

中国风景名胜区协会

关于征集《2023年中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》有关基础数据的通知

各有关单位：

为贯彻落实国家十四五规划等有关文件精神，进一步推动风景名胜区行业数据赋能，以风景名胜区大数据推动风景名胜区的可持续发展，提升风景名胜区保护、管理和服务水平，中国风景名胜区协会组织开展《2023年中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》编制工作。请各有关单位根据自身实际情况自愿参与，在2024年1月19日前，按照附件要求提供相关脱敏的基础数据。各单位所提供的数据，协会仅用于本报告的编制。

联系人：李简西；联系电话：18368311751

附件：《2023年中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》景区数据资源指标模板



附件：《2023 年中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》
 景区数据资源指标模板

景区名称								
2023 年度 线上预约	线上预约 渠道分析	平台	(例) 美团					
		占比	(例) 30%					
	团散比	团队						
		散客						
客流数据 对比	年度 客流数据	2023				历史最高 客流数据	年	
		2019						
	月度 客流数据	月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
		2023						
		2019						
		月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2023								
2019								
2023 年度 客群游客 画像	年龄结构 分析	年龄段 (例)	0-18 岁	19-24 岁	25-44 岁	45-60 岁	60-65 岁	65 岁 以上
		人数						
		占比						
	性别结构 分析	性别	男			女		
		占比						
	客源地 分析	排名	top1	top2	top3	top4	top5	
		省份 占比						
		排名	top6	top7	top8	top9	top10	
		省份 占比						
		占比						