



中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会 2015年年会在贵州召开

为全面总结2015年工作、研究确定2016年工作计划，中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会（以下简称“管委会”）于2016年1月16日上午在贵州省荔波县召开2015年年会。管委会各成员单位主要负责人、荔波县人民政府县长叶霖、贵州师范大学教授熊康宁等有关领导和专家参加了会议。会议还特别邀请住房城乡建设部城建司世界遗产与风景名胜管理处处长左小平参会。会议由住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心副主任邢海峰主持。

会上，左小平处长发表了讲话，代表城建司对管委会一年来的工作表示肯定，并表示今后将继续支持和指导中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理各项工作。还指出，中国南方喀斯特各遗产地应切实履行好《世界遗产公约》，贯彻落实《世界自然遗产、自然与文化双遗产申报和保护管理办法》，严格实施保护管理规划，充分发挥遗产地在国家精准扶贫政策中的重要作用，真正实现遗产地保护与可持续发展。

管委会2015年轮值主任陈维明对管委会2015年工作做了简要总结，并对今后的工作重点提出建议，指出各个遗

产地相关单位要坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的基本方针，进一步加强统一宣传和联动协同管理，建立常态化交流机制，加强对遗产地的监测和保护工作，实现中国南方喀斯特世界遗产的科学保护和开发利用的协调发展。

会议宣布重庆市园林事业管理局任2016年轮值主任单位，宣布协调委员会第二届委员名单，推选重庆市园林事业管理局局长助理葛怀军为第二届轮值主任，并举行了交接仪式。葛怀军认为，2015年管委会在轮值单位和秘书处组织的下，开展了大量富有成效的工作，并希望2016年能取得更大的成绩。

秘书处向大会依次作了2015工作总结、2015年财务支出情况、2016年工作计划及2016年资金使用预算等事项汇报，得到会议一致通过。石林、武隆、荔波、桂林、施秉、金佛山、环江等7个遗产地先后作交流发言，总结了2015年遗产地保护管理和利用的工作，并对管委会工作提出有关建议。

（资料来源：住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心）

卷首语 | FOREWORD

大力开发休闲度假旅游产品。鼓励社会资本大力开发温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等休闲度假旅游产品。重点依托现有旅游设施和旅游资源，建设一批高水平旅游度假产品和满足多层次多样化休闲度假需求的国民度假地。加快推动环城市休闲度假带建设，鼓励城市发展休闲街区、城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市休闲空间。支持重点景区和旅游城市积极发展旅游演艺节目，促进主题公园规范发展。依托铁路网，开发建设铁路沿线旅游产品。

积极发展“互联网+旅游”。积极推动在线旅游平台企业发展壮大，整合上下游及平行企业的资源、要素和技术，形成旅游业新生态圈，推动“互联网+旅游”跨产业融合。支持有条件的旅游企业进行互联网金融探索，打造在线旅游企业第三方支付平台，拓宽移动支付在旅游业的普及应用，推动境外消费退税便捷化。加强与互联网公司、金融企业合作，发行实名制国民旅游卡，落实法定优惠政策，实行特惠商户折扣。放宽在线度假租赁、旅游网络购物、在线旅游租车平台等新业态的准入许可和经营许可制度。到2020年，全国4A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位实现免费Wi-Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，在全国打造1万家智慧景区和智慧旅游乡村。

坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向。立足当地资源特色和生态环境优势，突出乡村生活生产生态特点，深入挖掘乡村文化内涵，开发建设形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，举办具有地方特色的节庆活动。注重保护民族村落、古村古镇，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。

——《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号（节选）

黄山风景区迎来新年第一场雪（摄影/张飞）

CONTENTS 目录



P48



P39

01 FOREWORD | 卷首语

国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见（国办发〔2015〕62号）（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

黄山风景区管理委员会
严格保护 依法管理
努力打造美丽中国先行区

武当山风景名胜区管理局
创新管理体制 实现跨越发展

九寨沟风景名胜区管理局
适应新形势 迈步新征程
全力推进九寨沟社区协调发展

11 FORUM | 论坛

王奇庆
张掖三醉复三叹

17 DISCUSSION | 研讨

尹俊杰
以风景名胜区为基础建设国家公园的实现路径

余迅
天柱山古南岳源流考

27 LEGAL SYSTEM | 法制建设

四川省世界遗产保护条例（修订）

31 POSTCARDS | 光影

“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展入选作品选登

32 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
中国风景名胜区协会、中国自行车运动协会
联合举办中国自行车联赛总决赛

李步登
海上仙都太姥山

孙鹏
五大连池：中俄联欢共迎新年

39 WORLD HERITAGE | 世界遗产

吴亲军
山至高处人为峰
——庐山风景名胜区事业全面发展再谱新篇

42 COMMUNICATION | 交流

闻真
新理念引领风景名胜区践行发展

黄克明
云南九乡风景名胜区“迎新春·贺新年”
文化周系列活动精彩纷呈

45 CULTURE | 人文

刘力坤
云的衣裳

张明华
普陀山与五台山结缘史考

王春生
游武夷山万春园

墨林 刘洋 培望 云生 佳澳
丹东凤凰山文化景色生态各有千秋

徐德勤
江郎山赋

林幽幽
楠溪江一日游 感觉萌萌哒

56 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

江西省灵山风景名胜区管理委员会
灵山风景

于龙
中国风景名胜区协会外事团考察意大利大帕拉迪
索国家公园——
领略阿尔卑斯雪山美景，体验大帕拉迪索接待设施



2016年第1期 月度出版
编印单位：中国风景名胜区协会
发送对象：会员单位及业务主管部门

主管单位： 中华人民共和国住房和城乡建设部
主办单位： 中国风景名胜区协会

顾问： 第十届全国政协副主席、中国风景名胜区协会名誉会长 王忠禹
住房和城乡建设部副部长 陆克华
住房和城乡建设部原副部长 仇保兴
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任： 王凤武 章林伟
编委会副主任： 陈素伟 曹南燕 左小平

编委： 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
(以姓氏笔画为序) 史孺牛 刘 颖 李文飞 江东斌 张 军 邱代胜 陈初毅
孟小军 林万乐 周林春 杨 健 胡伟勋 闻 然 赵建军
钟 克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟 曾建华 谭业刚
谭 卓 樊伊宁 滕建明 戴康顺

主编： 王凤武
副主编： 周 雄 厉 色
编辑： 《中国风景名胜》编辑部
责任编辑： 张 立

联系我们： 中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编： 北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话： 010-88315324 88315330
传真： 010-88315325
投稿邮箱： china_fjms@163.net
官方网址： www.fengjing.com
官方微博： www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二： 中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会2015年年会在贵州召开 (资料来源：住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心)

封底： 九华山为千年古松“减负”
(安徽省九华山风景名胜区管理委员会：王安民)

印刷单位： 北京市兴凤印刷厂
印刷日期： 2016.2.5
印数： 2000册/期

严格保护 依法管理 努力打造美丽中国先行区

文\黄山风景区管理委员会

近年来，在住房城乡建设部的正确指导下，黄山风景区严格执行“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”方针，正确处理保护管理与开发利用的关系，创新保护管理方式，走出了一条依法治山、科学管理、可持续发展的路子。主要做法是：

一、坚持规划先行，依法规范开发建设行为

一是注重规划引领。1988年，编制执行第一轮《黄山风景区总体规划》，并于2007年修订完善后报国务院审批实施。率先在全国山岳景区中通过《景区总体规划环境影响评价》，为景区科学保护与合理开发提供依据。二是强化规划执行。在规划实施中，探索形成了全山四层体系（总体规划、详细规划、地段规划、专业规划）、山上四级

报批（黄山风景区管委会、市政府、省住建厅、国家住建部）、山下四方联审（黄山区政府、黄山风景区管委会、市城乡规划局、市政府）的管理格局。三是依规开发建设。对规划未列入或不符合规划要求的项目，经济效益再好，也不组织实施，确保景区及周边开发建设符合《总规》和生态环境保护要求。近年来，通过实施景区界址数字化定位管理，建设工程项目远程监控平台，加大执法监管力度，充分发挥规划的综合调控作用。

二、坚持严格保护，确保珍贵生态资源安全

一是创新保护措施。探索实施了古树名木保护“一树一策”、景点封闭轮休、高山防火水网、雷电预警防范、PM2.5监测等一系列在国内景区首创或先进的保护管理措施，确保了珍贵资

源的真实性和完整性。二是加大资金投入。从2004年起，每年在门票收入中提取10%作为保护专项资金，用于实施保护类项目，为景区保护工作奠定了坚实基础。三是加强国际合作。密切与世界自然保护联盟等国际组织的联系合作，加强与美国约塞米蒂、加拿大班夫等知名国家公园的交流，实施“黄山地区生物多样性保护与可持续利用”全球环境基金项目，着力提升景区保护管理科技水平。

三、坚持绿色发展，减轻生态环境承载压力

一是加大设施外迁。实行“山上做减法、山下做加法”，实施办公、生活设施外迁工程，先后在景区外建设了客运集散中心、综合办公楼、职工生活小区等项目；成立洗涤中心和采购配送中心，实现“洗涤下山、净物



《太姥山·湖光山色》
(摄影：李步登)

上山”。二是控制接待规模。倡导“山上游山下住”，逐步减少山上接待床位数，最大限度减少景区内的用水量和污水、垃圾排放量。三是实行污水统管。从2003年开始，对全山污水处理设施进行统一管理，开创了我国山岳型景区污水统管的先河。近年来，大力实施污水垃圾治理提升工程，相继改造升级或新建了一批污水处理站、垃圾中转站，加强日常监测管理，确保污水达标排放、垃圾分类下山。今年，由景区牵头主编的第一个国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》正式对外发布。四是强化环境治理。加大环境综合整治力度，对不符合规划要求或影响环境的临时性建筑，一律予以拆除或改造。同时，大力开展生态修复和水土流失治理项目，实行裸露管线地理和“着装”工程。在全国风景名胜区保护管理执法检查中，黄山综合评分位居榜首，去年还成功入选全球首批最佳管理保护地绿色名录。

四、坚持转型升级，提升景区可持续发展水平

一是践行低碳理念。在游客中倡导低碳旅游方式，开展文明餐桌行动，取消山上酒店“六小件”，禁止销售方便面等容易影响环境的商品，鼓励游客自带垃圾下山。在工作中推行低碳管理方式，积极推广和应用新能源、新技术，实行车辆统一换乘管理，促进节能降耗，减少尾气排放。二是控制接待容量。转变

发展理念，做到宁可人少一点，也绝不超容量接待，减轻生态环境瞬间承载压力。作为住建部10个游客容量实时监测单位之一的黄山风景区，2015年“十一”黄金周期间的最大容量监测准确率最高。三是加快转型发展。按照“跳出景区抓发展”的思路，在景区外大力发展涉旅产业，防止一味追求景区内发展规模、扩建接待设施等方面带来的生态环境破坏。

总结归纳黄山风景区保护管理的成功经验，主要得益于以下三个方面：

一是有一个“量身定做”的专项法规。除国务院颁布的《风景名胜区条例》外，安徽省人大常委会于1989年4月制定出台《黄山风景名胜区管理条例》，这是全国第一个专门针对一个风景名胜区“量身定做”的省级行政法规。在执行落实过程中，紧密结合形势发展和保护管理工作需要，进行多次修订完善。2014年7月1日，经安徽省人大常委会第四次修订的《条例》发布实施，进一步提升了依法管理的针对性、实用性，使景区的开发建设、保护管理工作走上了有法可依、违法必究、依法管理的正常轨道。

二是有一个保障有力的管理体制。1979年，景区管理机构升格为正厅级单位，并一直保持到现在。《黄山风景名胜区管理条例》第四条规定：“黄山市人民政府设立黄山风景区管理委员会。管委会主任由市长兼任，管委会在黄山市人民政府的领导下，主持风景区的管理工作”，

以法律形式明确了黄山风景区管理体制。对景区实行统一管理，在全面落实《条例》所赋予的保护管理职能、规范开发建设和旅游经营行为、加强周边协调方面，发挥了重要作用。

三是有一个协调顺畅的社区关系。黄山风景区坐落于黄山市黄山区辖区内，景区的保护管理除了依靠自身力量外，离不开周边社区的支持和帮助。长期以来，景区高度重视处理好与周边社区的关系，围绕规划管理、项目建设、资源保护等18个方面，建立健全协调合作工作机制，定期召开保护黄山工作对接协调会，加强沟通交流，在保护美丽黄山家园方面达成高度共识。景区通过项目建设上的牵动、市场营销上的联动、周边发展上的带动等方式，加大对周边社区的支持和帮助，让他们在共享黄山旅游发展成果的同时，切实增强共同保护好黄山的自觉性、主动性。

下一步，黄山风景区将紧紧围绕“打造美丽中国先行区、建设世界一流旅游目的地”目标，深化改革攻坚，严格依法治山，强化保护管理，进一步提升景区生态文明建设水平，为促进风景名胜事业健康可持续发展和美丽中国建设作出新的更大贡献！

（2015年12月11日）

创新管理体制 实现跨越发展

文\武当山风景名胜区管理局

2003年，在湖北省委、省政府的高度重视下，武当山作为湖北省风景名胜区综合改革的“试验田”，率先成立了特区，推动风景名胜区实现跨越式发展，由一个名不见经传的风景区成功跻身全国知名风景名胜区。主要做法是：

一、顶层设计，高端发力，建立高效快捷的“新体制”

一是党政合一破解管理中的“政出多门”问题。2003年6月17日，湖北省委、省政府在武当山召开现场办公会议，决定设立武当山旅游经济特区，实施“主权不变、治权独立、事权下放”的管理体制，成立“中共武当山旅游经济特区工作委员会”、“武当山旅游经济特区管理委员会”，分别为十堰市委、市政府的派出机构，与武当山风景名

胜区管理局实行一个机构、两块牌子，赋予武当山旅游经济特区独立行使县级政府的管理职能和权限，实行封闭式管理，全面负责武当山风景名胜区的保护、管理、开发、利用、规划和建设。党政合一的管理体制，破解了“多头管理、相互推诿、效率低下”的怪圈。其一，按照精简高效原则，除检察院、法院等司法部门外，设置了30个部办委局。其二，不设人大、政协。其三，只设一个一把手，工委书记、管委会主任由一人担任，主持和统筹全面工作。其四，特区含有国税局、地税局等一级政府职能，使特区有财力自主进行景区开发和建设。

二是景政合一破解管理中的“条块分割”问题。武当山旅游经济特区管委会与武当山风景名胜区管理局实行一个机构两块牌子，实现了“景政合一”。按照“小

政府、大社会”的管理模式，实行政企分开，政事分开，实现了管理与经营分离。景区办事处、景区管理局、景区综合执法大队实行“三块牌子、一套机构”，核心景区实现了综合执法，有效解决了部门分割执法问题。

三是山城合一破解管理中的“山城分离”问题。除明确武当山旅游经济特区为正县级行政级别、封闭管理以外，该体制还明确了武当山风景名胜区土地范围以及与外围城乡的统一行政关系，突破了传统景区的单一管辖范围，实现了山上景区与山下城区之间的有效融合。

二、严格管理，温馨服务，打造规范有序的“新秩序”

一是“统一管理”树形象。牢固树立“游客就是上帝”的理念，在景区实行“三统一”管

理，即统一集中经营，严厉打击尾随兜售、强买强卖等扰乱市场秩序的不文明经营行为；统一导游人员管理，规范导游市场秩序；统一明码标价，杜绝欺客宰客行为。通过一系列有效措施，维护了中外游客的合法权益，营造了良好的旅游环境。

二是“三顶帽子”明职责。
红帽子（执法员）：成立了一支景区综合执法大队，又称“小红帽”，旅游、规划、物价、卫生、工商等部门集中授权景区综合执法大队行使监管职能，形成了统一执法的拳头，解决了“分割执法、相互推诿”的困扰。
黄帽子（保洁员）：全面落实景区卫生“5分钟”保洁制和“24小时”保持制，景区所有垃圾实行分类收集、集中处理，确保垃圾“日产日清”、一律下山。
绿帽子（护林员）：加强对景区护林防火宣传和监管力度，及时打击乱砍滥伐行为，加强古树名木保护和病虫害防治工作，核心景区森林覆盖率达到92%。

三是“五心服务”暖人心。牢固树立“不让一个游客在武当山受委屈”的理念，以“小红帽”为主体组织了一批“景区流动服务队”，设立了遍布全山各个景点的游客休息区，大力开展以“五心四免费”为主要内容的温馨工程，即：接待游客热心、解答问题耐心、处理投诉公心、工作认真细心、接受意见诚心，免费茶水、免费咨询、免费公厕、免费施救。广大游客亲切评价：“武当山风景养眼、‘小红帽’服务养心”。“小红帽”成

为武当山最亮丽的一道风景线。

三、敢破敢立，重拳整治，树立整洁靓丽的“新形象”

一是划圈子。将核心景区保护范围从82平方公里扩大到182平方公里，有效保护了世界文化遗产和景区生态；对核心景区施封闭式管理，组建了一支由160台车辆组成的旅游观光车队，尾气排放全部达到欧II标准，彻底解决营运车辆进入景区杂乱、拥堵、污染等问题；对影响景区环境的构筑物一律拆除，对景区建筑进行“穿衣戴帽”改造，景区面貌焕然一新。

二是修面子。统一设计制作景区标志标牌2000多块，做到了形象统一、标志清晰、内容规范；投资8000万元改造了景区公路，实施了安保工程；“三线”（供电、通信、有线电视）全部拆除，实施入地改造；完成了景区古神道、游步道、观景台、古神道音响系统灯建设工程，对古神道沿线进行了亮化；实施“厕所革命”，对全山所有公厕全部进行了星级改造。

三是拆违建。投资3000万元，对武当山琼台、南岩、紫霄、进山门口等景区核心部位和景区公路、古神道沿线视线范围内的原住民、临时商户进行了生态迁移，并对宅基地进行了成片、成线、成景绿化。投资3000万元在太子坡、乌鸦岭、古神道等沿线建设商铺115家，免费提供给原住民经营，解决就业人口660人，现在这些原住民大都买

了房、买了车，日子过得十分滋润。

创新没有止境，改革没有句号，发展永远在路上。我们将以此次大会为契机，深入贯彻落实会议提出的新思路、新理念，充分学习借鉴其他兄弟景区的好经验、好做法，补短板，攻软肋，强基础，抓管理，为保护好、发展好武当山这一全人类共有的宝贵遗产，做出我们应有的贡献！

（2015年12月11日）

适应新形势 迈步新征程 全力推进九寨沟社区协调发展

文\九寨沟风景名胜区管理局

九寨沟风景名胜区共有居民357户，总人口1166人，其中藏族占总人口的94.3%。主要居住在荷叶寨、树正寨、则查洼寨、扎如寨。行政区划分别隶属荷叶社区、树正社区和扎如社区。

多年来，我们严格按照《九

寨沟风景名胜区总体规划》“沟内游、沟外住”要求，着力社区管理与发展核心问题，以规范管理、开源节流、增加就业与收益等为突破口，逐步落实社区居民经营外迁，加大居民在社区管理中的参与力度，推进社区管理法

制化进程等，夯实了社区的管理、服务、保障、教育和安全稳定功能，和谐社区建设取得显著成效。主要做法是：

一、着力保障社区居民就业与增收

一是为社区居民提供基本生活保障。从2000年起，我们每年按38万旅游人次计算提取沟内居民基本生活费；2005年后，以每年实际购票人数为基数，每张门票计提7元作为社区居民基本生活费；近五年，落实了景区居民基本生活费门票提取1.23亿元，同比“十一五”增加6436.56万元，人均达10万余元，增幅达109.74%。**二是增加社区居民收益分成。**近五年，在诺日朗服务中心经营项目中，按照居民占股49%、收益分成占77%比例，计提社区居民分红收益2713万元，人均达2.7万元。**三是为社区居民**

九寨沟日桑文化节（摄影\桑吉）



提供充分就业。广泛吸纳景区符合条件的居民参与景区管理、服务、环境保护等工作，直接为社区居民提供就业348人。

二、大力开启社区集体经营新发展

一是统一规范管理景区内经营服务项目。以吉祥九寨公司为依托，全面规范管理景区景点经营项目，统一开展景区内商品售卖、讲解和票务活动，结束了原有以家庭为基本单位的松散经营模式。公司目前吸纳长期和季节性用工200余人，年销售业绩突破800万元。二是大力实施社区集体经营外延拓展。采取社区居民出资入股，并投入财政资金1.4亿元在景区外月亮湾兴建圣地九寨五星级国际饭店，目前，该项目已推进到招投标阶段。三是启动社区居民新增外迁基地项目建设。落实集中展示独具地方民族文化特色的旅游综合体一景区居民新增外迁基地沙坝168亩征地，目前已启动该项目前期论证工作。四是大力培养社区居民中的经营管理人才。在社区集体经济项目打造的同时，以景区各企业为平台，加大景区居民经营管理人才的培养锻炼，为立足沟内、逐步向沟外拓展的经营构想沉淀软实力。

三、全力推进社区村寨风貌提升打造

九寨沟社区人居环境现已落后于快速发展的旅游形势，为

使社区村寨风貌与九寨沟世界遗产地景观高度融合，近年我们启动了社区村寨提升打造工程。一是以科学规划为前提推进试点建设。按照川建景园发〔2014〕181号文核定，九寨沟景区村寨提升打造总户数为341户，总建筑面积为100700m²。至今，共有63户景区居民房屋单体设计方案通过风貌评审，第一批试点建设的38户进入房屋开工放线建设阶段。二是以严格整改为抓手确保管理规范得到有效提炼。在建设过程中，由于部分建房户因个人利益期望突破设计的意识行动表现强烈，先后不同程度地出现违规增建行为。为维护九寨沟世界遗产地的原真性和完整性，我们当即暂停社区房屋建造活动、全力开展整改行动。目前，大部分违建已整改到位，景区村寨城镇化后果得以有效避免，下步村寨建设规范管理的各要素在试点实践中得到提炼和总结。

四、以历史民族文化遗产和弘扬丰富社区居民精神生活

近年来，我们大力开展景区历史文化和藏民俗文化的挖掘、整理工作，着力建立并丰富九寨沟特色文化内涵。一是深挖历史传承，保存永久记忆。先后完成了《九寨沟志》初稿编撰、口述历史《历史记忆 和谐家园》纪录片拍摄、《九寨沟景区历史文化考察研究报告》编写。二是挖掘人文资源，弘扬传统文化。制订《九寨沟非物质文化遗产挖掘与整理项目方案》，对九寨沟

的传统舞蹈、宗教仪式等文字、图片、音频和视频资料进行了调查、收集和整理；特别是对九寨沟的传统舞蹈——夏莫锅庄的歌词、唱法和舞步进行了深入的挖掘和整理，并在九寨沟日桑文化节和中国藏区第四届锅庄舞大赛上进行了展示。

九寨沟景区经过30多年的建设与发展，社区居民的生产生活方式和收益方式发生全面改变，参与景区保护、管理和发展的积极性得到空前加强，居民就业渠道和门路得到有效拓宽，社区集体经营项目实现外延发展，社区的稳定和发展已经成为和谐景区建设的重要基石。在今后的工作中，我们将继续把社区协调发展作为景区可持续发展的重点内容，抓服务、保稳定、谋发展、促和谐，全力推进社区各项工作实现新的提高。

（2015年12月11日）

张掖三醉复三叹

文\王岢庆

心仪张掖由来已久，这座身居河西走廊边塞小城，居中四向，甘青咽喉，丝路要冲，承载着边塞风情、丝路回忆和历史故事，秦皇汉武的铁骑，唐宗宋祖的商旅，大月西夏的游牧，大汗康乾的经营，西路军与二马的博弈，沉淀的均是传奇，留下的尽是神秘。取汉书珠联张掖，会肃州璧和甘肃，圣洁的雪山，葱绿的草原，七彩的丹霞，金黄的油菜花，湛蓝的湖水，氤氲的湿地，距城市最近的冰川，“大漠孤烟直，长河落日圆”的沙漠，拥抱草原山地的原始森林，中国第二大内陆河滋润的塞上江南风光，鬼斧神工地邂逅在张掖，组成了撼人心魄又美丽可人的醉人画卷。而悠久的历史、雄浑瑰丽的边塞诗、豪放浪漫的甘凉词曲、林林总总的石窟名刹，让多姿多彩的自然生态景观和绚丽神奇的丝路文明，交汇在金张掖这个黄金节点上。难怪张掖的导游一见面就自豪地说：“在我们张掖，除了海没有，其他都有”。我为张掖人的大气所吸引的同时，也不经意流露出言过其实的表情。但很快，我就为这种狐疑付出了代价。仅游两天，我就“醉”了三回。

首“醉”，七彩丹霞。张

掖的丹霞面积有300平方公里，其中，彩色丘陵面积就近80平方公里。实际上，在西北边塞彩色丘陵不少，大多呈散状分布。我曾在新疆古尔班通古特沙漠东部的吉木萨尔五彩城见过3平方公里的彩丘，在卧虎藏龙拍摄地留下极佳照片，据说新疆还有五彩湾、滩两处五彩丹霞。但张掖是七彩丹霞，拥有“中国丹霞地貌发育最大最好、造型最丰富”、“国内唯一的丹霞地貌与彩色丘陵复合区”、“中国最美的七大丹霞地貌之一”和“窗棂状宫殿式丹霞地貌中国第一”多个桂冠。作为国家地质公园，它包括冰沟和七彩丹霞两大园区，其中七彩丹霞园区主要有四个集中观景区。中国丹霞地貌权威黄进教授评价：“张掖彩色地貌色彩之缤纷、观赏性之强、面积之大，冠绝全国”。此话不假，尽管我已被五彩城震撼过一次了，还是为眼前色如渥丹、灿若明霞、色彩斑斓、气势宏大的七彩丹丘诱惑了、震惊了。诱惑这层理交错的线条、色彩斑斓的色调、灿烂夺目的美丽图画，震撼这天空的湛蓝、祁连的白雪、彩色的丹霞，鬼斧神工、浑然天成地融为一体，倾倒这多姿多彩的七彩飞霞、刀山火海、大扇贝、七彩屏

奇妙的造型，更为它们那么自然、那么和谐地有机融合、相辅相成、相映生辉而惊奇、折服。仿佛走进神话世界，看见共工和颛顼的战争，打的天昏地暗，山裂地陷，撞断天柱，西天开了一个窟窿，导致天穹倾斜、洪水泛滥。为救黎民于水火，女媧娘娘从四面八方采来五彩石，用神力碾成粉末，用昆仑山的玉液琼浆调和倾力补天。她补天的五彩粉末，一部分掉下来附着在山头上，把群山染的五彩灿烂。帮助女媧补天的，还有两个侍女，一个叫朝霞，一个叫晚霞，她俩昼夜不歇地帮助女媧补天劳累过度，不幸长眠祁连。死后化作霞光，早晚相映，为祁连山染上了神奇的霞披。光调七彩，深红、褚红、黄、绿、青灰、灰黑、灰白争奇斗艳，天工画开；霞魅祁连，雪山透迤含羞腮红，黑河波光粼粼泛起金光。我深深地沉醉在眼前上帝调色盘的色彩斑斓之中，加上雪山蓝天、光度云酿，活脱脱一杯色艳甘醇、香溢华彩的美酒，把我“灌”的大醉。

二“醉”，山丹草原。游完七彩丹霞尚有点时间，导游推介我们顺道看一下山丹军马场。时间有限，又想尽可能欣赏张掖风光的心情，我们不加思索欣然

前往。山丹军马场，地处河西走廊中部，祁连山冷龙岭北麓大马营草原，地跨甘青，毗邻三市六县。总面积329.54万亩，2192平方公里。其中，草原184.98万亩，林地80万亩。海拔2420-4933米。原苏联顿河马场解体后，这里成为世界上最大、历史最悠久的马场。好联想的我瞬间勾起两件事。一是我的祖籍山西亦有平均海拔相似的高山草甸八处。记得那年回老家，看了海拔2784米的荷叶坪亚高山万亩草甸和相近海拔的芦芽山马伦草原，眺望群山山顶硕大平敞，草织绿毯、天池点缀，蓝天与绿草交织，白云与牛羊相会，曾为这“高原翡翠、清凉胜地”倾倒。据说，这里曾是隋唐帝王的皇家避暑地和养马场，直到抗日战争还是晋军、东北军骑兵屯集之处。山西高山草甸、草原，虽有较大面积和悠久历史，但与山丹军马场相比就差距明显了。二是据历史记载，发轫于甘青的大秦先祖以善养马著称，夏商周为王室养马有功的记载常见于史书。史载：伯益为舜养马，赐“嬴”姓，封其地为附庸，开秦。秦公钟上铭文及《秦风》，都有着秦人善马的钩沉。但缺少的是与山丹马场的瓜葛，偏偏从汉武帝元狩二年的霍去病将军说起。遗漏乎？史阙哉！军马场已转民用，我们所到之处马不多见，但见五月碧草山花随地形蜿蜒铺开，近处，大草原绿如碧玉绒铺山峦，山花烂漫错落点缀、牛羊相间。耳边似乎响起《牧马人》主题曲：“山苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”

的旋律；再远，千峰盈翠，原始森林苍松挺拔、翠柏生辉；更远，祁连绵绵献哈达，焉支依依展妩媚。若将大草原上碧空白云与之相配，生生缀出一幅天工泼墨山水大写意。春天，百万亩油菜花遍地都是黄金甲，有南方水乡的婉约，北方山谷的阳刚；夏天，碧草连天，蓝天白云，山花吐锦，森林滴翠，清凉宜人，沁人肺腑；秋天，这里成了五颜六色的海洋，远眺祁连山已白雪皑皑，峡谷西大河水碧流与坡崖上似火红叶牵手缠绵；近望金黄色大草原牛羊肥硕、神骏膘悍，一年一度的赛马大会上山丹骏马奔腾，牧民农工跳起丰收的歌舞；仰视湛蓝的天空碧空如洗，忽儿把“聚光灯”射向山峦，忽儿把“散光灯”洒向原始森林，忽儿又用“跟踪灯”追逐牛羊骏马。白云以蓝天为背景板，变幻着龙凤吉祥、万马奔腾、楚人问天的姿态。论组合，不比七彩丹霞逊色；说宽广壮阔，雪山、蓝天白云、金色草原都能单独组成气势磅礴的“方队”，演绎波澜壮阔的大戏。给人美的纯粹之感，让人如醉如痴。这是一块神奇的草原，有浑然天成的将军石，有大黄沟峡谷原始森林及天工造化的七排树，还有碧波荡漾的鸾鸟湖；有中华裕固风情走廊，还有与绿色草原、森林相映矗立的白色大理石西路军群雕；有祁连和焉支暗恋的神话，还有将军与大黄沟恋恋不舍的故事。霍去病将军率万骑将盘踞焉支山匈奴赶出河西走廊，败退匈奴凄然回首发出：“亡我祁连山，使我六畜不

蕃息；失我焉支山，使我嫁衣无颜色。”将军虽获骠骑大将军称号，却情有独钟草原森林，竟化成巨石永远守候在这兵家必争的地方，而一守就是两千多年。这座皇家马场，培育出的蜚声中外的山丹神骏，不仅为大汉盛唐提供了百万战马，而且为抗击外侮、民族解放及保疆守土做出了贡献。我恋恋不舍地一步三回首地告别草原，耳边响起龚玥《套马杆》：“给我一片蓝天一轮初升的太阳，给我一片绿草绵延向远方。……给我一片白云一朵洁白的想象，给我一阵清风吹开百花香，给我一次邂逅在青青的牧场。……一望无际的原野随你去流浪，所有的日子像你一样晴朗。”的歌声，这歌声又与乌兰托娅的“陪你一起看草原”的天籁之音交响，让我这次邂逅之旅，犹如装满美酒的醉汉骑在山丹神骏上，晕晕乎乎、前仰后合地晕出草原。

三“醉”，名刹奇窟。西北边塞，通常给人的印象“不是“笳鼓喧喧汉将营”、“三边曙色动危旌”、“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”的刀光剑影，就是“一川碎石大如斗，随风满地石乱走”、“北风卷地白草折，胡天八月即飞雪”的恶候凄风；不是“无数铃声遍过磧，应驮白练到安西”、“采玉河边青石子，收来东国易桑麻”的丝路驼铃，就是“蕃人旧日不耕犁，相学如今种禾黍”、“城头山鸡鸣角角，洛阳家家学胡乐”的民族融合。实际上，跨越传统印象的更有，河西走廊深厚的历

史文化积淀。仅在张掖一区五县的区域内就历史遗存丰厚、古刹名塔林立，黑水国遗址，国内保存最大、最完整的汉明长城，北凉古都骆驼城，北凉马蹄寺石窟群，西夏大佛寺等等，林林总总，目不暇接。《甘州府志》有“一城山光，半城塔影，连片苇溪，遍地古刹”的概括。就更别说隋炀帝的万国博览会，唐玄宗改甘州《波罗门佛曲》为《霓裳羽衣舞曲》，甘州边塞曲流入中原升华的教坊大曲，以《甘州破》、《八声甘州》命名的词牌，及经月氏、匈奴、羌族、鲜卑、拓跋、回鹘、党项、蒙古、满族等多民族盘踞迁徙，一直坚守独居张掖的裕固族，形成的多民族兴衰史和别具一格的民风民情。但最终引起我兴趣的是佛教东渐留下的名刹奇窟。明宣宗朱瞻基言：“甘州，古甘泉之地，居中国西壁，佛法所从入中国也”，道出当时佛教五路进中原与张掖的关系。

首先让我痴迷的是张掖城内的隋塔夏寺明楼组合。塔是神塔，以神韵著。这座北周万寿寺内木塔，是张掖五行塔现存最古老木塔，隋文帝创建时十五层，可谓拔地凌空、穿云摩天，有“一塔依然云翠微，画栋凌空齐雪岭”之神韵。说其神理由有三：一则此塔是专为迎取佛祖舍利而建，比闻名遐迹的法门寺塔还早。公元前三世纪，阿育王统一印度后，为弘扬佛法，将佛舍利分成八万四千份，分送世界各国，各国纷纷建塔供奉。中国有十九处，被称为世界第九大

奇迹，有“关中塔庙始祖”之誉的法门寺，名列第五藏有佛指舍利。唐代八位皇上六迎二送盛大仪式，在中国历史上留下了浓墨重彩的一笔。2014年5月，我在陕西行中亲眼目睹了佛指舍利。《重修万寿寺碑记》载：“释迦涅槃时，火化三昧，得舍利子八万四千粒，阿育王造塔置瓶，每粒各建一塔，甘州木塔其一也。”另据史载，万寿寺、木塔信徒众多、香火极盛，蜚声丝路，渐成圣地。但与法门寺不同的是其迎奉的舍利子却未见史载。是原本就未存放？是埋在地下藏在“深闺”未现身？还是遗憾地丢失了？总之，千年塔寺在留给人们释迦鸿爪、佛光普照的圣环的同时，也将迷团留给后人，让人们在想像的空间里做神秘的徜徉；二则原塔是可以整体旋转的。我们的祖辈有着高超的建筑技巧，通高十五层三十三米的木塔，没有一个钉子，全靠斗拱、立柱、大梁纵横交错、相互拉结，因铆的巧妙设置可做旋转，既有平衡作用还有转经寓意；三则形制宏大壮观，技艺高超精湛。原塔已足够神奇，重建后虽留九层三十二点八米，但木构件整体贴金，九级八面。一至七层八柱八梁指向八方，八角龙头含珠挂铃，塔顶古钟，僧敲古钟洒梵音，风吹佛铃和天籁。作为木构建筑艺术典范之作名至实归。难怪波斯使者有：“此塔制作之工，可为世界木工、铁工、画师取法”的惊叹。后人将现存的木塔与藏经楼申景起联：九级浮屠光灿灿，千层莲座镇金刹。

倒也道出此塔的内涵和神韵。寺是皇寺，以“三绝”著。现名大佛寺，旧名迦叶如来寺，俗称卧佛寺。西夏永安元年建，明清屡有修缮。其一绝乃为寺内仅存的西夏少数民族宗教殿堂——大佛殿，作为西夏皇寺的标志物，向人们诉说着党项人的崛起和坚韧，以及对佛法的敬意和理解；其二绝乃大殿内亚洲第一大室内木胎泥塑释迦牟尼涅槃像。头北脚南，西面而卧，身长34.5米，肩宽7.5米，耳长4米，脚长5.2米。侧身枕莲，双眼半闭，嘴角微启；金妆彩绘，丰满端秀，恬静安详；胸饰万字符，梵文寓意“吉祥海云相”。满壁佛国彩绘，前立优婆夷、塞，两侧十八罗汉。无论是众佛的造像技术，还是环绕三墙的彩绘，都无愧于“绝”的称号。其三绝乃5985卷初刻初印本《大藏经》。宗教界、文物界将大佛寺称为“佛教图书馆”，其称不虚。藏经阁里藏有唐宋以来佛经6800余件，其中，集高士用泥金书写的600余卷《大般若波罗蜜经》名列国宝；明英宗敕赐《大明三藏圣教北藏经》，为国内仅存的几部经书中最完整的一部，俗称“金经”；专家认为，所藏《北藏》目录是孤本，金书大般若经也是孤本。可谓孤本鹤立，国宝孤秀。当你走进展室，怎能不为书法工整精湛的金经惊叹，怎能不为金布藏经的精心感染？导游告诉我们，后人得以目睹这些佛国天书、稀世奇珍，不能忘记姚氏尼姑，是她在“文革”破四旧风潮来临时，将经书藏于夹墙，自己死于

火灾。后人无意间发现夹墙，只见十二橱经书完好如初。才有今天的“佛学百科全书”。我迫不及待要求导游带我去瞻仰。但见姚氏塑像伫立白塔、大佛殿一则，盘腿合什虔诚注目，与蓝天白云、白塔佛殿喃喃细语，说传承之艰辛，语后人爱护之精要。这哪是一尊塑像，分明是一代代国宝守护者的缩影。她渴望着对国宝百般呵护、对遗产保护传承后继有人，代代不辍。楼是鼓楼，以河西走廊现存最大鼓楼显。明正德二年仿西安鼓楼创建，名镇远。有两奇一惑。一奇是此楼位于张掖市中心，四向缀连张掖四条主要街道，是南北通衢、东西交汇的枢纽，不经意间暗合张掖“居中四向”的地理位置。城楼同为枢纽，虽非刻意，却天机珠联，怎能不奇？二奇唐钟。鼓楼无鼓，却置唐钟一口。此钟通体无字，却遍饰图案，上层飞天，中层朱雀玄武，下层青龙白虎，宗教文化、西域文化和中原文化，在此钟上完美融合，既罕见又奇绝。一惑是此楼名镇远，有明显的边塞关隘、靖边镇远的意思。但史料涉及此楼却无诠释。就是上悬四门匾额，一组点景，一组说意，只是在东“旭日”、西“贾城”、南“迎熏”、北“镇远”的功能匾额中透露出些许信息。这大概与汉人表意善于委婉隐晦有关，点景言情，说意表境，外露一镇远足矣。品圣塔鼓楼，读千年古寺，已然陶然欲醉。

从事风景区工作多年，也走了一些地方，多处风景区给我

留下美好印象。但像马蹄寺这个省级风景区，给我吉祥相伴的感觉却是第一次。对信息展示的惯性，诱导我不由自主地走向票价公示牌、大门前标识标志和刻在祁连玉上的景区游览图，端详品味祁连玉标志导引、藏式牌坊、蓝天白云和祁连晴雪组成的奇妙构景时。蓦然回首发现碧空上的白云，酷似展翅欲飞的凤凰，惊呼导游一起拍下了难得一见的吉祥云雕。其他由云形成的图形，大多很快变幻或消失，可马蹄寺的云“雕”凤凰一直伴着我们游完全程。导游说，藏语称这里为“卓玛让象”，意为菩萨自然出现的地方。观此奇景我信了，有菩萨自然出现，就会有吉祥相伴。马蹄寺风景区的游览产品主要有三大系列，一是由洞、窟、寺组成的马蹄寺石窟群；二是由雪山、仙峰、飞泉、雍谷、堵麻河、丘陵草原、原始森林与蓝天白云组成的风景如画的自然景观；三是以张掖独有的裕固族为主的民情民俗。她们在环山拥抱的临松雍谷里水乳交融般地融为一体，相濡以沫，相得益彰。马蹄寺石窟群，大约创建于公元五、六世纪，一般认为与北凉沮渠蒙逊创建“凉州南山石窟”记载有关，大量洞窟为北魏至明清历代营建或重修。它与敦煌莫高窟、安西榆林窟并称河西走廊佛教圣地三大艺术宝窟。景区三面环山，马蹄寺和金塔寺两大石窟群，似璀璨明珠镶嵌于风景如画的临松雍谷；祁连积雪吐瀑落水飘香，汇流成河滋润河谷草原森林；仙峰似莲花宝座巨石似佛，

点化临松雍谷花香四溢、风光旖旎；兰花草坪、杜鹃花海、丹霞映翠、卧龙回首、古杨翠柏等自然景观错落其间；三剑石含灵意远，把阿育王、格萨尔王、单于劈石的传说尽情演绎。堵麻河畔，蓬包林立，裕固纳茶，藏蒙天籁，鼓乐奏出玉梵清音，歌声引出格萨尔王美好传说，锅庄跳的天马驻足、藏蒙祥和，俨然佛国仙境、民族家园。但是，吸引大多数游客来此的，还是寺、窟、洞、殿。“她们”依崖傍峰而建，造型奇巧，形态各异，其韵多彩。论雕刻精巧、形式多样，当推千佛洞。此乃北凉佛塔龕洞，是一座汉传佛教寺院。500余摩崖佛塔窟龕依山势分为南、中、北三段，南、中段为佛窟，北段为浮雕石塔林，一座三塔舍利塔为西夏珍品，洞窟周围众多石雕佛和塔龕，则大多出自元明艺人；论气势恢弘、丰富奇绝，当推马蹄寺。这是一组北凉石窟寺院群，有1600多年历史，是由汉传佛教寺院逐渐变为藏传佛教寺院，成为格鲁派海东科尔寺属寺。如今，留有天马蹄迹、元代壁画、雍谷石室、八功德水井、高王古墓。单于王古城，自然形成的孔雀石绿度母石像装藏绿度母塑像和马头明王玛瑙石装藏马王塑像，斩断孽龙的七星智慧利剑装藏佛塔，以及观世音菩萨、二郎神、格萨尔王美好的传说。收藏有晋代站佛、北魏文殊菩萨宝剑、清康熙帝龙袍和乾隆帝马鞍。气势恢弘的三十三天，开凿在普光寺红砂岩距地面43米的悬崖峭壁，五层二十一室呈宝塔形

排列，内有佛殿，外有回廊，内外窟龕49孔之多，有山清、水秀、峰奇、洞异“四绝”。穿洞逐级爬高拜佛，七回八折，惊、奇、险、妙乐不可言。虽难比磕长头信徒，其虔诚之心可鉴矣。明人有《咏马蹄寺》：“古刹层层出上方，云梯石蹬步回长。金神宝相莲开座，玉梵清音月近床。茶沸烟腾禅出空，花飞泉落水流香。逢僧共说无生活，回首音尘意自忙”。一说寺窟恢弘回折惊险，佛禅意浓态奇，一说临窟远眺雪山、仙峰、飞泉、草坪、森林秀色可餐。我借石窟凿窗取外景，留下了这美丽的瞬间；论造像艺术超凡绝伦，当推金塔寺。该寺北魏风格，建在距地面60米褐红色绝崖上，211级石梯，两窟栈道相连。两窟内260余身高肉雕泥塑飞天独一无二，即使敦煌飞天，只有彩绘和影壁，也没有金塔寺立体彩塑。佛像庄重安详，菩萨裸上身，装饰华丽形容俊美。悬塑飞天，装束与菩萨同，身躯扭曲作V字型，略显雅朴。虽不如北魏以来飞天轻盈自如、灵动多变，却也真实感人。以圆雕和高浮雕、剔塑和彩绘相结合手法，层次分明塑造众多佛教人物形象，充分显示了五世纪前后中国早期石窟艺术的高度成就。窟洞寺相依相抱，殿、龕、塔藏奇其中，佛、菩萨、飞天栩栩如生、呼之欲出，你怎能不为中国石窟艺术之杰作醉倒？这让我想起龙协涛《燕园赋》一句妙语：“良骥奋蹄，洁质彩章造乎高明；大匠运斤，璞玉浑金济以精琢。”论环境宜人、风情迷

人，当推兰花草坪。“她”枕依雪山、仙峰、飞泉、石佛，听阳春白雪；环观悬崖窟、寺、洞、塔，醉梵音佛乐；抚大麻堵河，品高山流水之真谛。裕固风情，藏蒙豪情，在帐篷中交汇，在茶室里交融。民族礼节，草原歌舞，手抓羊肉，银碗美酒，让你缠绵在天籁之音、佳肴美酒中物我两忘，醉舞哈达飘飘欲仙，酩酊在天国仙境。

短短两日，游张掖尚未过半，已然三醉甘州，愧感游历浅不胜“酒”力。静坐忻然居品茗静思，书海网游，猛补张掖相关知识增量提质，竟生出三叹。

一叹，是感叹！叹大西北风景名胜资源丰富。黄土与青藏两大高原的碰撞，河西走廊与丝路文明的搭载，蓝天、白云、雪山、草原、川溪、碧湖、丹霞、冰川、湿地、原始森林，那么自然地与沟壑峁梁、牛羊马驴、珍禽名兽单独或群组成诱人画卷；边塞诗词、藏蒙歌舞、有意无意地展示着民风民俗、神话传说，与奇域异境构成人间仙境的神秘圣地；长城、名刹、古堡，奇窟、神塔、镇楼，积淀着丰厚的故事、传说等人文资源。我想，在我的履历及知识视角内，尚没有一个地方或区域，能集中这多资源，且这样完美无瑕地组合在一起，给我如醉如痴的感觉。

二叹，是悲叹！叹大西北之保护、管理、利用，仍在穿新鞋走老路。不管是风景区的保护、管理，还是开发利用。无论是风景区的规划、策划、运营，还是对外宣传、营销，与国内发

展较快的风景区相比差距还是很大的。客观上有交通屏障、资金短缺、人才匮乏等掣肘，主观上却犯着风景区前期，急于打开又不知如何打开的通病，令人不安的还有七彩丹霞、山丹草原的资源外租，名刹奇窟的初级管理，青海湖的公司化管理。这些已被武陵源证明存有诸多弊端的“借鸡生蛋”的模式，令人寒心地在人间仙境的大西北重演了；那些“一流景区三流管理”的景象，令人遗憾地在大西北再现了。当年，中央决定开发大西北。诸多有识之士的哲人之思、智者之虑，不幸言中。面对七彩丹霞脆弱的景观资源，面对沙进草退的濒危，面对环境报危、资源异化的现状，反复用血的教训告诫人们，在大西北的开发利用中，要慎之又慎，三思而后行？科学发展，生态文明，无一不呼唤对风景资源的科学规划，统一管理，合理利用，永续发展。陈从周教授曾提出风景名胜区管理者应具备“诗人的风度，宗教家的虔诚，旅行家的毅力，学者的哲理”。我认为，大西北的开发者，应是眼光长远的规划师，善于驾驭全局、优化组合的设计师，坚持可持续发展把注意力集中在“三个协调”上的战略家，铺下身子向大自然和生态文明两个老师学习的工作者，而不是盲目跟随“在原生态上盖高楼”、“破坏生态平衡搞开发”式的顾头不顾腩、吃祖宗饭、断子孙粮等错误方式后东施效颦。打住使三江并流变味的错位开发，避免

出现青海湖草场沙漠化、湟鱼告危、珍禽减少的濒危，遏制在自然人文景观内外搞大规模的人工开发，最大限定地减少在脆弱景观资源进行过度人为干扰破坏。亡羊补牢，为时未晚。

三叹，是惊叹！三十余载制约风景区发展的瓶颈仍未突破。自1982年风景区创立至今，中国的风景区事业伴着改革开放走过了三十三年，在其他领域不断取得新进步、新成果时，风景区看到的是数量上的有限扩展，部分风景区艰难地走出困境。但从一开始就制约风景区的保护与利用、法制与体制、规划与管理、经营与门票四大制约，竟没有根本性改善。它的制约在发展较好的风景区仍如影随形，在大西北这些滞后点的风景区就随处可见了。原本以为，在进入倡导科学发展、生态文明的时代，人们会注意到风景区对这两者内在需求，在政策、制度、舆论等顶端设计和共识平面给予风景区应有的关注，令人遗憾的却是少得可怜的正面报导，热衷炒作的是景区安全、游客拥挤、门票价格等负面报导，以及不问青红皂白的投诉追踪。其他问题论述需篇幅，仅以最近又炒热的门票价格为例，且是大西北的风景旅游区产生弊端的源流，说一下本人拙见。风景区是什么？这大概是解决诸多瓶颈的根本点。早期创建者，大概要体现传统起了风景名胜这个名称，听起来就有点游山玩水的闲情逸致的感觉，这虽是小谢诗仙五柳先生心仪之境，但在反小资情调、“文革”的环

境下是难有立足之地的，而这种惯性影响下，人们在与名称对视时总是有些不舒服。实际上，我国的风景区是与国际上的国家公园相对应的，其主要职责是保护国家乃至世界文化自然遗产，科学展示这些遗产。让祖先留下的遗产完整得以保存，在不产生破坏的情况下展示给今人，又要把保存良好的遗产传承给后人。全体拥有的遗产当然是由国家承担责任的。所以，风景名胜区是社会公益性事业，如果非要把风景名胜资源看成产品，“她”也是公共产品。按照公益性事业、公共产品的理论，风景区应是国家代表公民对其实施管理、投资，并公布法律、制度规范运作。这一点如果有人留意《美国国家公园全纪录》就可追本溯源；另外，前些年美国金融危机关闭的大多是国家公园，要开放尚需各州财政投入，从中亦可窥得一斑。我国的风景区诞生于财政收入匮乏、税收体系重建的改革开放初期，尽管如此国家还是划出二千万救急，这些资金在建立风景区及抢救风景名胜资源中起到了积极作用。时至今日，国家拨给风景区事业的经费没有随事业发展和财政税收增长，从而回归到维护公益性、公共产品的轨道，而是坚持国家所有、所在地政府负责的体制，并默认以门票收入和经营收入养风景区，一些经济条件差的地方政府甚至把风景区收入作为财政收入。风景区的公益、公共产品属性已严重扭曲。有的专家宽容一点将其称为“准公共产品”，实

际上早已成为“俱乐部产品”。风景区通过门票、经营收入，维持繁重的保护、管理、发展，甚至完成上缴任务指标，更甚者还要承担扶贫任务，其不断在门票上做文章也就有源可循了。我们看到张掖把景区景点转给公司或私人老板，青海湖交给旅游集团，都不同程度体现了解决资金瓶颈把公共产品转变为“俱乐部产品”的问题。把国家责任分解为所在地政府责任，进而蜕变为“俱乐部产品”，再让乐于去风景区游览的消费者承担，这与把大部分税让消费者承担，有殊途同归的味道。当然，任何事情都不是步调一致的，也确有所在地政府或风景旅游区使用经费方向错误和使用不当等问题。解决这些问题，我认为绝非限时限价等治表之策能根治的，而应在认识清晰的前提下，通过顶端设计促进风景区公益性、公共产品属性的回归。通过改革创新，在科学发展、生态文明的大环境下，让公共产品真正成为每个公民享受的改革红利。习总书记在美国讲演时引用了一句古语：得其大者可以兼其小。解决问题不应困于枝节，而应抓住主要矛盾实施突破，风景区现存的这样那样的问题，根子在认识、体制和法制的顶端设计和改革上，抓住牛鼻子，许多事情就迎刃而解了。

2015年9月写于忻然居

（作者单位：山东省泰山风景名胜区管理委员会）

以风景名胜区为基础建设国家公园的实现路径

文\尹俊杰

摘要：众所周知，建设国家公园北京有资源优势，而这种优势，既不在于它的自然资源，也不在于它的历史文化资源。北京资源的优势在于自然与历史文化遗产资源的有机融合，而北京的风景区正是这种融合的集中体现。多年来，在现有体制下北京风景名胜区的许多问题难以解决，建立国家公园体制为解决风景名胜区存在的问题，进而保护利用好自然文化遗产提供了一个良好的契机。对于在北京如何以风景名胜区为基础建设国家公园，本文进行了初步探讨。

关键词：风景名胜区；国家公园体制；实现路径

导语

北京市风景名胜区工作不仅起步较晚，而且步履维艰。尤其是风景名胜区管理机构缺位、总体规划难以实施、资源有偿使用无法实现、保护资金严重不足、执法主体难以落实等重大问题，多年来成为阻碍风景名胜区事业发展的一座座大山。仅仅依靠主管部门的积极性或者高举《风景名胜区条例》也难以从根本上解决问题。北京的风景区资源保护和利用已经到了一个紧要

关头，急需一项顶层设计、关乎全局、强力改革的政策出台。党的十八届三中全会制定的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出“建立国家公园体制”。这是在新形势下，顺应国际自然文化遗产保护潮流、学习借鉴国际先进资源管理手段、对我国自然文化遗产资源保护事业提出的新要求。这一重大决策为解决北京风景名胜区存在的问题，实现国家宝贵的自然文化遗产资源的永续利用指明了前进的方向。

国家公园是指国家为了保护珍贵的自然文化遗产资源，为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所而划定的需要特殊保护、管理和利用的区域。它既不同于严格的自然保护区，也不同于一般的旅游景区。国家公园以生态环境、自然文化遗产资源保护和适度旅游开发为基本策略，通过较小范围的适度开发实现大范围的有效保护，既排除与保护目标相抵触的开发利用方式，达到保护自然文化遗产完整性的目的，又为公众提供了旅游、科研、教

育、娱乐的机会和场所，是一种能够合理处理自然文化遗产保护与资源开发利用关系的行之有效的保护和管理模式。经过一百多年的研究和发展，“国家公园”已经成为一项具有世界性和全人类性的自然文化保护运动，并形成了一系列逐步推进的保护思想和保护模式。

世界各国的自然文化遗产保护、管理的经验表明，国家公园是一种为了人民可以永久地享有、欣赏国家壮观、珍稀的自然文化遗产而建立的政府保护资源的制度。目前世界上已经有100多个国家实行国家公园体制。

根据我国自然与文化遗产保护现状，以风景名胜区为基础建设国家公园是适宜的。从我国目前的保护地类型上看，我国的风景名胜区与国家公园最为接近。首先，管理客体相同。我国的风景名胜区从性质和功能上类似于美国的国家公园，所研究和保护利用的客体对象从本质上来说具有相似性；且按照IUCN(1994)划分体系，国家公园与我国的第二类保护地类型(风景名胜区属于其中一类)最为接近。其次，管理方式接近。美国建立了国家公园体系来管理国家自然风景资源和人文景观资源；我国建立国家风景名胜区系统来管理国家风景名胜资源。第三，管理体系相似。美国建立了“国家一州或地方政府一私立国家公园”管理法和管理体制；我国则建立了“国家一省一市(县)”风景名胜区管理等级体系。

最近，北京市已经提出国家

公园建设的试点方案，即在雾灵山区域，依托河北雾灵山自然保护区和北京雾灵山地区(含司马台长城风景名胜区、云岫谷风景名胜区)建立国家公园；在海陀山区域，依托河北海陀山自然保护区和北京松山(含龙庆峡-松山-古崖居风景名胜区)建立国家公园；在百花山区域，依托河北野三坡和北京百花山(含东灵山-百花山风景名胜区)建立国家公园。这表明，北京已经在建设国家公园体制上迈出了可喜的一步。建立国家公园体制是我国在新形势下，对自然文化遗产资源保护事业提出的新要求，北京具有良好的资源基础，如果以风景名胜区为基础建立国家公园必须着力解决现存的突出问题，积极探索有效途径。

1. 国家公园的概念、类型及特点

1.1 概念

1872年，世界上首个国家公园诞生于美国，即黄石国家公园。由于国家公园的保护模式较好地平衡保护与利用的关系，世界各国都根据实际情况建立了自己的国家公园。截至2014年7月，根据世界自然保护联盟和联合国环境规划署统计，全世界符合世界自然保护联盟标准的国家公园共有5220处。世界自然保护联盟对国家公园定义是：一个广阔区域被指定用来①为当代或子孙后代保护一个或多个生态系统的生态完整性；②排除与保护目标相抵触的开采或占有行为；

③提供在环境上和文化上相容的精神的、科学的、教育的、娱乐的和游览的机会。这一概念和标准得到国际社会的普遍认同和遵循。

1.2 类型及特点

世界各国因国情的不同，国家公园的体制设计也不同，总体来说，大致分为三个类型，即美国垂直管理型、德国地方自治型和日本混合管理型。对不同管理体制进行研究，发现有几个可供借鉴的共同特点：一是在核心理念上，各国都将资源保护作为国家公园的第一使命，保证其真实性、完整性和可持续发展，同时兼顾旅游、教育等多样功能，限制旅游开发程度，国家公园核心区域以外可进行旅游开发的面积各不相同，美国为5%、德国15%、日本30%。二是在制度设计上，以完善的法律体系和统一规范的管理机构为保证，以政府预算投入为主，社会捐助和市场经营收入为辅，公平保证多方参与。三是在资产权属上，坚持国家公园的公产属性，将其作为全民财产进行管理和使用，以保证全民利益优先、长远利益优先。四是在管理模式上，进行管理和经营分离，国家公园管理机构主要负责资源保护和公共服务等，公园内盈利性商业服务等通过特许经营方式进行招标。五是在监督机制上，强调公众和社区参与，将社会大众和地区居民纳入监督体系，保证监督机制的具体有效。完全套用美国垂直管理型显然不符合中国国情，如果再借鉴德国地方自治型和日本混合管理型综

合取舍后建立中国特色的国家公园体制是可取的。

2. 北京风景名胜区现状及存在的问题

北京山川秀美，自然、文化遗产多样，历史积淀深厚，风景资源丰富。占全市62%的山区，从城区向外的东北、西北、西南方向大约50-100公里半径内，分布着27处风景名胜区，总面积2200多平方公里，占全市国土面积13.1%。国家行业标准《风景名胜区分类标准》规定的全国已有的13个风景名胜区类型中，北京市风景名胜区的类型包括山岳类、江河类、湖泊类、岩洞类、生物

景观类、陵寝类和纪念地类共7个类型；共有2处国家级、8处市级和17处区(县)级风景名胜区，她们是北京国土的精华，也是北京的山水形象。她们不仅具有十分重要的科考价值，而且成为国内外宾客旅游观光和市民回归自然、欣赏自然的重要场所。但北京风景名胜区在保护和管理上却存在着许多深层次的问题。

北京现有的自然和文化遗产保护管理形式可大致划分为8个类型：风景名胜区、自然保护区、国家森林公园、文物保护单位、国家地质公园、国家湿地公园、城市湿地公园、A级旅游景区。这些自然和遗产保护地的管理和保护工作分散在五个部门，条块

分明，而且很多保护地同时挂了多块牌子，相互重叠，既是自然保护区又是风景名胜区等，具体管理者选择有利于自己的方式进行管理，极易形成事实上的管理缺失和重复管理。同时，由于缺乏足额有效的资金投入，各保护地必须通过经营收入补贴保护和管理经费，既是管理者又是经营者，造成了旅游开发强度过大等问题。另外，保护地因土地涉及的拆迁、征用和使用等问题与周边地区居民矛盾也十分尖锐，对保护地的管理造成了很大阻力。

2.1 法制建设滞后

北京市风景名胜区的法制化建设落后于国内众多省市。全国23个风景资源集中的省市中，共有

表：市级以上风景名胜区管辖范围与批复范围对比一览表

序号	风景名胜区名称	实际管辖面积(km ²)	批复面积(km ²)	管辖面积占批复面积的百分比
1	八达岭十三陵风景名胜区	八达岭特区32.0	325.7	10.6%
		十三陵特区2.5		
2	石花洞风景名胜区	7.3	84.66	8.6%
3	十渡风景名胜区	十渡镇域面积208.0	301.0	69.1%
4	东灵山百花山风景名胜区	百花山36.7	339.0	10.8%
5	慕田峪长城风景名胜区	8.0	90.8	8.8%
6	潭柘戒台风景名胜区	1.4	83.37	1.7%
7	龙庆峡松山古崖居风景名胜区	管理机构租地面积0.02，水库确权面积0.5	223.0	0.2%
8	金海湖大峡谷大溶洞风景名胜区	22.0	209.27	10.5%
9	云蒙山风景名胜区	25.3	208.7	12.1%
10	云居寺风景名胜区	2.3	42.26	5.4%
11	总计	346	1907.76	管辖比例18%

17个省（自治区或直辖市）颁布了各自的风景名胜区保护管理条例或管理办法，36个国家级风景名胜区，6个省级风景名胜区有了自己的管理条例或管理办法，实现了“一山（风景名胜区）一条例”。而北京市风景名胜区立法工作仍处于空白状态。

2.2 规划审批监管不到位

北京市10个市级以上风景名胜区中，有5个风景名胜区总体规划尚未按程序报批。已通过审批的风景区总体规划也并未得到严格实施。个别风景名胜区甚至出现众多突破规划建设的情况。风景名胜区规划实施机构不明确，风景名胜区规划与相关规划之间的关系不明确，部分区县对于风景名胜区规划缺乏积极性，地方经济社会发展模式与风景资源的保护和利用方式存在矛盾，导致许多风景名胜区规划编制、审批“难产”。

2.3 未能实现统一管理

风景名胜区管理机构是风景名胜区内各类活动的管理主体，“统一管理”的关键在于对整个批复的风景区范围，对于风景资源有关的各层面的事物实施的统一管理。但10个主要风景名胜区至少有40余个管理机构，各自为政。即使有管理机构的风景区，其实际管辖范围平均只有批复面积的18%。换句话说，北京市最优秀的风景名胜区中有82%的面积没有纳入风景名胜区管理机构的管理。（参见“市级以上风景名胜区管辖范围与批复范围对比一览表”）

2.4 资源保护不力

2.4.1 建设性破坏对风景资源的干扰最大。6处风景名胜区内建有大型游乐设施和较集中的宾馆、培训中心、商店、餐饮服务等设施。这些设施多位于交通便利地段及核心景区内，其体量、形式、色彩等与自然环境、文化氛围极不协调，造成视觉污染和生态环境破坏。一些单位在核心景区内取得土地使用权、自行建设的楼堂馆所严重违反《风景名胜区条例》。

2.4.2 多处风景名胜区中存在大量矿山开采的裸露岩石创面；北京市的10处主要风景名胜区有8个超容量接待游客，造成风景资源破坏和安全隐患。

2.5 资源利用不可持续

2.5.1 现行政策与风景名胜区功能定位不符。如金海湖风景名胜区管理机构为“金海湖旅游度假区管理委员会”，其设立目标为金海湖周边的土地开发，与保护风景资源的完整性与原真性的根本宗旨不符。

2.5.2 部分管理机构政企不分。管理机构受利益驱动，其管理公共事务的职能必然萎缩，经营职能必然膨胀。作为自收自支的事业单位，需要自行解决风景名胜区发展与自身生存的问题，经济效益往往成为工作的第一要务。管理者必须直接、快速地将风景资源转换成经济效益，而难以顾及风景资源的保护。

2.5.3 大部分景区保护管理资金不足。由于资源保护经费来源不畅，一些风景区仅以门票收入维持运营或将景区划归企业经营。门票收入很多被用于风景

资源保护之外的其他方面，企业对风景资源的利用也大多是消耗型的，而不是保护、培育和可持续发展的。风景名胜区对周边村镇经济社会发展的带动非常有限。

2.5.4 企业管理与风景名胜区的公益属性相悖。北京市10处市级以上风景名胜区中包含40余个景区，其中有3/4的景区实行企业管理，3个景区划归上市公司管理；80%的私营企业租赁乡镇集体所拥有的景区土地开展旅游经营。经营的利润由企业支配，追求眼前经济利益最大化的企业行为无法保证公益性的风景资源的保护投入，对更广泛、长远的生态、科研、教育、科普解说等功能的发挥，以及社会公益服务更无心关注。

3、北京以风景名胜区为基础建设国家公园的实现路径

国家公园体制的建立从目前的实际情况来看，有两种途径：一是搁置争议和矛盾，在现有保护体系的基础上，单独建立国家公园制度。制定国家公园法规，明确标准和管理体制，将申请建立的国家公园进行规范管理，逐步将符合标准的已建立的其它保护区域和类型有选择地纳入。这条路相对容易但不能解决我国自然保护地管理中的深层次矛盾。二是在全面理顺保护地管理体制的前提下，建立国家公园制度。这条路极为艰难，需要有国家强有力的推动和支持，首先要进行完整的顶层设计，突破现有体

制机制弊端进行深化改革，若能成功彻底改变管理体系中多头管理的局面，就可以为国家自然文化遗产保护事业奠定坚实体制基础。

不论选择上述哪种路径，国家公园的体制模式都必须先行研究建立，目前来看应遵循“明确资源属性、突破权属关系、分步实施、分级管理”的原则开展工作，将近期工作和长远目标有机结合，既理顺风景名胜区等保护地管理体制，又为推进国家公园建设创造条件。

3.1 顶层设计，立法先行。

国家层面应突破条块分割，由中央主导整合现有风景名胜区管理机构和职能，设立或指定专门机构。先行制定法规条例，明确国家公园的性质定位和一系列标准规范，以国家法律的形式规定国家公园的管理部门、经费来源、规划制定与实施、管理机构设立及职权、管理人员任命等重要事项。尤其是明确管理部门和经费来源，这是国家公园制度得以落实的最重要的保障机制。如果还是只给政策、只讲“事权”，那么最终还是要回到“靠山吃山、靠水吃水”、管理者即是经营者和开发破坏者的老路上去。

3.2 明确权属，分级管理。

长期以来，自然文化遗产的保护利用工作分属不同职能部门、不同层级政府的工作范畴，各部门、各级政府都形成了较为封闭的系统。无论是风景名胜区、自然保护区、森林公园、地质公园，都是有体系没体制。虽

然有条例、有法规、但无法执行到位。必须改革现有结构，对现有体系、利益、职能进行调整、重构，整合国家自然文化遗产资源，形成完整的资源结构，厘清各体系相关体的权责，做到明确统一。现有的各职能部门条块分割、各自为政、一地多名的情况必须改变。比如，十渡风景名胜区同时也是水生野生动物保护区，还是世界地质公园；云蒙山风景名胜区，同时也是自然保护区、森林公园、地质公园。风景名胜区、自然保护区、森林公园、地质公园空间边界相互缠绕，你中有我，我中有你，界限模糊，内耗严重。而我国目前所采用的国家（部门）结合属地的管理模式，风景名胜区归建设部，自然保护区归环保部、林业局；地质公园归国土部，部门分割资源特征明显；管理机构是国务院委托省市市政府，省市市政府又委托区县政府托管式属地管理。综合交错的管理模式，必然造成政出多门，交叉管理条块分割的弊端。

鉴于国家公园公共产品的属性，其土地及自然文化遗产资源应当国家所有、全民所有。根据我国目前申请建立国家公园区域的自然文化遗产资源资产的权属状况和行政管理实际，可分为中央直接管理的国家公园和委托省级人民政府管理的国家公园两种层级，但管理的目标、标准和规范必须一致，责权利明确。要建立自然文化资源所有权全民所有；管理权委托相关部门统一规范管理；经营权通过特许经营等

方式进行公开招标的基本路径，规范所有者、管理者、经营者的职责，以此形成资源监管体制。关于土地权属，可以对资源资产进行确权登记；确定全民和集体所有各自的产权结构，集体所有的资源可以通过征收、流转、出租、协议等方式进行调整，也可以建立土地流转的经济补偿机制。国家公园体制建成后，保护与利用，国家与集体，部门与部门，政府与企业之间权力转移、权力监管的问题十分复杂，牵扯到地权、林权、矿产权、水权等相关问题，如果不从根本上对权属问题进行明确将会后患无穷。国家公园的核心内涵是自然性、国有性和公益性。如果国家公园内的自然文化遗产资源为当地政府或者群众所有，在经济利益驱动下，极有可能造成自然文化遗产资源过度开发，不符合建立国家公园的目的。

3.3 国家预算，强化保护。

国家公园首要任务是保护资源。一切建设以及经营活动必须最大限度的服从于保护资源的原始性、自然性、完整性、丰富性和不可再生性。第一，核心区面积不能减少；第二，其他功能区面积要严格限制；第三，新开旅游经营项目必须按照程序报批；第四，现有不符合保护目标的项目必须撤出。鉴于国家公园的公益属性，国家公园的保护管理经营支出要整合现有各项中央和地方投资，统一纳入国家财政预算体系。保证“保护优先、全民利益优先”原则，杜绝过度开发。对国家公园适度的旅游资源开

发投资，须按照管用分开、市场化配置资源的原则解决，并将门票等收入实行收支分开的预算管理。国家公园区域内的资源一般都是具有国家或国际意义的景观、生态系统及生物多样性资源，经过成百上千年的沧桑变迁形成，是人类的宝贵财富，一旦遭到破坏无法恢复。因此，国家公园建设应始终坚持把保护放在第一位，只有在自然文化资源得到有效保护的前提下，才能适度开发利用，推动生态保护与经济增长协调发展。

3.4 管用分离，公平受益。

目前受部门化和属地化管理模式的制约，自然文化遗产的保护资金无法保障，甚至形成了资源参股、门票捆绑上市、低价转让、企业化经营等多种乱象。比如，八达岭长城风景名胜区长庆峡、潭柘寺-戒台寺风景名胜区直到今天仍然为上市公司所经营，形成了自然文化遗产资源重开发，轻保护，商业化、人工化、城市化，门票经济、垄断经营的困境。法律法规也是具有明显的分类特征，并严重滞后于经济社会发展，使政府与市场之间，事业管理与企业经营之间，资源保护与利用之间产生了太多的矛盾难以解决，而这些矛盾的长期存在，已经造成资源损失。建立国家公园体制，必须实现一个公园一块牌子，一个管理机构。要对现有风景名胜区等保护地交叉和碎片化的管理机构进行整合，建立统一的管理机构，明确管理机构的责权利，建立部门合作机

制。将管理权与经营权分离，各国家公园管理局向上级管理主体负责，以提供严格的资源保护和公共服务等为职责；经营权由公园管理局向有资格的企业和个人进行招标，实行特许经营，特许经营权出让收入上缴上级财政，与国家公园管理机构无关。国家公园区域周边的旅游开发和园内的适度开发完全按市场化配置资源的原则，面向社会公平公开招标经营，实现国家公园对周边地区经济的有力拉动，也使周边居民在发展保护事业和旅游开发中受益。

3.5 各方监督，永续利用。

建设国家公园应在管理与经营权分离的基础上，建立由社会民众、区域群众、上级管理主体、所在地政府和公园管理局等各方利益相关者共同组成的监督体系，形成联席会议制度，对涉及资源利用和区域民众利益等重大相关问题进行协商管理，保证生态环境的严格保护、资源的合理利用和公园的永续利用。

至关重要，风景名胜区以国家公园为目标要坚定不移，以风景名胜区为基础创建国家公园，是保护首都自然文化遗产资源得以永续利用的战略选择。为此，在现阶段，地方政府的行政主管部门不能等、靠、望，在做好技术性准备工作的同时，还要进行较大规模的国家公园知识普及、宣传教育，为首善之区率先建立国家公园打好基础。

参考文献：

- [1] 北京市园林局《北京市风景名胜区体系规划》（征求意见稿）。
- [2] 李金路等《北京市风景名胜区立法调研》。
- [3] 张晓 郑玉歆《中国自然文化遗产资源管理》。
- [4] 魏氏《试论中国国家公园体制的建构逻辑》，《中国园林》2014.8.

（作者单位：北京市园林绿化局）

天柱山古南岳源流考

文\余迅

皖西南境内的天柱山历史上是古南岳的问题一直存在着争议，争议的焦点主要是对史书南岳衡山表述的理解存在分歧。汉以前南岳衡山到底是湖南衡山？是今安徽霍山？还是皖西南天柱山？本文作者翻阅大量史料做了仔细考证，从《尚书》到《史记》、《汉书》以及后世史料的记载中发现皖西南天柱山与南岳衡山有紧密传承关系。

一、史籍关于南岳的记载

《尚书》：（舜）五月南巡守，至于南岳，如岱礼。

《尚书》准确记载自唐虞起就遵循上古之制“五载一巡狩”，隆祀四岳（周以后才有五岳），其中之一是南岳。《史记》：“天子祭天地山川皆以四时之中月亲至其山柴祭燔燎，周鉴于二代（夏、商）十有二岁王巡狩于方岳，祀以圭璧，乐奏六歌。”

《礼记·王制》：“天子五年一巡狩，二月东巡狩，至东岳。五月南巡狩，至南岳。八月西巡狩，至西岳。十一月北巡狩，至北岳。”

“五月南巡狩，至南岳。”是迄今为止史书最早关于南岳的记载。只是这里南岳何山，语焉不详。

二、史籍关于天柱山是南岳的相关记载

1、“南岳天柱山”、“南岳潜山”的出典

《史记·封禅书》记载：“其明年（元封五年）冬，上巡南郡。至江陵而东，登礼灋之天柱山，号曰南岳。浮江，自寻阳出枞阳，过彭蠡，礼其名山川。北至琅琊，并海上。四月中，至奉高封焉。”灋为潜山的古潜字，清代《潜山县志》的潜字即为灋，后世通用。

《汉书·武帝纪》记载：

“（元封）五年冬，行南巡狩，至于盛唐，望祀虞舜于九嶷，登灋天柱山。自寻阳浮江，亲射蛟江中，获之。舳舻千里，薄枞阳而出，作盛唐枞阳之歌，北至琅琊，并海，所过礼其名山大川。”

《史记·孝武本纪》载：“其明年冬，上（指汉武帝）巡南郡，至江陵而东。登礼灋之天柱山，号曰南岳。”

《汉书》卷二十五下：宣帝神爵元年（公元前61年），制诏太常，“自是五岳四渎皆有常礼。东岳泰山于博，中岳泰室于嵩高，南岳潜山于潜，西岳华山于华阴，北岳常山于上曲阳。”

《史记》、《汉书》对南岳天柱山地理方位的记载十分明确，毋庸置疑。《史记》、《汉书》是继《尚书》《礼记》之后最早的信史，不可不信。再有，明确记载“南岳潜山于潜”的《汉书》与记载“登礼灋之天柱山，号曰南岳”的《史记》成书



天柱山南岳亭

时间最为接近，没有理由怀疑南岳即潜山天柱山。

2、“南岳霍山”、“南岳衡山”的出典

《尔雅·释山》是中国最早的一部释义词典，成书于西周，由晋郭璞作注、宋邢昺作疏。《尔雅·释山》载：“泰山为东岳，华山为西岳，霍山为南岳，（即天柱山。潜水所出。）恒山为北岳，（常山。）嵩高为中岳。（大室山也。）”这里再明确不过地说明南岳霍山即是天柱山，且位于潜水之滨。

《唐六典》卷三·《尚书户部》载：“霍山一名天柱，在舒州怀宁县，自汉以来为南岳，隋文帝开皇九年，以南衡山为南岳，废霍山为名山。”（注：潜山

以及天柱山在元至治三年以前为怀宁县辖境）这里又进一步佐证霍山、天柱山为南岳，稍稍有异的是“自汉以来为南岳”，忽略了隋时废岳的事实。按正常逻辑思维推论，绝不会就此否认南岳地理方位的基本事实。

《朱子语类》卷第七十八卷载：或问：“舜之巡狩，是一年中遍四岳否？”曰：“观其末后载‘归格于艺祖，用特’一句，则是一年遍巡四岳矣。”问：“四岳惟衡山最远。先儒以为非今之衡山，别自有衡山，不知在甚处？”曰“恐在嵩山之南。若如此，则四岳相去甚近矣。然古之天子一岁不能遍及四岳，则到一方境上会诸侯亦可。周礼有此礼。”铢录云：“唐虞时以潜山

为南岳。五岳亦近，非是一年只往一处。”《朱子语类》是朱熹与其弟子问答的语录汇编。编纂年代为宋景定四年（1263年）至咸淳六年（1270年）。750多年前那个时代，籍贯江西的中国历史著名理学家、思想家、哲学家朱熹及其弟子的记述不存在功利诉求，足可征信。

清代孙星衍《尚书今古文注疏》云：“霍山在今安徽省潜山县，唐虞时霍山为南岳”。这里霍山、潜山、南岳一并与天柱山的关联表述清晰无误。虽然晚至清代，后人无理由相信孙星衍的研究是基于史料传承。

汉晋唐宋清各时代学者皆有认定潜山（霍山）是南岳的文字，且都认为唐虞时代即为南

岳。综上所述，天柱山一山五名：天柱山、潜山、霍山、衡山、皖山（皖公山）是也。

三、汉以前帝王巡守祭祀南岳的推论

《尚书·尧典篇》载：“（舜）受终于文祖，肆类于上帝，于六宗。望（祭）于山川，遍于群神……觐四岳，二月东巡狩至于岱（泰）山。五月南巡狩，至于南岳，如岱礼，用特（牛）。八月西巡狩至西岳，十一月北巡狩至北岳，五载一巡狩。”

《史记·五帝本纪》载：“（舜）五月南巡狩，用特牛礼，五岁一巡狩。”

《尚书》和《史记》都对舜帝祭祀南岳的时间作了相同的记载，即“五月南巡狩，至于南岳”。秦博士伏生所著《尚书大传》则曰：“五岳谓：岱（泰）山、霍山、华山、恒山、嵩山也。”有道是“汉无伏生，则《尚书》不传”，《尚书大传》亦足可征信。

《始皇本纪》曰：（秦始皇）“乃西南渡淮水，之衡山、南郡。浮江，至湘山祠。”显而易见，这里的衡山明显是在渡淮水后浮江前，空间方位上只能是江淮间的天柱山。

清代湖南著名历史学家、文学家、思想家、诗人魏源所著《释道山南条阴列附》曰：“汉武帝南巡皆始皇所巡旧道。”此处坐实汉武帝南巡走的是当年秦始皇南巡之路。

起源于远古名山大川之祭源于先民对高山大川自然神的崇拜，帝王的郊祀天地由此衍生，进而有了中国古代封禅制度。帝王通过封禅典礼体现“山岳配天”的意蕴。综合以上引文可以认为，天柱山早在唐虞之前即为南岳，汉武帝隆祭南岳天柱山是遵循古制惯例。诚如《古今图书集成》所言：“汉武帝按古图书遂复南嶽之旧，非汉武帝始以霍山为南嶽也。”

四、衡霍之辨

《史记·封禅书》记载：“舜……五月南巡狩，至于南岳，南岳，衡山也。”

《白虎通巡狩篇》引《大传》云：“五嶽，谓岱山、霍山、华山、恒山、嵩山也。”

《论衡书虚篇》：“舜巡狩，东至岱宗，南至霍山，西至太华，北至恒山。以为四嶽者，四方之中，诸侯之来，并会嶽下，幽深远近，无不见者，圣人举事求其宜适也。”

唐杜佑《通典》引《三礼义宗》的一段文字云：“唐、虞以衡山为南嶽，周氏以霍山为南嶽。”盖传写互误。周礼以衡山为南嶽，唐、虞南嶽即是霍山也。窃谓经言“五月，南巡守，至于南岳，舜都平阳，吉行五十里，计一月可至霍山。若至衡山，辽远且又涉江，不便以覲南方诸侯。”

《说苑辨物篇》：“五嶽者何谓也？”泰山，东嶽也。霍山，南嶽也。华山，西嶽也。

常山，北嶽也。嵩高山，中嶽也。”

有必要提及的是，秦汉之际天柱山一带曾为衡山郡、衡山国建置。秦始皇二十六年（前221）后，设衡山郡，郡域涵盖今潜山县境内的天柱山，全境相当今鄂、豫、皖交界大别山脉周围一带。公元前206年，楚义帝置衡山王国，吴芮为衡山王。汉高祖五年（公元前202年），废衡山王国为郡，属淮南王国。汉文帝十六年（公元前164年），复为衡山王国，直属汉廷。汉武帝元狩元年（公元前122年）又废衡山王国改为郡。二年，撤衡山郡，分衡山郡东部及九江郡南部组建新庐江郡，分衡山郡西部及南郡地设置江夏郡。《史记黥布列传》：“九江、庐江、衡山、豫章郡皆属布。”

《说文》：“嶽，东岱、南霍、西华、北恒、中太室。”

有趣的是，王力的《中国语言学史》对霍山的解释更为直截了当：“南岳旧指安徽天柱山，又称霍山、衡山、皖山、潜山。汉武帝曾明确称天柱山为南岳。”中国现代语言学奠基人之一、中国语言学家王力于1920年曾在名门大族当家庭教师，因该家族有大量藏书，得以博览古籍。不可想象这样一位语言学大师会误读。

五、古代图书相关记载和天柱山麓南岳遗存的佐证

晋代奏章佐证 晋穆帝升平年间（357-361），何皇后何

法霓伯父何琦向晋穆帝司马聃上奏《岳祠论》。奏曰：“唐虞之制，天子五载一巡狩。顺时之方，柴燎五岳，望于山川，遍于群神。……惟潜之天柱，在王略之内。旧台选百户吏卒，以奉其职。中兴之际，未有官守。庐江郡常遣太史兼假四时禘赛，春释寒而冬请冰。咸和迄今，又复隳替。计今非典之祠，可谓非一。……巡狩柴燎，其废尚矣。崇明前典，将俟皇舆北旋。稽古宪章，大厘制度。俎豆牲牢，祝嘏大辞，旧章靡记。……”有鉴于长期战乱导致君王对传统山川神灵祭祀多所缺失废滞弛的状况，何琦在此大声疾呼恢复礼制。可见天柱山作为南岳在当时依然是不容否定的事实。《岳祠论》的出现是在隋文帝废岳前，中间还历经了剧烈动荡的南北朝。

晋代图书佐证 干宝《搜神记》载：“汉武徙南岳之祭于庐江灊县霍山之上，无水。庙有四镬，可受四十斛。至祭时，水辄自满，用之足了，事毕即空。尘土树叶，莫之污也。积五十岁，岁作四祭。后但作三祭，一镬自败。”这段文字记述的正是天柱山麓三祖寺，证明霍山、潜山、天柱山是一山。据史籍记载，天柱山确曾有祭祀封禅的四口大锅存在，也确有一锅自败之说。天柱山至今还流传有“三祖寺大锅三天三夜烧不滚，三天三夜也不冷”的神异故事流传。

唐代官员诗作佐证 潜山在唐宋时代为舒州治所，曾任舒州刺史的独孤及有诗《酬皇甫侍御望天灊山见示之作》，诗曰：

“早岁慕五岳，尝为尘机碍。孰知天柱峰，今与郡斋对。”“汉皇南游日，望秩此昭配。法驾到谷口，礼容振荒外。”诗作明确无误地确认他早年心仪的南岳是天柱山，并有对汉皇南巡法驾谷口壮观阵容的陈述。须知这是一千多年前的诗作，其时的舒州刺史应该不会功利十足地无原则地给自己辖地贴金。

清代翰林史官佐证 清翰林院编修、宿松籍人文学者朱书《戴南山集序》载：“霍山者，今安庆天柱山，古南岳也。……霍山独巉然太清之表，石岩泉瀑间，上之为黄帝、虞舜之所祭告，下亦不失为汉武之所封，后世淫渎之物不得而污之。”朱书直截了当地言明天柱山为“黄帝、虞舜之所祭告”地，相信一名史官他有足够的论据支持。

此外，《白虎通》、《广雅》、《水经·山川泽地记》、《明史·地理志》及《古今图书集成》、《安庆府志》、《潜山县志》等史志皆载：“霍山是南岳，”“天柱山是霍山”。

南岳遗存佐证 皖西南天柱山麓至今仍存有古代帝王南巡的遗迹，如旌驾桥、拜岳台、五岳祠等。《潜山县志》（民国九年版）在五岳祠条目下明确记载：“在真源宫左，汉武帝建，祀泰、嵩、恒、华及潜。至明时燎亭犹存。明末寇焚。”可见史上实有其亭，不失为有力佐证。

由上推之，既然汉武帝巡守的南岳是皖西南天柱山，且汉武帝“南巡皆始皇所巡旧道”，那么秦始皇巡守的衡山无疑也是

皖西南天柱山。再则，秦皇汉武的南巡非首创，是遵从旧制，虞舜、黄帝也是遵从旧制，旧制上溯至少到上古无怀氏（在位期公元前5241-前5209年）。那么对四岳的封禅也可以推导到无怀氏时代。《管子·封禅》和《史记·封禅书》有“昔无怀氏封泰山”的记载同样适用于其他三岳。只不过这一旧制在东周时期因社会动荡而时断时续。

自上古迄秦汉，有南岳衡山存在于江淮间，晋、唐、宋以降的舒州官吏著文赋诗称颂南岳天柱山，点赞汉武帝封禅大典盛况，如此等等，都证明皖西南天柱山在隋以前是南岳无疑。

无论是出于开疆扩土的需要，还是从国家五岳的合理布局看，南岳南移亦属情理之中。本文作者在此搜索史料竭力证明天柱山为古南岳，并非纠结于隋文帝废岳，也并非刻意为皖西南天柱山多争一道光环，只是求证还原皖西南天柱山南岳礼遇这样一段历史，仅此而已。

（作者单位：安徽天柱山文化研究院）

四川省世界遗产保护条例（修订）

（2015年12月3日四川省第十二届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过）

第一章 总 则

第一条 为了加强对四川省世界遗产的保护和管理，发挥世界遗产的教育和展示功能，根据国家有关法律法规的规定，结合四川省实际，制定本条例。

第二条 本条例所称世界遗产，是指经联合国教科文组织世界遗产委员会审议通过，列入《世界遗产名录》的世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化和自然遗产。

世界遗产保护范围，分为核心保护区、保护区、缓冲区。

第三条 四川省行政区域内各类世界遗产资源调查、评估、申报和在世界遗产保护范围内的规划、建设、监测、保护、管理等活动，适用本条例。

第四条 世界遗产保护，坚

持严格保护、统一管理、科学规划、永续利用的原则，确保世界遗产的真实性和完整性。

跨行政区域的世界遗产，坚持共同保护、共同管理、共享资源、共同发展的原则。

第五条 世界遗产地县级以上地方人民政府负责本行政区域内世界遗产保护管理工作，建立健全世界遗产管理协调机制，协调解决世界遗产保护管理中的重大问题。

世界遗产地县级以上地方人民政府住房和城乡建设行政主管部门主管世界自然遗产、世界文化与自然遗产的保护管理工作，文化（文物）行政主管部门主管世界文化遗产的保护管理工作，并协同住房和城乡建设行政主管部门做好世界文化和自然遗产中文化遗产部分的保护管理工作。

民族宗教、国土资源、环境保护、水利、林业、交通运输、

旅游等其他行政主管部门按照职责分工，协助做好世界遗产保护管理工作。

跨行政区域的世界遗产，由世界遗产地共同的上一级人民政府协调保护管理工作。

第六条 世界遗产地县级以上地方人民政府应当将世界遗产的保护管理纳入本级国民经济和社会发展规划、土地利用总体规划和城乡规划。

第七条 世界遗产地县级以上地方人民政府应当将世界遗产保护管理经费列入本级财政预算。

第八条 任何单位和个人都有保护世界遗产的义务，并有权制止、检举破坏世界遗产的行为。

第二章 申 报

第九条 省人民政府负责全省

世界遗产申报的领导、组织和协调工作。省人民政府住房和城乡建设、文化（文物）行政部门负责全省世界遗产申报的指导、监督和审核工作。

第十条 县级以上地方人民政府应当对分布在本行政区域内的具有世界遗产价值的资源进行调查、评估，并建立档案，加强保护。

第十一条 对具有申报世界遗产价值的资源，遗产资源所在地县级以上地方人民政府应当提出申请，按照世界遗产申报标准，组织开展本行政区域内世界遗产申报的资源调查、价值评估和文本编制等工作。经省人民政府住房和城乡建设、文化（文物）行政主管部门组织专家筛选、评估论证后，列入四川省世界遗产预备名单。

第十二条 申报中国世界遗产预备名单的，由县级人民政府提出申请，报市（州）人民政府审定，经省人民政府住房和城乡建设、文化（文物）行政主管部门会同相关行政主管部门和专家评估论证并报省人民政府同意后，按照规定程序申报。

第十三条 申报世界遗产的，由县级以上地方人民政府提出申请，报市（州）人民政府审定，经省人民政府住房和城乡建设、文化（文物）行政主管部门初审并报省人民政府同意后，按照规定程序报国务院相应的行政主管

部门。

跨行政区域的世界遗产申报工作由共同的上一级人民政府组织。

第三章 规划

第十四条 世界遗产提名地县级以上地方人民政府应当自启动申报之日起，二年内编制完成符合申报要求的世界遗产提名地保护规划大纲。

世界遗产地县级以上地方人民政府应当自提名地列入《世界遗产名录》之日起，一年内编制或者修编完成世界遗产保护规划。

跨行政区域的世界遗产保护规划应当由共同的上一级人民政府组织编制；世界遗产地范围内的市（州）、县（市、区）人民政府应当根据世界遗产保护规划要求，组织编制世界遗产片区保护规划。

第十五条 世界遗产保护规划应当符合有关法律法规和《保护世界文化和自然遗产公约》的规定，明确世界遗产保护范围、目标和重点，分类确定保护和利用措施。

编制世界遗产保护规划，应当广泛征求有关行政主管部门、社会公众和专家的意见，并与保护范围内已依法批准的风景区、自然保护区、文物保护单位等保护规划相衔接。

世界遗产保护规划和片区保护规划的编制，应当根据世界遗产类别，选择具有相应资质的组

织机构承担。

第十六条 世界遗产保护规划和片区保护规划经省人民政府住房和城乡建设、文化（文物）行政主管部门会同有关部门组织技术审查，并按照规定程序审批后，由省人民政府公布实施。

对世界遗产保护规划和片区保护规划进行修编或者总体布局重大变更的，按照原审批程序办理。

经批准的世界遗产保护规划和片区保护规划，任何单位和个人不得擅自改变。

第十七条 世界遗产保护范围内的风景名胜区、自然保护区、文物保护单位等相关规划和专项规划的编制和修编，应当与世界遗产保护规划和片区保护规划相衔接，并在批准前征求省人民政府世界遗产行政主管部门意见。

第十八条 世界遗产保护范围内的建设等活动应当严格遵守世界遗产保护规划。

世界遗产保护范围内修建公路、铁路、缆车、索道等重大建设项目，应当编制对世界遗产的影响评估专题报告，由省人民政府世界遗产行政主管部门组织相关部门和专家进行论证。

世界遗产保护范围内的建设项目应当经省人民政府世界遗产行政主管部门审核同意并按照建设项目有关规定报批。

第十九条 世界遗产地县级以上地方人民政府应当向本级人民

代表大会常务委员会和上一级人民政府，报告本行政区域内世界遗产保护规划实施、资源保护状况，并接受监督。

第四章 管理

第二十条 省人民政府和世界遗产地的市（州）、县（市、区）人民政府应当建立健全世界遗产保护监督检查机制，建立世界遗产保护管理机构，负责世界遗产保护的监督管理工作。

世界遗产保护范围内风景名胜区、自然保护区、文物保护单位等管理机构在世界遗产保护管理委员会领导下依法承担各自保护单元范围内的世界遗产保护管理工作。

第二十一条 世界遗产保护管理机构的主要职责是：

（一）宣传、贯彻有关法律法规；

（二）组织实施世界遗产保护规划和片区保护规划；

（三）制定并组织实施世界遗产保护措施、管理制度；

（四）组织世界遗产资源调查、评价、登记工作；做好世界遗产监测信息系统建设，按照规定逐级报送定期监测报告；

（五）协调世界遗产保护范围内单位、常驻居（村）民涉及世界遗产保护、管理和利用工作；

（六）组织和协助开展世界遗产保护、管理、利用的科学研究和交流合作；

（七）根据法律法规授权或

者接受县级以上地方人民政府及有关行政主管部门委托，行使世界遗产保护管理行政执法权；

（八）其他世界遗产保护管理和监督工作。

第二十二条 世界遗产地县级以上地方人民政府有关行政主管部门应当建立世界遗产动态信息、监测预警系统和保护监测制度。按照有关规定对世界遗产保护规划实施和资源的保护状况进行监测，编制监测评估报告。

第二十三条 世界遗产地县级以上地方人民政府应当按照批准的保护范围标明界区，设立界碑，作出准确的标志说明，在醒目位置设置世界遗产徽志。

第二十四条 世界遗产保护管理机构的管理人员和专业技术人员应当进行岗位培训，实行持证上岗制度。

第二十五条 世界遗产保护范围内的文物保护单位管理，按照国家文物保护和有关法律法规执行。

第二十六条 任何单位和个人不得擅自出让或者变相出让世界遗产资源。

世界遗产保护管理机构不得将规划、管理和监督等职能委托给企业或者个人行使。

第五章 保护

第二十七条 禁止在世界遗产保护范围内实施以下行为：

（一）建设污染环境、破坏生态和造成水土流失的设施；

（二）非法砍伐林木、猎捕野生动物、采挖野生植物；

（三）在文物古迹、人文景物或者设施上刻划、涂污；

（四）在世界遗产核心保护区、保护区范围内进行开山、采石、垦荒、开矿、取土等破坏地表、地貌的活动；

（五）在世界遗产核心保护区、保护区范围内修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性等物品设施；

（六）在世界遗产核心保护区、保护区设立各类开发区、度假区；

（七）在世界遗产核心保护区建设宾馆、招待所、疗养院及各类培训中心等建筑物、构筑物和其他设施；

（八）在世界遗产保护区、缓冲区未经省人民政府世界遗产行政主管部门审核进行建设；

（九）其他损害或者破坏世界遗产真实性和完整性的行为。

第二十八条 世界遗产保护范围内不得引进非世界遗产保护范围内的外来植物和动物物种，对已引进的应当清除或者迁出。

第二十九条 世界遗产保护范围内应当使用环保车船和清洁能源。

世界遗产保护范围内产生的污水、废气，应当实现达标排放，生活垃圾应当进行无害化处理。

第三十条 进入世界遗产保护范围内的任何单位和个人，应当爱护世界遗产资源和各项设施，遵守有关规定，维护公共秩序和环境卫生。

第三十一条 世界遗产核心保护区内常住人口数量超出世界遗产保护规划确定的承载能力的，应当采取必要的搬迁措施。由世界遗产地县级人民政府制定搬迁规划，报省人民政府批准后实施。

第三十二条 按照世界遗产保护规划确定的环境容量，世界遗产保护管理机构可以对世界遗产核心保护区、保护区采取分区封闭轮休制度，限制游客数量，保护生态环境，并向社会公告。

第三十三条 对世界遗产保护范围内的文物古迹进行修缮、修复、保养时，应当遵守不改变文物原状及其风貌的原则，按照有关法律法规规定履行报批程序。

第三十四条 世界遗产保护所需经费，通过政府投入、社会捐助、国际援助、门票收入、风景名胜资源有偿使用费等多种渠道筹集。

第三十五条 鼓励公民、法人和其他组织参与世界遗产的保护。

世界遗产地应当建立世界遗产保护志愿者工作制度，接受志愿者服务。

第六章 法律责任

第三十六条 违反本条例规定的行为，法律、法规已有规定的，从其规定。

第三十七条 违反本条例第二十七条第（六）、（七）、（八）项规定的，由相关行政主管部门或者世界遗产保护管理机构责令停止违法行为，限期拆除违法建筑、恢复原状，并处以相应罚款：

（一）在世界遗产核心保护区违法建设的，处以违法建筑每平方米三百元以上五百元以下的罚款；

（二）在世界遗产保护区违法建设的，处以违法建筑每平方米一百元以上三百元以下的罚款；

（三）在世界遗产保护区、缓冲区未经审核进行建设的，处以违法建筑每平方米五十元以上一百元以下的罚款。

第三十八条 国家机关工作人员、世界遗产保护管理机构工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、失职渎职对世界遗产造成损害或者破坏的，由县级以上地方人民政府及其有关主管部门对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七章 附则

第三十九条 列入《中国世界文化遗产预备名单》、《中国

世界自然遗产预备名单》、《中国世界文化和自然遗产预备名单》、《四川省世界遗产预备名单》的各类遗产资源，参照本条例实施管理和保护。

第四十条 都江堰水利工程的建设、管理和保护除按照《四川省都江堰水利工程管理条例》规定执行外，涉及世界遗产保护范围的适用本条例。

第四十一条 世界遗产保护范围内宗教活动场所的管理，除依照国家有关宗教事务管理的规定执行外，适用本条例。

第四十二条 本条例自2016年3月1日起施行。

四川省人大常委会办公厅
2015年12月2日印

“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展 入展作品选登



崆峒云海奇观（二级收藏作品） 王雅琴 摄

流光溢彩（二级收藏作品） 胡业清 摄





1 比赛出发门；2 中国自行车联赛总决赛上海崇明站开幕式现场；3 比赛中疾驰的选手们；4 崇明岛·北湖印象（摄影\黎军）；5 瀛东村内绿荫环绕、鱼塘密布、自然环境优美、民风淳朴。

中国风景名胜区协会、中国自行车运动协会 联合举办中国自行车联赛总决赛

2015年12月26日，中国最顶级的全民自行车积分制联赛——中国自行车联赛总决赛在上海崇明火热开赛。虽然已过冬至，但依然阻挡不住全国自行车运动员参赛的热情。来自23个省市、香港特别行政区以及台湾的300余名车手汇聚于崇明，角逐中国自行车联赛首个年度总积分冠军宝座，奉献了一场2015年度中国自行车运动的饕餮盛宴。国家体育总局自行车击剑运动管理中心自行车部主任韩继玲、中国风景名胜区协会副秘书长周雄、中国自行车协会副理事长霍晓云等领导出席了赛事开幕式。

为积极推动体育健身旅游、倡导低碳出行和环保观光游览的方式，促进广大公众自行车骑行旅游活动在我国风景名胜区的开展，实现全民健身活动和风景名胜区资源保护的有机结合，提高风景名胜区和赛事活动社区的知名度和社会影响力，中国风景名胜区协会协同中国自行车运动协会，共同推动风景区及其所在地开展“中国自行车联赛”活动，与此同时，中国风景名胜区协会和中国自行车运动协会还共同推荐“中国最适合骑行线路”活动，为广大游客和自行车爱好者打造自行车旅游健身活动平台。

本站比赛只设置男子公开组，采用多圈环形绕圈赛的形式，单圈13公里，赛事路线长度总计78公里。赛道整体平坦，起伏较小，穿行在崇明如画的田园风光之中。中国自行车联赛最大的特点是采用积分制的排名规则，随着总决赛的顺利落幕，中国大众自行车运动第一个真正意义上的中国冠军诞生，联赛创始赛季在这里划上了圆满的句号。

“中国自行车联赛”赛事活动，是一项集专业性、观赏性、参与性、娱乐性为一体的赛事活动，具有赛事规格较高、公众参与踊跃、综合效应显著的特点，也是在我国风景名胜区

开展的一项新兴的体育旅游活动。这一赛事活动极大地拓展了生态旅游和文化旅游的内涵，丰富了公众参与形式，是将举办地的特色景观呈现给广大公众的有效途径。

2015年，中国自行车联赛在千岛湖、重庆天坑地缝等风景名胜区成功举办，赛事活动极大地提升了赛事活动所在地和风景名胜区的社会影响力和品牌效应，进一步拉近了高水平赛事和骑行活动间的距离，构建了良好的自行车运动生态圈，提高了广大民众的参与度，促进了风景名胜区生态旅游和全民健身活动开展。

(中国风景名胜区协会秘书处)





山海大观



嵩山天湖

添山雄，构成了一幅独特的“山海大观”图，因此被称为“中国海边最美的山”。

太姥山是闽越文化的发源地。历史上与武夷山、雁荡山并称闽越三大名山，因三位帝王而著名：相传尧帝母亲居山修真而得名太母山，汉武帝命东方朔为天下名山造册而正名太姥山，唐玄宗敕建太姥舍利塔并立春秋二祀而名闻天下。太姥娘娘是闽越最初的女神，是闽中人类的始祖，当地有“上山拜太姥，下海求妈祖”的习俗。太姥山拥有道教、佛教、摩尼教胜迹和摩崖石刻等诸多文物古迹。相传黄帝老师容成子栖太姥山炼药，今山中有丹井等遗迹。唐宋以来太姥山佛教兴起，最盛时有36寺。山中的摩尼教遗迹——摩尼宫，最初记载见于唐乾符六年（897年），比泉州晋江草庵早442年。太姥山地区是我国东部地区少数民族畲族的聚居地，中国

洞，交织如网，曲折幽深，状若迷宫，构成了国内最奇特有趣的花岗岩洞道群。

雾幻：太姥山每年雾季达一百多天，春夏之交常有山岚弥漫四合，汇成茫茫云海，群峰出没其间，时隐时现，似凌波踏浪。特别是雨后初晴

时，海雾汹涌，缥缈奔腾，形成了“云雾多变尽奇观”的天象景观。

同时，太姥山濒临东海，山海相依、彼此衬托，气势不凡。山下有星罗棋布的岛屿礁石、秀丽多姿的海湾沙滩。登临绝顶，极目东海，水在天际流，峰从海中出，山增海阔，海

云涌峰浮



海上仙都太姥山

文&摄影\李步登

太姥山位于中国东南沿海、福建与浙江两省交界的福鼎市境内，北距浙江省温州龙湾国际机场98公里、南临省会福州长乐国际机场220公里，沈海高速公路、沿海动车穿境而过，交通十分便捷。

太姥山是世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家级风景名胜区和国家自然遗产地。景区面积92平方公里，汇聚了太姥山岳、晴川海滨、九鲤溪瀑、福瑶列岛等自然奇观和畲族风情、佛踪道迹、民居古堡、茶乡体验等人文景观。

太姥山岳景区

太姥山是一处以花岗岩峰林石蛋地貌为典型特征的滨海山岳型景区，传说东海神仙每年聚会于此，自古以来被称为“海上仙都”，自然景观以“峰险、石奇、洞幽、雾幻”为四大特色，具有很高的美学价值和观赏游憩价值。

峰险：在太姥山海拔500米至900多米之间，分布着九鲤朝天峰、十八罗汉峰、天柱峰、拨云峰、摩霄峰、覆鼎峰等54峰，峰林疏密相间，错落

有致，拔峭插天，气势雄伟，构成了一幅绚丽多姿的画卷。

石奇：太姥山有夫妻峰、仙人锯板、二佛谈经、金龟爬壁、金猫扑鼠等360个象形石景观，千姿百态、鬼斧神工，惟妙惟肖、栩栩如生，形成了国内象形石最为集中和生动形象的景观群。

洞幽：深藏在险峰与奇石中的花岗岩岩洞是太姥山有别于国内花岗岩名山的一大特色。以一线天、葫芦洞、通天洞、七星洞为代表的众多走廊式裂隙岩洞，大洞套小洞，洞中有



太姥山云标石

最古老制茶技艺——生晒白茶的保存地。

福瑶列岛景区

位于太姥山东南海域，由大嵛山、小嵛山等11个岛屿组成，大嵛山岛为闽东第一大岛，岛上有“南国天山”之美誉的万亩草场和三个淡水

晾晒白茶

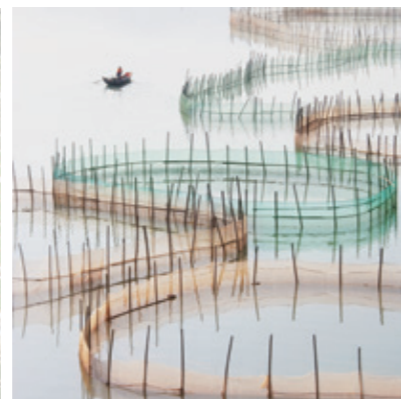


湖，是《中国国家地理》评选的中国最美十大海岛之一，入选国家旅游局“美丽中国海洋之旅”十大美丽海岛名录。

晴川海滨景区

在太姥山下长30多公里的海岸线上分布有众多的沙滩和岛屿，现有

流淌的音符



全国休闲渔业示范基地、省级水乡渔村、闽台乡村旅游合作试验基地小白



翠郊古民居

鹭海滨景区和国家3A级旅游景区牛郎岗海滨景区。

九鲤溪景区

位于太姥山西部，溪流全长26公里，有户外拓展、漂流和乡村生态游等项目，是全国休闲农业与乡村旅游示范点。

翠郊古民居

始建于清乾隆10年（1745年），占地面积1.38万平方米，建筑面积5000平方米，为江南古民居最大的单体建筑。

海岸风光

太姥山地处闽浙沿海，周围海域面积近1.5万平方公里，海岸线长达433公里，海洋和滩涂摄影资源独具特色。有著名的沙埕港、福瑶列岛、台山列岛和八尺门内湾、晴川湾、敏



九鲤朝天峰

灶湾等，海湾、岛屿、海滩、礁石、滩涂、渔村、渔排与沿岸海上养殖、捕捞等渔事活动，一起构成了丰富多彩、别有风情的海岸自然与人文风光。此外，日落日出、天光云影，给滩涂、港湾、水道涂写了多彩的面

色，使这里的滩涂风光呈现绝美的影像，秒杀了摄影家无数的胶片，成为摄影人的天堂。

（作者单位：福建省太姥山风景名胜区管理委员会）

五大连池： 中俄联欢共迎新年

1月6日晚，五大连池风景区工人疗养院二餐厅内彩灯闪烁，座无虚席，处处洋溢着喜庆欢快的节日气氛。由五大连池风景区工人疗养院主办的“2016中俄联谊新年晚会”活动在这里举行，这也是继2015中国·五大连池全国徒步大会后的又一迎新年活动，近千名俄罗斯游客在五大连池风景区感受旅游疗养健康之旅，喜迎2016新年的到来。

(黑龙江省五大连池风景区宣传部：孙鹏)



- 1 现场气氛热烈，俄罗斯游客挥举火花随节奏舞动；
- 2 五大连池风景区工人疗养院举办中俄新年联欢；
- 3 俄罗斯母子二人与中国小演员合影；
- 4 俄罗斯游客戴漂亮头饰，幸福微笑；
- 5 身着中国红服饰的俄罗斯游客，开心地燃起火花；
- 6 俄罗斯游客挥手致意；
- 7 翘起大拇指的俄罗斯游客：“中国五大连池，哈拉哨”。

山至高处人为峰

——庐山风景名胜区事业全面发展再谱新篇

文\吴亲军

2015年，江西省庐山风景名胜区紧扣“昌九一体”和“旅游强省”发展战略，咬定“三年翻番、五年进位”发展目标，把握长江中游城市群发展和生态文明先行示范区建设历史机遇，加快旅游转型升级步伐，团结带领全山干群，进一步解放思想、开拓创新，昂起龙头、乘势赶超，实现了旅游经济稳步增长。

一年来，风景区接待游客1503.87万人次，同比增长24.6%；旅游总收入151.26亿元，同比增长24.8%。庐山入选全国首批“旅游价格信得过景区”，被新华网评为“最美中国·休闲度假旅游目的地景区”称号，连续四年荣获“全省森林防火平安县”称号，荣获“全省2013-2015年森林防火先进单位”称号。

以项目建设为根本， 筑牢发展基础

庐山以项目为抓手，把项目建设放在突出位置来抓，全力实施项目拉动战略，以项目建设促进庐旅游产业升级转型，打牢发

展基础，启动发展引擎，做美、做强、做大庐山。

加大项目推进力度。总投资约3.5亿元的登山交通索道项目正在紧张施工，目前主体工程已经完工。该索道建成后每小时单向运力4000人，从山底到山顶只需8分钟，新索道的建成将有效减少游客等候时间、增加进山旅游人数、缓解景区高峰期压力。投资5000万元的天然气上山工程完工，让山上的居民和商户用上了绿色环保的天然气，也一举解决了冬季游客取暖问题。2015年，庐山完成了建成区人行游步道改造工程、民国主题文化宾馆庐山大厦改造项目，庐山北门换乘中心前广场改造工程春节前可投入使用。不仅如此，庐山还成功引进世界500强企业百胜餐饮集团（肯德基）落户庐山；与锦江集团合作投资2000万对庐山云中宾馆进行升级改造；庐山水电厂增效扩容工程完成并发挥效益，发电量创建厂以来历史记录。

庐山还积极探索创新发展的新路子，以庐山恋文化产业公司为平台，研发、生产、销售文

化产品；组建集生产、加工、销售于一体的茶叶公司，推动山下产业发展。投入3000万元的庐山植和农业示范园项目目前已晋级为市级农业示范园。随着一系列项目稳步推进，庐山不断夯实了旅游发展基础，增加了新的旅游经济增长点，实现了旅游转型升级。

以宣传营销为重点， 壮大品牌实力

在日趋激烈的旅游营销市场竞争中，庐山不再满足于固有的营销形式，积极创新宣传营销模式，不断开拓客源市场，旅游营销持续发力。

做实传统营销。庐山积极融入“江西风景独好”和“庐山藏天下，九江通四海”等省、市开展的系列品牌营销活动。2015年全年在中央、省、市主流媒体用稿318篇，网络刊登及转载稿件3000余篇；举办参与北京、西安、东北地区、沪昆铁路沿线城市15批有影响的系列旅游推荐会、2015国际旅游交易会、2015

江西旅游商品博览会等旅游推广活动。大力寻求合作营销。与昌九抚等地景区抱团营销，与江西省旅游集团合作开展“江西人游庐山”活动，加入（中国）山岳旅游联盟；加大媒体合作，与广东广播电台《纵横天下游》栏目和江苏电视台《跟着大脚走》栏目合作，推介庐山旅游；以抗战胜利70周年为契机，组织中央、省、市媒体来山拍摄电视专题片、采写专题和纪念文章，扩大庐山影响力；加强与国内大型旅行社合作，全年团队人数增幅达107%，初步形成了整体作战、优势互补、资源共享的营销战略。

探索发展新营销模式。围绕智慧庐山建设，对微博、微信平台进行了升级改版，开通“庐山旅游”新浪微博，做好了庐山旅游局官方微博、“庐山风景名胜”微信公众号，及时发布最新信息，不断提升网上宣传力度。主动适应旅游市场新需求，举办了“2015赏枫读书会”、“2015醉秋冬韵庐山美全国摄影赛”、“赏庐山金秋，自拍赢iphone 6 plus”网络自拍赛等活动，提升了宣传营销效果，提高了庐山美誉度，壮大了品牌实力。

以优化环境为依托， 做美旅游形象

旅游环境的优化，赢得的是口碑，获得的是效益。庐山一直把优化旅游环境作为重中之重的工作来抓，全力规范管理，做美旅游形象。

不断加强硬环境建设。庐山开展了为期三个月的居民区环境综合整治，实现了居民区环境卫生无死角，对景区继续实施物业化管理，创新景区工作周巡查制度，规范景区管理。加大“两违”建筑管理，创新管理方法，研究制定了《牯岭区域房屋维修管理办法》。在省、市高位推动下，取消了从庐山到三叠泉第三叠的门票，停售“会址——抗战博物馆”、“美庐别墅”、“老别墅的故事”三个景点门票，庐山核心景区实现了“一票通”。规范旅游市场管理，加强市容和户外广告管理，深化旅游市场秩序整治，多部门联合开展执法，严厉打击偷逃门票、非法营运、价格欺诈、欺客宰客、无照经营、商业贿赂、售假售劣等违法违规行为，优化了旅游市场秩序。持续提升软环境，完成了全国文明单位复查，继续保持全国文明单位称号；开展文明行业创建活动，在全山服务窗口开展“十佳文明服务之星”评选活动，树立了行业新风；在全山深入推进旅游标准化建设，在餐饮业、零售业、家庭旅馆开展创星达标活动；扎实开展公民道德建设、志愿服务、干部下一线服务等活动，面对面服务游客，获得了游客好评。

与此同时，庐山争取国家重点文物保护单位专项补助资金3000多万元，对白鹿洞书院、图书馆、博物馆、美庐别墅等文化遗产实施系列保护措施；加强了自然环境监测，严格环保执法，完善旅游基础设施建设和污水收集

处理，还给游客一片绿水青山蓝天。

以和谐稳定为目的， 做实民生工程

民生是最大的政治，改善民生就是最大的政绩。庐山以谋民生之利、解民生之忧为出发点和着力点，高度关注民生、重视民生、保障民生和改善民生。

2015年，庐山各项民生工程稳步推进，居民幸福指数不断攀升。就业和创业、社会保险、医疗保障等各项指标均超额完成任务；妥善解决了48名民办代课教师遗留问题；庐山“扫黄打非”被评为全国先进集体；建设完成了3个乡镇文化站、6个村级文化活动室、2个文化培训基地和10个农家书屋；积极推进单独二胎、全面二胎政策落实和基本公共卫生服务均等化，稳步实施了国家基本药物制度；提高了城乡低保对象、农村五保对象和孤儿生活救济标准和救助水平；开展了城乡医疗救助，提高救助标准；积极推进安居工程，投资1500万元实施了棚户区改造、危旧房维修加固等项目，继续推进居民下迁；启动了庐山老年大学省级示范校和省级老干部活动中心争创活动，完成了庐山门球场改建，举办了希望工程捐助、走访慰问困难家庭等群团活动，把党和政府的关怀和温暖送进了千家万户。

庐山还以建设“平安庐山”为抓手，加强社会管理。2015年，庐山化解各类矛盾纠纷和问



（摄影\李剑涛）

题350多起；建立行政调解平台，组织开展“春雷”、“禁毒会战”、“打击严重暴力犯罪”等系列专项行动，开展创建“平安庐山”奋战150天夏季治安整治工作，深化了“零案景点”、“平安社区”、“平安一条街”等创建活动，投入2150万元建设南北山交通安全基础设施，全面建成了山上牯岭区域社区网格化管理，增强了居民、游客安全感和幸福感。

以加强党建为保障， 彰显从严治党

党建工作是做好一切工作的根本保障。庐山全面落实两个责任，加强党委中心组学习和党员干部培训、警示教育工作，把党的建设各项工作不断引向深入，

为实现庐山“三年翻番、五年进位”提供根本保障。

庐山以“三严三实”专题教育为契机，巩固教育实践活动成果，全面推进党风廉政建设，以整改成效取信于民。截至目前，全山167项整改任务已全部整改到位；按要求完成了“三严三实”9次党委中心组专题学习研讨和专题民主生活会；制定了《庐山管理局党委关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见（试行）》，构建“党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责，社会积极参与”的工作体系，签订责任状，形成一级抓一级的工作格局；开展党风廉政建设半年督查工作，对3起主体责任履行不到位的典型案例进行问责。在4个局直单位开展“把纪律挺在前面”

试点工作、推进红包治理、领导干部违规驾驶公车专项治理和违规插手干预工程项目问题专项治理。同时加大日常监督检查力度，全年发现案件线索2起，进行诫勉谈话10人，教育提醒18人，给予党纪政纪处分7人。

继续开展“连心、强基、模范”三大工程，积极推进基层组织建设，全面开展“五星创评”活动。2015年新成立党支部1个，党支部更名6个，基层党组织换届选举65个，发展新党员40名。开展“进村入户”活动，联系帮扶涉农基层单位6个，联系扶持产业大户近20户，连心扶贫解困困难群众40余户，投入帮扶资金50多万元，解决实际问题30多个。

（作者单位：江西省庐山管理局党委宣传部）

新理念引领风景名山区践行发展

文\ 闻真

党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，将引领“十三五”时期风景名山区事业践行发展，实现重大转型：从过去依赖要素驱动转向创新驱动；从区域、管理、要素行业不协调、不均衡发展转向协调发展；从单纯保护或追求经济利益转向遵循自然规律，充分利用社会各种资源的绿色发展；从单一的对外开放转向高水平的双向对外开放和产业边界的开放；从传统的资源占有模式转向分享模式；从多数人的风景旅游转向全体人民共享的风景旅游。

一、创新是风景名山区事业可持续发展的新动力

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，风景名山区的保护与管理、开发和利用步入大变革时期。风景区旅游正日益由开放之初的观光旅游，依靠游人数量红利，转向到观光度假游，深度生态旅游发展。主要表现在以下几方面：**一是以更加开放的理念引领风景区旅游产业的新发展。**坚持产业融合发展的理念，欢迎社会各界资本、非旅游行业的多元化投入、跨界投资，充分运用不同行业的优势资源，推进风景区旅游业与相关行业的融合发展，加速风景旅游产业的转型升级；坚持市场引领的理念，突出市场在风景旅游产业发展和风景区旅游资源分配中的基础性作用，以市场需求作为指引，对于符合风景区规划，符合大众旅游需求，符合经济发展的新业态、新产品给予政策性引导和支持，以更加适应日益变化的风景区新的环境。**二是积极鼓励风景旅游行业内的创业、创新，培育风景旅游新业态，形成发展新动力。**风景旅游是大众创业，万众创新最灵动的领域之一。互联网、移动互联网、在线支付和大数据的发展，推动在线风景旅游业的快速发展，借助技术、大数据和

分享，为满足个性化旅游，多样化旅游的需求提供帮助。广泛出现的风景旅游业态创新，涵盖了区内酒店、民宿、农家乐、OVO购物、互联网演艺等多个业态，覆盖了吃、住、行、游、购、娱等各个要素行业。**三是完善风景名山区管理机制体制，保障风景区旅游创新的实现。**加强对风景区旅游新业态的发展现状的调研，从创新、鼓励的角度对新业态进行监管。放宽对在线度假、租赁、在线租车等新业态的准入许可和运营许可；建管、管营分开，制订更加合理适用的管理办法。适度下放政府管理权限，在有效监管的基础上，为风景旅游创业、创新提供更大的发展空间，实现多方共赢。

二、协调是风景名山区旅游经济可持续发展的内在要求

风景区内生态资源的保护是根本性的工作。没有生态资源的保护，就谈不上风景名山区旅游的发展。但是在保护的前提下，坚持合理开发利用，发展风景旅游业，不仅可以使景区原住民依靠生活、生产资料和生态资源发展农家乐、民宿与风景旅游业，增加收入，治穷致富，享受改革开放带来的红利、收获感，成为活动的文化，有尊严地生活。风景区将吸引更多的游人，为景区带来更多更好三个效益。亦创造了条件，加大对景区的生态资源保护、管理的投入力度，使景区走上可持续协调发展的道路。

一是从空间角度，促进内外、城乡经济社会的均衡发展。进一步完善区域内乡村旅游发展中的道路、交通、水电、咨询、服务等基础设施和公共服务建设，推动区域内乡村旅游产品提档升级，借助互联网平台等多种渠道加大对乡村旅游的营销宣传，逐步提高乡村旅游、民宿管理服务的发展水平。充分利用风

景名山区丰富的生态旅游资源和优质的生态环境，推动以文化、生态为特色的主题产品开发。**二是从产业的构成角度，促进各要素行业的均衡发展。**推进景区旅游的餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等要素行业的均衡发展，为广大游客提供最优质的风景旅游产品和服务体验；推动风景旅游各要素行业开发不同价位、不同消费等级的风景旅游产品和产品组合，满足不同消费水平游客的需求，通过区域、要素行业的协调发展，保障风景旅游的均衡、可持续发展。

三、绿色是旅游产业持续发展的基础

坚持绿色发展就是遵循自然规律、节约资源和保护环境，形成游客和景区、游客和社会的和谐发展。**一是在风景旅游开发中，注重保护自然环境。**风景名山区坚持保护为本的原则，注重保护文化资源和民俗传统，保持资源原生态的美，通过适度、合理的开发实现风景旅游发展和风景名山区环境资源保护的双赢，保障风景旅游发展的可持续性。积极推进风景区绿色旅游、生态旅游、可持续旅游、低碳旅游、美丽旅游等绿色、环保的旅游形式，培养游客良好的风景旅游习惯。**二是在风景旅游发展中，注重对相关产能的旅游开发、利用。**如利用绿道开发体育健身游；利用水利设施开展水利旅游；利用宗教寺观开发宗教活动游；利用文化遗存开发文化游；利用古村落古民居开发民宿休闲游、访古游；利用森林资源开发生态养生游；利用名人名家开发探访名家游等旅游新业态的发展、利用，提高资源利用效率，减少资源浪费。对以共享经济为特点的风景旅游新业态的发展，给予更多的优惠与支持。

四、开放是风景旅游产业持续发展的必然选择

坚持开放发展是风景区旅游产业自身发展的客观规律和必然要求。随着改革开放的深入，我国风景名山区迅速发展，如今国家分八批：批准国家级风景名山区225处，省级风景名山区737处。温州市各级风景名山区34处，风景名山区规划面积2342平方千米，占全市陆域面积的20%。预计2015年全市风景名山区接待海内外游人4755万人次，经营门票38674万元，

风景旅游综合产出322亿元，多元化投入风景名山区14.27亿；风景旅游总产出相当于温州市GDP约7%。但在新常态下，温州风景名山区旅游产业的开放发展应从以下两方面予以重视：**一是空间开放。**风景旅游产业对外发展中应实现双向开放。一方面要创造良好的投资环境，吸引外资进入，参与风景旅游产业的国内分工。另一方面加快中国的风景旅游企业和其他企业“走出去”步伐。通过投资、收购等多种形式介入国外风景旅游发展。为中国公民的出境旅游和外国居民的本地出游提供优质的旅游产品和服务，保障游客的旅游品质。**二是产业边界的开放。**积极适应旅游产业发展的新形势，灵活应对新情况下风景旅游产业边界模糊的现象。风景名山区的行政主管部门应允许把风景旅游业由狭义走向广义的旅游趋势。对于酒店业向住宿业的转变；旅行社业向旅行服务业的转变；旅游景区向旅游休闲度假业的转变；旅游购物店向形式多样的店商、网商业购物体系的转变；旅游交通向多层次旅游交通体系的转变；旅游定点餐厅向目的地餐饮体系的转变。积极予以引导，及时调整管理方法和管理手段，完善合理机制体制。并通过与相关部门联合出台政策等多种途径实现对现有旅游产业的有效引导和监管。

五、共享是风景旅游产业持续发展的最终目的

基于互联网和移动互联网形成的共享经济是一切资源革命，也是生产关系的革命，实现了资源由拥有到租用，产品由一次性分配到协作消费反复分配，最终实现资源价值和产品价值的最大化，这是社会经济可持续发展的必然要求和结果，实现资源的高效、反复利用。风景旅游业的开放，包容已经滋生出以共享为特征的新业态。风景旅游产业的共享发展还包括风景旅游发展为了人民，依靠人民，发展成果由人民共享。以OTA、旅游比价平台、旅游B2B、旅游P2P等为代表的在线旅游企业，以企业信息分享构建商业模式，为人们外出旅游提供了低的价格、更多的选择和更具性价比的产品和服务，为旅游目的地景区居民提供了更多的就业机会和资源，是新时期共享发展的典型代表。

（作者单位：浙江省温州市风景名山区协会）

云南九乡风景名胜区“迎新春·贺新年”文化周系列活动精彩纷呈

文\黄克明

近日，云南昆明市宜良九乡风景名胜区2016年“迎新春·贺新年”文化周系列活动拉开帷幕。

据了解，九乡风景区“迎新春·贺新年”文化周系列活动展示了宜良九乡文化创意园2016年迎新春诗词楹联书法美术邀请赛的入选作品200余件，邀请市、县地方文学艺术家现场进行楹联书画表演、授艺、馈赠和销售名家名作书画，活动期间每天轮流由9名艺术家现场挥毫泼墨，进行楹联书画表演，传授体验书画技艺，邀请当地能工巧匠、非物质文化遗产传承人现场展示非遗文化作品、民间工艺产品、土特产品等。

据不完全统计，文化周系列活动期间，当地书画艺术家共创作国画《报春》、《国色天香》、《湖光山色》等作品20余幅，书写题九乡洞藏酒《把盏邀太白，开坛醉佰伦》等颂扬九乡特色的书法作品60多幅。宜良县艺海工艺品厂等两个根雕厂家展出大型根雕艺术作品《王者风范》一套，《虎虎生威》、《五福临门》等大型根雕艺术作品300多件，土陶工艺产品300余件。同时，还展出竹编制品100多件，展销九乡洞藏酒、彝族泡缸酒等土特产品200多公斤。

为提升景区的文化品位，追忆峥嵘岁月，牢记民族历史，在景区举办“滇越铁路”百年历史图片展，向广大游客展示了1904年至1907年在修筑滇越铁路期间，驻宜法国工程师艾尔伯特·玛丽先生所拍摄的120余幅珍贵照片，记录民国时期至解放后反映宜良人民生活及社会状况的70多幅照片，让广大游客亲身体验100年前宜良平原的农耕文化，亲眼目睹宜人

民参与修筑滇越铁路那规模宏大、场面壮观的感人场面。同时，邀请当地10余支文艺演出团队，组织演艺人员每天轮流登台献艺，表演滇剧、小品、舞狮、对山歌等宜良地方戏曲节目10余个。演出节目每天一换，表演内容立意新颖，弘扬了时代主旋律，把优秀的文化精品奉献给八方宾客，为游客提供了一道丰富的文化盛宴。

据悉，本次文化活动周由中共宜良县委宣传部、宜良县九乡风景名胜区旅游开发有限公司主办，宜良县旅文广体局、宜良县文学艺术界联合会承办，宜良县书法家协会、宜良县美术家协会、宜良县戏曲家协会协办。文化周活动时间分为两个阶段进行，第一阶段为2016年1月1日至1月7日，第二阶段为2016年2月8日至2月14日。活动周期间，每天都有好戏连台，亮点频现，精彩纷呈。

去年底，九乡风景区成立元旦、春节文化活动周组委会，下设评审组、展览组、活动筹备组、宣传营销组等四个工作小组，负责文化活动周期间两个阶段的工作筹备、协调配合、组织实施、圆满扫尾等各项工作。

通过文化周系列活动，营造欢乐祥和喜庆浓厚的节日氛围，助推九乡文旅一体化及九乡文化创意园健康有序发展，推动文化与旅游的深度融合，提升旅游景区的文化内涵和文化品质，凝聚文化正能量，促进旅游文化产业跨越发展。

（作者单位：云南宜良九乡风景名胜区管理委员会）

云的衣裳

文\刘力坤

云是谁种的棉？谁纺的纱？谁缫的丝？谁遗忘的金羊毛？

谁的剪刀将云剪成变幻莫测的衣裳？随风而去的记忆？

云冠

博格达峰的头上，总有一顶云做的王冠，给神秘的博格达加冕，凸显王者风范和神秘气息。云冠罩着博格达的山尖，山神威仪地凝望着、沉思着…

一年中的有些日子，云冠都会出现。在你不经意的一回眸间，万里无云的湛蓝天空中，唯有博格达头戴云冠，卓尔不凡。你会禁不住地猜想“大山在想什么？”

云冠是有型有状的，大多数犹似乾隆爷的帽子。那质地细密，流苏漫卷的王冠，洁白如玉，若遇了早晚阳光，还会晕染成流光溢彩的金冠或是镶嵌了金边的玉冠。在一些风云变幻的时辰，还会变成水墨的彩冠。然而无论色彩怎么多变，形状似乎是不变的。高冠宽边，宛如一个倒扣的覆钵。这种形态的云彩，在

别处是没有见过的，似乎是博格达的独有吧。

博格达古往今来被誉为神山，生白云的地方，王冠云恐怕只配博格达顶戴。细细回想，博格达佩戴云冠的时日，似乎都是一些值得纪念的日子，比如给香炉台奠基开工的那天；会仙台铜雕竣工验收的那天；年末收关祈福的那天……这些记忆中的重要时日，博格达山神戴着他的王冠，隆重出席，降瑞兆祥。似乎都是不经意间，看到了那蓝天衬映着的白玉冠，给这些人事铭刻了神的目光。从而不凡，进入史册和记忆。

神山有灵，云冠有数。我们这些纤细的生命，只有被云恩泽才能阳光雨露，生命灿烂，不是吗？云卷云舒，天意流淌。涛走云飞，时序流转。我们永远都读不完云的诗章。行至水穷处，坐看云起时。

云田

那天，我行走在操场上，夜的帷帐轻轻落下时，感到舒适

惬意。偌大的绛红色塑胶跑道，环抱着绿莹莹的足球场、网球场和沙滩排球场。只有我一个人健步走在这里。初春的微风带着特有的温湿，拂过我脸颊，倍感活力与生机。我运动，我快乐，我健康！当时的我真如口号一般真切！

也是一抬头的发现。我看到了被云彩耕种过的天空。那是一块被厚厚的云层覆盖的天空，刚刚被什么工具翻犁过，犁开的沟渠还冒着白雾般的热气，丝丝缕缕透出天的蓝。一道一道，一垄一垄。今夜的天空仿佛春天开犁的田野，被划开，翻卷着，喷发出春天的气息！

顺着云田的渠沟，我找到了开挖天空的工具，是流星刚刚划过，用它的光芒翻开了云天的密实。你瞧，它还站在一条沟头歇息呢！

2014. 4. 12

云海

应该是站在灯杆山顶看到的情景，天池海子严严实实被棉絮

般的极厚云层塞得满满当当，变成了云海，了无水的踪迹。

云海遮蔽了山川江河的真实模样，玄幻出了一个在彼岸世界真实，在此岸世界虚幻的海，变幻无常的海，一个眼目看的清楚，双手抓不住的海，双脚踩不了的海。

我不知道在云海的下面，原来的湖水是什么模样？湖水在做什么？

站在高处，云丝丝缕缕地在半空中飞来飞去，似乎是天空和云海之间的信使，传递着只有天和地才懂的讯息。

云似乎是被水打湿的棉，沉甸甸地蓄积在湖面上飞不动了，歇脚了，慵懒了，耍赖了，静等风来吹平，太阳来晒干。以至于云海持续了很长时间，使得我们的惊喜都变淡变凉弥散了，还拥在十个山峰簇拥着的怀抱中，贪慵忘返。

我已记不清云海是怎么飘飞的，下得山来又领略了一把“雾失楼台，月迷津渡”、“穿云破雾”，只到冷湿清透了衣衫和身心，仓皇逃离，云海目送我们的背影……

2014. 5. 13

云山

那些宛如桂林山水一般的浑圆、壮实、懵懂、憨厚的座座山丘，坐落在瓦蓝、瓦蓝的天际，一动不动，我担心它们真的会长在天上不走了！

应该是一个夏日的午后，我和好友在家中的菜园拔草，腰酸

背痛的想站起来歇歇，就在一抬头的瞬间，我看到了一座座疏密有致，大小相配，远远近近停泊在天空中的云山。它们几乎占据了半个天空，蓝白两色，纯净安静地像一幅幅儿童画，稚嫩、可爱。

云山缜密，瓷实，有模有样，静静地停在半空，似乎等待着什么？又似乎睡着了，忘记了什么？它们齐整守纪的阵容，让人不得不多看几眼！

地上的农舍、庄家、树木和天上的云山一样安静、只有风和我们的呼吸，穿行在这空旷的天地之间。我有些害怕这种明亮的安静，生怕在这悄无声息中忽然失去什么？我四下寻找，终于在院里的葡萄架下看到了拄着拐杖的母亲，她正在遥遥地努力地找着我。我们的目光在菜地边的小路上相遇，空荡荡的心里才抓住了踏实，我禁不住喊了一声“妈——”

2014. 5. 14

云鬓

女子鬓发盛美高悬，之为云鬓。那高高堆起的云塔，百曲回折的云湾，随风飘扬的云丝，是不是云的鬓。人长了发，人看到了云的美、飘逸和变幻多彩，便把这两种形同神似的物自然地联想，链接在了一起。将心中的情义，嫁接在了女子和云之间：“娇容云鬓美如云”；“当窗理云鬓”；“云鬓花颜金步摇”；“晓镜但愁云改”……

一帧帧美如画，情如海的诗

2014. 6. 1

云旗

云旗一定是老天爷的指挥棒，在天空风云变幻的乱阵中发号施令，维持秩序。

看见云旗是在一场暴风雨即将来临之际，天空中的各色云等已惊慌失措，乱作一个失控的战中街市。团云、块云、丝云，白的、黑的、金的，云朵

文，让我读得“荡胸生层云”，禁不住抬头追寻天上的云。在那些“漫卷诗书心欲狂”的日子，我寻觅到了许许多多舒卷自如，转瞬消散的云鬓。它们优美，舒展、自由的样子，让我怎么都看不够。坐在白云山庄的石头上，看到那些从山峰后翻卷而出的，如佛的螺髻般的云卷，层层叠叠，层出不穷。坐在博格达峰前的帐篷里，透过视窗，看到丝丝缕缕的云，源源不断地从圣洁的山峰背后升起，飘飞，宛如少女直而亮的发丝，蓦然释解了博格达峰是生白云的地方。躺在白杨沟口的雪地上，看天空云彩演义涛走云飞，云卷云舒的精彩，过瘾极了。累了坐车下山，躺在车后座上，透过玻璃视窗，在移动的车上，仰视移动的云，我动它也动，我们好似前生约定好了要见面似的，匆匆忙忙地相向赶路……

云的鬓变幻多姿，形态万千。流畅、潇洒是我羡慕至极，许多时候都想化作一朵云，实现多变，多彩的人生梦想，如随风飘散的云……

们疯了，失去方向，慌不择路，向四面八方逃窜。许多云团来不及躲闪，撞在一起，合并成无形无状的患难兄弟。有些云朵擦肩而过时，顺带牵走了对方的一缕发或一片棉。风，这个随性、矫情的家伙，仿佛是故意使坏，忽左忽右，上吹下吹，把个云弄的如无头苍蝇乱飞乱撞。这时，我看到天神发怒了，他从博格达峰尖蹦出，手里挥着一面金色的云旗，从天空滑过，云旗犁开了涛走云飞的战场，划出一片湛蓝的天空，那些慌乱的云们才安静下来，找寻着最适合自己的位置。

云旗挥掠的地方，是一幅巨大的絮状的三角旗型，边缘清晰，旗面白花朵朵，犹有风动的力与美。

很多年，我都无法忘却云旗的威力与美丽。很多年，我再也没有目睹过云旗的身影。天神的修养极好，他很少失控，唯一的发怒竟被我无意中捕捉到，并显影在记忆的底片上，永存！

2014. 6. 4

云层

多少次乘飞机都要穿云破雾，飞到云层上，踩着软绵绵的云絮，看湛蓝纯净的天空，金光闪烁的阳光，心情好极了！我猜想，鸟儿每天的心情也当如此轻盈、明快吧！

云层上的天宇是干净、纯洁、透明、绚丽的。世界仿佛初始到了它的婴孩时代，是如此的新鲜和美好。在这个被云层隔离出的时空，我看到了白云、蓝

天、阳光本真的颜色和清晰的模样，知道了造物主最初的作品。

云层之上的时空有种永恒的味道，单纯、鲜艳，缓慢。天蓝盈盈的、无边无际，干净的让你找不到一丝云彩。光金亮亮的，无始无终，悠长的让你感觉不到动静。云若棉海、棉山、棉路，铺满了脚下，堆积成了厚厚的云毯，棉软、细密、弹性，富有质感。赤脚走在这样的云路上，一定像醉汉般摇摇晃晃、飘飘荡荡、如入胜境。如果能睡在这样的云被上，一定好梦连连，美梦不醒。

飞机被云层托举着，抚摸着，也一定很惬意！宛如贵族少女的手，轻轻碰触着你的脸，美妙、舒适，只愿漫漫长途无尽头。

有时云层会飘散、稀薄，就像小时候母亲用手撕新棉给我们装棉衣。棉花似散非散，花絮疏密细致，薄如蝉翼，灵动飞舞，一层层续上。透过着层层棉层，斑斑驳驳还能看到棉衣的花布面。此刻，我正透过一样似连非连，似开非开，花开自如的云衣，俯瞰着大地上的山川河流，城市和村庄，

大自然才是真正的艺术家，山川河流的布局、结构、造型和色彩都是如此和谐、美妙、不露声色，不着痕迹，浑然天成，挥洒自如。俯瞰大地兀立扭结而又飘逸舒展的山脉，透出那般温柔、洒脱。山脊、山谷流畅的脉线，宛如随性情而动的龙神走笔，如此随性、自在，曲美、灵动，不得不对造物神的绘画才

能竖起大拇指，他的笔勾勒出了大山大水的磅礴豪迈，又不失细腻，一笔一笔描画出了山的衣纹，过度色和庄严的表情。水流的流畅婉转，银弦漫弹，水韵飘逸。

从天空看，大地是一幅完整意义上的“江山如此多娇图”。山川湖海的分布疏密有致，生长的如此自由自在，渗透着一股子勃发、昂扬、不息的生命气概。雪山、河流、大漠、戈壁都以自己想要的形态呈现。只有城市和村庄，人为痕迹显著，尤为生硬和造作，像一块一块拙劣的抽象画，方正有余，流畅不足，宛如摆在大地上的积木，无根无须，突兀别扭。

同时审视大自然和人类的作品，孰优孰劣，一目了然，不言自喻。人类啊，在自然之神面前，永远是一位小学生。

云层摊成薄薄的乌青色流动的纱帘，从我脚下飘过，云里看景，虚幻美化了几许，这应该是灯下观美人的视觉效果，真的很美……

2014. 6. 18 散思随笔

（作者单位：新疆天池管理委员会）

普陀山与五台山结缘史考

文\张明华

明朝侯继高撰写，万历（1573-1620）年间又由周应宾重撰的《普陀山志》中记述：“佛经称地藏、普贤、文殊、观音诸道场为地、水、火、风四大结聚。九华为地，峨眉为火，五台为风，普陀为水。”此后，遂称五台、峨眉、普陀、九华为中国佛教四大名山。

普陀山是浙江舟山群岛东部海域的一个小岛，东尽青鼓垒，西尽风洞咀，南尽短姑道头，北尽伏龙山，总面积为12.93平方公里。《普陀山志》称普陀“一名补陀”，《华严经》又称补怛洛迦山，盖梵名也。与五台山一样，《华严经》也是普陀山为观音菩萨道场的经典依据。而普陀山与五台山在历史上素有往来，最早结缘大约应于唐代。

据日本高僧圆仁撰《入唐求法巡礼行记》和史学界研究，慧锷是日本佛教史上著名僧人。日本为了汲取和移植我国古代优秀的文化艺术，在唐代，曾派遣学生和学问僧入唐学习。所谓学生，主要是指学习一般学术文化之人；所谓学问僧，主要是钻研

佛法的僧侣。慧锷就是日本遣唐的学问僧，他3次至五台山巡礼求法。第一次是在唐武宗会昌元年（841年）。是时，他搭乘遣唐使的船入唐。这次他朝拜了五台山，瞻礼了文殊圣迹，且登上天台山过冬。次年（842年）春天，他为了向本国请求五台山供养费，遂搭乘唐人李邻德之船，取道明州（今浙江宁波）回国。时隔3年，为会昌四年（844年），即日本仁明天皇承和十一年秋天，他携带着日本桔嘉子皇后亲手制作的绣文袈裟、宝幡、镜奁和五台山供养费，搭乘唐船第二次入唐，布施给唐朝僧侣和五台山佛寺。慧锷在中国逗留了两年以后，于唐宣中大元年（847年），即仁明天皇承和十四年元月二十二日，搭乘张支信船从明州望海镇（今宁波镇海区）回国，同船返日有惠仁、仁和等日僧。慧锷还带回白居易《白氏文集》75卷，于二十四日返回日本。

唐懿宗咸通三年（862年），慧锷随平城天皇皇子真如法王，又乘张支信之船入唐，第3次去

五台山求法巡礼。同船的有宗睿、贤真、忠全、安展、禅念、善寂、惠池、原懿、猷继等学问僧和请益僧。次年，即咸通四年（863年），慧锷带着巡礼五台山时祈请的一尊木雕观音像，取道四明（今浙江宁波），同贤真、忠全等人再乘张支信之船渡海回国。当船过普陀山时，因被风浪所阻，附在石上，不得前进。慧锷认为观音像“于海东机缘未熟”，遂将像置于潮音洞侧张氏家。张氏尊崇佛法，便舍居筑室作观音院。后来，又请其像置于开元寺。时人称为“不肯去观音院”，或称“五台寺”。由上史实可得知，慧锷于普陀山始创“不肯去观音院”的时间，有可能是唐懿宗咸通四年（863年），这一年可能是普陀山为观音菩萨道场的最早年代，也是五台山与普陀山结缘的最早时间。

宋元丰三年（1080年），宋神宗赐额“普陀观音寺”，且置田积粮，发许度僧1名。这就是普陀山有自己僧人之始。南宋高宗绍兴元年（1131年），真歇清了禅师游至普陀山，结庵山椒，



制扁曰：“海岸孤独禅林”。从此，海内外僧侣纷纷至此修行。尔后，因“郡请于朝”，便“易律为禅”，普陀山佛教统一归于禅宗。以后，又经历代诸帝重建，名公大臣护持和僧俗人等修葺，普陀山于明代，便成为中国著名的佛教圣地。

山西《清凉山志》载：明穆宗隆庆六年（1572年），五台山真松法师抵达普陀山探礼观音，且为庄严佛寺修葺一新。明神宗万历年间，五台山永明寺（今显通寺）妙峰禅师到南方朝礼普陀山。

明代，普陀山的无用法师、润渠法师、昱光上人等到观音菩萨的故乡——五台山文殊道场瞻礼。他们分别朝礼五台，南还之时，五台山僧人释真一、高僧释最澄作诗纪念。

改革开放以来，普陀山修

复和新建了普济寺、法雨寺、慧济寺、不肯去观音院、梅福庵、大乘庵、紫竹林、隐秀庵、香林庵、宝陀讲寺、万佛宝塔等40余处寺院庵堂，增加了宗教活动场所和游览景点，弘扬了佛教文化，促进了佛教和旅游事业的持续发展。1984年12月，应普陀山佛教协会的邀请，五台山管理局领导、五台山佛教协会副会长等人抵普陀山瞻礼观音菩萨，取经送宝。此后，普陀山佛教协会也多次组织有关寺庵监院、法师去五台山瞻礼文殊菩萨，学习取经。尤其是近年来两山之间进行佛教文化交流活动更加频繁，如2013年11月初，普陀山佛协组织书法家到五台山书画院与当地书法家再续前缘，联袂展出80余幅精彩作品。敞亮的展厅内，禅韵悠悠，墨香淡淡，南北书法，各领风骚。顶着秋末的微寒，书法

爱好者纷纷观展，画廊墙上既有忻州籍的章草大师陈巨锁的新作，也有五台山上书家白凤山用淡泊明净的小楷写实的佛教经典《心经》。让众多参观者眼睛一亮的是，普陀山书法家的作品韵致典雅，风仪潇洒，人们从中读到的是一派慧心禅意与缜密空灵。2014年7月下旬，普陀山佛学院组织学僧到五台山与普寿寺的尼众举行了联谊会，现任中国佛教协会副秘书长、山西省政协委员、山西省佛教协会副会长、山西省五台山普寿寺尼众佛学院院长如瑞法师专为联谊会开示，增进了普陀山佛学院与五台山普寿寺的文化交流和友谊。

（作者单位：浙江省普陀山风景名胜区管理委员会）

游武夷山万春园

文\王春生



春日的一个上午，游武夷山大王峰下万春园。在武夷宫下车，宫门前竖立着用自然大石雕刻“武夷山自然与文化世界双遗产”的标志和周边起配合效果大小不一置石，醒目凸出自然大石标志，有如“天坠地出”的艺术效果；标志石后艳丽的桃花正在怒放，秀美的清竹于石旁轻舞，翠绿的麦冬在石下飘香，低矮的红花檵木和杜鹃花从石前露脸，映衬和柔化着自然大石的目地；附近各落叶乔木抽枝了，长出嫩叶，花也绽放了，到处呈现出春意盎然的景象。

我们沿着武夷宫门花岗岩铺就的道路进入万春园景门入口处，一道武夷红砂砾岩屏墙界住了里面的满园春色，增加了万春园的神秘感，但景门里透出“满园春色关不住”的气息。进入万春园景门，到处是春潮涌动的美景，争妍斗艳的花花世界映入眼帘，花香四溢，不论是高大的、低矮的，有名的、无名的花草树木，即使石缝里的小草，地下小笋、竹笋，都纷纷听从春天的召唤，从各处冒出，争相迸发出勃勃生机。

漫步在青砖和武夷红砂砾岩铺成的游览道上，呼吸着草木的芬芳，被浓浓的春意包围着，融化在春的海洋里。游览道依山就势，蜿蜒曲折，顺着地势高低屈曲自然流畅，游览道将周围各花木盆景、三山五岳微缩盆景和花、草、竹、灌木、乔木、地被植物、亭、建筑、别墅、仿岩石花架等有机地组织起来。各景盆造型有的是落地，有的是架空盆架，有的是用砾石围合，有的是仿树、竹，真可达到以假乱真效果，形态各异；各盆景树扭曲生姿、千姿百态，神态各

异，高树与低树俯仰生姿，落叶树与常绿树相间，花时不同的多种花树相间；建筑、别墅和亭的布局采用了“宜低不宜高、宜土不宜洋、宜淡不宜浓、宜藏不宜露、宜散不宜聚”的风格，结合地形、利用地势、地貌，因地制宜为原则，高低错落，适应自然环境(对入口配电房、管理房建设挖进了相应位置，保证整体美观效果)。建筑物外表古朴自然(有的外表仿树皮装饰)，内部有现代建筑所必需的功能及设施便利，周边环境讲究花草树木的映衬，相互辉映；挡土墙的砌筑采用天然砾石顺着山势自然曲折，挡墙为干砌，石缝里的小草也纷纷踏着春天的步伐出来了。

这里是自然美景与人文景观有机统一，美丽了春天，明亮了我们的眼睛，装饰了我们的世界。各品种杜鹃花、紫荆花和不知名的花草，开得如火如荼、我不让你，你不让我，红的像火，粉的像霞，白的像雪。这里是人工美景与自然美景的巧妙结合，艺术地连成一幅“美妙多姿、层次丰富”的立体自然画卷，使游人在游览过程中达到步移景异、耳目一新，让人们在游览过程被眼前的美景所陶醉痴迷，达到“回味无穷、流连忘返”的境界。“草木知春不久归，百般红紫斗芳菲”。这里是花的海洋，缤纷的世界，可谓人间仙境。

武夷山处处是美景，四季如画，而“万春园”也只是武夷山众多美景的一员。

（作者单位：福建省武夷山旅游集团有限公司）

丹东凤凰山文化景色生态各有千秋

文\墨林 刘洋 培望 云生 佳澳

这里有上千年的历史文化遗产，这里有令人望而却步的险境佳景“老牛背”，这里有上百种珍稀植物……这就是国门名山、中国历险名山——辽宁丹东凤凰山风景名胜区，她的文化、景色以及生态环境各有千秋，尽显妩媚。

文化：千年的传承

凤凰山位于中国最美边境城市丹东的凤城市东南。凤凰山历史上几易其名，唐朝前曾叫屋山，唐朝称横山、乌骨山，辽代又叫熊山。相传唐贞观年门，唐太宗世民东巡此山时有“百鸟朝凤”、“凤凰拜祖”现象发生，李世民御赐“凤凰山”之名。

凤凰山虎踞辽东要冲，素有“辽东屏障”之称。早在南北朝时，山南（现古城里）筑有“乌骨城”，屯兵数成。唐初在山中建有“熊山城”，辽时改建“山荫城”，城内设有开远县，使之成为历史上辽东政治、军事、文化之要地。

凤凰山有众多的宗教建筑，如朝阳寺、紫阳观、观音阁、药王庙等，另有忽必烈塔、解放纪念塔等。八座古寺道观多为明清建筑，历经多年重建，现今得以传承下来。在寺观附近，保存了不少明清时期的石碑及摩崖石刻。最早的为1590年（明万历十一年）的《重修凤凰山古刹大宁寺记》和《修建观音阁记》；石刻以攒云峰为最早，在1531年（明嘉靖十年）云南人龚用卿所书。

凤凰山作为旅游胜地由来已久，到清咸丰年间便开始形成传统的阴历四月二十八“药王庙会”，当时的庙会游人之多，盛况之大。如今的凤凰山庙会溶入了“药王巡城”等新内容，更是把文艺演出、民俗文化 with 商品交易融汇在一起，其场面空前繁荣，其影响广大而深远。

景色：雄险幽奇秀

凤凰山的景观特色集“雄、险、幽、奇、秀”于一身。“老牛背”、“天直绝”、“箭眼”等奇观险奇景世间罕见；“凤凰洞”、“观音阁”、“一品洞天”等石洞幽然神秘；“山云铺海”、“涧水飞涛”、“怪石凌空”等景致神奇迷离；“石壁鹤影”、“金龟求凰”、“金蟾望月”等象形景石引人入胜；“丹泉”、“圣源”、“佛池”等幽泉四季不竭；“凌空栈道”、“玻璃栈道”、“玻璃观景平台”、“黑风口栈道”，不仅让景区的范围进一步扩充，更让中外游客在传统中体会到现代的惊险刺激。

生态：繁盛而珍稀

凤凰山的气候宜人，水量充足，为动植物的生息繁衍创造了得天独厚的环境。凤凰山的植被初步划分为十个类型，有油松林、核桃林、杂木林、山地草甸、山扁豆荒地等。凤凰山的植物种类繁多，随着四季变化而林叶色彩各异，特别是秋季，赤橙黄绿青蓝紫，构成凤凰山一幅“锦绣峰坡”的风景油画。更有千姿百态的苍松翠柏，生长于悬崖峭壁之上，深壑幽谷之中，摇曳多姿，给人们带来无尽的想象空间。凤凰山上的松柏被命名的不下20余种，诸如“蟠龙松”、“凤舞松”、“裂石松”、“半边松”等等。

凤凰山的生态环境真可谓繁盛而珍稀。特别是满山的花草，千姿百态，四季竞放，香盈四野。有诗赞道：“春山吐翠杜鹃红，夏赏云海听瀑声。秋枫尽染霜林醉，冬雪冰凌掩青松。”珍贵名花如天女木兰、冰凌花、玉凌花等，不要说看一眼她的芳姿、闻一下她的馨香，单听到她们的名字，足以让人醉倒。

（作者单位：辽宁省凤凰山风景名胜区管理局）

江郎山赋

文\徐德勤

世界自然遗产江郎山，位于江山市城南25公里，主峰海拔824米，属于丹霞地貌老年期代表。山巅有三块巨石拔地而起，呈“川”字形排列，形似石笋天柱，状若刀削斧劈，势冲霄汉。明代大旅行家徐霞客曾把江郎山与雁荡山、黄山相比，赞叹江郎山“此峰特出众山之上，自为变幻，而各尽其奇也！”

巍峨江郎

古道名邑，神奇江山。邑有名山，曰为江郎。江郎山高，海拔八百（824米），其势巍峨，层峦叠嶂，三柱顶天，穹宇持撑。

江郎山体，人间盆景，移步换形，幻景似云。远望玉兔狂奔，渐近情侣相拥，再近月老乱点鸳鸯，而伫立街头瞻仰，江郎三峰又化为出海巨龙，悠然昂扬头颅，汲取天地之精华，养育中国丹霞。

灵石回峰，椽笔书天。巍峨江郎，气势磅礴。丹霞赤壁，千寻屹立，集雄、奇、陡、险、峻于一身，融紫、红、灰、褚、绛

为一体，龙腾江山，蔚为壮观。啊，江郎，撑持天地美誉溢神州，雄奇险峻冠东南！

情定江郎

缅维金纯，江姓所宅。昆弟三人，登而化石，日月晶华，大爱无疆，载锡嘉名，封为石王。盘古辟地，斫危崖遂造化；女娲补天，遗彩石于洪荒。盘点宇宙星宿，须女亲睐古陆。天门大开江山秀，仙女下凡玉郎恼。男耕女织好景不长，郎欢女爱惹神伤。天漏地裂海猛涨，为拯百姓奋身堵海口，江郎须女铸华章。凡夫仙女惹怒天皇，强掳须女回宫细考量。江氏三郎坚贞不渝，苦苦祈盼，望穿秋水，羽化为石笑痴郎。须女奋力抗争，思念郎君伤心断肠，魂魄萦江郎。啊，须女心系江山，情定江郎，千古绝唱！

世遗江郎

世遗江郎，矗立仙霞肩上，山欠幽深绵缠，奇特古谜却让世

界惊叹。日出东方，云蒸霞蔚，佛光四射，生机蓬勃。云雾乍起，轻抹漫绕，袅娜多姿，迷迷茫茫，仙鹤展翅，神龙探海，更新万象。游人如织，墨客喟叹：诗画江郎，人间天堂！

庚寅癸未月，申遗成功，憨厚金纯又成漂亮新郎。云漫漫兮情丝扬，赤县神州叹故乡，故乡美景数江郎。江郎古老，江郎年迈，江郎是中国丹霞最具特色最具丰采的老人。江郎奇特，鬼斧神工，壁立万丈。江郎灵秀，“枕八闽，披仙霞，引领龙脉于百越；望三吴，临沧海，钟灵秀水于钱塘”。江郎仗义，三峰顶天显义勇，光我华夏万代宠。大美江郎，凤栖梧林，龙跃江山。中国丹霞，举世瞻仰。啊，江郎，世遗江郎，金灿灿兮美名远扬！

醉忆江郎

夜茫茫兮思绪翻，举世游人思故乡，故乡最忆是江郎。漫步十八盘，勾勒江郎魂。走进钟鼓洞，瞻仰仪晏容。头顶会仙岩，



江郎山

检验君慧眼。越过鸡舍弄，江郎心怒放。回眸一线天，鬼斧赛神仙。登上郎峰巅，惬意乐无边。伫立问天亭，喝杯不老茶，聆听江郎须女神话。虎跑掬泉心舒畅，九姑崖上尽潇洒。泛舟须女湖，醉忆大江南。忆江南，江郎好，风景旧曾谙，日出江郎入云霄，夜来须女伴君游，能不忆江郎？啊，世遗江郎，金灿灿兮美名高扬！

品味江郎

雨飘然兮品江郎，江郎须

女情至上。男耕女织拓洪荒，集结茅草建高堂。追忆苦瓜和尚形迹，欣赏石涛画板。遥想武墨建唐塔，只缘东山结草庐。走进江郎书院，翻阅东坡诗篇，共邀周美、姚崇、陆游、朱熹、宋濂、袁牧、徐渭、赵镗、祝东山、张九龄、王安石、杨万里、白居易、辛弃疾、林则徐、徐霞客等历代骚客，巧借江淹彩笔，端出荆公方砚，拽束郎峰佛光，蘸点釉泥再品江郎，将江郎铮铮铁骨、江郎水灵神韵、江郎冲天豪气、江郎耿直刚正、江郎痴痴柔情、江郎斑斓色彩，一一展示在

广袤诗章。啊，世遗江郎，金灿灿兮美名弘扬！

走出大中国，想起我江郎，沧海桑田矗三峰，壁立万丈，丹霞山高峰为长。啊，世遗江郎，江山无限荣光！

（作者单位：浙江省江山市旅游局）

楠溪江一日游 感觉萌萌哒

文\林幽幽

楠溪江，她的美丽宠辱不惊，她的优雅源远流长，她大美不言，却掷地铿锵，进入楠溪江，寻找永远的山水诗，追寻最美的桃花源。纷繁的美景，是不是让你难以抉择？

今天这一条经典线路，可以在美丽的金秋时节，选择闲暇时光，和家人一起去楠溪江领略桃花源般的田园风光。

崖下库

崖下库位于永嘉县大若岩镇小若口北偏西2.5公里处山谷中，一涧长1公里，宽30余米，两侧陡壁高300余米，仅露一线蓝天。她宛若处子，静处大山崖之中，未深入其境，是无法想像世界上还有这么个鬼斧神工的景致。现在的崖下景区是在原崖下库景点上扩建而成的，原景点只是景区的一个序曲。2009年开始，铁索桥、栈道、飞越瀑布等游览项目已经陆续建成，一路上将有奇峰、怪洞、飞瀑、龙潭、龙涧直到莲花心。可谓移步换景，拍案惊奇，悬念不断，美不胜收。

崖下库是一个瀑布深藏在陡峭的悬崖之中，三面石壁，一个出口，即使你到了那里，听见水声，那瀑布还是犹抱琵琶半遮

面，而四周高耸崖壁，奇伟的山峰已令人目不暇接了。而景点这个名字，就是因为这条深藏不露的瀑布，而引人入胜，人们给它起了个很有诗意的名字叫含羞瀑。顾名思义，所谓库者，想来就是储藏东西的房屋，那当然是隐秘些的。又在山崖之下，自然就是崖下库了。崖下库里还有仙人晾靴、五马回朝、睡仙峰、睡美人、仙人凉靴、含羞瀑、李自成藏兵、抬轿岩、夫妻峰、童子拜观音、醉窟瀑布、龙潭、龙涧、情人坡、莲花心等大小数十个景点。

崖下库景区乘车路线:

1.温州市区安澜亭码头坐船到瓯北，换乘往小楠溪方向的绿色面包车，到大若岩镇九房村下车，再坐电瓶车进入崖下库景区；2.自驾可从瓯越大桥到三江经上塘，沿着41省道而行转大若岩方向到崖下库景区。

苍坡古村

苍坡古村位于楠溪江畔岩头镇，村中街巷按八卦布局，以方形环状的鼓盘巷为中心，向东南西北四方开八条路，经村寨的八道门通向村外。先后建东西两方池及园堤胜景。

同时以“文房四宝”作为规划思想指导其布局，建长306米、宽2米的直街称“笔街”，对村西笔架山；以两方池作“砚台”；砚台两旁搁置长4.5米、厚0.5米、宽0.3米、端头打斜的条石以为“墨”；村四周展开的3000亩平畴以为纸。意在激励后代读书入仕，光宗耀祖。苍坡村至今已有八百多年历史。虽经近千年的沧桑风雨，却旧颜未改，仍然保留有宋代建筑的寨墙、路道、住宅、亭榭、祠庙、水池以及古柏等，处处显示出浓郁的古意。苍坡村村庄的布局构思上，非常注重蕴含文化的内涵。是“耕读”思想在山村规划建设中的充分体现，也是宋代社会文化的一大特征。此外苍坡古村还有仁济古庙、望兄亭、苍坡溪门、车门、楠溪江民俗馆等景值得一去。

苍坡古村乘车路线:

1.自驾车，走诸永高速，从岩坦、枫林、花坦等高速路口下高速，按旅游指示牌行进即可到达。2.到瓯北码头乘坐瓯北至岩头的巴士至岩头，再步行或乘坐人力三轮车即可到达。

芙蓉古村

芙蓉村位于楠溪江中游西

岸，北离岩头村约1公里。宋太平兴国年间(976-983)，始祖陈拱偶尔经过这里时，因见此处土地肥美、水草丰茂，就从瑞安长桥迁来定居，并逐步形成血缘村落。又因村西南有芙蓉三冠，赤白相映，宛若芙蓉，遂以芙蓉为村名。芙蓉村在南宋末年因抗元兵，曾遭焚毁，直至元至正元年(1341)重建。

现在的芙蓉村占地215亩，现有400多户人家。村子至今仍然保存着六百多年前的聚落规划面貌。在村内道路交汇点有高0.2米，面积2-3平方米的方形平台，称为“星”，村内水渠交汇点有方形众多水池，水池称作“斗”，合在一起为七“星”八“斗”。

全村略呈正方形，坐西朝东。四周用卵石砌成的寨墙，长2000余米，高2米，整个村庄犹如一座小城堡。东面寨墙正中建八字形重檐门楼，是芙蓉村的正门。两边稍远处开二小门，寨门内建谯楼，可观望四方。其余三面开五小门。南门型制为楠溪江常见的石券门，门边寨墙以原石砌筑，粗犷厚重。村内引溪水沿寨墙、道路、民宅布置众多的水渠，迂回于宅边道旁，供村民洗涤、防火之用。芙蓉古村村人崇尚礼教，民情淳朴，耕读风盛。《芙蓉陈氏宗谱》载，族人中考中进士、举人、生员的34名，历代在京任职有18人，世称“十八金带”，今珍藏“十八金带”容图、玉笏、朝服及祭品、圣旨、金瓶、匾额等。此外，还有芙蓉书院位于村中心如意街的南侧，

紧靠芙蓉池。芙蓉书院是封闭的内院式建筑，外墙东西长52米，顺如意街延伸，南北宽12.8米。更有如意街、司马宅明伦堂(芙蓉讲堂)等你参观。

芙蓉古村乘车路线:

1.自驾车，走诸永高速，从枫林高速路口下高速，按旅游指示牌即可到达。2.到瓯北码头乘坐瓯北至岩头的巴士到芙蓉古村，下车即达景点入口。

丽水街

丽水古街位于岩头村村落东缘的蓄水堤上。蓄水堤建于明嘉靖年间，当时地方宗族规定堤上只许蒔花种树与建亭，不准筑屋经商。到了清代，岩头村长堤成了担盐客的必经之路。清末之际，长堤发展成为初具规模的商业街。如今的丽水街是岩头村较具规模的商业街。全长300多米，有90多间店面，每间面宽约3米，进深10米，为两层楼建筑。成列的商店前，空出2-2.5米宽的道路。有屋檐披盖，以利于行人遮阳避雨。丽水街南端是寨墙的南门，门边高阶上有乘风亭。离亭不到50米，还有一座接官亭，重檐攒顶，朴素庄重。两亭与丽水古桥一起为丽水商业等增添了一道亮丽的风景线。其中著名景点有接官亭等。

丽水街乘车路线:

1.自驾车，走诸永高速，从岩坦、枫林、花坦高速路口下高速，按旅游指示牌即可到达。2.到瓯北码头乘坐瓯北至岩头的巴士至终点站，下车步行即可直

达景点入口。

旅游线路推荐:

沿41省道而行，转大若岩方向就可以到达第一站，崖下库景区。

崖下库位于永嘉县大若岩镇小若口北偏西2.5公里处山谷中，一涧长1公里，宽30余米，两侧陡壁高300余米，仅露一线蓝天。

身临景区之中，沿凌空栈道穿行其间，仿若踏空而行，让人心跳加速；踩在高空玻璃观景台上，更可远眺楠溪江美景，又让人心旷神怡。景区内悬崖峭壁、幽谷含云、飞瀑碧潭，构成了有声、有形、有色，动静变幻的佳境。崖下库是楠溪江畔一颗璀璨夺目的明珠，是寻幽探胜的好去处。

中午至景区周边的农家乐，美美地品尝一下山里人家的农家菜，菜品虽没有高端酒店那么精致，但浓浓的当地风味却也别有一番风味。

午饭过后，沿江而上至历史文化名镇——岩头，岩头古镇周边分布着岩头古村、芙蓉古村、苍坡古村等古村落，行走在古村落之中，去品味楠溪江浓浓的文化古韵，体味江南特色的人文。游玩了古村，坐上极具特色的竹筏，沿江而下，将一天旅途的劳累都化解在这楠溪江之中，一杆竹篙载你体味深深的江南。

(作者单位：浙江省永嘉县楠溪江风景旅游区管理委员会)

新疆天山天池：凝聚合力 创优品质 树立标准化“四大示范基地”行业标杆

一是大力推进标准化精品展示基地建设。坚持“领导重视、全员参与、持续改进”的原则，通过分步组织实施各项标准，使标准化覆盖率和实施率达90%以上。改造升级导览图、休息座椅、环保分类垃圾箱700余个，形成总长65公里的景区游览步道环线，星级旅游厕所占比达40%。深入开展文明导游、文明驾驶员、文明诚信经营户评比活动，以最美的形象和最细致的行动服务游客。2015年，受理游客咨询、求助1800多起，解决率为100%，游客满意度95%，寻获物品价值19万余元。

二是夯实基础完善标准化实践验证基地功能。累计投入1000余万元，构建扁平化管理标准体系，完成全景区24小时动态监控等多种智能管理模块，建立三级护林防火标准体系，提升旅游安全质量。以建设“生态文明”为目标，实施核心区34万亩草场全面禁牧，通过近几年努力，森林植被覆盖率达41.5%，水质、空气均为国家最佳标准。按照智慧景区标准建设，建成1个平台、2个中心和20个应用系统，实现疆内景区唯一免费WIFI全覆盖，天池景区智慧旅游达到国内先进水平，成为全疆景区的领跑者。

三是全方位布局标准化创新研究基地。围绕《全国旅游标准化发展规划（2009-2015）》确定的目标和任务，从景区实际出发，围绕旅游服务业“行、游、住、食、购、娱”六大要素，建立服务通用基础标准体系、服务保障标准体系、服务提供标准体

系，同时搜集整理109项天山天池旅游服务业标准。其中，《新疆天山天池风景名胜景区景点解说词规范》、森林防火、指挥中心、票务中心团队服务等4项标准已成为新疆地方标准，区间车地方标准正在研制中。

四是推动标准化宣传培训基地深入开展。以素质提升、服务提质为着力点，发挥品牌引领作用。委派人员赴黄山、南京、上海、江苏学习旅游服务标准化先进经验，聘请自治区质监局标准化处、标准化院、新疆大学、新疆财经大学等专家教授对景区工作人员开展标准化培训。2015年接待疆内外景区标准化参观学习61次，8月还承办了国家服务业标准化培训研讨班，印发标准化宣传册、宣传单7000余份，在《风景服务区杂志》、《中国旅游报》发表文章3篇。

2016年天池景区将承办第十三届全国冬运会雪上比赛项目，这将是全国对景区标准化服务的一次检验，更是一次宣传。

（马涛）

麦积山风景名胜区总体规划通过省级审查

2016年1月19日，省住建厅在兰州主持召开了《麦积山风景名胜区总体规划（2015—2030）》审查会，北京大学城市与环境学院副院长陈耀华等6名专家，甘肃省建设厅副厅长蔡林峥，天水市副市长张建杰及省市建设、规划、林业、环保等部门负责人参加了会议。会议原则通过了麦积山风景名胜区总体规划（2015—2030），并对进一步细化和完善规划提出了建设性意见建议。

审查会上，规划编制单位中国城市规划设计研究院对规划的编制情况进行了汇报说明，与会人员在肯定规划文本的同时，在景区管理体制、资源保护、基础设施建设、文化旅游融合等方面就完善规划文本内容提出了相关意见。

麦积山风景名胜区总体规划是指导麦积山风景名胜区资源保护、开发建设的纲领性文件。2012年8月，受麦积山景区管委会的委托，中国城市规划设计院规划组开始麦积山风景名胜区总体规划的修编工作。在三年时间里，规划组经过现场调研、资料分析、部门走访、方案交流等阶段工作，于2015年7月形成了麦积山风景名胜区总体规划纲要。纲要经专家评审通过后，规划组按照专家评审意见对规划方案进行了深化和调整，形成麦积山风景名胜区总体规划（2015—2030）文本。总体规划通过本次省级审查后，规划组将按照专家审查意见对规划文本将再进行优化完善，最后报国务院审批。

（王文霞）

丹霞山成为首批广东省自然学院试点学校

近日，在佛山市南海区里水镇举办，由广东省环境保护厅、广东省精神文明建设办公室指导，广东省环境保护宣传教育中心与广东广播电视台经济科教频道（TVS-1）共同主办的“粤环保·粤时尚”社区公益晚会暨TVS-1《粤环保粤时尚》栏目开播仪式上，韶关丹霞山被授予“广东自然学院试点学校”挂牌，成为广东省首批自然学校，丹霞山管委会侯荣丰副主

任代表丹霞山参加授牌仪式。成为首批自然学校的还有鼎湖山国家自然保护区、广州海珠国家湿地公园、河源万绿谷、东莞檀香岛。

“自然学院”旨在倡导向自然学习、在自然里学习、为保护自然而学习。在自然学院里，公众通过参与、体验、实践等途径更直接地了解环境问题、学习环保生态及人文科学知识、主动反思保护环境与践行绿色生活的价值，在享受自然乐趣的同时，也成为生态环境的守护者。

（丹霞山风景名胜区管理委员会）

庐山惊现“刀片型”雾凇奇景

1月12日，受北方冷空气南下影响，庐山牯岭街、小天池、剪刀峡等处出现了美丽壮观的雾凇景观，特别是山体北坡和局部地区北风口，雾凇凝结体随风就势，在树木、灌木上结成凇花状、宽片状，部分堆积结出的雾凇达8-9厘米，形态好似薄薄的刀片和利剑，排列整齐，一把把挂在树梢上，随风摇晃，令人惊叹。

由于近日阴雨，庐山气温一度在零度以下，地面结冰，庐山道路出现了南方称为“油光冻”，也就是北方俗称的“地穿甲”路状。为应对2016年第一场雾凇冰冻天气的“突袭”，庐山居民上班出行除了传统的保暖设备，还加穿了防滑钉鞋、绑上了草绳，增大鞋子与地面的摩擦力，确保行走安全。同时，庐山交警大队派出人员，在湿滑陡坡、险要路段铺设防滑砂，保障车辆行驶安全。据庐山气象台预报，1月中旬以过程性天气为主，旬后期将有一次较明显的大风、

降温 and 降雪天气过程，这种冰雪美景将持续出现，来山游客可尽情观赏。

（吴亲军 蔡芳）

九华山新年启动新式售票检票系统

从2016年1月1日，九华山风景区地面缆车正式采用新的售票检票系统，开启升级版的智慧化旅游之门。

据介绍，电子检票机采用了箱体翼形闸机，其造型很像高铁采用的检票机。游客所购票上印有条码，将条码票放在入口闸机读卡器上扫描，计算机立即判断车票是否有效。同时进行语音播放条码票类型，游客便可入内。采用电子门禁系统之后，利用现代科技手段，可以有效防止漏检票、假冒票、人情票等情况发生，此外，还能实现科学统计与结算的自动化，快速准确地得到所有票务信息，及时采取措施改善服务质量。

（王安民）

海峡两岸乡村旅游论坛暨“合作共赢·共谋辉煌”旅游大讲堂在都江堰成功举办

1月15日，成都市旅游局主办，成都市旅游产业促进中心、成都市旅游景区协会、成都市旅游研究院、成都大学旅游与会展研究院承办的海峡两岸乡村旅游论坛暨“合作共赢·共谋辉煌”旅游大讲堂在都江堰市国堰宾馆成功举办。成都市旅游局副局长杨齐英，青城山-都江堰旅游景区管理局局长、成都市旅游景区协会会长马远见，都江堰市市长助理唐晓峰等领导

出席，我局26名中层干部和工作积极分子参会学习。

主题论坛上，世界乡村旅游联盟副会长、台湾乡村旅游之父、台湾国立暨南大学郑健雄教授在论坛上作了关于“乡村旅游景区开发与创新”的主题演讲，以独特的视角、鲜活的案例向与会者阐释了台湾乡村旅游产品内涵和成功经验；成都市旅游研究院院长、成都大学旅游与会展研究院院长、成都市旅游产业促进中心主任、成都市旅游景区协会秘书长诸丹教授作了题为“互联网+开启乡村旅游与景区智慧模式”的主题演讲，从成都乡村旅游发展与成就、现状与痛点探讨“互联网+乡村旅游”模式，提出了“乡村旅游+”的未来发展蓝图。

成都市旅游局和成都旅游景区协会对2015年先进单位进行总结表彰。出席领导分别为乡村旅游模范村、乡村旅游模范户和乡村金牌农家乐授牌。作为2015年成都市A级旅游景区诚信评定创建工作先进单位，青-都局副局长罗建代表青-都景区作了经验分享发言。

会上，青-都局局长、成都市旅游景区协会会长马远见发言，对协会工作进行了总结和展望；成都市旅游局副局长杨齐英讲话，对本次论坛予以充分肯定，指出景区和乡村旅游要紧密结合，相互依存，共同发展。

（青城山-都江堰旅游景区管理局）

泰宁：实施“七大工程”开展“旅游行业管理提升年”活动

1月6日，泰宁县召开“旅游行业管理提升年”活动动员大会。2016

年，泰宁将重点实施“七大”旅游服务质量提升工程，创新旅游行业共管机制，提高全县旅游行业管理与服务水平，提升“清新福建·泰宁生活”品牌形象。

一是实施旅游服务标准化创评工程。按照创建全国旅游标准化试点县要求，编制符合泰宁县旅游业发展特点的旅游标准化体系；扎实开展涉旅游企业标准化创建工作，培育一批旅游标准化示范企业，开展旅游标准化达标创评；充分利用电视、广播、网络等各种媒体、多种形式，加大旅游标准化宣传力度。

二是实施从业人员素质提升工程。强化导游队伍培训，举办新导游、精英导游培训班，开展导游大赛活动；强化宾馆服务员培训，举办服务技能培训，开展服务技能大赛；强化排工技能培训，举办排工讲解培训班，举办讲解和山歌大赛，评选年度十佳排工。

三是实施从业人员形象提升工程。在全旅游行业开展“增素质、促规范、塑形象”主题活动，大力开展“巾帼文明岗”、“青年文明号”、“工人先锋号”创建活动，评选10个“游客最满意的班（组、车、船、店）”、10个“十佳旅游人”，宣扬“游客为本、服务至诚”旅游行业的核心价值观。

四是实施旅游品牌创建工程。大力鼓励创评A级旅行社、A级景区、星级宾馆、“绿野乡居”民宿，积极开展“旅游放心消费示范店”、“旅游服务标准化示范企业”创评活动，并按相关规定给予一定奖励。

五是实施旅游公共服务提升工程。提供便捷的旅游交通服务，常态化、高密度开行火车站、城区与景区

区间旅游直通车和公交车，完善旅游交通标识系；提供便捷的智慧旅游服务，完善网络购票服务、景区自助取票和验票服务、POS机刷卡和微支付服务，完善百度地图等网络平台与工具的旅游资讯。

六是实施景区服务提升工程。深化改革景区管理体制，推广“景区一卡通”，推行旅游服务标准化管理，推进一体化管理进程；完善景区服务设施，升级改造一批旅游厕所，提升旅游标识系统，加快天眼、仙寿观景台、水上一线天等基础设施建设。

七是实施旅游服务质量保障工程。加强旅游诚信建设，加大旅游市场监管力度，创新监管手段，完善旅游服务质量监管平台，定期开展专项、联合执法检查；加强旅游行业安全监管，落实旅游企业安全生产责任制，完善旅游安全预案，开展旅游安全生产宣传和应急演练；建立旅游行管与奖励政策挂钩机制，加强旅游行业协会建设。

（詹碧霞）

三清山冲刺“国家绿色旅游示范基地”

为创建国家绿色旅游示范基地，1月13日至14日，受国家旅游局委托，由湖南省旅游局副局长尚斌率领的资格认定工作组一行，在世界自然遗产地三清山进行了现场考评和认定工作。市委常委、三清山风景区党委书记陈晓平，省旅发委纪检组组长陈兵，省旅发委产业发展处处长王斌，三清山风景区党委副书记、管委会主任诸立等一同参加考评认定。

时值隆冬的三清山云遮雾绕，

分外妖娆。认定工作组一行先后实地考察了神仙谷、大云途房车营地等景区重点建设项目。在世界遗产管理中心，认定工作组详细听取了三清山创建江西旅游示范景区和国家绿色旅游示范基地的工作汇报，并给予了充分肯定；在金沙游人广场，着装统一、服务热情的景区工作人员、现代化的“智慧三清”旅游系统、琳琅满目的特色旅游商品引得工作组一行频频点赞；在核心景区，银装素裹的山峦、空灵缥缈的云雾、蔚为壮观的美景又使得工作组不禁惊叹仿佛走进了人间仙境！

对照国家绿色旅游示范基地创建标准，结合实地考察结果，双方还举行了反馈会。工作组一致认为，三清山通过旅游产业转型升级、扩大丰富旅游业态、加大生态文明建设、打造全域化旅游区等举措，符合创建国家绿色旅游示范基地的必备条件和一般条件。工作组还建议，景区要进一步完善产品结构，扩大旅游业态，突出绿色发展理念。

市委常委、风景区党委书记陈晓平在反馈会上强调，三清山将严格按照创建要求和标准，针对不足加紧整改完善，虚心接受兄弟景区的先进经验，不断夯实绿色生态建设的成果，确保国家绿色旅游示范基地创建工作取得成功。

据了解，国家绿色旅游示范基地是由国家旅游局提出的创建标准，旨在提升生态型旅游区的旅游公共服务水平，推动旅游区转型升级，打造一批产业要素齐全、产业链条完备、旅游环境舒适、在国内外具有影响力的综合性生态旅游目的地。此次考察认定程序包括自评复核、台账审核和实地考察三个环节，国家旅游局通过审

定终评报告，最终确定“国家绿色旅游示范基地”名单，并在2016年全国旅游工作会上正式授牌。据悉，三清山作为我省唯一入围景区，是全国10个绿色旅游示范基地候选地之一。

（缪刚 李佳）

2015年雁荡山旅游经济实现较快增长

2015年，雁荡山风景名胜区实现接待游客525.98万人次，增长15.7%；营业收入破亿元，达1.01亿元，增长21.3%；旅游总产值47.43亿元，增长26.9%。全面完成固定资产投资、招商引资、“五水共治”、“三改一拆”等任务。

积极推出发展新举措，雁荡山月光小镇为温州市级旅游特色小镇和省级特色小镇培育单位。大力发展民宿经济，新增一批精品民宿，形成具有区域特色、多层融合发展的民宿集群。打响特色品牌，发起举办首届中国火山地质公园论坛，8个国家和地区的160多位嘉宾齐聚雁荡，共同发布“雁荡山宣言”，向世界展示“雁荡山地貌”，有力推动雁楠联合申遗工作；“海上名山·爱情圣地”旅游品牌华美绽放，成功举办第五届中国雁荡山夫妻旅游文化节、七夕寻缘之旅等爱情系列节庆活动；时尚旅游项目“爱情银行”正式运营，实现为情而来、为爱储存；《琅琊榜》、《仙剑奇侠传》、《温州两家人》等热播剧来雁取景拍摄，在雁荡的名山秀水留下爱的印记。首开直升飞机空中游览项目、高铁旅游专列，全力推进景区环境治理等，旅游综合品质不断提升。

（陈秀丹）

恒山对全体员工进行集中培训

1月5日，恒山风景区全体员工培训开班典礼在恒山风景名胜区管理委员会四楼多功能厅举行，为期一周（1月5日—13日）的冬季全员学习培训拉开了帷幕。会议由管委会副主任张继尧主持，党委书记王学升作了动员讲话，除各景点值班人员以外，景区领导班子成员和全体员工近200余人参加了培训。

随着北方寒冬季节的来临，受大雪等季节性影响，每年11月1日至次年4月1日，北方大部分景区进入旅游淡季，游客相对减少，旅游接待压力也相应降低，在这个当地俗称“冬闲”的季节里，恒山景区针对部分员工知识结构不全、文化水平相对不高的问题，每年都要以集中培训和各景点组织自学相结合的形式对全体员工进行学习“充电”，学习的内容涉及党的理论、旅游、文物、管理、法律法规等方面的知识，有效地提高了景区员工的学习能力和服务水平，今年在总结往年经验的基础上，培训有了多方面的创新。

首先，恒山景区党委、管委把此次培训作为落实大同市委“冬季行动”的一项重要内容来抓。专门成立了由党委书记挂帅的领导小组认真组织培训，打破进入冬季“工程冬休、项目冬眠、干部冬闲”的惯性思维，改变长期以来景区冬季封山、淡季冬闲的落后思想，树立“冬闲人不闲”的发展观念，通过培训学习，进一步提高党员领导干部的思想认识和知识水平，为提前谋划、准备好2016年的工作计划和项目做准备。

其次，培训的内容全面，档次和水平较以往高。在授课老师的配备

上，既有山西省委党校赵公社，市委党校韩府、李娜等著名教授，还有我市贾天睿、崔展等旅游业内知名人士，也有景区孙仪、邓婧等优秀讲解人员；在课程的设置上有《十八届五中全会》精神、《如何走向成功》、《丝绸之路经济带》、《景区发展与旅游大势》、《导游基础知识》、《恒山文化》等等。培训的内容涉及政治、经济、人生、旅游、文化等各个方面，培训的老师有著名专家教授、业内知名人士和来自景区一线的优秀员工，既满足了大家理论、专业等各个方面的知识需要，又满足了党员领导干部员工不同层次的学习需求。

再次，培训的形式也有了创新。改变了以往全天培训的学习形式，采取上午培训、下午自习的方式，这样既增强了大家的学习消化能力，又能防止大家因忙于事务而以干代学，做到了学习工作两不误。

最后，通过学习培训，为提高全体员工的工作本领找到了有效的途径和实现平台，使全体员工开阔了眼界，增长了知识，激发了广大员工的学习兴趣，树立了终身学习的理念，为新的一年各项工作的顺利开展奠定了基础、开启了好头。

（王象）

大罗山行政执法人员蔡昌成获得市“十佳执法者”殊荣

经过温州市城管与执法局系统各单位推荐、初审，联评，公示、投票，最终由市城管与执法局组织有关领导及专家评审的2015度市“十佳执法者”评选结果于近日揭晓。

据悉，为扩大公众参与，发挥典型示范，营造全社会关心、参与城市管理的良好氛围，推动城管与执法工作深入开展，市城管与执法局2015年10月决定开展温州市2015年度十佳爱绿者、执法者、城市主人翁等城管与执法“三十佳”评选活动，大罗山行政执法大队蔡昌成、林徐律等两人经单位推荐曾入围十佳执法者候选人，蔡昌成最终获得市十佳执法者荣誉称号，充分说明了各级部门、社会各界对大罗山综合管理和执法工作的高度评价和认可，也激励着大罗山执法人员向模范学习，赶超先进，进一步塑造良好执法队伍形象。

（钱建设）

太湖风景名胜区2015年度会议在苏州召开

1月20-21日，江苏省太湖办在苏州组织召开太湖风景名胜区年度会议，省住建厅王翔巡视员出席会议并讲话。省住建厅风景园林处、省太湖办、太湖风景名胜区各片区行政主管部门、市（县）管理机构及各景区管理机构负责人等40余人参加会议。

会议邀请专家作了《风景名胜区古村落资源保护及游赏环境提升的探索与实践——以太湖东村为例》的主题报告，就《太湖风景名胜区保护发展报告（初稿）》征求了意见；省太湖办作了《2015年太湖风景名胜区管委会办公室工作总结和2016年工作计划》的发言，并进行了座谈。

最后，省住建厅巡视员王翔针对《住建部2015年国家级风景名胜区执法检查结果的通报》作了重要讲话。特别对去年无锡片区被住建部列入濒

危名单通报批评一事作了严肃的警醒教育，他强调无锡片区管理机构要针对通报批评，严格查找问题，积极落实整改。同时，他还要求太湖风景名胜区各片区行政主管部门组织针对本辖区内的景区建设行为进行全面自查自纠，务必做到依法依规管理，保护好风景名胜资源这项人类共同的珍贵遗产。

会前，参会人员赴太湖西山景区进行了实地踏勘。

（张伟）

鸣沙山-月牙泉管理处召开2015年度总结表彰大会

1月12日下午，鸣沙山月牙泉景区召开了“鸣沙山-月牙泉管理处、鸣沙山-月牙泉旅游发展有限公司2015年度年终总结表彰大会”，干部职工、经营户共160余人参加了会议。

管理处副主任李瑛、黄文明宣读了对“先进集体”“经营服务优质奖”“应急救援先进集体”等18个集体，“先进个人”“服务明星”“拾金不昧”等84个个人的表彰决定，并为获奖集体和个人进行了颁奖仪式。

会上，管理处李新民主任总结了2015年的工作，并做了重要讲话，对景区在2015年旅游接待面临诸多困难的情况下取得的工作成绩作了充分的肯定，用“不容易、不平凡、不简单”三词对景区2015年的工作进行了总结。

2015年是不容易的一年，景区旅游接待首次突破130万，收入首次突破一个亿，人数增幅首次突破50%。面对“井喷式”的游客增长，鸣沙山-月牙泉景区始终坚持“标准化”、“精细

化”服务，景区接待、经营秩序、环境卫生等各项工作得到了市委、市政府的肯定，受到了国内外游客的一致好评和良好赞誉。

2015年是不平凡的一年，景区荣获“世界地质公园”“国家5A级旅游景区”“全国文明单位”“国家生态旅游示范区”等国际的、国家的荣誉称号。

2015年是不简单的一年，景区资源保护工作成效显著，服务质量巩固提升，安全生产措施到位，执法管理、应急救援效果明显，旅游发展公司迈上新台阶，文化挖掘提升工作取得新成果，干部队伍整体素质稳步提升。

对2016年的工作进行了部署和动员，对开展2016年工作提出了“在机制体制的创新整合上要有新突破、在管理水平上要有新突破、在干部职工队伍建设上要有新突破”的要求，争取在2016年获得更大的成绩、更多的成果、更高的收入。

（韩艳茹）

皖西南人文学者聚会探讨禅文化研究

1月9日，皖西南人文学者聚会天柱山三祖禅寺法堂探讨禅文化研究。三祖禅寺住持宽容法师主持并做主旨发言。

来自潜山、太湖、岳西、桐城及安庆大学、媒体等諸多文化研究机构的专家学者、禅文化爱好者30余名踊跃发言。与会学者认为要重视禅文化文献史料的抢救、搜集、发掘与整理，传承中国传统文化，维护民族文化基因，弘扬禅文化的正能量。有学

者提出开拓皖西南佛教文化黄金带，或以二祖寺、三祖寺为龙头，联手邻省黄梅四祖寺、五祖寺，打造禅文化金三角。

会议认为当今是中国传统文化发展的最好时机，禅文化在社会生活中的积极作用日益彰显；皖西南禅文化资源深厚，地方人文学者有责任有义务担当起弘扬中国优秀传统文化的重担。

会议提出每年至少举行一次地域性的禅文化座谈会，待时机成熟发起研讨会、论坛，直至高峰论坛。禅文化研究成果汇编成册，作为资料交流、保存。禅文化研究主题可不拘一格，除学术论文之外，雕刻、书法、绘画、文学、音乐等形式都可以用来弘扬禅文化。根据与会人员倡议，现场建立开通安庆禅文化微信群。全体与会人员还在大红的签名簿上留言表达对禅文化的精粹感怀。

（余迅）

龙虎山加快推进乡村旅游建设

为迎接今年全省旅发大会的顺利召开，龙虎山风景区结合推进精准扶贫和秀美乡村建设工作，大力发展乡村旅游，扮靓景区旅游品牌。

一是坚持规划先行、有序发展。将乡村旅游发展纳入景区大旅游发展规划和新农村建设规划，用高起点的规划，高标准的设计把乡村旅游培育成为景区旅游发展和农村经济增长的新亮点。二是坚持因地制宜、试点推开。先对具备发展条件的乡村先行试点，再逐步推广。出台《关于促进龙虎山镇舒家乡村旅游示范点建设实施方案》，通过扶持一批乡村旅游示范

户，逐步带动乡村旅游集中连片发展。三是坚持市场运作、惠利于农。政府负责基础设施建设，社会资金负责具体旅游景观建设和经营项目设置、打造及整体运营。从旅游市场需求出发，打造具有龙虎山特色的乡村旅游品牌，为促进农村发展、改善农村面貌、增加农民收入再搭新平台。

（吴伟颖）

萍乡武功山森林抚育见成效

近年来，萍乡武功山以“江西省生态文明先行示范区建设”为契机，着力加强森林资源保护和抚育，不断提高绿化质量和生态品位，林业工作成效显著。

2015年，该景区积极争取国家、省级林业项目资金2100多万元，为各项林业工作的开展提供了保障。2015年，该景区完成新造林3000亩，其中完成长江防护林工程1000亩，完成中央财政现代农业油茶产业示范项目新造油茶2000亩。全面完成中央财政森林抚育补贴项目20000亩，省级低产低效林补植补造项目1800亩，省级低产低效油茶林改造项目6000亩，竹类特色产业项目建设毛竹低产林改造16628亩，笋竹两用林基地建设2228亩，建成竹林经营道路79.1公里。景区境内全面实施封山育林，其中完成重点区域封山育林7000亩。加强景区生态公益林管理，对全区24万亩公益林建立档案，明确管护责任，提高补偿标准，2015年共发放补偿金440余万元。

该景区在确保林业资源保值增值的同时，也着力开展执法止损工作。2015年共查处非法运输木材案件6起，没收非法运输的木材17立方米，立刑

案一起，刑事拘留1人；查处2宗非法占用林地案件，查处非法占用林地面积7.9亩，处以罚款46万元。

（刘苏明）

楠溪江风景区做好应对雨雪冰冻天气工作

1月21日至25日前后，罕见的寒潮天气影响我县，届时将有严重的低温雨雪冰冻，部分地区可能出现极端低温。自1月19日起，我县已启动雨雪冰冻灾害应急IV级响应。楠溪江风景区发出紧急通知，请机关各部门、直属各单位，各旅游企业切实做好应对雨雪冰冻天气工作：

一、做好雨雪冰冻提示警示，加强医疗、应急救援服务，必要时及时关闭景区，1月22-25日全县所有旅游景区一律关闭，并要及时转移游客，确保游客人身安全。

二、各经营业主和在建工程施工单位要认真开展安全生产自查自纠工作，及时加固有关设施设备，落实防高处坠落、防坍塌、防滑、防冻、防触电等各项安全防范措施，确保万无一失。

三、各旅行社等旅游企业及时对接联系，做好旅游团队劝退和日程调整，并做好解释说明等相关工作。

四、为加强雨雪冰冻天气应对工作的组织领导，我区特成立工作领导小组，施宏光、王晓峰为组长，李埃为副组长，行业管理局、综合执法局、工程建设服务中心和各风景旅游管理所、门票总站主要负责人为成员。各单位也要相应落实足够人员负责应对工作。

五、各单位要切实加强值班工

作，密切关注雨雪冰冻等气象灾害相关信息，及时了解掌握雪情雨情灾情，确保通信联络畅通，特殊情况第一时间上报。

（金丽莉）

让五台山冬季天更蓝

“天蓝水清，空灵清静，不愧是佛国圣地！”1月27日，到五台山旅游的北京王先生与同伴们在菩萨顶木牌坊下望着湛蓝的天空由衷地感叹。

跟雾霾不断的其他地方相比，五台山尽管地处“华北屋脊”，境内没有工厂，植被良好，森林覆盖率很高，很少受到华北“雾霾”的影响，但由于周边丰富的煤炭资源和便利的交通条件，使煤炭消费占现有能源消费结构比例较高。每到冬季，分布在台怀镇大山沟岔的宾招企业、机关单位和寺院以及居民大多以燃煤采暖供热，使得SO2等烟尘排放给景区环境造成了一定程度的污染。

为了让这座亚洲最大的古建筑群不受污染，净化当地群众和游客的生活环境和旅游环境，近年来，五台山环保部门持续加大监管力度，多管齐下，疏堵结合，扎实推进了大气污染防治工作，取得了明显成效。尤其是2016年以来，五台山以“冬季行动”和百日攻坚为契机，坚持问题导向，以王儒林书记调研时对五台山提出“四个第一”的目标要求，治标、治本、治短，重点整治当前突出的煤烟型污染的问题，力争在两年内彻底消除核心景区的“冒黑烟”现象，根治“煤烟型”污染问题，使核心景区空气质量在2015年基础上达到全年一类区一级标准，一级标准天气突破360

天，确保景区内大气污染物排放全面达标。

据了解，该景区通过严格执行燃煤入山审批制度，强化了源头监管；通过总体规划、试点带动、逐步推广的办法，大力推广天然气等清洁能源和太阳能、风能等再生能源，逐步淘汰燃煤锅炉。目前，已有栖贤阁迎宾馆、友谊宾馆等12个单位、15个商户、89户居民、1座寺院使用上了天然气。同时，该景区环保部门对核心景区持续加强了日常巡查，对管辖区的锅茶炉进行了不定期、不定时检查，发现问题及时整改、总结、汇总，对拒不整改的单位限期治理。

五台山寺院林立，文保单位众多，其中国家级文保单位5个，省级文保单位10个。文物安全和消防安全是景区的头等大事，加之地形复杂，气候寒冷，施工期段，因而导致“煤改气”在短期内难以全面实施。为此，景区在推广“煤改气”的过程中，根据《文物建筑消防安全管理十项规定》、《山西省文物局今冬明春火灾防控工作方案》等规定，对提出申请的寺庙由宗教文物、消防部门根据寺庙文物保护等级等因素进行分类处理，实行依法审批准入。目前，五台山风景区从根本上解决“煤烟型”污染问题已经迈出了坚实的一步。

（高峰毅 焦瑾琦）

永安市景区管委会做好防强降雨工作

近日我市出现大暴雨，永安市景区管委会：一是及时发送天气预警信息，及时掌握天气变化，在桃源洞-鳞隐石林各景区（点）出入口通过LED电

子显示屏、宣传栏等宣传引导；二是启动景区防汛防风工作应急预案，提早进入景区布控，加大人力物力投入，确保抢险人员到位；三是加强对景区道路、游路的巡查力度，重点加强对景区内桥梁、陡坡滑坡、栏杆等的安全巡查，对隐患问题及时设置警示标识和安全标识；四是落实安全管理措施，对受强降雨天气影响适时关闭景区确保游客安全。

（永安市桃源洞—鳞隐石林风景名胜区管理委员会办公室）

新年第一天 四姑娘山上演冰上芭蕾

四姑娘山双桥沟内拥有得天独厚的冰壁资源，不同类型的冰壁就有数百条，其中体验型的冰壁有30余条，其余都是高难型，被户外界誉为国内唯一冰壁众多、难度不一的攀冰圣地。每年元旦期间都会有众多的户外资深人士和初学者们云集于此开展攀冰活动。新年第一天，200余名攀冰爱好者在晶莹剔透的冰瀑上挥舞冰镐，自由舞动，上演了一场唯美冰上芭蕾舞剧。

（四川省四姑娘山风景名胜区管理局）

冯小刚首登黄山拍电影 称黄山有灵气

1月19日，著名导演冯小刚首次登上黄山拍摄电影，称赞黄山充满灵气。拍摄期间，市委常委、黄山风景区管委会党委书记、副主任黄林沐会见了冯小刚，对冯小刚来到黄山表示

欢迎，向他介绍了黄山风景区相关情况，并邀请冯小刚今后在拍片或闲暇时间再次来黄山。管委会党委副书记、副主任、股份公司总裁叶正军，管委会党委委员、政治处主任程光华等参加会见。

（张天天）

博格达峰、天山天池上“十三冬”奖牌了

1月20日，第十三届全国冬季运动会拉开帷幕，阜康境内三峰并起的博格达峰和碧绿如玉的天山天池，成为“十三冬”奖牌上重要的新疆元素，被世人关注。“十三冬”奖牌由北京奥运会奖牌设计团队设计。金、银、铜奖牌均设计为多边形，形似勋章。奖牌边缘由13个棱角构成，象征着连绵起伏的天山山脉和晶莹剔透的冰雪，并寓意着第十三届全国冬季运动会。正下方有一朵雪莲，象征胜利者的荣誉，而在雪莲的上方是三个山峰的造型，象征着天山的博格达峰。在金、银、铜奖牌的背面，还精心镶嵌了彩玉，分别以红色调玉代表太阳、银黄色调玉代表月亮和绿色调玉代表天山天池。每种奖牌都配有印有艾德莱丝绸图案的绶带。这些极具新疆特色的元素，使得第十三届全国冬季运动会奖牌散发着浓郁的新疆气质，与众不同。

奖牌颜色纯正饱满，构图稳重大气。正面“勋章”型圆环内，是十三届冬运会标识。背面是延绵的博格达峰下一朵盛开的天山雪莲，与分别代表太阳、月亮、天山天池的新疆彩玉交相辉映，栩栩如生，光彩夺目。

（刘力坤）

岩头镇荣获“中国美丽乡村、建设示范镇”

近日，由中国互联网新闻中心主办的2015美丽乡村建设发展论坛在北京隆重召开，岩头镇作为温州市唯一乡镇经由国家农业部、环保部、住建部、国家林业局、国家旅游局等10多个部委单位、40多名专家学者联合评定，被授予“中国美丽乡村建设示范镇”荣誉称号。

2015美丽乡村建设发展论坛以“发现美丽乡村、展示美丽乡村、走进美丽乡村、建设美丽乡村”为主题，相关部委领导、专家、部分地方党政领导和涉农部门负责人针对美丽乡村这一重要课题展开对话与交流。由国家相关部委、学者以及媒体代表组成的专家组委会，围绕“科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美等标准，对全国地方美丽乡村建设单位进行了严格审查、评比，评定出一批在美丽乡村建设工作中条件突出、成效显著的先进单位，并在全国范围内进行推广宣传。

近年来，岩头镇以“楠溪耕读小镇”建设作为基底，深入开展美丽乡村和美丽浙南水乡建设，以环境综合整治为依托，以旅游产业发展为支撑，着力提升美丽乡村精品线整体品质，打造“古色、绿色、红色”的历史文化名镇。加强历史文化村落保护利用，加快丽水街、苍坡污水治理及芙蓉第一批传统村落建设，修缮一批文保点和古建筑，完成红色旅游经典景区二期工程。加快完成垵里村美丽宜居示范村和美丽乡村建设，打造富有历史文化特色的楠溪江旅游文化商业街和富有田园风光特色的景观项

目，进一步提升现有精品线及周边区域的景观品质。

（金丽莉）

萍乡武功山大力推进旅游+农业 提升景区群众“获得感”

萍乡武功山风景名胜区的旅游发展过程中始终注重旅游惠民，在做精做强观光游和休闲度假游的同时，着力引导扶持乡村游，通过旅游+农业模式带动群众增收致富。

该景区多措并举推动乡村游发展。一是美化村容村貌。几年来累计投入3000多万元，完成了景区3350余户民居的房相改造，基本形成了江南风情的民居景观带，完成了20km的自行车休闲绿道建设，有力促进了乡村旅游发展。二是打造乡村游品牌。以江西省实施A级乡村旅游点建设为契机，推出“美丽石溪”和“白鹭天堂”两个乡村游品牌，其中“美丽石溪”打造了梅园、荷园、猕猴桃园等观光基地，已被评为江西省4A级乡村旅游点，并获得“全国文明村镇”荣誉称号；“白鹭天堂”建成了民俗文化展览馆和600亩菊花种植基地等游览点，并完成了4A级乡村旅游点的申报工作；通过品牌的辐射带动，为景区乡村游的发展树立了标杆，注入了动力。三是大力发展休闲观光农业。景区乡村果业采摘园已发展到12个，部分葡萄园产品供不应求；完成土地流转2900亩，发展紫红米、有机蔬菜等旅游特色商品；新增农民专业合作社4个和家庭农场5个。四是扶持农家乐发展。景区农家乐、农家宾馆和户外服务公司发展到137家，解决农民就业2000多人，年营业收入超过5000万

元。

随着景区旅游经济发展的深入，景区村民共享旅游开发成果已成为“新常态”，景区群众的“获得感”显著提高。

(刘苏明)

九华山节前忙“营救”

为全面做好安徽省九华山冬季旅游客运安全，及时开展各类应急救援处置，1月18日，九华山旅游客运公司开展一场冬季旅游巴士“遇险”大演练活动，旨在进一步促进九华山风景区客运安全生产应急管理及即将到来的春节客流高峰安全运输工作中将起到重要意义。

此次演练模拟了两个场景开展应急救援处置：一是旅游巴士行驶途中突发故障堵路，二是雪天车轮侧滑路沟。在处置堵路故障车辆时，应急救援队处置迅速，利用应急车辆牵引，仅用时数分钟就顺利将故障车辆拖走；在模拟车轮侧滑路沟救援时，救援人员在指挥长的指挥下，迅速行动起来，秩序维护组人员在事故现场前、后方迅速放置好锥形筒、警示牌，并指引好上下山车辆安全通行；救援作业组人员、车辆及设施迅速到位，通过自制气动铲顶起后轮，再利用垫板填满轮胎下方沟面，确保车身平稳后，借助救援车辆牵引，迅速将侧滑车辆拉出路沟。整个施救过程基本顺利，耗时约30分钟。

整场演练内容丰富，场景逼真，具有很强的实战性，完成了预定的各项任务，达到预期效果。

实地演练结束后，参演人员在公司会议室召开总结分析会，演练总指

挥对应急救援预案、救援设备的改进及其他相关工作提出了具体要求。

据悉，随着九华山知名度提升，假日游客运输压力较大，及时处置故障车，减少对道路通行环境影响也是提高游客运送效率的关键。客运公司通过此次演练活动检验了应急救援预案的实用性和可操作性；检查了应急救援各小组应急物质、装备、技术的准备情况，并锻炼了队伍，提高了各级指挥人员应急救援处置能力，确保整个旅游客运市场的安全营运意识。

(王安民)

仙岩梅雨潭景区实现无线WIFI免费全覆盖

仙岩梅雨潭景区免费Wifi服务项目日前建设调试完成，2016年元旦开始投入使用。游客游览时，只需连接Wifi信号XYFJQ-Wifi，即可免费享用无线网络，十分方便、快捷。

仙岩梅雨潭景区无线网络覆盖工程总投资50余万元，2015年9月开始建设，2015年12月30日完工，包括景区售票出入口、曲水流觞广场、三姑潭、梅雨潭、剑门岩、雷响潭等主要景点及休憩场所内布设了4条精品光纤，每个接入设备最高可达到50M速度。游客在景区游览时，通过无线网络可及时将美景照片和旅游感悟与朋友在线上分享，实现信息服务无障碍、沟通体验零距离。

近年来，仙岩景区全面实施数字化景区建设，积极部署互联网+旅游工程，建设景区网站、网上购票、无线Wifi覆盖系统、公众微信号及“语音导览”等数字化信息系统，为游客提供智能化、信息化、人性化的服务，

打造大罗山仙岩智慧旅游服务品牌。

(钱建设)

巫山四季风景如画醉游客

中国生态旅游名县重庆市巫山县长期加强母亲河长江两岸森林建设和管护，近10年植树造林100多万亩，全县森林覆盖率达到55%，生态环境优美，四季风景如画，既有效地保护了三峡水库，又为生态旅游创造了良好条件，还改善了全县人民的宜居环境，三全其美。

地处三峡腹心横跨三峡长江两岸的巫山县，依托自然风光成为中国旅游强县。县委、政府和绿化委、林业部门高度重视林业建设，实施退耕还林和长江森林屏障、城市森林工程、城效森林工程、乡镇森林工程、江河森林工程、通道森林工程，大搞全县性的植树造林，近10年全县造林100多万亩。同时大搞经济林建设，栽植上10万亩桃李等水果，盛花期花海醉人。

巫山县委、政府和旅游局统一规划发展全县旅游，已建、在建3个5A级景区、7个4A级景区。同时，在县里统筹下，大力建设乡村旅游景点，积极发展乡村旅游，农家乐遍地开花，已发展到400余家，都建在美景中。

三峡最美是巫山，一年四季景如画。春天，百花绽放，山花、桃李花、油菜花一齐怒放，成为花的海洋。夏天，全县山山岭岭一派翠绿，山花盛开，成为绿色的世界。金秋，到处一派丰收的景象，田园风光醉游人。冬天，全县10万亩红叶、10万彩叶似彩霞，旅游红红火火。

(唐探峰)



灵山云海

灵山风景

灵山风景名胜位于江西省上饶县北部，其自然环境独特，地质构造复杂，地貌类型多样，是道、佛二教圣地，道家书列天下第三十三福地，是一个集观光游览、运动休闲、度假养生、宗教朝觐为一体的山岳型风景名胜区。2009年12月，灵山被国务院批准为国家级风景名胜，风景名胜面积为101.5平方公里。2011年10月，灵山被评为江西省优秀旅游景区。2015年12月25日，灵山以硬件建设

标准高、景区管理亮点多、接待服务规范化、智慧旅游特色优等特点，成为国家4级旅游景区。

灵山有世界罕见的环状花岗岩峰林地貌，七十二峰，峰峰挺秀，绵延百余里，犹如一条中华大地上的巨龙盘踞在上饶城北；有国内罕见的造型石（倒石）地貌，被誉为石的海洋、石的世界；有中国最具特色的高山灵石梯田，山高坡陡，落差大，四季景色各异，梯田间遍布各类造型的花岗岩滚石；有江

南最高的花岗岩瀑布；灵山还是江南颇具影响的民间宗教名山。景区内72峰、36瀑布、99座宫（观、殿）、108处景点、400多处景观景物。景区距离上饶县城和上饶市区18公里，区位优势优越。

灵山文化底蕴深厚，上饶籍的达官显宦和客（隐）居上饶的历史名人，如王安石、王贞白、韩元吉、辛弃疾、徐元杰、夏言、蒋士铨等人，为灵山留下了300多首名篇佳作，其中南宋辛弃疾赞美灵



山“叠嶂西驰，万马回旋，众山欲东”、“雄深雅健，如对文章太史公”。明朝大学士夏言盛赞灵山“九华五老虚揽结，不及灵山秀色多”，当代著名诗人冯雪峰赞美灵

山是“神奇的山，不屈的山，诱人的山”。

行走在灵山五行栈道上，随处都可欣赏并拍摄到美丽的画面，尤其在万马回旋、双鱼对吻、雄霸天

下、玻璃栈道、龟蛇合体处等景点更为突出。

(资料来源：江西省灵山风景名胜区管理委员会)

- 1 雀兔之恋;
- 2 龟蛇合体;
- 3 东台峰群;

- 4 观音指路;
- 5 灵山梯田;
- 6 玻璃栈道;

7 暮韵。

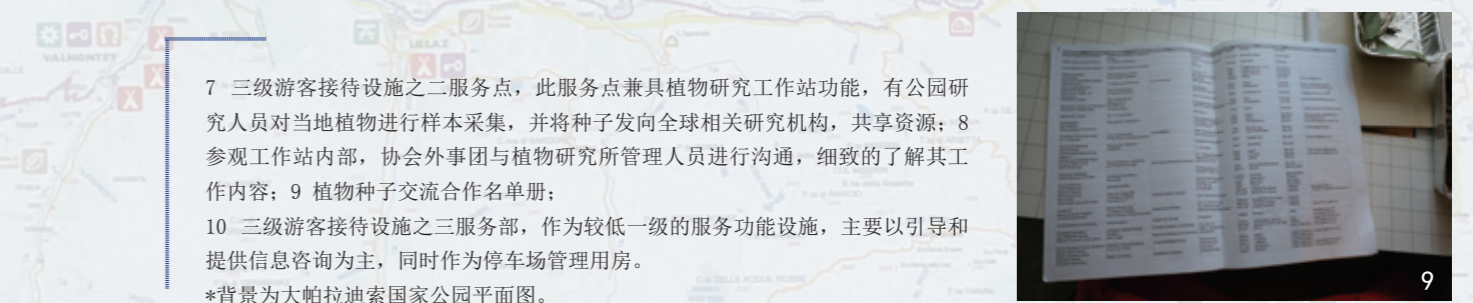
(摄影\江放)

(摄影\顾强)





大帕拉迪索国家公园位于意大利西北边境与法国交界处，面积700平方千米。地处阿尔卑斯山地区，海拔高度自谷底的800米至大帕拉迪索峰的4061米不等。最初计划为保护濒危的阿尔卑斯野山羊，现已成为公众步行、登山、游览和探索高山奇妙世界的胜地。境内按垂直高度，由灌木林与山毛榉林、落叶松和冷杉林、草地与众多的湖泊、雪峰与冰川组成一个完美、丰富、多样的高山生态环境。



7 三级游客接待设施之二服务点，此服务点兼具植物研究工作站功能，有公园研究人员对当地植物进行样本采集，并将种子发向全球相关研究机构，共享资源；8 参观工作站内部，协会外事团与植物研究所管理人员进行沟通，细致的了解其工作内容；9 植物种子交流合作名单册；10 三级游客接待设施之三服务部，作为较低一级的服务功能设施，主要以引导和提供信息咨询为主，同时作为停车场管理用房。
*背景为大帕拉迪索国家公园平面图。

(作者单位：中国风景名胜区协会规划设计中心)

中国风景名胜区协会外事团考察意大利大帕拉迪索国家公园——领略阿尔卑斯雪山美景，体验大帕拉迪索接待设施

文&摄影\于龙



1 三级游客接待设施之一游客接待中心：包含办公、游客接待、信息咨询、科普展示等功能；2 科普展示围绕人的不同感官设置展示项目，此处设计为“用眼看”通过圆形窗口框景出公园内最好的景色，引导游客欣赏，同时背后有多语种不同年龄类型的人对公园进行说明的语音；3 此处设计为“用鼻嗅”，通过在公园中采集的不同地方的味道，例如：泥土、野花等等，让游客通过试纸感受自然的气息；

4 此处设计为“用耳听”，通过播放公园中不同物种的声音，加强游客对公园的感性认识，并且通过光影投放，提示游客声音来源并营造一种氛围；5 游客互动科普板；6 自行车取用设备及景区平面图；

10

九华山为千年古松“减负”



1月20日至23日，海拔1344.5米高的安徽省九华山风景名胜区出

现多年来罕见的暴雪天气，积雪累计厚度达34厘米，为此，九华山风

景区农村工作处及时安排专业人员对千年古松“凤凰松”等一批珍贵古松名木进行“保姆”式呵护，每天对古松名木上的积雪进行科学清除，防止降雪对松枝的损伤，有效减轻松枝上的压力。

目前，由于风景区管理得力，九华山上的各类“千岁”以上的古松名木安然无恙。

图为22日几名工人正在给千年古松“凤凰松”清除积雪时一景。



(安徽省九华山风景名胜区
管理委员会：王安民)

