



2016中国健身名山登山赛在北京居庸关开幕

4月17日，中国健身名山登山赛开年赛事在北京居庸关万里长城景区盛大举行，标志着2016赛季正式拉开帷幕。

上千名登山运动爱好者报名参加本次比赛，掀起一股全民登山新浪潮。其中还有一位重量级嘉宾——2000年悉尼奥运会女子20公里竞走金牌得主王丽萍也以普通参赛者身份参与活动，和广大的登山爱好者一起攀登居庸关长城。

赛事共设两个组别，分别为男/女竞速组和健身组。登山线路总里程为3970米，最高海拔648米，所有参与者只要在在规定时间内完成4公里都可获得完赛证书和纪念品。

赛事主办方中国登山协会副主席王勇峰，中国风景名胜区协会副会长、秘书长王凤武，赛事协办方中国风景名胜区协会副会长、十三陵特区办事处党委书记王建成，赛事举办地北京市昌平区副区长李志杰，赛事独家运营机构势至体育董事长刘大可等领导嘉宾以及山西恒山、重庆金佛山、江西龟峰、贵州云台山、广西平天山、广东丹霞山、浙江莫干山、河南鸡公山、河南黄柏山等景区代表共同出席了本次开幕式。

(中国风景名胜区协会秘书处)



卷首语 | FOREWORD

我们的先人们早就认识到了生态环境的重要性。孔子说：“子钓而不纲，弋不射宿。”意思是不用大网打鱼，不射夜宿之鸟。荀子说：“草木荣华滋硕之时则斧斤不入山林，不夭其生，不绝其长也；鼃鼃、鱼鳖、鳅鳝孕别之时，罔罟、毒药不入泽，不夭其生，不绝其长也。”《吕氏春秋》中说：“竭泽而渔，岂不获得？而明年无鱼；焚藪而田，岂不获得？而明年无兽。”这些关于对自然要取之以时、取之有度的思想，有十分重要的现实意义。

生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。我讲过，环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福，绿水青山就是金山银山；保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。在生态环境保护上，一定要树立大局观、长远观、整体观，不能因小失大、顾此失彼、寅吃卯粮、急功近利。我们要坚持节约资源和保护环境的基本国策，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，推动形成绿色发展方式和生活方式，协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。前不久，在重庆召开的推动长江经济带发展座谈会上，我强调长江经济带发展必须坚持生态优先、绿色发展，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发，就是这个考虑。

各级领导干部对保护生态环境务必坚定信念，坚决摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式和做法，决不能再以牺牲生态环境为代价换取一时一地的经济增长。要坚定推进绿色发展，推动自然资源大量增值，让良好生态环境成为人民生活的增长点、成为展现我国良好形象的发力点，让老百姓呼吸上新鲜的空气、喝上干净的水、吃上放心的食物、生活在宜居的环境中、切实感受到经济发展带来的实实在在的环境效益，让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，走向生态文明新时代。

——习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神
专题研讨班上的讲话（节选），2016年1月18日

CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

唐思远
牢记职责使命 聚力全面发展
——奋勇推进九寨沟风景名胜区“十三五”主要目标与任务的圆满完成

11 DISCUSSION | 研讨

侯荣丰
中华百岳（下）

张兵 艾昌勇
自媒体时代的旅游微营销策略研究与实践
——以都江堰为例

24 WORLD HERITAGE | 世界遗产

崔旭东
基于游客视角浅谈泰山智慧景区发展方向

马涛
新疆天山天池：
立足实际科学谋划 合理布局风景名胜区未来

31 FEATURE | 专题

潘文秀
水墨江南 园林生活
——图记第九届江苏省园艺博览会

杨小茹
巧于因借，精在体宜
——郭庄庭院空间美学浅析

缪刚 李佳
西班牙世界地质公园代表团在三清山交流访问

39 COMMUNICATION | 交流

王安民
九华山实施“六大旅游工程”全面推动风景名胜区旅游经济提质增效

张学梅
施秉旅游助推贵州旅游实现井喷式发展
——风景名胜资源开发存在的问题及发展对策

张世斌
丰都名山：借力庙会 给力风景名胜区发展

44 CULTURE | 人文

沈万年
黄山的水

王康钊
溪山胜处小武夷

浙江省雁荡山风景旅游管理委员会
花事雁荡山 杜鹃艳湖雾
——邀你赶赴一场家门口的“花事之约”

陶冶
走近泸沽湖

陈于晓
枕在甬直的水间（组诗）

一梦 云生 培望 韩笑
凤凰山美尽显：雄、险、幽、奇、秀、新

58 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

无锡市太湖鼋头渚风景区管理处
“中华赏樱胜地”
——无锡太湖鼋头渚风景区

郑其婷
为每一个虎丘春日写一朵诗



2016年第4期 月度出版
编印单位：中国风景名胜区协会
发送对象：会员单位及业务主管部门

主管单位： 中华人民共和国住房和城乡建设部
主办单位： 中国风景名胜区协会

顾问： 第十届全国政协副主席、中国风景名胜区协会名誉会长 王忠禹
住房和城乡建设部副部长 倪虹
住房和城乡建设部原副部长 仇保兴
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任： 王凤武 章林伟
编委会副主任： 陈素伟 曹南燕 左小平

编委： 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
(以姓氏笔画为序) 史孺牛 刘颖 李文飞 江东斌 张军 邱代胜 陈初毅
孟小军 林万乐 周林春 杨健 胡伟勋 闻然 赵建军
钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟 曾建华 谭业刚
谭卓 樊伊宁 滕建明 戴康顺

主编： 王凤武
副主编： 周雄 厉色
编辑： 《中国风景名胜》编辑部
责任编辑： 张立

联系我们： 中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编： 北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话： 010-88315324 88315330
传真： 010-88315325
投稿邮箱： china_fjms@163.net
官方网址： www.fengjing.com
官方微博： www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二： 2016中国健身名山登山赛在北京居庸关开幕
(中国风景名胜区协会秘书处)

封底： 庐山瀑布(外一首) (晓所)

印刷单位： 北京市兴凤印刷厂
印刷日期： 2016.5.15
印数： 2000册/期

牢记职责使命 聚力全面发展

——奋勇推进九寨沟风景名胜区“十三五”主要目标与任务的圆满完成

九寨沟管理局局长 唐思远

九寨沟风景名胜区自1982年正式对外开放以来，在历届上级党委、政府的领导下，紧紧围绕把九寨沟作为阿坝州旅游战略支柱性产业基石发展定位，在各级部门和社会各界的长期关心与支持下，经过几代九寨沟人三十多年的不懈努力和团结拼搏，在较短时间内把九寨沟建设成了国内一流的龙头景区和广大游客首选的旅游目的地，取得了举世瞩目的发展成就。

一、主要发展成就

三十多年来，九寨沟管理局在州委、州政府的正确领导下，在九寨沟县委、县政府的大力支持下，长期坚持可持续发展战略，以深化保护型发展模式和生态文明建设为抓手，通过提高景区管理服务能力和品牌建设带动和促进景区周边及阿坝地区旅游业的全面快速发展，使之成为国家旅游景区发展管理的榜样。

(一) 确立了龙头精品景区地位

从1978年至今，九寨沟景区

长期致力于国际、国内品牌的打造和创建，如今已是集“世界自然遗产”“世界人与生物圈保护区”“国家级自然保护区”“国家重点风景名胜区”“国家地质公园”“国家5A级旅游景区”众多品牌于一身的精品景区。

长期有效的管理服务水平获得了社会各界的广泛赞誉和认可，先后获得“全国文明风景旅游区”“全国景区综合整治先进单位”“全国社会治安综合治理先进集体”“文明单位”等一大批荣誉称号。

一系列有效的景区管理服务手段、措施已被国际、国内景区采用和借鉴。如“沟内游、沟外住”保护管理行动，有效控制了景区建设规模和游客滞留时间；率先在全国开通绿色观光车缓解景区车辆拥堵压力，有效解决游客游览秩序问题等。

九寨沟景区游客接待量1978年从零起步，至今累计接待游客超过3900万人次。其中，2015年达509万人次，门票收入8.3亿元，继续稳居全国自然风景区榜首。

(二) 建成了门类齐全的功能服务体系

建立健全了集自然保护、景区开发与利用、世界遗产管理、地质环境管理、游客接待服务于一体的多功能综合管理机构，有效统筹开展了景区各项工作。

建立健全了陆路、航空立体交通网络，档次结构齐全的餐饮、住宿集群，景区旅游接待配套设施等硬件服务保障体系，为广大游客创造了优质的旅游环境。

建立健全了集保护与开发、旅游发展、社区管理、智慧九寨、标准化管理等一系列行之有效的软件服务管理体系，维护了社会稳定和旅游产业持续健康发展。

(三) 引领了全国景区的发展潮流

率先在全国提出并实施有保护、交通、管理、服务、发展红利与社区居民共享等方面的9项重大发展措施，开创了全国景区保护与发展新模式。如率先在全国提出并实施“保护型发展”模式，有效解决了景区可持续发展

封面摄影



《来自雪山岷江水》
(摄影：龚吉光)

难题；率先在全国实施“限量旅游”政策，为全国旅游景区当前实行的最大游客限量管控提供了范例。

长期致力于同国际国内一流景区、科研院所、专业机构的科研合作成果转化利用显著。如国家863-重大专项-“基于时空分流导航管理模式的RFID技术在自然保护区和地震遗址博物馆的应用”、国家科技支撑计划“智能导航搜救终端及其区域应用示范”等项目。

强大的全方位、多元化立体旅游营销成效显著。如微信营销领跑全国旅游类微信；“九寨沟国际冰瀑旅游节”受到社会各界广泛关注等。

总结九寨沟景区三十多年的发展经验，那就是做到了五个“始终坚持”：

——始终坚持以政府为主导和社会各界长期热心参与相结合，同九寨沟人一道从实际出发，齐心协力精心培育旅游精品和品牌。

——始终坚持“保护型发展”模式，以“保护促发展，发展促保护”，坚定不移走可持续发展道路。

——始终坚持科学发展观，有机结合旅游市场实际，突出自然资源优势和管理优势，拓展景区发展空间。

——始终坚持以自身经济发展带动周边经济社会发展，逐步培育壮大区域旅游目的地建设规模。

——始终坚持依法治景，不断更新观念和思路，规范管理行

为和旅游市场秩序，营造良好旅游大环境。

回顾九寨沟景区三十多年来的发展历程，走出了一段充满艰辛而又辉煌的道路，创造了令世人瞩目的成就，我们有理由为取得的成绩自豪和骄傲。但是，我们应该同时真切地看到，过去我们曾经面临如何将藏在深山无人知的九寨沟景区推销出去、面临如何培育九寨沟旅游产业等一系列历史命题；今天这些问题已基本解决，却又遭遇在经济下行压力加大的情况下推进景区深度开发、资源整合、提档升级、壮大产业规模、实现景区各项事业的可持续发展等现实问题，未来的发展之路充满挑战和困难。

二、正确分析，全面认识“十三五”九寨沟主要目标和任务

（一）“十三五”期间九寨沟景区发展的有力条件

当前，国家、省、州层面都相继出台了系列利好政策：

1. 国家层面的战略部署是旅游综合性产业的强劲支撑。

《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中直接、明确地给旅游业确定的发展目标、下达的发展任务、提出的发展要求的内容达15处之多。主要反映出：一是旅游产业成为拉动社会经济中高速增长的新引擎。大众旅游时代产生的直接消费和间接消费催生新产业、新业态的不断成长，所形成的优良质量体系对供给侧改革必将起到积极

的推进作用。二是旅游产业成为国民经济新发展的新动能。围绕“大众创业、万众创新”战略部署，旅游产业在项目规划、活动策划、产品开发、体制机制建设等方面所体现出来的创新传统必将在社会经济体系中占据重要位置。三是旅游产业成为均衡区域社会经济发展的调节器。区域社会经济协调发展，当以发展旅游作为消除贫困的有力武器之一，因此，推进旅游精准扶贫必将在社会协调发展方面发挥重要作用。四是旅游产业保障人民生活水平和质量提高。旅游产业所具有的诸多包容性特征为解决就业和增收提供了巨大空间，同时还能为国民带来精神层面的享受、身体的康养和幸福指数的提高提供保障条件。五是旅游产业为国民素质和社会文明程度提高提供途径。旅游为国民提供了视野开阔条件，而文明旅游的发起与普及必将为国民素质和社会文明程度的提高传导正能量。六是旅游产业为生态环境改善提供推力。旅游与生态的和谐共生关系必将为国家生态文明建设提供强有力的支持。

2. 省、州的重大决策是九寨沟旅游产业发展的有力保障。

为配合国家战略的有效实施，省、州相继出台了对接的《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》。一是目标定位更加明确。四川省《纲要》对我省旅游产业的目标定位是“建设旅游经济强省和世界重要旅游目的地”；阿坝州《纲要》对我州旅游产业的目标定位是“建设



旅游经济强州和国际高原藏羌文化及生态国际旅游目的地”。二是行业整合更加有力。如“旅游+体育”“旅游+地产”“旅游+金融”“旅游+文化创意”等一系列旅游深耕融合性产业必将促进旅游与三次产业整合发展。三是区域合作更加全面。“十三五”期间，省、州在加快推动四川藏区、彝区的全域旅游发展基础上，将重点推进川滇藏、川陕甘、川渝黔等的区域旅游合作发展。四是功能性基础设施建设更有保障。“十三五”期间，系列陆路交通、国际航空、公共服务体系建设项目等将围绕旅游产业发展加速推进，旅游接待功能性综合服务保障将更加有力。

（二）“十三五”期间九寨沟景区面临的主要挑战和困难

1. 快速增长的游客量使景区管理服务面临严峻挑战。

过去的三十多年，以发展九寨沟片区经济社会为目的修建的九环线、九黄机场等立体交通网络已初具规模。此前，成兰铁路、绵九高速已相继开工建设，平绵、张汶高速已经立项，预计在2020年前后，九寨沟景区将处于该快速立体交通体系中心位置，景区与大西南和大西北乃至全国的交通连接将更加通畅、快捷，易进入性将极大提升。届时，来自四面八方游客到景区的时间将大幅缩短至2-4小时，景区游客接待量将呈现新一轮爆发式增长。

九寨沟景区因复杂的地质地貌环境不具备建设循环游览交通网络条件。因此，受地理条件

限制，景区唯一入口每小时放行速度仅能达到8000人次左右，放行速度过快或过慢都会引发上下游客流的拥堵滞留。加之完善的景区旅游高峰常态化管理模式构建还未完备，高效科学管理行为还待形成，综合多功能服务保障体系还需完善，景区各方团结协作、共同为游客提供优质服务的意识还需加强；此外，《旅游法》实施和带薪年休假制度落实以来游客在物质准备、闲暇时间储备均得到加强等方面主客观因素的凸显，都将对九寨沟景区限量旅游政策、快速反应机制、要素服务保障管理体系、应急管理、舆情管控等管理形态构成前所未有的挑战。

2. 新形势下景区基础设施建设的优化完善提升面临的压力。

目前，九寨沟景区基础设施存在两处交通瓶颈制约，个别上下车点人车混行，栈道宽度、平整度不够，部分景点间的栈道连接未形成完整通路，观景平台点位不够、面积不足，休息椅凳配置不足，标识标牌国际化程度还需完善，景区村寨公建部分配套功能严重不足等问题。

景区外漳扎镇片区现有停车场车位严重不足，不能满足游客停车需求；国道213线沟口段道路通行能力不足，旅游旺季频繁出现交通拥堵，严重影响交通秩序；游客休息、休闲、厕所等公共配套设施严重不足。

九寨沟景区虽修建了大量基础服务设施及配套工程，但仅能满足年接待游客250万人次的舒适游览需求。因此，面对当前游客增量居高不下的态势，对比目前景区内基础服务配套设施存量，差距很大。要满足日趋活跃的九寨沟景区旅游市场需求，加快配套基础设施的提档升级，时间紧迫，任务艰巨。

3. 和谐景区发展与建设尚需深化。

1999年后，九寨沟景区在管理上形成了九寨沟管理局、九旅分公司、社区居民三方共存格局。九寨沟管理局是公益类事业单位，受州人民政府委托承担景区行政管理职责；九旅分公司属于国有独资企业，在州国资委和九寨沟管理局双重指导下承担景区游客游览转运及讲解服务等职责；受九寨沟县人民政府委托，景区3个社区由九寨沟管理局代管。

景区社区经过长期发展，仍存在整体受教育程度不足、人才匮乏、经营理念落后、有效经营手段缺乏等情况，导致景区旅游经营秩序混乱、大量旅游发展红利外流和与周边社区经济发展不同步；加之景区现有多规并行，不能满足景区快速发展需要，使得社区居民期望和诉求增多。

因此，密切三方联系与沟通，引导三方在法制轨道上合理表达期望与诉求，聚智发展、共享红利，还需在和谐景区发展与建设的道路上不断深化。

（三）九寨沟景区“十三五”主要目标和任务

立足九寨沟过去、现在和将来发展实情，在承接推进景区与全国同步全面建成小康社会重大责任考量上，需要明确“十三五”期间九寨沟景区的主要发展目标和任务：

1. “十三五”期间主要目标任务。

“十三五”期间，九寨沟景区预计接待海内外游客2700万人次，实现门票收入44亿元。景区安全、秩序、质量、效益实现“四统一”和无重大旅游投诉、无重大安全事故、无生态环境破坏的管理服务“三无”目标。

2. 九寨沟国内品牌地位更加巩固。

一是九寨沟景区的资源优美度、唯一性得到更多的认可和传送。二是九寨沟景区管理体系更趋完善、更趋常态、更趋合理。三是九寨沟对地区GDP的贡献将名列全国风景名胜前茅。

3. 景区保护更具时效、更加

科学。

一是景区污染物全部通过生态管网排出沟外作无害化处理，将彻底改变现在排污靠人背、肩挑、车运的现状。二是科研数据和分析报告将立足检索景区管理中存在的不足和问题，为决策者提供全新、实际的管理决策依据。三是林政管护力度全面加强，将坚决遏制偷猎、挖药等违法行为。四是针对植被的疯长、落叶的增多、腐殖层的加厚，护林防火压力叠加递增趋势凸显，将全面增强森林保护防范措施。五是逐步、全面实行电瓶观光车运行，5年内将实现九寨沟景区交通运输无污染、无噪音的跨世纪革命。

4. 基础设施建设将全面上档升级。

一是积极探索“多规合一”融合，提高景区管控水平和治理能力，以利统筹景区发展。二是5年内完成老虎嘴、树正公路瓶颈改造工程，实现沟内交通畅通全循环。三是即将开展的景区8公里栈道建设，将全面提升重点游览路段的通行保畅能力，确保平、竖、直的标准化游步道网络交通的建成。四是功能性服务设施的升级如游客中心改造、联合指挥中心的建设、蓝天停车场功能恢复、荷叶迎宾馆改造等将促成在一两年内基础设施全面上档升级，初步满足旅游高峰时段客流量的基本需求；即3.5-4万人次的需求。五是适时启动诺日朗游客地下换乘点建设项目，建成后将彻底解决景区公共交通转乘和人车混行问题。六是职工周转房的

建成与分配将使得职工生活条件得到全面改善。

5. 景区村寨提升打造项目基本完成。

景区村寨提升打造项目是“十三五”期间景区管理工作的重中之重，力争在2020年基本完成。一是加强对景区居民建房政策的宣传，明确民居、实用定位，做到家喻户晓。主要是加大《九寨沟景区民居设计规范》《九寨沟景区居民建房管理流程》和《九寨沟景区居民建房手续办理流程》的宣传。二是对出现的违建户从严整改，维护规划设计底线。三是分年、分批，先小后大地逐步放开村寨建房后续审批工作。四是同九寨沟县政府、州住建局密切配合，加大村寨建房工作的流程监管、行政执法力度和技术指导，尤其严格管控体量、层高两大问题。五是注重村寨外观与自然的和谐统一，严格落实外观装饰古朴政策。六是积极引导居民土地权属纠纷等问题走法制轨道，营造依法治景环境。七是强化村寨工作中的历史意识、法律意识、纪律意识、责任意识和环境意识，推进管理服务效能的最大化。

6. 常态化管理模式基本建立。

用3到5年时间，梳理、总结、打磨、创新出更加高效、实用的片区管理方案和细化方案，完善成熟景区版块化管理模式。一是做好时间运用管理模式和季节运用管理模式，建立高效行政运作和稳定季节变化管理机制。二是在现有基本框架基础上，详

实填充、完善旅游高峰时段管理和淡季时段管理模式，强化管理效能和目的。三是调整优化对游客服务管理模式，深化品牌内涵。四是建立统一规范的社区集体经济管理模式，激发居民自主管理的积极性和能动性。五是深化完善社区管理模式，创建和谐一致的社区参与景区管理的健康氛围。六是深化重大事项、重要节点关键性业务指标的认识，营造自发、主动、积极的良性工作环境。

7. 经营服务模式创新、发展。

用5年时间建立新的经营服务模式和管理模式，并培育壮大。一是在法律、法规范围内拓展社区经营项目。充分发挥社区干部和广大社区居民的主动性和能动性，全面加快月亮湾、沙坝、吉祥公司、沟内经营铺面等项目工作的开展，确保民生有效改善；同时，在管理形态发生重大变化的衔接期，确保景区社会秩序平稳过渡。二是国企经营5年内发生新的变化，经营条件得到全面改善，经营业绩稳步提升，实现营业收入6个亿。

在经营服务模式创新发展过程中坚持做到四点：第一是依法、为公，决不允许将私人利益夹杂进去；第二是竞争、公开，对外合作必须坚持公平竞争原则；第三是规范、高效，所有经营项目必须统一管理，确保效率最大化；第四是统筹、兼顾，要统筹联合经营公司、社区集体经济、观光公司等发展事务，均衡各方利益，不作无谓地的资源消

耗。

8. 全面开展以九寨沟为家的企业文化建设。

用5年时间，做好九寨沟人自身企业文化建设。一是全面加强九寨沟景区发展史所有资料的收集整理，梳理、归类、总结、提炼，刊印成册，通过综合性活动的开展展示和延伸企业文化精髓，宣传有血有肉的九寨沟精神。二是加强党的建设，将党建工作同企业文化融合起来，在感受企业文化的魂、骨、肉的同时推进党建工作的深入开展。三是加强法律、法规的学习运用，辅以道德文化、企业文化等的融入，规范提升行政运作能力和水平。四是加强后备人才的培养。在选培管理人才、专业技术人才、经营人才、实用人才等的同时，注重培养对九寨沟公心和认知的接力。

9. 以互联网为主题的信息营销管理服务模式得到全面提升和综合运用。

5年内，建立以互联网为主题的信息营销管理服务综合运用体系，提高景区在旅游营销宣传、信息化技术在景区实践中的转化利用等方面的管理水平。如实行身份证实名购票、实时位置跟踪确定等。

三、实现九寨沟景区“十三五”主要目标和任务的重点措施

（一）持之以恒，有序加快基础服务设施项目的论证、立项、审计、审查、设计、建设管

理工作

5年内，持之以恒推进景区基础服务设施建设水平全面提升。一是全面统筹景区“十三五”期间年度开工项目，发挥项目衔接、配套的最大功用，确保游客接待活动的有序开展。二是加强项目管理，严格规划项目的各个重要节点和实施监管，注重效率，强化推进。三是全力排除人、事等变化因素干扰，不因人员更替、事项阻力影响工程项目建设进程。

（二）全力以赴，全面加强村寨提升打造的全程管理

一是统一对村寨提升打造工作重要性的认识，特别是强化对体量、用途、程序管理等重点问题的明确认知。二是坚持村寨提升打造标准的一致性和实用性，防止不协调民居的修建。三是坚决执行达成一致的建房标准和各项管理规范，有力、有序、有效开展村寨建房工作。四是及时处理问题，严防因负面影响的扩大化而延缓村寨打造步伐。五是及时总结村寨打造管理中存在的问题和缺项，针对性补充管理办法与方式，提高村寨打造工作管理水平。

（三）优化流程、及时总结创新

对现有景区管理服务流程进行全面总结、优化，提炼规律性的管理方法和措施，在实践中持续改进和不断创新，使每一项管理、每一项流程更加完善、科学、全面，确保各项工作高质、高效开展，进而优化发展环境。

（四）长远谋划，全面加强

人才队伍建设

勤奋敬业优质服务团队建设是推进九寨沟景区长期健康发展的关键。因此，要更加注重景区人才结构和知识结构的优化，针对性招引或内培紧缺性人才，注重人才知识结构多元化培养和提高，科学匹配岗位和能力；提高人才横向和纵向流动性，完善奖励激励机制，重点解决知识结构、能力水平与取得的职称、职位不相适应问题，营造浓厚学习氛围和良好人才发展环境。人才队伍建设过程中着重培养四类人才：第一是担当型人才。通过这类人才的带动树立勇于担当、善于担当、乐于担当的干事创业团队精神。第二是管理型人才。建立一支敢管、善管的执行团队，推进九寨沟景区各项管理服务工作的不断提高。第三是专业型人才。特别是信息化技术与景区管理相结合、生态研究与景区生态安全保护相结合等方面人才的培养。第四是后备人才。让艰苦创业、团结拼搏的精神在后续的景区管理者身上长久延续。

（五）依法管理，牢固树立景区管理中的法律、纪律、行政、责任和历史五大意识

景区管理要逐步实现依法管理，因此要不断强化法律、纪律、行政、责任和历史5大意识在管理服务中的作用。全局工作的开展要做到准确用法和依法监管，符合有关法律、法规、执政和执纪的规定要求，经得起历史的检验。

（六）统一思想，积极做好吉祥公司、圣地九寨、沙坝等景

区居民经营发展的实施和管理

5年内，吉祥公司、圣地九寨沟公司、沙坝外迁基地等都实现良好经营活动。景区经营活动统一规范管理实现高效，月亮湾五星级酒店实现营业，沙坝外迁基地业态初步形成、实现盈利，景区社区小康社会全面建成。

党的十八大和十八届三中、四中、五中全会的召开，标志着我们国家已经进入了“全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党”的攻坚区和深水区。同样，九寨沟景区旅游事业也到了突破发展瓶颈、引领全域旅游和树立全国旅游景区管理服务典范的关键阶段。

行百里者半九十。九寨沟景区各项事业距离实现转型升级的宏伟目标越近，就越是需要我们不能有丝毫懈怠、越要加倍努力去开拓、去创新。让我们继承和发扬老一辈九寨沟人自立自强、顽强拼搏的创业精神，站在新的历史起点上，以新的眼光审视现在，以新的目标定位未来，以新的思想谋划工作，在切实转变中促发展，在务实拼搏中求进步，在团结共建中创造新的业绩！我坚信，有省委、州政府的坚强领导，有社会各界的热心支持，有景区各方的团结合作，有全体员工的乘势而为，就一定能够战胜困难和挑战，共同续写九寨沟景区未来发展的辉煌篇章。

中华百岳（下）

文\侯荣丰

50、希夏邦马峰，8012米。旧称高僧赞峰。世界第14高峰。喜马拉雅山脉重要山峰。希岳。位于西藏日喀则市聂拉木县。全球14座8000米山峰中唯一一座完全在中国国境的山峰。属印度洋恒河流域。

51、南迦巴瓦峰，7782米。喜马拉雅山脉东端最高峰。雅鲁藏布江流域最高峰。迦岳。西藏林芝地区米林县、墨脱县界峰。中国境内7000米级山峰最高峰。属印度洋恒河流域雅鲁藏布江-布拉马普特拉河水系。地处雅鲁藏布大峡谷大拐弯，雄美异常。与雅鲁藏布隔江北望的加拉白垒峰7294米共同构地球最壮美的高山峡谷景观。

52、邛崃山，四姑娘山，6250米。邛崃山最高峰。邛岳。蜀山皇后。四川阿坝藏族羌族自治州小金县、汶川县界峰。海拔6250米、5355米、5279米、5038米四座山峰犹如头披白纱、姿容俊俏的四位少女，其中最高最美的是幺妹四姑娘。国家级自然保护区、国家级风景名胜区，四川大熊猫栖息地世界遗产重要组成部分。

53、沙鲁里山，格聂山，6204米。沙鲁里山最高峰。格岳，或名雀岳。位于四川甘孜藏族自治州理塘县。康南藏区第一

神山。四川省境最长最宽山系。金沙江一级支流硕曲发源地。格聂山至今无人登顶。建议立法禁止登顶！雀儿山6168米、海子山5020米附属之。

54、高黎贡山，嘎瓦嘎普，5128米。高黎贡山最高峰。高黎岳。位于云南怒江傈僳族怒族自治州贡山独龙族怒族自治县。高黎贡山为中、缅界山。怒江与独龙江-恩梅开江界峰。保山市的高黎贡山3374米附属之。高黎贡山大树杜鹃举世闻名。国家级自然保护区，世界生物圈保护区。

55、岷山，雪宝顶，5588米。岷山最高峰。岷岳。位于四川阿坝藏族羌族自治州松潘县。中国和亚洲最东一列极高山。嘉陵江、岷江水系界峰。黄龙、九寨沟世界自然遗产是岷山怀抱最美的景观。

56、云岭，玉龙雪山，5596米。云岭最高峰。云岳。横断山脉主峰之一。与哈巴雪山一南一北，隔金沙江虎跳峡遥遥相望，构成两山夹一江的高山峡谷壮丽景观。玉龙雪山位于云南丽江市玉龙纳西族自治县，哈巴雪山属云南迪庆藏族自治州香格里拉市。可统称玉龙-哈巴雪山。拟名云岳。世界上纬度最低的终年积雪山体。均属长江流域。国家级风景名胜区。

哈巴雪山5396米，云岭主峰白马雪山5482米附属之。白马雪山国家级自然保护区属金沙江流域。

57、苍山，点苍山，4122米。苍山最高峰。横断山脉云岭南段重要山峰。云南大理白族自治州最重要山峰。地处洱海之滨，拟名洱岳。苍山19峰18溪与澜沧江流域第一大湖洱海构成中国最美的山湖景观。苍山与洱海、上关、下关构成大理著名的雪月风花景观。苍山冷杉为世界上纬度最低的冷杉。属太平洋澜沧江-湄公河流域。已建立大理苍山世界地质公园。

58、无量山，猫头山，3306米。无量山最高峰。无量岳。位于云南思茅市景东彝族自治县。因山峰形似猫头得名。澜沧江流域与元江-红河流域界峰。南部背娃娃山3305米附属之。

59、哀劳山，哀劳山，3166米。哀劳山最高峰。哀劳岳。云南思茅市、玉溪市界峰。元江-红河流域。思茅市镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县与玉溪市新平彝族傣族自治县界峰。大雪锅山3137米附属之。国家级自然保护区。

60、六盘山，米缸山，2942米。六盘山最高峰。盘岳。米缸山为宁夏固原市隆德县、泾源县界峰。六盘山近南北走向，陕、

甘、宁界峰。北侧高峰六盘山2928米、道教名山崆峒山笄头峰2123.3米附属之。崆峒山位于甘肃平凉市崆峒区。六盘山脉属黄河流域，是渭河支流葫芦河和渭河最大支流泾河的发源地。

61、阴山，呼和巴什格，2364米。阴山最高峰，阴山山脉西段狼山主峰。阴岳，或名狼岳。位于内蒙古巴彦淖尔市乌拉特后旗。内蒙古高原内流区与黄河流域、海河流域界山。阴山东段主峰大青山2337米附属之。

62、大兴安岭，黄岗梁，2029米。兴安岳。大兴安岭最高峰。辽河流域次高峰。位于内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗。大兴安岭山脉南端。水流汇入西辽河上游的西拉木伦河。大兴安岭主峰太平岭1711米附属之。太平岭位于内蒙古兴安盟阿尔山市。

63、七老图山，大光顶子山，2067米。图岳。辽河岳。七老图山最高峰。辽河流域最高峰。内蒙古赤峰市克什克腾旗、河北承德市围场满族自治县界峰。燕山山脉北段重要山峰。

64、伊勒呼里山，大白山，1528米。俗称白嘎啦山。白岳。伊勒呼里山最高峰。中国纬度最高山峰。大兴安岭北段最高峰。黑龙江大兴安岭地区塔河县、内蒙古呼伦贝尔市鄂伦春自治旗界峰。纬度高，气候严寒，山顶积雪长达半年。野生蓝莓之乡。黑龙江一级支流盘古河发源地白卡鲁山1396附属之。

65、小兴安岭，平顶山，1429米。小兴安岭最高峰。平岳，或名伊哈岳。黑龙江伊春

市、哈尔滨市界峰。位于小兴安岭南端。

66、燕山，东猴顶，2292米。燕山最高峰。燕岳。河北张家口市赤城县、承德市丰宁满族自治县界峰。滦河上游闪电河发源地。中国第一级、第二级阶梯界山。京津屏障。中生代以来的燕山运动初步奠定了中国东部的现代地貌格局。位于河北承德市兴隆县的燕山主峰雾灵山2118米附属之。

67、吕梁山，关帝山，2831米。吕梁山主峰和最高峰。梁岳。山西吕梁市交城县、方山县界峰。山西森林原生植被保存完好区域。黄河中游重要支流汾河水系最高峰。褐马鸡原产地。小米、黄米等杂粮重要产区。国家级自然保护区。

东北部的芦芽山2739米、管涔山2603米附属之。芦芽山冰洞颇神奇；管涔山为汾河、桑干河界峰、发源地。

68、北天池，2097米。太行山南段最高峰。位于山西晋中市左权县。海河重要支流浊漳河及其支流清漳河界峰。殷墟安阳靠山，拟名殷岳。漳河及其支流深切的太行山大峡谷蔚为壮观。浊漳河下游的红旗渠举世闻名。山西晋城市陵川县佛子山1884米，河南安阳市林州市林虑山四方脑1656米附属之。

69、中条山-王屋山，历山舜王坪，2322米。中条山-王屋山最高峰。拟名舜岳。山西、河南界峰。位于山西运城市、晋城市与河南济源市、三门峡市境内。道教圣地。传为轩辕黄帝祈天之

所。历山为山西临汾市翼城县、运城市垣曲县、晋城市沁水县界峰。国家级自然保护区。王屋山因愚公移山的故事而家喻户晓。均属黄河流域。雪花山1994米、王屋山1888米附属之。

70、伏牛山，石人山，2153米。河南洛阳、平顶山、南阳市界峰。牛岳。淮河流域最高点。伏牛山东段主峰。黄河、长江、淮河流域分水岭。国家级自然保护区，世界地质公园。伏牛山最高峰鸡角尖2219米并列之。

71、桐柏山，太白顶，1140米。桐柏山最高峰。淮岳。位于河南南阳市桐柏县。淮河源。淮河流域与长江流域分水岭。有关盘古的传说引人入胜。国家级风景名胜區、国家级自然保护区。

72、大别山，白马尖，1777米。大别山最高峰。别岳。位于安徽六安市霍山县。山脉为皖、鄂、豫界山。淮河、长江流域分水岭。白马尖水流属淮河流域。皖、鄂界峰天堂寨1729米附属之。

73、雪峰山，苏宝顶，1934米。雪峰山最高峰。苏宝岳。位于湖南怀化市洪江市。洞庭湖流域资水水系与沅江水系界峰。次高峰白马山1781米附属之。

74、武陵山，凤凰山，2572米。乌江、沅江水系界峰。位于贵州铜仁市江口县。武陵山最高峰。风梵岳。贵州印江土家族苗族自治县、江口县、松桃苗族自治县界峰梵净山2494米附属之。武陵山脉横亘湘、黔、鄂、渝。国家级自然保护区，世界生物圈保护区。

75、乌蒙山，乌蒙山，2853米。乌岳。别名珠岳。乌蒙山主峰。珠江流域最高峰。可名乌岳、珠岳。位于贵州毕节市威宁彝族回族苗族自治县。云贵高原重要山峰。珠江流域与长江流域界峰。乌蒙山水流经可渡河入北盘江，为珠江流域西江水系北源。

乌蒙山最高峰云南昆明市东川区与曲靖市会泽县界峰牯牛寨4017米并列之，珠江源头区的马雄山2244米、黎山2678米附属之。

76、天目山，清凉峰，1787.2米。天目山最高峰。天目岳。浙江杭州市临安市与安徽宣城市绩溪县、黄山市歙县界峰。钱塘江流域与长江流域界峰。佛教韦陀菩萨道场。以银杏、柳杉知名，盛产毛竹。西天目山仙人顶1506米、中天目龙王山1587米、北天目莫干山719米附属之。国家级自然保护区，世界生物圈保护区。

77、雁荡山，百冈尖，1108米。雁荡山主峰。雁岳。位于浙江温州市乐清市。流纹岩火山地貌名山。中国大陆海岸第二高峰。南雁荡山1237米，北雁荡山1056米附属之。国家级风景名胜區，世界地质公园。

78、戴云山，戴云山，1856米。戴云山最高峰。戴岳。位于福建泉州市德化县。闽中屋脊。福建第二高峰。国家级自然保护区。

79、罗霄山，南风面，2120米。罗霄山最高峰。霄岳。位于江西吉安市遂川县。江西省第二

高峰。井冈山市井冈山五指峰1597.6米，崇义县齐云山2061米，罗霄山北段幕阜山主峰老崖尖1656米，附属之。长江流域湘江、赣江水系界峰。

80、十万大山，蔚良岭，1462米。一名薯莨岭。十万大山主峰和最高峰。蔚岳。位于广西防城港市上思县。广西最南部山脉。中国大陆纬度最南山峰。国家一级保护植物金花茶举世闻名。国家级自然保护区。

3.3 中华百岳之地貌名山代表（依纬度自南而北罗列）

中国大地面貌千差万别，千姿百态，异彩纷呈。常见的主要景观地貌包括花岗岩地貌、丹霞地貌、喀斯特地貌、火山地貌、冰川地貌等。丹霞地貌特出于红层之上，呈点状广泛分布，形态丰富多样，数量数以千计。中国是世界上喀斯特地貌分布面积最广大的国家，但主峰一般不甚突出，如桂林山水、云南石林，山岳选取金佛山为代表。花岗岩地貌出露面积广大，以黄山、三清山为代表。新疆阿什山火山深居内陆，鲜为人知，却是火山地貌的最高表现，火山地貌的代表山岳还包括有明显主峰的长白山、阳明山。冰川地貌广泛发育于海拔5000米以上的山岳，入选山岳众多，不再赘述。沙漠作为地球的一种基本面貌，沙岳必鲁图峰的出现，算是百岳的一种特别内容，也是人们认识山岳的一个新视角。

81、丹霞山，巴塞，619.2米。丹岳。丹霞地貌命名地。丹霞地貌名山。丹霞山最高峰。位

于广东韶关市仁化县。巴塞因形似一只硕大的巴掌得名。世界低海拔山岳杰出代表，低纬度大面积丹霞地貌集中分布区。以丹霞地貌多样性和生物多样性著称。属珠江流域北江水系。国家级风景名胜區、国家级自然保护区，世界地质公园、中国丹霞世界自然遗产组成部分。

82、阳明山，七星山，1120米。阳明岳。火山地貌名山。位于台湾台北市北投区。堪称火岳之东岳。大屯火山群最高峰。台湾当局已建立“阳明山国家公园”。大屯山1081米附属之。

83、三清山，玉京峰，1819.9米。怀岳。花岗岩地貌名山。怀玉山主峰。位于江西上饶市玉山县。道教名山。国家级风景名胜區，世界自然遗产。

84、金佛山，2238米。娄岳。喀斯特地貌名山。大娄山最高峰。位于重庆市南川区。云贵高原与四川盆地界山。世界台原喀斯特的典范，生物多样性丰富，誉为植物王国。银杏野生群落举世闻名。国家级自然保护区、国家级风景名胜區，中国南方喀斯特世界自然遗产组成部分。

85、武陵源，兔儿望月峰，1264.5米。武陵岳。石英砂岩地貌名山。位于湖南张家界市武陵源区。武陵源最高峰。属洞庭湖流域澧水水系。国家级风景名胜區，世界自然遗产、世界地质公园。张家界市喀斯特山峰天门山1518米可附属之。

86、阿什库勒火山群，阿什山，5808米。火岳。火山地貌名

山。位于新疆和田地区于田县西昆仑山北侧。堪称火岳之西岳。欧亚大陆海拔最高的火山。鲜为人知。由西山、阿什山、大黑山、月牙山、牦牛山等10余座火山组成。

87、必鲁图峰，1617米。沙岳。沙漠地貌名山。世界沙漠第一峰。位于内蒙古自治区阿拉善盟巴丹吉林沙漠腹地。相对高度435米。比非洲撒哈拉沙漠阿尔吉利亚最高沙丘高出70余米，号称沙漠珠穆朗玛。巴丹吉林古称瀚海，誉为中国最美的沙漠，必鲁图峰四望沙海茫茫，沙湖点点，是一种荒凉久远的极限之美。已建立阿拉善世界地质公园。

3.4 中华百岳之传统文化名山
传统文化名山数以千百计，广布全国各地。这里主要选择道教名山、佛教名山。传统五岳名山、藏传佛教神山、其他文化名山上已经列入者，不再罗列。限于数量，尼山、九嶷山、天台山，五镇名山如东镇沂山（山东）、西镇吴山（陕西）、中镇霍山（山西）、南镇会稽山（浙江）、北镇医巫闾山（辽宁）均未入选。罗浮山以101号入选，一方面确实难以取舍；一方面为可能的、经过广泛争论的102、103岳留一个缺口。是非之心，请方家指教。

88、崂山，巨峰，1132.7米。道教名山。崂岳。位于山东青岛市。中国18000千米海疆第一高峰。雄踞黄海之滨。花岗岩地貌名山。山东半岛最高峰。国家级风景名胜区。

89、庐山，汉阳峰，1473.4

米。庐岳。位于江西九江市。避暑胜地。以汉阳峰、三叠泉、白鹿洞书院、含鄱口著名。国家级风景名胜区，世界地质公园，世界文化景观。

90、恒山，天峰岭，2016.1米。传统“五岳”之北岳。恒岳。位于山西大同市浑源县。属海河支流桑干河与滹沱河分水岭。道教胜地。惟心惟一谓之恒。以悬空寺、北天星斗著名。国家级风景名胜区。

91、华山，南峰2154.9米。传统“五岳”之西岳。华岳。位于陕西渭南市华阴市。花岗岩地貌名山。秦岭重要山峰。远望如一朵巨大的石莲花。四面绝壁，原不可登。自古华山一条路凿级于苍龙岭。海拔居五岳之最。黄河及其支流渭河自东北麓蜿蜒东去。国家级风景名胜区。

92、嵩山，峻极峰，1491.7米。传统“五岳”之中岳。嵩岳。位于河南郑州市登封市。淮河流域与黄河流域界峰。以嵩岳寺塔、观星台、少林寺和丰富的地质遗迹著名。国家级风景名胜区，世界地质公园，世界文化遗产。

93、衡山，祝融峰，1300.2米。传统“五岳”之南岳。衡岳。位于湖南衡阳市南岳区。花岗岩山体。佛寺、道观遍布全山。以祝融峰、藏经殿、水帘洞、方广寺著称。属湘江水系。国家级风景名胜区。

94、峨眉山，万佛顶，3099米。位于四川乐山市峨眉山市。峨岳。佛教四大名山之普贤菩萨道场。玄武岩山体。属岷江水

系。报国寺、伏虎寺、清音阁、万年寺等佛寺遍布全山。金顶金碧辉煌。国家级风景名胜区，峨眉山-乐山大佛世界遗产组成部分。金顶3079.3米附属之。

95、九华山，十王峰，1344.4米。位于安徽池州市青阳县。九华岳。佛教四大名山之地藏王菩萨道场。因有九峰形似莲花得名。有甘露寺、化城寺、祇园寺、旃檀林等。花岗岩山体。与黄山、天柱山并称皖南三大名山。属长江流域。国家级风景名胜区。

96、普陀山，佛顶山，286.3米。位于浙江舟山市普陀区。陀岳。佛教四大名山之观音菩萨道场。海天佛国。海上仙山。普济寺、法雨寺、佛顶山慧济寺为三大寺院。国家级风景名胜区。佛顶山为军事用地。舟山群岛最高点桃花岛对峙山544米，舟山岛黄杨尖503米附属之。

97、青城山，老君阁，1260米。道教四大名山之一。老君岳。位于四川成都市都江堰市。道教全真道圣地。以青城天下幽闻名。丹霞地貌名山。邛崃山支脉。属岷江水系。青城山-都江堰世界遗产重要组成部分，国家级风景名胜区。

98、武当山，天柱峰，1612.1米。道教四大名山之一。武岳。位于湖北十堰市丹江口市。古有太岳、玄岳、大岳之称。大巴山东段武当山主峰。属汉水水系。以金殿、太和殿等明代皇室道教建筑群著名。世界文化遗产，国家级风景名胜区。

99、龙虎山，龙虎峰，247.4

米。道教四大名山之一。龙虎岳。位于江西鹰潭市贵溪市。东汉正一道创始人张道陵炼丹处。丹霞地貌名山。以道家祖庭、丹霞地貌、春秋战国崖墓群闻名。属鄱阳湖信江水系。世界地质公园、中国丹霞世界自然遗产组成部分、国家级风景名胜区。

100、齐云山，独耸峰，566.7米。道教四大名山之一。齐云岳。位于安徽黄山市休宁县。道教全真道圣地。丹霞地貌名山。属钱塘江流域。国家级风景名胜区。

101、罗浮山，飞云顶，1281.2米。一名东樵。道教名山。罗岳。位于广东惠州市博罗县。北回归线南侧著名山峰。晋葛洪及其妻鲍姑在此炼丹、传道、行医知名。有冲虚观、酥醪观、黄龙观、华首台等道观佛寺。国家级风景名胜区。

3.5 中华百岳之十大江河流域最高峰（自北而南顺时针排列）

中国十大江河流域最高峰已全部包含在各省份最高峰、各主要山脉最高峰之列。为简便起见，名录将山岳序号、简要内容按流域自北而南顺时针排列。各山峰具体内容按所列编号见3.1、3.2。

经询黄山风景区管理委员会，黄山主峰莲花峰水流全部归属长江流域，黄山次高峰光明顶1840米为长江、钱塘江流域界峰，因此确定黄山光明顶为钱塘江流域最高峰。

珠江流域最高峰位于云贵高原的乌蒙山区，但其主峰乌蒙山

2853米作为珠江流域最高峰的确切山峰，有待进一步核实查证。

15、长白山白云峰，2691米。吉岳。龙岳。长白山主峰。松花江-黑龙江流域最高峰。

63、大光顶子山，2067米。七老图山最高峰。图岳。辽河岳。辽河流域最高峰。

47、玛卿岗日，6282米。阿尼玛卿山最高峰。河岳。黄河流域最高峰。

70、石人山，2153米。伏牛山东段主峰。牛岳。淮河流域最高点。

3、贡嘎山，7556米。蜀山之王。蜀岳。江岳。长江流域第一高峰。

24、黄山光明顶，1840米。皖岳次高峰。之岳。钱塘江流域最高峰。

75、乌蒙山，2853米。乌蒙山主峰。乌岳。珠岳。珠江流域最高峰。

5、梅里雪山，卡瓦格博峰，6740米。滇岳。澜岳、怒岳。澜沧江、怒江流域最高峰。

51、南迦巴瓦峰，7782米。中国境内7000米级山峰最高峰。迦岳。雅岳。雅鲁藏布江流域最高峰。

4 中华百岳一览表（依海拔高低排列）

为了一目了然地认识百岳，依海拔高低将中华百岳列表表述。

拟岳名为山岳简称，简称以一字加岳字为主，如京岳、江岳；最多两个字，如可可岳、兴

安岳。各省份十分明确，一般以各省份简称代表，如藏岳、新岳。有的省份有两个简称的，取其一，如蜀岳、滇岳、陇岳。有的为两省共有最高峰，则分别并列之，如蒙宁岳/宁蒙岳、闽赣岳/赣闽岳。

各山脉最高峰、主峰、重要山峰岳名，有的以山脉拟定岳名，如喜岳、天岳、昆岳；有的以山峰拟定岳名，如乔岳、冷岳、年岳；有的山脉有两岳或数岳，最高峰之外，一般以山峰拟定岳名，如希岳；个别以山峰的意思拟定岳名，如褐岳；有的山脉与山峰并称，如昆玉岳；小兴安岭平顶山可名平岳，亦可取所属地市首字暂定为伊哈岳。玛卿岗日为黄河流域最高峰，名河岳；点苍山地处洱海之滨，名洱岳。

地貌名山，有的以地貌名称，如沙岳、火岳；有的以山名兼地貌名称，如丹岳；有的以所属山脉、山峰名称，如怀岳、阳明岳、武陵岳。

传统文化名山，一般以各岳首字命名，如崂岳、衡岳。

流域最高峰，以流域简称名，如河岳、江岳、雅岳。唯淮岳之名归于传统认定的淮河源桐柏山。

中华百岳一览表（见下页）
（依海拔高低排列）
制表：侯荣丰

5 中华百岳分布图（另附）

按“3.中华百岳名录”编号顺次编排入图。

中华百岳一览表（依海拔高低排列）

制表：侯荣丰

编号	山岳	海拔（米）	拟岳名	省份	所属山脉	备注
1	珠穆朗玛峰	8844.43	藏岳、喜岳	藏	喜马拉雅山脉	世界第一高峰，恒河流域最高峰
2	乔戈里峰	8611	新岳、乔岳	新	喀喇昆仑山脉	世界第二高峰，印度河流域最高峰
3	希夏邦马峰	8012	希岳	藏	喜马拉雅山脉	世界第十四高峰
4	南迦巴瓦峰	7782	迦岳、雅岳	藏	喜马拉雅山脉	雅鲁藏布江流域最高峰
5	公格尔山	7649	褐岳	新	喀喇昆仑山脉	经度最西山岳
6	贡嘎山	7556	蜀岳、江岳	川	横断山脉之大雪山	长江流域最高峰，蜀山之王
7	托木尔峰	7443	天岳	新	天山山脉	天山最高峰
8	念青唐古拉峰	7162	念青岳	藏	念青唐古拉山	念青唐古拉山最高峰
9	冷布岗日	7095	冷岳	藏	冈底斯山	冈底斯山最高峰
10	木孜塔格峰	6973	昆岳	藏/新	昆仑山脉	昆仑山脉最高峰
11	布喀达坂峰	6860	青岳	青/新	昆仑山脉	
12	梅里雪山卡瓦格博峰	6740	滇岳、澜岳、怒岳	滇/藏	横断山脉之怒山	澜沧江、怒江流域最高峰，藏传佛教四大神山
13	冈仁波齐	6638	冈岳	藏	冈底斯山	藏传佛教四大神山
14	格拉丹冬峰	6621	唐岳	青	唐古拉山	唐古拉山最高峰
15	藏色岗日	6460	羌岳	藏	羌塘	羌塘最高峰
16	岗扎日	6305	可可岳	藏	可可西里山	可可西里山最高峰
17	苏拉木塔格	6295	阿岳	新	阿尔金山	阿尔金山最高峰
18	玛卿岗日	6282	河岳	青	阿尼玛卿山	黄河流域最高峰，藏传佛教四大神山
19	四姑娘山	6250	邛岳	川	邛崃山	蜀山皇后
20	格聂山	6204	格岳	川	沙鲁里山	雀儿山6168
21	玉珠峰	6178	昆玉岳	青	昆仑山脉	昆仑山脉东段最高峰
22	阿什山	5808	火岳	新	阿什库勒火山	亚欧大陆最高火山
23	阿尔金山	5798	陇岳	陇	阿尔金山	阿尔金山主峰
24	玉龙雪山	5596	云岳	滇	横断山脉之云岭	哈巴雪山5396，白马雪山5482
25	雪宝顶	5588	岷岳	川	岷山	岷山最高峰
26	祁连山	5547	祁岳	陇	祁连山	祁连山主峰
27	尕朵觉卧	5470	尕岳	青	长江上游	藏传佛教四大神山
28	博格达峰	5445	博岳	新	天山山脉	天山东段最高峰
29	年保玉则	5369	年岳	青	巴颜喀拉山	巴颜喀拉山最高峰
30	嘎瓦嘎普	5128	高黎岳	滇	高黎贡山	高黎贡山3374
31	友谊峰	4374	友谊岳	新	阿尔泰山脉	阿尔泰山脉主峰
32	点苍山	4122	洱岳	滇	横断山之云岭	
33	乌蒙山牯牛寨、乌蒙山	4017、2853	乌岳、珠岳	滇/黔	乌蒙山	乌蒙山主峰2853为珠江流域最高峰
34	玉山	3952	台岳	台	台湾山脉	台湾山脉最高峰
35	太白山	3767	陕岳/秦岳	陕	秦岭山脉	秦岭主峰
36	敖包圪塔	3556	蒙宁岳/宁蒙岳	内蒙古/宁	贺兰山	贺兰山最高峰
37	猫头山	3306	无量岳	滇	无量山	无量山最高峰
38	哀劳山	3166	哀劳岳	滇	哀劳山	哀劳山最高峰
39	神农顶	3105	鄂岳	鄂	大巴山	大巴山最高峰
40	峨眉山万佛顶	3099	峨岳	川	峨眉山	佛教四大名山 金顶3079.3

41	五台山北台	3061.1	晋岳、海岳	晋	五台山	海河流域最高峰 佛教四大名山
42	米缸山	2942	盘岳	宁	六盘山	六盘山最高峰，六盘山2928，崆峒山2123
43	韭菜坪	2900	黔岳	黔	乌蒙山	
44	小五台山	2882	冀岳	冀	太行山	太行山最高峰
45	关帝山	2831	梁岳	晋	吕梁山	吕梁山最高峰，芦芽山2739，管涔山2603
46	阴条岭	2796	渝岳	渝	大巴山	
47	长白山白云峰	2691	吉岳、龙岳	吉	长白山脉	松花江-黑龙江流域最高峰
48	凤凰山	2572	凤梵岳	黔	武陵山	梵净山2494
49	老鸦岔脑	2414	豫岳	豫	秦岭山脉	
50	呼和巴什格	2364	阴岳、狼岳	内蒙古	阴山山脉	大青山2337
51	历山舜王坪	2322	舜岳	晋	中条山-王屋山	王屋山1888
52	东灵山	2303	京岳	京	太行山脉	
53	东猴顶	2292	燕岳	冀	燕山山脉	燕山山脉最高峰 雾灵山2118
54	金佛山	2238	娄岳	渝	大娄山	大娄山最高峰，喀斯特地貌名山
55	武夷山黄岗山	2160.8	闽赣岳赣闽岳	闽/赣	武夷山	武夷山最高峰，闽江流域最高峰
56	伏牛山鸡角尖、石人山	2219, 2153	牛岳	豫	伏牛山	伏牛山最高峰，石人山为淮河流域最高点
57	华山	2154.9	华岳	陕	秦岭山脉	传统五岳之西岳
58	猫儿山	2141	桂岳	桂	南岭山脉	南岭山脉最高峰
59	南风面	2120	霄岳	赣	罗霄山脉	罗霄山脉最高峰，井冈山1597
60	酃峰	2115	湘岳	湘	罗霄山脉	
61	北天池	2097	殷岳	晋	太行山脉	太行山南段最高点
62	大光顶子山	2067	图岳、辽河岳	冀/内蒙古	七老图山	辽河流域最高峰
63	黄岗梁	2029	兴安岳	内蒙古	大兴安岭	大兴安岭最高峰，太平岭1711
64	恒山	2016.1	恒岳	晋	恒山	传统五岳之北岳
65	苏宝顶	1934	苏宝岳	湘	雪峰山	雪峰山最高峰
66	黄茅尖	1921	浙岳	浙	浙闽丘陵	
67	石坑崆	1902	粤岳	粤	南岭山脉	
68	五指山	1867	琼岳	琼	五指山	纬度最南山岳
69	黄山莲花峰、黄山光明顶	1864.8, 1841	皖岳、之岳	皖	黄山	光明顶为钱塘江流域最高峰，花岗岩地貌名山
70	戴云山	1856	戴岳	闽	戴云山	戴云山最高峰
71	三清山玉京峰	1819.9	怀岳	赣	怀玉山	花岗岩地貌名山
72	清凉峰	1787.2	天目岳	浙	天目山	天目山最高峰
73	白马尖	1777	别岳	皖	大别山	大别山最高峰，天堂寨1729
74	大秃顶子	1690	黑岳	黑	张广才岭	张广才岭最高峰
75	必鲁图峰	1617	沙岳	内蒙古	巴丹吉林沙漠	世界沙漠第一峰
76	武当山天柱峰	1612.1	武岳	鄂	武当山	道教四大名山
77	泰山玉皇顶	1532.7	鲁岳	鲁	泰山	泰岳，岱岳
78	大白山	1528	白岳	黑	伊勒呼里山	纬度最高山峰，白卡鲁山1396
79	嵩山峻极峰	1491.7	嵩岳	豫	嵩山	传统五岳之中岳
80	庐山汉阳峰	1473.4	庐岳	赣	庐山	
81	蔚良岭	1462	蔚岳	桂	十万大山	大陆纬度最南山峰
82	平顶山	1429	伊哈岳	黑	小兴安岭	伊春、哈尔滨界峰
83	老秃顶子	1367	辽岳	辽	长白山脉	龙岗山1347，花脖山1336
84	九华山十王峰	1344.4	九华岳	皖	九华山	佛教四大名山

85	衡山祝融峰	1300.2	衡岳	湘	衡山	传统五岳之南岳
86	罗浮山飞云顶	1281.2	罗岳	粤	罗浮山	道教名山
87	兔儿望月峰	1264.5	武陵岳	湘	武陵源	石英砂岩地貌名山
88	青城山老君阁	1260	老君岳	川	邛崃山	道教四大名山
89	太白顶	1140	淮岳	豫	桐柏山	淮河源
90	崂山巨峰	1132.7	崂岳	鲁	崂山	道教名山, 海疆第一高峰
91	阳明山七星山	1120	阳明岳	台	阳明山	火山地貌名山, 大屯山1081
92	雁荡山百冈尖	1108	雁岳	浙	雁荡山	火山地貌名山
93	八仙桌子	1052	津岳	津	燕山山脉	盘山附属之
94	大帽山	957	港岳	港	大帽山	基岩海岸
95	云台山	624.4	苏岳	苏	云台山	基岩海岸, 别名花果山
96	丹霞山巴塞	619.2	丹岳	粤	南岭山脉	丹霞地貌命名地
97	齐云山独耸峰	566.7	齐云岳	皖	皖南山区	道教四大名山
98	普陀山佛顶山	286.3	陀岳	浙	海岛	佛教四大名山
99	龙虎山龙虎峰	247.4	龙虎岳	赣	江南丘陵	道教四大名山
100	叠石塘山	172.4	澳岳	澳	海岛	
101	大金山	103.4	沪岳	沪	海岛	

注：表内黑体字拟岳名为各省份最高峰。

6 小结

中华百岳入选山峰101座。以海拔计，大于5000米的极高山30座，均位于西部省份和第一阶梯；5000-3500米之间的高山6座；3500-1000米之间的中山57座（其中2000-1000米29座）；1000-500米之间的低山4座；小于500米的丘山4座。各类山岳占比基本客观地反映中国山川大地格局。

中国地形第一阶梯青藏高原-横断山脉29座，海拔全部大于4000米，最高珠峰8844.43米，最低点苍山4122米；第二阶梯34座，最高托木尔峰7443米，最低青城山1260米；第三阶梯38座，最高玉山3952米，最低大金山103.4米。

以省别计，藏8+2座，新7+2，川6，滇5+2，青5+1，数量最多，5省区均地处西部，幅员辽阔，山河壮丽，居第一序列，

实至名归；晋5，内蒙古3+2，浙4，赣4+1，皖4，豫4，湘4，数量其次，内蒙古以幅员宽阔取胜，其余山川与文化并重，居第二序列；冀2+1，黑3，粤3，黔2+1，再次，居第三序列；闽2，鲁2，鄂2，桂2，渝2，陕2，甘2，宁1+1，台2，又次，居第四序列；京、津、辽、吉、沪、苏、琼、港、澳，9省份均以1岳入选。数量的多少，与各省份国土面积，特别是山地面积大体成正比例，从一个方面反映了各省份山岳的代表性和多样性。

入选部分山岳是国民认知程度低的非传统名山，这为山岳型国家公园的规划建设提供了一个相对广阔的发展空间。所拟岳名除各省份最高峰的名称相对固定外，其余为草拟，可再讨论。中华百岳的提出，相信将为国民和世人认识中国山岳、领略中国山川提供一个全新的视觉和境界。

主要参考文献：

- [1] 中华人民共和国国家基本地图集，北京：中国地图出版社，1995.
 - [2] 中华人民共和国国家自然地图集，北京：中国地图出版社，1999.
 - [3] 中国山川，中国大百科全书（普及本），北京：中国大百科全书出版社，1999.
 - [4] 中华人民共和国地貌图集，北京：科学出版社，2009.
 - [5] 中国地图册，北京：中国地图出版社，2014年1月第2版.
 - [6] 湖南省地图集，长沙：湖南省地图出版社，2013.
 - [7] 境内最高山峰测量的设计与实施，昆明：地矿测绘2008，24(4)：16-18.
 - [8] 百度百科，2015.
- 2015年7月7日初稿
2015年9月9日定稿
(作者单位：广东省韶关市丹霞山风景名胜区管理委员会)

自媒体时代的旅游微营销策略研究与实践

——以都江堰为例

文\张兵 艾昌勇

摘要：随着旅游信息技术和网络技术在旅游业应用广度和深度的不断发展，旅游企业经营活动也越来越信息化。特别是自媒体时代的到来，旅游市场营销格局不断变化，游客出游和信息获取方式也发生根本性的变化。以微信为代表的自媒体发展迅速，促使旅游网络营销方式发生根本转变。围绕智慧旅游营销和都江堰建设国际旅游城市的需要，文章对智慧旅游背景下的“微营销”方式进行了研究和实践，提出了以4C为策略的整合微营销模式，对推动智慧旅游营销具有一定的应用价值和实践意义。

关键词：自媒体；微营销；整合营销；都江堰；4C

1 序言

随着服务业主导产业发展的新经济时代的来临，旅游产业被赋予新任务、新要求、新内涵，成为全面建设小康社会背景下民生内容的拓展，是我国未来发展的优势产业、动力产业和富民产业。在当前“美丽中国”的语境下，如何更好地促进生态文明建设，发挥旅游业“扩内需、调结构、促就业、惠民生”的作用，无论是旅游基础设施建设，旅游品牌打造，旅游服务质量提升，旅游营销模式变革，都需要有进一步的提升^[1]。

旅游业的发展需要紧跟时代步伐，充分运用现代科技手段助推旅游业的技术进步和特色创新。当前旅游基础设施和条件在不断完善，新开发的旅游景区、景点也不断涌现，旅游推广成为提升旅游业发展的瓶颈，需要围绕游客出行方式的改变，在提升旅游服务质量的同时，探索现代化、立体化的营销模式，提升旅游景区品牌和知名度。微营销已成为企业营销的新宠。在移动互联网快速发展和应用的刺激下，微博、微信、微视正在改变着新媒体的格局，改变着以往的营销方式。截至去年底，新浪微博注

册用户已超6亿，活跃用户数2.2亿；微信用户数量已超过6.5亿，微营销的时代已经到来^[2]。青城山-都江堰旅游景区在都江堰全力建设国际旅游城市的今天，认真研究旅游新形势，以景区为载体，以整合营销的思路进行全域都江堰的微营销，对探索智慧旅游趋势下的营销活动进行了积极而努力的尝试。

2 认识自媒体与微营销

以报纸、杂志为代表的传统意义上的大众媒体在移动互联网时代开始逐渐消失并微分到个

体，移动终端上的每个用户都成为潜在的媒体传播者。类似微信红包营销活动、四川旅游《爱，在四川》、绍兴旅游《樱为爱情》等微电影网络营销活动，以及网络大V、微信公众号等营销活动正让传统意义上的受众开始逐渐消失，自媒体时代正在来临。

所谓自媒体，是指任何人或机构组织能够随时访问网络，通过现代数字技术与全球知识体系相联，提供并分享他们的真实看法、自身新闻的一种途径和即时传播方式^[3]。

所谓微营销，指的是利用互联网时代的自媒体平台，如微博、微信、微视频、微电台、微购等营销工具或平台，开展网络整合营销活动。这些“微营销”的共同特点是，营销成本低而关注度极高，信息扩散方便快捷^[2]。只有切实掌握好微营销的特点，做好微营销策略，才能真正发挥微营销的效果。

新媒体时代的到来，催生了旅游微营销理念的诞生。旅游微营销是一种新兴的低成本、高性价比的营销模式。与传统旅游行业营销方式相比，旅游微营销通过“虚拟”与“现实”的互动，更加快捷、高效地实现旅游产品咨询、品牌传播、渠道促销、客户关系、意见反馈等功能，达到以小博大的营销效果。其特点主要表现在六个方面：内容形式灵活（比如微博可以使用简短文字记载，微信可以发表丰富的多媒体内容）、平（平等对话）、快（爆炸式传播）、碎（碎片式阅读及灵活式时间呈现）、即（即

时发布及搜索）、开（开放式讨论）等。因此每位自媒体平台的使用用户，都可以从“旁观者”转变成为“当事人”，每个人都可以拥有一份自己的“网络报纸”（自媒体平台）、“网络广播”或“网络电视”，一切方便快捷的自媒体平台都变成了个人的传播载体。人们自主地在自己的“媒体”上“想写就写”“想说就说”，每个“草根”都可以利用互联网来表达自己想要表达的观点，传递自己生活的阴晴圆缺，构建自己的社交网络，如何有效的借助自媒体平台的特点、互联网用户的访问习惯，制定旅游营销策略，发布访客感兴趣或能引发关注的营销内容成为充分微营销的核心。

特别是随着移动互联网的普及和信息技术的飞速发展，旅游网站的关注度持续升温，在线预订、秒杀、抽奖、免费派送优惠券、团购等营销模式不断呈现。游客出行方式也不断改变，自助游、自驾游成为热点，游客关注方式以网络搜索成为主流，如何充分借助自媒体平台的特点和游客信息获取信息方式改变成为未来景区营销的关键^[4]。

3 以整合营销为思路推动微营销的必要性

每一个旅游城市、景点营销的目的就是树立良好的城市形象与城市品牌，有效整合旅游网络、旅游资源、旅游散客等，以求得在激烈的竞争中处于领先地位。微营销活动是以移动互联网

为主要沟通平台，自媒体为手段，需要配合传统网络媒体和大众媒体，通过有策略、可管理、持续性的线上线下沟通，建立和转化、强化顾客关系，实现客户价值的一系列过程。因此无论是旅游城市、景区、旅游企业或者旅游主管部门，都需要采用整合营销的思路来实施智慧旅游下的营销活动，其目的和意义在于：

3.1 统一旅游城市品牌

当前，都江堰正在大力推动国际旅游城市的建设，通过调查和分析，都江堰市拥有世界级的旅游资源，具备特殊的资源优势、生态优势、人文优势和品牌优势。都江堰市拥有天下文化遗



产都江堰-青城山景区、天下天然遗产大熊猫栖息地、龙池国度丛林资源、龙池虹口生态掩护区等一大批各具特色的奇异旅游资源，是世界双遗产地、国家5A级旅游景区。同时也具有以文化旅游为主题的景区城区一体化区域优势。“山水都江堰，魅力旅游城”的“宜人、宜居、宜业”的城市品牌基础已经成立。需要的是持续的营销活动，将这一品牌概念和旅游载体宣传出去。

3.2 整合资源，完善旅游产品链条

整合营销的基础是资源的整合，通过旅游资源的整合，可以有效的形成特色鲜明而又对应市场需求的产品体系；也可以解决产品组合主题性不强的问题，形成具有市场冲击力和吸引力的产品；整合的过程，也是对吃、住、行、游、购、娱等六大旅游要素结合的过程，充分满足游客出行的需要；解决产品单一的问题，对应不同客源群体需求。

3.3 形成合力，建立立体化营销体系

营销最终的目的是通过向用户传递旅游相关信息，体现旅游城市的价值诉求，进而提升品牌知名度和美誉度，因此旅游城市应重视游客需求，围绕其旅行行为的“吃住行游娱购”消费链，所有涉及旅游服务的部门和人员以统一的目标和形象，树立旅游产品和线路品牌在客户心目中的良好形象，借助营销平台建立与旅游者的双向沟通，建立旅游企业与消费者之间的长期密切关系，旅游城市的旅游管理部门更

应该统一组织，形成一体化的营销平台，既是为游客服务，也是为旅游企业服务；同时也是整合营销需要，还能降低营销成本。

如何围绕都江堰现有旅游产业业态调整的需要，通过一系列的旅游网络营销行为激励产业创新、促进产业结构升级为特色，实现现代旅游服务业转型升级成为都江堰旅游产业发展面临的一大课题。需要围绕游客行前、行中、行后行为做好全程智慧旅游服务，在网络营销环节注意一是如何正确引导舆论方向，推动品牌形象塑造；二是如何广泛覆盖影响用户，拉动产品销售增长；基于现代旅游智慧营销的整合微营销模式势在必行。

4 微营销策略的制定

随着微营销时代的到来，旅游业应该积极地拓展微营销网络及营销传播路径，充分地应用整合营销传播方式，从关注以满足市场需求为目标，重视产品导向而非消费者导向，代表的是企业立场而非客户的立场的4P营销策略转向4C营销策略。即注重研究消费者的需求与欲望（consumer）及满足其需求和欲望所需要付出的成本（cost），充分考虑如何给消费提供方便（convenience）和如何与消费者做到有效的沟通（communications），与其保持一种良好的、积极的关系，有效地完成产品的传播和产品营销的目的。而微博、微信、微店、微电影等自媒体平台都是游客需求

反馈的通路。需要很好地借助这些平台，制定整合营销的策略，开展微营销活动^[5]。

对旅游的综合营销传播，关键是对所传播的信息的有效整合。传播的重点在于“消费者所要知道的”，而不是“我们所想说的”。在信息的传递过程中，需做到信息的统一性，即在不同的时间和空间传播同一种声音，从而在消费者心目中建立稳定一致的旅游形象。

4.1 微营销策略制定的前提

营销的定义强调几个关键字：客户数据（市场区隔）、价值信息、沟通手段、反馈、销售链接。微营销平台是沟通手段的一种，其本质还是媒介。因此制定微营销策略，首要应考虑以下几个要素：

- 平台的搭建是为了绑定忠实的用户和访问者，如何让用户爱上你的账号？
- 如何喜欢你的广告，并不断帮你疯传？
- 如何搭建自己（微信、微博、空间、微视等）的微营销矩阵？
- 如何变成客户的代理商，让更多人帮你做销售？

基于上述思考，都江堰旅游微营销的目的就是更多将都江堰丰富的自然资源和旅游城市的品牌通过微营销平台形成根深蒂固的理念，通过不断丰富旅游产品，通过与各种网络营销媒体的合作，扩大都江堰旅游品牌的知晓度之后，定期推出以“道文化”“水文化”“熊猫文化”为城市主题的营销活动，通过设计

包含“吃住行游娱购”为载体的旅游线路、旅游产品，以节庆活动、民俗活动等多种形式制造营销话题，吸引眼球，从而实现游客倍增，扩大旅游效益。

4.2 基于4C的微营销策略

整合营销，强调“以客户为中心”，强调营销即是传播，和客户建立多渠道沟通，和客户建立品牌关系。在旅游同质化越来越严重的今天，需要围绕游客出行需求，开发适应不同对象需求的旅游产品是基础，传播旅游品牌是核心。微营销策略的制定应充分考虑以下原则：

● 全网营销。找出所有网络上与旅游相关的网站，进行全覆盖尝试；

● 深入营销。充分解释“旅游品牌”的目的和意义，让游客信服；

● 体系营销。将资源、产品和服务有机整合，制造完整的业务流程；

● 模式营销。利用硬广、软文、口碑、互动、直投等多种营销模式；

● 重叠营销。各种营销模式环环相扣，无间隙的宣传与推广，加深游客印象；

● 长期营销。延长营销周期，预留专项费用，稳定营销渠道，形成长期合作策略。

充分考虑微平台的特性，结合旅游本身的特点，制定合理的营销策略是成功“微营销”的关键，因此需要围绕以下几个方面做好微营销策略实施工作：

1) 内容取胜，提供高质量信息服务

在互联网的今天，内容为王是营销不变的法则，内容营销也是“微营销”成功的关键，对于旅游行业的“微营销”而言，枯燥的景区介绍和产品介绍无疑吸引不了游客的注意力，而类似于旅游攻略、省钱攻略、自驾攻略、美食攻略等等信息的分享更能吸引眼球，要在丰富的内容中营销，而不是为了营销而敷衍内容^[6]。如“魅力都江堰·金秋摄影大赛暨寻找都江堰青城山最美银杏仙子”摄影主题活动，世界双遗马拉松比赛等，微营销渠道不只是简单的发布一个活动资讯和参与活动介绍，更应该全程跟踪报道活动情况，通过筛选将优秀作品进行展播，在过程中进一步造势，在吸引更多网友的同时，激发参赛者的关注，分享、传播其作品。

同时可以邀请一些网络大V，领域内的重要领袖等去讨论、传播产品相关信息，实施领袖营销。比如都江堰2014年爸爸去哪儿第二季的营销活动，通过该栏目的影响力和湖南卫视的品牌力量，全面实施都江堰整合营销，将环境打造、旅游产品、管理服务、营销模式等进行微营销，从当期节目超高的收视率和后续都江堰持续包装开发旅游产品来看，整合营销的效果已经体现。

总之，要善于运用内容营销和情感营销的结合，即通过发布轻松的话题，调动用户参与其中，深层次地进入用户内心，用情感链连接起品牌的影响力。

2) 加强互动，提升微粉质量
微营销平台作为一种沟通工

具，交流是重中之重。旅游“微营销”不能只局限于向游客传递信息，也必须有游客反馈的渠道，并及时回复，有问必答，甚至将企业、景区打造成拥有个性、思想的“人”，增添沟通不但可以活跃用户，增加游客满意度，更可以从同游客的交流中收集反馈信息，及时改革不足。充分利用微信、微博提供的功能，让游客成为微营销平台的另外一种主角。例如微信中，游客回复关键词，就可以得到景区某方面的详尽资讯、典故历史，让景区大数据整合于每一位游客的智能手机中。而微博可以创建#话题#，借此开展诸如摄影大赛、造型大赛等活动，让游客享受参与其中乐趣的同时，也无形地将景区宣传给他们各自的朋友圈、关注群。

3) 质量第一，适时推出优惠活动

由于旅游在大多数情况下并非重复性消费，单纯的景区、企业内容很难长时间维持关注。可以有效地借助微营销的功能，通过微营销平台定期为游客发送优惠景区旅游产品、旅游活动优惠信息。比如通过扫描二维码前往景区即可获得礼品或折扣优惠，为游客提供一个再来旅游的理由。甚至可以将商品与电商平台等购物媒介绑定，形成景区体验、微营销平台宣传、电商平台购买的产品售卖链，让本来只能作为副产品的旅游特产，成为另一个具有独特价值的品牌。

4) 加强用户行为的大数据分析，实现精准营销

通过对用户行为的深入分析，比如访问习惯、购买习惯等行为，微博等营销手段能更准确且适当地到达目标人群，助力企业低成本营销并产生价值^[7]。

随着大数据时代的到来，旅游业数据的价值将会被深层挖掘，提高旅游营销的服务价值。借助对于游客消费行为态度的真实分析，基于自媒体的微营销也会成为一种常态。

因此，如何借助数据的分析，快速进行营销的动态调整，在互联网和大数据时代，网民的行为是快速动态变化的，这就要求营销者必须快速顺应这种变化，及时作出营销策略的调整。一方面引导消费行为；另一方面借助口碑，提升品牌和企业传播力度。比如都江堰青城山具备天然的自然资源，青城天下幽的旅游品牌在夏季旅游市场亲水避暑是主题，游客出行需求或旅游产品购买往往集中在亲水避暑相关需求上，这个过程中，也会出现与其相关的旅游需求，因此营销人员需要对这种敏感的需求具有高度的数据分析能力，适时造势提升营销效果。

5 结束语

以移动互联网为代表的第三次工业革命，为旅游业的发展带来了更多的机会。旅游景区和城市只有不断借助现代化信息技术手段和平台，围绕智慧旅游的服务标准，为游客提供便捷、高效的信息服务，将优质的旅游产品传播出去，才能真正实现景区价

值，改变旅游营销手段单一的格局。

尽管基于自媒体的微营销才刚刚开始，但其快捷的营销方式和巨大的受众面，对未来旅游景区和城市的营销品牌传播具有不可低估的作用。因此未来几年，以微信、微电影、微博、空间等方式的营销渠道将在商业模式和运营机制上得到更快更成熟的发展。旅游城市和景区充分挖掘营销策略，发挥微营销平台的作用将成为推动旅游业发展抢占先机的重要手段。当然，我们首先应该进行的是整合营销，发挥多渠道营销的捆绑效应，精心围绕特色旅游资源，设计旅游活动，传播旅游资讯，提升游客旅游体验，才能让微营销切实有效；同时也要加大微营销的更新维护成本，建立长时间精心经营的品牌策略，进一步量化评测指标，加强数据挖掘和分析，才能更有效地、创造性地利用自媒体时代的微营销工具开展营销活动。

参考文献：

[1] 刘锋, 董四化. 旅游景区营销[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006: 90-107.
 [2] 自媒体. 百度百科[EB/OL]. <http://baike.baidu.com>.
 [3] 赵云龙. 全媒体时代受众需求特点及其传播对策探析[J]. 赤峰学院学报(自然科学版). 2011(05).
 [4] 胡静、谢双玉、舒伯阳. 中国旅游研究院武汉分院课题

组. 2013中国旅游业发展报告. 2013. 11. 21.

[5] 艾瑞网. 2012-2013年微博营销活动营销用户行为报告[EB/OL]. <http://report.iiresearch.cn/1982.html>.

[6] 周修亭, 张宁. 浅谈微博时代的企业微营销[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版). 2012(03).

[7] 胡纳纳. 基于本体的旅游信息系统研究与设计[D]. 江苏科技大学, 2013.

(作者张兵, 为成都东软学院副教授, 主要研究方向: 新媒体技术, 智慧旅游, 数据库技术, 高等教育管理等; 艾昌勇, 为四川省青城山-都江堰风景名胜区信息中心主任)

基于游客视角浅谈泰山智慧景区发展方向

文\崔旭东

1 引言

随着旅游业被国务院定位为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”以来，旅游业与信息产业的融合发展成为引导旅游消费、提升旅游产业素质的关键环节，由此衍生的智慧景区建设也被国内诸多著名风景区列为重要发展方向。近年来，泰山风景名胜在智慧景区建设方面做了诸多有益的探讨，投巨资完成了电子门票、门禁系统升级改造和免费无线网络覆盖工程，泰山官方网站、微博、微信公众平台等线上咨询服务体系发挥了重要作用，数字化的信息指挥系统也已走在全国前列。但不可否认的是，随

着科学技术发展进步，泰山景区在智慧旅游方面还存在角色错位、设施老化、服务单一等问题。泰山既是国家重点风景名胜区、森林公园和文物保护单位，在保护管理好的同时，景区更重要的职能是基于游客视角服务于中外游客。本文认为，目前泰山景区基于游客视角的公共信息服务体系仍存在诸多不足、基于电子商务平台的旅游增值服务未发挥合理作用、基于大数据分析的客流量预报尚未建立。本文分析目前景区智慧旅游建设存在的主要问题，借鉴学习国内外景区先进经验，并提出不成熟的设想和建议，力争基于游客视角构建起面向不同旅游需求的规范标准和信息交换渠道，从而形成有利于

改善旅游效率的管理体系，提升游客对泰山景区的满意度和美誉度。

2 目前泰山景区在智慧旅游方面存在的问题

2.1 基于游客视角的公共信息服务仍存在诸多不足。

2.1.1 个性化的旅游解说系统尚未建立。随着旅游业的发展，旅游解说系统的好坏已成为影响游客体验质量和衡量景区服务标准的重要因素。泰山作为世界自然和文化双遗产地，以其高耸雄伟的自然风光和悠久灿烂的历史支撑了多姿多彩的泰山文化，同时作为朝山进香等民俗文化的游客集散地，已成为中国北

方最大的祈福圣地。

从2015年和2016年春节期泰山游客调查分析问卷数据得知，游客来泰旅游目的性差异很大，而目前的泰山导游词和自助解说系统，仍沿用十几年前的固定范本，没有体现出不同登山群体的个性化需求。本着不同出发点来泰山旅游而得不到差异化的信息指示和解说服务，既影响了游客体验质量，更无法有针对性的带动和刺激消费，在旅游增值服务方面明显存在短板和不足。

2.1.2 标识标牌设置不符合“以人为本、游客至上”的理念。近年来，景区结合世界地质公园申报及国家卫生城市复审等工作，陆续更新添置各类标识标牌，绝大多数旅游景点及游览道路均可做到标示清楚，与周边环境协调美观。但仍有个别标识标牌的设置随意性太强，科技含量不高，景区行政管理的标语横幅与游客咨询服务标示混杂，有些标语横幅甚至有碍观瞻。从游客视角来说，泰山首先是旅游目的

地和休闲度假地，绝大多数游客来泰山旅游不是为了防火或遵守制度而是为了度假休闲，过多的行政标语破坏了游客游览的美丽心情，生硬的官方语言和警示更容易引发游客反感，降低旅游满意度。

2.2 基于游客视角的增值服务功能欠缺

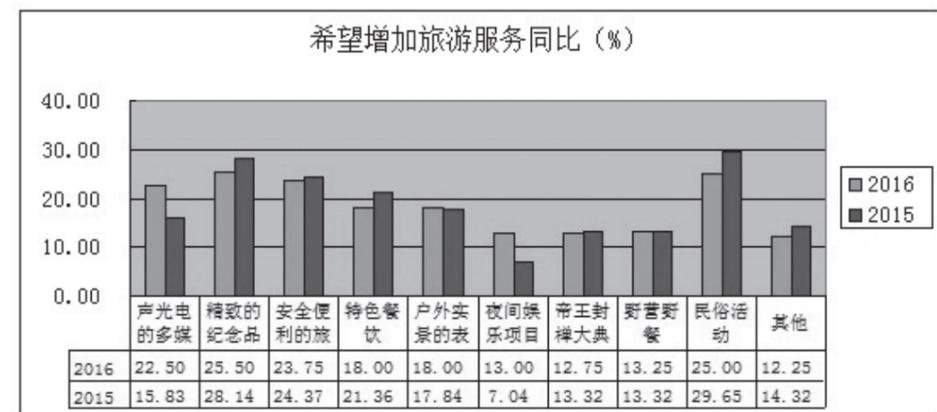
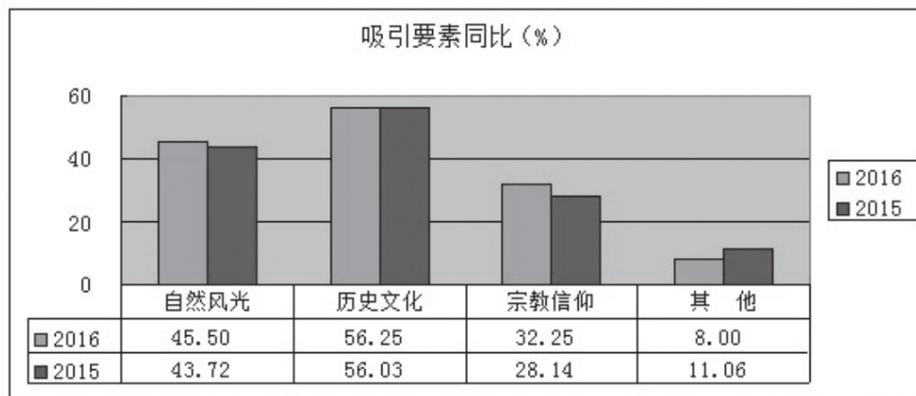
2.2.1 网络信息平台功能过于单一。目前泰山官网、微博、QQ、微信等网络公共信息平台行政性较强，内容多是宣传内部行政管理及工作交流，而作为旅游景区的官方网站，应该定位于旅游信息综合服务平台，而不是政务公开平台，更多的职能应该为发布旅游权威资讯，提供门票及餐饮住宿预订、个性化旅游路线查询及关联景区景点预约等服务，甚至结合官方旅游纪念品研发，整合网上商城，实现旅游纪念品网络销售的增值服务。

2.2.2 游人中心服务项目仍有欠缺。以天外村游人中心为例，天外村游人中心目前仅提供

售检票、游人乘车及导游服务，而基于游客需求的商品零售、医疗救助、休闲休息、信息邮政、行李寄存、残障设施租赁等服务，因场地及其他限制尚未提供或未显著标示，下一步马上开通的“高铁站-泰山景区”公交专线，如何在有限的空间内增设相关配套措施更需要深入研究。

2.3 基于多部门联动、大数据分析的客流量预报预警机制尚未建立。

随着国内旅游业的持续升温，近年来泰山景区通过开展宣传促销，年接待游客成历年递增趋势，同时伴随着旺季及节假日游客拥堵现象日益突出，如何更科学有效地分流游客，维持景区最佳接待量已成为景区管理的重要课题。目前客流量预测还局限在历年经验推断的基础上，虽然也规定了千人以上旅游团及时报告制度，但传导延迟或沟通不畅仍较普遍，在分流预案启动、售检票及运载能力调配等方面还存在滞后现象，往往是最需要信息



的一线部门最后才能得知分析结果，甚至发现客流聚集了才开始分流。基于全市多部门联动、大数据分析的客流量预报和分流系统尚未建立。目前的分流策略主要是截流分段放行，但基于游客视角考虑截流也是排队等候，与其在广场上排队等候还不如在景点等候，从这个角度讲，截流分段放行的策略对于改善游客体验未能起到显著作用。

三 国内外类似景区的经验介绍

3.1 国内外以政府公众信息服务网站为主的旅游公共信息服务系统简介。

3.1.1 北京旅游公共信息服务系统。2001年开通的北京旅游网功能定位为面向全球旅欧旅游者的旅游信息综合服务平台，拥有10种网站语言版本，并根据国外游客的阅读习惯对外文版旅游网进行个性化设计。网站主要突出公共服务功能，其在整合北京旅游各方面资源的基础上，为游客提供包含交通、住宿、餐饮、线路、个性化、导游、景区、展演和乡村等在内的在线查询和部分预订功能，整合了网民互动点评、论坛与俱乐部信息，形成了北京较全面与权威的旅游攻略。2012年北京旅游网电子商城二期升级，实现了商业街和对外导购功能，拓展在线支付渠道，实现了基于不同旅游产品的在线预订。

3.1.2 天津旅游公共信息服务系统。2012年天津正式启动

“1369”工程，其中“1”是指天津旅游云数据中心，其作用是为3大平台、6大载体和9个系统提供信息数据支持，为遍布全市的旅游咨询服务网点提供精准的信息支撑，并通过电子化手段对各网点进行在线智能管理，包括电子签到、热点问题汇总、问询情况统计等，为游客提供前、中、后全方位的咨询保障、确保游客获取到真实准确的信息。

3.1.3 “杭州智慧旅游”手机客户端。“杭州智慧旅游”手机APP已于2012年5月正式上线，以电子地图为基础，结合GPS定位和搜索功能，实现导航、导游、导览功能，并为游客提供杭州介绍、天气预报、景点住宿、美食购物、推荐路线等15个版块内容的全方位资讯。

3.1.4 美国拉斯维加斯官方网站。拉斯维加斯官网分为旅游咨询网、旅行代理网、会议策划网以及政务网。旅游资讯网与谷歌合作提供12种语言翻译服务，针对不同类型的游客以及游客不同需求将旅游资源进行分类整合，制定个性化的旅游产品；旅行代理网为旅行社提供一系列工具，帮他们为其客户设计周密、个性化的度假计划；会议策划网为商务游客和会展策划人员提供信息服务；政务网与国内政务网不同，主要扮演数据库信息输出功能，为公众提供目的地的一手资料，并更侧重于目的地品牌推广和营销工作。与国内旅游目的地官方网站不同的是，拉斯维加斯旅游官方网站更类似于国内的电子商务网站，几乎所有的旅游

产品信息介绍中都有电子预订或购买功能，电子商务与网站中的信息资源紧密绑定在了一起。

3.1.5 新加坡旅游信息化简介。新加坡旅游局通过建设“我行由我，新加坡”智能数字营销平台、手机游平台、生物身份识别平台，数字服务系统，旅游电子商务平台、一站式注册登记服务项目，使得新加坡能够为游客提供无缝和个性化的旅游信息化服务。新加坡旅游局推出了交互式的数字智能营销体验平台，游客可以根据个人的喜好直接在互联网上定制自己的新加坡行程，充分感受到属于自己的独特体验和个性化的旅游享受。此外还开发了智能化的数字服务系统，把新加坡旅游业不同服务供应商的服务内容整合起来，通过覆盖全境的无线宽带网络即时传递给游客，游客也可以通过互联网、手机、公用电话亭、交互式触摸屏和游客中心等渠道获得一站式的旅游信息和服务支持，随时购买相关的旅游商品或专门的服务。

3.2 国内旅游景区以在线商城为代表的增值服务介绍

3.2.1 故宫博物院在线商城。“故宫淘宝”于2008年12月上线，是北京故宫文化服务中心开设的官方销售网店，其销售的产品与故宫内外的“故宫商店”基本一致，价格也是统一定价，意在以电子商务的形式传播故宫文化。截至目前，故宫博物院已设计研发文化产品超过7000种，2014年文创产品为故宫带来了超过6亿元的收入，而2015年上半

年，故宫文创产品的销售额便已达到7亿元。

3.2.2 厦门旅游手礼网。由厦门翔业集团倾力打造的闽台特产网上商城手礼网，目前主营厦门、台湾、武夷山、福州等具有福建特色的旅游商品，全国首创“电子商务+机场提货”商业模

式，以电子商务虚拟的购物方式巧妙结合线下的机场传统资源，创造了一种全新的旅游购物方式。旅客可以通过手礼网网站、电话订购专线以及机场门店等多个渠道，订购到近千种闽台特色商品，并享受比超市更实惠的价格。旅客只需在临行前到厦门机

场手礼网门店提货付款，就可以把厦门的味道轻松带回家，免除了旅游购物的提拎的辛苦，轻松游厦门。2012年11月23日，在北京“2012中国电子商务创新发展高峰论坛”上，特产网上商城手礼网荣获“2012年度最具价值企业电子商务奖”。

典型地官方旅游资讯网站建设对比一览表

项目		北京	天津	杭州	拉斯维加斯	新加坡
信息查询	景点信息	人文地理信息介绍		*	*	*
信息查询	景点信息	景点信息查询	*	*	*	*
		旅游线路规划	*	*	*	*
		在线咨询	*	*		
	相关设施	旅行社信息		*		*
		住宿信息咨询	*	*	*	*
		车船机票信息	*	*	*	*
		餐饮信息	*	*	*	*
		娱乐节庆活动信息	*	*	*	*
		目的地实时信息资讯	*	*	*	*
		自助游、自驾游信息	*	*	*	
		虚拟旅游系统	*			
电子商务		景区门票预订	*		*	
		旅行社线路预订	*		*	*
		个性化设计和预订	*	*	*	
		酒店预订	*	*	*	*
		餐厅预订			*	*
		影院等娱乐预订			*	
		交通预订	*			
		网上购物服务	*			
互动平台	交流与建议反馈	旅游通知、新闻发布	*	*	*	*
		投诉建议	*		*	
		论坛	*		*	
		网友点评		*	*	
		微博、微信等	*	*	*	*
		满意度调查		*	*	
		行业交流		*		
手机APP			*	*	*	*

*代表可以提供此服务

3.3 国内外基于先进技术的游客管理系统简介

3.3.1 深圳东部华侨城基于RFID技术的游客分流系统。无线射频识别技术(Radio Frequency Identification, 简称RFID)是一种利用射频信号通过空间耦合实现无接触信息传递,并通过所传递的信息达到识别目的的技术。深圳东部华侨城利用此技术,在不需大幅度增设景区信息基础设施的前提下,从订票、门禁、应急和价格调控等4个领域,设计与构建了一种游客分流管理系统。大体思路是当游客通过门禁系统和景区设置的感应器时,读写器自动读取电子门票的信息,并通过射频信号的汇总对人流密集度进行监控、决策和调度,还能利用各景点的动态人流状态生成预案,指引一部分游客优先选择A路线,另一部分游客选择B路线,从时间和空间上错开园区内的客流量,均衡利用各景点的接待能力。

3.3.2 九寨沟基于大数据支持的游客全流程服务系统。一是运用大数据对各种预售信息进行统计分析,初步给出次日进景区的游客量范围,并结合航班、陆路、天气等综合因素初步给出次日进景区的客流量增长趋势范围,为次日景区运营方案提供决策依据,同时通过公众服务信息发布平台引导游客实现最佳服务。二是运用大数据对门禁票务数据、视频人流分析数据进行实时分析,给出每时段进出景区人数及增长趋势,并设定“增长预警”和“增长趋势预警”机制

为景区实时运行提出决策依据。三是对大数据云计算结果实时决策,通过公共信息发布平台(包括站点LED信息屏、隐蔽式公众广播、观光车语音导览系统、手机智能终端APP等)实时引导站点游客实现最佳秩序服务,并结合自媒体反馈的服务盲点预警进行及时补救措施。四是结合大数据预警信息,综合运用观光车、景点、午餐休憩区及游览路线设定引流分流游客,超出最佳接待能力就引导疏导游客走分流栈道或休憩区购物休息,并通过午餐休憩区与大型停车站点功能的随机转化,缩短游客无目标等待时间,提升游客接待效率。

3.3.3 2012年伦敦奥运会和残奥会期间, Teradata公司通过复杂的大数据汇总和筛选创建目标邮件,引导伦敦市民通过专门的网站来计划他们的旅行以避免热点景区,从而使35%的市民改变了他们的旅游计划,并在赛事期间为伦敦市中心减少了15%的交通压力。

4 结论

利用信息技术提升景区的核心竞争能力是景区信息化建设过程中应重点关注的问题。本文认为,在泰山“智慧景区”建设过程中,要基于游客视角把握发展方向,以满足多层次游客需求为工作重点,综合运用各类科技手段,改善旅游管理的工作效率,提升游客满意度。一是要在大数据的支持下消除景区的信息孤岛,加强信息共享,整合景区信

息情况并汇总分析,最终提供决策支持。二是要利用信息化手段辅助解决景区有限资源和无限需求的矛盾,在保证游客满意度的基础上,充分挖掘景区最佳接待量潜力。三是要利用电子商务手段开展增值服务和旅游促销,通过互联网为国内外游客和其他旅游企业提供7*24的全天候服务,提高景区知名度,拓宽营销渠道,增加景区收益。

4.1 基于大数据背景的客流分析是景区管理与服务的决策基础。

旅游是一项庞大、复杂的经济社会活动,利用来自各方面的数据进行产业运行情况分析,进行产业运行监测,对产业实施有效管理,是推动旅游业科学发展、建设现代旅游产业的必要手段。泰山作为年接待游客近600万人的国家级风景名胜区,在大数据时代更应该举全市之力,在市政府假日旅游指挥部的基础上,整合调动公安、交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、邮政、电信、气象等相关方面涉及旅游的数据,通过大数据的采集运算,寻找相关性因子,完善数学建模,建立健全客流量预报预警机制,提前制定好客流高峰前的处理预案。在具体操作上可借鉴九寨沟成熟经验,建立健全大数据支持的游客全流程服务系统,利用数学建模形成预案,统一调配景区内资源,提升旅游管理和游客输送效率。

4.2 基于GIS和RFID的游客管理系统是景区管理与服务的有效

手段。

GIS地理信息系统是随着地图学、应用数学及计算机技术的不断发展而逐渐完善起来的一种集输入、存储、管理、查询、分析、显示、输出地理学信息为一体的新型综合技术。目前GIS在泰山景区护林防火及日常管理中发挥了重要作用,在智慧旅游服务中, GIS更具有不可替代的作用,是对旅游大数据进行高效组织和管理的最主要手段,是游客电子导游、电子导览、电子导购和虚拟旅游的关键技术。本文建议,泰山景区可参考深圳东部华侨城的成熟经验,将GIS与RFID技术进行有机结合,设计和开发景区游客分流系统,通过行政干预均衡各景点人流,分流疏导游客,是提升泰山景区管理和服务水平的有效手段。在具体操作上,以泰安城区和东西两侧进山路线为缓冲地带,分流缓流景区高峰压力,实现错峰出行的最终目标。由于泰山高峰期人流在时空上的分布不均,可通过大数据汇总预测出当日进山游客数量,对大型旅游团队采取行政干预手段劝导其错峰进山;针对已进山游客,通过电子门票上的RFID技术进行行程追踪,结合GIS和景区高清实时监控,启动有针对性的景区内部交通调度预案,从而实现不同景点、不同路线分流游客的目的,尽量减少游客无谓等待时间,从游客视角提升满意度和美誉度。

4.3 基于游客视角的电子商务建设是景区管理与服务的发展方向。

科技进步特别是信息化技术的发展,必将催生旅游管理和服务方式的重大变革,为旅游业带来革命性变化。随着科技进步和信息化、网络化技术的日新月异,旅游业和信息业的融合发展将成为必然趋势,旅游业也将借助新技术实现新发展。

以大数据为背景设计新的主题旅游线路。借鉴美国拉斯维加斯的成功经验,针对不同类型的游客以及游客不同需求将旅游资源进行分类整合,制定个性化的旅游产品。进一步加强与百度、谷歌、淘宝等主要网络搜索引擎和携程、途牛等旅游电子运营商合作,建立社会数据和旅游及相关部门数据合一的旅游大数据资源,基于游客视角充分考虑来泰山游客的多重需求,深入研究游客旅行方式和消费需求变化,在巩固传统观光旅游产品的同时,开展数字时代的个性化营销,结合景区项目建设开展周边游、自驾游、健康游、老年游、亲子游、乡村民宿游等新兴产品,以达到与旅游业网络化、散客化、个性化的发展趋势相一致的目的,实现客源精准营销,不断增加新的经济增长点。

围绕电子商务开发打造交互式智能营销平台。一是基于游客视角改版泰山旅游官方网站,侧重于品牌推广和市场营销,将电子商务与网站中的信息资源紧密绑定在一起。二是开发泰山旅游手机APP等应用软件,实现旅游信息发布、虚拟旅游、综合型旅游电子商务、个性化旅游定制、游客与管理层互动等特色功能,

可通过在门票上印刷、主要景点及游客聚集区张贴二维码的形式,智能手机扫码安装软件即可免费使用泰山无线网络等形式推广并扩大客源。三是聘请专业人才设计具有泰山特色的旅游纪念产品,依托网络平台实现销售收入。通过以上措施搭建起以泰山官网和手机APP为主的交互式智能营销平台,既充分考虑不同游客的知识需求,实现自助导游和景点讲解,更可以扩大电子商务范围,在方便游客的基础上发掘新的利润增长点。

参考文献:

- [1]章小平, 马军. 大数据时代给智慧景区发展的启示——以中国九寨沟风景名胜为例
- [2]乔向杰. 基于大数据的旅游公共管理与服务的决策运行框架构建
- [3]舒永刚, 尉凯燕. 智慧旅游背景下旅游公共信息服务系统建设模型探析
- [4]陈文力. 对旅游景区信息化建设的探讨
- [5]章牧, 赵新建, 赖俊勇. 综合型旅游度假区游客分流系统研究
- [6]中国旅游研究院. 中国旅游景区发展报告(2015)
- [7]泰山景区2016年春节旅游问卷抽样调查分析报告

(作者单位: 山东省泰山风景名胜区管理委员会)

新疆天山天池： 立足实际科学谋划 合理布局风景名胜区未来

文\马涛

一是强化生态保护，打造绿水青山新环境。大力实施生态工程，在核心区禁牧基础上，力争扩大10万亩。完成3.8万亩森林抚育任务，启动2万亩天山北坡谷地植被恢复和围栏封禁工程，积极争取并实施湿地保护与恢复、三工河地质灾害治理、水环境治理等项目。持续开展水磨河流域综合治理，配合实施南部山区30万亩生态屏障示范工程，完成一期3.45万亩造林目标。

二是拓展旅游产品，培育全域旅游新模式。实施旅游供给侧产品体系建设，以天山天池文化产业园为重点，全面完成五江天山温泉国际大酒店，启动天山海洋水世界、奥生天山文化园、博格达小镇等重大特色旅游项目，积极争取宿营基地、低空旅游项目，加快培育以“商、养、学、闲、情、奇”为要素的新业态、新产品，加速转型升级步伐。

三是加大宣传营销，实现旅游营销新突破。与上海景域公司开展合作，对旅游产品、节庆活动及线路进行重新定位、重新包装、重新设计，实现营销信息

化、市场化和精准化。重点办好第四届新疆·阜康西王母瑶池蟠桃会、西王母文化庙会、中国健身名山登山赛，打响天山天池“世界遗产、新疆名片”品牌。

四是推进文旅融合，构建互动双赢新格局。完成西王母之山景观群规划编制、人文历史博物馆和定海神针等文化景观建设，高规格举办天山峰会、博格达祭拜大典等文化盛会，依托天山天池文化产业园，重点打造集酒庄体验、酿酒工艺展示、酒文化发掘于一体的高端文化艺术村。

五是完善基础设施，塑造游客满意新工程。对景区标识标牌导向系统进行全面提升改造，深入推进旅游厕所革命，完善导厕功能和评价体系。逐步推进清洁能源改造，完成锅炉更新。启动主景区、文化产业园、花儿沟景区三大区域一揽子基础设施建设。

六是落实“服务质量年”行动，促进服务新提升。把标准化工作作为各部门、企业的“一把手”工程，建立定期联席会议制度，构建员工自查、部门自查、

督导评估、游客反馈四级评价体系和暗访督查机制，以正反面典型激励、行政问责、经济处罚等多种方式，推进标准持续改进。实现游客投诉办结率达到100%，投诉处理满意度达到95%。

七是推进智慧景区建设，树立全疆旅游信息工程新标杆。以指挥中心为中枢，GIS平台为基础，建立旅游基础数据库，为决策管理提供科学依据。利用APP终端、智慧导游、虚拟游等载体，为游客提供需求主动感知、信息智能推送等多位一体的便捷服务，实现“一个平台服务游客，一部手机畅游景区”的目标。

八是深化保景富民，彰显旅游惠民新成果。积极争取自治区禁牧、以草定畜等项目补贴资金。落实旅游惠民政策，继续实行“公益开放日”，大力推广天池年卡，在西王母蟠桃会、西王母庙会、健身名山登山赛等重大节庆活动期间面向阜康市民免费开放。

(作者单位：新疆天池管理委员会)



地景田园

水墨江南 园林生活 ——图记第九届江苏省园艺博览会

文\潘文秀

2016年4月18日，中国风景名胜区协会应邀赴苏州参加了第九届江苏省园艺博览会的开幕仪式。本届园博会由江苏省人民政府主办，江苏省住房和城乡建设厅、江苏省农委、苏州市人民政府共同承办，其他12个省辖市人民政府协办。省人大常委会副主任、党组副书记蒋宏坤，副省长张雷，来自住房城乡建设部、中国工程院、中国风景园林学会、中国风景名胜区协会、中国公园协会的代表，省辖市的代表团以及园博会建设者、市民群众代表等600余人参加了本届开幕仪式。

第九届江苏省园艺博览会于2016年4月18日至5月18日在位于太湖国家

级风景名胜区东山景区的太湖之畔举行。规划总占地面积236公顷，核心展区110公顷。本届园博会以“水墨江南·园林生活”为主题，秉承“交流、示范、探索、创新”办会宗旨，围绕“郊野博览公园、太湖山水田园、乡村生活家园”三园合一理念，努力打造一届“理念超前、技艺领先、生态自然、效益持续”的园林园艺盛会，建成一个“展太湖生态之美，显苏州园林之胜”的现代生态体验式园林，将太湖生态之美、江南园林之雅、吴地文化之厚、田园生活之乐与现代园艺之巧充分融合，力求为每位游客描绘一幅美轮美奂的江南梦境图。

园博会的成功落户，不仅为苏州

留下了一个经典的现代生态体验式园林，同时让世人见证了一个传递生态文明发展新理念的新太湖，有力助推环太湖生态环境改善和城乡一体化建设步伐，有效促进环太湖区域的全面协调可持续发展，更促进了江苏省园林园艺事业的发展，为江苏省生态环境和人居环境建设作出新的贡献，同时，也为促进整个社会的生态文明建设做出杰出的典范。

本届园博会第一次采取统一规划、分区设计、自主选题的方式，共同营造一部完整的园博作品。园区总体规划以“一核、两脉、四片区”为主框架。“一核”即园区围绕中心湖布置的室外主展区，为造园艺术展示



与交流的核心区；“两脉”即以园区游览路线为脉络的陆上文化线和以园区河流水网为脉络的水上生态线；“四片区”采用现代造园手法，精心打造写意园林（主展区）、印象江南（主入口）、情归太湖（滨湖展区）、诗画田园（田园展区）“四大片区”，生动呈现出博雅精湛新境界、原汁原味新院落、苏园神韵新太湖、诗情画意新色彩的园博画卷。

本届园博会共规划各具特色的22个主题展园，其中包括日晷园、盆景园、假山园、生活园艺展园、地景田园、乡村庭院展园的6个主题展园，以及包括苏州园、南京园等本省13个城市为主题的城市展园和威尼斯园、维多利亚园2个国外城市展园。其中苏州

展园以“小筑春深，新苏式园林”为主题，有翠竹院、沐春堂、浣云池、锦绣坡、鸣泉涧、山茶坞等九个景点。全园以“山水园林、生活园林、科技园林”为创意理念，继承苏州古典园林造园思想的同时、运用现代造园材料和工艺，诠释一座“升级版”的新苏式园林。

本届园博会还精心打造了包括主展馆、苏州非遗馆、苏州古典园林艺术展馆、江苏省园博会历程展馆、太湖风景名胜展馆、根雕艺术展馆、飞行影院、多肉植物馆、巧克力花艺馆、海绵城市技术展馆、太湖水保护展馆、现代木结构展示馆在内的12个主题展馆，设置了丰富多彩的园艺与生活互动活动。

其中主展馆地处菱湖渚生态湿地之中，对外开放区域约为6000平方米，特色是邻太湖而建，面太湖而居。主展馆由1座主体建筑和十余座单体建筑联合组成，沿太湖湖岸线向南北两个方向均匀分布。其中集中展示了全省13个城市的插花、花卉、绘画、摄影等作品。主展馆的设计风格秉承了苏式园林“宅园合一”的理念，将传统的江南文化与现代的建筑元素相结合，苏州园林的传统韵味在此被“新苏式园林”成功诠释。

本届园博会第一次系统研究全园汇水竖向关系，统筹“海绵”理念落实，积极探索和尝试生态园林技术应用实践，针对江南水网地区绿地建设的雨水自然渗、蓄、净、排提供了示范样本，生态技术，园林呈现。运用低影响开发技术理念，以现代造园材料和工艺，深入体现地域文化与特色，注重生态、节约和创新相结合，积极探索实践海绵技术，打造成为苏州首个海绵公园。

本届园博会第一次将选址范围自然村落柳舍村全盘保留，作为空间要素参与博览园营建，将其定位为水乡田园式的特色村庄，融合美丽乡村建设、全省村庄整治经验，推出乡村庭院展示和花圃地景田园等专题展示，为游客呈现一幅原汁原味的江南水乡农家院落。同时，以柳舍村作为背景规划大面积田园地景展区，将充分利用基地现有自然条件资源，结合现代新颖设计手法和施工工艺，彰显江



南地域农业文化特色，营造富有诗意的乡村与田园相互融合的自然景观画面。园区还充分利用现有滨湖岸线和苇荡湿地的资源优势，精心打造菱湖渚湖畔景观公园和滨湖景观带，作为本届园博会一大特色片区。

第九届江苏省园艺博览会在典型的江南地域环境和苏州园林文化背景下，充分尊重基地条件和自然资源，以写意的手法表现江南园林艺术的当代审美需求和生态文明观念，是一届理念先进、技艺提升、自然生态、乡情浓郁、特色鲜明、影响深远、效益持续的园林园艺盛会。

（作者单位：中国风景名胜区协会规划设计中心）

1 园博会主展馆；2 苏州园；3 无锡园；4 盐城园入口；5 园区规划框架；6 园区雕塑小品；7 滨湖景观带。

柳舍三望



巧于因借，精在体宜

——郭庄庭院空间美学浅析

文\杨小茹

摘要：中国造园艺术历史悠久，是历代文人士大夫的精神家园。郭庄地处西湖西岸卧龙桥北，精致典雅。她得濒临西湖之地利，巧借西湖之景致，内据外借，处处如画；幽雅和深邃的意境，给人小中见大、变化无穷的景观感受；既合又分，空间层层推进的空间组织和处理手法，使景色丰富更有层次感。郭庄巧于因借，精在体宜的造园手法体现了江南园林造园艺术的诸多方面，是江南园林之精品。

关键词：郭庄；庭院空间；美学

中国造园艺术历史悠久，源远流长，园林建筑作为物质财富和艺术创作自唐以来一直用来满足封建统治阶级及文人士大夫的物质和精神生活需要，如今很多园林胜境已成为文人雅士寄托思想的精神家园。作为七大

古都的杭州，五代吴越和南宋王朝都曾在此建都，特别是宋室南迁，杭州作为政治、经济、文化中心，物阜民丰，商贾辐辏，一派繁华景象。西湖那如诗如画的美景倾倒了无数文人雅士，自宋之后士大夫们纷纷在西湖边

兴建别墅山庄。

1 历史沿革

位于西湖西岸卧龙桥北的郭庄又名端友别墅，《西湖新志》卷八

载：“在卧龙桥畔，为绸商宋端甫所建，俗称宋庄。”。又引《江南园林志》载：“汾阳别墅即郭庄，昔日宋庄也，在卧龙桥北，滨里湖西岸，有船埠。园林部分，环水为台榭，雅洁有似吴门之网师，为武林池馆中最具有古趣者。”郭庄历经沧桑，湮没了几十年，1989年动工整修，1991年竣工，郭庄以其精致典雅为海内外学者和游人所钟爱。

郭庄占地面积9788平方米，其中水面面积2860平方米，建筑面积1629平方米，全园由“静必居”和“一镜天开”两部分组成。“静必居”是宅院部分，院落式布置，小青瓦、马头墙、细腻的砖雕木刻、小尺度的天井，尺度亲切宜人，玲珑精致。“一镜天开”为庭园部分，香雪分春、景苏阁、云水榭、赏心悦目亭环绕四周，互成对景，虚实相间，是较精致

的江南园林胜景之一。

2 胜境妙在借景

得濒临西湖之地利，巧借西湖之景致，借景是郭庄的一大特色。陈从周老先生在《重修汾阳别墅》中云：“园外有湖，湖外有堤，堤外有山，山上有塔，西湖之胜汾阳别墅得之矣，江南名园借景之妙，以此负誉。”郭庄西东边临湖，欲借西湖之美景，临湖一侧用低矮的围墙加以分隔，构筑郭庄庭院围合的安定感，形成宜人的庭园小尺度空间，围墙的多处却又巧妙地安排了“乘风邀月轩”、“景苏阁”、“赏心悦目亭”等观景点，使围墙隔而不断。“乘风邀月轩”临水而建，景如其名是临湖赏月的佳处。“景苏阁”为二层楼阁式建筑，由浣藻亭、景苏阁、天井、

景墙所组成。“景苏阁”的东天井空间较小，略显压抑，但透过景墙上的漏窗和“枕湖”圆形拱门，湖光山色隐约可见，压抑之感释然。“枕湖”圆形拱门巧妙地框住了西湖苏堤“压堤桥”之美景，犹如框起了一幅写意山水画，是郭庄借西湖之景最妙精致之处。走上拱门外伸进西湖水面的临水平台，视线豁然开朗，苏堤春晓、曲院风荷、花港观鱼等西湖胜景展现眼前，美不胜收。这里通过空间虚与实、敞与闭的对比，景观达到了欲扬先抑的强烈视觉效果，给人留下极为深刻的印象。西湖临湖一侧“赏心悦目亭”也是借西湖之景的绝佳处，此亭高筑于湖石假山之上，是“一镜天开”景区的至高点，站在亭内环视八面景，内据外借，处处如画，在景区中起画龙点睛之妙用。

除借尽西湖山水景致之外，郭庄



还借西湖之水，陈从周老先生在《重修汾阳别墅》中又写道：“……余谓西湖之景，贵在自然，自然之中点笔亭台，借景有道。……是园（指郭庄）更引湖水入园，临湖叠石，曲岸深幽，隐秀也。”浣池由香雪芬春、景苏阁、赏心悦目亭、两宜轩等景点围合而成，池边山石环绕，草木葱郁，是较典型的江南山水庭园。浣池水面不很大，但池水通过“赏心悦目亭”下的假山涵洞与西湖水相联通，有了这种感觉，“浣池”水庭园自然溶入西湖潋滟水波之中，催人联想。

3 意境幽雅深邃

追求意境的幽雅和深邃是郭庄造园艺术的又一重要特征。她通过空间

的分隔，漏窗的渗透，游廊的曲折蜿蜒，求得小中见大、变化无穷的景观感受，特别是通过空间的明暗变化，在不知不觉中把游人引导到主景区。

郭庄的入口过厅不大，走进石库门楼，迎面是白墙，略显压抑，光线也较暗，南侧是园形拱门及小而精致的小庭院，假山修竹，写满了诗情画意，其景、其太阳照射时的光亮，把人们迎进了第二景观空间序列——长廊。

这是一条复廊，廊子不宽，光线较暗，但廊子一侧墙上的漏窗，若隐若现地透着浣池之景色，暗示着主景区即将出现。廊子的狭窄、幽暗及前方天井中的光亮，犹如一条线牵引着游人继续往前。走进天井，空间有所放大，此时景色也在变换，漏窗、圆

形的拱门，框住一幅幅山水画卷展现在眼前。在不知不觉中游人已到了主景区——“浣池”。

郭庄巧妙地运用空间的敞闭与光影的明暗变化，形成导向性，暗示着游人沿着光亮向前，逐步引导到主景点。这种含蓄、隐晦的方法使主景显而不露，避免开门见山，一览无余，使主景的境界通过欲露先藏的手法得到了巧妙的表现。

4 空间收放有致

在空间组织上郭庄还运用了既合又分，空间层层推进的处理手法，以使景色丰富有层次感。郭庄“两宜轩”位于镜池和浣池之间，建筑形体狭长。南面浣池以建筑围合庭院空



间，湖石、假山气韵生动，北面镜池用石板规则式砌筑，池面平静如镜，石板曲桥凌波而筑，是景观炯异的两个空间。“两宜轩”居其间，一语点明观庭园两侧景观两相宜的特点，在建筑处理上也极尽两宜的景观观赏效果。“两宜轩”南北两面均为可开启的隔扇，打开隔扇，流动的水景和两侧庭园的景致相互渗透，既合又分，层层推进，水乳交融，难分彼此。

这种设计手法还体现在“景苏阁”的空间处理上。“景苏阁”东西临浣池，东西贴西里湖，呈东西向布置，在景观空间序列上由西向东通过浣藻亭、天井、景苏阁东西两面的隔扇、天井、“枕湖”圆拱门、临湖平台，景观空间层层推进，浣池和西里湖之景穿过这一空间序列的“景场”

而相互联系，相互渗透。

5 结语

郭庄的造园气韵生动，酣畅淋漓，通过借景使空间小中见大，变化无穷；园内不同景观特色，不同功能空间通过游廊、天井和景墙、漏窗、拱门隔而不断，“景场”游离于空间序列之中蜿蜒曲折；光影的明暗交替，引导和暗示着周围景物的变化。郭庄的造园艺术不仅体现在以上几个方面，她在建筑形体的塑造，假山石峰的堆叠，四季植物景观的配置等都有独到之处。郭庄的造园手法体现了江南园林造园艺术的诸多方面，不愧为江南园林之精品。

参考文献：

- [1]《西湖志》.上海古籍出版社出版.施奠东主编
- [2]《西湖文献丛书》之《湖山遍览——附西湖新志》.上海古籍出版社出版.施奠东主编
- [3]《江南园林志》.中国建筑工业出版社出版.童寓著
- [4]《中国古典园林分析》.中国建筑工业出版社出版.彭一刚著

（作者为杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任、高级工程师）



西班牙世界地质公园代表团在三清山交流访问

文\缪刚 李佳

4月22日-24日，由西班牙卡塞雷斯省议会主席马丁女士率领的纽约尔卡斯-伊博尔-哈拉世界地质公园代表团，来到三清山世界地质公园进行访问。这也是双方自去年缔结为姊妹公园后，开展的又一次友好交流活动。风景区党委副书记、管委会主任诸立，风景区党委委员、管委会副主任杨静参加活动。

马丁女士一行先后实地考察了核心景区、西坑中心小学、三清山博物馆以及田园牧歌乡村旅游区等地，详细了解了三清山的资源价值与公园管理发展情况。走在三清山的栈道上，大美的自然风光、丰富的地质遗迹和完善的保护管理让来自西班牙的客人

们连连称赞；在西坑中心小学，同学们制作的精美的手工艺品吸引住了人们的眼光，马丁女士一行还亲身参与了学校开展的世界地球日以及地质知识科普教育课堂等活动，并和小同学们亲切交流、互赠礼品。

在三清山访问期间，风景区党委副书记、管委会主任诸立与西班牙客人就地质公园的建设管理、资源保护、知识普及等内容进行了深入的沟通交流。马丁女士表示，她去过世界上很多地方，许多地质公园都很美，但只有三清山是让她印象最深刻同时也是最难忘的。诸立主任在交流座谈中指出，希望双方继续加强交流合作，互通有无，共同推动世界地质公

园事业的可持续发展。

据了解，纽约尔卡斯-伊博尔-哈拉世界地质公园位于西班牙卡塞雷斯省东南部，2011年入选世界地质公园名录，其与三清山于去年5月正式缔结为姊妹公园。

(作者单位：江西省三清山风景名胜区管理委员会)

- 1 互赠礼品(左为马丁)；
- 2 参观博物馆；
- 3 访问学校学毛笔字；
- 4 考察三清山风景名胜区。

九华山实施“六大旅游工程”全面推动风景名胜区旅游经济提质增效

文\王安民

今年以来，九华山风景名胜区管理委员会在发展的同时，提出将逐步实施“六大旅游工程”建设，推动旅游经济提质增效、转型升级，为地方旅游经济发展再添引擎新动力。据介绍，这“六大旅游工程”主要内容：

一是旅游市场渗透营销工程。由风景区领导带队划片包干，部门捆绑分众营销团队，固化苏、浙、沪为主要核心的旅游市场，进一步依托高铁、航空，拓展珠三角、闽东南及北京、重庆等新兴市场。突出风景区特色品牌效应，继续深化在央视、新华网等国内主要媒介上的战略合作，随季开展专版宣传。加大新、自媒体布局，完善线上营销、线下服务。建立数据分析系统，科学评估营销效果，严格兑现奖惩。

二是扩容扩面旅游工程。保持核心景区做“减法”，深度综合治理，提升承载能力，开工建设智能立体停车场，开发闵园景区，拓展旅游发展空间；山下做提升，突出九华新区新型旅游基地功能，拓宽改造老五九路，建设天台旅游栈道连接线，开发开放刘冲石刻、狮子峰等新旅游景点，优化配置“吃、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”等多元化旅游新要素。

三是业态创新工程。推进旅游产业革新，建设九华大典，丰富《大愿如愿》等实景演出，做精文化演艺产品。谋划凤凰九华山高端养老项目，完善健身瑜伽营地功能，建设中国摄影家协会九华山摄影基地。开发培育修学型、大众型、专业型地质科普科考产品，拓展自驾车、徒步旅行、户外运动项目发展，创新丰富产品结构。不断增强景区对外旅游市场销售份额，努力提高产品品质，提升服务水平。

四是品牌创建工程。推进大愿文化园文化创新，创建国家文化产业示范园基地。迁址重建九华山佛学院，加强与台湾佛光山佛教文化交流合作，打造佛文化交流研讨中心。实施智慧九华山保护监测与服务设施项目，建成电子门禁、无线网络工程，健全九华旅游“大数据”。开发创造“九华民歌”，推进“九华山佛教音乐”国家非物质文化遗产申报。进一步丰富智能景区的服务效能。

五是主体培育工程。走好集团公司多元融资之路，发挥新区开发公司新型平台作用，做大做强龙头企业。利用股份公司优势，实施品牌输出、资本输出，开发平天湖景区，完成精品街建设，做实做强旅游综合体。推进“双创”工作，借力互联网，创建星级“农家乐”和精品“农家乐”集群。实施品牌战略，申报大愿文化园5A景区。

六环境优化工程。坚持问题导向，攻坚整治市场问题，补齐发展短板。坚持依法治旅，对影响景区对外旅游形象的违规行为露头就打，推进相对集中行政处罚权。在全山范围内大力倡导文明旅游，每年开展文明游客、最美游客评选。走好“游客路线”，全面推进志愿服务，打造“莲花志愿”服务品牌。推进美丽乡村建设，完成二圣村、柯村老街等地段环境整治。

目前，九华山风景区各项旅游工程正在按照年初目标计划如火如荼地实施之中，不断强化管理措施，部分工程细化分解任务到位，一季度也逐步完成时序进度，确保各项任务落到实处，并呈现出稳步前行的良好态势。

(作者单位：安徽省九华山风景名胜区管理委员会)

施秉旅游助推贵州旅游实现井喷式发展

——风景名胜资源开发存在的问题及发展对策

文\张学梅

摘要：施秉构建“快进慢游”服务体系，将启动县城至南丽湾服务区、县城至杉木河服务区的快速通道建设，使景区与县城尽快实现一体化融合发展。并对云台山、杉木河景区进行整体规划设计，通过建设索道、步道、观光电梯等设施，将云台山、杉木河景区有机连接起来，实现互联互通。同时，在景区策划建设玻璃栈道、蹦极等一些新鲜、刺激、能吸引更多游客的旅游项目。同时，还要打造多样化漂流产品，开发适应不同人群需求的全程漂、短程漂、夜漂等水上休闲娱乐项目。并结合云台山近千年的道教、佛教文化内涵对县城进行城市规划设计，按照“有别于徽派，不同于苗侗”的建筑风格对县城风貌进行全面升级改造。打造沿河水体景观，建设全国一流的大型音乐喷泉，建设全国一流的大型“水舞台”音乐广场，建设水车群、沿河自行车道，把县城沿河两岸打造成休闲公园和“禅意休闲旅游城”。

关键词：快进慢游；云台山；杉木河；旅游

为全面贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和贵州省委、省政府提出的全域旅游发展目标，大力推进旅游改革、创新和提升，促进旅游全域化发展，形成旅游产业集聚区，加快推动旅游产业转型升级。按照施秉县委、县政府“大力度开发景区、迅速让旅游发展强起来”的“五强梦”构想，为切实加快我县旅游景区开发建设，强化景区管理，真正实现施秉“一年一变化、三年大变化、五年新跨越”旅游发展目标。

一、施秉风景名胜资源概括

施秉县位于贵州省东部，黔东南苗族侗族自治州北部，距

省会贵阳230公里、州府凯里76公里；国土总面积1543.8平方公里，总人口约17万人，居住着汉、苗、侗、布依等19个民族，少数民族占47.5%。县域内有被誉为“矿泉水”、“苗乡侗寨第一漂”的杉木河，群峰、裂谷、窄巷和变幻莫测的云景为特色的云台山，高峡平湖、漓江之秀上、下濠阳河“四景”环绕县城；有以苗族为主民族独具特色的文化艺术与生活习惯的民族风情。形成以县城为中心，向东、西、北三面呈扇形展开，是国内少有的融山水、林泉、奇峰异石、飞流瀑布、原始森林、野生植物、奇特气象、碑刻摩崖、民间刺绣与民俗歌舞的人文与天然合为一体的自然公园。施秉旅游是濠阳河

国家级风景名胜区的中心腹地，是一块山川秀丽、资源富集、风情浓郁的热土。在625平方公里的国家级濠阳河风景名胜区中有425平方公里在施秉境内，是贵州最大的国家级风景名胜区，是贵州东线旅游中心。

施秉喀斯特世界自然遗产提名地位于施秉县北部，与云台山、杉木河景区及杉木河水源涵养区边界重合，总面积282.95平方公里，其中核心区102.8平方公里，缓冲区180.15平方公里。施秉喀斯特保存着完好的白云岩喀斯特地层、构造、地貌、洞穴、地下水系等地质遗迹，是世界热带、亚热带白云岩喀斯特杰出代表，发育在5.7亿年的古老白云岩性基础上的锥状峰丛峡谷喀斯

特，例证了白云岩在特定的自然地理背景及构造基础上发育的典型、壮观景观，为丰富“中国南方喀斯特”的地貌类型做出积极的贡献。2008年，经专家考察论证并报省人民政府批准，施秉喀斯特被列为“中国南方喀斯特”第二期世界自然遗产提名预选地；2013年1月21日，经国务院李克强总理签署同意，施秉喀斯特联合广西桂林、重庆金佛山“申遗”项目成为了我国2013年唯一的世界自然遗产申报项目，并于2014年3月6日获得联合国世界遗产中心正式受理，国际专家于2014年8月24日到施秉就施秉喀斯特进行实地考察评估。历经六年的奋斗，施秉喀斯特于2014年6月23日在卡塔尔首都多哈举行的第38届世界遗产大会上正式列入世界自然遗产名录。施秉喀斯特申遗成功，使施秉县获得了一张世界级的名片，赢得了走向全国、面向世界的平台，对提升施秉县的知名度，为施秉的经济社会特别是旅游经济发展带来了一个新的历史机遇。

二、施秉旅游发展对全县经济的重要作用

“十二五”期间，全县旅游呈跨越式发展，2011年至2015年共接待游客826.8万人次，旅游总收入48.76亿元。

按照“十三五”旅游发展规划，到2020年，旅游接待人数力争突破1000万人次，旅游总收入50亿元，年均增长30%以上。旅游产业体系基本形成，产业结构趋

于合理，产业带动能力进一步增强，把旅游业真正培育成为我县新的经济增长点，使施秉成为中国西部的重要旅游目的地之一，把施秉打造成为贵州东线旅游发展的国际服务城市和游客集散地之一。

三、施秉旅游发展存在的问题

（一）景区建设滞后

景区基础设施建设虽然较以前有了很大的发展，对外交通、通讯等已经具备一定的基础，但总的看来还是比较落后的。一是景区基础设施建设没下大力度，不够形成与旅游配套产业的发展，景区景点多而散，旅游产品互补性不足，特别存在明显的淡旺季不全面的发展旅游模式；二是景区设施存在一味追求景区的经济效应，忽视了旅游环境的保护，对景区资源造成了严重的破坏。

（二）景区服务质量不高

旅游景区服务质量的内容包括两个方面：一是有形产品的质量，二是无形产品的质量。有形产品的质量主要表现为旅游景区的各种设施、设备和实物商品的质量。无形产品的质量是旅游景区所提供的各种劳动的质量。

就这两方面的关系来看，有形产品的质量是无形产品的质量凭借和依据，无形产品的质量是在有形产品的基础上通过服务劳动来创造的，是游览服务质量的本质表现。两者互相依存，互为条件，缺一不可。从施秉旅游景区的服务质量来看存在很大问题。以云台山景区为例：云台山景区从1988年批准为濠阳河国家级风景名胜区的其中之一，到现在为止接近30年的时间，目前只建成了旅游步道和简单的配套设施，旅游产品单一，游客进景区以后空乏无味，观光索道的建设目前尚在计划中，不知是否能建成。

（三）旅游产品单一

产品包装尚欠新意。濠阳河、云台山、杉木河等这些初步开发的资源还只是“半成品”，除杉木河景区旅游接待设施稍有完善外，其他景区基础设施简陋，作为特色的民族风情旅游资源也相当薄弱。

（四）旅游宣传力度滞后

旅游市场的拓展能力弱，促销机制不完善。宣传促销虽采取了不少措施，但由于宣传促销手段单一，宣传半径小，划拨经费少等问题，整体宣传促销和企业宣传促销尚未形成最佳合力。

四、施秉旅游发展的对策及

2011至2015年旅游接待情况表统计表

时间	旅游接待人次	同比增长	旅游总收入	同比增长
2011年	104.93万人次	13.7%	6.48亿元	31.8%
2012年	135.2万人次	28.8%	6.77亿元	4.4%
2013年	142.69万人次	28.62%	8.93亿元	31.9%
2014年	188.35万人次	32%	11.16亿元	25%
2015年	255.63万人次	35.7%	15.42亿元	38.17%

建议

（一）明确做大做强旅游业的发展思路

按照县委、县政府“大力度开发景区、迅速让旅游发展强起来”的“五强梦”构想，今年我县以构建“快进慢游”服务体系为主，将启动县城至南丽湾服务区、县城至杉木河服务区的快速通道建设，使景区与县城尽快实现一体化融合发展。并结合云台山近千年的道教、佛教文化内涵对县城进行城市规划设计，按照“有别于徽派，不同于苗侗”的建筑风格对县城风貌进行全面升级改造。打造沿河水体景观，建设全国一流的大型音乐喷泉，建设全国一流的大型“水舞云台”音乐广场，建设水车群、沿河自行车道，把县城沿河两岸打造成休闲公园和“禅意休闲旅游城”。

（二）加快旅游产品的开发力度

集中力量，以杉木河漂流为代表，打造多样化漂流产品，开发适合不同人群需求的全程漂、短程漂、夜漂等水上休闲娱乐项目，以漂流极品真正树立“中国漂城”的形象。用好世界自然遗产这张名片，唱响云台山国家地质公园这个品牌，在景区策划建设玻璃栈道、蹦极等一些新鲜、刺激、能吸引更多游客的旅游项目。

（三）加强景区设施建设，提升景区旅游档次品位

精心编制全县旅游产业发展项目，通过多渠道筹集资金加强

旅游基础设施建设。重点完成云台山转运殿建设和白马寺改造，推动云台山、杉木河景区观光电梯、玻璃栈道、索道、木质栈道项目实施，启动云台山南丽湾服务区建设，完成云台山游客服务中心、大门至樱桃湾文化景观园、杉木河景区旅游服务区等项目的改造建设并投入使用，完成高碑湖沿岸景区开发建设，推进施秉东线旅游与镇远古城深度融合。

（四）加快旅游综合服务促发展

一是要做好“食”的特色。充分利用我县丰富的中药材资源和多民族特色，开发系列独具民族特色的药膳宴席、小吃、糕点，让消费者尝到特色、食出健康。

二是要提升“住”的品位。进一步改善旅游接待条件，优化旅游环境，要向两头拓展，高、中、低档兼顾，既要建设一些三星级以上的高档宾馆饭店，又要建设一批具有民族特色的宾馆、酒店、招待所、乡村旅馆可容纳顾客在5000间左右，提升整体接待质量和水平。让游客住得安全、干净、舒适、满意。

三是要提高“行”的服务。在县城建设大型停车接待中心，设立旅游交通始发点和游客集散中心，购置绿色环保客运车，开通县城到各主要景点的旅游交通线，完善旅游驿站建设，提高旅游交通的便捷度、顺畅度和舒适性。

四是要开发“购”的文化。旅游购物没有形成自己的特色，

旅游特色产品单一，品味不高，很难与旅游者融为一体，缺乏生命力和吸引力。要围绕“太子参”、“刺绣”、“银饰”等特色资源设计、开发和销售具有地方特色的服饰、手工艺品、特色食品、旅游纪念品等旅游商品；建设“民族艺术街”、“苗族服饰银饰街”“饮食文化街”。

五是要抓好“娱”的内涵。积极发展民族特色的歌舞演艺产业，发展体育娱乐业，大力发展影视产业，在条件较好的宾馆酒店增设休闲健身项目，规划建设白沙井-鸡公岩旅游服务区、三角洲水上竞技娱乐中心、上濠阳梭洞半岛休闲度假中心。

随着全省旅游“井喷式”发展战略布局的开展，施秉县将把做大做强旅游业作为守底线、走新路、奔小康的战略性产业来加快发展，着力打造精品景区，大力推进旅游线路互联互通、城景一体化融合发展，实现施秉“一年一变化、三年大变化、五年新跨越”。

参考文献：

- [1] 主编：罗国权 欧幸福；执行主编：陈智新。《灵秀施秉》，光明日报出版社，2014年。
- [2] 刘正国。《施秉旅游》，施秉文史·第九辑，2001年。
- [3] 肖俊。《奋发有为，同舟共济，共筑施秉“五强梦”》，2015年。

（作者单位：贵州省施秉县文体广电旅游局）

丰都名山：借力庙会 给力风景名胜区发展

文\张世斌

源于名山香会的丰都庙会，以其历史悠久、民俗独特，享誉海内外。是2013年重庆市委、市政府清明节论坛保留下来的为数不多的节庆活动之一。2014年被国务院列为国家级非物质文化遗产。

2016年中国重庆·丰都庙会于4月8日至16日在丰都县城及各大景区隆重举行。庙会期间，丰都名山风景区紧抓庙会机遇，组织参与了系列活动，弘扬鬼城民俗文化，展示景区良好形象，推动景区持续发展。

大型歌舞 点燃激情

4月9日晚，“天下名山·万国来朝”大型歌舞文艺晚会激情上演。欢快的爱尔兰踢踏、优雅的华尔兹、妖娆的印度舞……来自美国等十余个国家的艺术家为观众带来了一场充满尖叫与掌声的视听盛宴。数万丰都人在家门口观看了一场国际水平的文艺演出。这台由名山集团出资打造的高端文艺演出，折射出名山景区与国际旅游接轨的多元化发展战略。

双桂灯会 光彩夺目

4月8日晚，丰都庙会夜游双桂山活动启幕，许多市民和外地游客扶老携幼、呼朋引伴地来到双桂山，兴致勃勃地观赏花灯。本次双桂山展出的《庆庙会》《苏轼三父子》《白鹿夜鸣》等灯组30余组，围绕金猴赴会、取经归来、大闹天宫、麻姑献寿、心灵洗礼等主题打造。大家都被这些造型独特、寓意深长的灯组所吸引，纷纷点赞。

花车巡游 万人空巷

庙会期间，围绕“唯善呈和·感恩祈福”这一主题举行了4场街头花车巡游。花车巡游主要以“阴天子娶亲”为主线，由黑白无常、逗趣的孙悟空、奇异

的巨型阴帅开路，展示天子娶亲，三界神仙朝贺的盛大场面。

巡游队伍主要由祭祀祈福、远古传说、赏善罚恶、众生祈福四大板块组成，集中展现“阴天子娶亲”、“二仙飞升”、“目连救母”、“钟馗捉鬼”、“福佑众生”等5个主题故事。并在花车间加入气势磅礴的神鼓、宫女、莽号、彩旗、面具等23个方阵，400余名演员参加。

巡游期间，平都大道两旁人山人海，整座县城万人空巷。

民俗研讨 正本清源

6-8日，举办了“传统文化与民间信仰——多学科视野下的丰都民俗文化”研讨会。来自重庆、四川、上海、广东、湖北、山西等省市和香港、台湾地区的学者参会。研讨会以习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的一系列重要讲话精神为指导，对“丰都鬼神文化”进行了严肃科学的研究。

活动共2场报告会、1场座谈会和2场对话会，与会62名专家学者从“丰都民间信仰与民俗文化”切入，对“丰都鬼神文化”进行了广泛深入的学术讨论，展示了丰都民俗文化的内涵与魅力，提出了“扬善、惩恶、公正、和美”是“丰都鬼神文化”的时代价值。会议对丰都旅游发展进行了研究，建议丰都旅游定位于“心灵之旅、文化之旅”，提交“珍惜守护、去伪存真，四位一体，重塑鬼城”的创意方案。达到了“正本清源，凝聚民俗文化正能量”之目的。

庙会期间，名山景区还推出了庙会唱大戏、小鬼巡游、敬香团朝山敬香祈福、门票优惠等系列活动。多重营销带来良好经济效益和社会效益，景区面貌焕然一新，旅游收入较快增长，社会各界一致好评。

（作者单位：重庆市丰都县风景名胜管理局）

黄山的水

文\沈万年

天下名山中，黄山似乎不像匡庐、雁荡那样以水景著称，常听见人赞叹黄山天高云淡，峰奇石怪，却几乎不曾听见谁说难忘黄山的飞瀑流泉，溪水涧声，但若因此以为黄山水景平平，那却是辜负了黄山集诸名山之长的名号。

黄山上下，溪瀑泉池湖一应俱全，只是这些景观，或被松林竹海掩映，或深藏峰后谷中，或需赶逢天气时节，都只为有缘之人准备，待其探索发现。

黄山地处北纬三十度附近的亚热带地区，潮湿多雨，根据1988年出版的《黄山志》记载的数据：“山上全年降水量为2395毫米，降水日数183天。冬季降水日数少，春季明显增加，五月份常有暴雨，六至九月份，降水量为全年降水量的48%，同期占年暴雨的70%。”山高谷深，林木茂密的地理环境，使得日照时间短，水分不容易蒸发，山中水汽多湿度大，全年平均有雾天达250日左右，这正是黄山云海形成的原因（黄山的区域划分，传统上以

云海生成，划分为前海、天海、东海、西海、北海五个地理单元），同时也滋润了黄山松。

【山顶：泉】

水入山石土壤，又沉集为泉，所谓山有多高，水就有多高，黄山之上数个有名的山巅之泉。黄山北海的狮林大酒店，地处狮子峰下万松林中，建在明代寺院狮林禅院原址之上，此处海拔1630米，山高林密，是黄山上有名的“清凉世界”。在酒店工作的朋友余昌奎邀我吃饭，席间谈起黄山之水，他兴奋地告诉我，酒店主楼后方有一口“天眼泉”，饭后便拉着我去看。楼后是通往清凉别墅的登山小道，没走几步，他便指着左手下方一处伏地而生的古柏说，就在那下面。我俯身下去拨开草木，确实看到一口水波丰盈的泉眼，上方一块石头上有朱书“天眼泉”三字。根据旧山志的记载，此泉是供狮林禅院的僧人饮用，这座寺院由明万历三十九年（1611年）

从五台山来此的一乘大师所建。人在山上，吃水是头等大事，一乘选址狮子峰，应该很大程度上就是发现了这里有天然泉水。此泉虽小，细流滴沥，据说过去众多游山客人会用水壶或罐头瓶子争相来装天眼泉水，享受清凉的欢喜，虽然有时因为人多，井水一时会干，但第二天起来一看，泉眼里又溢满了水。

同样的情况也存在于万历三十四年（1606年）黄山开山祖师普门所建的前海名刹慈光寺中，这座寺院现在是黄山前山的登山起点，游人往往在这里买了票径直上山，而很少有人在此逗留游览一番。我到这里后，特意转到大殿后右侧石崖下，去看那口“法眼泉”，慈光寺的规模要比狮林禅院大，法眼泉泉口的尺寸也要大于天眼泉。泉的上方还砌筑一座石井亭泉水清如镜，其味甘美，大雨不溢，无雨不涸。

【山顶：水库】

上世纪五十年代以来，随

着黄山上陆续建成一批宾馆，需水量大增，两座水库应运而生。游人攀上一线天后站在鳌鱼峰上北望，或登上光明顶回首南望，都能看到低处有一面明镜嵌在山间，这是“天海水库”。从光明顶去往排云亭的路上，飞来石下方一泓碧水成为山林间的晶亮点缀，那是“西海水库”。这两座水库的建成使用，确保了山上宾馆的用水，使得游人可以在山上享受到如在平地的吃住服务。

【山中：溪涧】

黄山之水天上来，千仞成峰的山体结构，使得雨点落地便为流水，水先汇入峰下低凹之处，这样的地带称之为“源”，黄山群峰成林，故有三十六源之称。今天云谷寺所在钵盂峰下一带，古时称为丞相源，传说宋代有丞相隐居于此，这条源深30里，汇天都、玉屏、炼丹、仙掌诸峰之水，是黄山著名的一条源。

三十六源，水向各方，流到源外便汇成条条山间溪涧，故而黄山又有二十四溪之说。我徒步游览黄山时，曾亲近过两条绵延不绝的溪涧。

从排云亭下到西海峡谷谷底，开始听到隆隆水声，脚下一条大溪从树丛中显现出来，它源于排云亭下的深谷，汇西海群峰以及周边鳌鱼、九龙、云际、石柱诸峰之水，这就是全长13公里的白云溪。从西海谷底下到黄山西大门钓桥庵的步道就一直沿着白云溪而下，由于水源较广，水量充沛，溪水常年不竭，溪谷中

群峰摩天，奇石罗列，山与水相印，处处皆入画。作为黄山的一条名溪，整个黄山西部就以此为名，称为白云景区。

北海狮子峰清凉台下，有一条步道直下黄山北大门松谷庵。过十八道弯之后，山路几乎笔直而下，这时一条溪水从山石林木中浮出，与石台阶相伴而行，据说此溪主要源出西海水库，也就是西海饭店门口那条小溪，然后往北一直流下来。与白云溪一样，这条溪也在一个很长的峡谷中蜿蜒，但却比西海峡谷宽敞的多，站在溪边往南仰望，黄山后山群峰环伺，往北俯瞰，太平县城（今黄山市黄山区）的人家烟火也历历在目，溪中有大量滚落的石块，水流就在石头与石头的缝隙中钻来穿去，一幅活泼泼的山间野趣。除了挑夫，已经极少有人选择沿溪的这条山路上下黄山，因此我得以十分清静的饱览黄山北路的山光水色。不知道这条溪水的全名，只知靠近松谷庵较宽的一段名之松谷溪，溪流至此，由湍急变成平缓，由于海拔也较低，竹子成为溪边的主要植被，青翠的枝叶印在水中，溪水又变幻出秀气的性格来。

【山下：瀑】

黄山最好看的水景在山麓，溪水下到这里，往往因为水量足够集聚、山势趋于险峻而跌宕成瀑。这种现象尤以黄山南麓即所谓前山、前海一带明显，著名的黄山三大瀑都在南麓。匡庐、雁荡均以瀑布闻名，前者有三叠

泉、石门涧和秀峰诸瀑，后者有大、小龙湫以及净名谷中的三折瀑，它们的共同点是瀑布上方山峰顶部较为平坦，近乎一个个蓄水池，每次大雨过后，雨水都能在山顶积聚一些时日，所以雨后几天都可以看到瀑布胜景，雁荡山就因山顶有湖，芦苇茂密，结草为荡，南归秋雁多宿于此，故而得名。而黄山峰石如林，山岭陡峭，雨停了，水也就流走了，观黄山瀑布的最佳时间恰恰是暴雨之中，这也使得黄山诸多自然景观中，除去佛光外，大概就数瀑布佳境最难看到。

人字瀑是三大瀑中最富盛名的一个，海拔660米，位于从温泉到慈光阁的途中，其北侧天都、青鸾诸峰下来的水，在紫石和朱砂两峰之间汇聚，然后一水两流，在山崖上分两支奔泻而下，划出大大的人字。万历四十四年（1616年）二月，徐霞客初游黄山，在初五日的日记中写道：“过汤地，仰见一崖，中悬鸟道，两旁泉泻如练。余即从此攀跻上，泉光云气，撩绕衣裾。”我父亲说他曾看过一次人字瀑的壮景，是在大雨天里，打着伞走到瀑下，水声轰隆，倾泻而下，又被山石击起，散作漫天飞花。我在天清气朗的日子里，站在隔岸的观瀑楼远望瀑布，人字只余一撇，但徐霞客攀登的那条“鸟道”，也就是明代开凿的登山古道“罗汉级”清晰可见，那是在两股流水中间陡直的岩壁上凿出的蹬道，两侧没有栏杆，像一条天梯笔直的垂放在绝壁上，观之心颤。



黄山人字瀑（摄影\方立华）

百丈瀑在温泉去云谷寺的公路边，几年前我曾惊鸿一瞥。那次是冬天爬黄山，山上纷纷扬扬下了一天的大雪，翌日雪过天晴，我走到云谷寺后坐车下山，车在盘山公路上绕来绕去，在转过一个山口后，我突然看见右前方有一道白练直挂悬崖，似巨龙咆哮，又若万马奔腾，我忙问司机这是什么瀑布？他说是百丈瀑，难得能在冬天里看到这么大的水，等这场雪化尽也就看不见了。

那次的印象太过深刻，以至于几年后再游黄山，登山第一站我就选择从温泉的揽胜桥出发，步行去看百丈瀑。没爬多久，先到观瀑亭，然而当我站在亭中四望，不闻瀑声，不见瀑影，直到

沿着公路上行数百米，才在林木之上望见一大片常年被水流洗刷光滑如镜的山崖，山崖之上有一股涓涓细流，我走到跟前，抬头仰望，有风拂过，瀑布稍离崖壁，如轻纱缥缈，曼妙多姿，这让人想起百丈瀑的另一个更老的名字：百丈泉。

在黄山东南麓苦竹溪上方的山谷里，深藏着九龙瀑，这条瀑布积天都、玉屏、炼丹诸峰之水，在香炉、罗汉两峰之间的悬崖上陡然跌落，垂直落差高达360米，成为黄山第一大瀑布。通向九龙瀑的山道，原是砂石小道，为迎接乾隆帝游黄山，从乾隆三十一年（1767年）起，两江总督高晋曾整修此路，虽然最后乾隆帝未来，但长期作为歙县等地

百姓上黄山的路线。

我沿着溪水往上边走边看，走了约近一小时，闻见水声，便一下闯到第九瀑下，水势虽不甚大，分为涓涓细流，瀑布的底部如蝶翅般展开，有飞珠溅玉之妙，瀑布底部还有一深潭，潭中还有一处直径达2米的冰臼。从这里攀爬颇为陡峭的石阶路，过一瀑，又一潭，原来这九龙瀑全长600米，折而复聚，聚而又折，一瀑九折，一折一瀑，一顿一潭，每一处皆有姿态，故得“九龙”之名。当我爬到最高的观景点时，壮美的景色出现在眼前，第一、二、三瀑依次垂落，极富韵律感，风姿不逊庐山著名的三叠泉，尤其第一瀑高达100米，即便在晴日之中，也如白龙凌空，气

势不凡。瀑布之上，峡谷顶端，是摩天接日的天都峰，真让人有水从天上来之感。

【山下：池潭】

山麓之水，既有奔腾的泉瀑，也有静婉的池潭。黄山东麓的翡翠谷纵深达20公里，谷中有一条长溪名叫“碧玉溪”，其水源自始信、炼丹、天女诸峰。我从一片竹林中闯进翡翠谷，两侧山石耸立，谷底流水潺潺，在平坦的地方形成一个个池潭，浅池清亮似明镜，深者幽碧如翡翠，移步换景，目不暇接。走不多远，是一个近圆形的大池，尽收池上竹影，在初夏季节里，一池嫩绿，随风乍起，似还藏着未褪的春意，《卧虎藏龙》中的竹梢打斗、潭底寻剑等镜头就是在这儿拍的。而翡翠谷本身也跟爱情有关，1988年有三十多个上海来的青年男女游黄山，在翡翠谷中邂逅，当时这里还不是景区，道路艰辛难行，他们相互鼓励、搀扶，终于克服困难走出峡谷，回到上海后，其中有十对结成伴侣，从此翡翠谷又得到一个雅称：情人谷。

【山下：温泉】

“黄山四绝”名闻遐迩，奇松、怪石和云海均在高处，唯有温泉地处山下。一般所说的黄山“温泉”，专指山之南麓的朱砂泉，这是一处著名的古泉，在旧时称“汤泉”，位于紫石峰下。

我这次登黄山，先看了百丈

瀑，然后折回揽胜桥，沿着桃花溪往上走，在小补桥头，路的右边有一处设施，走近看，一个石砌拱券下有泉水从乱石中潺潺流出，微微透着热气。拱券下方建有一座方池，我探身下去鞠了一捧水，一股暖意浸润肌肤，边上的牌子介绍温泉水温在42度，和我感觉到的差不多。

温泉驰名久矣，唐代就被发现，热源来自于花岗岩岩浆侵入所形成的构造热，泉水自花岗岩体的破裂带中溢出，日流量达200吨。当年隔溪建有一座祥符寺，徐霞客初游黄山那次，大雪阻道，在抵达祥符寺当天的日记里，他记道“汤泉即黄山温泉，又名朱砂泉，在隔溪，遂俱解衣赴汤池。池前临溪，后倚壁，三面石甃，上环石如桥。汤深三尺，时凝寒未解，面汤气郁然，水泡池底汩汩起，气本香冽。”十来天后，徐霞客从山上下来，又来汤池“复浴”，一洗疲乏。上下山时泡个温泉，在很长时间里成为游黄山的必备内容。由于黄山温泉是低矿化度的弱碱性碳酸盐泉，对风湿关节炎和皮肤衰老等症状有一定疗效，近代以来得到进一步开发，疗养院和酒店在这里建了起来。1979年邓小平登黄山，特意为温泉题名“天下名泉”。

温泉自古是从前山攀爬黄山的起点，可惜今天游黄山的人，绝大多数都坐汽车绕过温泉，直上半山腰的慈光阁或云谷寺，然后选择步行或乘缆车直接上山，亲近温泉的人逐渐减少，这一段的山道因此多了分宁静。

除了汤泉外，还有大大小小十多处温泉环绕黄山山脚。我从北海直下黄山北大门松谷庵的那段旅程，在快到终点时，看到路边一个牌子写着“松谷庵温泉”，我根据指示，往左走一点，在山石直下，有一股清泉出露，犹有养在深闺之感。泉口为直径3米左右的近圆形凹坑，泉上漂着落叶，每隔数秒钟，都有一串珍珠般的泉水汩汩涌上，煞是可爱。我俯身试水，水温一边冷，一边热，原来这里的泉水由冷、热两股水混合而成，水温在20-30℃之间。

【山外：江河】

泉水、溪水、瀑布水，最终都会流出黄山。黄山之水分属两大水系，黄山南大门汤口的水先向南流，然后折向东北，和黄山北坡下来的水一样，进入太平湖，然后进入青弋江，最终在芜湖汇入长江，名山与大川，就通过这番流水情意联系在了一起。另外一部分黄山水，成了新安江上游的溪流，在接纳了富有灵气的黄山流水后，新安江在徽州的山岭间千回百转，进入浙江，接着变身富春江与钱塘江，在杭州湾入海。旧时的徽州商人，就是沿着这些水路走向外面的世界，创造了几百年的商界辉煌。

由此说来，水虽静默，却是黄山最具生命力的景观。

（作者单位：黄山旅游发展股份有限公司）

溪山胜处小武夷

文\王康叙

武夷山九曲溪四曲，是通往武夷精舍的码头，为古时的交通要道。这里巨石高低错落，清溪回流其中，曲径通幽。明朝隐士詹继龙为纪念大儒詹体仁和学者詹景仁而在小九曲内侧金浴洞建“双仁书院”。明末僧人桓暨及徒弟明智又建泊庵，其遗址有三层，循工整的石径盘旋可登庵顶，往左绕上崖巅，从此处平视东岸、金鸣、鸡窠两洞若出咫尺，可以清清楚楚看到洞内的架壑船棺。因为地处交通要道，许多名家诗人都在这里留下诗文，多达10余道，题刻也非常丰富，有宋朱熹题刻的“小九曲”，清建州知府庞垵书写的“应接不暇”。石壁上有中型石刻一处草书“溪山胜处”，字迹清楚，苍劲有力。清僧人释明智有诗云：“槛前看远岫，篱外听幽禽，三味余尊酒，客来喜共斟。”是人间桃源的境界。朱熹在筹建武夷精舍时，曾在此下榻数月之久，故留下许多遗迹。

游人，可以到崖上看看对岸的大藏峰究竟藏什么？那崖壁上大大小小的有十来个洞穴，但是有名可指的只有两个，上面那个

方洞，旁边洞塞着芦苇的叫鸡窠岩，下面那个堆着木板的叫金鸡洞。明朝道亭芳摩崖诗刻云：“四曲金鸡洞，下洞有仙蜕，金鸡不可听，岁月几回阻，仙骨同凡骨，居然洞内枯。”金鸡洞外小内大，洞中堆放的木板，就是所谓“虹桥板”和“架壑船棺”的残片。其实，所谓虹桥板和架壑船棺是古闽濮族的武夷部落人的船棺及支架的遗存，洞中有丛芦苇，并非仙人稻草，是芦苇“一岁一枯荣，春风吹又生”的植物枯荣之理。

在九曲溪四曲东西两侧的巨岩，即是大藏峰和仙钓台，它峙立在西边从水中向上耸拔，尖峭的峰岩，刺破云空，远远望去，像一个形态怪异的仙翁，头戴斗笠，临溪垂钓；岩壁上有三根木竿，相传是仙人遗留的钓竿，所以称“钓鱼台”，钓竿旁边的岩洞，名叫真武洞，洞里也有“虹桥板”和“架壑船棺”之类古闽濮族人的遗存。随着竹筏的飘流，仙钓台的形态，也会不断起变化，再回头看一看，它又似近代一艘锭泊码头的“万吨巨轮”。

九曲溪四曲，还有一块“满壁龙蛇”的巨岩，耸立在四曲的北岸，布满摩崖石刻的“题诗岩”，岩上有元代御茶园监制官员游此的崖刻。相传，唐时，有位名叫许蜡的仙人，平生游踪遍及名山，一天，访道武夷，酒后挥笔在岩上题诗云：“历遍名山到武夷，模岩凿壁醉题诗。一经叔夜高歌后，凿壁龙蛇千古垂。”写毕在岩前一块似床的石上睡着了。后来有人询问他的来历，他又歌曰：“阆苑花前是醉乡，踏翻王母九霄觞。群仙拍手嫌轻薄，谪向人间作酒狂。”自称是在昆仑山宴会上，喝醉了酒，打破王母的酒盅，犯了过失，才被谪落凡间作“酒狂”。由此，这里便叫“题诗岩”。他睡过的岩石，则俗称“仙人床”。

（作者单位：福建省武夷山风景名胜区管理委员会）

花事雁荡山 杜鹃艳湖雾

——邀你赶赴一场家门口的“花事之约”

文\浙江省雁荡山风景旅游管理委员会

火红热烈的杜鹃花，把绵延的山坡染成了“花山”。地处雁荡山畔的湖雾镇，杜鹃花是这个季节不能错过的风景。4月16日，“花事雁荡山·杜鹃艳湖雾”湖雾镇首届杜鹃花休闲文化旅游节暨“乡村一日游活动”拉开帷幕，开幕式当天就吸引了3万多名游客前来赏花，预计一周的花期可以吸引20万人次。

湖雾镇首届杜鹃花休闲文化旅游节由中共乐清市委宣传部、乐清市委农办、乐清市风景旅游管理局、乐清市体育局、雁荡山管委会旅游开发管理局、乐清市文联和湖雾镇党委、政府主办，由浙江仙乐国际旅行社有限公司承办。温州市委农村工作办公室主任张亨利，温州市雁荡山风景旅游管委会主任、乐清市政府党组副书记林万乐，乐清市委常委、人武部政委许永楠，市人大常委会副主任程天青，市政协副主席陈亦殊，温州市雁荡山风景旅游管委会副主任陈利义等领导出席开幕式。“杜鹃艳湖雾”是雁荡山管委会推出“花事雁荡山”节庆品牌的第四场活动，此

前已举办过清江李花节、灵岩桃花节、大荆梨花节，接下来还将举办雁荡山桐花节。

雁荡山的资源禀赋得天独厚，“春夏秋冬变幻，阴晴雨雪奇景浓”。每个季节都有不同的自然风光和人文习俗。雁荡山管委会根据这一特征，推出了异彩纷呈的节庆活动，将“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+互联网”“旅游+花事”“旅游+美食”等元素融合，让雁荡山实现“季季有主题，月月有活动”，通过节庆活动可以很好地将当地的优势资源进行宣传，拉动当地经济和提升当地旅游形象，更好地提升雁荡山旅游品牌的知名度和美誉度。

湖雾镇是雁荡山景区的东大门，东临乐清湾，北接温岭市，域内的羊角洞景区属雁荡山八大景区之一，羊角洞洞府建筑充满民间道教气息，域内还有双龙骨、大宝山杜鹃花、金沙桃园、里湖梯田及大宝山摩托车越野表演活动都非常有特色，是休闲旅游的好去处。

此次活动我们精心设置的

六大红色板块内容将刮起一阵阵红色旋风，与游客共舞。红色花海，让游客欣赏四月火红热烈的杜鹃花海；红色采风，邀请各方摄影爱好者现场采风，记录红色瞬间；红色记忆，除现场展示红十三军湖雾中队抗战事迹外，还邀请大荆籍退休老干部方升忠老人现场讲述红十三军湖雾抗战事迹及抗战人物故事；红色体验，我们制作了一些抗战红军动漫人物立于花海，让游客们现场感受奋勇抗敌的热血瞬间；红色（朝阳）产业，在活动现场，我们将把湖雾特有的休闲旅游文化产品吊篮、吊床、登山（麻底）鞋等展示出来，登山疲惫的游客可以坐在吊篮、吊床上小憩休整，忘记穿旅游鞋或者钟爱民族风的游客还可以买双登山（麻底）鞋作为留念；激情飞越，开幕式当天，俱乐部将邀请专业选手和省内外部分摩托车越野爱好者在基地举办摩托车越野表演，为本次旅游节增添风采。

走近泸沽湖

文\陶冶

去泸沽湖的梦想终于如愿以偿了，经过九个小时的颠簸，客车停在泸沽湖镇上已是傍晚时分，一天的翻山越岭让我悟出了泸沽湖自成体系的理由。

小客栈的房间不大，好在有个临湖的阳台。这里是草海，近处是长在水里的草，远处是灰蒙蒙的山，半岛遮住了宽阔的湖面。山里天黑得早，吃罢晚饭已是繁星满天了。远处一片静谧，慵懒的月儿从格姆女神山东面弯着腰爬上来。这里真的好静，静得像听到了露珠在絮语。不知谁家的狗“汪、汪”叫了两声，也许是“阿注”在花窗前回答着暗语惊动了狗儿，不然月儿怎会害羞地躲进云里，草海里的鸳鸯也一定在悄悄地秀着恩爱。女儿国的夜好美啊，像是寻觅在梦里。

知道泸沽湖的人都知道这里的走婚习俗，作为一个景点的走婚桥在朝阳里横跨在草海上，桥下猪槽船在水路里穿行，远处山

间飘着流岚，宛如风掀起的哈达飘荡在圣山的胸前。一对身着摩梭族服装的小姐妹在桥上揽着生意，黑黝黝的脸上写着淳朴，她们也就十岁左右的年纪。有位女子在桥上拍着婚纱，洁白的婚纱在走婚桥上显得格外清新飘逸。我忽然想到所谓文明社会的婚姻与摩梭人走婚的差距。没有任何经济利益牵扯的婚姻，与现代社会由金钱缠绕着千丝万缕的婚姻哪个更文明？哪个更圣洁呢？男女之间没有金钱瓜葛的爱才是最纯洁的爱，才是真挚的爱。

几个摩梭人请我为她们拍照打断了我的思路。准确地说是伪摩梭人，她们穿着摩梭人美丽的服饰抢着镜头，给走婚桥平添了生机。走婚桥好长，长长的延续着纯洁的走婚习俗。

小落水背靠格姆女神山，视野里是悠悠白云扫开的蓝天和落进泸沽湖里的巨幅画卷。那是幅丝绸画卷，微风拂来它会起皱，

风过它会自然熨平。小船在静态的画面里游荡，制约着画面的平衡。这就是大美泸沽湖，一池圣洁的水，王母娘娘遗忘在凡间的瑶池。

紫鸢尾客栈坐落在小落水临湖的地方，客栈的主人别具匠心，房间很宽敞，墙壁采用了粉紫色调，设备齐全，阳台门是玻璃的，顶部是尖尖的三角型玻璃亮子，铁艺的家私，包括阳台上的小凳和茶几，完全是欧派感觉，给人一种温馨浪漫。阳台上举目眺望，辽阔的泸沽湖水域与远山一览无余。

傍晚，我推开了客栈后面的蓝色角门，角门上嵌着铜质兽首门环。我忽然想起布达拉宫中央嘉措悄悄溜出的那扇角门，只不过这扇门不通往八廓街的小酒馆，而是在小花园里曲曲弯弯通向泸沽湖畔。

夜幕降临了，满天的星星一不小心都掉进了湖里，天上的星

星呼唤着湖里的星星，湖里的星星仰望着天上的星星，就这样僵持着，对望着。时间久了，已经分不清哪里是天？哪里是湖？都一样镶嵌着晶莹闪烁的宝石。世界变得格外宁静，生怕一丝响动会让宝石沉入湖底。小落水的夜就是这样迷人，幽暗里木板瓦的屋檐下闪着微弱的光亮，那一定是祖母屋里生生不息的火塘，火塘映着老祖母手摇经筒坚毅的身影，不由遐想起母系社会权威的象征。

翌日，天亮得有些晚，窗外淅沥沥的下着小雨，拉开落地窗帘，只见小雨泛起的雾霭似薄薄轻纱，略显朦胧的泸沽湖上天阔云低，远处的山峰在云中游走，时隐时现。小雨明亮了花园里的曲径，滋润着愉悦的向日葵和低矮绿嫩的花草。雨天像是能麻痹人的意志，让人变得慵懒。而这慵懒竟是醉人的幸福，像诗一样的氛围，悉数着梦想，将尚未企及的旅程写在未来里。

近中午时分雨方停下来，乌云散的很快，蓝天白云又映在了泸沽湖里，山峦叠嶂的对岸那轻轻的氤氲，时而升腾，时而漂浮，自由地游荡在远山里。

杨二车娜姆妈妈家是个经营式民居景点，距紫鸢尾客栈不是很远，沿湖徒步前往会找到一种清新的感觉，可以站在高处拥抱泸沽湖，领略什么是心旷神怡，让雨后最洁净的高原太阳烘焙我们的身体，将灵魂的污垢蒸发出去。还可以俯瞰赵家湾这个摩梭人村寨的全貌，将这些典型的摩梭人民居镌刻在记忆里。

杨二车娜姆妈妈家就在环湖的公路旁，是座四合院二层小楼，摩梭人那种井干式木建筑结构，满院子尽是摩梭人传统的器物，肥膘肉煞是抢眼。最醒目的还是杨二车娜姆的花房，不过这里一定不会有“阿注”来敲窗的，因为她早已走出了围困泸沽湖的群山，把女儿国讲给了世界听。她已是当代的歌手、模特、作家，并有过《中国红遇到挪威蓝》的七年婚姻经历。听起来像传奇，其实就是泸沽湖这里真实的故事。

泸沽湖还有一个如传奇的真实故事，是末代王妃肖淑明，一位儒雅的国民党将军的女儿，才貌双全的校花，十六岁中学刚毕业就来到了这万重大山环抱的泸沽湖，像昭君出塞，背负着民族大义，将她与汉文化融合在摩梭人里，坎坎坷坷六十五年，直至终老。

这两个女人，一个是走出大山，一个是走进大山，成就了摩梭人脍炙人口的传奇。

小落水不大，黄昏时街上已是行人寥寥了。小酒馆里柱子上挂着牦牛的头骨和哈达，一对情侣在角落处轻声细语的腻着。一杯咣当酒入肠，小落水的旅程便结束在酒的绵和、清香里。

泸沽湖的环湖旅游车很人性化，可随上随下，主要景点会停下来让游客拍照留念。旅游车停在了里格背后高高的山坡上，一座三面被大山簇拥着的半岛向湖里延伸，湖水的色彩毫不逊色于蓝天，只是水里泛着微微的涟漪。这里的房舍有些古朴典雅，

彩色的游船在岸畔处点缀着艳丽。真想住下来品一品里格的味道，只因是个繁忙的周日，难以入住让我打消了这个念头。

大落水到了，眼前有些市井的繁华，服装店铺、酒旗茶肆招摇着商业气息。石板路上的游客络绎不绝，码头上停靠着密集的游船，完全没有小落水那种空灵的感觉，潜意识里好想还回到小落水那个宁静的夜晚。有几条游船打落水岛方向返航，欢笑声淹没了桨橹的轻荡，是夕阳的慷慨撒下了满湖的金，平衡着侵入的喧嚣。

靠岸边的水域开着洁白的海藻花，摩梭人叫它“水性杨花”。它用飘荡诉说着美丽，将一生梦洒湖里。

人生就是场旅行，一次次追梦的旅程，拓展着生命的广度和距离，而泸沽湖那空灵的美丽会永远伴随在我旅行的梦里。

（作者单位：沈阳华美芯电子有限公司，希望用旅行丈量生命的旅途，用文字堆砌人生的感悟，曾在《自强文苑》《中国魂》《大理文化》等刊物与媒体发表文章。）

枕在角直的水间（组诗）

文\陈于晓

《问桥角直》

“红栏七十二半桥”
如今还剩得41座
搭一座老桥博物馆，也够了

倘若不够，就再画上几座
角直水多，有很多的空白处
可以让老桥落脚。桥要
很沧桑的那种，桥上人儿
最好是年轻女子。不管落不落雨
她都要撑一把江南的油纸伞
清晨，在老桥上亭亭玉立
然后轻轻地说：醒来在角直

这时，要有一群家燕，恰好飞过
用剪刀尾，点起一圈一圈涟漪
也点起我心中的涟漪
这时，适合向天空借一些雨滴
挂在老桥的桥孔下
水草碧绿，静静摇曳如水时光
我说不清，这老桥，是锁还是钥匙
若是锁，它不曾锁得东西南北水

大约是钥匙吧，它打开了
经典古镇的水墨画卷
黛瓦粉墙 店铺林立

她说角直有桥42座
她把雨后的那弯彩虹，也数进去了
彩虹在老桥边一卧，便又多了一处
好看的“双桥”或者“姐妹桥”
不过最好看的要数“半座桥”
（角直还有着半座桥么？）
像半个月亮，漾在水上

她在夜的桥畔轻轻走动
她是邻家初长成的女儿
还是从故事里款款而来的狐

《枕在角直的水间》

“绿浪东西南北水”
自从会念“角直”的“角”
这个字，便一直在我心上
滴着水了

沈宅、萧宅、万盛米行……
搁在哪一粒水土之上
时光的种子，撒在岸上
生长安静的黛瓦青砖，播在水中
孕育往来穿梭的船只

枕河人家。木门大多是虚掩的
风可以进来，雨可以进来
月亮也可以进来
轻轻打开窗，探出身
便是一头雾水
即使晴好的日子，衣裳上仍可以
挤出月光和水滴

或者也可以挤出商业的气息
老店铺，叫卖着东西南北的光景
有些光景，是船儿摇来的
有些光景，则被船儿带走了
带不走的往事和心事
留在了长长的窄窄的弄堂中

木门里的人儿，还在倚窗
望那欸乃而来的身影么
本该骑白马的“王子”
走的是水路，他划着船来
他唱渔歌的那些年
她就假装变作一枚鱼儿
一次次地被他网走

枕河而眠。我不敢睡太沉了
真担心这枕河的房子，会化作船儿
在这柔软的夜里，漂去远方
好在醒来，依然在角直

《寺中还剩下九尊泥罗汉》

保圣寺，据说原先有十八尊
生于唐朝的泥罗汉，如今
只剩下九尊，还有九尊

被时光弄丢了

这剩下的九尊泥罗汉
算不算保圣寺的主人
风吹过保圣寺旧年的风
九尊泥罗汉，他们念不念经
石头上的经文，有些已经飞走了
他们会不会去捡回来

钟声悠扬，钟声响起时
会飘荡在整个角直的上空吗
伴着诵经声，草木诵经
流水诵经，九尊泥罗汉不出声
钟声在他们空荡荡的
心上，回荡着

如果走进保圣寺的他
变成了一尊泥罗汉
（人是女娲用泥土造的）
我该怎么说？
打开那本线装的旧书
会不会从文字中，啪嗒
掉下一尊泥罗汉来

《包头巾的岁月》

在角直的风中，飘过一条包头巾
你不必诧异，这是古镇飘动了
很多年的风景
顺着这条包头巾，你不妨
望一望，水乡的似水流年

庄户人的衣着，裹着朴实的农谣
溢着泥土的味道
包头巾能够遮阳避风，防飞虫
拼接衫、拼档裤、束裙裙
劳作方便，耐磨损，易缝补
至于绣花鞋，牢固又好看
走起来，像不像一对

上上下下，跳跃着的野花朵

莲蓬里的包头巾，稻香里的包头巾
桨声中的包头巾……庄户人的衣着
风尘仆仆，怎么看
都像是田野的肤色
那些勤俭的水乡女子
在农历里守望炊烟
守望一年又一年，日落和日出

也许，包头巾们偶尔也会
摘下头巾，在角直的清水里
悄悄照一照，包不包头巾
哪个模样儿，更俊俏一点
或者取角直的绿浪和柳叶
裁一袭丝绸的衣裳
滑溜溜地披在身上，与拼接衫比一比
哪个更具有水乡风情
哪个穿上更妩媚一些

《老银杏是甫里的镇标》

写下2500年，我想把“角直”
喊成“甫里”了，“甫里”是
“角直”的乳名么
写下1300年，相比甫里
这株老银杏似乎还年轻一些
但它是甫里最老的居民吧

1300年，风吹过，雨打过
1300年的甫里，有过多少故事
流水还是旧年的流水么
从前的船儿和鱼儿，都去哪儿了
老银杏什么都不说
秋来时，纷纷扬扬的叶子
洒了一地梦想的金黄

清晨，那些像我母亲一样的乡下女人
从老银杏的影子中，取出夜晚的月牙

她们说那是老银杏赠给她们的镰刀
她们成群结队，走向金黄的田野
去收割岁月深处的风景
好多传说，被老银杏收藏了
好多穿甫里草鞋的人，在老银杏下
走着走着，然后就不见了

而老银杏，往甫里的扉页上
悄悄一站，就站成了甫里的镇标
可以制一枚请柬吗？邀天下有缘人
走进一株老银杏，老银杏的内心
贮满了甫里的波光与云影
甫里的沧桑与辽阔

择个假日，你可不可以和我一起
去老银杏下喝杯茶，跟我读上三遍：
“云无心以出岫，
鸟倦飞而知还。”

（作者单位：浙江省杭州市
萧山区广播电视台新闻部）

凤凰山美尽显：雄、险、幽、奇、秀、新

文\一梦 云生 培望 韩笑

雄如岱宗，峰顶云色共长天

凤凰山最高峰“攒云峰”，
气势雄伟，层峦叠嶂，雄浑中兼
有明丽，静穆中透着神奇。如是
细雨后的夕阳，必有彩虹横空出
世，五光十色，就像一座架在太
空的通天桥，更难得的是还会出
现罕见的“佛光折影”。人立山
顶，脚下烟云滚滚，而自己的影
子却映射到了云海之上，并有两
层光环镶嵌在影子之中。身临其
境，似乎是脱离了凡尘世界，身
居于虚幻飘渺的仙境之中。

凤凰山第二高峰“箭眼峰”
与“神马峰”突兀相峙。两峰
之间有一个很大的孔洞，高约5
米，宽约4米，由数块巨石相拱
而成，从山下遥遥望去，好像为
巨箭所穿，故名“箭眼”，相传
为唐朝大将薛仁贵所射。向山上
望去，淡如炊烟，滚犹霭暮，时
有缕缕轻雾，从高处的“箭眼”
中穿过。人们将这种自然景观称

作“山戴帽”，又称“叠嶂留
云”。每逢“凤凰山戴帽”，这
是降雨的预兆，若逢天旱无雨，
当地农民见此就欣喜若狂。流传
至今的民谣“凤凰山戴帽大雨就
到”，也成了当地村民们观察天
气能否降雨的象征。

峰顶，云色，青天，在凤凰
山顶浑然一体，如瑶池胜景，你
分不清自己是在山顶，云里，还
是天际。

险同华山，一条道的悬浮感

人们常用“自古华山一条
路”来形容西岳华山的地势险
要。凤凰山亦是如此，上山时感
触最深的便是一条道的悬浮感。
千丈绝壁，直立如削，危崖陡
峭，突兀凌空。就在山崖裂出一
道缝子，这就是凤凰山的路了。
山路近乎九十度，像从直升飞机
吊下的悬梯一般。

凤凰山最险要的路段当属

“老牛背”，顾名思义，通行的
路类似牛脊梁，窄窄的，容不得
两脚并立，总得一前一后，交叉
前行。而且两侧峭壁都似刀削，
山谷深不见底，山风呼呼的从身
边吹过，你会情不自禁地倒吸凉
气，两腿战战地蜗行。走过这样
的路，那种砌成方方正正的台
阶，就根本不叫山路了，那是如
履平地。

最难忘的是山隙探险，两块
巨石相面而立，狭长幽深，而期
间空隙只能容得一人侧身蠕动通
过。这时需要双腿绷直，上身适
度倾斜，才能符合山隙的坡度容
许过得去。

相对山隙探险，夹扁石给人
的感觉却是“可乐牌”的，就那
么一点空隙，却是人体的s曲度，
无论胖瘦，只要生理弯曲吻合了
石头的弧度，均可通过。于是略
显肥胖的人会闻“夹扁石”色
变，但当经过不同姿势的挣扎，
各种挤压而通过后，往往都是豪

迈冲天的哈哈大笑。

与石斗，当真是其乐无穷。

路不同，景才各异。就这样一边克服艰险，一边移步换景观赏沿途风光，心里的收获却是沉甸甸的。

幽似庐山，安静了整个世界

凤凰山树木繁多，植被茂密，纯属天然氧吧，几个深呼吸，便觉神清气爽。弯弯曲曲的木栈道和石条台阶，会将你带入幽静之地，湖光山色，流泉飞瀑，奇花异草，在那人迹稀少的地方，旖旎地等待着与你邂逅。

夏日的凤凰山雨量丰富，随处可见犹如白练子的飞瀑，汨汨清泉从山涧、从石洞奔涌而出。还有些地方，你未见其流，仍闻得水声，很奇妙的一种感觉，犹抱琵琶半遮面的含蓄，催生着你曲径探幽的好奇。

入秋后的凤凰山，更是一本诗书画卷。层林尽染，举目尽是火红的妖娆，艳若云霞，青松配绿，颇有万山红中一点绿的别致。或红或黄的枫叶落满山坡，山风起时，红叶嗤嗤地在你前后奔跑，别有一番情趣。

“霜叶红于二月花”的诗境，常引无数画家和摄影爱好者蹲守创作。

奇比黄山，石头也会玩变脸

凤凰山的石头形体各异，千奇百怪，玩变脸的招数丝毫不逊于黄山的怪石。

游览凤凰山，首先映入眼帘

的是天然名胜大石棚，石棚上刻有“振衣千仞，直上青云”八个大字，苍劲有力，十分醒目。石棚之上有一青松，枝干舒展意在客，故称为“迎客松”。石棚前面绿林虚掩，背后悬崖遮日，流水潺潺悦耳，鸟儿雾里啼鸣。此时若坐在石棚之中，顿觉心旷神怡。

由“凤凰洞”攀登“罗汉峰”，直到爬上“神马峰”，古藤扶崖缠绕，古松顽强生长在神马之背上，有凌空而起，直冲霄汉之势，故曰“怪石凌空”。

此外，还有龟石、蛇石、金蝉望月、石猴、仙鹤石等等，不胜枚举。

看怪石，赏奇石，最为兴奋的当属小朋友们，在大人们的讲解下，先是几秒钟的恍然大悟“哦”，随即就是高分贝的“我看出来了”，好似发现了新大陆，欢声笑语在凤凰山中荡漾着。

秀于峨眉，香火缭绕远人间

凤凰山因“佛”显名，得“道”弥彰。“佛池”飞瀑流化，洒脱飘逸；“罗汉脸”氤氲缥缈，浑然天成。

在“天下绝”悬崖峭壁上，有大自然馈赠的道教始祖老子圣像，有慈航道人观音圣像，还有南极仙翁寿星及众多神仙的圣像。它们神形兼备，美妙绝伦，招引僧人道士云游至此修观建寺。

朝阳寺庙宇古刹，依山傍水，气势恢宏。三层殿内供奉着

世界唯一一尊正法明如来佛，每日晨钟暮鼓，蝉声悠悠。吸引着无数善男信女顶礼膜拜，常年香火不断。

紫阳观依山水走向，方圆数里，道风浓郁，道境昭然，玄迷隐奥。

最引人入胜的当属斗母圣境。“斗母宫”旁有一巨石，呈片状竖立，南面有石刻诗句“划开天险，盘亘金甄”；北面有“出类拔萃”四字楷书。站在宫后“观胜台”上向西望去，“观音阁”飞峙凌空；向南望“拜祖石”尽收眼底。若站在“观音阁”上鸟瞰“斗母宫”，就更有一番趣味，故人们称此景为“斗母圣境”。

药王庙原址建在斗母宫右侧石崖下，后因“文革”原因被捣毁。2012年景区投资，在佛池右前方恢复建成药王庙，新建本着修旧如旧，保持原样的原则，使之与先前的庙宇不分两样，有效地延续了凤凰山的宗教文化。

春有山花烂漫，夏听雨瀑飞泉，秋看层林尽染，冬似泼墨雪原。此身赴瑶台，山影几徘徊，亭台千百转，松涛送月来，听暮鼓声声，赏风花雪月，凤凰山在此，愿君多品鉴。

新特诱人，打造旅游目的地

凤凰山风景名胜区在延续传统品牌建设的基础上，从2010年以来的5年间，打破陈规旧俗，适应新常态，锐意开拓进取，使景区的旅游基础设施建设日新月异，赢得中外游客的热捧。



黑风口

新上的凌空栈道、玻璃栈道、平台，还有3000多米长的黑风口凌空栈道，简直就是为中青年游客量身定制的，99%的客人到凤凰山的首选旅游项目就是玻璃栈道、平台。

相较“直立行走”，凌空栈道和玻璃栈道平台，则让你彻底悬浮，均是依山势而建，从岩层突兀出去。如果说凌空栈道是270度观景台，则玻璃栈道就是360度全方位。踩在透明的玻璃上，你很容易产生一种错觉，前面还有路吗？总要先伸出一只脚试探一下，才算找到了一点勇气，继续如履薄冰般前

行，直到确认有惊无险才作罢。

近两年来依据凤凰山景区总体规划，景区管理部门展开了大规模、大尝试、大探险、大发展的“总攻”战略，从满足游人需要，适应大凤凰山旅游发展的高度出发，对旅游基础设施进行了超前的构想与探索，使景区建设和发展迎合了时代的召唤，直至中外游客的渴望。

建于黑风口栈道出口处，古城里景区入口处的玻璃索桥，全长达183米，全透明玻璃长度120米，是继玻璃栈道、平台之后的又一超探险的旅游项目；建在箭

眼至丹泉景区的滑索项目，使景区又添新颖探险旅游；将原三角地小商亭、停车场等旅游接待地，改造扩建至10000平方米，集游人游娱购乐一体的凤凰旅游广场……

如今的风凰山，思路广阔，前程似锦，正以蒸蒸日上的强劲势头，誓将景区营造成中外客人旅游目的地的决心，笑迎四海宾朋的光临！

（作者单位：辽宁省凤凰山风景名胜区管理局）

黄山风景区管委会喜获“省住建系统政务信息先进单位”殊荣

近日，安徽省住建厅下文表彰了2015年度全省住房和城乡建设系统政务信息工作先进单位和表扬单位，黄山风景区管委会位列其中，获得“先进单位”荣誉。

一年来，黄山风景区管委会高度重视党政信息工作，紧紧围绕省市党委、政府决策部署和省住建厅确定的重点工作，及时向上级部门反映景区在改革发展、资源保护、旅游服务、项目建设、经营管理及品牌创建等方面的经验、做法和取得成效，为各级领导了解情况、科学决策、指导工作发挥了积极作用。同时，积极采取创新工作机制、严格考核奖惩、狠抓队伍建设、强化沟通交流等措施，有力提升了景区党政信息工作水平，确保景区党政信息工作始终保持在全市党委、政府和省住建系统的先进位次。

（孙甜）

庐山集中开展整治旅游市场秩序违法行为

为进一步净化旅游市场秩序，优化旅游发展环境，坚决打击长期以来影响全山旅游业健康发展的“黑导”、“野导”等市场乱象，庐山自今年3月起在全山范围内开展为期10个月的打击扰乱旅游市场秩序违法行为集中整治行动。

为做好此次整治活动，庐山公安局专门成立了整治工作领导小组，领导小组下设山南、山北、景区、云中、机动、行动协调等工作小组，实

行领导责任分工负责制。此次整治工作的重点是：无证导游扰乱社会治安秩序行为的；上路拦车影响车辆通行的；在旅游景区和旅游站点侵害旅游者利益的团伙；有组织地组织偷逃园门票行为；强迫交易以及欺诈游客、侵害群众利益的行为。

整治期间，一是对本辖区从事“黑导”、“野导”、非法上路拦车揽客、组织偷逃园门票人员进行全面的搜集，逐人建档，使整治行动更具针对性，更显成效。二是严密巡控，及时发现查处。把集中打击与常态管理有机结合起来，加大对辖区道路、高速出入口等处的日常巡逻管控力度，及时发现辖区周边存在的违法行为，确保源头管控到位。三是重拳出击，保持高压态势。采取集中统一行动，对涉嫌“黑导”、“野导”等违法行为，特别是有组织的上路拦车、偷逃园门票等扰乱旅游市场秩序行为或在整顿旅游秩序中发生的阻碍执法人员依法执行职务的，要严格按照相关法律规定处理。四是收集证据，确保案件质量。要始终坚持以规范化执法为根本，准确把握案件办理的要点和要求，确保证据链真实可靠。

（吴亲军 朱凌云）

星湖管理局重拳出击 坚决整治庸懒散!

为深入贯彻落实市委书记、市长赖泽华在全市领导干部大会上的重要讲话精神，4月19日，星湖管理局召开“上一线、抓实干、坚决整治庸懒散”主题活动年动员部署大会。星湖管理局党委书记、局长程彦春发表了动员讲话，局全体领导班子成员，局

机关、局属各单位主要负责人参加了会议。

程彦春在讲话中对星湖景区不同程度存在的“庸、懒、散”和“不作为、乱作为、慢作为”等影响形象和工作效率的问题进行了深入剖析，强调开展此次主题活动是重要的、必要的和迫切的。星湖景区要紧紧围绕市委、市政府中心工作，切实把景区全体干部职工思想和行动统一到市委和局党委的决策部署上来。促使广大干部职工树立“无功就是过、平庸就是错”的观念；坚决整治员工队伍中存在的“庸、懒、散”行为，严格问责“不作为、慢作为、不想干、不敢干、不会干、干不成”的干部职工，尽快树立“想干事、能干事、干成事、不出事”的景区新的良好风气。

同时，程彦春提出了四点要求，一是要明确目标任务。迅速动员，达到全体干部职工责任意识明显增强、工作作风明显改善、风清气正氛围浓厚的目标。二要理清岗位责任。形成“权责一致”的规矩，做到“四不”：上级布置的工作不延误，需要办理的事项不积压，工作的差错不发生，景区形象不受损。三是要严格问责问效。必须实行有责必负、失责必究，在全局确立一种良性导向。对于不负责任的现象和个人，问责、处理、调整、免职，该采取的手段绝不留情、绝不手软，坚决让“庸、懒、散”行为无处藏身。四要着眼制度建设。开展主题活动，要真抓实干，要建立一系列完善的工作制度，使得到景区门口、到工作一线转入常规常态，树立正风气。

此外，星湖管理局成立了主题活动领导小组及活动督查办公室，为切实开展好主题活动提供强大基础，

加强对活动的领导、指导、协调和督导，确保各阶段活动重点突出、有序推进。

（广东省肇庆星湖风景名胜管理局）

天山天池2015年度颁奖盛典暨2016年“天池+”新品发布会隆重举行

“春天起航”——天山天池2015年度颁奖盛典暨2016年“天池+”新品发布会于4月22日在乌鲁木齐隆重举行。

自治区旅游局党组成员副局长刘新福、昌吉州党委常委彭国春、阜康市委副书记、新疆天池管理委员会主任张军等区州市领导以及各大旅游企业负责人、旅行社负责人出席并参加了本次发布会。中央人民广播电台、中新网、中国日报、新疆日报、新疆电视台、网易新闻、亚心网、天山网等30家媒体对本次发布会进行全程报道。

对天池而言，2015年是不平凡的一年。全年接待国内外游客190.5万人，实现旅游收入12.85亿元，创造了历史新高。高规格承办了第十三届全国冬季运动会、中国健身名山赛、西王母文化庙会、“发现亚洲之美”摄影展等活动，天池景区的知名度和美誉度不断提升，品牌影响力与日俱增。

天山天池景区继往开来，发展共赢，举办此次盛会共有两大主题：一是天山天池2015年度联袂营销颁奖盛典，二是2016年“天山天池+”全域旅游新产品发布。共颁发8大奖项，对2015年与天池景区联袂营销业绩突出

的旅行社、旅行社经理及导游进行表彰奖励，奖金共计180万元。天池管委会副主任王琪发布了2016年“天山天池+全域旅游新产品”及优惠政策。天池管委会、西域旅游股份有限公司与3家旅行社代表签约。

阜康市委副书记、天池管委会主任张军表示：“今年阜康市把以旅游业为龙头的现代服务业作为全市经济社会发展的一号工程，大力实施全域旅游战略，提出了天池+”、“文化+”的发展理念，将全市作为一个大景区进行规划建设，以旅游为中心，整合农业、商业、文化、运动、康养、休闲、养老等相关产业，打造国际旅游名城。

（师辉 李强 张春花）

闽赣边界：红色生态引客来

阳春四月，山中的空气格外清新，引来了一批批各地旅游者。4月8日，记者在武夷山洋庄乡大安源景区看到几批来自江西南昌和浙江衢州的旅游团分别在导游带领下，饶有学趣地观赏600多米高的深山瀑布，并在被当地人誉为“小白水洋”的河段上尽情嬉水，感受亲近大自然的乐趣。

大安是上世纪30年代闽北红色首府和闽赣苏维埃政权所在地。至今仍保存着许多当年红军工作和生活过的遗址、遗迹，2004年，武夷山入选全国100个“红色旅游经典景区”，“大安-赤石”红色旅游线路成为全国30条红色旅游精品线路，经过10多年建设，大安红色旅游及生态旅游景区已接待一批批海内外慕名旅游者。

地处大安源景区的大安村最偏远的自然村民，几年前还有一个生产

条件落后，群众思想保守，户均收入千元上下的贫困村，这几年随着生态旅游开发，附近原已迁移或外出打工的村民，又纷纷回到村子，有的办农家宴、有的建农家旅馆，生意十分红火，户均收入已超过万元。大安村党总支书记江秀萍说，生态游开发之前，村民只能靠山吃山、靠砍树过日子。现在，发展生态旅游业，森林面积逐渐恢复，并严格保护，来这里旅游的人们越来越多，尤其是闽浙赣边界的城里人，村民作梦都没有想到森林也能成为致富的工具。

大安源景区森林旅游红火，带动了住宿、餐饮、购物及配套服务，推动了农副产品、土特产的销售，增加了农户收入，促进了新农村建设。如今，大安村民种植的玉米、地瓜、芋子、马铃薯、淮山、南瓜等都广受游客喜爱，自产的红菇、香菇、木耳、笋干、白莲等土特产也十分畅销。

（熊慎端 洪东妹）

九华山引来首批欧美徒步客

近日，九华山中国旅行社成功接待50余名欧美户外徒步健身祈福团队。成为“清明”小长假里的一个旅游新亮点。

随着我国旅游业的持续快速健康发展，特别是当下户外休闲健康产业的兴起，也为传统的知名老牌景区旅游企业带来了发展新机遇。九华山景区积极参与各类型俱乐部的合作力度，研发创新户外徒步健身游等主题定制产品，逐步吸引市场多元化的份额。为加快和创新旅游企业转型升级，提供良好的发展空间。

（王安民）

强认识 强领导 实现永嘉旅游新突破

4月13日下午，2016年楠溪江风景旅游区工作暨党风廉政建设和作风建设五大行动动员会议召开。楠溪江风景旅游区副书记李埃主持会议。县委常委、县政府党组副书记郑焕东做出重要讲话。楠溪江风景旅游区书记李晓平等旅游区领导和永嘉旅游投资集团有限公司董事长戴锦鸥出席会议。

县委常委、县政府党组副书记郑焕东在肯定旅游区工作成绩的同时，针对目前的旅游区工作现状，提出三点要求。一是思想认识要有新提高。要深刻认识旅游发展存在的短板问题，同时，针对问题，深入剖析研究，在今后的工作中采取有力措施加以解决。要深刻认识旅游工作面临的严峻挑战，必须做好万分准备，善作善成，努力推动旅游业的快速发展。

要深刻认识旅游行业肩负的艰巨任务，随着县委、县政府对旅游工作的要求越来越高，旅游区和旅投承担的各项任务也将与日俱增。二是重点工作要有新突破。要在规划引领上适应新常态，要加强顶层设计，更好发挥旅游规划的引领作用，提高规划的科学性、系统性、协调性。要在项目建设上掀起新高潮。要在品牌培育上取得新突破，围绕创建“国家全域旅游示范区”和国家5A级旅游景区创建，抓好思路谋划、任务分解等工作。要在宣传推介上再树新形象，积极推进“政府主导、政企整合、区域联合”的营销模式，全力提升楠溪江旅游的美誉度和影响力。要在队伍建设上呈现新气象。三是组织领导要有新加强。要强化班子建设。要强化协作配

合，加强与其他涉旅部门和旅游镇的沟通交流、对接合作。要且行且珍惜，希望旅游区的全体干部特别是中层干部，要珍惜机遇，倍加努力工作，向组织交上一份满意的答卷。

郑焕东常委强调，一是风景区要加强培训，要深入了解旅游时事旅游趋势，提升专业知识水平，跟上时代的发展。二是转换观念，深入对接总规和详规的旅游专项规划，打造永嘉旅游新局面。三是要全力打造永嘉旅游龙头景区，建立旅游准入机制，打造旅游精品线路，完善业态布局，统筹永嘉旅游项目建设。

（李凯）

大罗山规划整合获得省风景名胜区维护建设资金补助50万元

日前，浙江省住房和城乡建设厅下发《2016年省级住房与城市建设专项资金中测算给国家级和省级风景名胜区维护建设资金结果的通知》，2016年度，省财政厅、省住房和城乡建设厅共安排4500万元风景名胜区维护建设资金用于我省新安江-富春江等14处国家级风景名胜区和仙岩等17处省级风景名胜区的规划编制、基础设施建设、信息化建设、环境综合整治等项目。省住房和城乡建设厅在通知中强调指出，要求各地按照《浙江省财政厅、浙江省住房和城乡建设厅关于印发浙江省住房与城市建设专项资金管理办法（试行）的通知》（浙财建51号）等规定将资金落实到具体管理项目，并强化资金使用的监督检查，充分发挥资金使用效益。

温州大罗山综合管理办公室前期认真按照《浙江省风景名胜区维护

建设资金管理办法》要求，向省住房和城乡建设厅申请仙岩、瑶溪两大省级风景名胜区整合规划前期研究及大罗山国家级风景名胜区总体规划研究项目资金补助，共获得补助资金50万元。下步，温州大罗山综合管理办公室将按照《浙江省风景名胜区事业“十三五”规划纲要》和《温州大罗山申报国家级风景名胜区工作实施方案》要求，在省、市住建部门的指导下，积极对接温州生态园规划部门，及时启动仙岩、瑶溪两大省级风景名胜区整合规划前期研究及大罗山国家级风景名胜区总体规划研究，努力推进大罗山国家级风景名胜区申报工作。

（钱建设）

微平台助力微营销

——崆峒山智慧旅游成效显著

为不断拓宽旅游宣传渠道，扩大“神奇崆峒 养生平凉”品牌影响力，崆峒山大景区致力智慧旅游营销模式探索实践，借助官方网站、微博、微信等网络、手机APP移动客户端公众平台，采用图文并茂的形式，坚持在每个工作日及时发布旅游政策解读、崆峒旅游动态、民风民俗、景区景点、游记感悟等最新最全的旅游资讯，并通过读者留言解答、“随手拍”图文征集等方式，不断传播崆峒山文化旅游资源，营造人人关注、人人参与的旅游外宣良好氛围。自2013年7月开通“崆峒山风景名胜区”公众微信至今，共发布旅游信息500余篇，浏览量超过20万，对外宣传推广成效显著。

（甘肃省崆峒山风景名胜区管理局）

智慧天柱山又添亮点

天柱山完成智能语音自动导游系统建设并投入使用。智能导游是基于游客位置的路径引导、游览讲解的综合性服务。天柱山风景区融合互联网、移动互联网、大数据等技术，整合景区旅游要素，为游客在行前、行中、行后更好地提供服务。游客到达各个景点后只需扫描二维码即可享受免费的语音导游服务。

天柱山完成智能语音自动导游系统建设，实现了景区营销与游客服务完美结合，为景区向全球智慧化迈进提供了一个新的平台。

（余迅 徐若琼）

华管委举办“4.22地球日走进陕西华山地质公园”公益宣传活动

在第47届世界地球日来临之际，华山地质公园管委会在华山玉泉广场举办“世界地球日走进华山地质公园”地质科普宣传活动，以唤醒人们保护华山世界级地质遗迹的意识，推动形成保护资源和环境的绿色发展意识。

世界地球日为每年的4月22日，是一项世界性的环境保护活动。该活动旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识，促进资源开发与环境保护的协调发展，进而改善地球的整体环境。今年的4月22日是第47届世界地球日，为宣传本届地球日活动主题“节约集约利用资源，倡导绿色简约生活”，并在景区广大游客和景区干群中宣传华山地质成因等地质科普有关知识，形成“在华山、爱华山、知华

山”意识，华管委在山玉泉广场举办了“4.22地球日走进陕西华山地质公园”公益宣传活动，通过展板展示和发放资料等方式，向游客和景区群众宣传地质遗迹保护、改善地球环境等相关知识，介绍华山的地质形成、华山地质遗迹保护等地质科普知识，收到广大群众及游客的一致好评。

（吴剑锋 唐艳荣）

新疆天山天池综合执法处开展“引导文明身体力行，让游客出游更轻松”活动

按照天池景区2016年标准化建设暨服务质量提升工作动员会安排部署及工作要求，为更好地践行让游客“乘兴而来，感动而归”的服务宗旨，为游客创造一个更加优美舒心的旅游环境。综合执法处积极开展“引导文明身体力行，让游客出游更轻松”活动。

此项活动要求所有执法人员在做好日常管理工作的同时，要时刻牢记服务宗旨，遇到腿脚不便需要搀扶的老人、抱着孩子行走不便的母亲、扭伤脚需要救助的游客、不认识道需要指引的游客……都要主动上前，第一时间伸出援助之手，热情服务游客，提供力所能及的帮助。

这项活动的开展更好的诠释了“让游客乘兴而来，感动而归”的服务理念，真正做到了“景区管理无小事，服务游客记心间”。综合执法处的每一位执法人员都把景区当作自己的家，把游客当作自己的亲人，将温馨化、细致化、标准化的服务融入工作中，将整个身心扎根在景区。用这一件件实事和小事，这一个个感人的

瞬间，为我们的景区浇筑了和谐稳定的基石，为游客营造了平安祥和的环境，让每位来天池的游客感受到了春天般的温暖。

（李燕）

仙居加强行政执法力度 切实做好核心景源保护

随着神仙居景区的知名度不断的升高，游客量与日俱增，一方面促进了当地经济增长、农民增收，但另一方面也给景区管理带来了一系列的问题，特别是驴友安全问题频发。为切实保障广大游客生命安全，加强核心景源天柱岩（观音峰）区域生态环境和景观资源保护，推进仙居国家级风景名胜区世界自然遗产申报工作，根据《风景名胜区条例》和《浙江省风景名胜区条例》等有关规定，按照《仙居国家级风景名胜区总体规划》的要求，县政府出台《关于加强天柱岩（观音峰）区域生态环境和景观资源保护的通告》，严禁在以天柱岩（观音峰）风景点为中心的四周500米范围（约0.8平方公里）内攀爬天柱岩（观音峰）等影响生态和景观的活动，否则将依法追究法律责任。

（王钢）

鸣沙山-月牙泉全面开展沙山“洗脸”活动

清明节后，鸣沙山-月牙泉风景区组织全体干部职工、各经营单位工作人员全面开展山体清扫行动，为沙山“洗脸”。

鸣沙山-月牙泉风景区内尚有未

搬迁坟墓4500余座，每逢清明节、中元节后，市民拜祭先祖、上坟烧纸产生的纸灰、白色垃圾随风吹向景区内、山体，堆在部分山间洼地，严重破坏了景区环境卫生，影响到景区对外形象。为有效缓解清明节为景区带来的环卫保洁压力，鸣沙山月牙泉景区在节后组织“沙山洗脸”活动，分别对景区驼道、月牙泉周边的的驼粪、烟头、小石子进行全面清筛，对鸣沙山山体、山坳里的塑料袋、饮料瓶、食品包装袋、烟头等杂物进行拣拾，对东山摩托车、越野车运营线路周边的垃圾进行了清理。此次清扫行动动用了景区所有的工作人员，全面清扫了景区的各个区域，覆盖面积之广、参与人数之多尚属首次。通过大家的共同努力，共计捡拾垃圾100余袋，有效改善了山体卫生状况。

据悉，为维护鸣沙山-月牙泉景区环境质量，管理处除在节假日全面加强景区内的卫生保洁工作频率、增强清扫力量、延长清扫时间之外，坚持在重大节假日后、淡季每季度、旺季每月20日均定期开展全员参与的沙山“洗脸”行动，通过这种方式，不仅可以保护鸣沙山景观资源不被破坏，也号召了更多游客参与到鸣沙山月牙泉绿色环保行动当中来，提高旅游综合素质，改善景区环境。

（韩艳茹）

庐山培训景区讲解员 提升服务水平

为进一步提高景区讲解员的基本素质和知识素养，更好地服务游客。近日，由庐山旅游局和庐山旅游发展股份有限公司联合举办的景区讲解员

培训班在庐山开班。培训特邀旅游知识专家授课，主要讲解《旅游法》、职业道德、导游业务、导游基础导游素质要求与服务技巧、旅游新常态下导游的机遇、世界地质公园知识等内容。

通过此次培训，进一步规范了庐山景区讲解员的服务行为，提升了庐山景区讲解员的整体素质和形象，建设一支新形象、高素质的讲解员队伍，营造文明有序的旅游市场环境。同时让庐山景区讲解员补充新知识，掌握新技能，从而更快地适应旅游形式的变化和发展的要求，使景区讲解员队伍的文化知识、职业道德、表达能力能适应旅游业发展的需求，更好地服务于来山游客。

（吴亲军 蔡伟）

武夷山推进茶产业“以电代燃” 促进绿色发展

目前正是武夷山茶叶产区制作武夷岩茶的繁忙季节，与往年不同的是各乡镇力推“以电代燃”，促进绿色经济发展。4月28日，记者在武夷山市重点产茶区星村镇看到，供电部门组织技术人员，对这个镇126个实行能源替代项目进行电网建设和改造，确保项目有效落地。

茶产业是武夷山市主要支柱产业，近年来，随着“电制茶”的推广，茶产业得到了快速发展，极大提高了茶产业的生产效率和经济效益。武夷山现有茶园面积14.8万亩，去年全市精制茶叶产量7800吨，总产值达15.36亿元，茶企纳税入库5272万元。

武夷山市经济信息和商务局局长小金小旺告诉记者，为进一步优化能

源结构，加快茶产业绿色经济发展步伐，保护武夷山的“青山绿水”，今年开始，武夷山全面推广茶产业“以电代燃”工作，分3年逐步在各乡镇推广热泵、电锅窑炉、电制茶、电蓄冷热等电助力设备应用，创新清洁能源推广应用新模式。今年，各乡镇完成辖区推广任务的60%，明年推广清洁能源替代增供电量1770万千瓦时，2018年全面完成推广任务，并基本实现电能替代技术领域广泛覆盖，逐步由传统的电锅炉、电窑炉、电蓄冷热等5个领域扩大到智能家居、风能光能应用等15个技术领域。

为此，武夷山落实茶产业“以电代燃”相关优惠政策，支持茶叶企业加工设备升级改造，省级财政补助资金，不超过设备投资总额的30%进行补助，对色选机、自动化萎凋室及其系统、茶叶加工设备的补助资金，按不超过设备投资总额的50%进行补助。同时，属节能减排技术改造、工业锅炉、工业窑炉节能技术改造项目，且满足相关条件的，将享受环境保护、节能节水项目企业所得税优惠政策。企业具有独立购置用于环境保护、节能节水、安全生产等专用设备的投资额，可按一定比例实行税额抵免。武夷山还比照台湾农民创业园扶持政策，在省级创业园内的茶叶种植，按农业生产用电标准上浮30%收费。对用电容量在100kVA以上的茶叶生产加工用电执行峰谷电价，高峰时段按用电基价上浮20%，低谷时段按用电基价下浮30%。

据悉，目前武夷山各乡镇、街道及农茶场正有针对性地建设茶叶加工集聚区、无烟低炭茶区，不断扩大企业规模，推动茶叶加工从分散型向集约型转变，切实提高茶农的积极性，

提高茶产业的经济效益和社会效益。
（熊慎端）

巫山红叶大道建设紧锣密鼓

国家风景名胜区重庆市巫山县神女景区建平乡柳坪红叶大道（神女大道）已动工建设，建设者正在紧锣密鼓地施工。

红叶大道由衢州市政园林股份有限公司承建，该大道起于巫峡南岸已建成的景观大道东端七公里，止于柳坪游客接待中心，与神女景区神女溪水陆环游路连接，全长约7公里，计划2016年9月底前后竣工。施工企业将科学管理、精心施工，建设好红叶大道。届时，游客从巫山旅游县城乘车，可以畅通神女溪水陆环游路，既畅游神女景区观众多美景，又享受大客车、电瓶车、老爷车、观光索道、神女观光电梯、仿古画舫、客船七种交通工具。

（唐探峰）

走进校园 走近游客 五台山举行世界地球日 主题活动

从4月17日到4月23日，五台山以“节约集约利用资源，倡导绿色简约生活”为主题，展开了为期七天的地质科普知识宣传活动，引导公众进一步爱护家园，自觉从我做起。

活动期间，五台山地质公园管理处借助五台山佛教旅游胜地巨大的客流优势在游客中心、五爷庙等游客集中场所悬挂横幅，展板展示地球日科普知识，现场为广大游客发放地球日

科普资料，并针对游客提出的问题作详细讲解；他们深入到五台山常青学校与青少年进行互动活动，进入教室与学生们面对面交流；借景区导游年度培训活动契机，开设了专题科普报告会。

通过多种形式的宣传活动，引起导游广泛的兴趣，也在广大游客和学生中间引起强烈反响。大家纷纷表示要在日常的工作生活中，积极宣传科学环保理念，从身边事做起，践行集约节约利用资源的理念，积极参与到节约集约利用资源、减少碳排放、促进经济发展方式转变的实践中去。

（高峰毅 焦瑾琦）

文化需传承 品质谋创新

——文化界专家把脉生态园大罗山
文化建设

为促进温州生态园大罗山发展建设与瓯越文化有机整合，谋划生态园大罗山文化品位提升工作，4月22日，温州生态园管委会专题召开文化建设研讨会。市政协副主席章方璋，浙江小百花越剧副团长、营销总监周国清，浙江卫视导演、蓝巨星国际传媒节目资源总监郑文灏以及市文联、文广新局、文物局、民俗学会、电影家协会、书法家协会、温州书画院等有关单位负责人及专家应邀参加研讨会。

如何更好地打造温州生态园大罗山文化特色，历来受到市委、市政府高度关注。今年3月份，市委书记徐立毅在调研三垟湿地公园建设时指出，湿地是本底，文化是特色。建设湿地公园要在彰显文化特色上狠下功夫，包括集中展示温州非物质文化遗产的

独特魅力，传承和表现瓯越文化的深厚积淀，使三垟湿地公园成为高品质的湿地文化公园。

在研讨会上，与会专家、学者就生态园大罗山文化遗产和品质创新等展开热烈讨论，围绕推动生态园大罗山历史文化与旅游的良性互动发展；发展具有温州特色的历史文化旅游项目及乡村野趣文化旅游项目；挖掘三垟湿地和大罗山古迹文物的历史内涵精神；做好塘河水文章，融入桥梁文化；吸引年青人，给未来发展提供空间；注重原生态，注重游者文化体验等话题积极建言献策。专家学者们的真知灼见，必将对生态园大罗山建设与文化的有机融合，把生态园大罗山打造成真正的“传世之作”具有很强的指导意义。

最后，市政协副主任章方璋指出，打造生态园大罗山“传世之作”责任重大、使命光荣，要本着对大自然敬畏之心，处理好传统文化与文化交流新趋势的关系；处理好公益性与经营性的关系；处理好建设开园与有序建设的关系。他强调，不能只求建设速度而忽略文化含金量，不能只求面面俱到而缺少文化品位，要在不断地科学论证中进行传承、保护和建设。

（钱建设）

首趟赏杜鹃花旅游专列于4月末 到达扎兰屯市开启 “踏春赏花”之旅

由黑龙江省齐齐哈尔开往扎兰屯市的观赏杜鹃花旅游专列启动仪式于4月30日在扎兰屯市天拜山广场举行，迎来扎兰屯市历史上首趟“驶向春天

的花海”旅游专列，首批640名游客感受到扎兰屯市最美赏花季。

内蒙古扎兰屯市素来被誉为“北国江南”、“塞外苏杭”，是国家级风景名胜区、中国优秀旅游城市、全国休闲农业与乡村旅游示范县、国家园林城市、国家生态城市。多年来集中打造了四季旅游品牌，影响力逐年提升，社会认可度不断提高。并且形成了春夏秋冬四季旅游均衡发展的新格局，尤其以“红春赏花”和“银冬滑雪”为特色产品的春冬旅游市场呈现出异军突起的新局面，特色旅游产品及线路的打造，有效带动了“五一小长假”和“十一黄金周”旅游市场的发展。

由扎兰屯市旅游局、齐齐哈尔客运段扎兰屯车站联合推出的赏花旅游专列，行程为赏花一日游，以观赏杜鹃花为主题，游览扎兰屯中东铁路历史文化、参观体验当地特色产业为内容，首趟旅游专列的开行，将填补扎兰屯旅游历史上的一项空白，打破了常规旅游交通瓶颈的限制，同时最大限度发挥市场配制资源的优势，结合扎兰屯市四季旅游品牌，因地制宜推出“旅游+专列”新的运作模式。

以花为媒、以花会友，每年来自全国各地的游客嘉宾将会云集“草原明珠”之美誉的扎兰屯市，欢聚一堂共赏杜鹃花盛宴。同时，杜鹃花绽放拉开了呼伦贝尔大草原春季旅游的序幕，也奏响了呼伦贝尔大草原春季旅游的序曲，填补了扎兰屯市春季旅游的空白。自2005年以来，扎兰屯市已经连续成功举办了十一届呼伦贝尔杜鹃节。每届杜鹃节都以“体验特色文化、欣赏杜鹃花海；倡导简约低碳、共享生态旅游”为主题。重点突出”文化、生态、低碳、自然风光为载

体，将呼伦贝尔大草原的旅游文化、摄影文化、民族文化和历史文化融入其中，积极推进呼伦贝尔旅游文化的发展和城市形象的传播，夯实旅游业发展基础，同时今年更加注重旅游商贸、精品展示、旅游体验、文化交流等活动的开展，更加注重“杜鹃”品牌的包装和提升，把扎兰屯市旅游的新形象、新元素，扎兰屯市最新、最美、最富时代感的一面展示出来，努力打造内蒙古特色高端旅游品牌。

(纪明国)

萍乡武功山发行户外健身年卡

近日，萍乡武功山发行“2016年度户外健身年卡”，本次发行的卡面向全国，不限区域、不限份数，持卡者可不限次数畅游武功山金顶景区。

近年来，武功山着力推进金顶景区户外运动基地建设，着力打造户外体验游产品，铺开了国家登山健身步道、帐篷露营地、户外小镇、户外驿站等项目建设，连续举办了八届影响遍及国际的帐篷节，“户外天堂”品牌逐渐打响，成为中国南方开展户外活动的地标式景区。此次发行户外年卡，使全国户外爱好者能尽情体验武功山的户外旅游产品，有力地推广户外健身、绿色低碳的健康生活理念，也为广大游客带来更多的实惠。

(刘苏明)

想跑就跑，永安山地自行车公园迎跑吧“约跑”活动

4月17日上午，永安山地自行车公园吸引永安跑吧100余队员开展“约

跑”活动。经过简单的跑前拉伸、慢跑踏春后，跑吧队员们在公园13公里的赛道上肆意奔跑，体验高达95%森林覆盖率带来的每立方厘米6万多个负氧离子享受，进一步凸显了山地自行车公园“生态、运动、休闲”的主题，丰富了公园整体形象，也以活动积极响应了我市创建全国健康促进市试点活动，彰显公园健康运动发展理念。

(魏文杰)

巫山安排部署“5+N”乡镇自用船专项整治确保景区安全

重庆市巫山县高度重视风景区水上交通安全。日前，该县航务处、海事处、旅游局、水警大队和各涉水乡镇联合召开了旅游景区乡镇自用船舶专项整治联席会议，安排部署“5+N”乡镇自用船安全专项整治工作，确保国家级旅游景区水上安全。

一是认真总结2015年度自用船专项整治工作开展情况，全面部署2016年旅游景区各乡镇自用船专项整治重点工作，要求各涉水乡镇加大对自用船私设暗舱、非法载客等突出违法行为的查出力度。二是认真做好和旅游景区客渡船所有人、经营人的沟通协调，避免因燃油补贴标准下降、经营困难等引起的不稳定问题。三是做好景区新增自用船舶检丈人员的培训发证工作，禁止未持证人员从事船舶检丈工作。四是按照“两档八簿”要求做好安全内列台账管理，留下清晰工作痕迹。五是进一步强调做好旅游景区汛前检查工作，对缆绳老旧、锚链锈蚀等安全隐患及时整改，未雨绸缪，确保平安度汛。

(唐探峰 唐洪春)



鼋头渚湖畔的樱花与湖面的渔舟唱晚

“中华赏樱胜地” ——无锡太湖鼋头渚风景区

资料来源：无锡市太湖鼋头渚风景区管理处

无锡太湖鼋头渚风景区始建于1916年，至今建园100年。三月春光烂漫时节，也是鼋头渚赏樱的最佳时节，鼋头渚现在已经是世界三大赏樱胜地（日本上野公园、美国华盛顿、无锡鼋头渚）之一。

鼋头渚樱花的历史源于上世纪30年代，鼋头渚当时的“园主”、曾在日本留学的无锡士绅杨翰西在长春桥两旁的湖堤上种下了第一批樱花树——染井吉野，形成了著名的“长春

花漪”景观，距今有70多年的历史。而其他景点，如十里芳径的樱花栽种于上世纪60年代，充山隐秀、鹰渚霜天等处的樱花栽植历史也已超过40年。

鼋头渚中日樱花友谊林的建设则起于上个世纪80年代，中日建交后，日本友人向无锡赠送了三百株“染井吉野”樱花树表示友好。1987年，两位日本友人长谷川清巳、坂本敬四郎等共同组织了“日本友谊林建设实行

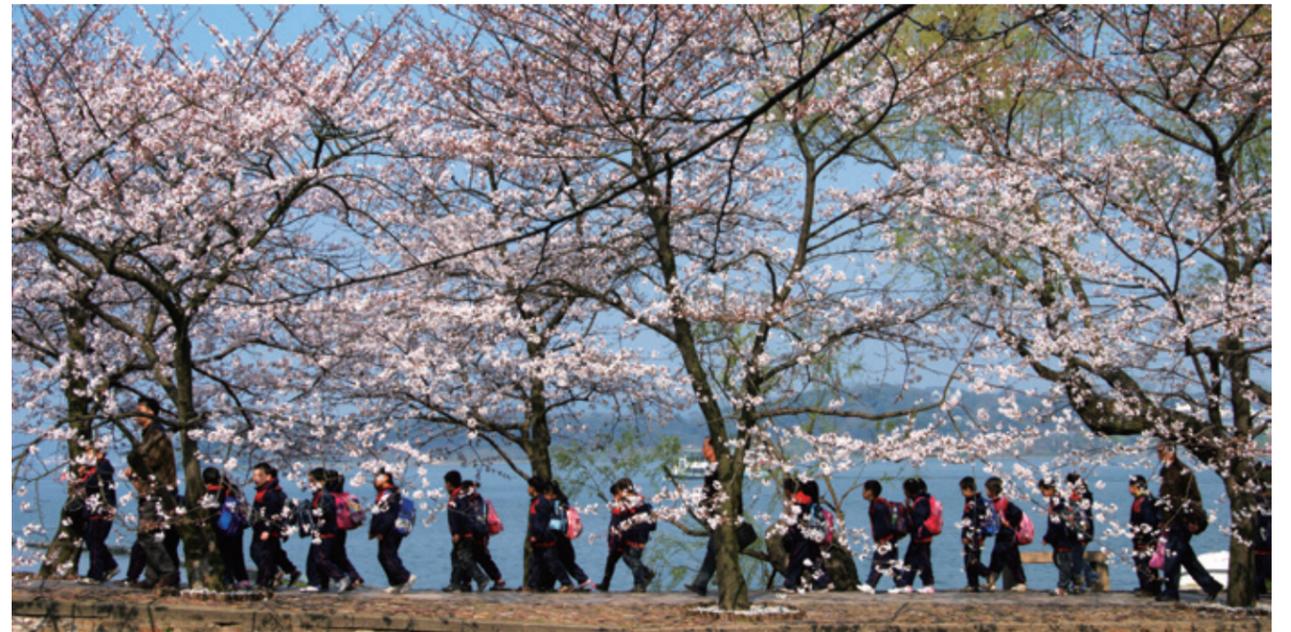
委员会”，在鼋头渚景区共同建设“中日樱花友谊林”，引种了第一批1500株樱花，并兴建了“中日樱花友谊亭”，立碑撰文，以此为志。随后在“充山隐秀”、“十里芳径”、“鹿顶迎晖”等区域大面积栽种，均已成为重要的赏樱景点。至2008年，樱花在景区的种植面积有10多万平方米，先后从国内外引进樱属品种60余种，包括“秋早樱”、“阳光樱”、“高岭樱”、“银河山樱”等一批新



鸟瞰樱花林 (摄影\邓伟)



樱花阁 (摄影\沈生华)



长春桥樱花景观

优品种。

日本民间友好人士每到春暖花开之时汇聚鼋头渚，踏青赏花，培土植樱，共叙友情。从此每年都与无锡一起开展“中日樱花友谊林”民间友好活动，至今一年都没间断过。近30年来，每年都要新种一批樱花树，共接待日本友人达1.6万余人、种植樱花3000多棵。

近年来，樱花作为景区特色花卉和主要景观植物，鼋头渚景区一方面不断调整和完善原有的樱花植物景观，相继建成了“赏樱楼”、“无锡人杰苑”等景点、景观，在核心景区种植樱花，构成了以赏樱特色为主题的靓丽景观，2010年3月建成开放的“樱花谷”与中日樱花友谊林融为一体，使鼋头渚樱花的种植规模和品种都达到了国内一流水平，成为国内最大的集观赏、科普、科研于一体的游览基地，拥有“中华赏樱胜地”的品牌形象，并可望逐步成为国内深度赏樱休闲体验的旅游目的地。

景区内现有樱花品种近百个，早樱有“河津樱”、“福建山樱花”、“椿寒樱”等，中樱以“染井吉野”



樱花烂漫 (摄影\王莉)



夜赏樱花光影秀

为主，晚樱以“关山”、“松月”、“普贤象”为主，其他还有“大寒樱”、“市原尾虎”、“菊樱”，其中“御衣黄樱”、“郁金樱”、“御车返”等珍稀品种。在鼋头渚，从每年的3月初就能欣赏到早樱的魅力，3月中旬洁白如云的中樱“染井吉野”

绽放，一直持续到4月下旬的晚樱盛开。

迄今为止，鼋头渚创下国内栽植樱花“四个之最”：种植最早——1933年在长春桥两侧栽种形成樱堤，造就久负盛名的“长春花漪”；专类园建园最早——1987年与日本樱花友

谊林实现委员会共同建成“中日樱花友谊林”，随后在充山隐秀、十里芳径、鹿顶迎晖等处大面积栽植；品种最多——现有品种近100个、30000多株；面积最大——赏樱面积65万平方米，樱花谷面积20万平方米。

近年来，太湖鼋头渚风景区管理

处从早期举办的“太湖之春——鼋头渚樱花节”，至不断规模提升的无锡太湖国际樱花节，将赏樱旅游与景区特色文化融为一体，推陈出新，不断提升太湖鼋头渚景区樱花的知名度，深受广大人民和游客的欢迎。在樱花节期间，太湖鼋头渚樱花谷内的赏樱阁、人杰苑、长春桥、樱花广场、樱花大道等绝佳赏樱景点，游客都可以全方位尽情享受如云似霞的樱花胜景，整个湖边花光映湖、满树烂漫，春风轻拂、落樱飞舞，美不胜收。

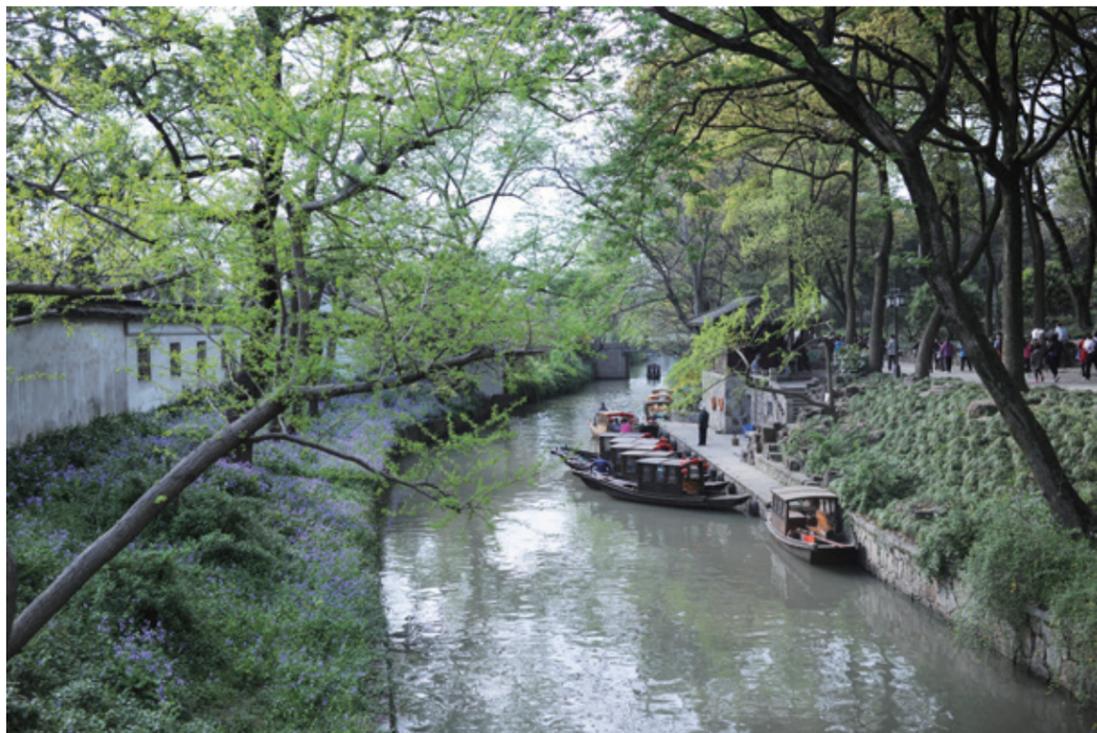
每至樱花盛开时节，游客纷纷踏至而来，只为一睹鼋头渚樱花美景。除去白天赏樱，自2014年起，景区又推陈“夜赏樱花”，为游客呈现不一

样的鼋头渚夜樱之美，显现太湖鼋头渚风景区湖畔樱花美景和湖面“渔舟唱晚”的天然画图。

而我们与中日樱花友谊林的民间交流活动也得到延续和发展，从2014年起，将每年单纯的植樱交流活动发展为围绕植樱、赏樱展开的一系列中日地方民间文化、旅游和经贸综合性交流，并被命名为“无锡国际赏樱周”，活动期间还有中日音乐展演、花道、茶道、日本传统服饰展演等各种日本文化展演和交流，丰富的活动使交流更具活力，也大大提高了无锡在日本的知名度。



鸟舞樱花 (摄影\沈生华)



为每一个虎丘春日写一朵诗

文&摄影\郑其婷

想起虎丘。

必定是那年的四月。那年的四月必定是一个晴天。我必定心花怒放。终点必定花草芬芳。必定有一棵青草，曾连续三次轻轻拂过我的裤脚。

那年的虎丘花会，我必定写了

一首诗，《为每一个虎丘春日写一朵诗》。2016年4月20日，苏州虎丘，踏青。晴。花草已盛开。

四月的那一天，一路期待着终点。双手握着一杯云岩茶，唔，这是虎丘后山茶园，茶女们刚采的好茶，

双脚踏进虎丘。从熙熙攘攘的游客里，抽身离去，随山道上行，找到自己的虎丘山。隐隐约约，吐纳呼吸，静静地消磨这恬静辰光。这里太幽静，只闻风声、鸟声、叶落声，如在世外，闲适高逸。傍晚时分，环山路

上雾气弥漫，宛若仙境，染得树木葱翠欲滴，宛若一幅未干的水彩画图，走在山间，衣襟皆润，使人霎时心境豁然开朗。

向前走，随意逛逛。让耳朵翻开斑驳的庙宇，注视时光和生命的私语，每一块古砖下都奔跑着一只蚂蚁；让眼睛叫醒沉睡的尘埃，聆听景区历史的变迁，每一个角落下都孕育着一棵青草；让鼻子和脚步散步，传递春的讯息；让舌头与双手携手，抚摸春的味道。

这是一个多么灵动的虎丘，这是一个多么美妙的春天。跟着感觉，穿行徜徉。坐一艘游船，依河而建的那些古宅仿佛浮动起来，一掠而过。黑瓦、白墙以及阶梯状的屋宇，如水

墨画一般；盆景园的花木被精心装饰过，盛开的鲜花，或一尊尊被嵌了绿枝的微型盆景，让人联想到园丁的秉性心情；还有样式各异的石桥，我们在桥洞下随波而行，与马车上的观光客互成风景……

下次造访虎丘，愿变作三尺高的小矮人。那样的话，满山的二月兰就会没过膝盖，我也可以在长满洋水

仙、郁金香和苔藓的齐腰深的丛林中徜徉。如果我只有那么高，树蚁筑的巢就会高过我的头顶。每一棵青草，都是一个完整的春天。我要为每一朵花，念一首关于青草的诗。

（作者单位：江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处）



庐山瀑布（外一首）

李白神笔一挥
庐山瀑布挂进
每个读书人的心里

一千多年后
周姍成了庐山的门童
沿着她的导游词
游客变成一群
接受开蒙的猴子

没有去三叠泉
没有抵达香炉峰
李白看过的没看过的
瀑布
依旧印在纸上

我在石林灯下
再读庐山
李白像蝴蝶一样飞着
等我去看瀑布

遥望多依河

与你擦肩而过
我仍然不知道你在哪里
多依河

站在鲁布革
我厌恶亲近传说而亲近你
你是一条以个性流淌和盛开的河
你只服从于水的方向



庐山三叠泉瀑布（摄影\李敏）

龙潭春梦（摄影\朱志勇）



我不知道
粗糙的竹筏是否与狂欢一样
会弄伤你

如果此刻
走近你 我愿是一瓣
春风扬起的油菜花
飘进你明亮的水波

（晓所）

