

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第148期)

本期要目

- 浙江风景区靠“顶层设计”拉动旅游产业
- 铜川景区调查
- 《中国旅游景区发展报告（2015）》发布
- 申遗路上的钓鱼城, 该如何走向世界?
- 调查景区成本须先厘清成本内涵
- 他山之石与我们的遗产工作
- 摩洛哥欲推历史文化遗产景点私有化

2015年9月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

浙江风景区靠“顶层设计”拉动旅游产业	-----3
铜川景区调查	-----6
起底清源山“带路党”	-----11
景区门票涨价，能经得住这三问吗？	-----13

新闻摘要

《中国旅游景区发展报告（2015）》发布	-----17
净月潭保护条例出台	-----18

社会纵横

申遗路上的钓鱼城，该如何走向世界？	-----19
-------------------	---------

时事评论

调查景区成本须先厘清成本内涵	-----23
景区管理离不开创新和激励	-----25

世界遗产

他山之石与我们的遗产工作	-----26
--------------	---------

环球博览

摩洛哥欲推历史文化遗产景点私营化	-----31
------------------	---------

浙江风景区靠“顶层设计”拉动旅游产业

【杭州网2015年9月22日】声名鹊起的杭州法云安缦酒店，住一晚6000多元，还常常一房难求。

天台山风景区有个“景中村”叫后岸村，一个村就像一座大宾馆，游客接待服务中心成了总服务前台，统一开票，统一安排住宿，旅游年收入4000多万元。

游船之间恶性竞争，服务质量低下、零负船费等乱象层出不穷，工商、物价、税务、航运等部门“九龙治水”，千岛湖风景旅游管委会管理起来像个“小政府”。

“在风景名胜区管理建设上，不能搞‘摸着石头过河’，必须尽早顶层设计，否则会给风景名胜区带来不可逆转的重大损失。”浙江省建设厅总规划师顾浩说，所谓“顶层设计”就是做好风景名胜区的总体规划。

关键词：卖文化

强调的是文化体验，法云安缦是去酒店化的

江南名刹灵隐寺，旁边有一座静谧的小村庄，青山环抱，古木参天，泥墙斑驳。小村落叫法云村，近年声名鹊起，老外来杭州都要去那里住一晚。

“过去，法云村建筑杂乱无章，新建农居生硬突兀，与周边环境极不协调，”中国美院风景建筑设计研究院景观总建筑师郑捷说。西湖景区实施改造“景中村”项目，村中杂乱的现代农居全部拆除，居民外迁。

改造完后，郑捷和团队凭借多年的园林与景观设计经验，将自然山水的显性景观与周边佛禅文化的隐逸性价值有机结合，发掘法云古村的文化价值，提升古村落的环境品质。

“山地民居”成为法云村的主题，重新打造后的法云村古朴写意，上香古道两侧林泉清响的出世趣味引人入胜。

一年后，国内投资方带来安缦酒店集团管理团队。经过一年的改造，40多个客房，错落有致地散布在飞来峰山脚下的一条溪涧周围，与环境融为一体。

体。室内装饰现代典雅，完全符合现代人旅游休闲的需求。法云安缦酒店本身也成为西湖景区里的一大特色景点。

在安缦全球近30家酒店里，法云安缦最符合他们品牌定位的理念。每间房卖到6000元，还一房难求，许多游客说，“就是奔着这份清静禅意来的。”

“法云安缦是去酒店化的，强调的是文化体验，”郑捷说，酒店在山谷里，远远能看到灵隐寺的大雄宝殿，根本没有酒店的感觉。

关键词：新模式

一个村就是一个大宾馆，游客中心就是前台

天台山国家级风景名胜区内，有个“景中村”叫后岸村，过去村民主要从事采矿，又被称作“石矿村”，肺癌患者很多。村所在地列入风景名胜区后，石矿被迫关闭，村民面临生计窘迫。景区管委会带领村民另谋出路：大力发展旅游业。

后岸村地处寒明岩景区，景点“十里铁甲龙”为天然背景，管委会帮助村民协调整合各种支农资金，打造后岸“景中村”。先后建成桃园、杨梅园4000多亩，打造银杏林、红枫道、腊梅丛林景观，开辟百亩荷塘，发展生态农业、观光农业。后岸村又基于本地文化、特色，修筑石文化一条街，重现僧人寒山的“隐逸文化”“和合文化”。从昔日的穷困村，后岸村一跃成为有内涵、有品位的花园村。

在经营管理方面，后岸村还摸索出一条独具特色的路子：一个村就是一个大宾馆。由村委会设立的游客接待服务中心，作为总服务前台，统一售票，统一安排，统一开发票，然后分配到每家每户具体接待，每家农户都是“农家乐”和“民宿”。

后岸村旅游从业人员300多人，带动周边五个旅游村上万人受益。年接待游客达30多万人次，旅游收入4000多万元，平均每户收益15万元。短短两年实现脱贫致富，被称作“后岸模式”。

关键词：新管理

游船服务乱象丛生，风景名胜区“小政府”来管

省吃俭用多年，淳安县村民姜师傅买了一条游船，打算把船拉到千岛湖搞旅游经营。早些年，千岛湖游船行业管理要求，在景区范围内的经营，必

须经过风景管理局的批准。也就是说，姜师傅要先通过风景管理局的许可。

实际情况是，风景管理局只能管控该经营是否符合规划，具体经营需要工商登记。姜师傅在千岛湖经营游船，需要通过公安局航管处和工商局审批后，才能合法经营。接着问题又来了，游船之间为了拉生意，恶性竞争，服务质量低下，零负船费层出不穷。解决争端，需要跑工商、物价、税务、航运等众多部门。

千岛湖风景区面积900多平方公里，仅湖区面积就有500多平方公里，村庄、耕地、山林与大片水域，同处在一个景区内，每一类管理又分属各个部门。风景管理部门在管理上面临很多困难，经常需要县政府来协调。

后来，淳安县想了个办法——成立“淳安县千岛湖景区综合管理处”，相关部门合署办公。比如游船管理，专门出台了《游船“六统一”接待管理操作办法》，明确湖内游船经营“统一接待、统一调度、统一船价（分类）、统一结算、统一考核、统一服务标准”等。

再后来，淳安县又专门成立“千岛湖风景旅游管理委员会”，把许多行政管理职能都委托其行使，其下还成立国有旅游开发建设公司，将投资建设、资产增值功能也兼管起来。现在，“风景旅游管委会”行使的职能，就像是一个小政府。

关键词：聚人才

大批专业人才在管理风景名胜区

“在关乎自然文化遗产资源的种种改革上，是不允许失败的，因为这部分资源是不可再生的、不能人工再造的，关系到国家的生态环境安全。”浙江省风景名胜区协会秘书长陈大卫说，我国风景名胜区在发展过程中，必须小心翼翼，必须进行“顶层设计”。

规划管理的核心是人。“将最优秀的人才放到风景名胜区管理岗位，让专业人才管专业的事，是浙江风景名胜区管理的不二法门。”

胡理琛是清华大学建筑系毕业的高才生，曾任省建设厅副厅长、总规划师，设立风景名胜区后，他分管这项工作15年，带领工作人员跑遍浙江的山山水水。

施奠东是浙江省上世纪70年代末为建设风景名胜区，专门从北京著名高校招收的20多位园林人才之一。担任杭州市园文局局长后，参与总体规划、

条例和各项法律法规的制定来保护建设西湖风景名胜区，使西湖成为全国的典范。

顾浩从同济大学建筑系毕业后，一直深入基层搞规划设计。以他为主规划设计的西湖“景中村”梅家坞村，成为西湖风景名胜区一大新的景致。

在浙江省风景名胜区保护治理中，还有陈文锦、刘卫、周日良、卜昭晖、丁夏君、张延惠、朱坚平、王振俊、林福昌、刘正官等一大批专业人才。目前，浙江省19个国家级、40个省级风景名胜区中，几乎90%以上领导岗位是由建筑、规划、设计、园林等专业毕业的人才担任。

在这些专家型领导的深耕细作下，浙江省的风景区保护治理工作有声有色。“申遗后我们做的第一件事，就是出台了一个《西湖文化保护建设规划》。”西湖风景名胜区管委会主任刘颖说，重点是把24处历史文化古迹保护好，让西湖文化再“活”2000年。

（记者：刘辉）

铜川景区调查

【**华商报2015年9月23日**】近日，华商报记者兵分四路，对铜川境内的药王山、香山、玉华宫景区进行了探访，发现了很多安全防范、服务接待以及设施方面的问题，这些问题不只是让游客感到不便，也可能由此引发一些安全事故。

药王山：强卖保险“看人”优惠 景区施工植被遭破坏

票价涨得猛，41元一下涨到81元

位于铜川市耀州区的药王山，是一个集历史文化、自然风情、休闲养生为一体的综合旅游区。然而随着近两年的开发，景区在管理和服务方面暴露出的一些问题引起不少游客非议。9月17日，华商报记者来到药王山，以游客的身份对景区进行了暗访。

景区门票问题始终像“幽灵”如影随形，此起彼伏的票价涨价现象一度引发当地游客不满。据部分游客反映，药王山从最开始的不要钱，到如今81元的门票价，让他们无法接受。一位王姓游客告诉华商报记者，早年该景区就不需要门票，随着发展从开始的20元票价，涨至41元，去年“十一”前又

上涨到80元一张。

9月17日，华商报记者来到药王山景区购票窗口，问一张票多少钱，里面回答说81元，其中含1元保险，必须购买。记者于是花了81元购买了一张门票，持票跨进了高大的仿古大门。

据了解，目前该景区实行的是两种票价，旺季81元一张，淡季61元一张，目前在旺季，所以要81元。国家发改委于2007年颁布的《关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》中明确规定，景区门票价格的调整幅度，50元以下的一次提价幅度不得超过原票价的35%。药王山在2014年“十一”前票价是40元，一次就调高到81元，涨价幅度达100%。

进入景区后，一名来自汉中的游客告诉记者，她买的是81元一张票，而在她后面买票的游客只花了41元。不明白咋回事，一问才知道那位游客购买的是“联盟”优惠票，而汉中未在联盟区域，所以她只能买全价票。

据了解，药王山景区的门票有一项叫“联盟景区”优惠政策，铜川、咸阳、渭南与甘肃省庆阳的游客，可以拿身份证购买5折“联盟优惠票”。

“这算是地域歧视吗？别的省都可以优惠，汉中为什么不行？”这位女游客说，在她购票时，工作人员并没有主动向她介绍这些，还是后来她问才告知了这些优惠政策。

对此华商报另一位记者也有体验。开始花了81元购买了一张门票，当第二次购买门票时主动向工作人员提出为铜川户籍，只花了41元就买到一张门票。问第一次购买的81元门票可不可以退换，告知已经买了就不能换了。

“摸摸爷” 给钱就可随便摸

在药王山有名的“摩崖造像”景点，华商报记者发现这里存在二次收费现象，本来列入文物保护的造像“摸摸爷”，游客只要花10元钱，就可以随便摸。

在该景点内，雕刻在石崖上的造像外围着一道铁栅栏，一旁还有“禁止照相”的提示标语，但却有游客不断举起照相机拍照，工作人员对此熟视无睹，因为他正忙着另一件事：收钱。凡是要进入栅栏与摩崖造像“亲密接触”的，给他交上10元钱，领上一块湿巾擦擦手，即可随便手摸那些造像。

原来，关于这些造像在当地有一个传说，身体哪儿不舒服，摸摸造像的哪个部位即可治愈。于是游客多有摸一摸的冲动，这些北魏时期的石刻造像

也因此被称作“摸摸爷”。记者注意到，由于长时间被人触摸，造型已经失去了原有的本色，变得黑亮光滑，甚至还有人攀爬上造像，造成了损坏。

华商报记者查阅相关信息发现，铜川市政府官网于2012年12月发布了一条“药王山实行一票制管理”的公示，其中明确参观摩崖造像等，不得另行收取任何费用。

另外，在该景区的碑林景点，只有部分石碑用防护玻璃进行了保护，还有不少石碑未采取任何保护措施。

在建温泉工地绿植被破坏

采访中，景区内的“温泉中心”导向牌吸引了记者的眼球。按照导向牌前往，看见一片围起来的工地，几名工人正在施工作业。“正在建一个温泉中心，预计年底就建好了。”一名工人说。

经了解，这个建在药王山景区内的温泉中心，总面积达4500平方米，集接待、餐饮、住宿为一体，里面建有一座可容纳130人用餐的酒店，还有所谓的豪华客房，“内设独立客厅、卫生间及汤池。”华商报记者注意到，与周围山坡上茂密的植被相比，工地上到处裸露着黄土。工作人员说原来上面的树木已被移走了。在景区内一处正在施工的索道工程工地上，到处挖得破破烂烂，上面的植被同样被破坏殆尽。

香山：班车只到照金镇，去薛家寨、香山需打出租车

照金香山风景名胜区位于铜川市耀州区西北部，主要景点有以照金镇为中心的陕甘边照金革命根据地旧址、照金纪念馆、薛家寨革命旧址、红军兵营旧址和大香山景区等，以红色文化游、佛教文化游和自然生态游而著称。2015年2月14日，习近平总书记曾来到这里考察。

从新区到照金交通指示牌较少

据了解，从西安到照金在西安城北客运站有一趟旅游专线。而从铜川新区到照金镇，则需要乘坐从耀州汽车站到照金镇的班车。

9月20日上午9时30分，华商报记者在铜川市政府门前等候从耀州前往照金镇的班车，路边有好几名等车的市民，他们都是趁周末带孩子去照金游玩的。大约半个小时，终于来了一辆车，车票价格为14元。

通往照金的路上，除了每过几公里出现一次的交通指示牌外，很少看到关于照金红色旅游景区的简介或者鲜明的指示牌。

由于班车要经过小丘镇街道，因此原本自驾只需40分钟的车程，班车足足花了1小时40分。等到达照金镇时，已过了上午11时。

从照金镇到薛家寨打车要花20元

中午，华商报记者在照金镇用餐后，准备前往薛家寨革命旧址，但是在镇上找了一圈，都没有发现前往薛家寨的班车。经询问得知，照金镇并无通往薛家寨或香山景区的班车，要去以上两个景区有两种方法：一是在照金红色旅游名镇游客服务中心购买价值168元的畅游照金旅游套票，由旅游公司以旅行团的方式带往各个景区；二是在镇区乘坐出租车前往。

随后，华商报记者选择先乘坐出租车前往薛家寨，约5公里的距离车费20元。然而，等从薛家寨旧址出来，想要前往大香山景区或者返回照金镇时，新的问题又来了——这里根本没有任何返回的车辆。

同样遭遇的还有来自咸阳的游客顾先生夫妇。顾先生说：“这里的风景的确不错，但是交通出行的确差了点。除了自驾游，别的游客来还是挺不方便的。”好在，顾先生从照金镇过来之前就留下了出租车司机的电话，等候了10多分钟，才得以乘坐出租车回到照金镇。

采访中记者得知，坐班车到大香山游玩，只有从耀州区发出的一趟车，而大香山距照金镇还有20多公里，由于山路不好走，除非包车，照金镇的出租车司机一般不会过去。

玉华宫：标识不明 几次走错了地方

19日上午，华商报记者驾车从西安上西延高速一路北上，进入铜川境内后，一路就注意着找玉华宫的出口，直到金锁关才看到出口提示。在金锁关出口下高速后，又沿着305省道走了十几公里才抵达。

施工围挡难寻景区大门

从公路拐入景区入口，走了不远，就被施工的围挡拦住，找提示未果最后问路旁的村民，才得知因修路要从前面绕行。于是车又退回来，往前找到一个路口，同样没有任何提示。汽车往里走，还是找不到相关标识。在一片推平了的空地上走了几分钟，这才看见玉华宫的大门。

在门口处问景区的工作人员后得知，景区前这片正在实施改造的工程，可能还需要相当长一段时间。工作人员说，在施工期间，汽车可以从另外一个入口绕行，但记者始终未找到绕行的相关提示标识。大门口停着的几辆游

客的汽车，也都遇到了同样的问题，因为没有相关提示在路上耽误了不少时间。

景区步道很少见到提示牌

汽车被要求停在大门口，景区里有刚开通的电瓶车，每人收费20元。问私家车可不开以开进去，工作人员回答说以前可以，现在有了电瓶车就不行了。

记者没有坐电瓶车，沿着一条柏油路往里走。走到一个三岔路口，路边的标识牌只是简单地指示出一条通往酒店、一条通往纪念馆等。顺着左侧的一条路继续往前走，经过一个广场后，再往前还有一条路，但并未找见相关标识牌。沿着这条路往前走，穿过一片开阔场地，两边的树木越来越稠密，俨然已进入山林。心里没底，找提示牌找不见，想问个人也没有，最后只有黑着头继续往前走。

华商报记者还注意到，景区内的山林间都有石砌的步道，但很少看到提示牌，因为不清楚这些步道通往何处，虽然对山林间的尽头很向往，但还是不敢贸然前往。

石窟损坏严重没见保护措施

玉华宫是唐皇室的避暑行宫，又因高僧唐玄奘在此译经而闻名。华商报记者来之前“备课”得知，玉华宫内有多处佛教相关的遗址，最有名的有当年玄奘法师住宿、译经的“正宫”、“西宫”和“东宫”等，但在景区也只见几座新建的仿古建筑，一些很重要的遗址区都鲜见保护。

位于郭玉沟里的“东宫”以佛教石窟而闻名，据当地人介绍，过去这里香火旺时，每年都有很多周边群众来祈福，然而华商报记者在这里看到的却是一幅破败景象：开凿在崖壁上的石窟有的封闭，有的坍塌，连通各个石窟间的栈道也多半毁损。站在半山的步道上望去，石窟内隐约还有各样的佛教雕塑，但都是身首不全、破破烂烂。

据了解，由于地处开放的石崖上，玉华宫内众多佛教遗址经自然风化都破损严重，而保护跟不上，使得一些遗址已自然消亡。在郭玉沟谷底的一处水潭边，堆积着石窟塌损掉下来的岩石，但在周边未看见任何围护和相关安全提示标牌，而这样的情况，在该景区别的一些遗址地也同样存在。

（记者：张小刚、杨皓、赵雄韬、侯建 实习记者：郭强）

起底清源山“带路党”

【东南早报2015年9月22日】说起景区“带路党”，也许你不会陌生：一些人带着不知情的游客，沿着羊肠小道，七拐八弯，绕过层层关卡，进入景区游玩，从中收钱牟利。

国家级风景名胜区——清源山的主入口处就有这样一些人，骑着黑摩的，常年载客上山，逃票进景区，影响景区日常收入；周边村庄个别居民，利用游客初来乍到，人生地不熟，带客进景区，每人收取20—30元不等，侵蚀公共资源，扰乱景区门票秩序；更有游客靠着网上的“逃票攻略”，自行进行逃票。这些“不走寻常路”的行为，时常险象环生。

据不完全统计，2014年全年，清源山景区抓到逃漏票392人次；今年1—6月，补票数量已达208起……而景区工作人员称，还有更多的逃票行为无法查实，每年的数量十分惊人。

现状 “猫抓老鼠”游戏 景区入口频上演

一些社会人员、周边居民在景区门口拉客问题，存在已久，但这几年矛盾愈演愈烈。

“除了黑摩的揽客之外，景区周边村庄个别居民也加入拉客大军！”清源山景区管委会执法大队负责人透露，逃票上山的行为，在主景区入口天天都在发生。逃票行为主要分为几种类型：周边社区，主要包括田边、花博园等，个别居民利用景区管控空白带，或从小路或用私家车，私自带客上山；盘踞在景区交通要道，利用黑摩的欺骗游客上山；还有人将游客从景区内骗出来，拐小路上山，达到逃票目的。

分析 有需求收入高 助长逃票之风

“带人走小路上山，每次每人收二三十元不等，一天下来，收入两三百元！旅游旺季赚得会更多！”该负责人分析，目前景区通票55元。这些带路上山者游说不熟悉景区的游客，赚取外快，“有时一个人带十几人抄小路进景区，我们经常抓到！”

“黑摩的常年盘踞在景区大门前的圆盘附近路口，每天至少都有30辆。”他称，这些摩的大多数是外省牌照，由一伙江西人控制，一看到游客上车，立即围上来抢客。

无奈 执法力量有限 管理力不从心

清源山景区面积达60多平方公里，涉及丰泽、鲤城以及南安等地多个街道、乡镇，“战线长，监控难；客地管理，缺乏相应执法权力，这些都是目前景区执法的软肋，逃票行为让人防不胜防！”

该负责人透露，以目前景区执法大队的人员编制而言，几十号人既要防控60多平方公里的“两违”建设、景区正常旅游秩序、森林防火重担，还得管理这些神出鬼没的逃票行为，“执法力量，相对薄弱，管起来有点力不从心。”

据悉，针对摩的或个别居民，私自载客上山行为，从去年下半年至今，当地公安部门行政处罚3起，治安拘留1起。“这些只是冰山一角，更多的违法带路行为，让我们头疼不已。这种行为因取证难，大多数无法立案，最多只能作出治安拘留处罚。违法成本低，也是助推逃票成风的重要因素。”

多部门联合执法才可能标本兼治

据调查，目前清源山核心景区除老君、千手和齐云路三个售票点外，因当地龙眼林交叉种植、村民随意进入，依然存在不少缺口，主要集中在老君岩、千手岩、龟山岩沿线位置以及少林寺岳山等方向。

“能堵的缺口，尽量堵上；同时，组织增派人员，定点不定位来回巡查，建成长效机制；节假日之前，联合派出所，展开专项整治。”该负责人表示，对于一些逃票重灾区，像老君岩西南侧龙眼林、180医院背后等，景区将加派人手，采取专人定点蹲守的非常措施，以此扼杀逃票之风。

但景区管委会相关负责人透露，抓到私自载客上山的摩托车，必须从交通营运以及车辆牌照管理等角度，给予处罚，“以景区目前的执法权限，根本没办法实施。”

他建议公安交警、交通等部门联合执法，重点对这些非法营运的摩托车，进行专项整治，“该扣车的就扣，该罚款就罚款，才能从源头堵住逃票之门。”

他还呼吁，游客到清源山游玩一定要先购票，“逃票进入景区，万一出了事故，将会陷入索赔无门的境地！”

律师声音 “带路党”轻可治安拘留 情节严重者涉嫌侵占罪

“清源山‘带路党’的行为，如果金额大，有可能构成刑事犯罪。”福

建建达（泉州）律师事务所律师张传江表示。景区向游客出售门票是经过物价局等有关管理部门批准、审定的一种景区管理制度，“带路党”采用其他办法帮助游客逃票，并收取费用，这就相当于变相卖票，若金额较大，就涉嫌侵占罪。“一经发现，轻则可以治安处罚，重则追究其刑事责任。”张律师说。

张律师表示，对于游客，逃票情节严重、扰乱景区秩序者，还可能受到罚款或拘留等治安管理处罚。此外，景区的管理尽到谨慎的义务，而逃票者在景区游玩时发生危险，景区就可以以对方是逃票者为由，拒绝赔偿。

逃票百态

涂改过期门票 村民被拘留10日

去年7月13日下午，肖某利用自己是漳州南靖土楼景区村民的关系，在没有购买土楼田螺坑景区门票的情况下，擅自涂改三张过期门票上的日期并使用，带领宁德籍游客范某朝等3人到景区参观，并收取费用。刚进景区不久，他们便被执勤民警拦下。肖某因扰乱景区管理秩序，被南靖县公安局处以行政拘留10日。

大学生逃票 被困黄山悬崖上

今年4月26日18时30分，一名游客在黄山景区试图逃票，从梅屋附近翻越公路护栏，沿一条溪流上山，到达黄山景区云谷索道站附近一处悬崖被困，无奈之下报警求救。接到报警后，黄山风景区消防大队立即赶赴现场施救。经过近3个小时的艰难救援，救援人员才将该游客安全救下。

游西安古城墙 有人钻水井逃票

古城墙是西安的旅游名胜，2013年，有网友发现，有游客竟然利用城墙围栏下的地下自来水井钻进景区。据媒体报道，有网友在论坛上发帖称，游客为了登城墙“遁地”逃票，从围栏下的自来水井钻进钻出免费登城。

（记者：林福龙、傅恒、王柏峰、庄丽祥 实习生：汪巧娴）

景区门票涨价，能经得住这三问吗？

【中国财经报网 2015年9月17日】近年来，随着我国旅游经济的不断发展，景区门票问题始终像一个“幽灵”一样如影随形，引发社会的广泛关

注。此起彼伏的景区门票涨价现象背后究竟是什么问题？

一问：涨价冲动为何如此强烈？

经营成本居高不下是主要原因，另一方面，景区对门票收入过度依赖也助长了涨价冲动。

为了抑制部分景区乱收费、乱提价门票，发改委在多年前规定景区门票调价频率不得低于3年，即涨价过一次后，下一次涨价得等3年。然而，颇有意思的是，原本这项规定是为了防止乱涨价，但规定一出台，很多景区都认为“既然三年才能涨一次，那如果我不涨价岂不是亏了？回头还得等好几年，那么无论如何都得涨价一下才行”。

今年5月，中国社科院旅游研究中心发布的《中国5A级景区门票价格分析与国际比较（2015）》报告显示，截至去年底，中国186家5A级景区的门票平均价格已达112元。而2012年及2013年的平均价格分别为109元、110元。

一路看涨的旅游景区门票，为何还是难掩一再涨价的冲动呢？

业内人士表示，经营成本一直居高不下是主要原因。从多家上市旅游景区的半年报来看，他们大都出现了经营成本大幅增长的现象。其中，张家界今年上半年以来，经营成本高达1.3亿元，同比上涨30%；黄山旅游经营成本3.6亿元，同比上升6.33%；峨眉山旅游营业总成本4亿元，上涨了12.7%。

而另外一方面，景区对门票收入又过度依赖。以武夷山为例。武夷山风景名胜區是世界文化与自然双重遗产地、国家5A级旅游景区。近日，武夷山景区向社会公开承诺不涨价。但记者调查发现，不涨价的承诺背后却仍有许多抱怨和担心难以破解。

武夷山旅游发展股份有限公司总经理吴王告诉记者，景点门票、观光车、竹筏收入等三大主营业务占了景区收入的90%多。“除了一些极少的物业收入，主要是单纯的景点经营，没有太多的延伸到其他经营性项目。”

武夷山的景区票价经历了一个逐步上调过程，最近一次上涨是2007年，当时涨价之前的景区门票实行一票制。分别为一日游110元，二日游120元，三日游130元。

根据当时福建省物价局的成本监审，在未计算税收的成本下，武夷山景区单位门票的成本仍高达71.91元/人。所以2007年8月起，武夷山景区门票

价格分别上调到140元，150元，160元。2009年4月起，武夷山景区又增加了观光车和竹筏收费。

由于收入来源单一，尽管主管部门三令五申要求控制票价，但景区仍难以遏制涨价的冲动。“景区的保护和管理的费用，目前还主要是靠门票。我们已经好几年没有涨价了，确实压力比较大。”一位景区负责人说。

广东决策研究院旅游产业研究中心副主任劳毅波此前接受媒体采访时表示，景区尤其是高级别的景区，不论是规划还是辖区空间的开发均受到较多约束，很难自主开发，经营收入单一，只能以观光门票为主。那么一旦经营成本增加，就只能提高门票价格了。

国家的这次限涨令发布之后，很多景点也表示不涨价。尤其是“全国旅游价格信得过景区”宣布不涨价的居多。

“价格信得过景区是国家旅游主管部门对旅游景区进行管理的进一步的探索，尤其希望借助这个控制景点随意涨价的冲动，不过现在看来效果未必很好。”上海师范大学旅游学院副教授刘德艳表示，从自愿加入“价格信得过景区”的景区（点）来看，多数都是3A及以下景点，而那些有强烈涨价冲动的4A及以上景区加入的比例并不高。

著名旅游专家、北京旅游学会副会长刘思敏也认为，类似东方明珠、上海海洋水族馆等商业性的景区（点），只要涨价合理合法是完全许可的，公共资源型景点也并非不能涨价，关键是要信息透明。“涨价前一定要清楚地公布成本，而且要有一个公众信得过的第三方审计机构进行审查。”他认为，现在部分景区（点）往往听证必涨，尽管也履行了听证等程序，却不尽透明，导致部分民众不信任。

用“三年不能涨价”的强制措施压抑景区的涨价意愿，华美酒店顾问首席知识官赵焕焱认为，这本身或许只是无奈之举。因为一旦到了解禁年，就会引发报复式提价。

二问：不涨价景区会不会亏损？

众所周知，如果成本大于收益就会出现亏损。那么，景区门票涨价是不是出现或预计将出现成本高于收益的情况了呢？

景区的成本到底都包括什么？成本又是如何计算的？这似乎并不是众所周知的事情。

据业内人士透露，旅游景点门票运营的会计成本，一般要包括职工工资、职工福利费、社会保障费、办公费、水电费、邮电费、广告费、业务宣传费、上交管理费、财务费用、景区规划费等诸多项目和科目。但调查成本和会计成本的项目和科目显然不应该完全一致，可目前来看，并无这样的制度明确。

而且，即便是就现有的会计成本看，相关的科目或项目在执行中（成本调查中）也是存在诸多困难或不足。如职工工资由职工工资、津贴、奖金、补贴等各种费用构成，而用于计算工资总额的一个关键指标，各种景区的在职职工人数按多少核定并无一定之规，国家相关办法只是说要按国家的定员标准执行，但到目前为止，这方面的国家标准也鲜有制定，即使有也是几十年前的标准，与时代明显脱节。

与成本相对应的是收入。旅游上市公司可谓是中国旅游行业内的标杆，他们整体市值的迅速扩大也反映了中国旅游业的整体发展情况。

记者从2015年5月发布的《中国旅游上市公司发展报告（2014）》中了解到，2014年，中国旅游行业海内外上市企业达53家，整体市值实现10年10倍增长，市值合计5393.55亿元。

在国内景区产业板块，上市企业2014年实现总体收入94.89亿元，同比增长17.32%，其中，黄山旅游收入最高实现14.9亿元。宋城演艺收入同比增速最高37.78%，实现净利润2.65亿元，位居景区类企业榜首。资源型景区峨眉山A、黄山旅游、长白山、桂林旅游收入增长率分别为66%、37%、28%、33.32%，均呈现稳步增长。传统景区资源优势明显，经营性资产主要以门票和景区交通为主，凭借较高的知名度及较大的游客底量，经营情况稳健。

一边是一路飙升的成本，一边是一路飘红的业绩。景区门票到底应不应该涨似乎又成了一道没有答案的问题。

三问：还有比涨价更好的方式吗？

业内人士分析，涨价的背后是业者面对各类成本高企做出的提升收益选择，但更深刻的是折射出国内景区多年来一直处于收益单一化，衍生商品销售占比极低等问题，这导致景区除了门票提价，似乎别无他法来提升利润。

那么国外知名景区的票价机制是怎么样的？

据赵焕焱介绍，国外景区以国家公园为主体，门票很低，或者免费。

“景区由国家管理，不是地方政府管理。”所以很少出现景区经营权出让的情况。赵焕焱透露，之前全国人大征求《旅游法》意见时，他借此提出了“把发展国家公园作为中长期目标”的意见。

另外，为了降低门票收入的比重，旅游景区应发展旅游的综合性收入，打造旅游产业链和衍生产品。目前，国内景区的收益结构太过于单一化，除了门票几乎没有其他收益渠道。在海外景区，衍生商品的收益占比可达到50%甚至更多，比如美国迪士尼乐园超过50%的收益来自于餐饮、酒店住宿和授权商品消费，但是本土的主题公园，其衍生品或餐饮等收益占比大多不到10%。台湾故宫博物院，通过招标、购买创意设计，建立独有的旅游商品开发体系。

（记者：于丽）

新闻摘要

《中国旅游景区发展报告（2015）》发布

【人民网2015年9月17日】中国旅游研究院近日在山东泰安发布《中国旅游景区发展报告（2015）》，对最近一年来的景区发展环境、景区消费需求与服务质量、景区投资、景区经营绩效、新形势政策下的景区发展调查研究，并就景区未来一段时间的发展提出了相关建议。

2014年中国旅游研究院通过现场问卷发放、网络评论和投诉等三个渠道收集了三万余例调查样本数据，对目前我国景区消费主体的市场需求、消费偏好以及服务质量评价进行调查分析。国内游客和入境游客对景区服务质量评价的满意度指数分别为7.56和7.77，相较于2013年有一定程度的提升。也高于2014年游客总体满意度指数7.41。景区游客的主体分布在距景区300公里以内的范围内，比例达到55.6%。选择游览观光作为主要旅游目的的游客数量占总游客数量的49.7%，休闲度假类游客占比排在第二位，占比为37.8%。

报告对2014年景区投资进行了分析，认为政府引导景区投资的力度加大，社会资本投资旅游业的市场环境不断改善，民间资本投资旅游业快速增长，休闲度假类项目投资占比最大，东部地区是全国旅游投资的增长极，中西部地区旅游投资潜力巨大新产品新业态投资热点不断涌现。

政策法规等方面，随着《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的出台，《景区最大承载量核定导则》发布，国家旅游局“515战略”以及旅游厕所革命的提出和实践等，旅游景区创新发展趋势明显。景区信息化水平提高，景区容量控制卓有成效；产业融合发展趋势明显，景区供给主体多元化；旅游基础设施日益完善，景区旅游服务水平不断提高。

报告还对2014年景区经营绩效进行系统评价，通过景区企业对行业发展、企业自身经营状况以及具体经营指标的判断分析景区行业的发展绩效。

中国旅游研究院院长戴斌指出，现在的旅游已经不是一个封闭的世界，而是游客和市民共享，景区与社会共融的体系。景区的发展要让老百姓在旅游的过程中看见美丽风景，享受品质生活。从发展趋势看，资本、技术和文创将成为推动景区和旅游业创新发展关键驱动力量，包括景区业在内的旅游政策必须坚持“更多的国民参与，更高的品质分享”的发展理念，先解决“有没有”的问题，再解决“好不好”的问题。任何时候，都不能离开展开中大国的大众旅游基本面。

(<http://travel.people.com.cn/n/2015/0917/c41570-27599580.html>)

净月潭保护条例出台

【新文化报2015年9月22日】9月22日，长春市人大常委会召开新闻发布会，针对《长春净月潭风景名胜区保护管理条例》（以下简称《条例》）做主旨发布。据了解，该条例将于10月1日起正式施行。

不符合规划建筑将迁出

净月潭风景区名胜有亚洲最大的人工森林，《条例》中侧重对森林、水体的保护。《条例》提出，禁止违反净月潭风景区规划，在净月潭风景区内建设宾馆、培训中心、疗（休）养院、养老院、度假山庄、会所、住宅以及与生态环境保护无关的建筑物、构筑物。已经建成的建筑物、构筑物不符合

净月潭风景区规划的，依法限期拆除或者逐步迁出；应当依法补偿的，先予补偿。

机动车禁入封闭管理区

根据《条例》要求，除抢险、救灾、救护和执法等车辆执行任务外，禁止机动车、畜力车进入净月潭风景区封闭管理区域。同时，禁止车辆入园后，景区将加大投入，着手购置使用清洁能源的观光旅游车辆，目前计划配备300辆。

净月潭风景名胜区封闭管理区域内的常驻单位和居民的机动车、畜力车，应当经净月高新区管委会批准并办理通行证后，方可凭证进入，并按指定路线行驶，不得在净月潭风景区封闭管理区域内进行载客游览、观光等活动。

为了有效加强对净月潭风景区的保护管理，《条例》作出了“净月高新区管委会可以在净月潭风景区实行综合执法，相对集中行使行政处罚权”的规定，以明确执法权力，提高行政执法的效力和效果。

（董春梅）

社会纵横

申遗路上的钓鱼城，该如何走向世界？

【重庆日报2015年9月22日】700多年前，面对横扫欧亚大陆的蒙古铁骑，一座东方小城以弹丸之地坚守36年，最终击退蒙军倾国之师，改变了世界历史发展的进程。它，就是被欧洲人誉为“上帝折鞭处”的合川钓鱼城。

1986年成立钓鱼城风景名胜区管理局，2004年开始考古发掘，今年6月世界文化遗产申报工作又正式启动……

近年来，钓鱼城是怎样被不断发掘的？作为“迄今中国保存最为完好的古战场遗址”，钓鱼城保护与利用得如何？9月17日，记者走进这片位于合川城东五公里的土地。

历史与军事意义重大 目前所知只是冰山一角

公元1259年7月，合川钓鱼城。

一心灭宋的蒙哥大汗亲自统兵4万，意欲决一死战。但守城主将王坚不为所动，冷静布防，力保城池不失。

蒙哥令士兵在离钓鱼城东门500米远的脑顶坪筑起一座土台，插上高高的桅杆，派人去窥视城中动静。不料，宋军以石炮猛烈轰击，脑顶坪阵地立即台毁桅断，蒙哥猝不及防，当场被飞石击中而身负重伤，不久即死于非命。

17日，记者站在钓鱼城蜿蜒的城墙边，眼前悬崖耸立，脚下三面环水，当年的金戈铁马犹在耳畔。在镌刻着“独钓中原”的石坊前，钓鱼城管理局副局长陈维平激动地向记者讲述起发生在700多年前的悲壮一幕。

由于蒙哥的突然去世，正率兵攻打埃及的旭烈兀与正围困武昌的忽必烈，急忙撤军返还争夺汗位。钓鱼城以“延续宋祚、缓解欧亚战祸、阻止蒙古向非洲扩张”的伟绩震惊了世界。

钓鱼城的意义还不止于此。

在钓鱼城主持考古发掘十余年的重庆市文化遗产研究院副院长袁东山告诉记者，钓鱼城“以山为城、以水为池”的城池结构与城防设施，共同形成了严谨的山地城防御体系，对冷兵器时代的城防体系研究意义重大。

“钓鱼城城墙不闭合，平面呈垂直于山势河道的两条‘一’字形。”袁东山说，在历代对钓鱼城的修筑中“一字城”形成，它不仅为钓鱼城提供了纵向防御屏障，还成为了当时，为重庆城内给养、兵力的运输通道。

“不管是从历史上，还是军事上来说，钓鱼城的文化都十分庞大而丰富，目前我们知道的还只是冰山一角。”袁东山说。

在学术领域上不断突破 作为旅游景点人气不旺

拥有如此重要的地位，钓鱼城是如何被保护利用的？其历史文化又得到了怎样的传承？

记者采访当日在现场看到，作为景区的钓鱼城显得有些冷清——半小时内，记者遇到的游客不足40人。

在记者的随机采访中，有超过一半以上的游客来自于合川本地，以及铜梁、武胜等周边地区，只有不足20%的游客来自于外省市。

一份来自合川区旅游局的数据显示，2014年钓鱼城景区全年接待游客74万余人，实现旅游收入3015.6万元。尽管这一数据与往年相比，已是稳步增长，但与热点景区相比，还有一定差距。

而与之形成鲜明对比的是钓鱼城在学术领域与文物保护上的热度。

今年7月21日，2015年钓鱼城国际学术会议在合川召开。来自海内外的57位学者齐聚一堂，就钓鱼城的历史价值、考古发现等内容展开了激烈讨论。

“历年来，反映钓鱼城内容的诗歌、戏剧等文艺作品难以数计。研究钓鱼城的文章、专著也不少，单就在重庆召开的大型学术会，这已是第三次了。”曾在钓鱼城管理处工作的刘道平回忆，1981年，全国性的钓鱼城历史学术讨论会在合川召开；1989年，中国钓鱼城暨南宋后期历史国际学术讨论会更聚集了海内外80多位专家，“这两次学术讨论会都出版了论文集，对促进钓鱼城的研究起了很好的作用。”

此外，在文物保护与发掘方面，钓鱼城的价值也被不断地发现。

市文物局局长幸军介绍，近三年来，市文物局争取国家和地方文物保护经费达1.42亿元，完成了钓鱼城遗址石照县衙保护维修，始关门、护国门抢险修缮等工程，同时还实施了范家堰遗址、南一字城遗址等6处遗址的考古工作。“这些考古工作填补了全国城址考古的诸多空白，考古成果两次列入全国十大考古预审名单。”

“钓鱼城呈现出两种状态，一方面是旅游上的人气不足，一方面是学术领域上的不断突破。”钓鱼城管理局局长秦辉说。

袁东山也在接受记者采访时坦承，“钓鱼城遗址的杰出价值与社会认可度不符。”

“故事”没充分挖掘 如何开发无借鉴之处

为何会出现这样的状态？

秦辉认为，这是古遗址的“通病”。“比起历史类景区，游客更偏爱自然风景类的景区，尤其是年轻人，他们对这段历史的认知度并不高。”

“钓鱼城不缺故事，但目前其承载的历史故事还没有充分‘说’出来。”重庆旅游发展研究中心主任、重庆市旅游经济发展高级顾问罗兹柏认为，目前，钓鱼城在旅游载体方面的亮点还未凸显出来，如相关文创产品等

还有待开发。

而带着孩子从主城区来此参观的陈永明则认为，钓鱼城少了些“耍事”。“仅仅看遗址怀古有点单调，就算大人受得了，娃儿也吵着要回去。”陈永明说，如果钓鱼城多一些互动性的体验就好了。

记者在采访时发现，增加互动体验设施是不少游客对钓鱼城的期望。但这对钓鱼城来说，却颇有些“为难”。

“钓鱼城是国家级重点文物保护单位，连修个厕所都要向国家文物局上报。”秦辉说，根据《中华人民共和国文物保护法》和《风景名胜区条例》，钓鱼城景区的核心区域不能够随便修建。此外，作为宋蒙战争中最具特色的战争遗址，钓鱼城的开发在全国几乎没有可以借鉴的地方。

袁东山认为，对于钓鱼城这样的古遗址，必须采用考古先行的原则。对此，他用了一个很形象的比喻：考古是织布，旅游是穿衣服。“钓鱼城要把布织好了，才能找到一个好的裁缝。”

文化资源具备全球影响力 该如何开拓国际文化市场？

那么，如何在“织布”的过程中，让钓鱼城丰厚的文化内涵为众人所知？

据了解，今年6月，钓鱼城世界文化遗产申报工作已正式启动。合川区政府与人民大学、复旦大学等多所高校与研究机构，进行钓鱼城课题研究的合作，并多次邀请中国文化遗产研究院专家前来勘察，并提出规划方案。

“目前，钓鱼城已被纳入在世界文化遗产预备名录中，等待接受全世界专家学者的检验。”市文物局文物处处长周大庆说。

此外，在对外宣传上，今年6月，钓鱼城“走进”埃及、土耳其举行了文化推荐会；7月，长达4集的《钓鱼城》纪录片在央视首播；目前，合川区旅游局已与200多家旅行社进行合作。

而在游客注重的互动体验上，钓鱼城也进行了尝试——去年，钓鱼城博物馆正式建成。该馆以半景画等声光电方式对钓鱼城进行了全方位的展示，此外，合川区还计划对钓鱼城遗址进行数字化场景还原等。

对于钓鱼城的未来，不少专家也提出了自己的建议。

重庆邮电大学移通学院钓鱼城研究院教授郑敬东认为，对于钓鱼城的宣传必须拓展青少年市场，此外，由于钓鱼城本身就是具备全球影响力的文化

资源，“在推广时还可以联系历史上与钓鱼城遗址发生过特殊渊源关系的亚洲、欧洲和非洲的广大国家，积极参与国际文化市场的开拓与竞争。”

重庆大学文新传媒学院敖依昌教授建议，可以在钓鱼城的文物保护区外，进行一些开发利用的尝试。“华清池御汤、贵妃池等五处皇家汤池遗址也是古遗址。但今天的华清池景区分为沐浴场所、园林游览区、文物保护区等三大部分，有说头，有看头，有耍头。”

（记者：夏婧、韩成栋 实习生：唐琴）

时事评论

调查景区成本须先厘清成本内涵

【中国青年网2015年9月10日】9月6日，国家发展改革委、国家旅游局共同下发《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》（以下简称《通知》），部署各地价格、旅游主管部门开展景区门票价格专项治理整顿工作。通知明确，对实行市场调节价的景区，门票价格明显偏高，社会反映强烈的，由价格主管部门开展成本调查，引导其适当降价。（新京报9月9日）

应当说，此次国家两部委的《通知》及采取的措施，可谓招招见“血”，直戳景区门票价格上涨乱象的痛处。比如对价格明显偏高的市场调节价景区门票开展成本调查，就实实在在击中了这类景区以市场自由定价的名义，通过虚高的市场运营成本推高票价的软穴，对引导其适当降价无疑具有较大正能量。

问题是，既然要在成本调查的基础上引导相关价格明显过高的市场调节价景区门票合理降价，其成本的相关构成就必须具有公认的合理性，才能具有说服力，才能让相关景区心服口服的有效降价。但到目前为止，不管是政府定价景区，还是市场调节价景区，有关景区运营成本的构成项目或科目，尤其是一些成本构成项目或科目的细节规定，却是缺失和不明确的，或者说并没有市场或社会的公认标准。

比如，按照一般理解，旅游景点门票运营的会计成本，一般要包括职工工资、职工福利费、社会保障费、办公费、水电费、邮电费、广告费、业务宣传费、上交管理费、财务费用、固定资产折旧费、无形资产摊销、景区规划费等诸多项目和科目。但调查成本和会计成本的项目和科目显然不应该完全一致，可目前来看，并无这样的显性制度明确。

而且，即便是就现有的会计成本看，相关的科目或项目在执行中（成本调查中）也是存在诸多困难或不足。如职工工资由职工工资、津贴、奖金、补贴等各种费用构成，而用于计算工资总额的一个关键指标，各种景区的在职职工人数按多少核定并无一定之规，国家相关办法只是说要按国家的定员标准执行，但到目前为止，这方面的国家标准也鲜有制定，即使有也是几十年前的标准，与时代明显脱节。

反过来讲，具体定员规则的缺失，就为相关有心虚报经营成本、进而虚高定价的景区打开了方便之门。而对价格部门价格成本调查（审核）来说，没有明确的规定，即便有关景区不合理使用、多用、多报、虚报了一些在职人员，造成了运营成本虚高合不合理，也不好直接界定相关景区的相关人员和费用不合理，即便强行认定，也会让相关景区缺少了必要的心服口服。

再如景区规划费，什么样的景区、需要什么样级别的规划机构设计、花多少的规划设计费合理，也并没有明确合理的行业标准。如果按照简单的会计原理，这一项费用只要实际花费了就可以进入票价定价成本。比如在实际中，本来合理的花200万就可完成的规划设计，有关景区偏偏花500万来完成这项工作。这样，明显属于不必要的高花费进入成本，就可能影响到最后调查成本的科学、合理认定，反映到最终的调查结果上就不具有说服力，进而以此衡量有关景区票价是否高、是否该降价，就没有过硬的底气。

同时，这也为各方面向价格部门施压或价格部门（人员）自由操控开了偏门，从而使得此次相关的景区票价成本调查最终有可能失真，进而失却成本调查的原意和初衷，降低此次景区票价整治的效果。

由此可见，要想让此次的景区票价成本调查发挥应有的作用和威力，就要先完善和厘清景区票价成本的内涵，对相关景区票价成本包含的项目或科目，以及相关项目或科目的使用原则、依据、规则等涵义进行明确。只有这些内涵都相对明确了，没有了太大人为的活动余地或模糊空间，调查出来的

票价成本才可能是真实科学和各方都接受的，才能达到市场定价景区成本调查的根本目的。否则，糊涂的景区成本内涵，即便调查了也可能仍然是一本无用的糊涂账。

（鞠实）

景区管理离不开创新和激励

【燕赵晚报2015年9月15日】福建厦门鼓浪屿近日即将开展“垃圾不落地”行动：对于主动参与“垃圾不落地”并取得实际成效的居民楼宇、宿舍小区、商家、行业协会以及积极参与环保宣传和文明劝导的社会组织，相关部门还将给予“以奖代补”，并为将垃圾主动带离鼓浪屿的游客赠送礼品、抵用券。（9月14日《厦门日报》）

景区垃圾收集一直是老大难问题。如何做到景区“垃圾不落地”？厦门鼓浪屿推出的“对带垃圾离岛游客将获赠礼品、抵用券”等一系列举措，积极调动游客参与，无疑是个值得点赞的好创意。在我看来，这一小小创意最起码有三个方面的积极作用。

一是方便了游客。游客乱扔乱涂等不文明习惯，有自身素质原因，但也有景区服务不到位的因素。譬如食品袋、饮料瓶，游客吃光喝完了，攥在手里既不方便也不雅观，尤其是在垃圾桶无法放置的地方，有了方便袋，自然少了麻烦。哪怕扔了，收集起来也方便。

二是可以激发游客参与积极性。奖品或许不值几文，游客参与也不太可能只是冲着奖品而去，但价小意义大，其在游客心中产生的刺激以及由此带来的震动却是可以想见的。即便仍然还有准备乱扔乱丢的，也会在彼此监督中有了自我克制的积极性，见贤思齐，就是我们乐见的好效果。而奖励抵用券，一定程度上也有利于“套牢”游客，狡黠中体现了一定的智慧。

三是这一创意也是一次无声宣传。景区垃圾治理一直令人头疼，方法也各尽其用，为何见不到实实在在的成效？关键还是宣传不够到位。该创意让玩家上心，更是在小游客心中种下一颗环保意识的种子，这无疑有助于环保习惯的养成。乘兴而去，乐而回返。游客带回家的，将是两份美好。而对美好回忆的口口相传，无疑是对景区形象最好的广告宣传。

一个小小创意，方便的是游客，降低的是景区管理成本，可以说景区才是最大获益者。尤其是在游客旅游陋习备受诟病的时下，这种一改以往景区单方“自管”为现如今包括游客、及当地居民和商户等多方“共管”的管理模式，无疑为其他地方景区管理提供了诸多启发：景区管理离不开创新和激励，只有始终对准游客关切点，看起来很棘手的工作，有时候做起来一点都不难。真正难的，是游客在景区管理者心中的分量到底有多重。

（晴川）

世界遗产

他山之石与我们的遗产工作

【世界遗产2015年9月刊】第29届世界遗产委员会会议审议了37项申报项目，包括5项自然遗产、1项混合遗产和31项文化遗产，最终14项遗产列入《世界遗产名录》，3项扩展被通过。其中，除1处为混合遗产外，全部为文化遗产。至此，世界遗产数量达到1031项，包括文化遗产802项、自然遗产197项和混合遗产32项。分布在163个缔约国。

本次会议审议了141项世界遗产的保护状况，包括46项濒危世界遗产。

2009年列入濒危遗产名录的哥伦比亚世界遗产卡蒂欧国家公园因有效地解决了非法伐木、渔猎的问题，而被成功移出濒危名录。

非洲和阿拉伯国家的遗产保护状况依旧非常严峻，战乱和武装冲突导致管理体制失效、非法破坏行为猖獗。经审议，此次大会又有3处阿拉伯国家文化遗产被紧急列入《濒危世界遗产名录》，分别是伊拉克的哈特拉古城遗址，也门的希巴姆古城和萨纳古城。《濒危世界遗产名录》中的遗产数目达到48处。

各国拥有世界遗产数目排名，意大利仍以总数51项位居世界第一。中国土司遗址成功列入，世界遗产总数达到48项，位居世界第二。随着新加坡植物园和混合遗产蓝山和约翰克罗山脉被列入《世界遗产名录》，新加坡和牙

买加分别拥有了他们的第一个世界遗产。

文化景观的盛会

今年以文化景观申报的项目在31项文化项目中占12项，最终列入7项，以至于有同行把今年的世界遗产申报称作文化景观的盛会。文化景观申报项目的增多，一方面是受每年申报数量限额规定的影响，即每个国家每年申报限额两项，而且其中至少一项须为自然遗产或文化景观；另一方面，也是因为既定认识框架下的自然遗产资源遴选相对越来越难，而世界遗产工作比较发达的国家其历史纪念物申报世界文化遗产也已日渐充分。强调特定自然环境与人类创造活动互动、物质的文化遗产和非物质的文化遗产密切结合的属性和特征的文化景观，在世界遗产序列中遂呈方兴未艾之势。今年同时申报两个文化遗产项目，其中一项为文化景观的国家有5个之多，分别是法国、西班牙、丹麦、伊朗和德国。

遗产事业面临挑战和困惑

第39届世界遗产委员会大会继续体现出世界遗产事业面临的严峻挑战和困惑。这首先在于《世界遗产名录》的快速增长与这一《名录》应有的资质和信誉之间、在遗产的数量和国际保护管理监测能力之间，越来越严重的矛盾和不适应。

世界遗产家族的壮大固然可喜可贺。但不能不看到，由于世界遗产的利益效应（精神的，物质的；政治的，经济的；情感的，社区的……），世界遗产的专业弱化倾向日益严峻，体现在诸如：

对世界遗产分布平衡性的片面理解和照顾，过分关注了地域间的平衡，放松了对全球突出普遍价值（OUV）的标准界定；以唯一性、稀缺性取代全球突出普遍价值；不成熟的申报项目急于通过，采取非专业手段；过度的政治性追求，等等。

另外，在一些根本理念和规则方面的重大分歧也导致被登录的世界遗产缺乏足够的说服力和共识。比如，对“重建”与“真实性”的关系认定和判断准则，关联一些倍受争议的案例。

文化景观，不同于静态的单纯的物质文化遗产。在综合的、动态的体系中，如何认定文化景观所体现的特定自然环境下人类生产、生活方式和社会架构中杰出的创造、美学成就和传统体系，如何区分情感的、区域性的价值

和突出普遍价值之间的不同，会有很多困惑和误判。

近年来，世界遗产申报项目被世界遗产委员会通过的比率之高，似乎与《世界遗产名录》的信誉拉开了距离，特别是为保护这一名录的科学性、公正性而设立的咨询机构一再被忽视，就更是一个令人沮丧的现象。在国际社会纪念《世界遗产公约》40周年的时候，谈及近年来国际专业咨询机构的评估推荐建议大部分会被世界遗产委员会向上调整，甚至越格改变的现象，联合国教科文组织前总干事松浦晃一郎先生曾经感叹，这样做“太过了”！

面对这种形势，UNESCO现任负责人曾告诫：“《公约》面临根本性的挑战关乎信誉和未来。近年来，列为世界遗产的体系日益加剧地出现了削弱其科学准则与公正准则的倾向。我们或许可以继续这样下去，年复一年像一个只管贴世界遗产标签的账房先生，给名录增添越来越多的遗产，随波逐流，不顾越来越缺失的严格标准。要不，我们就另辟蹊径，行动起来，以远见卓识面对21世纪的挑战，重振《世界遗产公约》。”

遗憾的是，虽然第39届世界遗产委员会似乎表示了对咨询机构评估意见的尊重，但也沿袭了上几届会议在审议过程中将咨询机构的评估意见提升一格的不成文的“传统”，使之成了定式。申报项目中有6项咨询机构建议补报，其中5项在大会上被升级为列入，只有泰国主动提出本国项目维持咨询机构做出的补报建议作为决议。同样，5个评估建议为第三档——重报（Defer）的项目，在现场审议中4个被升级为第二档——补报（Refer）。咨询机构建议为第四档——不予列入的1个项目被升级为重报（另外2个被咨询机构建议不予列入的项目由缔约国主动撤回）。

这种形势当然令人继续为《世界遗产名录》的前景担忧。但另一方面，我们也不必因此而动摇信心，不会放弃坚持和希望。5C战略仍然是国际社会公认的世界遗产的基石和路径。

《世界遗产公约》和《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》《关于发生武装冲突时保护文化财产的公约》（即《海牙公约》1854第一议定书和1999第二议定书）《保护和促进文化表现形式多样性公约》《保护水下文化遗产公约》《世界知识产权组织公约》等一系列国际共识为我们提供了完整的保护框架和进一步发展、不断加强与完善的正确方向。

尤其是，我们依然可以、也应该按照世界遗产理想的体系做好我们自己，并倡导、坚持和团结、号召更多的人和我们一起，保持正确的方向，使世界遗产体系继续作为全部遗产保护事业的旗舰和标杆，发挥示范和引领作用。

中国遗产界的活跃身影

7月4日上午9:43至10:02，大会审议了中国今年唯一的申报项目——湖南、湖北和贵州三省联合申报的土司遗址。咨询机构ICOMOS对这一项目做出了予以登录的推荐建议。委员会对土司系列遗产的突出普遍价值、真实性、完整性和保护管理给予了一致认可，对中国一如既往的高水准申报表示赞赏；对被申报项目所体现的对少数民族活态文化的重视和保护、多样文化共存的独特管理模式特别关注；认为土司遗址代表了“杰出的治理统一多民族国家的传统方式，达到了保持国家统一和文化多样性的效果”，高度赞扬中国“向世界展示了一个尊重少数民族文化和文化间平等交流互动的范例”。

中国各世界遗产机构在2014/2015年度里积极组织国际活动，促进《世界遗产公约》的实施和推广。大会在审议能力建设、咨询机构上游协助和亚太地区第二轮定期报告等相关决议中对中国提出了表扬。主要提及：

2014年10月，上海WHITRAP与ICCROM联合主办为期10天的遗产影响评估国际培训班；2014年5月，第4届世界遗产相关联合国教科文组织二级机构年度协调会在上海召开；2014年10月，红河哈尼梯田文化景观可持续发展国际研讨会，通过了《文化景观可持续发展的红河倡议》；2014年10月，四川都江堰举办第2届遗产影响评估国际培训班；2014年12月，上海同济大学举办历史城市景观国际研讨会，成立了历史城市景观科学委员会；2015年2月，福建举办世界遗产媒体与传播培训班、UNESCO松下生态教育项目；2015年5月，中科院中国地球观察与数据地球中心与世界遗产中心联合主办“世界遗产与可持续发展”黄山国际会议，等等。

会议期间，由于中国不是世界遗产委员会成员国，一般情况下在委员会没有发言权，但中国代表和专家参加了一系列会间专题讨论和边会，包括国际咨询机构的上游服务项目，国际共同关注的跨国系列遗产申报与保护管理专题会议，《实施世界遗产公约操作指南》和议事规则修订讨论会议等，都

有中国同行的参与和贡献。

一些中国院校、研究和宣传机构的团队跟踪调研了会议的各个方面，及时向国内做了传达，呈现出中国同行参与世界遗产事业前所未有的活跃局面。

保护管理是世界遗产的根本

文化景观是幅员辽阔、民族众多、自然环境千姿百态的中国最具资源优势的遗产类型之一，理所应当可以继续作为今后世界遗产申报和保护的重点方向。作为工业遗产类的世界遗产对中国还几乎是空白，这和中国相应的近现代历史和遗产保存状况明显不符，推进相关的申报和保护管理工作，不仅必要，而且大有潜力。我们也不应放松对那些带有政治含义，但代表着正义、和平与公理的二战遗址的保护和世界遗产申报工作。

第39届世界遗产委员会大会带给我们不少积极的信息。《实施世界遗产公约操作指南》对历史城市景观和管理规划体系的探讨有利于我们纠正一些误解，有利于我们更准确、严谨地建立对申报项目或已有的世界遗产地的协调管理体系。纠正“重申报、轻管理”的国际潮流更会有助于我们摒弃那种只关注申报场面和结果、不注重深入研究和艰苦细致管理工作的作风。

本次会议表现出的对保护管理的高度重视和认真，尤其令人鼓舞。我们注意到，基于近年来世界遗产常规预算大幅缩减的状况，世界遗产中心在会上曾提议将保护状况项目审议的数量减少，但受到委员国的坚决反对。委员会认为保护是世界遗产的根本，预算的减少不是减小保护力度的理由。一些委员国还明确建议将委员会的工作中心向保护管理倾斜，加大对现有世界遗产的保护力度。

世界遗产是动态的事业。演进过程中的重大变化须时时关注，并联系我们的目标、方向和实际工作。进一步减少每年申报数额的规则今年虽然被延宕，但显然已势在必行。这将不仅缓解审议的经费和精力，也会对提升和保障《世界遗产名录》应有的资质和信誉起到一定的积极作用，并进一步加强对已有世界遗产的监测和管理。这对中国的世界遗产事业应该是新的促进和契机，有利于转变方向、兴趣和风气。

《实施世界遗产公约操作指南》关于上游服务和咨询考察的修订和加强，值得我们运用于对世界遗产地的保护和建设项目的管理，也会对中国同

行参加相关活动、进行国际交流、做出更大更多贡献提供新的更广阔的空间。对世界遗产申报工作来说，上游咨询，中国可能不需要，甚至还可以提供服务。但在涉及世界遗产保护管理状况的建设项目管理和国际协调程序，事前的咨询考察对中国来说也会是一种有益的方式和做法，值得应用。这会有利于提前做好必要的国际沟通，服务于保护与其他方面的协调和平衡。

第39届世界遗产委员会的委员国中有不少是“新手”，去年才首次履行委员国的角色，曾表现出对相应专业标准和办事规则不同程度的生疏。事过一年，今年的委员会成员无论持何立场，几乎都已经能依据相关规则和专业标准发表中规中矩的评判和建议了。专业水平明显提高，令人赞赏。由此，考虑到中国再度进入委员会的可能性，建议有关方面为此早做准备，以便一旦再次当选世界遗产委员国，可以进一步摆脱表态外交的浅层状态，也不再只专注于自己的申报项目或被动应对针对本国项目的保护管理状况的质疑，能够作为一个负责任、敢担当、大度、公正、睿智、名副其实的文明古国和 大国，为世界遗产事业的整体健康发展和世界遗产委员会的团队工作作出自己应有的、独特的贡献。

（郭旃）

环球博览

摩洛哥欲推历史文化遗产景点私营化

【中国文化报2015年9月14日】为了优化历史文化遗产景点的运营效果，摩洛哥政府着手推行该国历史遗迹部分私营化改革，通过公开招标，签约私营机构实施历史文化遗产的运营和管理工作。摩洛哥文化部主秘默罕默德·洛特菲指出：“目前，历史文化遗产景点均由公立文化机构直接管理，运营状况并没有达到预期效果，管理部门既没有推广的手段，也缺乏国际化经验。”而且，由于公立机构的办公时间限制，即使在夏天这些景点下午6点就早早关门，无法提供夜游服务。

摩洛哥文化部首批选取了马拉喀什的萨阿迪王朝时代的圆顶陵墓、巴伊亚宫和巴迪宫三个景点试点私营化。马拉喀什位于摩洛哥西南部，坐落在贯穿摩洛哥的阿特拉斯山脚下，有“南方的珍珠”之称，汇集了丰富的旅游资源。而上述三个景点也刚刚进行了维护，去年共接待了110万游客，为摩洛哥文化部带来了约120万欧元的收入。

本轮私营化招标的投标截止日期为9月14日，参与竞标的私营机构不仅需保护好其将来运营的历史遗迹，还需给摩洛哥文化部上缴景点参观收入的35%。目前，这些景点的门票价格均非常低廉（约0.9欧元），未来将提高到欧洲同类景点票价水平，具体价格尚未确定。但洛特菲表示，摩洛哥本国国民将享受优惠票价。值得注意的是，最终赢得景点运营权的机构将获准在景区内举办音乐会、会议等文化活动，在不影响景点风格和特点的情况下，还可因地制宜地开办咖啡厅和餐馆。

为保护历史文化遗产在10年的私营期间不受破坏，摩洛哥文化部保留了终止合同的权利，并将在每个私营历史文化遗产景点派驻一位文物保护专家，以预防可能发生的违法破坏文物事故。本轮在马拉喀什市实施的历史文化遗产私营化只是第一步，摩洛哥文化部已经开始考虑在该国其他地区推出更多的古迹、伊斯兰遗迹等参与该计划。

摩洛哥的马拉喀什、菲斯、梅克内斯、“皇城”拉巴特等城市保留着从罗马时期直到伊斯兰各王朝时代的历史建筑，汇集了大量的历史文化遗产。这些雄伟的历史遗迹和当地的优美的自然风光、可口美食一道，吸引了大量的游客，让摩洛哥成为全非洲游客最多的国家。在过去的两年中，摩洛哥共接待了超过1000万来自世界各地的游客。

（王浩）

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网 址：www.fengjing.com

E-mail: china_fjms@163.net

电 话：010-88315330 88315324 传 真：010-88315325（F）

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张 立 陈 晨

邮 编：100044
