

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第155期)

## 本期要目

- 国家级风景区“吃黄牌”之后
- 观光车收费贵遭质疑 德天景区陷舆论漩涡
- 2016年起严重损毁名胜古迹将被处刑罚
- 景区纷争幕后：少林寺商业化上演三国杀
- 浅析传统观光型景区的转型升级
- 不堪游客重负 威尼斯或成世界濒危遗产
- 国家公园百年：它们如何提供游客想象美国的方法

2016年1月15日

(所载内容不代表本编辑部观点)

# 目 录

## 热点关注

- 国家级风景区“吃黄牌”之后 -----3  
观光车收费贵遭质疑 德天景区陷舆论漩涡 -----10

## 新闻摘要

- 2016年起严重损毁名胜古迹将被处罚 -----16  
海螺沟：垃圾存“银行” -----16

## 社会纵横

- 景区纷争幕后：少林寺商业化上演三国杀 -----18  
不文明旅游行为还须“规矩”管 -----21

## 时事评论

- 浅析传统观光型景区的转型升级 -----23  
旅游年票倒逼门票经济转型 利于推动产业转型 -----25  
“养老慢游”更要着眼于养 -----26

## 世界遗产

- 不堪游客重负 威尼斯或成世界濒危遗产 -----28

## 环球博览

- 国家公园百年：它们如何提供游客想象美国的方法 -----28  
柬埔寨政府正式收回吴哥窟门票管理权 -----31
-

# 国家级风景区“吃黄牌”之后

【小康2016年1月15日】国家级风景区对地方政府来说，无疑是一块金字招牌。如何运用管理好这个招牌，成为各方关心的话题，退出机制应运而生。

2015年12月11日，住房城乡建设部（以下简称住建部）发布消息称，将西藏纳木错-念青唐古拉山、江苏太湖（无锡片区）等11处国家级风景名胜区纳入濒危名单，并给予黄牌警告；住建部将责令其限期整改并重点督办。

被纳入濒危名单的11处风景名胜区是：吉林仙景台风景名胜区、江苏太湖（无锡片区）风景名胜区、福建海坛风景名胜区、山东博山风景名胜区、重庆缙云山风景名胜区、四川贡嘎山风景名胜区、四川剑门蜀道风景名胜区、贵州榕江苗山侗水风景名胜区、甘肃麦积山风景名胜区、西藏纳木错-念青唐古拉山风景名胜区、西藏土林-古格风景名胜区。

住建部稽查办副主任董红梅表示，2012年起，住建部启动了为期4年的国家级风景名胜区执法检查工作。如今，风景名胜区管理体制基本建立，法规制度体系基本形成，规划建设管控基本落实，服务管理基本到位。先后有89处国家级风景名胜区因存在违法违规问题被责令整改。11处被“黄牌警告”的国家级风景名胜区也是根据此次执法检查和各地整改情况确定的。

《小康》记者注意到，西藏纳木错-念青唐古拉山、江苏太湖（无锡片区）、剑门蜀道等多个国家级风景名胜区，是继2014年被黄牌警告之后，再度上榜。

究其原因，最主要的莫过于旅游开发给当地生态环境带来的巨大压力，而景区相关管理部门的应对措施也较为不力。

### 藏区圣湖纳木错：一年产生垃圾数千吨

纳木错，蒙古语称“腾格里诺尔”（或腾格里海）；藏语全称为“纳木措普摩”，意为富裕天湖（或天湖、灵湖或神湖）；两种名称都是天湖之意。

纳木错地处藏北高原的东南部，西藏自治区的中部，距离拉萨240公里。约有五分之三的湖面在那曲地区的班戈县内，五分之二湖面在拉萨市的当雄县内。

纳木错的东南部是直插云霄，终年积雪的念青唐古拉山的主峰，北侧倚偎着和缓连绵的高原丘陵，广阔的草原绕湖四周，天湖像一面巨大宝镜，镶嵌在藏北的草原上。

纳木错是西藏的“三大圣湖”之一，也是古象雄佛法雍仲本教的第一神湖，在雍仲本教的经典中记载：纳木错有七十二个圣地。后来纳木错成为著名的佛教圣地之一。伸入湖心的扎西多半岛上的札西寺，香火旺盛。每当藏历羊年，成百上千的信徒前来转湖、朝圣。

纳木错还是预卜凶吉祸福的圣湖，据说如果是“命大”之人登上湖边的山丘，即可见到湖中的灵异现象，因此，过去这里常成为藏传佛教进行圆光卜的场所。每逢夏天，有不少喇嘛前往朝圣，以湖中显现的灵异景象来预卜未来。

纳木错是我国第二大咸水湖。在这里，蓝蓝的天，洁白的云，映衬出纳木措的圣洁、高贵和宁静。“我们的纳木措就是一个神湖，传说中念青唐古拉和纳木措是一对夫妇，纳木措是圣女多吉旁姆的一个形象。”当雄县一位藏族居民说。

近年来，纳木错成为旅游胜地，仅2014年就吸引了50多万中外游客不远万里登上海拔4718米的纳木措，给当地带来了七八千万元的旅游收入。到了2015年，旅游人数进一步攀升。据统计，2015年1至11月份，纳木错景区共接待游客532765人，其中内地游客人数513174人，同比增长0.22%，藏族游客人数19591人，同比增长92.1%，旅游门票收入接近6000万元，同比增长0.16%。

即便是在进入冬季后，纳木错每日接待游客量仍达200至400余人。

然而，旅游开发也给这座纯净的天湖的未来带来了隐忧。

当雄县环保局局长尼嘎介绍说，在纳木错，每年游客产生的生活垃圾达到2300吨，目前处理垃圾的方式只是简单的填埋，给本身就很脆弱的藏区生态环境带来了巨大的隐忧。这也是住建部对纳木错-念青唐古拉山风景区亮区黄牌的主要原因之一。

此外，来自游客的投诉，也反映出景区管理部门的疏漏之处。在纳木错，游客很自然地会与牦牛合影，或牵，或骑。但正是这一主要留影纪念方式，却不断的遇到价格投诉。究其原因，一方面是游客与藏族居民语言沟通不畅；另一方面，景区因为种种原因，对高价宰客现象管理不利。

连续两年被黄牌警告，让纳木错-念青唐古拉山风景区感受到了压力。

据了解，目前，有关方面已经着手治理规范风景区的管理。拉萨市旅游局把纳木错景区作为拉萨旅游的重要品牌打造，提出了保护景区的措施：升级、养护当雄至纳木错景区的公路等级；对纳木错景区的餐饮行业的食品质量卫生、景区管理、垃圾清送制定规章；配备医护人员，为游客提供高山病应急服务；修建简易、防雨的旅游厕所；使用环保材料的标识牌等。

在当雄县，纳木错景区管委会聘请了14名环卫工人，每天负责将扎西岛及湖边的白色垃圾和生活垃圾运送至填埋场，并指定专人清理环保厕所，为游客提供用水和卫生纸巾等。为了增强游客的环保意识，景区管委会还在售票处向游客发放环保垃圾袋及环保宣传手册，强化游客的环保意识。近日，纳木错景区管委会还为景区内所有广告标牌、路标、酒店的名称提供了藏、汉、英三种文字的说明注释。在强化景区环境的基础上，当雄县取消了沿途公厕的收费，重点整治了羊八井、念青唐古拉山、纳木错景区售票处等公厕的环境卫生。

据了解，今后，纳木错将建设成为以大众观光游览为基础，集生态体验、度假体验、民俗体验、科普教育等旅游功能于一体的世界著名高原生态旅游区，并以重点地段的景点建设为突破口，对游览道路的铺装、景观休息亭等方面进行改进，充分满足游客的需要。

#### **无锡太湖风景区：景区内违建问题突出**

在住建部通报的2015年国家级风景名胜区执法检查结果当中，江苏太湖（无锡片区）风景名胜区存在违规审批、违法建设、监管不到位、保护管理不力等突出问题，被评定为不达标等级，受到通报批评，责令限期整改。

太湖位于长江三角洲的南缘，古称震泽、具区，又名五湖、笠泽，是中国五大淡水湖之一，横跨江、浙两省，北临无锡，南濒湖州，西依宜兴，东近苏州。湖泊面积2427.8平方公里，水域面积为2338.1平方公里，湖岸线全长393.2公里。

太湖风景名胜区包含的区域分别为苏州市的木渎、石湖、光福、东山、西山、角直、同里景区；无锡市的梅梁湖、蠡湖、锡惠、马山景区；常熟市的虞山景区；宜兴市的阳羨景区等13个景区和无锡市的泰伯庙、泰公墓2个独立景点。

1982年，国务院审定公布太湖风景名胜区。

1986年，《太湖风景名胜区规划》经国务院同意，国家建设部批复，确定太湖风景名胜区是一个以山水组合见长，具有中国吴越文化传统和江南水乡特色，适合开展游览、度假、休养、水上运动和科学文化等多种活动的天然湖泊型国家重点风景名胜区。

《小康》记者了解到，因为位于长三角这一经济发达地区，近年来，无锡市太湖沿岸由于富营养化程度较高，夏季经常有蓝藻滋生，严重影响水质。

此外，太湖景区内的违建问题也一直备受关注。

江苏省住房和城乡建设厅官网公示信息显示，2015年7月上旬，住建部城乡规划管理中心副主任于静率部执法检查检查组一行，对太湖风景名胜区2014年执法检查结果通报整改的项目进行复查，并在苏州召开执法检查工作会议，苏州市副市长徐明、无锡市副市长朱爱勋出席会议并就整改工作分别进行了专题汇报。

在住建部通报的2015年国家级风景名胜区执法检查结果中，太湖风景名胜区江苏段无锡片区的问题依然存在。

住建部公布的《2015年国家级风景名胜区执法检查要求整改单位及意见》文件中，认为无锡片区内违规建设项目未得到有效查处，“以罚代管”消极整改，存在的问题未得到有效解决。同时再次给出具体整改意见，其中，对无锡片区内中犊山太工疗养院改扩建工程、太湖饭店改扩建工程、马山景区灵山五期（又名禅意小镇）房地产开发等违规建设项目，要求应依照《风景名胜区条例》责令停止建设、限期拆除，并处以相应罚款。并要对在风景名胜区规划批准前或违反规划批准在风景名胜区内进行建设活动等违反《条例》规定的有关部门，追究直接负责的主管人员和其他直接责任人员法律责任。

两次被“上榜”通报批评后，无锡将如何应对整改？当地媒体与无锡市



政府办公室相关工作人员联系采访，工作人员表示，相关采访须记者提供采访公函后进行，但需要一定的时间安排相应主管部门或负责人接受采访。

其实，无锡太湖景区内违建等问题突出，2014年就被通报批评。

住建部官网公布的文件显示，无锡首次“上榜”出现在《2014年国家级风景名胜区执法检查要求整改单位及意见》中，其中涉及到江苏太湖风景名胜区存在的问题包括：管理体制不顺，各片区管理分散，执法主体不明确，执法监督职能难以落实到位；无锡市在景区内违规开发建设中犊山太工疗养院改扩建项目、太湖饭店改扩建工程、马山景区灵山五期（又名“禅意小镇”）等项目，不履行风景名胜区建设项目选址等有关报批手续；无锡片区马山景区内存在以“度假区”名义在风景名胜区内进行大规模开发建设活动，不依照《风景名胜区条例》及规划进行且不履行有关报批手续；苏州市违规建设西山景区“缥缈山庄”项目，不符合风景名胜区规划且不履行有关报批手续；违反《风景名胜区条例》第39条规定，无锡市有关部门将“鼋头渚”景区监督管理职能及门票收取权交由无锡文旅集团行使等5大问题。对此，住建部提出了相应的整改意见。

### **剑门蜀道风景区：管理零散、缺乏整体协调**

在被住建部通报警告之后，11处国家级风景名胜区当中，跨境川陕的剑门蜀道风景名胜区反应最为迅速。

2015年12月14日，也就是在住建部通报3天之后，位于剑门蜀道风景名胜区核心区域的四川省广元市官方发声，该市城乡规划建设局住房保障局风景名胜管理处负责人回应：将积极按照住建部给出的整改意见，组织辖区内各景区提出整改措施并上报市政府研究，在2016年3月份前向四川省住建厅和国家住建部提交整改报告。同时，希望四川省住建厅成立跨市协调机构、广元成立专管机构，加强剑门蜀道风景名胜区的统一管理。

剑门蜀道风景名胜区，以四川省广元市剑阁县剑门关景区为核心，北起陕西宁强，南到成都，全长450公里，因1000多年前诗仙李白的“蜀道难，难于上青天”得以名扬天下。剑门蜀道沿线三国文化深厚，古迹众多，三星堆遗址、德阳文庙、昭化古城、七曲山大庙、皇泽寺、千佛崖等都是重要文物。数百里古蜀道上，峰峦叠嶂，峭壁摩云，雄奇险峻，壮丽多姿，构成了川陕交通的一大屏障。

据悉，2014年12月22日，住建部下发关于2014年国家级风景名胜区执法检查结果的通报，剑门蜀道等9处风景名胜区为不达标等级，被予以通报批评，并责令限期整改。通报透露，剑门蜀道国家级风景名胜区管理机构职能薄弱，管理范围仅限于剑门关景区，对明月峡、昭化古城、七曲山大庙（绵阳）、富乐山片区（绵阳）等难以实施统一有效管理。自1982年国务院批准设立剑门蜀道国家级风景名胜区以来，一直未依法完成总体规划编制报批工作，远逾法定期限；核心景区内开工道路（含桥梁、隧道）等较大规模的建设项目，不依法报经管理机构审核并履行有关报批手续。

2015年12月11日，剑门蜀道风景区再次上榜。

据了解，剑门蜀道风景区目前主要存在六大问题，包括对2014年的整改意见落实不到位；各片区管理零散、缺乏整体协调；总体规划编制报批严重滞后；规划建设管理制度不健全；建设设计及施工水平不高；未按照规定设置国家级风景名胜区界碑界桩和徽志标牌等。通报中还给出整改意见，责令严格按照2014年文件整改意见要求认真完成整改；理顺管理体制，强化管理职能，建立有效机制；依法编制详细规划指导建设活动有序进行；建立健全建设活动审批、监管制度和机制；对在风景名胜区规划批准前或违反规划批准在风景名胜区内进行建设活动等违反《条例》规定的有关部门，依照《条例》第47、48条等规定追究直接负责的主管人员和其他直接责任人员法律责任；规范设置风景名胜区徽志和标识标牌，规范使用“国家级风景名胜区”法定名称及各景区命名。

“剑门蜀道跨川陕两省，至今无统一协调管理机构。建议省住建厅成立跨市协调机构，市上成立剑门蜀道专门管理机构。”广元市住建局风景名胜管理处负责人介绍，剑门蜀道国家级风景名胜区地跨川陕两省，包括广元、德阳、绵阳三市以及陕西省宁强县，具体涉及广元市剑阁县、昭化区、利州区和朝天区。跨市协调机构和专管机构就可加强剑门蜀道风景名胜区的统一管理。同时广元将理顺景区的管理体制，充实管理机构和人员，加强风景区建设项目选址、建设方案的审查力度，杜绝未批先建或边建边审批，完善好景区总规和控制性详细规划。积极做好蜀道申报世界自然与文化双遗产工作，提升剑门蜀道风景名胜区的知名度和影响力。

### 国家级风景名胜区 规范管理建立退出机制



国家级风景名胜区，原称国家重点风景名胜区，由国务院批准公布。根据中华人民共和国国务院于2006年9月19日公布并自2006年12月1日起施行的《风景名胜区条例》，风景名胜区是指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

随着当今人们生活水平的提高，外出旅游度假已成为越来越多国人的选择。拿到国家级风景名胜区这一金字招牌，无疑对景区的吸引力、对地方“软实力”的提升都会起到极大的促进作用。

然而，不可否认的是，一些景区疏于管理，导致游客投诉增多，生态环境恶化，景区价值明显退化。有鉴于此，住建部于2015年12月出台了《国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法》，对国家级风景名胜区建立黄牌警告和退出机制，实行濒危名单管理。

根据办法规定，国家级风景名胜区具有风景名胜资源和价值面临严重破坏或者濒临灭失风险的、所在地人民政府及有关部门保护管理明显不力的、存在重大违法违规行不能有效查处或者拒不纠正等情形的，将被列入濒危名单，给予黄牌警告，并责令1年内限期整改。整改验收达标前，暂停风景名胜区内新增建设项目的审批。整改完成或者濒危整改期限届满，住建部将组织专家进行综合评估。达到整改要求的，继续保留国家级风景名胜区资格，移出濒危名单；风景名胜资源价值丧失或者明显退化，不具备国家风景名胜区设立条件或标准的，报请国务院建议予以撤销。

住建部副部长陆克华表示，风景名胜区已经成为我国生态文明建设、文化传承、经济发展和社会发展的载体。下一步，要深入贯彻落实中央关于生态文明建设、“十三五”规划建议的有关要求，全面总结风景名胜区执法检查工作，解决突出问题，全面落实《风景名胜区条例》确定的“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”十六字方针。此外，还要加大督查力度，曝光突出问题，使风景名胜区事业发展迈上新台阶。

### 《办法》祭出“撒手锏”

对不达标的风景区实施惩戒措施，是《办法》的“重中之重”。惩戒并不是最终目的，而是以此督促所有国家级风景名胜区实现科学永久的保护。

黄牌——哪些情形成为“濒危”？

国家级风景名胜区具有以下情形之一的，可列入濒危名单、给予黄牌警告，并将被责令限期整改和重点督办，向社会公开。整改期原则上为1年，整改验收达标前应暂停风景名胜区内新增建设项目审批。

在定期评估和综合执法检查中，存在严重问题经整改达不到要求或者拒不整改的；

风景名胜资源和价值面临严重破坏或者濒临灭失风险的；

所在地人民政府及有关部门法定监管职责难以落实，保护管理明显不力的；

存在重大违法违规行为不能有效查处或者拒不纠正的。

整改完成或者濒危整改期限届满，住房城乡建设部将组织专家进行综合评估，视评估结果处理：

达到整改要求的，继续保留国家级风景名胜区资格，移出濒危名单；

风景名胜资源价值丧失或者明显退化，不具备国家风景名胜区设立条件或标准的，报请国务院建议予以撤销。

风景名胜资源价值未完全丧失但保护管理明显不力、整改不到位或拒不整改的，住房城乡建设部将约谈风景名胜区所在地人民政府分管领导或者负责人，挂牌督办。

红牌——哪些情形直接出局？

具有以下情形之一的，不再具备国家级风景名胜区设立条件或标准：

特级、一级景点(景源)遭到实质性破坏；自然景观和人文景观被人为干预或者破坏，丧失自然状态或者历史原貌；

风景名胜区碎块化严重或违法违规建设活动侵入核心景区，不具备资源完整性要求；

其他严重情形。

(记者：余弘阳)

## 观光车收费贵遭质疑 德天景区陷舆论漩涡

【南国早报2016年1月14日】近日，一条题为《德天景区观光车收费60

元/人/趟，引众多旅行社抗议与投诉》的帖子，迅速在网上发酵。1月11日，自治区物价局约谈大新县政府、崇左市物价局以及大美大新公司相关负责人，提出“绝对不能以任何理由强制乘车和收费”等5点要求。

### **事件：德天观光车收费45元/人引不满**

1月7日，网友“海棠压梨花”发帖称，近日，广西区内各旅行社陆续收到《德天跨国瀑布景区关于环保观光车运营票价的公告》（以下简称《公告》），称根据广西壮族自治区物价局文件（桂价格函〔2015〕147号）、崇左市物价局文件（崇价格〔2015〕10号）精神和大新县人民政府办公室《关于德天瀑布景区游客中心环保观光车运营票价有关事项的通知》要求，从2016年1月11日起，环保观光车开始收费运行，2016年1月11日至2016年4月10日执行45元/人的优惠票价（注：物价局批准价格为60元/人）。《公告》发出后，立即在区内旅游业界引起轩然大波，特别是南宁、北海等地众多旅行社表示不满。《公告》发布后甚至引发全国各合作旅行社的抗议。因为德天景区门口是有停车场的，而且基本能满足停车需求，游客上下车也方便。而现在在距原停车场约10公里处拦路建的“新停车场”，对于一般游客就不那么方便了。

帖子中称，旅游业界的强烈不满在于，新停车场启用、环保观光车投入运营后，从“新停车场”到“旧停车场”，不再让旅行社的大巴车及其他车辆通行，可以“自主选择”乘坐环保观光车，否则步行。

### **说法：根据项目成本自主定价**

据介绍，近年到德天景区旅游观光的游客越来越多，而德天瀑布核心景区原有的停车场容量很小，最多只能同时停放200多辆小车，所以遇到节假日和旺季周末，就会造成交通拥堵，带来极大的交通压力和安全隐患。

为了缓解这一问题，保障景区旅游安全，大新县政府决定在离德天景区10余公里处新建一个旅客集散地，并引进环保观光车项目。经过招商引资，确定由广西大美大新旅游有限公司（以下简称大美大新公司）投资建设游客服务中心。该游客服务中心建成后，服务将辐射德天跨国瀑布景区，是创建国家5A级景区的重要基础性项目，被列入自治区统筹推进的重大项目之一。

据自治区物价局相关负责人介绍，2015年1月，自治区物价局相关工作人员，对大新县德天跨国瀑布群景区环保观光车进行了实地调研后发现，试

运行的路线为一条边境公路，公路较窄，在客流高峰期尤其容易出现交通事故。因此，该条环保观光车线路试运营，得到了县政府的支持。

按规划，景区环保观光车运行路线为：大新县硕龙镇游客服务中心景区区间观光车总站-德天瀑布旅游区旅游服务店上下车站-沙屯叠瀑旅游区游客服务点上下车站-大新县硕龙镇游客服务中心景区区间观光车总站，全里程约35公里。目前，试运行的路线为大新县硕龙镇游客服务中心景区区间观光车总站-德天瀑布旅游区旅游服务店上下车站之间，往返约20公里。

由于环保观光车和游客服务中心属于民营企业投资经营，整个项目投资超过1.5亿元以上，目前还没有全部建设完工且未审计验收，未能进行成本监审。经大美大新公司的申请，自治区物价局于2015年4月批复，同意环保观光车在试运营期间，实行市场调节价，由大美大新公司在综合考虑经营成本、社会承受能力以及市场情况自行确定。该票价试行期为两年，试行期满后，再根据实际运营成本等情况，重新核定价格。环保观光车试运营期间，必须在不能强制游客购买观光车票的前提下，由游客自主选择交通运输工具游览。

而对于网友质疑《公告》发布不合规的问题，大新县旅游局表示，《旅游法》规定的是景区提高门票价格需提前6个月公示。但环保观光车的车票购买、搭乘，是由游客自主决定是否选择的服务项目，不是景区门票，是独立于景区门票之外的有偿服务，所以公告并没有违反《旅游法》。

### **首日：景区旧停车场被关闭**

当地政府和大美大新公司均承诺，景区内环保观光车不是唯一交通运输工具，游客可以自主选择交通运输工具，社会车辆也可自由进入。那么实际情况如何呢？

南国早报记者从德天瀑布景区了解到，1月11日开始收费当天，景区旧大门的停车场被关闭了。但因为不是旺季，而周边农民也开设有一些小的停车位，解决了部分停车问题，因此当天选择换乘的游客不多。加之景区安排了很多工作人员进行解释和疏导，所以情况还比较稳定。

此前对收费质疑声音较大的旅游团队也在当天实现了平稳过渡。

广西德天旅游联盟执行主席吴跃伟告诉记者，旅行团都是提前打包收费，有些外地团队甚至几个月前就已经报名、收费了，这个突如其来的收费

通知让景区、旅行社都有些措手不及。尤其旅行社的意见很大，担心如果必须换乘，每人临时增加几十元的费用，游客显然很难接受。而这个费用如果是旅行社承担，他们的损失就太大了。

但就11日的情况看来，这一收费还未对旅游团队带来直接影响。因为当天没有强制要求换车，虽然旧大门的停车场关闭后，旅游大巴要开到新大门的停车场停放，但大巴可以先把客人送到旧大门后再折返，等游客行程结束后再去接人。也就是说，游客不需要换乘，也不会被迫多交一笔钱。目前多家旅行社都表示了观望的态度，既希望这一收费能有明确的说明，也希望能够确保今后不会影响到旅游团队的费用。

记者注意到，为解决对各旅行社费用增加的问题，大美大新公司在承诺不随意拦截车辆的同时，也表示，对于旅行社提前下单已经组客成功，2016年1月31日前确定到景区的旅行社团队，将免收环保观光车费。

### **物价局约谈：不能以任何理由强制乘车**

1月11日，自治区物价局约谈了大新县政府、崇左市物价局以及大美大新公司相关负责人，并提出5点要求。

一是必须做好公示。对于网友反映的“只公示将要收费，没有公示收费标准”的问题，该局要求，必须做好公示工作，必要时，可推迟执行收费；二是绝对不能以任何理由强制乘车和收费；三是建议重新核算45元票价的定价成本，不能将景区投入的所有成本，作为定价依据；四是大美大新公司在票价制定过程中，接受了大新县人民政府提出的观光车运营标准不超过45元/人次的建议，由于环保观光车执行的是市场调节价，大新县政府必须退出，不能参与票价的制定工作；五是加强沟通，做好宣传解释工作。

自治区物价局副局长程华兴表示，虽然执行市场调节价，但是放开并不等于不管。如果环保观光车票价问题解决不好，持续发酵，自治区物价局也将重新考虑定价问题。

### **事件跟踪**

#### **游客吐槽：从县城坐车来还便宜**

1月13日上午，南国早报记者来到大新德天跨国瀑布游客中心，游客中心周边多处都张贴了《德天跨国瀑布景区游客中心环保观光车运营票价公告》。运营的观光车，为12米长的大型客运车辆，类似于南宁街头的大型公



交车。目前收费的45元，包括了往返两段车程。

偌大的停车场上只停了寥寥几辆车，观光车开出时，除司机外，车上仅有记者和另一名乘客。

记者从司机处了解到，环保观光车队目前有17辆车，旅游旺季时不够用，需要从其他地方调车过来。像2015年国庆，近50辆车不停运转，才及时地接送了所有游客出入景区。而1月11日开始试行收费后，因为是淡季而且天气冷，游客确实很少。

车辆从游客中心开到景区下客点花费了将近半个小时。司机表示，如果平时不下雨且道路顺畅的话，这不到10公里的路开15分钟就够了，但如果步行就确实很为难了。

虽然是淡季，但近期德天瀑布水量很大，水势很壮观，记者当天在景区碰到了好几个旅游团队。这些团队都是由旅游大巴运送到景区门口，下客后，大巴再开回游客中心停放。

受影响较大的是自助、自驾游客。因为原有的停车场已经拆除成一地瓦砾，附近村民自设的停车场又太小，只要进来的游客多了，车辆就真的没地方停了。

当天游览的多位游客都表示，观光车确实太贵了，他们索性把车停在大新县城，然后从县城坐客车过来。

一位姓周的游客说，从大新汽车站过来是65公里，也就一个多小时，只要15元/人。就算双程30元，也比观光车的往返20公里45元便宜多了，还不用这么折腾。

当地人透露，45元的票价也让当地电动三轮车闻风而动，陆续开始有人开“三马仔”去游客中心前等客，每人只要几元钱。虽然确实存在不安全因素，但因为路途不远不近，价格又相差太大，还是有乘客选择换乘“三马仔”走完这10公里。

#### **企业回应：票价与项目投入相符**

观光车收费贵，把广西大美大新旅游公司推到了舆论的风口浪尖。13日下午，该公司总经理胡维对记者说，设立游客中心和运营观光车，出于德天瀑布及周边多个景区统筹发展、提档升级的整体考虑，是一个全套的服务体系，其项目投入跟公共汽车不一样，不能直接对比。



胡维告诉记者，游客中心是德天跨国瀑布景区创建国家5A级景区的重要基础性项目，将辐射周边多个相关景区，做成全套服务体系，观光车只是配套的一个小部分。他不便直接评价票价的高低，但认为这个票价是与项目投入相符的，也是符合市场规律的，而且不存在强制乘车和收费的问题。

但胡维也表示，他们的经营首先要依理依法，如果主管部门确实要整改，他们也会按要求做。

旺季里，景区门口的交通、停车确实困难，但在现在这样的淡季，其实已经可以满足游客需求，为什么还要拆除旧停车场？

胡维说，旧停车场其实不是停车场，只是被私人承包用于停车的一块空地，他们已经通过招投标拿到了这块地。拆除原有设施不是为了逼游客去新停车场停车，而是要在原址建设新的游客换乘中心。而且从企业的经营来说，要求他们旺季提供齐全服务，淡季却空置所有设施也是不可能的，所以他们只能建议游客无论淡旺季都能将车停到新的游客中心停车场。

#### **旅游部门：不宜按景区观光车来核价**

自治区旅游发展委员会（以下简称“自治区旅游委”）方面表示，自治区和崇左市物价局核准的是“大新县德天跨国瀑布群景区环保观光车”收费项目，但“大新县德天跨国瀑布群景区”尚未依法设立，“大新县德天跨国瀑布群景区环保观光车”这一主体并不存在。而目前，目前由广西德天旅游发展集团有限公司合法经营的“大新德天跨国瀑布景区”的范围，并不包括德天陇宏游客中心至景区大门一带。

因此，自治区旅游委认为，物价部门关于相关观光车票价有关问题的批复是否应当暂缓执行，有待自治区物价局研究确定，广西大美大新旅游有限公司经营的德天跨国瀑布游客中心环保观光车不属于景区观光车，不宜按照景区观光车的类别核定价格。目前，自治区旅游委已经正式行文，将企业反映的问题移交自治区物价局进行处理，并就有关问题和意见进行说明。

自治区旅游委也同时给崇左市旅游发展委员会发文，要求其主动配合相关部门妥善处理企业反映的问题，确保景区安全有序运行，加强对德天陇宏游客中心环保观光车运行情况的监督，预防垄断、强制或变相强制游客付费乘坐环保观光车的行为发生。一旦发现垄断、强制或变相强制游客付费乘坐环保观光车的行为，旅游主管部门要主动商请发展改革、物价、工商等部门

予以查处，确保旅游者和其他旅游经营者的合法权益不受侵害。

（记者：肖世艳、陈春栩）

## 新闻摘要

### 2016年起严重损毁名胜古迹将被处刑罚

【法制日报2015年12月31日】最高人民法院、最高人民检察院今天发布《关于办理妨害文物管理等刑事案件适用法律若干问题的解释》，该司法解释自2016年1月1日起施行。

司法解释明确，风景名胜区的核心景区以及未被确定为全国重点文物保护单位、省级文物保护单位的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹和代表性建筑等不可移动文物的本体，应当认定为刑法规定的“国家保护的名胜古迹”。存在致使名胜古迹严重损毁或者灭失的，多次损毁或者损毁多处名胜古迹的，其他情节严重的情形之一的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。

据了解，本司法解释公布施行后，两高《关于办理盗窃、盗掘、非法经营和走私文物的案件具体应用法律的若干问题的解释》同时废止，之前发布的司法解释与本司法解释不一致的，以本司法解释为准。

（记者：周斌）

### 海螺沟：垃圾存“银行”

【第一旅游网2016年1月4日】前不久，一条“梅里雪山清除百余吨垃圾”的新闻成为热点，由此，关于文明旅游、景区垃圾处理等问题再次被大众热议。

相比人文型景区，以自然资源为主的山岳型景区更需要投入大量人力物力处理垃圾，因为山势险要等因素，清洁工往往需要冒着生命危险做“蜘蛛

人”，绑着绳索到半山腰捡拾废弃物。

如何更好地引导游客文明旅游，解决景区垃圾困扰？四川海螺沟景区找到了一种有趣又见效的方法——鼓励游客把垃圾“存入银行”。如今，在海螺沟景区，游客不仅不视垃圾为废品，反而把其当成“宝贝”，笔者日前走访海螺沟景区，对这一“奇闻”进行了了解。

进入海螺沟景区，游客需要统一乘坐观光车前往草海子，在草海子下车后可选择步行游览景区或者前往缆车站乘坐缆车。这里是游览海螺沟景区的起点，而从这里，游客便可以开始感受“垃圾银行”的存在了——下了车，笔者看见一个挂着“垃圾银行”牌子的小木屋，木屋前不少游客排队向工作人员领取垃圾袋。

果皮、矿泉水瓶、食品包装袋、用过的纸巾……游客们自觉地将自己“制造”的垃圾或路边看见的垃圾装进垃圾袋中随身携带。笔者从草海子到终点三号营地一路步行，沿途几乎见不到被丢弃的垃圾。

“这对于我们来说只是一个随手的小动作而已，没有垃圾的景区也更漂亮，让我们的旅游体验也变得更好了。”来自四川绵阳的游客邹丽带着孩子在景区游览过程中，共攒了10袋垃圾，因此景区赠送其“海螺沟景区门票免票券”和“海螺沟景区门票优惠券”，她还可享受5年内免费游海螺沟的待遇，更被授予了“海螺沟环保大使”荣誉称号。“我主要是鼓励孩子去做，让他从小养成文明出行的好习惯。这趟旅行不仅收获了美景，还对孩子进行了一次很好的文明礼仪教育。”邹丽说，海螺沟景区开设的“垃圾银行”她非常喜欢，收获良多。

海螺沟以冰川为主，属于脆弱资源型景区，一旦游客将垃圾扔在冰川上，甚至冰川裂缝之中，清洁工人打扫起来难度极大，个别冰缝区域甚至无能为力。“垃圾银行”负责人曹凤舒说，自从海螺沟景区推出了用垃圾换矿泉水、指甲刀、雨伞等小礼物的兑换活动后，游客参与度非常高，效果也非常好，“垃圾银行”活动传播的正能量被越来越多的游客认可，大家都自觉自愿地参与其中，困扰景区多时的垃圾问题也得到了有效解决。曹凤舒说，因为活动太受欢迎，许多游客跟工作人员“抱怨”景区太干净都捡不到垃圾了。

据工作人员介绍，截至目前，海螺沟景区“垃圾银行”活动共吸引30余

万游客参与，共收回垃圾25万余袋，约37.5吨，兑换各类奖品17万余件。为了持续深入开展此项活动，景区还开通了海螺沟“垃圾银行”微信公众号，吸引众多游客参与环境保护。

（郑璇）

## 社会纵横

### 景区纷争幕后：少林寺商业化上演三国杀

【中国经营报2016年1月9日】中国的许多旅游景区，面临着满足游客游览量与景区文物保护与可持续发展的平衡问题。千年古刹少林寺，这一问题尤为突出。

少林寺所在的河南省登封市，2015年实现生产总值483.4亿元，同比增长9.7%。而文化旅游产业毫无疑问是其中的支柱性产业。2015年度增加值完成43.5亿元，同比增长13.3%。全年接待游客首次突破千万人次，实现旅游总收入72亿元，增长16.1%。

具体细化到少林景区，日游客容量6万人次，瞬时容量2.4万人次，景区停车位7600个。对少林寺来说，大量的游客涌入，已经让寺庙文物保护受到了影响，于是不得不进行了限制参观。少林寺的商业化之路该如何可持续发展，面临着一道选择题。

#### 以商业化手段阻止被商业化

少林寺与少林寺景区并不是同一个概念。

作为历史文化遗产的少林寺，早在1984年，寺产使用权、寺庙经营权与管理权就被下放给了少林寺；如今除寺庙外，登封市政府设立了嵩山景区，2007年4月，嵩山少林旅游集团有限公司（以下简称“少林集团”）成立，其初衷是对景区内的旅游资源进行统一整合、统一运作。少林集团的主营业务是索道、动漫电影、酒店及旅游车队等。

但少林寺却注意到，少林寺的品牌被各种非法活动侵蚀，为了保护少林

文化的有形、无形资产，少林寺注册了29大类近100个商标，并向一些社会企业特许授权使用少林商标。其中还包括授权一家公司开发一款少林传奇的网络游戏。

少林寺成立了少林实业有限公司、少林无形资产管理有限公司，经营少林寺旅游资源与产品开发，文化、武术交流与传播。

目前少林寺的主要收入来源是门票收入和香火。少林寺的门票管理归当地政府，收入70%归政府所有，30%归寺院。其中70%用于寺院建设，20%用于僧人的生活，10%用来做慈善。以每张门票100元计算，全年1000万的接待量，意味着不算“香火钱”，每年门票收入，少林寺就有3亿元。

但走了商业化之路的少林寺开发的商业项目包括商业演出、少林功夫等，每年商业演出的纯门票收入有1500万元，这些少林寺并不想与地方政府收入绑在一起，而是从景点联票中独立出来。此外，少林寺还有800多万美元的海外演出收入等。

### 上市难题

尽管从门票方面，少林寺可以从每人次中分得30元，但少林寺与政府还有些许争执，比如一些“政策性免票”和半价票是否也应该按照面额的30%收取？少林寺坚持认为应该按照人头收取，而嵩山管委会则认为政策性免票不计入在内，半价票按照实际面值的30%收取。

在按照人头收取还是按照面值收取30%的比例的问题上，又牵涉出纳税的问题。这让嵩山管委会大为恼火，一位中层干部对《中国经营报》记者说，“出家人，要这些钱做什么？还这么较真！”

从少林寺的商业运作来看，确实近乎严苛。为了确保自身利益，少林寺在寺庙入口处安装了刷票机，以此来掌握实际踏进少林寺大门的游客数量。在每年统计年度游客人数时，总会产生些出入。

早在10多年前，登封市政府就放出“少林寺将逐渐过渡到公司化运营”“未来不排除上市的可能性”的风声。

2009年底，登封市政府召开常务会议，决定与港中旅合资成立“港中旅（登封）嵩山少林文化旅游有限公司”，港中旅占51%股份，登封市占49%。双方合作年限为40年，承诺3年内融资8亿-10亿元，新公司拟定2011年上市。



登封市政府和港中旅在新婚后宣布少林寺不会上市，但合资公司不排除上市。但这势必产生一个问题，登封市政府的数据显示，少林风景区收入占据整个嵩山景区收入的90%，合资公司要上市的话如何与从中获取30%门票收入的少林寺区别开？届时现金流和利润如何体现在一家公众公司的报表上，又会产生什么样的麻烦？

### “政变”风波

登封市政府与少林寺的纠葛远未结束。原嵩管委副主任景水环在接受记者采访时表示，港中旅表示3年内上市，进行旅游小镇开发事宜，每年必须达到3000万元的利润。但结果却是港中旅并未投入多少资金，反倒是每年白白从嵩山风景区门票收益中分出最大一块拿走。这让登封方面心里感觉十分压抑，当时合资公司来了之后，港中旅派出几名高管，但是下边的所有工作人员都是原来嵩管委下属公司的员工。

这让登封方面有了给港中旅打工，钱却让他白白赚走的压抑心理。2011年10月，全国旅游景区质量等级评定委员会认定少林景区不符合5A旅游景区标准，下发了整改通知书。对于登封来说，旅游业是全县的支柱性产业，又是登封的一张名片，遭遇摘牌危机无异于一种耻辱。

2013年6月，港中旅登封合资公司的高管发现无法再下达工作指令给下属，一夜之间这些员工“兵变”，夺取了嵩山风景区的控制权。这让合资公司感到恐慌，但是经过总部协调，据说有电话直通彼时河南省主要领导，在高层的要求下，郑州市连夜召开会议，要求登封市处理好此事。最终，双方面子上言归于好，登封方面将控制权交给港中旅。

港中旅登封公司一位不愿具名的高管也颇觉冤枉，他告诉记者，之所以遭遇摘牌危机，很大程度上是少林寺周边一些营利组织不规范经营行为所致，而这有些不在港中旅管理范围之内，有些还是历史遗留问题。

上述高管所称的历史遗留问题，牵涉出分食少林寺香饽饽的更多参与者。以少林寺斜对面的十方禅寺而言，原址毁坏后，由当地多个职能部门参与重建并享有运营收益，其中经营权几易其手，背后利益相当复杂。

门票经营权的争夺只是登封与港中旅深层矛盾的表现，背后的根本原因是双方都认为合作的现实与当年的预期落差太大。

登封市和港中旅的相互指责一直在持续，港中旅认为包括成为世界文化



遗产后许多建筑受限且在旅游小镇项目建设上地方政府没有起到助推作用，导致迟迟未能启动，而登封市政府总的来说嫌港中旅光赚钱不干活还振振有词。

而登封市在年度政府工作报告中称，下一步要发展乡村旅游，并将培育画家村艺术部落等围绕旅游的项目。可以预期的是，围绕少林寺的各种利益纷争，仍将在嵩山这盘棋中上演。

（作者：刘永）

## 不文明旅游行为还须“规矩”管

【新华网2015年12月16日】南国冬季的树下，15分钟，7名游客“折柳”；摆各种姿势拍照，脚下的草地却鞋印杂沓……这是近日记者在广西北海市园博园景区里看到的狼藉一片。

“请勿入内拍照”的警示醒目地矗立在景区入口，记者问为何违规入草地，游客回答：“没有工作人员阻拦，就进来随便拍拍。”

刚性的旅游“规矩”缺乏，加之景区“执纪”不严，纵容了很多游客的不文明行为。

在国内不少景区，尽管“禁止吸烟”标识明显，但烟雾缭绕的情况并不罕见。管还是不管，效果大不同。在三峡景区，明示的禁烟规定并不能阻止游客“边走边抽”。而香格里拉的普达措景区，在统一管理的吸烟区之外，有专人负责督查，情况就相对好得多。

在一些旅游“规矩”严明的境外景点，则更是不同。“在泰国大皇宫抽烟，罚2000泰铢；在香港机场抽烟，罚500-2000元人民币；有的境外景点惩罚更严厉。”某旅行社出境游导游小文说：“国外一些酒店，如果在无烟房抽烟会罚款。国内哪个酒店可以做到？”

业内人士说，旅游“规矩”不仅应体现在事中督促、事后处罚上，事前的预判规划也十分关键。

去年4月，国家旅游局对全国5A景区的日承载量和瞬时承载量做出明确规定，其中，度假胜地厦门鼓浪屿每日上岛最大承载量为6.5万人次。为了景区的可持续发展，也为了进一步提高游客游玩的舒适和文明度，鼓浪屿对

登岛人数、时段和地点做了改进。

“新航线开通以后，游客可从东、西两向登岛，这极大地分流了游客的登陆地点，以前那种人挤人的现象彻底消失了。”作为鼓浪屿管委会副主任，梁怡新见证了鼓浪屿文明旅游的步伐。新航线的调整推动了客流分布的“均衡发展”，上岛游客都被均摊到各个时段和各个码头，不仅上岛人数得到了控制，而且时空上的分流也缓解了岛上的拥挤度。

这种“规矩”常态化运行，让这座原本安详、文艺的小岛终于回归到它原本的状态。

旅游“规矩”得以遵循，还有待更多的“创意”倡导。

随地乱扔垃圾一直是部分游客在景区的“沉痾”，但近年来在湖南张家界的天门山景区得到了有效治理。

海拔1500多米的天门山以险峻闻名，每年接待游客150余万人，尤其是山顶惊险刺激的环山悬崖栈道，每天人流如织。这里，尽管隔一段距离都摆放有垃圾桶，但还是有不少游客将垃圾扔出护栏之外。

这使得天门山维持着一份特殊的工种：“天门山蜘蛛侠”。攀岩“常客”朱芳幸就从事着这份工作：一根主绳、一根辅绳绑在腰间，然后在悬崖峭壁间清洁垃圾。

这一极端的场景被景区管理者所捕捉。他们将“天门山蜘蛛侠”的故事通过微博、微信公号等宣传出去，以步步惊心的捡垃圾之旅，呼吁游客文明出行、避免随手扔垃圾。微信公众号“张家界天门山景区”在今年4月发出的《景区内的“蜘蛛侠”何时才能歇一歇》，得到许多微信账号的转发。

清明小长假期间，天门山还举行“点赞”活动。在高2.5米，宽4.8米的点赞牌上，集中展示景区清洁工在悬崖外拾捡垃圾的各种照片，同时预设一块“我承诺、我点赞”的点赞区。

“游客看到‘天门山蜘蛛侠’的宣传之后，确实注意了很多。”天门山景区宣传总监丁云娟说。

违反旅游“规矩”的后果也将愈发严重。今年，修改后的《国家旅游局关于游客不文明行为记录管理暂行办法》规定，“游客不文明行为记录”信息保存期限，将视情节及影响程度实行动态管理。

（执笔者：王子辰；参与记者：袁汝婷、潘强、刘殊君）

# 浅析传统观光型景区的转型升级

【搜狐网2016年1月13日】传统观光景区经过多年的发展，曾在我国旅游发展过程中担当大任，是我们旅游开发的先遣队。从资源品级上来讲，这些景区无疑是我国优质观光资源精华所在。但随着旅游业的深度发展，观光型景区失去了原有的先天优势，景区的吸引力在不知不觉中持续下降，多数景区在不冷不热中挣扎，其生存堪忧，转型升级势在必行。

## 传统景区的生存现状

发展模式决定发展前景，停留在观光阶段的传统观光景区，多为“圈地收票”经营模式，自我更新能力差，反应机制不到位，无法跟进市场变化。具体来说，这类景区的生存现状可概况为：“内忧外患”。

“内忧”：景区收入来源过于单一，运营资金投入不足，基础设施陈旧落后，经营管理缺乏创新，自我成长能力较差，无法形成旅游大产业。

“外患”：旅游观光一枝独大，缺乏产品创新，无法对接市场潮流，突出表现为“有可观无可留”，无法构成复合型旅游目的地。

“内忧外患”的传统观光景区，无权选择平庸，优势的资源需要优质高水平的旅游开发。升级开发模式，对接市场需求，以盘活旅游产业为目标，综合提升开发为导向，助推区域社会经济大发展，是历史赋予景区的重大责任。

## 传统景区的转型机理

传统观光景区若要走出困局，重在找准方向，调整开发思路，提升开发水平，创新产品开发，对接市场需求，引导市场潮流。其转型机理可概况为：内强素质，外塑形象。

内强素质。贵在深度挖掘资源价值，对待市场需求，找准提升方向，创新产品开发，营销旅游大环境，构建大旅游。就旅游开发而言，以旅游观光为基础，休闲度假为开发重点，两者综合开发，整体包装，营造大景区，构筑大旅游。

外塑形象。对接市场需求，引导市场潮流。挖掘资源核心价值，塑造独特品牌内涵与形象，构建一站式体验旅游，通过创新营销模式，在巩固旅游观光市场的基础上，主动开拓休闲度假市场，以旅游观光促进休闲开发，以休闲度假提升观光品质，最终打造终极旅游目的地。

“内强素质”重在景区建设，创新产品开发，营造大旅游产业；“外塑形象”重在引导市场需求，巩固内强素质的成果。两者互动共进，形成良性景区发展模式。

### 传统景区的升级之路

传统景区的升级开发，必须以资源保护为前提，以市场需求为导向，以产业聚集为先导，方能形成强大市场需求力和影响力。其升级之路可概括为：规划先行、源于山水、根植文化、跟进市场、产业先导、创新产品、强化营销。

规划先行——规划的意义在于前瞻性、科学性与规范性的统一，指导区域旅游理性发展。通过科学的规划，能够充分挖掘资源潜质，准确把握市场动态，科学规范景区发展。使资源与市场有效对接，产品供给有效嫁接市场需求，挖掘和培育以旅游为核心的泛旅游产业。

源于山水——资源是本底，是发展旅游业的根本和基础所在。传统景区的转型升级，不仅不能脱离优质的山水资源，更应深度挖掘和提炼资源的内在价值，打造精品旅游产品，创新旅游开发，引导市场需求。

根植文化——文化是旅游的灵魂，是景区品牌形象塑造的前提和基础。传统景区的转型升级需要深度挖掘资源所赋予的内在文化，提炼出能够代表景区的特色文化，并以此文化为灵魂，赋予项目产品独特文化内涵，形成有品位、有文化、有意境的魅力旅游区。

跟进市场——市场是变化发展的，没有一成不变的市场，只有永恒不变的发展。传统旅游的转型升级要以市场为导向，在深度挖掘自身价值的基础上，紧跟市场需求动态，合理调整旅游开发方向。随着休闲时代的到来，体验经济的快速发展，适时开发休闲度假产品，融休闲元素于旅游观光，两者互动发展成为传统景区转型升级的重要途径。

产业先导——产业化是区域发展的根本动力，是旅游发展的关键所在。在景区大发展的基础上，以旅游化带动产业化，以产业化促进城镇化，以城

镇化带来区域经济大发展。

创新产品——产品是吸引游客的根本所在，优质的产品是资源、文化及市场的有机统一，是实现旅游消费的根本保障。在旅游观光时代，基础资源可以不经加工创造即作为产品提供市场，但随着产品供给市场重复低劣竞争的加剧以及市场需求的变化，产品创新成为旅游开发的重中之重，也是引导市场潮流、创新旅游开发的重要保证。

强化营销——当前再也不是“酒香不怕巷子深”的时代，面临“埋在深闺无人识”来袭，主动营销、创新营销方式、整合营销、互动营销、全网营销是让现代市场节奏接纳景区发展的重要课程。强有力的营销能够大力推广景区品牌形象，引领市场需求，并能够及时把握市场动态，调整开发方向，指导旅游产品的有效开发。

（中环国投生态旅游规划院）

## 旅游年票倒逼门票经济转型 利于推动产业转型

【广州日报2016年1月13日】近日，2016陕西旅游年票发行，市民持该卡不仅能全年畅游西安钟楼、鼓楼、大明宫、汉阳陵博物馆等100家景区；还可一卡走遍神农山、台儿庄古城、十三陵、苏州枫桥等743家全国5A、4A级旅游景区和文化遗址，免门票价值高达3.7万元。（据新华社）

旅游年票是民众喜闻乐见的一种消费模式。河南、山东、重庆等地的旅游年票发行也如火如荼。这是一种多赢的消费模式。数据显示，2011年不到一年的时间内，重庆邮政发行销售旅游年票的收入就达到了1283万元。而对民众而言，年票也非常划算。票价低，适用范围广，而且不限使用次数。以陕西此次发布的年票为例，花98元的年票，免门票价值高达3.6万元，真可谓“一票在手，出门不愁”。

近年来，我国旅游业风生水起，2015年前三季度，国内旅游人数30.26亿人次，进入“大众旅游”阶段。与此同时，问题也逐渐暴露，其中常被诟病的是门票贵。比之于国外不少景点零门票或低价格，我国景区相形见绌。2014年底，中国186家5A级景区的门票平均价格已达112元。如此高昂的价格，打退了多少想出去逛逛的心。刹住高票价，短期内可能不会立竿见影，



毕竟涉及到全国景区、地方经济、盈利模式等问题，也关系到旅游业转型这类宏大议题。然而，短期来看，改变高票价仍有不少可为之处。发行年票就是一种权宜之计，通过类似“团购”的方式降低票价，以治标之举为治本赢取时间，可行性高。

以年票为抓手，可以给旅游业带来不少“微改善”。一方面，整合旅游资源，推动错峰出行。年票涵盖的旅游景点，不仅有热门景区，也有不少冷门景点。年票的发行，可以将部分客流引到之前不为人所熟知的景区，推动当地旅游业发展。而且不少年票在节假日不能使用，这也对客流起到削谷填峰的作用。

另一方面，年票发行倒逼景区摆脱门票经济，开创更多元的经营模式。旅游年票仅含景区第一门票，不含景区内导游讲解、游乐、演出、索道、车船交通等其他费用。和以往相比，年票持有者多了，景区靠门票得到的收益自然减少。这种收入的减少将推动景区丰富旅游产品，开创更多盈利模式。从长远看，也有利于推动旅游产业由“门票经济”向“产业经济”的转型升级。

当然，旅游年票也有不少需要警惕的地方。首先，要避免游客被区别对待。全票者与持年票者在旅游服务上应该被一视同仁。保障旅游质量需要相关部门做好监管工作；其次，警惕巧立名目收费。我们欢迎景区立足自身，开发丰富多彩的旅游产品，让游客有更多选择自由，但拒绝巧立名目收费，甚至把原来免费的项目变成收费项目，这需要畅通投诉渠道，激浊扬清；最后，继续打好惠民牌。整合更多旅游资源，争取更多门票优惠，继续占领市场高地。

当然，常态化的低门票甚至零门票是我们的共同愿景，年票迈出了一小步。在降低旅游费用上，我们依旧在路上。

（陈小雁）

## “养老慢游”更要着眼于养

【中国旅游报2016年1月11日】据新华社报道，从今年起，甘肃将推出养老慢游，以拓宽旅游产业覆盖面。走一走，歇一歇，看一看，这种适合老



年人的慢节奏旅游，将成为甘肃旅游开发的重点。

最近，笔者看到中新网发的一组图片，地处甘肃祁连山下的张掖国家湿地公园朝阳初升，天空湛蓝、云彩火红，映得湖水色彩瑰丽，感觉那里应是国人休闲养老的好去处。这次又看到新华网刊发的甘肃将推出“养老慢游”的消息，感觉到如果有机会去甘肃游览一番，呼吸一下新鲜空气，抬头看看蓝天白云，还真是一种享受。

如今，中国已迈入老龄社会，随着人们思想观念的转变，许多银发族产生了“趁身体还可以，多到外面走走看看”的愿望。于是，一些北方的老人，冬季到海南度假，夏天到海滨养生。他们就像候鸟一样前往气候更加舒适的地方旅居养老。在养老院或者在当地居民家住上一段时间，随兴出游。这种经济实惠的旅游方式，受到越来越多的老年人追捧。

全国老龄委最新数据显示，2015到2035年，我国将进入急速老龄化阶段，老年人口将从2.12亿增加到4.18亿，占比提升到29%。空闲时间的增多、可自由支配资金的增多，让更多老年人走出家门，像“候鸟”一样四处度假旅游。有专家认为，在未来5-10年内，候鸟型养老将成为一种潮流。

笔者以为，所谓“养老慢游”是一种“旅游+养老”模式，是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合。与普通旅游的走马观花、行色匆匆不同，选择“旅居养老”的老人一般会在一个地方住上十天半个月甚至数月，慢游细品，以达到既健康养生、又开阔视野的目的。应该说，这种把旅游和养老结合起来的方式，改变了常规旅游的快节奏，开辟了一个旅游的新领域，必将吸引更多老年人加入这个团队，以激活整个旅游市场。由此来看，甘肃省提出的所谓“养老慢游”路子对头，前景可期。

值得注意的是，“养老慢游”不仅要着眼于游，更要着眼于养。首先，需要旅游栖息地加快养老服务机构建设，提升数量、扩大规模，提高服务水平，以便能够为未来的老年旅游团体提供较好的甚至个性化的服务。其次，要充分考虑到老年人的身体状况，尽量推出一些适合老年人参与的活动，在面对老年人突发疾病时，要有应急救援能力。再次，旅行社要改变观念，为老人提供全方位立体服务，让老年朋友体验“不是儿女胜似儿女”的贴心服务，真正感受到“家”的温暖。

（张培国）

### 不堪游客重负 威尼斯或成世界濒危遗产

【环球网2015年12月25日】据香港《文汇报》12月24日报道：世界文化遗产之一的意大利水都威尼斯一直是热门旅游胜地，但近年游客人数不断增加，令当地不堪负荷。越来越多居民迁离城市，这不禁令人担心水都终有一天沦为“露天博物馆”。意大利环境基金（IEF）联同多个文化遗产保护组织向联合国教科文组织（UNESCO）申请，把威尼斯列入“世界濒危遗产名录”，而UNESCO将于2016年夏天做决定。

有关组织在申请中指出，威尼斯自1950年代以来已流失2/3人口，现已到达临界点，若再不动，所有丰富的历史、文化和工艺都会随之消失。该组织又批评当地大型邮轮交通不受管制，污染河水及附近环境，批评市政府对问题漠不关心，保护不力。然而当地新任市长布鲁尼亚罗则支持大型船务，认为可促进就业。

据报道，2014年UNESCO曾呼吁威尼斯议会禁止大型船只驶进当地潟湖，并教导游客以其他方式欣赏城市的“价值及脆弱之处”，警告频繁的旅游活动正严重威胁威尼斯。

（实习编辑：胡雪梅）

### 国家公园百年：它们如何提供游客想象美国的方法

【澎湃新闻2016年1月6日】国家公园的根本目的是把我们凝聚在一起，成为美国人。国家公园远不止有休闲、娱乐和经济价值，它是国家建设的一部分。——国家公园管理处（National Park Service）

2016年，美国“国家地理频道”（National Geographic Chanel）将推出“美国国家公园”（America's National Parks）系列，纪念伍德罗·威尔逊（Woodrow Wilson）总统签署《国家公园服务法案》（National Park Service Organic Act）100周年。《法案》规定了美国境内国家公园（national park）和国家保护区（national monument）的职能和管理权所属，更重要的是明确了国家公园并非特权阶层独享的场所，而是由美国公民和世界各地的游客共享。当时，全美已建成14个国家公园，包括世界上最早的国家公园黄石国家公园（Yellowstone National Park, 1872）、加州的优胜美地国家公园（Yosemite National Park, 1890）、南达科他州的风洞国家公园（Wind Cave National Park, 1903）等等。这些国家公园在地理学意义上标注了不同地区自然景观的多样性，也在象征主义的意义上成为民族国家和公民社会的一部分。“国家”二字不仅在规模和奇绝上把国家公园和州立公园（State Park）区别开来，而且象征着共同体的自然化身，担负着作为国族历史记忆容器的重大责任。

今年一月，美国《国家地理》刊发了一篇题为《国家公园如何讲述我们的故事，及指出我们是谁》（How National Parks Tell Our Story – and Show Who We Are）的文章。文章标题“讲述我们的故事”和“指出我们是谁”都表明国家公园起到了界定“美国性”（Americanness）的作用——在那里，自然风光为公民提供民族想象的物理空间和素材。与此同时，诸如登山、游泳、极限运动、探险、烤肉等与国家公园配合出现的活动又被视为美国精神和传统文化的一部分。正如黄石国家公园、优胜美地国家公园和大峡谷国家公园（Grand Canyon）这些美国明信片上的常客，它们向游客提供了想象美国的方法。再如苹果公司以优胜美地和优胜美地中的著名景点酋长岩（El Capitan）为操作系统命名，并将它们的照片作为壁纸兜售到世界各地，也是同样的道理。更典型的例子是好莱坞电影中的国家公园，它们通常不仅是电影拍摄场地那么简单，还和电影文本生成互文性，在全球化的市场中流通。例如罗兰·艾默里奇（Roland Emmerich）《2012》（2009）中的黄石国家公园、哈罗德·雷米斯（Harold Ramis）《假期历险记》（Vacation, 1983）中的大峡谷国家公园、史蒂芬·斯皮尔伯格（Steven Spielberg）《夺宝奇兵3》（Indiana Jones and the Last Crusade 3, 1989）中的拱门国家公园

(Arches National Park) ……

民族主义同风景结合的历史由来已久，风景在早期浪漫主义者那里就经历了“再发现”的过程。瑞典人类学家奥维·洛夫格伦（Orvar Lofgren）曾在《度假》（On Holiday）中讨论过风景（landscape）在民族主义建构过程中的作用，并提出所谓风景民族主义（Scenic Nationalism）的概念，但这并不是一个偏门的词，例如英国国徽上的动物肖像狮子和独角兽分别来自殖民地和神话传说，而澳大利亚选袋鼠和鸸鹋作为国徽上的肖像完全因为它们是澳洲大陆特有的动物。美国的做法大致综合了英国对动物象征意义的征用和澳大利亚对本土动物的重视。1782年，秃鹰因其威严的容貌和强力的身躯被选作美国的象征。不仅如此，早期殖民者认为秃鹰是美国特有的一种猛禽，它对美国具有特殊的意义。这是将自然元素和民族国家认同关联起来的一个典型例子。从具有国家象征地位的动植物到广义的风景（landscape），美国人类学家温迪·达比（Wendy Darby）在《风景与认同：英国民族与阶级地理》（Landscape and Identity: Geographies and Nation and Class in England）一书中将风景的“再发现”和政治权力、民族主义和公共政策联系起来，研究了自然与近代社会诸多面向的关系。达比认为，文艺复兴以来，一种基于主体—客体二元结构的透视法取代了中世纪观看风景的形而上的宗教眼光，渐渐地被建构起来。

越南裔美籍摄影师丹平（Binh Danh）为这一论点提供了很好的注脚。2015年，丹平在优胜美地国家公园用银版摄影术拍摄的一组照片被华盛顿国家艺术馆（National Gallery of Art）展出，吸引了大批参观者。丹平生于越南，儿时随家人移民美国，住在加州圣何塞（San Jose）距离优胜美地仅4小时车程的地方。作为加州被挑选出来的一片自然景观，优胜美地凭借其绝美的风光让生活在此的移民折服。正如美国公共广播公司（PBS）的节目《国家公园全纪录》（The National Parks: America's Best Idea）引用丹平所言：“我对国家公园的特殊感情与我们这个移民国家的特质有关。大多数美国人的祖籍都远在他方，但这些国家公园却抓住了我们的心。”然而，优胜美地被规划为国家公园的同时，保留了它隔绝于世的特权。丹平表示，儿时的自己和父母亲都不知道怎么去优胜美地，只是一直听说那是另一个世界。正是这种人为的离世感，使丹平将对优胜美地的幻想保留到成年。对他来说，优

胜美地是儿时跟随父母在电视机修理铺的那种生活之外的另一个选项，一个理想主义的想象对象。当丹平使用古老的银版摄影术拍摄优胜美地时，国家公园便有了更深刻的意味。银版摄影术独特的光影效果仿佛暗示优胜美地象征着凝固的时空，一段穿越到当下的旧时光和历史记忆。国家公园被宣传手段伪装成纯自然的、远离尘嚣的所在，却超越自然本身位于主体的对面。正是在一种暧昧的、若即若离的观察模式中，丹平才能从优胜美地的世界中抽身出来，用自身经验、心理状态和摄影术控制、描述和再现所看到的景色。而丹平自身的移民者身份更加强了对国家公园的想象，甚至他眼中的自然奇观带上了神圣的色彩，其象征意味比优胜美地在白人中产者那里强烈得多，而这对汇集作为“大杂烩”（Mélange）的美国社会的凝聚力来说是有益的。

然而，一旦涉及民族历史叙事，就容易受到少数族裔的质疑。大多数批评者指出，美国政府对国家公园的表述中鲜有提及印第安人的历史，尤其是殖民史，而对少数族裔和殖民暴行的选择性目盲似乎反而表明国家公园的起点始于殖民的一个结果。在这种情况下，国家公园成为主流历史叙事的附庸。而最具影响力的批评声音来自马克·斯宾塞（Mark Spence），他在其代表作《剥夺荒原：印第安迁移政策与国家公园的建立》（Dispossessing the Wilderness: Indian Removal and the Making of the National Parks）中尖锐地将矛头指向1830年的《印第安人迁移法案》（Indian Removal Act of 1830），并指出黄石、优胜美地、冰河（Glacier National Park）等国家公园都受惠于这一野蛮的法案。比起那些认为国家公园对生态保护具有积极意义的研究，斯宾塞认为国家公园的建立对自然环境有不易察觉的破坏性影响，同时挑战了印第安人的身份认同，甚至加深了印第安人与非印第安人间的矛盾。

（陈荣钢）

## 柬埔寨政府正式收回吴哥窟门票管理权

【劲旅网2016年1月12日】2016年1月1日，柬埔寨政府正式接管了吴哥窟考古公园的门票服务。

柬埔寨旅游部长Thong Khon向由经济财政部与旅游部共同掌管的《金边



邮报》（Phnom Penh Post）透露：旅游局已经接管了吴哥窟的门票服务。短期内，二级法令将会正式宣布这一变化。

“经济财政部已经从苏基密集团（Sokimex）手里接管了门票服务，这个新的部门将监督、控制及核查门票的销售情况。”

Thong Khon还说：“我们只对最高层的管理稍作调整。门票收入将会得到有效控制，直接收归国库。”

游客和旅游公司并不会受这一变化影响，因为收费处的门票售卖方式与售票员是没有变化的。

在反对派政客控告政府与苏基密集团的合同不符合国家的最大利益之后，柬埔寨政府于2015年11月6日终止了这份关于吴哥窟寺庙门票销售的合同。1999年4月，苏基密集团得到特权管理吴哥窟。该集团在全国范围内经营着燃料、酒店以及旅游观光的房地产。

根据权威数据显示，2015年1月到11月期间，共有187万国际游客参观了吴哥窟，游客人数比同时期增长了2.2%。

2015年的前11个月，吴哥窟的外国游客门票的销售额已经达到5350万美元（约合人民币3亿5302万元），同比增长1.15%

外国游客在吴哥窟庙宇的一日游门票价格为131.68元，三日游门票价格为263.36元，七日游门票价格为395.04元。柬埔寨国民免门票费。

吴哥窟在1992年被列入世界遗产名录，坐落于柬埔寨的暹粒省，首都金边西北方向315公里处，是柬埔寨的主要旅游景点，知名度领先于沿海地区和柬埔寨东北部的生态旅游景区。

(<http://www.ctcnn.com/mobile/show.jsp?id=41438>)

---

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：[www.fengjing.com](http://www.fengjing.com) E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325 (F)

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044

---