



培训班现场

重庆市风景名胜区保护管理培训班在合川区举办

重庆市风景名胜区保护管理培训班于2016年5月17-19日在重庆市合川区举办。此次培训由重庆市园林局主办，中国风景名胜区协会承办，合川区人民政府和钓鱼城风景名胜区管理局协办。

中国风景名胜区协会副会长、秘书长王凤武，住房和城乡建设部城建司副司长朴风兰，重庆市园林局局长助理葛怀军，重庆市合川区副区长吴景明等领导 and 培训举办地合川区领导出席开班仪式并讲话。来自重庆市36个风景名胜区的主要领导、一线管理者共计一百九十余名代表参加了此次培训。

此次培训班是在风景名胜区行业认真贯彻党的十八届三中全会精神，全面落实党中央“大力推进生态文明建设”、“建立国家公园体制”和“努力建设美丽中国”等一系列战略部署的关键时期，恰逢《风景名胜区条例》颁布实施第十个年头，重庆市园林局结合本市风景名胜区近年来的工作实践和工作需要，为更好地加强和提高重庆市域风景名胜区管理机构以及有关部门的管理水平，强化学习意识、创新意识，不断推进提升重庆市风景名胜区的规划管理、保护利用和可持续发展，使风景名胜区工作更上一个台阶，组织了此次培训。

住房和城乡建设部城建司风景处主任科员王开，中国城市规划设计研究院风景分院副总工程师唐进群，北京大学城市与环境学院副院长、教授陈耀华，浙江大学智慧旅游研究中心鲍海勇四位老师先后围绕主题进行授课。

在全体代表的共同努力下，重庆市风景名胜区保护管理培训班顺利完成各项课程，取得圆满成功。

(中国风景名胜区协会秘书处)



培训班开班仪式主席台



授课现场

卷首语 | FOREWORD

(十一) 建立稳定投入机制。多渠道筹措资金，加大生态保护补偿力度。中央财政考虑不同区域生态功能因素和支出成本差异，通过提高均衡性转移支付系数等方式，逐步增加对重点生态功能区的转移支付。中央预算内投资对重点生态功能区内的基础设施和基本公共服务设施建设予以倾斜。各省级人民政府要完善省以下转移支付制度，建立省级生态保护补偿资金投入机制，加大对省级重点生态功能区域的支持力度。完善森林、草原、海洋、渔业、自然文化遗产等资源收费基金和各类资源有偿使用收入的征收管理办法，逐步扩大资源税征收范围，允许相关收入用于开展相关领域生态保护补偿。完善生态保护成效与资金分配挂钩的激励约束机制，加强对生态保护补偿资金使用的监督管理。（财政部、国家发展改革委同国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、税务总局、国家林业局、国家海洋局负责）

(十二) 完善重点生态区域补偿机制。继续推进生态保护补试试点示范，统筹各类补偿资金，探索综合性补偿办法。划定并严守生态保护红线，研究制定相关生态保护补偿政策。健全国家级自然保护区、世界文化自然遗产、国家级风景名胜区、国家森林公园和国家地质公园等各类禁止开发区域的生态保护补偿政策。将青藏高原等重要生态屏障作为开展生态保护补偿的重点区域。将生态保护补偿作为建立国家公园体制试点的重要内容。（国家发展改革委、财政部会同环境保护部、国土资源部、住房城乡建设部、水利部、农业部、国家林业局、国务院扶贫办负责）

(十三) 推进横向生态保护补偿。研究制定以地方补偿为主、中央财政给予支持的横向生态保护补偿机制办法。鼓励受益地区与保护生态地区、流域下游与上游通过资金补偿、对口协作、产业转移、人才培养、共建园区等方式建立横向补偿关系。鼓励在具有重要生态功能、水资源供需矛盾突出、受各种污染危害或威胁严重的典型流域开展横向生态保护补试试点。在长江、黄河等重要河流探索开展横向生态保护补试试点。继续推进南水北调中线工程水源区对口支援、新安江水环境生态补试试点，推动在京津冀水源涵养区、广西广东九洲江、福建广东汀江—韩江、江西广东东江、云南贵州广西广东西江等开展跨地区生态保护补试试点。（财政部会同国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、国家林业局、国家海洋局负责）

——国务院办公厅关于健全生态保护补偿机制的意见
国办发〔2016〕31号（节选），2016年4月28日

CONTENTS 目录



P50



P54



P39

01 FOREWORD | 卷首语

国务院办公厅关于健全生态保护补偿机制的意见 国办发〔2016〕31号（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

福建省武夷山风景名胜区管理委员会
紧抓时代机遇 稳步推进发展
——武夷山风景名胜区2015年事业发展报告

13 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会秘书处
重庆市风景名胜区保护管理培训班工作总结

16 FORUM | 论坛

葛怀军
在重庆市风景名胜区保护管理培训班的讲话

18 DISCUSSION | 研讨

王振东
黄山短尾猴观察研究始末

21 WORLD HERITAGE | 世界遗产

徐明
澄江化石地的“三级跳”

戴先安
做好合格党员 危难之时显本色
——泰宁风景名胜区管委会党委“5.8”抗洪抢险
救灾纪实

26 COMMUNICATION | 交流

扶蜀云
我心中的风景名胜区

王雯霞
甘肃省麦积山风景名胜区总体规划正式上报
国务院审批

李响 培望 云生 韩笑
凤凰山“五一”旅游“火爆”之后的思考

广东省肇庆星湖风景名胜区管理局
40万人次实时观看肇马盛况
——“星湖美美”全国首创微信直播新模式

纪红深 顾东晓
溪口雪窦名山新地标崛起

金丽莉
如何斩断楠溪江非法采石的“黑手”

黄克明
云南九乡全力打造特色景区品牌上台阶

季文丹
2016中国·神仙居第三届全球高空扁带挑战
赛完美落幕

31 FEATURE | 专题

罗红梅
新疆天山天池：
完善旅游标识标牌 让游客更加方便

江苏省苏州市虎丘山风景区管理处
虎丘与豫园联合举办苏派精品盆景展

孙鹏
五大连池：多举惠民增福祉 扮靓景区迎八方

杨帅 焦瑾琦
五台山开展夏季消防安全检查

36 JOURNEY | 行走

朱康宁
寻找天柱桃花源 走进神奇卧龙峡

38 SKETCH | 剪影

雁荡山、九华山、楠溪江、崑山

50 CULTURE | 人文

白艳玲
夏雨阵阵，润绿了天池海子

崔旭东
采茶记

马骏
十九峰，一个居住仙人的地方

56 INFORMATION | 资讯

65 POSTCARDS | 光影

内蒙古扎兰屯风景名胜区管理委员会
走进北国画苑柴河·月亮小镇



NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

主管单位： 中华人民共和国住房和城乡建设部
主办单位： 中国风景名胜区协会

顾问： 第十届全国政协副主席、中国风景名胜区协会名誉会长 王忠禹
住房和城乡建设部副部长 倪虹
住房和城乡建设部原副部长 仇保兴
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任： 王凤武 章林伟
编委会副主任： 陈素伟 曹南燕 左小平

编委： 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
(以姓氏笔画为序) 史孺牛 刘颖 李文飞 江东斌 张军 邱代胜 陈初毅
孟小军 林万乐 周林春 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟 曾建华
谭卓 樊伊宁 滕建明 戴康顺

主编： 王凤武
副主编： 周雄 厉色
编辑： 《中国风景名胜》编辑部
责任编辑： 张立

联系我们： 中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编： 北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话： 010-88315324 88315330
传真： 010-88315325
投稿邮箱： china_fjms@163.net
官方网址： www.china-npa.org
官方微博： www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二： 重庆市风景名胜区保护管理培训班在合川区举办
(中国风景名胜区协会秘书处)

封底： 最大中国国旗形热气球在四姑娘山成功试飞
(四川省四姑娘山风景名胜区管理局)

印刷单位： 北京市兴风印刷厂
印刷日期： 2016.6.15
印数： 2000册/期

2016年第5期 月度出版

编印单位： 中国风景名胜区协会

发送对象： 会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰旅游景区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
丹霞山风景名胜区管理委员会
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《重庆钓鱼台·护国门》
(供图：钓鱼台风景名胜区管理局)

紧抓时代机遇 稳步推进发展

——武夷山风景名胜区2015年事业发展报告

福建省武夷山风景名胜区管理委员会

2015年事业发展概述

2015年，在市委、市政府的正确领导下，景区深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，按照省委、省政府关于加快推进文化与旅游融合发展要求、南平“千亿旅游产业计划”和武夷山市委、市政府“12355”战略部署，紧抓高铁时代机遇，团结带领广大干部职工，积极倡导“朴实做人、用心做事”的工作精神和“正其义不谋其利、明其道不计其功”的工作准则，抓项目、抓保护、抓管理、抓营销、抓稳定，促进景区各项工作协调发展。

2015年，景区积极克服经济下行压力及各种不利因素，稳步推进旅游事业发展，坚持项目带动，以南入口游客中心启用为代表的重点项目建设扎实推进，旅游服务硬、软件设施日臻完善；坚持严格保护，以3S地理信息技术应用为代表的生态资源管护工作有序推进，科技治景步伐不断加快；坚持突出特色，以旅游工艺品开发为代表的市场营销推陈出新，旅游产品市场多领域拓展；坚持管理创新，以古街业态

调整为代表的旅游管理工作持续推进，景区发展亮点不断；坚持服务至上，以践行“旅游服务质量提升年”为主题的旅游服务提升工作深入开展，游客满意度持续提升；坚持氛围营造，以“三严三实”专题教育活动为代表的党建工作深入推进，党建及精神文明建设再上新台阶，景区全体员工以团结奋进的精神风貌、求真务实的工作作风，脚踏实地的工作步伐，推动各项工作向前发展。

2015年，我们在取得成绩的同时，也存在一些问题和困难，如旅游产品结构单一、增长乏力，文化旅游、休闲养生旅游产品还有待进一步挖掘；营销创新力度有待进一步提升，受全国旅游产业形势大环境影响，企业经济收入增长压力大；景区生态资源保护形势依然严峻；景区精细化管理水平有待提高等。这些问题和不足，需要全委上下齐心协力，共同克服，在推进工作落实中逐步突破和解决。

2015年旅游经济平稳发展

2015年，主景区旅游接待人数为334.92万人次（景点+竹筏+

观光车），比增9.07%，其中：门票117.49万人，比增13.99%；竹筏94.86万人，比增1.42%；观光车122.57万人，比增13.73%。全年旅游总收入为3.33亿元（含资源保护费），比增5.16%，上缴财政4703.9万元，顺利完成年度任务。全年月接待以8月为最高峰，共接待游客51.04万人次（景点+竹筏+观光车），比增40.89%；日接待以10月3日为最高峰，当日共接待游客37263人次，比增22.33%，其中景点接待游客14676人，竹筏接待游客7688人，观光车接待游客14899人。

同时，景区认真贯彻落实南平市政府“千亿旅游产业行动计划”，认真配合落实“一元门票游大武夷活动”，在第二轮活动期间（2014年11月20日—2015年4月20日），主景区共接待游客127.75万人次（景点+竹筏+观光车），比增13.58%。按照南平政府工作要求，景区积极配合做好“低碳之旅，畅游武夷”活动期间（2015年12月1日—2016年3月31日）旅游服务工作，目前该项活动仍在有序开展。

在紧抓高铁时代契机方面，景区始终坚持提前布局、项目带动，顺利完成南入口游客中心建



9月29日市领导及嘉宾共同为南入口游客服务中心揭幕并与景区工作人员合影（摄影\陈美中）

设、天游阁修缮提升等系列重点项目建设；围绕创新发展、打造亮点，深入推进武夷宫仿宋古街业态调整、春秋馆改造提升等系列工作；主动对接市场、拓展领域，积极推进武夷山旅游工艺品的开发、营销；加快转型升级、整改提档，做好上游森林公园、青龙瀑布等项目的改造提升，不断完善旅游服务硬软件设施，主动适应新常态，推动景区向前发展。

一、重点项目建设稳步推进

1、南入口游客中心正式投入使用，旅游服务功能日臻完善

南入口游客中心项目是景区落实迎接高铁时代、推进千亿旅

游产业战略部署的重点项目，项目于2014年3月启动建设，2015年7月投入运营，实现“三个15”。一是总投资1.5亿元，项目总用地面积约74亩，总建筑面积约3.2万平方米，其中地上建筑面积约1.3万平方米，地下停车场建筑面积约1.9万平方米，设置有500个停车位，有效缓解游客停车难的问题。二是具备15项服务功能。中心从科学管理和游客需求出发，配置了旅游咨询、导游服务、电子商务、银行服务、旅游综合执法、智能化管理、医疗救助、文化展示等15项服务功能，旅游综合体功能逐步凸显。三是建设历时1年半。项目于2014年3月奠基动工，实现了当年动工、当年完成主体工程封顶，今年7月1日，伴随我市高

铁开通，南入口游客中心散客通道投入试运行，9月29日，游客中心全面正式启用。随着功能的逐步完善，南入口游客中心将成为景区乃至武夷山市旅游地标性建筑。

2、云河漂流项目平稳运营，逐步实现盈利

2012年9月，以“云里的时光，有茶的日子”、“漂着吃茶去”为主题的云河漂流休闲旅游项目开始建设，三年多来，项目共完成投资6300万余元，完成了210亩征地工作，及上、下排码头泊位、管理房等主体工程建设，公司资产产权自主、资产明晰，旅游市场定位精准。目前，公司拥有员工180名，拼排35张，日接待能力达1200余人。2015年，云

河漂流行排18623趟，接待游客15.71万人，比增89.24%，旅游收入1569.34万元，比增96.42%，逐步实现盈利，同时也有效地发挥了缓解九曲溪接待容量瓶颈功能。下一步，将继续推进东侧游人中心建设等，进一步扩大运营规模和接待容量。

3、武夷宫古街提质升级，业态调整初显成效

为进一步贯彻落实省、市文旅融合发展战略部署，景区开拓创新、大胆尝试，不断引入新业态，致力于将古街打造为集传统文化、民俗文化、现代休闲文化为一体的慢游休闲街区。近两年，通过公开招投标，稳妥有序引进了武夷星茶业、英伦时光、竹刻艺术馆、禾合堂、逸生生活馆、糕家庄、茶观等12家业态，形成“一店一品”的经营模式，新引入的项目注重文化休闲和旅游互动，有力提升了古街旅游品位。目前已完成第二轮店面招投标工作，将进一步丰富业态类型，“你的诗·我的梦”浪漫古街氛围日渐浓厚。

4、武夷山东方书院正式启动开启研学旅游新模式

7月28日，武夷山市东方书院启动仪式、东方书院和“东方书院茶修中心”、“记忆武夷”文创纪念品展示中心等系列揭牌仪式在景区武夷宫宋街举行，标志着东方书院正式投入运营。

东方书院是武夷山景区践行文旅融合发展和古街业态调整的重要内容之一，是“弘扬遗产文化，实现国际交流”的重要游学旅游基地，也是武夷山景区旅

游文化的重要窗口，在加快武夷山旅游产业转型，推进客源结构调整，提升景区文化品味、文化品牌和国际知名度，传承传统国学、传播武夷文化等方面都具有十分重要意义。特别是在拓展境外客源市场方面，具有里程碑意义，成为增加境外游客的有力抓手。启动以来，东方书院陆续与福建省国际经济文化交流中心共同承办了“闽港大学生武夷山世界遗产地文化研学班”（东方书院同时为该中心的武夷山实训基地）；与南平市台联合举办了“第二届福建南平海峡两岸百名大学生古典诗词传统文化夏令营”活动；负责协办外资企业美商运安化工贸易（上海）有限公司茶文化推广活动；为景区集团公司及其成员企业举办了“旅游发展趋势与武夷传统文化”的培训活动；接待了台湾屏东中学赴闽生活体验考验团、台湾围棋推广协会访问团；开办茶山研学班以及景区内部其它会务、培训活动，接待文化界人士游客来访等共计700余人，实现了较好的开局，积累了经验，加大了宣传广度，为东方书院业务拓展打下了基础。

5、春秋馆改造提升扎实推进，建筑物主体修缮工作顺利完

武夷宫春秋馆改造提升是武夷宫片区整改提升项目之一，项目总投资3500万元，包括建筑修缮和展厅改造两部分，项目拟运用现代科技手段，多元化展示武夷山的历史名人，进一步丰富展示内容和方法，加强与游客的

互动体验，寓教于乐，充分展示武夷山悠久的历史文化内涵。目前，项目完成了展馆建筑物维护修缮方面工作。同时经过多轮论证研究，进一步确定了展馆布展方案，预计将于明年动工设施，力争2016年“五一”节前完成建设并投入使用，届时将成为广大游客了解武夷山灿烂历史文化、体验武夷人文魅力的重要窗口。

6、天游阁修缮提升顺利完成，核心景区标志性建筑换新颜

为进一步加快景区文化与旅游融合步伐，满足广大游客的需求，景区对核心游览区标志性建筑物——天游阁进行改造提升。项目总占地面积约350平米，总建筑面积约580平米，总投资220万元，于5月份启动建设，9月底完成并交付使用，在国庆黄金周前向广大游客展示建筑新容貌。在修缮过程中，景区严格遵循“修旧如旧”、“原址原面积”的原则，建筑主体结构保持原有结构质式，除屋顶用钢结构代替原有木结构和用灰色陶瓦代替黄色瓦块外，其余部份皆保留原建筑材料，以修补为重点，整体建筑风格保留中国古建歇山顶风格，建筑色彩与周边景观环境相协调。同时，景区进一步将武夷山彭祖养生文化、名人名山文化等融入其中，丰富展示方法和内容，切实提升旅游品位。

7、“水帘花谷”项目月月彩，美丽景观引游人

2015年为“水帘花谷”项目实施第二年，景区以打造主题突出示范种植片区为目标，重点推进水帘片区花卉种植项目。根据

不同季节，全年共种植二月兰、黑心菊、毛地黄、矢车菊、鸡冠花、鼠尾草、百日草、美女樱等草花十余种，数量达24万余株，努力实现一月一彩，达到彩化、美化、香花景区的效果。在花卉竞相开放时节，吸引了广大游客驻足观赏、拍照，成为水帘景区一道亮丽的风景线。

二、世遗保护管理工作 毫不松懈

1、严厉打击违规开垦茶山整治行为

2015年，景区认真贯彻市委、市政府工作部署，开展严厉打击违规开垦茶山整治行动，确保生态资源保护工作力度只增不减。在山场管护中，严格按照“五定”的原则（定人、定岗、定量、定时段、定奖惩），深化网格化管理，确保责任到位；推行新的“五个一”管理制度（打造一支正义高效的守护队伍；完善一套尽职尽责的考评机制；建立一套科技治景的管理系统；完善一套联防联控的宣传机制；完善一套依法依规的执法机制），确保管护工作到位。年底，为进一步巩固景区资源保护成果，景区开启今冬明春茶山整治百日会战集中巡护工作。景区抽调各职能部门人员及景区执法大队人员，由景区党工委、管委会领导带队组成5个小组，加强景区地块巡查。在巡查过程中，对发现的破坏森林资源、毁林开垦、扩垦现象进行查处，并对已经定位查处的违法地块进行复查，凡



武夷山市委书记、景区党工委副书记马必钢在茶山操作GPS卫星定位系统了解景区茶山分布及整治情况（摄影\孙杭）

发现复种的，坚决拔除。2015年，景区共出动巡山2800余人次，拔（铲）除茶苗15.83万株（茶龄1-8年不等），面积82.43亩（其中新发现32.2亩），截至目前，利用GPS全球卫星定位系统定位查处非法茶地1015块，面积885.3亩（其中2015年定位50块，面积32.2亩），有力遏制了破坏景区生态资源的违法行为。

2、逐步加快科技治景步伐

随着科技手段的导入，近年景区生态资源保护工作前后经历了三个阶段，即从传统的人工经验及手工记录的巡山模式-->手持式GPS卫星定位仪配合管理的巡查模式-->人力巡查与执法地理信息管理系统相结合的管护模式，逐步实现生态资源管护的智能化、科技化。

2015年7月，景区执法地理信息管理系统完成建设并投入运行，该系统运用3S地理信息技术，即RS（遥感技术）、GIS（地

理信息系统）和GPS（全球定位系统）三大技术，并融合了大地精密测绘、软件开发、互联网等十多项技术，达到主景区64平方公里的三维实景展示效果，实现了对不同年份生态资源信息的收集、录入和管理，有效提高了对违规开垦茶地的跟踪管理。这也是国内首次将3S地理信息技术运用于景区生态资源保护管理，目前运用效果良好。

3、严格保护九曲溪生态资源

为了维护九曲溪生态平衡，防止盗捕行为的发生，景区实行夜间两班轮流巡护，采用不定时、不定点，分散布控、分组蹲守的方式，强化对九曲溪生态资源的保护。2015年全年，景区共计没收电鱼机5台、渔网44张、鱼竿102把、鱼笼5个、鱼钩子5个、电瓶1个、渔捞2把、鱼叉2把、电线1捆、非法渔排3张，制止放生九曲溪流域2起，制止炸鱼1起。在今年举办的“12.1”纪念申遗

十六周年系列活动中，对全年没收的违法作案工具进行集中销毁，这既是对景区保护工作的有力宣传，也是对破坏九曲溪生态资源违法行为的有效震慑。

4、稳步推进“两违”整治工作

2015年，景区按照“三定”的要求，即定人头、定路段、定职责，采取白天巡查、夜间跟踪的方式，强化对区内违章建设、违章搭盖行为的查处和整治力度。全年共组织“两违”巡查3000余人次，制止违法建设56起，组织强制拆除4起，面积166平米；自行拆除6起，面积1648平米；拆除广告横幅2条，广告牌6块，顺利完成市里下达的整治任务。

5、扎实做好上游生态资源保护工作

2015年，景区继续高标准、严要求落实好上游82平方公里辖区生态资源保护工作，全年保质保量完成99.1公里防火路维修工作，面积达56.06平方公里，完成幼林抚育约148亩，清理界沟长约18公里，全年辖区内未发生一起森林火警，为九曲溪上游水源保护提供了有力保障。

6、摩崖石刻涂料获国家发明专利

摩崖石刻是武夷山世界文化遗产的重要组成部分，多年来景区致力于区内摩崖石刻的保护管理，特别是新型保护涂料的研制开发。2010年6月，景区与上海同济大学世界遗产研究中心合作，共同开发研制摩崖石刻保护涂料，2013年研究成功并投入到武

夷山摩崖石刻保护中，同年启动国家专利申请工作。历时三年，最终通过审核，并在2015年10月获得国家知识产权局颁发的“一种用于石材面涂描的耐候颜料组合物”发明专利证书，这也是景区第二次获得国家发明专利。

该摩崖石刻涂料学名为“一种用于石材面涂描的耐候颜料组合物”，俗称“武夷颜料”，是一种适用于武夷山景区丹霞地貌摩崖石刻保护的涂料，该发明可以对暴露在自然环境下摩崖石刻、碑刻等进行涂描保护，并符合防水、防霉、抗紫外线、抗风化、保色时间长、耐候性好的特殊要求，与被施工处的基材具有优良的附着力，耐雨水冲刷不腐蚀岩体，固化后的材料安全，环境友好，将有力提高景区内摩崖石刻保护管理效率。

三、旅游服务管理水平 有效提升

1、深入开展服务质量提升年

活动

景区将2015年定为“旅游服务质量提升年”，着力从一线发出，提升管理服务水平，打造好精品景区，股份公司加强对一线旅游服务岗位的内部监督管理，及时发现存在的问题，推行立行立改措施，并明确责任人及整改期限，有力确保了有一项改一项、改一项成一项，全年出《旅游服务质量管理提升巡查整改落实情况通报》15期，发现问题150项，均已落实到位。云河漂流公司以五个“始终保持”为准则（始终保持积极向上的创业朝气；始终保持团结协作的工作精神；始终保持产品创新的发展意识；始终保持规范管理的严格制度；始终保持文明服务的强烈意识），营造创新发展、锐意进取的良好工作氛围，2015年公司接待游客和营业收入比2014年增长约90%，实现发展运营新突破；印象大红袍公司积极完善企业管理规章制度、细化措施，提升企业内部效能，同时以游客需求为

云河漂流（摄影\匡倩）



中心，完善演出场地硬件设施建设，提升口碑效应，在“十·一”黄金周期间10月3日首次实现日演出4场，实现日演出场次和观众接待量的新突破（日接待7142人）；

青龙瀑布景区努力完善游步道、停车场、观景台等旅游基础设施建设，进一步提升服务管理模式，提质增效，2015年“十一”黄金周共接待游客9782人，比增73.1%，收入25.89万人，比增44.88%，该接待量为景点2014年5月恢复营业以来游客接待最高量，并实现10月4日接待量新突破（日接待1906人）；

森林公园景区开展“亮身份，微笑服务”活动，服务模式由以往的游客找工作人员转变为工作人员主动找游客，实现服务游客从进入景点开始，让广大游客体验温馨、细致的一站式服务。

2、完善西入口“航空式”服务模式

2015年，景区进一步加强西入口游客中心一线窗口建设，推进服务管理规范化、标准化，开展“微笑服务”，提升游客满意度；科学规划竹筏生产，满足最广大游客需求；增强竹筏票务销售公开透明度，简化流程，方便游客购票、登筏，健康、有序地推动竹筏旅游生产、旅游服务工作，西入口“航空式”服务模式得到有效提升，全年西入口游客中心共接待竹筏漂流游客94万余人。

3、积极深入开展“一元门票游武夷”活动



武夷山景区向福建省工、青、妇三个系统的省级以上劳动模范、先进人物赠送了价值1000余万元的21000余张慢游卡（年卡）（摄影\孙杭）

景区认真贯彻落实南平市政府“千亿旅游产业行动计划”，积极配合做好第二轮“一元门票游大武夷”活动（2014年11月20日-2015年4月20日）和“低碳之旅·畅游南平”活动（2015年12月1日-2016年3月31日）等工作，并以此为契机，强化服务理念，科学安排一线旅游生产，提升服务标准，得到广大游客的一致好评。

四、市场宣传营销不断拓展

1、感恩社会，向全省“先进模范”赠送景区慢游卡

2015年，景区开展“先进模范”慢游武夷山活动，向全省工、青、妇三个系统的省级以上劳动模范、三八红旗手、青年五四奖章获得者赠送了价值1000余万元的21000余张慢游卡（年卡），持卡人在启用后一年内可

无限次数进入武夷山景区观光游览。该活动是景区弘扬社会主义核心价值观、感恩社会的具体行动，也是迎接高铁时代到来，创新旅游营销的新举措，提升了景区知名度和美誉度。

2、旅游纪念品开发研制市场定位准，前景广

7月，景区成立“记忆武夷”武夷山旅游文创纪念品展示中心（武夷生活逸术馆），将2014年举办的首届武夷山旅游工艺品设计大赛获奖作品进行深度研发、销售，并逐步推向市场，目前已对10余款获奖作品进行衍生开发，其中推出的大红袍娃娃飞行器、玉女峰点倒流香、竹筏翁摆件等系列产品获得热销，得到广大游客的充分肯定，全年文创中心销售工艺品8200余件，收入近60万元，取得良好的市场效益。这是景区首次自主研发纪念品并推向市场，标志着武夷山旅游纪

念品短板正式得到破题，对完善武夷山旅游市场、宣扬武夷山特色文化以及拉动武夷山景区发展等方面都具有重要意义。

3、完成景区VI形象设计，标识特点鲜明

2015年，景区数易其稿，在委托多家设计单位深化设计后，完成新版VI形象设计，目前该图标已正式投入使用。新启用的LOGO由图形、文字两部分构成，图形以武夷山标志性景观玉女峰和九曲溪上的竹筏通过简练的线条设计而成，文字书法部分集武夷山历史文化名人朱熹之墨宝，体现了武夷山历史文化悠久，同时具有独特的中国风味道。LOGO整体造型简洁大方，表述直观，易于记忆，有独特的品牌特色，便于识别和传播，获得业界高度肯定。

4、举办首届武夷山景区小说创作大赛，社会反响好

9月，举办以“寻梦武夷·谁来续写传奇”为主题的首届武夷山景区小说创作大赛，面向全国征集作品。此次大赛以武夷山人文历史、自然景观以及武夷山特有的具有文献记载的古老传说为核心主题，地方特色凸显。经过为期3个月的征集，目前共收集参赛作品60余篇，取得良好的社会反响。下一步，将组织有关专家和业内人士对征集作品进行评比。

5、开展增量计划，创新旅行社合作机制

2015年，景区开展游客增量计划活动，年初景区与旅行社签订目标责任书，按照“总量增

长、阶梯奖励”原则制定奖励办法，即以2012-2014年三年景区总人数的平均数为基数，科学确定增长目标，并以旅行社年度完成该目标量确定奖励金额，这一制度打破传统与旅行社合作无销售任务、无考核指标、无经营方式的“三无”考核模式。经过严格考核，全年有45家旅行社达成5%以上的增量，有效促进景区旅游人数上升，实现公司与旅行社双赢，真正达到增量的目标。

6、拍摄微电影《老爸的蜜月》、《知秋》，打造营销新亮点

2015年，景区创新思维、敢于突破，陆续出品微电影《老爸的蜜月》、《知秋》，取得良好的市场反响。其中微电影《老爸的蜜月》已于今年2月进行首播，随后并在网络上热播，点击率达10余万次，获得旅游业界及微电影届的高度肯定。该部微电影荣获由厦门市湖里区政府、厦门日报社主办的2015第二届厦门国际青年微电影节“优秀影片奖”，同时荣获由中国广播电影电视社会组织联合会、中国老龄事业发展基金会、中国人口文化促进会联合主办的2015第三届“我的长辈”微视屏作品(国际)大赛“最佳人文奖”。微电影《知秋》目前已完成拍摄、制作，将于2016年登上荧屏。

五、管理制度逐步完善，工作作风有效转变

2015年，景区严格按照市委、市政府工作要求，在规范管

理上下功夫、出实招，进一步强化了工作作风建设。

在公务用车管理上，制定《关于机动车辆实行统一管理调度的规定》，今年3月，在全市率先实行，公务用车由以往领导干部定向使用为全委统一调配使用，并安排专人负责调配、记录，同时对车辆使用、停放进行不定期抽查，切实规范公车使用行为，同比去年，公务车辆运行经费支出下降了31.59%。在公务接待上，制定《公务接待工作用餐具体做法》，严格规范公务接待、工作用餐的条件、标准、流程等，贯彻厉行节约原则，同比去年，公务接待经费下降了61.92%；在办公用房清理上，严格按照上级要求，整合、清退超标办公用房，严禁违规行为；在项目管理上，制定了《景区工程建设管理办法》、《景区勘察、设计、施工、监理、造价咨询和招标代理的招标投标工作管理制度》，进一步增强了项目招标及施工队伍选择的公开性与透明度；在武夷宫仿宋古街业态调整上，由评标小组采取无记名投票的方式、按评分高低的原则确定入驻业态，确保了项目的公平、公开和公正性，也有效确保了入驻项目的质量。

六、认真贯彻“三严三实”，抓好党建和谐促发展

2015年，景区党工委、管委会以开展“三严三实”专题教育活动和落实新一轮全国文明单位创建为契，强化党建和精神文



4月30日，景区云窝监票处在市区横街头参加了全市“青年文明号”风采展暨2015年“青年文明号优质服务示范月”志愿服务活动。工作人员在活动现场向市民宣传景区世遗保护知识（摄影\王铮）

明建设，树立景区管理队伍新形象，营造风清气正、政通人和的良好局面。在全委的共同努力下，印象大红袍获得“全国五四红旗团支部”和“福建省模范职工之家”荣誉称号、股份公司物业分公司云窝保洁组获得省总工会授予的“工人先锋号”荣誉称号、景区被福建省精神文明建设指导委员会授予福建省第八届（2015-2017年度）“文明行业创建竞赛活动示范点”、股份公司110协调指挥中心获得省妇联授予的“巾帼文明岗”荣誉称号、景区机关团支部荣获南平团市委授予的“南平市五四红旗团（总）支部”荣誉称号；股份公司竹筏分公司游凤玉同志获得全国妇联授予的“全国巾帼建功标兵”荣誉称号、股份公司竹筏分公司陈佳同志获得南平市委、市政府授

予的“南平市劳动模范”荣誉称号、景区机关办公室刘烽同志获得南平团市委授予的“优秀共青团干部”荣誉称号、集团公司郑宇同志获得南平团市委授予的“南平市优秀共青团员”荣誉称号。

1、认真开展“三严三实”专题教育活动

按照市委、市政府工作部署，认真组织全委3个党总支、18个党支部开展“三严三实”专题教育学习活动，强化基层党组织建设；根据上级党委安排，景区党工委、管委会班子处级领导深入一线，分别为相关支部党员进行“三严三实”专题党课授课，营造共同学习、共抓发展的良好氛围；组织各支部认真开好组织生活会（专题民主生活会），党员认真开展批评与自我批

评，查摆问题，深化认识，查漏补缺，巩固成果。

2、组织开展迎接建党94周年系列活动

2015年，为迎接建党94周年，在“七一”前后，景区开展了景区党工委书记上“三严三实”专题教育党课、党代表履职视察活动、重温入党誓词活动、召开支部书记、纪检书记双责座谈会、“中国梦·武夷美”景区发展成就展、帮扶周边村困难群众、党员职工乒乓球赛等丰富多彩的活动。通过形式多样、喜闻乐见的活动，深化广大党员领导干部对党的光荣历史、革命发展历程的认识与感悟，激励全体党员继承和发扬党的光荣传统，增强景区党建工作活力。

3、深入推进新一轮全国文明城市创建活动

2015年，是景区新一轮（2015-2017年）全国文明城市创建的开局之年，景区以深化创建为契机，强化南入口游客中心一线窗口建设，推进规范化、标准化服务，着力提升游客满意度；继续完善西入口游客中心“航空式”服务模式，切实提升竹筏业务服务管理水平；推进“252工程”志愿服务活动，成立“志愿者服务队”50个，服务项目80项，共有志愿者851名，占职工总数的34%；开展社区共驻共建、帮扶困难户、看望孤儿院儿童、关爱孤寡老人等系列送温暖活动，以实际行动践行社会主义核心价值观，营造更加温馨、文明、和谐的发展氛围。

重庆市风景名胜区保护管理培训班工作总结

中国风景名胜区协会秘书处

为了切实加强风景名胜区保护管理工作，提高风景名胜区管理水平，强化风景名胜区管理机构的学习意识、创新意识，不断推进提升重庆市风景名胜区的规划管理、保护利用和健康可持续发展的能力，结合全国风景名胜区综合整治和管理工作需要，中国风景名胜区协会受重庆市园林局委托，重庆市风景名胜区保护管理培训班于2016年5月17-19日，在重庆市合川区举办。此次培训由重庆市园林局主办，中国风景名胜区协会承办，合川区人民政府和钓鱼城风景名胜区管理局协办，来自重庆市36个风景名胜区管理机构和相关部门的主要领导以及在风景名胜区一线工作的管理者共计190余名代表参加了此次培训。

中国风景名胜区协会副会长、秘书长王凤武，住房和城乡建设部城建司副司长朴凤兰，重庆市园林局局长助理葛怀军，重庆市合川区副区长吴景明等领导出席了本次培训班的开班式。

此次培训班是在风景名胜区行业认真贯彻党的十八届三中全

会精神，全面落实党中央“大力推进生态文明建设”、“努力建设美丽中国”和“建立国家公园体制”等一系列战略部署的关键时期，恰逢《风景名胜区条例》已颁布实施十年，重庆市园林局结合本市风景名胜区近年来的工作实践和实际需要，为更好地加强和提高重庆市域的风景区管理机构以及有关管理部门的管理水平，强化学习意识、创新意识，不断推进提升重庆市风景名胜区的规划管理、保护利用和健康可持续发展，使风景名胜区工作更上一个台阶，而专门组织了此次培训。

在开班仪式上，中国风景名胜区协会副会长、秘书长王凤武同志在讲话中，首先引用温家宝总理对于风景名胜区工作的重要讲话“风景名胜区是自然史和文化史的天然博物馆，搞好风景名胜区的工作前提是规划，核心是保护，关键是管理”，指出在新形势下举办此次培训的重要性和必要性；其次结合此次培训，王会长表达了几点想法和建议：一是希望各景区管理者认真学习习近平总书记的重要讲话，二是认

真学习贯彻执行《风景名胜区条例》内容，充分发挥其作用，三是希望各学员认真学习国务院下发的关于风景名胜区的一系列文件，积极落实住建部近些年颁布的有关风景名胜区的各项部令和文件规定，做好风景名胜区的规划、建设和管理工作。

住房和城乡建设部朴凤兰副司长在讲话中，首先肯定了重庆市风景名胜区工作中取得的成绩，同时对住建部近几年在对全国风景名胜区进行综合执法检查工作发现的少数风景名胜区管理机构由于管理体制不顺、机制不健全，管理机构职能落实不到位；风景名胜区规划得不到足够的尊重和执行，规划编制落实不到位；风景名胜资源保护不到位等较突出的问题在培训班上做了情况介绍。今后要进一步加强《风景名胜区条例》贯彻落实，继续跟踪执法检查发现问题的查处，督促整改；进一步规范风景名胜区门票收入管理，落实资源有偿使用费政策；进一步做好部门协调工作，解决多头管理的问题。针对一些风景名胜区领导干部认识不足、法律意识不够的问

题，要加强对《城乡规划法》、《风景名胜区条例》等法律法规的宣贯，特别是做好《国家级风景名胜区规划编制审批办法》《城乡规划违法违纪行为处分办法》《国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法》等新出台规章文件贯彻落实工作，使各级领导和风景名胜区管理者明确自身的权利和义务以及法律责任，自觉依法办事。同时，加强民众的监督力度，调动各方面积极性，共同做好风景名胜区的保护与发展工作。希望各级主管部门能切实落实监管责任，妥善处理好保护和利用的关系，通过学习培训能不断提高、提升规划建设管理水平、管理创新水平、资源保护水平、法规政策理论水平等，积极推动风景名胜区事业发展。

重庆市园林局局长助理葛怀军同志代表重庆园林局着重介绍了重庆市风景名胜区的工作情况，明确了此次培训的目的，对今后重庆市风景名胜区的保护管理工作提出几点要求。一是要进一步建立健全管理机构，建立完善管理制度并认真落实。由于各种原因，部分风景区管理机构未设置或设置不规范，没有真正行使管理职能，各地务必高度重视管理机构的设置工作，切实解决好机构编制、人员配置、经费投入、政策配套等具体问题。二是加快推进风景名胜区规划编制工作。加强风景名胜区的保护管理，规划是前提。未编制规划的风景区抓紧编制，必须在今年之内启动该项工作，若到期仍未启动的，对主要负责人进行约

谈。三是加强风景名胜区经营活动的管理。在严格保护好资源的前提下，应当重视对资源的合理利用，满足城乡居民的物质文化需要。对交通、服务等经营服务设施的建设，在规划的指导下，可以通过招投标等公开、公平竞争的方式确定经营者，同时也要适当采取政策扶持，兼顾景区原住民的资源利用权利，对其经营行为加以规范、引导和监管。要采取有力措施，制止违反《风景名胜区条例》的行为。四是要加强对风景名胜区安全管理，建立健全安全生产和应急管理体系，“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”加强对风景名胜区内经营企业的安全生产管理，强化监管措施，加大检查力度，有效做好事故防范，确保风景名胜区安全有效运行。

合川区吴景明副区长首先代表合川区委、区政府向莅临合川的各位领导、专家以及参加培训学员介绍了合川区的风景名胜区的保护管理情况，并希望借此机会，请各位领导、专家和同仁为合川区风景名胜区保护管理支招把脉，多提宝贵意见，也恳请各位对缙云山风景名胜区的整改工作给予更多的帮助和支持。

简短的开班式结束后，培训班即开始授课学习。根据这次培训班的培训要求和目的，中国风景名胜区协会邀请了住建部城建司风景处、中国城市规划设计研究院风景分院、北京大学城市与环境学院以及浙江大学智慧旅游研究中心的四位专家、教授，

分别就《风景名胜区条例》、风景名胜区重大建设项目申报与监管、国家级风景名胜区管理评估和监督检查；风景名胜区总体规划、详细规划的编制与执行；风景名胜区资源保护与管理；风景名胜区旅游管理营销，风景名胜区+互联网及应用等方面进行了精彩讲解和解读。四位老师讲课内容简要总结如下：

1、王开（住建部城建司风景处主任科员、中国政法大学法学硕士、注册城市规划师）。

王开同志在授课中首先回顾了我国风景区立法发展的历史，国家对于风景名胜区保护的定位和现行的法律法规现状，以《风景名胜区条例》为主线，通过四个主要规范性文件：即贯彻落实《国务院关于加强城乡规划监督管理的通知》、住房城乡建设部办公厅关于做好国家级风景名胜区总体规划大纲和编制要求的通知、住房城乡建设部关于印发国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法的通知，结合具体事例，在法律层面对景区规划设计和具体实际管理中遇到的概念性问题进行了详细阐述和整理，如怎样划分保护区、基础设施建设的规划评估依据等等；之后王开同志结合《国家级风景名胜区规划编制审批办法》，详细讲解了景区重大建设项目的审批流程，审批过程中可能出现的问题和解决方法。最后结合实例对住建部对风景名胜区管理工作的

评估要求和检查内容做了简要说明。

2、唐进群（中国规划设计研究院风景分院副总工程师，教授，住建部风景名胜专家，参与众多景区规划设计项目）。

唐教授首先回顾了风景名胜区总体规划和详细规划的法律文件，强调由于风景资源的特殊性，牵涉部门繁多，实施规划需考虑多方面因素，如结构、空间、布局、当地经济对于旅游资源的依赖性等方面的问题，对规划设计单位资质要求非常严格，请各景区在委托规划设计单位时要全面考虑、统盘安排。之后结合大量成功与失败的实例、案例，向各学员讲解了风景名胜区规划的重要性，以及在规划中可能存在的问题与注意事项。

3、陈耀华（北京大学城市与环境学院副院长，住建部世界自然遗产专家委员会委员，联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心副主任）。

陈院长首先列举了关于我国风景名胜区保护的一系列法律法规，从环境的角度，分析了目前国内景区保护发展的现状，提出景区环境保护的基本原则：“一个主线”——科学的区域发展观，“两个核心”——风景区经济的空间布局与产业发展，“三个方面”——景区点（景点、服务网点、居民点）、线（内外有别的交通线）、面（生态走廊、功能分区、管理层面），综合考虑景区保护的问题。之后结合成功与失败的具体实例，详细解释了风景区在保护工作中的实际问

题，最后对如何建立综合执法体系，给出了自己的意见和建议。

4、鲍海勇（浙江大学智慧旅游研究中心副主任，副研究员、博士、硕士生导师，世界旅游互联网大会副秘书长）。

鲍博士首先分析了目前风景名胜区旅游营销的现状和存在的问题，并指出在新形势下，景区如何由传统的营销模式向国家“十三五规划”提出的“互联网+景区”的新模式转变；第二部分结合实例，对“互联网+景区”营销模式为景区在形象推广、游客管理等方面带来的便利进行了详细的讲述。

在培训过程中，学员到课率达到95%以上，几乎未出现迟到早退现象，在授课时间，授课讲师悉心讲座，学员专心学、虚心学，严格遵守学习纪律，认真领会、勤于思考，积极开展沟通交流，学以致用，结合各自风景名

胜区实际，找准存在问题，总结经验教训，课间休息与讨论时间也积极提问，与专家主动交流，学习交流气氛浓烈，大部分参训人员表示通过培训提高了对风景名胜区规划、保护、管理的认识，厘清了一些模糊概念，对今后实际工作中具有非常重要的指导意义，并希望今后有机会还要继续参加培训学习。合川区政府还在培训班结束后专门组织本区内所有参加培训人员进行考试，充分体现区委、区政府对风景名胜区工作的高度重视。

在住建部、重庆市园林局、合川区政府、合川钓鱼城风景名胜区管理局以及所有组织、参加培训的全体人员的共同努力下，中国风景名胜区协会组织承办的“重庆市风景名胜区保护管理培训班”顺利完成了各项培训课程，获得了良好的预期效果，取得了圆满成功。

重庆市风景名胜区保护管理培训班授课现场



在重庆市风景名胜区保护管理培训班的讲话

重庆市园林局党组成员、局长助理 葛怀军

各位领导，各位专家教授，各风景名胜区的同仁们，大家上午好：

今天，我们在合川举办重庆市风景名胜区保护管理培训班，对全市风景名胜区主管部门和管理机构相关负责人开展为期三天的培训。我谨代表重庆市园林局

感谢住房和城乡建设部城建司的领导莅临指导！感谢专家教授们来渝为风景名胜区保护管理传经送宝！感谢中国风景名胜区协会和合川区人民政府的大力支持！向前来参加培训风景名胜区主管部门和管理机构的领导同志们表示热烈的欢迎！

我市拥有风景名胜区36处（其中国家级风景名胜区7处，市级风景名胜区29处），面积4958平方公里，占市域面积6.02%。武隆喀斯特、南川金佛山喀斯特分别于2007年和2014年列入世界遗产名录。目前，我市风景名胜区总体运行良好，保护能力得到进

重庆市风景名胜区保护管理培训班



一步提高，景区基础设施日臻完善，旅游秩序更加规范，游客数量逐年上升，有着良好的发展势头，但是，在科学规划、统一管理、严格保护、永续利用上离住房和城乡建设部的要求还有一定的差距。自2012年住房和城乡建设部开展的执法检查4年来，武隆芙蓉江、江津四面山、南川金佛山等3个国家级风景名胜区被评定为优秀，得到了住房和城乡建设部高度评价和充分肯定，但是也有个别风景区连续两年检查为不达标，被列入了濒危名单。为了提升整体保护管理水平，我们加大了对管理相对滞后、保护力度削弱的风景名胜区整改力度，提高了当地政府对风景名胜区的保护意识，进一步理顺管理体制机制，积极推动风景名胜区科学规划编制工作，进一步规范了风景区日常管理，使风景资源保护管理步入正规化、法制化的良性循环轨道。

风景名胜区既是自然和人文资源集中的区域，又是生态文明建设的重要载体，党的十八大以来，党中央、国务院高度重视生态文明建设，先后出台了一系列重大决策部署。市委、市政府在《关于加快推进生态文明建设的意见》中，提出了“保护好自然保护区、风景名胜区、水源保护区和森林公园、湿地公园等重要生态功能区，保留永久生态空间”的要求。风景名胜资源具有脆弱性和不可再生性，是大自然给人类留下的最宝贵财富，保护和利用好风景名胜资源，是风景区每一位管理者圣神的职责，

是风景人不可推卸的责任，我们只能毫不保留的传承下去，决不能吃祖宗饭断子孙路。此次培训班主要开展风景名胜区相关法律法规解读、规划的编制与实施、保护管理与执法以及宣传营销方面培训，目的是为了进一步提高风景名胜区的保护管理水平，强化风景名胜区管理机构的学习意识，提升我市风景名胜区的规划管理、保护利用和健康可持续发展的能力，实现风景名胜区可持续发展，推进全市生态文明建设。

借此机会，我提几点要求。

一是要进一步建立健全管理机构，建立完善管理制度并认真落实。由于各种原因，部分风景区管理机构设置不到位或设置不规范，没有真正行使管理职能，各地务必高度重视管理机构的设置工作，严格按照《风景名胜区条例》要求，切实解决好机构编制、人员配置、经费投入、政策配套等具体问题，真正实现风景名胜区的统一管理。

二是加快推进风景名胜区规划编制工作。加强风景名胜区的保护管理，规划是前提。目前，我市国家级风景名胜区已全部完成总体规划编制工作，市级风景名胜区已完成了25个总体规划编制工作，但还有歌乐山、大足石刻、定明山运河、百里竹海4个风景名胜区未编制总体规划，影响和制约了风景名胜区的有序发展。未编制规划的风景区在今年之内必须启动该项工作。

三是加强风景名胜区经营活动的管理。在严格保护好资源的

前提下，应当重视对资源的合理利用，满足城乡居民的物质文化需要。对交通、服务等经营服务设施的建设，在规划的指导下，可以通过招投标等公开、公平竞争的方式确定经营者，同时也要适当采取政策扶持，兼顾景区原住民的资源利用权利，对其经营行为加以规范、引导和监管。要采取有力措施，制止出让景区经营权、管理权和门票出售等违反《风景名胜区条例》的行为。

四是要加强对风景名胜区安全管理。建立健全安全生产和应急管理体系，严格落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，加强对风景名胜区内经营企业的安全监督管理，强化监管措施，加大检查力度，有效做好事故防范，确保风景名胜区安全运行。

最后，希望大家专心学、虚心学，严格遵守学习纪律，认真领会、勤于思考，积极开展沟通交流，学以致用，结合各自风景名胜区实际，找准存在问题，总结经验，按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的基本方针，认真扎实开展风景名胜区规划、保护管理和利用工作。

预祝本次培训班取得圆满成功，祝大家身体健康！工作顺利！万事如意！谢谢！

（2016年5月17日）

黄山短尾猴观察研究始末

文\王振东

今年是农历丙申年，即12生肖中的猴年。我生于1932年，今年84岁，也是我的本命年。为纪念自己的生日，使我回忆到在职时帮助安徽农业大学研究黄山短尾猴的种种事迹。

安徽大学生命科学院院长、该校中青年骨干教师、中国兽类学会灵长类专家组成员、国际灵长类学会会员李进华教授，托黄山风景区管委会园林局温泉区钱阳平主任，送来《野生短尾猴的社会》一书，这是李进华教授研究黄山短尾猴的成果。我曾在温泉区主持工作多年，开始选择研究黄山短尾猴的地点，还是我在在职时帮助解决的。现在虽已退休多年，但数十年前的经历和现在研究工作成果，均历历在目。现凭回忆记录如下，供后人研究黄山自然遗产时参考。

观察研究地点的确定

黄山猴群很多，多生活在黄山四周的山麓和景区毗联的汤口、谭家桥、三口、耿城和焦村五个乡镇山地接连处。过去经常有外地人来此捕捉猴子贩卖或作猴儿戏卖票赚钱，维持生活。

1986年冬，曾有安徽省利辛县农民在汤口三岔村捕捉猴子67只，经当地群众举报后，我们根据野生动物保护的有关文件，于1986年12月29日全部没收。先用汽车运到桃花峰下，全部放生。我亲自主持这一工作，把装在24个竹笼的猴子，用汽车拉到现在的水厂附近的汤岭古道路上，先把装猴子的竹笼搬下汽车，打开竹笼，亲眼看着一个个大小不等的猴子，跳过白云溪向桃花峰山腰的竹林中跑去，它们鸣叫着，欢快地跳跃着，围观的游人拍手叫好。一个最小的猴子不敢涉水过溪，我抱着它涉水过溪放在竹林旁一块卧牛石上。当我转身涉水回转时，就看到一只大个的红脸猴子跳到那块卧牛石上，抓起小猴子背在身上，鸣叫着向竹林跑去，那欢快的鸣叫声，似乎在对黄山景区的管理者爱山护山、保护生灵的举动表示感谢。为此，我还写了一篇《放猴归山》发表在《安徽日报》1987年元月17日二版，该报记者宋庆涛还配发了照片。

安徽大学教授们要来黄山研究猴子，使我很自然地想到那次放猴归山的经过，再加上桃花

峰上有个水帘洞，更使我联想到《西游记》一书中写的花果山水帘洞，因此便主张教授们到桃花峰上的水帘洞去研究猴子。为此我还专门请木工在水帘洞旁盖了三间房，供研究人员休息。并请浮溪村有捕猴经验的农民帮助工作，首先在水帘洞旁撒上玉米和苹果等食物进行引诱，可猴子总是不来，无法进行观察，更谈不上研究了。后来还是浮溪村的人提出到他们村附近找个山场，放食物引诱，肯定会来的。在教授们的同意下，决定把观察研究山场放在浮溪村附近。

浮溪村在浮丘峰下。它和云门峰、桃花峰联成一线，是长江水系和新安江水系在黄山的分水岭。明代旅行家、文学家徐霞客于1616年2月第一次游黄山时，首篇《游黄山日记》最后50个字是这样写的：“黄山之流，如松谷、焦村俱北出太平，即南流如汤口亦北转太平入江；惟汤口西有流至芳村而巨，南趋岩镇、至府西北与绩溪会。”这里提到的“惟汤口西有流、至芳村而巨”就是指浮溪这条河。芳村是浮溪下游的一个行政村，现是汤口镇新兴旅游新村，是汤口镇“农家

乐”旅游开发最好的村庄之一。现在的浮溪即是溪流之名，也是村庄之名。该村所在地的山场林木全属黄山风景区管辖范围。建国前的黄山管理处，曾在此办有农场，解决管理人员粮食之需（建国前黄山管理处曾办过两个农场：即浮溪农场和位于黄山西部地区翠微峰下的竹溪农场）种田者多为江北逃荒来此求生的贫苦农民。由于山场均属于黄山，所以这两个农场的种田者，均没有参加土地改革，故而也没有分得属于自己的水田和山场。建国后为管好浮溪村周围的山场，管理处还专门派了护林员，并在快到浮溪村口的小河过桥处盖了三间房，供护林人员住宿，以制止村民们偷砍竹木出售。我在园林局温泉区主持工作期间积极主张把竹林分给农民管理：山权属黄山，管理权归农民。这样他们就会精心管理、护笋养竹，合理采伐出售，改善生活。以后又拨款5000元，帮助该村架设了高压线，使家家户户都能看到清楚的电视，记得当时王岐山教授和合肥逍遥津公园的熊成培研究员都来看过，同意在浮溪村附近设点，观察研究黄山短尾猴。据介绍，在我国只有两处生长短尾猴：一处四川宝兴县，一处安徽黄山，故分别称四川短尾猴和黄山短尾猴。其特征是猴脸扁平、宽阔、少毛，是猴类中脸型最像人的物种，身体及四肢粗壮，像一头小狮子，比我们在动物园中常见的猕猴大得多，但尾巴很短，约为体长的八分之一，故以短尾猴名之，由于多生活在

黄山，故又以黄山短尾猴名之。

黄山短尾猴的特征

在动物分类学上有灵长目、猴科。人是属于灵长类。由于猴子的生理特征，基本和人相似；如四肢具有五指，姆指与其它四指对称，能灵活抓握和操纵物体，嗅觉退化而视觉灵敏，脑结构复杂，一胎一仔，幼体在双亲抚育下成长，雌性性成熟后出现月经和月经周期……因此动物分类学上将猿猴类与人类划归同一个分类——即灵长目。同时为和人类以示区别，将不包括人类的灵长类，称非人灵长类。几千年来，非人灵长类动物一直受到科学界和哲学界的关注。马克思曾说：“猴子解剖是人体解剖的一把钥匙。”因此研究它可以获得关于人类自身的一些基本知识。现今人类创造许多奇迹：卫星上天、宇宙飞行器在空中对接，洲际导弹能击中几千公里外的目标……但对人类自身的认识远远不够。如人类的起源，怎样从一个受精卵细胞分裂发育成一个结构复杂的有机体，并进行学习、记忆、思维和联想等等均是未解之谜。因此对非人灵长类的研究，就等于研究人类的生理遗传、生理病理等方面面。而具体执行这一观察研究任务的是安徽大学生命科学院院长李进华教授。

李进华教授在1987年10月至1998年9月为止的11年中对黄山短尾猴生态和行为，进行了全面系统的野外观察研究，并做了全面总结。他40多次从合肥来黄

山，凭借一架望远镜、一台变焦性能较好的照相机、一个笔记本和一支笔，认真观察和记录黄山短尾猴的一切活动。跋山涉水、风餐宿露。在和群猴混熟的情况下，取得丰硕成果，除各种图表外，还有很多精美的照片，图文并茂，为黄山作为世界人类自然遗产作出贡献，现在我就遵照李进华教授送来的这册书——《野生短尾猴的社会》略述如下，为黄山的自然遗产作些普及工作，不足之处请李进华教授和各位专家、读者批评指正。

浮溪村四周山谷间有3群黄山短尾猴。即“鱼鳞坑群”“无棒石群”“一线天群”。由于“鱼鳞坑群”距居民点最近，居民经常看到并略知群猴的习性。再者过去部分群众还曾帮助各城市公园捕捉过短尾猴，比较熟悉它们活动规律。故而确定“鱼鳞坑群”为研究黄山短尾猴的所在地。

鱼鳞坑群共有黄山短尾猴32只，其中成年雄猴5只，成年雌猴7只，其它未成年猴20只。为便于记住研究对象，首先进行规范化命名，防止弄错，影响研究成果。由于短尾猴是一个母系社会，母子关系清楚而父子关系不明确。决定以“花”为雌性命名，如“花刚”系“花”的儿子，“花蕊”是“花”的女儿，“枝明”是“枝”的儿子等等。

在猴群栖息地，在不干扰不惊动的前提下，设专人饲养，以玉米为主各种蔬果为辅，每天“开饭”时间，饲养员大喊一声，30多只大小不等的短尾

猴便聚集在两山夹一凹的谷地捡拾食物。它们一切行动均可用肉眼看到，稍远处的也在望远镜中出现，李教授就用笔快速记录，唯恐漏掉精彩之处，有时用照相机留下短尾猴的倩影，并在照片上用文字说明。由于研究人员跟踪观察，记录其活动，如成长发育，食宿繁殖、性接触，争夺“王”位等等均有详细叙述。这些野外观察的优点是能真实地了解其生老病死等自然规律，科技工作者称其为“行为定量研究”。由于野生动物的行为是复杂多变的，而自然环境如地形、天气、温度和社会环境如群体大小的组成，是多种多样的。因此需要有足够的时间，故而李教授经过11年的努力，才取得现在可喜的成果。

黄山短尾猴是由多个成年雄猴、多个成年雌猴及若干后代组合而成的群体。其主要类型分为孤独型、一夫一妻型、一雄多雌型、多雄多雌型和聚合分裂型。值得注意的是换群和争夺王位。在观察员中雄性单独出走和单个个体的雄性加入，多数在交配前的一段时间。这说明换群与群体的性活动有关。通过长期研究，他们发现：雄性短尾猴一般在7岁左右进入成年（其寿命是19-21岁）并开始竞争“王”位。在11年的观察中，他们发现猴王产生的方式有四种：分别是格斗、社会性成熟、填充和分群。一个值得进一步分析的问题是：为什么个体成熟前，都要离开本群一段时间再回来竞争“王”位。1992年夏，有一名叫“高山”的壮年

雄猴从外地迁入与原群中的猴王“独眼龙”及第二顺位雄猴“黄毛”争斗的最为激烈。争斗结果“独眼龙”和“黄毛”身体多处受伤，最大的伤口长20-30cm，深10-15cm，而新来的高山只在左眼脸上划有一道伤痕。当群体中有两个雄猴同时成长时，它俩通常与现任猴王交锋，打败猴王使其交出“王位”，紧接着两只雄猴又发生争斗，胜利的一方为猴王。失败者不愿做第二顺位，而甘居最低位置，这很耐人寻味？是新猴王缺少宽容？还是失败者不甘心当新猴王的助手，现仍是一个不解之谜。这里值得注意的是，新雄性在取得“王位”之前，首先从群体中消失一段时间（10-30天）。大多雄性短尾猴发生换群的时间是交配前的一段时间，这说明换群与群体的性活动有关，换群的终极目的是避免近亲繁殖，因此有其进步意义。

短尾猴有五种攻击行为，即瞪眼、击地、追赶、抓和咬且依次增强。其交配时间主要在9-10月，怀孕期主要在这段时间，是黄山的金秋时节。交配时间较短，只需20-30秒，多是雌性引诱雄性，到远离群体100米-200米处后，那是不受干扰的性交配。秋天是收获的季节，黄山成熟的果实很多，主要是壳斗科植物栎类，山核桃、野山楂、木通等果实，含有丰富的果糖、水分和蛋白质，为短尾猴越冬积累脂肪。

该书内容丰富，观察研究全面，是我国第一本研究黄山短尾猴的科研书籍。我在黄山工作了大半辈子，从青年时代起就对

黄山猴类感兴趣。曾写《黄山采芝》一文，发表在《安徽日报》1961年12月20-21日两版。文中曾介绍黄山短尾猴与采药人的故事，那是听来的传说，有虚构成份。而这次写的《黄山短尾猴观察始末》是科学调查研究，没有任何虚构，是对黄山野生短尾猴群体活动始末的真实记录。

现在的浮溪村已简称猴园。汤口镇和黄山景区合作，在李进华教授研究的基础上，建成黄山野生短尾猴游览参观点，旅游汽车可直接开到猴园大门前。凡来黄山的旅游者，多数人都利用半天的时间，前往猴园参观短尾猴的生活。

《野生短尾猴的社会》一书内容丰富，观察研究全面，是我国第一本研究黄山短尾猴的专著。黄山是世界人类文化和自然遗产。文化遗产较多。自唐宋以来游记志书、摩崖石刻、绘画、摄影等均有书籍记载，仅诗歌就有2万多首。而介绍自然遗产方面的书籍成果就比较少了。希望有更多的科学家、教授和各行各业的科普工作者拿起笔来，撰写黄山的自然遗产，为世界人类自然遗产添砖加瓦，作出贡献。

2016年3月17日于峰景村

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）

澄江化石地的“三级跳”

文\徐明

作为中国乃至亚洲唯一的化石类世界自然遗产，澄江化石地从发现到申遗成功经历了整整28年。从温家宝总理“要保护澄江化石群，保护世界化石宝库，保护这个极具科学价值的自然遗产”的批示到现今的可持续发展，这本无字天书的“页码”既连贯又分明。概括点讲，澄江化石地经历了三个侧重点不同的发展阶段；形象点说，澄江化石地进行了“三级跳”。

第一步（1984年-2003年）：石破天惊，发现研究闯出新天地。

此阶段的主题是发现研究，始于侯先光1984年的惊人发现，以研究成果荣获2003年度国家自然科学基金一等奖而达到高潮。

1984年7月1日，中科院南京地质古生物研究所的侯先光教授

（现任云南大学云南省古生物研究重点实验室主任）在距澄江县城8公里的帽天山北坡发现了保存软体而又奇特的纳罗虫化石，从而打开了5.3亿年前澄江动物化石群的神秘面纱。从此，问鼎科学巅峰的澄江化石地——“生命起源地”成为世人探寻远古生物足迹和生命起源之谜的圣地。澄江动物化石群比1980年列入世界遗产的加拿大布尔吉斯动物化石群早1000到1500万年。目前，澄江动物化石群共发现40多个“门”一级生物类别，几乎所有现生动物门在澄江都有代表。在这里，几乎各个门类的动物包括人类都可以找到自己的“祖先”。澄江化石地的发现，轰动了国际学术界，被誉为“20世纪最惊人的科学发现之一”。

澄江化石地保存了至今已发现的200余种早寒武纪珍稀动植物化石，且80%属于新种，由于埋

藏地质条件特殊，不但保存了生物硬体化石，而且保存了十分罕见精美的生物软体，甚至有些动物化石还清晰地保存着动物的表皮、纤毛、附肢、消化道、脑、神经等组织印痕，为研究寒武纪早期动物大爆发及这个时期的动物生理结构、生活习性、系统演化、生态环境提供了实物资料，是迄今为止地球上发现的分布最集中、保存最完整、种类最丰富的“寒武纪生命大爆发”例证，改变了科学界对寒武纪生命大爆发广度的认识，对进化理论的缺陷提出了修改和补充。

澄江动物群的发现和研​​究历来是世人关注的焦点，有关报道称这为“来自天外的信息”。“澄江动物群与寒武纪大爆发”研究项目荣获2003年度国家自然科学基金一等奖，掀起了澄江动物群的研究热潮。目前，国内外已出版澄江动物群学术论文230多篇，

其中世界顶尖学术刊物——美国《科学》和英国《自然》杂志发表21篇，系列性研究成果相继列入英、美、德、日、法等国的大学教材、百科全书，引起国际学术界和社会的广泛关注。

第二步（2004年-2012年）：“石”来运转，保护管理跃上新台阶。

此阶段的主题是保护管理，以2004年落实温家宝总理“三个保护”重要批示精神开端，以2012年澄江化石地成功列入《世界遗产名录》达到高潮。

针对帽天山的保护管理与周边磷矿开采的尖锐矛盾，2004年9月5日，时任国务院总理的温家宝作出了“要保护澄江化石群，保护世界化石宝库，保护这个极具科学价值的自然遗产”的重要批示。时任国务院副总理的曾培炎同志亲临澄江化石地现场视察，时任国务委员的刘延东同志亲自交办……在党和国家领导人的关心重视下，省、市、县三级党委、政府全力以赴，广大群众鼎力支持，咬紧牙关封停了价值上百亿元的矿山，含着眼泪取缔了14个采矿点，铁着心肠拆除了临时违章建筑，用有限的财力强化保护管理，使化石地恢复了昔日清新自然的风貌。

这可谓：因“石”而“时”变，因“石”而运转，大“石势”促发了大转折、大跨越。为保护人类的瑰宝——澄江化石，当地人的生产生活方式不得不发生改变，澄江化石地的保护思维

和发展模式也不得不换代升级，无论是工业生产还是发展模式都从粗加工跃入了精加工。

为更好地保护和管理好澄江化石地，转变经济社会发展的模式，提高保护管理的级别和层次，2004年玉溪市、澄江县启动了澄江化石地申报世界自然遗产工作，踏上了一条漫长而艰辛坎坷的申遗之路。八年来，申遗领导小组成员上北京、跑昆明，争取国家、省有关部委协调支持，寻求院士、专家指导帮助，市县干部换了一批又一批，但申遗的决心始终没有动摇，申遗的脚步始终没有停止。在国家和省直相关部门的支持下，玉溪举全市之力、澄江举全县之力，完成了申遗各项准备工作。2011年1月14日，中国政府向联合国教科文组织世界遗产委员会提交了澄江化石地的申遗文本，申遗工作最终由地方意愿上升为国家意志。2011年2月，申遗文本通过了联合国教科文组织世界遗产中心审查，正式成为世界自然遗产提名地。2011年9月，世界自然保护联盟专家到现场进行了考察评估。2012年5月，世界自然保护联盟公布了澄江化石地技术评估报告，认为“位于中国云南省的澄江化石地保存了具有独特重要意义的化石遗迹。澄江化石地的岩石和化石展示了杰出的、保存非凡的记录，是距今5.3亿年前寒武纪早期地球上生命的快速多样化的见证。在这一短暂的地质间隙时段中产生了几乎所有主要动物类群的起源。澄江化石地多样化的地质证据代表了化石遗迹保存的最

高质量，传承了早寒武纪海洋生物群落完整的记录。它是一个复杂的海洋生态系统最早的记录之一，也是一个进一步认知早寒武纪群落结构的独特窗口”。2012年7月1日，在第36届世界遗产大会上，澄江化石地成功列入《世界遗产名录》，填补了化石类世界遗产在中国遗产领域的空白，使澄江化石地成为云南第四个世界遗产，成为中国首个、亚洲唯一、全球仅有三处的化石类自然遗产。

第三步（2013年- 年）：点石成金，可持续发展开辟新领域。

此阶段的主题是转化和创新，发轫于申遗成功后经济社会的转型升级，标志性事件是2013年帽天山被云南省政府规划列入“十大历史文化旅游项目”，开始了澄江化石地可持续发展的征程，高潮呢……还在不久的将来，还在路上。

澄江化石地的可持续发展同它本身的科学内涵一样，其小无内，其大无外，具有“摇篮”孕育诸象的母性特质，能够凭虚借力、以小博大，能够点石成金、妙手回春，能够使老资源新起来、死资源活起来、静资源动起来。

澄江动物化石群的文化内涵博大精深，独具特色，这些地球最初的土著居民在同一起跑线上扣人心弦的表演，打响了生命大进化的第一枪，形形色色的生命展现了生命及生活形态设计的多

样性，可谓“百花齐放，百家争鸣”，是文化创作的百宝箱，是经济发展的稀缺资源，是社会进步的核心要素，是生态建设的另类样板，如能外师造化、中得心源，通过转化和创新，必能造就诸多伟业。

澄江化石地极具科研、文化、旅游和社会价值。长期以来，国家、省、市、县各级政府投入大量人力物力，做了大量卓有成效的工作。

为科学利用澄江化石地世界自然遗产，澄江县充分利用省委、省政府、市委、市政府打造昆（明）玉（溪）红（河）旅游文化产业经济带的契机，紧紧抓住帽天山被列为全省十大历史文化旅游项目之一的重大机遇，拓展品牌价值，造福遗产地人民，促进遗产地经济社会发展，以澄江化石地世界自然遗产为主打品牌，以文化为灵魂，点、线、面相结合，突出工作重点，创新工作方式，以大项目带动大保护、促进大发展，为玉溪、澄江搭起了宣传和提升形象的国家级平台，拉动了包括宾馆餐饮、文化娱乐、交通运输、园林绿化、建筑工程、广告宣传、环境技术、商业贸易等旅游服务业的快速发展，为澄江经济社会发展提供了新的增长点。2015年，澄江化石地共接待游客47.64万人次，同比增长12.61%；帽天山周边农家乐数量由2001年的10多家增至50多家，增加了周边群众的经济收入，遗产地人民得到了真正的实惠。并且澄江还提出了打造“生命之城”的目标任务，拓展了化

石地的内涵和外延。

澄江化石地是全人类的宝贵财富。成为世界遗产，不仅仅是一种荣誉，更是一种责任和使命；不仅仅是攻坚克难的成果，更是保护开发的开始；不仅仅属于现在，更属于未来和永远。地方政府和管理机构将继续发扬解放思想、攻坚克难的申遗精神，本着对历史、对人民负责的态度，严格遵守《世界遗产公约》，切实履行向联合国教科文组织作出的庄严承诺，借鉴国内外成功经验和做法，努力打造一个供国内外古生物学家进行科考科研和科普宣传的平台，使澄江化石地成为培养中外科学家的摇篮，为世界生命科学的研究发展作出贡献。同时，以寒武纪乐园建设为抓手，以化石博物馆建设为引擎，科学界定功能布局，加快带动昆玉红旅游文化产业经济带建设，实现世界自然遗产资源的永续利用。高起点规划、高水平创意、高标准建设，以建设推动澄江化石地文化旅游产业发展，全面提升高端生态文化旅游产业发展水平，使澄江化石地成为“共建共享、永续利用”的和谐遗产地。

最大限度地拓展转化和创新的辐射范围，以一地谋全局，以一时顾长久。加快澄江化石博物馆建设，做好内部展陈设计工作，鼓励建立在化石收集基础上的科学研究和出版，严格按照世界遗产委员会的批准计划，对化石标本进行科学合理的采集和征集，由化石博物馆统一收藏和保存，并邀请国内外研究单位、高

校共同研究，成果共享。鼓励化石真品、复制品、书籍、影视产品、工艺品等相关附加产品的开发，积极发展文化走廊、标志雕塑、化石文化（诗歌、小说、音乐、歌曲、化石论坛和讲座、舞蹈、时装等）。积极实施“走出去”战略，加大与国家文化部门的协调，争取把澄江化石列入国家对外文化交流展览常备项目，扩大澄江化石的推广展示范围。充分发挥澄江化石地的品牌效应，加快澄江化石地文化旅游产业发展。按照5A级景区标准，启动澄江化石地世界自然遗产景区建设，积极探索国家公园试点，力争通过5至8年的努力，真正把澄江化石地及寒武纪乐园建成世界级科普科教旅游胜地、弘扬生命文化的圣洁家园、面向东南亚和国内高端客源市场的休闲养生天堂。

转化和创新，必能使澄江化石地跃入辉煌。

（作者单位：云南省澄江化石地世界自然遗产管理委员会）

做好合格党员 危难之时显本色

——泰宁风景名胜区管委会党委“5.8”抗洪抢险救灾纪实

文\戴先安

5月7日，福建省泰宁县境内普降暴雨到大暴雨，局部24小时降雨量达260多毫米，强降雨造成河水猛涨、山洪暴发、山体滑坡、道路塌方。8日凌晨5时许，大金湖景区下游的池潭村山洪暴发，引起10万方以上大型泥石流自然灾害，造成重大人员伤亡，习近平总书记、李克强总理等党和国家领导人对抢险救灾作出重要指示……

今年以来，受强对流天气影响，大雨暴雨持续不断，汛期提前到来，在5月8日暴雨洪峰达到顶点。金湖景区，湖面水位短时抬升了5.5米，景区公路沿途塌方溜方20余处，40余艘游船、快艇被迫进入避洪港无法进出，城区与景区间交通车辆中断，旅行社团队、网络自助游客退订约6500人；上清溪景区，暴雨洪水造成路基塌陷，发排码头部分被洪水冲毁，长约10余公里的竹筏航道及沿途景观被冲毁破坏；古城、寨下大峡谷、九龙潭、峨帽峰等景区，停车场、主干道、步道木栈道、候车亭、旅游公路等基础

设施、接待设施以及大量绿化苗木受到严重损毁。

危急时刻，泰宁旅游管委会党委临危不惧，靠前指挥，组织全委共产党员充分发挥“敢拼敢上”精神和先锋模范作用，一场抗洪抢险战役已然打响。旅游管委会党委紧急启动了旅游安全预案，发布通知全体干部、职工取消周末休息，外出人员立即返回单位待命，实行24小时领导带班值班制度。

灾情就是命令，党员、领导干部迅速组织行动起来，分赴各景区各岗位，人员到位，责任到位，委内各局室、委属企业加强沟通联系，协作配合，团结一心，全力投入到抗洪抢险中，力争将灾害损失减少到最低限度。

防患未然，未雨绸缪。早在今年初，旅游管委会党委王胜文书记、江东斌主任等领导就多次对汛期抗洪抗灾防范措施作出周密部署，委里制定出台了旅游安全预案，成立了旅游安全应急领导小组，对各景区、项目建设场地准备情况进行督查，没落实到

位的立即整改。

进入五月份以来，降雨明显偏多，连日的大雨，牵动着每个泰宁旅游人的心。5月7日深夜，旅委会江东斌主任审时度势，拨通了旅游集团黄宜贵董事长的电话：“根据以往经验，5月上旬是我县暴雨洪灾多发的重要节点，目前雨势仍然凶猛，要按照预案及早做好游船、竹排等重要资产的安全转移工作，全力保障人员和财产不受损失”。

按照旅委会主要领导的指示，各景区立即动员，火速安排做好金湖游船向避洪库湾转移工作，将上清溪景区竹排转送到高处地带，通知金湖景区在建项目的留守工人即刻转移，同时加强了隐患排查和雨情水情监测通报。

5月8日凌晨2点，组织旅委会机关党员将地处低洼处泰宁旅游集散中心的办公设备转移至安全地带，硬是把一辆一时无法启动的小车拖出了地下车库。

在后来对灾情损毁评估统计时，发现经历这次暴雨洪灾，金

湖游船、上清溪和九龙潭竹筏、皮筏以及易受淹的古城集散中心、古城剧场等可移动的设施设备没有受到大损失，可以说是党组织发挥了危情预期管控的积极作用，取得了很好的效果。

到了8日早上，暴雨倾盆。旅委会党委主要领导都坐镇到了旅游集散中心视频监控室，密切察看各景区水位和受灾情况，发布暂时关闭县内所有景区消息，停止接待游客，做好疏导、安置滞留在景区和城区的游客应对措施。雨情稍有停歇后，党委领导又带领机关党员干部匆匆赶赴受灾最严重的景区视察，参与抢险救灾。

“在大灾险情面前，党员队伍要发挥突出模范作用。”旅游管委会党委副书记、纪委书记叶德松要求。

泰宁全体“旅游人”积极行动起来，投入到全县范围的抢险救援工作，期间随处可以见党员干部队伍的身影。

由于通过城区的道路塌方，一个560余人的大型专列团队受困滞留在明清园景区，湖南知名导游文花枝也在其中。入党积极分子、泰宁海外环球旅行社总经理杨福祥面对突如其来的险情，从容淡定，紧急与县旅游局报告，商定游客转移策略。在紧张沟通之后，马上向高速部门了解通往邵武市方向的道路通行情况，就近调动12部旅游大巴把游客送抵火车站，乘坐专列返程湖南。县旅游局、旅行社、交通等部门密切沟通协作，有序组织使团队安全返程，受到游客们的高度好

评。

古城公司党支部是一个先进集体，在每次危难险重任务中，都展现出党员干部奋勇无畏的身影。5月9日，寨下大峡谷里的山洪水还未退去，峡谷上方流水如注，山涧不时大块碎石坠落。熊松山、江辉等一批老党员已经组织支部党员、景区男女员工开始了景区步道、设施抢修工作。他们排查路面、崖壁、树挂等隐患，清理道路积水、杂物、土方，一些“女汉子”也不顾形象，冲锋在前，有的浑身湿透而不知觉，劳动画面十分感人。非公企业——金阳山庄党支部的党员、积极分子们也不等不靠，组织十几个员工马上展开物资转移、积水疏通、设置警示防护标志等工作。

在金湖景区，共产党员、三明市见义勇为模范李继文同志，站立在一艘身长约50米的垃圾清理船头，一边组织人员借助洪水流动收集、清理湖面堆积如山的垃圾杂物，一边利用高压水枪抽水清洗岸边淤泥。

在文创基地救助点，共产党员邹美蓉正与县里的他们同志一道，忙碌准备救援队伍的盒饭，他们把饭菜一包一包装了好几框，还有其他食物、矿泉水等物品，急忙跳上了开往受灾“前线”的工具车。

旅委会党委还组织导游队伍，积极协助相关部门做好“5.8”池潭水电厂工地大型泥石流灾害失联人员家属安抚、救护陪护，为受伤工人募集衣物、被褥、箱包等用品。根据县里统

一安排，旅委会分派责任心强、经验丰富的党员干部，配合池潭水电厂做好遇难工人家属食宿接待、心理疏导、情绪稳定等工作，还安排干部24小值班，为遇难工人家属服务。

旅游区灾情得到初步控制后，旅委会党委王胜文书记、江东斌主任主动请缨，不辞辛劳，不惧道路塌方危险，经历4小时奔赴到池潭水电厂工地灾害现场，看望挂勾村灾民，参与抢险救灾，协调相关应急事务等。在救援现场，委领导还几次来电，指导如何科学习开展安全救灾和恢复生产工作。

后续救援还没有结束，抗洪抢险战役的号角还响彻在泰宁的上空……

（作者单位：福建省泰宁旅游管理委员会党委）



万州青龙瀑布市级风景名胜区



潭獐峡国家级风景名胜区徽志及景观

我心中的风景名胜区

文\扶蜀云

初识风景名胜区，它总能给人一种“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”般的意境，亦或是“君能一饮长城窟，为尽天山行路难”般的情怀。随着工作的深入，风景名胜区从眼中走入心中，才渐渐发现风景名胜区的内涵和价值远不止于此般肤浅。

**保护严格，
它是生态“保险箱”**

纵观人类发展史尤其是传统工业时代，人类活动逐渐剥夺了其他生物的生存空间。直到人

类自身生存空间也受到威胁时，才意识到地球不只属于人类，而此时生态环境已不堪重负。保护生态环境，是全人类全社会的课题，与每个人都息息相关。

“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”，16字方针是国务院《风景名胜区条例》的中心思想，也是开展风景名胜区管理工作的核心原则。丰富的动植物资源和良好的生态环境既是风景名胜区存在的基石，也是风景名胜区价值的载体。风景名胜区规划、管理、保护、利用各个环节都将保护好生态环境作为第

一要务。其完善的管理措施为风景名胜区资源提供了有力保护。在风景名胜区，“问渠哪得清如许？为有源头活水来”般的生动画面不是愿景，而是真实写照。

**墨香四溢，
它是文化“传播台”**

“仁者乐山，智者乐水”，孔夫子有云。古往今来，文人骚客无一不纵情山水，留下无数旷世佳作。有“一览众山小”的胸怀，有“飞流直下三千尺”的气势，也有“鸟鸣山更幽”的意

境。诗词歌赋成为文化长河中璀璨的明星，也为名山大川赋予了深厚的文化底蕴。

文化价值源于山水之间，又会超脱于眼前的美景。每个风景名胜区都具有自身独特的文化价值。走进不同的风景名胜区，踏上一方水土，感受一方风情，走得越远，看得越多，心境就越开阔，大量游客持续迁徙流动会带来人文的碰撞和交融。风景名胜区就像景观和文化的集散地——美景养眼，而文化养心。

**创新模式，
它是经济“催化剂”**

“绿水青山就是金山银山”。2005年8月，时任浙江省委书记的习近平同志就提出要创新发展模式，正确处理保护和发展的关系。风景名胜区就是创新发

展模式的试验田，可以提供很好的借鉴。

风景名胜区资源是发展旅游业的重要载体。旅游业蓬勃发展可以有力带动第三产业健康发展，为经济社会发展注入持久动力。随着我国创新发展模式持续深入、国家公园体制改革试点工作有序开展，风景名胜区会逐步摒弃门票经济模式，形成多元化发展模式，有效杜绝急功近利、过度开发的现象，从而进入良性发展轨道，在保护好生态环境的前提下带动经济发展，让绿水青山产出金山银山。

**永续利用，
它是民生“金饭碗”**

风景名胜区工作讲求“在保护中利用，在利用中保护”原则。将风景名胜区利用工作与新

型城镇化建设和现代农业发展有机结合，风景名胜区将为当地居民带来取之不尽的财富。

风景名胜区资源能持续吸引游客。大量游客背后蕴藏着巨大的市场需求，将当地城镇规划和产业规划与市场接轨，形成具有当地特色的产业。产业与需求高度契合，市场就会欣欣向荣。当地居民作为市场流通环节中的参与者，自然会得到丰厚回报。而且，这种回报是健康的、可持续的。

党的十八大报告将生态文明建设纳入社会主义现代化建设总体布局。风景名胜区将成为“建设美丽中国”的重要阵地，为推进产业优化、增添经济活力、增加人民收入提供有力支撑。

（作者单位：重庆市万州区风景名胜区管理处）

甘肃省麦积山风景名胜区总体规划正式上报国务院审批

文\王雯霞

麦积山风景名胜区是1982年11月国务院公布的首批国家级风景名胜区。1984年，原麦积山风景名胜区管理局委托南京工学院（现东南大学），于1986年编制完成了景区总体规划。1996年省政府上报国务院，经国务院同意，建设部以建城[1996]457号文批准了麦积山风景名胜区总体规划。

麦积山风景名胜区总体规划科学指导了景区发展，促进了景区资源保护、科学规划、旅游开发、服务管理、宣传推介等工作，总体规划确定的规划建设任务已经完成。当前，随着天水市区位优势、交通优势、文化优势的凸显和“旅游富市”战略的加快实施，麦积山风景名胜区总体规划的指导原则、旅游发展目标 and 游客容量、风景名胜资源评价、生态环境保护措施、重大建设项目布局、开发利用强度、景区的功能机构和空间布局、禁止开发和限制开发的范围等已不

能适应新形势下景区旅游发展和资源合理开发利用的需要，迫切需要进行景区总体规划修编。按照国务院《风景名胜区条例》关于“景区总体规划期限一般为20年”、住建部关于风景名胜区总体规划“1990年底以前编制的，要组织重新修编”的要求，启动麦积山总体规划修编非常必要，十分及时。

天水市委、市政府高度重视《麦积山风景名胜区总体规划》的修编工作，2011年8月，麦积山景区管委会上报市政府关于启动麦积山风景名胜区总体规划修编工作的请示，市政府领导及时批示，由市规划局上报省住建厅。2012年1月11日，省住建厅复函，同意委托市规划局具体负责，启动麦积山风景名胜区总体规划修编工作。2012年8月，麦积山景区管委会委托中国城市规划设计院规划组开始《麦积山风景名胜区总体规划》的修编工作。经过前期调研、方案论证，规划编制

单位中国城市规划设计研究院在充分听取了市区有关部门意见的基础上，于2015年3月完成规划大纲。2015年7月省住建厅在天水组织召开了《麦积山风景名胜区总体规划（大纲）》专家评审会，进一步明确了风景名胜区的规划范围和功能布局，规划编制单位结合专家意见对《大纲》修改完善，于11月上报省住建厅，经省住建厅审查通过后，规划编制单位于12月底编制完成《麦积山风景名胜区总体规划》文本。2016年1月19日，省住建厅在兰州主持召开了《麦积山风景名胜区总体规划》审查会，规划组按照专家审查意见对规划文本进行优化完善，于2月24日上报省住建厅，2016年5月初，修改完善的《麦积山风景名胜区总体规划（2015—2030）》，经省政府审定后正式上报国务院审批。

（作者单位：甘肃省麦积山风景名胜区管理委员会）

凤凰山“五一”旅游“火爆”之后的思考

文\李响 培望 云生 韩笑

今年“五一”小长假已经过去一段时间了，可丹东凤凰山景区的“余温”并未散去。小长假结束第一天，凤城地区迎来了陈雨天气，可景区售票处依然有不少游客在排队等待上山。当然，凤凰山不仅“火”在景区，还“火”进了微信朋友圈。一则关于凤凰山景区停止售票的照片，被许许多多网友转发。这个本应出现在华山、泰山等国家重点景区旺季时“井喷”的现象，第一次出现在凤凰山景区。

凤凰山景区有多“火”？那就看看游客涌入量就知道了——假日期间，凤凰山景区共接待国内外游客6.2万人次，同比增长29.2%；实现门票收入398万元，同比增长29.1%；实现综合收入622万元，同比增长30.4%，创历史新高水平。

5月1日景区达“最大承载量”，当天上午10时停止售票。

所谓“景区最大承载量”，是在景区日开放时间内，在保障景区内每位游客人身安全和旅游环境安全的前提下，景区能够容纳的最大旅游者数量。凤凰山景

区的最大承载量是2.8万人次，在5月1日上午就创出2.5万人次的最高峰值。

当天上午10时，凤凰山景区售票口就卖出2.5万张门票，已经接近旺季游客最大承载量2.8万人。根据国家假日旅游部门规定，为保证游客安全，避免拥挤事件发生，景区管理部门立即启动应急预案，及时发布售票信息告知游客停止售票。当天公安民警及综合执法人员分赴现场维持秩序，防止意外事件发生。直至下午1点30分，随着景区内部分游客循环下山，售票口才恢复售票。

为保证全景区游客游览安全，景区强化了内外、上下安全疏导和综合管理。例如为解决游客购票拥挤，山下8个售票口与山上1个售票口全部开放。另外，团队与散客售票区分离，实行购票人群分流。在景区每个景点及进出口均设有专人负责安全值守，及时疏通人流，避免安全事故的发生。

凤凰山今年“五一”旅游如此“火爆”，“颜值”高在何

处？

面对这样的话题，想必是很多人心中想问的。当地旅游部门给出了如下解释：

首先，旅游宣传促销见成效。近几年来，凤凰山景区选派骨干力量于每年3月走出去，参加由丹东和凤城旅游部门组织的宣传队，到东三省的各大主要城市进行宣传促销活动；还在东三省的虎跃快客、丹东丹铁大厦、长春、吉林、哈尔滨、大连等地的公交车内和候车室设置宣传板；辽宁、吉林电视台也增设了广告宣传，播放凤凰山景区简介和风光片。

就在“五一”前夕，市旅发委组织凤凰山景区宣传队伍赶赴北京、天津、唐山、秦皇岛等地举办“乘高铁，游凤城，观凤凰山美景，赏中朝风光”等旅游推介会，进一步拓展客源市场。同时，还利用旅发委和凤凰山景区官方“微信平台”，发布假日旅游攻略等精品原创，举办“随手拍”等特色活动，通过媒体、户外广告等强势推介春季旅游品牌。节前景区在丹东市旅游中

心、丹阜高速公路服务站、凤城市各主要景区游客中心、各星级宾馆等游客密集场所发放宣传资料万余份。

其次，自驾游仍占据出游主流。由于出游者理念的转变，消费实力的增长、重大节日的高速路免收通行费的优待，促成今年“五一”假期自驾游的主流，景区上下停车场爆满。自驾游客人主要来自东三省和京津冀地区，其中以省内的沈阳、大连、鞍山、抚顺、本溪、辽阳和省外的吉林、黑龙江等地游客为主要构成，京津冀游客较往年也有大幅增长。据统计，假日期间进入凤城的车辆日均达7500辆以上，较平时增长300%。

再者，高铁游成为出游新方式。随着沈丹客运专线、丹大快速铁路的开通，凤城进入高铁时代。凤凰山同时迎来了高铁旅游时代，正式纳入沈阳“一小时旅游圈”，并拉近了与大连的时空距离，游客可以真正实现“快旅慢游”。今年“五一”乘高铁到凤游客大幅增加，平均日有1万人次坐高铁入凤进山观光游览。

除以上因素外，凤凰山的老牛背、玻璃栈道、黑风口栈道等惊险景观，成为中外游客出游的最大亮点。这当然与景区管理部门近几年来，对旅游基础设施建设持续投入和建设有关。近5年间，景区先后建成凤凰谷休闲旅游广场、沿溪人行步道、凌空栈道、玻璃栈道、仙人湖等等，在满足景区资源保护、游人休闲、赏景需要的同时，延长了景区游览线路，分散了客流量，确保

了游览的安全性。在配套设施方面，修建了游客服务中心、免费环保公厕、停车场及灯光照明设施……，有力地改善了景区的整体环境，增强了接待能力，为景区持续发展提供了坚强保证。

硬件设施改善了，软件建设也不放松。在景区管理上，不仅加大了对辖区内滥砍滥伐、挖沙取土、私搭乱建、野外烧烤、放牧毁林，以及黑导、黑车等破坏资源、污染环境、扰乱旅游秩序的行为进行整治。在环境卫生保洁、门票管理、强化导游培训等，下大气力抓好各项措施落实。如今的凤凰山景区，用“日新月异”来形容是再恰当不过了。“凤凰山一年一变，三年一大变”、“凤凰山变得几乎让人认不出来了”……这些亲身感知的言语，成为许多土生土长丹东及凤城人近几年到凤凰山游览后发出的肺腑之言。而外地游客，不论是头次到凤凰山还是“老朋友”再次光临，都对凤凰山如画美景赞不绝口。这也将印证今后的凤凰山，势必会吸引更多游客涌入美丽的凤凰山，涌入古老的凤凰城。

“火爆”之后，我们应该思考些啥？

在“五一”假期采访中，记者听到省内外不少客人唠叨：自己坐客车3个多小时到凤凰山，没想到竟然停止售票，真有点扫兴；从盖县来的游客难过地说，自己大老远来凤凰山，结果只在山门留下“人山人海”身影。

凤凰山景区“火”到了停止售票，除了给我们带来了惊喜，

是否还应该冷静的反思一下？在休闲旅游已成为国民刚性需求环境下，如何发挥好“最大承载力”应对能力，将没买到票的游客留在景区，需要考量我们政府及景区管理部门的智慧。尤其是“互联网+”思维下，科学疏导游客成为旅游需求已成为当务之急。

比如，为了避免游客“白跑一趟”，是否可以“五一”这样的法定节假日旺季，探索实现网上分时段预约管理，将人群有效限流在旅游出发前，等等。这样的管理方法，可以效仿上海黄浦区内景区可通过信息技术实现实时客流“上线”，游客可以通过手机实时查询各区域的客流量、拥挤程度与该景区的瞬时承载力，及时调整游玩路线。还有龙门石窟景区通过扫描二维码，可直达停车场，无需排队通过自动售票机快速购票。结合景区实际，凤凰山可充分利用电子显示屏，播放各景点各线路的流量、拥挤程度等，自由选择安全有效的游览去处。总之，凤凰山景区游客“火爆”，是件好事情。下一步，随着游客逐年增加，我们如何应对“景区最大承载力”？如何将那些买不到票的游客留下来？留在景区赏景？留在古城观光？这才是我们最应该思考的问题。

（作者单位：李响为丹东报记者，其他为凤凰山风景名胜区管理局）



新疆天山天池： 完善旅游标识标牌 让游客更加方便

“我们先在游客服务中心下车，先徒步西小天池健身步道再到海北湖畔……”5月19日，来自成都的李先生与同伴站在天山天池新门禁处新建的天山天池风景名胜全景图标识标牌前，一边看着全景图一边商量着天池一日游览的线路，他们赞叹：“天山天池的标识标牌提升了景区形象塑造，更方便了游客游览。”

风景名胜区标识是引导旅游者完成游览活动（包括导游路线、路径指示、景点解说等）的各种信息的表达和标志的符号，它用以协助旅游者在景区完成旅游体验过程，增加对景区的了解，是风景区环境的重要组成部分，也是景区产品的构成要素之一。近年来，新疆天山天池风景区不断加大投入，完善、规范景区标识标牌导视牌系统建设，使之更好地服务于国内外游客在天山天池的游览。

为了适应景区新变化和方便游客在新增景点的游览，今年，天山天池风景区又投入285万元，在全景区新增标识标牌940余块，设有英文、汉文、维吾尔文三种文字。如今，天山天

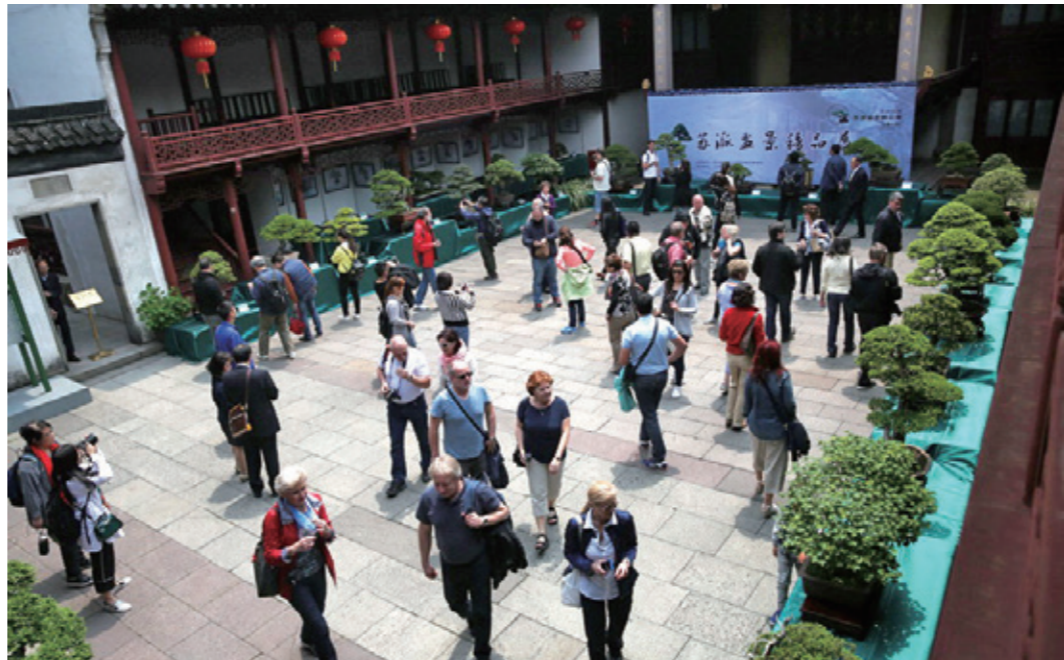
池风景区的指示牌更加完善清晰，游客根据标识牌就能够顺利到达各个景点，畅游魅力天山天池。

（新疆天池管理委员会：罗红梅）





1



2



3

虎丘与豫园联合举办苏派精品盆景展

近日，虎丘景区与上海豫园在豫园古戏台联合举办的“苏派盆景精品展”，吸引了众多中外游客。

盆景艺术不仅是中华民族传统文化的一部分，更是园林艺术中不可或缺的组成元素。苏州历史上的众多造园名手，把山林野趣摄于城市的园林艺术之中，因而“咫尺千里，缩龙成寸”的盆景艺术更有了可借鉴的范本。

苏州向来是文人荟萃之地，以沈周、文征明、唐寅、仇英为代表的吴门画派为苏州园林创作了大量的诗文和画卷，盆景艺术长期受其文化艺术的熏陶，逐步形成苏州盆景艺术的区域特性和独特的传统风格。从某种程度来说，苏州园林可谓苏州盆景的模本，反之，苏州盆景也是苏州园林的小样。

建国后，盆景老艺人朱子安在继承传统技法的同时，大胆创新，在技法上开创了以剪为主、以扎为辅的先例，逐渐形成苏派盆景的艺术风格，影响远播海内外，与海派、扬派、川派、岭南派盆景并称为中国五大盆景流派。

为充分展示苏派盆景技艺，本次盆景精品展集中汇聚了虎丘万景山庄盆景园内四十余件盆景作品，涵盖了树桩盆景、山水盆景、微型盆景小品等多种类型。展品之精、规模之大，均属空前。通过这次展示，向广大盆景爱好者和上海市民以及海内外游客展示苏派盆景传统技艺的风采和魅力。

- 1-3 苏派精品盆景展吸引众多中外游客；
- 4 刺柏-舞歌风吟；
 - 5 榆树-沐猴而冠；
 - 6 台湾真柏-龙蟠凤逸；
 - 7 枸骨-凝翠簇碧；
 - 8 大阪松-凌寒独秀。

(资料来源：江苏省苏州市虎丘山风景区管理处)



4



5



6



7



8



五大连池：多举惠民增福祉 扮靓景区迎八方

4月以来，五大连池风景区管委会开始对老城区主干路段及城区至景区道路、亮化、绿化等基础设施进行升级改造，为国内外游人和居民提供一个优美舒心的环境。

5月下旬，管委会开始对老城区主干道路路面进行升级改造，将药泉路、石龙路等主要路段，在原有沥青路面上加铺沥青，目前城区道路已全部铺设完毕，至三池和老黑山景区游路正在紧张施工中。同时，针对老城区老化路灯进行全面更换。据介绍，新安装的路灯全部采取高科技管理手段，只需通过一个遥控器的简单设定，就能将全部路灯按季节调整开启时间，既节能又能减少人力成本。

圣水节前夕，天气转暖，新老区街区绿化工程陆续展开。趁雨季前对老城区的景观大道、药泉路和石龙路及新城区的各小区干线支线道路两侧进行花卉移栽，让盛夏时节前的游

人和当地居民感受景区优美环境。此外，于4月初管委会对欢欣岭至三池路段进行拓宽。

五大连池风景区管委会把优化旅游发展环境和区容区貌环境整治作为重点工作来抓，既打造优美旅游环境、创建优良秩序、提供优质服

务，又是一项惠民工程。也为旅游旺季的到来提升基础设施硬件环境，五大连池风景区以崭新的面貌，喜迎“双节”和八方贵客。

（黑龙江省五大连池风景名胜区政府宣传部：孙鹏）



五台山开展夏季消防安全检查

5月30日，忻州支队参谋长王银春带队深入忻州市五台山风景区文物古建筑显通寺、殊像寺和塔院寺开展消防监督检查。

在检查过程中，王银春参谋长一行采取听、看、查、问的方式，重点对显通寺、殊像寺和塔院寺消防安全责任制落实情况、内部消防设施完好好用情况、微型消防站建设运行情况、消防控制室值班人员持证上岗、巡查

制度落实、场所内部的人员住宿情况、消防设施器材维护保养、应急安全疏散通道畅通情况、消防控制室（视频监控室）人员值班、用火用电用油用气消防安全措施落实情况进行了认真细致的检查，并对工作人员是否会正确使用灭火器进行了现场随机抽查。同时抽查了单位消防设施运行情况，检查了疏散通道是否畅通、火灾隐患自查自纠情况、员工消防安全知识掌握等情况，并实地前往仓库、储备室等重点防火部位，详细询问管理人员消防巡查制度、消防检查管理规定、防火演练等各项工作落实情况

针对检查中发现的问题，王银春参谋长要求该单位能整改的当即整改，不能立即整改的限期改正。就做好单位消防安全工作，王银春参谋长指出：文物古建筑是消防安全重点单位，防火安全重于天，势必要做到始终如一，保持高度的防火安全意识和责任意识。为此王银春参谋长提出三点要求：一是消防管理人员要提高消防安全意识，切实加强安全管理，严格落实消防安全责任制，真正把安全责任层层落实到每一处；二是实实在在的开展安全巡查，加强重点区域、部位的安全检查，及时发现并整改安全隐患；三是加强微型消防站的灭火能力，确保一旦发生火情消防站人员能第一时间出动控制火情。

（山西省五台山风景名胜区政府：杨帅 焦瑾琦）



寻找天柱桃花源 走进神奇卧龙峡

安徽天柱山风景名胜区，既有山之雄伟壮丽，又有水之灵秀流韵。山阳之水汇入九井河，西侧之水汇入清河，形成一条条白练般的飞瀑。在九井河与清河之间有个非常热闹的地方叫大龙窝。

其实，大龙窝没有龙，只是周边这几十条大大小小瀑布，犹如龙爷的徒弟徒孙腾跃飞舞，于是乎文人墨客将它取名“大龙窝”，倒是通俗易懂、吉祥如意。九井河的上端有个青龙涧（天柱山庄），于是生发出青龙潭、青龙瀑、青龙轩，可能是条青龙的管辖范围；而西侧的卧龙山庄下边

就是清河的卧龙峡，也许是条卧藏山涧跃跃欲飞的黄龙之地。

卧龙峡大约六七里，险峻、灵秀、幽深、神奇，富有禅味和野趣。长长的峡谷铺盖着绿树、翠竹、野花、闲草、荆棘、藤蔓等等，穿行其间如入仙境，有股扑鼻清香的味儿；顺着河沿小路会欣赏到，清亮亮的河水猛地钻出石缝，或在凹凸凸的石板上欢快滚动，或沿着沟沟坎坎无声流淌，或溅起水花在空中飞舞，突然让人感到阵阵凉意；天然石头生成的河岸、河底，光溜溜，顺滑滑，抚摸它不沾一丝泥土，大概是千年万年流

水冲刷的缘故：两岸的悬崖好像一块块石板倾斜堆砌，石痕明晰线条柔美，大概长期浸润水气，大小石缝间隙生长着绿茸茸的青苔、翠茵茵的龙须草和色彩艳丽的各种野花，这使我想起了文人笔下“苍苔露冷、花径风寒”之佳句，想起了国乐大师刘天华的名曲中“空山不见人，但闻鸟语声”的梦幻境界，不就是眼前的泉流潺湲、鸟语花香吗？攀爬在几百米长、由钉在石头上的短钢筋和横亘崖边的杉树所组成的弯弯登天路，高耸、险峻、曲折，少男少女不时发出尖叫，大喊真个刺激，真个快爽！好



在有一排排钉在石上的膨胀螺丝和铁链作抓手，倒也有安全保障。我询问农民向导为啥不开个路？他说得很干脆也很响亮：大自然、老祖宗留下的东西，不能随意动手动脚，尽量保持原生态。

他对大自然的敬畏之心使我非常感动，也陷入沉思。我想起山上的神秘谷和山下的卧龙峡，一个由众多巨石、洞穴层叠而成，一个由石壁、石潭、石岩和流水组合，不过卧龙峡游线更长，视线更为开阔，但两者都有

一种神秘感，都能满足游客对大自然的好奇欲望。当初神秘谷不也原生态吗？就因游客趋之若鹜，人满为患，于是乎开个石阶路，比起原来的状态却大为逊色，但愿卧龙峡能保持原汁原味，看来开发与保护确实是一把双刃剑啊！

游程即将结束，确实够惊险，够刺激，够回味。我因年岁大有点累，只好坐上小憩。有同伴说坐在这石上，使他想起儿时躺在山坡放牛的情景；也有同伴道生长在小城，却不知道还有这么好的地方，真像陶渊明朝思暮想的桃花源；还有同伴问那个青山、绿水、乡愁可如眼前的境界……

我沉默不语，我在想苦恋故乡的大作家张恨水为何在他的《秘密谷》里，绘声绘色地描写天柱山中有一块世外桃源，300年来世世代代过着与世隔绝的生活。作家梦想的桃花源，究竟在哪里？

我思索良久，豁然开朗，桃花源就在我们眼前，就在天柱山麓，就在距潜山县城20多公里的卧龙峡！

(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：朱康宁)





雁荡山·管委会主任赴雁荡镇督查有效投资、三改一拆工作

5月4日下午，雁荡山管委会主任、乐清市政府党组副书记林万乐，雁荡山管委会副主任刘寅豹，雁荡山管委会党委委员、办公室主任余若鹏带领发改、规划、执法大队等相关部门负责人到雁荡镇督查有效投资、招商引资、三改一拆等重点工作。

林万乐一行听取了雁荡镇党委书记章海根、镇长徐浩的工作汇报，充分肯定了一季度雁荡镇在有效投资和三改一拆工作中取得的成绩，并对下步工作提出3点意见。会后，林万乐一行还实地勘察了田东村垃圾填埋场和雁荡镇一中等项目建设情况。

(林威)

九华山·花台索道开展垂直救护演习

为提高高山旅游索道突发事件的应急处理能力，进一步确保广大中外游客生命财产安全，5月18日下午，安徽省九华山风景区花台索道组织开展模拟索道突发故障的垂直救援演习。

据了解，此次演练活动是花台索道积极响应6月份全国“安全生产月”应急预案演练周而提前开展的索道垂直救护演习，同时为与天台索道联合救护演练进行预演。索道垂直救护演练的成功强化了花台索道安全生产应急管理基础、全面提升应急能力、加强应急救援队伍建设。

(王安民)



楠溪江·市政协副主席潘长旺率队调研永嘉民宿发展

5月24日，市政协副主席潘长旺率市政协“民宿经济发展”调研组，在县政协副主席傅朝宗的陪同下专题调研楠溪江民宿发展情况，楠溪江风景旅游区管委会副书记、副主任李埃向调研组汇报了永嘉民宿发展情况并回答了相关提问。

潘长旺和调研组的同志肯定了永嘉发展民宿的经验，表示要在调研成果中予以很好的吸收，并指出民宿是“三生融合”发展的最好例子，发展民宿是趋势，民宿将长期引领农村新一轮的经济社会文化发展。抓民宿的关键是做好环境，准确把握管理的“度”。

(李埃)

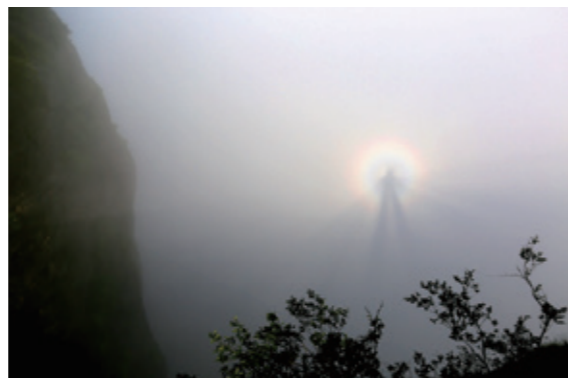
崑山·烟云佛光扮靓生态崑山

5月16日，作者在崑山风景名胜区辣椒峰景区内拍摄到一组神奇的佛光与骇俗的烟云。

近年来，世界自然遗产地崑山管理机构，加强风景名胜区的科学规划，注重生态建设，突出和谐管理，积极处理矛盾，使景区山更青，水更蓝，各类大美惊奇的自然景观不断呈现，给游客留下了美好的印象。

据悉，当天在八角寨、天一巷、紫霞峒和夫夷江景区均出现奇妙绝伦的烟云美景。

(贺君)



40万人次实时观看肇马盛况

——“星湖美美”全国首创微信直播新模式

广东省肇庆星湖风景名胜区管理局

“肇庆马拉松，欢跑山水中”。5月8日7时30分，2016肇庆国际半程马拉松（下称“肇马”）鸣枪开跑，肇庆全城沸腾。在市委市政府的统一部署

下，星湖管理局高度重视，官方微信公众号“星湖美美”积极做好赛事宣传工作，在全国首创微信实时更新式直播新模式，对本次“肇马”活动全程追踪报道。

据统计，“星湖美美”“肇马”直播微信发布后仅4个半小时，点击量就已经破10万。当天，28.5万人通过“星湖美美”实时更新直播关注到本次“肇

(摄影\区雄方)





(摄影\欧彩焕)



(摄影\欧彩焕)

马”的进程；40万人次实时观看“肇马”盛况，超过2000人对该微信进行点赞，达到了较好的宣传效果。

本次肇庆马拉松的主题是“肇庆马拉松，欢跑山水中”，线路全程基本位于肇庆著名景区七星湖畔，途经千年古庵——梅庵，而半程马拉松的终点则是宋城墙朝天门一带，让所有参赛选手在尽览山水美景的同时，感受肇庆的历史文化底蕴。

当天早上，“星湖美美”新媒体团队6时到达赛事各个区域，对运动员选手们签到花絮、各岗位工作人员敬业的一面以及正式开跑的场景进行拍摄，并收集“星湖美美”摄影群的摄影师们和众多粉丝的投稿，8时整完成微信编辑并发布预览，通过微信群与朋友圈，将直播微信传播出

去。此后不间断更新，对整个赛事进展、人员风采和获奖情况进行实时报道。

此次微信直播，是大型赛事图文直播渠道又一创新，它突破了微信发布后不能修改的限制，并有将现场气氛及时传播、图片及时更新等优点，为大型活动创新直播模式，增加现场与观众互动提供了非常有意义的案例经验。

自2013年12月以来，星湖管理局就不断革新宣传理念，紧跟新媒体发展趋势，积极探索以微信订阅号“星湖美美”、服务号“肇庆星湖景区”和新浪微博人间仙境七星岩、今日头条号“星湖美美”、星湖官方网站等新媒体为核心的宣传模式，在肇庆乃至全国政务宣传走在最前列，对打造肇庆知名旅游品牌、优化整

体形象，促进肇庆旅游业健康、稳定、持续发展，具有重大的意义。

微信订阅号“星湖美美”是肇庆政务宣传较早建立的微信账号之一，一早就突围而出，成为肇庆新媒体运营的佼佼者、行业的领头者，现有粉丝近4万个，是政务旅游榜中的常客，自2014年11月加入新媒体指数排行榜后，至今进入新媒体指数全国政务榜前50名共42次，最好名次为全国政务第二名，进入新媒体指数全国政务旅游榜前20名200多次，10多次拿下政务旅游榜第一名。

“星湖美美”今日头条号，自2015年1月份开通至今总阅读850万，获得“2015年度全国最具影响力旅游头条号”称号。

针对新媒体的运营，“星湖美美”采取多种做法：

一是做好市场调查，确定公众平台方向。通过多方面的市场调查，我们通过分析确定把“星湖美美”订阅号当做信息发布的窗口，以内容营销为核心，把“肇庆星湖景区”服务号作为功能、服务的窗口，针对已经到景区游览的游客开发微信订票、在线游览等功能，同时开通延伸的旅游商家联盟服务，建立微网站，方便后期的移动电商运营。经过一段时间的运作，我们了解到APP新闻软件比较受欢迎，而且今日头条APP的粉丝为全国性的，对景区的宣传力度将更大并容易传播，所以星湖景区在今日头条开通了官方账号，在内容采写方面转向以广东区域为主的旅行信息，面向全国发布信息。今年3月初又开通网易、天天快报等APP账号，同时开通星湖美美微信客

服“美美超人”，成为与粉丝互动的直接平台。通过这些新媒体宣传平台，全方位深入挖掘肇庆的旅游资讯、旅游资源、历史文化、民俗风情、餐饮娱乐信息，向肇庆和全国的网友积极推介肇庆和星湖景区。

二是建立专业化团队，制定奖励机制。新媒体营销门槛不低，不是注册了，放个二维码就能成功的，准备把新媒体营销做好的时候，你需要一个团队来维护更新，有人运营策划，有人采写采编，有人回复粉丝的留言。星湖景区新媒体运营团队现有4人，其中主管1人、采编3人，分工明确，专人值班负责微博及微信后台管理。每月初制定当月的发布计划，分配好采写任务，并因应社会热点随时调整。另外星湖管理局还建立目标考核和责任机制，对宣传工作人员采取精神鼓舞、荣誉支持、奖金鼓励等方式，调动宣传人员的写作热情和工作干劲。同时要求全局上下各单位指定专人负责宣传发动工作，对景区的亮点、热点做到主动报料，并组建微信群对景区的信息进行有效的传播。

三是科学发布产品内容，灵活运用景区新媒体。在开展新媒体营销前，先确定新媒体所要针对的目标群体，然后根据粉丝喜好的语言、内容进行采写，为了保持公众号持续的生命力，在内容上坚持原创为主，同时定期举办线上活动吸引、稳固粉丝群体。主要做到采编社会化、语言网络化、内容本土化、发布科学化、互动常态化、活动参与化等

方面，让粉丝拥有更多的真实感受，达到了较好的宣传效果。四是与旅游商家结盟，延伸公众号平台的价值。让更多的粉丝关注你的微信公众号，必须要让你的公众号有价值。除了对微信公众号进行二次开发，提供一些功能服务价值，还可以利用平台与本地的或区域内的旅游商家结成联盟，利用平台互动发送信息，进行互惠互利。星湖景区在肇庆本地发行的“星湖市民卡”发行量达90万张，依靠星湖市民卡的庞大用户群体，充分利用“星湖美美”订阅号及“肇庆星湖景区”服务号官方微信的强大号召力，与本地相关的各大商家结成“星湖市民卡旅游产业联盟”，既为商家宣传了产品，又为用户粉丝谋取了打折优惠等福利，更是促进了星湖市民卡的办理业务及微信粉丝的增加，实现三方共赢。

溪口雪窦名山新地标崛起

文\纪红深 顾东晓

2016年5月18日上午，位于浙江省宁波溪口雪窦山风景名胜区的雪窦佛教名山入口的弥勒圣坛项目举行动工典礼。浙江省民族宗教事务委员会副主任倪忠扬，宁波市副市长李关定，宁波溪口雪窦山风景名胜区党工委书记、奉化市市委书记、雪窦山名山建设领导小组组长张文杰，中国佛教协会副秘书长、浙江省佛教协会会长、雪窦寺方丈怡藏大和尚以及来自两岸三地300多名海内外各界人士出席。

“弥勒圣坛”是奉化溪口雪窦山风景名胜区“五大佛教名山”建设的重点项目，也是弥勒文化园“一核一带两组团”布局中“下雪窦组团”的标志性建筑，预计于2018年建设落成。

据宁波溪口雪窦山风景名胜区党工委书记、奉化市市委书记、奉化雪窦山名山建设领导小组组长张文杰介绍，建成后的弥勒圣坛，将承担起完善雪窦山佛教名山功能、丰富雪窦山佛教文化内

涵的重要作用，成为传播弥勒正能量、推动佛教中国化的新基地。

在中国佛教协会副秘书长、浙江省佛教协会会长、雪窦寺方丈怡藏大和尚看来，弥勒菩萨欢喜、包容、智慧、阳光的精神，是中华民族优秀传统文化的结晶和象征，更是中华民族崇尚和谐文明的形象代表。

他表示：“万人建圣坛，共结未来缘，秉弥勒之大慈，效观音之大悲，学文殊之大智，立地藏之大愿，践普贤之大行，为构建和谐社会做出贡献。”

建成后的“弥勒圣坛”，不仅是一座超大规模的弘法讲堂，还将综合运用现代科技、艺术等手法，重现弥勒在兜率天宫讲经说法以及龙华树下生成佛的盛景。此次开工，标志着新一轮佛教名山建设进入新的阶段。

弥勒圣坛的设计深具特色：利用天然山体边缘和现代材料“织补”构筑而成的“花苞”，

外形隐喻着未来世界的佛陀弥勒，内部为核心空间弥勒的“龙华法堂”。龙华法堂前部分布四大建筑，喻意传说中的南瞻部洲、东胜神洲、西牛贺洲和北俱芦洲四大仙山。建成后的弥勒圣坛，是未来承办弥勒文化节、开展佛教文化交流及其他大型会议、展览及交流活动的重要场所，将承担起完善雪窦山佛教名山功能、丰富雪窦山佛教文化内涵的重要作用。

近年来，宁波溪口雪窦山风景名胜区致力于推进第五大佛教名山建设，将布袋弥勒所宣扬的“慈悲大度”“包容谦让”“关注人间”等精神内涵，与传统文化相融合、与现代社会相适应、与时代发展相契合，取得了丰硕成果。弥勒文化节被评为中国十大品牌节庆，2011年“布袋和尚传说”被列入第三批国家级非物质文化遗产名录，去年奉化获评“中国弥勒文化之乡”。2015年，雪窦山被中共中央台办、国



宁波溪口雪窦山风景名胜区党工委书记、奉化市市委书记、雪窦山名山建设领导小组组长张文杰在圣坛开工仪式上讲话

务院台办授予“海峡两岸交流基地”称号。

据介绍，雪窦山佛教名山建设将恢复、新建“永平寺”“资

圣坛开工



福寺”等一批寺庵，新建弥勒圣坛、浙江佛学院新校区等建筑，共包含3大类、52个项目。空间布局为“一核一带两组团”，“一核”为中雪窦核，“一带”为朝觐带，“两组团”为上雪窦组团和下雪窦组团，进一步明确了将雪窦山建设成为弥勒信仰弘法中心、弥勒信仰朝觐中心和弥勒文化研究中心，确立弥勒根本道场地位，成为中国五大佛教名山之一。

(作者单位：浙江省宁波溪口雪窦山风景名胜区管理委员会、溪口镇人民政府)

如何斩断楠溪江非法采石的“黑手”

文\金丽莉

今年“五一”期间，楠溪江风景旅游区执法局联合县国土、水利等部门现场查处沙头镇塘湾村擅自开挖道路至滩林、码碯村沿溪非法采砂等行为，强制扣押挖土机等挖砂机具。5月6日深夜，根据20多天调查掌握的信息，组织景区综合执法局和石桅岩风景旅游管理所在鹤盛镇谷庄村附近定点守候，发现非法采石出售行为后，立即会同县公安、公路等部门开展联合执法。

联合执法行动成效显著，对楠溪江流域内的非法采石行为产生了极强的震慑作用。但这一工作仍面临着不少现实的困局，需要我们去思考与突破。

一是处罚依据粗犷，适用范围不明确。

目前我们相应执法的依据是《风景名胜区条例》《浙江省风景名胜区条例》，其中《风景名胜区条例》第四十条规定，在风景名胜区内进行开山、采石、开矿等破坏景观、植被、地形地貌

的活动的，由风景名胜区管理机构责令停止违法行为、恢复原状或者限期拆除，没收违法所得，并处以50万元以上100万元以下的罚款。楠溪江的非法采石、出售行为有小而散的特点，对于这些违法行为，一方面条例中处罚金额过大，另一方面对于违法行为却没有量化和细化，导致处罚难以落实。目前，我区已向温州市人大等提议立法，为楠溪江非法采石、出售等违法行为制定有针对性的条例。

二是区域内村民法律意识淡薄。

违法主体难追责。许多村民自建房屋时到溪滩上取石，几十年来习以为常，殊不知这已经构成了违法；有时村两委为了给偏远的自然村造路，又苦于村没有集体资金，往往以默许施工方就近采石代替劳费的方式进行，违法主体难以进行追责；对于出售景观石等行为也存在着取证难点，经营户矢口否认出售石材来

自楠溪江，导致执法无据。树立村民的法律意识、建立举报奖励机制已刻不容缓。

三是联合执法缺乏相应的机制。

联合执法行动需要土地、林业、水利、公安等部门多方配合、共同参与。虽然从近几次的联合执法行动来看，各部门之间能够积极配合、第一时间派员出动，但是从长远的角度看，要打击、遏制楠溪江的非法采石及出售行为，仍需要建立一套成效机制，例如派驻机制。目前，由县水利局牵头的《关于加强楠溪江砂石资源管理保护的实施方案》正在征求各方意见中。

（作者单位：浙江省永嘉县楠溪江风景旅游区管理委员会）

云南九乡全力打造特色景区品牌上台阶

文\黄克明

云南昆明市宜良九乡风景名胜管理局紧紧围绕转型升级为主线，以打造昆明主城休闲养身度假旅游拓展区为目标，不断增强发展意识，创新发展理念，拓

展发展思路，坚持不懈地实施园林绿化精品工程建设，全力打造生态特色旅游景区。通过多年坚持不懈的努力，为旅游景区不断注入生机与活力，旅游景区品质

不断得到提升，吸引了大批游客旅游观光，2015年游客接待量逾160多万人次。2016年1至5月，接待游客量突破70多万人次，同比稳步增长，使九乡旅游产业驶入

杜鹃花开亮景区



发展快车道。

九乡风景名胜区是一个以溶洞景观为主、山水峡谷景观、人文景观、民族风情融为一体的综合性景区，属喀斯特岩溶地貌特征。据有关资料记载，该景区总面积为167.14平方公里，辖4000多亩山水林地，森林资源丰富，植被覆盖率高，植物种类较多，云南松、华山松、砾木、樟木等树种混杂并生。但在景区开放之初，这里峭壁巨石开裂摇摇欲坠，乱石嶙峋杂草丛生，是一个“荒沙冷落无人到，乱草蓬蓬长满坡”的不毛之地。为彻底改变这种状况，该景区按照县委、县政府确定的“一条龙”旅游产业发展思路，以创建国家园林县城、卫生县城、文明县城、生态县城等为契机，全力推进“花乡水城·宜居宜良”建设新征程，大力实施“旅游活县”发展战略。着力打造园林绿化精品工程，建设美丽景区，改善景观容貌，在景区重点区域种植八月桂、野桂花、叶子花、云南樱花、红枫、枫叶、杨梅等20多个品种的花卉苗木。

2013年以来，九乡风景区认真贯彻落实县委、县政府关于打造“滇中花都”的指示精神，大力开展种植三角梅等植树造林活动，在九石阿公路旅游专线零公里三角地带至景前区公路沿线、宜良县城鑫桥路职工生活新区种植不同颜色的三角梅等花卉苗木2.5万多株，总面积1800多平方米，绿化美化了景区生态环境，提升了景区园林绿化品质，为游客营造一个良好的旅游环境。



食用玫瑰花

据《宜良县志》记载，宜良地处滇中腹地，素有“滇中粮仓”、“烤鸭之乡”、“花卉之乡”等美誉，种植花卉具有悠久的历史，尤以万家花园为“龙头”的花卉苗木基地，早在明末清初就培育花卉苗木，端午节赶花街成为宜良民间的传统习俗一直沿习至今。“花桥卖花四百年，年年花街端午节”，是对宜良花卉历史的真实记载。

盛夏的六月，宜良县将隆重举办2016年“旅游文化花街节”。花街节期间，正是各种花卉盛开的最佳时期，九乡景区的叶子花、玫瑰花、桂花等各类花卉竞相开放，景前区用5万多盆四季海棠、万寿菊、矮牵牛等多个花卉品种人工造型构成的一片“五颜六色”的花海，在温暖的阳光照耀下迎风摇曳，十分引人注目，吸引了游客纷纷驻足拍照留影。漫步在景区的花海林间，

一棵棵花卉树木郁郁葱葱，绿树成荫，到处春光明媚、鲜花盛开，鸟语花香，呈现出一片生机勃勃的美丽景色，举目远眺，整个景区掩映在浓绿的花树丛中，让人心旷神怡，流连忘返。

在这春色满园、百花齐放的美好时节，当您到宜良县城赶花街尽兴之后，如果您选择到九乡景区旅游，只要一进入零公里三角地带至景区4公里的旅游专线，就会看到公路两旁的三角梅、玫瑰花、桂花等花卉盛开的花容月貌，看到玫瑰花那婀娜多姿的身影，嗅到桂花散发出的那扑鼻迷人的芳香。无论您漫步到景区任何区域，都有各种花草树木陪伴您度过这浪漫温馨的旅游时光，让您倍感人生多么温馨和幸福。

（作者单位：云南昆明市宜良九乡风景区管理局）

2016中国·神仙居第三届全球高空扁带挑战赛完美落幕

文\季文丹

2016年5月7日，2016中国·神仙居第三届全球高空扁带挑战赛在浙江省仙居县神仙居景区成功举办，来自全球10个国家的16位全球顶尖扁带选手参加了赛事。其中，来自中国的张亮选手参加了竞速项目。而世界纪录保持者Nathan，则获得了此次赛事的第一名。

2016中国·神仙居第三届全球高空扁带挑战赛是神仙居景区在成为国家5A级旅游景区后第一个国际赛事，堪称完美。李白名诗《梦游天姥吟留别》中有云：

“天姥连天向天横，势拔五岳掩赤城。”这天姥指的便是神仙居景区一带的山水。神仙居景区生态环境优越，地质构造独特，一山一水，一岩一洞，一石一峰，都能自成一格，形成“观音如来天姥峰，云海飞瀑蝌蚪文”的景区六大奇观。景区通过北海、南天两条架空索道、悬空索桥、

悬崖栈道、密林沟谷步道等有机连接，漫步其间，美景尽揽。景区还是目前世界上最大的火山流纹岩地貌典型。其独特的地质地貌、壮丽的山水风光，以及主办方专业体贴的赛事体验，吸引了全球顶尖扁带高手的目光。神仙居高空扁带挑战赛，已成为链接中国与世界极限运动界的“窗口赛事”。

◆奠基人与开路者： 东方国度的扁带圣地

走扁带也有叫走绳，英文名Slackline，即行走于固定在两点之间的扁带之上，保持身体平衡，甚至完成各种技巧动作的新运动。它是由国外的登山者在走钢丝运动的基础上开创出来的，有记载的年份可以追溯到1979年的美国，最早被用来训练协调和平衡。后逐渐演变成为一项独立的

极限平衡运动。

2014年10月，由仙居县人民政府联合中华户外网，在神仙居景区成功举办首届神仙居全球高空扁带挑战赛。第一次向观众展示了神仙居的壮美景色和高空扁带这项国际时尚极限运动的完美结合。2015年9月，仙居再次举办了第二届神仙居全球高空扁带挑战赛，并扩大赛事规模，邀请11名外籍选手参赛，创国内之最。至此，扁带运动以中国仙居为舞台，在首次向遥远而神秘的东方国度拉开帷幕后，飞跃式的在华夏大地上扩散开来。

◆落地生根： 中国首个高空扁带运动 国际推广基地

经过了两年的磨砺与沉淀，2016年5月7日-12日，由浙江仙居人民政府主办、中华户外网承



高空扁带 (摄影\周丽芳)

办的“神仙居全球高空扁带挑战赛”，已经来到了第三届。本届赛事规模继续扩大，在选手的质量与数量上达到三届以来的顶峰，共有来自英国、法国、德国、美国、加拿大、瑞士、捷克、奥地利、巴西、中国10个国家的16位全球顶尖选手参赛。本届赛事也将在前两届赛事的基础上升级成为全球最顶级的高空扁带挑战赛事。其中汇集了前世界纪录保持者与现世界纪录保持者、世界扁带第一人与中国扁带第一人等真正的精英豪杰们。

本届赛事在往届高空扁带挑战赛的基础上，丰富比赛形式，

结合“高空扁带竞速”、“空中角斗士”等竞技性更强的高空花式扁带玩法，同时在自由挑战赛期间，增设攀岩、高空吊床等户外项目挑战，极大地提高了赛事内容的趣味性和观赏性

国际扁带协会（International Slackline Association）作为本次神仙居全球高空扁带挑战赛的主办方之一，将增加本次赛事的公正性和权威性。并在赛后授予神仙居景区“中国首个高空扁带运动国际推广基地”的称号，以表彰神仙居景区为高空扁带运动在国内的推广和发展所做出的突出贡献。

◆媒体聚焦：

赛事收获中外媒体大量好评

比赛吸引了国内外众多媒体的眼球。除了中央电视台、湖南卫视、浙江经视等20多家国内媒体，还有法国国家电视台等外媒。湖南电视台为这次比赛出动了100多人的直播团队，两边山头布满了直播机位与镜头，同时空中还有两台航拍机盘旋。这些镜头，环绕在选手身边，环绕在落霞、白云、玉树、长烟旁，把中国的美带给世界、把仙居的美带给人间。

这些媒体的镜头就是世界

看向中国的眼睛，是中国看向仙居的眼睛。“作为电视媒体而言，”法国国家电视台的工作人员对记者谈到，“现场的舞美，或者说是直播中的氛围营造，以及针对整个活动流程的策划与亮点，这对我们而言是至关重要的。氛围与自然资源的景色决定了画面美不美，策划的水平则决定了活动本身是否足够有趣”。

◆品牌树立：

中国的窗户、世界的目的地

法国驻中国领事高宁表示：

“第三届神仙居高空扁带挑战赛，从最初的赛事创意与定位、品牌赛事的继承与发展，甚至是后续的发酵以及承担作为中国户外赛事面向世界窗口赛事的责任上，形成了一个完整的闭环。对国内所有户外体育类赛事都有参考意义。并且对一些尚未被开发、或者说正处在发展中的自然资源目的地，能够带来一定的启示”。

2015年仙居旅游人次达到了2250万人次，同比增长了42.84%，这不得不说是个惊人的数据。这数据表明了中国仙

居县神仙居景区，坚持“应地制宜”的赛事活动设计营销路线取得了不错的成绩。特别从在第三届赛事完赛之后，各方权威媒体和各位选手对本届赛事的如潮好评，以及全国人民对此的高关注与参与，都显示了仙居旅游在未来可预期的较长时间内，将获得快速的发展。

这是世界扁带好手的比赛，也是中国向全世界展示的舞台。

（作者单位：浙江省仙居县风景旅游管理局）

赛后采访 (摄影\周丽芳)



夏雨阵阵，润绿了天池海子

文\白艳玲

六月里来了下雨的神，她种下明亮的雨水。夏雨绿了山、绿了海子像是一掠而过的事——又是谁在挥动这把播种的绿色镰刀？

穿绿衣裳的风、着绿裙子的雨是专治干旱的捕快，它们是王母娘娘的一等大内侍卫，播种雨水的身手着实不凡，所到之处，绿汪汪一片，连海子的水位也在它的催动下较之往年涨了六米。在天池，夏日里多雨是一件吉祥的事，这意味着山更厚实，水更旺，山水的殷实会取得更多人的好感和对海子的信任。

海子，是我们阜康人对天池的别称，在我国许多地方，大片的林子也叫海子，英武的杨子荣创造的故事是另一类型的海子。天池的海子有三个，除却最大的叫作冰湖的那一个，还有飞龙潭、潜龙渊两个海子，也就是阜康人俗称的东、西小天池，三个海子呈品字状布于高山之中。这里是以雪岭云杉为首领的高山植被集中区，只要有土地，就

会有千姿百态的生命，土地是山林最伟大的母亲。这一场又一场的雨，正是催生各类植物的增长剂，植被们在天池这片肥沃的黑土上，展开最初的稚嫩，走到了现在的繁荣。放眼望去，一切的有灵气的生物，野蔷薇、刺藤、刺红、买笑，入夏开始后，它们在一阵阵的雨润下，开得个不动声色漫山浸透，它们与天池休戚与共。雨后的她们，更是风姿绝卓，洗净粉尘，保持水土，装扮天山，使得天池四季葱绿。雪岭云杉就是喜欢生长在气候湿润的半阴坡以及山中河谷，雄伟苍劲，巍峨挺拔，一切的生命在它们的面前显得苍白逊色，郭沫若先生的“万木长毫挺笔端”就是对它的最佳赞誉。

你是一个行者，乌云已经泛起，耳边响着车窗外的雨滴，看着轻风把细雨洒在天池大地，你欣然逐雨。蒙上雨丝后，大地有了绿意，这绿色的光芒洗涤昨日的不如意，扫清沟沟坎坎的心底。

鸟是王母撒向海子的花籽。飞翔的鸟，会让任何一片天空享有被需要的光荣。天池一年四季都没风，这使得它们的飞行速度均匀，它们隐身在很低的草丛和灌木中，瞬间穿越乱密的灌木枝条，确定通畅的飞行航道；在这绿色的宫殿中，精灵们在蜿蜒的林间步道上弹跳，孩子一样的天真；夏日的正午，苍鹰疾速滑翔，投射下来一小片清凉的暗影，这些细碎的斑点在大地上跳动。一片乌云罩住了海子，夏雨陡然直下，此时它们只是安静地呆在自己的穴中，静待雨后初晴。只要不丧失对温暖的信仰，抬头凝望湛蓝的天空吧：鸟还将飞来，这些激情的纤夫，将再一次把山里亮灿灿的晴天拉回。

水位上涨后，全长12.5的环湖步道多数已隐在了湖中，在湖水的拍打下若有若无，水涨鱼亦欢。沿着起起伏伏的湖岸走去，水中鱼儿时不时地吐个泡泡向你打招呼。时下已过了池沼公鱼摆籽的季节，海南入水口处清

冽的雪水急速入湖，然后迅速消失在这一顷碧汪中，水面一览无余。大多冷水鱼在这天然大水库里还是生机盎然，湖里有新疆特色经济鱼类白斑狗鱼、梭鲈、江鲟以及外来冷水鱼高白鲑、鱈鱼等。在海东环湖步道，天池水最深的的祖庙弯子处，从步道向下望去，红鱈鱼大至两三公斤的时时隐现，金鱈鱼则宛若普希金童话诗里的一号主演，摇头摆尾，尽情嬉戏。此时你何忍做贪心的渔夫，鱼儿有灵呢，道家说一生二，二生三，三生万物，唯愿是

一个小小的祈愿者，愿天地一切灵物顺应自然。灵山圣水，静土沉鱼，可观赏的定不可亵渎。鱼儿在它的大池塘，你喜欢它，它也会喜欢你。都说鱼的眼泪看不见，且它只有七秒种的记忆，所有的愉快、沮丧、悲伤，都会在很短的时间迅速被遗忘，漫步的你，此时是否也想要做一条固执的鱼，逆了洋也要游向湖底？

阵阵夏雨是爱天池的，它赐给我们丰厚的礼物，没有什么比旅行更需要力量和耐心，它是个用心体会和感受的过程，不似

快餐式的旅游。东方第一女神是信守诺言的，即使与我们未曾谋面，她的面孔和身体也裹挟着雾气，使她的仙居地增添了撩拨人心的性感。待我徜徉其中，耳畔尚存她的鼻息，而自己的脸也少了许多中年人惯有的冷漠，眉眼之间有了许多飞扬。

（作者单位：新疆天池管理委员会宣教处）

天池仲夏



采茶记

文\崔旭东

北方地寒，本非产茶胜地，但泰山却因其独特的地理位置和文化内涵，盛产女儿茶，自明清以来被文人广为传颂，历数百年而不衰。身为泰山人而不识泰山茶之真面目，此憾已久。丙申三月廿八，我们一行三人，有幸在山民带领下，轻装简从，跋山涉水，探古寻幽，终于找到大山深处的青桐树，摘得歆慕已久的女儿茶，旋即在友人加工厂中按古法炒制，闻香品茗，了此一憾。

女儿茶在明代嘉靖年间所修《泰山志》中就有记载：“茶：薄产岩谷间，山僧间有之，而城市则无也。山人采青桐芽，曰女儿茶。……清香异南茗。”由此可见，正宗泰山女儿茶似茶非茶，乃山民用青桐树嫩芽炮制成的一种代茶饮。这种茶口感甘甜、味道鲜美，据说有养颜抗衰老的功效，适宜女子饮用，又说此茶冲泡后颜色碧绿、外形娇美，恰似深居在泰山幽谷中的美丽佳人，因其外形纤巧、口味清香而命名为女儿茶，据记载有驱

瘟祛火、清热解毒、健脑提神的功效。据考证和比对，所谓青桐芽学名应为白檀，山矾科山矾属落叶灌木或小乔木，多生于海拔800米以上峡谷背阴地带，味辛性温无毒，每年旧历3月底采其嫩芽可炒茶喝，而因为适宜采摘期只有一周左右，山民俗称其为“周茶”，我们此行的目的就是考察周茶及其生长环境。

人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开，不觉已到丙申春季最后一天，城里已是短袖长裙时节，泰山周茶方始崭露新芽。我们访茶小分队一路经过天龙水库、黑虎崖、干巴泉子、天井湾、梯子崖、蒜白子湾、二道窑子、小风凉石，历时1个多小时到达碾盘石，此处海拔800余米，终于见到了第一棵周茶树。

只见此树长在河边悬崖峭壁之上，离河滩垂直高度20余米，从低处仰视掩映在连翘和其他灌木丛中，郁郁青青又隐约开有白花，粗看不易发现，经向导指点后仔细观察，愈发觉得树形舒

展，与山石悬崖搭配颇有几分仙风道骨，果然凡响不同。据向导老陈介绍，他们年轻的时候周茶树在山上并不特殊，高山峡谷背阴处常有丛生，每年也就是山民采点嫩芽凉拌菜吃或者煮水喝，与寻常酸枣芽之类并无很大的区别。近几年由于气候和环境变化，青桐芽的生长区域也愈发向大山深处退缩，平时寻找着实不易。从去年起也陆续有人像我们一样慕名寻访青桐芽，村里茶叶加工厂也开始向山民高价收购嫩叶加工周茶，据说鲜叶能卖到50元1斤，按5斤嫩叶炒1斤成品，工料费各一半的算法，成本就要500元，而且产量销量都非常有限。一方面年轻人不会辨识，老年人体力不行，而且景区管理也严格，能进山采茶的人越来越少，原材料来源非常匮乏；另一方面野生泰山茶本身知道的人就有限，在其保健价值尚无定论的情况下，能花上千甚至数千元买的人更是少而又少了。真正的青桐芽女儿茶仍养在深山人不识，而

山脚下从外地移植来的南方绿茶沾名钓誉，却也没有打造出品牌亮点，推广渠道有限。

我不知道是应该感谢保护措施得力还是悲哀于商机的缺失，保护和开发本身就是双刃剑，如何能在保护的基础上有序开发泰山特色旅游产品资源，确实需要相关部门深思。

我们在碾盘石上稍作休整，在向导老陈的带领下由西南寻路攀缘而上，绕过两处断崖，又历时40分钟开山辟路，终于抵近到了周茶树下。只见此树脚下虽是悬崖，但岩石裂隙中腐殖土壤肥沃，冰凉阴潮，可见根系应十分发达。树干呈灰白色，有碗口粗细，高约5米，树形附身探下悬崖，树叶互生，椭圆形，嫩枝被毛，叶边缘细锐锯齿，极似杏叶，而此时正值花期，白色小花呈圆锥花序生于枝顶，配合初生嫩叶端得清新脱俗，采摘一片入口品尝，绵软之余又有一丝药香。我们按捺住心中惊喜，拍照留存标本后，在尽可能不破坏原树的情况下采摘嫩叶和花蕊，循原路而返，一路无话。

题外话说说我们的向导，老陈今年六十有五，大津口沙岭村人，从十五岁起就开始为生产队在山上放牛放羊，跑遍了泰山东麓的沟沟壑壑，熟悉泰山上的一草一木，现在景区从防火和管理的角度采取半封山措施，村里的年轻人也大多出外打工，能这样熟悉泰山的人更是少而又少了。老陈介绍，从我们位处的碾盘石再往上，经过懒狼滩、大风凉石、趴趴石屋、蛤蟆腩、迎风墙

子、压儿石、王家泉子，可以直达南天门白云洞附近，战争时期解放军攻打南天门，老陈的父亲还循此路运输过伤兵，掩护过武工队，救了好几条人命，沿途老陈给我们介绍无名烈士的坟茔，已郁郁青青托体同山阿了。我们按他的指点向西仰望山顶方向，在感叹山路难行的同时也为老陈和老老陈们油然而生敬意！

夹裹着完成心愿的喜悦，下山的旅途在百灵鸟的欢送声中一路飞奔，在山脚下与老陈道别后，我们驱车前往友人茶场，按古法炒制泰山周茶。周茶炒制步骤简单，摊晾萎凋并经过杀青、揉捻等过程，定型后大火炒干即可。说时容易做时难，由于各步骤纯用手工，我们在茶场师傅的指点下摸索前行，又历时1个多小时才炒出不到1斤周茶。此茶叶索粗壮不显毫，颇有几分铁观音的韵味，由于采摘时间正值花期，基本以一芽一叶一花为一簇，而经过炒制初采鲜嫩的白花神奇的变成了金黄色，与暗绿色的茶叶搭配煞是好看。周茶茶味不足，花香有余，初泡茶色金黄，清澈艳丽，入口绵柔生津，回甘较足，叶底完整，色泽明亮，尤为突出的是历经10泡而汤色不变，与泰山女儿绿茶有天壤之别。

从早晨7点出发踏上寻茶之旅，不知不觉已日落西山。坐在友人茶场院子里，泡上一杯亲手采摘炒制的周茶，一天的辛苦忽然感觉非常值得，夕阳下的泰山也在我心中愈发巍峨。“灵山惟岳，奇产所钟，厥生莽草，弥谷被岗，承丰壤之滋润，受甘霖之

霄降”，我们有幸生活在这座神山圣山脚下，有责任也有义务去发掘泰山文化，传承先贤文明，在此可以借用季羨林老先生的泰山颂来为本文画上一个句号，但我们学习泰山、研究泰山、传承泰山、弘大泰山的那颗赤子之心，将有容乃大，登者无疆！

巍巍岱宗，众山之巔。
雄踞神州，上接九天。
吞吐日月，呼吸云烟。
阴阳变幻，气象万千。
兴云化雨，泽被禹甸。
齐青未了，养育黎元。
鲁青未了，春满人间。
星换斗移，河清海晏。
人和政通，上下相安。
风起水涌，处处新颜。
暮春三月，杂花满山。
十月深秋，层林红染。
伊甸桃源，谁堪比肩。
登高望岳，壮思绵绵。
国之魂魄，民之肝胆。
屹立东方，亿万斯年。

（作者单位：山东省泰山风景名胜区管理委员会）



云起十九峰



民俗表演

十九峰，一个居住仙人的地方

文\马骏

居住仙人的地方自然少不了山、少不了水、更少不了雾。作为天姥山国家级风景名胜区的核心景区，十九峰以“峰、谷、洞、溪、瀑”著称，集以“雅、幽、奇、险”于一体，景区具“漓江之美，桂林之秀，雁荡之奇”，更有“浙东张家界”之美誉，十九峰有重阳宫、穿岩十九峰、千丈幽谷、硅化木国家地质公园四景区及镜岭古镇组成，东部的重阳宫道宗绵长，为

道教七十二福地之桂竹福地，南部千丈幽谷，石径蜿蜒，两侧峰崖壁立，有如天门依次洞开。有天然龙形石、龙文摩崖石刻、地质奇迹木尤龙，妙不可言；中部的十九峰峰相连，万壑峥嵘。清晨，山间飘荡起雾岚，轻舒漫展，虚幻飘渺，营造出洞天仙山的空灵境界。

碧波荡漾的镜岭江、左于江，是曹娥江的上游。沿镜岭江迤俪而行，如一幅长长的卷轴，

展现了“碧水青山诗画，桃红柳绿江南”的山水美图。

钟情十九峰景区的，还有现代的地质专家，因为这里是国家地质公园，2002年7月8日，在新昌县发现了全球罕见的硅化木新种，并正式以发现地和原产地名称定名为“新昌南洋杉型木”。著名地质专家、中科院植物研究所段淑英教授认为，新昌硅化木为全球性比较南洋杉树种提供了一个标准。新昌硅化木是我国东

南大陆边缘白垩纪盆地构造一沉积一火山事件的天然记录者，是世界硅化木群中的杰出代表，其六层硅化木群经文献检索，迄今国内尚未有此类发现。

十九峰景区不仅仅是国家4A级旅游区，还是一个天然生态乐园。森林覆盖率高达93.1%，拥有大量珍稀的动植物资源，是野生动植物乐园。峡谷幽深，空气清新，溪水清澈，富含负氧离子，属于疗养级的天然大氧吧。

镜岭古镇。历史悠久，源远流长，在春秋战国就有村民居住，古市集始建于宋，发展于明清，万历《新昌县志》载：县西五十里镜岭，为通台之孔道，是临近各县货物集散地。古镇内有

许多保存完好的古村落，其中西坑村是有全省最早的、面积最大的、保存最完好的古民居之一，是省级重点历史文化村落，建村已有一千多年历史，台门、外墙、石窗、雕花等古建筑保存完好，均为清代砖木结构。

每年的油菜花节、风筝节、重阳泼水节，已成为浙江最受欢迎亲子旅游活动。热情好客的新昌人，用道教养生之道的“重阳养生餐”，招待八方来客，一桌难求。

在生态兴县、旅游富民的战略指引下，新昌早已成功跻身省旅游经济强县行列，2015中国十佳宜居县、国家级生态县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、

“五水共治”工作优秀县、全国十大生态产茶县。尤其是近年来，新昌县不断对十九峰景区进行升级改造，努力建设富有特色的旅游休闲度假胜地，十九峰以优质的生态环境和优秀的旅游环境，接洽了如盛大、安居客、悦榕庄等企业的投资招商。

且放白鹿青崖间，须行即骑访名山。这是李白的梦回天姥山的场景，不就是眼前的十九峰么，来吧，居住仙人的地方欢迎你！

（作者单位：浙江省新昌县天姥山风景名胜区管委会）

武夷山市规范森林生态效益补偿基金管理 保护绿水青山

目前，武夷山已有国家、福建省和本市生态公益林154.51万亩， 占全市林地总面积的43.4%，生态林比例在全国县级市中排名第一。近日，武夷山市政府依法设立用于公益林保护和管理以及因公益林禁止商业性采伐或其它生产经营活动而造成所有权人或者使用权人收益损失给予经济补偿的专项资金管理规定。

“没有九曲溪、崇阳溪等河流上游生态环境的保护，就没有下游旅游、供水、供电及所有企业的永续发展与利用。”武夷山市为此建立森林生态补偿基金，从景区及所有下游受益单位中抽取一定比例的收益资金，纳入基金统筹范围，确保公益生态林补偿资金能长期支付。生态公益林是按规定程序区划界定，并由当地政府和森林、林木、林地所有者或经营者签字确认，已纳入国家、省、市补偿范围的公益林林地。市政府设立森林生态效益补偿基金，对公益林按规定标准给予补助。市级公益林与省级和国家级公益林实行相同的补偿标准，每亩每年补助17元，补偿基金支出由管护补助支出和公共管护支出构成。

根据创新重点公益林管护机制“落实主体、维护权益、强化保护、科学利用”的总体要求，武夷山将重点公益林管护的责任与补偿收益权有机结合起来，按照《村民委员会组织法》的要求，建立主体落实、监管到位、补偿合理的责权利相统一的补偿机制。

各生态林补偿金管理、使用单位应对补偿基金实行专项管理，分账核算。补偿基金由林业生态林管理部

门提出拨款申请，资金拨付按照国库集中支付有关规定办理，确保及时足额拨付，专款专用。武夷山市林业部门、国有林业单位、村集体等管护责任单位健全财务管理和会计核算，对生态林补偿基金设置专账，单独核算，并设立“生态林补偿基金”明细会计科目和相应的子目，及时准确反映生态林补偿基金的收、支、结余情况，确保专款专用。

武夷山市财政部门 and 林业主管部门将加强补偿基金使用的监督和管理，实行定期和不定期的检查，确保资金发放及时、足额、准确，资金使用合理、规划，项目实施绩效明显，同时接受市审计部门的检查和审计。

武夷山还建立公益林资金使用管理年度绩效考核制度，对上一年度公益林建设保护和资金使用管理情况进行考核。对存在问题的，市财政部门和林业主管部门将责令其改正或采取补救措施并暂缓发放生态林补偿基金，拒不改正造成严重后果的，停止发放后期生态林补偿基金和追回挤占、滞留、挪用生态林补偿基金，对违反规定截留、挤占市级财政补偿基金的法律 责任。对挪用或骗取财政补偿基金的，一经发现，立即查处，并视查证情况，追究责任单位主要领导和直接责任人员的行政责任，构成犯罪的移交司法部门追究法律责任。

经过10多年努力，目前，武夷山森林植被得到良性发展，有效地保护了闽江源头及其干流。九曲溪、崇阳溪等几大流域水更清澈，碧水蓝天的生态环境吸引了海内外旅游者慕名前来。去年，武夷山旅游接待总人数975.8万人次，比增15.2%，旅游总收入158.8亿元，比增16.3%，地方公共

财政收入11.7亿元，比增11.4%，均创历史新高。

（熊慎端）

新疆天山天池“线上营销”牛刀小试，大数据分析“初显身手”

新疆天山天池风景区五一期间推出“码上游”手机扫码购票活动，通过“扫码”共销售门票1192张，其中5月1日扫码售票727张，约占当日门票总销量的十分之一。“扫码购票”分担了售票窗口的压力，也迎合了移动互联网时代下高效快捷的手机支付的应用需求。

同时网络销售还可以通过线上大数据中心为我们提供精准的客源数据，通过对客源地、年龄阶段、性别比例等大数据分析，帮助景区进行客源市场细分及潜在市场挖掘，优化营销投放渠道，提升营销精准度，为景区今后的营销方向提供重要依据。

（王文娟）

麦积山大景区旅游市场监管综合执法平台挂牌成立

2016年5月10日，“麦积山大景区旅游市场监管综合执法平台”挂牌成立并召开了第一次会议。平台设在麦积山国家级风景名胜区核心麦积山景区，该平台将成为整个麦积山大景区旅游执法指挥调度中心，统一受理旅游投诉举报，并向社会公布投诉电话，及时妥善处理游客投诉。

按照“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原

则，麦积山大景区建立了以游客服务中心为综合执法平台。天水市旅游、公安、工商、交通、质监、食药等有旅游产业密切相关部门选派执法人员进驻麦积山大景区综合执法平台，建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制，整体统筹景区旅游市场秩序的整治工作。

旅游市场监管综合执法平台自身则实行监督考核管理，以提高旅游市场综合监管保障能力。同时进一步完善旅游执法队伍建设，确保旅游执法机构到位、职责到位、人员到位、装备及交通工具到位，综合运用行政处罚、信用惩戒等措施，加大对违法失信行为的惩处力度，强化随机抽查威慑力，引导相关市场主体自觉守法，切实促进景区旅游市场综合执法工作再上新台阶。

（甘肃省麦积山风景名胜区管理委员会）

补短板、出形象，构建全域化旅游新格局——雁荡山大力推动环境综合整治

一是推进基础设施建设，提升景区旅游品质。深化环境整治，推进“五水共治”，组织实施雁荡山水资源涵养与保护规划，建成大龙湫背蓄水池，既解决了当地村民的饮用水需求，又有效地保护了水资源景观；启动白溪水治理工程，开工建设2条堰坝，加快建设二、三级排污管网。完成卧龙谷景点整治提升工程、灵峰古洞整治提升工程、大龙湫景区智慧小屋工程等工程建设，开工建设大龙湫景区剪刀峰防落石游廊，启动景区交

通引导及标识标牌系统建设，更换灵峰景区垃圾筒。联合相关职能部门整修破损的道路路面、停车场，更新完善灵岩停车场标示标牌，修复或更换景区沿路沿线的减速带及交通隔离桩。开展厕所革命工作，完成11座厕所的改造提升，有效提升景区旅游品质。

二是推进周边绿化美化，提升游客感官享受。推进“四边三化”、“三改一拆”，拆除雁湖景区违章建筑等，截止2015年4月底，共组织开展拆除行动30余次，拆除违法建筑面积共计5626㎡。开展绿化美化，沿溪河道清淤、垃圾清理，积极参与五水共治，完成灵峰古洞以及景区沿路沿线、灵峰等景区入口美化绿化提升；结合“月光小镇”创建，对松溪大道入口和博物馆前面等绿地种植各类花木，美化松垵村文化礼堂、响岭头公园周边环境及景区沿路沿线的建筑垃圾及生活垃圾的清理，完成进一步提升景区品位。加快建设美丽乡村，下灵岩等3个村被评为省、市级旅游特色村。

三是推进旅游环境整治，提升游客旅游舒适度。开展旅游市场整治，共组织行动18次，劝离拦车拉客人员及野导游共计1100多人次；共受理投诉89起，依照程序，查明事实，以保障游客利益的前提下圆满处理了各个投诉；推进信用雁荡山建设，开展旅游市场十大专项整治和文明旅游宣传活动，推进行业自律，成立雁荡山导游协会、餐饮协会、民宿协会，打造诚信、公开、有序的旅游市场。深化景区精细化管理，制定实施景区考核考绩工作办法，强化绩效管理。加强宗教场所监管，坚决打击非法敛财现象，加大对宗教场所的整治，妥善处理灵峰古洞媒体曝光事件。加强交通

秩序整治，联合相关职能部门对景区沿路的占道经营、无照经营加强管理，共取缔占道经营、无照经营168次，劝离违章停车行为1164次；优化景区公交线路，开设旅游公交专线，旅游品质实现新提升。

（瞿乐夫）

福建泰宁：快速反应积极行动 确保旅游安全暂时关闭所有景区

5月7日至8日，受强对流天气影响，泰宁县普降暴雨到大暴雨，局部24小时降雨量达191.6毫米，全县境内河流水位暴涨，突发城市内涝、山洪、山体滑坡等灾害。福建省泰宁国家级风景名胜区管委会快速反应，积极采取多项措施做好汛期旅游安全防范工作，确保了旅游安全。

一是快速行动暂时关闭所有景区。第一时间，泰宁国家级风景名胜管委会成立防汛领导小组，紧急启动防汛旅游安全预案，严格落实领导干部带班制度，深入旅游景区、项目和企业一线指挥开展旅游防汛抗洪、安全防范工作。暂时关闭县内所有景区，停止接待游客，各景区开放时间将另行通知。全体员工主动放弃休息，实行24小时值班，加强雨情监测预警，保证防汛工作的顺利开展。

二是全面开展旅游安全防范工作。以游客生命安全为第一要务，旅行社认真做好团队游客安全防范和安置工作，立即调整团队行程不前往已关闭景区，劝导游客暴雨预警期间不要随意出游，留在酒店休息，确保游客安全。宾馆饭店重点检查建筑物安全，防范雨水倒灌地下停车场，储备

好雨伞、雨具、食品、矿泉水等应急用品，防止安全事故发生。各景区加强汛期巡查，组织人员转移游船、竹筏、办公物品等生产设施设备至安全地带。

三是及时“发声”如实反映灾情。泰宁国家级风景名胜管委会发现网络上，有人使用2010年“6.18”洪灾的照片在微信朋友圈散布虚假信息，造成市民和游客许多担忧。“泰宁旅游”公众微信号主动发声，及时发布正面微信，利用现场图片与不实图片进行直观对照，使虚假信息不攻自破。同时，要求市民和游客不要造谣、不要传谣、不要信谣，避免引起不必要的恐慌。

（黄兴学）

九华山设立旅游纠纷巡回法庭助力“国家全域旅游示范市”建设

2016年5月23日，安徽省九华山风景区人民法院旅游纠纷巡回法庭在海拔600多米高的核心景区九华镇正式揭牌。这是安徽池州市乃至皖南国际文化旅游示范区成立的首个“专治”旅游纠纷的巡回法庭。

今年以来，九华山风景区法院紧密结合“三严三实”、“两学一做”学习教育，扎实推进各项司法便民惠民措施，确保“规定动作”到位，“自选动作”出彩。

据介绍，近年来，随着九华山风景区旅游经济跨越发展，涉及旅游矛盾纠纷案件日趋增多。此类纠纷虽然涉及标的额小、案情简单，但具有不定点、不定时等特点，且往往纠纷双方抵触情绪大、矛盾容易激化，人员

来自全国各地，有些涉及境外国外，影响范围广。为认真贯彻落实《最高人民法院、国家旅游局关于进一步发挥审判职能作用促进旅游业健康发展的通知》精神，护航“国家全域旅游示范市”建设，该院依托九华镇巡回审判点，设立旅游纠纷巡回法庭。根据九华山风景区管委会及本院值班安排，开通全天候纠纷化解绿色通道，由每周值班领导、值班法官到巡回法庭驻庭办案，对游客在景区吃、住、行、游、购、娱过程中产生纠纷的案件以及在景区游览过程中因侵权、债务等问题产生纠纷的案件实现快立、快裁、快调、快结、快执，切实强化涉旅纠纷快速审理机制。同时，巡回法庭还将对涉旅纠纷审理过程中发现的问题向有关单位及时发出司法建议，为九华山风景区的经营管理和广大旅游消费者提供优质的法律服务。

（王安民）

淄川风景名胜区总体规划（2016-2030年）获批

5月17日，山东省住房和城乡建设厅批复同意《淄川风景名胜区总体规划》，规划期限为2016年-2030年。

淄川风景名胜区是2003年经省政府批复设立的省级风景名胜区，原规划期限到2015年。按照国务院《风景名胜区条例》要求，淄川区在对原有规划评估的基础上组织编制了《淄川风景名胜区总体规划（2016-2030年）》，并通过征询意见、专家论证、公示和报批等各项法定程序。经省政府同意，山东省住房和城乡建设厅批复同意《淄川风景名胜区总体规划（2016-2030年）》。该规划将淄

川风景名胜区的聊斋文化、自然山水和森林植被等风景资源整合，建设可供生态旅游、文化探源、爱国主义教育的一组群式省级风景名胜区，由聊斋景区、杜坡山景区、留仙湖景区、文峰山景区、黄山-梓潼山景区和马鞍山-峨庄景区等6个景区组成，总面积127.7平方公里，并按照风景资源、景观价值和保护需要实行三级保护，其中一级保护区面积30.62平方公里，二级保护区面积76.24平方公里，三级保护区面积20.84平方公里。

该规划的成功获批，将作为淄川风景名胜资源保护利用和协调区域经济社会发展的纲领性文件，为风景名胜区规划、保护、建设、管理提供合法依据，对促进和带动区域社会发展，建设生态文明具有重要意义。

（周宝国）

鸣沙山要轮休啦

国家级风景名胜区鸣沙山-月牙泉千百年来以山泉共处，沙水共生的沙漠奇观著称于世，被誉为塞外风光之一绝。山体由红、黄、绿、黑、白、五色细沙堆积而成，从上面看，山形环弯，错落有致，山脊挺括，宛如刀刃，阳光下一道道沙脊呈波纹状，明暗相间，层次分明。从下面看，山体则象古埃及的一座座金字塔，金碧辉煌，巍峨壮观。

鸣沙山的神奇之处在于白天游人登山下滑，将大量的流沙从山顶滑下来，但一夜之间，这些沙粒又可凭借风力自己重新回到山顶，恢复原来的形状。古文献中也有“经宿吹风，辄复如初”的记载。

但是近年来，随着游客的激增，

徒步攀登鸣沙山的人越来越多，带下来的沙子越来越多，仅靠大自然的风已经无法将白天游客踩下来的沙子再完全回旋上去，部分美丽的沙脊线已经变成了沙脊路，鸣沙山的山体高度和形状在不断发生变化。这种变化带来最直接的影响是进入核心景区月牙湾景区的风道、风向、风力的变化，将会直接影响到月牙泉的生存。

为此，鸣沙山月牙泉管理处决定对部分山体将进行围禁，以期山体在轮休期进行自我修复，恢复峰如刀刃般的沙脊线和光洁如镜的沙坡面。同时设立专门的登山区，满足游客赤足攀登的需求。

鸣沙山月牙泉是全世界唯一的、也是不可再生的观光旅游资源，但它的价值远不只是观光旅游，保护和传承这一独具特色的旅游胜地也是我们每一个人义不容辞的责任。希望广大的游客和市民朋友们予以理解和支持，并配合景区的各项规定，文明出游，不要翻越围栏在禁止攀爬区去爬山，像保护我们的眼睛般去呵护这一沙漠奇观！

（李瑛）

四姑娘山举办户外从业人员野外急救知识培训班

在国际化大众体育浪潮兴起的社会背景下和国家提倡的“全民健身活动”促进了户外活动向大众化普及，许多人加入到了户外活动项目中，这就加大了户外活动的风险率，如何有效地降低或规避户外活动风险发生率，来保障“驴友”生命财产安全，需要对户外从业者普及安全防范和野外急救知识。

近日，四姑娘山风景名胜区管理局、四姑娘山镇人民政府联系小金县卫计局、县人民医院，邀请到具有30年临床经验的县医院外科专家，共同在四姑娘山镇人民政府会议室举办了第一届“四姑娘山镇高山协作救援知识培训班”，共有三十余名景区救援人员和户外高山协作参加了此次培训。培训的主要内容：高山反应的症状判断和处理、野外止血包扎和搬运及心肺复苏CPR的救援处理等野外急救知识。

经过培训，提高了景区救援人员和户外高山协作的救援常识，切实为广大户外爱好者创造一个“安全、科学、环保”的户外环境，高效推动四姑娘山户外运动的健康持续发展。

（四川省四姑娘山风景名胜区管理局）

大罗山卡口保安服务完成项目招投标工作

5月5日，温州大罗山卡口保安服务（西南片）、大罗山卡口保安服务（东片）项目在温州市公共资源交易中心圆满完成招投标工作，进一步为大罗山的保护管理工作提供有力保障。

该项目启动以来，温州大罗山综合管理办公室领导高度重视，多次亲自召集会议研究大罗山卡口保安服务招标文件内容，对合同条款、招标内容及要求、评标原则及方法、考核评分细则等进行不断修改和完善。项目以公开、公平、公正原则，通过温州市公共资源交易网与大罗山网站面向社会公开招投标有关事项，并通过温州生态园财政局的审批与全程监督，

最后在温州市公共资源交易中心网使用CA证书网上报名。本次招标活动共吸引5家单位报名参加，由市公共资源交易中心电脑随机抽选的6位专家及1位业主单位委派专家组成了评标委员会，经过评标委员会成员现场评标和打分，最后温州市保安服务公司以151.2万元中标大罗山卡口保安服务（西南片），龙湾保安服务公司以121.8186万元中标大罗山卡口保安服务（东片）。目前，项目正在公示中。

据悉，大罗山各上山路口现设有卡口岗亭14处，实行24小时值班制度，各卡口保安主要职责是拦截非法运输建筑材料的车辆、审核查验审批过的运输材料车辆、检查施工车辆及工具，外运沙石、树木等是否经备案审批、每日车流量及人流量的记录、卡口执勤、巡逻等工作。

（钱建设）

永安市景区管委会：组织汛期排查 确保游客安全

连日来，为有效应对汛期灾害，永安市景区管委会认真贯彻落实上级部门防汛备汛紧急通知，及时部署汛期景区安全工作，落实汛期安全生产巡查，认真抓好汛期隐患排查治理工作，全力保障游客安全。5月9日至10日，各分管领导分别带队赴景区、旅游项目工程现场、挂包村实地查看汛期旅游安全情况。5月10日，根据降雨情况，我委及时关闭桃源洞、鳞隐石林、山地自行车公园等景区（点）并做好游客的劝返工作，保障景区及游客生命财产安全。

（张华燕）

楠溪江强化综合整治 全面提升风景区形象

一是重拳出击，确保楠溪资源优美化。把保护楠溪江风景名胜资源作为第一要务，持之以恒做好资源监察和保护执法工作。今年以来，加大日常巡查执法力度，双休日和节假日实行区班子领导带队，重要区域实行守点巡查。共组织部门联合执法行动35次，出动819人次，拆除违章棚51个。

“五一”期间，联合县国土、水利等部门现场查处沙头镇塘湾村擅自开挖道路至滩林、码碯村沿溪非法采砂等行为，强制扣押挖土机等挖砂机具。5月6日深夜，根据20多天调查掌握的信息，组织景区综合执法局和石桅岩风景旅游管理所在鹤盛镇谷庄村附近定点守候，发现非法采石出售行为后，立即会同县公安、公路等部门开展联合执法。通过系列举措，达到了查处一起、震慑一批、教育一片的目的。

二是强化管理，推进景区经营规范化。严厉整治景区及周边无证经营、占道经营等违法违规行爲，引导经营户依法经营、有序经营，树立楠溪江景区文明形象。今年以来已整治摊位121个。会同县水利局、岩头镇联合整治了鲍江、鲤溪无证竹筏漂流，会同大若岩镇拆除了陶公洞附近8间违章铁棚，将摊位全部集中经营。突出楠溪江水面、滩林环境整治，对排摸出的80余家项目经营户，根据“疏堵结合、分类整治、重在管理”原则，全方位予以整治规范，提升旅游品位形象。

三是建章立制，实现执法巡查常态化。按照“线片结合，分工不分家”原则，建立健全楠溪江景区综合执法局巡查监管机制，实行网格化监

管，区综合执法局13名工作人员全部定岗、定人、定责、定奖惩，做到每周一、周五蹲点景区进行管理执法，周二至周四不定期巡查，以铁的纪律，以零容忍的态度，对破坏风景旅游资源行为发现一起、查处一起，全力呵护楠溪江的一江清水、两岸青山。

（浙江永嘉楠溪江风景旅游区管理委员会）

九华山远程游客趋增

今年以来，九华山风景区管委会充分挖掘景区特色文化内涵，并依托池州高铁、航空等交通网络日益完善的优势，大力拓展高铁游、专列游、航空游等中远程新业态市场。今年前四个月，分别从高铁、航空、游轮等方式来九华山风景区的中外游客人次与上年相比保持良好的增长态势，旅游收入再创新高，加快构建景区旅游发展新格局。

（王安民）

重庆巫山神女景区黄岩 旅游路正在改建红叶节前通车

重庆市巫山县神女景区建平乡黄岩旅游路改扩建日前动工，施工企业金光道环境建设集团有限公司正在紧锣密鼓地进行路基建设，计划10月底前竣工，第十届巫山国际红叶节迎客。

黄岩路段从S103渝鄂省道建平乡中伙村华厂至神女溪水陆环游路黄岩旅游周转中心，全程约8公里。此路原系土石路，路基窄且凹凸不平，

机动车辆往来较多，车行如跳“摇摆舞”，既难行，又不安全。此路改建后路基增宽加固，铺设沥青路面并安装护栏，畅通安全。该路位于风景区，路两侧植被丰厚，秋冬全系红叶、彩叶，系美丽的景观路。

巫峡南岸神女景观大道尽头建平乡七公里至柳坪游客接待中心正在建设8公里红叶大道，10月底前竣工迎客。

届时，两条路建成后，将成为巫峡经神女溪左岸青台、黄岩和中伙、建平观景、赏云的环游路。

（唐探峰）

巴基斯坦电视台采访天柱山 对接“一带一路”

5月22日，巴基斯坦国家电视台和黎明电视台记者主持人八人采访天柱山。

巴基斯坦是中国的友好邻邦，今年中巴建交65周年，此次采访天柱山活动是巴基斯坦国家电视台和黎明电视台应邀来皖专题采访省情推介会，摄制一组旅游片，推介安徽对接“一带一路”，扩大安徽在巴基斯坦的美誉度、知名度和吸引力。

巴基斯坦国家电视人采访天柱山期间，与国内游客热情互动，合影留念，购买纪念章。巴基斯坦国家电视台联合主持人萨米拉·米尔说，天柱山真美真神奇。到了天柱山感觉就像到家一样，暑假一定带家人来这里好好分享。主持人伊拉基·海德·里兹维表示，回国后一定要把天柱山美景介绍给国人，把在天柱山感受到的中国人的热情真诚告诉国人。

（余迅）

新疆天山天池 精准做实做细软环境

一是凝聚合力创优品质，着力推进服务质量提升。景区自3月21日启动标准化建设暨服务质量提升专项工作以来，推出“三大工程，二十项行动”，与各部门签订服务质量提升目标责任书23份；印发服务质量提升应知应会手册1000余本，组织干部职工参加服务质量提升应知应会考试445人次；抽调4名业务能手充实标准化队伍，每日分组对不同区域服务质量提升工作督查；开展全景区服务质量督查并印发通报3期，在肯定前期工作所取得成绩的同时，对1家企业、2个部门、3家经营户因落实服务质量工作不力予以曝光。

二是“四化四提升”培训，着力提升干部职工素质。启动实施旅游千人培训计划，与西域公司联合投入二十余万元，邀请北大纵横新疆联合纵横人才发展有限责任公司，采取精品面授、到疆内名企访学、跨界学习、在线学习、顶岗学习等方式，做好机关干部主动化服务提升，区间车、游船、索道、寺庙、电瓶车从业人员人性化服务提升，经营户特色化服务提升，票务、执法、环卫、讲解、客服精准化服务提升，累计培训1000余人次，签订责任状300余份。

三是宣传提质升级，着力开展全员营销。发挥“以节造势、以势聚客”效应，开通乌鲁木齐至天池免费直通车，“五·一”前后举办“春天起航”产品发布会、“舞林大会·舞动青春”等活动，小长假期间接待国内外游客11486人次，实现旅游收入655万元；实施全员营销，建立激励机制，变“坐地等客”为“上门请

客”，主动参加旅交会、博览会等促销推介活动，赴珠三角、长三角、兰州、西安等客源地开展走访展销活动。

通过一系列软服务提升，景区截止4月底成绩斐然，接待国内外游客达212228人次，同比增长5%。旅游经济收入11988万元，同比增长4%。

（马涛）

雁荡山博物馆赴智仁乡等地 采集岩石标本

为丰富和充实展厅及园内的展品，以及为各类科普活动寻找适合学生和群众学习、参观的岩石标本，5月24日上午，雁荡山博物馆工作人员赴乐清智仁基底涌流凝灰岩地质遗迹及王家岙等地采集岩石标本。

雁荡山是亚洲大陆边缘巨型火山（岩）带中白垩纪火山的典型代表，是研究流纹岩的天然博物馆。雁荡山的一山一石记录了距今1.28亿年——1.08亿年间一座复活型破火山演化的历史。雁荡山火山先后经历了四期喷发，形成由下而上四个岩石地层单元。火山喷发后又有岩浆侵入，构成一个侵入岩单元。

此次采集标本的智仁乡采石场均为涌流凝灰岩，主体为各种层状凝灰岩，出现类似沉积岩的水平沉理，乃至波状或交错沉理，粒序层，单层厚10-30cm，具有在湍流中快速堆积的特点。这种涌流凝灰岩为蒸汽岩浆爆发的产物。位于王家岙村附近小路两侧则有各种流纹岩：如流纹状流纹岩、球泡流纹岩、球粒流纹岩等。此处流纹岩为雁荡山第二期火山喷溢而成。

工作人员用放大镜、地质锤等

地质考察工具采集到各具特色的凝灰岩、球泡流纹岩、流纹状流纹岩等各种火山岩标本,相互探讨交流,提高了自身业务知识。

（黄丹丹）

麦积山以崭新的形象 迎来今年首个开门红

麦积山风景名胜区2016年迎来新的历史机遇期，景区管委会瞄准打造国内精品景区的标靶，以提升景区软硬件服务设施为核心，将景区规划、服务设施提升改造、智慧旅游建设有效结合起来，进一步提升旅游服务质量水平。通过天水市及麦积区相关职能部门的鼎力支持和配合，景区管委会全体干部职工两个月的奋战，麦积山景区在这个“五一”以崭新的容颜亮相，为游客带来更新颖、更全面、更贴心的旅游服务和体验，迎来今年小长假首个开门红。

景区停车场的两处星级旅游厕所改造完成，建筑外观形式进行了仿古改造，内墙面进行装修，设置了文化墙、室内音乐；根据游客身份、年龄等区别，科学设置厕所厕位，儿童小便斗、儿童洗手池等。

游客最为关注的景区购物环境改善尤为明显，景区新建了轻钢仿古建筑旅游市场，改造旅游摊位，对旅游商品按种类进行了分区布局，设置了统一的门头牌匾，由专门人员负责管理，增设安全护栏，为游客提供安全、卫生、诚信的购物环境。

景区的智慧旅游建设进展迅速，服务区已经实现无线wifi、无线智能讲解、语音广播、高清监控覆盖，景区智能票务系统、自助售票机也配置

完毕。景区入口放置的旋转立方体二维码，博取了众多年轻游客的眼球，扫描拍照络绎不绝。在通往温泉、仙人崖景区交通路口、麦积山天桥路口分别设置了大型电子提示屏，用于交通疏导等重要信息的提示和发布，保证景区旅游交通畅通。麦积山景区停车场设置了大型高清电子显示彩屏，滚动播放麦积山石窟专题片，使游客对麦积山资源和文化有了更加全面、深刻的理解，带着“文化”游览景区，提升旅游体验。

为了决战这个五一高峰，景区管委会提前一个月通过有效衔接，在峡门区域进行平整场地，划设标线，增设导览标牌，设置了大型临时转运停车场，可停放车辆2000多辆，在景区停车场饱和的情况下转运自驾车游客。天水大众公交公司投用了25辆公交车，在临时停车场和景区之间进行全力转运。

五一当天，景区首次突破单日接待游客10万人（次），旅游呈现出“自驾爆增，团队不减”的火爆势头。景区管委会、麦积区政府、公安、交警、运管、森林武警、工商等主要职能部门到各景区加强值守，搞好游客分流、交通引导、车辆调度等各项协调，确保了节日期间游客接待秩序井然，安全平稳。

（甘肃省麦积山风景名胜景区管理委员会）

泰宁：峨嵋峰自然保护区升格为国家级自然保护区

近日，国务院审定公布了18处新建国家级自然保护区，福建省泰宁峨嵋峰自然保护区榜上有名并成功升格

为国家级自然保护区。

泰宁峨嵋峰自然保护区位于泰宁北部的新桥乡境内，因山势类似四川峨嵋而得名，2000年被省政府批准为省级自然保护区，是一个森林生态类型保护区，主要保护中亚热带阔叶林生态系统和珍稀野生动植物。峨嵋峰自然保护区总面积约1.03万公顷，其中核心区面积3500公顷，主峰海拔1714米，是福建省第七高峰。保护区森林覆盖率达94.39%，有奇特壮观的高山沼泽湿地，湿地里生长着众多珍稀动植物，其中东方水韭为世界珍稀濒危物种。此外，保护区内还生活着大量的黄腹角雉、勺鸡、白鹇、白眉山鹧鸪等珍稀鸟类。

同时，峨嵋峰山上的日出、日落、雾松等奇特的景观是重要的生态旅游资源。峨嵋峰自然保护区成立以来，先后修建了林区公路30余公里，完善了接待房、管理房等基础设施，具备年接待游客5万人次的能力。

（黄兴学）

做负责的旅游人，还雪山纯净

——千余名志愿者进入四姑娘山双桥沟景区开展“垃圾清扫”活动

为提倡环保健康出游，保护自然生态资源，给广大游客营造卫生整洁、文明的旅游环境。2016年5月14日，由小金县总工会与四姑娘山景区管理局工会、大九寨旅游集团四姑娘山观光分公司联合主办，小金县直机关、各乡镇工会、四姑娘山管理局团委、妇委会共同参与的“周末进双桥沟、洁美环境人人爱”垃圾清扫活动在四姑娘山双桥沟景区开展。

志愿者们顶着烈日，不怕脏不怕累，将沟内栈道下不易发现的零星塑料袋、纸壳等垃圾装进随身携带的垃圾袋中。据悉，由于环境保护理念的广泛宣传、游客自身素质提升及景区管理工作到位，近年来景区卫生条件一直保持良好。

本次“垃圾清扫”行动得到了游客的一致好评，同时也引起了良好的反响，不少游客纷纷参与到活动中。四姑娘山只是起点，“星星之火，可以燎原”，从自身做起，争做负责责任的旅游人。通过本次活动，相信会吸引更多的人参与到环境保护事业中。

（四川省四姑娘山风景名胜景区管理局）

鸣沙山月牙泉管理处黄文明同志获“青年岗位能手”荣誉称号

在“五四”青年节到来之际，共青团酒泉市委、酒泉市文明办联合发文，揭晓“2014—2015年度市级青年文明号和青年岗位能手”评选活动结果，敦煌市鸣沙山月牙泉管理处副主任黄文明荣获“酒泉市青年岗位能手”荣誉称号。

黄文明同志自2013年担任鸣沙山月牙泉管理处副主任以来，始终把景区标准化建设和精细化管理、创建国家5A级旅游景区等工作放在首要地位，总结经验、查找不足，开拓创新，勤奋努力，取得了优异成绩。为了提高自身管理水平，他时常到景区一线向管理员甚至是保洁员去了解状况，经常学习旅游管理书籍，从政治理论知识、政策法规、景区知识、景区制度以及优秀景区管理经验等方面积累

了丰富知识，练就了一身过硬的本领。

去年游客人数呈井喷式增长的趋势，对景区的安全、环卫、设施维护、督查检查提出了新的要求，在整个暑期他早出晚归，每天不定时对卫生间环境、景区人员着装、经营管理规范、景区卫生、骆驼管理等方面督促检查，整个旅游旺季没有休息过一天，确保景区旅游接待高峰期有序度过，游客满意度高达96.5%以上。

黄文明同志长期奋战一线，是景区广大青年干部的优秀代表，景区管理处号召广大青年干部以黄文明同志为榜样，培育敬业奉献、锐意进取的职业精神，脚踏实地、艰苦奋斗的优秀品格，争当优秀青年岗位能手，为今年旅游接待工作以及文博会的召开做出应有的贡献。

（韩艳茹）

浙江省体育局调研大罗山青少年户外体育营地发展

5月13日上午，省体育局青少年体育处调研员陈剑影、马素萍，省体育局信息中心五级职员孙欣乐，浙江树人大学教授蔡勇等一行赴大罗山仙岩化成洞景区调研青少年户外体育营地发展情况。市体育局群体处处长温丛达等有关领导陪同调研。

陈剑影一行来到仙岩街道大罗山青少年户外体育活动营地，实地查看了派岩村真人CS军事拓展培训项目、自驾车营地、水上乐园项目、露营地等建设情况，详细了解了营地近几年发展进程，听取了派岩村书记谢庆钿对营地的现状、发展与困难的工作汇报。调研组充分肯定了大罗山户外

体育取得的成绩，并对营地建设提出了一些建议，要求仙岩化成洞景区依托省级青少年户外体育活动营地，进一步促进体育和大罗山旅游资源整合，带动周末亲子、户外拓展等活动游；通过打造青少年多样化健身锻炼平台，鼓励和引导广大青少年参加体育健身活动，特别是参加户外运动，培养热爱大自然、热爱体育活动的良好品质，达到在大自然中陶冶情操、磨练意志、强健体魄的目的。

大罗山青少年户外体育活动营地所在的仙岩化成洞景区，有着丰富的旅游资源和便捷的交通条件，仙竹公路及金河、黄云寺通景公路贯穿仙岩化成洞景区，营地离温州市区18公里，距瑞安市区仅17公里，交通十分便利。温州大罗山综合管理办公室和瓯海区体育局、旅游局、仙岩街道高度重视仙岩化成洞景区（派岩）省级户外体育活动营地的发展，目前，营地配套基础设施和活动项目正全面铺开建设，并力争三年内争创国家级青少年户外体育活动营地。

（钱建设）

重庆巫山加强国家景区码头管理确保旅游安全

重庆市巫山县高度重视国家风景名胜景区码头安全管理，确保旅游安全。近年来，在巫山县委、县政府的统一领导下，航务、海事、旅游、风管等部门，采取有力措施，齐抓共管，确保了旅游安全，旅游景区连续14年没有发生较重大的安全事故。

巫山双神（神女峰、神女溪）旅游公司、重庆高投巫山旅游公司、巫山小三峡游船公司，认真落实主体安

全责任，各主管部门、企业都强化了县城港区小三峡旅游码头、客运港口旅游码头、小三峡马渡河口码头和神女景区四座神女码头及旅游船舶的安全思想、安全责任、安全制度、安全措施落实到位。同时，坚持每天加强景区各旅游码头现场监管，防范于未然，杜绝了安全事故的发生。

（唐探峰）

天柱山百日行动圆满收官 成效显著

为提升天柱山风景区旅游服务品质，打造天柱山崭新形象，创建国内一流、国际知名的旅游目的地，天柱山决定从2月15日至5月25日期间开展提升服务水平、优化服务环境“百日专项行动”。

潜山县将2016年确定为“天柱山旅游服务质量提升年”，并制定发布《天柱山风景区提升服务水平、优化服务环境百日专项行动实施方案》，方案分宣传发动、集中行动和总结验收三个阶段进行，主要内容包括优化服务环境，提升服务水平，和谐景区关系。百日专项行动启动后，县旅游局、景区综合执法大队和旅游公司开始行动，依法制止了景区内的开发和违章建设行为，拆除了景区内的违章建筑；规范景区内标志、标牌，拆除景区及旅游公路沿线有碍观瞻的商业经营性广告；加大旅游市场秩序整治力度，不断加大“黑社”“黑导”“黑车”“黑店”的整治力度，有效治理“欺客宰客”现象；开展旅游体验“大家评”，以实现旅行社、导游、饭店、景区、交通、购物等各个环节进行监督。

通过100天的专项行动，天柱山景区管理、经营和服务工作取得了阶段性成效。整个景区面貌干净、服务水平更加规范，景区整体品质明显提升。随着“最美乡村在潜山”系列节庆活动和特色旅游项目的启动，此项活动受到了景区百姓和游客的大力推崇和拥护，游客有满意度大幅提升。天柱山百日专项行动为全县旅游企业营造健康有序的发展环境、为游客打造更加舒适便捷的旅游环境，使潜山旅游满意度和城市美誉度有明显提升。

下一步，天柱山将在百日专项行动取得阶段性成果的基础上，加强常态化监管，抓常、抓细、抓实，进一步规范旅游市场、商品市场、人文环境和社会环境，重点解决旅游经营者之间恶性竞争、游客购物不满意、服务不达标、非法经营等不同程度存在的问题，树立天柱山国家级风景名胜胜区形象，擦亮潜山全域旅游名片；着力在智慧化、规范化、人性化中进行深化和提升，对景区内的商务、会展、居住、生活娱乐等综合功能做进一步的升级，丰富游客的各类需求，提升服务质量，维护良好形象，打造“国际知名、国内一流”的旅游目的地新形象。

（葛玉屏 陈兴旺）

永安市景区管委会多措并举提升景区人气

为加大桃源洞景区和山地自行车公园的宣传力度，聚集人气，展示“盛世桃源，魅力永安”的城市风采。2016年5月22日上午，永安市景区管委会携手永安市跑吧、永安市太极

拳协会分别在梧桐山景区及山地自行车公园展开了以“梦想起跑 活力梧桐山”和“生态永安 乐享太极”为主题的活动，吸引了将近200名爱好者参与。今年以来，永安市景区管委会联合有关单位，先后举办了10余场次的宣传推介活动，吸引了大量的游客。进一步提升了景区人气，推动旅游发展。

（张华燕）

鸣沙山-月牙泉管理处加大经营人员培训

在旅游旺季到来之际，鸣沙山-月牙泉管理处从旅游服务礼仪、服务标准、安全生产等方面加大了景区从业人员培训。5月4日，管理处组织从业人员进行了统一的上岗考试，牵驼人员、特种车辆驾驶员、相馆工作人员、经营摊点以及滑沙工作人员130余人参加了考试。

鸣沙山-月牙泉一直以来十分注重员工的职业技能培训，坚持学以致用，紧密结合实际思考问题、开展工作。今年以来，景区加大了对经营项目和人员的管理，年初管理处与各经营单位、摊点签订了目标责任书和安全生产责任书，明确了各自的责任任务；邀请专家对礼仪、普通话、外语、旅游服务与管理方面的内容进行了培训，切实提高了经营从业人员的整体素质；对景区经营管理制度、驼运管理制度、特种车辆驾驶管理办法等进行了修改和完善，使制度不再“高大上”，更加贴近实际，并组织专题会议对新的制度进行解读，使管理制度入脑入心。为考核培训结果，景区组织了专门的综合知识

考试。

此次考试一改往年多个岗位一套试卷的模式，针对各自的工作岗位实际情况，对景区知识、安全生产知识、经营项目相关知识以及景区的经营管理制度、安全管理办法、驼运管理制度、特种车辆驾驶管理办法等内容进行了细化考核，考核合格后方可持证上岗，让员工以更好的职业素养、技巧提供服务，提高员工为游客服务的整体水平。

（韩艳茹）

永嘉县召开楠溪江风景旅游区“三定”方案讨论会

5月12日，浙江省永嘉县召开楠溪江风景旅游区“三定”方案讨论会，会议由姜景峰县长主持，县领导郑焕东出席会议，县府办（县法制办）、县委组织部、县编委办、县财政局、县住建局、县综合行政执法局、楠溪江风景旅游区、县旅投集团等单位主要负责人参加会议。

会议听取了楠溪江风景旅游区李晓平书记关于楠溪江风景旅游区“三定”方案有关内容的介绍及建议，与会人员就“三定”方案中所属各机构的名称规范、职责描述及定性等发表了意见及建议，使方案相关内容有了更详尽的明确，以利于永嘉旅游事业的发展。

姜景峰县长要求，要结合永嘉实际，以“严谨、严肃、严格”的要求制定好“三定”方案，力求制定的“三定”方案政策性与可操作性兼顾，为楠溪江风景旅游区今后顺利开展提供坚强的机制体制保障。

（郑凯帆）



阿斯克德山林（摄影\黄根）

走进北国画苑柴河·月亮小镇

在苍莽雄浑的北国大兴安岭怀抱中，有一个神秘神奇的小镇，这就是内蒙古扎兰屯市柴河·月亮小镇。婉约的名字，玲珑的身姿，吸引了各地游客蜂拥而至。不经意间，许多艺术家蓦然发现，小镇不仅是浪漫圆梦、滋养心灵的度假天堂，更是充满线条之美与色彩灵动的天然画苑。这里峰峦叠嶂，林海茫茫，云蒸雾幻，特别是神韵传奇的天池群落和月亮文化元素集成，演绎出天人合一的美妙画卷，向我们展示出返璞归真的审美境界。森林童话、山水野趣，信手拈来、无不入画，仄平敲定、即可成诗。难怪人们看到，这里背着画夹、扛着相机

寻幽探胜的游人越来越多了。

正因为这里一尘不染、远离尘嚣、与世无争，才成为内蒙古唯一的国家级风景名胜区的核心景区，并且拥有中国最美村镇、中国美丽宜居小镇、中国生态镇、全国特色景观旅游名镇等众多芳名，荣获“发现·2013中国最美村镇”典范奖。

小镇具有典型的大兴安岭景观特征和诸多珍稀、独特、唯一的资源特质，保存了珍贵的自然文化遗产，浓缩了大兴安岭的山水精华，展现了天然宁静的本真性格，灌注了几多山水乡恋里的乡愁密码。这里绚丽多姿、如梦如幻的秀美景色，安谧沉静、朴

素自然的纯净境界，任何一处都是入画的好景致，无疑是一个写生创作的素材库。

小镇饱含自然风光美、生物生态美、民俗风情美，步步有景、步移景异。这里拥有浑然天成的高山天池群落、链条完整的自然生态族谱、造化神奇的火山地质遗迹、四季分明的奇异天然景观、意蕴深幽的月亮文化集成，可谓中国北方的天然山水画卷、生物基因库和火山地质博览馆，更是一个远离喧嚣都市的现代世外桃源、弥漫诗情画意的森林童话世界。

众多艺术家倾心于此，纷纷前来体验生活、搜集素材、进行创作。



碧水潭 (摄影\罗鹏)



绰尔河十大湾 (摄影\杨孝)

柴河原始森林 (摄影\德玉庆)



他们在清风飘拂之中尽情泼墨、赋彩或勾勒、点染，在微云卷舒之中小镇特有的精致、悠闲与惬意。特别是一位又一位绘画大师前来考察写生基地时，发现这里的奇山异水，正是他们

不期而遇的美丽邂逅，这里的诗情画境，正是他们梦寐以求的天然课堂。为此许多高校、协会等先后在这里挂牌，设立写生、摄影创作实践基地。中国风景名胜区协会、中国摄影

神泉 (摄影\张忠泽)





山水岩壁画·风之画笔 (摄影\黄根)



同心天池 (摄影\闫霖)

师协会、黑龙江省高教学会摄影教育专委会已在小镇设立摄影创作基地；清华大学、内蒙古大学、内蒙古师范大学、内蒙古科技大学等20余所高校艺术学院在此建立写生基地，仅2005年以来，月亮小镇已累计接待写生师生1000余人次。

一批又一批莘莘学子扑在这写生素材的富矿区，在导师的悉心指导下，用心感受大自然的妙趣真谛，风景与神悟契合，天赋与灵感交融，用画笔勾勒柴河神韵，用色彩礼赞自然圣洁，创作出大批以柴河景区为主题的写生作品。

为集中展示全国各高校师生在柴河的创作成果，小镇专门辟建写生作品展厅，分期分批展出其中的精品佳作，旨在打造一个多元绘画艺术交流平台。

物尽天然之趣，不烦人事之工。绝壁为画、山水为歌、天人合一、心月相映的神秘、神奇和神韵，深情呼唤人性中的唯美纯真；独特的风景个

性、专属的空灵自然，细腻催生绘画本体语言中的创作灵感。爱上柴河·月亮小镇，或许就在你看见她的那一瞬间。

(资料来源：内蒙古扎兰屯
风景名胜区管理委员会)

月亮湖秋色 (摄影\巴建华)



飞来佛 (摄影\张忠哲)



热气球在红杉林景点试飞



达瓦则让和他的热气球

最大中国国旗形象热气球在四姑娘山成功试飞

“5.12”汶川特大地震8周年纪念日之际，四川省四姑娘山风景名胜区迎来了天际航空热气球飞行团队一行带着曾获得上海大世界基尼斯总部颁发的“大世界基尼斯之最”最大的中国国旗形象热气球到四姑娘山景区进行试飞。

为取得试飞成功，工作人员提前谋划、精心准备，于11日进入景区进行试飞场地的踩点和前期准

备，12日清晨6点就进入到景区开始组装设备并试飞。

试飞成功后，此次领衔执飞的藏族小伙达瓦则让告诉大家其实自己也是阿坝州小金县人，很想为家乡的发展出一份力，之所以选择在这个特殊的日子到四姑娘山景区来试飞，是因为想把家乡人民的心声传递出去：“家乡的道路在经历长达11年的漫长建设后终于实现映

秀至卧龙段全线贯通，标志着通往四姑娘山景区的道路将不再是崎岖坎坷的了；家乡人民在5.12汶川特大地震八周年之后，经历了灾后重建，现在生活已经越来越好，现在就是要建好农家小院给八方宾客以舒适的环境和优质的服务来回馈曾经帮助过我们的人们！”

（四川省四姑娘山风景名胜区管理局）

