



库尔德宁：天山最美的绿谷 雪岭云杉的故乡

库尔德宁位于新疆伊犁哈萨克自治州巩留县东南林区，距县城88公里，被誉为最美的天山绿谷。伊犁哈萨克自治州的州鸟（金雕）、州树（雪岭云杉）、州花（天山雪莲）都出自这里。是联合国教科文组织世界遗产中心批准的中国新疆天山世界自然遗产中的四大片区之一。

库尔德宁总面积1176.78平方公里，其中核心区面积为351.39平方公里，缓冲区面积为825.39平方公里。“库尔德宁”哈萨克语即是横沟之意，其谷底平均海拔1500米，特殊的南北走向使得这里冬暖夏凉，气候宜人。既有北方的博大粗犷，又有江南的妩媚清秀，是旅游避暑的胜地。

森林、草原、雪山、溪流、峡谷、瀑布构成了库尔德宁壮美的画卷。这里是天山山脉森林最繁茂的地方，拥有单位蓄材量罕见的云杉森林资源，完整的原始森林类型及植被是整个天山森林生态系统最为典型的代表。据初步统计，库尔德宁有维管束植物1594种，野生脊椎动物223种，堪称是欧亚大陆腹地野生生物物种的“天然基因库”。

2000年4月被国务院批准为西天山国家级自然保护区，是全球雪岭云杉和中亚野果林的最佳生境区和起源地；2005年被中国地理杂志评为“中国最美的森林”；2012年10月荣膺国家AAAA级旅游景区；2013年6月被批准列入《世界遗产名录》。

（资料来源：新疆伊犁州巩留县库尔德宁旅游风景区管理委员会）



卷首语 | FOREWORD

我国的风景名胜区是国家的自然史和文化史的天然博物馆，也是倍受广大公众青睐的回归自然、陶冶情操的旅游热点区域，科普教育基地和爱国主义教育的课堂。新疆是我国风景名胜资源的富裕区域，伊犁哈萨克自治州素有“塞外江南”、“天马故乡”、“歌舞之乡”的美誉，不仅是多民族聚居交融的美丽家园，更是新疆天山山脉生物多样性最丰富、美学价值最高的区域之一，是闻名中外的丝绸之路上的一颗璀璨明珠。其中巩留县的库尔德宁和特克斯县的喀拉峻景区作为新疆天山世界自然遗产地的重要片区，已于2013年6月被联合国教科文组织列入世界遗产名录。全州以世界遗产地、风景名胜区为核心的旅游经济得到了进一步的发展，已经成为当地团结稳定、民富州强、生态和美的战略性支柱产业之一。

这次中国风景名胜区协会在巩留县举办中国风景名胜区旅游互联网大会，既是风景名胜区行业积极贯彻落实国务院关于加快发展旅游业、全面实施“互联网+”国家战略的一次重要会议，也是我们全面贯彻落实中央新疆工作会议精神，进一步推动内地与新疆景区之间的交流、交融与合作的重要举措。

我们期待通过这次活动，进一步交流和总结近年来全国风景名胜区行业智慧景区建设的经验，全面推动风景名胜区“景区+互联网”的实践，进一步改善旅游基础设施和旅游软环境建设，促进“互联网+旅游”以及旅游产业开发在各级风景名胜区的实施。

——中国风景名胜区协会第五届理事会会长王凤武在中国风景名胜区旅游互联网大会暨第三届中国·新疆天山库尔德宁森林文化旅游节开幕式上的讲话（节选）

2016年6月16日



CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

中国风景名胜区协会第五届理事会会长王凤武在中国风景名胜区旅游互联网大会暨第三届中国·新疆天山库尔德宁森林文化旅游节开幕式上的讲话（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

倪虹
致中国风景名胜区协会第五届会员大会贺信

汪光焘
在“中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会”开幕式上的讲话

赵宝江
在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

郭鹏伟
在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

章林伟
在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

姚玉珍
在中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会上的致辞

王凤武
在中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会上的讲话

18 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会第四届理事会
创新务实，协同合作
全面提升中国风景名胜区协会的凝聚力和影响力
——中国风景名胜区协会第四届理事会工作汇报

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
中国风景名胜区第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会综述

刘英
2016年中国健身名山天山天池登山赛开赛了

高峰毅 焦瑾琦
山西五台山党工委管委会近日揭牌成立

39 FORUM | 论坛

王水法
变革之年与应对之策

杜辉
云上金顶 天下峨眉

王国银
加快推进智慧化建设
提升黄山风景区科学发展水平

唐思远
九寨沟风景区旅游高峰常态化管理的实践
——在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的发言

49 COMMUNICATION | 交流

瞿乐夫
雁荡山科学规划，水治理成效初显

徐怀利
崂山100，一场气贯山海的跑行

纪红深 陈含凤
抓住历史性发展机遇
推进溪口雪窦山新一轮名山建设

55 CULTURE | 人文

余迅
皖山文脉韵绵长

杨则生
寻觅洞宫山下悠悠花桥

邱泰斌
鄢家花厅古杨桃

60 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

四川省黄龙风景名胜区管理局
从《消失的地平线》到《中国，园林之母》
黄龙首届高山兰花节重启“威尔逊之路”全球热



NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

主管单位: 中华人民共和国住房和城乡建设部
主办单位: 中国风景名胜区协会

顾问: 第十届全国政协副主席、中国风景名胜区协会名誉会长 王忠禹
住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任: 王凤武 章林伟
编委会副主任: 陈素伟 曹南燕 左小平

编委: 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
(以姓氏笔画为序) 史孺牛 刘颖 李文飞 江东斌 张军 邱代胜 陈初毅
孟小军 林万乐 周林春 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟 曾建华
谭卓 樊伊宁 滕建明 戴康顺

主编: 王凤武
副主编: 周雄 厉色
编辑: 《中国风景名胜》编辑部
责任编辑: 张立

联系我们: 中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编: 北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层, 100044
电话: 010-88315324 88315330
传真: 010-88315325
投稿邮箱: china_fjms@163.net
官方网址: www.china-npa.org
官方微博: www.weibo.com/canparks
微信公众账号:



封二: 库尔德宁: 天山最美的绿谷 雪岭云杉的故乡
(资料来源: 新疆伊犁州巩留县库尔德宁旅游风景区管理委员会)

封底: 世界环境日: 黄山开展“迎客松”党员志愿服务活动
(安徽省黄山风景区管理委员会: 张天天)

印刷单位: 北京市兴凤印刷厂
印刷日期: 2016.7.15
印数: 2000册/期

2016年第6期 月度出版
编印单位: 中国风景名胜区协会
发送对象: 会员单位及业务主管部门

协办单位:

- 峨眉山风景名胜区管理委员会
- 乐山大佛风景名胜区管理委员会
- 黄山风景区管理委员会
- 九华山风景名胜区管理委员会
- 千山风景名胜区管理委员会
- 泰山风景名胜区管理委员会
- 武夷山风景名胜区管理委员会
- 杭州西湖风景名胜区管理委员会
- 普陀山风景名胜区管理委员会
- 武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
- 中山陵园管理局
- 青城山-都江堰旅游景区管理局
- 八达岭特区办事处
- 肇庆星湖风景名胜区管理局
- 石林风景名胜区管理局
- 麦积山风景名胜区管理委员会
- 崂山风景名胜区管理局
- 南岳衡山管理局
- 金华市双龙风景名胜区管理委员会
- 新疆天池管理委员会
- 河南云台山风景名胜区管理局
- 丹霞山风景名胜区管理委员会
- 泰宁风景名胜区管理委员会
- 桂林漓江风景名胜区管理委员会
- 青海湖国家级风景名胜区管理局
- 三清山风景名胜区管理委员会
- 庐山风景名胜区管理局
- 本溪水洞风景名胜区管理局
- 雁荡山风景旅游管理委员会
- 太姥山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《库尔德宁》
(供图: 巩留县库尔德宁旅游风景区管理委员会)

中华人民共和国住房和城乡建设部

中国风景名胜区协会:

值此中国风景名胜区协会第五届会员大会召开之际, 谨向会议召开表示热烈祝贺, 并通过你们向全国风景名胜区工作者致以亲切问候!

长期以来, 中国风景名胜区协会按照国家行业协会有关要求, 坚持以服务为宗旨, 努力发挥桥梁纽带作用, 在服务部中心工作和行业需求、宣传执行《风景名胜区条例》、加强调查研究、促进行业交流等方面做了大量卓有成效的工作, 为促进风景名胜区事业发展做出了积极贡献。

希望中国风景名胜区协会新一届理事会继续以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会及中央城市工作会议精神为指导, 全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念, 按照国家关于推进行业学会改革的总体要求, 锐意进取, 扎实工作, 团结带领全体会员进一步增强责任感和使命感, 积极发挥风景名胜区事业在促进生态文明建设、带动旅游发展、实施精准扶贫等方面的重要作用, 为稳增长、调结构、惠民生、促改革做出新的更大的贡献!

祝大会圆满成功!

住房和城乡建设部副部长 倪虹
2016年6月16日

在“中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会”开幕式上的讲话

原国家建设部部长、第十一届全国人大环资委主任委员 汪光焘

尊敬的宝江会长，各位同志、各位同事：

我特别高兴参加今天的中国风景名胜区协会第五届会员代表大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会。我觉得这是一次十分重要的、承上启下的会议。

刚才，宝江会长回顾了他任会长期间经历的过程及协会工作的发展，很诚意的把他的工作与大家进行交流。我理解，这实际上也是对协会下一阶段工作进行交代。宝江同志主持风景名胜区协会工作是16年，加上主管风景名胜区工作，就是20年以上时间，更不用说在武汉工作期间对风景名胜区工作的关心。我认为，他是我们行业具有丰富经验、资历和对推动风景名胜区工作做出卓有成效贡献的人。按照中央要求，宝江会长由于年龄的关系，不再担任会长，但是我想他一定会继续关心、支持风景名胜区工作的。

我对宝江同志在任的协会第四届理事会工作归纳了四大成效：

一是组织机制创新发展。这是协会第四届理事会办成的重要基础性工作。中国风景名胜区协会在体制机制的转变方面做了大量工作，协会领导赴不少地方的风景名胜区亲临指导，充分发挥协会独特作用，对各地风景名胜区更有效地实现《风景名胜区条例》要求的十六字方针，起到了极其重要的作用。

二是服务能力全面加强。秘书处的“服务能力”并不只是简单的交流，而是根据地方风景名胜区工作的需要，协会成员单位间推动建立了具有资源特色的相应的联动机制，与其他社会团体合作开展多种形式

活动，丰富了资源有效利用。这体现了协会工作方向性的变化，面向景区，面向基层。

三是为国家自然遗产保护和风景名胜资源保护做了大量的咨询服务工作。组织风景名胜区申报和评议，对世界遗产地的评审和推介等工作，是展示我国国家资源价值，保护能力和水平的关键环节。风景名胜区协会和成员是最具有权威和资格，并发挥了重要作用。特别是世界遗产地的资源价值的评议，向国际组织和专家宣传，极力争取国际社会认同，这项工作也是近年来特别有成效的。

四是坚持用科技引领提高风景名胜区管理水平。在风景名胜资源保护上，如何更科学的管理和利用，是极其重要的。以往我注意到在保护自然资源上的科技工作和水平，这次会议所有要交流发言内容，都是以互联网技术引领，包括保护工作经验交流，也开展资源价值的宣传，还建立联动机制加强风景名胜区管理。坚持采用科学方法和技术手段，这是最重要的。

我归纳的这四方面虽不全面，但足以表明，第四届理事会工作在宝江同志的领导下是卓有成效的，也给后人留下了好的基础。当然，这也得到了秘书处、各位副会长单位及全体同仁的共同支持。这给我们开创了一个好的局面，展现出中国风景名胜区协会的凝聚力。这次是换届会，我提议，请大家为宝江会长及协会第四届理事会的成效鼓掌。

今天是一个承上启下的会议。作为一个老兵，我曾经担任过具体管理工作，后期逐步过渡到参与重要

决策和法律修改等等工作。现在风景名胜区面临着大好的形势和发展机遇，当然，随着国家的要求不断提高，肯定也面临着很多挑战。我想对下一届协会工作提四条建议：

1. 紧紧围绕中央新要求开展工作。要认真学习贯彻落实习总书记十八大以来提出的一系列对生态文明，四个全面、五位一体和五大发展理念的讲话精神，并以此来思考我们的工作。总书记对风景名胜区生态资源和水资源的保护利用，十分关注。我们要以十八大以来的一系列要求，以总书记的一系列指示和讲话精神，认真思考我们的工作如何更有方向，更符合国家发展的前景。新班子，第一步首先要把方向，可以结合目前的“两学一做”，来开展这项工作。

2. 深化协会改革是国家的方向，要抓好这个机遇。国家已经明确2017年前后基本完成协会和主管部门脱钩，真正发挥协会的自主独立功能。这实际是对今后协会工作提出了更高的要求，更要借助这个机会服务好风景名胜区各个单位，联络社会各界共同参与和支持风景名胜区工作。十八届三中全会提出要加强治理体系和治理能力的问题，我想，首先要依照《风景名胜区条例》的要求，解决政府、社会和公民之间的相互关系，适应信息化时代和新技术应用，创造一种新的风景名胜区管理方式，作为政府、社会和公民共同的责任和义务，切实贯彻《风景名胜区条例》。

3. 要积极扩大对外交往。现在中国的世界遗产，虽然不算强国，起码算资源大国。我们就有义务、也有必要去宣传我们的资源，这实际上是向世界展示我们对生态文明建设的理解和实施；也是向世界说明，中国在抓经济建设的同时，不忘生态文明建设和自然资源的保护。除了和联合国教科文组织的交流、交往以外，也要加强区与区之间的联系和交流，加强国际合作，取长补短，共同推进风景名胜资源的保护，传播中国五位一体的建设思想。我觉得这是一项十分重要的工作，相信第五届协会会有新的方式和方法来处理这一问题，目的就是要把为中华民族的复兴所做的工作宣传出去。

4. 要适应国家政府改革的要求，发挥第三方咨询和评估的作用。我们知道，中央在改革政府机构的时候，十分重视社会上的第三方评估。譬如，国务院对私人企业金融的贷款到位问题的评估，是由工商联

牵头组织。第三方的咨询和评估工作是改革的方向。中国风景名胜区协会在这方面人才济济，各地的经验十分丰富。要相互交流形成一种工作机制，更好地协助政府部门和相关单位做好风景名胜区的价值评估、使用效率评估和批准后的实施评估。如果这些工作开展起来，我相信我们的风景名胜区事业一定会更加兴旺。

这四条建议是立足于第五届将成立的理事会提出的，请各位参考并予以研究。相信这次会议会给我中国风景名胜区今后的发展带来积极的影响。

这次会议在巩留召开，我也想谈两点感受：

第一，这地区我来过多次，但是在这里参加会议是第一次。我认为，这次会议在边疆地区以互联网方式加强交流合作，用社会力量共同推进，主题很好。这次会议让500多位代表了解了巩留，了解了库尔德宁世界遗产地，这意味着什么？探索一个新的机制，使我们国家在风景名胜资源的保护和利用上能够取长补短。这次互联网大会，各风景区都来现场体验，他们带回去的印象，又以互联网形式传播这里的发展成就，远远超过自己来看，边远地区的发展希望让更多的地方了解和支持。我相信这类活动，可以以扶贫帮边疆求共同发展的一个好的方式。

第二，这次会议让我们更加了解伊犁州的大好河山和当地发展。伊犁州是对国家有贡献的地区，是副省级州。这次会议选择在这里召开，意味着对地区对世界自然遗产“严格保护”和“永续利用”已有成效的肯定和支持，通过风景名胜区事业，因地制宜发展旅游，带动地区共同致富。21万人的县能组织这样一个活动，既展示它的资源和保护，也展示民众对祖国山河的热爱，政府工作的到位，展示了民族和睦生活幸福，兴盛发展的好景象。

这里，特别感谢新疆自治区领导，感谢伊犁州给这次会议创造的条件，请厅长给自治区领导和厅里领导带去感谢和致意。

最后，预祝第五届理事会改选以后工作越来越好，也预祝各个风景名胜区以及相关管理部门，包括参与这事业的企业，更有成效。

谢谢大家！

（2016年6月16日）

在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

原建设部副部长、中国风景名胜区协会第四届理事会会长 赵宝江

尊敬的光焘部长，各位代表、同志们：

今天，我们在祖国边陲、美丽的伊犁河畔巩留县，隆重召开协会第五届会员代表大会。我谨代表中国风景名胜区协会向来自全国各地的会员单位、各级风景名胜区的代表以及相关部门的负责同志，表示热烈的欢迎和崇高的敬意。同时，特别感谢新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅、伊犁州和巩留县人民政府，给予此次会议的大力支持和为会议召开提供的有力保障。

根据中国风景名胜区协会章程规定，同时为了贯彻落实中央新疆工作会议的有关精神，进一步扩大内地与新疆景区之间的交流、交融与合作，协会决定此次会议在新疆伊犁巩留县召开，这是协会成立以来第一次在新疆召开全国性的会员代表大会，也是全国风景名胜区行业的一次非常重要的会议。这次会议主要有三个方面的内容：一是对本届协会工作的总结与回顾；二是协会换届的各项工作以及产生新一届协会领导集体；三是新一届协会领导提出对协会工作的设想。

2008年本届协会履职伊始，面临管理机制改革、机构能力建设和拓展活动空间等诸多问题，协会在自我生存以及可持续发展等方面都面临严峻挑战。在广大会员单位、各级风景名胜区以及相关主管部门的大力支持下，本届协会锐意进取、真抓实干，首先完成了三个方面的重大转变。一是完成了由办公型协会向服务型协会的转变。积极探索新时期协会工作新思路，明确了协会不是政府，也不是旅游企业，而是政府、风景名胜区、社会这三者之间的桥梁和纽带，这既是协会的服务宗旨和确切定位，也是协会工作的最大优势所在。二是完成了由单一工作机制向全要素工作机制的转变。协会以切实服务景区为机构改革的出发点，创新机制，优化管理，秘书处工作机构由原先的办公室和编辑部，发展到现在的4个工作部、12个项目中心、2个专业委员会和1个办公室，协会秘书处的能力建设也得到很大加强。目前，协会为行业提供咨询和技术服务的项目近16个，承担对外交流与合作项目4个；协会的工作和服务对象也从

原来的国家级延伸到省级风景名胜区。三是完成了由封闭工作模式向全方位整合调动社会资源的工作模式的转变。本届协会以行业需求为目标，最大限度地整合社会资源，充分调动和发挥社会力量参与和支持风景名胜区的发展，变被动工作为大胆开拓、主动出击，协会与各省（直辖市、自治区）风景名胜区主管部门之间的合作不断加强，与各省（直辖市、自治区）风景名胜区行业协会、学会之间的合作不断深化，为风景名胜区行业提供服务夯实基础。

自2008年以来，本届协会在住房和城乡建设部的关心和支持下，在各会员单位的共同努力下，认真贯彻落实国务院《风景名胜区条例》，大力转变观念，切实服务会员，重点完成一批包括景区管理体制、特许经营、规划管理、遗产申报、智慧景区等领域以及综合执法等内容的专题调研；积极拓展行业协会的服务领域，联合有关国际自然资源保护组织，积极推广世界自然保护联盟国际保护地范例奖项——国际绿色名录项目工作，并联合专

业机构，开展包括世界遗产（绿色名录）和国家级风景名胜区申报、风景名胜区规划、重点建设项目选址论证、景区旅游发展规划、智慧景区建设等技术咨询；联合相关协会和行业组织，在景区开展登山、自行车、热气球、攀岩等赛事，推动景区体育旅游、健身旅游活动的发展；积极组织参与行业标准的制定，先后组织编制完成了多项行业标准及规范；承担了住建部“全国优秀城乡规划设计评审委员会”设立的“全国优秀城乡规划设计奖——风景名胜类”的评选组织工作；积极推动东西部景区及同类型景区间的合作交流，代表行业组织会员单位参与国际交流，协助部分景区与国外国家公园缔结了友好公园。积极组织景区推广LED大屏联播网、全国联网景区自助售票系统、全国风景名胜区网络视频直播系统、中国风景名胜区手机导游系统等有益于行业进步的发展项目，为风景名胜区事业的发展做了大量的实实在在和卓有成效的工作。

经过近8年来的奋进开拓和不懈努力，本届协会的会员单位由350个发展到现在的430个，在我国风景名胜区行业的地位逐年稳步提升，各项工作发生了质的变化，社会凝聚力和影响力不断扩大，赢得了广大会员单位的信赖和支持，目前已经发展成为我国自然与文化遗产资源保护事业的最大的社团组织，实现了协会工作全面的跨越式发展，并在三个方面实现了重大突破：

首先是协会综合能力有了显

著的提升，实现了为会员单位提供全方位、全要素优化服务的突破。目前，协会已经具备为风景名胜区行业和会员单位提供综合服务的能力，协会所有的工作及服务机构，都实现了因事设岗，因项目设机构，所有工作机制都与会员单位和行业的需求相衔接，涉及风景名胜区行业的各项工作、各类活动以及相关项目，都可以实现有效对接并落到实处。

第二是整合社会力量，增强自身服务能力，利用社会资源实现了全面的突破。目前，就风景名胜区的重大活动和项目与协会展开实质性合作的社会实体、相关企业及科研机构有17个，与6个全国性和区域性行业社团组织建立了战略合作关系，合作项目涉及风景名胜区的智慧景区建设、新技术推广应用、规划设计、宣传推介、对外交流与合作、体育健身旅游、文献出版、景区文化活动等。截至目前，协会已经开展具有一定社会影响力的景区文化宣传活动及项目21个。通过积极整合各类社会资源，借助其推动行业发展，实现了多方共赢。

第三是以服务带动创收，实现了协会综合服务收益良性循环的突破。本届协会工作始终把服务会员，满足会员需求作为中心工作，在为会员单位提供综合服务的同时，随着综合实力的逐年增长，协会队伍的服务及保障能力有了显著的提升，其中包括风景名胜区总体规划及重大建设项目的咨询和技术服务、重大社会宣传和展示活动的策划和组织

实施、智慧景区建设的咨询及技术支持、世界自然遗产和国家级风景名胜区申报技术咨询等，承担风景名胜区相关重大问题的调研以及对外事务的联络与交流。通过这几年的业务拓展及大胆实践，协会还推动实施了一些深受景区欢迎的低收费甚至是免费的宣传推介项目，受到会员单位的认可及好评。

协会这几年的快速发展以及各项工作取得的显著成效，得到了风景名胜区行业及广大会员单位的赞许和信任，也得到国家建设主管部门各级领导同志的充分肯定。本届协会的业绩充分证明，协会工作的指导思想是正确的，各项工作的成效是显著的，本届协会领导班子和秘书处为会员单位及风景名胜区事业可持续发展做出了应有的贡献。

当前，协会正处在一个承前启后，继往开来的重要时期。作为风景名胜区行业的一名老兵，多年来，与大家一道为风景名胜区事业的发展同甘共苦、拼搏奉献，与风景名胜区事业结下了深厚的感情，但从风景名胜区事业的大局和长远发展出发，我将从协会领导岗位退出来。借此机会，感谢广大会员单位、各级风景名胜区以及住房和城乡建设部在我任职期间给予本人的宝贵支持，也由衷地感谢在座的几位领导同志长期以来给予我本人的理解与支持。在这里要特别感谢的是光焘部长对我的大力支持，也特别要感谢凤武同志和秘书处的全体同志。特别是凤武同志，阅历非常丰富，工作能力很强，干

一行爱一行，干一事成一事。协会今天的成绩与他具体领导协会秘书处工作有很大关系。这次换届会议之后，新一届协会集体将走上领导岗位，将承担起新一届协会工作的各项职能，为了再接再厉，继续将协会各项工作推向前进，我谨向新一届协会提几点希望和建议：

一是认真学习习近平总书记关于生态文明建设的一系列重要讲话精神。近年来，习近平总书记做出了一系列关于生态文明重要论述和讲话。习总书记2015年3月在参加江西代表团审议时强调：“要把生态环境保护放在更加突出位置，环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要着力推动生态环境保护，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。对破坏生态环境的行为，不能手软，不能下不为例。”习总书记强调：“绿水青山就是金山银山。就是要求我们处理好发展旅游经济和保护好生态之间的关系。”习近平总书记关于生态文明建设的重大战略思想进行的全面系统阐述，是新常态下我国风景名胜区可持续发展的指南。要认真学习，并结合行业改革的目标及改革发展的难点和热点问题，展开深入的讨论。生态文明建设在新常态下，对于我国“十三五”时期全面建成小康社会以及实现第一个百年奋斗目标具有举足轻重的重要作用。我们各级风景名胜区要妥善处理眼前利益和长远利益、国家利益和局部利益、公众利益和个人利益之间的关系，积

极探索科学的和最佳的解决方案，确保风景名胜区改革与可持续发展顺利推进。

二是全面贯彻落实国务院《风景名胜区条例》。再过三个月，就是国务院颁布《风景名胜区条例》十周年。十年来，《风景名胜区条例》作为我国风景名胜区行业的“基本法”，对指导和规范各级风景名胜区的资源管理与科学规划、自然与文化遗产资源保护、精神文明及物质文明建设等方面发挥着极为重要的作用。也为我国战略资源的储备及安全 and 区域旅游经济的发展，改善和优化城乡结构以及惠及民生提供了有力的支撑。为此，各级风景名胜区要始终把贯彻落实《条例》作为中心工作来抓，切实履行《条例》赋予的各项管理职能。要根据党中央、国务院的统一部署和有关文件精神，依据《条例》的要求，处理好风景名胜区管理体制和管理机制建设中存在的问题，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的工作方针，要注重处理好政府和市场的关系，明确政府和市场的边界，要充分认识到风景名胜资源保护的重要性和紧迫性，要以高度的社会责任感和使命感，忠实履行《条例》赋予我们的各项职责，始终不渝地贯彻执行《条例》的各项规定，使风景名胜区管理体制和管理机制在不断深化的改革中逐步加以规范和完善。

三是团结奋进，继往开来，使协会各项工作再上新台阶。经过这几年的工作实践，协会秘书

处工作班子的能力比以前有了不小的提升，工作机制也得到了强化，但还不能完全适应未来风景名胜区事业发展趋势，完全满足风景名胜区在各方面的综合需求。因此，希望新一届协会领导集体，能够高度重视协会工作机制和能力建设，进一步完善和优化协会秘书处的职能，积极引进社会优秀人才，为协会秘书处注入新的活力。尽管本届协会工作取得了长足的进展，但从未来风景名胜区行业整体发展趋势看，仍然存在短板和不足之处，仍然有改进和提升的空间。随着工作的不断拓展，协会秘书处要进一步加强专业委员会及专家队伍建设，围绕新常态下风景名胜区存在的重大问题和热点问题进行调查研究和剖析；更多地倾听会员单位的心声，认真负责地反映风景名胜区的诉求，更好地适应风景名胜区事业快速发展的需要。

当前，协会正处在成立以来的最佳时期，各方面工作充满生机，方兴未艾。希望新一届协会领导集体以及广大会员单位，倍加珍惜几代风景人开创的来之不易的大好形势，以风景名胜区工作者高度的使命感和历史的担当，凝聚力量，砥砺前行，不懈努力，持续攀登，续写中国风景名胜区事业的崭新篇章。

谢谢大家！

（2016年6月16日）

在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

住房和城乡建设部人事司副司长 郭鹏伟

尊敬的汪光焘部长、赵宝江副部长，各位代表、各位来宾：下午好！

很高兴有机会参加中国风景名胜区协会第五次会员大会。首先，我代表住房和城乡建设部人事司对大会的顺利召开表示热烈祝贺！

2008年11月以来，中国风景名胜区协会第四届理事会在赵宝江会长和王凤武副会长兼秘书长的领导下，团结带领理事会全体同志，认真贯彻执行党的各项方针政策，围绕住房和城乡建设部的中心工作，秉承创新务实、协同合作、服务至上的理念，做了大量卓有成效的工作，较好地发挥了“提供服务、反映诉求、规范行为”职能作用。七年来，协会通过定期召开理事常务理事会议、信息宣传工作会议、专题交流会议，及时向广大会员汇报工作，总结交流先进经验和做法，研讨热点难点问题，了解行业动态和景区需求，主动为会员单位服务；通过参与组织制定行业标准、评选优秀风景名胜区规划奖等工作，及时向业务主管部门反映行业诉求；通过参加业务主管部门对各省景区的工作检查，跟

踪了解景区发展中存在的问题和需求，并及时确定协会的服务方向；与世界自然保护联盟合作，推广绿色名录，不断提高景区的管理效能，扩大我国风景名胜区在国际上的影响；与专业机构合作，为会员单位提供技术咨询；联合相关协会，推动景区体育旅游、健身旅游活动的发展；通过出版各类书刊、举办景区专题展览展示活动、制作景区联动宣传片、开展联网服务等形式，加大景区和行业宣传力度；积极推动东西部景区及同类景区的合作交流；加强行业和景区的对外交流，积极开拓国际市场。通过组织开展上述活动，进一步提升了协会在行业的凝聚力和影响力，也有效推动了行业的进步和发展。与此同时，秘书处队伍建设在专业化、专职化方面取得了长足进步，各项规章制度进一步健全和完善，服务能力和质量逐步提高，受到行业的广泛认可和业务主管部门的充分肯定。

在充分肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到，我国风景名胜区的建设和管理还存在不少问题。很多景区在大长假、小长假期间都存在超负荷接收游客问

题，对景区的可持续发展构成了巨大威胁，同时也潜在着很多不安全因素；部分景区违法建设屡禁不止；游客破坏景物现象时有发生，当然这里有游客个人素质问题，但也有景区监管不到位问题。要彻底改变现状，全体风景名胜区从业人员和中国风景名胜区协会仍需继续努力。

按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的部署，第一批脱钩试点工作已经接近尾声，第二批脱钩试点即将开始，通过三批试点完善相应体制机制后，将在所有行业协会商会全面推开。中国风景名胜区协会也在脱钩之列。

行业协会商会与行政机关脱钩后，最终的目标是要成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。从行政机关的角度讲，要按照去行政化的要求，建立新型的管理体制和运行机制，促进和引导行业协会商会自主运行、有序竞争、优化发展。各行业管理部门按照职能对行业协会商会的政策和业务指导，并履行相关监管责任。从行业协会商会的角度讲，一是要坚持法制化原则，依

法规范运行；二是要按照非营利原则，规范自己的服务行为，发挥对会员的行为引导、规则约束和权益维护作用。

在政府职能转移和行业协会商会与行政机关脱钩的大背景下，行业协会商会发展正面临前所未有的机遇和巨大的挑战，优胜劣汰、适者生存的规律同样适用于行业协会商会。如何在新的体制机制下继续保持优势地位，是摆在各社团面前的一个重要课题。协会必须具有危机意识和竞争意识，只有这样才能有效应对改革带来的各种挑战，立于不败之地。借此机会，我对协会今后的工作提几点希望：

一是要进一步提升协会自身的专业化水平和能力，努力把握此次改革契机，做好承接政府职能转移的各项准备。中央要求，行政机关对适合由行业协会商会承担的职能，要制定清单目录，按程序移交行业协会商会承担，并制定监管措施、履行监管责任。在这种背景下，行业协会商会只要自身有足够的实力，将大有可为。协会要不断提高为会员和行业服务的能力，以需求为导向，加强制度建设、队伍建设，注重体制创新、机制创新，深入行业调研，更加密切与地方协会和专业委员会的联系，不断提升工作水平，增强市场竞争力；要增强对行业发展的前瞻性研究，及时研判行业政策走向，通过提供指导、咨询、信息等服务，更好地为企业、行业提供智力支撑；要逐步提高协会工作人员的专业技术水平和综合素质，为承

接政府职能转移创造条件，以实力占领市场，以优质服务不断提升协会在行业中的地位和社会影响力。

二是要进一步发挥协会的桥梁纽带作用，更加密切与行业主管部门的联系，切实履行“提供服务，反映诉求，规范行为”的职责。政社脱钩后，行业协会与行业主管部门之间虽然没有了隶属关系，但是在业务上仍然接受行业主管部门的指导，因此协会要进一步加强与行业主管部门的联系，及时了解行业政策走向和政府部门意图，为会员决策提供参考；要将服务重心从政府转向企业、行业、市场，经常了解企业的需求，主动与行业主管部门沟通，及时反映行业和会员诉求，提出立法和行业发展等方面的意见建议。要在规范市场主体行为上发挥作用，引导企业健康有序发展，促进产业提质增效升级。唯有如此，才能在行业树立权威，从而在激烈的竞争中处于有利地位。

三是要更加注重内部管理，努力把协会建设成为制度健全、管理规范、纪律严明、工作高效的社会组织。协会要坚持依法办会，严格遵守国家的法律法规和有关规定，廉洁建会。要建立健全以章程为核心的内部管理制度，逐步完善法人治理结构和民主办会机制，用制度管人、管事、管权，明确职责，规范行为，依法办事，按章活动。要加强专职工作人员队伍建设，积极创造吸引人才、留住人才、用好人才的环境，使人尽其才、才尽

其用。要公开、公平、公正处理行业事务，采取协商、协作、协同、协调的方法，密切会员单位之间的关系，促进行业健康发展。

四是要进一步加强对协会分支机构的管理，将各分支机构的活动置于协会的指导、管理和监督之下。社团是具有独立法人地位的组织，而分支机构不具有独立法人地位，其所有行为都由决定成立该分支机构的社团承担法律责任。因此协会要加强对分支机构的监管，加强关于分支机构管理的制度建设，严格界定分支机构的业务范围和权限，密切监督分支机构的业务开展、人事任免以及财务运作，杜绝分支机构超范围活动、开展营利性经营活动、违规收取会费等行为。禁止对外承包分支机构，禁止向分支机构收取或变相收取管理费用。对于个别不服从管理且屡教不改的分支机构，要及时进行清理，最终达到依法办事，行为规范，按章运行，活力有序的目标。

本次会员代表大会即将选举产生协会新一届理事会，我相信，新一届理事会一定能够在上届理事会工作的基础上，把协会的工作做的更好，更好地发挥提供服务，反映诉求，规范行为的职能作用，为我国风景名胜区行业的不断发展做出新的更大的贡献。

最后，预祝本届大会开得圆满成功！祝大家身体健康！万事如意！

（2016年6月16日）

在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的讲话

住房和城乡建设部城市建设司副司长 章林伟

尊敬的汪部长、赵部长，各位领导，以及各省级主管部门、风景名胜区的代表：

大家下午好！

非常高兴参加中国风景名胜区协会第五届会员大会。首先，我谨代表住房城乡建设部城建司对会议的顺利召开表示热烈祝贺！

中国风景名胜区协会是全国风景名胜区行业的唯一社团组织，一直以来都是住房城乡建设部和风景名胜区行业不可或缺的支撑力量，在行业内具有很高的影响力。据了解，本次大会共有来自各省份行业主管部门、风景名胜区等方面的代表500余人，这既代表着各有关方面对协会工作的信任与支持，也体现了协会的巨大号召力，也很好地反映了我们风景名胜区行业的强大凝聚力。

特别是协会第四届理事会，在以赵宝江会长为核心的协会班

子坚强领导下，坚持以服务为前提，树立创新发展、务实合作的理念，紧密联系会员需求与行业要求，不断加强能力建设，积极拓宽服务领域，取得令人瞩目的成绩，推动协会工作迈向新的台阶。在服务部风景名胜区和世界遗产中心工作方面，协会积极承担部里多项专题研究项目，参与多批次国家级风景名胜区的申报考核和保护管理执法检查，编制多项行业标准和规划，发挥了重要的技术支撑作用；在服务风景名胜区会员方面，积极反映风景名胜区呼声，总结交流保护管理经验，组织开展针对性调查研究，帮助基层解决实际困难，成为名副其实的风景区“娘家”。

党的十八大以来，党中央、国务院作出一系列战略决策部署，对风景名胜区事业发展提出新的更高的要求。在新的历史时期，必须充分风景名胜区事

业发展的地位和作用，深入贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会及中央城市工作会议精神，准确把握风景名胜区事业在生态文明建设、实施精准扶贫、构建“五位一体”总体布局、推进“四个全面”战略布局、贯彻“五大发展”理念、推进新型城镇化建设和加强城市规划建设管理等方面的地位和作用，正确处理和应对当前面临的问题与挑战，抢抓发展机遇期。

此次会议既是风景名胜区协会的会员大会，也是一次非常难得的行业交流学习会议。借此机会，我简要介绍一下2016年部风景名胜区五项重点工作。

一是贯彻落实国家级风景名胜区执法检查工作会议精神。去年12月，住房城乡建设部组织召开了全国风景名胜区执法检查工作会议，对4年来执法检查工作进行了全面总结，并对下一步进一步贯彻落实《风景名胜区条例》

工作进行了部署。陆克华副部长出席会议并作重要讲话。2016年风景名胜区行业要以贯彻落实执法检查工作会议精神为主线，坚持依法治景，全面落实“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”十六字方针，特别是要抓好11处濒危风景名胜区的整改督办工作。我们的目的是：既要让地方通过整改，提高保护管理水平，又要严把考核验收关，针对重点问题逐项验收，确保按时保质整改到位。

二是制定出台《国家级风景名胜区门票收入和资源有偿使用费管理办法》。此项制度是国务院《风景名胜区条例》确定一项重要配套制度。基层对此呼声很高，希望中央抓紧出台，为地方开展风景名胜区资源有偿使用提供直接依据。目前我们已配合财政部完成“办法”起草，征求了各地意见和专家意见，力争年内尽快出台。我们考虑，本办法在规范门票收入和资源有偿使用费的同时，也要为研究设立风景名胜区保护发展基金提供支撑，以财政资金为引导，积极引入社会资本参与风景名胜区经营性项目建设与服务，拓宽资金来源，支撑风景名胜区设施建设。

三是加强规划管控。去年6月，经国务院审定同意印发了《国家级风景名胜区总体规划大纲和编制要求》，要求总体规划既要精简内容，又要增强深度，既要突出重点，又要统一规范。为配套支撑规划改革，部里已于去年出台26号部令《国家级风景名胜区规划编制审批办法》，

今年还将出台风景名胜区总体规划、详细规划编制的技术规范。在此，我重点强调一点，就是在总体规划中科学划定三级保护分区。一级保护区（对应《风景名胜区规划规范》所指的特级保护区、一级保护区）为核心景区，属于严格禁止建设范围，严禁各类开发建设行为。二级保护区属于严格限制建设范围，仅限于总体规划确定的相关设施建设；总体规划未明确的，一律不得建设。三级保护区属于限制建设范围，各项设施建设应当以详细规划为依据，通过规划、建设、管理的制度和措施，处理好资源保护与地方社会经济的关系。

四是科学谋划“十三五”风景名胜区事业发展。一是组织编制完成全国风景名胜区事业“十三五”规划，作为住房城乡建设事业“十三五”规划的配套专项规划，明确发展目标、主要任务和保障措施。二是会同发展改革委编制“十三五”国家文化和自然遗产保护利用设施建设规划，继续在“十二五”的基础上，选取一部分风景名胜区纳入到规划，争取中央投资补助；三是组织编制“十三五”国家级风景名胜区基础设施建设规划，纳入全国城市市政基础设施建设“十三五”规划，拟从资源保护与监测、游览服务、基础工程、精准扶贫四方面对全国225处国家级风景名胜区进行设施规划和投资测算，指导风景名胜区设施建设，多渠道筹集资金。**四是结合“十三五”规划实施，今年将组**

织开展风景名胜资源普查，基本摸清我国风景名胜资源的家底，掌握各类风景名胜资源的分布、价值、数量、保护、管理等情况，构建资源普查数据库，为下一步制定全国风景名胜区体系规划提供支撑。

五是加强世界遗产申报和保护管理。为建立健全世界自然遗产、自然与文化双遗产申报和保护管理机制，规范世界自然遗产、自然与文化双遗产申报工作，加强保护管理，去年，部里印发了《世界自然遗产、自然与文化双遗产申报和保护管理办法（试行）》，制订了《申报世界自然遗产、自然与文化双遗产、文化景观项目综合评估标准》，并增补8个项目列入联合国教科文组织《世界遗产预备清单》。今年将按照“办法”和“评估标准”，全力做好湖北神农架提交世界遗产委员会会议审议、可可西里国际专家评估相关准备工作，加强对新申报项目的培育、筛选和研究论证，并于下半年组织开展世界自然遗产、自然与文化双遗产的监督检查。

希望与新一届风景名胜区协会加强合作，共同做好我国风景名胜和世界遗产事业工作。

最后，预祝会议圆满成功！谢谢大家！

（2016年6月16日）

在中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会上的致辞

新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅党组成员、副厅长 姚玉珍

尊敬的汪部长，赵会长，王凤武副会长，各位领导，各位来宾：

大家下午好！欢迎来到美丽的伊犁巩留，出席中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会。首先，我谨代表自治区住房和城乡建设厅，对大会的召开表示热烈祝贺！对远道而来的嘉宾表示诚挚的欢迎！对住房城乡建设部、中国风景名胜区协会以及兄弟省区长期以来对我区风景名胜区工作给予的大力支持表示衷心感谢！

新疆地处祖国西北边陲，总面积166万平方公里，周边与8个国家接壤，是我国面积最大、陆地边境线最长、交界邻国最多的省区。新疆是一个多民族聚居的地区，有47个民族成份，总人口2298万人。新疆地处古丝绸之路北、中、南三条大通道的交汇之地，是东西两大经济圈的重要节点和枢纽，是东西方多元文化的整合点，丝绸之路大通道横穿多民族聚居、多文化并存的古西域，留下了无数珍贵的历史遗迹。众多的草原石人、摩岩石刻、烽燧故城、石窟古墓、宗教

遗址，强烈吸引着世界各地考古者、观光者；多民族的音乐歌舞、服饰美食、节庆礼仪、竞技表演、工艺美术，构成了绚丽多彩的人文景观；高山大漠、冰川湖泊、森林草原、雅丹峡谷等自然风光展示了新疆独特的魅力。

近年来，在自治区党委、人民政府的正确领导下，在住房城乡建设部、中国风景名胜区协会及兄弟省份的关心支持下，我区世界自然遗产和风景名胜区申报管理工作坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，加强组织领导，完善配套法规和制度建设，加大世界自然遗产地和风景名胜区基础设施建设投入，编制完成了《自治区风景名胜资源保护和利用规划》，风景名胜区综合品质和管理水平得到大幅提高。目前，我区现有世界自然遗产地1处，国家级风景名胜区5处，自治区级风景名胜区20处，总面积达2.4万平方公里，占全区国土面积的1.5%。

“十三五”期间，是我区全面建成小康社会的关键时期，也是新型城镇化加快推进的重要时期，全区风景名胜区管理事业

将迎来难得的发展机遇。我们将以此次会议为契机，加强与兄弟省区的交流与合作，学习先进经验，不断提高风景名胜区的管理水平。也衷心希望住房城乡建设部、中国风景名胜区协会及各兄弟省区继续关注和支持新疆的风景区事业。

库尔德宁、喀拉峻是新疆天山世界自然遗产地之一，遗产地面积11.38万公顷，缓冲区面积8.9万公顷，是生物多样性最丰富的区域，是中亚野果林的重要组成部分以及野苹果、野核桃等物种起源地和集中分布区，是全球雪岭云杉的最佳生境地与起源地，拥有天山美学价值最高的生物景观资源，造就了美观、美学多样性，是温带干旱区山地综合自然景观美的最突出代表，是上天赐予我们的一颗璀璨的绿宝石。

大美新疆，处处山川秀美；好客儿女，情满天山南北。预祝各位在新疆期间，工作顺利、身心愉悦，收获美好记忆！

谢谢大家！

（2016年6月16日）

在中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会上的讲话

中国风景名胜区协会第五届理事会会长 王凤武

首先，非常感谢各位代表对我本人及其他副会长人选的高度信任。

根据协会章程规定，通过选举，我们已经是协会第五届理事会的合法领导班子了，合法地给了我们一个打义工的机会，因为根据有关规定，目前协会副会长以上的同志，在协会工作都是分文不取。一些退下来的老同志，如果单位不给报销，恐怕还要自掏腰包来参加会议。所以这一点请大家放心，我们这一届班子，能够做到大公无私，只讲奉献，不讲索取。

我今年已经六十八岁了，为什么在这种情况下，组织上还要派我到这里再工作一阵子？我想，有很多原因。目前，根据相关的规定和要求，使协会领导人选的提名难度增大。有些有能力的人未必愿意做；有些有能力又愿意做的，根据相关规定，又得不到批准。部人事司在人选方面把关严格，在副会长人员构成方面，有的是直接提名到人；有的是通过协会选举方式提名到副会长单位。据我所知，在所有副会

长人选当中，拿到批准级别最高的是九寨沟的唐思远局长。他由四川省委组织部正式批复，同意唐思远同志兼中国风景名胜区协会副会长，不兼薪，不兼酬。

协会的这次换届得到了住建部的高度重视。郭鹏伟司长宣读的文件是经住建部党组同意后，由人事司行文下发的。对于这次换届会，分管副部长倪虹同志也是高度重视，专门对这次会议发来了贺信，既对协会的换届表示祝贺，同时也对协会工作提出了一系列要求。这体现了住建部党组和住建部领导对我们风景名胜区行业的高度关心和重视。这次会议，部里两个分管司局的领导都亲自到场：业务主管司局城建司的章林伟副司长，分管风景名胜区工作的，到会并做重要讲话；人事司的郭鹏伟副司长也到会并宣读了经部党组同意之后由人事司下发的换届人选文件，同时对协会工作也提出了很多希望和要求，充分体现了住建部对我们工作的支持。

换届工作之前我和郭鹏伟司长也专门向分管副部长倪虹同志

作了工作汇报。我本人也提出因为年龄和其他方面的原因，不适宜再做协会的主要负责人。但倪部长提出他刚刚接手相关工作，希望我能够继续留任。既然组织需要我再做一段时间，个人要服从组织决定，也要义不容辞承担起责任。

这一届领导班子是一支包括老中青妇的团队，有丰富的景区工作经验，在当地也都是领导千军万马的统帅级人物，他们的作用要远远大于我。过去四届理事会的工作，主要就是靠赵宝江部长这杆大旗和汪光焘部长对我们的支持，老同志发挥着不可或缺的重要作用；我们在景区能够顺利开展的工作，也得到各景区及地方建设行政主管部门的大力支持；当然，也和各副会长单位的大力支持分不开，尤其是马元祝副会长。他是中国唯一的两家景区上市公司之一峨眉山股份有限公司的董事长，经济实力雄厚。马元祝同志对峨眉山的保护、管理和经营，留下了不可磨灭的历史功绩，对全国行业的贡献也是有目共睹。有这样一批人的大力

支持，相信协会工作也会一如既往取得新的成绩，再上新的台阶。

这里，我也代表其他几位班子领导表态：我们被选举为协会的会长和副会长，说明我们有责任、有义务为行业的发展出谋划策，贡献自己的力量。不但本人要贡献力量，本人所在的单位也要做出贡献，在资金、人员和工作上都要给予支持。当然，当选后也不意味就高枕无忧了。虽然协会章程里没有弹劾程序，但如果工作做得不好，我想即使景区不要求弹劾，我们自己也会主动引咎辞职。新一届协会领导班子在未来的工作中：

第一，要坚持认真学习贯彻落实习近平总书记的系列讲话精

神，要讲政治。尤其是习近平总书记关于建设生态文明、可持续发展的一系列指示，与风景名胜区的工作紧密相关，我们要认真学习，努力贯彻。

第二，要坚持学习贯彻落实国务院《风景名胜区条例》当中提出的各项要求。《条例》是风景名胜区工作的基本法，当中提出的“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的十六字方针，是我们风景名胜区工作必须要持之以恒坚持的大政方针。

第三，要坚持贯彻落实国务院关于发展旅游、加大信息化产业、健康养老、旅游行业投融资改革等一系列方面的要求，使我们的景区工作能够开拓更广阔的局面。

第四，要坚持协会的性质，规范行为、反映诉求、提供服务，为政府做好参谋。郭鹏伟司长也明确提出，就是今后脱钩了，也是有部门要管的。要自觉、主动地接受各个相关主管部门对我们的管理和要求。

我相信，中国的风景名胜区事业一定会欣欣向荣，蒸蒸日上，会培养出一批又一批、一代又一代的优秀人才。

最后，我代表当选的协会第五届理事会各位副会长向大家表示衷心的感谢。感谢你们的信任。我们会老老实实、认认真真工作，不辜负大家对我们的一片期望。

谢谢大家！

（2016年6月16日）

大会会场



创新务实，协同合作

全面提升中国风景名胜区协会的凝聚力和影响力

——中国风景名胜区协会第四届理事会工作汇报

中国风景名胜区协会第四届理事会

2016年，是国家十三五计划的开局之年，也是十八大提出“五位一体”战略布局，全面建设小康社会、建设美丽中国的关键之年。作为我国生态文明建设领域重要组成部分的中国风景名胜区，也迎来了自己行业的盛会，中国风景名胜区协会第五届会员大会的隆重召开。自2008年第四届会员代表大会选举产生第四届理事会以来，中国风景名胜区协会在住房和城乡建设部、民政部和各级地方政府的关心支持下，在各常务理事、理事和会员单位的共同努力下，紧紧围绕国家的大政方针和业务主管部门的中心工作，创新务实，协同合作，始终践行“提供服务、反映诉求、规范行为”的协会职责，把“服务”作为协会工作的第一要务，在全面提升中国风景名胜区协会的行业凝聚力和影响力上，做出了积极地探索，在加强能力建设、了解景区需求、扩大服务领域

和推动行业进步等方面取得跨越式发展。

目前，本届协会的会员单位从上届的276个增加至430个，其中风景区从273个增加至385个；协会秘书处工作机构由办公室和编辑部，发展到现在的1个办公室、4个工作部、7个专项工作中心。目前，就风景名胜区的重大活动和项目与协会展开实质性合作的社会实体、相关企业及科研机构有12个，协会与5个相关全国性行业社团组织建立了战略合作关系，合作项目涉及风景名胜区的智慧景区建设、新技术推广应用、规划设计、宣传推介、对外交流与合作、体育健身旅游、文献出版、景区文化活动等。截止目前，协会已经开展具有一定社会影响力的景区文化宣传活动及项目21个，为行业提供咨询和技术服务的项目8个，承担对外交流与合作项目4个。协会与各省风景名胜区主管部门之间的合作不

断加强，与各省区风景名胜区行业协会、学会之间的合作不断深化。协会的工作和服务对象从原来的国家级延伸到了省级风景名胜区。

下面，就第四届理事会的工作，向大会进行汇报。

一、创新机制，完善机构，努力强化办事机构的能力建设。

古人说得好，“工欲善其事，必先利其器”。为此，协会在2008年换届改选后，认真学习《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》【国办发〔2007〕36号】，深刻领会行业协会改革发展的指导思想 and 体制机制改革的总体要求，从加强协会自身建设和规范管理入手，创新机制，完善机构，努力强化办事机构的能力建设，确保秘书处的工作效能。主要做了以下几个方面的工作。

（一）吸收多学科、高素质人才加入秘书处团队

风景名胜区工作涉及方方面面，需要多学科的专业支持。作为一个为风景名胜区服务的团队，其知识构架理应要突出综合性。为此，协会这些年结合行业发展和协会实际，根据国家对行业社团的改革要求，突破之前协会的工作人员多以“退休续聘、专业单一”的人员现状，全面实行劳动合同制度，创新用人制度，完善激励机制，面向社会吸引优秀人才，优化人员的年龄、知识结构，逐步建立起了一个能够体现“专业化、年轻化和市场化”的综合工作团队。

目前，协会秘书处工作人员，已经从三届理事会的7人，增加至30余人。平均年龄从当初的近50岁降到30左右，基本形成以50、60后为核心、70后和80初为骨干、80后和90后为基础的宝塔形结构。在新增工作人员中，除都是大学本科以上学历外，还包括1名博士、7名硕士；学术背景除风景园林、规划设计外，还包括生态、环境、地理、信息、旅游、宣传、营销、金融、历史、管理等等；工作背景除长期从事风景名胜区行业研究、管理外，还有在一线风景名胜区或相关机构工作多年的工作人员。

同时，鼓励在职工作人员进行在职培训和自学考试。目前，已有1名人员在协会工作期间，完成了在职研究生的学习，有1名工作人员考取了高级技术职称，4名考取了初级技术职称。

（二）建立多部门、专业化

机制完善秘书处机构

根据风景名胜区的各种服务需求和秘书处的人员构成实际，为了提高工作效能，秘书处在理事会的领导下，有针对性的建立了专业化的工作机制。主要体现在两个方面。

1. 成立协会专家和专项工作委员会

为了强化协会服务的专业化，四届理事会成立之初，及时聘用行业内具有丰富实践和理论水平的风景工作者，设立了协会专家工作委员会，全面指导协会的各项服务工作。并针对工作实际，又设立了景区摄影工作和数字化建设专项指导专家委员会，确保协会服务工作更具专业水准。

同时，为切实落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》要求，适应新常态、新形势下风景名胜区的发展要求，根据2015年协会理事大会的决议要求，协会于今年初正式成立“旅游发展委员会”。期望通过这个专题研究、交流与合作平台的搭建，探索出一条适合我国风景名胜区旅游产业发展的改革创新之路。

2. 设立多领域的内设机构

协会秘书处是协会理事会的具体办事和执行机构。根据四届理事会的要求及协会的工作实际，为提高秘书处的办事效率，强化秘书处的执行能力，几年来，秘书处的机构建设工作日趋完善。目前，秘书处内设机构除办公室、财务部、对外联络部、项目协作部外，还结合各项服

务工作，设立了多个专项工作中心，包括：规划设计中心、旅游规划研究中心、北京服务中心、互联网信息服务中心、文化发展中心、视频直播中心、旅游发展中心等等，确保了协会各项服务工作更具条理和协同。

二、深入实际，加强交流，密切关注会员景区的实际需求。

为会员景区提供服务是协会的重要职能之一。而要做好这一点，了解景区的需求是工作的前提。为此，秘书处在各会员单位的支持下，加大了调研和交流，变被动服务为主动服务。这些年，秘书处工作人员除进行一些专题调研外，主要依靠以下几个渠道了解景区需求。

（一）定期组织召开协会工作会议

1. 组织召开协会理事、常务理事会议

按照协会章程规定，协会每年必须召开1-2次理事会议或常务理事会议，除协会秘书处汇报工作、审议工作计划外，还是会员景区进行互相学习交流的一次聚会，也是协会秘书处全面了解行业动态、景区需求的一次座谈会。为了了解更多景区的实际需求，反馈工作成效，秘书处在每次组织会议时，总是邀请更多的会员景区参加会议，并安排议程进行座谈和讨论。并在秘书处建立了“会上全面记录、会后对照检查、回去落实对策”的秘书处参会纪律。为秘书处及时了解景区需求奠定了很好地基础。



2. 组织召开协会信息宣传工作会议

每年一次的“全国风景名胜区信息宣传工作会议”是一项由中国风景名胜区协会主办，以总结交流全国风景名胜区宣传工作经验为主旨的行业性专题会议，起始于2003年12月。四届理事会成立后，协会领导高度重视，秘书处会议内容和组织形式等方面不断推陈出新，积极完善会议内容，在继续保持景区宣传工作的总结交流外，增加了专题培训、信息交流等功能。经过十余年的坚持和不懈努力，协会每年的信息宣传工作会议，已经成为深受协会会员单位认可和乐于参与的行业交流平台，同时，也已经成为协会秘书处了解景区动态和实际需求的重要渠道。

信息宣传工作会议自创立至今，已相继在安徽黄山、辽宁千

山、湖北武汉东湖、江西庐山、湖北武当山、广东丹霞山、四川蜀南竹海、浙江千岛湖、江苏南京钟山、陕西华山、福建泰宁、四川螺髻山和宁夏银川西夏王陵和广东肇庆星湖等著名风景名胜区成功举办14次。

(二) 不定期的组织召开专题交流会

为景区搭建交流平台是协会的主要工作之一。协会秘书处每年除组织召开理事会、常务理事会议、信息宣传工作等定期会议外，还围绕业务主管部门的中心工作及景区实际，组织召开各项专题研讨和交流会。这些专题研讨交流会，一是为景区间就某一主题能继续深入研讨和交流外，也为秘书处对行业和景区的相关热点、难点问题进行深入调研提供了途径。

自四届理事会以来，秘书处

共组织召开各类专题研讨会近40次，涉及的主要议题包括：资源保护与旅游发展、智慧景区与旅游发展、景区规划与建设管理、文化传承与景区发展、世界遗产与绿色名录、管理体制与综合执法、游客管理与容量控制等等。

(三) 参与并关注业务主管部门每年的工作检查

为了更好的落实《风景名胜区条例》，推动风景名胜区各项工作的稳步持续发展，住房和城乡建设部作为我国风景名胜区行业的业务主管部门，每年会对各省的景区进行工作检查，包括前些年综合整治检查和这几年的综合执法检查。根据住建部主管司局的统筹安排，协会每年都派员积极参与，并对检查结果予以高度关注，从问题中了解景区的发展需求，确定协会的服务方向。协会组织的研讨主题，许多是受

了“问题”的启发，秘书处组织调研组进行专题调研，进而组织相关景区进行主题研讨和交流，既为“问题”景区的整改发展提供了思路 and 方向，也为其他景区提供了很好地借鉴。

三、开拓渠道，整合资源，积极拓展行业协会的服务领域。

随着我国改革开放的深入，尤其是国家旅游产业的快速发展，风景名胜区的各项发展要求也在不断提高，为此，协会作为行业“提供服务、反映诉求、规范行为”的机构，其服务领域也在不断扩大。因此，近几年协会根据行业需求和社会发展实际，创新发展思路，整合社会资源，搭建合作平台，联合一些社会专业机构共同服务于景区和行业，突出协会服务的社会化，丰富了

协会的服务内容。主要包括一下几个方面。

(一) 联合IUCN，推广绿色名录，提高景区的管理效能。

世界自然保护联盟（IUCN）为推动保护地有效管理，总结和分享最佳管理经验和实践，在全球推出了保护地管理方面的最高国际荣誉——国际绿色名录。这是国际保护地领域除“世界遗产”外的最高荣誉，也是以“管理效能”评估为主要考核指标的国际保护地范例奖项。该项目在我国的推广和实施，将极大拓展我国包括风景名胜区在内的保护地参与国际交流的渠道，极大推动我国保护地科学管理的水平。

为此，协会自2011年起，就积极与IUCN绿色名录项目相关负责人保持联系，共同就该项目在中国的推广和实施达成合作意向，并就项目标准、实施内容和

推广方案等进行多次交流研讨。明确了协会作为中国风景名胜区绿色名录专项评审组的牵头单位，并由协会组织制定了中国风景名胜区绿色名录标准。

经过三年多的努力，在住房和城乡建设部的支持下，我国风景名胜区的绿色名录实施推广工作已取得阶段性成果。经绿色名录国际评审委员会审核，黄山和五大连池两个国家级风景名胜区已列入全球首批保护地绿色名录，并于2014年11月，IUCN在澳大利亚悉尼召开的世界公园大会上得以正式发布。

(二) 联合专业机构，开展技术咨询。

为会员景区提供技术咨询，是协会秘书处近几年根据国家加快行业社团改革的要求，丰富协会服务内容，新增设的工作业务。为了提高技术咨询水平，高

质量的完成会员景区的各项委托任务，秘书处还与社会专业机构建立合作联盟，聘请国内外高水平的专家担任技术顾问。

目前，已经建立合作关系的机构包括：中国城市规划设计研究院、中国电子工程设计院、上海同异城市设计有限公司、深圳新城市规划建筑设计有限公司、清华大学等。主要开展的咨询业务包括：世界遗产（绿色名录）和国家级风景名胜区申报、风景名胜区规划、重点建设项目选址论证、景区旅游发展规划、智慧景区建设等。

已经完成的规划设计项目包括：新疆风景名胜资源保护和利用规划，新疆巴州巴音布鲁克遗产地保护管理规划，四川雅安蒙顶山、甘肃华亭关山一莲花台、湖北谷城大薤山等风景名胜区总体规划，安徽齐云山镇总体规划

划，湖北武当山八仙观-水磨河（西河）片区详细规划，江西上栗县旅游发展概念规划，四川雅安名山区旅游发展规划等。

完成的专题论证项目包括：甘肃崆峒山弹筝峡客运索道项目选址专题报告，广西大新至硕龙公路穿越花山国家级风景名胜区选址方案论证，广西崇左至水口高速公路、铁路穿越花山国家级风景名胜区论证报告等。

完成的智慧景区技术咨询项目包括：江苏镇江三山智慧景区规划方案，海南三亚天涯海角智慧景区方案，江西灵山智慧景区详细设计，新疆天山天池智慧景区二期规划设计等。

（三）联合相关协会，推动景区体育旅游、健身旅游活动的发展。

为响应国家大力发展旅游产业的号召，促进风景名胜区事业

和体育事业的和谐互动，推动景区体育旅游、健身旅游的发展，协会联合中国登山协会、中国自行车运动协会等相关机构，共同打造了“中国健身名山登山赛”品牌赛事活动和“中国自行车联赛-风景名胜赛区”赛事活动。

该项活动的开展，得到了社会各界的广泛关注和积极参与，取得了良好的社会效应和景区宣传效果，进一步提高了风景名胜区的知名度和社会影响力，既实现了风景名胜区发展与全民健身活动的有机结合，还带动了群众性体育运动与旅游的结合，促进了风景名胜区事业和体育事业的和谐互动、共同发展。

“中国健身名山登山赛”自2012年启动以来，已连续举办了三届，分别在华山、恒山、三清山、崆峒山、金华山-双龙洞、天山天池等风景名胜区进行了12

站比赛，每年还评选出5座“中国健身名山”。

“中国自行车联赛-风景名胜赛区”自2014年启动以来，已分别在北京延庆、浙江千岛湖、贵州兴义万峰林、重庆奉节天坑地缝等景区成功举行，并对举办景区颁发了“中国最适合骑行游览线路”牌匾。

目前，协会还与从事攀岩、热气球、低空飞行等机构完成合作洽谈，并成功的在北京八达岭景区、河南云台山景区分别举办了攀岩和热气球赛事。

（四）联合媒体出版机构，加大景区和行业宣传，编制出版各类宣传书刊，举办景区专题展览展示活动。

联合专业机构，加大景区和行业宣传，是秘书处的主要服务内容之一。四届理事会成立以来，协会联合中国建工出版社、

今日中国杂志社、中国园林博物馆等机构，主要开展了以下几项工作。

1. 编辑出版《中国风景名胜游览手册》

该手册是我国风景名胜区行业首次以整体形象和统一品牌面向广大游客出版发行的游览手册，也是我国风景名胜区行业权威、全面和实用的游览系列工具书。目前已相继出版发行了北京市、东北三省、华北四省区、重庆市、浙江省、贵州、云南、江西、山东、安徽分册，并广受读者的好评。

2. 编辑出版“不一样的风景”系列旅行绘本

该系列绘本，是协会首次面向年轻游客，采用动漫、手绘形式，以突出景区文化性、故事性、可读性为主旨的景区导览手册。目前已经出版了峨眉山册

《下一站，峨眉山》、黄山册《我和黄山有个约会》、云台山册《云台山畅游记》，齐云山册《跟随徐霞客，乐游齐云山》，三清山册《乐游三清山》，并得到市场追捧。即将编辑出版大连金石滩册、天山天池册。

3. 组织出版中国风景名胜区拼图图书和系列邮册

该图书以其具有的文化价值、观赏价值和收藏价值，受到风景名胜区和市场的认可。目前，拼图图书的齐云山太素宫已出版，正在研发的有山西恒山、辽宁千山、北京八达岭长城、慕田峪长城等景区；系列邮册已经出版的有《中国风景名胜·中华五岳》、《中国风景名胜区·佛教名山》、《中国风景名胜·道教名山》。

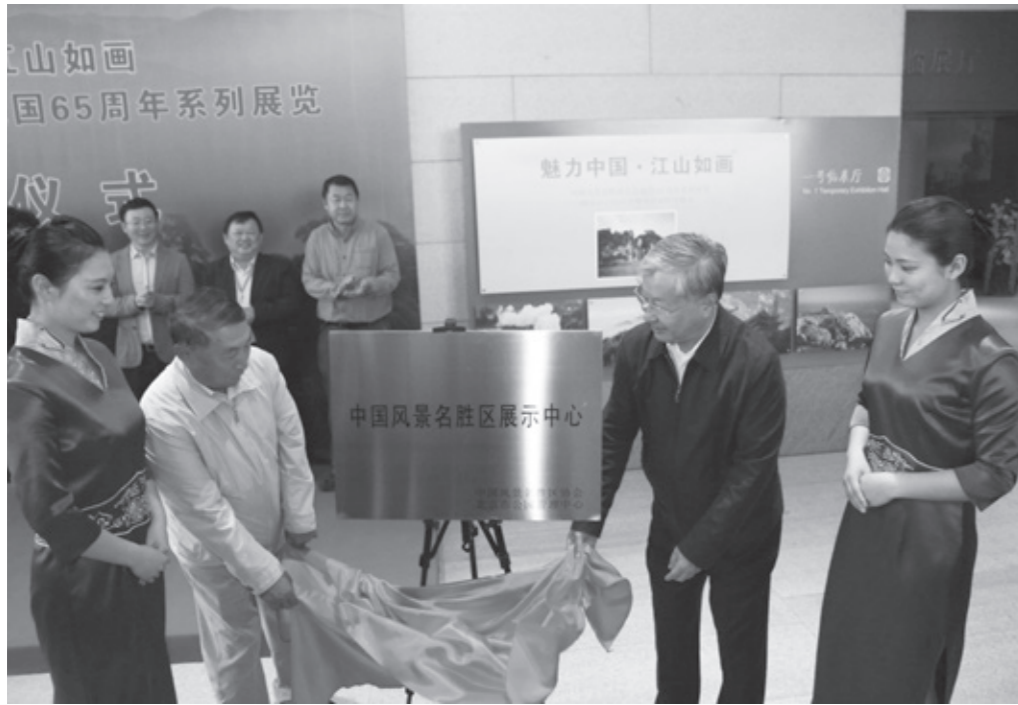
4. 在《今日中国》杂志开辟“中国风景名胜·美丽中国”专栏

该杂志是由宋庆龄创办、中国外文出版发行事业局主管、面向海外、多语种的中国外宣期刊。为加强风景名胜区的对外宣传，自2015年下半年，协会与《今日中国》杂志社达成协议，开辟“中国风景名胜·美丽中国”专栏。目前，已经刊发的景区有重庆金佛山、新疆天山天池、海南大小洞天、山西五台山、安徽黄山、浙江普陀山等。

5. 设立中国风景名胜区展示中心

为展示我国风景名胜区自然与文化遗产资源，提升风景名胜区在全社会的认知度和影响力，协会在北京中国园林博物馆设立





了中国风景名胜区展示中心，为景区提供常年的展示展览平台。

已经举办的活动有“魅力中国、江山如画”系列展览、风景摄影精品展等。安徽黄山、四川峨眉山-乐山大佛、江西庐山等风景名胜区做了专题展示。

同时，为了配合展示中心的活动，加大景区在北京的宣传推广力度，协会还在北京的“水立方”为四川峨眉山-乐山大佛、山东泰山、黑龙江镜泊湖、浙江千岛湖、湖北武当山、四川青城山、安徽齐云山等景区做了主题展示和推介；在王府井步行街为江西省以风景名胜区为主体的旅游景区做了整体的展示推介。

6. 组织开展风景名胜区摄影宣传活动

为了利用影像宣传风景名

胜区，凸显“美丽中国”的大好河山，提高风景名胜区行业在全社会的美誉度，近六年来，协会联合《中国摄影报》报社、《大众摄影》杂志社，举办了一系列风景名胜区摄影展赛活动。已经举办的活动有：“千岛湖杯”首届中国风景名胜摄影大展”，“黄山世界遗产20周年纪念暨2010中国黄山（国际）风光摄影大展”，“庆祝风景名胜区设立三十周年全国摄影展赛活动”，“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展等。

此外，协会充分利用摄影活动宣传风景资源，展示景观风貌，分别推出了全国道教名山摄影大展、“好风光”摄影大擂台、“山河颂”庆祝中国风景名胜区设立三十周年中国风景名胜

摄影精品展；并在北京市玉渊潭公园设立常年展示中国风景名胜摄影作品的宣传展廊。

四、求真务实，真抓实干，为推进风景名胜区行业的持续进步积极探索。

充分发挥桥梁和纽带作用，深入开展行业调查研究，完善行业管理，促进行业发展，是国务院加快推进行业社团改革发展的核心要求之一，也是新形势下，考核协会职能体现的重要标准之一。据此，秘书处按照四届理事会的工作要求，以国务院《风景名胜区条例》确定的“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”发展方针为准绳，在赵宝江会长为核心的协会领导班子的

指导下，在王凤武秘书长的直接领导下，围绕行业发展的客观实际，求真务实，真抓实干，为推进风景名胜区行业的持续进步进行了积极探索。重点开展了以下几个方面工作。

（一）对热点难点问题进行专题调研

密切关注行业动态，尤其是对热点难点问题进行专题调研，是行业协会的工作职能之一，也是秘书处的重点工作之一。

自2009年以来，秘书处陆续开展的专题调研包括：景区数字化建设、管理体制和综合执法、管理体制和特许经营等，陆续参与完成了“十一五”数字旅游服务课题研究、风景名胜区“数字旅游服务示范工程”课题研究；组织完成了《国家级风景名胜区

详细规划编制研究》、《国家级风景名胜区特许经营研究》、《风景名胜区绿色名录研究》、《自然遗产及旅游立法对风景

名胜区法规制度的影响研究》、《台湾地区国家公园制度及规划研究》、《世界自然遗产申报战略与规则研究》等课题；相继撰





第四届全国优秀城乡规划设计奖组织委员会第一次工作会议在北京召开



写完成了《风景名胜区管理体制和综合执法状况》、《内蒙古自治区巴丹吉林沙漠申遗建议》等报告；此外，还参与了国家发改委、住房和城乡建设部组织的《中国国家公园架构及标准报告》的起草工作；完成了国家发改委、住房和城乡建设部委托的“2014年春节假期景区运行情况调查”和“景区门票及景区内交通工具服务价格管理办法（征求意见稿）”的征求意见和建议的情况报告。

（二）组织参与行业标准的制定
近些年，协会作为主编单

位，先后组织编制完成了《风景名胜区监督管理信息系统技术规范》（CJJ/T195-2013）、《风景名胜区公共服务 营销平台》（CJ/T425-2013）、《风景名胜区公共服务 自助游信息服务》（CJ/T426-2013）等系列行业标准，参与编制了《风景名胜区分类标准》（CJJ/121-2008）、《风景名胜区游览解说标准》（CJJ/173-2012）。

（三）组织评选优秀风景名胜区规划奖
全国优秀城乡规划设计奖，是由住建部组织、“全国优秀城乡规划设计评审委员会”实施的

我国城乡规划设计领域唯一奖项。该奖项的评选，对提升我国城乡规划设计水平起到了极大地推动作用，但多年来，评审的项目多集中在城市规划。随着我国风景名胜区的行业规模的不断扩大，风景名胜区在我国社会经济发展中的地位不断提升，风景名胜区的规划质量也引起各界的高度关注。为提升风景名胜区的规划设计水平，在本届协会领导的亲自建议协调下，“全国优秀城乡规划设计评审委员会”在2011年度的奖项评选时，单独设立了“全国优秀城乡规划设计奖——风景名胜类”的评选，并授权委

托中国风景名胜区协会承担具体的评选组织工作。

目前已组织完成了2011年度和2013年度两次的评选工作。2015年度评选工作正在进行。

（四）编辑出版行业宣传交流刊物

利用刊物强化行业内的学习宣传交流，一直是协会秘书处的主要工作之一，尤其是四届理事会后，根据新形势下行业的发展特点和需求，秘书处在继续做好协会会刊《中国风景名胜》的编辑出版发行工作外，分别于2009年和2010年，增加了《风景工作参考》和《会讯》读物，扩大了

行业信息交流渠道，丰富了信息交流内容。

目前，《中国风景名胜》（月刊）报道的重点是行业政策、重大事件和活动的报道，景区工作经验交流及理论研讨，景区动态信息交流和景区宣传等；《风景工作参考》（半月刊）报道的重点是社会关注的行业热点、前沿动态及国内外景区发展的得失经验；《会讯》（不定期）主要报道协会秘书处的工作动态及主要服务项目的工作进展。三个刊物各有侧重，时效深浅互为补充，得到业务主管部门、会员景区及相关部门的极大关注和肯定。

截止到2015年底，除《中国风景名胜》按月定期出版外，《风景工作参考》已经出版了154期，《会讯》出版了80期。

（五）积极推动东西部景区及同类型景区间的合作交流

四届理事会以来，秘书处除



经常举办专题交流活动以外，主要在推动东西部景区、同类型景区间的合作交流方面做了重点组织。

1. 组织重点景区与西藏景区对口交流

我国的西部景区由于社会经济和自然条件等因素限制，相比一些经济发达地区重点景区，其发展相对滞后。为推动西部景区的发展，秘书处除每年在西部召开专题研讨会交流外，重点针对西藏的景区，组织一些在资源保护、科学管理和旅游发展方面成效显著的东部重点景区，进行对口交流，内容包括：技术交流、人员培训、信息共享和共同宣传等。

在西藏住建厅的大力支持下，目前已经结成对口交流的景区为：山东泰山、北京十三陵对口纳木措；辽宁千山、杭州西湖对口唐古拉山；安徽黄山、江苏中山陵对口雅砻河。

2. 组织道教名山协同联盟

同类型景区由于资源禀赋类似，在景区保护发展方面有诸多共性，形成联盟相互交流、共同宣传推广，不仅有利于各自景区的发展，还有利于行业整体品牌的提升。譬如，五岳联盟，对“中华五岳”的品牌宣传就起到了积极的推广提升作用。为此，秘书处在深入调研协调后，首先于2014年，牵头组织成立了“风景名山区道教名山联盟”，期待通过道教名山风景名山区互促互鉴、合作共赢交流平台的搭建，进一步传承和弘扬博大精深的中华道教文化，促进道教名山风景

名胜区的可持续发展。

目前道教名山联盟已经确定了工作规程，先后在安徽齐云山和湖北武当山成功举办了二届工作会议，围绕联盟开展的各项联动宣传推介活动已经展开，激发和增强了众多道教名山自我发展的动力，提高了道教名山整体的形象和影响力，也为全行业其他资源类型风景区的整体宣传起到了示范和标杆作用。

3. 组织风景名山区佛教名山联盟

2015年初，启动组织风景名山区佛教名山联盟工作，并确定了该联盟的工作规范。同年10月，首届联盟工作会议在安徽九华山成功召开，共有五台山、峨眉山、普陀山、九华山等29个佛教名山加入联盟。

此外，风景名山区行业其他类别联盟的筹建工作也在进行中。

（六）加强行业和景区的对外交流

代表行业并组织会员单位参与国际交流，开拓国际市场，是国务院加快推进行业社团改革的要求之一，也是秘书处的主要工作之一。

为学习国际世界遗产地和国家公园的先进管理理念和实践，加强我国风景名山区和世界遗产地资源保护和管理，完善和提高我国风景名山区及世界遗产地的科学管理水平，近几年，协会开展了一系列国际合作交流，组团赴境外学习考察交流。自2010年以来，协会多次组织境外交流，包括培训（英国-世界遗产保护管



理），会议交流（西班牙-欧洲景观双年展、韩国-IUCN自然保护大会、澳大利亚-IUCN世界公园大会、曼谷-IUCN第六届亚洲区域保护论坛），考察交流（瑞士和挪威、匈牙利和波兰、意大利和希腊、老挝和越南、法国和意大利）等。

同时，协会还积极帮助国内外景区完成缔结友好公园和互访交流。包括，帮助泰山风景名山区管委会和法国的圣·米歇尔山所在的圣·米歇尔市签订了友好合作备忘录；帮助重庆武隆芙蓉洞与法国克拉斯洞正式签署了友好合作协议，此外，协会继续协助甘肃崆峒山、新疆天池和海南呀诺达雨林文化旅游区联系国外友好公园。

另外，为加强海峡两岸风景区的交流，2010年12月，协会还组织了44家会员景区共114名

代表，赴台湾进行了专题交流和推介，为海峡两岸同行在资源保护、科学管理及旅游发展等方面开展深入合作与交流打下基础。

（七）为业务主管部门行业管理提供服务

协会的工作离不开业务主管部门的指导，更应该为主管部门的行业管理提供服务。四届理事会以来，协会根据住建部城建司的统筹安排，除承担部分部里的专题研究项目外，还参与了第7批至第9批国家级风景名山区的申报考核工作；参加了部分景区的综合执法检查；并围绕部里的中心工作，开展专题调研，召开座谈，提供建议。工作成效得到肯定。

（八）推广有益于行业进步的发展项目

随着我国社会经济的不断发展，旅游产业也越来越得到国

家和社会各界的高度关注，作为旅游业重要载体的风景名山区行业，如何在资源保护的前提下确保可持续发展的健康发展，为国民经济发展做出更大贡献，是新形势下风景名山区发展的重要课题。对此，本届协会领导高度重视，认真组织学习国家近些年有关大力推动旅游产业发展、推动互联网+、促进旅游消费等的相关政策，积极探索风景名山区的智慧化管理和旅游发展，整合社会资源，组织推出了一批旨在推动行业进步的景区发展项目。目前已经开展和正在推广的项目包括：

1. LED大屏联播网

为实现景区间的联动宣传和行业的整体宣传推介，协会组织完成了包括黄山、九寨沟、云台山、庐山、武夷山、普陀山等25个风景名山区的LED大屏联播网建设工作。2012年下半年，为全面

回顾、总结和展示我国风景名山区及世界和国家遗产地事业的发展历程和工作成果，落实住建部城建司《关于开展风景名山区设立30周年暨〈保护世界文化和自然遗产公约〉通过40周年宣传活动的通知》（建城景函[2012]36号）精神，协会组织了南京中山陵、四川峨眉山、江西庐山、北京十三陵等32个风景名山区及世界（国家）遗产地参加“全国风景名山区LED大屏联播网”免费展播活动，取得了良好的社会效益，提高了参与展播风景区的知名度和影响力。

2. 全国联网景区自助售取票系统

为进一步宣传景区，方便游客，协会组织建设了“风景名山区全国联网自助售取票系统”，在高铁车站、机场等客流密集区域设置自助售取票机，使游客在

出行前就能买到或者取到景区的门票。各风景名胜区免费接入，并可在游客购票、取票、查询时免费提供风景名胜区的宣传介绍主页。

目前已完成北京、石家庄、上海、南京、杭州、合肥、苏州、无锡等高铁车站的全国联网自助售票机的选址工作，天津西高铁站的四台自助售票机和河北石家庄火车站的六台自助售票机均正式投入使用，游客可通过连接景区原有票务系统自助取票。

3. 全国风景名胜区自驾游服务网

该网是专业为自驾游游客出行服务的网站，各风景名胜区免费接入。系统将为每个风景名胜区提供独立的宣传介绍主页，并可根据景区个性需求，提供定制服务。

截至目前，全国风景名胜区自驾游服务网（www.zjy100.com）已经免费接入包括泰山、黄山、华山、天山天池、武当山、镇江三山、上饶灵山等在内的110个风景名胜区，提供了包括景区介绍、全景体验、主要景点、历时典故、人文风俗、特色活动、交通服务、攻略、周边导航等内容在内的风景名胜区宣传展示主页。

4. 自动导游解说系统

自2010年起，协会与合作单位共同推动基于位置服务的风景名胜区自动导游解说系统，自动导游讲解服务实现了景区讲解电子化、服务规范化，进一步提升游客满意度和景区服务质量。2011年协会组织完成都江堰风景

名胜区“感知卡”电子导览项目试点建设工作，目前已有杭州西湖、长春净月潭（伪满皇宫）、南岳衡山、湖南武陵源、青城山-都江堰等部分景区开展了示范推广应用。

5. 全景互动体验馆

该项目是为了丰富景区游览内容和游客体验而研发的高科技互动项目。目前峨眉山景区已经就“飞跃金顶”主题开始实施，天山天池、泰山等多个景区进行了项目合作意向沟通。

6. 微站联盟的建设

微站联盟项目是在移动互联网迅速发展的大背景下，由中国风景名胜区协会牵头，为会员景区推出的一套移动互联网络解决方案。通过微站联盟，实现景区间的品牌、资源、市场的互联互通，并在此基础上开发出新的传播渠道及营销手段，结合微博、微信等社会化媒体，推动风景区全面进入移动互联网时代。

目前微站联盟（中国风景名胜区协会景区联盟，微信号：ZGJQLM）已录入60家景区。

7. 全国风景名胜区网络视频直播系统

该系统是一个基于网络技术的分布式多点视频采集的播放平台，在风景区设立摄像头采集图像后，广大用户可通过网络观看上网景区的实时视频图像。该系统自正式启动以来，得到了风景区的热烈反响。

协会2014年2月正式成立“视频直播中心”，全面负责该系统的建设推广及协调各会员景区加盟，并获得相关服务。同时，视

频直播中心还和百度公司达成战略合作协议，在多渠道加大景区宣传力度方面踏出重要一步。目前已经可以进行实时实景视频直播的景区有五十多家单位，六十多个观景点。基本实现了在同一时刻欣赏到祖国不同地域、不同景观特色的实时美景，达到“美丽中国、万景在线”的初期目标。

8. 中国风景名胜区手机导游系统

该系统是基于移动互联网+景区服务的概念，面向游客，利用手机APP实现景区导览、社交和购物的全方位服务系统，于2015年正式推出。目前正在实施推广中。

以上是协会四届理事会的工作汇报。协会的进步离不开各级领导、主管部门和广大会员单位的大力支持，新一届协会工作的蓝图即将展开，中国风景名胜区协会将进一步贯彻落实党中央、国务院的重要精神，在新一届协会理事会和领导班子的带领下，以抓痕如铁的工作劲头高质量完成各项工作，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念引领协会工作的各项实践，牢牢把握机遇，积极迎接挑战，继续开创协会工作的新篇章。

（2016年6月16日）



中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会现场

中国风景名胜区第五届会员大会暨 中国风景名胜区旅游互联网大会综述

根据中国风景名胜区协会章程规定，同时为贯彻落实中央新疆工作会议的有关精神，进一步扩大内地与新疆景区之间的交流、交融与合作，推动风景名胜区行业“智慧景区+互联网”的建设发展，经住房和城乡建设部批准，中国风景名胜区协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会于2016年6月16日在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州巩留县隆重召开。

原建设部部长、第十一届全国人大环资委主任委员汪光焘，原建设部副部长、中国风景名胜区协会第四届理事会会长赵宝江，中国风景名胜区

协会第四届理事会副会长兼秘书长王凤武，住房和城乡建设部人事司副司长郭鹏伟，住房和城乡建设部城建司副司长章林伟，新疆住房和城乡建设厅副厅长姚玉珍，新疆住房和城乡建设厅副巡视员杨开俭，中国风景名胜区协会第四届理事会副会长陈素伟、曹南燕、王建成、马元祝、张军和名誉副会长葛怀军，以及住建部直属兄弟协会、伊犁州住建局、巩留县政府、全国各级风景名胜区业务主管部门的领导和互联网、旅游、媒体等相关企事业单位代表、中国风景名胜区协会会员单位代表500余人参加了本次大会。

住房和城乡建设部副部长倪虹专门为此次会议发来贺信，对会议召开表示热烈祝贺，向全国风景名胜区工作者致以亲切问候，并对协会新一届理事会工作提出殷切希望。

原建设部汪光焘部长在开幕式上做了重要讲话，在肯定四届理事会工作成效的基础上，对新一届理事会提出了工作建议。汪部长指出，四届理事会的工作成效主要表现在四个方面：1 组织机制创新发展；2 服务能力全面加强；3 为国家自然遗产和风景名胜资源保护做了大量的咨询服务工作；4 立足于事业要求，以科技引领加强管理，为协会今后的发展打下



1 原建设部部长、第十一届全国人大环资委主任委员汪光焘；2 原建设部副部长、中国风景名胜区协会第四届理事会会长赵宝江；3 中国风景名胜区协会第五届理事会会长王凤武；4 住房和城乡建设部人事司副司长郭鹏伟；5 住房和城乡建设部城建司副司长章林伟；6 新疆住房和城乡建设厅副厅长姚玉珍；7 新疆住房和城乡建设部副巡视员杨开俭；8 中国风景名胜区协会第五届理事会荣誉副会长陈素伟；9 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长曹南燕；10 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长、北京十三陵特区办事处党委书记王建成；11 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长、四川峨眉山旅游股份有限公司董事长马元祝；12 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长单位代表、新疆天池管理委员会主任张军；13 中国风景名胜区协会第五届理事会荣誉副会长、重庆市园林事业管理局局长助理葛怀军；14 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长、四川九寨沟风景名胜区管理局局长唐思远；15 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长单位代表、山东泰山风景名胜区管委会党工委副书记、主任姚霆；

16 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长单位代表、辽宁千山风景名胜区管委会党工委第一书记、主任范静国；17 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长王水法；18 中国风景名胜区协会第五届理事会副会长、四川乐山大佛风景名胜区管委会党工委第一书记、主任李文飞；19 中国动物园协会副会长兼秘书长郑广大；20 中国城市公共交通协会副理事长兼秘书长兰荣；

全体代表鼓掌通过各项决议



好的基础。下一届理事会的工作，重点要强化四个方面：1 要认真学习习总书记十八大以来提出的一系列对生态文明、四个全面、五位一体和五大发展理念，并以此来思考我们的工作；2 要借助国家深化协会改革的契机，服务好风景名胜区各个单位，推动社会各界共同支持风景名胜区工作；3 扩大对外交往，加强与国、区与区之间的联系与合作，向世界展示我国对生态文明建设的理解、实施及对自然资源的保护成果；4 响应国家政府改革的要求，加强协会作为第三方咨询和评估机构的作用发挥。

中国风景名胜区协会第四届理

事会赵宝江会长在会上做重要讲话，对本届协会在工作思路、工作机制和工作模式三方面的重大转变进行了概括，对协会工作在三方面的重大突破进行总结：首先是协会综合能力有了显著的提升，实现了为会员单位提供全方位、全要素优化服务的突破；第二是整合社会力量，增强自身服务能力，利用社会资源实现了全面的突破；第三是以服务带动创收，实现了协会综合服务收益良性循环的突破。赵会长对广大会员单位、各级风景名胜区及住房城乡建设部对其长期以来的宝贵支持和理解表示感谢，并向新一届协会提出三点希望和建议：一是

继续认真学习习近平总书记关于生态文明建设的一系列重要讲话精神；二是全面贯彻落实国务院《风景名胜区条例》；三是团结奋进，继往开来，使协会各项工作再上新台阶。赵会长最后指出，当前协会正处在成立以来的最佳时期，希望新一届协会领导集体以及广大会员单位，倍加珍惜几代风景人开创的来之不易的大好形势，以风景名胜区工作者高度的使命感和历史的担当，凝聚力量，持续攀登，续写中国风景名胜区事业的崭新篇章。

住房和城乡建设部人事司郭鹏伟副司长在会上传达了住房城乡建设部



21



22



23



24

21 会议主席台；22-24 四川峨眉山、安徽黄山、四川九寨沟等3个风景名胜区就各自在互联网时代的智慧景区建设做交流发言。

有关协会换届的重要指示，宣读关于同意中国风景名胜区协会换届、第五届理事会正副会长、正副秘书长人选的批复；并针对风景名胜区目前建设和管理中存在的问题，勉励全体风景名胜区从业人员和中国风景名胜区协会要继续努力；同时，就政府职能转移和行业协会商会与行政机关脱钩大背景下，对协会今后的发展和工作提出四点希望。

住房和城乡建设部城建司章林伟副司长在会上就2016年部风景名胜区五项重点工作进行了介绍：一是贯彻落实2015年在成都召开的国家级风景名胜区执法检查工作会议精神；二是积极配合财政部制定出台《国家级风景名胜区门票收入和资源有偿使用费管理办法》；三是强化规建管，处

理好风景名胜资源的保护和利用的关系；四是科学谋划“十三五”风景名胜区规划；五是加强世界遗产申报和保护管理。并衷心希望城建司和协会共同携手，把风景名胜区事业和世界遗产工作做得更好。

新疆住房和城乡建设厅姚玉珍副厅长代表自治区住房城乡建设厅在会上做了热情洋溢的欢迎致辞，对新疆

维吾尔自治区风景名胜区和世界遗产申报管理工作取得的进展和成绩进行了介绍，并对库尔德宁、喀拉峻新疆天山世界自然遗产地的珍贵价值和资源特色进行推介。

会议审议通过了第四届理事会的工作报告、财务报告、章程修改后的审议稿、会费管理办法修改后的审议稿；表决通过第五届会员大会理事名单（包括理事单位264名，个人理事11名，共275名）；表决通过第五届理事会常务理事名单（包括常务理事单位133名，个人常务理事7名，共140名）；会议选举产生第五届理事会新的领导班子名单，包括汪光焘、赵宝江等2名荣誉会长，王凤武会长，马元祝等8名副会长，山东泰山风景名胜区管委会等10名副会长单位及代表，周雄秘书长，刘强等3名副秘书长。并一致通过杨光等5名荣誉副会长，山东泰安市宝泰隆泰山地下大裂谷旅游开发有限责任公司等5个会长助理单位。

最后，新当选的中国风景名胜区协会会长王凤武代表第五届理事会做

重要讲话。王会长指出，这次换届得到了住房城乡建设部的高度重视，分管副部长倪虹同志对这次会议发来了贺信，对协会的换届表示祝贺，同时提出了一系列要求，部人事司和城建司两位分管司局领导亲自到会，对协会工作提出了很多希望，这充分体现了住建部对协会工作的支持。王会长在讲话中代表新一届理事会表态，将坚持学习习近平总书记的系列讲话精神，尤其是要认真学习、贯彻落实习近平总书记关于建设生态文明、可持续发展的一系列指示；要坚持学习贯彻国务院《风景名胜区条例》当中提出的各项要求，这是风景名胜区工作必须持之以恒的大政方针；要坚持贯彻落实国务院关于发展旅游、加大信息化产业、健康养老、旅游行业投融资改革等一系列方面的要求，为风景名胜区工作开拓更广阔的局面；要坚持协会的性质，规范行为、反映诉求、提供服务，为政府做好参谋，自觉地接受各个相关主管部门对我们的管理和要求，认真工作，不辜

负大家的期望。

会议同期召开了全国风景名胜区旅游互联网大会。四川峨眉山、安徽黄山、四川九寨沟等3个风景名胜区就各自在互联网时代的智慧景区建设做了交流发言，第五届理事会副会长、中国风景名胜区协会旅游发展委员会主任委员王水法等8位同志分别就风景名胜区“智慧景区+互联网”的理论和实践、智慧景区建设、互联网时代的景区客流量监测、智慧旅游与智慧景区等主题进行了研讨和交流。

为促进新疆风景名胜区与内地的交流合作，会议期间，四川九寨沟风景名胜区、河南云台山风景名胜区与当地的库尔德宁风景名胜区分别签订了友好景区协议。

会议对新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅、伊犁州和巩留县人民政府及库尔德宁旅游风景区管理委员会给予本次会议的大力支持表示衷心感谢。

（中国风景名胜区协会秘书处）

场外花絮





2016年中国健身名山天山天池登山赛开赛了

6月18、19日，中国最大规模的主题巡回登山赛事——中国健身名山天山天池登山赛在新疆天山天池风景名胜区举办。

中国健身名山·天山天池登山赛暨第三届天山登山节，由中国风景名胜区协会、中国登山协会、自治区体育局、阜康市人民政府主办，新疆天池管理委员会、自治区登山协会承办。同时，这次赛事也是“喜迎亚博会万人跑亚欧”全民网络健身竞跑活动的最后一场热身赛。

天山天池站是2016中国健身名山登山赛全年8站赛事的第3站。2100余名来自全国各地的专业运动员和户外运动爱好者参赛。赛事共设四个组别，分别为男子竞速组、女子竞速组、家庭双人组和健身组。登山线路最长里程为11.1公里，总爬升1230米，海拔高差1069米。今年的赛事设

置环湖线路和登山线路，这两条线路能够让参赛者饱览天池的更多美景，使景区体验更加充分。

最终，高永宁、马明涛、黄印斌获男子竞速前三名；张辉骥、高隆凤、施爱萍居女子竞速组前三。

中国健身名山组委会赛事总监金哲介绍，自2012年起，中国健身名山赛就在全国各大名山掀起一股跑山热潮。今年新赛季以“无山不乐”为主题，将更多的目光聚焦参赛者，希望能将体育和旅游更好地结合起来，让大家玩得更开心。

今年已是天山天池风景区第三次举办名山赛。3年来，这项赛事的报名人数逐年增加，已成为天山天池景区的经典赛事活动之一。今年赛事的另一大亮点是，“喜迎亚博会万人跑亚欧”全民网络健身竞跑活动也将赛事作为重要的热身赛事。该项活动是第

五届中国—亚欧博览会三大主题网络活动之一，于6月底正式启动。

(新疆天池管理委员会：刘英)





山西五台山党工委管委会近日揭牌成立



范波涛书记揭牌

6月15日，中共五台山风景名胜区工作委员会、五台山风景名胜区管理委员会正式揭牌成立。来自该景区党工委、管委会领导，党工委、管委会组成部门负责人，原管理局、区委、区政府班子成员和原区政府部门负责人，台怀镇、金岗库乡、石咀乡党委政府主要负责人，景区佛教界代表、村庄代表、宾招单位和旅行社代表100余人共同见证了这一历史时刻。

“这不仅是五台山体制改革过程中期盼已久的一件大事，也是五台山历经坎坷曲折、浴火重生后迎来的一件喜事！”作为首任中共五台山风景名胜区工作委员会书记、五台山风景名胜区管理委员会主任的忻州市委常委范波涛表示，“党工委和管委会的揭牌成立，标志着五台山迈入了一个崭新的阶段，在景区发展史上具有里程碑的重要意义。”

据了解，面对新的保护发展的机遇和挑战，五台山新一届领导班子成员们将带领景区党员干部和广大群众，牢记省、市各级领导的嘱托和重托，要紧紧围绕忻州市委市政府“1661”战略部署，讲政治、守纪律、懂规矩，始终同上级党委保持高度一致，坚定政治信仰，努力践行为人民服务的宗旨意识；始终做到“脑通、眼尖、嘴碎、腿勤”，创新服务意识，转变工作作风，主动适应经济发展新常态，敢于担当，攻坚克难，突出抓好资源保护、项目建设、环境整治、安全监管、民生保障等工作，不断加快行政体制和经营体制改革，厚植发展优势，增强发展动力，

坚决打好打赢五台山综合整改整治攻坚战，为推动旅游产业的转型跨越发展做出应有的贡献。

2009年6月26日五台山以文化景观列入世界遗产名录之后，文化、旅游等方面的活动与国际接轨的频率逐年增多，但在发展过程中遭遇了“瓶颈”。据山西省政府官网通报称，“随着五台山各项事业的发展，五台山风景名胜区现行的以副县级景区政府为主导的管理体制和运行机制存在层级较低、赋权不够、职能交叉、多头管理等诸多弊端，已经不适应五台山的保护、利用和开发的要求。”

2016年1月20日，山西省十二届人大常委会第二十四次会议通过了废止《关于成立五台山风景名胜区人民政府的决定》，省政府责成忻州市政府依法成立五台山风景名胜区管理委员会，并确保实现两种管理体制的平稳过渡，推进五台山风景名胜区的严格保护、科学利用和有效管理。当天，设立28年之久的五台山风景名胜区人民政府被撤销。

（山西省五台山风景名胜区管委会：高峰毅 焦瑾琦）

变革之年与应对之策

中国风景名胜区协会第五届理事会副会长 王水法

尊敬的王会长，各位领导、各位来宾：

大家下午好！

“不到新疆不知中国之大，大得要花两天时间才能飞到目的地；不到伊犁不知新疆之美，美得令我们在会议结束之后还想留下来。”所以说，我们这次会议的地点叫“大美”，会议的主题叫“大干”。因为我们今天是一次换届的大会，新一届理事会班子已经诞生，这标志着协会又站到了一个新的起点，谋划着一次新的飞跃。

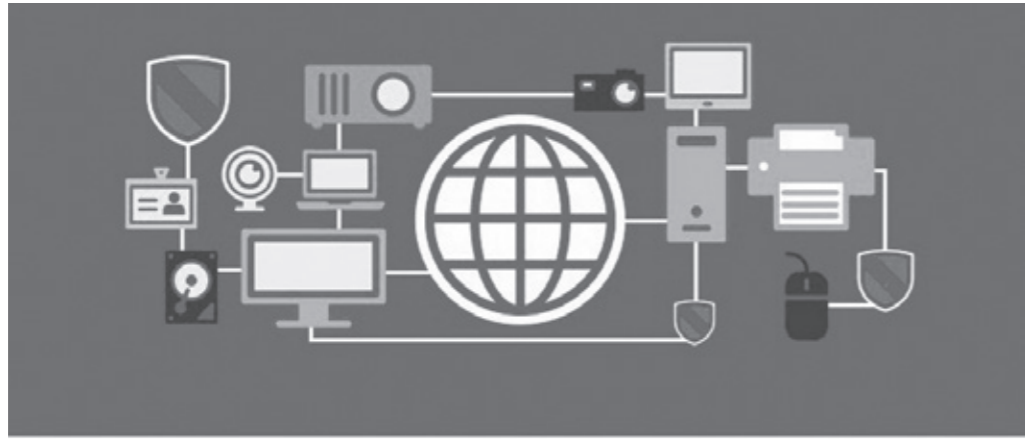
当前，旅游业正在发生翻天覆地的变化，面临着场深刻的变革。变化是不变的规律，创新是永恒的主题。在变革之年，我们必须要有应对之策，这就是我今天发言的题目。大家明白，过去，我们名胜区的工作重点主要放在了规划、建设与管理上，营销则是一块短板。如今形势不同了，其变化主要体现在三方面：**一是业态趋势的变化。**从过去“站着看”的观光游，到后来“坐着听”的主题游，再到

现在“躺着养”的休闲游，旅游业态已经从单一的旅游转化为多元需求的休闲。这一趋势，已变得越来越明显。**二是出游方式的变化。**随着互联网、大数据和移动通讯技术的进步，人们的生活越来越依赖这些新型的渠道与手段。过去，游客的行程大都是交由旅行社去打理，景区则通过旅行社等第三方把景区“卖”给游客。而如今国内旅游的97%、出境旅游的65%、入境旅游的85%的游客选择了自己去走走看看的自助游，游客只要拿着手机、捧着ipad，就能随心所欲地订购交通、酒店、门票等旅游消费，真正实现了“一机在手，游遍天下”。**三是传播手段的变化。**在当今这个“互联网+”的时代，游客接受信息的来源呈现出多元化、多渠道、全方位、全天候的特点。传播手段不再局限在传统的报刊杂志、电视广播、企业广告等，微信微博等新媒体、自媒体异军突起，使得信息传播进入扁平化时代，人人都是信息的传播者，更是信息的获得者。这

对于名胜区来说是转变，更是机遇。智慧手段对我们的旅游业改变确实深刻，AR、VR、MR这些互联网新技术在旅游业的应用，也必将成为行业的趋势所在。前段时间，王会长带我考察了“数联中国”这家企业。他们运用“场景技术”可以把平面的景点立体起来，把简单的场景多维起来，甚至把电视屏幕上的戒指轻松地戴到游客的手指上。完全可以做到一人旅游、全家分享，360度身临其境地领略远处的优美景致。

面对“互联网+”带来的新变化，名胜区要充分认清形势，找准定位，顺应趋势，积极应对，实现自身的华丽转身，而不是潇洒撞墙。在当今这个世界，你若不能成为猎手，那么就会成为猎物。旅游发展委员会的成立就是协会顺应旅游发展趋势所采取的新举措、新尝试。

协会旅发委的下步工作，具体要做好“三篇文章”：**一是坚持做景区与卖景点相统一。**过去名胜区主要是“做”景区，重在规划、建设，拿出一手好产品。



“互联网+”时代 “旅游+”时代

今后名胜区一定要强化营销意识，变等客上门到引客上门，不仅做出好产品，更有“揽客”好手段。变“酒好不怕巷子深”为“酒好也要勤吆喝”。对于我们旅发委而言，秉承服务名胜区的原则，加快建立旅游市场营销推广联动机制，推动名胜区的全媒体促销和全方位营销。逐步启动“走进风景名胜·品味美丽中国”全国主流旅游媒体采风活动、“百家自驾联盟游景区”“民宿交流考察行”等活动。

二是坚持从重建设到“拎市面”相协调。要引导名胜区紧盯市面需求，注重市场研究，响应供给侧改革，调整景区产品，赋予其更多的文化内涵，不断满足人民群众精神文化方面的新要求、新期待，实现景区产品生产与游客有效需求的完美统一。

三是坚持靠借力与强自身相结合。要充分依托大数据与新媒

体，为名胜区插上智慧的翅膀。全面贯彻本次名胜区互联网大会精神，运用微信微博等新媒体、自媒体，使名胜区可以将与游客的沟通及营销渠道“搬”到手机等手持终端上，一台智能手机，就可以让游客完成信息获取及处理全过程。俗话说，女人长得漂亮是本钱，活得漂亮是本事。名胜区也要像女人一样，既要长得精神，更要活得精彩。

我们作为协会下属的旅发委，有责任整合平台资源，加强名胜区与院校、科技公司以及旅游部门、旅游企业的合作，推动名胜区的智慧发展。同时旅发委官方微信微博将会开通，搭建充满活力的社交平台，发挥“微”智慧的独特作用，努力在宣传、推广、营销会员单位方面做出应有贡献。

同志们：一个真正的智者就是能让过去真的过去，未来真

的到来。眼下，未来已来。世界正处在一个“我消灭你，与你无关”的时代。因为羊毛可以出在猪身上，而狗死了。比如，以出租车司机为主要听众的交通电台，收听率的下降，不是因为有更好的同类节目的取而代之，而是出租车都在“滴滴”软件抢单，而不便听广播了。所以，我们要以超前的理念、科学的态度、过人的胆识、优质的服务，对名胜区旅游作出新的布局，抢占新的制高点。要像磁铁一样牢牢吸住我们的游客群，而不是像绳子一样，勉强捆住少量游客的心。总之，大变之年，要以万变之策，去迎接挑战，拥抱未来。

我们愿和大家一起，砥砺前行！

谢谢！

(2016年6月16日)

云上金顶 天下峨眉

四川省峨眉山旅游股份有限公司副总经理 杜辉

一、景区概况

峨眉山位于神秘的北纬30°附近，雄踞在四川省西南部。自古就有“普贤者，佛之长子，峨眉者，山之领袖”之称。峨眉山自然遗产极其丰富，素有天然“植物王国”、“动物乐园”、“地质博物馆”之美誉。文化遗产极其深厚，是中国佛教圣地，被誉为“佛国天堂”，是普贤菩萨的道场。以其“雄、秀、神、奇、灵”的自然景观和深厚的佛教文化，被联合国教科文组织列入世界文化与自然遗产名录。

峨眉山，耸立在四川盆地的西南边缘，是大峨、二峨、三峨眉山的总称。北魏时郦道元《水经注》记载，“去成都千里，然秋日澄清，望见两山相对如峨眉，故称峨眉焉”。由于峨眉山的高度及地理位置的原因，从山脚到山顶十里不同天，一山有四季。峨眉山抚弄星辰，积蓄云雨，神

秘无比。

峨眉山的神秘来自它所经历的漫长时间和似乎难以穷尽的空间。今天，一些惊人的数据可以让人解读其中的种种细节。多达1600种的药用植物，令人想到神话中的仙草；超过3000种的高等植物，2300余种动物，构成这个灵性的世界；从温婉的谷地中突兀而起的山峰，海拔高度达3000多米。与这些绝对数字相应的，是这片秘境中种种令人难分真幻的自然奇观。

峨眉山是人类文化的宝库，文化遗产极其深厚，是中国佛教圣地，被誉为“佛国天堂”，是普贤菩萨的道场。是盆地升起的天庭，是当之无愧的山之领袖。《杂花经·佛授记》中说到：“震旦国中，峨眉者，山之领袖”。唐代大诗人李白则有“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”的千古绝唱。更有“一山独秀众山羞”、“高凌五岳”的美称。

峨眉山浓缩了千万年来自然精华。景区面积623平方公里，其核心区面积154平方公里，游览线路120余华里，由高、中、低三大主题游览区组成。现全山共有寺庙28座，景点分为传统十景和新辟十景。主峰金顶绝壁凌空、高插云霄。震撼的金顶，凌云之巅，有世界最高的金佛——四面十方普贤，集天地灵气，映日月光辉；有世界最大的金属建筑群，金殿、银殿、铜殿气势雄伟；也有世界最壮丽的自然景观台，可观云海、日出、佛光、圣灯、金殿、金佛六大奇观。金顶，是世界上最大的佛教朝拜中心，是佛在人中、人在景中、景在佛中的人间天庭。中山区的清音平湖则是峨眉山自然景观的代表。低山区的第一山亭和美食廊集中展示了峨眉山博大精深的人文文化和时尚休闲潮流。由红珠休闲区、中国第一山文化长廊、瑜珈河异国风情长廊、温泉养生

康疗区、现代人文景观区和天颐温泉乡都六大休闲功能区，构成了目前中国西部规模最大、功能配套最完善、设施最先进的温泉度假国际会议中心，昭显着景区旅游的高品质。峨眉山景区已成为集休养、养生、文化、娱乐、观光、美食为一体的全新多功能复合型的魅力新景区；峨眉山旅游线已成为最人性化、最个性化、最让人心动的旅游热线。

二、品牌沉淀

1、深入人心的品牌

- (1) 首批国家级风景名胜區
- (2) 佛教圣地、普贤道场
- (3) 峨眉武术，中国武术三大流派之一
- (4) “山之领袖，佛之长子”
- (5) 世界自然与文化双遗产
- (6) 国家5A级旅游景区
- (7) 植物王国、动物乐园
- (8) 一山独秀众山羞
- (9) 神秘的北纬30°
- (10) 地质博物馆
- (11) 康养基地、避暑胜地
- (12) 冰雪温泉节

2、已获得的荣誉品牌



三、景区+互联网

2000年以来，峨眉山以互联网、移动互联网、物联网等现代信息技术为基础，建立景区旅游数据库和信息共享交流平台，实现旅游营销、经营、管理、服务全过程的数字化、智能化到智慧化。

1、景区管理方面：建立全长360多公里的高速光纤通讯网络和774台无线AP覆盖全山102个区域的景区Wi-Fi。该平台全面覆盖景区视频监控、数据通讯及旅游管理、游人导航、环境和遗产保护、宾馆酒店动态管理、GPS车辆调度系统等，使管理者对整个景区的情况一目了然，及时迅速地应对处理景区内的突发事件；2015年建成安全生态的数字化洪雅止戈灾备中心。

2、游客服务方面：实现了“四网合一”，在PC端构建峨眉山电子商务平台，在移动端构建大峨眉官网，通过微信、APP、H5等移动矩阵的接入，为游客提供票务购买、语音导游、攻略查询等便民服务，并于2015年成为全国首家接入腾讯“互联网+城市服务”的景区；实现了景区景观可视化的百度直达好、央视高清、万景台实时视频。2015年电子商务布局国内八大OTA，拓宽流量对接渠道；实现网络交易4.7亿元。

3、旅游营销方面：建成了移动O2O营销微网站、微社区、微搜索、二维码“四大神器”。开展10大战术的营销。投入精力运营微信服务号、订阅号、头条号做好日常宣传营销；利用微博进

行品牌推广和传播；和腾讯、百度、天涯等著名门户网站联合打造全国性营销案例；借助景区内的WiFi全覆盖构建云计算中心，通过游客在景区内的交互行为分析需求喜好，真正做到“用数据说话、让游客做主”的精准营销。

4、大数据中心，建成了以自身资源，车流/客流管理、票务管理、Wi-Fi系统、酒店管理、客源地数据为主的总集成及商业智能分析系统。通过总集成系统将企业所有信息孤岛打通，建立企业云计算大数据中心，深度挖掘与分析，为游客提供更好的服务，为管理与营销提供更好的系统支撑。并将所有经营、业务数据整合在大数据分析平台中展示，使大峨眉智慧景区迈向大数据时代。

四、与时俱进，探索创新的峨眉山

1、品牌创新：大峨眉国际旅游度假区

- (1) 国务院31号文件将推进区域旅游一体化作为重点
- (2) 大峨眉国际旅游度假区目的地——构建观光与休闲并重的旅游度假产品体系

2、产品创新

- (1) 万盏明灯供普贤
- (2) 同行同愿峨眉山慈善行
- (3) 休闲度假·九养峨眉

第一养：

负氧养生，身体大扫除

第二养：

美食养生，排湿去毒

第三养：

绿茶养生，静心释压

第四养：

运动养生，有氧健身

第五养：

佛气养生，佛佑一生

第六养：

冰雪养生，燃脂运动

第七养：

温泉养生，护肤养颜

第八养：

武术养生，强身健体

第九养：

祈福养生——五福临门

(4) 旅游十二季·峨眉好自在

(5) 高铁快时代·峨眉慢生活

(6) 东西南北中·自驾峨眉山

3、服务创新

(1) 智慧旅游的顶层设计

(2) 移动服务

A、百度直达号：@峨眉山

B、腾讯微信城市服务端口

C、景区微信公众号：订阅号、服务号

D、景区微博：新浪微博、腾讯微博

E、手机APP：iPhone版本、Android版本

4、旅游资源的整合创新

识途旅游网，峨眉山官方唯一电子商务网站（网址：www.ciotour.com）。识途旅游网是峨眉山景区官方唯一电商平台、乐山市政府指定全域旅游唯一电商平台、大峨眉国际旅游度假区第一电商平台、四川旅游龙头电商平台。

峨眉山识途旅游网创建于1999年，经过多年发展，已经成

为以“大峨眉”为核心，覆盖周边旅游景区的在线旅游预订平台，年销售总额超过三亿，在线旅游产品达2000余个；网站特有的顾问式销售，能够根据游客需求，量身定制旅游产品，解决游客出游盲目性；作为景区官方平台，具备各种产品、渠道等资源的整合能力，能够提供OpenAPI接口，完成系统级对接，实现合作网站对产品的在线分销；目前，包括携程、途牛、同程等国内八大主要电商已经与识途网实现了在线分销；同时，网站还拥有国内第一家专业的景区旅游服务呼叫中心，能够实时为游客提供贴心服务；在移动端建设上，百度直达号@峨眉山开通了“网络直通车”，同时建成了识途旅游网官方微信，不仅能实时发布景区动态，提供最新旅游咨询，更为重要的是实现了“售前”到“售中”再到“线中”的一体化服务体系，让旅游更加智慧；在产品业务发展的同时，网站还积极调研市场，了解游客需求，开展新业务，即将成立的识途租车公司，将为游客旅游提供线上线下的完美组合。

与时俱进、探索创新的峨眉山



(2016年6月16日)

加快推进智慧化建设 提升黄山风景区科学发展水平

安徽省黄山风景区管理委员会办公室主任 王国银

黄山是世界文化与自然遗产、世界地质公园、国家级风景名胜区。多年来，为切实保护好珍稀资源，实现可持续发展，黄山风景区不断创新举措，提升工作水平，尤其是将智慧化建设作为工作重点全力推进，取得了较好成效，实现了保护管理和可持续发展上的新跨越。

一、主要特点

一是起步较早。黄山风景区信息化建设起步于上世纪九十年代中期。1999年启动了“政府上网工程”，2004年与九寨沟一起被列为“十五”科技攻关计划示范工程。2005年，完成了首轮信息化发展规划编制。2006年，建成了高水平的黄山风景区保护管理指挥调度中心。2011年编制第二轮信息化发展规划，目前已经基本完成该轮规划制定的任务。

二是目标明确。黄山风景区信息化建设以国家住建部、旅游局等行业信息化建设战略为指导，采用成熟、适用、先进的技术，积极开展自主研发，创新景区管理与服务模式，提升管理与

服务水平，增强景区核心竞争力，实现信息化管理、服务、效益的综合平衡发展。

三是框架清晰。黄山风景区智慧景区架构可以概括为“一个中心、三大平台、五大体系、七项保障”。（一个中心物理层面指的是指挥中心，系统层面指的是统一集成平台。它是整个信息系统管理、运行维护、指挥调度的中枢；三大平台指的是信息基础设施、数据基础设施、共享服务平台；五大体系分别是资源保护、业务管理、旅游经营、公共服务、决策支持等系统；七项保障包括政策保障、机制保障、资金保障、技术保障、人才保障、安全保障和发展保障。）

四是成效明显。黄山风景区信息化建设及其应用，提升了景区保护管理和可持续发展水平，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。2010年3月，黄山风景区被中国风景名胜区协会和中国电子学会评为“全国风景名胜区数字化示范基地”。2012年被国家旅游局授予“全国智慧旅游景区示范点”。2013年《黄山风景区数字化总体规划》

获得住建部华夏科技奖一等奖。2015年，黄山风景区信息化建设获得安徽省科技进步二等奖。去年底，《互联网周刊》对全国所有旅游景区进行测评，黄山位居智慧景区前100强第三位，山岳景区第一位。目前，景区拥有26个软件著作权，1项专利，参与编制的2项行业标准颁布实施，形成了可视、可管、可控的管理模式。

二、具体做法

1、领导高度重视。信息化工程是一把手工程。一直以来，黄山风景区管委会对信息化建设工作给予高度重视。特别是近几年来，景区把智慧化建设列入全面提升保护管理的重要任务之中，作为打造精品景区整体管理水平的重要途径，根据保护发展需要，不断提升研究、开发、应用、示范能力和水平。

2、机制健全有效。为了进一步加快景区信息化建设发展进程，景区成立了高规格的信息化领导工作小组，由管委会主要领导担任组长，各处室主要负责人为成员，实行了信息化建设的统

一领导。管委会专门制定了《黄山风景区信息化管理办法》，对全山的信息化建设进行统一管理。管委会设立了信息中心，正科级机构，归属于黄山风景区管委会办公室，目前有10名正式工作人员，其中研究生4人，具体负责景区信息化建设、维护和管理工作。

3、资金充分保障。为了确保景区信息化建设的顺利推进，黄山风景区不断加大资金的投入，划拨专项资金用于信息化景区建设，设立了信息化专项维护经费。从2006年至今，景区累计投入资金达1.7亿元，为景区的信息化建设提供了有力保障。

4、密切协作合作。在实施信息化建设过程中，我们积极与相关运行商、信息化企业合作，借助他们的力量，建设和维护好信息化工程。如：近三年来，我们与移动公司合作建设了小区短信（欢迎类、提示类）、GPS定位（二期）、二维码系统、手机视频监控系统等，正在合作的还有LED室外显示屏统一发布系统。项目投资超过300万元。

5、借助外脑支持。近年来，我们积极争取设立了安徽省旅游信息化工程技术研究中心，该中心以黄山风景区管委会为依托单位，合肥工大、科大恒星为合作单位，运用信息化先进技术，共同打造“智慧景区”。2014年，设立安徽省院士工作站，该站为国内首个山岳型景区“院士工作站”，由黄山风景区管委会、安徽省旅游信息化工程技术研究中心与中国科学院共同组建，以童

庆禧院士为核心的研究团队，主要开展遥感、物联网、大数据、云计算等新兴技术的研究。同时，专门聘请了全国风景名胜信息化专家组组长徐晋平教授作为长期信息化顾问，每年多次来景区就信息化相关事宜进行现场指导，确保信息化建设的长效性。

三、重点项目

目前，黄山风景区智慧工程已建设了36个系统，分为资源保护、旅游服务、经营管理、安全防范和持续发展五大类，也可以表述为互联网+这五个方面。其中指挥中心可以直接操作的有9个系统，包括智能视频监控系统、手机导览系统、GPS人员管理系统、基于物联网古树名木系统、小区短信、雷电预警系统、客流量分析预测系统、车牌识别系统、旅游二维码综合服务平台等，对于景区旅游高峰日调度指挥管理、游客安全服务、古树名木安全保障等方面发挥了极其重要的作用。

这里简要介绍几个应用系统。

1、指挥调度统一平台

统一平台是黄山风景区拥有完全知识产权的软件系统，实现了异构环境下的系统集成，满足了统一用户管理、统一权限管理、统一身份认证管理和统一安全审计功能，消除了“信息孤岛”。

2、智能数字视频管理平台

2004年开始建设视频监控系

统一期，到2015年已经完成五期建设。目前已在交通要道、客流集散地、重要观景点布设了136个数字摄像头，这些摄像头除了正常的功能之外，还具有实时车流量、人流量、局部区域人数的统计功能，具有恶劣天气下古树名木保护的报警功能，在烟火早期进行提前预警的功能等。同时，还建有8个分控制中心，由各片区管理和使用。

3、GPS人员和车辆管理系统

该系统在全国山岳景区率先实现了GPS定位与三维数字地形图（含建模）的结合，具有精确定位、景点查询、实时跟踪、位置查询、轨迹查询、图片上传、报警等功能。2016年4月已经完成升级改造。

4、雷电预警系统

该系统在黄山风景区及其周边地区建设了大气电场监测网和闪电定位监测网，在黄山风景区主要置高点上建设了13个监测点，结合已建成的自动气象站网和天气雷达的探测资料，建立数据处理、分析及预警的中心站，能够在雷电发生前提前定点预警。

5、电子门禁票务管理系统

该系统结合景区实际采用了手持机与闸机相结合的方式，进行门禁票务管理。它可以通过数字及图表形式实时显示当前购票人数、进山人数、乘坐索道人数，并可以分类显示每个索道票口和门票口的实时人数。同时，还可以提供历史十年来的数据分析、统计、对比等功能。2015年，该系统正式接入风景名胜

协会，协会在“十一”黄金周之前进行了测试，黄山接入的数据是9个接入景区中数据最及时、最准确的。目前，在北京可以随时看到黄山进山游客的实时数据，便于国家主管部门对景区最大承载量的实施情况进行有效监管。

6、车牌识别系统

该系统是通过视频监控获取图像进行分析，对所有进入景区的车辆进行识别。识别后生成每一个省、每一个地市的实时来山车辆数，通过对来山车辆分析可以掌握客源地变化情况，从而实现精准营销。

7、客流量预测系统

该系统利用多年来沉淀下来的每天游客人数、进山车辆、住宿人数、天气状况等资料，建立数据模型，进行大数据分析，实现对游客流量的预测。目前该系统正在进行二期建设。

8、物联网古树名木保护系统

该系统对景区内6大区域内的古树名木周边散播传感器，收集温度、湿度、风力、光照等8项指标，如果指标超过警戒值，系统将会报警，告知管理人员及时采取相应应对措施。

9、智能导览系统

该系统是利用手机作为终端，游客进入景区后扫描二维码下载后，即可在景区内自动获取语音介绍。目前已在景区建设75个自动介绍点。

四、发挥效益

1、依靠智慧化，提高了管理能力。主要体现在三个方面：一

是提升了获取信息的准确性和及时性，为管理者提供了多维度的数据；二是增强了大数据的处理能力，为领导者提供更为科学的决策依据；三是提高了突发事件的应急处置能力，增强了事件的预警、预判和预处能力。如：通过“统一平台”可以及时掌握景区客流情况，及时启动景区游客流量调控方案，适时发布预警，合理疏导分流，有效调峰填谷，均衡客流时空分布，提高管理水平。

2、依靠智慧化，提高了服务品质。黄山风景区坚持“以人为本、以客为尊”、“品质旅游”的理念，构建了多个为游人服务的系统，旨在提高景区服务品质。如：小区短信服务平台能够及时将天气预报、温馨提示等相关信息告知进山游客；二维码综合导览系统能够为游人提供古树名木及景点信息；重要节点的Wi-Fi无线网络能够为游人提供免费上网服务。

3、依靠智慧化，提高了生态效益。智慧黄山的实施,实现了对空气、植被、生物等动态监测，便于管理者快速采取积极有效的保护措施，使景区资源得到及时、有效的保护，创造了良好的生态效益。如：空气质量监测系统、污水处理系统。

4、依靠智慧化，提高了经济效益。通过数字化营销，拓展了市场范围，增加了销售渠道，促进了游客数量的增长，提高了旅游经济收益。最近几年，黄山风景区旅游经济稳步增长，主要经济指标连创历史最高水平。黄山

旅游集团公司连续五年挤进全国旅游企业20强。

五、下步筹划

1、编制第三轮智慧黄山发展规划。在完成前两轮规划任务的基础上，按照黄山风景区“十三五”总体规划，编制完成智慧景区“十三五”规划。

2、申报智慧黄山重大项目。目前已经编制《智慧黄山综合服务平台》项目，该项目是黄山风景区唯一向省发改委申报的十三五期间重大项目，现已通过省发改委审查，即将报国家发改委。项目总投资1.19亿元。

3、构建黄山景区“私有云”。目前景区拥有几十台服务器，建设“私有云”，可以提高硬件设备的利用率，增强数据处理能力和效率，提升智慧黄山的共享服务平台支撑能力。

4、继续建设系列应用系统。如：智能停车系统。随着自驾游的发展，智能停车需求日益迫切。目前我们正在与相关企业及黄山区汤口镇洽谈，运用PPP模式，建设智慧停车项目。

5、实现重要信息网上实时公开。主要是将游客购票人数、实际进山人数、停车车位情况等信息在网站上实时公开，方便游客查询。

(2016年6月16日)

九寨沟风景区旅游高峰常态化管理的实践

——在中国风景名胜区协会第五届会员大会上的发言

中国风景名胜区协会第五届理事会副会长、四川省九寨沟风景名胜区管理局局长 唐思远

尊敬的各会员单位领导：

按照协会安排，今天我的发言是以“九寨沟景区旅游高峰常态化的实践”为题，总结近年九寨沟景区旅游高峰期管理的经验以及存在的不足，请各位景区同行批评指正。

随着世界旅游重心东移和国内旅游市场的蓬勃发展，旅游者对市场的认知在逐渐加深，其消费时间、规模、习惯和维权意识等方面已发生悄然转变，这就促使全国旅游景区急需在原有管理基础上建立起一种新的常态化管理模式，实现从规模速度型增长转向质量效率型增长。

九寨沟景区经过30多年的持续探索与实践，至今已构建起门类齐全、功能完善的景区管理体系，其精品旅游形象已成为广大游客首选的旅游目的地，产业辐射效益对景区周边及整个阿坝地区经济社会发展发挥了重要的带动和支撑作用。近10年来，景区正常年份游客接待量以年均两位数递增，2015年达到509万人次，再次高居全国自然风景区榜首。九寨沟景区在高速发展的同时也产生了旅游高峰时段管理服

务系列难题，景区服务管理重点和对策也需要进行相应的调整和完善。

一、九寨沟景区旅游高峰时段管理存在的主要难题

据国家旅游局统计，2015年我国国内旅游人数已超过40亿人次，2020年将超过60亿人次，充分显示我国旅游市场需求旺盛、潜力巨大。

一是高速增长游客接待量增大景区限量政策执行难度。

九寨沟景区近3年游客接待达到最大承载力4.1万人次天数为2013年1天、2014年1天；2015年在暑期首次出现连续9天。

从九寨沟周边地区交通项目立项、开工情况看，在2020年前后，九寨沟景区将处于成兰铁路、绵九高速交通体系中心位置，与全国各地紧密的连接将更加通畅、快捷，游客进入时间将大幅缩短至2至4小时，这就为游客出游九寨沟景区提供极大便利。加之涉旅法律法规的不断完善和带薪年假等制度的持续落实，游客在物质准备和闲暇时间

安排上的束缚不断降低，出游频率增加和九寨沟观赏价值优选性将大幅增加景区达最大承载力天数，4.1万人/天的限量政策执行难度将不断增大。

二是高位运行的游客接待量加剧景区服务保障体系压力。

除2008年、2009年受汶川特大地震影响外，九寨沟景区近十年游客接待量一直处于高位运行状态。去年游客接待量首次突破500万人次，再次刷新历史记录。

在九寨沟景区旅游事业高速发展的同时，景区内、外基础设施与当前及未来接待需求矛盾日益突出，景区旺季管理方式与高效管理目标还有差距，景区经营项目管理还不够科学规范，景区服务保障体系改造升级压力加剧。

三是高强度的旅游高峰接待考验“景地”应急机制。

2013年，九寨沟景区应急响应基数为游客接待量达到1.8万人次；2014年，景区根据应急管理经验的日渐丰富和接待能力的增强，将应急响应基数由1.8万人次上调至2.5万人次，全年应急响应天数仍达到59天，其中3万人次

及以上应急天数22天；2015年，3万人次及以上的应急天数达到38天。应急响应主要集中在每年的7至10月，其中2014年7至10月的游客接待量占全年总接待量的62.39%；2015年7至10月的游客接待量占全年总接待量的61.77%。

暑期及秋季旅游高峰等特殊时段长时间的连续应急响应，增大了九寨沟管理局、九寨沟县、大九旅集团公司建立的联合指挥体系运作压力，机制的紧密协同程度和员工身心承受力面临考验，这样的情况还将长期持续。

二、九寨沟景区旅游高峰时段管理的重点与对策

景区在不同的发展阶段有不同的管理重点。当前，九寨沟景区已重点开展以下几个方面的工作。

一是信息早公布，为游客提供出行选择时间。

旅游业在世界范围正日益呈现出大众化、散客化、网络化大趋势。因此，为游客出行前、出行中、到达时提早提供景区旅游接待动态信息，实现信息对称，是保障游客知情权、选择权的重要措施。

在去年暑期和“十·一黄金周”及秋季旅游高峰旅游管理工作中，九寨沟景区提前10天在景区官网、九寨沟县政府网、阿坝州政府网、阿坝旅游网、官方微博信微博等平台发出公告和通告，提早向社会公布景区限量政策和各项管理措施；新浪、搜狐、凤凰、中国新闻等大批网站转载了

各类政策信息，最大限度确保了游客出行前的信息获取面。在此后的旅游高峰期间，景区在九环线的东、西环线阿坝州境内380公里沿线的7处电子显示屏上，根据售票情况间隔30分钟至5分钟发布景区剩余票信息，并设立旅游咨询服务点，方便游客在出行中及时调整选择旅游目的地。针对少数游客在到达景区时门票已售完的情况，景区在完成票务整理后立即切换票务系统，预售次日门票，解决游客后顾之忧。

二是要素早提升，为游客提供游览舒适环境。

景区基础设施建设和服务保障功能的提供是关系游客游览满意度的重要因素，尤其在旅游高峰时段发挥着至关重要的作用。九寨沟景区虽修建了大量的基础服务设施，但还不能满足未来游客接待需求。

去年至今，九寨沟景区重点以要素提升为抓手，努力强化旅游高峰时段的服务保障能力。一是以优化调整管理思路为实施常态化管理的突破口，升级各项管理服务措施。制订九寨沟景区旅游高峰管理和日常管理方案，实行大片区统一指挥和管理，强化不同时段组织领导、资源整合和责任落实等。二是完善提升景区基础设施。去年已完成游客中心功能服务改造、景区部分栈道优化、环保厕所增建等项目；今年正重点推进景区树正、老虎嘴交通瓶颈项目，新增7公里栈道项目，景区34公里排污管网升级改造项目等；下步将推进诺日朗游客换乘中心等公共服务基础设施

建设。三是规范统一景区经营管理。景区内经营项目交由吉祥九寨沟公司统一经营、统一管理；沟外居民经营外迁基地的月亮湾项目和沙坝项目交由圣地九寨沟公司统一规划、统一打造；其目的是根据游客需求提供优质高效服务和舒适、安全的休闲环境。四是景区新增大巴车90台、中巴车40台，提高景区旅游高峰时段游客转运输送能力。

三是联动早完善，为游客提供有序游览空间。

九寨沟景区管理包括景区内游览服务功能区和景区外社会功能提供区两部分。这就需要建立景区、政府、运营公司等完整、系统的“景地”应急机制，达到统一指挥、归口管理、整体联动效果。

为有序有效应对旅游高峰和向游客主动提供优质服务，2013年，九寨沟景区建立了九寨沟县、九寨沟管理局、大九旅集团公司三方联动机制。经过近4年的积极探索、磨合和实践，在提前科学预测预警、优化分级应急响应、夯实信息对称会商、舆情及时有效管控等方面不断得到优化完善。基本解决旅游高峰时段游客远中近分流和疏导、“景地”力量整合调配使用、突发事件现场集中处置、旅游市场联合整治净化、游客安全服务保障等问题，进一步保障了游客权益，维护社会公共秩序安全和稳定。

谢谢大家！

（2016年6月16日）

雁荡山科学规划，水治理成效初显

文\瞿乐夫

近年来，雁荡山风景名胜区积极响应上级精神，“补短板、促提升”，科学规划，全民行动，积极开展水治理工作，经过两年努力水治理成效初显，形成2条水景观带，缩短了近2个月的枯水期，水体质量有效提高。

一是规划引领抓治水。由于雁荡山景区天然水量及自身集水面积小，本区溪流和瀑布水量均难以继续保证，尤其是枯水期水量几近枯竭，瀑布水量严重偏小，难以常年形成适宜观赏的瀑布水景。同时由于径流量年际差异和年内分配不均，造成景区在枯水年份和枯水季节天然水量严重不足。多年来，雁荡山景区内居民生活用水和饭店、宾馆的餐饮用水完全依靠抽取景区源头地表水和地下水，直接导致溪水干涸严重。由于过度抽取源头水和地下水，导致溪流下层岩体渗漏，致使绝大多数溪流干涸，大龙湫也因缺水而少了一些壮观。为此雁荡山高度重视治水工程，邀请浙江省水利水电勘测设计院设计，历时2年编制完成《雁荡山水资源涵养与保护规划》，客观分析雁荡山水资源状况和景区用

水需求，科学规划源水工程、活水工程、涌水工程、涵水工程等四大治水工程，旨在理清雁荡山景区水资源和现状水资源开发利用情况，通过规划工程和非工程措施，改善干旱季节严重缺水的现状，提升景区品位与档次，进一步提高旅游观光价值。

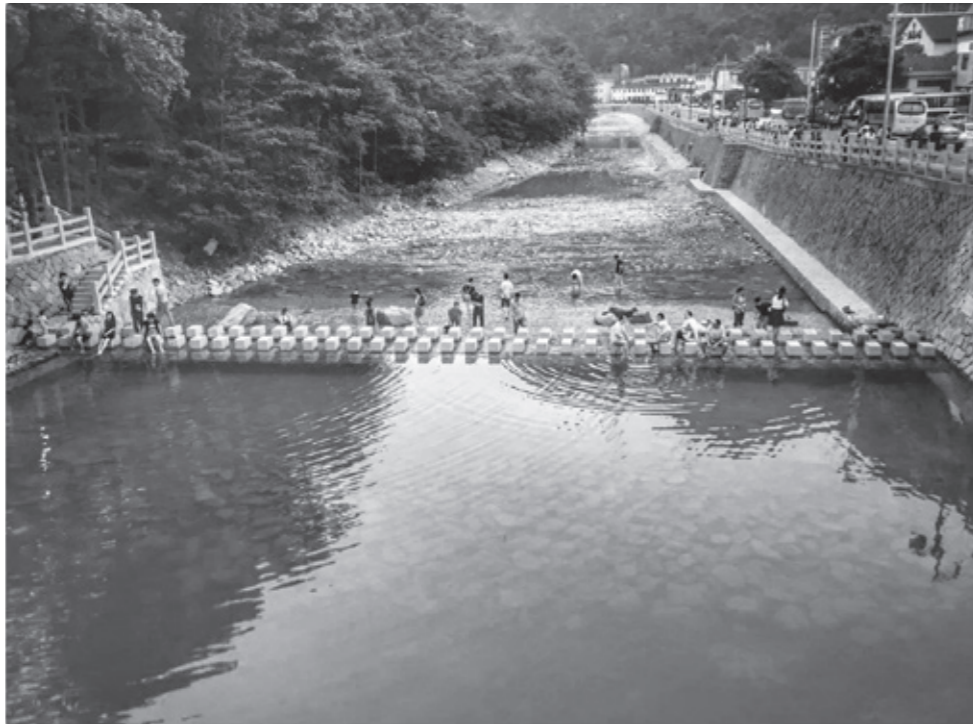
二是工程建设保“源”水。计划投入7亿元用于水治理工程，计划投资1.8亿元建设13条堰坝工程，已完成碧玉溪3号、白溪2号等2条堰坝，采用高压喷射灌浆技术，深喷构筑地下堰坝抬升水位，高喷最深处达42米。启动白溪1号、3号、4号堰坝，碧玉溪1号、2号堰坝工程等5条堰坝勘探工作，拦水蓄水效果较好。

投资300万元建成大龙湫背蓄水池，计划投资1.6亿元新建南坑水库工程、马小窟水库工程，以解决当地村民的饮用水需求，并禁止当地居民抽取地表水与地下水，保护水资源景观。投资1100万元开工建设1.6公里的白芙线（复线）防洪堤，建成后将有效提升雁荡山防汛抗洪能力，形成沿路沿线独特的景观，打造灵动碧水景观带。投资1200万元建设

松垵村排污管道工程，松垵村二级排污管网总长3160米，三级排污管网总长6130米，现松垵村二级排污管网已完成80%工程量，三级排污管网已完成30%工程量。投资960万元建设响岭头村排污管道工程，主要包括白芙复线二级管网和响岭头新街二、三级管网，白芙复线二级管网，总长约1500米，现已完成响岭头新街二、三级管网，白芙线（复线）二、三级管网等工程的铺设。

当地政府投资3000万元用于截污纳管工程。投资1500万元建设城镇二三级管网，现已完成70%工程量。投资1500万元建设农村生活污水管网，开工建设陈家庄二、三级，石件头二、三级，选坑、田东、上黄、上阮，二、三级污水管网建设。投资13万元启动餐饮企业废水治理工程，改造和新建景区宾馆共计61家，其中大型企业餐饮隔油池7家，其他中小型餐饮企业54家，有效的治理了景区餐饮业废水的排放。

三是水岸同治治污水。水治理“问题出在水里，根子还在岸上”，为此雁荡山加大景区沿溪保洁力度，通过污水排放监控、



河道清障保洁、沿溪环境整治等措施，切实提升沿溪环境卫生。强化河道日常保洁措施，增加保洁员人数，实行全天候河道保洁，保证沿溪漂浮物及时得到清除。全面落实河长制，根据河道的性质分别确定各级河长，在溪岸显要位置设立河长公示牌，标明河长职责、保护整治目标和监督电话等内容，接受社会监督。2015年以来，我委制定景区环境卫生整治方案，开展沿溪环境整治行动，制止宾馆、饭店向白溪乱排餐饮污水行为；开展禽畜养殖污染专项整治，拆除18户沿溪乱建鸡棚、狗棚等畜禽养殖污染点，拆除栏舍面积8060.58平方米；开展环境卫生集中整治，集中清理景区沿溪各类垃圾130多次，出动人员5000余人次，出动清理车辆500余车次，清理各类垃圾8000

余吨。落实景区环境卫生保洁和垃圾清运市场化方案，高度重视环境卫生保洁和垃圾清运工作，对景区卫生保洁和垃圾清运实行外包，有效提升景区环境质量。

发动全民参与治水，制定“五水共治”宣传教育活动计划，大力开展宣传教育活动，发动广大干部群众参与，组织志愿者队伍，营造良好社会氛围。积极发动党员、干部、群众参与，每月开展“垃圾不入溪，景区更美丽”主题实践活动，组织志愿者进村入户开展宣传教育、环保公益活动等，营造良好的社会氛围。

四是以上率下保“净”水。雁荡山管委会高度重视景区治水工作，把景区治水工作列入领导班子和领导干部年度实绩考核、年终述职的一项重要内容。委班

子领导亲自挂帅，以管委会主任为领导小组为组长，常务副主任和各位副主任分别为常务副组长和副组长，各办局主要领导为小组成员，领导小组下设办公室。强化工作落实与考核要求，将景区治水工作内容列入各职能办局年度考核考绩内容，由管委会考绩办年终实行量化打分。去年，开展专项4次督查行动，针对群众反映的热点难点问题落实以及重点工程项目进展等情况，开展专项督查行动，分别督查响岭头村排污管网建设工程、龙湫背蓄水工程、景区沿溪环境整治、松垟村排污管道建设工程等。

（作者单位：浙江省雁荡山
风景旅游管理委员会）

崂山100，一场气贯山海的跑行

文\徐怀利

崂山100公里国际山地越野赛结束月余了，作为首个在崂山举办的国际山地越野赛，身为活动的组织参与者，至今仍被一股莫名的力量托举着，跑者们那铿锵的脚步声，那毅然前行的身影，志愿者和工作人员充沛的服务热情，像一曲横贯山海间的协奏曲，随着山势的起伏，伴着清风白云，为灵动、韵味的崂山增添了无穷魅力。

这场跑行，从这个春天开始，待到山花烂漫时，逐鹿山海间，将成为崂山一种特定的色调。

这场跑行，央视，人民网及纸媒、广播等媒体跟踪报道，赛后朋友圈持续刷爆，“崂山100”话题热度不减，百度“崂山100”关键词搜索量达177万个。

这场跑行，跑者们收获了难得的国际积分。本次崂山100公里连同50公里赛道通过国际越野协会ITRA、环勃朗峰UTMB、环富士山UTMF，巨人之旅、国际越野大师赛的积分认证，是国内同时获得上述认证的极少数赛事之一。最终，465名选手获得了国际积分。

比赛期间的时时刻刻，收获的是来自跑者们所禀信的跑步是一种信仰的感动；是志愿服务者

们无私付出，共同为大赛添彩的一份热情和执着；是主办者以安全为己任，力树体育品牌赛事的坚定执行力。

5月21日比赛当天，一大早崂山游客服务中心广场就成了欢乐的海洋，从客服中心大门到道德经石刻，依次点缀着起跑仪式台、跑者的名字展示墙，起跑区拱门，统一的运动蓝色调让大赛显得既紧张又活泼，这里起跑地也是最终的冲线地。

6:00左右跑者们乘大巴车陆续到达，一身身运动打扮的跑者，显得活力十足。他们中不乏国内跑圈的熟面孔、老相识，相互击掌致意。参赛者有的是一人而来，有的是结团而来，紫荆跑团、香山跑团、太原跑团，不一而足。本次大赛更是跑圈名人的荟萃，万科地产总经理郁亮、天泰地产董事长戴大为、2016杭州100公里冠军、2015深圳168冠军谢樟荣、新华社记者、作家、环勃朗峰UTMB330公里著名选手曾华锋等，让崂山100增色不少。汇集到起跑仪式舞台的跑者们，也不忘秀一把。他们纷纷走上台去，在背景板前，手扯着队旗，摆着不同的造型，合影留念。最后的热身环节，跑者们伴着劲曲，在健美教练的示范带动下，一板一

眼热起身来。跟全国同类大赛一样，启动仪式极为简短凝练。根据惯例，青岛市体育局、青岛市旅游局、崂山区政府和崂山风景区管理局等主办方领导与赞助商代表一一亮相，跑者代表做了表态发言。之后，队伍有序转到待跑区，7:00，随着主持人的宣布，主办方领导一起拉响手中的汽笛，身着多彩越野服的跑者们，像一股洪流，象随风而去的云团，向山海之间狂涌而去。

有人说，一场长跑比赛，能让一个人有人生四季的经历体验，这种挑战，不仅来自身体，更是对精神意志力的顶级考验，让人有一种脱胎换骨地感受，如重新活过一次一样。事实如此，人生不止一场马拉松，要时时经受考验，跑过去就海阔天空，所以，这也是跑者们对越野赛趋之若鹜的印证。

崂山100公里赛道包括公路、土路、沙石路、石板路和原始野路，全程攀升6060米。近海的赛道上，一边望去，高山万仞，另一边，黄海波渺，山海之色令人心旷神怡。进入山野赛道，晃动着绚烂多彩的身影，给仙山又添动感色彩，好似在巨石上跳舞。这是怎样的一幅人景融合的美妙图景！常言道，美景岂能平常处



寻。看一下赛后选手的吐槽可尽知，“下山盼坦途，赛道虐心寒”，

“虐，并快乐着，甚至是当时现场嚷着下次再也不来了，可是想想美景及感受，于是乎计划着明年再来，这种感受，好复杂。谁说，这不是人生的感觉！”，“跑太快，没来得及品味崂山美景，每到精美绝伦处，大喊漂亮”，“奔跑在山海高点，鸟瞰苍茫大海，路过乡村渔场，穿梭原始林间……血液流向双腿，大脑记忆功能减退，只记得满满的美不胜收”。

崂山赛道就是这样一条既被跑者喊虐喻为魔鬼，又被风景陶醉喻为神仙境界的赛道，更是一条虐极而美，美极而虐的心灵轮回。在海天一色的旷远、峭壁涧谷的险峻间，在日出、日落朝晖夕阴的变幻中，在星光满天的

灿烂下，在翠鸟啼鸣的深幽里，在山之阳、海之阴的大自然浸润里，这或许是乐此不疲的跑者之道。

再魔鬼的赛道，跑者在崂山似有神助，取得了意想不到的优异成绩。男子100公里冠军郭伟庆来看自招远，以14小时3分29秒跑完全程，比预计的时间整整提前3个小时，当晚上9:00到达冲线区时，现场的欢呼声响成一片，工作人员为他戴上祝贺的花环，在此期盼已久的妻子和儿子上前紧紧拥抱，摄影师为他们一家三口在成绩牌前留下珍贵的镜头。作为一个家庭，收获的该是一个以父亲为榜样更强的家庭凝聚力，作为冠军的孩子，收获的将是人生道路上一笔不可多得的精神财富。

女子冠军郑丽萍来自重庆，一个看似柔弱娇小的女子成绩是

16小时55分16秒，超乎一般人想象，而令她想象不到的是，冲线后的她神情未定之时，崂山风景区管理局领导为她献上了37岁的生日蛋糕，工作人员齐声为她唱起生日快乐歌，一切来得太突然，吃着蛋糕的她，直说这是她过得最有意义的一个生日，连忙打电话给家人报告成绩和发生的这一切，眼中的热泪不停地滑落。她激动地表示，山东人的好客和崂山人的办赛水平，让她终生难忘，太感动了，崂山人太热情了！明年她还会再来。

崂山100，不只是五月的简单记忆，更是崂山运动激情的彰显，是崂山在“体育+旅游”征程上吹响的号角，定会留下浓彩重墨的一笔。崂山100，期待来年！

抓住历史性发展机遇 推进溪口雪窦山新一轮名山建设

文\纪红深 陈舍凤

日前，宁波溪口雪窦山风景区党工委书记、奉化市委书记张文杰一行，检查指导溪口风景区G20安保维稳和各项年度重点工作任务的落实推进情况。宁波溪口溪口雪窦山风景管委会副书记，市委常委、溪口镇党委书记周世君，溪口雪窦山风景管委会副主任、溪口镇镇长江定康等陪同检查。

张文杰一行先后考察了溪口新城和名山建设的相关配套工程：高岙自来水厂工程、沙堤村旧村改造、镇旅游专线、溪南棚户区改造和武岭旅游休闲广场改造等溪口风景区和民国古镇品质提升项目建设情况。每到一处，张文杰都在现场仔细察看和询问工程进展情况。在沙堤村与该村班子成员座谈时，张文杰指出，班子建设好，首先要搞好团结，劲往一处使；其次要全力抓好实事工程建设，让群众得到实实在在的益处；对在工作中出现的问题和矛盾，要及时化解；以班子的正气带动良好的风气。

在听取溪口风景区G20安保维稳和各项年度重点工作任务的落实推进情况汇报后，张文杰对溪口镇党委、政府前阶段工作所取得的成绩表示充分肯定。

张文杰指出，溪口是奉化、宁波市、浙江全省乃至全国对外的一个重要窗口，宁波溪口雪窦山风景区的建设、发展和管理水平如何，对宁波乃至全省都有重要的影响和意义。目前，溪口雪窦山风景区发展正面临五大佛教名山建设、产业结构转型等前所未有的重大发展机遇，要求全区上下要进一步明确溪口的发展定位和功能，加强谋划，全面加快推进溪口新一轮建设。下步要着重做好以下四項工作。

抓住历史性重大机遇，全力打造第五大佛教名山。宁波、浙江乃至中央各级领导对溪口打造第五大佛教名山寄予很高期望，雪窦山佛教名山建设已成为在全省、全宁波市都具有重大定位的项目。特别是2016年5月18日上午，位于溪口雪窦山风景区的雪

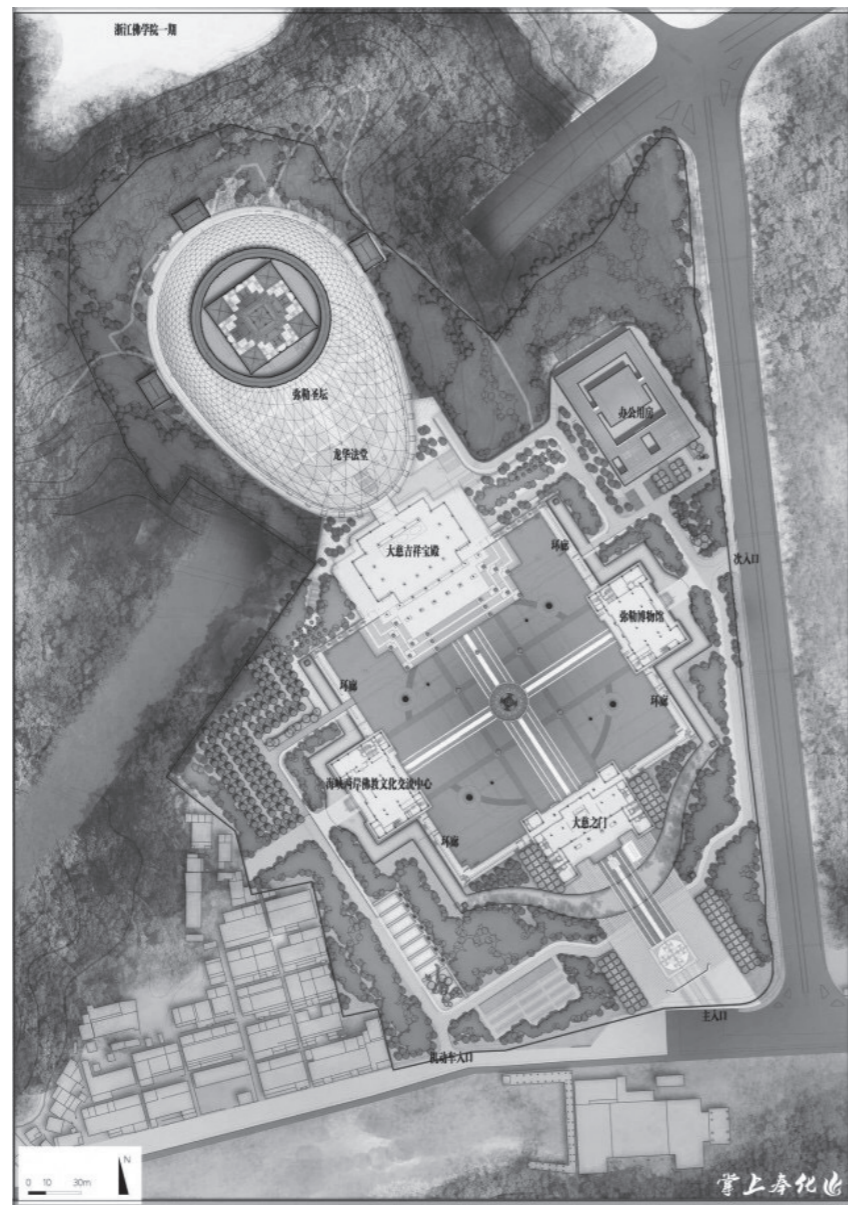
窦佛教名山入口的弥勒圣坛项目举行的动工典礼。“弥勒圣坛”是奉化“五大佛教名山”建设的重点项目，也是弥勒文化园“一核一带两组团”布局中“下雪窦组团”的标志性建筑；建成后的弥勒圣坛，将承担起完善雪窦山佛教名山功能、丰富雪窦山佛教文化内涵的重要作用，成为传播弥勒正能量、推动佛教中国化的新基地。预计于2018年建设落成。因此，宁波溪口雪窦山风景区和溪口镇要抓住这一前所未有的历史性重大机遇，把打造佛教名山作为溪口今后一段时期的重点机遇和发展板块来抓，主动有为加快推进相关项目建设，打造名山旅游文化高地，进一步明确了将雪窦山建设成为弥勒信仰弘法中心、弥勒信仰朝觐中心和弥勒文化研究中心，确立弥勒根本道场地位，成为中国五大佛教名山之一。

推进全域景区打造，加快产业结构调整。旅游、文化产业在溪口产业结构中具有举足轻重的

地位。要加快一产、三产跟旅游的有机结合，加快一产向三产的转化，推动溪口文化旅游产业的快速发展。要谋划溪口旅游产业的规划，并予以细化和延伸，搭建大景区构造的平台；在保护的建设溪口文化名镇和民国古镇建设上，要积极挖掘文化内涵，把握文化基调，特别要关注建筑形态的文化内涵，及建筑与自然环境的和谐统一；要做好景区保护与旅游文化产业的拓展相结合，推出合适的旅游、文化产品和业态；要加强城乡环境的管理，理顺城乡管理体制；要推进全域景区补链，提升景区品位。

加快城市化建设，改善民生保障。要以建设现代化小城市定位为标准，做到村、镇和景区功能联动和结合，完善各种基础设施建设，加快推进基础设施项目建设。同时，要做好居民住房改造、推进产城融合和加快城市保障体制改革等工作，切实加强和改善民生保障。

履行主体责任，加强队伍建设。溪口基层党组织是组织体系的核心，党建工作是抓好各项工作的灵魂。党的十八届三中全会《决定》指出，落实党风廉政建设责任制，党委负主体责任，纪委负监督责任。习近平总书记在十八届中央纪委第三次全会上进一步强调，要落实党委的主体责任和纪委的监督责任。这是党中央在新形势下作出的重大决策部署，对于加强党风廉政建设和反腐败斗争，完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，具有十



分重要的意义。要求各级党组织特别是基层党组织，要把党建工作牢牢抓在手中。要从落实党要管党、从严治党要求的高度，深刻认识落实党委主体责任的极端重要性，坚持大题大作，大事大为，在任何时候都不含糊、不动摇、不懈怠。要抓好班子建设，

加强基层党建各项制度建设，抓好作风建设，加强人才队伍建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

（作者单位：浙江省宁波溪口雪窦山风景名胜区管理委员会、溪口镇人民政府）

皖山文脉韵绵长

文\余迅

峰峦连绵的大别山一路逶迤到皖西南，峰峦突起，横空出世，天生丽质造化出一座名叫皖山的大美天柱山，尽情展现着奇崛瑰丽的风景，还携上那丰富璀璨的文化，让古今中外、五湖四海游子流连、惊叹、震撼！

何曾想见，亿万年前神州大地扬子板块和华北板块两大古陆碰撞、俯冲、折返，结果在这里呈现出全球规模最大、剥露最深、矿物组合最丰富、保存最完整的超高温超高压变质带，地质专家走近天柱山寻觅到这一演化过程的完整记录，见证着烈火和高压的洗礼。当年是怎样的惊天大碰撞，地质博物馆里任人驰骋想象！

天柱山的美醉倒多少古今文人墨客！李白想在这里终老，吟唱“待吾还丹成，投迹归此地”；白居易惊叹主峰气魄：“天柱一峰擎日月，洞门千仞锁云雷”；苏东坡也想在这安家，祈愿“青山只在古城隅，万里归来卜筑居。”王安石索性“野性堪如此，潜山归去来！”黄庭坚感叹“衰怀造胜境，转觉落笔难”；朱熹用慨叹：“屹然天一柱，雄镇翰维东”。经典韵味的诗句被欣赏被传诵，是因为立在天柱山巅有一种能被冲击、被震撼、被净化。

当代学者余秋雨在天柱山的清寂山道上思索着由人类居家而寻觅精神家园的命题；诗人作家王蒙吟起五古：“惊恐迷知性，不知己何在。大雾已弥天，不知山何在。不知柱何在，不知路何在。在在如匪在，不知如不在。”这里追求的意境意趣早已超出天柱山！

在有一头石牛安卧千古的山谷流泉文化园，炫目的摩崖石刻群鲜活地保留着跨时千余年数百万石刻，唐宋元明清以来达官名流的诗文真迹，或涉天文地理、或涉战事文化，行楷隶草篆诸体兼备，极具观赏和研究价值。王安石、黄庭坚、苏东坡等一代大家营造的一溪风雅汨汨流淌到今，魅力依然，敢担当、轻名利的文人风骨在熙来攘往的人流中顽强地延续。

仙山宝地曾引得佛道两家垂青，佛家由宝志开山，僧璨驻锡，《信心铭》传世，赢得“禅林谁第一，此地冠南州”赞誉，累受古代帝王眷顾加封。道家十四洞天天柱山居其一，汉左慈最早在这里燃起丹灶苍烟，梁时白鹤道人建起白鹤宫，宋徽宗赐名“真源万寿宫”。唐宋之际佛道两教风云际会，极盛一时，“三千道人八百僧”便是见证。先是斗法争山，后是包容并存，也算得上是人类思想信仰史上的奇迹。真源宫毁于元明战火，而文明碎片仍熠熠生辉；三祖禅文化历经坎坷而生生不息。

七百多年前蒙军铁蹄践踏大宋河山，朝廷被迫南移，舒州义士刘源激于义愤，啸聚山林，为保聚十万生民结寨抗敌十余年，血洒山丘壮烈之至；野人寨的忠烈祠见证了抗日战争岁月中国军民携手御敌气壮山河的英雄气概。天柱山用血染的风采诠释着爱国主义！

张恨水文化园、程长庚故居以及以胭脂井为依托的二乔公园和《孔雀东南飞》千古诗篇的艺术阐释一一精彩呈现，还有薛家岗文化遗址努力呈现着6000年前先民的生存智慧。

天柱山麓乡村全域旅游风生水起，天柱山传人注入文化因子，整合组织开辟黄梅阁、山溪漂流、山地攀岩和生态园农家乐，发掘藏在深山的古树、古民居、古祠堂、古碑刻、古弹腔等历史文化遗存。原生态自然风光的杨家祠堂、占庄老屋等明清古民居建筑和卧龙山庄生态园等新的旅游亮点频现。

天柱山，春秋时代属皖国封地。皖伯大夫体察民情，广施仁政，深受百姓爱戴，皖山、皖水、皖城以及皖作为安徽简称寄寓着老百姓对执政者的多少期盼！

水含珠而生色，山蕴玉则生辉。天柱山秀外慧中，正是因为它蕴藏着碧玉般璀璨的文化，才有灵魂，有精神。

（作者单位：安徽潜山天柱山文化研究院）

寻觅洞宫山下悠悠花桥

文\杨则生

轻柔曼妙，一山一水，柔转了福建省政和县悠长美丽的乡愁。神秘多彩，一溪一桥，濡染着杨源乡坂头村人文瑰丽璀璨的传说，洞宫山下，蟠溪之上楼阁式的花桥，足以激荡我梦牵魂绕。

怀着一腔好奇，走进一座流光溢彩的廊桥后，才算真正走进了这座村庄。远望，一片片青山重重叠叠；近看，一座座黑瓦土墙建筑错落有致。整体看来，坂头村山环水抱，房屋群落嵌于山水间，与自然环境融为一体，如诗如画，给人一种和谐之美。以前，只知道杨源西岩村拥有完整建于清末民初的古民居，却不晓得离它不远处还有一块格外古朴素净的地方。

坂头村是一个古色古香、人情淳朴、善良的古村落。之所以说它“古老”，是因这座村落建于距今已有1000余年的唐代，村子里拥有一座由坂头苏坑人陈桓于明正德六年（1511年）进士及第后衣锦还乡时创建，随后历毁历修的楼阁式花桥。花桥构造独特，坐西朝东，单孔净跨12.2米，高16米。桥面长38米，宽8米，桥面

面积304平方米。一般的桥是4排柱子，而这座桥却是6排柱子，其中4排14根，2排12根，齐刷刷80根柱子。南北桥头两侧各有一个入门与民居相连。门楣外向书写“花桥”2字，门楣里书写“彼岸仙缘”、“此邦遗爱”、“大开甘露”、“直步重霄”。花桥北面一条不足1米通道，据说是专门为妇女和牲口通行所建，男人们大摇大摆走五六米宽的桥面，女人们只能与牲口为伍，走不足1米的通道。当然，现在已经没有这个“桥规”。桥廊上筑有三座楼阁，中间一座文昌阁三重檐歇山顶三层楼阁。两旁侧楼为歇山顶建筑，为二层楼阁。文昌阁主楼3层翘檐，16枝翘角层层叠叠直伸蓝天，抬头看犹如一群展翅欲飞金凤。2、3层4个檐角悬挂风铃1只，山风掠过，悠然摆动，清脆如律。相传当地村民以此来预测晴雨天气，西边风铃响为晴天，东边风铃响是雨天。每个翘檐角上各挂有一个拳头大小的风铃，村民说，西边风铃响预示晴天，东边风铃响预示雨天，村民以此预测天气。

踏上花桥，仿佛置身意韵

隽永艺术氛围中。结构独特的花桥，以其浓郁的文化色彩吸引了众多游客驻足观赏。桥上正中为五层镂花斗拱，圆心是一朵大莲花。整座桥上共有壁画96幅。画面内容丰富多采，有“桃园结义”、“岳母刺字”、“水漫金山”；有家喻户晓二十四孝等为题材的历史故事以及“金鱼戏水”、“鸟语花香”等花鸟壁画。桥的长廊上共有九个神龛，正中主神龛是观音大士，然后左边是魏虞真仙，右边许马将军，左右依次是林公天王、福德正神、真武大帝、天王菩萨，桥北头神龛是通天圣母。桥南头神龛为“陈桓、陈文礼二公”，这是后代对先祖功德的纪念。廊屋的西侧是一整排神龛，占了桥面三分之一的位置。这一整排神龛正中主神龛是观音大士，然后左边是魏虞真仙，右边许马将军，左右依次是林公天王、福德正神、真武大帝、天王菩萨，此外桥北神龛是通天圣母，桥南神龛为陈桓、陈文礼二公。桥是禅联荟萃的胜地，一座廊桥一个楹联大观园。花桥中间，佛座两旁有板联，两侧木柱上有一副雕刻后描



金字的柱联，令人不可思议的仰望横梁和顺梁上也有翰墨楹联，一共有39对，单边联7至13不等，欣赏浅析禅意内涵回味无穷。

佛座观音楹联：“一曲霓裳，过客登公远杖；数声杜宇，游人漫解子瞻鞍。”公远杖：指慧远公在庐山，虽然年岁了，依旧不断地讲授经书。他的言行犹如玉杖，鞭策弟子努力向上。子瞻鞍：说是苏轼（字子瞻）把朝廷赐予的玉鼻驃送给了文人方叔，并得到一首答谢诗，苏轼次韵和之，他们之间的友谊传为佳话。这副楹联用典故融入诗情画意中告诫游人客，应当不忘古训，珍惜时光，刻苦磨练自己，还要具备助人为乐，知恩图报的良好品质。

天王菩萨佛座联：“遗爱成神，蘋藻洁躅民罔替；具瞻想像，梓桑恭敬我尤宜。”一语道

破天王遗爱四方，保佑百姓风调雨顺，五谷丰登的愿望。

太后的佛座联：“尊则为神，保赤德歌千载下；亲如众母，辨香环祝八闽中。”此联赞颂了陈靖姑救产护婴的功绩，千年来尊为八闽的平安女神，深受人们敬仰与朝拜。

桥北头神龛是供奉通天圣母，佛座联：“中原晚近须眉少；表海东南粉黛空。”这副联脱俗超凡，赞扬通天圣母的功德与神力是超过古今男人，她是气贯东南的中帼英雄，不愧尊为圣母！

南头神龛上端坐着陈桓、陈文礼二公的塑像，佛座联：“郎宿宗风珍此地；人寰宦迹照胡天。”这首七字联褒扬了二公曾经的辉煌，为官一生而泽沛中原的功绩，光宗耀祖并彰显坂头村是地灵人杰的好地方。

有副横梁联很经典：“会

逢草履授书，应养成当年宰相；略胜竹桥编渡，敢排空异日状元。”这联引用了典故：秦末汉初谋士张良取履得《太公兵法》和宋代的宋郊编竹桥救蚁中状元的故事，告诉我们机遇无时不刻在你身边，关键看你能不能把握，只有尊老、守信、行善、勤奋才能有意想不到的收获。副梁联“一水印天心，上下影移波底月；六根无我相，往来人踏镜中人。”使我想起庐山天池寺的名联“一水印天心，指月证三生之果；六根无我相，饮泉清万劫之尘。”上半句相同，尽是佛家语。

走在桥上如同步入禅林净地，感受五蕴皆空，六根清净带来的超凡境界。好几副柱联充满哲理开悟的联语，如：“人迹清霜鞭挥祖迹；鸡声残月柳折雍陶。”“是大丈夫，莫负了题桥壮志；学古孺子，当养成进履虚怀。”联中的祖迹是东晋将领，年青时就有抱负，闻鸡起舞，拔剑练武，为了报效国家刻苦锻炼；雍陶是唐代文学巨匠，进士及第，曾出任雅州刺史，把“情尽桥”改为“折柳桥”，并题写七绝诗勒石立桥边，成了脍炙人口的送别诗。文昌阁的柱联：“放眼欲穷蓬鸟路；存心须有桂宫梯。”也是勉励书生学子勤奋读书，虚怀励志，寓意更为深长，旨在发人深思。

柱联、板联、梁联把花桥的地理历史描写得淋漓尽致，诗意浓浓，悦目清心，堪称楹联奇葩。如：“花前过客皆羊叔；桥上行人尽马周。”“壮士停鞭来

洗马；行人解佩问浮鸥。”“芳草绿波，漫吟客路消魂句；崇山峻岭，欲到仙源转瞬间。”

花桥楹联涵盖丰富多姿的人生哲理，濡染着政和人文瑰丽璀璨的色彩，更浸润着和人寄以禅入联，以禅喻联，联禅弥合无间的意境。

桥楹联是谁撰写的？村民中流传说是由“降乩”法术得到的联句。建桥后，东家请巫师带一班人马，在深山密林听不见鸡犬的清幽地方，沐浴更衣，用细沙铺在竹箩中，巫师口念咒语，招来一古文人的魂魄依附在沙盘前面的鸾生身上，此人文盲，手持柳枝作笔，走神入魔地在沙盘上写下联语，旁边有专人抄录，一副联抄完，就告一段落。当巫师重新念咒语招魂，进行下一轮的降乩术。有了楹联，东家请了湖北籍书法家徐庆澜书写。每天工钱七个铜板，谁知他有心计，一天吃饱睡足才写一个字，东家为了求墨宝，费时也花不少钱财。奇特的楹联来历，哲理横生的禅联，扑朔迷离的传说，也给楹联蒙上神秘的色彩。

花桥还承载着中国一种特色的民俗文化。农历四月初四日端午节，当地民间留传，五月初五为屈原投江之日和五月初五闽王忌日，不宜过节的传说。于是，初四端午成了当地传统习俗。这一天，在坂头有两项独特的民俗活动：一是在花桥举办传统“走桥”庙会，周边乡村乃至周宁、寿宁的信众一群群、一拨拨男女香客，穿着蓝、紫色服饰，身披黄色香袋，手持经书、香烛和装

饰花花绿绿的粽子，奔走穿梭，或诵经祷告，或焚香上烛，或燃放爆竹，把小小的廊桥挤得水泄不通。临近中午，祭祀高潮部分，香客们站在廊桥的3个窗户边祷告后纷纷往河里投粽子，祈求风调雨顺，了却代代相传的一生过七桥夙愿。纷纷到花桥进香祈福，并向蟠溪投粽以纪念屈原。二是在年内娶媳妇的人家均备办“新娘茶”招待众乡亲。“新娘茶”是以茶代酒，以新娘子亲手制作的农家咸菜、茶点代替热汤荤菜的一种待客形式，充满融和的人情味及乡村气息，堪称闽东北乡土文化习俗的瑰宝。

著名作家蒋勋先生说：“真正的观光是对文化的认识。”坂头村处处隐藏着深刻的文化内涵，像是一位历经沧桑岁月的老人，诉说着一个古老的故事。当你游走在坂头村的花桥和村中或宽或窄的石板路上，随处可见斑驳沧桑的砖瓦、悠远深邃的古巷，看到那些古老的建筑被保护得那样好，你会感受到厚重的历史和丰富的文化。穿行其中，甚至会情不自禁地用手触碰墙壁，试图体会它骨子里的悠然。

一阵清凉山风迎面拂来，一条弯曲砾石小路通向蟠溪，随村民步入桥边小路溪边，恰有几位村妇正在洗衣服，她们蹲在河边被水打湿的石阶上，衣着素朴，脚穿雨鞋，低头用力地搓洗手中的衣物，身旁放着洗净的衣服和水桶。我呆呆地看着那一幕，仿佛嗅到了刚被洗净的衣服的味道。河里有戏水的鸭群，像是和河边洗衣的村妇们时刻互动；村中还

不时地传来狗吠声、牛犊的叫声；还会闻到绿油油的青草泛起泥土的芬芳……身处此情此景，视觉、听觉、嗅觉都被乡土气息萦绕，怎能不叫人沉醉！

站在溪边，蹲下身子往桥拱望去，但见桥拱左右两侧的石缝中露出2把黝黑宝剑，十多公分剑尖头直指溪面。相传当时溪中有一条孽龙，经常在此兴妖作怪，危害百姓。建桥时经风水先生指点，在桥拱中埋设了宝剑，孽龙从此销声匿迹，不见踪影。宝剑还有逢涝剑尖自动伸出，遇旱则自动缩回功能，可谓神奇。

坂头村，人们以传统的方式护卫着花桥，据说清道光二年（1822年）就有禁约，内容有不许乞丐住宿；不许安置杂物；不许宿牛、猪；不许作木、破竹、堆积稻草。违者罚钱五百文，情顽者送官究治，决不宽宥。可见花桥保护完好，与当地村民牵着我，引着你，一程程，一步步挽起手臂护守桥息息相关。

花桥像一本书，有讲不完的美丽传说。以我观物，则万物皆着我之色彩。在花桥中徜徉、寻觅、采撷、品味，桥中有画，桥中有情，桥中有理，寄桥于景，寓桥于情，溪水作眼，花桥作眉，盈盈望眼，眉目传情。花桥萦绕于怀，如与情人相约，赴也好，离也罢，终难却一座悠悠花桥。

（作者单位：福建省政和县人武部）

鄢家花厅古杨桃

文\邱泰斌

前些日子，听说福州三坊七巷安民巷鄢家花厅保存下了一株古杨桃树，我喜不自禁，特地多次登门拜访。

据载，安民巷47、48号鄢家花厅，建于清乾隆年间，原为“鄢氏太澄公宗祠”，作为家族宗祠和议事之所，而当时各地到省鄢氏族亲多住于此。当年东主宅为家族宗祠，西花厅为园林小筑。两座毗邻，走廊相通，坐南朝北，四面围墙，占地面积4亩多，建筑面积2000余平方米。主宅区原曾悬挂官宦名流陈若霖“三山毓秀绵祖德；闽水储英继流光”和萨镇冰“人能知足心常乐；事到无求品自高”联。这里，曾见证了鄢氏家族与国家运道。主宅区原临街六扇门已拆除，早非“王谢堂前旧时燕”。对鄢家故居人物嬗递和花厅历史沿革，我们已查不到更多资料，似乎已被历史淹没了，仅剩下花厅这“城市活的化石”、“凝固的音乐”，仍焕发着诱人的魅力。

西花厅为47号，前后二进，周围以墙，自成院落，临街开设小门，为三坊七巷中保存最完好的古建筑之一，且装饰十分讲究精美。如一进客厅房间及二进厅中十扇屏门均用楠木，精雕落地门，尤显富丽堂皇；门窗斗拱浮圆透漏，雕工绝伦；垂莲、雀替、斗拱、锯花等造型各异，如意吉祥；花厅轩廊一对大柱础，用青石打制，四面凿刻蝙蝠。廊下条石铺设天井。花厅天井西侧生长着一株杨桃树，有上百年的历史，胸径约0.5米，树高5米，冠幅5米，虬枝盘曲，疏影横斜，形似盆景，树姿优美，犹如无声诗、立体画。

鄢家花厅一度曾为福州南街街道七巷社区活动中心。社区工作人员告诉过我们，上世纪80年代他们接管花厅时，由于花厅长期失管，杂乱无章，一片衰败，特别是古杨桃树处在垃圾和杂草包围中，长势衰弱，濒临死亡。社区工作人员立即动手对环境进行整治改造，清除垃圾杂物，特别是对古杨桃采取了除草

增土施肥等复壮抢救措施。经过一两年的精心复壮护理，古杨桃树终于重新焕发了青春活力，开始年年开花结果，边开花边结果，中秋前后可见满树挂满金黄色果子，犹如金灿灿的小灯笼，在苍枝绿叶的映衬下，绚丽多彩，令人赏心悦目，垂涎欲滴。这株古杨桃树被人们称为“奇形阳桃”，品种优良，果实极为甜美。

中国是杨桃的原产地之一，福州栽种杨桃历史悠久。中国传世的第一部植物志就记录了闽中杨桃，著名方志学家梁克家修撰的名志书《三山志》中记载：“杨桃青黄，生晋安、侯官，可密藏之”。杨桃，又名阳桃、羊桃，学名五敛子，又因横切面如五角星，又被外国称之为星梨，为常绿小乔木或灌木，浆果一年四季交替互生，品质以7月开花、秋分果熟为最佳，产量最高，中秋前后为杨桃的旺产期。药学家、思想家、文人墨客等都对福州杨桃情有独钟，青睐有加。明代药学家李时珍在《本草纲目》中就作过生动描述：“五敛子出岭南及闽中，闽人呼为杨桃。其大如拳，其色青黄润绿，形甚诡异；壮如田家碌碡，上有棱，如刻起，作剑脊形，皮肉脆软。其味初酸久甘，其核如柰”。宋著名词人辛弃疾在福州任职时，曾赋诗赞美道：“忆醉三山芳树下，几曾风韵忘怀。黄金颜色五花开，味如卢橘熟，贵似荔枝来”。大思想家、大文豪鲁迅先生两度来福州，对福州杨桃也大加赞赏，喻之为“火星上的果子”。

“天外来客”、“火星果子”比喻得新奇美妙！“洞中方七日，世上已千年”，今日福州古杨桃几近绝迹，安民巷鄢家花厅这株古杨桃就尤显得弥足珍贵，就更需要世人格外关爱了！

如今鄢家花厅经修复改造，已办成桢楠（即楠木珍品）文化博物馆。桢楠古沉木、鄢家古杨桃，稀世珍品，交相辉映。

（作者单位：福建省福州市园林局）

新疆天山博格达世界自然遗产地保护管理成效显著

2013年6月21日，在柬埔寨首都金边召开的第37届世界遗产大会上，“新疆天山”成功入选世界自然遗产。自2009年启动申遗工作以来，世界遗产首席专家皮埃尔·加兰德曾2次实地对天山天池申遗地考察评估。时隔四年，皮埃尔·加兰德对天池景区始终念念不忘，6月5日，在自治区住房和城乡建设厅副厅长戴玉珍及自治区申遗办同志陪同下再次莅临天池景区实地考察，市委副书记、天池管委会主任张军及管委会部门负责人陪同考察。

考察组实地走访了遗产地核心区白杨沟景区、西小天池和马牙山景区及遗产地保护管理中心，详细询问了解了景区智慧化管理服务、生态环境保护、原住民生产生活等情况。自2012年申遗实地考察评估以来，皮埃尔·加兰德充分肯定了天池景区持续巩固生态保护成果，对保护生物多样性、规范遗产地保护管理开展的各项工 作，尤其是对景区将33.8万亩禁牧范围扩大至50万亩的做法给予高度赞扬，原住民从原始传统的放牧转变成 为规范化的旅游经营从业者，也是提升民族文明程度、解决生态保护与合理利用问题的有效途径。

考察组就今后天池博格达世界自然遗产建设提出了两点建议：一是加强景区对外交流合作，充分发挥天山天池世界自然遗产地引领和标杆作用，加大与托木尔、喀拉峻—库尔德宁、巴音布鲁克的横向交流合作，积极参与国内外世界遗产地研讨合作，将天山天池打造成为“新疆天山”世界自然遗产的核心展示区；二是加大

遗产地专业技术人员培训，在保护和合理利用景区资源方面作长期深入的科学研究，为遗产地保护和综合利用提供智力服务和科学依据。

（张宝霖 池振华）

新疆巩留与河南云台山风景区缔结友好景区

值此中国风景名胜区旅游互联网大会暨新疆天山库尔德宁第三届森林文化旅游节召开之际，6月15日，巩留县召开伊犁州·巩留县旅游推介会。在旅游推介会后，巩留县同时与四川九寨沟、河南云台山签订友好景区合作协议，促成了一段山水“联姻”。

巩留县地处伊犁河谷之心，汇聚九水之源，是天山最美的绿谷、雪岭云杉的故乡。旅游资源非常丰富，雪山、森林、草原、河流、湖泊等，这些优美的景色都以绚丽的色彩、多样的植物给予每位游客丰厚的回报。

巩留县委书记张耀华介绍，自2014年以来，巩留以世界遗产地、中国十大最美森林——库尔德宁（雪岭云杉林）为媒，连续举办森林文化旅游节，来巩旅游人数和旅游收入年均增长都在50%以上。

据了解，此次推介会通过视频、风光图片展等多种形式，对巩留旅游产业、景区建设情况和伊犁旅游线路产品做了介绍和推介。全面展示了巩留优美的自然景观、独特的历史文化、浓郁的民俗风情和特殊的地缘优势，展现了巩留丰富的旅游资源，提升了巩留县的旅游知名度和影响力。

通过本次旅游宣传推介会，加强了旅游企业间的自我宣传和推介，同时为伊犁州旅游企业和外围旅行社在

更高层次的沟通交流与密切合作搭建了一个更为广阔的平台。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

浙江全省风景名胜区齐聚杭州，计划将要评选出“最美景区”“最美风景人”

6月28日，浙江省风景名胜区协会在杭州梅家坞召开换届会议，来自全省的150余位国家级、省级风景名胜区管理者选出了新一届代表，还讨论推出“最美景区”系列评选活动。

换届会议来了好多顶级专家。西湖九大景区、“两江一湖”建富春山居旅游度假山庄、武义大红岩、青田石门洞……可能你还不知道，这些你家乡或身边的景区项目及公共服务设施，都来自浙景协的专家团队。上一届理事会，专家智囊团参与了省内众多风景名胜区新项目选址、规划论证、资源考察申报等多项工作。

会议选出理事会会长杨荣伟、常务副会长丁夏君、秘书长陈大卫、副秘书长郑轶民等20名第四届理事会主要班子成员，他们大部分都是省内各大风景区的管理者和顶级专家。

去年，浙景协联合都市快报，历时4个多月，走访了杭州、建德、淳安、江山、松阳等10余县市风景名胜区，采访了20多位专家和管理者，形成“国家风景名胜区保护和治理的浙江经验”。

会上，省住房和城乡建设厅党组成员、总规划师顾浩指出，风景名胜区管理一直强调创新、融合、绿色、发展，“绿水青山”变“金山银山”还需要高品质的文化载体与优质的自然资源有机融合。

“最美景区”系列评选即将推出。在会议上，省住房和城乡建设厅风景名胜区管理处处长陈航公布了两个重要奖项。其一，余杭超山、宁波东钱湖、温州洞头等风景名胜区获得“2015-2016年度省级风景名胜区‘美丽景区’”称号。其二，“法云古村保护整治规划设计”和方山—长屿洞天国家级风景名胜区总体规划、浦江县通济桥水库地区概念性规划等项目，被评为“2015年度全省优秀城乡规划风景名胜区项目”。

浙景协计划在新一届理事会期间，推出“浙江省风景名胜区‘最美’系列评选活动”。

建筑、绿道、古道、乡村、古镇、景点等“最美风景”系列和一线员工、风景区管理者、科技人员、规划设计者、专项人才、宣传营销人才等“最美风景人”评选，将由专家评审和大众投票共同选出，届时，你也可以来投一票。

“浙江不是自然资源大省，风景名胜区发展却走在全国前列；风景名胜区制度在全国实行，最早就起步于浙江。”中国风景名胜区协会秘书长周雄在会议上说。

目前我省拥有3处世界遗产、19处国家级风景名胜区、40处省级风景名胜区和120处市县级风景名胜区，全省风景名胜区总面积达到7403平方公里，占全省陆域面积的7.27%。

（浙江省风景名胜区协会）

九华山花台索道开展垂直救护演习

为提高高山旅游索道突发事件的应急处理能力，进一步确保广大中外

游客生命财产安全，日前，九华山风景区花台索道组织开展模拟索道突发故障的垂直救援演习。

据介绍，6月17日下午18时08分，索道下站控制室接到被困“游客”的求助电话，称被困于3号与2号之间的车厢内。接到求助后，花台索道立即启动应急救援预案，组织救援队伍迅速赶往现场展开救援，主救助队员从3号支架滑向车厢顶部，打开车厢门，为乘客系上安全带后，在地面救护组的配合下，将乘客安全救助到地面，19时06分，随着主救护队员从2号支架下至地面，救护演习圆满结束。

据了解，此次演练活动是花台索道积极响应6月份全国“安全生产月”应急预案演练周提前开展的索道垂直救护演习，同时为与天台索道联合救护演练进行预演。索道垂直救护演练的成功强化了花台索道安全生产应急管理基础、全面提升应急能力，加强应急救援队伍建设。

（王安民）

“迎接G20率先做示范”雁荡山管委会向全体干部职工发出倡议书

今年9月，举世瞩目的G20峰会将在我省杭州举行，作为市文明单位的雁荡山管委会积极响应省市文明办的号召，以实际行动充分展示中华礼仪之邦的风采和浙江人的文明素养，近日，雁荡山管委会向全体干部职工发出迎接G20率先做示范——“做文明有礼浙江人”倡议书。

一要做文明礼仪的先行者。带头学礼仪、知礼节，以文明礼仪迎接八

方来客。在各类场合做到语言文明，举止得当，礼让宾客。遇到问询积极回应，耐心解答，给宾客以热情好客、彬彬有礼的美好感觉。

二要做遵规守序的践行者。带头遵守公共秩序。说文明话，勤用礼貌用语，不讲粗话。做文明事，自觉排队，不乱扔垃圾，不随地吐痰，不乱涂乱画。走文明路，遵守交通规则，不闯红灯，不乱穿马路，不践踏草地，驾车礼让斑马线，守住一份“规矩”，奉献一缕“文明”。

三要做文明宣传的志愿者。带头参与志愿服务活动。发挥自身特长，积极参与景区环境整治专项行动，积极参加行业、单位、社区等组织的各类志愿服务活动。宣传文明出行、文明旅游、文明办事，对各种不文明行为进行劝导，以良好的文明风尚迎接G20杭州峰会的召开，展现文明单位员工的风采。

希望通过倡议书的形式，充分发挥雁荡山旅游服务窗口优势，广泛宣传“迎接G20 人人讲文明——做文明有礼浙江人”主题活动，倡导文明有礼新风尚。真正把“礼仪待客、说文明话、做文明事、走文明路、参加志愿服务”活动作为推进文明出行、文明服务、文明礼仪的重要载体，并在实践中取得成效。通过相互监督，相互促进，对不文明现象进行监督和检查，勇于纠错，树立标杆、补齐短板，营造雁荡山文明旅游的新形象。

（叶琼）

石花洞联合执法拆除违建

石花洞管理处根据《风景名胜区条例》相关规定，为加强对风景名胜

区的保护，遏制破坏风景名胜区资源的各类活动，定期对石花洞风景名胜区进行全面检查。

经查，在风景名胜区内他窰村发现违章建筑一处，有木屋11座、钢架大棚3间，共计1100m²。石花洞管理处发现此违章建筑后，于2016年6月23日，会同河北镇人民政府和其他职能部门依法对其进行了拆除。本次执法检查有效保护了风景名胜区内的资源，促进了风景名胜区可持续发展。

（北京市石花洞风景名胜区管理委员会）

鸣沙山-月牙泉《风景名胜区条例》宣传进村组

为加强鸣沙山月牙泉风景名胜区的管理和资源保护工作，实现人与自然和谐相处，建设景区生态文明，6月13日上午，鸣沙山月牙泉国家级风景名胜管理处协同执法局、规划局、国土局、月牙泉镇等部门组成“鸣沙山月牙泉风景名胜区规划区集中整治工作组”开展了《风景名胜区条例》宣传活动。

工作组随车播放《风景名胜区条例》录音，深入村组、田间地头发放《风景名胜区条例》、《景区资源保护倡议书》、《关于整顿规范鸣沙山月牙泉风景名胜区规划区范围内违章建筑和无证经营沙漠摩托车、越野车等探险项目的通告》资料800余份，并在宣传板等重要位置张贴宣传单。不少村民在宣传板前驻足细看，宣传人员向村民详细解释了《风景名胜区条例》内容及景区资源保护的重要性，并耐心回答村民提出的问题。

本次活动旨在呼吁大家共同关

注和保护鸣沙山月牙泉景观资源，着力宣传《风景名胜区条例》在景区发展中起到的作用，增强群众、党员干部等对景区资源保护的自觉性和使命感，促使大家共同参与其中，从而有效保护和合理利用鸣沙山月牙泉这唯一的、不可再生的风景名胜资源。

（张艳玲）

保护生态环境、呵护绿色家园

——四姑娘山管理局开展环境日环保科普宣传活动

在第45个世界环境日，四姑娘山管理局开展了为期一周的环保科普宣传活动。

在宣传活动期间，宣传组紧紧围绕“保护生态环境，呵护绿色家园”这一活动主题，深入学校、社区、景区、施工现场开展环境教育和环保知识普及工作，向广大民众宣传解读了新《环境保护法》。活动期间，共发放《环境保护法》知识读本2000册，科普知识宣传单3000份。

通过此次活动的开展，增强了公众的环保意识，让他们积极参与投入到环境保护的具体行动中来，同时利用此次活动宣传普及了新《环境保护法》，实实在在的把环保法律法规知识送到广大民众的手中，受到大家的一致好评。

（四川四姑娘山风景名胜区管理局）

台湾中华两岸旅行协会考察兴文石海景区

6月14日，台湾中华两岸旅行协会来到四川省兴文县石海洞乡风景区

参观考察，嘉宾们对石海景区内神奇独特的喀斯特景观赞誉不已，并亲身参与景区少数民族特色表演，感受丰富多彩的夔苗文化。

期间，考察团一行先后参观了兴文石海景区博物馆、石海涌浪、夫妻峰、夔寨少数民族特色表演、天下第一漏斗、天泉洞溶洞奇观等景点，体验石海景区独特的夔苗风情，领略川南喀斯特地貌景观的宏伟和神奇。

对于兴文县旅游业的发展，嘉宾们也予以充分肯定。他们表示，将更好地向台湾同胞推介神奇石海、魅力兴文，希望此次考察能进一步架起双方旅游合作的桥梁，促进旅游资源和商机发展商机的互补共享，逐步实现两地全域旅游互促共进、互利共赢。

（曹鹏）

“五大措施”斩断楠溪江非法采石“黑手”！永嘉县出台史上最严砂石保护方案

今年以来，楠溪江风景旅游区执法局联合县国土、水利等部门现场查处了多起非法采石行为，对楠溪江流域内的非法采石行为产生了极强的震慑作用。近日，永嘉县又下发了《关于加强楠溪江砂石资源管理保护的实施方案》，该方案将切实改善我县生态、旅游环境，管理保护楠溪江砂石资源。

实行禁采保护制度。全面禁止楠溪江流域采砂、采石、取土等破坏景观、植被和地形地貌的行为，严格保护楠溪江风景旅游保护区滩地砂石自然状态，而对于存在严重影响行洪安全的地方，严格按照《永嘉县楠溪江河道疏浚管理实施细则》（永政发

〔2013〕164号）审批楠溪江河道疏浚清淤工程，具体由县水投集团公司组织实施。

完善滩地防护措施。一是对进入楠溪江滩地的主要路口统一设置醒目的警示牌和宣传牌，明确禁止事项，公开责任单位和举报电话，接受社会监督。二是对通往楠溪江主要河流滩地的平交路口实行严格管理，封闭未经批准和因违法采砂、采石开通的临时道口，对通行道路要设置障碍和安装监控，严禁工程车、货车以及其他大型车辆进入滩地；三是建立砂石资源管理预警机制，进一步健全举报奖励制度，畅通信息渠道，对查处违法采砂案件提供主要信息的举报人员，根据情况给予2000—10000元奖励。

建立首查负责制。县水利局、楠溪江风景旅游区、县国土资源局作为楠溪江全流域违法采砂采石共同执法部门，对楠溪江违法采砂采石案件实行首查负责制和移送制。3个执法部门要将楠溪江砂石资源管理保护工作纳入各自基层站所重点巡查监管内容。各基层站所要落实覆盖节假日的巡查监管措施，对群众举报或者巡查发现属于共同管辖的违法行为，应立即发放停止违法行为通知书、现场拍照、地形勘察、当事人谈话笔录等处置取证工作，同时上报各自主管单位依法立案处理。对不属其管辖范围的，应当立即通知相关主管部门，并将案件线索和现场勘察等材料移送主管部门依法查处，受理查处的主管部门应该在处罚决定做出后3个工作日内通报首查责任单位。

明确部门联合管理。县楠溪江河道治理联席会议（县府办）牵头部署楠溪江流域违法采砂采石联合整治行动，协调查处重大、复杂采砂采石

案件；县水利局牵头联合楠溪江风景旅游区、县国土资源局共同开展楠溪江全流域违法采砂采石等日常执法管理，3个部门实行责任捆绑。同时建立24小时值班制度和联络员制度，统一设立公开举报电话，第一时间受理群众举报，并及时通知联络员和值班人员开展联合执法；县政法委、法制办、公安、交通、林业等职能部门要各司其职、紧密配合，合力打击楠溪江违法采砂采石行为。

开展滩地平整修复。根据《永嘉县水生态修复三年行动计划》（永委发〔2016〕38号）要求，严格按照年度计划，加快推进楠溪江干流、鹤盛溪、石染溪、古庙溪以及花坦溪等历史遗留采砂现场的生态修复进程，通过平整河床、清理弃渣、疏浚河道等综合措施，逐步恢复河道行洪功能，提高防洪标准，改善生态旅游环境。

（浙江省楠溪江风景旅游区管委会）

天柱山麓崛起旅游+中药养生

迤邐的风景、清秀的山水、淳朴的乡土民情，一个融观光性、可参与性和具有乡土气息及文化内涵的生态农业休闲观光基地正在崛起，这是安徽天柱山麓水吼镇打造的一个旅游+中药种植和休闲养生等多种功能的综合型旅游经典雏形。

在全域旅游风生水起之际，潜山县水吼镇以中药材种植和生态旅游市场为导向，充分利用资源、政策和区位优势，致力建设生态休闲农庄，开辟“绿色路线”，集中药材种植、苗木生产、农副产品加工、林下经济、生态观光、休闲养生于一体，以满足游客回归自然、享受宁静安逸

的田园生活需求。梦香缘旅游开发有限公司通过土地流转，3年来发展12000亩结香花，菊花、玫瑰、金银花1000亩，蓝莓、冬桃、山核桃等特色水果2000亩，一个融观光性、可参与性和具有乡土气息及文化内涵的生态农业休闲观光基地已然形成。

旅游+中药种植和休闲养生在水吼兴起，拓展天柱山旅游向具有观光、休闲、体验复合式特色方向迈进，游客亲近自然、享受自然和体验农家田园乐趣有了更多选择。

（余迅）

跨界联合 强强联手 打造本溪旅游新形象

——2016全国自行车公开赛邀请赛

顺利召开

6月25日-26日，由辽宁省本溪满族自治县政府、本溪市体育局，本溪水洞风景名胜区管理局、本溪市自行车运动协会、本溪市金盟骑行俱乐部等联合举办的“2016全国自行车公开赛邀请赛”拉开帷幕，一场激烈的全国骑行比赛正在顺利进行。

时值盛夏，“世界第一长可乘船游览的地下暗河”——本溪水洞正是旅游、休闲、度假、避暑的好季节。“2016全国自行车公开赛邀请赛”吸引了3个国家，共3个直辖市、17省50个市县的500余名人员参赛，近千名骑游爱好者的直接参与，为山城本溪呈现了一场体力与耐力、拼搏与竞技的精彩赛事。山城本溪的自行车运动有着广泛的社会基础，有着一批活跃优秀的自行车选手，“2016全国自行车邀请赛”成功举办为提高山城本溪的知名度、美誉度、社会影响力创造了良

好的契机。

经过两天的角逐，“挑战盛夏之巅、畅游世界奇观”2016全国自行车公开邀请赛决出男子公路，女子公路，男子大师，女子精英等六个组别的冠、亚军。随着比赛的深入进行，全国各地的骑行爱好者的到来参与，新闻媒体的宣传报道，枫叶之乡山城本溪、世界奇观本溪水洞将再次扬名全国。而本溪也通过旅游与体育的跨界联合，强强联手，打造出山城本溪的旅游新形象。

(鸽子)

穿汉服游惠州西湖 弘扬传统文化

端午小长假天气虽阴晴不定，给市民游客的出行多少带来一些不便。但仍有许多游客选择用别样的方式度过假期。6月9日，惠州西湖景区迎来了几位身着汉服的游客，年龄从20岁到50岁左右不等，他们游园、吟诗，吸引不少市民驻足、邀请合影。本次汉服游园的活动组织者，凭借对汉服的喜爱，已经第八次组织汉服游园活动。不仅给惠州西湖景区带来了别样的美景，更为弘扬中国传统服饰文化起到了很好的传承作用。

(惠州市西湖风景区管理局)

温州市政协调研组考察 大罗山古村落保护和利用情况

为了解温州大罗山古村落保护和利用情况，6月8日，温州市政协文史委胡侠主任带队赴大罗山进行专题调研。温州生态园管委会副主任叶荣

山、大罗山办副主任吴璟陪同参加。

调研组实地察看了茶山街道罗山、罗丰古村落的保护情况和利用现状，认为古村落民居作为一种历史文化形态，具有一定的历史价值和保护意义，应进一步加大宣传力度，增加群众对“古村落”的保护意识，努力破解“古村落”保护与开发等方面的矛盾，保护好先人留下的宝贵遗产。调研组建议职能部门要做好调研普查，摸清家底，科学规划，并加大投入，打造品牌，积极探索出一条古村落保护与景区建设的和谐发展之路。

为更好地保护生态环境，减轻生态容量压力，根据《温州生态园总体规划(修编)》要求，大罗山上鼓励山区居民下迁，减少居民数量，并保留、利用古村落民居和传统特色建筑。目前温州生态园正出台涉及古村落保护的相关政策，加大对违章建筑的整治力度，严厉打击有关破坏古村落、古建筑的违法行为，尽可能多的保留一些具有历史、艺术、科学价值的古建遗存。如目前大罗山盘云谷文化创意村、大罗山青灯山舍都是利用大罗山原有古村落民居打造而成，直接助推大罗山文化生态空间的保护，促进大罗山文化旅游的发展。

(钱建设)

四姑娘山管理局与四川省 植物工程研究院合作开展 植物资源调查工作

四姑娘山为国家级风景名胜区、国家级自然保护区、世界自然遗产地、国家环保科普基地。为有效保护、合理利用和广泛普及景区野生植物资源，四姑娘山管理局和四川省植

物工程研究院达成协议，于6月16日签订了《四姑娘山野生植物资源调查研究合作协议》。

协议的签订，将利用双方优势对四姑娘山野生植物进行全面系统的调查研究，并在合作协议期内形成并出版《四姑娘山野生花卉图谱》、《四姑娘山药用植物图谱》、《四姑娘山木本观赏植物图谱》、《四姑娘山野生植物名录》和《四姑娘山野生植物图鉴》等专著，为景区资源保护和科普宣传提供坚实的理论基础。

(四川四姑娘山风景名胜区管理局)

云台山在联合国世界旅游组织 旅游可持续发展中国观测点 培训班上作典型发言

6月16-18日，联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点2016年度培训班在新疆喀纳斯举办，本次培训班由联合国世界旅游组织旅游可持续发展监测中心主办，喀纳斯风景区管理委员会承办，主题是研讨“社区管理办法”，就亚太国家社区旅游发展典型案例进行分享。联合国世界旅游组织可持续发展部副部长索菲亚·古铁雷女士出席会议并致辞，来自国内外专家、各个观测点代表以及景区相关部门领导共计50余人参会，培训围绕“社区管理办法”进行研讨交流，加深了各方之间的联系和认识，为旅游可持续发展中国观测点体系增添了动力。云台山以“构建互融共生共创和谐发展 全力助推景区内农家宾馆可持续发展”为主题，分享了景区内农家宾馆的管理经验，受到了与会代表的充分肯定。

(袁林立)



深山有佳丽，净土孕相思

从《消失的地平线》到《中国，园林之母》 黄龙首届高山兰花节重启“威尔逊之路”全球热

80多年前，英国著名作家希尔顿以探险家洛克在中国的探险经历为蓝本，以一部奇书《消失的地平线》把中国西部叹为观止的自然美景传播到西方，并成就了当代中国大香格里拉旅游区的世界地位。但鲜有人知的是，洛克探秘中国的初衷，是因为一个叫威尔逊的科学家和一本叫《中国，园林之母》的名著。2016年6月14日，拥有世界自然遗产、世界人与生物圈保护区两项桂冠的黄龙国家级风景名胜区拉开了首届高山兰花节的大幕，这场旨在彰显“中国兰”人文底蕴的特殊盛会，再次把人们的目光引向了对100年前“威尔逊之路”的空前

关注。

出席此次开幕式的有，阿坝州人民政府副州长杨星，西南科技大学党委副书记董发勤，四川省林业厅森林旅游中心主任马朝洪，黄龙管理局局长祁玲、党委书记崔乾志，卧龙特区副主任杜军，西南科技大学环境资源学院党委书记张志贵，达古冰山管理局党委书记唐华祥，西南科技大学生命科学与工程学院党委书记王德平，四川省林业勘察设计院党委书记石锐，阿坝州林业局副局长米晓芳，阿坝州环境保护局副局长胡海生，阿坝州旅游发展委员会副主任崔宏，松潘县委副书记李刚，九寨沟管理局纪委书

记木扎塔，四姑娘山管理局纪委书记吴成红。

傲立川西高原的“中国兰”

兰花是中国最古老的花卉之一，早在帝尧之时就有种植兰花的传统，有史可查的栽植记录见于春秋末期的浙江绍兴，至宋元时期，进入艺兰鼎盛期。古人认为兰花“香、花、叶”三美俱全，又有“气清、色清、神清、韵清”四清，是“理想之美，万化神奇”，因而千百年来，“兰”一直是中国文人墨客借物咏志“梅、兰、竹、菊”四君子之一。



开幕式上的民俗表演



与会嘉宾与民俗演员在一起



来自中、英、美、德等国家的世界著名生态专家出席开幕式

儒学宗师孔子慨叹“兰当为王者香”；战国时期诗人屈原屡不得志，尤喜种兰、爱兰、咏兰、寄兰；唐代大文豪李白诗曰“幽兰香风远，蕙草流芳根”。不仅如此，古代舞剧称优美动作为“兰步、兰指”，赞优美文艺术作品为“兰章”，称真挚友谊为“兰交”，而高洁美感之人常被誉为“兰心蕙质”。可以说，兰花在传统中华文化中，已然成为一切美好事物的象征。1985年，兰花被评为中国十大名花之一。

世界各地均有兰花的分布，而分布最广的是中国四川、云南和台湾等地区。兰花最适宜生长的环境是海拔500至1000米的阴暗湿润之处。但令人称奇的是，黄龙景区海拔1700至5500米，常年阳光明媚，并非兰花喜欢的环境，却让大量兰花在此繁衍生息，常年绽放。植物学家认为，兰花在黄龙这种相对高海拔、高日照、较干燥的环境中得以存活，充分显示了该物种极好的生态适应性，同时也折射出这一地区的气候特征不仅有干燥的一面，也有水源植被保存完好，从而可

提供良好湿度的一面。

中国人爱兰，不仅在于其可咏志，也在于其极高的观赏、食用和药用价值。兰花花色淡雅、花香清溢、花姿端华，“手培兰蕊两三栽，日暖

风和次第开；坐久不知香在室，推窗时有蝶飞来”便是兰花魅力的鲜活写照。除此而外，兰花在食用上可用于制茶及汤肴，在药用上对内科、妇科、皮肤科等均有良好疗效。传统中

兼具浪漫与妩媚的黄花杓兰



医学和藏医学认为，生长于高原地区的兰花比低原地区的兰花更聚自然之精华，药用价值更为厚重。

黄龙景区拥有世界罕见且规模庞大的高山兰花群，共有兰科植物31属70种，仅在3.6公里长的黄龙沟内，就生长着19属34种美丽的兰花，其中不乏杓兰、虾脊兰等世界著名兰花花卉。在全社会呼唤传统美德文化回归的当下，在旅游与文化深度融合发展的今天，冰清玉洁的兰花不仅是黄龙呈现给广大游人的“视觉盛宴”，更是世人孜孜以求难以寻找的“心灵鸡汤”。对国际游人而言，黄龙兰花则用独特的方式告诉了世界，什么是“中国兰”。

绵延百年的“威尔逊之路”

中国的西部高原，自古以来就是世界各国人民关注的神秘所在。

象雄，曾经是横亘在中亚地区版图巨大的王国，是中华民族史和国家史上重要的组成部分，其鼎盛时期辐员范围包括今天的印度、尼泊尔、

缅甸、巴基斯坦的一部分，主要管辖区域涉及中国的西藏、青海、云南、四川、甘肃、青海的藏民族分布区。象雄王国以苯教为基本宗教，后吐蕃部落灭象雄王国后，进入吐蕃王朝时期，改以印度传入的佛教为国教，苯教逐渐南迁并削弱。位于黄龙景区内的黄龙寺就是一个典型的苯教寺院。

明清以后，随着世界造船术和航海技术的发展，关于象雄王国和苯教文化的传播，逐渐引发了西方对中国西部高原的探秘热潮，这其中，最为有名的两个人物便是威尔逊和洛克。上世纪20年代，奥地利探险家洛克从关于前辈威尔逊中国考察的新闻报道中产生了到中国西部探险掠奇的愿望，遂组队到中国西部高原探访这片神奇壮美的秘境，艰辛的寻访之旅让他带回了大量的图片、文字和史料，英国著名作家希尔顿据此于1933年创作出版了后来引起全球轰动的小说《消失的地平线》。

当时，全球正经历“一战”后的经济大萧条，无数难民无家可归，这部描绘东方中国如世外桃源般西部

的奇书给各国人民及时奉上了治疗战争创伤的“良药偏方”，迅速成为了全球畅销书。时隔80多年后，因这部书导致的“香格里拉”旅游品牌归属权不仅在中国西部引发了四川、云南、西藏等省区之争，更引发了中国与尼泊尔、印度、巴基斯坦等国的纷争，堪称出版史上的一大奇观。

与洛克这位职业探险家不同的是，他的前辈威尔逊造访中国西部的目的，并不是探险和旅游，而是纯粹的生物学考察。作为20世纪初世界著名的植物学家和园艺学家，威尔逊在科学界和学术界的地位与声望要远远大于洛克。1899年到1918年，他先后受聘于英国维奇花木公司和美国哈佛大学到中国采集植物。

1900年至1911年，威尔逊以四川、湖北、重庆为主要目的地，进行了长达12年的中国考察之行，形成了数十万字的考察日记、上千张图片，并给西方皇室园林及私人园林带回了1500多种产自中国西部的园艺植物，出版了影响世界园艺史的著名书籍《中国，（世界）园林之母》，后人

将他在中国的考察路线称为“威尔逊之路”。

在这部书中，威尔逊写道：“整个北半球的温带地区，任何地方，没有哪个园林不栽种源于中国（西部）的植物……如果没有早先从中国来的舶来品，我们的园林和相关的花卉资源今天将会何等可怜。”据统计，中国西部地区保存有大约1.2万种高等植物，1000多种珍稀动物。举世闻名的“植物活化石”水杉、银杉、珙桐，“动物活化石”大熊猫等就分布于此。

在那场纵横数万公里的考察之行中，威尔逊沿沿江而上，翻越雪山梁来到松潘，用笔和相机记录下了100年前黄龙所在的雪宝鼎及周边的自然风光、风土人情和生物状况。面对川西高原如此众多的植物，他在《中国，园林之母》中慨叹：“这里的植物种类具有明显的高原特征，花卉的数量大得惊人，我相信再也找不到一个如此夸张豪华的地方。”

一百年以后，中国科学院成都生物研究所印开蒲研究员率先倡导“重走威尔逊之路，保护我们的生态家

园”，得到了社会各界的高度关注。据印开蒲介绍，“威尔逊之路”在四川西部高原持续时间最长，收集范围最广，在总计4700种植物和65000多份植物标本中，有六种最为著名，其中之一就是被西方人称为“玛格里特”的黄花杓兰，主要采集自四川松潘的黄龙地区。威尔逊先生曾分别于1903年7月、1904年9月、1910年8月三度造访黄龙所在的松潘地区，并在书中说，“如果命运决定我生活在中国西部，我将选择留在松潘”。

当“重走威尔逊之路”在媒体报道后，很快引发了国际社会的关注和参与，包括美国《国家地理》、中国《国家地理》、美国《探索》杂志、英国BBC等在内的世界一流传媒机构及数以千计的生态组织相继加入其中，众多的环保组织将包括黄龙在内的中国西部列为全球25个生态多样性最丰富的热点地区之一。印开蒲说，“重走威尔逊之路”100年后的再度火热，既有文化旅游的原因，因为这一片地区是地球上最美的地方之一；更有生态保护的原因，因为像中国西部这样的净土，地球上已所剩无几了。

“人间瑶池”的兰花之约

黄龙景区位于四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县境内，总面积1830平方公里，核心区面积700平方公里，1982年列为国家重点风景名胜区，1992年列入《世界遗产名录》，1997年列入“世界人与生物圈保护区”，2012年成功创建为国家5A级景区。

黄龙不仅有“世界之冠”，更有三项“世界之最”和八个“旅游之绝”。三个“世界之最”即是“最壮观的露天钙华彩池群、最大的钙华滩流、最大的钙华塌陷壁”。八个“旅游之绝”即“彩池、雪山、峡谷、森林、滩流、古寺、民俗和兰花”。

黄龙的钙华景观，种类之丰富、色彩之艳丽、造型之奇特、规模之巨大、落差之高远，举世无双，是一座名副其实的天然钙华博物馆，堪称中国乃至世界喀斯特地貌景观的第一宝盆，被中外游人赞誉为“人间瑶池”。其中，钙华段分布长达3600米，钙华滩长1300米宽170米，彩池数多达3400余个，池边坝最高达7.2米，钙华瀑布最高达93.2米，这些在阳光折射下此起彼伏的钙华景观从高空俯视犹如一条金色的巨龙，镶嵌在深山沟谷的绿色森林中，蔚为壮观。



紫点杓兰



无苞杓兰

四川杓兰



西藏杓兰



兰花是黄龙景观的“第八绝”。在幽深壮美的黄龙沟里，以杓兰为代表的名贵兰花迎着6月的季风悄然开放，其特异的造型、独有的属性、美丽的外观以及高洁的气质令每一位观者无不为之动容。

据黄龙管理局工作人员介绍，杓兰被发现并成为“第八绝”，最早的功臣是100年前的威尔逊，但近年来许多游人的推波助澜也发挥了重要作用——许多人悄悄地私自偷盗黄龙兰花尤其是杓兰，这很快引起了我们的重视和警觉。在发达城市，杓兰是高级观赏收藏植物，价格高昂，一些大都市杓兰甚至都已灭绝了。

工作人员解释说，黄龙的杓兰只有雄蕊，需要借助外力才能完成传粉。但它有一个小口大肚的花囊，这是个重要的机关，每到传粉的季节，这个花囊就是一个吸引昆虫进入后无法爬出的陷阱，无奈之下，昆虫只能被迫完成传粉，好从传粉通道逃生。更神奇的是，为了在雨季避免使花囊

不致成为雨水囤积的水囊而遭灭顶之灾，“聪明”的杓兰在花囊正上方巧妙地生出一片如雨伞状的萼片，将雨水拒之囊外。

为宣传黄龙兰花的旅游价值，强化保护生态的公民意识，营造“重走威尔逊之路”的新高潮，6月13日至15日，2016四川花卉（果类）生态旅游节分会场暨黄龙首届高山兰花节在黄龙风景名胜区隆重举行。此次节会由四川省林业厅、阿坝州人民政府主办，黄龙管理局承办，活动将围绕“四川林业生态旅游助推千村万户脱贫攻坚”开展，以“相约五彩黄龙·邂逅最美兰花，漫步人间瑶池·品味幽兰雅韵”为主题，整个活动将持续30天。

节会期间，中科院专家印开蒲、福建农业大学副教授陈世品、德国专家豪格·帕奈、英国专家斯蒂芬·格尔、美国专家斯蒂格·斯塔尔斯图等将在“黄龙高山兰花研究与保育研讨会”上进行演讲和研讨。广大游人可

在景区内各观赏点近距离欣赏西藏杓兰、黄花杓兰、紫点杓兰等不同品种的兰花争奇斗艳的唯美场景。

此外，黄龙瑟尔嵯国际大酒店、黄龙旅游公司、黄龙游人中心等餐饮经营单位还将举办兰花节美食大赛，距离景区30公里外的松潘县施家堡乡还精心准备有乡村采摘生态游等各种活动。

黄龙首届高山兰花节，既吹响了黄龙景区从大众观光旅游向复合生态旅游转型升级的全域旅游号角，也拉开了“中心景区带动乡村旅游”和“文旅产业拉动农林产业”的精准扶贫大幕，更播响了筑牢“长江上游生态屏障”和打造“川西北生态经济示范区”的青山绿水战鼓。

以“中国兰”的名义，赴一场“人间瑶池”之约。您，准备好了吗？！

（资料来源：四川省黄龙风景名胜区管理局）



世界环境日：黄山开展“迎客松”党员志愿服务活动

6月5日，在第45个世界环境日到来之际，黄山风景区开展“迎客松”党员志愿服务活动，以实际行动倡导“改善环境质量 推动绿色发展”主题。

活动当天，黄山风景区天气晴好，游客络绎不绝。在玉屏楼广场，“要像保护眼睛一样保护生态环境 要像对待生

命一样对待生态环境”横幅高高悬挂，景区广大干部职工和来山游客纷纷参与，在今年世界环境日主题“改善环境质量 推动绿色发展”横幅上签字。在迎客松下，参加活动的游客集体合影，大声说出“保护环境 从我做起”口号，立志成为保护黄山、保护环境的一员。

在活动现场，工作人员还向游客发放垃圾袋，倡导自带垃圾下山，并向参与活动的游客赠送保护黄山环境的纪念明信片，景区还在慈光阁和云谷寺游客集中区域设立垃圾临时收集点，方便游客投放垃圾。山上各宾馆酒店开展主题为“绿色旅游、理性消费、杜绝浪费”的宣传，在餐厅显著位置摆放提示牌和宣传页，并通过服务员及时提醒，倡导光盘行动。

据了解，此次志愿服务活动也是景区“两学一做”学习教育的一项活动，旨在引导景区广大党员以学促做，边学边做，边学边改，围绕“亮身份、作承诺、当先锋、树形象”要求，争做生态环境保护表率、爱岗敬业奉献表率、优质诚信服务表率 and 清正廉洁自律表率。

(安徽省黄山风景区
管理委员会：张天天)

