

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第167期)

## 本期要目

- 景区的“金字招牌”缘何被“下架”
- 庐山“一票制”后商业景点生存难
- 景区牵手赛事IP，想象力在哪？
- 乡村游：从旅游向旅居的转变
- 创新公共资源管理破解门票依赖难题
- 申遗，是为了更好保护
- 化石林国家公园——一场与硅化木窃贼周旋的战役

---

2016年8月5日

(所载内容不代表本编辑部观点)

# 目 录

## 热点关注

景区的“金字招牌”缘何被“下架”	-----3
庐山“一票制”后商业景点生存难	-----5
世界遗产为何“爱涨价”	-----9

## 新闻摘要

景区牵手赛事IP，想象力在哪？	-----12
仙居国家公园获7500万欧元外国政府贷款	-----15

## 社会纵横

乡村游：从旅游向旅居的转变	-----15
---------------	---------

## 时事评论

创新公共资源管理破解门票依赖难题	-----18
五大旅游业新业态值得关注	-----20

## 世界遗产

申遗，是为了更好保护	-----22
世界文化遗产城市格拉茨的保护之道	-----25

## 环球博览

化石林国家公园——一场与硅化木窃贼周旋的战役	-----26
澳洲吉普斯兰湖区推出新版野外指南软件	-----31
英国国家公园为“特殊”游客提供专门的住宿条件	-----32

---

# 景区的“金字招牌”缘何被“下架”

【新华社2016年8月4日】暑期旅游旺季是各大旅游景区开门迎客的好时机。然而，有5家5A级景区却高兴不起来：国家旅游局日前宣布对长沙橘子洲、重庆神龙峡等5家5A级景区摘牌或警告。

2015年10月，由于存在价格欺诈等问题，山海关景区5A级资质被取消；丽江古城等6家5A级景区被严重警告并限期整改。这些5A级景区的“金字招牌”为何被拿下或褪色？

## 橘子洲、神龙峡被“踢”乃情理之中

记者从国家旅游局了解到，橘子洲、神龙峡被“踢”出5A级，天柱山等三家景区被警告，这些结果看似“意料之外”，实则“情理之中”。

被摘牌的两家景区主要存在安全隐患严重、环境卫生差、旅游服务功能严重退化、旅游设施和服务严重缺失、旅游秩序混乱等问题。

国家旅游局组织的5A级景区复核暗访发现，长沙市橘子洲景区濒水游客集中区和临江游步道的旅游安全巡查服务缺失，时有游客翻越临江警戒线观景或拍照，却无安全管理人员制止或提示；景区有明确禁烟标志，但吸烟者随处可见，未见工作人员提醒制止。

神龙峡的安全问题也不容小觑。作为以漂流为主要旅游项目的景区，神龙峡没有对游客进行漂流前的安全教育、安全设施佩戴讲解演示；部分游步道紧邻山体滑坡处，没有设置安全防护设施。

此外，厕所脏乱差、景区垃圾箱清理不及时、讲解预约难、各种旅游服务设施无法正常使用……成为橘子洲和神龙峡被摘牌的“几宗罪”。

安徽省天柱山景区、福建省武夷山景区、福建省永定—南靖土楼旅游区则因为厕所改进滞后、变相强迫消费、庸俗讲解、“野导游”现象严重等问题被严重警告。

## 被摘牌或被警告景区的反应

摘牌消息一出，很多网友开启了“吐槽模式”：网友“小鸣”认为，

“摘牌”是一种激励机制，服务差的景区就是要“下架”。相关景区也被推到了舆论中心，当地主管部门纷纷作出回应。

3日晚，长沙市委、市政府表示诚恳接受处理结果，要求相关责任单位深刻检讨，迅速整改，并启动问责。重庆市南川区通过官微@微播南川发声，称南川将建立整改工作的长效机制，确保整改工作不松劲，问题不回潮，让“神龙见首亦见尾”。

中国社科院旅游研究中心副主任戴学锋认为，被摘牌或者被警告对5A级景区的品牌知名度和美誉度会造成一定的负面影响，“在短时间内相关景区可能会面临比较大的挑战，也许会出现客流量下降”。

没了5A招牌，门票会不会调整？戴学峰说，5A级景区的票价调整均需要物价部门审核评定，与景区A级的评定不一定是一个同步的过程。

“短期肯定会有影响。但相关景区如能下大力气整改，知耻后勇，危机也许能转化为机遇。”中科院地理所研究员钟林生说。

在山海关景区被摘牌近一年后，记者从河北省旅发委获悉，山海关景区正在针对有关部门提出的150多项问题进行整改，努力在管理服务、基础设施、产业发展等方面进行提升。目前，他们通过了创建国家5A级景区“省级机构初评”，向重返5A级迈进。

### 5A级景区从来不是“终身制”

戴学锋介绍，我国5A级景区的评选依据，是国家旅游局制定的《旅游景区质量等级管理办法》。该办法对于景区评级的评价涉及多个维度，包括资源评估、设施评价、游客评价等方面。

为啥当初不遗余力去参评5A，如今竟然会出现价格欺诈、卫生环境不过关、服务质量低等自砸招牌的行为？

中国社科院财经战略研究院服务经济研究中心副主任魏翔表示，一方面是因为景区的经营权和所有权很难统一，景区资源是国有的，但不少经营者则是单纯从利益出发；另一方面是长期以来，我国对旅游景区的质量管理滞后，不少省份仅关注A级景区的数量增加，却忽视了质量建设。

“个别景区创5A成功后大松一口气，更加重视经济效益而忽视管理，忽视对旅游者的服务。”戴学锋说，5A级景区从来不是“终身制”，通过摘牌或者警告等方式对不达标景区进行处理，正是5A级景区动态管理的一种体

现。

有人欢喜有人愁，就在5家5A级被摘牌或被警告的同时，6家新晋5A级景区引人注目。

“做得好就上，做得差就下，关键要实现常态化管理。这对所有5A级景区都起到了警示和教育作用。”钟林生认为，5A级景区“朋友圈”的“出”与“进”，恰恰体现了5A级景区动态管理的常态化。

（记者：刘慧、齐中熙、高博）

## 庐山“一票制”后商业景点生存难

【新法制报2016年7月19日】“老别墅的故事”位于庐山景区内，为外省企业投资的商业景点，开放后吸引了不少游客，据称公司年净利润约100万元。

然而，伴随着庐山景区“一票制”政策的推行，“老别墅的故事”景点不能再对外售票，在得不到门票分成的情况下，也没有获得有关部门的补偿，景点陷入了亏损的困境，几次欲转型寻求自救却困难重重。

“一票制”让庐山旅游市场更趋成熟和活络，想从中分享发展成果的商业景点又该如何获得生存空间呢？这道难题摆在了相关部门的面前。

### 千万元打造景点如今却有些荒凉

别墅，是庐山重要的景致之一，素有“万国建筑博物馆”之称。

位于庐山风景区中四路310号的“老别墅的故事”更是闻名已久，景点荟萃了六栋有百年历史的老别墅和西式园林，其中包括一座美国教堂，这些别墅见证了知名人士与庐山千丝万缕的故事。游人徜徉其间，一边观赏西式别墅及陈设，一边聆听解说员讲述庐山别墅开发的历史和老房子里的故事，别有一番韵味。

景点自开放以来，游客络绎不绝。

但近日，记者走访该景点，发现这里院内仅剩一些年纪稍长的值班人员，六栋别墅无一例外的关门了，不少地方呈现出年久失修的样子，不少慕名而来的游客带着“这里还是‘老别墅的故事’景点吗？”的疑惑离开。

谈起现状，庐山东谷旅游开发有限公司（以下简称庐山东谷公司）负责

人之一王特（化名）叹息不已。

据王特介绍，景点的性质有些特殊，2002年12月，庐山东谷公司通过租用江西省庐山疗养院六栋别墅及附楼20年使用权（租金400万元），共投资3500万元打造该商业景点，2004年取得相应的收费手续后对外营业。

庐山风景名胜区管理局（以下简称“庐山管理局”）下属价格主管部门于2004年4月27日作出的《关于庐山“老别墅的故事”门票收费标准的批复》（庐计价字【2004】07号）载明：“‘老别墅的故事’作为庐山近两年来招商引资项目，对于挖掘庐山历史文化，开拓庐山旅游资源，推动庐山旅游经济，都起到了示范和推广作用。鉴于你们为此项目投入了大量的人力、物力和财力，本着‘谁开发，谁利用，谁投资，谁收益’的原则，经我委研究决定，同意庐山‘老别墅的故事’参观门票试运行价格为：成人票每人每次30元，1.2-1.4米儿童每人每次20元，1.2米以下儿童免票。”

王特说：“旅游开发是朝阳产业，景区开放后效益不错，2012年、2013年、2014年三年的审计报告显示，公司年净利润约100万元。改变是发生在庐山2015年推出‘一票制’之后。”

### “一票制”后三个景点待遇不同

长久以来，庐山景区内“美庐别墅”“庐山会议旧址”以及另有19处不属于庐山风景名胜区管理局管辖的自然景观曾都要额外收费（包括三叠泉、大口瀑布），一度因景区“园中园”“票中票”而受到游客的诟病。

2015年2月2日，江西省召开了庐山景区“一票制”协调会。《庐山景区“一票制”协调会议纪要》称：“从2015年3月15日起，庐山核心景区将实行大门票‘一票制’，停止景区内‘美庐别墅’、‘庐山会议旧址—抗战博物馆’、‘老别墅的故事’等三个景点门票收费，大门票不调价、不涨价。”

门票价格改革前，“美庐别墅”门票价格为25元/人次，“庐山会议旧址—抗战博物馆”门票价格为50元/人次，“老别墅的故事”门票价格为30元/人次，可这成为了过去。

2015年3月10日，由庐山管理局物价局下发的《关于停止“老别墅的故事”景点收费通知》（庐价【2015】3号）写明：“决定自2015年3月15起，停止你公司‘老别墅的故事’景点收费。”

庐山东谷公司响应政策，暂停了“老别墅的故事”景点收费，免费开放供游客参观。没有了门票收入后，对景点的经营造成了困难，王特说，工作人员的工资发放现在都成了问题。

与此同时，公司方面了解到，“美庐别墅”、“庐山会议旧址-抗战博物馆”两家庐山管理局下属的景点虽也停售门票，却有着不同的待遇，两景点改为财政全额拨款，正常对外开放并无问题。

### 寻求自救成为当务之急

伴随着这项政策，“园中园”“票中票”得到了改善，庐山在游客中的口碑更好了，但“老别墅的故事”该何去何从。

王特说：“去年停止门票收入后，公司还剩8年租赁期，保守估计损失在800万元，加上租金和人力资源的损失至少千万元。”

不仅如此，庐山东谷公司还面临更严重的问题。据王特介绍，在没有任何收入的情况下，公司保证景点正常开放到2015年底，此后实在无力继续免费开放下去，公司员工的不满情绪也一度无法安抚。而景点每年的修缮工作也无法继续安排，只能眼睁睁地看着景点走向破败。

寻求自救成为公司方面的当务之急。

庐山东谷公司曾找到当地的庐山管理局，寻求一个解决方案，庐山管理局给出的说法是：“会议纪要明确了，由省卫计委负责，庐山管理局配合，因此必须由省卫计委处理此事。”

关于“老别墅的故事”的处置，此前的会议纪要上确有载明，“由省卫计委负责（庐山疗养院上级单位），庐山管理局配合，依据国家有关政策规定，尽快与湖北武汉三特索道集团股份有限公司（庐山东谷旅游开发有限公司母公司）协商处理好‘老别墅的故事’景点停止收费后的相关事宜。”

既然早已明确相关部门来处理“相关事宜”，按理说景点的后续处理并不难，只需等待相关部门来协商处理方案就可，但庐山东谷公司却并没等来解决方案。

### 承租方希望补偿或减价续租

此后，庐山东谷公司辗转找到了江西省卫计委，希望就“相关事宜”展开磋商。

对此，省卫计委有自己的看法：“庐山疗养院只是将场地租给庐山东谷

公司，如今并不影响这种租赁关系，庐山东谷公司可自行停业转型。”

对于庐山东谷公司来说，放弃一个原本运作成功、盈利的项目转型并非易事，不但要面临景点内经营户的索赔，还要与原有员工解除劳动关系，这些都涉及到补偿。此外，之前已经交清了20年租金，如今还剩几年也是一个很大的难题。

“不管哪个部门负责，我们只想降低损失，要么直接补偿公司损失，要么续租时在租金里扣除损失，以低于市场价续租帮助公司转型。”王特希望有关部门能适当“让利”，“会议纪要明确省卫计委负责、庐山管理局配合，两方单位应该出面和公司协商损失补偿的问题，但两部门不愿意承担损失。”

江西省卫计委副主任曾传美接受记者采访时表示，庐山实施“一票制”是省里的正确决策，给（商业）景点带来损失也不可否认，但这样的损失并不是卫计委造成的，补偿责任也不在卫计委。

对此，庐山管理局相关负责人回应记者称：“庐山实施‘一票制’后，庐山管理局也是损失方，也没有得到任何补偿。”他强调，会议纪要明确省卫计委负责，庐山管理局只需配合便可。

值得一提的是，一票制改革后对于庐山旅游有很大的促进作用，更有媒体曾报道称：“庐山一票制改革半月：游客井喷。”

### **如何实现多赢考验相关部门**

此前，记者就此联系了江西省卫计委，相关工作人员受访时表示：“后续问题还在进一步处理之中，并由庐山疗养院直接负责处理该事。”

随后，庐山疗养院院长雷代红回应记者时，坚称问题已经得到解决，庐山东谷公司并没有异议。当记者询问具体如何解决时，对方却始终只字不提。

“所谓的解决方案就是，要么提前终止合同退租，按当初收取的租金标准退还剩余租期租金；要么按照市场价延长租期转型。”对于这一方案，庐山东谷公司负责人有些无奈，称这样的解决方案根本无法接受，因为没有任何补偿，更没有考虑他们一年来已经遭受的损失。

王特提出，希望按每年90万元延长租期8年，这样加上剩余的租期，还能把项目运作好。但省卫计委坚持按市场价来，每年110万元延长8年。



此后，事情再次被搁置下来。

对此，有法律人士指出，实行庐山“一票制”有利于庐山旅游的发展，使得广大消费者受益，长期来看整个庐山景区也是这项政策的受益方，因此在投资方的补偿方面，庐山管理局势必有着相关责任。

另外一方面，这位法律人士认为，在多方协商的基础上破解如今的局面并非难事。可改由庐山管理局或省卫计委接管该景点，对景点投资方给予适当补偿让其退出；或者还可按照会议纪要的说法“省卫计委负责，庐山管理局配合”，在延长租期、降低租金等方面适当作出让步，以补偿企业的相关损失。

做大做强庐山旅游是各方的共同目标，如何实现多赢却考验着相关部门。

（文：万菁 记者：康春华）

## 世界遗产为何“爱涨价”

【工人日报2016年7月31日】本月，在土耳其伊斯坦布尔举行的第40届世界遗产大会上，湖北神农架被列入世界自然遗产名录，广西左江山岩画文化景观被列入世界文化遗产名录。自此，我国世界文化遗产总数增加到50个，位居世界第二。

世界遗产分为自然遗产、文化遗产、自然与文化双重遗产、文化景观4类。国际古迹遗址理事会（ICOMOS）和世界自然保护联盟（IUCN）等非政府组织作为联合国教科文组织的协力组织，参与世界遗产的甄选、管理与保护工作。

联合国教科文组织世界遗产委员会是政府间组织，由21个成员国组成，每年召开一次会议，主要决定哪些遗产可以录入《世界遗产名录》，并对已列入名录的世界遗产的保护工作进行监督指导。与神农架和广西左江山岩画一同在第40届世界遗产大会入选世界遗产的，还有其它国家的19处，截至目前，世界遗产总数达1052处，遍布全球165个国家。

### 门票套门票，还有观光车

目前，我国绝大部分省份都有了世界遗产，有很多遗产是跨省分布的，

比如横跨15个省区市的长城，绵延8个省市的大运河，拥有世界遗产最多的城市是北京，包括与其它省份共有的在内总计7个。

6月11日，中国第11个文化遗产日湖北省主场城市活动在恩施土家族苗族自治州咸丰县唐崖镇举行。2015年7月在德国波恩召开的第三十九届世界遗产大会上，“中国土司遗产”成功列入世界文化遗产名录。三处土司城遗址除了湖北唐崖土司城遗址外，还包括湖南永顺土司城遗址、贵州播州海龙屯遗址。在这场活动上，唐崖土司城的门票价格也对外公布，为100元/人次，三个月试运营期期间为80元/人次。

“世界遗产”门票价格高企，令游客们备感囊中羞涩。位于四川省松潘县的黄龙风景名胜区，是我国唯一保护完好的高原湿地，1992年成为世界自然遗产，目前旺季门票价格为200元/人。

位于福建省的武夷山，是我国4项世界文化与自然双重遗产之一，一日游的门票价格为140元，但还有很多景点要另外收门票，从几十元到百元不等。

除此之外，许多景区将观光车价格调高，普遍在数十元左右。“旅行社的大巴停在停车场，停车场距离实际景区还有好几公里，不买观光车票根本没法在规定时间内上去，有点强买强卖的感觉。”有游客如是反映。在导游“来都来了，不去漂流就白来了”的劝说下，很多游客不得不“自愿”为大景区内的小景点再次掏门票钱。

我国的世界遗产中，有相当一部分地处边远地区，旅游产业作为当地的支柱产业，门票对地方收入而言，拉动作用显著。但是，一旦旅游产业发展到一定程度，高门票就会让游客产生反感心理，最终影响整个旅游产业链上的衍生性收入。

携程网发布的《中国世界遗产人气榜单》就显示，相对于收费景点，特别是高收费景点，消费者更青睐免费世遗景点。从2002年10月拆除围墙，免费至今的杭州西湖景区，位列人气榜单第一名。

### 水涨船高的不只是价格

对于一些景区而言，获得“世界遗产”头衔之后，门票价格自然也水涨船高。位于广东省韶关市仁化县的丹霞山景区是国家重点风景名胜区，地貌由红色砂砾岩构成，以赤壁丹崖为特色，“丹霞地貌”就以此命名，2010年

8月成为我国第八项世界自然遗产。2014年2月，丹霞景区和卧龙岗景区整合成一票制，价格增加30元。福建土楼于2008年7月在加拿大魁北克城举行的第32届世界遗产大会上被正式列入《世界遗产名录》，次年6月，各县的土楼集体涨价，南靖土楼田螺坑景区门票价格变成原先的两倍，达到100元/人，华安大地土楼则上涨200%，从30元/人变成90元/人。

联合国教科文组织文化遗产保护专家杜晓帆曾对媒体表示，中国的世界遗产地很多门票价格的确非常高，按收入来讲不合比例。

一旦拥有“世界遗产”的头衔，游客蜂拥而至，其它方面的收入也会大增，并使得当地的基础设施建设有很大改善，而这也是地方更加看重的“实惠”。

山西平遥古城在1997年12月被列入世界文化遗产，从1997年到2013年的16年时间内，游客人数从12万人次增加到550.5万人次，门票收入从104万元增加到1.18亿元，旅游综合收入从1250万元增加到54.2亿元。全县经济实现了“华丽转型”，旅游产业从业人员高达7万人，在大同至西安客运专线上也新建了“平遥古城站”。

这样的变化，在一定程度上也改变了当地居民的生活。中国古迹遗址保护协会副主席吕舟曾表示，申遗的目的也是为了保护，保护的目地也是发展。人都想有好的生活，包括物质上和精神上，所以改善生活不可质疑。

#### **申遗之后，综合保护成本在加大**

丹霞山申遗成功后，时任丹霞山管委会主任黄大维就曾对外表示，随着以后对丹霞山的保护和建设措施的力度加大，肯定有些成本会要相应增加，涨价不可避免。

事实上，为了获得“世界遗产”这一头衔，许多地方的申遗成本以亿元为单位，时间往往也要耗费数年之久。这些前期成本，最终还是需要有人来买单，门票上涨就回答了这一问题。

除此之外，申遗成功后，当地的环境整治和基础设施建设需要更大投入，游客增加后社会管理成本也会相应增加。平遥古城在1997年成为世界文化遗产后，就开始将城内居民外迁。原有2.25平方公里的古城内，居住人口达到5万人，密度比大城市还高。疏解人口，搬迁城内的机关企事业单位，为搬迁出去的单位 and 居民建设新城，这些开支绝非小数目。平遥古城的门票

涨价理由中，就包括了“需要通过调整门票价格以增加古城的保护资金”。

云南丽江古城于1997年12月申遗成功，大量游客涌入这座小城，在振兴当地经济的同时也带来了社会综合成本的上升。根据丽江古城管理局的数据，丽江古城维护费于2001年开征，到2015年底累计征收入库27.7亿元，累计贷款39.1亿元，累计投入使用资金66.3亿元，目前仍有15.68亿元的债务余额。其中，仅拆除不协调建筑、恢复遗产风貌，就花去了6.2亿元，而在日常维护中，每天需要有近400名环卫工进行清扫。而每年仅免费提供厕纸一项，支出也要150万元。

在杜晓帆看来，世界遗产的美学价值，吸引了游客，但如果只是将其围起来，那公众根本不知道世界遗产的价值所在，“世界遗产不是投入多少就赚回来多少”。

世界遗产特别是世界文化遗产，其具有一定的教育和文化传承功能。换言之，如果以门票价格的高门槛将潜在游客拒之门外，则与世界遗产的初衷理念有违。

而今，已经有越来越多的世界遗产管理部门，意识到了这一点。2014年“丝绸之路”在卡塔尔多哈举行的第38届世界遗产大会上被收入名录时，陕西省文物局副局长周魁英就表示，丝绸之路涉及陕西的7处文物点，不会因为申遗成功而涨价。

在未来，湖北神农架和广西左江山岩画会采取什么样的门票策略，我们拭目以待。

（舒年）

## 新闻摘要

### 景区牵手赛事IP，想象力在哪？

【旅游商业观察2016年8月2日】各个旅游目的地纷纷申办、承办国际大型体育赛事，景区牵手赛事IP的案例越来越多。这对新的CP组合有哪些值

得想象的地方？是否会成为下一个引爆景区的风口？他们之间又存在哪些摩擦？

近期，由爱驾传媒打造的一年一度的“驾年华”活动，在甘孜州海螺沟落下帷幕。该活动的项目之一就是定位于景区与赛事的结合——“致敬神山——穿越海螺沟 探秘万年冰川，T2丛林体验赛”。据了解，这一活动旨在将自驾游体验与海螺沟观景结合在一起。

这样的案例还有很多。年初，由行知探索和腾讯体育联合打造的“Tour Run”景区马拉松系列赛就是其中之一。它的前两站分别是南京的牛首山风景区和长沙的橘子洲头，而第三站即将在嘉峪关拉开帷幕。

### 中国体育产业的春天已至

2014年10月份出台的国务院46号文件指出，2025年我国体育产业的总产值要达到5万亿。政府明确指路之后，资本快速跟进，巨头跑马圈地，体育赛事IP正在成为各大公司争相布局的热点。而随之而来的体育旅游也在大众视野中广泛兴起。

景区、目的地热衷于将赛事引进景区的动力是什么？一个可能的原因是，就景区、目的地本身而言，乏力的营销模式和过时的旅游观光模式，已经不再适应新时代下大众旅游的需求。

目前大多数旅游目的地的营销模式还较为传统和粗犷：户外招牌、电视广告、搜索竞价排名是推介的主流方式。这无论是在回收成本、覆盖广度、推广精度上这些都难言高效。另外，景区、目的地仍然陷于旅游观光的模式之中，难以跟进休闲游时代的节奏。

“如今，目的地的活动往往是吸引游客一个非常重要的要素。”在中华户外网CEO张海峰看来，体育赛事活动在景区的举办，首先能为其带来更多的客流。

“另外，从传播的角度而言，体育赛事活动是一个能够获得高关注度的载体。这就能帮助景区和目的地提升品牌知名度和美誉度，扩大影响力。”

这一切都将转化为实在的收入。据报道，2014年重庆万盛黑山谷通过举办世界级赛事提升了景区影响力，带动游客入谷。在国庆黄金周期间，万盛旅游接待突破15万人次，旅游直接收入2700万元，旅游综合收入7400万元，三大指标均刷新“十一”黄金周旅游接待历史最高记录。

“好的内容对于景区来说至关重要，但它的作用不止于吸引流量。”张海峰表示，景区还能通过赛事活动提炼一些更高端的、更加有深度体验式的产品。

比如旅游资源丰富的甘孜州，其景观包括冰川、森林、雪山、温泉、草原等等——但是在产品方面，甘孜州还是停留在一般的观光旅游阶段。而景区方面也已经意识到这些问题。

甘孜州旅发委主任肖峰对TBO（旅游商业观察）表示，此次和爱驾传媒共同打造的“甘孜州海螺沟驾年华”活动，其实也包含某种对旅游产品多元设计的尝试。“甘孜州今后的旅游应该更加的多元化，包括体验和参与的组合和产品，包括中端、高端、低端的一些产品等。”

综合来看，景区能从体育赛事、户外活动合作中收获颇丰。“赛事IP会对景区在门票、广告、衍生品等方面产生巨大价值空间。”中国户外运动协会副主席周惠认为，景区牵手赛事IP这种模式有机会成为全球或国内独特亮点，并对于原有国内传统旅游产业转型升级，提供好的价值典范。

但有一个问题不可忽视：并不是所有的景区、目的地都适合承办体育竞技赛事和户外赛事，目的地、景区的资源、场地条件本身就是一个门槛。另外对于中小景区而言，这种合作模式在资金、服务接待能力上也都存在压力。

再者，对于景区而言，举办地或者景区很难保证赛事的连续性，更难确保赛事与地区经济发展的紧密关联性——如此来看，赛事带来的影响力和品牌效应，很可能也只是昙花一现。也有部分观点认为，景区或许可以发展具有自主知识产权的赛事活动，来维持景区持续、长久的人气和活力。

“我觉得大部分景区还需要一个更长的探索过程。”张海峰对此解释，“专业的团队实际上涉及到技术、策划、文案、投资、传播渠道等等一系列因素，想要打造一个真正的IP，单纯靠一个景区或者目的地的力量来说是做不到的。”

“目前国内此方面的人才还是非常缺乏的，也没有相应的培养发展机制。尤其是国内优势景区原有利益格局较为稳固僵化，在一些新发展新挑战上力度还相差太多。”周惠对TBO（旅游商业观察）表示。

(<http://blog.sina.com.cn/s/blog-15c5ac4f70102wvxo.html>)

## 仙居国家公园获7500万欧元外国政府贷款

【台州日报2016年7月26日】近日，国家发改委、财政部正式下达相关文件，仙居国家公园的7500万欧元（折算合计约5.5亿元人民币）外国政府贷款列入备选项目规划。

仙居国家公园管委会去年11月份向国家发改委及财政部提交了外国政府贷款的申请报告。之后的半年多时间里，法国开发署先后六次组织相关专家来仙居国家公园进行实地甄别考察和调研评估工作，最终达成“仙居县域生物多样性保护及发展利用示范工程”项目7500万欧元外国政府贷款意向。贷款将主要用于推进仙居国家公园范围内自然遗产保护、生态修复工程、文化遗产保护工程等项目建设。

法开署是一家法国政府全资拥有的公共金融机构，主要业务领域为减少城市发展的环境影响、促进低碳发展模式、保护自然资源及生物多样性。仙居国家公园是全国首批两个国家公园试点之一，主体区域位于仙居县南部的平原丘陵山区，面积达301.89平方公里，森林覆盖率达91.3%，有“天然氧吧”之称，环境空气质量和地表水均达到国家I类。

“法开署和仙居国家公园的‘联姻’，将形成生态建设特有的发展经验，也为绿色化发展试点县探索出一种新的发展模式。”仙居国家公园相关负责人介绍。

（王一、朱凌飞）

### 社会纵横

## 乡村游：从旅游向旅居的转变

【中国文化报2016年7月23日】由于环境的恶化，乡村旅游受到城里人青睐，成为旅游发展的热点。但随着全域旅游的推进，未来乡村旅游只是向以观光为主的景区化发展已不能适应当前的形势。相较于欧美乡村，中国乡

乡村旅游有怎样的独特性？中国未来的乡村旅游应朝哪个方向发展？又该如何进行定位？

### 独具资源禀赋的中国乡村

欧美的乡村，最具代表性的就是庄园，就土地成分而言，这些庄园或者是领主的私有地，或者是农民的份地，而那些豪华的城堡并非平民居住的地方，农民居住的仅仅是异常简陋的茅舍。一个上层与底层社会群体的精神文化和生活方式完全割裂的社会形态，不会融合并孕育出真正意义上的乡村文化。一个没有乡情风俗和健康人文内蕴的乡村，又怎会给人一种惬意、闲适、平和的感受和体验？

中国的乡村有文化、有历史、有家族、有独特的生活方式，这也是国外游客喜欢中国乡村的原因。人文风情浓郁的中国乡村是欧美乡村所无法比拟的。近年来，欧美甚至韩日国家的游客向往的是一些几乎没有怎么开发、还处于原生状态的乡村，而非那些已经开发成熟的景区。

从现代旅游的角度讲，乡村风景宜人、空气清新、民风淳朴、节奏舒缓，适合人群居住。

当旅游遇上乡村，乡村旅游便以一种生活化的旅游方式出现在人们面前。

旅游化乡村生活方式的提倡和引导，会让乡村和逐渐消失的非物质文化遗产，找回应有的价值和生命的延续。以乡村旅居为代表的乡村旅游，可以将居住和旅游融为一体，提高人的生命质量，达到生活和工作无间相融的生命状态。

从旅游角度讲，中国乡村有人们渴望的原生态的风景和原真性的人文，未来最大的旅游产品，不仅仅是乡村景观，还有天人合一的自然慢生活，古朴纯真，恬淡静谧，原汁原味，知足简单，有故事、有亲情、有交流。乡村生活的这种闲适性，正是当下休闲旅游市场所追求的，已成为中国未来最稀缺的旅游资源。

乡村不仅对城里人有诱惑力，对外国人更是如此。中国文化对于欧美国家一直是神秘的，而乡村则是中国的文化秘境和集聚点。这样的产品才能与城市交换，才能为外国人所钟情。乡村旅游对于国人，是历史之旅、心灵之旅和朝圣之旅，对于发达国家的外国人，则是文化之旅、探秘之旅和风情之



旅。

### 旅游生活化开启乡村旅居模式

休闲旅游的主要目的是修身养性。从观光旅游发展到休闲旅游，最典型的旅游方式就是度假，与观光旅游所追求的“多走多看”的诉求不同，休闲度假者往往在一个地方停留较长的时间，以体验原居住环境所没有的异质化生活方式，这种旅游已然是一种生活方式。当休闲成为常态，旅游就成为一种休闲方式；当乡村旅游成为时尚，乡村旅居就成为一种生活方式。乡村旅游未来必定走向乡村旅居时代。

但作为旅游活动的主体——旅游者，除了景区必备的基本标准化范式，对于整个旅游活动，他们追逐的是个性化，现代旅游已开启休闲度假模式，其诉求便是差异化、人本化、异质化，甚至是高端化和定制化，游客喜欢有个性化气质的旅游地，异质化的旅游体验是最高追求，这与旅游景观价值的排他性、垄断性、唯一性是一脉相通的。但对于旅游主体与客体、管理与服务，这两种不同的观念又是格格不入的。

旅游生活化不再满足于大众化旅游产品，而更追求个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游经历，通过参与性和亲历性活动获得愉悦。这是一种旅居，而不再是简单的旅游，如果说宾馆是解决旅游住的问题，那么当下流行的民宿是较为接近旅居的一种业态，以莫干山为代表的民宿，应该是乡村旅居思潮的生动案例。但还是没有完全融入原住民的生活。

从旅行到旅游，是从小众到大众的进步；而从旅游到旅居，则是从大众到小众的回归。只不过，这种回归是高端的、闲适的和更加个性化的，有时甚至是特殊定制的。这是旅游者消费心理走向成熟的结果。

### 乡村旅游要留住游客时间

乡村旅游首先是一种生活方式，然后才是一种旅游方式。其本质是给都市人提供一种不同于城市环境的生活体验，是入世与出世之间的一种空间转换模式，也是工作与休闲之间的一种时间缓冲节奏，目的是满足他们的“世外桃源”情结，消释他们的“乡愁”心结。

基于此，乡村旅游是营造一个社区，而非创造一个说来就来、说走就走的景区；是渲染一种与原住民心相印、手相牵的生活氛围，而非成为“家住对门不相识”的过客；是小众的、鲜活的、带有情感色彩的亲情，而非大众

的、生硬的、带有商业气息的业态和客情。

在这一前提下，乡村旅游不是追求游客的多少，而是留住他乡人的心。留住心就留住了时间，外乡人有了快慰，本地人就有了收入。

乡村生活是全方位的，包括自然和人文两种原生态。在休闲时代，乡村旅游的核心吸引物是原住民，然后才是建筑、环境、田园等风物。如果没有了原居民，就没有了乡情、乡音、乡俗和乡礼。这不是他乡人想要的，更不是农民想要的，长远看，也不是开发商想要的。

（马牧青）

## 时事评论

### 创新公共资源管理破解门票依赖难题

【中国旅游报2016年7月8日】前一段时间闹得沸沸扬扬的河北“草原天路”景区收费风波和云南丽江古城收取古城维护费引起商户停业抗议事件已逐渐平息，但这些事件的本质性问题仍值得深思，它反映的是新经济环境下旅游公共资源管理遇到的困境。从上述话题的舆论演进过程可以发现，这一现象产生的时代氛围与社会土壤以及争议平息后尚未解决的深层次问题，仍需要深入探讨。

首先，大众旅游时代旅游景区收费问题容易陷入民意舆论困局。随着信息技术的快速发展和互联网的兴起，经济发展中新技术、新产品、新业态、新模式不断呈现，社会生产方式和消费方式被快速重构，共享经济、免费经济成为广为流行的生产、消费模式，顾客端的免费时代悄然开启。与此同时，近年来城市公园、博物馆、纪念馆等公共场所相继对市民、游客免费开放。由此逐渐形成了一种社会性的免费共享的消费心理定式，加之消费者维权意识与诉求在互联网环境下的便捷表达，使得旅游景区尤其是公共资源依托型景区的收费问题，不管是免费变收费还是价格上涨，都容易受到民意和舆论的指责与围攻。近年来，这一情况不断发生，成为被人诟病的一个话

题，甚至可以说是陷入了一种困局。这一现象跟当前我国旅游业战略定位提升、发展速度加快、综合影响扩大的产业地位与产业形象形成极大反差，其中的深层次问题必须得到破解。

其次，加快推动旅游业发展方式创新转型是走出困境的根本路径。就上文提及的景区收费争议事件而言，其深层次原因是，“草原天路”景区和丽江古城景区尚未找到兼顾公共资源保护、旅游经济发展和游客体验质量的良性发展路径，没有很好地设计出吸引各利益相关方积极参与、共建共享的合作发展模式，而只是依赖沿袭多年、最为简单的收取门票的方式。破解这一旅游公共资源管理困境的出路，只能是加快推动旅游业发展方式的创新转型。

这需要从贯彻落实五中全会提出的“五大发展理念”、推进旅游业供给侧结构性改革的高度，围绕更好满足人民群众日益增长的休闲生活需求和旅游消费升级趋势，以发展全域旅游为抓手，以符合现代消费方式与消费趣味的技术与模式，充分挖掘、释放旅游资源的多维价值，积极开发建设旨在改善游客体验质量的信息数据库和产品族群，有效构建开放共享条件下旅游业新型监管体系，切实提高旅游业的综合带动作用，加快形成新经济环境下旅游产业价值链的新的生成及分享模式。

只有通过旅游业发展方式与发展机制的改革、创新与转型，科学处理政府与市场之间的关系，充分发挥产业基金、业态规划、创意设计、市场激励、生态补偿、信用评价等现代产业发展手段的作用，才能逐步摆脱多年来一直存在的门票依赖症，实现旅游业的持续、高效发展。

再次，提高旅游公共决策能力与水平是避免陷入舆论困局的基本要求。“收费决策、大众吐槽、媒体追问、专家发声、政府回应”这一消极被动的“决策——反馈”模式在旅游行业不断上演的现状，清楚表明了政府旅游公共决策的能力与水平亟须提高。就旅游景区收费这类决策而言，至少要注意以下问题：

一是对旅游景区收费相关决策需科学审慎。公共资源依托型旅游景区的收费是一个涉及公共资源管理、游客及居民利益、地方经济发展、生态环境保护、企业经营诉求等多方关切的公共问题。是否收取门票、门票价格数额的确定不应完全出于政府、相关企业投资运营成本及收益的考虑，而应优先

考虑政府的公共资源管理职责和市民、游客的休闲旅游权益，而且要对现有景观、景点、环境、设施、服务、游客体验价值、投入等复杂因素做出科学合理的测算与权衡，以此为基础，做出大的判断。一定要克服急功近利、随意决策、单向决策的问题。

二是旅游景区收费相关决策机制与过程要规范和优化。须严格按照依法行政的规定要求，遵循一定的公共行政准则，在网络化环境下提高公共决策的社会开放度、透明度和参与性。其中信息透明尤为重要，比如，旅游活动的资源环境影响问题，需要有来自社会公认的第三方专业机构的评估报告；景区门票收入的使用问题，需要做好信息公开，主动接受社会监督。翔实、科学的数据和客观分析是制定决策的坚实支撑，决策程序正义是决策公信力的基本保障。

三是对于舆论争议需积极主动引导。面对舆论争议，政府管理部门应在科学预判的基础上主动作为，科学作为，敢于对话，积极引导。可以通过官方媒体（网站、微博、微信、报纸）和新闻发言人及时发布相关信息回应公众关切，深入说明相关决策制定的背景、目的和依据。还可通过权威专家、行业协会等，科学阐明公共资源管理与资源环境保护、游客体验保障之间的良性共生关系。开展全方位、多角度的公众沟通，有助于消除误解，更有助于扭转一些不正确的观念和认识，对推动形成共识、避免陷入舆论困局有积极帮助。

当前我国旅游业发展已经站在新的起点，正在进入一个大调整、大变革、大跨越的新阶段，旅游产业的发展环境、发展要素、发展方式正在快速变化，政府相关部门要勇于改革创新，以更加科学的理念、专业的方式和灵活的机制，在充分发挥市场的决定性作用的同时，更好地发挥政府引领旅游产业发展的公共管理职能。

（李萌）

## 五大旅游业新业态值得关注

【中国经济时报2016年7月14日】国家旅游局7月6日发布的最新统计显示，今年1至6月，全国在建旅游项目9944个，实际完成投资4211.5亿元，较

去年同期增长约30.5%。

随着我国经济进入新常态，多个产业面临过剩和增速放缓，但旅游业却一枝独秀。2015年，中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入超过4万亿元人民币，出境旅游1.2亿人次。中国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。世界旅游业理事会（WTTC）测算：中国旅游产业对GDP综合贡献10.1%，超过教育、银行、汽车产业。据国家旅游数据中心测算，中国旅游就业人数占总就业人数10.2%。

最近几年，旅游业无论是政策还是市场，均在发生深刻调整。当前，旅游业呈现出以下五种新业态值得关注。

第一，全域旅游。全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

推进全域旅游可以说是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革。

第二，体育旅游。刚刚结束的欧洲杯在吸引无数球迷关注的同时，还引爆了中国游客暑期赴欧洲旅游的热情。资料显示，本届欧洲杯预计平均每场比赛的直播有1.47亿人次观看，整个赛事累计观众达到66亿人次，仅在中国就有超过12亿人次观看了欧洲杯，体育旅游可以说是市场潜力巨大。

国家体育总局体育科学研究所研究员鲍明晓认为，体育旅游是体育产业最大的“蛋糕”，当前，中国正处在体育旅游被全面激活的前夜，市场潜力巨大。

第三，文化旅游。众所周知，文化是一个国家、一个民族最吸引人的东西，寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。值得注意的是，在推广文化旅游方面应该关注如何改变提升产品，从而能够更好地去满足创新需求，而且，最好有故事蕴含在其中。例如，去故宫旅游，不要总说故宫有多少年的历史，多么宏伟，而是要把每座宫殿建造过程中的历史、历代帝王、后妃等与之相关的故事融入其中，这些故事是独一无二的，才会使人印象深刻。只有这样，文化旅游才能够真正吸引人，消费者才能够获得文化享受。

第四，毕业旅游。当前，随着我国经济的快速发展，毕业生这一庞大的群体也日益受到旅游行业的关注。毕业旅游作为最重要的一次集体旅游，已经越来越受重视。数据显示，毕业旅游花费3000元到5000元之间的最多，占比44%；1001元到3000元的占比28%；1000元以下的“穷游”和1万元以上的“富游”各占比7%和2%。

正因为毕业旅游如此巨大的消费潜力及对经济的快速拉动，毕业旅游被旅游业界认定为未来一片亮眼的蓝海。

第五，乡村旅游。在天气晴好的季节，趁着节假日，远离城市的喧嚣，到附近农村采摘水果、赏花、呼吸新鲜空气，成为许多国人非常看重的生活方式。未来，乡村旅游将极大地推动农村地区的经济发展，有望成为农村新的经济增长点。

总之，旅游业不仅是培育新动能的生力军和大众创业、万众创新的大舞台，也是脱贫和建设美丽中国的助推器。旅游新业态的发展，可以促进旅游装备制造制造业迅猛发展，拉长旅游产业链条，是未来的投资热点，潜力巨大。

（吕红星）

## 世界遗产

### 申遗，是为了更好保护

【人民日报2016年7月22日】随着湖北神农架17日被列入《世界遗产名录》，我国世界遗产总数已达50项，其中，世界自然遗产总数也跃居世界第二。申遗成功后，会对这些世界自然遗产的生态保护带来哪些影响？

近日，广西左江花山岩画和湖北神农架相继被列入《世界遗产名录》，同时，“青海可可西里将成为下一个我国世界自然遗产申报项目。”20日，住建部城市建设司副司长章林伟透露。

目前，我国世界遗产总数已达50项，继续保持世界第二的领先地位，仅比意大利少1项。其中，世界自然遗产总数增至11项，跃居世界第二。

## 申遗成功只是第一步

列入《世界遗产名录》后，湖北神农架成为我国第五十处世界遗产地，也成为中国第一个、世界第二个摘得联合国教科文组织认证的人与生物圈保护区、世界地质公园、世界遗产三重桂冠的遗产地。

“世界自然遗产的评价标准主要有四项：地质、美学、生态学过程、生物多样性。”中科院植物所研究员谢宗强指出，神农架的优势主要集中在生态学过程和生物多样性上。

神农架位于华中地区大巴山脉和武当山之间，地处我国二、三级阶梯交界处。联合国教科文组织世界遗产委员会评价它：保留了中国中部最大的原始森林，是中国生物多样性最丰富的三大区域之一；拥有世界上最完整的垂直自然带谱，为大量珍稀动植物提供了栖息地，是世界上广泛引种的园艺物种原生地。谢宗强说：“神农架是世界上落叶树种最丰富的地区，也是北半球最完整的温带常绿落叶阔叶混交林。神农架地区栖息着中国大鲵、川金丝猴湖北亚种、云豹和亚洲黑熊等多种珍稀动物。”

有人担心：申遗成功了，神农架生态保护的动力会不会不那么足了。对此，神农架国家级自然保护区管理局局长王大兴说：“申遗成功只是第一步，下一步是要落实申遗时制定的保护规划。神农架今后将采取无人机、哨所、巡护等多种保护措施，同时将加强国际交流合作、加强与群众互动，切实防止环境遭到破坏。”

为防止因客流量过大破坏原有生态景观、影响游客游览体验，神农架还将严格控制展示区范围，并对游客人数进行限流。神农架林区副区长艾迎杰说：“预计景区年均人流量会增长14%，即由70万上升至79.8万左右。”

## 我国世界自然遗产事业的发展，有效促进了生态环境的保护

我国于1985年12月加入《世界遗产公约》，已成为全球世界自然遗产数量增长最快的国家之一。50项世界遗产中，文化遗产30项、自然遗产11项、自然与文化双遗产4项、文化景观遗产5项。

“我国世界自然遗产事业的发展，有效保护了珍贵的自然文化遗产和生态环境，也带来了良好的社会效益。”章林伟说。

世界遗产理念与我国生态文明理念高度契合。“20项自然遗产、双遗产、文化景观遗产，有效保护了大熊猫等濒危珍稀物种栖息地和重要自然

生态系统，丹霞地貌等地质遗迹，以及很多优美的自然景观和文化景观，为推动生态文明建设和绿色经济发展发挥了特殊作用。”章林伟说，“黄山、九寨沟等世界遗产地，已先试先行国家公园体制和理念，在践行保护优先理念、建立统一机构、强化规划管控、实施特许经营、社区协调发展等方面形成了很多可复制、可推广的经验和模式。”

我国世界自然遗产事业的发展，带动了地方经济发展，成为我国对外交流的窗口。据不完全统计，截至2015年，各世界自然遗产地共为当地提供就业岗位9万余个，帮助当地完成道路交通等项目180余项。2015年，各世界自然遗产地共接待游客1.8亿人次，为地方带来直接收入70多亿元。其中接待境外游客800万余人次，约占全国入境游客的6%。世界文化遗产，已成为名副其实的“中国名片”。

目前，我国已建立世界自然遗产培育机制。住建部建立了《中国国家自然遗产、自然与文化双遗产预备名录》，作为国家联合国教科文组织《世界遗产预备清单》的遴选项目库。

#### 自然遗产保护和发展需要全社会参与

目前，世界上掀起了一股“申遗热潮”。章林伟说，世界遗产委员会可能会将每年每缔约国可申请项目由两项降至一项，也给我国的世界遗产申报和保护工作提出了更高要求。

如何继续推动中国世界自然遗产事业发展？“要讲好中国故事。”住建部世界自然遗产保护研究中心主任刘佳福说，想要讲好故事，不仅要做好发掘，更要做好保护，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。

“加强自然遗产保护，落实相关法规、加强科学规划很重要。”北京大学世界遗产中心教授陈耀华认为，要严格执行世界遗产相关法律法规要求，推进自然遗产保护管理的法制化、规范化建设。同时强化规划建设管控，科学编制和实施遗产地保护管理规划，妥善处理保护与利用的关系。

“自然资源保护要与当地经济发展相结合。民众生活改善不了，自然没心思保护自然遗产。”章林伟说，要加大保护投入，健全世界自然遗产地生态保护补偿政策，规范门票收入用途，保障保护管理经费需求，“我国自然遗产的保护和发展，需要全社会参与”。

（左娅、李相如）



## 世界文化遗产城市格拉茨的保护之道

【新华网2016年7月31日】位于奥地利东南部的历史文化名城格拉茨是奥地利第二大城市，人口约27万。格拉茨在国际上名气不大，中国游客对她也比较陌生，远不如奥地利另外两处世界文化遗产城市——维也纳和萨尔茨堡。但在格拉茨城市建设局局长贝特拉姆斯·韦勒眼里，格拉茨拥有独特的魅力，格拉茨也一直在努力呵护这份文化遗产。

格拉茨地理位置特殊，南面紧邻巴尔干地区，处于日耳曼地区和斯拉夫地区的交会点。在老城区，一大批文艺复兴和巴洛克时期的建筑精品保留至今。尤其是格拉茨拥有在欧洲数一数二的彼此连贯的城市屋顶景观。

1999年，格拉茨老城入选世界文化遗产名录，2010年郊区的文艺复兴风格的埃根博格宫也加入进来。

谈起老城保护，韦勒在他的办公室向记者展示了厚厚的《格拉茨管理计划》德英两种文本。他说，格拉茨经过一年多时间，在联合国教科文组织专家的参与下，于2007年制定了这本管理计划。它是古城保护的基石，并提供了具体的实际操作指南和规范。

1923年制定的《联邦文物保护法》，以及1974年施泰尔马克州（格拉茨为其首府）制定的《格拉茨老城维护法》，是格拉茨老城保护的主要法律法规。

在管理计划上，根据文物价值分为3个等级。级别最高区域受到《联邦文物保护法》的严格保护，对建筑物的任何变动包括更换门窗、墙体颜色，都必须得到联邦文物保护机构的批准。此外，具体的建筑施工程序还需要得到格拉茨老城保护委员会的审批。

作为文化遗产的老城区也需要开发。格拉茨城市建设局的思路是，打造当代精品，丰富延展文化遗产。韦勒说，在一大批巴洛克、哥特、文艺复兴时期的古建筑周围，新建筑也必须保持高水准，必须造出新的大师级作品与之匹配。

韦勒说，所有开发项目都必须严格遵守开发流程。尤其在比较大的建筑项目上，应该引入高水平的国际建筑设计师和多家参与竞争的建筑设计竞标程序，保证高质量的建筑水准。一旦引入竞标程序，建设局将牵头成立专门

的评审委员会，成员包括教科文组织世界遗产委员会专业咨询机构国际古迹遗址理事会专家、建筑设计师、联邦文物保护局官员、格拉茨建设局官员等。委员会经过专业讨论和评估，从不同的竞标方案中选出一个最佳方案。

在非文化遗产城区，按照教科文组织规定，在眺望老城区的视觉轴线上，视野范围内不能新出现有碍视觉效果建筑物。

紧邻老城的宫殿山无疑是俯视格拉茨老城的最佳观景点。记者沿小道石阶登上宫殿山山顶，格拉茨标志性建筑——钟楼前，一片片红色屋顶景观映入眼帘，颇为壮观。

在穆尔河东岸的老城区随便走走，逛逛文艺复兴时期和巴洛克时期的小巷，品尝一下施泰尔马克州的特色菜品，感受格拉茨人的热情真诚和友善，这些让人很容易喜欢上这座城市。

难怪有这么一种说法，奥地利人把维也纳和萨尔茨堡作为“大众情人”推荐给全世界，而把自己钟爱的“秘密情人”格拉茨留给自己。

（记者：刘向）

## 环球博览

### 化石林国家公园——一场与硅化木窃贼周旋的战役

【世界遗产7月刊】在美国西南的科罗拉多高原南部，有一座化石林国家公园（Stone Forest National Park）。公园中荒漠广袤无垠，难见一颗绿色的树木，却不乏数量众多、保存良好、体型硕大的硅化木。它们是一粒粒来自2亿多年前晚三叠纪的时间胶囊。它们或重叠、或堆积、或散布，在园中形成了5处高度密集的“森林”，共同构成了全球已知最大的硅化木集中地之一。除硅化木外，园内还出土了众多动植物化石，为世人展现出一幅世界级的晚三叠纪热带低地生态系统画卷。漫步在园中小径上，大小各异的硅化木在一些地方用“俯首皆是”形容并不未过，加上它们色彩鲜艳丰富，难免让极少数游客心生偷窃的念头。

为保护这一地区以硅化木为代表的突出古生物资源，老罗斯福总统于1906年签署法案，设立化石林国家纪念地。半个多世纪后的1962年，美国国会立法撤销了这一国家纪念地，改设其为化石林国家公园。1970年，公园中200多平方千米的范围被设为荒野区，这也是美国国家公园系统中最早设立的两个荒野区之一。2004年，公园面积从379平方千米扩大到884平方千米。2008年，化石林国家公园被列入美国《世界遗产预备名录》。

### 偷窃行为：古生物资源的大敌

在化石林国家纪念地成立前，这里的部分硅化木就已被人采集。“水晶森林”中曾分布着许多树干中含有晶体的硅化木，这些晶体玲珑闪亮，状似水晶，这一地区也因此得名。国家纪念地成立之时，“水晶森林”中已很难见到含有晶体的硅化木了。成立这一国家纪念地的本意是要保护以硅化木为代表的古生物资源，不过极少数游客并没有管住自己的私心和双手，他们将大大小小的硅化木作为“纪念品”或揣在兜里、或放在水杯里、或藏在汽车后备箱中……偷窃出公园。当然，块头小的硅化木更易被窃。如今，漫步“水晶森林”中，小径周围除难以搬动的大块硅化木外，拳头大小的硅化木已难寻踪迹。这并不是“水晶森林”独有的景象，公园中很多人流量较大的区域都是这般境况。

美国国家公园管理局并没有对国家公园系统中的资源偷窃活动进行记录，化石林国家公园自己也不清楚每年失窃的硅化木具体有多少。不过从公园不断收到的游客寄回的饱含歉意的悔过信里的硅化木估计，失窃的硅化木应该为数不少。

1935年，当时的化石林国家纪念地收到第一封悔过信，这封信寄自遥远的印度。信中写道：“约3年前……我拿走了一小块硅化木……一直以来，我都是一名守法的公民，拥有这块不属于我的东西让我心绪难安。所以我……将它退还给你们……希望它能顺利寄出。”没过多久，一块小孩拳头大小的硅化木辗转了半个地球后，又回到了纪念地。

迄今为止，公园收到了1200多封悔过信，写信人的动机各有不同：有的是小朋友经家长教育后希望能得到公园的原谅；有的是难以承受良心的谴责；还有的是听信了民间“偷窃的硅化木会带来厄运”的传言，希望能扭转运势……公园为每一封悔过信编上号，作为档案保存，成为公园一大特色收

藏。

由于游客寄回的绝大多数硅化木都没有附上具体的地点信息，难以将其归还原位，其科学意义大打折扣。这些硅化木先被暂存在一个金属箱中，当箱子装满后，公园管理员便把它们倾倒在园内一条不对公众开放的公路旁。日积月累，被寄回的硅化木已堆出若干体积约轿车大小的石堆。虽然从比例上看，失窃的硅化木可能仅占公园资源总量的极小部分，但千里之堤毁于蚁穴，美国国家公园系统中其它单位因保护不力造成古生物资源被破坏甚至消失殆尽的例子并不鲜见。

### **保护策略：防范与疏导并举**

肩负着保护古生物资源的重任，化石林国家公园采取了以防范为主，疏导为辅的保护策略。防范旨在直接减少游客偷窃硅化木的行为，而疏导（出售公园范围外采集的硅化木）则有助于间接减少偷窃行为，两者的目的都是为了最大程度地保证园中以硅化木为代表的古生物资源的永续利用。

这一保护策略并不止于在园中向游客宣传，当游客还在家中规划行程时，公园便已通过自己的官方网站广而告之。美国国家公园系统中每一家单位都有自己的官方网站（极少数不对公众开放的单位除外），它们是游客规划行程等的权威信息来源，受众颇广。在化石林国家公园的网站上，园长用较温和的语气呼吁“请和数以百万计的游客一起欣赏硅化木，但不要去动它们，这样他人也能欣赏。如果你看到不法行为，请告诉我们的执法人员。公园纪念品店中出售从公园外合法采集到的硅化木。”而在网站“法律与政策”栏目中，则更明确地告示游客“不得采集公园中的任何自然和文化物品，包括化石、岩石、动物、植物和人造物品。不得移动公园中的物体。偷窃或损坏硅化木，或其他自然和人造物品将被处至少325美元罚款。”

当游客刚进入公园，还未接触到硅化木时，公园便准备好了“预防针”。公园设有一南一北两个入口，无论游客从哪个入口入园，都会得到公园管理员分发的“黑带”导览折页。每座美国国家公园都有自己的导览折页，虽然内容各异，但它们的顶部和底部各有一条黑色条带，具有全国统一性。折页仅有一页，打开后和海报大小相仿。折页中有公园地图和其他介绍，内容较为详实，是游客游览公园的重要参考。在化石林国家公园的折页中，文字部分较多，为尽可能有效提醒游客不要偷窃硅化木，仅以下文字用

红色印刷：“保护硅化木”，“联邦法律禁止移除国家公园中的任何自然和人造物品”。而随折页分发的，还有一张荧光绿色的卡片。在提醒游客自己不要偷窃硅化木的同时，还请游客互相监督，如发现不法行为，请拨打卡片上的电话将嫌疑人的位置、行为、数量、衣着特征、车辆信息和行驶方向等向公园报告。

在美国国家公园中，这样“兴师动众”的卡片仅见于化石林国家公园，既有震慑之效，也便于公园执法。在公园南北入口附近，分别有彩虹森林博物馆和彩色沙漠游客中心。一部分介绍公园概况的免费短片在这两个地方循环播放，片中也有针对硅化木偷窃现象对游客进行的教育。

游客进入公园后，其中园中的时空分布也受到有效管理。和黄石、优胜美地和大雾山等全天开放的国家公园不同，化石林国家公园仅在白天开放，夜间闭园是为了减少游客在夜色中偷窃硅化木的机会。绝大多数游客在园中都在联通南北两个入口的公路周边活动，希望远足的游客可自由进入没有机动车道路的荒野区，极少数计划在荒野区露营过夜的游客则必须向公园申请免费的许可证。在园中不同景点，根据硅化木被窃的可能性大小，游客与硅化木之间的距离也各有不同。“水晶森林”等景点的硅化木多数块头较大，一个人很难搬动，失窃的可能性较小。游客在这些景点可以漫步小径与硅化木进行近距离、甚至零距离接触，以满足自身的游览需求。而“碧玉森林”景区分布有许多块头较小的硅化木，容易被窃。游客在此不得进入硅化木分布区，只能通过高处的观景平台俯瞰，有效实现了游客和硅化木的空间隔离。

在美国联邦政府给公园的拨款较为充裕时，公园会派出具有执法权的管理员在游客可以近距离接触硅化木的景点值守。这一措施可有效减少游客的偷窃行为，但缺点是人力成本较高。为降低运营成本，公园还采取了设立警示牌、请着制服的志愿者值守在游客能近距离接触硅化木的景点、入园前请游客签署“不偷窃硅化木”的保证书和设置真假摄像头等多种低成本的防范措施。

低成本的措施效果如何？早在1995年，公园便和洪堡州立大学等高校的研究人员合作，对设立警示牌、着制服志愿者值守和签署保证书这三种防范措施减少偷窃行为的效果进行了定量研究。这项研究的地点选在了公园中的

热门景点“水晶森林”，超过半数的游客都会参观此地。研究者在此对游客的偷窃行为进行隐蔽观察和计数，在没有采取任何防范措施的情况下，游客平均偷窃率为2.1%；而三种措施中的任意一种都可使偷窃率显著降低至1.4%左右，且三种措施的效果没有显著区别。虽然有无防范措施的偷窃率仅有0.7%的差值，但考虑到每年到访公园的游客众多（1995-2015年间平均每年67.3万人次），一项简单的防范措施一年“挽留”的硅化木数量亦颇为可观。

除上述防范措施外，公园还采取了让游客能合法获得硅化木的疏导措施，以此减少偷窃硅化木的行为。公园曾在每位游客出园时，赠送一小块来自公园外的硅化木。如今公园不再赠送硅化木，但游客可以在园中合法购买到。园中的硅化木销售由特许经销商负责，地点就在北入口游客中心旁边。这些硅化木来自公园边界线外的私人土地，可以合法交易。在公园特许经销商的店面，柜台上摆放着大小不一、经过打磨的硅化木，游客可以自行把玩挑选。根据大小、厚度、形状和色彩等的不同，售价从15-30美元不等，游客购买的硅化木会被放在特制的盒子里。当游客来到公园入口时，公园管理员会例行询问是否携带有购买的硅化木，如有则会用标签进行特殊标记，以免在遇到管理员搜查游客车辆等情况时出现误会。

虽然化石林国家公园采取的防范和疏导双管齐下的保护策略并不能完全杜绝游客的偷窃行为，但无疑对保护园中以硅化木为代表的古生物资源起到了积极作用，并可为其他地区的古生物资源保护提供有益的参考。

### 美国国家公园系统中古生物资源保护不力的反面案例

让我们简要地看一看黄石国家公园（Yellowstone National Park）和苏铁化石国家纪念地（Fossil Cycad National Monument）的境遇。身为世界遗产地的黄石国家公园尤以数量多、种类丰富的地热资源著称，其实公园中还有大量的硅化木资源。园中游人可达的“硅化木”景点有一棵依然挺立的硅化木，约有两人高，基部直径约1米。以前这棵硅化木旁还曾有两棵稍小的硅化木，可惜已被“热心”游客一块块带走，现在连一点痕迹都看不出来了。仅存的这棵硅化木四周现在被铁栅栏围了个严严实实，是园中难得一见的“铁笼”景观。

相比黄石国家公园的硅化木，苏铁化石国家纪念地的情况则更为极端。

这个于1922年设立的纪念地位于南达科州的风穴国家公园附近，纪念地范围内曾有大量暴露在地表的苏铁类植物化石，数量位居全球前列。这一纪念地成立后并未设专人管理，国家公园管理局委托风穴国家公园园长代为保护，但他仅是偶尔前去视察而已。多年的疏忽让地表化石被偷窃殆尽。1957年，这一纪念地被除名，成为美国国家公园系统中罕见的因资源流失而被除名的单位。

(金文驰)

## 澳洲吉普斯兰湖区推出新版野外指南软件

**【维多利亚公园官方网站2016年7月1日】**当你在野生实地里探索时，有没有思考过那只色彩鲜艳的鸟叫什么？那个被冲上海滩、长相滑稽的东西是什么生物？或者是什么青蛙在发出噪音？

现在去参观维多利亚州美丽的吉普斯兰湖区以及周边山丘、河流和湿地的游客可以把这些问题放在他们的口袋里然后去寻找答案。

维多利亚博物馆和维多利亚公园最新发布了《吉普斯兰湖区野外指南》。它是一款免费的手机及平板电脑APP，向游客提供关于吉普斯兰湖泊流域中250多种野生物种的图片、录音、有用的提示和信息。

APP内容重点包括：16种青蛙的叫声，包括巨型犁足蛙的怪异叫声；超过80种鸟类的信息，包括美丽的彩虹食蜂鸟；25种鱼类，从微小的鰕虎鱼到超过1.5米长的长鳍鳗；22种爬行动物，包括在河里游的东部浅水蜥蜴和在巨石中狩猎石龙子的东部小眼蛇。

这个新版APP是“吉普斯兰湖区生物扫描”的一次应用，“吉普斯兰湖区生物扫描”是由维多利亚博物馆、维多利亚公园和其他合作伙伴在2014年和2015年开展的一系列野生动物调查和公众参与的活动，由维多利亚政府资助。

指南的内容可以被下载到移动设备上，因此该软件在没有信号的时候也可以使用。所以游客可以带上它去丛林探索周围的野生动物而不用担心没有满格的信号。

(翻译：陈阳)

## 英国国家公园为“特殊”游客提供专门的住宿条件

【约克郡山谷国家公园官网2016年7月15日】英国约克郡山谷国家公园将为有行动、视觉或听觉方面障碍的游客提供专门住宿。

该国家公园已经获得规划许可，把当地一单层建筑改建成残障人士自助假期住宿地，向有需要的人提供完全无障碍设施。此次改建将是英国首个国家公园内的“无障碍”住宿点，也是英国北约克郡仅有的六个“无障碍”住宿点之一，其余五个为酒店。

这次改建的实施得到了VisitEngland的支持。改建后的住宿点条件将会达到并超过VisitEngland国家访问计划（National Accessible Scheme）设定的标准并提供额外的可访问性旅游设施。

VisitEngland英国2013年旅游调查预测显示，如果旅游目的地有合适的住宿，有无障碍设施需求的团体（残障人士）可能愿意花更多的钱并且愿意在旅游目的地里停留更长时间。

约克郡山谷国家公园管理局规划委员会的成员表示该提议符合约克郡山谷可持续发展的战略目标，并且可以扩大游客住宿条件范围，增加游客停留时间。同时该改建项目也满足国家公园管理计划目标，有助于促进国家公园成为“领先可持续旅游目的地”，让各种各样的团体都能够到国家公园进行访问游览。

“这是该国家公园为特殊游客提供的首个住宿点，希望这不会是最后一个。向有需要的人提供这种自助类型的住宿非常重要，因为这样人们才能选择是否在公园停留更长时间，享受公园里的美景，感受这里的人文气息。”

（翻译：陈阳）

---

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org) E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325（F）

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044

---