

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第178期)

## 本期要目

- 热门景区假日又堵了,怎么“破”?
- 郑渊洁质疑丽江收古城维修费 媒体追问:为何收取?
- 黄果树免票 好事咋变烦心事
- “体育+旅游” 新兴产业迎来机遇
- 南锣鼓巷“瘦身”的示范效应
- 古泉州史迹、梵净山角逐2018世遗
- “世外桃源”大帕拉迪索国家公园的变迁

---

2017年2月15日

(所载内容不代表本编辑部观点)

# 目 录

## 热点关注

- 热门景区假日又堵了,怎么“破”? -----3
- 郑渊洁质疑丽江收古城维修费 媒体追问:为何收取? -----6
- 游玩景区电子票只是觉着方便? -----9

## 新闻摘要

- 黄果树免票 好事咋变烦心事 -----12
- 南京:风景名胜区禁建乡村民宿 -----13

## 社会纵横

- “体育+旅游” 新兴产业迎来机遇 -----14
- 京郊古村落如何走向“新生” -----18

## 时事评论

- 南锣鼓巷“瘦身”的示范效应 -----22

## 世界遗产

- 古泉州史迹、梵净山角逐2018世遗 -----23
- 黄山春节为何要下“限客令”? -----24

## 环球博览

- “世外桃源”大帕拉迪索国家公园的变迁 -----27
- 美国国家公园好在哪? -----29
-

# 热门景区假日又堵了,怎么“破”?

【新华每日电讯2017年2月2日】2017年可能是旅游史上最热的春节。“新华视点”记者在安徽、四川、湖南、北京等地走访发现,热门景区客流量爆棚导致拥堵现象频发,有的游客因堵车无奈步行很远前往景区,有的在寒风中滞留山上三四个小时,更有游客因景区饱和限客吃了“闭门羹”。每到长假就拥堵,热门景区的拥堵病怎么治?

### 有的景区超载拥堵,有的游客被限流在景区门外

根据旅游法、景区最大承载量核定导则要求,景区不得超最大承载量接待游客,应对节假日制订相应流量控制预案,及时疏导、分流游客。

记者春节期间采访发现,一些景区多次超载,游客拥堵现象频发。根据最新统计数据,长假期间,湖南张家界天门山景区、凤凰古城和安徽天柱山、九华山等热门景区再次“超而不限”。如天柱山继2016年春节接待量一度超标128%后,鸡年首日接待游客达到8.5万人次,远超最大承载量3.6万人次。

与“超而不限”不同,一些热门景区选择“超了就限”,然而“限客”“截流”之下仍然难解游客扎堆拥堵难题。

1月30日,从北京千里迢迢而来的印先生,却连黄山景区大门都没有进去。“乘坐的大巴在高速上被堵,我们只能下车步行,走了一小时到游客换乘中心,才听到广播通知‘因景区饱和停止售票’。”

假日拥堵已成常态。大年初四,颐和园一早就迎来各地旅游团队,而稍晚开车来的李韵,由于找不到停车位,只好把车停在离园两公里外的昆明湖东路后步行前往,“天很蓝,心情很崩溃”。

### “实时播报”效果不彰,“限客令”难解拥堵病

为什么一些景区采取“实时播报”“限流”等措施,拥堵仍然难以缓解?

——信息发布渠道窄,游客难以及时获取准确一手信息。黄山风景区管

委会相关负责人告诉记者，目前游客能通过广播和高速路、售票口的电子显示屏获取景区客流量信息，网站和APP的实时播报目前还不能做到。

记者发现很难在高速路口的显著位置看见实时流量播报，城市广播受限山区信号，需要手动输入才能查询到。对于在景区售票口、换乘中心大屏中播报的信息，游客们反映“到了大门口，才看到有效信息，已经晚了”。

——公告客流量内容滞后、过于简单。以四川峨眉山的微信公号与微博账号为例，公布的有关客流量的信息主要有两类，一类是每天傍晚的春节黄金周客流量实时播报，实际上只是当日客流量统计总结；一类是1月30日10点30分与16点08分，分别发出“高山区车票停售”与结束“停售”的信息。

“这种信息参考价值小，游客需要的是实时动态流量播报和提前预警性信息。”游客郝女士说。

在北京，北京旅游网是实时在线获取景区人流量信息的主要渠道。但记者了解到，网站公布的数据依托于景区范围内游客手机sim卡激活数量测算，只能作为参考，与实际人流量仍有差距。

——景区动态引导及应急能力不足。来自四川的陆女士告诉记者，1月30日，她与大批游客在天门山滞留近四个小时，晚上十点多还在山上挨冻，景区缺乏有效引导。

看见许多游客悻悻而归，来自江苏的沈先生一行17人庆幸提前预订好了黄山山上酒店，因为在限客当天四点以后，像他这样在山上预订酒店的，便被允许上山了。一些游客表示不太公平，“是不是以后只有花大价钱在山上订了酒店，才能确保上山资格，这会不会导致山上酒店进一步涨价？”

### **尽快实现预约管理、限量售票、及时公告、分时参观**

对于“超载”导致的拥堵问题，中国社科院财经战略研究院副教授魏翔分析说，一些景区对于门票的高依赖度决定了其对高接待量的渴望，甚至会采取多种变通手法去超载接待。

专家认为，要从根本上解决拥堵问题，景区也不能仅仅根据最大承载量“一限了之”将游客拒在门外，还应采取措施动态监测客流量，及时发布有效信息。

魏翔结合此前调研说，目前一些山东、山西民营景区已经能够实时播报人流量及历史峰值，但发布渠道限于景区网站，影响力较弱。建议由地方旅

游部门或协会搭建统一信息发布平台，统筹地方景区实时流量的发布，方便游客使用。

北京市旅游委相关负责人称，等游客抵达景区了才开始限流，不能从根本上解决问题。应推广景区门票预约制，通过提前预约、控制游览时间保证参观质量、平衡淡旺季。

安徽大学旅游系主任李经龙建议，加快通过大数据等方式实现限量售票、分时参观、优化路线，实现精确疏导引流与提前预警，把好景区的“安全阀”。

### 时评 景区拥堵病也需用好供给侧药方

热门景区假日拥堵已成常态，甚至已经成为一大顽疾。尽管根据旅游法、景区最大承载量核定导则要求，景区不得超最大承载量接待游客，且要制订节假日流量控制预案，及时疏导、分流游客，可事实上，面对滚滚而来的人潮，单单指望景区真心实意进行限客、禁客，断不能解决景区超载这一难题。

除去景区方面“利”的考量，面对远道而来的游客，将其拒之门外，显然不是明智的待客之道。毕竟，一路奔波不易，游客乘兴而来，却因拥堵被限流在景区门外，或者在人挤人中玩得不尽兴，或者被逼无奈只能转头折返，这些情况所带来的经济损失以及精神损失，的确不小。况且，全家老小难得出来一趟，却扫兴而归，这个假期过得痛快吗？

假期旅游不仅是经济问题，更是民生问题。任由旅游乱象存在，如拥堵、导游宰客、景区乱涨票价等，会影响旅游市场有序发展，而且会削弱民生幸福感。治理景区拥堵病，让千万家庭玩得高兴，并非难以实现，这就需要用好统筹思维，借助供给侧改革思维进行有效治理。

用好大数据平台。由地方旅游部门或协会搭建统一信息发布平台，统筹地方景区实时客流量发布，尤其是在一些重要时间节点，更应做好前期的研判，方便游客选择目的地。同时，交通部门不妨也跟得上民众的需求，对一些重点景区的路况进行实时发布和提前预警，引导游客选择适合的路线出行，避免堵在路上。

落实带薪年假。人们集中出游，很大程度上缘于长假少，即便有带薪年假，事实上落实并不到位。如果用人单位能够落实好休假制度，或者落

实好平时调休，群众的错峰出行游玩就会成为现实。实际上，国家和地方并不缺乏鼓励带薪休假的相关政策，只是不少都沦为纸上福利，很少有人能享受罢了。

景区还应提高应急能力。比如，推广景区门票预约制，保证参观质量，如故宫端门安检通道处就设置了预约票入口指示牌，增开预约票专门通道；九华山风景区则与在线网站合作，在现场只需扫二维码，便可网上支付获得电子票，快速进入景区，减少排队带来的人员拥挤。

时代在发展，人民群众生活水平也在提高，追求生活品质的意愿也在增强。旅游难、难旅游，显然难以满足群众的需求。伴随着科技的不断进步，景区拥堵病也并非是非疑难杂症，只要对症下药，祛除病根并非是非蜀道之难。相关部门以及景区不妨在思维转变和行动上加快步伐，别再让群众为了玩而烦心。

（记者：张紫赟、鲁畅、袁汝婷、余里）

## 郑渊洁质疑丽江收古城维修费 媒体追问：为何收取？

**【新京报2017年2月2日】**2月2日，“童话大王”郑渊洁发布长微博，质疑云南丽江收取古城维护费。2月4日晚，丽江市长郑艺回信郑渊洁，称收取“古城维护费”得到云南省政府批准，并以行政事业性方式收取。郑渊洁表示，感谢郑市长的回信，但对收取维护费的行为仍存疑。

### 郑渊洁两次质疑丽江收古城维护费

新京报此前曾报道称，2016年11月12日下午，郑渊洁通过个人认证微博吐槽自己在丽江参加论坛活动，因未随身携带“古城维护费”缴费凭证，被工作人员限制正常行进的遭遇。他认为，景区的做法缺乏对游客的尊重，并质疑“古城维护费”收取的正当性。

2月1日，郑渊洁再次发布长微博称，对丽江收取古城维护费的事有三点质疑，一是查验游客是否缴纳维护费的方式应该改善；二是当地民居均是私有财产，维护费应由个人承担；三是收取古城维护费不利于当地旅游生态的发展。2月2日，郑渊洁在微博发布《给丽江市长郑艺先生的信》，就丽江收取古城维护费提出意见。

为何两个多月后重提此事？郑渊洁告诉记者，不少网友发现近期曝出的“丽江女子被暴打”事件，发生时间和其去年11月12日质疑丽江古城收取维护费的时间近乎重合，因此旧事重提并@他。此外，微博认证为丽江同城网总编辑的网友“丽江洛洛”发文以粗鲁词汇回应郑渊洁提出的意见，让郑渊洁感觉“将一次善意的发表意见改变性质变成对峙”。他认为，有必要做一次详细的回应。

### 丽江市长回信称古城维护费该收

2月4日晚，郑渊洁收到丽江市市长郑艺回复的电子邮件，并将其截图发布在微博上。记者从丽江市政府办公室获悉，该信件确实是郑艺给郑渊洁回复的。

郑艺表示，自2000年起，云南省政府便批准丽江古城以行政事业性收费方式来收取“古城维护费”，古城维护费是丽江古城遗产保护最重要的经费来源和保障，主要用于保护丽江古城文化遗产，以及保障丽江古城道路、水系、照明、环卫等基础设施和公共服务设施正常运转、5A级景区正常运营。

郑艺在回信中解释，古城维护费收费标准为每人每天20元、每人最高收费80元，收费主体为丽江县人民政府。古城维护费每年的收入和支出预算、决算情况，都在丽江古城官方网站进行公示，欢迎广大游客查阅和监督。

信中称，丽江将根据实际情况采纳郑渊洁对收取古城维护费方式的建议。目前，鉴于丽江古城遗产区区域组成复杂、无物理门禁、24小时全开放的实际情况，在大研古城的29个主要入口依托旅游综合服务亭（点）进行查验补征。现在，团队游客可通过身份证号码进行现场查询核实缴费信息的方式进入古城。对散客进行智能征收查验的方式也处在测试阶段，待测试成功，游客便能通过智能化查验便捷进入古城游览。

### ■ 追访

#### 郑渊洁称收维护费和财政拨款功能重叠

针对市长的回应，郑渊洁在2月5日中午12时左右再发微博，在感谢之余，他针对郑市长的回信提出五点问题：到丽江的3519万游客是否只有460万进入古城，为何进入古城的人数占比少；丽江古城维护费的使用方向与财政拨款维护公共设施及环卫消防治安重叠；行政收费的管理和使用方式易生

成小金库，滋生腐败等。

他认为，从市长回信的内容分析，古城维护费更不该收。“等丽江像凤凰古城那样取消古城维护费后，我再去丽江，和五百年前是一家的郑市长见面。”他最后补充道。

新京报记者查询了解到，自2016年4月10日起，凤凰古城取消捆绑式一票制门票。湖南省凤凰县人民政府宣布其与凤凰古城旅游开发公司等签署的为期三年的《凤凰县景区整合经营协议》即将到期，几经磋商仍无法达成合作协议，因此做出“凤凰古城暂停景区验票，保留景点验票”的决定。“恢复至2013年4月10日前的运营模式，游客逛凤凰古城不用再支付148元的捆绑式门票。”

凤凰古城自2013年4月10日起开始向游客收大门票，曾一度引起了社会的巨大反响。不少游客表示反对，认为提高了游客出行的成本。古城内多家商户也曾抗议，因收取门票导致来凤凰古城的游客数量下降，古城内商户的生意受到影响。

## ■ 焦点

### 古城维护费列为行政事业性收费是否合理？

#### 律师称法定手续完备；专家认为合情合理但也有弊端

看完丽江市郑市长的回信，北京慕公律师事务所主任刘昌松称，“行政事业性收费是指政府及其部门等主体根据法律、法规，按照成本补偿和非营利原则向特定服务对象收取的费用。该古城维护费的法定手续完备，收费的合法性没问题。”

对于郑渊洁质疑维护费和财政拨款功能重叠的问题，中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，此举也能理解，因为作为落后偏远地区，丽江市的财政拨款很难满足古城的管理和保护需求，因此再靠征收古城维护费来维持正常的经营，也是合情合理的。

刘思敏进一步分析，丽江位于少数民族自治州，是欠发达地区，经济条件有限。而该地作为世界文化遗产，理应得到更好的保护。从市长给出的数据来看，几平方公里的古城，一年接待的游客人数不止460万人，远比其他古城接待客流量大得多。外来人口的进出，对于该地的城市建筑和设施维护，是极大的挑战。



刘思敏认为，征收维护费虽然合理，但也有弊端。正如郑渊洁所说，政府在官网上公示费用的征收和花费项目并不能保证公平公正。应该由第三方机构参与审核审计，监督款项的流动和使用情况。同时，丽江旅游有些为捆绑消费，游客想要去玉龙雪山，也要交古城的维护费，严重侵犯了消费者的权利。

### 此举是否影响丽江旅游业发展？

专家认为长期来看会影响丽江整体旅游业发展，可适时取消收取维护费

刘昌松主任分析，古城维护费与景区门票不同，不适用价格法调整，无须履行听证等手续，属于行政许可的范畴，由省级政府或中央政府批准来确定收费标准，但也应有成本核算机制，现在80元收费的成本依据如何，丽江市市长没有说明，公民有权向丽江市政府申请信息公开，满足知情需要。

刘思敏认为，丽江古城属于典型的社区型景区，是由私有产权性质的民居聚合而成的人文景观，少量“公共资源”和当地居民的大量“私有资源”夹杂在一起。收取古城维护费，在短期内可以维持景区的设施维护，但抬高旅游门槛，设置检查障碍的做法，不仅让游客没尊严，损害古城内商户的经济效益，也阻碍该古城镇社区型景区商业模式的长远发展。

刘思敏表示，古城维护费使古城的客源结构发生变化，观光游客可能有所增加，但度假式游客减少，丽江整体的旅游业发展受到影响，未来可考虑适时取消古城的维护费。

（记者：赵蕾）

## 游玩景区电子票只是觉着方便？

**【消费日报2017年2月8日】**去景区游玩，最害怕的是排队买票，不仅劳心劳神，还费时间。如果能提前在网上预订好景区门票、客票，直接刷手机安检，不仅能节省游客的时间，还能减少景区的运营压力。这样的想法是不是挺美？

但是，近日中国旅游电子门票研究中心发布的《中国旅游电子门票2016年度报告》显示，我国旅游电子门票的渗透率较低，每10个人中只有1个人选择网上预订景区门票。

## 八成半景区提供在线售卖门票

### 不排队还能享优惠

北京的王小姐春节去了厦门旅行，说起电子票的好处，她体会得很深刻。“要不是在网上提前3天购买了登岛的船票，我们那天就白去了。”王小姐告诉记者，由于当天游人众多，登岛的游船的票早就售卖完了，而王小姐一行多人因为提前购票，不但顺利坐上了船，而且还没有等候太长的时间。王小姐还表示，电子票用起来也非常方便，“只需带上身份证就可以了，通过扫描身份证就可以直接登船，不用再兑换实体票。”

记者在一些旅游景点了解到，电子门票、客票，大致分为两种。一种是须兑换实体票；一种不用兑换实体票，直接扫码，或根据身份证信息就可以进入景区的电子票。《中国旅游电子门票2016年度报告》显示，2016年中国景区门票预订总交易额达到1200亿元，去年已有85%的景区能够提供在线售卖门票。

其实，电子票的好处很多。首先是能够保证游玩的时间，扫二维码即可进场，省去了排队等候的辛苦，特别是在出游旺季，排队买门票往往都是人们挠头的事情。另外，不少电子票还会不定期推出一些优惠活动，如“景区套餐”，让游客得到了实在的优惠。

### 渗透率不到二成

#### 游人不知电子票 退票还扣手续费

尽管我国景区电子门票的普及率已经达到85%，而且对游客来说，电子票的好处也不少，但《中国旅游电子门票2016年度报告》显示，在线门票预订交易额仅为128亿，渗透率只有10.7%。为何景区电子门票的渗透率如此之低？

“我们开始也并不知道能够在网上提前购买固定时段的游船票，还是曾经去过的朋友告诉我们的。”王小姐对记者说，如果没有朋友的提醒，他们根本不会知道可以提前买票。

北京的陈先生也告诉记者，春节他去浙江灵隐飞来峰旅行，本来想在网上购买门票，不过，出于担心行程的不确定性以及电子门票的诸多限制，他还是放弃购买电子门票，转而在当天到了景区后才排队买了纸制的实体门票。

“我本打算在飞猪旅行上购票，但这里的电子票大部分都是由旅行公司代理的，所以对于门票的一些要求也不同。比如，有的就说明，退票要扣20%的手续费，出票后不能退款；如果订的票是有指定日期的，那么当天也不能退票。”陈先生告诉记者，自己出游比较随意，有时候玩累了可能就休息一天，有时候天气不好就改期、改行程、景点。

“旅行中出现临时改变行程非常普遍也是难免的，常见的就是因生病、身体不适而改变计划的情况，所以总是有点担心提前买好的票万一去不了怎么办。为了避免经济损失，还是现场买更加靠谱、塌实。”陈先生表示，尽管现场买票会面临排队等情况，但也比花了钱去不成更划算些。

还有的游客告诉记者，尽管买了电子门票，在景区还是需要到售票处兑换纸制门票。“取票机器少，还没有卖票的窗口多，反而排了大队，耽误时间。”

### 85%的电子门票需取纸制票

#### 线上线下对接亟待加强

从不同游客反映的情况不难看出，尽管购买电子票已经非常方便，但在实际的使用中仍面临一些限制。《中国旅游电子门票2016年度报告》指出，截至去年12月，在已经售卖的电子门票中，虽然在线支付的比例高达94.8%，但是95.2%的门票是需要取票入园。其中，有85%的电子门票是需要到景区票房凭身份证或者短信取票。

劲旅网CEO魏长仁坦言，电子门票的发展虽然超过五六年时间，但景区端的信息化和电子化程度普遍还是比较低，没有办法和线上电商平台做更好的对接。“要做到从景区到用户到OTA三点的连接，除了需要培养用户使用电子门票的习惯外，最重要的是景区能方便OTA做连接，而当前大部分景区系统的平台包括验票系统不支持电子门票，尤其是一些中小景区，受体制机制和预算费用、思维模式的制约和影响，达不到在线售票的要求。”

业内人士表示，电子门票渗透率低与景区的互联网信息技术不发达、相关配套的智能验票方式有所欠缺、智慧景区体系需要进一步提高密切相关，只有景区的智慧体系建设完善了，才能真正缓解景区的人流量难题，方便游客游玩。

（记者：史晓菲）

### 黄果树免票 好事咋变烦心事

【贵阳晚报2017年2月15日】2月14日，黄果树、龙宫景区“广西贵州居民免票活动周”进入第五天，两个景区再次爆棚。回顾此次免票周，几乎每天两个景区都因游客容量饱和而提前关闭。对游客而言，“免费大餐”因景区人满为患，苦不堪言。

2月14日，家住贵阳市的刘先生不到5点就出门了。“前几天黄果树、龙宫一般会在中午暂停售票，我们害怕去晚了进不去，而且早点去不会在路上堵车。”

因为出发早，刘先生一家人7点就到了黄果树景区，那时景区天还麻麻亮，售票的窗口都还没开（免票游客需要购买2元的保险费），但是已经有不少游客在景区外了。

据黄果树景区的工作人员介绍，截止到14日上午9：00，大量车辆进入黄果树景区，游客入园人数较13日明显增长，随着游客人数不断增多，黄果树、龙宫景区均在中午12：00左右启动极限容量控制措施，关闭景区，停止售票。

据了解，黄果树景区游客最大承载量为3万人，龙宫仅为8000人，“广西贵州居民免票活动周”开展以来，每天几乎不到中午，游客量就开始饱和。

虽然黄果树、龙宫的游客量持续爆棚，并于2月11日调整并公布了最新的免票措施，但前往景区游览的游客依然不少。一位游客跟记者算了一笔账：一家老小四五个人出游，如果两个景区免票，可以省下一千多元，对于举家出游的人来说，当然都会想去。

“外面堵车，里面堵人，全程都是跟着大部队龟速前进，哪里是看瀑布，明明是看人山人海。”在景区现场，不少游客抱怨。

一位韦姓导游说，这几天带团去黄果树，是他从2009年在黄果树带团以来最痛苦的一段时间，“五一小长假、十一黄金周从来都没有这么多人。”

据他描述，黄果树景区内的天星桥最为“气氛紧张”，他带着团队游客等了半个小时的观光车，好不容易来一辆，还亲眼看到有游客为争坐观光车而发生争执，游客蜂拥而上，最后把车门都挤得关不上。

不仅游客游趣大减，交警和景区工作人员也为这个“免票周”忙得够呛。据黄果树景区工作人员介绍，这次“免票周”如同打仗，大多数景区工作人员和交警都要工作到晚上10点左右才能离开岗位。

据悉，2月15日至2月16日，黄果树景区、龙宫景区只对贵阳市、贵安新区、黔东南州、毕节市、黔西南州的户籍人口实行免费游览，其他地州市不享受免费游览优惠。

### **专家建议：提前做好精细化管理**

贵州财经大学工商学院的常务副院长杨春宇教授在接受记者采访时表示，免票本来是景区的一番好意，但却因出现游客爆棚惹来烦心事，这说明景区在推出这一活动之前，缺少一个比较详尽的预案。

“比如在推出免票活动以前，可以分时段，分区域推出网络领取免费门票活动，并增加网络游客信息问卷调查，领取免费门票的游客辅之以景区深度访谈抽查，这样一来，可以预估并调整每天免票的游客量，做好精细化管理，提前把空间管控和分流完成。”杨教授说，景区可以委托第三方采集，分析线上线下相关数据后以便找出短板，结合旅游业供给侧改革，优化旅游供给。

### **网友热议：免票时间 可否调整**

网友“得之淡然失之…”说，“主要是有限的时间才几天，所以才会出现拥挤现象，我觉得应该贵州人一年一个人免费一次，这样才是给我们贵州人实实在在的优惠。”

网友“蓝允”则建议将期限延长至全年，实行每人免票一次，网上预约，旺季每天免费入园多少人，淡季每天多少人，就不会造成这种局面了。

（记者：陈问菩）

## **南京：风景名胜区禁建乡村民宿**

【中国建设报2017年2月15日】去乡村吃农家乐住民宿，已经成为很多

人出游的热门选择。刚刚过去的春节，南京有的温泉民宿高配房间达4880元一晚，超过了市区五星级酒店的套房，一些特色民宿更是“有钱也订不到”。近日南京市出台《关于促进乡村民宿业规范发展的实施办法》（以下简称《办法》），对民宿的经营用房、消防等方面都进行了界定。

南京首次对乡村民宿做出界定：是指在规划布点村内依法建设的闲置房屋，主要是农民空闲的房屋或闲置的集体用房、农林场圃房屋等，结合当地人文景观、田园风貌及山水形胜等资源，融合农事体验等农业生产活动，经整体设计、修缮和改造，既保持乡村传统风貌，体现当地民居特色、生态环境特点，营造乡村旅居氛围，又能提供舒适、安全、卫生住宿的休闲、度假体验型经营性住宿场所。

《办法》严格规定，禁止在风景名胜区、重要自然与文化遗产保护区等地新建、改建或扩建民宿项目。民宿的生活和餐饮污水必须经有效处理后达标排放，所有污水应纳入村级生活污水处理设施集中处理，污水处理设施须具备油污隔离处置能力。必须配套油烟净化处理设施，油烟经处理后应当符合规定的排放标准，推行生活、餐饮垃圾分类处理。

（刘霞）

## 社会纵横

### “体育+旅游” 新兴产业迎来机遇

【中国商报2017年1月5日】体育是发展旅游产业的重要资源，同时旅游也是推进体育产业的重要动力。日前，国家旅游局、国家体育总局共同印发了《关于大力发展体育旅游的指导意见》（以下简称“意见”），部署体育旅游发展。意见指出，大力发展体育旅游，对于丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、推动全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业提质增效及培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间都具有十分重要的意义。

随着文件的出台，“体育+旅游”这一新兴产业形态的发展获得了较高

关注。有学者认为，自现代旅游业发展以来，体育旅游的形式就已经逐渐显现，而到了旅游业快速发展的今天，体育旅游产业也迎来了新的机遇。

### 政策连续发力

随着一系列文件的陆续出台，可见“体育+旅游”不仅受到社会的热捧，也体现了国家的高度关注。

体育旅游的发展战略并不是一蹴而就的，政策层面对其的探索与支持也在不断加强。针对体育产业层面而言，健身休闲产业是其中的重要组成部分。如今，我国已进入全面建设小康社会的决胜阶段，民众多样化体育需求日益增长，消费方式逐渐从实物型消费向参与型消费转变，健身休闲产业也随之面临着重大发展机遇。

对此，2016年10月下旬，国务院办公厅发布了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》。意见指出，加快发展健身休闲产业是推动体育产业向纵深发展的强劲引擎，也是建设“健康中国”的重要内容，并提出了要以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展。

2016年11月下旬，《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》的发布，强调了要加速升级旅游消费并大力促进体育消费，体育与旅游融合发展的指导意见也已开始酝酿；面对全面建成小康社会之于旅游业发展提出的更高要求。2016年12月印发的《“十三五”旅游业发展规划》也指出，要促进旅游与体育融合发展，建成一批具有影响力的体育旅游目的地和一批体育旅游示范基地，并推出一批体育旅游精品赛事和精品线路，着力培育具有国际知名度和市场竞争力的体育旅游企业及品牌。

从陆续出台的一系列文件可以看出，“体育+旅游”已受到社会的高度关注。“体育旅游之所以受到关注，主要基于三大背景：一是我国实现了从竞技体育向大众体育的成功转型；二是我们迎来了大众旅游时代的到来；三是由于体育旅游既有强劲的市场需求，又能增强国民体质和身体健康，有利于推动调结构、去库存的供给侧改革。”中山大学旅游学院副教授何莽对中国商报记者如是说。

何莽进一步指出，虽然近年来体育旅游有所发展，但由于文化和体制等因素的制约，我国体育旅游仍处于起步期，体育旅游者、体育旅游产品和市

场规模还都较为有限，仍需进一步发展。

### 户外运动“受宠”

“买逛吃”已不再是旅行活动的主体，能带来独特旅游体验的户外运动项目成为游客们的“新宠”。

“很多时候看一个景点，并不会激发人再去或者带别人去，而体育往往会达到这个效果。”北京大学国家发展研究院体育商学院院长易剑东曾在演讲中提道。

而针对体育旅游的形式，何莽对中国商报记者表示，体育旅游的定义还未达成共识，也没有标准的分类方式，既可以根据体育项目类型分为跑马旅游、滑雪旅游、高尔夫旅游等；也可以根据参与方式分为赛事观光型体育旅游和运动参与式体育旅游；还可以根据运动强度分为休闲体育旅游、健身体育旅游和极限体育旅游。

根据蚂蜂窝的数据报告分析，我国游客的“旅购”的热度在2016年进入冷却期，“买逛吃”也不再是旅行活动的主体。相反，无论是按项目还是参与方式分类，自由行游客提及“马拉松”、“滑雪”、“潜水”、“跳伞”、“世界杯”等关键词的游记数量有了明显上升，其中有关“潜水”主题的游记数量达到最高，其次则是“滑雪”主题。

据驴妈妈数据显示，2016年入冬以来，驴妈妈滑雪游预订人群已达到前一年同期的2.3倍。可见，能带来独特旅游体验与刺激新奇感的户外运动项目开始成为游客们的“新宠”。

“户外运动与体育旅游交集很广，可以说户外旅游大部分都可算作体育旅游。”中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏告诉本报记者。根据相关数据显示，国内体育旅游产值占旅游市场的5%，而在国外，体育旅游产值可占到全国旅游收入的25%，我国体育旅游仍然具有很大的发展空间。而愈发受到追捧的户外运动，也或将成为促进体育旅游发展的突破口。

“以登山旅游为例，只要是目的地风光独特，且具有一定的刺激性、趣味性，则该项目的参与度通常都会很高，人们会通过这种形式来满足旅游的需求。”新疆旅游文化学者毕亚丁向中国商报记者表示。人们参与户外运动的热情逐渐高涨，体育旅游发展势头很强，但在发展以户外运动为主导的体育旅游项目或品牌时，安全问题也是不可忽略的。“在参与体育旅游时，相



关体育装备的质量安全要过关。且针对一些危险系数较高的项目，参与者不能盲目活动，充分的思想、物质准备，以及团队精神都是必不可少的。”毕亚丁补充道。

### “1+1>2”效果指日可待

专家建议，应加快体育旅游标准体系建设，引导体育旅游投资，调动社会资本，培育体育旅游消费热点。

对于此次出台的体育旅游意见，业界普遍认为其将对体育和旅游产业发展起到“1+1>2”的作用。与此同时，如何将两个产业实现真正的融合，要利用哪些手段推动其发展，都是下一步需要思考与完善的工作。

刘思敏指出，观光旅游发展需强调其独特性，避免同质化问题的产生。但对于体育旅游来说，其本质上就是同质化的，只要市场容量足够大，通过项目本身就可以吸引游客参与其中。为进一步增强旅游吸引力，何莽表示，要通过提升体育旅游者的体验感、增强游客参与性以及获取更多群众的体育基础，打造富有创意的、丰富多样的体育产品以激发和满足市场需求。

有学者介绍道，相关部门目前正在加快编制体育旅游示范基地建设标准，规范滑雪、水上运动等多种类型的体育旅游示范基地建设，引导企业积极参与体育旅游市场，把更多的体育资源变成游客可参与的产品。对此，北京联合大学副教授曾博伟建议，政府应加快体育旅游标准体系建设，引导体育旅游投资，调动社会资本，培育体育旅游消费热点；企业也应积极把握政策导向，适应产业发展需求，创新体育旅游消费方式，开发更多体验性、参与性强的体育旅游线路和产品。

何莽也表示，很有必要鼓励社会资本进入体育旅游产业，这不仅是因为体育旅游产业需要资本投入，也更是因为体育旅游市场缺乏好的产品以响应和激发需求。体育旅游产业具有技术密集型和劳动密集型的特征，是一个“大而散”的产业，它不仅需要政府和国企去建设和投入，且更需要大量小微企业通过创新、创意来激发、满足市场。对于监管环节，应适度放松监管以激发市场活力，但也应防止“一放就乱，一管就死”的情况，在“法无禁止即可为”的大前提下，要密切跟踪和关注体育旅游市场，对可能出现的乱象和异议加强研判，对创新创意及新业态也还需多些包容。

（记者：吕途）

## 京郊古村落如何走向“新生”

【瞭望2017年第1期】在北京城外的山川沟壑间，散落着很多原生态的古村落。这些古村落，不仅是北京周边千百年来传承农耕文明、山乡文化的载体，也成为现代都市人探访历史遗韵、追寻精神家园的目的地，是构成北京历史文脉的重要篇章。

在城镇化进程中，这些京郊古村落与全国各地的古村落一样，面临着农村人口空心化、基础设施短板、文物修缮不力、土地制度制约等一系列问题。京郊古村落如何保护、能否走向“新生”，考验着地方政府的智慧。

### 爨底下村的名声

相比很多籍籍无名的京郊古村落，门头沟区爨底下村声名远播。村子依山而建，民居错落有致，村内古建筑群为全国重点文物保护单位，爨底下村也成为北京古村落开发旅游业的先行者。每到周末，从城里来的车辆常常要在村外排很久才能进村，村里几乎家家都吃起了旅游这碗饭。

曾经，爨底下村山多、地少，人口流失严重，是要被搬迁的贫困村。1995年率先“吃螃蟹”开展旅游开发以来，不仅摘掉了贫困村的帽子，如今村里的58户、98名户籍人口基本都在经营自家院，不愁客源，日子过得让外人羡慕。

村支书韩革立告诉《瞭望》新闻周刊记者，在20年的旅游开发中，村子管理者有一个贯穿始终的原则，就是充分调动村民参与，确保村民受益。现在爨底下村声名鹊起，成了品牌，一年能接待二三十万人。

记者随意走进一个院子，年近七旬的主人韩晓文热情地上来招呼，虽然经商多年，但山民的质朴和热情并未改变。韩晓文以前靠种些杂粮为生，现今他家是村里知名的接待户，平时老夫妻两人经营，周末还要雇人，一年毛收入十几万元。对祖宗留下的这个老宅院，韩晓文充满了感情，精心打理。

“整个村都是博物馆，全村人都是讲解员。几乎每个村民都能讲出自家民居的历史故事。”韩革立说，爨底下村对古民居保护工作非常重视。政府不断加强教育引导，村民对文物保护意识也比较强，民居的保护情况都比较好。

《瞭望》新闻周刊记者采访时，正遇到从内蒙古包头市包铝中学来的一

群美术学生在村里写生。“这次来了100多人，已经在村里呆了三天了。”班主任赵心宇说，“这些古村落的景观，城市长大的孩子们从来没见过，我觉得对练习美术写生帮助很大。孩子们能从中感受咱们国家传统的历史文化遗产，开阔眼界。”

### 水峪村们的“寂寞”

像爨底下村这样的“明星村”毕竟是少数，大多数的京郊古村落仍在寂寞中苦苦探寻“新生”之路。

记者了解到，有的古村落尽管“禀赋”较好，在保护和利用发展上却面临困惑。作为北京为数不多被认定为中国传统村落和中国历史文化名村的古村落，房山区水峪村有着600多年的历史，保存了明清时期的村落格局。但由于缺乏产业引导，水峪村人口空心化严重，古村的历史形态日渐破败。在利用开发方面，水峪村更像“一张白纸”。不少城里人慕名前来，却发现现在村里连个像样的公厕都没有。

走进水峪村，记者看到，村里的道路、民居和一砖一石都充满古朴的味道，但却没有形成成熟的旅游经营模式，基础设施建设缺位。知名的“杨家大院”等房屋已经残破不堪，由于缺乏系统开发和有效利用，只有少数几家农家乐经营者。

“杨家大院”始建于清朝乾隆年间，王玉玲老人已在这里住了50年。“我们这里是块‘死地’，缺乏经济来源，我儿子常年在外打零工，刚工作的孙子在顺义搞物流。”坐在院门口石阶上的王玉玲告诉记者。

前些年，水峪村的劳动力大都在附近乡镇里的煤窑工作，2010年前后煤窑关闭，连带着周边的小卖部、小饭馆、运输维修等生意都受到了影响，村里没活干，年轻的外出打零工，留守的多是老人。

由于缺乏规划和有效的开发、引导，游客和“驴友”的到来并没给广大村民在收入、就业上带来更多实惠。“我不太愿意游客来。”王玉玲说，除了经营农家乐的几家，游客没给其他村民带来什么收入。

缺乏整体规划不仅影响了村民靠旅游致富的步伐，也对文物古建保护造成一定影响。尽管如此，水峪村从没有停止探索新路的步伐。

2016年11月，这里承接了北京市第四届职业技能大赛暨第二届青年建筑创意设计大赛决赛，主题是《水峪村传统村落民居建筑及环境改造》，此

次大赛以激活乡土文化、再现传统风貌为主旨，希望集纳青年学子的奇思妙想，探索传统民居建筑及环境更新改造的新模式。进入决赛的12组作品中，清华大学建筑设计研究有限公司团队的《共享村落再生计划》获得金奖。而这样精美的艺术设计何时能从图纸变为现实，对水峪村来说还是个未知数。

### 探寻保护新路

随着工业化和城镇化步伐加快，传统村落陷入生存困境。一些古村落因为地处偏远、交通不便才得以保留“原汁原味”。

北京市旅游委产业发展促进处处长王清认为，从历史文化的角度来说，传统村落也是北京历史文化实物传承的一个重要载体。当下，都市人到郊区感受原生态文化的需求日益增强，门头沟区爨底下村、密云区古北水镇等拥挤的人流、车流体现出需求的旺盛和供给的普遍不足。

据了解，在《传统村落评价认定指标体系（试行）》中，北京郊区3938个行政村中，符合或基本符合认定标准的传统村落目前仅有52个，占北京行政村总数的1.3%。2015年北京市政协的调研报告显示，其中列入中国传统村落名录的村落有13个，入选中国历史文化名村的村落有5个。

调研报告也显示，北京传统村落保护状况不一，缺乏具体规划，“同质化”“空心化”等问题较为明显。在调研组实地考察的12个村落中，除个别村落依靠旅游业得到发展以外，多数村落的保护现状堪忧，缺乏因地制宜的合理规划。一些民居外观残破，有的建筑已经濒临倒塌。

河北大学旅游管理系副教授邢慧斌认为，由于缺乏规划、村民缺乏保护意识，导致大肆兴建现代建筑，特别是在旅游发展滞后的村落，传统建筑被拆除或改变样式，严重破坏了传统村落的整体风貌。

北京市政协调研统计，目前已经列入中国传统村落建议名单的52个村落仅有9个制定了保护规划，古村落保护很大程度上处于自发状态。在门头沟区列入中国传统村落建议名单的11个村落中，有4个村落外出务工人员超过了户籍人口数的20%，有的村甚至超过一半，村子人口年龄结构普遍偏大，空心化、老龄化问题突出。

北京市旅游委相关负责人告诉本刊记者，一些传统村落中的人口尤其是青壮年劳力不断“外流”，出现“人走房空”的现象。

据本刊记者了解，目前古村落保护和利用方面大体上存在三种方式：

基于村民的自主投入开发，村集体进行产业植入。这种模式产生矛盾最小，但通常成效也比较有限，村民在资金、技术、管理等要素方面均存在短板，通常是小打小闹、难成规模，容易出现无序发展。

大企业进行整体开发和保护，这种方式见效最快，但很可能导致传统村落面目全非，破坏原生态。

第三种方式是企业和村集体合作开发，形成合作社，把村落中房屋流转至村集体、合作社手中，以租赁的形式进行开发，村民可以获得租地租房的收入。这种模式能够较好平衡各方利益，缺点是由于产权不清晰，企业投入无法得到保障。

### 走好保护与利用的“平衡木”

“我认为传统村落保护最大的难题是缺乏可持续发展的机制。”北京市文物局文物保护处副处长李粮企认为，传统村落在商业模式的冲击下，往往面临较大的破坏风险；但如果离开市场经济的带动，又缺乏保护的動力。希望在传统村落的保护上，一是财政资金要可持续，二是在保护与利用上要找到一个平衡点，保护模式要可持续。三是保护也要分层次推进，首先是抢险保护，然后拆除违建，恢复传统状态，此后再整治临街立面，进行环境整治，恢复整体风貌。

多位受访业内人士认为，古村落保护亟须完善相关政策保障。其中，土地、房屋等产权问题是制约古村落旅游开发的首要难题。

根据政策，农村的农地、宅基地、农村建设用地不允许买卖，投资企业只能通过租赁土地和房屋进行开发。造成的问题，一是项目可能无法取得立项手续，相当于没有“准生证”；二是目前地上物和土地不能分开确权。比如，企业投资进行房屋改造，但房屋产权仍属村民。而村民契约精神普遍不强，合同纠纷频发，一旦出现毁约情况，投资方就会“竹篮打水一场空”。在这种情况下，企业的风险加大，投资热情受限。

据介绍，北京市旅游委于2016年完成了对京郊24个重点传统村落的资源调研工作并构建了数据台账。市文物局及各區已对包括水峪村在内的5处传统村落启动了修缮和保护规划，并将逐渐扩展到所有京郊传统村落。市农委联合相关部门和各區推动传统村落的规划编制和档案建立工作，实现“一村一规划，一村一档”。

北京大学城市与环境学院教授吴必虎认为，由于农村土地产权制度不够明晰，很难真正落实对传统古村落的保护与利用。他建议加快推动农村土地制度改革，采用地方立法形式赋予农民宅基地进入市场流动的权利，实现农民土地用于金融、合资、入股等。

中国旅游未来研究会常务理事刘思敏建议，可重点从省级以上层面推广“产权置换”、“古镇形态主题公园”两种模式。

一是借鉴江西婺源古镇模式，通过产权置换，企业与农民组织签署土地流转合同，农民居住在古镇周边安置房里，可回到古镇工作。

二是可采取北京古北水镇模式，地方政府通过征用土地把村土地性质先转变为国有建设用地，再以招投标方式挂牌出售土地，整体开发。

邢慧斌说，传统村落类型及历史文化存在较大差异，应实施“精准化”保护，加强传统文化整理与挖掘，不断创新运作模式，更多地运用现代市场经济合作模式推动传统村落旅游发展。

（记者：赵仁伟、林苗苗）

## 时事评论

### 南锣鼓巷“瘦身”的示范效应

【中国旅游报2017年2月8日】去年10月28日至12月12日，北京南锣鼓巷封闭改造，店铺数量大“瘦身”。鸡年春节，南锣鼓巷改造后首次“开门迎客”，青砖灰瓦木门框的南锣鼓巷，终于充满了“老北京味儿”，吸引了大量游客参观。

玉米汁、炸榴莲、炒酸奶、盐酥鸡、臭豆腐等“瘦身”之前被推荐的南锣鼓巷小吃都没了，商铺数量从235家减少到154家。之前被掩盖的文物“水准点石碑”、“万庆当铺”的夹杆石，都显露出来。也就是说，南锣鼓巷“瘦身”的最大成果是摒弃了过多过滥的小吃铺面，还原了历史街区的本色原貌，再加上保护性修缮，使这片街区更具原汁原味儿。

南锣鼓巷是我国唯一完整保存着元代胡同院落肌理、规模最大、品级最高、资源最丰富的棋盘式传统民居区，也是最富有老北京风情的街巷。随着名气越来越高，南锣鼓巷铺面越来越多，各种小吃经营店铺琳琅满目，让人目不暇接。虽然在景区吃是游客必要的选择，尤其是品尝当地特色小吃，但过多过滥的小吃铺面，除了让一部分游客大饱口福外，对于那些希望体验历史街区文化特色的游客却大失所望。因为，随着铺面店面的增加，越来越浓的商业气息，让历史街区失去了原有的风貌。一些过滥的经营行为，不仅制造了大量的餐饮垃圾，更让商业味道掩盖了民俗风情，游客体验大打折扣。

事实上，国内不少景区都面临着这样的问题，比如一些特色的旅游景点已经变成商业一条街，成为全国各地小商品集散地，久而久之，不仅景区毫无特色，凌乱的摊点和嘈杂的叫卖声也让游客感到大煞风景，景区虽然获取了经济收入，但如果仔细算账，损失的却是景区形象和无形的吸引力。

此次北京南锣鼓巷实施“瘦身”，大幅度减少小吃店面和经营铺面，恢复南锣鼓巷的民俗风情原貌，这样的结果，给游客留下了原汁原味的游玩欣赏空间，让游客领略到实实在在的民俗风情，呈献一种更加富有文化内涵的崭新面貌。

毫无疑问，南锣鼓巷“瘦身”，减少的是看得见的经济收入，但强化的却是管理。科学的优胜劣汰对于经营者而言，是一种规范；对于景区管理者而言，更是一种自我提升。这样的结果，只会让景区更加富有特色，更加凸显魅力。南锣鼓巷“瘦身”对于国内景区，尤其是那些已经沦为“商业街”和“小吃城”等庸俗之地的历史文化街区，无疑具有示范效应和借鉴价值。

（许朝军）

## 世界遗产

### 古泉州史迹、梵净山角逐2018世遗

【中时电子报2017年2月6日】今年1月底，中国联合国教科文组织全国

委员会秘书处致函联合国教科文组织世界遗产中心，正式推荐海上丝绸之路最具代表性的港口城市“古泉州（刺桐）史迹”作为2018年第42届世界遗产委员会世界文化遗产申报项目，其将有望成为中国第53项世界遗产。贵州梵净山则申报自然遗产项目，可能成为大陆第54处世界遗产。

梵净山拥有显著的多元化生物自然生态栖息地，保存了世界上少有的亚热带原生态系统，拥有丰富的野生动植物资源，并有大量7千万至200万年前的古老珍稀孑遗物种。其中国宝级珍稀动植物以黔金丝猴和珙桐最具代表性，在生物的多样性及独特性具有得天独厚的优势。

“古泉州（刺桐）史迹”是泉州在以刺桐的代称闻名于世的宋元时期（960-1368年），在“海上丝绸之路”进入繁盛阶段的背景下，产生并遗留至今与海洋商贸、海洋文化相关的诸多史迹与遗址。

据了解，至2016年底，通过世界遗产评定准则的世界遗产共有1052处，分别位于165个成员国。意大利以51项世界遗产居世界第一，其次是中国的50处，再来依序是西班牙（45）、法国（42）、德国（42）。排名6至10名的国家分别是印度（35）、墨西哥（34）、英国（30）、俄罗斯（26）、美国（23）。

另外，第41届世界遗产大会今年7月将在波兰召开，审议中国申报的“鼓浪屿历史国际社区”和青海可可西里。这两案若顺利通过，中国的世界遗产数将达52处，甚至有机会追上意大利，成为全球世界遗产数量最多的国家。

（记者：李铨铜）

## 黄山春节为何要下“限客令”？

**【安徽日报2017年2月6日】**正月初三、初四两天，黄山风景区迎来春节黄金周旅游高峰，单日接待量均达到冬季日最大承载量3.5万人。当购票游客达到最大承载量80%时，该景区通过交通广播、景区和高速公路电子显示屏及全市导游短信平台对外预警，引导游客游览周边景区或改日进山游览。

有游客提出质疑，为何有些景区人山人海、“超而不限”，黄山却主动划线、“超了就限”？黄山风景区公布的日最大承载量为5万人，为何春节



期间突然“缩水”至3.5万人？黄山管委会办公室主任王国银解释说，根据《旅游法》和国家旅游局发布的《景区最大承载量核定导则》要求，景区都要核定和公布最大承载量。不超容量、不超负荷接待游客是景区必须达到的基本要求，也是保障游客权益、维护景区生物多样性的客观需要。

“黄山风景区原先公布的日最大承载量为5万人，今年春节前首次公布冬季日最大承载量，是根据景区实际在国内率先对不同季节的承载量进行细化量化，旨在最大程度保障游客安全，提升游客体验和旅游舒适度。”王国银解释称，黄山风景区核定冬季日最大承载量为3.5万人，一是考虑到山岳型景区的实际，比如海拔高差以及早晚温差大，雨雪天气游道易结冰打滑；二是考虑到冬季的天气情况，比如生态系统相对脆弱，且昼短夜长，白天的游览时间较短等等；三是考虑到游览区域的调整变化，比如兼顾旅游安全和生态维护，每年冬季都会暂时封闭西海大峡谷和天都峰等热门景点。

据黄山管委会相关负责人透露，黄山市正在抓紧制订黄山景区东部开发整体规划，通过打开东大门实现景区扩容，增加更多更新的旅游产品供给。

### “限客令”有没有奏效？

#### ——山上山下不同景，信息对称成难题

今年春节期间，黄山把游客控制在新的饱和容量以内，景区秩序到底怎么样呢？

“去年春节黄金周，黄山共接待游客177141人，其中正月初三接待量达48657人，许多游客因当天的体验和舒适度受到影响，颇有微词。”黄山管委会副主任程光华介绍，今年单独核定了冬季日最大承载量，春节黄金周的游客接待量与去年基本持平，且整体平稳有序、服务质量提升，游客满意度明显上升。

迎客松是黄山标志性景观，其所在的玉屏楼区域是黄山的精华游览区之一。玉屏片综合管理组组长余盛明告诉记者，今年春节黄金周，辖区内秩序井然、安全顺畅，没有发生游客滞留、露宿、纠纷等现象，无一有效投诉。他举了两组对比数字：去年春节期间，玉屏片开展游客紧急救援5起，今年没有这种情况；去年该片医疗急救点为游客出诊18起，今年“零”出诊。

然而，据媒体报道，春节期间，与黄山景区内平稳有序的景象不同，该景区外的高速公路上车水马龙、扎堆拥堵。许多被限客截流在黄山景区门外

的游客反映“到了大门口，才看到有效信息，已经晚了”。

游客到了黄山门口却吃了“闭门羹”，既影响了旅游兴致，也影响了原定行程。“造成这种情况的一个重要因素是，景区与游客之间的相关信息不对称。”黄山风景区党工委宣传部负责人坦言，为顺应自驾游、自助游的发展趋势，如何实现旅游信息的实时播报以及“点对点”“人到人”的精准发送，是一个亟待破解的难题。目前，黄山已着手调研整改，完善旅游信息预报预警机制。

治顽症有“良方”吗？

——实名制预约管理，大数据指挥调度

伴随大众旅游时代的到来，如何根治热门景区假日拥堵顽症，不仅考验着景区管理者的智慧，也考量着包括旅游者在内的整个旅游生态系统。

“造成热闹景区假日拥堵现象，主要有两个因素：一是一些景区片面追求经济效益，不按规定或者设法变通超容量接待；二是带薪休假和弹性休假制度落实不到位，全域旅游发展不平衡，人们出游不得不挤在公共假期，且存在目标的趋同性和信息的不对称性。”中国山岳旅游联盟秘书处负责人认为，从游客角度来说，只有错峰避流、理性出游，才能保证旅游的基本舒适度。

“今年，我们将在深化智慧景区建设的基础上，下决心推行游客实名制预约管理。”黄山市委常委、黄山风景区党委书记黄林沐介绍，实行游客实名制预约管理，有望减少以往游客排队购票等待的时间，提高游览效率，减轻景区的工作压力。此外，还可以通过景区智能化指挥调度中心，实时掌握各个节点、各个时段、各个区域的游客流量，科学调度合理分流，有效缓解假日拥堵现象。

“淡旺季差异明显、各地景区冷热不一，仍是当前制约黄山市旅游业均衡发展的瓶颈。”多年从事黄山市旅游研究的黄山学院教授胡善风认为，整合该市各地旅游行业及其相关领域的信息资源，建立基于云计算、大数据支撑的旅游指挥调度统一平台势在必行。他举例，某景区一旦接近日最大承载量，该平台立即发布限流信息以及周边景区的实时接待容量、公路通行状况等服务信息，有效引导游客适时调整线路和行程，实现全市“一盘棋”削峰填谷。

（记者：吴江海）

# “世外桃源”大帕拉迪索国家公园的变迁

【国际在线2017年1月12日】亚平宁半岛上的南欧国家意大利总面积约30万平方公里，还没有中国云南省大，却是欧洲生物多样性最丰富的国家之一。其中，占国土总面积5%的24座国家公园承担了保护动植物生态环境的重要任务。位于意大利西北部山区的大帕拉迪索国家公园建于1922年，如今已近百岁，它的变迁清晰体现了意大利国家公园建设的发展脉络。

大帕拉迪索国家公园是意大利第一个国家公园，它的建立与对阿尔卑斯羴羊的保护密不可分。谈起这一点，公园管理局主席切里赛非常自豪：“大帕拉迪索是意大利第一个国家公园，建于1922年，总面积7.1万公顷。大帕拉迪索国家公园拯救了阿尔卑斯羴羊。第二次世界大战后羴羊的数量不足400只，一度濒临灭绝，我们对其种群实施保护，随后在六七十年代逐渐把它们放归至整个阿尔卑斯山地区，目前羴羊的数量已经达到5万只。”

从大帕拉迪索国家公园建立之时起，保护环境和生物多样性就成为意大利国家公园的唯一标准。但除此之外，意大利政府对国家公园并没有统一的界定，更遑论统一的管理。直到1991年，意大利真正意义上的国家公园体制建设才启航。当年，意大利出台了关于建立“自然保护区”的394号法律，将具有“自然、科研、文化、教育和旅游”价值的生态保护区独立出来，定义为“国家公园”，并对其组织机构和具体管理办法做了规定。这项法律极大促进了意大利国家公园体系的发展，意大利目前24家国家公园中18家都是在这一法律颁布后成立的，大帕拉迪索这样的历史性国家公园也由此焕然一新。

根据新规，大帕拉迪索国家公园对组织机构和管理方针进行了调整，成立了管理局，公园的一切都由管理局负责。切里赛介绍说：“大帕拉迪索由我们公园管理局自主管理，目前有88名员工，除了28名行政人员外，还有60名巡守员。这些巡守员非常专业，他们负责监测园内的生物多样性，比如给所有动物进行标记，同时也要协助我们开展各项科研工作。”

帕拉迪索在意大利语中是“天堂”的意思。在各方的努力下，50多种哺乳动物、上百种鸟类和近1000种植物和花卉，以及8000多山区原住民如今和谐地生活在这片世外桃源里。但在国家公园的建设过程中，原住民与保护生态之间的严重矛盾也曾让管理者头疼不已。

394号法律出台后，国家公园在生态保护的前提下开始进行适度旅游开发。在大帕拉迪索国家公园，目前开放了9个不同自然主题的游览项目。旅游业的发展极大解决了人与自然之间的矛盾。切里赛介绍说：“我们公园里有13个小镇，总人口8000左右，但在保护区里只有300多常住居民，以前和当地居民的问题非常多，原因是他们主要从事一些山区农业生产，但公园不可避免要施加许多限制措施，不过现在许多问题都解决了，因为后来开始旅游开发，农业经济转变成了旅游服务产业，现在公园和地方及原住民的关系缓和多了。”

旅游业的发展不仅提高了公园内原住民的生活质量，也给公园带来了一些收入。不过，这些收入对于公园来说微不足道。目前，大帕拉迪索国家公园一年800万欧元的预算主要依靠国家拨款，而各项支出都公布在官网上供人查阅。

“我们的资金来源主要依靠国家拨款，因为大帕拉迪索是国家公园。除此以外，大区地方政府也会拨付部分款项，还有我们参与的一些欧盟科研项目也会有一些资金支持。当然主要还是由政府保障公园的正常管理运营，因为我们公园是自由进出的，不像美国的国家公园可以依靠门票收入。大帕拉迪索不是封闭的一个公园，我们虽然有一些自己的旅游服务中心，但收入相比每年的预算支出还是微不足道。”

由于经费主要依靠国家拨款，减轻了公园的压力，也使得管理方能够兼顾国家公园的公益性。每年七月，大帕拉迪索国家公园都会组织名为“热爱自然，保护自然”的主题夏令营活动，邀请周围两个大区的小学生在家长的陪同下到公园参观游览，公园方面还会安排巡守员和猎犬与学生进行讲解和游戏互动。切里赛表示，夏令营活动每年都能吸引近两千名学生的参加。

“我们想要传达的理念是‘热爱自然，保护自然’。而热爱的前提是要了解，这个活动的目的就是让孩子们近距离接触并了解大帕拉迪索国家公园有什么，她的美体现在哪里。随着这些孩子的成长，他们会继承我们的工

作，热爱并继续保护这里的生态环境。”

相较于意大利其他国家公园，大帕拉迪索国家公园是幸运的，悠久的历史 and 庞大的规模使其在意大利深陷经济困境的时候也能获得较为充足的资金。不过，它也和意大利其他国家公园一样，普遍面临着对人员编制规定过于死板导致管理方不能自由雇佣优秀的技术人员、行政人员过多、协商任命的规定导致管理局负责人员难产、公园规划久拖不决等等管理效率低下的问题。

在近日举行的394号法律颁布25周年纪念会上，意大利国家公园协会主席萨穆里对此直言不讳：“意大利国家公园最大的问题不是资金短缺，而是官僚主义作风和管理水平的低下。目前情况下，如果能够科学地实施管理，国家在这一块的公共支出是完全足够的。”在394号法律出台25周年之际，意大利议会已经在组织对这项法律的修改工作，以从结构上改善国家公园管理中遇到的难题。

（记者：宋承杰）

## 美国国家公园好在哪？

【中国绿色时报2017年2月15日】之前看到有人讲，国家公园是美国有史以来最好的构想。每个人都向往自然，每个人都想回归本源。在国家公园，真的可以乐享其中！

美国的国家公园不同于国内的旅游景区、风景名胜区，无论从管理体制还是亲临感受方面，都值得推广和学习。笔者并没有像网上很多达人一样，游历了绝大多数的国家公园，本文仅就自己目前去过的几个国家公园，谈谈感受。

首先，小小地科普一下——什么叫做国家公园？

国家公园高大上的定义是这样的：一片比较广大的具有高度美学价值的自然景观，由政府批准设立，其内部阻止或取缔人类的占据和开发，公园内的生态、地貌或美学实体受到切实尊重，观光活动必须以游憩、教育及文化陶冶为目的。

美国有多少个国家公园？59个。

国家公园都分布在哪？国家公园主要分布在美国的中西部，东部地区较少，阿拉斯加、夏威夷也有分布。

国家公园归谁管？

国家公园由美国国家公园管理局管理。管理局的权限极大，归属于美国联邦政府内政部管理，由美国总统任命局长，是一个2万多人的机构。其下设的7个地区管理办公室（阿拉斯加、山际、中西部、首都地区、东北、西太平洋和东南地区管理办公室）不受地方约束，预算、管理、雇佣由国家公园管理局直接领导。

其实，中国对于国家公园的各种学术研究、专业考察一直都在进行，而且有越来越多的人到美国国家公园游玩，旅行团会走马观花，一趟就是几个国家公园，自驾游的就可以根据自己的喜好自由安排。那么国家公园到底好在哪？笔者觉得有5个方面：

No. 1: 自身条件

能被评定为国家公园的都是具有杰出资源条件的公园，抛开经济和其他方面的考虑，必须满足全国性意义、适合性和可行性三项标准；同时，还要权衡其他各种管理方案。

所谓全国性意义，是指某特定类型资源中的杰出典型；在解释国家遗产的自然或文化主题方面具有极高价值；它为公众利用、欣赏或科学研究提供了最佳机会，保留下了高度完整的具备真实性、准确性和相对破坏小的资源典型。

所谓适合性，是指某区域代表的自然或文化主题或游憩资源类型在国家公园体系中还没有充分体现，或者其代表性是不可比较的，由管理实体负责保护和提供公众欣赏服务。代表的充分性是在把提案成员与国家公园体系中的成员进行个体对个体的比较基础上做出决定的，通过这种比较来分析两者在特征、质量、数量、资源组合及为公众提供游憩机会等方面的差异性和相似性。

所谓可行性，是指某区域的自然系统和（或）历史背景必须具有足够大的规模和适当的结构，以保证对资源长期有效的保护并符合公众利用的要求。它必须具备在适当成本水平上维持高效率管理的潜力。重要的可行性因素包括：土地所有权、获取成本、可进入性、对资源的威胁降到最低、管理

机构或开发需求。

小白试着用通俗的话解释一下如此高大上的标准，美国的国家公园之所以如此震撼，那就是资源好、风景好、人又少！

经过上述苛刻标准筛选出来的国家公园，是美中之美（其实，很多州立公园也相当不错），而且地广人稀，极大地提高了游览的幸福指数。设想一下挤爆园区、几十公里之外就开始塞车无法进园的话，再美的景色也不免影响了心情。

#### No. 2: 管理体制

作为国家公园的发源地，美国建立了一套成功的以政府为主导、多方力量参与、公私合作的国家公园管理体制，成为其他国家学习的榜样。

一是以联邦政府为核心的管理体系，由刚才提到的国家公园管理局以及地区办公室主导管理工作，地方政府无权介入。在国会制定的法律政策的框架下，施行对国家公园的实际管理工作，其他机构或个人的参与都必须获得国家公园管理局的许可。

二是国家公园基金会。整合社会零散资源，借助私人力量维持公园运营，并协助国家公园管理局的工作。企业、科研机构、非政府组织等私人机构或个人主要通过国家公园基金会与国家公园管理局进行合作，为国家公园的管理活动提供资金、技术和人力支持。

三是非公共机构。包括非政府组织、科研机构、私营企业、个体志愿者等，共同维系公园的日常管理和满足所需要的人力需求。

#### No. 3: 运营方式

相对于国内现在景区动辄几百元的门票，美国国家公园简直是太便宜了，年票80美元，可以签两个人的名字，并且是供一车人进入景区！按车收费的方式既人性化，也符合必须驱车前往的实际情况。一年内，80美元，59个公园任你游。门票只是一个象征性的收入，并非作为营运的财政来源。另外，经常还会有一些免费入园的机会，比如在庆祝国家公园管理局创建100周年这一年，4月16日-24日、8月25日-28日以及马丁·路德·金日、退伍老兵日等均免费入园。

同时，让我很受触动的是，国家公园的功能很纯粹，几乎没有商业氛围，可以感受到对园内的功能做了大量的减法，从而仅保留最需要的服务功

能。比如游客服务中心、卫生间、极少的餐饮、住宿、露营地等，不会出现国内很多景区内低劣、嘈杂、宰人的商业气氛。为使用者提供最需要的服务与功能，不多不少，刚刚好。

#### No. 4: 多重体验

近些年来，我们国内也一直在宣传旅游产品要从观光游转为体验游，然而很多时候还是很难改变走马观花的现状。看到老外在国家公园，才真正体会到什么是体验游、深度游。

很多国家公园都有专门的房车营地、露营地，他们会在国家公园内驻扎下来，待上几天或者一个星期，按照地图上的徒步径、登山径逐一攻克、体验。一些国家公园还有专门的适合攀岩及各种特殊运动的场地，满足各种人的体验需求。

#### No. 5: 老少皆宜

自然景观是每个人都向往的，无论老人还是孩子，都能找到属于自己的乐趣。每个国家公园的地图都会包括详细的服务设施信息、徒步径的详细信息（特色、长度、难度、预计时间等），总会让人找到最适合自己的快乐。

孩子们更是可以挖掘出属于自己的乐趣，小朋友无论是捡个石头、树叶，看看鹿、熊等动物，还是爬爬山，都能乐在其中；稍大一点的小朋友还可以完成指定任务、获得勋章。

（作者：白晶）

---

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org) E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325 (F)

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044

---