

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第181期)

本 期 要 目

- 大理洱海迎史上最严治理，客栈或面临关停危机
- “国家公园”体制三大看点
- 影视热播剧让景区一夜爆红
- 颐和园员工倒票丑陋了谁
- 景区“降价听证会”不妨再多些
- 来自世界遗产的声音
- 冰川消融 维护费高 美国国家公园还撑得下去吗？

2017年3月31日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

大理洱海迎史上最严治理，客栈或面临关停危机	-----3
“国家公园”体制三大看点	-----6

新闻摘要

影视热播剧让景区一夜爆红	-----9
--------------	--------

社会纵横

颐和园员工倒票丑陋了谁	-----11
-------------	---------

时事评论

景区“降价听证会”不妨再多些	-----15
乡村游要关照“矛盾的”城里人和“无奈的”乡村人	-----16
如何打造一个会呼吸的景区	-----19

世界遗产

来自世界遗产的声音	-----23
-----------	---------

环球博览

冰川消融 维护费高 美国国家公园还撑得下去吗？	-----30
-------------------------	---------

大理洱海迎史上最严治理，客栈或面临关停危机

【南方周末2017年3月26日】阳春三月，樱花盛开，柳枝吐绿。苍山洱海边拥有海景房的客栈老板们，正焦急等待四月的到来——他们等待的不是清明小长假的客流高峰，而是4月1日后能否继续营业的正式通知。

“疗伤胜地”大理正为自己刮骨疗伤，迎来了史上最严的洱海治理。

2017年3月20日，光明网刊发报道《大理州牺牲粗放发展，救洱海实施最严禁令》，随后被“大理日报”微信公众号转载。报道明确提出：从今年4月1日起，凡是在生态核心区的餐饮客栈，实施暂时性关停，待环湖截污工程封闭后，经核定达到标准的再恢复营运。

洱海环湖截污工程是为了解决洱海周边配套收集管网不完善等问题，工程持续时间很长。一时间坊间消息四起，有传言称要停至2018年6月30日。

划定生态核心区是洱海保护治理“七大行动”第一条的第一点。2017年3月15日，“七大行动”指挥部成立，大理州州委副书记、大理市委书记孔贵华任指挥长。

在“七大行动”的推进会上，大理州委书记陈坚指出，保持洱海水质稳定已到了最危急关头，洱海保护治理工作已到了没有退路的悬崖边上，必须拼死一战。

陈坚为水利科班出身，此前任云南省水利厅厅长，2017年1月履新大理，正是为洱海而来。

“七大行动”包括违章建筑、餐饮客栈违规经营整治等七大方面，洱海界桩、环海路以及入洱海河道两侧的相应规定范围内，都要划入洱海流域水生态保护区核心区，执行最严格的整治。

生态核心区的划定刚开始，2017年3月22日，沿着环洱海路，南方周末记者只发现了三处明确的标志牌。

等待靴子落下的客栈

紧挨着洱海的客栈显然属于核心区内。除了光明网这篇报道外，客栈老

板们并未见到正式的文件，但2017年春节以来，一轮轮的检查、填表，过得提心吊胆。

“这水绝对没问题，不信我喝给你们看。”2017年3月23日下午，在城管执法人员检查时，袁野急了，猛地凑到地上，喝了两口客栈里排出的水。

袁野3年前辞了一线城市的工作，在大理双廊镇开了一间紧挨洱海的客栈，高峰时房价过千。自2011年起，这样的客栈在双廊镇已有四五百家，最高的房价逼近一万元。

城管执法人员不为袁野的喝水举动动容：“你这是严重污染洱海。”

几分钟前，袁野在填写了一张“排污情况调查表”时，一位执法人员发现客栈冲洗小水池的水流向了洱海。

袁野坚称这是井水，小水池里就几团铜钱草，并没有污染。但他还是被带走问话了。一个多小时后回来了，还好，并没有罚款。

“开客栈已经是高危职业。”袁野对其他的客栈老板们说，“我真的想把这个客栈关了。”

双廊客栈协会介绍说，80%的客栈餐饮户已按照政府要求，安装了出水达到一级A的污水处理设施——这是城镇污水处理厂的最高标准，是回用水的基本要求。剩下的客栈也正在安装。

3月24日，在双廊客栈协会就双廊洱海保护大讨论座谈会上，客栈老板们主动表示愿意将出水治理得更好，但镇领导表示尚未接到是否关停的正式文件，不过鼓励客栈提标。

一家公司在双廊国家4A级景区南诏风情岛安装了声称能处理至饮用水标准的设备，会后，双廊客栈老板们被带去一家正在安装此设备的客栈。公司老总在客栈老板面前接了满满一杯，当场喝下。

“我们当时就想，可以效仿啊，视频直播我们客栈老板集体喝下处理过的污水。”一位参会客栈老板说。

当日，协会得知双廊镇政府还约谈了进入双廊客栈餐饮的污水设备公司，把环保法规念了一遍，强调如果设备出了问题，要同时追究经营户和设备厂商的法律责任。

划入核心区的农田

等待消息的不只是客栈老板，还有农民。

洱海上游的上关镇马厂村，村民赵理正在地里收割独蒜。这种剥开皮只有一个蒜瓣的大蒜是当地经济价值最高的作物，一亩地刨去成本可以净赚五千以上甚至数万元。但代价就是施肥量大，肥料中的氮磷是造成洱海富营养化的元凶之一。

赵理家共有2.47亩田，在当地属于田地多的人家了。但他家1.2亩田地被围上了一道小彩旗，这是村子里刚拉了几天的界限。赵理听村干部说，为了洱海治理，小彩旗界内的农田范围要流转给政府，补贴为一亩地每年2000元，以后不能种独蒜，要种木瓜和樱桃。

不过，赵理也没有接到正式通知。收割完独蒜就要种水稻了，还能不能种呢？村干部也无法回答他。赵理对南方周末记者说，“这几天到处听人家说，还是很担心。”

根据大理电视台3月25日的新闻，海东镇已经明确要求“对沿湖一侧、东环海路路肩外延30米、玉龙河两侧各30米区域内所有农田、空闲地进行土地流转。”

另一个当地媒体报道了，而赵理和其他村民还不知道的消息是，自4月1日起，农资农家店要停止销售高氮、高磷化肥和高毒、高残留农药。

关于客栈整治、农田补偿、资金缺口等具体问题，南方周末记者致函大理州、市政府，截至发稿，尚未得到回复。

全民行动

“七大行动”的最后一条是全民保护洱海行动。

“我不上谁上，我不干谁干，我不护谁护”，无论在城区还是农村，各种保护洱海的标语到处可见，墙壁上、客栈门上、咖啡馆的小黑板上，甚至电线杆上都有红纸毛笔字写的口号。连当地一些机关单位的三八节活动都是“开启洱海保护治理抢救模式，巾帼在行动”的环境大清扫。

2017年3月19日，不少市民、客栈代表第一次参加了市民座谈会，一位参会人士记得大理市市长高志宏说政府现在是“5+2”“白+黑”“夜总会”——夜里总是开会。

大理市城区位于洱海下游，这个云南省内第二大高原淡水湖泊一度被称为“城郊湖泊中较好保存的高原明珠。”

不过，在1990年代末开始，洱海便已面临日渐严重的环境污染，曾数次

爆发蓝藻。

当地亦一直着力在改善洱海水质。2015年1月20日，习近平在洱海边和当地干部合影后说：“立此存照，过几年再来，希望水更干净清澈。”

“靠科技治水”“网格化管理”等洱海治理经验还曾被不少媒体报道过。“像保护眼睛一样保护洱海”、“洱海清，大理兴”的老标语现在仍清晰可见。

2016年，洱海水质全面稳定保持Ⅲ类水质，其中5个月为Ⅱ类。Ⅲ类水适用于集中式生活饮用水地表水源地二级保护区，但洱海已经处于富营养化初期，2017年初，洱海连片集中爆发了蓝藻。

2017年3月22日，沿着洱海西边行走，南方周末记者发现汇入洱海的苍山十八溪溪水能见度低，流动性差，葶苈溪甚至几近干涸。在洱海上游的罗时江入湖口，大量水葫芦淤积。

在最近的一次环保部新闻发布会上，环保部水环境管理司司长张波提醒道：“（洱海）外来人口多，外来人口要吃住、消耗，相应就带来很多其他行业如养殖、种植等规模的增加。这些行业既要消耗，也要排放，各地都要牢固树立一个环境承载力的概念。”

这几个月来，袁野感到客栈的生意已经不如以前，但更大的压力还是来自治污。2016年，洱海保护治理网格化管理责任制落实不断强化，已经问责73名干部。

游客也感受到了严峻的形势。在洱海的东边，号称中国最美环湖公路之一的环洱海公路的一侧被挖开，一米粗的黑色管道正被埋入。硕大的截污池正沿着洱海沿线一个个开挖，一间客栈的门前，从天未亮的四点半开始，工人们一直轰隆隆工作到凌晨三点半。

（记者：汪韬）

“国家公园”体制三大看点

【新华网2017年3月11日】党中央、国务院高度重视国家公园体制试点工作。党的十八届三中全会决定提出建立国家公园体制，并将其作为生态文明制度建设的重要内容。国家发展改革委同有关部门有力、有序、有效地

推进各项试点工作，国家公园体制试点已成为生态文明体制改革的排头兵。

进入3月，国家发展改革委等有关部门持续介绍九大国家公园试点改革取得的成效，国家公园持续引起公众广泛关注。业内人士认为，根据国家发展改革委及自然资源管理部门的工作进程，国家主导、公益优先、超级园区是国家公园体制的三大亮点。

国家主导：怎么办

按照有关部门工作计划，2017年要完成9个国家公园体制试点工作，在试点基础上形成建立国家公园体制总体方案。

据悉，自中共十八届三中全会首次提出“建立国家公园体制”后，2015年《建立国家公园体制试点方案》提出通过国家公园体制试点，实现保护地体系“保护为主”和“全民公益性优先”。截至2016年底，9个试点实施方案经中央全面深化改革领导小组审议通过，包括青海三江源、湖北神农架、福建武夷山、浙江钱江源、湖南南山、北京长城、云南香格里拉普达措、东北虎豹和大熊猫国家公园。

北京首都旅游集团董事长段强说，国家公园首先“属于国家”。段强认为，目前中国的自然保护区、森林公园等多种保护地类型，一些尽管挂有“国家”牌子，但不是真正的国家公园。国家公园应统一管理和规划，可以借鉴外国经验，建立国家公园管理局。

中南林业科技大学副校长朱道弘认为，国家公园不同于自然保护区、森林公园、地质公园及旅游景区等。要出台专项法规，推进国家公园管理法制化、规范化。目前的国家公园体制试点工作由国家发改委主导，建议试点结束后尽快完善国家公园管理体制的顶层设计，成立国家层面专门管理机构。

中国的国家公园试点，参照了最早实施国家公园体制的美国经验。2015年6月，国家发展改革委和美国保尔森基金会签署《关于中国国家公园体制建设合作的框架协议》，同意在国家公园试点技术指南、美国等国家的国家公园案例研究、试点地区国家公园管理体制和政策研究、国家公园与保护地体系研究以及机构能力建设等方面开展合作。

美国由联邦政府内政部国家公园局对国家公园实行统一管理，内政部是美国联邦政府的重要职能部门，担负着保护、开发联邦政府所有土地上的国土资源。国家公园局对国家公园进行统一管理，国家公园有明确的全国性界

定标准、统一的规划设计，经费来源于国家统一拨款。

公益优先：怎么“看”

“建设国家公园的目的是保护自然生态系统的原真性和完整性，给子孙后代留下自然遗产，而不是搞‘大旅游’。”业内人士指出，国家公园的公益性，包括生态保护、科学研究、国民教育等的公益性。

根据中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》，中央审定、2016年底公布实施的《自然资源统一确权登记办法（试行）》，强调对所有自然资源统一进行确权登记，主要内容包括国家公园、自然保护区、湿地、水流等自然资源。根据《办法》，全民所有制决定了国家公园的国家主导性、公益性、保护性，维护资金主体为财政支持，以民众国情教育为主要目标，以保护为前提，以永续保存珍贵的自然文化资源，统一法律，解决部门管理分散、碎片化问题。

1872年，美国建立的第一座国家公园——黄石国家公园，较好地处理了自然生态保护与资源持续利用之间的关系。现在美国国家公园管理局管理417处具有国家代表性的自然和文化遗产。其中59处以国家公园命名。整个体系囊括了代表这个国家历史文化及自然地理的优质资源。

业内人士认为，近年来，我国不少景区门票涨价，通常打着“保护”的旗号，宣称以涨价控制游客人数，减少对自然资源的破坏。但一些景区既未有效控制游客数量，在生态保护、环境科普上也多有欠缺。高涨的门票价格，使属于全体国民所有的自然生态资源，成为部分地方政府的“摇钱树”。

国家公园显然不是为了“免费旅游”，但可以让更多人接触、了解、喜爱国家的自然文化遗产。这里的关键是国家公园需要足够的资金支持。如美国的国家公园票价便宜，是因为联邦政府平均每年拿出20多亿美元补贴支撑国家公园运作。

超级园区：怎么管

资料显示，美国黄石国家公园占地8983.17平方公里。中国目前引人关注的三江源、大熊猫、东北虎豹等国家公园，都比黄石公园大得多。怎么管理，既有保护的挑战，也有发展的挑战。

三江源地处青海省青藏高原腹地，是长江、黄河、澜沧江三大江河的发

源地。根据规划，三江源国家公园将整合多个自然保护区，总面积达12.3万平方公里。大熊猫国家公园横跨四川、陕西、甘肃三省，总面积超过2.7万平方公里，以解决大熊猫目前面临的栖息地碎片化难题。而东北虎豹国家公园将落户吉林与黑龙江的交界区，总面积1.46万平方公里。分布于亚洲东北部的东北虎和东北豹，被列为世界濒危的大型猫科动物。

北京师范大学生命科学学院教授张大勇说，野生虎豹的体型庞大，活动空间范围大，一般的自然保护区难以满足其需求。“国家公园的特点是规模大，能很好保护大型物种”，从事生态学研究已近30年的张大勇说。

中国与美国的国情有很大不同，中国的国家公园不像美国的国家公园那样地广人稀。由于人口众多，很多试点国家公园内有大量居民居住，完全依靠中央财政补贴未必现实。

“将来维持国家公园保护和运营的资金，可以是中央财政出一部分，地方通过绿色发展模式挣一些，再通过公益的渠道募集一部分，即财政渠道、市场渠道、社会渠道并举。”国务院发展研究中心研究员苏扬认为，国家公园体制要通过空间整合和体制整合，加强统筹保护，从而带动当地实现绿色发展并使国民用多种方式分享国家公园资源，真正体现国家公园的全民公益性。

据悉，在国家发改委与保尔森基金会签署关于中国国家公园体制建设合作的框架协议时，有关负责人就强调，对其既要借鉴国际上的成功经验，又要确保中国国家公园体制符合国情，实现自然生态系统和文化自然遗产资源的国家所有、全民共享、世代传承。

（钱春弦）

新闻摘要

影视热播剧让景区一夜爆红

【信息时报2017年3月27日】近两年，以《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄

弟》等为代表的户外真人秀节目火爆，以《花千骨》《琅琊榜》《三生三世十里桃花》为代表的影视剧热播，不但捧红了剧中的明星，还让节目中的拍摄地跟着沾光，一些原本无人知晓的旅游景点因此而瞬间爆红。当一个地方随着影视作品的热播而被挖掘出来后，人们不再局限于对视觉上的单一感受，更希望去体验主人公的生活，因此影视IP+旅游也开始浮出水面。但是，“综艺影视热”是否真的可以成为国内某些旅游景区的一根“救命稻草”呢？

综艺影视热让旅游景区蹿红

早在上世纪80年代初，横空出世的《庐山恋》使闻名遐迩的庐山更添许多浪漫，景区内至今仍在不间断播放这部影片，“庐山恋”已成为庐山旅游的一张名片。而当年的电影《阿诗玛》的热播，无意中也给石林、昆明乃至云南都做了个大“广告”，让观众牢牢记住了有秀美山水和动人山歌的石林，可以说很多人都是先知道了“阿诗玛”才慕名而来云南旅游。2012年《泰囧》的播出，使当年国内赴泰国旅游的人数达到252万人次，这一数据远超往年，仅仅前往清迈的游客就达到10万人次。由此而知，影视剧作对游客的旅行决策起着很大程度的引导作用。

如今不少旅游景区花费巨大代价进行广告宣传，往往收效甚微，然而一部《爸爸去哪儿》就能让一些不被人知晓的景区陡然蹿红。如灵水举人村、中卫沙坡头、浙江新叶村等，在综艺节目播出后大受追捧，各地游客纷纷慕名而来。

2015年上映的IP剧《琅琊榜》迎来了收视狂潮，也带动了旅游热。同年年底，借着电视剧的余热，其拍摄基地宁波象山影视城借势推出“琅琊榜”体验之旅，游客接待量与上年同比增长了约20%。

而在最近热播结束的《三生三世》的拍摄地云南普者黑，因为剧集里所提到的“青丘”，吸引了无数游客前往当地旅游。普者黑文化旅游开发有限公司总经理毕松云接受记者采访表示，从去年开始打造建设旅游小镇，目前景区每天可接待3万人次，2016年与2015年相比，游客量大约有40%左右的增长。

影视+旅游成新型营销方式

目前，很多中国乃至全球的旅游企业，都在向迪士尼学习。迪士尼通过

电影+动画片等超强IP传播与旅游乐园、吉祥物的结合，支撑产业化运作，取得了巨大成功。比如《星球大战：原力觉醒》全球票房收入20亿美元，而其周边旅游衍生品收入高达30亿美元以上。对于旅游业来说，IP代表个性、稀缺性，是新信任体系中枢、全新的流量入口。迪士尼的IP，就有很多品牌自发、自愿和它链接。

据驴妈妈旅游网介绍，目前在线旅游平台借助影视剧发力旅游业主要有三种模式。第一，主动贴近模式，如驴妈妈母公司景域集团与华策影视集团联手成立的华策景域旅游传媒公司，加码布局“影视IP+旅游+互联网”。第二，名片模式，即根据电影主题设计旅游线路，多数OTA和旅行社都在做。第三，影视基地转化旅游景区，如横店影视城、无锡三国城等。

业内人士表示，影视剧只是旅游景区多种营销方式（包括主动传播和被动曝光）的一种，但部分经典影视剧如《少林寺》《庐山恋》等，对景区的带动效应持续至今，并丰富了景区文化体验内涵。这种新型营销方式，主要解决了“去哪儿玩”的问题，目前很受欢迎。但想要把影视的短暂拉动效应变成较长的旅游兴奋点，还需要目的地其他配套内容的宣传。如具有鲜明特色的消费内容，吃、住、行、游等，甚至可以叠加构建出IP矩阵，创造更大吸引力。尤其是在互联网时代下，用户口碑自发传播，对引流其他游客很重要。

（记者：李杉）

社会纵横

颐和园员工倒票丑陋了谁

【北京商报2017年3月21日】3月19日下午，有网友爆料称颐和园票贩子和公园售票窗口内外勾结，20元门票倒手卖30元。3月19日当晚，颐和园官方微博针对此事发布通报称，视频中一名蓝衣男子为颐和园北宫门工作人员，该工作人员违反票务管理规定，已被停职处理。

实际上，景区旺季门票的“黄牛”倒卖现象并不少见，内外勾结也并非个例。一方面，排队时间过长滋生了票贩子存活的空间；另一方面，较低廉的价格的确吸引了部分游客。在这样的情况下，实名制的票务系统升级和严格管理成为各大景区亟待解决的问题。

售票人员伙同“黄牛”倒票

一边是游客大排长龙购买门票，另一边却有人从工作人员手里直接拿票。微博ID为“王先森闹情绪”的网友爆料称：“颐和园门口大排长队，我们排了半个小时都没有排到，这期间三四次看到票贩子从售票处工作人员那儿拿了好几沓子票，我才拍下视频记录。20元的门票倒手在票贩子那儿就卖30元，许多人都是不愿意等很久而买了他们的票。”

另据网友提供的视频显示，一名身穿白色上衣的男子称：“不去（排队）了，和班长打电话了。”随后，一名身穿蓝色衣服的男子从售票窗口走向该男子，递给他一沓颐和园门票，并说：“以后要排队。”此事被曝光后引起了大家的广泛关注，颐和园工作人员疑似与票贩子勾结倒票现象浮出水面。

北京商报记者3月20日到颐和园北宫门走访时发现，视频里蓝衣男子的衣服为颐和园工作人员的统一服装。售票窗口正常售票，但由于阴雨天气，游客人数寥寥无几，票贩子也无迹可寻。随后北京商报记者在走访圆明园等景区时，景区周边的小商贩告诉记者，颐和园票价较高，还有联票套票业务，平时人流量大的时候票贩子的确不少，而圆明园因为票价低票贩子比较少。

3月20日，北京商报记者致电颐和园管理处了解事件进展，对方称目前进展已通过官方微博发布，而且已经调取了3月19日下午游客高峰时段北宫门地区的监控录像进行取证。事件还在调查当中，有进一步的结论将会通过官方渠道发布。

对此，北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山表示，颐和园作为老牌旅游景区，应该是管理非常完善的景区，发生这样的事情确实让人震惊。而且旅游景区门票的性质与火车票相比有很大的差别，景区门票没有像重要节日期间的火车票一样存在很大的稀缺性和排他性，目前主要存在于一定地区和热门时间段内，当存在倒票套利的空间时才会发生，但并不是全国

景区普遍存在的现象。

内外勾结凸显管理漏洞

颐和园工作人员被曝与票贩子勾结不是第一次。早在2013年颐和园门口的票贩子就曾和检票人员联手带游客逃票入园牟利。游客通过票贩子，就可以拿着别人的公园年票入园，即便是照片与游客性别不符，也可轻而易举蒙混过关。当然，入园后，每位游客要给带他们入园的人25元。但是如果不通过票贩子用别人的年票入园，就会因身份不一致被检票人员拦下。显而易见，票贩子与查票人员串通一气才保证了逃票的顺利进行。

实际上，景点内部工作人员有“猫腻”成为倒票“黄牛”横行的重要因素。去年刚刚落地上海的迪士尼主题公园曾被曝出票务混乱的问题，有“黄牛”称与迪士尼员工有合作，快速通行证就是从迪士尼员工处拿到的。虽然此前迪士尼表示已联合公安部门等展开调查，打击非法倒卖快速通行证的行为，但仍旧屡禁不止。

2016年8月，珠海一景点的公司财务部门在核验景点门票票根时，发现有不法分子伪造海洋温泉度假村门票1800多张进行消费，造成公司直接损失30余万元。警方侦查之后发现内部员工邱某是罪魁祸首，他利用职务便利，印制1800多张门票低价卖给王某，王某再将假票散售给游客。

此外，河南一景区被曝出员工帮游客逃票牟利，景区甚至回应称这是“员工福利”，而票贩子每带一个游客进入景区，都会和景区工作人员分成。

北京第二外国语学院教授王兴斌表示，内外勾结倒卖门票这种现象的确不是个例，而且多发生在票价比较贵、面积比较大的景区，内部工作人员借助带游客逃票入园牟利。但如果真的在颐和园这样的国家5A级景区出现倒卖现象，那么景区的管理肯定有很大问题。

“黄牛”需要整治，内外勾结则进一步加大了门票把控的难度。业内人士表示，有的景区责任意识不强，甚至放任“黄牛”存在。有时候票贩子的价格比售票点还要便宜，有些“黄牛”还能免费带游客进入景区，这里面肯定有别的利益链条。缺乏监督、把公共资源当成圈子利益来利用，这都折射了景区管理部门对于公共资源的管理不力。旅游乱象今年持续受到抨击，但却没有引起足够的重视，在乱象手段不断翻新的同时，管理部门也应该深刻

反思。

景区“黄牛”怎么管

“未来，高科技手段是解决门票混乱的有效手段。”王兴斌这样说道。爆料网友也建议：“多增加点自动售票机，问题不就解决了，中国现在移动支付这么便利。”

游客买票排队等待时间过长、实名制未能在景区普及是“黄牛”横行的原因，因此票务系统升级是解决这一问题的关键。

北京商报记者调查发现，颐和园售票处设有网络电子票取票窗口，但换取时间仅为当日13:30前，而且不能通过身份证或者二维码信息直接入园。虽说能在网上提前购票，但还是免不了二次换取纸质门票的麻烦。相比故宫博物院2015年就开始使用刷身份证进景区的票务系统，颐和园的电子票便利性并不太强。

颐和园此次做出的官方回应中介绍道，“针对高峰时段颐和园购票等待时间过长问题，颐和园管理处已开始进行票务系统升级，以减少游客等待时间。”实际上，颐和园在2016年10月就启动了新票务系统，试点电子票入园。颐和园当时称下一步将借助新票务系统，把线上线下票务平台对接起来，实现七个门区全部使用新票务系统，通过刷手机、刷身份证直接入园，免去游客二次换票的麻烦。距离首次启用新票务系统已经过去了半年，颐和园目前尚未实现愿景。

那么，实现了实名制购票、刷身份证入园就可以高枕无忧了吗？事实并非如此。已经实现实名验证和刷身份证入园的故宫，仍然出现不少“黄牛”兜售当日门票的现象。据了解，去年4月，故宫由于每日限流8万人次，中午时段大屏就提示门票已经售罄，但在故宫门口却出现了150元、300元价格的“黄牛票”。据“黄牛”称，他们手头有十几张身份证和几十个证件号码，专门用来购票，贩卖的并非假票。

对此，张金山表示，实名制是约束倒票的有效举措，面对“上有政策、下有对策”的“黄牛”，景区要加强对门票的有效管理，加大对涉事员工的处理力度，同时引导游客通过正规渠道理性购票，尽量将问题限制在最小化的范围内。

（记者：钱瑜 实习记者：王胜男）

景区“降价听证会”不妨再多些

【广州日报2017年3月24日】一说到物价听证会，很多人的反应就是要涨价了。但是近日在湖北进行的一场有关清江画廊景区门票价格以及交通项目价格的听证会上，物价部门通过成本监审，准备降低清江画廊景区的票价。

这些年，听证会对公众而言早已不是个陌生的概念，很多市民也踊跃报名成为公众代表。但不得不承认的是，在多数情况下，听证会几乎“约等于”听涨会。尤其是在旅游景区的门票听证会上，近年来很多地方大大小小的景区门票都水涨船高。湖北这一景区主动“听证降价”，还是值得点一个大大的赞。

实际上，在很多民生领域，“降价听证会”都引来广泛关注。比如2014年哈尔滨机场高速公路收费降价听证、2016年南宁降低停车费听证，还有中山市将召开的价格听证会拟降低居民生活用天然气价格等，都“圈粉”众多。

而湖北这一景区降价的听证会，也给我们带来多重启示。

其一，就听证会这一协调机制而言，涨价或降价都不是最重要的事情，而是在听证过程中，充分公开信息、听取各方意见，找到公众利益的最大公约数。比如在湖北这一次听证会中，公开了企业成本、利润率等作为降价依据。而景区运营方则表示收回投资成本要到22年以后，还有的代表则考察发现全国有175个5A景区票价都在百元左右……各方信息公开透明，便于每位听证代表做出独立的选择。实际上，与很多人想象的不一样，降价也并没有“一致同意”：这次听证会中，就有三分之一的代表投了反对票。一个有效的听证机制，正是要达到“真理越辩越明”的目的。

其二，具体到旅游产业上，门票经济正在逐步被全域旅游的思路代替。现在，不少景区走上降价之路，甚至干脆免票开放，转而做强吃住行玩购的一体产业链，这正是发展思路越来越清晰的体现。反过来，高价门票把游客

吓跑了，最终受损的还是当地旅游业，丽江古城和凤凰古城在这方面都有前车之鉴。

有研究表明，旅游产业链效益约为门票价值的7倍，包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。换言之，如果游客门票消费1元，那么用于其他的消费的支出则在7元左右。此前杭州取消西湖门票，正是抓大放小的典范。当地相关部门负责人称，每个游客在杭州多逗留24小时，杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元，西湖免费后更多的人愿意来杭州，游客逗留时间延长带动了杭州的服务行业，为杭州创造了大量的就业岗位和经济效益。此外，做好文创产业，也能填补门票降价后的收入损失，甚至延伸出新的产业亮点。比如故宫门票长年维持旺季60元、淡季40元的“良心价”，但去年一年文创产品销售额破10亿元，文创产品已达9000多种。如果有更多的景区把花在门票上的心思，放在文创产品上，将对形成旅游的良性循环大有裨益。

谁说景区票价就一定得年年涨？哪怕像西湖一样免费开放，旅游产业也大有文章可做。湖北这一景区的“降价听证会”相当吸引眼球，也希望这一案例能改变更多从业者和管理者的思维，算大账、算长远账，让旅游产业的发展早日迈过门票经济的老门槛。

（评论员：张涨）

乡村游要关照“矛盾的”城里人和“无奈的”乡村人

【中国青年报2017年3月23日】当下正如火如荼发展的乡村旅游将乡村重新拉回大众视野。一方面，乡村作为历史文化更迭中所遗留下来的时代符号，是中国农耕文明精髓的凝聚与文化遗产的存留，具有独特甚至无可替代的历史文化意义和社会经济价值。另一方面，随着城镇化进程速度的加快，空心村和老龄化问题越发凸显，许多村落正在永远消失。我们应该怎么认识乡村旅游、怎么发展乡村旅游成了迫切需要回答的课题。

乡村旅游是全域化发展战略的重要支撑，没有发达的乡村旅游就不可能有最终意义上的全域旅游。虽然现在我国城市化进程发展速度非常快，城市人口和乡村人口所占的比例逐渐均衡，但农村显然占据着中国国土面积更大

的比重。因此，没有乡村土地的富饶和发展，没有乡村土地上的旅游进步，全域旅游的大格局也不可能形成。发展乡村旅游，不仅对于地方经济发展起着重要作用，在社会发展、全域旅游战略推进中同样非常重要。

那什么是乡村旅游？是人们到乡村的地区去进行旅游活动，还是人们到乡村去感悟、体验乡村的景色、乡村农耕的文明甚至乡村的人际交往？如果不能明确乡村旅游的概念，乡村旅游要发展好恐怕很难。乡村旅游需要有更多的聚焦，需要更多地去感受乡村，感受一个不断生长当中的，有文化积淀、有人文情怀的空间。我们也需要追问，发展乡村旅游是为了城市而留住乡村还是为了居住在乡村土地上的村民的发展？发展乡村旅游经常会提及的乡愁是城市人的乡愁，还是乡村人的乡愁？城市里的乡愁是什么？乡村人有没有乡愁？这两者之间有什么异同？如果对这些问题不能做出准确的、合适的、科学的回答，那未来的乡村旅游发展之路就可能完全是错误的。

乡村旅游是城乡居民平等对话的平台。乡村旅游的发展首先应当从乡村人的视角出发，在努力改善乡村居民的生活条件后，在保证乡村活力，在乡村人对自身传统文化、风俗习惯等有一定的认识、自信和传承的情况下，以一种包容的心态来接待那些来自城市旅游者，为他们提供心灵安顿的空间、关照内心的空间。我们应该将乡村旅游转化为乡村传统和农耕文化体验的方式，不是为了去满足城市人想象的乡村生活而肆意打造的消遣道具。乡村，应是真实的生活空间和有活力的栖息地，是乡村人与城市人平等对话的平台。

我们还要认识到，乡村旅游是为了体验不断成长的乡村生活。发展乡村旅游应慎用原真性，尤其是原真性很容易成为民族村寨进步的沉重负担，究竟有多少旅游者真正关心文化符号和可视化文化形式背后的真正意义却未可知。所谓的原真性以及为迎合游客而构建出的原真性很有可能是无意义的原真性，很有可能会造成今天延续昨天故事的“文化停滞”，在这里延续着那里故事的“文化变异”。

乡村旅游的发展，不仅是要把乡村的文化挖掘出来，还有一个非常重要的目的和任务，就是通过乡村旅游的发展来带动这个地方文化的持续增长。但在原生性这个问题上，很容易导致乡村文化发展的停滞，让乡村文化停留在很久以前的历史状态当中。实际上，文化的原真性应该遵循在环境变迁中

延续着文化自我生命的“文化自然变迁”。只有在尊重乡村，尊重乡村人的选择的基础上，才能更好地发展乡村旅游。乡村旅游的发展，不仅是愉悦身心、增长见识，更重要的可能是在发展过程中，推动城乡的互见、互谅，这样的乡村旅游发展才是真正有市场依托的，又能推动乡村文化持续发展的乡村旅游。

乡村旅游的发展很容易造就两个极端：一端是希望看传统风貌却享受着现代设施的“矛盾的”城里人，另一端则是不能按照内心追求去改善生活的“无奈的”乡村人。我们不禁要问，发展乡村旅游究竟是为了验证旅游者心目中那个想象的乡村世界意象，还是为了乡村人对更美好的生活目标的追求？

实际上，在乡村旅游发展的过程中，我们不应该去建造一个想象的过去，而更应该去满足、去适应、去呼应世居在这片乡村土地上的人们真实的生活空间。在真实生活空间之上的旅游空间的营造，才是一个真正可能持续的旅游空间。其实，乡村的变化与更迭从不曾间断，只不过它的发展路径和速度与城市有所不同，也与城市人想象中的乡村有所不同。只有正视了乡村的转变与成长，认识到追求美好生活是城里人和乡村人共有的追求和权利，乡村旅游才可能获得科学、持续的发展。

在全域旅游发展的背景下，以传统村落为凭借的乡村旅游发展应做好村落传统文化价值的保护和传承。发展乡村旅游不能忘却自身文化价值共识，要在深刻树立当地人文化自信与自豪感的同时，顺应时代发展给文化的传统性和民族的价值取向所带来的变化。不要过分拘泥于原真性而限制乡村的发展，而应在顺应内在的发展规律，在不改变传统文化价值内涵的基础上推动乡村旅游的发展。

在充分挖掘传统村落的要素资源，营造出一个富有文化涵养和积淀的空间后，乡村旅游的发展应充分利用好已有的信息技术手段，把握发展的主动性。远离大城市的乡村，尤其是边远地区的乡村，应借助大数据、新媒体，加强市场推广，让更多的游客了解、向往边远地区的乡村旅游。如少数民族的村寨可利用民族风情作为内动力，形成民族村寨特色的乡村游，展现自己独特的吸引力。作为未来全域旅游的重要组成部分，城市周边的乡村旅游则应充分做好微旅行市场文章，抓好近距离、高频次的旅游消费，满足慢休

闲、深度假的旅游需求，创新性提供更有浸入感的体验。

只有将传统村落置于乡村旅游发展的浪潮中，从当地居民的角度出发，提高他们的生活水平，积极推进社区参与，培养其对当地文化的归属感和文化自信，才能展现出真实的生活空间，才有利于居民对自身所拥有的传统文化的保护和传承。在乡村旅游发展过程中，不能为了迎合旅游者的需求而抛弃自身的文化肌理与传承。乡村旅游发展不仅要带给旅游者异于城市的景观，更重要的是带给旅游者乡村传统和农耕文化，给游客营造一种慢休闲、深度假的旅游氛围，既感受到乡村的清新和畅爽，又感悟于乡村的文化延续和呈现。这才是真正有市场需求的乡村旅游，这样的乡村才能在发展的过程中继续传承，乡村保护和旅游发展才能共存共生，乡村和乡村旅游才会有更美好的、可持续的未来。

（厉新建、傅林峰、时姗姗）

如何打造一个会呼吸的景区

【旅游圈2017年3月14日】会呼吸，证明这个景区是活着的。而在当下，大多数景区依然是没有呼吸的，但是在没有呼吸的情况下，景区依然火爆，这是为什么呢？是因为信息不对称、是因为人口红利、是因为营销过度，更是因为现在的游客还不会玩。不会玩，给了很多没有呼吸的景区机会，但，这只是眼下的，没有未来，因为游客交完学费后一定会学会如何玩，知道好坏，懂得如何是好玩，到最后，那些没有呼吸的死景区，必然被遗忘，变成真正的死景区，市场和未来也终将回归会呼吸景区的怀抱。

呼吸，证明的不仅仅是活着，同时也代表了生命力，机会和成长。会呼吸，不代表就是好，它只是未来景区的最低标准，因为现在，会呼吸的景区都是稀罕物，物以稀为贵，在当下这个过度膨胀的景区行业，有口气的景区真的已经是非常不易了，有了外形而缺少“心脏”是一种常态，那如何给景区找回“心脏”，让景区会呼吸呢？

一、人是景区之魂。都在说文化是景区之魂，我个人认为这个观点并不是完全正确。文化与景区相融后才能称之为景区之魂，但在中国现有景区的打造过程中，文化虽然是开发者讨论较高的词汇，却很少有人把“文化”在

景区内部做活。到最后，文化还是文化，景区还是景区，这样的文化，又怎么能够称之为景区之魂呢？

景区要做好，人是第一决定性要素，绝对不是资源或者资金，再强大的航母，遇到一个不靠谱的舵手，照样会失联。景区文化，不应该是简单的捆绑和表象展示，上下五千年，挖点故事就当文化用。在景区，最好的交互体验是人与人之间带来的，文化最好的载体绝对不是建筑而是人。人，决定了景区的成败，无论是操盘手还是基层员工，对于游客而言，他们就是景区最生动的代表，言谈举止皆是景区的形象。

人是景区之魂，源于文化与景区的融合要通过人去传达，同时人也决定了景区的自身定位和战略方向，景区的文化不是文学记载也不是历史传说，而是景区员工的共性生活习惯和价值追求。

景区打造第一步就是选人用人，要做好一个景区，在人身上花上个百分之六十的精力都不为过。景区的失败很多时候的根本原因都是因为内部精力消耗过重，大大削减了景区发展的主观能动性和创新动力。景区操盘手是一个景区的核心，直接决定了景区何去何从，因此在操盘手的选择上要尤为慎重，同时高管层的配备与选择也要与操盘手进行匹配，有效降低内耗，对于基层员工的管理要因地制宜制定管理体制，奖惩分明，只有基层员工的积极性高，才可能给游客带来好的服务。选人、用人、管人，都是学问，这是对景区投资人以及操盘手能力最大的考验。

二、项目聚焦需求。景区的项目切忌大而全，因为项目种类一旦多起来，精力分散就很难做出精品，加之目前国内大而全的项目比比皆是，很难给游客带来深刻记忆，同时，游客都有选择困难症，大而全只是给游客的旅游体验增添负担而已。

任何一个景区项目都应该是它自己，对于其它景区，可以借鉴，但不可以学习，因为学习到的并不是自己的，很容易让自己变成他、她、它。景区的项目定位，一定不要局限在景区圈内，因为在生活中，任何领域都可能有景区的项目素材。挖掘本地文化，将本地文化娱乐化，这是景区开发打造的一项重要工作，但在实际运营过程中，中国景区在这方面仍存在短板。

现在游客对于景区的需求可能就是寻找一个休闲放松的环境或者场所，但这是基本需求，在游客的内心可能还有无数个需求等待满足，只是游客没

有把景区与这些需求相匹配，因此要保证景区的成功，就要不断在游客意识里给景区不同的需求满足定位。正所谓，人有七情六欲，其实这都是景区项目发展的方向。项目聚焦本身就是景区打造必须要做的事，因为只有这样才能快速树立品牌凸显卖点，在景区打造过程中，要记住，同时做一百个项目，不如把一个项目做精。

如果项目聚焦是一项基本工作，聚焦需求就是一个延伸工作。很多景区都因为某一个爆点项目快速发展，但后期往往发展乏力甚至衰退，核心原因在于项目的需求聚焦是单点聚焦，而非系列聚焦。在国内，任何需求性项目在面向市场后都会被快速复制，导致单点需求被快速满足，以致后期发展乏力，面对这样的问题，要学会以景区核心定位为主线，提前打造系列性的需求性产品，以核心定位为主线就是为了避免景区后期发展无主题、无品牌的悲惨境遇的发生。

项目聚焦、聚焦需求，这只是一个思路，同时还应打破一个固化思维，即项目不一定是建设，有形的、无形的，只要能够满足需求就是好项目。

三、项目配套以游客为核心。景区的配套正常是为了增强旅游过程的舒适度和便捷性，提升游客的整体旅游体验，但在实际开发过程中，却更多地成为了彰显政绩的形象工程和变相吸金的敛财工具，对于景区而言，这是一个中国式癌变。

在中国的大景区走一走，你会很轻易地发现，景区配套在不知不觉中成为了景区发展的核心工作，而景区的核心吸引物，却在不断被淡化，这是本末倒置。服务区外延，应该是中国景区发展的大风潮，在很多景区我们会发现，景区内部交通时长都是在1个小时以上甚至2个小时，这对于游客的旅游体验是一个极大的伤害。同时我们也可以看到，很多景区的游客服务中心也都是外强中干，缺少内容，有的只是国家旅游局硬性规定的软硬件罗列，旅游商品售卖区，更是没几样景区自己的东西，更像是杂货市场。

景区项目配套的核心价值在于服务，它本身也是景区项目的一部分，如果不能增强游客游览的舒适度，那必然会损害景区的原有品牌和美誉度。项目配套不是生产力，但是好的项目配套却能够提升生产力。如果景区是核心发展产业，那项目配套就一定要以游客体验为核心，从游客角度出发，具体如何，就要根据景区的环境以及决策者的格局和理解深度确定了。

四、软项目植入是大趋势。一切不以建设为展现手法的娱乐项目都可称之为软项目。软项目可以通过活动、玩法，向游客讲述景区的故事。按照软项目的思维，游客中心、售票检票、旅游交通都可以变成独立的旅游项目，只要让游客玩的开心，一切都可以升级。景区本身是无声的，很多景区通过旅游演艺对外发声，让景区产品变得更加饱满。其实，景区本身就应该是一个大演艺，各个服务细节都可以成为最好的景区发声点，地方文化的娱乐化，不仅可以通过各类娱乐活动进行展现，还可以将地方文化，融入到景区服务的细节中去，做到服务细节的趣味化和娱乐化。

景区如果一味强调硬性开发，不仅资金投入过大，而且各种管理环节上的阻碍也会很大，单一个关系处理，就会耗费不少的精力和财力。软项目的植入可以有效避免麻烦，而且可以打造景区的地方壁垒，但活动的策划、文化的融入、项目的创新等都需要专业的团队完成。这类软项目，其实更适合文化类景区的开发打造。打造景区，不仅要有一个整体项目的建设思维，还要有一个大演艺的思维，这样才能因地制宜，将文化与景区更好地融入结合，并展现给游客。

五、跳出景区做景区。当景区在聚集人气的阶段，景区还是景区，当景区有足够人气时，景区就不再仅仅是一个景区了，那是什么？一切皆有可能。思维不应该有边界，景区自然也不应该被束缚，人气代表了财富，而财富不一定来源于到景区的人身上。最简单的方式，景区本身就可以是一个大媒介，而景区的媒体不仅仅是展示，应该是媒体项目化、娱乐化，这个就要根据景区管理者的思维深度来呈现了。

总之，景区的打造没有一个固定模式，也不应该有，景区本身应该是一个非标品，只可惜现在成了一个标品（统一标准的产品），同时也丢失了单体景区的自身壁垒。

如果能让景区会呼吸，就一定要给景区一颗心，而这颗心的动力源主要就在服务上，优质的服务可以保障景区这颗心脏的持续跳动。在整个景区打造过程中，最难的工作不是如何建设，如何营销、如何策划，而是如何服务，因为一切的问题来源于人，这是根本问题，现在整个行业充斥着各种概念，但如果基本服务做不好，再多的概念也只是景区人的内部娱乐。

如何将景区做活，再多的说法也只是一个思路而已，具体做法还要根据

景区的实际情况因地制宜，景区主题定位、文化融入、项目开发、营销策略、运营体制等都需要根据景区自身环境去做方案，在这个过程中，不仅要看项目本身，更重要的是要关注决策人和整个团队，因为任何方案的效果都是由人决定。现在景区出现的问题主要有两个，一个是决策定位问题，一个是具体执行问题，而更多的问题出现在执行上，一样的决策，不同的执行团队必然带来不同的效果。

其实，要做好一个景区本质上并不复杂，主要就是产品性思维做服务、需求性思维造产品、投资性思维控成本、战略性思维用人才、文化性思维构壁垒、策略性思维做营销，归结到最后，景区的成败关键在于人，如果不是一流的自然资源或唯一性的产品，那景区最好的壁垒就是人才壁垒，有了人才壁垒，文化壁垒才能够不断得到强化。

要让景区会呼吸，作为景区人要屏住呼吸，静下心来冷静思考，充分认知景区的实际情况，避免以浮躁和急切的心态给景区做定位、做战略，市场本身就是浮躁的，所以在景区发展的路上，不仅要看、要学，更重要的是要独立思考。要明白，学到的不是自己的，只有思悟所得才是自己的。

（韩吉飞）

世界遗产

来自世界遗产的声音

【人民日报2017年3月23日】1987年，世界遗产委员会第十一届全体会议首次将中国的故宫博物院、周口店北京人遗址、泰山、长城、秦始皇陵（含兵马俑坑）、敦煌莫高窟六处文化与自然遗产列入《世界遗产名录》。英国的巴斯城、哈德良长城也同时被列入。

前不久，由国家文物局支持、北京大学考古文博学院和英国文化教育协会、英国大英图书馆文化教育处主办、首都师范大学历史学院协办的“中英文化遗产高层论坛”在北大举行，中英双方的代表就世界遗产保护的众多话题进行了

深入的交流，这里选择了四位代表的观点以飨读者。

亚历山德拉·沃尔（英格兰遗产委员会国际合作部部长）：文化遗产是共享资源

我们为什么重视世界遗产，文化遗产为什么深具价值？在英格兰，主要有三个论点被用来倡导遗产价值。

第一个论点是工具化，遗产最重要的是作为行动工具的价值及实用性。讨论遗产的价值时，我们不仅应当考虑遗产的经济价值，同时还要考虑到其他的价值。谈及世界遗产的保护，国家无疑应该尽最大的职责，发挥最充分的作用，但2008年我们成功地发布了《保护准则》，确定了一些关键“原则”：文化遗产是一种共享资源，每一个人都应该能够参与到让历史环境可持续发展的工作中。

2010年，与文化遗产建设相关的经济产出在41亿英镑左右；文化遗产旅游业为GDP直接贡献43亿英镑，在2010年创造11.3万个就业机会，在2011年创造13.4万个就业机会；在历史环境中投入的每1英镑，为当地地方经济额外贡献了1.6英镑。这些都显示了遗产对于英国经济的巨大价值。

第二个论点是文化遗产在可持续性发展中的作用，或者说文化作为可持续性发展第四大支柱的作用。

遗产是不可再生的稀缺资源，一旦被破坏，即永远消失。在英格兰，可持续发展的概念在规划体系中早已得到普遍的认同，但过去十年的发展使它在很大程度上更加凸显。英格兰遗产委员会的成就之一，是使文化遗产被接受认可为可持续发展的第四大支柱。相关组织将“可持续发展”定义为能够传承国家认定或非认定遗产之重要性的“发展”，因此英格兰或许是唯一一个在其规划体系中以这种方式认可文化遗产的欧洲国家。

虽然没有人会否认文化在可持续发展中发挥着作用，但挑战在于确定它的位置以及确定它该如何被衡量。是交叉于经济增长、社会包容和环境平衡这三大既有支柱的方式更为主流，还是它自成体系更好？

第三个关键的政策论点围绕着公众参与和福利。新的证据表明参与遗产相关活动、福利和健康之间具有积极的联系。在英格兰，大多数人认为包括世界遗产在内的文化遗产对当地社区至关重要，人们喜欢置身于各种历史场所，也有意愿在可能的情况下成为庞大的志愿者队伍中的一员。

调查显示，在英格兰73%的成年人，以及69%的5至15岁儿童与青少年，去过至少一个文化遗产保护地，超过现场观看足球赛的人数；大约50万成年人规律性地在文化遗产机构担任志愿者；13%的成年人（700万人）曾向文化遗产行业进行捐赠。

英格兰的民众愿意为遗产付出时间和金钱，尽管这并没有明显可见的回报。此外，大多数被保护的遗产地归个人所有，他们承担了维护的费用和职责，而在英格兰，并没有因此而有任何税收减免或政府津贴。他们只是想证明，遗产是他们生活中非常重要的部分。

冯乃恩（故宫博物院副院长）：预防比保护更重要

故宫被列入《世界遗产名录》，主要是因为三个重要价值。第一个自然是它的古建筑群。从1402年起开始筹建，经过18年的建设，建成这样一个辉煌的古建筑群。从明到清经历了两个朝代，将近600年的历史，故宫成为中国传统古建筑的代表。第二是故宫博物院收藏的186万件上自旧石器时代、下至清末民国甚至当代的文物藏品，它们蕴含着丰厚的中国传统文化。第三是基于建筑与藏品所表现出来的以明清两代宫廷历史为代表的中国皇家文化，以及中国的文化特性。

这样珍贵的遗产，我们如何对待它？在过去中国最传统的做法，像这样以古建筑为主体的对象，基本的工作就是等它坏了去修，我们这几十年所做的工作，基本都是在持续这样的内容，坏了修，修了再坏，形成一个恶性循环。近十几年来我们转变观念，希望能够通过预防性的保护，达到不让它坏，或者是延缓它损坏的速度，让当代人能够更好地享用文化遗产，这正是开展世界遗产监测工作希望达到的目的。

按照故宫博物院的工作实际情况，我们设定了十大监测对象，分为三个方面：一是遗产本体监测，包括文物建筑本体、馆藏文物、室外陈设、动植物；二是影响因素的监测，环境质量、基础设施、非文物建筑、安全防范以及观众动态监测；三是监测的管理工作和制度建设。

以十大监测对象的第六类观众动态为例。每年故宫游客数量持续在1500万以上，去年突破了1600万。世界上唯一的年参观人数超过千万人次以上的博物馆就是故宫，第二名是卢浮宫，大约是900万。观众来到故宫参观，对于古建筑地面、建筑本体等等的的影响，一些不文明的参观行为对于我们文物

建筑的破坏，都属于监测的范围。

监测最关键的基础性工作信息的收集，然后是对信息进行评估、风险因素识别、保护管理和风险预防等综合多方面的工作，最终达到预防性保护的目标。

所有的工作并不是说一年搞一次或者半年搞一次，而是在监测工作过程当中根据需要进行相应的研究评估。2013年开始，每年都对故宫整个范围内的文物建筑进行相应的普查，形成年度的普查报告，为修缮计划提供一个坚实的基础。我们正在做一套故宫博物院的网格化管理系统，通过这套系统对文物建筑所有的信息进行实时的采集，包括文物本体的信息，包括管理的人员信息，包括位置信息，以及修缮方法、修缮状况的信息，都实时记录到这套系统当中，减少人为的干预。

然后，要进行遗产价值的损伤风险评估，包括损毁、丢失的风险，空间的变化，不当的修复和不当利用的变化，以及整个景观视线的影响评估。对故宫最大的影响来自于风灾和雷击，大风会造成古树被风刮倒，瓦片被风刮落。此外还有一些人为因素，一方面既来自于巨量的参观对古建筑的损坏，也有管理者在过去由于认识不足造成的穿墙打洞，以及一些偷盗行为的破坏等等，这些都在我们的风险监测范围之内。

观众动态监测方面，我们通过红外线的设置，在故宫的主要出入口都设置监控设施，实时掌握进入故宫、停留故宫、出入故宫观众的数量。根据监测的数据，可以实时进行观众流量的调整。当然网上的售检票系统可以起到观众动态监控的作用，现在都是电子化而且是实名制的。

故宫博物院的遗产监测工作自2008年开始启动，先开展需求研究，制定工作方案，召开专家论证会。2010年开始进行实验性的监测工作。2012年，十大监测对象的监测工作开始逐一启动。到了去年，十大监测对象的监测工作已经可以实现自动监测。我们每年把十个对象的监测结果都汇总成中英文的《故宫博物院年度世界遗产监测报告》，上报国家文物局、中国文化遗产研究院和世界遗产委员会。我们的目标是到2020年全面实现故宫文化遗产监测的平台建设，将监测纳入故宫遗产保护管理的工作体系。

励小捷（中国文物保护基金会理事长）：文物保护需要全社会参与

在中国的文化遗产领域里，中国文物保护基金会是最早成立的一个国家

级的公益机构。当然，比起英国的王子基金会、英国国家信托这些“百年老店”来说，我们还是比较年轻的。尽管比较年轻，但同样把加强国际合作与交流、共同开展有关的文物保护项目作为一项重要的职责。

比如说我们正在开展一个位于英国北部的纽卡斯尔市圣约翰墓园的北洋水师水兵墓地修复项目。1887年当时清政府派了比较庞大的海军军队去纽卡斯尔市接中国政府定制的军舰，前后共两批。有5位年轻的水兵因为水土不服在异乡去世了，当时清政府在圣约翰墓园为他们购买了墓地。100多年过去了，5个水兵墓碑有的倒塌，有的断裂，情景比较凋敝。一些当地的华人和留学人士向我们反映了这个事情，基金会准备把这件事情承接起来。

据我国第三次文物普查的统计，全国登记不可移动文物有76.7万多处，国家级重点文物保护单位是4296处，国家级、省级和市县各级文物保护单位11万余处。这样庞大的文物资源，单靠政府来实施保护还是远远不够的，动员社会的力量和社会的资源，多方面地参与文物保护，可以让保护文物的工作更多一点、更好一点、更快一点。从这个基本国情出发，中国文物保护基金会开展了两大类项目，一类是政府通过购买服务的方式委托的项目，另一类就是我们策划开展的社会募集项目。我想重点介绍一下2016年基金会开展的一个公募项目——“保护长城加我一个”以及财政部和国家文物局委托给基金会的项目“拯救老屋行动”。

中国的万里长城和英国的哈德良长城，都是举世闻名的世界遗产。哈德良长城建于古罗马时期，中国的长城始建于春秋中期，前后陆续修建约2000余年。经过长城普查，最后历代长城总长度达到2100多公里。中国长城跨越了多地貌、多行政省份，保护管理工作十分复杂，需要多方参与。2016年9月，中国文物保护基金会与腾讯公益基金会合作发起了“保护长城加我一个”为主题的长城保护的公募项目，选定两段长城进行保护，一是河北省承德的喜峰口长城，抗日战争初期中国军队和侵华日军在这里发生过激战，著名的“大刀队”“大刀进行曲”都是在这场战斗中扬名的。还有北京怀柔的箭扣长城，是地势最险要，也是形制景观最好看的一段。两段长城的修复，仍然按照中国文物保护的有关法律法规和技术要求进行，怎么修还是有专业资质的队伍来进行，我们主要负责募捐。

2014年国家文物局、财政部、住建部等四部委发起了中国传统村落保护

工程，前后确定了4批共4100多处村落为国家级重点保护对象，国家文物局还在4000多个村里选定了270个给予重点项目和重点资金的扶持。但在传统村落当中，80%的文物建筑是私人产权，世代居住在老屋里的农民，他们对老屋充满了感情，但是他们的生活又比较拮据，拿不出钱修百年老屋。财政的钱由于是公共性质，不能直接补给私人产权的建筑。在这种情况下，基金会策划了“拯救老屋行动”，国家财政部和文物局拨出专项资金委托并支持我们来推进老屋的修缮。

我们选择一到两个县来推进，基本上抓三个环节：第一，坚持村民自愿申报。老房子是村民的，他们有这个意愿，申报了，我们才给修，不搞过去那种一切政府包办、“牛不喝水强按头”的行为；第二，基金会的钱只补贴维修费用的50%，另外50%由产权人、当地村委会和政府筹集；第三，由专业技术相对过硬的团队——浙江古建院（浙江省古建筑设计研究院）全程跟踪确定技术导则，每个老屋的修缮预算都委托浙江古建院评估。整体下来，维修的费用是每平方米1000到1200元人民币，基金会出500元。这样的话，到今年年底计划在浙江可以修180栋老房子，总体需要240栋，已经修了40栋，再修180栋就基本上可以实现整体推进的目标。

在修缮老屋的同时，第一，我们提高了农民的居住质量，老房子以前都是没有卫生间的，我们修的每一个房子都会找到合适的位置建一个卫生间，同时房顶加了防雨层，增加了采光；第二，我们注意带动当地相关产业，许多民宿发展起来了；第三，我们还注意对当地非物质文化遗产的挖掘；最后，还为当地培养了工匠队伍，木作、瓦作、夯土等工艺得以传承，既使得“修旧如旧”的原则得到保证，又控制了工程造价。

“文物保护社会参与，保护成果全民共享”，这就是我们的宗旨。

托尼·克劳奇（巴斯和东北萨默塞特委员会）：像园艺师一样管理世界遗产

1987年，巴斯这座英国城市被列入了世界遗产名录，和中国的长城、故宫、颐和园等是同一年。在很多的欧洲城市，它的市政大厅、纪念碑或者其他古迹常常被登录为世界遗产，巴斯城的独特之处在于整个城市都被认定为世界遗产，这是很罕见的。

为什么巴斯能够列入世界遗产名录？当然首先有非常古老的罗马遗址，

其次还有18世纪的城市建筑，此外它还被认为整个城市实现了自然景观和人文建筑的和谐统一。

在这座城市里，既有公元1世纪的温泉浴场，也有21世纪的温泉浴场，这些文化传统经历2000年依然能够保留下来，如今的人们和2000年前的人们依然做着同样的事情。

关于游客，以罗马浴场为例，40%的游客来自于海外。在2016年，说普通话（汉语）的游客人数首次超过10万。城里还有很多的博物馆。这些博物馆大多数属于国家，只有少数是私人所有的。部分博物馆每年接纳游客数高达100万，已成为英国排名前十的旅游景点。按照中国的标准，100万人次不是很多，但在英国来讲已经很可观了。我们希望提高门票价格，限制更多的人进入，同时也能保障游客进行充分的参观。

此外，这些遗产点还会向当地社群开放，居民持有“探索卡”就可以免费参观，目前“探索卡”已经超过了两万张。另外，我们要保证文化机构的便利性，罗马浴场90%的地方都能够使用轮椅，残疾人可以自如参观。

旅游业对于当地经济贡献非常大，提供了1万个工作机会。而且，有13家主要的博物馆极大地依赖志愿者的援助，如果没有志愿者的参与，这些博物馆几乎无法正常运转。

回到巴斯的历史，罗马人离开之后，城镇一度衰落。18世纪时，巴斯开始以一种更加创新的方式来进行城市建设。比如说中产阶级的财富在不断增加，他们受过良好的教育，并且有更多的闲暇时间，因此开始搬迁到城外，使得这个城市整体可以得到更好的保护。这是一种非常创新的方式，它能够保障人们生活在宜居的环境中，同时能够保护古城镇。有一些古建筑依然在发挥使用功能，它们的房价很高，其中有5000座建筑被登录在册，是作为文物进行保护的。

尽管当地政府独立地在保护方面起主导作用，但是巴斯世界遗产地也建立了一个指导小组，除了政府机构之外，还包括国家遗产保护机构，如英格兰遗产委员会、英国国际古迹遗址理事会、国家信托等等。另外还有一些教育机构和当地社团都积极地参与到遗产保护工作当中。不同机构的兴趣、利益、出发点都不一样，但是这样一个机制能够让不同的机构之间交流意见、互相沟通，加强合作，建立联系。

2001年我们成立了巴斯和东北萨默塞特委员会，它是一个独立的、非政治的团体，可以不受政府等外界因素影响，能够起到一个协调的作用。我们知道变化是永恒的，地方政府要对一些私有的房屋进行控制。私人要对房屋进行改造时，需要得到国家的许可。目前委员会出台了很多规划政策和文件，但还是存在一些争议。所以遗产管理不能只依靠专家们的建议做出决定，也需要全民的智慧与参与。

持续的管理非常重要。社会在不断变化，我们需要不断地发展对于世界遗产的管理方法，不能奢望一劳永逸。我们希望城市能像一个管理得不错的花园，大家走进进去就可以尽情享受。我们的工作就是做一个优秀的园艺师，去管理、保护世界遗产，避免它杂草丛生。

（整理翻译：戎卿文、张剑葳、王思渝、刘洋）

环球博览

冰川消融 维护费高 美国国家公园还撑得下去吗？

【新民晚报2017年3月21日】国家公园制度是美国历史上伟大的创举，它保护了大量自然景观和历史遗迹，保护了美洲的野生动物和他们的栖息地，实现了人与自然的和谐共存。然而，美国人在深感骄傲的同时，也有不少忧虑，他们担心面对气候变化和资金不足等问题，国家公园宝贵的自然资源和歷史遗迹还能否继续得到良好的保存。

冰川胜景不再

庞大的国家公园体系，是好几代美国人的骄傲，毕竟在追求经济发展的同时，还“闲置”这么多地方专供人们去享受自然，是一件相当“奢侈”的事情。

迈克尔·芬利是美国国家公园管理局内唯一在三个大型国家公园当过园长的资深人员，先后主持过黄石、优胜美地和佛罗里达大沼泽地国家公园的工作，在他看来，国家公园的生存发展需要不断与外部压力抗争。

美国总统特朗普在竞选期间就一直表达对气候变化问题的不信任，声称气候变化是个“骗局”，还说要废除奥巴马政府的气候变化应对政策，特朗普的这一表现令热爱美国国家公园的民众十分担忧。

前不久，美国恶土国家公园连续在社交媒体上发文，陈述了一些关于气候变化的事实，列举几条鲜明的数据来证明当前气候变化问题已经十分严重，并希望美国政府能够正视气候变化，尽快着手处理气候变化给美国国家公园带来的各种问题。

1956年美国作家杰克·凯鲁亚克曾用了一整个夏天在北瀑布国家公园观察火山活动，这里宁静的山谷，壮美的自然景观成为他灵感和创作的源泉。然而，这些景观现在已经不同于往日，全球气候变暖造成了国家公园内大量的冰川消融。据统计，2009年北瀑布国家公园内的冰川量比1959年减少了20%。

北瀑布国家公园环境教育组织官员索尔·维斯伯格介绍：“现在北瀑布国家公园内，9月的季节性雪几乎已经消失，相比上世纪50年代，这种变化是巨大的。现在雪融化的越来越多，当你向山上望去的时候，你会发现已经不再是雪而是裸露的岩石。”

远在蒙大拿州的冰川国家公园也面临着同样的问题，冰川国家公园素以壮丽的冰川胜景闻名于世，但美国地质勘探局警告说，冰川公园的冰川预计2030年就将融化消失。此外，随着海平面上升，大沼泽地国家公园等多个滨海国家公园很可能被淹没。

生态受到威胁

生态学家则预计，随着气候变化，国家公园将难以维系健康的野生生物群。气候变化正在杀死树木，威胁鸟类和哺乳类动物生存，并且很容易导致毁灭性的森林大火。

美国国家公园管理局主要应对气候变化的科学家帕特里克·冈萨雷斯表示：“自1954年以来，加利福尼亚州金门国家娱乐区的海湾，海平面上升了22厘米，升温的海洋漂白并杀死了维京群岛国家公园内的珊瑚，海里的主要植物、贝类以及海洋生物的生活空间都发生变化。”

冈萨雷斯说：“美国国家公园管理局已经意识到气候变化带来的影响，并进行积极应对。我们计划到2020年前，将公园自身运营的碳排放量减少

35%。”

经费捉襟见肘

国家公园每年需要高昂的维护费用，园区内的道路和桥梁因为年久老化正在崩溃，维修费用也很高。靠国家财政拨款运营的公园管理局常年捉襟见肘，用于维修的拨款一再拖延。

比如，黄石公园的环形路是一百年前为马车行进设计的，而现在需要10亿美元来修建公路，以目前的财政拨款比例计算，这些项目资金全部到位需要50年。在北瀑布国家公园的纽哈莱姆露天营地，很多小木屋已经被严重腐蚀，修复这些老化的设施成本很高。

据美国国家公园管理局统计，美国国家公园的维修预算总额已经高达119亿美元。公园历来只向民众收取很少的门票费，大部分预算都来自国会拨款。2008年经济衰退之后，国会采取了经济紧缩的政策，国家公园管理局得到的经费越来越少。

国家公园保护协会预算主任约翰·加德尔说：“希望特朗普上台时关于加强基础设施建设的承诺也包括国家公园在内。对国家公园每1美元的投入可以产生10美元的效益，并带动酒店、餐厅、纪念品商店等的发展，预计将创造30万个就业岗位。仅黄石公园和大蒂顿国家公园一年就能为当地旅游业带来逾10亿美元收入。”

统计显示，美国国家公园工作人员数量逐年下降。2005年至2014年，常驻护林员人数减少了14%，这一情况与待遇吸引力下降有关。

国家公园管理局隶属内政部，待遇在美国公务员体系中一度位于“金字塔”顶端。但如今，根据最新调查，管理局待遇在320个联邦机构中排名仅居第259位。

（记者：翁海峰）

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

电 话：010-88315330 88315324 传 真：010-88315325（F）

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张 立 陈 晨

邮 编：100044
