

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第187期)

本 期 要 目

- “遗产大国”如何迈向“遗产强国”
- 自驾游市场亟待立“规矩”
- 恒山风景区周边山体遭开挖
- “流动注视”下的旅游
- 游客越多越好吗？
- 大部分世界遗产珊瑚礁遭白化
- 人类制造的噪音正在破坏国家公园的宁静

2017年6月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

“遗产大国”如何迈向“遗产强国”	-----3
自驾游市场亟待立“规矩”	-----7

新闻摘要

恒山风景区周边山体遭开挖	-----11
--------------	---------

社会纵横

“流动注视”下的旅游	-----11
地学旅游对话世界	-----17

时事评论

游客越多越好吗？	-----19
从遗产日的文化与自然双主题说起	-----21

世界遗产

大部分世界遗产珊瑚礁遭白化	-----23
神农架申遗后获最高规格保护，旅游将成唯一产业	-----25

环球博览

人类制造的噪音正在破坏国家公园的宁静	-----31
罗马出新政保护喷泉景区环境 违者将被处以罚款	-----32

“遗产大国”如何迈向“遗产强国”

【光明日报2017年6月10日】我国是世界遗产大国，50项世界遗产博大精深，蔚为壮观。今年6月10日，在我国首个“文化和自然遗产日”到来之际，我们又将目光聚焦于这些稀世遗存。作为承载人类历史和文化记忆的世界遗产，究竟应该怎样认识？我国保护世界遗产面临哪些主要挑战？如何处理好遗产保护与利用的矛盾？

四类行为威胁着世界遗产“安危”

说起中国的世界遗产，它的理念大体与我国的“名山大川”和国家风景名胜区一脉相承。它们都以具有科学、美学价值的自然景观为基础，自然与文化融为一体，主要满足人与大自然的精神文化和科教活动需求，属于国家所有、受法律保护的地域空间综合体，其价值达到国家级的为国家级风景名胜区，达到世界级的为世界遗产。

截至目前，我国共有世界遗产50项，其中自然遗产11项、文化与自然双遗产4项、文化景观遗产5项、文化遗产30项。中国的世界遗产总数位居世界第二位，仅次于意大利的51项，是名副其实的世界遗产大国。在北京大学世界遗产研究中心主任谢凝高看来，这些世界遗产集中展示了科学、美丽、文明的中国形象，成就辉煌，影响巨大。

“世界遗产是人类文明历史的见证，那些具有突出普遍价值的世界文化和自然遗产，不仅对每个国家，而且对整个人类都是不可取代的无价之宝。”谢凝高同时表示，“由于一些世界遗产面临严重的威胁和破坏，因此，需要联合全世界的力量进行保护。”

实际上，我国的很多世界遗产已经遭到彻底且不可逆转的毁坏：

1998年9月，湖南张家界武陵源风景区，申遗成功后被大规模进行城市化改建，“天上街市”“宾馆城”“天下第一梯”，每次破土动工都留下一处疤痕。联合国教科文组织派相关人员进行监测，批评这些破坏行为让武陵源成了一座被围困的孤岛；

2003年1月，湖北武当山古建筑群的重要组成部分——遇真宫，主殿发生大火。调查发现，武当山文物管理部门擅自将遇真宫使用权转让给一家私立武术学校，埋下了安全隐患；

2003年8月，四川都江堰，开土动工的杨柳湖工程距离都江堰仅1300米，被紧急叫停；

2004年2月，大足石刻石门山一尊石刻和一尊泥塑头像被砍掉盗走；

2005年10月，山西平遥古城南城门城墙坍塌。

近20年来，山东泰山被过度开发，植被遭到破坏，景区一度出现违章建筑164处、违法别墅21栋；北京故宫、天坛、颐和园、丽江古城以及布达拉宫等享誉中外的世界遗产，均曾因各种问题被要求整改……

“由于有些地方片面地把世界遗产当成旅游资源和‘摇钱树’，大肆地进行商业性、破坏性开发而导致问题出现。”谢凝高认为，世界遗产遭到破坏主要体现在四个方面：错位开发；人工化、商业化、城市化；管理体制不顺；资金投入不足。

他表示，解决这些问题，首先要提高风景区、遗产地对遗产的价值、性质、功能及其保护利用的认识和理解，严禁出于局部利益进行经济开发、毁景牟利，坚决制止严重破坏遗产真实性和完整性的行为。其次，对于被破坏的风景区和遗产地，必须进行抢救性的整治、保护，恢复遗产的真实性和完整性，永续利用。

保护的核心是真实性和完整性

为什么要保护世界自然文化遗产？究竟要保护什么？这是在探索怎么保护之前必须回答的问题。

在日前住建部主办，住建部世界自然遗产保护研究中心、中国园林博物馆承办的首个“中国世界遗产成就展”上，住房和城乡建设部副部长倪虹指出，世界遗产凝结了大自然亿万年的神奇造化，承载着华夏文明五千年的丰厚积淀，是自然史和文化史的天然博物馆，是人与自然和谐发展的典范之区，是中华民族薪火相传的共同财富。它们不仅需要世代完好的传承，更要向全社会乃至全世界展示和宣传。

世界自然保护联盟主席章新胜认为，中国的遗产发展潜力巨大。“要得到更大的发展，就应该做好遗产保护工作。要用科学的办法对自然资源进行

保护和可持续利用。”章新胜说。

“遗产保护的主要标准就是保护体现遗产价值的真实性，即使某处文化遗产的原作已局部残缺不全，但它毕竟还是原作的组成部分，饱含着历史信息，因而不能将之彻底拆毁或‘打造一新’，使无价之宝的文化遗产成为没有价值的伪遗产”。谢凝高认为，遗产丧失了真实性，也就失去了价值。因此，遗产原作的保护是最重要的。

保护的另一个标准是完整性。谢凝高指出，文化遗产的完整性系指不可移动文物本体的完整及其与周围环境的完整，包括自然环境和人文环境。任何文化遗产都离不开周围的空间环境。如我国古代国防、城防建设的原则是“设险守固，筑城凿池”。以长城为例，周围深险的峡谷、高峻的山脊线，使险者愈险、峻者愈峻，让敌人望而生畏、难以攻克。据此，长城及其军事工程体系两侧自然地形的军防宽度，就是整个万里长城的完整性。又比如故宫的完整性，应包括故宫本体及其外围的皇城和伸向南北中轴线的人文环境。

在谢凝高看来，只有保护、保存好各类遗产的真实性和完整性，才能全面深刻地了解其历史文化内涵和价值。“要让公众了解各类遗产的价值，认识它们的共同特征——保护性、公益性、展示性、传世性和不可取代性。在此基础上，向公众展示、让公众体验遗产的价值。利用各种方式展示和传播遗产的价值、知识，是间接利用遗产的重要方式。”他说。

不可否认，随着我国城市化进程加快，旅游业高速发展，在世界遗产保护范围内进行开矿采矿、城市用地建设、房地产开发、大型旅游服务设施建设等现象屡见不鲜，极大地威胁着世界遗产的真实性和完整性。

“我国在世界遗产工作中存在‘重申报、轻管理，重开发、轻保护’的倾向，存在‘建设性破坏’和过度开发。”专家调研发现，一些地方不能正确理解申报世界遗产真实和全部的意义，在申报之前大动干戈，申报之后就将其这项工作抛到脑后；还有的则是在申报成功之后大兴土木搞建设、大张旗鼓搞开发，而对遗产保护急需的管理、规划、抢救、修缮、展示乃至安全保卫工作漠不关心。

采访中记者了解到，由于门票收入无法填补遗产申报与保护管理工作所需资金缺口，一些遗产地试图通过不断提高门票价格来增加遗产地的收入，

也引起社会上不少反对的声音。如何处理好遗产保护和经济发展之间的矛盾，仍然是亟待研究解决的问题。

保护第一，科学规划是关键

毫无疑问，在数量上，我国已进入“遗产大国”的行列，但应该清醒地看到，在质量上，我国还远远没有成为“遗产强国”。面对世界遗产保护工作中的诸多挑战，如何处理好遗产保护与利用的矛盾，是其中最为突出的一个问题。

矛盾可解吗？谢凝高认为，关键就是要规划设计好分区保护利用，即功能分区，要根据不同遗产的价值、性质及其空间分布特点，确定不同的保护利用分区。

以自然文化遗产为例，首先是大分区：保护区内是以精神文化和科教功能为主，区外是旅游服务基地，以经济开发功能为主。这是中国古代名山保护利用分区原则——“山上游，山下住”的延续和发展，也是现代国家公园的分区原则。区内还要有严格的小分区，一般分五个区，即生态保育区，不对游人开放，允许科学工作者进入研究；特殊景观区，开放游览，步行观赏，不建机械交通，不设过夜设施；史迹保存区，开放参观，不可改造；大的风景区，设服务区，可建过夜设施——招待所、饭店、旅馆、商店、野营地等，以安全、卫生、简朴为原则，不建豪华宾馆，可通公路，实行特许经营；一般控制区，主要是农村、田园等，还有外围保护地带。此外，自然保护区分为核心区（不开放）、缓冲区和实验区（适度利用）。

“不同类型的遗产都有相应的保护利用分区，文化遗产亦要因类分区保护利用，这样才能处理好保护与利用的关系，使两者相辅相成，否则两败俱伤。”谢凝高强调指出，现在严重的问题是错位开发和过度开发，把遗产保护区当作旅游经济开发区，“区内游，区内住”，导致风景区遗产地人工化、商业化和城市化，使风景区的自然度、美感和灵感度下降，破坏了遗产的真实性和完整性，使遗产的价值下降，甚至丧失。对此，要加快对遗产地进行抢救性整治，根据分区保护利用原则，拆迁错位、超载的非遗建筑与构筑物，尽可能修复遗产的真实性和完整性。

从国外经验来看，管理者的自身定位直接影响到遗产保护的最终效果。如美国国家公园的管理者将自己定位于管家或服务员，而不是业主的角色，

对遗产只有照看和维护的义务，而没有随意支配的权利。法律严格禁止在所有国家公园和历史文化遗产地修建索道，除几条个别公路严格限制其他机动交通。欧美少有因为“申遗”而大兴土木、大拆大建、大迁移的情况发生，更不允许以世界遗产这个金字招牌搞房地产开发以带动经济利益。

为学习借鉴国外在世界遗产地和国家公园保护管理方面的好经验和做法，近年来，住建部与美国内政部等管理部门建立了谅解备忘录；与世界自然保护联盟、联合国世界遗产中心在世界遗产地申报、保护管理等方面开展了广泛的合作与交流，对提高和改善我国世界遗产的保护管理能力起到积极作用。

“只有当我国世界遗产的保护理念不断升华，管理水平不断提升，逐步实现由主管部门保护向全社会共同保护的转变、由注重遗产资源本体保护向遗产环境整体保护的转变、由国内保护向国际合作共同保护的转变，才能更好地实现自然文化遗产的严格保护和永续利用。”章新胜指出。

（记者：邱玥）

自驾游市场亟待立“规矩”

【武汉晚报2017年6月22日】暑假出游高峰的脚步越来越近，一封读者来信却为火爆的自驾游市场“揭短”。市民陈丹网上报名五一组团自驾游，前往神农架途中遭遇的种种“不愉快”：跟团出游途中车队连环追尾，因未签订旅游合同索赔无路，本来好好的一个小长假，被一次糟糕的自驾游给毁了。

当一个什么资质都没有的领队为你带团、一个没做过旅游的团队为你承诺保障，这样的自驾之旅是否让你后怕？武汉晚报记者从这封来信着手，进行了深入调查。

自驾产品说不清领队“资质”

自驾游近年来红极一时，陈女士反映的问题究竟存在吗？

目前自驾参团的旅游企业，主要在网上招揽顾客。记者近日浏览多家主流自驾收客网站。在驴妈妈网站上可以看到，标价2880元/人的呼伦贝尔落地自驾游，产品名录上标明“专业领队”，却点击不开，不知道领队到底

“专业”到何等程度。在途牛旅游网上，标价13800元的西藏自驾18日游，只提到途中会提供“优秀领队”，连通后勤保障、急救配备等服务细节都没有标明。在飞猪旅行上，川藏自驾产品的介绍中，也只是提及“领队无法提供一对一服务”。

记者接着联络了几家本地自驾游俱乐部，也没有获知关于自驾游组团、领队资质的更多信息。

自驾行业“门槛”不知谁把关

为何自驾游市场提到“资质”问题就成了笔“糊涂账”？湖北易旅行国际旅行社自驾游项目主管、具有10年赴西藏自驾经验的领队王健介绍，国家旅游局虽然针对自驾游出台了相关标准，但缺少落实。目前大多数企业，仍处于自觉、自发状态。以自驾车队核心“门槛”的领队资质为例，起码应具有3年以上带队经验、以及对排除车障、无线电等具有一定知识，最好拥有导游证、红十字会培训并认可的救护证。但到底有多少领队达到这一标准、不达标者怎么办？没人过问。

目前一些不具备接团条件的旅行社收到赴藏自驾游客后，会到成都转包给一家当地俱乐部。当地俱乐部如果人手紧张，就会寻找“三无领队”来带团。这样的领队除了对道路比较熟悉外，一无从业资质、二无从业经验、三无从属旅行社。但就是这样也敢上路带团。因为缺乏经验，这些领队在途中不仅在衔接游客食宿等方面力不从心，还容易导致事故。

“去年就有这样的‘三无’领队，带团时居然一人同时身兼司机、领航员等角色。因为在险段急弯遇到对向会车，领队急忙避让，却顾不上用手台提醒后面的队友，结果造成后续车辆出现事故。而这样的事故发生后，因为领队是‘临时工’，后续维权也成了难题。”王健介绍。

“‘三无领队’背后最可怕的还是‘三不组团者’。”业内人士介绍，很多不具备组团资质者，看到自驾游火爆也纷纷跟风。结果很多游客上当，就参加了这样“不规范组团培训、不负责出游质量、不保障游客权益”的自驾团。这样的自驾游团队，跟游客不签订正式的旅游合同，在出游过程中也没有正规的培训和提醒，如果出现问题则全部推到游客身上，导致事后维权难。

“跨界”的自驾游不知归谁管

湖北省旅游协会自驾游和房车露营分会副会长张为民介绍，目前省内拥有旅行社及相关业务运营资质的自驾游俱乐部300多家，一年累计发送自驾游游客500万人次左右。其中六成以上在省内游玩，三至四成选择国内外的中长途线路。按照省内线路人均300元、中长途人均1000元至1200元的消费均价计算，湖北的经营性自驾游市场起码也有30亿元以上的年产值。

“如此巨大的一个市场，走上成熟还任重道远，管理权属就是一个迫切需要解决的问题。”张为民介绍，自驾游虽然现在国家和地方旅游部门都陆续出台一些自驾游管理标准，但自驾游不仅涉及旅游，还有牵扯到交通管理、工商、税务、体育、文化等多部门。很多社会组织“钻空子”，进一步挤压了正规企业的成长空间。这些组织借助户外俱乐部、越野俱乐部、摄影组织等方式规避旅游部门管理，自行招揽客人组织变相自驾活动。而这种不法组织的自驾团队，因为接待经验缺乏，也最容易出现事故。由于涉及多部门协同管理的复杂问题，这种不法组织难于进行统一监管。

相关部门应打破行业界限

“目前我们和各地市州都在努力，尽可能将一些借户外项目做噱头、实际组织自驾的团体纳入监管体系，但也面临很多问题。”湖北省旅游质监所负责人说。

据其介绍，湖北省旅游部门对自驾游早已关注，并开始多种管理尝试。譬如漂流、爬山、摄影等协会组织，对其组织团队等行为都形成了一定管理约束。但近年来随着无人机、滑翔伞、热气球等新兴行业涌现，旅游主管部门缺乏清晰管理权限，只能逐一找相关部门协调。

该负责人表示，目前最直接的手段，还是借助景区进行目的地管理，要求景区提供方便自驾停车露营的各种设施，加大宣传提示力度，提醒自驾团队注意安全等事项。

中南财经政法大学教授舒伯阳表示，自驾游注定将成为旅游市场的下一片“蓝海”。目前自驾游管理遇到窘境，对这一新生事物和它迅猛的发展势头，各方都欠缺准备。这一方面是限于现有的管理手段，更制约于传统的管理理念。这要求自驾游客不断加强对自驾知识、文化的了解，以及企业加强自我管理、行业自律，此外更重要的是，相关部门应打破行业界限，在自驾行业管理上形成合力，才能更好落实相应政策，达到最佳管理效果。

法制日报：规范自驾游须监管先补

自驾游服务是旅游服务的新业态，伴随汽车的快速普及而迅猛发展。从读者来信和记者调查的情况看，自驾游服务无门槛、从业人员无资质、服务安全无保证的情况普遍存在，乱象丛生，令人触目惊心。客观来说，自驾游服务行业的乱象，与自驾游服务需求的爆发式增涨以及行业市场自发性的无序发展有必然的关系。从这个角度来说，给自驾游立规矩显得必要且迫切，单纯靠市场供需匹配与行业竞争无法促进其自我规范。要遵循市场的基本规律，更要通过法律、行政的手段来培育、引导和规范。面对初生的市场，监管快速的介入远比乱象丛生后的治理更关键，对于自驾游服务行业亦是如此。

其实，针对自驾游的规矩并不完全空白。2015年7月，国家旅游局就批准了《自驾游服务管理规范》，该规范很详细，涉及自驾游服务组织、安全管理与保险保障等九大方面，可以说是很务实的操作手册，具有很强的指导作用。当然，这只是行业标准，不是行政法规，效力很低。

目前，自驾游服务还处在市场治理的蛮荒地，缺少的不只是该如何治理的办法，还有该如何清楚界定管理职责。自驾游与传统旅游服务有较大的区别，业务经营、从业资质、避险管理等方面的要求更高，现有的管理办法已经明显不适用。同时，自驾游还涉及到跨界的问题，相对应的管理职能涉及到交通管理、工商、税务、体育、文化等多部门。条块分割、“九龙治水”的行业管理模式，导致了事实上的监管缺位，也容易导致对自驾游服务监管机制缺少合力与能动性。

规范自驾游，监管先补位。加强监管不能让旅游部门一家独斗，更宜走统一立法、综合监管的道路，即通过立法设立自驾游服务行业市场准入门槛、从业资质要求、认证办法、安全保障责任等强制标准及管理办法，明确部门的管理责任，建立综合监管的协调机制等，把监管的规矩立起来。在此基础上，加强对自驾游服务行业的经营审批、资质审查的管理备案，建立完善行业信息服务，向消费者提供全面、准确的信息，引导消费者择优而选。此外，还要引导行业协会的培育和发展，指导行业协会开展资质培训、推动行业服务标准的落实，积极发挥行业的自治作用。

（记者：匡志达 评论：木须虫）

新闻摘要

恒山风景区周边山体遭开挖

【中国建设报2017年6月7日】作为首批国家级风景名胜区，恒山是山西风景形象的典型代表。然而据媒体报道，近年来恒山风景区周边采矿点日益逼近山体，大量山体遭到无序开挖的状况令人担忧。

当地村民描述，在紧邻恒山风景区的天峰岭大磁窑镇等乡镇，长期有数百台挖掘机和自卸汽车同时进行露天开矿作业，致使周边山体、植被大面积被毁，恒山被挖至千疮百孔。最近的露天煤矿距离恒山风景区仅仅几公里，虽不归景区管委会管辖，但仍属于恒山山脉。游客在景区就能看到被挖开的山体。

据了解，当地有关部门曾辩称开采区域不在风景名胜区范围内，但有业内专家予以驳斥，认为这种说法缺乏生态文明的思维，“恒山区域”与“恒山景区”同属一脉，周边区域的山体破坏将直接影响景区资源的真实性和完整性。笔者就此联系到恒山风景名胜区管理委员会办公室梁姓工作人员，对方以不方便为由拒绝接受采访。

（尹羽）

社会纵横

“流动注视”下的旅游

【南风窗2017年6月6日】媒介凝视下的旅游，可能并不是当地真正的风景，有可能只是一块块的“文化拼图”。

每到假期，旅游似乎都会成为一个既轻松又沉重的话题。轻松，源于人们对于旅游一般性的想象，因为旅游总是和休闲、度假、放松等词眼相关；

沉重，则是来自当下中国场景中那些几乎和旅游形影相随的描述：堵车、拥挤、宰客……然而，健忘或许是人的一种本能。所以，沉重归沉重，下个假期到来的时候，人们总还是容易忘了先前的痛，义无反顾投身于如潮的人流中。

“景观”乡村

不过，在这个极为强调分众化和个人体验的时代，和其他领域相似，旅游也呈现出更为细致和个性的人群与市场细分。尤其对于那些将旅游作为一种文化接触和交往方式的人们来说，旅游的体验和文化感知功能愈加凸显，旅游中的文化互动与感受成为旅游者重要的一种个人诉求。

相较众多的旅游目的地和旅游方式，乡村或少数民族地区因其独特的自然景观和浓厚的民族风情，使得人们更易将其想象为“遥远的异邦”或“世外桃源”。旅游者在这些地方所获得的体验和感受往往和自身所处的文化存在较大差异，“别样生活”与“文化震撼”因而成为不少人刻意去追寻的目标。

然而，真正进入乡村的旅行却是需要花费大量的时间和金钱成本的，如何在极短暂的时间内触摸到乡村生活的脉搏，进而把握乡村文化的精髓，这成为旅游者在旅行中的一个挑战。正是在这一点上，现代消费社会的崛起为其提供了一种极为贴切和高效的解决之道，即：符号的消费。

如果从消费行为社会意义表达的角度来看，消费显著地表现为一种意义的认同和价值观的彰显。消费社会中物和景观的大量堆积，使得这些符号化的商品也随之膨胀，昔日的乡村和少数民族地区也迅速被裹挟进这一潮流中，乡村被塑造成各类“景观”，成为了承载符号的所在。依凭于各类直观和鲜明的文化符号系统，旅行者可以在很短的时间内抓住乡村生活和文化的核心。

在这点上，有学者曾作出精辟分析：“‘乡村’的基本内部动力来自于‘地方力量’，‘乡村旅游’的吸引力来自于地缘性知识体系和族群特色。”将这些地方性文化和族群文化转化为可消费的旅游符号，不乏成功的案例。如丽江的雪山、清泉和纳西族的东巴文化，大理的风花雪月和白族的三道茶、霸王鞭，福建壮观的土楼和人们独特的生活方式，西双版纳傣家的竹楼和泼水节的狂欢……人们总能在这些民族地区的旅游中提炼出最具代表

性的那些符号体系。

而对生活于斯的村民来说，他们也可以将这些符号系统转化为自我发展的资源，从而获取无限的发展动力。在这样的背景下，遥远的乡村变为可被人们凝视和快速识别的空间场所，进而成为理想的旅游之地。

当然，在乡村这种可识别文化符号的建构和传播过程中，毫无疑问，现代传媒系统和完备的传播网络可谓功不可没。现代传媒无孔不入的传播力度使得乡村社会和生活进入人们视野变得易如反掌。电视媒体的形象片宣传、网络世界中的鼠标一点、社交媒体中人际交流圈的互动，使得公众获得乡村社会的信息多元而充沛。相比所有的信息中介而言，现代传媒的抵达效力是最高的，尤其是在塑造和传递具有丰富社会意义的文化符号时，它具有得天独厚的优势。

“流动注视”下的乡村

“一望无际的秀美梯田是谁开的？一个个蘑菇状的房屋又是谁盖的？寨子里为什么要有神树？图腾柱上又刻画了什么？他们希望和憧憬着什么？走进箐口寨，去听去看。”在央视国际频道曾经拍摄的《中华民族寨子系列》纪录片中，对云南省元阳县箐口村的介绍是以这样的方式开场的。

箐口村位于元阳哈尼梯田的中心区域。这个哈尼族村落，也是我这些年调查和关注的地方。几年来，我目睹了这个村落被媒介塑造、型构成游客想象中的旅游地的过程。

对于今天的大部分游客来说，这些年的箐口村几乎成了“梯田”、“蘑菇房”、“哈尼风情”的代言。“元阳一走，留下了满脑子的梯田。感受最深的是梯田，印象最深的还是梯田。崇山峻岭之间是梯田，沟壑悬崖之间还是梯田。梯田，是元阳的特性，也是元阳的符号。”一位游客在网络里记录了自己在游览了哈尼梯田之后的感受。的确，箐口哈尼族村经过十多年的民族文化旅游发展，俨然已经成为一个承载了丰富文化符号的少数民族村落。

伴随当地政府在申遗和打造民族旅游品牌的过程，政府部门也通过自己制作的宣传片和各类传播方式主动地向外界展示哈尼风光和旅游形象，同时创造一切便利条件吸引外来者的拍摄和创作。在箐口村的民族文化符号塑造和传播上，媒体可谓功不可没。这些传播手段或借助于直观的影像手段，或依靠让人遐想的文字记录，将箐口哈尼村落全方位地展现在传统媒体、旅游

网站以及社交媒体之中。

其中，影像传播的手段最为丰富，传播效力也最为显著。这当中，又可以分为以当地政府为主导拍摄的形象宣传片，以央视等主流媒体为主制作的纪实类专题片、风光片，以个人创作和故事虚构为主的电影、电视剧、MV、艺术演出等几种类型。对于当地政府来说，掌握宣传的主动权，进而发出自己的声音是塑造当地旅游形象的首要任务。影像镜头的展现，为人们提供了一种“流动的虚拟注视”。

如果说，纪录片和风光片的展示难免给人浮光掠影的感觉，那么带有创作者个人鲜明个性特征的电影、电视剧、MV等虚构性作品的传播，常常会给人留下深刻的印象。在箐口村所有拍摄影片中，姜文执导的电影《太阳照常升起》最具代表性。影片呈现了村里的蘑菇房、磨秋场、水磨坊、百年老树等景观，电影镜头中的箐口宛如一个世外桃源。

为了剧情和表现的需要，摄制组甚至在村子磨秋场的广场边上搭建了两座全新的房屋。其实，从房屋的样式结构和细节图案来看，房子和真正的蘑菇房还是有差距的，只有茅草顶还依稀看得出蘑菇房的痕迹。至今，电影中的这座道具房仍是很多游客的必到之处。

另外一部在电影界口碑很好的电影《嫫玛的十七岁》主要的取景也在箐口。这部电影可谓嘉奖等身，在韩国釜山电影节、柏林电影节展映，同时也曾荣获中国电影“华表奖”的优秀故事片奖。

影片以一位十七岁的哈尼少女嫫玛到镇上卖烤玉米为线索，将一个淳朴女孩和大城市里来的年轻摄影师之间发生的故事描绘得真实和感人。虽然是一部故事片，但导演采用了较多的固定镜头与长镜头的拍摄手法，使得影片呈现出类似纪录片般的真实效果。而出演嫫玛的哈尼族女孩本色的表演，加上箐口村寨人们古朴自然的生活方式、小镇上的风貌和大片的梯田风光，让这个村寨愈发吸引人。

影片不仅展示自然风光，也有一些哈尼文化和风俗的展现，如庄严隆重的“开秧门”仪式、热情欢快的“跳乐作”、青年男女充满深情的“打泥巴”和“对歌”以及女孩出嫁前与情人的告别仪式、极具神秘色彩的招魂仪式、朴素而大方的哈尼族民族服饰等等都在影片中展现出来。梯田、民居、节日、宗教等文化符号得到了最大程度的强化。

在近年来箐口村的外界形象展示和传媒对其传播过程中，有一类传播方式深得普通大众的高度认可。这些传播方式更多基于个人的感受和体验展开，有着较高的真实性和号召力。这部分传播方式中的个人摄影作品展示极具影响力，大致从2011年开始，就有围绕元阳风光展开的专门性影展，它们将元阳梯田和箐口村“凝结”成了一个摄影家的天堂，至今，摄影发烧友会将元阳梯田视为一个拍摄的理想之地。

此外，旅游网站推荐和网友个人评价、发帖、交流活动、以微博、微信等社交媒体为主的形式也较为普遍。这类方式尽管个人化的痕迹较重，但在游客和众多的网友中，却常常会被人们追捧。

媒介的关注和传播，更似一种“流动的注视”，在这种凝视之下，箐口村不仅有梯田和蘑菇房，更形成了一整套明晰的旅游文化符号。这套文化符号以当地自然景观与民族文化为核心，主要由自然景观、人文景观、仪式景观、宗教景观等几个部分构成。涉及到的村内主要自然和人文景点包括梯田、寨神林、民族饰品展示区、广场、陈列馆、白龙泉、长寿泉、水碾、水碓、水磨、磨秋场、蘑菇房等十多处。

除此之外，作为旅游民俗文化村，箐口哈尼文化中独特的节日活动和宗教仪式也被游客们不断“想象”和观看。从某种意义上说，大众媒介的进入，使得传统乡村处于一种“流动的注视”之中。

媒体凝视的“文化拼图”

现代旅游不止关注身体的旅游，更强调文化的观看和体验，媒介的介入和关注，使得箐口村民的生活空间和生活场景变成了可被参观的场所和可被展示的物件。这些场所和物件通过媒介的高度凝练，可以让人们在最短的时间内快速触摸到当地的最具代表性的文化符号。

事实上，对于当地而言，这些被凝结起来的场景并非等同于当地真正的生活和文化。然而，对于游客而言，哪怕它们只是一些“文化拼图”，那也无关紧要，只要可以被人们看到就已经足够。这样，我们也就不难理解，为什么箐口村在当地政府和旅游部门的推动下，要努力打造属于自身鲜明的文化符号了。

当然，这些文化符号一经形成，必然要想尽一切办法将其传播出去。正是凭借着现代传媒如此巨大的影响力量，使得旅游者可以在极短的时间内把

握旅游对象的特质。

从这个角度讲，现代传媒和发达的传播网络确实为箐口村的经济发展和村寨整体景观提供了极好的机遇和条件，箐口村得以在传媒机构中呈现出一种鲜明而清晰的旅游和文化形象。而对于外来者和旅游者来说，他们往往按图索骥，对比和寻找媒体上这些关于箐口村的固定形象和符号，以便在最短的时间内把握住当地的旅游热点和核心卖点。

游客借助于媒介的宣传到达具体的旅游地点，传媒此刻仿佛可以充当“文化地图”一般的作用，这种“文化地图”如同一种特殊的“文本”。从这个角度理解，箐口村的文化符号形成并非侥幸，什么样的景观和标志性建筑能够进入到这个“文本”的叙述中，哪些文化符号构成这个旅游叙事中的要点，都可以由媒体规定和传播着。换言之，一旦被媒体展示的文化符号，就会在较短时间和较大范围内得到扩散，从而唤起人们的旅游认知。

不可否认，借助于现代传媒这一力量，这些年箐口村的旅游和村寨发展确实获得了极好的机遇和发展动力。但是，媒体的展示和传播却也容易走入一个怪圈，即在媒体的关注下，一些文化符号被凝固甚至片面化，它们无法构筑起一个真正和完整的哈尼族村落生活。

更甚，长此以往，游客通常“面对的是被表达的当地文化，而不是实际情形”。或许，在这展示和被观看的过程中，本地真正的文化或许是并不存在的。例如，今日的箐口寨神林已然发生较大改变、传统蘑菇房的变化、当地人对自我文化的丧失已经产生较普遍的担忧等。尽管箐口村的文化符号和意象的塑造还是和当地人的生活息息相关的，但是，随着媒体和传播的流行扩散，这个文化场所是否也会形成类似博物馆、主题公园那种强调浓缩、紧实的“密封舱”一般的旅游场地？不仅如此，这些场地还在不断地依赖技术提高自身的表现力，因此，“它们所带来的‘了解’‘他者’的亲密感不过是技术效果，而不是跨文化社会交往的结果”。

更进一步说，媒介对旅游地所形成的“流动注视”，不光在乡村，都市亦然；媒介凝视下的旅游，可能并不是当地真正的风景，有可能只是一块块的“文化拼图”；我们借助媒体信息和传播网络展开的旅游规划，有可能就是一次被规范化了的“媒介活动”。

（作者：孙信茹）

地学旅游对话世界

【人民日报海外版2017年6月16日】一群美国的背包客到黄山旅游后，对此行的评价是“大失所望”，因为黄山的旅游讲解以神话传说为主，这些美国人根本听不懂。

作为世界地质公园，景区里却找不到专门介绍黄山地质的外文旅游指南。对这群美国游客来说，美丽的黄山并不能满足他们对地质奇观由来的好奇心。

美国游客在黄山的经历并非偶然，它折射出中国旅游业发展的短板。随着我国旅游的形式和项目日益多元化，旅游的科学教育功能却没有得到足够的重视，不管是旅游从业者，还是一些游客都把旅游当作休闲放松的途径。当习惯于在旅游中学习科学知识的外国游客来到中国，自然就与这样的旅游氛围格格不入。

中国并不是没有发展科学旅游的客观条件，恰恰相反，在这片幅员辽阔的土地上，冰川地貌、火山地貌、丹霞地貌、喀斯特地貌等地质奇观比比皆是。光是冰川，中国便有46298条，其中，西藏的绒布冰川是世界上保存最完好的海拔最高的山谷冰川，四川泸定县的海螺沟冰川则作为同纬度最低海拔冰川而著称于世。中国境内有600多座火山，其中有的还在活动，有的休眠已久。吉林长白山就是一座休眠火山，火山口积水成湖，便是天池。此外，鞍山白家坟五亿年花岗岩、广东丹霞山丹霞地貌、黄果树瀑布群、桂林岩溶地貌、新疆风蚀地貌等，都是科学价值极高的地质奇观。

那么，中国为什么没有像发达国家那样发展出成熟的地学旅游形式呢？这主要是由于我国历史上长期重人文而轻科学，这既是今天发展旅游业的一大优势，也是一大劣势。中国拥有悠久的历史，许多景点都有口耳相传的人文故事和神话传说，这种文化传承更为中国游客所喜闻乐见，旅游業者也乐于迎合游客听故事的习惯。

随着中国旅游业的发展，越来越多的外国游客来到中国旅游，人文背景的差异使他们难以理解导游口中的传说故事，在国外培养出的对地学知识的需求又得不到满足。不重视开发科学产品正严重阻碍中国旅游业走向世界，也堵塞了中国地学旅游的发展之路。

中国地质科学院研究员、中国旅游地学学科创始人陈安泽不无遗憾地说，“喀斯特地貌”因近代研究发轫于前南斯拉夫喀斯特地区而得名，而徐霞客早在明朝末年就已开始研究云南、贵州、广西地区的石灰岩岩溶地貌，如果我国早一点重视发展近代科学，说不定它就叫“桂林地貌”了。

在旅游中重视科学，尤其是开展地学旅游有助于培养民众重视科学的观念，提升全民科学素质，对实现中华民族的伟大复兴具有重要意义。而对中国旅游业而言，要走向国际，也必须依靠科学的武装。在文化差异巨大的情况下，用科学知识和科学语言进行导游是中国旅游业与世界沟通的最佳方式。地学旅游是中国旅游业未来发展的重要方向。

地学旅游对于很多人来说是一个新鲜的概念，事实上，作为一门学科的旅游地学也不过诞生仅仅30多年。1991年，陈安泽等人编著的第一部旅游地学专著《旅游地学概论》在中国问世，标志着中国旅游地学学科的创立。

地学是地球科学的简称，研究对象包括地质、地理、海洋、气象等。因此，地学与旅游本就有着天然的联系。

旅游地学是以地球科学的理论与方法为基础，研究旅游业涉及的地学问题的一门学科，而地学旅游是以旅游地学为指导的一种旅游类型。

陈安泽分析说：现在正是发展地学旅游的黄金时期。一方面，与国际旅游的隔阂意味着中国旅游对既有的旅游元素的开发到了瓶颈期，需要“研学旅行”等新元素的参与。另一方面，随着教育的普及，中国游客的科学文化水平显著提高，开始有意识地在旅游过程中获取科学知识。

陈安泽以自己的经历来说明地学旅游大有可为。2013年，他受邀去辽宁葫芦岛考察。当地导游告诉他，“现在的游客太不好伺候了”。葫芦岛景区是典型的喀斯特地貌，过去，导游总是讲传说故事，把景区内的石柱描述为“东海龙王的定海神针”，可保此地风调雨顺，游客听了哈哈一笑，心满意足。现在再讲这些，游客却不乐意了，他们会追问这是什么地貌，这是什么石头，是哪个年代形成的。神话故事满足不了游客们日益增长的求知欲了。与此同时，兼具科普性和趣味性的地学旅游迎来了春天。北京某亲子教育团体组织的“地球探秘之旅”把小学生们带到天津蓟县参观中元古界地质剖面，感受18亿至8亿年前的地质变迁。孩子们非常喜欢这项活动——就在脚下的方寸之地，几步的距离就可以跨越千万年，是何等的奇妙！地学旅游不

是机械地灌输知识，它寓教于乐，即使是小孩子也能从中收获无穷的乐趣，在玩耍中就初步建立了科学的地球观。发展地学旅游，不仅有利于提升中国旅游业的品质，而且顺应民众在旅游中的求知需求，可谓正当其时。

地学旅游的形式在我国正付诸实践，但发展之路仍然漫长。政府要加强引导，媒体也应大力推广宣传，让更多的人了解地学旅游、开展地学旅游。景区和旅游主管部门要适应游客的需要，增加对景区相关地学知识的介绍和讲解。

（蔡竞仪）

时事评论

游客越多越好吗？

【中国青年报2017年6月8日】时下，全国各地，无论是发达的北上广深，还是处于城市化、工业化发展中期的中东部地区，或是仍处于产业结构转型攻坚阶段的东北地区，抑或是处于脱贫致富倒计时的地区，都在大力发展旅游业。绝大多数城市、乡村、景区，都在全力追求快速扩大外来游客的数量、规模。

目前，绝大多数旅游城市、乡村和景区除了在节假日以外，都远远没有达到游客饱和的地步，所以希望游客大扩展、高增长可以理解。因为我们是一个发展中国家，从需求侧看，旅游需求只是初步得到释放，潜力无穷。现在城镇人口只占总人口一半、不足总人口数1/4的富裕人口和中产阶层，已经把国内旅游搞得热火朝天；只有7000万张出境证件的国民，已把出境旅游弄得风风火火。试想，如果城镇化率达到7成、中产阶层占比达到6成、有出境证的国民达到总人口的1/4，那将会是怎样一种真正的大众旅游时代景象？

笔者看到西班牙著名旅游城市巴塞罗那的几则报道：今年1月，2000多市民再次走上兰布拉大道抗议，举着的标语是：“巴塞罗那是非卖品”，

“我们失去了城市，希望能把它收回来”，“不要让巴塞罗那成为游客之都、市民之郊”，老房区的墙面上出现了“游客回家”字样的涂鸦。由于游客蜂拥而来，抬高了房租和物价，巴塞罗那160万居民不得不迁离城市中心地区。

有人说，“我们的资源是有限的，所以只有限定到访游客的数量才更合乎逻辑”，“如果我们的经济发展只依赖旅游业的话，那么当未来形势发生变化时，我们将失去一切”。某大学教授穆诺兹说：“巴塞罗那处于十字路口，若不动，就会变成完全仰赖观光业的威尼斯。”巴塞罗那目前有600家宾馆（7.4万间客房）、9600栋合法民宿，以及未正式登记、通过线上订房平台出租的13.7万间私人客房。市长科洛下令停发观光旅馆建造执照一年。这种情况并非个别，巴塞罗那、布拉格、巴黎、阿姆斯特丹、维也纳、汉堡、柏林等城市的旅游局长多次开会商讨对策。

在我看来，国内一些地方早已出现“巴塞罗那现象”。北京南锣鼓巷中居民频频发出厌客的怨声；三亚的市民不论老居民还是来工作的新市民，早已为高房价、高物价发愁，他们收入的提高赶不上生活消费指数上升的幅度；丽江、大理、平遥古城、凤凰古镇、周庄和鼓浪屿的老居民越来越少，那些地方越来越像繁忙的商业区，文化之脉面临断裂的威胁。河北崇礼大规模的宾馆、滑雪场建设正在导致地下水位下降，面临着水资源瓶颈并终将引发生态变异、气候变化。

基于此，是否需要思考：旅游目的地是不是游客量越多越好？无论城镇、景点、街道、乡村，游客量有没有极限？游客接待量是否需要每年以百分之几、十几的速度递增？如何在发挥旅游业正能量的同时，最大限度地减少其负面影响？

旅游业作为一个经济产业与社会事业，与其他任何产业与事业一样，它的发展要付出一定成本、一定代价。怎样做才能以较低的自然、社会、经济和人文生态成本，去换取较高的社会、经济、文化和生态的综合回报，并使旅游业自身得以持续发展？作为理性以及负责任的管理者、经营者、研究者和旅游者不能不考虑。在这一点上，每个人首先要对自己负责任，这也是对社会负责、对后代负责。

（王兴斌）

从遗产日的文化与自然双主题说起

【文汇报2017年6月15日】关于我国“文化遗产日”的源起，笔者在翻阅文献中发现：全国政协十届三次会议的提案集上有时任国家文物局局长单霁翔等数十人联名的“关于设立文化遗产日”提案。值得关注的是，自2017年6月第二个周六起，“文化遗产日”变更为“文化与自然遗产日”。为此，有必要加大对其丰富内涵的推介，让自然与文化的“双主题”普惠公众。

为何要重视自然遗产的申报

环顾世界，从英国的田园牧歌到美国的荒野书写，从西方的“阿卡狄亚”到中国的“桃花源”，自然的遗产属性早已受到关注。然而，任何文化遗产的形成都离不开特定的地域自然环境，同样，任何自然遗产也都有其特色的文化内涵，协同进化与发展才是遗产完善之根本。在世界遗产名录中，文化遗产的数目远多于自然遗产。为此，近年来联合国教科文组织世界遗产委员会呼吁高度重视自然遗产的申报。截至目前，我国世界遗产总数达到50项，总量位列世界第二，其中世界自然遗产11项、自然与文化双遗产4项、文化遗产30项、文化景观5项。它们让我们记得起历史沧桑，看得见岁月留痕，留得住文明根脉，为后世子孙传承历史记忆。

1992年联合国《保护世界文化和自然遗产公约》确定了文化遗产、自然遗产、文化与自然双重遗产的三种类型，展示了国际社会全面而整体的遗产观。美国自然遗产管理的经验表明，认知遗产日的自然属性有极大的社会价值。

1872年，美国国会将黄石地区确定为“为了人们利益和欣赏目的的大众公园或休闲地”，世界上第一个国家公园由此诞生。美国自然遗产管理强调“根据自然文化遗产资源的公益性质确定资源的使命，然后建立与使命相应的资金机制、管理机制、经营机制、监督机制等”。

1916年美国《国家公园管理局组织法》规定“保存（公园地的）风景、自然、历史遗迹和野生生命并且将它们以一种能不受损害地传给后代的方式提供给人们来欣赏”。1992年，《美国国家公园21世纪议程》指出“历史遗迹、文化特征和自然环境有助于人们形成共同国家意识的能力”。可见，美

国将遗产资源的公益性服务排在其使命的首位。内政部下属的国家公园体系，保护价值一般比较重大，对游客有较多限制；农业部下属的国家森林体系，常分布在国家公园周边，保护价值相对较低，更多地承担旅游功能（含狩猎等旅游延伸活动），大为减轻了国家公园的旅游压力。

我国的现状是，即使国家级遗产的管理也是以地方政府为主。而地方政府派出的管理部门既管理又经营、政企不分，不同程度地改变了遗产资源的公益性质，从而导致遗产保护难以遏制不当的开发建设趋势。

深化“遗产日”自然性的主题

笔者认为，“文化与自然遗产日”的确立，不仅从自然与文化双层面上回归遗产本源，更给遗产日以国际化视野。据此，特从三方面认知自然资源应体现的遗产价值，以期有助于公众理解与实践环境生态保护。

其一，生态治理需全民自觉参与。1985年，梭罗的著名生态著作《瓦尔登湖》在《美国遗产》杂志上名列“十本构成美国人格的书”之榜首，一位自然文学作家及其精神的“书写”被视为美国文化的遗产，说明建立自然生态的遗产观是人与自然和谐之出路。从生态文化到生态文明，从履行应尽义务到弘扬生态公共责任与精神，需要全民的共同努力。

其二，重塑人与自然设计观，并要更本质地理解大地。中国的生态环境设计具有古老的传统文化根基。在联合国教科文组织世界遗产文化景观保护管理手册的扉页中引用国际著名学者的论述，强调中国是世界上环境文明成就最高的国度，中国传统的“天人合一”思想是宝贵的自然观，是成功处理人地伦理关系、规划中国生态园林建筑的智慧源泉。之所以要重塑生态与自然遗产观，是因为这不仅是文化的“基因库”，更是自然的“基因库”，是人与自然和谐创造的“基因库”。

其三，要加大自然文明视域下的生态文化建设。生态文化建设是大题目。当下最有效的自然文化遗产传播手段是自然文学，其意是表现生态、审美自然，它超越以理性为主导、人类为对象的既定观念，追问什么是真正的理性，自主地表达关于生态危机、自然消亡的警世与呼唤，在这里生态文学建构起开放的批判姿态。

我们期望通过对“遗产日”文化与自然属性的全面追索，与大自然建立一种更豁达、更包容、更自信的关系，在放慢并更理性地走向未来的脚步

中，感悟到更厚重的文博记忆与历史命题。

（金磊）

世界遗产

大部分世界遗产珊瑚礁遭白化

【中国科学报2017年6月28日】就在上周，关于全世界的珊瑚礁同时收到了一个好消息和一个坏消息。前者是马里兰州银泉市美国国家海洋与大气管理局（NOAA）于6月19日宣布，始于2015年的全球珊瑚礁白化事件似乎已经结束。后者则是连续3年的白化过程破坏了联合国教育、科学及文化组织（UNESCO）世界遗产名录29个珊瑚礁中的26个。同时预测结果是严峻的——如果不能显著减少温室气体排放量，所有这些礁体“在本世纪末将不再支持功能性的珊瑚礁生态系统”。这是UNESCO位于法国巴黎的世界遗产中心在一份报告中给出的预测的。

当温度较高的海水导致珊瑚礁排出名为虫黄藻的共生藻类时，白化现象便发生了。而虫黄藻能够利用光合作用产生自己及其寄主所需的养分。失去彩色藻类的珊瑚逐渐变为白色，也就是人们所说的白化。一旦海水的温度在几天或几周内下降，这些共生藻类还会回来。然而如果白化现象持续下去，等待珊瑚礁的便只有死亡。

珊瑚礁是支撑100多万种海洋物种的生态系统。据估计，全世界有5亿人依靠基于珊瑚礁的渔业和旅游业为生。

NOAA的珊瑚礁观测项目利用卫星测量海表温度，同时建模监测和预测水温何时上升到足以引起白化的程度。在最近的一个案例中，大西洋、太平洋和印度洋盆地的海水从2014年年中开始升温，并在2015年发生白化过程。这一持续3年的最新事件是前所未有的；以前发生的全球性白化事件来来回回超不过1年时间。

世界遗产中心海洋项目协调人Fanny Douvere表示，为了摸清气候变化

可能对珊瑚礁产生的影响，该中心邀请NOAA及其他机构的珊瑚专家给出了他们所谓的首个此类研究，即“科学地量化问题的规模，预测未来的走势，并指出影响到个别位点的水平”。她补充说：“在世界遗产项目的历史中，这是之前从未做过的事情。”

研究团队梳理了已发表的现场观测报告和NOAA数据。结果表明，除了3个珊瑚礁外，29个中有21个遭受了严重和/或反复暴露于热水而足以导致的白化过程。

科学家发现，即使是经历了最小限度人类影响的偏远而原始的珊瑚礁——包括美国夏威夷Papahanamokuakea和塞舌尔亚达伯拉环礁——也遭遇了严重白化。这份报告指出：“在第三次全球白化事件中，珊瑚礁的死亡率是有史以来观测到的最严重的一次。”

珊瑚礁可以从白化过程中恢复过来，但需要15年到25年的时间。然而在1985年至2013年间，世界遗产名录29个珊瑚礁中有13个每10年暴露于白化过程的次数超过两次，甚至在最近一次白化事件发生之前，澳大利亚大堡礁已经连续2年有大量珊瑚礁死亡。

研究人员预测，如果二氧化碳排放量继续上升，白化事件的间隔将越来越短。该报告指出，“在一切正常的排放情景下”，到本世纪末，所有29个世界遗产名录中的珊瑚礁都将基本被摧毁。

然而即使二氧化碳排放受到限制，珊瑚礁仍将面临来自气候变化的挑战。《巴黎协定》设定的目标是将全球平均增温水平控制在不高于工业化前水平2摄氏度的范围内，同时呼吁努力将升温控制在1.5摄氏度范围内。这份报告指出，任何增温大于1.5摄氏度的情况都有可能导致“绝大多数珊瑚礁的严重退化”。不过，限制大气温度的上升至少会留给珊瑚礁一些时间去适应。

该报告将在7月2日于波兰卡拉科夫市召开的一次会议上提交给世界遗产委员会。世界遗产中心与世界自然保护联盟已经起草了供该委员会通过的决议草案。

目前全球正处于一个非同寻常的长期厄尔尼诺过程中，这种气候现象能够加热赤道太平洋海域，进而影响全球天气。如今在全球变暖的驱动下，厄尔尼诺现象一直在促使全球的珊瑚礁进入危险区域。

研究人员指出，目前在全球所有近海海域，珊瑚礁的健康水平每况愈下。之前的全球性研究已然表明，主要的珊瑚礁系统正在更加缓慢地钙化，此举旨在建立它们的石质骨骼。其中一项研究显示，澳大利亚沿岸大堡礁的生长速度在过去30年中下降了40%。

（赵熙熙）

神农架申遗后获最高规格保护，旅游将成唯一产业

【澎湃新闻2017年6月15日】6月10日，中国首个“文化和自然遗产日”活动启动，主会场选在神农架。

在同步召开的中国世界自然遗产推进会上，年轻的世界自然遗产神农架，是全场主角。

2016年7月17日，湖北神农架被联合国教科文组织世界遗产委员会正式列入《世界遗产名录》的消息，从土耳其伊斯坦布尔传来。一夜之间，这座华中屋脊，从以往公众概念里的林区、景区甚至传说中的野人出没区，升格为世界自然遗产。

一年间，神农架风景区游客流量增长26%——这足以说明世界遗产所带来的空前瞩目。世代传承、永续利用，成为神农架接下来的标签，也是交给神农架保护者与管理者们的神圣使命。

一面是脆弱的生态与物种，一面是林区的经济与现实生存。成为世界自然遗产，就意味着最严规格的保护。保护与发展如何和谐并进，是人们都在思考的课题，也是神农架面临的压力。

“这是一种矛盾，一种两难，但也是使命。”神农架国家公园管理局副局长王文华在接受澎湃新闻记者采访时说，神农架林区已经在开拓第三产业——这是保护与发展间唯一的、也是最佳的并存方式。

“粗放时代”

神农架的开发建设史，要从上世纪60年代说起。推进会上公布的一份研究材料，记录了最初的粗放开发带给神农架的阵痛。

建国之初，因国家建设需要大量木材，湖北省委、省政府调集8000余人的筑路大军，南北并进，耗时四年修建了一条南通长江之滨、东接鄖阳房县

的长达400多公里的公路干线，揭开了神农架原始封闭的面纱。

公路修通后，8000多名筑路工就地转为伐木工，持续砍伐林木100多万方，毁坏植被面积200多万亩，总采伐面积达42.2万亩，神农架森林覆盖率由开发前的76.4%下降到63.5%。“神农架将从地球上消失”的言论被抛出。

自然植被的严重破坏，也危及到多种珍稀生物的生存与繁衍。史料记载，由于大规模砍伐，神农架乃至整个华中地区气温普遍上升2摄氏度，汉江源头及香溪、神农溪三条长江支流水量每秒减少三个流量，河床普遍上升2-3米，长江、汉江每年流失的土壤达26亿吨，相当于600万亩良田。

在受到大自然的惩罚之后，贪婪的人们才惊慌失措地意识到，大自然并非取之不尽、用之不竭，只有尊重自然、顺应自然、保护自然，才能实现人与自然的和谐。于是在1980年，华裔科学家吴空致信邓小平，提出保护神农架野生动植物资源的恳切建议。1981年，时任湖北省委书记陈丕显严令：“湖北保不住一个神农架就是犯罪。”

1982年，湖北省委省政府批准建立“湖北神农架自然保护区”；1986年，国务院批准神农架自然保护区为国家级森林和野生动物类型自然保护区。神农架就此迎来了探索保护阶段。

1986年之后，神农架林区党委、政府开始探索将保护与发展有机结合的最佳途径，发展生态旅游并开始主动进行生态修复。

2000年3月，神农架全面停止天然林砍伐，正式启动实施“天然林保护工程”和“退耕还林还草工程”，近40年的“木头经济”格局被彻底打破。与此同时，全区累计造林60多万亩，封山育林40多万亩，森林覆盖率和活立木蓄积量不断提高，生态环境逐步得到恢复。

到2003年，神农架经过10余年的不懈努力，森林面积由1193.92平方公里增长到2618平方公里，活立木蓄积量由1198.04万立方米上升到2064万立方米，年增长量达45万立方米。森林覆盖率由73%上升到91.6%。旗舰物种金丝猴数量由最初的500多只，增长到1300多只。

“神农架自1970年建区以来，经历了粗放开发、有限保护、探索转型、绿色发展四个阶段，实现了由伐木人向护林人、木头经济向生态经济、深山穷区向生态旅游名区的转变。”神农架林区党委书记、神农架国家公园管理局党委书记周森锋说。

最高等级保护

2013年12月，神农架的申遗工作正式启动；2016年7月17日，被正式列入《世界遗产名录》，成为中国第一个、全球第二个获得联合国教科文组织世界自然遗产、人和生物圈保护区和世界地质公园三大保护制度共同录入的“三冠名”遗产地。

同时，神农架也被纳入全国首批9个国家公园体制试点范围，开始探索建立最高等级保护模式。“神农架列入《世界遗产名录》，将赢得更加广阔的国际舞台，保护、管理等一系列工作都将更加严格、更加规范、更加科学。”湖北省副省长曹广晶承诺，“我们将尽最大努力呵护好、守护好神农架。”

但是，各类保护地冠名，各类保护地边界范围不一，空间交叉重叠，保护目标碎片化，职责职能和考核标准不同……种种状况，都不利于对神农架的系统性生态保护。而且，神农架自然遗产地涵盖了神农架独特的生物多样性、生物和生态价值的所有关键成分，具有稀缺性和脆弱性。

为解决这些问题，申遗成功后，湖北神农架国家公园管理局2016年11月挂牌成立。

2016年5月14日，国家发改委批复同意《神农架国家公园体制试点区试点实施方案》。同年7月8日，湖北省编委批复设立神农架国家公园管理局，为湖北省人民政府垂直管理的事业单位，委托神农架林区人民政府代管。根据试点方案，神农架国家公园管理局将整合试点区内的保护管理职责、机构和人员，形成统一、规范、高效的管理体制和科学持续的管理体系。

具体而言，湖北整合原神农架自然保护区管理局、大九湖国家湿地公园管理局、神农架国家地质公园管理局、神农架林区林业管理局部分林站和哨卡等机构，组建神农架国家公园管理局，其中还专门设立了神农架世界自然遗产管理中心，形成了机关-管理处-管护中心三级管理体系，承担起1170平方公里试点范围的自然资源管护等职责。

按照神农架山、水、林地一体化原则，湖北将包括神农架世界自然遗产地在内的国家公园范围划分为严格保护区、生态保育区、游憩展示区、传统利用区4个功能区，在管理措施和利用方式上，进行了明确的界定，在严格保护的前提下，在游憩展示区和传统利用区适度进行游憩展示、科普科教宣

传和社区产业发展活动。

“针对访客，我们专门划定游憩展示区域和科教科普区域，其他区域是不能进去的。”王文华说，在神农架自然遗产范围内，对外开放比例不超过5%。

自然资源巡护监测系统、神农架旗舰物种金丝猴生境与行为监测平台，以及神农架科学研究院也建立起来，这是生物多样性保护研究的科技支撑。在生态科普教育体系方面，神农架还免费开放自然展览馆、湿地科普馆、熊猫馆、金丝猴研究中心等科普基地，编制精品科普课程及特色趣味科普读物，拍摄自然科普纪录片，同时搭建起“一网双微”。

限流7万人

到中国的世界自然遗产地去看一看，是许多人的愿望。

愿望之强烈，体现在神农架申遗成功一年来的游客增长量上——神农架国家公园管理局提供的数据显示，2015年，神农架风景区的游客量约为840万人次/年，申遗成功后，游客量增长到了1020万人次，“按照全年计算，增长率达到26%。”王文华说。

“中国式”旅游之于景区的影响，在国内多地知名景区都有所折射。游客量的大规模到访，尤其是假期时段的集中激增，是景区的难以承受之重，自然风景区尤甚游人过多导致管理力度分散，会对自然风景区的保护造成压力乃至威胁。

这一问题，神农架也在面对。为保护珍贵的自然遗产，去年开始，神农架开始实行游客限量措施，整个神农架风景区每天限流7万人次——这个数字是所含的五大景区单日游客数总和。

“我们对五大景区的容量分别进行了科学测算，比如世界遗产所在的神农顶景区，单日游客量不超过3万人次，这是根据每天的每个时段、每个批次、每个游客的逗留时间、替换频率，以及景区生态承载能力来测算的。”每个景区的测算分母也不同，王文华以大九湖景区为例，每天限流7500人次，是所有景区里最少的，“主要是根据景区面积和步道长度，每名游客间，15米的距离为最舒适，再加上逗留时间等因素。”

“十一”黄金周是风景区最大的承接挑战。大批游客是在去年7月神农架申遗成功后增加的，“十一”又是集中游玩的高峰，“对于神农架而言，

全年2500万人次以内的客流量是可控的，但为了对景区最确切的保护，以及保证游客的体验，“十一”期间，我们实施网上预约购票，控制人流量，避免某个景点人扎堆，实时进行人员分流。”

此外，整个景区的交通划定体系，也在申遗后控制得更加严格，7座以上机动车不允许进入，7座以下的自驾体验车辆，也只允许在限定区域穿行过境，“大九湖景区在申遗后全部实行公交化换乘，只能乘坐景区指定车辆。”

当发展遇见保护

头戴世界自然遗产的光环，最强保护时代之下的神农架，也承受着发展受限的代价。

全面停止树木砍伐之后，神农架林区就转为水电和矿山开发，这一度是神农架林区最重要的财政收入，占比达到70%。但随后这些年里，考虑到矿产资源的可持续性，以及对水生动物和水文的保护，2010年以后，神农架不再新批水电站，矿山也采取限量开发，每年的开采量不足过去的四分之一。下一步，神农架林区的矿山将全面停采，对生态资源脆弱区、敏感区、保护核心区，特别是国家公园范围内的电站，也要逐步实行关停。

神农架也是全国唯一以“林区”命名的行政区，目前约有8万人口。当发展遇见最强保护，林区的人们有树不能砍，有药不能挖，有矿不能采，有水不能发电，失去往日的收入来源，就业门路也越来越少，他们如何生存？

“保护是需要代价、需要成本的，这些我们都知道。”王文华直言，“如何确保保护的同时财政收入不减少，是我们的困惑，也是一个矛盾。”

这个矛盾，国家以及湖北省已经考虑解决之道：将景区交给市场，由企业经营，政府管理；对居民进行合理的生态补偿，让社区居民在保护生态环境的同时享受到生态保护带来的优惠。

比如：林区政府每年从旅游门票收入中拿出一部分用于反哺社区群众和社区公益事业，改善社区基础设施建设和社区群众生产、生活条件；购买政策性森林保险，降低社区居民因干旱、洪涝、冰冻、泥石流、山体滑坡等自然灾害对林下经济造成的损失；建立野生动物危害补偿机制，对受到野猪、黑熊、鸟类等野生动物侵害庄稼的居民给予合理补偿；开展社区新能源调整补贴试点工作，每年给予社区居民补贴3000元/户，降低社区居民对薪材的

需要，减少天然林采伐量。

此外，在世界遗产地的发展过程中，让社区同时参与进来，并分享保护所产生的利益。神农架利用设立的网格管护小区，将社区居民中文化程度较低而有劳动力的居民聘用为护林员、环卫工人等生态保护人员，鼓励企业等优先聘用当地居民，优先安排社区居民就业。同时，允许社区居民在规范管理下自主经营，租用景区综合服务中心购物点的摊位经营旅游商品，也组织社区居民进行厨师、礼仪、旅游服务等教育培训，引导村民向外输出劳务，在生态旅游的吃、住、行、游、购、娱一体化推动下，带动当地的农产品、土特产、中药材等产业发展。

“我们已经在打造以生态酒、富锶水、百花蜜、山野菜、中草药、云雾茶为主的特色农林产业体系，构建‘景域融合、八面玲珑、宜居宜旅’的城镇建设新格局。”周森锋说。

目前，神农架已经开始发展全域旅游、生态旅游，并获批为国家首批全域旅游试点，“过去的旅游开发，主要就是集中在资源比较好的地方，现在我们开始在具备河流和地质奇观的地方拓展，包括乡村游、徒步游、探险游，根据不同需求打造产品。”王文华说，旅游将成为神农架今后唯一的产业。

“目前，对神农架的利用、开发和研究，还是做得不够。”中科院院士、中科院地质与地球物理研究所研究员刘嘉麒向澎湃新闻记者表示，保护并不会给发展带来副作用，做好了能提升资源的价值和影响力。这点许多遗产地的经验可以借鉴。

对于将要旅游作为支柱产业的神农架，他指出，目前最大的问题是交通，“无论是空中还是地面，抵达神农架都不很方便，自驾车距离又太长。”

另外，刘嘉麒还指出，神农架当前开放的很多景点对于游客来说，参与度不够，“游客多是在遥望，下车拍照，没能很好地融入自然，亲身体会。”他建议，神农架应把景观的科学艺术价值和神奇之处呈现给游客，要在“神”上下功夫，许多生物、景物、景观是在其他地方见不到的。“旅游是一个产业链，不能单纯考虑门票经济。要加大宣传力度，让那神秘的深山闺秀，为广大世人所知、所向往。”

（记者：赵实）

人类制造的噪音正在破坏国家公园的宁静

【界面新闻2017年5月27日】科罗拉多州立大学和美国国家公园管理局进行的一项研究表明，一些公园中的噪音污染越来越严重，吓跑了野生生物，包括一些濒临灭绝的物种。

在过去十年中，研究人员在492个地点采集了150万个小时的录音，并用电脑程序来估计自然存在于每个地点的环境噪音。美国国家公园管理局的科学家对比了两种情况：有人为噪音的保护区和没有人为噪音的保护区。

他们发现在63%的地点，人为噪音水平是自然声音的2倍。在21%的地点中，人为噪音污染要至少比背景声音强10倍。

“你想在自然寻觅静谧，但其实无处可逃。”科罗拉多州立大学声音生态学家瑞秋·巴克斯顿说，“这真的没有任何界限，没有办法清除这些人为噪音。”

调查结果还表明，噪音污染导致某些地区可以听到的自然声音减少了50%至90%。例如，曾经你可以在30米远的地方听到一只鸟的叫声，但是现在只能在3米到15米远的距离听到。

为了减少日益严重的噪音污染，美国森林服务局和土地管理局正考虑在工业地区修建隔音墙，并且在公园中实行强制穿梭巴士来削减交通。他们也在考虑铺设新的路面，以便更好地吸收发动机和轮胎的噪音，并将飞行路径转移到远离原始生态系统的区域。

然而，噪音污染不仅仅关乎公园中的野生动物，这也是涉及人类的问题。研究表明，自然之音会给你带来更好的情绪和更清晰的记忆。

“自然的声音是生态系统和人类健康中不可或缺的一部分，这也是人们热衷野生保护区的原因。”科罗拉多州立大学保育生物学家乔治·维特迈尔说，“如果我们重视自然的声音，就需要采取一些措施保护这些自然环境，减轻噪音。”

（翻译：竺怡冰）

罗马出新政保护喷泉景区环境 违者将被处以罚款

【中新网2017年6月15日】据欧联网援引意大利欧联通讯社报道，罗马作为文明古都，每天前来观光的游客达数万人之巨，在景区不文明的行为和现象时有发生，随地丢垃圾、食品、甚至到许愿池泡脚的游客比比皆是。

为倡导文明，规范景区行为，加强对景区文物和环境的保护，罗马市市长维尔吉尼亚·拉吉近日正式签署法令，对游客在景区的不文明行为，将根据性质处以一定金额的罚款。

法令规定，严禁在罗马任何具有历史价值的喷泉附近露营和吃喝，禁止攀爬古建筑、雕像，禁止向喷水池内投放垃圾和物品，禁止利用喷泉给宠物洗澡、喝水、洗涮任何物品，违者将被处以最高240欧元的罚款。

据悉，法令所指的喷泉景区主要有：许愿池、狮子喷泉、海神喷泉、女神喷泉、四河喷泉、船喷泉、摩尔人喷泉、圣母大殿喷泉等。

罗马市市长维尔吉尼亚·拉吉签署法令后表示，爱护和保护古建筑、保护景区应有的秩序和环境不仅是对罗马的尊重，更是大家的责任。我们欢迎世界各地的游客前来罗马观光旅游，但罗马不欢迎、也必须禁止游客在景区的一切不文明行为。

(<http://www.chinanews.com/gj/2017/06-15/8251096.shtml>)

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

电 话：010-88315330 88315324 传 真：010-88315325 (F)

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张 立 陈 晨

邮 编：100044
