

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第200期)

本 期 要 目

- 景区营销不只是户外真人秀 “新花样” 还需 “真本事”
- 你的“乡愁”还有“乡”可寻吗？传统村落保护在行动
- 风景名胜的2017
- 中国旅游业负面事件TOP10 看透旅游热的另一面
- 国家公园体制建设须关注四个问题
- 福斯铁路桥：仍在运营的世界遗产
- 全球首创的“帕劳誓词”：一切为了生态

2017年12月31日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

- 景区营销不只是户外真人秀 “新花样” 还需 “真本事” -----3
你的“乡愁” 还有“乡” 可寻吗？传统村落保护在行动 -----5

新闻摘要

- 风景名胜的2017 -----8
北京长城国家公园试点区自然、文化资源调查已完成 -----11

社会纵横

- 中国旅游业负面事件TOP10 看透旅游热的另一面 -----12

时事评论

- 国家公园体制建设须关注四个问题 -----18

世界遗产

- 福斯铁路桥：仍在运营的世界遗产 -----23
“中国世界自然遗产保护与发展大会” 在泰安召开 -----26
莫高窟30年探“世遗” 典范之路：内外兼修谋完整传承 -----28

环球博览

- 全球首创的“帕劳誓词”：一切为了生态 -----29
瑞典历史文化遗产的保护与开发 -----31
-

景区营销不只是户外真人秀 “新花样” 还需 “真本事”

【人民日报海外版2017年12月13日】近来，以明星旅游为内容的户外真人秀综艺节目刷爆荧屏。随着《爸爸去哪儿》《亲爱的客栈》《青春旅社》等综艺节目的热播，这些户外综艺节目的拍摄地也吸引了不少游客前来，对当地旅游产业发展起到了有效的促进作用。

热播综艺带火目的地

据《全球旅游目的地分析报告》显示，24.5%的中国游客表示，他们会在观看某部综艺节目后，对某个目的地动心，从而想去综艺节目取景地亲身感受镜头里的风景，体验明星同款路线。数据显示，户外真人秀《亲爱的客栈》开播后，其取景地泸沽湖的热度增长了56%。《爸爸去哪儿》第五季第三站去往贵州兴义，首播结束后的第一天，贵州兴义热度增长79%。《极限挑战》第三季第二期首播后，取景地广东佛山热度增长48%。

旅游业作为一种可以产生一定的经济效益且贴近生活的产业，受到了各大网络媒体以及综艺节目制作公司的青睐。中国传媒大学广告学院旅游传播研究中心副主任张婷婷指出，通过影视植入来提升旅游目的地知名度，这样的宣传营销模式一直存在，例如，电影《庐山恋》和《红河谷》，虽然并不是景区有意识的宣传行为，但客观上提高了景区的知名度。对于当下的传播和营销来说，最重要的因素是IP、粉丝、流量，综艺节目则非常好地迎合了这些关键因素。另外，户外真人秀综艺节目也符合作为旅游消费主体的“80后”“90后”的口味，因而，它比过去传统的影视植入更具有吸引力。

张婷婷说，常规的传播手段，很难让一个旅游目的地被游客记住。而户外综艺节目通过明星的影响力，将旅游目的地、娱乐营销和旅游传播相结合，能够对当地的旅游产业起到强劲的带动作用。

“在参加《爸爸去哪儿》录制之前，广州长隆欢乐世界已经做过7年的宣传营销，在广州当地拥有良好的口碑，参与该节目的录制使它的品牌影响力迅速扩散，成为它旅游传播的一个拐点。”张婷婷介绍说。

营销仍需“内容为王”

值得注意的是，综艺节目在提升目的地知名度的同时，也产生了许多新的问题。

在国内某旅游网站搜索“爸爸去哪儿”，会出现许多与节目取景地相关的旅游产品。例如“呼伦贝尔大草原+爸爸去哪儿2拍摄地8日团”的行程中，除了游览草原风光，还包括参观节目中明星宝宝住过的蒙古包以及节目中使用过的马车、勒勒车等。在某旅游网站上，“爸爸去哪儿”拍摄地浙江建德新叶古村门票自推出以来销量已达1200张以上，许多游客是冲着《爸爸去哪儿》拍摄地的名气带孩子前往。但是，有去过的游客表示，该景区只是被综艺节目带“火”，景区车辆乱停，当地居民衣服乱晒，不值得一去。一位网友表示，自从《亲爱的客栈》热播后，泸沽湖附近的民宿价格水涨船高，以前只要两三百元，现在动辄2000多元，超出了自己的承受范围。

对此，联合国世界旅游组织专家、中国国家旅游局改革发展咨询委员会委员贾云峰认为，这种以大家喜闻乐见的综艺节目进行的产品营销，内容才是最重要的产品。只有把内容做好了，才能带来效益。热门综艺中出现过很多地方，并不是每个地方都能火。有的地方甚至会通过炒作综艺的概念来宰客。如果没有完整的产品构架，旅游目的地可能会在很短时间里迅速火起来，但也会迅速消亡。

旅游开发要特色也要“度”

当下最热门的户外综艺节目取景地大多相对小众，还有些位于较为偏远的原生态地区，并没有足够的旅游容纳能力和接待能力。当节目热播后，大量游客慕名前去，很可能对当地的原生态环境造成破坏。

针对这种可能性，贾云峰表示，户外综艺节目追求的是新、奇、乐，旅游景区的生活形态才是当地旅游产业最大的卖点。如果大量游客涌入，破坏了当地的生存状态，那么其旅游特色就消失了。因此，把握好发展与保护之间的平衡点是关键。这些地区的旅游开发需要规划设计一个健康和可持续的发展方式。

受《爸爸去哪儿》热播影响，冬季前往东北体验雪乡生活的游客大增，游客表示之所以选择去那儿，就是想体验东北农家生活，品尝正宗东北菜，夜宿农家火炕，体验狗拉雪车等独具雪乡特色的娱乐项目。

对此，张婷婷认为，一方面，旅游开发一定要和原生态自然环境相吻合；另一方面，客流量对于景区的接待力和服务水平也有一定的促进作用，它会促使景区去完善相应的软硬件服务设施。例如，重庆武隆区有着美丽的原生态自然环境和丰富多彩的少数民族特色村寨。2014年因为《爸爸去哪儿》第二季在此录制而名声大噪，许多游客慕名而来。游客量的增加，促使武隆区逐渐完善起各项服务配套设施。

户外综艺节目的热播，带来了一系列取景地的迅速蹿红，我们既要肯定这种旅游营销模式的成功之处，也要谨防景区过度开发而造成的对生态环境损坏。而对于大量游客“打卡”综艺节目取景地，景区更需要保持当地的差异化旅游特色。

（杨雅冰）

你的“乡愁”还有“乡”可寻吗？传统村落保护在行动

【新华网2017年12月18日】犹如颗颗珍珠散落在广袤大地上的传统村落，是中国人的根系所在，也是中华民族的精神家园。自2012年我国启动传统村落保护工作以来，经过五年努力，目前已有4153个村落列入国家级“中国传统村落名录”，传统村落文化遗产得到基本保护。

“这些各具特色的传统村落，是中华民族宝贵的精神财富，它让每个中国人有地方寻找‘乡愁’，有场所寄托‘乡愁’，有‘家园’可回。”国务院参事、中国民间文艺家协会名誉主席冯骥才说。

传统村落消失状况得到有效遏制 将进入复苏阶段

中国数千年历史的农耕文明，留下了大量承载着传统文化的古村落，但在农业文明向工业文明迈进的过程中，由于发展太快，缺乏保护意识，大量的古村落正在逐渐消失。

在2012年传统村落保护工作启动之初，冯骥才曾给出过这样一组数字——中国的村落以平均每天80至100个的速度消失，2000年到2010年十年间共减少了90多万个村落。

近日，记者再次采访冯骥才，提出的第一个问题便是我国村落急速消失的状况是否有所改观？

冯骥才表示，传统村落的保护工作得到了国家层面的高度重视，形成了规范化的流程与机制。目前，国家已经公布了4批传统村落保护名录，共4153个村落入选，村落急速消失的状况得到有效遏制。同时，我们的传统村落保护意识也显著提高。

住建部村镇建设司司长卢英方表示，通过五年的努力，传统村落文化遗产得到基本保护、生产生活条件得到基本改善、保护管理机制基本建立，传统村落将进入复苏阶段。

中国传统村落保护与发展研究中心副主任蒲娇介绍，自2014年6月中国传统村落立档调查启动以来，已为山西后沟村、吉林松岭屯、海南白查村等223个传统村落建立了档案。

据了解，今年我国已启动第五批传统村落调查，经过此次调查评估，我国有重要保护价值的村落将被基本纳入，预计总数超过5000个。

传统村落保护喜中有忧 有过度旅游开发和空巢化现象

列入国家级名录，有了知名度，在经济利益的驱使下，一些古村落开始大搞旅游开发，一门心思“古村落搭舞台，旅游经济唱戏”。

“现在的古村落开发已成套路，粗鄙化严重。”冯骥才说，“据我所知，一些村落腾笼换鸟，将当地村民迁走，交给旅游开发公司运营，大搞农家乐和民宿，编造伪民间故事吸引游人。”

冯骥才认为，一些地方缺乏对传统村落价值的认识，进行过度旅游开发，对村落造成了二次破坏。“这里面，有城镇化速度加快，我们对于精神文明层次的转变猝不及防的原因，也有包括村民在内对于传统村落缺乏文化自觉的因素。”

“如果我们的村落这么发展下去，再过十年或者十五年，我们认定下来的这几个个宝贵的传统村落就会有‘得而复失’的危险，变成‘千村一面’。这是个非常可怕的问题。”冯骥才说。

他同时强调，乡村不是不能搞旅游，恰恰相反，特别好的村落还需要旅游传播出去，让人们欣赏它、热爱它。但是，传统村落的价值是多方面的，“不能只为了旅游一个价值，抛掉甚至牺牲其他重要的情感和文化价值。”

除了过度旅游开发，空巢化成为传统村落保护的另外一大难题。

记者在采访中了解到，前不久，中国传统村落保护与发展研究中心一位

工作人员去山西大宋村拍摄资料照片，这个村子建于北魏时期，历史悠久。工作结束时，这位工作人员拍了一张与全村村民的合影。令人心酸的是，全体村民只有16个人，还多是老人和妇女。

“村落是一个生活社区，村民没法生产，收入减少，生活设施也不好，再加上医疗和教育资源匮乏，年轻人都走了，留下大量的空村，而类似大宋村这样的村落还有不少。”冯骥才说。

“随着城镇化进程的加快，传统村落和现代人居需求发生冲突，村落的原始性、文化性正在被解构，让人很无奈。”蒲娇说。

传统村落保护需顶层设计 可尝试设立“试验区”

从2013年的中央城镇化工作会议到今年的十九大报告，国家对中国传统文化越来越重视，这也让传统村落的保护工作更加坚定。

蒲娇建议，传统村落保护可以一村一规划，即“私人订制”和个性化，并且发展规划要与保护规划统一，不能让村落的文化符号和民俗内涵在发展中被破坏掉。同时，保护还应有所侧重，对于已良性运转的村落，扶持政策 and 资金可以相应减少，对那些岌岌可危的村落则要加大政策和资金扶持力度。

住建部村镇建设司有关人士表示，下一步住建部将建立传统村落保护动态监测管理信息系统，开展监测检查，发布监测报告，并公布监测结果。对保护价值受到严重破坏或失去保护价值的村落，给予警告或退出处理。

冯骥才表示，村落遗产有其独特性，它不同于物质和非物质文化遗产，也不是简单的物质和非物质文化遗产的总和。“我们要科学研究和准确认识到它的本质与特征，找到符合它的科学规律和切合现实的办法，来保护好它。”

冯骥才认为，从长远来看，传统村落保护需要加强顶层设计。“顶层设计包括让原住民有稳定的收入，安居乐业；改善他们的生活设施，让他们居住更舒适、更现代、更智能；解决当地教育资源和医疗资源匮乏的问题；通过多种形式和手段唤起原住民的文化自觉。”

“还应该选择几个有特点的村落设立‘试验区’，国家投资，政策倾斜，集中包括专家、志愿者等在内的各方最好的资源，形成一个样板。然后组织全国的县长和村长去观摩、学习和培训，一来可以提高他们的保护意

识，二来可以帮助他们开拓保护思路。”冯骥才说。

（记者：周润健）

新闻摘要

风景名胜的2017

【中国建设报2017年12月27日】转眼，2017年进入了最后一周。这一年，我国的世界遗产与风景名胜事业再次取得成绩与突破——19处国家级风景名胜区获国务院审定，我国国家级风景名胜区数量升至244处；可可西里申遗成功，使我国与澳美并列世界自然遗产数首位……回顾过去，展望未来。在中国开启生态文明建设的新时代，期待我国世界遗产与风景名胜区在新的一年里，有新的担当、新的作为。

3月21日 国务院公布第九批国家级风景名胜区名单

3月21日，国务院下发通知，公布“第九批国家级风景名胜区名单”。第九批国家级风景名胜区包括额尔古纳风景名胜区、大沽河风景名胜区等共19处，分布在内蒙古、黑龙江、浙江、安徽、福建、江西等12个省（自治区）。通知要求，各有关方面要加强组织领导和协调配合，按照科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，切实做好风景名胜资源的保护和管理，促进风景名胜区可持续发展。

5月16日 住房城乡建设部验收国家级风景名胜区整改

住房城乡建设部5月16日通报了2015年列入濒危名单以及2012年-2015年执法检查后被责令整改的共计60处国家级风景名胜区复查结果。此前列入濒危名单的吉林仙景台等11处国家级风景名胜区，整改情况均达到整改要求，予以验收通过并移出濒危名单，纳入常态化监管。吉林防川等42处风景名胜区整改达到要求，验收通过。安徽采石、花山谜窟—浙江，贵州红枫湖、黄果树、荔波—樟江，陕西宝鸡天台山和甘肃崆峒山7处国家级风景名胜区仍存在较大问题，验收不予通过。

12月，住房城乡建设部派出三个检查组对这7处国家级风景名胜区再次检查，目前检查工作已经完毕，结果将于近日公布。

6月6日 住房城乡建设部主办中国世界遗产成就展

6月6日，由住房城乡建设部主办，住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心、中国园林博物馆承办的中国世界遗产成就展在北京中国园林博物馆开幕。本次展览是我国首个“文化和自然遗产日”系列活动之一，共展示了我国40多个世界自然遗产、自然与文化双遗产、文化景观遗产的优美景观和保护管理成就等内容。

住房城乡建设部多年来积极倡导严格保护和永续传承世界遗产的理念，推动世界遗产地成为践行生态文明理念的生动实践和典型示范。中国世界自然遗产的保护理念不断升华，逐步实现了由政府保护向全社会共同保护的转变、由注重遗产资源本体保护向遗产环境整体保护的转变，实现了政府、社会与自然文化遗产资源和谐发展的共赢局面。

6月10日 首个“文化和自然遗产日”暨中国世界自然遗产推进会举办

今年6月10日是我国首个“文化和自然遗产日”。为了唤起和增强全社会关心、支持、参与遗产保护的意识，住房城乡建设部等在世界自然遗产地湖北神农架主办了首个“文化和自然遗产日”暨中国世界自然遗产推进会。全国各地结合实际，陆续开展了免费体验景区、科普讲座、世界遗产进社区进校园等丰富多彩的文化活动，宣传我国文化和自然遗产事业的发展成就，进一步发挥世界文化和自然遗产地、风景名胜区等在自然文化资源保护、惠及民生、审美启智、精准扶贫的重要作用。

7月7日 青海可可西里申遗成功

当地时间7月7日下午，在波兰克拉科夫举行的联合国教科文组织第41届世界遗产委员会会议（世界遗产大会）上，我国青海可可西里世界自然遗产提名项目通过审议，成功列入《世界遗产名录》，成为我国第51项世界遗产。至此，我国世界自然遗产数为12项，与澳大利亚、美国（包括一项濒危项目）并列世界首位。

青海可可西里世界自然遗产地位于世界最大、最高和最年轻的青藏高原东北部玉树藏族自治州治多县、曲麻莱县境内，面积为3.74万平方公里，缓冲区面积2.29万平方公里，是目前亚洲面积最大的世界自然遗产项目。翌

日，中国世界文化遗产提名项目“鼓浪屿：历史国际社区”成功列入《世界遗产名录》，成为我国第52项世界遗产和第31项世界文化遗产。

8月8日 住房城乡建设部积极响应九寨沟救援工作

8月8日四川九寨沟7.0级地震发生后，住房城乡建设部认真贯彻落实党中央国务院领导同志重要批示精神，部长王蒙徽、副部长易军要求全力以赴指导配合灾区做好市政设施抢险、震后房屋应急评估等工作，并根据灾区需要，及时组织专家提供技术支持。各有关司局及时准确了解灾情信息，认真做好相关工作。

四川省政府办公厅此前印发《“8·8”九寨沟地震灾后恢复重建5个专项实施方案》，计划总投资118亿元用于九寨沟恢复重建。其中，生态环境修复保护方面计划投资8.59亿元，将以世界自然遗产地、风景名胜区等为重点，坚持自然恢复为主，采用自然恢复与人工治理、生物措施与工程措施，维护世界自然遗产的完整性和突出普遍价值。

9月29日 《风景名胜区管理通用标准》发布

为贯彻《风景名胜区条例》确定的国家对风景名胜区实行科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，落实国家相关行业政策，加强风景名胜区的规范化管理，提升风景名胜区管理与服务质量，由住房城乡建设部提出、中国城市建设研究院有限公司等单位负责起草的《风景名胜区管理通用标准》9月29日正式对外发布。该标准将于2018年8月1日实施。

10月26日 浙江公布风景名胜区评价管理办法

浙江省住房城乡建设厅10月26日公布了《浙江省风景名胜区管理评价办法》及评价细则，于12月1日起正式实施。

该办法以“保障风景名胜区规划实施和资源保护，建立规范管理、奖优罚劣、持续改进的动态管理机制”为目标，以“科学简明、公开公平、动态持续”为评价方法，共分基础项、实施项和鼓励项三个部分，共计16条，组成管理评价体系，涵盖了风景名胜区规划、保护、利用和管理的主要内容，以体现浙江省风景名胜区“资源保护为本、文化内涵为魂、旅游发展为用、依法管理为要”的具体工作要求。管理评价工作结合住房城乡建设部拟组织的管理评估和监督检查工作进行，每年组织相关部门和专家进行抽查与评价打分，并按照优秀、良好、合格、不合格四个等级进行评定，对省级风景名

胜区实行濒危名单管理。

10月30日 贵州发布风景名胜区整治提质三年方案

为切实抓好贵州全省国家级、省级风景名胜区综合整治和提质升级，推动国家生态文明试验区建设，贵州省人民政府办公厅10月30日印发了《贵州省风景名胜区综合整治提质升级三年行动方案（2017-2019年）》。

该方案指出，要坚持人与自然和谐共生，自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念，决不能以牺牲风景名胜资源为代价换取一时利益，牢牢守住发展和生态两条底线，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”原则，扎实做好风景名胜区保护管理工作。从2017年起，用三年时间，进一步强化风景名胜区保护管理的生态保护意识、规划执行意识、依法管理意识，全面推进风景名胜区保护管理工作上新台阶，实现百姓富与生态美有机统一，推动风景名胜区成为践行生态文明理念的先行区、示范区。

11月3日 地方首次根据“风景区条例”出台实施办法

安徽省黄山市市长孔晓宏11月3日签署了市人民政府令第55号，公布《黄山市实施〈黄山风景名胜区管理条例〉办法》，于2018年1月1日起施行。这是我国地方政府首次根据《风景名胜区条例》出台实施办法。《办法》共31条，其出台对于贯彻落实《黄山风景名胜区管理条例》、全面推进依法治山、严格规范公正文明执法和提升管理水平具有重要意义。

11月14日 中国当选世界遗产委员会委员国

当地时间2017年11月14日，在联合国教科文组织巴黎总部举行的《保护世界文化和自然遗产公约》缔约国大会第21次会议上，中国以128票高票当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国，任期为2017-2021年。中国自1985年加入《世界遗产公约》以来，政府对这项工作一贯高度重视。中国此前曾三次担任过联合国教科文组织世界遗产委员会委员国。此次再次当选，必将有助于中国进一步加强多边国际合作，保护国内外的文化和自然遗产。

（赵君利）

北京长城国家公园试点区自然、文化资源调查已完成

【新京报2017年12月19日】北京市发改委相关负责人今天（12月19日）

表示，北京长城国家公园试点区内自然资源和文化资源摸底调查已完成，目前正在研究制定试点区总体规划和相关专项规划，各项工作有序推进。

党的十八届三中全会提出要建立国家公园体制。北京长城国家公园试点区是2014年确定的全国首批10个建立国家公园体制试点区之一，也是唯一一个以世界文化遗产为核心资源的试点区。

市发改委相关部门提供的材料显示，北京长城国家公园体制试点区先期选址于延庆区八达岭长城区域，总面积59.91平方公里，长城总长度27.48公里。试点区涉及的主要保护地包括长城世界文化遗产、八达岭-十三陵风景名胜区（延庆部分）、北京八达岭国家森林公园、中国延庆世界地质公园八达岭园区四大类。

2016年8月，《北京长城国家公园体制试点区试点实施方案》获批，提出“保护自然文化遗产”“坚持彰显中华文明”“实现文化遗产和自然生态系统保护相互促进的新模式”，突出国家公园文化元素。同年12月，北京长城国家公园体制试点区管理委员会筹建办公室设立并集中办公。

市发改委相关负责人表示，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，在试点区体制机制改革取得可复制可推广经验的基础上，北京市将进一步探索整合更大范围的长城资源，将分散的保护地斑块连接起来，增强区域生态系统的联通性、协调性、完整性。长城国家公园的发展目标，是建设文化遗产和自然生态系统保护相互促进的示范区和特大中心城市周边建立国家公园体制的示范区。

（作者：沙雪良）

社会纵横

中国旅游业负面事件TOP10 看透旅游热的另一面

【搜狐网2017年12月31日】2017年，中国旅游“不忘初心，砥砺前行”。“砥砺”即意味着经历磨炼，克服困难，一路向前。

今天我们将为诸君盘点2017年中国旅游行业十大负面事件，对负面事件的梳理，就像打开一只潘多拉的盒子，折射出来的不仅仅是旅游行业现存的不完善，也是深层顽疾浮出水面的过程。

通过这些负面事件，我们能够看透中国旅游发展热的另一面，无论是刮骨疗伤，还是直面惨淡，只有勇敢面对，才是解决问题的唯一正确选择。

1、丽江 蚊子成宠物

11月，央视《新闻直播间》曝光丽江古城两家客栈涉嫌通过美团电商平台进行虚假宣传和不正当竞争及存在服务品质低下、诱导消费等行为。在其中一家涉事客栈中，一则标题为“丽江客栈老板称蚊子是宠物，熏死一只只要赔100元”的新闻在网络上传出。

在此之前，丽江已然经历了春节期间“女游客遭暴打被毁容”的恶性事件，2月初童话大王郑渊洁微博写公开信质疑丽江古城收取维护费等负面事件。2017年，注定是丽江旅游饱受争议的一年。

“蚊子是我们养的宠物，熏死了要赔的，一百块钱一只”。这句话浅看是一句玩笑话，细细品来，则能够品出一股子讽刺和藐视的味道。这一出“宠物蚊子”的荒诞剧背后，反映的是一部分丽江旅游从业者的职业道德和素质的问题，从本质上而言，是从业人员理念失当、局部市场混乱的问题。

面对同年4月施行的被称为“史上最严”的《云南省旅游市场秩序整治工作措施》，面对丽江结合自身出台的28条贯彻落实措施，部分旅游从业者依旧无动于衷、不动声色，可能压根就没将“最严整治”放在眼里，何谈付诸实际？

乱象其外，败絮其里，丽江旅游之所以频繁地走在大众舆论的风口浪尖，自然有其道理。说到底，昧着良心的钱没那么好赚，且行且珍惜。

2、万达 资本逐利才是真理

“迪士尼不该来内地，好虎架不住群狼。我们（万达）会让迪士尼中国在未来10到20年都无法盈利。”一年前王健林充满豪情壮志的对迪士尼的“呛声”仍言犹在耳，一年后王健林却选择将十三个文旅项目一次性卖出。从最开始的攻城略地到最后的打包出让，万达集团要从房地产集团转型为文化旅游集团的梦，破碎了。

万达集团借助资本强势，在自己陌生的领域强行进入并妄图掌握主导权

是野蛮人的行为方式，世界旅游城市联合会首席专家魏小安指出，旅游不需要野蛮人。万达集团的野蛮人行为，向旅游业界传达出了一种错误的价值导向，不论是其侵略式的理念还是其野蛮式的行为，都是鲁莽的，是不符合旅游市场自身发展规律的。

不要被投资界的“繁华”闪花了眼，迷了心窍，旅游发展不需要巨额投资，需要的是精细化。旅游市场不需要野蛮人，需要的是专业人。旅游项目不需要大规模资本运作，需要的是精耕细作。旅游是个精细的活儿，唯有策划、设计、营销、品牌、人才、创意等元素一点一滴的积累，环节一步一步的落实，才能聚沙成塔。

3、阳朔 当全域旅游遭遇交通管制

阳朔县公安局9月10日发布了《关于对阳朔县十里画廊景区、遇龙河景区实施道路交通管制的公告》，明确自2017年9月15日起，对十里画廊景区和遇龙河景区实行道路交通管制，时间从早上7点到晚上7点。从这一刻起，阳朔旅游乃至桂林旅游开始发生了巨大的变化。

据相关数据显示，目前，阳朔景区外酒店入住率比去年同期减少20%至30%，十里画廊景区内酒店入住率比去年同期减少30%至40%，部分时间段甚至达到了60%；遇龙河竹筏漂流游客更是大幅减少，相较去年同期，预计至少减少10万游客，同时，附近2万余名百姓收入受到影响。如今寥寥无几的游客与昔日的繁荣景象形成了鲜明的对比，阳朔旅游正在遭遇前所未有的“寒冬”。

网友炸了，游客怒了，商家亏了。景区交通管制的结果令人唏嘘不已，人们对于这一让政府、企业、百姓均未获益的决策投去了质疑的声音，毕竟，从何种角度来看，这都是一笔“三败俱伤”的生意。

在全域旅游的大格局下，“景区无限期交通管制”的字眼显得尤为刺眼，这违背了全域旅游的发展，也不适用于旅游经济发展的格局。中国旅游研究院院长、国家旅游局数据中心主任戴斌表示，阳朔的旅游发展要更多关注人民群众的旅游权利，更加关心千千万万普通游客的核心诉求。

4、印象·刘三姐 丧钟为实景演义而鸣

“一个比生命更久远的传说，一座与地球同年龄的剧场。最悠闲的座位叫作青草，最美丽的厅墙叫作空气，最奢华的剧场叫作自然，最宏大的演出

叫作山水。”被称为全世界第一部全新概念的“山水实景演出”《印象·刘三姐》，是广西旅游的活名片，是中国实景演出的经典，是中国文化旅游产业的标杆。

然而，《印象·刘三姐》却在今年8月因制作公司欠债14亿元难以为继，遗憾地退出了中国实景演艺的舞台，帷幕落下的背后，是遗憾的叹息。可是，人们也不禁发出质疑的声音，每年演出500多场、年接待国内外观众100多万人次、每年销售收入1.8亿元、年利润近1亿元、堪称中国“最赚钱”演出的《印象·刘三姐》，为何落得“破产”的境地？

《印象·刘三姐》总策划梅帅元形容：“生了个漂亮女儿，招来无数贼人惦记，各种招数层出不穷，希望把她弄到手。按常理，人得此宝贝，会善养，没想到竟‘一女多嫁’，反复贱卖。尽管吾儿三姐每日仍卖力出演，无奈债主时常上门，内心已是百孔千疮。”

《印象·刘三姐》的落幕实质上反映的是“文化逻辑”与“资本逻辑”兼容问题，“运行良好”却“经营不善”。金融资本的“进进出出”、轮番登场，令人眼花缭乱，资本的运作如“脱缰野马”，与演出本身已无多大关联，文化和资本渐行渐远。成也资本，败也资本，如何恰当兼容文化与资本之间的关系，是《印象刘三姐》落幕给中国旅游实景演艺带来的深刻思考。

5、携程 要对你说再见吗？

10月，一则名为《一年100亿？揭秘“携程”坑人“陷阱”》的文章霸屏网络，其网文指出在预订机票、火车票时会被携程加入一些默认的费用，通过这种方式携程一年大约会坑掉消费者100亿。紧接着，拥有681万粉丝的知名艺人韩雪在微博中怒怼携程，将整个事件拉向了“高潮”。韩雪在微博中一句“奉劝大家：携程在手，看清楚再走”又一次以戏谑的口吻将携程置于舆论的风口浪尖，也使机票分销领域的潜规则“搭售”，再次成为焦点话题。

对此，携程创始人梁建章在2017年10月17日通过微信朋友圈正式宣布：“开放收取服务费之前，携程将坚持免费提供便捷的‘无搭售’机票的预订服务。此举肯定会对携程的收入有所影响，但秉承着‘以客户为中心’的核心价值观，即使对于零收入产品，哪怕是倒贴服务成本，我们也要竭力为客

户提供最优质的旅行服务。”

其实，去哪儿网、途牛等平台也存在类似的搭售行为，搭售是OTA的“潜规则”，但潜规则并不意味着合理合法，随着市场规范度提升以及消费者维权意识觉醒，一些行业陋习将不可避免地被发现、被纠正。

6、五星酒店 被别人滚过的床单

5月，某测评机构发布《五星级酒店，你们为什么不换床单》一文，网帖中测评人员用隐形印章在五星级酒店的床单、被罩、浴缸、马桶上做标记，然后退房，第二天登记入住同一房间，发现有些印章痕迹竟然还在。

该网帖称，其评测机构工作人员先后入住了北京W酒店、北京三里屯洲际酒店、北京希尔顿酒店、北京JW万豪酒店以及北京香格里拉饭店5家五星级酒店，发现上述酒店“均未在客房退房后彻底更换床品”，其中3家酒店“床单、枕套都没换”。此外，5家酒店均未清洁浴缸，部分酒店“马桶圈、漱口杯等未彻底清洁”。“当你的被窝残留着别人的体温，当你的水杯残存着别人的吻痕……”一众网友在愕然的同时也满怀悲愤。

还有的网友发出疑问“如果连五星级酒店都是这样，那快捷连锁岂不是更糟糕？”据卫生部和商务部2007年发布的《住宿业卫生规范》卫生操作要求，客房床上用品应做到一客一换，卫生间内面盆、浴缸、坐便器应每客一消毒，长住客人每日一消毒。

“五星级酒店不换床单”的事件反映出了住宿业的卫生规范问题，同时也折射出了“虚假”卫生状况背后的管理和疏漏的问题。说到底，酒店品质是王道，品质不牢，地动山摇。

7、海涛旅游 先存款后旅游

“先交钱再旅游”是海涛旅游的旅游金融模式，只要交上押金，就能以很低的价格甚至免费跟团出境旅游，这样的套餐模式吸引了游客纷纷掏钱。但是，今年4月，由于向游客承诺“先存款后旅游”，却未能如约退还游客“押金”，海涛旅游的门前站满了集体维权讨还资金的消费者。

以低价闻名业界的海涛旅游正在遭遇成立以来的最大危机。事发后，海涛旅游董事长许涛公开表示，目前公司正在争取外部1.5亿元左右融资，游客可先签订退款协议，60个工作日之后开始分期退款。

海涛旅游的“先存款后旅游”模式在业界饱受诟病，“先交押金后旅

游”是公司金融商业模式，但颇具几分“挂羊头卖狗肉”的味道。中国旅游研究院副研究员杨彦峰表示，“海涛模式其实是一种超越了企业风险管控的预售模式。”海涛旅游一次性卖一批产品的模式所暗藏的隐患是长期的，从根本上来看，资金用途缺乏监管，企业风险管控有一种赌博的心态在里面。

8、天价中草药 经营者的短视

“448克×8元，就是3584元，完全没想到要那么多钱。我告诉营业员身上没带那么多现金，可她说，我们出来旅游，身上肯定带了银行卡，他们这可以刷卡，而且中药已经打成粉末了，不买不行。”江苏游客吕先生在三叠泉景区藏红特产店所遭遇的被逼买“天价”中草药的事件，又一次以“天价”二字抢夺了人们的视线。

近年来，天价旅游在一些商家经营中仍然存在，虽然不具有普遍性，但每一起都会侵害消费者权益，扰乱旅游市场，抹黑当地旅游形象。从天价虾到天价茶再到天价阳元草，旅游市场中的各种“天价”，无不掺杂着经营者对暴利的追逐，无不透露着游客维权意识的缺乏，最终将市场乱象野蛮滋长的顽疾又一次暴露在阳光下。

9、白鹿原 特色小镇自恋的代价

12月27日，一则白鹿原“车场有位不让停，村民争抢很危险”的消息散开了来，游客说到了景区门口，入口安保人员告知停车场不能停车，周围村民在景区门口“哄抢”游客追着行驶的车辆跑，致使道路拥堵，存在较大安全隐患。

白鹿原因小说《白鹿原》而闻名。近年来，民俗文化景区扎堆开发。以白鹿原民俗文化村为典型，其在经历了开业初期的人潮涌动、争抢摊位之后，从2017年春季开始，景区人流开始下降，客流较之前大幅度锐减。追溯白鹿原景区近两年的运营状态和管理状况，的确令人担忧。此外，景区内千篇一律的娱乐项目及被打造出来的情景重现，都反映出白鹿原景区在管理上的弊端。

“千镇一面”“千篇一律”的运营和管理模式不是以白鹿原景区为代表的特色小镇的正确出路，完全规范化的、千城一面的发展已经不再适应现今多元的发展趋势，只有根据地域特点，顺应历史发展的特色发展才是我们要寻求的发展之路。此外，人性化、合理化的管理和服才能俘虏游客的心，

最终达到刺激消费的作用。总而言之，白鹿原景区的萧条警惕人们，管理和
服务才是硬道理。

10、魅力中国城 被绑架的民意

媒体互访、企业拉票、老乡发声、明星助威，《魅力中国城》评选在
2017年搞得如火如荼。但在其热闹背后，却被网友戏称是集体的公开作弊，
是全民欢庆的一场奇葩宴。其原因在于，这场全民的拉票活动是“有组织的”
“有任务的”，而非全民自发性的投票。

某城市公安局就发出了竞演“魅力中国城”倡议书，倡议全市所有公安
民警、离退休干部、辅警要齐心协力、众志成城、带头投票并积极号召动员
相关人员和力量共同投入到《魅力中国城》竞演活动中来。某竞演城市部分
景区也推出了投票优惠活动，凡是坚持每天投票并成功上传投票截图的都可
以获得景区价值198元的体验套票。

“到工厂去，到田间地头去、到基层去、到有手机的人群中去”。此次
以“投票”为工作重心的“魅力中国城”拉票活动的组织范围之广，投票力
度之大，可谓前所未有，空前绝后。这一场为了“荣誉”而战的投票，以其
浮夸风、娱乐风、虚假比拼风的作为而最终落下了帷幕，其背后蕴藏着的是
价值观的扭曲。

(http://www.sohu.com/a/213909436_685101)

时事评论

国家公园体制建设须关注四个问题

【中国经济时报2017年12月11日】中国国家公园体制建设，已经进入顶
层设计出台、操作亟待落地的阶段：中央已经明确在“十三五”期间要“建
立国家公园体制、整合设立一批国家公园”；2017年9月，中共中央办公
厅、国务院办公厅印发《建立国家公园体制总体方案》（以下简称《总体方
案》）；十九大报告也有两处提到国家公园，即“国家公园体制试点积极推

进”“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。

但已经启动近三年的国家公园体制试点在中央积极推进下进展并不顺利，这是因为相比美国等发达国家，我国的自然保护地管理中普遍存在“人、地约束”（即内部有大量原住民，土地权属大多不属于政府），而目前体制中的“权、钱”相关制度难以突破这些约束，管理机构无法实现中央要求的两个统一行使（自然资源资产产权和国土空间用途管制），也难以充分体现全民公益性。《总体方案》中有两节专门针对“权、钱”相关制度：第三节“建立统一事权、分级管理体制”提出“管理机构的统一、分级行使所有权、构建协同管理机制、建立健全监管机制”；第四节“建立资金保障制度”的主要内容是“建立财政投入为主的多元化资金保障机制”。这两节内容基本阐明了中央层面对体制改革中“权、钱”相关问题的解决方案，尤其是回答了“权、钱”难题的现实细化版：国家公园中哪些是国家的、哪些是地方的？哪些归国家管？国家能管好吗？地方舍得吗？地方舍的是什么、得的是什么？笔者将从以下四个方面对《总体方案》中“权、钱”相关问题的解决方案进行解析。

统一管理机构并赋权

第三节的内容聚焦“统一”，这在国家公园体制“统一、规范、高效”的改革方向中居于首位，在《总体方案》的具体工作部署中也排在第一，原因就是统一是国家公园体制的基础。第三节说清了国家公园体制建设中上下、左右、里外的关系——不同层级政府间、地方政府相关职能部门间、要合并的几个保护地管理机构内部及统一后的管理机构和地方政府的的关系。国家公园体制建设要实现保护为主、全民公益性优先的目标，就必须抓住碎片化、多头管理和管理机构权责不清这一基础性问题，打破部门和地域的限制，强调以生态系统完整性的视角来整合各类保护地管理机构并赋权，使日常管理、综合执法、经营监管等都政出一门且管理机构“有心有力”。

《总体方案》中不仅明确了“整合设立国家公园，由一个部门统一行使国家公园自然保护地管理职责”，还明确了这个机构有六大项权力：“履行国家公园范围内的生态保护、自然资源资产管理、特许经营管理、社会教育管理和宣传推介等职责，负责协调与当地政府和周边社区关系。可根据实际需要，授权国家公园管理机构履行国家公园范围内必要的资源环境综合执法

职责”。甚至也给出了禁令：“国家公园建立后，在相关区域内一律不再保留或设立其他自然保护地类型”。如果不能在一个完整的生态系统内实现一地一牌（需要注意的是，这个牌并非世界自然遗产那样的价值品牌，而指有独立管理规则和约束力并实际涵盖日常管理任务的管理体系）、一地一主且整体用公益性的体制保障，国家公园就只是原有保护地管理机构基础上再挂一块牌子。2017年的祁连山自然保护区事件和中央环保督察中在各省自然保护区普遍发现的有法不依问题，已经充分说明，即便有世界上要求最严格（有些方面甚至是严苛）的《自然保护区条例》（例如，《条例》规定“核心区严禁任何人进入”，但在祁连山等多个自然保护区的核心区中存在大量采矿点，贺兰山国家级自然保护区的核心区中甚至超过20处），管理机构没有责权相当的管理权也不可能依法行政，且机构的管理权还需要以自然资源资产所有权为基础。

分级行使所有权

“统一”涉及到既有利益结构调整，直接影响到“权、钱”，所以也是建立国家公园体制的难点所在。统一的管理机构是否真有权一统？这必须先明晰所有权，且在目前国情下，还只能分级行使。

分级行使所有权在中央2015年发布的《生态文明体制改革总体方案》中已经埋下了伏笔：“中央政府主要对石油天然气、贵重稀有矿产资源、重点国有林区、大江大河大湖和跨境河流、生态功能重要的湿地草原、海域滩涂、珍稀野生动植物种和部分国家公园等直接行使所有权”。《总体方案》中说明“全民所有的自然资源资产所有权由中央政府和省级政府分级行使，条件成熟时，逐步过渡到全民所有的自然资源资产所有权由中央政府直接行使”，其目的就是为了“归属清晰、权责明确”，使这个统一的管理机构有“权”统，才有“责”管。

既往，我国自然保护地的通病是产权主体虚置、产权管理不到位、资产化管理与资源化管理边界模糊。《总体方案》顺承了《关于健全自然资源资产管理体制试点方案》（中央深改组第30次会议通过）的相关提法，并明确了管理机构的资格：“国家公园作为独立自然资源登记单元，依法对区域内水流、森林、山岭、草原、荒地、滩涂等所有自然生态空间统一进行确权登记”。这样，国家公园管理机构能在资源上“做主”，才可能在管理上

“当家”：对中央直接行使所有权的国家公园，其管理机构当仁不让就是全部资源的主人；对部分资源所有权由省级政府代理行使的国家公园，其管理机构实际也上收了过去常常为县级地方政府行使的所有权，且与六大项权力结合后同样能实现对集体所有制资源的有效监管。即管理机构有权还有资格来统，统好以后不同层级政府间、管理机构与地方政府间的权责关系就易于分清，地方政府相关职能部门只能对国家公园实施自然资源监管，而非过去先到先得、占山为王式的交叉管理。概括起来，就是中央和地方以自然资源资产所有权为基础进行权利划分，在资源管理上谁是产权所有者谁就有相应的权责，在保护上以国家公园管理机构为基础进行统一且唯一的管理，在其他政府事务中以地方政府为主。至此，划进国家公园后，哪些是国家的？哪些是地方的？哪些归国家管？这些问题因此都有了明晰的答案。

当然，从地方政府角度来看，这就是实实在在的“交权”。因此，“方案”在关键地方也留了“圆角”，以免“伤人”，包括只是部分国家公园由中央行使所有权、有过渡期、根据实际需要整合资源环境方面的执法权等。另外，行使所有权也有多种实现方式。例如，是否通过保护地役权等多种方式，在不改变土地权属的情况下实现资源统一管理？这在南方集体林比例较高的试点区已经成为落地任务，钱江源、南山等国家公园体制试点区在试点工作中都提出了地役权应用目标，希望在土地权属方面也实现“最严格地按照科学来保护”而非一刀切地赎买、包租加对人的生态移民。例如，钱江源国家公园范围内的集体林，若被严格限定了土地利用方式和强度（原来的茶山只能种有机茶且范围不能扩大，其他集体林地上不得从事狩猎、砍伐、抚育、林下养殖），即便在功能分区的生态保育区范围也不必都进行土地赎买和移民。

建立协同管理机制和财政投入为主的多元化资金保障机制

从试点经验来看，不仅单靠一个县建不了国家公园体制（10个国家公园体制试点区中有6个的现阶段范围全部在一个县级行政区中，即除中央批复实施方案的4个外，其他均以县为主体在操作试点实施方案），单靠中央也不行，必须通过建立协同管理、建立健全财政投入为主的多元化资金保障机制使国家公园体制能够落地生根。

自然资源权属可以明晰不同层级政府的权责，但国家公园的管理中不仅

有产权管理、资源监管，还有为国家公园范围中的居民提供的管理和服 务，因此《总体方案》中明确“中央政府要履行应有事权，加大指导和支持力 度……国家公园所在地方政府行使辖区经济社会发展综合协调、公共服务、 社会管理和市场监管等职责”。

支持的是什么呢？中央政府直接行使全民所有自然资源资产所有权的国家 公园支出由中央政府出资保障。委托省级政府代理行使全民所有自然资源 资产所有权的国家公园支出由中央和省级政府根据事权划分分别出资保障。 加大政府投入力度，推动国家公园回归公益属性。这就是说，国家公园，中 央出钱。各地反正要划生态红线，划进去的地方政府就不能把这块地方“当 牛做马”。但如果有幸被划进国家公园，中央出钱或补钱。分级行使所有权的 后面是真金白银，有“建立财政投入为主的多元化资金保障机制”当靠山。 且这样保障对地方实际产生的效果也明确为“加大政府投入，推动国家公 园回归公益属性”。即钱肯定能多拿，但条件是公益性也要多体现，这就 使原来的各类保护地管理机构和地方政府的“舍得”清楚了：舍去乱挣的 钱、得到规范的饷、达成公益的实。

建立健全监管机制

有权、有钱之后，地方政府不会蓄意乱来，但仍然存在管不好的可能， 这与机构能力、队伍素质、政策理解、历史问题等方面都有关。因此，要加 强自然资源资产管理和自然资源监管，这是两方面的管理。十九大报告也提 出，设立专门机构分别进行自然资源资产管理和自然生态监管。前者严格来 说可划归“私权”，即作为所有者的管理；后者则只能是公权，即避免所有 者行使私权出现违背公权、不利公益的情况。自然资源监管权是国土空间用 途管制的重要内容，在《总体方案》中体现为生态监测、环境监测和生态文 明制度执行等，也包括公众参与和社会监督。通过多方面的监管，国家公 园的产权单位更易于把握产权管理和治权公益的平衡。这一点是美国国家公 园体制的重要经验，如NPS（美国国家公园管理局）作为业主进行产权管理， 而EPA（美国环保署）对NPS进行环保法规履法方面的监管，以确保其日常 管理和项目实施都符合环保方面的法规要求。

总结起来，有了基于产权归属的事权统一和相应的资金保障，各利益相 关者的责、权、利才能真正相当，在这个基础上的监管也才可能真正有效，

不会再防不胜防。中央不仅出钱，还用《总体方案》使各部门、各地在国家公园体制继续试点和国家公园建设中能被此方案指导，十九大报告在此基础上继续提升了国家公园体制建设的高度，从而让参与国家公园体制建设的各方在“看齐意识”中获得“道路自信”，走好国家公园体制建设的全民公益大道。也希望“以国家公园为代表的自然保护地体系”（《总体方案》中的要求）能按此“方”下药一并解决“权、钱”难题，最终建成如十九大报告所要求的那样，“以国家公园为主体的自然保护地体系”。

（作者：苏杨）

世界遗产

福斯铁路桥：仍在运营的世界遗产

【桥梁网2017年12月8日】福斯铁路桥位于苏格兰重镇爱丁堡以西14公里处，跨越福斯海湾，是世界上最长的多跨悬臂桥。自1890年建成至今，福斯铁路桥一直是福斯湾两岸的重要运输线，平均每天有超过200列客运或货运列车在桥上通过。

1973年它被列入英格兰和威尔士地区的一级工业遗产，2015年列入联合国教科文组织的世界遗产名录。

“工业考古”与“工业遗产”

“工业遗产”是工业考古学的一个子课题。工业考古学是术语“industrial archaeology”的对应翻译，描述一项工业遗址和遗产保护运动。这个运动的先驱是20世纪20年代英国的一群怀旧的工程师和学者，他们对英国正在逐渐暗淡的帝国余晖无限惋惜，对毁于战争的城堡宫殿痛心疾首，更对逐渐退出历史舞台的那些缔造帝国辉煌的工业革命时代的矿山、废弃的铁路和纺织厂等遗址念念不忘。于是结成社团，旨在保护英国的工业历史元素，促进工程技术史的研究。

1955年，英国伯明翰大学的Michael Rix发表题为“业余历史学家（The

Amateur Historian) ”的文章，大力鼓吹研究和保护18世纪和19世纪英国工业革命时期的遗址遗迹。Rix等的宣传推动促使英国考古委员会（CBA）成立了工业考古研究委员会。“industrial archaeology”一词便经由“业余历史学家”创造出来，迅速在世界各地传播。

“工业遗产”是工业考古的研究对象，也可以说是工业考古的一个分支。工业遗产是人类物质文化遗产的一部分，特指反映人类的工业活动历史过程的设备、构筑物和场所。它们可能是为特定的工业活动构筑的场地，例如废弃的矿区、早期的运河遗址、纺织厂、冶炼厂遗址等；也可能是经过多年的发展和更新已经弃之不用的设备，如早期的蒸汽机、纺车，印刷设备等。根据联合国教科文组织（UNESCO）《保护世界文化和自然遗产公约》，随着时间的流逝，某些工业遗产也可能成为世界文化遗产，特别是大型的土木工程的构筑物，属于大自然与人类活动共同创造的作品。例如，2000年，四川的都江堰水利工程作为中国古代的工程杰作列入了世界遗产名录。

与联合国教科文组织的世界文化遗产相呼应的，还有各国的历史遗迹的分等级保护名录。位于苏格兰高地跨越福斯湾的福斯铁路大桥，很早就列在英国的工业建筑一级保护名录上。这座大桥2015年在联合国教科文组织申遗成功，列入世界遗产名录。无独有偶，加拿大魁北克跨越圣劳伦斯河的魁北克大桥，也列入了加拿大的国家历史遗迹保护名录。

这两座大桥都是悬臂桁架桥，它们作为文化遗产保护留存，见证了19世纪后期和20世纪初期桥梁建设的技术发展。

“巨无霸”的诞生

2015年7月，福斯铁路桥由联合国教科文组织选择成为世界遗产，并不是因为“最大跨”。1919年建成通车的魁北克大桥，至今仍然保持悬臂桁架桥跨度的世界纪录。福斯铁路桥的入选，是因为它承载了一段特殊时期——铁路时代的非凡历史，大型建设工程涉及的几个重要因素，都在这座大桥上有着最极端的体现。

当时，为苏格兰民众提供一座巍峨强壮的大桥，一座让人们无论是从视觉、感受，从论证等各个方面都认为安全的桥梁，是桥梁方案取胜的关键。福勒（John Fowler）和贝克（Benjamin Baker）提出的悬臂桁架方案能够顺

利闯关，也不算令人意外。不过，当时在英伦本土尚未有过悬臂桁梁桥，在建的最大跨度的桥梁是布鲁克林大桥；已经建成的最大跨度悬臂桁架桥是美国的肯塔基河桥，跨度仅有115m。按照福勒和贝克的方案，建成后的福斯湾铁路桥，将成为英伦本土上的第一座悬臂桁梁桥，521m的主跨也将创桥梁最大跨度的世界纪录。

19世纪晚期，平炉钢开始流行，钢材性能的稳定性得到很大改善。但用作大桥的建筑材料，钢材尚未得到正式许可，也缺乏强度的设计标准。贝克和福勒利用各种方式游说管理部门，终于获准用钢材建造福斯大桥。他们通过多方试验研发，为大桥设计规定了容许应力。福斯桥也因此成为第一座全钢结构的特大桥。

福斯桥在1890年通车时，毫无疑问拥有众多的“第一”和创新。其中有根据材料试验分别为受拉构件、受压构件和承受交变荷载的构件制定容许应力，有用风压计持续观测记录桥位处的风向、风速和阵风风压等。贝克用来向皇家机构解释“悬臂原理”的模型，也极富创意，堪称经典。

美观，绕不开的话题

如此巨大的工程，受到各方的关注自不待言。这样一个钢铁巨无霸矗立在原本空旷的福斯湾，海天一色的背景下，突兀地嵌入一幅永远橘红色的、大面积的组合线条，对视觉的冲击显而易见。除下部结构外，大桥全部由粗细不一、长短各异的钢杆拼装而成。正面看过去相对整齐，其他视角看起来，都是一堆杂乱的线条，很难引起直接的美感。何况当时正是大英帝国黄金时代晚期的维多利亚后期，英国经历了长期的经济繁荣，文化艺术追求达到顶峰。那个时期的建筑造型细腻秀巧，室内装饰更是华丽精致，维多利亚时代几乎成为唯美主义的代名词。

在福斯铁路桥通车的同一年，关于大桥美观的争论就成为舆论的焦点。对此，大桥的设计师作了相应的回应。针对批评者对于下弦的管柱应该构成真正的拱曲线建议，贝克说：“批评者应该首先明白桥墩和上部结构的功能以及实现功能需要的材料，再来评价大桥的美丑。”

也有不少艺术家对于当时的巨大工程持有敬畏之心。1890年，全国艺术促进协会年会在伯明翰召开，大会主席霍奇森（J.E.Hodgson）的演讲词，充分反映了一位艺术家对当代工程师的理解。他认为跨越福斯湾是一个巨大

的工程难题，大桥采用的结构形式也许是解决这个难题的一个选择，“它在我心中产生的效果是巨大的力量，一种灿烂的人类的胜利，它赋予我与美观感受同样的愉悦。”

借用18世纪的德国哲学家康德关于美学的一段名言：“寻找一个能以一定概念提出美的普遍标准的鉴赏原则，是毫无结果的辛劳，因为所寻找的东西是不可能的，而且是自相矛盾的。”对福斯铁路桥美观的评价也是如此。美是一种主观的感受，却又具备一定程度的普遍性。比如对于金门大桥，无论是工程师还是艺术家，都公认那是结构与美观的完美结合。审美本身又有着个体自身的独特体验，所以才会出现诸多艺术流派。正因为如此，不必强求艺术家以工程师的眼光欣赏工程结构，也不必强求工程结构都成为艺术家眼里的雕塑作品。

在挥之不散的泰湾桥垮塌的阴影笼罩之下，构筑一个庞大强壮的复杂结构跨越福斯湾，成为福斯铁路桥的宿命。今天看到的，不过就是一座铁路桥，但当时的福斯桥还担负着振兴铁路，重拾桥梁安全信心的责任；它的荷载还有铁路乘客的安危放大系数、北方铁路公司的信誉，甚至铁路行业的兴衰。当年设计师和建造者所面临的压力和挑战，远远超出了正常的状态。

建成至今，经历120年福斯湾的强风海潮和两次世界大战，福斯铁路桥仍巍然不动。它留给后人的是震撼、惊叹、敬畏，还有深切的理解。这大概是将福斯铁路桥列入“世界遗产”的评委们的感受，也正是福斯铁路桥成为世界遗产的意义。

（见习编辑：张含）

“中国世界自然遗产保护与发展大会”在泰安召开

【中国山东网2017年12月11日】12月11日-12日，2017年“中国世界自然遗产保护与发展大会暨中国首批申遗成功30周年研讨会”在山东省泰安市召开。本次大会是2016年开始举办的中国世界自然遗产年度大会的延续和升级，主题为“人与自然和谐发展”。这一主题也是联合国2030年可持续发展议程和中国十三五规划的核心内容。

本次大会由住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心、联合国教科

文组织驻华代表处联合举办，住房和城乡建设部城市建设司、中国联合国教科文组织全国委员会秘书处予以指导，得到了山东省住房和城乡建设厅的大力支持，具体由山东省泰安市人民政府和泰山风景名胜区管理委员会承办。

中外专家共商遗产保护

中国世界自然遗产保护与发展大会是遗产研究、保护和管理工作者共同的年度盛会。研讨会上，来自国内外的世界遗产研究领域的多位专家在会议上就中国世界自然遗产的发展战略、推进世界遗产能力建设、提升世界遗产管理有效性、世界遗产保护管理能力建设等议题作专题报告，深入交流世界遗产保护管理经验，并以案例交流的形式分享了世界遗产保护管理经验。其中，联合国教科文组织驻华代表处文化项目官员卢叶女士，作了题为“联合国教科文组织世界遗产能力建设策略”的报告；清华大学遗产中心主任吕舟先生，作了题为“国际遗产保护培训的发展，以ICCRUM为例”的报告。

中国的世界遗产地数量多且多样化，所面临的保护管理挑战也各不相同。研讨会上，来自四川、蒙古、泰山遗产地的管理人员就世界自然遗产保护管理等问题分享了工作中的经验，共同探讨遇到的问题。在交流中，各遗产地管理者交流观点、碰撞智慧，共商发展良策，提出了很多新的思路和好的建议，大家在共同构建和谐景区、推动遗产地事业可持续发展等多个方面达成了共识。

与会专家还深入探讨了我国世界自然遗产在新时期各方面工作的重点任务，增强了行业凝聚力、提升了业务水平。

此外，会议上为马纪群、曹南燕颁发了泰安市荣誉市民证书，还举行了“泰山世界遗产保护与发展工程——大型文献丛书《中华泰山文库》首发式”。据介绍，大型文献丛书《中华泰山文库》共分为古籍、著述、口述影像和外文4大书系，9个类编，120卷，5000余万字，囊括古今中外，集泰山文献之大成。

30家“泰山”企业共同签署泰山宣言

基于泰山所带来的“平安、稳定、担当、向上”的美好寓意，越来越多的公司企业以泰山命名，他们将泰山作为企业发展的精神动力，向着泰山的高度拼搏发展。这些品牌企业遍布全国，对泰山文化也起到了一定的推广作用。为进一步弘扬泰山文化，传承泰山精神，使经济发展和文化传承和谐共

赢，12月11日泰山景区还举办了纪念泰山申遗成功三十周年暨泰山品牌联谊会系列活动，在数百家冠有泰山，东岳，岱宗等名字的品牌企业中选取了30家优秀企业代表参加了活动。

泰山是首例世界文化与自然双遗产、首批国家级风景名胜区、世界地质公园，是座神山、圣山、平安山、文化山，是中华民族精神的象征，是中国山岳旅游的第一名片和山东旅游服务业的龙头。希望以此为契机，让全社会更深入地了解泰山文化，更好地推进冠泰山名企业之间的交流与合作。联谊会上，还举办了泰山品牌企业论坛，30家企业代表在泰山脚下共商发展大计，共同弘扬泰山品牌文化。会后企业代表们共同签署了泰山宣言。

据悉，此次系列活动还包括泰山极顶敬天祈福“吉祥道场”及“唱响泰山”泰山之歌创作征集大赛颁奖晚会暨泰山申遗成功30周年音乐会等。

（作者：张敏敏）

莫高窟30年探“世遗”典范之路：内外兼修谋完整传承

【中新网2017年12月12日】从与时间赛跑的抢救性保护，逐渐转入预防性保护，到莫高窟保护管理和旅游开放经验成为典型案例，与各国世界遗产地分享。30年来，敦煌研究院倾力“内外兼修”，希望将一个尽可能完整的敦煌石窟留给下一代。

世界文化遗产敦煌莫高窟11日迎来晋升“世遗”30周年。敦煌研究院当晚援引该院名誉院长樊锦诗的纪念文章表示，“30年来，敦煌研究院经历许多困苦艰辛，却也为未来更长远走下去积累了更为丰富的经验。”

作为中国首次申报的6处遗产之一，莫高窟30年“世遗”之路并非坦途，但成果显著。“病患缠身”的莫高窟终于“转危为安”，初步建立了预防性保护体系；为防患于未然，加快“数字敦煌项目”的实施，全面真实保存石窟及其壁画、彩塑，并通过多种途径与全球共享。

敦煌研究院院长王旭东近日透露，“数字敦煌”的目的是永久保存，永续利用。目前已完成150个洞窟的图像采集工作，将近80个洞窟完成了后期处理。以后会把所有洞窟都实现数字化，但由于技术原因，后期处理速度还比较慢。

在全面保护的基础上，针对敦煌人文领域的学术研究与弘扬亦“不甘落后”。30年来，敦煌研究院积极对外分享学术研究资源，吸引国内外研究人才，开展不同层面的学术研究。在不断丰富游客参观体验外，还通过艺术展览、进校园、进课堂、进社区等活动，主动让敦煌文化遗产走进民众生活。

据了解，世界遗产委员会近年曾在会议文件中提到，“莫高窟以非凡的远见展示了以有效的遗产地旅游管理方法保护了遗产地的价值，树立了一个极具意义的典范形象。”

敦煌研究院认为，莫高窟是极为突出的世界性价值的首批世界遗产地，该院在价值认知、保护理念、科学研究、文化弘扬、管理实践等方面，也是随着时代进步而逐步完善的，并且能成为可推广的模式。

事实上，集珍贵与脆弱性于一身的莫高窟也并非“固若金汤”。“敦煌学事业发展人才紧缺”，王旭东近年数次对外吐露过类似隐忧。他近日再向媒体坦陈，敦煌学在研究、传承过程中关键还是人才，但现在的年轻人从事文博事业的很少，希望选择来研究院工作的人能用5年时间喜欢上这份事业。

王旭东表示，希望未来敦煌研究院能成为一个最具活力的敦煌学研究机构，成为世界文化遗产保护的典范、国际文化交流合作的平台，这将促使敦煌石窟更好地得以保护、研究和弘扬。

（记者：冯志军）

环球博览

全球首创的“帕劳誓词”：一切为了生态

【国家地理中文网2017年12月21日】为了更好的保护环境，最近帕劳采取了一项大胆的措施：每一位入境帕劳的外国游客必须在护照上的“帕劳誓词”入境戳处签字，表示愿意在停留期间共同维护当地环境。

一个独特的天堂

帕劳位于西太平洋，由多个岛屿组成，堪称世外桃源。帕劳既有像卡扬埃尔这样的珊瑚环礁，也有完全由石灰岩组成的洛克群岛，还有类似水母湖的神奇水下世界，因此前往帕劳的游客可以体验到多种多样的旅游胜地。

与太平洋中的许多其它岛国一样，旅游业是帕劳的主要经济来源。每年，来自世界各地的大批游客都会前往帕劳旅游。近年来，帕劳海滨地区的平均游客数量几乎是当地人口的8倍。然而，随着游客数量继续增加，问题也随之出现。最近这段时间，经常有媒体报道游客不尊重当地的自然和生活环境，虽然大多数是出于无知。

帕劳誓词

当地时间12月7日晚，从关岛出发的日常航班抵达帕劳时，游客发现到达过程与之前的截然不同。通常情况下，海关官员会在游客的护照上盖上入境戳，而这一次他们收到的是一份盖戳的誓词——针对帕劳下一代的誓言，有点类似一首五节诗。为了进入帕劳，每个人必须签署“帕劳誓词”。

帕劳的孩子们，作为客人，我做出以下承诺，以保护你们美丽而独特的家园。我保证轻手轻脚，仁慈行事，小心探索。

——帕劳誓词，帕劳移民局

除了“帕劳誓词”，飞往帕劳的航班还会播放一段视频，教育所有入境游客熟知自己的环境保护责任，以及抵达后必须遵守的一系列注意事项。为了确保“帕劳誓词”不只停留在表面上，帕劳还专门制定了国家政策，加强环境保护法规的实施，其中包括不断增强的监督和报告工作。

此项行动的核心目的在于确保帕劳的下一代也能享有原始的自然资源，它还强调了在发展和保护之间达成平衡的重要性。无论是在帕劳国内还是国际上，帕劳总统Tommy Remengesau Jr都是此次环境管理行动背后的主要支持者之一。他认为，“帕劳人对我们赖以生存的自然环境和资源非常重视，我们尊贵的客人认识到这一点很重要”。

同样适用现代古老智慧

帕劳许多保护行动都基于他们禁渔（bul）的理念。这个词语代表着帕劳传统的资源管理体系，主要被古时候的村长使用，以进行渔业资源管理。当一个村子发现附近海域的鱼类减少时，他们就会颁布暂停令，禁止所有的捕鱼活动，以使海洋动物重新恢复。

如今，许多当地人认为，在转变游客对待帕劳的自然和生物资源的态度方面，帕劳誓词是虽小却很重要的一步。尽管现在言之尚早，但很多人都认为帕劳誓词有望成为一个有效的工具，促使当地社区形成超越代际、村界以及政治议题的保护理念。

（撰文：Dan Lin 译者：流浪狗）

瑞典历史文化遗产的保护与开发

【经济参考报2017年12月21日】瑞典是世界上最注重环境保护的国家之一，其环保理念与执行力度体现在社会各个角落。在文化遗产保护方面也不例外，瑞典将可持续发展与遗产保护相结合，在健康发展旅游业的同时进一步提升了文化遗产的历史价值。

瑞典文化部“文化遗产与生活环境”司下设的国家文物局是专门管理文化遗产的中央行政管理机构，它的工作任务包括确保建筑物和风景的文化价值被保存、合理利用和发展、守护社区规划建设的文化底蕴和文化环境的利益。文物局明确指出：1、社会的可持续发展与历史文化遗产的保护要相结合，使用和发展文化遗产要确保多样性；2、提高民众对文化遗产管理的参与度并挖掘民间潜力，以更好地理解文化遗产底蕴和承担保护责任；3、建立一个包容性的社会文化遗产知识库，与教育和研究共享资源；4、确保文化遗产被用于社会发展，从长远可持续发展的角度来实施全盘管理。

国家文物局及地方政府机构下设的环境保护厅既负责城市建设工作，又负责文化遗产保护工作，这意味着在一个政府机构内部协调二者之间的关系，能更好地令城市发展现代化的同时兼顾对文化遗产的保护与再利用，切实有效地真正开展文化遗产保护工作。

瑞典目前共有15处文化和自然遗产被列入世界遗产名录，除了1991年首个被列入名录的皇后岛宫是各国游客在瑞典观光的必去景点，位于瑞典大陆东侧哥特兰岛上的汉萨同盟城市维斯比古城是瑞典人多年来最爱的旅游胜地，也是瑞典各政党每年一同举办夏季论坛的指定举办地，这里并未因为是历史古迹和世界遗产就停止发展旅游业脚步。1995年，维斯比被列入世界遗产名录，世界遗产委员会这样赞誉：“维斯比是北欧汉萨同盟城市中的典

型代表城市，它的城市景观和极具价值的建筑群以独特的方式保存下来，鲜明地反映出人类社区的形成和功能。”

如今，在古老城墙围绕起的维斯比古城内，现代旅游业的气息也同时并存着，却并未因现代商业的开发而破坏古城的历史韵味。这一地区之所以能将大力发展旅游业和坚持保护文化遗产结合得如此协调，主要得益于以下几个方面：

一是政府严格审批配套建设：无论是在咨询修缮、建筑许可审查和配套规划等各方面都必须以不破坏遗迹为基础。尤其是涉及旅游商业配套建设时，政府会对街道空间的外墙以及露天咖啡馆的设计方案进行严格审核，确保所有建设都必须在“更多美丽的街景”框架下实施。

二是大力修缮文化遗产建筑。政府与哥特兰博物馆文物专家共同合作，对包括维斯比古城在内、哥特兰岛上大约200个文化遗产建筑进行长期、分批、不断的修缮，以维护其历史风貌。

三是考古研究与文化遗产研发。考古工作将解释并让人们看到这个城市最古老的部分和起源。为了保护长期的人文景观，当地政府在考古学方面的研究以及对古遗迹、景观、废墟的维护工作从未放松。

哥特兰省旅游局负责人介绍，“注重环保的生态旅游业是近十年来最流行的发展模式，游客们都希望能到未被破坏的大自然和文化遗产中体验原汁原味的元素，所以我们选择了可持续发展的生态旅游业。”他强调，与传统旅游业相比，生态旅游业对垃圾分类与处理、商业可持续发展都提出了更高的要求——维斯比古城内很多街道不允许机动车通行以减少尾气排放，古城外还新建了大型的垃圾分类处理中心以确保绿色可持续的旅游环境。

（付一鸣）

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：www.china-npa.org E-mail：china_fjms@163.net

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325（F）

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044
