

卷首语 | FOREWORD

一个国家领土范围内的地表景观综合构成了国土景观。中国幅员辽阔、历史悠久，多样的自然条件与源远流长的人文历史共同塑造了中国的国土景观，使得中国成为世界上景观极为独特的国家，也是景观多样性最为丰富的国家之一。千百年来，中国人维护着国土上的天然景观，也在不断改造和利用自然的过程中塑造了丰富的人类景观。历史上，无数诗词歌赋和山水画作描绘了中国的山峦、河湖、原野、田园、村庄、城镇、寺庙、园林……这样的国土景观不仅代表了丰富多样的栖居环境和地域文化，也影响了中国人的哲学、思想、文化、艺术、行为和价值观。

近30年来，在经济高速发展和快速城市化过程中，中国大量的土地已经或正在改变原有的使用方式，景观面貌也随之变化。以“现代化”的名义实施的大规模工程化整治和相似的土地使用模式使不同地区丰富多样的国土景观逐步陷入趋同的窘境。如果这一趋势得不到有效控制，必然导致中国国土景观地域性、独特性和时空连续性的消失以及地域文化的断裂，甚至中国独特的哲学、文化和艺术也会失去依托的载体。

景观在不同的尺度上，赋予了个人、地方、区域和国家以身份感和认同感。国土景观的独特性和多样性是一个国家自然与文化特质的体现，是自然与文化演变的反映，同时也是国土生态安全的基础。

景观是自然与文化的载体，我们需要在自然与文化的视野下，对国土景观有整体的和深入的研究，认识国土景观的产生、演变、现状和未来发展的趋势，认识景观中自然与文化的含义及价值。在景观的保护、修复和转换中采取合适的对策，保证在社会和经济快速变革的过程中，经由漫长历史岁月沉积下来的国土景观仍然受到珍视，每一片土地的景观独特性都能够持续，国土景观的多样性能够得到维护。

——北京林业大学园林学院副院长王向荣教授
《自然与文化视野下的中国国土景观多样性》
(节选)



CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

北京林业大学园林学院副院长王向荣教授
《自然与文化视野下的中国国土景观多样性》节选

05 FOCUSING | 聚焦

杨子砚
处于十字路口的地球
——2016世界自然保护大会手记

13 FORUM | 论坛

饶世坤
践行“两山理论”，做好四大篇章
全力打造全国知名的生态文明风景名胜区
——湖南宁乡沩山风景名胜区生态文明建设的探索与思考

15 DISCUSSION | 研讨

廖锦汉 戴康龙 程岩
南京钟山风景名胜区文创产品开发实践初探

20 WORLD HERITAGE | 世界遗产

代发生
“绿色崛起 富民强区”
——改善民生的武隆实践

程秋萍
“黄山小丫”的黄山情缘

白艳玲
热西丁的“电影”亮了

28 COMMUNICATION | 交流

纪红深 毛美君
盘点2016 溪口社会发展取得新成绩
展望2017 重点要做好五个方面工作

程芳芳
河南云台山春节黄金周圆满收官

王向民
江西行·三清天下秀
——三清山风景名胜区考察体会



P44

高峰毅
抢抓机遇砥砺前行 五台山风景区展新姿

浙江省楠溪江风景旅游区管理委员会
传统手工艺平台项目《民间》夺魁中国好项目
温州（楠溪江）旅游创客大赛总决赛

31 FEATURE | 专题

鸣凤迎春
——2017云南山茶花展在杭州西湖郭庄开幕

云南石林：您的欢乐，我的荣耀

呼伦贝尔唱响冰与火之歌

浙江省泽雅风景名胜纸山景区：
没有围墙的造纸“博物馆”

42 CULTURE | 人文

王安民
“莲花佛国”话年趣

辛茜
天鹅

王康叙
武夷山水与茶文化旅游

邱泰斌
福州茉莉香

霍建明
智慧崖面

一梦云生 培望 韩笑
凤凰娇美赛江南
——凤凰山风景名胜区印象记

54 INFORMATION | 资讯

65 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

张世斌
丰都名山：慕名而来

中国道教名山图片展选登：泰山篇

68 VISION | 视野

文\胡春蕾；摄影\祁辉煌
黟山仲秋 渐披锦绣

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：(以姓氏笔画为序) 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
史孺牛 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 邱代胜
陈初毅 孟小军 周林春 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟
蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：《天山天池漫游记》出版啦，一本好看好玩好用的现代小人书！
(新疆天池管理委员会：师辉)

封底：天柱山春节期间对安徽人免票
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.2.15
印数：2000册/期

2017年第1期 月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
丹霞山风景名胜区管理委员会
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《博格达冰川雪莲》

(供图：新疆天池管理委员会)

处于十字路口的地球

——2016世界自然保护大会手记

文\杨子砚

2016世界自然保护联盟IUCN世界自然保护大会(WCC)于美国当地时间9月1至10日在夏威夷檀香山召开,来自世界190多个国家约9000名代表参加本届大会。本次大会口号为:Planet at the Crossroads(处于十字路口的地球),旨在加强国际间合作,共同实现保护全球自然生态的目标。中国风景名胜区协会作为世界自然保护联盟(IUCN)主要会员单位之一受邀组成外事团参会,会长王凤武、副秘书长刘坚、外事专员杨子砚、新疆住建厅厅长李学东、申遗办副主任陈继宏以及镜泊湖管委会副书记朱益民出席大会开幕式、论坛开幕式以及相关论坛。

一、会议背景

IUCN世界自然保护大会每四年举办一次,是全球最重要的自然保育会议之一。本届大会由IUCN与美国政府共同主办,时值美国国家公园系统建立100周年,意义非凡。美国总统奥巴马高度赞扬此次大会,于美国当地时间8月31日到达夏威夷参加会前活动。会议为期10天,包括开放交流和会员大会两个部分。其中,

会员大会主要有四项议题:一,选举IUCN新一届主席、库管、区域理事和专业委员会主席等重要人员;二,举办有关自然保护的论坛,开展学术交流和科技交流;三,讨论和修改IUCN章程和议事规则,讨论通过并发布夏威夷承诺;四,将对涉及IUCN发展战略、内部事务管理、物种及栖息地保护、气候变化、环境污染、打击犯罪等事务方面的会员提案进行审议、修改和投票。

9月1日,大会开幕式在Neal Baisdell中心举办,受美国总统奥巴马委托,内务部长Sally Jewell女士出席开幕式并致辞,提及上周奥巴马总统宣布的在夏威夷西北部建立世界上面积最大的海洋保护区。IUCN现任主席章新胜先生出席开幕式并致辞,表示“自然保护地,是存放我们的灵魂、充盈我们的生命之地,它使我们成为完整的人”,“我们这里聚集了合适的人才运用所有的知识、工具和影响力,共同在这个充满激情的地方尝试做出一次全新的转变,勇敢地迈出步伐,让地球从临界点走向转折点”。此外,参会发言嘉宾还有美国著名女作家、歌手、演员、IUCN全球亲善大使-艾莉森·苏多尔(Alison Sudol),《纽

约时报》著名专栏记者、作家、3次普利策新闻奖得主-托马斯·弗里德曼Thomas Friedman, IUCN总干事英格·安德森Inger Anderson, 美国地理学会执行副主席布鲁克·兰内特(Brooke Runnette), 韩国环境部代表洪永杓, 美国第51任内政部长萨莉·朱厄尔Sally Jewell, 世界企业可持续发展委员会(WBCSD, 一家总部位于瑞士日内瓦的全球性组织)主席、CEO皮特·巴克勒Peter Bakker; 联合国教科文组织UNESCO总干事伊琳娜·博科娃Irina Bokova, 联合国环境规划署(UNEP)执行总监埃里克·索尔海姆Erik Solheim, 全球环境基金(GEF)主席兼首席执行官, 石井菜穗子Naoko Ishii, “生物多样性之父”和“社会生物学之父”, 87岁高龄的美国生物学家、保护倡导者爱德华·奥斯本·威尔逊博士(Dr. E.O.Wilson), 他们分别围绕本次大会主题发表演讲与致辞。

二、与IUCN全球官员内部会面

美国当地时间9月2日,住建部团组、中国风景名胜区协会团组以及五大连池团组与世界自然

保护联盟（IUCN）主席章新胜先生、亚洲区主席Aban Marker Kabraji女士、世界遗产专家组专家Peter Shadie先生，世界保护地项目主管Trevor Sandwith先生、绿色名录项目主管James Hardcastle、中国代表处朱春全先生进行了内部会面。

章主席表示，“本次大会是历史性的会议，是对纽约2030议程和巴黎气候会议的落实，另一方面也体现了中国对国际保护事业的深度参与。由中国提出的自然保护地绿色名录理念是对保护地保护管理的全新和更高标准，希望在绿色名录与世界遗产地之间找到结合点，将保护水平提高”。Trevor Sandwith先生就保护地相关项目提出个人看法，“IUCN作为联合国的主要咨询机构，主要对联合国的《生物多样性公约》和《世界遗产公约》起支撑作用，在全球范围内设置各类保护地包括世界自然遗产和双遗产的评估、审核标准。IUCN WCPA愿意通过IUCN中国办公室加强中国对各类保护地的管理和治理水准，将国际标准介绍到中国，使得中国的各类保护地尤其是世界遗产成为生态文明的载体，在建设生态文明过程中发挥重要作用。而中国在以世界遗产保护为代表的保护地管理治理方面，也应发挥领导作用，成为最高标准的表率。IUCN推行的绿色名录理念其实是源于中国（王凤武会长）的倡议，也应加以重视。期待绿色名录标准成为一个更为宽泛的保护地管理黄金标准。在2013-2014年绿色名录试点国家中，中

国做得最好，鼓励中国今后更多地参与保护地的有效管理”。Peter Shadie先生针对世界遗产申报、评估与管理方面提出了补充建议，“IUCN与中国（住建部）在世界自然遗产事务上一直有很强的联系，而中国近年提交的遗产申报项目质量也非常之高，政府在遗产事务上投入了巨大资源，公众认知也非常好。然而，世界遗产的理念核心在价值，而保护地绿色名录的理念核心在管理和治理。未来我期待更多保护地包括遗产地被纳入绿色名录，达到保护高标准。他对中国的世界遗产工作还有以下三方面的建议：第一，要继续在预备名录上努力，对所有候选地点做自上而下的评估，加强遴选；第二，本次大会提倡加强文化与自然遗产的联系，最近挪威政府在世界遗产方面提供了一笔资金，培养世界遗产领域的领导力，这是一个机遇；第三，2017年IUCN要启动新一轮的世界遗产Outlook，也希望中国注意，要识别申遗成功带来的效益，除了经济方面，更要关注生态、社会等各方面”。王凤武会长指出，“过去几年来，IUCN推行的一系列工作都得到了中国的积极响应。在世界遗产方面，举例2011年，中国邀请IUCN一起就世界自然遗产预备名录的修订召开了国际研讨会。在绿色名录方面，中国贡献了全球第一批试点。今后中国将继续推广世界遗产、保护地绿色名录理念和实践，推动例如巴丹吉林沙漠这样的具有突出普遍价值的地方列入世界遗产名录”。

三、访问美国夏威夷火山国家公园（Hawaii Volcanoes National Park）

与会期间，受参会方美国夏威夷火山国家公园（以下简称火山国家公园）的邀请，代表团于美国时间9月3日进行交流访问。火山国家公园位于美国夏威夷州的夏威夷岛上，面积929平方公里，主要包括冒纳罗亚和基拉韦厄两座现代活火山，其中冒纳罗亚火山是全球体积最大的火山，灼热的岩浆流入大海，创造出新的陆地。除两座火山外，园内独特的火山地貌和多样的气候类型更孕育出众多夏威夷特有的物种和生态系统。火山国家公园包含了整个太平洋岛屿中面积最大、生物多样性最高的荒野区，公园地跨夏威夷湿林和夏威夷干林两大生态区。1980年，公园被列入联合国教科文组织“人与生物圈”保护网络，1987年，公园被列入“世界遗产名录”。

代表团首先访问了夏威夷火山观测站，通过园区讲解员Dean Gallagher先生的介绍，了解公园对于火山爆发、地壳震动的监测技术。夏威夷火山观测站成立于1912年，就坐落在公园内基拉韦厄破火山口的边缘，在公园管理方面发挥着主要作用。为预测危险的地震活动，公园工作人员密切监视着地面变形，气体外溢，电力、磁力和重力场的变化，以及熔岩的活动。根据监测，冒纳罗亚火山最近一次喷发在1984年，现暂时休眠；基拉韦厄火山曾有61次喷发的记录，最近的一



协会代表团、新疆代表团与夏威夷火山国家公园工作人员在游客中心合影

次喷发在1983年，一直持续至今。公园的地震监测仪可以准确追踪地壳变化，察觉火山爆发的前兆，并及时通知当地居民以及包括日本在内的其他相邻国家及时采取应对措施。

代表团随后学习了当地文化传说、以及火山熔岩与岛屿形成的关系。在基拉韦厄火山的顶峰，有一个长度约770米、宽约900米、深约83米的哈雷茂茂（Halemaumau）火山口，传说是夏威夷当地的火山女神佩蕾（Pele）的住所。在哈雷茂茂火山口中，有一个炙热的岩浆湖，是火山爆发撞击所形成的坑洞，由于湖面深度较大，参观者无法

直接看到湖面，但白天可以观看到湖面涌出的火山气体。当夜幕降临，燃烧的熔岩向空中喷吐滚滚红色蒸气，冲下山坡，流入海洋，生动展示着夏威夷群岛的形成过程。

长期的火山活动还创造了其他的火山地质景观。凝固的岩浆流形成深色的石质荒漠，岩浆流上存有被岩浆吞噬的树木的坛状遗迹。Dean Gallagher先生介绍，当炙热的熔岩快速由山顶往下流动，由于顶端和两侧的表面冷却，形成一层外壳，而管中的岩浆还能继续流淌，当岩浆流尽后，便形成一道中空形的熔岩隧道。代表团共同参观了瑟斯顿熔

岩隧道（Thurston Lava Tube），该熔岩隧道是巨大熔岩洞穴的典型代表，隧道口外长满了绿色羊齿类植物，洞内潮湿而凉爽。凝固的熔岩滴和曾经的液状熔岩留下的痕迹清晰地展示了洞穴的形成过程。在洞内灯光的照映下，岩石中的矿物质展现出各种漂亮的形状和颜色。

瑟斯顿熔岩隧道尽头是葱郁繁茂的热带雨林。经由Dean Gallagher先生介绍，代表团在这里了解了火山国家公园生物演化的过程。岛上的动植物大多是通过三种方式来到园区：一、昆虫、蜘蛛、蕨类和真菌的孢子通过高空气流飘到岛上；二、迁徙



协会代表团学习了解火山国家公园地震监测体系

的候鸟降落岛上，身上携带植物的种子；三、一些植物、昆虫和软体动物通过海洋漂流到岛上。园区内经常活动着如蝙蝠、大鹰、乌鸦、夏威夷白腹水鸟等动物，其中包括夏威夷州鸟夏威夷雁（*Branta Sandvicensis*）。许多物种在抵达夏威夷后，通过适应火山环境，在演化过程中演变成具有岛上特色、独一无二的新物种，或产生新的动植物属性。例如，铁心木（*Metrosideros polymorpha*）的叶片气孔可以在二氧化硫气体浓度较高时暂时关闭，将火山气体中所含的大量二氧化硫气体挡在体外。

针对岛内物种演变的特性，代表团深度学习了火山国家公园抵御外来物种侵袭的办法。夏威夷本土许多生物缺乏对猪牛羊等有蹄类动物的防御性特征。因此，当人类将猪牛羊等动物引入

夏威夷后，其个体逃离到野外，逐渐适应环境，大量繁殖，啃噬当地植物，对夏威夷特有植物造成严重的威胁，很多种类已经因此灭绝。夏威夷火山公园大力推进园区的保护与管理，自1927年以来在抵御蹄类动物侵袭方面做了很多卓有成效的工作：一、在园区内开展有蹄类动物清除工作，大量有蹄类动物被驱逐至园区外；二、发放狩猎许可证，允许猎人捕杀有蹄类动物；三、在园区内设立围栏和陷阱，限制有蹄类动物活动范围；四、使用猎犬辅助搜寻、定位和包围有蹄类动物；五、使用科技手段如无线电追踪装置、红外热成像技术等定位有蹄类动物群的活动位置。通过实地访问，代表团深入了解了火山国家公园针对生物入侵方面采取的措施，收集了大量关于国家公园物种保护与管理方面的

资料。

除此以外，代表团就景区工作人员的培训机制与火山国家公园进行了全面的学习与对接。据了解，火山国家公园拥有完善的人员培训机制。公园的正式员工根据工作岗位需要，享有一系列配套的课程，在深度培训后上岗工作。同岗位员工根据其自身的工作年限、工作经验以及工作能力被划分为不同等级。除正式员工外，火山国家公园大力推行志愿者政策，面向当地和海外招聘园区志愿者。志愿者不享受工资及住宿待遇，但可在园区进行为期三个月左右的免费培训和两年左右的工作，增长国家公园管理工作经验，学习当地动植物特性及保护知识。这一项目开展以来，吸引了大量学生和动植物学者，除美国本土人士外，包括韩国、日本在内的等数个国家都有志愿者参与此项目。代表团就火山国家公园志愿者培训人数、机制以及内容进行了沟通，并与园区工作人员在景区人员培训和交流方面达成了初步意向。

四、大会主要内容及成果

本次大会主场馆设在夏威夷会议中心，共分八个主题场馆：保护地、物种保护、淡水保护、森林保护、海洋及岛屿保护、商业与生物多样性、全人类的自然、美国馆。各场馆在不同时段有不同的内容分享，包括VR海洋电影、野生动物标本展示、NASA科幻星球、Google街景、自然保护专家分享、社区传统舞蹈，也



绿色名录（GLPCA）项目主管James Handcastle先生发布全球最新标准

有最新的评估报告发布。作为自然保护地委员会（WCPA）以及宣传教育委员会（CEC）的多个国际项目的合作单位，协会代表团参与数个场馆活动和会议论坛，并与IUCN官员、国际专家进行项目对接、沟通与交流。

（一）绿色名录项目

美国当地时间9月4日，协会代表团参加了保护地展馆举办的“绿色名录—全球倡导的高效生态合作”活动。绿色名录国际项目是由世界自然保护联盟发起的全球自然保护领域新的倡议概念，针对保护地的有效性、公平性管理，发展、试验、评估和设立新的全球标准，衡量和鼓励保护地的管理成就，收录并表彰资源价值受到有效管理的保护地，建立

全球名录，在国际范围内宣传并倡导其保护管理经验的共享，是包括风景名胜区在内的各保护地资源价值和管理保护方面的最高国际荣誉。作为IUCN的主要会员单位，协会自2011年底与IUCN合作参与绿色名录项目。2014年，第一批绿色名录名单在悉尼世界公园大会上发布，收录了法国、意大利、澳大利亚等8个试点国家的24个自然保护地，在协会的大力协助下，中国有包括黄山、五大连池在内的6家景区位列其中。在本次大会活动上，世界自然保护联盟绿色名录（GLPCA）项目主管James Handcastle先生公布了刚刚更新的绿色名录全球标准，预示着新一轮申报的展开。同时，来自法国等欧盟国家

的代表就项目申报进行了经验分享。与会期间，协会代表与James Handcastle先生进行项目对接，他再次感谢协会对此项目在中国推进的大力支持，并表示期待看到更多的具有优秀保护管理成果的中国保护地被纳入新一批的绿色名录中。同时，协会与其就细化全球标准，更新中国标准的问题进行了深入探讨，并获得最新项目资料文件。

（二）国际间交流与合作

除跟进相关合作项目外，中国风景名胜区协会代表团在本届大会上与其他国家的政府及专家代表进行交流，学习经验，并建立了更为密切的联络关系。

美国当地时间9月5日，中国风景名胜区协会代表团与韩国

济州特别自治道环保局局长Kim Yang-Bo先生以及相关韩方代表进行了会面。济州岛是由120万年前火山活动而形成的火山岛，以火山地貌和熔岩洞而闻名，海岸线长256千米，岛上最高山峰汉拿山是韩国最高峰，海拔1950米。该岛地处亚热带海洋性气候，年均气温16℃，气候湿润。2007年被联合国教科文组织定为世界自然遗产，是世界新七大自然奇观之一。协会曾在今年6月赴济州岛参加2016中日韩IUCN会员首次三方会议，并与济州岛方面建立联系。本次夏威夷大会与济州岛参会代表再次碰面，协会就世界遗产地保护相关内容与其进行了经验交流。同时协助代表团成员，来自黑龙江镜泊湖风景名胜区的代表，就岛屿型景区的管理与发展、友好景区的搭建与交流等方面的内容与济州岛参会代表进行了热烈的沟通。

美国当地时间9月6日，中国风景名胜区协会代表团与法国国家公园管理局、法国克鲁港国家公园参会代表进行会面。协会曾于2015年12月应世界自然保护联盟（IUCN）的邀请，组团访问法国和意大利的相关自然保护组织和国家公园，就绿色名录项目进行了工作交流与调研。期间重点访问了位于法国南部的克鲁港国家公园，此公园参与了IUCN绿色名录项目下的可持续发展岛屿奖项计划。代表团与克鲁港国家公园主席等人进行了会谈，了解法国先进的国家公园管理体制，以及克鲁港国家公园在保护自然文化资源、加强科学研究、提高保

护意识和促进公众参与、保持当地可持续发展等方面所做的大量工作。此次夏威夷大会上，协会再次与克鲁港国家公园的代表对接，深化了双方友好往来关系，同时也与法国国家公园管理局加深了解。通过沟通交流，协会代表团进一步学习了法国先进的国家公园和保护地的资源保护和管理经验，加强了与法国国家公园的交流合作意向。

（三）大会动议投票与联盟领导人选举

会员会议于美国当地时间9月6-10日在主会场召开，会员会议共分为八场，会上按拟定顺序针对106项动议、A-E六部分政府动议、程序性议程和文件进行审议。其中最值一提的是，协会受本次大会中方牵头部门国家林业局以及协会上级主管部门住建部的委托，针对第65号动议进行动态追踪，全程参与小组讨论、动

议修改和最终投票。第65号动议针对改进生态旅游的标准提出建议，认为“生态旅游为生物多样性和自然区域的保育、保护及可持续利用创造了巨大的机遇”，认可“生态旅游为可持续发展的驱动力”，同时提出要对生态旅游进行“精心管理、严格控制、开展相关工作（例如操作指南和培训会议）”，从而“提高旅游业的开发和运营”，避免“生态旅游与旅游活动项目相结合对社区、生物和地质多样性、地质遗迹、地质景区、野生生物、自然环境带来一系列的负面影响”。该动议经过内容的细微调整，最终以压倒性的支持顺利通过审议。（动议65具体内容详见附件二）

除审议了数个关于自然保护的动议外，会上也投票选出新一届主席、司库、区域主席、科学委员会主席等领导成员。中国教育部原副部长、联合国教科文组

与济州特别自治州道环保局局长Kim Yang-Bo先生会谈





协会会长王凤武听取、审议大会动议并进行投票

织执行理事会原主席、世界自然保护联盟（2013-16）主席章新胜先生于夏威夷当地时间9月9日高票获选2017-2020总裁兼理事会主席。（司库、六大科学委员会主席及二十八位区域理事名单详见附录一）

大会最后一日即美国当地时间9月10日，在全球各国参会代表的共同见证下，大会公布了《夏威夷宣言》，为本次大会画上了圆满的句号。

（作者单位：中国风景名胜区协会对外联络部）

附录（一）

二十八位区域理事名单（排名不分先后）

Jesca ERIYO OSUNA, 乌干达
 Mamadou DIALLO, 塞内加尔
 Ali KAKA, 肯尼亚
 Jennifer MOHAMED-KATERERE, 南非
 Rustam SAGITOV, 俄罗斯
 Michael HOSEK, 捷克共和国
 Tamar PATARIDZE, 格鲁吉亚
 Lider SUCRE, 巴拿马
 Carlos César DURIGAN, 巴西
 Carlos César DURIGAN, 危地马拉
 Jenny GRUENBERGER, 玻利维亚
 John G. ROBINSON, 美国
 Rick BATES, 加拿大
 Sixto J. INCHAUSTEGUI, 多米尼亚共和国
 Anna Elizabeth TIRAA, 库克群岛
 Andrew William BIGNELL, 新西兰
 Peter Michael COCHRANE, 澳大利亚
 Mangal Man SHAKYA, 尼泊尔

Youngbae SUH, 韩国
 Amran HAMZAH, 马来西亚
 Masahiko HORIE, 日本
 Malik Amin Aslam KHAN, 巴基斯坦
 Ayman RABI, 巴勒斯坦
 Shaikha Salem AL DHAHERI, 阿布达比酋长国
 Said Ahmad DAMHOUREYEH, 约旦
 Jan Olov WESTERBERG, 瑞典
 Hilde EGGERMONT, 比利时
 Jonathan HUGHES, 英国

六大科学委员会主席名单（排名不分先后）：

生态系统管理委员会CEM:

Angela ANDRADE, 哥伦比亚

宣传教育委员会CEC:

Sean SOUTHEY, 加拿大/南非

环境、经济、社会政策委员会CEESP:

Kristen WALKER PAINEMILLA, 美国

物种存续委员会SSC: Jon Paul RODRIGUEZ,

委内瑞拉

环境法委员会WCEL:

Antonio BENJAMIN, 巴西
自然保护地委员会WCPA:
Kathy MACKINNON, 英国

司库:

Patrick DE HENEY, 瑞士/英国

附录(二)

世界自然保护大会动议65 改善生态旅游标准

鉴于2014年旅游业总收入达1.2万亿美元(近全球国内生产总值的10%), 提供了全球9.1%的工作岗位, 并且是世界上最大、增长最快的经济部门;

认识到联合国可持续发展目标中的第8、12和14项均强调将旅游业作为实现可持续经济增长、可持续消费、可持续生产实践以及对自然和自然遗产的可持续利用和保护的工具;

进一步观察到自然旅游是旅游业中的主要部门, 在全球旅游市场中所占份额超过25%;

注意到自然旅游经常使用“生态旅游”一词, 但政府、非政府组织以及旅游业对生态旅游和自然旅游或(基于地质多样性和地质遗产的)地质旅游的定义和解释虽然不同但却有重合部分, 并且几乎没有确切的评价标准;

意识到联合国大会通过了《促进生态旅游以解决贫困和保护环境》一决议, 并相信“生态旅游能够为生物多样性和自然区域的可持续利用和保护带来了重大机遇”;

同时认识到世界自然保护联盟(IUCN)同意“生态旅游可以促进可持续发展...如果得到精心的构思、完善的管理和严格的控制”这一说法, 并承担了十分重要的工作(如指导方针和研讨会)以促进旅游业开发和运营的改善;

需要警惕的是, 大家共同付出的努力尚未取得明显成果, 全球实践行为尚未得到明显的改善, 并且生态旅游可能常与一些对社区、生物多样性和地质多样性、地质遗产、地质遗址、野生动物和自然环境等产生严重负面影响的旅游业务和活动联系在一起;

回想决议11.8——平衡旅游(班夫, 1972)、

决议1.32——生态旅游和保护区保护(蒙特利尔, 1996)和决议5.114——促进可持续旅游、农村发展和自然遗产价值(济州岛, 2012), 这些决议进一步阐明了旅游的好处, 但也提醒我们如果行业行为缺乏监控、监督和管理将会给人与自然带来负面影响;

2016年9月1-10日在美国夏威夷举行的世界自然保护大会:

1. 要求IUCN总干事、委员会和成员本着One Programme的精神支持一项倡议, 以:

a. 确保环境、经济和社会影响以及生态旅游的机遇在IUCN Programme中得到充分的认可;

b. 扩展可持续旅游指导方针, 纳入明确的生态旅游最佳实践行为, 包括IUCN对生态旅游的最新定义、相关标准及有关文化敏感社区的参与和福利、环境学习、适当的基础设施和旅游行为等的指标, 从未预防对物种和生态系统等造成负面人为影响;

c. 按照现有的国家、区域和国际生态旅游认证计划、标准和指导方针进行实践, 从而改善保护成果, 并鼓励采取最佳实践行为, 坚持并强化全球公认标准;

d. 创造和提供培训机会, 以便进行生态旅游管理、审核和认证, 以及实施生态旅游开发和管理的最佳实践行为;

2. 呼吁IUCN成员并鼓励其他国家政府、半国营组织、研究人员、开发人员和旅游业的专业人士:

a. 对生态旅游进行透明的影响评估和定期监测, 并广泛共享数据, 以便发展生态旅游最佳实践行为和进行对生态旅游最佳实践行为进行研究;

b. 按照现有的国家、区域和国际生态旅游认证计划、标准和指导方针进行实践, 鼓励采用的标准和规范应确保, 只有在与IUCN最新定义和指导方针保持一致下, 才使用明确指出或暗示有积极保护成果意义的词语(如“生态旅游”或其他能够带来类似消费者预期的词语);

c. 促进和寻求生态旅游在陆地景观和海景保护价值方面的审核和认证。

践行“两山理论”，做好四大篇章 全力打造全国知名的生态文明风景名胜区

——湖南宁乡沩山风景名胜区生态文明建设的探索与思考

中共沩山风景名胜区管理委员会党组书记 饶世坤

2013年9月7日，习总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”习近平同志用绿水青山比喻生态环境，用金山银山比喻经济发展，深刻阐明了经济发展与生态保护的辩证关系。如何践行绿水青山就是金山银山的“两山理论”，这对于推动风景名胜区保护和利用工作持续健康发展来说，很有必要、意义重大。宁乡沩山风景名胜区自2013年以来就积极开展生态文明风景名胜区创建试点工作，2016年成功获批为全省首批“湖南省生态文明风景名胜区”。通过创建积累了较为成功的经验，主要是做好认识、保护、开发、利用四个篇章，来全力打造全国知名的生态文明风景名胜区。

一、绿水青山就是景区的生命线，要做好提升认识篇章

党的十八大报告将生态文明建设提到前所未有的战略高度，不仅在全面建成小康社会的目标中对生态文明建设提出明确要求，而且将其与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设一道，纳入社会主义现代化建设“五位一体”的总体布局，这标志着我们党对社会发展规律和生态文明建设重要性的认识达到了新的高度。习总书记更是强调我们要“像对待生命一样对待生态环境”，风景名胜资源是稀缺资源，绿水青山就是我们风景名胜区的生命线，保护环境就是要保护好绿水青山，没有了绿水青山，景区就等于没有了生命力，就不可能持续发展。沩山风景名胜区下一步将以开展“绿水青山就是金山银山”集中宣传教育月活动为契机，创新景区管理考核模式，加大对景区内乡镇、村环境保护宣传考核力度，组织编印环保知识手册，举办环保知识讲

座，开展文明旅游志愿服务宣讲行动，提高景区群众环保素质，树立环保理念，让绿水青山就是金山银山深入人心，入心入脑。

二、绿水青山就是景区发展底线，要做好资源保护篇章

习总书记要求，要“像保护眼睛一样保护生态环境，把不损害生态环境作为发展的底线。”。沩山景区是一个以山水为主的国家级风景名胜区，国家设立风景名胜区的目的就是保护珍贵而脆弱的资源，保护资源是风景名胜区管理机构的主要职责，所以绿水青山就是景区的底线，保护绿水青山就是我们义不容辞的责任，更是我们推动可持续发展的根本理念。目前，沩山风景名胜区由于面积大、居民多，加上管理难到位，违法建设、采石挖沙、生活垃圾乱倒乱扔等现象时有发生，给景区形象

造成了较大破坏。汾管会将针对这些现象，继续坚持把保护生态环境放在首位，积极投身到整治非煤矿山违法开采、整治规模养殖污染、整治河道非法采砂、整治投肥养殖、整治挖山取土洗沙“五大整治”攻坚战中，对景区内的违法现象予以重拳打击，做到三个坚持：一是坚持严格管理。近年来，通过管委会和护林员、监管员队伍横向到边、纵向到底的监管，景区内乱砍乱伐现象基本杜绝，景区内的资源得到了很好的保护，继续坚持管理，景区内的绿水青山就能得到好好保护。要下大力气严禁电鱼、毒鱼、捕猎野生动物，严控开山采石、河道挖沙等破坏生态的行为，清除景区的视觉、听觉污染。二是坚持关停破坏生态资源的企业。对矿山企业、洗砂厂、鞭炮厂等对景区内破坏生态资源严重的一批企业坚决进行关停。三是坚持造林复绿。积极对接上级部门，对景区内破坏严重的、发生过火灾的山体、荒山及公路沿线进行造林复绿，力争通过保护促开发、开发促保护，建设蓝天碧水、山色空蒙、青山如黛、深潭蓄翠、天人合一的生态汾山风景名胜区。

三、绿水青山就是景区金山银山，要做好有序开发篇章

优美和谐的乡村自然风光是大自然赐予人类的瑰宝，给予我们以无限的神奇魅力和大自然的美好享受，无不令人如痴如醉，流连忘返。景区生态越

接近自然，越少人工堆砌，就越有发展前途。汾山风景名胜区位于宁乡西部山区，民宿经济、农耕体验等旅游项目是西部乡镇发展的最佳选择；山形奇特、道路崎岖、峡谷幽深、生态良好，是户外活动和康养产业等新兴产业发展的首选之地；密印寺禅宗文化、炭河里青铜文化、湖湘理学文化、沙田红色文化等等，都是原汁原味的旅游景点，稍加修复即是城市人群远离喧嚣和烦恼，融入自然和清闲的向往地。我委将在旅游景区开发建设过程中划定禁建区和保护区两条红线，严禁污染项目的进入，在保护生态环境中力促炭河古城、青铜文化博物馆、九折仑、兰花屋场等在建项目竣工开放，力促汾山漂流明年恢复开漂，并加快南轩生态文化园、青羊湖森林康养产业基地等规划项目建设，逐步修复何叔衡、谢觉哉故居等国家级、省级重点文物保护单位，在乡村旅游建设中尽量不砍树、不拆房、不占田，演奏一曲委婉动听的田园小夜曲，描绘一幅美丽的山水画，打造成为全国知名的生态文化旅游示范区。

四、绿水青山收获景区金山银山，要做好合理利用篇章

习总书记指出：“生态文明建设事关中华民族永续发展和‘两个一百年’奋斗目标的实现，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”。绿水青山是西部乡镇的优势资源、生态名片。让生态优势

转变成经济优势、发展优势是我们西部党员干部肩头的重担与义务，正如今年习总书记考察调研黑龙江伊春市提出的“守着绿水青山一定能收获金山银山”。我们一定要把资源和产品对接起来，把保护和发展统一起来，做好合理利用的文章，将生态环境优势转化为旅游发展优势，将绿水青山变成金山银山，创造更多的绿色财富和生态福利，让更多的群众共享生态红利，为西部群众脱贫致富带来源源不断的财富。守住了绿水青山，就是守着聚宝盆，就不愁没有金山银山。汾管会将以科学规划为引领，继续按照“旅游+、互联网+”工作思路和“政府主导，市场主体，企业运作，全民受益”的创新模式，精准施策、主动作为，突出开发茶叶、小水果、有机蔬菜、根雕、香干等地方特色旅游产品，适度发展民宿经济、农耕体验、农业园区、现代农庄、家庭农场等服务型产业，大力发展交通、导游、安全等旅游服务第三产业，推行旅游厕所、污水处理大改革，转移农业人口，增加农民收入，共享发展成果，吹响风景区旅游产业扶贫的攻坚号角，促使全域景区化向全域旅游化转变，最终实现全民致富、全面小康。

南京钟山风景名胜区文创产品开发实践初探

文\廖锦汉 戴康龙 程岩

摘要：在居民消费需求和旅游产业结构的调整变化之中，如何将特色资源转化为符合现代消费需求的旅游产品，如何构建集旅游观光、文化体验为一体的旅游消费模式，如何实现景区旅游产业结构的优化升级，是国内传统观光型景区所面临的一个普遍性问题。本文以南京钟山风景区为例，将文化创意产品开发作为切入点，探析钟山文创开发的机制、模式、路径和实践。

关键词：旅游转型；钟山文创；开发实践；探析

1 风景区概况

钟山风景区位于南京城东，其主体中山陵园风景区面积31平方公里，是首批国家级风景名胜区、国家森林公园、首批5A级旅游景区。风景区内山、水、城、林(陵)浑然一体，自然景观丰富优美，文化底蕴博大精深，有伟大的民主革命先行者孙中山先生的陵寝——中山陵，世界文化遗产——明孝陵，以及千年古刹——灵谷寺景区等各类古迹名胜200多处，各级文物保护单位46处。2010年11月12日起，中山陵园免费向社会开放。2015年，风景区核心景点接待游客约1300万人次，紫金山登山市民以及景区外缘的琵琶湖、钟山体育运动

公园等8大免费公园休闲游客约1500万人次。钟山风景区依托独特的区位优势和生态人文环境，构建了以旅游观光为主，兼具文化体验、运动健身、户外休闲等为一体的综合性风景旅游区。

2 旅游消费需求新变化

近年来，随着居民消费需求和旅游产业结构的变化，特别是国家“全域旅游”“文旅融合”政策发展要求，以及新媒体、自媒体兴起、80后、90后一代成为消费市场的主力军，传统观光型景区必须依托自身特色资源，重新塑造包装并推出符合当下游客消费需求的多元化、新兴业态旅游产品。文化创意产品的设计开

发是构建新兴旅游产品的重要载体，也是满足现代消费者需求、具有快速传播力和吸引力的一种文化旅游产品。钟山风景区作为传统型观光景区的代表，紧跟国家政策引导，主动融入市场、走向市场，设计开发了具有钟山文化气质和内涵的系列文化创意产品，走出一条符合自身特点的文旅融合发展之路。

3 钟山文创工作历程

钟山风景区文创开发工作大致分为三个阶段：

2000年，中山陵园管理局投入200万元成立了旅游纪念品开发公司，专门负责景区旅游纪念品开发，设计生产了钟山景区明

信片、“博爱”折扇、“天下为公”瓷杯、孝陵邮折、纪念币、扑克牌、青口梅等系列产品，其中，结合“天下第一梅山”题材开发的“青口梅”，单颗包装，售价1元，梅花节期间单日销量3000颗，一度成为当时的“爆款产品”；中山陵“博爱”折扇便携实用、又有一定文化内涵，至今仍受游客欢迎。

2007年，中山陵园管理局整合导游、营销、游客中心3个部门，成立中山陵园营销导游服务中心，专门设立营销部，负责旅游市场营销、纪念品开发工作。期间，设计生产了梅花香薰系列、特色冰箱贴、文化优盘、神道书签、于右任草书碑刻、明孝陵琉璃茶叶罐等。此时的销售模式是自营为主，通过开设特色门店，或在游客中心、导游接待大厅展示销售为主。经过多年努力，全局范围内的旅游纪念品涉及陶瓷类、金属类、玻璃类等9大系列约120种，已具有一定的市场规模和景区特色，同时也存在一定的问题，主要有：一是管理没有相对统一，客观上是“多头开发、各自为政”；二是设计、开发能力不强，没有自身成系统的特色产品，品类繁多却缺少耳目一新的亮点；三是宣传力度不够，销售网络不畅，以致于游客来到钟山景区对适合自己购买的纪念品没有概念，或者找不到购买地点，创出的产品只能“自娱自乐”，销售量低；四是对文创的投入有限，包括团队人才建设和项目资金投入，不能支撑中长期规划发展需求。

2013年，钟山风景区提出了“文化艺术、时尚休闲”的旅游发展口号，要求围绕文旅融合、文化创意多做文章，打造除传统观光游以外的“文化钟山、休闲钟山、诗意钟山”。这是钟山文创迎来的第一股东风。2016年国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》出台后，中山陵园管理局迅速制定出台《钟山风景区关于推动文创产品开发工作的实施意见》，从政策引导、资金扶持、产品开发、知识产权保护以及人才培养等各方面作了明确，提出要尽快落实“一个工作班子、一项工作计划、一系列重点产品、一套投入产出机制”。自此，钟山文创进入“系统开发、百花齐放、有章可循”的发展阶段。

4 钟山文创需要解决的问题

钟山文创有了好的指导思想和“行动纲领”，如何“落地生根、结出硕果”是当前亟待解决的问题。要抓住契机，发挥自身特色，立足自身管理机制实际，走出自己特有的文创开发之路，让游客不仅可以欣赏有形资源，更能通过景区文创纪念品等载体，体会无形品牌带来的愉悦感受，让更多的游客因为文化创意产业来到景区，留在景区，将景区文化传播的更远。照此，钟山文创在设计、开发和推广过程中注重以下四方面：

4.1 创意好，具有独特的文化属性。以钟山六朝文化、明

代文化、民国文化、宗教文化、山水城林文化和雨花茶、梅花、桂花等生态资源以及南京情感传递为核心宗旨，运用美学文化创意，创造时尚、有趣、生活可有的旅游文化产品，体现文化与艺术融入大众生活的设计理念。钟山文创需要有自身的文化属性和产品DNA。

4.2 设计精，契合现代消费者需求。深入了解市场消费需求，精准定位，有针对性的开发文创产品。钟山文创需要开发有创意和美感的文创产品，不论制作工艺还是外包装，甚至文案说明等诸多细节都是一件完整产品的组成部分，将带给消费者最直观的体验。钟山文创需要优美的文案、精良的包装和实用的产品。

4.3 宣传巧，让游客留下深刻印象。善于抓住产品的文化属性与消费者喜好之间的连接点，利用某一个“文化基因”去触动游客的“消费神经”；可以通过某一个网络事件，引爆某款文创产品的火热，也可借助景区文化遗产存、场景、人物等，巧妙地将文创产品拟人化、生活化，或将文创产品赋予现代生活的语言和举止，营造与消费者的“零距离”。

4.4 机制活，实现销售意愿最大化。有了好创意、好产品、好宣传，还需要线下的实际销售。关键在于激励机制的建立，中山陵园管理局专门出台了《钟山文创资金奖励办法》，分产品设计、形象门店、销售总量等三类进行考核，给予专项奖励，以



朱元璋马皇后“玩偶”

期调动文创产品销售的积极性，推动产品的文化效益向经济效益最大化转换。

5 钟山文创发展新实践

5.1 新背景：2016年4月，国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创

意产品开发若干意见的通知》指出，深度发掘文化文物单位馆藏资源，推动文化创意产品开发，对弘扬优秀文化，传承中华文明，推进经济社会协调发展，具有重要意义。南京十四次党代会报告也提出，要将南京建设成全国重要文化创意中心。

5.2 新思路：2016年钟山

风景区出台《关于推动文创产品开发工作的实施意见》明确，推动景区旅游文创产品开发是适应经济社会发展进入新阶段，满足广大游客日益增长、不断升级和个性化的物质、精神文化迫切需求，有助于彰显景区丰厚的文化内涵，增强景区文化的综合实力和竞争力，充分展示富有历史文化特色和现代休闲魅力的钟山风景名胜区。应大力提高培育景区文创品牌的思想认识，举全局之力、汇全局之智、整合历史资源、挖掘文化内涵、突出文化创意、贴近游客市场，统一对外品牌形象和标识，提升品牌培育意识以及知识产权创造、运用、保护和管理能力，以加强景区文创品牌的开发和利用程度，积极培育拥有较高知名度和美誉度的景区文化创意品牌。

5.3 新机制：确立“走出去”的发展思路，坚持“品牌化”的发展策略，实现“市场化运营”的发展方向，形成具有钟山风景名胜特色的文创品牌体系、产品开发体系、运营管理体系和销售渠道体系，从而使景区的旅游文创开发具有明确的产品定位、鲜明的产品特色和较高的文化品位。

5.4 新产品

5.4.1 朱元璋与马皇后玩偶。

明孝陵博物馆文史人员在3个月的时间里，搜罗了马皇后“怀饼救夫”、两人勤俭持家的故事，把玩偶做成了储蓄罐，并在包装上将故事娓娓道来，中国传统文化品格通过夸张造型和适用功能，活灵活现的被表达了出来。钟山



美龄宫精品原色方巾

风景区宣传部门通过官微发出的一组题为“这里有一对满满是爱的小夫妻”的萌照，在网络上引发关注，许多网友看了后大加赞赏：“我也要去买一组到明孝陵摆拍！”而后，这对“小夫妻”玩偶简直被大家“玩坏了”，如同社交软件里的“表情包”，出现在了明孝陵神道、四方城、御河桥、中山陵台阶、城墙……钟山风景区各个标志性建筑都有了

它们的萌态。

5.4.2美龄宫项链文创产品。你一定还记得去年在网络上火爆全球的浪漫“美龄宫项链”对不对？在信息爆炸时代，这样的“网红”最多半个月就会被大家淡忘了。然而，美龄宫服务部顺势在文创纪念品上发力，借助热点开发了项链丝巾、吊坠以及春夏秋冬、近景远景不同角度拍摄的项链明信片，十一黄金周期

间，买明信片盖戳的游客都要排队，盖戳盖到手软。

6 钟山文创工作思考及举措

针对钟山文创开发工作，我们认为要运用丰富的创意，创造时尚、有趣、生活可有的文创产品，体现文化和艺术融入大众生活的美学，进而形成自己的文化属性。

6.1 要建立健全符合景区实际的运营管理体系。创建1+N的管理平台，坚持“4个一”的开发模式，即“一个工作班子、一项工作计划、一系列重点产品、一套投入产出机制”，成立景区文创运营工作领导小组，下设创意组、宣传组、市场组。景区各相关部门作为创意组，将阶段性需要开发的文创产品清单和目录，及时上报文创运营工作组统一审核，钟山旅游发展公司作为市场组，整合统一开发计划，减少人财物重叠浪费，逐渐形成市场管理上的“四统一”（统一品牌、统一店面、统一价格、统一标识）。最终对“开发设计—生产—销售”三个流程实行统一管理。

6.2 要丰富完善具有景区特色的文创品牌体系。俗话说“佛靠金装，人靠衣装，产品靠包装”。钟山风景区文创产品品牌形象和标识的统一，有利于游客的识别和认可，有利于品牌形象的传播和宣传，也有利于规范化、规模化和自有、专营模式的实现。文创品牌对外形象应体现“统分结合”的要求，针对专营店内文创商品，应标有统一的对外品牌形象和标识，可由南京钟山旅游发展公司作为监制方；针对场馆内文创产品，在孙中山纪念馆、明孝陵博物馆、美龄宫、抗日航空烈士纪念馆、孙权纪念馆等不同文博场馆内销售的文创产品，可参照专营店模式，直接使用全局统一的商标品牌和标识，也可既统一使用景区的品牌和标识，又辅以各自相应的场馆

品牌形象和标识。

6.3 要具备景区自身的文化特质。必须要有自己的文化，因为有自己的文化才能有自己的标签，有自己的标签才能被大家认识，才能被大家记住。有了文化以后，才能形成特色。市场上很多的文创产品都是很抽象的产品，买回去能干嘛？买回去是负担，送人也会给别人负担。每个景区都应有自己的文创产品DNA和文化属性，因为每个景区游客可能只来一次，文创商品可以一直使用并伴随他们的生活，让大家能形成记忆和重复消费，能真正地贴近生活。

6.4 要着力扩大线上线下一互动宣传营销。以游客旅游动线和智慧旅游线，规划全方位O2O线上线下的营销渠道。在明孝陵金水桥、中山陵商业街、灵谷景区等景区内部设立自营形象店，在景区沿途设立主题式的购物点（如：美龄宫“项链”购物点，雨花茶购物点，飞虎队文创购物点等），通过情景化展示，增强文化“带入感”。还要通过景区导游讲解词、酒店服务、“南京设计廊”、“南京礼道”等渠道，让产品走出景区的“地理”局限，最终形成20-30家专门网点，形成点、线、面一体化商业模式，形成“统一管理、统一开发、产品系统化、经营规模化”的局面，保证研发产品迅速与市场接轨，实现社会和经济效益的双重提高。也要将钟山风景区文创店面一线服务人员培训如景区内的“金牌导游”一样，成为给游客“说故事的高手”，而不是

简单的告诉游客这是一款什么产品。

6.5 要实施跨界融合和企业联盟的合作共赢。积极对接文化创意产业领军企业，参与文创活动，增进旅游文创行业领域交流，选择优秀设计企业参与景区文创产品设计，鼓励企业通过限量复制、加盟制造、委托代理等形式参与景区文化创意产品开发。加大与北京故宫博物院、南京博物院、南京名城文化公司、南京洛可可公司、江苏翰港文化公司、江苏六道文化公司、先锋书店、青果文化公司等知名文创单位的交流与合作，充分借鉴“他山之石”。另外，还要走出去、请进来，定期邀请东大、南艺的学者团队来交流，让大家“脑洞大开”，多方力量共同推动钟山文创发展壮大。

（作者单位：江苏省南京中山陵园管理局）

“绿色崛起 富民强区”

——改善民生的武隆实践

文\代发生

摘要：近年来，武隆实施“绿色崛起、富民强区”战略，力争早日建设成“国际知名旅游胜地、生态工业经济强区、生态文明示范区和山水园林旅游新城”，全力打造“中国武隆公园”的宏伟目标。武隆在推进国际旅游精品景区建设中，实行“大宣传、大营销、大项目、大投入”行动，全区旅游配套设施不断完善，服务质量不断提升，游客总量不断做大，旅游经济不断做强，国际旅游目的地建设基础不断夯实。到2016年，全区接待游客达到了2450万人次，旅游收入约120亿元，旅游业已成为全区名符其实的支柱产业。在推进过程中，武隆探索出了一条旅游带动民生改善的经济社会发展之路，为构建社会主义和谐社会发挥了积极作用。

一、武隆旅游发展历程

武隆旅游从1993年的芙蓉洞开放至今，先后开发了仙女山、天生三硚、地缝、芙蓉江、黄柏渡等景区，经过历届政府的高度重视和大力发展，武隆旅游创造了一个又一个奇迹。2007年“申遗”成功，2011年又成功创建国家AAAA级景区，2015年摘得“全国旅游度假区”的荣誉，武隆旅游上升为国家级层面；目前，又全力向着国际旅游目的地努力奋进。主要经历了三个发展阶段：

第一阶段：1993年至1998年。

1993年5月，芙蓉洞被发现并开发，武隆县委、县政府高度重视这一优秀的旅游资源，仅用了6

个月时间便实现了当年发现、当年论证、当年规划、当年开工、当年开放。1994年，芙蓉洞景区接待游客达12万人次，实现门票收入200万元。同年，武隆还开发了芙蓉江漂流、温泉山庄和以高山牧原为主要特色的仙女山森林公园。1996年至1998年期间，由于总体上受宏观经济紧缩、消费需求下降以及旅游景点单一、基础设施不配套等因素影响，武隆旅游发展开始“降温”，走势平缓。为改变这一不利局面，我区加大了旅游景区的开发力度：新开发仙女山森林公园、黄柏渡漂流、芙蓉江等景点。然而在旅游人数不断增加、新旅游景区不断开发的表面繁荣后面，危机也悄然而至。政府“包办”烙印十

分明显的武隆区旅游开发公司，其全额贷款和国有企业共有的实际，使公司一度管理混乱，包袱沉重，收不抵支，负债率高达120%。

第二阶段：1998年至2007年。

面对困难，1998年，县委县政府果断提出了“招标引进民营企业、分片开发武隆旅游”的新思路。在当时有争议的情况下，我县贴出了一张颇具创意的“招商榜”——条件：偿还4000万元的债务，并且每年向武隆县上交100万元。回报：武隆将芙蓉洞和仙女山两大旅游片区40年的开发经营权转让给企业。消息发布后，多家主城民营企业争相抢夺，最终，以搞房产和赛车为主

的重庆长松集团占得先机，抢先入驻仙女山。在随后的第二年，以同样的方式，华邦集团也接管了芙蓉洞景区。1999年到2006年间，两大民营企业先后投入资金近4亿元进行旅游开发，芙蓉洞、天生三硚、仙女山先后创建为三个国家AAAA级旅游景区，芙蓉江也成功申报为国家级风景名胜区。从2000年至2006年，武隆游客接待量每年以30%的速度增长，旅游业平均每年向财政交纳税收远远超过100万元，旅游收入占到了全区GDP的16.7%。旅游业的兴起直接带动了餐饮、娱乐、休闲、特色产业等配套产业的发展，旅游区农民人均收入达到4980元，与转让时相比增长了4倍。

第三阶段：2007年至今。

2007年7月，武隆喀斯特成功加冕世界自然遗产桂冠。按照联合国教科文组织要求，世界自然遗产地必须由地方政府管理，为此，区委又筹资6.8亿元回购六大景区，并成立国有性质的喀斯特集团公司开展运营。在县委政府强力推动下，2011年实现接待游客1329万人次，旅游收入突破60亿元，2014年实现接待游客1908万人次，旅游收入约100亿元，到2016年实现接待游客2450万人次，旅游收入约120亿元。

二、武隆旅游经济快速发展的举措

一个具有国际影响的旅游城市至少具备以下条件，有世界级的产品，有世界性的影响范围，

有世界性的影响强度，完善的基础服务设施及便利交通。近年来，我区旅游按照高规划起点、高建设标准、高曝光率、高关注度的总体发展思路，全力推进国际旅游目的地建设。

（一）高起点、高标准开展旅游景区规划建设

一是高层次策划。召开名家恳谈会，先后邀请苏解放（Jeffrey Soule）、郑光中、于丹、蒋子龙等国内外规划界、旅游界、文化界专家为武隆旅游问诊把脉。并邀请国内一流的清华、土人、中科景元等多家规划设计单位对以天生三硚为重点的大仙女山景区进行策划规划，通过区域整合和整体提升建设大仙女山精品景区。与北京大学等名校合作，编制了《武隆旅游发展总规》。

二是高标准建设。严格按照国际精品景区建设标准，全力推进景区建设。及时对景区非达标的标志标牌、停车场、步行道逐一排查、改选更新。向国际著名景区看齐，全力提升景区接待的服务标准与水平，满足不同区域游客的需要。

三是大规模投入。先后投资1.36亿元建成了占地3.8万平方米集多功能于一体的全国一流的大仙女山游客接待中心并投入使用。投资4500万元建成景区数字化（一期）工程，对五大景区实现实时监控。投入4亿元完成天生三硚景区规划设计和进口公路白改黑工程。投资6.34亿元建成了仙女山民族赛马场和5家四星级标准的酒店。在景区外围建设上，

我们对所有进入景区道路进行了“白改黑”，建设了进入景区的景观大道、绿色长廊，实施景区通道两旁绿化美化工程，对农房风貌进行改造，推进观光蔬菜基地的土壤改良、菜田整治等。

（二）创新推进市场营销，提高“曝光”率及关注度

1. 组建“全球营销”队伍。在当今“眼球经济”时代，营销对提升企业产品知名度具有不可替代的作用。综观海内外旅游业发展的成功模式，其中最为突出的经验是“谁注重营销队伍建设，谁就掌握了市场主动权”。为此，我们成立了16个由区领导牵头，全区100余个乡镇部门参与的旅游宣传营销集团，奔赴全国42个主要客源城市及日、韩、港澳台等国家和地区开展旅游营销推介，与1200余家旅行社开展合作。

2. 创新营销理念。旅游行业的特殊性决定，旅游营销不可能像其它行业那样，把“旅游产品”、“旅游服务”搬到营销柜台。对目标市场的受众者来说，旅游营销的实质是营销“概念”和“印象”。“概念”浓缩于品牌，“印象”来自于冲击；“概念”营销的核心是“主题”营销。有主题，才有“概念”；有冲击，方有“印象”。为此，我们先后每年投入1200万元，在中央电视台、相关省市电视台，推出了“芙蓉仙女·梦幻武隆”、“神奇山水，梦想家园；自然的遗产，世界的武隆”、“地心之旅，感受地球心跳”非常简明而有很强吸引力的口号和概念，吸

引观众眼球，提升对武隆的关注度。

3. 创新营销载体。一是发挥网络媒体的作用。如今，旅游者更多的是通过旅游服务性网站了解其感兴趣的旅游目的地，包括旅游景观、住宿、出行、娱乐等等。为此我们先后与新华网、凤凰网、新浪网、华龙网等资深网络媒体合作，开辟页面，开展链接，并全力打造了“中国武隆旅游网”。同时，我们充分发挥微博、访谈等新兴传播媒介开展营销。二是发挥平面媒体作用。通过报纸、杂志、宣传单、路牌，灯箱、交通工具、LED等户外传媒，以及利用POP、包装物、电话黄页、产品目录等一切可利用的“新传媒”开展旅游营销。三是发挥无线电广播的作用，招揽有车一族，从调查的情况看，“抢占”话筒宣传的效果明显。

4. 实施以节兴旅战略。我们坚持以节兴旅，大力加强旅游与文化、体育联姻，每年分时段分别开展武隆国际山地户外运动公开赛、重庆仙女山林海雪原旅游节、仙女山露营音乐节、“三八”妇女节女性免费游、千车万人自驾游武隆挑战吉尼斯记录、“印象”武隆公演等重点节庆活动，聚集人气，推动营销。

（三）旅游发展与生态保护有机融合，相得益彰

一是树立了“绿色崛起”理念。生态是武隆最大的资源、最大的财富。我们把自然遗产保护、生态保护永远作为第一位，爱护武隆的一山一石、一草一木、一鸟一兽，在开发中保护，

在保护中开发，做绿色经济，做生态经济。

二是成立了相关机构专门落实生态保护。成立了区旅游产业发展领导小组，由区委书记任组长，区四大家领导任副组长，各相关乡镇、部门的主要领导为成员，具体负责全区旅游发展及生态保护的组织领导、统筹协调。专门设置了自然遗产管理委员会、仙女山管理处等机构，对全区生态进行监管。在经济社会推进过程中，对环境保护实行了一票否决制。同时加大投入，建设了喀斯特地貌环境监测系统，实现了对全区生态环境的全覆盖数字监控。

三是用0.4%的土地发展工业，为生态保护提供物质保障。适当工业化是现代化的核心内容和城市化的基础，武隆不可能跳过工业化阶段。武隆现阶段搞适当工业，主要目的是着眼积累财力，夯实区域经济基础，以此推动旅游发展、生态保护。为此我区严格实行保护性发展工业。在规划上：我们把所有景区都集中在东部，工业则安排在西部0.4%的土地上。在工业项目上：优先引进环保项目，杜绝污染企业引进。在产业发展上：立足生态原则和资源优势，发展清洁能源、新型材料、机械加工及旅游商品开发、农副产品加工等。同时，还坚持走经济循环之路。

（四）挖掘本土文化，探索文化与生态旅游结盟

一是积极探索户外休闲文化与生态旅游的战略结盟，依托户外运动及休闲文化产业助推旅

发展。目前，由国家体育总局、国家广电总局和市人民政府联合主办的“中国重庆武隆国际山地户外运动公开赛”，已成为世界户外运动的三大品牌赛事之一。未来将进一步提升该项赛事的国际影响力，以助推我国户外休闲时尚产业和全民健身运动的发展，使“山地户外运动”成为武隆乃至重庆走向世界的一张精美“名片”。

二是打造《印象·武隆》文化品牌。积极探索旅游与文化的战略结盟，依托国际名导演挖掘地方和民族文化，做大做强武隆旅游文化产业。之前与著名导演张艺谋成功合作拍摄了电影《满城尽带黄金甲》，后来又与其签订了《印象·武隆》大型山水实景演出项目。《印象武隆》以真山、真水为舞台背景，利用岩壁、声光、演员等元素，艺术地再现“川江号子”、哭嫁、滑竿、麻辣火锅等人物场景，铺陈出了灿若星辰的时光之河，展现了巴蜀地区恢弘壮阔的地理风貌和历史人文。

三是邀请文化名流来武采风，推介武隆，提升武隆美誉度，增加文化厚度。先后邀请于丹、蒋子龙、韩小惠、叶延滨等一大批文化名流，观览武隆民俗风情，感受武隆世界自然遗产魅力，为武隆各旅游景点作诗添赋，通过文学作品让更多的人知晓武隆、对武隆山水心生期待。

（五）强力推进旅游品牌塑造

一是强力推介“喀斯特世界自然遗产”、“国家5A级旅游景区

区”、“仙女山国家级旅游度假区”三块金字招牌。

二是依托全国首批“森林旅游试验示范区”，组办中国森林旅游节。

三是连续举办国际山地户外运动公开赛，打造国际山地户外运动第一品牌。

四是强势宣染《印象·武隆》大型实景歌会。

三、旅游“富民强区”效应凸显

一是民生水平得以提升。

2004年，全区接待游客86.6万人次，实现国内旅游收入8300万元，城镇居民人均可支配收入7820元，农村居民人均纯收入2203元。2014年，接待游客1908万人次，旅游总收入约100亿元，城镇居民人均可支配收入28030元、农村居民人均纯收入8792元。到2016年，接待游客2450万人次，旅游总收入约120亿元，城镇居民人均可支配收入29700元、农村居民人均纯收入10700元，这不难看出人均可支配收入得到大幅提高，从根本上改善了人民的生活水平。

二是社会就业率增大。2004年，我县旅游从业人员350人，到了2011年，旅游从业人员超过了10000人。2015年旅游从业人员超过了50000人，旅游规模也从以前的单一的景区经营模式，发展到如今集游乐、观光、休闲、度假、商务、购物等为一体的复合式经营模式，就业岗位增多，就业率得到大幅度提高。通过发展

旅游业，解决了2万绝对贫困人口的温饱问题，4.7万相对贫困人口实现稳定增收，农村贫困人口发生率由“十五”末的19.7%下降到1.9%，到2016年底实现全区整体脱贫“摘帽”。

三是城乡建设日新月异。

2004年全区只有89个村道公路建设实现了通达，总里程只有768公里。2015年，全区162个村道公路实现了通达，89个村道公路实现了畅通，总里程达到了3544公里。从城市建设上看，区域中心区增加到5.64平方公里，仙女山新区达到9.2平方公里。全区城镇人口增至11.9万人。全区建制镇建成区面积达5.48平方公里。全区完成城乡建设投资35亿元。全区房地产开发共完成投资72.8亿元，开工面积68.5万平方米，完工面积174.7万平方米。启动户籍制度改革，已转户5万人。生态不断优化，成为全国生态文明示范工程试点县、国家主体功能区试点示范县、国家生态文明先行示范区；建成市级生态镇4个、生态村26个；森林覆盖率61.8%，居全市第3位；城区空气质量优良天数年均345天；地表水达到国家水源质量标准，城镇集中式饮用水源水质达标率100%；完成138个行政村环境连片综合整治；世界自然遗产、自然保护区、风景名胜区等保护工作持续提升。显而易见，旅游推动了武隆城乡建设进程，为区域经济的发展带来新的气息。同时，城乡建设也为武隆旅游形象添砖加瓦，为武隆旅游带来新的生机和活力，提升了武隆形象。

四是催生了新兴产业，延伸了产业链。旅游业是综合性相关性很强的产业。首先，旅游业的发展需要依赖其它行业的发展而蓬勃发展。其次，旅游业的发展也促进其它行业的发展，例如旅游业带动了交通运输业、餐饮业等服务业和商业的发展。2004年，我县特色农家乐仅为6家，1个三星级酒店。2016年，全区特色农家乐上450余家，其中星级农家乐103家，全区在建、建成四星级以上酒店20余家，已评星28颗。全区接待床位达到2.8万张。同时，催生了规模化的土特产品生产企业和销售商，延伸了农产品深加工市场，带动了旅游相关产业的发展。为货币回笼、稳定市场，改善民生起着不可替代的作用。

参考文献：

《武隆县旅游发展总规》、《决策参考》、《武隆旅游业发展十一五规划》、《武隆旅游业发展十二五规划》、《2005-2016年武隆县国民经济和社会发展统计公报》等。

注：武隆在2016年12月20日撤县设区。

（作者单位：重庆武隆区世界自然管理委员会）

“黄山小丫”的黄山情缘

文\程秋萍

吕秀芝，1993年10月出生于安徽省黄山市歙县王村，中国竞走女运动员。熟悉吕秀芝的人都亲切地称呼她为“黄山小丫”，今年才23岁的她，却早已在世界竞走大赛的舞台上崭露头角，获得了一系列殊荣。2016年在里约奥运会上，吕秀芝更是获得了女子20公里竞走项目的铜牌，实现了奥运赛场黄山人奖牌零的突破。

2016年国庆期间，吕秀芝在结束奥运征程回老家休假之余带着家人朋友一起登上黄山之巅欣赏美景，而这一次，也是黄山小丫与黄山的第四次结缘了。与比赛时的专注霸气相比，生活中的吕秀芝就是一个简单纯朴的邻家姑娘，在山上游玩时她会搂着爸爸一起做鬼脸自拍，拉着妈妈的手陪着她慢慢走。

黄山小丫的四次黄山行

2007年，是吕秀芝第一次来黄山，在后来的2013年和2015年，为黄山的国际登山大会担任领跑嘉宾，吕秀芝也两次来过黄山，但是因为工作的缘故，一直都很匆忙，没有机会好好去欣赏黄山的美景。

身为黄山人，吕秀芝本身对黄山就有着浓厚的家乡情结。

“每次在外面，别人问我是哪里人，我都说我是黄山的，然后他们特别羡慕地说，黄山好美啊，我每次就会借机告诉他们，对啊，所以你们一定要来黄山看看”。身为体育名将的吕秀芝俨然成为了黄山的代言人。而这一次登山，让吕秀芝更加直观地感受到了黄山的奇险峻秀。

“黄山太美了，不能用语言来形容，这是一种自然天然的美。特别是西海大峡谷的景观，当云海涌上来时，犹如给山峰披上了纱状的外衣，若隐如现”，不管是在西海大峡谷，还是在天都峰上，吕秀芝不停地与爸妈合影，感慨着黄山的美景。“我可以这样说，黄山这次我来了，我不留遗憾了，”她开心地说。爬山不仅给了她放松的机会，让她调整到一个最佳的状态，也给了她奋勇前行的勇气和信心。在她眼里，竞走跟爬山是一样的道理，走到西海大峡谷，也许寓意着人生的一个低谷，但是接着去爬天都峰，马上就变成了一个高峰。看完黄山的美景之后，吕秀芝告诉我们，她可以更加坦然地去面对人生的一些低谷和高峰。

瘦弱姑娘的体育路

瘦瘦小小的吕秀芝，爬起山来一点也不示弱，身手敏捷，步伐极快，这和她平常艰苦的训练也是分不开的。自12岁在王村中学的校运动会长跑比赛项目拿了第3名之后，吕秀芝就开始了自己的体育之路，在体育老师芦鹏的指点下，吕秀芝改练竞走，随后在歙县中学生运动会、黄山市中学生运动会上两次夺冠，而这个好的起点也更加坚定了她在竞走这条路上走下去的信心。之后，父亲把吕秀芝送去黄山市业余体校进行专门训练，再后来又转到江苏淮安体校接受竞走专业训练，直到顺利进入省队、国家队，身材娇小的吕秀芝用瘦小的肩膀扛起了自己的梦想。2013年她获得全运会20公里竞走冠军，2014年获得仁川亚运会20公里竞走冠军。2015年是吕秀芝职业生涯中的一个小高峰，这一年，她以1小时25分12秒的好成绩破了亚洲记录，同年8月28日在北京进行的2015年世界田径锦标赛女子20公里竞走决赛中，她又以1小时27分45秒获得亚军。

在徽州，自古以来就有为世人所乐道的“徽骆驼精神”。



而这种与生俱来的吃苦耐劳、拼搏进取，也在吕秀芝身上体现得淋漓尽致。为了在比赛时取得好成绩，甚至是1秒的进步，吕秀芝付出了常人想象不到的汗水和努力。“比赛前，我们都会去高原上进行训练，普通人上去之后就起反应，缺氧，上吐下泻，我们还要照常训练二十甚至三十公里，训练完，我对着饭菜一口也吃不下去，或者勉强吃几口就全吐了”。就是这样，她还在训练的场地上，一圈又一圈地坚持着。瘦小的身体似乎永远都蕴藏着大大的能量。如今，谈起训练时的种种辛苦，吕秀芝却很是云淡风轻，在她看来，所有的苦痛都不算什么，因为与最后取得的成功相比，这些苦都是值得的。

命运也没有辜负她的努力。2016年8月20日的凌晨，第二次参加奥运会的吕秀芝，顺利拿下了一块奥运的铜牌。

不满意是为了更好地进步

但是吕秀芝对自己的奥运成绩却并不满意，“我觉得我没有发挥出自己最好的状态，不仅是身体的状态，还有心理的状态”。在竞走上，吕秀芝对自己的要求和期望值特别高，“其实我觉得我还可以发挥得更好，也正是这样，我觉得我跟我师姐刘虹还是有差距的，我还要好好训练，争取追赶上来，”在接受采访时，吕秀芝强调说，没有进步其实就是一种退步。因为对自

己的高要求，每次的大赛之前，吕秀芝都自己给自己加压，这压力，鼓励着她更好地去拼去赶。

此次爬完黄山之后，吕秀芝告诉我们：希望黄山的灵气能够带给她更多的幸运，争取早日站到世界最高领奖台上。而身为黄山人的她也与黄山结下了浓厚的感情。“如果时间上可以，教练允许的话，争取每年的登山大会都来黄山，为黄山加油鼓劲”。

“心若在，梦就在。”这是吕秀芝在QQ和微信上的个人签名，而我们也希望这位黄山小丫能够坚持初心，勇敢逐梦。

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）

热西丁的“电影”亮了

文\白艳玲

今年刚满30岁的维民村青年热西丁永远也忘不了2016年11月15号这个日子，这是他到天池管委会车队上班的第一天。青年人总是对新生活、新岗位充满了憧憬：早上8点30分，第一场冬雪刚刚下完，热西丁已经准备启程，他要早早地做好擦车、热车、安检等车辆运行前的准备工作，从维民村到管委会办公楼有十几公里的路程，他是8点钟就出门坐3号公交车来的。小热现在是职业小车司机了，十多年来，依靠这份职业，养育了一双儿女。每年这个时候，小热都要踏上到处打工找活的旅程，一昼夜，天池管委会第三批“访惠聚”工作组的支援，改变了他的命运，现在他是有单位的人了！境遇不同，感觉也完全不同，这正是归属感作为人的信仰的神奇之处，擦车时的动作都加了几把力。

授人以鱼不如授人以“渔”

天池管委会第三批“访惠聚”工作组于2016年3月起开始

对所住村的住户逐一进行调查登记，为精准帮扶做好基础工作，尤其对家庭基本情况、人员信息、收入情况、致贫原因、帮扶措施等进行了详细的登记。在走访中，他们发现了热西丁作为村里的青年骨干，对村里的各项公益活动特别热心，每次村里有重大活动他都积极参加。而且生活

热情高，夏天贩卖西甜瓜，冬天包车跑出租，妻子因女儿上学、儿子仅有2岁不能出去务工，家里全靠他一人支撑。这些事，工作组都看在眼里，记在心上，一定要帮助这个家庭实现在就业成了工作组的任务之一。

工作组组长、阜康国有林管理局书记牛生明多方协调，终于





让小热在2016年底前到天池管委会车队上班，这样他用自己的一技之长，有了固定的收入，每月加上差费能有近3000元的收入。当小热满怀感激之情，向工作组送上“为民办事关怀备至 为民排忧解难情深似海”的锦旗时，牛书记深情地说：“积极通过一些实际的工作，让群众看到生存环境改善、生活水平提高和未来全面发展的希望，也让他们真切地沐浴到党关怀的阳光雨露。”

小热的“电影”亮了

“只要能正常点下班，我

都会看中央电视台的新闻联播节目，每天这时候，我6岁的女儿依赞一定会提醒我‘爸爸，你的电影亮了’。女儿在城关中心小学刚上一年级，每天坐校车上学很懂事，国家的政策这么好，有时在新闻上看到那些打砸的暴恐分子，我心里很难受，我是绝对不会做那些伤天害理的坏事。我一定要好好在这个单位干，挣钱让她和弟弟都受到好的教育。”

采访中，热西丁朴素的话语，对新生活的希望感动到了我：无论靠体力还是靠技能，劳动者都有专属于自己的方式愉悦生活的美味。他的希望是好好工

作，天天向上，让一双儿女受到好的教育，从此改变像他一样的生活环境。在维民兄弟的眼中，传统的中华风俗被顽强地留存：一个好的家庭，需要一个好的带头人，这个人一定正直、善良，对生活充满热情，通过自己的努力让自己和下一代生活得更好。

热西丁的生活演化一路精彩，他人生的“电影”拉开了崭新的一幕，小热的“电影”亮了，祝福热西丁一家，新年亚克西！

（作者单位：新疆天池管理委员会）

盘点2016 溪口社会发展取得新成绩 展望2017 重点要做好五个方面工作

文\纪红深 毛美君

在刚刚过去的一年里，宁波溪口雪窦山风景区、溪口镇经济社会发展又取得了可喜成绩，主要体现在：

风景区旅游服务业提速发展，工业经济创新发展，现代农业优化发展，达到了提质增效的目标，综合实力显著提升；规划体系更加完善，城区功能更加优化，人居环境显著改善，区域环境更加优美，依靠项目建设支撑，城乡面貌发生了日新月异的变化；

机构改革深入推进，要素保障日益强化，城乡管理不断创新，农村改革持续深入，增强了区域发展后劲；民生支出占公共财政预算支出比例逐年递增，科教事业全面发展，文化事业欣欣向荣，公共服务协调发展，社会秩序平安和谐，改善民生，提升幸福指数看得见摸得着。

2017元旦三天小长假，宁

波溪口雪窦山风景区采取多种举措，营造“平安旅游、和谐溪口”环境，展示了国家级风景名胜区和5A级旅游景区的良好形象，也让游客喜上眉梢。三天小长假，溪口景区共接待中外游客67000人次。从2017年元旦起，宁波溪口雪窦山风景区由溪口旅游集团、中国银泰投资有限公司、利泉投资有限公司合作的宁波市溪口旅游开发股份有限公司正式运行。组建新公司探索新模式，站在新起点实现新跨越。宁波溪口雪窦山风景区属下的溪口旅游集团将牢牢抓住这个难得的历史机遇，创新工作机制和管理模式，加快三方旅游合作开发进程，提升景区品质，全面促进溪口旅游业转型升级，全力助推雪窦山中国佛教五大名山建设和溪口旅游的跨越式发展！

迎鸡年捷报频传。CCTV“中国佛教文化”栏目摄制组1月13

日在雪窦寺为首届“祈福中华”春晚宣传片取景，雪窦寺将亮相CCTV“祈福中华”春晚。“祈福中华”春晚是继“央视春晚”“网络春晚”之后的又一文化创新项目，作为分会场，届时，在雪窦寺将有近400名僧人参与敲响新年祈福钟声仪式，让中国乃至世界再次认识中国佛教五大名山雪窦寺。

2017年，是溪口新一届政府的开局之年，是新一轮浙江省小城市试点工作的启动之年，也是奉化撤市设区后的第一年；做好各项工作意义重大。在镇十八届人大一次会议政府确定了2017年溪口雪窦山风景区和城镇经济社会发展的主要预期目标为：地区生产总值增长8%，固定资产投资增长12-14%，城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入增长9%以上。根据上述目标，今年重点要

做好以下六个方面工作：

扩大有效投入，增强区域发展新动力。围绕雪窦山佛教名山建设，推进弥勒圣坛、永平寺、资福寺等寺院群落及配套项目；实施古镇区、城中村等棚改项目，完成溪南、湖山地块征迁，启动武岭西路公共艺术及实景综合媒体演艺秀等项目建设，建成武岭旅游休闲广场，推进民国古镇保护开发；深化湖山新城、状元岙生态养生区、溪南民国文化体验区等平台功能。抓好在谈项目落地、前期项目开工、在建项目加速，争取有更多项目列入省市重点；做精项目管理，使大爱城、开元酒店早日开工建设，万茂电器等28个建项目全部竣工投产。鼓励全员招商，招引大项目、文化产业项目，力争全年引进规模以上项目20只，其中2000万元以上项目10个。

提升产业层次，推动转型升级新突破。深化旅游体制改革，加快民国文化风情街区、浸式剧场、油画城等项目建设；加大对旅游服务业及乡村旅游的扶持力度，推进斑竹曲舍、曹家窑等民宿开发；创新市场营销模式，力争全年接待游客人次增长10%，其中境外游客增长15%。加快大岙工业园区开发，保障项目供地和配套设施建设；对接“中国制造2025”战略，推动气动元件、美容美发器具等优势产业向智能化发展；加快科技创新和品牌建设，培育高新技术企业3家、创新型初创企业15家；扩大新能源产业示范效应，加快新能源产业园规划；

强化“双招双引”和政银企合作。加快农业产业结构调整，巩固水蜜桃、雷笋、花卉三大传统产业；深入实施四明山区域生态修复，完成复绿4000亩，核心景区修复进度超90%；加大花木外迁及收购力度，抓紧建设精品花木营销市场和展示园；扩大香榧、蓝莓等新兴农产品种植规模，培育采摘基地、民宿长廊、绿色经济，延长农业产业链；完成土地确权登记颁证工作，加快土地流转，规范发展专业合作社、营销大户和家庭农场。

狠抓功能完善，统筹城乡建设迈出新步伐。启动镇中心小学外迁，推进湖山基础配套设施、中兴广场、城北菜市场、农超建材市场等项目建设；对接宁波轨道交通网络，配合甬金高铁溪口段建设，完成309省道大张至沙堤段改道，推进龙溪公路、新一街等道路改造升级。优化城乡环境，启动小城镇环境综合整治三年行动计划；巩固“五水共治”、“三改一拆”成果，改善城乡环境。推进经济薄弱村脱贫和特色村、全面小康村、浙江省农房改造建设示范村扩面提质；加大农房“两改”力度，加快沙堤、上白、五林等旧村改造，做好湖山、亭下湖等农居小区安置分配工作。

深化改革创新，激发经济社会新活力。推进投融资改革，鼓励社会资本通过PPP等多种方式参与旧城改造、交通水利等基础设施建设和教育、卫生、养老等社会事业。深化行政审批制度改革，打造项目审批“高速

通道”，进一步健全审批备案事项事中、事后监管和责任追究机制。

致力优化民生，促进百姓福祉新提升。扩大公共服务，建设“文化强镇”，推进教育现代化，加大优质医疗资源供给力度。提高保障水平，更加重视就业创业，健全以下山移民、征地拆迁和山区转产转业农民为重点的就业服务体系；进一步扩大养老、医疗、失业等社会保险覆盖面，完善社会救助体系，提高各类补贴标准，优化特殊困难群众生活救助与物价补贴机制。强化社会治理，运用“互联网+”等智能化、信息化手段，加强社会治安、社会交通等综合性管理体系建设；深化“平安溪口”建设，提高应急处置能力，坚决遏制重特大事故发生。

（作者单位：浙江宁波溪口雪窦山风景区管理委员会、溪口镇人民政府）

河南云台山春节黄金周圆满收官

文\程芳芳

2017年春节黄金周期间，河南省云台山风景名胜区天气总体晴好，景区为广大游客准备了丰富的年味大餐，优惠不断，活动精彩，服务周到，游人如织，游客接待量较去年同期增长25%，1月份整体游客接待量是去年同期的3倍，迎来2017年市场开门红，春节黄金周主要呈现出以下几个特点：

身份证入园更便利。今年1月1日起，云台山在全国景区中率先实行身份证实名制购票，开启全程“无纸”电子化智慧旅游服务。春节期间，景区在线上推出实名制预订景区交通票（60元）免门票的优惠活动，在网络实名制订票成功后，直接刷二代身份证就可入园，无需再排队换票，大大节省了现场购票的时间。根据景区票务统计，春节假日七天，网络实名制购票占总体售票量的40%。

郑云高速更快捷。郑云高速开通后，从郑州至云台山仅需1个

小时，云台山站距云台山景区售票大厅仅3公里，极大地方便了来云台山游玩的旅客。根据景区车辆统计，春节七天共接待自驾车3.3万辆，主要来自省内及河北、山东、山西、安徽等地。

杂技表演更精彩。春节期间，云台山景区还邀请了著名的吴桥杂技免费为游客提供精彩的杂技演出，美丽的山水景色和丰富多彩的民俗杂技，吸引了众多游客的目光。

游客服务更到位。为了让游客能够在云台山度过一个欢乐、祥和的假期，云台山景区节前对车辆、道路、森林防火等旅游安全重点工作进行全面检查，消除各种安全隐患；假日期间开通24小时旅游热线电话，安排专人负责处理游客遇到的各种问题和困难。为确保各项工作能够正常运转，云台山景区的干部职工放弃了春节休假的时间和团圆的机会，节日期间全员在岗。

大年初二，云台山红石峡

派出所所长朱小明和巡逻队员赵二兵、孙超超为内蒙古的游客找到了不小心丢失了手提包，包中有现金1万8千多元、手表、身份证及多张银行卡等贵重物品，受到游客赞扬“云台山警察好样的！”

据统计，仅春节黄金周期间，云台山风景区职工各类拾金不昧、助人为乐等好人好事就有50余起，其他帮助游客修车、寻人、帮忙搀扶老人等行为更是常见，云台山景区工作人员以他们真诚和细致的服务收获了广大游客的一致好评。

（作者单位：河南云台山风景名胜区管理局宣传科）



鸣凤迎春

——2017云南山茶花展在杭州西湖郭庄开幕

前不久，一场以“喜迎新春 鸡年贺岁”为主题的杭州—昆明园林交流插花活动在云南举行，拉开了两地“花事”交流的序幕。一不做二不休，杭州西湖风景名胜区灵隐管理处（杭州花圃）和昆明市金殿名胜区这两个小伙伴一商量，何不在新春佳节之际，让云南的山茶花绽放在西湖之畔，让杭州的市民能领略到云花之美。于是，“鸣凤迎春”——2017云南山茶花展就这样在新春的祝愿中诞生了。此次云南山茶花展于2017年1月

24日开幕，共展出云南山茶花精品50余个种（品种），共计150盆，花展将一直持续到2月26日，整个春节假期都将陪伴杭州市民。此次郭庄的云南山茶花展可谓大有来头，大有看头，大有说头，大有玩头。

大有来头的山茶花展

说起云南山茶，爱花的人几乎无人不知，无人不晓，包括金庸《天龙八部》里，也对云南山茶有很美的

写作。云南山茶花，别名南山茶、滇山茶、大茶花、唐椿，是我国的传统名花，已有1300多年的栽培历史，位居云南八大名花之首，早在明代，就有“云南山茶奇甲天下”的说法。云南山茶花以花姿丰盈，端庄高雅，花朵硕大，荫浓叶阔等特点闻名中外，是春城花都昆明的市花。这次的云南山茶花主要来自昆明金殿景区，该景区的茶花园目前有上千个品种的山茶花，被授予“国际杰出茶花园”，够有来头了吧！



大有看头的山茶花展

要说看头，首推被誉为“植物界大熊猫”的金花茶首次来杭。金花茶是国家一级保护植物之一，花为金黄色，耀眼夺目，仿佛涂着一层蜡，晶莹而油润，似有半透明之感，国外称

之为神奇的东方魔茶，被誉为“茶族皇后”，不仅好看，而且还有极高的药用价值。因为她非常怕冷，不能受冻，所以这次主办方还专门为这位皇后搭建了一个私人定制且暖暖的“宫殿”，谁让她是第一次来咱们杭州呢，够气派。

大有说头的山茶花展

郭庄这座江南名园，今年春节可谓是云南山茶花的精品大观园，比如“云针佛座莲”、“如意”、“妍荷”，都是市面上很少见的，就算是在昆明，都还不一定见得到，杭州的





朋友这次可真的是有眼福了。再比如“云峰”、“云针”、“楚雄茶”等品种，行情好的话，可都是论叶卖的，一片3-5千元，一般1苗3叶的话，就要差不多1.5万元了。云南山茶花素以花大色艳著称，这次前来杭州展出的云南山茶花，颜色有红色、粉色、黄色以及复色等，可谓色彩丰富。“泽荷”算是其中花形最大的一个品种，直径达到16厘米，见识了吧！说起云南山茶花，不得不说“恨天高”，名字特别有意思，其实它可是传统名品，因为生长速度非常缓慢，所以得了“恨天高”这一雅号。再说

说山茶花的香味，“醉香”、“芙蓉香波”、“大庄香园”等品种，顾名思义就知道这些都是有香味的山茶花，您赏花的时候要仔细闻闻。

大有玩头的山茶花展

这场由杭州、昆明两地共同合作的“花田喜事”很有花样经，除了传统的盆栽外，此次花展还特别采用了花朵展这一新颖形式来展示山茶花品种，另外，庄内还有精致的插花作品和园林小品，让大家在园子里处处感受春的气息。赏花之余，您还可以

去科普长廊展区，了解云南山茶花的历史文化和家养知识，兴致更高的话，还可以带一盆正宗云南山茶花回去，过一个美美的春节。对了，花展期间，只要您出示本人的云南省个人身份证，或者您是“流光溢彩”手绘传统灯笼展的小作者（可以带一位家长），都能免费入园。同时，杭州的市民也有机会免费参观云南著名的金殿景区呢！

（资料来源：浙江省杭州西湖风景名胜管理委员会委员灵隐管理处）





1 安全卫士；2 检票入园；3 旅游观光车；4 旅游义工；5 景区咨询；

云南石林：您的欢乐，我的荣耀

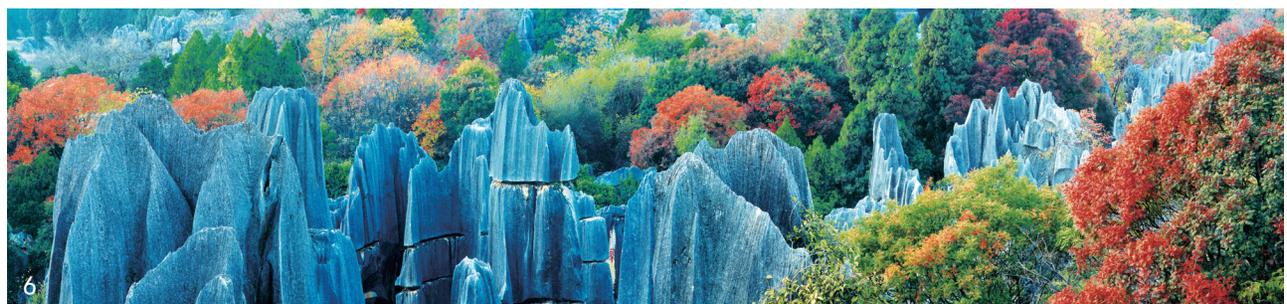
每年春节，云南石林风景名胜区的春节环境氛围营造、民族文艺展示、旅游安全监管、市场秩序维护等，精心组织，周密安排，开展一系列卓越成效的工作，让广大游客在石林体验到浓浓的年味，度过安全、欢乐、祥和的春节。

每逢佳节，石林景区1000多名工作人员总是坚守在自己的岗位上，他们放弃了春节与家人团聚的天伦之乐，放弃厨房烹饪的美食诱惑，放弃与朋友心灵之交的出游远行，为游客的到来而守候。每年春节，他们都在家人慵懒熟睡的清晨悄悄离家上岗，

在夕阳西下的傍晚带着疲惫回家与家人团聚，甚至满天星辰的夜晚依旧在值班站岗。

石林风景人正是怀着对家人的愧疚和对风景名胜区事业的执着和敬业而年复一年的支撑着。每当看到镜头下默默劳作的他们，心中充满敬意和

6 石林风景：





7



8



9

7 交通疏导; 8 景区保洁; 9 旅游监察;

祝福。在神奇的自然景观面前，他们的美是那么生动、朴素。

人们常说，世间不缺乏美，只是缺乏发现美的眼睛。当我们游览在景区中，也许美就在您的眼前或与您擦肩而过，只是绝美的自然奇观吸引了眼球，而无视于周边的每个细节和

动作。每当看到工作人员穿梭于游客间或驻立在岗位上，为游客安全、卫生、和谐而忙碌着，心中强烈呼吁我们的游客能够文明、安全、环保出游。

游览过程中，您的每一个文明举动都将定格于一幅美的画面，能让神

奇的石林世界自然遗产因您而更加灵气秀美。和谐社会，文明旅游，您的欢乐，我的荣耀！

(资料来源：云南石林风景名胜管理局市场处)

10 我们的午餐; 11 文艺演出; 12 宣传报道; 13 综合执法。



10



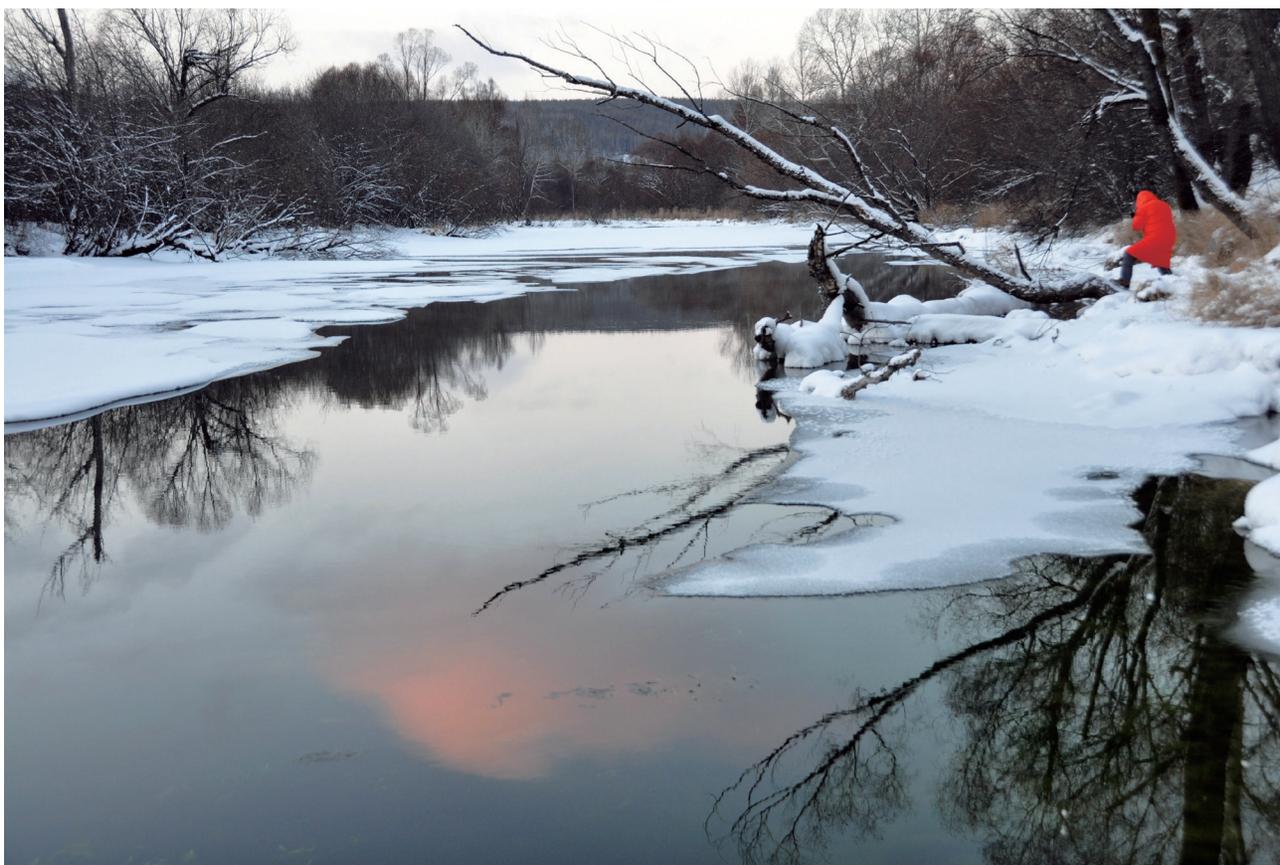
11



12



13



呼伦贝尔唱响冰与火之歌

文&摄影\韩冷



冬天的呼伦贝尔，有着连绵碧绿被白雪包裹着的冷极一样的肃寂，更有着那达慕赛场上烈火一般飞升的热情。在这里，在呼伦贝尔大草原，我真正感受到了冰与火碰撞的无限激情。

从呼伦贝尔最南端的扎兰屯“一路”向北直至“中国冷极”根河，冬季那达慕“绵延”开来。眼前的景象着实令人震撼：层层叠叠的白雪，黑毡红门的蒙古包，高高矗立的苏力德，随着嘹亮豁达的挑战歌声唱响，两名

如铁塔般壮硕的博克摔跤选手似雄鹰展翅一般跳跃入场，脖子上五颜六色的“江嘎”项圈倏忽飘飞，一场强者之间力和勇的拉力赛开始了。在不断的僵持等待中，突然，一名博克选手一把揽住对方的腰带，巧妙地一转身，两手一拽，对手应声倒地，观众欢呼呐喊……

冬季的草原狂欢，沸腾的不只是牧民和游客，天地万物皆有灵，骏马和骆驼也可为风景。牧民们穿着鲜艳的蒙古袍，红红的脸膛上挂着一抹微笑，经历过夏季水草旺盛的大美，冬季心神合一的蓄养，同样让人劲头十足。他们给自己的骆驼系上鲜艳的彩带，挂上锃亮的铃铛，如爱惜孩子一般抚摸着自家高大的骆驼，骆驼高昂着驼峰，结满冰霜的长

长的睫毛在阳光的照射下显得分外安静美丽。在骆驼选美比赛里，成绩并不重要，和自己家人一样亲密的它们能和自己同伴聚集的机会才是最欢快的。

这边还没有欣赏完骆驼的高大静美，马队的驰骋再次让观众热血沸腾。一纵疾驰的骏马骄傲地扬着头颅，鬃毛高高飞起，厚重的积雪并没有减慢马儿奔跑的速度，雪团如碎银一般在它们脚下飞洒，而骑手们红绿蓝各异的蒙古皮袍也分外吸引眼球。紧接着还有射箭、骆驼拉爬犁等精彩表演。

回忆当年，最早的那达慕大会源于成吉思汗开疆扩土后，召集各个部落首领祈庆团结和丰收而举办的大集会。现在虽已成为牧民们游戏娱乐的盛会，但是最

重要的仪式仍流传至今，那就是祭火大典。在金帐汗营地，呼伦贝尔草原各个旗的牧民们载歌载舞进入会场，他们手拉手在火堆旁旋转起舞，原本一望无际的雪原上突增了冲天的橘红烈焰，如旗帜一般在风中招展。烈火蒸腾起阳刚的氤氲，弥漫开草原特有的浑厚之气，眼望着这热烈的燃烧，抚摸着火焰带来的温度，好像触摸大地原始的脉搏，听见远古的呼唤，靠近它，一种慑人的力量和震撼心魄的雄势，使我感到冬季草原冰雪之下生命的潮涌和翻腾。我和牧民们无不虔诚地祈祷一样，企盼又一年的风调雨顺，草绿羊肥！

（作者单位：内蒙古扎兰屯市
《扎兰资讯》编辑部）





纸乡之夜 (摄影\陈立群)

浙江省泽雅风景名胜区纸山景区： 没有围墙的造纸“博物馆”

“岸花藏水碓，溪水映风炉。”这是唐代诗人岑参写在《晚过盘石寺礼郑和尚》中的诗句。穿越了千年的

泽雅古法造纸 (摄影\郑高华)



泽雅古法造纸 (摄影\钱胜国)



时空，诗人笔下的水碓至今仍然活在泽雅的山水之间。泽雅的垟坑、横垟、唐宅、水碓坑等西岸龙溪沿岸一带村落依然沿用古法造纸术生产屏纸，这里是泽雅纸山最典型的缩影。

走进纸山景区，名为龙坑溪的小溪从村边流过，沿溪而上，清澈的溪水顺渠流泻，高高低低，形成道道白练，山水的秀气和造纸作坊的古朴相融相合，自成一处独具纸山风情的人文景观。

循声找寻山涧两岸的古法造纸，还能看见水碓、纸槽、腌塘散落在溪边和房前屋后。活水碓也好，废弃的作坊也罢，带着一颗游历的心，轻轻拨开历史的厚重，留住眼前最值得珍藏的瞬间。

据记载，泽雅造纸从古至今历经千年，以温州水竹等丛生竹为原料，经过17道工序制作而成，其中一些流

程和工序与《天工开物》中所记载的相吻合，手工操作贯穿屏纸生产全过程，是中国目前保留最原始、最完整的古法造纸术之一。

据当地村民介绍，泽雅西岸龙溪沿岸村民自古以来就利用这得天独厚的条件加工造纸，村中家家户户都有造纸作坊，男女老少都会造纸。2010年新建的造纸生态博物馆位于唐宅村的入口处，白色的外墙，在这座古老的村落中显得格外醒目。

2010年，国家重点项目“指南针计划”项目——泽雅传统造纸生态博物馆落户唐宅村。

博物馆后面，就是保存完好的造纸作坊群。流水潺潺、捣白捣纸发出有节奏的声音，时光仿佛回到千年前。

(浙江省温州市风景名胜区协会：程立剑)

江西行·三清天下秀

——三清山风景名胜区考察体会

文\王向民

三清山秀美壮阔，我们是早有耳闻的。

2016年10月27日至28日，我们对江西三清山景区进行了访问考察。三清山景区有几个做法，让人印象深刻。

一、景区发展思路清。三清山提出“136”发展战略。“1”即一个目标，建设江西省示范性景区；“3”即三步走：第一步建好核心景区，第二步实现山上山下联动发展，第三步实现清婺景联合发展（清婺景指：三清山、婺源与景德镇三点一线）；“6”即景区的经济、文化、管理、旅游、党建、镇村六个重点工作；

二、景区管理体制顺。其一，江西省有《三清山景区管理条例》；其二，三清山景区实行准一级党委政府体制，直接对地级市上饶市委政府负责，与邻邦德兴县、玉山县平起平坐。区划互不交叉，景区一个机构统一管理；其三，景区管委会内部实行大部门制，内设19个部局办，内

部机构整合，防止推诿扯皮。

三、业绩考核督查严。上饶市将三清山景区与其他12个县区同等看待，实行“12+”考核，每月每季每半年都有严格的督查观摩与排名，奖先惩后，层层传导压力。三清山景区内部也有目标考核，自上而下都有赶考意识危机意识。这种赶考意识与危机意识从我们接触的景区领导和职工中都能深切地感受到。

四、景区建设步伐快。2015年初三清山景区策划建设玉帘瀑布峡谷景区，到目前为止，建设已大头落地，投资约1.5亿元。也就是说从酝酿规划报批建设施工到投入试用，三清山景区大致只用了二年半的时间。三清山景区规划建设约30亿全国道教文化中心和神仙谷正在如火如荼地建设之中。推进的以港首区为核心的180亿清婺景区区域旅游项目也在紧锣密鼓的进行中。

五、机关管理很严实。新建的三清山管理局的办公大楼依山

傍水，四周花草树木繁茂，交通方便。干部职工中推行一周五天三夜值班制，从领导到同志都很少有走读现象。职工早中晚三餐的伙食标准按照5:10:10配置，全部由管理局负责。机关事务局每年伙食补助与接待差不多120万元，每月约10万元。

六、景区营销投入大。景区每年用于营销宣传的费用4000万元。三清山高速互通口的建设就是“三清山”的形象化。互通口处即建设有巨大的营销宣传标志物，道路两侧墙体壁画广告也随处可见。

总体感觉，我们一下高速就如同进入三清山景区的大门，从里到外山上山下通体的设计与建设管理，完全体现三清山一体化管理体制与一体化的建设营销的理念。

（作者单位：河南嵩山风景名胜区管理委员会）

抢抓机遇砥砺前行 五台山风景区展新姿

文\高峰毅

笔者1月下旬从五台山风景名胜区管委会获悉：去年该景区强化措施，攻坚克难，全力打好体制改革和整改整治攻坚战，使景区旅游砥砺前行，呈现出了良好的态势。据统计，去年景区旅游总人次达到512.25万人次，较上年增长7.68%；公共财政预算收入达26700万元，较上年增长2.85%。

去年以来，五台山风景名胜区党工委、管委会全面贯彻落实山西省委关于五台山体制改革和综合整改整治两个指导意见精神和忻州市委“1661”发展战略，紧密围绕市委、市政府整体部署，认真履行两个主体责任，面对体制改革，职能转换过程中出现的诸多困难和压力，坚持问题导向，大胆探索实践，动员党员干部和员工坚持“脑通、眼尖、嘴碎、腿勤”的八字工作方针，使各项工作取得的实质性突破进展。

首先是按照市委、市政府对五台山体制改革的整体要求，10个行政机构、37个事业机构全部组建完毕，干部选任接近尾声，新的机构已逐步进入正常运行轨道，彻底理顺了行政管理体制，解决了景区长期以来多头管理、权责不解的问题，制定并实施了8个方面53项管理制度，为景区工作运行提供了有力的机制和制度保障；

其次是强化了市场秩序监管，重拳出击整治，一年来累计清理乱设摊点1341个次、游商游贩2175个次、假僧假尼108名、“黑牛”“黑导”233名、“黑导车”63辆次，规范商店越店经营153家次，清理送卡、送元宝人员31人次，救助遣返流浪乞讨人员47人次，置换游客手中高香10645片，补票15150人；补收门票金额204.3万元，有效地净化了旅游市场，又堵

塞了跑、冒、滴、漏等；

再次是加强了宗教事务管理，拟定了《关于加强寺外散居僧人及假冒僧人管理的办法》，组建了“僧人纠察队”和“朝山僧人服务管理中心”，加强对寺外散居僧人和外出朝山僧人的服务管理。同时，先后出台了《消防安全制度》、《千僧斋管理办法》等规章制度，规范和强化了寺庙内部管理和佛事活动等等的引导、指导和监管等，并成功举办了世界智慧日论坛、中国佛教讲经交流会讲经师代表五台山巡讲，“法显——一带一路的先行者”五台山研讨会、五台山2016年中国佛教讲经交流会等四大活动，既彰显了佛教圣地的魅力和特色，进一步提高了知名度，又拓宽了客源市场；

第四是大力开展了三项专项整治，严格按照省委、省政府有关精神和市委、市政府安排部署，周密安排违法建筑、建筑风貌、流动人口等三项专项整治，由景区一把手任组长的整治工作组通过耳闻目睹、亲力亲为的实地调查摸底，以壮士断腕的信心和决心，拆除和清理了违法建筑118处，清理流动人口239人，从而有效地推进了法制景区的建设的同时，也有力地促进了世界遗产地的保护，改善了景区的整体环境，吸引了更多的海内外客人。

忻州市委常委、五台山风景名胜区党工委书记、五台山风景名胜区管委会主任范波涛表示：五台山风景名胜区综合整改整治还在路上……

（作者单位：山西省五台山风景名胜区
山西日报五台山记者工作站）

传统手艺平台项目《民间》夺魁中国好项目 温州（楠溪江）旅游创客大赛总决赛

浙江省楠溪江风景旅游区管理委员会

日前，“中国好项目”温州（楠溪江）旅游创客大赛总决赛暨颁奖典礼在市人民大会堂举行，国内各路创投大咖、知名导师、评委与年轻的创客们齐聚一堂，为现场观众献上了一场创新创业的饕餮盛宴。市人大常委会副主任卓高柱、市旅游局局长王爱香、永嘉县委副书记黄方雷、县委宣传部副部长单爱东、楠溪江风景旅游区管委会书记李晓平、县旅游投资集团有限公司董事长戴锦鸥等出席了本次颁奖典礼。

为期半年的本项大赛，是“创意发烧友”的角逐，来自全国100多个创新创意团队围绕着楠溪江旅游设计创意项目，经过了初赛、复赛两轮“比拼”，产生了8个项目参加决赛，最终项目“民间”拿下一等奖。

在下午的决赛中，项目代表们逐一进行演示，由专家评委现场点评提问、投资人现场打出意向投资额，共同构成项目得分。演示现场高潮迭起，项目《民间》获得了投资人高达3650万的意向投资额。经过比拼，产生了一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名。

“民间”是一个高品质手艺服务平台，汇聚传统手艺、美食、摄影摄像、健康、艺术等各种民间手艺类型，接受手艺类自由职业者、文化手艺传承人、个性化技能达人等的注册、申请。通过平台认证，民间手艺高人可直接向需求用户提供有品质、有保障的服务。有意思的是，该项目打造了一个名为“小时候”的手艺体验馆，通过让客户体验民间工艺制作的过

程，感受到传统手艺的温度。

“中国好项目”旅游创客大赛由温州市旅游局、中共温州市委外宣办、共青团温州市委、温州日报报业集团、永嘉县人民政府联合主办。活动紧扣“青山绿水就是金山银山”、“大众创业、万众创新”和“特色小镇”的时代主题，既是温州市首个旅游行业的专项创客大赛，也是打造全国首个旅游创客小镇的创新实践。

当用户想寻找各领域高品质、个性化、独特性的服务甚至艺术品时，都可以在《民间》找到对应的高手。《民间》用“高手品质”的理念区别于普通“大陆货”平台与所谓的“细分市场”单一平台，个性化需求满足更精准、更全面，致力于打造一个社会化的个人收藏阁。

据了解，比赛涵盖了12个行业，包括旅游+金融、旅游+农业、旅游+文创、旅游+论坛、旅游+养生、旅游+民宿、旅游+婚庆、旅游+亲子、旅游+体育、旅游+商贸、旅游+社交、旅游+艺术等。不少富有创意的项目让人脑洞大开。

在颁奖典礼上，温州市旅游局局长王爱香提出：“希望通过本次活动，最终实现三大目标：一是打造中国首个旅游创客小镇，促进旅游项目和资本对接在景区落地孵化；二是依托神奇的温州山水，打造没有围墙的创客剧场和永不落幕的创客舞台；三是通过大赛，引进创意项目和创客团队，提升景区的旅游业态，形成人才流、资金流、信息流、资源流集聚。”

“莲花佛国”话年趣

文\王安民

俗话说“百里不同风、千里不同俗”，在中国最讲究民俗特色的无疑就算过年了。在中国著名的佛教四大名山之一的九华山，除了悠久的佛教历史文化和丰富的风景名胜资源外，当地的民俗文化也颇有诸多特点，最具典型代表的地方民俗特色就是年俗了。因在当地山民中一年要过两个年，即“荤年和斋年”。九华山对外开放30多年来，“荤年和斋年”已被越来越多的游人、香客所接受并参与其中，成为一道经久不衰的民俗风情大餐。

九华山自唐代被辟为地藏菩萨道场以来，被称为“莲花佛国”。寺庙林立，香火旺盛。这里的山民有不少的习俗，在当地，百姓们每次过年总要过两次，即斋年和荤年。

(一)

每年腊月二十八日，是九华山老百姓们传统的荤年。这天，山民们都会一整天忙上忙下，

特别家里的女主人更是忙得不亦乐乎。山民家的大男人要清扫家门口的一切卫生，小孩们也会自然地帮助大人们洗衣洗菜，还有不少不怕寒冷的小孩则领会大人的意识，上山折蜡梅和万年青等类的植物带回家中，以示过年吉祥如意。午餐过后，山上炊烟袅袅，下午时分，山上村民家家户户前门口都要点一束香，之后，山民们就开始忙贴对联，父子齐上阵，抬来梯子，手拿刷子，贴上对子。瞬间，所有的门上都贴上红纸黑字的对联，喜气也就油然而生。大街小巷，各家各户，商铺店面，红彤彤的大、小门上的门联在白雪的衬托下显得格外惹眼，到傍晚时分全家团聚后，桌上摆满鸡、鸭、鱼、肉，尤其是景区附近的村民大锅炒的土猪肉，更是肉嫩味美。另外，猪肉炖豆腐、腌菜炒肉片也都让人胃口大开。大圆桌上摆满美味佳肴后，便燃放鞭炮、礼花，此起彼伏的鞭炮声响彻云霄，全家开始和和美美、兴高采烈地吃肉

喝酒，敬酒，祝福来年健康、幸福、好运，这就是所谓过荤年。

(二)

据有关史料记载，九华山在明清后期，始有邻近居民进山贸易，历代官府重视维护佛地尊严，禁止诸如宰杀猪、马、牛、羊，污秽教规等事，并勒碑警戒，于是便形成了当地以素食为主的生活习俗。然而在九华街区也有几户“地下”荤菜馆，暗中提供各类美味佳肴的荤食，主要是给外来一些游客或轿工和挑夫等从事重体力者准备的。双方为了做到心照不宣，客人一到菜馆内便打起暗语，一拍即合。如想吃便说柴禾（猪肉）、长脖子（鹅）、棉花絮（猪油）、萝卜（鸡蛋）、摆尾子（鱼）、稻食子（鸭）等等暗语，便可大饱口福。

清至民国年间，随着九华山商户逐步增多，又加上山上查禁不力，荤禁略为松弛，便出现

了僧人吃素，而山民吃荤的混乱局面，以后便又渐渐习以为常起来。久而久之山上的肉、禽、蛋和市场应运而生。如今九华山的村民们为保持和尊重这历史习俗，每年过新年时，总要在腊月二十八这天，（若是腊月小，二十九过年，荤年就提前在腊月二十七日）先过荤年，然后便将

锅、碗等器皿用草木灰或黄沙擦净。同时，全家吃过年饭后，全家老少洗漱完毕，便上老爷顶（肉身宝殿）去朝拜地藏菩萨，以求来年全家身体健康，生意兴隆、招财进宝。

有趣的是，在朝圣地藏王菩萨时，无论往返途中，不论遇见最要好的朋友左邻右舍的熟人，

一般都是“装聋作哑”，不用说话。其实内行都会心照不宣，绝对会原谅对方的“心境”，否则可能怕有沾上晦气的说法。

（三）

而腊月三十（小月二十九）这天为斋年，各家门前窗外总是烧香拜佛祭祖宗。斋年的菜系也比较丰富，有各种可口的生态蔬菜和豆制品以及香菇、笋干、笋衣，做成素鸡、素鸭、素腊肉等精品入席。随着“噼噼啪啪，噼噼啪啪”震得你紧捂耳朵的爆竹声，你再次感受到过年的浓郁氛围。这样连过三日，到了正月初三，便又可吃荤了。

如今风景区各大宾馆、酒店也充分利用这民俗特色，用更科学的方法配搭成色、香、型、味俱佳的素菜。近几年来，每年进入腊月，特别是风景区里的星级宾馆里的年夜饭预订十分火爆。还有专门前来九华山过荤年和斋年的游人、香客也越来越多。

当新年的钟声即将撞响时，那种难忘今宵的气氛，足以让身居在都市的人深深震撼。其实能在佛教名山九华山上过上一个原汁原味“荤年和斋年”，保准让你流露出过年那别样的味道来。

（作者单位：安徽省九华山
风景名胜区管理委员会）

九华山火热的冬季旅游市场



天鹅

文\辛茜

擅长捕鸟的俄罗斯猎手鲍里斯·伊万诺维奇，悄悄走到天鹅的近边，举枪瞄准。忽然想到用小散弹打大天鹅的头部能多打几只，于是打开弹膛，退出大散弹，装进小散弹。正待开枪，又觉得打的不是天鹅，而是姑娘。他放下鸟枪，观赏了半天，然后悄然后退、后退，最终离开了那个地方，让天鹅一点也不不知道有过可怕的危险。此后，猎手伊万诺维奇放弃了打猎这个行当。

此时，天鹅是一个被姑娘赋予的存在，姑娘触动了猎手的情感。让猎人放下了杀戮者的身份，不但救贖了天鹅，还让猎人成了一个欣赏天鹅，欣赏大自然的人。他不再被任何猎物诱惑，而被美丽的大天鹅彻底赋予了美的人生，这就是天鹅。

落雪了，在巴音布鲁克湖生活了一个夏天的天鹅，安静地，不慌不忙地来青海湖过冬，一个接着一个……

未凝固的湖水，在黛色的微光中迎接了天鹅。天鹅感到湖水冰冷、苍凉，同时也明净、澄澈。

天鹅雪亮的眼睛，在清幽幽的天空下闪烁。

天鹅预知，羊年春夏，是转湖之年，这使得它遥远的旅行顿生吉祥。也没有让它因为没有飞到印度，或更远的红海、地中海沿岸过冬感到遗憾。何况，天鹅还有自己的心事。

天鹅在飞翔，眼见金黄色的草无边无际，在青海湖湖岸滚动。身子下面闪光的湖面波光盈盈，像一面镜子。

它继续划动翅膀，在露出层层皱褶的远山间飞行。

天气还冷，吹起了冰冷的风。鱼鸥和斑头雁度过热闹的春夏后，带着学会飞翔的小鸟飞走了。一队排好队形的大雁，从天鹅身边匆匆飞过。

天鹅收起翅膀，停了下来，极其敏感地四处张望。

没有一丝风，没有一朵云。它仰望苍天，天空如春水般荡漾。它远望湖水，海心山秀丽的轮廓清晰可见。怎么还有几只赤麻鸭、鸬鹚没有飞走，蹀躞在湖面。

天鹅的家乡在新疆的巴音布鲁克，巴音布鲁克在天山，是巴音郭楞蒙古自治州和静县境内的一片湿地。

夏天的巴音布鲁克，河流密布，草木旺盛，远处的山峦覆盖着白白的雪。天鹅在雪山下孵卵生子，在沼泽地轻歌曼舞。

很多异地的朋友慕名前来。

它有些腼腆，有些羞涩，也有些担心。躲在草丛里，让不远千里万里，看望它的人，只见到一峰瘦弱的白骆驼，一群蜂拥而至的大蚊子。当然，还有河流，像小龙一样轻盈、飞舞，转了十八个弯也舍不得离开天鹅的开都河。

天鹅也一样，它留恋每一条河，每一处流出清泉的沼泽地。开都河不仅养育了天鹅栖身的这片高山湿地，巴州的母亲河，还是淡水湖博斯腾湖的源流。

此时，魅力无穷的和静草原，泉水丰美的巴音布鲁克由此绽放，缓缓地流淌着无比娟秀、灵动的开都河、伊犁河……

选择这里作为家园的理由是充分的。

天鹅喜欢宁静、安逸，更喜欢雪。

太阳升起来了，天鹅洁白的羽毛，镀上了一抹淡淡的金辉。

天鹅知道，从英格兰、北欧、亚洲北部飞来的大天鹅、疣鼻天鹅也要在这时到青海湖过冬，可不知它中意的那位姑娘还来不来，它心里没数。



(摄影\孟涛)

它抖动双翅，飞过晨曦微露的天空，落在蛋岛上，乌黑的眼珠机敏地四处巡视。

蛋岛天高水阔，静谧安详，是理想的过冬之地，湿生植物苔草、扁穗草、杉叶藻、冰草遍地丛生，但是，它应该在哪里停留。

天鹅无数次地听到过，诗人对天鹅的赞美，它最满意的是美国当代优秀的大自然诗人玛莉·奥立佛的吟诵：

你也看到它了吗？漂移，整夜，浮于黑色的河溪
 你看到它了吗？清晨，升起进入银色的空气
 一捧白色的花朵，
 一缕丝绸和亚麻的完美抖动，当它倾靠
 进到它自身的翅膀边缘；一个雪的岸，一岸的百合，
 它在用黑色的嘴将空气咀嚼？
 你听到了吗？长笛和口哨
 一种尖锐又隐秘的音乐——好像大雨倾洒树林
 ——好像瀑布
 快刀直下黑色的岩坡？

而且你看到了吗？最后，就在云层底下嘞——
 一个白色的十字架贯穿流入天空，它的脚
 好像黑色的叶子，它的翅膀好像河流延展的光谱？
 而且你感受到了吗？在你心里，它怎样关乎于一切的道？最后你也同样明白，美是为了什么而显露？
 并且已进入了你的生命？

天鹅以为，这符合自己的天性。它为此感喟美的意义，生命的不朽，并为人类能够理解它，而深感欣慰。

12月的青海湖，没有完全结冰。湖畔金黄色的草地在清幽幽的天空下闪着亮色。黛色的远山遥不可及，伸向远方的路到了天边。即将凝固的蓝，一望无际。

天色大亮，蛋岛还沉浸在静谧之中，普氏原羚正在离天鹅不远的地方享用早餐，一队队排好漂亮队形的大雁从头顶飞过。奇怪的是，一只寂寞的小鸬鹚独自徘徊在小岛上。

为什么还不离开呢。这只孤独的鸟，拍打双翅，

摆出各种各样的姿势，是为了引起天鹅的注意，还是有别的原因。

难道青海湖别有隐情……

天鹅深知，鸟类喜欢群居，特别是天鹅。

这不，正有约莫三千余只天鹅，悠闲地集中在泉湾附近湛蓝色的湖面上。湖水的东北方是可以遮蔽风寒的山峦，南岸尕日拉东侧泛着盐迹的暗红色滩涂，布满了低矮的苔草和鸟类的脚印。周围寂静无声，旷野的冷峻和柔软的画面，和谐优美，使这里成为永恒。可即便是这样一个地方，天鹅也是敏感的，它懂得如何保护自己，它也明白生存环境的每一个细小变化。即使有一两个潜伏的摄影师，即使，有几声相机的快门声，谨慎的天鹅，也会在不知不觉中，迅速而优雅地离去。

天鹅在岸边休息了一会，它打算中午再到潜水的地方觅食。

冬天的青海湖有许多不结冰的沼泽地，有水生植物，还有可以捕食的微生物。但是，天鹅感到，它所熟悉的青海湖流域发生了某种变化，不像以前那样容易找到合适的地方休息，为此它感到困惑。

最终，天鹅选择了一处相对干燥，微微隆起的湖沼筑巢，瘦弱的芦苇和低矮的苔草，勉强可以蔽体。

天鹅安顿下来，它长长地喘了一口气，放松身体。不远处就是帕尔琼席勒河，此时，河水已经断流。

天鹅换了下姿势，理理羽毛，近距离地欣赏着，即将和自己在这一带一起越冬的伙伴。它有些如痴如醉。

艳丽的太阳照着湖面，远处的山脉，冰雪耀眼。暖洋洋的日光下，上千只天鹅，静静地漂浮着，它们好像天生就知道自己有多美，轻松而舒畅地拍打着翅膀，相互追逐，喃喃自语。

其实，看似柔软无骨、娇媚多姿的天鹅秉性刚烈，它们热爱自由，它们只服从心灵的召唤、天地的召唤。它们无拘无束地生活在远离人类的湖畔、沼泽。不破坏别人的家园，也绝不容许其他禽类侵犯。假如遇到危险需要集体应战时，联络的号角响亮而忧郁。

天鹅是美的，它沉静的面孔，圆润的形貌，优美的线条，皎洁的白色，传神的动作，甚至睡眠时沉默

的姿态，仿佛天使的化身。

天鹅也绝不是某一个地方的点缀品。它妍美、高贵、纯洁、温暖。面对它，所有的人都会放弃罪恶之念。

天鹅对爱情的理解至高无上。一旦相爱，便会全心全意，绝不朝三暮四。但在决定终生厮守之前，一定要经过长时期的考验。每当迁徙开始，随着各自的队伍上路，而后分居两地，音讯杳无，直到来年的春天重逢。分别的日子里，它们的爱情将经受各种考验和诱惑。天气转暖时，倘若双方都能回到原来的栖息地，就继续相爱，直到下一次迁徙，下一次分离。如此三载之后，若爱情已逝，便友好分手。若仍然相爱，就结为夫妻。

当迁徙再次开始时，其中的一只会义无反顾地离开自己的团队，与对方同行。从此，无论寒暑、饥饿，晴雨，它们都将相依相伴，如影相随，不离不弃，直到生命的最后一刻。如果一只不幸死去，另一只会为他“守节”，绝不再娶或再嫁。孤独地活着，直至终老。

想到这里，天鹅黯然神伤，心中惦念的姑娘在哪里呢？它们已经情投意合。

夜晚降临，星光灿烂，空气还是那么晴朗温柔。风从北岸吹来，湖水在夜幕下变得黝黑，但依然不能平静。天鹅还在湖上逗留，在黑色的夜里低沉地说着悄悄话。静默的时候，还会有一声高亢的炫音，一声似叹息般凄婉的哀鸣从湖面上传来，那不是别的，正是天鹅自己的歌唱。

在一切临终有所感触的生物中，天鹅会在弥留时歌唱，用和谐的声音作为最后的叹息，作为对生命哀痛的告别，在挽歌声中气绝。

风从远处飘来，青海湖浩荡的湖面如玉石如银镜闪烁。可天鹅忧心忡忡，一心想带走自己心爱的姑娘。

青海湖美丽清澈，但太多的人，心事太重。他们由远及近，深不可测。

去巴音布鲁克吧！回到那片丰饶的牧场，那是一片饱含热泪，完全禁牧，能够庇护爱人的地方……

（作者单位：青海湖研究院）

武夷山水与茶文化旅游

文\王康叙

在亿万年漫长的地质年代中，沧海桑田的演变会给神州大地留下许许多多壮美无比的名山大川，处处有奇峰、异洞、流泉、飞瀑，真是多姿多彩，气象万千。

闽中山水幽奇以武夷山为第一，武夷山水集雄、奇、险、秀之美；兼幽、旷、古、趣之妙；丹崖绿水，相得益彰。有山无水不精神，有水无山不品灵。山得水而活，水因山而明。武夷山之精英在于九曲水，九曲溪是武夷自然景观的山水画廊，是武夷人文景观的奇幻展厅。

高山云雾孕奇茗，自古名山出名茶。明代许次纾《茶疏》云：“天下名山，必产灵草；江南地暖，故独宜茶”。武夷山不仅因奇妙独特的山水景色闻名世界；其所产的武夷茶有“孕灵滋雨露，钟秀自山川”的正山小种红茶；有“擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀”的正岩武夷岩茶，山水名茶，相映成趣。蜚声中外，久享盛名。

武夷山方圆60余公里，由三十六峰、九十九岩及回转其间的曲曲山溪组成，多数山峰海拔都在600米左右，惟武夷第一峰黄岗山海拔2158米。“溪曲三三水，山环六六峰”，构成奇妙的碧水丹山和“三三”“六六”之胜。“三三”乃蜿蜒群峰间的九曲溪；“六六”，则指夹岸竞秀的三十六峰，有“三三秀水清如玉”、“六六奇峰翠插天”和“有声欲静三三水，无势不奇六六峰”的赞咏。武夷山的峰岩与他山不同，都是“骨山”，全山有名可指的三十六峰，九十九岩，皆由砂砾岩层叠而成，在峰巅，岩趾缀点着砂泥砾壤，正适宜茶树生长，所以“岩岩有茶，无岩不茶”。有的茶树，就是奇迹般地生长在峰巅或悬崖绝壁的石隙间，称奇于茶世界。

武夷山茶区，气候温和，冬暖夏凉，雨量充沛，到处是山兰相伴，幽涧流泉，云雾弥漫，有的茶园就

座落在“云窝”之中，“茶洞”之内，“水帘”之下，犹如沈涵《惠武夷茶》诗所云：“香含玉女峰头露，润带珠帘洞口云”。

武夷山具有历史、美学、考古、科学、文化和人类学价值的古迹、建筑群和遗址；具有突出的自然、生态和地理结构，濒危动植物品种的生态环境以及具有科学、保存和美学价值的地区之所以列入世界自然与文化遗产地，现代兴起的旅游文化，武夷山是最佳的旅游圣地。

旅游，古代叫“踏青”。顾名思义，“旅”为有组织、有计划、有目的的群体，“游”是目的地的观、赏、品的行动。这种融行、乐、吃、喝、购和休闲于一体的群体活动，已愈来愈为当代人们所向往。大凡祖国的名山、名川、名湖、名寺、名岩、名洞乃名胜古迹、园林胜景和奇树异草、怪石幽洞等都是旅游人群的爱好。近年来，各地又先后推出许多特色的旅游，在武夷山就有“乘竹筏、上天游、品岩茶”的有特色的茶文化旅游；品茗旅游应该成为其中的重要组成部分。乘竹筏游览九曲溪风光，这是一个别饶妙趣的游程。当你坐在竹筏上，沏上一壶岩茶，品尝着富有岩韵的武夷奇茗，荡流在碧水盈盈的九曲溪上，一边静听导游者介绍动人的民间故事，一边指点山水，评阅着一幅幅不同格调的天然画面，那该是多么惬意的啊！当然，置身于这样充满诗情画意的境界里，品茶吟诗，“不会题诗也会吟”。游人云：“荡入山光水色之中，恍若融入神话境界”。手执一杯香茗，两腋清风生。感受飘摇之乐，探幽之趣，冲波之爽，心境之和，遐思之美，“我已上蓬莱！”

（作者单位：福建省武夷山风景名胜区管理委员会）

福州茉莉香

文\邱泰斌

—

你知道吗？我诗意栖居的故乡南国福州，有一种花儿叫茉莉，人们称其绽放天香。有福之州是一座茉莉花之都，又是一方世界茉莉花茶发源地。

1

我国有茉莉花的文字记载，最早见之于陆贾的《南越行纪》。陆贾（约前240-前170年）是西汉初年思想家（汉代第一位力倡儒学者）、政治家、外交家。他的《南越行纪》，记录了当时岭南的地理、风土、人情。其中有茉莉花记载：“南越之境，五谷无味，百花不香。此二花（指耶悉茗花、茉莉花，笔者注）特芳香者，缘自胡国移至，不随水土而变。末利花，似蔷薇之白者，香愈于耶悉茗”。以此足可佐证茉莉起码至西汉初年已为我国拥有，且香冠百花。历史上的“南越之境”，是指《汉书》提及的曾存在于岭南地区的一个国家（南越国、南海国，约前203年-前111年），全盛时疆域包括今天的广东、广西以及福建

等地。在我国，茉莉最早见之南越之境，除了陆贾之功，也自有其因缘特性。史上南越，如今的广州、福州等一带，历来水路畅通，水土适宜，且为东南佛国，便于茉莉引进培育发展。

2

茉莉花，别称茉莉，梵语“抹丽”，有淹没群芳之意，为常绿攀援灌木。据古书记载，茉莉种类有白茉莉、珠玉茉莉和绿茉莉等，按花冠层数则分为单瓣、双瓣、多瓣等品种。常见茉莉以白花为主，洁白无瑕，淡泊素雅，清新宁静，风韵独立，美丽芬芳，楚楚动人。

茉莉为舶来品。其祖籍地有两种主要说法。

一种说法原产于波斯（安息）。

“西域名花最孤洁，东山芳友更清幽”（宋代王梅溪《茉莉》）。西域：广义的西域指凡是通过狭义西域（指玉门关、阳关以西，葱岭即今帕米尔高原以东，巴尔喀什湖东、南及新疆广大地区）所能到达的地区，包括亚洲中、西部，印度半岛的地区

等。该地区对东西方国家的贸易交流起到中转站的重要作用；这里的“西域名花”指茉莉。晋嵇含（263-306）在《南方草木状》一书中也认定：“耶悉茗（花素方花（jasmine）的音译名，笔者注）、茉莉花皆胡人自西国移植南海（亦即南越之境，笔者注）。南人怜其芳香，竞植之”。胡人，指西域人。李时珍的《本草纲目》和《群芳谱》、《花经》等著作，都持这种说法。

另一种说法原产于天竺（古印度）。

“风韵传天竺，随经入汉京，香飘山麝馥，露染雪衣轻。”（宋郑域《茉莉花》），“茉莉名佳花亦佳，远从佛国到中华”（宋代王十朋，号梅溪）。

此外还有祖籍“大秦”（罗马帝国）等说。

多说并传，但殊路同归。世人无不认为茉莉最终是途经天竺传入中国至东南佛国福州的。

西汉时，我国朝廷派出使者率船队到达中南半岛、南洋群

岛、印度东南海岸和斯里兰卡等地。公元前一世纪，中西海路始通，部分中国丝绸与西方香料、宝石、玻璃通过海路交流。古印度是海上丝绸之路必经之路，也是中国与世界贸易的重要中转站。尤至西汉末年，中国与西域的陆地交通几乎全部中断，得益于古印度中间商，把中国丝绸带到西方，又把西方的茉莉等香料引进中国。

茉莉曾被奉为圣花佛光。它与端香、忍冬、石榴花，合称佛教“四大圣花”。相传佛祖释迦牟尼曾在茉莉园中传经，头上簪着珍珠型的单瓣茉莉小螺髻。而在天竺古印度，茉莉一直被视为佛教吉祥花。东南亚各国佛教徒们，尤喜茉莉，热衷于用其扎成花环供佛祈福。

今人仍可以想见，当年圣花茉莉从佛国天竺随经传入中国，肯定免不了焚香沐浴，顶礼膜拜，站站传承，犹如如今圣火传递。投桃报李，有来有往。到了唐代，便有高僧唐玄奘至天竺西天取经，后由神笔吴承恩以此为素材创作了中国古典著名神话小说《西游记》。

3

茉莉传入中国盛于福州，自有其因缘，不乏天时、地利、人和。

中国香文化源远流长，茉莉传入后，被誉之“天赋仙姿，玉骨冰肌”（宋姚述尧《行香子·茉莉花》）。上至皇上太后，下至平民百姓皆喜，女子尤甚（“女子以彩线穿心，以为首饰”（《南越行纪》），历朝历代，

久久不衰。

唐太宗是第一位赋诗赞美茉莉的皇帝：“冰姿素淡广寒女，雪魄轻盈姑射仙。”把茉莉比做嫦娥和冰雪女神。“天香开茉莉，梵树落菩提”，唐朝诗人李群玉于史上首将茉莉称天香，并将茉莉圣花与菩提佛树（印度国树）相提并论，比肩而立；世人巧用伏羲所造之字“国色天香”创意——“国色牡丹，天香茉莉”，“国色牡丹无香，天香茉莉无色”。唐周昉《簪花仕女图》中簪牡丹和茉莉，寓意衬托出了牡丹、茉莉两种名贵植物尊贵的身份和气质。到了宋代茉莉逐渐成为皇宫及贵族专属花卉之一，并被宋徽宗定为八大芳草之一。杨万里有诗赞之：“茉莉独立更幽佳，龙涎避香雪避花”。

认为茉莉比最名贵的香料龙涎还香。“一卉能熏一室香，炎天犹觉玉肌凉”（宋刘克庄）。宋诗人江奎赋诗于茉莉“他年我若修花史，列作人间第一香。”南宋孝宗于宫中礼置茉莉，鼓以风轮，清香满殿，用以消暑纳凉。而茉莉一枝独秀，充满神奇神秘：花不开不香，开久了也不香，只有开放时才香气四溢，但转瞬即逝。炎炎盛夏酷暑，太阳越大越烈，茉莉花越开越艳，正午后采摘的茉莉花是最香的。

“梅花宜冷君宜热，一样香魂两样看”。世人赞誉茉莉有一种“春天味道”。国人善于捕捉茉莉花香气先机，从中提炼香精窰制香茶。

4

茉莉花与福州城一起诞生，

一起成长。

采风期间，福州市城门人氏、茉莉花茶窰制工艺传人、福建春伦茶业集团有限公司傅总兄弟给我讲了一段茉莉神话传说。

很久以前，茉莉曾是天宫御花园里玉帝钦赐的“美丽花”。后有一对“美丽花”偷下凡间，邂逅福州城北新店方家玉树临风、刻苦攻读的俩兄弟美少年，动了凡心，与方家兄弟私订终身，结为夫妻，过上甜美日子。此事后被玉帝发现，于是动怒问罪。终极，两对兄弟姊妹夫妻演化成为茉莉花与茶树的融合体——茉莉花茶。

福州，地处东南沿海，为福建省城、国家历史文化名城、海丝名城、台湾海峡西岸首府。据史载，福州建城于公元前202年（汉高帝6年），至今已历2200多年。茉莉传至福州传为早于西汉，此时大概伴着福州城诞生。

茉莉种养需要大热、大肥、大水。而福州地处闽江入海口盆地，福建母亲河闽江穿城而过，盆地中心冲积平原为沙壤土，肥力高，水分足，扦插茉莉易成活；盆地四周山地海拔多在600-1000米之间，日照短，多散射光，云雾缭绕，十分利于种茶树。古人充分利用自然资源，两岸水边植茉莉，山上种茶树。加上昼夜温差大，孕育出了中国香气最为独特、成分最为丰富的茉莉花品种。福州早传民谣“闽边江口是奴家，君若闲时来吃茶。土墙木扇青瓦屋，门前一田茉莉花”。

时至大宋，香疗普及。中医

充分认识香气与茶的保健功效，引发香茶热。人们发现茉莉有着安神、解抑郁、中和下气的功效，因此福州等地便开始窰制茉莉花茶，做得风生水起。明代茉莉花茶加工工艺有了较大发展。明郑和七下西洋于福州伺风时，曾采购大量的福州茉莉花茶，带到各国进行贸易交流。时至清咸丰年间，由于福州对外交流地位显要，兼之慈禧太后对茉莉花特别是对淡淡幽香、悠远绵长的福州单瓣茉莉花特殊宠爱，“太后谓鲜花仅彼可用”，“白茉莉其最爱者”，遂使茉莉花茶渐成贡茶，名扬天下。福州花商欧阳家族等抓住商机，提炼花精等茉莉副产品，以应世人过把茉莉瘾。

茉莉花茶是用经加工干燥的茶叶，与含苞待放的茉莉鲜花混合窰制而成，九窰成茶。福州所产的茉莉花清香，窰制的茉莉花茶品质夺魁。渐渐儿，福州便成为一座茉莉花之都，一方世界茉莉花茶发源地。

乡贤冰心曾赞叹：“中国是世界上最早发现茶，利用茶的国家，是茶的故乡。我的故乡福建既是茶乡，又是茉莉花茶的故乡”。“一杯浅橙色的明亮的茉莉花茶，茶香和花香融合在一起，给人们带来了春天的气息。”（《茶的故乡和我故乡的茉莉花茶》）

二

你还知道吗？历史上，茉莉花歌曲曾是一首世界名歌，中国第二国歌呢。洁白柔小的茉莉花

等窰制的中国茶，曾演绎成世界名茶、世界名港；曾承载过腥风血雨沉重的庞然世界，改变了世界史。犹如当年中国小小的银球（乒乓球），推动了世界大大的寰球。

1

早在260-270年前，我国就流传江南民间小调《茉莉花》。清乾隆年间（1736-1759）出版的戏曲剧本集《缀白球》《花鼓》第六集卷一中记下这首民歌唱词——“好一朵茉莉花，好一朵茉莉花，满园的花开赛不过它，本待要，采一朵戴，又恐怕看花的骂”，后来词曲虽有变化，但风骨依旧。

《茉莉花》之歌也是最早传到国外的一首中国民歌、世界名歌。大约在乾隆57-59年（1792-1794）间，由首任英国驻华大使的秘书、英国地理学家约翰·巴罗（1769-1848）返国后，于1804年出版了一本《中国旅行》。这本书中特别提到《茉莉花》“似乎是全国（指中国，笔者注）最流行的歌曲”。由于《中国旅行》一书的巨大影响，1864-1937年间欧美出版的多种歌曲选本和音乐史著述里都引用了《茉莉花》，其中影响最大的是意大利作曲家普契尼在《图兰多特》中的男声齐唱，它浓郁的中国民间风格，曾使全球亿万听众迷恋不已。在中国国内，《茉莉花》不仅在江南地区广为传播，而且在全国汉族地区乃至有些少数民族地区都得以传唱或改编。

2

美国人萨拉罗斯写的《茶

叶大盗——改变世界史的中国茶》说：“许多中国人相信茶叶是神话人物——中国医药和农业的创造者神农氏发现的。神农氏斜躺在一片山茶树的树荫之下，一片闪亮的有光泽的叶子掉进了他那个盛着开水的杯子里。那片薄而柔软的叶子立刻激起了一阵阵浅绿色约涟漪。”于是神农氏发现了茶叶。萨拉罗斯称之为儒家之说。另有佛教徒之说：茶是释迦牟尼眉毛变的。“事实上，极品茶叶叶片背面那纤细的银色绒毛确实酷似纤细的人类睫毛。大慈大悲的佛祖释迦牟尼留给信徒们这一伟大遗产，让他们在虔诚的修行中能保持灵台清明、精力充沛，从而专心致志地研习佛法。”

中国是茶文化的发祥地，有很长的饮茶记录。早可追溯到炎帝神农氏。据载，原本世界上只有中国有茶。美国人萨拉罗斯说，中国控制世界茶叶市场曾达两个世纪之久（17-18世纪200年间）。其中福州茉莉则是花种进来，花茶出去。

回溯历史，中国茶叶为欧洲人所认识和享用大概始于16世纪来华的欧洲耶稣会士。之后因缘巧合，风云际会，中国茶改变了世界史。

大家知道，世界史上有个美国独立战争，其意义非凡，影响深远。而美国独立战争的导火索是什么？众人可能并非皆知，实际上其引爆物为中国茶！

18世纪中国茶风靡全英。英国东印度公司与荷兰东印度公司因争夺中国茶，代表英国和荷

兰国两度开仗。1773年英国东印度公司装载着342箱中国茶（当然包括茉莉花茶）开进波士顿港，企图低价倾销，打压当地私茶。12月16日晚发生了美国“波士顿倾茶事件”（Boston Tea party），引爆了持续八年（1775年4月19日-1783年9月3日）之久的美国独立战争。这是世界史上第一次大规模的殖民地争取民族独立的战争，并由此诞生了世界主要强国之一、且一直窥视世界霸主地位的美利坚合众国。

中国茶还引发了鸦片战争，福州因此成为五口通商口岸之一，蔚成世界茶港、世界名港。当年在福州南台岛闽江水域不到一平方公里的泛船浦一带，曾设立闽海关（洋关），17个国家在此设驻领事馆，各类中国茶叶特别是福州茉莉花茶源源不断地从这里走向世界，畅销欧、美、日本、澳洲、南非和东南亚等地。1860-1886年福州茶叶输出始终居于全国茶叶输出之首。至上世纪30年代茉莉花茶曾成为中国销量最大的茶叶品种。马尾“中国塔”下成为国际茶港运茶出口起赛点。当时，在欧洲人眼里，“福建”即为茶叶代名词，而茶文化则为闽都文化核心。“福州两珍宝——北（峰）石（寿山石）南（台岛）花（茉莉花）”。

对于中国茶，知者饮者嗜者无过于欧洲，而英国人又情有独钟，捷足先登。英国人把茶叶亲切地称呼为香草。到了18世纪，英国举国上自贵族，下至仆人，乃至乞丐，喝茶普及，嗜茶

如命，尤其是女人。“一日无茶则滞，三日无茶则病”。英人曾如此描述中国茶的神妙：“茶童送进书屋来时，房间里立即弥漫着沁人心脾的芳香。一杯茶落肚后，整个身心得到了极好的慰藉。绵绵细雨中散步归来，一杯热茶所提供的温馨美妙得难以形容。”（《傲慢与偏见》）对于中国茶，除却茉莉花茶，还有哪种能有如此芳香呢？

3

1985年春，经福州市第八届人大第十二次会议决定：福州市树为榕树，市花为茉莉。市树市花，宜绿宜白，一大一小，一阳一阴，天然绝配，奇妙神奇，满目葱茏，芬芳四溢。

茉莉花既是福州名片，又是福州人的精神象征、根之文化。茉莉花是福州特产之一，很多福州人从小就有爱喝茉莉花茶习俗，那怕背井离乡远涉重洋也未能忘怀忘却。冰心先生曾在《还乡杂记》中感慨：“我所到过的亚、非、欧、美各国都见到辛苦创业的福建侨民……在她们家里、店里，吃着福州菜，喝着茉莉花茶，使我觉得福建人是四海有家的”。是啊，福州人不论身居何处，环境如何困苦，生计如何艰辛，只要有了福州菜，有了茉莉花茶，就有了家的感觉，就有了满满的归宿感。

福州茉莉充满着青春活力潜力。近年福州茉莉花种植有了长足恢复发展，而由茉莉花窰制而成的茉莉花茶，其数量质量冠于全国，久负盛名，早已成为一

大产业，如今远销世界上20多个国家和地区，年创汇20多亿元，并成为外事礼茶国茶（毛泽东当年会见接待尼克松的用茶；前些年国家“两会”用茶）、花茶类入选的唯一中国名茶。2011年10月，福州被国际茶叶委员会定为“世界茉莉花发源地”，2012年10月福州茉莉花茶被国际茶叶委员会评为世界名茶。而2012年4月29日17时31分，在文明古国意大利罗马，星光灿烂，华灯璀璨，凯旋乐高奏，福州茉莉花种植与茶文化系统迎来了其辉煌荣耀的时刻——被联合国粮农组织列入“全球重要农业文化遗产”，即活的农业化石。2014年，国家文化部认定福州茶业世家欧阳康和欧阳天年父子家族为中国茉莉花茶窰制工艺传承谱系始祖。而早在2003年间，福建春伦茶业集团有限公司傅家兄弟的茉莉花茶在国际茶文化节上获五星级茶王称号，2两产品竟拍卖出了个8.6万元天价。

“好一朵茉莉花”！目前，福州已经着手规划实施大面积种植茉莉花，通过花田、花海的形式，打造具有震撼力的茉莉花景观，擦亮福州茉莉花名片，营造一座“闽江两岸茉莉香，白鹭秋水立沙洲”的生态优美、芬香四溢的海丝茉莉花城有福之州。

（作者单位：福建省福州市园林局）

智慧崖面

文\霍建明

骑自行车在宽阔的水泥路面上轻松前行，沿途有树木、田野和小溪相伴，不经意间每每可闻到淡淡的花的清香。由安徽潜山县城沿105国道向西北行约9公里处，就是已有1500余年的中国汉族地区重点开放寺院三祖寺。该寺的西侧，便是大名鼎鼎的世界地质公园、国家级风景名胜区天柱山石刻的主要集结地。

景区内国家级重点文物保护单位“山谷流泉摩崖石刻”，人称文物国宝。在约1华里长的山溪绝壁上，汇集了唐、宋、元、明、清、民国以及现代人镌刻的400余方石刻，因在江淮地区数量众多而被誉为“安徽第一刻”。其形式是诗、词、文、图、赋，书法乃行、草、隶、楷、篆。历代文人墨客如唐代“诗仙”李白，宋代大文人苏轼、王安石、黄庭坚等，在此均留下了不朽的诗篇。

石刻有一个显著的共同特点，就是几乎所有诗文都刻在朝东的石壁上。这一现象被“更新”，要感谢台湾著名书法家谢宗安先生。老先生在山谷流泉摩崖的西壁成就了一幅石刻《唐杜子美秋兴八律》，媒体上介绍这崖为“秋兴崖”。

谢宗安（1907-1997），字钟厂，号磊翁，安徽东至县人。1949年赴香港，1951年到台湾后潜心研究书法，是台湾中国书法学会创始人之一。1989年，谢老先生应中国诗书画研究会和安徽省博物馆的邀请，在北京、合肥举办个展……1993年，已87岁高龄的谢老回到了阔别42年的家乡。老人说：杜甫当年在夔州抒发的“孤舟一系故园心”，正是自己客居台湾的深切感受。回到大陆感到两岸开展文化交流非常重要，便想在家乡天柱山摩崖石刻文化园作幅“秋兴八律”。在有关人士的大力协助下，此事很快落地生根。

谢老回台后竭力书写“秋兴八律”十二屏，共456字，每个字八寸见方。安徽天柱山管委会鼎力支持，在山谷流泉摩崖西壁上照字画形，用阳文于1995

年秋雕刻成三十六平方米的巨型摩崖石刻，并在崖旁修一具有纪念意义的石亭，名曰“秋兴亭”。

巨幅石刻《唐杜子美秋兴八律》，为天柱山摩崖石刻增色，为两岸文化交流留下了佳话。与此同时，谢老一反古人风格独自选定朝西方向雕刻作品，也引起了人们的好奇和兴趣。古摩崖面积有限也许是一个原因，但要开拓崖面却并不是没有可能，摩崖石刻的两面，还有许多未开垦的处女地呢。

大概是受谢老阳刻的启示吧，天柱山人着意在阳刻的左边，设计、留下了一面偌大的空白崖面。崖面前凿有一近百平方米的水池，池里砌有假山、峰峦，水池中各种游鱼自由自在游动、嬉戏。即便到了冬天，池面上结了薄薄的冰，透过冰面也还能看到池底游鱼缓缓挪移。在营造自然环境的同时，池前安有几排用山石雕刻的长条凳子，以供游客休憩时入坐……笔者想到这一切好像是在呼应陶渊明“采菊东篱下”的召唤，或是追随杜牧清明时节去杏花村开几坛白酒，忽而恍恍惚惚又瞄见天空上出现了一行远飞的大雁，大雁片刻工夫演变成淡淡的乡愁符号。

这崖面已留白数年，不少作者兴致勃勃望着、谋划着，试图在上面显现宏图大志。当悠悠间听到崖上千年古松伴随北风的低吼，听到鸟雀在瑞香花丛毛竹林中传出的天籁之音，他们似乎顾忌什么，不约而同蹑手蹑脚行个极庄重注目礼尔后悄然放弃了。

“触目横斜千万朵，赏心只有两三枝”，这是清·李方膺题画诗《梅花》中的诗句。艺术大师既是留白的高手，更懂得方寸之间尤显天地之宽的内涵。天柱山麓崖面留白，意味深长，是一种智慧和高境界的象征。若干年后，当崖面“伯乐”相中“千里马”时，承载古今中外文艺大家抑或其他叱咤风云伟人的惊世之作……让五湖四海的游客品读、欣赏，让时代老人评判点赞，那该是一件多么美妙、惬意的事。

（作者为安徽省潜山县民间文艺家协会副主席）

凤凰娇美赛江南

——凤凰山风景名胜区印象记

文\一梦 云生 培望 韩笑

这年难得的机会，游览了赛过美丽江南的娇美凤凰山，见证了她的动人景色，印证了人们的感慨：早知凤凰山色美，何必千里去江南。

一城一山，凤鸣九天。

在辽东，有座小城，名曰凤凰城，城东南有山，亦同名——凤凰山。

四面环山，小城静静地安睡于山的怀抱之中，仿如与世隔绝，恍若世外桃源。

处处皆城，走了好久，绝峰登顶，以为可以君临整座城市，殊不知，山水一脉，依旧于城耳鬓厮磨。

一山城，一城山，在被尘嚣和世俗抛却的角落里，静逸恬淡地打磨着时光，温润着流年，任访客拾捡，在记忆之河中熠熠流转。

忆凤凰，惊艳了旧时光。

从来没有一座山，让我们如此念念不忘。也从来没有一座山，让我们的记忆如同安了阀，没人触碰，可以深深暗藏，一旦开启了闸，欣喜与眷恋便涛涛如江，迫不及待的与别人分享，期

待再访。

我们之所以喜欢远行，大多是因为远方有我们不曾领略过的风景。但是，有多少个地方，去过了一次，还想去第二次？凤凰于我确是如此。

是不是，山也有磁场，那一瞬，它生命的频率恰好在我们所能感应的节点上，自此，“山高水长”难相忘。

是不是，山也有气质，历史的积淀，水土的蕴育，人文的熏染，赋予了它涵纳众生的胸怀，但它并没有因为普世的亲和而失去了自我。别的山有的，它有，别的山没有的，它也有。亦或许，这也便是凤凰山的个性吧，个性鲜明，自可遗世独立。

凤凰城，不在湘西，而在丹东。

凤凰山，名非贯耳，不输诸岳。

江南太远，就到凤凰山吧。

形成于长白山余脉的凤凰山，因山巅有大小巨石两块，栩栩如生，逼似凤凰，故名凤凰山。

凤凰山山高林茂，瀑布飞

泉，气势雄伟壮丽，却不乏江南山水的清秀旖旎、温婉静雅。入得山门，便犹如步入了一幅山水画卷，画中有“小桥流水人家”，有“三两禅房花木深”，有“青砖黛瓦回廊处”，有“清泉汨汨石上流”，还有“蜀道难，难于上青天”，更有“云山雾海似瑶台”。山色与美景以“雄如岱宗，险同华山，幽似庐山，奇比黄山，秀于峨眉，新特诱人”称誉，引得中外游人纷至沓来。

壑岩丹青千尺画，海云仙阁一溪诗。高峰入云，清流见底；晓雾将歇，猿鸟乱鸣；夕日欲颓，沉鳞竞跃；玻璃栈道，神奇飘逸；索桥滑索，惊险刺激。这让世人心驰神往、魂牵梦绕的江南水韵，在这关外之地，竟然被演绎得淋漓尽致。

相看两不厌，唯有凤凰山。江南太远，就到凤凰山吧……

（作者单位：辽宁省凤凰山风景名胜区管理局）

《黄山记》获首届 China VR新影像奖“年度最佳 自然纪录片奖”

日前，首届CHINA VR新影像奖颁奖盛典在北京举办，国内13件VR新闻作品和VR纪录片获得殊荣。该奖项主要颁发给VR新闻和纪录片，以鼓励更多拍摄者用先进的全景拍摄，采用全新方式进行事实纪录。此次奖项共分为三大部分，“新闻类”、“纪录片类”以及CHINA VR新闻实验室特别设立的两项年度大奖。《黄山记》获得“年度最佳自然纪录片奖”，该片由“火柴VR”出品，所有场景取自黄山风景区。该片打破传统视频欣赏黄山风光，首次利用VR视频技术，捕捉黄山磅礴气势，让观众身临其境地体验到凌空感。2016年8月，“虫洞VR”联合《广州日报》《法制晚报》等全国十余家主流媒体成立“CHINA VR新闻实验室”，共同探索VR新闻这一创新领域，丰富VR新闻产量。

(江海玉)

河南云台山启动智慧众筹 推动景区转型提升

智慧来源于生产经营活动，为让具有丰富实践经验和创意思维理念的一线职工参与到景区的管理中来，调动职工的工作积极性，打通职工到决策管理层的通道，进一步推动景区转型升级，云台山景区近期面向全体职工开展“我为景区旅游资源开发献计献策”金点子创意方案有奖征集活动。

自2016年12月5日下发通知以来，共征集到合理化建议15条。景区

职工积极报名，踊跃参与，围绕云台山旅游资源开发，涉及到旅游管理、工程规划、营销策划等多个方面，如旅游设施升级改造、丛林穿越主题活动、户外VIP体验项目、打造玫瑰花庄园等思路展开畅想和探讨，切实为景区建设开发提供了有价值的创意方案。

为促进合理化建议落地实施，1月7日下午，景区召开专题会，由职工对自己所提建议进行精彩阐述。班子成员集体投票表决，最终确定规划科黄雪晶为最佳建议人。针对职工所提建议，景区将组织专人进行研究分析，确保建议真实可行，快速落地，助推景区转型提升，同时根据建议内容的可行性对入选者给予奖励。

凝聚员工力量，铸就文化之魂。通过此次活动的开展，推动了景区的企业文化建设，进一步激发了员工参与景区开发建设中来，增加了员工的使命感和责任感，同时通过班子集体听取员工的建议阐述，增强员工的成就感，对员工形成强大的激励作用，营造了深思善学、以企为家的文化氛围，增强景区的向心力、凝聚力。

(袁林立)

天山天池冬祭祈福迎新年 3000余名游客畅享“我的天山 我的冰雪之旅”

2017年1月1日，银装素裹的天山天池成了欢乐的海洋。3000余名来自全国各地的游客来到阜康天山天池，共同参与第四届博格达祭祀大典，一同祈福迎新，一同畅游潜龙渊步道“冰河时代”的冰雪童话世界，畅享

“我的天山，我的冰雪之旅”。

新年登高祈福，在很多地方是传统习俗。元旦这天，在天山天池景区来自全国上千名游客和新疆冰雪小勇士们，怀揣着“步步高升”的美好愿望，共同畅游西小天池潜龙渊步道“冰河时代”的童话世界。潜龙渊步道是天池景区水景俱佳的经典步道，全长2.1公里，落差300米，是徒步登高、强身健体理想的线路。在松林苍翠、水流潺潺的潜龙渊步道上，登高的人流汇成了一条小小的长龙，游客们从游客服务中心西小天池潜龙渊步道徒步至天池湖畔，既感受了冰雪童话的美丽景色，又实现了登高祈福的新年愿望。

“今天走的这条西小天池潜龙渊步道，可以说是一步一景，太美了，新年能在这里与亲朋好友一起登高徒步，很开心。”来自成都的李女士说。

慧日舒祥，慈云现瑞。新年伊始，万象昭新。中午12:00，天山天池第四届冬祭博格达峰大典仪式在神山博格达峰下、圣水天池湖畔举行，百人仪仗队身着汉服、焚香致礼、祈诵福文。受邀嘉宾和游客们以虔诚之心，许下美好愿望，共祝伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安。

接着，嘉宾和游客们沿着三百步台阶登高而上至福寿观，撞响钟声，祈盼2017幸福安康。

乌鲁木齐游客李先生说：“在景区能参加祈福活动，以登高祈福的方式迎接新的一年，非常的特别和难忘，今天非常高兴。”

天山天池自古就是道教圣地。重大节日在博格达峰前祭祀神山博格达活动由来已久，可追溯到上千年前，当时即有朝庭官员举办的公祭，也有

著名文人自发组织的民间祭礼。平时也有牧民路过博峰前焚香致礼而祈福。这项活动代表着民间百姓的美好愿望，也是传统文化活动的延续。

(罗红梅)

春节长假进入第四天，石林接待游客突破20万，同比增100%

1月30日(大年初三)，云南石林风景区接待游客35954人次，全县接待游客7.6万人次，创历史新高。春节长假已进入第四天，石林接待游客累计已达到20.6万人次，同比增100%，其中石林景区接待游客达10.52万人次，同比增22.5%。

石林是世界自然遗产、世界地质公园、国家5A级景区，全国文明景区。石林始终十分注重品牌的打造和提升，不断完善配套设施，提升景区品质和服务质量，努力打造世界自然遗产模范地，其独特的自然景观、丰富多彩的民族文化风情、优美的环境和优质的服务不断吸引着越来越多的游客，成为人们向往的旅游胜地。

石林作为全国全域旅游创建示范县，更加注重全域旅游建设和全域旅游新亮点的再创，全县旅游设施逐步完善，全域旅游景点不断升级，一大批旅游项目相继建成并投入使用，成为吸引眼球的新亮点。乃古石林、长湖、大叠水(正在封园改造)、圭山国家森林公园等景区景点成为新宠；时光城堡(石林喀斯特地质博物馆)、冰雪海洋世界、国际大马戏、水上石林温泉度假村、红杉湖温泉SPA，台创园万家欢蓝莓庄园、杏林大观园、石海温泉、枇杷庄园、桃花源山庄，彝族第一村、糯黑石头寨、阿

着底村等都成为了人们休闲度假的好去处。

石林在春节期间还安排了丰富多彩的文化活动，景区和高铁站每天热情欢快的迎宾仪式和民族歌舞表演、县城的巴江之声百姓大舞台、非遗展示、各乡镇原生态民族歌舞汇演让全县都充满浓浓的年味，更着实让游客大饱了民族文化风情眼福。

伴随高铁游、自驾游和全民旅游时代的到来，石林已迎来了全域旅游新时代。面对越来越多的游客，石林作了充足的准备。在石林高铁站(石林西站)、县城客运站、高速公路两个收费站出口、景区停车场、游客服务中心等设置旅游咨询服务点；除石林景区及各景点都全员加班、一线在岗外，还从全县抽调了许多警力参与服务，实行网格化管理，责任落实到人，同时组织了青年志愿者服务游客；全面启动了景区周边临时停车场，启动景区备用游览线路疏散游客，调用多辆纯电动车巴士参与运输等等，只为游客到石林有一个较好的旅游体验。“天下第一奇观，休闲度假天堂”将逐步成为现实，打造“国际知名旅游胜地”值得期待。

(云南省石林风景名胜区管理局)

南京钟山：她在丛中笑

一月上中旬的几场冬雨为梅花盛开提供了有利条件，充足的水分保证了今年梅花的色泽艳丽。根据南京钟山风景名胜区花情预报团队观测，今年春节期间南京梅花山将进入观赏期。由于今年气温较去年整体提升，目前，早花品种已经部分盛开，中花品种陆续开放，其中，“南京早

红”、“江南宫粉”、“早绿萼”、“粉红朱砂”等梅花山主要种植品种都已经达到了观赏期，著名的“情人梅”因为气温的影响，原本闭合的花苞也陆续绽开了。春节期间选择踏春赏梅，不管观色还是闻香，都非常适宜。

除了梅花山外，梅花谷、新梅园等区域也是不错的赏梅区域。春节期间，游客的数量会比较多，在此友情提醒大家：在游览时，切勿攀爬树木、攀枝折花，文明出游，共同来爱护这些宝贵的植物遗产。

(江苏省南京中山陵园管理局)

中国体育彩票2017全国新年登高健身大会北京主会场活动在八达岭长城举行

1月1日，“中国体育彩票”2017全国新年登高健身大会北京主会场活动在八达岭长城举行。2022名市民与领导共同从关城广场出发，用登高健身的方式喜迎元旦，祈愿新的一年步步登高、万象更新。也拉开了北京市2017年全民健身活动的序幕。

国家体育总局副局长党组副书记杨树安、北京市人民政府副秘书长姜帆、国家体育总局群体司司长刘国永、登山运动管理中心主任李致新、北京市体育总局局长孙学才、中共延庆区委书记李志军、延庆区人民政府区长穆鹏、国家体育总局宣传司巡视员副司长温文、办公厅副主任梁纯、体育彩票管理中心党委书记闫玉丰、北京市体育局副局长杨海滨等领导出席活动。来自北京市的职工、农民、少数民族、彩民代表及健身爱好者等2022名各界登高群众和全国各地游客

一道兴致勃勃地攀登了八达岭长城，以登高健身的方式庆祝新年的到来。中央电视台体育频道对活动进行现场直播。

本届活动由国家体育总局、中华全国体育总会主办，国家体育总局登山运动管理中心、国家体育总局体育彩票管理中心、中国登山协会、北京市体育局、北京市体育总会、延庆区人民政府承办，北京市社会体育管理中心、北京市体育彩票管理中心、延庆区体育局、北京市八达岭特区办事处、北京市登山运动协会协办。

“中国体育彩票”全国新年登高健身大会从1996年至今，于每年元旦举行登高健身活动，已连续举办第22届。本届登山活动北京八达岭和浙江江山作为南北中心会场相互呼应，有力地形成了“长城壮美、江山多娇”的壮观场面。

(北京八达岭特区办事处)

九华山机场正式开通 南宁-池州-大连航线

日前，随着北部湾航空一架E-190飞机缓缓降落在安徽省池州九华山机场，标志着九华山机场正式开通南宁-池州-大连航线。随后，九华山机场在停机坪举行了一个简短的首航仪式，池州市政府及九华山机场分公司相关领导出席了首航仪式，礼仪小姐向机组献花并合影留念。

据九华山机场一名负责人介绍，南宁-池州-大连往返航线由北部湾航空执飞，航班号GX8849/50，每周一、三、五、日执飞四班，机型E190。具体时刻为：南宁11:20-池州13:30；池州14:10-大连16:00；大连16:55-池

州19:00；池州19:40-南宁22:20。目前池州-南宁全票价1480元，通航之初执行票价4折620元左右；池州-大连全票价1200元，目前执行票价2.5折300元起。

据悉，南宁是广西壮族自治区的首府，是广西政治、经济、文化、交通、科技和金融中心，是中国面向东盟开放合作的前沿城市、国家“一带一路”海上丝绸之路有机衔接的重要门户城市，而大连是“北方明珠”避暑胜地，是中国东北对外开放的窗口和最大的港口城市，是中国东部沿海重要的经济、贸易、港口、工业、旅游城市。新航线的开通，将进一步加强南宁、池州、大连三地间的经贸、旅游往来，有利于实现三地间的资源共享与相互协作。安徽省九华山风景区每年接待中外游客近千万人次，有越来越多的高端游客喜欢乘坐飞机来池州九华山旅游观光，多年来，打着“飞的”游九华如今已成为现实。

(王安民)

青海湖风景区成功创建 “全国高原湖泊生态旅游产业 知名品牌示范区”

近日，国家质检总局发布公告，命名全国20家园区“全国知名品牌创建示范区”。其中，青海湖风景区被命名为“全国高原湖泊生态旅游产业知名品牌示范区”，示范期为2016年12月至2019年12月。青海湖景区成为我省第一个荣获“全国知名品牌创建示范区”的旅游景区，标志着青海湖景区进入全国旅游景区知名品牌行列。

“全国知名品牌创建示范区”工

作是由国家质检总局在全国范围内组织实施的一项品牌建设工作的。自2013年青海湖景区获得“全国高原湖泊生态旅游产业知名品牌创建示范区”筹建资格后，青海湖景区管理局高度重视，将青海湖景区知名品牌创建工作与5A级景区的巩固提升和国家生态旅游示范区的创建工作有机地集合起来，认真落实创建工作的各项措施和任务，2016年6月下旬，青海湖景区顺利通过国家质检总局专家组现场验收。

在创建工作中，青海湖景区牢固树立生态文明理念，不断加大生态保护力度，强化自然保护区能力建设，推动景区生态环境持续改善。突出青海湖生态旅游精品景区地位，加快推动文化与旅游深度融合，完善旅游基础设施和游览服务设施，推进服务质量体系认证，以服务标准的提升促进整体服务水平的提高。加强环境综合管理，积极探索完善景区管理体制机制，建立健全各项规章制度，依法开展环境整治，有力保障了创建目标的实现，整体提升了景区的品牌形象。

(青海湖风景名胜区管理局)

大年初四丹霞山： 持续火爆，秩序井然

1月31日，大年初四，连续两天的阴雨天气在今天终于放晴了，晴好的天气带来了丹霞山旅游的持续火爆。自驾游游客仍为游客群体中的主力军。各地游客纷至沓来，车水马龙，景区各项应急安全措施全部启动，全体工作人员坚守一线，景区运转有条不紊，秩序井然。

早上八点左右，丹霞山景区售票大厅就已经开始排起长长的购票队伍，为缓解购票压力，景区采取多开售票窗口和增加流动售票的方式应对。上午11时左右，自驾游车辆达到顶峰。景区采取积极有效措施进行疏导和分流，确保游客、车辆出入有序，景区交通安全畅通。

据统计，春节黄金周前五日，丹霞山旅游接待人数七万余人次，同比增长29%；车流量4367台次，同比增长11%。

（彭少真 杨杰华 聂金艳）

雁荡山世界地质公园2017年再评估工作推进会在永嘉县召开

1月19日下午，雁荡山世界地质公园2017年再评估工作推进会在浙江省永嘉县召开，县领导黄方雷参加会议，来自联合国教科文组织世界地质公园执行局、国家地质公园网络中心、浙江省国土资源厅等部门十余位专家莅临指导。

雁荡山世界地质公园主要位于温州市乐清市境内，部分位于永嘉县和温岭市，地质公园总面积298.8平方公里，包括三个园区。主园区包括灵峰、三折瀑、灵岩、大龙湫、雁湖西石梁洞、显胜门、仙桥-龙湖、羊角洞等景区，东园区包括方山、长屿硃天等景区，西园区为楠溪江等景区。2005年，联合国教科文组织世界地质公园专家评审委员会在法国巴黎宣布，雁荡山入选中国第二批世界地质公园，2009年、2013年雁荡山世界地质公园先后开展了两次再评估工作，并顺利通过。

2017年联合国教科文组织将对雁

荡山世界地质公园进行第三次评估，楠溪江园区将是本次评估重点考察的园区。为确保顺利通过世界地质公园再评估，我县坚持“在保护中开发，在开发中保护”的理念，从全面加强地质遗迹保护。

大力完善园区基础设施，积极开展科研科普工作，注重园区交流合作，强化地质公园旅游推广，明确地质公园评估线路等方面着手，扎实做好地质公园的保护利用等各项工作。

听取汇报后，专家组肯定了雁荡山世界地质公园在过去几年中所做的工作和努力，并对照评估要求提出了具体的意见和建议。要求各园区要积极合作，步调一致，按时间要求完成整改，做好组织上的再落实工作；要强化工作措施，进一步细化，论证迎接工作的每个环节，进一步推进软硬件建设；要重视专业人才的培养，至少要培养1-2名本地的评估专家，切实做好各项迎评工作；要充分利用各种平台，全方位的宣传推广雁荡山世界地质公园，提高知名度和影响力。

（浙江省楠溪江风景旅游管委会）

萍乡武功山生态建设成效显著

萍乡武功山风景区高度重视生态建设，加大投入、强化措施，景区生态环境持续优化，生态品牌逐步树立，取得显著成效。

该景区在2016年全面完成了造林任务，人工造林535亩，稀疏林补植720亩，新造林幼林地抚育2000亩，高产油茶新造面积700.2亩，防护林工程3000亩。该景区实行了覆盖到村的“河长制”，设立了河道巡查保

洁员，加强景区河道日常保洁和巡查保护，扎实开展水政执法工作，严厉查处河道非法采沙，大力开展清河行动，新建了麻田办事处和万龙乡两个污水处理厂并投入使用。该景区着力推进“清洁工程”，投入300多万元新增了垃圾运输车、垃圾压缩设备、勾臂斗箱等保洁工具，完善了垃圾中转站设施；聘请了100多名农村保洁人员，实施网格化保洁管理，对景区乡村进行了保洁全覆盖。该景区强力推进打击“两违”工作，有效遏制了违建蔓延趋势，拆除违章建筑4578平方米，并拆除影响景观和交通安全的违规广告牌170余块，规范整顿了景区建筑秩序，净化了景区环境，保护了景区生态。2016年，景区先后荣获“江西省省级生态旅游示范区”和“江西省首批公园类生态文明示范基地”荣誉称号；景区万龙山乡被评为“江西省第二批水生态乡（镇）”，石溪村和茅店村被评为“水生态文明示范村”。

（刘苏明）

湖南沩山管委会党政领导带队检查景区安全生产

为严格贯彻落实《湖南省党政领导干部安全生产“一岗双责暂行规定”》（湘办发[2013]5号）和《关于建立领导干部带队检查安全生产工作制度的通知》（湘办[2014]29号）精神，沩山管委会党政领导带队深入景区对景区内各旅游经营单位安全生产工作进行检查、调研和督导，抓实抓严景区安全生产工作。

一是严格贯彻落实党政领导干部安全生产“一岗双责”和带队检查

安全生产工作制度。近日，分别由泂管会党组书记饶世坤、主任蒋改平带队深入龙泉户外运动基地、密印寺、千佛洞、炭河里青铜博物馆等景区（点）进行安全生产工作检查、调研和督导。

二是坚持“四不两直”原则。不发通知、不打招呼、不听汇报、不要陪同接待，直奔基层、直插现场，着重检查了游览安全及安全警示标识的设置、消防安全及消防设施设备的配置、应急预案的修订及演练、隐患排查整改记录、安全人员的培训及持证上岗等工作情况。

三是现场督促整改。通过检查共发现需要整改的安全问题和隐患9处，现场向各景区（点）安全生产第一责任人通报了检查情况及存在的问题和隐患，提出了限期整改意见和措施。

四是加强跟踪督办。要求各景区（点）一定要牢固树立“安全工作无小事，安全责任大于天。”的思想意识，切实履行企业主体责任，时刻绷紧安全这根弦，泂管会将组织人员持续跟踪督促相关整改落实情况，确保景区安全生产平安、有序。

（湖南省宁乡沩山风景名胜區管理委員會）

2016年大罗山景区提升与品牌创建工作成果喜人

2016年，温州大罗山综合管理办公室按照温州生态园管委会的工作部署，围绕年度“十大”重点工程项目，以“五乱”治理、“大拆大整”和“百日攻坚大会战”为载体，加大综合执法力度，加快基础设施建设，着力提升精细化管理水平，景区

提升与旅游品牌创建工作成效明显，取得了喜人成果。

大罗山派岩自驾车房车营地被国家旅游局列入《2016年全国自驾车房车营地建设项目建设目录》，并成功创成温州市自助旅游营地驿站；大罗山仙岩派岩村成功创成温州市特色旅游村；大罗山瓯尚驿墅等4家民宿成功创成温州市特色旅游客栈；雷达站景观公厕等4座旅游公厕成功申报为国家2A级旅游厕所，青灯山舍公厕等2座旅游公厕成功申报为国家1A级旅游公厕；大罗山盘云谷荣获全国首批旅游社区；仙岩景区荣获浙江省“美丽景区”称号。此外，大罗山办配合生态园规划发展局做好大罗山旅游发展规划编制前期各项工作。

（钱建设）

鸣沙山-月牙泉开展资源保护法律宣传活动

为进一步提高景区周边村组对鸣沙山月牙泉景区资源的保护意识，强化依法管理意识。1月20日，景区利用农闲时间在景区周边农户、农家乐、农家客栈经营服务人员中开展“热爱景区 保护资源”宣传教育活动。

景区执法大队和派出所民警在月牙泉村村委会设立宣传台，向周边农家客栈、过往村民发放《风景名胜区条例》、《鸣沙山月牙泉景区保护条例》、《林业法律法规》、《鸣沙山月牙泉风景区总体规划简版》等宣传资料，同时深入周边农户家中，开展资源保护法律宣传工作，劝导周边村民依法依规经营农家乐、管护鸣沙山。

通过引导群众学规划、学条例，

增强了保护景区资源和维护景区形象的意识，既挣得“金山银山”，也要“青山绿水”。此次活动景区发放宣传材料1000余份，解答群众咨询100余次，收到预期的效果。

（胡金星）

岩头镇芙蓉村上榜千年古村落地名文化遗产认定名单

近日，浙江省民政厅公布浙江省首批千年古镇（古村落）地名文化遗产认定名单。永嘉县岩头镇芙蓉村上榜千年古村落地名文化遗产认定名单。温州仅这一个村上榜。此次分别认定浙江省千年古镇地名文化遗产10个、千年古村落地名文化遗产10个。

岩头镇芙蓉村始建于唐代末年，村落建筑以“七星八斗”布局，因位于楠溪江著名的自然景观芙蓉三崖之下故名。全村略呈正方形，坐西朝东，围以卵石砌成的寨墙，使整个村庄犹如一座小城堡。东面寨墙正中开一寨门，两边稍远处开二小门，寨门内建有樵楼，可观望四方，雄伟壮丽。

村中的民居大都为木质结构，家家户户的院墙都是用石块或者直接采用楠溪江河床底下的卵石堆砌而成的，墙不高，您走过时可以看见院落里种在泥土里的花静静的开放着，铺盖着青瓦的屋顶上，几缕炊烟缭绕着随风飘散开去……仿佛一个古老未醒的梦缠绕在房前屋后，村头的小溪边女人们赤足站在清亮的溪中洗着家中的衣物，放了假的孩子们在一边嬉戏着……走在这静谧的村中，真的好像在穿越那个久远的未曾到过的年代一样温馨而恬适。

浙江省民政厅副厅长罗卫红认为，开展浙江千年古镇（古村落）评审认定工作对于贯彻省委“两美”浙江发展战略，加快“诗画浙江”建设，助推文化旅游休闲产业发展，保护和挖掘地名文化遗产，弘扬优秀传统文化都具有十分重要的意义。希望以此为契机，加强各地地名文化遗产保护，深入挖掘文化内涵，引领旅游文化休闲发展，促进全省美丽乡村、美丽乡村建设。下一步，将充分吸收专家意见建议，进一步美化古镇古村落环境。

（浙江省楠溪江风景旅游区管委会）

兴文石海：借势创5A备战元旦迎来“开门红”

日前，来自北京的制片方深入兴文石海景区拍摄专题片，为兴文石海创建国家AAAAA级旅游景区提前储备资料和宣传造势，相关图文资料也在如火如荼的收集、汇总和编制当中。与此同时，元旦“小长假”期间兴文石海景区接待游客10108人，同比增长393%；实现旅游收入105.84万元，同比增长395%，迎来2017年旅游“开门红”。

兴文石海，借节发力，一系列旅游宣传活动让石海景区创建国家AAAAA级旅游景区打下了坚实的基础和积累了充足的成果资料。2016年5月，兴文石海与峨眉山、乐山大佛、蜀南竹海联合推出国际川南“中国最美山水福地”精品旅游线路，组成石海、云海、佛海、竹海“四海”联盟，先后走进甘肃兰州、陕西西安、河南郑州、云南昆明、成都等地开展宣传营销活动。10月，“中国最美山水福

地”联盟被评为2016年度中国国家旅游·创新劲旅奖。2016年12月10日至2017年1月10日，“非常非遗·兴文石海”首届川南非遗文旅节在石海景区举办，来自川南5地近40家非物质文化遗产代表来到兴文石海聚集人气商气，吸引团队500余个。2016年12月30日至31日，“非常非遗·兴文石海”首届川南非遗文旅节走进成都活动在宽窄巷子举办，国家级非物质文化遗产“大坝高装”让中外游客感受了兴文独特的文化魅力，吸引参与活动游客约20000人次，活动曝光率达50万人次。

回顾2016年，神奇石海·魅力兴文采取“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+新媒体”等方式，成功举办“2016中国兴文(石海)国际苗族花山节”、“‘天籁之音·石海之约’第二届西南民歌赛”、“‘情系苗乡·助推脱贫’五粮液携手兴文农业+旅游推介活动”、“‘兴文杯’第二届全国高等院校旅游创新策划大赛”等重大节事和赛事活动，大大提高了兴文石海的知名度和美誉度。

（曹鹏）

不留死角 不走过场 楠溪江开展春节节前安全暨冬春火灾防控大检查工作

近期，楠溪江风景旅游区管委会抽调工作人员，分成5个督查组，在区领导班子成员的带领下，对全县的旅行社、星级饭店、民宿和景区等旅游场所开展节前安全暨冬春火灾防控大检查工作。岁末将至，安全排查刻不容缓，楠溪江风景旅游区管委会根据《关于组织开展春节节前安全暨冬春

火灾防控大检查的通知》文件要求和工作部署，切实抓好我县当前旅游安全生产和冬春火灾防控工作，严防各类安全事故发生，特在节前开展安全大检查，确保市民游客过一个安全、欢乐、祥和的春节。

楠溪江风景旅游区管委会共出动128人次，开展安全和消防检查6次，检查旅游单位46家。检查组查看了安全生产台帐等相关材料，听取了相关负责人的情况汇报，实地勘察了各项安全设施，现场查处问题及时整改，做到全面、深入、不留死角、不走过场。

本次检查中景区防火设备配备齐全，人员落实到位，情况较好，旅行社、星级饭店节前安全工作准备充分。但部分民宿存在消防“四要件”配备不齐全，客房门没有安装闭门器，部分灭火器过期失效等问题。针对检查中发现的民宿问题，我区已督促各民宿经营户立即配置和更换消防设施。

此外，管委会联合水利局、枫林镇、沙头镇、鹤盛镇等相关乡镇部门，对鹤盛镇下家岙、东皋、过路滩水上经营点，枫林镇二桥滩林养牛棚及建筑垃圾，沙头镇珠岸竹筏经营点等重点安全隐患点进行拆除整治，拆除无证和存在安全隐患的竹筏37支。

（黄霞惜）

名山景区免费两天 全员值守保障安全

猴随新风辞旧岁，鸡节正气报新春。为感谢全国广大游客对丰都名山风景区的支持与厚爱，长江三峡风景名胜区分区丰都名山风景区将于2017年1月26

日至27日（农历腊月二十九至三十）对所有丰都市民（凭丰都本人身份证）实行免票游览名山景区，对所有丰都县外游客（散客）实行优惠游览名山景区，票价从80元/人优惠至20元/人。开放时段：早上7:00—16:30。这是名山景区连续30年推出的惠民举措，深受市民和游客欢迎。

据悉，今年春节期间，投资12.6亿元的名山大桥（丰都长江二桥）将建成通车，预计接待人数将大幅增长，安全形势较为严峻。为确保景区安全，名山集团精心安排，悉心准备，定人定岗位定责任，全体员工自觉上岗，切实履行职责，提供优质服务，确保景区安全运行。

（张世斌）

巫山着力打造小三峡 提档升级成国家名牌景区

国家全域旅游示范区重庆市巫山县将大手笔提档升级“世界绝景”小三峡、小小三峡级景区，建成中国首个集峡江风光游览、巫山文化体验、休闲度假于一体的国家5A级生态文化旅游度假区。

规划建设思路明确。作为国家5A级景区，从自然风光和文化体验两个角度对小三峡、小小三峡进行提升，打造一系列休闲体验项目。首先，完善自然风光观光线路，避免游客走单向游线，让游客从江上走到岸上，再走到峡顶，水陆并进，让游客全方位体验小三峡的无敌美景；另外，利用VR虚拟现实技术，让游客观赏新三峡的同时，体验已经沉没在峡湖之底的原小三峡绝美景观。最后，大宁河作为当时最重要的水陆盐道，是大巫文

化重要的载体，本项目要从水上、陆上全方位展现大巫文化，可在水上打造三峡水上线路——水上流莺，在陆上打造引盐栈道。

建峡江盐道。利用小三峡水道以及小三峡两岸的原有栈道，打造峡江盐道，水面上还原水上流莺的场景，悬崖栈道节点式的打造峡江商街，作为盐道上的驿站，商街的部分区段可采用玻璃进行悬空。峡江商街植入盐文化小品，打造引盐栈道，提升文化内涵。

打造三峡VR体验（新老三峡景观大穿越），让许多现代人的梦想变成现实。游客通过戴上VR设备，在小三峡的游船上就可以和古人一样，游览三峡绝世美景。

进行高空表演。聘请著名高空表演团队在小三峡、小小三峡景区进行高空表演，如悬棺安放表演、猴子过江表演等。

建峡顶索桥。为了让游客从峡顶体验小三峡的美景，可依据地形设置峡顶索桥，索桥可选用木质或藤蔓等材质，并可设施部分玻璃桥面，让游客置身其上，即可观赏周边美景，又可体验高空带来的心跳刺激。

打造巫文寨。大巫文化源远流长，形式多样，影响深广，而且目前消费者对巫文化有着特别好奇心，因此，撷取大巫文化的精华，特别是巫歌、巫戏、巫舞、巫书、巫字、巫画等，利用文化表演、文化景观、动态雕塑、互动艺术等手法，增强游客的体验性和互动性，打造中国首个巫文化休闲体验山寨。在巫寨的空间布局上，以祭祀广场（广场中央是向天祭祀的神台）为核心，广场周边布置图腾柱。围绕祭祀广场，依山就势，打造错落有致的吊脚楼草顶民居。植入

特色餐饮、休闲吧、创意商品、文化主题客栈等相关业态，成为小三峡、小小三峡最重要休闲聚集区。

（唐探峰）

春节期间：江西新余旅游市场 精彩纷呈

“春节”假期七天，新余市返乡探亲游客出游热情高涨，旅游市场火热运行。1月27日—2月2日，全市接待人数66.72万人次，同比增长20%，旅游收入2.18亿元，同比增长23%，重点景区仙女湖接待5.39万人次，同比增长10%；门票收入517.16万元，同比增长7.99%；旅游总收入1786.82万元，同比增长7.28%。假期七天，我市无旅游投诉、无重大旅游安全事故发生，安全有序。

节日期间，各大景区洋溢着节日的气息，活动精彩纷呈。

仙女湖：为做好节日期间的旅游接待工作，做旺旅游人气，精心装扮、张灯结彩，浓情推出活泼喜庆的游娱项目，切实抓好各项准备工作，让春节期间的仙女湖处处洋溢着浓浓的年味。从1月27日起至2月11日（农历除夕至正月十五）全国游客以门票88元/人的优惠游景区。大年初一，仙女湖圣集寺“丁酉年迎新春”活动热闹非凡，大年三十晚八点接灶神，大年初一子时（12点）敲响开年钟声，上午八点开放钟楼敲响新年钟声。游客和信众在钟声中体会大自然的空灵与和谐，悠远深沉的钟声为生活在纷繁世界中的人们祈求幸福、平安，为辛勤的人们祈求来年的丰收。景点安排的年味十足又颇具少数民族特色的新春民俗节目颇受游客青睐，

主要有：民俗表演《抛香包》、《选新娘》等节目热闹非凡，赚得满堂欢声笑语，来自云南边境的傣族小伙伴们表演的“火把舞”，格外精彩刺激。以及琳琅满目的民族工艺品、服饰、食品等展览，吸引了游客的眼球。桃花岛精心安排了“春节走马观花游”、“品味逗鱼”等游乐项目颇受欢迎。龙凤苑举行生肖趣谈在春节精彩登场；动物们在春节大显身手，鸚鵡打水，算数比赛、升旗比赛等。游客置身如画山水间，乘游船、赏美景、逗游乐、叙友谊，其乐融融。

中国洞都：推行鸡年纳福喜迎新年福利活动，福利一：散客门票价：118元/人次（含景区内观光车），福利二：分宜本地居民：78元/人次（含景区内观光车，凭本人有效身份证件），福利三：凡购票者有机会获赠精美台历一本。游客除了赏美丽的钟乳石景、湖光山色，还有地道的赣西农家美食品尝其乐无穷。洞内“梦幻织锦”、“蛇精告密”、“王母震怒”、“鹊桥相会”高科技视频文化展播点令游客惊叹不已。景区周边乡村旅游、餐饮红火。

昌坊度假村：2017中国·昌坊新春大型艺术灯会隆重开节，春暖花开、深海探秘（年年有余）、十二生肖、盛世龙船、卡通动漫、璀璨明珠等艺术造型华丽夺目。此次灯会规模大、活动丰富、文化内涵深、视觉效果震撼、传播具有影响力的中国传统主题花灯盛会。同时，邀请了安徽黄梅戏、四川变脸杂艺、新余采茶戏等曲艺剧团连演七天。邀请台湾等地共50余家美食企业，展示各地风味小吃，最大限度的使节目内容贴近百姓生活。各种创意造型和传统喜庆的灯组，将昌坊整个夜空照亮，吸引了游

客留恋忘返。同时，昌坊首届新春美术展，也为民众的春节娱乐提供多样性选择，为观众提供艺术盛宴。参展者有中国美协会会员、省会员、新余知名画家、民间艺人等。参展作品有国画、油画、版画、瓷板画、漆画、夏布画、夏布绣、夏布绒花等。

亚热带植物园：正月初一至初七，在植物园内童年回忆广场，每天都有打陀螺、踢毽子、大脚板等项目的趣味比拼，成绩优异的游客可以获得相应的奖品！财神显身植物园，现场红包送不停，正月初一至初七，每天上午的11:30，下午16:30，在植物园内的卡丁车处及亲子乐园处，有财神爷显身送”红包“（微信面对面建群派发红包）。在纵享愉悦的同时，还能有新年红包进账。名家字画沁福气，”鸡“祥如意贺新春！正月初二至初四，新余凯光亚热带植物园内，有书法字画名家现场献艺，让书香的文艺气息与植物园的唯美秀丽相结合，观景、赏画、品书法的，赢得了游客连连赞赏。

舞龙舞狮闹新春，采茶戏儿享人生辞旧、迎新、贺新春！正月初三、初四及元宵节（十五），园内有场面震撼的舞龙舞狮表演。

百丈峰景区：景区今年游客主要为市内自驾游客源，走亲戚拜大年的游客也比较多，由于景区无门票，所以大多数游客在景区都是选择登山游以及乡村旅游。景区各个部门工作协调展开，没有接到游客投诉事件，景区旅游市场运行平稳，没有发生安生事故。

市场运行安全平稳。新余市加强了假日期间的值班值守，24小时保持信息畅通，公布投诉电话0790-6420858。节日期间，仙女湖、昌坊、

中国洞都、亚热带植物园、百丈峰等景区对春节黄金周期间的旅游安全、市场秩序及组织协调工作进行了重点部署，启动了假日旅游工作机制，制订了春节旅游接待方案，安排了值班人员坚守岗位，准备了充足的运力，各景点抓紧节日环境布置，并加强了工作人员和演练人员培训；加强对旅游市场秩序的维护和规范，组织开展了食品、物价、消防、森林防火、车船、演艺厅、娱乐项目等专项检查，及时查处各种安全隐患。狠抓了景区旅游安全工作，制定安全事故应急预案，成立了水陆遇险应急救援领导小组，确保春运期间游客人身和财产安全，让游客乘兴而来、满意而归，在新余度过一个欢欣愉悦安全的新春佳节。七天，景区秩序一切正常，无安全事故，游客井然有序，遵守景区制度。景区停车场停车位充足，车辆无堵塞情况，一切平稳有序，受到了广大游客对旅游服务质量和市场秩序的良好评价。

（胡小芳）

“春节”假日第五天：四姑娘山接待游客同比增长366.44%

1月31日（大年初四），四姑娘山景区共接待游客3391人次，同比增长366.44%。其中：省内游客1971人次，占总人次的58.12%；省外游客1394人次，占总人次的41.12%；境外游客26人次，占总人次的0.76%。

从观光游与户外特种游来看：接待观光游客3186人次，占总人次的93.95%，户外特种游205人次，占总人次的6.05%。

从团队游与自驾游来看：旅游市

场的游客分层趋势仍明显，自驾游、自助游的游客仍是景区主要的游客来源，今日接待游客全是自驾游，占总人次的100%，更是彰显了四姑娘山离中心城市近区位优势。

(四川省姑娘山风景名胜区管理局)

九华山“莲花”志愿者受表彰

1月16日上午，九华山风景名胜区管委会对景区2016年先进集体及“莲花”志愿者等系统的先进个人进行了表彰。

据介绍，该景区对优秀志愿者评选活动已历三届，活动的设置主要是旨在激励更多人积极投身景区志愿服务事业，推动景区志愿服务事业更好更快健康发展。

(王安民)

楠溪江：紧盯旅游安全生产，推出“128”计划

1月13日上午，市旅游局召开全市旅游安全暨文明旅游工作视频会议。市旅游局局长王爱香、副局长杨茂富作重要讲话。随后，楠溪江旅游区召开本会场旅游安全生产会议。会议由楠溪江风景旅游区党委书记李晓平主持，相关科室、旅游管理所、永嘉旅游投资集团、各景区、旅行社及星级饭店等负责人参加了会议。

视频会议上，杨茂富副局长回顾了2016年全市旅游安全和文明旅游工作，并对2017年的相关工作提出了要求。他指出，2016年的安全生产工作取得了显著的成效，全市没有发生安全事故；文明旅游工作也纳入了旅游

工作当中，并且保质保量的完成了文明旅游城市复评工作。

王爱香局长总结了文明旅游工作情况，并就全省旅游工作会议精神提出了十个方面的具体要求，从思想认识、重点工作、责任落实等方面对全市安全生产工作提出了明确的要求，对指导2017年旅游安全生产工作有很强的可操作性和指导性，同时对贯彻落实好全省的旅游工作会议精神以及做好2017年全市旅游工作都提出了具体、明确的要求。

借此次视频会议的机会，我区随后召开旅游安全生产会议。会上分发了《关于迅速开展全市旅游安全大检查大整治切实加强岁末年初安全管理工作的通知》《关于组织开展春节节前安全暨冬春火灾防控大检查的通知》等相关文件。

李晓平书记对2016年楠溪江旅游工作进行了总结。她说，2016年全县旅游品牌创建富有成效，重点项目建设稳步推进，旅村融合试点取得突破，景区环境整治成效明显，旅游宣传营销有效开展，旅游发展环境不断优化，各方面取得了一定的成绩。就2017年旅游发展，李晓平提出“128”计划。“1”就是围绕一个目标：打造“国际特色、全国著名”乡村旅游度假地。“2”就是两大抓手：创建国家级全域旅游示范区和国家5A级旅游景区。“8”就是实施八大专项行动。一是体制改革深化行动。二是重点项目建设攻坚行动。三是品牌创建提速行动。四是产业融合互促行动。五是宣传营销优化行动。六是旅游市场治理行动。七是智慧旅游提升行动。八是旅游人才培育行动。

李晓平指出，旅游业正迎来前所未有的新机遇，不管是从国家的层面

还是省市对旅游的重视程度，都为旅游从业者建立了信心。要深入贯彻落实全省旅游工作会议精神，深刻领会此次安全生产工作会的要求，把创旅游收入和保安全生产结合起来，共同推进永嘉旅游的高速发展。

(金丽莉)

切实保障市民和游客生命财产安全 黄慧率队到枫林岩头大若岩开展旅游安全生产检查

为确保春节和全国两会期间旅游安全，让市民度过一个平安祥和的新春佳节，1月24日下午，县委副书记黄慧率队到枫林、岩头、大若岩等地，检查节前旅游安全情况和旅游项目建设情况。

黄慧一行首先来到枫林镇实地察看二桥游客服务中心5A整改情况，详细了解项目及周边旅游基础设施建设情况，要求相关部门切实做好春节期间游客安全保障工作。随后，黄慧一行察看了小港村小港码头及服务区建设和大若岩美丽乡村精品线建设情况。在陶公洞景区，仔细察看景区应急疏散安全通道、电线安全设施后，黄慧要求主体责任单位切实做好安全预案，对个别存在安全隐患的地方要及时整改到位。在楠溪云岚旅游综合体景区，黄慧还就旅游企业安全生产主体责任落实，隐患排查、安全教育、安全培训、应急预案等制度落实，重点场所、部位安全防控措施，景区最大承载量和旅游高峰时段人员分流等情况进行了检查。

黄慧指出，各旅游经营单位要高度重视安全工作，全面落实企业安全生产主体责任，认真抓好春节和全国

两会期间旅游安全生产工作，强化安全保障，完善应急预案；要围绕景区项目安全、人员密集场所消防、治安安全等重点，全面开展隐患排查，认真抓好问题整改，切实保障市民和游客生命财产安全。

（范海国）

未雨绸缪 防患于未然 九华山开展春运安全生产 大检查

为认真做好2017年春运期间道路运输安全监管工作，确保风景区春运期间旅游运输市场安全有序。近日，九华山交通局运管所组织开展春运前道路运输安全生产大检查活动。

此次安全检查主要围绕旅游客运企业（含城市公交企业）、客运站和机动车维修企业三方面进行。重点检查了客运企业春运运动员部署、应急运力及物资准备、驾驶员培训教育、营运车辆技术状况、安全告知、动态监控等情况；对客运站检查“三不进站、六不出站”等安全制度执行情况；对机动车维修企业检查企业各项安全管理措施落实情况，以及汽车救援应急保障准备情况。

与此同时，对冬季交通防冻防滑应急物资储备、应急救援方案、处置措施等工作提出了新的要求，要求职能部门随时掌握运输安全生产动态情况，努力确保遇有突发事件能及时、有效处置。

通过检查，各运输企业都能按照要求认真、全面、系统地布置春运各项工作，并以源头管理为抓手、教育和自查为手段、安全营运为目的有条不紊地开展工作。同时，针对检查中

个别还存在安全隐患的企业要求立即整改，确保春运道路运输安全。让广大中外游客高兴而来，满意而归。

（王安民 万继生）

石林精彩民族歌舞展演迎新春

新春伊始，云南石林风景区天气晴好，游人如织，一派喜庆祥和的节日景象。在景区游客中心广场，来自石林景区艺术团、彝家乐艺术团的演员们正在演出，2017石林迎新春贺新年民族歌舞展演吸引了大批游人驻足观看。

演员们现场演出了《欢迎您到石林来》、《欢乐彝家》、《小三弦舞》等撒尼特色浓郁的歌舞节目，赢得阵阵掌声，众多游客纷纷用手中的相机和手机记录下这精彩时刻。

世代居住此的彝族撒尼人是天生的歌唱家、舞蹈家，唱歌和起舞对撒尼人来说不是表演，而是生活的一部分。他们祭祀、劳作、恋爱、狂欢，每时每刻都创造着生活的艺术和诗意，形成了以“阿诗玛”为代表的民族文化。崇尚自由与美好，快乐的生活，保护自己居住之地的自然环境，是撒尼文化的精髓，也是现代人最值得从石林带走的旅游纪念品。

（云南省石林风景名胜区
管理局市场处）

河南云台山自1月1日起 实施实名制购票

1月1日，河南云台山与九寨沟一同全面实施实名制购票，游客到云台山游玩，刷身份证即可进入游览。作

为全国首批全面实施实名制购票的景区，云台山正式从以“共享大数据”为核心的2.0时代跨入以“智慧旅游体验”为核心的3.0时代。

实名制购票的全面实施，可以从根本上杜绝倒票、漏票现象的发生，帮助景区进一步加强对旅游市场的规范管理，切实保障游客的安全和利益。“旅游+互联网”的灵活运用，也将促使景区在生态保护、成本控制、秩序优化、旅游接待等方面的管理上由离散向集约、由无章向标准、由多层向扁平转型升级。

下一步，云台山将从散客票扩展到团队票，从全价票扩展到优惠票，逐步引导游客适应“智慧旅游”3.0时代。在云台山的智慧旅游建设规划中，还设计了以二代身份证为核心介质的“一卡通”服务。在不远的将来，景区的“吃住行游购娱”等环节均可通过一张身份证来“通关”，真正实现“一卡通游”。云台山景区全面实施实名制购票，在网络实名制订票成功后，直接刷二代身份证就可入园，无需再换票。

（袁林立）

浲山乡成功获批全国第四批 美丽宜居小镇示范

根据2016年12月28日《住房城乡建设部办公厅关于公布第四批美丽宜居小镇、美丽宜居村庄示范名单的通知》建办村[2016]71号文件公布，中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅组织专家审查，确定浲山乡等95个乡镇为美丽宜居小镇示范、金洲镇关山村等413个村为美丽宜居村庄示范。此次公布的第四批全国美丽宜居小镇

湖南省4个、长沙市仅浏山乡1个，住房城乡建设部将组织编制美丽宜居小镇、美丽宜居村庄示范案例集，并通过互联网等形式予以宣传展示。

宁乡县浏山乡是浏山国家级风景名胜区的核心景区，位于湖南省会长沙最西端，乡域面积81.8平方公里，境内高山纵横起伏，湖泊星罗棋布，平均海拔达700米。大河小溪连绵交错，距宁乡县城75公里，距长沙城区95公里，是著名的佛教圣地，避暑圣地。先后获过国家级风景名胜区、国家4A级旅游景区、国家森林公园、国家生态乡镇、国家卫生乡镇、第八届中华宝钢环境奖（全国仅3个）等荣誉、主要产业是旅游度假和现代观光农业，年接待游客35万人次。目前，浏山集镇已形成一园一寺一广场、一街一带一景观、三大集居区的完整禅都小镇格局。

（湖南省宁乡浏山风景名胜区
管理委员会）

瓯海区旅游局赴楠溪江 风景旅游区调研交流

1月18日，瓯海区风景旅游管理局局长许克达等一行5人赴楠溪江风景旅游管委会，与楠溪江风景旅游区党委书记李晓平、永嘉县旅游投资集团董事长戴锦鸥以及相关科室负责人交流座谈。

会上，李晓平详细介绍了单位机构职能、楠溪江管委会与旅投集团关系问题、以及今年以来永嘉县旅游工作开展情况。双方就景区保洁工作、旅游考核办法等进行交流学习，就景区资源保护和利用、旅村融合项目合作方式、旅游体制机制以及旅投资产

划归、投融资经验等进行研讨，为两地下步旅游工作提供了借鉴和启发，双方还就进一步加强两地旅游交流与合作进行了深入的探讨。

（郑凯帆）

永嘉红十三军军部旧址被列入 全国红色旅游经典景区名录

日前，全国红色旅游经典景区名录公布，全省总共10家入选，其中温州3家，包括平阳浙南抗日根据地旧址、永嘉红十三军军部旧址、洞头女子民兵连纪念馆。

红十三军军部旧址位于原五尺乡五尺村隔岸降山头山东麓。系五间两进、左右廊、悬山顶，始建于清雍正六年（1728）。1930年5月，浙南红军游击队正式组建为工农红军第十三军，军长胡公冕，政委金贯真，军部设于五尺乡五尺村，并以附近山区为根据地。直属中央军委领导，下辖三个团，共有6000人左右。1989年，红十三军军部旧址列为浙江省第三批文物保护单位。2013年3月5日公布为全国第七批重点文物保护单位。

红十三军军部旧址由三大块组成：纪念碑广场、红十三军军部旧址、红军历史纪念馆。1996年被浙江省委、省政府命名为省级爱国主义教育基地。

纪念碑广场中央有中国工农红军十三军石雕，雕塑后方拾阶而上是红十三军纪念碑，碑身高18米。红十三军军部旧址（五尺胡氏四房宗祠），正门上方横匾镌刻着原国防部长张爱萍上将题写的“中国工农红军第十三军军部旧址”14个大字。

红十三军纪念馆是一座古典式的

建筑物，馆中陈列着红十三军的历史资料和经军战士使用过的土炮、刀枪等实物及展览图片。

（金莉莉）

石林获准通过世界地质公园 再评估

日前，联合国教科文组织世界地质公园执行局正式签发文件，核准石林世界地质公园通过阶段性再评估，延续“世界地质公园”这一殊荣。

世界地质公园网络自2004年成立以来已经在全球认定了119个世界地质公园，其中云南石林是全球首批。按照要求，联合国教科文组织每4年对公园的保护与管理等进行再评估和重新认定，符合要求的授予绿牌，存在问题需要整改的给予黄牌（延期2年再评估），整改不合格则给予红牌。2004年以来，石林世界地质公园已经顺利通过了3次阶段性再评估。

石林地质公园主要地质遗迹类型为岩溶地质地貌，以雄奇的喀斯特风光闻名于世，也是“石林”这一地质学术语的发源地。多年来石林世界地质公园一直秉承“严格保护、统一管理、合理开发、永续利用”的理念，致力于石林地质遗迹的保护，并因地制宜地采取了管理措施。

2016年7月现场评估时，来自挪威和希腊的专家在题词中称赞“石林世界地质公园之行真是精彩绝妙的体验”，对石林的可持续发展给予极高的赞誉和认可。在接下来的4年中，石林地质公园将对照联合国教科文组织给出的改善建议，制定改进计划，努力把石林地质公园建设得更好。

（保继红）



天子殿

丰都名山：慕名而来

文\张世斌

都说你是世界鬼城
都说你是文化名城
五湖四海慕名而来

斑驳的奈何桥
古老的天子殿
唯善呈和通四海

惩恶扬善洗尘埃

都说你是神曲之乡
都说你是灵魂之所
中外游客为你而来
不老的传说
独特的民俗
公正和美心花开
醉美旅行留精彩

啊！美丽名山我的爱
为你而来幸福汇成海

（作者单位：重庆丰都县
风景名胜区管理局）

奈何桥





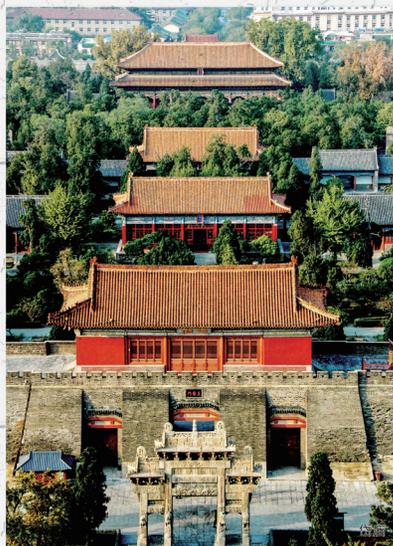
道中國道教名山

Chinese Taoist Mountains

泰山篇

泰山古称“岱宗”、“岱山”，世称“东岳”，为“五岳之首”，位于山东省中部，总面积426平方公里，主峰玉皇顶海拔高度1545米。泰山以其有容乃大的气魄将历史文化、自然景观、地质地貌、俗信活动完美和谐地融合在一起，被誉为中国历史文化的缩影、中华民族的精神家园。泰山自古便被视为政权巩固、国家昌盛、民族团结的象征，也是历代帝王举行封禅大典的唯一传统名山和亿万华夏儿女始终顶礼膜拜的神山、圣山。1982年，泰山被国务院公布为第一批国家重点风景名胜区；1987年，泰山被联合国教科文组织列为首例世界文化与自然双遗产；2006年泰山被联合国教科文组织评为世界地质公园，成为世界文化、自然、地质三重遗产。

据史书记载，秦代以前曾有72位帝王到泰山祭告天地，秦以后又相继有12位皇帝来泰山封禅朝拜。泰山目前有保存较好的古建筑群26处、寺庙58座、古遗址128处、碑碣1239块、摩崖刻石1800余处，泰山古建筑群为全国重点文物保护单位。泰山形成于28亿年前的太古代，地质年代久远，有群峰拱岱、山水相依、气势磅礴、雄伟壮丽的山系，“稳如泰山”、“重如泰山”即源于泰山独特的地质特征。泰山现有百龄以上古树名木18000多株，其中23株列入世界自然遗产名。以泰山神俗信、碧霞元君俗信、泰山石敢当俗信等为主要内容、以国泰民安为文化内核的东岳信仰得到了长足发展，东岳庙、元君庙、泰山石敢当遍布全国并向海外辐射，形成了中华文化史上的一个奇观。泰山石敢当习俗、泰山东岳庙会、泰山传说、泰山道乐等先后列入国家级非物质文化遗产名录。



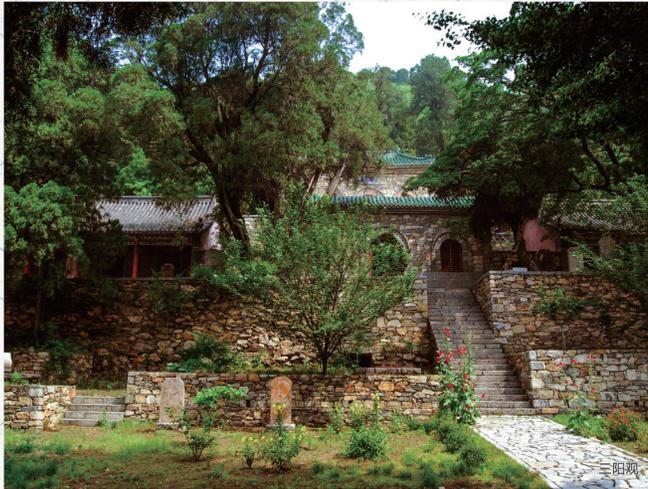
图片展·泰山篇

PHOTO EXHIBITION



道中國道教名山

Chinese Taoist Mountains



图片展·泰山篇
PHOTO EXHIBITION



黟山仲秋 渐披锦绣

文\胡春蕾；摄影\祁辉煌

黟山，山体青黑、郑重庄严。白露已过，仲秋金风。山里的秋天来得要早一些，九月刚刚起了个头，一片翩然而下的落叶，就送走了最后的一丝溽热，迎来了第一缕凉风。闲坐窗前，看高天大气，听玄鸟雁来。

风起露重，早晚渐凉，清晨的山路上飘起了层层叠叠的薄雾。雾气在黄绿色的树叶上凝聚成水珠，仿佛有叶露滴落时的清脆声响。漫山葱茏的绿叶也慢慢侵染上斑斓色彩，有些见黄了，有些染红了，有些渐变着还想

多留一丝绿意。树大招风，却也经得住风吹雨打，甚至在亭亭如盖的树梢上长出了果实。有时在山间行走，会看见树上的果实掉落下来，打在树下的山石上，由于斜面的角度关系，格外的美。

日落一天比一天早，石阶蜿蜒着一直伸向远方。长长的石阶走到尽头，眼前会出现一片忽然的明亮，山崖边能看见云朵，不似深秋冬季厚重的云海，这时的云朵还在积蓄着力量，像江河湖水交融的入海口。林间

有风，吹出呼啦啦的声响，疑是风吹流水。风大时，会吹散山崖边的云朵，湿润的味道却仍然飘忽不散，留在鼻尖。

时钟一格一格地走，四季一天一天地变换，景色有条不紊地轮回。仲秋已至，巍巍黟山即将展开的是一幅叠翠流金的绵长画卷，见枫松相间、有五色分披、灿若图绣。

（作者单位：安徽省黄山风景区
逍遥亭景区开发管理公司）



(摄影\沈万年)





天柱山冰雪美景 (摄影\赵军)

天柱山春节期间对安徽人免票

为欢度春节，感谢安徽本省人对天柱山旅游事业的关注和支持，天柱山风景区将于2017年1月17日(腊月二十)至2016年2月16日(正月二十)期间开展“天柱免票游，新年好彩头”活动。活动期间，安徽人凭身份证、户口本等有效身份证件均可免购门票游览天柱山(大门票不包含景交和索道)。同时，天柱山风景区对60岁以上老人、18岁以下未成年人、学生、现役军人(含退休军人)、5至8级残疾人实行门票半价优惠;对65岁以上老人、1.2米以下儿童、1至4级残疾人、媒体记者、潜山居民、全国持省级及以上摄影协会会员、中国书法家协会会员、中国书画家协会会员实行免票政策不变。

为了让广大游客亲切感受到天柱山地道道、丰富多彩的年味，展示天柱山传统节日民俗活动的魅力，天柱山春节期间将推出“天柱登峰游，新年好彩头”、“乡村过大年，天柱祈福游”、“登天柱、祈安康”、“踏雪赏梅”、“撞钟祈福”、“观灯览景”、“购年货、舞龙灯”、“汉代婚礼

秀”、非物质文化遗产打镗枪和纳鞋底舞蹈表演等系列精彩活动。届时海内外的朋友们不仅可享受到天柱山的好山、好水、好空气、好生态，还可以吃地道的杀猪饭、品尝丰富的特色农产品、新鲜的瓜果蔬菜、自制的腌肉和腊鱼，各种年货内容丰富，应有尽有。最美乡村在潜山，到潜山来过大年，还可以体验不一样的乡村婚俗、看热闹的舞龙灯、放烟花爆竹等系列新年活动，让来山游客融入天柱山独特的新年欢乐之中。

此外，为了做好春节旅游接待安全工作，天柱山节前检修景区的供电供水设施和索道安全，增加景区综合执法大队巡逻人力，在主峰景区沿途商店摊点添置拐杖、防滑鞋垫、防滑防冻用品和常用感冒药等。春节期间，天柱山全员在岗，驻守在主景区沿线各个路段为来山游客服务，提醒游客游玩时要注意防冻防滑，做好防寒保暖和带足衣物等。

(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会:葛玉屏)

