



会议现场

中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会年度会议在重庆武隆召开

为全面总结2016年工作、研究制定2017年工作计划，中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会（以下简称管委会）于2017年2月17日上午在重庆市武隆区召开年度工作会议。管委会各成员单位有关负责人、武隆区人民政府领导参加了会议。会议由重庆市园林事业管理局主持。

会上，武隆区人民政府致欢迎辞。管委会秘书长、管委会第二届轮值主任分别对委员会2016年工作做了简要总结，并对今后的工作重点提出建议，指出各个遗产地相关单位要坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的基本方针，进一步加强统一宣传和联动协同管理，建立常态化交流机制，加强对遗产地的监测和保护工作，实现中国南方喀斯特世界遗产的科学保护和开发利用的协调发展。

会议宣布广西壮族自治区住房和城乡建设厅任2017年轮值主任单位，宣布协调委员会第三届委员名单、委员会咨询专家委员会名单，并举行了交接仪式。广西自治区住建厅代表第三届轮值主任作了发言，表示2017年将全力做

好各方面工作，力争取得更大的成绩。

秘书处向大会依次作了2016年工作总结和2017年工作计划汇报，得到会议一致通过。2016年，管委会从技术支持、监督管理、能力建设和宣传交流等方面开展了一系列工作，取得了良好的成效。会议确定，2017年将从课题研究、规划实施、交流检查、监测体系、培训论坛、管理宣传、交流学习等7个方面开展有关工作。4个省级主管部门代表，以及石林、武隆、荔波、桂林、施秉、金佛山、环江等7个遗产地作了交流发言，总结了2016年遗产地保护管理和利用等方面的工作情况，并对管委会未来工作提出建议。

最后，对年度会议情况进行了总结，强调下一步重点工作，要进一步发挥中国南方喀斯特作为系列遗产地的整体优势，在强化科研和能力建设、创新管理方式、加大宣传力度等三方面做好工作。

（中国南方喀斯特世界自然遗产
保护管理协调委员会秘书处）

卷首语 | FOREWORD

今天是峨眉山-乐山大佛风景名胜区被联合国教科文组织世界遗产中心成功列入世界遗产名录20周年纪念日，我代表中国风景名胜区协会向长期以来关心、支持我国世界遗产事业发展的朋友们表示衷心感谢！向纪念活动的成功举行表示热烈的祝贺！

自1982年国务院公布首批国家级风景名胜区以来，我国风景名胜区事业不断发展壮大，一大批珍贵的风景名胜和世界遗产资源得到有效的保护，截至2016年，中国共有世界遗产50项，包括自然遗产11项、文化与自然双遗产4项和文化景观遗产5项，涉及40处国家级风景名胜区，中国世界遗产总数位居世界第二，是名副其实的世界遗产大国。

峨眉山-乐山大佛风景名胜区作为国务院首批公布的国家级风景名胜区和我国西部地区唯一的世界自然和文化双遗产的景区，在34年的发展历程中，在管理体制机制建设、风景资源保护以及带动区域旅游经济发展等方面，取得了可喜的成绩，创造了资源环境保护与旅游经济发展和谐共赢、互促互进的良好局面。

希望峨眉山-乐山大佛风景名胜区能够按照国务院《风景名胜区条例》的要求，科学规划、统一管理、严格保护、永续利用，为我国文化与自然遗产保护事业的健康、可持续发展谱写新的篇章。

最后，预祝本次活动圆满成功！祝各位代表身体健康！

——中国风景名胜区协会会长王凤武在“峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动”上的致辞，2016.12.6



峨眉山金顶十方普贤像（摄影\王素）

CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

中国风景名胜区协会会长王凤武在“峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动”上的致辞

05 FOCUSING | 聚焦

乐山大佛风景名胜区管理委员会
二十年传承守望，促进可持续发展
——峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动

10 FORUM | 论坛

胡赞
湖南宁乡沩山国家级风景名胜区：
统筹实做打造全国文化生态旅游示范区

14 DISCUSSION | 研讨

吴琛瑜
积极开展探索实践 科学保护文化遗产

20 WORLD HERITAGE | 世界遗产

张天天
欣赏美丽黄山 享受真情旅行
——黄山风景名胜区春节黄金周综述

侍伟
春节7天石林全县接待游客人次创新高

池振华
结亲交友暖人心 民族团结奔小康
——新疆天山天池扎实开展交友结亲活动

李秋颖
青城山-都江堰风景名胜区积极开展创建放心舒心消费示范景区活动

28 COMMUNICATION | 交流

纪红深
溪口：抓项目管理建设和作风建设
持续推进雪窦山风景区旅游经济建设



王向民
江西行·井冈山天下红
——井冈山风景名胜区考察体会

袁林立
河南云台山：怀揣人文情怀 打造最美风景

31 FEATURE | 专题

郑其婷
张灯结彩迎新年 虎丘盛装迎游客

霍建明
刮目鱼鳞木

赵国洪
首次冠名的“春城号”文化旅游高铁列车在
石林迎宾歌舞中“三线齐发”

42 CULTURE | 人文

王康钊
插花临水一奇峰

云杉
风情扬州启示录

朱康宁
天柱后山：龙潭赏竹

戴先安
爬泰宁峨嵋峰

张世斌
名山的花

54 INFORMATION | 资讯

65 JOURNEY | 行走

韩冷
百万年的约定，柴河·月亮小镇！

68 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

中国道教名山图片展选登：罗浮山篇

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：(以姓氏笔画为序) 马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
史孺牛 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 邱代胜
陈初毅 孟小军 周林春 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟
蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会年度会议在重庆武隆召开
(中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会秘书处)
封底：跟随摄影老师发现不一样的天池之美
(新疆天池管理委员会：罗红梅)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.3.10
印数：2000册/期

2017年第2期 月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
丹霞山风景名胜区管理委员会
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《乐山大佛·千年守护之路》

(供图：乐山大佛风景名胜区管委会)

二十年传承守望，促进可持续发展

——峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动

乐山大佛风景名胜区管理委员会

2016年12月6日，是四川省峨眉山-乐山大佛申遗成功20周年纪念日。峨眉山、乐山大佛景区隆重举办以“二十年传承守望，促进可持续发展”为主题的系列纪念活动。

本次纪念活动由联合国教科文组织驻华代表处、中国风景名胜区协会、中国文化遗产研究院主办，乐山大佛景区管委会、峨眉山景区管委会承办。活动旨在回顾峨眉山、乐山大佛申遗成功20来的发展，总结遗产保护研究、管理利用等方面的经验。同时，进一步提高人们对世界遗产多样性、不可再生性的认识，更加激发全社会对世界遗产的保护热情，更好地发挥世界遗产的社会功能。

系列纪念活动，包括举办“世界遗产在中国”主题展、发布《世界文化与自然遗产峨眉山—乐山大佛保护白皮书》、召开峨眉山—乐山大佛遗产保护论坛、进行乐山大佛博物馆主题馆开馆仪式，举行乐山大佛遗产保护工程开工仪式，推出峨眉山—乐山大佛申遗成功20周年“福



世界遗产在中国主题展启动（摄影\彭国平）

运卡”和纪念邮票首发。在此期间，两大景区还分别举行了峨眉山-乐山大佛申遗成功20周年“纪念法会”和“普供法会”。

一、“世界遗产在中国”主题展

展览由联合国教科文组织驻华代表处、中国风景名胜区协会

主办，峨眉山景区管委会、乐山大佛景区管委会具体承办。

举办本次展览，旨在能够让更多的人爱上世界遗产、珍惜世界遗产，自觉地加入到世界遗产保护的行列中来，共同把我国世界遗产事业推向新的、完美的境界。

本次展览汇集了我50个遗产地的精美图片，介绍了我国世



活动现场（摄影\彭国平）

界遗产事业的最新成果，不仅图文并茂、引人入胜，还专门设置了国内最先进的人景互动装置，让参观者与世界遗产来一次亲密接触。此外，特别设置的乐山文化艺术展区，将让参观者对乐山遗产地历史文化产生更加深刻的感知和体会。

二、发布《世界文化与自然遗产峨眉山—乐山大佛保护白皮书》

《世界文化与自然遗产峨眉山—乐山大佛保护白皮书》由乐山师范大学世界遗产保护所编撰，共分三部分，十二个章节，集中展示了峨眉山—乐山大佛申遗成功20年来的保护工作和发展历史，明确了未来峨眉山—乐山大佛遗产保护的方向，并提出了

构建整体保护空间网络、构建全民参与共享遗产保护新格局、构建世界遗产阐释与展示传播体系等十大保护工程，以建立一套完善、高效和开放的管理体系和传播体系，实现遗产保护的可持续发展，促进遗产地社会全面协调发展。

三、峨眉山—乐山大佛遗产保护学术研讨会

12月6日，峨眉山—乐山大佛世界自然与文化世界双遗产保护研讨会在峨眉山景区召开。来自国家文物局、中国文化遗产研究院、中国风景名胜区协会的专家以及峨眉山—乐山大佛、黄山、泰山、武夷山、普陀山、五台山、九华山等遗产景区代表共100余人参加了研讨会。研讨会上，

中外世界遗产保护专家们围绕峨眉山—乐山大佛申遗20年来开展的卓有成效的遗产保护工作、世界遗产保护工作中相关问题的思考与探索等进行了热烈讨论。同时，就今后峨眉山—乐山大佛景区如何继续秉承保护为主的基本理念，加大保护力度，强化科学规划和现代科技手段在景区保护中的应用，在保护中利用、在利用中保护，确保世界遗产资源的真实性和完整性等方面提出了许多宝贵的意见和建议。

四、乐山大佛博物馆开馆

乐山大佛博物馆位于乐山大佛景区入口处，2006年12月建成竣工，占地面积1.85万平方米、投资1.1亿元。博物馆建筑风格独特，充满浓郁汉代崖墓元素，并



《世界文化与自然遗产峨眉山—乐山大佛保护白皮书》发布

与周边山体融为一体，充分体现了世界遗产所在地的自然和人文内涵；馆藏文物丰富，现有文物万余件。2013年景区管委会投资近千万元，从馆藏文物中精选国家珍贵文物200余件，陈列布展陶瓷石刻艺术馆和书画艺术馆两大展厅，从艺术和历史的角度诠释了乐山从先秦至今两千余年的历史和文化，并于2013年春节期间正式对外免费开放。自开馆以来，博物馆年均游客接待量达8万余人次。成为了中外游客和乐山市民了解乐山历史和文化的重要窗口。

2015年，乐山大佛景区管委会又投资700万元，进行乐山大佛主题馆布展工程，运用先进展陈手段，从乐山大佛的建造、保护以及文化传承等方面，充分展示乐山大佛开凿的历史背景、建造

工艺和工匠精神。今天，乐山大佛陈列馆将正式开馆，向公众免费开放。它的建成，标志着峨眉山—乐山大佛双遗产所在地有了一座规模可观、内涵丰富、理念先进，集文物展示、遗产研究、文化教育、会展和文艺表演于一体的多功能人文科学博物馆，这对推动遗产地绿色崛起和美丽发展，必将产生积极意义。

五、乐山大佛遗产保护工程

一直以来，乐山大佛景区始终秉持“保护第一，科学规划、有序开发、永续利用”的原则，以规划为引领，完成《乐山大佛文物保护规划》等一批重要遗产保护规划的编制工作；以资源为核心，对文物资源进行全面调查，形成了景区数字化成果和三

维模型数据库；以项目为支撑，近年来实施了一系列遗产保护工程，完成大佛本体地质雷达探测，大佛佛脚平台改善、灵宝塔塔基加固、污染企业搬迁、环境面貌整治等项目，累计投入资金近4亿元。同时，每年拿出门票收入的20%作为遗产保护专用资金，全力保障景区遗产保护各项工作的开展，使遗产资源得到严格地保护，遗产文化得到良好地传承、遗产精神得到有力地弘扬。

乐山大佛景区新一批遗产保护工程包括乐山大佛世界文化遗产监测预警体系和乐山大佛窟左侧山体加固保护工程。乐山大佛世界文化遗产监测预警体系，一期投资1500万元，运用当前国内最先进的监测技术、信息技术，对大佛进行全要素全方位全天候监测。乐山大佛窟左侧山体加固



中国风景名胜区协会副会长曹南燕代为宣读来自联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰博士的贺信

保护工程总投资750万元，对大佛所在山体左侧进行保护加固，以确保大佛本体和旅游安全。乐山大佛遗产保护工程得到了国家住建部门和文物部门的高度重视和大力支持，新一批遗产保护工程的开工实施，标志着乐山大佛遗产保护工作在信息化、智慧化、科学化上迈进了一大步。

六、推出峨眉山—乐山大佛申遗成功20周年“福运卡”和纪念邮票首发

1996年12月6日，在联合国教科文组织世界遗产委员会举行的第20届全委会上，峨眉山-乐山大佛风景名胜区被列入了联合国教科文组织的世界遗产名录，峨眉山-乐山大佛是中国的佛教圣地，这一点使得它具有特殊的文化价值，乐山大佛距今已有1300多年的历史，目前他仍然是世界上最大的石刻造像。峨眉山是中国四大佛教名山，现存30多座寺庙，佛教底蕴非常深厚，在精神文化方面具有重大的意义，峨眉山还有丰富的自然资源，植物种类繁多，堪称世界植物王国，峨眉山-乐山大佛风景名胜区是一项自然美景与人类精巧工艺完美融合的世界遗产，如今，这片有着千年历史文化底蕴的宝贵艺术价值的区域被完好的保护着，峨眉山-乐山大佛是优秀的世界文化遗产地，是中国世界遗产保护的样本。两大风景名胜区有着强烈的保护意识，担负着世界遗产公约的责任，借此峨眉山-乐山大佛申报世界遗产成功的20周年之际，我要感谢峨眉山、乐山大佛两个管委会一直以来对联合国教科文组织、世界遗产公约所做的贡献，感谢当地政府对保护世界遗产的高度重视，希望此次庆祝活动中的“世界遗产在中国”的展览让公众更加认识和了解中国的世界遗产，更重要的是我希望他们可以时刻提醒大家，尊重当地自然环境和文化的重要性，更好的保护这些独特的风景名胜区资源，让未来更多的人们享受到这份美好，最后祝愿峨眉山亿年常青，乐山大佛千年永续。

景峰

2016年12月6日



大佛寺僧人在大佛脚下举行峨眉山—乐山大佛申报世界遗产成功二十周年纪念法会（摄影\彭国平）

值峨眉山—乐山大佛列入《世界遗产名录》20周年之际，为感谢广大游客朋友长期以来对峨眉山景区、乐山大佛景区的关心和支持，让更多群众共享遗产地发展成果，峨眉山景区管委会、乐山大佛景区管委会特别共同推出申遗成功20周年福运卡和纪念邮票。

福运卡（纪念卡）共发行20160张。广大游客可从12月6日起，通过识途旅游网和微信公众号“大佛云”参与申购活动，获得此卡可在2017年1月1日至2017年12月31日享受峨眉山、乐山大佛门票半价优惠。

申遗成功20周年特供纪念邮品共有三款，均委托中国邮政集

团公司四川省集邮分公司设计和发行。一是《峨眉山—乐山大佛申遗成功二十周年》纪念封。纪念封一套两枚，限量发行500枚，正面以高清图片全景分别展示乐山大佛、峨眉山风貌，贴丙申年（猴票）单枚，是中国邮政首次启用的M编号的生肖邮票。背面为申遗成功二十周年简要介绍。二是《乐山大佛申遗成功二十周年》纪念珍藏册。该纪念珍藏册限量发行500套，以风琴折的设计展现了乐山大佛历史和特点，配置纪念封、乐山大佛小型张、文化遗产日套票、马踏飞燕（旅游日）套票、丙申年（猴票）单枚。通过配票诠释了乐山大佛世界文化遗产日的内涵。三是《云

上金顶，天下峨眉》纪念珍藏册。该纪念珍藏册限量发行60套，以卡书设计形式展现了峨眉山的全景，配置个性化邮票、峨眉风光套票、其它三座佛教名山邮票。通过配票诠释了峨眉山双遗产的内涵。

七、纪念法会

12月6日上午11:00，乐山大佛景区、峨眉山举行了隆重的峨眉—乐山大佛申遗成功20周年纪念法会，法师、居士等百余人参加了庄严的法会，共同祈愿世界遗产永久安在，遗产地国泰民安。

湖南宁乡沩山国家级风景名胜区： 统筹实做打造全国文化生态旅游示范区

文\胡赞

年初以来，湖南宁乡沩山风景名胜区管理委员会（简称沩管会）全面落实宁乡县委、县政府“授权管理，职位分设，以委带乡，边试边干”的精神，以“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”为原则，倾力做强核心、做响宣传、做优管理、做活“旅游+”，保护管理工作深入开展、景区建设全面推进、经济社会同步发展的喜人态势全面呈现。2016年，沩山风景名胜区共实现接待游客120万人次，旅游综合收入超4.6亿元，同比分别增长141.85%、93.76%，在打造全国文化生态旅游示范区的征程上迈着急坚实步伐。

做强核心， 一批项目建设齐推进

沩山风景名胜区内有全国重点文物保护单位4处、省级文物保

护单位7处、市级文物保护单位3处、县级文物保护单位12处，占据全县文物历史资源的大半壁江山。但是，受一些因素的制约，除密印寺、何叔衡故居、谢觉哉故居和即将问世的炭河古城有一定名气外，张南轩墓、田冲兰花屋场、惠同廊桥、毛公桥、状元易祓墓等诸多重要历史文化资源尚待字闺中。针对上述状况，沩管会紧扣项目落地年主题，主动服务、全程参与、全面协调，与相关部门单位一道，全力以赴抓好景点开发建设。随着一个个项目建设的高效推进，沩山风景名胜区的核心品位得到全面提升。一年来，在推动景点开发项目建设上，沩管会如下一些方面的工作成效尤为受人关注。

一是主动服务助力项目。主动服务、全程参与景区项目建设、手续办理，炭河里国家考古遗址公园青铜文化博物馆已于

2016年9月30日正式对外开放，人气爆满；宋城·炭河古城建设如火如荼推进，将于2017年5月1日试营业，九折仓户外航空运动基地正在办理相关开放手续，张氏家族文化博物馆已启动建设；省林业厅携手北大未名集团将把青羊湖国家森林公园打造成国内一流、国际知名的森林康养产业基地，正式获批全国森林康养基地试点单位；南轩生态文化园正在完善规划设计，即将启动建设；沩山毛尖获批国家地理标志保护产品，正在筹划、着力打造沩山生态茶业文化体验园，已基本完成规划设计。

二是积极招商拓展产业。包装策划、推介了沩山“黄茶”生态文化园、黄沩公路节能路灯建设、沩山富硒古茶生态文化园等项目，积极主动对接中国健康管理协会、中国老龄事业发展基金会，宁乡县拟纳入全国10个国家

级康养示范区项目；积极协调对接北大未名集团、省林业厅，成功引进未名一青羊湖国际森林康养中心项目，计划6年投入120亿元，在青羊湖国家森林公园、青羊湖国有林场打造森林康养等十大功能版块，充分利用青羊湖国家森林公园丰富的森林资源、良好的生态环境，发挥北大未名集团在理念、科技、资金、管理、人才等方面的优势，将青羊湖国家森林公园打造成“国内一流、国际知名”的森林康养示范基地，目前未名专业工作组已入驻青羊湖国家森林公园，并已确定规划编制设计单位，正在着手进行测绘、设计、规划等工作；与洩山乡一起引进了上海百牧投资管理有限公司，启动高家坪民宿文化园建设，该项目占地50亩，预计投资1.5亿，将结合洩山当地人文、自然景观、生态、环境资源，以商业模式打造洩山民宿风情；牵线“飞地”招商引进专注环保包装材料——瓦楞纸板的研发、生产和销售于一体的亿丰伟业集团控股有限公司落户金玉工业集中区，投资5亿元、用地100亩。

三是依法有序推进旅游。反复协调推进，力促洩山漂流复漂。经充分的前期工作，管委会着手依法解除与相关方所签的老洩山漂流合同，并向社会公开招标重新确定经营者，努力促使洩山漂流复漂，以知名景点提升影区人气。2016年12月13日，宁乡县人民法院判决洩管会、洩山乡政府与岳阳天马旅游有限公司、宁乡县洩山漂流有限公司解除原

洩山漂流协议，下一步将按照清算老帐、做好前期、依法依规依程序推进相关复漂工作。

四是抢抓机遇夯实基础。积极主动组织资料向上申报了黄洩公路节能路灯建设、洩山祖师古茶园、洩山康养产业等项目争取资金，今年风景区内各乡镇共计向上争资达5356.9万元，为目标任务的267.8%；积极努力争取上级支持，加快环线公路建设，借市南北横线建设契机，努力争取上级支持，将景区内环线公路建设列入市、县“十三五”规划，目前相关部门已启动线路勘测、规划设计等工作，内环线相关路段已启动建设。

做响宣传， 洩山品牌更具影响力

与其他产业相比，对于旅游产业的发展来说，宣传的作用更为至关重要。2016年以来，洩管会丰富宣传渠道、抓好策划运营、注重节会营销等方面着手，以空前力度与广度做响宣传，力促洩山品牌影响力大幅提升。

一是全面丰富宣传渠道。拍摄制作了精美宣传片、宣传画册，策划推介了精品一日游、二日线路4条，抓住春节黄金周的有利时期，在省、市电视台投放了大量宣传广告。配合做好了全县“传奇之地、宁静之乡”系列宣传拍摄工作。深度优化风景区门户网站、公众微信号的宣传、互动功能，自媒体宣传优势得到彰显。

二是深入抓好策划运营。

与湖南广电天娱传媒深度合作，按照倾力打造景区采茶季、赏花季、漂流季、参禅季、礼佛季五季旅游产品的思路，制作了景区宣传策划案和宣传推介片。积极对接中惠旅、北京巅峰智业等旅游景区营运专业公司，组织开展了为期15天的景区内景点、资源调研工作，量身定制运营方案。

三是着力开展主题活动。洩山风景名胜区管委会整合洩山片区相关旅游资源，委托天娱传媒有限公司策划，举行了中国宁乡“洩山五季”游线路推介会暨采茶季活动启动仪式、拍摄了《中华成语奇遇记》电视节目；联合县旅游局举办了洩山麦咭音乐嘉年华大型节会活动；支持科玺旅游公司组织了母亲节登高祈福、百万超跑洩山公益行、益阳平安万人订单游、湖南最美山地公路自驾游和重走青年毛泽东游学路等活动，成功打造湖南首创订单式旅游、湖南最美山地自驾公路、1917主席游学行等旅游产品，开启洩山风景名胜区“互联网+”、“订单式旅游”新时代。由于受到各大媒体、旅行社和知名电商的大力推介，2016年4月28日举行的“洩山五季”旅游线路推介会暨采茶季启动仪式很快引发热烈反响，吸引台湾中天电视、旺报等媒体和中韩大剧《相爱穿梭千年2》剧组竞相走进洩山宣传推介和选址选景，得到了湖南日报等20多家媒体、50家旅行社和途牛、去哪儿、携程、驴妈妈等知名电商的广泛推介。

四是深入挖掘文化宣传。为了深入挖掘洩山深厚的历史文

化，全面宣传沕山优美的自然风光，早日形成沕山响亮的旅游品牌，在管委会的积极争取下，

《湖南省志·沕山风景名胜志》和电影四羊方尊传奇之《青铜魅影》拍摄工作顺利开展。省里将《沕山志》作为湖南省八种特色志之一，纳入了编修计划，2016年10月17日，《湖南省志·沕山风景名胜志》召开篇目评审会，正式启动编纂工作，预计需要资金104.5万元，将于2018年底正式出版。同时，电影四羊方尊传奇之《青铜魅影》于2016年11月1日，举办了拍摄启动仪式，拟定于月底在湖南宁乡沕山风景名胜区内炭河古城景区正式开机拍摄，50%的镜头将在沕山风景名胜区内黄材月山、青羊湖（黄材水库）、沕山密印寺等地取景，预计2017年7、8月份在全国公映。

做优管理， 主动作为发展添动力

今年以来，管委会完善规划、推进立法、保护资源、管控规建等多管齐下，做优风景区的管理，获得了广泛好评。

一是认真落实审核制度。保护资源必须认真落实对风景区内建设活动的审核制度。今年以来，管委会对炭河古城项目依法依程序上报，省住建厅已予核准。依据权限核准了沕山乡、黄村镇千手大屋精准扶贫项目和沕山茶文化中心建设项目；对村民建房实地查勘并发布意见995户，手续办理528户，风格验收共计265户起（合格239户），村民

建房申请率达98%，验收合格率达90.2%。发放林木补贴164户，262200元。

二是严格控制违建行为。保护资源必须严格控制违建行为。管委会联合景区各乡镇、各有关单位、景区点，组建了一支40人的专门巡查队伍，开展了为期5个月的“控违拆违，净化、序化、靓化景区”的集中行动，加大了巡查力度，工作效果明显。现场制止违法行为69件，立案处理仅8件，没有引起一件行政诉案件，共计拆除违章建筑355处、面积3.2万平方米、拆除遮阴棚475处、广告牌1200多块，其中违建民房12栋、养殖场245栋、废旧厂房53栋、红砖厂4处、围墙9处，使存量违章建筑减少了70%，并及时进行了地表清理和绿化工作。

三是积极建设生态文明。2013年4月，沕山被确定为全省创建生态文明风景名胜区四个试点之一，历时三年，至2016年3月结束。2016年以来，管委会结合县委政府美丽乡村建设，开展创建工作，推进景区绿化、净化、美化。投入资金，为基地村——炭河里村配全垃圾桶、赠送垃圾车。景区更美丽了，环境更舒适了，群众更幸福了。创建工作也获得了成功，沕山乡获评全国美丽宜居小镇示范，沕山被授予省级生态文明风景名胜区。

四是高度重视队伍管理。为了保护风景名胜资源，管委会近年来建立了风景名胜区护林员、森林消防大队和村民建房监管员等三支资源保护队伍。为了充分

发挥其作用，管委会大力加强培训和管理，坚决实行每季度一考核，基本做到每季度一培训。今年更是在风景区2015—2016森林资源管护年度到期之际（6月30日），对这3支队伍进行了重新选聘，进一步优化了结构。现在三支队伍已成为风景区生态文明建设的重要力量。在森林资源保护方面，挖山取沙无一发生，乱砍滥伐大为减少，烧炭现象基本绝迹、扑火能力极大提高。在村民建房管理方面，实现了“申报不出村、手续半日成、监管贯始终、补贴过银行”，最低限度减轻村民办事负担。风景区民房风格基本统一，违法建设明显减少。

五是加快出台《保护条例》。为了切实保护资源，针对目前风景区在规划、保护、利用和管理上存在的问题，管委会争取市人大、市政府重视，将《沕山风景名胜条例》列入了市人大2015—2016年立法计划，在组织人员在深入调查研究、广泛听取意见的基础上起草了《条例（草案）》。后在市人大法制委、城环委和市、县政府法制办的指导下，十三易其稿，现已通过专家评审，并已经县政府常务会议审议后上报市政府，预计2017年初可经市人大审议通过，公布实施。

做活“旅游+”， 群众致富之路获拓展

2016年以来，管委会充分发挥旅游业的拉动力、融合能力和

催化、集成作用，大力实施“旅游+”战略，促进旅游与其他产业的有机融合，大力培育新产品新业态，当地群众脱贫致富得到有效拓展。

一是“交通+旅游”提升了人气。近年以来，风景区共投入交通、基础设施等建设资金达20多亿元，全面推进了景区各项建设，已建成了水、电、路、讯、停车场、旅游公厕等旅游基础设施项目50个，完成步行道、观景台、广场、景区绿化、酒店、游客服务中心等景点旅游服务设施项目20个，投入1.5亿元对宁横、横黄旅游公路进行“白改黑”提质，景区“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素基本完善，景区区位优势不断提升、接待能力进一步增强。2016年共实现接待游客120万人次，旅游综合收入超4.6亿元，同比分别增长141.85%、93.76%。

二是“旅游+产业”产出了成效。在“旅游+”大战略实施中，坚持把群众脱贫致富作为落脚点。沔山毛尖成功获批国家地理标志保护产品，目前沔山已建茶叶基地1.6万亩，截止十月底干茶产量达60万斤，预计今年干茶产量可达70万斤，产值1.4亿元；投资1.1亿元对黄祖沔旅游公路沿线1200余户民居进行了立面改造，大量群众通过加工旅游产品、经营农家乐、自制土特产等途径实现脱贫致富；沔山茶叶、沔山豆腐、沔山鱼等原本普通的农产品，打上旅游产品的烙印后身价倍增；不少山民通过项目建设打工、经营农家乐、自制土特产等



炭河古城 千手爱心大屋感恩团日活动

走上致富路。2015年，沔山人均纯收入超过1.5万元，为10年前的15倍。

三是“旅游+扶贫”扶出了效果。高度重视、精准落实黄材镇烟溪村精准扶贫工作，安排专人驻村开展全脱产扶贫工作，征求意见30多条，制定帮扶措施7项共40余条，单位投入建设资金7万元，走访慰问资金和物资近3万元；多方争取为烟溪村引进扶贫专项资金180多万元，修复山体滑坡、水毁工程2处，山塘、渠道等水利建设10多处，硬化组级公路3公里；启动扶贫资金带动贫困户45户发展种养产业，流转土地种植辣椒、南瓜等蔬菜58亩和100多亩红薯，进行粉丝加工销售；水田泥鳅养殖68亩，养殖牲畜100多头（只）；协助审批贫困户危房

改造15户，争取移民搬迁列入计划11户，39人；开展铲车等专业技术培训2批次30多人，推荐就业8人，年平均收入3.6万元以上，联系爱尔眼科义诊治疗13人。积极努力争取了市级扶贫项目前期发展楠竹两用500亩改造获批，现正在组织产业基础设施建设之中。

实际证明，随着“旅游+”战略的不断深入，沔山全域旅游正在兴起，旅游已成为带动宁乡西部山区精准扶贫、精准脱贫的主导产业。

（作者为湖南宁乡沔山风景名胜
区管理委员会办公室主任）

积极开展探索实践 科学保护文化遗产

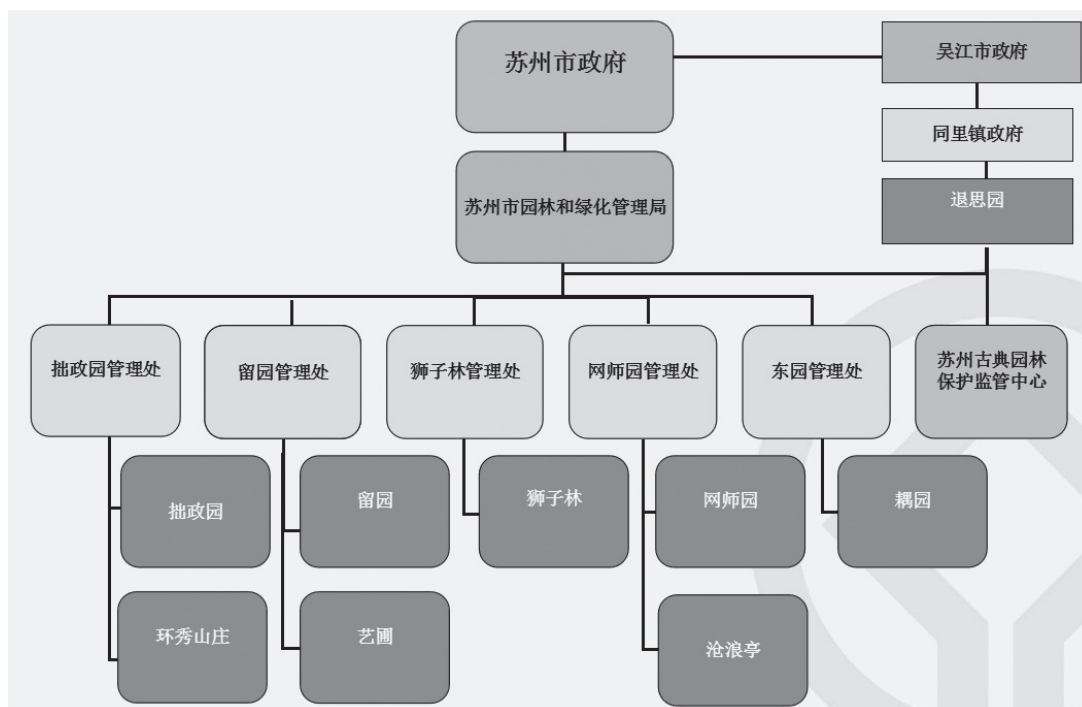
文\吴琛瑜

中国古典园林具有高度艺术成就和独特风格，在世界园林史上占有重要地位。苏州古典园林被认为南方私家园林的代表，咫尺之间再造乾坤的设计思想，折射出中国文化中取法自然又超越自然的深邃意境。作为世界遗产

苏州古典园林的保护管理机构，苏州市世界文化遗产古典园林保护监管中心、联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心（简称“两中心”）自成立以来，致力于苏州古典园林的保护管理、日常监测、科研、公众教

育与提升意识等工作，积累一些工作经验。笔者总结和回顾“两中心”在监测与日常保护管理、科研培训与世界遗产青少年教育等方面多年来的工作，提出一些自己的工作设想，希望与各位领导、专家交流。

苏州古典园林遗产管理体系



一、“两中心”的概况和主要职能

（一）苏州市世界文化遗产古典园林保护监管中心

苏州古典园林于1997年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》之后，根据联合国教科文组织、国家住建部、国家文物局的要求，经苏州市委市政府批准，2005年成立苏州市世界文化遗产古典园林保护监管中心（以下简称监管中心），是隶属于苏州市园林和绿化管理局（以下简称市园林局）的全额拨款事业单位。主要职能是按照联合国教科文组织《保护世界自然和文化遗产公约》的要求，通过专业监管，促进苏州古典园林科学化的保护、管理和有效利用，以确保遗产园林真实性和完整性，这项工作在当时处于国内外遗产保护前沿。

（二）UNESCO亚太地区世界遗产培训与研究中心（苏州）（以下简称亚太世遗苏州中心）

2004年第28届世界遗产大会在苏州召开以后，联合国教科文组织在我国建立了亚太地区世界遗产培训与研究中心，这是在中国建立的第一个遗产保护领域的联合国教科文组织二类国际机构，下设三个分中心，分别位于北京、上海和苏州。北京中心办公地点位于北京大学红楼内，上海中心在同济大学包豪斯建筑内。考虑到前两个中心都设置在历史建筑中，亚太世遗苏州中心于2008年7月设立在古典园林耦园内，与古典园林保护监管中

心合属办公。

亚太中心服务于亚太地区《保护世界文化和自然遗产公约》缔约国及其他联合国教科文组织成员国，致力于亚太地区世界遗产的保护与发展，通过培训、研究、国际合作、学术交流、信息推广和网络建设推动亚太地区古建筑保护和修复技术的提升，以及青少年的世界遗产知识和公众遗产知识的推广与宣传。亚太世遗苏州中心是目前中国国内二类国际机构中为数不多人员有编制、经费有保障、办公场所所有配套的机构之一。

近年来，“两中心”针对人员年龄结构、学历情况，积极引进优秀人才，强化队伍建设。目前共有正式编制14人，其中要求硕士以上学历占70%。

二、立足实地，开展遗产保护管理实践

自成立以来，“两中心”就立足苏州、面向全国、辐射亚太，持续遗产监测、科研培训以及世界遗产青少年教育实践，并逐步向具有普遍价值的标准化、规范化方面发展。

（一）开展世界遗产监测工作

遗产监测是预防性保护中非常重要的科学手段，是遗产管理的重要组成部分。《保护世界文化与自然遗产公约》及其《操作指南》对于遗产监测有相应规定。国家文物局多次发文要求加强遗产监测工作，并在多个遗产地进行了试点。在探索做好遗产

监测上，苏州园林主要做了以下几点：

1. 形成苏州园林遗产监测工作管理体系。苏州园林的遗产监测工作起步较早。2004年下半年，根据开展遗产监测工作的需要，市园林局专门成立了监测工作领导小组，进行苏州古典园林监测管理体系的策划和筹建工作。2005年4月，监管中心正式成立，具体负责苏州古典园林监测的研究、指导和协调工作；同时，在各遗产园林管理部门设立监测站点，落实专门人员和资金。2007年，初步形成苏州遗产监测管理三级管理体制，同期建设监测平台。2010年，市园林局成立遗产监管处，在政府工作层面上进一步加强苏州古典园林监测的全面统筹、监督和考核工作。

苏州园林的保护管理工作以遗产价值监测为抓手，贯穿管理工作的各个环节，形成以保护——监测——管理三位一体、从市政府到主管局、再到各古典园林管理处三级联动、通力协作的全方位监测管理体系。

2. 建设遗产监测信息系统。遗产监测是一项科技含量较高的工作，在遗产管理中起到发现问题、分析问题、解决问题的作用。近年来，监管中心在实施文化遗产监测方面，主要开展了遗产监测信息系统建设、监测工作管理制度研究、遗产专项监测研究等工作。

苏州古典园林遗产监测信息系统至今已经历了两个版本，第一版的监测预警平台于2005开始

建设，2006年完成建设并启用。2012年，根据国家文物局的指示，监管中心实施了“中国世界文化遗产动态信息系统和监测预警系统试点项目”，在原有基础上提炼升级、实施开发，于2013年完成第二个版本平台的开发工作，并通过了专家验收。

苏州园林监测预警系统基于地理信息技术，监测模块主要包括建筑、构筑物、植物、陈设、环境和客流量等。系统平台具有存储基础信息、填报和查询监测动态记录、填报和查询养护记录以及预警提示等功能。在监测信息平台建设过程中，搭建起遗产监测数据全方位基础数据库。从古典园林四大构成要素分析入手，梳理出与园林日常保护管理相对应的九大模块。通过采用测量测绘、探测仪器、三维激光扫描等技术，对建筑物、构筑物、陈设、植物、环境、客流量、安全管理、文献资料、管理机构以及周边控制地带的情况进行全方位的数据采集和整理，建立了翔实基础数据库。目前，基础数据库已经收集的数据包括：210余座古建筑、3200余件陈设品、2200余株植物、总长19.8万米的管线等在内的图表、照片、文档共2万余件。

在基础数据库的基础上，开展遗产监测的关键指标研究，强调监测对象与遗产价值之间的有效指向。为进一步提高监测工作的效率，尝试建立遗产监测对象与评估之间的计算模型，使监测工作更好的与管理相结合，发挥功效。随着动态监测工作的展

开，显示出基础数据库的分析、比较、研究、预警等多方面的价值。以几个案例说明：

案例1：结合园林开展的维修工程。中心实施了维修工程监测，将监测贯穿于维修前的发现问题、维修过程的监测以及维修后成效的监测。维修工程是世界遗产管理工作中的重要内容，对维修工程进行监测，不同于建筑监理工作，需要中心对监测时机、监测对象、监测流程和监测方法做进一步的探索与研究。通过维修工程监测，开展苏州古典园林维修工程监测的课题研究，不但在技术操作层面上摸索出一套方法，在组织管理层面也形成了一系列制度，包括人员管理、专业咨询、监督评估等方面，逐步形成遗产园林维修工程监测的方法和规范。

在留园曲溪楼维修工程中，前期通过多的层面的监测，发现曲溪楼存在着六方面问题：1、地基不均匀沉降；2、墙体长期受潮酥碱、剥落、开裂，木柱腐烂严重；3、屋面漏水，与屋面接触木构件有不同程度腐朽；4、木结构交接部分损坏严重，部分梁架、檩条抗弯强度降低；5、屋面有组织排水老化、破损，瓦件等不同程度破损，局部雨水渗漏严重；6、木构件油漆损坏严重。维修过程中，对维修使用的材料、采用的工艺、工程的工序等进行了监测。在完整记录维修工程各阶段情况的基础上，进行了总结、分析和提炼，形成了《苏州留园曲溪楼修缮工程监测记录报告》，在监测维修工程的同时，也监测

同期的管理工作，是对维修工程这一管理工作的评估尝试。

案例2：环秀山庄假山维护监测。苏州园林中的假山保存年代久远，假山基础可追溯到建园初期，是苏州园林珍贵的文物，具备很高的遗产价值。环秀山庄内的湖石假山为清代叠山大师戈裕良的代表作，虽由人作，有如天开，尽得造化之妙，堪称假山之珍。湖石假山占地仅半亩，而峭壁、峰峦、洞壑、涧谷、平台、磴道等山中之物，应有尽有，极富变化，体现出清代叠石技术的高超技术与艺术水平。

假山保护在目前各个学科都缺乏系统的梳理，其细微的量变，短时间内很难引起肉眼的注意。随着年数的增长、自然环境的变化、人为的影响、传统修复技艺的失传等因素，保护工作也越来越面临严峻的考验。中心始终关注、呼吁对假山的保护，近年来发现植物根系生长对假山的影响。在2002年环秀山庄的假山就曾发生黑松根系将假山主体撑开的情况。类似的情况在苏州园林假山中较为普遍，速生植物根系在寻找生长空间过程中对假山特别是石山缝隙产生挤压，从而导致假山连接结构的形变，可能造成假山山体崩裂，造成不可估量的损失。经过人工目测，发现由于假山年代已久，假山上树龄在百年以上的2棵朴树、1棵糙叶树长势旺盛，假山与植物共生的矛盾日趋凸显。经过植物专家与文物学家现场勘测和研讨，提出一是加强监测，建立好详细的监测资料信息，进行分析研究。二

是制定修剪方案，绘制修剪效果图，对朴树根部与山道作必要修整，延缓植物生长速度。通过一系列措施控制树根根系生长的同时，还持续开展假山驳岸基础沉降监测以及根系生长人工目测等工作。

除此之外，假山基础监测是中心在假山保护中不断思考和准备跟进的一项研究，特别是水位高低产生的不同水压对水下假山基础的影响问题，力求通过预防性保护研究，寻找到合适的保护和管理方法。

案例3：植物监测，包括生长状况监测和景观监测等。生长状况监测主要针对古树名木，如病虫害监测等。近年来通过照片的对比发现，留园中部水池西部树龄三百多年的古银杏正在逐渐向中心水池倾斜，这可能会对假山、水池以及池东曲溪楼等建筑物都会产生较大的影响。古银杏倾斜度监测亟待开展，并通过数据监测，采取必要的预防性保护措施。

苏州园林移步换景，景观的重要性无可厚非，植物景观监测包括姿态、高度和文化内涵等方面监测。如网师园竹外一枝轩的空窗外种植一株垂丝海棠，但如今框景内看不到海棠花开，只能看到枝干，因此对于这样的景观就需要研究植物生长适合的高度范围。目前，正在使用的监测规程中着重关注古树名木的生长状态，对植物景观监测内容尚未涉猎，下一步中心将从基本的景观普查入手，着眼于景观的艺术角度，对植物构景要素展开研究，

从而对监测规程进行修订与补充。

3. 监测工作管理制度研究。市园林局于2008年依据国家文物局颁布的《中国世界文化遗产监测巡视管理办法》，结合苏州实际，开始制订地方性的遗产监测管理工作规章制度，包括《世界文化遗产苏州古典园林监测管理工作规章制度》（试行）（2008）、《苏州古典园林建筑、构筑物监测规程》、《苏州古典园林陈设类监测规程》、《苏州古典园林植物类监测规程》（2005）等。在此基础上，监管中心研究了世界遗产监测的各项制度，并形成“1234”模式，即在六年度定期报告的基础上，形成一期年度监测报告（监测报告制度），二期监测巡视报告（监测巡视制度），三期遗产监测培训（监测培训制度），四期监测预警信息（监测重点问题预研究制度）等。

4. 实施遗产专项监测研究。开展实施《苏州古典园林植物病虫害研究》、《古建筑病害调查》等项目，对9座遗产古典园林的植物和建筑的病虫害及古树名木的健康状况基本掌握，以文字记录、采样及拍照等方式获取了大量资料，形成了详实的病害调查巡视记录，并提出了保护管理建议。同时，系统开展园林环境监测，包括水质监测、土壤监测、空气质量监测等。

（二）开展古建筑修复技术培训

针对目前亚太地区古建筑保护修复技术后继者日益减少，

古建筑传统手艺正面临困境和失传危机的现状，亚太遗产苏州中心开展了一系列“亚太地区古建筑保护与修复”课题的研究与实践。

1. 编写培训大纲。为确保古建筑保护与修复培训的有效开展，2009年编写了培训大纲，阐明培训的理念、方法，对于培训教材的编写、培训的组织以及效果评估的过程都进行了明确，形成了培训活动的框架体系。

2. 成功举办七届古建筑培训班。从2009年起，先后与国际文物保护与修复研究中心（ICCROM）、意大利罗马大学等国际组织，东南大学、西南交大、同济大学等国内高校合作举办了七届“世界遗产古建筑修复技术高级人才培训班”，初步探索出一条符合亚太地区世界遗产古建筑保护和修复人才培养的路径。

七届培训班共计培训学员165名，其中国内学员占77%，来自20个省（市）；国际学员占23%，来自泰国、美国等14个国家。在这些学员的职业背景中，48%来自文物系统和遗产地，40%来自设计院和遗产保护机构，12%来自大专院校。7届培训班，参与的老师共计41名。其中，国内教师占76%，来自9个省（市）；外籍教师占24%，来自意大利、日本等7个国家。教师的学术专业背景涵盖了建筑、规划、遗产保护、历史等与古建筑保护修复紧密相关的领域。

3. 对于古建筑保护培训与研究的思考。培训班旨在通过阶段

性的学习,为学员提供世界遗产古建筑保护与修复的理论、方法和技术,以期培养既熟悉现代世界保护理论知识又掌握传统技艺和文化的专业人才。通过开展古建筑修复技术的培训与研究,搭建一个技术交流的国际平台,既把苏州园林营造技艺和苏州园林监测保护管理经验向全国遗产地乃至亚太地区遗产地输出,也要引进意大利、日本等国的国际修复理念、技术与方法,以及中国各区域木构建筑保护修复理念与方法,共同研讨、探索出中国特色的文物古建修复理念与方法。

（三）探索研究世界遗产青少年教育

结合《保护世界文化与自然遗产公约》的精神,紧紧围绕世界遗产主题,使用联合国教科文组织编写的世界遗产教材《世界遗产与青少年》,开展青少年世界遗产教育活动,在形式和内含上体现联合国教科文组织关于世界遗产教育的主题精神。

1. 举办十二届世界遗产主题夏令营。自2001年开始,从市园林局到亚太遗产苏州中心先后举办以世界遗产为主题的国际青少年夏令营,面向亚太地区乃至

全球范围内招收13-19周岁的青少年,旨在通过教授相关世界遗产知识、适合青少年参与世界遗产保护的方式和途径,激发学生参与社会活动的热情,提升遗产保护意识。至今,夏令营活动已培养了来自20多个国家的800余名青少年成为“世界遗产青少年保卫者”。

2. 推进世界遗产青少年教育论坛和基地建设。2009年至2016年,在中国联合国教科文组织全国委员会的指导下,亚太世遗苏州中心牵头组织了六届世界遗产青少年教育联席会议暨世界遗产

太湖同里景区·同里退思园(摄影\西郊农夫)



教育论坛，深入交流各地开展世界遗产青少年教育及传统文化教育的经验，研究和探讨世界遗产青少年教育的新内容、新形式，进一步整合各种资源，提高了中国世界遗产青少年教育的整体水平。

为贯彻落实联合国教科文组织“5C战略”，鼓励学校、机构和遗产地管理部门把世界遗产青少年教育纳入本单位日常工作之中，亚太世遗苏州中心依据《世界遗产教育基地申报与评审办法（试行）》，于2010年启动了世界遗产青少年教育基地的命名和管理工作，每年申报、评审一次。至2013年底，共有4批次、累计63个单位组织被命名为世界遗产青少年教育基地。

3. 对遗产教育发展方向思考。未来在遗产教育方面工作的发展方向主要有两个方面：一是开展青少年遗产教育的理论研究。结合苏州古典园林青少年遗产教育的实践和特点，探索《世界遗产与青少年》教材本土化实践研究，编写世界遗产苏州古典园林的教材，编写《世界遗产教育操作指南》。二是开展青少年世界遗产教育的实践研究。一方面，探索遗产教育市场化的运作模式，借鉴市场化的运作模式和优势，实现遗产教育的系统策划、有效运行，打造遗产教育的优质品牌。另一方面，探索学校遗产教育的新实践。加强与学校的合作，开展课题实践研究，将遗产教育融入学校教育体系，深入推广社会主义核心价值观教育的国家级课题研究成果。

三、面向未来，扩展园林保护的视野

立足于苏州这座历史文化名城和“园林之城”，在面向未来的工作考虑中，需要将科学保护遗产园林的视野扩展到苏州园林群体中去。为此，在市政府领导下，市园林局提出苏州园林分类保护管理工作的计划，“两中心”配合局遗产监管处具体实施，将遗产园林的保护监测工作逐步扩展到社会分散园林的保护监管工作中去。

（一）公布《苏州园林名录》。自2014年下半年起，通过实施古典园林现状调查、广泛听取意见、专家论证，市政府先后公布两批《苏州园林名录》，共有59座园林列入其中。在此基础上，中心启动了第三批名录“当代苏州园林”寻访课题研究。

（二）推进园林分类保护立法。参照苏州园林保护管理办法，以及多年来形成的“苏州经验”和“苏州标准”，市园林局组织修订《苏州园林保护和管理条例》，制定《苏州园林分类管理办法》和《苏州园林管理规范》，通过地方立法、行政推动、专家把脉和社会参与，逐步把苏州园林保护管理纳入法制化、规范化、标准化轨道。

（三）加强园林的修复与管理。按照全面保护、修复保护和园林遗址的三类保护管理模式，有计划、有重点地推进苏州园林的修复工作。注重加强行业指导和服务，中心先后举办两期苏州园林保护修复培训班。

（四）启动苏州分类园林监管工作。参照世界遗产苏州古典园林监测工作的制度体系，中心逐步启动对已列入《名录》苏州园林的监管工作，制定《苏州分类园林监管工作方案》，开始着手建立和完善基础数据库。

总之，“两中心”积极把遗产保护的国际理念与苏州古典园林的实际相结合，探索古典园林保护管理的综合性、科学性实践路径，通过监测、教育、培训等方面的科学研究，力争为提高园林的保护管理水平发挥出积极作用，让宝贵的文化遗产得到永久的保护和传承。

（作者单位：江苏省苏州市世界文化遗产古典园林保护监管中心
UNESCO亚太地区世界遗产培训
与研究中心（苏州））

（本文转载自《中国公园》
201604期）

欣赏美丽黄山 享受真情旅行

——黄山风景名胜区春节黄金周综述

文\张天天

圣猴舞棒辞岁去，金鸡报晓迎春来。2017年春节黄金周在文明祥和的氛围中圆满结束，黄山风景区七天共接待游客174122人，景区旅游秩序井然，无有效投诉和安全责任事故发生，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

新春美景更加迷人。春节黄金周期间，景区以晴好天气为主，除夕夜至年初四天气晴朗，群峰、奇松、怪石一览无余，年初三还出现了壮美的云海美景，在山上迎新年的中外游客更是庆幸，欣赏到了鸡年的第一轮日出，收获了黄山送出的一份

新年大礼。年初五虽然有雾气，但美丽的雾凇、清新的空气，让黄山增添了许多朦胧感，游客大饱眼福。微博网友“不务正业的鸢”在看了家人来黄山拍的照片后感叹“一瞬间我明白了水墨画都是真的，那不是技法不是写意，就是实际看眼睛捕捉的到的景色。”微博网友“楼谷雨”也说，来到冰冻迷雾的山上，在黛色中行走，如梦如幻，仙气十足……

(摄影\郦颖)



容量核定更加科学。考虑到黄山冬季昼短夜长且部分景点因安全因素封闭，节前，景区核定冬季日最大承载量为3.5万人，并制定了应急预案。在购票游客达到最大承载量80%时，通过交通广播、景区和高速公路电子显示屏以及全市导游短信平台对外预警，劝导游客到黄山周边景区游览或改日进山游览。在购票游客达到最大承载量时停止售票并对外公布。年初三至初五，黄山风景区游客量均超过3万人，其中初三和初四达到最大承载量，景区



(摄影\李金刚摄)

旅游秩序始终平稳有序，更加科学的容量核定为游客的顺利出行奠定了基础。

高峰管理更加有效。景区保护管理指挥调度中心发挥中枢作用，实时监测、科学预测，合理调控客流，各部门、各单位按照指挥中心的统一调度开展工作。交警部门加强车辆疏导和停车管理，适情采取分流、截流措施，保障高速出口节点和进入景区“大动脉”的通畅；景区换乘中心投入足够的运力，保证游客换乘顺畅及时；票房、索道增开售票窗口，延长工作时间为游客服务；景区各片区实行网络化管理和“路长”负责制，指挥长到

点指挥，机关人员充实到一线参与管理，确保游道畅通和游客安全；市场监管和物价部门开展经营户文明诚信、规范经营约谈，对重点区域、重点节点经营户进行教育引导；新成立的汤口旅游管理综合执法大队着力现场调解和处置，积极帮助解决各种矛盾和困难，得到游客的肯定。

真情服务更加细致。新年的黄山，没有烟花爆竹，没有喧嚣闹市，但景区的宾馆、索道等地方插上了彩旗，挂上了灯笼，贴上了窗花，年味十足，暖意浓浓，一派温馨、喜庆、祥和景象。活跃在景区北海、西海、天海、玉屏及各条索道、交通集

散地的黄山志愿者们一如既往地为客户提供应急药品以及景点、路线、房餐、天气等义务咨询。黄金周期间，景区好人好事层出不穷，北海派出所民警帮助突发疾病的游客吕先生护送下山，云谷综管组及时救助不慎摔伤的儿童，松谷片执勤人员帮助游客王女士找到孩子……其他救助游客、帮助游客的故事还有很多，每一个黄山人都在自己的岗位上尽职尽责、敬业奉献，让游客在冬日感受到了暖暖的真情。

(作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会)

春节7天石林全县接待游客人次创新高

文\侍伟

2月3日，记者从云南石林风景区管理局获悉，春节黄金周期间，石林全县共接待游客358418人次，同比增75%，创下历史新高。其中，大小石林景区共接待游客224547人次，与去年同比增32.6%。期间，全县旅游市场秩序良好，未接到旅游安全事故报告或重大旅游投诉情况。

黄金周23.16万人次逛石林

统计数据显示：1月27日至2月2日，石林风景区共接待游客231639人次，其中，大小石林景区共接待游客224547人次，与去年同比增32.6%；乃古石林景区接待2236人次；长湖景区接待4856人次。

春节石林门票价格实行八折优惠，1月27日—2月2日，石林风景区门票全票价格175元优惠至140元，学生票五折优惠，价格为87.5元。大年初一，石林景区为首批入园游客派送喜庆红包。年初一到初六，石林炫舞欢歌迎嘉宾，每天都举行盛大的迎宾仪式，游客中心广场上演丰富多彩的歌舞展演，来自各村寨的民间艺人汇聚天然舞场展示最原汁原味撒尼民俗，石林景区艺术团每天下午2点在日月广场举行民族歌舞专场演出。

春节期间，石林县在石林高铁站（石林西站）、县城客运站、高速公路两个收费站出口、景区停车场、游客服务中心等设置旅游咨询服务点；除石林景区及各景点都全员加班、一线在岗外，还从全县抽调了许多警力参与服务，实行网格化管理，责任落实到人，同时组织了青年志愿者服务游客；全面启动了景区周边临时停车场，启动景区备用游览线路疏散游客，调用多辆纯电动巴士参与运输等，全力确保

狮舞迎宾（摄影\王丽梅）





石林风景区内游人如织（摄影\王丽梅）

了游客到石林有一个较好的旅游体验。

高铁带动人数增长 休闲度假游热度不减

高铁的开通，对于春节期间来石林旅游人数的提升起到了一定的拉升作用。自1月30日起，昆明铁路局开行1对昆明南至富宁“看鸥”动车，D9131次早上9点38分到达石林西；D9142次晚上20点52分到达石林西。至此，经过石林西站的动车共有22趟，昆明市民和沿线群众可快速往返石林旅游。

今年春节，石林喀斯特地质博物馆、冰雪海洋世界、国际大

马戏、台创园万家欢蓝莓庄园、杏林大观园、石海温泉、枇杷庄园、桃花源山庄、彝族第一村、糯黑石头寨、阿着底村等成为人们出游的好去处。据统计，台创园春节接待游客61293人次。

春节期间，在石林冰雪海洋世界主题乐园，新引进汇聚世界6国精彩的大马戏嘉年华亮相，每天3场演出，小丑表演、训练虎熊、空中飞人、梦幻飞车等多个精彩马戏节目，为游客带来全新玩场。据初步统计，从大年三十至正月初六，超11万人次游海洋世界、看马戏演出，最多一天正月初三游客人数达3万多人次。这个春节，石林冰雪海洋世界成为当仁不让的“人气王”。

篝火狂欢、摘草莓、泡温泉……春节长假，杏林大观园接待游客24346人次。杏林大观园负责人李兴德介绍，大年初一到初七，水幕实景剧《那古木斯》每天一场准时演出，能容纳300人的石泉村客房爆满，平均每天1000余人次泡温泉，大年三十至正月初四每天下午一点多还有游客等待吃饭。李兴德表示，今年5月1日前，拥有432套客房的休闲度假酒店将投入使用，届时将缓解杏林大观园假日期间的“住房难”问题。

（作者单位：云南省
石林县新闻办）

结亲交友暖人心 民族团结奔小康

——新疆天山天池扎实开展交友结亲活动

文\池振华

“快入冬了，家里还有多少燃煤，够不够今年过冬用？”……阜康市委副书记、新疆天池管委会主任张军在走访慰问花儿沟村结亲帮扶对象赛力克时关切地问道。自2013年以来，新疆天山天池风景名胜区本着“宜工则工、宜农则农、宜牧则牧、宜旅游则旅游、宜养老则养老”原则，开展了景区申遗综合整治过

程工作，赛力克原来以景区游牧为生，禁牧后夫妻二人均在天池管委会环卫大队工作，家里共有5口人，有位80岁老母亲需要赡养，今年赛力克妻子因小女儿大腿骨折辞职在家，家中一时缺乏劳力致贫。

按照市委、市人民政府统一安排，天池景区广泛开展“扶贫帮困送温暖”活动，领导干部率

先垂范，带头结亲交友，带头学习少数民族语言，带头学习民族宗教基本知识，带头尊重少数民族风俗习惯，组织干部职工280人经常到结对认亲户家中了解情况、调查研究，节假日邀请结对“亲戚”到家中做客，增进感情。在精准扶贫上下功夫，景区拉运150吨无烟煤送往花儿沟村、城关镇维民村等18户帮扶对象家

1月24日，春节前夕，市委副书记、天池管委会主任张军（图左2）走访慰问结亲对象赛力克，并邀请其家人到家里做客。





2016年12月12日，天池管委会驻城关镇维民村“访惠聚”工作队为村上发展做出很大贡献，村两委班子送锦旗表示感谢。

中，义务帮助对象修缮房屋院墙、安装门窗、购置家电、环境整治，搞养殖，大力发展庭院经济，号召捐衣捐物折合人民币20万元，使扶贫帮困的过程成为争取群众、凝聚人心的过程。

“以后咱们就是一家人了，咱们就是亲戚，亲戚就要经常联系、常来常往，越走越近，越走越亲。”天池管委会驻维民村工作组组长牛生明亲切的说道。按照上级业务部门统一安排，景区选派了11名干部职工入驻城关镇维民村和上户沟乡白杨河村开展“访惠聚”工作，以抓好“六类群体”，争创“六类先锋”去极端化为重点，争取资金173万元，绿化造林150亩，新建了白杨河村赛马场、维民村双语幼儿园、警务室和“阳光书屋”，成立了妇女刺绣合作社，转移劳动力156人，人均年增收1000元，一系



2016年12月20日，阜康国有林管理局副局长舒德礼（图左3）走访慰问结亲对象帕坎，资助小女儿上学生活费500元，协调解决大女儿景区就业，并与家人合影。

列的惠民举措密切了党群干群关系，凝聚了民心。

“非常感谢来自城里‘亲戚们’的关怀与帮助，给我们发了惠民政策双语书，通过村委会上的学习，让我们了解到应该领取到的惠民补贴、申请到农资补

助、科学养殖、种植技术等内容，还给我安排了村上卫生保洁工作，现在我们的生活越来越好了。”阿布都·木呼应激动地说。

（作者单位：新疆天池管理委员会）

青城山-都江堰风景名胜区积极开展创建放心舒心消费示范景区活动

文\李秋颖

近年来，为进一步推动青城山-都江堰风景名胜区经营发展，牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观，完善青-都景区经营管理制度，规范景区经营行为，提升景区管理水平和游客满意度，青-都景区在物价主管部门的监督、指导下严格遵循景区诚信体系建设标准，积极落实相关工作并取得显著成效。

一、营造放心舒心的景区旅游消费环境

一是按照5A级景区的标准，持续提升景区环境质量，不断优化、美化景区节点；二是景区停车场收费价格及景区门票价格和优惠政策对外公示，确保游客充分享有知晓权和享受到应该享有的优惠待遇；三是杜绝强卖强买、尾随兜售、拉客宰客现

象。景区制订《经营商铺质量管理标准》、《经营摊点监督巡查标准》对经营商铺摊点的服务、价格、计量、卫生、环保、安全监督、售后、巡查检查等进行了标准化规定，从制度、管理到监管，杜绝过期、变质或其他不符合食品卫生规定的食（饮）品，保证购物环境干净整洁、秩序井然，商户亮证经营，杜绝强迫购买或尾随兜售现象，所售商品明码标价，无以次充好、缺斤少两现象。四是开展“三提升三优化”旅游服务整治提升专项活动、旅游市场“五大乱象”专项整治等活动；五是加强景区环境卫生管理，并严格按照AAAAA级景区卫生标准进行监督管理；六是营造良好的服务氛围，提升工作人员服务态度和水平，在景区游客中心明示免费服务项目，设置文明引导提示牌，公布导游讲解价格表、营业时间、游览须知等信息。

二、规范景区经营行为

一是与区内经营商户签订诚信经营承诺书，经营商户承诺做到“四不”，即不超范围经营、

A级等级复核专家组对景区现场情况进行检查



不诱迫游客消费、不出售假冒伪劣商品、不哄抬物价；二是制定系统的诚信管理制度及工作程序，对经营过程中的价格管理、计量器具及保护游客权益等进行明确规定。三是定期检查诚信工作，景区实施三级检查机制，各层级按照规定的时间周期定期对景区经营活动涉及的安全、服务、卫生、诚信经营等进行监督检查，不断规范经营行为；四是按时接受A级景区复核，近年国家相关部门加大了对5A景区的监管力度，复核检查和暗访检查的频次增多，景区高度重视，对每次查出的问题均及时进行了整改，景区的管理水平和服务质量不断提升。

三、建立健全景区消费者权益机制

景区自2000年便引入了ISO9001质量管理体系用于景区质量管理，我们高度重视游客的权益，建立健全了游客投诉处理机制，通过景区宣传资料、门票、官方微信、微博、景区门户网站等对外公布投诉电话，并24小时对外开通，游客的咨询投诉均能在第一时间得到及时处置，据统计处置率达100%，满意率达95%以上了。至今，景区未有重大质量和价格投诉发生。

四、建立完善的消费者反馈与沟通、满意度测评与处理机制

景区建立了游客满意度调查

机制，根据景区内不同服务部门的服务功能设置了六大主题调查问卷，分别在春节、五一节、8月份旅游旺季和十一黄金周四个时段，通过景区网络平台面向游客调查，对游客反映的问题及时进行梳理总结，制定整改方案，落实整改部门，并督促各部门按期整改到位。此外，景区还设置游客意见征询箱、意见簿，局长邮箱，安排专人负责对游客意见和建议进行处理，做到快办、快查、快落实，涉及的相关问题及时整改。

五、强化元旦和春节假日旅游景区经营管理

为确保2017年元旦和春节假日期间景区为游客提供一个良好的旅游消费环境，我们将做好以下四項工作：一是将“质量”、“诚信”作为检验一切工作的标准，把游客满意作为检验各项工作的标尺，并始终贯穿于景区各

部门各项工作的全过程，让每一个员工切实参与、履行好自己的职责。二是与物价、工商、税务、卫生等部门联动，在2017年元旦和春节前开展景区经营户商品价格、质量等诚信经营活动的专项检查，进一步规范景区内各经营商户的经营行为，让前来参观游览的游客体验到景区放心舒心的旅游消费环境；三是加大景区经营市场常态化监管力度，杜绝商户无证经营，强迫购买或尾随兜售、所售商品未明码标价，以次充好、缺斤少两现象，发现隐患，及时督促整改，建立一个自我发现，自我整改，螺旋提升的良性循环机制；四是进一步加强景区标准化体系建设，推行标准化管理，促进景区科学、完整、合理、有序发展，使景区经营管理走上专业、规范化道路。

（作者单位：四川省青城山-都江堰旅游景区管理局标准化体系办公室）

A级等级复核专家组听取工作汇报



溪口：抓项目管理建设和作风建设 持续推进雪窦山风景区旅游经济建设

文\纪红深

丁酉春节小长假，旅游大军源源涌入，从溪口镇武岭门到雪窦山三隐潭的各个景点，处处洋溢着欢乐祥和气氛。春节黄金周是全年旅游市场响应度的“风向标”。正月初一到初五，溪口景区客流一直处于高位，其中初三接待游客14.78万人次，破春节单日接待量记录，成为这个长假宁波各大景区客流峰值。溪口旅游票务结算中心数据显示：除夕至初六，溪口景区共接待中外游客65.15万人次，同比增长6.47%；实现门票等主营收入1392.55万元，同比增长6.29%，两大指标均创历年春节黄金周最高纪录，为鸡年溪口旅游赢得了“开门红”。

但今年春节黄金周，溪口的蒋氏故里、雪窦山两大景区主要景点，在吸引了国内外大批游客的同时，也给景区的安全管理增加了很大压力。

节日期间，宁波溪口雪窦山风景名胜区、溪口旅游集团通过在全省乃至全国景区领先的智慧旅游安全管理信息平台，实时管控景区重点区域、重点地段、交通要道、游客集聚地，及时了解

车辆、人员流动情况，科学调配景区安保力量和运输车辆。客流高峰期间，为杜绝由于游客拥挤造成安全事故，景区利用实时客流量预警系统，掌控和分流景区客流。指挥中心一方面向游客发布分流信息，另一方面通知咨询服务点做好游客现场疏导工作，及时开通应急通道，加大疏导力度。

面对如潮的客流，溪口旅游集团强调细节上保障游客平安。在三隐潭、徐凫岩两个景点的危险地段和千丈岩瀑布口，由集团干部定岗定责，防患于未然，确保游客人身安全万无一失。景区员工还多方努力，使许多与团队失散的游客重新归队。在各景区设立的医疗点，随时待命，应对突发事件。奉化区和溪口镇的公安交警、溪口行政执法管理局、公路管理、工商管理、物业、环卫等部门全力支持、配合溪口景区春节旅游。客流高峰几天里，奉化公安部门向溪口景区不断增派警力，指挥道路交通，维护游客安全。由于多方努力、协同作战，长假溪口景区，安全事故发生率为零，圆满实现了“安全、

秩序、质量、效益”四统一的目标。

奉化区委常委、宁波溪口雪窦山风景区党工委书记、管委会副主任、溪口镇党委书记周世君在2月8日召开的溪口全体机关干部大会上在肯定过去一年成绩的同时指出，2017年要以实际行动继续狠抓项目建设和干部作风建设，持续加快推进宁波溪口雪窦山风景名胜旅游区旅游经济区建设与发展。

他强调，在刚刚过去的一年里，宁波溪口雪窦山风景名胜区溪口镇经济社会发展取得了新的成绩：实现地区生产总值41.9亿元，同比增长4.2%；完成固定资产投资25.72亿元，同比增长16.9%，完成率居奉化区第一；完成公共财政预算收入3.09亿元，同比增长15.2%，溪口北环线、溪口城区旅游专线、自来水厂、雪窦山佛教名山建设等重大项目、重点工程进展顺利，武山公园、污水管道和退花还林、生态修复等民生项目持续推进，“五水共治”、“三改一拆”、“治危拆违”等重点工作得到浙江省、宁波市、奉化区很高评价。



雪窦寺和大佛景区全景

周世君说，回顾过去一年工作，可以提炼出两个字，一个是“实”，一个“顺”。所谓“实”就是工作实实在在，老百姓看得见、摸得着，有获得感。所谓“顺”就是项目工程和重点工作推进都非常顺利，特别是溪口镇上溪南地块拆迁，从签约到结束只用了短短75天时间，签约率达到100%，体现了新的溪口速度。

当然，“顺”来之不易，

包括指挥部全体工作人员与村干部，5+2、白+黑，辛勤工作，毫无怨言。这也从一个侧面说明溪口心齐、气顺、劲足、实干的局面已经形成，溪口团队没有克服不了的困难，没有攻破不了的堡垒。同时，对景区管理努力营造文明服务环境。溪口景区提出“微笑溪口”文明服务品牌理念，并确立每年的行动计划。历经四年努力，“微笑溪口”已经成为宁波溪口雪窦山风景名胜区

新的旅游文化，溪口景区新的文明力量，在宁波各景区有了相当知名度和一定影响力。

周世君说，在充分肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到在项目推进、产业转型、干部作风等方面存在的问题，必须采取切实措施加以改进。

对今年工作，周世君强调要按照奉化区委、区政府提出的“后来居上、最美最好”目标、“五倍速五提升”战略决策和宁波溪口雪窦山风景区和经济区建设总体思路，继续狠抓项目建设，继续狠抓景区管理和作风建设。

以雪窦山佛教名山建设、民国小镇建设和古镇品质提升为抓手，坚定不移地加强项目建设。要继续抓好佛教名山建设，雪窦山弥勒圣坛、资福寺、永平寺、瀑布院等等项目要全面启动，加快进度。总投资20亿元左右的溪口民国小镇项目、古镇区品质提升都要在上半年动工。

以五大攻坚行动为抓手，坚定不移地加强重点工作。平台建设、招商引资、治水治污、小城镇环境综合整治、治危拆违五大攻坚行动，是浙江省、宁波市、奉化区委、政府确定的今年重点工作，也是宁波溪口雪窦山风景名胜区和溪口镇的中心工作，一定要从讲政治、讲规矩的高度把这些工作做好。

以招商引资为抓手，坚定不移地加强产业建设。旅游、生态是溪口的优势，因此要大力招引旅游商贸产业，进一步加快旅游产业转型升级步伐，多引进高科

技、总部经济类产业。

以干部作风大整治和村级组织换届为抓手，坚定不移地加强干部作风建设。决定用两年时间开展干部作风大整治活动，着重解决慢、惰、浮、散、乱的问题。我们一定要认真对照要求，认真查找问题，切实加强整改，打造溪口建设和发展需要的铁军。

溪口新农村的村级换届选举是今年要完成的又一项重要任务。要通过换届选举，选出一批政治强、经济懂、会干事、有威信的村级班子成员，通过上下努力，使换届换出好班子、好风

气。

宁波溪口雪窦山风景区管委会副主任、溪口镇党委副书记、镇长江定康主持会议，并在会议结束前讲话，要求全镇干部以新的精神面貌进入工作状态，为做好全年工作开好头、铺好路。他强调，今年是奉化撤市建区后的第一年，也是溪口镇党委、政府换届后的第一年，做好各项工作意义重大，工作推进要再加快，工作力度要再加大，干部作风要再提升，近期的重点工作要再加强，干在实处，走在前列，勇立潮头，全力推进溪口中国健康美丽名镇建设。

溪口镇党委副书记张安乐在会上宣读了溪口2016年度各级各类先进集体、先进个人名单，其中，溪口荣获国家级集体荣誉有：宁波溪口雪窦山景区获得“十一”假日旅游秩序最佳景区、最佳生态文明景区，溪口镇获得最佳投资休闲目的地，雪窦山弥勒文化节获得全国十佳节庆活动，溪口镇机关党委“谱好三部曲 吹响名镇建设冲锋号”：溪口镇机关党组织“两学一做”优秀案例等。

大会上，岩头村党支部书记毛卫海的《岩头村乡村旅游 强村富民》、五林村党支部书记蒋建伟的《五林村齐心协力 加快新农村发展》、崎南村党支部书记夏波义的《崎南村 一心为民 多办实事》、锦溪村党支部书记金忠芳的《锦溪村 三大工程 进展顺利》、西坑村党支部书记李士忠的《西坑村 发展经济 改善民生》、葛竹村党支部书记王如君的《葛竹村促游 倍道兼程 倍速前进》、岩坑村党支部书记王定良的《岩坑村 抓好党务 办好实事》，先后在机关干部大会上作的述职报告，这不仅是岩头、五林、崎南、锦溪、西坑、葛竹、岩坑七个村“领头雁”对自己工作的总结，而且是近年来宁波溪口雪窦山风景名胜区和溪口镇抓新农村建设和发展乡村旅游，强村富民取得可喜成果的缩影。

（作者单位：浙江宁波溪口雪窦山风景区管理委员会、溪口镇人民政府）

春节期间溪口武陵步行街游客如潮





张灯结彩迎新年 虎丘盛装迎游客

文&摄影\郑其婷



一个个喜庆的灯笼，一幅幅崭新的对联，一只只可爱的吉祥物……当辞旧迎新的钟声再次敲响，人们迎来阖家团圆的2017年。开春的苏州虎丘景区，处处张灯结彩，散发着浓浓的年味，用欢乐和喜悦迎接新春佳节。初一到十五，虎丘“我们的节日——迎春游园活动”热闹非凡，游客除了可以在这里赏花祈福，还能参加各种各样、丰富多彩的活动，品尝独具风味的苏式小吃，表达辞旧迎新的喜悦，享受新春的美好时光。



在景区南门入口，一整条通道被装扮一新，火红的灯笼高高挂起，随风飘动。在上山路两侧也布置着一串串喜庆的红灯笼，四周花团锦簇，喜气洋洋。春节期间，景区职工以一如既往的热情迎接游客的到来，书法家们为游客写福字、送春联，大头娃娃手捧元宝为游客拜年，热闹

非凡，每个人都能沾到福气；耳畔丝竹声声余音绕梁，人们感受着新春的气息和畅游景区的惬意。游览途中，游客可与卡通鸡、剪纸鸡、贺岁鸡合影，和形式各异的鸡来个“亲密接触”。人们还能踏上新年祈福桥，拾级而上在摇钱树上挂祈福条，圆满自己的新年愿望。





今年的迎春游园活动在丰厚文化资源的基础上，为游客提供了游、购、娱、吃、行等旅游要素较齐备的产品，带人们彻底远离城市喧嚣，赢得了游客青睐。据统计，春

节期间虎丘景区旅游火爆，游客云集，7天游客达15万人次，较上一年增长12%左右，实现了开门红。

（作者单位：江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处）





烂熳

刮目鱼鳞木

文&摄影\霍建明

翻阅原安庆师范学院乌以风教授的《天柱山志》，方知所谓鱼鳞木是因为叶小、形状仿若鱼鳞似的，故名。而在报纸刊物上，鱼鳞木的学名一般叫珍珠黄杨，又名中国小老树、鱼鳞黄杨，为黄杨科黄杨属植物。原产于大别山、庐山境内及鄂西北等高峻山巅，是华夏特有的珍贵树种。

近代诗人余震曾写过一首《鱼鳞木杖歌》，其中有句“信知此木有神异，奉以为杖崇声价。”这句诗描述了鱼鳞木的“神异”，驱使我想方设法寻觅。

鱼鳞木、天女花和娃娃鱼，被誉为世界地质公园、国家级风景名胜区天柱山的“三宝”，说其中的鱼鳞木是该山秀木的“状头”，名至实归。该木“质坚而细，可制手杖及图章。性耐风寒，经年不凋。但高不过五尺，粗不盈握，盖因山风寒烈，非千百年不易长成。”（《天柱山志》）这与民间所说的鱼鳞木是“百年寸木”，内涵几乎相同。

朱康宁先生的《天柱山史话》，披露了有关植物专家的定论：“唯有天柱山有这种异木”。这也说明，常

景区内的保护措施





梦境

绿灌木鱼鳞木，有爱与天柱山“打交道”的独特习性。我看过有关资料，鱼鳞木在其他山上也有，但大面积的分布，就全国而言天柱山确实是独一无二。

记得第一次上天柱山是1994年深秋季节，尽管当时游人并不是很多，但漫山遍野纯朴的金黄色野菊花和红叶也很养眼。我和即将赴国外求学的弟弟拿着傻瓜照相机，忽儿聚焦忽儿闲聊，走在弯弯曲曲云雾缭绕的山路上，不时可看到在小径一侧或在石阶缝隙中，那种叫做鱼鳞木的小植物正落落大方接受游人的检阅和评头论足。不过遗憾的是，那时环境保护和珍爱稀有植物的意识没有现在给力，有极少数游客从山上下来，挎包里每每可见鲜活幼小的鱼鳞木。

近期再上天柱山，途中我的眼睛时不时被鱼鳞木的美姿和神态“俘虏”。在有鱼鳞木的小径旁，都被矮水泥墙巧妙“挡驾”保护起来。大块头鱼鳞木或离旅游线路稍远些的，就在周边竖起标志牌，上面用中英文写下对它的介绍。游客们都很青睐鱼鳞木，与它拍合影有时还需要排队等候呢。

2013年夏天，我在采风时亲历了一件事。某日下午16时许，天柱山庄换乘中心门岗接到山上紧急通知，说怀疑有人盗挖鱼鳞木，要求对一辆

白色轿车注意检查。10分钟后，一辆白色轿车被叫停，执法人员果然在车上搜到一棵鱼鳞木，我及时拍下了照片。后经执法队与相关专家仔细查看、鉴定，确认是一棵枯死的鱼鳞木。事实上虽然证明车主没说假话，但还是受到了一次法制宣传教育。也就是说无论是谁，都绝不允许将景区的一草一木私自携带下山。

2016年元月的一场大雪后不久，一名四十多岁的农民偷偷在景区挖了一棵鱼鳞木，案发后被依法拘留。我们随执法队在嫌疑人盗挖的现场拍了电视和照片，还去县公安局看守所旁听了审讯经过。后来，我与天柱山通讯员写了篇新闻报道在多家媒体发表，反响还不错，起到了应有的震慑作用。

颇有灵性的鱼鳞木，用自己别具匠心的举动叙说“大恩不言谢”。一个春日温度约20摄氏度左右，我发现在神秘谷下有一棵鱼鳞木，根基部居然还簇拥着未曾融化的积雪！“性耐风寒”的鱼鳞木以自己的顽强生命力，用一种不可思议的方式，悄无声息佐证自己的“神异”，借以报答所有关心和呵护它的人。

“春季呈嫩绿色，夏季呈翠绿色，秋季呈墨绿色，冬季呈暗绿色”——鱼鳞木静静享受阳光和人们目光的沐浴和抚慰，在天柱山南关神秘谷西侧陡峭的石壁上，在西关与试心桥相对的天柱峰绝顶处，在东关峰峦夹缝空隙，尽情勾勒编织四季美图，向中外游客充分展现自己的魅力和非凡心迹。

（作者为安徽省潜山县民间文艺家协会副主席）



雾衬



首次冠名的“春城号”文化旅游高铁列车 在石林迎宾歌舞中“三线齐发”

文&摄影\赵国洪





2017年2月23日，“春城号”北上广文化旅游高铁列车冠名首发仪式在昆明南火车站举行。昆明市人民政府孟庆红副市长、昆明铁路局陈永忠副局长等领导出席冠名首发仪式。冠名首发仪式现场，独具民族特色的石林歌舞表演，让旅客在感受到浓浓云南民族文化元素，享受了一场民俗盛宴的同时，也将发车仪式推向高潮。此次冠名“春城号”高铁列车运营车次分别为G1376/1次（昆明南—上海虹桥）、G406/5次（昆明南—北京西）、D3820/17次（昆明南—广州南）。北京、上海、广州“三线齐发”，让“春城花都”品牌响彻高铁沿线。

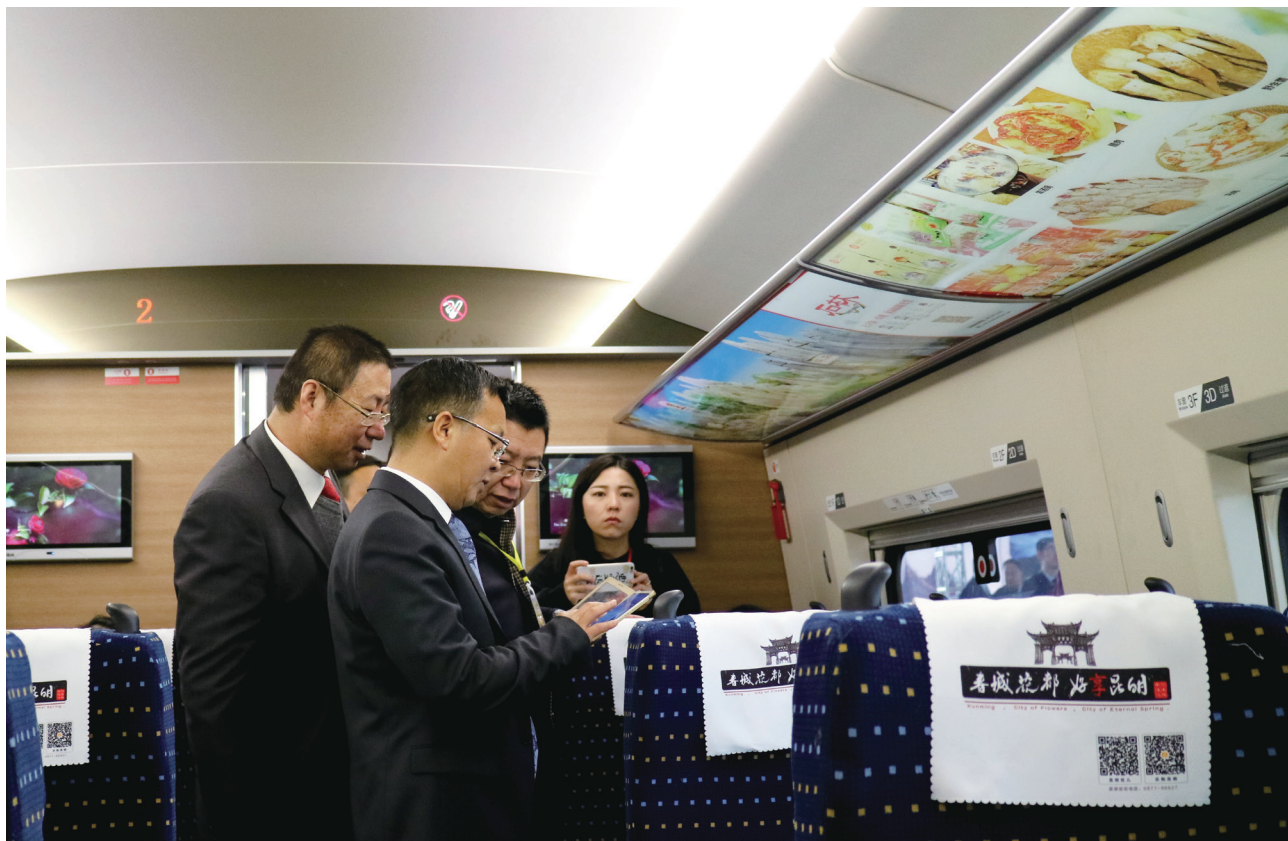
随着2016年12月28日沪昆高铁、云桂铁路的全线贯通，昆明迈入了高铁时代。穿梭于云贵高原的高铁列车

为云南旅游发展注入了新的活力，带来了前所未有的发展机遇。预计高铁正式营运后，昆明市的游客量年增长率将由10.25%飙升至20%。2017年，昆明将新增游客约760万人次，日均新增游客约2.1万人次；到2020年，昆明游客量将达到1.5亿人次，其中高铁带来的游客约达3000万人次。

为进一步落实好市委、市政府2016年全市旅游产业发展推进会议精神，实施宣传营销创新工程，昆明紧抓高铁时代和大众旅游时代到来的新机遇，充分利用“高铁冠名”这一宣传营销方式，发挥高铁媒体受众量大、网络性强和覆盖面广的特点，打造高铁旅游营销强势平台。分别在昆明—上海（车型CRH380）、昆明—北京（车型CRH380）、昆明—广州（车型CRH2A）的高铁列车各选择一整列高

铁列车开展“春城号”文化旅游列车冠名活动。通过列车车身冠名、列车平面媒体、列车音视频媒体、列车新媒体营销平台展示和车站及列车系列宣传营销活动，为提升昆明旅游品牌形象和拓展昆明旅游客源市场提供助力。

除冠名高铁列车以外，还将组织内容丰富的系列站车主题活动、列车宣传活动和针对高铁游客的系列优惠活动。每月选择一趟“春城号”列车开展昆明旅游宣传推介活动；以及“凭高铁票，游最美春城”活动，将高铁票作为一张特殊的邀请函，邀请旅客到昆明优惠品质游，出示高铁票可以在一定时期内享受昆明相关景点、住宿、餐饮、购物的特有折扣。对持高铁票到昆的游客，昆明部分景区将实行门票优惠政策。



昆明市人民政府孟庆红副市长（图左2）、昆明铁路局局长陈永忠副局长（图左1）等领导体验高铁车厢

“春城号”文化旅游高铁车厢内景



“春城号”冠名高铁列车展示了昆明独具特色、充满魅力的自然景观和人文风情。列车座位后部放置了《漫游昆明》等昆明旅游精品读物，车载广播实时推介昆明文化旅游，营造出昆明文化旅游和谐发展的浓厚氛围。

“春城号”冠名高铁列车开通后，将使更多的高铁旅客，通过这一平台全方位了解昆明、走进昆明、体验昆明，成为春城花都旅游对外宣传的新平台、新窗口、新亮点。

（作者单位：云南石林
风景名胜区管理局）

江西行·井冈天下红

——井冈山风景名胜区考察体会

文\王向民

“久有凌云志，重上井冈山。”这早已耳熟能详的毛泽东词句，曾让我对井冈山魂牵梦绕。2016年10月30晚7时，我们一行到访井冈山。在三清山景区考察时，景区管委会的杨经财主任曾坚定地告诉我们，他说井冈山风景区的管理体制应当是最好的。井冈山风景区的管理体制好在哪里呢？井冈山风景区管理局的同志给我讲了一通。我概括井冈山的管理体制有如下几个特点：一是井冈山管理局属副厅级单位，由江西省政府派驻；二是井冈山管理局只负责景区300多平方公里内的文物与自然遗产保护和旅游；三是井冈山景区的行政管理与社会事务全部归属正县级的井冈山市政府，井冈山景区实行政事社会事务民事与景区文化旅游事务相分离；四是井冈山管理局所在的茨坪镇，隶属于井冈山市政府管辖；五是井冈山市委书记同时兼任管理局书记和地级市吉安市委常委。换句话说就是机构分设总领一人。

井冈山景区的自然风光十分秀丽，景区管理局也在主打绿色牌。然而各地的游客去井冈山更多的还是冲红色文化去的。

“红色圣地”“革命摇篮”“中国第一山”这些标识都是响当当的。我们一下高速，就看到了道路两侧制作和设置的红色雕塑和标识。十几年前，中央组织部在井冈山茨坪镇建立了井冈山干部学院，每年春秋两季开班，开班时期，茨坪镇几乎所有的客房都会爆满。为满足干部学习生活等需要，茨坪镇打造了一条“金街”。所谓“金街”就是小商品市场，这与庐山山顶的牯岭镇有颇多相似之处。“黄洋界上炮声隆，报道敌军遁。”这是毛主席诗词中的经典名句。在黄洋界景区我们看到络绎不绝的衣着当年红军服装的“游客”，据说他们都是来这里进行传统教育学习培训的。井冈山景区内实行封闭性交通管制，由于景点分散，道路沿山曲折险峻，景区只有管理局下派的公交来回摆渡。游客只

要持有门票与公交车票，便可以随时到想去的地方。在茨坪镇，公交车对所有人员实现免费乘坐，环形的道路实行单行道，因而狭窄的井冈山茨坪好像没怎么出现多少拥堵。

井冈山管理局下设九个分局，其中办公楼与游客服务中心合二为一。井冈山风景名胜管理局是九个分局之一，主要负责景区规划设计。与全国各地风景区的对接，盖也是由此局负责。当我们思考井冈山管理体制时，又想起庐山景区管理体制的新改革。盖庐山景区的体制改革是学习和效仿井冈山景区模式的。

10月31日下午，在我们参观了茨坪镇北山革命公园后便离开了井冈山。掐指算来，在梦寐以求的革命圣地井冈上我们仅仅停留了不足20个小时。

（作者单位：河南嵩山风景名胜区管理委员会）

河南云台山：怀揣人文情怀 打造最美风景

文\袁林立

时下，大众旅游悄然兴起，进入寻常百姓家，俨然成为一种生活需求和精神寄托。人在旅途，是一个寻觅美、发现美、感悟美的探知和享受过程。通过欣赏壮美的自然山水风光，领略经典的历史人文景观，从而获得身心愉悦，升华精神境界，尊享快乐生活，感悟旅游真谛。这既是旅游的真正价值和魅力所在，更是行业所应遵循的职业宗旨和肩负的责任使命。为远道而来的游客提供礼遇有佳、热情似火、温馨如家的感动服务、超值服务和极致服务，自然而然也是旅游目的地所有从业者应奉行的职业准则和行为规范，这既是一种信仰，更是一种坚守。

然而近几年，伴随着旅游业越来越市场化的兴盛发展，旅游从业者越来越利益化的放大追逐，多地一些与和谐美好的快乐旅游相悖的现象和事件时常发生，从业人员服务态度冷漠，相

关经营者漫天要价、欺客宰客、强迫消费，黑车黑导，甚至辱骂殴打游客等不文明、不遵规、不守法的事件屡见报端，随着各类媒体的迅速广泛传播，甚至铺天盖地无限放大，影响极大。纵观每一件严重侵害游客身心利益事件的出现，不仅给游客带来了难以弥补的伤害和无法忘记的痛楚，让本应有的快乐旅途变成了现实版的吐槽囧途，也给事件发生的旅游目的地带来了不可估量的品牌损失和成本倍增的挽回代价，甚至给整个行业都带来了消极影响，蒙上了一层暗色。游客或潜在游客谈“某某景区”而变色，甚至舆论开始出现“中国式旅游，最丑的风景是人”的言论。言语中固然觉得有以点概面、管窥蠡测的认知和偏见，但若此类事件长此以往，也绝非危言耸听。因为这些频频见诸于世的事件，将于无形之中浇灭民众对旅途美景的憧憬和对快乐旅游

的热忱，也是旅游目的地品牌形象光辉灯塔的渐渐幻灭，最终遭受最大损失的是以风景名胜资源为核心吸引物的风景名胜区，以及依靠这一行业所生计的相关从业人员，还有把旅游当作“财神”的地方政府。再美的风景，一旦有人为因素的不和谐，也不会让游客产生诗情画意般的赞美和下次再来的期待。再靓的品牌，一旦遭受到接二连三的破坏和重创，也最终会遭到灭顶之灾，成为舆论的炮轰对象，沦为行业的反面教材。

如果作为一名与旅游行业无关的普通公民，当我们听到或看到此类影响游客心情、侵害游客利益的事情，或许只是以旁观者的心态，当作茶余饭后的谈资罢了。但是作为一名旅游从业人员，尤其是云台山国家级风景名胜区的从业者，一旦听闻到此类事件，每一名云台山人都应该换位思考，联想到自己所从事的工

作，以及可能会引发上述事件的风险点，都应该从内心深处多一层思考、多一份拷问。思考云台山旅游业近年来快速发展的制胜法宝和核心竞争力所在，思考假如一件侵害游客利益的典型事件发生在云台山会是怎样一种严重后果；拷问自身日常工作中的言行举止是否遵守风景人的职业操守，是否符合云台山所倡导的服务价值观，在工作岗位上是在为云台山的美景增光添彩，还是在为云台山的品牌添污抹黑。继而通过举一反三的思考和领悟，树立一种正确的价值观念和服务理念，做一个美丽的云台山人，做一个忠实的游客服务者，倾注全身心的热情和激情，去关注游客，关心游客，帮助游客，时时事事给每一位接触到的游客传递美好、奉上真情，用最温暖的笑容和最淳朴的行动打动游客，让游客在原汁原味的自然美景中获得身心快乐，在玄妙多姿的云台山水间赏心悦目的同时，都能真心实意地为云台山点赞：山美水美人心更美，美景美色美在云台。

纵观十几年来，云台山从默默无闻到全国知名，从行业新秀到标杆引领，是各方面因素共同作用、相互叠加的效应，其中最重要的就是云台山所具有的人文情怀和本源，以及由此所产生的以游客为根本的管理服务卓越理念和行为模式。单纯的自然山水景观只是一个不因人的外部因素而原本就自然存在的客观物体，只有充分融入满足游客需求的管理和服务，才能称之为一个

完整纯粹旅游景区，而终极目标是一个为游客制造快乐、彰显旅游价值的服务行业和服务场所。

“游客至上，服务至诚”正是这一行业所应承担的社会责任和所应彰显的人文情怀，也是这一行业立于不败、永葆活力的基础和根本。云台山正是一直坚守着这份人文情结，从精品化建设到精准化营销，从精细化管理到精致化服务，从自然山水观光游到休闲度假体验游，我们所有工作的宗旨就是：一切以游客为中心，全心全意为游客服务。并在日积月累的丰富实践和开拓探索中，强有力地塑造了“以满足游客需求为核心”、“不让一位游客受委屈”的优质服务理念和宗旨，以及“全员服务”、“形象服务”的标准化、人性化服务模式。这一生动深刻的服务理念 and 模式，让全体云台山人无论是外在形象，还是内在素养，更多了一份刻骨铭心的人文情怀，展现了独具魅力的人文风采，让云台山水间充满了温度、气度和厚度，造就了知名度和美誉度以及游客的忠诚度。云台山人从心灵深处对游客充满了敬畏和尊重，把服务当灵魂，把景区当家庭，把游客当亲人。在云台山，助人为乐、拾金不昧、见义勇为等与服务游客相关的好人好事蔚然成风，每年达上千件，正是这一事件看似寻常的小事情，才真正彰显了云台山人的人文情怀，才让游客一次次地收获着美好和感动，由衷地赞美着云台山和云台山人，让云台山勇往直前，创造一

次辉煌。这既是服务口碑的强大力量，更是人文情怀所传递的行业正能量。

茅盾先生在他的名篇《风景谈》里说道：人才是最美的风景。每一名云台山人都应该时时刻刻牢固树立这一准则和奉行这一原则，这既是社会公德的呼唤，更是职业道德的守望。通过每一名云台山人生动的岗位践行，让每一名游客都能真真切切地感受到：云台山真正的美是人的美，让每一名游客都能获得满足感、幸福感，都能乘兴而来，舒服而游，快乐而归。做景区游客为先，待游客服务为旨，搞服务人文为本。在云台山发展的任何时期，所有云台山人都要坚守人之初，勠力同心，充分展现人文情怀和责任担当，做有人文情怀和高尚价值的服务提供者，为云台山的美景锦上添花，让“最丑的风景是人”的言论在云台山没有立锥之地，把云台山打造成一个有人文情怀的匠心景区，锻造一个处处充满时代人文气息的现代服务业总部和基地，让人成为云台山最美的风景。

（作者单位：河南云台山风景名胜管理局办公室）

插花临水一奇峰

文\王康叙

在武夷山九曲溪泛舟逍遥游，小舟流过仙馆岩，便进入二曲了。出峡口，眼界豁然开阔了许多，四周的胜景，令人目不暇接。当小舟驶入檀香潭，游人必然不由自主，凝视着武夷的第一奇峰——玉女峰。

四周的景致，烘托着玉女峰的灵秀，南侧有凌霄峰、三髻峰、镜台、虎啸岩等诸峰耸立，北侧有幔亭峰、大王峰、铁板峰等诸峰横亘。在晴川一曲，向西眺望，群峰如同众星拱月，簇拥着玉女峰，使玉女峰卓而不孤，魁而不寂，显得特别高贵而矜持。

秀丽动人的玉女峰，是令人为之而倾倒的。古往今来，文人名士，不知花费了多少笔墨来赞美它。

“插花临水一奇峰，玉骨冰肌处女容。”这就是玉女峰天然丰姿的写照，它独对九曲溪水，亭亭玉立，峰顶花卉参簇，恰似山花插鬓，崖石秀润光洁，宛如玉石雕就的。从九曲溪水上看去，俨然是一位秀美绝伦的少女，含情脉脉地凝视着远方。

在玉女峰的右边，耸立一岩，崖壁上勒有“镜台”二个大字，字的高宽均二丈余，为明代建宁知府谢上箴所书。峰下一潭，碧水低回，澄澈清丽，名曰浴香潭，潭畔斜倚一石，半插水中央，上有前人的题刻，是为题诗石，潭中一石，方正如印，名为印石，另有一石，形似骨梳，名为香梳石。这些奇巧玲珑的岩石，或倚溪边，或出于水中，点缀在玉女峰的周围，便构成了一幅绝妙的水墨丹青。

明代著名诗人水佳允有诗题：

意态悠然立碧漪，晦明风雨总相宜。
空烦曹子惊鸿赋，浪诧兰郎跨凤诗。
髻髻野花春暖后，临汝晓镜月来时。
关头片石如移此，何必英皇擅异姿。

不论雨天还是晴日，玉女峰总是迷人的。在黎明，它隐藏在白茫茫的晨雾里，影影绰绰的，就像含羞似的蒙上一层薄薄的面纱。到了朝阳吐艳时，雾气消尽了，它才披着五彩的霞衣，喜滋滋地跃然而出。到了黄昏时，新月含山插翠黛，残霞映水洗胭脂。此时此刻，它才开始卸下浓浓的窈窕倩影，伫立在暗蓝色的天幕下，仿佛是凝神倾听九曲溪流水的欢歌和群峰林木的悄悄话。转眼间，夜幕降临了，皓月临空，千峰沉睡了，唯独它似乎还在月下徘徊，顾影自怜呢！遇到清风细雨，它就出没于云雾之中，时隐时现，恍如腾云驾雾，凌宜邀流。而在雨后初晴，它却又现出娇憨无力的神态来！

玉女峰，不以伟岩而著称，而是以窈窕而见奇。峰顶的花卉参簇，恰似山花插鬓，那峭拔挺秀的峰岩，秀润而光洁，是她绰约多姿的倩影，千百年来，朝朝暮暮，娴静地亭立在九曲溪畔。清风为她梳理鬓髻，绿水为她映照容颜，花木为她装饰裙袂，雨雾为她沐浴肌肤。“嘉名为世想，奇态实天造。”真是武夷第一奇峰也！

玉女峰，是由三块岩石构成的，按古人的说法，前面最高的一块是玉女，后面的两块是随行的侍女。而今人却说，她们是比肩而立的三姐妹。岩石高度达数十丈，无径可攀，峰前有摩崖石刻的诗云：

玉女峰头见，云鬓影素波。
会须乘紫气，飘渺入天河。

在玉女峰的峰麓，岩溜汇成一水池，常年不涸，曾有人圈池作茶室，峰侧有茶园。旧时，有人用玉女峰的泉水，烹玉女峰麓的茶，其味色香极佳。

玉女峰下一泓潭水，碧波绮丽，旧名檀香潭。



玉女银装

清代著名诗人施闰章游此，将其改名为浴香潭。风和日丽时，阳光映照在碧波里，粼粼的波光水影，折射到镜台上，蔚然成为一大奇观。

玉女峰，千百年来，留给世间是千古绝唱的爱情故事。据相传，在很久以前，天上的玉女，背着父王玉帝，私自驾云出游，游至武夷山，被九曲溪水迷住了。她偷偷留在人间，与勤劳的大王相识，并产生爱情。不料被铁板道人察觉了，铁板道人为了讨好天庭而向玉帝告密，玉帝勃然大怒，下令铁板道人，拿玉女上天。玉女不畏邪恶，要留在人间与大王成亲。铁板道人施展妖法，把他们点化为石，分隔在九曲溪南北两岸，永不得相会。铁板道人，也害怕玉帝怪罪他看管不严，自己也化石挡在他们中间看守。民谣的歌唱道：“大王爱玉女，坏了铁板鬼，玉女爱大王，隔了一道铁板障。”观世音菩萨同情这对恋人，就投下一面“镜台”，让他们在九曲溪世代借镜相会。

俏丽的玉女峰和古老的传说，激发了古今多少诗人的创作激情，多少赞美玉女的诗篇，千百年来，流传于世，并成为千古绝唱。

当代著名作家刘白羽，曾游武夷山，泛舟九曲溪水。他在《武夷颂》一文中妙笔生花地写道：“我曾仰望长江上的神女峰而惆怅，我也曾凝眸石林中的阿诗玛而慨叹。但是，我始终总认为，武夷山的玉女峰确实美得惊人。它不但婀娜多姿，而且神情飘逸。当我们游览武夷山在九曲溪的竹筏浮游从玉女峰而过时，我还是要屡屡回顾，再看看玉女峰的丰采。与此同时，它也使我再想起，当年我在巴黎罗浮宫默默观赏维纳斯的那一刻，我心中所升起的亲切、喜悦、完善的人和生命自由庄严的向往。”

玉女峰，您的俏丽、多姿、多情、飘逸，永留人间。

（作者单位：福建省武夷山风景名胜区管理委员会）



风情扬州启示录

文\云杉

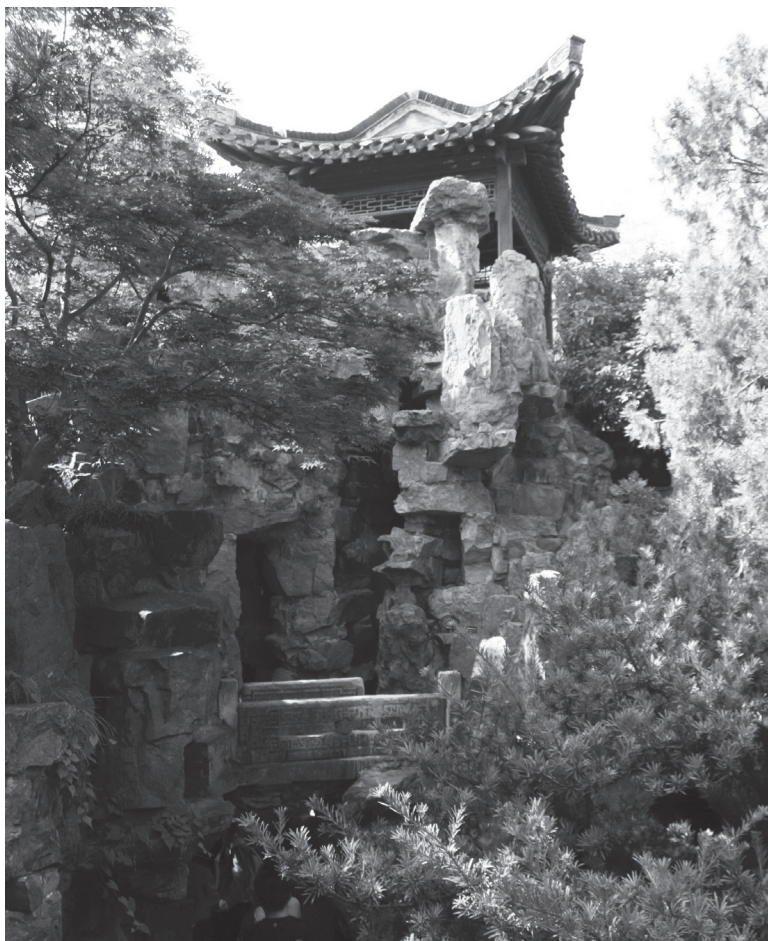
2016年4月末，是我第一次到扬州。这个城市对我而言，是完全新鲜的。这次的扬州行本来也不是有意为之，只是在原本的江苏旅程中临时扩充了二日。未曾想到，这个城市会给我留下如此特别的感受……

镇扬汽渡：
离那烟花三月的理想之地
越发近了

头天刚刚结束了苏州的事情，一早即出发到苏州火车站。时间有点紧张，内心更紧张。看着窗外飞速远去的风景和风景中偶尔映入眼帘的小影儿，思忖近年来的两次江苏行有一个共同点，皆以高铁为主要交通工具，时空被压缩或延展。苏州，无锡，常州，南京……一个一个地名瞬间到达，又远去。留下什么，带走什么，好像已经来不及

思考。可是居住在那里的人们，生活永恒，还在努力着每一天。冥想中，我的旅行渐渐跨界，离那烟花三月的理想之地越发近了。

之前去过扬州的朋友给我推荐了一件别有趣味的事物：汽渡。从镇江站出来，打车到渡口，走润州路抵“镇扬汽渡”，人和摩托车一样，都3块一张票，十几分钟即到。这边汽渡如此顺



图左至右：何园，枇杷树下两兄弟；镜花水月；个园四季假山-秋景；

利，那边去扬州的路途却有点折腾，倒两趟公交坐了将近40站，再打车才到青旅。

首先去何园。

何园： 寄啸山庄的柳暗花明

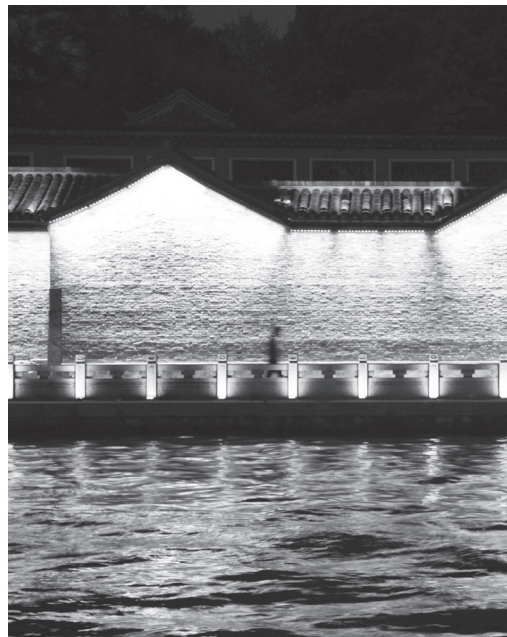
在何园门口即看到已故罗哲文老先生“晚清第一园”的题字。刚进门就见一株琼花。呦，这植物过了花期还真不好认，枝梢都干干净净的。随手拍一张没有花的琼花树，内心遗憾已经生成。转头又见到花池里的芍药开得正好，真是柳暗花明。

东园先到牡丹厅，然后是船厅。建园主人何芷舠一生与船紧密相连，船厅是其形象化的标志性建筑，整座厅形似船，四周用通透玻璃镶嵌的花窗，厅旁抱柱上有对楹联：“月做主人梅做客，花为四壁船为家”，周围以鹅卵石、瓦片铺成水波纹状，营造出一种水居的意境，好精致。船厅后侧风火墙上紧贴墙壁堆叠着一组长达六十余米的假山，上有盘山蹬道，下有空谷相遇，山上有月亭。带我游赏的讲解员不愧是“何家千金”，说爬山就爬山，爽达干练。

西园先看到的就是贯穿全

园、全长1500多米的复道回廊，在双面回廊的中间夹一道墙，起到分流作用，被誉为中国立交桥的雏形。西园以水池居中，池中央便是水心亭，这是中国仅有的水中戏亭；赏月楼又称怡宣楼，为当年园主专为母亲修造，廊两旁的铁栏杆都是当时从国外进口，刻有“延年益寿”字样，平台半出可凭栏赏月；玉绣楼不似其他园林建筑那么压抑，感觉很开阔，中西合璧。

片石山房，久闻其名，是明末清初画坛巨匠石涛叠石的人间孤本，今日终得一见，仔仔细细，观赏良久。印象最深是那镜



图左至右：东关街“名城解读”系列解说牌；运河对面偶尔走过白粉墙的人影，来来往往真有趣；

花水月。感叹，创意真好，绝妙，就是看那镜子觉得不对劲，似乎太清楚了一些，少了一些雅致和想象空间。

个园： 十八相送与四季假山

个园的名字很特别，简单而醒目。当然是做了一点功课才来，知道是因主人爱竹，而竹叶形似“个”字，故名。罗先生在个园门前的题字是“中国四大名园之一”。作为全国重点文物保护单位和典型的江南私家园林杰出代表，2014年6月，个园作为“中国大运河”的遗产点列入《世界遗产名录》。

4月30号下午的个园，人比上午何园多了不少，喧闹。“一石一世界，一景一大千”。先欣赏了个园第四届竹文化节系列活动之“板桥遗韵”小品组合石精品

展。印象最深是其中一个《十八相送》，很传神的。一直很喜欢梁祝里十八相送的桥段，尤其在那部经典的越剧电影中，采樵人、凤凰山、鸳鸯、白鹅、独木桥、水井、观音堂和牛……英台的深情隐藏在各种好玩的试探和谜语中。

这里最负盛名的即是以笋石、湖石、黄石和宣石堆叠而成的春、夏、秋、冬四季假山。其叠石艺术高超，以石斗奇，融造园法则和山水画理于一体，令人叹为观止。每一季的假山又搭配不同的植物以渲染其氛围，突出其特色，是不容错过的经典。我就按顺时针方向一一走过。五一将至，每一个关键节点都有年轻的志愿者在维持安全秩序和园内清洁。他们忙碌的身影时不时闯入我的镜头，赞赏这样年轻而认真工作的态度。

游走在个园里，眼前偶然略

过“润碧”二字，这白底绿色，清新，飘逸，看起来很舒服。在南门出口买到手工剪纸两张，一张琼花，一张芍药。

街南书屋十二景： 这里的芍药来自遥远的亳州

个园的南门外即是东关街。街道两边的墙壁上有“名城解读”系列解说牌，材质统一，搭配和谐，中英双语，也有统一的花盆绿植。边走边看，碰见“街南书屋十二景”的介绍，时间还有，不如来这里看看？就果断买了票。

一进来感觉就很好。人少，可以慢慢走，仔细看。八菱形的门洞，真特别；青砖铺路，砖缝中冒出小草来；墙角处有植物山石，乔灌木混搭，石头既是景观又可以坐下来休息，于是这个拐角的景致就很充实了；一整面



墙，中间一个矩形漏窗，冒出一丛翠竹，生动活跃；以白色石子作底，又用黑色石子组成桃花、竹叶的形状，这样的铺地瞬间就灵动起来；路尽头的门虽然锁着，但似乎也不是不可以走过去敲一敲……

信步，在红药阶那里拍了很久的芍药，没有旁人，光线也很赞。看解说牌才了解，这里的芍药来自遥远的亳州。每到春末夏初时分，这里都灼灼芳华，令人目眩。

东关古渡： 一个完美的扬州运河之夜

傍晚，顺运河往南走。解放桥下，有人在弹琴唱歌，古典样式的游船往来，一派歌舞升平。东关古渡是扬州市区运河段最重要的游览码头之一，夜深了，灯光亮起来，我在运河边拍那些河

对面偶尔走过白粉墙的人影，来来往往真有趣。仿佛可以给他们的相遇，编出很多故事来。

在古运河边坐下，看人来人往。后来，一对老爷爷和老奶奶也过来坐。毫无违和感，不知道的人，大概会以为我们三个是认识的一家人。我们一起坐了很久之后，老爷爷突然发话，他说：“这里要是搞个大排档就好了，生意肯定好。”姑且不论环境影响，我只是好奇他为何这时候要说话，又为何讲出如此的内容。他的回答，让我很意外，他只笑笑说了两个字，就是“浪漫”。由此，我度过了一个完美的扬州运河之夜。

琼花观： 琼花胜境，云淡风轻

第二天清晨，先去琼花观。按图索骥，发现琼花观两侧已驻满了商铺和人家，所谓市级文保单位的光景，只剩这院墙之内了。一条路直通三清殿，很清静，没什么人，只有两个老奶奶在早锻炼，对于我的进入，熟若无睹。要的就是这感觉。“江南江北无二木，花开花谢几千年。”到了琼花园门口，知道朝思暮想的琼花就在里面了。

千百年来，琼花以其清雅独特的风姿，吸引着许多文人墨客前来赏花题咏。每当暮春三月，花开时节，琼花观里，奇葩朵朵，若蝴蝶戏珠，似八仙起舞，是古城扬州观赏琼花的盛地。观内特建琼花台，琼花并不孤独，周围尽是芍药，两种扬州市花植

物花色相映，花期相依，简直绝配。

园里当真一个人也没有，特别舒心。

清晨，晴朗，宁静。

我可以这样说，我看到了琼花吗？在这个五月一日的早上，在琼花观。

纵然花期提前，纵然连日的风雨，这里竟还保留着一些琼花。而且，今晨的阳光是那样柔和明亮，这里的色调是那样高雅淡然，让我的心情无比愉悦欢畅。不愧是琼花观呀，她给予了我扬州此行最终的安慰。

琼花观给我的印象是安静的，那样一种皎洁而美丽的氛围，真少见。此时此地，不需要任何言语，只让镜头去追寻这份安宁和静美吧。琼花胜境，云淡，风轻。我想，这是我今早最神奇的相遇，也是此行最正确的决定。琼花谢了，芍药开了。花开花谢，有得有失。得失寸心知。

瘦西湖： 真实的五亭桥比我的想象 要大很多

扬州人蛮有意思，特别喜欢在某一个基础上再做发挥。比如说，杭州有西湖，这里就叫瘦西湖；镇江有金山，这里就叫小金山；云云。这个城市给我的感觉是，很俏皮。

瘦西湖上的五亭桥，因桥上建有五座亭子，故名。慕名前往，发现真实的五亭桥比我的想象要大很多，漂亮很多。造型典



图左至右：琼花观给我的印象是安静的，一种皎洁而美丽的氛围；瘦西湖五亭桥，游人众多。

雅秀丽，亭内彩绘藻井，具有南方建筑的特色；桥下则是具有北方建筑特色的厚实桥墩。五亭桥有15个桥洞，据说每到月圆之夜，每洞将各衔一月，15个圆月倒悬于水中，争相辉映，别具情趣。现在，这座独具特色的美丽桥梁已成为扬州风景线的标志。虽然人很多，我还是在桥上找个地方多坐了一会儿，多看了一会儿。

走下桥，沿湖继续前行。遇到一个洞门刻着“白塔晴云”，很可爱的几个字。粉墙黛瓦，瓦顶被一丛一丛的攀爬植物占满，如繁星一般的小白花，有点像络

石，万字茉莉。

东关街的最后惊喜

行程全部完成，在东关街慢慢散步，看一些旧时的房子和巷：韦家井巷、薛家巷、三祝庵街……不同时期的标牌，代表了这里建筑的历史、人文的历史以及维护的历史。青灰色砖瓦，一条街，几棵紫藤枝叶爬上墙头，简单优雅。

东关街最后的惊喜是，很多很美很美的蔷薇，卧在墙头上。美丽的花吸引了美女来拍照，我只远远欣赏着。在我看来，人再

美，不如花美。花期虽短，但开的自然，肆意。美人，却总是难以做到完全自然。

从古城出来，看完最后一朵花，最后一块砖石，我的旅行要结束了。在汹涌的人群中，感到一种莫名的不舍。回想这“无心插柳”的扬州二日，运河，园林，琼花，芍药……还有太多太多关键词。建城2500多年的风情扬州，是一个如此神奇的城市，可我怎么才来到呢？现在要与它告别了，轻轻道一声，再见。

（作者单位：中国风景名胜区协会秘书处）

天柱后山：龙潭赏竹

文\朱康宁

天柱山之阴俗称后山，属于龙潭乡所在地，素有“万亩竹海”之美誉，但大多竹林处于自生自长的状态。而最近二三十年，由于发展、扩大竹业生产，已经拥有6万亩竹林，蓄积量达600万根，每年可为这里村民带来3000万元的收入，竹品加工能解决1200多个农民就业，全乡竹收入人均1500元，是名副其实的“毛竹之乡”。

千家万户就隐现在这莽莽苍苍的龙潭竹海中，一片片的竹林除产生经济效益外，生态效应不可估量。

龙潭竹海可归纳成皖涧、余河两大片。若站在走马岗眺望万涧竹海，北起东关寨，南至双河口，东从齐云道院，西到笔架山，面积达30万平方公里；若站在铜锣尖北望余河竹海，北起乌龙潭，南至棉花岗，东从黄泥凸，西到滑石河，面积20万平方公里。

置身高处，万顷竹海苍翠葱茏，绿浪起伏无边无际，映入眼帘除了浮动的绿云，还是绿云的浮动。它为天柱山风景区撑起最为生态、最为绚丽、最为精彩的风景线。

我们走进竹林，沿着弯曲的小径，感受着清幽、古朴：修竹婆娑起舞，生机盎然；小溪清澈如镜，欢快流淌；山坡散落野茶，吐出清香；山野清新空气，沁入肺腑。没有水泥路上的车水马龙，没有大都市的嘈杂喧嚣。只有声声动听的鸟语，只有无名野花的阵阵清香。我坐在布满青苔和藤蔓的石头上，望着竹缝中的蓝天白云，顿生那种“白云闲似我，我如白云闲”的悠悠心境，尽情享受大自然赐予的原野之美、空灵之美。

我看着硕大的毛竹，高大、粗壮、挺直，细细的叶，疏疏的节；雪压不倒，风吹不折。我知道这里的竹农祖祖辈辈爱竹、栽竹、护竹，将竹子加工成竹板、竹筷、牙签、棉球棒等，竹梢可以扎条把，他们靠竹子过日子，靠竹子致富，因而对竹子有着深厚的感情。

一位杨姓向导给我讲着栽培竹子过程：原来毛

竹栽进土里，得待5年时间方能“修成正果”。5年内，它并不是我们表面看到的“无所作为”，而是把生命活力全用在地下、用在伸展根系上，“见缝插针”，长出一条条竹鞭子，甚至延长到几十米远。5年过后就快速生长，乃至1天可长1尺多，到秋天就成为20-30米高的毛竹了。毛竹生长的神奇，使我想起“厚积薄发”之成语，用在这毛竹身上还真贴切呢！

他与我聊起竹笋，有春笋、冬笋之分，是龙潭的一大土产。我知道苏东坡称竹笋为竹萌，曾留有“故人知我意，千里寄竹萌”之句；黄庭坚居京城时，说到竹笋“一束酬千金，掉头不肯卖”；近代画家吴昌硕亦说“客中常有八珍尝，那及山家野笋香？”可见竹笋较为珍贵，尤其是冬笋，从土里挖出来的时候全身没有一点绿色，纯净晶莹，其味清嫩、鲜美，是难得的山珍。

他还告诉我，有种竹酒是将纯粮烧酒用科技手段注入幼竹胎内，让它伴随竹子成长而“窖藏”起来，两、三年后就成为竹酒，色淡黄，性清凉，入口爽，也是有特色的特产。

他讲得绘声绘色，我听得津津有味。难怪古代文人都爱竹、咏竹、画竹。宋代苏东坡曾曰：“宁可食无肉，不可居无竹；无肉令人瘦，无竹令人俗”；清代那位“难得糊涂”的板桥先生，最善于颂竹、画竹，他的竹子诗脍炙人口：“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”；还有更早的，唐代王维那首“独坐幽篁里，弹琴复长啸。深林人不知，明月来相照。”诗意高雅，画境跃于纸端。试想想，明月夜，竹生姿，独弹琴，用现代青年的话说，那是何等的“小资”啊！

我想，这个充满诗情画意的龙潭，随着天柱山风景区发展步伐的加快，将有更多的游客进入小山乡，观赏这儿的山、这儿的水、这儿的竹海，尝竹笋，品竹酒，她会成游客心中梦寐以求的目的地！

（作者单位：安徽省潜山县政协）

爬泰宁峨嵋峰

文\戴先安

被称为峨嵋峰的山全国有好几处，福建泰宁也有一座峨嵋峰，它位于泰宁县北部的新桥乡境内，距县城24公里，主峰海拔1714米，因山势类似四川峨嵋山而得名。康熙十一年《泰宁县志》记述：“峨嵋峰广数十里，高数千丈，类蜀之峨嵋，上有天池广数亩”。峨嵋峰山高林密，植被以阔叶林、针叶林为主，有华东地区罕见的中山沼泽湿地群落，不乏被列为濒危保护的东方水韭、海南虎斑鳉等野生植物、珍稀鸟类。前不久，峨嵋峰升格为国家级自然保护区。

每次去峨嵋峰总是有新的收获。大家约好上午八点半在城区东洲桥头集中乘车，时间刚到人也齐了，我们朝着峨嵋峰的方向出发。

沿着762号县道前行，公路下清澈的北溪河水温柔如羊，谁能想到它泛滥时的凶猛，经历“6.18”特大洪灾的人都心有余悸。大约半小时后，我们到达通往峨嵋峰与新桥乡政府方向的岔路口，也就是峨嵋峰的山脚下。在上山的路上，偶见三两个徒

步而行的村民，他们看到后面来车，主动停下脚避让。行驶到水源村路口，两辆满载毛竹的货车占据在狭窄的山路中央，我们的车子只好往后退了一小段，从村子里绕道过去。

山路蜿蜒崎岖，两边险岩峭立，漫山茂林修竹苍翠欲滴。司机娴熟地驾驶越野车缓缓而上，时而有几处碎石塌方，小心地避了过去。估计又开了半小时，在山坡上一处开阔的平地里停下来。大家急着跳下车，舒展手脚筋骨。我打电话联系还在后头的人员，询问他们的位置。

太阳还朦在云里，几十米开外的山头笼罩着一层雾气。这里离主峰还有一段距离，只能看到山顶的边际轮廓，矗立在上面的广播电视信号发射台全埋在云雾里。眼前，一座木栈道从灌木丛中架起，在薄雾映衬下犹如空中楼阁，绕过一个弯径直通向坐落在山腹里的庆云寺。寺庙始建于宋代，是闽浙赣三省中海拔最高的寺院，也台湾第一尊肉身菩萨——慈航法师的祖庭。我记得，2007年9月16日，慈航菩萨圣像回

归庆云寺安座时，数万海内外高僧大德、四众弟子、八方百姓挤满了寺庙的里里外外。正当开光典礼结束时，秋季蔚蓝的天空由西向东吹起朵朵像如意一样的祥云，有幸目睹的人都觉得十分神奇。如今，庆云寺院的建设可谓大功渐成，弥勒大道、天王殿、伽蓝殿、大雄宝殿等庙宇设施气势恢宏，晨钟暮鼓，祥云萦绕，鸟鸣流潺，沁人心脾。见闻此情景，使人超然物外，内心柔软。大雄宝殿有两块匾额，让我印象深刻。一块刻着“月来云起”，一块刻着“慈眼相向”，分别出自近现代中国佛教的领袖人物圆瑛大师和太虚大师的手笔，慈航菩萨则是两位大师的高足。

小憩片刻，我们跟着一名向导继续前进，朝山顶方向走了一小段，就到了丛林的入口。峨嵋峰高山旅游资源蕴藏丰富，在核心区外适度开发一些休闲旅游项目，是泰宁旅游产品的有益补充，对国家级自然保护区保护和利用有着积极的宣传、促进作用。此次，我们计划对拟建设的几条森林休闲步道进行考察，

第一条步道要绕转主峰一圈，全长约三公里。此前，负责峨嵋峰景区管理的同志已对考察线路稍作砍伐修整，沿途绑上红布条作为标识，中间还规划设置了几个简易的观景台。大伙像兔子一样闯入了丛林，大概走了两百米，远远看到一桶又大又长被放倒的“木头”，走近一看，原来是一整条酷似“棺木”的石块。我思忖，这该是从哪里搬来的？……

此次参加考察的有十余人，县旅游管委会江主任是领头，他身体壮实，走路脚下虎虎生风。同行的还有几位女同胞和外地来

的朋友，面对路隘林深苔滑，好比“行军”一样有些艰难。在密林中穿行，必要的是眼观六路、手脚并用。我们前头的几人行进速度比较快，江主任重点对考察线路走向、休闲步道的规划建设提出指导意见，我们也不时停下来等等后面的人。

峨嵋峰山上与山下的气候差异明显，气温比城里大约低几度，所以历史以来就被人们当作避暑胜地，许多游人慕名从远道而来。春赏花、夏避暑、秋观景、冬赏雪，四季都有不同意境值得玩味，特别是在红花油

茶、高山杜鹃盛开的季节，香客游客车水马龙。遥想当年，由于第五次反“围剿”受到“左倾”错误指挥，革命战争处在最艰难时刻，彭德怀将军横刀立马峨嵋峰，率红三军团堵击进犯泰宁的国民党军，在飒飒寒风中给中央领导人写信的画面（据《彭德怀自述》记载），真是“萧瑟秋风今又是，换了人间”。

林子里还是雾气弥漫，像棉花一样盖在树丛中，山坡上长满了鲜嫩又不知名的花草，脚下厚厚的腐枝枯叶使地面更加湿滑，越走越不见路的形迹。走累



了，后头就有人在嘀咕，多久才能到？好在景区负责的同志很细心，特意为大家准备了一些干粮和水，中途休息时，每人都吃了少许，还有人将食品包装袋收集起来处理。在起步时，我打开手机上的“六只脚”定位软件，一路上走过的轨迹都被详实记录下来。我们曲折上下绕过主峰大半圈，就要快到出口处，看到一条石料砌成的步道，向导说可以从山下的庆云寺通到峰顶，很多游客也是经从这步道到山上去看日出。我们不打算上山顶，就拾阶而下。不经意间，路边冒出几株参天大树，枝繁叶茂，遮天蔽日，粗壮的树干至少需三四个人才能合抱，在与目光水平的树根部，一块铭牌写着：柳杉，树龄350年，国家二级保护树种。向导见大家都在拍照，就饶有兴趣地讲起大树背后的一个故事。大约是1987年的某月，一位叫陈贤强的员工正在发射台值班，听到“喀喀喀”声响，马上察觉是有人在盗砍木头，他仔细辨别声音传来的方向，从山顶迅速赶去，只见几个壮汉肆无忌惮地抡着斧头朝一棵柳杉猛砍，他厉声叫道：“住手，不怕坐牢吗？”砍树的汉子被这突如其来的喝声吓了一跳，握着斧子的手都僵住了，回过神后全都抱头鼠窜。陈贤强走进一看，其中一棵树已被砍了三分之一，幸亏他来得及，这几棵生长了几百年的柳杉才保存了下来。向导还介绍说，在峨嵋峰自然保护区的核心区——“东海洋”方向有一棵胸围有房间大小，被村民视为“神



树”的柳杉王，虽经千年洗礼和雷击焚烧，仍然绿叶丛丛，亭亭华盖。

道阻且长，行则将至。下了石阶，就返回到庆云寺的后侧，不知不觉就走完了主峰。不久，在后面的人也陆续到了。看一下时间还早，我们又让向导带着去考察另一条线路。有些人心生怯意，没有跟上来。

这条线路绕山上天池一圈，也没有开发现成的路。走在林中树下，听着脚步发出“沙沙”的声音，在雨后森林里“深呼吸”夹着新鲜泥土的空气，似乎能感觉高浓度的负氧离子在全身周转，心胸如洗。又走了一段路，听到哗哗的流水声，向导说在林子下方再行几百米有一条瀑布。有到探访的人说，瀑布共三叠，水流湍急，落差有几十余米，两

边怪石嶙峋，犬牙交错，参差不齐，十分壮观。瀑布藏于峡谷中，没人带路外人很难发觉。大家加快脚步向峨嵋峰另一个特别的景观、县志里记载的天池走去……

峨嵋峰上有一座宾馆，早些年专门为服务游人食宿所建。因山上是避暑朝拜圣地，餐馆保持了一个传统，招待客人所用的都是素菜。这样养心又环保的一顿饭，大家吃得很开心。作为风景人，有不被外行人了解的辛苦，也有值得分享的乐趣，我很庆幸。午饭后，我们继续前往峨嵋峰山下的中国历史文化名村——大源村。

（作者单位：福建省泰宁
风景名胜区旅游管委会）

名山的花

文\张世斌

一直喜欢名山的花。周末到了，到鬼城逛一逛，欣赏沿途秀色，给心灵放个假！美美哒！

沿石级而上，一路榕树一路墨绿，一山修竹一层碧色，满耳天籁满身舒心。那栖息于树枝上的鸟儿啼转出人间的仙音，不容我不驻足聆听这扣人心弦的莺声燕语，心里瞬间涌起一股沁人心脾的绿色气息溢浸全身。沿着斗折蛇形的石级继续向上爬行，满山丛林郁郁葱葱，成片林海浩渺青翠，登高远望，那阵阵林涛、声声鸟鸣、滚滚竹浪，似一片飘动的绿色海洋，让我心迷意醉。进入景区的“幽冥世界”，经“哼哈祠”、过“报恩殿”、跨“奈何桥”、登“玉皇殿”、至“鬼门关”，直到阴曹地府的最高统帅部“天子殿”，这长达1500余公尺的主要景区，又是另一个境地。这里是花的海洋，花的世界。殿殿花圃围绕，花团锦簇，数十种奇花异卉盛开，将名山妆扮得更加妍丽，更加多彩，我为鬼城的神奇传说而倾倒，为名山的花香而陶醉。

残雪消融，春天翩然而至。山阴面，路道旁处处是桃花，如霞，如烟，如雾，如雨……棵棵桃树纵横排列，井然有序。叶子还未生出新绿，条条桃枝上已缀满了火烧云般的花朵。花瓣上有五片的，有七片的，还有九片的。重瓣鲜艳，若少女的唇；而那黄色的花蕊，犹如碰响春心的丝丝琴弦。看！几位游客和桃花挤靠在一起，小伙的肩与名山的桃枝比高比壮大，姑娘的脸跟桃花比俊比妍，有两个小伙嘴里哼着《在那桃花盛开的地方》。“天天灼灼花盈树”，春天的名山美不胜收。

名山不仅春季花繁，而且四季花盛，成了真正的名花之山。

初夏时节，名山山麓，万绿丛中紫荆花开分外悦目。它未发叶而先开花，先是满树紫红色的花蕾，

花开时枝头上好像紫蝶群集，彩色缤纷。就是多年老干，亦繁花似锦，绚丽夺目。花尽叶出，那心脏形的大叶片也很美观。即使冬季来临，花谢叶落，也因枝条茂密而不显枯索之态。

去年秋天的彼岸花节期间，名山景区接待大厅、奈何桥区域、黄泉路、五云楼空地、鬼门关、天子殿区域种植或摆放30万株彼岸花，远望近血一样红，像鲜红的地毯。近看，细长的花瓣从中心向外伸展，红得十分艳丽。花的下面，除了花萼，没有一片叶子。这花香的魔力，让近十万游客怀揣美好期盼，赶赴千年相约，体验永不相负的特殊旅行。

进入初冬，兰花依旧飘香。兰之叶刚柔并济，临风摇曳，仪态万千，狂风吹不倒，经霜雪而不枯。那一身淡雅不喜浓艳的高贵品质，让人想起北宋诗人苏辙的诗：“兰生幽谷无人识，客种车轩遗我香。知有清芬能解秽，更怜细叶巧凌霜”和郑板桥的“风虽狂，叶不伤；品既雅，花亦香”。这正是名山兰花的写照。

名山的花有风骨！“哼哈祠”附近及掩映在后山之中的茶花，大红、浅红、粉红、白色……五彩缤纷，惹人喜爱。游人们有的在花旁留影，有的为花姿拍照，对茶花的姿、色及茶树的傲霜耐寒赞叹不已。

“登名山品名茶饮名酒赏名诗读名联观名画览风景名胜，此处天下有名，名不虚传丰都好！到鬼城游鬼街入鬼府下鬼狱见鬼卒对鬼王考历史鬼籍，原来世上无鬼，鬼由心造阴曹奇”。想起重庆名士熊炬撰写的这幅楹联，看着眼前娇艳绽放的鲜花，周末看花！看名山的花，赏心悦目，不虚此行！

（作者单位：重庆丰都县风景名胜管理局）

黄山风景区在全国景区率先 公布不同季节“承载量”

为切实提升旅游舒适度，进一步增强游客安全感，黄山风景区在核定和公布景区最大承载量基础上，又针对山岳景区冬季旅游特点，于2017年春节黄金周在国内景区率先对不同季节承载量进行细化量化，保障游客权益，维护景区生物多样性。

制定承载量，履行景区职责。根据《旅游法》和国家旅游局要求，对景区日最大承载量进行核定，并细化量化。旅游旺季（3月1日至11月30日），景区最大承载量为5万人，其中：极端天气 3.5万人；旅游淡季（12月1日至次年2月28日），景区最大承载量为3.5万人，同时通过景区门户网站等对外发布，切实履职践诺。

提前发布预警，科学调控客流。旅游高峰期，当景区购票游客达到最大承载量80%时，立即启动应急预案，及时通过交通广播、景区和高速公路电子显示屏及全市导游短信平台对外预警，引导游客绕道往其他景区或隔日进山，避开黄山旅游高峰，同时对进入景区高速出口车辆实行限制通行，缓解车辆通行压力。当购票游客达到最大承载量时停止售票并对外公布。

服务游客到位，保障游览舒适。节假日期间，当预测景区旅游接待将达到日最大承载量时，景区综治、公安、市场监管、医疗急救等一线岗位全员上班，并抽调管委会机关工作人员充实一线参与志愿服务和秩序维护等工作。同时，在景区北海、玉屏楼及各条索道、交通集散地等关键节点设置“迎客松志愿服务点”，为游客提供应急药品及景点、路线、房餐、

天气等义务咨询服务。

探索实名预约，提升管理水平。深化智慧景区建设，积极探索推行游客实名制预约管理，科学调度合理分流，减少游客排队购票等待时间，提高游览效率，缓解假日拥堵现象，减轻景区工作压力。

（江海玉）

麦积山正式开通“线上售票”

2017年2月15日，麦积山景区正式开通“线上售票”，实现“网络售票—自助快捷取票—电子检票”的高效票务服务和管理，“智慧旅游”迈上新台阶。

“线上售票”是麦积山智慧景区建设的重要内容，该功能实现了景区票务在互联网、移动客户端、线下票务、系统后台的实时对接，方便了自动化管理，积累了全面、精确的旅游信息数据。

目前，麦积山景区门票已经登陆途牛、糯米、美团、同程、驴妈妈、去哪儿、携程、羲游网（天水智旅自建平台）等OTA平台，提供相应优惠。后续将在飞猪、天猫、京东等平台上线，充分借助移动网络和智能终端优势，提升景区多元化旅游服务。

（天水市麦积山风景名胜区管委会）

记录春节黄金周里 那可爱的丹霞人

春节长假第六天，丹霞山景区各个岗位工作人员依旧精神饱满、热情十足接待八方宾客。寒风里，欢乐中，请跟着小编的镜头去记录那些最

可爱的丹霞山人。

针对假日大量游客进入景区的压力，景区监察大队工作人员在各自的岗位忙碌的指挥车辆，疏导交通，还不时耐心地解答游客提问，充当临时向导；景区干部职工值守在现场协助指挥、维持秩序、调度人车；景区票务应对高负荷的工作量保持微笑服务；同时加强了安全防护措施，在游览线路的险要路段如丹梯铁索、锦石岩附近增派人员值守，不仅紧急疏导游客上下分行，保持顺畅，也坚持以游客为本，扶老携幼，确保游客安全。景区内连同周边各旅行社近百名导游全线出动，为游客提供优质的旅游服务。景区园林环卫工作人员遍布景区每一个角落，确保丹霞山每一条道路，每一片区域都干净整洁，为广大游客创造一个洁净舒适的旅游环境。还有那些热情的饭店、客栈老板们，为游客提供宾至如归的食宿服务。不得不说，丹霞山应对如此庞大的旅游流量可以有条不紊，正是得力于景区所有工作团队相互间默契的配合。

也许，正当在您畅游山水之时，这些最可爱的丹霞山人恰巧与你擦肩，有心记录，也是美丽风景。小编仅以此文向所有坚守在丹霞山景区各一线岗位的干部职工致敬！

（广东省丹霞山风景名胜区管委会）

九华山春节“黄金周” 旅游投诉同比下降4.76% 旅游市场平稳度高峰

在最近刚刚过去的春节“黄金周”里，九华山风景区旅游市场出现持续爆棚景象，由于景区管理给力，

景区上、下总体秩序井然，旅游市场忙而不乱，未出现游客滞留现象，未发生重大旅游投诉，游客投诉数量与上年同期相比下降幅度明显。

据介绍，由于今年春节期间九华山天空作美，景色秀美，游客上山游览兴趣高昂，针对春节黄金周旅游市场持续爆棚的现象，九华山风景区管委会狠抓旅游市场监督力度，不断强化区域秩序维护和关键节点管理，为了缓解旅游接待压力，景区昼夜值班，全力以赴及时科学分流客源，通过电子显示屏、手机信息、微信等方式发布温馨提示，采取交通管制措施，引导游客错峰出游。景区景点安排重兵把守，对旅游线路及时管控，对各类旅游违规行为露头就打。笔者从九华山风景区管委会旅游投诉中心办公室获悉，从1月27日至2月2日春节黄金周里，该中心本着“有访必接、有诉必理、有难必帮”的受理原则，全山共接到各类旅游投诉20起，均为一般性旅游投诉，与上年同期相比下降4.76%，各类旅游咨询电话121起。其中，野猴伤人投诉与上年同期相比下降68%。目前均已结案，其中最高峰的正月初五，仅各类游客咨询电话达58起，在咨询内容为景区门票、住宿价格、进山通行状况、旅游线路及天气状况等，风景区投诉中心工作人员均不厌其烦并热情予以及时解答，并得到游客们的满意评价。确保旅游投诉“件件有回复，事事有回应”。

春节期间，天气晴好，各在来山游客有增无减，山上的野猴也显得特别活跃与兴奋，少数游客面对这些可爱的野猴，放松了警惕，喂食，戏逗甚至与它们合影零距离接触，结果往往是乐极生悲，针对九华山风景区野猴伤人投诉多、处理难等问题，景区

旅游质监所（游客投诉中心）加强与九华镇政府、当地医院、保险公司等相关部门的沟通和联系，想方设法减少野猴伤人事件发生，对旅游投诉力争在第一时间妥善处理，及时安抚游客情绪，让游客满意而归，树立九华山风景区良好形象。

景区各大旅行社加大对旅游从业人员的节前培训，增强他们的从业素质和服务能力，从源头上减少旅游投诉的发生。同时，积极拓宽旅游投诉渠道，保证有诉必接，有难必帮，为广大游客营造一个良好的节日旅游环境。

（王安民）

2017南京国际梅花节开幕了 梅花初绽放，香中别有韵

2月17日上午，中国南京国际梅花节在南京梅花山开幕，2017江苏春季旅游产品发布活动同步启动。江苏省市领导、江苏13个城市及3个省直管县旅游局嘉宾、南京各区旅游局及相关旅游企业代表、在宁外籍旅游达人、新闻媒体代表以及游客和市民代表共计400余人出席本届中国南京国际梅花节开幕式。

今年梅花节主会场活动从2月17日一直延续到3月17日。期间，将以“文化休闲”为主线，通过赏梅品梅、艺术展览、创意市集、美食娱乐、新媒体线上线下互动等多种方式，打造市民游客喜闻乐见的新春旅游盛宴。

随后的一个月时间里，6大类17项精彩活动将陆续与游客见面，除了传统的文化花卉主题展览，如梅花主题书画展雨花石展、梅盆景观赏插花

表演、“文心梅韵”书法作品展、“金陵九闲”梅花节书画展、“历代名人与梅”图片展、“三国成语典故精选”图片展、“凤舞醉梅”专题画展、温室花卉展；以及金陵文化集粹表演、金陵美食汇、儿童游乐嘉年华等民俗美食游乐项目外，今年还创意策划了钟山文创市集，“朱八八与马大脚的故事”摄影创意故事大赛，釉里红瓷器艺术讲座及陶瓷DIY体验，中华传统音乐赏析会，茶艺旗袍秀等互动活动，喜爱传统文化的文青们不要错过。另外，在白马公园分会场还有白马风筝会系列活动。

线上活动同样精彩。今年梅花节，继续采用线上线下联合互动的形式，使您动动手指就能参与到节庆活动中来。梅花节期间，关注“南京钟山风景名胜”微信、微博，即可了解梅花节攻略，参与邂逅梅花山、新年有鸿运、梅花自拍秀、钟山文创集、叭叭看梅花、梅茶爱之旅、浪漫樱花舞等多项互动活动，抢支付宝红包，赢取景区门票、玩偶、手绘地图等精美礼品。

（南京钟山陵园管理局）

河南云台山联合国教科文组织 世界地质公园顺利通过再评估

2月17日，收到国土资源部办公厅关于转发2016年联合国教科文组织世界地质公园再评估决定的函（国土资源部函〔2017〕192号），转告了联合国教科文组织世界地质公园理事会对2016年中国接受重新验证（即再评估）的8个联合国教科文组织世界地质公园再评估的最终决定，其中，云台山联合国教科文组织世界地质公园再

评估结果为绿牌，世界地质公园称号延续期4年。

2016年7-8月，联合国教科文组织世界地质公园秘书处组织专家对我国的黄山、龙虎山、三清山、嵩山、云台山、王屋山-黛眉山、丹霞山、石林等8个世界地质公园的建设情况进行了再评估实地考察。9月24-25日，教科文组织世界地质公园理事会在英国里耶维拉世界地质公园举行会议，审议了2016年全球22个世界地质公园的再评估报告及考察情况并确定了再评估最终结果，其中包括我国的8个世界地质公园。

云台山世界地质公园2004年2月被联合国教科文组织评为全球首批世界地质公园，根据有关规定，联合国教科文组织每四年进行一次中期评估，并于2008年和2012年顺利通过了两次中评估工作。2016年8月，联合国教科文组织世界地质公园秘书处组织专家对云台山世界地质公园进行再评估，根据评估情况确定云台山世界地质公园网络成员资格的保留与否，通过评估，专家组认为云台山世界地质公园在过去四年中取得了巨大的进步。

云台山世界地质公园自建设以来，在地质遗迹与生态环境保护、地方经济发展与解决群众就业、科学研究与知识普及、提升景区品位和基础设施改造，以及加强国际交流与合作、提升区域旅游品牌形象和市场影响力方面，都彰显了巨大的综合效益，成为河南旅游业的一张靓丽名片和金子招牌。下步工作中，云台山将一如既往地按照联合国教科文组织对世界地质公园的相关规定和标准，持续改进提升云台山世界地质公园基础设施建设、环境保护、管理服务、科

普教育、服务地方社会经济发展等方面的工作，并加强与国内外其他世界地质公园的联系交流，推进云台山世界地质公园的品牌再上新台阶。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

新疆天山天池新业态转型升级 “蹄疾步稳”

新疆天山天池风景名胜区抢抓旅游业加快转型升级的有利时机，瞄准旅游消费新趋势、新热点，科学合理开发旅游资源，大力发展全域全季旅游，不断推动旅游新业态转型升级。

一是项目建设集聚精品化。按照集约化、精品化、升级化要求，以天山天池文化产业园为平台，筑巢引凤，全力引进五江温泉国际酒店、侏罗纪海温泉馆、天池海洋水世界、天山天池文化产业园景观大道、丝绸之路国际文创园、新疆奥生天山文化园、天池灵山书画院、天山天池影视文化创意园、天山天池“瑶池盛典”演绎、天池景区“马舞天山”马术表演等34个建设项目，以“商、养、学、闲、情、奇”为要素的新业态、新产品正在快速培育。同时，将依托国家农发行贷款、PPP项目，引导社会资本参与景区建设，到位资金5.67亿元，启动马牙山景区旅游公路建设，游客服务中心提升改造、灯杆山景区景观景点、S111线景观大道、文化产业园景观大道、三工河河道整治和白杨沟旅游公路等12个项目，为景区积蓄发展后劲、强势开局奠定扎实基础。

二是生态环境优美宜居化。牢固树立“青山绿水就是金山银山”发展理念，启动了禁牧、水质提升、花样

天池、洁净天池、生态旅游等7大工程，以打造“花样天池”、建设生态宜游景区为目标，完成“四园一坡”景观带以及盘山公路沿线、白杨沟绿化景观提升工程，植树造林近2000亩，将景区禁牧面积扩大至40万亩。严格控制车辆、游船、生产生活垃圾进入景区，实施了海南6级沉砂池清淤、锅炉煤改电工程，分批次对区间车、观光车、游船进行清洁能源改造，淘汰游船10艘，提升改造旅游厕所7座，景区厕所全部达到环保要求，大气环境全年为优，污水、垃圾处理率100%。

三是管理服务便民人性化。本着“不让每一位游客受委屈”的服务理念，全面启动“服务质量提升年”活动，以岗位标准落实和管理服务持续改进为重点，打造管理服务的满意工程、品牌工程和创新工程，制定了服务提升二十项行动，“全员微笑服务”“首问负责制”“三不准三必须”等成为职工行为准则，全年受理旅游投诉8件、处理满意率100%。解决游客求助200余起，捡拾归还游客遗失物品500余件次，经济价值80余万元，游客满意度达到96%以上。综合应用互联网、电子门禁、“虚拟游”、数字监控、移动通讯等现代科技手段，不断完善景区智慧化综合服务平台。通过官网、微信、手机APP等载体，为游客提供信息推送、自主规划、互动分享等多位一体的便捷服务。

四是宣传营销提质精准化。四季有景、四季游活动，紧紧围绕“天池+文化”、“天池+体育”，投资1500万元打造新疆冰雪大世界，圆满承办第十三届全国冬季运动会、青少年阳光体育大会、中国健身名山登山赛、中国自行车联赛、新疆天池冰上龙舟赛

等大型体育赛事，展示了景区一流形象。成功召开“春天起航”全域旅游新产品发布会，推出“六个百万”让利计划，实现了冬春旅游倍增计划。同时，综合运用各类电子商务平台，打造线上线下全方位营销，线上销售额超过6000万元，利用央视媒体、机场、高铁广告和“两微一网”新媒体平台等宣传造势，采取门票优惠、天池年卡、新疆旅游卡等措施，充分挖掘市场潜力。

（池振华）

福建泰宁： 春节黄金周实现“开门红”

今年春节黄金周，福建省泰宁全县共接待游客18.9724万人次，比增16.22%；旅游门票收入1422.93万元，比增16.22%。

泰宁县假日办早安排、早部署，应对有效，举措到位，旅游接待工作运行平稳顺畅，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，主要有以下几个特点：

一是民俗活动精彩纷呈。今年春节黄金周，我县以“小城过大年”为主题，开展了一系列民俗表演巡演活动，并策划推出了世遗清新游、地质科普游、状元文化游、春节民俗游等多条主题旅游精品线路，吸引了众多游客前来泰宁过年。正月初四，在上青崇际民俗文化广场推出了豆腐宴、土猪宴等极具地方特色的民俗盛宴，设置了游浆豆腐制作体验、农耕工具体验和亲子互动游戏等项目，吸引了省内外游客踊跃参与，进一步做旺了春节的旅游人气，让游客充分感受到了浓浓的泰宁年味。

二是自驾散客大幅提升。春节黄金周期间，高速公路收费站进出泰宁的车辆共45282辆，同比增长15.2%，经停泰宁动车共168趟，趟趟满员。泰宁各景区散客接待比例大幅上升，自驾游、动车自助游火爆，并占据绝对主导地位，自驾车多以广东、浙江、上海、江苏、江西和省内闽东南等中短线旅游市场的游客为主。

三是周边市场持续增长。今年春节黄金周，省内和周边的短途游客大量增加，特别是初一、初二游客增多，泰宁金湖、寨下大峡谷和尚书第、泰宁古城等景区游人如织，九龙潭、明清园等新景点持续火爆，耕读李家、峨嵋峰等乡村游线备受热捧。游客既欣赏泰宁秀美的山水和独特的古镇文化，也使自己在寒冷的冬季适当运动，以达健康、休闲的旅游目的。

四是惠民政策传递祝福。为传递新春祝福，泰宁县开展“红红火火过大年，乐游泰宁喜连连”春节主题营销活动，春节期间，凡泰宁县市民凭本人身份证可免费游览尚书第、九龙潭、寨下大峡谷、状元岩景区，及享受大金湖、上清溪、明清园景区的大幅度让利门票价格优惠。同时，县内所有星级宾馆每天推出部分春节特价客房，推出泰宁状元宴、金湖鱼宴等特色年夜饭。

（黄兴学）

石林就《阿诗玛文化传承与 保护条例》立法开展学术研讨

2月23日至24日，由省社科院主办、石林县人民政府承办的阿诗玛文化传承与保护立法学术研讨会在石林

县举行，40余名专家学者齐聚一堂，共同研讨阿诗玛文化传承与保护立法问题，为推进阿诗玛文化传承与保护立法提供智力支持。

据悉，2014年石林县第十六届人大第二次会议工作报告动议启动地方民族立法工作。2016年3月，《石林世界自然遗产地保护条例》经过云南省人大常委会审议通过后，石林县人大常委会动议拟制《石林阿诗玛文化传承与保护条例》，经上报云南省人大常委会纳入省人大的立法计划。

去年8月，石林县人大成立了《石林县阿诗玛文化传承与保护条例》领导小组及办公室。随后，县人大常委会拟出了《石林县阿诗玛文化传承与保护条例（初稿）》（以下简称《条例》）。《条例》由7章59条构成，从传承与命名、规划与申报、保护与管理、开发与利用、奖励与处罚等方面，阐述阿诗玛文化的传承与保护问题。

研讨会开幕式上，石林县委书记冉德涛表示，探索建立阿诗玛文化长效保护机制，推进阿诗玛文化传承与保护立法，既是推动阿诗玛文化在传承与保护中实现更好发展的需要，也是丰富石林旅游产品、让石林旅游更有魅力的需要。

研讨会上，与会专家学者专题论证了《阿诗玛文化传承与保护条例（初稿）》。国家民委政策研究室调研员刘宝明指出，《条例》总则必须表明阿诗玛文化是石林各族人民创造的优秀传统文化，制定条例是为了传承保护，县人民政府才是传承保护的主体。《阿诗玛》电影主演杨丽萍的爱人唐凤楼先生指出，条例应该有地域性、排他性、包容性。北京大学陈连山教授说，作为一个自治县，制定

条例保护传统文化，这在全国都走在前列。

本次学术研讨会共收到来自中央民族大学、南开大学、西藏民族大学、云南财经大学、云南省社会科学院、贵州省民族研究院等大专院校、科研院所专家学者的论文二十余篇，三十余位专家学者或作大会主旨发言、或作分组研讨发言，对阿诗玛文化的立法保护、对阿诗玛文化的学术界定、对《阿诗玛》长诗的译介研究等论题进行了深入研究并进行了简明陈述，对拟制、修改、完善、论证《阿诗玛文化传承与保护条例》具有很高的参考价值。

经过两天的学术研讨，会议达成共识：《阿诗玛》长诗是阿诗玛文化的渊源，阿诗玛文化作为地方民族立法的对象，从地方性法规的法律层面加以传承与保护、开发与利用、弘扬与发展是十分必要、合理、合法的。

（韩福云 侍伟）

周新波赴温州考察调研 风情文化街建设

2月7日下午，雁荡山管委会主任、乐清市委常委周新波和管委会班子成员刘寅豹、陈利义、余若鹏，雁荡山旅发集团董事长黄升良及班子成员，雁荡镇领导，管委会发改局、建设局、文宗局、旅游局等办局主要负责人，松垟村、响岭头村干部等共20余人赴温州考察调研风情文化街建设。

考察组一行先后考察调研了温州朔门街、东瓯智库创意产业园、顺锦国际宴会中心、智慧谷创意软件园、印象南塘、米房创意园等。每到

一处，周新波都详细查看街区园区状况，深入了解运营方式和投入产出情况，并和考察组人员讨论交流。周新波强调，要借他山之石以攻玉，推进雁荡山改造建设和转型升级。

（林威）

湖南沕山生态保护成效显著

湖南宁乡沕山国家级风景名胜区从2013年开始历时三年，成功创建为湖南省首批生态文明风景名胜区。目前，《沕山风景名胜区总体规划》于2016年12月2日、3日经国家住建部专家再次评审，已报国务院审批，即将公布；《沕山风景名胜区条例》已报市政府常务会议审议，预计年初可经市人大审议通过，公布实施。

一是凝聚共识集合力。成立了沕山风景名胜区创建生态文明风景名胜区试点工作领导小组，由景区管委会主任担任组长，党组书记任副组长，成员由黄材水库管理局局长、青羊湖森林公园管理局局长、景区内各乡镇（镇）长及委班子人员组成。认真制订创建工作方案，加强宣传发动，加大协调推进，生态环境治理和保护纳入景区乡镇绩效考核。

二是创新管理强举措。出台沕山风景名胜区村民建房管理办法、项目管理办法等制度，创新性开展风景名胜资源有偿使用、村民外购木材补贴、村民建房监管员和护林员等保护管理制度，率先成立全市第一支83人的风景区专业护林员队伍、全省第一支40人的森林消防大队和40人的村民建房监管员三支队伍，落实并简化了村民建房前置审核手续办理，对建房木材外购的农户补贴2000元/户，国

土、林业等资源保护管理全面加强，连续五年实现森林火灾“零发生”。

三是严格管控抓落实。完成风景区游客服务中心和景区标识标徽设计方案，着力加强村民建房监管员管理和国土管理部门的沟通协调工作，共计外出查勘村民建房、发布建房意见995户，手续办理528户，风格验收共计265户起（合格239户），村民建房申请率达98%，验收合格率达90.2%。同时，风格保证金382户、761300元基本退付到位，处理遗留房屋手续办理问题29户，发放林木补贴164户，262200元。核准景区内沕山乡、黄村镇千手大屋精准扶贫项目和沕山茶文化中心建设项目，项目申报率达100%。

四是严格巡查抓执法。组建巡查队伍，制订巡查方案，建立巡查台账，重点对核心景区、旅游公路进行循环巡查，实施动态管理。主动邀请和协同旅游、环保、水利、安监、国土、公安等政府职能部门，加大对景区的日常监管和违法行为执法力度，形成了高压态势，唱响了联合执法的大合唱，改变了沕管会一家执法单打独斗的被动局面，有力打击了违法行为。与巷子口镇、黄材镇分别联合开展“控违拆违，景区净化、序化、靓化”的集中行动，共计拆除违章建筑310处，3.2万平方米，清理地表72亩，拆除遮阴棚475处，拆除广告牌1200多块。

五是严格护绿保生态。修建生物防火隔离带70余公里，火灾火警大为减少；对荒山荒地、火烧迹地等林相较差的地方进行造绿复绿，共计新造林9500亩、改培1500亩，主要旅游公路和河道绿化美化近220公里；开展“绿色家园”、“拒塑”和“美丽景区”创建行动，推广太阳能、沼气等

清洁能源，对洩山、黄材集镇和密印寺景区路灯进行太阳能灯改造；发动群众建设美丽屋场1500余户、改水改厕4580户，生活垃圾采取“户分类、组收集、村分送、乡中转”的清运方式集中处理，洩山乡、黄材镇先后荣获“国家生态乡镇”殊荣，洩山乡更获得第八届中华宝钢环境奖、2016年全国第四批美丽宜居小镇示范。

六是着力生态壮产业。借生态文明风景区试点之机，大力培育生态产业。大力发展生态茶叶产业，指导成立茶叶专业合作社10家，发展入社社员5000户，发展优质茶园20000多亩，打造了黄祖洩长达30余公里的生态观光茶叶走廊，为景区增加了一道靓丽的风景，2016年茶叶产业总产值达2亿元，实现了生态效益和经济效应双赢。着力发展地方土特产业，通过鼓励农家作坊采用传统手工制作洩山豆腐、洩山腊肉、祖塔辣椒、黄材有机鱼、五里堆香干、巷子口腐乳等景区土生土长土制特色产品，种类越来越多，品质越来越好，得到了广大游客好评，销售额逐年增加。

（胡赞）

光雾山诺水河管委会将蜀道申遗工作纳入目标考核内容

为扎实有效推动蜀道自然与文化遗产申报工作，保护资源、生态环境，充分展示其突出价值，确保蜀道申遗工作目标的圆满完成，巴中市将蜀道（巴中片区）申遗与保护工作纳入2017年度对县（区）政府目标考核内容，以考核强化落实，以落实推动工作。

目标内容重点突出。不搞大而

全，做到任务明确，突出重点，主要把领导重视、工作配合、经费保障、完成保护规划和环境综合整治规划编制，以及遗产片区保护管理工作等纳入考核内容。

评分标准严格把关。从实际出发，突出操作性，对于不按时按质按量完成省申遗工作任务，被省、市申遗办通报和新闻媒体曝光等造成不良影响，以及管理不力，其突出价值和核心资源环境遭到严重破坏等，采取倒扣分制，避免凭个人好恶随意评分。

设定程序科学合理。由市管委会办公室牵头制定考核细则，内部充分酝酿讨论后，广泛征求申遗领导小组成员单位和考核对象意见后，再进行修改完善，由市委、市政府目督办初核再报市政府分管领导审核，最后由市委目标绩效管理领导小组审定通过后下发。

考核方式多样有序。此项考核工作由市管委会办公室牵头，相关成员单位配合，将采取平时掌握情况、查阅资料、遗产点现场察看等方式，按季度将考核结果排出优劣位次报市委目督办计入县（区）目标考核总分。

（任继石 伏丽琼）

五年辛苦努力，终结成功硕果

——国务院批准辽宁凤凰山风景名胜区总体规划

2017年2月6日，春节刚过，凤凰山风景局就迎来了大喜事。历时5年的《凤凰山风景名胜区总体规划（2017—2030年）》，在以丛伟局长为首的不懈努力下，在国家住建部、省住建厅、丹东住建委的大力协助下，最终

通过国务院审批。《总体规划》的成功通过审批，为凤凰山风景区今后的发展建设提供了政策的保障、发展的目标、前进的方向；同时也为风景区今后的工作减少了障碍。《总体规划》的批复，标志着凤凰山风景名胜区的保护、利用、管理和发展进入科学规范的可持续发展新阶段，对促进和我市旅游事业的发展具有极大的积极的现实意义。

《总体规划》明确凤凰山风景名胜区分区总面积为182.98平方公里，核心景区面积为54.93平方公里。“住房城乡建设部关于凤凰山风景名胜区总体规划的函”中提出：自规划批准之日起1年内，应完成风景名胜区和核心景区范围的标界立桩，建立健全国家级风景名胜区徽志。认真落实《风景名胜区条例》及《总体规划》确定的分级分类保护要求，按照划定的一级、二级、三级保护区范围，严格执行相应保护措施、建设控制要求和环境保护标准。坚持保护优先、开发服从保护的原则，抓紧编制报批详细规划，引导和控制各项建设活动。

（王丽媛 马云生）

冰雪天 四姑娘山采取六项措施确保游客安全

2月21日以来，四姑娘山境内连续普降大雪，景区内的栈道、栈桥、游步道、公路积雪堆积，暗冰连连，四姑娘山管理局采取六项防范措施确保游客游览安全。

一是通过官方微信、微博等平台发布四姑娘山景区天气预报，提醒游客做好冰雪天气出行安全准备。

二是安排窗口部门对游客作出，

“冰雪天气，注意安全”等温馨友情提示。

三是书面函告观光公司加强驾驶员行车安全警示教育，严禁超速、超载行驶。同时要求驾驶员在危险路段必须加挂防滑链和铺设防滑草垫。

四是在雪崩、飞冰易发点，结冰栈道、游步道、公路等危险地段设立提示牌30余个。结冰湖泊边拉危险提示警戒带300余米。

五是2月21日至26日，四姑娘山管理局和四姑娘山观光分公司先后派出干部职工200余人参与清扫积雪、铲除暗冰等工作，累计清除道路安全隐患3000余米。

六是安排户外活动管理中心与户外协作和客人随时保持联系沟通，确保户外游客在景区内的安全。

（四川四姑娘山风景名胜区管理局）

永安桃源洞鳞隐石林 微信公众平台正式开通运行

2月13日，借着情人节迎面而来的浪漫气息，永安桃源洞鳞隐石林景区微信公众平台以“景区情人节神秘大片活动”揭开了面纱与大众见面了。广大市民只要搜索公众号“永安桃源洞鳞隐石林景区”即可轻松关注。作为品牌景区官方微信公众平台，它的主要功能是发布桃源洞、梧桐山、鳞隐石林、山地自行车公园、永安国家地质博物馆的旅游信息，为游客提供导航导览、语音讲解、旅游攻略、优惠预订等服务，拉近了景区和游客的距离。

作为新媒体，微信公众平台有着诸多的优势，如快捷传播、即时传送，资讯生动、形象、多彩，信息量

大、没有发布刊期限制等。“永安桃源洞鳞隐石林景区”微信公众平台的开通，正是景区管委会为落实2017年度市旅游产业领导小组工作会议中市领导提出的“做响品牌，做优服务、做好项目”的要求，践行“马上就办真抓实干”精神，积极运用新媒体开展宣传、营销和服务的一次新探索，是扩大景区网络影响力，进一步推进“智慧旅游”建设的重要举措。景区管委会将借助微信公众平台与景区实体服务的无缝对接，努力使广大游客获得更为便捷高效的服务体验。

（裘淑瑜）

天柱山鸡年春节年味浓 活动多 旅游火爆有序

天柱山鸡年春节对安徽本省人实行免票优惠政策，旅游人气异常火爆。据潜山县旅游假日办统计，此次春节假日期间，天柱山各景点接待游客27.61万人次，同比增长39.4%，特别是自驾游出现井喷现象，达2.4万余辆，比平时翻了一番，占到天柱山春节游客总数九五成以上。春节期间，天柱山没有出现一起安全生产事故，没有发生一起重大交通事故，没有收到重大投诉，旅游环境整洁干净，旅游秩序井然，旅游服务文明礼貌，游客满意度大幅提升。

春节期间，天柱山向游客推出“天柱登峰游，新年好彩头”、“乡村过大年，天柱祈福游”、“登天柱、祈安康”、“撞钟祈福”、“舞狮子，闹花灯”、“舞龙灯，唱黄梅”、“汉代婚礼秀”等系列年俗活动，登戏台、接财神、猜谜语、抢红包、挂灯笼、贴窗花、系祈福红丝带

等活动受到了游客的高度欢迎和参与。此外，今年春节前期晴好的天气，“天柱蓝”和晶莹雾凇美景更是吸引着各地归乡游子前来登山游览。自驾游异常火热。从大年初一至初六，自驾游客呈现大幅度增加现象，仅初四一天来山车辆就达4700辆。自驾游客主要来自安徽本省及浙江、江苏、湖北和上海等周边省市。

为确保旅游安全畅通，天柱山春节期间实行了全面交通管制，所有进山车辆一律转乘；潜山公安、交通、武警等各部门全部投入一线维持秩序。在盘山公路入口处增加警力，疏导指挥交通，巡逻车在主要路段上来回巡查，发现问题及时处理；天柱山风景区员工全员上岗，坚守在售票、检票、车辆引导、游客咨询等一线服务岗位，全力确保交通、游览安全、有序。客运公司投入全部运力，并增加20台转乘大巴，并通过视频监控系统实时监控景区各重要节点客流量及车辆运行状况，科学调度运力，缩短游客排队等候时间。大龙窝索道通过提高运行速度、增挂吊厢，增加人手等举措，确保高峰期索道运载安全、高效。通过果断采用多种有效措施，使得天柱山秩序井然，火爆有序。

（葛玉屏）

萍乡武功山依托旅游促脱贫

萍乡武功山景区在全力推进旅游开发的同时，着力造福一方、带动群众，依托旅游实施精准扶贫，取得显著成效。

该景区按照因地制宜、因户施策、因人施策的原则，深入实施产业、就业等扶贫工程，通过让农民变

员工、农民变老板、土产变特产等“三变”积极探索旅游扶贫特色模式。实施产业脱贫。利用景区旅游产业的辐射带动作用，进一步引导群众依托旅游致富，激励扶持贫困人口有序参与旅游。几年来，景区农家乐、农家宾馆、民间户外服务公司迅速发展，达300余家，成规模的种养专业合作社共有23家，年均营收可达10万元以上，带动1400余贫困人口实现脱贫致富。实施就业脱贫。近几年景区高速发展，用工需求猛增，景区在用工上优先安排当地贫困劳动力就业，增加贫困人口收入。景区管委会下属的实业公司员工总数158人，其中本地农民113人，占72%；景区万龙温泉酒店员工数320人，其中本地农民213人，占66%；景区保洁人员共有162人，其中贫困户有122人，占75%；景区的美丽石溪、桂花生态农业园等乡村旅游点安排当地农民工都在60人以上；据统计，景区在各旅游企业务工的农民有2000余人，其中贫困户占了两成以上，最高工资可达每月3000元。实施技术脱贫。举办猕猴桃种植、茶叶种植等各类技术培训班10余期，使农户掌握1-2门实用技术，采取以奖代补、提供种苗，提供信息、技术、服务等方式，有针对性地引导贫困户发展1-2项种、养殖业，依靠自身力量脱贫致富。实施电商脱贫。积极探索“互联网+扶贫”的融合发展模式，利用农村电商等平台，让景区特产的推广和销售渠道更加畅通，在两个贫困村成立了两个电商工作站，初步启动了特产网销模式。2016年，景区3293名贫困人口已有2863人实现脱贫，累计完成了总任务的86.9%，圆满完成了精准扶贫序时任务。

（刘苏明）

这个春节楠溪江迎来开门红

春节黄金周，楠溪江旅游市场迎来了开门红，共接待游客39.09万人次，同比增长25.73%；门票收入346.95万元，同比增长10.10%。

各景区（点）的客流不断，其中散客人数、自驾车游客人数增长明显。乡村休闲旅游依然引领时尚，特别是“三江街道龙头村划龙灯活动”吸引了一大批游客。景区宗教旅游红火，陶公洞等景点香火旺盛。春节期间，除了走亲访友，旅游、亲近大自然已经成为了节假日的新追求，东城街道梅岙梅园游客络绎不绝，他们漫步山间小道，一边欣赏沿路的梅花，还不时的拿着相机拍照留念。

（金丽莉）

九华山有了首个安徽省研学旅行基地

近日，安徽省旅游局命名全省第二批研学旅行基地，九华山风景区大愿文化园被命名为“生态禅修文化”类研学旅行基地。这该园增添一项新的“含金量”。

据介绍，多年来，九华山风景区大愿文化园积极利用得天独厚文化资源禀赋，主动迎合市场需求变革，策划推出一系列融教育性、趣味性、参与性于一体的旅游研学主题活动，成功对接并接待多批大型旅行社有学生团队。

经了解，自2014年底安徽省出台的《关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出，依托自然和文化遗产资源、重大工程设施、知名院校、工矿企业、科研院所，建设一批研学旅行

基地，设区的市至少建立1个研学旅行基地。研学旅行基地将实行动态化管理，每两年开展一次专项评估。此次评选的第二批省级研学旅行基地分为非遗、生态农业等多个类型。

下一步，九华山大愿文化园景区还将进一步挖掘研学旅行资源，充分发挥生态旅游、禅修体验、佛教文化三位一体的教育功能，大力开发培育研学旅行产品，加强与教育部门合作，扎实推进研学旅行基地建设工作，真正让景区成为学生课外实践、文化体验的实景课堂。将吸引更多的中外游客来山进园参观。

（王安民）

汾山召开风景区“2017年怎么干”工作座谈会

2月4日，汾山风景名胜区管委会组织召开“2017年怎么干”工作座谈会，会议由管委会党组书记蒋改平主持。全体机关干部结合自身岗位职责和风景名胜区发展实际与思路，总结了“2016年干了什么、干好了什么”，分析了存在的问题和形势，畅谈新年工作打算，提出工作建议。其中，现场提交工作建议30多条。

管委会党组书记蒋改平指出，2016年管委会相继获得了省生态文明风景名胜区、县绩效考核先进单位、五好领导班子、综治工作红旗单位、宣传思想文化先进单位、依法行政先进单位、美丽乡村建设先进单位、环境保护先进单位等荣誉，是汾管会近6年来工作业绩与成效最为明显的一年，是风景区资源保护与发展最具成果的一年，是风景区经济和社会发展最为和谐的一年。过去的一年，

沕管会严格按照县委、县政府“授权管理，职位分设，以委带乡，边试边干”的精神，以“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”为原则，高标准规划、高质量实施、高速度推进“4431”工程，保护管理深入开展，景区建设全面推进。一是凝聚了发展合力。确定“帮扶”的全局指导思想，广泛凝聚了推动景区发展的强大合力。二是开展了文明创建，成功获得“湖南省生态文明风景名迹区”称号。三是完善了规划条例，《沕山风景名迹区总体规划》已经国家住建部专家再次评审，报国务院审批；《沕山风景名迹区条例》已报市政府常务会议审议，预计2017年可经市人大审议通过，公布实施。四是加大了保护力度。加强森林资源保护力度，重组72人的护林员队伍，增加防火期工资300元/月；召开森林防火大会并组织训练，新开防火隔离带15公里，发放禁令令36500份，火警火灾、乱砍滥伐基本控制；完成95份承包林地合同调查并形成处理建议，发放林木补贴164户、262200元。着力管控规建，外出查勘村民建房、发布建房意见995户，手续办理528户，村民建房申请率达98%，验收合格率达90.2%。组建巡查队伍，制订巡查方案，建立巡查台账，联合乡镇拆除了违章建筑310处、3.2万平方米，拆除遮阴棚475处，拆除广告招牌1200多块。五是促进了旅游发展，拍摄制作了精美宣传片、宣传画册，策划推介了精品一日游、二日游线路4条，拍摄了《中华成语奇遇记》电视剧；举办了中国宁乡“沕山五季”旅游线路推介会暨采茶季活动启动仪式、穿越自驾游等节会营销活动，2016年实现接待游客120万人次，旅游综合收入超4.6亿元，同比分别

增长141.85%、93.76%。六是引进了重大项目，积极主动对接中国健康管理协会、中国老龄事业发展基金会，宁乡县拟纳入全国10个国家级康养示范区项目；积极协调对接北大未名集团、省林业厅，成功引进未名青羊湖国际森林康养中心项目，计划6年投入120亿元，打造森林康养等十大功能版块；与沕山乡一起引进了上海百牧投资管理有限公司，拟投资1.5亿元启动占地50亩的高家坪民宿文化园建设。七是推进了项目建设，主动服务、全程参与炭河古城、南轩生态文化园等项目建设，青羊湖国家森林公园正式获批全国森林康养基地试点单位，沕山毛尖获批国家地理标志保护产品。八是深挖了景区文化，《湖南省志·沕山风景名迹志》启动编修，将于2018年底正式出版；电影四羊方尊传奇之《青铜魅影》拍摄工作顺利开展，预计2017年7、8月份在全国公映。

管委会党组书记蒋改平强调，新的一年，沕管会将坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，贯彻落实中央十八届六中全会、省第十一次、长沙市第十三次、宁乡县第十二次党代会精神，以把风景区建设成为“内陆开放高地、全域旅游景区、群众幸福家园”为目标，结合市场主体、市场开发和市场拓展，做有沕山特色的旅游产品、有目的的营销、有消费的游客，紧扣“五个围绕”做好五篇文章，着力创建全国知名风景名迹区，推动全域旅游打造的深入开展。其中，紧扣“五个围绕”做好五篇文章就是要围绕游客进得来，做好交通路网畅通文章；围绕游客留得下，做好旅游功能配套文章；围绕名声传得出，做好品牌宣传营销文章；围绕管理跟得上，做好规划管理立法

文章；围绕发展做得大，做好体制机制理顺文章。

当天的座谈会上，大家积极发言，在表示如何将自己的本职工作做得更好的同时，就管委会工作的开展和沕山风景名迹区的发展提出了自己的建议，现场提交工作建议30多条。管委会党组书记蒋改平表示，将对这些建议进行整理归纳，并结合实际采纳好的建议予以实施，达到通过一起出智出力来实现新的一年整体工作出彩的目的。

（胡赞）

福建泰宁： 上青桥灯舞动“鸡”祥年

正月初二、初六晚，泰宁古城举办了上青桥灯、鱼子灯等特色灯舞表演。“双龙争锋”大闹泰宁古城，现场人头攒动、锣鼓喧天。长长的桥灯穿梭于古城的大街小巷，在鞭炮锣鼓声中，迎接来年的五谷丰登。

桥灯是泰宁春节、元宵期间一种非常有意思的民俗活动。桥灯舞起来火爆热烈，而且制作简单，板凳、灯笼家家都有，每年糊上红纸，再插根蜡烛，非常容易普及，再加上俗语“灯”、“丁”谐音，迎合了农村追求人丁兴旺的传统心理，所以村民们耍桥灯的热情都很高。

据悉，泰宁目前正在申报上海大世界基尼斯记录之中国最长的板桥龙灯——“泰宁上青板桥龙灯”，计划定于正月十四日在泰宁县内展出累计长度不少于700m的上青桥灯，扬民族之文化、激华夏之豪情、立中国之奇绝，创世界之新最。

（杨帆）

雁荡山管委会响应乐清市 示范性文明城市建设 开展义务捡拾垃圾活动

为深入开展雁荡山景区环境综合整治，参与乐清市示范性文明城市建设，2月20日，雁荡山管委会机关党委组织70多名党员，按照划分的地段对景区溪流开展清理。

在各个路段，到处可见忙碌的身影，到处都是热闹的劳动场面，大家相互配合，对景区溪流及周边的白色垃圾、生活垃圾进行全面的清理。

通过此次活动，既美化了景区环境，又倡导了生态文明理念。身为党员干部，就要以身作则，用自己的行动来感染、引导身边的人。活动虽小，但如果我们都能去做，就会形成一种风气，传递一种能量，“伸伸手，弯弯腰”，携手参与环境保护，践行绿色生活理念，共建美好生态将会成为新常态。

（浙江省雁荡山风景旅游管委会）

天山天池国际滑雪场荣获两块 国家体育训练基地称号

2月25日下午，国家体育总局局长、党组书记苟仲文一行赴阜康市考察天山天池国际滑雪场，并为该雪场正式成为国家新疆天山天池体育训练基地揭牌。

仪式上，苟仲文为天山天池国际滑雪场正式成为国家新疆天山天池体育训练基地揭牌。北京体育大学校长池建为该雪场成立北京体育大学冰雪运动学院雪上分院授牌。

作为全国第十三届冬季运动会雪上赛事的天山天池国际滑雪场，占地

面积近900亩，拥有单板U型池、越野赛道等总长度为15公里的七条独立雪道；此外，天山天池国际滑雪场地处天山逆温带，冬季白天平均气温保持在零下7度左右，这里也被国内外滑雪爱好者称为最温暖的滑雪场。

仪式结束后，苟仲文一行还与阜康市滑雪爱好者们进行交谈，并到天山天池景区观看了游客组织的龙舟赛，对天山天池的景色进行了赞扬，要天山天池大力发展冰雪旅游资源，抓住新疆的冬季冷资源，发挥自身热能，今后争取在冰雪赛场上为新疆、为国家取得更多荣誉。

（刘英）

第三卫生间的使用 让石林服务凸显人文精神

第三卫生间也叫中性卫生间，是一种人性化厕所。其使用是为解决一部分特殊对象（不同性别的家庭成员共同外出，其中一人的行动无法自理）上厕所不便的问题，主要是指女儿协助老父亲，儿子协助老母亲，母亲协助小男孩，父亲协助小女孩等。“中性卫生间”最大特点就是无性别区分，凸现了人性化精神，使公厕的作用更加合理，让“方便”事更方便。

2016年3月石林景区根据国家旅游局、云南省、昆明市旅发委关于提升景区旅游厕所的相关规定，在景区建设AAA级标准旅游厕所共两座，首次设置了第三卫生间，并于2016年10月投入使用。第三卫生间的人性化设施，让景区游客无性别入厕的问题迎刃而解。

2017年2月，国家旅游局在全国厕所革命现场会上提出，5A级旅游景区

区的厕所必须体现更高的标准，所有的5A级景区都要设置第三卫生间。旅游“厕所革命”工作的快速推进，对旅游公共服务设施完善和对游客的人文服务提出了更高要求。石林景区作为国家5A级旅游景区，率先在景区投入使用第三卫生间，体现了石林高度的旅游文明和人文关怀，获得了游客的普遍赞誉。2017年，石林风景名胜区将按照国家标准建设10座AAA级多功能旅游厕所，为广大海内外游客提供更好的方便服务。

（云南石林风景名胜区管理局
资源管理处、市场营销处）

丹霞山旅游开年金鸡报喜 周边第三产业旺迎“开门红”

金猴辞旧岁金鸡迎新春，2月1日农历新年第五天，丹霞山景区气温宜人，景物优美，各景点游道、商场酒店张灯结彩，处处洋溢着欢乐祥和的喜庆气氛。自驾游、自由游客接踵而至，在带旺丹霞山旅游的同时，也给景区周边及内部的酒店、饮食及土特产商铺生意添了一把“火”，实现旅游业的“开门红”。

记者了解到，丹霞山景区内外各大餐厅和特色餐馆在春节黄金周都主推以农家菜为的本地佳肴，如土鸡、野菜、鲜笋、锦江河鲜、山水豆腐等种类繁多，丰俭由人，色香味俱全，让游客吃得津津有味，赞不绝口。

自驾游和自由行的盛行许多游客在过年前已经通过线上各平台预定好住宿，各大小酒店和宾馆客房从年初一到年初五，均出现爆满的可喜局面。特别是年初二到年初四晚，景区内旅店几乎“爆棚”。

丹霞山土特产倍受外地游客青睐，价格优惠、包装精美、口感独特，成为游客挑选送亲朋好友手信的首选。为方便游客不用携带大量行李，许多商家还提供邮寄服务，让游客更加轻松安心游玩。

（彭少真 杨杰华 聂金艳）

这个春节 龙下村的瓯窑文化特色小镇火了！

春节期间，瓯窑小镇日均接待游客超万人，除了各县（市、区）来的游客，还有来自台州、丽水等地的游客。金发碧眼的游客也慕名而来，这可是村里第一次接待外国人。

龙下村原名坦头村，位于永嘉县三江街道。宋朝年间，因村头建有多座瓷窑，附近专有一片大坦供晒瓷器用而得名。2016年10月，借助大拆大整专项行动，龙下村片区在短短2个月内完成拆改9.65万平方米，整治村庄2.1平方公里，流转民房20座，打造文创工作室18个，现已入驻瓯窑、木雕、竹雕、茶文化等文创项目，创造拆整改建一体化的“龙下速度”和“龙下样板”。几个月前，龙下村还是一片违法建筑乱搭乱建、各类电线如蛛网遍布的“脏乱差”之象。几个月后，这里已变成粉墙黛瓦、青山绿水且文化味十足的特色小镇。龙下“瓯窑文化村”被评为永嘉县第一批十大特色文化村。春节期间，瓯窑小镇举办走马灯、闹龙灯等民俗活动，很多游客闻讯赶去凑热闹。

特色小镇的建设不仅让村容村貌发生翻天覆地的变化，也给村民带来实实在在的好处。村民夏建兴说，家里的两间老房原本年租金仅6000元，

房子经免费改造后，租金提高了近万元。他多年前自学的空心字技艺，也在村里有了用武之地，不用再外出讨生活。龙下村有不少村民常年在外地经商，对于家乡的变化，他们的感受更深。在贵州经商多年的郑昌坚感慨地说，去年8月，听说村里要打造瓯窑小镇，他特意回来了解建设方案。没想到才几个月，面貌已焕然一新，新到让人不敢相信眼前就是自己生活多年的村庄。“春节有朋友上门拜年，说差点迷路了。”

（温州市风景名胜区协会）

萍乡武功山生态建设成效显著

萍乡武功山景区高度重视生态建设，加大投入、强化措施，景区生态环境持续优化，生态品牌逐步树立，取得显著成效。

该景区在2016年全面完成了造林任务，人工造林535亩，稀疏林补植720亩，新造林幼林地抚育2000亩，高产油茶新造面积700.2亩，防护林工程3000亩。该景区实行了覆盖到村的“河长制”，设立了河道巡查保洁员，加强景区河道日常保洁和巡查保护，扎实开展水政执法工作，严厉查处河道非法采沙，大力开展清河行动，新建了麻田办事处和万龙乡两个污水处理厂并投入使用。该景区着力推进“清洁工程”，投入300多万元新增了垃圾运输车、垃圾压缩设备、勾臂斗箱等保洁工具，完善了垃圾中转站设施；聘请了100多名农村保洁人员，实施网格化保洁管理，对景区乡村进行了保洁全覆盖。该景区强力推进打击“两违”工作，有效遏制了违建蔓延趋势，拆除违章建筑4578平方

米，并拆除影响景观和交通安全的违规广告牌170余块，规范整顿了景区建筑秩序，净化了景区环境，保护了景区生态。2016年，景区先后荣获“江西省省级生态旅游示范区”和“江西省首批公园类生态文明示范基地”荣誉称号；景区万龙山乡被评为“江西省第二批水生态乡（镇）”，石溪村和茅店村被评为“水生态文明示范村”。

（刘苏明）

永安市景区管委会有序推进景区项目建设

按照三明和永安市委、市政府关于“比谋划晒前期、比招商晒签约、比开工晒进度、比投产晒成效、比服务晒质量”的“五比五晒”要求，永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管委会加大对已列入今年市重点工程建设的永安山地自行车公园拓展项目、永安桃源洞景区综合提升工程、拼榈度假村、沙溪河游艇4个项目的推进力度，及时成立项目工作领导小组，制定并印发项目工作方案，对项目任务进行分解，全体动员，全员参与，责任到人。明确分工后，全体领导干部职工认真践行“马上就办真抓实干”精神，以攻坚克难的魄力和履职尽责的态度，坚定“比学赶超”理念，深入一线，狠抓落实。目前，桃源洞景区通天亭观景平台和部分安全防护栏已完成改造，锁洞桥公厕已动工建设，山地自行车公园约600米栈道延伸已完成锚杆施工，山地自行车公园小贝口处15亩约1000棵山樱花已着手移植花苗，望象台观景台正在规划中。

（魏文杰）



石条山秋色

百万年的约定，柴河·月亮小镇！

文&摄影\韩冷

或许我们没有亲历火山爆发的震撼，但我们能想到火焰喷涌的惊艳；或许我们幸运与这场灾难擦肩，但我们能与这段故事再续前缘。那么，让我们在数百万年后，走进内蒙古扎兰屯柴河·月亮小镇，探访火山熔岩地貌的神秘奇观。

金秋十月，约几位一拍即合的好友，沐着暖阳，吟着美文，披着秋叶，唱着欢歌，从内蒙古扎兰屯市驱车一路风驰，扑向神往已久的秘境。

柴河·月亮小镇位于内蒙古大兴

安岭西南山麓，是扎兰屯国家级风景名胜区的核心景区，想必是因民居安卧山间貌似半月亦天池形如满月而得名。柴河景区火山熔岩地貌奇特。茂密的原始森林绵延不绝，其中月亮天池是世界上罕见的、最具满月姿容的天然高山天池，是世界上唯一与月亮天地交融、神形皆似的天池。

卸下城市的重负我们走进你——牧养心灵的柴河小镇；深吸沁人心脾的清新我们朝拜你——浪漫圆梦的月亮天池。来柴河，月亮天池非去不

可。我们拾着栈道节节登高，这里视生态如生命，栈道随路就路、遇树让步，保持了较为完整的原始生态，彰显着建设者的初心。

你曾见过水中月，我却见过月中水。“月亮天池，我们来了！”大家欢呼着、雀跃着、拍摄着、感叹着……月亮天池不枉传说之圆，如圆描，如球润，叹为观止，仿佛我相信了“宝镜变天池”的美丽传说。相传，一位仙女耐不住天宫的寂寞，飞到人间游玩，当她看到柴河流域胜于



火山熔岩景区拍摄



游客在月亮天池拍摄

仙境，便在水中嬉戏玩耍，对镜梳妆，流连忘返。待到月圆归去时，云雾蔽日无法飞天。山间牧童得知后，以树为鼓，击木起舞，求得天电闪

雷鸣，顿时云开雾散，仙女恋恋不舍地离开了人间。不料，雷电击开了山顶，火焰喷涌而出，火红的熔岩扑向牧童。情急之下，仙女将梳妆的宝镜

覆于火山口上，滴水成池，熄灭了火焰，护佑这里风调雨顺、世代安康！

月亮天池，景观是瑰丽的，传说也是浪漫的。亦真亦假中我们更加相

山水岩壁画景区





十大湾景区

信100多万年前的第四纪晚期更新世，柴河地区发生了基性火山岩的喷溢活动，一直延续到近一万年前，形成了规模壮观、分布广泛的火山岩地貌。

这才是科学的佐证！

柴河·月亮小镇，一步一景、一山一画，这里拥有世界上独一无二的月亮文化元素集成，与天上北斗七

星对应分布着月亮天池等七个海拔千米以上的高山天池，山水岩壁画、火山石海、十大湾、同心湖、大峡谷等景区，或是鬼斧劈岩石成画，或是红裳翠盖碧连开，或是奔流不息曲不回……天池、火山、大峡谷在这里聚拢，湿地、草地、大森林在这里聚焦，中国火山自然博物馆、中国最鲜明的四季变换、中国正北方的粗犷豪情在这里聚集，雄浑壮观，美轮美奂。

秋叶

一次旅行，就是一次赴约。来吗？柴河·月亮小镇以独有的情愫践诺百万年后的约定！



（作者单位：内蒙古扎兰屯市
《扎兰资讯》编辑部）



中国道教名山

Chinese Taoist Mountains

罗浮山篇

罗浮山是国家级风景名胜区，国家AAAAA级旅游景区，我国道教十大名山之一，广东省四大名山之首，素有“傲朕系编簪”奖之称。汉代司马迁赞誉罗浮：大方之内，名山五千，其在中国，五岳坐镇，罗浮括苍辈十山为之左命，把罗浮山命名为“粤岳”，是道教的第七大洞天，第三十四福地。罗浮山位于珠江三角洲的东缘，横跨博罗县、龙门县、增城区，风景区面积为214.82平方公里，有大小山峰432座，飞瀑名泉980处，洞天奇景18处，石室幽岩72个，主峰飞云顶海拔1296米。

洞天奇景是罗浮山最具道教文化特色的旅游景观。全山有大洞18个，小洞天几百个。这里指的洞并非洞穴，而是洞天，是由几座山峰和一些古树自然环抱而成的小天地，道教称之为洞或洞天。洞中清静幽香，泉水淙淙，古木森森，鸟语花香，蝉鸣蝶舞，景色迷人。洞景最佳的有朱明、华首、白鹤、黄龙、酥醪等洞。

罗浮山地处北回归线，生态资源非常丰富，据统计，全山有动物种类近200种，其中国家一级重点保护动物有2种，二级重点保护动物有14种。植物种类3000多种，其中药用植物1000多种，占植物种类的67%，是个天然的中草药库。明末清初岭南著名的四大市场之一的洞天药市就设在罗浮山冲虚古观左侧。另外，罗浮山还盛产土特产酥醪菜、云雾甜茶和四时佳果（柑、橙、桔、荔枝、龙眼、木瓜、香蕉、柿子等）则别具风味。罗浮山属亚热带季风气候，冬无严寒，夏无酷暑，常年平均气温21°，负氧离子高达143000个/立方厘米，是“养心、洗肺”的养生圣地。



罗浮山景区大门



罗浮山瀑布

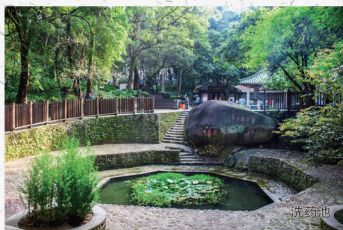
图片展·罗浮山篇

PHOTO EXHIBITION



中国道教名山

Chinese Taoist Mountains



洗药池



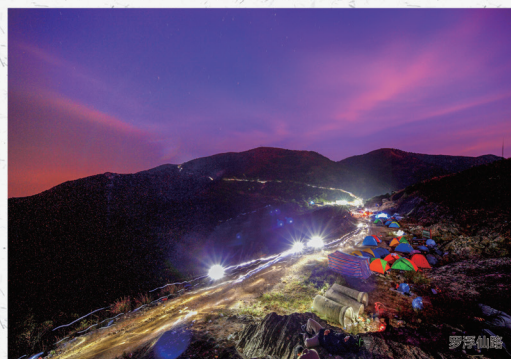
冲虚阁



人间仙境



罗浮山



罗浮仙境

图片展·罗浮山篇
PHOTO EXHIBITION



跟随摄影老师发现不一样的天池之美



用影像纪录天池，让摄影带你去旅行。2月26日，新疆天山天池风景名胜区内，一群摄影爱好者在阜康市摄影大师周永强的带领下，实地学习、拍摄二月初春风里的天池美景。

在拍摄教学中，我们跟着专业摄影师不仅学习到很多专业摄影知识，也发现了不一样的天池美景。在这里，小编强烈推荐去天池游玩。为什么呢？因为天池这边风光独好！

口说无凭，有图为证！

（新疆天池管理委员会：罗红梅）



中国国家图书馆馆藏期刊