



中国名山赛

FAMOUS MOUNTAIN CHINA

100座名山, 100个梦想!

100座名山, 100个梦想!



中国健身名山为我国山岳型风景名胜区提供了“体育+旅游”的新模式，开创了我国风景名胜区登山户外赛事的先河，对赛事活动所举办的风景名胜区开展全民健身活动和景区品牌宣传活动起到了极大的推动作用。“中国名山赛”每年在符合中国健身名山标准的山岳型景区举办活动，并由中国风景名胜区协会和中国登山协会共同授予“中国健身名山”荣誉称号，常年为获得该称号的景区进行品牌宣传。2017年赛事活动于4月8日在北京八达岭古长城正式启动并拉开序幕！



卷首语 | FOREWORD

生态保护红线是指在生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域，是保障和维护国家生态安全的底线和生命线，通常包括具有重要水源涵养、生物多样性维护、水土保持、防风固沙、海岸生态稳定等功能的生态功能重要区域，以及水土流失、土地沙化、石漠化、盐渍化等生态环境敏感脆弱区域。

划定并严守生态保护红线，是贯彻落实主体功能区制度、实施生态空间用途管制的重要举措，是提高生态产品供给能力和生态系统服务功能、构建国家生态安全格局的有效手段，是健全生态文明制度体系、推动绿色发展的有力保障。

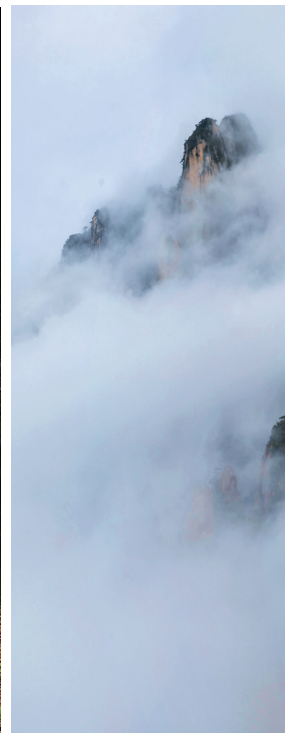
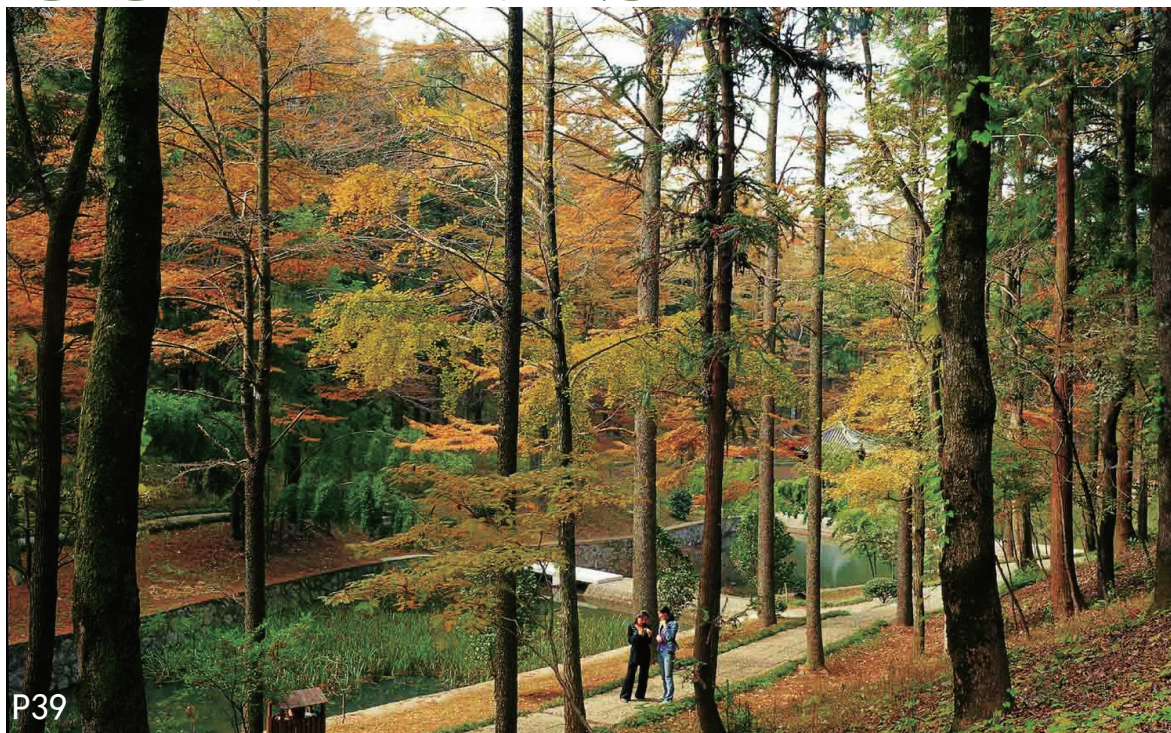
落实生态保护红线边界。按照保护需要和开发利用现状，主要结合以下几类界线将生态保护红线边界落地：自然边界，主要是依据地形地貌或生态系统完整性确定的边界，如林线、雪线、流域分界线，以及生态系统分布界线等；自然保护区、风景名胜区等各类保护地边界；江河、湖库，以及海岸等向陆域（或向海）延伸一定距离的边界；全国土地调查、地理国情普查等明确的地块边界。将生态保护红线落实到地块，明确生态系统类型、主要生态功能，通过自然资源统一确权登记明确用地性质与土地权属，形成生态保护红线全国“一张图”。在勘界基础上设立统一规范的标识标牌，确保生态保护红线落地准确、边界清晰。

实行严格管控。生态保护红线原则上按禁止开发区域的要求进行管理。严禁不符合主体功能定位的各类开发活动，严禁任意改变用途。生态保护红线划定后，只能增加、不能减少，因国家重大基础设施、重大民生保障项目建设等需要调整的，由省级政府组织论证，提出调整方案，经环境保护部、国家发展改革委会同有关部门提出审核意见后，报国务院批准。因国家重大战略资源勘查需要，在不影响主体功能定位的前提下，经依法批准后予以安排勘查项目。

——中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》
（节选）

黄山栎（摄影\云杉）

CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》
(节选)

05 FOCUSING | 聚焦

国务院关于发布第九批国家级风景名胜区名单的通知

张晓鸣

研讨谋略，服务发展

——2017年住房城乡建设部风景园林专家委员会会议在北京召开

10 FORUM | 论坛

蒋改平

做好五篇“文章”，打造全域旅游的风景区

王向民

印象丽江古城

17 DISCUSSION | 研讨

邛崃天台山风景名胜区高何片区项目组
营造乡土社区 重构美丽乡村

——四川天台山天府红谷山地休养度假旅游的探索与实践

21 WORLD HERITAGE | 世界遗产

吴玉梅

新疆天山天池：“四个再举措”全面抓好维稳工作

胡春蕾

以山为家 与路为友

打响高山旅游环卫管理品牌

25 COMMUNICATION | 交流

赵章培

大力宏扬“绿”文化 加速旅游新发展

——为温州瓯海仙岩2017“绿”文化旅游节而作

河南云台山风景名胜区管理局办公室

河南云台山：创新冲刺新高度



李埃
2016浙江旅游“琅琊榜”揭晓
永嘉县再获“年度旅游发展十佳县称号”

纪红深
大美溪口，构筑幸福宽容气质小城

郭慧
她们为水洞代言
——本溪水洞风景名胜导游班先进事迹

31 FEATURE | 专题

冬奥阳光，有你有我
——2017年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会在镜泊湖风景名胜区成功举办

东湖绿道：让游客慢下来，让城市静下来

走进丹霞民宿，体会小而美的理想生活

45 CULTURE | 人文

霍建明
天宁寨寻“余香”

辛茜
春天的青海湖

王康钊
武夷山水的诗情画意

李媛
三清山：静听风雨柔，淡看烟云卷

杨则生
沧海桑田楠木林

55 INFORMATION | 资讯

65 NATURE JOURNAL | 自然观察

罗红梅
三月来天池寻春 天池水暖鸭先知

赵国洪
阳春三月赏花游 乃古花海正当时

68 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

中国道教名山图片展选登：崂山篇

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：（以姓氏笔画为序）
马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
史孺牛 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 邱代胜
陈初毅 周林春 金贵斌 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 康泰来 蒋志伟
蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：100座名山，100个梦想！
（中国风景名胜区协会秘书处）

封底：贵州兴义万峰林：从空中俯瞰美景
（中国航空运动协会热气球部主任：吴功玉）

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.4.10
印数：2000册/期

2017年第3期 月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
丹霞山风景名胜区管理委员会
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《东湖掠影》

（摄影\何连远）

国务院关于发布第九批 国家级风景名胜区名单的通知

国函〔2017〕40号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

第九批国家级风景名胜区名单已经国务院审定，现予发布。

风景名胜资源是中华民族珍贵的、不可再生的自然文化遗产。各有关方面要加强组织领导和协调配合，按照科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，切实做好风景名胜资源的保护和管理工作的，促进风景名胜区可持续发展。

国务院

2017年3月21日

第九批国家级风景名胜区名单 (共19处)

内蒙古自治区

额尔古纳风景名胜区

黑龙江省

大沾河风景名胜区

浙江省

大盘山风景名胜区

桃渚风景名胜区

仙华山风景名胜区

安徽省

龙川风景名胜区

齐山—平天湖风景名胜区

福建省

九龙漈风景名胜区

江西省

瑞金风景名胜区

小武当风景名胜区

杨岐山风景名胜区

汉仙岩风景名胜区

山东省

千佛山风景名胜区

湖北省

丹江口水库风景名胜区

湖南省

九嶷山—舜帝陵风景名胜区

里耶—乌龙山风景名胜区

四川省

米仓山大峡谷风景名胜区

甘肃省

关山莲花台风景名胜区

新疆维吾尔自治区

托木尔大峡谷风景名胜区

链接：第九批国家级风景名胜区简介

一、内蒙古自治区额尔古纳风景名胜区

位于呼伦贝尔额尔古纳市境内，总面积1031.79平方公里，由白桦林景区、草原在这里景区、额尔古纳界河景区、恩和俄罗斯村寨景区、蒙源文化景区、哈乌尔河景区、临江—吉拉林景区7个景区组成。景区景观丰富多样、优美多姿，风景资源具有优、特、纯、重的质量特征和大集中、小分散、森林草原带的形态特征，构成了国内罕见的包罗万象的综合大地风景，具有极高的历史文化价值、科学研究价值和游览体验价值，是集草原、河流、湿地、森林、百花、田园、牧场、胜迹、边境口岸、特色村落、民俗文化等于一体的多样、典型、稀有型风景名胜区。

二、黑龙江省大沾河风景名胜区

位于黑龙江省逊克县境内，总面积141.64平方公里，由大沾河和边疆村两大景区组成，属于江河类、民俗风情类大型风景名胜区。风景区内景源类型丰富，核心景区主要为生态保护区和自然景观保护区，以国内少有的未被污染河流大沾河为核心景观资源，沾河自南向北蜿蜒曲折，两岸悬崖峭壁，水质清澈纯净，资源珍贵性全国罕见；以国内首个鄂伦春民族乡、俄罗斯第一村等民俗风情为特色，涵盖红松林、高纬荷花池、新鄂鄂伦春民族风情园、沃野田园等重点景观区。

风景名胜区内还拥有原始山地、沟谷、湿地、森林和火山石海等独特的自然景观，以及红色革命、知青文化等资源，风景资源丰富、独特，是集生态涵养、风景游赏、文化领略、康体休闲、科普教育功能为一体的大型江河类、民俗风情类风景名胜区。

三、浙江省大盘山风景名胜区

位于磐安县境内，总面积55.98平方公里，风景名胜区内景源类型全面，石涡、奇峰、峡谷、瀑布、溪涧、珍稀植物等自然景观与婺州南宗孔氏、玉山古茶场、乌石古村落、赶茶场及其孕育的众多民间艺术等人文景观交相辉映，其总体风景资源特色可概括为“群山诸水的始祖源头，鬼斧神工的地质遗迹、蜿蜒幽深的溪涧谷壑、丰富珍稀的药材宝库，源远流长的茶场文化、积淀深厚的婺州南孔”。

四、浙江省桃渚风景名胜区

位于临海市东部，桃渚镇境内，由桃渚军事古城景区、桃渚地质景区、龙湾海滨景区、大堪头火山景区、翼龙化石保护区五个景区组成，规划总面积50.7平方公里。在空间分布上呈现出“一波三折”的格局。风景名胜区以有机结合地形、完整海防体系遗存为主，完整的火山系列、多种流纹岩火山地貌为基底，风光旖旎、形态丰富的水体景观为纽带，三者组合形成了宜于开展

观光旅游、科普教育、休闲度假于一体的文明与山岳复合型风景名胜区。

五、浙江省仙华山风景名胜区

位于浦江县境内，包括峰林仙华山、幽谷古禅寺、江南第一家、富春野马岭，总面积66平方公里。仙华山顶和马岭（野马岭）上分别分布着面积达1平方公里和5平方公里的奇秀峰林，“江南第一家”是以儒学礼仪治家、融传统的民俗、民居和儒家文化为一体的典型，于2001年被国务院公布为全国重点文物保护单位。仙华山是一处以山水文化和儒家文化以及宗教文化为内涵，以山顶峰林、江南第一家为特色，融人文景观与自然景观为一体，观光揽胜、休闲度假、文化求知为主要功能的山岳型风景名胜区。

六、安徽省龙川风景名胜区

位于绩溪县境内，总面积为26.6平方公里，包括龙川、徽杭古道、鄣山大峡谷等景区。风景名胜区被誉为名人故里、和谐之源、徽菜之乡、文化之邦，拥有厚重的人文景观资源，兼有山、谷、峰、壑、溪、涧、洞瀑等丰富的自然景观，是具有典型徽派风格的“山、水、村落、民俗”相互映衬、历史文化与自然景观相互融合的风光名胜区。

七、安徽省齐山—平天湖风景名

胜区

位于池州市城区，总面积40.6平方公里。由齐山景区、碧山景区、平天湖景区、湿地景区、桃源景区5部分组成，水面面积12平方公里。齐山素有“与九华之胜，并擅江南”的美誉，历代名人雅士赋诗齐山，留下诗词歌赋1000余篇，齐山摩崖石刻2013年被国务院公布为全国重点文物保护单位。整个风景名胜区集山、水、湿地于一体，自然景色优美，人文积淀深厚，是城市内部不可多得的、无以替代的兼具美学、科研、文化、游览、环境价值为一体的风景名胜区，是人们旅游度假、休闲的天堂。

八、福建省九龙漈风景名胜区

位于周宁县中部，总面积13.5平方公里，以气势磅礴的九级瀑布群和神奇的八百年“人鱼同乐”鲤鱼溪为主景。九龙漈瀑布群由九级瀑布组成，总长度约1000米，总落差达300多米，被誉为“华东第一瀑”。浦源村的鲤鱼溪有世界唯一的“鱼塚”“鱼祭”和“鱼葬”礼俗，曾获上海大世界基尼斯之最——“年代最久的鲤鱼溪”。风景名胜区景源丰富，特色突出，具有典型性和独特性；景观类型多样，自然地质遗迹和文化资源兼备，具有极高的科学研究价值、美学观赏价值和历史文化价值。

九、江西省瑞金风景名胜区

位于赣州市瑞金市境内，规划总面积53.38平方公里，由叶坪·沙洲坝和罗汉岩两大片区

组成，包括叶坪、沙洲坝、罗汉岩、陈石湖和日东湖等景区。风景名胜区内有中国历史上第一个全国性工农民主政权——中华苏维埃共和国临时中央政府办公地等红色革命旧址群，有秀美多姿的丹山碧水罗汉岩，清幽灵动的陈石湖候鸟。风景名胜区内森林覆盖率高、丹霞地貌景观丰富，有较高的美学价值和游赏价值，是以红色故都和丹霞瀑布为主要特色的综合型风景名胜区。

十、江西省小武当风景名胜区

位于赣州市龙南县境内，规划总面积30.8平方公里，由武当和关西两个片区组成，包括武当峰、玉笔峰、棋棠山、关西围4个景区和燕翼围、太平桥、乌石围、蔡屋古榕4个独立景点。小武当风景名胜区以丹霞峰林地貌景观和赣南客家围屋文化景观为主要风景资源特色，景点分布集中。风景名胜区内丹霞峰林沿105国道展开，绵延十里，形成国内有代表性的丹霞峰林长廊景观。关西新围、燕翼围等围屋保存完好、规模宏大、功能丰富，是赣南客家方型民居的典型代表，具有较高的历史、科学和艺术价值。

十一、江西省杨岐山风景名胜区

位于萍乡市上栗县境内，规划总面积57.2平方公里，由风鸣湖、普通寺、孽龙洞、九龙湾4个景区和瑶金山寺、李畋故居、长红櫟木3个外围独立景点组成。杨岐山风景名胜区以溶洞景观和宗教文化、傩民俗文化为主要资源

特色，景观特色鲜明，历史文化遗存丰富深厚。风景名胜区内杨岐山是佛教杨岐宗的发祥地，始建于唐朝天宝年间的普通寺，至今仍保存完好，寺内的乘广禅师塔及塔铭、甌叔禅师塔及塔铭为全国重点文物保护单位。以孽龙洞为代表的石灰岩溶洞，气势蓬勃，景观奇特，是石灰岩溶洞景观的典型代表。

十二、江西省汉仙岩风景名胜区

位于赣州市会昌县境内，规划总面积41.5平方公里，由羊角堡、汉仙岩、盘古山和羊子岩4个景区组成。汉仙岩风景名胜区以丹崖碧水、古堡军寨、多元文化为主要风景资源特色，风景名胜区内群山攒翠，林木葱郁，河流生态景观与丹崖、青山景观完美结合，形成了水绿、崖丹、山青的丹崖碧水自然景观。风景名胜区内羊角水堡座落在筠门岭镇羊角村，湘水西北岸，闽、粤、赣3省交界处，始建于明嘉靖年间，为全国重点文物保护单位，至今仍保存有完整的空间格局、古建筑群和历史环境，为古代军民共戍城堡村落的典型代表。

十三、山东省千佛山风景名胜区

位于济南市区南部，总面积11.12平方公里，由千佛山景区、佛慧山景区、平顶山景区、蚰蜒山景区、金鸡岭景区5个景区组成。景区内植被葱郁，侵蚀一溶蚀石灰岩地貌景观奇特，是济南泉群水源的重要补给区和生态涵养区，是全国最具影响力的大舜文化传承载体，有山东最早的佛

教摩崖造像，是山东佛教文化胜地。景区风光旖旎，历史悠久，古迹荟萃，文化灿烂，是济南市区绿色屏障和俯瞰全城的“城市阳台”。作为“城中山”，是市民日常休闲健身的后花园。景区以舜文化、佛教文化、民俗文化、地质地貌景观、自然生态景观为特色，是兼具风景游览、休闲健身、科普教育等功能的城市风景类风景名胜区。

十四、湖北省丹江口水库风景名胜区

位于湖北省丹江口市域中部，总面积471.15平方公里，其中水域面积154.65平方公里，属于湖泊类特大型风景名胜区。风景名胜区内景源类型丰富，核心景区主要为生态保护区、自然景观保护区和史迹保护区，以南水北调中线源头丹江口水库为核心景观资源，以南水北调中线源头标志性建筑和控制性工程丹江口大坝为特色，涵盖沧浪海旅游港2个国家4A级景区和小太平洋、松涛山庄、千岛画廊、龙山宝塔等重点景观区。风景名胜区兼具烟雨古城和移民新镇风貌，道教文化与多种文化融汇赋予了风景区深厚的文化内涵。其总体风景资源特色可概括为“天池碧水、林木葱茏、古风遗韵、文化融汇”，是集生态涵养、风景游赏、文化领略、康体休闲、科普教育功能为一体的特大型湖泊类风景名胜区。

十五、湖南省九嶷山—舜帝陵风景名胜区

九嶷山—舜帝陵风景名胜区位于湖南省宁远县境内，景区面积约149.49平方公里。区内九嶷山自然景观丰富多样，人文历史厚重久远，有保护完好的舜帝陵寝和历代祭碑等历史文化遗存。是炎黄子孙祭典人文始祖、寻根问祖祈福、传承道德文化、开展爱国主义教育的精神家园。

十六、湖南省里耶—乌龙山风景名胜区

里耶—乌龙山风景名胜区位于湖南省西部边陲龙山县境内，面积约102.63平方公里。风景名胜区内喀斯特地貌发育奇特，众多的峰林、峡谷、溶洞、溪流及丰富的森林植被构成一幅幅美丽的天然画卷。特别是在里耶古镇出土的3万多枚秦简牍，真实的记载了秦代地方社会、经济、文化、科技等状况，被誉为我国考古史上的重大发现，具有极高的科学文化价值。

十七、四川省米仓山大峡谷风景名胜区

位于广元市旺苍县境内，总面积170.2平方公里，由米仓山大峡谷、汉王山、木门3个片区组成。风景名胜区自然景观以壮观秀丽的峡谷水景、奇妙罕见的潭池景观、多彩绚丽的中山森林景观为特色，其景观具有峡丽、潭奇、水秀、林彩的特征；人文景观以厚重的米仓古蜀道文化和红军文化为代表，是一处融自然山水景观和历史人文景观于一体的山岳型风景名胜区。

十八、甘肃省关山莲花台风景名胜区

位于平凉市华亭县境内，属关山山脉，总面积161.7平方公里。地处陕、甘、宁3省交界处，是国家“两屏三带”生态安全战略格局中“黄土高原—川滇生态屏障”的一部分，是以维护西北地区生态本底为宗旨，以风景区内特有的高山草甸、山地垂直分布的物候景观、奇山丽水交融等自然景观为主要特色，兼有远古祭天、佛道相参等人文历史遗存，集生态体验、科考研究、登山览胜和休闲养生等多种功能于一体的山岳型风景名胜区。

十九、新疆维吾尔自治区托木尔大峡谷风景名胜区

位于温宿县境内，天山山脉中段南麓前山区，总面积299.05平方公里，是新疆天山世界自然遗产的重要组成部分。该区域拥有暖温带荒漠带、温带荒漠草原带、山地草原带等天山南坡最典型、最完整的七条垂直自然带，是天山壮美的冰川雪峰、红层峡谷和荒漠景观的完美组合。托木尔大峡谷是典型的地缝式隘谷，发育在低山丘陵深厚的红层沉积地带。主要有峡谷、宽谷、峭壁、褶皱、断崖、柱状峰丛、土林、孤峰等类型的地貌形态，是天山南北两侧褶皱及断裂构造带中规模最大、美学价值最高的红层峡谷地貌，是天山峡谷风光的典型代表。

（资料来源：住房和城乡建设部世界遗产与风景名胜管理处）

研讨谋略，服务发展

——2017年住房城乡建设部风景园林专家委员会会议在北京召开

文\张晓鸣

3月28日，2017年住房城乡建设部风景园林专家委员会会议在北京召开，30多位专家委员参加了会议。

专家委员会会议由委员会主任贾建中主持，会议听取了住建部城建司章林伟、赵泽生副司长以及风景处、园林处负责人关于风景园林当前主要工作和发展趋势的报告；专家委员会副主任王磐岩介绍了国家工程建设标准改革有关情况。专家委员针对当前关注的热点问题开展了热烈讨论。

本次专家委员会分别就会议提交的《国家风景名胜区详细规划文本大纲（暂行）》、《国家级风景名胜区详细规划图纸目录（暂行）》、《国家级风景名胜区说明书大纲（暂行）》、《国家级风景名胜区详细规划编制要求（暂行）》、《国家级风景名胜区总体规划实施评估办法（试行）》、《国家级风景名胜区申请设立管理办法（试行）》、《第一次全国风景名胜区资源普查实施方案（讨论稿）》、

《城市湿地公园设计导则（修改稿）》、《城市绿地防灾避险设计导则》等文稿，与编写组人员进行了讨论。

专家委员认为——

1. 风景名胜区是国家自然、文化遗产精华资源的相对集中区域，具有国家遗产地性质。风景名胜区价值在于其资源的国家代表性和独特性。风景名胜资源保护和利用的规划研究与制度设定，是由风景名胜资源独特的科研、审美价值而确定的；完整地传承是风景名胜区规划和管理的目标，也是风景名胜区管理的责任。

因此，在设立申报、资源普查、详规编制、规划实施评估研究中，应当突出并围绕“资源”保护与合理利用展开与深化。

2. 城市园林绿化是城市重要的绿色基础设施。住建部二十多年来坚持推行园林城市建设，促进城市绿量增加、绿地系统完善，有效地改善了城市生态环境，提升了人民群众的生活品位和城市品质。

应当珍惜与巩固开展园林城市创建活动25年来所取得的成果。

当前，应当按照中央城市工作会议确定规划建设管理的总要求和城市双修目标，借助生态园林城市建设的十年探索，已经深入人心的优势与动力，将城市生态文明建设推向新高。积极推进生态园林城市建设，开展新一轮城市绿地系统规划的研究与修编，统筹城乡各类绿地与城市建设，实现规划引领、建设科学、景观优美、人居舒适、特色彰显的良好城市生态安全格局。

3. 建议住建部积极开展先进理念、科学建设与发展成果的宣传，借助新媒体与信息化手段广泛开展宣传活动，传播对资源保护、文化传承、科学建设、生态文明的发展理念与建设成就，建立自信，树立权威，促进城市健康发展。

（作者为住房城乡建设部风景园林专家委员会委员、江苏省住房城乡建设厅风景园林处调研员）

做好五篇“文章”，打造全域旅游的风景名胜区

湖南宁乡沩山风景名胜区管理委员会主任 蒋改平

当前，一场打造全域旅游景区的汹涌浪潮正在席卷全国各地，风景名胜区坐拥十分稀缺的、珍贵而脆弱的风景名胜资源，势必不可避免。如何在“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的风景区管理原则指引下，打造风景名胜区全域旅游景区，就要突出“五个坚持”，即坚持不懈做好勤思、常修、担当、善为、保护五篇文章。

要坚持“勤思”，在更新观念上做文章，打造“全域型”旅游景区。思路决定出路，只有无限的思考才能有无尽的动力、精力去推动、去落实。国家旅游局李金早局长指出：“全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，将一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设、运作，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产

业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。”由此可见，打造全域旅游景区是一项复杂、系统、长期的工程，不可能一蹴而就。未来五年，我们要坚持对打造全域旅游景区的“勤思”，保持思考思索、观念更新永远在路上的状态。沩山风景名胜区以“绿水青山就是金山银山”集中宣传教育月活动为契机，全面开展文明旅游志愿服务宣讲行动，在规划上、在全民思想意识上打造一个“全域型”旅游景区。

要坚持“常修”，在修身养成上做文章，打造“友好型”旅游景区。“全域不全域，关键

看老乡。”全域旅游景区的旅游质量和形象由整个社会环境构成，相较于景点旅游模式的最大区别就是整个区域的居民都是服务者，只有大家真正树立主人翁意识，自觉提升整体旅游意识和文明素质，才能成功打造全域旅游景区。近年来，我县在淳化社会风气、提升全民素养上做了大量的卓有成效的工作。但是，也应清楚地认识到，我们的旅游管理、服务水平、全民素养与打造全域旅游景区还有一定差距。对此，我们应以“水滴石穿”的毅力来下功夫，引导广大党员干部依据全域旅游景区服务员的身份和要求，从自身做起、从现在做起，沉下去做，做好示范，带动全域居民培育诚实守信、好客热情、谦恭有礼的文明友好风尚。深入开展“两学一做”学习教育，沩山风景名胜区积极组织

“我是党员，我带头”、“我是党员，我帮你”等系列活动，努力形成人人都是旅游形象、处处都是旅游环境的全域旅游景区友好型格局。

要坚持“担当”，在求真务实上做文章，打造“实在型”旅游景区。担当不仅是一种魄力，更是一种能力。在打造全域旅游景区上，我们就要本着敢于担当、求真务实的精神，经常想一想，建这个景区景点有没有必要？经常想一想，上这个大项目有没有实力？经常想一想，搞这个大开发能不能惠民？时刻保持一种实在、实干、实为的劲头，实现旅游开发与民生民利民惠的有机结合。千万不能把增加景点景区和宾馆饭店数量、扩大规模等同于发展全域旅游，因为推进全域旅游是要求到处都是风景而非到处都是景点景区，是要求到处都有接待服务而非到处都是宾馆饭店。浏山风景名胜区将坚持量力而行、尽力而为的原则，坚决按照县委、县政府“1+5+N”这张规划的蓝图干到底，依照“唱响观光游、做强生态游、挖掘文化游”的旅游发展思路，不断完善吃、住、行、游、购、娱六要素，打造全国知名风景名胜区。

要坚持“善为”，在灵活施策上做文章，打造“融合型”旅游景区。旅游是一项关联度极高的产业，如果说旅游是个“筐”，那么什么都可以往里装，而全域旅游则更是释放旅游业综合功能、共享旅游发展红利的有效模式。坚持“善为”打造“融合型”旅游景区，就是要做

好“旅游+”这篇大文章，全域发挥旅游+功能，推动旅游与“五化同步”相结合，促进旅游与其他产业融合，产业链条全域化，实现宁乡旅游业整体从量的增长向质的提升和效的扩大转变，形成色彩斑斓、百花争艳、各具特色、生动活泼的大旅游格局。当前，浏山风景名胜区正着手依托自身的特色资源，打造成国内一流、国际知名的森林康养产业基地和国家级康养示范区。继续按照“旅游+、互联网+”工作思路和“政府主导，市场主体，企业运作，全民受益”的创新模式，突出开发茶叶、小水果、有机蔬菜、根雕、香干等地方特色旅游产品，适度发展民宿经济、农耕体验、农业园区、现代农庄、家庭农场等服务型产业，大力发展交通、导游、安全等旅游服务第三产业，进一步夯实“佛气一人气一财气”的良好发展格局。

要坚持“保护”，在资源环境上做文章，打造“生态型”旅游景区。绿水青山就是金山银山，就是最好的景观资源。打造全域旅游景区，就是对生态资源积极有效的保护。坚持“保护”，打造“生态型”旅游景区，就是要把生态和旅游结合起来，把资源和产品对接起来，把保护和发展统一起来，将生态环境优势转化为旅游发展优势，将绿水青山变成金山银山，创造更多的绿色财富和生态福利。目前，浏山风景名胜区已成功创建湖南省生态文明风景名胜区，将继续坚持把保护生态环境放在首位，在旅游景区开发建设过程中

划定禁建区和保护区，积极投身“五大整治”攻坚战，乡村旅游建设尽量不砍树、不拆房、不占田，把更多游客吸引到老百姓家中，实现就地城镇化、就地现代化，让市民感受乡村田园气息，让农民享受城市生活品质，保障生态环境的健康可持续发展。

清代有一位诗人郑板桥曾写过一首诗《竹石》是这样说的：

“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”打造全域旅游景区，我们一定要保持定力、强化动力、精准发力，勤思、常修、担当、善为、保护，以“贵在坚持、贵在坚持、贵在坚持、成在坚持”的理念，坚定不移地去落实、落实、再落实，我们风景名胜区打造全域旅游景区就必定能取得成功。

印象丽江古城

文\王向民

丽江这一时期很纠结

2017年2月25日，国家旅游局，根据全国旅游资源规划开发质量评定委员会评定给予云南省丽江市丽江古城景区严重警告，限期6个月整改。

同日，网友“记住她的好”在网上跟帖：“永远不会去的地方就是丽江”。

同日，“古宣发布”回复“记住她的好”：“你最好永远别来，有你不多无你不少！”

据查，“古宣发布”是云南省丽江市古城区宣传部官方微博。之后，“古宣发布”的上述内容的截图在微信圈热传。

2017年2月27日新华网报，因官方微博（古宣发布）出现不当言论，云南省丽江市古城区委认定官方微博管理存在薄弱环节，古城区委宣传部副部长和俭、外宣办主任李国峰两人负有一定的领导责任，要求两人停职检查并进行党纪立案，同时责令古城区委宣传部向古城区委作出深刻检查。

恰巧的是2月25日，我与另外两个朋友飞抵丽江参观考察丽江古城及大研花巷片区的建设与运作。

2月27日，我与朋友在丽江拉市海景区遭遇路旁村民和景区工作人员的拦路与强买强卖，态度十分恶劣。在一旁观望的一对老人私下底对我们说：“这里秩序很乱，他们要300就是300，要500就是500，少一分他们就想打人，凶得很。”说罢两位老人迅速避入了一个小道。我们也赶紧离开了。

同日下午我到丽江古城保护管理局咨询，尽管我递上名片报上了我的单位嵩山景区管委会，但办公室的同志仍然对我不热不冷且对我似有戒备，我感觉有些尴尬无趣便索要了几份资料后离开。

2月28日早8点30分许，我在丽江古城一个卡口处与一名景区工作人员攀谈。他说，自25日被国家旅游局通报警告以来，管理局上上下下已经行动起来，狠抓整改的落实。

我在古城区的走访中多次看到一拨又一拨穿着制服佩戴标识的工作人员在巡查。

这里要说明一点，游客去丽江主要是冲着看丽江古城去的。丽江市是一个地级市，辖四县一区，这一区就是丽江市古城区。古城区管辖的区域很大，习惯上

称的丽江古城只有5.39平方公里，仅是丽江古城区很小的一部分。另外，真正对丽江古城景区实施规划建设运营和管理的是丽江市世界文化遗产古城保护管理局（简称为古城保护管理局），换句话说，国家对丽江古城5A景区的严重警告，实际上是对保护管理局的批评警告。丽江古城保护管理局是丽江市政府的工作部门，它与丽江市古城区政府是平行的工作合作关系，行政级别均属于正处级。古城保护管理局有事业编制104人，以局为依托成立的丽江古城管理有限公司有员工238名。这342名干部职工是丽江古城的主要具体的监管者与运作者。

丽江为什么这么牛？

丽江古城坐落在玉龙雪山下，海拔2410米（比我们嵩山峻极峰还高1000米），现有原住民6200多户，2.5万余人，其中74%为纳西族。

丽江古城1986年列入国家历史文化名城，1997年列入《世界文化遗址名录》，2006年被评为首批全国文明风景旅游区，2011年被授予全国文明单位，2011年



丽江古城·嵌雪楼（摄影\云杉）

成为国家5A级旅游景区。丽江古城是目前全国唯一一家集世界文化遗产、国家历史文化名城、全国文明风景旅游区、国家5A级旅游景区、全国文明单位五项荣誉于一身的旅游景区。云南省科协与云南省文化厅科学技术课题组研究结论，丽江古城对丽江社会经济的贡献率已达63%。

换句话说，丽江古城的区域仅是丽江市的3000分之一，然而经济社会的贡献度却达到63%。

2015年丽江古城维护费征收达到3.5亿元。累计已征收近30亿元。如按每人60-80元计算，每年大约有500万游客购票进入丽江古城。

笔者在丽江古城内住了三晚，也侧面了解到一个信息，丽江古城卡口处工作人员上班执勤的时间一般是在上午的八点到晚上的七点。意味着从晚上七点到次日上午八点，丽江古城是没有工作人员把门的，游客是可以随意进出的。也正因为此，丽江古城的晚上才更热闹更有看头更有玩头。实际上夜晚在丽江古城游玩的人数要比白天多得多。我没有这方面的具体数字，但凭我的感觉晚上人数至少比白天多出一倍。据此推算，每年进入古城的人数大约在1500万左右，差不多每天平均都有3-5万人次。

这就难怪“古宣发布”你爱

来不来。尽管这种怼游客的态度确实欠妥，但“古宣发布”却说了一个实话，也是内心话。丽江古城每天都不堪重负，夏春两季更是人满为患，管理者更是每天都处在备战“黄金周”的状态。

从上午9时许至晚上的深夜零时许，你若置身古城小巷，都会感到吵杂和拥挤，晚上的古城中心四方街广场更是人声鼎沸，叫卖声此起彼伏，弦歌声不绝于耳。说热闹欢乐疯狂和美，全凭自己的感觉！

丽江古城的魅力在何处？

尽管云南旅游秩序早已臭名



丽江古城·木府（摄影\云杉）

远扬，丽江古城多有欺客宰客强买强卖之事发生，那么为什么国内外游客仍然络绎不绝呢？是游客不知趣呢？还是丽江古城确有其独特的魅力呢？答案当然是后者。

我个人认为，全国的古城古镇古村古街多了去了，但就品牌价值、品牌影响力和品牌的美誉度，丽江古城确实独领风骚。这里的因素是多种的，是历史的合力形成的。丽江除了独特的地质地貌地理风水等客观因素之外，最根本最突出的仍然是丽江神圣与神秘的纳西族所特有东巴文化，最直接最具体地表现为纳西族的民居、服饰、习俗和传说。纳西族的民居、服饰、习俗与传说，核心理念就是天人合一，

道法自然。比如民居，当然这里所说的民居不仅仅是指丽江古城的民居，实际上在古城之外纳西村子里的民居或更能代表纳西族先人的智慧、文化倾向与审美情趣。

传统的纳西族民居大致有五个特点：一是在平面设计上，有四合五天井，前后院，一进两院，三坊一照壁，两坊拐角等；二是在构筑上，皆有木构架、土墙、瓦顶，且根据地形水势，巧妙处理安排；三是在造型上，体型组合纵横交替，高低错落，有致别样，群体轮廓舒展柔和优美；四是在色相上，以白、灰、黑为主，色调和简单素雅，风格朴实；五是在装饰上，门楼照壁，地铺、门窗、石作、瓦作等

装饰丰富而不华丽，精美自然而不繁琐，具有独特的地方特色和独特的审美价值。

从飞机上俯瞰这些村落民居，一村一院，一组一片，次第展开，集合而不散落，村貌自然而不夸张呆板，像一幅美妙的画卷，颇有西南农村老家的田园风貌。

除了这些民居外，纳西族的文化神秘而有趣，比如，纳西族的母系氏族文化，走婚殉情传说，还有纳西族的古乐舞蹈等，都对外地游客充满了憧憬期待和向往。

我们要为丽江点个赞！

尽管这一时期丽江又被推

上了一个风口浪尖，然而丽江人的聪明智慧和贡献我们则不能小视。当然这里面也主要包含了纳西族人民的勤劳与智慧。我们当为他们点赞！

为丽江人点赞主要是丽江人为古城保护做了大量的卓有成效的工作。丽江古城1986年被国务院列入国家历史文化名城，十年之后的1996年2月3日，丽江古城遭遇七级大地震，颇受到重创。大地震不仅没有阻止丽江古城申遗的步伐，反而更加坚定了丽江人申遗的决心与意志。一年之后的1997年，丽江人终于申遗成功。二十年来，丽江人严格按照《世界遗产公约》的要求，以建立一个令人憧憬的民族珍稀文化图景和建设世界精品旅游目的地为目标，在世界遗产的保护、检测、管理、利用等方面做了积极的探索和实践，确立了“六个坚持、六个构建”的丽江古城保护管理体系：一坚持以人为本，构建良好的环境保护体系；二坚持文化立市，构建文化原真性保护体系；三坚持依法治域，构建科学规范的法制体系；四坚持保护资源，构建保护和利用共享共赢体系；五坚持拓宽融资渠道，构建后续资金的支撑体系；六坚持队伍建设，构建多元一体的人才体系。

其主要成绩是：一累计投资30多亿元，实施了以改善旅游卫生、通讯、供电、供水、交通等基础设施为重点的一系列保护性建设工程；二拆除古城内大量的不协调建筑，恢复了建筑和园林的历史原貌；三完成了古城视频

监控系统、古城数据库及古城多媒体联网查询系统建设；四每年安排1000万元作为民族文化保护发展基金，恢复性修缮了299户传统民居，236个院落。从2003年起，每年安排近300万元用于古城居民生活补助。资助创作有关丽江古城的作品96套（本），民族音乐光碟50多套；五积极稳妥地推进古城故居和公房使用权经营权的清查收回和建设管理工作；六先后出台了《丽江古城保护条例》《世界文化遗产丽江古城管理规划》《世界文化遗产丽江古城传统商业文化保护管理专项规则》《古城区消防安全管理办法》和《古城保护管理局相对集中行使部分行政处罚权的方案》，成立了行政综合执法局；七从2001年起开征古城维护费，累计征收30亿元，管理公司自营收入仅2015年就达到4100万元，这为古城的有效保护和管理提供了持续有力的资金支持；八形成了“多元投入、多极联动、分工合理、配合协调、风险共担、荣辱与共”的古城保护管理体系。第32、33、34、35、36、37、连续六届联合国教科文组织世界遗产大会都给予了高度评价，被中外专家誉为“丽江模式”。

在古城五一路上，我们参观了一个私立的民居博物馆，它的主人正是这个传统民居的祖传继承人李君兴。在四周大大小小的客栈店铺之中居民博物馆似不甚起眼，然而李君兴牢记祖训、恒记祖德、不为商业利益所惑、不出卖祖居、自费建立民居博物馆且常年义务为旅客讲解历史文

化，这样的丽江人，不能不让我们由衷的钦佩。

800多年来，丽江古城或许正是有更多地像李君兴这样的人执着地坚守，才使我们有机会触摸和欣赏到这座古城的神韵与魅力！

丽江古城是全国人民支持的结果

正如上文所写，每年来丽江古城游玩的人数达到1500万人次，他们每个人几乎都是带着钱袋子来的，他们带来的绝不仅仅是资金流，也是商品流、信息流、创意流、人才流。

客栈的老板和出租车师傅不止一次地对我说，在丽江古城成千上万的商铺商户中，绝大多数是外地的，其中东北、四川、福建、江浙一带居多。古城中的原住民几乎都不在古城住，几乎都在古城之外的丽江市区安有新家。他们把原宅租出去，每年租金少则几万多则几十万上百万。

“慕名而来”客栈的老板姓郎，他是东北黑龙江的，四年前他与一家原住民签订了租地协议，每年租金20万元，租期20年。郎老板在签订协议交首付后，他把原来的老房子统统扒了去，然后按照保护管理局的要求投资近800万元，新建了三层的木制（含地下一层）客栈。运营三年来，每年毛盈利都在100万元以上。

人们都说，现在丽江古城的商业气息太浓，这个我在现场实地更能感觉到，确实如此。后

来我忽然想通了明白了，自古以来，无商不活。如果没有这些小客栈、小吃店、小品店、咖啡厅、音乐茶座，那么丽江古城还能存在吗？还有活力吗？还好玩吗？商业让丽江古城焕发了新生与活力。如果丽江古城没有了这些商业，仅是一座纯粹的古村落村民居像其他景区一样只能供旅客观赏，那么这座古城或就是一座空壳甚尔会变为一座死城。

我想说的是，在丽江古城从事商业经营的是外地人，到古城游玩消费的是外地人，因而外地人是丽江人的亲人、功臣、上帝。既然外地人是丽江人的亲人功臣上帝，那么丽江你还能说爱来不来吗？更何况“古宣发布”还是区委宣传部的网站！当然，忘恩负义的恐怕不止于这几个宣传部的同志。那种对游客不冷不热甚至怼游客的态度在丽江古城管理者和经营者的头脑中由来已久，甚至根深蒂固。这个问题很严重，丽江人当深思！！

全国各地的游客到丽江古城吃住行游购娱，全国各地的创业者到丽江古城寻找梦想，开拓创业，给古城业态带来了多彩缤纷的世界和别样绚丽的文化符号。我曾趁三个早起到古城看店铺名称，实在好玩极了。一个啤酒屋叫“我挂帅”；一个花饼店叫“遗忘的部落”；一个酸辣粉店叫“珍香”；一个客栈叫“狼穴”“他乡故事”；一个音乐厅叫“日光倾城”“东巴神韵”。还有一个店叫“上兮”，究竟做什么？我三天也没弄明白。

除了这些眼花缭乱的似网

名一样的店名，许多店的小广告语也别出心裁，比如：“老板不在店，今天打八折”，“我在丽江等你！”，“可以在这里发呆”。

基于纳西族文化中的走婚殉情等传统，策划者们干脆直白叫喊：“艳遇丽江，邂逅古城。”

当我置身在来来往往的人群中，各种发型、服饰和肤色的人会悄然地闪现与我擦肩而过，但又很快在小巷的拐角处隐去。在古城成千上万的商铺中，还有几十家的非洲手鼓店。每当夜幕降临，精心打扮的美丽姑娘便会悠闲自得地敲打起手鼓来，嘴里哼着唱着优美动听的歌《期待着你未来，我的宝贝》，还时不时地给游客眉目传情一把。或许是被姑娘的眉目传情所动，亦或是被姑娘优雅且娴熟的手鼓技艺所动，我的朋友竟花了几千元买了三个非洲手鼓。

我们从丽江古城借鉴什么？

与丽江古城景区比，我们嵩山景区与之有许多相同相似相近之处。都是国际名牌，都是世界遗产，都是5A级旅游景区，同时敏感度也极高，稍有疏漏便会引爆网络引发负面效应，因而景区工作需要慎之又慎细之又细。

我们跟丽江古城学什么？丽江古城的管理者与经营者重在规划，重在保护，重在管理，重在建设，重在运作这“五个重在”恐怕是我们要长期学习与借鉴的。

丽江古城的建设给我们的一

个重要启示，还是那句老话，罗马不是一日建成的。景区建设切勿一阵风，大呼隆搞运动，世界文化遗产的景区更应该在科学规划的前提下不紧不慢地有节奏地稳步推进。丽江古城这卅年的管理与经营还证明，任何一个景区要想长久地立于不败之地，既要与时俱进不断地适应时代的要求为广大游客提供更贴心的产品与服务，又要坚守固有的优秀传统文化中的基因，突出个性，保持特性，防止为变化而变种变味变异走向歧途！

其实，每个景区都是举世无双独一无二的。执事者的高明在于在保护、管理、利用三者的关系中找到切入点，扬长避短，实现共建共享共赢！丽江古城的特点就是一个“小”：小城、小巷、小屋、小铺、小吃、小买卖、小故事。聪明的丽江人由小见大，把丽江古城做成了大品牌大产业大文化大观园。

许多人都有一个梦想，就是有朝一日到丽江古城去走一走看一看，跳跳东巴舞，犯犯楞，发发呆，听听古乐，看看流水，品品普洱，吃吃米线，甚至有个艳遇。只要有时间，这些需求丽江古城或都能办到。

丽江古城，一个好玩的地方！这就是我的感觉，也是我的小结。

（作者单位：河南嵩山风景名胜区管理委员会）

营造乡土社区 重构美丽乡村

——四川天台山天府红谷山地休养度假旅游的探索与实践

文\邛崃天台山风景名胜区高何片区项目组

“天府红谷”位于成都邛崃市天台山风景名胜区所属的高何镇，距成都市120公里。区内有全国红色旅游经典景区、成都市唯一的红军长征纪念地——红军长征纪念馆。

该项目是4.20四川芦山地震灾后恢复重建重点项目之一，于2014年6月启动，依托天台山高何小镇的山谷原生乡村人文、自然资源为基底，透过有机、文创和信仰三股力量，打造国际养生农业、休养度假两大核心产业。

2016年3月，天府红谷项目起步示范区——耕读桃源正式对外营业；2016年8月，天府红谷有机农园一期工程基本建成。截止目前，天府红谷靖口村片区雏形初现，形成了一带三区（文井江慢行观光带、耕读桃源园区、民宿创意文化园区、有机农业示范园区）的产业格局。短短一年，天府红谷·愿景馆先后被国家住建部授予“第二批田园建筑优秀实

例”，被四川省文联授予“四川省文艺创新创业培训基地”，被四川省旅发委评为四川省“五星级乡村酒店”，被成都市青少年宫授予“发现之旅”青少年综合实践基地。

“望得见山，看得见水，记得住乡愁”。在建设过程中，“天府红谷”始终秉承“创新、协调、绿色、开发、共享”五大发展理念，注重对传统乡土文化的解构与解读，推进传统乡村文化与现代都市文化的深度融合，通过旅游扶贫开发，以文创智慧带动一二三产业联动发展，重构偏远乡村美丽的生态、形态和文态。

一、注入文创力量，塑项目之魂

一是引入台湾文创团队，全面参与项目规划设计、营销推广和运营管理。其中，台湾大隐

建筑负责人李嘉文负责项目规划设计，台湾绿叶方舟执行长洪启生负责耕读桃源度假酒店经营管理、营销推广的具体指导，台湾颐禾园有机农园负责人陈礼龙负责有机农业理念、技术、营销的具体指导。整合国际先进设计与休养度假理念和文创智慧注入项目，确立项目发展之魂。

二是按照“老干新枝”的理念，充分利用废旧老建筑、老房子资源，改造成愿景馆及住宿、餐饮、茶道空间，既保留了川西民居结构和原址老纸厂的记忆，又符合现代人对木质设计和品质生活的要求，满足了人文和品质的双重要求。

三是深挖在地文化，充分利用民间艺人和当地资源，在耕读桃源创建了“山农创意工坊”，既传承了竹编、年画等传统技艺，又开发了私属定制林藏酒、灵芝粉、野蜂蜜等伴手礼产品，使民间老艺人的价值得以体现。

四是坚持信仰经济，抓住未来市场。支持在地农民，传播自然农法，提供有机食材。抛弃低俗文化，提供运动养生，引导雅致生活。虽目前客户群体为小众市场，却代表了未来发展方向。

二、奉行绿色理念，守发展之根

客观来看，高何镇资源与大多数山地乡镇差异性不大，旅游资源品级和丰度优势并不突出。山势挺拔，树木葱郁，溪水潺潺，优质的空气、宜人的环境是其最大的优势。因此，我们始终坚持“在保护中开发、在开发中保护”的原则，切实践行绿色发展理念。

一是将废旧的大窖纸厂改造成环境优美，极具文创氛围、文艺气息的度假场所。建设过程

中，因地制宜，极力保护树森，杜绝滥砍滥伐，同时大量使用当地废旧木材等绿色建材。

二是引入台湾环保处理技术，创新采用自然沉淀、植物分解方式处理耕读桃源的生活污水。

三是引进台湾有机小农发展模式，用传统的自然农法种植有机蔬菜，以友善的态度对待土地。

四是通过地方政府和企业联动，以“耕读大讲堂”新型农民培训为载体，积极推广垃圾分类处理、有机自然农法等。

三、专注精品文旅，引理念之先

项目提出“山居日子·幸福四季”山地度假旅游概念，按照旅游六要素配置资源，用在地

文化与国际文化接轨，给游客提供高品质、可触摸的度假环境与空间。吃，以川菜为基底，遵循节气饮食规律，融入地中海健康饮食理念，主推“川意料理”品牌，倡导慢食文化。住，透过文创智慧，将百年老宅改造成为住宿空间，给川西民居赋予新的时代特征，满足现代人对品质生活的需求。行，我们倡导与大自然亲密接触，推出静心溪谷、耕读骑行等产品和游线。游，我们处于国家级风景名胜区邛崃天台山范围，有全国重点文物保护单位南宋石塔，同时项目内部也配置了“愿景展示馆”供游客游览。娱，我们推出一系列文创活动，如茶会、创意根果、手工花草纸等活动，让游客充分感受乡村文化之美。购，我们依托专业公司，开发了系列伴手礼产品。在此基础上，我们进一步丰富山地



度假旅游的内涵，尝试性推出耕读游学、农耕体验、园艺康疗、自然教育等旅行课程，把旅游往生活方式引导，给游客提供全新的旅行感受。

四、遵循合作共赢，求机制之胜

通过对项目商业模式的设计，我们梳理出政府、投资者、艺术家、农民、游客五大利益相关者的需求，建立项目基本的开发逻辑，在投融资、土地流转、项目开发、项目运营、利益分配等方面初步形成了一系列开发机制。

一是坚持对“有机、文创、信仰”三个要素的开发，形成差异化的市场产品。通过传统自然农发推广，把有机理念运用到蔬果生产中，为游客提供安全、健

康的食材。通过文创思维的运用，推出有品质、有品位，美学特征的旅游产品，满足高端度假客群的需求。通过静心溪谷等游线的开发，把南宋石塔佛牙舍利信仰文化植入旅行过程，让游客回归身心灵的平静。

二是坚持构建多元化的投融资渠道，为山地度假旅游提供原始驱动力。基础设施由政府投入，提供了良好的发展环境。企业采用“公司平台+个人创业”、企业自筹、经营权融资（众筹）、银行等途径，构建多元化投融资渠道。

三是坚持“1+N”开发战略，1指在邛崃市政府的指导。N指项目开发若干主体，如一级平台公司四川瑞景康禾旅游开发有限公司，又如规划设计合作伙伴四川省建筑设计研究院等。

四是坚持推进公益事业发展，积极指导农户成立专业合作社与公司共同开发项目，大力引入NGO组织开展社区营造和乡建沙龙，形成“多轮驱动、多点开花”的局面，不断提升区域热度。

五是坚持高效配置资源，推进土地二次流转，为农业适度规模经营打下基础。建立土地专业合作社之前，土地的经营权归农民所有。我们依靠土地专业合作社，在不减少耕地面积、不改变用地性质前提下，把分散到户的土地经营权流转给土地专业合作社，再由更具经济实力、技术支持的项目公司向土地专业合作社二次流转，实现了资源的高效配置。

六是坚持专业化开发、专业化运营，开发和运营相对独立。

四川瑞云集团成立了四川瑞景康禾旅游开发有限公司，后者专门从事山地度假旅游项目的专业化开发。随着项目开发，相继成立了独立法人的成都耕读桃源酒店管理有限公司，成都康禾农耕生态农业开发有限公司，分别从事专业化度假酒店管理和有机农业开发。

七是坚持地方政府部门的主导和指导，构建稳定、公正的农民利益分配机制和科学的土地补偿机制，切实重视在地农民的利益。

五、探索社区营造，试重构之路

天府红谷项目是4.20芦山地震灾后重建重点项目，担负着产业重建、产业振兴的重任。同时，高何镇也是典型山区乡镇，主要面临以下问题：产业发展落后，农产品商品率低，产供销体系没有建立；劳动力大量外出务工，空心村带来的留守儿童、留守老人问题明显。在此背景下，我们以山地度假旅游产业为切入点，参与到乡村重构的事业中。

一是资源重构。我们充分对全镇资源进行调查和梳理，对动物、植物、人文景观、自然景观等资源进行了品级划分，有的放矢利用资源。

二是规划重构。我们站在全域发展的高度，高标准制订了《邛崃市高何镇总体提升规划》，做到规划先行。



三是产业重构。我们以靖口、高兴片区为起步示范，流转400余亩山地，发展红豆杉、有机蔬果等新产业。

四是观念重构。举办耕读大讲堂，开展理念培训，技术实操；以靖口村龙虎桥安置点“村上村宿”民宿打造为示范，带动农户共同发展民宿，积极引导其转变思想观念，告别等、靠、要的思想。

五是社会重构。我们引入NGO组织（成都3+2读书荟），在靖口村片区开展社区营造，引导农户自我管理，制订村规民约，建设和谐社区。

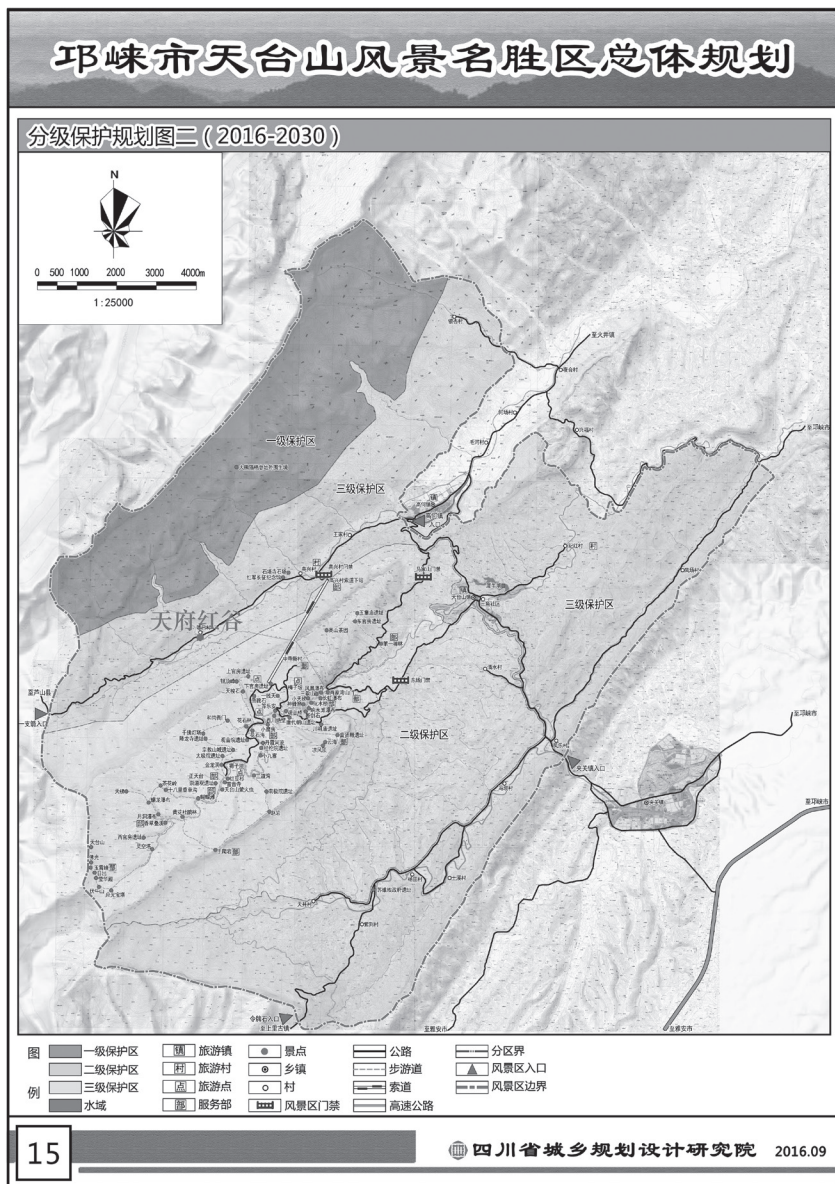
六是家庭重构。通过树立在地农民现代农业创业的示范，吸引更多外出务工人员返乡再创业，让青年回归故乡，回归家庭，重建破损的家庭结构，让幼有所教，老有所养，逐步解决空巢老人和留守儿童问题。

六、开展旅游扶贫，担社会之责

项目所在靖口村共30户邛崃市级精准扶贫户，如何解决脱贫问题。一是在耕读桃源及有机农园建设过程中，吸引了当地大量的劳动力前来务工。

二是已建成并运行的项目，优先录用当地农民，特别是困难户，目前耕读桃源和农业园区的在职员工中，有8位当地农户，占员工人数的35%。

三是引导部分思想观念领先的农户，参与到有机农业发展中，与公司一起创业。



天府红谷位置图

四是引导农民建立专业合作社，开展土山药、土蜂蜜等特色农产品种植和售卖，组织就近劳务输出。

五是与当地旅游经营者形成差异化发展，不与本地经营争利，实现资源互补，通过本项目

的带动，为其他经营者引入更多客流。

(2017年2月7日)

新疆天山天池：“四个再举措”全面抓好维稳工作

文\吴玉梅

3月29日上午，天池管委会召开学习传达市维稳工作紧急会议，天池管委会党委委员、副主任陈占元传达了自治区、自治州相关文件精神，管委会领导，景区全体党员干部，机关工作人员等100余人参加了会议。

会议强调要根据通知要求，强化“聚焦总目标、盯住总目标、落实总目标”意识，以最严要求、最高标准打好维稳“组合拳”，全力维护景区和谐稳定的良好局面，陈占元同志提出“四个再举措”全面抓好落实维稳工作：

（一）聚焦总目标，落实总目标，力促维稳认识再提升。

向以习近平同志为核心的党中央看齐，在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致，有令必行、令行禁止，确保各项工作不偏离总目标，真正让贯彻落实总目标成为景区各级党组织和党员干部高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉。坚决摒弃等靠要思想和侥幸心理，抓好各项维稳措施落实。坚决做到“维稳措施全覆盖、维稳力量全覆盖”和“没有盲区、没有缝隙、没有空白点”，全力以赴抓好自治区党委各项决策部署的落实。

（二）聚焦总目标，落实总目标，力促维稳机制再健全。

不断强化责任意识、岗位意识、阵地意识，形成党政“一把手”牵头、“一岗双责”、分工明确、便捷高效的工作机制，统一思想、集中力量，全面提升片区网格化管理水平，推进精细化管理；以格定人，依网办事，加强网格化日巡查，巡查结果要做到每日一报。扎实开展“民族团结一家亲”活动。选派强有力的驻村工作队和驻村管寺人员，真正将基层组织打造成铁一般的战斗堡垒。

（三）聚焦总目标，落实总目标，力促维稳措施再强化。

健全完善以“智慧景区”为中枢的信息管理平台建设，加强情报信息收集研判工作，注重运用信息化手段有效防范和坚决遏制维稳事故发生，增强预警、预警、预防的实效性。建立健全相应的应急处置机制和联动机制，加强专业应急队伍和辅助力量建设，整合公安干警、森林武警、干部职工等维稳力量合理布防，建立应急处置点，在景区重要区域要做到“3分钟内到达巡区内任何位置，重点区域2分钟内到达处置”的硬性要求。抽调精干人员建立常备应急处突队伍，应急处突演练每月不少于两次，常态化落实“逢人必查、见物必查、逢车必检”的工作要求，加强对宗教场所的监督管理，县级领导定期对联系清真寺、道观等宗教场所进行检查指导和谈话，注重发挥爱国宗教人士引导作用，发动群众共同参与，提高防范能力。

（四）聚焦总目标，落实总目标，力促维稳保障再加大。

全景区上下务必牢固树立“一盘棋”的思想，涉及维稳工作需要的人员、资金、设备应第一时间予以保障，每年为各片区拨发10万元工作经费用于维稳工作，完善8大片区办公设施，发挥维稳协同作用。领导干部主动深入一线，加强督促检查，维稳办、督查室要深入责任单位、一线对维稳工作开展情况进行督导检查，对发现的重大问题和隐患，要立即加以整改，严防造成严重后果。对维护稳定工作不落实、落实不到位，对重大涉稳情报信息迟报、漏报、误报、瞒报，引发影响社会稳定重大问题的，要依法依规严肃追究相关领导和直接责任人的责任。如发现失职渎职、无故脱岗情况，将按照党纪政纪对相关责任人严加追责，对聘用人员将解除劳动合同，对企业将予以关停。

（作者单位：新疆天池管理委员会）



以山为家 与路为友 打响高山旅游环卫管理品牌

文\胡春蕾

“天地之美，美在黄山。”黄山五绝魅力无穷，黄山五胜名扬四海，每年数百万游客登临黄山，他们在饱览壮丽美景的同时，总会忍不住对黄山的旅游环境大赞一番。“黄山环卫”品牌的影响力蜚声海内外，为了这座举世闻名的“卫生山”，几代环卫工人默默付出着，他们身穿黄马甲，手拿工具，日复一日、年复一年地躬身在六百里绵延山峰中巡查清捡。

经过长时间的摸索，景区环卫管理人员总结出了“一粗、

二细、三扫、四找”的作业方法，即环卫工上路后，先迅速粗捡大的垃圾，然后返回细捡小的垃圾，接着清扫路面，最后寻找较为隐蔽的垃圾。旅游高峰期提炼出了“人多我捡、人少我扫、白天清捡、早晚清运”的工作经验，充分利用时间差，既保证不与游客争道，又确保客流量高峰时景区卫生状况良好。要求保洁水平达到“六个一样标准”，即游道保洁工作必须做到“有无领导、有无接待任务、有无检查工作态度保持一个样，旅游旺季与

淡季、旅游热线与冷线、天气好与坏卫生质量保持一个样”。

躬身保洁 工作水平不断提高

做好游步道日常保洁是前提。在做好游步道保洁工作常态化管理的基础上，各环卫所根据作业环境与作业要求的时空动态变化特点，因时制宜、因地制宜地制定了特殊时段、特殊地段环卫工作预案，即增加临时用工、增设垃圾桶、延长作业时间等措



施，大大增强了游步道环卫工作的针对性、前瞻性及实用性。

开展旅游厕所革命是关键。

实现免费实用，在新建改建旅游厕所的基础上，着手建设“第三卫生间”，合理增加蹲位；免费开放全山旅游厕所，同时提供义务咨询及助残服务，为游客如厕提供真方便。实现干净无味，加强对厕所化粪池和排污管道的检查，及时清理溢满的粪池、修复破损管道；严格标准、挖掘潜力，以云谷寺旅游厕所为试点，应用防臭、除臭新技术产品。实现管理有效，完善厕所标识标牌，切实做好如厕高峰期的秩序维护与分流疏导工作，以人防、物防、技防相结合做好雨季、雪天的地面防滑工作，加强停水停电等特殊时段的保洁措施（如人工运水辅助冲洗）；以细致的操作规程替代粗放的管理制度。

推进垃圾高效处置工作是重点。依照“谁产出、谁负责”原则，推进核心景区垃圾减量、减容化处置。游道沿途设有各类垃圾池1400余个；游人集散地设有分类垃圾箱50余组；职工生活区设有垃圾房170余座和分类垃圾筒50余组；实行垃圾分类收集、分类处置。处置方式以外运为主，回收利用、生物处理为辅。2016年，启动了玉屏片垃圾全面下山工作，通过调整运输价格、增加作业力量，提高清运效率，并经历了索道检修停运的应急考验，进展顺利。

延伸职能 对客服务温馨高效

游客们想和名山奇松合影，“黄马甲”是摄影师；游客们想知道这一山一石的由来典故，

“黄马甲”是讲解员；游客们找不到路，“黄马甲”是指路者；如果有游客被困，他们更是冲在最前线的施援者。2016年2月7日晚，除夕夜，一名澳大利亚华裔游客在景区游玩时，因寻找坠毁的航拍机误入未开发区，被困皮蓬景点附近。接到求援通知后，天都、天海综合部5名环卫工与综治、派出所等共十一人组成小分队，携带绳索、电筒、棉衣等物资，于夜间10:00左右出发。凌晨2:50到达游客被困处，由于游客被困处较高，且积雪较厚，救援人员只能用手、脚开出一条小路，小心地将受困游客救出。清晨7:00左右将其送至白云宾馆休息，在路上迎来了猴年的第一缕阳光。

近年来，环卫人员参与各类公共应急救援百余次，为游客拾捡物资挽回经济损失数十万元，

帮助游客找回走散亲朋的事例更是数不胜数。

创先争优 打响环卫管理品牌

国家标准如期出台。2015年，由景区开发主编的黄山风景区首个国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》通过审核。国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会联合颁布了2015年第19号《中华人民共和国国家标准公告》，批准该《规范》于2016年1月1日正式实施。作为主编单位，景区开发在接到编制任务后，高度重视，成立编写组，联系相关景区实地调研，全面收集基础资料；在大纲编制、文本初稿及征求意见稿完成后，送相关部门或景区征求意见，并对各方意见进行汇总，有针对性地组织人员分析研究，提出解决方案；历时2年，完成《规范》（评审稿）的编制。

《山岳型旅游景区清洁服务规范》的正式颁布实施，取得了黄山风景区标准化工作中里程碑式的成果，对全国山岳型旅游景区规范清洁服务管理、改进清洁服务流程，提高清洁服务质量具有实际指导意义。

环卫员工屡获殊荣。2012年12月，放绳工李培生入选中国好人榜，当选为敬业奉献好人；同年，入胜亭环卫班组荣获黄山市“工人先锋号”荣誉称号；2014年，环卫主管蒋新雨被授予“黄山市五一劳动奖章”；2015年，放绳工陈国伟被评为安徽省“最



上图：环卫工协助救援游客；下图：放绳作业。

美农民工”，并荣获安徽省五一劳动奖章；2016年，玉屏环卫班组获全国“安康杯”竞赛优胜班组荣誉称号。

信息宣传成效显著。2010年，中央电视台7套、10套分别以《黄山放绳工》、《黄山守护者》两部短片对景区放绳工、环卫工进行了宣传报道。同时，新华网也以《黄山放绳工、绝壁拾垃圾》这段视频对景区外围放绳作业进行报道。2013年，中央七台《两会特别节目-我和春天有个约会》，播出《黄山放绳工》。

2014年，高清纪录片《大黄山》热播，片中以“中国好人”李培生为切入点，介绍了黄山优质的环卫管理工作。同时，景区开发安排信息员，积极联络，以专稿、组稿等形式在安徽市场新报、安徽工人日报、黄山日报、黄山晨刊、黄山新闻网等各级纸媒发表文章，重点宣传李培生、蒋新雨、洪海斌、陈国伟等一批优秀环卫员工。

（作者单位：安徽省黄山风景区
逍遥亭景区开发管理公司）

大力宏扬“绿”文化 加速旅游新发展

——为温州瓯海仙岩2017“绿”文化旅游节而作

文\赵章培

一、建设生态文明，发展生态旅游，是党心所求，民心所向

近两年，旅游进入国家顶层设计，政策红利日益明显。旅游业已成为“国民经济新常态”下经济增长新引擎。十八大以来，国务院发布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，着力推进现代旅游产业发展，培育旅游经济增长点。习近平同志的“青山绿水，就是金山银山”的论断引领着旅游经济提质增效升级、人民群众生活水平跃升。汪洋副总理曾指出，“新常态”下，旅游业是稳定增长的重要引擎，是调结构的重要突破口，是惠民生的重要抓手，是发展生态文明建设的重要支撑，是繁荣文化的重要载体，是转变经济发展方式有效扩大就业的重要产业。紧接着，浙江相应出台

《浙江省人民政府关于加快培育旅游业成为万亿产业的实施意见》、《浙江省旅游景区提升三年行动计划（2015—2017）》、《浙江省旅游产业发展规划（2014—2017）》；温州市政府出台《关于加快培育旅游业成为千亿产业的实施意见》，旨在发展生态旅游，围绕做强“绿色”生态旅游产业，推进温州旅游产业大建设、大发展、大繁荣。

“十三五”期间，应充分发挥仙岩生态旅游业“保增长、保民生、保稳定”的作用，树立旅游产业在瓯海仙岩经济社会发展中的战略地位，促进在“新常态”下经济社会全面发展。

二、仙岩旅游景区文化底蕴深厚，“绿”文化是发展仙岩生态旅游的灵魂

回顾温州历史，历代文人墨客均为仙岩独特景观所折服，触

景生情，书写下无数辉煌篇章。如南朝谢灵运《舟向仙岩寻三皇井仙迹》诗，唐·张又新诗《泉山》，宋·杨蟠《游仙岩》，元·高明《止斋即事》，明·卓敬《梅雨潭》，清·孙衣言《同人游仙岩》等。

公元1191年，朱熹来仙岩咨访陈傅良，题赠“东南邹鲁”和亲书“溪山第一”、“开天气象”匾额。1527年冬月，礼部尚书文渊阁大学士张璁在仙岩慧光塔前创办罗山书院。由于办学成效显著，明·世宗嘉靖皇帝钦题“大开贤门”四字予以表彰。

1923年春、秋，我国著名文学家朱自清先生先后两次游历仙岩，并于次年2月8日，描写仙岩梅雨潭的著名散文《绿》问世。新中国成立后，“绿”全文被载入中小学语文教科书。从此，仙岩的“绿”深入人心，仙岩景区声名远播，闻名遐迩。

1985年8月19日，浙江省人民

政府以浙政〔1985〕69号文件，命名仙岩等十八个景区为浙江省首批省级风景名胜区。1990年6月，瑞安市政府宣布成立仙岩风景旅游管理处，加强仙岩旅游景区的规划、保护、生态旅游发展。

2016年仙岩旅游景区接待海内外游客83.56万人次，旅游总收入2.1亿元，经营梅雨潭门票173.51万元。今年1—2月，仙岩接待游客26.38万人次，梅雨潭经营门票30.88万元，与上年同比均有二位数增长。值得一提的是，到仙岩景区旅游的游客中，有相当比例是冲着朱自清先生梅雨潭的“绿”而来，“绿”文化是仙岩旅游的魂。游赏仙岩梅雨潭后，更加深了游人对朱自清先生“绿”的理解，从而更加热爱大自然的青山绿水，爱国爱乡情怀得以升华。

仙岩“绿”文化旅游的发展，带动当地群众产业结构调整，吸引了数千农民直接或间接地服务于旅游业，从事农家乐、民宿等，促进了美丽乡村建设；办餐馆、设商店、置买卖农特产品场点，加速景区原住民富裕奔小康步伐。随着仙岩旅游景区管理服务水平的不断提高，文明旅游、文明景区建设进程加快。

三、深挖“绿”文化，打造“绿”文化旅游产品精品、旅游商品名品

“绿”文化是仙岩旅游的魂，“绿”文化旅游是瓯海仙岩旅游产业的新业态和旅游经济新



的增长点，就应依托仙岩秀美不可再生的青山绿水自然景观资源，借助历代尤其是近现代弘一法师、朱自清先生等名人名家在仙岩留下的足迹和题咏，弘扬好珍贵的文化遗产。并从自然、文化资源中深入研究、挖掘蕴含的科普性、文化性、教育性，着力打造“绿”文化旅游产品精品、旅游商品名品。

（一）要深入广泛、多形式地宣讲朱自清先生“绿”文化旅游内涵。扩大“绿”文化旅游产品的知名度与美誉度，通过学校向中小学师生专题讲座，激发广大师生学“绿”、爱“绿”、赏“绿”、游“绿”的情愫。

（二）要进一步丰富“绿”文化旅游产品的形式和内涵。比如开辟慢游绿道。又如，仙岩风景旅游管理处曾策划在梅雨潭刻“绿”。这原本无可厚非，并且是一个值得肯定的好创意。可借此托举名山，增加文化内涵，扩大景区知名度。摩崖要易见不宜藏，增景不损景，方便游人观赏、拍照留念。而且仙岩刻“绿”还不占土地、不损植被。当然必须精心设计，使摩岩石刻与整体环境协调和谐，融为一体。摩崖内容必须精选名山代表作、名人名言、名家名作，尊重知识产权及名人后辈的意愿，广泛听取群众意见，经专家论证认

可。

我以为，仙岩若摩崖“绿”成功，这也是弘扬发展“绿”文化的有力举措之一，必将招徕更多的八方游客，为仙岩生态旅游增添正能量。

（三）拓展“绿”文化旅游，必须串珠成链。当今游客的消费需求由“走马观花”向“深度体验游”跃进，追求更加便捷、多元、个性化、体验型、高品质的文化旅游产品和服务。所以仙岩“绿”文化旅游拓展，需与时尚智造小镇、肯恩大学、宗教寺院、丽岙侨乡、浙南花城等多元文化有机融合，把这些旅游景观点的珍珠，整合串联成旅游精品珍珠链，以满足不同游人的不同需求。

（四）积极打造“绿”文化旅游商品。利用当地名优特产，设计、生产、包装好便于携带、美观大方、具有纪念收藏价值、用于穿戴、宜于饮食、具有“绿”文化印记的、价格公道、大众化和中高档搭配的系列旅游商品。这不仅可拉长旅游购物消费的短腿，更能扩大景区知名度、美誉度，还可加速当地产业结构调整，增加就业，使景区的原住民增收致富奔小康。

（五）多举措创新营销“绿”文化旅游。按照政府主导，市场运作的原则创新营销；要充分发挥温州人遍布海内外的特有侨乡优势，转变观念，搭平台，打通渠道，深度谋划“绿”文化创新营销；善于利用好传统宣传推介、节庆活动、平面媒体营销；更重视互联网+、Wi-Fi全

覆盖等创新营销手段，适应信息时代的变化发展。

四、加速仙岩旅游发展保障措施需落实

1. 组织保障是加速仙岩旅游新发展的基础。仙岩景区的管理体制与主管机构多变，如今景区管理与景区内百姓管理尚未有机融合，创新管理体制机制，就是要有利于景区保护治理和发展。杭州市对两江一湖的管理模式：即市管规划编制与监督执行，景区属地管理经营开发建设。其成功经验是可学习与复制的。

2. 人才保障是加速仙岩旅游发展的关键。人是生产力的决定因素。重视服务管理队伍建设，就是要通过适当引进高素质专业人才；重视对在职人员的长培短训、考核；借鸡生蛋，建立智囊团，邀请知情、热心、支持仙岩景区发展的专家学者为顾问，重大建设项目和决策咨询顾问团，使景区在规划建设、管理服务工作中少花钱多办事、办好事；景区选择最优秀的人才，放到管理的关键岗位上，发挥其能干事，敢担当，办实事，办成事，提高效能。

3. 经费保障是加速仙岩旅游发展的保证。仙岩景区旅游产业发展，政府要设立产业引导基金来保障。如浙江省建设厅每年有5000万元政策性补助基金面向全省19个国家级、40个省级风景名胜区，仙岩作为首批省级风景名胜区，名列其中，可以积极主动争取省厅此项基金的拨补，加速

基础服务配套设施的建设；景区内开发建设的旅游服务项目，可采用PPP融资模式，积极拓宽融资渠道，创造条件，引导债券市场加大对旅游发展支持的力度。

4. 政策保障是加速仙岩旅游发展的有力支撑。发展旅游要解决建设用地瓶颈。政府要出台旅游用地保障的相关政策。优先用好新增建设用地，盘活存量建设用地，摸索点状供地方式，优化用地管理机制。

制定政策鼓励旅游企业参与旅游标准化管理工作。对达标的旅游企业，给予奖励和其他优惠待遇。努力提高服务质量和管理水平，引导企业创建标准化知名品牌。

建立考核工作机制，考核政府相关部门对旅游业的支持工作；考核旅游企业的工作目标，奖优罚懒，促进大社会办大旅游的协调发展氛围。

历史总是在继往开来中续写，仙岩风景旅游区的“绿”文化旅游事业，总是在持续奋斗中成就。让我们在市委、市政府的坚强领导下，同心协力，为弘扬仙岩“绿”文化，发展仙岩旅游事业，继续不懈努力奋进！

（作者单位：浙江省温州市旅游联合会筹备组）

河南云台山：创新冲刺新高度

文\河南云台山风景名胜区管理局办公室

2月21日，在携程网主办、携程攻略社区承办的中国旅行者大会暨国际旅游产业峰会上，云台山景区荣获2016中国旅行口碑榜“最佳国内旅游景点”称号。

与这一行业权威认证、游客广泛参与、含金量颇高的荣誉相印证，今年新春，云台山景区迎来开门红。春节黄金周，该景区游客接待量突破19万人次，旅游收入同比增长20%。今年1月份，该景区整体游客接待量是去年同期的3倍。2月25日，该景区接待游客超过2万人次，创下同期游客接待量新高，提前进入旅游旺季。

从观光游到休闲游，市场巨变；从景区游到全域旅游，机遇无限。作为焦作旅游的龙头，作为在河南乃至全国占据领军地位的重要山水景区，云台山如何抢抓机遇，乘势而上，再登新高度？

创新！唯有创新，云台山才能顺天时、接地气，突破自我、

突破瓶颈，再创行业传奇。

改革之力，激活一池春水

大众旅游时代，全域旅游趋势，旅游市场风云变幻，云台山同样经历着转型的阵痛。

行业领军，更需步步超前，不进则退，慢进亦退。

向外看，市场竞争更加激烈，云台山在基础设施建设、旅游新产品开发、旅游商品销售等方面的比较优势在逐渐减弱。新兵群起，追兵渐近，不创新，不变革，随时都有从引领滑向平庸的危险。

向内看，体制僵化的弊端日益突出，突破体制机制瓶颈、激发市场活力已成为亟待解决的紧迫问题。

云台山风景名胜管理局领导班子对此有清醒的、深刻的认识。该局党委书记金贵斌坦言：“我们不仅要把云台山作为一个

景区，更要把云台山作为一个现代化企业去谋划、去运营。唯有创新，才能激发内生动力，激发市场活力，从而打破藩篱，破茧解困，开创一片新天地。”

如何创新？

体制机制改革“试水”！

多年来，云台山景区管理局固守着“一室四科五所”的格局，机关化的管理模式僵化陈旧，极不适应市场发展需求。2016年年底至2017年年初，景区管理局把“四科”中的宣传科作为试点，改宣传科为市场营销部，下设市场中心、新媒体中心、客户服务中心和广告企划中心，面向景区所有人员公开竞聘。

不限年龄、不限部门、不限学历，打破一切限制，有思路、有才华就有用武之地！经过几轮严格选拔，一批“80后”“90

后”走上中层管理岗位。

1993年出生的吴沛萌入职云台山景区不到两年，是一个名副其实的“小字辈”。通过公开竞聘，这位“90后”小姑娘成为新媒体中心副主任。吴沛萌说，如果论资排辈，如果唯学历，她不可能走上这样的岗位，她特别珍惜，也会更加努力。

破题之策， 激发强劲动能

让创新成为原动力，一系列创新举措紧锣密鼓展开。

创新市场营销是重中之重。以体验式营销为突破点，该景区开展产品创新、方式创新和热点营销、活动营销，构建了全方位、多层次、精准化的营销网络，持续增强市场营销能力。

今年年初以来，云台山在全国景区中率先实行身份证实名制购票，开启全程“无纸”电子化智慧旅游服务，简化游客现场购票环节。刷身份证入园的便捷体验吸引了更多游客。春节游云台山的北京游客吴先生说：“云台山做到了从游客出发，千方百计让游客更方便、更舒心，省去了排队买票的麻烦，非常人性化，这在全国景区都是领先的！”

创新管理服务是转型之基。云台山曾经创造从景观到国标的业界奇迹。去年年底开始，云台山再次率先在全国旅游行业推出形象服务，更加注重人性化和精细化，积极创建国家标准。同时，引进第三方监督机制，由第三方对景区的管理和服务进行监

督；建立交叉检查机制，班子成员带队到非分管区域交叉检查管理秩序和环境卫生；创新旅游秩序管理，建立打击倒票逃漏票、揽客拉客、黑车黑导等工作机制，不让害群之马玷污云台山的金字招牌；设立第三卫生间，以新一轮“厕所革命”为抓手全面提升AAAAA级基础设施。

从去年年底开始，该景区员工明显感觉到员工餐厅的饭菜质量提高了，员工宿舍统一配发了新的床上四件套，很多实际困难得到了解决。这些，是景区“暖心工程”的一个缩影。暖员工的心，员工才能和景区更一心。提高各项福利待遇，组织开展丰富多彩的企业文化活动，打造核心企业文化，使云台山人更有精气神。

市场之手， 推动转型提升

今年2月20日，云台山景区与河南日报报业集团签署战略合作协议，双方将在云台山景区文化旅游创意、旅游设施升级改造、旅游业态完善丰富、品牌推广等方面进行深度合作。

开展战略合作借力登高，是该景区遵循市场规律、积极开拓潜力的明智选择。景区与北京巅峰智业开展战略合作，为景区管理营销提供智力支持，在云台山建立旅游学院及旅游培训机构和旅游管理服务外包机构。下一步，景区还将与江苏无锡灵山集团合作，建立云台山太极文化旅游项目；对五家台服务区升级改造，

建立特色餐饮、主题酒店、乡土风情等高端旅游项目；推进森林巴士度假区、云武堂精品客栈开发等重点项目建设。此外，景区将运用资本力量推动云台山产业生态圈的形成，培育云台山文旅科技股份有限公司上市。

可婚庆旅游，可培训旅游，可户外徒步游，可拓展旅游，可企业年会游……一系列特色旅游产品将吸引更多的游客。下一步，该景区还将邀请对市场感受最灵敏的旅行社参与景区营销政策制定，激发旅行社对市场开发的积极性和参与度，进一步开发新市场，利用2年到3年的时间，以“公司+旅行社”的机制创新方式，拓展云台山全国性旅游市场。

创新为王，云台画卷次第展开，发展愿景令人期待。

大众休闲时代，属于超前及时应对的时代，创造市场，引领市场，站上风口，云台山人众志成城，冲刺新的高度！

2016浙江旅游“琅琊榜”揭晓 永嘉县再获“年度旅游发展十佳县称号”

文\李埃

3月27日，由浙江省旅游联合会、浙江日报报业集团指导，浙江日报、钱江晚报、浙江在线和江南游报联合主办的“2016浙江旅游总评榜”揭晓，并举行颁奖仪式。永嘉县继2014年获得“年度旅游发展十佳县”之后，再次荣获“年度旅游发展十佳县”的称号。同时位于永嘉县桥下镇郑山村的“锦里云舍”民宿获得“年度精品民宿”称号。

“三百里楠溪江悠悠流淌，好山好水为永嘉发展旅游创造了绝佳的条件。行走永嘉，看晴耕雨读、清溪牧歌，你便会发现，这里绝美桃源的称号的确名不虚传。”在颁奖典礼现场，主持人的简短颁奖词，将永嘉的山水美景表现的淋漓尽致。

2016年，永嘉县把旅游业作为战略性主导产业，旅游品牌创建富有成效，以创建国家全域旅游示范县、国家5A级旅游景区为主抓手，加速旅游为产业转型升级。旅村融合试点取得突破，深

入实施“旅游+”理念，推进旅游与林业、水利、文化、体育、养生等产业的融合。同时，我县旅游部门还有效的开展宣传营销。通过网站、微信、手机报、简报四大信息发布平台，及时发布景区动态信息。并不断优化我县景区旅游环境。旅游发展管理机制不断完善，楠溪江风景旅游区升格为副县级单位。

2016年度，我县共接待国内外游客755.62万人次，同比增长21.05%；实现旅游总收入816064.46万元，同比增长65.78%；实现门票收入4857.78万元，同比增长18.42%；旅游业增加值为25.1464亿元，占GDP比重为6.999%。我县旅游部门在保证在旅游发展的大前提下，结合楠溪江山水文化和乡村旅游经济的特点，积极推动民宿行业的软硬件提升和发展，使永嘉民宿品牌在不只在温州，乃至浙江省都有一席之地。

此次获得“年度精品民宿”

称号的“锦里云舍”，位于桥下镇郑山村，凭借郑山村得天独厚的青山、梯田、云雾等自然风光，结合民房特点，融入观景、休闲等理念，并努力提升民宿细节和服务品质，令每一位到店的旅客有一种宾至如归的感觉。凭借经营者不断努力，最终获得此称号。

在当天的颁奖典礼上，分别颁发了年度十大旅游新闻、年度旅游发展十佳县（市、区）、年度精品民宿（20个）、年度最美绿道、年度景区人气奖等共9个奖项。

（作者单位：浙江省永嘉楠溪江风景旅游区管理委员会）



冬奥阳光，有你有我

——2017年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会在
镜泊湖风景区成功举办



2月5日至8日，2017年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会在牡丹江市镜泊湖景区（国家青少年户外体育活动营地）成功举办。此次活动由国家体育总局、教育部、共青团中央共同主办，国家体育总局体育科学研究所、国家体育总局冬季运动管理中心、牡丹江市人民政府、黑龙江省体育局、镜泊湖管委会联合承办。此次大会主题为“冬奥阳光，有你有我”。



我”，是在我国申办冬奥会成功的大背景下，以助力冬奥会、促进青少年冰雪体育活动的开展、落实“3亿人上冰雪”为目标举办的又一次国家级青少年体育盛会，是目前我国最高规格的青少年冬季大型综合类体育活动。镜泊湖景区也成为唯一一个连续三次承办此项大会的国家级风景名胜区。

共有来自全国31个省、自治区和直辖市、新疆生产建设兵团及澳门特别行政区的代表队近700人参加主会场



活动，中国台湾体育总会派出代表团观摩了大会，实现了全国青少年冬季运动“大团圆”；北京等6个分会场同时开展活动，直接参加活动人数达38.6万人；中央、省市38家媒体、110名记者到现场对大会进行广泛深入的报道；赛会的规模、活动的内容、影响的范围、参与的人群、媒体报道的强度、社会关注的程度不断提升。



国家体育总局副局长高志丹，中国滑雪协会主席、原国家体育总局副局长段世杰，黑龙江省副省长孙东生，国家体育总局青少司司长刘扶民，教育部体艺卫司巡视员廖文科，共青团中央少年部副部长刘剑波，国家、省市有关部门领导，市领导刘忻、高岩、闫岩、朱乃振、王钢、李德喜、谭荣邦、杜吉君、苏凤仙参加

开幕式。2017年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会形象大使、短道速滑世界冠军刘秋宏，短道速滑奥运冠军李坚柔、短道速滑奥运会冠军张会、速度滑冰奥运会亚军王曼丽、花样滑冰奥运会亚军佟健、象棋世界冠军王琳娜、国家围棋教练王磊等体育明星，以及来自北京、河北、内蒙古、吉林、辽宁、新疆分会场的代

表，参加启动仪式。

本届大会规模显著提升、内容更加丰富，扩大了在赛会主办地的参与面，让牡丹江市本地的青少年近距离接触体育明星，同时首次开展丰富多彩的手机互联网线上互动活动，让广大参会学生和家长乃至全国的青少年，都能参与到冬季阳光体育大会活动中，感受冬季运动项目魅力并有所收获。

经过三年的培育、创新，冬季阳光体育大会已经成为普及冰雪运动、涵养冰雪文化、寄托冬奥梦想的 platform，成为为全国青少年量身定做的展示冰雪运动身姿的舞台。通过冬季阳光体育大会，在广大青少年中播撒下愈来愈多的冰雪运动的种子。在实现“中国梦”的过程中，冰雪运动以其自身独有的魅力，传递着越来越多的正能量和新动力。

（资料来源：黑龙江省镜泊湖风景名胜自然保护区管理委员会）



东湖绿道郊野段（摄影\胡九思）

东湖绿道：让游客慢下来，让城市静下来



东湖绿道工程于2015年12月23日正式动工，2016年12月28日建成开放，目标是打造“极具自然特色、极富人文气息的世界级滨湖绿道”，让市民能够漫步湖边、畅游湖中、走进森林、登上山顶，在家门口享受大自然。2016年6月，东湖绿道获准进入联合国人居署“改造中国城市公共空间示范项目”。

东湖绿道全长28.7公里，由湖中道、郊野道、磨山道、湖山道4条主题景观绿道连接而成，串联渔光、磨



山、听涛、落雁4个景区，各有风情。其中：“湖中道”起点楚风园，经由九女墩至磨山北门，长6公里，路幅6-14米；“郊野道”由鹅咀至磨山东

门，长10.7公里，路幅6-8米；“磨山道”长5.8公里，路幅平均宽6米，沿途有楚市、离骚碑等著名景点；“湖山道”从磨山北门至风光村，长6.2公

里，路幅6-14米。漫步湖中道，观大湖气魄；闲坐郊野道，享自然野趣；细赏磨山道，品楚风汉韵；畅游湖山道，赏湖光山色。





东湖绿道全程禁行机动车，鼓励绿色出行，倡导都市慢生活，规划建设游客驿站及服务点25处，提供导览、自行车租赁、电瓶车乘坐及简

餐、医疗救护等服务，可承接国际环湖自行车等赛事，具备了满足“走、跑、骑、游”等多样化的绿道功能。

目前，东湖绿道一期已经完成开

放，现在正在规划二期。

（资料来源：湖北省武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会）



走进丹霞民宿，体会小而美的理想生活

文\彭少真

近日，中央电视台财经频道专题采访组一行走进丹霞民宿，专题采访民宿创客故事和他们的生意经。

丹霞民宿代表、丹霞印象连锁客栈符小蜜接受记者采访。她表示：

“丹霞山有非常优越的自然资源和客源基础，在这里开办客栈民宿，环境很好、效益不错。加之近年来从中央到地方关于民宿的各项利好政策，以及丹霞山所在地仁化县颁布的《民宿管理办法（暂行）》，都是对当地民宿产业有积极促进意义的。”



据悉，近年来，像符小蜜一样在丹霞山投资民宿创业的年轻创客和返乡青年有上百名，特色各异的客栈民宿主要分布在丹霞山周边的瑶塘村、

断石村和青湖塘村，其中包括原色客栈、红豆兰庭客栈、燕子呢喃依山民宿等一批优秀代表。这些民宿创客对丹霞山热爱，对游客热情，形成了当地非常优秀的人文氛围。

丹霞山作为广东最优秀的山水景观，加上周边丰富的乡村资源，是发展全域旅游的绝佳场所。民宿作为旅游六要素中住的要素之一，其独有的小而美文化，恰恰迎合了现在大众消费升级的小众需求。笔者认为，这些民宿创客不仅把握住了商机，更实现了理想生活，着实是非常棒的生财有道。

（作者单位：广东省丹霞山风景名胜区管理委员会）



大美溪口，构筑幸福宽容气质小城

文\纪红深

走进武岭门，眼前豁然开朗，青石铺成的三里长街沿剡溪而筑，街旁屋舍俨然，明末清初的建筑式样让人怀旧。剡溪水缓缓流淌，文昌阁绿树映掩。入夜，景观灯让夜溪口变得扑朔迷离，更添民国风情的妩媚，给生活在这里的人和到这里来的人以轻松宽容的幸福感觉，让人仿佛置身于当年说着一口流利英文的溪口媳妇宋美龄来到这里，夫唱妇随，过着偏安一隅的安逸生活，就是因为这里有着宁静致远的气韵。

溪口镇，素有“蒋氏故里、佛教名山、弥勒圣地、山水天堂”之称，是国家级风景名胜区和宁波市唯一的国家5A级旅游景区。溪口是中国近代历史人物蒋介石、蒋经国父子的故乡，民国时期一度成为国民党指挥中心；溪口是宁波市奉化区所辖建制

镇，位于长三角南翼，宁波市西部，相距市区25公里。溪口区域面积381.6平方公里，下辖55个行政村、6个社区，常住人口10余万，是浙江省区域面积最大的建制镇之一。

溪口雪窦山，早在汉代就有“海上蓬莱”之誉。她以其独特的人文景观、深厚的佛教文化、秀丽的山水风光的完美结合而成为海内外游客和投资商青睐的一块热土。溪口雪窦山风景名胜区由千年古镇——溪口镇上、应梦名山——雪窦山、岚山秀水——亭下湖三个各具特色的景系组成，三个各具特色的景系共63个景点组成，总观赏面积达140平方公里。正合陶渊明笔下的《桃花源记》中的意境。

溪口镇，地属亚热带，傍山近海，兼具海洋性及山地气候特性，且林木葱茏，因此冬暖夏

凉，气候四季宜人。

古人描绘：“众山环翠，群涧澄练，民居宛若桃源仙境”。

（清《雪窦寺志》）。千年古镇，群山环翠、东起武岭、西挹翠屏山、北临雪窦山、九曲剡溪横贯西东，溪口以剡溪之水而得名，剡溪源头，主流出于剡界岭，由新昌入奉化境内，称“剡源”。沿溪风光优美，剡源九曲为古代旅行胜地，九曲公棠以下称“剡溪”，由西向东流穿镇区，至东端，有武岭头与溪南山阻隔成口，“溪口”之名由此而得名。

溪口镇上景系以蒋氏故居遗迹为主线，突出清末民初的人文景观，再加上充满诗情画意的九曲剡溪，是“唐诗之路”发祥地，是一个极为传神的地方，唐代大诗人白居易言曰：“东南山水越为首，剡为面，沃洲、天姥

为眉目。”李白、杜甫、孟浩然等大诗人曾为此留下过咏山水风物诗篇。如此厚重的历史文化景观，被海外游客称为“诗歌的故乡。”剡溪的源头——六诏，它还曾是晋代大书法家王羲之隐居的地方，晋穆帝六下诏书请他复出而未复出传为千古佳话……

镇上的三里武岭步行长街，古朴悠雅、人杰地灵。蒋氏遗迹和景点“串珍珠”似遍布整个老城区，古迹保存完好，并多处遗址被列为国家重点文物保护单位，其中有蒋氏古居丰镐房、蒋介石出生地玉泰盐铺、蒋经国的小洋房、蒋介石与宗美龄的别墅妙高台和文昌阁和蒋氏宗祠、宗庙、家庵，以及当年蒋介石筹资建造的武岭学校等。对此，太多专家和游客啧啧感慨：溪口是民国经典建筑的一座天然博物馆，是民国春秋的一本原真读物！对中华民国史深有研究、颇有权威的南京大学民国史研究中心主任张宪文教授，曾用“当之无愧、当仁不让”8个字，肯定了溪口“民国文化第一镇”的重要地位。

溪口古镇，还留下了孙中山、于佑任、吴敬恒等国民政府元老和蒋氏父子的手迹。历史上有诸多的文人学士如孟郊、方干、皮日休、王安石、王阳明等名人畅游和隐居时留下大量诗文佳句手迹。

大自然的神奇造化，使溪口雪窦山风景名胜区山、水、林、瀑，美不胜收。整个风景区总观赏面积一百四十平方公里，中国佛教五大名山——雪窦禅寺，就

处于雪窦山核心景区内。雪窦山位于溪口镇北部，绵亘数十里，幽谷飞瀑，秀甲东南。宋时，仁宗皇帝受弥勒感应梦游雪窦，赐名“应梦名山”。

雪窦，禅源法窟，源起于晋。早在1700年前的晋代，溪口就有尼结庐山顶，时叫“瀑布院”。南岳五世常通为雪窦禅“开山第一祖”，接着法眼、云门、曹洞、临济等大家纷纷住锡弘法。其后，历经宋代多位皇帝敕赐、钦点，遂有“五山十刹”、“应梦道场”等盛誉。后梁时弥勒化身布袋和尚亦常盘桓于此。今天我们在各寺庙看到的弥勒佛像，更准确地说应该是布袋和尚是浙江奉化人，大家认为他就是弥勒佛转世，在民国时，弥勒道场、五大名山载于典籍。参禅说法，笑口常开，大肚示人。雪窦山圣地的弥勒菩萨的形象是中国传统信仰与外来文化的融合产物，更是中国人“大肚能容，容天下难容之事”的人文胸襟的映射。

全山寺庵茅蓬，不胜枚举，素有上雪窦资国、中雪窦资圣、三雪窦资福三大著名丛林。雪窦宗风，还远播海外，越南的草堂禅宗，韩国的曹溪宗，日本的临济、曹洞宗等相承于雪窦一脉。

民国时期，更有一代高僧太虚住持。由此法缘，雪窦为宋“五山十刹”之一、明“天下禅宗十刹五院”之一。民国时，弥勒道场、五大名山载于典籍。太虚大师创建的人生佛教，对近现代中国佛教影响深远。溪口雪窦山有着“以和为贵”的人性信

仰；以布袋和尚为形象的弥勒道场秉持真诚乐观的修行心态，于是，这一方土地也灵性起来，这是宽容大度的佛性感悟。这就是弥勒道场给予溪口和世人的，一种内心的安宁。也难怪1987年，全国政协副主席、中国佛教协会会长赵朴初会全力赞同让雪窦山成为佛教第五大名山的提法。

时至上世纪九十年代初，宁波和当时的奉化市政府提出了“旅游是奉化经济的一大优势”的战略构想，并把旅游业发展列为第三产业的主导位置上。1995年7月，一个紧密、高效、统一的溪口风景区党工委、管委会体制的组建，更为溪口各业的发展插上了腾飞的翅膀，使溪口旅游经济的综合效应得到了前所未有的发挥。二十几年来，溪口按照“旅游兴区、生态立区、建设美区”的发展战略，并坚持“修旧如旧”的建设原则进行了旅游资源的保护、整合和有重点综合开发，溪口镇上景区先后建成了王康乐艺术馆、杜鹃谷森林公园、溪口博物馆、银凤广场、武岭广场、武山公园和恢复武岭公园等一批文化内涵深厚的景点；并重新编制了《溪口国家级风景区总体规划》和《溪口镇总体规划》，强化景区保护和旅游区建设规划，按清末民初风格建设的牌门路、财神殿路等系列旧城整修保护工程，风情浓郁。

2010年12月，溪口被确定为“浙江省首批小城市培育试点镇”。这个面积381.6平方米的大镇，从此发挥自身资源优势，以建设“海内外著名旅游目的地”



雪窦山-锦镜池

和“宁波西部重要生态功能区”为目标，坚持产城融合、生态产业、智慧城市、幸福生活“四位一体”的发展新理念；溪口提出了“东城西游、一心两翼”的城市功能新布局，走旅游特色型小城市建设路径，推进溪口镇旅游从核心景区向全域旅游转变，将观光旅游转型为休闲度假型旅游。从此“以城促游 以游兴城”，从“镇”到“城”的跨越

迈出了坚实的步伐。

2012年以来，加快建设步伐，年均以35%的增速，推进溪口湖山新城等一大批新城和名山建设项目上，如年前刚刚签约的大爱书城建设项目，致力打造市场化、规模化、全龄层、全配套的亲情健康养老住区，为中国长者及其家庭提供身体及精神双重照料的“大爱·书院式养老”模式，建设用地2000多亩，投资逾

100亿元，包括大爱书院、幼儿书院、工坊、驿馆、医馆、市集、食养、农耕等设施。重大功能区块开发及旅游特色一条街等旅游服务重点项目，对外招商引资，鼓励社会资本参与建设。

斗移星转，日月生辉。全球最大的露天坐姿铜铸弥勒佛像坐落于中雪窦资圣禅寺，举世瞩目，万众朝拜。恢复中的资国、资福禅寺亦有弥勒楼阁、弥勒宝



雪窦山-商量岗彩林

塔、弥勒内院与之呼应，交映生辉。尤其是总投资达22.86亿元的PPP“弥勒圣坛”与浙江佛学院重点投资项目，也是雪窦山弥勒文化园“一核一带两组团”布局中“下雪窦组团”的标志性建筑，预计将于2018年建设落成。届时将成为中国佛教五大名山——雪窦山的新地标。

去年以来，中央电视台、人民日报和凤凰卫视等全国知名媒体对雪窦山佛教名山建设进行了多次报道。“五大佛教名山——雪窦山”的称号在海内外快速传播开来。《人民日报》海外版刊登了题为《中国五大佛教名山——奉化雪窦山》专题文章，大

篇幅介绍雪窦山的历史渊源，并将雪窦山精准定位为佛教名山。

溪口镇，拥有天然的生态条件，地处宁波“绿肺”——四明山区，又是宁波重要的水源保护地；溪口不仅是联合国计划开发署中国可持续发展小城镇试点镇，是宁波市唯一的国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区，雪窦山还是中国佛教五大名山之一的弥勒道场地。溪口的高起点，围绕着景城一体的旅游特色定位，溪口将最大限度体现“全境生态、全域生态、全民生态、全程生态”的理念，引领溪口走出了一条低碳生态休闲之路，人与自然的和谐的理念正是未来城

市追求的目标；这不仅让溪口成为一座展现着民国历史的宁静小镇，更让其成为一座散发着现代幸福感的宽容小城。

如何让今天的溪口百姓生活得更加幸福？让大美溪口，构筑幸福宽容气质小城，这就是溪口的时代命题。

（作者单位：浙江宁波溪口雪窦山风景区管理委员会、溪口镇人民政府）

她们为水洞代言

——本溪水洞风景名胜区导游班先进事迹

文\郭慧

有这样一个集体，她们用微笑打造品牌，用努力证明实力，用爱心倾注热情，用话语诠释永恒。她们的身影奔波在水洞，她们的声音回荡在水洞，她们用汗水与泪水把自己的青春和最美的年华都献给了水洞。她们就是本溪水洞一道独特而又靓丽的风景线——导游班。

本溪水洞导游班共有21人，平均年龄25岁，她们用精彩的讲解、周到的服务使每一位参观世界第一长地下暗河岩溶洞穴——本溪水洞的游客都露出了满意的笑容。本溪水洞自1983年开放以来，在不断完善基础设施和服务设施的同时，一直将导游班作为景区文明服务的重点岗位来抓，注重发挥导游班的窗口作用，先后涌现出王宁、周平、郑会展、于逆嵩、郭慧等一批全国、省、市先进典型。被国家旅游局、共青团中央联合命名为首批“旅游景区全国青年文明号”，辽宁省

旅游局、辽宁省妇女联合会共同授予的“巾帼文明示范岗”，本溪市精神文明建设指导委员会授予的“雷锋号”等荣誉称号。

一、加强文明管理 不断提高整体服务意识

作为本溪市重要对外服务窗口，水洞景区导游班始终坚持“游客至上、信誉第一”理念，不断提高导游员服务意识，在社会中树立了良好形象。导游班一直注重四个方面的教育。一是服务宗旨教育，引导员工树立“游客第一、信誉至上”，“游客永远是对的”观念。二是形象教育。本溪水洞作为国家级风景名胜区不仅体现在风景资源上，更重要的体现在景区员工的整体形象、服务素质和服务水平上。本溪水洞

风景区导游员代表的不仅仅是水洞景区，还代表本溪、辽宁

乃至中国的形象。这必然要求导游员在服务过程中不断提高服务意识，用优质服务来树立景区良好形象。三是整体利益和个人利益的关系。注重培养导游员主人翁意识，顾大局、讲团结。从整体利益出发，不计较个人得失。四是文明服务标准规范教育。制定出《导游员管理制度》、《导游员服务规范》，导游员上岗时统一着装，挂牌服务，使用文明用语，随时接受游客的监督。

二、强化专业培训 不断提高整体文化素质

在每年旅游旺季到来之前，导游班都要对导游员进行为期一个月的集中强化培训。内容涉及导游业务、导游基础知识、公关礼仪、观看相关视频等内容。通过培训，导游员的整体综合素质不断提高，服务水平上了一个台阶。另外，还为导游员订阅了相

关的报纸、杂志。培训结束后，对导游员进行考试、考核，合格者留用，不合格者辞退。还定期从中评选出接待导游员，提高工资待遇，打破以往干好干坏一个样的局面。

多次参与本溪市和市旅游委举办的各项活动。如在2012年由市旅游委、团市委、市妇联联合主办的“水洞国旅杯”导游大赛暨辽宁省导游大赛选拔赛中，水洞选送的两名导游员荣获二等奖和“最具潜质导游员”殊荣。2012年在第二个“中国旅游日”文艺汇演中表演的《水洞谣》征服了每一位现场观众。在“2012中国本溪山水生态文化旅游节”闭幕式汇演中表演的原创舞蹈快板“本溪风光水洞美”技压群芳。

圆满完成重大、重要接待任务。近年来曾接待过全国人大副委员长、海峡两岸医药卫生交流协会名誉会长何鲁丽，中国国民党荣誉主席吴伯雄、连战，中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲，国际巨星台球皇帝亨得利等，受到一致好评。

三、更新导游词 增加科普知识含量 不断提高服务质量

风景美不美，全凭导游一张嘴。导游最忌讳的是“千人一面，千团一词”。好的导游员应该做到因人施讲、灵活掌握、满足不同文化程度、不同年龄、不同心理需求的游客要求。经过几次的修改，现在的导游词融科普

性、知识性、趣味性于一体，还增加了本溪其他旅游景区、景点、满族风情等内容。随着本溪旅游业的不断发展，水洞导游词的内容也不断地丰富起来。每发生与本溪水洞相关的事件，我们都会及时、准确地告知导游员加入到导游词中。经过经验的积累，在讲解中她们逐渐改变了以往生硬背诵的习惯做法，将科普知识与水洞神话传说融为一体，一改以往一讲到底，游客没时间细细品味的做法，在旅游中结合水洞的特点，与游客进行互动、交流。《水洞之恋》、《水洞谣》等歌曲，更使短短的游程变得妙趣横生，游客流连忘返。

四、秉承优良传统 坚持“岗位学雷锋、行业树新风”

在工作中，导游班始终秉承“全国青年文明号”、“雷锋号”的优良传统，坚持“岗位学雷锋、行业树新风”，经常为游客做好人好事：帮助游客寻找遗失的门票，搀扶老人游览低矮的旱洞，为游客提供咨询服务，解答票价、游览线路、景点位置，帮助游客找回丢失的钱包。每年的“世界助残日”，导游员都主动为前来参观的残疾人服务。在景区开展的“共产党员先锋工程”活动中，通过“创先争优”展示板，亮出身份、亮出职责、亮出承诺，激励全体导游员立足本岗创佳绩、比贡献、争优秀、当先锋，真正做到赢游客口碑，树服务丰碑。并实现游客接待零

投诉，游客满意率达到100%。

水洞导游班以思想解放，作风过硬，形象鲜明的青年集体在影响和推动着本溪水洞及本溪旅游业的发展。由于她们的服务得到了游客的认可，使得导游收入连年递增，取得了显著的经济效益和社会效益，受到了国内外各界人士的一致好评。

作为“全国青年文明号”的导游班，将始终牢记服务宗旨，在实际工作中提高自身素质和服务水平，树立景区导游服务新形象，把“全国青年文明号”这一荣誉保持并发扬下去。

（作者单位：辽宁省本溪水洞
风景名胜区管理委员会）

天宁寨寻“余香”

文\霍建明

位于安徽省潜山县梅城镇南部的天宁寨，高出四周10米左右，面积近5亩。史料记载：北宋庆历年间，寨上始建天宁寺。明末史可法，于此建天宁营；后来，逐渐衍生为天宁寨。天宁寨坐南朝北，进则步步登高，直至寨顶俯瞰美丽的南湖。由正南门向上前进百米许，便可见到潜山十景之一的“舒台夜月”遗址，这里曾是宋代政治家、文学家王安石的读书处。

唐宋时期，潜山为舒州治所，是当时的政治、经济和文化中心。宋皇佑三年(1051年)，出生于江西东乡时年31岁的王安石被任命为舒州通判。通判一职，既是州郡官的副职，又起到了汉代的监御史和督邮的双重监察作用。有此一职，中央与州、县的关系，即如心之使臂、臂之使手，指挥自如了。王安石在舒州三年，勤奋好学，勤政为民，一时传为佳话。城中百姓翘首观望，但见天宁寨读书处灯光闪烁，窗口吐出缕缕清辉，因此人们把这一景观喻为“舒台夜月”。历代游人登临怀古，莫不感慨万端。明监察御史李匡诗云：“舒王台榭高百尺，舒王事业人不识。至今忽见明月来，台

上犹疑照颜色。”潜邑令李载阳亦诗云：“台高月皎洁，清影照回廊。至今留胜迹，千古有余香。”

王安石当年读书的地方，如今是中共安徽省潜山县委所在地。这里，不仅是指挥全县近60万民众构建和谐社会的“中枢”，而且曾是抗灾救难的“安全港”。1969年潜山第二大河皖水余井堤溃破，整个县城被淹，原北门汽车站水深达3米以上。县委及时大开各会议室、办公室，使城里许多居民甚至连家禽家畜都在这里得以化险为夷，我岳父一家当时也在上面避难。王安石倘若九泉之下有知，欣慰之余定会泼墨写诗赞颂的。

每每当和煦春风轻轻吹拂，各种颜色的花儿竞相绽放，城里人扶老携幼，成群结队化为“彩蝶”沉浸在欣赏舒台花的海洋中，如是情景令人叹为观止。天宁寨南麓有统称南湖的雪湖、南湖和学湖，被潜山人视为“掌上明珠”。明清之时，南湖北岸为儒学区，南岸建有文峰塔象征“文笔”，诸生员常于湖中泛舟取乐。后来虽学宫远逝、宝塔无踪，但随着潜山撤县建市步伐的加快，这里劈为“南湖公园”已

是板上钉钉的民生大事——南湖路已跃上城区地图，公园雏形基本形成；基本格局是三湖相连，四通八达。湖畔杨柳依依，湖中特产具有中国地理标志证明商标的“潜山雪湖贡藕”丰盛，鹅鸭和鱼儿在湖中追逐嬉戏；垂柳下有痴迷的垂钓者，相恋的男女如漆似胶；美术、摄影爱好者，对这里更是情有独钟……

南湖仰视的“中心”天宁寨，距中国汉族地区全国重点寺院三祖寺以及国家级重点文物保护单位山谷流泉摩崖石刻都不过10公里。盘桓在寨上，倍感负氧离子清新、令人舒畅；举目眺望，顿觉视野开阔，尤其是西北面那冲破云雾缠绕的天柱峰，因是世界地质公园、国家级风景名胜区分天柱山的“代表作”，显得格外峻秀、挺拔！

“舒台夜月”所在的天宁寨，“身处闹市而无喧嚣，环境幽清而不岑寂。”闲暇之日来此旅游观光休憩，意念上与王安石“聊天”，专心致志寻觅读书和人生真谛的“余香”，是一种难得的享受。

（作者为安徽潜山县民间文艺家协会副主席兼县编志办副主编）

春天的青海湖

文\辛茜

青海湖的春天来了。

因为深居内陆，青海湖的春天来得晚。因为海拔高、缺氧，青海湖的春天气温低。但即使这样，当平原上的蜡梅、迎春、玉兰竞相开放，青海湖沿岸看似枯黄、平淡的河谷灌丛、高寒草甸，长在流石坡上的点地梅、晶晶花、微孔草也在悄悄地发生着变化。特别是环绕青海湖的西北针茅、沙嵩和芨芨草，高寒草地上的紫花针茅、冷嵩、风毛菊、冰草、铁线莲也都在春寒料峭、清冷逼人的空气中渐渐吐出了新蕊。

青海湖的春天是多雪的。

刚刚伸出黄绿色嫩芽的草叶在一场大雪后，会被积雪层层遮盖。可等到正午，太阳出来了，雪化了，植株矮小的野花又会马上露出温柔甜美的身姿，在白雪滋润过的土地上微笑。你还会惊讶地发现，雪后的草地、坡塬深褐色的地皮，连一小片叶子都来

不及长大的枝干上，会冒出一朵朵蓝色、紫色、黄色的小花；一支、两支冬虫夏草，黑色的脑袋匍匐在地。第二天清晨，灰色的云沉甸甸地挂在天上，大朵大朵的雪花复又落在小草、野花和湿润的沼泽里。

不必担心。春天的雪是有温度的，像暖洋洋的潮水，漫过大地，使青草的身子、龙胆的花叶、绿绒蒿的娇容，在阳光下重现，在不经意间，将薄雪轻轻抖落。仔细听时，还能听见飘零的种子、蛰伏在地下的根茎，发出的一声声欢笑。

就这样，在一次次璀璨的白雪中，被草原人称作格桑的野花，被雪水滋润的草甸，终于在海拔4000米以上的青海湖沿岸，发出了奇香。

此后，又一批繁衍生命的种子，继续耐心等待，一直到发芽、生长、开花、结果……

这个季节，从冬季牧场迁

徙返回的牛羊，闻到了青草的香味。

朴实敦厚的牧羊人，按捺住心跳，在期待中，渴盼草木丰盛、鲜花怒放。

这个季节，人们有太多的理由，幻想未来……

这个季节，草原把阳光收进了自己的五脏六腑……

大地回暖，春草萌动，白皑皑的山峰露出了山的原色。青海湖流域的无数条河流，在冰雪覆盖下，长长地吸了一口新鲜的空气，舒活着有些僵硬的身子，开始缓缓流动。

青海湖人，从不敢忽视那些看似不那么宽大、不那么肥硕的每一条小河。如果没有它们，青海湖也许早已变成死水，或是干涸的盐池。草原上，牧人的帐房要扎在离河不远的地方。只有面对流淌的河水，他们的心才会安定下来，他们的日子才会慢慢地过下去。

环湖周围，与青海湖直接有关的河流很多。径直入湖，流域面积较大的是伊克乌兰河、哈尔盖河、布哈河。还有一些虽不直接入湖，却不影响与青海湖之间亲密的关系，比如希格尔曲、夏而格曲、峻河和夏日哈河，同样属于青海湖水系，同样源于四周连绵的群山，以青海湖为最后归宿，滋养着大湖，庇护着这片诱人的水域。

青海湖的春天是多风的。

因为风，青海湖有了特有的解冻方式，“武开”和“文开”。

文开优雅，于夜间进行。狂风后，千里冰封的湖面，会在一夜间，默默地变成平和如镜、青蓝透绿的一湖春水；武开的前奏也是由于风。但因风力过于强大，封冻的冰层内温度突然升高，使湖面在瞬间出现炸裂、分离、漂移、撞击，咆哮如猛兽的场面，景象极为壮观。但能够欣赏到武开的场面，是需要运气的。可不管怎样，从青海湖融化的那一天起，青海湖沿岸，那些暗藏着的生命迹象，会像春潮般滚滚而来，无法阻挡。

春天的晴空下，刚刚开化的湖水湛蓝无比，微波涟漪。远处的山峦清晰可见、连绵不绝。举目远望，环湖碧草鲜嫩欲滴，蓝色的马兰盛开在透明的空气里。

湖岸的人，神清气爽，头脑干净，呼吸顺畅，忘记了烦恼。

待到一阵小雨过后，青海湖畔浅浅的山麓、相对低洼的地方，冒出了青稞葱绿的嫩苗。青稞的模样与春小麦相似，但颜色

偏重，深墨绿。认真看时，才知青稞的麦芒比麦子长，略显粗糙，边缘密布纤细的小刺。肉眼看不出来，可以用手摸，青稞与麦子给人的手感不同。

青海湖的春天真的到了。

青海湖的春天，不像平原春水细雨中抽丝的青柳，也不像桃花般嫣红的江南少女。青海湖的春天是狂喜的诗，是阴阳之交汇，是月亮，是母亲，是叫人忘却忧伤的梦。更何况，只有青海湖的春天，才能让你亲眼目睹，海拔4000米以上的野生植物，如何在雪中复苏；让你看到，荒芜寂寥的大地，怎样在冰雪飘零中敞开胸怀，拥抱生命，感受到草原人并非单调、枯燥的生活。

你还会发现，青海湖人不可能轻易摘取一朵小花，也不会随心所欲地捕捉每一条游动的小鱼。

春天里，牧人们需精心伺弄刚刚降生的羔羊，修补帐篷、编制氍毹、准备嫁衣，在忙忙碌碌中迎接夏天的到来。

高贵的天鹅心满意足地离开了青海湖。但是，来自我国南方、东南亚的斑头雁、棕头鸥、赤麻鸭、鱼鸥、鸬鹚又日夜兼程，不辞辛苦地向青海湖飞来。

我们无法探知鸟儿的内心。却可随意在青海湖看到，每一只展开双翅的鸟儿，满怀爱意追逐配偶、欢悦腾飞的情景，会发现即便是舞蹈、唱歌、捕食，它们的心思也全然不在自己身上，而是只围着、顾着亲爱的伴侣。5、6月，雌鸟开始孵卵，鸟儿已不像初来时那般兴奋、好斗。雌鸟在

窝中安心孵蛋，雄鸟在一旁精心守护，或飞来飞去地为雌鸟衔食喂饭，等待宝宝出世。

三十多个昼夜的孵化后，幼鸟相继出窝。雪中，长着金黄绒毛、橙色嘴巴的小斑头雁正破壳而出，仰着小脑袋嗷嗷待哺。

这就是青海湖的春天。

白雪中看大地返绿。劲风中听湖水绽开。微波中迎来飞驰的候鸟。在这样的地方，如果是一棵小草、一朵花、一只小鸟，该有多么幸福。

（作者单位：青海湖研究院）

（本文转载自《人民日报》）

武夷山水的诗情画意

文\王康叙

自古以来，历代的大儒显宦，骚人墨客，名僧高道，迁客逸士之流，凡是来到武夷山探幽寻胜的，无不托兴抒怀，描摹武夷山水景物，以寄托自己的思想感情，理想和愿望。他们或赋诗言志，或为文纪游，或刻石留题，或作画写意，创作了许许多多丰富多彩的文学艺术作品。

最早吟咏武夷山水的诗词，始见于唐代吕洞宾（798年—？）的《游武夷题》：“建溪之阳地毓灵，葱葱苍苍多松筠。年深不识尧君历，夜静空闻王子笙。桃花泛水流九曲，波回石涧飞寒玉。……武夷之山秀且高，参元堪把死生逃。山中日月常如此，一局棋枰白昼消。”以及唐代诗人李商隐（813年—858年），他留下的七绝《题武夷》一首：“只得流霞酒一杯，空中箫鼓当时回。武夷洞里生毛竹，老尽曾孙更不来。”此后，历代不绝其响，各种流派的诗词名家名作。如宋代的杨亿、晏殊、刘子翬、

陆游、辛弃疾、叶适、谢枋得；元代的虞集、范梈、萨都刺；明代的刘基、沈仕、王宗仁、钱澄之、屠隆、谢肇制、钟惺、徐渭、曹学俭；清代的施国章、查慎行、朱彝尊、彭牧等。都有不少题咏。只在《武夷山志》中就汇集了近千首之多，散见于其他诗词、文集的更是不可计数。其体裁：有四、五、七言古诗，五、七言律诗，五、六、七言绝句，有词、赋、曲，还有朱熹独创的《九曲棹歌》及袁牧的《游武夷山记》，僧如疾的《武夷导游记》等。他们有的描写目睹身经之境，奇踪胜迹，跃然纸上，叙宫观、寺庙和书院的盛衰兴废，有的记述人物故事，历史古迹，地理沿革，神话传说，以及武夷风土民俗产物。内容翔实，文笔清新，写得鲜明如画的作品，这对于我们增广见闻，开阔眼界，引人入胜，无不裨益。

武夷山中的摩崖石刻，琳琅满目，不胜观览，据统计，迄

今尚存的石刻，不下四百幅。这些石刻，有的情与景合、因书以识岁月，有的慨然有感、摩崖纪游，有的寓情于景、勒石抒怀，有的吟咏胜景，引人入胜，有的直书岩名、点缀山水。按《武夷山志》记载，在武夷山最早的石刻，当属唐天宝七年（748年）登仁郎颜行之奉使来到武夷山时，在洞亭湖畔的石崖上刻的“大唐天宝七载、岁在戊子七月，封名山岩石川。登仕郎颜行之记。”石湖陷，石坠水中。而现在所能辨认的最早的石刻是朱熹的几处手迹，如九曲溪六曲响声岩上的“逝者如斯”等。就书体而论，楷、行、隶、草、篆，应有尽有。在山北九龙窠入口处，崖壁上九方岩刻，重现了唐、宋、元、明、清名人赞茶的诗句，从中我们可以观摩古人书法艺术之优美。

武夷山水，也为历代的画家，提供了佳神写照的自然环境，宋代李纲在武夷山《题画》

的诗云：“重来未了平生愿，一幅轻绡画得归”。由此可见至迟在宋代，武夷山水已经入画了。到了画家辈出的明、清两代，来到武夷作画的，就更多了。据现在已知的绘画作品，有明代徐良夫的《九曲棹歌图》，胡茨的《武夷图》，柏敬的《武夷景》，明末清初大画家王时敬，于天启六年（1626年）奉命入闽，游武夷时也曾绘制《武夷接笋图》一幅，随后，他又制作《幔亭图》。明代著名画家董其昌曾两度来游武夷，虽说不曾走

笔作画，但是，他也留下了《题王玺卿画幔亭图》的文字，以及作两首律诗。

除了历代文人的创作之外，武夷山的茶农，在繁重的茶事劳动中，也创作了很多优美动人的采茶歌，口头传唱，流传甚广。但是，见之文字记载的极少，大部分已经散失了。如今只有文字记载的“山中的采茶歌，姜哀清婉，韵态悠长，每声从云际飘来，未尝不潸然流泪，吴歌未能动人如此也”。现在，我们还可以从老茶农的口头传唱中，收集

到一些近代的采茶歌。这些采茶歌，深刻地暴露旧社会的黑暗，诉说了茶农在岩主、包头盘剥下的苦难生活。其曲调充满着怨恨愤游之情，音节悠长，谐美，朴实生动，感人至深。

“画卷诗飘朝暮挹，幽奇归向越浓夸”，在这山光水色之间，有多少诗情画意，可以让您随手撷取也。

（作者单位：福建省武夷山
风景名胜区管理委员会）

（摄影\余泽岚）



三清山：静听风雨柔，淡看烟云卷

文\李媛

除了云雾，令人浮想联翩的还有三月江南的细雨，轻轻柔柔的小雨，宛若史诗里走出来的娇怯女子，柔弱中带着几分从容，淅淅沥沥落在西太平洋边缘最美丽的花岗岩——三清山上。湿漉漉的空气在松林和岩石间弥漫，雨丝缠绵，却是那样安抚我的心，裹挟着南方特有的温润和细腻。风和雨变成时间的写手，让时间在岩石上驻足，风化与冲刷着岩石的躯体，在洪荒的时间河流中慢慢将其雕琢演变，改变着一座座山峰的姿势与容颜。四季在这里上演喜怒哀乐，岁月在这里拥抱时光流年，每一块石头都来自遥远白垩纪时代，无需丰富的想象，站在这些巨石前面人何其感到渺小与虚无，顿时涌起一股股敬畏之情。

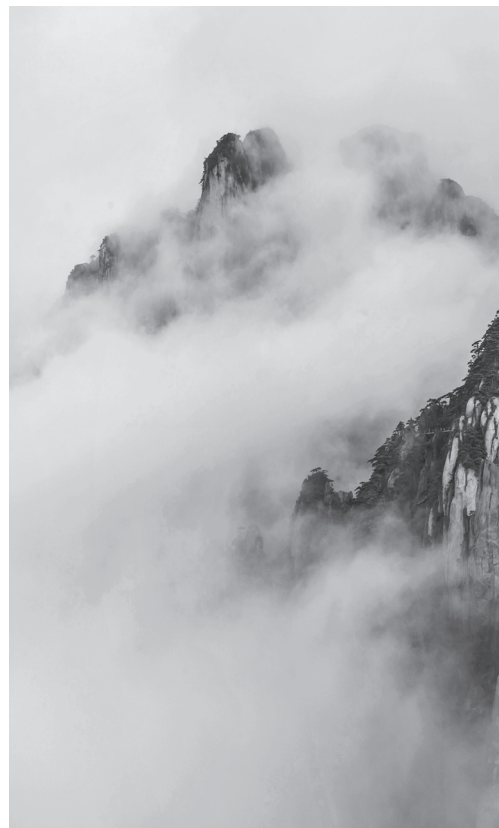
虽然无数次攀登三清山，然而每一次都是人声鼎沸的旅游旺季，总难静下心来领略他的安闲

与恬淡。不知道为什么，我的心里一直有这样的一种感觉：只有在阴雨云雾天气里，才能真正领略到三清山的大美。

一座大山，在岁月的变迁侵蚀中日渐厚重、沧桑、幽远而又神秘，但如果没有了风雨、云雾，又何从领略这样的韵味呢？三清山仿佛一个睿智的长者，冷眼看人世间的风云变幻，却不予置评，唯有在飘着雨丝的空气里，才会偶尔发一声叹息，或者是不露痕迹的淡然一笑。

我喜欢大山，好像没有什么由头，又好像由头很多。说没有来由，是因为我一向不喜欢繁华的地方，怕见那些对我而言毫无价值的热闹与喧嚣，然而若不繁华，“三清天下秀”又如何唱响？藏在深闺人不识的，可能是某个院落某座小桥，也可能是一本书或一个人，但绝不是一座高山。可是我，还是喜欢上他了。

是因为他的亿万斯年的古老，还是他历久弥新锲而不舍开创进



取。或许兼而有之，甚至更多！但是细究起来，恐怕只有一个原因，大山深处、花岗岩石磊磊、古木森森，永不媚俗。

这座历经风雨的世界名山，你想让他不繁华都是不可能的，但是他就是那样的一种所在：来去都是你的自由，我不挽留，也不期待。只是一起相处的日子，我会一点点不动声色的让你感觉到我的好。三清山又是懂得兼容并蓄的，在赣东北文化的基础上敞开胸怀接纳了闽南文化、徽州文化，创造了区域内高度文明的融合。徽派建筑与闽南建筑固然很好，但是我偏要让它们再次删

繁就简契合赣东北民居的风格，让区域内建筑多了一些素雅及柔和清淡。他青石板的路和溪流的婉转，他让人如沐春风的温润，他的古朴与生命的张力。即便到了经济快速发展的今天，他经历风雨后所做的一切改变，其实恰恰是为心中的不变。

云烟渺渺，青山巍巍，淅淅沥沥的小雨，已然不知道在何时悄悄溜到何处歇脚去了，云雾依旧在变换，此刻三清山正在上演一幕幕流动的山水墨画卷，少了一份坚硬多了一份柔软，薄雾缠绕，显得少有的缱卷而又多情，令人思绪万千，恍如隔世，竟不

知此刻是在人间还是仙境呢？云开雾散，独留下空灵安闲的青山，在清风里静穆！

“天地有大美而不言”。美到深处始自然，情至真时自无华。三清山的美，除了云雾云海等突出气象景观美，他还有秀绝天下的山水美、独树一帜的人文底蕴美和独具特色的发展美。在建设“世界知名、国内一流”的全域、全景、全时空旅游一体化景区过程中，人心思进，愿景可期，三清山一定会更加美丽！

（作者单位：江西省三清山风景名胜管理委员会规划局）

雾绕三清（摄影\舒剑，三清山摄影家协会主席）





沧海桑田楠木林

文\杨则生

福建省政和县东平镇凤头村，是一个传奇。这不仅因是著名革命老区，而且拥有106亩1100多株古楠木蔚然成林，棵棵苍劲有力、坚韧魁梧的古楠木，见证了千年古村的沧海桑田，也见证了水土人文与红色革命的碰撞交融。

走近楠木林，那一抹深浓的绿映入眼帘，清风拂来，绿浪翻腾。树高39米，树龄600多年，胸径1.5米需3人环抱。楠木林中，香樟、花梨木、红豆杉等名木古

树，伴着鸟鸣声声，勾起人们遐思，仿佛让人们看到当年红军战士习武的身影，耳畔依稀回荡起村民往楠木锤打铁钉的叮叮声。

据《政和文史资料》载，国家二级重点保护野生植物楠木，远在一千多年前，池姓人家开基之时，就是一片茂密的楠木林。池姓始祖有一次路经此地，望见林间溢出五色光彩，偶有凤凰从林间飞出。回家后，他便将全族入迁徙到凤凰从树林飞起时附近定居，并把此地命名为凤池村，

后改为凤头村。

传说中，凤凰是灵气的神鸟，是世间幸福的使者，代表着祥瑞和幸福。凤凰非良木不栖，能够追随凤凰的翅膀。凤凰的传说是美丽动人。但凤头村人保护楠木看成是希冀和兴旺的象征，认为它能给人们带来吉祥福祇，能抵御凶风恶暴。树木茂盛长势好，则财丁兴旺发达，树木的长寿代表了人的长寿。这里，大棵苦楮古木腐烂斜倒林中，村里有这样的乡约：不能砍伐“风水



林”木，即使是枯枝落叶也不能当柴火拣拾。不仅立下严禁砍伐村规，对于楠木林的保护也纳入官方议程。清道光十年禁约：凡我村民，不论姓氏，严禁损毁林木，如有故意砍伐、损毁者，即为不孝之孙，合族共谴之。每砍一株树（不论大小），罚猪一头，责其到祠堂内祭拜祖先，承认过错，猪肉均分合村族众。并强调楠木所在山场乃合村公产，不许个人私占，垦复种植，违者视同毁林究治。对有外村不法之徒觊觎之，村族众人人有窥监之责，一经发现偷盗者除加倍处罚外，情节严重者送官追究。

凤头村的楠木林虽有着严厉的乡规村约，依旧历经沧桑。村民们为了护卫这片生态文明家园，走过了一段曲折而又自豪的

道路。那是1943年初，国民党以师长钱东亮为绥靖总指挥，派出2万兵力，3次军事围剿闽浙赣苏区。4月初，国民党第80师参谋长柴毅率3个团，坐镇东平。在凤头村围剿游击队时，看到棵棵竣秀挺拔的楠木，并从保长口中了解到地下党和游击队时常躲藏在楠木林中练兵习武，不觉气上心头，下令士兵来日砍伐楠木制枪托。苏区干部闻讯后挺身而出，发动民兵，连夜点燃松明，赶制铁钉，将铁钉钉在每棵树干上。国民党士兵上山砍伐楠木时，铁锯碰到楠木上铁钉，锯齿断裂，斧头缺刃，团长一阵惊慌，见势不妙，急忙编个谎言，报告了柴毅，称楠木质差，树干虫蛀，制做枪托影响精准和射程。柴毅无奈，只好收兵，不再提伐楠木之

事。正如黄庭坚诗句所云：“斧斤所赦今参天”，斧头饶了楠木，楠林躲过一劫，才能挺拔多姿，生命才能绵延千年，才能给人以沧桑之叹、苍劲之美、古诗之韵。

楠木坚韧不朽，具有“木中金子”美誉。沿着栈道向深处走去，鲜翠欲滴，翠碧连云，气贯长天的楠木，顿觉有种莫名的肃穆。一排排整齐楠木，宛若军营门岗的哨兵，让人心跳加速，忍不住想冲上去拥抱它、呼吸它，而真正靠近它的时候，顷刻就会感受生生不息的力量。古楠森森，千姿百态，有的青筋暴露、皮若龟甲，尽展岁月沧桑；有的一柱冲天，直耸云端；有的气势雄伟，遮天盖地，让你速间感受自然的力量。悄悄肃立楠木下，

静静抚摸树干，脑海里不由地穿越那枪林弹雨的战争年代，树冠下，民兵与红军、游击队员誓死保卫楠木林，陈机水、陈机清等陈氏七烈士勇往直前、英勇就义。杨则仕、叶彩菊，以及国民党张贴赏榜“活捉陈牯老，奖赏黄金三千两”的陈贵芳（乳名陈牯老）等一批革命先烈抛头颅，洒热血。凤头村也因此赢得“红旗不倒”的赞誉。这是一片穿越时空，承接无数革命记忆的楠木林，林间道上，跑过了多少红军和游击队员，经历了多少次战斗，走过了多少英雄人物。更神奇的是这片楠木，它用热情的怀抱，默默中孕育并滋养了永恒不朽的生命力量，它见证了历史，也创造了历史，更浓缩了千年古村的文明。植物学家称它为“绿色宝库”，文史专家视它为“红色摇篮”，文学爱好者则赞它“童话世界”。

楠木林中，不乏奇特树木。“清泉泽润林木旺，老树虬曲似龙头”山涧里，一棵胸径2.36米，树龄1000多年的樟树，根部鼓出一块树瘤，酷似一个头像，当地人称状元的头像。相传很久以前，村中有位姓樟名沐的才子，家住扫帚岭，进京应试赴考，榜上高中，独占鳌头。京城下发榜文到村中，却无人接榜。差役既无奈，又不想在村中过夜。突然间，榜文飞挂到树上，迎风招展，此事一时传为佳话。圣上闻知此事，特御赐神树为“状元树”。村口一副楹联可证：上联“文人著作传鳌梦”，下联“圣世恩赐披风池”。爬上

半山腰，呈现出“远看绿影婆娑，近看七仙打坐”的古树丛生奇观。据传古代王母娘娘七位女子到此山中游玩，遇见桃花树下年轻男子，上前嬉戏，暗生情，后被王母娘娘察觉，派人抓回。七仙女恋恋不舍，留下手绢，化成树干。男子自此天天独守，遥望仙女归来，令人情不自禁地吟诵起白居易那“在天愿作比翼鸟，在地愿为连理枝”的千古绝唱。此外，还有根系相互缠绕，叶片相互覆盖，枝干相互挽抱，形同“夫妻树”、“祖孙树”、“树中长树”的自然奇观。

《礼记·月令》云：盛德在木。木之盛德就在于给人类以生命、家园和未来，而人之盛德，就在于珍惜和热爱这些有盛德的树木。在凤头村人看来，尊崇古树就是尊崇祖先，珍惜古树就是珍惜自己的家园，保护古树就是保护人类赖以生存的环境。村里对楠木和古树进行挂牌保护，实行党员管护岗。县林业部门对古树逐一登记、拍照、定位，建档立册，每年对古树进行一次“体检”，发现病虫害及时救治。近年来，政府在建设美丽乡村的同时将楠木林作为“森林人家”旅游项目开发，在楠木林中建观景台、魁星亭，安装景观射灯，同时，为了更好地传承红色传统、红色文化、红色基因，修复了政和县第一个党支部、政和县农协代表大会旧址、陈贵芳故居等陈列馆。楠木林一侧投资1280万元，建设苏区纪念馆正如火如荼进行中。

游历这绿色天地，走进楠木林，处处散发着自然神奇和人文魅力的生命之源。真是看不够、说不完、道不尽！或许，只有融自然知识、人生经历、审美观照、深远哲思于一体，才能把握你的博大精深、神秘叵测，感受到与你因缘际会、魂灵相通；置身你的怀抱，我一洗尘虑机心，憬悟到自然人文的历史厚度、无垠宇宙的时空经纬。衷心祝福：愿上苍赐予风水宝地，风华壮美、魅力永存！

（作者单位：福建省
政和县人武部）

自然保护地绿色名录培训研讨会通知 (第一轮)

为促进自然保护地的更有效管理，2014年世界自然保护联盟（IUCN）发布了自然保护地绿色名录（简称“绿色名录”），收录了全球25处管理良好的自然保护地。在国家林业局保护司、森林公园管理办公室、对外合作项目中心，以及住建部世界遗产中心、中国风景名胜区协会等支持下，陕西长青、四川唐家河、安徽黄山、湖南东洞庭湖、黑龙江五大连池和吉林龙湾群等6处中国自然保护地通过评审并成功入选绿色名录。

2017年，绿色名录将再次启动。为加强中国自然保护地参与绿色名录，提升中国自然保护地有效管理，IUCN拟与相关单位合作于2017年5月3日至6日在湖北神农架召开“自然保护地绿色名录及管理培训研讨会”，邀请IUCN自然保护地专家、绿色名录负责人和中国自然保护地绿色名录评审委员进行现场说明与指导。

一、时间

2017年5月3日至6日

二、地点

湖北神农架

三、相关单位

会议主办方：

世界自然保护联盟、中国林科院森环森保所、中科院生物多样性委员会

会议支持单位：

北京巧女公益基金会

会议承办单位：

神农架国家公园、爱优思生态环境咨询（北京）有限公司

绿色名录合作单位：

国家林业局保护司、国家林业局森林公园管理办公室、中国风景名胜区协会

四、拟邀请参会单位及代表：

• 国家林业局、住建部、环保部、国家

平台中心有关领导；

• 国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园及其他类型自然保护地代表；
• 自然保护地相关机构代表。

五、会议内容

1、IUCN自然保护地绿色名单评选标准及申报流程

2、绿色名录中国自然保护地经验分享

日期	初步日程安排
5月3日	抵达及报到
5月4日	相关领导致辞： • 朱春全，IUCN驻华代表 • 部委代表（林业局、环保部、住建部等） • 合作及支持单位代表 IUCN自然保护地绿色名录介绍 主讲人： James Hardcastle, IUCN绿色名录全球负责人 Marc Hockings, IUCN绿色名录全球标准负责人 Matt Durning, IUCN绿色名录区域审核人 张琰, IUCN中国代表处项目总监 绿色名录中国委员会代表 第一批绿色名录中国自然保护地代表 主要内容： • 绿色名录总体情况 • 绿色名录全球及中国标准培训 • 绿色名录申报流程培训及答疑指导 • 中国自然保护地申报绿色名录的经验
5月5日	自然保护地有效管理培训 主讲人： • 朱春全 • 李迪强，林科院研究员、绿色名录中国委员会委员 主要内容： • IUCN自然保护地治理及管理指南介绍 • 自然保护地有效及信息化管理培训
5月6日	结束并离开

3、自然保护地及标准化管理培训

六、会议安排

- 1、培训语言为中英文，提供翻译。
- 2、参会人员自行承担参会往返交通及会议期间的食宿费用。
- 3、注册费为1500人民币/人。组织方将提供培训证书。

七、日程安排（见上页图表）

参会回执

单位名称： 会议参加人员 人			
姓名	职务职称	联系电话	电子邮件

请将参会回执发送电子版至
lidq@caf.ac.cn及bo.hou@iucn.org
会议联系电话：010-62888594
联系人：李迪强，13701185829
 候 博，15810479970

黄山市旅游综合执法
首次“亮剑”
——黄山风景区分局开出全市
第一份罚单

3月20日，黄山市旅游管理综合执法局黄山风景区分局对黄山区汤口镇某公司下达了《行政处罚决定书》，这是黄山市旅游管理领域相对集中行政处罚权试点工作开展以来下达的首个行政处罚决定。

今年1月底，黄山风景区分局汤口旅游管理执法大队接到消费者陈某投诉，反映某淘宝网店中销售的臭鳊鱼产品宣传广告中包含“治疗肺结

核”内容。执法人员调查核实，该网店的线下实体店营业执照注册地为黄山区汤口镇，投诉内容属实，符合《中华人民共和国广告法》对虚假广告的规定，违反《广告法》第四条。

3月20日，黄山风景区分局责令该公司停止发布违法广告，消除影响，并对该公司处以广告费用120元之三倍罚款360元。违法当事人程某对处罚决定表示信服，无申述、申辩意见，当日就将罚款缴纳到黄山市级政府非税收入缴结算户。下达决定书当日，执法部门已将处罚决定告知投诉者陈某，商家已将209元购货款之三倍627元退还。

黄山风景区分局自2016年12月30日挂牌以来，作为黄山市旅游管理综合执法局的派出机构，在黄山风景区及汤口镇区域集中行使旅游、价格、工商、食品安全、交通运输、公安、体育、文化（文物）8个主要职能部门在旅游管理领域的88项行政处罚权。

试点前，旅游管理领域案件由旅游主管部门受理投诉，再移交至工商、价格、交通、食品安全等部门进行处罚。试点后，本案自投诉受理到案件调查，再到处罚决定均由黄山风景区分局一个部门完成，实现了“一个平台受理、一支队伍执法、一个公章处罚”，将旅游领域行政执法由多部门间外部循环变为旅游综合执法机构内部循环，为游客和消费者提供了便捷、高效的维权渠道，从制度层面破解了旅游管理领域多头执法、交叉执法、执法效率低下等问题，建立了旅游市场综合监管长效机制。

据了解，此项旨在破解旅游综合执法难题、净化市场环境、保障游客权益的改革在全国属于首创。

（葛旭芳 张飞）

都江堰市“双遗”马拉松
圆满举办

都江堰市拥有世界文化遗产青城山—都江堰，同时，青城山—都江堰风景名胜区分区又作为四川大熊猫栖息地的组成部分，被列入世界自然遗产。2017年3月19日，作为“文化和自然遗产日”四川分会场重要活动的都江堰市“双遗”马拉松在雨中的都江堰市圆满举行。

赛事分别设置了男子和女子的马拉松、半程马拉松、8公里乐跑三个项目，吸引了来自美国、英国、德国、法国、肯尼亚、中国等十余个国家和地区的近3万名选手参加。赛道把青城山、都江堰、熊猫谷、灌县古城、南桥、鱼嘴、建福宫等世界遗产核心景点串联在一起，将国宝熊猫、古今穿越、太极等元素和都江堰厚重的文化传承融入其中，让来自世界各地的参赛选手在享受比赛乐趣的同时，切身感受世界文化遗产和世界自然遗产的独特魅力。

最终，来自肯尼亚的选手麦赛以2小时24分05秒的成绩夺得男子马拉松桂冠，来自埃塞俄比亚的选手托拉以2小时45分57秒的成绩问鼎女子马拉松冠军，中国女子选手冯青获得亚军。

（四川省青城山-都江堰
风景名胜区管理局）

新疆天池管委会顺利通过全国
服务质量标杆单位答辩陈述

3月30日，国家质检总局和国家旅游局联合召开全国旅游服务质量标杆入围单位陈述答辩会议，经风采展示、主题陈述、专家质询环节考验，

新疆天池管委会、安徽黄山旅游发展股份公司等7家单位从全国遴选出的14家入围单位中脱颖而出，成为全国服务质量标杆单位。

近年来，天山天池景区以打造“新疆标杆、国内一流、国际知名”的世界级旅游目的地为目标，始终践行“不让每一位游客受委屈”的服务理念，用质量提竞争力，靠品牌增影响力，推动旅游服务提质增效升级。

2001年引入了质量、环境管理和职业健康安全体系，此后将三体系标准和5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、国家地质公园、世界自然遗产等国际国内、行业地方标准进行融合，构建科学合理、层次分明、满足需要的标准体系框架，并贯穿于景区生态保护、开发建设、产品供给、文明服务、依法规范管理等各个方面，标准覆盖率和实施率达100%。

举全景区之力，持续对标贯标，形成了人人参与旅游服务标准化建设的工作格局，员工质量意识、标准意识和品牌意识不断增强，生态效益、社会效益和经济效益明显改善，游客满意度持续上升。先后荣获首批全国服务业标准化试点单位和全国旅游标准化示范单位、全国风景名胜区执法先进单位、新疆名牌产品、中国人居环境范例奖、首批全国旅游价格信得过景区、全国旅游秩序最佳景区、全国旅游系统先进集体等荣誉称号。

全国旅游服务质量标杆单位是旅游景区享有的一项最高荣誉，是衡量一个景区旅游服务质量水平的重要标志。跻身于全国旅游服务质量标杆单位行列是天山天池人倾力奋斗的目标和共同的期盼。今后，天池景区将积极把握旅游产业发展新常态，创新质量监管机制，强化责任落实，做好示

范引导，带动行业实现质量提升。

（李强）

云台山牵手拙政园 共建中国低碳友好景区

3月28日，“爱绿行”点亮中国旅游景区活动首站在苏州拙政园启动，云台山景区受邀参加，并与苏州拙政园签署中国低碳友好景区合作协议，共同促进景区生态环境保护和低碳建设。

“爱绿行”旨在向旅游行业发出践行低碳环保的声音，发布低碳旅游倡议书，倡导游客文明出行、参与碳补偿、绿色游览的理念，促进景区实行垃圾分类和处理，实现景区垃圾减量化、资源化、无害化，提高当地居民和游客的环保意识，提升景区生态环境的保护力度。

一草一木显春色，一举一动见品行。低碳旅游、绿色出行，文明旅游与环保旅行需要所有参与者共同行动。云台山景区一直以来都十分重视生态环境保护和文明旅游氛围打造。为使绿水长清，景区牺牲每年数百万元的经济效益，关闭了可能污染水体的饭店、宾馆，彻底取缔了传统使用的燃煤等不安全、有污染燃料。景区还编制实施了“天然林保护”、“云台山生态林建设”等生态保护项目，把旅游资源划分为一、二、三级保护区，对景区内的动植物资源制定了严格的保护措施。在景区停车场投入使用的风光互补太阳能灯，通过风力发电机和太阳能板采集全清洁能源——风能和太阳能为负载供电，其“零电费、零排放”的特点将云台山“低碳景区、绿色出游”的宗旨进行了很好

的贯彻落实。

接下来，云台山景区将与拙政园等景区一起，分享低碳景区建设经验，倡导绿色文明旅行，让更多的游客树立环保意识，通过点滴行动，增添一点绿色，一片诗意，一种希望。

（河南省云台山风景名胜管理局）

“中山陵博爱公益导游”喜获 “2016年江苏省十佳青年志愿服务项目”

近日，由南京团市委、中山陵园管理局和南京师范大学联合发起的“中山陵博爱公益导游项目”，在经过事迹评定、现场评审、答辩和网络投票等环节后，喜获“江苏省十佳青年志愿服务项目”。并于3月5日下午举行的“江苏省志愿主题服务月”启动仪式上，予以表彰颁奖。

中山陵是享誉海内外的旅游胜地，高度凝结了孙中山先生毕生倡导的“博爱”、“天下为公”的思想，每年到中山陵瞻仰、拜谒中山先生的人数高达1500万。而中山陵博爱公益导游项目的推出，则为更多社会公众，提供了解中山先生思想、践行传承“博爱”精神的平台。

项目开展以来，先后培养出102位训练有素的大学生博爱公益导游员，服务总人数约计3万余人次，接待旅游问询量约计8万余人次，博爱公益导游员们专业的讲解、热情的服务，受到了社会各界的一致认可和高度评价。

专业的培训体系。为保证队伍的讲解水平、切实提升大学生综合素养，该项目的培训考核非常系统、严

格。培训周期长达三个月，培训老师一律由中山陵在历次导游大赛中获得前三名的金牌导游员担任，包括6门24课时的集中授课、自主学习，内容涵盖中山陵导游词、孙中山思想、民国历史文化剖析、带团技巧、应变处理、形体礼仪等。理论考试通过后，还需在中山陵进行现场实训、试讲，金牌导游员作为训练师，全程跟踪指导。要正式成为博爱公益导游员，真的是需要过五关斩六将、千锤百炼了。

多元化的志愿形式。除每周末、节假日固定时间段开展的博爱公益讲解及旅游咨询服务外，项目还将每月的第二个星期六定为“博爱公益导游日”，开展主题鲜明的公益讲解活动，目前已推出了28场次。

每年3月植树节，开展以紫金山绿化环保为主题的公益讲解活动；每年开学季，会邀请中小学生，开展以“孙中山先生读书生活”为主题的讲解活动；每年11月，带领市民游客拜谒中山陵；2016年3月，邀请100余名脑瘫康复中心的特殊儿童、1000余名老人，开展了“年年岁岁花相似，岁岁年年爱相同”爱心赏梅活动；2016年7月，与中山陵“汇爱坊”助残公益实体店结对，公益导游员每个周末到“汇爱坊”帮助残疾店员建立自信，销售纪念品，助力“汇爱坊”助残事业的发展壮大。

具有国际影响力。博爱公益导游员中不乏英文、日文等语种导游，他们充分发挥所长接待世界各地的外宾团队，作为博爱公益导游员，他们以身作则，向世界各国传递博爱精神，传递博爱之都南京深厚的文化底蕴和“海纳百川”的城市精神。

我们再次感恩所有参与、支持、

关注博爱公益导游项目的朋友们，真诚希望该项目能为兄弟同胞、为博爱精神的传承尽一份绵薄之力，热切欢迎更多朋友的加入，中山陵作为“博爱”的起点，让我们一同在这里脚踏实地、践行“博爱”、无私奉献，将“博爱精神”传递！

（江苏省南京钟山风景名胜区）

中国地质大学（武汉）专家组 考察丹霞山实习基地

三月的丹霞生机勃勃，细雨中的丹山碧水如同仙境。3月22日，美丽的丹霞山迎来了中国地质大学（武汉）的专家考察组。

中国地质大学（武汉）被誉为“中国地球科学的最高学府”，作为世界地球科学和资源环境领域重要的科研中心和人才培养基地，在国际地质学界日益发挥着积极的影响。应丹霞山管委会邀请，全国政协委员、地质学家暨地学科普专家李长安教授刚刚结束两会就与教务处吕占峰副处长带队一行7人实地考察丹霞山世界地质公园、世界自然遗产，为地大师生拓展新的教学实习实践与科研基地。

淅沥的春雨中，李长安教授、赵江葵教授、张绪冰副教授、李会琴副教授和教务处吕占峰副处长、王强科长以及脚爬客负责人韩非等在丹霞山管委会副主任陈昉的陪同下参观了丹霞山博物馆，实地考察了部分科研科考路线及接待基地，并察看了西部未开发区域及夏富古村，了解公园内原居民村落发展情况。李长安教授说，1985年他就实地考察丹霞山，推动将丹霞地貌写入大学教材。李教授也是地质公园创始倡议科学家之一，他强

调地质公园建设的初衷和使命就是传播地球科学，提高公众科学素养，保护地质遗迹，实现可持续发展。半天的紧张考察，陈昉向考察团介绍了丹霞山开展的科普志愿者训练营、中国丹霞进校园等科普活动，并介绍了之前与中国地质大学（武汉）开展的科研科普合作项目，尤其是与地大师生创立的“脚爬客”科普团队开展了卓有成效的系列科普活动合作，推动了中国地质大学（武汉）品牌在国内外世界地质公园网络的认可。李长安教授对公园的科研科普工作表示赞赏，也对公园的地质解说牌、地学讲解词等提出了中肯的指导意见，还表示要将自己创立的地学科普社团落地丹霞山。考察团专家们一致表示丹霞山公园地质地貌特色鲜明，科研科普工作走在前列，学校可以就地球科学、生物多样性、人文宗教、旅游发展、环境保护、户外运动等多个学科方向开展合作，合作领域宽泛，必将收获丰硕的合作成果。吕占峰表示，将尽快推动与丹霞山的全面合作，早日落地教学实习与科研基地，输送地大师生到丹霞山开展实习实践，为丹霞山的保护与利用、丹霞地貌的研究与推广贡献力量，推动丹霞山实现可持续发展。

丹霞山作为丹霞地貌命名地和全球首批世界地质公园，一直致力于推动丹霞地貌的研究、保护与利用，凝结着中国地学人百年心血，将打造科学名山、科普名山作为首要任务，近年来积极与国内外高校和科研机构尤其是地学类院系建立教学实习实践、科研和科普合作关系。2017年起，丹霞山面向高校出台了门票优惠政策，设立了丹霞地貌研究资助项目、教学实习成果评奖、园区乡村活化项目设

计等项目资金支持，并与30多所高校合作开展了“中国丹霞进校园”科普讲座，引起了国内外高校的广泛关注。日前，已先后与中山大学、暨南大学、华南师范大学、广东财经大学、华南农业大学、北京师范大学珠海分校、天津师范大学、四川师范大学、四川大学、韶关学院、江西应用职业技术学院等多所高校签订教学实习实践合作协议，为大批地质、旅游、生物、规划、园林、体育等不同专业师生提供实习实践服务，合作成果丰硕。

（陈景涛 何丽芳）

九华山规范地面交通标识

连日来，安徽九华山交通管理部门利用晴好天气，组织专业人员，对辖区重点旅游景区、景点的道路、停车场、小区等地面道路标线工程进行科学划分和调色，做到交通标线划线安全规范化，标准化，努力提升景区地面交通线路标识的文明形象。

（王安民）

开启“景校合作”新模式： 云大附中千余师生到石林 开展社会实践活动

3月27日，云大附中呈贡校区1500余师生到石林开展社会实践活动。本次活动采取了全新的“景校合作”模式，石林风景名胜区管理局根据学校要求和景区实际，拟定实施方案和考察线路，调动了观光车、景区讲解、演艺、保洁、执法等部门近200名员工为师生们全程提供定制服务。

为加强“景校”长期合作，丰富校园生活，让学生走近大自然，培养欣赏、热爱大自然的感情，开展科普教育，同时培养学生互帮互助、文明谦让、自觉遵守社会公德等良好行为习惯，进一步增进师生感情。学校和云南善凡文化公司于2017年3月27日组织初一、初二，高一、高二四个年级师生共计1524人到石林开展社会实践活动，参观游览石林风景区和时光城堡（喀斯特博物馆）。2.7亿年前形成的石林系世界自然遗产、世界地质公园、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区，自然景观和人文景观并举，充分展现了地球的演化历史，是喀斯特王国；石林喀斯特博物馆是全国科普教育基地，馆藏的钟乳、化石、宝玉石、矿物石、乌木、观赏石等涵盖了古今中外地球生命发展演化的历程。

石林风景名胜区管理局高度重视“景校”合作，在前期组织与学校沟通、交流、实地踏勘参观线路的基础上，根据学校要求和景区实际，成立了以周林春局长为组长、王永乔副局长为副组长，旅游服务处、市场营销处、资源管理处、综合执法处和电动车观光有限公司等部门组成的接待“云大附中呈贡校区赴石林开展社会实践活动”工作领导小组，拟定实施方案和考察线路，负责做好组织参观游览、协调工作。除市场、旅游服务处安排专人配合学校负责衔接协调外，还调配70余辆电动车、25名阿诗玛讲解员、43名艺术团演员、20名环保员和10余名综合治理人员配合服务，确保石林活动安全顺利进行。在线路安排上，注重爱国主义教育和科普知识学习——“狮子亭”（一览众山小）、“石林胜景”（龙云主席题

词）“大鹏展翅”（1955年周总理、陈毅副总理留影处）、“朱德委员长题词（群峰壁立、千嶂叠翠）”、喀斯特博物馆……特别在步哨山入口草地设置“景校”活动营地，除提供师生们用午餐外，还组织云大附中呈贡校区“亲近科学·畅游石林”课外社会实践千人签名活动、石林艺术团全体演员展演彝族传统《大三弦舞》、教授师生们跳《大三弦舞》并与老师、同学们一起互动联欢，将实践考察活动推向高潮。许多同学久久沉浸在歌舞欢快的氛围中，忘了下一站行程。

云大附中呈贡校区校长王爱民表示：一天的行程虽然短暂，但“景校”合作是一项长期有效的方式，愿景区与学校间进一步加强沟通和交流，让景区的爱国主义、科普教育、地质科学走进校园；也让学校师生更有机会步出校门，融入大自然，体验鬼斧神工的自然魅力，激发热爱家乡、热爱祖国的情感，共同创造和谐美好的明天。

（李昆）

《长沙浏山风景名胜区条例》 制定召开立法调研会议

3月2日，长沙市政府立法基层联系点法制宣传暨立法调研工作会在浏山乡机关大会议室召开。市政府法制办副主任杨建辉、处长侯嫔君，市人大法制委副主任孟谏君、环资委副主任杨建华，浏管会主任饶世坤、副主任喻立新，县法制办副主任吴泽平等领导及浏山乡全体干职工参加会议，会议由浏山乡党委书记黎国君主持。

会上，吴泽平副主任充分肯定了浏山乡自被确定为市政府立法基层联

系点以来所做的工作和成绩，明确了四项职能职责。沱管会综合执法部部长黄军强宣读了《长沙沱山风景名胜条例》（草案第十三稿）（以下简称《条例》）。沱管会副主任喻立新就《条例》（草案）从立法背景、原因、经过和亮点作详细生动的说明，并引用和剖析了一些典型的案例。杨建辉副主任主要就市政府立法基层联系点设立的目的意义、工作重点进行了全面阐述，并对景区各乡镇、村以及社会各界就在《条例》制定过程中如何充分发挥作用，提出了有针对性的建议，寄予了殷切的期望。

大会后又组织沱山乡村干部、部门负责人、县乡人大代表、县政协委员、村民等代表召开了立法调研座谈会。会上，各位代表就景区体制理顺、开山采石、违规建房、乱砍滥伐、野外用火、生态补偿等方面各抒己见，踊跃发言，就景区现状分析了存在的问题，从存在的问题提出了可行的意见和建议，共收集建议、意见20多条。

会议对问题、意见和建议进行了认真的梳理和汇总，为《条例》制定“打通最后一公里”打下坚实基础。

（陶志和 胡赞）

石桅岩景区服务区建设项目 选址意见书核发

近日，浙江省住房和城乡建设厅核发楠溪江风景名胜区石桅岩景区服务区建设项目选址意见书。

据悉，该项目总用地面积17378平方米，其中1#地块用地面积4783平方米，2#地块用地面积12595平方米；总建筑面积控制在4124平方米以内，

其中1#地块建筑面积724平方米，2#地块建筑面积3400平方米，主要建设游客服务中心、地质展览馆、商铺、生态停车场。

（潘玲利）

四姑娘山管理局举办 一系列活动隆重纪念国际 “三八”妇女节

3月7日，四姑娘山管理局组织开展了一系列纪念活动，隆重纪念107个“三八”国际妇女节。

一是组织开展以“依法维护女职工合法权益和特殊利益”为主题的《女职工劳动特别规定》知识竞赛，全局30余名女职工参加了竞赛。

二是由局工会、妇委会主持召开了“三八”妇女节座谈会。座谈会上局班子成员向各位妇女同胞送上了节日的祝福，同时也充分肯定了全局女职工的工作成绩，希望全体女职工在今后工作继续发挥半边天的作用，加强学习，提高自身素质。座谈会上，最基层的女职工代表还作了发言，她们用最真切、朴实的语言阐述了如何做一名“自尊、自信、自立、自强”的新时代女性。

三是座谈会之后，全体女职工在局职工运动场开展了比划猜词语、抢凳子、双龙戏珠等趣味性游园活动，将整个纪念活动推向了高潮。

这一系列纪念活动不仅缓解了女职工的工作压力，同时也增长了知识，提高了女职工的工作热情和积极性，为四姑娘山创建国家5A景区奠定了良好基础。

（四川省四姑娘山风景名胜区管理局）

重庆丰都名山： 三“实”举措保文物

丰都名山是首批国家级风景名胜区，拥有天子殿、奈何桥等5处文物，为了保护这些文物，名山风景区强化措施，筑牢文物保护“防火墙”。

压实责任。联合文物、消防、安全等多部门开展文物古建筑普查，实行户籍化、网格化、精细化管理。建立县文管所主管、风景局分管和景区企业具体抓机制，层层签订《文物保护责任书》，压实文保责任。

做实宣传。采取悬挂横幅、张贴公告、发送短信、发放明白卡、上门入户宣传、QQ微信宣传等多种形式，向市民和游客传授消防安全基本常识，宣传《文物建筑消防安全管理十项规定》。分阶段、分层次有针对性培训从业人员，进一步提高文保意识和技能。

落实防控。充分利用资源保护组、安全巡逻组、网格管理员等队伍密集排查，了解现状，摸清底数，建立文物档案。对检查过程中发现的安全隐患，及时研究制定整改方案，落实整改。制定专人管控火源，做到人走火灭；固定香烛燃放地点、严禁回收已燃香烛，及时发现、记录、汇报和妥善处理古建筑病害。今年以来，增设消防水带1盘，8KG灭火器2具、安全标识3块、安全线路指示标牌8块、文保横幅2幅。

（张世斌）

“布袋和尚圆寂1100周年” 朝山祈福法会在雪窦山举行

农历初三是中华民族独有的节

日，古称“上巳节”，即在水里洗掉身上的污垢，消灾除邪；也是传说中王母娘娘开蟠桃会的日子。

据《宋·高僧传》记载，公元917年农历三月三，弥勒化身——布袋和尚于奉化岳林寺圆寂，浙东四明一带遂有“拜弥勒”的习俗。中国佛教五大名山——弥勒道场·雪窦山资圣禅寺每年举行“三步一拜”朝拜弥勒大佛的祈福法会，今年恰逢布袋和尚圆寂1100周年，来自奉化、宁波、台州、绍兴、金华、湖州及周边信众4000余人来山朝拜弥勒。

清晨六时许，春雨淅淅沥沥的开始洗礼弥勒道场，山间锦簇红樱同沾法喜愈发葱翠妖娆。雪窦山上人头攒动，常住师父和义工菩萨们有序的引导拜佛信众进入礼佛区集合排班。

七时许，中国佛教协会副秘书长、浙江省佛教协会会长、本山方丈怡藏大和尚主持祈福祝圣法会。

祝圣仪式，如法如律，大和尚拈香礼佛之后，长跪佛前，维那法空法师宣唱《三宝证盟朝山礼佛祈福文疏》。应梦名山，弥勒道场，三月初三，礼佛得禄，藉此因缘，举行千人朝拜弥勒盛会，恭仰人间弥勒大佛座前，至诚祈祷，国基永固、社会和谐、人民安乐、百业兴旺，与会人等身心康泰、六时吉祥！曼妙梵音通天彻地，祈福文疏化作一缕青烟直抵灵霄。数千信众、游客同期至诚许愿。

随后，绵绵细雨中大和尚带领两序大众及众善信，开始朝“人间弥勒”圣象三步一拜行进。一时间，雪窦寺中轴礼佛带上，众人礼佛跪拜整齐划一，伴随着“南无弥勒尊佛”佛号，浩荡前进，蔚为壮观。期以一己虔诚，念弥勒菩萨慈悲护佑，全场庄严肃穆，清净欢喜。

临近中午，雪窦山上渐渐放晴，拜佛法会渐近圆满，大和尚主持上供回向法会，愿以此功德回向无边胜福，愿与会大众恒生吉祥！

布袋和尚是一位真实的历史人物，法号契此，是唐末至五代后梁僧人，出生于奉化长汀，在奉化岳林寺出家，常弘法于雪窦山，公元917年农历三月初三，圆寂于岳林寺，归葬建塔于封山，即中塔寺。由于他云游时经常带着一只布袋，人们便叫他“布袋和尚”。

布袋和尚的传说对奉化一带的宗教、民俗、文化、旅游产生了重要的影响。2008年，高达56.74米的弥勒大佛在奉化溪口镇的雪窦寺建成，成为世界上最高的铜质坐姿弥勒佛造像。从此，它与分布在奉化各处的弥勒禅殿、岳林寺、中塔寺、长汀村等地连串成了一条完整的弥勒文化游线路，吸引了无数游人慕名前来。

2008年露天弥勒大佛的落成、开光，为弥勒文化的弘扬提供了发展平台，雪窦山资圣禅寺继承传统，挖掘文化，打造品牌，自2010年连续举办“香约雪窦·龙华三会”活动，即“三月三龙华会拜弥勒得禄位”、“六月六晒经会供弥勒开智慧”、“九月九重阳节朝弥勒增福慧”。吸引来自全国各地的香客云集，或三步一拜，或绕山祈福，或食素养身，或闻香悟道，或静心抄经……使雪窦山成为海内外信众朝拜弥勒的信仰中心。

（纪红深）

鸣沙山-月牙泉：抢抓环境整治机遇 狠抓景区环境提升

3月15日，鸣沙山月牙泉景区再

次组织召开景区环境综合整治专项安排会，借势全市环境整治行动的机遇，再提升5A景区标准，再整治景区内外部环境。

会上，管理处主任李新民就酒泉市召开的环境综合整治突破行动推进会的会议精神进行了传达，要求各部门要将思想统一到环境综合整治上来，细化分工，明确责任，抢抓机遇，借助市上环境综合整治行动彻底改变景区周边多年来存在的环境问题，改变景区对外形象。一是要再靠实环境整治责任，组建环境综合整治行动领导小组，由李新民同志亲自挂帅任组长，办公室主任王有贤具体负责工作的推进，保证环境整治工作的实施；各分管领导、各部门明确责任，细化任务，将环境整治提升为景区的中心任务，与景区资源保护工作、接待工作齐头并进。二是要再整治盲区，由环卫部和执法大队配合，对景区环卫保洁盲区及防护围栏20米外的环境卫生进行再检查，全力、全员、全面做好环境整治工作。三是要再规范秩序，环境整治不仅仅是环境卫生的整治，对于景区来说，经营秩序更是环境整治工作的重中之重。管理处下发景区环境综合整治方案，要求各部门、各经营公司明确各自责任区域，实行“包安全、包卫生、包秩序”的三包制度，全力配合，做好环境整治工作。四是要再加强督察，由督察室牵头，形成每天不间断的抽查、每周一次集中检查的常态化督察机制，做到有整治、有督察、有跟进，有落实，有整改，使整治工作常态化。

景区环境综合整治行动小组副组长黄文明组织学习了新制定的景区环境综合整治提升方案，并对此次环

境整治行动中各分管领导、各部门的责任、区域进行了落实，要求在景区全体干部职工中形成“人人都是保洁员”的环卫保洁理念，通过全员、全力、全面的治理彻底擦亮景区的形象。

（韩艳茹）

打造一座山 带动一座城 丹东凤凰山成为全域旅游 第一张王牌

不久前，凤城市委、市政府明确提出，要大力实施“全域旅游”战略，着力构建“山水相映、城乡交融、四季皆宜、全域覆盖”的旅游新格局。为此，凤城市要着重打出“凤凰山景区辐射效应”、“草河、东汤、宝山等冰雪温泉吸引点”、“凤城老窖等企业工业旅游、开发满族特色美食等旅游资源”等三张王牌。

而凤凰山风景区理所应当的成为了三张牌中的头一张王牌。凤凰山景区要发挥其辐射效应，以“打造一座山、带动一座城”为思路，尽快完善基础设施和新增景点建设；加大景区生态环境保护力度，重点抓好古城里区域林木盗伐（挖）及蚕场综合治理；全力推进凤凰山入口管理服务区项目开工建设，着力解决留不住游客和游客在凤凰山城“过夜”难的问题。全力推进景与城的融合发展，加强凤凰山与城郊景点、工业园区、与城内餐饮、住宿、购物、及休闲娱乐等方面的组合，发展“长尾式”景区反盈利模式，推进全域旅游向纵深发展。与此同时，辅之于打出第二张王牌打造“冰雪温泉”品牌，彻底弥补冬季旅游短板，创建凤城旅游新的

“吸引点”；第三张“旅游+”的王牌，鼓励“工业旅游”、“满族特色美食”、“高铁、高速建公路和网络、微信推介”等等，以全面提升旅游宣传效率和活力。

（墨林 云生 培望 李娜）

扮靓楠溪江 志愿者在行动

3月4日上午，楠溪江风景区旅游管委会、县环保局与县绿色环保志愿者协会等单位出动近100名志愿者前往沙头镇泰石村水源地，开展“保洁楠溪江，呵护母亲河”活动，沿途捡拾垃圾，共清理出100多大袋约5吨多的垃圾。

当天，一身红马甲的志愿者们俨然成为了一道亮丽的风景线，其中有年迈的老人，也有学龄儿童，他们自发前来参加此次活动。志愿者们一手拎着火钳，一手拎着垃圾袋，沿路捡拾被洪水冲刷下来滞留在此的塑料袋、纸屑以及游客随意丢弃的果皮、饮料瓶等垃圾，忙得热火朝天。

近年来随着沙头镇泰石村特色民宿的开发，吸引了众多游客，村庄周边环境也越来越引起人们的关注。此次志愿者携手洁净泰石村水源地滩林，不仅是保护了水资源，更是扮靓了楠溪江。

（浙江省楠溪江风景旅游区
管理委员会）

萍乡武功山积极推进 “大武功山”经营管理 体制改革

2017年1月中旬，江西省政府下

发1号文件，启动对“大武功山”的经营管理体制变革，通过组建集团公司、统一印制门票、统一市场营销、统一开发经营等手段整合合同属罗霄山脉北段但又分别坐落在萍乡市、宜春市、吉安市三地的萍乡武功山、宜春明月山和安福武功山的旅游资源，打造赣西“大武功山”旅游品牌，使之成为江西旅游产业新的增长极。

萍乡武功山积极落实省政府1号文件，对改革方案进行了广泛宣传，正面引导1号文件将有利于统一规划，形成新合力，实现整合资源、激发活力、整体开发、共同受益。围绕省政府1号文件，该景区加速推进5A创建，着力促进大武功山的品牌增值；全面清查公司资产，为迎接第三方资产评估做好前期准备工作，为加快“江西武功山旅游集团有限责任公司”的组建做好基础工作；加快推进景区与省旅游集团的项目合作，双方就民宿总店等项目的共同开发多次进行协商和调研，通过前期的磨合，为下一步双方就“统一开发经营”开展深入合作奠定了良好的基础；积极参加武功山旅游集团筹建领导小组会议，共同商议筹建工作。

近期，该景区明确了组建江西武功山旅游集团有限责任公司萍乡方面的出资主体、股东代表和董事人员，有力助推了改革进程。

（刘苏明）

资源共享 携手共赢 云台山新市场开发俱乐部成立

3月3日，云台山景区联合河南中信国旅、河南康辉国旅、河南省中

旅、河南省中原国旅等全省百强旅行社，共同成立云台山新市场开发俱乐部，打造产业融合平台，开辟旅游企业发展新空间。

2016年，云台山景区全年接待游客538万人次，实现综合收入4.8亿元。“但这并不是云台山景区发展的巅峰，目前，我们面临正处于转型提升的关键节点，亟需拉长产业链条，拓展经营业务，成立云台山新市场开发俱乐部，就是为了整合吃、住、行、游、购、娱等旅游相关资源要素，充分发挥云台山相关旅游服务商的优势，通过资源的优化配置，实现利益最大化。”云台山风景名胜区管理局党委书记金贵斌说。

此次合作由云台山景区发起邀约，旅行社、酒店、餐饮、交通、商业及农家乐、土特产、旅游文创产品等相关旅游服务商应约，共同出资成立云台山新市场开发俱乐部。旨在打造一个新的资本运营、产业融合及孵化平台，加强成员间的信息沟通与交流，引导、促进和推广成员的业务合作和经营创新，整合各自优势资源并优化配置，提高采供能力，共同研发新产品，逐步形成独具特色、极富活力和发展潜力的国际化旅行社经营网络，贯穿旅游要素上下游的产业链，协同拓展市场格局。

云台山新市场开发俱乐部吸引了30家旅行社加入，下一步开发重点为长三角、珠三角、东北以及西北地区的新市场。“相信依托云台山这个优势品牌，借助云台山新市场开发俱乐部这个平台，景区+旅行社的合作模式能够实现多方共赢，促进我们云台山的旅游事业百尺竿头，更进一步！”来自云台国旅的总经理冯志坚说。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

天池管委会召开中心组 （扩大）会议学习贯彻习近平 总书记在参加十二届全国人大 五次会议新疆代表团审议时 讲话精神

3月24日下午，按照区、州、市党委安排部署，天池管委会召开党委中心组学习（扩大）会议，组织学习贯彻习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议新疆代表团审议时的重要讲话精神，党委中心组成员、副科级以上领导干部，及各处室、事业单位、驻景区企业200余人参加了会议。

会议要求，各党支部和广大干部职工要高度重视，把学习贯彻讲话精神作为景区当前和今后一个时期的重大政治任务，认真学习领会，坚决贯彻落实，切实把总书记的关怀厚爱和重要指示转化为推动新疆稳定发展的强大动力。

天池管委会党委委员、阜康国有林管理局局长张子斌主持会议，会议传达学习了习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议新疆代表团审议时的重要讲话精神，同时传达了陈全国书记在3月19日自治区党委常委（扩大）会议时的讲话精神和自治区党委常委、州党委书记沙尔合提·阿汗在自治州干部大会上的讲话精神。

会议强调，景区各支部（党总支）要认真贯彻文件精神，采取集中学习、专题学习等多种形式，迅速传达到每一名党员干部；要求党员领导干部要先学一步、学深一层，深刻领会丰富内涵，把握精神实质，用总书记重要讲话精神武装头脑，指导各族干部群众更好地落实社会稳定和长治久安总目标。

据悉，为确保学习贯彻讲话精

神见实效，落实到位，天池管委会计划本周内举办学习研讨会，要求各单位、各部门负责人认真学习，撰写学习体会，并按要求参会研讨。

（吴玉梅 丘龙巴特）

南京钟山：“我爱紫金山”环 保公益2017亲子植树体验活动

紫金山作为南京人的母亲山，有着“城中花园”、“南京绿肺”的美誉。中山陵园管理局在近90年的发展过程中，始终坚持用最高标准来严格保护紫金山自然生态，致力于人与自然、人与动物的和谐生存，紫金山也以她博大的胸怀无私的回馈着每一位南京市民，但我们的母亲山也会被那些“不走寻常路”的登山者踩踏出众多“野道”，造成水土流失，山体裸露，对自然生态带来严重危害，野道的自我修复周期较长，长此以往，则会带来非常严重的环境问题。

近些年中山陵园管理局不断提升紫金山森林景观，恢复森林自然生态。对紫金山周边登山野道采取疏堵结合的原则，逐年、逐段、逐片恢复野道植被，2014年至今中山陵园管理局森林管理处在紫金山森林范围内植树3.2万余棵，每年3、4月份“我爱紫金山”都会组织开展公益植树的主题活动，面向社会招募志愿者前往紫金山植树造林，恢复森林生态环境，活动自2015年起已累计招募志愿者2300余人，植树近7000棵，恢复荒地2000平米、封堵野道15条。

3月11日，“我爱紫金山”在钟山风景名胜区东入口开展大规模公益植树活动，上午组织小学生志愿者团队150人以家庭为单位在紫金山山南开

展亲子植树体验活动，植树100棵（白玉兰），下午招募社会志愿者及各高校环保社团志愿者400余人，前往紫金山山北密林封堵野道、恢复荒地，植树1500棵（栎木石楠），活动取得圆满成功。“我爱紫金山”希望通过公益活动形式，将全民环保的正能量传递开，呼吁更多市民绿色出行，拒绝野道，还母亲山一个良好的环境，也给子孙后代留下一片青山绿水。

（江苏省南京钟山风景名胜区）

山东邹城峯山微信公众号荣登 “中国旅游微信影响力 排行榜”第九名

近日，中国旅游报发布了“中国旅游微信影响力排行榜”第93期景区公众号排名，山东邹城峯山风景名胜区微信公众号以总阅读数39279次高居全国景区公众号第九位，其中3月28日发布的《峯山风景区面向邹城市民免票公告》阅读量高达38656次，获得点赞374次，两项数据创下峯山微信公众号阅读量和获得点赞量最高值。

峯山作为省级风景名胜区，目前正在申报国家级风景名胜区。峯山以奇特的石蛋地貌及悠久的历史著称于世，是中国九大历史文化名山之一。近年来，市委市政府加大了峯山开发建设力度，恢复了山上遗址遗迹，提升了景点，配套完善了相关旅游服务设施，初步形成了“山、城、园”一体化开发的大峯山格局，游客承载力进一步提升。为进一步提高景区的影响力和吸引力，景区加大了宣传推介力度，除外出营销宣传，利用广播、电视、报刊、网络等媒介宣传外，还顺应时代发展潮流，利用微信、微博

等自媒体宣传，除峯山风景名胜区微信公众号外，还应工作需求，新设了峯山白云宫、峯山营销、峯山旅游公司等微信公众号及景区官方微博，累计关注超10万余人，成为景区对外宣传的重要窗口。

（骆永强）

打造“瓯窑”特色小镇 坚持文化与旅游同步推进

3月23日上午，全国政协文史和学习委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长、省政协原主席周国富到三江商务区实地考察瓯窑小镇项目。市政协原主席、温州市茶文化研究会会长包哲东，市人大党组副书记、市政府党组成员任玉明和县领导姜景峰、陈建良、何莉萍陪同。

在三江街道瓯窑小镇培育项目现场，周国富认真听取“千年瓯窑·坦头遗址”、“拆治归换来新天地”、“瓯窑小镇未来展望”三个篇章的情况介绍，并详细了解项目亮点特色、规划布局及进展情况。在各大师工作室与艺术传承人交流时，周国富说，眼下广大市民都喜欢体验回归静谧、亲近自然的生活，茶产业、酒产业能够衍生出新产业、新业态，希望能够传承和展示永嘉独特的地域文化，依托自身产业优势，打造绿色名片。

瓯窑小镇既保存着文化遗存和历史遗迹，又传承着传统民俗和文化习俗，特别是按照功能定位，建设成了集生产生活生态于一体的特色小镇，实现多产业联动，成效瞩目。要继续借助当前温州轰轰烈烈开展的“大拆大整”及小城镇环境综合整治东风，全力打造优美秀丽的环境，依托瓯窑

遗址及历史文化底蕴，让瓯窑小镇的品牌效应得以延续和提升。要坚持振兴瓯窑文化和发展茶产业、酒产业及旅游产业同步推进，实现社会效益和经济效益“双丰收”。

（汪雪琼）

赞：15位“最美天池人” 榜上有名！

近日，由天池管委会文明办牵头在全景区开展的最美住村工作组、最美售票员、最美驾驶员、最美讲解员、最美厨师、最美稽查、最美环卫工、最美护林员、最美经营户等九个类别15名“最美天池人”榜上有名。

本次最美天池人评选，旨在大力弘扬先进模范人物在培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用，引导和激励全景区广大干部群众以先进模范人物为榜样，争做社会主义核心价值观的践行者，在全景区形成学习先进、争当先进的浓厚风气，为实现天池景区“新疆标杆、全国一流、世界知名”总目标提供精神动力。

活动自2016年4月开始，得到全景区的广泛关注和积极参与。全景区基层单位积极推荐，经过层层推荐、广泛征求意见、组委会审核、行政会议表决等环节，最终评选住维民村工作组和杜俊彬为最美住村工作组（者），张春花为最美售票员，阿布拉哈提、张伟、罗述杰、孟政平为最美驾驶员，赫婷、阿妮为最美讲解员，轩胜利、陈金林为最美厨师，郑延涛为最美稽查，蔡晓红为最美环卫工，买买提·马德吐尔提为最美护林员，周瑞为最美经营户。

（罗红梅）



三月来天池寻春 天池水暖鸭先知

文&摄影\罗红梅

“春江水暖鸭先知”。虽说才是早春三月，新疆天池的春天又来得很晚，但三五成群的野鸭已在冰雪初融的西小天池、三工河谷和石门一线的湖面上戏水、飞翔、觅食，构成一幅和谐的春之盎然的生态图景。

“看，野鸭子，好漂亮！没想到在西小天池也能看到它们。”3月13日上午，一位游客兴奋的惊叹声，并没有“打扰”在西小天池湖面上游弋的赤麻鸭。大约是习惯了景区人“以礼相待”的诚意，西小天池游客的笑声、说话声并没有惊到它们。顺着游客们手指的方向，我也成功地

拍到了赤麻鸭“一家三口”在水中自由自在的生活和和飞翔离开画面。

近年来，新疆天山天池风景名胜区加大了生态保护力度，景区内的自然生态逐年好转，来景区栖息安家的鸟类和兽类也越来越多。春季栖息在天池景区的绿头鸭、赤麻鸭呈逐年增多的状态，在天池景区三工河谷、石门一线至西小天池，野鸭嬉戏成趣的情景已成为天池春天又一喜人景观，它们的到来使也天池的早春充满生机和情趣。

（作者单位：新疆天池管理委员会）





阳春三月赏花游 乃古花海正当时

文&摄影\ 赵国洪

阳春三月，正是踏青赏花好时节，万物复苏，桃红柳绿，山花浪漫，不出门看看，简直辜负了一年中最好的春光。错开春节喧闹的出游人潮，规划一个赏花踏青的线

路，拼个假，拼个车，来一段错峰之旅也是不错的时髦之举。

还记得乃古石林景区那娇艳的万亩波斯菊花海吗？陪





衬着一座座挺拔千年的焦黑石峰，让苍茫空旷的黑色森林不再孤寂单调。花海烘托浪漫，石林见证爱情，留下了多少新婚恋人的婚纱倩影，让海枯石烂见证着坚贞爱情。经历了一冬的休眠，这里依旧生机盎然、鲜花锦簇。万亩油菜花如同画家在石峰下泼洒了一片涂料，那金黄色顺着石峰倾泻而下蔓延开来，把周边一切染得雍容华贵。当和风吹过，花朵轻摇，一望无际的金色花海就像一层层波浪，

连绵起伏，空气中弥漫着溢彩流香。蜜蜂、蝴蝶在花海中起起落落，亲吻那枝头绽放的油菜花，颤抖的翅膀扇动着花香，整个天空散发着浓郁芳香。

漫步在黄花烂漫的丛间小径，呼吸着浸人心脾的扑面花香，顿时有一种远离喧嚣、超然尘世之外的轻松和愉悦，让人迷恋沉醉。

（作者单位：云南石林风景区管理局）





中国道教名山

Chinese Taoist Mountains

崂山篇

崂山，位于青岛市东部，海拔1133米，是中国18000公里海岸线上最高的山峰，素有“海上名山第一”美誉。1982年，崂山被国务院首批审定为国家级风景名胜区，后相继被评为全国文明风景旅游区、国家5A级旅游景区。

崂山是中国道教全真教发祥地，有“道教全真天下第二丛林”之称。崂山山海相连，拔海而立，独特的花岗岩地貌形成了崂山独特的景观。其气候属于温带海洋性气候，冬无严寒、夏无酷暑，空气湿润，云雾和水气形成了梦幻般的仙境。崂山不仅是国内外知名的避暑胜地，更是感悟人生、养生长寿的世外胜境。

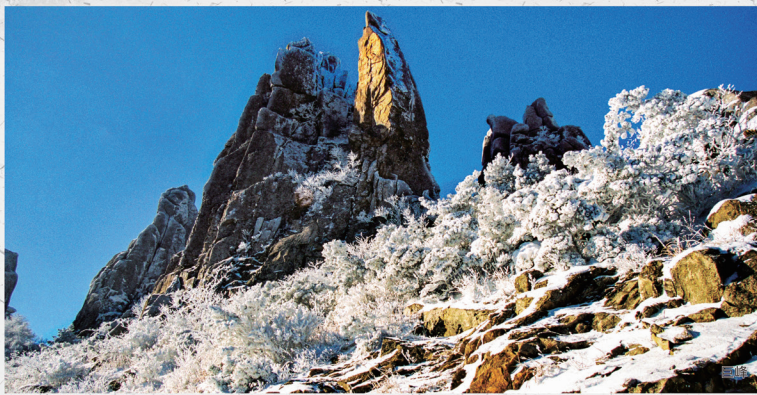


图片展·崂山篇
PHOTO EXHIBITION



中国道教名山

Chinese Taoist Mountains



万峰林是国家级风景名胜区马岭河峡谷的重要组成部分，由兴义市东南部成千上万座奇峰组成，气势宏大壮阔，山峰密集奇特，整体造型完美，被不少专家和游人誉为“天下奇观”。

中国航空飞行营地（兴义）由北京势至体育和兴义万峰林景区合作建设、运营。开营仪式于2016年9月21日在贵州黔西南州兴义市万峰林国家级风景名胜区举行，标志着中国航空飞行营地的正式运营。由此开启了从空中俯瞰美景的旅游休闲新方式，实现了营地与景区的综合开发、体育与旅游的深度融合，打造万峰林景区新的特色旅游亮点。

（作者为中国航空运动协会热气球部主任）

贵州兴义万峰林： 从空中俯瞰美景

摄影\吴功玉



中国国家图书馆馆藏期刊