



新闻发布会现场（摄影\陈晨）

来吧，看“大美中华” ——我国启动首个“文化和自然遗产日”

热爱大自然的人们又有福了！住房和城乡建设部组织了74个世界遗产地和国家级风景名胜区各提供500个，总计37000个免费体验名额，让大家领略大中华的自然遗产的价值和内涵。2017年6月10日——我国首个“文化和自然遗产日”系列活动就此拉开大幕。

党中央、国务院对世界自然遗产、风景名胜区保护高度重视，今年是我国开展世界自然遗产事业30周年和风景名胜区事业35周年。经国务院批准，自2017年起，每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。30多年来，我国世界自然遗产和风景名胜区事业相互融合、相互促进，成就显著，也得到了联合国教科文组

织、世界自然保护联盟等国际组织和同行的高度赞誉。截至目前，我国世界遗产总数达到50项，总量位列世界第二；其中世界自然遗产11项，自然与文化双遗产4项，文化遗产30项，文化景观5项。国务院共批准设立国家级风景名胜区244处、省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处，两者总面积达到21.4万平方公里，占我国陆地总面积的2.23%。

5月12日，住房和城乡建设部召开新闻发布会，通报“文化和自然遗产日”设立背景及首个“文化和自然遗产日”系列活动安排。住房和城乡建设部将组织开展首个“文化和自然遗产日”启动活动暨中国世界自然遗产推进会、中国世界遗产成就展、世界遗

产专题展播、走进自然遗产地等10余项活动，同时，要求各地结合实际组织开展科普讲座、研究论坛、公益展览、世界遗产进社区进校园等活动，宣传我国文化和自然遗产事业的发展成就，进一步发挥世界文化与自然遗产地、风景名胜区等在自然文化资源保护、惠及民生、审美启智、精准扶贫的重要作用。住房和城乡建设部还组织了74处世界遗产地和风景名胜区积极参与到公益活动中，各向公众提供500个免费体验名额，自本月15日起可在中国风景名胜区协会官方网站上进行预约。此举意在唤起和提升全社会关心、支持、参与遗产保护的意识，促进生态文明建设和文化繁荣发展。

（资料来源：住房和城乡建设部）

卷首语 | FOREWORD

“宣传，尤其作为我们传统以观光为主的景区，不能仅仅停留在让别人知道你名字的层面，如何把特色包装推介出来，做成产品？值得思考。”

“要进一步创新风景名胜区营销宣传、资源保护的思路。总的一句话：大家一定要跳出旅游看旅游，跳出风景区看风景区。千万不能以纯旅游、纯风景区，来搞营销宣传和资源保护。”

“建议协会搞一些书记市长培训班，加强他们对风景名胜区工作的理解。”

“我们作为景区管理机构，工作重点是风景区的保护和管理。建议在资源保护方面加强宣传。”

“希望深入推进旅游+这项工作。特别智慧旅游建设，是我们今后发展的方向和突破口，也符合产业发展导向，因此一定要把这项工作搞好。建议协会在试点的基础上，进一步筛选相应的目标企业，推荐给会员单位。”

“希望协会在新技术、新产品的介绍推广方面能更宽泛，景区可根据自身情况，进行多样化选择；希望在网络平台搭建、资源整合、信息共享方面，能够视野更开阔，平台更广大，调动更多的风景区参与其中，互融共进，互利共赢。”

“关于景区信息宣传工作的定位和地位问题。把‘信息宣传’理解为单一的营销，这远远不够。‘宣传营销’无法代替协会的宣传工作，它的范围更广，主要是景区工作、科研、环境、体制等方面的宣传，实际上就是风景名胜区日常工作的反映和经验交流。这是中国风景名胜区协会对于我们工作指导的重要载体，对景区有很大的帮助，我们都要重视。”

——2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议分组讨论代表发言选登

2017.5.16

巫山小三峡（摄影：张娇妮）

CONTENTS 目录



P11

01 FOREWORD | 卷首语

2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议分
组讨论代表发言选登

05 FOCUSING | 聚焦

葛怀军
在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议
上的致辞

李春奎
在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议
上的致辞

王凤武
在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议
暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通
报会上的总结讲话

11 FORUM | 论坛

方裕奇
因地制宜乘势而为 全力推动风景名胜区发展
——在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议
上的主题发言

马孟郊
新时代，新亮点
——云南石林风景名胜区信息宣传工作会议交流材料

卓玛
高山兰花节，风景资源价值宣传的新途径
——四川黄龙风景名胜区信息宣传工作会议交流材料

刘洪
“舞文弄墨”舞活全域旅游
——湖南浏山风景名胜区信息宣传工作会议交流材料

马虹
开启城市与自然的连接
全国景区一卡通的多方共赢

赵德猛
从供给侧改革发力 助推全域旅游发展

31 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会秘书处
交流 共享 融合 创新
——2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨
全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会会
议综述



P47

36 POSTCARDS | 光影

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展
——明清皇家陵寝·南京明孝陵

张墨林 汪志赜 云生 培望 李娜
丹东凤凰山努力创建国家全域旅游示范区

39 LEGAL SYSTEM | 法制建设

山东省风景名胜区条例

54 CULTURE | 人文

邱泰斌
福州西湖秀色可餐

45 WORLD HERITAGE | 世界遗产

吴玉梅
新疆天山五大区域“保护者”齐聚天池
共谋世界自然遗产发展大局

徐德勤
烟雨江郎

张天天
2017国家公园（黄山）研讨会召开

李秋颖
青城山-都江堰入选全国旅游服务质量标杆
培育试点单位候选名单

56 INFORMATION | 资讯

65 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
2017中国自行车联赛四川·绵竹站开幕

施阅
北京500学生研学黄山，除了风景还另有收获

52 COMMUNICATION | 交流

浙江省永嘉楠溪江风景旅游区管理委员会
全域景区环境整治 楠溪江风景名胜区在行动

68 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

中国道教名山图片展选登：三清山篇

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：马元祝 马远见 王大军 王少岩 王兰波 王建成 申瑞龙
(以姓氏笔画为序) 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 张士平 邱代胜
陈初毅 周林春 金贵斌 杨健 范静国 胡伟勋 姚霆
赵建军 柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 梁柳文 康泰来
蒋志伟 蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：来吧，看“大美中华”
——我国启动首个“文化和自然遗产日”
(资料来源：住房和城乡建设部)

封底：五一：天柱山赏花季
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.6.10
印数：2000册/期

2017年第5期 月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
丹霞山风景名胜区管理委员会
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《巫山·青山碧水》

(供图：长江三峡风景名胜区
巫山管理局)

在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞

中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市园林事业管理局党组成员、副巡视员 葛怀军

尊敬的宝江部长、风武会长，各位来宾：

大家上午好！

在神奇秀美的长江三峡腹地召开2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议。我们今天有幸迎来了中国风景名胜区协会和全国风景名胜区的领导和嘉宾。在此，我谨代表重庆市园林局对各位领导的到来表示热烈的欢迎，对会议的召开表示热烈的祝贺，对长期以来关心、支持重庆市风景名胜区事业的各位嘉宾表示衷心的感谢！

目前，重庆拥有风景名胜区36处，其中国家级风景名胜区7处，市级风景名胜区29处，风景名胜区面积约占重庆市域面积的6%。其中，大足石刻、武隆喀斯特、金佛山喀斯特被列入世界自然遗产名录。近年来，我市风景名胜区管理工作在住建部和市委市政府的坚强领导下，在中国风景名胜区协会的关心和大力支持下，在各风景名胜区管理者们的辛苦付出下，各项工作取得了良好的成绩，保护能力得到进一步提高，景区基础设施建设更加

完善，秩序更加规范，游客量逐年上升，发展势头更加强劲。同时，我们也加大了对管理相对滞后、保护力度削弱的风景名胜区整改力度，提升了当地政府对风景名胜区的保护意识，进一步理顺了管理体制和日常管理，积极推动风景名胜区规划编制工作，使风景名胜区资源保护管理步入正规化和法制化的良性循环轨道。特别是这几年在住建部执法检查中，三个景区获得优秀，但也有个别景区受到通报。我们利用这一契机，在住建部和中国风景名胜区协会的支持下，通过培训和宣传，使我们对风景名胜区的保护意识有了明显的加强提高。

如今网络技术的飞速发展，微博、微信、APP应用等新媒体已成为人们工作生活中不可缺少的一部分。全民网络化和散客潮双重时代的来临，对风景名胜区信息宣传工作提出了更高的要求。充分运用微博、微信、网络论坛等社会化媒体进行宣传、沟通和营销，已成为景区进一步发展的制胜法宝。今天，中国风景名胜

区协会在巫山召开2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议，充分体现了中国风景名胜区协会对重庆市风景名胜区管理工作的充分肯定和极大鼓励；也体现了中国风景名胜区协会与时俱进、积极探索、创新信息宣传模式的工作思路。我们将以此次会议为契机，加大运用新媒体应用成果，创新方式方法，大力拓宽风景名胜区信息宣传渠道，努力扩大我市风景名胜区影响力和美誉度。同时，我们真诚希望各位专家和朋友们，关注重庆、宣传重庆、支持重庆，共同为重庆市风景名胜区事业的发展出谋划策，多提宝贵意见。

最后，再次感谢中国风景名胜区协会对重庆市风景名胜区事业发展的关心和厚爱，感谢全国省市风景名胜区行业的同仁对重庆的支持和帮助，预祝此次会议取得圆满成功，祝各位嘉宾在渝期间工作顺利，身体健康！谢谢大家！

（2017年5月16日）

在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞

中共巫山县委书记 李春奎

尊敬的宝江部长、凤武会长、素伟会长、怀军局长，各位领导、各位来宾、朋友们：

正值全县上下决战决胜脱贫攻坚，奋力建设国际知名现代化旅游城市之际，我们迎来了2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议在我县隆重召开。在此，谨代表县四大班子和65万巫山人民，向莅临本次会议的各位领导表示热烈欢迎！向中国风景名胜区协会、市园林事业管理局和各位风景名胜区同仁长期以来对巫山的关心支持表示衷心感谢！

巫山在春秋战国时期为楚国巫郡，秦汉改郡为巫县，距今2294年，幅员面积2958平方公里，辖26个乡镇（街道）、341个村（居），总人口65万。巫山地处三峡库区腹心，是渝东门户。这里自然风景优美。可观“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”，长江三峡、小三峡、小小三峡驰名中外，巫山红叶、神女峰、大昌古镇享誉全国，是国家首批5A级旅游景区、“中国优秀旅游名县”“中国旅游强

县”。毛主席曾有“截断巫山云雨，高峡出平湖”。习近平总书记去年视察重庆，看到巫山红叶图片时，动情地说：“记得上世纪80年代有一部红遍全国的电影《等到满山红叶时》说的就是三峡，给人印象深刻。”这里历史文化灿烂。巴楚文化、神女文化和巫文化衍生交融；204万年前的龙骨坡“巫山人”是最早的亚洲人类，5千年前的大溪文化遗址是新石器文化的代表；有诗词歌赋6000余首，《神女赋》《高唐赋》等名诗名赋流传千古；珍稀文物千余件，居库区之首。唐朝、宋朝很多诗人词人曾经到过巫山（如李白、杜甫、白居易、元稹、刘禹锡），留下脍炙人口的诗篇。如元稹的“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”；刘禹锡的“巫峡巫山杨柳多，朝云暮雨远相和”。这里生态环境良好。我们按照总书记要求长江流域共抓大保护、不搞大开发的要求，切实保护一江碧水、两岸青山，加强风景名胜区生态涵养保护。全县森林蓄积量575万立方米，森林覆盖率56%。先后获全

国文明县城、国家卫生县城、国家园林县城等金字招牌，空气优良天数常年保持在340天以上。长江干流水质保持Ⅱ类，主要次级河流水质达标。这里经济活力迸发。2016年地区生产总值增长10.6%；公共财政预算收入增长12%；固定资产投资增长23%，居全市第一；社会消费品零售总额增长14.4%；城乡居民人均收入分别达25483元、8537元，同比增长9.3%、10.4%。2017年一季度实现开门红，地区生产总值、公共财政预算收入增速分别达10.4%、18.1%。

巫山位于长江三峡风景名胜区核心区域，巫峡是长江三峡中最长的峡谷，是长江旅游沿线最奇秀、最集中的山水画廊。近年来，巫山紧扣生态涵养发展区功能定位，坚持“山水结合、文旅融合、水陆并进”旅游发展路径，保护生态与发展经济结合得比较好的领域是旅游，又称无烟工业。我们不断凸显旅游地位，贯彻落实市委市政府五大功能区域发展战略，树立“一切围绕旅游转”的发展理念，将旅游作

为战略性主导产业，提出建设国际知名现代化旅游城市的综合性战略目标。**我们敏锐把握发展机遇**，成功入围首批创建国家全域旅游示范区名单，积极推进以巫山为中心的长江三峡旅游金三角一体化发展。**我们着力完善体制机制**，完成小三峡景区回购，组建旅游发展集团；在全国率先成立旅游党工委，得到市委市政府的充分肯定，并作为典型上报国家旅游局。**我们积极推动业态融合**，大力实施“旅游+”，打造渝东北综合交通枢纽，巫山机场明年可通航、郑万高铁去年已动工建设、巫大高速近期动工建设（建成后县城到神农架只要两小时，途中将经过小三峡和当阳大峡谷两个5A级景区），旅游交通不断完善。巫山国际红叶节、神女杯艺术电影周、长江三峡国际越野赛等活动影响力不断扩大。高唐美食街、滨江风情街不断提升旅游城市形象。“龙骨坡·巫山人”遗址正在申报世界文化遗产。**我们凝聚多方力量**，近两年筹集各类旅游发展资金60多亿元，广东励丰、重庆渝富、中华岩土等上市公司来巫投资兴业。**我们全力推动旅游扶贫**，开发神女峰神女溪、当阳大峡谷景区，让5万多群众吃上旅游饭。近年来，游客接待人次和综合收益均保持20%以上增速，巫山云雨、巫山神女、巫山红叶等旅游品牌享誉全国；今年1-4月，接待游客293万人次、同比增长21.4%，实现旅游综合收入10.23亿元，同比增长21.05%。

红叶感恩情，历久而弥新。

近年来取得的成绩，市委市政府高度肯定，社会各界、广大群众普遍认可，纷纷支持、投身到旅游发展中来。这次全国风景名胜区信息宣传工作会议在我县召开，既是各位领导对我们的信任与支持，更是对我们工作的鞭策与鼓励。我们将以此为契机，在市委、市政府的坚强领导下，在中国风景名胜区协会、市园林事业管理局的指导支持下，在各风景名胜区同仁的关心支持下，加

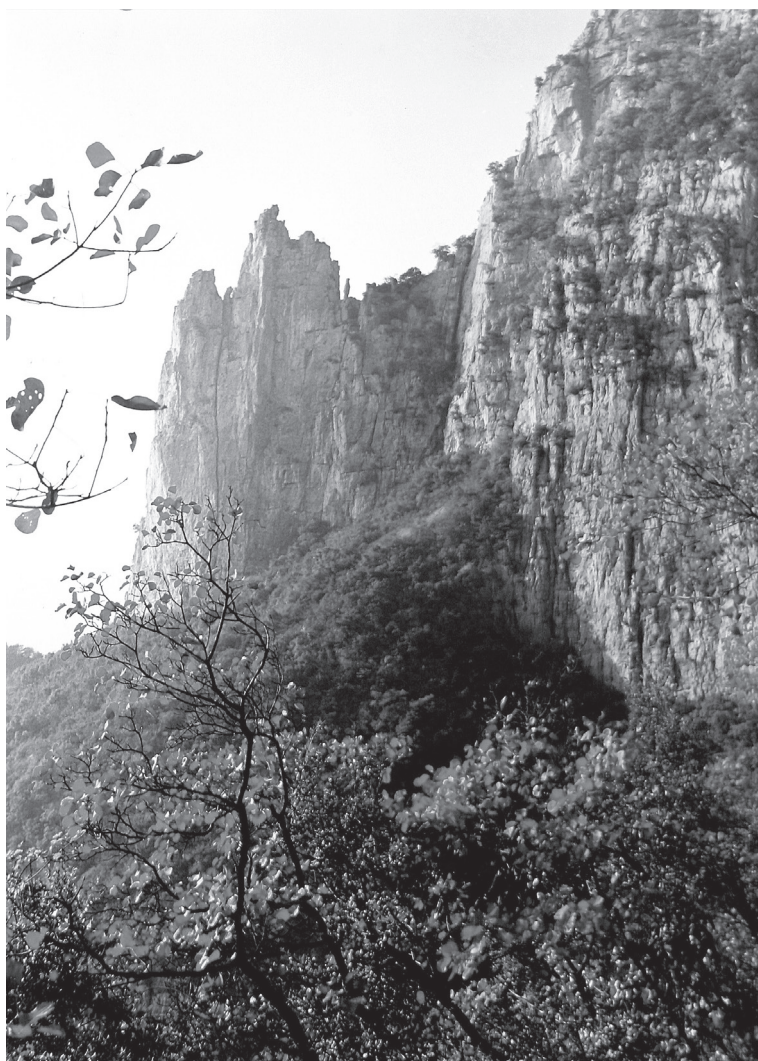
强风景名胜区信息宣传和智慧旅游建设，提升巫山风景名胜区知名度和美誉度，谱写长江三峡巫山风景名胜区发展新篇章！

最后，预祝2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议圆满成功！衷心祝愿各位领导、各位来宾身体健康、工作顺利！

谢谢大家！

（2017年5月16日）

巫山神女



在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会上的总结讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

尊敬的各位代表，同志们：

在与会全体代表的共同努力下，2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会，已经圆满完成了所有的会议议程。

信息年会是以总结全国风景名胜区信息宣传工作经验，加强风景名胜区行业交流和宣传推介为目标的行业性专题会议，多年来已经成为深受协会会员单位认可和乐于参与的行业交流平台。

在今天的会议上，长江三峡风景名胜区巫山管理局，以及云南石林、四川黄龙和湖南沅山风景名胜区的代表，就本景区在资源保护、景区规划、信息宣传和文化发展方面交流了经验，让我们打开了思路，拓宽了视野，为今后的工作提供了可供借鉴的新

理念、新做法和新形式。另外，秘书处的工作人员也对协会今年关于信息宣传的几项重点工作进行了具体介绍，对中国首个“文化和自然遗产日”系列活动、纪念中国风景名胜区设立35周年图书出版工作、协会网站建设以及协会秘书处编辑部工作等进行了逐项汇报。

在今天下午的分组讨论中，与会代表本着学习、交流、参与的态度，围绕本次会议中心内容进行了认真的讨论。大家充分肯定了自上次信息年会以来，秘书处信息宣传工作方面做出的努力和取得的成果。刚才四个小组的代表也分别进行了讨论的汇报和交流，在讨论中，各位代表对协会的工作提出了宝贵的意见和建议，同时，也对住建部的工作提出了建议和希望。

秘书处对大家的讨论做了认真的记录，回去后要进行全面梳理，属于协会的工作我们会认真研究，逐一加以落实。会上大家也对住建部的工作提了很多建议，比如修改条例；对景区开发建设提供一定支持；加快规划审批速度；规划不能一味强调保护，要在保护的前提下，进行永续利用等等。反映会员单位的诉求是协会一项很重要的职责，我们将积极地、如实地、原汁原味地复述给他们，甚至把录音拷贝给主管的司长和处长，请他们听一听来自基层景区的呼声。

对全国景区一卡通项目的建议，我个人有一些不同的看法。我并不认为一卡通是一个过时的东西，虽然现在我们经常使用手机支付，但这并不意味着对传统支付方式的弃之不用。协会之所

以推出这个项目，看重的是现有持卡的庞大消费群体。与我们合作的住建部IC卡应用服务中心经过多年努力，实现了77个城市公交卡的互联互通，根据上午马虹主任的报告，持卡人数量将近8亿；另外，我们还整合了开联通的连心卡用户，连心卡在北京、上海、广州等各大城市发行，发卡数量达2千万张。这8亿2千万的持卡人就是景区潜在的消费群体，如果能和景区的各项消费整合在一起，将给景区带来数量可观的客流量和收益。同时，我们也希望通过全国景区一卡通项目实现景区间的互联互通、合作共赢。协会目前正在力推“佛教名山一卡通”、“道教名山一卡通”等专题卡。如果通过努力，项目获得大多数景区的赞同，在全国的244个国家级风景名胜区间做到互联互通，那么我相信，这种影响力和整体受益是不可估量的。

当前是共享经济蓬勃发展的时代，共享经济模式我想大家都有所体会，尤其是在大城市，几乎一夜之间普及的共享单车，受到广大市民的充分认可和欢迎。一卡通本身就是景区间互联互通、彼此结盟的一个载体，没有这个载体我们就谈不上合作和共享，也谈不上互相宣传和营销。实现与城市公交卡的互联互通，我想风景区无疑将是最大的受益方。目前，城市公交卡基本都是小额消费，但是景区刷一张门票起码一两百，再加上索道、酒店住宿等，消费金额会更高。另外，我们还鼓励景区自发卡，

自发卡和城市公交卡、连心卡做到互联互通。自发卡的优势在于所有沉淀资金归景区，本金虽受中国人民银行的严格监管，但如果达到一定规模，其产生的利息也是相当可观的。请大家相信协会，协会始终站在景区一方，是景区利益的代表者，我们会和所有的协作单位进行交涉，包括POS机的布设等都不需景区投入。景区一卡通项目有百利而无一害，希望得到大家的参与和支持！

与会代表纷纷表示，将把本次会议的精神带回去，认真把握落实，积极支持协会工作，为风景名胜区的健康、可持续发展添砖加瓦。在这里，我也向各个风景名胜区对协会工作的大力支持表示衷心的感谢。上午，我和罗浮山的梁书记进行了座谈，他刚刚接手这个岗位，明确表示要全面参与协会的工作；峨眉山对协会也一直十分支持，刚刚退休离任的马元祝董事长是协会的副会长，在此，也请杜辉总经理转达我们衷心的感谢。

交流、共享、融合、创新，是信息年会的灵魂。希望各位能够通过这个平台，彼此寻求，共同发展。为进一步明确风景名胜区信息宣传工作的任务和目标，我谈几点看法供大家参考：

第一，充分把握我国首个“文化和自然遗产日”系列活动契机，提高风景名胜区世界遗产地在国内外的知名度和影响力。风景名胜区是国家依法设立的自然和文化遗产保护区域，以自然景观为基础，自然与文化融为一体，它凝结了大自然亿万年的神

奇造化，承载着华夏文明五千年的丰厚积淀。在世界遗产申报和保护发展过程中，风景名胜区发挥了重要作用。这次国务院设立了“文化和自然遗产日”，为此开展的系列活动是我国文化和自然遗产事业一个集中的展示，也是风景名胜区一次良好的宣传造势机会。我们要以此为契机，充分调动社会资源、扩大公众参与，实现活动的影响力和宣传效应最大化，进一步增强全社会对文化和自然遗产的保护、传承和参与意识，营造良好社会氛围，不断推动和促进我国风景名胜区文化和自然遗产资源规划建设和保护管理等各项工作可持续发展。特别要强调，这次会议之前，我参加了住建部召开的新闻发布会，会上通报了“文化和自然遗产日”设立背景及首个“文化和自然遗产日”系列活动安排。与会的几十家媒体在所有活动中最感兴趣就是6月10日当天的景区免费体验活动，所有提问都集中在此。活动共有74家处世界遗产地和风景名胜区报名参与，每个景区提供500张免费入园门票，社会公众须通过协会官方网站进行有效预约。在此，我希望所有报名参与的景区衔接、落实好免费入园体验活动的各项工作，不要出现任何纰漏，谨防负面事件。

第二，做好风景名胜区设立35周年的宣传工作。自1982年国务院公布第一批44处国家级风景名胜区以来，35年的发展历程中，经过风景名胜区几代工作者的辛勤工作和不懈努力，我国的

风景名胜区从无到有，从小到大，在维护国土风貌，优化生态环境，弘扬民族文化，激发爱国热情以及旅游扶贫等方面发挥了重大的不可替代的作用。景区旅游扶贫的实例是非常多的，原九寨沟风景名胜区管理局局长章小平曾经讲过，九寨沟风景名胜区的设立和保护利用不是带动了一个县，而是带动了包括峨眉山、都江堰、黄龙、九寨沟在内的旅游一条线，带动了阿坝州整个片区的经济发展，由此可见，风景名胜区在中国的社会经济发展中发挥了重大的作用。对此，我们还要出版一本书，记载这方面的发展历史。

第三，进一步完善景区联盟联动宣传的品牌效应。2014年中国风景名胜区协会牵头组织成立“风景名胜区道教名山联盟”，并分别在安徽齐云山、湖北武当山、辽宁千山成功举办了三届道教名山联盟会议；2015年，协会牵头在九华山成立“风景名胜区佛教名山联盟”，并于2016年12月在无锡灵山举办了第二届佛教名山联盟会议。几年来，协会陆续推出围绕联盟开展的各项联动宣传。通过实行资源共享、宣传互惠、客源互流，形成优势互补、1+1>2的品牌效应，激发和增强了众多联盟名山自我发展的动力，有效地提高了联盟成员的社会形象和影响力，也为风景名胜区打破行政和机制壁垒，实现跨区域客流护送、合作发展，探索出了具有鲜明特色的、崭新的发展模式，以联动宣传、抱团取暖，不断扩大风景名胜区的社会

影响力和普及面。会上，峨眉山的杜总也提到今年7月2日准备在峨眉山召开景区“茶旅联盟”成立大会，目前我们已经开展了一些工作，欢迎有茶产品的景区积极参与。

在刚刚结束的“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席的主旨演讲中提到“要用好文化遗产，联合打造具有丝绸之路特色的旅游产品和遗产保护”。“文化和自然遗产日”的各项活动是风景名胜区行业的一次有力、有益的宣传造势机会，要充分利用各种信息宣传手段，把风景名胜区和遗产地宣传出去。

信息宣传既是耳朵也是喉舌。在新时期、新媒体创新发展的大环境之下，我们要打破传统的思维定式，保持好思想的敏锐度和开放度，充分利用新兴的自媒体、互联网、AR/VR等新技术、新产品，积极地探索有利于信息宣传工作的新举措、新办法，以适应现代社会信息化发展的需要，使传统媒体和新兴媒体有效地融合。

在大家的共同努力下，这次会议取得了圆满成功，我代表中国风景名胜区协会，再次感谢会议的承办方长江三峡风景名胜区巫山管理局和重庆市园林局给予本次会议的大力支持。

借此机会，我也向大家通报即将召开的几个会议：今年的6月20日是重庆武隆风景名胜区申遗成功10周年，景区将举办一系列活动，委托我在会上向大家发出邀请，尤其是我国的自然遗产地

能够派员参加；第二，协会已和新疆天山天池风景名胜区商定，于7月15日召开全体理事和会员大会，同时召开道教名山联盟会议，天池管委会的张书记表示非常欢迎全国景区代表到新疆天山天池参观访问，在此，也希望大家积极参与。这次会议我们主要有两个主题：一是新技术、新产品和智慧景区智慧旅游建设；二是景区投融资。现在到协会寻求合作的基金和社会投融资公司很多，他们缺乏合适的项目，我们想借这个机会把景区资金方面的需求与他们沟通交流。

最后，感谢各位代表克服长途的交通不便来到巫山。四年后一条新的高铁线——郑万铁路将建成通车，今年年底或明年，巫山机场也将正式投入使用，那时交通将得到极大改善。巫山管理局衷心希望大家在明天的考察过程中，对他们的工作提出宝贵的建议。

祝各位同事、各位朋友，身体健康，工作顺利。谢谢大家！

（2017年5月16日）

因地制宜乘势而为 全力推动风景名景区发展

——在2017年全国风景名景区信息宣传工作会议上的主题发言

长江三峡风景名景区巫山管理局局长 方裕奇

尊敬的赵会长、王会长，各位领导，风景名景区同仁、朋友们：

根据会议安排，我就长江三峡风景名景区巫山管理局工作作如下汇报。

一、风景名景区巫山资源有禀赋、有特色、有品质

（一）历史悠久文化灿烂。巫山独特的区位是远古文化、巴楚文化、神女文化和巫文化等多元文化交汇融合之地。204万年前的龙骨坡“巫山人”是最早的亚洲人类，5000年前的大溪文化遗址是新石器文化的代表。《神女赋》《高唐赋》等名诗名赋流传千古。全县有珍稀文物1000余种、古迹40多处，居三峡库区之首。

（二）风景名胜资源独一无二。首批国家重点风景名景区长江三峡横贯县境，巫峡是长江三峡风景名景区最秀丽的部分，是长江风景的精髓所在，更是中国

峡谷风景的典型代表。小三峡·小小三峡是国家首批5A级旅游景区、“中国旅游胜地四十佳”和国家级生态示范区；神女天下峰—神女峰、神女沐浴地—神女溪，气势磅礴的巫山红叶、浪漫梦幻的巫山云雨，堪称“中华奇观”、“天下绝景”。

（三）自然生态独树一帜。巫山是长江流域重要生态屏障、全国水资源战略储备库。全县水能蕴藏量37万千瓦，森林覆盖率达56%。空气质量优良天数常年保持在340天以上。境内年均温度18.4℃，雨量充沛，溪河众多，气候温和，清新宜人。先后荣获全国文明县城、国家卫生县城、国家园林县城等称号。

（四）区位优势得天独厚。巫山地处渝东门户交通枢纽、重庆向东开放的桥头堡、长江经济带的重要节点。同时位于成渝经济区、武汉经济区和关中西安经济区“大三角经济区”的中间位置，也是“长江一线”和“库区

生态旅游片”的核心衔接点。随着巫山机场，郑万铁路等重大交通项目建成后，“水、陆、空、铁”立体化交通体系即将形成，巫山将占据长江三峡风景名景区内无与伦比的区位优势。

二、巫山旅游发展成绩来之不易，未来任重道远

巫山旅游自1982年开放以来，历届县委、县政府高度重视，特别是十八大以来，认真贯彻落实中央、市委和习近平总书记重要讲话精神，牢记嘱托，紧跟要求，真抓实干，不遗余力将旅游作为全县第一支柱产业来打造。

（一）建机制，强工作保障，促创新发展。县委县政府高度重视风景名景区建设管理工作，把“旅游作为战略性主导产业来定位”。并在全市率先成立县委旅游工委，组建巫山旅游发展集团，开展“1+3+N”旅游综合



高峡平湖新巫山（摄影\宋开平）

协调治理体制改革，建立旅游联席会议制度，形成了全县旅游工作多方联动、上下协调的工作机制。

（二）抓硬件，强功能配套，建精品景区。围绕“长江三峡国际黄金旅游带”建设，坚持融合化、全景化、差异化原则，打造世界旅游吸引物体系。依托“一城两轴三片”空间布局，重点打造小三峡·小小三峡、神女景区、当阳大峡谷为代表的峡谷观光旅游；大力发展以大昌湖湿地公园、摩天岭风情小镇、神女旅游度假区为代表的生态度假

旅游；协调推进以博物馆、高唐观、龙骨坡遗址公园、大溪艺术小镇为代表的文化体验旅游。

（三）铸灵魂，传千年古蕴，塑文化品牌。依托“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”旅游资源禀赋，全面推进“文旅融合”，深入开展“五个一批”工程——建设“一批文化旅游景区”、“打造一批文旅活动”、开发“一批文旅产品”、培育“一批文化产业”、完善“一批文化阵地”。

（四）提品质，抓要素提

升，强接待能力。推动商旅深度融合，提升旅游配套能力，加快推进城景通、景景通。高标准建设滨江风情街、高唐美食街，不断研发和丰富巫山菜，打造中国巫山烤鱼总部，新建一批星级宾馆、民宿客栈，升级一批农家乐，推行景区网格化管理和全天候保洁，做到垃圾不落地、厕所无异味，景区整洁规范。

（五）美客厅，建山水峡城，促宜居宜游。全力打造“山、水、峡、城”特色、灵气十足的旅游之城、生态之城、宜居之城。一是亮化工程。打造连



线连片、错落有致、层次分明、具有江城特色的县城夜景灯饰工程。**二是净化工程。**坚持“一扫、二洗、三保洁、四检查”的工作方法，实现清扫保洁纵向到底、横向到边。**三是增绿工程。**完成朝云公园、暮雨公园绿化面积600余亩；提升小区绿化，提高空中绿化和立体绿化，城区绿化率达45%。**四是美化工程。**启动县城博物馆提档升级，建成体育馆、电影院、滨江路文化雕塑、江东地面文物复建等项目，城区面貌焕然一新。

（六）重环保，抓生态建

设，保绿水青山。长江三峡和小三峡以雄奇秀美的自然风光而著称，保护好长江三峡的自然风光是库区头等大事，也是提升精品景区品质最有效的举措。**一是**全力开展生态维护。积极抓好山体绿化彩化、水域保护、特色村落的保护与开发等工作，开展美化田园亮化库岸行动，打造有特色、有温度、有记忆的生态美丽巫山。**二是**严控生态安全格局。明确国家风景名胜区、森林公园、长江沿岸涵养带等重要生态功能区禁止开发；城镇周边、高速公路、省道为主体的绿廊系统

等区域限制开发。

（七）扩声势，抓信息宣传，展景区魅力。紧紧围绕“中国恋城·神女巫山”总体定位，依托“高峡平湖、巫山红叶、巫山云雨、巫山神女、中华奇观”独特的资源优势，重攻猛擂，聚全县之力打造国际知名旅游品牌。**一是“名媒”宣传。**通过人民日报、中国旅游报及中央电视台、重庆电视台、人民网、新华网等形式，全方位、多角度宣传巫山旅游整体形象。**二是“名剧”带动。**打造话剧《又到满山红叶时》，拍摄《派饭》、《巫山梦》等电影及《新三峡》纪录片和《爱在满山红叶时》微电影。**三是“名节”助推。**围绕“春夏秋冬”，精心策划四个季节宣传促销活动，重点打造“春季一碧江巫峡·十里李花”、“夏季一云雨巫山·梦里神女”、“秋季一高峡平湖·神女赐福”、“冬季一红叶江山·浪漫心旅”主题鲜明的营销活动。

各位领导、各位同仁，2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议的召开，是巫山旅游发展史上的一件大事。一定能够进一步加强巫山同全国各地风景名胜区之间的沟通与协作，加强新闻媒体之间的相互宣传，共同提高市场的开拓能力，增强旅游目的地的吸引力。我们由衷的希望，各位领导和同仁多提宝贵意见和建议，对巫山旅游未来发展给予支持和指导！

（2017年5月16日）

新时代，新亮点

——云南石林风景名胜区信息宣传工作经验交流材料

云南石林风景名胜区管理局市场处 马孟郊

石林，位于云南省昆明市石林彝族自治县境内，以雄奇瑰丽的喀斯特自然风光闻名于世，被誉为“大自然的雕塑博物馆”。1982年，石林风景名胜区成为首批国家级风景名胜区。2004年石林成为首批“世界地质公园”，2007年被列入《世界遗产名录》。

石林喀斯特地质地貌奇观分布范围广袤，气势恢弘，类型多样，保护面积达350平方公里。2.7亿年的沧海桑田铸就了一部伟大的地质传奇，奇石、瀑布、湖泊、溶洞、森林交错，风景名胜资源丰富。世代居住在石林地区的彝族撒尼人，创造了与石林一样令人震撼的“阿诗玛”民族文化。醉人的少数民族风情与优美的自然风光交相辉映，构成了“天人合一”的石林胜境。

近年来，石林全域旅游发展迅猛，乡村旅游、科普旅游、

红色旅游、休闲度假、美食购物等逐渐成为石林旅游新亮点。随着沪昆高铁、云桂铁路的全线贯通，昆明迈入高铁时代，石林旅游也迎来了前所未有的发展机遇。如果把旅游市场比喻成一把弓，那么旅游宣传就是弓上的箭，箭在弦上不得不发。推进景区的旅游发展，信息宣传工作就是先声夺人的“排头兵”，是景区吸引游客眼球的“神器”。2016年，石林景区对外发布新闻稿件94篇，宣传稿件184篇，其中40多篇稿件获人民网、新华网、新浪网、中央电视台、南方卫视、云南电视台、昆明日报、春城晚报以及咱们的《中国风景名胜》杂志采用，宣传效果显著。

一、信息时代，资讯先行

“宣传工作是带动旅游业前进的火车头”。近年来，无处

不在的网络颠覆了传统的信息传播方式。基于网络、无所不能的强大信息库从很大程度上影响着人们的出游意向和消费观念。当下迅猛发展的信息网络是把双刃剑，景区负面事件也许会瞬间发酵，千里相传。但是这把“剑”只要利用得好，它也会成为景区旅游资讯发布、正能量传播的最佳平台。石林作为传统的观光景区存在信息“不对称”的局限性，游客往往无法从网络上获取有用的旅游资讯。好的旅游信息，应当兼具情怀、趣味与资讯，能够让游客产生出游欲望，引导其制定实用周密的出游计划，信息透明，合理消费。

自2011年开始，石林风景名胜区管理局每年组织人员对石林县内的交通、住宿、美食、乡村旅游、休闲产业等相关资讯展开查，整理编写成实用旅游攻略、宣传文章，利用网络和新媒体大



石林胜景（摄影\李兰英）

量发布。2016年，石林景区管理局出台了完善的处室工作信息报送制度，成立了考核机构，制定了考核办法和奖惩机制，明确了各处室工作信息报送任务和联络员，确保信息报送渠道畅通、注重时效。2016年全年，石林景区发布新闻稿件和宣传文章216篇，发布微博和微信1000多条，截止2017年4月底，景区新浪微博粉丝数量为197万。

2016年底，云桂铁路通车，景区精心策划，推出了系列宣传报道《坐着高铁去石林》，从古镇、美食、民俗、风光、温泉、休闲全方位展现石林旅游，文章发表后获人民网云南频道和新浪旅游全文转载。详尽实用的旅游资讯广受好评，成为游客坐着高铁去石林的行动指南，报道中介绍的古镇、手工作坊、美食、温泉、农庄等都迎来了一个新的游

客增长点。

二、抓住节点，营造热点

热点营销其实就是一种“借势营销”，及时地抓住广受关注的社会热点，搭载产品进行传播。对于石林景区来说，法定假日、特色节庆等时间节点都是很好的宣传节点。每年的春节、国庆节和石林国际火把狂欢节，景

区信息宣传都会瞄准热点，做足文章。

2016年石林高铁火车站正式启用。为方便广大高铁旅客，石林景区协调开通了火车站直达景区停车场的专线公交，实现了从火车站到景区无缝对接。自高铁通车至今，景区每天派出跟车导游，在每一趟公交车上为游客提供面对面的讲解和咨询，全程服务。春节假间，景区还组织石林本地民间演出团体到高铁站举行迎宾仪式，跳起热烈欢快的石林彝族传统舞蹈大三弦，让游客一下车就能感受到浓郁的少数民族风情。这些资讯配合节庆活动通过各种新闻发布，成功地宣传了

石林高铁旅游和春节假日旅游。春节前夕和春节期间，景区组织稿件在多家媒体上进行集中持续投放，营造春节旅游热点。2017年春节黄金周7天，石林景区接待游客22.5万人，同比增长32.6%。

三、突出亮点，强化品牌

尺有所长，寸有所短。每个景区在旅游资源和配套设施上都会有自身的优势或不足。石林景区在信息宣传工作上一贯注重突出亮点，抓住风景名胜资源优势展开信息宣传造势，强化品牌形象。

长期以来，石林世界自然

遗产核心区乃古石林风景区由于与大小石林风景区景观同质化，知名度、辨识度较低。2012年起，石林景区管理局开始在乃古石林打造“花海旅游”。2012年国庆节前夕，景区以“千亩波斯菊花海”为主题，融合交通、餐饮、住宿、周边休闲农庄等旅游资讯，发起“爱在金秋石林，相约乃古花海”专题宣传，前后发布宣传稿件20多篇并在当时昆明市发行量最大的《春城晚报》上刊登了特稿《坐上开往石林的火车——花海直达》。这一专题宣传大获成功，2012年国庆长假期间，乃古石林景区接待游客3万人，同比增长200%。

“广西万人高铁游云南”活动全面启动



详尽的旅游攻略配以精美的实景图片，成为乃古石林声名远播的宣传“法宝”。接下来几年间，石林景区管理局再接再厉，除了秋季波斯菊花海，又连连推出春季油菜花海和海棠隧道，夏季紫顶龙芽花海，连续几年大力推介乃古石林花海旅游。中央电视台、人民网、云南画报等媒体都先后以乃古花海为题进行过专题报道，就在今年，乃古石林花海宣传文章《阳春三月赏花游，乃古花海正当时》报送后获《中国风景名胜》杂志采用发表。曾经“躲在深山无人识”的乃古石林，凭借“花海”的亮点成为休闲旅游新宠。

四、整合力量，联合营销

近年来，石林全域旅游发展迅猛，冰雪海洋世界、喀斯特地质博物馆、各种温泉度假和休闲农庄等一大批旅游产品投入市场，反响热烈。作为石林县的旅游龙头，石林景区联合多家旅游企业，积极开展活动营销，利用自有媒体资源，免费为石林县各旅游企业进行搭载宣传，整合力量，优势互补，全力推进全域旅游发展。

2016年4月，石林联手中央电视台录制了“端午乐三天”节目，全方位介绍了石林县的风光民俗和休闲旅游，节目在端午假日期间在央视三套播出，取得了很好的宣传效果。此外，景区还举办了首届石全石美音乐狂欢节、第二届阿诗玛文化节、“外国人眼中的石林”国际摄影大赛

等一系列旅游营销活动。2016年十一期间，石林景区与石林喀斯特地质博物馆、石林冰雪海洋世界联手推出联票优惠，并开行三个景点间的免费接送车，受到游客高度好评。

这些活动都通过图文并茂的新闻和宣传稿件在景区网站、微博、微信以及新浪网、人民网等大型网站上发布，为石林赢得高度关注，全域旅游号召力逐步提升。2016年，石林县接待游客650万人次，同比增长34%；实现旅游综合收入42.7亿元，同比增长29%。石林景区接待游客400万人，旅游直接收入7亿元。2016年8月开业的石林冰雪海洋世界到年底已接待游客30万人次，旅游收入3400万元。

五、精准定位，持续加温

旅游信息宣传要有针对性、持续性，瞄准目标市场和消费群体，有针对性地进行持续宣传，积累口碑，增强宣传效果。继沪昆线“石林号”列车冠名后，石林于2016年云南高铁通车前夕，成功将由昆明高铁南站始发的地铁1号线列车冠名“阿诗玛号”。针对高铁旅游的特殊性，景区对客源市场进行了细化和定位，以专场推介会的形式走进目的地市场开展旅游营销。2016年，景区联合各旅游企业，在沪昆高铁沿线城市上海、杭州、南昌、长沙、贵阳进行了为期半个月的多场高铁营销活动；在云桂高铁沿线南宁举行了高铁旅游推介会。各种推介活动都进行了全程跟踪报

道，获得很多媒体和市民的高度关注，景区知名度大幅提升。

2017年，石林景区联合旅游滇联公司，计划在全国29个省、159个城市，开展“新云南、新石林、品质旅游”600场营销推广活动，向更多的旅游消费者推广云南品质旅游和石林旅游度假产品。4月17日，系列活动第31场旅游推介会在广西南宁举行，发布了为南宁市量身定制的“南宁—石林”动车旅游线路。活动当天，石林县委书记冉德涛宣布“广西万人高铁游云南”活动正式启动。4月23日，“广西万人高铁游云南”的首批客人近400人乘着高铁到达石林，开启了“两天一晚”的石林度假之旅。高铁旅游产品将以个性化、品质化的定制模式，走进广大游客的视野，开拓更加广阔的市场。而景区快速、有力的信息宣传工作，将为这一新兴旅游热点持续加温，引燃爆点。

以上是云南石林风景名胜区信息宣传工作情况汇报，欢迎各位领导和同行提出宝贵意见，希望能进一步加强景区间的交流与合作，提高信息宣传工作水平。

（2017年5月16日）

高山兰花节，风景资源价值宣传的新途径

——四川黄龙风景名胜区信息宣传交流材料

四川省黄龙风景名胜区管理局纪委书记 卓玛

信息宣传是风景名胜区工作的一个重要环节，是提升景区品牌知名度、市场影响力的重要手段。当前，行业转型升级势在必行，全域旅游的图景日渐清晰。如何让一个成熟的老牌景区更显品质、更有特色、更具竞争力，选择“旅游+”，使单一观光游与其它旅游产品融合，才能满足游客多样化的旅游需求。更为重要的是，“旅游+”的产业融合，既

为景区自身发展拓展了空间，也为带动其他产业提供了动能。实现“旅游+”目标，重点要加强自身特色资源挖掘，并通过事件营销方式开展风景资源价值宣传，逐步实现对风景名胜区的永续利用。

价值宣传是展示资源特色、增强吸引力，让公众接受新事物的必要手段。黄龙首届高山兰花节的成功举办，就是利用较为成

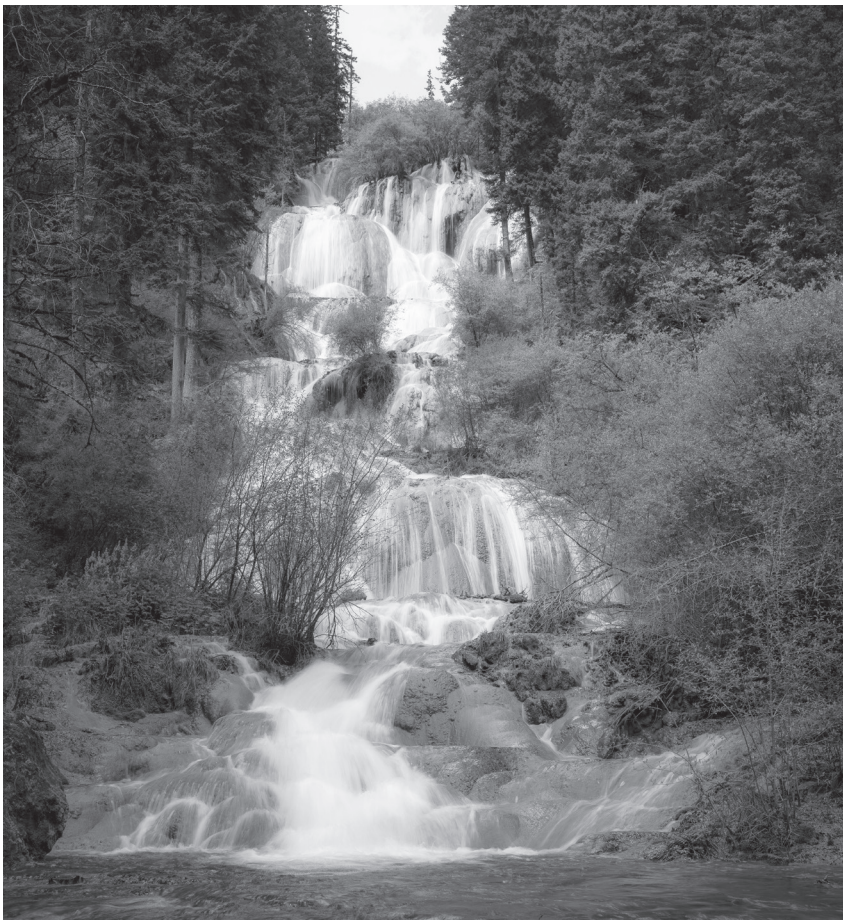
熟的高山兰花资源研究成果，以“兰花节”的方式开展信息宣传，向公众充分展示其资源特色、资源价值，积极打造生态旅游项目，拓展黄龙发展新空间。

近年来，阿坝州委、州政府围绕加快旅游产业发展，聚焦“拓景扩容”，全力建设“全域、全时、多元”旅游。党的十八届五中全会确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，提出绿色发展，建设美丽中国，走生产发展、生活富裕、生态良好的发展之路，为旅游业发展提供了有利条件，提出了更高要求。进入“十三五”时期，我州正大力推进旅游产业转型升级和全域旅游建设，加快景区经济向富民惠民、强州强县经济的转变，推动“景区时代”向全域旅游格局和国际旅游目的地时代转变。在机遇与挑战并存的前提下，如何拓景扩容和转型升级，是黄龙当下必须直面和攻克的主要难题。而生态和文化旅游恰好是黄龙旅游发展的短板。在



全域旅游兴起的大环境下，黄龙管理局依托自身地域特色和生态环境条件，致力于景区生态旅游项目开发和多元文化研究利用，从而实现黄龙景区的可持续发展愿景。

黄龙特殊的地理位置及生态环境，不仅孕育了造型奇特、规模巨大、色彩艳丽、闻名中外的露天钙华景观，同时也是珙桐、红豆杉等寒温带植物生长的天堂，且在保护区海拔1700至5500米范围内大量兰花在此繁衍生息，是位于涪江源头高海拔地区稀有兰花资源的宝库。通过多年的科研考证，“兰花”成为黄龙高山花卉一张声名显赫的名片，具有极高的观赏和科研价值。独有的兰花资源和科研成果，为黄龙借助“兰花”这一独特资源，开展资源价值宣传，促进成果转化，发展黄龙生态旅游创造了全新的途径。



扎嘎瀑布

一、黄龙高山兰花的研究成果及价值宣传筹划

早在100多年前，20世纪初世界著名的植物学家和园艺学家威尔逊在中国采集的65000多份植物标本中，其中之一被西方人称为“玛格里特”的黄花杓兰就是采集自黄龙地区。2001年以来，我局与国内外科院校和研究机构合作，共同开展对黄龙地区兰花的自然保育基础研究、组培快繁应用研究以及以兰花和其它高山花卉为主题的生态旅游等进行了全方位、系统性、前瞻性的研究，取得了一系列的成果并得到

国内外学术界、生态旅游业界的极大关注和认可，为切实搞好保护区自然生态保护和生态旅游可持续发展奠定了扎实的基础。目前，已知黄龙地区的兰科植物有31属，70种，在长约3.6千米的黄龙沟内，就生长着19属、34种兰花，其中不乏杓兰、虾脊兰等世界著名兰花花卉，数量庞大，世界罕见，是一个珍稀的兰花基因宝库，这也使其成为了全球25个生物多样性热点地区之一。显著的兰花研究成果，为开展黄龙地区兰花保育、举办高山兰花节及

发展生态旅游提供了可靠依据。

国人有养兰、爱兰的悠久历史，兰花文化是我国生态文化的重要组成部分。目前，野生兰科植物均被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》的保护范围。为发挥资源优势，推进成果利用，2016年黄龙管理局尝试以兰花为媒，举办高山兰花节，并将黄龙后寺庙会、民族特色美食节和与景区毗邻的高原蓝莓采摘节贯穿其间，以期形成黄龙特色节会产业，进而全方位、多元化宣传和展示黄龙生态资源和文化特

色，助推黄龙生态旅游发展，提升黄龙景区的知名度和美誉度，塑造黄龙乃至阿坝对外开放的新形象。

二、高山兰花节的举办及宣传成效

2016年6月13日，酝酿已久的“四川花卉（果类）生态旅游节分会场暨黄龙首届高山兰花节”开幕式在黄龙景区举行。本届兰花节围绕“相约五彩黄龙，邂逅最美兰花”主题，通过国际国内知名兰花专家论坛研讨、兰花爱好者及游客实地观赏和多家媒体广泛宣传报道，向社会大众充分展示黄龙又一资源名片，推介黄

龙以兰花为主的生态旅游资源，提升黄龙高山兰花的关注度和影响力，进一步加大景区生态环境和自然资源保护与科研合作，并借此发展黄龙以观赏动植物为主要目的的生态旅游项目。

通过本届兰花节一系列活动的举办，以黄龙高山兰花为主的生态旅游资源得到了有效宣传，社会各界及广大游客给予黄龙兰花极高评价，资源价值影响力初步显现。在兰花节研讨会上，通过国内外兰花专家的学术交流，扩大黄龙兰花的国际影响力，为今后黄龙生态旅游发展奠定了良好基础。并且通过与西南科技大学、中科院成都生物研究所的座谈交流，为今后黄龙的保护、





左图：1910年8月22日威尔逊摄于黄龙迎宾池；右图：现在的迎宾池对比照片。

科研合作和人才培养搭建了基础平台。兰花节期间，陆续推出的“舌尖上的黄龙”美食活动、黄龙庙会、毗邻黄龙的蓝莓采摘活动，通过活动前期宣传造势、活动过程中的专题宣传，把黄龙的生态生态和独特的人文生态深度融合，充分展示黄龙文化特色，营造景区文化氛围。并且注重活动的参与性与趣味性，增加游客对目的地生态文化的体验，提高生态认知，增强游客游览黄龙的愉悦感，助推景区文旅互融发展。同时，管理局立足景区游客资源优势，将毗邻的蓝莓生态产业基地作为黄龙生态旅游项目进行捆绑宣传，帮助社区策划和实施“高原蓝莓采摘节”，扩大高原蓝莓的品牌影响力，并在景区代销种植户的蓝莓产品，有效解

决了蓝莓的销售问题，社区群众从蓝莓种植中获得了较好的经济效益，增强了他们依托科技发展生态农业的信心，也让黄龙在景区带动社区发展，实现精准扶贫的道路上探索出一条全新路径。

举办黄龙高山兰花节，是黄龙景区整合旅游资源，突出特色引领，挖掘特色亮点，发挥生态优势，做好兰花文章的重要抓手，必将有效带动黄龙生态旅游产业和地方经济发展。

今年6月，我局将与松潘县联合举办“第二届黄龙高山兰花节”，本届兰花节将以“重走威尔逊之路”为主题，借助百年前威尔逊在黄龙及松潘地区的渊源，从展示神奇的黄龙自然风景、得天独厚的野生花卉资源和松潘地区的藏、羌、回、汉多元

民族文化特色的角度，做足黄龙地区生态资源和人文资源价值宣传，着力打造当年威尔逊在黄龙地区探索花卉植物的生态旅游线路，并以此打造黄龙及松潘地区集自然、文化、历史、民俗、农林牧业体验为一体的生态旅游品牌，更好地满足游客知识获得、文化感知、休闲娱乐等个性化、多样化的旅游需求，实现景区和区域生态环境效益、社会效益和经济效益的可持续发展。届时，特邀今天在座的各位领导及兄弟单位前来参加兰花节，我们将热忱欢迎大家的到来并给予工作指导。

谢谢大家！

（2017年5月16日）

“舞文弄墨” 舞活全域旅游

——湖南浏山风景名胜区信息宣传交流材料

湖南宁乡浏山风景名胜区管理委员会副主任 刘洪

“千山万山朝浏山，人到浏山不见山”。浏山风景名胜区位于长沙市宁乡县西部，成立于2005年3月，2007年2月获批省级风景名胜区，2012年10月获国务院批准为国家级风景名胜区。风景区规划总面积190平方公里，分密印寺景区、炭河里·青羊湖景区、三关门景区、千佛洞景区等四大景区和名人古迹独立风景线，有全国重点文物保护单位4处，省级文物保护单位7处，市级文物保护单位3处，县级文物保护单位12处，4A级旅游景区1处、3A级旅游景区2处，是一个集礼佛、度假、休闲、探险、康养于一体的综合性景区。

作为长沙市“一带三圈”旅游发展规划的重要组成部分和新“宁乡十景”全域旅游的龙头景区，浏山风景名胜区有着深厚

的人文底蕴和秀丽的风景资源，素有长沙“小西藏”之称。这里有以炭河里遗址和四羊方尊挖掘地为代表的青铜文化，以浏仰宗祖庭密印寺和世界最高户外露天千手千眼观音圣像为代表的佛教文化，以张浚张栻父子墓为代表的湖湘文化，以何叔衡故居和谢觉哉故居为代表的红色文化，有集秀美青羊湖（全国三大土坝工程之一的黄材水库）、神奇千佛洞、美丽扶王山、壮丽大峡谷、珍稀香榧林、中华第一漂等于一体的秀丽自然风光。1917年暑假，青年时代的毛泽东偕同萧子升到过浏山游学。名山，名寺，名人，千年历史，千年文化，千年沉淀，使浏山之旅成为生态之旅、文化之旅、红色之旅、康养之旅，浏山已成为长沙“后花园”、湘中“观光休闲度假胜

地”。

旅游产业是朝阳产业、眼球经济、品牌效应，相对于其它产业来说宣传至关重要，是风景名胜区打造全域旅游景区极其关键环节。浏山风景区管委会历来高度重视信息宣传工作，从树立鲜明的文化特色、品牌、标杆入手，以空前力度与广度做响宣传、做精信息，力促浏山品牌影响力大幅提升，谱写了“舞文弄墨”舞活全域旅游的崭新篇章。

一、“文化搭台，宣传起舞”舞出了品牌成效

做景区文化为王，文化不仅是风景区的生产力、生命力，更是持续健康发展的不竭动力之源。浏山风景区按照“文化搭台，宣传起舞”的工作思路，充

分发挥自然人文资源优势，深度挖掘、丰富、宣传景区文化内涵，树立了“传奇之源·生态洴山”的旅游品牌和“因为有你，无限精彩”的旅游形象。

1、景点造势宣传，彰显文化形象。洴山管委会一直致力于让风景区内丰富的历史文物资源“活起来”、“火起来”助力经济社会发展，相继大力开发了密印寺、何叔衡故居、谢觉哉故居、炭河里国家考古遗址公园、青铜文化博物馆和炭河古城等文化旅游项目。在此过程中紧紧抓住景点项目建设事前、事中、事后三个关键环节，事前深挖文化基因宣传、事中根植文化元素宣

传、事后举办文化盛宴宣传，并积极推动景区景点创A工作，创新性地推动文化景点项目建设为风景区宣传造势，既彰显景点独特的文化形象，又展现风景区深厚的历史人文底蕴。

2、修志影视宣传，丰富文化内涵。为深入挖掘洴山深厚的历史文化，全面宣传洴山优美的自然风光，洴山管委会积极开展修志、影视拍摄等宣传工作。争取上级重视，《湖南省志·洴山风景名胜志》纳入省级编修计划，成为湖南省八种特色志之一，已正式启动编纂工作，将于2018年底正式出版。同时，邀请立典影视来风景区拍摄了以成语

为主题的特色电视剧《中华成语奇遇记—仙境传说之火眼金睛》上中下三集，分别于4月1日、8日和15日在湖南卫视国际频道正式播出，并向美国、法国、意大利、西班牙等76个国家和地区同步播放几十集，引发了热烈反响；全国首档红色游学节目《青年的足迹》已在湖南娱乐频道《娱乐急先锋》栏目播出；开机拍摄了电影四羊方尊传奇之《青铜魅影》，将于今年全国公映。

3、大题猛作宣传，凸现文化主题。年轻的洴山风景区需要大题猛作的大宣传、大效应。洴山管委会自成立起就一直以“洴山文化论坛”为主题，按照“月

千佛洞入口





青羊湖

月有活动、季季有高潮、天天都精彩”的要求，相继举办了沩山文化论坛暨国际佛文化节、千手千眼观音圣像开光法会、麦咭音乐节等系列节会活动，指导统筹各景区举办了观音祈福香会、黄茶文化节、漂流文化节等各类活动；还主动走出宁乡，积极参与由宁乡、黟县、登封、栾川、婺源、镇远组成的“华中六郡”旅游联盟和中俄红色旅游交流活动暨湖南省红色旅游节，借助北京国际旅游博览会等国际展会平台，推动沩山走出湖南、走出中国、走向国际市场。

4、创新营销宣传，拓展文化

外延。宣传无处不在，旅游线路的推介和营销也是重要的环节。沩山管委会全面整合旅游资源，通过举行中国宁乡“沩山五季”旅游线路推介会，策划推介了精品一日游、二日游线路4条；还创新性的与旅行社、各类协会紧密合作，组织了益阳平安万人订单游、湖南最美山地公路自驾游、重走青年毛泽东游学路等旅游线路营销活动，成功打造湖南首创订单式旅游、1917主席红色游学行等特色旅游产品，吸引了台湾中天电视、旺报等20多家媒体、50家旅行社和途牛、去哪儿等知名电商的广泛宣传推介，开启沩

山风景区“互联网+”、“订单式旅游”新时代。

5、动员群众宣传，增强文化自信。老百姓才是我们发展全域旅游的主力军。沩山管委会一直把“广泛动员群众参与，积极扩大群众参与，充分发挥老百姓主体作用”作为基本工作方法，广泛发动群众、组织群众、教育群众、引导群众，全方位、全过程、全民性地参与到风景区文化挖掘、体验和景区建设运营管理当中，通过积极申报非物质文化遗产、编写历史文化丛书、征集楚沩好家风、讲好沩山故事、诗歌比赛等途径，沩山毛尖获批

国家地理标志保护产品，黄材山歌、浏山擂茶成为市级非物质文化遗产，切实增强了风景区居民的文化自信和“主人翁”意识，实现了旅游宣传由“人人都有麦克风”向“人人都是讲解员”的华丽转变。

此外，我们还统筹资源，建立了与机场、高铁、高速、大型户外电子屏、电视、报纸、电台、网站、自媒体全方位合作的宣传系统，构建立体式大宣传格局。

二、“钉钉搭台，机制创新”新出了信息高效

信息工作既是掌握风景区各方面动态的主渠道，又是对上汇报、对下了解、沟通外部单位的重要途径，也是积极宣传推介浏山的一种有效形式。浏山管委会为了及时、准确、全面、高效地收集、推介信息，着力在平台、内容、方式、审核、机制等5个方面进行了创新，去年共报送发布工作信息140多篇，在中国建设报、《中国风景名胜》杂志、湖南日报、长沙晚报等报刊刊发信息报道90余篇，很好地推介了管委会工作业绩，宣传了风景区旅游品牌和形象。

1、统一发布平台促信息规范化。浏山风景区涉及5个乡镇、8家部门单位和10多个旅游景区景点，点多、面广、线长，信息发布杂乱无章。为此浏山管委会以整体宣传风景区为主业，统一建立并运营浏山旅游网，采取主网+后台子网页的模式，为风景区各

乡镇、部门单位、景区景点、旅游企业设置能自我更新的宣传网页，由管委会专人进行信息发布审核和管理维护等工作，有效规范了信息发布工作。

2、合理设置栏目促信息科学化。运营之初各子网报送的信息“五花八门”，纷繁无序。对此，我们积极探索，下发了《关于加强风景区信息报送工作的通知》，对信息报送的内容，从社会动态、工作动态、涉浏舆情、基层建议、参考消息、领导活动等6个方面合理设置相关栏目，并明确了报送内容和相关要求，信息发布更加有序。

3、多种方式结合促信息实用化。一是常规报送。限定各单位每月报送信息的底数任务，并明确相对固定的分管领导和信息员，按时按质按要求报送。二是紧急报送。要求重大突发事件发生后1小时内短信、微信、QQ或书面首报，同时需立即电话提醒管委会信息科有关人员。三是课题调研。根据工作需要和实际，采取单位负责、管委会牵头、联合办理等方式，组成课题调研组，深入基层一线调研，去年《发展全域旅游要做好“四题”》《持续健康推进风景名胜区发展要做好“四法”》等多篇调研成果文章在中国建设报、《中国风景名胜》杂志等报刊刊发或应用于工作当中。

4、“钉钉”提速审核促信息高效化。大力开展智慧景区建设，充分运用“钉钉”办公软件系统，后台单独设置信息审核群组，开发信息即时审核应用软

件，推行无纸化、手机办公，实现了信息审核从单位信息员一分管领导—主要领导—管委会信息科—发布半小时办结，大大提高了信息发布的及时率。

5、创新考评机制促信息制度化。为进一步提高风景区各部门单位做好信息工作的积极性、主动性和创造性。浏山管委会制定出台了《浏山风景名胜信息工作考评办法》，分设基础分、紧急信息报送情况奖惩分、管委会信息上稿分、县两办信息上稿分、上级信息上稿分、其他加减分等6个计分部份，由管委会信息科每月对信息采用情况进行通报，每月累计积分，年底计总分，与单位绩效考核和信息员岗位补助、奖励直接挂钩。

好风凭借力，送我上青云。尊敬的各位领导、各位同仁，虽然我们在信息宣传工作上作了一些有益的探索，但我们深知相对上级的要求、人民的期盼和兄弟景区的发展还有巨大的差距，今年我们还将以炭河古城开业、南轩文化园开园为契机，大力举办宋城·炭河千古情首演庆典、纪念“张朱会讲”850周年、国际森林马拉松等节会赛事活动。在此真诚邀请各位领导、各位同仁莅临浏山风景区考察指导工作，期待您多提宝贵意见，多给指导支持！

谢谢大家！

（2017年5月16日）

开启城市与自然的连接

全国景区一卡通的多方共赢

住房和城乡建设部IC卡应用服务中心主任 马虹

各位领导，各位来宾，大家上午好：

非常高兴来到风景宜人的巫山参加2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通工作推进信息通报会。今天是5月16日，距离我国首个“中国文化和自然遗产日”只有不到一个月的时间了，很荣幸我们在过去的3个月的时间中参与了遗产日互联互通卡的筹备工作，在这里我向大家介绍下将于6月10日发行的中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡筹备情况以及全国景区一卡通的推进情况。

一、“中国文化和自然遗产日”互联互通纪念卡筹备工作

中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡，是利用智慧城市信息化技术手段，将“信息惠民”工程走进文化和自然遗产地，成为人和文化自然遗产地之间联系的纽带，普及人民群众的文化和自然遗产保护知识，营造保护文

化和自然遗产的良好氛围，共同促进文化和自然遗产地的发展。

根据各景区自愿原则，2017年中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册制作入册纪念卡共26张，其中1张为通用卡，其余25张包括：收录在《世界遗产名录》中的景区泰山、黄山、武陵源风景名胜区、九寨沟风景名胜区、黄龙、武当山古建筑群、庐山国家公园、峨眉山-乐山大佛、武夷山、青城山-都江堰、云南三江并流保护区、明清皇家陵寝-十三陵、四川大熊猫栖息地-天台山、中国南方喀斯特一期-荔波、中国南方喀斯特一期-武隆、中国南方喀斯特一期-石林、三清山、五台山、“天地之中”历史建筑群、澄江化石地、新疆天山-天池、中国南方喀斯特二期-广西环江、神农架等24张和世界遗产预备名录中的巴丹吉林沙漠景区。

目前，卡册确认名称为《首届中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册》，已经完成中国建筑工业出版社正式出版三审三教

工作，完成新闻出版总署分配书号、条码、编码数据等工作。预计5月底完成共500套《首届中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册》的印刷、制作，和共13000张纪念卡的测试、验证等工作，将于6月6日前全部完成。

中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡，作为首批文化和自然遗产日30周年的发行卡片，可以完全实现实地刷卡消费，并仅出版发行500套，具有极大的收藏价值。

二、全国景区一卡通推进工作

2016年，全国景区一卡通项目开始启动，并编制完成了《全国风景名胜一卡通顶层规划报告》，通过报告分析了我国旅游行业的发展现状，明确项目的系统目标和总体规划原则，对全国景区一卡通的卡片设计、终端设备、系统平台建设等提出明确要求。

此外，在去年12月召开的中国风景名胜区佛教名山联盟工

作会议、景区旅游扶贫工作会议、第十五届城市智慧卡发展年会上，王会长发布了《全国景区一卡通应用技术导则》。导则规定了全国景区一卡通系统要求、用户卡技术要求、交易流程、数据清分、数据接口要求、通信要求、信息安全等，适用于景区一卡通系统的设计、建设、验收及运维等。导则的制定为全国景区开展一卡通系统建设提供指导，实现跨区域的客源共享，也为全国景区的互联互通奠定基础。今年，我们已经正式在国家标准化技术委员会立项，编制《全国景区一卡通应用技术》国家标准。

去年12月在无锡灵山进行了首个全国景区一卡通项目试点，实现了刷卡入园、园区小额消费等功能，截至目前，景区内已布置刷卡终端136台，已发卡25000张，另有5000张发卡在即。灵山以卡为纽带，串联灵山系所有景区，打通景区与景区、景区与商业之间的消费场景，打通无锡市内交通动脉，实现了无锡全境一卡通游、互联互通。

全国景区一卡通签约方面，辽宁千山也已经签署完成一卡通项目合作协议书，建设工作随即可以展开。另水立方、南京中山陵、山西五台山、新疆天山天池、重庆武隆、安徽天柱山、山东泰山、河南嵩山、四川西岭雪山、四川都江堰、四川黄龙、四川天台山、贵州荔波、安徽黄山、重庆白帝城等景区均在协议流程中，其中的泰山、黄山、黄龙、都江堰、天台山、五台山还参与了今年的中国文化和自然遗

产日互联互通纪念卡项目。

全国景区一卡通按照“标准统一、安全统一、接口统一、认证流程统一”的原则建设，可实现如下功能：

1、在建设了一卡通系统的景区内刷卡入园、园内交通索道、餐饮娱乐、购物消费上的一卡通用；

2、实现40个文化和自然遗产地、以及更多景区间的卡片互通，终端互认，彻底打通景区之间的服务协同、实现数据共享、会员精细管理等，为消费者提供吃、住、游、购、娱的便捷体验；

3、实现景区与城市智慧卡在城市公共交通、超市、便利店等互联互通。目前城市智慧卡已经实现全国77个城市的互联互通，互联互通卡发卡总量近3亿张，真正实现一卡多用，把城市功能与景区综合服务进行高效粘连；

4、实现与连心卡之间的互联互通，满足消费者的个性化需求；

5、随着科学技术的高速发展，移动支付已经来到我们身边。在一卡通系统的建设中，不仅仅有实体卡的应用，还包括了身份识别，我们的系统已经和公安部的身份证系统进行了平台对接，可以控制在一秒内查验身份是否真实有效；还包括二维码支付，通过现场手机端的APP生成的二维码进行扫码支付；如果是具有NFC功能的手机，就可以实现手机在不亮屏的情况下的直接刷机入园。还可以实现手机操作向实体卡实时充值和移动支付等功

能，打造民众更加方便的消费习惯。

通过建设全国景区一卡通系统，我们认为实现了景区间：

1) **联合营销。**构建了实体卡和移动应用在各景区间刷卡互通，打破了各景区在单一宣传方面的劣势，促进了景区之间的互动宣传。例如可以发行具有特殊意义的佛教卡，在佛教名山联盟间通用，也可以发行道教卡，在道教名山联盟间通用，各景区间在部级的中央平台实现清分结算；

2) **客源导入。**实体卡和移动应用与城市智慧卡之间互联互通，城市智慧卡中的近3亿互联互通卡持卡人会优先选择在景区使用互联互通卡入园并消费；

3) **经济效益增值。**景区一卡通的发行可实现门票预收、资金沉淀、手机端的账户管理等经济效益。同时，在实体标准卡的基础上，通过赋予文化、护身、祈福等意义，使其价值倍增，为景区带来可观的增值收入。

各位来宾，相信在中国风景名胜协会的大力支持下，在各大景区的共同关注中，“中国文化和自然遗产日”很快就会到来，届时大家会看到耳目一新的互联互通纪念卡。全国景区一卡通项目也能快速推进，让多方共赢的局面促使互联互通迈入新的篇章。

再次感谢大家！

(2017年5月16日)

从供给侧改革发力 助推全域旅游发展

九寨沟风景名胜区管理局局长 赵德猛

随着大众旅游时代的到来，人们对旅游消费的要求也开始提档升级，对旅游景区的产品服务以及旅游公共服务体系的供给结构有了较高要求。在这个背景下，国家旅游局局长李金早在今年年初的全国旅游工作会议上提出了全域旅游。九寨沟景区作为阿坝州乃至四川省全域旅游龙头景区，从抓供给侧结构性改革入手，全力助推全域旅游。旅游业的供给侧改革，核心是增加有效供给，提高供给水平。在这个思想指导下，我们立足景区工作实际，着力进行以“智慧景区”建设为核心的供给侧改革实践，充分运用“互联网+”的技术，加快技术成果服务于景区的保护、管理、运营、服务，建立“更为心动的有效供给”和“让人心安的产品质量”，最终为游客提供安全有序优质高效的服务。

一、通过九寨沟模式的“互联网+景区”管理与服务创

新，打造精品，提高供给水平

在十二五期间，九寨沟景区的年游客接待量由286万攀升到500万，大九寨环线也正处在向世界级旅游目的地升级变化的过程中。但景区瞬时高峰运营与管理成为九寨沟乃至中国风景名胜区的共通性难题。为此，九寨沟将移动互联网应用引入到景区的运营管理中，将微信群指挥中心和景区数字高清监控系统结合，通过景区运营的可视化与工作人员的可交互管理，对游客秩序与安全进行全天候监控，保障游客的出行安全。

二、探索九寨沟模式的“互联网+景区”营销，以大数据推进精准营销

在大数据背景下，创新营销是九寨沟景区促进旅游供给侧改革的又一有效途径。在九寨沟景

区，“万物互联”将人、流程、数据和事物结合在一起，一端连接我们的游客和客源市场，一端连接我们的服务和管理。通过互联网进行“游客与产品”、“游客与服务”、“游客与管理”的高效连接，运用大数据，分析、了解和把握人们旅游生活多样化多层次的消费需求，组合针对性、适应性、灵活性的产品供给和服务供给，进而实施精准营销、靶向营销，直指消费者的“痛点”、“痒点”和兴奋点，打动人心。

三、通过旅游产业链中信息的供给侧结构性支撑，以整合增加有效供给

在全域旅游背景下，跨界整合，融合发展，成为旅游供给侧改革的新路径。九寨沟景区不再单一着眼于景区自身，而是由景区牵头将区域旅游产品进行梳理，然后通过互联网进行整体呈



现。作为旅游产业链的上游，景区通过自身的互联网智慧旅游平台推动信息开放和有效信息对称。九寨沟通过微信公共服务营销平台和app服务，实现了景区导览、出行须知、景区动态、在线服务、特色旅游、景区介绍、人工服务、在线预定共八项智能化服务，向游客提供权威的、引导性质的旅游信息服务，以信息服务引导游客自助实现旅游网上预定一条龙服务，方便游客出行。面向旅游产业链的下游管理单位、企业和个人，“扁平化管理+生产链信息及时共享+大数据趋势分析”的互联网+新模式为旅游旺季的分流管理与决策提供了有力

支持。九寨沟牵头创建了九环线旅游公共信息平台和5A景区营销交流群，九环线上各涉旅单位可以交流共享道路交通、天气、宾馆、饭店等信息。同时，依托规模化的网站集群，九寨沟也为周边商家、区域内各旅游服务企业或个人提供网上平台。牵头成立了“九环线优品质旅游联盟”，通过“互联网+景区”模式将九寨沟品牌和旅游红利推进到了全域共享的场景模式。

“互联网+景区”的景区供给侧结构改革实践，实际上是对景区管理和服务的再次升级，最终落实到提升服务，提升游客体验，提升管理效率，以服务促管

理，用服务做营销，让游客的九寨沟之旅自由畅行，出行无忧。九寨沟一直在探索和实践的路上。

（一）九寨沟景区从2017年1月1日起，正式实行九寨沟风景名胜区管理局票务系统实名制。届时，使用二代身份证预订的全价套票的游客（包括旅行社团队游客），可直接到景区入口门闸刷二代身份证识别即可进入景区。这一举措，必将确保在旅游高峰时段让客快速便捷的进入景区，极限缩短平均等待时间，大幅度提升通过效率，为游客提供个性化服务，提升游客体验的同时，也可达到规范旅游市场，保护消

费者的利益的目的。

（二）为进一步提升九寨沟景区管理能力和服务水平，进一步做好做优九寨沟智慧景区建设，基于给游客带来更好的用户体验为出发点，九寨沟风景名胜区管理局和电子科技大学达成合作，联合九寨沟风景名胜区管理局的产业应用优势和电子科技大学的技术研发优势，共建“智慧旅游科技孵化研究中心”，共同打造智慧旅游与视频新技术融合

发展的创新创业示范基地。

（三）为积极应对我国经济新常态下带来的旅游增长压力，进一步刺激旅行社组团积极性，推进九寨沟旅游的持续发展，九寨沟管理局继续在春季给予旅行社相关优惠政策。旅行社于2017年1月1日-3月31日期间购买10张淡季全额门票，即可获1张旺季全额门票奖励。奖励票使用时间为：2017年4月1日-2017年6月30日，过期作废。

（四）为推动阿坝州旅游“冬季不冷，春季不淡，四季同热”，充分彰显“冰雪世界·童话九寨”冬游品牌魅力，切实提升九寨沟冬春旅游市场的竞争力和吸引力，助推阿坝州全域旅游，九寨沟景区举办的九寨沟第十二届国际旅游冰瀑节，冰瀑旅游节贯穿整个冬春，将为游客打造一次难忘的九寨冰雪线上线下互动体验之旅。

冬季五花海





会议现场

交流 共享 融合 创新

——2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨 全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会会议综述

为总结、交流全国风景名胜区信息宣传工作经验，拓宽风景名胜区信息宣传模式，落实中国“文化和自然遗产日”系列活动相关工作，中国风景名胜区协会于5月16日，在重庆巫山召开2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会。

本次会议由中国风景名胜区协会主办，长江三峡风景名胜区巫山管理

局承办。原建设部副部长、中国风景名胜区协会荣誉会长赵宝江，中国风景名胜区协会会长王凤武，中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市园林事业管理局党组成员、副巡视员葛怀军，中国风景名胜区协会荣誉副会长陈素伟，中共巫山县委书记李春奎，巫山县人民政府县长曹邦兴等领导及来自中国风景名胜区协会的100余家会员单位300余名代表参加了此次会议。

会议开幕式由中国风景名胜区协会会长王凤武主持。中共巫山县委书记李春奎和中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市园林事业管理局党组成员、副巡视员葛怀军分别向大会致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，对各位代表的光临表示热烈的欢迎，并祝大会取得圆满成功。

会上，长江三峡风景名胜区巫山管理局做专题发言，来自云南石林、



会议现场

四川黄龙和湖南沩山风景名胜区的代表，围绕会议议题，分享了各自景区在资源保护、景区规划、信息宣传和文化发展等方面的工作经验；协会秘书处对今年信息宣传的几项重点工作进行了具体介绍，对《中国风景名胜区·世界遗产地》图书编辑出版情况、“文化和自然遗产日”系列活动进展、LED大屏联播网展播活动、协会网站建设进展、编辑部工作、《中国风景名胜区设立35周年发展与成就》图书编辑出版情况、《中国国家级风景





- 1 原建设部副部长、中国风景名胜区协会荣誉会长赵宝江出席会议；
- 2 中国风景名胜区协会会长王凤武出席会议并做总结讲话；
- 3 中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市园林事业管理局党组成员、副巡视员葛怀军出席会议并致辞；
- 4 中国风景名胜区协会荣誉副会长陈素伟出席会议；
- 5 中共巫山县委书记李春奎出席会议并致辞；
- 6 巫山县人民政府县长曹邦兴出席会议；
- 7 长江三峡风景名胜区巫山管理局局长方裕奇做经验交流发言；
- 8 云南石林风景名胜区管理局市场处马孟郊做经验交流发言；
- 9 四川黄龙风景名胜区管理局纪委书记卓玛做经验交流发言；
- 10 湖南宁乡沩山风景名胜区管委会副主任刘洪做经验交流发言；



会议现场

名胜区》图书编辑出版情况等进行了逐项汇报。会议还针对“全国景区一卡通”“中景云游AR导览”“中国风景名胜区主题联播智慧影院”等项目进行了介绍。

下午，参会人员分成四组，本着学习、交流、参与的态度，围绕本次会议中心内容进行了认真的讨论。峨眉山旅游股份有限公司副总经理杜辉、普陀山-朱家尖管理委员会副主任孙军尔、新疆天池管理委员会宣教法规处处长刘力坤以及住建部IC卡应用服务中心技术标准中心尚志宇分别代

表本组发言。大家一致认为，信息宣传工作非常重要，是风景名胜区发展的生命力和根，必须要进一步加强。与会代表充分肯定了自上次信息年以来，秘书处在信息宣传工作方面做出的努力和取得的成果；对协会正在开展的几项重点工作表示认可，纷纷表示将把本次会议的精神带回去，认真把握落实，积极支持协会工作，为风景名胜区的健康、可持续发展添砖加瓦。同时，希望协会能够深入推进风景人和风景区之间相互学习、交流和协同发展；希望协会在新技术、新





产品的介绍推广方面能更宽泛，给景区更加多样化的选择；希望协会在网络平台搭建、资源整合及信息共享方面，视野更加开阔，调动更多风景区的参与，特别是在智慧景区建设方面给予指导和推动。

讨论中，代表们还对《风景名胜区条例》的修订和升级、风景名胜资源的保护与利用、风景人培训、世界遗产地管理等方面工作，提出了各自的建议和希望：要全面推进《风景名胜区条例》的修改工作，建议通过专家调研的方式进行顶层设计，将《条例》升格成为《风景名胜区管理法》，让我们的工作有标准、有方向；希望进一步加大风景名胜区建设支持力度，从国家层面能给予景区具

体的支持；要加强对风景人的培训，包括对风景区新上任的领导以及对县处地市一级分管领导的培训，让大家在日常工作中少走弯路；建议由住建部出台或者报请国务院出台关于《中国世界遗产地的管理条例》，使我们对于遗产地景区的管理提档升级。

第四组（全国景区一卡通互联互通推进工作会）代表就景区一卡通的应用与发展进行充分的讨论交流，并针对《全国景区一卡通应用技术导则》的技术要求、运营模式进行交流，一致建议：城市智慧卡和景区一卡通互联互通是必然趋势，互联互通具有广泛前景，建议城市通卡运营单位与景区共同推动；信息系统的安全至关重要，建议景区一卡通在建设

务必加强系统、卡片和终端等的安全要求；后续多开展通卡与景区的交流互动。

最后，中国风景名胜区协会会长王凤武对本次会议做总结发言。王凤武会长表示，秘书处要对大家的讨论进行全面梳理，属于协会的工作我们会认真研究，逐一加以落实。会上大家也对住建部的工作提了很多建议，反映会员单位的诉求是协会一项很重要的职责，协会将积极、如实、原汁原味地复述给上级主管部门，请他们听一听来自基层景区的呼声。同时，为进一步明确风景名胜区信息宣传工作的任务和目标，王凤武会长提出以下建议：第一，充分把握我国首个“文化和自然遗产日”系列活动契



13



17

机，提高风景名胜区世界遗产地在国内外的知名度和影响力。第二，做好风景名胜区设立35周年的宣传工作。第三，进一步完善景区联盟联动宣传的品牌效应。

在全体代表的共同努力下，2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会顺利完成了各项议程，达到了预期的目标，取得了圆满成功。本次会议对重庆市园林事业管理局、巫山县委县政府、长江三峡风景名胜区巫山管理局的全力支持和工作人员热情周到、辛勤细致的工作表示衷心感谢。

每年一次的“全国风景名胜区信息宣传工作会议”是一项由中国风

景名胜区协会主办，以总结交流全国风景名胜区宣传工作经验为主旨的行业性专题会议。自2003年12月创立至今已连续召开15年，会议内容和组织形式与时俱进，不断完善，已经成为深受协会会员单位认可和积极参与的行业交流平台，同时，也是协会秘书处了解景区动态和实际需求的重要渠道，推动我国加强生态文明建设的重要举措，提升全社会对风景名胜区的保护意识，中国风景名胜区协会也将持之以恒，为中国风景名胜区事业的发展继续努力。

（中国风景名胜区协会秘书处）
（摄影\吴滨 陈晨）

11-13 分组讨论会场；

- 14 峨眉山旅游股份有限公司副总经理杜辉做本组小节；
- 15 普陀山-朱家尖管理委员会副主任孙军尔做本组小节；
- 16 新疆天池管理委员会宣教法规处处长刘力坤做本组小节；
- 17 全国景区一卡通互联互通推进工作会现场；
- 18-19 代表进行现场宣传资料交流。



18



19



明孝陵神道秋



中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展 ——明清皇家陵寝·南京明孝陵

明孝陵是明朝开国皇帝朱元璋（1328-1398年）的陵寝，位于江苏省南京市钟山南麓独龙阜玩珠峰下，是中国古代最大的帝王陵寝之一。

明孝陵从公元1369年由朱元璋选定陵址，1381年开始营建，至1413年朱元璋之子、明成祖朱棣建成大明孝陵神功圣德碑，工程前后延续33年。从起点下马坊至玄宫所在的宝城，纵深约2620米，沿线分布着30多处不同风格、用途各异的建筑物和石雕艺术品，构成了规模庞大、内涵丰

富的陵寝文化遗存分布区。1961年国务院公布明孝陵为全国重点文物保护单位。2003年7月3日，经联合国教科文组织世界遗产委员会第27届会议审议，列入《世界遗产名录》。

明孝陵人文建筑与自然环境和谐统一，是中国传统文化、建筑艺术和自然环境相结合的典范，代表着明初皇家建筑的艺术、文化和工程成就。

明孝陵具有宏大有序的布局、神秘完善的风水、蜿蜒曲折的神道、和谐完备的排水体系、

典范意义的建筑技艺，构成了一项创造性的皇家陵寝工程的杰作。其高大精美的神道石刻代表了中国14世纪晚期的石雕艺术水平和风貌。

明孝陵的陵寝制度承前启后，独创新规，在中国古代帝陵制度史上具有里程碑地位，为明十三陵、明显陵、清东陵、清西陵所沿袭，规范着明、清两代500多年20多座帝陵建设的总体格局和风貌，因此，其地位崇高，影响极为深远。

南京市中山陵园管理局坚持



明孝陵“治隆唐宋”碑 清康熙题



享殿须弥座台基遗址

棂星门





明孝陵陵寝全景

“文物保护和修缮相结合”“不改变文物原状”“最小干扰”的原则，本着“向历史负责、向文物负责、向后人负责”的态度，依据明孝陵保护规划，结合文物保护现状，实施了系列文物保护工程：封闭神道翁仲路段，恢复神道历史原貌（2006年）；升仙桥栏杆维修工程（2006年）；依据考古发掘史实，实施龙凤门遗址修复工程（2007年）；内红门保护修缮工程（2007年）；方城明楼保护工程（2009年）；神功圣德碑亭保护工程（2012-2013）。通过监测，系列保护工程均达到了预期的效果，更加彰显了明孝陵丰厚的历史文化底蕴。

明孝陵方城明楼

（资料来源：南京市中山陵园管理局）



山东省风景名胜区条例

(2017年5月19日山东省第十二届人民代表大会常务委员会第三十次会议通过)

第一章 总 则

第一条 为了加强对风景名胜区的管理，有效保护和合理利用风景名胜资源，根据有关法律、行政法规的规定，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本省行政区域内风景名胜区的设立、规划、保护、利用和管理，适用本条例。

本条例所称风景名胜区，是指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

风景名胜区划分为国家级风景名胜区和省级风景名胜区。

第三条 风景名胜区工作应当遵循科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则。

第四条 县级以上人民政府应当加强对风景名胜区工作的领导，协调解决风景名胜区设立、规划、保护、利用和管理工作中的重大问题，并将风景名胜区工作所需经费纳入本级财政预算。

乡（镇）人民政府、街道办

事处应当按照规定职责，协助做好风景名胜区保护、利用和管理工作。

第五条 省住房城乡建设主管部门负责全省风景名胜区的监督管理工作。

设区的市、县（市、区）住房城乡建设主管部门或者县级以上人民政府确定的部门（以下统称风景名胜区主管部门）负责本行政区域内风景名胜区监督管理工作。

发展改革、财政、城乡规划、文物、旅游、宗教、公安、林业、水利、环境保护、交通运输、国土资源、海洋与渔业、价格、工商行政管理、城管执法等部门按照各自职责，共同做好风景名胜区管理工作。

第六条 风景名胜区所在地县级以上人民政府设置的风景区管理机构，负责风景名胜区的保护、利用和管理的具体工作，并接受风景名胜区主管部门的指导和监督。

第七条 任何单位和个人都有保护风景名胜资源的义务，并

有权制止、检举破坏风景名胜资源的行为。

第二章 设立与撤销

第八条 县级以上人民政府应当组织对本行政区域内的风景名胜资源进行普查，评估风景名胜资源状况和保护利用价值，并做好风景名胜区的申请设立工作。

第九条 设立国家级风景名胜区，依照国务院《风景名胜区条例》规定的条件和程序办理，由国务院批准公布。

设立省级风景名胜区，应当符合国家和省规定的条件，由设区的市或者县（市、区）人民政府提出申请，省住房城乡建设主管部门会同其他有关部门组织论证，提出审查意见，报省人民政府批准公布。

第十条 申请设立风景名胜区的人民政府应当在报请审批前，与风景名胜区内的土地、森林等自然资源和房屋等财产的所有权人、使用权人充分协商。

设立风景名胜区对风景名胜

区内的土地、森林等自然资源和房屋等财产的所有权人、使用权人造成损失的，应当依法给予补偿；对原住居民的生产、生活造成影响的，风景名胜区所在地县级以上人民政府应当给予扶持。

第十一条 风景名胜区设立后，风景名胜区主管部门或者风景名胜区管理机构应当按照批准的风光名胜区范围以及核心景区范围，设立界桩，标明区界，并在风景名胜区主要入口建立入口标志物。

风景名胜区入口标志物应当按照规定镶嵌风景名胜区徽志。国家级风景名胜区应当使用国务院住房城乡建设主管部门制定的徽志；省级风景名胜区应当使用省住房城乡建设主管部门制定的徽志。

任何单位和个人不得擅自使用风景名胜区名称，不得盗用或者仿冒风景名胜区徽志。

第十二条 省级风景名胜区有下列情形之一的，由省住房城乡建设主管部门给予警示，责令限期整改，依法追究责任，并向社会公开：

（一）自风景名胜区设立之日起二年内未完成风景名胜区总体规划编制的；

（二）风景名胜资源遭受严重破坏或者濒临灭失风险的；

（三）所在地县级以上人民政府及其有关部门未履行法定监督职责造成严重后果的；

（四）存在其他重大违法违规行为或者其他严重问题的。

被警示的风光名胜区完成整改或者整改期限届满，省住房城乡建设主管部门应当组织进行评估；对未达到整改要求的，报请省人民政府予以撤销。

国家级风景名胜区的警示和撤销按照国家有关规定执行。

第三章 规划

第十三条 风景名胜区经批准设立后应当依法编制风景名胜区规划。风景名胜区规划分为总体规划和详细规划。

编制风景名胜区规划，应当坚持保护优先、利用服从保护的原则，突出风景名胜资源的自然特性、文化内涵和地方特色，保持景观风貌，维持生态平衡，科学合理配置游览资源，促进风景名胜区可持续发展。

第十四条 风景名胜区应当自设立之日起二年内编制完成总体规划。风景名胜区总体规划应当包括下列内容：

（一）界定风景名胜区和核心景区的范围边界，根据需要划定外围保护地带；

（二）明确风景名胜资源的类型和特色，评价资源价值和等级；

（三）确定生态资源保护措施、重大建设项目布局、开发利用强度；

（四）划定风景名胜区的功能结构和空间布局；

（五）明确禁止开发和限制开发的范围；

（六）核定风景名胜区的游

客容量；

（七）风景游赏、基础设施、居民点协调等专项规划。

风景名胜区总体规划应当确定需要编制详细规划的区域，提出详细规划编制应当执行的重要控制指标或者要求。

第十五条 风景名胜区详细规划应当根据核心景区和其他景区的不同要求编制，确定基础设施、旅游设施、文化设施等建设项目的选址、布局与规模等控制要求，并明确建设用地范围和规划设计条件。

第十六条 国家级风景名胜区规划的编制和审批，依照国务院《风景名胜区条例》的规定办理。

省级风景名胜区总体规划和详细规划，由设区的市或者县（市、区）人民政府组织编制，总体规划经省人民政府审查批准后报国务院住房城乡建设主管部门备案，详细规划报省住房城乡建设主管部门审查批准。

跨县级行政区域的省级风景名胜区规划，由其共同的上级人民政府风景名胜区主管部门统一组织编制，按照规定程序报批。

第十七条 编制风景名胜区规划，应当采用招标等公平竞争的方式选择具有相应资质等级的单位承担。

第十八条 编制风景名胜区规划，应当广泛征求有关部门、专家、当地居民和社会公众的意

见；必要时，应当进行听证。

风景名胜区规划报送审批的材料应当包括社会各界的意见以及意见采纳的情况和未予采纳的理由。

第十九条 风景名胜区规划应当与城乡规划、土地利用总体规划、生态环境保护规划、文物保护规划、旅游发展规划等有关规划相衔接。

新设立的风景区与自然保护地不得重合或者交叉；已设立的风景区与自然保护地重合或者交叉的，风景名胜区规划应当与自然保护地规划相协调。

第二十条 城乡规划区与风景名胜区重合的区域，城乡规划应当与风景名胜区规划协调一致。已经编制完成的城乡规划，不符合风景名胜区总体规划的，应当进行修改和调整。

风景名胜区外围保护地带内的城市、县城、镇、乡和村庄的规划，应当与风景名胜区总体规划的要求相协调。

第二十一条 风景名胜区规划组织编制机关应当自规划批准之日起三十日内，向社会公布规划的主要内容，并为公众查阅提供便利。风景名胜区内单位和个人应当遵守经批准的风景区规划，服从规划管理。

第二十二条 经批准的风景区规划不得擅自修改。确需修改的应当按照法定程序报原批准机关办理。

风景名胜区总体规划的规划期一般为二十年。规划期届满前二年，规划组织编制机关应当组织专家对规划进行评估，作出是否重新编制规划的决定。在新规划批准前，原规划继续有效。

第四章 保 护

第二十三条 风景名胜区管理机构应当建立健全风景名胜资源保护管理制度，对风景名胜资源进行调查评估、建立档案，并会同有关部门按照下列规定进行保护：

（一）建立古建筑、碑碣石刻及其他历史遗址、遗迹等文物古迹档案，划定保护范围和建设控制地带，设立标志，并落实避雷、防火、防洪、防震、防蛀、防腐、防盗等措施；

（二）保护植被、加强绿化，落实护林防火和病虫害防治措施，并对重要景区、景点实施定期封闭养护；

（三）对古树名木登记造册，落实保护复壮措施；

（四）划定生态保护区，保护野生动植物及其栖息、生长环境，维护生态平衡；

（五）加强对地表水和地下水的管理，防止过度开采和水体污染；

（六）采取必要措施，妥善保护其他风景名胜资源。

第二十四条 在风景名胜区内禁止下列行为：

（一）开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植

被和地形地貌的行为；

（二）修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施；

（三）在景物或者设施上刻画、涂污；

（四）携带火种进入核心景区，在禁火期、禁火区内吸烟、点火、烧香、燃放烟花爆竹或者孔明灯等；

（五）乱扔垃圾；

（六）其他破坏风景名胜资源的行为。

第二十五条 禁止违反风景名胜区规划，在风景名胜区内设立各类开发区或者在核心景区内建设宾馆、招待所、培训中心、疗养院以及与风景名胜资源保护无关的其他建筑物；在风景名胜区内设立前已经建设的，应当按照风景名胜区规划，逐步迁出。

第二十六条 在风景名胜区内从事本条例第二十四条、第二十五条禁止范围以外的建设活动，应当经风景名胜区管理机构审核同意，依照有关法律、法规的规定办理城乡规划许可、施工许可等手续。

风景名胜区管理机构在风景名胜区内从事的建设活动，在依法办理许可前，应当征求建设项目所在地设区的市风景名胜区主管部门的意见。

第二十七条 在风景名胜区内修建缆车、索道、水库、铁路、高等级公路等重大建设工程，在依照本条例第二十六条规

定报经风景名胜区管理机构审核前，应当按照下列规定进行项目选址方案核准：

（一）在国家级风景名胜区内修建重大建设工程，报省住房城乡建设主管部门核准；

（二）在省级风景名胜区内修建重大建设工程，报设区的市风景名胜区主管部门核准。

第二十八条 风景名胜区内内的建设项目应当符合风景名胜区规划。建设项目的选址、布局 and 建筑物的造型、风格、色调、高度、体量等应当与周围景观、文物古迹和生态环境相协调。

在风景名胜区内进行建设活动的，建设单位、施工单位应当制定污染防治和水土保持方案，并采取有效措施，保护好周围景物、水体、林草植被、野生动物资源和地形地貌。

第二十九条 在风景名胜区内进行下列活动，应当经风景名胜区管理机构审核后，依照有关法律、法规的规定报有关主管部门批准：

（一）设置、张贴商业广告；

（二）举办大型游乐、演艺等活动；

（三）从事影视拍摄活动；

（四）刻字立碑、设立雕塑、捶拓碑碣石刻；

（五）采伐树木、挖掘树桩（根）、放牧、采集药材和动植物标本；

（六）引入外来物种；

（七）改变水资源、水环境

自然状态的活动；

（八）其他可能对风景名胜资源造成不利影响的活动。

第三十条 省住房城乡建设主管部门应当建立风景名胜区管理信息系统，对风景名胜区规划实施和资源保护情况进行动态监测。

国家级风景名胜区管理机构应当每年向国务院住房城乡建设主管部门报送风景名胜区规划实施和风景名胜资源保护的情况；省级风景名胜区管理机构应当每年向省住房城乡建设主管部门报送风景名胜区规划实施和风景名胜资源保护的情况。

第五章 利用和管理

第三十一条 风景名胜区管理机构应当根据风景名胜区规划和保护要求，合理确定风景名胜区的开放区域、时间和非开放区域，并根据季节、气候以及安全等情况适时调整，及时向社会公布。

风景名胜区开放区域应当配备必要的游览服务、生态保护等设施，并符合安全、消防等要求。游客不得进入非开放区域。

第三十二条 风景名胜区管理机构应当根据风景名胜区的特点，保护民族民间传统文化，开展健康有益的游览观光和文化活动，弘扬爱国主义，普及历史文化和科学知识。

第三十三条 风景名胜区

管理机构应当根据风景名胜区规划，合理利用风景名胜资源，改善交通、服务设施和游览条件，建设垃圾收运、污水处理设施，提高公厕建设和服务标准，按照规定比例配置女厕位。

风景名胜区管理机构应当加强无障碍设施的配套建设，提供语音和图文提示等服务，为残疾人、老年人、未成年人等特殊游客提供游览便利。

第三十四条 风景名胜区管理机构应当在风景名胜区内设置准确规范的风景名胜区路标、安全警示等标牌，及时排除危岩险石等不安全因素。

运营单位应当定期对车辆、船舶、索道、缆车、大型游乐设施等进行检查和维护，保障游览安全。

第三十五条 风景名胜区内宗教活动场所的管理，依照国家有关宗教活动场所管理的规定执行。

风景名胜区内涉及文物保护、自然保护区管理以及其他自然资源保护、利用、管理的，应当同时执行国家和省有关法律、法规的规定。

第三十六条 风景名胜区管理机构应当建立健全安全保障制度，建立安全事故、突发事件、气象灾害的预防机制，制定应急预案；情况紧急时，可以临时关闭景区，做好游客疏导工作。

风景名胜区管理机构应当按照风景名胜区总体规划确定的

游客承载量，制定和实施客流量控制方案，公布游客的最大承载量，及时发布客流信息，禁止超过最大承载量接纳游客。客流量可能达到最大承载量时，风景名胜区管理机构应当提前公告并向当地人民政府报告，风景名胜区管理机构和当地人民政府应当及时采取疏导、分流等措施。

第三十七条 风景名胜区内的单位、居民和游客，应当遵守风景名胜区的各项管理制度。

进入风景名胜区的车辆，应当按照规定的路线行驶，在规定的地点停放。

第三十八条 风景名胜区门票由风景名胜区管理机构负责出售，不得交由企业、其他组织或者个人出售。

门票价格的确定和调整，依照有关价格的法律、法规的规定执行。风景名胜区对未成年人、在校学生、现役军人、残疾人、老年人等游客，应当按照有关规定实行票价优惠。

鼓励有条件的风景名胜区向社会免费开放。

第三十九条 风景名胜区内利用风景名胜区资源获得经营优势的商业、食宿、广告、娱乐、专线运输等经营项目，应当由风景名胜区管理机构依照有关法律、法规和风景名胜区规划，采用招标等公平竞争的方式确定经营者。未取得风景名胜区项目经营权，不得在风景名胜区内从事经营活动。

风景名胜区管理机构应当与经营者签订合同，按照安全、卫生、环保等要求，明确各自的权利义务。经营者应当缴纳风景名胜资源有偿使用费，不得超出风景名胜区管理机构确定的地点和范围从事经营活动。

第四十条 风景名胜区内景观、景物，应当允许游客摄影、摄像；任何单位和个人不得圈占摄影、摄像位置，不得向摄影、摄像的游客收取费用。涉及文物保护等有特殊规定的，从其规定。

第四十一条 风景名胜区管理机构不得从事以营利为目的的经营活动，不得将规划、管理和监督等行政管理职能委托给企业或者个人行使。

风景名胜区管理机构的工作人员，不得在风景名胜区内从事经营活动，不得在风景名胜区内企业兼职。

第四十二条 风景名胜区管理机构应当公布投诉电话、设立投诉点，受理公众对风景名胜区管理和服务的投诉，对公众投诉，能够当场处理的，应当当场作出处理决定；不能当场处理的，应当在三个工作日内作出是否受理的决定，并及时作出处理。属于有关部门处理的事项，应当在三个工作日内移交，并告知投诉者。

第四十三条 风景名胜区主管部门应当对风景名胜区的规

划实施情况、资源保护状况等进行监督检查和评估，对发现的问题，应当及时纠正、处理。

第六章 法律责任

第四十四条 违反本条例规定的行为，法律、行政法规已规定法律责任的，依照其规定执行；法律、行政法规未规定法律责任的，依照本条例规定执行。

违反国务院《风景名胜区条例》和本条例规定的行为，由风景名胜区主管部门或者风景名胜区管理机构实施行政处罚。

第四十五条 违反本条例规定，擅自使用风景名胜区名称或者盗用、仿冒风景名胜区徽志的，责令限期改正；逾期未改正的，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款。

第四十六条 违反本条例规定，在风景名胜区内放牧的，责令停止违法行为，处警告或者五十元以上二百元以下罚款；携带火种进入核心景区，在禁火期、禁火区内吸烟、点火、烧香、燃放烟花爆竹或者孔明灯等的，责令改正，处三百元以上三千元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四十七条 违反本条例规定，未经风景名胜区管理机构审核，在风景名胜区内进行影视拍摄、演艺活动或者刻字立碑、设立雕塑的，责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救

措施，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下罚款。

第四十八条 违反本条例规定，未经风景名胜区管理机构审核，在风景名胜区内进行下列活动的，责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处一千元以上一万元以下罚款；情节严重的，并处一万元以上五万元以下罚款：

- （一）捶拓碑碣石刻；
- （二）挖掘树桩（根）；
- （三）采集药材和动植物标本；
- （四）引入外来物种。

第四十九条 违反本条例规定，未取得风景名胜区项目经营权从事经营活动的，责令改正，对单位处五万元以上十万元以下罚款，对个人处二千元以上一万元以下罚款。

违反本条例规定，超出风景名胜区管理机构确定的地点和范围从事经营活动的，责令改正，对单位处二千元以上二万元以下罚款，对个人处二百元以上一千元以下罚款。

第五十条 违反本条例规定，圈占摄影、摄像位置，向摄影、摄像的游客收取费用的，责令改正，没收违法所得，并处一千元以上一万元以下罚款。

第五十一条 违反本条例规

定，县级以上人民政府和负有风景名胜区管理职责的部门及其工作人员有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）违反风景名胜区规划在风景名胜区内设立各类开发区的；

（二）风景名胜区自设立之日起未在二年内完成风景名胜区总体规划编制的；

（三）选择不具有相应资质等级的单位编制风景名胜区规划的；

（四）风景名胜区规划批准前或者未经风景名胜区管理机构审核，批准在风景名胜区内进行建设活动的；

（五）擅自修改风景名胜区规划的；

（六）未依法履行监督管理职责，导致风景名胜区被撤销的；

（七）其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的行为。

第五十二条 违反本条例规定，风景名胜区管理机构有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）超过最大承载量接纳游客的；

（二）未设置风景名胜区标志和路标、安全警示等标牌的；

（三）将风景名胜区门票交由企业、其他组织或者个人出售的；

（四）从事以营利为目的的经营活动的；

（五）将规划、管理和监督等行政管理职能委托给企业或者个人行使的；

（六）允许风景名胜区管理机构的工作人员在风景名胜区内从事经营活动或者在企业兼职的；

（七）审核同意在风景名胜区内进行不符合风景名胜区规划的建设活动的；

（八）发现违法行为不予查处的；

（九）其他未依法履行风景名胜区保护、管理职责的行为。

第七章 附 则

第五十三条 在本条例实施前已经设立的市级风景名胜区，设区的市、县（市、区）人民政府应当做好风景名胜资源的保护和管理；自本条例实施之日起五年内可以继续使用市级风景名胜区名称，符合申请设立条件的，可以申请设立国家级或者省级风景名胜区。

第五十四条 本条例自2017年8月1日起施行。2001年12月7日山东省第九届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过，2004年5月27日山东省第十届人民代表大会常务委员会第八次会议第一次修正，2016年3月30日山东省第十二届人民代表大会常务委员会第二十次会议第二次修正的《山东省风景名胜区管理条例》同时废止。

新疆天山五大区域“保护者”齐聚天池 共谋世界自然遗产发展大局

文\吴玉梅

2017年起，每年6月第二个星期六为“中国文化和自然遗产日”，为办好首个“中国文化和自然遗产日”系列活动，进一步加强新疆世界自然遗产地保护管理工作，5月10日，在天池管委会召开了新疆世界自然遗产工作座谈会，自治区住建厅领导、“新疆天山”遗产地单位代表、天池管委会领导及管委会相关处室负责人参加了会议。

会议由自治区住建厅世界遗产与风景名胜处副处长李基才主持。首先由阜康市委副书记、天池管委会党委副书记、主任张军致辞，并汇报了2017年博格达遗产地固定资产投资项目情况，以及申遗成功后在保护管理方面开展的工作。今年博格达遗产地计划实施项目13个，项目总投资48.86亿元，计划完成投资9.7亿元。目前已开工项目6个，累计完成投资2.32亿元，接下来，博格达遗产地将继续加强资源保护力度，做好遗产地保护知识的宣传。

随后，伊犁州住房和城乡建设局党组成员、副局长赵育民汇报了库尔德宁-喀拉峻自然遗产地工作情况，及今年伊犁州直计划完成遗产地和风景名胜区固定资产投资额4.68亿；巴州申遗办主任张义刚汇报了巴音布鲁克自然遗产地工作情况，今年巴州遗产地计划固定资产投资额为5亿余元；阿克苏地区住建局副局长韩鹏汇报了托木尔峰自然遗产地工作情况，今年的遗产地计划固定资产投资额2000万元；阿勒泰地区住建局规划局局长别克汇报了阿尔泰山遗产提名地工作情况。

会议最后，自治区住房城乡建设厅副巡视员杨开俭做了重要讲话，介绍了今年景区规划建设管理工作首次列入自治区基础设施建设的固定资产投资范围，计划投资总额100个亿，并总结了新疆天山申遗成功

至今，各地遗产地累计接待游客800多万人次，门票收入约5亿多元，经营收入约60亿元，遗产地农牧民人均收入达1.5万元，较申遗前增长了近3倍。并指出召开新疆世界自然遗产工作座谈会，对遗产地健康可持续发展的必要性，各片区“保护者”相互交流，取长补短，具有很好的现实意义，还充分肯定了天山天池世界自然遗产保护管理工作走在了全疆前列，各遗产地要切实履行遗产地公约，兑现对国际组织的承诺。

杨开俭同志在肯定新疆天山世界自然遗产地工作成绩的同时，提出了三点宝贵意见：**一是**各遗产地要以固定资产投资为契机，不断提高遗产地保护管理工作水平，尤其是加大基础设施建设，补齐短板，通过项目带动遗产地保护管理工作再上一个新台阶；**二是**抓紧抓好首个“中国文化和自然遗产日”宣传工作，展示遗产地宝贵资源的价值，全方位、多角度加大宣传，营造社会公众保护遗产地的良好氛围；**三是**结合学转促专项活动，扎实有效完成全年任务，建立健全遗产地机构，充实管理职能，严守生态保护底线，以实际行动、工作成效迎接2年后世界遗产委员会复检，为新疆总目标的实现贡献出更大的力量。

世界自然遗产地是具有全球突出价值的自然精华区域，是国际公认的自然保护地最高等级，是人类认知自然演化、生物多样性、生物生态过程、自然景观美的最佳区域和本底参照物。新疆拥有1处世界自然遗产——新疆天山，包括博格达、巴音布鲁克、库尔德宁、喀拉峻和托木尔等5处自然遗产地。该自然遗产于2013年列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。

（作者单位：新疆天池管理委员会）

2017国家公园（黄山）研讨会召开

文\张天天

5月17日，2017国家公园（黄山）研讨会在黄山市召开。本次研讨会以“国家公园让生活更幸福”为主题，由安徽省发改委、安徽省旅游局主办，黄山风景区管委会、黄山市发改委、黄山市旅委承办，中国地理学会旅游地理专业委员会、南京大学旅游研究所协办。

安徽省旅游局党组成员、副局长王云波，黄山市常委，黄山风景区党工委书记、管委会副主任黄林沐分别致辞，黄山风景区党工委副书记、管委会副主任叶正军受委托主持开幕式。

王云波在致辞中说，建设国家公园是践行五大发展理念尤其是绿色发展的具体行动和积极探索，打造黄山国家公园既是安徽省委、省政府贯彻落实党中央、国务院总体战略部署的主动作为，也是皖南国际文化旅游示范区建设的题中之义。省旅游局高度关注和支持黄山国家公园创建工作，安排专项资金用于前期资源调查、专项课题研究、总体方案编制以及举办研讨会等各项工作。希望通过研讨会进一步把握好自然山水胜地的旅游业改革发展，突出生态保护与科学利用的有机统一，生态体验与旅游发展的良性互动，真正实现可持续发



（摄影\邓根宝）

展。

黄林沐对各位嘉宾的到来表示诚挚欢迎，他说，近年来，黄山风景区以“国家与民族的圣地、生态与环境保护的重地、旅游与休闲的旺地、社区与民生改善的福地”为理念，积极探索黄山国家公园管理体制，大力践行生物与地质多样性保育、文化与文明多样性交流、公众教育与游览体验度提升、公平受益与社区幸福度增强“四位一体”发展模式，统筹实现了经济效益、社会效益、生态效益的全面提升。希望与会领导、专家及管理者多提真知灼见，给予指导帮助，继续关心支持黄山国家公园体制建设工作，共同推进生态文明和美丽中国建设，在更高层次上实现绿

水青山与金山银山相统一。

国务院发展研究中心研究员、《管理世界》杂志社副总编、国家发改委国家公园体制建设评审专家组成员苏杨作题为《中国国家公园体制建设的进展和难点》的主旨报告。研讨会邀请了三江源国家公园管理局、清华大学、同济大学、上海师范大学、南京大学、中山大学、安徽师范大学等专家学者和管理者，围绕“中国国家公园体制建设的进展与难点、国家公园体制与保护体系、国家公园与可持续旅游”等议题，展开深入研讨，广泛交流思想，多方探讨路径，携手共谋未来。

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）

青城山-都江堰入选全国旅游服务质量标杆 培育试点单位候选名单

文\ 李秋颖

2017年5月3日，青城山-都江堰景区入选全国旅游服务质量标杆培育试点单位候选名单，5月23日，四川省质检局、省旅发委受国家质检总局办公厅、国家旅游局办公室委托，组织专家组按照《质检总局办公厅 国家旅游局办公室对全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位公示单位进行实地核查的通知》要求，实地对青城山-都江堰景区申报材料所涉及内容的真实性以及主动对外公示情况；公示单位服务质量管理方法和模式的应用情况，典型经验和案例梳理总结情况进行了检查核实，通过现场查看、听汇报、查资料，检查组对景区在服务质量管理方面所做的工作给予了高度肯定。

青城山-都江堰景区是世界文化遗产、世界自然遗产、国家级风景名胜区、国家级重点文物保护单位、国家首批5A级旅游景区、全国爱国主义教育示范基地、ISO14000国家示范景区、全

国低碳旅游示范区、全国研学旅游示范基地、风景名胜区数字化示范基地、全国旅游系统先进集体、四川省旅游标准化示范单位。区内资源丰富，兼具水文化、道教文化、佛教文化、古迹与建筑、生物景观、大熊猫栖息地等旅游资源类型。

景区在2000年初建立并通过了ISO14001环境管理体系、ISO9001质量管理体系的认证，2007年将质量与环境两个管理体系整合为一体，建立并通过质量与环境一体化管理体系认证。2012年，按照国家旅游局推进旅游标准化建设的要求，景区在巩固ISO14001环境管理体系和ISO9001质量管理体系有效运行的成果基础上，着手推进景区旅游标准化体系建设，年底通过了四川省旅游标准化企业的验收。青城山-都江堰景区始终致力于加强旅游标准体系建设，围绕“全面提升景区旅游服务功能，提高管理水平和服务质量，优化旅游发

展环境”做了大量工作。

一、切实构建景区标准化建设运行机制

为保障景区标准化机制的健康、持续运行，我局主要从组织、制度和激励三大方面提供了有力的支撑，做到了思想认识到位、组织领导到位、保障措施到位、工作落实到位。

一是成立机构，完善组织保障。成立以局长任组长，局班子成员为副组长，局属各部门负责人为成员的标准化工作领导小组，负责全局标准化工作的统一领导和协调。景区内设标准化体系办公室，配置5人，负责景区标准化建设具体工作的统一组织开展和协调。机关各科室和下属各单位确定专项负责人和内审员，负责本部门的标准化具体工作的贯彻落实。从而以标准化工作领导小组、标准化办公室和部门联络员组成的矩阵式三级组织管理



青城山

结构，为标准化工作的有效实施提供了组织保障。

二是建章立制，强化制度保障。强化制度建设，出台《青城山-都江堰景区管理局标准化工作管理办法》、《青城山-都江堰景区管理局干部职工违规违纪处理办法》、《青城山-都江堰景区岗位绩效考核实施办法》等涉及职能职责、纪律规范和工作流程等标准化工作制度，确保责任落实到个人；建立了三级监督检查机制，出台了《青城山-都江堰景区三级监督检查标准》、《青城山-都江堰景区标准化体系专项工作监督检查考核办法》、《青城山-都江堰景区标准化体系专项工作监督检查考核打分细则》等涉及监督检查、评估奖惩

等标准化检查、保障制度，对责任、成效和奖惩具体分类，实现“凡事有人负责，凡事有章可循，凡事有据可查，凡事有人监督”和“自我发现，自我整改”的良性循环管理目的，确保景区标准化体系落到实处。

三是注重绩效，增强动力保障。为完善激励约束机制，我局在提供标准化建设资金保障的基础上，还将标准化工作纳入全年工作计划和部门工作目标考核范畴，与局属各部门签订目标责任书，将标准化工作与部门目标考核挂钩；各部门与各岗位签订了岗位明白卡，将标准化工作与个人绩效评定、奖惩、评优挂钩，从工作经费和激励机制等方面提供了有效的动力保障。

二、科学编制青城山-都江堰旅游标准体系

青城山-都江堰景区自2000年引入ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系国际标准用于景区管理以来，景区标准化建设工作得到了各级领导的关心支持。基于对旅游业在国民经济的战略性地位和现代服务业认识的不断深化，为适应青城山-都江堰景区综合性、全局性管理的要求，自2014年起，景区在已建立的质量和管理体系基础上，结合旅游行业标准的推广，景区采用ISO9001、ISO14001、GB/T 13017规定的功能归口型结构，对景区标准体系再次整合修订，从纵向分为三层，第一层为

青城山—都江堰景区质量/环境管理体系手册文件，即指导编制标准的企业方针、政策、规范性文件；第二层为青城山—都江堰景区质量/环境管理体系程序文件、旅游标准体系的基础标准；第三层为规范青城山—都江堰景区旅游服务及管理工作的《服务标准》、《管理标准》和《工作标准》，包括各项工作日记、检查记录、整改记录等；从横向分为景区保护、旅游服务、规划建设和内部运营四大板块及其监测管理等22个子板块。整个标准体系共有标准815项，系统围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素对景区旅游服务活动进行了规范，对景区人力资源管理、财务管理

和行政管理等进行了标准制定，体系全面覆盖景区各个岗位。我们通过日常实践、具体培训、岗位实践等方式对标准进行试行宣贯，推动了景区质量、环境管理体系方针和目标、指标的实现。

2016年底按照ISO9001：2015标准和ISO14001：2015标准，我们着手对景区质量和环境管理体系文件转版编撰，2017年2月完成两个体系文件的改版，3月和4月完成了转版后两个体系的内审和外审，外审组一致认为我景区两个体系此次转版符合新标准要求，向计监委推荐准予核发再认证资格证。目前，我们正着手对2014年编制的景区《基础标准》、《服务标准》、《管理标

准》和《工作标准》系列标准体系试行版进行修订，预计2018年底完成。青城山—都江堰景区标准化体系是提高景区管理水平、提升景区服务质量，实现景区科学发展的重要技术支撑。

三、不断推进旅游标准体系贯彻实施

我局围绕建设国际旅游精品景区的目标，结合国际化、可持续发展战略的实施，通过狠抓旅游标准的贯彻实施，进一步丰富和完善了景区管理制度体系、管理理论体系和管理技术支撑体系，实现了景区服务质量、品牌形象、综合效益的“三大提

都江堰·熊猫欢舞小苹果（摄影\司京陵）



升”。

一是切实加强宣传培训。根据ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系及相关行业标准要求，每年有针对性地对专职、兼职以及全员开展多形式、多层次的培训。邀请第三方机构专家对景区质量和环境管理体系内审员进行贯标培训，派标准化体系办工作人员参加上级部门举办的各种旅游标准化培训会；邀请故宫博物院、中科院、都江堰市相关部门的专家和专业技术人员到景区开展旅游标准化专题培训；收集整理与青城山—都江堰景区旅游标准化建设相关的国家、地区、行业标准，发布在景区信息平台上，供全局员工学习；制作岗位明白卡供景区一线员工学习；开办7点课堂和夜校，对景区中层和一线员工进行轮训，使景区从业人员参训率达100%，为标准化工作的长远开展奠定了人才基础；利用景区门户网站和专栏等方式广泛宣传旅游标准化，形成了良好的工作氛围。通过这些培训，景区各岗位工作人员明白应该给游客提供哪些方面的服务，必须执行哪些管理和服务标准与规范，让游客听得明白，游得舒服，玩得开心。

二是有效实施监督检查。通过部门自查、专项检查、综合检查组检查和体系内审、外审，建立过程监督、结果监督和综合监督为主要形式的监督检查机制。以部门标准化自查和对所属员工进行检查考核，检查结果作为个人当月绩效考核的主要凭证，强化过程监督；纪检监察室、局办

公室、标准化体系办公室、安全科、资源保护科、规划建设科、财务科、票务科、人事科、数字化信息中心根据各自职能分别对景区各部门定期进行专项检查，同时，安全科、资源保护科联合都江堰市相关职能部门对景区下属部门不定期进行综合检查，检查结果均作为对各部门目标考核的重要依据，强化过程监督和结果监督；以部门专属业务、上级检查、新闻媒体监督等为载体，的定期与不定期抽查考核，检查结果作为部门及个人现实表现的又一考量，强化综合监督。对在标准执行过程中表露出的错误、问题和矛盾，进行及时分析、纠正、协调、问责和整改。

三是深度落实标准化工作。我局按照培训与宣传同步、实施与修订同步、监督检查与评优考核同步的原则，在严格贯彻实施国家标准、行业标准、地方标准以及企业标准的同时，坚持深入开展由培训、宣传、考核、标志标牌完善、应急标准演练、标准修订完善以及票务、讲解等多项标准化岗位技能竞赛等环节构成的标准实施专题活动，不断提高全员标准化工作能力与服务水平，有力推进了景区由制度管理向标准管理的转型，有效地实现了景区资源保护、经济和社会效益协调发展。

四、标准化体系的建设，提升了景区知名度，景区游客量和收入连年创历史新高

旅游标准化体系的建设和运

行，使景区的管理和服务更加规范，在景观质量、旅游功能、管理水平、服务质量等方面均取得了显著进步，逐步实现了景区制度化、规范化和标准化管理，服务能力和水平不断提升。游客对景区的认知也逐步加深，进一步提升了景区品牌，扩大了景区知名度。

一是建设更加精品化。实施标准化体系建设以来，景区投入资金20余万元用于“5.12”灾后恢复和精品景区建设。改造和规范了景区桥、亭、路、安全护栏、停车场等基层设施；建成了电子商务平台、数字化监控系统和电子门禁系统；完善了游客中心、观景台、标识系统、游客公共休息设施和遮阴避雨设施等游览服务配套功能；在重点地段和危险地段设置了完整的防护设施，配备了专职、流动保安人员，在古建筑等重点防火部位建立了烟感自动喷淋系统，按需要配置消火栓、灭火器、森林防火组合工具，设立完善安全警示标志、安全说明牌，建成了数字化监控系统，对建筑、森林、危险地段、游客集散地、文物等进行有效监控，建立了应急救援体系，制定应急救援预案，完善应急救援设施，配备日常药品及常用医疗器械，与都江堰市人民医院签订了《医疗救援体系协议书》，并将景区应急救援体系纳入市救援体系，健全了旅游安全保障体系，确保游客旅游安全；积极响应“旅游厕所革命”，景区厕所均按A级厕所标准对标建设和管理，并做到制度上墙，对

外公示厕所监督电话、管理单位、管理人员等信息，建立健全了景区内部与社会相结合的监督体系，更好地服务游客；强化环境卫生，设置了与景区相协调并具文化特色的分类垃圾箱，严格保洁制度和监督检查制度，实行跟踪清扫，做到垃圾日产日清，主动接受卫生部门的指导和监督，确保食品卫生符合国家规定；切实加强资源和环境保护，按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的要求，有效维护世界遗产地的完整性，请第三方机构定期对景区环境进行监测，完成对名木古树的建档工作，对名木古树一律挂牌保护，建立文物档案，完善保护措施，对景区古建筑进行测绘并逐步修缮，加强了景区绿化和美化，景区每年实行常态花卉摆放；全面关注游客满意度，景区根据各服务窗口的服务功能设计了六份调查问卷，每年分别在“春节”、“十一”黄金周和“五一”小长假及“八月”旅游旺季实施调查，对调查采集到景区管理和服务中存在的问题提出整改要求并责成相关部门及时整改，调查结果纳入各部门当月三级监督检查考核中。

二是服务更加人性化。教育干部职工严格按照青城山-都江堰景区标准化体系，牢固树立“与时俱进、求实创新、保护遗产、争创一流”的立业精神，“人人都是旅游环境”、“突出人性化”、“注重精细化”服务理念，对全体职工和旅游服务从业人员进行了“态度决定一切，

细节决定成败”和“一切围绕游客，一切为了游客”的职业教育，并规定在平时的工作中注重细节，规范着装，佩证上岗，说普通话，讲文明语，从自身的一言一行抓起，从点点滴滴的小事抓起，严禁出现任何有损景区形象的行为。始终以最美好的形象面对游客，以最细致最贴心的行动服务游客，争取使每一个游客都能高兴而来、满意而归。在旅游公共信息服务方面，开通96526专线电话和官方网站，24小时为游客提供在线咨询服务，在每个景点均设置sos呼救电话、投诉信箱和意见簿，游客的投诉处置率达100%，满意度达96%以上。整合优化了景区门禁系统，设置了自助购票系统，应用了智能化语音自助导游系统。在旅游电子商务方面，开拓了机票预订、银联手机订票等业务，建立了淘宝网店，开发了远程团队电子商务订票系统。

三是管理更加科学化。作为全国首批数字化建设试点景区之一，按照“资源保护数字化、经营管理智能化、产业整合网络化”的要求，全面实施了以网络平台为基础、信息技术为核心的数字化景区建设工程，在全国率先实施数字化管理。数字化系统集成票务管理、调度管理、视频监控、信息发布、停车场管理、应急等诸多子系统于一体。通过智慧景区的建设打造，对都江堰景区、前山景区、后山景区实施分区域视频监控，在遗产资源保护，旅游交通预警、分流，游客流量均衡调控，突发事件应

急响应等方面构建了全新的管理模式，真正实现“看得见、联得上、呼得应、调得动”的现代化管理，使游客旅游体验更加全面、更加便捷、更加人性化。下一步我们将完成云3D GIS平台建设、北斗应用等项目调试、应用。研发支持高并发访问的旅游信息系统核心支撑引擎，智能分析用户行为模型，准确挖掘用户需求，实现旅游信息资源深度应用，开通旅游点评网站、微信问卷调查、扫码点评等平台，构建以“游客满意度”为核心的评价体系。

建立旅游服务标准体系，是提升景区服务质量的重要手段。随着标准化工作的深入开展，其带动效应日趋明显，青城山-都江堰游客人数和门票收入连年递增。景区主要客源市场半径不断扩展，游客遍布全国各省（市）、自治区，日韩、东南亚及欧美等境外客源市场也达到全面拓展。

青城山-都江堰景区进入全国旅游服务质量标杆培育试点单位候选名单，既是荣誉也是压力，我们将虚心学习国内外其他景区先进经验，进一步落实和完善下一步的工作，通过标准化管理，不断优化管理体制与智能建设、优化服务环节与导视系统、优化旅游资源与景区环境，努力实现从标准到标杆、从优秀到卓越，为旅游行业标准化建设做出积极贡献。

（作者单位：四川省青城山-都江堰风景名胜区管理局
标准化体系办公室）

全域景区环境整治 楠溪江风景名胜区在行动

浙江省永嘉楠溪江风景旅游区管理委员会

“我们的滩林变干净了、变漂亮了，以前做梦也想不到啊！”“我们的丽水街变得更加整洁有序了，游客也增加了不少呢。”面对宽敞有序的丽水街，面对美丽整洁的滩林，周边的村民和岩头镇上的居民由衷的感叹到。

近期，楠溪江风景旅游区综合执法局、各风景旅游管理所联合县综合行政执法局、岩头镇、大若岩镇、沙头镇、鹤盛镇等部门对岩头镇丽水街，大若岩镇陶公洞，沙头镇岭下、九丈，鹤盛镇过路滩等地开展旅游环境整治专项行动。本次行动共出动工作人员200余人，清洁工80余人，大家不分昼夜，放弃节假日、双休日，分组分人对景区内大街小巷、通景道路开展巡查清理，消灭了景区内的一堆堆陈年垃圾，铲除了一个个卫生死角，清理了一条条通景街道。目前，专项行动已开展一周，我们共发放温馨提示书120份，搬离烧烤棚80余个，烧烤炉30余个，烧烤桌

60余张，共整治占道经营摊位60余个，拆除违规广告牌20个，临时棚30个，清理垃圾达21吨。实现了从“美丽楠溪”到“魅力楠溪”的华丽“蝶变”。

因环境整治完成“新颜焕发”的岩头丽水街，正是全域景区环境整治提升中的一个“缩影”。

全员参与 吹响“号角”

全域景区环境整治提升工作，是一场全方位的环境整治“攻坚战”。针对五一之后各方对景区环境的不良反应，旅游区迅速行动，开展并落实全域环境整治工作任务，确保工作责任横向到边、纵向到底，全覆盖、无盲区，全面掀起了全域景区环境整治提升行动工作热潮。

全域景区环境整治提升工作，是一场“持久战”，只有发动广大人民群众，才能赢得最后的胜利。针对各景区的复杂情况，旅游区制作发放温馨提示书

120份，并充分发挥各类媒体、宣传栏、横幅等作用，向社会各界深入宣传普及全域景区环境整治提升工作，营造良好的舆论氛围，使其成为人人知晓、人人支持、人人参与的大众行动。

成效初现 初露“芳容”

“动员令”已发布，关键看执行。“丽水街已落实常态化管理。”针对丽水街经营户依旧存在的跨门占道情况，整治组对经营户进行了耐心的劝导和思想教育，要求其当场整改。对接官亭和水亭祠存在的乱晾乱晒问题及时进行了处理，积极引导居民形成全局意识，维护景区环境整洁。截至目前，丽水街整治占道经营摊位40余个，拆除违规广告牌8个，临时棚3个，并对水浚进行清淤处理，清理垃圾和淤泥6吨。如今，站在街边放眼望去，清爽的街面立景映入眼帘。

在丽水街边，一辆辆清运车带走每家每户的生活垃圾，让丽

水街永葆美丽；在楠溪滩林，一位位志愿者和工作人员伴迎着微风、擦着汗水，辛勤地维护着旅游秩序，昔日的“五一劫”正慢慢变成完成秀丽楠溪的一笔注解……全域景区环境整治提升后的楠溪江，已初露“芳容”。

持续发力 打赢“攻坚战”

全域景区环境整治提升工作没有“休止符”。接下来，在强化日常管理的同时，我们将抓住群众关注的重点、热点和难点问题，集中整治、猛攻突破，确保综合整治快出成效。并建立完善长效机制，推动全域景区环境整治提升工作常态化、机制化，长治久美，打赢全域景区环境整治提升“攻坚战”。楠溪江风景旅游区将针对遗留点、反弹点持续发力，大力保障整治成果。

改善楠溪江旅游环境，为游客营造舒心安心放心的旅游秩序，是全域景区环境整治提升工作的重点。楠溪江风景旅游区将制定全域景区环境整治长效机制，遏制“反弹回潮”现象。

同时，旅游区还将加大巡查力度，深入景区各角各点，实行“地毯式”排查，发现问题第一时间解决反馈，进一步改善楠溪江旅游环境。

整治行动还在继续，在各部门恪尽职守，环卫工人辛勤劳动的同时，我们也呼吁广大人民群众的共同参与，呼吁大家爱护环境珍惜我们的劳动成果，共同维护楠溪江的美丽。

丹东凤凰山努力创建国家全域旅游示范区

文\张墨林 汪志嵩 云生 培望 李娜

凤凰山风景名胜区的旅游经济成为凤城的战略性支柱产业，短期目标就是力争通过1-2年的努力，成功创建“国家全域旅游示范区”，长远目标是构建北方旅游胜地。这也是凤城市委市政府对旅游业发展的定位。而凤凰山就成为了凤城市发展全域旅游“家底”厚实的景区之一。凤凰山风景区年接待游客100万人次，综合收入达亿元以上。凤凰山已成为带动凤城经济转型发展的主力军。

凤凰山创建全域旅游示范区的后劲十足。2015年以来，当地政府重点推动景区基础设施建设及总投资10亿元的北入口管理服务区项目建设。凤凰山玻璃栈道、黑风口栈道、滑索及玻璃索桥等项目的相继实施，进一步提升了凤凰山的知名度和游览品质，为凤城发展全域旅游提供了强大后劲。与此同时，借助全域旅游的东风促进“旅游+文化”，推出凤凰山历史文化游、大唐文化游、宗教文化游、摩崖石刻文化游、动植物文化游等等，努力挖掘凤凰山深刻的文化内涵。

搞全域旅游的重点，**一是**推进规划编制报批。凤凰山景区在完成了“总体规划”被国务院审批的任务后，正抓紧时间运作“详规”的报批工作，有望在年内通过报批；**二是**推进产品打造。凤凰山在完善建设了山上大型旅游项目外，从今年起主要在山下旅游管理服务区的综合开发上狠下功夫；**三是**推进服务完善。在强化景区旅游标识牌体系建设的同时，加快推进凤凰山旅游接待中心的完善建设，努力为游客提供优质服务；**四是**推进营销提升。在努力打好节假日火爆旅游牌的同时，努力培育壮大凤凰山庙会，开发景区秋季登山赏枫旅游项目，促进区域旅游的创新；**五是**推进机制探索。不断创新旅游经营管理体制，加快推进凤凰山上市的前进步伐。

创建国家全域旅游示范区，**一要**注重融合发展，做到三个融合，即：规划融合、产业融合、建设融合。按照“景城一体、城乡一体、全域布局、产业互补”的思路，打造处处是风景、处处可旅游的精品工程。**二要**注重创新发展，针对景区自身特点，培育新型旅游项目。**三要**注重精细发展，打破传统景区发展理念，树立核心景区的品牌形象，积极申报5A景区，要让广大群众及中外游客得到全域旅游示范区创建成果的愉悦感和满足感。

（作者单位：辽宁丹东凤凰山风景名胜区管理局）

福州西湖秀色可餐

文\邱泰斌

春临西湖。

提起西湖，人们往往一下子便想到了杭州西湖，尤其是G20峰会之后。这很自然，因为历史上大文豪苏东坡曾把杭州西湖比作美女西施。但如果世人认为中国西湖仅有杭州西湖以及扬州瘦西湖，那就不免有些孤陋寡闻了。殊不知，据修成于明成祖年间（1407年）比较权威的《永乐大典》记载，中国西湖36个，号称“天下西湖三十六”。其中：浙江九处，广东、湖南、四川各四处，福建、江西各三处，河北两处，广西、云南、湖北、河南、安徽、山东、陕西各一处。明朝曾排过坐次，前八分别是：杭州西湖、颍州西湖、惠州西湖、桂州西湖、北京西湖、福州西湖、扬州西湖、南昌西湖。此八大西湖亦称“西湖八子”。清代陆以湉《冷庐杂识》云：“天下西湖三十又六，惟杭州最著”。

西湖天下景。

“智者乐水，仁者乐山”。有水则灵，有湖则秀，西湖最初往往都曾作为天之骄子诞生出现在中国广阔的地平线上，都有一个共同点，即均处各所在地域之西向，天生丽质，貌若天仙，翩若惊鸿，风姿绝卓。有西湖的地方往往是美丽水乡，水景成美景，水城变名城。中国西湖历史上在展示炫耀自己美丽的同时，为人类的游览观光和水利灌溉提供了丰富资源，作出了卓越贡献。有了中国西湖，中国人就有了温柔的梦和绿色的希望，就有了历史的积淀和美好的怀想。

沧海桑田，逝水流年，多少西湖烟雨！如今中国古36个西湖所剩无几，于是能够幸存下来的就愈显弥足珍贵了。

福州是一座历时2200多年的国家历史文化名城、福建省城。

福州西湖系福州河口盆地

脱离海洋环境形成的自然湖，因年代久远，演变成泄洪通道。据史载，晋太康三年（282年），置晋安郡（今福州），首任郡守严高见无诸旧冶城规模狭小，请地理专家勘测设计，在越王山南麓建子城作郡城，并在原有的基础上，凿东湖、西湖，方圆十数里，引“西北诸山之水”注于此，用于灌溉周围农田。五代闽王王审知扩建城池，将西湖与南湖相接，并有河道与闽江相通。之后，王审知之子筑水晶宫，修复道，使西湖成御花园。唐末，福州西湖渐为游览区。宋之后，园内先后留下赵汝愚、辛弃疾和里人林则徐等的足迹笔迹事迹。宋淳熙年间（1174-1189），南宋宗室、福州知州兼福建安抚使赵汝愚，在湖上建“澄澜阁”，题“福州西湖八景”。宋绍熙三年（1192年）宋爱国大词人、爱国将领辛弃疾护南宋末代皇帝至福

州时，曾于雨中与友人游过福州西湖，并作《贺新郎·三山雨中游西湖，有怀赵丞相经始》词，其中有“烟雨偏宜晴更好，约略西施未嫁”句。词中“三山”为福州别称。从此，佳词丽句声名远播。800多年来对福州西湖景色，人们都比作“西施未嫁”。未嫁西施，清水芙蓉，可想而知，秀色可餐也。1830年，见多识广的朝廷大臣林公则徐在家丁父忧时重修西湖荷亭，留有诗句：“人行柳色花光里，身在荷香水影中”。可见福州西湖独具魅力。

时至民国3年（1914年），福建巡按使（相当于如今省长）许世英，顺应潮流大势，决定将福州西湖辟为公园。许世英拨出盐务款修浚福州西湖，任命林则徐曾孙林炳章为水利局局长，兼管治湖工程。当时，西湖公园面积仅是开化寺前的陆地，由湖头街出入，可供游览的陆地仅荷亭、谢坪屿和开化寺3处，面积仅50多亩。经过200多天的挖湖清淤，重修了开化寺、镜湖亭、湖心亭，使西湖面貌焕然一新，随之辟为公园。同时，李纲祠堂及纪念林则徐的桂斋也修葺一新。许世英为李纲祠题联：“十里湖光比西子，千朝事业忆闽朝”；为桂斋题联：“一舍巍然，与丞相祠堂同不朽；孤山宛在，问钱塘风月竟如何。”林炳章嫌乾隆年间编纂的《西湖志》太清寡，“不足以重久远”，经许世英同意，聘请闽派诗人何振岱为总纂，重修了《西湖志》，方志界将其与明代田汝成的《杭州西湖游览志》

相提并论。至此，福州西湖疏浚了，西湖公园创建了，西湖志书也修编了。

新中国诞生后，福州西湖公园几经整治扩大，日臻完善，现占地千余亩，水面面积过半。一个甲子多的时光，福州西湖公园集福州古典园林造园风格，利用自然山水形胜，并以乡土树种配置为主，讲究诗情画意，“以小见大”，使之景色愈见秀丽，闻名遐迩。如今，福州西湖有新旧景点10多处，如仙桥柳色、湖心春雨、古堞斜阳、湖天竞渡、更衣亭、诗廊、宛在堂、开化寺、紫薇厅、鉴湖亭、荷亭、桂斋、西湖书院、大梦松声等景观。福州西湖公园是迄今福州市乃至福建省保留最完整的综合性古典公园。

欢迎远方朋友光临东南名城有福之州，一睹福州西湖秀色美景。

（作者单位：福建省福州市
园林局）

烟雨江郎

文\徐德勤

杨柳吐絮，烟雨江郎。白墙黛瓦，镶嵌其间。云龙罩山，浓雾徜徉。天地相依，刹是好看！和风细雨，游人稀朗。阡陌淋淋，像个灰姑娘。

荷叶田田，烟雨江郎。移步换形，诗意变幻。碧空如洗，三峰璀璨。雷霆万钧，坚挺不弯！风雨过后，彩虹呈靓。巍巍江郎，伊然是个刚出浴新娘。

丹桂飘香，烟雨江郎。枫叶潮润，大地金黄。怀舒阁内，书声朗朗。天半江郎，养生天堂！灵石回峰，惬意畅想。仙居禅境，大写人生。

腊梅展枝，烟雨江郎。弟兄矗立，天地支撑。钟鼓洞天，仪晏闭关。浩然正气，世人敬仰！江郎的山，江郎的水，江郎天地间，处处透出不凡的正能量。

啊，烟雨江郎，蛰伏在光谷小镇，最江南沃土上，缓缓舒展大美江山！

（作者单位：浙江省
江山市旅游局）

住房城乡建设部关于2015年列入濒危名单国家级风景名胜区整改验收结果的通报

根据《住房城乡建设部关于2015年列入濒危名单国家级风景名胜区整改验收结果的通报》（建城函[2017]140号），根据《住房城乡建设部关于印发国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法的通知》（建城[2015]175号）和《住房城乡建设部办公厅关于对列入濒危名单国家级风景名胜区进行整改验收的通知》（建办城[2016]47号）要求，住房和城乡建设部组织对2015年列入濒危名单的仙景台等11处国家级风景名胜区（名单见附件）整改情况进行了复查，均达到整改要求，整改验收通过，决定将其移出濒危名单，纳入常态化监管。

通过整改验收的11处国家级风景名胜区名单如下：1. 吉林仙景台风景名胜区；2. 江苏太湖（无锡片区）风景名胜区；3. 重庆缙云山风景名胜区；4. 福建海坛风景名胜区；5. 山东博山风景名胜区；6. 四川贡嘎山风景名胜区；7. 四川剑门蜀道风景名胜区；8. 贵州榕江苗山侗水风景名胜区；9. 甘肃麦积山风景名胜区；10. 西藏纳木措—念青唐古拉山风景名胜区；11. 西藏土林—古格风景名胜区。

（中国风景名胜区协会秘书处）

住房城乡建设部关于2016年国家级风景名胜区整改情况验收结果的通报

根据《住房城乡建设部关于2016年国家级风景名胜区整改情况验收结果的通报》（建城函[2017]141号），

根据《住房城乡建设部关于印发国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法的通知》（建城[2015]175号）要求，住房城乡建设部组织对2012—2015年执法检查责令整改的49处国家级风景名胜区整改情况进行了复查验收。

吉林防川等42处国家级风景名胜区整改达到要求，验收通过名单如下：1. 吉林防川风景名胜区；2. 黑龙江太阳岛风景名胜区；3. 辽宁大连海滨—旅顺口风景名胜区；4. 辽宁兴城海滨风景名胜区；5. 辽宁本溪水洞风景名胜区；6. 辽宁青山沟风景名胜区；7. 河北野三坡风景名胜区；8. 河北响堂山风景名胜区；9. 山西北武当山风景名胜区；10. 浙江莫干山风景名胜区；11. 浙江天姥山风景名胜区；12. 浙江百丈漈—飞云湖风景名胜区；13. 浙江富春江—新安江风景名胜区；14. 浙江大红岩风景名胜区；15. 安徽天柱山风景名胜区；16. 安徽花亭湖风景名胜区；17. 安徽太极洞风景名胜区；18. 安徽巢湖风景名胜区；19. 河南鸡公山风景名胜区；20. 河南嵩山风景名胜区；21. 河南石人山风景名胜区；22. 湖北隆中风景名胜区；23. 湖北九宫山风景名胜区；24. 湖北大洪山风景名胜区；25. 湖南炎帝陵风景名胜区；26. 湖南东江湖风景名胜区；27. 湖南白水洞风景名胜区；28. 福建湄洲岛风景名胜区；29. 江西仙女湖风景名胜区；30. 江西梅岭—滕王阁风景名胜区；31. 江西神农源风景名胜区；32. 重庆天坑地缝风景名胜区；33. 贵州瓮安江界河风景名胜区；34. 贵州马岭河峡谷风景名胜区；35. 贵州都匀斗篷山—剑江风景名胜区；36. 云南昆明滇池风景名胜区；37. 云南西双版纳风景名胜区；38. 云南建水风景名胜

区；39. 云南腾冲地热火山风景名胜区；40. 四川邛崃天台山风景名胜区；41. 陕西华山风景名胜区；42. 宁夏须弥山石窟风景名胜区。

另外，安徽采石风景名胜区、安徽花山谜窟—浙江风景名胜区、贵州红枫湖风景名胜区、贵州黄果树风景名胜区、贵州荔波—樟江风景名胜区、陕西宝鸡天台山风景名胜区、甘肃崆峒山风景名胜区等7处国家级风景名胜区仍存在较大问题，验收不予通过。住房城乡建设部将于2017年11月底前对整改情况再次验收，验收不通过的风景区将直接列入濒危名单。

住房城乡建设部要求各有关地方风景名胜区主管部门要高度重视检查中发现的问题，加大督查力度，指导未通过验收的风景区进一步做好整改工作。

（中国风景名胜区协会秘书处）

重庆市园林行业协会 风景名胜区分会2016年度 总结表彰大会简报

5月10日，重庆市园林行业协会风景名胜区分会在忠县召开2016年度工作总结表彰大会，全市各风景名胜区主管部门、管理机构及部分景区经营企业等共计30个会员单位，70余名参会代表参加会议。会议邀请中国风景名胜区协会曹南燕副会长、市园林局风景处张诚处长、市园林行业协会严涛会长等上级领导莅临指导，邀请西南大学秦华教授到会授课。

会议总结了风景名胜区分会2016年度工作，表彰了18个先进会员单位和36名先进个人，传达了市园林局、

市园林行业协会有关工作指示，长寿湖风管委和大足石刻旅开委代表先进会员单位做了经验交流发言，西南大学秦华教授围绕风景名胜区规划编制、实施、管理等为主题进行授课。

中国风景名胜区协会曹南燕副会长、市园林局风景处张诚处长、市园林行业协会严涛会长等领导分别就正确认识风景名胜区工作的地位作用、抓住重点工作全面推进我市风景名胜区管理工作、办好协会健全服务职能为主题做了指导发言，为进一步做好我市风景名胜区分会工作打开了新视界，提出了新思路，找到了新方法。

2017年，重庆市园林行业协会风景名胜区分会将以此次大会精神为契机，在各级领导有力领导下，严格遵循“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”十六字方针，抓紧抓好风景名胜区工作，为建设美丽中国目标贡献力量。

（重庆市园林行业协会
风景名胜区分会）

天池管委会创标准体系 促提升，建精品景区谋发展

为加强旅游景区标准体系建设，完善旅游设施和服务，提高旅游产品质量和服务水平，优化旅游发展环境，深入推进“天池+”加快全域旅游发展，天池管委会紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，以“保安全、促发展、树形象”为主题，加强景区标准体系建设，经过一系列的标准化建设，以标准体系为支撑，景区规范了各项管理与服务，优化了环境，树立了形象，充分发挥了天池景区全国服务质量标杆单位示范作用。

一是组织有序，稳步推进标准化建设。为有效提升景区服务质量与管理水平，管委会领导高度重视标准化建设工作。在景区标准化工作领导小组的带领下，统筹协调、统一实施、各负其责、分工合作，将各项任务落实到岗、责任到人。在景区大门前、售票处、游客中心利用LED电子屏、展板、海报等形式营造浓厚的宣传氛围，在媒体及各种交流平台发布创标信息、宣传创建成果，有效提升了景区形象。

二是加强学习，有力保障服务质量提升。结合2016年标准化旅游服务质量提升工作的开展情况，完成了《天池景区2017年标准化建设工作方案》和《天池景区2017年标准化建设工作“二十项行动”考核细则》的制定。树典型、立标杆、营造学习氛围。经过筛选、推荐、审核，在全景区范围内评选出1个标准化服务示范单位、10个标准化执行优质岗位、20名标准化执行先进个人，予以表彰奖励。

三是突出特色，用标准化管理打造国际化景区。天池景区顺利通过全国服务质量标杆单位答辩陈述，以第四名的成绩获此殊荣。对照《服务质量与环境质量评分细则》、《5A旅游景区创建工作任务分配表》，将2016年天池景区5A档案资料收集整理、装订成册。根据游客满意度调查表和携程网、驴妈妈等网络评价汇总分析2016年游客满意度调查情况，梳理出26条不满意项，并根据分类安排了整改。完成了创建国家生态旅游示范区2014年-2016年建档工作。以片区网格化管理活动为契机，制定了相关标准并予以实施。管委会相关部门对景区旅游经营秩序、环境卫生等进行了

联合大检查，以保证旅游旺季进入最佳状态。分别参加了中国标准化委员会、中国标准化协会和自治区质监局组织的旅游服务标准化知识的培训。

（杨晓艳 吴玉梅）

欢乐游黄山

——景区平稳度过五一小长假

景致风光乐游人，五一小长假期间，黄山风景区阳光明媚，温度适宜，截至5月1日下午四点，三天共接待中外游客58772人。

秀丽景色更迷人。五月的黄山春光大好，小长假三天以晴好天气为主，漫山遍野的杜鹃含苞怒放，美艳动人，给雄伟的山景添上一抹秀色，日出云海轮番上演，游人尽享美景沉醉其中。

售票检票更便捷。五一期间黄山风景区推出“扫二维码购票，刷身份证入园”的新举措，游客可以使用支付宝、网银等网络支付通道，扫描票房旁二维码标牌，与个人身份证信息绑定后购票便可在检票口扫描身份证直接入园，减少了排队购票取票的环节，节省了时间，给游客带来良好的旅游体验。

志愿服务更贴心。为了提高游客游玩的舒适度和满意度，景区在全山设置了8个旅游咨询服务点开展志愿服务，黄山志愿者会耐心地为游客答疑解惑，根据游客实际需要推荐游览路线，让游客在最短的时间内游玩更多有价值的景点，同时志愿者还帮助游客及时处理不小心刮蹭的伤口，这些贴心的便民服务赢得了游客的一致好评。

紧急救助更高效。小长假期间，

景区内发生数起救援事件，多为游客因个人身体原因突感不适，向执勤人员求助，所属片区综管组接到报警后，立即依就近原则指派救援人员抵达现场处理险情，得益于景区完善的救援体系和救援人员的丰富经验，所有紧急事件均得到了妥当有效的救助，景区各片旅游秩序平稳有序。

管理调控更科学。景区打好提前量，重新摸排规划，在景区南、北大门共有8000多个停车位供游客使用，同时在重要节点安排充足执勤力量，在交通指挥、车辆调控、志愿者服务方面加大人手投入力度。小长假里，景区客流、车流平稳，秩序井然。

（施阅）

石林旅游巡回法庭在石林景区游客中心开展宣传咨询活动

5月9日上午，石林旅游巡回法庭在石林游客中心开展法制宣传活动，为游客和群众解释法律知识、解答疑难，受到游客和群众的关注与好评。

此次活动中，石林旅游巡回法庭向游客和群众发放了石林旅游巡回法庭工作机制、石林旅游巡回法庭法官联系卡等法律宣传资料共计300多份。工作人员现场为游客和群众解答旅游侵权、债务等问题，处理游客在石林景区游览过程中发生的纠纷，普及人身、财产关系等法律知识。游客和群众带着疑惑而来，满意而归，对法院干警们深入景区，贴近群众，“面对面”的热情服务，表示非常满意。

2016年成立的石林旅游巡回法庭，于2017年3月20日同步上线百度地图。石林旅游巡回法庭实行起诉、立案、调解、执行一站式工作机制，

对案件做到快审快结。采用联动多元化调解机制，在调解案件时以景区综合执法处、公安派出所等部门密切配合，及时处理纠纷。在案件审理过程中，以调解结案为主，密切、耐心、细致、充分保护并尊重双方当事人的合法权益，确保法律效果和社会效果的有机统一。

（云南省石林风景名胜区管理局执法处）

丹霞山民宿入围首批中国精品民宿客栈示范店

近日，由国际饭店和餐馆协会支持，中国饭店协会、重庆市商务委员会联合主办的第六届中国饭店文化节在重庆国际会议展览中心盛大开幕。

本届文化节以“大住宿、新餐饮、产业链”为主题，以供给侧结构性改革为主线，通过论坛峰会、展览展示、产业对接、新技术交流、新品牌发布、金鼎奖揭晓等形式，引领创新，推进融合，助力现代服务业供给侧结构性改革。吸引了包括饭店餐饮企业董事长及高层管理者、相关投资方、产业链上下游企业、国内外主流媒体等各界代表在内的近2000名饭店餐饮业代表出席大会。

会上，丹霞印象连锁客栈总店入围“首批中国精品民宿客栈示范店”，成为广东民宿的优秀代表登台授牌。同时，丹霞印象连锁客栈总店、燕子呢喃依山民宿荣获“2017最受欢迎客栈民宿”称号，在全国同行里再度精彩亮相，展现丹霞山民宿美好风采。

丹霞山特色客栈民宿从2010年6月26日丹霞印象第一家店开始，经过

了近7年的发展，已成为拥有近400家特色客栈民宿的集群。依托于丹霞山世界自然遗产、世界地质公园的品牌优势和绝美的山水景观，还有当地丰富的物产和淳朴的民风，丹霞山的自然科学之旅、乡村之旅、客栈民宿之旅成为了最时尚的旅游产品，极大地满足了各种不同人群丹霞山旅行的个性化需求，丹霞山民宿更成为了当地乡村振兴、全域旅游的重要切入口。目前，丹霞山民宿行业已受到了当地政府的重视和支持，在民宿证照办理政策出台、村居环境改造提升、宣传营销等多个方面给予推动，整个行业呈现积极态势。

（广东省丹霞山风景名胜区管委会）

泰宁智慧旅游建设项目入选数字福建重点项目

日前，福建省发改委公布了2017年数字福建重点项目工作名单，泰宁县智慧旅游建设项目入选。

数字福建重点项目是为贯彻落实《福建省“十三五”数字福建专项规划》，加快“互联网+”和大数据深度应用，推动产业转型升级，打造信息化条件下政务、商务、生产、生活新模式的项目，对列为2017年数字福建重点项目清单内的项目，将在安排省级有关资金等方面给予优先扶持。

泰宁智慧旅游建设项目是以完善景区资源保护和经营管理模式、提高旅游安全防范和持续发展能力为建设内容，构建统一的信息平台，实现信息数字化、应用网络化、服务人性化。智慧旅游项目的建设对于泰宁县打造全省十佳智慧旅游示范县，推动产业转型升级、完善社会治理、提升

政府服务和监管能力、培育新的营销市场和经营增长点具有重大意义。

(邹珊珊 潘巧梅)

九华山新增七家12315 消费维权服务站

为建立健全社会消费维权网络,保护消费者的合法权益,五一前夕,九华山风景区市场监管局在景区商场、超市、市场、企业、社区等重点领域设立了7家“消费维权服务站”并进行挂牌。

据介绍,九华山风景区12315消费维权服务站的设立,是为了强化消费维权渠道,及时化解消费纠纷,改善消费环境。就地受理、处理消费者的咨询,向消费者提供消费信息服务;受理、处理消费者的建议和意见,不断提高商品和服务质量;建立、健全消费纠纷和解与消费侵权赔偿制度、商品质量和服务规范承诺、不合格商品退市等制度;配合市场监管部门开展对消费维权服务站处理消费投诉案件的回访和检查。

近几年来,九华山风景区市场监管局着力强化维权力度,实现消费维权与执法办案联动。加强12315、12311和12365系统数据的分析和利用,规范消费维权咨询、受理、反馈等工作,实现申诉举报信息与消费维权服务站之间的互联互通,提高基层消费维权工作效率。发挥消费维权“五进(进商场、进超市、进景区、进企业、进市场)”、“一会两站”和“直通企业”社会职能,让维权触角在各个消费领域不断地延伸,更好地维护消费者的合法权益。

(王安民)

河南云台山“五一”假日旅游 圆满收官 品质管理服务获关注

“五一”假日,景区共接待游客16.97万人次,其中,省内游客占到52.6%,省外市场以山东、河北、山西、安徽、江苏地区为主,还迎来了第65趟“云台山号”武汉专列的400多名湖北游客。期间接待秩序良好,安全平稳运营,安全秩序、环境卫生、服务质量等方面的接待成效达到“五一”接待历史最好水平。

为给游客提供良好的服务品质,云台山周密谋划,积极部署,全力应对,科学运营。一是精心筹备部署。召开动员大会,制定工作方案和应急预案,全员在岗,24小时值班,明确班子成员任务分工和各部门、各岗位工作职责,开展节前安全检查,做好各项筹备。二是建立协调联动机制。租用150辆大巴车保证运力,启用云台山旅游客运站、中铝路等停车位,满足车辆需求;协调武警部队官兵和公安干警280名,招募临时环卫工280人,增加景区接待力量;增加临时售票窗口、验票通道,增设咨询点、安全点、安全员,保障游客安全、秩序;协调公安交警做好方庄转盘至五家台三叉路口和岸上村车辆管控,保证内部交通畅通。三是形成成熟运营模式。信息中心指挥平台在科学管理、综合调度、游客分流等方面形成了良好的管理机制;科学的工作流程、有序指挥、专人看管以及人性化的服务,保证了旅游车辆的有序进入、停放和安全管理;建立的节假日战报机制,每日编发工作日报,提振职工精神,普遍反应强烈。

“五一”假日期间,景区涌现出帮助游客寻人寻物、打捞物品、看管

车辆等好人好事近百起;景区把“服务前移2公里”,在郑云高速云台山服务区和收费站设立旅游咨询点,为游客提供购票指南、线路安排、景点介绍等相关旅游咨询服务,免费为游客发放导游图、景区画册等,收获了广大游客的好评。

云台山“五一”假日旅游盛况及优质的管理服务引起了广大媒体关注,4月27日《大河报》专题报道云台山红石峡峭壁上的清洁工,人民日报官方微博、央视新闻官方微博、新浪网、腾讯网、网易、搜狐等媒体纷纷进行了转发,4月28日新华社对红石峡峭壁上的清洁工再次进行深度采访,呼吁广大游客尊重环卫工人劳动成果,文明旅游。中央电视台《新闻直播间》4月29日、4月30日连续两天直播了景区旅游高峰时段情况。河南电视台都市频道、民生频道等也对景区“五一”小长假情况进行了播报。

(程芳芳)

“我爱紫金山”环保公益活动 ——钟山茶文化之旅

5月14日,新一期“我爱紫金山”环保公益活动在钟山风景名胜紫岚里街区的中山陵茶厂举行,30组志愿者家庭参加此次“环保家庭日 钟山茶文化之旅”主题活动。

活动于上午9:00开始,“我爱紫金山”环保公益召集人牛劲潇带领志愿者们前往中山陵茶厂(始建于1931年 前身为总理陵园种植厂)进行参观,特邀雨花茶传承人曹枝玉老师为大家讲述中山陵茶厂与钟山雨花茶的传奇故事,并在拥有59年历史的中山陵茶厂老圃(中山陵雨花茶母树扩繁

区 1958年栽植)进行采茶体验活动,志愿者们聆听大师的细心讲解,顺利完成了茶叶采集。

随后大家带着采集的茶叶回到茶厂制作车间进行现场制作,曹枝玉老师演示了雨花茶传统手工制作的全过程并邀请志愿者参与体验,在参与制茶的过程中志愿者们纷纷表示,平时只知道喝茶,却不知原来采茶、制茶的工序这么繁复、辛苦,通过此次体验活动,志愿者们深深地感受到茶工的不易,也对钟山雨花茶文化有了全新的认识。活动结束后每名志愿者都领到了一袋自己炒制的雨花茶作为纪念。此次活动历时3小时,取得圆满成功。

(南京市中山陵园管理局)

鸣沙山-月牙泉 停车场升级改造秩序好

环境卫生干净整洁,停车秩序井然有序,升级改造后的鸣沙-山月牙泉景区停车场在五一小长假期间为广大游客提供了优质的服务。

据统计,五一小长假期间鸣沙山-月牙泉景区接待游客3.8万人次,其中78%为自驾游游客,景区每天接待自驾游和团队车辆多达2000余辆。进入停车场的车辆虽多,但停车场车辆依然进出有序,环境卫生干净整洁,货品摆放整齐划一,商品明码标价,经营人员持证上岗,给游客留下了美好的印象。

自2014年以来,景区管理处加大了停车场的整治力度,引进了智慧化的车牌识别收费系统,配备专人对停车场环境卫生、停车秩序和经营秩序进行管理。针对商品货物乱堆乱放、

自搭乱建的行为进行了专项整治,制作了统一的价格公示牌,对所有经营商品进行了价格公示,并公开了投诉举报电话,接受游客监督。在停车场安装了24盏太阳能节能灯,安装了视频监控系统 and 智能广播系统,循环播放温馨提示。

作为景区的第一站服务窗口,为了更好地服务于游客,今年管理处特别规范了《停车场管理制度》、《停车场经营摊点管理办法》等相关规定,先后多次对经营人员进行了培训,给经营从业人员发放了《停车场经营户文明规范》的宣传单,并对经营人员的服装和工号牌进行了统一。同时,管理处定期邀请旅游、执法、工商、物价、交通、运管、公安、食药监等单位停车场联合执法,规范周边经营者的经营行为。

通过一系列的措施,目前,停车场环境面貌大为改观,服务质量大幅提升,2017年没有接到一件游客投诉。在今年五一小长假期间更是通过优质服务,获得了游客的好评。

(成旭)

温州生态园北出入口工程获 省住建厅“绿建一星” 设计标识证书

日前,温州生态园北出入口建设工程通过评审,获得由浙江省住建厅发放的一星级绿色建筑设计标识证书,为我市绿色建筑发展再添佳绩。

生态园北出入口建设工程建筑面积约为2.17万平方米,由温州生态园开发建设投资集团有限公司承担实施,整体建筑设计来自深圳市建筑设计研究总院有限公司,绿色建筑部分

由温州嘉一建筑科技有限公司负责设计。根据《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2014,该建筑工程建筑节能率50%,可再生能源利用率69%(主要采用水源热泵系统),非传统水源利用率100%,住区绿地率58.1%,可再循环建筑材料用量比10.13%。

目前,该工程正在开展植物迷宫等景观绿化施工,各项零星工程已近收尾,预计将于今年6月底实现完工,并逐步开放投入使用。

(钱建设)

光雾山-诺水河 全力做好防汛工作

光雾山-诺水河风景名胜区管委会高度重视、主动作为,全力做好景区防汛工作,确保安全度汛。

严密监测,及时预警。严密监测,加强与景区河道上游地区的联系,密切关注天气变化,及时预警、部署和落实防控措施。加强预警宣传,做好汛期安全提示工作,通过电话、短信、微信等形式将景区天气信息及时告知各旅行社、微信粉友。同时,加强对地质灾害多发地段的安全监测,不断修订和完善应急预案,采取行之有效的措施,严防各类事故的发生。

重点排查,及时整改。牢固树立“隐患就是事故”的理念,以景区(景点)、景区内公路、桥梁、步道、紧急避险通道、游船、码头、游乐设施以及观光游览场所等为重点,做到雨前排查、雨中巡查、雨后核查,狠抓安全隐患排查,查漏补缺,落实整改,消除隐患,不留死角盲区。对景区(景点)防汛物资储备、制度

建设、防汛队伍建设等进行全面检查，对危险地段提前采取措施，设置防护栏，设置醒目规范的警告标示，为游客营造了一个安全舒心的出行旅游环境。

完善机制，加强值守。以属地管理和“一岗双责”为主线，明确并落实了各项防汛责任和措施。严格落实了领导干部带班制度、24小时值班制度，发现险情及时处理，确保相关信息及时、准确上报和处置。对工作不到位、责任不落实、处置失当等造成严重后果的，将依法追究责任。

（任继石）

凤凰山荣列我国首个“文化和自然遗产日”体验景区

2017年6月10日，我国首个“文化和自然遗产日”即将到来。为了扩大我国文化和自然遗产的影响力，进一步提升全社会文化和自然遗产的保护意识，促进我国世界遗产资源保护和利用的健康可持续发展，住建部会同相关部门和单位推出“遗产点景区免费体验活动”。凤凰山风景区通过近年来的不断创新，加强基础设施建设，提高景区旅游服务质量，和泰山、黄山、峨眉山、武夷山、三清山等74家国家级风景名胜区和世界遗产地被列入其中成为体验活动指定景区。

2017年5月15日至6月5日每天早8:00-晚8:00，欲参加免费体验者可登陆“中国风景名胜区协会”官网，预约凤凰山风景名胜区免费体验门票，凤凰山风景区向全社会提供500张免费体验票，额满即止。预约结果于6月6日-9日在中国风景名胜区协会官网公

示。活动当天预约人可持本人身份证到凤凰山景区验证核对后领取免费体验票。凤凰山风景区所提供的活动日免费体验门票为2017年6月10日当日有效，过期作废。活动日不领视为放弃预约，取消领票资格。

凤凰山风景名胜区全体职工将以饱满的热情和高质量的旅游服务，竭诚欢迎您的到来！

（马云生 康康 韩笑）

金石书法家宫廷元篆书《楞严经》在五台山开笔

法不孤起，仗境方生；道不虚行，遇缘即应。“开经偈，无上甚深微妙法……”5月21日，五台山黛螺顶松萝阵阵，梵音袅袅。著名金石书法家宫廷元在五方文殊殿内虔诚礼拜后净手洁案，开笔抄写《楞严经》。与以往不同的是，本次抄经字体全部为小篆。中国佛教协会常务理事、山西省佛教协会副会长、五台山佛教协会会长、黛螺顶住持昌善大和尚为其主持开笔仪式。

抄经功德殊胜非凡，尤为书法界人士推崇。金刚经云：“闻此经典，信心不逆，其福胜彼。何况书写、受持读诵，为人解说。”《楞严经》是佛教一部著名经典，又称《首楞严经》、《大佛顶首楞严经》，全称《大佛顶如来密因修证了义诸菩萨万行首楞严经》，共10卷，62156个字。据了解，抄经者必须恭敬虔诚，静心誊写，如有一笔、一画出错，便得重来。

生于五台山脚下繁峙县的金石书法家宫廷元，自小深受佛教文化熏陶，尤其是在花甲之年历经三次心梗

之难后，更觉生命之意义所在，笔耕不辍。他在浸淫金石书法事业数十年的同时，发愿倾全力用小篆抄写《楞严经》十部。

一切因缘而起。此举受到了书友昌善大和尚的支持，激励他为五台山留下一笔宝贵财富。在精心调理身心，做好充分准备后，宫廷元老师终于在黛螺顶顺利开笔，预计将用时三至四个月完成巨作。

（高东 郎伟）

旅游发展，安全为先 ——浙江省旅游安全应急救援 （消防安全）演练小记

5月24日，由浙江省旅游局主办，金华市旅游局、永康市人民政府承办的全省旅游应急救援（消防安全）演练在永康方岩风景区举行。浙江省旅游局副局长许澎，永康市委副书记、市长朱志杰，永康市委常委、方岩风景名胜区党工委书记、管委会主任程学军及全省各地市旅游局（委）分管领导、行管处（安全处）、金华全市安全、旅游系统相关负责人、金华本市部分旅游企业参加并观摩了此次演练。

演练首先模拟一名游客登山过程中不慎摔倒，头上血流不止，小腿骨折。接报后，景区红十字会应急救援队迅速赶到现场，一边对伤者进行安抚，一边按流程进行骨折固定。应急处理后，救援队用担架将伤者送下山进行进一步救治。

在接下来的半个小时内，类似场景不断上演。

9时25分，方岩陡峭的悬崖下，一名“游客”发出呼救，景区救援人

员迅速集结，利用无人机定位，随后用绳索将伤者救出。

9时40分，一名“游客”在方岩山顶突发疾病，心脏骤停，景区启动应急救援预案，方岩红十字救援队到现场进行心肺复苏救援。

9时50分，方岩樱花园突发火灾，警报拉响后，值班经理立即组织“游客”疏散逃生，同时组织义务消防队开展灭火自救，火情迅速得到控制。

救援队熟练的动作、科学合理的救援方式得到了现场观摩人员的频频点赞。

众所周知，方岩是一处集朝觐、观光、欣赏民俗风情于一体的老景区，每逢春节、国庆节和方岩庙会等旅游旺季游客摩肩接踵，人满为患，安全隐患较多。此次演练科目多，参演人员齐全，内容丰富，场景逼真；不仅检验了景区各级应急救援预案的实用性和可操作性，检查了应急救援各小组的应急物资、装备、技术的准备情况，锻炼了队伍，也增强了景区员工的忧患意识，普及了防灾、减灾知识和自救、互救技能，提高了各级指挥人员处置重大事故的能力。

近几年，方岩风景区在引进志愿者队伍交换管理的做法，走在了全省景区的前列。红十字救援队自去年10月份成立以来，救援队队员接受了从最基础的创伤包扎、心肺复苏、骨折固定到山地绳索救援等全面系统的培训，先后救助因摔伤、心脏病、中暑、高血压、低血糖、烫伤等各类受伤人员56人。方岩风景区以救援队为核心，探索“工作人员+红十字救援队+义务消防队”的综合应急救援模式，为全行业提升应急救援水平提供了有益的借鉴。

省旅游局相关负责人表示，旅游安全是行业发展的生命线，各级政府部门要进一步贯彻落实全国旅游安全与应急管理工作会议精神，高度重视，加强组织领导，抓紧抓实抓到位。此次旅游应急救援演练及旅游安全工作交流达到了预期效果，希望今后全省做到知行合一，增强应对突发事件救援的信心和救援意识，提高救援速度和效率，最大限度降低事故造成的损失，将“诗画浙江”打造成游客放心和满意的旅游品牌。

（施文哲）

天柱山：文明旅游 成景区最美风景

五一小长假，天柱山每天接待游客日均超过万人次，大量客流车流的涌入，让景区环境管理面临着挑战。

为增强和引导游客文明旅游的意识，在五一假期里，天柱山景区推出文明旅游志愿服务进景区活动，将学雷锋志愿者与文明旅游相结合，在景区安排35名志愿者，分别在大龙窝索道上站，天柱峰等人员密集区域，提醒游客做好文明旅游，不能随便扔垃圾；做好防火工作，不在景区内抽烟，同时提醒游客带好小孩和老人。

4月30日，假期第二天，天柱山人气增长，停车场、游客中心、索道入口、售票大厅，到处是车潮人海，但大家依次排队，秩序井然。

2016年，天柱山景区开展“铸美靛牌”行动，从交通提升、卫生改善、厕所革命、导览完善、服务优化以及安全保障等六个方面，全方位提升景区服务能力。“景区可以通过罚款方式来惩罚乱采乱摘、乱刻乱画、

乱丢垃圾等不文明行为。在罚的同时，天柱山采取更多的是教育和引导。一方面，我们加强宣传，增加文明旅游的标语和标示牌；另一方面加强发展旅游文明志愿者，在节假日增加“红马夹”的数量；第三个方式是有意选择在游客集中的位置和时段，安排天柱山50多名环卫“蜘蛛人”捡垃圾，给来山的几万名游客观看，在捡垃圾的同时，更重要的是唤起游客对保护自然和环境的意识。”天柱山管委会文明办负责人储听说。

文明旅游已经成为了天柱山这个五一假期间的新风尚。天柱山以优美的环境，优质的服务和优良的秩序打动游客，获取认可和赞誉。目前，天柱山的游客满意率是98%，居全国5A景区前列。

（葛玉屏 戴明全）

桃源洞等景区 “五一”迎客流高峰

2017年的“五一”小长假，桃源洞、鳞隐石林、山地自行车公园、栟榈山、地质博物馆景区旅游工作运行平稳，旅游交通顺畅，旅游信息提供充分，假日服务保障到位，市场秩序呈现良好。

五一期间五个景点共计游客数2.4万人次，同比增长16.3%。景区收入64.98万元，同比增长17.8%。旅游客源市场以省内福、厦、漳、泉短线游客为主，散客自助化的旅游市场特点明显。

为迎接“五一”小长假，对各景区进行节前安全巡查、排查，景区内旅游厕所改造，加大安全防护设施建设，完善安全警示标识标牌分布，美

化景区环境。节前，在永安市区部分公交站台及大型LED屏幕对景区进行宣传，并与泉州开通旅游直通车，首趟直通车享有门票五折优惠。

（黄微莹）

旅游让生活更幸福 “带上父母游楠溪”公益活动

为切实加强“中国旅游日”宣传，凸显“旅游让生活更幸福”主题，在全县营造全社会关注旅游、参与旅游、推动旅游发展的良好氛围，永嘉县组织系列旅游宣传、推出诸多惠民措施、开展旅游体验活动。此次5.19旅游日活动，得到了全县各旅游企事业单位的大力支持，广大游客对此次旅游日活动深表赞赏，并通过体验旅游日活动对永嘉近年来旅游业的发展提升有了进一步的了解，尤其是“带着父母游楠溪”公益活动取得了良好的社会效应。我县目前正在创建全域旅游示范县，此次开展中国旅游日活动既是一次创建全域旅游的社会动员会，同时也是宣传文明旅游，提升旅游服务水平的展示会。

推出诸多惠民措施。5月19日全县各景点推出“带上父母游楠溪”公益活动，对带上父母游楠溪的子女与长辈均免票入园，当天免费接待7000余游客，让利金额30余万元。5月19日，全县各星级酒店、民宿均至少七折让利给当日入住游客，共有1500余人受惠。

组织系列旅游宣传。在旅游日前后，我县全方位、多视角开展“中国旅游日”宣传，除了旅游区管委会开展的宣传，还动员全县各旅游企业充分利用各自媒介对外宣传，在全县形

成浓厚的舆论宣传氛围，使“旅游让生活更幸福”主题深入人心。在县城主要路口、景区入口、通景公路等各大LED屏幕开展“旅游让生活更幸福”主题口号宣传活动。组织温州、永嘉及网络媒体专版、专题宣传楠溪江旅游日活动。动员各景区、酒店、民宿、旅行社利用LED显示屏、横幅等开展旅游日主题宣传。

开展旅游体验活动，组织开展“为爱奔跑”永嘉美丽乡村马拉松比赛和“重走红军路”大型公益徒步活动，激发广大人民群众热爱旅游、热爱楠溪江、共建美丽楠溪江的热情。

（朱强）

“千年香山 皇家御园” 主题摄影展在黄山揭幕

5月6日上午，“千年香山 皇家御园”主题摄影展在黄山风景区西海饭店前广场举行开幕仪式，本次摄影展共展出100余幅香山自然人文景观建筑等摄影作品，经典的皇家建筑，精美的四季景观，春有繁花似锦、夏有浓荫蔽日、秋有漫山红叶、冬有瑞雪纷飞，四季活动异彩纷呈。

黄山风景区党工委委员、管委会副主任程光华，香山公园工会主席苗连军出席开幕仪式并共同为主题摄影展揭幕。

程光华在致辞中表示：“今年一月，‘梦幻黄山 礼仪徽州’主题摄影展在北京市六家公园举办，香山公园作为专展公园之一给予了我们大力的支持和无私的帮助，此次‘千年香山 皇家御园’主题摄影展在黄山风景区举办，是香山公园管理处与黄山风景区管委会深化合作，加深友谊的一项

重要举措。今后，黄山风景区将继续致力于和香山公园紧密携手、精诚合作，创新交流机制，拓宽合作渠道，共同促进双方旅游经济和文化遗产的可持续发展。”

香山公园工会主席苗连军在致辞中说：“此次北京香山走进黄山风景区举办摄影展，对于进一步扩大北京香山的影响力，提升香山文化品位，推动北京香山和黄山风景区的互动交流，必将起到积极的促进作用。”

参加开幕式的还有香山公园相关领导、黄山风景区管委会工会、党工委宣传部、北海综治组、北海市场监督管理所、西海饭店有关负责人。

（施阅）

九华山开启中法中医文化交流新篇章

日前，由法国巴黎东方传播中心组织40名法国中医师组成的中法中医文化交流团来到“莲花佛国”九华山，在九华旅游国旅分公司精心接待安排下圆满完成为期五天的游学礼佛与中医文化交流行程。

据介绍，此次活动为法国巴黎东方传播中心新启动的“中医文化”交流活动项目，也是“第二届太极文化与健身气功国际论坛”落地在九华山系列活动之二。九华旅游国旅分公司高度重视此次接待，根据游客个性化需求量身定制精品线路行程。文化交流团在国旅优秀导游带领下参观肉身宝殿、百岁宫等重点寺庙，聆听禅宗佛学讲座，开展修学练功及佛文化交流，深度体验地藏佛教文化魅力；并参观九华山国医馆，参与中医专家门诊，了解博大精深的中医传统文化。

国旅分公司提供的细心周到安排与热情贴心服务赢得了外宾的一致赞许。

另悉，自1997年九华旅游国旅分公司推出“气功养生游”特色产品以来，深受法国气功爱好者青睐，已持续热销法国市场20载，此次中法中医文化交流团圆满接待也标志着九华山开启中法中医文化交流新篇章。

此次中法中医文化交流活动秉承弘扬传统文化，以推行中医在国外的传播为宗旨，向国外知名的中医师推广中医康复理疗项目，涵盖中医针灸、推拿、牵引、刮痧以及健身气功功夫，从科学的角度展示中医的博大精深，帮助国外医生对中医的深度学习，让中医造福更多的人类。

（王安民）

泰宁：“三扶持” 全力推进全域化写生基地

近年来，泰宁县围绕“清新福建·静心泰宁”品牌形象，以“三推进”为抓手，全力打造全省乃至全国知名的全域化写生基地，取得了明显成效。

一是群策群力扶持。实施“一把手”工程，各乡镇、部门主要领导主动对接高校，沟通联系、协商接洽，创建工作推进有序、效果明显。实施“千名干部行动”工程，发动全县干部以联系母校的方式，积极主动走访高校洽谈事宜。实施专人负责服务，各乡镇、部门指定专人负责写生基地工作，配备专职的宿舍管理、卫生保洁人员，为写生采风的师生其提供食、宿、行等一条龙服务。

二是搭建平台扶持。服务生活阵地，对村部进行修缮改造，对乡镇

民宿进行装修和设备添置，目前已整合村部32处，民宿70余家，床位800余个。打造创作阵地，深入挖掘古村落、古遗址、风景点等，修缮写生创作点的道路，搭建适合写生的平台。巧创特色平台，在公共场所、人流量大的主干道等区域开辟创意墙绘地点，将创意墙绘与文化公益宣传相融合，让广大村民沐浴文明新风。

三是优惠政策扶持。实行景区优惠，对国家级文艺家协会理事、知名专家、学者、艺术家、师生等写生人员实行景区门票、船票、竹排票免费政策。推出食宿行优惠，写生对象由大金湖汽车运输有限公司负责接送，交通费按市场价5折给予优惠；食宿标准控制在50元/人以内。出台激励措施，县里出台政策对各乡镇、单位执行考评奖励机制。对全国31所艺术类独立院校美术专业、全国综合排名前十名牌大学挂牌给予奖励，对来泰宁写生采风的师生进行人头补助等。

（黄兴学）

新疆天山天池“五一” 吸引上万游客赏玩

今年“五一”小长假期间，天池景区开展了“天生万物，瑶池纳福”踏青、尝鲜，沐春、纳福于一体的主题活动，五一期间实行门票、区间车半价的优惠政策，同时还推出了小长假期间每天发布500张“1元抢票”（含门票和区间车，每人限购1张）。三天（4月29日—5月1日），天池景区共接待游客14164人次，较2016年同期游客量增长23%；实现门票收入87.29万元，较2016年的同期下降32.73%；实现旅游经济收入821万元，较2016年

同期增长25%。

统计显示：今年五一节小长假，天池景区的游客主要以团队游客为主，占游客总量的52%，散客占游客量的48%。

（新疆天池管理委员会）

统一思想 积极动员 ——小城镇环境综合整治暨 古村保护与利用大会召开

5月11日，小城镇环境综合整治暨古村保护与利用动员大会在岩头镇召开，研究部署小城镇环境综合整治和古村保护利用有关工作，统一思想认识，凝聚合力，加快推进各项工作落实。

县旅投集团董事长戴锦鸥就古村保护与利用作了详尽的介绍，古村落开发有三个模式，分别为文化观光旅游模式，休闲度假型旅游模式以及生活体验型旅游模式，岩头镇要对古村进行统一整合，并整体规划，保留卵石矮墙等，将古村的生活原貌展现出来，引进外来品牌，进行本土化，开发民俗区、主题民宿街区等商贸集聚区，明确楠溪江旅游就是前往岩头古镇的方向。

据悉，小城镇环境综合整治暨古村保护与利用有关工作是打造漂亮岩头的重要措施。打破固有的思维，加强部门联动，集中管理整治，充分利用“四个平台”，加大监管力度，做好宣传动员，防止整治后期反弹，做好基础设施以及相关配套设施的建设，村两委积极借鉴先进经验，为岩头的建设贡献力量，把岩头打造成宜居宜游的古镇。

（黄胡洁）



2017中国自行车联赛四川·绵竹站开幕

5月26日上午，2017中国自行车联赛四川·绵竹站“玫瑰谷杯”在享有“小成都”之称的绵竹市体育中心广场举办了盛大的开幕式，德阳市人大常委会主任陈彬，国家体育总局自行车击剑运动管理中心自行车部、中国自行车运动协会公路项目负责人杨波，中国风景名胜区协会副秘书长刘坚，原总参谋部少将、势至体育首席顾问宋举浦，四川省体育局副局长温建，德阳市人民政府副市长廖凯，德阳市政协副主席、市旅游局局长张清良、成都市旅游局副巡视员岑永康，四川省体育局社会体育处处长陈万鹏，德阳市体育局局长唐平，绵阳市旅游发展委员会主任谭莉，阿坝州旅游发展委员会调研员郭大光，绵竹市委副书记、市长邹远骏，绵竹市人大常委会主任冯军，绵竹市政协主席侯光辉，银谷控股集团有限公司总裁助

理邱世忠、势至体育董事长刘大可等领导嘉宾出席了开幕式。

“酒香画城，山水绵竹”。历经4年成长，4年积淀，4年辉煌，成功举办18站赛事的中国自行车联赛第一次进入四川，在绵竹市拉开了创赛以来历史上首场多日赛的帷幕。三天的比赛包括了第一天的点对点大组赛和两

天的平路绕圈赛，总里程达到了270.7公里，累计奖金高达16余万元，成为中自联本赛季名副其实的“皇后赛段”，不仅标志着中自联迎来了自己更高一个台阶的发展，而且也在自行车运动的竞赛史上留下重要的一笔。

（中国风景名胜区协会秘书处）





北京500学生研学黄山，除了风景还另有收获

文\施阅

2016年11月国家教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，要求各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，促进研学旅行和学校课程有机融合。

今年以来，黄山风景区认真贯彻落实教育部等11部门制定的《关于推进中小学生研学旅行的意见》，大力加强研学旅游基地建设，打造精品线路，选聘研学导师，强化安全保障，并于2017年5月19日举办了首届国际研学旅游节。

5月25日，黄山风景区迎来了一批特殊的游客，他们身着统一的服装，活泼靓丽，朝气蓬勃。走近他们，青春的气息迎风袭来，他们就是北京市通州区潞河中学约500名师生组成的研学游团队，也是黄山举办国际研学旅游节后迎来的首批师生团。

与传统观光游客不同，潞河中学学生的行程方案里不仅要游览全山美景，还要跟随《徐霞客游记》的吟咏，通过“大好河山”等摩崖石刻，从书法、文学、地质等多层面欣赏黄山，同时我们还为他们安排了黄山上的全国旅游

系统劳动模范守松人胡晓春和“中国好人”环卫工李培生为同学们讲解黄山的日常保护管理知识。

清晨八时许，学生们乘车来到玉屏索道下站，有序地乘坐缆车上山，一下缆车就来到了好汉坡，这对大部分首次来到黄山的学生们来说是不小的挑战，但当导游告诉同学们爬完这条陡直的登道，便能亲眼见到黄山的象征——迎客松时，大家一扫畏难情绪，奋勇攀登，只为一睹天下闻名的黄山迎客松。当这棵别具一格、挺立山巅的松树映入眼帘时，潞河中学的教师贾一震连用三个“震撼”来形容自己此刻的感受。“太震撼了，迎客松比张万舒诗里描写的黄山松有种超乎寻常的震撼，坐索道的时候一路上看到的那些黄山松，和这一棵大的迎客松在一起，感觉到那种震撼超乎想象。”

学生李欣彤告诉记者：“我们语文课上一阵刚讲了黄山松，印象很深的就是文章结尾写道：黄山松，我要赞美你，你的艰苦奋斗，你的不屈不挠，像昂扬的旗帜一样飘在这个山峰上。当时就觉得在这样一个很雄伟的山峰上，然后有一个屹立不倒的松能站在这里，是一个很震撼



的场面，所以就很想来看一下。”

迎客松下，师生们纷纷合影留念以记录此刻的心境，留作日后回忆。

迎客松守松人胡晓春还带领同学参观了迎客松保护管理值班室，向学生们介绍守松人每日的工作，他深情地和学生们的说：“守松人这项工作代代传承的，到我这里已是第十九任，我们早已把迎客松当做自己的家人去关心爱护，甚至陪伴他的时间比陪伴亲人还长，但我热爱这份工作，让世人能长久地看到迎客松的原真原貌是我一生的追求。”

同学们对守松人敬业的精神非常感动和钦佩，潞河中学的校报小记者们还非常踊跃地向胡晓春进行提

问，如：“在保护迎客松的这些岁月里有哪些难忘的经历”“每天重复同样的工作是否枯燥乏味”。胡晓春非常耐心地对他们的问题一一作出解答。

小记者王曼茜对这次采访感触颇深，她说之前在课本上可以学习到黄山的地质构造，在网络上可以看到黄山的自然风貌，却从来不知道黄山上还有如此令人感动的人文情怀。这次来了解到了很多不为人知的东西，守松人把他一生大部分的心血都放在守护这棵松树的事业上，长年累月地重复着单一的工作，却一直坚持，并且热爱，我觉得他这种精神非常值得我们学习。

除了守松人之外，“中国好人”环卫工李培生也向学生们普及了黄山环卫知识，学生们认真聆听，表示很有收获。

潞河中学的祁校长告诉我们：“黄山是享誉世界的文化与自然遗产，从学生学习的角度来讲，他们可以说是读了万卷书，但是缺乏行万里路。俗话说百闻不如一见。学生来了黄山，有了这种很强烈的体验以后，他对书本知识，对祖国河山的这种认可，就不是纸面上的东西了，它转换成了一种实际的体验、实际的实践，然后变成一种情感，所以说对学生学习是非常有好处的。”

如今研学游已成为“教育+旅游”发展的一种潮流趋势，让学生在学中游、游中学，化抽象为具体，情感体验直击内心，需要当下各景区不断加强探索不断出新，黄山正在路上。

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）





中国道教名山

Chinese Taoist Mountains

三清山篇

世界自然遗产地、世界地质公园、国家AAAAA级旅游景区、国家级风景名胜区——三清山，位于江西省上饶市东北部，景区总面积229.5平方公里，主峰玉京峰海拔1819.9米。因玉京、玉虚、玉华三峰峻拔，宛如道教玉清、上清、太清三位最高尊神列坐山巅而得名。三清山自然风光与人文景观齐辉，自古就有“天下第一仙山”的美誉。十亿年的地质演化形成了奇峰耸天、幽谷千仞的山岳绝景奇观，1600余年的道教历史孕育了丰厚的道教文化内涵。联合国教科文组织世界遗产委员会认为：三清山风景名胜区展示了独特花岗岩石柱和山峰，栩栩如生的花岗岩造性石与丰富的生态植被、远近变化的气候奇观相结合，创造了世界上独一无二的景观，呈现了引人入胜的自然美。

三清山道教文化

三清山以道教三清天尊而命名，三清宫、玉灵观、潘公庙、龙虎殿、九天应元府，道教的宫、观、庙、殿、府齐全。三清宫，位于三清山风景名胜区核心景区北部三清福地南侧九龙山口的龟背石上，海拔1533米，是三清山道教的标志性建筑。三清宫景区平均海拔约1500多米，东倚聚仙台，南靠九龙山，西邻演教殿，北踞龟背石，占据了三清福地藏风聚水的最佳风水宝地。自晋朝葛洪开山以来历时迄今1600多年，道教历史源远流长，共有宫、观、殿、府、坊、泉、池、桥、墓、台、塔等三清山石刻古建筑及石雕260多处。这些古建筑及石刻依据“先天八卦图式”和“后天八卦图式”交相融合精巧布局，是研究我国道教古建筑设计布局的独特典范，被誉为中国道教古建筑群的“露天博物馆”。



图片展·三清山篇

PHOTO EXHIBITION



中國道教名山

Chinese Taoist Mountains



三遊太極功



玉龍瀑布



星軌



夜色三清宮



图片展·三清山篇
PHOTO EXHIBITION



天柱杜鹃（摄影\王立新）

五一：天柱山赏花季

“人间四月芳菲尽，天柱杜鹃始盛开”。五月，是天柱杜鹃盛开的时节。天柱杜鹃主要有映山红、满山红和云锦杜鹃，其中云锦杜鹃是一千六百多种杜鹃花中的佼佼者，只生长在千米以上的高山，因花朵大，漫山盛开，灿若云锦而得名。每年4月下旬至5月中旬，天柱杜鹃因生长海拔不同而呈次第开放效

（摄影\陈智）



果。海拔1000米以下的映山红在四月中下旬争相绽放，紧接着是满山红开始争奇斗艳。五一节，则是分布于海拔1200米以上的“杜鹃花王”云锦杜鹃的盛开期。五一假期间正是天柱山高山杜鹃花的盛开期，山崖上、岩壁下、松林间、游道旁，到处是天柱山杜鹃摇曳的身姿。细看花瓣，红像火、粉如霞、白似雪，在嫩叶的衬托下显得越发娇艳欲滴，轻风过处，花影绰绰，如裙摆飘飘，美艳撩人。天柱山杜鹃花的花期将持续至6月份，这时来正是赏花的好时机。

从大龙窝索道上站开始，神秘谷、主峰至仙人洞，拜岳台、蓬莱岛、莲花峰、炼丹湖至迎真峰等游线的两旁，都是成片的杜鹃。东关双狮戏球、百丈崖、奇谷天梯沿途栽种高山杜鹃逾万株。回音台至大天门一带，以及牧羊河两岸，均有大片杜鹃林。几处杜鹃林总面积超过数百亩。一丛丛、一簇簇，热烈地开，如锦如缎，如海如潮。大红、淡紫、洁白、明黄、粉红的各色花朵开于绿叶之上，与灰白的岩体、葱绿的树木、青翠的山峦和碧绿的湖水，互为衬托，湖光山色，浓淡相宜，美不胜收。

（安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏）



中国国家图书馆馆藏期刊