



彝乡欢歌赞盛世 火把起舞庆佳节 ——2017年中国石林国际火把狂欢节隆重开幕

7月17日下午，2017年中国石林国际火把狂欢节隆重开幕，四海宾朋与彝家儿女如约欢聚在美丽的长湖之畔，一起点燃祈盼平安幸福的火把，一起见证彝乡发展的喜人成就，一起用吉祥的火把、神圣的仪式、传统的方式，欢庆彝乡发展成果、祈求来年风调雨顺、展示多彩民族风情。

开幕式上，火把节节徽、横标、过山号队、民族旗幡队、彩虹队、彝族管乐队、彝族鼓号队、彝族古乐队、彝族撒尼大三弦舞队等民族传统文艺巡演队依次走过主席台，共同祝愿彝乡大地繁荣昌盛。

随着主祭毕摩摇铃诵经声起，在主祭毕摩的带领下，由清洁毕摩、开路毕摩、诵经毕摩、祭祀毕摩、献牲毕摩、火种毕摩、护火毕摩和祈福毕摩组成的圣火队伍，护送着火种进入会场。由99位毕摩组成的“毕摩点火仪式”方块队，代表石林人民最盛大的典礼和最高的礼仪。毕摩们敲响祝福的铙锣、铃铛，祈祷石林风调雨顺、福泽万世，祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安。

点火仪式上，中共石林县委书记冉德涛，县委副书记、县长张勤勋接过毕摩取自于老圭山的圣火，共同点燃象征丰收与希望的火把，祝福彝乡各族人民健康平安、五谷丰登。高17.19米的巨型火把，代表着彝乡地域和疆土，表现了彝族撒尼人祈盼光明、热爱生活的精神诉求，也昭示着彝族撒尼传统文化血脉薪火相传、源远流长。随后，举行了“中国梦·石林情”——彝乡人民喜迎十九大”文艺展演。

中共昆明市委常委、副市长李志工宣布2017中国石林国际火把狂欢节开幕。

县委副书记黄世建主持开幕式。

省、市有关部门领导，在石林工作过和石林籍的老领导，兄弟县（市）和友好县区的领导，商会代表，投资石林的省内外企业代表，石林县四班子领导，中央省市县新闻媒体朋友和海内外的各方宾客出席开幕式。

（云南省石林县新闻办：韩福云 侍伟）

卷首语 | FOREWORD

新疆地处祖国西北边陲，总面积166万平方公里，周边与8个国家接壤，是我国面积最大、陆地边境线最长、交界邻国最多的省区。新疆是一个多民族聚居地区，有47个民族成份，总人口2359万人，其中少数民族占63%。新疆地处古丝绸之路北、中、南三条大通道的交汇之地，是东西两大经济圈的重要节点和枢纽，是东西方多元文化的整合点，丝绸之路大通道横穿多民族聚居、多文化并存的古西域，留下了无数珍贵的历史遗迹。众多的草原石人、摩岩石刻、烽燧故城、石窟古墓、宗教遗址，强烈吸引着世界各地考古观光者；多民族的音乐歌舞、服饰美食、节庆礼仪、竞技表演、工艺美术，构成了绚烂多彩的人文景观；高山大漠、冰川湖泊、森林草原、雅丹峡谷等自然风光展示了新疆独特的魅力。

近年来，在自治区党委、人民政府的正确领导下，在住房城乡建设部、中国风景名胜区协会及兄弟省份的关心支持下，我区世界自然遗产和风景名胜区坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，先后编制完成《自治区风景名胜资源保护利用规划》和一批风景名胜区总体规划、重点区域的详细规划，明确全区风景名胜区体系规划空间格局，确立科学发展时序；出台《新疆维吾尔自治区天山自然遗产地保护条例》、《自治区实施〈风景名胜区条例〉办法》和《自治区风景名胜区建设项目规划建设管理办法》等配套法规，完善重大建设项目选址审查机制，实行规范化、法制化保护管理；连续2年开展世界自然遗产地和风景名胜区执法检查全覆盖，严肃查处、公开曝光没有规划搞建设、违反规划乱建设等行为，坚决维护《风景名胜区条例》的严肃性、权威性；结合自治区2017年全社会固定资产投资分配给我们世界自然遗产和风景名胜区100亿工作任务，这一难得机遇，加强保护投入，补齐短板，全力实施一批资源保护建设项目，进一步提升保护与发展能力。目前，我区现有世界自然遗产地1处，国家级风景名胜区6处，自治区级风景名胜区19处，总面积达2.4万平方公里，占全区国土面积的1.5%。

“十三五”期间，是我区全面建成小康社会的关键时期，也是新型城镇化加快推进的重要时期，全区风景名胜区管理事业将迎来难得的发展机遇。我们将以此次会议为契机，加强与兄弟省区的交流与合作，学习先进经验，不断提高风景名胜区的管理水平。也衷心希望住房城乡建设部、中国风景名胜区协会及各兄弟省区继续关注和支持新疆的风景名胜区事业。

——新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅副巡视员杨开俭在中国风景名胜区协会
第五届理事会第二次会议上的致辞（节选），2017年7月15日

CONTENTS 目录



P31



01 FOREWORD | 卷首语

新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅副巡视员杨开俭在中国风景名胜区协会第五届理事会第二次会议上的致辞（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

黄林沐
中国风景名胜区协会第五届二次理事会、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会、城市智慧卡创新发展工作会议开幕式致辞

赵强
在中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式上的致辞

王凤武
在中国风景名胜区协会第五届二次理事会上的讲话

王水法
在中国风景名胜区协会第五届二次理事会上的总结讲话

12 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会第五届二次理事会秘书处工作报告

中国风景名胜区协会公益慈善工作汇报

“文化和自然遗产日”系列活动情况汇报

23 FORUM | 论坛

张军
做大做强生态旅游品牌
增创天池转型升级新优势

舒畅
加强市场主体培育，拓展投融资渠道，推进风景名胜区发展

冉建华
坚持绿色发展 实施创新引领
依托智慧景区建设助推九寨沟生态旅游发展

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议在新疆天山天池顺利召开



P65



P68

庐山交通索道正式运营启动仪式近日举行

39 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

王琪

在第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

张军

第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位总结发言

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处
中国风景名胜区道教名山联盟工作总结及
2018年工作计划

雷静

浅谈道教文化与旅游业的融合发展

梁柳文

挖掘道家养生文化 打造养生旅游圣地

49 WORLD HERITAGE | 世界遗产

胡剑 徐扬

出台“1+N”制度 收获“1+N”效果
世遗三清山“阳光票务”预防“微腐败”

施阅 葛旭芳

事事有回音 件件快解决

——黄山风景区旅游咨询投诉办理中心至诚服务游客

四川省青城山-都江堰风景名胜区管理局

“细、实、准、严”

——青城山-都江堰风景名胜区管理局探索实施导游
星级管理新模式

53 COMMUNICATION | 交流

胡赞

众志成城勇抗洪魔 同心同向重建家园

55 CULTURE | 人文

俞昼

溯源千年名寺 追寻弥勒文化印记

58 INFORMATION | 资讯

65 POSTCARDS | 光影

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展
——九寨沟

68 NATURE JOURNAL | 自然观察

侯荣丰

傲立鄂岳见精神——巴山神杉

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：马元祝 马远见 马春明 王大军 王少岩 王兰波 王建成
(以姓氏笔画为序) 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 张士平 吴华
陈初毅 周林春 杨健 范静国 姚霆 赵建军 柳茵
钟克 哈承科 黄林沐 梁柳文 康泰来 蒋志伟 蒋金红
蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：彝乡欢歌赞盛世 火把起舞庆佳节
——2017年中国石林国际火把狂欢节隆重开幕
(云南省石林县新闻办：韩福云 侍伟)

封底：2017黄龙传统庙会开幕
(四川省黄龙风景名胜区管理局)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.8.10
印数：2000册/期

2017年第7期 月度出版

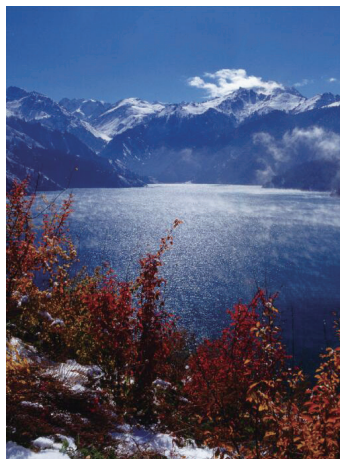
编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《天池之秋》

(供图：新疆天池管理委员会)

中国风景名胜区协会第五届二次理事会、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会、城市智慧卡创新发展工作会议开幕式致辞

中国风景名胜区协会副会长，黄山市常委，黄山风景区党工委书记、管委会副主任 黄林沐

尊敬的汪部长、赵部长；各位领导，各位代表；同志们：

大家上午好。

在全国各行各业喜迎“十九大”召开的前夕，在世界自然遗产地——天山天池的雪莲又一次的绽放季节，中国风景名胜区协会第五届二次理事大会、中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会以及城市智慧卡创新发展工作会议，今天在美丽的天山天池风景名胜区隆重召开。在此，我受中国风景名胜区协会会长王凤武的委托，谨代表中国风景名胜区协会，向来自全国各地的领导和嘉宾表示热烈的欢迎，并对新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅、阜康市委市政府以及天池管委会给予此次活动的大力支持，表示衷心的感谢。

新疆天山天池风景名胜区是我们国家首批公布的国家级风景名胜区，并于2013年6月，在联合国教科文组织召开的第37届世界遗产大会上，作为“中国新疆天

山”项目的一个片区，列入联合国教科文组织世界遗产名录。

天山天池素有“天山明珠”盛誉。它以其得天独厚的地质地貌，神奇特异的自然风光，珍稀独特的动植物种，丰富光彩的人文景观，珍贵殷实的文献文物，美丽动人的神话传说，悠久深厚的道教传承，浓郁多彩的民族风情，热情周到的旅游服务，在全疆乃至全国著名的山水名胜中，独领风骚！

今年是我国开展世界自然遗产事业30周年和风景名胜区事业35周年。30多年来，我国风景名胜区事业得到了飞速发展，已经成为我国生态文明建设、资源保护领域和旅游经济发展中的重要行业，为我国社会经济发展、扶贫助困做出了重大贡献。

协会作为风景名胜区行业发展的“桥梁、纽带”，多年来紧紧围绕风景名胜区行业的发展需求，认真调研、精心服务，有效调动社会资源的广泛参与，在提

升风景名胜区的科学规划和规范化管理水平，扩大风景名胜区行业影响力等方面，做了大量卓有成效的工作，已经成为我国推进风景名胜区保护发展事业的重要力量和平台。

新形势下，协会将紧跟国家大政方针的趋势，紧扣风景名胜区事业发展的特点，坚持改革创新，突出绿色发展，不断拓展协会的服务范围，使协会的各项更加贴近景区，更加扎实有效。

我们相信，在各位代表和同志们的共同努力下，一定能论好我们风景名胜区的绿色发展之道和智慧景区之剑，一定能使风景名胜区事业再上新台阶。

在此，预祝中国风景名胜区协会第五届二次理事大会、中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会及城市智慧卡创新发展工作会议圆满成功。

（2017年7月15日）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式上的致辞

阜康市委副书记、代市长 赵强

尊敬的各位领导、各位来宾及新闻媒体届的朋友们：

大家上午好！今天，我们相聚在美丽的世界自然遗产地——新疆阜康天池，召开中国风景名胜区协会第五届第二次理事工作会议暨第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议。这是各风景名胜区合作、互联、共荣的大会，也是中国道教名山重大文化交流的盛会。在此，我代表阜康市委、阜康市人民政府以及全市22万瑶池儿女，向本次会议的胜利召开表示热烈的祝贺！向各位领导、嘉宾的到来表示最诚挚的欢迎！向长期以来关心和支持阜康市和天山天池风景名胜区发展的各位领导和来宾表示衷心的感谢！

阜康地处新疆天山东段北麓，准噶尔盆地东南缘，紧邻新疆首府乌鲁木齐市，交通便捷，

区位优势，资源富庶。早在汉唐时期就是古丝绸之路上的重要驿站。公元1776年乾隆皇帝取“物阜民康”之意，赐名阜康。先后荣获“西部大开发新疆十座区域经济增长速度最快县市”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“国家卫生城市”等多项殊荣。

近年来，阜康市坚持“以天池景区为核心带动全域旅游发展”的理念，促进重点产业与旅游的深度融合，严格规范景区建设项目管理，合理开发天山天池自然景观，加快演艺娱乐、康养休闲、文化研学、高端赛事等旅游新业态发展，提升旅游服务水平，全面促进全方位监管能力，景区资源得到有效保护和科学利用，构建了全域旅游新格局，被住建部授予“优秀执法景区”“全国人居环境范例奖”等

荣誉称号。

作为本次会议的承办方，我们将以最高标准、最快速度、最实作风，精心做好会议各项服务保障工作，全力确保会议安全顺利召开，为各风景名胜区合作交流搭建好平台。同时，希望各位领导、嘉宾和媒体记者能够继续关心支持阜康，助推天山天池风景名胜区各项事业健康发展，共同谱写更加美好的明天。

最后，预祝本次大会取得圆满成功！预祝各位领导、各位来宾、各位朋友身体健康，万事如意！谢谢大家！

（2017年7月15日）

在中国风景名胜区协会第五届二次理事会上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

尊敬的光焘部长、尊敬的宝江部长，
各位代表、各位同仁、同志们：

根据协会章程规定及今年的工作安排，中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议和第四届中国风景名胜区道教联盟工作会议，今天在世界自然遗产地、美丽的天山天池风景名胜区召开了，我谨代表中国风景名胜区协会，向来自全国各地的理事代表、各级风景名胜区、道教名山及相关部门的领导和代表表示热烈的欢迎和诚挚的问候，对大家长期以来给予协会工作的宝贵支持表示衷心的感谢。同时，特别感谢新疆住房和城乡建设厅、阜康市委、市政府及天山天池风景区管委会，给予此次会议的大力支持和保障。

这次会议是在党的十九大召开前夕，我国全面深化改革、加快转型发展的大背景下召开的，是研究、总结协会工作和部署2017年度工作的一次重要会议。

在过去的一年中，各会员单位、各级风景名胜区认真贯彻落实党的十八届三中全会以来的系列文件精神，明确新历史时期风景名胜区全面深化改革的目标，大力推进生态文明建设和国家公园体制建设实践，忠实履行职责，不断锐意进取，坚持改革创新，各方面工作取得了令人瞩目的进展，风景名胜区行业在全社会的影响力日益扩大，风景名胜区事业愈加展现出蓬勃发展的势头，显示出越来越旺盛的活力。

这一年，也是协会工作全面提升、服务项目不断拓展的一年。在会员单位和各级风景名胜区及行业主管部门的有力支持下，协会自五届一次理事会以来，在新一届领导班子带领下，主要开展了以下几个方面的工作：

一是着力培育协会开展技术咨询的服务能力。重点是加强技术团队建设，不断提高自身专业技术水平，并联合专业规划设计机构，完成了多个风景名胜区的

规划设计和技术咨询服务项目，协会的技术服务能力得到显著提高。

二是积极配合部城建司，圆满完成了首个中国“文化和自然遗产日”各项系列活动的筹备和组织。协会社会活动的组织能力经受住了考验，承担各项活动的完成效果得到主管部门和参与景区的肯定。

三是深入开展与相关机构和社会实体合作，推出多个具有社会影响力和公众参与性的服务项目。既丰富了协会的服务内容，又创新了服务机制。

四是切实加强对外合作与交流。在为行业 and 会员景区走向国际参与国际交流、借鉴国际先进保护发展理念提供服务的同时，极大提升了协会在相关国际组织的影响力。

五是努力完善协会秘书处的组织机构，在强化执行力的基础上，优化部门的人员配置，有力保障了协会服务项目的顺利实施。



会议现场（摄影\刘强）

以上工作，在秘书处的工作汇报里都有详细介绍，我就不展开了。为了开好此次会议，明确下一步的工作思路和目标，进一步统一思想，提振信心，扎实稳妥地做好各项工作，我谈以下几点建议：

一是以两大纪念活动为契机，全面总结风景名胜区35年的经验。

今年是国务院设立“文化和自然遗产日”的第一年。自2006年起，国务院将每年6月的第二个星期六设立为“文化遗产日”。从2017年开始，国家将“文化遗产日”调整设立为“文化和自然遗产日”，这加上去的“自然”两个字分量很重，它凸显了国家对自然遗产工作的高度重视，对我们风景名胜区工作者来说，是一种鼓舞和肯定，更是一份沉甸甸的鞭策和期望。

今年也是我国风景名胜区制度设立35周年。35年来，国务院

共批准设立国家级风景名胜区244处、省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处，风景名胜区在保护风景名胜资源、推动地方社会经济发展、支持“生态文明，美丽中国”建设等方面作出了突出贡献和成就，提升了全社会对我国风景名胜区事业的正确认识和保护意识，促进了风景名胜区事业健康持续发展。

我们要在举办两大纪念活动的同时，对风景名胜区35年的工作进行认真全面的总结。要梳理35年来风景名胜区工作的宝贵经验，挖掘捕捉历年来各地的工作亮点和典型做法。与此同时，也要树立问题导向，清醒地看到在工作中存在的各种问题和不足，科学分析问题背后的深层次原因，提出切实有效的解决办法，为我们今后更好地开展工作提供参考和遵循。

二是转变观念，创新思路，促进协会和景区工作再上新台阶

阶。

几年来，在各级主管部门的大力支持和广大会员单位的共同努力下，我们协会的工作与全国景区一样，蓬勃发展，成绩有目共睹，得到了社会各界的广泛认可和主管部门的充分肯定。大好的发展形势来之不易，光明的未来需要大家加倍努力地做好协会的工作，我们在座的各位责无旁贷、义不容辞。这次会上，秘书处已经把协会本年度的工作计划设想分发下去，相关的内容文件汇编上已经一一说明，我不再重复。这里只着重谈一个问题，那就是我们协会和景区的工作如何着眼大势、融入大局，在服务中心、服务大局上实现价值。十八大以来，党中央将“绿色发展”放到突出重要位置，大力推进生态文明建设，着力解决人与自然和谐问题，建设美丽中国，加快形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。这给我们风景名胜区

的工作提供了千载难逢的发展机遇，可以说，风景名胜区工作在了一个新的历史起点上，机遇与挑战并存。在刚刚结束的“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席的主旨演讲中提到“要用好历史文化遗产，联合打造具有丝绸之路特色的旅游产品和遗产保护”。风景名胜是我国不可复制的自然文化遗产，做好风景名胜工作，服务社会进步、服务经济发展、服务中央大局，是我们协会和景区共同的责任和使命。因此，新形势下，我们要改变观念，创新思路，群策群力，推动协会和景区工作再上新台阶。

这次，天池管委会在会场提出了“天山轮道、天池论剑”的口号，非常概括，我们风景名胜区就是要充分论好景区的绿色发展之道，认真论好智慧景区之剑。

三是搭建“互联互通”平台，实现合作共赢。

刚才提到“一带一路”论坛，这次举世瞩目的盛会的主题当中，核心的两个关键词就是“合作”与“共赢”。随着经济社会的不断发展进步，行业分工日趋精细，以往单打独斗、各自为战的工作模式已经不能适应时代和群众的需求。面对各地景区发展规模的不断壮大、民众旅游热情的不断高涨、市场需求的日趋旺盛，面对当前形势对风景名胜区信息化水平、服务能力提出的新要求、新挑战，如果我们还是抱着老思想、旧心态，各干各的，各忙各的，那么

早晚要被时代淘汰。因此，大家必须要开拓思维、转变观念，合作共赢、抱团作战，用行业或者是同类型景区整体服务功能的提升赢得市场、赢得未来。下一步，协会将继续联合相关机构和企业，在已有服务项目基础上，重点打造风景名胜区“道教名山联盟”和“佛教名山联盟”等同类型景区的互联互通、合作共赢项目，在打造统一品牌的基础上，主动融入“互联网+”浪潮，在资源保护、宣传营销、景区服务、游客消费等方面，通过“互联网+”的手段，逐步实现景区与景区、景区与城市、景区与游客之间的互联互通，最终提升风景名胜区的信息化水平、提高景区的综合服务能力。我们要用智慧的翅膀，让风景名胜区在绿色发展的大道上飞的更高更远。

四是紧密结合当前风景区工作实际，贯彻落实十九大精神。

下半年，具有重大而深远意义的党的第十九次全国代表大会即将召开。这次会议是在全党全国上下团结在以习近平同志为核心的党中央周围，着力推进经济供给侧改革，为实现伟大中国梦而不懈奋斗的关键时期召开的一次十分重要的会议，会议精神将对党和国家的未来发展有着深远深刻的重大影响。我们要把思想和行动统一到中央对各项工作的整体部署上来，深入贯彻落实党的十八大、十八届历次全会精神，牢牢把握稳中求进的总基调，进一步做好风景名胜区各项工作，以优异的成绩向党的十九大献礼。同时，要紧密结合当前

风景名胜区工作实际，全面贯彻落实党的十九大精神，切实加强舆论宣传工作。要按照中央部署，着力增强贯彻落实习总书记“绿水青山也是金山银山”科学论断，贯彻五大发展理念，坚持走风景名胜区生态文明建设可持续发展道路，坚定建设中国特色社会主义风景名胜区的信心。要准确把握各方面的重大决策部署，进一步统一思想、提高认识，继续深化体制改革创新，推动风景名胜区事业可持续发展，开创风景名胜区工作的新局面。

这次会议十分重要、内容也很丰富，会议将就2017年度协会秘书处的工作汇报和工作设想进行审议，审议协会关于几位副会长因人事变动调整的议案，审议常务理事、理事、会员调整、变更、新增的议案，并认真听取各位代表的意见和建议。

做好协会工作的关键之一是狠抓落实，希望与会代表以饱满的政治热情和良好的精神状态，锐意创新，扎实工作，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

最后，我代表协会和与会代表，再次对新疆住房城乡建设厅和阜康市委市政府对本次的大力支持，对新疆天山天池管委会给我们创造这样良好的会议条件和热情周到的接待，表示衷心的感谢；也衷心祝愿天山天池风景名胜区发展、建设得更快更好，衷心祝愿各位代表在会议期间身心愉悦、一切顺利。

谢谢大家！

（2017年7月15日）

在中国风景名胜区协会第五届二次理事会上的总结讲话

中国风景名胜区协会副会长 王水法

各位代表：

本次会议经过会前会中的充分准备和会上会下的共同努力，已圆满完成了会议第一阶段的各项议程，明天将进入第二个环节，即现场考察。

下面，我受凤武会长的委托，对第一阶段的会议作一个小结。

这次会议的主题，是天山论道，天池论剑。也就是说，我们依托天山天池景区这一风水宝地，讨论景区绿色发展之道，讨论互联共享的智慧之剑。会议的一个明显特点，就是时间不长，收获不少；四会并开，一举多得；可圈可点，可喜可贺。

会上，来自全国各风景名胜区的350多位代表，紧紧围绕会议主题和王凤武会长的讲话精神，结合各自实际情况，分小组进行了热烈的讨论。各小组召集人分

别代表各自小组就讨论情况做了简要汇报，其中不少是推动我们景区可持续发展的真知灼见，这些意见和建议凝聚着与会代表的集体智慧和心血，会后请秘书处认真归纳整理这些意见建议，并在今后的工作当中加以贯彻实施。在讨论中大家一致认为，如果说，去年6月在新疆伊犁召开的协会五届一次会议，是为协会奠定了坚实的组织基础，那么本次会议，则为协会下一步发展奠定了良好的工作基础。通过一天来大家思想火花的相互碰撞和典型发言的相互启发，对在新形势下新发展的思路更清了，方向更明了，干劲更足了，方法更多了。总而言之，千里赴会，不虚此行，学有所获，干有所鉴。

下面，我根据协会秘书处的工作计划和会议讨论情况，对协会下一步工作讲三点意见：

（一）顺应改革大势， 激发内在活力。

根据中央有关规定和要求，行业协会与行政管理机构脱钩，这是大势所趋，势在必行。这就要求我们必须面向社会，面向市场，争创内在优势，创新运行机制，开创新的局面。

也许，有人会担心，协会离开了行政职能部门的依托与支持，之后会不会陷入“山重水复疑无路”的境地？本人认为这种担心大可不必，我和在座各位对我们协会则充满信心，一定会“柳暗花明又一村”。

理由很简单，我们有三大优势：一是会长的个人魅力，二是行业的服务能力，三是景区的群体合力。这三力合并，我们协会就会生机勃勃，我们就完全可以“不为权力而存在，只因服务而

发展。”现在，各种学会协会，多如牛毛，而像我们这种“内有凝聚力，外有影响力；上有号召力，下有执行力”的协会，却是凤毛麟角。这一点，我们完全可以从本次参加会议的人数和会议规模来足以说明。今天开会，大家认认真真听报告，热热闹闹作讨论，圆圆满满交答卷，这就是我们会议的成功。

更何况，协会与政府机关脱钩，并不意味着协会工作不重要，而恰恰因为协会工作是政府工作所无法取代的。我们的态度应该是既不包打天下，也不失职缺位。我们要在弱化管理职能的同时，大大强化服务意识，用服务的作用来取得社会的地位。

（二）搭建服务平台，形成共赢局面。

协会是一个具有行业同步性质的服务机构。它既要行业规范作出自律，更要为行业发展贡献智慧，其主旨就是为行业做服务工作。从过去实践看，这项工作大有可为。随着行业的发展，服务链还将进一步拉长。我们要在这方面做足文章，下大功夫。

一是规划修编服务工作。这方面绝对是我们协会的强项。首先，凤武会长本人就曾经是中国城市规划设计院的院长，参与了深圳城市发展等各项战略性研究与规划编制工作。当前，协会已经或正在为各景区做规划修编和选址论证服务工作，九寨沟、峨眉山、武夷山、吐鲁番、丰都等景区都已委托协会提供此项服务。

二是日常管理经营咨询服务。协会已新成立了旅游专家委员会，可以通过线上线下相结合的形式，为有这方面需求的景区提供面对面、点对点的专家咨询服务，对在景区建设、管理、营销等方面出现的新情况，新问题，提供专家“会诊”。这个专委会的专家库与大专院校有所不同，成员大都选自全国各大学生具有丰富实践及经验的“掌门人”或专业人士。完全可以与大家分享成果与心得。

三是招商引资服务。通过委托发布招商引智信息，引导社会资本投入景区基础设施建设和景区景点提升工程。

四是信息咨询服务。解决一个当前普遍存在的“信息不对称”的问题。协会正在通过信息传播，视频展播，刊物简报，出版新书等手段，为大家提供全方位，全覆盖的信息咨询服务。

（三）坚持典型引路，树立行业标杆。

拨亮一盏灯，照亮一大片，这是典型引路的力量，也是我们相互学习，共同提高的重要手段与载体。今天上午，三家景区的发言，一定会给大家带来意想不到的启迪。比如，天山天池的绿色发展，九华山的资本运作，九寨沟的智慧景区等经验，各有千秋，值得借鉴。下一步，协会将充分利用行业交流的平台，发掘和总结一大批各具特色的，具有指导意义的先进典型，成功做法与新鲜经验，通过对口交流，现场考察，现身说法等各种途径，

广为宣传推介，以提高行业整体发展水平。

同志们，新疆新疆，情谊无疆；阜康阜康，幸福健康。本次会议之所以圆满成功，与会议接待、承办单位的辛勤付出密不可分。借此机会，请允许我代表协会和全体与会人员，对新疆住房和城乡建设厅，阜康市委市政府，以及天山天池管委会再一次表示最衷心的感谢！

最后，我宣布中国风景名胜区协会五届二次理事会第一阶段会议胜利闭幕。

谢谢大家！

（2017年7月15日）

（本文根据录音整理）

中国风景名胜区协会五届二次理事会秘书处 工作报告

中国风景名胜区协会秘书处

又是一年雪莲季，再聚天山商大计。

自2016年6月在新疆伊犁召开的中国风景名胜区协会第五届一次理事会以来，在广大会员单位和各级主管部门的大力支持下，中国风景名胜区协会秘书处按照理事会的要求，通过一年的真抓实干和开拓进取，紧紧围绕业务主管部门的中心工作及会员单位的实际需求，圆满完成各项工作。

一、切实履行行业社团“提供服务”的工作主旨

（一）为会员景区规划建设 和各项申报提供技术咨询

为会员单位和景区提供技术咨询，是协会近几年根据国家加快行业社团改革要求而重点开展的服务项目。为了更好地高质

量地完成各项技术咨询，协会联合专业规划设计机构，不断提高自身专业技术水平，加强技术团队建设，为多个会员景区完成了多项、多类型咨询任务。一年以来，秘书处已经为武当山、神农架、长江三峡、峰山、崂山、青州、峨眉山、雁荡山等景区进行了包括重点项目选址论证、旅游发展规划、景区总规修编、详细规划编制等项目的技术咨询；为江苏太湖、山东博山等风景名胜区的景区整改提供技术咨询，获得景区和地方主管部门的好评。

同时，协会还为有意向申报国家级风景名胜区、国家遗产和世界遗产的景区做资源普查和评估工作，通过国内外资料调研，为景区申报奠定基础。2016年，先后完成了山东峰山申报国家级风景名胜区、内蒙古巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产可行性分析

报告等工作；承担了北武夷山作为武夷山世界遗产地边界调整项目的相关工作。另外，秘书处还承担了新疆吐鲁番示范区申报“人居环境范例奖”的申报材料编制等具体工作。

（二）为行业开展“智慧景区”建设提供相关服务

2016年以来，协会组织相关单位，主要完成了《风景名胜区智慧景区建设导则》编制、“风景名胜区游客量预警机制”研究和“中国风景名胜区行业公共信息服务平台”的初步搭建工作。

二、积极配合主管部门圆满完成我国首个“文化和自然遗产日”各项系列宣传活动的组织工作

2017年6月10日是国务院批准设立的我国首个“文化和自然

遗产日”。根据国务院的指示精神，按照住房城乡建设部、文化部和国家文物局的统一部署，协会在城建司的统筹下，联合各世界遗产地的省级主管部门、遗产地管理机构和遗产地涉及的风景区管理机构，积极参与并牵头组织了多项活动，并分别在四川都江堰、安徽黄山和重庆巫山等景区召开片区工作协调会，确保遗产日系列宣传活动的顺利推进。

主要活动包括：承担遗产日当天遗产地和部分风景名胜区免费体验预约；组织协调遗产日当天在央视播出的“遗产公益宣传片”的拍摄；组织编辑和发行在遗产日当天首发的《中国风景名胜区 世界遗产地》图书及《首届中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册》；同时，在“走进自然遗产地”的主题下，在北京景山公园举办了“中国风景名胜区世界遗产摄影展”；在北京十三陵景区举办“关爱遗产、为爱行走”公益徒步活动；在重庆金佛山景区举办了健身名山主题登山赛事；在协会视频直播网“万景台”及景区户外LED大屏联播网上开展世界遗产视频联播活动。

三、积极组织会员单位参与国际交流

（一）组织会员单位参加国际会议

2016年协会组织会员单位，参加了6月世界自然保护联盟（IUCN）在韩国济州岛召开的东北亚三国会员会议；7月参加在

土耳其伊斯坦布尔召开的第40届联合国教科文组织的世界遗产大会；9月参加IUCN在美国夏威夷召开的四年一届的2016世界自然保护大会。为强化行业走出国门参与国际交流、借鉴国际先进保护发展理念，进行了有益的实践。

（二）联合IUCN推广绿色名录，提高景区的管理效能

世界自然保护联盟推出的“IUCN国际绿色名录”项目，是除“世界遗产”外，全球自然保护领域的最高荣誉，旨在收录并表彰重要的资源价值得到有效管理的保护地，倡导其保护管理经验的共享。协会是该项目在中国推广的IUCN合作伙伴之一，为有意向申报的会员景区和IUCN之间构建桥梁并从中协调，在标准、指标、程序等方面提供咨询，包括组织编写申报材料、组织参加相关国际会议等。

2016年11月协会和IUCN、中国城市规划设计研究院共同举办“国际绿色名录专题报告会”，邀请了住建部和景区代表参加了此次会议，会上IUCN全球自然保护地项目主管做绿色名录专题培训，介绍了全球最新标准和申报策略等内容，为2017年绿色名录项目的开展预热。

（三）继续组织开展国内外“友好公园”的交流

2016年协会完成了新疆天山天池世界遗产地与意大利大帕拉迪索国家公园缔结姐妹公园、对口交流的工作；9月在夏威夷世界自然保护大会期间，协助黑龙江五大连池风景名胜区与美国夏威夷火山国家公园完成了姐妹公园

合同的续签工作。

（四）参与IUCN世界自然遗产保护教育活动

“NATURE FOR ALL，全人类的自然”国际项目是一项由IUCN倡导的、面向全球的遗产教育活动。该项目通过提供一个自然与人类交流的平台，旨在激发社会各领域中年轻一代的思考和行动，以实际行动支持对自然的保护。该行动核心理念是：让更多的人体验自然、联系自然并分享他们对自然的关爱，从而吸引更多的人支持保护自然。

“全人类的自然”项目形式是创建全球合作伙伴联盟，合作伙伴包含保护、健康、城镇、保护区、交流、技术、教育、艺术、旅游、科学、青年、女性组织和网络等多个领域。在夏威夷自然保护大会上，协会与该项目的全球主管、IUCN教育与倡导科学委员会主席Sean Southey先生进行了对接，并得到在中国开展此项目的授权。

四、举办多主题、多形式的全国景区互联互促活动

（一）举办全国风景名胜区信息宣传工作会议

以总结交流全国风景名胜区宣传工作经验为主旨的信息宣传工作会议，已成为协会秘书处了解景区动态和实际需求的重要渠道，同时亦有力地推动了协会信息宣传项目的开展，是具有一定影响力的专业性行业交流平台。

2016年全国风景名胜区信息宣传工作会议于9月21日在山东威

海召开。会议以创新为主题，既有景区现场经验交流发言，又有景区文字图片材料的互换交流，同时，秘书处也适时推出旨在推动行业共同开展的宣传项目方案，获得与会代表的多方好评和积极响应。

2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议于5月16日在重庆巫山召开，来自协会100余家会员单位300余名代表参加了此次会议。一年一度的信息宣传工作会议，已成为风景名胜区行业宣传工作人员面对面交流借鉴的沟通平台。

（二）举办风景名胜区道教名山、佛教名山联盟年会

为弘扬我国风景名胜区的道教、佛教文化，搭建共同宣传、互联互通、共同发展的宣传发展平台，秘书处从2014年开始，牵头组织风景名胜区道教名山景区、佛教名山景区成立景区互联互通联盟，每年分别举办年会，交流各自工作经验，共商互联发展大计。2016年，秘书处分别于9月、12月在辽宁千山、江苏灵山组织召开了道教名山、佛教名山联盟工作会议。并在充分酝酿筹备基础上，推出了一批互联互通的景区联合宣传和实施的发展项目，得到景区的积极响应和赞许。

（三）举办风景名胜区体育赛事活动

为响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进风景名胜区事业和体育事业的和谐互动，推动景区体育旅游、健身旅游的发展，协会联合国家体

育总局中国登山协会、中国自行车运动协会、中国航空运动协会等相关组织，共同打造了“中国健身名山登山赛”、“中国自行车联赛-风景名胜赛区”、“中国热气球俱乐部联赛”等品牌赛事活动。

2016年，协会分别在居庸关、金佛山、天山天池、北岳恒山等风景名胜区举办了7站登山赛；在浙江千岛湖、新疆天山天池、贵州梵净山等景区举办了5站自行车赛；并于9月在贵州兴义万峰林风景名胜区举办了“中国热气球俱乐部联赛”及中国航空运动协会“航空飞行营地”开营仪式。

2017年2月中国自行车联赛新闻发布会发布了全年7站赛事日程，其中，3月千岛湖站、遵义海龙屯站及5月绵竹多日赛已经顺利完成，8月奉节天坑地缝站也已“整装待发”；2017年“中国健身名山登山赛”首站已于今年4月在八达岭长城开赛，6月10日，首个“保护自然、关注遗产”的“主题赛事”也在世界自然遗产地重庆金佛山隆重开赛。

该项活动的开展，得到了社会各界的广泛关注和积极参与，取得了良好的社会效应和景区宣传效果，进一步提高了风景名胜区的知名度和社会影响力，既实现了风景名胜区发展与全民健身活动的有机结合，还带动了群众性体育运动与旅游的结合，促进了风景名胜区事业和体育事业的和谐互动、共同发展。

（四）组织推广“景区+公交”智慧旅游一卡通项目

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》文件精神，推动智慧化旅游的发展，协会联合住建部IC卡应用服务中心、开联通支付服务有限公司及博锐互联网科技有限公司达成四方战略合作意向，共同打造“景区+公交”智慧旅游一卡通项目，为全国广大消费群体提供集“旅游购票+交通出行+消费购物”于一体的便捷支付服务，实现景区与景区、景区与城市之间的互联互通，打造统一的强势品牌，最终提升风景名胜区的信息化水平、提高会员景区的综合服务能力。

2016年首批已推出灵山集团一卡通（无锡）产品，启动了“佛教名山联盟纪念卡”，期望通过这种跨界消费卡的发行推广，实现各景区间客源的共享和输送，整合各方资源，产生联动效应，开拓景区和行业新的宣传发展渠道。

（五）全国风景名胜区LED大屏联播网

为实现景区间的联动宣传和行业的整体宣传推介，协会组织完成了包括黄山、九寨沟、云台山、十三陵、武夷山、九华山等25个风景名胜区的LED大屏联播网建设工作，年共享游客量超过5000万人次。

在各景区建设LED大屏，通过互联网由中控中心控制播放，加入联播网的景区采取资源对等交换，互相推介宣传，共享联播网。景区可以在其他景区大屏上看到自己的美丽风光，实现游客最大化共享，整体提升加盟景区

的知名度。

（六）全国风景名胜区网络视频直播系统

该系统是一个基于网络技术的分布式多点视频采集的播放平台，在风景区设立摄像头采集图像后，广大用户可通过网络观看上网景区的实时风景视频图像。该系统自正式启动以来，得到了风景区的热烈反响。

目前已经可以进行实时实景视频直播的景区有五十多家单位，六十多个观景点。基本实现了在同一时刻欣赏到祖国不同地域、不同景观特色的实时美景，达到“美丽中国、万景在线”的初期目标。

五、编辑出版行业刊物，搭建景区间信息交流平台

为加强行业内交流，目前协会秘书处在行业内编辑出版有《中国风景名胜》（月刊）、《风景工作参考》（半月刊）和《会讯》三份刊物。其中，《中国风景名胜》为协会会刊，以行业和协会中心工作为报道重心；《风景工作参考》以国内外景区（国家公园）发展实例的经验、教训及前沿性理论研究资讯为主要内容，以为会员景区提供工作借鉴为主旨；《会讯》主要以报道秘书处工作动态及组织开展的活动进展为主要内容，是会员景区及时了解协会工作的重要窗口。

2016年，《中国风景名胜》刊物如期完成编辑出版任务，并在此基础上，积极寻求与相关单

位部门和专家的合作，将信息联络员投稿与专家约稿相结合，不断提升图文质量和编辑水平，希望通过努力，使稿源更加均衡广泛，内容更具专业性，真正能够代表行业的形象，为行业发声；

《风景工作参考》基本完成出刊任务，并结合行业工作重点和发展趋势，进一步扩大检索范围，着重关注国家公园体系建设、生态文明发展、健康养生旅游、体育+旅游等新业态、新热点，介绍国内外相关经验及做法，以期为同行提供更多的工作参考；《会讯》共编辑完成13期，对协会各项工作的拓展产生了积极的推动作用。

2017年，协会秘书处在按期完成三份刊物编辑出版工作的基础上，将从着重加强信息联络员队伍建设；持续扩大刊物发放范围；创新工作思路，优化工作方法；整合社会资源，反映行业诉求等四个方面，全面强化协会信息宣传工作，搭建起更加稳固的风景区行业信息交流网络。

六、贯彻落实中央文件精神，大力推进风景名胜区旅游扶贫工作

为响应党中央国务院号召，2016年秘书处除积极响应和参与住建部组织的“精准扶贫”工作外，还围绕行业属性和特点，开展了一系列公益慈善活动。

（一）创建“中景助学扶困基金”

中景助学扶困基金是为响应中央精准扶贫的大方略，由中

国风景名胜区协会、无锡灵山慈善基金会联合发起设立的公益基金。该基金以服务风景名胜区辖区或周边弱势群体为宗旨，重点围绕贫困家庭、贫困学子和贫困职工开展慈善活动。

目前该专项基金已筹募善款250万，全国范围内的助学扶困工作正在逐步展开。正在试点开展的扶贫助困项目是景区灵青高中资助计划，即为景区周边家庭相对贫困、品学兼优的高中生提供生活资助、成长陪伴和能力提升等支持，旨在培养自信、乐观、有志向、懂得感恩的优秀青年。由中景助学扶困基金秘书处在全国选取合作景区，各合作景区再选取周边高中资助对象进行名额筛选和确定，符合标准的受资助的学生将从高中一年级开始，每年获得人民币2000元的助学金，直至其完成三年高中学业。四川、重庆两个试点地区的数百个资助名额的申报工作已经全面展开。

（二）推广“为爱行走”景区公益徒步活动

“为爱行走”是中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会与风景名胜区共同举办的景区大型公益徒步活动。活动计划通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，倡导全民健身理念，为公益慈善项目筹款，帮助景区周边及所在地的弱势群体。

2017年6月10日，为配合我国首个“自然和文化遗产日”宣传活动，在北京十三陵举办了“关爱遗产 为爱行走”公益徒步活

动，产生了良好的社会效益和宣传效果。今年9月，还将在四川九寨沟景区开展“为爱行走”活动。

七、进一步落实完成2017年下半年工作计划

按照2016年12月、2017年4月协会会长工作会议的要求，2017年下半年，秘书处将继续做好已经开展的工作的基础上，重点将在以下几个方面做好服务：

（一）筹建风景名胜区行业投资引导基金

为贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中相关要求，协会将联合相关机构和企业，组织筹建风景名胜区行业投资引导基金（暂定名），合理引导社会资本投入风景名胜区领域，为风景名胜区行业发展注入社会资本活力，推动解决风景名胜区行业重点领域和薄弱环节的资金、技术等瓶颈制约，包括投资支持风景名胜区内处于种子期、起步期等创业早期的小微企业，支持风景名胜区内养老休闲、体育旅游、文化旅游等新型项目的开发建设，支持风景名胜区基础设施和公共服务设施开发建设以及支持欠发达地区风景名胜区的保护和发展，景区开发运营等，进一步推动风景名胜区可持续利用和发展。

（二）加快完善并推进风景名胜区“精准扶贫”工作进展

协会将通过整合社会公益机

构的力量，筹组专项基金的方式帮助精准脱贫，协助贫困地区景区进行招商引资，引进资金和技术，开发利用景区资源，吸纳更多人就业，促进地方经济发展。发挥协会桥梁作用，组织发达地区景区与贫困地区景区结为“友好景区”，实施联盟景区之间的“一对一”结对帮扶，加强景区间在资源保护与利用、产业发展、宣传推介和人才培养等方面的合作，借“友好景区”的互助机会，解决景区的贫困人口异地就业，帮助扶贫景区进行人才培养，提升扶贫地区旅游服务业人员的服务技能、接待礼仪和业务操作技能。

（三）完善协会中文官网，筹备建设英文外宣网站

协会官方网站（www.china-npa.org）已于5月正式上线，并在今年首个“文化和自然遗产日”系列宣传活动中，承担了游客免费进遗产地体验的预约工作。目前网站设有协会之窗、政务公示、游览推荐、咨询服务、国际交流等8大版块、包含了公告通知、协会工作、景区规划、景区概览、申报咨询等30多个栏目，覆盖了政策法规、文件通知、服务项目等5大类别15个类型的行业公共资料文档库。下半年，网站将立足于服务，结合协会工作，进一步整合风景名胜区行业信息资源，形成风景名胜区行业互联网服务平台，进一步完善业内和社会间信息资源共享和互助的手段和形式，提升行业整体的社会服务能力；同时搭建行业主管部门通过行业协会网站及

时了解和掌握各类行业运行及信用情况的平台，为行业主管部门宏观管理提供参考依据。

为树立中国风景名胜区国际形象，扩展中国风景名胜区世界影响力，协会正在积极寻求社会资源，开发英文、俄文等多语种网站，向国际游客推荐中国的风景名胜资源，传播中华民族悠久而独特的文明历史和璀璨文化。

（四）推进风景名胜区健康医养事业

积极响应国家号召，以推进大健康产业供给侧结构性改革为主线，推动大健康与大数据、大生态、大旅游深度融合，全力打造医、养、健、管、游、食大健康产业。

下半年，协会将联合相关机构和企业，研究并探索健康游、保健游、体检游、老年人及残疾人等特殊人群的旅游体验服务模式，积极推进风景名胜区健康医养事业的发展。

（五）推广智慧超验裸眼3D主题影院

在国家推进互联网与产业融合创新发展的指导下，让新媒体与旅游相结合是一种顺应发展大局，切合游客需求的改革创新模式。

目前，协会为拓展会员景区游览体验的产品类型和形式，已经引进拥有业界顶级水准的300英寸高清裸眼3D影院+音响系统的好莱坞标准制作团队，利用其高端领先专业化的技术手段，包括特有的2D片源转3D技术，以在景区营造高端视听体验中心的形式，丰富游客的游览体验，强化景区

游览趣味性和吸引力，促进景区新兴技术的拓展和应用，进而推动景区多元化经营目标的实现。

（六）组织开展风景名胜区相关标准的制定

组织和参与制定行业发展需要并逐步与国际接轨的风景名胜区相关标准，是协会的主要职能之一。下半年，协会将在进一步认真学习、贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》等一系列文件精神基础上，按照国家标准委员会、住房城乡建设部的统一部署，以及国家质量监督检验检疫总局、国家标准委员会《关于培育和发展团体标准的指导意见》的相关要求，研究制定并组织实风景名胜区相关标准的制定和培训。重点做好两方面工作：

一是在现有工作基础上，落实好《城乡建设领域生态文明标准化发展三年行动计划（2018—2020年）》中涉及风景名胜区的相关标准规范内容。包括《风景名胜区基础空间数据标准》、《风景名胜区电子门票编码标准》、《风景名胜区视频监控系统技术要求》、《风景名胜区智慧景区建设指南》、《风景名胜区绿色发展标准》、《风景名胜区自驾游营地建设管理规范》、《风景名胜区行业公共信息服务平台技术规范》等。

二是按照《深化标准化工作改革方案》精神，以及《关于培育和发展团体标准的指导意见》的要求，组织编制风景名胜区行业团体标准框架系列和编制、审核及发布等工作规范，对行业发

展需求的标准规范可先从团体标准规范入手，待条件成熟再行国家标准的申报程序，加快风景名胜区行业标准化发展步伐。

（七）继续做好景区的技术咨询服务

下半年，秘书处将重点做好四川黑竹沟申报国家自然遗产和国家级风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区总体规划修编、江西杨岐山风景名胜区总体规划修编、广东罗浮山风景名胜区总体规划评估和索道改造专题论证等技术咨询工作；内蒙古巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产、四川剑门蜀道申报世界文化与自然遗产、重庆五里坡作为神农架边界调整项目等遗产类咨询服务，并继续为有意向申报国家级风景名胜区、国家自然遗产及世界遗产的会员单位和风景名胜区提供技术咨询服务；为需要编制重点项目选址论证、旅游规划、景区总规、详细规划的景区提供技术咨询服务。

同时，积极发挥协会二级机构“旅游专家委员会”（原“旅游发展委员会”）的作用，为风景名胜区在新形势下的旅游发展，提供多形式的咨询服务。

（八）继续做好各类出版工作

今年，是我国设立风景名胜区35周年，为总结和宣传35年来我国风景名胜区的工作成就，秘书处将在继续做好协会《中国风景名胜》会刊、《风景工作参考》和《会讯》等出版物的基础上，重点做好以下两本图书的编辑出版工作，一是全面展示和记

录我国244个国家级风景名胜区资源和工作的纪念图书——《中国国家级风景名胜区》；二是全面回顾和总结我国风景名胜区设立35周年发展历程的史料图书——《中国风景名胜事业35周年——发展与成就》。

（九）继续做好推动行业进步的发展项目

贯彻落实国家大力发展旅游产业、促进旅游消费号召，整合社会资源，研究并推广风景名胜区在资源保护的前提下的旅游发展项目，是协会近些年来对会员景区开展的主要服务内容之一。下半年，秘书处将在继续做好原有项目的基础上，重点研究在适合开展自行车骑行游览的风景名胜区推广自行车骑行游览项目。

自行车以其绿色环保、轻便高效的出行模式赢得了社会的广泛认可和政府的鼓励支持。同时，也与风景名胜区低碳、健康旅游的理念高度契合。景区自行车骑行项目除丰富游客游览形式外，还将借鉴“共享单车”运营模式进行管理，在规范景区骑车租赁服务的同时，降低景区车辆成本，优化租赁环节，提升租赁效率，为游客提供便捷的骑车新体验，为景区带来更多收益。

（2017年7月15日）

中国风景名胜区协会公益慈善工作汇报

中国风景名胜区协会秘书处

为响应党中央国务院号召，2016年协会秘书处除积极响应和参与住建部组织的“精准扶贫”工作外，还围绕行业属性和特点，开展了一系列公益慈善活动。在公益活动中，协会充分发挥桥梁和纽带作用，联合公益慈善组织，逐步行成了以产业帮扶为主体，以专项慈善基金和公益慈善活动为支撑的一体两翼新格局。

一、工作背景

伴随中央发布《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，住房和城乡建设部等12部委联合发布了《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》。旅游扶贫将成为国家扶贫战略层面的重要组成部分。

二、工作目标

（一）扶贫助困

协会公益慈善活动立足景

区，辐射景区周边村镇，对困难学生、家庭进行定点帮扶，精准发力，是对国家精准旅游扶贫政策的及时响应。

（二）倡导全民健身理念

风景名胜区具有得天独厚的自然资源和人文资源。作为旅行过程中的重要组成部分，风景名胜区是推广全民健身的重要阵地，是宣传运动健康生活理念的排头兵，倡导低碳生活的先行者。徒步运动作为具有广泛群众基础的健身活动，与风景名胜区的资源具有天然的契合度，在风景名胜区内开展徒步活动是对全民健身理念的良好诠释。

（三）树立景区积极公益形象

树立良好的景区公益形象，是对景区整体形象的提升。有些景区在扶助救困、提倡文明等方面做了很多富有成效的工作，但因为缺乏统一的平台进行系统宣传还处于做好事不留名的阶段。通过参与全国范围慈善活动可以在筹款的同时，有效树立景区公

益慈善形象，扩大景区知名度，增加景区在社会当中的认知度。

三、工作内容

（一）中景助学扶困基金

中景助学扶困基金是为响应中央精准扶贫的大方略，由中国风景名胜区协会、无锡灵山慈善基金会联合发起设立的公益基金，该基金以服务风景名胜区辖区或周边弱势群体为宗旨，重点围绕贫困家庭、贫困学子和贫困职工设计和开展慈善项目。

该专项基金已筹募第一批善款250万，全国范围内的助学扶困工作正在逐步展开。

目前正在试点开展的扶贫助困项目是景区灵青高中资助计划。景区灵青高中资助计划为景区周边家庭相对贫困、品学兼优的高中生提供生活资助、成长陪伴和能力提升等支持，旨在培养自信、乐观、有志向、懂得感恩的优秀青年。由中景助学扶困基金秘书处在全国选取合作景区，



6月10日，800北京市民齐聚十三陵为爱行走

各地景区再选取周边高中进行景区灵青高中资助计划。

符合标准的受资助的学生将从高中一年级开始，每年获得人民币2000元的助学款，直至其完成三年高中学业。四川、重庆两个试点地区的数百个资助名额的申报工作已经全面展开。

（二）“为爱行走”景区公益徒步活动

“为爱行走”是中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会与风景名胜区共同举办的景区大型公益徒步活动。该活动计划通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，在倡导全民健身理念的同时，为公益慈善项目筹款，帮助景区周边及所在地的弱势群

体。

1. 活动背景

2013-2016年，“为爱行走”在无锡、成都、广州、南京、张家港、西安、长沙、上海等八个城市成功举办，四年来近4万人参与行走，获得40万人次捐款，为400多个公益项目筹集善款2400多万元，是目前国内规模最大、影响最广的公益徒步活动。

2. 活动目的

一场公益徒步运动

在风景名胜区举办公益徒步活动，让参与者体验独特的自然环境和人文情怀，促进他们对风景名胜区的关爱，让更多人了解、支持和保护文化和自然遗产。

一次风景名胜区传播

活动参与者在徒步过程中，会对风景名胜区有更深刻的认识，他们在微博、微信等自媒体上分享的信息更将成为风景名胜区宣传的重要组成部分。

一场创意筹款活动

在活动举办过程中，本地有资质的慈善组织会招募志支持者参与活动，并为风景名胜区相关的慈善项目募款。

2017年6月10日，为配合我国首个“文化和自然遗产日”宣传活动，在北京十三陵举办了“关爱遗产、为爱行走”公益徒步站点活动，在乐山大佛设立分站活动，产生了良好的社会效益和宣传效果。金佛山、九寨沟“为爱行走”活动也将陆续展开。

“文化和自然遗产日”系列活动情况汇报

中国风景名胜区协会秘书处

根据国务院关于同意设立“文化和自然遗产日”的批复[2016]162号，自2017起，将每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。2017年6月10日是首个“文化和自然遗产日”，2017年又是我国第一批世界遗产地成功列入《世界遗产名录》30周年。为贯彻国务院相关文件精神，落实住房和城乡建设部关于开展“文化和自然遗产日”工作要求，推动和促进我国风景名胜区文化和自然遗产资源规划建设、保护管理等工作可持续发展，增强全社会对自然遗产的保护、传承、参与意识，中国风景名胜区协会发挥自身优势，积极配合住房和城乡建设部的具体部署开展各项工作，得到各自然遗产及遗产地所在景区的积极响应和支持，在社会上引起了极大反响。具体情况汇报如下：

一、召开会议推动“文化和自然遗产日”系列活动各项工作的具体落实

根据住建部重庆金佛山会议部署和住建部城建司关于2017年“文化和自然遗产日”对中国风景名胜区协会提出的相关要求以及各景区参与系列活动的报名情况，协会分别于3月22日在四川省都江堰市，4月8日在安徽省黄山市召开中国“文化和自然遗产日”系列活动工作会议，并在5月16日召开的2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议上专题汇报了系列活动进展情况。通过会议，逐步推动了各项工作的落实，调动了各遗产地的积极性，增进了遗产地之间的交流，促进并提升了“文化和自然遗产日”系列活动的宣传力度。

二、配合做好74处世界遗产地和风景名胜区“500名免费体验名额”的预约工作

为唤起和提升全社会关心、支持、参与遗产保护的意识，让大家领略大中华的自然遗产的价值和内涵，住建部组织74个世界

遗产地和国家级风景名胜区于6月10日当天各向公众提供500个免费体验名额。

为配合做好相关工作，中国风景名胜区协会在官方网站首页设置“文化和自然遗产日”专栏，公布免费体验预约通知、开通预约平台、为预约者答疑解惑、与相关世界遗产地和风景名胜区联系沟通、统计预约结果并进行公示，接听咨询电话超万人次，共预约免费体验游人14168位，获得了社会公众的认可、理解和支持，保障了活动的顺利开展。相关参与者的体验信息反馈，还有待各地景区统计。同时，在“遗产日”专栏中介绍和宣传世界遗产知识、中国的世界遗产地以及“遗产日”系列活动开展情况。

三、编辑出版《中国风景名胜区 世界遗产地》图书

《中国风景名胜区 世界遗产地》图书由住建部城建司、中国

风景名胜区协会联合编写，中国建筑出版社出版发行。图书收录了世界自然保护联盟（IUCN）和国际古迹遗址理事会（ICOMOS）对各遗产地所做评估报告的摘要，世界遗产委员会同意将该项遗产列入《世界遗产名录》的决议以及各遗产地的申遗历程、保护工作经验和风景区的景点介绍等，共涉及30项世界遗产、40处风景名胜区。

图书真实反映了中国风景名胜区·世界遗产地的风景地貌特色和价值，全面记录并展示了我国风景名胜区在世界遗产申报、保护和管理等领域取得的巨大成就，有利于遗产地之间的交流学习，且对于想要申遗的风景名山区具有极强的借鉴意义。图书在6月10日举行的“遗产日”启动大会上进行了首发仪式。

四、组织开展“关爱遗产为爱行走”公益徒步活动

6月10日，800名北京市民齐聚在北京十三陵，参加“关爱遗产·为爱行走”大型徒步公益活动。活动由中国风景名胜区协会、中国生物多样性保护与绿色发展基金会、十三陵特区办事处、中国灵山公益慈善促进会联合主办。活动期间，除“为爱行走”外，参与者通过各种创意筹款方式为爱的分贝、爱心衣橱、北京仁爱基金会、北京春苗儿童救助基金会、瓷娃娃罕见病关爱中心、大爱清尘、歌路营、中国生物多样性保护与绿色发展基金会、自然大学这9家公益机构的10

个优秀公益项目筹集善款。十三陵特区办事处还为长陵镇中心小学、昌平区图书馆捐赠了一批爱心图书。

同日，乐山大佛景区举行“为爱行走，画说心中的世界遗产”主题活动，活动由中国风景名胜区协会主办，乐山市中区人民政府、乐山大佛景区管委会承办，是北京十三陵“关爱遗产 为爱行走”大型公益活动的分会场。当天还举办了“世界遗产邮品展”、“关爱遗产·为爱行走”灵山慈善基金会中景助学扶困基金小凉山峨边彝族自治县灵青助学计划捐赠仪式、“画家笔下的世界遗产”主题展等系列活动。

“关爱遗产 为爱行走”活动以“运动+公益+旅游+文化”的方式，将“全民健身、精准扶贫、全域旅游及文化传承”相结合，推动了全民健身运动及公益事业的发展，丰富了景区旅游形式，使全社会行动起来关爱遗产、珍视遗产，并为扶贫事业贡献力量。协会今后还将根据“遗产日”等主题，继续开展关爱遗产，扶贫助困等各种形式的相关活动。

五、开展“文化和自然遗产日”LED大屏联播网展播活动

“全国风景名胜区LED大屏联播网”是中国风景名胜区协会为风景名胜区行业搭建的免费的信息宣传和旅游服务平台。目前有十三陵（定陵、长陵）、武当山、神农架、黄山、武夷山、九

寨沟、三清山、乐山大佛、普陀山、九华山、星湖、衡山、丰都名山、恒山、千山、天柱山等20多个世界遗产地及风景名胜区加入，年共享游客量超过5000万人次。

自4月1日起至6月30日，协会利用“联播网”免费宣传我国的世界和国家遗产地资源，宣传内容包括：协会制作的“文化和自然遗产日”系列宣传片；已加入“联播网”的世界遗产地和国家遗产地的图片、视频；“遗产日”其他活动信息。上述内容在“联播网”统一循环播放，每天每屏播放100次。6月10日当天，“联播网”全天播放了“遗产日”有关活动信息。

“文化和自然遗产日”LED大屏联播网展播活动实现了遗产地之间的互相宣传，据统计，共享游客量超过1100万人次，为进一步促进全社会关注、支持及参与遗产的保护工作起到了推动作用，并取得了很好的宣传效果。

六、开展世界遗产地网络视频直播活动

为宣传中国风景名胜区世界遗产地的自然和人文景观，进一步提升风景名胜区的知名度和影响力，协会在万景台网站上打造《世界遗产》直播专栏，对明清皇家陵寝-十三陵、泰山、黄山、九寨沟、黄龙、武当山、峨眉山-乐山大佛、武夷山、青城山-都江堰、三清山、嵩山、崑山、新疆天山-天池、金佛山、神农架、武陵隆等17个世界遗产地进行网络视

频直播，将景区实景实时传播到世界各地。

另外，视频直播中心的拍摄团队还专程到遗产地现场进行航拍，结合直播镜头的视频资源，制作《世界遗产地风景区视频直播宣传片》，从风光、文化、吃住行游购娱等多角度展现遗产地的魅力和风采。

6月10日当天，视频直播中心在万景台网站上对17个遗产地景区的视频直播进行了全方位滚动播出展示，并在百度、优酷等第三方平台和手机APP上进行同步直播。

七、在《今日中国》“美丽中国”专栏对世界遗产地进行专题报道

为庆祝“文化和自然遗产日”，今年，《今日中国》“美丽中国”专栏重点宣传中国的世界遗产地，优先对泰山、黄山、三清山、天山天池、庐山、九寨沟、黄龙、神农架、左江花山等进行全方位报道，以新颖、独特的视角向海内外介绍遗产地的自然风光和人文历史，展示其发展历程和建设成果，提升了遗产地和风景名胜区在国际上的知名度，促进了中外文化交流。

《今日中国》杂志于1952年1月由国家名誉主席宋庆龄创办，是中国外文出版发行事业局主管，面向海外、多语种的中国外宣期刊，行销世界160多个国家和地区，年发行量达380万册。自2016年1月以来，协会与该杂志联合开创“美丽中国”专栏，面向

海外宣传中国风景名胜区的自然与文化资源，推广景区品牌。

八、发行《首届中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册》

《首届中国文化和自然遗产日互联互通纪念卡册》由中国风景名胜区协会和城乡建设部IC卡应用服务中心编辑发行。通过智慧城市、智慧旅游的信息化技术手段，让“信息惠民”工程走进文化和自然遗产地，成为公众和遗产地之间联系的纽带。《纪念卡册》首发500册，共有26张纪念卡制作入册，其中1张为“文化和自然遗产日”通用卡，24张为收录在《世界遗产名录》中的泰山、黄山、武陵源、九寨沟、黄龙、武当山、庐山、峨眉山、乐山大佛、武夷山、青城山-都江堰、三江并流、明清皇家陵寝、大熊猫栖息地（天台山）、荔波、武隆、石林、三清山、五台山、嵩山、澄江、天山天池、广西环江、神农架等24个景区，巴丹吉林沙漠作为唯一一个拟列入世界遗产预备名录中的景区，其纪念册也收录在内。今年是《纪念卡册》第一次发行，以后在每年的“文化和自然遗产日”都会出版发行。

九、举办“中国风景名胜·世界遗产地”摄影展

为展现世界遗产对区域和社区经济发展、传统文化传承的重要贡献，中国风景名胜区协会

牵头组织各相关遗产地景区开展“中国风景名胜·世界遗产地”摄影作品展，大展主要围绕“让世界文化和自然遗产融入我们的生活”这一主题，拍摄中国境内的世界遗产地，其中涉及国家级风景名胜区40处，用镜头语言向更多人呈现中国境内的世界文化和自然遗产魅力。该展览于2017年6月7日起在北京市景山公园展出。

十、举办2017中国健身名山暨第五届金佛山登山赛

6月10日，2017中国健身名山暨第五届金佛山登山赛在世界自然遗产地金佛山景区举行，来自国内外1500余名运动员和户外爱好者参加了活动。登山赛分为竞速组、家庭组和健身组三个组别，竞速组全程约14公里，健身组、家庭组路线全程约5公里。除了竞赛部分以外，当天还开展了“舌尖上的金佛山”“登名山寻宝藏”“集印章赢奖品”等趣味活动，把自然、文化、运动相结合，为选手创造最佳的参赛感受。

本次登山赛将体育与旅游相结合，发动群众参与，让尽可能多的人投入到对世遗的保护中来，使保护生态、健康生活的理念深入人心。

做大做强生态旅游品牌

增创天池转型升级新优势

中国风景名胜区协会副会长，新疆阜康市委副书记，天池管委会党委副书记、主任 张军

尊敬的汪部长、赵部长、王会长，尊敬的各位领导，各位与会代表：

大家好！我是新疆天山天池景区管委会主任张军，很荣幸在此做交流发言。下面，我就近年来天山天池景区发展生态旅游的相关情况作简要介绍。

一、天山天池景区概况

天池地处天山东段北麓，准噶尔盆地南缘，距新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐市68公里。景区总面积548平方公里，辖主景区、灯杆山景区、马牙山景区、博格达峰景区、白杨沟景区、花儿沟景区、水磨沟景区、梧桐沟沙漠景区8个景区，形成“一峰一湖三峡谷一沙漠”的大格局。从海拔5445米博格达高峰到400米的沙漠景区，在80公里直线距离内保存着几亿年完整的地质演变结构，是将反差巨大的炎热与寒冷、干

旱与湿润、荒凉与秀美、壮观与精致五个垂直自然景观带奇妙汇集在一起。这里流传着千百年来“西王母与周穆王”的爱情传说、历代文人墨客留下的脍炙人口的诗篇，景区八大庙的兴衰折射了道教在新疆的缩影，这里见证了新疆多民族文化的交融，历经了1000余年的多元文化浸润。骆宾王、岑参、李白、李商隐、丘处机、耶律楚才、纪晓岚、林则徐、于右任、郭沫若、季羨林、周涛等历代文人墨客在此留下了大量脍炙人口的诗篇，周恩来、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等几代国家领导人登临游览，展现了丝绸之路多元文化的交流、交锋、交汇、交融。目前景区集世界自然遗产、联合国“人与生物圈”保护区、国家重点风景名胜区、5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、国家地质公园、国家森林公园、中国湿地保护区、国家级水利风景区等称

号于一身，是新疆对外宣传展示的重要窗口和名片。

二、发展生态旅游的主要做法

（一）因地制宜走生态路，抢抓旅游业发展机遇。

天池景区生态优良，资源丰富，人文和自然景观荟萃，是游客观光游览、休闲度假的一方乐土。在旅游开发过程中，我们深刻认识到天池最大的优势是拥有良好的自然环境，只有依托良好的生态环境，变环境优势为经济优势，天池的发展才能走的长远。在上级党委、政府的大力支持和帮助下，自2003年以来持续开展生态移民工程，按照“宜农则农、宜游则游、宜牧则牧、宜工则工、宜养老则养老”的发展模式，将景区河谷内1322户1万余农牧民和矿区居民搬迁定居，采取每户给予10亩耕地，每亩连

续5年补助200元生产资料的优惠政策,扶持牧民在定居点从事生产。对定居点农牧民建设高标准抗震安居房,解决定居点水、电、道路、绿化、农田水利等基础设施建设。同时大力实施申遗综合整治,关停经营户211家,拆除违规建筑物10万平米、毡房200余顶,绿化恢复36万平米,实现40万亩草场全面禁牧。通过综合整治,天池景区整体形象得到了极大改观,农牧民收入快速增长,实现了生态效益和经济效益的良性互动,促进了区域和谐发展。近年来,天池游客人数和旅游收入分别以30%以上的速度递增。

（二）科学实施生态规划，加快旅游建设步伐。

一是高起点、高水平规划。我们始终坚持以规划指导景区生态保护的原则,近年来完成了《新疆天池博格达自然保护区总体规划》、《天山天池地质公园总体规划》、《天山天池自然遗产保护与管理规划》等多个涉及生态保护的规划。日臻完善的规划体系保证了景区生态旅游工作的科学化和完整性。在规划框架下,采用以分类保护为主,辅以分级保护的方法,使保护培育、开发利用和经营管理三者有机结合起来。在核心景区内提出了“只拆不建、只出不进”、“不建设就是最好的建设”的发展理念,严格禁止与资源保护无关的各种工程建设。

二是高标准、高质量建设。累计投入近10亿元,实施了天然林保护工程、地质灾害治理、湿

地保护、封山育林育草、人工造林、海南淤沙治理、河谷流域水体整治、禁牧等项目建设,森林资源持续增长,林分质量明显提高,生态效益逐步显现。建立了森林资源、野生动物、湿地、水资源、冰川等生态环境因素的动态监测网络。累计投入1000余万元,建成旅游星级厕所8座;投入6500万元,购置环保区间车120辆,先后修建了环湖步道、马牙山科普栈道、三工河谷绿道、白杨沟道路等交通项目,开通了哈萨克民俗风情园、马牙山索道观光线路,形成了65公里的旅游环线,着力构建“快旅慢游”的服务体系。着力塑造“春赏花、夏避暑、秋观景、冬戏雪”的四季游品牌,打造了玫瑰园、郁金香园、丁香园、薰衣草园、杏花坡等“四园一坡”景观带,实施了5S滑雪场、冰雪大世界、温泉酒店等新兴旅游业态项目。今年,我们还启动了“天池康养小镇”、“博格达雪线观光”、S111线绿化水系景观带等一批生态观光、休闲度假项目,将天池独特的自然美呈现给中外游客。

三是法治化、规范化管理。为解决景区内环保、森林、草原、畜牧等多部门条块分割、多头执法的问题,我们多方争取立法支持,最终成功颁布实施了《新疆天山天池风景名胜区保护管理条例》,获得了139项行政许可权和行政处罚权,为天山天池景区实现依法管理、有法可依奠定了基础。在景区管理方面,严格控制进入核心区车辆,严禁有烟煤进入景区。今年我们还将

在景区大力推行清洁能源,目前景区6座燃煤锅炉全部拆除,改用电采暖供热;景区区间车、游船也将逐步采用新能源方式进行改造。同时我们狠抓生态安全,始终坚持“预防为主,积极消灭”的工作方针,建立三级护林防火网络体系,层层签订森林防火责任状,形成了护林防火群防群治的良好局面。以森林管护站为宣传教育阵地,加大生态保护宣传力度,向游客、牧民发放《森林法》《自然保护区条例》《野生动物保护法》等宣传单,增强了群众的生态保护意识。

（三）加强生态资源保护，推进旅游业可持续发展。

天池生态旅游的快速发展,吸引了许多投资商把目光瞄准旅游资源的开发。如何处理好开发与保护的关系,对生态旅游的可持续发展至关重要,结合天池的现状和景区发展的实际,我们严格按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的原则,在五方面抓好实施。一是进一步统一思想,形成良好的资源保护意识,牢固树立两个“开发”理念,即开发大景区,开发精品景区,并牢固树立开发与保护并重的理念。二是坚持“旅游开发,规划先行”的原则,按照《天山天池风景名胜区总体规划》要求,编制了10余部控规、详规和专项规划,使资源的开发遵循规划的原则,遵循规划先行的原则,做到有序有节,形成合理布局。三是构建标准化服务体系,建立了《森林防火管理规范》《资源环境管理标准》《环境卫

生保洁规范》等6项地方标准体系。制定市场准入制度，取缔了一批设施不达标和不具备旅游从业资质的经营服务项目。四是加强科研监测，与国内科研院所开展合作，持续对景区地质、水文、冰川、空气、植被、土壤进行科学监测与研究，提升景区生态资源保护工作的科技水平。五是建立服务督查机制，加强对旅游开发项目的规划和管理，实行跟踪督查，形成资源开发的良性循环。

三、取得的成效

通过开展积极有效的生态保护，天山天池在实践生态旅游的

发展道路上，取得了一系列阶段性成果：2009年，荣获中央文明办、国家旅游局、国家住房与城乡建设部联合评选的“全国文明风景旅游区”荣誉称号，被国土资源部授予国家地质公园；2011年被国家水利部批准为国家级水利风景区。生态环境明显改善，天山天池森林植被覆盖率由2002年的25%提高到现在的41.5%。天池景区水质达到了国家地表水一类水标准；天池景区噪声达到国家城市区域环境噪声标准0类标准（最佳）；空气质量标准达到了国家环境空气质量标准的一级标准（最佳）。天池景区森林内平均负氧离子含量5000 / 立方厘米，最高区域高达43500个/立方

厘米，成功打造了天山天池“天然氧吧”的品牌。2014年《天池景区地质灾害防治与生态环境保护关键技术研究及应用》获自治区科技进步二等奖及中科院科技贡献二等奖。2017年被评为自治区生态旅游示范区。

在今后的工作中，我们将积极践行“环保优先、生态立区”和“资源开发可持续、生态环境可持续”的发展思路，着力实施生态旅游建设。同时也恳请各位景区同仁对我们的工作给予指正，交流在促进生态旅游建设方面取得的宝贵经验。

谢谢大家！

（2017年7月15日）

新疆天山天池风景名胜区分区展示（摄影\姚志成）



加强市场主体培育，拓展投融资渠道，推进风景名胜区发展

九华山旅游发展股份有限公司董事长 舒畅

一、基本情况

九华山是首批国家级风景名胜区、首批国家5A级旅游景区、首批国家自然与文化双遗产，其自然风光神奇灵秀，佛教文化博大精深，人文历史积淀深厚，是大愿地藏王菩萨道场及“景佛合一”的旅游胜地。景区规划面积120平方公里，保护面积174平方公里。2016年度，景区接待游客量207万人次。

九华山旅游发展股份有限公司是安徽省旅游龙头企业、主板上市公司。公司主营酒店、索道缆车、旅游客运、旅行社、电子商务五大板块业务，下辖十八家分子公司，拥有完整的旅游业务链、核心的旅游产品及商业模

式、专业的旅游人才队伍、成熟的管理经验和完善的治理结构，无景区门票收入和任何佛教资产。公司现总股本1.1亿股，总市值50亿元左右，是一家利税超亿元的旅游综合服务企业。

二、投融资情况

按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”十六字方针，风景区管委会加大了资源保护、运营管理和投融资体制改革。主要做法是：

（一）理顺管理体制，确立投融资主体

2000年底以前，受体制机制的束缚，九华山旅游企业处于“单独经营、各自为政”和

“散、小、弱”局面，经营理念、服务设施、交通落后，景区容量小，游客体验感差，在景区资源保护和开发利用上一度出现急功近利、过度开发行为，亟待进行体制改革、资源整合、产业提升。2000年，改九华山风景区管理处为九华山风景区管委会，统管景区规划、资源管理、门票管理、社会管理、行政执法、公共基础设施建设等；同时通过整合国有资产，发起设立了国有控股的九华山旅游发展股份有限公司，实现景企、政企分开；佛教协会按照国家宗教政策，履行佛教指导、佛教建设、佛事活动等职能，各方权责清晰明确。

（二）坚持投资拉动，助推景区旅游产业升级

公司设立伊始,即以“建设九华山、发展九华山、繁荣九华山”为己任,在保护九华山资源基础上,不断实施重组整合,扩张产业布局,完善旅游产业链,为游客提供高品质服务。

1. 实施资源整合,走“收购加改造”之路,提升九华山接待设施和服务档次

2001年至2005年,公司从战略发展高度出发,大力整合九华山旅游存量资产,推进“收购加改造”发展之路。一是以1,100万元收购天台索道他方50%股权;二是以1,230万元收购了东崖宾馆;三是以1,800万元收购了聚龙大酒店他方50%股权。与此同时,投资5,000多万元续建东崖宾馆,投资6,000多万元改造提升西峰山庄。通过收购和项目改造,整合了资源,转变了经营模式,提升了接待能力和接待水平。

2. 实施增资扩股,整治景区交通组织,完善旅游产业链

2006年,公司实施增资扩股,新引入2家股东,募集资金近1亿元。由于历史原因,九华山风景区内部旅游客运长期以来均由社会个体营运车辆进行运营,随着九华山客流量的不断增加,个体车辆抢客、欺客、宰客、甩客等投诉事件频发,且存在超速、超载等违章现象,交通组织一度混乱,运营安全得不到保障,构成了景区交通重大安全隐患。为彻底净化九华山旅游交通环境,保障游客出行安全和合法权益,公司利用本次募集资金,重点收购、整合、组建了九华山旅游客运公司,建设了3个游客服务

集散中心,重新规划组织了景区交通秩序,实现了安全、秩序、高效运行,景区品牌形象得到了大幅提升。与此同时,通过增资扩股,优化了公司股权结构,进一步完善了旅游产业链,形成索道、酒店、旅行社、客运四大板块业务,加速公司由产品经营向产业经营的转变,推进了九华山开发开放再上台阶、再上水平。

3. 扩大景区容量,提升接待能力和水平,构筑区域旅游组织综合体

2007年起,公司大力发挥区域旅游产业大开发、大建设、大升级中的领头作用。先后投资9,000万元完成大九华宾馆四星级改建,投资1.2亿元完成新建花台索道项目,投资9,000万元实施聚龙大酒店升级改造,投资6,000万元建成五星级标准平天半岛大酒店,投资1.5亿元建设打造五星级五溪山色山地型旅游休闲综合度假区,投资1亿元完成天台索道改建,投资4,000万元完成大九华宾馆行政楼改造,投资5,000万元实施西峰山庄改造。

与此同时,公司积极主动承担景区公共设施投入,先后参与实施核心景区站场、广场改建、旅游公厕维修改造、数字景区建设、水毁道路桥梁修复、花台景区栈道建设等一系列工程,有力提升了景区公共服务设施水平,保障了游客和景区居民出行安全,扩大了九华山景区容量,彰显出大企业的责任和风范。

(三) 拓展融资空间,加快融资步伐,发挥全域旅游龙头作用

在发展过程中,公司通过银行信用贷款、非公开发行股份等多种融资渠道,及时满足不同时期企业和景区发展资金需求。

为充分参与社会资源分配,打造资本运作平台,2015年3月26日,公司股票在上海证券交易所成功上市,企业发展再上一个新的平台。未来,公司将充分发挥在资金、管理、人才、品牌等方面的优势,以资本运作为纽带,通过项目建设、并购重组、出资入股、品牌输出等方式,逐步构建区域旅游综合体,实现企业做强做大。

九华山通过组建自己的市场主体管理和运营景区,是景区资源保护和开发抓手、操盘手,并对接资本市场,助推景区发展。

(2017年7月15日)

坚持绿色发展 实施创新引领 依托智慧景区建设助推九寨沟生态旅游发展

四川省九寨沟风景名胜区管理局信息中心主任 冉建华

尊敬的风武会长，各位领导、各位专家：

大家好！

九寨沟1982年被国务院列为首批国家重点风景名胜区，面积720平方公里，1992年被纳入世界自然遗产。九寨沟始终坚持走绿色发展的道路，经过长期努力，在资源保护、科技创新、生态旅游和社会影响等方面都取得长足的进步。

一、坚持科技创新，以智慧管理构建九寨沟生态旅游保护屏障

长期以来，我们始终坚持以科技创新促进风景名胜区管理和服务进步，运用新型实用科技手段构筑起“资源保护数字化、运营管理智能化、旅游服务信息化、产业整合网络化”立体管理体系，使九寨沟智慧化建设一直走在中国旅游前沿。一是率先提出“智慧景区”理念。坚持以智慧化、标准化和国际化为宗旨，先后集成北斗导航、门禁票

务系统、电子商务系统、办公自动化系统、智能化监控系统等8个系统构建起“数字九寨”平台，经过几年的优化升级，最终建成了“管理精细化、功能模块化、信息网络化”的“智慧九寨”多角度、多维度管理服务平台，探索出中国智慧景区管理新理念、新方法和新模式，全面提升了九寨沟保护、管理、服务和开发水平。二是积极探索高新科技成果在风景名胜区的转化应用。利用RFID的“时空分流”导航管理模型和人流量视频智能分析系统等先进科技，全面掌握区内车流、人流的时空分布状况，及时均衡游客时空分布，有效增强了景点游客数量测控的精确性和时空调控的科学性，实现游览秩序与安全的可视化管理。三是构建智慧旅游营销平台。利用官方网站、微信、微博、乐行九寨APP等媒介的公众服务功能，及时发布门票预约数、门票剩余数和文明安全旅游等景区最新信息，不仅实现了游客与景区的信息共享，而且实现了与游客之间的良性互动；

此外，还通过智慧营销手段大力开展全年主题营销活动，强化游客对景区的关注度，提高游客传阅九寨沟景区相关信息的积极性，实现营销形式多元化格局。

四是利用大数据预测游客量。通过收集、整理、研判网络大数据，并结合多年来游客量变化趋势和团散比，为旅游高峰时段启动应急响应等级提供科学决策依据。同时利用九环线旅游公共信息平台，为景区及时提供进入九寨沟县域内车流量、宾馆入住率、团队游客数量、散客入境量等数据，增强了游客态势预判的准确性，及时调整游客接待服务各项措施。五是实行票务预订线上线下载实名制。根据发展需要，我们更新升级了门禁票务系统，实现游客从预订到进入风景名胜区游览的无障碍服务，大幅缩短游客购、检票时间，提升旅游管理服务质量和效率。六是开展生物多样性信息化建设。近年来，我们集成了区内生物多样性监测系统 and 护林防火多目标跟踪系统的综合运用，在区内重点地段开



九寨沟游客中心内开展针对小学生的环保科普教育活动

展野生动物红外监测工作，收到良好效果。

二、坚持科研合作，以科研体系建设拓展九寨沟生态旅游发展空间

我们率先在全国风景名胜区管理机构中设立科研处，促进了九寨沟生态旅游的科学化发展。一是重视科研基础监测。先后建立了1个4公顷温带森林生态系统监测大样地、2个空气质量监测站、5个全自动气象站、9个水质监测点、12个水文监测点、27条生物多样性监测样线、30块森林病虫害监测样地，形成了生态环境常规监测体系。二是加大科研项目申报力度。先后成功申报

《智能导航搜救终端景区应用示范》等5项国际级科研课题，获得四川省科技进步一等奖1项、二等奖和三等奖各2项，以及阿坝州科技进步奖7项，科学研究始终走在国内风景名胜区前列。三是加强对外交流合作。先后与美国华盛顿大学、优山美地国家公园、中科院、清华大学、四川大学等国内外著名科研院校和景区开展广泛深入科研合作。创建了九寨沟生态环境与可持续发展国际联合实验室、九寨沟风景名胜区博士后科研工作站、九寨沟生态保护国际联合研究中心、九寨沟院士工作站等4个科研组织平台，为九寨沟生态旅游可持续发展提供强有力的科研支撑。四是积极开展环保科普教育活动。始终坚持

开展系列科普教育活动，先后建成“全国林业科普基地”“全国科普教育基地”“国家环保科普基地”“四川省环境教育基地”等，通过向广大游客、居民和从业人员持续广泛的宣传教育，形成了机构力量和社会力量融合保护格局。五是注重人才队伍建设。不断壮大科研人才队伍，目前，我们拥有博士研究生1人、硕士研究生37人、本科166人、大专179人；高级职称41人、中级职称80人。

三、坚持科学利用，以保护与开发并重统领九寨沟生态旅游发展方向

九寨沟多年来取得的成绩关

键在于始终坚持“保护型发展模式”。一是大力保护自然生态资源。上世纪60年代开始，九寨沟经历了十二年的森林采伐，通过退耕还林还草、森林禁伐、护林防火和禁止滥采滥挖等一系列有效举措，九寨沟的森林覆盖率和植被覆盖率分别提升至63.5%和85.5%。二是持续加大地质灾害治理力度。多年来，我们累计投资近2亿元完成区内34处重要地质灾害隐患点的治理，有效保护了游客、居民和景观及基础设施安全。三是不断完善生态旅游基础设施。先后投资近十余亿元对区内生态公路、栈道、栈桥、厕所、污水处理管网、观景台、休息亭、游客中心、信息中心等一大批基础设施进行升级改造，经过多年的持续建设和完善，区内基础设施接待能力稳步提升，生态环境保护能力有效强化。四是改造升级生态讲解系统。近年来投入数百万元更新和增设区内指示牌、解说牌、警示牌等标志标牌，国际化的导览系统指示和科普功能日趋完善。

四、坚持科学规划，以严格政策执行巩固九寨沟生态旅游发展成果

多年来，我们始终坚持以规划为原则、以政策为导向，不断提升管理建设水平。一是编制区内保护发展规划。先后编制了《九寨沟风景名胜区总体规划》《九寨沟国家级自然保护区总体规划》《九寨沟旅游区总体规划》等，目前，我们已正式

启动了三规修编和“多规合一”探索工作，继续全力保障九寨沟资源保护和旅游开发的科学性与计划性。二是率先落实限量旅游政策。率先提出并根据国家有关旅游环境承载力计算标准计算出九寨沟旅游环境承载力，据此建立健全了旅游高峰期管理机制，严格执行了限量旅游政策，在保障游客游览质量的同时有效保护了区内资源安全。三是严格执行“沟内游、沟外住”政策。自2001年正式实施以来，拆除区内经营性建筑和违章建筑12万平方米，恢复植被2万余平方米；近年来，为增强世界自然遗产地原真性和完整性的管理力度，我们又实施了风景名胜区社区村寨提升打造项目，进一步巩固了“沟内游、沟外住”成果。四是制定各项管理制度和标准。制定实施了《九寨沟森林管护管理办法》《九寨沟护林防火预案》《九寨沟环境监测办法》等制度；定期开展护林巡查工作，强化景区内资源环境保护力度；修订完善了《九寨沟景区旅游标准体系》，先后被国家主管部门授予为首批“全国旅游标准化示范单位”和“全国旅游服务质量标杆单位”。五是实施九寨沟旅游高峰期“四级预警”机制。根据游客接待情况启动相应预警等级，有效维护了旅游高峰期间区内及周围经济社会正常运行和良好的生态环境。六是高标准编制景区危机事件的应急预案。编制了地质灾害、火灾、森林病虫害、禽流感 and 群体性事件的应急预案，通过宣传、培训和演练提高游客、

社区居民以及工作人员的防灾减灾意识和应急避险能力，有效保护了生态环境和人民群众的生命财产安全。

五、坚持科学谋划，以开拓创新的精神奋力绘制九寨沟未来发展宏图

今后，我们将以“树立标杆，保持一流，加快建设国际著名旅游胜地”为战略目标，以绿色发展、改革创新作为九寨沟生态旅游可持续发展的根本动能，坚定不移地将九寨沟保护好、管理好、发展好，使之永续利用。一是构建智慧管理新体系。下一步我们将充分利用行业和社会第三方平台，结合先进的科学技术，构建智慧管理新模式，建立资源保护与旅游开发协调发展的新机制，进一步提高景区的管理服务水平和运营效能。二是创建科研新平台。依托国家重点实验室的建立，我们将集成景区内外与旅游相关的各种数据，设置一个九寨沟区域大数据中心，实现对九寨沟旅游的预研预判、品牌提升、精准营销、智能调度和游客个性化服务，进一步提升九寨沟综合竞争力。三是探索依法治景新模式。结合景区实际，与时俱进，普治并举，积极探索依法治景新模式，实现九寨沟生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。

谢谢大家！

（2017年7月15日）



会议现场

中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议 第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议 在新疆天山天池顺利召开

在全国各行各业喜迎“十九大”召开的前夕，在天山雪莲绽放的季节，中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议于2017年7月15日在世界遗产地、国家级风景名胜区新疆天山天池召开。原建设部部长汪光焘；原建设部副部长赵宝江；中国风景名胜区协会会长王凤

武；新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅副巡视员杨开俭；中国风景名胜区协会副会长王水法；中国风景名胜区协会副会长，黄山市委常委，黄山风景区党工委书记、管委会副主任黄林沐；中国风景名胜区协会副会长，新疆阜康市委副书记，天池管委会党委副书记、主任张军；中国风景名胜区协会副会长单位代表、河南云台山

风景名胜区管理局局长马春明；中国风景名胜区协会副会长单位代表，北京昌平区十三陵特区办事处书记、主任唐拥军；中国风景名胜区协会副会长单位代表、四川九寨沟风景名胜区管理局局长赵德猛，以及来自全国的国家级、省级风景名胜区代表及各省市的主管部门领导等300余人参加了此次会议。



15日上午9时30分，中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会及城市智慧卡创新发展工作会议开幕式在中国新疆馆广场举行，张军主持。开幕式上，阜康市委副书记、代市长赵强和黄林沐以及住房和城乡建设部IC卡应用服务中心主任马虹分别向大会致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，对各位代表的光临表示热烈的欢迎，并预祝大会取得圆满成功。

开幕式后，协会代表们移步室内会场参加中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会。会议由赵德猛主持。新疆自治区住建厅副巡视员杨开俭向大会致辞，中国风景名胜区协会会长王凤武在会上做

重要讲话。王会长首先对协会2016年的工作进行了总结。协会自五届一次理事会以来，在新一届领导班子带领下，在会员单位和各级风景名胜区及行业主管部门的有力支持下，各项工作得到全面提升，服务项目不断拓展，并着力开展了以下工作：一是着力培育协会开展技术咨询的服务能力。二是积极配合住建部城建司，圆满完成了首个中国“文化和自然遗产日”各项系列活动的筹备和组织。三是深入开展与相关机构和社会实体合作，推出多个具有社会影响力和公众参与性的服务项目。四是切实加强对外合作与交流。五是努力完善协会秘书处的组织机构，优化部门的人员配置，有力保障了协会服务项目的顺利实施。为明确下一步的工作思路和目标，扎实稳妥地做好各项工作，王凤

武会长提出几点建议：一是以国务院设立“文化和自然遗产日”和我国风景名胜区制度设立35周年两大纪念活动为契机，全面总结风景名胜区35年的经验，为今后更好地开展工作提供参考和遵循。二是转变观念，创新思路，促进协会和景区工作再上新台阶。三是搭建“互联互通”平台，实现合作共赢。重点打造风景名胜区“道教名山联盟”和“佛教名山联盟”等同类景区的互联互通、合作共赢项目，通过“互联网+”的手段，逐步实现景区与景区、景区与城市、景区与游客之间的互联互通。四是紧密结合当前风景区工作实际，贯彻落实十九大精神。着力增强贯彻落实习总书记“绿水青山也是金山银山”科学论断，贯彻五大发展理念，继续深化体制机制改革创新，坚持走风景名



原建设部部长汪光焘和原建设部副部长赵宝江向接受捐助的四川雷波和峨边的代表授予捐赠支票

原建设部部长汪光焘和原建设部副部长赵宝江向接受捐助的重庆武隆和奉节的代表授予捐赠支票





图自左至右：新疆天池管委会主任张军做经验介绍；安徽九华山旅游发展股份公司董事长舒畅做经验介绍；四川九寨沟风景名胜区管理局信息中心主任冉建华做经验介绍。

生态文明建设可持续发展道路。

2016年底，中国风景名胜区协会为响应中央精准扶贫的大略方针，联合无锡灵山慈善基金会共同发起设立了中景助学扶困基金。在过去的半年时间内，专项基金团队试点性地开展了景区灵青高中资助计划。会上，原建设部部长汪光焘、原建设部副部长赵宝江向接受捐助的重庆武隆和奉节以及四川雷波和峨边的代表授予捐赠支票。

为使参会代表能更直观地把握协会动态和工作精神，中国风景名胜区协会秘书处通过视频方式向大会做“中国风景名胜区协会五届二次理事会秘书处工作汇报”和“第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作汇报”。

随后，九寨沟、九华山和天山天池风景名胜区的代表分别就智慧景区建设、景区投融资和生态旅游做专题发言。

最后，依据协会章程规定，对中

国风景名胜区协会副会长人选变更，授予荣誉副会长，新增会员单位、理事、常务理事等单位的议案提请本次会议审议。

下午，与会代表分为三个小组，结合协会工作汇报和景区交流内容，重点围绕景区智慧旅游、生态旅游、投融资等方面进行了热烈、深入的讨论。

第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会同时在下午举办，会议由中国风景名胜区协会秘书长周雄和辽宁千山风景名胜区管委会党工委书记钱程主持。来自北岳恒山、千山、武当山、黄山、泰山、庐山、三清山等近30家道教名山景区50余名代表参加。作为本届盟主单位，新疆天池管委会副主任王琪首先致欢迎辞；华山和罗浮山风景名胜区代表分别就“道教文化与旅游业的融合发展”和“挖掘道家养生文化，打造养生旅游圣地”两个主题同与会代表进行了经验交流；协会服务中心副主任赵旭伟做

“互促互鉴 道教名山”系列宣传活动和“道教名山印记”活动介绍；住建部IC卡应用服务中心的景区应用工作组组长杜琨介绍为道教名山联盟特别设计的道教名山联盟景区电子门票。随后，代表就道教名山联盟景区的发展、如何充分发挥道教名山联盟的作用及整体提升道教名山的影响力做了进一步的讨论。

中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会总结会议由黄林沐主持。首先，各小组召集人向大会通报了小组讨论情况。大家一致认为协会的工作汇报既是对上一阶段工作的深度总结，也是对下一阶段工作的具体部署，内容详实，立意深刻，深受启发。建议智慧景区建设围绕实用性原则，将技术与景区实际应用深度结合，希望协会能够促进相关标准的尽快出台。建议协会加大旅游管理人才和新技术、新业态的推荐；加大在景区规划审批上的协调力度。

建议向行业主管部门呼吁根据景区实际需求，对《风景名胜区条例》进行修订，从立法的高度解决管理和发展的现实问题。另外，协会在投融资方面提出的想法拓宽了景区发展思路，希望景区自身能够正确认识投融资概念，积极谋划资金方面的改革，并在进行投融资改革时注意资产重组，利益分配等问题，同时，认真研究《风景名胜区条例》对景区投融资方面的相关政策要求。

第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位代表，天池管委会主任张军向大会做道教名山工作会议总结报告。自2014年在齐云山成立道教名山联盟以来，在中国风景名胜区协会的主导下，39家风景名胜区因道结缘，从此有了道教名山联盟的名称、统一标识以及工作规范。继武当山、千山会议后，今年相聚于天山天池，对道教名山联盟成立以来的工作成做了很好的回顾，对传承和弘扬博大精深的道教名山文化，促进各风景名胜区可持续发展起到了积极推动作用。特别是通过道教名山的众多推介活动，使每一座道教名山风景名胜区都能够在互赢、共赢的合作中发展。在今天的会议中，与会同志广泛交流了各自在道教名山的文化发展、景区管理方面的经验，使大家能够互相借鉴。展望未来，因道同行。希望借助道教名山联盟这一平台，进一步地树立道教名山的整体形象，进一步地挖掘和发扬光大道教名山的文化遗产。同时，希望通过这一平台，把更多的风景名胜区聚集起来，做更多的交流。

随后，张军主任代表第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位，接受了上届盟主单位辽宁千山传递的

道教名山联盟旗帜和象征物。

会上，会议代表一致通过了协



景区智慧旅游讨论组



景区生态旅游讨论组



景区投融资讨论组



上图：道教名山联盟工作会会场

下图自左至右：华山风景名胜区管委会副主任雷静做经验介绍；罗浮山风景名胜区管委会主任梁柳文做经验介绍。

会秘书处的工作汇报，以及《中国风景名胜区协会第五届理事会第二次会议关于副会长人选变更议案》《中国风景名胜区协会第五届理事会第二次会议关于授予荣誉副会长人选议案》《中国风景名胜区协会第五届理事会第二次会议关于新增会员、理事、常务理事等单位议案》。

最后，中国风景名胜区协会副会

长王水法做大会总结发言。他指出，本次会议为协会下一步发展奠定了良好的工作基础。通过大家思想火花的相互碰撞和典型发言的相互启发，对在新形势下新发展的思路更清了，方向更明了，干劲更足了，方法更多了。根据协会秘书处的工作计划和会议讨论情况，提三点意见：一是顺应改革大势，激发内在活力。根据中央

有关规定和要求，行业协会与行政管理机构脱钩，是大势所趋，势在必行。这就要求我们必须面向社会，面向市场，争创内在优势，创新运行机制，开创新的局面。我们要在弱化管理职能的同时，大大强化服务意识，用服务的作用来取得社会的地位。二是搭建服务平台，形成共赢局面。协会是一个具有行业同步性质的服务机



第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位新疆天山天池接受上届盟主单位辽宁千山传递的道教名山联盟象征物

构。它既要对行业规范做出自律，更要为行业发展贡献智慧，其主旨就是为行业做服务工作。因此我们要在规划修编、日常管理经营咨询、招商引资、信息咨询等方面做足文章，下大功夫，进一步拉长服务链。三是坚持典型引路，树立行业标杆。下一步，协会要充分利用行业交流的平台，发掘和总结先进典型、成功做法与新鲜经验，通过对口交流，现场考察，现身说法等各种途径，广为宣传推介，以提高行业整体发展水平。

在全体参会代表的共同努力下，中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会顺利完成了各项议程，会议取得了圆满成功。

会议对新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅，阜康市委市政府的大力

支持，对新疆天池管委会为本次会议提供的宝贵支持和热情服务表示衷心感谢。

（中国风景名胜区协会秘书处）

（摄影\陈晨）

“道教名山印记”老照片展览



庐山交通索道正式运营启动仪式近日举行



庐山交通索道正式运营启动仪式7月27日上午在庐山举行。江西省人大常委会副主任朱虹、副省长李利共同为庐山交通索道正式运营推杆启动。中国风景名胜区协会副秘书长高蕴华出席启动仪式。

庐山自20世纪20年代开始，先后4次动议修建登山索道，但因种种原因一直未能实现。进入新世纪以来，随着游客数量增长，庐山面临交通和环保等诸多压力。特别是旺季道路车堵，游客心堵，冬季冰雪景美，车又难以上山，受制于交通瓶颈。2012年5月份，九江市委、市政府再次动议决定修建登山索道，旨在通过索道修建，解决三个严重影响九江旅游发展的瓶颈问题。一是有效缓解庐山旺季交通压力，保护生态环境。二是解决冰雪雾天游客上山难题，促进庐山冬季旅游发展。三是打造上山快捷通道，促进山城联动，推进“环庐山、大庐山、泛庐山”旅游发展战略。

项目按照规范程序申报、审批、建设。2012年10月，正式启动项目申报工作。2013年4、5月份先后完成了住建部控规调整批复及索道项目选址批复。在完成了项目可研、环评、安评、林地占用审批等各项前置手续后，7月份项目正式立项，2013年底完成了配套项目建设的选址、用地审批，2014年1月完成索道设备国际招标，7月份完成索道上下站区及下站专用通道征地拆迁，项目建设区域强、弱电杆线迁改工程，2014年10月，项目正式破土动工兴建。历时近三年终于建成运营。索道建设能够顺利推进，并按既定计划竣工投入运营，得益于各级领导的高度重视，高位推进，得益于社会各界、各部门的大力支持和帮助，得益于项目指挥部的有效协调和指导督促，也得益于所有建设者的齐心努力、苦干实干。

据悉，庐山交通索道选择了世界上最先进的双线承载单线牵引循环脱挂30人吊厢索道（简称3S索道），由奥地利多贝玛亚集团设计制造。目前，全球仅有两家企业能设计生产这种索道，建成的仅13条，这也是亚洲和中国兴建的第一条3S索道，具有安全、舒适、快捷、生态4大特点，在中国索道界创下了4个之最：技术标准最高、运行能力最强、支架单跨最长、吊箱容量最大。线路全长2864米，高差873米，设计单个吊厢可乘坐30人，全线设计支架仅4个，支架最大单跨达1567米，设计运行速度为每秒7米，设计运量为每小时4000人，实际运量为每小时3000人。游客乘坐索道，仅需7分钟就能顺利上山。

（中国风景名胜区协会秘书处）

在第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

新疆天池管理委员会副主任 王琪

各位代表、同志们：

大家上午好！今天，来自全国各地的风景人齐聚天山天池，参加第四届风景名胜区道教名山联盟工作会议，共同交流道教名山文化的先进经验，发掘道教名山的文化底蕴，总结和探讨风景名胜区道教名山联盟各项工作。在此，我代表新疆天山天池风景名胜区，向参加会议的各位领导、各位嘉宾表示最热烈的欢迎！向长期以来关心和支持天山天池景区发展的各位领导和各界朋友表示衷心的感谢！

自2014年协会牵头组织成立“风景名胜区道教名山联盟”，已先后在安徽齐云山、湖北武当山、辽宁千山成功举办了三届会议。在中国风景名胜区协会的领导下，进一步扩大了道教名山联盟成员之间的交流、增进了友谊，为挖掘道教文化的内涵、提升道教名山的品味、弘扬中华优秀传统文化发挥了积极的作用。今年，我们在丝绸之路古驿道，阜康天山天池举办第四届中国风景名胜区道教名山联盟大会，其意义不仅在于深化与巩固前三届大会的成果，更在于承担了继承与创新的使命。我们要按照创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展的“五大发展理念”，共商大计、深化合作、谋求共赢，共同推动中国风景区事业的健康可持续发展。作为此次大会的承办方，我们倍感荣幸。

天山天池，又名“瑶池”，是中国神话传说中西王母的仙居圣地。神话作为天池文化的起源，可以追溯到先秦。以《穆天子传》《山海经》《汉武故事》等古籍记载的西王母与周穆王瑶池相会的故事，是天池文化史上绚烂、动人的篇章。《山海经》中有关于西王母的多处记载。到了六朝，《穆天子传》被道教

演化出了《汉武故事》、《汉武帝内传》和《汉武洞冥记》等志怪小说。在《汉武帝内传》中，西王母已被道家塑造成“天姿掩蔼，容颜绝世”的福寿之神。道教推崇西王母，将西王母演绎为道教第一女尊神，东方第一女神。中国大一统的文化发展，直接影响着天山天池文化的发展。天池文化由纯粹的神话，融入了道教血脉。公元1220年，金朝末年北方道教全真派首领、被称为中国道教“四大天师”之一的长春真人邱处机，应“一代天骄”成吉思汗之诏来到西域。路经阜康后，天山天池首次有了道观——铁瓦寺。天池出现道观，将天池道教文化具体化，并影响了西域道教文化的发展走向。

近年来，天山天池风景名胜区依托风景人文资源，重点打造以旅游服务业为龙头，旅游观光业、休闲娱乐、文化演艺、康养度假全面协调发展的旅游区域，努力把天池建成产业特色鲜明，区域优势互补，基础设施完善，功能配套齐全，文化底蕴丰富，生态环境优良的世界闻名的世界遗产地和风景名胜区。此次会议在天山天池举办，也为道教名山及其他景区提供了一个很好的学习和交流的机会。

我相信，在国家建设主管部门的指导下，在各成员单位的大力支持下，风景名胜区道教名山联盟将以更开放的思维和合作的理念，互促互鉴、聚力共赢，共塑品牌，促进道教名山所在地的经济效益和社会效益双丰收，并带动风景名胜区的整体提升，为我国风景名胜区事业的健康和可持续发展做出更大贡献。

谢谢大家！

（2017年7月15日）

第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位 总结发言

中国风景名胜区协会副会长，新疆阜康市委副书记，天池管委会党委副书记、主任 张军

自2014年在齐云山成立道教名山联盟以来，在中国风景名胜区协会的主导下，39家风景名胜区因道结缘，从此有了道教名山联盟的名称、统一标识以及工作规范。2015年在武当山举办的第二届道教名山联盟会议上发表了《武当山宣言》。2016年相聚于千山，回顾道教名山的成长历程，展望未来，为道教名山事业的发展增添了新的活力。

今年相聚于天山天池，本次会议对传承和弘扬博大精深的道教名山文化，促进各风景名胜区可持续发展起到了积极推动作用。这是一次互相交流、共享信息的盛会。对道教名山联盟成立以来的工作成就做了很好的回顾。特别是通过道教名山的众多推介活动，使每一座道教名山风景名胜区都能够在互赢、共赢的合作中发展。在今天的会议中

倾听了华山和罗浮山的报告，很值得学习和借鉴。与会同志广泛交流了各自在道教名山的发展、景区管理方面的好的经验，使大家能够很好地互相借鉴。同时，开拓了新的局面。这次会议相信是承前启后、继往开来的盛会。这次会议上，道教名山联盟推出了新的宣传媒介，相信会进一步吸引广大道教名山加入到联盟中来。

展望未来，因道同行。中国的道教文化源远流长，现将文化与旅游更深入地结合在一起，吸引更多的国内外游客到风景名胜区游览。也希望借助这一平台，进一步地树立道教名山的整体形象，进一步地挖掘和发扬光大道教名山的文化遗产。同时，希望通过这一平台，把更多的风景名胜区聚集起来，做更多的交流。在今天的会议中，有很多的风景

名胜区主动提出要尽快地加入到联盟中来。相信通过联盟富有特色的工作，也会使中国风景名胜区协会的工作增加特色。

（2017年7月15日）

中国风景名胜区道教名山联盟工作总结及2018年工作计划

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处

为宣传弘扬我国风景名胜区道教名山文化，由中国风景名胜区协会牵头，在各道教名山风景名胜区的响应和参与下共同搭建互促互鉴、合作共赢的交流合作平台——中国风景名胜区道教名山联盟。自2013年在三清山风景名胜区召开道教名山联盟筹备会议以来，已分别于2014年在齐云山、2015年在武当山、2016年在千山连续召开了三届道教名山联盟工作会议，通过一系列宣传推介活动，取得了良好的工作成果，尤其是在联合、联动宣传和品牌效应等方面，对促进道教名山风景名胜区可持续发展，传承和弘扬博大精深的道教名山文化，起到了积极推动作用。

一、工作回顾

道教名山联盟成立以来，围绕联盟开展的各项联动宣传推介活动陆续展开，激发和增强了众多道教名山自我发展的动力，提高了道教名山整体的形象和影

响力，也为风景名胜区打破行政和机制限制，实现跨区域合作发展，探索出了诸多具有鲜明特色的、崭新的发展模式。

（一）道教名山联盟的统一宣传

利用协会搭建的宣传交流平台，以道教名山整体形象推出了面向全社会的宣传推介活动，使每个道教名山风景名胜区都能从共享互惠的合作中受益。

1、《中国风景名胜》道教名山专栏、专刊

在协会《中国风景名胜》刊物开设道教名山专栏、专刊。通过专刊、专栏形式报道中国风景名胜区道教名山联盟工作的各项活动，图文并茂地进行刊登报道并及时记录会场花絮。同时，结合道教名山联盟工作和参会风景名胜区的实际情况，分不同主题、有针对性地约稿、采访，充实专刊内容。

自2016年第十期开始，《中国风景名胜》刊物设置《道教名山》专栏。以“中国道教名山图

片展”为主要内容进行选登，目前已完成对河南云台山、崆峒山、千山、泰山、罗浮山、崂山和嵩山风景区的图片报道。此外，向道教名山景区约稿，刊登体现道教名山联盟风景名胜区资源特色、管理水平和文化底蕴的文章，以促进联盟景区间的互促互鉴，已相继完成对辽宁凤凰山、重庆丰都名山的专题报道。

2、《今日中国》专栏报道

自2016年1月以来，由协会出资与《今日中国》杂志联合开办了“美丽中国”专栏，深入挖掘景区文化内涵，免费为景区提供宣传展示平台，全面真实展现别样的“美丽中国”。由于杂志每期的宣传篇幅有限，今年重点对我国的自然文化遗产地和道教名山景区进行了宣传。目前，该专栏已经刊登了18期，共对30多个景区进行了专题报道，并优先为新疆天山天池、安徽黄山、辽宁千山、江西三清山、湖南南岳衡山、陕西华山、山西北岳恒山等道教名山景区进行全方位报道。

3、出版“道教名山”系列邮票珍藏册

为搭建道教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的交流平台，协会组织道教名山风景名胜区联合编辑出版《中国风景名胜·道教名山》系列邮票珍藏册。包括中国风景名胜区-道教名山联盟景区的全套纪念邮票、个性化邮票及精装珍藏册，其中邮票珍藏册已有14家景区参编，目前已发行3000册。

4、出版“不一样的风景”——道教名山系列手绘本

手绘图书是以年轻族群为目标读者的动漫书籍，该书以“图多文少”的内容和表现方式，符合了“读图时代”的现代阅读习惯，形象化的动漫方式既具有趣味性，又便于读者利用碎片时间进行阅读。

手绘本项目是协会面向全社会打造的同资源类型的系列旅行绘本，并率先在道教名山景区中推出“手绘道教名山”系列。通过手绘的方式，趣味性的图解道教文化和道教传说故事、道教名山的道场由来等。

目前，已经以单行本形式出版的有齐云山、黄山、云台山、三清山、天山天池等5个景区。

5、举办道教名山联盟摄影展

为满足道教名山景区的宣传需求，协会还在北京玉渊潭公园设立的“中国风景名胜摄影展廊”，先后组织安排了辽宁千山、甘肃崆峒山、江西三清山、安徽齐云山、湖北武当山、重庆奉节、河南黄柏山等道教名山景区的摄影精品展。

同时，协会联合中国摄影报社、武当山风景区管理局共同主办“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展。该活动得到社会各界的极大反响，共征集到摄影作品一万七千多幅。在经过严格筛选后，最终评选出120幅收藏作品，为弘扬博大精深的道教名山文化，加大道教名山整体的宣传力度起到了积极的推动作用。

6、开辟道教名山视频直播专栏

万景台视频直播网是协会专门开展景区视频直播的宣传展示网站。为更好地宣传道教名山景区的优美风光和道教文化，网站专门开通了道教名山联盟专栏，集中直播道教名山联盟景区的视频图像，利用移动互联网等技术免费将景区实景实时传播到世界各地，从而扩大道教名山联盟的知名度。目前已有湖北武当山、山西北岳恒山、辽宁千山、福建武夷山、安徽齐云山、陕西华山、江西三清山、山东泰山、四川青城山-都江堰、甘肃崆峒山、湖南南岳衡山、安徽黄山、新疆天山天池等27个道教名山景区加入该平台。

（二）道教名山景区间的相互宣传

道教名山联盟紧紧围绕整体宣传和品牌建设，着力于将道教名山景区联合起来，发挥各自的长处，相互支持，相互宣传，提升整体形象。尤其是很多道教名山景区的游客量都比较大，因此景区之间的相互宣传，是道教名山联盟成立后的重要宣传手段。

1、设立道教名山联合宣传牌

在景区主要入口处或游客集散中心设立联合宣传牌，搭建道教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的宣传推介平台。每个道教名山风景名胜区展示一张最具有代表性景观照片。

目前，已有11家道教名山景区加入，分别为湖北武当山、江西龙虎山、安徽齐云山、江西三清山、辽宁千山、广东罗浮山、山西北岳恒山、甘肃崆峒山、浙江金华双龙、江西上饶灵山和重庆四面山。

2、全国风景名胜区LED大屏联播活动

“全国风景名胜区LED大屏联播网”是协会为风景名胜区行业搭建的免费信息宣传平台，各道教名山采取资源对等交换，在景区主要入口处或游客量比较集中的位置，由协会组织实施单位免费建设LED大屏，实现道教名山之间相互宣传。

目前已有武当山、龙虎山、华山、北岳恒山、千山等30多个道教名山及风景名胜区加入，年共享游客量超过5000万人次。

为宣传我国首个“文化和自然遗产日”，联播网在今年4月1日至6月30日，集中播放协会遗产日及各遗产地宣传片，据统计，受众群体超过1100万人次，为进一步促进全社会关注、支持及参与遗产的保护工作起到了推动作用，并取得了很好的宣传效果。

3、中国道教名山图片巡回展

为传承和弘扬博大精深的道教名山文化，加大道教名山联盟的整体宣传力度，让更多的人了解中国道教景区的自然人文景观

及道教文化，并参与到对各景区的宣传及道教文化的传播中来，由千山风景区管委会发起，道教名山景区自愿参与，在千山、丰都等道教名山举办“中国道教名山图片巡回展”，以图片和文字展览的形式对各景区美丽的自然风光和道教文化进行宣传。

协会利用《中国风景名胜》道教名山专栏，共7期，对参与本次图片展的泰山、罗浮山、丰都名山、云台山等8个道教名山进行全方位报道。

二、工作计划

为继续推进道教名山联盟工作不断拓展，坚持不懈地把联盟各项工作落到实处，提升中国风景名胜区道教名山在国内外的整体知名度和美誉度，发挥好品牌的引领作用，联盟在继续做好原有项目的同时，拟计划开展以下活动：

1、品牌宣传年系列活动

为进一步加强景区之间的横向交流与合作，实现景区间的客源共享和输送，拟定组织开展“互促互鉴 道教名山”系列宣传展示活动，开展一些具有景区共性需求、成员单位积极参与、免费或适当收费项目，包括编辑出版、网络宣传、照片图片展示等宣传活动。

2、道教名山网络展播活动

为挖掘风景名胜区道教名山丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的自然与文化资源，由本届盟主单位组织发起道教名山视频展播活动。

各道教名山提供照片、视频等素材，协会进行统一编辑并在协会网站、万景台视频直播、全国风景名胜区LED大屏联播网等平台进行集中展播。

3、“道教名山印记”老照片展播活动

为唤醒道教名山景区记忆，重视和留存久已失落的历史见证，传承历史，创新未来，道教名山联盟拟开展“道教名山印记”老照片网络展播活动。

以老照片配上文字说明，描述景区发展历程，让更多的人了解中国道教景区的自然景观及道教文化，让更多的人参与到对各景区的宣传及道教文化的传播中来。

各道教名山提供素材，协会统一制作道教名山系列宣传片，并在协会网站、全国风景名胜区LED大屏联播网等平台进行集中展播。

4、道教名山主题联播影院

为增加旅游产品供给，丰富旅游体验，满足大众旅游需求，改革创新服务模式，协会与智慧超验旅游（北京）科技有限公司合作，引进拥有业界顶级水准的高清裸眼3D影院+音响系统，全程引进好莱坞高标准制作团队，特有的2D片源转3D技术，VR沉浸式体验系统，促进道教名山风景名胜区的新兴技术拓展，协助促进景区的产品营销售卖和增强景点的吸引力和增加游园的趣味性。不仅能提升道教名山风景名胜区的旅游服务水平，也将带来一定的经济效益。

5、景区投融资发展模式探索

为促进道教名山风景名胜区的健康永续发展，协会与国内知名的投融资企业合作，以文化为核心，以打造旅游目的地为立足点，就景区基础设施、重点项目等通过申请专项建设资金、信贷等方式开展深入合作，全面拓宽景区投融资渠道，奠定景区大建设、大发展的资金基础。并为道教名山风景名胜区引进前沿的发展理念，共享先进的管理经验，解决景区资金短缺的难题，携手道教名山风景名胜区共同壮大发展。

以上是道教名山联盟的工作回顾和设想。

中国风景名胜区道教名山联盟将继续扎实有效地做好各项工作，加强道家名山景区间交流，互促互鉴，共同发展，切实发挥道教名山联动机制在风景名胜区行业中的表率 and 带动作用。在向国内外宣传推广道教名山联盟品牌的基础上，促进道教名山风景名胜区的健康、可持续发展，进一步提升中国风景名胜区行业的整体发展水平。

（2017年7月15日）

浅谈道教文化与旅游业的融合发展

陕西省华山风景名胜区管理委员会副主任 雷静

华山是我国著名的五岳之一，位于陕西渭南华阴市境内，海拔2154.9米。它北瞰黄河，南依秦岭，西望长安。其主体由一块东西长约20公里、南北宽约7.5公里、高达2000余米的纯粹花岗岩构成。《水经注》记载，华山“削成而四方，远而望之，又若花状”。山上奇峰、怪石、云海、鸣泉、飞瀑、古迹遍布，著名景点多达210余处，有凌空架设的长空栈道，三面临空的鹞子翻身，以及在悬崖峭壁上开凿的千尺幢、百尺峡、老君犁沟等。因山上气候多变，景区形成了“云华山”、“雨华山”、“雾华山”、“雪华山”相互交替的奇特景观，给人以仙境美感。古人云“山无石不奇，无纯石不大奇”，大自然的鬼斧神工，造就了华山“奇、险、峻、秀”的景观特色。古往今来，华山驰名天下，素有“奇险天下第一山”之美誉。华山文化源远流长，道教文化影响深远。据清代章太炎考

证，中华之“华”藉以华山而得名，被称为“华夏之根”。

华山风景名胜区近年来在发展旅游的过程中，高度重视景区文化的挖掘，为奇险峻秀的西岳华山注入了丰富的人文内涵。道教文化作为华山的特殊标签，在推动景区走向全国、走向世界的进程中，发挥着无可替代的特殊作用，但总的看来，还没有鲜明的特色主题。为了促使景区尽快形成“华山旅游+文化”的整体优势，必须将道教文化旅游资源的开发作为重大课题提到议事日程上来。

一、华山道教的历史和基本情况

华山风景名胜区是道教胜地，为“第四洞天”。山上现存七十二个半悬空洞，20余座道观，其中玉泉院、东道院和镇岳宫被列为全国重点道教宫观。自东周末开始，即有道家于

云台观布道。在历代高道中，尤以陈抟、郝大通、贺元希最为著名。秦汉以来，华山与道教有关的神话传说广为流传，现存200余篇，其中“巨灵擘山”、“劈山救母”、“吹箫引凤”等影响深广。隋唐以来，以李白、杜甫为代表的骚人墨客吟咏华山的诗歌、碑记和游记多达1200余篇。景区摩岩石刻多达千余。华山是全真派的发源地，历来是道教徒所向往的地方。

华山脚下的西岳庙占地200亩，始建于汉，是历代皇家祭祀华山神的专用场所。历代著名文人、逸士到华山隐居游览者众，留下了难以计数的文化遗迹，不断丰富着以道教为主的传统文化。

新中国成立后，华山道教开始了新的纪元。党和政府实行宗教信仰自由政策，并对道教宫观和登山道路进行大规模修缮。景区成立了道教协会，道教活动开始步入规范化管理，对中国道教



华山“劈山救母”摩崖石刻

的发展影响越来越大。2016年，陕西省道教学院落户华山。

二、道教文化具有推动旅游发展的先天优势

道教广泛运用雕塑、绘画、音乐等多种艺术手段宣传教义，展现道士的生活和相关活动。因此，道教文化可转化为旅游产品的资源十分丰富，具有推动旅游发展的先天优势。

（一）文学艺术

道家的经典著作《庄子》被誉为浪漫主义文学的开山鼻祖。承道家而来的道教，其道经为了

便于朗诵、记忆、传播，多采用诗、词、歌、赋等文学形式。历代文人墨客在游览道教胜景时总是激情澎湃，他们或吟诗作画，或题词作文，留下了无数脍炙人口的绝妙华章。这些文学作品集知识性、趣味性、历史性、民俗性、审美性为一体，为旅游景点平添玄妙色彩，为山河增辉，使大自然多了一份神韵，让自然景观有了灵魂。华山浩如烟海的诗词歌赋有力地印证了这一特点。

（二）宫观园林

道教崇尚自然，顺应自然，返璞归真，清静无为，追求境界超脱、羽化成仙。因而，其活动

场地多选择在风景秀丽、环境清幽的地方。宫观往往坐落于名山之中，风光绮丽，奇绝秀美，气候宜人；又或掩映在人迹罕至的绿水青山之间，或静卧于隔断尘嚣的闹市高墙内，成为休憩佳处、旅游胜地。自然风景式的道教园林不仅数量可观，而且各有特色，绚丽多彩，具有较高的艺术价值和观赏价值，成为各地著名的风景名胜。华山景区现存的道教宫观有玉泉院、金天宫、南天门、都龙庙、镇岳宫、翠云宫、王母宫、群仙观、玉女祠、九天宫、五里关等，每年吸引众多香客和游人朝圣游览。

（三）休闲养生

道教宫观往往位于环境清幽之地，道教人士多有从事养生活动的人才。近年来，随着经济发展和人民生活水平的提高，健康、和谐的生活方式已经成为一种大众追求。因此，把道教养生术与旅游业结合起来，用道教养生术为旅游者服务，不失为有益之尝试。在这方面，华山可做的事很多，前景广阔。

道教文化旅游，使得人们能真正体验到宗教文化、自然山水、人文景观与人的知觉、心理高度结合所带来的美妙感觉。道教文化与旅游相结合，既能丰富旅游资源、延伸旅游的内涵，也能促进旅游的发展。同时旅游经济又会反作用于道教文化，推动道教文化的发展与交流，给道教文化注入新的活力，得到更高层次的更新和升华。

三、华山道教文化旅游大有可为

华山作为道教名山，具有发展道教文化旅游得天独厚的优势。目前，景区旅游业正处于快速发展的关键时期，建设国际一流精品景区的步伐不断加快。如何借助道教文化，助推景区旅游再上新台阶，成为摆在我们面前的全新课题。

（一）加大道教文化挖掘整合力度

我们将充分发挥华山文化研究会的作用，定期邀请专家学者，开展专题研讨，从修身、养生等角度，总结、梳理道教文化

精髓，推出具有道教文化特色的对外宣传符号，给奇险峻秀、刚毅向上的西岳华山赋予全新的文化内涵，为形成“山上览胜、山下留客”格局创造良好条件。

（二）景区建设突出道教文化特色

华山景区近年来的基础设施建设虽然成就非凡，但景区设施在文化内涵上考虑不足。今后我们在严格按照景区规划实施建设项目的同时，将在建筑风格的把控上适度突出道教文化特色，要使游客进入景区在感受西岳雄风的同时，接受道教文化春风细雨般的熏陶。

（三）对外宣传促销向道教文化倾斜

一直以来，华山的形象是刚劲有余，柔美不足。今后，我们在对外展示华山形象时，将更加注重华山传统文化之美，这其中最重要的就是对道教文化的弘扬和展示。要让华山以刚柔相济、内外兼修的形象展现在世人面前，使华山更加具有气质和内涵。

（四）加大与道教协会的合作力度

要做到旅游与道教文化的深度融合，必须加大与华山道教协会的合作力度。今后，景区无论是规划建设、对外宣传，还是综合管理，都将邀请道教协会参与其中，让道教文化融入景区工作。同时，支持道教协会办好道教学院，为弘扬道教文化做好基础性工作。

（五）强化与国内道教名山的交流

国内道教名山众多，各有特色，在道教文化与旅游业相互促进中各有心得。我们将通过道教名山联盟，建立与国内道教名山定期沟通交流的机制，互通有无，互相推动，让道教文化在旅游业发展中的作用发挥得更深、更广。

巍巍华山，横空出世，顶天立地，气势磅礴，雄居关中，傲秀古今。世纪之交，华山正以它独特的美景和全新的姿态展现在世人面前。景区设施不断完善，门票收入由2012年的2.57亿元，增长到2016年的3.4亿元，预计2017年将达到3.5亿元；登山人数由2012年的201万人次，增长到2016年的262万人次，预计2017年将达到300万人次。道教和旅游的融合发展，为奇险峻秀的西岳华山注入了丰富的人文内涵，从而使华山增添了无限光彩，使华山风景名胜区的山更青、水更绿、人更美、游客更多。目前，华山景区全体员工正在携起手来，众志成城，追赶超越、力争上游，为华山的快速发展谱写新的篇章，华山的明天会更加美好！

谢谢大家！

（2017年7月15日）

挖掘道家养生文化 打造养生旅游圣地

广东省罗浮山风景名胜区管理委员会主任 梁柳文

一、罗浮山概况

罗浮山，位于广东省惠州市，总面积214.82平方公里，是国家级风景名胜区、国家5A级景区，汉代司马迁将其称为“粤岳”，所以罗浮山自古就有“岭南第一山”之美誉。罗浮山风景名胜区生态环境优越，森林资源丰富，有植物种类3400多种，其中药用植物1240多种，是个天然的中草药库，同时负离子含量极高，每立方厘米含量最高达14.5万个，是人们养生度假的胜地。近两年来，凭借屠呦呦因为东晋葛洪荣获诺贝尔医学奖这个有利契机，罗浮山风景名胜区积极深挖葛洪文化、道教养生文化，通过建设葛洪博物馆和成功举办第三届中医科学大会、第三届国际养生大会等系列活动，树立了“中药圣山、养生之都”的形象，在国内外知名度及美誉度迅速提高。

二、罗浮山道教历史文化源远流长

罗浮山文化历史源远流长，道、佛、儒三家共聚一山，安期生、朱灵芝、葛洪、黄大仙、鲍姑等在罗浮山采药济世，修道炼丹。北宋大文学家苏东坡被贬惠州时，曾在罗浮山拜道士为师，留下了“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新；日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的名句。元代著名山水画家王蒙的《稚川移居图》，描写葛洪从江苏移居罗浮山修道炼丹、采药治世的情景。2011年，在北京保利拍卖会中，《稚川移居图》以4.025亿元成交，是至当时为止拍卖市场上价格最高的古代山水画作品。罗浮山宗教文化底蕴深厚，鼎盛时期，罗浮山全山拥有九观，十八寺，二十二庵，其中以冲虚观最为著名，现为全国道教重点开放宫观。

三、打造罗浮山道教养生文化圣地

依托罗浮山深厚的道教文化底蕴及其独有的生态优势，罗浮

山风景名胜区一直致力于挖掘道教养生文化，打造罗浮山养生圣地。近年来主要有以下做法：

一是筹建广东道教学院。

广东道教学院是广东省唯一的道教学院，于2013年11月经国家宗教局批准、广东省民族宗教事务委员会批复同意在罗浮山选址筹建，目前项目建设顺利，拟在今年9月份正式招生。建设广东道教学院对培养广东道教人才、传承岭南道教优秀文化具有重要的意义，对广东道教乃至中国道教的发展具有重大的影响。

二是举办道教文化节及养生盛会。罗浮山分别于2011年、2013年成功举办了两届广东道教文化节；于2014、2015年连续两年举办了“中国健身名山登山赛收官之赛”；2016年9月成功举办了第三届中医科学大会；2017年6月又分别举办了第三届国际养生大会以及第十一届春兰杯世界职业围棋锦标赛（罗浮山决赛）。各种盛会在罗浮山的顺利召开，使得罗浮山不断成为全国乃至世界关注的焦点。

三是挖掘弘扬罗浮山道乐。为传承和弘扬中华优秀传统文化，打造罗浮山道教文化旅游品牌，罗浮山管委会与广东省道教协会推动成立了罗浮山道乐团。道乐团一直致力于发掘、整理、恢复罗浮山道乐，运用人们喜闻乐见的艺术形式，弘扬道教文化，在罗浮山道教文化的宣传中发挥着其他弘道形式不可替代的特殊作用。

四是创建全国中医药文化宣传教育基地。罗浮山文化的灵魂人物是东晋道教学家、化学家、医药学家葛洪，他内擅丹道，外习医术，开辟了岭南道教第一圣地罗浮山，并留下了《抱朴子内篇》、《肘后备急方》等书籍。《肘后备急方》还启迪了我国女科学家屠呦呦发现青蒿素，于2015年10月荣获了举世瞩目的诺贝尔医学奖。借此机遇，罗浮山于2016年12月成功创建全国中医药文化宣传教育基地，巩固了“中药圣山”品牌形象。其中，至今已有1600多年历史的罗浮山百草油，其制作技艺于2011年5月荣获国家级非物质文化遗产称号，现正搭乘“一带一路”列车，走出国门、走向世界。

五是打造“中国天然氧吧”。罗浮山生态优势突出，森林覆盖率达95%，溪流密布，瀑布众多，景区每立方厘米空气中负氧离子含量最高可达14.5万个单位，位居广东省第一。2014年广州旅游博览会上，罗浮山“中国好空气”慈善拍卖会拍出最高价3万元一瓶的好空气。为充分利用这一优势，罗浮山结合独特的

自然资源、丰富的生态景观，于今年初启动了“中国天然氧吧”的创建工作，罗浮山届时将又多一张除国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区外的金字名片。

六是着手恢复“洞天药市”。得益于葛洪的贡献，以及罗浮山“天然中草药库”的优势，历史上罗浮山早已成为岭南有名的“珠、药、香、花”四大市之一——“洞天药市”。为充分发挥罗浮山在中医药发展方面的优势，更好地凸显罗浮山作为“治症之源”与“青蒿诺奖”的因果关系，积极服务我国中医药学的继承与发展，罗浮山景区全面启动了“洞天药市”的恢复打造计划。目前已建设了罗浮山中医文化长廊、罗浮山珍稀植物观光园和百草园，正在筹建岭南中医药博物馆和广东药学院罗浮山研究所。

七是引进优质中医药养生项目。借助第三届中医科学大会成功举办这一机遇，依托罗浮山丰富的中医药养生旅游资源，近年来罗浮山引进了多宗优质的中医药养生项目，总投资额超过500亿元。主要有投资约200亿元的华润百草小镇项目，投资200亿元的中青城投仙隐家园项目，投资约100亿元的奥伦达部落南方文化旅游度假养生基地项目等。上述项目的落地，将使罗浮山成为国家级的健康产业基地，形成中医药及大健康产业链，促使罗浮山成为国内外知名的康养之地。

八是以影视形式为推手加强宣传。利用道教自身演绎的迷人传说和历代文人骚客留下的有

关诗文名篇大篇文章，拍摄纪录片、电影和电视剧，利用影视效应提高知名度、关注度。2015年罗浮山邀请台湾著名国学大师、中国式管理之父——曾仕强教授现场解读讲授道德经与罗浮山，并在中央电视台《百家讲坛》栏目播出如：由《故宫》、《敦煌》等经典纪录片总导演周兵团队摄制的大型纪录片《葛洪医道》，于2016年9月在中央电视台（CCTV10）《探索发现》栏目播出。目前，罗浮山正在筹备拍摄一部50集电视连续剧《大医葛洪》，希望借助该片的播映能在全中国掀起葛洪文化研究和罗浮山旅游的热潮。

（2017年7月15日）

出台“1+N”制度 收获“1+N”效果

世遗三清山“阳光票务”预防“微腐败”

文\胡剑 徐扬

7月下旬，世界自然遗产地——三清山迎来了暑期旅游黄金档。从上午7点钟开始，风景区工作人员王自磊就早早来到了景区门票闸机口，开始了一天的检票工作。“自从搞了票务一体化，没有了过去的‘人情票’、‘招呼票’，也不存在私下搞小动作的可能，心里踏实多了”。王自磊一边忙乎一边向记者说道。

自2008年成功列入《世界遗产名录》后，三清山旅游呈现出爆发式增长态势，游客人数每年平均保持20%以上的增长幅度。“在景区快速发展的同时，也暴露出景区管理的短板，尤其是票务管理机制中存在的不足。”风景区纪委书记周冲介绍道。一直以来，三清山景区门票和东部金沙、南部外双溪两处上下山的索道票，分别由管委会下属的票务公司和两家民营索道公司负责销售。多头管理，加之“各自为阵”的利益驱动，不仅扰乱了市场秩序，增加了管理成本，也给游客带来了极大不便，更为“微腐败”的滋生提供了温床。部分验票、售票员工利用管理的漏洞，私自打折售票或帮助游客逃票、漏票。甚至少数员工与导游内外勾结，利用假残疾证、旧票重用等手段套取门票款，门票腐败呈现出链条式、集团式、系统性的特点。2013年，景区查处了一起私吞门票款的案件，涉案金额达30.15万元、人员17名。“之后几年，几乎每年都有因类似问题，而受到处理的员工。门票管理的制度缺陷已经成为景区发展的‘毒瘤’”。

“绝不能让污浊的票务，污染了三清山这张靓丽的名片”，景区党委书记诸立的态度掷地有声。纪委加大监督执纪问责力度，党委更要主动担负起主体责

任，拿出系统解决的方案，从体制机制着手，进一步完善相关制度，斩断利益“链条”，铲除“微腐败”生存的空间。

2014年9月，三清山风景区开启了票务一体化改革工作。去年下半年全市开展集中整治和查处基层侵害群众利益不正之风和腐败问题活动以来，风景区党委和管委会在不断深挖廉政风险点的基础上，加快改革步伐，推出“1+N”的管理模式，系统解决票务管理混乱问题。具体来说，“1”就是推行票务一体化，将景区门票、两处索道票“三票合一”，做到统一管理、每日结算、及时分账。“N”项配套措施，即：运用科技手段，对售票窗口和验票处进行实时监管；对原先多头验票进行合并，实现一台闸机通行，并自动统计进山人数；每日核对票款数量，做到“零遗漏”“零拖延”；实行验票人员垂直管理，每个班组都由管委会、索道公司派员组成，相互监督。同时，加大纪委明察暗访力度，对制度执行情况进行监督，防止制度空转。

三清山有得天独厚的自然生态，更要通过“干净票务”打造良好的政治生态，风景区党委诸立书记认为，自年初全面推行票务一体化改革以来，已经初见成效，在游客投诉分类中以往一直排名第一的票务投诉已基本实现“零投诉”，票务领域的“微腐败”也得到了有效遏制，为三清山打造江西全域旅游示范区奠定了良好基础。

（资料来源：江西省三清山风景名胜区管理委员会；

作者单位：上饶市纪委）

事事有回音 件件快解决

——黄山风景区旅游咨询投诉办理中心至诚服务游客

文\施阅 葛旭芳

1-6月，接受游客咨询6971人次，帮助游客挽回经济损失22300元，受理旅游投诉276件，立案20起，罚没金额32450元，所有旅游咨询第一时间回复，旅游投诉办结率100%，万人游客投诉率从2下降至1.3。

一连串的数字，是成立仅半年的黄山风景区旅游咨询投诉办理中心交出的亮丽成绩单，展示了黄山风景区旅游管理综合执法试点成效。

咨询更方便

——从“分机咨询”向“集中咨询”转变

“您好，很高兴为您服务，请问有什么可以帮您？”“你好，请问今天从哪条索道上黄山比较方便？”“从电子监控屏幕看，目前云谷索道排队等候的

人较多，建议您从玉屏索道上山。”7月13日上午，记者来到黄山风景区旅游咨询投诉办理中心，首先映入眼帘的便是景区指挥调度中心一块巨大的电子屏幕，屏幕前两名接线员正在专心致志地回复游客咨询。

中心负责人介绍：“旅游咨询投诉办理中心设在指挥调度大屏幕前是经过深思熟虑的。一方面，通过视频监控系统，接线员可以直观地了解山上各票房、索道站等重要游客集散地的实时情况，能够准确地为游客提供服务信息，提醒游客合理安排游览线路；另一方面，旅游高峰时段，当游客承载量即将达到景区最大承载量时，我们会提醒游客调整行程改日上山。”

据了解，咨询投诉办理中心集中了改革前分散在相关职能部门的6部涉旅咨询、投诉公共

服务电话和5个网络平台（12301全国旅游投诉平台、12345市长热线平台、12358全国价格投诉热线平台、黄山市旅游质监所网络投诉平台和管委会网友留言平台），全面整合了景区和汤口镇域咨询、投诉渠道。目前，该中心实行24小时工作制，游客无论何时、何种渠道、咨询哪方面问题，都由中心统一解答，避免因职能分割、业务面窄而导致游客二次咨询甚至多次咨询，也杜绝了部分公共服务电话下班后无人接听的现象。

为提高旅游咨询服务效率和准确度，该中心从景区挑选4名熟悉山情、市情且旅游矛盾纠纷调处经验丰富的工作人员接听电话，并接受岗前业务培训。旅游高峰时段，中心主动邀请市场营销等业务部门现场接受咨询，提高咨询回复准确度。

投诉更省心

——从“多头受理”向“统一受理、统一交办、统一回复”转变

“以前旅游遇到问题投诉时，总是被推来推去，从没碰到过你们这么认真负责、这么为游客着想的，这么快就帮我们解决了问题。维权本就不易，更何况是异地维权，非常感谢黄山风景区有这么好的管理服务。”近日，辽宁大连的董女士为景区送来锦旗并衷心地感谢道。

今年3月7日，董女士的父母到黄山旅游，在黄山脚下汤口镇某商店购买了两块价格不菲的工艺摆件，回去后发现产品存在瑕疵想要退货，多次与商家协商未果。3月14日，董女士通过电话向景区咨询投诉办理中心投诉，中心接到投诉后根据投诉性质和管辖权限，交由汤口旅游管理综合执法大队办理。执法大队现场了解、核实后，多次与商家协调，最终商家同意退货退款。3月22日，中心将商家退还的货款通过微信转帐给董女士，短短几天时间该事件就得到妥善解决。

黄山风景区旅游管理综合执法试点工作实行“一个平台受理，一支队伍执法，一个主体处罚”。其中，“一个平台受理”指的是由景区咨询投诉办理中心受理，游客打一次电话向中心投诉后，就无需再忙碌奔走。中心受理投诉后，及时转交相关部门处理，并实行跟踪督办，游客耐心等待答复即可。中心投入运行后，避免了游客因不了解职能归

属而找错部门带来的麻烦，也避免了部分投诉因没有明确的责任主体或涉及多个责任主体，造成投诉无门或多头投诉现象，还杜绝了相关部门推诿扯皮、拖延敷衍等问题。

办理更高效

——从属地管理向“全域治理”转变，从层层转办向及时处理转变

“没想到景区外的投诉，你们也受理，而且还能得到妥善解决。”5月20日，合肥游客谢先生向咨询投诉办理中心致电，称在汤口被“黑车”司机忽悠至黄山周边高价景点游玩。中心了解情况后，立即交汤口旅游管理综合执法大队办理，执法大队立案调查情况属实，最终该“黑车”司机被处5000元罚款。

旅游管理综合执法试点改革前，山上的事情归山上管，山下的事情归山下管，同时涉及山上山下的旅游纠纷，处置起来比较繁琐。改革后，完成了汤口区域旅游管理综合执法权划转，由景区旅游管理综合执法分局，集中行使汤口和景区旅游、工商、物价、食药、公安、交通、体育、文化（文物管理）等职能部门在旅游管理领域的88项行政处罚权，以及与其相关的行政检查权和行政强制措施权，实现了从属地管理向“全域治理”转变，避免了“块块分割”现象。

针对游客流动性大、停留时间短、遇到旅游纠纷往往“拖不起”的特点，该中心想法设法

提高投诉办理效率，制定了《投诉受理工作规范》《投诉处理工作流程》等制度，规定游客投诉三个工作日内受理，十个工作日内答复。同时，加大现场调解力度，力争“小诉不出片区、大诉不出景区”，不因投诉事小而不理会、不因涉及金额少而不重视，真正做到了“件件有着落，事事快解决”。目前，20%左右的投诉，通过中心协调能够实时解决，60%左右的投诉经相关部门协调后，能够当天受理、当天解决、当天回复。过去游客可能要跑多个部门、层层转办、较长时间才能解决的问题，现在不但能够“一站式”解决，而且能够在较短时间内解决，游客满意度大幅提升。

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）

“细、实、准、严”

——青城山-都江堰风景名胜区管理局探索实施导游星级管理新模式

四川省青城山-都江堰风景名胜区管理局

为推动都江堰市全域旅游发展和导游自由执业试点工作开展，都江堰市青-都局游客咨询服务中心从“细”“实”“准”“严”四个方面，积极探索导游（讲解员）星级管理新模式。经过为期两个月的筹备和考评，选出星级导游（讲解员）119人，其中4星及以上导游（讲解员）占12%、3星导游（讲解员）占36%。星级管理制度于7月1日起正式实施，游客可针对不同游览服务需求选择对应星级讲解服务。

（1）标准流程制定上求“细”。制定《2017年导游（讲解员）星级评定方案》《导游（讲解员）星级评定标准》，划分1-5星及金牌导游（讲解员）6个星级，明确对应星级的专业技能、绩效考核、申报年限等5方面申报要求，并根据取得全国导游证等级、公务接待总量等设置3星至金牌导游（讲解员）破格选拔条件，同时细化“合作年限、年

接待名次、有效投诉等”20项加减分条款。专项制定“公示标准—笔试考核—才艺展示等”10项流程，并设置申报和成绩复核程序，逐项明确时间节点。

（2）考试评定过程中求“实”。邀请专家择优选择全市118个旅游景区景点、涉旅乡镇及新兴旅游项目出题，以闭卷考试形式进行笔试考核。由全国导游考试现场口试评委、市旅游协会副会长等3人，以抽签方式进行现场口试，同时特设才艺展示环节，无记名计分取平均值。导游（讲解员）对个人测评成绩存在异议的，可通过复核星级程序进行申诉、复审，评定工作充分体现“公开、公平、公正”，所有评定环节由局纪检全程跟踪监督。

（3）配套标准定位上求“准”。结合星级评定新模式，配合出台《导游（讲解员）规范管理规定》，共涉及“人才管理、人事管理、综合提升、服务

规范、奖惩规定、监督检查”6大项、24小项。同时，配套讲解服务产品，针对景区3条线路产品和全域旅游讲解，制定对应星级收费标准；为3-5星导游（讲解员）配套高端定制游和外延服务（礼仪服务、培训讲座等）产品。配套建设云导游管理平台，游客将通过平台预定不同星级导游（讲解员），体验景区“互联网+旅游”带来的高效与便捷。

（4）结果跟踪运用中求“严”。探索星级导游（讲解员）动态监管机制，除了跨年度统一申报和复核外，还设置“年度升星、月度降星”门槛。满足年审条件、通过年审测评，并符合各级导游大赛相关名次、收到游客赠送锦旗等6项特定条款的，每年可提交1次升星申请；涉及有效投诉、无故拒团或挑团等11项降星条款的，于次月进行降星处罚，对无星可降停团学习仍旧未通过考核者，予以解除合作关系。

众志成城勇抗洪魔 同心同向重建家园

文\胡赞

题记：今年6月22号以来，特别是6月30日至7月1日，沕山风景名胜区遭遇了范围广、强度大、持续时间长的特大暴雨，形成了有气象记录以来的最大洪涝灾害，给人民群众生命财产安全造成了巨大的损失。在抗击这场超历史极值的特大洪水中，省、市、县高度重视，给予沕山风景名胜区坚强领导、精心指导和大力支持，沕山风景名胜区管委会（以下简称沕管会）自觉践行“以人民为中心”的发展理念，始终与景区广大干部群众一起众志成城、科学应对、全力以赴迎战特大暴雨洪灾，将特大洪涝灾害给人民群众造成的损失降到最低程度。

百年不遇，损失惨重

沕山国家级风景名胜区位于湖南省宁乡县西部，面积190平方公里。风景区内自然风光秀丽，文化遗址众多。其中全国重点文物保护单位4处、省级文物保护单位7处。近年来，风景区旅游发展迅速，现有4A级旅游景区1处、3A级旅游景区2处，每年均吸引游客达50万人次以上，有效带动了地方经济发展。

2017年夏天，百年不遇的洪涝灾害突袭，宁乡大地满目疮痍，沕山景区伤痕累累。风景区内多处发生水淹、滑坡、泥石流等重大自然灾害，许多百姓家园被毁，群众生命财产遭受重大损失：景区公路塌方325处受损65公里、河道冲垮68处，山体滑坡200多处林地损毁1500余亩，景区生态停车场损毁7个停车位3000余个，山塘垮塌153口，电杆倒塌700余杆，房屋倒塌4569间（其中全倒户115户），农作物受损面积33362亩，受灾人口9万余人（其中沕山乡祖塔村王家湾发生泥石流造成9人死亡、19人受伤），预计直接经济损失达3.5亿元以上。旅游景区（景点）全部被迫停业。

众志成城，勇抗洪魔

百年不遇的洪水席卷沕山风景名胜区，景区所辖

沕山乡、沙田乡、巷子口镇等乡镇交通中断、通讯失联，一度成为了“信息孤岛”。重大灾情面前，沕管会按照宁乡县委、县政府的科学决策和统一部署，把群众生命财产安全放在首位，与风景区内各乡镇村、景区点一起发起了规模空前的家园保卫战。风景区广大党员干部群众和全县各级各部门众志成城，齐心协力，奋力拼搏，冒着生命危险始终昼夜奋战在抗洪抢险第一线。

始终在一线积极抗洪救灾。一是火速反应，第一时间安排部署。7月1日，沕管会接县防指紧急通知后，立即组织召开了委班子成员会议，并将全体人员分成5个组紧急赶赴沕山乡5个村分别开展抗洪救灾工作。二是克服险阻，冒雨步行赶赴沕山。因黄沕公路因灾受损严重，车辆无法通行，7月1日下午2时许，委班子成员带队克服重重困难，带领工作人员冒雨步行奔赴沕山乡，均第一时间赶到了所联系的村，实地查看公路垮塌、山体滑坡、危房户转移、农作物受损等情况，积极开展防汛救灾工作。党工委书记蒋改平、驻委纪检组长胡铁文等带领人员冒雨步行4个半小时赶到沕山乡集镇支持抗洪救灾。三是不顾安危，勇救洪水围困群众。7月1日14时许，在前往沕山防汛抗洪的路上，黄源、刘国峰等3名沕管会干部在黄材镇发现一名七旬老人被困洪水中，立即下车与当地居民协力将被困在洪水中多时的老人成功救出。

始终在一线主动担当作为。一是行动迅速，积极参与现场救援。7月1日，闻悉王家湾发生泥石流后，沱管会主任饶世坤立马带队赶赴现场参与救援。7月2日凌晨，再接现场指挥部通知，沱管会马上按照指挥部工作要求，组织全体人员在6点左右到达指挥部开展现场救援、受灾群众安抚工作，党工委书记蒋改平一直在现场坚守6天6晚，协助制定救援方案、指挥现场救援、维护现场稳定、全力救治伤者，直至亡者入土为安、伤者伤情及情绪稳定，现在仍在开展受灾群众安抚、保险赔付等善后工作；同时，因上沱山乡的道路中断，副主任刘洪协助现场指挥部做好了后勤保障工作，安排人员从黄材送去了矿泉水、方便面等物资。7月4日，副主任喻立新又组织调查处理了7月1日凌晨被洪水冲走的沱山乡同庆村廖小华失踪问题，协调对接黄材水库管理局在水库中打捞起亡者，并做好其家属工作。二是不等不靠，主动打通生命通道。经过一夜坚守和未眠之后，沱管会不等、不靠，于7月2日主动担当打通了沱山集镇至王家湾救援现场的抢险救灾生命通道。7月2日凌晨4时许，副主任喻立新组织召开了同庆村村干部会议，5时开始安排人员会同村组干部调动大型机械15台次、组织劳力100多人次，对观音岩路段的多处塌方进行抢修，对沱山至观音岩路段所有土石进行清理，对相关危险之处设置了警示标志，于当天下午1点半，小型车辆可谨慎通行，为沱山灾区抢险救援争取了时间。三是统筹兼顾，全面开展勘灾核灾工作。7月5日，沱管会组织召开了沱山风景名胜區勘灾工作部署会。下午即由委领导带队分5个组与护林员一起对风景区内沱山乡、沙田乡、巷子口镇、黄材镇、横市镇5个乡镇的景区村内公路垮塌、房屋倒塌、山体滑坡等灾情进行勘察和登记，并组织召开了沱山风景区部分景区村抗洪救灾座谈会。

同心同向，重建家园

始终在一线支持灾后重建。一是多渠道争取重建物资。沱管会主要领导积极向省住建厅、市园林局、市移民局汇报灾情，并请求灾后重建援助。同时，积极协调对接湖南民盟省直四支部、团市委、南方水泥、长沙康域乡村酒店管理有限公司等部门企业，

7日下午，13吨水泥等救灾建设物资送达沱山乡沱水源村、100吨水泥已经送到黄材镇烟溪村。二是迅速行动募捐资金。7月8日，为支持灾区人民重建美好家园，沱管会在全体干职工中开展“家园有殇爱无疆，洪水无情人有情”爱心募捐活动，当日，我委25位干职工，共捐赠灾后重建资金20700元。同时，广泛发动各景区点、社会各界爱心人士奉献爱心，重点援助了伍华荣等严重受灾困难群众家庭。三是扎实开展灾后重建。7月11日晚，沱管会组织召开了沱山乡同庆村灾后重建工作会议。县驻乡镇（街道）灾后重建工作指导组成员单位沱管会、沱山乡同庆村精准扶贫后盾单位县交通运输局以及沱山乡政府、同庆村支村两委等单位部分相关人员参加了会议。会议对前段受灾情况和堪灾核灾工作进行了简单梳理，按照“区分轻重缓急，先重点后一般”的指导思想，就当前村民最急最盼的生命安全、饮水、道路、桥梁、河道等重点问题进行了认真分析、研究，分门别类确定了初步解决问题的工作方案，力争广泛凝聚最大的共识与合力，加快恢复重建美好家园、提质提档打造幸福同庆。

始终在一线抗洪防灾减灾。一是通宵值守确保群众生命安全。7月9日-11日12时，按照省、市、县关于迎接新一轮强降雨工作的相关要求和县驻乡镇灾后重建工作指导组安排，于9日下午召开了沱管会帮助沱山乡同庆村群众紧急避险动员会，抽调精干力量11人驻沱山乡同庆村，帮助开展群众紧急避险转移等工作，当晚6点成功转移存在地质灾害、山体滑坡隐患点的农户63户180人，并安排9名干部三班倒轮流值班值守直到11日12时解除防汛应急响应。二是迅速开展“一问四讲”活动。按照县委、县政府关于在全县范围内开展“干群同心共渡难关”灾后恢复重建帮扶行动和在全县广大干部群众中开展“一问四讲”活动的要求，沱管会于7月9日下午组织召开了在沱山乡同庆村群众中开展“一问四讲”活动动员会。从7月9日晚开始沱管会干职工分成4个组，全部下到沱山乡同庆村51个村民小组3287名群众中去，和受灾群众站在一起，并肩作战，讲灾情、讲作为、讲正气、树信心，做到群众哪里有需要，干部哪里就有身影，切实密切干群关系，广泛凝聚最大的共识与合力，加快做好灾后恢复重建工作。

（作者单位：湖南省宁乡沱山风景名胜区）

溯源千年名寺 追寻弥勒文化印记

文\俞昼

说起“佛”的形象，大多数人会想到，深受人们喜爱的一个笑容欢喜、身矮腹大的弥勒佛形象。相传弥勒菩萨的化身便是笑口常开的布袋和尚，而“弥勒之乡”位于浙江宁波的东海之滨的奉化，便是中国化的弥勒佛——布袋和尚出生、出家、弘法、得道、圆寂、归葬之地。“弥勒文化”更是受到了历代高僧的弘扬与传承，“民国四大高僧”之一太虚大师和前中国佛教协会会长赵朴初都认定，奉化雪窦山作为弥勒应迹的根本道场，与普陀、五台、九华、峨眉合称“中国佛教五大名山”。星云大师为雪窦山大佛题字“人间弥勒”，表示：人人皆可成佛，成佛必在人间。

今年8月，以纪念太虚大师圆寂70周年、布袋和尚圆寂1,100周年为主题的2017奉化雪窦山弥勒文化节将如期举行，记者来到奉化雪窦山，溯源千年名寺，追寻弥勒文化印记……

弥勒与奉化渊源深厚

雪窦山位于浙江省宁波市奉化区溪口镇。这里风景秀美，环境清幽，山上游客如云，寺院香火旺盛，弥勒信仰是其佛教信仰的一大特色。中国佛教历来尊崇的五位大菩萨，弥勒菩萨代表“大慈”、文殊菩萨代表“大智”、观音菩萨代表“大悲”、普贤菩萨代表“大行”、地藏王菩萨代表“大愿”，其中，作为

供奉弥勒菩萨的奉化雪窦山与文殊菩萨道场的山西五台山、观音菩萨道场的浙江普陀山、普贤菩萨道场的四川峨眉山以及地藏菩萨道场的安徽九华山并称为“中国佛教五大名山”。

关于雪窦山，流传着一个很美丽的传说。当年宋仁宗因弥勒感应曾梦游一座世外桃源的幽幽古刹，于是他醒后披览各地山川寺院，发现雪窦山与雪窦寺恍若梦中所见，即御赐金丝龙袍等物给雪窦寺的僧众，宋理宗时又御题雪窦山为“应梦名山”。钦定为“五山十刹”之一，明时又被列入“天下禅宗十刹五院”，佛教名山雪窦山因此而名扬天下。

在雪窦山后山坡上，记者看到，一尊弥勒大佛坐北朝南，左

手布袋右手佛珠，在阳光的照耀下，似闪金光，气势宏伟；而大佛笑容可掬，慈眉善目，看过的人都心生欢喜。据介绍，弥勒大佛以奉化布袋和尚的基本形态为造型，也被称为中国化的弥勒大佛像。大佛总高56.74米，其中佛像高33米、莲花座9米、基座高14.74米，由500多吨锡青铜铸造总面积1万2千平米。“人间弥勒”四个大字由台湾星云法师题写，表示“人人皆可成佛，成佛必在人间”。

几经衰荣终成弥勒道场

其实，雪窦寺几经衰荣，积淀了深厚的文化资源，更是见证了佛教，乃至中国佛教发展的历

史。据悉，雪窦寺是弥勒弘法道场，全称为雪窦山资圣禅寺，该寺创于晋、兴于唐、盛于宋，为宋真宗咸平二年（公元999年）敕赐的名号，一直沿用至今。

据《宋高僧传》卷21中的记载，布袋和尚大约出生在公元850年，圆寂于公元917年，唐末五代四明（今宁波）人，出生在奉化长汀村，名契此，号长汀子，后在奉化岳林寺出家。他身矮腹大，笑口常开，而且幽默风趣、聪明智慧、与人为善、乐观包容，深受人们尊敬和爱戴。常以杖荷一布袋，凡所需用具，皆贮于袋中，由于他布袋不离身，所以人称“布袋和尚”。

据宋代禅宗灯录《五灯会元》记载，布袋和尚圆寂前，端坐在一块盘石上，说道：“弥勒真弥勒，分身千百亿；时时示世人，世人自不识。”这偈语暗示世人，其实，弥勒就在你身边，只不过你意识不到而已。

偈语一传开，人们恍然大悟，原来布袋和尚便是弥勒佛的化身。

当时，有位杰出的石匠，把布袋和尚的形象刻在石头上，那放浪的形骸，灿烂的笑容，实在太生动了。大肚弥勒的笑容和随意，展示出包容、和善、幽默的特质，渐渐地大肚弥勒取代了传统弥勒的造像，成为中国人心目中真正的弥勒形象。

雪窦寺五毁五建，几经变迁，历经沧桑。1985年重建的雪窦寺迎来新时代的曙光。2005年9月，国家宗教事务管理局批准建造露天弥勒大佛，举世瞩目。

2008年11月，大佛落成开光，道场更加壮观，这尊全球最大的露天坐姿弥勒铜佛像高56.74米，令雪窦寺进入崭新的历史时期。随着弥勒文化的兴起和传播，布袋和尚传说于2010年入选第三批国家级非遗名录。

弥勒文化代代相传

在“弥勒文化”发扬过程中，受到了中国几代佛教大师的传承，更印证了奉化雪窦山作为弥勒道场是“中国佛教五大名山”之一。

1932年，近代佛教领袖太虚大师住持雪窦寺。太虚大师一生弘扬弥勒菩萨的精神思想，著作颇丰。他在雪窦寺多次开讲《观弥勒菩萨上生经》、《弥勒菩萨下生经》等弥勒法门经典，宣扬弥勒净土和弥勒信仰。太虚大师以弘扬弥勒菩萨的万法唯识思想为自己的修学理念，对雪窦山这个弥勒菩萨的道场自然念念不忘，情有独钟。太虚大师生前虽未看到雪窦山成为与其他四大佛山齐名的佛教信仰道场，但直至圆寂，他仍然期盼着这一天到来，并选择雪窦山作为自己的长眠之地。大师圆寂后，舍利灵骨被安葬在雪窦山。

已故的前中国佛教协会会长赵朴初先生，也非常赞同把雪窦山建成佛教五大佛山，并极力促成此事。1987年，赵朴初会长视察雪窦寺时曾寄语：“雪窦乃弥勒应化之地，殿内建筑应有别于他寺，独建弥勒殿。”为了发掘弥勒文化资源，弘扬弥勒精神，

奉化先后于2000年6月和2007年12月两次组织召开中国弥勒文化学术研讨会，邀请中国著名学者、佛教高僧参加，共同研讨弥勒文化，努力把雪窦山打造为以弥勒信仰为核心的佛教名山。

近年来，雪窦山与其他四大名山之间的互动也十分频繁。2008年11月，中国五大佛教名山风景区管委会就普陀山、雪窦山、五台山、峨眉山、九华山签订旅游合作协议。2012中国奉化弥勒文化节策划的“迎请慧灯·点亮心灯”五大名山祈福心灵之旅——“五灯会元”主题活动，得到各大名山的热烈响应，活动受到人们广泛关注。2015年，奉化被命名为“中华弥勒文化之乡”。雪窦寺方丈怡藏法师说，“你可以不信仰佛教，但你不能不喜欢弥勒菩萨。”

“快乐中国人” ——国际化的弥勒形象

在全球化的背景中，中国佛教的多元性、开放性与包容性正得到日益彰显。不同文化、不同历史背景的社会，对佛法有着不同的需求层次和理解方式，中国佛教的上述特性恰好有利于克服不同地域之间的文化落差，实现佛教的跨文化、本土化的传播，从而令佛教的声音能够贴近异域的人情风俗，使佛教的实践易于适应当地的历史文化背景和当地人的思维模式。

从布袋和尚到弥勒菩萨，这个笑容欢喜、亲切慈爱的形象已深入人心。而通过弥勒菩萨传

递的弥勒文化，也因由几代佛教大师的传承、弘扬，从中国走向了世界各地。弥勒作为一个曾为古代文明世界所普遍信仰的人物形象，弥勒菩萨希望展现给世人的，并希望世人感悟并弘扬的并非是人人都变成大腹便便、笑口常开的胖模样，而是人人都能彰显、发扬那种包容、欢喜的真性情。“布袋和尚”的形象被国际友人称为“快乐的中国人”，而不是“快乐的中国神”，也正契合弥勒菩萨期望人人都能“破迷得乐”，人人都能成为“弥勒”的大慈精神。正所谓，佛是圆满觉悟的人，人人皆可成佛，成佛必在人间。

另一方面，弥勒文化的感染力体现在他欢喜的笑容，是不分国界的“语言”。“笑能引和，静能生悟，仰以查古，俯以观今。”弥勒文化以人为本、乐观向上、开放包容、面向未来的文化内涵，在中国民众中有着广泛认同，已成为中华优秀传统文化的一部分，也符合中国倡导的和谐、开放、合作、共赢等发展理念与原则，有助于传递向上向善的价值观，构建和谐社会与和乐世界。

建设名城名都 助推“弥勒文化”走向世界

宁波是国家历史文化名城，文化底蕴深厚，人文资源丰富，河姆渡文化、浙东学术文化、海洋文化、藏书文化、“宁波帮”文化以及甬剧、姚剧等地方非物质文化遗产，为宁波推进文明城

市建设提供了浑厚力量。而建设“国际港口名城、东方文明之都”的城市战略定位，也促进了“弥勒文化”走向世界的步伐。

多年来，宁波坚持“两手抓、两手都要硬”的战略方针，推动物质文明和精神文明协调发展、比翼双飞，积极创建全局化高水平城市文明，成为浙江创建全国文明城市“四连冠”唯一的城市，赢得“全国最具幸福感城市”、“东亚文化之都”等称号，对外展示了文明城市的形象，对内凝聚了文明建设的力量。

雪窦山弥勒文化节 已成佛教盛事

自2008年起，一年一度的中国（奉化）雪窦山弥勒文化节已成为中国佛教界的一大盛事，先后荣获“改革开放30周年中国最具影响力的节庆活动”之一、“中国十大品牌节庆”、“节庆中华奖—最佳文化传承奖”等荣誉称号，“布袋和尚传说”也被列入国家级非物质文化遗产名录。

今年是布袋和尚圆寂1,100周年和太虚大师圆寂70周年，为此，奉化也将推出一系列纪念活动，进一步打造弥勒信仰朝拜中心、弥勒文化研究交流中心、弥勒圣地观光中心。据了解，本届雪窦山弥勒文化节将以“慈行天下 和乐人间”为主题，开展包括“共祈未来 雪窦梵音——2017奉化雪窦山弥勒文化节开幕式”、“人间潮音——中国佛教现代化

奠基人太虚大师圆寂70周年纪念大会暨《人间佛教思想文库》新书发布会”、“2017年浙江·台湾合作周奉化两岸文创论坛”等主题活动，更有“‘和乐大使’出国门——万家中餐馆传好中国音”、“‘禅修七日’网络直播活动”等将弥勒文化传到寻常百姓家。

注：香港《文汇报》于（2017年7月8日）整版刊登了弥勒文化专题《溯源千年名寺 追寻弥勒文化印记》一文。

（资料来源：浙江省宁波溪口雪窦山风景区管理委员会；作者为香港文汇报记者）

纪念中国风景名胜区设立35周年 征稿启事

风景名胜区凝结了大自然亿万年的神奇造化，承载着华夏文明五千年的丰厚积淀，是自然史和文化史的天然博物馆，是人与自然和谐发展的典范之区，也是中华民族薪火相传的共同财富。2017年是风景名胜区设立35周年。自1982年至今，国务院共批准设立国家级风景名胜区244处，省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处，两者面积共达到21.4万平方公里，占我国陆地总面积的2.23%。

为隆重纪念风景名胜区设立35周年，大力宣传风景名胜区事业发展建设历程，全方位展现我国风景名胜区在自然文化资源保护、惠及民生、审美启智、精准扶贫、支持“生态文明，美丽中国”建设等方面做出的突出贡献和成就，促进风景名胜区事业健康持续发展，《中国风景名胜》编辑部将设立“风景历程”栏目，诚挚欢迎广大风景名胜区工作者、专家学者踊跃投稿，将关于风景名胜区事业的经历与回顾、实践与思考、感悟与展望与大家分享。

1、投稿内容可参考以下主题：

- (1) 35年来风景名胜区工作历程及重大事件回顾；
- (2) 落实《风景名胜区条例》、风景区法制建设进展；
- (3) 风景名胜区制度优势与发展成就；
- (4) 风景名胜区规划管控与资源保护利用；
- (5) 风景名胜区与地区绿色发展、旅游产业；
- (6) 风景名胜区与精准扶贫；
- (7) 风景名胜区与特色小城镇建设；
- (8) 风景名胜区发展与中华文化遗产、国民教育、科普宣传；
- (9) 风景名胜区与世界遗产、国际交流、大国影响力；
- (10) 风景名胜区与国家公园；
- (11) 风景名胜区制度与中国保护地体系建设；
- (12) 风景名胜区发展与生态文明、美丽中国建设。

2、投稿一律通过协会邮箱：china-fjms@163.net。稿件须为Word文档，字数以3000-6000字左右为宜；可附反映风景名胜区事业发展历程及相关内容的图片资料，要求图片清晰、色彩饱和，图片精度不应小于300dpi，图片尺寸不小于15cm×20cm，图片须配图说。

3、文稿请附联系人、电话及电子信箱，邮件标题请注明“35周年历程投稿”字样。

《中国风景名胜》编辑部

2017年8月

博格达世界自然遗产地 完成2017年保护管理状况 检查评估工作

7月23日,由新疆维吾尔自治区遗产管理局牵头,天山世界自然遗产地首席评估专家皮埃尔·加兰德博士带队及中科院、环境科学院等17位专家对博格达世界自然遗产资源保护、保护管理规划实施和展示利用等情况进行检查评估。博格达世界自然遗产地按照《实施〈保护世界文化和自然遗产公约〉的操作指南》要求,从遗产地管理机构履职尽责与能力建设、遗产突出价值和核心资源保护,资源环境监测与科研、保护管理规划编制与实施、社区参与协调发展等八个方面的内容,接受世界遗产委员会的评估审议。

检查过程中,天池管委会党委委员、国有林管理局党总支书记牛生明全程陪同专家组一行进行实地查看、查阅资料和群众座谈,并对评估组提出的各类问题进行回答。评估组在检查完博格达遗产地整体工作给予高度肯定。同时,希望博格达世界自然遗产地再接再厉,认真履行保护管理职责,将遗产地打造成保护管理的示范区。本次检查评估工作,主要是为联合国教科文组织世界遗产中心每6年一次的反应性监测,做好提前准备。

反应性监测对遗产缔约国来说,实际上是一种被动监测。这项监测工作由世界遗产中心、联合国教科文组织的其他机构,如物质文化遗产处以及顾问成员进行,由他们根据从各方面了解到的线索进行考察和评估,就某些特定世界遗产的保护状况向世界遗产委员会提出报告,再由委员会根据有关国际公约的条款做出相应的反应。这一过程也包括要求缔约国就有

关保护状况,发生的事件所采取的措施及其对保护现状所产生的效应等向委员会提交报告。反应性监测的结果有可能促成为改善某一世界遗产地保护状况而进行的国际合作,但也有可能导致遗产委员会将某一遗产地列入《濒危世界遗产清单》,甚至将某一遗产地从《世界遗产名录》中删除。

(徐柱)

泰宁：三举措强化风景名胜 资源保护与利用

近年来,泰宁国家级风景名胜区认真贯彻执行《福建省风景名胜区条例》,采取措施切实强化泰宁风景名胜区的保护、管理和建设,促进泰宁景区资源得到较好保护与利用。

一是科学规划,明确方向。在充分考虑景观资源保护、客源市场、发展潜力、环境承载力等因素的基础上,泰宁国家级风景名胜区同风景名胜区总规编制单位对接完成了《泰宁国家级风景名胜区总体规划》的修编工作,并通过了省住建厅对《泰宁国家级风景名胜区总体规划(修编)》文本的评审工作,目前正按照住建部的相关要求进行修改完善并报国务院审批。

二是强化落实,有序开发。始终坚持高手策划,专家参与,先规划后开发,无规划不开发,开展全县风景资源普查,编制各类总规、详规,严格规划的管理、审批和实施,为风景区开发建设管理提供依据、描绘蓝图。协调保护与旅游发展的关系,注重文化与自然景观有机结合,根据风景名胜区的各项规划,目前逐步完成了九龙潭景区步道、陆地一线天码头

扩建及栈道、长兴服务区基础设施、上清溪码头水毁修复、船岩码头及栈道等基础设施建设。

三是加强宣传,严格管理。每年开展十多次集中宣教活动,通过有线电视、入户宣传单、横幅标语、主题活动、广场电影等形式,面向景区村民宣传保护风景资源;编写《乡土教材》,组织全县干部职工进行风景名胜保护管理知识考试,提高全民自觉保护风景名胜资源的意识;在全县实施“三禁三限”,即禁磷、禁止薪柴交易、禁坟,限制养猪业、小水电业、石板材粗放开采;在景区村推广沼气和太阳能工程,建造环保型电瓶车动力游船;推行景区ISO14000环境管理体系认证,开发景区GIS地理信息系统,设立核心保护区界址界桩,建立了一系列与景观相协调的警示提示、景点解说标识系统,积极扶持和引导景区村发展旅游业,旅游企业优先安排景区村民就业,每年从公益林保护资金和门票收入中提取一定比例对景区乡村进行补偿,正确处理景区资源保护与经济发展矛盾,建立了景区保护的长效机制。

(贾雯 肖盈华)

浙江省国土厅对雁荡山 世界地质公园再评估迎评工作 进行检查指导

7月20日-22日,浙江省国土厅地环处处长孙乐玲、省地调院副院长王孔忠一行对雁荡山世界地质公园迎评工作进行了检查指导。雁荡山管委会主任周新波、永嘉县副县长黄方雷陪同检查。

检查组于7月22日上午对楠溪江

园区进行现场考察。检查组对石桅岩景区、岭上村现场考察后，于耕读小院召开了检查意见反馈会。孙乐玲处长对园区迎评工作予以了充分肯定，并就园区迎评考察线路、汇报材料、接待方案、设施完善和氛围营造等方面优化提出了许多宝贵的建议。

据悉，作为中评估重点考察园区的楠溪江园区，为确保顺利通过世界地质公园再评估，楠溪江风景旅游管委会围绕迎评要求，全面统筹规划，着力重点，突破难点。全面提升园区基础设施。投资160万元完成了园区标识标牌建设。投资110万元完成了楠溪江陈列馆建设，展示楠溪江地质形态、动植物资源、古村文化等相关内容。投资60万元完成了地质科普长廊建设，向游客普及最基础的地质知识。全力开展环境综合整治。完成了石桅岩景区绿化提升建设；完成了75处旅游交通标识版面更换；完成了石桅岩服务区2号地块围墙改造和永乐交界处标志改造，并全面启动了雁楠公路、41省道等考察线路沿线村庄和公路环境卫生专项整治。

（麻海涛）

旅游+体育 云台山入选 “国家体育旅游示范基地”

近日，国家旅游局、国家体育总局公示首批30个“国家体育旅游示范基地”创建单位，云台山名列其中，成为河南省唯一一家入选国家体育旅游示范基地创建单位的旅游景区。

近年来，云台山景区顺应国民休闲旅游需求和文化旅游发展趋势，推动山水游、文化游、体育游等多种旅游形态齐头并进，打造了“云台山

九九国际登山挑战赛”、“云台山山地自行车赛”、“云台山中国热气球俱乐部联赛”等多个体育旅游项目，极大地丰富了云台山旅游产品和品牌内涵。

2016年11月6日，云台山景区又举办了倒走扁带速度最快吉尼斯世界纪录挑战，将极限运动与美丽山水的完美融合，打造了一场万众瞩目的极限运动事件，成为景区2016年创意营销的最大亮点。

2017年9月16日，云台山景区还将举办“最长扁带”吉尼斯世界纪录挑战，本次挑战赛由云台山风景名胜区、北京风之队体育文化传播有限公司联合主办，河南知礼文化传播有限公司承办，挑战赛分成两部分举行，7月7日将在云台山举办本次走扁带吉尼斯世界纪录挑战新闻发布会。

届时，在云台山平湖之上、高山之巅，将架设起一条长1200米，垂直高度510米的高空扁带，世界顶级扁带大师将在宽度仅有25mm的尼龙扁带上上演一场惊险的“天空芭蕾”！

（河南省云台山风景名胜区管理局）

黄山召开经济形势分析暨 工作推进会

7月25日上午，黄山风景区召开经济形势分析暨工作推进会，部署下半年工作。市委常委，黄山风景区党工委书记、管委会副主任黄林沐主持会议并讲话。

今年上半年，景区共接待游客164.49万人，同比增加近23万人，增长16.22%。出台《加快黄山旅游“二次创业”》打响“中国旅游黄山再出发”品牌的实施意见》，积极配合省

市开展黄山国家公园体制创建工作。编制《黄山东海景区详细规划》和《黄山世界生物圈保护区发展计划（2017-2026）》。完成执法权划转，初步理顺运行机制，探索形成景区旅游综合执法“3+2”工作模式，导游电子签到系统投入使用，旅游投诉办结率达100%。在宣传营销上，聚焦习近平总书记三赞黄山、王毅外长推介黄山等热点，运用新老媒体进行“强新闻导入”，成功举办中国（黄山）首届国际研学旅游节、“e眼黄山·揽胜天下”摄影大赛、“美丽公约·文明旅游”蓝丝带行动等系列活动，达到良好的效果。

下半年，黄山将继续围绕年初全山工作会议部署，以提质增效、转型升级为中心，以旅游供给侧结构性改革为主线，紧盯“一大目标，五个统筹，七件大事”，坚持目标导向——致力打造“名录遗产地典范，旅游目的地标杆”，统筹自然和文化，统筹山上和山下，统筹供给和需求，统筹保护和开发，统筹硬件和软件。落实任务清单、责任清单，重点做好完成全年目标任务、着力强化资源保护、持续抓好管理服务、精准实施宣传营销、持续深化改革发展、加快重点项目建设、大力拓展品牌影响、持续推进全面从严治党、全力维护安全稳定等九项重点工作。创造更加优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

（施阅）

“清凉九黄行、避暑都江堰” ——九寨沟、黄龙、青-都景区举行 夏季联合推介活动

7月29日，由九寨沟风景名胜

管理局、青城山-都江堰风景名胜区管理局、黄龙国家级风景名胜区管理局联合举办“清凉九黄行、避暑都江堰”夏季联合营销推介活动在成都宽窄巷子举行。本次活动，旨在进一步提升各景区夏季旅游产品的影响力，引领暑期旅游热潮。

活动现场，三地景区管理局负责人分别为现场嘉宾介绍了各自景区的避暑、养生资源。本次推介会的特色在于，一是将单点景区串连成线，通过把九寨沟、黄龙、青城山-都江堰的自然景观、人文特色、地域风貌、民族特色全面融合，让游客感受到由浅入深的旅游体验；二是现场采用平行直播的方式把九寨沟、黄龙、青城山-都江堰景区的实景呈现在现场嘉宾及游客眼前，并利用“互联网+”技术，采用网络推介会的形式在全国其它城市进行直播；三是成都中国青年旅行社打造了5家“九黄+青都”旅游形象店，现场发布了围绕三地景区设计的四日游精品旅游线路产品；四是简途旅行行为本次活动打造了季节线路产品“简途清凉巴士”及专属产品“简途清凉通”，“简途清凉巴士”围绕三地景区为游客设计了一趟每天发班的五天四晚行程，“简途清凉通”以通票的形式集合沿线交通、景区门票、住宿、娱乐等内容进行销售。

活动现场还发布了一系列针对游客的优惠政策。一是2017年7月15日-2018年12月31日期间，在都江堰旅游商务公司电商平台、阿坝文旅电商平台，团体用户同时预订都江堰景区和九寨沟景区全价门票，可享受都江堰景区门票10送2的优惠；二是从2017年7月1日-2017年8月31日，凡全国应届高考毕业生凭2017年准考证或毕业证

可享受都江堰景区免票优惠；三是即日起至2017年11月15号，前往牟尼沟风景区的团队可享受门票10免1的优惠等。

（四川省青城山-都江堰
风景名胜区管理局）

九华山上榜首批创建 “健康旅游示范基地”名单

近日，国家卫生计生委、发改委、财政部、旅游局、国家中医药局联合印发《关于开展健康旅游示范基地建设的通知》（国卫规划函〔2017〕257号），公布了全国第一批“健康旅游示范基地”创建名单，安徽省九华山风景区成功上榜。

据悉，“健康旅游示范基地”的创建，将依托特色健康服务和旅游环境开发服务新业态，建立健全服务标准，形成特定而稳固的客户群体，探索总结多类型、可复制、可推广的试点经验，为我国健康旅游发展发挥引领和示范作用。

凡列入“国家健康旅游示范基地”创建名录的，将优先部署开展相关政策措施的改革试点，在推动社会办医、加强健康旅游人才队伍建设等方面享有优先政策，鼓励公立医院与社会办医疗机构在人才、管理、服务、技术、品牌等方面建立合作关系，允许公立医院根据规划和需求，与社会力量合作举办新的非营利性医疗机构。鼓励探索建立区域性医疗卫生技术及服务人才有序流动的机制，对非公立医疗机构的人才培养、培训和进修等给予支持。

此次公布的首批“国家健康旅游示范基地”名单共有13家单位，除九

华山风景区之外，还包括天津健康产业园、河北秦皇岛市北戴河区、上海新虹桥国际医学中心、江苏泰州市姜堰区、浙江舟山群岛新区、福建平潭综合实验区、山东青岛市崂山湾国际生态健康城、中国（广东）自由贸易试验区广州南沙新区、广西桂林市、海南三亚市、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、贵州遵义市桃花江。

（王安民）

“九石阿”旅游文化摄影艺术 联展开展

7月15日，在一年一度的石林彝族传统火把节到来之际，2017中国石林国际火把狂欢节——“九石阿”旅游文化摄影艺术联展在石林文体中心体育馆开展，展览时间一个月。

石林、宜良、泸西是喀斯特自然景观的主要代表地区，多元的民族传统文化与自然的喀斯特地貌景观相互融合，连成精彩纷呈的“九石阿”精品旅游线，给游客朋友带来完美的视觉盛宴。为充分展示“九石阿”喀斯特地貌景观和丰富的民族文化，由中共石林、宜良、泸西县委宣传部主办，三县文联和摄影家协会共同举办“九石阿”旅游文化摄影艺术联展。

本次联展以三县历史文化、自然景观、人文风采、城乡建设为主题，共展出120幅作品（各县40幅），展览作品积极向上、充满正能量。在今年5月宜良花街节期间展览后，作为2017中国石林国际火把狂欢节的一项重要活动在石林开展，展览时间至8月15日。2018年春节期间将在泸西展览。

本次联展是区域联合的一种创新，是县区文化艺术沟通、交流的一

一个重要平台，是省内县级摄影协会首次联合组织展览的成功典范，对宣传三县的历史文化、自然景观、人文风采、城乡建设，彰显地方政治、经济发展、社会变迁具有积极意义。

（侍伟）

崆峒山管理局召开 半年工作总结暨表彰大会

7月11日，崆峒山管理局组织召开半年工作总结暨表彰大会。局领导班子全体成员、道佛两教相关负责人、崆峒山派出所及局属各科室负责人、干部职工代表110余人参加会议。

会议表彰了在2016-2017年度基层党建工作中取得优异成绩的先进党支部和优秀共产党员；兑现、奖励了在2016年度管理目标责任考核中取得优异成绩的部门、先进个人。会上还总结2016年各项工作及安排部署下半年工作。

会议指出，2016年以来，崆峒山管理局广大干部职工，深入学习贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会和习总书记系列重要讲话精神，认真落实区委经济工作会议和区第四次党代会精神，按照“神奇秀美崆峒山，天下养生第一地”目标定位，积极适应经济发展新常态，牢牢把握稳中求进总基调，以推进崆峒山大景区建设为重点，结合“两学一做”学习教育和“转作风提效能抓落实”活动，不断提升综合管理服务能力和加快基础设施建设步伐，坚持抓主抓重，突出实干攻坚，较好地完成了各项工作任务，实现了时间过半任务过半的目标。在肯定成绩的同时，还存在一些干部职工的思想观念陈

旧、开拓创新意识不强；主动服务意识不强，态度生硬等问题；风景名胜区整改验收中存在的突出问题等。各部门要紧盯年初目标任务、想办法添举措，确保圆满完成2017年各项工作任务。

会议强调，全体干部职工要把思想和行动统一到这次会议精神上来，提高认识，分解任务，细化措施，制定出切实可行的工作计划和行事历，一抓到底，抓出成效，确保今年各项目标任务顺利实现。

会议要求，下半年，一是要明确任务、锁定目标。突出抓好风景名胜区整改验收、项目建设、森林防火、安全管理等重点工作。二是要主动作为、勇于担当。全体干部职工要克服等靠要的思想，超前谋划工作，创造性地开展工作。遇到困难和矛盾不回避、不绕道走，要有直面困难的勇气。三是要始终把纪律规矩挺在前面，提升思想定力、行动定力和政治定力，使工作作风不断增强，工作效率不断提高。

（甘肃省崆峒山风景名胜区管理局）

光雾山-诺水河地质公园即将 迎来联合国“主考官”

近日，笔者从有关部门获悉，从7月8日起，联合国教科文组织将派专家对光雾山-诺水河创建光雾山-诺水河世界地质公园进行评估验收。若验收成功，将为光雾山-诺水河国家级风景名胜区再增一张世界级名片。

光雾山-诺水河地质公园位于四川省巴中市南江县和通江县境内，面积1818平方千米，由光雾山-诺水河国家自然遗产地（国家级风景名胜区）

和小巫峡景区组成。

（任继石）

桃源洞-鳞隐石林全体动员 助力永安市省级文明城市创建

为了更好地落实市委“迎接全省2015—2017年度文明城市总评动员会”及蒋书记讲话精神，近日，永安市景区管委会召开全体干部会议，研究部署全面迎检工作。要求各景区（点）迅速行动，认真落实。

一是抓好环境卫生整治，做到不留死角。组织志愿者到景区（点）开展“垃圾不落地 文明好习惯”清洁志愿活动，组织党员到景区（点）开展“义务除草、美化环境”主题活动。制定《厕所管理职责》，并将制度上墙，保洁人员认真对照各项标准做好本职工作。制定《卫生达标考核表》，对景区各路段进行评分，并将其列入每月的考核奖励中，激励保洁员做好各自的路段卫生。加大景区环境卫生设施投入，在各景区休息点和主景点增设垃圾箱。

二是加快景区设施提升改造，提升景区档次。桃源洞景区通天亭观景平台、部分安全防护栏、标识牌的改造已完成，望象台观景台正在图纸方案设计，山地自行车公园完成了600米延伸栈道、出征岩观景平台、小贝口百亩花卉及山樱花的种植，以及游客服务中心沐浴房、休闲吧等配套项目的改造取得了一定成效，得到广大游客的好评。

三是加大文明宣传力度，营造浓厚氛围。利用景区LED屏、景区宣传栏、文明标识标牌等方式宣扬社会主义核心价值观，讲文明树新风，倡导文

明旅游。设立景区文明礼仪岗，在游客进入景区之前把相关行为规范宣传到位。景区志愿者队伍定时、定员、定岗开展“文明规劝”服务，劝导游客“文明言行”，助力游客养成良好旅游习惯。

四是增强职工文明素质，提高景区文明服务水平。组织景区一线员工开展“服务游客零距离”、“我是景区最美风景”等岗位练兵活动，“内外兼修”地打造服务品牌，进一步提升景区队伍综合服务水平。

五是规范景区管理，营造旅游良好秩序。对景区停车场、饭店、商铺明确职责。景区管理所人员加大巡查力度，杜绝无证摆摊、占道经营、欺客宰客等情况，为景区营造良好、有序的旅游秩序保驾护航。

（张华燕）

楠溪江开展 消防安全大整治行动

近日，楠溪江风景旅游区组织开展了消防安全大整治行动，由区行业管理局、区综合执法局和各风景旅游管理所分組分区域，对全县各旅游景区、星级饭店和民宿进行了消防安全大排查大整治。

楠溪江风景旅游管委会高度重视旅游消防安全工作，根据省、市、县消防安全会议和县委县政府有关文件精神，我区制定了《关于印发永嘉旅游行业夏季消防安全检查工作方案的通知》和《关于印发永嘉旅游行业消防安全大整治行动方案的通知》文件，部署有关旅游消防安工作。

根据文件安排，我区综合执法局和行业管理局负责星级饭店和旅游景

区，四个管理所负责辖区内的民宿，分成五组开展旅游消防安全大检查。

检查人员每到一处都逐一进行登记，通过看现场、查台账等方式进行全方位检查，重点检查各场所的消防设备配备使用情况以及消防通道的畅通情况，安全管理责任制落实、制度建设、安全教育培训等情况。同时，对现场查处的问题要求业主及时整改。以“全覆盖、零容忍、重实效”的态度，确保我县“平安旅游”、“旅游平安”，护航十九大。

接下来，我区将对需要整改单位进行复查，对拒不整改或整改不到位的单位采取停业整顿等措施。

（黄霞惜）

慰问环卫工，夏日送清凉 天柱山纪委书记江霞慰问景区 一线环卫工人

天柱山环境良好，卫生整洁，这些都是景区一线的环卫工人不顾严寒酷暑，不辞辛劳地用自己的汗水扮靓的。炎炎夏日，酷暑难耐。近日来，气温不断升高，各地游客纷纷前来避暑，游客量的大幅增长让景区一线的环卫工人们工作量也随之大增。

为了向环卫工作者们致敬，7月20日，天柱山纪委书记江霞，天柱山工会主席王立新，天柱山综合执法大队队长高建强一行前往天柱山大龙窝、天神秘谷和主峰等景区看望慰问奋战在景点一线的环卫工人。江书记将加多宝、矿泉水、西瓜等清凉降暑物品送到环卫工人的手中的同时，嘱咐他们在坚守岗位的同时，要做到劳逸结合，合理安排清扫时间，注意做好防暑降温措施，确保自身安全，并

感谢他们为干净整洁的天柱山所付出的辛勤劳动。与此同时，江书记还交待天柱山创建办和天柱山旅游志愿者做好游客文明出游的引导工作，呼吁广大游客尊重环卫工作者的劳动，尽量减少垃圾产生或将自己制造的垃圾随手带下山。

（葛玉屏）

五台山组团前往原平市观摩 学习“八道四治四建”经验

为了借鉴外地的做法和经验，进一步做深做细做扎实五台山的“八道四治四建”工作，7月27日上午，五台山党工委委员、管委会副主任韩秀峰带领由五台山管委会“八道四治四建”专项行动领导小组同志和两乡一镇及各村代表组成的观摩团前往原平市观摩学习“八道四治四建”专项行动的做法和经验。

五台山位居中国佛教四大佛教名山之首，是国家级风景名胜區，也是中国第38处世界遗产地、第2处世界文化景观。景区现辖台怀镇、金岗库乡和石咀乡，63个行政村19227人，行政区划面积为436平方公里。今年6月份以来，按照省市安排部署，五台山积极开展了“八道四治四建”专项行动，广泛动员，积极作为，以进一步优化旅游环境和改善农村人居环境为目标，对标整治要求，上下联动，齐抓共管，直面问题，攻坚克难，取得了初步成效。据统计，五台山“八道四治四建”专项行动涉及河道9条63.8公里、省道1条9.4公里、乡道8条43公里、村道18条60.6公里、景区道（机关道）11条109.3公里。目前，台怀镇已完成总量的82%，石咀乡和金岗库乡

已完成工作总量的50%以上，各职能部门也正按照景区要求，及时调整工作思路，倒排工期，有序推进各自承担的专项行动任务。

在原平市相关领导的引领下，观摩团参观学习了位于忻口战役发生地的王家庄乡北街、弓家庄、关子、南怀化、龙泉庄等5村的“八道四治四建”专项行动做法和经验，开阔了眼界，增长了见识，学到了做法和经验，增强了做深做细做扎实“八道四治四建”工作的决心和勇气。

参观学习后，韩秀峰就做好当前的“八道四治四建”工作提出了如下意见：一是要积极学习原平市垃圾清运机械的改装技术，在景区各村推广运用；二是各乡镇要在公路沿线村庄制作文化墙、微景观等，打造好“八道四治四建”亮点；三是省道、景区道路沿线的村庄要重点解决乱堆乱放的问题；四是各乡镇及有关单位要不断完善长效管理机制，倒排工期，加快工作进度，确保工作质量。

（山西省五台山风景名胜區管委会）

鸣沙山-月牙泉召开 应对旅游高峰期安排会

进入七月，鸣沙山月牙泉迈入旅游最旺季。7月5日单日接待游客人数已突破万人，比去年提前了10天，累计接待游客超过50万人次，与去年同期相比增加了14.4万人次，同比增长36.5%。

为切实做好旅游最旺季接待工作，进一步提升景区标准化、精细化管理水平，着力为游客打造一个安全有序、服务优质、管理精细的景区氛围，7月7日，鸣沙山月牙泉景区召开

应对旅游高峰期安排会，对即将到来的旅游最旺季的旅游接待、安全保障、环卫保洁、经营秩序、交通疏导、应急救援、督察检查等方面的工作做了全面细致的安排和部署，重点明确了各部门、各单位备战旅游高峰期的各项工作任务和责任分解。

管理处主任李新民在会上指出，在2016年158万人次接待量的基础上，景区通过即将到来的7、8、9三个月，有望实现接待人数历史性的新突破。全体干部职工和各经营单位工作人员要统一思想，增强对大客流服务应对的敏感意识，继续践行精细化和标准化，加大督察检查力度，做到“思想不放松，标准不降低”，以更热情的服务意识、更优质的旅游环境、更有序的经营秩序推动景区安全、接待、经营、服务各项工作平稳有序运行。

（韩艳茹）

丹东凤凰山积极开展 客运索道事故应急救援演练

在目前旅游高峰期到来之际，为保障景区特种设备安全运行，凤凰山风景区管理部门在当地市场监督管理部门的指导下，深入景区组织开展客运索道事故应急救援演练。

此次演练主要模拟凤凰山客运索道突遇设备故障停运采取的应急措施。正在运行的索道突然出现紧急情况，2名“游客”被困在索道的2号架至3号架之间的轿厢内。操控室人员第一时间发现并汇报情况，景区客运索道管理部门立即启动应急预案，救援人员接到指令后，根据救援预案，按照各自分工实施救援。索道播音人员通过广播对被困“游客”解释事故原

因，安抚“游客”情绪，救援小组携带救援装备迅速赶到被困人员轿厢最近的钢架处，搭载T型救护器滑行至轿厢上方，用救生缓降器陆续将被困人员安全缓降至地面。被困“游客”安全降落后，医护人员迅速上前检测其健康状况，进行常规检查处理，并得到妥善处置。整个过程持续40分钟，程序规范，组织有效，措施得当，演练达到了预期效果。

通过应急救援演练，进一步提高了景区管理人员在遇紧急情况时的快速应急响应、迅速处理突发事件、熟练掌握救援技巧等方面的能力，为游客的安全游览提供了有效保障。

（于淼 范巍 云生 培望 李娜）

黄山旅游集团有限公司 主体长期信用获AAA最高评级

6月19日，联合资信评估有限公司发布跟踪评级公告（联合[2017]1532号），将黄山旅游集团有限公司主体长期信用等级由AA+上调为最高评级——AAA，评级展望为稳定，同时将集团公司债项信用等级上调为AAA。据了解，集团公司是国内首家获AAA信用评级、是省内唯一获AAA信用评级的市属国有企业。

集团公司主体长期信用由AA+增信提级至AAA，提升了企业整体形象，向资本市场传递出集团公司偿还债务能力极强、债务违约风险极低的积极信号，有利于增强投资者投资信心，为集团公司获取更低融资成本资金奠定了坚实基础。同时，也为集团公司规范运营管理提出了更高要求。

（葛旭芳 崔浩）



花舞九寨（摄影\梁峰）

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展

——九寨沟风景名胜区

入选时间：1992年

遴选依据：自然遗产(vii)

简介：

九寨沟风景名胜区位于四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县，古称羊峒，又称翠海，得名于沟内的九个藏族村寨。全区面积720平方公里，外围保护地带600平方公里，大部分为森林覆盖。

九寨沟主沟呈Y字形，由则查洼、日则和树正三条沟组成，观光公路总长49公里。有100余个湖

泊，17处瀑布，5处钙华滩流，47眼泉水，11段激流。九寨沟的自然奇观以雪峰、湖泊群、林莽、瀑布群、钙华滩流为特色，在中国实属唯一，在世界上也是罕见的。其中日则沟位于景区西南，观光路径长约17公里。这里翠湖、飞瀑、险滩、奇峰荟集，还有大熊猫、金丝猴等珍稀动物出没，是九寨沟风景区内风景最集中、最优美的地方。

九寨沟地处岷山山脉南段尔尔纳峰北麓，是长江水系嘉陵江

源头的一条支沟，也是青藏高原向四川盆地过渡的地带，地质结构复杂。这里碳酸岩盐分布广泛，新构造运动强烈，地壳抬升幅度大，多种营力交错复合，造就了多种多样的地貌，其中由岩溶泉华和钙华堆积而成的层湖叠瀑最引人注目。区内海拔4000到4800米的山地占总面积的28%，是我国保存最好、类型最丰富的冰川遗迹。由于海拔高差悬殊，九寨沟生物多样性丰富，有维管植物2007种，藻类400多种，菌类



九寨沟诺日朗瀑布（摄影\于宁）

晚秋时节的花海（摄影\于宁）



203种，其中许多古老孑遗植物；无脊椎动物693种，脊椎动物313种，其中国家级保护动物47种，大熊猫、金丝猴、牛羚等6种国家一级保护动物。

世界遗产委员会评价：

九寨沟位于四川省北部，连绵超过72000公顷，曲折狭长的九寨沟山谷海拔4800多米，因而形成了一系列多种森林生态系统。壮丽的景色因一系列狭长的圆锥状喀斯特地貌和壮观的瀑布而更加充满生趣。山谷中现存约140种鸟类（根据最新调查，现有223种鸟类），还有许多濒临灭绝的动植物物种，包括大熊猫和四川扭角羚。



波光 (摄影\建措)

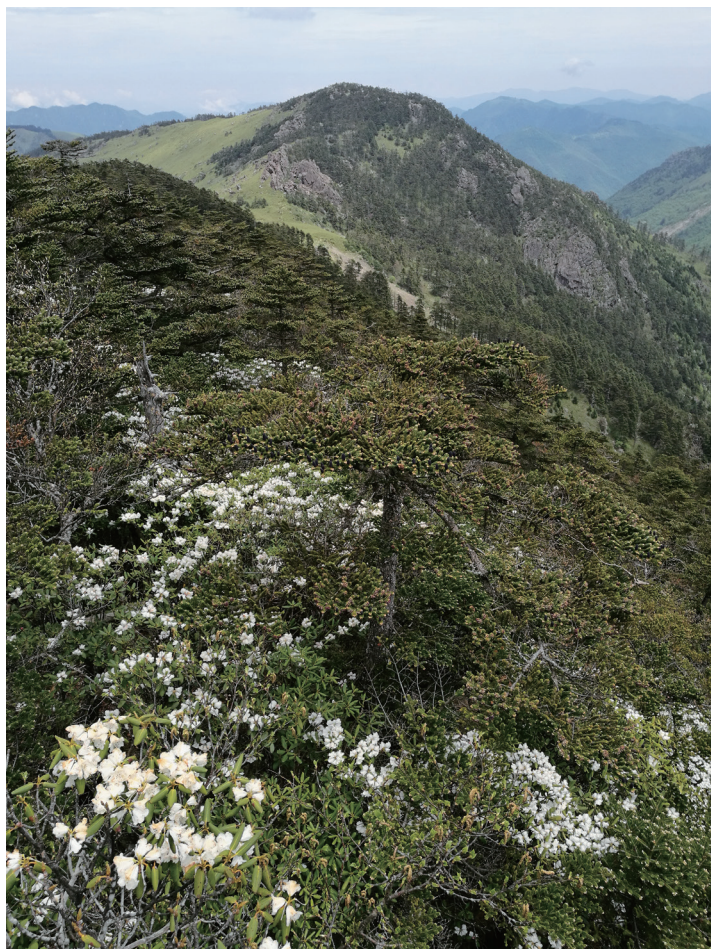
标准 (VII) :

九寨沟以其风景秀丽，雄伟壮丽而闻名于世。以高山景观和喀斯特地貌，清澈而富含矿物质的水体，丰富色彩渲染的水池、108个湖泊、多级瀑布相连的钙化台地，原始多样的森林生态系统等而著称于世，并展现出卓越的自然美。

(资料来源：四川省九寨沟
风景名胜区管理局)



群海梯瀑 (摄影\桑吉)



傲立鄂岳见精神——巴山神杉

文&摄影\侯荣丰

神奇，神秘，神圣，神农架。神农架的美，林林总总，不一而足。最令人向往与最令人难忘的当然是海拔3106.2米的鄂岳——神农顶。

神农顶最令人记忆深刻的是高居群山之巅的大面积的巴山冷杉原始森林。

巴山冷杉是一种遗世独立的天地大美。坚韧不拔地，把自己站成一棵树；不动声色地，把自己站成一片森林；脚踏实地地，站出一片自己的天空，栉风雨，傲霜雪，望星空，叩苍穹。

时当六月，雨过天青。冷杉之美，最引人瞩目的是傲立枝头

的新鲜的球果实，在毫无遮拦的阳光下，散发出冷艳迷人的紫，金黄的杉粉随风飘散。其次是长不盈寸、终年常绿的杉针，“岁寒，然后知松柏之后凋也”，神居巴山之颠的冷杉是理所当然的中华民族精神的象征。再次是遒劲刚直的树干，一种饱经沧桑、



历尽严寒的美。又次是不得而知的根，“咬定青山不放松”，不与平庸争短长的淡定与从容。

乔木的巴山冷杉与灌木的杜鹃与草本的藜芦，与因紫外线的刺激而发红的地衣，与冻融风化的小巧坚实的岩块，共同构成华中屋脊的脊梁。

如果说川金丝猴是神农架的精灵，那么巴山冷杉则是精灵最坚强的守护者。唯有冷杉真本色，傲立鄂岳见精神。我向往，作一棵巴山冷杉，在神农架。

（作者单位：广东省丹霞山风景名胜区
管理委员会）



前往黄龙朝拜的人们

2017黄龙传统庙会开幕

2017年7月6日至7月8日，黄龙传统庙会民俗文化活动在黄龙国家级风景名胜区举行。每年农历6月13-15举行一年一度的黄龙庙会起自何时，已无法确知。通常认为，自明兵使马朝覲建黄龙寺以来就有黄龙庙会，当地

黄龙庙会·舞龙颂吉祥



也有黄龙庙会五百年的说法。清人马尧安《黄龙寺述览》云：“每届会期，士女多赴寺游览，布帐炉烟，行歌互答，岁以为例”。方圆数百里的藏、羌、汉等信教群众携带帐篷、炊具、食品、被褥、香腊纸钱或骑马，或步行，或开车，前往黄龙寺烧香拜佛，祈神还愿，除了烧香、拜佛、诵经外，还以跳锅庄，对情歌，唱山歌，弹奏琵琶，吹奏羌笛等独特民俗表演方式表达内心欣喜之情，一时间，香客、游人云集，形成盛大的交流会，众多游客驻足观赏，不仅能够领略秀美的自然风光，还可参与其中感受古老的民俗文化，享受民俗节日气氛。

本次庙会期间，除了祈福、龙灯祭拜外，民俗文化表演是六月十五庙会的浓墨重彩：羌族多声部民歌、松潘回族花灯舞、松潘土琵琶弹唱、民族山歌、藏羌锅庄、民族服饰展示及观摩喀斯特地质地貌景观都会吸引着人们的眼球。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）



中国国家图书馆馆藏期刊