



阿诗玛（摄影\李兰英）

美丽的化身：阿诗玛

石林风景名胜区内有一片石峰秀美、绿草如茵的区域，称为“小石林”。相较于奇石高耸、雄伟壮观的“大石林”，这里地势开阔，明媚秀雅，层层石峰环绕着一池碧水，池畔一座石峰，形如美丽的彝族撒尼少女，这就是阿诗玛。她身着撒尼传统服装，头戴七彩包头，身后背着竹篾编制的背篓，侧身远眺，带着淡淡的忧伤，思念着远方的亲人。传说对着石峰高声呼唤“阿诗玛”，远处石峰间就会传来一波波回声，那是阿诗玛的亲人和小姐妹们在呼唤、等待她。

世代生活在石林地区的撒尼人是彝族的一个分支，“撒尼”彝语意为“快乐的人”。口述文学《阿诗玛》是一部古老的、被撒尼人口耳相传至今的叙事长诗，主要讲述美丽聪慧的撒尼姑娘阿诗玛从小勤劳善良，深得父母邻里喜爱，她虽然贫穷却不为富贵所动，在神权霸强面前不低头，因反抗头人之子逼婚而被恶神点化为石的悲情故事。长诗反映了撒尼人“断得弯不得”的民族精神，被撒尼人称为“我们民族的歌”，在民间广为传唱。其艺术魅力随时间的冲刷而弥久愈新，成为我国民族文学中一块璀璨的瑰宝，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。拍摄于1963年的同名电影《阿诗玛》，讲述了美丽善良、对爱情忠贞不渝的阿诗玛和聪明勇敢的阿黑哥之间浪漫而悲伤的爱情故事，成为永不褪色的银屏经典。影片最后，美丽的姑娘化身石峰，千年万载，永驻石林。阿诗玛使神奇的石林更加迷人，吸引着无数崇尚正义与自由、追求真善美的人们。

（云南省石林风景名胜区管理局：马孟郊）



1963年的同名电影《阿诗玛》中
阿诗玛的扮演者——杨丽坤

卷首语 | FOREWORD

九、加快生态文明体制改革，建设美丽中国

人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。人类只有遵循自然规律才能有效防止在开发利用自然上走弯路，人类对大自然的伤害最终会伤及人类自身，这是无法抗拒的规律。

我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。

（一）推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。

（二）着力解决突出环境问题。坚持全民共治、源头防治，持续实施大气污染防治行动，打赢蓝天保卫战。加快水污染防治，实施流域环境和近岸海域综合治理。强化土壤污染管控和修复，加强农业面源污染防治，开展农村人居环境整治行动。加强固体废弃物和垃圾处置。提高污染排放标准，强化排污者责任，健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。积极参与全球环境治理，落实减排承诺。

（三）加大生态系统保护力度。实施重要生态系统保护和修复重大工程，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定性。完成生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线划定工作。开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复，加强地质灾害防治。完善天然林保护制度，扩大退耕还林还草。严格保护耕地，扩大轮作休耕试点，健全耕地草原森林河流湖泊休养生息制度，建立市场化、多元化生态补偿机制。

（四）改革生态环境监管体制。加强对生态文明建设的总体设计和组织领导，设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构，完善生态环境管理制度，统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，统一行使监管城乡各类污染排放和行政执法职责。构建国土空间开发保护制度，完善主体功能区配套政策，建立以国家公园为主体的自然保护地体系。坚决制止和惩处破坏生态环境行为。

同志们！生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，为保护生态环境作出我们这代人的努力！

决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利

——中国共产党第十九次全国代表大会报告（节选）

（2017年10月18日）

都江堰（摄影\崔巍）

CONTENTS 目录



P5

01 FOREWORD | 卷首语

中国共产党第十九次全国代表大会报告
(节选)

05 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

胡理琛
而今迈步从头越
——写在我国风景名胜区事业35年

12 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会秘书处
中国风景名胜区协会专家组赴九寨沟地震灾区调研

14 FORUM | 论坛

王兰波
以建设文明旅游景区为载体
大力培育和践行社会主义核心价值观

蒋改平
文化是旅游的灵魂 旅游是文化的盛宴
——浅析以强烈的文化自觉打造全域旅游景区

18 DISCUSSION | 研讨

黎志
文章本天成，妙手偶得之
——刍议山岳型景区的商业打造

20 LEGAL SYSTEM | 法制建设

浙江省风景名胜区管理评价办法

27 WORLD HERITAGE | 世界遗产

世界自然遗产保护研究中心
2017年中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理培训会在广西桂林顺利召开

云南省石林风景名胜区管理局市场处
阿诗玛文化活动助推石林国庆中秋佳节再创佳绩

30 COMMUNICATION | 交流



P52

四川省青城山-都江堰旅游景区管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局干部职工
热议十九大报告

戴先安
关于泰宁夜色经济发展的思考与建议

葛旭芳 施阅
黄山迎来小高峰 多措并举保畅通

纪红深
国庆长假，930多万游客玩转宁波
溪口风景区最“热” 8天接待近百万游客

31 POSTCARDS | 光影

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展
——中国丹霞

34 VISION | 视野

王燕
日桑节散记

38 FEATURE | 专题

郑其婷
金秋虎丘，邀您共享文化盛宴

44 CULTURE | 人文

汉宝德（台湾）
游寄畅园

罗爱文
读徐霞客《游武夷山日记》

格格 培望 云生 李娜
凤凰山风处处情

晓所
献给桂林山水

55 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

韩贛军
三清山：从传统文化中传承“文化自信”
——《三清山道文化研究报告》书稿征求意见座谈会召开

56 INFORMATION | 资讯

65 NATURE JOURNAL | 自然观察

云杉
7月，在无夏的阿尔山赏花

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟

编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：马元祝 马远见 马春明 王大军 王少岩 王兰波 王建成
(以姓氏笔画为序) 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 张士平 吴华
陈初毅 周林春 杨健 范静国 姚霆 赵建军 柳茵
钟克 哈承科 黄林沐 梁柳文 康泰来 蒋志伟 蒋金红
蒋加龙 曾建华 谭卓 滕建明 戴康顺

主编：王凤武

副主编：周雄 厉色

编辑：《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315324 88315330

传真：010-88315325

投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org

官方微博：www.weibo.com/canparks

微信公众账号：



封二：美丽的化身：阿诗玛
(云南省石林风景名胜区管理局：马孟郊)

封底：天柱山进入红叶最佳观赏期，景区人气火爆
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂

印刷日期：2017.11.10

印数：2000册/期

2017年第10期 月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《九寨沟·珍珠滩瀑布》

(摄影：桑吉)



楠溪江坦下村（作者手绘）

而今迈步从头越 ——写在我国风景名胜区事业35年

文\胡理琛

摘要：

主管这项工作最需要的是“主动”二字。风景资源保护和开发利用关系的处理，始终伴随着风景名胜区事业发展的整个历程，风景名胜区所取得的一切成就还离不开技术支撑，人才是关键。

35年的历程已经过去，新的30年将是风景名胜区事业汇入中华民族伟大复兴之洪流的30年，到新中国成立百年之时也将是我国风景名胜区赶超国际现代化先进水平之日。风景名胜区实现现代化的标志：更加生态化、艺术化、科学化、知识化、个性化、规范化、标准化、系统化。

习近平同志一系列治国理政思想，同样对于我国风景名胜区事业的发展具有战略性指导意义。

关键词：保护；人才；赶超；圆梦



杭州西湖法云弄村（无人机航拍）

风景名胜区在我国古已有之，但作为一项设立制度的系统性国家事业，35年前才正式起步。我见证了此一事业从无到有，从小到大，从局部到逐渐完善，以至形成现在这样全方位发展之大事业的全过程。35年的成就蔚为卓著，可喜可贺！

浙江风景名胜区事业作为国家事业的组成部分，在今天我们为之纪念之际，抚今追昔，倍感有必要写点什么留给后人，以期了解这段有意义的历史，并起到承前启后、继往开来的作用。

记得早在文革结束不久，浙江就启动了医治风景名胜点创伤的工作，这是因为我省地理环境七山一水二分田，山川秀丽，人

文荟萃，以西湖为突出代表的名胜古迹众多，有重视风景名胜的传统。浙江虽是资源小省而风景名胜资源却是大省，因而风景名胜工作启动相对较早。1976年文革结束，1977年杭州湖滨公园就实现了改造，“断桥残雪”“平湖秋月”“曲院风荷”“花港观鱼”……依次修复，灵隐、净寺、雷峰塔复建，刘庄、汪庄开放，……也都一一提上议事日程。普陀山佛像重塑工程大规模开展。国家建委城建总局1979年4月在杭州召开了全国自然风景区座谈会，这次会议成了我国风景名胜事业事业的开锣前奏，具有里程碑意义。

从1982年西湖、普陀山、雁

荡山、富春江—新安江被批准为第一批国家级风景名胜区开始，浙江省已形成22处国家级、37处省级风景名胜区（其中西湖、江郎山已列入世界遗产名录），有山岳型、湖泊型、江河型、溶洞型、海岛型、宗教文化型……类型较为丰富，总面积逾6 000km²，约占全省陆域面积的6%。为加强风景名胜区工作，2015年初经省编办批准，浙江省建设厅单独设置风景名胜区管理处。35年来，浙江省逐步建立起风景名胜区管理完备的法律法规体系，各级政府都设有主管风景名胜区工作的机构，各风景名胜区管理机构日渐完善，并且各级财政每年都给予建设维护专项补贴。风景名胜



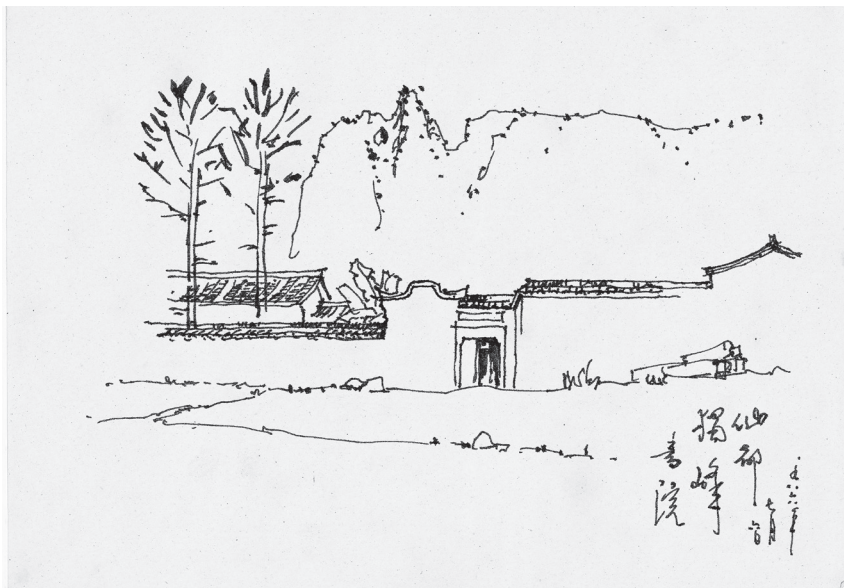
区的景观环境、生态环境均已明显改善。

浙江省风景名胜区事业的成长首先是中央及省委省政府的高度重视和支持。许多重要场合省政府主要领导亲自到场指导。比如，1985年省府办公厅召开会议评选第一批省级风景名胜区，万学远省长亲自出席，1990年在雁荡山召开第一次全省风景名胜区工作会议，柴松岳省长不远数千公里从省外辗转赶到会场亲自作报告，并从这次会议开始省财政每年给全省风景名胜区专项补贴，从起始87万元/年到2017年达4500万元/年。而后几次全省风景名胜区工作会议均有省领导亲自出席并讲话。

风景名胜区事业是一项新兴事业，前无古法，我的体会是主管这项工作最需要的是“主动”二字，不唯上不唯书只唯实，只要事业需要就应主动推进，敢为人先。早在1980年，浙江省就开展了风景资源普查。1983年省建设厅组织了省科协、省风景园林学会、省有关行业及大专院校对普陀山进行综合考察。35年来浙江省为风景名胜区事业下达了众多科研课题，比如《浙江省风景资源评价研究》《浙江省风景名胜区特许经营管理研究》《浙江省风景名胜区体系规划》《我省风景名胜区现状、问题及思路对策》《风景名胜区营造活动与风景环境关系研究》《风景名胜区规划实施评估研究》《风景名胜区管理评价体系研究》等。榜样的力量是无穷的，为了让榜样开路，1996年开展了《优秀景点建设和优秀景点建筑》评选工作，

2010年开展了《风景建设佳作奖》评选工作，这些评选出来的榜样对风景建设质量的提升起到了显著的促进作用。景中村长期以来是影响风景名胜区景观最为困扰的难题，浙江省一直在探索解决之道。最早要求外迁，后来改为影响核心景区景观的外迁，近10多年来杭州西湖风景名胜区管委会率先对区内的所有景中村先后进行了整治改造，为全省创造了成功的经验，使得景中村工作不仅得到解困，还变景中村负担为乡土文化景观，进而发展到全省美丽乡村、特色小镇建设，成了供给侧改革的推手。10多年来，我们积极倡导发挥风景名胜区的科教功能，一些风景名胜区相继建成了初具科教功能的游人中心、博物馆和标识系统。西湖风景名胜区在浙江省风景名胜区事业发展中一直发挥着排头兵的作用。

仙都独峰书院（作者手绘）



风景资源保护和开发利用关系的处理，始终伴随着风景名胜区事业发展的整个历程，处理不好风景资源会随时面临被破坏、被侵蚀的风险。在西湖风景名胜区修复之初，正值改革开放初期，一场“西湖保卫战”惊动了全国风景园林界，在“以经济建设为中心”的名头下，一些错误言论重重压向保护西湖的人士身上，时任浙江省建委顾问、原杭州市副市长、杭州市园林局首任局长、全国知名园林专家余森文老先生，他要保护西湖的山水尺度，反对在西湖边建高楼，被批为“经验主义”；他呼吁保护杭州重要历史文化遗迹，被批为“封建主义”；他竭力维护西湖的自然形态和山林植被的生态环境，被批为“自然主义”。更有甚者，市里个别负责同志公开主张“西湖具有开发价值”（意指房地产）“文物古迹如六部桥（南宋遗迹）只不过是一堆破烂

货，阻碍城市发展”“如果世贸中心建筑高过保俶塔顶影响景观，可以把保俶塔拆掉，几百年之后世贸中心也不就成了文物了吗？！”“谁反对西湖边建高楼就把他的位置搬掉”等。在形形色色的谬论面前，80多岁高龄的余老和我们主管的同志，没有退缩，坚持原则，省内外风景园林界知名专家纷纷声援，最后在中央领导和省委领导的关怀下，终于统一了认识，西湖保全了。类似的矛盾在各个风景名胜区不同历史阶段从未平息过。我想保护和开发利用关系处理这是风景名胜区工作一个永恒的命题。风景名胜区资源，尤其风景景观特色是风景名胜区的生命，保护好风景名胜资源和景观特色，是每一位风景名胜区工作者的神圣职责。现在、将来面对各种有意无意的破坏言论和行为必须坚持原则，前辈不畏缩、不后退、敢担当的精神应当代代相传。

浙江省风景名胜区所取得的一切成就还离不开技术支撑，人才是关键。浙江省主管风景名胜区工作和杭州西湖主管领导向来由专家担任（除杨秀珠几年特例外）。新中国成立初期，主管西湖的就是老专家余森文先生。花港观鱼这样的社会主义新型大园林就是他本人在英国留学所获的西方现代园林学术思想与我国传统园林思想相结合的产物。他善用国内一流专家为西湖规划设计。他在20世纪五六十年代就十分重视人才储备，60年代初，他亲自向北京林学院要来20多位优秀毕业生，为西湖的发展打下了技术人才基础。数十年来我省丰富的建设实践和人才积累，打造出了一支能支撑和胜任管理、规划、设计、施工任务的技术队伍。我们在培养本省人才队伍的同时积极借用省外一流技术力量，清华大学、北京大学、同济大学、东南大学、北京林业大

西湖俯瞰（摄影\朱坚平）





雁荡山碧霄峰（作者手绘）

学、中国城规院等都是浙江省风景名胜区信赖的人才资源，许多知名教授都到此讲学指导工作，许多成就均倾注了他们的心血。建设部规划顾问、原清华大学教

授陈占祥、郑孝燮亲自向国务院推荐富春江—新安江列入首批国家级风景名胜区（之后新安江水库按余森文先生建议更名为“千岛湖”，他并在浙江日报上首提

“黄山—千岛湖—西湖黄金旅游线”）。梁思成教授研究生、时任同济大学教授的葛如亮先生，1983年设计的建德灵栖洞口习习山庄，充分利用自然地形，依山就势，将现代与传统有机结合，创作了一件优秀的山地景观建筑作品，被誉为中国的“流水别墅”，并被英国作为现代风景建筑的典范而载入建筑史图册。他带领的设计组还为建德风景名胜区培养了一支以规划建设科长叶同宽为代表的风景建筑设计队伍，为风景名胜区设计了一大批如大慈岩、灵栖洞翠谷山居、七里泷、严陵书院、七郎庙旅游码头、六洞山湧雪居等优秀风景建筑作品。为此，1992年中国风景园林学会风景名胜专业委员会和中国城市规划学会风景环境专业委员会在建德召开了一次联席现



场经验交流会，其影响远及省外。东南大学齐康教授为天台山设计的济公院、清华大学设计的雷峰塔复建工程、东南大学设计的许多“新乡土”风景建筑……都是浙江省风景建筑不朽的精品之作。为提高基层的管理、规划、设计的专业水平，浙江省还经常举办各种形式的培训班和专业讲座。浙江省较早成立了风景园林学会、风景名胜区协会，还创办了《风景名胜》杂志，催动并丰富了风景名胜区规划建设实践，更有利于带动一支较强的技术队伍的成长。浙江省风景名胜区规划建设的学术水平随之与时俱进，规划内容日趋丰富，风景建筑风貌与环境关系处理愈加成熟，建筑小品日益得体，对景观环境的认识逐步提高。余森文先生倡导的风景园林要“向大自然学习”已经深入人心，而且已逐步认识到植物景观的重要性更优于建筑景观，应将植物景观摆在景观环境建设的首位。1989年建成的以植物景观为特色的西湖太子湾，被评为全国当时唯一的公

园设计一等奖，其植物景观赢得了游人的喜爱，充分显示了植物景观的魅力。

35年的历程已经过去，我们将迎来新的30年。这30年将是风景名胜区事业汇入中华民族伟大复兴之洪流的30年，到新中国成立百年之时也将是我国风景名胜区赶超国际现代化先进水平之日。我认为风景名胜区实现现代化的标志应该是：更加生态化、艺术化、科学化、知识化、个性化、规范化、标准化、系统化。目前与国际现代化先进水平相比尚有相当大的差距。我们的风景名胜区生态有待修复，生物多样性尚未得到有效保护，地更绿水更青天更蓝的到来有待时日；风景名胜区尚未达到无处不艺术，给人们以自然美和人文美之赏心悦目的境地；风景文化的保护与更新、继承与发展的关系处理水平有待进步；当今有文化艺术创意的景观作品非常少见，与景观不和谐的现象还比比皆是；风景名胜区的管理、环境保护的科学技术运用水平有待提升；充分发



挥科教功能是我国风景名胜区与国际现代化水平的最大差距，要加强风景名胜区历史文化和科学信息建设，传递给人们以历史文化和科学知识，不再只停留在神话传说、形象比拟的解说水平；风景名胜区的景观特色要得以绝对的保护，使各自特色鲜明；规范化、标准化是现代化的重要标志，“少就是多”是物质丰富的现代社会重视的价值观念，包括道路交通、标识、公共小品等等都应该实行规范化、标准化；风景名胜区（将来的国家公园）要逐步建立管理、法规、技术保障等自上而下的完整体系；风景名胜区建设不正确的环境观社会观和文化观应予纠正。未来30年，应该冲着上述目标一步一个脚印地前行，逐步缩小与国际现代化水平的差距。诚然，这新的30年任重而道远！

相信大家都已经深深感知，当今时代是我国风景名胜区事业正处于既往从未有过的大好年

习习山庄（无人机航拍）





太子湾 (摄影\施莫东)

代，习近平同志一系列治国理政思想，同样对于我国风景名胜区事业的发展具有战略性指导意义，在风景名胜区事业发展方向、正确处理各类矛盾等方面，道说了我们前行的路标。十八大提出建立国家公园体制，这是全国风景名胜区工作者梦寐以求的归宿。习近平同志在中央城镇工作会议上提到“要望得见山、看得见水、记得住乡愁。”他早在浙江德清视察工作时就提出“宁要绿水青山，不要金山银山，绿水青山就是金山银山。”他2014年在联合国教科文组织成立69周年大会上的讲话，以及在全国文艺座谈会上讲话对文化工作所作的全面论述，强调了“历史文化遗存是国家和民族的集体记忆”“让收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗迹，……为人类提供正确的精神指导和强大的精神动力”“传承中华文化，绝不是简单复古，也不是盲目排斥，而是古为今用、洋为

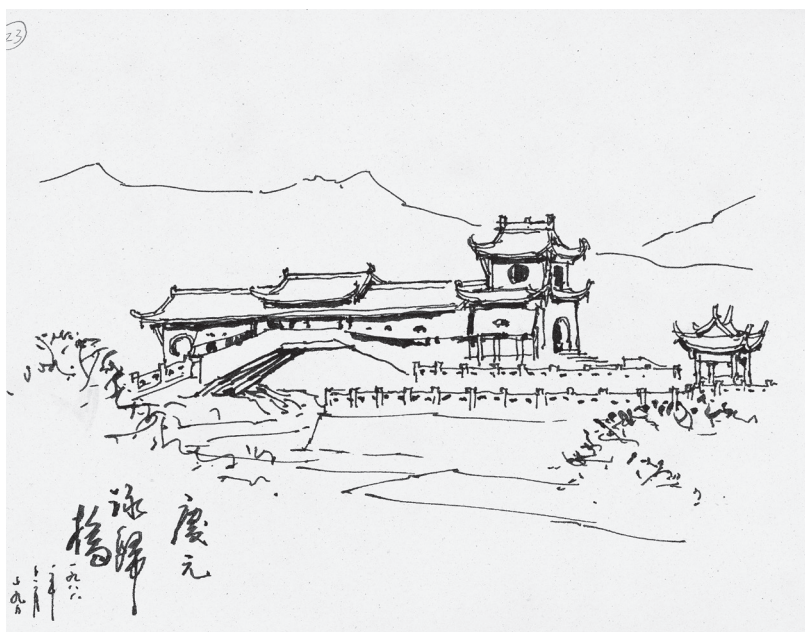
中用，论证取舍，推陈出新”等，他的一系列讲话为我们提供了风景名胜区建设清晰的指导思想。前进的方向已经指明，道路已经照亮，我们应该满怀信心，勇往直前，而今迈步从头越，向着我国风景名胜区事业赶超世界先进水平奋进，共圆中国梦！

作者简介：

胡理琛，浙江温州人，1962年清华大学建筑系毕业，原浙江省建设厅副厅长兼总规划师、原中国风景园林学会副理事长、浙江省风景园林学会理事长、教授级高级建筑师。

主要研究方向：风景与环境

庆元咏归桥 (作者手绘)





九寨沟风景名胜区震后修复专家咨询会



中国风景名胜区协会专家组赴九寨沟地震灾区调研

中国风景名胜区协会秘书处

为协助九寨沟风景名胜区做好震后修复工作，10月20-10月22日，中国风景名胜区协会组织行业专家赴九寨沟地震灾区进行实地调研，重点考察了地震后景源点受损情况、居民点和灾区道路等公共服务设施、旅游服务设

施现状，并与当地政府和相关部门进行座谈，专家组对九寨沟灾后恢复重建工作高度重视，并根据景区受损情况对震后修复工作提出建议。中国风景名胜区协会会长王凤武，协会副会长、原杭州西湖风景名胜区管委会党委书

记王水法，荣誉副会长陈素伟，重庆市城管委副巡、荣誉副会长葛怀军，荣誉副会长王建成，修武县云台山风景名胜区管理局局长、副会长马春明，副秘书长刘坚、规划设计中心项目组工作人员等参加了此次调研和座谈会。



地震后形成的新景观 —— “双龙海瀑布”

8月8日21时，九寨沟发生7.0级地震，震中位于九寨沟风景区西部边界处，本次地震造成风景

区内火花海及诺日朗瀑布两个景点严重受损，但地震也为风景区新增了“双龙海瀑布”景观。

10月21日，协会工作人员协同专家组深入九寨沟景区进行考察，由树正沟进入，途经诺日朗瀑布直抵则查洼沟，考察长海及五彩池景点，并徒步进入受损严重的日则沟，观测镜海、珍珠滩瀑布等；重点察看了受损的火花海与诺日朗瀑布，了解诺日朗中心现状交通流线，探访扎如沟当地居民，了解受损现状。

10月22日，专家组与九寨沟风景名胜区管理局相关领导和工作人员召开了九寨沟风景名胜区震后修复专家咨询会。会上，四

川省住建厅、九寨沟风景名胜区管理局就震后现状、震后修复工作进展情况进行了介绍，协会规划中心项目组汇报了九寨沟风景名胜区震后修复重点问题讨论方案，对下一步总体规划中涉及的重点问题进行了介绍。

在实地调研察看基础上，专家组就九寨沟震后修复工作提出了专业性的指导意见，对重点问题深入交流讨论。协会规划中心项目组也将尽快结合震后修复重点问题开展规划工作，协助九寨沟风景名胜区加快推进灾后恢复重建工作，使九寨沟景区早日重现昔日美丽。

以建设文明旅游景区为载体 大力培育和践行社会主义核心价值观

青岛市崂山风景区管理局常务副局长 王兰波

青岛市崂山风景名胜區是国务院首批审定公布的国家重点风景名胜区，地处山东半岛南部、濒临黄海，由9个风景游览区、5个风景恢复区和外缘陆海景点三部分组成，总面积446平方公里，其中游览区面积161平方公里。党的十八大以来，景区管理局以建设文明旅游景区为载体，大力培育和践行社会主义核心价值观，连年保持全国文明单位和国家5A级旅游景区称号，成功入选全国文明旅游先进单位。

一、拓宽宣传渠道，使核心价值观成为崂山的最美风景

崂山景区每年接待游客达300万人次。为充分利用这一庞大聚散群体传播和弘扬核心价值观，我们积极开展“五位一体”宣传工作：一是采取网络平台宣

传，在景区官方网站、微信、微博、客户端等开辟专题专栏，弘扬核心价值观，传递文明“好声音”，扩大覆盖面。二是采取传统媒体宣传，在电台、电视台、报纸等各类媒体播放宣传片、报道新举措，营造文明旅游浓厚氛围。三是采取景区媒介宣传，在各游览区设置宣传栏、标识牌，利用景区广播、LED屏等，全天候、立体式宣传核心价值观。四是采取导游讲解宣传，在导游员讲解景区景点过程中，通过讲故事、举例子、做游戏等互动方式，宣传价值观、传播正能量。五是采取旅游商品宣传，在旅游纪念品外包装上设计与核心价值观相关的要素，让游客游览时感受价值观、离开时带走价值观。目前，核心价值观的宣传在景区无处不在、无时不有，已成为崂山景区最美丽的风景线。

二、运用法治手段，使核心价值观成为游客的自觉行动

为把核心价值观融入游客心灵，使之内化为精神追求，外化为自觉行动，我们坚持运用法治思维和法治方式，加强景区的管理服务工作：一是加大普法执法力度，面向职工、居民、游客三个层面，组织了《旅游法》等法律法规，以及“文明旅游景区”“5A级景区”等管理服务规范的宣传教育。建立由景区行政执法局与公安、旅游、交通、工商等组成的联席会议制度和联合执法队伍，集中力量整治扰乱旅游秩序、破坏生态资源等违法违规问题，使依法治景成为景区管理服务新常态化。二是强化不文明行为监管。在游客集聚区设立文明监督岗，成立文明旅游劝导队，建立不文明旅游“黑名

单”，并与游客信用记录挂钩，让不文明游客“受限制”“长记性”。在景区干部职工中开展人人都是“监督员、宣传员、保洁员”活动，旅游不文明行为得到了有效约束。三是注重推进文明立法。积极探索将核心价值观融入法治建设，协调推进《青岛市文明行为促进条例》、《青岛市崂山风景区条例》的正式实施，为新形势下完善景区管理、促进核心价值观建设提供了法治保障。

三、创新运作模式，使核心价值观成为发展的内在动力

崂山景区有社区35个，居民33000余人，是一个集居民生产生活、游客游览观光的区域综合体。为打造培育和践行核心价值观的公共平台，我们着重从两个方面不断创新运作模式：面向居民，建立景区、街道、社区“三级帮联”机制，实施“精准扶贫”，结成帮扶对子200多个，扶持业户1200多家，直接和间接拉动就业7000余人。与社区合作开发“仙居崂山”等一批山村民俗旅游项目，既满足游客休闲度假需求，又带动社区居民致富。出台惠民奖补政策，每年发放生态资源保护奖补金近1500万元，让景区居民共享旅游发展成果。面向游客，创新采用政府主导、企业投资模式，新建改建35处标准化生态厕所，被评为全国“厕所革命”典型，“崂山标准”作为行业标杆写入中国国际智慧城市发展蓝皮书。新建游览区二维

码导览系统、720度全景展示系统、客流动态分布采集系统，荣获“2014全国智慧旅游创新成果奖”。与12301无缝对接，开通景区96616服务热线及公共服务信息平台，完善旅游投诉机制和投诉回访制度，景区连续多年保持“零有效投诉”。以上运作模式的实施，极大地提升了居民和游客满意度。

四、开展创建活动，使核心价值观成为景区的工作导向

开展形式多样的精神文明创建活动，对于培育和践行核心价值观具有重大的推动作用。为此，我们着力开展了以下创建活动：一是开展旅游服务提升活动。充分发挥党员先锋作用，在景区一线设立党员先锋岗，开设“道德讲堂”，实施了“先进基层团队”和“金牌员工”和旅游服务品牌创建活动，为培育和践行核心价值观起到了示范引领作用。“九水情长”和“温情崂山”服务品牌在国家工商总局登记注册。二是开展诚信景区创建活动。成立旅游商会，制定行业规范，定期开展培训，引导业户诚信经营、有序竞争。目前，商会已基本吸纳全部经营业户，有力地维护了公平正义的旅游市场环境。三是开展文明志愿服务活动。组建472人的志愿服务队伍，开展文明引导、义务咨询、紧急救援等志愿活动。启动“绿水青山无痕旅游行动”，努力形成了景区员工、经营业户、讲解员等旅游从业人员广泛参与文明旅游

的良好局面。

培育和践行社会主义核心价值观，应是谋求旅游景区永续健康发展的基本理念，也是景区管理者责无旁贷的社会责任。今后我们将不断加大工作措施，奋力开拓进取，为培育和践行社会主义核心价值观、实现民族复兴中国梦作出新的更大贡献。

文化是旅游的灵魂 旅游是文化的盛宴

——浅析以强烈的文化自觉打造全域旅游景区

中共宁乡县沩山风景名胜区工作委员会书记 蒋改平

沩山作为国家级风景名胜区，要以强烈的文化自觉来打造全域旅游景区，就必须要以“文化是旅游的‘灵魂’，旅游是文化的‘盛宴’”的意识，通过文化自问、自醒、自学、自信、自觉，深入挖掘文化、传承保护文化、展示体验文化、创新发扬文化，围绕文化发展旅游，开创“文化+旅游”“N+旅游”创意打造全域旅游景区的新模式。

一、走好“五部曲”，形成文化自觉融入全域旅游景区

众所周知，文化不仅是景区的“灵魂”，还是景区的生产力，更是景区持续健康发展的不竭动力之源。什么是文化？文化是一种社会现象、历史现象，是人们长期创造形成的产物，是社会历史的积淀物，代表一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式等，分物态、制度、行为、心态4类，可以说文化无处不在、无时不在，关键在约定成俗、形成传统、不断革新前行。我们要形成文化自觉并融入全域旅游，就一定要循序渐进、稳健地走好“五部曲”。

一是要“自问”，解决我们有什么文化的问题。有就是有、无就是无，在以强烈的文化自觉打造全域旅游的征程上，这是第一步、也是知道了“家底”才能有的放矢，比如沩山就有佛、茶、生态等文化。

二是要“自醒”，解决我们文化特色是什么的问题。人无我有、人有我特，清醒认知我们的优、缺点和特色、亮点，才能突出重点、攻克难点、打造“引爆”点，比如花明楼是伟人红色故里、密印寺是沩仰宗祖庭、炭河里是全国青铜文化中心。

三是要“自学”，解决文化“束之高阁”的问题。全域旅游时代的到来，就意味着来到了“人人都是讲解员”的时代，景区原住民熟悉、了解、宣讲、展示本土文化、历史也是打造全域旅游的重要课题和载体。我们一定要把“广泛动员群众参与，积极扩大群众参与，充分发挥老百姓主体作用”作为基本工作方法，广泛发动群众、组织群众、教育群众、引导群众，全方位、全过程、全民性地参与到风景区文化挖掘、体验和景区建设运营管理当中，切实增强风景区居民的“主人翁”意识，实现“人人都有麦克风”向“人人都是讲解员”的华丽转变。比如西周文化在黄材镇的普及、万人古装穿越游古城等。

四是要“自信”，解决文化保护传承的问题。自信人生二百年，会当水击三千里。没有自信就肯定不会有文化保护的动机，就不会有文化传承的吸引力，就更加不会有发展文化旅游的驱动力。近年来，我们通过积极申报非物质文化遗产项目、编写历史文化丛书、征集楚沩好家风、讲好沩山故事、诗歌比赛等途径，沩山毛尖获批国家地理标志保护产品，黄材山歌、沩山擂茶分别成为省级和市级非物质文化遗产，切实增强了风景区居民的文化自信。

五是要“自觉”，解决旅游围绕文化展开的问题。自觉是一种意识、一种态度、一种方法，发展文化+旅游就要自发自觉的把文化当作产业来打造，以旅游的形式呈现文化产业的“盛宴”，涵盖一二三产业的方方面面，在区域内形成主打文化产品、品牌和形象。比如巷子口国学特色小镇的打造，就肯定离不开教育产业的支撑和创新，也离不开学术论坛、文人骚客的满堂齐聚、精彩论述，更离不开本土居民的自发自觉维护及民间国学艺术的支持、展示。

二、打好“文化牌”，致力文化自觉引领全域旅游景区

说到文化，我们浏山人是自信的，发展全域旅游景区也是自觉以文化为引领的。浏山国家级风景名胜区人文资源底蕴厚重，主要拥有青铜文化、佛教文化、湖湘文化、红色文化和自然生态等风景名胜资源。有被考古界誉为“南中国青铜文化中心”、2004年中国十大考古发现之一的炭河里文化遗址；有禅宗五派之一沩仰宗的祖庭、始建于公元807年的密印寺，以及矗立于密印寺后山毗卢峰99.19米高的千手千眼观音像和气势恢宏的万佛灵山主题公园；有密印寺开山鼻祖灵祐肉身塔、唐相国裴休墓、唐诗僧齐己墓、宋状元易祓墓、抗金名将张浚和朱张理学创始人张栻父子之墓、中共“一大”代表何叔衡故居、共和国司法制度奠基人谢觉哉故居等，其中国保单位4处，省保单位7处，市保单位3处，县保单位12处，占据我县文物历史资源的大半壁江山。但目前大力开发、较有名气的只有密印寺、何叔衡故居、谢觉哉故居和即将问世炭河里古城，还有张南轩墓、田冲兰花屋场、惠同廊桥、毛公桥、状元易祓墓、裴休墓、何南薰墓等诸多的重要历史文化资源待字闺中。我们要在严格保护的基础上，借长沙成为首批国家公共文化服务体系示范区、全国公共文化服务标准化试点城市的东风，按照全域景区化的思路，深度挖掘和丰富景区文化内涵，力促炭河古城、兰花屋场等在建文化旅游项目竣工开放，加快南轩生态文化园等规划项目建设，逐步修复何叔衡、谢觉哉故居等国家级、省级重点文物保护单位，力争办一座佛教学院、一座禅茶体验馆，建一个禅茶文化园，打造一批文化的、养生的民宿体验项目，进一步充分发挥自然人文资源优势，增强风景区居民文化自信和文化自觉，打造成为全国知名的生态文化旅游示范区。

三、做好“文化事”，发力文化自觉打造全域旅游景区

宁乡历史悠久，文化底蕴深厚，但我们在重视和利用好文化资源打造全域旅游时，还存在文化内涵的挖掘不够、文化资源的开发利用不够、文化特色

的表达展示不够等现实的问题。为此，提出如下五条相关建议：

一是要做好保护传承。传统文化具有一定的地域性、时代性和神秘感，仪式感更是其必不可少的元素。建议恢复或保持传统文化仪式和神秘感，如西周祭祀、禅宗法会、湖湘讲堂及节日赛龙舟、地花鼓等。

二是要做好“+旅游”。要着力推动商业+旅游厕所（梅州以商养厕）、工业+旅游参观、农业+旅游特产等“N+旅游”大格局发展，布局加快营地、后备厢等关联度高的产业发展，建议将浏山金沙集镇结合正在招商的黑溪冲民宿文化产业，以3A级旅游景区的标准将其打造成为浏山特产后备箱一条街示范区。

三是要做好功能分区。积极对接长沙体育、林业、教育等各部门规划，合理进行功能分区，建议重点建设环黄材水库步道、绿道和青羊林场游道，串联西部5个乡镇，打造“快进慢游”示范区和国际森林马拉松品牌。

四是要做好载体创新。宁乡拥有书法、戏曲等方面的众多非物质文化遗产，我们要对县内非物质文化遗产出台保护、传承、创新的具体支持政策，建议结合宁乡特色馆、创意煤城、浏山民宿的打造，设立非遗专业互动体验、购销街区，打造黄材山歌、浏山擂茶等工作室。

五是要做好展示体验。要与时俱进创新赋予文化景点文化内涵，固定或扩大文化传播途径。建议在重新组建县花鼓剧团的基础上，成立县花鼓戏或传统戏曲协会，并在景区固定场地开展送戏、献戏和全县民间剧团或艺术团调演活动，同时与宁乡电视台点戏栏目结合，在密印景区戏台进行实景演出，电视台开展直播，既在现场吸引游客人流，又可电视宣传文化品牌，又可降低宣传展示成本，一举数得。

文化资源是我们的家底、自信和财富，是我们打造全域旅游景区最大的“底气”。我们在文化资源的利用、发展上一定要以铸造百年品牌的耐力和定力，不急躁不跃进，不盲目不跟风，不贪大不求全，一届又一届、一代又一代地传承创新下来，与时俱进发扬光大。

文章本天成，妙手偶得之

——刍议山岳型景区的商业打造

文\黎志

一、中国作为一个多山国家，具备发展山岳景区的天然优势

众所周知，我国是个多山为主的国家，山地、高原和丘陵约占全国陆地面积的2/3。经历了燕山、喜马拉雅两次大的造山运动，形成了今天特征鲜明、由东到西的三个台阶地势。在台阶交界处形成楞线，由于地壳在内力作用下剧烈变化，这里或断裂沉陷、成谷成壁，或挤压抬升、成山成岭，形成了“大起大落”的本底。中国地势三个台阶上，有两条楞线，两条楞线上有无数美景，还有一条特殊的是海岸线。

第一条是青藏高原楞线。景色极美，由于交通不便，人烟罕至，至今多数仍然无法开发和利用。

第二条是北起黑龙江西北角开库康镇，南至广西东兴市楞线。这条线是中国的一条美景带。山有大兴安岭、太行山、华山、武当山、神农架、张家界等；峡有晋陕大峡谷、三峡等；瀑有壶口、黄果树、德天瀑布等；更值得注意的是中国的洞穴极品（双龙洞、腾龙洞、雪玉洞、黄龙洞、织金洞）及喀斯特奇观，如天坑、地缝、竖井、天生桥等大都汇聚于此楞线。

我国山岳资源丰富奇美，自古以来，我们的先辈便与山结下了不解之缘。古人对于山的敬畏及向往，从流传下来的众多诗词歌赋中可见一斑。在户外健身逐渐成为生活方式的今天，登山也成为广大群众越来越喜爱的休闲锻炼方式。习近平总书记任职福建省省长期间，平均两三周就要登一次鼓山，面对福建登山

协会提出的担任名誉会长的邀请，习近平总书记很爽快地就答应了，并说：“其他名誉会长我从来不当，登山协会名誉会长我要当。我当名誉会长，可以推动全民登山运动，运动可以给百姓带来幸福。”

可以看出，无论是大自然的鬼斧神工给我们留下的宝贵遗产，还是从古至今我国人民对于登山的情有独钟，都为山岳旅游发展奠定了基础，也注定了在国内开发山岳景区大有文章可为。

我国目前有近3万个收费景区，每年十月黄金周的全国旅游热潮仿佛告诉我们，中国不缺消费人群，更不缺好的资源，缺的是专业人才打造好的景区。

二、山岳型景区商业开发理念

我国古代的道教思想认为：天地有大美而不言；儒教则认为：性无伪则不能自美。我们要努力做到儒道结合，两臻其美。

在景区打造时，我们一定要有“天人合一”的宇宙全息思想，对大自然要有敬畏之心，对山神要有诚惶诚恐的意识。考察景区，既要远眺近望，了解山岳的外形；还要深入腹地，摸清山岳的脾气；更要看遍四季，掌握山岳的性格和变化规律。游山浅，见山肤泽；游山深，见山魂魄。一切人工措施都要在保护自然资源、掌握自然规律的前提下，看透了、想好了，才动手。因境而成、因山就势，应该是名山建设的一条核心思想。

三、山岳型景区打造应注意的几条原则

1、深入挖掘山岳的形态美、色彩美、线条美、动态美、静态美、嗅觉美、听觉美等。其中，形态美是天然山水美的核心和基础。所谓形态美，是指山岳自然景观在物体形态和空间形态的美。所谓色彩美，春花秋叶色不同。所谓动态美，动和静是相对的，又是相辅相成的，人动物静，物动人静，远看瀑布为静态，近观瀑布龙飞凤舞。山的形态、色彩、动态美，都能让游客产生视觉美，而风声、涛声、鸟声，能让游客产生听觉美。瀑布深潭、清流山涧、泉泻清池等，对于久居闹市、长期生活在噪音环境的人来说，去欣赏大自然的交响乐，无疑是一种极大的享受。

2、景区在打造时一定要是托景，而不是夺景。由于游客到景区欣赏的是自然美，人工的东西应该是越少越好。一些必须要建的，诸如卫生间、餐厅、住宿点等，都要藏而不露，如白石山建设厕所、餐厅大多在观景台下，如确需要露的，那就一定要露必生辉，如白石山的瀚海亭、云端咖啡屋等。

3、道路的选择和建设是山岳型景区打造最关键的一环，一定要把距离、时间、景感三者关系处理得恰到好处。通过横向迂曲与纵向起伏相结合的动态布设，能引导游人时而在景中，时而又在景外。运用“蓄势”“悬念”等手法，来突出“险奇”和“平庸”的对比，做到让游客“移步见奇、涉目成趣、慕名而来、欣奇而归”。

4、乐游理念要贯穿游览的始终。我们知道，一个好的精品景区，仅有自身的风光还不够。风景资源品质和景区魅力是两个不同的概念。景区魅力是指景区对游客而言所具有的综合吸引力，不仅仅指风景资源，还在于游览设施、服务水平、安全措施、环境质量等方面。所以我们在建设景区时，一定要处处体现“以人为本、游客是上帝”的思想。凡不该让游客走的路，一步不能多；必走的路，也一步不能少。走累了，有休息服务点；走不动了，有索道；饿了，餐厅在前面；上厕所，洗手间就在路边。

5、“串景”和“创景”要努力做到无缝对接。在确定游线后，打造时还要懂得“串景”和“创景”相结合。一个景区不可能处处皆景，有景的地方我们要注意用游步道串联起来，尽量不要做人工的东西，

不要画蛇添足；而相对少景的地方，我们就要注意要“创景”，做一些相宜的小品等。比如我们在打造湖北恩施大峡谷时，小龙门到中龙门少景，我们就挖出了石林，建成了空中栈道。而到了中龙门到大龙门，景色很美，我们就注意用最佳的游线把美景串联起来。白石山有怪石无奇松，我们就引种了千姿百态的奇松。北方山上少雨水，我们就设计了五道水景观，原来只有一条俯视游线，我们再设计一条仰视游线，再加上一座四方可观、可观四方的瀚海亭，白石山就形成了一个集奇松、怪石、青山绿水、仰视俯视相结合、亭台楼阁相辉映的精品景区，短短几年一举成为河北声誉、效益最好的风景区。

四、不断探索，努力走出一条“观光+休闲”、“山岳+小镇”的旅游目的地新模式

随着社会的发展和人们休闲时间的增加，走出城市、走进大山、住进乡村应该是旅游人关注的新趋势。因势利导，我们这代人就有责任做好“观光+休闲”、“山岳+小镇”的这篇大文章。

当下，做旅游小镇风生水起，我个人认为，在大城市群周边可行，而在远离大都市的地方做旅游小镇风险就比较大。而中国大多好山景都远离大都市，所以依附并结合这些观光景区做小镇也许是一种较稳妥的路子。山岳型景观和休闲度假小镇相结合，我们就能做到山上用“冷”感，山下用“热”感。白天在山上观美景，听风声、涛声、鸟声、落叶声，与蓝天对话，与白云接吻；晚上在小镇听歌声、书声、琴声、叫卖声，声声入耳，难忘今宵。

在2015年中景信成立之初，我们就明确提出了做山岳型景区为主，休闲度假文化为辅的发展目标，我们走的是一条偏、专、深的新路子，对于山岳型景区的打造，我们也许更专业，做山岳型景区，这也许是我们最大的核心竞争力。在坚定前行的路上，我们中景信也希望与各位共同探讨，共同进步，优势互补，合作共赢，为我国旅游目的地的发展添砖加瓦。

谢谢大家！

（作者为中景信旅游投资集团副董事长、总经理）

浙江省风景名胜区管理评价办法

发布部门：浙江省住房和城乡建设厅

文号：浙建〔2017〕16号

第一条 为了加强本省风景名胜区监督管理工作，建立规范管理、奖优罚劣、持续改进的动态管理机制，进一步发挥风景名胜区在生态文明建设、服务社会经济发展、建设美丽浙江中的作用，根据《风景名胜区条例》、

《浙江省风景名胜区条例》和中共中央国务院《生态文明体制改革总体方案》、住房城乡建设部《国家级风景名胜区管理评估和监督检查办法》、《关于进一步加强国家级风景名胜区和世界遗产保护管理工作的通知》等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法适用于浙江省住房和城乡建设厅（以下简称省建设厅）对本省行政区域内国家级、省级风景名胜区开展监督检查和管理评价工作。

第三条 评价过程坚持目标导向和问题导向，遵循科学简明、公开公平、动态持续的原则。

第四条 管理评价工作四年为一个周期，每年风景名胜区管理机构开展自查，由省建设厅组织相关部门与专家进行抽查。原则上一个评价周期内，对每个风景名胜区开展不少于一次检查。

第五条 国家级风景名胜区的管理评价应结合住房和城乡建设部（以下简称住房城乡建设部）组织的管理评估和监督检查工作进行。当年度住房城乡建设部已开展综合执法检查工作的风景名胜区，检查结果计入，不另行开展管理评价。当年度经住房城乡建设部综合执法检查不达标或达标，但存在一些问题的风景名胜区，责令限期整改，下一年度纳入省建设厅开展管理评价。

第六条 评价内容主要包括：

（一）基础项：主要包括总体规划编制、遥感图斑监测、监管信息系统建设、年度报告编制、机构设置等情况。

（二）实施项：主要包括制度建设，规划编制、审批、实施、评估，景源、生物多样性、环境保护，景点及游览设施建设和管控，游览安全管理，专项资金使用及绩效，景区对当地经济社会发展贡献度等情况。

（三）鼓励项：主要包括保护、提升、弘扬风景名胜区自然和文化遗产价值，积极开展的特色、示范工作及所获荣誉等情况。

第七条 管理评价体系评分总分为300分，根据最终得分情况评定优秀、良好、合格、不合格等四个等级。根据风景名胜区等级差异设置相应的评定等级标准，年度评价为优秀等级的数量，最多不超过当年度部、省检查总数的25%，总分大于或等于200分为良好及以上等级，总分大于或等于150分且小于200分为合格，总分小于150分为不合格。其中，有一项被评为“否优项”的，当年度评价结果不能为

优秀；有一项被评为“否决项”的，当年度评价结果为不合格。

第八条 年度检查工作结束后，省建设厅对抽查的管理评价结果进行排序并通报，及时向社会公布。评价周期结束后，省建设厅通报本周期内的管理评价结果，及时向社会公布。评价结果报住房城乡建设部和省人民政府，抄送各市、县（市、区）人民政府。

对评价结果优秀的风景名胜区，予以通报表扬。对评价发现存在严重问题的风景名胜区，予以通报批评并责令限期整改。

第九条 建立风景名胜区濒危名单管理机制。

省级风景名胜区具有以下情形之一的，可以列入濒危名单：

（一）连续两年管理评价结果评定为不合格的；

（二）在管理评价和监督检查中，存在严重问题，经整改达不到要求或者拒不整改的；

（三）风景名胜资源和价值面临严重破坏或者濒临灭失风险的；

（四）存在重大违法违规行为不能有效查处或者拒不纠正的。

第十条 对于列入濒危名单的省级风景名胜区，责令限期整改。整改期为1年。

第十一条 整改完成或者濒危整改期限届满，省建设厅将组织专家进行综合评估，视评估结

果处理：

（一）达到整改要求的，继续保留风景名胜区资格，移出濒危名单；

（二）风景名胜资源价值未完全丧失，但保护管理明显不力、整改不到位或拒不整改的，约谈风景名胜区所在地设区市或县（市、区）人民政府分管领导或者负责人，挂牌督办。

（三）风景名胜资源价值丧失或者明显退化，不具备风景名胜区设立条件或标准的，提请省人民政府予以撤销。

第十二条 因保护管理不力且整改不到位导致风景名胜区被撤销的，追究所在地分管领导、直接负责的主管人员和其他直接责任人员的责任。

第十三条 整改期限处于评价周期最后一年的风景名胜区，其管理评价结果纳入本轮评价周期排序。整改完成后的管理评价结果纳入下一轮评价周期排序。

第十四条 管理评价结果纳入其所属设区市主管部门当年年度工作目标考核。辖区内有优秀的，当年度省建设厅在评定相关设区市主管部门年度工作目标责任制考核时酌情加分。

管理评价结果为合格及不合格的风景区，相应下调其下一年度专项资金拨付额度。

第十五条 管理评价过程中有弄虚作假的，作不合格论处，并予以通报批评；情节严重的，

依照有关规定追究相关人员责任。

第十六条 本办法自2017年12月1日起施行。

附件：浙江省风景名胜区管理评价细则

附件：浙江省风景名胜区管理评价细则

基础项 60分							
序号	评价项目	评价内容	评分细则	小分	得分	分项满分 值	备注
1	总体规划	总体规划编制（修编）实施	已批准实施。	12		15	
			已编制完成并按要求上报。	6			
			已组织编制，并提供文本初稿。	9			
			未编制总体规划。	0			否决项
			经批准的总体规划成果，按要求上报省建设厅，并及时向社会公开。	3			
2	遥感图斑	遥感图斑监测处置	遥感监测未发现疑似违法违规建设图斑。	14		14	
			遥感监测发现疑似图斑，能查处或整治到位。	10			
			遥感监测发现疑似图斑，大部分能有效查处或整治。	7			
			遥感监测发现疑似图斑，未有效查处或整治。	0			否优项
3	监管信息	监管信息系统建设运行	监管信息系统建设和数据上报符合要求。	8		8	
			建立监管信息系统，数据基本符合要求。	5			
			未建立监管信息系统或未按要求上报数据。	0			否优项
4	年度报告	年度报告质量	近三年规划实施和资源保护状况年度报告上报及时、完整、规范。	8		8	
			上报不及时或内容不完全符合要求。	4			
			未按要求上报。	0			否优项
5	机构设置	机构设置与人员配置	市、县（市、区）政府设立管理机构，责权对等，履职有效。	9		15	
			管理机构健全，实现统一管理，管辖范围覆盖风景名胜区规划（批复）全部范围。	3			
			管理人员的培训制度、人员、经费落实。	3			
			无管理机构。	0			否优项
实施项 190分							
序号	评价项目	评价内容	评分细则	小分	得分	分项满分 值	备注
6	制度建设	地方法制与管理制度建设	具有本风景名胜区条例等法规规章及规范性文件。	3		8	
			机构职能、规划实施、建设管理、资源保护及各项运营服务等管理制度完善。	3			
			风景名胜区内土地、交通、产业、环保、财政、投资等相关公共政策完善。	2			

7	数字管理	信息化建设	具有风景名胜区门户网站，有效运作。	4		8	
			建设智慧景区，拥有景区APP或微信公众号，有效运作。	2			
			风景名胜区规划实施和风景资源保护状况实行动态监测有效。	2			
8	详规编审	应编区域的详细规划编制审批，规划公示公开	总体规划确定的主要入口区、游览服务设施相对集中区等涉及较多建设活动的区域详细规划全覆盖。	14		16	
			总体规划确定的主要入口区、游览服务设施相对集中区等涉及较多建设活动的区域详细规划覆盖面50%及以上。	9			
			总体规划确定的主要入口区、游览服务设施相对集中区等涉及较多建设活动的区域详细规划覆盖面50%以下。	0			
			批准实施的规划能及时向社会公开，方便组织和个人查阅。	2			
9	规划评估	总体规划中期和末期评估	根据总体规划编制时间，按要求实行中期评估、末期评估或修改前评估。	5		5	
			总体规划未按要求实行评估。	0			
10	规划审批	重大建设工程项目选址及规划条件核准、建设项目审批、重大建设项目方案审查	依法公示，选址及设计方案等依法履行报批手续。	20		20	
			部分项目未依法履行层级报批手续，每一个扣4分，扣完为止。	酌情计算			
			2处及以上重大建设工程项目未依法履行报批手续。（1处重大建设工程项目未依法履行报批手续的，否优）	0			否决项
11	规划实施	规划（含年度工作计划）实施，界碑界桩设立	严格实施规划，并实现规划（含年度工作计划）目标。	5		15	
			规划实施较好，基本实现规划（含年度工作计划）主要目标。	3			
			规划（含年度工作计划）实施较差或未有效实施。	0			
			按批准的风景名胜区范围及核心区范围设置界桩。	5			
			风景名胜区界桩设立基本符合要求。	3			
			未设立风景名胜区界桩。	0			否优项
			按照规划，在主要入口和独立景区均设立风景名胜区徽志。均设得5分，每少1处扣3分，扣完为止。	5			

12	景源状况	风景资源保护	制定和实施科学完善的保护措施，风景名胜资源的真实性和完整性得到有效保护。（所有景源保护完整）	20		20	
			制定和实施必要的保护措施，较好地保护风景名胜资源。（特级、一级、二级景源保护完整）	12			
			重要的风景名胜资源得到保护。（特级、一级景源保护完整）	6			
			风景名胜资源保护不力，真实性和完整性遭到破坏。（特级、一级景源遭到破坏）	0			否决项
13	生物多样性	林木保育，古树名木、野生动植物的保护措施	不存在因人为原因古树名木种类与数量的减少。	3		7	
			不存在动植物保育、野生动植物物种改变的情况。	2			
			不存在违法捕猎野生动物的记录。	2			
14	环境保护	大气、水、噪音、植被覆盖率达到总体规划要求	各级保护区大气、水、噪音、植被覆盖率等方面的指标均达到总体规划要求。	8		8	
			一级保护区大气、水、噪音、植被覆盖率等方面的指标均达到总体规划要求。	4			
			一级保护区大气、水、噪音、植被覆盖率等方面的指标有一项未达到总体规划要求。	0			
15	活动管控	风景名胜区内禁止活动管控措施	未修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施。	1		6	
			不存在在景物或者设施上刻划、涂污的现象。	1			
			不存在乱扔垃圾的现象，不存在在明令禁止的区域游泳、游玩、攀爬的现象。	1			
			不存在在核心景区和其他景区违反规定饲养家畜家禽。	1			
			不存在未按规定进行影视拍摄或者大型实景演艺活动。	2			
16	景点维护	景点建设维护、标识徽志与解说系统建设维护	景点建设因地制宜，富有地方特色，整体品质高。	7		10	
			景点建设有一定特点，与自然环境风貌相融合。	5			
			景点建设品质较差或维护不善。	2			
			景点建设背离风景名胜区规划要求，人工化、城市化，对原有风貌产生破坏性影响。	0			
			建立宣传教育设施和解说系统。	3			
17	基础工程	交通、排水、环卫、电力电讯、综合防灾等设施的建设情况	景区内安装遥感监测监控管理设备，且运行良好。	2		8	
			消防、救护、应急避险等设备齐全且布局合理，能有效使用。	2			
			污水排放、垃圾收集及处理能达到相关标准规定要求。	2			
			景区道路设计合理，出入方便顺畅，路面平整，完好。	2			

18	游览设施	游客服务、商贸食宿、游娱文体、游览设施等维护建设	有专用停车场（或码头），容量可满足正常接待需要，场地平整，绿化美观，管理到位。	3		10	
			景区游客中心设置位置合理，规模适度、设施齐全、有宣教功能。	3			
			餐饮场所达到GB16153规定要求。	2			
			垃圾箱与公厕布局合理，卫生无异味，免费使用。	2			
19	安全管理	安全防护设施设置、应急预案建立	建立安全事故、突发事件、气象危害等预防制度，制定应急预案。	3		10	
			有效设置安全防护设施，无安全隐患，近5年内未发生过较大及以上安全事故。	7			
			基本设置安全设施，存在少量安全隐患。	2			
			存在重大安全隐患或者本年度内发生过较大及以上事故。	0			否决项
20	专项资金	国家、省拨付的专项资金使用绩效，当地政府配套资金的拨付及使用绩效	有专项资金申报，专项资金专款专用；有配套的财政资金。	5		10	
			资金使用绩效好。	5			
21	门票管理	门票收取及管理	门票由风景名胜区管理机构负责出售。	6		6	否优项
			违法转让门票收取权。	0			
22	服务水平	游客满意度状况	游客满意度超过90%。	8		8	
			游客满意度超过80%。	6			
			游客满意度超过70%。	3			
			游客满意度不足70%。	0			
23	促进就业	旅游业从业人员中本地居民占比	大于或等于30%。	5		5	
			小于30%。	2			
24	居民增收	居民人均旅游业收入在人均总收入中的占比	大于或等于30%。	5		5	
			小于30%。	2			
25	游客管控	年游客量和规划年游人容量的比值	0.5-0.8。	5		5	
			0.3-0.5或0.8-1.0。	3			
			小于0.3或大于1.0。	0			

鼓励项 最高得50分							
序号	评价项目	评价内容	评分细则	小分	得分	分项满分值	备注
26	争先创优	科普教育	评价期内以管理机构名义开展科普教育活动，每次记1分；以管理机构名义在国家核心期刊上发表相关论文，每篇记1分。最高得5分。	5		最高得50分	
		宣传推广	评价期内在省级以上报纸、电视、广播等公共媒体发表正面新闻，每篇记1分，最高得5分。评价期内在省级以上报纸、电视、广播等公共媒体做固定宣传，得2分。	7			
		发展提升	某单项工作内容有创新发展实践，如非遗保护、有示范影响力的志愿者活动等，并较上一评价周期有显著提升，每项记2分，最高得6分。	6			
		重点工作	当年住房和城乡建设部、省委省政府、省建设厅的重点工作落实情况（如五水共治、四边三化、三改一拆、综合整治、垃圾分类等），酌情打分，最高得5分。	5			
		景村融合	景中村的风貌整治效果好，与环境融合协调，最高得5分。	5			
		表彰奖励	评价期内以管理机构名义获得设区市本级党委政府与省建设厅荣誉、先进，每项记2分，省（部）级（含）以上每项记3分，党中央、国务院授予的荣誉、先进记6分；风景名胜区规划编制获省级以上组织表扬奖励，每项记1分。最高得8分。	8			
		人才培养	近3年内，引进中级及以上技术职称人员，每人记0.5分，最高得4分；获晋升中级及以上技术职称人员，每人记0.5分，最高得4分。	8			
		普惠游览	主要景区（点）免门票，得5分。有固定时间段采取减免门票等公益形式，得3分。	5			
		镇村保护	风景名胜区内有省级及以上传统村落，每个记2分；有省级及以上历史文化名镇名村，每个记2分。最高得6分。	6			
		绿色建筑	评价期内新建建筑，达到绿色建筑三星级，每项记1分。最高得3分。	3			
		辐射带动	风景名胜区保护与发展符合生态文明理念，带动周边发展方式改善、产业生态向好发展，每个产业记2分，最高得6分。	6			
		特色产品	挖掘本地传统文化，在评价期内新生产经营有特色的休闲旅游商品或产品等，受到游客欢迎，每项记1分，最高得3分。	3			

2017年中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理培训会在广西桂林顺利召开

资料来源：世界自然遗产保护研究中心

10月27日，中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理培训会在广西桂林顺利召开。金秋十月，桂花飘香，来自各地的领导、专家和嘉宾欢聚一堂，进行了热烈的交流和讨论，共谋喀斯特保护发展大计。

来自住建部世界自然遗产保护研究中心、广西壮族自治区住建厅、桂林市人民政府、桂林漓江工作委员会，广西、重庆、贵州、云南等省（市、区）的遗产与风景名胜区相关管理部门，以及桂林市有关部门的60余位代表出席了会议。

培训会邀请北京大学副教授宋峰、清华大学副教授庄优波、中国地质科学院岩溶地质研究所研究员朱德浩、我中心工程师任晓静授课。

会议指出，我国世界自然遗产地的管理工作要以党的十九大会议精神为指导，充分认识世界自然遗产地对推动我国绿色发展，生态环境保护和生态文明建设的重要意义。通过保护和利用世界自然遗产，促进社会、经济各方面协调发展。

宋峰教授首先对世界遗产的发展趋势进行分析，基于世界遗产地的现状，结合我国自然遗产的保护管理方式和问题，对未来保护管理工作提出建议和展望。庄优波教授在遗产地社区的可持续发展方面分享了思路和经验，结合国内外各地遗产地的社区参与案例，生动具体地总结了值得借鉴的发展模式，并重点分析了社区参与遗产保护与社区和谐发展的相关问题。

朱德浩研究员回顾了中国南方喀斯特申遗过程，从喀斯特地貌景观的定义和相关概念入手，详细阐述了桂林喀斯特地貌的保护措施和要点，提出保护建

议。从事遥感监测工作的任晓静工程师讲解了遥感技术的原理，以及在遗产地保护中的应用领域和方法，尤其是在遗产地动态监测方面的重要作用。

各专家演讲后，各遗产地参会代表们积极向专家提问，深入交流、热烈讨论保护工作心得。会后，各地代表们纷纷表示受益匪浅。

本次培训会对于中国南方喀斯特遗产的保护管理具有重要意义。一是强化合作机制，促进沟通交流。会议推动各遗产地之间，及其与住建部、中国南方喀斯特协调委员会成员间的交流。中国南方喀斯特七个遗产地是一个整体，在保护管理方面面临类似的问题。增强交流意识，各个遗产地之间相互交流心得体会，探讨工作思路，取长补短。二是促进履行世界遗产公约的意识、提高履约能力。增强各遗产地的管理和保护意识，提升利用水平。通过培训演讲，使遗产管理人员掌握了遗产基本知识和前沿技术，为保护管理工作开拓新思路提供很好的参考和借鉴。

位于会议举办地广西桂林的漓江风景名胜区，是南方喀斯特系列遗产的七个分布地点之一。2014年6月，桂林喀斯特成功加入世界自然遗产，遗产地面积253.8平方公里，缓冲区446.8平方公里。

桂林喀斯特是世界上喀斯特自然景观最美最独特的区域之一。流淌在喀斯特地貌之间的漓江，如流动的血脉激荡桂林人与自然的律动，孕育了这片土地上的历史文明。仙境般的桂林喀斯特，由奇山、秀水、田园、幽洞、美石组合构建。变幻莫测的景观，在时空里呈现出神奇变化，让人惊叹万分，流连忘返。

阿诗玛文化活动助推石林国庆中秋佳节再创佳绩

云南省石林风景名胜区管理局市场处

2017年国庆中秋黄金周期间（10月1日至8日），石林风景名胜区共接待游客18.3万人次，同比增22.64%。伴随着中国·石林第三届国际阿诗玛文化节的开展，整个国庆中秋黄金周期间，天气晴好，气候宜人，景区活动精彩纷呈，旅游市场秩序规范，未发生重大安全事故和治安事故，为游客创造一个安宁、祥和的节日旅游环境。

今年十一中秋期间，石林景区成立了2017年十一中秋、十九大期间综治维稳暨安全保障工作领导小组，并制定《石林风景名胜区管理局2017年十一中秋、十九大期间综治维稳暨安全保障工作方案》。同时启动假日旅游管理服务责任区工作责任制，石林管理局机关全体干部职工一线上岗，责任到点。具体工作共分为定点防范管理组、安全保卫治

安管理组、综合执法组、交通安全保障组、安全生产管理组、医疗急救保障组、突发事件应急处理组七个组。所有工作人员按照方案确定的“四定一保证”原则落实责任，兼顾点、线、面、防范相互配合，切实维护好责任区的各种秩序管理工作。对辖区旅游企业开展安全生产大检查，发现问题当场现时整改；在游客高峰期调配人员加强游客分流工作，启动游客、车辆分流预案，引导导游及游客在景区客流量大、出现拥挤时，科学分流、有序游览；加大巡逻防范力度，加强各个进出景区路口的门票堵卡和森林防火工作。通过一系列的管理措施的落实，切实加强景区治安巡逻防范工作，保障游客安全。

10月1日至8日，石林景区共解决急救需求10起，提供求助服务60起，调处纠纷7起，监控中心发布找人、物信息33起，发布安全提示、雷电预警116次，接处SOS电话9起。同时，景区管理局

喜迎十九大（摄影\赵国洪）



还加强旅游市场环境监管工作，落实旅游商品明码标价、减少喊客拉客现象、在人流密集地段实施巡逻防范等细节工作，为游客营造了一个“进景区有亲切感、观光游览有舒心感、就餐购物有放心感、出门在外有安全感”的文明诚信旅游服务环境。确保石林旅游实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

为积极做好国庆中秋黄金周旅游接待工作，精心打造石林旅游亮点，让中外游客深刻体验阿诗玛故乡热情好客的民风习俗，石林景区举办了中国·石林第三届国际阿诗玛文化节及“爱在金秋石林 相约乃古花海”婚纱摄影活动。旨在以阿诗玛文化节为载体，传播阿诗玛文化，打造阿诗玛品牌，把石林阿诗玛文化节打造成与石林火把节齐名的“姊妹节日”，再造一个让游客能深度体验的“东方狂欢之都，浪漫爱情胜地”的常态化的“文化石林”。

在“阿诗玛”的故乡，演绎体验电影《阿诗玛》经典片段及情景，通过体验彝族婚俗、度蜜月等活动，感受彝族撒尼人传统婚礼的浪漫真情。在乃古石林花海间，开展“爱情宣言”、“呼唤阿诗玛”等心跳情节以及花海拍摄婚纱照，体验和见证海枯石烂的坚贞爱情。

在彝族第一村参与闹新婚、吃彝王汤锅宴及摔跤比赛、牛王争霸赛、民族歌舞表演、千人大三弦、万人篝火狂欢等多项传统经典文化节庆活动和石林美食、土特产品、非遗展示体验等，让



歌唱祖国（摄影\王丽梅）



三弦狂舞（摄影\赵国洪）

庆国庆、游石林（摄影\赵国洪）



游客充分感受深厚丰富的阿诗玛文化和阿诗玛故乡淳朴多姿的风土人情和改革发展成果。

青城山-都江堰风景名胜区管理局干部职工 热议十九大报告

四川省青城山-都江堰旅游景区管理局

10月18日上午9时，中国共产党第十九次全国代表大会在人民大会堂隆重开幕，市青一都局组织全体干部职工及景区保洁员、商户代表、旅游企业代表等人员通过集中观看、个人客户端观看等多种形式观看了开幕式直播、聆听了十九大报告。

10月19日，都江堰市青城山-都江堰风景名胜区管理局4个党总支、14个党支部先后召开了14场十九大报告学习讨论专题会，共计300余名党员参与。

在十九大学习讨论专题会上，市青-都局党组成员、副局长罗建提到：作为旅游人，结合我分管的资源保护工作来说，**一是要加强资源环境保护工作。**习近平同志提出的“绿水青山就是金山银山”给我们旅游人提出了大的方向，从国家层面出台了相关政策，投入了大量的资金。加强资源环境保护就是为旅游发展这个金饭碗提供最根本的保障。**二是要加强规划建设**工作。目前景区的总规已经报经国家建设部审批，但加强对建设过程中的管理尤为重要。**三是要狠抓景区转型工作。**在项目招引方面，突破门票经济的束缚，在旅游产业上多下功夫。总之，每一个旅游人都应该立足本职岗位，把十九大的精神化作我们前进的动力，为建设“国际生态旅游名城”建设添砖加瓦。

市青-都局机关党委办代理主任赵冬梅提到：十九大的报告内容接地气，揽民心，尤其是在关注民生方面很实在；报告对党的建设提出了新的要求，感觉自身工作压力较大。下一步工作中要加强对党建业务知识的学习，提升党建工作水平，把景区的党建工作做实、做细，求新、求变，把景区党建工作做得有特点有亮点有活力，增强党团活动的吸引力；要加

强党建工作中智慧化手段运用，尤其是要借助景区智慧旅游大数据平台盘活党员学习、党团活动，提升学习培训的实效。

市青-都局都景处党总支副书记、玉垒山党支部书记骆锐提到：我将认真学习、深刻领会、准确把握习近平总书记讲话精神，结合旅游工作实际，自觉把思想和行动统一在都江堰市委和管理局党委的重大部署上来，自觉用讲话精神指导具体工作实践、推动旅游服务各项工作顺利开展，做到胸中有宗旨，前进有方向；心中有游客，工作有力量；不唯名，只为实。把为游客服务看成“最大的事”，用实干苦干筑起游客群众心中“最美的形象”，为游客创造更加优质的旅游环境，推动旅游服务各项工作再上新台阶。

市青-都局都景处二王庙党支部书记徐少波提到：作为一个普通的公民，一名旅游工作者，我更加感到精神振奋，我将以奋进的精神态度，服务游客、服务大局的意识，积极传递正能量。良好的精神状态决定工作状态，工作状态决定工作成效。我们要保持清醒的头脑，坚决跟党走，保持工作的激情；随着经济形式的发展，各种社会矛盾突出，在中央明确以经济建设为中心，全面推进依法治国的大政方针的指引下，我们应当发扬“积极、主动、创新”的精神，不断提高思想认识，逐步增强大局观念，主动为法制建设服务。我们要以一种敢为的工作作风，勇挑重任完成使命，为中外游客提供一个安全、舒实的工作环境，让每一位来到都江堰的游客都有一种到家的感觉。我们应该以一种“想干事、会干事、干成事”的姿态融入当前景区的改革大潮中。



湖南崀山-丹霞初醒（摄影\覃士柱）

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展 ——中国丹霞

识别号：1335

收录时间：2010年8月

第34届世界遗产大会通过决议：34 COM 8B.1

符合标准：

N (vii)：具有绝妙的自然现象或罕见自然美的地区

N (viii)：是地球演化史中重要阶段的突出例证，包括地貌演变中重要的地质过程和生命记载具有显著的地质或地貌特征

联合国第34届世界遗产委员会 关于中国丹霞的决议

世界遗产委员会

1. 已审议文件WHC-10/34.COM/8B和WHC-10/34.COM/INF.8B2；

2. 中国丹霞满足标准(vii)、标准(viii)而被列入《世界遗产名录》；

3. 通过以下关于突出普遍价值的暂时陈述：

简要综述

中国丹霞是由位于中国南方亚热带地区的6个片区组成的系列遗产。“中国丹霞”是指在温暖湿润季风气候条件下发育于陆相沉积的红色砂砾岩（也称为“红层”），是一种自然景观。这种地貌发育于陆相红层，受内力（包括抬升）和外力（包括风化和侵蚀）作用而形成。其演化过程以特殊的岩石序列、构造背景、温暖湿润的气候条件以及由此而产生的侵蚀过程和地貌为特征。

中国丹霞在丰富的暖是气候条件下形成的红层砂岩地貌特征是无与伦比的，这些特征包括壮观的红色

崖壁和一系列的侵蚀地貌，包括引人入胜的天然石柱、石峰、沟谷、峡谷和瀑布。中国丹霞也以其红石、绿树、碧水、白云构成的自然美景而著称。

提名地崎岖的地貌有助于保存亚热带常绿阔叶林，6个片区都拥有这类阔叶林，还包括许多重要的小生境。丹霞地貌的自然特征形成了强烈分割和孤立的沟谷与山顶生境，这些自然生境拥有许多动植物物种，包括具有保护意义的特有、濒危和受威胁物种。

符合标准

标准(vii)：中国丹霞具有显著而独特的自然美。构成罕见自然美的红色砂砾岩被塑造成了壮观的石峰、石柱、崖壁和峡谷，它们与繁茂的森林、蜿蜒的河流和宏伟的瀑布一起，展现了一幅壮美的自然画卷。红色的岩石与绿色的森林和蓝色的河流形成的强烈对比是中国丹霞的突出特征并赋予其景观感染力。中国丹霞组成地长久以来被大众和学术界所推崇，更受到艺术家的赞美。它是中国最重要的风景特质之

一，甚至还有宗教圣地的意义。自古以来，有无数的画作、诗歌和文章赞美不同寻常的丹霞美景。

标准(viii)：与其他类似区域相比，中国丹霞是世界上暖湿气候条件下红层地貌的杰出范例。至少自中生代晚期以来，由于有利的地质、水文和气候条件，中国丹霞较世界其他任何地区，都保存和展示了更为丰富的暖湿气候条件下红层地貌的形态、生态、生物和景观特征。6个组成地是丹霞地貌从“最小侵蚀”到“最大侵蚀”演化的最佳例证，清晰展示了一个从“青年期”到“中年期”再到“老年期”的地貌序列，每个组成地都展示了一个特定阶段的典型地貌特征。中国丹霞包含了一系列完好发育的红层地貌，如石峰、石柱、平顶山、单面山、崖壁、沟谷、洞穴和天生桥。在内力（包括抬升）和外力（包括风化和侵蚀）的共同作用下，中国丹霞展示了暖湿季风气候条件下发育于大陆（陆相）红色砂砾岩这种自然景观的诸多不同特征。不仅展示了与地质营力相关的地貌系列，而且展示了它们的形成过程。

中国丹霞·龙虎山-山水画廊（摄影\易继忠）



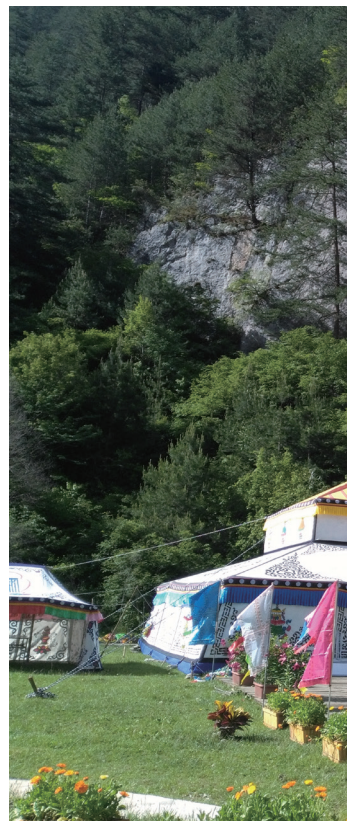
完整性

中国丹霞提名地满足《世界遗产公约操作指南》关于完整性、保护管理方面的要求。提名地有足够大的面积以反映从“青年期”经“中年期”到“老年期”的自然美和地球科学价值的所有要素。各组成地及其相关缓冲区的边界不仅在地图上而且在实地得到清楚的标定。中国丹霞（遗产地）的边界就提名的地球科学和美学价值而言是充分的，并且缓冲区的边界也是被清楚界定的。管理保障水平对于遗产地所面临的主要挑战和威胁也是充分的。

中国丹霞·江郎山-天路彩虹江郎山（摄影\沈天法）

中国丹霞·湖南崀山-轻纱妙舞戏丹霞（摄影\刘显华）





日桑节散记

文&摄影\王燕

“日桑”意为“祭祀神山圣水”，在每年藏历4月举行，为期5天。“日桑”本来是一个传统仪式，自2012年成为一个大型节日，除了祭拜山神水神，请高僧讲经外，还举行丰富的体育竞技、文艺汇演活动，呈现出九寨沟人对传统文化的热爱与传承。

6月5日上午，由九寨沟管理局和大九旅集团九寨沟旅游分公司主办，九寨沟景区扎如、荷叶、树正三个居委会，以及景区外漳扎、彭丰、中查

三个村共同承办的“中国九寨沟2017年日桑文化节”拉开帷幕。时值初夏，黑角桥畔，芦苇海边，精彩纷呈的歌舞表演、趣味盎然的传统竞技、多姿多彩的服饰、古朴的传统用品，让阳光灿烂的九寨沟花团锦簇，呈现出不一样的风情。

朗巴杰万

日桑的主题是祭祀，所以诵念“朗巴杰万东庆”是日桑节中最为重

要的内容。传说中“朗巴杰万”是本教创始人登巴辛饶的化身之一，他掌管天地，可招财赐福。从前每年春天，每个寨子都会组织诵念“朗巴杰万”，祈祷来年风调雨顺，人畜平安。

帐篷外的煨桑台早已搭起，堆满采摘自高海拔地区的柏树枝，也就是当地人说的“柏香”，火盆里还有五谷、糌粑等粮食。待从扎依扎嘎神山上取下的圣火点燃，青烟袅袅，香火不断，持续五天，将人们虔诚的祈祷



朗巴杰万



送上神天。僧侣们早已抵达，他们将在这里念诵五天“朗巴杰万东庆”。东庆的意思是一千遍，所以“朗巴杰万东庆”的意思是他们将在此诵经一千遍，相应的要准备各种贡品各一千件，点燃酥油灯一千盏。

诵经期间，照例会请一位本教的高僧前来为祈福的群众讲经。今年来的是扎如寺的奔卡活佛。他从民族信仰、佛教文化的角度讲经，倡导大家爱国爱家乡、保护自然、爱护环境、尊老爱幼、睦邻友好，共同祈愿九寨沟青山常在、绿水长流，人民安乐。这一天，四周的村民早早来到，身着盛装，虔诚地迎接活佛的到达，俯身听经。

日桑节的尾声是送穆德。每个寨子都有一座守护村寨的神山。穆德是装上经文、药材、五谷、柏香、金银等内容的宝瓶，在经过几天的念经加

持后，由寨里的帅哥们送上山，埋进神山，作为对神山的供奉。圣水边也举行类似的仪式“鲁”，不过，水神喜欢美丽的姑娘，因此送祭的人主要是打扮得漂漂亮亮的姑娘。最后，所有人盛装参与驱鬼仪式。相信通过这个仪式，来年无病无灾，平安吉祥。

歌舞的海洋

与诵经的帐篷一路之隔是一片美丽的草坪，草坪边帐篷一溜排开，草坪就成了一个天然的舞台。如果说诵经这边是神圣世界的肃穆，那草坪这边便是世俗世界的热闹。

据说“藏族人会说话就会唱歌，会走路就会跳舞”，虽然有些夸张，但可见藏族人民对歌舞的喜爱。所以，日桑节自然也是最好的舞台，让人们在这个时节畅意放歌，恣意舞

蹈。

这一届日桑节真可当得上歌舞的海洋，每个寨子都精心准备了歌舞，歌声如海，舞蹈如潮，满得快溢出来。最让人印象深刻的是两个传统节目。

第一天的表演里有九寨沟传统的“夏莫”表演。夏莫是一种与生产活动息息相关的舞蹈。过去每年初春，附近寨子的村民会聚到一起，白天一起劳动，晚上一起跳夏莫。先有人生火，然后绕火堆而行，一边走，一边吟唱，召集大家来参加。当越来越多的人闻声而来，加入到舞蹈的行列。舞蹈会分为两个组，在两个组间进行竞赛。大家先商定当晚歌唱的主题，然后围绕这一主题歌唱，唱词的内容有传统流传的，也有即兴创作的，反映了人们朴素的自然观和世界观。由于生产方式的改变，这种传统歌舞从



老物件



文化产品展示

濒于消失到抢救恢复，质朴的舞蹈，依然是日桑节的亮点。

第三天的表演里有传统防火歌表演。九寨沟有冬季防火守夜的传统。每年冬季，天气干燥，防火是各寨最为重要的事情之一。因此，从冬季树叶落完到来年春季树木开始发芽的时节，各寨都要组织青年男女防火守夜。守夜地点在位于寨口的公用防火屋内，藏语叫年美高玖。防火期间，每到傍晚，除了年长和行动不便的人，寨子里几乎每家都派人到防火屋参加守夜值班。年轻人找柴生火，嬉戏玩闹；年长的男士聚在一起聊天、喝酒、唱酒歌、讲故事，女士们则聚

在一起纺线做手工活。大家通常会带上土豆、大豆和腊肉等食物，大家一起分享，其乐融融。到了晚间嘎玛松夏走到天空中间时，大概十一点钟左右，大家一起唱诵历史悠久的防火咒语，绕寨子转圈巡逻，唱起防火歌，向村民宣传防火安全。这次表演，树正、则查洼和荷叶的老人们用他们的表演重现了这种传统。古朴悠扬的歌声，似乎又将观众带回了当年的岁月。

发人深思的青年人论坛

日桑文化节还有一个“爱我九

寨”主题的小论坛。这一届的名字叫“爱我九寨文化传承及创业交流会”，组织者是漳扎镇的阿布穆孜文化公司。小论坛邀请了当地做文化产品的公司阿若九寨、山麓君、尤中丁达等当地青年讲文化传承，也有藏艺通、迦入、T. Lhamo等外来的藏文化公司谈自己的文化理念。论坛结束后，大家在原地展出了自己的创意产品。随后，邦金梅朵、纳木措、岗尖巴和T. Lhamo等几家服装公司还来了一张别开生面的服装秀。传统服饰和现代设计出现在同一个场地，甚至同一人身上，却奇异的和谐。

九寨沟是一个好平台，只是从来

没被当地人好好利用：景区内的居民需要通过对话与交流，思考自己的文化和优势，以及未来的方向。这次论坛，让人看到了一点点萌芽，让人感觉到这个季节的蓬勃绿意。这样的萌芽，让人乐见其成。

独具匠心的老照片和传统用品展览

草坪一角有个不起眼帐篷，展览着各种古老的物件。有木碗、木盆、木盒、食盒、咂酒桶、火镰、马鞍、裕褸、皮裤等家常用品。所有物件都被时光加上了一层厚重的包浆。虽然只是随意摆放，每个物件似乎都在讲

述一个故事。

和这个展览有异曲同工之妙的是帐篷旁边的老照片展。几根草绳牵起的几块照片板，是从当地人家收集而来的老照片，每一张照片都在讲述无声的故事，有的讲当年的人，有的讲当年的村寨，从这些老故事中，大家缅怀着逝去的岁月，回忆当时的趣味。

妙趣横生的传统竞技

和你想象的竞技不同，日桑节的竞技是背粮食、架青稞、背水、藏棋、抓子儿、踩高跷跑步，每一个活动都从传统生活和劳作演变过来，贴

近土地，还带着泥土的鲜活气息。所以，每一个参加者脸上的笑容都是由衷的发出来，不只是竞赛，更多是体验。

这届日桑节完全由当地居民自己组织，秩序井然而热闹：有异彩纷呈的歌舞，有妙趣横生的竞技，有热情豪爽的主人，有风味独特的食物，是当地居民对九寨沟美丽的山水的奉献，也是他们对传统文化的致敬。有人说，在九寨沟，传统文化不是在凋落，而是在复苏。看过这届日桑节，我对此深信不疑。

（作者单位：四川省九寨沟
风景名胜区管理局）





金秋虎丘，邀您共享文化盛宴

文&摄影\郑其婷

金秋虎丘庙会热闹非凡，近百个火红灯笼流光溢彩；千年虎丘塔下，各类杂耍表演引来如潮游客；深山茂林间，吴地民俗表演精彩纷呈；人们在千人石的喧天锣鼓中，感味虎丘庙会的前世今生……金秋九月，海内外游客在苏州虎丘逛庙会、赏民俗、观演出，感受江南鱼米之乡的盛世欢歌。

从1994年起，虎丘山风景名胜区分区将“山塘出会”民俗活动创新打造为“金秋虎丘庙会”。今年的金秋虎丘庙会于9月23日开幕，至10月15日结束，以“弘扬苏州民俗文化，展现江南庙会特色”为办会宗旨，是苏州最具地方民俗特色和传统文化气息的重要旅游活动。庙会活动年年推陈出

新，今年不论是吴地原生态歌舞，还是本地的百花洲龙灯、打连厢、跳嘉官，都将吸引游人驻足观赏。尤其是千人石上的出会表演，可谓整个庙会的点睛之笔，舞龙、舞狮、锣鼓、杂技等表演队伍经上山路，到千人石集中表演，将庙会演出引向高潮。

此外，在御碑亭、书台松影、西溪环翠均点缀有杂技、情景书画、曲艺类表演，活跃庙会气氛。在南北大门、上山路沿线、孙武练兵场均搭建了庙会主题布景，设置了风味小吃街、手工艺摊位，营造出浓厚的民俗风情。今年庙会，景区本着更好地传承吴地民俗文化的初衷，在节目文化内涵上，更多地与虎丘历史典故、与江南特色风情相结合，“鼓韵

龙腾”、“盛世欢歌”、“旗开得胜”、“莺歌燕舞”、“印象虎丘”等节目融合了杂技、舞蹈等多种演艺形式，突出展现原汁原味的吴地风情。

“秋季在苏州，一定要去逛虎丘庙会！”虎丘，不仅是一座文化名山，亦是一处民俗胜境。金秋虎丘庙会，承载着苏州的风土清嘉，映射出吴文化的灵光，这个已连续举办二十载的传统民俗活动，已悄然融入百姓生活、城市肌体，必将在传承和创新中不断发展，源远流长。

（作者单位：江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处）

关于泰宁夜色经济发展的思考与建议

文\戴先安

所谓夜色经济也叫夜经济、灯光经济或月光经济，为夜间经济活动的统称，它融合了以地区、城市、旅游目的地市民和观光客为消费主体的商业、旅游、文化、娱乐、健身等各类夜间经济活动。泰宁是以旅游为支柱产业、生命产业的县份，发展夜色经济大有可为。当前，泰宁处在发展的关键时期，发展夜色经济将促进泰宁在经济、政治、文化、生态和社会等各领域健康发展，成为提升泰宁旅游城市整体形象和品味的新名片。

一、泰宁夜色经济发展现状和存在问题

（一）夜色经济发展现状。一是主要类型。涉及夜间活动的主要经营主体有宾馆140余家、床位6600余个，其中星级饭店7家、社会宾馆20余家、家庭旅馆120余家；大小餐饮企业520余家、娱乐场所20余家，OK厅、娱乐休闲馆等40余家，擂茶馆、酒吧、咖啡、饮品店等50余家。二是主要分布。购物商场、超市主要集中在和平中街、状元街；餐饮主要分布在灵秀商城、民主新街、昼锦门、环城路等片区；唱歌、娱

乐方面主要有状元红OK厅、百乐门量贩式歌城、大地飞歌等以及台球俱乐部、户外娱乐中心、游戏城、浪漫网咖、游乐园、台球娱乐城等项目。

（二）夜色经济发展存在问题。泰宁夜色经济发展已在起步阶段，产生了一定的经济和社会效益，但还存在理念不够创新、资金投入较少、资源和潜力挖掘不足、游客总量对业态支撑不够等方面短板：一是没形成发展共识。没有形成对夜色经济发展的统一认识，政府缺少引导、商家重视不够、群众关注不多。据了解，河北省邢台市、石家庄市在2010年就出台了《关于推进夜色经济发展的实施意见》，石家庄市划定了夜消费特色街区，制定了夜色经济建设标准，确定了夜色经济名单和延长营业时间的商贸服务企业名单；河南省郑州市于2010年制定了《关于推进夜色经济街区建设发展的实施意见》；辽宁省于2012年印发《关于发展夜经济的指导意见》；浙江省宁波市于2014年出台了《关于发展月光经济的实施意见》。我省各级在制定发展夜色经济等方面的文件或政策比较滞后。二是缺少规划引导。县政府和各级部门没

有把为夜色经济发展“搭台”，引导企业、商家“唱戏”作为重要抓手，夜色经济发展缺乏总体规划和配套建设。比如，在总体规划、宣传推广、项目审批、夜景照明、公共交通、市场执法、治安管理、价格监测、行业自律、产品开发、政策扶持等方面比较薄弱，夜间重点活动区域商业元素缺乏，参与式和体验式业态较少。三是管理不规范。缺乏对夜色经济发展的组织领导，相关部门在夜色经济管理和服务方面作用不突出，夜色经济发展的培育、服务机制没有建立起来，在夜色经济整体策划、运行、宣传、管理、品牌建设等方面存在认识不足、谋划不够等问题。四是特色不鲜明。夜色经济业态主要在住宿、餐饮、购物等方面，内容欠丰，业态单一，缺少有创意创新。比如，小吃餐饮没有形成品牌特色，在购物方面缺乏本地特点产品，吸引游客的载体和项目不足；市民或游客体验式的业态少之又少，比如，旅游“一台戏”等项目推进困难，夜市上的餐饮、晚茶、大排档，整体形象不佳，布局零散，对游客吸引力不足，经济效益不明显。五是基础设施不完善。缺乏

整体设计与规划,存在夜市集中区水电气配套不完善,夜间引导标识不清,公共卫生间配套不齐,夜景品质不高,绝大多数商户夜间营业时间短,几乎没有24小时营业项目,缺乏夜间观光、休闲项目。

二、其他地方发展夜色经济的经验和启示

通过赴浙江实地考察和前期资料收集等形式,学习总结了各地在发展夜色经济等方面的先进经验:

(一) 注重规划引领。河北、河南、辽宁、浙江等省份早年纷纷出台夜色经济发展意见,从省级加强夜色经济顶层设计,引领夜色经济发展。宁波市6区5县于2014年全部出台了《关于发展月光经济的实施意见》,确定了近中远期发展目标,对各部门进行了责任分工。各地政府创造良好条件和环境,加大在氛围营造和公共设施等方面的投入,旅游、商务、农业、交通、消防、卫生、城管、园林等部门联合办公,或各司其职,不断加强夜色经济指导和监管,使夜色经济进入快速发展轨道。

(二) 注重管理规范。建立了较为完善的夜色经济发展实施标准和管理体系,注重搭建管理平台 and 营造良好的发展氛围。比如,乌镇社区聘请物业公司管理外围环境秩序,特色餐饮、主题酒店、休闲民宿等区域分布相对固定,镇爱国卫生运动委员会、综合行政执法分局制定了镇区卫

生、绿化、停车秩序等“门前三包”,设立监督举报电话,保证了街面各类车辆停放有序,未见移动摊点和乱摆乱放现象;西栅景区业态开发、招商、建设、运营、管理、收费、服务等统一由旅游发展公司负责;千岛湖所在淳安县城各种路牌标识齐全醒目,路边共享单车、租赁单车点多而不乱,各类业态在规定范围经营,即使游客众多,也非常顺畅有序。

(三) 注重资源挖掘。多数景区能因地制宜,有效结合历史、文化、风俗、建筑等元素,提炼故事。乌镇景区内药店、民宿、酒店、染房、茶馆、水上剧场、露天电影场、竹编工艺馆、陶艺馆、造船厂等怀旧业态丰富,街巷两边商铺的门窗通透出融融气氛,游客留宿和欣夜一举两得。夜游项目向游客展现了千岛湖的另一面,包括在游船用餐、观看约半小时的文艺节目、欣赏夜色,获得感倍增。在成都宽窄巷,清末民初风格的四合院改造成高档的餐厅、酒吧、茶社等业态,突显出原始、纯正的川味。

(四) 注重特色彰显。杭州在全国率先提出培育发展美食、茶楼、演艺、化妆、保健、女装、婴童、疗休养、运动休闲、工艺美术等“十大特色潜力行业”,这些业态是夜色经济的主要构成。据介绍,目前千岛湖有游客商品店320余家,茶楼、咖啡、足浴、KTV、SPA等特色潜力休闲企业100余家,休闲夜游、文化演艺、水上运动等项目发展迅

速。扬州古城除了美食、书吧、酒吧、工艺品店等文化创意项目以外,花园、花局、花市、花会遍布,成为一个“千家有女先教曲,十里栽花算种田”的花花世界。成都“耍都”特色街区花样繁多,火锅、烧烤、中餐、干锅、咖啡厅、酒吧、茶馆、慢摇吧、KTV等特色休闲场所星罗棋布,为成都生活的浓缩。

(五) 注重配套建设。在夜色经济设施建设方面,各地政府加强了保障措施和政策支持。比如,邢台市对夜间消费重点区域和特色街区照明设施进行全面改造,对特色消费重点区域不闭灯,延长公园、广场闭灯时间;余姚市《关于发展月光经济的实施意见》要求,完善水电气供应、排水排污等硬件设施,设置休憩区、景观带、公共活动场地、标识系统以及卫生(公厕)、消防、环卫等必要设施,配置与街区规模相适应的专用机动车、非机动车停车场,配置防蝇、防虫、防鼠以及清洗消毒设施。

(六) 注重形象策划。把形象策划和品牌宣传摆在重要位置,定期举办文化艺术节、啤酒节、美食节、赛事等多种活动,保持夜色经济的繁荣。比如,世界互联网大会永久举办地落户乌镇,同时还有一批一批文化艺术节庆等在乌镇轮番上演;成都锦里特色街区定期会举行民间音乐、戏剧表演、民俗服装秀、元宵灯会、中秋赏月会等。乌镇酒吧、民宿在建设、装修、宣传上聘请了专业的设计团队或高人

指导，确立了与众不同的主题特色，餐馆、民宿注重休闲空间和内饰点缀、灯光、绿化映衬，富有品味，形象清新。

三、加快发展泰宁夜色经济的对策和建议

对照各地在发展夜色经济方面的经验做法，结合泰宁实际，提出如下建议：

（一）发挥政府主导作用。

一是聘请专业机构编制全县夜色经济发展规划，按照“一次规划，分步实施，重点推进”的要求打造一批有特色的夜色经济街区。二是由县商务局牵头制定《关于推进夜色经济发展的实施意见》，明确工作目标、工作重点、实施步骤、建设要求和保障措施，成立由宣传、发改、财政、公安、统计、住建、环保、交通、国土、水利、商务、旅游、广电、卫计、市场监管、供电、金融办等单位组成的夜色经济工作领导小组，明确工作职责，加强督查考核。三是划定夜色经济特色街区、夜市建设标准，确定特色街区、夜市名单和延时商贸服务企业名单，对县政府确定的特色商业街区、夜市给予双创项目资金奖励，对延长营销的商贸服务企业给予资金和水电、财税、金融等政策支持。

（二）合理布局规范管理。

一是规划古城、三涧湾、水上游览线（城区水域、南会水域）为重点支撑的夜色经济发展区域，三涧湾除布局新业态外，考虑建设傣舞、桥灯等民俗表演专区；

改造建设状元街步行街、环城路特色餐饮和酒吧街区；加快古城改造，形成观光、购物、娱乐、美食、文化等集群。二是规划夜市、大排档、地摊夜市、周末市场区域，鼓励利用公园、滨水区开设泰宁特色“晚茶”，制定建设、招商、出租、管理、收费相协调的夜市管理机制，责任部门加强环境卫生、明码标价管理，避免杂乱无序。三是正确处理服务发展与监督管理的关系，创新管理方法，实现夜色经济监管制度化、法治化。

（三）健全配套完善设施。

一是配套完善夜市和夜间消费重点区域的水电气供给、污水排放、垃圾收集等市政环卫设施和措施，改善卫生状况，减少噪声、油烟等污染。加强美化绿化、景夜灯光、霓虹灯招牌、桌椅、长凳、凉亭等设施项目建设，增设指示牌、直饮用水、银行网点、无线WIFI、智慧信息亭、共享单车等设施设备。二是鼓励对临街咖啡厅、餐饮店、商店等经营娱乐场所门面、橱窗进行落地透光、透色改造，在公园、古城区建设一批发光坐椅，增加夜色情调。三是优化设置停车场或夜间临时停车点建设，完善公交站点及换乘服务。建立完善广场舞、露天电影、山歌表演和民间乐队等群众性娱乐活动场所。

（四）丰富业态引领消费。

一是突出“静心”主题，加强对各类特色、个性业态挖掘，引导有创新创业商家入驻古城街区，倡导有体验式消费活动。二是发

展老字号、时尚酒吧、品牌餐饮、风味小吃、娱乐休闲、精品购物等业态，引进知名点心、甜品商家进驻古城街区。三是鼓励商家举办美食节、啤酒节等特色活动，注重错位经营，形成“食、游、购、娱”等多功能夜色经济板块。

（五）挖掘特色差异发展。

一是在引入体验性、艺术性等时尚创意元素的同时，支持本土特色的业态集合发展，注重特色型夜市和创业型夜市相结合发展，通过丰富特色餐饮、主题民宿、购物娱乐、运动体验、养生养老、旅游休闲等业态，提升夜市消费档次。二是要善做“亲水”文章，打造水上游览、水上一台戏以及嬉水项目。三是鼓励梅林戏、傣舞、桥灯、山歌等非物质文化遗产项目入驻特色街区，强化“夜色泰宁”文化魅力。

四、结语

泰宁以旅游产业为主导，发展夜色经济前景广阔，但夜色经济不是单一、独立的产业，关系到社会经济发展的各方面，我们要正视发展夜色经济的潜力以及自身不足、存在问题，认真学习借鉴先进地区的经验和做法，大力推动夜色经济提质增效，为打赢旅游兴县“新长征”攻坚战，推动“再上新台阶，建设新泰宁”而努力奋斗。

（作者为福建省泰宁旅游管委会
党委书记、古城管理处副主任）

黄山迎来小高峰 多措并举保畅通

文\葛旭芳 施阅

10月2日，黄山风景区天气由多云转阴，客流量比“十一”黄金周首日明显增长，截至下午三时，共接待游客32347人，从高速进入汤口区域车辆5916台。景区加强交通管理，强化指挥调度，多措并举保畅通。

节前，景区完成了高速口改造提升工程，更新完善了汤口地区道路交通标识、标牌和辅助硬隔离措施，全面摸排停车场地，在南大门、北大门共增设1040个停车位，绘制了停车泊位分布示意图，制定了详细的停车预案和突发性大车流交通管理应急预案。节日期间，管委会大院停车位向游客免费开放。

早上6点，景区交警、交通等部门全员到岗执勤，领导干部一线指挥，并实行路段负责制。加强路面管控，运用警用摩托车不间断路面巡逻，迅速抵达现场，第一时间处置，严禁超速超载、乱停乱放等行为，确保车流通畅。同时，配备事故清障车3台，一旦高速公路或辅路隧道出现交通事故，两端的拖车即迅速启用，将事故车辆尽快拖离现场，及时恢复交通，确保高速公路通畅。

景区换乘中心早上5点10分开始运营，150台换乘车辆投入

使用，管委会职工班车也作为应急运力统一调度，每小时运输能力达到6000人次，景区根据指挥中心的调度指令，及时调整云谷寺和慈光阁两个进山口的车辆调配，主动分流、均衡客流，并将信息及时通过广播、LED大屏、微博等告知游客，让游客及时了解候乘情况，合理安排游览路线，缩短排队时间。

景区交警部门与周边区县和黄山市高速二、三大队以及高速公路管理公司协作联动，建立核心景区交通安保协作微信群，实时交换数据，实行远端分流，近端调控，调控自驾游车辆，缓解核心景区道路通行压力。

黄山风景区交警支队民警王峰告诉记者：“明天可能会有较多车流进入黄山风景区，我们在黄山南大门汤口镇的关键节点和

重要路段安排了充足警力，协调联动，确保车辆有序通行。”王峰建议广大自驾游游客在下了汤口高速出口后，可以先左转，两百米处有南大门立体停车场，可容纳约2000辆车，游客停车后就可以方便地到换乘中心乘车上山。

北大门片区积极与黄山区及其相关部门对接二龙桥截流等工作，新建成的北大门辅村停车场“十一”正式投入使用，近一千个停车位保障游客车辆停放。

景区将牢固树立全山“一盘棋”思想，全力保障旅游大动脉畅通有序，确保车辆“下得来、行得动、停得下、走得出去”，确保节日期间道路交通安全、有序、畅通。

（作者单位：安徽省黄山风景区管理委员会）



备用三台拖车

国庆长假，930多万游客玩转宁波

溪口风景区最“热” 8天接待近百万游客

文\纪红深

国庆长假期间，哪些景区、住宿地最火，大家又是咋玩的？由宁波市旅游局提供的数据显示，10月1日至8日，宁波市共接待游客931.58万人次，旅游总收入71.73亿元，按可比口径计算（换算成7天）分别同比增长13.75%和14.36%。

从游客接待量来看，溪口雪窦山风景区夺魁，8天累计接待游客96.70万人次；这是奉化撤市设区以来溪口雪窦山景区在“十一”黄金周的“首秀”。溪口景区再创黄金周游客接待量历史新高，接待游客量和门票收入，分别同比增长35.21%和23.29%，且溪口在今年国庆假期前五日的游客接待量和门票收入，均超过了去年七天的总和。从而使溪口雪窦山风景区接待量在宁波全市景区中夺魁。

溪口雪窦山景区未雨绸缪，早在9月22-29日，就以“海浙边，若比邻”为主题，“2017宁波都市圈旅游港澳推广周”在港澳两地成功举行，溪口景区受邀参加，并通过多种方式向港澳两地同胞，全面推介浙东溪口独特

的人文与山川，邀请他们到溪口游访。

宁波都市圈旅游港澳推广周是2017甬港经济合作论坛的重要专题活动，由宁波市政府主办，宁波、台州、舟山三地旅游部门共同承办。港澳是包括溪口在内的宁波都市圈最主要的入境旅游客源市场之一，近年来游客规模持续快速增长。为提高本次港澳旅游促销的实效，溪口雪窦山风景区在本月中旬，特邀30多家港澳主要旅行社来溪口雪窦山风景区踩线，展示溪口雪窦山风景区的精华旅游资源和新兴旅游资源。让为期7天的推广活动等，使溪口雪窦山风景区在港澳两地的知名度和美誉度进一步提升。

长假首日，溪口景区推出“金秋溪口”民国服饰游园会，在武岭路三里长街进行了3次大巡游，令游客大饱眼福。

在国庆长假和中秋“双节”期间，10月5日、6日晚上8时30分，中央电视台四套《海峡两岸》栏目，分别播出《溪口连碧海月是故乡明》《溪口团圆味雪窦两岸情》两期中秋专题节目。

每期时长4分钟，次日早上6时、中午11时30分都将重播。

据了解，这个中秋专题的主要内容是以“思乡”为切入点，全面展示溪口雪窦山风景区的历史遗存和民国风情，并通过台湾知名学者、文化大学教授邱毅的阐述，展现“亲人团圆时、两岸一家亲”。9月采拍期间，央视栏目组拍摄了蒋氏故居、雪窦名山和溪口中秋习俗，还采访了民国历史研究人员、《梦回溪口》武山庙戏执行导演、在奉台属、来奉台湾游客和溪口旅游界负责人等多方人士。

同时，值得关注的是，“旅游+互联网”经营的新模式、新技术的应用，提升了溪口雪窦山风景区假日旅游的出行质量。溪口一批精品民宿入住率日均客房出租率接近100%；特色酒店，客房出租率均保持在95%以上。

（作者单位：浙江省宁波溪口雪窦山风景区管理委员会、溪口镇人民政府）

游寄畅园

文\汉宝德（台湾）

“江南的园林虽以苏州为多，却以寄畅园最佳，因为这座园曾经康熙皇帝七次驾幸。乾隆皇帝不但驾临五次¹，并且命画师写景绘图，在清漪园仿造了一座，可见他喜爱之深……”

寻探

一大早，自苏州出发，驱车向南京开去。早一点走，是因为打算在途中看看无锡的寄畅园。

司机是上海人，他的老板是我的学生，在上海开建设公司。这次奉命为我开车，态度很恭谨，处处为我着想。他经常在京沪间开车，但是只曾多次路过无锡，至于寄畅园，他没去过，也没听过。

京沪公路开得不错，虽然仍有多段在施工中，没有耽误多少时间，一个多小时就到无锡了，可是到了无锡地界却找不到寄畅园，无锡这几年已经发展为工业城，到处开了些大路，已经看

不到太湖那个古老市镇的影子。我本希望在苏州没有见到的古老市街，可以在无锡见到，我本希望一旦看到无锡的古城，就可按着古迹名园的指示牌，轻易的找到寄畅园。这样鼎鼎大名的一座古园，应该很容易找到才对。可是几条新开的大道早已把老城支解，即使向路人请教，仍然花了不少时间，东转西弯，在完全迷失了方向之后，才来到惠山公园²。站在公园门口的牌楼前，司机舒了一口气，为我们买了票，就找个小店喝茶去了。

在我自书中得到的印象中，无锡在太湖之北，与太湖之间，有一个山脉，就是有名的惠山，惠山之东端，一峰高立，在城之西郊，是为锡山。锡山上有一座多层塔，是无锡的地标。寄畅园在惠山的北麓，应该在无锡城外不远的西郊。可是身临其境，完全失掉了与城市间的方向感，使

我非常沮丧。我走进惠山公园的大门，失神落魄、无精打采的去寻找寄畅园，心里实在没有抱多大的希望。

走进惠山公园是一条宽广的大道，两边都是围墙，向前看去，就是惠山寺，建筑的样子很俗气，实在没法想象被称为高雅的寄畅园会在这种地方。走了一阵，发现左手边有一门，上有寄畅园字样，有人在门口验票。走进去，是一座简朴的古式门庭，乏善可陈。由于江南庭院通常都有一个简单的进口，以便使游客进到里面生别有洞天之感，我看到这样低调的门厅反而安心了。我总算踏进思念许久的寄畅园了。

我是自苏州过来的，访过苏州的名园，为甚么费这么多事，探访这座孤立在无锡郊外的古园呢？是因为好奇心。从书上读过江南的园林虽以苏州为多，

¹编者注：乾隆六次南巡七游寄畅园，也有资料说乾隆来过寄畅园十一次。本文误为“五次”。下同。

²编者注：应为“锡惠公园”。下同。

却以寄畅园最佳，因为这座园曾经康熙皇帝七次驾幸。乾隆皇帝不但驾临五次，并且命画师写景绘图，在清漪园仿造了一座，可见他喜爱之深，乾隆所仿的这座园原来称为惠山园，到嘉庆年间才改为谐趣园，至今仍在颐和园里。像这样一座为清朝两代皇帝所特选的古园，一定可视为江南园林的代表作，岂可不看？

踏看

可是在我踏进园门之后，又觉得失望了。我所知道的寄畅园不可能是这样的品质，这里既没有创造悬奇的空间，也没有曲折的廊道，只是两个院落，拥挤着一些湖石，实在平凡得很。心想上当了。内人也好奇的很，仆仆风尘，为的就是看这边小院子

吗？在侧院发现一个园门，自门中看院子，有一块石头，一组花木，勉强可上镜头，就留影一帧。

虽然是星期天，园里寂无一人，也无可询问。在侧院的后面有一小门，我们就走出去看看，但见一片广场，一座正式的厅堂面东而立。广场的四周有些树木，有些叠石，但也看不出园景的妙处，倒象是一座没有人管理的公园，我们以探险的心情向北走，顺着小径，走到一个高坡，拾级而上，有一亭子，额曰梅亭。但树木长得很高大，站在亭子下看不出去，亭子的建筑也很平凡。我们失望之至，就想快一点离开，又怕有所漏失。那有名的水景到那里去了？无精打采的胡乱照几张相。园里没有一个进园的指示牌。

我记得《江南园林志》那本书里，寄畅园景中是以水池为中心，与江南其他名园并无二致。通常自大门进入，绕过几个窄巷与曲廊，就应该看到这座水池才对。我们已绕了半天，仍没有见到水面，既然来了，即使发慌，也要再找找看。

我们随意的走进了一条一般小石砌成的夹道，是假山中故意留出来的，有人头高。曲折的走不了多远，竟豁然开朗，出现了一个十分动人的园林镜头！

我花了几个小时的期待与不断的失望完全消失无踪了：谢天谢地，我们幸亏来了。不幸的是，这一瞬间的感动是无法转述的，虽然有相片为证，却无法表达现场感的百分之一！

八音涧（摄影\云杉）





锦汇漪（摄影\云杉）

空间艺术，尤其是环境艺术，无法用摄影来表现。即使是进步的立体摄影，虽可再现其深度，却无法再现整体环境氛围。尤其是在长时间的失望后，所储备的心理敏感度，在艳丽的阳光下呈现的园景水色，是没有办法重复的。

然而站在池边片刻，我可以了解为甚么清代的帝王为这座小园子着迷了。

这个园子的主景是我眼前的一片水景，是一个南北长约八十公尺，东西宽二、三十公尺的一个大水池。面积不过五分之一公顷，可是沿着水岸紧凑的布置了各种亭台廊阁的建筑，古木、湖

石点缀得相当丰富，而有美不胜收之感。它的特点就是景色集中，而尺寸不大不小，使人有亲切感，能自然的融入景色之中。

我看过苏州主要的几座园林，它们的名气与所受学术界的重视超过寄畅园甚多。可是在景色上，没有真正动人之处，大多名过其实。即使偶见隽永的小景，也因尺度太小，有小家子气，苏州的园子不是因为被院墙割裂得太多，就是过分做作，少有自然的韵味。

寄畅园，可以说因建于惠山之麓，调和了自然与人工，而得到特有的自然神韵吧：拿山石来说，寄畅园虽甚近于太湖，却少

用湖石，水岸与假山都是土黄色的山石所砌成，就少了些蚁窝式湖石的俗气。寄畅园的山，确实不像假山。我入园之后，遇山而见水，开始时完全没有觉悟到山是假山，仍以为是修饰而成呢！

一座名园，为甚么使游客如我，竟半天陷于失望之中，岂不是自然、平凡得过分了吗？

我绕池一周才发现，今天的寄畅园已经被先后颠倒，游园路线早就被破坏无遗了。我就说嘛！地势怎么会越走越低呢？

原来寄畅园的大门，是面对外面街道的，向东。进得门来，与苏州园林近似，要经过一些小厅、小庭，庭中种竹。寄畅

园中的竹庭题名为清响。过了扉门，就进到水池边的“知鱼槛”了。这样的过程，是江南园林的标准路线，先涤除凡尘的牵挂，再进入动人的全景。可是之前把街面拓宽，切掉寄畅园十公尺的深度，如今小厅、小院都不存在了，只剩下几米深的一个夹道，布了些小景，今天这些小景要自池边游逛进去才看得到，已经无足轻重了。

照原来的意思，游客自小院进入湖面区，是一高潮，然所见是自然的石岸为多。绕湖而行或过七星桥梁，走上面南的嘉树堂的平台，才看到湖面东侧的起伏的廊亭建筑，是另一高潮。在嘉树堂小坐片刻，有兴致可进入“八音涧”一游。这就是用黄色山石砌成的曲折狭窄的山涧。此山涧高及人头，上有浓荫，下有流泉，有幽深之感。可说是景色高潮之后的清凉幽静的所在，长近三，四十公尺，走完之后，就上到令我困惑的那片高地了。至于我进园的那一组建筑，原本不是寄畅园的一部分，是自成一局面的。那是雍正年间，园子被皇家没收时，加建的贞节祠，如今竟成为寄畅园的进口，历史实在太荒唐了。

往事

说到这里，让我简单的介绍一点寄畅园的历史。

寄畅园在江南园林中之重要性，是它的古迹价值。因为它很可能是名园中保留古味最浓的。

苏州的名园，也有自宋代开

始的，如沧浪亭，也有自明代开始的，如拙政园，但多半一再的换手、一再的改建。经过数代沧桑，早已面目全非。今天我们所见的格局与山石、水域，大多只是民国以后，甚至近年改做。比较起来，寄畅园还算是保存得比较好的。

根据专业人员研究的资料，知道寄畅园已有四百七十年的历史，它是明中叶一位大官秦金所始建的。他是一位尽忠职守的好官，又受到三代皇帝的重用，官做到太保与尚书。这座园子是在他做官的生涯中，短短的休职在家的岁月里完成的。最初叫做“凤谷行窝”，苏州园林最大的差异，就是这里是真正的自然。

自此之后的四百年间，这座园子基本上都在秦家的手上。他们都在原有的基础上，增添一些东西，改善一些景色。到了晚明隆庆万历年间，秦家出了一个能干的子孙，秦耀，勤政爱民，做了不少好事，可是晚明政情一团糟，他被人诬告贪污而丢官，而一生不得昭雪。直到清朝康熙皇帝下旨入祠立坊，才算结了这段公案。就是这位秦耀，在心情极端郁闷之下，以园林的经营为寄托，全力改建了凤谷行窝，并把它改名为“寄畅园”，这个“寄”字把失意的知识分子的心情表明得很清楚了，今天的规模，当时大多都有了。当时的一些建筑物及特有景色，却因岁月而消失或经改筑。大体上说，今天的寄畅园就是晚明的寄畅园。面积完全相同，其主要的水面，锦汇漪也完全相同。

寄畅园是建在惠山一个面东的山坡上。所以开挖水池，一定是长形，所以锦汇漪是一个长宽约四比一的水面，在低的一面，沿地建了一条廊子，中间有数处停留下来观赏景物的亭阁之类的小建筑。为甚么建在低的一面？因为可以亲水。高坡的一面则用来砌山石、植大树，使与自然相融。并可置台阁以观远景。

园里需要的厅堂，就建在锦汇漪短边的一些平坡上。为面南，所以堂舍在北面。

这座园是自山下向上坡进园的，所以水池之下是“清响”竹林。就是上面说的入口处的小院景观。

他们居住的地方则在园子的上方，与水池隔着一个山头近南角的平地上，这里就是我入园时的进口，后来被雍正改为贞节祠的地方。

话就秦耀死后，曾因分家，此园几乎割裂，幸亏秦家一直有能干的子孙，到了清初，有一位秦德藻，虽然不做官，却能持家，是管理、经营专家，他重修寄畅园，还做了一件事，请了一位造园专家张涟叠石引水，使寄畅园成为江南名园。

张涟是专家，深通画理，对自然景物有独特的看法。他大概把寄畅园中原来不太合乎专业标准的设计改变了不少。但他的工作主要是“垒山引水”。他留下来的东西，经岁月磨蚀已不很具体，然而有一点是货真价实的，就是涧谷与山脚的叠石。如果不嫌我夸张，我会说江南名园中，寄畅园的叠石，尤其是南岸的鹤

步滩，最为生动自然。这才是明末“园冶”时代的叠石观，与今天苏州所见的东西是完全不相同的。

几年前我在拙作“物象与心境”那本书里，专章讨论“园冶”时代的中国庭园，对于所谓江南园林的叠石与园冶所论互异而提出讨论。明末清初是中国文人对自然、对心身一致的反应，最为深透了解的时代，所以园冶主张堆山要用土，不能像狮子林那样，用太湖石堆成蚂蚁窝一样的假山。张涟在其晚年居然用当地的黄石，砌出十分率真自然的石岸，可以为当时中国造园家立证。

今天大家都以为苏州的湖石假山是明朝的东西，有眼光的人自然很看不起当时的石艺。其实中国人喜欢湖石，是把它当作单一雕刻体来看的。唐代以来，读书人对于孔孔洞洞的湖石情有所钟，有些书上把一块大型湖石亦置在台基上，当艺术品看待，以湖石之造形言，是无可厚非的。但是弄一大堆，叠砌在一起，就另当别论了。我认为苏州式的山石如果不是清代中后期的作品，就是明末自作聪明的园主人的手笔。真正的造园家，如计成或李渔，是做不出这类东西的。

难怪康熙皇帝首次南巡，顺道来此一游，立刻就喜欢上这座不满一公顷的园子。这下子可是秦家沾了园名的光了。五年后康

熙又来，这次还题了“品泉”二字。以后康熙每下江南，大概都会来此一游，又数次题字，秦家的声名因此大噪。第四次来园的时候，康熙要提拔秦家的子孙，带了一个年轻人秦道然回京，安排在九皇子府上办事。谁知这一荣耀也为秦家带来抄家的危险。

秦家这位少年干得很好，又考上进士，入翰林院做事，不幸他出身九皇子府，雍正一上台，九皇子被杀害，与他有关的人一律都被清算，秦家要缴银十万两，拿不出钱来，寄畅园被充公，把靠惠山寺的西南角屋宇改为贞节祠，就是今天的进口。

好在秦家子弟争气，秦道然的三儿子秦蕙田于乾隆元年中了榜眼⁴，后来官做到刑部尚书、太子太保，乾隆才把旧帐勾销，把园子还给秦家。

乾隆皇帝也要南巡，也要去寄畅园，秦家受宠若惊，又大举整修一番；皇帝认为江南的园林以此园最古。所以写了诗，又送了一份三希堂石渠宝笈的法帖，简直是宠爱有加。不但如此，他还命令画师把园景画了一遍，带回京中，在建设清漪园的时候，选了个地点，照寄畅园的意思，建了一座惠山园，就是后来的谐趣园。园成后，他自己觉得与寄畅园仍差一筹。

这时的寄畅园，刻印在“南巡盛典”中。

秦家这园保存得很好，有公田供修葺之用，维持了一百年，但经不住太平天国的破坏。在老图上可以看到水池的南端的拱桥被破坏，溪流也堵塞了。所以在

今天，锦汇漪的南面是很荒芜的，乾隆皇帝的碑亭孤零零的立在那里，美人石也没有一点光彩了。我这次去几乎把这一段忽略了。

遐想

我们为乾隆御碑拍照之后，又回到水岸，实在舍不得离开。这样简单的一方池水，并不出奇，几座廊亭，怎么会呈现这样引人的景致？

我伫立岸边得到一个结论：清澈的池水，百年的古树是成功的园林不可缺少的要素。

寄畅园的水池本是一个简单的长方形，因地形之故，并无曲折。为甚么有幽深的感觉？当年的设计师用两个办法创造幽深的空间。一方面，在中间部分收紧些，使水面略呈葫芦状，就是鹤步滩的所在。另一方面在东端做一之字石板桥，称为七星桥。光靠这些是不够的。重要的是在收紧之庭有蓊郁的大树，把池面的景观分割开来，创造了深邃莫测的效果。清澈的池水，把岸边的亭廊与树木反映到水中，创造了另一种深度，使一个比较简单的画面，甚至出现浮云的动感。

寄畅园是以古树闻名的。当年康熙到园游览，首先受感动的是百年古树。今天到寄畅园，仍然是以古树成景，树实在是没有那么古，只是枝叶繁茂，绿荫掩映，令人心神清爽，生远离尘寰之思而已。树木最容易受到伤害。在动乱时期，砍伐园木，最为通常。寄畅园明，清的古木早

³编者注：是探花。

⁴编者注：此处错误。最老的树木已经有460年，为明中期所植。

已在太平天国时期破坏。今天所见最老的树木也是晚清所植⁴。可是屈指算来，也有百年以上了。生命的再生能力是可爱的！

一般说来，今天的寄畅园在大池四周，尚整齐可观，是经过维护的，嘉树堂前有些老人在品茶、聊天，亦颇有生气。细察就知道是最近若干年所整建的。廊亭等等，是出于现在的建筑家的手笔，由于今人对于古建筑与园林经过学术性的研究，修建的部分可能比过去完全由工匠主导的工作还可靠一些，只是偶尔免不了现代材料的痕迹而已。后来我查出，御碑亭中的乾隆“雨中游惠山园”碑，亦在文革时被敲破，近年再依旧拓，请匠师重雕的。除了山石之外，大多是近年再建的，若以实物的岁月来看，已只能说十年左右了，与南园的年纪差不了多少。

即使石岸也曾改修。那是因为在前些年曾请苏州的匠师来修园，这些俗匠看惯了苏州的湖石，就从城中被弃的园子里弄些来，沿水岸到处补了些湖石，他以为原作所用的石头不够看吧：不用说，把原有的朴实自然的精神全然抹杀。所幸近年来再修，找些读过书的工程师负责，把过多的湖石移走。今天还可以在石岸边看到少数湖石，情况应该是好多了。

园林是有生命的艺术，需要主人的爱护和照料，反映了主人的品味，因此一座园林的命运是与其主人的命运息息相关的。不论中外，园林都反映出时代的兴衰，就是这个道理。在众多私人

园林中，寄畅园是比较幸运的一座。它能在历史上留名，能保有基本的架构到今天，已经是十分难得了。在一个秋天的午后，晴空万里：内人与我是寄畅园的唯一访客，伫立鹤步石滩，凝视水影中的悠悠浮云，四百年的岁月

似在一瞬间闪过。园之游，就在这样慨然的情绪中结束吧！

（资料来源：江苏省无锡市
锡惠公园管理处）

园内古树（摄影\云杉）



读徐霞客《游武夷山日记》

文\罗爱文

公元1616年2月21日，徐霞客离开黄山到达崇安（武夷山市原称），开始考察武夷山。让我们追寻400多年前徐霞客在武夷山不应被忘记的足迹。

（一）

天游著武夷。游览武夷山天游峰， 最应记住先行者徐霞客。

公元1616年2月21日，徐霞客出崇安南门，觅舟。西北一溪自分水关，东北一溪自温岭关，合注县南，通郡省入海。顺流三十里，见溪边一峰横欹，一峰独耸，余诧而瞩目，则欹者幔亭峰，耸者大王峰也。峰南一溪，东向而入大溪者，即武夷溪也。冲祐宫傍峰临溪。予欲先抵九曲，然后顺流探历，遂舍宫不登，逆流而进。流甚驶，舟子跣行溪间以挽舟。第一曲，右为幔亭峰、大王峰，左为狮子峰、观音岩。而溪右之濒水者曰水光石，石崖壁峭而立，间有三孔，作“品”字状。三曲右为会仙，左为不藏峰、大藏峰。大藏壁立千仞，崖端有数孔，乱插木板如机。一小舟斜架于口，木末号曰“架壑舟”。四曲右为钓鱼台、希真岩，左为鸡栖岩、晏仙岩。鸡栖岩半有洞，外隘中宏，横插木板，（宛然埽檣。下一潭深碧，为卧龙潭。其右大隐屏、接笋峰，左更衣台。）天柱峰者，五曲也。文公书院正在大隐屏下。抵六曲，右为仙掌岩、天游峰，左为晚对峰、响声岩。回望隐屏、天游之间，危梯飞阁悬其上不胜神往！而舟亦以溜急不得进，还泊曹家石。登陆，入云（窝，排云）穿石，俱从乱崖中宛转得路。窝后即接笋峰；峰

骈附于大隐屏，其腰横两截痕，故曰“接笋”。循其侧石隘，跻磴数层，四山环翠，中留隙地如掌者为茶洞。洞口由西入，口南为接笋峰，口北为仙掌岩。仙掌之东为天游，天游之南为大隐屏。诸峰上皆峭绝而下复攒凑，外天蹬道，独西峰一罅，比天台之明岩更为奇矫也。从其中扳跻登隐屏，至绝壁处，悬大木为梯，贴壁直竖云间。梯凡三接，级共八十一。级尽，有铁索横系山腰，下凿坎受足。扳索转峰而西，夹壁中有冈介其间，若垂尾。凿磴以登，即隐屏顶也。有亭有竹，四面悬崖，凭空下眺，真仙凡夔隔！仍下悬梯，至茶洞，仰视所登之处，岌岌在云汉。隘口北崖即仙掌岩。岩壁屹立雄展，中有斑痕如人掌，长盈丈者数十行。循崖北上，至巔，落照侵松，山光水曲，交加入览。南转，行夹谷中。谷尽，忽透出峰头，三面壁立，有亭踞其首，即天游峰矣。是峰处九曲之中，不临溪，而九曲之溪，三面环之。东望为大王峰，而一曲至三曲之溪环之。南望为更衣台，南之近者，则大隐屏诸峰也，四曲至六曲之溪环之。西望为三教峰，西之近者则天壶诸峰也，七曲至九曲之溪环之。惟北向无溪，而山从水帘诸山层叠而来，至此中悬。其前之俯而瞰者，即茶洞也。自茶洞仰眺，但见绝壁干霄，泉从侧间泻下，初不知其上有峰可憩。其不临溪而能尽九溪之胜，此峰固应第一也。立台上，望落日半规，远近峰峦，青紫万状。台后为天游观。亟辞去，抵舟已昏黑矣。

徐霞客深入考察武夷九曲溪一曲至六曲诸峰，岩洞，遗迹，飞泉，宫观。徐霞客以求实的态度，科学的精神，美学的视角得出“天游峰，其不临溪而能尽



水光石（摄影\刘达友）

九溪之胜，此峰固应第一也。”

（二）

武夷山红层盆地丹霞地貌， 首次提出者是徐霞客。

22日 登涯，辞仙掌而西。余所循者，乃溪之右涯，其隔溪则左涯也。第七曲右为三仰峰、天壶峰，左为城高岩。三仰之下为小桃源，崩崖堆错，外成石门。由门伛偻而入，有地一匝，四山环绕，中有平畦曲涧，围以苍松翠竹，鸡声人语，俱在翠微中。出门而西，即为北廊岩，岩顶即为天壶峰。其对岸之城高岩矗然独上，四旁峭削如城。岩顶有庵，亦悬梯可登，以隔溪不及也。第八曲右为鼓楼岩、鼓之岩，左为大厝石、海蚌石。予过鼓楼岩之西，折而北行坞中，扳陟峰顶，两石兀立如鼓子庵。仰望岩上，乱洞

中多木板横插。转岩后，壁间一洞更深敞，曰吴公洞。梯毁不能登。望三教峰百趋，缘山越磴，深木蓊苁其上。抵峰，有亭缀其旁，可东眺鼓子诸胜。山头三峰，石骨挺然并矗。从石罅间蹑蹬而升，傍崖得一亭，穿亭入石门，两崖夹峙，壁立参天，中通一线，上下尺余，人行其间，毛骨阴悚！盖三峰攒立，此其两峰之罅。其侧尚子，为灵峰之白云洞。至峰头，从石罅中累级而上，两壁夹立，颇似黄山之天门。级穷，迤迳至岩下，因岩架屋，亦如鼓子。登楼南望，九曲上游，一洲中峙，溪自西来，分而环之，至曲复合为一。洲外两山渐开，九曲已尽。是岩在九曲尽处，重岩回叠，地甚幽爽。岩北尽处，更有一岩尤奇；上下皆绝壁，壁间横凹仅一线，须伏身蛇行，盘壁而度乃可入。余即从壁凹行，已而凹渐低，壁渐危，则伛偻就之；愈低愈狭，则膝行蛇伏，至凹转处，上下仅县七寸，阔止尺五。凹外壁深万仞，余匍

匍以进，胸背相摩，盘旋久之，得度其险。岩果轩敞层叠，有斧凿置于中，欲开道而未就也。半晌，返前岩。更至后岩，方构新室，亦幽敞可爱。出向九曲溪，则狮子岩在焉。循溪而返，隔溪观八曲之人面石，七曲之城高岩，蔚然奇丽，为之神飞。复泊舟，由云窝入茶洞，穹窿窈窕，再至矣，再不能去。已由云窝左转，入伏羲洞，洞颇阴森。左出大隐屏之阳，即紫阳书院，谒先生庙像。顺流鼓棹，两岸苍翠如飞，翻恨舟行之速。已过天柱峰、更衣台，泊舟四曲之南涯。自御茶园登崖，欲绕出金鸡岩之上，迷荆紫棘，不得路。乃从岩后大道东行，冀有旁路可登大藏、小藏诸峰。复不得。透出溪旁，已在玉女峰下。欲从此寻一线天，彷徨无可问，而舟泊金鸡洞下，迥不相闻。乃沿溪觅路，迤迤大藏、小藏诸峰之麓。一带峭削高寨，砂碛崩壅，土人多植茶其上。从茗柯中行，下瞰深溪，上仰危崖，所谓“仙学堂”、“藏仙窟”，俱不暇辩。已至架壑舟，仰见虚舟宛然，较前溪中所见更悉。大藏之西，其路渐穷。向荆棘中扞壁而上。还瞰大藏西岩，亦架一舟，但两岩对峙，不能至其地也。忽一舟自二曲逆流而至，急下山招之，其人以舟来受，亦游客初至者，约余返更衣台，同览一线天、虎啸岩诸胜。过余泊舟处，并棹顺流而下，欲上幔亭，问大王峰。抵一曲之水光石，约舟待溪口。余复登涯，步入，至止止庵。望庵后有径可仍下庵前西转，登山二里许，抵峰下，从乱箐中寻登仙石。石旁峰突起，作仰企状，鹤模石在峰壁罅间，霜翎朱顶，裂纹如绘。旁路穷，有梯悬绝壁间，蹶而上，摇摇欲堕。梯穷得一岩，则张仙遗蜕也。岩在峰半。觅徐仙岩，皆石壁不可通，下梯寻别道，又不可得。蹶石则峭削无阶，投莽则深密莫辩，佣夫在前，得断磴，大呼得路，余裂衣不顾，趋就之。复不能前。日已西薄，遂以手悬棘乱坠而下，得道，已在万年宫右。趋入宫，甚森敞。羽士迎言：“大王峰顶久不能到，惟张岩梯在，峰顶六梯及徐岩梯俱已朽坏，徐仙蜕已移入会真庙矣。”出宫右转，过会真庙。庙前大枫扶疏，荫数亩，围数十抱。羽士归舟。

徐霞客上文提到的“峭削高寨，砂碛崩壅，土人多植茶其上。”为典型丹霞地貌特征，紧接着徐霞客又系统考察了湖南茶陵，浙江天台赤城山，江西余江马祖岩层等25处地貌，外国学者认为，徐霞客关于岩

溶地貌的考察，比欧洲科学家要早150年。美国科学家称徐霞客为“近代岩溶地貌之父”。

（三）

武夷山儒释道文化厚重， 徐霞客对此敬仰有加。

23日登陆，觅换骨岩、水帘洞诸胜。命移舟十里，候于赤石街。予乃入会真观，谒武夷君及徐仙遗蜕。出庙，循幔亭东麓，北行二里，见幔亭峰后三峰骈立，异而问之，三姑峰也。换骨岩即在其旁。望之，趋。登山里许，飞流汨然下泻。俯瞰其下，亦有危壁，泉从壁半突出，疏竹掩映，殊有清韵。然业已上不及返顾，遂从三姑又上半里，抵换骨岩，岩即幔亭峰后崖也。岩前有庵。从岩后悬梯两层，更登一岩，岩不甚深，而环绕山巅如叠嶂。土人新以木板循岩为室，曲直高下，绕出其后，复众旧路下，至前所瞰突泉处。从此越岭，即水帘洞路；从此而下，即突泉壁也。予前从上瞰，未尽其妙，至是复造其下，仰望突泉，又在半壁之上，旁引水为碓，有梯架之，凿为沟以引泉。予循梯扳壁，至突泉下。其凹之上下四旁，无处非水，而中有一石突起可坐。坐久之，下壁循竹间路，越岭三重，从山腰约行七里，乃下坞，穿石门而上半里，即水帘洞。危崖千仞，上突下嵌，泉从岩高矗上突，故岩下构室数重，而飞泉犹落槛外。先在途闻睹阁寨颇奇，道流指余仍旧路，越山可至。予出石门，爱坞溪之胜，误走赤石街道。途人指从度小桥而南，亦可往，从之。登山，入一隘，两山夹之，有曲槛悬楼，望赤石街甚近。遂从旧道，三里，渡一溪，又一里，则赤石街大溪也。下舟挂帆，二十里，返崇安。

徐霞客文中提到的“拜谒先生（朱文正公）庙像”、“冲佑宫”、“会真观”、“徐仙庙”、“武夷君”等，体现了徐霞客既有儒家的仁爱，又有释家的智慧，更有道家的天性。

名山大川武夷山，不会忘记中国古代科学精神集大成者徐霞客。

（资料来源：福建省武夷山风景名胜区管理委员会）

凤凰山风处处情

文\格格 培望 云生 李娜

几天前，当九月的果蔬忙着丰腴自己的身段和脸庞，田野山川一派阳光下暗自妖娆的时候，一袭微凉的秋风，藏不住心中的热情，引领着我们一队文友走向了凤凰山。

别致的相邀，像宽阔的凤凰山门，大气、坦荡，令人无法拒绝。

在我看来，游山最好的时节莫过于初春和晚秋。初春的万物萌发，晚秋的斑斓绚丽，让人不由自主地欣慰、畅怀，或高歌一曲，或挥毫泼墨，抒发着各种各样的沉醉。而我们在这样的金秋时节进山，会有醉意上心头吗？每个人都在视野中寻找着答案。

乘着凤凰山景区的观光游览车向山中进发，既为节省时间也能节省体力。乘坐观光车，我们顺着蜿蜒的山路在碧绿中穿行，从火红中飞过，让人顿觉满目明澈，放眼光亮。浓郁的绿，化不开层次，分不出边界；飘逸的红，好像一团火，仿佛雨后的彩

虹，把凤凰山装扮得分外靓丽。拉开一点车窗，立刻有风轻轻地探进头来，是凤凰山的风。拂过我们的脸颊和手臂，微微的凉，阵阵的爽。时不时的，能感觉到风脚步在皮肤上轻盈地起落，一步一步的，舒服着筋骨。以这样的使者这样的方式，迎接我们的造访，一下子就道出了凤凰山朴素的待客之道。我忍不住一阵窃喜，这是风的行走吗？假如闭上眼睛，一定会误以为是温柔的手分寸恰当的亲抚。如此，谁不渴望呢？果然，一车的人都少言语，只用目光与风交流着，惬意着，遥想着。风中的绿在流动，绿中的风在行走，与红中的枫交触着。一幅幅生动的自然美景，撩拨得每一个走进山的人，总想率性地敞开衣襟意气风发，或者做一次李杜，在言语间涌起一片山水。

凤凰山的秋风，竟有这等秘不昭人的本事。

身体恐高的原因不能登上老

牛背和玻璃栈道，我们几位便顺着山中精致的木栈道往下走。因为有风，我们看到了林间一束阳光与一树枝叶的缠绵，在枝头，在叶间，明朗地相依着，亲密地对望着；因为有风，我们听到了山林中阵阵辨不清方向的交流，有鸟儿的悄悄语，有秋虫彼此招呼的低语，有小溪贴着地面的吟唱……有好一阵子，我们都不说话，只是沐浴着山中连绵的绿意、粉红，听山中的风柔柔地带来凤凰山独有的气息。常常擦身而过的石刻，也在风中化作一束投向时光深处的追问，沉甸甸的画面，粗壮着凤凰山鲜为人知的历史风骨。我们走走停停，站在山路上，静一静心跳，吸纳一下风中的清新之气，像一颗柞树那样神清气爽。也许，这才是原汁原味的漫步山中吧。

在索道乘降站与其他文友们汇合还有一段距离，山中的风就送来了隐隐约约、忽高忽低的鼓声、琴声、歌声，交织在一起，

随风在林间飘荡，原来是一帮票友聚会。在风的推送下，这些男女声、叫好声、歌唱声好像生出了翅膀，一会儿站在叶尖，一会儿又落在我们的步履中。有风带路，有歌声助阵，下山的路让我们走的神采飞扬。没有登顶的遗憾，也顿时无影无踪了。

坐在离索道站不远的长廊中回头望，视线跃过葱郁的树梢，可见高耸的峰顶和如蚁般登攀的人。仰望他们，心有敬意，更添赞许。突然觉得，刻在凤凰山半山腰的“此山不老我曾来”这七个大字，是那么的意味深长。当年的知事王瑞之也许跟我们一样，因恐高症没能登上老牛背、神马峰什么的，就在此留下了手迹。这样看来，王瑞之算是一个普通的高人，看得开，想得明白。却原来，游山不必苛求攀顶，每一段山路都值得慢走慢赏。保留一点未曾的抵达，让心永远在路上，也是快乐旅途的一种。就像山里的风，哪里都可以落脚，带着深深的情意。

“风声处处，有高有低”。金秋的凤凰山，处处有风声，处处充满了深情的风景。

（作者单位：辽宁凤凰山
风景名胜区管理局）

献给桂林山水

文\晓所

洁白的D3944
是一条慈爱的鱼
我是她排在漓江的
一枚孕卵

你呢来自西安
是飞机诞在桂林的
一颗鸟蛋

古东飞瀑
撩开壮锦迷人的一角
攀爬瀑布
我听见森林的欢笑
看见你破壳成鸟的美丽

你潮红的脸颊
一定像枫树喝醉泉溪的叶子
不信 请在秋末冬初
来古东看红叶

沿着你的手儿
我看见月亮山翠绿的月亮
听见九马画山上
马蹄啮啮

趁你不留意
我用连绵的秋雨
擦拭那些黑色的
横跨漓江的光缆电线

我多怕
你清澄的明眸里
黄布倒影不再美丽如画

溯游漓江
我终于在象鼻山前
长大成鱼
一条长寿的尖鱼

从此
我们的梦里
桂林山水是小学课文
是清冽的漓江水
是清醇的桂花香

（资料来源：读者投稿）

三清山：从传统文化中传承“文化自信”

——《三清山道文化研究报告》书稿征求意见座谈会召开

文\韩赣军

10月26日，江西省道文化研究专家集聚上饶市共同研讨《三清山道文化研究报告》（初稿）。江西省民族宗教局一处处长林剑卫，上饶市民族宗教局局长刘诗发，三清山风景区党委书记诸立，三清山风景区党委副书记、管委会主任吴华等领导出席座谈会。三清山风景名胜区委委员、管委会副主任、组织部长兼宣传统战部部长徐卓主持座谈会。

《三清山道文化研究报告》一书由中国科学院世界宗教研究所研究员、儒教研究室主任、道家道教研究中心主任卢国龙所著。《三清山道文化研究报告》一书共五篇37章，分序论、三清山舆图、历史地理及风俗、传说与史实相融结——三清山道教的建构历程、三清山周边地区的道教及相关文化、“三清”信仰及其文化意蕴六大部分。近年来，卢国龙教授曾经和一些国内知名专家学者，多次深入三清山风景名胜区内实地考察，为三清山道文化的研究倾注了大量心血。

座谈会上，江西师范大学道文化研究中心主任张圣才，上饶师范学院原副校长吴长庚，上饶市道文化研究专家黄上祈，上饶



广播电视台副台长李华，上饶市民宗局副局长黄忠坤，江西省道教协会副会长、上饶市道教协会会长李绍华，上饶师范学院马克思主义学副教授苏振宏等专家认为《三清山道文化研究报告》一书内容丰富、范围广泛、史料充实，很有特色，对三清山历史脉络和文化内涵进行了全面系统的梳理，展现了三清山数千年来文化发展脉络，为三清山道文化找到根源，有利于增强文化自信。同时，专家学者对征求意见稿从不同角度对三清山文化的丰富内涵和现实价值、三清山道文化与旅游宣传结合等进行了热烈探讨，对史料的重现和书稿的完善提出了许多好的意见和建议。

关于书稿下一步的修改工作，诸立指出，《三清山道文化

研究报告》编委会要充分吸收今天专家学者的意见、建议，抓紧修改书稿在图片数据、综述撰写、数据补充及技术处理等方面存在的问题，力争在2018年元旦前形成一部严谨可靠的全面反映三清山道文化的史料汇编参考书。希望各位专家能够本着对三清山负责、对江西文化发展负责的态度，用辩证唯物史观审阅书稿；站在三清山道文化的角度，用古为今用的角度审阅书稿；站在三清山旅游文化发展的角度，用创意文化的视角认真细致地审阅书稿，严谨周到地、毫无保留地提出修改意见，以便更好地帮助作者，编写好《三清山道文化研究报告》。

（作者单位：江西省三清山风景名胜区管理委员会）

迎接新时代踏上新征程 十九大报告振奋天池景区

——新疆天山天池积极传达学习贯彻
党的十九大精神

为认真学习传达贯彻党的十九大精神，天池管委会通过“三学”，第一时间传达学习宣传贯彻党的十九大精神，及时全面准确地将大会精神传达到基层、宣传到群众，全力营造浓厚的学习氛围。

一是原汁原味“同步学”。10月18日上午9时，天池管委会各族干部群众集中准时收看党的十九大开幕式和习近平总书记向大会做的工作报告，通过电视直播集中“同步学”，第一时间原汁原味聆听了党的十九大报告。大家深受鼓舞，一致认为，党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的盛会。十九大报告不仅为党和国家事业的新发展绘制了美好前景，也为景区事业的新发展指明了前进方向，反映了全国各族人民的共同心声。

二是党员干部大会“先行学”。10月20日，天池管委会召开党员干部大会，传达党的十九大会议精神，学习十九大报告提出的新思想、新理论、新战略。通过学习，让大家深刻领悟党的十九大报告精神，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来，共同为实现党的十九大确定的奋斗目标不懈奋斗。

三是多种形式“自主学”。各基层党支部通过党报、网络、电视、支部会议、撰写心得体会等多种形式，传达、学习党的十九大精神。大家纷纷表示，要结合天池景区实际，围绕实现新时期的伟大目标，把握新机

遇，明确新任务，走好新的征程，将天池景区建设成为“新疆标杆、国内一流、国际知名”的世界级旅游目的地做出更大贡献，为美丽中国增光添彩。

（罗红梅）

云南石林： 喜迎十九大，永远跟党走

10月18日上午9时，中国共产党第十九次全国代表大会在北京人民大会堂开幕，随着大会开幕，中国也将正式进入“十九大时间”。

10月18日，云南石林风景名胜区管理局组织全局干部职工集中观看党的十九大开幕式，学习贯彻党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。开幕式进行的同时，景区内的所有LED大屏同步直播，坚守岗位的一线工作人员和旅途中的广大游客也能第一时间收看十九大开幕式。

习近平同志在作十九大报告时说，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

习近平说，中国共产党第十九次全国代表大会，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。

大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

习近平强调，不忘初心，方得始终。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。全党同志一定要永远与人民同呼吸、共命运、心连心，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

习近平指出，当前，国内外形势正在发生深刻复杂变化，我国发展仍处于重要战略机遇期，前景十分光明，挑战也十分严峻。全党同志一定要登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，团结带领全国各族人民决胜全面建成小康社会，奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。

（云南石林风景名胜区
管理局市场处）

三清山开展项目建设 “百日攻坚”，以饱满工作 热情迎接十九大胜利召开

10月11日下午，三清山风景区党委书记诸立，党委副书记、管委会主任吴华带领在家班子成员、重点项目建设指挥长、相关部门及乡（办）负责人对三清山2017年重点项目建设进展开展集中调度。

诸立、吴华一行先后来到三清山西高速连接线通道景观提升工程、枫林办事处枫林社区、东坳村全域秀美乡村示范点，三清乡方塘村、岭头山村全域秀美乡村示范点、玉帘瀑布景区、中国道教文化园和《天下三清》

演艺剧场项目等地，通过听取进度汇报、查看建设现场等方式，详细了解各重点项目的规划设计、施工进度推进等情况。

三清山西高速连接线景观提升工程进展顺利、公路沿线房屋整治提升逐步完善、中国道教文化园主体基本完工、秀美乡村示范点按时推进、《天下三清》演艺剧目亮点纷呈、秀美乡村建设多点开花…… 诸立、吴华一行一路听、一路看，真正感受到了三清山重点项目建设的如火如荼，切实领略到了三清山经济社会发展特别是全域旅游、秀美乡村的蓬勃态势。

督查结束前，在中国道教文化园道文化研修中心项目地现场，诸立主持召开了三清山项目推进“百日攻坚”部署会。会议肯定了前期工作，并要求总结经验、寻找差距、正视不足，乘势而上，一抓到底，继续围绕“美丽中国、江西样板”的总要求，按照“决胜全面小康、打造大美上饶”的目标，进一步巩固和放大江西旅游示范景区和国家绿色旅游示范基地成果，按照“一三六”工作思路，以“全域旅游”为核心，构建“全域、全景、全时空”一体化景区，加快推进“世界知名、国内一流”的全域旅游目的地建设进程，抓好工作落实。各有关部门、人员要在思想上高度重视，工作上积极主动，措施上周密细致，部门间密切协作，以饱满的工作热情投入到项目建设工作中去。诸立还要求每个重点项目都要全力以赴、倒排工期、加班加点、确保精力、人力、财力集中在重点项目工作中；要围绕全年工作重点看点做到职责明确，准备充分，讲解生动，环境整治焕然一新；要加强督查考核，突出过程督查跟踪问效，督查做

到快、准、实、严，实行“每周晒进度、半月一督查、一月一通报”。全力落实好全年各项工作，撸起袖子加油干，以最好的精神状态，最佳的工作形象喜迎党的十九大胜利召开。

（韩赣军）

泰宁：回眸这五年 喜迎十九大

五年来，泰宁县以旅游产业作为主导产业、支柱产业，从创新旅游营销方式，强化旅游行业管理，整合旅游资源、完善基础设施等方面入手，做大做强游客总量，全面提升旅游产业的质量和效益，带动县域经济协同发展。

五年来，泰宁旅游发生了九大变化：一是“自主当家”。泰宁成功收回了大金湖等四个景区的经营权，实现了主景区资源国有化，应用先进管理经验，景区经营更加顺畅、管理更加有序，推动泰宁旅游的跨越式发展。

二是建设提速。五年来，泰宁实施了一批景区重大竞争性的项目，创作了一批活灵活现的景观文化小品，打造了“跟着课本去旅行”主题特色产品，建设了九龙潭峡谷高空玻璃栈道，增加了游客的体验性、参与性、互动性，提升了景区整体形象。

三是市场扩大。五年来，泰宁成立了旅游营销中心，组建营销团队，推进旅游营销专业化、市场化、公司化。泰宁旅游进入了动车时代，通过划定重点市场、开行专线动车、投放动车媒体、加强政策激励，首开先河在闽赣两省铁路售票窗口出售泰宁景区门票，将厦门至泰宁专线动车延伸至深圳并冠名为“泰宁大金湖号”，

省外游客高速增长。

四是旅游全域化。泰宁被列入首批国家全域旅游示范区创建单位，按照“一业带动，多业融合，板块突破，全域推进”的工作思路，全力开创“全域旅游”新格局。规划布局“滨水休闲、古城开发、高山安养、乡村旅游”四大板块，全面打造泰宁全域化写生基地，开通了各景区之间的绿色直通车，为自助游客出游提供了便利。

五是活动常态化。五年来，泰宁举办了一系列常态化群众性民俗文化活动，覆盖各种群体，针对“好摄之徒”的摄影比赛活动、针对户外爱好者的大金湖骑行、帐篷节、马拉松、垂钓大赛活动，针对太极爱好者的太极文化活动，针对旗袍爱好者的旗袍秀活动，增强了泰宁旅游的吸引力。

六是治旅法制化。泰宁在全省率先成立了行业管理局和旅游综合执法大队，先后成立了旅游法庭、旅游工商所和旅游派出所，形成了“1+3”的旅游执法格局。

七是旅游标准化。五年来，泰宁县始终坚持政府主导，持续开展国家旅游标准化创建工作，创新探索出适合泰宁旅游业发展特色的标准化试点工作模式，提升了旅游服务质量标准化水平，提高了游客满意度。2016年，泰宁县成功列为“全国旅游标准化示范县”。

八是智慧互联。五年来，泰宁建立了智慧旅游平台，游客到泰宁，“吃住行游购娱”都可以通过网络完成。泰宁智慧旅游项目为全县旅游企业提供景区服务、酒店住宿、餐饮、交通服务、线上订票和线下验票功能、游客服务、投诉服务、市场营销推广、广告宣传，整合了泰宁线下旅

游资源与线上直销和OTA渠道，实现了数据标准统一、业务系统集成、信息应用共享，培育了新的营销市场和经营增长点。

九是融合发展。五年来，泰宁做好“旅游+”文章，“旅游+农业”开发了“六个一”，“旅游+工业”融合了“五个品”，“旅游+文体”形成了“骑行耕读李家、走读明清文化”等特色旅游产品，丰富了旅游新业态。

今后，泰宁将以迎接党的十九大胜利召开为契机，认真贯彻落实十九大大的精神部署，按照“四大板块”要求，全面落实五大发展理念，一手抓景区提质增效，一手抓市场开放扩大，全力把泰宁打造成为中国著名的静心之地，为党的十九大召开献上一份厚礼。

（黄兴学）

“我爱紫金山”环保公益活动：“寻找钟山最大树”

10月22日“我爱紫金山”环保公益活动“寻找钟山最大树”（第二期）在钟山风景名胜区举行，20组志愿者家庭与南京市古树名木保护小组一同寻找钟山地区最大的桂花树，此次活动也是市文明办、龙虎网发起的“南京市志愿者家庭行动”的体验项目之一。

活动全程为2小时，“我爱紫金山”环保公益召集人牛劲潇带领大家前往明孝陵景区与灵谷景区，在专家组组长刘训金老师的指导下进行测量活动。众所周知钟山风景名胜区以梧桐、桂花、梅花三树最为出名，上世纪20、30年代在陵园建立之初即有大范围的种植，新中国成立后又经过陵

园人几十年的养护与培育，形成今天的规模。此次活动中寻找到最大的两棵桂花树，一棵在明孝陵景区享殿西南角，一棵是灵谷景区著名的“金陵桂花王”，在测量之前，小朋友们用手挽手将桂花树围住，争先恐后预估桂花树的“冠幅”大小。随后，南京市古树名木保护小组的专家们再进行细致测量，告诉大家最终数字。最终测量的结果是：明孝陵景区最大桂花的冠幅为13.15米，灵谷景区“金陵桂花王”的冠幅为13米。虽然“金陵桂花王”的冠幅要稍小于明孝陵享殿大桂花树，但胜在颜值更高，因此最为著名。

大家在寻找钟山最大桂花树的同时，也在感受钟山风景名胜区生态之美。为了让志愿者们更加了解钟山风景名胜区的相关生态知识点，牛劲潇与刘训金还为大家介绍沿路植物，告诉大家保护生态环境的重要性以及如何去保护它们，志愿者们纷纷表示受益匪浅。

“我爱紫金山”环保公益活动“寻找钟山最大树”的第三期活动将在11月进行，届时将继续邀请20组志愿者家庭与古树名木保护小组的专家一同前往钟山地区，寻找钟山最大梅花树。报名请关注钟山风景区官微推送。

（南京市中山陵园管理局）

观云识天气，探索自然规律

——丹霞山举办国际减灾日
主题科普宣传活动

为让更多公众了解和关注自然灾害，10月13日在2017国际减灾日当天，丹霞山地质公园联合仁化县国土

资源局共同举办了系列科普宣传活动。丹霞山地质公园开展了减灾主题宣传，还面向仁化中小學生举办了主题科普讲座。

当晚，来自仁化当地的中小學生和家长共计50余人参加本次的科普课程。结合“建设安全家园，远离灾害，减少损失”的主题，丹霞山自然学校余东亮校长以“观云识天气，探索自然规律”为切入点，从身边的事物出发，采用NBS的教学模式，形象生动地为学生分析了生活中常见云的种类、云雨之间的转化关系，以及通过云雨关系，延伸探索自然规律，并借助科普云雨知识为基础，向学生传递了与之相关的自然灾害，科普了当学生遇到此类自然灾害应该如何进行自我保护的技巧。形象生动的教学方式 and 有趣的教学内容深得学生喜爱，学生们表现活跃，主动参与到课程中的互动环节，并用自己的语言和肢体动作阐述了对云雨的认识。活动结束后，同学们纷纷和老师相约下一次的自然科学课程，家长们也表示，引导孩子热爱自然科学是非常有意义的事情，希望丹霞山能够开展更多类似的活动，引导孩子学习课堂以外的知识。

国际减灾日当天，公园内多处电子屏幕播报了相关标语，向游客派发国土部门制作的减灾宣传资料，提醒公众关注自然环境，了解和尊重自然规律，减少灾害发生及灾害损失。向公众传达“建设安全家园，远离灾害，减少损失”的讯息。

据悉，丹霞山在各类主题活动日都会举办相应的科普活动，借助主题活动，向学生阐释人与自然的关系，并引导学生走进自然、崇敬自然，树立保护环境、热爱家园的理念。丹霞山开展的科普活动，活动效果良好，

一直深得当地学生和家长的认可。近年来，丹霞山的科普活动已经卓有成效，丹霞山自然学校也在不断研发更多适合与中小学生的自然课程，满足学生学习的需要，为学生打开一扇走进自然的大门。

（余东亮 李贵清 陈雪梅）

黄山：9岁女孩不慎滑落山坡被困，景区联动救援力保平安

10月5日上午10:20分，黄山风景区西海大峡谷附近，一名9岁小女孩不慎从栏杆缝隙处滑落，跌入峡谷5米处，巧遇松树挡住身体未跌入更深处，孩子紧紧抱住崖边一棵树，情况十分危急。现场游客见状立即拨打119报警求助，三名在西海大峡谷地轨缆车处执勤的公安民警和附近的防火队员和环卫工也火速赶往现场。与此同时，天海综管组接到指令，迅速组织综管、公安、武警、医疗、消防、环卫、防火等相关人员前往事发地救助，两路人马联动救援，争分夺秒抢救孩子。

10点35分，第一批救援人员赶到，看到救援人员的到来，小女孩和其父母的情绪渐渐稳定了下来。现场民警董玉明判明情况后决定由环卫工洪桂远放绳救援，洪桂远马上将安全绳捆绑在身上下至女孩被困处救援。10点43分，天海综管组副组长杨绯带救援队伍赶到现场。11点32分，在大家通力配合下，女孩被成功救起。天海医务室医生刘剑立即为小女孩详细检查身体，在检查小女孩身体无大碍后，对其脸部、耳部擦伤进行了消毒处理，叮嘱家属下山后到市医院作进

一步的检查及相关注意事项。西海观光缆车还为受伤小女孩送来开水和月饼等食物，并安抚其家属不要担心。

据了解，小女孩来自河南南阳，和父母一同趁着国庆假期来到黄山旅游，女孩的父母回忆，当时他们走在女儿的后面，正行至台阶转弯处，女儿虽手扶栏杆，但一不小心就从栏杆缝隙中掉落，令他们十分焦急却又手足无措，幸好救援人员及时赶到，给夫妻俩吃了颗定心丸。

看到孩子平安无恙，女孩的妈妈流下了感动的泪水：“整个救援非常及时，非常快，虽然雾气很大，但无论是公安、综合治理、环卫工、消防，还是各个管理部门的工作人员都及时赶到，帮我们解救孩子，真的非常感谢。”

黄山风景区管委会也提醒广大游客，由于“十一”黄金周登山游客数增多，加上山上湿度大，游客们一定要扶稳栏杆注意脚下安全，尤其是带孩子的游客，让孩子处在大人的视线范围内，做到走路不观景，观景不走路，开开心心游玩，安安全全到家。

（施阅）

九华山迎来千名老年团

10月17日23时，九华山风景区迎来千名老人团队，这也是继九华山十一“黄金周”后接待的首个千人特大型团队。

据介绍，针对该团人数多、高标准、年纪较大等特点，九华旅游九之旅分公司积极了解客户需求，多次与会务组对接，对会务策划、线路设计等方面优化调整，并最终确定接待方案。为圆满完成接待任务，九之旅

提前召开大团动员会，认真梳理会务流程，对接待细节进行再次强调。此外，接待期间九华旅游九之旅分公司充分利用接待间隙，召开“问题跟踪会”，及时发现解决问题，进一步确保团队安全、有序接待。

（王安民）

“体彩·环中原”2017自行车公开赛云台山站暨“中国人寿杯”自行车公开赛在云台山举办

10月27日，由河南省体育局、河南省体育总会、焦作市人民政府主办，河南省自行车现代五项运动管理中心、河南省自行车运动协会、焦作市体育总局、修武县人民政府、云台山景区承办，中国人寿保险股份有限公司河南省分公司、修武县体育局协办的“体彩·环中原”2017自行车公开赛云台山站暨“中国人寿杯”自行车公开赛在云台山百家岩隆重开幕，来自国内外的千名骑行选手齐聚云台山，开展了一场“速度与激情”的精彩较量！

上午8:30，活动正式开幕。修武县副县长柴荃青主持开幕仪式，省自行车现代五项运动管理中心书记、省自行车运动协会副主席兼秘书长李健和景区管理局局长马春明分别致辞，运动员和裁判员代表也进行了庄严宣誓。

“体彩·环中原”2017自行车公开赛是我省一项大型群体活动品牌赛事，通过举办此类赛事，云台山也进一步实现了“赛事+旅游”的完美融合。下一步，云台山将精心谋划，继续打造精品赛事，推动景区旅游产业

联动发展。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

都江堰荣获2017中国劲旅奖 “年度最佳避暑旅游目的地”

10月27日，由劲旅网主办的“2017中国劲旅奖”颁奖典礼在北京举行。都江堰荣获2017中国劲旅奖“年度最佳避暑旅游目的地”。

“中国劲旅奖”由中国领先的旅游财经新媒体劲旅网发起，劲旅研究院和劲旅智库提供大数据协同，劲旅集团鼎力支持，旨在通过调查评选，发掘并褒奖拥有杰出品牌和卓越创新精神的各类型旅游标杆机构，推动和促进各类型旅游机构更加深入地推进品牌建设和创新实践。

2017中国劲旅奖共设30余个奖项，覆盖目的地、景区、旅行社、商旅、酒店、景区服务商、目的地营销服务商、旅游技术提供商、在线平台、分享经济平台等全行业各大细分领域；都江堰经过网络投票及专家评审，突出重围，斩获2017中国劲旅奖“年度最佳避暑旅游目的地”奖项！

（四川省青城山-都江堰
风景名胜区管理局）

雁荡山与大理苍山 世界地质公园开展考察交流

2017年10月30日，云南大理苍山世界地质公园管理局副局长李俊明一行3人来雁荡山考察交流世界地质公园再评估工作，雁荡山世界地质公园管委会金良洪局长及相关负责人陪同考察。

考察团一行首先来到了雁荡山灵峰景区，详细了解雁荡山的园区导览系统、地质解说牌、地质科普长廊、以及地质遗迹保护等，并参观了观音洞，考察团们对雁荡山地质与文化的完美结合赞不绝口。随后考察团分别参观考察了雁荡山博物馆、灵岩景区和大龙湫景区等火山地质地貌遗迹点。

在考察交流会上，双方就开展地质科学研究、科普推广活动、地质博物馆建设、加强公园间对外交流活动以及世界地质公园再评估注意事项等经验和做法进行了详细交流，以促进双方公园的可持续发展。

（卢琴飞）

黄龙花卉资源保育工作 取得成效

黄龙拥有高山兰花、杜鹃等丰富的观赏花卉资源。据不完全统计，区内仅兰科就有83种，其中不乏红花绿绒蒿、全缘叶绿绒蒿、五脉绿绒蒿等珍稀植物在保护区有着广泛分布，极具观赏价值。

为有效保护利用花卉资源，增加本地花卉人工繁育数量。近年来黄龙保护区联合中科院等科研院所，采集了区内的部分珍稀花卉种子开展培育及相关科研工作，并移栽了大百合、龙胆等部分观赏性较高的花卉进行广泛培育，以期大面积种植，形成规模，从而打造黄龙珍稀花卉观赏景观带。

同时，景区内广泛分布的高山杜鹃每年5、6月成片盛开，成为黄龙景区独特的风景线。近年来，保护区内部分杜鹃林木出现褐斑病，危害景区

景观资源的情况。对此，黄龙管理局积极发挥科研团队的作用，针对区内林木病虫害进行了多次集中治理。据近期的检测结果显示，保护区内杜鹃林木的发病趋势已经得到控制，症状减弱，治理工作取得预期效果。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

“熊猫中国”四川行暨 2017九寨“新”秋摄影采风团 走进九寨沟景区

秋天是九寨沟色彩最为艳丽的季节，素有“水中十色，林上百彩”的感叹。每年这个时候都会吸引众多的摄影爱好者到九寨沟采风。

为展示震后九寨依然美丽、九寨依然安全，灾后恢复重建将更加美丽，以中国大熊猫保护研究中心和九寨沟县联合主组织摄影家12人，主流媒体记者4人，于10月21日组成“九寨新’秋摄影团”走进震后九寨沟，开展“感知‘熊猫中国’ 探秘‘九寨新秋’”摄影活动。活动结束后，主办方将以图文并茂的形式在新华社、四川日报、国际在线景区频道、腾讯大成网等线上线下主流媒体，全方位展示九寨沟景区震后依然美丽，依然是当之无愧的“水景之王”。

（四川省九寨沟风景名胜区管理局）

鼓浪屿召开申遗志愿者服务 工作总结大会

10月29日，鼓浪屿申遗志愿服务总结大会在鼓浪屿干部疗养院二楼大会议室召开。鼓浪屿管委会副主任张顺彬、管委会文明办主任翁星春、景

区志愿者协会会长董启农、申遗志愿者等150余人参加会议。

会上，鼓浪屿申遗志愿服务队各组组长分别对一年半来的志愿服务工作谈了感想和体会，并表示将继续做好遗产保护志愿服务工作。翁星春向全体参会人员作了《鼓浪屿申遗志愿服务工作总结》，回顾了申遗志愿者一路走过的风雨历程，并对志愿者表达了诚挚的谢意。

董启农宣布“鼓浪屿申遗志愿服务队”正式更名为“鼓浪屿遗产保护志愿服务队”，接着，张顺彬、翁星春、董启农分别为鼓浪屿遗产保护志愿服务队的义务讲解组、旅游服务组、文化服务组、综合服务组四组授旗。

张顺彬首先肯定了申遗志愿者在鼓浪屿申遗过程中取得的显著成果，并代表风景区党工委、管委会向志愿者们表示衷心的感谢。他指出，志愿者的努力有目共睹，在这个队伍里，没有轰轰烈烈的伟业，只有点点滴滴的感动，在与志愿者的接触中感受到：一是志愿者最美，志愿者们来自四面八方、各行各业，却因鼓浪屿申遗这个共同的目标，带着浓厚的爱岛情怀凝聚在一起，让红马甲、红帽子流动在鼓浪屿各个角落，成为鼓浪屿岛上一道亮丽的风景线；二是志愿者最有担当，志愿者们在队伍成立之初便庄重承诺发扬志愿者的精神和使命，为鼓浪屿申遗工作作出应有的努力，在过去一年半的志愿服务工作中，用实际行动践行了当初的承诺；三是志愿者最讲奉献，主动放弃休息时间，到鼓浪屿做志愿服务活动，只讲付出不求回报，无论是天气炎热还是刮风下雨，从不间断，这种精神可圈可点。

就下步遗产保护志愿服务工作，张顺彬提出了三点建议：一是发动更多的人加入志愿服务队伍，志愿服务无止境，成为社会新时尚，只要愿意为鼓浪屿作贡献都可以加入到队伍中。二是重新梳理今后的工作，申遗使命结束，接下去就是常态化的遗产保护，要结合鼓浪屿的特点、结合游客居民的需要调整志愿服务工作内容，更好保护鼓浪屿文化遗产。三是要建立完整的激励机制，国务院颁发了《志愿者服务条例》，志愿服务也写进了十九大报告中，省里也启动了五星志愿者评定，我们要鼓励更多的人去争当星级志愿者，我们内部也要建立相应的激励机制，对表现突出的志愿者给予评先评优。

2016年3月，在鼓浪屿管委会文明办的指导下，鼓浪屿申遗志愿服务队正式成立。截止2017年9月，申遗志愿者服务队共组织1007场次志愿服务活动，服务人数达7126人次，总服务时长达19480小时。一年多来，申遗志愿者们克服重重困难，积极主动作为，出色地完成了申遗志愿服务工作。

（鼓浪屿管委会文明办）

国庆假期央视聚焦龙门智慧旅游成最大亮点

国庆假期，世界文化遗产龙门石窟以其悠久的历史、创新的“互联网+”智慧体验吸引着全国各地的朋友们前来游玩。景区内游客络绎不绝，大家秩序井然，有序参观，在龙门石窟度过一个欢乐祥和的国庆假期。

国庆期间，龙门石窟最新上线的

智能刷脸入园科技吸引着全国各地的游客朋友们前来尝鲜，引起了体验热潮，便捷智能的入园方式获得了游客的一致肯定和满满称赞。

央视各大新闻媒体也纷纷在第一时间对龙门石窟“双节”盛况及刷脸入园科技进行专题报道，一时间龙门石窟智能刷脸入园成为时下关注度最高的词汇，再次开启刷屏模式。

节日期间，龙门石窟充满祥和、美好的节日氛围，游客朋友们纷纷在景区合影留念，定格下美满、幸福的瞬间。美丽龙门，魅力尽显。金秋十月，赶紧到龙门，来一场快乐轻松、便捷智能的美丽邂逅吧！

（“龙门石窟”微信公众号）

凤凰山惊险景观引关注 “十一”收入创新高

今年，“十一”黄金周与中秋节假期相叠加，8天的超长假期凤凰山风景区游人如潮。黄金周期间，凤凰山风景区共接待中外游人13.4万人次，同比增长15.5%；门票收入951.3万元，同比增长13.7%；综合收入1560万元，同比增长15.6%。

今年来凤凰山的游客仍然以自驾游为主，东三省的游客比重较大。近年来凤凰山景区大力宣传促销，惊险奇特的山岳型景区形象深入人心，黄金周期间来景区游人的中青年比例有所增加。老牛背、玻璃栈道、凌空栈道等惊险、刺激的景观备受广大游人青睐。凤凰山风景区在飒爽的秋风中，热度不减，黄金周期间再创单日及综合收入新高。

8天来，凤凰山景区全体干部职工，加班加点，风餐露宿，领导亲临

一线，靠前指挥，全力为游人提供安全、绿色的高品质旅游接待服务。同时，辽宁电视台也在此期间，每天一期的实时播报凤凰山景区的优美景色和游客情况，使更多的人了解凤凰山，感受凤凰山。通过全员的努力，凤凰山风景区“十一”、中秋假期旅游接待工作圆满结束，实现“安全、质量、效益、秩序”四统一的工作目标。

(云生 韩笑)

喜庆十九大，拳拳报国心， 共铸中国梦 莘莘学子寄情 刘公岛接受红色爱国主义教育

日前，山东大学（威海）的4000多名大一新生走进爱国主义教育基地刘公岛，感悟甲午历史文化，接受红色爱国主义教育。

“铭记甲午国耻，秉承先烈遗志，担负历史使命。故今日之责任，不在他人，而全在我中华少年……”

当天上午，山东大学（威海）首批新生登上刘公岛，在北洋海军提督署门前庄严宣誓。莘莘学子真情宣誓，深深地感染了在场的每一位游客。

宣誓结束后，全体师生集体参观了北洋海军提督署、中国甲午战争博物院、历史选择展馆等文物遗址和场馆。跟随刘公岛爱国主义教育基地讲解员，详细了解了甲午战争历史，一件件饱经沧桑的历史文物，一段段令人心灵震撼，激发每一位学子“牢记历史、勿忘国耻、振兴中华、从我做起”的爱国热情。

刘公岛作为胶东（威海）党性教

育基地的主题板块，积极推行免费开放。通过活动的举办，让来自全国各地的学生在新学期伊始，深切感悟威海和刘公岛的历史文化底蕴，让刘公岛所承载的厚重历史，扎根广大青年学子内心广为传播。

(于智超)

湖南宁乡沩山：国庆中秋期间 旅游市场再创新高

2017年黄金周，恰逢国庆、中秋双节交汇，沩山风景区各旅游景区景点人流如织，许多游客选择前往炭河古城观看演出、炭河里遗址访古、密印景区祈福、千佛洞景区探奇，10月1-8日共接待游客超65.78万人次，旅游综合收入2.15亿元，同比分别增长161.8%和380.9%，接待人次和旅游收入均再创新高。其中炭河古城及炭河里青铜博物馆接待游客超53万人次，《炭河千古情》假期每天演出5-7场，场场爆满，创下湖南省大型旅游演出场次最高、观众数量最多的两项新纪录。

西周文化游引爆旅游市场。沩山风景名胜区内今年下半年试营业的炭河古城，被誉为中国最大的西周文化主题公园。黄金周期间，游客们走进“西周王宫”，观古城墙，看兵事殿，体验后宫生活。泼水狂欢、吃辣大赛、烽火戏诸侯等互动游乐引得游客乐不思蜀；《炭河千古情》《褒姒沐浴》《彩楼抛绣球》等演艺秀引爆游客眼球。大型歌舞《炭河千古情》，以国之重器“四羊方尊”传奇故事为主线，在声、光、电等现代科技的融合下，给人以震撼。黄金周期间，前往炭河古城及炭河里青铜博物

馆的游客超53万人次，仅10月7日，《炭河千古情》一天连演7场，创下湖南省大型旅游演出场次最高、观众数最多两项新纪录。

炭河古城的火爆也提升了周边旅游景区点的人气。沩山密印景区、千佛洞景区人气同步飙升。假期前3天密印寺举行法会活动，近2万名游客涌向密印寺，为家人朋友祈祷吉祥安康。

精心组织确保文明安全有序。节前，沩山管委会组织风景区内知旅游景区和重点旅游企业召开节前旅游行业安全生产和文明旅游工作会议，加强旅游行业管理。节前及节中，沩山管委会领导还带队对重点景区进行安全检查和市检查，并实行8小时坐班和24小时领导带队值班制度，对旅游市场实行动态监管，有效确保了整个黄金周期间，游客零投诉和零安全事故目标的实现。同时，整个黄金周长假期间，风景区内各旅游景区文明旅游志愿者服务工作站，为广大游客朋友提供旅游咨询、旅游讲解、文明旅游宣传以及引导等多项服务，文明旅游成为沩山旅游的又一道靓丽风景。

(胡赞)

永安市景区管委会党委迅速 传达贯彻移风易俗综合整治 “带彩打牌”不良风气 动员视频会精神

2017年10月20日上午，全市召开移风易俗综合整治“带彩打牌”不良风气动员视频会后，当天下午，永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管委会党委迅速行动，召集全体党员、干部职工召开大会，原原本本传达会议精神。会上，着重指出了需要各位党

员、干部遵守遵循的纪律要求，党办负责同志代表全委党员、干部职工宣读严禁“带彩打牌”承诺书，作出郑重承诺。与会人员当场签订了《严禁“带彩打牌”承诺书》。会议提出了“五个到位”的贯彻意见：一是学习传达到位；二是安排部署到位；三是落实责任到位；四是承诺执行到位；五是监督检查到位。

委属各支部书记也在会上就如何加强支部党员的教育管理进行了表态发言。

（福建省永安市桃源洞-鳞隐石林
风景名胜区管理委员会）

黄山：中秋佳节再现绝美云海 文明旅游助力舒心出行

10月4日，“十一”黄金周第四天，黄山风景区云雾飘渺，云海显现，景色绝美，为来山游客送上一份中秋佳节礼物。连日来，景区积极开展志愿者服务活动，倡导文明旅游，为往来游客提供线路指引、导游图、医疗救助等服务，营造良好的旅游环境，展示黄山美丽形象，热情的态度，周到的服务，在黄山之巅形成一道靓丽的风景线。

由于黄金周游客量剧增，垃圾量相较平常也有大幅增加，环卫工的工作量也随之增加，他们基本都是早上五点至六点间到岗工作，最迟晚上九点离岗，进行全天候保洁，有些被客人或是被风刮到悬崖下的垃圾，需要黄山环卫中的特殊工种放绳工使用专业的登山工具到悬崖下捡拾，以维护黄山的干净整洁。环卫工的辛勤工作让游客深受感染，很多游客主动把垃圾自带下山，以实际行动爱护环境。

天海片区是前后山交汇点，也是前后山两股人流的必经之地，客流量最多。为保障游步道畅通，节前安装的分道隔离栏杆和临时指示牌发挥作用，各个关键节点增加公安民警、综治队员等工作人员执勤，接受游客咨询。白云宾馆免费为游客提供御寒姜汤，每天130斤，服务游客400多人，义务开展咨询服务，每天提供咨询服务2000多人次。来自广西的游客吴磊称赞：“黄山在游客如此多的情况下，卫生环境还能保持的这么好，管理服务很到位，实在是不容易。”

景区各宾馆酒店也将举办手工做月饼等活动，服务游客在黄山之巅度过中秋佳节的同时，通过提示引导游客践行“光盘行动”。

截至下午三点，黄山风景区当天接待游客25725人。

（施阅）

鸣沙山-月牙泉管理处党总支 干部职工集中收看十九大 开幕会

10月18日上午，鸣沙山月牙泉管理处干部职工共同收看党的十九大开幕会电视直播，认真聆听习近平总书记代表第十八届中央委员会向大会作的报告。

三个半小时的直播中，习近平同志的话语坚定自信、铿锵有力，十九大报告擘画的宏伟蓝图催人奋进。大家以高度的政治责任感，饱满的热情，怀着无比激动、喜悦、期待的心情，聚精会神聆听，认真记录，会场内不时爆发阵阵热烈掌声，收听收看的鸣沙山月牙泉管理处干部职工也禁不住热血上涌。

习近平同志在十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国。人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。

鸣沙山月牙泉既是自然遗产，也是敦煌生态的晴雨表。近年来，管理处牢固树立“环境就是资源、生态就是资本、绿色就是福利”的发展理念，始终把生态文明建设摆在旅游经济发展的首位，让绿色成为景区发展主色调，努力实现旅游经济发展与生态文明建设双赢。鸣沙山月牙泉全体党员干部表示，将以十九大召开为契机，牢固树立强烈的责任担当意识，不忘初心，牢记使命，依托景区山灵水秀的生态优势，释放生态红利，增加旅游收入，为敦煌的经济发展和社会和谐做出积极贡献。

（李晓庆）

黄龙五彩池环线栈道改造完成 并投入使用

按照“科学规划，统一管理，严格保护，永续利用”的工作方针，为进一步加强风景名胜区水资源保护力度，从2017年4月起，黄龙风景名胜区管理局逐步推进五彩池环形游览栈道的改线、招标、设计工作，并于7月16

日正式开工建设，此次工程共拆除原栈道1456m²、新建改线栈道1457m²。10月13日该工程竣工并通过验收，目前已投入使用。

该项目的建成将进一步改善黄龙景区生态环境，实现对黄龙沟水源涵养地、钙华景观、水循环系统等景区核心要素更好地保护，对景区实现可持续发展具有重要的意义。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

仲恺农业工程学院师生到 丹霞山实习实践

10月11日上午，仲恺农业工程学院环境科学与工程学院的7名老师和82名学生在广东丹霞山博物馆拉开了丹霞地质地貌及环境生态教学实习的序幕。

仲恺农业工程学院在丹霞山实习至今已经持续了八个年头，每年往丹霞山输送大批量的实习学生，在丹霞山开展多种类型的考察工作，这次是今年的第二批师生前往丹霞进行实习实践。本次实习的是环境科学与工程学院的学生。据仲恺农业工程学院环境科学与工程学院的谢勇老师介绍，环境生态学的学生除了学习理论知识外，还需与实践相结合。丹霞山的资源环境等各方面条件都比较好，能满足学生的需求，学生学习效果也是相当理想，是首要选择的实习点，希望以后可以展开更大范围的合作。

据同行老师介绍，同学们外出实习一次比较困难，所以在本次的实习过程中，会尽可能的给学生安排丰满的行程，沿途所有的时间，都希望能够让同学投入到学习的氛围中去。在丹霞山考察期间，会先在博物馆对丹

霞山有全面的感知，再先后考察丹霞山的科考1、2、3、4、5、6、9号科考线路，深入探究丹霞山的地质景观与生态环境之间的相互关系。

丹霞山是世界地质公园，拥有丰富的自然资源和人文资源，目前已经建立起涵盖地质、生态、人文等多个方面的课程，包涵讲座、户外实践、室内探究多种教学形式。丹霞山正在推进科学名山建设，努力创建全国青少年研学教育实践基地，近些年来丹霞山已与全国各地多所高校共建了产学研基地，同时，丹霞山依靠自身资源优势，吸引了许多的高校学子前来开展学习活动。丹霞山致力于打造最适合学生的综合实践基地，欢迎所有学生到丹霞山开展多种类型的实习实践活动。

（黄雅静 余东亮）

泰宁：景区提升产品成为亮点 国庆中秋假日共接待游客 76.84万人次

今年国庆中秋假日，泰宁县委、县政府高度重视、精心部署，部门企业协调联动、应对有力，全县假日旅游市场秩序良好、运行平稳，游客量大幅增长，国庆中秋假日旅游实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，确保省内外游客乐享“静心泰宁”。10月1日至8日，泰宁共接待游客76.84万人次，同比增长15.78%，旅游门票收入5772.38万元，同比增长13.99%。主要呈现以下特点：

一是景区提升产品成为亮点，吸引了大量游客。国庆中秋期间，泰宁首条高空玻璃栈道正式对外开放，

九龙潭景区玻璃栈道位于两个峡谷中间，充分展示幽谷水巷、龙潭三峡等主要景点，游客在玻璃栈道上体验观看水天奇峡的刺激与快感，吸引了大批游客、市民游览，游客量同比增长260%。上清溪、寨下大峡谷也陆续投放了一批“跟着课本去旅行”的景观小品，增添了山水旅游产品的文化性和趣味性。

二是节庆活动精彩纷呈，活跃了旅游市场。先后举办泰宁淘气节暨第三届七夕国际帐篷节露营大会及“中国大钓手·泰宁大比武”——全国自然水域垂钓大赛，通过新浪旅游“带着微博去静心泰宁”整体宣传及新媒体等线上大肆宣传，引发了市场的兴趣和关注。国庆中秋假日期间，泰宁还举办了首届魔幻灯光艺术节，现场流光溢彩如梦似幻，3.5万名游客和市民踊入园观赏。泰宁古城举办了“庆国庆、喜迎十九大”书画作品展、爱国电影露天展播，精心组织当地艺人在状元文化广场举行了“喜迎十九大”文艺演出，繁荣了国庆中秋节日气氛。

三是乡村休闲广受欢迎，引领了旅游消费。国庆中秋假日期间，泰宁乡村旅游“五朵金花”游人如织，吸引游客的不仅仅是乡村优美的生态环境和纯天然、无污染的美食，还有各个村落的特色休闲产品。如“耕读李家”打造的禅修研学、农耕体验等产品，音山村打造的听鼓看戏、赶会赏灯、下棋品包等产品，大源村打造的锥文化产品，崇际村打造听“上清仪式音乐”民俗表演、品上青豆腐宴产品，水际村打造品大金湖“晏清”有机鱼、看渔民国捕作业产品，都成为八方游客休闲放松消费的首选。

（黄兴学）



兴安蛇床伴在樟子松林下

7月，在无夏的阿尔山赏花

文&摄影\云杉

7月，有机会到内蒙古的阿尔山工作几天。第一次来，很开心，也很期待。一路行，不断了解有关它的故事，直到最后，让这个名字成为自己今年一个很重要的行走标记。

原来，“阿尔山”并不是某座山的名字。其全称哈伦·阿尔山，系蒙古语，意为“热的圣水”，拥有神奇的矿泉、密集的河流湖泊。

原来，它并不似我想象中那般遥远。阿尔山是内蒙古自治区唯一可开通公路、铁路、航空、航运四位一体的边境口岸城市。早上乘最早一班飞

机从北京直飞，2小时5分钟即到。

原来，总土地面积7408.7平方公里的阿尔山，是哈拉哈河等多条河流的源头，处于呼伦贝尔、蒙古、锡林郭勒和科尔沁四大草原交汇处，寒温带大陆性季风气候让这里常年寒冷湿润，冬长无夏，春秋相连。

正是如此特殊的地理位置和气候条件，形成了阿尔山植物的多样性和独特性，这里的森林覆盖率为80%，绿色植被覆盖率更达95%以上，堪称“林瀚、草丰、石绝、池奇、泉神、湖秀、雪美、水碧”。这里有太多东西

可以看，而我的重点在花。

驻地周围走一走
即有美丽的发现

伊尔施机场前草坪种了大片的百合和芍药，北京的芍药早谢了，这里还在盛开，是一种艳艳的粉红。从机场到市区，一路山川连绵。思付着才是平日在北京刚刚上班的钟点，此刻已经在阿尔山，视觉被这里的山林、河流完全占据，不由得既放心又开心。大自然就是这样美妙，赶紧深深



呼吸这纯净自由的空气。

7月，是去阿尔山赏花最棒的季节：底色是绿的森林和草原，头顶是湛蓝的天空，阳光灿烂，白云如丝，野花繁盛，松树参天，令观者如痴如醉。感叹，阿尔山的风景，是一种醇厚辽阔，没有距离感的，草地和森林交织之美；阿尔山的花，不论草本还是木本，不论分布于城市还是山野间，无不呈现出一种丰盛、自然、热情之势，令观者不只感到美，更感到一种发自内心的温暖。

驻地周围走走，很容易就发现了一片兴安蛇床。正在盛花期，复伞形花序，花瓣白色，宽倒卵形。单独看

很美，成片更佳。在风中摇曳生姿，如雾如雪。大片大片的兴安蛇床，就这样乖乖地伴在樟子松林下、林缘，阳光透过树干洒在花序上，白雪被照亮了。

在这片花丛中，还能见到野罂粟，就像缀在雪地上的星星。惊诧，怎么这种在北京要爬很高的山才能见到的植物，在阿尔山如此稀松平常就看到了？也罢，谁让它的平均海拔是1100米呢。

树锦鸡儿这种灌木在阿尔山可以“堂而皇之”作为街道绿化，成排种植，高度在3.5米左右，8-14片小叶呈羽状排列，淡绿色的荚果，圆筒形，

亮亮的，一簇簇缀在枝头，极具地方特色。花期时，黄花与嫩叶相映成趣，想必十分美观。

城市路边绿地中，盛开着虞美人、芍药、醉蝶花，以及花期已过的大片百合。百合碧绿油亮的叶子，自信而挺拔。

稍微登高一点自然更加惊喜

驻地周围是小山。傍晚去爬山，稍微登高一点，发现了一片很漂亮的草甸，丰富的粉色、白色和蓝紫色花朵交织，搭配绿的背景，形成一种赏心悦目的大自然的花境，太精彩了！



1 树锦鸡儿；2 白鲜；3 棉团铁线莲；4 山刺玫；5 毛百合；6 花苣

这种粉色的花，却叫“白”鲜。在一片草甸中，她最夺目。花大，呈淡红色至淡紫色，倒披针形的花瓣，点缀着紫色脉纹。在夕阳的侧光下，灌丛草甸中的白鲜亭亭玉立，娇艳欲滴。

粉色的还有山刺玫，它很香。不似普通的野花，它是一种比较高的落叶灌木，蔷薇科蔷薇属，更像应用于城市里的观赏植物，此时突然出现在野外，就比较惊喜。山刺玫拥有紫红色、宽倒卵形的花瓣，先端微凹，秋天会结红色的果。

棉团铁线莲，花如其名。一开始看到是棉花球一样的白色花蕾，再看

到的却不是花瓣而是萼片，6枚，白色，长椭圆形或狭倒卵形，外面密生棉毛。此刻这样的一株木质藤本，常常是花蕾和花同时存在，像大人和孩子，彼此照应，陪伴成长。

从外表来看，毛百合和另一种有斑百合的区别在于叶子。毛百合的叶边缘具白色绵毛，基部有1簇白棉毛，而橙红色、有紫红斑点的花，都是同样的漂亮。花店售卖着人们熟悉的香水百合，多是白色或粉色。想来这种富丽堂皇的橙红色，是大自然对不辞辛苦登高而来的观花者的犒赏。

在为数众多的高山草甸中，花苣算是一个特别的存在。原因在于它数

量特别少，花也不大。不仔细看，很容易错过。但是定睛看，会立刻感受到它的不同。聚伞圆锥花序，蓝紫色的小花，5个雄蕊近等长于花冠。组合起来就是一种既罕见又低调，生的别致而独具韵味的花。喜欢这种风格的人，肯定会对花苣念念不忘。

每次要去看白桦林、金莲花

不论夏天还是秋天，白桦是我每次到内蒙一定会看到，也一定要去看的植物。秋天看金色的叶子，夏天的关注更在于粉白的树皮。且白桦树干挺拔、树姿优美，树冠呈卵状圆锥



白桦林

形，整棵植物看起来洁净清新，是自然之美的良好诠释者。白桦总是生长于一定海拔、气候冷凉的地区，因此天然带有一种疏离感。或许只有在内

蒙，才可以和白桦保持如此的亲密接触。

另一种不可以被忽略的，是金莲花。花是非常漂亮的橘红色，质感带

一点金光，很贵气，茎叶是深深的墨绿，似乎全株都只为了凸显花朵的华丽。美的像一幅油画。花可入药，清热解毒。曾经喝过金莲花泡的茶，是一种属于植物的蛮特别的微苦味道。花在茶里，往日风采早已荡然无存。两相对比，还是更喜欢这样生机勃勃的状态。

木栈道旁生长着连片野生的珍珠梅，高度在1米左右，非常茁壮。花期已过，顶生圆锥花序现在只剩下干枯的褐色残留。“花未开展之时，白色花苞如串串珍珠悬于树上”的场景，只能自己在脑海中遥想了。其实珍珠梅的叶子也很美，单数羽状复叶，边缘有重锯齿。既然无花，就赏叶。

还发现了银露梅。海拔超过1500米的山顶，风很大，温度又低，只有极少种类的植物可以在此生长，更别提带有明显花朵的植物了。这一丛银露梅就生在这样的环境中，5枚月

金莲花



白色倒卵形花瓣，顶端圆钝，带有温和而坚韧的气质。小叶近革质，形成一种天然的自我保护。银露梅在大风中稳稳矗立，鲜嫩的花叶和灰白色的老枝，在满布地衣的冰川遗迹的衬托下，格外动人。

市花与市树的独特选择

每到一个地方我总会试探性地提问：这里的市树和市花是什么？有的时候，对方并不是很清楚，但阿尔山的回答，既清楚，又特别，令人印象深刻。

彼时，车正行在山路中，向导指着窗外山林间片片紫红色的柳兰说，这就是我们的市花。阿尔山的市花竟然选了一种野生植物，令人好生好奇。

原因呢？

作为国家Ⅲ级重点保护野生植物，其树干挺拔，树冠庞大，树高可达30余米，胸径可达1米左右，因而被称为“钻天柳”；其花序飘柔，特别是在秋冬春季枝与花的苞片呈紫红色，极具观赏价值，为阿尔山乡土树种。寒冬中，钻天柳用那一抹红给人以希望，彰显了阿尔山人坚忍、执着的品质。

阿尔山被形容为“童话”。不是吗？看那城市主道路又宽又平，路灯设计庄重典雅，路面标识清晰明白，两旁建筑充满异域风情，旅游纪念品商店里也是各种各样的俄式风味巧克力、华夫饼……尤其夜晚亮灯之后，这一切元素皆构成一个世外桃源般的阿尔山，它洋气、新鲜而蓬勃，不正像一个童话世界？然而市花与市树的

步。光线正好，目之所及的整个世界都被镀上了一层迷人的香槟色。坐在草地上拍照，看夕阳下，这个城市的人们享受着如此优越的自然环境：去五里泉接矿泉水，在木栈道练瑜伽，快乐聊天，缓缓散步，有说有笑……直到太阳一点点落下。不禁赞叹阿尔山生活幸福指数之高。

一花一世界。这一行，看到各种大树，白桦林、兴安落叶松、樟子松林，也有阳光照耀下的金草地，还看到很漂亮的高山草甸中无数的草花：银莲花、兴安老鹳草、蓬子菜、白芍药、草本威灵仙、毛茛、瓣蕊唐松草、斑叶堇菜……语言和文字都无法确切表达这一切，只有亲身前往方能体会。

毫无疑问，阿尔山是一个美丽的地方，并且这种美丽是自然而真实的。



珍珠梅



银露梅

“为什么是柳兰？”

“因为它分布广，开花早，花期长，花色艳丽，彰显着阿尔山人的热情好客。”

好答案！

市树的选择也同样独特。2013年阿尔山市第五届人代会上，钻天柳被选定为阿尔山市树。

选择，让我看到，它接上了地气。原生、热情、坚韧、执着，才是这个浪漫童话之地所推崇的精神底色和内里气质。

一花一世界

临行前一天，去城边的栈道散

的。对于这样一个极具发展潜力的地方，相信去过的人，都真心希望，它可以选最适宜的方式，保护好自然本底，规划好风景之地，走上一条健康、可持续发展之路。

衷心祝福，美丽的阿尔山。

（作者单位：中国风景名胜区协会）



秋染山居（摄影\余竞华）

天柱山进入红叶最佳观赏期，景区人气火爆

枫叶若晚霞，美景醉游人。时下，天柱山红叶进入了一年一度的最佳观赏期。每年10月中旬至11月中旬是天柱山观赏红叶的最佳时间，天气条件好时，观赏期最多可延长至11月底。高山红叶，“站”得越高，红得越早。据笔者对天柱山红叶进行实地考察，天柱山主峰、后山和三祖寺景区红叶覆盖率已经达到70%至80%，非常适合前去观赏。

天柱山由于海拔不同，满山植被受阳光照射影响，其秋色呈红、黄、青、橙、紫次第赏景效果。一场秋雨，一阵秋风，天柱山早就变了“色”。从县城到顶峰，沿途的色彩不断变化。绿色的菜畦，金色的田野，红黄相间的远山和山间各色野果将天柱山妆扮得五彩斑斓。满谷满坡的菊和白芒，满山满野的银杏和红枫，一路的桂花香，让人在视觉和嗅觉感观中不停切换，惬意至极。天柱红叶以点、片状态分布在天柱山主峰、三祖寺和龙潭等三大景区。天柱山上的黄栌、红枫、漆树、榉

树等入秋后叶色变化有个奇特的过程，再加上林间黄色菊花，白色芒絮和各色野果点缀，造就了天柱山缤纷绚丽的七彩林。近些年，天柱山有意识地在主峰、后山等核心景区增加红枫、黄栌、乌桕、鸡爪槭等彩叶阔叶树种栽种。一到秋天，在一片金黄黛绿的丛林中裹挟着一两棵红透、鲜艳的红枫，在蔚蓝天空、洁白云彩和青翠山峦的映衬下，红叶更显得格外如浸如染。

天柱四季，各有其美。秋天，到天柱山来场“好色”之旅。秋日登天柱，在静谧的天柱山一觉睡到自然醒。忘掉压力，忘掉烦忧，与自己的灵魂对话，尽情地享受着天然馈赠的青山、绿水，清新空气和充足阳光。尽情享受天柱山金秋“慢生活”。秋光静美，如此甚好。

（安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏）



中国国家图书馆馆藏期刊