



我国代表会见教科文组织世界遗产中心官员，沟通重点遗产工作

中国高票当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国

当地时间2017年11月14日，在联合国教科文组织巴黎总部举行的《保护世界文化和自然遗产公约》缔约国大会第21次会议上，中国以128票高票当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国，任期为2017-2021年。

此次会议将持续两天，共193个缔约国参加，中国联合国教科文组织全国委员会、住房和城乡建设部、国家文物局组团参会。

自1985年加入《世界遗产公约》以来，中国政府对这项工作一贯高度重视。30多年来，中国的世界遗产事业从无到有、从小到大，在世界遗产申报、保护、利用和管理等方面均取得了举世瞩目的历史性成就。中国此前曾三次担任过联合国教科文组织世界遗产委员会委员国。此次再次当选，必将有助于中国进一步加强多边国际合作，保护国内外的文化和自然遗产。

近年来，尤其是党的十八大以来，住房城乡建设部作为我国世界自然遗产主管部门，认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署和《世界遗产公约》要求，坚持保护优先、利用服从保护的原则，统筹协调好世界遗产和风景名胜区的保护与利用，更好地满足人民群众日益增长的优美生态环境需要，展示“中国精彩”的同时也为国际自然文化遗产保护与可持续利用提供中国经验、中国智慧。截至目前，我国共有世界自然遗产12项、双遗产4项，均位列世界首位。

住房城乡建设部有关负责人表示，下一步，住房城乡建设部将学习贯彻党的十九大精神，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，继续做好中国世界自然遗产的培育、申报和保护管理工作，真正做到保护好、利用好、传承好世界自然遗产，“充分展示我国负责任的大国形象，推动中国由‘遗产大国’向‘遗产强国’转变”。

（资料来源：住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心）

参会的住房城乡建设部代表团



卷首语 | FOREWORD

在中国风景名胜区协会的精心组织下，省市领导的亲切关怀下，以及与会同志的大力支持下，第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议今天在此隆重召开。首先，我代表乐山大佛景区党工委、管委会，向出席会议的各位嘉宾表示热烈的欢迎！

“佛因山而兴盛，山因佛而扬名。”佛教名山是我国风景名胜区中极为重要的一种资源类型，而同类型景区由于资源禀赋类似，在景区管理、保护、发展方面有着诸多共性。基于互促互鉴、共享共赢的目的，中国风景名胜区协会于2015年10月发起成立了佛教名山联盟，推动联盟成员单位相互交流、共谋发展，对激发景区发展内生动力、推动景区可持续发展、提升佛教名山整体品牌形象起到了极为积极有效的作用。今年是联盟成立的第三年，乐山大佛景区有幸成为第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位，这既是中国风景名胜区协会和各与会单位的领导、同志们对我们景区工作的肯定和支持，也是对我们下一步工作的期望和督促。

乐山大佛景区山水相融、景城相望，岷江、青衣江、大渡河，三江汇流；乌尤山、凌云山、龟城山，三山成佛。作为著名的弥勒佛国，景区得天独厚的生态资源与厚重的佛教文化珠联璧合，在海内外享有极高声誉。近年来，景区立足扩容提质、景城一体，加快推进转型升级，顺利完成了首个夜间游览项目“夜游三江”、首个湿地项目麻浩河生态湿地、首批3A级特色旅游厕所、首个智慧旅游综合平台、首个高科技旅游体验项目、首个景区自创旅游商品品牌“大佛印象”等一系列项目的打造，启动了新建南游客中心、猫猫冲道路、拜佛大道和老乐五路改造等一系列基础设施新改建工程，景区面貌日新月异，发展成效有目共睹。我们真诚希望各位嘉宾、朋友们能够一如既往的关心和支持乐山大佛景区的发展，对我们的工作多指导、多批评、多提宝贵意见。相信在各级各部门的悉心指导下，在各级领导的亲切关怀下，在各界朋友的鼎力支持下，大佛景区一定会获得更好更快的发展！

最后，预祝第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议取得圆满成功！祝中国风景名胜区协会和佛教名山联盟的明天更加辉煌！祝各位嘉宾身体健康、工作顺利、阖家幸福！

谢谢大家！

——乐山市市中区区委书记、乐山大佛景区党工委书记陈有波在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞，2017年11月14日



CONTENTS 目录



01 FOREWORD | 卷首语

乐山市市中区区委书记、乐山大佛景区党工委
委书记陈有波在第三届中国风景名胜区佛教
名山联盟工作会议上的致辞

05 FOCUSING | 聚焦

王凤武
佛教名山放异彩，文化传承新时代
——在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工
作会议上的讲话

张旭东
在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工
作会议上的讲话

张虎
在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工
作会议上的讲话

徐岳泉

在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工
作会议上的总结讲话

12 NEWS | 动态

中国风景名胜区佛教名山联盟秘书处
中国风景名胜区佛教名山联盟工作总结及第
三届工作计划

17 FORUM | 论坛

山西省五台山风景名胜区管理委员会
突出体制改革谋划全域旅游
努力推动五台山旅游经济快速发展

四川省峨眉山风景名胜区管理委员会
发挥名山优势 促进文旅发展

浙江省普陀山风景名胜区管理委员会



P27



P49

不断厚实景区文化底蕴
全力打造世界佛教观音文化圣地

安徽省九华山风景名胜区管理委员会
保护+开发+利用
激发文化活力推动旅游经济新发展

四川省乐山大佛风景名胜区管理委员会
扩容提质 转型升级 讲好新时代的大佛故事

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议在四川乐山顺利召开

36 POSTCARDS | 光影

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展
——黄山

49 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

戴康顺
以文明为源头活水 为景区发展注入内生力
——钟山风景名胜区文明创建工作纪实

56 INFORMATION | 资讯

65 BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展
——五台山

68 VISION | 视野

江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室
《太湖风景名胜区总体规划（2001-2030年）》巡展圆满结束

中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：马元祝 马远见 马春明 王大军 王少岩 王兰波 王建成
(以姓氏笔画为序) 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 张士平 吴华
陈初毅 周林春 杨健 杨一鸣 范静国 姚霆 赵建军
柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 梁柳文 康泰来 蒋志伟
蒋金红 蒋加龙 曾建华 谭卓 戴康顺

主编：王凤武
副主编：周雄 厉色
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
微信公众账号：



封二：中国高票当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国
(资料来源：住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心)

封底：丹霞山喜获首届中国(黄石)地矿科普大会优秀成果奖
(广东省丹霞山自然学校：罗东秀)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2017.12.10
印数：2000册/期

2017年第11期 月度出版

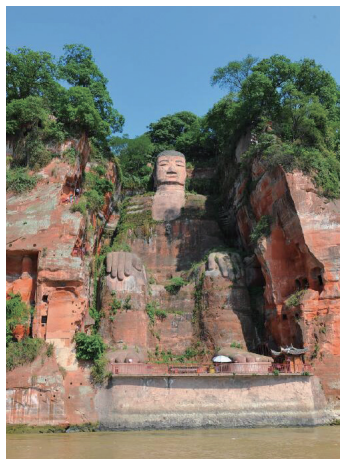
编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《乐山大佛》

(摄影：刘勇)

佛教名山放异彩， 文化传承新时代

——在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

各位代表、同志们：

上午好！

在党的十九大胜利闭幕不久，我们就来到历史悠久、文化璀璨的乐山大佛风景名胜区，参加2017年第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议。前两次的佛教名山会议，大家围绕着如何在互联网时代，扩大佛教名山文化的影响力，做大做强风景名胜区佛教名山联盟品牌的建设，提出了许多宝贵的建议，会后也取得了显著的成效。今天，来自佛教名山风景名胜区的代表又再次汇聚一起，共同探讨佛教名山风景名胜区如何贯彻落实党的十九大提出的各项要求，探讨佛教名山保护与发展的大计。在此，我提出以下几点想法和建议，供大家参考：

一、联盟佛教名山，弘扬传统文化。党的十九大报告指出：“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，

更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。”十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，十分重视中华优秀传统文化的弘扬与传播，为丰富社会主义核心价值观的践行形式，提供了重要抓手。中华优秀传统文化博大精深，学习方式也理应丰富多彩，其中，佛教名山风景名胜区的发展，就是领悟中华优秀传统文化的重要渠道。

而佛教名山风景名胜区，就是浓缩了的传统文化画卷，它集风光览胜、文化品味、修身养性为一体，是弘扬包括佛教在内的优秀传统文化，践行社会主义核心价值观的重要形式，人们置身于佛教名山风景名胜区，不仅欣赏到了鬼斧神工的自然风光，同时也对其所承载的佛教意理、广博精深的内涵会有所了解和感悟，对于涵养游客的品德，培养他们的精神具有积极意义。佛教教化人们行善积德、广结善缘、精忠爱国、和顺家庭等，都是我

们建设社会主义先进文化，应该长期坚持的发展方向。佛教名山事业兴，民族文化大发展。

在过去的几年里，协会在联盟各个单位的参与支持下，做了一些工作，包括建立中国风景名胜区佛教名山联盟整体视觉形象、开辟佛教名山视频直播专栏、完善佛教名山LED大屏联播网、推出佛教名山联盟系列纪念卡等，这些工作，使得佛教名山联盟风景名胜区的宣传更加形象和具体，结合现代传播手段，使佛教名山文化源远流长、发扬光大。我们筹划的公益慈善活动，汇聚起四方爱心力量，为佛教名山大爱“徒步行走”，佛教名山系列手绘本的出版与佛教名山邮票纪念册的制作，让名山风景走进千家万户，《今日中国》杂志的专栏报道，多角度多层次地阐述了佛教名山的重要意义。

我们的佛教名山联盟今后要继续不断提升佛教名山风景名胜区的文化软实力和竞争力，坚持把发掘佛教名山文化与保护自然



会议现场

生态、活跃区域文化、提升景区形象、发展旅游经济有机地结合起来，努力营造文明和谐的人文氛围。

二、紧跟党的步伐，落实中央政策。习近平总书记在十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”，同时指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，”这为我们佛教名山风景名胜区可持续发展，指明了正确的方向，对

于加强风景名胜区的生态建设，夯实生态旅游和文化旅游的竞争力，具有积极意义。习近平总书记将生态文明建设，与政治建设、经济建设等相提并论，构建五位一体的发展大格局，也给佛教名山风景名胜区，提供了千载难逢的绝佳机遇。

党的十九大报告明确指出，当今社会的主要矛盾，是人民群众日益增长的对美好生活的需要和不均衡、不充分发展之间的矛盾。我们要认真贯彻落实十九大的精神，推进旅游行业的转型升级，把关注的焦点转移到风景名胜区的产业扩容、规模提档、对外宣传方面，充分吸收国内外其他资源类型风景名胜区发展的先

进经验，把佛教名山风景名胜区的旅游内涵，与生态文明建设相联系，对接中华优秀传统文化传承体系的构建，努力挖掘风景名胜区的绿色文化、创新文化。要用活现代互联网，发挥好利用好优势，除在传统媒介资源以外，还需要结合自媒体特点，对佛教名山联盟风景名胜区的建设、发展内容全面宣传，提高知名度。这样，必能使佛教名山风景名胜区成为风景名胜区行业创新发展的技术高地、人才凝聚地、政策吸收地，壮大佛教名山联盟风景名胜区的实力，为社会主义精神文明建设作出重要贡献。

三、完善合作机制，坚持长期磋商。中国的佛教名山很多，

除了大家心中熟知的峨眉山、九华山、普陀山、五台山、乐山大佛以外，其他佛教名山风景名胜区，也正在努力的发展和建设中。我们经过前几次会议，达成了信息共享的意向，同意成立统一的佛教名山联盟运行机制，实现了联盟成员之间的人员、资源、经验的互通与交流，为进一步提升佛教名山风景名胜区的整体实力，作出了有益的探索和实践。今后，像这样的联盟工作会议，应该要经常举行，坚持不懈，并且邀请专家学者、主管部门代表、民间组织代表等前来参会，把大家的意见都集中起来，找到整合佛教名山资源的最大公约数，使佛教名山联盟组织更加

代表民间，更加接地气，更具可操作性。

四、统筹各方力量，落实未来规划。明年，我们将研究推出更多的发展计划和设想，使佛教名山联盟在新时代可以充分利用“互联网+”的拓展模式，使佛教名山风景名胜区品牌建设成为我国风景名胜区行业发展中的一道亮丽风景线。我们将研发佛教名山一码通体系，利用二维码扫描，享受便捷的旅游体验；适时推出佛教主题文化演出，增大佛教名山风景名胜的文化内涵；开展创意征集活动，让全社会的力量都加入到为佛教名山联盟发展呐喊助威的行列中来；开展全民参与的体育健身活动，挖掘佛教

名山健康旅游的新意义。

党的十九大胜利召开为我们指出了更加明确的方向，全国各地都在积极学习贯彻十九大提出的各项工作目标，因此，我们也应以此为契机，总结好以往工作，做好新开篇，谋划好新目标，结合行业特点，齐心协力推进佛教名山风景名胜区更好、更快、更健康发展。

最后，祝第三届中国风景名胜区佛教名山联盟的各项工作能够百尺竿头更进一步，再次向承办此次会议的乐山大佛风景名胜区和给予会议大力支持的四川省住建厅表示衷心的感谢！

谢谢大家！

（2017年11月14日）

代表取阅展台资料



代表参观“佛教名山印象”照片展览



在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话

乐山市人大常委会副主任 张旭东

尊敬的风武会长，来宾们、女士们、先生们、朋友们：

大家上午好！

值此乐山建设国际旅游目的地、中国国际佛教文化旅游目的地的关键时刻，中国风景名胜区协会选择在乐山召开第三届佛教名山联盟工作会，给予了我们学习借鉴各地佛教文化景区发展成功经验难得机会。在此，我代表乐山市委、市政府，向中国风景名胜区协会长期以来对乐山风景名胜事业给予的关心表示衷心的感谢；向四川省住房和城乡建设厅一直以来对乐山城市和风景区规划建设以及举办本次会议给予的支持表示诚挚的谢意；向莅临会议的各位领导、各位高僧大德、各省风景区和园林协会的代表们表示热烈的欢迎！

乐山古称“嘉州”，自然风光秀美，历史遗存丰富，文化底蕴厚重，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，一代文豪郭沫若诞生在这里，名山、名佛、名人、名城“四位一体”，亿年峨眉、千年大佛、百年沫若交相辉映。乐山佛教历史悠久，独具

特色。受乐山地处南方丝绸之路重要节点的地域条件影响，早在两汉佛教传入中国之际，佛教即传入乐山，并在与儒、道二教及本地民俗文化的不断碰撞融合中，持续发扬光大，形成了乐山特色的佛教文化，成为了中国西南地区佛教的代表。两千多年佛教文化的浸润，让乐山佛教旅游资源的质量和数量都十分可观，尤其是世界遗产峨眉山—乐山大佛。峨眉山是中国四大佛教名山之一，是佛教信徒尊崇的普贤菩萨道场，山上现有寺庙30余座；乐山大佛是世界上最高最大的古代石刻弥勒佛像，自古以来是弥勒信仰的正宗朝拜中心，被中国当代佛教界泰斗赵朴初先生誉为“五方五佛”中的西方大佛。以峨眉山—乐山大佛为核心的佛教文化资源，为乐山30年来旅游事业的发展做出了积极的贡献。

去年以来，乐山紧紧围绕建设“国际旅游目的地”和中国国际佛教文化旅游目的地”的发展目标，秉承“绿色打底、山河为骨、文化为魂”的发展理念，扎实做好扩容提质、景城一体、全

域旅游“三篇文章”，坚持把佛文化旅游产业作为乐山文旅产业的龙头产业、主导产业来培育，取得了较好成效，全市旅游经济总量稳居全省第二位，并成功举办了第二届峨眉山国际茶文化博览交易会和第四届四川国际旅游交易博览会。

第三届佛教名山联盟工作会在乐山的召开，将有力促进乐山佛教文化和旅游产业的融合发展，助推佛禅养生与旅游度假有机结合，对丰富乐山旅游内涵、提升乐山旅游形象具有重要意义。我们将以此为契机，进一步加强交流合作，加快推进乐山旅游转型升级、美丽发展。真诚希望各位领导、各位嘉宾一如既往地关心、支持乐山发展，热忱期待广大朋友到乐山休闲度假，共谋发展！

最后，预祝第三届佛教名山联盟工作会议取得圆满成功！祝各位领导、朋友们工作顺利、身体健康、万事如意！

（2017年11月14日）

在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话

四川省住房和城乡建设厅风景园林处处长 张虎

各位来宾，女士们，先生们，朋友们：

大家上午好！欢迎各位来到世界自然与文化遗产所在地、国家历史文化名城乐山，出席第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议。首先，受樊厅委托，我谨代表四川省住房和城乡建设厅，对大会的召开表示热烈的祝贺！对各位来宾表示诚挚的欢迎！对中国风景名胜区协会以及与会代表长期以来对我省风景名胜区工作给予的大力支持表示衷心的感谢！

随着经济社会的不断发展，人们对旅游出行的需求越来越大，而随着旅游开发的不断深入，我们也深刻认识到景区合作的竞争力将远远超过单一景区的竞争力，景区联盟合作已成大势所趋，前景也大有可为。2015年10月，中国风景名胜区佛教名山联盟成立以来，通过学习探讨、

相互借鉴、联合营销，对佛教名山整体形象，以及各成员景区管理服务水平的提升，起到了积极有效的促进作用。

四川是享誉国内外的风景名胜和旅游资源大省，民族风情浓郁多姿，多种文化交相辉映，佛教文化也源远流长，拥有省级以上风景名胜区91处，其中国家级风景名胜区15处、世界遗产5处。近年来，我省大力推动旅游支柱产业的发展，出台了一系列政策扶持措施，进一步加强景区保护设施和旅游基础设施建设，着力打造世界旅游目的地。峨眉山—乐山大佛作为我省唯一的世界文化与自然双遗产地，历史文化悠久，自然风光秀丽，拥有深厚的佛禅渊源，峨眉山为普贤道场，乐山大佛是弥勒佛国，均在海内外享有极高的知名度和影响力。此次中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议在乐山召开，将有效

促进世界自然与文化遗产的保护，有力促进乐山佛禅文化和旅游度假的融合发展，对丰富乐山旅游内涵、促进乐山打造中国国际佛教文化旅游目的地具有重要意义。我们也真诚希望以此次大会为契机，推动佛教名山合作交流工作往更深更广的领域拓展，实现佛教名山事业和中国风景名胜区事业新的跨越！

秀美天府，好迎四方来客；禅意嘉州，再奏合作强音。预祝第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议取得圆满成功！祝各位嘉宾、各位朋友吉祥安康、阖家幸福！

谢谢大家！

（2017年11月14日）

在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的总结讲话

四川省乐山大佛风景名胜区党工委副书记 徐岳泉

尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

在中国风景名胜区协会的精心组织和与会各位领导的大力指导下，经过全体同志的共同努力，第三届中国风景名胜区佛教名山联盟大会已圆满完成各项议程。在此，我代表乐山大佛景区党工委、管委会，向大会的成功召开表示热烈的祝贺！向各位领导、各位来宾对本次大会的举行和一直以来对乐山大佛景区的发展所给与的关心、支持和帮助，表示衷心的感谢！向全体工作人员的辛苦付出和周到服务，表示衷心的感谢！

此次会议时间虽短，但安排紧凑、活动丰富、成效斐然。

一天来，我们非常有幸地聆听了凤武会长关于“联盟佛教名山，弘扬传统文化；紧跟党的步伐，落实中央政策；完善合作机制，坚持长期磋商；统筹各方力量，落实未来规划”的讲话，为佛教名山下一步的发展指明了



方向。同时，还学习借鉴了峨眉山、九华山等风景区关于佛文化发展的成功经验。各与会单位在下午的分组讨论中，坦诚交流，互学互鉴，共同分享了有关佛教名山发展、佛文化挖掘和旅游营销推介等方面的经验做法。相信大家在中国风景名胜区协会搭

建的这个平台里，都收获颇多、受益非浅，更在交流中增进了感情、凝聚了共识。

本次大会是佛教名山联盟自2015年成立以来举办第三届会议，是一次承前启后的重要会议，为今后佛教名山联盟的发展积累沉淀了有益的经验 and 参考。

我们深感会议之所以能取得圆满成功，主要得益于中国风景名胜区协会的精心指导和周密部署。会议筹备期间，凤武会长、周雄秘书长等协会领导多次对会议筹备工作进行亲自指导，及时给予帮助支持，为会议的顺利召开提供了坚强保障；得益于与会嘉宾的配合支持、包容理解。我们深知本次会议各项服务工作还有一些缺陷和不足，对各位嘉宾的宽容大度、理解配合，我由衷地表示感谢。

我们非常有幸承办了这次联盟大会，在深感自豪的同时，更感到一种发展不够快的压力和沉甸甸的责任。与在座的许多佛

教名山相比，乐山大佛景区在佛教文化的挖掘、佛教特色的打造、旅游产品的设计以及旅游规模和质量等方面，都还有差距。在此，诚恳地邀请各位领导、各位专家、各位风景区同仁们，多来乐山大佛景区考察指导，多为乐山大佛景区的发展把脉指点、传经送宝，让我们的友情跃上新台阶，让乐山大佛景区的发展跃上新台阶。同时，乐山大佛景区作为第三届佛教名山联盟盟主单位，将以前两届盟主单位为标杆，充分履行盟主单位职责和义务，在中国风景名胜区协会的坚强领导下，团结联盟景区，服务联盟景区，坚定不移推进联盟景

区协同发展机制的建立，为佛教文化景区发展做出积极的贡献。

各位领导、各位来宾、风景区的各位同仁们，第三届中国风景名胜区佛教名山联盟大会即将划上圆满的句号。我们相信，这次会议必将为全国佛教名山的发展增添新的动力、开创新的局面。我们衷心祝愿，联盟大会越办越好，佛教名山的明天更加美好！

最后，祝大家工作顺利，身体健康，万事如意。

谢谢。

（2017年11月14日）



中国风景名胜区佛教名山联盟工作总结及第三届工作计划

中国风景名胜区佛教名山联盟秘书处

由中国风景名胜区协会牵头组织的中国风景名胜区佛教名山联盟，是在各佛教名山风景名胜区的响应和参与下，共同搭建的一个同资源类型景区互促互鉴、合作共赢的宣传交流平台。

自2015年在九华山召开首届佛教名山联盟会议以来，经过第二届佛教名山联盟灵山会议的总结和提升，联盟建设取得了一定的工作成果。尤其是对佛教名山的整体品牌打造，促进佛教名山风景名胜区联合可持续发展，传承和弘扬佛教名山文化等方面，起到了积极推动作用。下面，就中国风景名胜区佛教名山联盟的工作，向大会进行汇报。

一、工作回顾

（一）建立中国风景名胜区佛教名山联盟整体视觉形象

佛教名山联盟通过公开征

集评选的方式，确定了“中国风景名胜区佛教名山联盟徽志”和“中国风景名胜区佛教名山联盟象征物”的最终设计。

徽志主体形象取材于象征着圣洁与美好的莲花。莲花自古以来就是佛教圣物，徽志以“莲花”、“山水”作为元素，突出“佛教名山联盟”的主题，同时又给予佛教名山联盟以美好的寓意。象征物整体创意设计源于佛家莲花灯。

（二）开辟佛教名山视频直播专栏

万景台视频直播网是协会专门开展景区视频直播的宣传展示网站。为更好地宣传佛教名山景区的优美风光和佛教文化，网站专门开通了佛教名山联盟专栏，集中直播佛教名山联盟景区的视频图像。目前已有峨眉山、普陀山、嵩山等多个佛教名山景区加入该平台。

（三）佛教名山LED大屏联播网

为实现景区间的联动宣传和行业的整体宣传推介，协会组织完成了包括九华山、乐山大佛、焦作云台山等29个景区的LED大屏联播网建设工作。在各佛教名山景区建设LED大屏，通过互联网由中控中心控制播放，加入联播网的景区采取资源对等交换，互相推介宣传，共享联播网。景区可以在其他景区大屏上看到自己的美丽风光，实现游客最大化共享，整体提升加盟景区的知名度。

（四）佛教名山联盟系列纪念卡

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》文件精神，推动智慧景区建设，中国风景名胜区协会协同相关单位，共同打造“佛教名山联盟系列纪念卡”。目前纪念卡已在无



中国风景名胜区佛教名山联盟徽志及象征物

锡灵山等佛教名山景区进行试点推广，实现了“景区+公交”智慧旅游一卡通项目，为游客提供集“旅游购票+交通出行+消费购物”于一体的便捷支付服务。

（五）佛教名山联盟公益慈善活动

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神和《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会在风景名胜区共同举办“为爱行走”公益慈善活动。活动通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，倡导全民健身理念，为景区公益慈善项目筹款，对景区周边的困难学生及家庭进行帮扶。2017年先后在无

锡灵山、四川乐山大佛等景区举办“为爱行走”活动。乐山峨边境内的助学工作也同步展开，目前已完成学生的资料审核流程。

（六）出版“不一样的风景”——佛教名山系列手绘本

手绘本项目是协会面向全社会打造的同资源类型的系列旅行绘本，并率先在佛教名山景区中推出。目前，已经以单行本形式出版了峨眉山册，按照协会与出版社的计划，将以“手绘佛教名山”为一个系列。

（七）《今日中国》专栏报道

自2016年1月以来，协会与《今日中国》杂志联合开创了“美丽中国”专栏，以展现景区自然风光、历史文化为主要内

容。今年重点对佛教名山景区进行了宣传倾斜。目前，该专栏已经刊登了10期，对山西五台山、辽宁千山、重庆金佛山等多个佛教景区进行了全方位报道。

（八）出版“佛教名山”系列邮票珍藏册

为搭建佛教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的交流平台，协会组织佛教名山风景名胜区联合编辑出版《中国风景名胜区佛教名山》邮票珍藏册。邮票珍藏册以邮票为媒介，串联佛教名山景区，以展示我国佛教名山自然与文化资源。

二、工作计划

为继续推进佛教名山联盟工

作不断拓展，坚持不懈地把联盟各项工作落到实处，提升中国风景名胜佛教名山在国内外的整体知名度和美誉度，发挥好文化品牌的引领作用，联盟在继续做好原有项目的同时，拟计划开展以下活动：

（一）持续做好联盟景区的宣传工作

1、品牌宣传年系列活动

为进一步加强景区之间的横向交流与合作，实现景区间的客源共享和输送，计划组织开展“互促互鉴 佛教名山”系列宣传展示活动，开展一些具有景区共性需求、成员单位积极参与、免费或适当收费项目，包括编辑出版、网络宣传、照片图片展示等宣传活动。

2、佛教名山网络展播活动

为挖掘风景名胜区佛教名山丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的自然与文化资源，由本届盟主单位组织发起佛教名山网络展播活动。

各佛教名山提供照片、视频等素材，协会进行统一编辑，并在协会网站、万景台视频直播、全国风景名胜区LED大屏联播网等平台进行集中展播。

3、中国佛教名山摄影精品展

中国风景名胜摄影展廊位于北京市玉渊潭公园的“玉和光影”影廊，是我国首个现代化都市公园百米影廊，影廊所在的玉渊潭公园位于北京市区中心，与钓鱼台国宾馆、中华世纪坛毗邻，是北京市民主要的参观游览

和文化休闲活动中心，公园面积136.7万平方米，其中水域面积61.5万平方米，日平均游客量达5万人次。

参展景区提供高质量摄影作品100幅，每次展出时间为20天。

（二）筹备策划文化宣传活动

1、“佛教名山印象”老照片展播活动

为唤醒佛教名山景区记忆，重视和留存久已失落的历史见证，传承历史，创新未来，佛教名山联盟拟开展“佛教名山印象”老照片网络展播活动。

以老照片配上文字说明，描述景区发展历程，让更多的人了解中国佛教景区的自然景观及佛教文化，让更多的人参与到对各

万景台开辟佛教名山视频直播栏目——崆峒山





北京十三陵·为爱行走（摄影\姚辰）



《今日中国》杂志

景区的宣传及佛教文化的传播中来。

各佛教名山提供素材，协会统一制作佛教名山系列宣传片，并在协会网站、全国风景名胜区LED大屏联播网等平台进行集中展播。

2、佛教名山文化创意开展展示活动

为弘扬传承佛教名山风景名胜区文化，丰富提升佛教名山风景名胜区特色文创产品，由协会组织有关单位为“佛教名山”提供品牌文创开发、设计及运营服务，团队从文物典藏、文化研究等功能出发，整合佛教名山风景名胜区相关资源，运用于研发及生活美学，进行跨界文化、创意、产业经营，为佛教名山风景名胜区开发设计有品质、有文化，更符合实用的文创产品。

佛教名山风景名胜区也可自行开发设计，统一在下一届佛教名山联盟工作会议期间进行集中宣传展示。

（三）开展适合景区的体育健身活动

中国风景名胜区协会和中国自行车运动协会、中国登山协会、中国航空运动协会等联合设立“中国健身名山”、“中国最适合骑行游览线路”、“中国自行车联赛-风景名胜赛区”、“中国经典攀岩线路”、“最美起航地”等国家顶级赛事活动，赛事活动极大地拓展了生态旅游和文化旅游的内涵，并展现了赛事活动举办地的风景和魅力，为全国广大户外运动爱好者及旅游爱好者推荐景色优美的体育游览线路，吸引更多的人到举办地来体验体育旅游，借此推动风景名胜区相

关基础设施的建设，为广大游客和户外运动爱好者打造旅游健身活动平台，提高佛教名山风景名胜区的知名度和影响力。

（四）开展其他专题活动

1、佛教名山风景名胜区一码通服务

为推进佛教名山风景名胜区在智慧景区方面的建设，依据国家及住房城乡建设部相关标准要求，融合互联网+“智慧旅游”的发展理念，中国风景名胜区协会联合住房城乡建设部IC卡应用服务中心共同推出佛教名山风景名胜区“一码通”服务，旨在为佛教名山风景名胜区打造智慧化门禁管理，让游客享受手机扫码便捷入园、精准导览、解说等服务。

住房城乡建设部IC卡应用服务中心主导，承载百姓日常出

新老照片展

佛教名山

云居寺

云居寺位于北京西南房山区大石窝镇水头村，距市中心70公里。占地面积70000多平方米。由云居寺、石经山藏经洞、唐辽塔群构成中国佛教文化特色一大宝库。

云居寺始建于隋末唐初，初名“智泉寺”，后改称“云居寺”，寺院占地面积0.07平方公里，经过历代修葺，形成五大院落六进殿宇。20世纪40年代毁于日军炮火中。解放后，经过两次大规模修复。

云居寺是国家4A级旅游景区、全国重点文物保护单位。



云居寺俯瞰



云居寺南塔



石经山藏经洞第一、二洞



天王殿内弥勒佛

“佛教名山印象”老照片展——云居寺

行、便民消费的城市智慧卡项目，目前已经发行卡片达8.5亿张，拥有庞大的用户基础。在全面拓展景区应用场景的基础上，“一码通”应用的推广还与将与城市综合交通等场景充分融合，联合营销，互为导流。

2、创新演绎模式，宣扬佛教名山文化

佛教名山文化有着悠久的历史，蕴涵着民族文化的精粹，为宣扬佛教名山文化，中国风景名胜区协会与中国宗教文化研究发展中心联合打造以佛教名山文化

为题材的系列沉浸式情景体验演出。通过VR、AR、MR、全息等现代科技手段，将传统的戏剧进行创新和变革，突破传统旅游演艺的形式，创造佛教名山文化沉浸式交互情景体验演艺的新模式。演员与游客均可在表演空间中移动，游客除了听觉、视觉上的享受外，还可感受到触觉、嗅觉、味觉，从而提高游客的观赏度与体验感。

3、佛教名山风景名胜区支码单车服务平台

为促进风景名胜区事业和体

育事业的和谐互动及共同发展，中国风景名胜区协会联合支码开门科技有限公司在佛教名山风景名胜区共同搭建“佛教名山风景名胜区支码单车服务平台”，为广大游客在风景区内提供便捷的租车骑行游览服务，让游客穿梭于壮美秀丽的自然与人文景观之中，最大限度地展示风景名胜区景观风貌的魅力。

(2017年11月14日)

突出体制改革谋划全域旅游 努力推动五台山旅游经济快速发展

山西省五台山风景名胜区管理委员会

五台山地处山西省忻州市东北部，景区规划面积607.43平方公里，行政区域划分为两乡一镇，即台怀镇、金岗库乡、石咀乡。五台山的佛寺最早建于公元68年，历经几千年的历史风云涤荡，景区现存有唐代以来7个朝代的寺庙80余座，其中全国重点文物保护单位13处，是一个融自然风光、历史文物、古建筑艺术、佛教文化、民俗风情、避暑休闲为一体的国家重点风景名胜区，也是世界文化景观遗产、国家5A级旅游景区、国家地质公园、国家森林公园、中华十大名山之一、中国四大佛教名山之首、世界五大佛教圣地之一。

五台山具有典型的第四纪冰缘地貌、地层剖面、构造地貌。五台山地处太行山脉，由26亿年前后的地壳运动孕育形成，到震旦纪时期，又经历了著名的“五台隆起”运动，形成了华北地区

最雄浑壮伟的山地。第四纪时期，冰川覆盖了五台山，留下了弥足珍贵的冰缘地貌。五台山地层完整丰富，特别是前寒武系地层典型奇特，是全国地质科考的重点地区。境内的绝大部分地层组段，都是以本地地区的山、水、村、镇命名的，它们在地质学领域具有重要的位置和作用。这里夏季平均气温18度，无霜期72天左右，年降雨量近1000毫米。水系以清水河为主，后汇入忻州的母亲河滹沱河。

五台山山有多高，水有多高，瀑布灵泉遍布山间。沟谷间溪水淙淙、淌流不息，山顶上池水清澈、波光荡漾。这里高寒湿润，植被茂盛，雨量充沛，空气洁净。五台山植被完好，密林绵延，青草依依，繁花似锦，植物垂直分布明显。据统计，五台山地区有高等植物100科、386属、661种，木本植物有42种、71属、160

种。主要树种有落叶松、云杉、油松、杨树、桦树、冷杉等，多属针、阔叶木本植物，此外还有野生台蘑、金莲花、苓苓香等多种食用药材植物，并建有高山草地自然保护区。这里的野生动物种类也比较丰富，有陆生脊椎动物63科、149属、205种，有金雕、黄鹫、野猪、黄羊、灰鹤等众多动物资源，生态平衡在这里得到了极好的保护。

五台山由五座环护而立、顶如平台的山峰组成，故名五台山。五座山峰中北台最为高峻，海拔3061米，被誉为“华北屋脊”。五峰之内，坡缓沟阔，名曰台怀，是寺庙集群区和居民主要生活区，据考证已有5000年的人类活动史。五台山的山体雄宏高大，气势磅礴，美轮美奂的自然风光和扑朔迷离的高山气象天下独绝，岁积坚冰、夏仍飞雪，是举世罕有、名播四海的清凉避

暑胜地。

东汉永平十年，即公元67年，佛教传入中国。第二年，印度僧人释摩腾来到了五台山开始建寺。从此，在近2000年的历史长河中，文殊信仰作为一种文化，以五台山为中心传播开来，源远流长，经久不衰。经过中外文化、多民族文化交融，最终五台山形成了我国唯一一处汉传佛教和藏传佛教并存的佛教道场，受到汉、藏、蒙、满等各民族佛教徒的无比尊崇。历史上，共有北魏孝文帝、隋炀帝、宋太宗、清圣祖、清高宗等9位皇帝巡幸五台山，至于历代王朝遣使札礼五台山者，更是从未间断。



显通寺铜殿





菩萨顶108台阶



公主寺壁画

五台山佛教之所以生生不息、绵延至今，除了帝王们的青睐外，也因为历代僧人所付出的艰辛努力。历史上，五台山大德高僧辈出：昙鸾、澄观、妙峰、章嘉、能海等等。这些僧人佛学建树颇多，不但在五台山佛教文化中写下了灿烂的篇章，而且在诸多佛教建筑中均表现出了他们矢志不移的坚定信念。作为中国圣迹最早、地位最高、宗派最全、规模最大的佛教圣地，五台山在中国乃至世界佛教界都占有极其重要的地位。

伴随着佛教文化的传播和兴起，五台山保存下了稀世罕有的古建筑群、精美绝伦的佛造像

群以及风格独特的佛教音乐和舞蹈，拥有大量国家级、省级文物保护单位。保存完好的古代寺庙建筑精品有世界上最古老的唐代木结构建筑南禅寺大殿，而佛光寺东大殿虽比它晚建了75年，但规模更加宏大、气势更加雄伟，其木构、壁画、墨迹、塑像被誉为“四绝”。此外还有元代建筑广济寺、明清建筑显通寺以及塔院寺、殊像寺、碧山寺、圆照寺、黛螺顶、罗睺寺、菩萨顶等皆为建筑珍品。

在五台山规模宏大、构筑精美的古建筑艺术群中，无数的佛塔、塑像、影壁、牌楼、壁画、碑碣等随处可见。

佛塔是古代佛教建筑的重要组成部分，目前五台山共有150余座，其中最古老的当属佛光寺的祖师塔，是国内仅存的两座北魏古塔之一，距今已有1600多年。而元建的大白塔如今已成了佛教圣地五台山的标志性建筑。

目前，五台山保存完好的佛像有146000多尊，经书55000册，壁画近2400平方米，石雕1636幅，石碑1368通，宝塔150余座，牌楼24座，石狮147个，联匾146块，古钟78口，乐器3045件，诗歌1500余首。此外，还有众多的传说故事、佛教音乐、舞蹈等。所有这些文化遗存，都全方位见证了近两千年间佛教在中国的演

变历程。

2009年6月26日，在西班牙塞维利亚世界遗产大会上五台山顺利通过审议，被列入世界遗产名录，成为我国第38个世界遗产地。世界遗产委员会这样评价道：“五台山是中国佛教名山之首，保存有东亚乃至世界现存最庞大的佛教古建筑群，享有佛国盛誉。五台山将自然地貌和佛教文化融为一体，完美地体现了中国‘天人合一’的思想”。五台山申遗的成功，再次证明了她的内涵价值和崇高的地位。

随着我国经济与旅游文化的繁荣发展，原来五台山风景名胜区的政府管理和运行机构，由于管理层级较低、赋权不够、职能交叉、多头管理等诸多弊端，已不适应不断日益壮大的旅游市场格局，已不能对五台山这一世界遗产起到有效的保护、利用和开发的作用。在中央、省、市政府各级领导的关注与支持下，经过多方酝酿和筹备，2016年6月15日，新成立了隶属于忻州市直管的中共五台山风景名胜区工作委员会和五台山风景名胜区管理

委员会，这标志着五台山管理和运行体制改革进入了新的发展阶段。特别是2017年5月25日五台山风景名胜区党工委、管委会新领导上任以来，一系列关于综合治理五台山的新政措施先后出台，进一步将体制机制改革和综合整治整治工作引向深入，续写新篇章。

五台山新的管理机构运行后，准确把握发展大势，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会及习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯

五台山寺庙群





镇海寺雪景

彻落实省委关于五台山体制改革和综合整改整治两个指导意见精神，全面贯彻落實省委“一个指引、两手硬”的重大思路和要求，全面贯彻落實市委“1661”发展战略，紧紧围绕市委、市政府整体部署，认真履行两个主体责任，在体制改革、职能转换过程中坚持问题导向，大胆探索，目前为止基本完成了行政体制改革，实现了平稳过渡。同时，经营体制改革稳步推进，成效显著。2016年景区旅游总人数达到512.25万人次，同比增长7.68%；公共财政预算收入2.67亿元，同比增长2.85%。

2017年，是景区巩固体制改革成果和深化综合整改整治的攻

坚之年，也是决胜之年。景区紧紧围绕省委骆惠宁书记、楼阳生省长在五台山调研指示精神和省市党代会、经济工作会议精神，紧紧抓住“六个机遇”，稳中求进，巩固整治成果。景区扎实推进完善体制改革、项目建设、资源保护、环境整治、安全监管、脱贫攻坚、宣传促销等重点工作，加快形成一个全新的五台山旅游新格局、新面貌。

经过一年多持续综合整改整治扎实工作，五台山风景区整体呈现持续向好发展态势，游客满意度不断提升，景区主要经济指标稳健增长。据统计，截至2017年10月底，景区入山收费人数和入山门票收入均比去年同期增长

20%以上，景区发展的质量和效益以及整体形象正在稳步提升和改善。

不忘初心、牢记使命。景区全体干部、群众在新一届领导班子带领下，以党的十九大精神为指引，坚持稳中求进的工作总基调，以追赶超越为目标，紧紧扭住五台山体制改革和综合整改整治两条主线，进一步解放思想，提振信心，敢于担当，大破大立，扎实推进五台山改革创新、资源保护、项目建设、环境整治、脱贫攻坚、安全稳定、宣传促销等重点工作，已初步形成了负重赶超、加速发展、全域旅游的新格局。

（2017年11月14日）

发挥名山优势 促进文旅发展

四川省峨眉山风景名胜区管理委员会

各位领导及全国风景名胜区的各位同仁：

峨眉山位列“中国佛教四大名山”，是“中国三大武术流派”之一峨眉武术的发源地，有着“仙山佛国”的美誉。千百年来，儒、释、道三家文化在此碰撞、融合、演变，佛、武、道、茶文化蜚声国内外，是不可复制的世界顶级文化旅游资源汇集地。1996年，峨眉山被列入《世界自然与文化遗产名录》，成为世界第18个，中国第3个自然与文化双重遗产，而佛教文化则是峨眉山文化遗产中最重要的组成部分，与自然遗产相互辉映、相得益彰。近年来，我们把凸现文化遗产的旅游价值，发挥名山大寺的独特优势，作为我们工作的一项重要内容来抓，取得了较为显著的效果。下面，我简要谈一下峨眉山景区的主要做法和体会。

一、交融互惠，将文化和旅游发展有机融合

十九大报告中提出坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，推动文游融合发展，对于促进旅游转型升级，推动文化传承创新具有重要意义。峨眉山景区紧紧抓住文化遗产的魂，全力做好“旅游+文化”文章。

一是围绕佛教文化打造旅游目的地。峨眉山景区以打造“中国国际佛教文化旅游目的地”为契机，与峨眉山佛教协会互融互惠，将各类佛事活动产品化、标准化，作为特色旅游产品进行推广。如与峨眉山佛教协会行愿慈善基金会合作的“同行同愿 交流互鉴”活动，由峨眉山佛教协会副会长全程陪同，徒步、素斋、

夜宿寺庙，与宝中旅、中青旅等旅行社合作，面向全国十多个市场开展推广销售，深受市场欢迎。此外，峨眉山开发的“万盏明灯朝普贤”、“峨眉雪芽供法大会”等产品都得到广泛好评，并衍生出包机、自驾、专列等系列体验产品。

二是借势大型会展活动体现文旅融合。在连续两届中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会上，举办无我茶会、佛茶开光等系列活动，并成立中国茶旅联盟，打造佛禅养生体验游线路；在第四届四川国际旅游交易博览会上，设计、搭建、展示了四川首个佛文化旅游主题馆，通过全息影像，深度体现峨眉山佛教文化精髓，讲好峨眉山佛教文化故事，并展示了由何鄂女士创作的“普贤脚”以及峨眉记忆等相关文创产品，加入了抄佛经、印心

经、祈福、云端茶道等文化体验活动。同时，还举办了以“佛教文化传承与发展”为主题的峨眉山佛教文化论坛。

三是举办赛事节庆活动。峨眉山借“中国三大武术流派”之一的优势，引进知名武术赛事，承办第七届世界传统武术锦标赛，吸引世界各地350支参赛队，3000多名运动员参赛；举办冰雪温泉节、峨眉山佛光花海音乐节、申遗20周年庆典、金秋彩林养身节、峨眉山国际登山节、佛缘峨眉·朝圣祈福交流等活动，增加峨眉山的文化旅游的独特性和吸引力。

二、保护为主，确保峨眉山文化遗产的完整性。

作为世界文化遗产，峨眉山现存佛教寺庙26处，珍贵文物1013件。宗教寺庙建筑极具地方传统民居风格，因地制宜、依山就势，无论选址设计和营造都别具匠心。世界遗产专家考察时不禁感叹：峨眉山的每一座寺庙，都是一处世界遗产。峨眉山人深谙“文化是旅游的灵魂”，多措并举，切实有效维护文化遗产资源的完整性。

一是科学规划保护文物。斥资对景区所有寺院进行了保护性

维修，对特别珍贵的文物实行升级保护，采取了更严格、更完善的保护管理措施。2006年来，成功申报了全国重点文物保护单位1处9个点，四川省文物保护单位6处，乐山市文物保护单位7处，在全国率先完成了第六批全国重点文物保护单位建档工作，并编制了《全国重点文物保护单位—峨眉山古建筑群保护规划》。

二是加大环境保护力度。坚持树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，关闭了缓冲区内37座小煤窑，石灰窑11座，小水电站2座，养殖户38家，整治燃煤21户，取缔露天烧烤4户、整改21

峨眉山伏虎寺（摄影\刘勇）



户，安装油烟净化器609台，拆除改造小型锅炉7台，全面减少景区内废气和噪声污染。同时布设了大气、地表水、噪声监测点，建设10座污水处理站对固体废物实行分类收集、集中处理。下一步，景区还将规划建设20座污水处理站，强力保护和恢复景区生态环境。

三是重处违建缓解生态压力。近年来，景区坚决拆除与生态环境不协调的建筑，对严重影响金顶景观的703电视转播台和气象站实施了整体搬迁。特别是去年以来，重拳处置龙洞村金竹林、金顶乡怀里酒店等突出违建6.4万平方米，其余违建处置预计2019年全面完成。同时，我们

实施景区生态减压，逐步引导村民“下山”，以《峨眉山风景名胜区黄湾乡农村产权制度改革试行办法》为框架，推进村民“下山”工作，已筹措资金15亿，预计今年完成首批2500余村民“下山”工作。

三、传承历史，重现峨眉山璀璨文化丰富内容

党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承发展中华优秀传统文化，多次作出重要指示，在十九大报告中提出要加强文物保护利用和文化遗产保护传承。峨眉山科学规划建设、传承文化体验，让峨眉山文化在新时代焕

发出新的生机和活力。

建设中重现历史。峨眉山始终奉行“高起点规划、高标准设计、高质量建设、与国际接轨”建设理念，完成金顶恢复重建一期工程，改造了原有金殿，恢复了历史上的银殿，新建了48米高、660吨重的十方普贤铜像，打造了“四大奇观”观景平台和1200米黄金观景线，极大提升了峨眉山的佛教文化吸引力，目前金顶二期工程已全面展开，恢复重建观音殿、新建钟鼓楼后，峨眉山金顶也将成为更加著名的朝拜圣地。下一步，我们还将精心打造峨眉山武术发源地——中峰寺；拟对30多个寺庙遗址逐步进行恢复重建。

峨眉山金顶佛事活动（摄影\刘勇）



体验中传承文化。为了充分发挥佛教文化的旅游价值，促进旅游事业发展，我们每年定期组织“朝拜峨眉山大兴普贤愿王菩萨圣会暨开光法会”、“水陆大法会”、“传戒法会”等一系列大型佛事活动，邀请海内外高僧大德和护法大居士参加。开展系列体验活动，寺院不定期组织信众、游客参与诵经、抄经活动，由僧人带队步行体验禅修的“行愿慈善行”活动，景区神水阁、仙峰寺等寺院开展“结夏安居”活动，丰富游客在峨眉山的佛教文化体验。明年我们还将恢复有200多年历史的“峨眉朝山会”，打造集登山、避暑、观光、休闲、礼佛为一体的全新体验。

四、创新品牌，以峨眉山文化内涵来打造旅游精品

峨眉山以打造“中国国际佛教文化旅游目的地”为核心，创新佛文化品牌，挖掘名山资源，突出佛、禅茶、武术、民俗、养生等元素，多角度多侧面立体展示、演绎峨眉山文化的精髓。

一是创新旅游产品线路。

一是围绕峨眉山打造朝拜大道。一条是由山脚通往金顶的步行朝拜大道，串联全山26座寺庙；一条是串联大佛禅院、万年寺、雷洞坪的公路朝拜大道；一条是乘坐直升飞机随山势盘旋而上直达金顶的空中朝拜大道；一条是将遂宁直达峨眉山的遂资眉高速公路打造成为四川首条朝拜高速大道。二是联动乐山大佛、荣县大佛、遂宁观音故里、安岳石刻、



法会之前（摄影\刘勇）

潼南大佛、大足石刻等川内佛教文化景区，形成中国巴蜀佛教文化精品旅游线路营销联盟。三是以携程旅行网为平台，联动中国佛教四大名山共同签署战略合作协议，打造“智行悲愿在人间，缘满朝圣读中国”旅游体验精品

线路产品。

二是创新名山旅游品牌。

峨眉山将佛教文化与景区自然风光、历史人文、休闲度假等优势资源有机融合，打造中国唯一的世界自然与文化双遗产佛教名山品牌。“山之领袖 佛之长



峨眉山金顶朝拜道（摄影\刘勇）

子”“云上金顶 天下峨眉”等品牌已深入人心。特别是峨眉山建设“中国国际佛教文化旅游目的地”以来，我们以“盛世普贤，行愿峨眉”为宣传主题，在国内外主流媒体广泛宣传。此外，峨眉雪芽倡导有机生态、禅茶合一等理念，已成为“峨眉山茶”的领先品牌。我们还建设和发展自媒体营销矩阵，景区官方网站、电子商务平台、微信微博、百度直达号等一应俱全，全面开拓文化旅游品牌的信息扩散渠道，为擦亮名山品牌打下坚实基础。

三是创新旅游生活体验。我们围绕峨眉山核心朝拜区，高标准建设住宿餐饮基地，改造提升寺庙食宿条件。如峨眉山金顶大酒店，是“推门拜金佛 开窗赏奇观”的观光祈福主题酒店，以禅茶体验为主题建设红珠山宾馆禅意山居；此外，打造“一杯清茶品山水”旅游+茶发展新概念，布局峨眉雪芽三坊一店一基地，让游客体验峨眉山禅茶文化。下一步我们还将投资4.5亿元，会同王潮歌导演团队打造全国首台“只有”系列实景演出——“只有峨

眉山”，预计2019年5月1日前实现公演。

各位领导、同仁们，峨眉山始终按照国家新理念新思想新战略要求，不忘初心、牢记使命、砥砺前行，以推动景区文化品牌建设为主线，加快推进景区转型升级，全力建设“四川旅游首选地”和“中国国际佛教文化旅游目的地”，为四川旅游和乐山经济社会发展作出突出贡献。

（2017年11月14日）

不断厚实景区文化底蕴 全力打造世界佛教观音文化圣地

浙江省普陀山风景名胜区管理委员会

普陀山是佛教四大名山之一，观世音菩萨的道场，是第一批国家重点风景名胜区，景区总面积41.95平方公里，其中核心景区普陀山岛12.5平方公里，岛内设一个建制镇——普陀山镇，下

辖4个行政村和1个居委会，常住人口13615人，其中户籍人口5077人。作为首批国家重点风景名胜区和首批国家5A级旅游景区，已被列入首批国际佛教旅游目的地创建名录，并相继获得了联合国

全球优秀生态景区、全国文明景区示范点和全国文明旅游先进单位等殊荣。普陀山素有“海天佛国”和“南海圣境”之称，岛上古寺庄严，梵音袅袅。历史上普陀山有三大寺、88庵、128处茅

普陀山多宝塔



蓬,目前区域内有50余座寺庙、庵堂和茅蓬对香游客开放,其多为明、清、民国时期建筑。普陀山风光秀丽,植被丰茂,全山森林总面积960公顷,森林覆盖率达73.4%。自然山水与人文历史交相辉映,彰显了普陀山古朴典雅的气质内涵。有句话说“以山而兼湖之胜,则推西湖;以山而兼海之胜,当推普陀”。这是对普陀山环境特色的高度概括。普陀山依凭优越的生态环境和深厚的佛教文化,吸引着众多四海嘉朋前来观光礼佛,2016年,景区共接待香游客总量达700多万人次,旅游总收入超过50亿元人民币。

立足“海天佛国”的深厚历史文化底蕴,按照全域景区化理念,坚持生态为先、文化为魂、管理为基、民生为本,努力使全域建设有新突破、全域管理达到新水准、全域民生迈上新台阶,全力打造“世界佛教观音文化圣地”。

一、明确发展定位

普陀山整个区域都是景区,“景中有村、村中有景”是其最大特色,因此景区品质全面提升就是要做好“减法”文章,将有悖于圣地打造的生产和经营等部分功能外移至朱家尖街道或普陀区,注重在保护中发展、在发展中提升,通过修缮、改造、新建和搬迁,凸现其安静、清静、心静主题,彰显其礼佛、养性和观光揽胜等核心功能,在功能布局与景观设计的细节处理上,要更加突出佛教文化元素,更

加突出居民满意度,更加突出游客舒适度,着力建设精致、清静的“世界佛教观音文化圣地”。通过强势推进“三改一拆”工作,结合普陀山旧住宅区改造实际,以消除隐患、保障改善民生为出发点,已整体腾退19处住人老庵堂,同步启动庵堂提升改造工程,对老庵堂修旧如旧,并探索开发禅意和海洋等主题民宿、禅修体验馆、讲经堂等,进一步培育旅游市场;通过实施居民搬迁等形式,将居住地域由分散逐步向集中转变,人居环境大为改观,景区整体形象大幅提升。

二、凸现文化内涵

特色化发展、差异化竞争是产业生存的不二法门,文化作为旅游的“灵魂”,是旅游产业可持续发展的根本要素。依托深厚的佛教文化底蕴和海洋文化特色,大力推进“文化普陀山”建设,扎实抓好文化“五个一”工程,强化舞台剧《佛教盛典—观世音》、电影《不肯去观音》、歌曲《观音在哪里》等特色创作,出版发售《普陀山志》、《普陀山大辞典》等文化丛书,开放普陀山博物馆、普陀山书院等文化场所,举办各类书画艺术展,满足游客多层次文化旅游需求;持续扩大观音文化节、千人斋等节庆活动的知名度和影响力,推出讲经、坐禅、长生素宴等禅修体验项目;创新研发普陀佛茶、观音饼、吉祥香等旅游产品及纪念品,大力发展旅游文化产业;引导如意阁等星级酒店开

展禅修等特色文化主题创建,以吸引不同意愿的游客群体;引导民宿业主按照休闲为主、兼顾旅游的功能定位,将观音文化和海洋文化融入民宿发展,规范提升龙湾、合兴等区域民宿,做到以“文”促“游”。

三、做好规划统筹

贯彻落实“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”工作方针,强化区域规划引领,做好规划统筹工作,系统推进普陀山风景名胜区规划修编和区域发展建设规划编制工作,着力形成了分阶段、多层次、多领域的科学规划体系,目前功能区土地利用、交通路网、生态环境、村庄布局等规划进一步完善,业态布局、空间框架、发展趋势进一步清晰;并明确了短期、中期、长期的发展目标。短期通过专项整治和常态管理服务相结合,形成常态化景区管理服务新机制,推动普陀山风景名胜区旅游品质再上新台阶;中期以“品质普陀山、生态普陀山、文化普陀山、和谐普陀山”建设为抓手,实现政府依法监管,企业守法经营,游客文明旅游,力争创建全国精品旅游景区;长期通过前期积累发展,最终打造成为“世界佛教观音文化圣地”。

四、加强生态保护

加大生态保护力度,严格实施森林防火、外来有害生物防治和野生动植物资源保护工作,严



朝阳涌日

严厉打击乱砍滥伐、乱采滥挖等违法行为，已连续21年保持无森林火灾的良好局面。大力开展绿化美化工作，近五年已累计投资超过2亿元。积极开展园林科研工作，深入实施《普陀鹅耳枥保护研究与示范基地营建》等项目，完善森林生态系统定位观测研究站建设。推出古树认养活动，目前有1315株古树得到供养。全力推进“五水共治”工作，普陀山全山铺设污水管网约40公里，

污水集中处理厂建成并运营，实现了区域内生活污水100%接入管网，从源头上拦截污水入河；普陀山河道治理工作已完成，目前区域内河道水质提升至Ⅲ类以上标准；启动普陀山放生池生态治理工程，目前水质已提升至Ⅱ类景观水标准，总体呈现“山青水也秀”的良好生态。普陀山风景名胜区已连续多年获得“国内最佳自然景观”、“全国绿化模范单位”等荣誉称号。

五、强化景区管理

2009年制定的《普陀山风景名胜区区区域综合管理实施方案》，进一步明确了区域设置、责任单位及人员分配、具体职责、工作考核和奖金发放等有关事项。2015年试行的普陀山“公安+”执法模式，重拳打击假冒僧尼、乞讨、掳客、违规导游等旅游市场顽疾，形成连片整治的高压态势，进一步规范了执法秩

序，处置突发事件成效明显，同时成立了疑难案件研讨专家组，加大对各类案件的督查和落实。2016年实施“综合管理+联合执法+公安保障”一体化模式，普陀山区域实行组团式网格化管理，在景区、社区设置8个管理片区，做好“打黑、治乱、堵坑”三篇文章，实现管理范围全覆盖。公安综合行政执法保障大队常态化进驻执法分局，实行统一指挥、统一管理，对违法行为同时取证、同时处罚，暴力抗法行为大幅减少，执法效率有效提升。目前，正在尝试推行“一套制服、一本

证书”新模式，力争打造景区执法新形象。

六、创新社会治理

按照诚信激励和失信惩戒原则，结合普陀山实际，今年10月1日起正式施行《普陀山居民守法守信积分制管理实施细则（试行）》，成为全国首家开展居民守法守信积分制管理的国家5A级景区。此次探索实施的积分量化管理模式，奖惩内容涵盖了与居民群众生产生活息息相关的方方面面，奖惩主要包括精神、政策

和物质三方面，对居民个人、家庭户超过或低于基准分的予以不同等级的奖惩，以有效实现诚信行为的“量化”评定，让积分制管理成为创新社会治理的新动能。目的是通过多种方式引导，进一步明确居民守法守信规范，进一步弘扬社会正能量，大力营造“人人守法、家家诚信”的良好氛围，全面提升居民文明素质，牢固树立区域发展成果共治共享新理念，全面促进景区、社区融合式发展。

（2017年11月14日）

磐陀石





会议现场

第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议 在四川乐山顺利召开

为共建中国风景名胜区佛教名山文化品牌，促进佛教名山风景名胜区的创新协调发展，进一步提升佛教名山风景名胜区整体实力，由中国风景名胜区协会主办，乐山大佛风景名胜区管理委员会承办的第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议，于2017年11月14日在世界自然与文化遗产所在地、历史文化名城四川省乐山

市召开。中国风景名胜区协会会长王凤武，四川省乐山市人大常委会副主任张旭东，四川省住房和城乡建设厅风景园林处处长张虎，四川省乐山市市中区区委书记、乐山大佛风景名胜区管委会党工委书记陈有波，中国风景名胜区协会副会长、四川省乐山市市中区区长、乐山大佛风景名胜区管委会主任许天毅，中国风景名胜区协

会副会长、四川省峨眉山市市长、峨眉山风景名胜区管委会主任吴小怡，中国风景名胜区协会秘书长周雄，以及来自中国风景名胜区佛教名山联盟单位和协会各理事、会员单位的代表等150余人参加了会议，共同探讨佛教名山风景名胜区如何贯彻落实党的十九大提出的各项要求，探讨佛教名山保护与发展大计。



开幕式上，四川省乐山市市中区区委书记、乐山大佛风景名胜区管委会党工委书记陈有波，四川省乐山市人大常委会副主任张旭东，四川省住房和城乡建设厅风景园林处处长张虎分别致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，对莅临会议的各位代表表示热烈的欢迎，并预祝大会取得圆满成功。

中国风景名胜区协会会长王凤武做重要讲话。他表示，党的十九大胜利召开为我们指出了更加明确的方向，要以此为契机，总结以往工作，做好新开篇，谋划好新目标，齐心协力推进佛教名山风景名胜区更好、更快、更健康发展。王凤武会长提出几点建议：一是联盟佛教名山，弘扬传统文化。佛教名山风景名胜区集风光览胜、文化品味、修身养性为一体，是弘扬包括佛教在内的优秀传统文化，践行社会主义核心价值观的重要形式。佛教名山联盟要继续不断提升佛教名山风景名胜区的文化软实力和竞争力，坚持把发掘佛教名山文化与保护自然生态、活跃区域文化、提升景区形象、发展旅游经济有机结合，努力营造文明和谐的人文氛围。二是紧跟党的步伐，落实中央政策。要认真贯彻落实十九大精神，推进旅游行业的转型升级，把关注的焦点转移到

风景名胜区的产业扩容、规模提档、对外宣传方面，充分吸收国内外先进发展经验，把佛教名山风景名胜区的旅游内涵与生态文明建设相联系，对接中华优秀传统文化传承体系的构建，努力挖掘风景名胜区的绿色文化、创新文化。把传统媒介资源和自媒体相结合，全面宣传，使佛教名山风景名胜区成为风景名胜区行业创新发展的技术高发地、人才凝聚地、政策吸收地。三是完善合作机制，坚持长期磋商。经过前几次会议，大家达成了信息共享的意向，成立了统一的佛教名山联盟运行机制，实现了联盟成员之间的人员、资源、经验的互通与交流。今后要经常举行这样的联盟工作会议，并邀请专家学者、主管部门代表、民间组织代表等参会，把大家的意见集中起来，找到整合佛教名山资源的最大公约数，使佛教名山联盟组织更代表民间、更接地气、更具可操作性。四是统筹各方力量，落实未来规划。明年联盟将推出更多的发展计划，包括研发佛教名山一码通体系、适时推出佛教主题文化演出、开展文化产品创意征集、组织全民参与的体育健身活动等，使佛教名山联盟充分利用“互联网+”的拓展模式，使佛教名山风景名胜区品牌建设成为我国风景名胜区行业发展中的一道亮丽



风景线。

会上，第二届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位无锡灵山代表向第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表交接了联盟旗帜和象征物。

会议期间，乐山大佛、峨眉山和九华山风景名胜区的代表分别以“扩



秘书处通过视频的方式向大会作“中国风景名胜区佛教名山联盟2017年工作总结及第三届工作计划汇报”，并就下一阶段联盟计划开展的几项工作进行了专题汇报：中国风景名胜区协会信息中心王也作“互促互鉴 佛教名山”系列宣传展示活动方案介绍；中国风景名胜区协会项目协作部主任赵旭伟作“佛教名山印象”老照片展播

围绕第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作计划，佛教名山联盟文化品牌建设、景区协同发展，以及创新和拓展佛教名山文化的宣传推介模式等议题进行了热烈、深入的讨论。

会议总结阶段，辽宁千山风景名胜区党工委书记、管委会副主任钱程和山东泰山风景名胜区管委会副主任吕继祥作为小组召集人向大会通报了



图自左至右：第二届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表向第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表交接中国风景名胜区佛教名山联盟旗帜；第二届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表向第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表交接中国风景名胜区佛教名山联盟象征物。

容提质 转型升级 讲好新时代大佛故事”“发挥名山优势 促进文旅发展”和“保护+开发+利用，激发文化活力 推动旅游经济新发展”为题，做主旨演讲，共同分享了有关佛教名山发展、佛文化挖掘和旅游营销推介等方面的经验做法。中国风景名胜区协会

及佛教名山文化创意产品展示活动介绍；住房和城乡建设部IC卡应用服务中心产品创新部主任殷骏作“佛教名山联盟一码通”项目介绍；海汇泉文旅产业基金许斐作佛学文化情境体验剧《生动莲花》项目介绍。

下午，与会代表分为两组，重点

讨论情况。

大家一致认为，中国风景名胜区佛教名山联盟自成立以来，在弘扬传统文化方面做了大量工作，提升了佛教名山的文化软实力和竞争力，推动了佛教名山旅游经济的快速发展。联盟工作计划紧扣时代发展脉搏，落



图自左至右：中国风景名胜区协会副会长、四川省乐山市市中区区长、乐山大佛风景名胜区管委会主任许天毅，中国风景名胜区协会副会长、四川省峨眉山市市长、峨眉山风景名胜区管委会主任吴小怡，安徽省九华山风景名胜区管委会经济社会发展处处长钱叶虎分别做主旨演讲。

实习总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实把佛教名山风景名胜区的保护、宣传、推广作为工作的出发点、着力点，计划翔实，内容丰富，具有极强的可操作性，宣传方式多样，效果显著。佛教名山网络展播、佛教名山摄影精品展等活动深受各景区的欢迎，大家一定会积极参与。

与。同时建议：一、宣传方面，做精做大中国风景名胜区协会网站，在网站开设佛教名山联盟栏目，并设立佛教名山联盟微信公众号、订阅号，强势宣传佛教名山文化；每个联盟成员的网站、微信公众号、订阅号均开设佛教名山联盟栏目，共同推介佛教名山，形成宣传合力，打造宣传声势，

共同提升佛教名山影响力。同时分期推介其他联盟成员，进而达到提升佛教联盟各个成员在全国的知名度，实现共赢的效果；编辑出版佛教名山图书，将佛教名山统一汇编成册，提升佛教名山的总体影响力。二、继续加强联盟成员间的联系与沟通。三、处理好风景名胜区和宗教在管理上的主

第一小组讨论



第二小组讨论





图自左至右：千山风景名胜区党工委书记、管委会副主任钱程做第一组讨论总结发言；泰山风景名胜区管委会副主任吕继祥做第二组讨论总结发言；乐山大佛风景名胜区党工委书记徐岳泉作大会总结。

权和利益问题，明确宗教定位，使之成为风景名胜区的发展服务。四、希望协会更加关注风景名胜区的保护和管理。

随后，代表们一致通过了“中国风景名胜区佛教名山联盟2017年工作总结及第三届工作计划”。

最后，乐山大佛风景名胜区管委会副书记徐岳泉代表本届佛教名山联盟的盟主单位做会议总结发言。他表示，本次会议时间虽短，但安排紧凑、活动丰富、成效斐然。大家在协会搭建的这个平台里，收获颇多、受

益非浅，更在交流中增进了感情、凝聚了共识。这是佛教名山联盟自2015年成立以来举办的第三届会议，是一次承前启后的重要会议，为今后佛教名山联盟的发展积累沉淀了有益的经验 and 参考。乐山大佛景区作为第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位，将以前两届盟主单位为标杆，充分履行盟主单位职责和义务，团结联盟景区，服务联盟景区，坚定不移推进联盟景区协同发展机制的建立，为佛教文化景区发展做出积极的贡献。

会议同期举办了“中国风景名胜区

“佛教名山印象”老照片展播活动，并组织与会代表实地考察了乐山大佛风景名胜区的智慧景区建设、佛文化打造和文创产品开发等。

在全体参会代表的共同努力下，第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议顺利完成了各项议程，取得了圆满成功。会议对四川省住房和城乡建设厅，乐山市委市政府的大力支持，对乐山大佛风景名胜区管委会为本次会议提供的宝贵支持和热情服务表示衷心感谢。

（中国风景名胜区协会秘书处）

代表参观“佛教名山印象”照片展览





《聚云凝意》摄影\刘传炎

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展

——黄山

识别号：547

收录时间：1990年12月

第14届世界遗产大会通过决议：CONF 004 VII.A

符合标准：C(ii)、N(vii)、N(x)

黄山位于中国安徽省南部，以花岗岩峰林地貌为特征，拥有复杂的地质历史，集独特的自然美景和丰富的历史文化元素为一体，是中国最知名的风景名胜之一。自唐朝以来就在中国文学和艺术史上占有重要的地位，以“震旦国中第一奇山”而闻名。今天，黄山以其壮丽的景色——生长在花岗岩石上的奇松和

浮现在云海中的怪石而著称。对于来自五湖四海的游客、诗人、画家和摄影家而言，黄山具有永恒的魅力。

黄山风景区核心区域面积为160.60km²，缓冲区面积为490km²。黄山处于亚热带季风温湿气候区，为众多珍稀及濒临灭绝物种提供了理想栖息地。

符合标准

标准(ii)：体现了在一段时期内或世界某一文化区域内重要的价值观交流，对建筑、技术、古迹艺术、城镇规划或景观设计的发展产生过重大影响

具体到黄山而言，其突出的普遍价值就是：黄山文化历史悠久，自古以来就名扬四海、广为赞誉，人文积淀丰厚。自公元747年唐朝皇帝敕改名为黄山以来，黄山以其奇峰云海吸引无数的隐士、诗人和画家前来创作，留下了丰厚的文学艺术瑰宝，在中国的山水文化中占有重要的地位。黄山是黄山画派的发祥地。黄山画派对中国传统山水画的发展产生了积极而深远的影响，至今仍在传承。到元朝时，黄山已有64座寺庙，至今还有14座保存完好。公元1606年普门和尚修建了有代表性的法海禅院（慈光寺前身）和文殊院，开凿登山简易步道，沟通了全山寺庙之间的联系。对于从四面八方来到这个风景名胜地的游客、诗人、画家和摄影家而言，黄山具有永恒的魅力。

标准(vii)：绝妙的自然现象或具有罕见自然美的地区

具体到黄山而言，其突出的普遍价值就是：黄山以其壮丽的景色——生长在花岗岩石上的奇松和浮现在云海中的怪石而著称，展现了独特的自然美景和自然与文化元素的完美结合。黄山复杂的地质史塑造了其秀丽壮美的景观，包括无数峻峭的花岗岩山峰、众多的奇石、瀑布、湖泊和温泉等，其中有88座山峰海拔在1000米以上，以莲花峰最高，海拔1864.8米，蔚为壮观。

标准(x)：是生物多样性原地保护的最重要的自然栖息地，包括从科学或保护角度具有突出的普遍价值的濒危物种栖息地。

具体到黄山而言，其突出的普遍价值就是：黄山地处亚热带季风温湿气候区，年平均湿度是70%，年降水量是2395毫米。常年有雾霭，年平均雾霭天有256天。月平均温度从1月份的零下3.1度到7月份的零上17.7度。黄山适宜的气候条件和独特的地形地貌，为多种珍稀濒危动植物提供了理想的栖息地。黄山拥有丰富的植物，目前已查明的有1805种，在这里可以找到中国三分之一的苔藓类植物和二分之一蕨类植物。黄山特有物种有蕨类植物13种和6种高级植物。黄山还拥有脊椎动物300多种，其中哺乳类动物48种，鸟类170种，爬行动物38种，两栖动物20种，鱼类24种。有13种动物属于国家保护动物，如：云豹和东方白鹳等。

完整性

黄山遗产地和缓冲区内拥有表达黄山遗产价值的所有必要元素。它是一个非常秀美的自然风景区，其所有的自然元素都得到良好的保护，包括诸多奇峰，异石、瀑布、洞穴、湖泊、温泉等。表现其文化价值的文学画作、古寺庙和古蹬道等也保存完整。除了人

《艳光四射》摄影\王永新





《云海初现晓星沉》摄影\吕小闽

与自然的完美融合，该景区还具有很高的生物价值，有些珍稀动植物物种和区域或国家特有物种虽面临灭绝的危险，但自黄山列入世界遗产名录以来，已经得到很好的控制，其保护管理体系完整。

真实性

表现黄山艺术、文学及建筑遗产价值的各要素均保存完好，真实地反映了其在文化方面的突出普遍价值。黄山在中国历史上文学艺术的鼎盛时期（公元16世纪中叶的“山水”风格）曾受到广泛的赞誉，且流传至今。

（资料来源：安徽省黄山
风景区管理委员会）

《境界》摄影\李德林



保护+开发+利用

激发文化活力推动旅游经济新发展

安徽省九华山风景名胜区管理委员会

根据会议安排，现将九华山风景区文化旅游有关情况作如下发言：

九华山，中国佛教四大名山之一，位于安徽省池州市，北俯长江，南望黄山，东接太平湖，以绮丽的自然景观和悠久的佛教文化享誉海内外，是首批国家级风景名胜区、全国文明风景旅游区、首批5A级旅游景区、国家自然与文化双遗产地、国家地质公园。景区规划面积120平方公里，保护面积174平方公里，辖一乡一镇，面积67.6平方公里，常住人口2万人。现有宗教活动场所104处，其中寺院99座、其他固定宗教活动处所5处。常住僧尼1000余人，备案僧尼345人。

近年来，九华山以建设世界佛教文化观光胜地为目标，突出自身优势，以旅游为载体，高举高打佛文化品牌，大力发展文化旅游，彰显景区特色魅力，旅游经济得到快速发展，景区实力得到大幅度提升。2016年接待游客990.06万人次，同比增长1.93%；实现旅游收入114.02亿元，同比增长5.54%。今年1-9月份，接待

游客843.26万人次，同比增长2.11%；实现旅游收入98.6亿元，同比增长5.71%。

一、以条例为准绳，依法保护文化资源。积极贯彻执行《宗教事务管理条例》《安徽省九华山风景名胜区管理条例》，依法保护传承佛教文化。加大宗教事务管理，建立管委会、乡镇、村居三级宗教工作网络，主动服务信教群众。依法依规完成九华山佛教协会理事会换届，指导佛协健全僧才培养选拔、教务管理、文物保护等管理制度，全面实行寺院财务监督，促进团体自律管理和民主建设。注重僧尼教育培训，每年举办学习培训班，广泛进行爱国爱教教育，九华山佛学院开班办学。组织教职人员走出去参加佛学进修、论坛研讨、讲经交流，提升佛学素养和佛学理论水平。注重宗教文物保护，开展第三次全国文物普查，邀请国家文物专家对化城寺馆藏262件可移动文物重新鉴定，确定208处不可移动文物点，建立健全文物保护单位“四有”建设，坚持“修旧如旧”原

则，加强寺庙及文物的修缮保护。目前，省级重点寺院30座、国家级重点寺院9座，化城寺、月身殿、百岁宫、祇园寺成为国家文物保护单位。九华山庙会列入国家级非物质文化遗产名录，九华山佛教音乐国家级“非遗”项目申报通过省级审核，九华民歌列入省级非遗名录，建成并免费开放非物质文化遗产展示中心。

二、以文化为主线，注重资源开发利用。注重佛教文化开发与挖掘，将九华山神奇灵秀的自然景观与典故传说、佛教特色等文化因素有机融合，精心编制了一大批精品旅游线路，并在化城晚钟等九华古十景基础上，扩充了甘露灵秀等九华新十景。以佛事活动为载体，策划推出了朝圣礼佛游、肉身探秘游、地藏踪迹游、祈福许愿游、宗教文化游等特色游览项目，开发了佛茶、佛果（黄精）、佛伞、佛扇、百岁碗、地藏杯、莲花灯、护身符、平安锁、谛听、旅游护照等系列旅游纪念品。以佛教素斋为基础，开发出素年素食游，推出了百岁斋、罗汉斋、观音斋、地

藏斋等具有浓郁地方特色的素食文化。以观音会、地藏诞辰日、财神日等佛事节庆为切入点，举办金地藏生平事迹展、珍贵文物展、摄影展、书画展等特色文化活动，将旅游商贸、文化娱乐、祈福朝圣、祭祀活动融为一体，平安祈福、心灵朝圣、禅修养性等特色旅游产品得到市场认可。平安祈福旅游产品最受热捧，九华山庙会已形成定制，连续举办35届。农历正月初五“迎财神”，接待突破9万人次，创历史当日之最。此外，成立九华山

书画院、文联、佛学院等机构，完成了《九华山志》《大九华》《九华三十年》等书刊杂志的编辑和出版工作。注重发挥佛教界在对外交往、海外联谊中桥梁纽带作用，搭建九华山佛教网，创办《九华山佛教》《甘露》等刊物，鼓励佛教界通过举办学术研讨会、讲经交流会、书画展、佛文化论文等活动，扩大九华山品牌影响力和辐射力。参加韩国国际文化论坛，与韩国共同成立九华山地藏文化研究会，多次在庆北、汉城、釜山、求礼郡等地举

办地藏文化学术研讨会、地藏文化书画展、佛教文物精品展、禅茶文化交流等活动。

三、以营销为载体，深度挖掘市场潜力。每年投入2000多万元在电视、广播、报刊、网络等媒体开展形象宣传，与中央电视台等220家电视媒体建立长期合作关系，“神奇灵秀地、大愿九华山”形象广告荣获中国广告业内最高奖——长城广告奖，为全国景区唯一获奖单位。以邀请境内外媒体记者来山考察采风，拍摄制作“神奇灵秀九华山”“万

九华山佛教文化吸八方游客朝圣





九华山佛事活动场景

里江山——大陆寻奇”“高僧传奇”“大愿九华”等系列专题片。与新华网、人民网保持长期良好合作关系，在沪昆高铁4860个屏幕投放景区形象广告，设立大型户外广告牌，发布社区宣传栏3780块。积极组团参加国际国内博览会、旅交会，举办各类旅游推介活动。抢占航空旅游市场，组织开展走进航线开通城市“三百”活动，成功举办“佛教文化交流会（泉州）”。参加印度·美丽中国之旅推介，成功邀

请台湾区观光联合会、大韩航空公司考察团等来山踩线，与台湾和盛传播公司合作录制《大皖登台》旅游文化节目，九华山旅游产品上线台湾东森购物频道，在香港投放车身广告；与美国联谊假期、长江游轮紧密合作，积极开拓境外市场。加强与周边景区和兄弟景区合作，串点连线抱团营销，共同打造无障碍旅游区，联手推出“四大佛山朝圣之旅”等一批精品线路。在客源地设立旅游专卖店，分设旅行社在外网

点60余个，开通旅游直通车，推行直销式宣传营销、一站式输入游客。组建市场营销中心和旅游市场宣传开发处，修订门票销售、对外宣传等奖励政策，每年兑现宣传营销奖励600多万元。针对香客、学生、航空、高铁等不同客源市场，出台系列优惠政策，均取得良好效果。

四、以项目为支撑，不断完善基础设施。弘扬大愿文化精神，高起点规划建设大愿文化园，主体工程大愿佛观瞻总高度



九华山历史文物馆前，游客在认真听导游介绍

139米，莲花座及像体高99米，为世界第一高地藏菩萨露天铜像。2013年8月31日，成功举办圣像开光庆典活动，大愿文化园正式开园运行。积极推进大愿文化园二期项目，九华大典地下工程基本完工，水墨安徽启动土地招拍挂程序。按照“山上做减法、山下做加法”思路，积极实施核心景区环境整治，翻新花台至天台、凤凰松至回香阁、祇园寺至百岁宫旅游步道，集中整治旅游线临时商棚摊点。深度整治寺院及周边环境，拆除肉身殿北大门房屋建成神光广场，实施月亮湾、聚

龙等地段整治，闵公殿、通慧禅林、祇园寺周边环境焕然一新，九华老街、闵园尼庵群得到系统整治，“莲花佛国”的氛围日趋恢复。借助美好乡村建设，集中无相寺及周边环境，探索美好家园僧俗共建模式。与此同时，加快九华新区开发，完善旅游接待功能。友谊大道建成通车，九华大道、刘冲旅游公路建设完工，安澜桥、赵家桥陆续投用，花台索道建成运营。南庄票务中心全面启用，立体停车场项目积极推进。西环旅游服务区一期、二期对外营业，五星级远航大酒店、

嘉润凯莱大饭店、涵月楼度假酒店对外经营，新罗国际大酒店正在内装饰，风情水街全面建成，水街酒店投入运营，健身水疗游泳健身中心全面启用。

五、以扶持为抓手，发展壮大市场主体。坚持“放水养鱼”，实话扶植培育战略，增强市场主体实力。创新国有资产管理，学习借鉴成功经验，建立国有独资企业股东代表负责制，实施资产剥离，分立新区开发公司，做大做强投融资平台。加强集团公司经营管理和资本运作，公司主体评级升至AA，融资渠道

进一步拓宽，利用短期融资券、中期票据、公司债等融资30余亿元，成功走出一条市场直融的多元融资之路。围绕创立核心文化旅游品牌，积极探索文化园科学运营管理之路，组建金地公司，策划包装“九华飞天”“抱佛脚”“夜游”旅游项目，研发“九华大愿”系列旅游商品五大类160款，邀请1080家旅行商入园踩线，与256家建立战略合作关系，成功举办音乐祈福盛典、佛茶品鉴大会、国际健身气功展示、世界传统武术锦标赛、千人诵经祈福法会、大愿如愿实景演出等活动，不断丰富旅游业态。大愿文化园运营指标持续好转，先后被评为中国5大新锐景区、省文化产业示范园区、国家4A景区等称号。全力支持股份公司客运、索道、宾馆、旅行社及电商板块，联动互补，发挥规模集约优势。实施品质提升工程，细化市场，调整业务模式，推动消费大众化、社会化转型。九华股份2015年3月26日成功上市发行，募集资金3.05亿元，企业管理更加规范。坚持内外发力发展民营经济，对内实施市场“细胞激活”工程，出台《鼓励和支持加快民营经济发展的实施意见》，放宽市场准入领域，加大要素支持；对外坚持挑商选资，调整招商方向，注重引进旅行商、文化演艺、生态休闲等文化旅游创意类项目，民企税收占税收半壁江山。大力推进旅游进村下乡，依托美好乡村建设、农村环境整治、农村危房改造等工程，不断完善乡村旅游功能，提升乡村旅

游承载力。出台加快乡村旅游发展实施意见，成立代村农家乐服务中心和农家乐旅游协会，建立农家乐与旅行社联动激励机制，设立100万元专项工作基金，加大创星达标奖励力度，积极推进特色旅游服务合作社建设，农家乐已达200多家，农民专业合作社达21家。

六、以规范为目标，持续优化旅游环境。坚持依法治旅，实行行政权力清单、责任清单、收费清单制度，挂牌运行市场监督管理局，成功实施旅游领域相对集中行政处罚权试点工作，集中开展无证导游、追客缠客、非法营运、偷逃门票、假冒僧尼、倚路贸易等专项整治行动。修编导游词，定期举办导游人员培训班，不断提高旅游从业人员素质。设立“旅游投诉中心”，坚持24小时值班，妥善处理各种旅游投诉。积极推进文明燃香，出台地方佛事香烛包装规范，申请重修佛香省级地方标准。建立重点寺庙建立香灰处置机制，开展百座寺庙免费供香活动。统一制作佛教皈依证，强化发证管理，清理整顿假冒僧尼，查处寺庙法物流通处违规对外发包经营和私设佛堂行为。强化诚信体系建设，对各类市场主体实行文明诚信评分定级，邀请省质量协会、省标院顾客满意度测评中心开展旅游满意度测评。大力实施“质量强区”工程，开展旅游标准化建设，佛事香烛、大愿锁技术规范、地面缆车维护保养规范等获省级标准，推进餐饮、住宿、导游、交通、商品等行业标准化

建设，景区获“服务业安徽名牌”。深入开展十星文明户、文明游客及窗口服务单位创先争优评比等活动，提升景区文明素质和文明程度。深化教风年建设，积极开展“五好寺庙”“十好僧尼”评选，结对共创“和谐寺院”，百岁宫等29座寺院成为省级和谐寺观教堂。推进智慧景区建设，建成投用指挥调度中心，完成交通诱导系统、视频监控系统建设，信息化服务监管体系全面建成，集成平台软件获国家版权局著作权证书。建立旅游高峰期客流“三色预警、三级发布、三层分流”机制，合理疏导调控客流。建成雷电灾害监测预警系统，组建山岳型地理环境应急救援队、寺庙消防专业应急队等多支应急分队，景区应急管理被评为省应急管理示范点，得到国务院应急办充分肯定。

下一步，我们将认真学习党的十九大精神，对标兄弟景区和先进景区，持续在挖掘、开发、保护和利用上下功夫，不断推动九华山文化新发展，实现九华山旅游再创业。

（2017年11月14日）

扩容提质 转型升级 讲好新时代的大佛故事

四川省乐山大佛风景名胜区管理委员会

各位领导及全国风景名胜区的各位同仁：

乐山大佛景区1982年被列入首批国家级风景名胜区，1996年与峨眉山一道被列入世界文化和自然遗产，2011年被评为国家5A级旅游景区，规划区面积17.88平方公里，核心区面积2.81平方公里。乐山大佛景区是典型的传统佛教文化景区，具有三大资源禀赋优势：

一是佛文化特别厚重。景区佛文化的厚重源于历史的长久积淀。两汉之际，佛教经丝绸之路传入中国。乐山作为南丝绸之路上的重要节点，成为了中国最早接受佛文化的地方。景区麻浩崖墓博物馆内的趺迦佛石刻浮雕据历史考证是中国最早的佛像，至今已有两千多年的历史。其次，景区佛文化的厚重源于乐山大佛在中国佛教界举足轻重的地位。乐山大佛通高71米，开凿于唐开

元年间，历时90年凿刻而成，距今已有1300年的历史，是世界上最高最大的弥勒石刻佛像、中国古代摩崖造像的顶尖之作、世界佛教艺术的瑰宝，同时也是千百年来中国百姓心之所往的正宗弥勒信仰朝拜中心。弥勒佛是释迦摩尼佛的继任者，因此又被称为未来佛。弥勒向世间传递的是包容、乐观、慈悲的正能量。《弥勒下生经》里描述了弥勒降临人间后，风调雨顺，百花盛开，万物和宜，产物丰收的美好景象。一代女皇武则天自称弥勒下世，大造舆论最终登上了帝位，成为了中国历史上唯一的女皇帝。也正是因为武则天对弥勒信仰的大力推崇，乐山大佛才被凿刻成了一座弥勒佛，坐拥三江千年，守护了世代乐山人的安宁和幸福。为此，当代中国佛教界泰斗赵朴初先生尊崇乐山大佛为“五方五佛”中的西方大佛，进一步奠定

了乐山大佛在中国佛教界的崇高地位。第三，景区佛文化的厚重源于乐山佛教文化的蓬勃发展，毗邻的东方佛都万余尊石刻佛像是乐山大佛佛文化的有力延伸；半小时车程内的中国四大佛教名山之一的峨眉山，与乐山大佛一道被称为乐山佛教的双子星座，自古交相辉映、相得益彰。一小时车程内的夹江千佛岩，与乐山大佛开凿于同一时期，凿刻风格与乐山大佛一曲同工，是古代摩崖造像艺术的经典之作。

二是山水资源特别丰富。岷江、青衣江、大渡河三江汇流，凌云山、乌尤山、龟城山、马鞍山四山屏列，丰富的山水资源，充分展现了川西南山水盛景的独特之美。

三是区位优势特别明显。乐山大佛与乐山中心城区隔江相望，这种景城相邻的区位优势国内少有，也使城市资源成为了景

区发展的重要依托和有力支撑。

乐山大佛资源禀赋得天独厚，在中国旅游业发展的前期，具有绝对的优势。但随着旅游发展进入需求不断多元、业态不断细分、先进技术不断应用的大众旅游新时代，过去景区粗放的发展方式已不适应新时代发展的要求，发展瓶颈逐渐显现：

一是佛文化挖掘利用的不平衡。景区游览，游客可看的只有大佛，想看的也只有大佛，这使得旅游旺季和黄金周期间游客排长队看大佛成景区常态。

二是山水资源开发利用的不平衡。当前景区旅游活动主要集中在大佛所在的凌云山，其余三山尚未进行有效的开发利用。同时水上旅游开发滞后，大佛的近看和远观结合不到位，登山观佛依然是主流。

三是城资源统筹利用的不平衡。没有充分统筹景城资源的开发利用，景区功能单、配套少，核心美、周边差的问题突出。

新时代机遇与挑战并存，压力与动力同在，唯有立足自身实际，理清思路，找准方向，方能搭上时代的快车，在新一轮的发展中脱颖而出。去年11月召开的乐山市第七次党代会为全市旅游发展指明了方向，提出了建设四川旅游首先地的发展定位，打造国际旅游目的地和中国国际佛教文化旅游目的地的发展目标，以及做好“扩容提质、景城一体、全域旅游”三篇文章的发展路径，并就乐山大佛下一步的发展方向进行了明确——建设集朝拜祈福、观光体验、康养健身、



乐山大佛栈道（摄影\刘勇）

休闲度假于一体的综合型旅游目的地“佛国乐园”。按照乐山市委、市政府的指示要求，乐山大佛景区结合时代要求，自身禀赋优势和发展瓶颈问题，提出了景区发展新的思路和构想，即：讲

好大佛故事，做好山水文章，景城一体发展，让游览向水上、向城市、向晚上延伸，不断拓展景区的空间、延长游览的时间，推动乐山全域旅游大发展。

围绕上述发展思路和构想，

一年来乐山大佛景区重点在以下四个方面进行了积极的探索：

一、以扩容提质引领景区转型发展

着眼全域旅游新理念，通过扩容提质项目的实施，实现景区外延的扩展，内涵的提升。一是总规修编描绘新蓝图。紧抓乐山大佛景区2006版总体规划已达到修编年限这一契机，着眼景区发展新定位，开展总规修编，描绘景区发展新蓝图。目前已完成总规修编报批稿，景区规划区面积由过去的17.88平方公里变为18.46平方公里，其中核心景区面积由过去的2.81平方公里变为3.12平方公里，遗产保护更加到位；三级保护区面积9.66平方公里，占到了总规划面积的52.3%，为景区新业态的布局预留了足够空间。二是项目实施打造

实景图。策划包装扩容提质项目10个，计划五年内完成投资100亿元。围绕实现高速直达景区主入口，实施南游客中心、拜佛大道、乌尤坝禅修小镇等项目，着力把景区南部门户区建设成为景区主入口。围绕实现大佛的远观和近看，实施凤州岛及三江水上旅游开发项目和凌云九峰改造提升项目，一方面加快水上观佛项目的开发打造，实现大佛远观，一方面利用九峰闲置资产，打造以佛文化为主的文旅项目，丰富核心景区看点，改变当前景区游览乐山大佛一枝独秀的境况；围绕实现白天看景和晚上赏景相结合，引进杭州G20峰会西湖夜景和“一带一路”国际高峰论坛雁栖湖夜景打造团队，实施夜游三江项目，包括亮化工程、航道维护和游船打造。目前，已完成亮化一期工程、航道维护工程，并新打造游船2艘，于10月1日正式

向市场推出“夜游三江”游船游山项目，市场反响热烈，特别是今年国庆黄金周期间人气火爆、一票难求，彻底改变了过去来乐旅游“白天看庙，晚上睡觉”的情况，成为推动乐山夜经济发展的强劲引擎。围绕实现厕所变景点，按照国家3A级标准和“一厕一景”的思路，完成了景区18座旅游厕所的改造提升。新厕所兼具生态，吸引了众多游客驻足休憩、拍照留念。

二、以智慧建设引领景区加快发展

通过开展智慧建设，集聚发展新动力，让景区乘上信息化时代的快车，开启跨越发展的新征程。景区智慧建设以先进的信息技术为依托，建立以大数据平台为核心的智慧管理、智慧服务、智慧营销三大体系，从而有效改善景区公共服务关系和商业运作模式，最终实现生态保护最强化、资源利用最优化、游客体验最佳化、产业效益最大化的目标。今年9月，景区完成智慧建设一期工程建设，建成包括遗产监测预警、客流量监控、智能导览、自助售票、大数据等11个系统的建设，迈出了景区智慧建设的建设一步，实现后发赶超。其中，遗产监测预警系统，不仅监测项目是目前国内最齐全的，同时实现了对文物特别是大佛本体的零接触、零损伤监测；门禁管理系统，采用了当今最先进的人脸识别技术，游客在初次入园登记人脸信息后，可实现“一秒钟

乐山大佛佛脚（摄影\刘勇）





乐山睡佛（摄影\刘勇）

刷脸二次入园”，整体准确率超过99%；智能导览系统，无需下载手机APP仅通过扫描微信二维码，即可实现游览导航、语音讲解、一键求助等功能，便捷性和实用性兼顾，如同导游时刻伴随左右提供一对一的贴身服务，深受游客欢迎；自助售票系统，利用先进的互联网和物联网技术，将游客自助购票范围延伸至乐山高铁站、高速服务区以及市内各大旅游咨询点，方便游客购票。此外，景区还通过一些先进科学技术的应用，不断提升游客的体验度，如在乐山大佛博物馆引进国内少有、省内唯一的高科技智能机器人，为游客提供咨询讲解等服务，其丰富的动态表情和极强

的人机交互能力，吸引了大量市民和游客前来一睹风采。

三、以模式创新引领景区改革发展

大众旅游时代下，乐山大佛景区过去成熟的管理模式、营销模式等不再足以支撑和推动景区的发展，只有改革创新才能顺应时代发展的要求，推动景区持续快速健康发展。一是构建景城一体化管理模式。去年乐山市委、市政府对乐山大佛景区的管理体制进行了调整，由市中区区委书记、区政府区长兼任大佛景区书记和管委会主任，实现了旅游管理和社会管理的有机结合，构建

起景城一体的管理模式。二是构建境外营销多元化模式。实现境外网上落地宣传，通过建立景区外文网站，开通景区推特、脸书账号，不断扩大景区在海外市场的影响力。目前，景区外文网站浏览量达到近300万人次，推特和脸书的粉丝已逾万人。同盟与同为世界遗产的奥地利达赫斯坦—萨尔茨卡默古特景区和英国巨人之路景区缔结友好景区，利用其成熟的宣传营销渠道和平台开展景区旅游推荐，开启了境外营销新模式。三是构建商品运营品牌化模式。创建四川首个旅游商品品牌——“大佛印象”，并通过自主研发文创产品，开设“大佛印象”连锁旗舰店等举措，不断



乐山大佛节法会现场（摄影\刘勇）

提升品牌影响力。目前，“大佛印象”系列旅游商品共358余种，其中自主研发生产的旅游商品17大类158种，特别是“抱佛脚”系列、“大佛密码”系列等文创产品深受游客喜爱。当前，“大佛印象”旅游商品品牌，现已成为乐山旅游商品的代名词，“大佛印象”旅游商品旗舰店成为了最受来乐游客欢迎的购物点。

四、以产业升级引领景区跨越发展

依托大型旅游集团，发挥市场主体作用，整合优势资源，

搭建融资平台，逐步延长产业链条，做大做强产业规模，促进景区由“门票经济”向“产业经济”转型，是大众旅游时代下旅游发展的新路径。为此，今年5月，我们整合大佛景区和乐山市中区优势资源，聚焦乐山全域，按照“资源资产化、资产资本化、资本证券化”的发展路径，组建成立大佛旅投集团公司，作为大佛景区和乐山全域旅游建设发展“融、投、建、营”的重要实施主体。大佛旅投集团自组建成立以来，成功实施了景区夜游三江项目一期、麻浩河生态湿地等扩容提质项目。同时，与中青

旅合作成立青乐文旅公司，立足大佛景区、放眼乐山，打造高品质的休闲度假产品、旅游小镇、特色街区等；与深大智能合作，共同打造乐山旅游目的地LOTS平台，整合乐山全境吃、住、行、游、购、娱等旅游资源，并用旅游+互联网+产品（服务）创新的模式，打造乐山本土首个旅游供应链体系，推动乐山全域旅游的大发展。此外，大佛旅投还积极发挥融资功能，设立乐山大佛文旅产业基金，基金规模达50亿元，为景区扩容提质项目的实施提供了坚实的资金保障。

（2017年11月14日）

以文明为源头活水 为景区发展注入内生力

——钟山风景名胜区文明创建工作纪实

江苏省南京市中山陵园管理局副局长 戴康顺

南京钟山风景名胜区于1961年成为首批全国重点文物保护单位，1982年被国务院确定为首批国家重点风景名胜区。作为全国首批5A级旅游景区、全国第二批红色旅游经典景区，景区积极利用行业特点，充分发挥爱国主义教育基地功能、海峡两岸交流基地功能、红色旅游景区优势、世界文化遗产地明孝陵的文化资源等等，将景区打造成为一个弘扬和传递社会文明的“开放式大课

堂”，在精神文明建设领域取得了丰硕成果，2011年被评为“全国文明单位”，2016年被评为首批“全国文明旅游先进单位”。2017年景区再次通过中央文明委复评，继续保留“全国文明单位”荣誉称号。

“博爱之谓仁”。钟山风景名胜区的博爱精神源头，来自伟大的民主革命先行者孙中山先生，来自中华优秀传统文化。景区始终坚持传承博爱精神、弘扬中华

文明，传递正能量，让游客充分感受在社会主义新时代里的幸福感和获得感。

博爱志愿服务 ——践行文明理念

1998年，中山陵博爱志愿者服务队成立，博爱志愿行动由此开始。景区联合驻宁15所高校、38家驻景区单位志愿组织组建“博爱志愿服务联盟”，不断充

中山陵景区全景



实志愿服务力量。19年来，来自景区、高校及社会各界近30000名志愿者参与到中山陵博爱志愿者服务队中来，博爱志愿者年平均开展3000多人次志愿服务。一位参加景区志愿服务的大学生在日志中这样写到：“帮助别人，被人需要的感觉如此愉快。”

自2014年起，景区成立了包括环卫保洁人员、安全保卫队员、讲解导游员、票务人员、经营户在内的150名“文明劝导员”队伍，对游客不文明行为进行劝阻；在游客集中的旅游厕所附近设置志愿服务台，在博爱广场导游点设立“博爱志愿服务站”和

“全国青年文明号示范岗”，节假日期间，景区机关干部和医疗人员扑在一线，为游客进行志愿服务和医疗救助。在核心景区设置10个“文明监督岗”，工作人员亮牌接受游客监督；建立文明督查制度，开展“文明督导员”流动检查，督促工作人员文明服务。

目前，景区的博爱志愿服务已形成“1+4+10+N”的志愿服务体系：“1”是景区特设了助残公益阵地“汇爱坊”；“4”类志愿品牌，包括“博爱志愿·情暖钟山”学雷锋类、“文明旅游·筑梦钟山”传递文明类、“密林深处



钟山风景名胜区游客中心为游客提供文明咨询服务

梅花节期间，景区在游客中间开展“文明旅游”宣传活动





云南永胜县鲁地拉镇患先天性心脏病的10岁女孩小花，在景区博爱救助队员的陪同下参观景区

的慢课堂”人文体验类、“博爱公益名片”扶弱助残类；“10”支志愿服务队伍，“N”种志愿服务文化。博爱志愿服务行动被评为“江苏省第四批优质服务品牌”，博爱志愿者服务队先后被评为“江苏省优秀旅游志愿服务组织”和“中国旅游志愿服务先锋组织”。

2017年，景区导游部共接待游客282579人次，据随团发出的意见反馈表和随机电话回访统计，游客满意率为100%。在导游部年轻人的心中，文明就是人与人之间的关爱和真情。节庆期间，景区行政执法队员全力维护旅游秩序，帮助走散游客团聚，抓捕无证摊贩，疏导交通车流，“轻伤不下火线”已经成为队员们的习惯，在他们看来，严格执法，保障旅游秩序和游客安全，

就是在踏踏实实的践行文明。

弘扬文明风尚 ——从引导到自律

曾有经济学家从社会文化价值角度来阐述旅游的价值，旅游具有非常明显的教育意义，它使人亲自了解现实，可以培养人们面对现实的某种态度，它也是一种培养感情的因素，对于文化建设有重要作用。钟山风景名胜区通过外化于行的引导和宣传，营造向上向善、潜移默化的文明氛围，从引导游客文明到游客自觉文明，从他律到自律，达到了提升游客自我文明素质提升，内化于心的教育效果，从而也有利于全面提升国民素质，提升整个社会的文明素养层次。

景区在开展文明旅游活动

时，强调提前介入和流动宣传。在景区的官方微博、微信、门户网站上都有文明旅游宣传专栏，游客在浏览景区游览信息时，同步了解的还有文明旅游知识，做到人未到，礼先学。当游客到达景区后，第一时间感受到文明的和风细雨。售票处的排队提醒，观光车的文明乘车，导游微笑着进行文明提示，请不要在景区乱扔垃圾，不要在禁烟区吸烟等，让游客时刻置身于文明风尚之中。

游客在景区游览的过程，不仅能看到赏心悦目的美景，同时也是在进行着一次精神的洗礼，文明的熏陶。景区在游客中心和中山陵、明孝陵主入口设置了“中国公民国内旅游文明行为公约”宣传牌，在中山陵停车场主游客中心利用电子屏滚动播

放“文明旅游十大提示语”，游客中心还向游客免费发放文明出行宣传画册。在博爱广场、美龄宫、明孝陵博物馆、孙中山纪念馆、南京抗日航空烈士纪念馆、检票口、停车场、公共厕所等一线窗口部门张贴文明旅游提示牌。“社会主义核心价值观”宣传海报分布在景区各醒目位置，时刻提醒游客文明旅游；核心区设置了300多块的温馨提示牌，包括爱护花草、禁止吸烟、保护环境等内容；利用LED大屏及部分商业街区滚动播放“文明旅游提醒语”、“社会主义核心价值观”、及文明旅游宣传牌等内容。景区一直以来坚持做到让文

明理念以声音、图像等鲜活的形式，让游客时时处处感知文明、浸染文明，自觉文明。

入幽兰之室，久居不闻其香。文明服务已经成为景区人的习惯，贯穿于做人做事始终，自然而然。有游客笑着说，一进到中山陵，感觉整个人的品味和素质立即就不一样了，在这里，只有做彬彬有礼文明人，才能与景区的优美环境、优质服务相衬。明孝陵景区3号售票口因靠近地铁、公交站台较近，从这个门进出的老年人非常多，工作人员把每位老年游客都当作自己的长辈来细心服务，3号门被老年游客们亲切称为：“夕阳红幸福票

口”。“景区美容师”保洁员则是这样理解文明的：把景区打扫得干干净净，哪怕是凌晨4点就开始清扫，只要游客舒服，我们就高兴。扫榻以待是中华传统待客礼节，也正是景区保洁员对文明的朴实理解。

发挥辐射功能 ——文明蔚然成风

读万卷书，行万里路。旅游可以开阔视野，增长见识。同样，旅游的文化价值和教育功能也可以走出景区，走向学校、社区等方方面面。多年来，景区始终重视发挥爱国主义教育基地功

景区开展中山陵博爱公益导游项目



能和作用，尤其是加强对青少年的素质提升和爱国主义教育，不仅组织了丰富多彩的游学旅游线路，还走出景区，送教到校。2015年，景区被评为南京市“社会主义核心价值观教育实践基地”。

从2000年开始至今，景区的博爱志愿者们坚持每年组织开展“送展下乡”活动12次，足迹遍布南京及周边城市郊县学校。17年来，共有200余所学校近30万学生接受了爱国主义教育。景区还常年组织开展“送文化进社区、部队、学校”传统文化宣讲活动，为中小学生设置“快乐夏令营”、“明文化学习班”，中山陵、孙中山纪念馆、南京抗日航空烈士纪念馆、明孝陵博物馆等，已成为中小学生爱国主义教育“第二课堂”。景区还积极开展博爱公益活动，在全社会传递博爱精神。2016年为云南永胜大长坪小学捐助“博爱钟山爱心书屋”，职工医院院长带着医务人员到山区小学，为孩子们进行体格检查，此后又持续坚持为山区孩子们送书送衣物。

景区不仅走出去宣传文明，弘扬爱国主义思想，发挥基地教育功能，还通过“请进来”的形式，让社会各界参与到景区的文明旅游活动中来。组织小学生开展“小小文明使者，景区服务体验”活动，通过体验导游员、营业员、服务员、库管员等工作，在孩子们心中播撒下文明的种子。2016年5月，启动中山陵博爱公益导游项目，遵循“传承博爱精神共享文化南京”的宗旨，



景区孙中山纪念馆开展“送教进校园”活动，将爱国主义教育送到南京郊县学校中去

为市民、游客和社会弱势群体提供中山陵公益导游讲解服务，截至目前共开展博爱公益讲解490场次，服务总人数约计4万余人次，2017年荣获江苏省十佳青年志愿服务项目。

博爱志愿服务行动在感动游客的同时，也感染了游客参与其中。景区组织开展的“我爱紫金山”环保公益系列活动，目前已累计开展100多期，有10000多人参与其中。景区还和南京市文物志愿者、南京紫金山生态环保志愿大队的队员们，携手开展多项活动，进行生态保护和文明旅游宣传。每年夏季，萤火虫成为紫金山最浪漫的夏夜风景。景区的博爱志愿者们为了守护萤火虫，一直坚持到深夜游人散去，他们才悄然离开。社会各界力量也主动参与到保护萤火虫的行动中来。南京微光环保公益团队的队员们每晚到景区护萤，媒体也组

织了“护萤使者”队伍。萤萤之光，微弱珍贵；文明星火，可以燎原。

坚持以人为本 ——文明意在民生

礼义养心，心之所向，文明为引。进入中国特色社会主义新时代，人民对于美好生活的向往内涵丰富，需求多面。身体和灵魂总有一个要在路上，旅行已经成为现代人的重要生活方式，人们对于能够愉悦身心，感知文化，放松休闲的旅游行业品质提升充满期待。一直以来，景区坚持以人为本的文明创建理念，坚持文明意在民生的创建思路。

从2013年开始，景区已建成约22.9公里的紫金山绿道，今明两年将分期完成山北6公里绿道建设，全部建成后的绿道将基本实现环紫金山全域通行，驿站、



景区开展“我为文明代言”宣传活动，呼吁游客文明旅游



健身器材、科普说明等配套设施让行人倍感温馨，避免了人车混道的交通安全隐患，文明礼让行人成为景区靓丽的风景。景区不仅绿道美，各个主要道路节点的景观花境也给游客带来移步换景的视觉享受，时而是波斯菊的小清新，时而是就地取材的树桩小景，让人憧憬着下一段路会遇到怎样的风景，诗意的生活就这样来到游客身边。今年，景区推出总长约13公里的观光环线，沿途将紫金山南部片区主要景点及服务设施串联，同步推出“单日不限次车票”优惠观光车票，实现“住行游购娱”一线通。景区精心打造的园林景观环境，也受到了马拉松赛事的青睐，成为南京

马拉松比赛中的“最美赛道”。

有登山者爱用“无限风光在险峰”来表达登顶赏景的酣畅。在景区登山，既可以走登山道拾级而上，也可以乘坐索道穿越丛林。为给游客更安全舒适的乘坐体验，去年景区在紫金山索道原址进行原线改造升级，在建设人员心中，坚持保护优先，做到人与自然和谐共存才是文明。今年7月，新索道对外开放，游客在封闭式吊厢内可360度安全观景，松涛林海尽收眼底。登顶之后，头陀岭公园环境整治一新，简洁大气的观景平台成为游客休闲赏景的绝佳处，天晴日出，登高远眺，唯见长江天际流的诗意景象美不胜收。秋冬时节，举目四

望，雾凇沆砀，钟山龙蟠气势磅礴，较之“湖心亭看雪”更增几分壮美。

保护环境是文明，也是民生。绿水青山就是金山银山，生态保护是景区发展的生命线。景区坚持以环境、质量管理体系为标准，严格做好各项建设管理和服务。对核心景区污水设施进行改造，推进环保观光车更新换代，实施公车改革，职工带头绿色出行，以绿色生产、绿色生活来践行绿色发展理念。去年，景区被评为南京市机关作风建设“人民满意单位”。

细节见品质，游客无小事。景区持续对旅游基础配套设施进行完善提升。陵园路、植物园



世界文化遗产——明孝陵景区

路、博爱路等景区的主干道时常会因客流量大造成路面破损，为了不影响市民和游客出行，景区常利用晚上时间通宵进行路面修补。在设施维护保障部门的景区人眼里，把路修修平、座椅换换新，从游客角度出发，做好每件小事，就是文明。

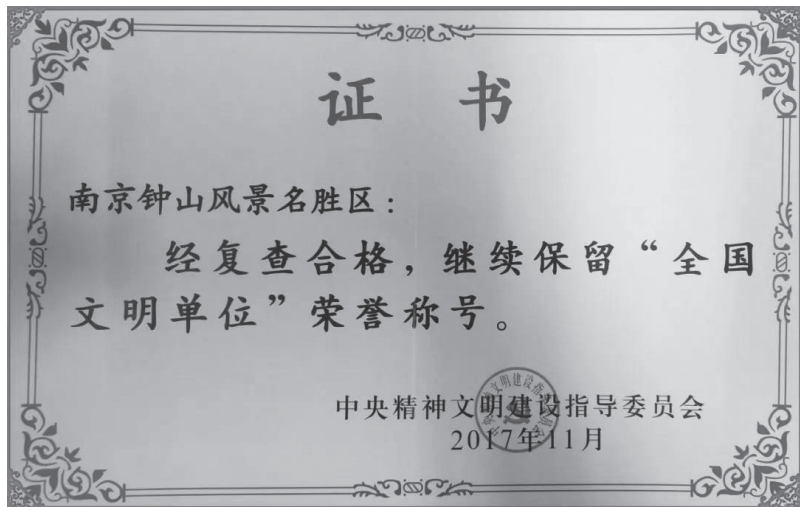
多年来，钟山风景名胜区坚持以环境美、人文美、秩序美，引导游客文明旅游，践行社会主义核心价值观。坚持发挥景区的文化价值和教育功能，提高国民素质，推动文化建设。随着文明创建工作的不断夯实，文明创建成果的巩固加强，文明已经成为景区发展的软实力，源源不断为景区发展提供强大的精

神力量。景区向社会公开八项优质服务文明服务承诺，标注24小时旅游投诉及求助电话，做到投诉接

待率100%，提问解答率100%，投诉调查处理率100%，及时救助率100%。近三年来的游客满意度调查显示，游客满意度均在97%以上。

值得一提的是，钟山风景名胜区地处南京城东，随着城市的发展，风景区已成为南京市民的“城市公园”和全市最大的休闲中心。自2010年11月12日起，中山陵陵寝部分向社会公众免费开放，游客量倍增，近年来，风景区年均整体接待量超过3000万人次。作为南京城市的“窗口”和“名片”，景区的文明程度成为展示和衡量南京城市文明品质的重要指标。景区多年来积极开展文明旅游宣传，弘扬中华文明，市民参与度高，辐射面广，实际效果好，对于推动南京城市的文明程度，提升南京城市的社会形象和文化品质起到了重要作用。今年，南京市顺利通过“全国文明城市”复查，继续保留“全国文明城市”荣誉称号。

景区于2011年被评为“全国文明城市”，2017年通过中央文明委复查，继续保留“全国文明城市”荣誉称号



《黄山风景名胜区管理条例》 实施办法将于 2018年1月1日施行

近日,《黄山市实施〈黄山风景名胜区管理条例〉办法》(以下简称《实施办法》)新闻发布会在黄山市召开。记者从新闻发布会上获悉,《实施办法》将于2018年1月1日起施行,这是黄山市依法行使地方立法权以来制定的第二部实体性政府规章,也是全国首个就风景名胜区管理条例制定的具体实施办法。

《实施办法》共31条,首次以法规形式对景区管理中的一些热点、难点问题作了具体明确并就森林防火、生态保护、文明旅行、信息公开、经营与管理、救援制度等方面增设了多项条款。其中,多项规定在全国景区中都有示范作用。

为统筹山上山下发展、开发与保护,《实施办法》将对为保护黄山风景名胜资源而受到限制开发的地区给予补偿,探索建立包含生态补偿金在内的生态补偿制度,并依法征收风景名胜资源有偿使用费。《实施办法》还规定黄山风景区将推进使用有效实名证件购买门票制度,旅游者应当遵守黄山风景区文明旅游公约,不遵守公约的游客将被纳入不文明旅游行为记录,面向社会公开。

此外,《实施办法》在全国景区中率先对新生事物管理作出新尝试,首次明确要求任何单位和个人不得在景区内圈占摄影、摄像位置,不得向摄影、摄像的旅游者收费,否则将受到处罚;对无人机使用的管理将按照“用途管制、安全第一”的理念,明确其用途只用于抢险救灾、环境监测与治理、科学考察等;对于擅自进入

未开发开放区域、陷入困顿或危险状态后求救的旅游者,《实施办法》规定黄山风景区管委会应及时组织救援,救援费用将由旅游活动组织者及被救助者相应承担;《实施办法》还对使用帐篷、携带宠物进入黄山风景区等方面也作了明确规定。

《实施办法》的出台,一方面是贯彻落实《条例》和全面推进依法治山的需要,一方面也是推进景区严格规范公正文明执法的需要。从立项到出台的各个环节中,《实施办法》一直坚持合法性原则、问题导向原则和可操作性原则,在《条例》的基础上,不断完善细节,以便政策更好落地。

(张天天 汪钰)

关爱遗产 为爱行走 ——钟山秋景最美时 爱的路上有你有我

2017年11月5日,“关爱遗产 为爱行走”大型徒步公益活动在钟山风景区拉开帷幕。

今年是我国第一批世界遗产列入《世界遗产名录》30周年,也是国家首次设立“文化和自然遗产日”的第一年。本次南京站“关爱遗产 为爱行走”公益活动,正是为了呼吁更多人关注和关爱祖国优秀文化遗产而举办,活动在南京钟山体育运动公园拉开帷幕,共吸引了千余名爱心人士参加。

钟山秋景最美时!钟山风景名胜此次精心推出了能够领略景区全部精华的两条爱心行走路线,即18公里挑战线和11公里体验线向参与者开放。活动现场还特别组织了公益市

集,为众多公益组织展示公益项目和义卖爱心物资提供便利。

爱心行走队伍健步于树海花丛的绿道,畅行在历史文化的长廊。省电视台的知名媒体人龙斌和杨威分别主持和领跑此次爱心活动。参与者佩戴报名手环、身着统一服装,穿行于博爱牌坊、音乐台以及号称“最美600米”的石象路等著名景点间。

(南京市钟山风景名胜区)

青海省具有典型性的 风景名胜区格局基本形成

经省住房城乡建设厅不断努力,我省风景名胜区保护管理工作取得显著成效。目前我省有国家级风景名胜区1处(青海湖国家级风景名胜区),总面积7577.84平方公里,占我省总面积的1.05%。省级风景名胜区18处,总面积3019.52平方公里,占我省总面积的0.42%,基本形成了地区分布合理、资源类型多样、保护价值高、在全省具有典型性的风景名胜区格局。

(青海省住房和城乡建设厅)

斯洛文尼亚喀斯特研究所和 云南大学国际喀斯特联合研究 中心到石林开展科研考察

斯洛文尼亚是岩溶地貌的故乡,是“喀斯特”一词的发源地。斯洛文尼亚的喀斯特地貌是地球上最奇妙、最具魅力的喀斯特景观。云南石林是世界上湿润热带到亚热带喀斯特景观最壮观的范例,较其他发育了剑状喀斯特的地区而言,石林包含了更丰富的剑状喀斯特形态、更丰富的色彩,

并随不同天气和光的条件而变化。

由于两地都发育着广泛典型的喀斯特地貌，从上世纪90年代开始，斯洛文尼亚喀斯特研究所和云南大学国际喀斯特联合研究中心每年都在大小石林、乃古石林、清水塘石林等地开展了一系列科学研究，并先后出版了《中国南方喀斯特（一）》、《中国南方喀斯特（二）》、《岩石表面形态研究》等一系列书籍，在国际上得到了广泛的关注和认可，对于提高石林地质公园的知名度和影响力起到了很大的作用。

为加强石林地质公园的喀斯特研究和地质科学普及，促进石林地质公园的可持续发展，增强研究合作与信息交流，2013年12月12日，三方签署了建立友好伙伴合作研究关系协议。

2017年11月4-5日，斯洛文尼亚喀斯特研究所和云南大学国际喀斯特联合研究中心一行11人到清水塘、普豆村石林进行野外考察、取样、测量等工作。11月5日下午，三方在石林游客中心国际会议厅举行座谈交流，斯洛文尼亚和云南大学对石林风景名胜区的自然美景赞不绝口，对地质遗迹的保护和管理工作给予高度赞扬，对石林蓬勃发展的旅游业给予了肯定，同时三方商讨了2018年的合作意向。

（保继红）

《三清山志》编纂工作 动员大会召开

11月3日上午，《三清山志》编纂工作动员大会在三清山世界自然遗产管理中心召开，三清山风景名胜区党委书记诸立出席并讲话，三清山风景名胜区党委副书记、管委会主任吴

华主持会议，三清山风景名胜区党委委员、管委会副主任、组织部长兼宣传统战部部长徐卓解读了《三清山志》编纂工作方案。

诸立指出，站在历史的角度来看，编纂地方志是中华民族独有的、延续两千年的中华传统。站在现实的角度来看，编纂《三清山志》是政府应尽之职、应担之责，国务院《地方志工作条例》规定：县级以上地方人民政府应当加强对本行政区域地方志工作的领导。要编纂一本关于三清山的精品良志，要坚持“依法修志”，依照国务院《地方志工作条例》进行客观、规范收集编纂工作。坚持“务实修志”，把三清山人的探索史、进步史、发展史原原本本的告知后人，为三清山长远发展留下无穷的智慧和结晶和可触摸的珍贵史料。坚持“创新修志”，将三清山创建世界自然遗产、世界地质公园、国家级风景名胜区、5A级旅游景区的方案提炼出来，将三清山在生态保护、景区管理、宣传营销、全局旅游、“旅游+”、景区党建、乡村发展等方面整理总结出来，让这本《三清山志》成为超越地域、穿越时空的对话窗口。

诸立强调，《三清山志》编纂系统性强、逻辑严密、结构紧凑，需要全体三清山人通力协作、齐头并进。要在“党委领导、政府主持、部门配合”的体制下，发扬三清山精神，在编委会的统一调度下，各单位各部门“分工不分家”，共同完成编纂。要把握“三清原则”抓落实编纂工作，做到“来源清楚、数据清晰、内容清爽”，确保一手资料的真实性、完整性和有效性。要通过“业内专家参与、高校学者评议、编纂人员培训”等多措并举来保障和支持编纂工作，

以确保《三清山志》能够高水平、高质量的呈现于世。

风景区在家县级领导出席会议。各直属部门、各驻山单位主要负责同志，三清乡、枫林办党政主要负责同志，集团公司、兴财公司主要负责同志参加会议。

（江西省三清山风景名胜区
管理委员会）

泰宁：贯彻落实党的十九大精神 奋力推进旅游项目工作

为深入贯彻落实党的十九大精神，瞄准新目标，绘制新蓝图，全面打响“清新福建、静心泰宁”品牌，泰宁奋力推进旅游项目工作。

一是再谋划一批项目。组织精干力量做好项目规划谋划，确保谋划项目拿得出手，推得出去，重点策划推出文化旅游、休闲养老、健康运动、乡村旅游、特色小镇、“旅游+”等方面策划一批好项目、大项目，争取年内再新增谋划10个以上项目，为明年项目工作做好充分的准备。

二是项目建设再加快。强化对接服务，倒计时安排工期，督促业主充分利用冬季晴好天气，抢晴施工、上足人力、机械、资金，重点推进上坊岛水上服务区、金湖清淤工程、风洞大坝改造、黄石寨景区开发等重点项目建设，确保完成年度项目投资比增15%以上。

三是招商引资再突破。坚持引资引智结合，积极主动走出去招商，重点对接好深圳华侨城、四川都好集团、福建省投资集团、南威集团、中金集团、讯达新能源汽车等投资商，尽快与客商达成共识，签订投资项目

协议，争取年内再新增签约和落地一批项目。

四是督查落实再强化。每月召开一次项目工作推进会，列出问题清单，对项目工作责任落实不到位的相关责任单位及负责人进行问责，并在会议做表态发言，提出书面说明和整改实施方案，确保工作落实到位。

（李星文）

河南云台山召开学习宣传贯彻党的十九大精神动员会

11月5日上午，云台山风景区全体党政班子成员、中层以上干部集中学习贯彻党的十九大精神。云台山风景名胜区政府党委副书记、局长马春明主持会议并作了重要讲话，党委书记郭晓黎对习近平总书记十九大报告新知识点进行了梳理讲解，党委委员、纪工委书记李伟力宣读了云台山景区《学习宣传贯彻党的十九大精神实施方案》。

马春明局长在会上强调，要让“党的十九大精神”在云台山景区落地生根，把十九大精神融入到景区各方面工作中，进一步提升景区服务质量。牢牢把握新时代党的发展理念，坚持创新发展，创新营销方式，更新营销理念，顺应旅游市场团散比例变化、旅游需求变化，加快重点项目运作，补足景区在休闲、娱乐、度假方面旅游产品发展不平衡不充分的短板。坚持问题导向，结合市委书记王小平10月2日调研讲话精神，以市委第二巡察组专项巡察云台山工作为契机，以“钟情岗位、痴心事业、激情工作”的态度，撸起袖子加油干、扑下身子用心干、盯着目标拼命干，引

导全体党员干部职工积极参与，在景区形成学习宣传贯彻十九大精神的浓厚氛围；切实加强党的建设，坚持抓班子带队伍、抓党建促发展，打造一支高素质专业化的干部队伍。

下一步，云台山景区将以十九大精神为统领，围绕问题导向和目标导向，针对景区当前亟需解决的主要问题，成立管理服务提升课题组等十个课题组，推进相关问题的研究解决，推动党的十九大精神与景区发展深度融合，助力景区转型升级发展。

（河南省云台山风景名胜区政府管理局）

雁荡山参加2017年中国世界地质公园年会

11月14日，2017年度中国教科文组织世界地质公园年会在宁德世界地质公园隆重举行。国土资源部地质环境司司长关凤峻，巡视员柳源，福建省国土资源厅副厅长何南飞，宁德市人民政府副市长林月玲，福鼎市人民政府市长袁华军，以及来自全国35个世界地质公园、2个世界地质公园网络候选成员、相关（区、市）国土资源厅（局）地质公园主管部门代表和专家学者200多人齐聚一堂，交流成果、共享经验。雁荡山派员参加年会。

会议期间，世界地质公园网络新成员阿尔山和可可托海各自介绍了地质公园建设、发展与管理基本情况；组织金洞世界地质公园分享了举办第五届APGN大会的收获和体会；宁德世界地质公园作为地质公园带动地方经济发展的典型案例分享经验；雁荡山、泰宁、神农架等多家单位分别作了申报与再评估经验交流；最后，GGN（世界地质公园网络）评估团队新成员分

别作经验交流，中国地质科学院副院长、国家地质公园网络中心执行主任何庆成就本次大会做总结讲话并主持世界地质公园年会会旗交接仪式，大会确定下一届世界地质公园年会将在雁荡山世界地质公园召开。

（卢琴飞）

落实十九大精神 新疆天池强化督导问责，倒逼责任落实！

11月23日，新疆天池管委会副主任陈占元带队，纪检监察室（督查室）会同综合执法处、安全生产办公室组成督查组，对天池景区维稳安全等工作进行了督导检查，强化担责督责问责，推动天池景区各项工作安全、文明、有序、健康开展。

落实责任列出清单。制定《2017年党风廉政建设和反腐败工作任务分工方案》，将《党委班子、党委书记、班子成员、纪委班子落实党风廉政建设四张责任清单》进行细化，把党委主体责任分解为三个层次，即党委班子责任、党委书记责任、班子成员责任。把纪委监督责任分解为三个层次，即组织协调责任、监督检查责任、执纪问责责任。实施党政同责，全面落实班子成员“一岗双责”，着力建立健全党风廉政建设责任体系。

强化担当重点督责。成立专项督查组，着力对维稳安全工作、项目建设及招商工作、资源保护管理工作、标准化管理工作、“学讲话 转作风 促落实”专项活动、履行职能职责情况和州、市考核指标完成情况7项重点工作立项督查。今年以来，截止目前，已开展各类督查工作21次，印发专报21期，发现问题70个，跟踪问

效，有力推进各项工作。

倒逼落实严肃问责。制定《天池管委会领导干部责任追究制度》、《天池管委会监督管理责任追究制度》、《天池管委会不作为慢作为乱作为行为责任追究办法（试行）》，坚决查处落实上级党委和单位的决策部署不到位、推动重点工作不力、干扰破坏发展环境、整顿“四风四气”、损害群众利益等行为，对责任人进行责任追究，严厉问责。截至目前，问责处理党员干部50人，其中给予党纪处分1人、政纪处分2人、通报批评40人、诫勉谈话28人、提醒谈话4人。

（罗红梅）

科普志愿者考察九华山

为进一步推进九华山申报世界地质公园，11月11日，中国地质大学（武汉）数十名“脚爬客”科普志愿者团队联合九华山本地社区科普志愿者在九华后山开展野外科考活动。

“莲花佛国”九华山不仅是一座知名的佛教名山，也是一座地质资源十分丰富的宝库，特殊的地质环境造就出千姿百态的美妙山峰。据介绍，我国的花岗岩按照物质成分来源的差异可分为火成岩来源型（I型）、沉积岩来源型（S型）和源区无水非造山型（A型）。位于九华山地质公园的九华山岩体由I型和A型两类花岗岩组成，是不同类型花岗岩共生的复式岩体典型代表之一。据悉，此次的科普志愿者的实地考察，对安徽九华山国家地质公园及周边花岗岩的地质调研有了更多的了解。

（王安民）

央视《中国影像方志》摄制组走进九寨沟

11月4日-8日，中央电视台大型纪录片《中国影像方志》节目组走进九寨沟景区进行拍摄，以镜头语言讲述九寨沟的前世今生。

《中国影像方志·九寨沟篇》将介绍九寨沟全县的历史传统、文化特色、城市建设、经济发展、自然资源、民俗风情等，特别展示九寨沟景区的时代风貌和沧桑巨变。该纪录片深入挖掘九寨沟景区自然景观的形成、保护、开发，并科学解析九寨沟景区形式的自然原因。《中国影像方志·九寨沟篇》的拍摄播出，将提升九寨沟在全国的知名度和美誉度。

从今年7月首次走进九寨沟拍摄以来，《中国影像方志·九寨沟篇》拍摄团队今年11月份再次走进九寨沟景区拍摄，通过五天的采风、景区秋景拍摄、典型的人物九寨沟情节的景区专访讲述了九寨沟的历史变迁的前世今生和美好未来。

（何晓燕）

丹霞山迎来首批华南农业大学实践教学团队

为推进华南农业大学与丹霞山的教学与科研合作，11月19日上午，人文与法学院钟继军副院长、资源环境学院章家恩副院长一行前往丹霞山签署合作共建校外实习基地协议。人文与法学院副院长钟继军与韶关市丹霞山管理委员会陈昉副主任出席了本次校外实习基地挂牌仪式并揭牌。历史系副主任赵飞副教授带领历史系2016级全体同学在丹霞山开展了为期

两天的学院实践教学教学活动，并参与了挂牌仪式。

华农历史系2016级全体同学在丹霞山科普导师马丽荧的带领下，考察了丹霞山阳元山科考5号线、通泰桥科考6号线、锦石岩科考1号线、长老峰山顶2号线，实地参观了丹霞山地质博物馆，学习了丹霞地貌、生物多样性、人文等知识，并进行了生态考察等活动。丹霞山是丹霞地貌命名地、世界地质公园、世界自然遗产地，同学们被丹霞山的地质奇观、生态多样性所吸引。师生们表示，丹霞山真是大自然给我们最好的礼物。

在挂牌仪式上，陈昉副主任代表丹霞山对前来实习的华农师生表示了欢迎。陈昉副主任热情地与同学们交谈，丹霞山科考内容丰富多样，涵盖了地质、生态、人文、古村落、天文观测摄影等丰富资源，是各高校实践教学的良好基地。丹霞山将尽全力积极协助各高校做好科教基地、科普基地、教学实习实践基地建设提供服务。充分发挥丹霞山科普教育基地的职能，让广大师生能够走进丹霞山这座世界级的自然科普大课堂。最后，陈昉副主任表示希望师生们多到丹霞山考察、实践，参与园区特色地质、生态、文化等科普资源的深度开发，推进丹霞山科学名山建设。

（罗东秀）

黄龙组织召开2017-2018年度今冬明春护林防火联防会议

为全面落实省、州、县森林草原防火工作部署，切实做好今冬明春黄龙片区联防单位防火工作，保障辖区资源安全，11月8日黄龙管理局组织召

开了2017-2018年度今冬明春护林防火联防会议。

黄龙管理局局长祁玲，党委副书记吉戈，松潘县人民政府副县长向小波，黄龙管理局副局长袁付翠、黄何平，松潘县森警大队、消防大队、环境保护和林业局、护林防火指挥部办公室及黄龙辖区联防代表出席会议。

会上，黄龙管理局消防队队长杨宝林传达州、县护林防火工作会议精神；松潘县小河乡人民政府、松潘县牟尼乡人民政府、牟尼沟管理处、环境管理处作了交流发言；资源保护与科研处通报今冬明春护林防火火险等级和天气情况预测；黄何平副局长作了2016-2017年度护林防火工作总结及今冬明春护林联防工作安排；袁付翠副局长宣读了黄龙管理局护林防火指挥部关于表彰2016-2017年度护林防火先进单位和先进个人的决定，与会领导为2016-2017年度护林防火先进单位和先进个人颁奖；黄龙管理局护林防火指挥部与各联防单位签订了2017-2018年度护林防火目标管理责任书。

随后，松潘县人民政府副县长向小波同志作了讲话，他指出：一是强化组织领导，全面落实防火责任制；二是强化宣传教育，增强防火意识；三是强化野外火源管控能力，进一步增强责任感、使命感。

最后，黄龙管理局局长祁玲同志作重要讲话。就切实做好今冬明春护林防火工作提出重要意见：一是要进一步提高觉悟，统一思想，深刻认识护林防火工作的重要性。二是要加强领导，落实责任，切实增强护林防火工作的责任感。进一步落实群防群治责任、落实联防协作责任、落实责任追究制。三是要完善措施，在护林防火宣教、护林防火管控、护林防火保

障出实招，抓好落实，着力提高护林防火工作的实效性。

（黄龙风景名胜区管理局）

萍乡武功山： 呵护生态环境打响绿色品牌

近年来，萍乡武功山景区始终牢记习总书记“打造生态文明建设江西样板”的嘱托，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持在保护中开发，在开发中保护，走出了一条生态立区、绿色崛起的路子，先后荣获“中国品牌节庆示范基地”、“省级生态旅游示范区”、全省首批公园类“江西省生态文明示范基地”等荣誉称号，被列入创建国家5A级旅游景区预备名单。今年3月，中央电视台《新闻联播》栏目《春天的中国》版块以《江西武功山：山水竞秀风景如画》为题，对景区独特的山水风光、绝佳的绿色生态进行了全景式的报道，景区的生态品牌正逐步打响。今年以来，景区累计接待游客87.6万人次，同比增长16%；实现门、索道票收入5661万元，同比增长23%；实现旅游收入6.79亿元，同比增长38%，实现了将生态优势转化为巨大的发展优势和经济效益。

一是严守生态保护红线。对羊狮幕省级自然保护区实行严格保护，聘请了专职护林员40人，对南方红豆杉、伯乐树、银杏等国家保护植物实行挂牌保护，严厉打击破坏保护区植被、开山采石、乱取土、违章搭建等破坏地形、地貌和自然环境的活动，努力营造保护区原生态环境。对山口岩饮用水水源保护区实施严格管控，加大了农村生活污水处理力度，完成了

万龙山乡污水处理站建设和麻田办事处污水处理站、人工湿地设施建设，对生活污水及时进行处理，控制污水排放。严控畜禽养殖污染，严禁新建、改建和扩建畜禽养殖场。同时，严格杜绝有污染企业落户景区。在金顶景区改造和新建A级标准以上旅游厕所11座，景区内宾馆、住宿点包括游客服务中心全部实行水、气无害化处理，真正做到了污水、废气不直接外排，确保了山口岩饮用水源的安全。

二是全面推进生态建设。一是加强造林绿化和森林防火工作。2017年完成人工造林300亩，稀疏林补植1200亩，新造林幼林地抚育5000亩，森林抚育16000亩，连续六年获全省森林防火平安县称号；二是全面实施重点区域封山育林75000亩，加强全区25万亩生态公益林管理，严厉打击乱采滥挖古树名木和猎捕珍稀野生动物等行为；三是深入开展打击“两违”工作，依法拆除57处违章建筑9639平方米，实行了建房联审联批制度，有效遏制了未批先建等建房乱象；四是全面落实覆盖到村的河长负责制，设立河道巡查保洁员，对发源于武功山金顶、发云界、九龙山、羊狮幕景区的几条河流实行专人负责，切实加强景区河道日常保洁和巡查保护。五是扎实开展水政执法工作，严厉查处河道非法采沙行为，大力开展清河行动，投入5000多万元对全区河道进行综合整治，逐步使河流成为一道风景。

三是深入开展环境综合整治。2017年投入500多万元，对乡村实施网格化、全覆盖保洁管理；景区专门成立了环卫公司，实施保洁员路段负责制和每日巡查制，进行全路段和全天候的保洁；针对金顶游客增多，过度踩踏造成的草甸破坏现象，投入资

金1000多万元，建成2500多米架空木栈道，并对草甸进行了保护性修复；设立全省首个“绿色环保银行”，对游客分类的垃圾实行礼品兑换，被国家旅游局点赞；对乡村公路、旅游公路沿线和村庄空闲地进行绿化提升改造，景区公路网络正在逐步景观化。

（李水清）

万人开跑宁乡国际森林马拉松 ——沩山毛尖·2017宁乡国际 森林马拉松圆满成功举办

11月4日，沩山毛尖·2017宁乡国际森林马拉松在沩山风景名胜区鸣枪起跑。湖南省体育总会专职副主席冯湘江、湖南省体育局田径运动管理中心主任张连标、宁乡县县委副书记、县长王雄文、宁乡县县委副书记刘亮、宁乡县宣传部部长彭娟、宁乡县人民政府副县长钟利仁、宁乡县人民政府副县长，县公安局党委书记、局长章晓波、宁乡县人民政府副县长贺立权出席了本次赛事。

本次赛事由中国田径协会、湖南省体育局、中共宁乡县委、宁乡县人民政府主办，湖南省田径运动管理中心、宁乡沩山风景名胜区管理委员会承办，属中国田径协会A类赛事。赛事共设置四个项目，分别为马拉松（42.195公里）、半程马拉松（21.0975公里）、迷你跑（约6公里）、欢乐跑（约3公里）。以打造“生态体验式马拉松”为目标，并通过马拉松特色系列活动和赛事，打造“体育+旅游+”模式，提升宁乡的国际知名度、美誉度。

本次比赛以“喜迎十九大，全民大健身，从宁开始，马上出发”为主

题，进一步贯彻落实宁乡县委县政府“全局旅游”的战略部署，提倡全民健身，宣传宁乡旅游，展示宁乡奋发有为、顽强拼搏的体育精神。共吸引了近1万多名专业运动员和跑步爱好者参加。经过激烈的角逐，最终选手曾文波、付玲玲分别获得马拉松男子组、女子组全程冠军。

共有2300余名志愿者及相关工作人员为赛事服务。比赛当日，为了更好的服务参赛选手，宁马组委会为选手提供了68辆接驳车，分派到参赛选手所住的各个酒店，确保参赛选手能够顺利到达比赛现场。

（刘洪 胡赞）

鸣沙山-月牙泉多举措开展党的 十九大报告精神学习活动

为深入学习领会党的十九大报告精神，把全体党员干部职工的思想 and 行动统一到十九大精神上来，连日来，鸣沙山月牙泉管理处多次召集机关干部深入学习解读党的十九大报告精神，全面掀起学习十九大精神的热潮。管理处党总支书记李新民同志要求景区全体干部职工结合各自工作实际，谈体会、谈想法、写心得，深刻领会党的十九大报告精神实质。

据悉，为使干部职工真正学习好、领会好、落实好会议精神，鸣沙山月牙泉景区以集中学习和分散自学相结合、座谈讨论和一把手讲党课相结合的形式开展专题学习活动，让干部职工加深对十九大精神的消化和理解；以“两学一做”活动为抓手通过党小组学习、专题学习，开辟学习专栏、开展座谈讨论、撰写学习心得，深入学习贯彻落实党的十九大精神；

充分利用微课堂、QQ学习群、网站等各种载体，采取集中学、自学、讨论等多种方式、学深、学透十九大精神内涵和实质，使党的十九大精神入耳、入脑、入心。

同时借助重阳节，邀请退休老干部到景区参观指导景区发展，并组织老干部学习十九大精神。退休老干部们畅所欲言，充分肯定了景区近年来所取得的成绩，并对景区目前的发展提出了宝贵的意见和建议。

通过开展多形式的学习活动，景区干部职工进一步加深了对十九大报告的理解，明确了目标和方向，任务与要求，纷纷表示要不忘初心，扎实苦干，积极为景区的发展做出自己的贡献。

（韩艳茹）

黄山成功入选教育部第一批 “全国中小学生研学实践 教育基地”

日前，教育部网站正式公布了《关于第一批全国中小学生研学实践教育项目评议结果的公示》，黄山风景区作为住建部唯一推荐的实践教育基地成功入选，将在公示结束之后挂牌成为首批“全国中小学生研学实践教育基地”。

黄山风景区研学内容丰富，科学主题突出，基础设施良好，场馆完善，较早开展了研学旅游的理论研究和实践探索，积累了较为丰富的经验，具有专业的研学旅行团队，是开展生态文明教育和自然科学教育的理想场所，充分满足作为中小学生实践基地的条件，并分别于2015年成为安徽省首批省级研学旅行基地（地质景

观类)、2017年成为首批国家国土资源科普基地。

(缪鹏)

九华山启动 道泰大师灵塔修缮工程

日前,安徽省九华山风景区文物管理部门针对存在的问题,争取池州市文物专项保护资金20万元,于近日正式启动九华山道泰大师灵塔修缮工程,将缺失的塔刹顶盖石补全,恢复塔围,对灵塔周边环境、排水、道路等进行必要的整治,将碑刻、龕龕修复归位。预计工程12月底竣工。

九华山市级文物保护单位道泰大师灵塔坐落在九华镇祇民社区凤形自然村,占地面积约150平方米,碑高139厘米,宽72厘米,采用九华山本地花岗岩雕制而成,颗粒较为细密。由于上世纪六十年代人为毁坏,龕龕头部无存,碑刻顶盖石无存,塔围上世纪文革时期被人为拆除。灵塔历经560年,受花岗岩风化影响,塔身雕刻的仰覆莲、竹节、兽足等纹饰以及塔身覆钵、相轮、葫芦顶等石质构件均出现不同程度的风化,花岗岩细部呈沙粒状。由于塔基础沉降,道泰大师塔整体向西北侧倾斜,斜率在5%,须弥座西北侧上口仰莲台由于受压,花岗岩石断裂。仰莲台南侧风化严重,出现开裂。现存东西两侧各1座稍小石塔风化严重,小石塔的塔身正前额雕刻有文字,应为塔主人大师名讳,受风化影响,字迹模糊难辨。西侧小石塔顶盖石、塔刹、相轮缺失。东西边缘各1座石塔仅存塔基,塔身、塔顶、塔刹等无存。

(刘荣)

“我爱紫金山”环保公益活动: “天冷了, 给大树穿衣服”

11月12日,“我爱紫金山”与中国科学院紫金山天文台(以下简称“紫台”)联合开展环保公益活动,共招募南京大学08级MPA志愿队、南京大学青年环保协会、紫金山生态环保志愿者大队共35名志愿者前往紫金山天文台,对园区内的古树名木进行冬季养护。

此次活动特邀南京市古树名木保护小组组长刘训金进行现场技术指导,上午10点活动准时开始,志愿者在紫台科普部胡方浩主任的带领下进入园区,按照江苏省园林养护的要求(与钟山风景名胜陵区陵园大道标准一致)与紫台工作人员一起对园区内的50余棵古树进行养护工作,活动过程中还给志愿者们做了紫台历史及紫台天文方面的相关介绍与讲解。活动历时2小时,取得圆满成功。

(南京市钟山风景名胜区)

泰宁:智慧旅游平台系统 (一期)项目顺利通过验收

近日,泰宁智慧旅游平台系统一期项目顺利通过专家小组评审验收,在我省率先完成县级智慧旅游项目建设。

专家验收小组在验收现场认真听取了项目承建方——浙江深大智能科技有限公司项目有关负责人的关于泰宁智慧旅游平台系统项目建设的情况汇报,认真核查项目建设的招标方案、建设合同等相关文件,查看系统功能、性能,验收了系统配置硬件设

备的数量、型号、主要技术参数以及操作软件、数据库软件等基本情况。经过认真评审,专家验收小组肯定了该项目的工作成果,认为项目验收资料齐全,建设目标明确,功能实现完整,符合项目标书规定的各项技术标准,符合验收条件,一致同意该项目通过评审验收,建议尽快建立运营团队,优化系统环境、性能,提升运行效率,加强与省市相关系统平台的对接,按照标准做好系统扩容、优化和接入工作。

据了解,泰宁县于2014年被列入福建省首批智慧旅游工作试点县。泰宁智慧旅游平台系统项目共分两期,一期于2017年5月开工建设,覆盖金湖、上清溪、寨下大峡谷、尚书第、展示中心、长兴服务区,建设内容包括泰宁门户网站、旅游资源管理、旅行社网上组团、电子票务管理、在线分销、游船调度、竹筏调度、导游预约、自助售票、一卡通、数据交换软件、全局旅游营销、大数据综合管理等相关系统,为游客和旅游企业提供在线咨询、投诉受理、预约预定、统计分析、线上线下一体化的智能服务。项目二期预计2018年启动,将在一期的基础上对大数据采集、视频监控、停车场管理、环境监测、游客疏导等进行完善和提升。

(洪秀娟)

“新云南 新石林 正能量” ——2017年云南旅游全国营销 活动走进乌鲁木齐

11月30日,“新云南 新石林 正能量”——2017年云南旅游全国营销活动大型活动在新疆维吾尔自治区

乌鲁木齐市圆满举办，为新疆地区旅游市场带来云南旅游巨大正能量！

活动由石林景区管理局主办，九乡风景名胜区、世界恐龙谷景区、云南金孔雀旅游集团、普者黑风景区、旅游滇联协办，旅游滇联会员新疆省心国际旅行社有限公司承办。

石林彝族自治县人大常委会副主任潘佳良，石林风景名胜区管理局党委书记、局长周林春莅临现场，并向现场400多位嘉宾介绍了石林景区。

潘佳良致辞说，乌鲁木齐，意为“优美的牧场”，历史悠久，地处亚欧大陆中心，是第二座亚欧大陆桥中国西部桥头堡和向西开放的重要门户。石林是云南昆明的东南门户，县城距昆明主城78公里，全县国土面积1719平方公里，居住着汉、彝、苗、壮等26个民族25万人口，其中以彝族为主的少数民族人口占35.4%。欢迎各位旅游界及新闻界来宾到云南来，到石林来，体验彝族撒尼人的民俗风情，感受石林多姿多彩的民族文化！

周林春从优越的交通区位、得天独厚的风景名胜资源、民族文化及宜居环境等方面，为来宾介绍了石林。石林是世界喀斯特地质地貌的精华，景观分布广袤，类型多样，汇集了奇石、瀑布、湖泊、溶洞、森林等自然风光；石林风景名胜区先后获得首批国家重点风景名胜区、国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、国家地质公园、世界地质公园、世界自然遗产等多项荣誉。

本场活动的协办方旅游滇联董事长高学政致辞说，2017年将是云南旅游的蜕变之年。在国家旅游局对不合理低价旅游全面整顿的大背景下，云南省政府也推出了史上最严的旅游整顿措施。这一系列举措将彻底改变云

南旅游乱象，重塑云南旅游美好新形象。“我们会再接再厉，做高品质云南游、正能量的云南游！”

“新云南·新石林·正能量”——2017年云南旅游全国联动推广营销活动横跨2017年全年，覆盖全国29个省及直辖市，密集推广200个大中小城市，通过高频次举办600余场大中小云南品质旅游推介会，精准直达50,000家旅游组团社及门市，在超10,000,000旅游消费人群中产生正面影响力，全面弘扬云南旅游正能量，展现云南旅游美好形象，提升云南全域旅游客流增量。

（资料来源：旅游滇联）

河南云台山：关于全省公安民警到云台山景区旅游免门票的公告

近年来，云台山景区在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，从一个普通区域性景区迅速成为了河南省的旅游品牌、全国知名的旅游目的地，拥有全球首批世界地质公园、首批国家5A级旅游景区等一个世界级、十个国家级品牌，年游客量达538万人次。

云台山景区在发展过程中，人民警察作为强有力的后盾，发挥了重要作用，贡献了强大力量。在每年的“五一”、“十一”和春节黄金周等节假日旅游高峰期，以及景区举办的重大活动期间，焦作市尤其是修武县广大人民警察舍小家顾大家，依靠强烈的责任心和对事业真诚的爱，不怕吃苦，连续作战，忠诚履职，以良好的精神状态和实际行动，为景区安全平稳运营和广大游客生命财产安全保

驾护航，赢得了社会各界的广泛赞誉和广大游客的持续点赞。

为感恩回馈人民警察为广大游客保驾护航，以及多年来对云台山发展给予的帮助和支持，积极响应全省爱警暖警政策，让广大民警在调休期间更好地放松身心，云台山景区决定对全省公安民警给予免门票的优惠政策，享受与现役军人同等的优惠政策，广大民警到云台山（含云台山西区青龙峡景区）旅游时请出示身份证和人民警察证。该政策自公告发布之日起执行。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

不忘初心，矢志传承

——宁乡南轩书院正式揭牌并举办纪念朱张会讲850周年国际学术研讨会活动

11月5日，位于宁乡沩山风景名胜区的巷子口镇官山村罗带山的南轩书院成功揭牌。参加揭牌仪式的有湖南大学、省住建厅、省林业厅、省文物局、岳麓书院、湖南第一师范学院、青年毛泽东纪念馆、市文广新局、市文物局、市教育局、市林业局、市旅游局，及宁乡县人民政府、县政协、县历史文化名城推委会、县直相关单位、乡镇（街道）等领导专家和1000余名群众。5日下午，湖南大学岳麓书院在南轩书院主办张栻朱熹与儒家会讲传统——纪念朱张会讲850周年国际学术研讨会，来自美国、德国、日本及国内的80多位知名专家，齐聚一堂，共同探讨南轩文化。

张栻（1133-1180），字敬夫，号南轩，谥曰宣，世称南轩先生，是南宋著名理学家、湖湘文化的奠基

人，先后在岳麓书院、城南书院讲学多年。张南轩一生教书育人，著作等身，著有《希颜录》《癸巳论语解》《癸巳孟子说》《南轩先生文集》《张宣公全集》《太极图说》等，与朱熹、吕祖谦并称“东南三贤”。张浚（1097年-1164），张栻父，字德远，世称紫岩先生。南宋中兴名相、抗金统帅，杰出的政治家、军事家和民族英雄。父子俩过世后均葬于巷子口罗带山，明世宗嘉靖帝敕封罗带山为“官山”，并下诏修其父子陵寝，建立祠宇和南轩书院，御书匾额，时南轩书院发展到鼎盛时期，为宁乡四大书院，后毁于战火。

为传承利用湖湘理学，保护发展南轩文化，促进经济文化旅游事业大发展大繁荣，今年初，宁乡县委、县人民政府决定以湖湘理学创始人张浚张栻墓为依托，建设南轩文化园。为此，宁乡县委、县人民政府做了大量的前期工作。多次组织省内外专家、学者，对张浚张栻先生的生平事迹和贡献进行深入系统的研究；由省内外著名规划设计单高起点规划，高品位设计；邀请湖南大学、岳麓书院全过程、全方位参与南轩书院的建设和陈列展览。南轩文化园总规划占地1736亩，总投资1.2亿元，分为两期建设。

南轩书院以张浚张栻墓为依托，以传统书院建筑结构为基本格调，整体为封闭的四合院结构，体现浓郁的书院文化氛围。南轩书院院落中轴为张浚祠堂和张栻祠堂，祠堂陈列张浚张栻父子半身塑像，后面为享堂，书院内设有文化陈展室、讲堂、会议厅、藏书阁等，历史底蕴浓厚，人文环境优美。陈展室由岳麓书院规划设计，以张浚张栻生平为主线，集中展现了南轩思想的产生、发展、成熟、

及对后世的影响等。南轩书院背靠罗带山，面朝洧水，青山绿水相间，宛如一幅美轮美奂的水墨画。

目前，张浚张栻墓已于2005年纳入湖南大学教育基地，2013年，宁乡县政府与湖南大学岳麓书院签订《关于保护发展张浚张栻思想框架协议》，每年岳麓书院与宁乡县政府联合开展张浚张栻清明纪念活动，岳麓书院前往南轩中学开展国学讲堂，传承南轩理学，传播湖湘文化。南轩书院的成功揭牌标志着宁乡文化旅游事业发展开启了新征程，厚重的宁乡历史文化得到进一步凸显，为优秀传统文化传承发扬增添新篇章。

（喻立新 胡赞）

黄山通过地球评测银级认证 成为中国首家获此殊荣景区

11月30日，黄山风景区收到EarthCheck（地球评测）发来的贺信：祝贺黄山通过2017地球评测银级认证！并致敬为黄山可持续发展付出努力的工作者！鉴此，黄山成为中国首家通过地球评测银级认证的景区。

EarthCheck是世界领先的为旅行和旅游业组织提供科学基准测评、认证项目和旅游咨询服务的国际机构，由澳大利亚旅游业可持续发展合作研究中心（STCRC）发起成立，支持APEC国际可持续旅游中心等项目。地球评测科学体系由STCRC经过十余年时间创建，共分为铜牌、银牌、金牌、白金、地球评测大师5个等级。

黄山风景区于2016加入该评测体系，经过专家团队对环境、社会、文化、经济领域关键内容和指标进行对标评估，于去年12月份作为中国首

家景区通过景点标准评测，获得“基准评测铜级奖”。今年获得地球评测银级认证，表明黄山风景区可持续发展符合EarthCheck科学体系，成为国际认可的可持续旅游目的地领导者之一。

2017年，根据EarthCheck可持续旅游景区标准，黄山风景区制定并发布了可持续发展政策，对标环境、社会、文化、经济四大领域266项得分点，提交了自查报告，并于每月对关键能源消耗指标进行监测，开展了能源效率、空气质量保护、噪音光及污染控制、淡水资源管理、生态系统保育与管理、土地使用规划与开发、固体废弃物管理等17项内容的风险评估，并制订了行动方案。9月，EarthCheck委托第三方专家对黄山风景区可持续发展进行了现场审计，审计组经过文件审核和现场查看，对黄山风景区可持续发展给予高度评价，同时要求黄山准确开展过夜人数统计、细化行动方案指标并完善监测方案、加强潜在危害品管理。11月中旬，黄山绿色小组将整改资料提交审计组审核通过。

长期以来，黄山风景区致力于旅游可持续发展，取得了良好成效。2008年入选世界旅游组织可持续旅游观测站；2013年，作为亚洲唯一单位参与制订的《全球可持续旅游目的地准则》对外发布实施；2014年和2016年，两次入选“全球百佳可持续目的地”。目前，黄山“生物与地质多样性保育、文化多样性尊重与交流、公众教育与游览体验度提升、公平受益与社区幸福度增强”的可持续发展模式，被联合国教科文组织、联合国世界旅游组织等广泛宣传推广。

（吕玉珍）

新老照片展

佛教名山

序 言

今年是我国风景名胜区设立35周年。风景名胜区有着丰厚的文化和自然遗产资源，对于传承中华民族优秀文化精神、增强社会凝聚力和国家软实力具有不可替代的文化价值，同时作为国家可持续发展的战略资源和推动旅游经济高速发展的重要载体，向世界展示了雄浑壮美的自然景观和华夏文明五千年绚丽辉煌的历史文化。

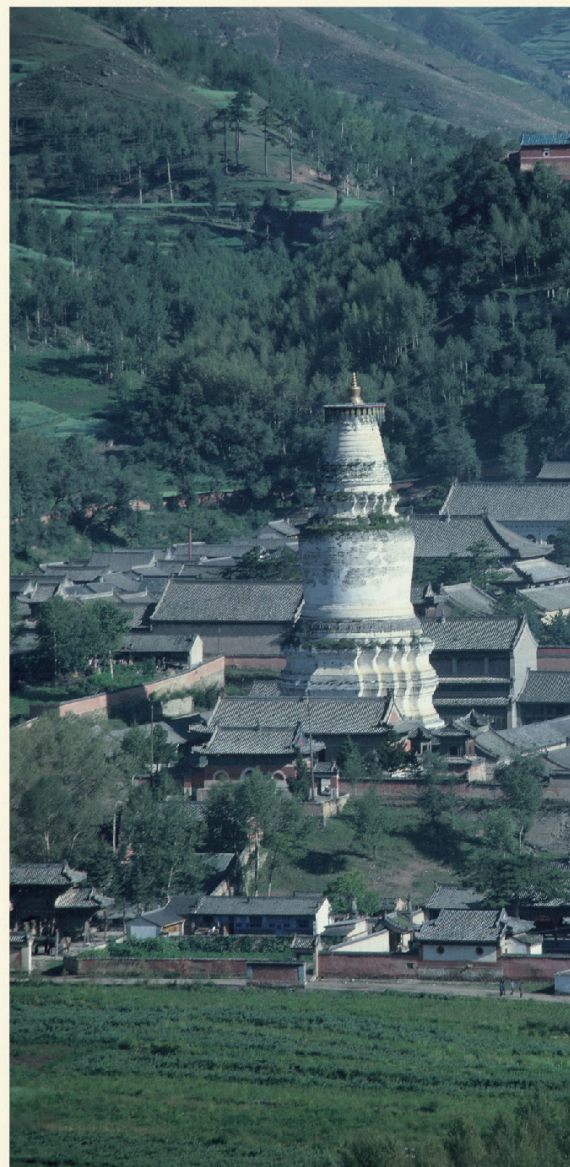
通过佛教名山新老照片对比展示，让大家感受一张张光影的印迹，感受华夏文化历史变迁和宽容博取，展现我国风景名胜区的保护成就，讲好风景名胜区故事，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性可持续发展。

新老照片展

佛教名山

五台山

五台山位于山西省忻州市五台县境内，位列中国佛教四大名山之首。五台山位于山西省东北部，隶属忻州市五台县，西南距省会太原市230公里，与浙江普陀山、安徽九华山、四川峨眉山、共称“中国佛教四大名山”。五台山与尼泊尔蓝毗尼花园、印度鹿野苑、菩提伽耶、拘尸那伽并称为世界五大佛教圣地。最早在五台山弘扬佛法的是光明法师桑王澳登（第三代伏藏法王生根活佛），于公元前710年亲自赴五台山传播佛教。《名山志》记载：“五台山五峰耸立，高出云表，山顶无林木，有如垒土之台，故曰五台。”



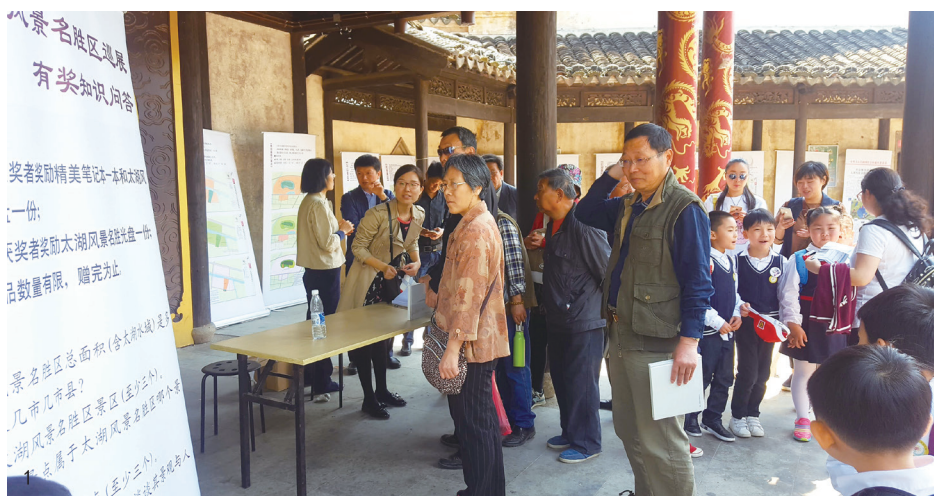
五台圣境（1970）



龙泉寺石牌楼 (1975)



南山古寺 (1988)



《太湖风景名胜区总体规划（2001-2030年）》巡展圆满结束

11月25日，随着《太湖风景名胜区总体规划（2001-2030年）》在虞山景区巡展结束，标志着从2017年3月底开始的，为期8个月的《太湖风景名胜区总体规划（2001-2030年）》巡展活动圆满画上句号。

按照国务院《风景名胜区条例》和《住房城乡建设部关于太湖风景名胜区总体规划的函》（建城函〔2016〕154号）的有关要求，《太湖风景名胜区总体规划（2001-2030年）》经批准后应当向社会公布。为此，我办专门向

4 蠡湖景区巡展；5 阳羨景区巡展；6 木渎景区巡展；7 虞山景区巡展；8 东山景区巡展。





1 锡惠景区巡展；2 梅梁湖景区巡展；3 角直景区巡展；

无锡、苏州两个太湖风景名胜区片区管理机构发函部署巡展工作。自今年3月底，以锡惠景区为首站开始布展，通过制作《太湖风景名胜区总体规划（2001—2030年）》宣传展板、免费向游客发放《太湖风景名胜》宣传光盘、结合风景名胜资源保护开展有奖问答等方式进行，受到各景区管理机构及广大游客的积极支持和热情参与。本次活动共展出展板18块，发放有奖知识问答纪念品300份，太湖风景名胜区宣传光盘4000张，参观游客累计近5万人次。借此进一步提高全社会对风景名胜事业的认识。

太湖风景名胜区为1982年国务院公布的首批国家级风景名胜区，总面积902.23平方公里（含太湖水域面积

511.44平方公里），规划范围总面积3190平方公里（含外围保护地带2287.77平方公里）。分别由苏州市的木渎、石湖、光福、东山、西山、角直、同里景区；常熟市的虞山景区；无锡市的梅梁湖、蠡湖、锡惠、马山景区；宜兴市的阳羡景区等13个景区和无锡市的泰伯庙、泰伯墓2个独立景点组成。太湖国家级风景名胜区，是国家重要的自然和文化遗产，也是全人类的财富，全社会都有义务共同保护，并使其世代传承。

（江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室）





丹霞山喜获首届中国（黄石）地矿科普大会优秀成果奖



11月1-5日，中国（黄石）地矿科普大会在湖北黄石圆满举办。本次活动汇聚了国际地矿领域最权威、最专业的机构、组织及专家学者，成为了我国地矿领域体系最全、规格最高、影响最大的学术及科普活动。本次大会设立的中国（黄石）“孔雀石杯”地矿科普奖，既得到了国内权威机构、权威专家的支持与参与，也得到了全国最优秀的地矿类单位和学者的踊跃参与，提报了国内地矿领域最先进的研究成果、最具影响力的学术成就和最具社会效益的科普项目。通过权威的评审组织、公正的评审程序，公开评选出了中国（黄石）“孔雀石杯”地矿科普奖杰出贡献奖1名，优秀成果奖一等奖1名、二等奖4名、三等奖4名。

丹霞山以丹霞山科普志愿者训练营、中国丹霞进校园、丹霞山自然学校三大科普品牌再次获得国土资源科普基地办公室独家推荐，荣膺“首届中国（黄石）地矿科普大会优秀成果奖”。

作为国粹丹霞地貌的命名地，丹霞山多年来认真履行丹霞地貌国内外推广的地学科普责任，力主科学名山建设，立足科普基地，将园区天地人文生物资源全面转为科普教育资源，开发了新产品，激活了新市场，广泛吸引亲子、机构、学校等开展合作，也带动了原居民转化乡村资源为科普产品，走出了新型致富路。这些科普创新活动推动了丹霞山可持续发展，增强了科普氛围，以科研科普工作聚集了专家学者、科普爱好者、家长孩子、自然教育从业者等为丹霞山地学科普出谋划策、建言献力齐心协力推动丹霞山走向世界。

（广东省丹霞山自然学校：罗东秀）



中国国家图书馆馆藏期刊