



## 2017年中国世界自然遗产保护与发展大会暨 中国首批申遗成功30周年研讨会在泰安市召开

12月11日，2017年中国世界自然遗产保护与发展大会暨中国首批申遗成功30周年研讨会在山东省泰安市召开。住房城乡建设部城建司，各省（区、市）厅（局），世界遗产地管理机构代表，世界遗产相关国际组织代表，国内外世界遗产专家，以及多家新闻媒体代表参加了本届大会。

本次大会由住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心主办、联合国教科文组织驻华代表处支持；山东省泰安市人民政府、山东省泰安市泰山风景名胜区承办；住房和城乡建设部城市建设司、中国联合国教科文组织全国委员会秘书处指导；山东省住房和城乡建设厅支持。

中国世界自然遗产保护与发展大会是遗产研究、保护和管理工作者共同的年度盛会。研讨会上，来自国内外世界遗产研究领域的多位专家就中国世界自然遗产的发展战略、推进世界遗产能力建设、提升世界遗产管理有效性、世界遗产保护管理能力建设等议题作专题报告，深入交流世界遗产保护管理经验，并以案例交流的形式分享了世界遗产保护管理经验。

中国的世界遗产地数量多且多样化，所面临的保护管理挑战也各不相同。研讨会上，来自四川、内蒙古、泰山遗

产地的管理人员就世界自然遗产保护管理等问题分享了工作中的经验，共同探讨遇到的问题。在交流中，各遗产地管理者交流观点、碰撞理念，共商发展良策，提出了很多新的思路和好的建议，大家在共同构建和谐景区、推动遗产地事业可持续发展等多个方面达成了共识。会议深入探讨了我国世界自然遗产在新时期各方面工作的重点任务，增强了行业凝聚力、提升了业务水平。

泰山是首例世界文化与自然双遗产、首批国家级风景名胜、世界地质公园，是座神山、圣山、平安山、文化山，是中华民族精神的象征。为进一步弘扬泰山文化，传承泰山精神，使经济发展和文化传承和谐共赢，12月11日泰山景区还举办了纪念泰山申遗成功三十周年暨泰山品牌联谊会系列活动。此次系列活动还包括泰山极顶敬天祈福“吉祥道场”及“唱响泰山”泰山之歌创作征集大赛颁奖晚会暨泰山申遗成功30周年音乐会等。

（资料来源：住房城乡建设部世界自然遗产保护研究中心）

## 卷首语 | FOREWORD

世界遗产是联合国教科文组织的旗舰项目。《世界遗产公约》自1972年诞生以来，历经四十多年的发展，在全球范围内产生了巨大影响，也成为教科文组织迄今为止最为成功的国际文化合作项目。《世界遗产公约》吸引几乎所有联合国成员国参与到这项国际文化遗产保护运动中。

世界遗产保护反映了人类对于自身所处的环境和历史、文化的认识，这种认识不仅基于自然资源角度的可持续保护，也基于文化多样性和哲学的思考。它对于保护对象，特别是文化遗产，无论在类型、保护观念和保护方法上都在不断的变化和更新。事实上，世界遗产所面临的问题在很多情况下也是人类共同面对的政治和安全问题，从近年来叙利亚、伊拉克、利比亚和中东地区文化遗产的保护就可见一斑。通过世界遗产的保护，国际社会也在不断思考，探索人类可持续发展的途径。在当代社会文化交流、消除贫困、社会经济发展和环境保护方面都产生了重要的影响。

中国在1985年12月加入《世界遗产公约》，2017年是中国申遗30周年，也是中国对文化、自然遗产保护跨越的30年，更是遗产地走向世界的30年。30年当中，中国真正融入世界对遗产保护的大潮当中，这个不仅是遗产数量达到一定层次，更重要的是我们吸纳了世界遗产保护的理念和实践，我们从一个初学者成长为一个成熟的富有经验的积极参与者，并且在一些领域能提供自己的经验。无论在理论层面还是实践方面，中国都逐步成为名符其实的世界遗产大国。比如，在丝绸之路系列跨境申遗国际合作上，中国政府积极响应教科文组织世界遗产中心的倡议，与中亚和亚洲各国通力合作，联合申遗，以促进文明互鉴和相互了解，提高文化遗产保护水平。中国政府强有力的支持使世界遗产中心提出的这项跨文化合作真正落在了实处，取得了阶段性成果。

文化遗产是历史文化的积淀，是先辈遗产的传承，是一个民族独立于世、长存于世的标识。振兴国家、复兴民族，离不开雄厚的物质基础，也需要传统文化的滋养启迪和精神支撑。寸土寸金的城市核心地带，能否留住承载历史文脉的文化遗产；如火如荼的工地，能否避开长存于此的历史遗迹，这不仅仅是关于开发成本的经济账，更是关乎留根护魂的文化考题。保护文化遗产，就是涵养一个民族文化的“根”与“魂”；传承传统文化，就是把历史智慧告诉人们，以此激发民族的自豪感和自信心，助力今天的发展，守候未来的希望。

——联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰《“濒危世界遗产”的故事》（节选）



五岳独尊（供图：泰山风景名胜区管理委员会）

# CONTENTS 目录



## 01 FOREWORD | 卷首语

联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任  
景峰《“濒危世界遗产”的故事》（节选）

## 05 FOCUSING | 聚焦

王奇庆  
澳大利亚国家公园给我们的思考

## 16 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

赵国洪  
保护自然遗产 实现持续发展  
——石林风景名胜区旅游与环境协调发展纪实

## 22 FORUM | 论坛

诸立  
立足生态治理“三化”目标  
打造全域旅游样板景区

王兰波  
加快一流风景名胜区建设 积极构筑全域旅游格局

## 27 WORLD HERITAGE | 世界遗产

徐明  
寒武纪的食物链

## 31 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会秘书处  
中国风景名胜区协会代表团赴英国、爱尔兰  
进行国家公园宣传教育和立法调研



P22



P05

## 39 LEGAL SYSTEM | 法制建设

齐云山风景名胜区保护管理条例

## 42 COMMUNICATION | 交流

广东省肇庆星湖风景名胜区管理局  
星湖风景名胜区大力加强景区资源和生态环境保护  
——让我家门前的山水美景成为市民游客的生活  
标配

## 44 CULTURE | 人文

钟家武  
侗乡三宝（三首）

陈跃  
不识上晓起

## 48 INFORMATION | 资讯

## 58 2017 CATALOGUE | 2017总目录

## 65 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处  
重庆市风景名胜区生态文明建设与绿色发展  
培训班在重庆市大足区顺利举办

## 68 BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展  
——普陀山

# 中国风景名胜

NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES



主管单位：中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国风景名胜区协会

顾问：住房和城乡建设部副部长 倪虹  
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江  
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：王凤武 章林伟  
编委会副主任：陈素伟 曹南燕 左小平

编委：马元祝 马远见 马春明 王大军 王少岩 王兰波 王建成  
(以姓氏笔画为序) 刘颖 刘寅豹 许天毅 江东斌 张军 张士平 吴华  
陈初毅 周林春 杨健 杨一鸣 范静国 姚霆 赵建军  
柳茵 钟克 哈承科 黄林沐 梁柳文 康泰来 蒋志伟  
蒋金红 蒋加龙 曾建华 谭卓 戴康顺

主编：王凤武  
副主编：周雄 厉色  
编辑：《中国风景名胜》编辑部  
责任编辑：张立

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部  
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044  
电话：010-88315324 88315330  
传真：010-88315325  
投稿邮箱：china\_fjms@163.net

官方网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)  
官方微博：[www.weibo.com/canparks](http://www.weibo.com/canparks)  
微信公众账号：



封二：2017年中国世界自然遗产保护与发展大会暨中国首批申遗成功30周年研讨会在泰安市召开（资料来源：住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心）  
封底：太湖办组织开展“12·4”国家宪法日普法宣传活动（江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室）

印刷单位：北京市兴凤印刷厂  
印刷日期：2018.1.10  
印数：2000册/期

2017年第12期 月度出版

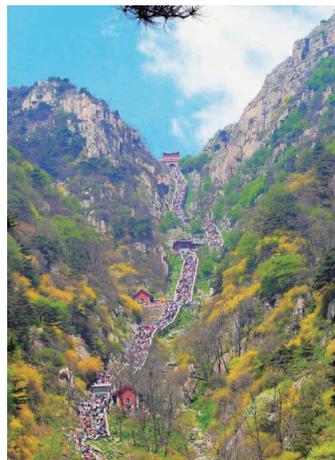
编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门

协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会  
乐山大佛风景名胜区管理委员会  
黄山风景区管理委员会  
九华山风景名胜区管理委员会  
千山风景名胜区管理委员会  
泰山风景名胜区管理委员会  
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心  
杭州西湖风景名胜区管理委员会  
普陀山风景名胜区管理委员会  
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会  
中山陵园管理局  
青城山-都江堰风景名胜区管理局  
八达岭特区办事处  
肇庆星湖风景名胜区管理局  
石林风景名胜区管理局  
麦积山风景名胜区管理委员会  
青岛市崂山风景区管理局  
南岳衡山管理局  
金华市双龙风景名胜区管理委员会  
新疆天池管理委员会  
河南云台山风景名胜区管理局  
泰宁风景名胜区管理委员会  
桂林漓江风景名胜区管理委员会  
青海湖国家级风景名胜区管理局  
三清山风景名胜区管理委员会  
庐山风景名胜区管理局  
本溪水洞风景名胜区管理局  
雁荡山风景旅游管理委员会  
太姥山风景名胜区管理委员会  
上饶县灵山风景名胜区管理委员会  
罗浮山风景名胜区管理委员会

封面摄影



《泰山》

(供图：泰山风景名胜区管理委员会)

# 澳大利亚国家公园给我们的思考

文\王岢庆

今年4月，自费走了一趟澳大利亚、新西兰，与许多游客不同的是，在醉心美景的同时，作为一名在风景名胜区工作二十五年的风景人，虽然赋闲在家，习惯成自然，仍像赵宝江老部长说的：“别人去景区是旅游，我们去景区是工作。因为我们自觉不自觉的会用风景人的视角去观察、思考、评价。”带着这样的习惯，我对与我国风景名胜区相似的澳大利亚国家公园投入了极大关注。问的仔细，看的认真，思考良多。

澳大利亚，作为老牌殖民国家英国曾经的殖民地，与美国、加拿大有着相同的经历，只是美国通过独立战争，脱离了英国，而澳大利亚、加拿大则留在英联邦。但有一点，让这三个国家引起世界关注，那就是在国家公园的催生和探索上领先地位。十九世纪七十、八十年代，美国诞生了世界上第一个国家公园——黄石国家公园，澳大利亚紧随其

后，催生了第二个国家公园——皇家国家公园，加拿大不失时机推出班夫国家公园。这些缺少历史深度和内涵的移民国家，却在国家公园领域走在世界前列，时至今日，澳大利亚以拥有518个国家公园，在数量上超过美国，为世界上国家公园领跑者。有研究者认为，“澳大利亚在国家公园的管理和建设上走出了自己的路”。我倒认为，其在诸多方面与中国类似，归纳起来有五点。

一是均为遗产、国家公园大户。中国加上今年在波兰世界遗产委员会41次会议上批准的“鼓浪屿历史国际社区”，列入世界遗产名录的已达52处，稳稳坐二望一。风景名胜区、自然保护区、国家森林公园等名目不一的国家层面的资源管理机构数千个，即使是与国家公园相类似的国家级风景名胜区也有244处。澳大利亚拥有19处世界遗产，518处国家公园，另外，还有相当数量的海洋公园、自然保护区、遗址

等。中国有双遗产，澳大利亚也有，且同属较早批准的。这反映了两个特征，首先是都拥有丰富的风景名胜资源，其次是均给予高度重视。

二是均采取了“国家监管、地方负责”的管理方式。按我国相关法律法规规定，国家层面负责监管，具体管理由所在地政府及设立的管理机构负责；根据澳大利亚宪法，各联邦州负责建立和管理本州范围内国家公园，联邦设立自然保护局，对列入世界遗产、国际重要湿地、人与生物圈保护区等一些重要地方，依据法规或有关协议，直接管理或共同管理。如现在就有6个国家公园、3个海洋公园归联邦政府直管。不同有二，其一是土地。我国土地归国家或集体所有，而风景名胜区等类似国家公园的核心保护区土地大多为国家所有，周边亦有集体所有。总体上土地所有权归国家；澳大利亚是联邦制，各州政府有很大权力，土地

所有权在州政府。二则是资金投入。我国在国家层面投向的资金很少，主要靠地方政府投入或风景名胜区等管理层门票、经营维持，区域内公共设施、保护、管理与发展资金，大部分靠地方政府与景区管理层筹措；澳大利亚则是政府拿百分之八十，剩余部分靠公园的门票、经营补充。公园的保护费用、公共基础设施等重头资金，公园不管，全由政府投入，以体现政府对责任的履行。

三是都采取了“分区管理、游客量限制”的措施。同样划定保护区和游览区，确定了最大客流量，游客高峰期限量分批入

内。但在执行上，澳大利亚执行的更严厉、更坚决。如澳大利亚将百分之六十的国家公园面积划作保护区，严禁人为干扰。约百分之四十面积，用作游人参观游览。

四是同样实行了“所有权与经营权的分离”。不同的是，我国反对企业或个人经营景区，现有风景名胜区大多数采用了特许经营或景区内部的管理与经营分开。澳大利亚则是公开招标，让拥有环保资质的企业或个人经营公园。尤其是像澳大利亚这样的高福利、高收入、讲公共产品均享的国家，世界遗产、国家公园均收取门票，美国、加拿大等

发达国家大体类同，换算成人民币价格大多与我国世界遗产、一线风景名胜区相仿。这倒让我对世界遗产、国家公园这类公共产品有了新的认识。难道这类非必需公共产品，可以走俱乐部产品的路径？澳大利亚开征了百分之十的消费税，为体现公平，国外游客可通过退税免交。有统计显示，政府每年用于医疗卫生花费290亿，保障免费医疗与公共卫生；每年用于教育250亿，用以高中以下免费和大专学校补贴；每年用于社会福利520亿，以体现发展成果均享。同时，又承担国家公园百分之八十投入，国家公园却依然收门票、搞经营。似

世界文化遗产：悉尼海港大桥、歌剧院





世界自然遗产：大堡礁

乎在昭示着国家珍贵资源“人人有保护之责、人人有付费享受义务”。

五是都面临着景区与居民的关系这一世界性课题。我曾因中加泰山管理项目，去过加拿大班夫国家公园，该公园不仅收门票，而且区域内有宾馆、饭店、经营，也有特色小镇。据说，因有严格的法律规定和全民公决通过的规划，总体是和谐的。这次，我们进入大蓝山国家公园，这里是国际组织推荐的和谐典范。公园内奇特的蓝山市拥有10多个小镇，居住着11万居民，30多个原住民部落。他们依法依规建设特色小镇，顺利完成由被管理者向参与国家公园保护、管理和

有序发展的华丽转身，成功演绎了人类与自然、原始与文明和谐共处。在原居民与公园关系这个世界性课题面前，澳大利亚以长期和谐共处提供了范式。而我国在这方面起步较晚，大多数困扰于跨区管理、区域内外居民、单位，当认真参考学习。

另外，澳大利亚在旅游网络设计、特色小镇建设、城市建设、旅游景点与绿化美化等方面，也给我们良多启示。如悉尼的旅游景点串联，不仅将游购娱布局的合理舒适，而且把古迹保护、标志性景观、休闲公园及现代化设施摆布的恰到好处。在悉尼旅游，总体感觉是住的舒心、吃的开心，行的通畅、游的

尽兴、购的自愿、娱的自在。游累了，你可在海德公园坐在亚奇伯德艺术喷泉旁，听少年太阳神阿波罗向三组希腊神话雕塑讲圣玛丽亚大教堂的故事，享一座公园将繁荣市区分为休闲区和商业区的创意设计带来的惬意；也可在皇家植物园的海滩岩石上，品海浪拍岸、艇船穿梭、悉尼歌剧院与海港大桥两大悉尼标志性景观。你奔波于悉尼野生动物世界、杜莎夫人蜡像馆、海洋生物水族馆疲惫了，可选达令港随意一家咖啡馆，一边品着精美的咖啡，一边欣赏情人港迷人的景色。晚上，你可登上悉尼塔三百六十度俯瞰悉尼全景，细细回味白天走过的景点，听导游讲



世界自然遗产：大蓝山国家公园

没去过地方的故事。也可夜间漫步1149米的海港大桥，让海风给你讲悉尼歌剧院的传奇和海港大桥的趣闻，走近海滩与夜幕下的悉尼歌剧院合影留念。又如特色小镇、精美小品建设。我们走过大蓝山的前奏卢拉小镇、热带雨林第一村库兰小镇、精典设计的皇家热带植物园、大堡礁明珠绿岛、布里斯班天堂农庄，也去过新西兰爱歌顿农场、彩虹庄园，听导游说过霍比特人农庄、星空小镇、童话小镇及皇后镇，在雷瓦雷瓦森林公园加利福尼亚红杉林吸氧吧，踏上蒂普亚之旅，去

品味毛利人文化，享受地热、温泉、间歇泉的熏陶，与新西兰珍稀禽兽近距离接触。它们虽主题各异，但个个个性鲜明、特色突出。尤其是他们充分利用现有环境、设施巧妙布局，把精力集中在特色上，将功夫花在展示上，以蓝天、白云、溪流、绿植、湖泊为背景，刻意营造“优美静谧的环境留人，独特且丰富多彩的文化引人，珍稀稀植奇兽的诱人”的思路和氛围，用意极深的阐述了“简单而不简约、着力而不张扬”的原则。与国内一谈城镇化，就房地产开发、搞大项目

建设，硬是与大城市比高楼大厦，与经济开发区比招商引资，甚至将风景名胜区看作一级政府，与县市区拼经济、比GDP；一说旅游，就引进大项目，不管水土服不服，先花巨资放在那，吸引不吸引游客另当别论。结果大多是“费力不讨好、花钱不叫座”，多有搁置。这种“大项目”，留在乡镇让其失去特色和发展环境，留在风景名胜区是不和谐的因素，这烫手山芋谁也如鲠在喉。据说，我们大城市现代化高楼大厦已独步世界，又何必如此热心在乡镇、景区“种”高

楼呢？澳大利亚、新西兰在特色小镇、精美小品建设上的思路和做法，委实需要我们认真思考。再如布里斯班的南岸公园，原是世博会会址，世博会结束后，政府原想在此搞高级别墅区开发，但遇到公众反对，政府及时改正错误，将会址改为文化中心和亲水公园，成为布里斯班一游客纷至沓来、市民休闲亲水的美丽景观。此法亦可学，只待有心人。

是不是澳大利亚的世界遗产、国家公园管理和城市建设、旅游开发完美无缺了？答案同样是否定的。澳大利亚同样面临着诸如大堡礁之困、国家公园内开发之争和城市建立的南岸之搏的种种难题，考量着国家的权衡、

学者的智慧以及业内人的选择。

实际上，国家公园从建立之初就处在当前利益与长远利益的博弈中，至今还在路上没有实质性突破。认真看过《美国国家公园全纪录》的应该清楚，从尼加拉大瀑布、约塞米蒂山谷、马里波萨巨杉林到黄石公园，又从黄石公园到今天近60个国家公园，将国家公园原真保留给子孙后代，与开发利用仅服务当代的争论，一直未断。美国的国家公园，历经南北战争、西部开发、未规范旅游开发、现代化发展以及美国的数次经济危机，跌跌撞撞走在今天，大体上仍能把持住“在文明的沙漠中，保留一小片荒野的绿洲”之初心已属不易；

欧洲在保护历史文化方面，也在保与用的争论中艰难前行。当美国自然之父约翰·缪尔向破坏大自然宣战时，法国著名文学家雨果也《向文物的破坏者宣战》，而作家梅力美努力促成了法国第一部《历史建筑法案》。波希米亚原始森林是否人为干预的尝试与争论，又一次引起了人类保与用的争论，这争论很快蔓延五大洲。进入20世纪，人类共同的历史文化、自然地质资源，饱受战争、灾害、环境污染、盲目开发等威胁，保护历史文化遗产、回归自然的呼声也渐占上风。世纪之初，英、德、法、日、韩陆续出台遗产保护法，1933年，国际现代化建筑协会在雅典通过《雅



典宪章》，明确提出了保护有价值的历史建筑和地段。这是人类就文化遗产保护达成的第一个宪章。接着人类联手开始了阿布辛贝神庙大规模拯救行动，在行动中觉醒的人们，于六、七十年代先后出台了《威尼斯宪章》、《保护世界文化和自然遗产公约》、《华盛顿宪章》等一系列世界规范，把各国国家公园的单

独责任和措施，提升到全人类的共同责任和行动，共同面对《华盛顿宪章》指出的八种威胁。此时成立的世界遗产委员会，也开始在世界范围内精选大自然和人类文明创造的精品，纳入世界遗产，以引起世界关注，敦促所在地政府严格保护。随着《保护非物质文化遗产公约》的问世，人类共有的大遗产概念形成框架，

保护的触角更广泛、内容更周延。据统计，截至今年，世界遗产委员会已有180多个缔约国，全球共有1073处世界遗产，其中，自然遗产206个，文化遗产832个，混合遗产35个。全世界共有429项列入世界非物质文化遗产，代表作365项，急需保护47项，优秀实践名册17项。我国从1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》成为缔约国后，后来居上，截至今年，已有世界遗产52处，非物质文化遗产39处，代表作31项，急需保护7项，优秀实践名册1项。物质遗产与非物质遗产均列世界前茅。显而易见，一个全世界范围的世界遗产保护同盟已形成，人类在关注日益恶化的环境的同时，也给予风景名胜资源极大的热情与关注。在由单个国家以国家公园形式行动向全人类以世界遗产形式共同行动的升华中，让我们感到共同保护的力量，看到物质遗产与非物质遗产保护的希望。

中华传统文化最讲究孝悌，而如何对待先辈留下的遗产亦是孝悌的重要内容。人们习惯地将“保护遗产安然无恙，传承遗产发扬光大”的，称赞为光宗耀祖；将“挥霍遗产用尽吃光，败坏家风辱没门庭”的，称之为败家子。可见，以家庭为单元的遗产，一开始就包含物质与非物质两个层面。可是，一旦我们在世界遗产物质与非物质双占前后，有着中华传统的国人，竟一时不太适应将家庭遗产观放大到世界遗产，在“完整保留、发扬光大”上成绩并不理想。1985年，

新西兰彩虹谷天鹅



我国在加入《保护世界文化和自然遗产公约》的同时，学习美国国家公园，设立了与之对应的风景名胜，名字更赋有鲜明的中国特色。三十多年来，她不仅由44个拓展为244个，而且成为我国拥有世界遗产最多的区域。尽管很不情愿，风景名胜区还是沿着十九世纪美国国家公园已走过的路，在保与用的争论中、监与管的博弈中、抢救与规范的前行中、门票、经营与管理的热炒中、风景区与旅游、所在地经济发展的摆布上，艰难而困惑地前行。作为珍稀资源，中国改革开放每一次试验，都在考量着风景区设立的保护初心和风景人痴心坚守的勇气。将风景名胜资源和环境看作一个整体来保护管理，以保持风景名胜资源的原真性和完整性，虽然在当时显得那么不合时宜，但风景人始终坚守初心；“科学规划，统一管理，严格保护，永续利用”呼声，在“先发展、后治理”大潮中显得那么音急和寡，风景人仍在呐喊不止；在人工化、城市化、商业化的“海潮”前，面对盲目追求眼前经济利益，造成自然和历史文化资源快速退化和消失，风景人是逆潮而上勇敢的冲浪者；迎着城镇化的房地产开发热、开发建设的大项目热、文化产业的求大趋同、旅游开发的现代化等，这些放在大城市、发达地区也许是发展动力，放在风景名胜区弊大于利的思潮，风景人守得住清苦、耐得住寂寞、经得起埋怨，一如既往的坚守着。风景名胜区，虽然不情愿地随着美国国家

公园走过的弯路曲折前行，但保护遗产、传承遗产，让全社会和子孙后代永久受益的初心，总是痴心不改。因为，这是国家公园始作俑者，也是二百余年国家公园开拓者的初衷，更是风景人握发吐哺履行的使命和追求的不二目标。不求光耀门庭，但绝不作败家子，当是大遗产观形成的基石。然而，尽管有人呼吁，有人坚守，世界遗产地、风景名胜区、自然保护区、旅游村镇，还是传来不和谐的声音。有人借城镇化在特色村镇搞房地产开发“种”高楼大厦，让特色趋于类同；有人在风景名胜区与县市区拼经济，让珍稀资源保护管理脱轨走偏；有人在遗产地盲目上大项目，破坏遗产的原真性和完整性；有人在自然保护区开矿滥采、盲目开发，追求金山银山，不要绿水青山。给人的感觉似乎是，“保护生态环境，建设美丽中国”的前行中，展现中国文明史和自然史的，价值最高的自然资源与积淀深厚的历史人文资源的保护管理，落入空档，开始懈怠，偏离轨道，落伍掉队。苗头虽小，危害极大，应给国人敲响警钟。

所幸的是，党的十八大提出的“保护生态环境，建设美丽中国”，在习近平总书记“两座山”理论逐渐清晰的引导下，加快了推进的步伐；在“建设生态文明是关系人民福祉，关系民族未来大计。我们既要绿水青山，也要金山银山；宁要绿水青山，不要金山银山。而且绿水青山就是金山银山”的指引下，一场前

所未有的生态文明、绿色革命攻坚战已全面铺开；在“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，推动形成绿色发展方式和生活方式。保护好三江源，保护好‘中华水塔’确保‘一江清水向东流’”的号召下，绿色自觉逐渐深入人心；在“绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展”的命令下，划定了生态保护的红线，实施了有史以来最严厉的督察巡查和责任追究，环保不达标的省市领导被约谈，针对甘肃省祁连山自然保护区“乱采乱开发、危及生态和资源”的典型案列，中央施以“甘肃省委、省政府向中央作出深刻检讨，严肃问责负有主要责任的负责人”的重拳，以反腐的力度严厉惩处触碰红线的不作为、乱作为行为，在保护生态环境上动真的，起到极好的警示作用，让国人看到中央在保护珍惜资源和生态环境的行动和决心。同时，《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》，首次提出了：“加强自然保护区建设与管理，对重要生态系统和物种资源实施强制性保护，切实保护珍稀濒危野生动植物、古树名木及自然生境。建立国家公园体制，实行分级、统一管理，保护生态和自然文化遗产原真性和完整性”，国家发改委立即行动，与美国国家公园管理局签署了《关于开展国家公园体制建设合作的谅解备忘录》。党的十八届三中全会再推建立国家公园体制，推动国家公园试点多区域多类型展开，今年5月在黄

山召开的国家公园研讨会，围绕“国家公园体制与保护体系”主题，学者、管理者进行了广泛深入的探讨。据悉，国家发改委将于今年年底，会同有关部委制定国家公园体制建设的总体方案，上报国务院和中央深化改革领导小组。国家公园的试点已进入归纳整理准备设立阶段。在这事关珍稀风景名胜资源前途与命运的时刻，每一个国人都有责任和义务献言献策，而已在与国家公园最接近的风景名胜区分打过的风景人则更是责无旁贷。“把艰辛走过的心得和所闻所见的思考，不揣浅陋地道出，哪怕只有点滴有益”，这是一个尽管赋闲但心系风景名胜的风景人的心声。结合曾经努力探讨的美国国家公园，曾经学过的加拿大国家公园，以及刚刚走过的澳大利亚国家公园，谈几点思考与建议。

如前所述，无论是开创国家公园的美国、加拿大、澳大利亚，还是学习美国国家公园的中国风景名胜区，历经二百余年“保与用”的争论和三十余年的曲折探索，尽管积累了丰富的反面经验和取得了很大进步，但探索还在路上；由国家公园上升为世界遗产，大遗产观保护、传承、共享的观念与行动，还需形成更广泛的共识和更步调一致的行动。世界范围内的各种各样危及世界遗产的案件时有发生，我国在如何对待风景名胜资源上认识亟待提高、行动亟待统一，破坏风景名胜资源及其环境的不作为、乱作为问题并非个例。这些都为我们进行的国家公园体制改

革，提出了“正视现实、明确思路、去伪存真和锁定方向”的要求。高视野定位明确思路，高平台锁定改革方向，广征博采取精为用，切中节选择突破口，高起点创新以求推进。基于此识，提出三个注意、五项建议。

**三个注意，一是注意国情。**我们与国家公园发展较好的其他国家，不仅国家体制多有不同，而且习惯认识、文明基础、监管形式、法律体系等诸多方面多有不同。故学习他们经验要注意接我国地气；如美国国家公园已走过两个多世纪，经过几代人努力，虽然保与用的争论还在继续，但“建立国家公园，其初衷不过是在现代工业文明脚步踏向世界各个角落之时，有预见性地划出一部分有独特自然文化保护价值的地方，排除更多的人为干扰，满足当代人欣赏、了解自然文化遗产需要，并且给后代尽可能完整地保留一份未被人为改变的遗产资源”的大遗产观，已较深入人心。否则，美国就不会在南北战争期间，将约塞米蒂山谷划出交政府管理；在保护起来传给后人和服务当代发电赚钱选择面前，美国人为黄石公园选择了前者。又如加拿大班夫国家公园有着严格的规划管理和广泛的民众监督，公园内一湖边酒店要扩建翻新，公园管理局审核通过后，多年未能动工，原因是绿色组织认为工程破坏了湖边环境，用“人肉盾牌”屡加阻挠；再如前面提到的澳大利亚布里斯班的南岸公园，政府欲建高级别墅区，市民反对，就回到文化中

心、亲水公园轨道。另外三国都有为国家公园专门立法、公园规划所在地市民讨论通过，以及国土面积大、人口密度合理的特点。其中许多做法在国内很难做到，故学习他国经验，最重要一点是接地气、适国情。否则，要么成空中楼阁好看不适用，要么如邯郸学步学不来自己也不会走了。还是要高举中国化大旗，把先进国家公园的经验与中国国情有机结合，既洋为中用接地气，又正反面都吸取，在中国特色上有所创新，在实事求是上求突破，这样，才能在更高平台上把国家公园事业推向健康有序、持续发展的轨道。

**二是要注意边试点、边整治、边规范。**此次国家公园体制改革，是在原有世界遗产、风景名胜区、森林公园、地质公园等探索基础上的再选拔。为此，应特别注意“要质量不求数量”的原则，设置亟待保护、国家独特价值、有一定保护管理经验三道基本门槛，明确“保护珍贵世界遗产、风景名胜资源、生物多样性的原真性和完整性，让子孙后代永续享用”的宗旨，精中取精，优中选优，宁缺勿滥。申报国家公园的地方，应首先全面整治区域内的不协调、不规范的地方，且边整治边规范，为今后选拔国家公园树立标杆、提供标准。一定要防止原来申报各类世界、国家称号时，“申报轰轰烈烈，得到后照常如旧”的为申报而申报的短期行为。

**三是注意法制、体制和机**



澳大利亚袋鼠

制的“三制并举”。实践反复证明，要保证改革成果始终沿正确轨道规范运行，法制是保障，体制是关键，机制是基础。如果暂时不能如美加澳三国那样，设一公园立一部法，也应及时将国内外好的做法，提炼成国家法律以指导、规范国家公园运行；关于体制问题，是一个复杂的的难题，是各方面利益的敏感点、博弈区，这里，既有中央、地方、管理部门间利益博弈，也有区域的博弈，还有区域内外政府、部

门、集体、个体的多层次博弈。同时，又与所处环境、地域特点及认识程度、群众基础有关。风景名胜区三十年体制改革，至今没有实质性突破应为前例。但是，逐渐清晰的是责权利区域性集中统一管理的方向，可为国家公园设立借鉴。另外，澳大利亚在解决跨区管理、区域内和谐共处方面到多可汲取，如大蓝山世界自然遗产、国家公园非常值得专题调研学习。法制、体制如不与机制有机结合，设立国家公园

后，大里说可能运转不起来或运行偏向，小里说管理机构本身不能发挥有效运荷，难以让改革显现实际效果。故应三制并举、规范运作，巩固和发展好改革成果。

**基于三个注意，提出五项建议：**

**首先，是凝聚共识。**在保护遗产资源、形成大遗产观上，既是我们与国家公园先行国的最大差距，也是建立国家公园最短短板。为此，应在试点、设立、

运行阶段，大张旗鼓展开宣传攻势，旗帜鲜明亮出保护决心。要树起“像保护眼睛一样保护遗产资源，像对待环保一样对待遗产资源”的正能量，确立“保护遗产原真完整，传承遗产继往开来，享受遗产兼顾代际”的大遗产观，使之深入人心生根结果，形成共识变成自觉。让“表面说保护，一遇利益就不做”者无市场，使“嘴上讲保护，心里没位置，行动起来就走偏”者遭指责，叫“保护政策挂在墙上，我行我素不作为、乱作为”者被问责。用最严厉的手段刹住歪风，

最广泛的宣传唤醒民心。让国家公园体制改革在补齐短板的“海洋”里扬帆远航。

**其次，法律规范先行。**在学习借鉴、试点示范、调查研究基础上，尽快将实践证明行之有效的做法上升为国家法律，明确宗旨，界定权责，明令行禁，清晰路线，规制运作；迅速拿出规范运作的标准体系，使之入有标准、行有比对、做有参照。确保国家公园一起步，就在规范有序高平台上持续发展。

**第三，规划优先。**把总规、详规作为申请国家公园的优先条

件，已被申报国家风景名胜区实践证明非常必要，只需净化制作市场，选好评审委员会领导和专家。规划不仅要有所在地省、市政府签字认可的公园范围、保护红线以及详尽的分区管理，而且要有公园范围内政府、单位、企业、团体、个体经营户、居民的自愿加入意见，以及周边政府、居民自觉保护公园、保护遗产资源的保证。以保证公园后期运作，不管是所在地政府，还是周边，乃至公园管理层，都严格按规划行事，禁于红线，止于违章，行于当行。

布里斯班别墅区





澳大利亚热带植物园

**第四，认真选人。**风景名胜区三十年实践反复证明，选对了人，事业就兴；用错了人，工作走偏。这也是最大的中国特色。为此，应在国家公园设立时同步建立国家公园科学选人用人机制。至少要在国家公园监管层、所在地政府、公园管理层，选拔懂保护、善管理、廉洁勤政的人，并做好有效衔接的梯次配备。以防止监督不力、不作为、乱作为以及剑走偏锋的不良倾向重演。

**第五，建立类似反腐、环保的巡视、约谈、问责和惩处体系，以及责任人终生追究制度。**

监管部门负起常态化巡视责任，对发现的问题通报批评，限期整改，整改不力，及时约谈，仍无起色，严肃问责。对顶风而上、触碰红线的要坚决查处。对应负破坏遗产资源及环境的主要责任人，要终生追究，绝不手软。让保护遗产资源的人扬眉吐气有话语权，让破坏遗产资源的人承担责任无市场。

我们这一代风景人，如苦行僧。养成的保护风景名胜资源原真性、完整性痴心难改，在法制、体制和机制探索中屡挫屡战，在不作为、乱作为面前疾呼 and 寡，在坚守初心与盲目开发中

不受待见。人家去景区、去取经，满载风景特产归，我们视为工作取经回。呼吁重视风景名胜资源保护，不仅服务当代，更要留给后人，喊破嗓子；盼望国家重视遗产资源，望眼欲穿。终于盼来国家公园体制改革，真心希望改革为遗产资源保护，开创一片希望的田野，一片晴空万里，让当代人共享改革成果，让子孙后代看到原真完整的遗产资源。

2017年8月于忻然居

（作者为原山东省泰山风景名胜区管理委员会法制办主任）

# 保护自然遗产 实现持续发展

## ——石林风景区旅游与环境协调发展纪实

云南省石林风景名胜区管理局 赵国洪

石林是世界喀斯特的精华，是阿诗玛的故乡，具有景色优美的自然风光、绚丽多彩的民族风情和适宜人居的气候环境。自1982年列入首批国家级风景名胜区以来，石林依托得天独厚的风景名胜资源，充分发挥自然资源优势、民族文化优势和区位优势，把旅游业作为重点产业来抓，坚持开发与保护并重的方针，创品牌，树形象，重建设，强管理，兴文化，增活力，采取了一系列有效措施，使石林县旅游业呈现出了良好的发展态势。特别是石林风景名胜区列入世界自然遗产以来，在中共石林彝族自治县委、县人民政府带领下，全县广大人民群众紧紧围绕石林县“33553”经济社会发展战略和“12345”旅游国际化发展战略，不断加强景区规划建设、资源保护，实现了石林旅游业快速、健

康发展。

35年的发展历程，风景区从一棵幼苗到花蕾绽放，伴随着石林一路成长迈向世界的脚步，世代代居住在深山石峰间的石林人，把目光投向了世界。石林旅游历史性的发展和跨越，让石林人形成了强烈的共识：旅游业是石林经济社会发展的生命线，只有保护好石林生态遗迹，走可持续旅游发展之路，才能实现石林经济社会的大跨越。2007年石林成功申报世界自然遗产后，石林旅游进入二次创业提速升级阶段，石林风景名胜区管理局围绕“创建世界一流景区，打造国际旅游胜地”的发展目标，总结经验，正视差距，抢抓机遇，乘势而谋，用新的理念，以更大的气魄，更开放的态度，更有力的措施，推动石林风景名胜区实现新跨越。

### 一、探索实践，确立科学系统的发展思路

在探索中实践，在实践中探索，对石林旅游业数十年的发展经验进行总结、实践，形成了“12345”的旅游国际化发展战略。2007年来，石林风景区以深入学习实践科学发展观为契机，总结形成科学的发展思路，确立了以“创建世界一流景区，打造国际旅游胜地”为己任，以资源保护和品牌经营为核心，以实现单一的观光型旅游向复合型旅游转变为统揽，坚定不移地走品牌化、特色化、多元化产业发展的方式；确立了坚定不移地走保护资源、改善生态环境、强化品牌营销、提升游览功能的发展路子；确立了发挥品牌优势，创新招商引资，创新宣传营销，实施老景区改造、旅游重点项目建



峰上望（摄影\赵国洪）

设、旅游与文化融合、改善生态环境等工作措施。建立起符合石林旅游事业发展实际，引领未来一段时期石林旅游业做大、做强、做精的发展思路，促进石林旅游跨越式发展。

## 二、严格保护，建立永续利用的保障机制

石林风景名胜区管理局认真贯彻落实科学发展观，注重资源保护，坚持人与自然可持续发展，像爱护自己的眼睛一样对石林350平方公里的保护区进行全面有效保护。

1. 持续健全保护法规。按照依法治景、规划先行的原则，石林风景名胜区管理局对1987年国务院批准执行的《石林风景名胜

区总体规划》进行了修编，并经国务院批准，于2007年4月颁布实施。2007年编制完成了《石林世界地质公园总体规划》、《石林旅游发展规划》、《石林风景区生态建设规划》、《石林旅游业发展战略规划思路研究》、《长湖风景区保护性开发规划》和《大叠水风景区保护性开发规划》。2008年，修编了《昆明市石林风景名胜区保护条例》并经省人大常委会批准于2008年7月1日起实施。2016年，《云南省石林彝族自治县石林喀斯特世界自然遗产地保护条例》经省人大常委会批准于2016年6月27日起实行。

2. 严格保护景区环境。  
一是建立资源保护网络。成立“石林风景名胜区管理局环保监

察处”、“石林县林业执法大队”；在30个村委会、75个自然村设立资源保护站点，建立由100余名管理巡逻人员、65名资源保护专业人员和1000多名乡村石资源保护人员组成的队伍；建设国家重点风景名胜区监管信息系统和环境资源卫星定位遥感监测保护系统，形成资源保护“县、局、乡、村”四级相结合，人防、技防相结合的保护网络。二是开展环境整治。2007年以来投入整治资金近2亿元，退耕还林还草1369.24亩，修复景观面积6万平方米，依法取缔石材厂矿11个。三是严格保护指标，制定景区突发性环境事件应急预案，确保景区资源保护工作有效管理；在远离景区的地方建设污水处理厂和垃圾处理场，保障景区

内的污水达标排放、垃圾及时清运和统一处理；每年定期对照资源保护指标，对石林的空气、水质、噪声进行监测，禁止煤、柴燃用，保证景区空气、水质、噪声达标。实行环境卫生“十分钟保洁制”、经营户门前四包责任制、垃圾日产日清制、卫生监督一日二次巡查制和公厕管理跟踪清扫制，保持景区卫生环境清洁。2007年，被国家住房和城乡建设部表彰为“最佳资源保护的中国十大风景名胜区”。

**3. 整理发掘景观资源。**对景区古树名木、标志石进行编号挂牌，对历史文献、历史文物进行妥善保存。重新划分保护分区，增加了特级保护区，设置界碑602块，景区安装科普地质牌558块。

开展地质学研究，出版了《中国石林喀斯特地质研究》、《云南石林申报世界自然遗产研究》、《石林的科学评价》等著作；多篇调研文章在《中国风景名胜》、《中国岩溶》、《自然科学报》等杂志上发表，在世界自然遗产大会、世界地质公园大会交流，《云南省典型地质遗迹景观研究和地质公园建设》获云南省科学技术二等奖。

### 三、资金保障，配套功能完善的服务设施

近年来，围绕旅游产业六要素，累计投入资金近16亿元完善旅游基础和配套服务设施。

**1. 改善旅游交通。**一是建立

石林散客接待中心，增开景区至省城昆明主城区旅游大巴直达专线，开通景区至县城的旅游观光公交车线路。**二是**投资5.4亿元，改扩建了10公里长的连接大小石林景区和县城的石林景观大道。**三是**投资3000余万元，改扩建了25公里长的连接大叠水景区至县城的鹿平公路。

**2. 完善服务设施。**一是投资2750万元，新建了集民俗展示、游客休息、导游服务、票务服务、国际会议为一体的多功能游客接待中心和国际水准的喀斯特地质博物馆。**二是**投资2000多万元，实施数字石林工程，开发建设了石林旅游宣传门户网站“石林旅游网”，建立了景区监管信息系统、视频监控、SOS应急求

盛装火把节（摄影\赵国洪）





阿诗玛（摄影\赵国洪）

救、旅游会员管理、停车场智能管理、旅行社签单结算系统的信息化指挥调度中心等多个系统，初步实现了管理服务数字化，被国家科技部列为“数字旅游服务试点景区”。三是投资1800万元，改造和新建移动厕所6个，建设节能生态厕所2个，新增环保垃圾箱40多个、小广场2个，设置3种以上文字说明的标识牌896块，安装IP应急求救电话18部。2012年初，景区投入300多万元，启动全国首个风景名胜区雷电灾害防御系统建设项目，改进和加强景区雷电灾害防御系统建设和管理。

**3. 提升游览质量。**一是投资2000多万元，进行大小石林景区

扩容，开发开放了万年灵芝、步哨山、李子园箐等新景点3个，游览区由4.12平方公里扩大到12平方公里。二是投资800多万元，进行石林景区环林路沿线景观改造。三是投资3000万元，对昆石高速公路出口进行生态绿化，对石林旅游小镇进行民族特色的街景风貌整治、小广场建设和美化绿化。四是投资1亿元，实施大小石林景区有碍自然遗产保护的建（构）筑物拆除，拆除了景区公安分局、石林小学等有碍观瞻建筑11500平方米，绿化修复面积6500平方米。五是投资5000多万元，建成园林面积达15万平方米的阿诗玛文化生态园。六是投资4000万元，建设乃古石林景区世

界自然遗产展示地，于2010年4月1日正式对外开放。

**4. 核心景区改造。**2011年11月，为改造提升老景区，规范景区交通秩序、经营秩序、入园秩序管理，促进石林世界自然遗产保护，履行所作承诺，在石林县委、县人民政府的领导下，石林风景名胜区管理局投入6亿元，启动了建园八十年来规模最大的核心景区改造提升工程。

一是五棵树村整体搬迁项目。总投资3.9亿元实施毗邻景区的五棵树村整体搬迁项目。目标是把彝族第一村全力打造成石林社会主义新农村的示范点、城乡一体化的示范区、旅游文化发展的试验区、旅游小镇的集中区。



长湖（摄影\赵国洪）

五棵樹村搬遷完成后，原村址將全部進行生態恢復，景區扩容8公頃。二是景前區改造項目。項目占地161.7畝，投入資金7700萬元，搬遷拆除景區原綜合商場、停車場、景區管理局辦公樓等，改造建設景區電瓶車道路4247米，改造建設景區入口休閑公園2.43萬平方米、集散廣場1.63萬平方米，並實施綠化、美化工程，建設電瓶車停車場4821平方米、次游客接待中心405平方米。三是石林投入1.6億元實施石林遺產地停車場搬遷、完善旅游交通網絡。新停車場和旅游交通網絡項目用地490余畝，設有旅游大巴停車位238個，小車停車位418個，電瓶車停車位344個；修建觀光電瓶車專用道路5000米，採購

155輛觀光電瓶車用于石林旅游環保交通運輸；安裝LED大屏2塊；新建強電、弱電、給水、通信綜合管網1200米；2012年元旦，石林新游客接待中心、票務服務中心、導游服務中心、生態衛生間、新停車場、游客集散中心和電瓶車旅游觀光運營線路等服務設施全面啟用，實現游览區與服務區分離，提高旅游服務質量，改善了景區旅游環境，有效保護石林世界自然遺產。

#### 四、以旅哺農，構建共榮共存的和諧景區

石林風景名勝區採取以旅哺農、旅游與文化融合的方針，以旅游业帶動全县三產業的發

展。培育和扶持了阿着底村、小疊水村、糯黑村、萬家歡等一批有規模的鄉村農家樂旅游點。培育和扶持了五棵樹村旅游紀念品加工生產基地、路美邑土特產一條街等旅游小商品市場以及一批具有石林特色旅游紀念品家庭作坊、地方特色的小吃店。開發了石林岔口旅游商貿小鎮。推出了“中國石林國際火把節”、密枝節、山歌節、國際文化旅游節、“牛王爭霸賽”、民族服飾展、彝族刺繡比賽等民俗旅游項目。至2016年全县具有一定規模和經濟效益的“彝家樂”40余家。與此同時，石林旅游业發展促進了全县社會主義新農村建設。2007年以來，石林县政府每年從旅游發展基金中安排1000萬元，用于

社会主义新农村建设，帮助周边村寨完成人畜饮水和农业水利工程、村级篮球场、学校危房改造、卫生室建设、科技文化活动室、沼气池建设、调整种植结构等公益性设施建设项目，并划拨一定资金用于资源保护经费补助、特困生活补助。石林小箐村、长湖镇阿着底村相继成为社会主义新农村建设新亮点。

## 五、转型升级，打造国际旅游胜地

石林风景区自2007年列入世界自然遗产以后，石林旅游转型升级进入提速升级阶段。石林风景区管理局紧紧抓住招商引资这一关键环节，策划大型项目、重点项目，鼓励外来资本和民间资本投资旅游项目的开发建设，推进石林旅游转型升级。石林县充分利用石林风景区的知名度和市场吸引力，引进了“石林老街·东门坊”文化休闲街区、阿诗玛文体中心、颐林尚都等一批重点文化产业项目，建成了阿诗玛演艺中心、彝族第一村斗牛城等一批文化标志性设施，文化产业增加值在地区生产总值中的比重逐年上升，近几年来文化产业增加值呈两位数快速增长。在一批大项目成功崛起的同时，又落地启动新一批大的旅游项目：云南石林少林文化园、石林七彩熊猫欢乐谷、亚洲国际香水香料博物馆、水上石林温泉度假村、石林指缘养殖项目、云南石林之光等6个项目正式签定投资协议；石林冰雪海洋世界、云

林度假酒店、喀斯特博物馆二期项目也在加快推进，弥补了现有旅游项目和旅游产品的空白。

## 六、宣传营销，树立景区品牌形象

1. 石林风景区管理局重视景区资源保护、条例实施、旅游发展、品牌创建宣传工作，充分利用广播电视、网络新兴媒体、报刊杂志、户外广告等各种媒体，多渠道、多形式开展了石林风景区形象宣传，加大了石林旅游品牌宣传，拓展了国内外客源市场，宣传成果显著。

2. 积极与当前优秀、有实力的网络销售商合作，整合资源、组合产品，制定合理积极的销售政策，扩大网络石林门票销售；与县内餐饮美食、酒店食宿等行业协会开展合作，借助景区营销电商平台，开展联合营销，拓展新市场，减少营销成本，提高营销效果，增加旅游综合收入。

3. 每年都与昆明市100多家合作旅行社开展客源输送业务，保持着良好的合作关系，为石林旅游市场的客源稳定性奠定了坚实基础。

## 七、励精图治，春华秋实结硕果

“莫问辛劳有多少，耕耘自有新收获”。十二五规划期间，是石林旅游快速发展的五年。石林风景区实现了安全、秩序、质量、效益、品牌创建的工作目标，促进了石林旅游业持续

化、国际化发展，为石林走向世界、实现国际旅游胜地发展战略目标奠定了坚实的基础。在旅游接待方面，石林旅游业连续5年游客人数突破300万人次。五年来，石林景区年平均接待海内外游客突破300万人次达到360万人次，较“十一五”末期增长30.9%；年平均旅游直接收入5.88亿元，较“十一五”末期增长40%。“十二五”期间，石林景区累计接待游客1835万人次，年均增长7.6%，其中：2015年景区入园407.87万人次，旅游直接收入达6.58亿元，旅游综合收入达33.11亿元。全县旅游业及相关产业增加值12.83亿元，同比增长17.7%，占GDP的18.2%；旅游从业人数2.4万人，占本地就业人数的12.6%，旅游业已成为县域经济发展中最具生机与活力的支柱产业，成为地方财政增收的重要支撑。这一系列数据无疑说明了，石林作为改革开放后传统的老牌景区依然活力四射，涌动着青春阳光的气息。

石林作为国家级风景名胜区、世界自然遗产地、全国文明单位、世界地质公园、国家5A级旅游景区，将紧紧围绕县委、县政府提出的“创建世界一流景区，打造国际旅游胜地”的目标，进一步加强资源环境保护，完善旅游要素，加快推进旅游配套服务设施建设，形成要素齐全、功能配套、服务一流、环境优美的石林旅游服务体系。为中外游客提供更加快捷、舒适、安全、温馨的旅游服务环境，实现石林风景区的可持续发展。

# 立足生态治理“三化”目标 打造全域旅游样板景区

江西省三清山风景名胜区党委书记 诸立

三清山天蓝、地绿、水清、景美，是江西风景独好的一张亮丽名片。近年来，在江西省委、省政府，上饶市委、市政府的正确领导下，三清山发展从“品牌景区”到“标杆景区”再到“国家十大绿色旅游示范基地”。而今，正牢牢把握江西列入国家首批生态文明试验区的历史机遇，着力推动生态文明，与绿色旅游协调融合，将生态资源转化为旅游产业优势，探索一条“经济社会效益最大、环境代价最小、资源消耗最合理”三者有机统一的绿色崛起新路，为打造新时代“全域旅游样板景区”奠定坚实基础。

## 一、强化生态意识，实现保护全民化

建设生态文明重在转变观念，三清山积极开展全民生态文明教育，举办生态体验活动，营造生态文明建设浓厚氛围，实现旅游发展和生态建设的互补互进。一是发挥平台作用。充分运用三清山世界自然遗产、国家级风景名胜区、世界地质公园的网络平台，举办系列生态文明宣传活动，完善景区标识，多渠道、全方位向社会普及生态知识，形成保护遗产、尊崇自然、热爱自然、善待自然的强大意识。二是加强游客引导。大力推广“生态出行、文明旅游”绿色旅游理念，通过开放自然博物馆、开设景区“环保讲堂”和环保志愿者行动等举措，启发游客树立生态环保意识，树新风、摒陋习，保护景区生态环境根基不受影响。三是倡导全民保护。加强道德教育，强化“绿水青山就是金山银山”社会责任，让爱护环境、保护生态成为群众的自觉操守，实施“旅游+精准扶

贫”战略，建设全域旅游，培育景区新业态，协调好景区原住民的利益，鼓励、引导、帮助他们融入到三清山绿色旅游发展当中，鼓励各行政村发展特色农家乐、一村一品等产业经济，使周边农民成为景区建设的共同参与者、旅游产业的受益者、风景名胜遗产资源的保护者。

## 二、维护生态安全，落实管理常态化

积极探索“环境影响最小化、经济产出最大化、社会影响最优化、游览体验最佳化”四位一体生态发展新路子。一是在规划上。实行“多规合一”，做到总体规划，生态保护规划、项目建设规划、土地利用规划等多规合一，同步推进；落实规划线与绿化线“双线同划”，严格执行生态保护红线，大力推进乡村旅游通道提升，由平面绿化向“立体绿化”转变。二是在举措上。严格遵守世界遗产公约，认真履行对世界的承诺，强化生态保护和资源集约利用，加强景区建设管理，特别是建筑材料一律不允许就地取材，严防对生态系统造成破坏，大力实施垃圾下山、净菜上山，推行无烟山工程、天然气工程、游客换乘系统等一系列有效保护管理方法和举措，从源头上减少和遏制自然环境污染。三是在管理上。严格遵循“减量化、资源化、再利用”可持续发展定位，成立“旅游警察”“环保警察”，加强景区旅游和环保执法。引入社区网格化模式，将景区划分为6个片区15个点，实施网格化管理，责任到点、任务到人，做到服务在一线，反馈意见在一线，解决问题在一线。借助智慧



三清雪霁（摄影\王元星）

化管理手段，提升建设全域旅游综合指挥调度中心，在三清山智慧旅游平台基础上，构建集环保、票务、咨询、体验、管理、应急、监控、投诉等于一体的智慧旅游指挥调度中心，把环境保护、游客信息、交通流量、满意度回访调查、投诉应答、网格管理点信息等全部整合归总、调度处理，提升了管理效率和服务水平，做到优质服务。

### 三、培育生态文化，推动发展绿色化

“天人合一”、“道法自然”是三清山道文化的核心要义，也是推动景区生态文明建设和绿色发展的思想本源。一是坚持保护中发展的理念。在极力保护自然遗产生态原真性的同时，高度重视人文生态文化内涵，促进景区发展与自然保护和谐共生。在景点挖掘和服务设施提升中，导入特色生态文化内涵，探索形成景区开发、资源节约、环境保护三位一体的循环发展模式，达到生态效益、经济效益、社会效益同步

增长。二是倡导绿色消费的观念。以玉帘瀑布、神仙谷等新景区建设为载体，发展山水文化、景观文化、道教文化、红色文化、茶文化等文化元素，提倡绿色消费、生态消费、文明消费，弘扬人与自然和谐相处的核心价值观，倡导与保护生态相适应的消费观。三是植入生态文化的概念。将建设低碳环保景区的理念植入景区的宣传营销活动中，通过举办每年一度的三清山国际旅游活动月系列活动、健康体检赛事活动、绿色环保行动等，使生态文明建设成为三清山宣传营销中的一道亮丽风景线。

成功的生态文明建设实践，跑出了三清山旅游可持续发展的生态加速度，也使三清山在全国风景名胜区中树起了标杆。发展永无止境，成功建设国家十大绿色旅游示范基地、创新建设生态文明先行示范景区的三清山，将以打造“全域、全景、全时空”全域旅游样板景区为目标，不断续写新时代美丽中国绿色发展新篇章。

## 加快一流风景名胜区建设 积极构筑全域旅游格局

青岛市崂山风景区管理局常务副局长 王兰波

2017年，崂山风景名胜区以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，深入践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，始终坚持观念转变与结构调整同步，硬件完善与软件提升并举，着力做精旅游产品、做大客源市场、做优旅游服务、做靓主题形象、做高综合效益，系统推进景区供给侧结构性改革，不断壮大景区综合实力，加快一流风景区建设，积极构筑全域旅游格局。

### 一、以全域旅游为引领，展现美丽崂山新风貌

**（一）夯实全域旅游发展基础。**编制美丽崂山总体规划，全面推进景区东南北三条黄金线环境整治。突出抓好浮山、金岭山、午山生态公园建设，结合崂山路建设，完成沙子口健身广场等一批重要节点打造，优化公共休闲空间。加快厕所革命，完成100座生态厕所建设任务，创建厕所革命“崂山标准”。高标准实施重点景区、社区道路、供水、供电、供热、通信和网络等旅游基础设施建设，提高旅游公共服务保障水平。

**（二）加快特色小镇和美丽乡村示范社区建设。**突出政府引导，强化社区主体作用，制定美丽乡村创建标准，重点打造10-20个美丽乡村示范社区。突出产业业态选择，围绕金融、研发设计、文化创意、休闲健身等产业转型，完成金家岭金融生态小镇、国家研发设计小镇、青山养生度假小镇等一批特色小镇建设，促进特色产业集聚和社区增收。突出抓好景区内旅游项目开发和配套安置房建设的联动，探索多元化改善景区内社区居民住房、就业条件新途径。

### 二、以创新驱动为核心，构建上山下海新格局

**（一）开发海上旅游产品。**开通流清—太清、仰口—太清两条海上黄金旅游线，新建、改建流清、太清、仰口等一批码头，完善海上旅游基础设施建设。开发沙滩、海岛等旅游资源，建设仰口湾、试金湾海上乐园，高水平开发海洋演艺、海洋餐饮和海上拓展训练等亲海、乐海、品海新项目，加快打造陆、海、岛一体化旅游产品。

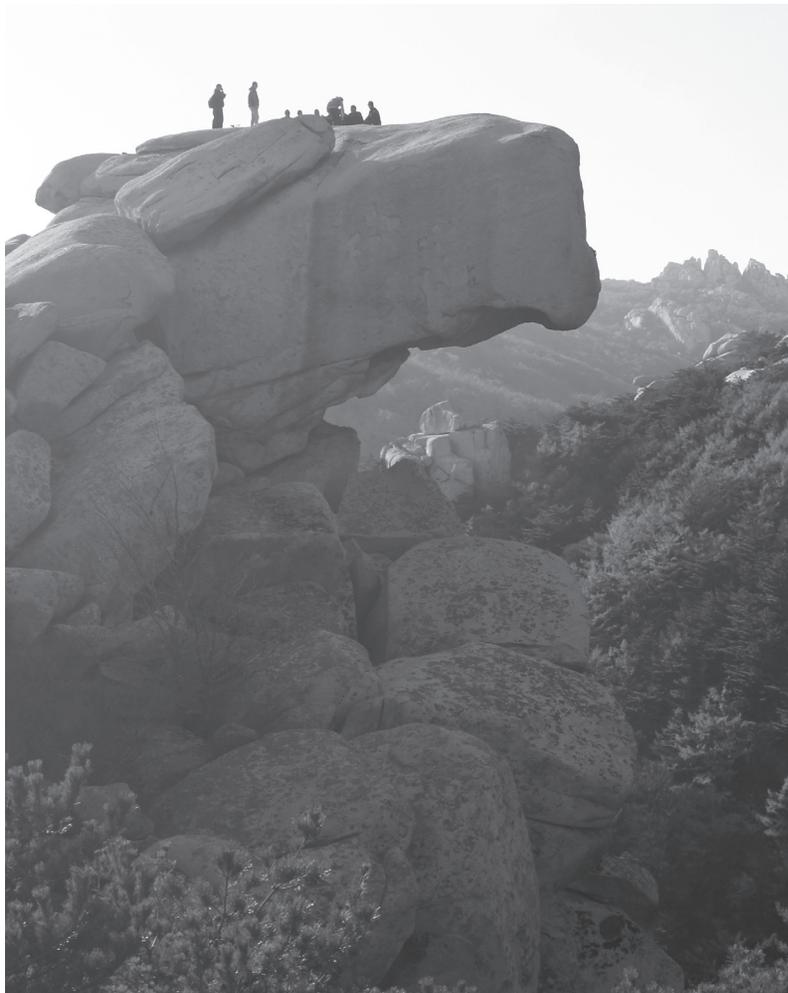
**（二）完善山上旅游产品。**改造升级景区旅游步道和交通设

施，连结太清、上清、玉清，打造“三清”胜境精品游线项目。提升巨峰环山旅游路、仰口天苑等设施，建设太清—八仙墩滨海游道，启动华严—仰口观景休闲轨道火车项目，打通景区交通线，将各游览区串为整体，形成山、岸、滩、海立体游览格局，全面展现崂山“登山望海、凭海观山”旅游特色。

**（三）升级旅游综合服务设施。**围绕崂山客服中心功能提升，建设大河东演艺博览中心、数字化“全真崂山”、绿石博物馆。科学规划景区内服务中心布局，重点建成九水客服中心、仰口客服中心、太清检票中心、垭口服务区等项目，打造景区网格化旅游咨询服务平台。

### 三、以深化改革为方向，实现市场化运营新突破

**（一）做大做强崂山旅游集团。**推进景区管理权、经营权分离，建立有利于发挥市场主体作用管理体系。加快旅游资源市场运作，努力实现资源向资产、资产向资金、资金向资本转变，实现旅游集团企业上市。坚持突出主业、深化合作，大力发展酒店餐饮、旅游演艺、景区运营、索



(摄影\李军)

道交通等产业，提高产业延伸和区域扩张能力，不断提升旅游集团市场竞争力。

**（二）打造“仙居崂山”度假品牌。**以“仙居崂山”品牌塑造为重点，强化统一规划和经营管理，结合景区内传统村落人文、环境特点，打造马鞍子等中高端村落民俗酒店；整合利用景区内闲置房屋等资产，建设垭口、太清、九水等精品特色酒店；积极探索利用互联网手段和旅游集团平台，整合升级景区内农家宴、农家旅馆资源，提升景

区旅游接待水平。

**（三）打造“崂山有礼”商品品牌。**以“崂山有礼”品牌塑造为重点，挖掘崂山文化元素，突出创意设计，打造一批独具崂山特色的文化衍生商品。发挥崂山旅游集团龙头引领作用，采取贴牌、定制和特许经营形式，加强知识产权保护，规范旅游商品市场，形成崂山特色商品系列化、品牌化。

**（四）打造“尊享崂山”服务品牌。**以“尊享崂山”品牌塑造为重点，强化“景区+”个性化

定制，打造全产业链旅游产品，鼓励企业、旅行社等参与产品定制和营销，不断丰富景区旅游产品体系，带动特色农业、农家宴、农家旅馆等产业发展，增加旅游附加值。

#### 四、以开放合作为引擎，打开文化旅游新境界

**（一）形成具有区域优势的文化旅游项目。**坚持市场化、高起点、高标准策划创意，打造独具青岛文化和崂山文化特色魅力的山水盛典大型实景演出项目，增添崂山旅游文化活力与竞争力。启动法显文化广场项目规划，全面展示青岛作为“海上丝绸之路”重要文化节点的历史人文，打造全市文化旅游新地标。

**（二）挖掘传统优势文化。**坚持文化统领、市场推动，加大崂山历史故事、传说和文化编研，提升崂山层次和内涵；培育壮大崂山道韵、论道崂山等品牌项目，系统开发道教武术文化、祈福文化等旅游文化产品；结合崂山人文元素，建设一批文化展馆，活化崂山记忆，讲好崂山故事，促进崂山特色文化传播。

**（三）开发节庆文化。**创新策划打造青岛国际啤酒节、崂山非物质文化遗产节等节会活动，提高节庆文化的国际化、市场化水平。挖掘田园农耕、渔家风情、滨海生态等资源，完善场地环境、交通集散、信息服务等功能，创新发展樱桃节、茶文化节、鲅鱼节、采摘节等民俗节会活动，提高节庆旅游品质。

## 五、以市场开拓为抓手，增强营销新动力

(一) 强化“互联网+”营销。加快智慧景区建设，完善景区基础数据库，建立大数据分析模型，分析景区客源构成，实行精准营销。运用智能手机便捷终端，通过微信公众号和服务号、官方微博等自媒体平台，实现各类旅游信息、资讯与游客零距离互动；充分利用微电影、数字旅游、影视植入等新渠道，实现营销全覆盖。加强与网络营销公司合作，不断扩大景区线上影响力。

(二) 强化品牌活动营销。坚持市场化主导，高水平办好“崂山100公里越野赛”，打响“崂山100”户外休闲旅游品牌。结合崂山春夏秋冬四季特点，策划打造一批精品活动，不断壮大“海誓山盟”“崂山爱情季”“山里人家过大年”等主题旅游营销活动，实现节庆促旅、赛事兴旅。

## 六、以生态保护为支撑，形成可持续发展新成果

(一) 守住生态底线。把绿色发展理念贯穿景区建设、增进群众福祉的全过程，采取最严格的措施守住生态红线。深化森林防火工程建设，健全“六网三化”森防体系，扩大森林防火阻隔带、水灭火系统覆盖面，建成森林防火视频监控预警系统。落实网格化管理和三级包片负责制。推进林业资源管护市场化。

深化自然风貌保护，坚持疏堵结合，对违法占地、违章建筑、非法开采等行为“零容忍”，用优良的自然生态环境营造发展优势，让绿水青山带来金山银山。

(二) 提升景观品质。编制《崂山国家森林公园总体规划》，加快九水、凉泉等崂山珍稀树种保护示范基地建设。建立人工普查、物理监测和生物防治三道防线，实施全天候的监控和防治，加大崂山森林病虫害治理力度。实施风景林规划改造工程，优化林分组成，重点做好主游览路沿线及主要景点周边林相提升，达到增色、增景、增绿效果，提高森林景观价值和生态效益。

(三) 加强文物保护。全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，切实加大崂山文物保护力度。开展文物古迹和摩崖石刻普查工程，建立文保档案，夯实文保基础。完成玉清宫恢复和太清宫三防工程，加强文保单位的防火、游人疏导与环境整治，保护古建筑的原始风貌和景观价值。完成270余处重点摩崖石刻清杂维护，提升崂山旅游文化品味。

## 七、以提质增效为重点，促进管理服务新提升

(一) 加大旅游秩序管理。强化综合执法机制，整合执法力量，加大执法力度，快速坚决整治黑车野导、欺客宰客等破坏旅游秩序行为。强化属地管理机制，建立综合监管主体责任清单

和问责机制，实现部门、街道、社区层层联动。强化高压态势，在崂山客服中心、崂山路、滨海公路等重要节点和游览线路，实行驻点执勤和流动巡查，对扰乱旅游秩序的问题做到露头就打。强化群防群治，完善“黑名单”制度，采取公安约谈、训诫和社区教育、监督相结合，实行有奖举报制度，形成齐抓共管良好局面，促进旅游市场规范有序。

(二) 升级96616综合服务平台。以景区96616为载体，整合优化热线资源，统一受理全区旅游咨询、求助、举报、投诉和建议，实现“一个号码对外、一个平台接入、一个单子转办、一个体系督查”，实现涉旅信息实时共享。建立游客消费纠纷先行赔付制度，提高旅游应急管理效能。

(三) 持续深化对标提升。推进顶层设计对标提升，围绕项目建设、市场运作和管理服务，对标黄山、张家界等国内一流景区，结合国家有关标准，形成崂山标准体系。推进市场主体对标提升，健全以游客评价为导向的旅游服务质量体系，建立旅行社、星级酒店等涉旅企业失信惩戒机制。推进旅游基层服务人员对标提升，开展“崂山名导游和金牌讲解员”评选大赛，建立导游服务中心，突出市场化激励奖惩，加大对导游（讲解员）等旅游从业人员管理，在景区开展“五员”（人人都是卫生员、讲解员、服务员、安全员、交通员）工程，全面提升旅游管理服务水平。

# 寒武纪的食物链

文\徐明

寒武纪生命大爆发催生了一个千姿百态的动物世界，这个5.3亿年前的海洋生物群落已建立了一个完整的生态系统，金字塔食物链不但存在，而且相当完整。正是这一只“看不见的手”的强大驱动力，使刚刚诞生的动物王国既危机四伏又生机勃勃，大大促进了生物圈的演化与辐射。

世人对完整清晰的食物链的“自觉”认知时间并不长，一百多年前，人们的头脑还为神学所盘踞，人类利用自己在生物界的优势地位进行无限的自我膨胀，对圣母马利亚的单性生殖和耶稣的种种奇迹深信不疑，把《圣经》一类的经典奉若神明。那时流行的观点是：各种特殊的性状是造物主按照一定的目的创造出来的，比如美丽的花冠是为了供人欣赏才被创造再来的，老鼠被创造出来是为了让猫吃的。

上帝在创造万物时还拟定了人为万物之长的物界秩序。上帝说：“我们要按照我们的形象，按照我们的模样造人，让他们统治海里的鱼，空中的鸟，地上的牲畜，以及整个大地和大地上的一切爬虫。”（《旧约全书·创世记》）

其实，食物链在世人认知之前就已存在，并隐匿于世界的每一个角落，遍布我们身边，比如，植物长出的叶子和果实为昆虫提供了食物，昆虫成为鸟的食物源，鸟被鹰和蛇果腹，有了鹰和蛇，鼠类才不会成灾。当动物的粪便和尸体回归土壤后，土壤中的微生物会把它们分解成简单化合物，为植物提供养分，使其长出新的叶子和果实。就这样，食物链促进了自然界物质的互动循环。

那么，类似“人类吃大鱼，

大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，虾米吃淤泥”的生物伦理是谁规范、何时缘起？

世人万万没想到的是，食物链早在5.3亿年前就已建立，在寒武纪生命大爆发时就已相当完整。

澄江化石地是当今世界上所发现的最古老、保存最好最完整的一个多门类动物群，从海绵动物到脊椎动物以及绝灭门类都有其代表。它们生活在遥远的5.3亿年前的寒武纪早期海洋中，各类动物软体结构保存完整，千姿百态、栩栩如生，海洋生态群落的层次已相当分明，大型食肉动物的出现表明金字塔式的复杂生态系统在早寒武纪就已出现，食物链由复杂的顶端捕食者、次级消费者、生产者等构成。云南虫、微网虫、昆明鱼、三叶虫、抚仙湖虫、奇虾等各种不同类型的

动物，从食“泥”动物到混食动物，再到凶猛的食肉动物，它们共同构成了一个完整的寒武纪海洋生态系统。

大型奇虾类动物当之无愧是寒武纪海洋中最凶猛的动物，其他的食肉动物还有节肢动物、叶足类动物等，它们构成了金字塔食物链的顶端部分。和澄江动物群共生的植物中有非常丰富的藻类，如中华细丝藻，它们构成金字塔食物链的最底层部分。

澄江化石不但记录了目前已知的最早的复杂海洋生态系统，而且证实了复杂生态群落结构在寒武纪澄江动物群生态辐射演化的早期就已经形成了。

寒武纪的食物链有三个方面的突出特征：

## 一、一霸凌天下

在寒武纪早期的海洋中，澄江动物群与现代浅海生物群落具有相同的群落构成和生活方式——浮游、游泳或底栖游泳、浅水底栖漫游、浅水底栖固着、底栖钻穴。这些动物的取食策略包括浮游和自游的初级消费者，如栉水母动物、某些节肢动物、古虫类、脊椎动物等；滤食动物，如海绵；食碎屑动物和食腐质动物，如星虫动物，某些节肢动物和软舌螺等；捕食动物，如鳃曳类、奇虾等。上述各类动物生态策略的范围表明：一个具有完整食物网的复杂海洋生态群落在寒武纪早期的海洋中已经形成。

寒武纪海洋的巨无霸——奇虾有一对带柄的巨眼、一对分

节的用于快速捕捉猎物的巨型前肢、美丽的大尾扇和一对长长的尾叉。它虽不善于行走，但能快速游泳。直径25厘米的巨口可掠食当时任何大型的生物，口中有环状排列的外齿，对那些有矿化外甲保护的动物构成了重大威胁。这是一种攻击能力很强的食肉动物，个体最大可达2米以上，而当时其他大多数动物平均只有几毫米到几厘米。

奇虾动物庞大的身躯和强壮的大抓肢暗示，它可能是寒武纪海洋生态系统中位于食物链最顶端的类群。目前普遍认为奇虾动物可能和节肢动物具有较近的亲缘关系。

科学家在奇虾粪便化石中发现小型带壳动物的残体，这说明它是寒武纪海洋中的食肉动物，这一海中“巨无霸”占据了当时金字塔式的能量传导系统的顶端，是海洋世界的统治者和食物最终的消费者。

奇虾的食谱可能包括其他的食肉动物。它那么大的身体，那么大的嘴巴，还有那样一对大的捕捉器官，可以捕食当时最大的活物，绝对不会只吃处于食物链最低位置的生物，因为爪太粗，抓取微小食物反而不那么容易。陈均远认为：“在奇虾的食物结构中，肯定有一类体型很大的生物，像它们一样处于食物链比较高的位置，也许是蠕形的鳃曳类，只是我们至今没有找到它们的藏身之所。但我们找到了鳃曳类留下的痕迹——页岩中拐弯的肠道和粗粗的粪球化石。即使经过5亿多年岩层的挤压，有的粪球

化石直径仍达45厘米，其中充填着成千上万个软舌螺和金臂虫的残骸。粪便的主人，肯定是比人类还大的生物。它比不上奇虾凶猛，很可能是奇虾一类猎食者的口中之物。”

奇虾称得上是海洋中的“巨无霸”，处在食物链的顶端，能够轻而易举地猎获足够的食物，却没有其他生物可以威胁它的生存。

奇虾在5.3亿年前就已领悟了“最好的防守是进攻”的辩证法，由于它前端具有无与伦比的强大武器，所以它根本用不着装备它的后身。

这位水底生物的“老板”是当时最著名的掠夺者，说它“劣迹斑斑”一点也没夸大其辞，它那对巨大的带刺的分节的“手臂”和满嘴的“刀子”让所有弱小的动物心胆俱裂。得天独厚的条件使奇虾这一众多动物反感的“巨无霸”称霸寒武纪水域，几百万年内罕有对手，求败不得。任何一位独裁者都只能望其项背：他们无法把自己的霸权像奇虾那样维持那么长久。

奇虾类是当时生物界的“老大”，但这位“老大”却断了子绝了孙，是什么更加强大的神奇力量使其从食物链金字塔的顶端跌落消亡，这实在值得现今同样处于食物链金字塔顶端的人类反省与反思！

## 二、顺势谋生存

通过对澄江动物群的深入研究，科学家对寒武纪食物链金字

塔已有了清晰的认识，能量传导系统由5个轮廓分明的塔基逐层向上传递：

1、基层：基本生产者（植物、蕨类）藻类。

2、下层：小型消费者（食腐者、渗养者）（食草）微网虫。

3、中下层：大型消费者（噬食者）（食草）云南虫。

4、中层：低等食肉食草动物（混食）抚仙湖虫。

5、高层：食肉动物奇虾。

刚刚建立的寒武纪食物链就已具备了食物链内在的血腥和残酷：弱肉强食、等级森严。

抚仙湖虫被认为是昆虫的先祖，相对于众多弱小者而言，已是相当“高级”了——“一虾之下，万虫之上”，但仍然得小心谨慎，时刻提防那只潜伏在身边的巨大阴影——奇虾。抚仙湖虫已经具备了非常复杂的脑部构造，与现生的昆虫类及甲壳类节肢动物的脑部构造极为相似。它们的脑部都是由前脑、中脑和后脑三部分组成，各具一对神经束分别连接向茎状眼、触角及第二对附肢。该动物复杂的神经结构与其复杂的感官构造的进化是相辅相成的，这些研究都进一步支持证明抚仙湖虫可能是澄江动物群里的一个捕食者。

高肌虫就没有抚仙湖虫那么幸运了。根据保存软躯体构造的化石研究得知：它们有6对附体，无腹部，躯体的大部分包裹于甲壳之内。高肌虫类为底栖性生物。根据动物粪便化石常包含有高肌虫碎片判知，高肌虫为大型动物的捕食对象。

云南火把虫身体呈蠕虫状，体长约4厘米。该虫前末端有一可伸缩的吻，吻上分布有突起。躯体前端的背部具有5对分节的触手，似云南农村农历六月二十四日点的火把，由此得名。躯体表面布满横纹，除此外光滑无装饰。肠道位于体腔中央，有的标本显示肠道内可能存有高肌虫碎片，表明它可能是食肉类或者食腐类动物。躯体后端有骨化的特征，显示它平时可能营穴居生活。

处于食物链金字塔中下层的寒武纪小精灵们危机四伏，相互之间的关系也更复杂微妙，已有了互利共赢的趋势。化石实证泄露出一丝天机：顺势谋生存。

寒武纪海底表面海绵丛生，啰哩山虫具有细长带爪的足可以攀附于海绵体上，以海绵体软躯干为食，海绵丛也为其提供了避敌场所。

伊尔东体常与澄江小舌形贝、微网虫、怪诞虫等保存在一起，科学家推测它们可能是共生或寄生关系。与伊尔东体相类似的一类被称为轮盘体的生物，直径可达20厘米，从体腔中心有88根水管向外辐射，放射纹之间有斑点状构造。在贵州台江中寒武纪的凯里化石群中也有轮盘体的踪影，其分类位置科学家仍然没有研究清楚，其在食物链金字塔中的地位还有待更多的证据。

澄江小舌形贝是澄江动物群最常见的化石之一，贝壳呈三角形，长约8~12毫米，宽约6毫米，壳的矿化程度低，肉柄长，可达壳的15倍。它们除了以肉茎

固着在海底表层外，根据这类化石经常与伊尔东体埋藏在一起的特征来看，它们活着时可能寄居在伊尔东体上营假漂浮生活。其解剖特征与现代海豆芽极为相似，被认为是慢速进化的典型。专家分析，澄江小舌形贝在潮间带的不利环境下蛰居潜穴生活，很少有生物竞争，因此自早期寒武纪出现以来进化很慢。

日射水母贝1987年发现时被错认为水母，加上圆形动物体四周分布有纤毛，像太阳光向四周发射，因此命名为“日射水母”。1992年，金玉玕等研究人员重新研究后认为该动物属腕足类。日射水母贝壳体近圆形，直径可达3厘米，壳薄。专家研究指出，日射水母贝直接以腹壳平卧在海底表面上营滤食生活。

贝类的谋生之道也许不像表面那么坚硬。

澄江东龙潭村贝附着在另一腕足动物滇东贝的壳上，展示了原始生物世界最早的生态关系。

在寒武纪海洋里，刚刚进化出“腿”的动物不见得有多少生存优势。

叶足类动物身体不分节，躯干没有明显的功能分化，附肢短而不分节，只具有环纹，有环节动物的特点。但附肢末端有两个爪，大颚由附肢变成，这又是节肢动物的特点。科学家把这些处于中间地位的现生有爪类和缓步类动物以及绝灭的化石类型，合称为叶足类。现生有爪类不到80种，全部生活于陆地，分布在现代热带和亚热带丛林地带潮湿的枯叶和枯枝堆中。缓步类是微型

后生动物，个体0.05~1.2毫米，主要生活在短暂性的小水塘中。在永久性水体中，由于竞争激烈的众多捕食者的存在，不利于缓步类的生存。叶足类动物体都为软躯干，不易成为化石，爪网虫是其典型代表。这类动物在晚古生代从海洋爬上陆地的过程中有一种潜在的捕食能力（如附肢带钩）。

由于寒武纪食物链金字塔内在的巨大压力，动物界自得其乐的闲适生活可能刚开始就已结束。

### 三、众弱抗寡强

寒武纪海洋是花的世界，那些如花似朵的其实是像极了植物的动物，它们大多靠过滤吸食水中的微生物苟且偷生，但它们并不自怨自嗟，似乎开得鲜艳、活得开“心”。它们好像也不热衷于成群结队、以量取胜。海洋底部有一种长得像高脚杯一样的“花朵”，其实它是一种动物，叫奇妙足杯虫。奇妙足杯虫高度可达10厘米以上，由柄、萼和苞片组成，主要生活在海洋底部，因其外形而得名。澄江所发现的足杯虫化石都呈单个保存，表明它不是群集生活，而且独自占据一块领地觅食。

在寒武纪海洋的生命世界里，像奇妙足杯虫这样的生活行为模式相当普遍，“团结就是力量”还不是寒武纪精灵的信条，这在客观上为掠食者提供了便利。

5.3亿年后的我们无法想象寒

武纪众多的弱小者如何从奇虾的巨口中逃生，又怎样远离抚仙湖虫的追捕，更不用说反戈一击，绝处逢生了。令人惊异的是，科学家在澄江化石地找到了反映动物集体行为的标本。

那是相连群体虫化石，十几个相连群体虫头尾相接，前一个虫子的尾部嵌入后一个虫子个体壳体前部之内，形成一个难以分离的链状体。相连群体虫是双壳瓣节肢动物，壳瓣较小，壳长通常不超过10毫米，侧视呈次卵形，它们喜欢靠近食物充足的海底，结伴游戈，但是首尾相扣。是集体捕食？繁衍后代？还是……这是远古时代的动物留给我们一个谜。

关于动物的集体行为，我们并不陌生，如大雁迁徙时的“之”字队形、蚂蚁采集搬运食物会群体沿固定路线行走的现象等，都是集体行为。

澄江化石地发现二十余块反映集体行动的动物标本，也是目前发现动物集体行为特征的古老化石样本。群体虫是大约两厘米长的节肢动物，外形与我们在河边经常见到的小虾相像。这种早已灭绝的动物很可能是甲壳类动物的祖先，它们让我们看到远古时代动物栩栩如生的集体行动，还使我们首次清楚地认识到，复杂动物集体行为的起源是在寒武纪生命大爆发时期。

有科学家撰文指出：相连群体虫的集体行为其实是弱小动物避免被强大动物吞食的明智之举，是寒武纪早期众弱抗寡强的经典例证。相连群体虫通过集体

“组建”出一个看起来比对手更加强大、更加可怕的“动物”，从而迫使强敌不敢接近或吓退强敌。

无疑，这是动物界“团结就是力量”的首演，是“合作社”的原始萌芽，是互惠共赢的第一块模板。

寒武纪的那只看不见的手究竟开启了多少重门？又关闭了多少道窗？

（作者单位：云南省澄江化石地世界自然遗产管理委员会）



远观威克洛山脉

## 中国风景名胜区协会代表团赴英国、爱尔兰 进行国家公园宣传教育和立法调研

经住房城乡建设部外事司批准，为学习、借鉴欧洲国家公园和世界遗产的宣传教育和立法经验，推进我国国家公园管理体系的建立和完善，提升我国世界遗产地、风景名胜区的宣传教育和管理水平，加强与英国、爱尔兰国家公园和世界遗产的交流合作，应英国巴斯旅游局的邀请，中国风景名胜区协会对外联络部、项目部、信息中心、规划设计中心等部门同志组成的代表团一行五人，于2017年12月5日至2017年12月12日赴英国、爱尔兰访问了相关组织机构和国家公园，并就国家公园的宣传教育和立法进行了交流与调

研。

代表团赴巴斯旅游局与巴斯旅游局的首席执行官 David James 先生进行了会谈。

巴斯城（The City of Bath）位于英格兰埃文郡（Avon）东部，距离伦敦约160公里，因其罗马遗迹和温泉、18世纪城市规划和建筑、上流社交环境以及绿色城市环境，于1987年成为英国唯一被列为联合国教科文组织（UNESCO）世界遗产的城市，被誉为“英国最漂亮典雅的城市”之一，并吸引了每年数以百万计的游客到访。



巴斯大教堂



代表团与巴斯旅游局的首席执行官David James先生进行会谈

David James先生首先就巴斯这座城市的人口、历史、文化及旅游特色向代表团进行了介绍。巴斯目前人口约为10万人左右，历史长达2000年，最初由罗马人建立，后经历了维多利亚和乔治王时代，巴斯的

大多数建筑物都保留自乔治王时期。巴斯的英文意为浴池，而温泉则是巴斯最大的特色旅游资源，也是巴斯闻名于世的原因之一。巴斯温泉的水温保持在46摄氏度，是由雨水渗入地面经过1万年后喷发形成的。

巴斯古罗马浴场遗址





代表团访问牛津大学荣誉教授、世界地质学家、世界遗产专家Andrew Goudie教授（图右3）

David James先生还谈到他听闻我国山东济南也有许多温泉，并曾去考察过。

David James先生随后向代表团介绍了巴斯管理规划和旅游宣传方面的情况。巴斯作为一座世界文化遗产城市，为了保护和维持其价值元素，它的规划设计受到严格控制。在巴斯，世界遗产主要由巴斯和东北萨默塞特委员会（Bath & North East Somerset Council）进行协调管理。该委员会专门雇佣一名管理者来负责制定和实施遗产管理计划。该名官员还负责与其他世界遗产联络交流，学习其他世界遗产的做法并在有关世界遗产的会议上代表巴斯城。同时，巴斯世界遗产指导小组（City of Bath World Heritage Site Steering Group）监督管理计划的制定和实施。该指导小组通常一年开两次会来评估进展和决定优先项目。优先项目是根据管理计划内的行动和世界遗产当前的问题和时事来决定的。巴斯的年均游客量达1600万人次，但其中80%的游客是一日游，只有20%的游客会在巴斯住宿停留。因此，巴斯旅游局也希望通过开展圣诞集市、举办大型会议、进行有

关简·奥斯汀的宣传教育活动等来吸引游客多在巴斯停留。

此外，协会代表团也向David James先生介绍了中国风景名胜区的概况，并就两国之间不同的国家公园和保护地体系进行了交流和讨论。通过交流了解到，英国除了国家公园外，还有具有突出美景的地区、具有特殊科学价值的地区和绿带等，这些地区的规划设计在立法方面均受到严格限制。为了保持和巴斯世界遗产城市的联系，进一步学习其宣传和立法方面的优秀经验和措施，协会提出和巴斯旅游局联合举办相关培训会等合作方案，届时可邀请巴斯旅游局的相关专业人士进行经验分享，David James先生表示十分愿意同协会保持联系并展开进一步的合作。

为更好地推动我国巴丹吉林沙漠的申遗进程，代表团一行五人赴英国牛津大学地理与环境学院拜会了牛津大学荣誉教授、世界地质学家、世界遗产专家Andrew Goudie教授，世界生物多样性专家John Mackinnon教授一同参与会谈。Andrew Goudie是英国著名的地理教授，也是IUCN出版的《世界遗产沙漠景

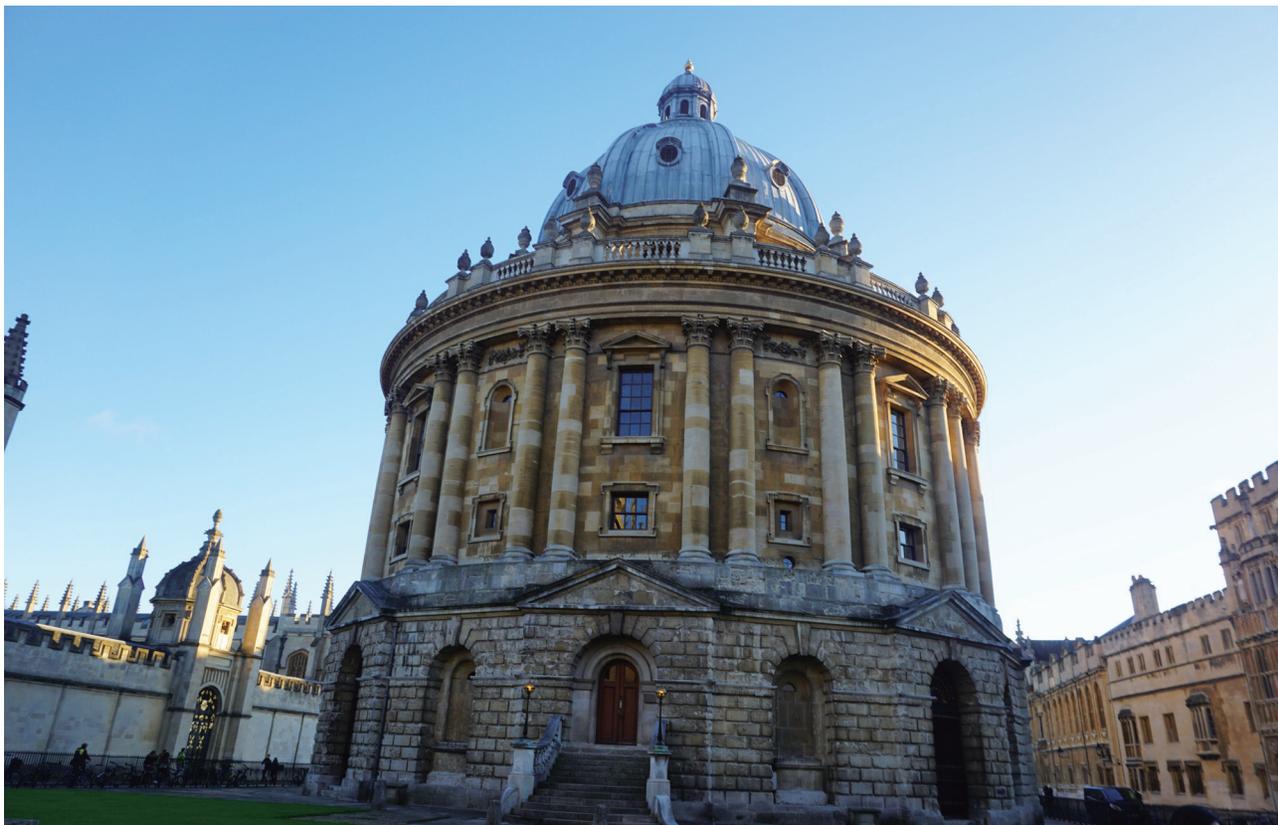


代表团访问宝尔势格庄园，并与庄园工作人员合影

观》的作者。在《世界遗产沙漠景观》中，Andrew Goudie教授指出中国的巴丹吉林沙漠是一处具有列入世界遗产名录潜力的沙漠景观。John Mackinnon教授是协会的顾问专家，并参与了巴丹吉林申遗项目。因此，代表团此行对Andrew Goudie教授进行了拜访，并就巴丹吉林沙漠申遗一事进行了交流与咨询。

会议中，Andrew Goudie教授谈到，巴丹吉林沙漠拥有最高的沙丘，其面积大小和沙丘都是非常可观的，此外，其沙丘间分布的大小湖泊也非常独特。因此，Andrew Goudie教授认为巴丹吉林沙漠所具有的突出普遍价值是毋庸置疑的。Andrew Goudie教授认为，巴丹吉林沙漠申遗应将巨型沙丘和湖泊划入核心范围内，而其完整性也将是陈述边界合理性的重要论据。Andrew Goudie教授对于巴丹吉林沙漠按照第七条和第八条标准进行申遗也表示了认可。Andrew Goudie教授还强调巴丹吉林沙漠是一处冷沙漠，而其他大多数沙漠都是热沙漠，这一点是非常值得一提的。此外，Andrew Goudie还介绍了几位沙漠类型的国际专家，都是他在这个行业内较为熟悉的朋友，Andrew Goudie教授表示如果未来有需要，他可以将这些专家引荐给协会，并通过邮件沟通或有机会到访中国，与协会保持长期联络。

牛津大学





此次协会代表团出访的第二目的地是爱尔兰，代表团前往宝尔势格庄园进行参观，并由庄园工作人员介绍了建筑特色和景观分布，双方就“遗产的保护理念、保护原则及传承方式”为主题进行了交流。

宝尔势格庄园从1180年到1730年曾是一座中世纪城堡，自1730年开始在城堡的基础上扩建，如今庄园里的建筑均保留自1730年，但在1974年，庄园建筑曾遭遇火灾，所以现在人们所看到的庄园建筑其实是经过大幅度修复的。庄园建筑目前只有节假日和周日上午对公众开放参观，而游客平日只能游览城堡周围的庄园景观。

宝尔势格庄园是世界上规模最大的庄园之一，坐落在爱尔兰首都都柏林南部20公里处威克洛郡的山脉底下。参观庄园时，游客可以选择英文、中文等不同语言的解说器，一边游览一边学习了解有关庄园一草一木、一花一石的历史和意义。宝尔势格庄园包括意大利式花园、日式花园、胡椒罐塔楼、围墙花园、海豚池、宠物墓区、茱莉亚纪念碑等多处景点。值得注意的是，为了不破坏庄园内景观的协调，庄园内除了基本的路标之外没有其他的标志解说牌，所有解说都是以印刷品的形式发给游客。



宝尔势格庄园



威克洛山脉国家公园

代表团结束在宝尔势格庄园的参观和交流后，还前往了威克洛山脉国家公园。威克洛山脉国家公园位于都柏林南部，建于1991年，是归属爱尔兰政府遗产管理部门的6大国家公园之一。威克洛山脉是4亿年前古欧洲和古美洲大陆碰撞导致地壳抬升形成。公园自然资源丰富，有高山、沼泽、湖泊等不同地貌和植被层。园内森林里生活着红鹿、梅花鹿、野兔、乌鸦、猎鹰等许多飞禽走兽，其中红鹿是1000年前在冰川期迁至爱尔兰并生活至今的珍稀物种。园内有一条宽阔的威克鲁峡谷，谷底有潺潺溪水流过，谷中常有雾霭萦绕，置身其中，如临仙境，是旅游度假的胜地。

此次出访给代表团成员留下了深刻印象，英国、爱尔兰国家公园在宣传教育方面非常重视对小孩子的教育，很多公园除了一般的宣传手册外，还会针对小孩子设计一些趣味性的图册，帮助孩子了解国家公园或世界遗产的历史故事等。在立法方面，英国和爱尔兰国家公园也十分重视自然资源的保护和传

承，因此保护规划均受到严格限制。此外，为了加强遗产之间的联系与合作，英国还成立了一个遗产协会（English Heritage），遗产之间可以相互宣传并借鉴优秀的保护管理经验。如果游客成为英国遗产协会的会员，可以享受免费参观英国400多处历史名胜，免费带19岁以下的孩童同行参观，免费或低价参与协会举办各种活动以及领取会员专属的杂志和手册等。

此次外事团顺利出访，团员均收获颇丰，不仅对英国、爱尔兰国家公园的宣传和立法经验有了进一步了解，还通过此次访问和交流与相关机构和专家建立了良好的联系和合作。未来，协会将努力实践此次外事访问的成果，为我国风景名胜区事业的发展以及国家公园体系的建设和完善奉献一份力量。

（中国风景名胜区协会秘书处）  
（摄影\孙博）

# 齐云山风景名胜区保护管理条例

(2017年8月31日黄山市第六届人民代表大会  
常务委员会第三十三次会议通过 2017年9月29日安徽省第十二届人民代表大会  
常务委员会第四十次会议批准)

**第一条** 为了加强齐云山风景名胜保护区保护和管理,依据国务院《风景名胜区条例》和有关法律、行政法规的规定,结合齐云山风景名胜区实际,制定本条例。

**第二条** 本条例适用于齐云山风景名胜保护区保护管理活动。

齐云山风景名胜保护区(以下简称风景区)范围:东起兰渡,西至万寿山(又名骆驼峰),南依渔渭公路,北临横江,面积63.97平方公里,按此范围标界立碑。

风景区核心景区面积13.56平方公里,包括月华街景区、楼上楼景区、云岩湖景区、南山景区和横江田园风光区。

风景区具体范围按照国务院批准的《齐云山风景名胜保护区总体规划》划定。

**第三条** 风景区的保护和

管理应当遵循科学规划、统一管理、严格保护、合理利用的原则。

**第四条** 黄山市人民政府设立齐云山风景名胜保护区管理委员会(以下简称管委会),管委会主任由休宁县人民政府县长兼任。管委会统一负责风景区的保护管理工作。其职责是:

(一) 保护和管理工作风景名胜资源;

(二) 组织实施风景区规划,合理利用风景名胜资源;

(三) 建设、管理和维护风景区的基础设施及其他公共设施,改善游览服务条件;

(四) 负责风景区资源保护和管理的有关法律、法规和规章的宣传、贯彻工作;

(五) 负责风景区范围内的社会事务管理和地质灾害防治工作;

(六) 编制和实施相关的应急预案;

(七) 管理与风景区保护有关的其他事项。

经依法批准,设立风景区综合执法机构,相对集中行使行政处罚权。

市、县人民政府有关职能部门、相关乡(镇)人民政府应当按照各自职责做好风景区的监督管理工作。

风景区内单位或个人承包经营的土地、林木等,由其所有权人或者承包经营者负责管理和保护。

**第五条** 黄山市人民政府牵头组织管委会和休宁县、黟县人民政府就风景区资源保护利用中的重大事项建立沟通协调机制。

**第六条** 风景区内的宫观道院、园林、月华街村落、道观遗

址、摩崖石刻、碑刻、古道、古亭等文物古迹、人文景物及其所处的环境和地形、地貌、山体、岩石、水体、古树名木、林木植被、野生动植物、地质遗迹等自然景物和道场、道乐等非物质形态，均属风景名胜资源，应当建立档案，依法加强保护。

**第七条** 除按照风景区规划进行整修、利用外，风景区内的地形、地貌应当保持原貌；风景区内的河溪、瀑布等，不得截流、改向或者进行其他人为改变。

**第八条** 风景区内因景点开发、工程建设、林木抚育更新或教学、科研等，需要砍伐少量非珍贵林木或采集物种标本的，应当经管委会审核同意后，依法报县级以上人民政府林业行政主管部门批准。

加强松材线虫病等有害生物的防治，禁止松科植物及其制品进入核心景区。

**第九条** 风景区内正常的宗教活动受法律保护。

风景区内的单位、居民、道士和游客都应当遵守风景区各项管理规定，爱护风景区资源和设施。

**第十条** 管委会应当组织核心景区内居民参与风景区经济社会发展事务，规范和引导居民依法从事民宿、旅游商品及道教文化延伸产品的经营，帮助核心景区内居民解决生产生活中的实际困

难。

**第十一条** 风景区内风景名胜资源的开发利用，或者因保护管理需要建设的工程，应当符合风景区总体规划。

核心景区内的服务网点和公用设施由管委会统一规划建设。

核心景区内宫观道院的改造和恢复重建，应当经管委会审核，报县级以上人民政府宗教事务部门审批后，依法办理建设审批手续。涉及文物保护的，依法报经文物行政主管部门审批。

月华街景区内的民房修复和危房改造，应当由管委会统一编制修复或改造方案，按程序报经批准后实施。

**第十二条** 管委会应当加强管理，做好下列环境卫生工作：

- (一) 污水处理达标排放；
- (二) 垃圾及时清运、处置；
- (三) 餐饮服务经营者应当安装和使用与其经营规模相匹配的油烟、废气和异味等污染防治处理设施；
- (四) 其他环境卫生工作。

**第十三条** 风景区内实施下列行为，应当经管委会审核后依法报有关部门批准：

- (一) 拓印碑刻、石刻；
- (二) 影视摄制；
- (三) 举办大型群众性活动。

**第十四条** 管委会根据安全和环境卫生管理的需要，可以规

定核心景区内禁止经营的商品、服务项目以及禁止使用的燃料、包装物品，报经黄山市人民政府批准后施行。

核心景区内设置店面招牌、标识标牌、电子显示屏，安装太阳能、遮阳篷、遮雨篷、空调外机、油烟机、排气扇（管）等，应当符合管委会统一规范。

核心景区内拆除、迁移公共环境卫生设施，临时摆设摊点，应当经管委会批准。

**第十五条** 管委会应当建立安全管理制度，保障游客安全。

游客和其他人员不得擅自进入未开发、开放区域进行游览、露营、探险、攀岩等活动。

**第十六条** 除风景区内部换乘车辆以及消防、应急、执法车辆外，未经管委会批准，其他车辆禁止驶入月华街景区。

月华街居民自备车辆进出核心景区由管委会另行制定实施办法。

**第十七条** 防火期内未经管委会批准，核心景区内禁止野外用火；森林大火险期内，风景区内禁止一切野外用火。

在核心景区室外吸烟的，应当在管委会规定的地点进行。

**第十八条** 核心景区内禁止下列行为：

- (一) 开荒、开山、开矿、采石、淘沙和取土，烧制砖瓦，建坟立碑；
- (二) 猎捕野生动物；

(三) 在景物或者设施上刻画、涂污;

(四) 在非指定的时间、地点野炊或烧烤;

(五) 燃放烟花爆竹;

(六) 在非宗教活动场所室外燃烛烧香;

(七) 乱扔乱倒垃圾、乱堆乱放杂物;

(八) 占道经营, 强行兜售商品、提供服务;

(九) 其他有损景观、破坏生态的行为。

**第十九条** 月华街内禁止下列行为:

(一) 临街建筑擅自新开门窗;

(二) 临街搭晾衣物、吊挂以及堆放有碍观瞻的其他物品;

(三) 建筑物、设施以及树木上随意悬挂、张贴宣传品;

(四) 随意放养家犬。

**第二十条** 违反本条例第十三条第一项规定的, 由管委会责令停止违法行为, 处五十元以上二百元以下罚款; 造成文物损坏构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

**第二十一条** 违反本条例第十四条第二款规定的, 由管委会责令拆除相关标识标牌、设施; 拒不改正的, 处二百元以下罚款。

违反本条例第十四条第三款规定, 擅自拆除、迁移环境卫生设施的, 由管委会责令恢复原状, 并处二百元以上一千元以下

罚款。

**第二十二条** 违反本条例第十五条第二款规定的, 由管委会责令改正; 拒不改正的, 处一千元以上三千元以下的罚款; 因违反规定发生旅游安全事故产生的救援费用, 由旅游活动组织者及被救助者相应承担。

**第二十三条** 违反本条例第十七条第二款规定的, 由管委会责令停止违法行为; 拒不改正的, 处五十元以上二百元以下罚款。

**第二十四条** 违反本条例第十八条第一项规定, 在核心景区内烧制砖瓦的, 由管委会责令停止违法行为, 限期恢复原状或者采取其他补救措施, 没收违法所得, 并处一千元以上一万元以下的罚款。

违反本条例第十八条第四项的规定, 由管委会责令停止违法行为; 拒不改正的, 处五百元以上二千元以下罚款。

违反本条例第十八条第八项规定占道经营的, 由管委会责令停止违法行为; 拒不改正的, 处一百元以上五百元以下罚款。

**第二十五条** 违反本条例第十九条第一项规定的, 由管委会责令恢复原状, 可以并处五百元以上二千元以下罚款。

违反本条例第十九条第二项、第四项规定的, 由管委会责令改正; 拒不改正的, 处五十元以下罚款。

违反本条例第十九条第三项规定的, 由管委会责令改正, 处五百元以上二千元以下罚款。

**第二十六条** 管委会因管理不善造成风景区资源、环境破坏的, 由黄山市人民政府责令限期整改; 情节严重的, 依法给予直接负责的主管人员和其他直接责任人员行政处分; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

**第二十七条** 违反本条例规定的其他行为, 法律、法规已有行政处罚规定的, 依照其规定处罚。

**第二十八条** 本条例自2018年1月1日起施行。

# 星湖风景名胜区大力加强景区资源和生态环境保护

## ——让我家门前的山水美景成为市民游客的生活标配

肇庆星湖风景名胜区管理局

习近平同志在党的十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国。我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

肇庆市高度重视环境保护工作，市领导多次强调城市发展必须坚持“三个绝不”，让绿色成为肇庆永久底色。

星湖管理局全力贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持可持续发展道路，严格遵循《风景名胜区条例》和《星湖风景名胜区总体规划》，根据科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，切实做好风景区保护、建设、管理、利用等各项工作。今年以来，星湖风景名胜区大力加强景区资源和生态环境保护，以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

### 以地方立法的高度， 全面加强星湖景区保护工作

星湖管理局高度重视立法工作，成立了星湖景区立法工作专责小组，立法草案充分征求局内部和市有关部门意见，多次召集局领导班子会议研究草案和立法工作，牵头组织市人大常委会法工委、市法制局、市仲裁委员会、市旅游局等单位召开座谈会。形成《肇庆市星湖保护条例》立法草案7稿，后经市人大常委会法工委将《肇庆市星湖保护条例》立法适用范围调整为七星岩景区，名称改为《肇庆市七星岩景区

保护管理条例》，列入市人大常委会2017年度立法计划正式项目。已完成相关程序（在政府门户网站公开征求意见），于5月份按时上报送审稿提交市政府。

### 发动社会力量，积极推进星湖水水质整治工作

今年初召集相关单位召开会议明确对星湖周边排污口进行排查并撰写调查报告的整治方案；联系肇庆学院陈学年教授，计划在北门水杉林附近湖面建生态人工浮岛进行星湖水水质生态修复工作，设计方案已完成；积极配合市委市政府关于波海湖生物治污工作，5月1日前移交相关单位开展治理工作。将七星岩景区排污系统升级改造项目纳入拟建项目，目前正开展前期工作。

肇庆七星岩·里湖地表水水生态治理与生态修复项目于11月底进场开工，项目主体肇庆市生态保育慈善会正按计划推进，工程施工计划分区：A区（五龙亭水域）→C区（荷花道水域）→B区（铁索桥水域），预计2018年春节前完工。预计治理后水质质量各项指标将达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）的III类水标准，我局会同有关单位加强项目实施的监督管理，确保取得实效。

### 大力加强景区生态环境和资源保护

加快推进星湖国家湿地公园保护与恢复工程建设项目，积极向国家林业局和省林业厅申请到补助资金1248万元，用于保护与恢复星湖国家湿地公园，其中



星湖国家湿地（摄影\周智）

470多万用于水鸟栖息地保育与恢复项目。水鸟动态监控展示系统设置安装、“南方鸟岛”水鸟栖息地保育与恢复两个子项目已完成并通过验收，该项目的顺利实施，进一步保护并恢复了受损驳岸，提高了“南方鸟岛”的生态承载能力，同时营造出远观优美的自然景观效果。

2017年春节前完成石峒古庙修缮工程。启动狮岗炮台本体保护项目，编制完成狮岗炮台本体保护方案，目前已完成前期报批立项等手续。实施七星岩摩崖石刻保护条例的编制，征求意见环节已收集完成，计划于11月底组织召开该保护规编制研讨会，使其形成最终文本，争取年内报国家文物局审批。开展红砂岩双狮加盖保护工作；加快推进天柱阁修缮工程。开展七星岩景区和鼎湖山景区外围旅游秩序综合整治，清拆石牌堤沿线、鼎湖山违建物650平方米，进行了复绿和整治。抓紧做好牌坊公园侧春岛整治提升，争取年底前恢复开放，还景于民。

### 加快实施星湖国家文化和自然遗产地 保护设施建设项目

石牌堤升级改造项目 and 九曲桥加固、装饰工程是肇庆星湖国家文化和自然遗产地保护设施建设项目的

子项目。

星湖管理局以创文和创5A整治提升为契机，今年加快实施石牌堤升级改造工程。石牌堤升级改造项目于今年5月开始进场施工，目前地面栈道铺设工作已基本完成，下一步将进行绿化改造项目，整个工程将于年底前投入使用。石牌堤的建成投入使用，不仅对提高星湖水水库防汛能力，改善星湖水质起到积极作用，同时也将进一步提高城市绿道品位提供硬件保障。

九曲桥加固、装饰工程。七星岩景区九曲桥是水榭、放生池、铁索桥片区连接中心区的游览小桥，桥长85米。由于该桥建成投入使用时间较长，已出现部分结构损坏，钢筋锈蚀裸露，存在安全隐患，为了确保安全，目前正加快进行结构加固、装饰工程升级改造。该项目计划于今年年底前完成交付使用。

通过一系列工程对星湖景区环境保护和提升，将加强景区生态环境保护和提升景区环境景观质量，对促进人与自然和谐相处，实现可持续发展有积极的促进作用。通过生态修复工程，加强湿地保护，实施水质整治，保护星湖景区生态环境，对星湖景区创建国家5A级旅游景区有着积极的意义，对肇庆生态文明建设和“美丽肇庆”建设有重要的推动作用。

## 侗乡三宝（三首）

文\钟家武（侗族）

### 鼓 楼

那些耀眼的桂冠  
像散落大地的星星  
闪烁在千里侗乡  
照亮了这方天空  
唱响了整座村庄

鼓楼，你迎风而站  
站成个人挺直的脊梁

鼓楼，你沐雨而立  
立在时间的渡口  
风雨里，你是天边那束阳光  
刺破历史的躯壳

春天，侗族文化在这里播种  
秋天，侗族人在这里收割  
收割爱情和希望  
白天，你与太阳对话  
夜晚，明月向你倾吐

地坪花桥（摄影\杨代富）





迷洞独柱鼓楼

李雁秋 摄

倾吐那些羞涩的秘密  
 那么，就让篝火见证爱的箴言  
 让建筑见证民族的智慧吧

当鼓楼耸立  
 鞭炮以呐喊的形式绽放  
 我听见春雷，划破长空

### 花 桥

你不是彩虹  
 可你比彩虹更永恒  
 你的廊柱间响起远古的风  
 你的木板上残留祖先的足迹  
 你的瓦片仍有明清的泥土味

一座花桥便是一段历史

你不是风景  
 可你比风景更绚丽  
 你活在水上长在阳光之下  
 春燕停在你的塔尖  
 它想梳理历史的发丝  
 一幅对联对出你的精彩  
 两颗心把初吻遗留在这里  
 一位老人坐在花桥的最南端  
 他看着远方，他想  
 也许桥与人才是你最美的风景

你不是桥  
 你是精神的图腾



黄岗侗寨群众在演唱男声侗族大歌（摄影\杨代富）

是文化的使者  
从此岸到彼岸很近  
从古代到现代却很远  
你就站在中间

看人来人往，看潮涨潮落  
看白昼更替，看斗转星移  
还有刻在石碑上  
那些桑沧的文字

又一个春天来临  
花桥，你骄傲地站在那里  
站成一座民族的丰碑

## 大 歌

这样的声音我没听过  
它清新朴素，宛若天籁  
它的节奏是春夏秋冬  
它的音符是蝉、勤劳和女人

它的主旋律是爱

这样的声音我没听过  
它历经风雨，跨越时空  
它的根植在吊脚楼旁  
它的精彩长在泥土之上  
太阳是它的方向  
芦笙是它的舞蹈  
还有那流水，是它的梦  
因为水代表生命

这样的声音我听过  
它就在我身旁  
那些熟识的人，那一张张笑脸  
那把牛腿琴，那首大歌  
它来自生活  
它不仅养活人们的耳朵  
还养活一个民族的心

（作者单位：贵州省黎平县侗乡风景名胜管理处）

## 不识上晓起

文\陈跃

“深秋是初冬的外衣/钉着菊花的钮扣/蓬勃的黄色焰火/无数撩拨外衣的小手。”

在上晓起，走在田野里，突然有了这几句诗。

塔川赏秋，篁岭晒秋，原本，我们就准备在晓起打个尖，没想到，在晓起，看到了最明艳的秋。

赣东北的晓起村，发端于唐天宝年，歙县汪万五为避战乱南逃至此，看此地沃土平整，晓川纵贯，从此定居。北宋时，部分村民移居晓川上游两三里处平川，古村也就分作了“上晓起”“下晓起”两个村落。

游人去的多为下晓起，此间聚集客栈与饭店，有些古井老屋可看，我们本是路过，未有过多的念想。在村旁，能看到蔚为壮观的古樟树群和江南红豆杉已经很满足。

路遇的大婶提醒，河上游的村子里有不少老房子，还有祠堂哩！

真是意外惊喜！

我们逆川而行，走上了一条去往上晓起的青石古道。每块青石板长约三尺，宽约尺半，在皇菊的花海里穿行，竟然看不到尽头。

青石古道与江南古道不同，仅一道辙痕，这应该是古时运茶独轮车留下的一线凹痕。此时皇菊丰收，黄澄而丰满的花朵散发着幽幽的清香。花海中纵伸出的青石板路，从天上看，就是一枝硕大皇菊的老梗吧！

步行二三里，抵上晓起。进村有一小水坝，这便是风水村落的“水口”。徽商认为，水便是“财”，所以每村必须建在河边，同时，在村口和村尾建立水坝，截住财源。

村口有古树、石桥与石碣，并有一座两重四角古亭，上晓起村民在此设亭，乃是为过往商旅施茶饮、供歇息，透着村人的古道热肠。

晓川之北多为江姓，之南多为叶姓，叶姓为宋代词人叶梦得后裔，江姓最著名者为清光绪年间的一品大员江人镜，他任两淮盐运使后，便在扬州定居，共育十子七女。

今日上晓起，尚存江人镜三座豪宅，称为荣禄第、进士第、大夫第。我们一行扬州人，高兴地在门口的解读牌上，看到了宅主人与扬州的联系。

三座大宅的西尽头是江氏宗祠。古时肃穆的祭祀之所，临时充作了在此实习的江西水利职业学院茶艺专业女学生的食堂，小小模样，蹑足而行，棉衣低眉素手，皇菊花茶掩映，真是“婷婷十五胜天仙”！

所幸我们是踏着晨光进入的上晓起，这正是一天中晓起最美的时光！我们眼前所见，正是当年汪万五拂晓所见吧，大片的皇菊花海，似乎与晨曦争辉，这样的桃花源里，不管这条无端伸出的青石板路通向哪里，我们都会坚定不移地走下去。

走下去，永不回头……

（作者单位：江苏省扬州市园林局）

## 住房城乡建设部关于安徽采石等7处国家级风景名胜区分整改复查结果的通报

按照《住房城乡建设部关于印发国家级风景名胜区管理评估和监督执法检查办法的通知》(建城[2015]175号)和《住房城乡建设部关于2016年国家级风景名胜区整改情况验收结果的通报》(建城函[2017]141号)要求,经组织专家复查,安徽采石、花山谜窟—浙江,贵州黄果树、荔波樟江、红枫湖,陕西宝鸡天台山和甘肃崆峒山7处2016年未通过验收的国家级风景名胜区整改结果已达到整改要求,予通过验收。

(中华人民共和国住房和城乡建设部网站)

## 黄山西海大峡谷、天都峰12月1日起封闭“轮休”

近日,黄山风景区发布公告,为保障冬季旅游安全,根据有关规定,12月1日起关闭天都峰,实施冬季封闭轮休。同时根据西海大峡谷管理办法的相关规定,2017年12月1日至2018年3月31日进入冬季封闭维护期。

天都峰是黄山三大主峰之一,高达1829米,在黄山群峰中最为雄伟壮观、最为奇险,深受海内外游客及登山爱好者喜爱。为防止景点疲劳接待,保护景区生态环境,确保旅游资源可持续利用,黄山风景区先后多次对该景区进行封闭“轮休”,由景区园林管理部门进行资源监管,做好病虫害防治和水土保持治理,通过人工辅助手段促进自然植被和生态环境恢复,同时对登山石阶及安全绳等设施

进行更换维护。黄山风景区自1987年10月首创“景点轮休”以来,先后对天都峰、莲花峰等景点实行“轮休”,而这一景点“轮休”制在1989年4月省人大常委会通过的《黄山风景名胜区管理条例》中还被以法律的形式固定下来。

(张天天 施阅)

## 中山陵园风景区被评为“江苏省科普教育基地”

中山陵园风景区积极贯彻落实市委、市政府提出的充分发挥景区科普功能优势的具体要求,深入挖掘整合景区科普资源优势,努力打造“科普钟山”品牌。2017年,中山陵园风景区被评为“江苏省科普教育基地”。为充分发挥紫金山科普功能,景区计划将紫金山生态展览馆改建为紫金山森林科普展示馆,整个展览面积达到420平方米。展览主要内容为:紫金山森林演替与发展情况,紫金山生物多样性与保护、钟山雨花茶文化展示、环保公益组织介绍、森林课堂。

中山陵和音乐台已被列入“中国20世纪建筑遗产”名录,景区内还有一处世界文化遗产——明孝陵,景区将充分挖掘这些历史古建筑中蕴含的科普资源,开发系列人文科普旅游线路和旅游产品,推动景区旅游业高质量发展,不断增强市民游客的幸福感和满意度。

此外,“我爱紫金山”环保公益系列活动被评为“江苏省2017年全国科普日优秀活动”。该活动于2014年发起,旨在增强人们的环保意识,深化环保理念,唤起社会公众对环境与发展关系的清醒认识和自觉行动,

强调生态文明、绿色发展理念和公众参与,“我爱紫金山”环保公益活动通过我参与,我快乐!培养志愿者、登山市民、游客的环境保护意识和社会责任感,使社会各界用一颗感恩的心以一种欣赏的眼光爱护自然,并将爱心延伸到生活的方方面面,目前已开展活动200多期,参与人数累计达到15000多人次。

景区还开展了其他丰富多彩的科普宣传活动,成立了“听大树讲故事”自然课堂,由园林专家带着孩子了解古树名木,将“儿童自然教育”和科普教育紧密结合,形式活泼生动,深受孩子和家长喜爱。

2017年景区联合紫金山新闻客户端平台开展了“古树童音”活动,用一种不同于以往的、以孩子的声音为主诉求的方式,在这个秋天夺目而出。以古树名木背后的故事为媒介、以童声讲述为亮点,突出对景区历史文化、自然景观的宣传,强调市民的参与性,带动宣传营销、提升游览体验。目前,古树童音已发布23篇,累积播放点击量为50万次,成为了带动宣传全市古树名木的一个公益宣传项目。

(江苏省南京市中山陵园管理局)

## 九寨沟景区灾后保护与恢复地灾项目 勘察设计工作全面启动

近日,九寨沟管理局生态地灾工作组组织地灾办成员及各勘查、设计单位,在九寨沟景区召开了九寨沟国家级自然保护区“8·8”地震后地质灾害勘察、设计安排部署工作会,会议明确了承担景区内92处地质灾害勘察、设计工作的10家单位。随着这10

家勘察设计承包单位工作人员入驻景区，标志着九寨沟景区灾后保护与恢复地灾项目勘察设计工作全面启动。

地灾是景区存在的最大威胁，地灾治理的勘察设计是景区保开园的首要条件，也是确保游客和景区居民生命财产安全的重要保障。

九寨沟管理局为了高标准、高质量、高水平推动灾后保护与恢复工作，根据相关文件精神，确定四川省地质矿产勘查开发局、四川省冶金地质勘查局、四川省煤田地质局、四川省核工业地质局下属的9家单位以及中科院山地所共计10家勘察设计单位成功入驻九寨沟景区。

据了解，10家勘察设计承包单位于11月28日，不畏严寒，统一进入景区并对各标段灾害点进行了现场确认，要求各勘察设计单位倒排工期，必须在规定的时间内完成承担任务。

(四川省九寨沟风景名胜区管理局)

## 新疆天山天池：筑牢元旦廉政“防火墙”确保廉洁过节

“步入新时代，须有新风尚；筑牢防线，严守纪律”。12月29日，天池管委会通过qq群、微信群向全景区各族党员干部职工发出“2018年元旦纠正“四风”廉洁过节倡议书”，确保全景区党员干部不犯“节日病”，过一个欢乐祥和、廉洁文明、风清气正的节日。

发送倡议书，打好“预防针”。通过微信群及QQ工作群发送廉洁过节倡议书，从“理想信念、不忘初心；筑牢防线，严守纪律；尚俭戒奢，反对浪费；崇尚传统，健康生活”等四

个方面发出倡议，进一步引导党员干部职工筑牢廉洁过节“防火墙”。

重申过节纪律，念好“紧箍咒”。通过qq群进一步重申过节纪律，提出“十严禁”纪律要求，坚决反对“四风”，念好“紧箍咒”，修筑倡廉的“心灵防线”，做到警钟长鸣。

开展明察暗访，持续正风肃纪。运用好执纪监督“四种形态”，日常督查与专项检查相结合的方式开展明察暗访，抓早抓小、动辄则咎，打好“预防针”，坚决做到令行禁止，守住廉洁底线，不越纪律红线，以钉钉子精神纠正“四风”，营造风清气正的节日氛围。

(罗红梅)

## 九华山文化与地质地貌关系研究启动

11月29日至12月1日，由九华山风景区管委会申报世界地质公园技术支撑单位中国地质大学(武汉)、华中师范大学一行15人前来风景区开展九华山文化与地质地貌关系研究。

据介绍，调研组一行翻山越岭，走村串户，不畏辛劳，广泛收集各类资源，先后实地考察了九华山核心区天台、花台、闵园地质地貌遗迹和寺庙建筑，并召开了宗教局、文管所等相关部门单位人员、专家参加的座谈会，了解九华山地质遗迹的现状、主要文物和古迹及保护情况，以及寺庙建筑与地质遗迹的联系。进一步探讨九华山文化与地质地貌的关系。最终形成《九华山文化与地质地貌关系研究报告》和《基于GIS的九华山文化与地理环境的关系研究》论文。为九

华山进一步申报世界地质公园打下良好的基础。

(王安民)

## 青城山-都江堰管理局“三化”创新景区宣传营销模式

(一) 旅游产品市场化。推出“高端团队定制游”。创新组合拜水都江堰(3天2晚)、问道青城山(1天1晚)、成都+都江堰(3天2晚)等针对高端团队的6条定制旅游线路产品，截至目前共接待团队18批次、1290人次。推出研学教育活动品牌。推出“都江堰水利工程—熊猫基地—文庙—地震博物馆—华希昆虫博物馆”特色研学线路产品，目前已接待成都市尚阳小学、四川民族大学、南充顺庆小学等学校研学游师生1500余人。推出打包组合产品。通过研究现有产品线路和价格体系，针对旅行社客源，推出了“青-都景区+玉垒阁+熊猫乐园”和“都江堰景区+玉垒阁+放水大典”等系列组合产品；同时，深度挖掘都江堰本地资源，研究形成了5条“景+酒+餐”线路产品。

(二) 销售渠道一体化。建立全市旅游营销目录库。收集260余家酒店、150余家餐饮企业、80余家旅行社及40条旅游线路产品信息，初步形成全市旅游营销信息资源的集成和应用。打造目的地营销平台。创建“都来玩儿”微信公众号，实现一键预订景区门票和餐饮住宿、定制线路游及购买旅游产品等功能，同时可为其他景区、旅行社、酒店等行业提供网络营销、分销等功能和业务，截至目前，已有120余种旅游商品、20余家餐饮企业、10余家酒店在“都来玩儿”

平台上线。

(三) 营销合作国际化。拓展媒体宣传广度。2017中国·都江堰放水节期间,在美国纽约等境外地标建筑投放景区宣传广告,在美、英、法等9个国家对放水大典进行直播,通过CCTV、人民网、新浪、腾讯等上百家国内外主流媒体报道传播,受众超5亿人次;国庆黄金周期间,通过话题策划,吸引《美国旅游周刊》《今日美国》等400余家全球新闻媒体关注和报道青-都景区。成立境外推广站。分别与柬埔寨全球通旅行社、印度尼西亚新天地旅行社达成合作共识,签订旅游战略推广协议,挂牌成立了“海外都江堰”工作站。签订境外合作协议。成功与韩国南怡岛及美国犹他州旅游局、布莱斯峡谷国家公园、锡安国家公园、帕克城旅游局等境外景区和部门签订了战略合作协议,建立长效合作机制。

(四川省青城山-都江堰  
风景名胜管理局)

### 泰宁:举办生态文旅康养发展 专家研讨会

12月15日-16日,福建·泰宁生态文旅康养发展专家研讨会成功举办。来自国内康养行业、旅游策划、生态发展等领域的知名专家、中房老龄产业发展集团的行业精英以及当地企业家代表共聚金湖之畔,为泰宁旅游、文化、养生养老等产业发展出谋划策。

在研讨会开幕式上,泰宁县委书记吕国健作致辞向与会嘉宾介绍泰宁县情,并与专家学者、行业精英进行座谈,就加快泰宁县生态文旅康养发

展等问题进行了深入交流。

绿水青山就是金山银山。近年来,泰宁县委、县政府充分发挥生态等得天独厚优势,围绕打响“中国静心之地——福建泰宁”品牌形象,策划养生养老度假“特色小镇”、峨嵋峰禅养文化度假区、金湖水上运动主题公园等休闲旅游类项目20多个,总投资近百亿元,加快推动旅游产业转型升级。

在研讨会上,王志纲工作室上海战略中心副总经理黄栋、深圳生态文化旅游协会董事长高曲煌、中科院生态研究中心博士后韩宝龙、中房研究院副院长秦玉良等专家学者,重点围绕“泰宁建设生态文旅康养旅游城市的战略定位和支撑体系”建真言、献良策。与会专家表示,泰宁自然资源丰富、人文底蕴深厚,旅游、康养产业发展前景广阔,要紧紧抓牢当前中央和省上的政策机遇期,深入挖掘“水上丹霞”这一独有资源优势,通过政府营造氛围,企业做大平台的思路,进一步丰富运动文化、健康康养、乡村度假、养老养生等新业态,以项目带动区域经济发展。同时,希望泰宁在建设新型化城镇的过程中,更加注重生态资源、文化资源的传承与开发,将生态、文旅、康养相结合相融合,准确把握发展生态康养旅游的泰宁特色、产业与品牌。

研讨期间,与会专家们深入泰宁耕读李家、泰宁古城保护与开发、明清文化产业园等项目进行了实地考察,并对相关企业提出的发展问题进行一一解答。

据了解,此次研讨会由泰宁县人民政府与中房老龄发展集团共同举办。在今年举行的厦门国际贸易洽谈会上,泰宁县人民政府与中房老龄产

业发展集团成功签署了打造生态泰宁、康养泰宁、运动泰宁、文旅泰宁战略合作协议。举办此次专家研讨会,为进一步深化双方项目合作打下了坚实基础。

(潘巧梅)

### 河南云台山召开 2017年工作务虚会

为进一步贯彻落实党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,12月12日,云台山景区召开2017年工作务虚会,景区领导班子成员、中层以上干部参加会议,对2017年工作进行总结,并对2018年重点项目、工作计划进行提前谋划。

会上,云台山景区管理局局长马春明强调,这既是一次深入学习贯彻党的十九大精神的会议,又是一场调动中层以上干部工作创新性、积极性的“头脑风暴”会,接下来,该景区要把党的十九大精神融入各方面的工作中,顺应旅游市场团散比例变化、旅游需求变化,进一步提升景区服务质量,把旅游需求变化融入本职工作中,把优质服务落实到实际行动中,以科学的工作举措、严谨的工作态度、踏实的工作干劲,全力做好景区各项工作,以新的精神状态和奋斗姿态,把景区转型发展事业不断推向前进,续写云台山景区新的辉煌。

会后,景区各部门迅速行动、组织学习,深刻领会本次会议精神,按照“思想作风大转变、基础设施大提升、宣传营销大突破、项目建设大提升”的发展思路要求,以“学习、创新、服务、转型”为核心,以保洁员、安全员、服务员、救护员、宣传

员“五员一体”服务提升为抓手，认真践行“感动每一位游客”的服务理念，加强学习，转变工作作风，为云台山景区的转型提升贡献力量。

（河南省云台山风景名胜区管理局）

### 昆明广深珠三城推介航空高铁游，石林彝族撒尼风情一路吸睛

由市旅发委牵头组织的以“春城花都·好享昆明”为主题的昆明航空高铁旅游推介活动在珠海、广州和深圳三地举行，石林彝族撒尼风情一路吸引了人们的眼球。

在珠海、广州和深圳三场推介会上，石林阿诗玛阿哥上演了浓郁的民族风，欢快的彝族撒尼大三弦舞、小月琴原生态弹唱和艳丽的撒尼服饰，总能第一时间吸引人们的眼球，获得全场阵阵掌声，让人感受到云南石林“山石冠天下，风情醉国人”的独特魅力。《石林欢迎您》，《远方的客人请你留下来》表达了欢迎广东朋友到天下第一奇观——石林来休闲度假的满满诚意。

同时，石林风景名胜区重点推介了精品线路和产品，让大家认识到石林除了具有得天独厚的自然资源和特色浓郁的民族文化外，还有许多科考、休闲、养生、度假旅游项目已投入使用，如石林喀斯特地质博物馆、冰雪海洋世界、水上石林温泉度假村，台创园万家欢、杏林大观园等，石林已具备了休闲度假的条件。云桂高铁已经开通，从广州可以直接乘坐高铁到达石林西站，时间只需八个小时，广东的市民到石林旅游更方便快捷。

推介活动中，石林景区、万家欢蓝莓园、石林喀斯特地质博物馆、冰雪海洋世界及大马戏，水上石林度假村等景点共送出了总价值达12万余元的门票、体验券等优惠福利。石林景区还推介持石林旅游会员卡畅享畅游石林多个景区景点，并有涵盖吃、住、行、游、购、娱在内的33家会员单位的折扣优惠。

（孔庆云）

### 关于黄龙景区封山保育的公告

为更好地促进景区可持续发展，让景区钙华彩池、原始森林、动植物资源得到有效的自然休养。经阿坝州人民政府批准，黄龙国家级风景名胜区管理局黄龙沟景区将于2017年12月1日——2018年3月31日实施封闭式保育。同时黄龙红岩索道也在此期间停止运行，进行设备保养与维护。黄龙国家级风景名胜区管理局牟尼沟景区正常开放，已全面做好冬季旅游接待服务工作。

（黄龙国家级风景名胜区管理局）

### 汾山国家级风景名胜区总体规划获批

2017年12月15日，住房城乡建设部函复湖南省人民政府（《住房城乡建设部关于汾山风景名胜区总体规划的函》建城函[2017]314号），经国务院同意，《汾山风景名胜区总体规划（2017—2030年）》获得批准。

函复指出，汾山风景名胜区总面积为190.12平方公里，核心景区面积为55.72平方公里，自规划批准之日起

1年内，应完成风景名胜区和核心景区范围的标界立桩，建立健全国家级风景名胜区徽志。

函复要求，汾山风景名胜区必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，严格保护风景名胜区内地质地貌、文物古迹、自然水体、野生动植物等景观和生态资源，特别要加强对炭河里遗址、密印寺、汾山峡谷等重要景观资源的保护管理，维护风景名胜资源的真实性和完整性。汾山风景名胜区日合理游客容量控制在83000人次以内、日极限游客容量控制在166000人次以内。

函复要求，汾山国家级风景名胜区要维护风景名胜资源的真实性和完整性，严禁破坏地貌、滥伐林木、污染水体、损毁文物古迹等行为。要强化湿地保护恢复，加强地质灾害防治，限期改造、搬迁或拆除影响景观环境的建筑设施，恢复自然环境和景观风貌。要尽快完善环境卫生、污水处理、防灾减灾等保护性基础设施。要加强文物保护利用和文化遗产保护传承。要严格控制景区内旅游服务设施数量、用地和建筑规模，做好规划设计，做到建筑风格与景区环境相协调。要做好城乡规划与风景名胜区规划的协调衔接，控制居住区规模，优化风景名胜区周边区域的功能定位和用地布局，妥善处理重大项目布局、城乡建设、居民生产生活与景区资源保护利用的关系。加强景区旅游市场整治，引导景区居民有序从事旅游服务。

《总体规划》是指导风景名胜区保护、利用和管理的重要依据，风景名胜区内的一切保护、利用和建设活动都必须符合《总体规划》要求。总体规划的获批，标志着汾山风景名胜

区的保护、利用、管理和发展进入科学规范可持续发展的新阶段，将为景区资源环境保护、项目建设、旅游发展等提供更加强有力的支撑和保障。

(胡赞 宁子漪)

## 丹霞山迎来了 王屋山-黛眉山交流嘉宾

12月11日-15日，王屋山-黛眉山世界地质公园的王芳、卫豆豆两位嘉宾莅临丹霞山风景名胜区开展为期五天的友好交流。

丹霞山管理委员会陈昉副主任代表丹霞山世界地质公园对来访的嘉宾表示了热烈的欢迎，双方就世界地质公园建设、评估、科研科普等工作开展了广泛交流，并商讨建立友好姊妹公园的可行性及必要性，探讨今后双方的交流合作互动事宜。

交流期间，丹霞山派出科普导师陈再雄、黄兰珍等人带领王芳、卫豆豆两位王屋山-黛眉山世界地质公园代表先后考察了丹霞山博物馆、自然学校和多条科考线路。

在参观博物馆、观摩自然学校课程的过程中，科普导师黄兰珍向两位嘉宾介绍了丹霞山现有的科普教学方式与场馆设施，并观看了丹霞山科普宣传片。两位嘉宾对丹霞山的科普内容都表现出极大的兴趣，且充分的肯定和赞扬了博物馆与自然学校的科普工作，认为其知识性与趣味性兼具，能够很好地对游客、各大研学团队进行科普教育。不仅如此，科普导师还通过丹霞山沙盘模型，向两位嘉宾整体介绍了丹霞山的五区两带，共292平方公里，让两位嘉宾对丹霞山公园概况、丹霞地貌特色等有了系统和充分

的认知。

随后，两位嘉宾在科普导师陈再雄、黄兰珍的带领下考察了丹霞山地质科考1号线、长老峰山顶2号线、阳元山科考5号线、通泰桥科考6号线等地质、生态、人文科考线路，实地考察了丹霞山独特的地学奇观与其丰富的自然资源。

丹霞山是世界自然遗产与国家自然保护区，拥有丰富而独特的生物多样性，一路考察中，两位嘉宾被各种动植物所吸引，在惊叹丹霞山这座自然宝库的同时也表示，丹霞山丰富的自然、人文资源特色、优良的自然环境、独特的地学景观和完善的基础设施都能让更多的人走进丹霞山、了解丹霞山。

此次王屋山-黛眉山世界地质公园与丹霞山世界地质公园的友好交流互动，不仅加深了双方之间的了解，还为两个世界地质公园在未来缔结姊妹公园，实现互通有无、信息共享，促进双方公园的发展，奠定了良好的基础。

(刘婉琪)

## 楠溪江成为永嘉市首个启动总 规中期实施评估的国家级 风景名胜区

12月21日下午，永嘉县召开《楠溪江风景名胜区总体规划》中期实施评估报告审查会，县政府党组成员、市楠溪江风景旅游管委会主任戴春光，市住建委及县有关部门单位负责人参加评审会。据了解，楠溪江是温州市第一个启动总规中期实施评估的国家级风景名胜区。

会上，浙江省城乡规划设计研究

院的专家就《楠溪江风景名胜区总体规划中期实施评估报告》作了总体介绍。随后，县发改局、县住建局等县直单位和规划涉及的岩头镇、枫林镇等乡镇对评估报告进行了深入讨论，并针对性地提出了修改意见和建议。

戴春光主任在评审会上表示，评估报告整体比较全面、客观，希望编制组认真吸收有关单位的意见和建议，进一步完善中期实施评估报告。戴春光强调，楠溪江旅游发展要始终把“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”原则，针对目前规划部分内容滞后于发展需求的情况，及时启动总规修编，做好详细规划、专项规划、部分重点村庄编制等工作。

(潘俊朴)

## 助力文明城市创建 永安景区在行动

日前，为进一步助力文明城市创建，永安市景区管委会志愿队伍开展了“创文明城市做文明游客 携手共建美好景区”志愿服务活动。

一大早，天空中飘起细雨，尽管温度比较低，但丝毫不能浇灭志愿者们们的热情，他们身穿红马甲，头戴小红帽，在景区内积极为游客提供义务引导、扶老助残，传播文明旅游理念，提醒游客爱护环境，保护景区生态环境，制止乱涂滥画，乱扔垃圾等不文明行为。引导游客文明游览，遵守公共秩序，互相礼让。让更多的市民和游客了解文明旅游、倡导文明旅游、参与文明旅游。共同营造和谐、文明的旅游环境。

志愿者们用他们高涨的热情和服务扮靓了景区环境，让游客感受到了

景区的文明与温馨，成为景区内一道靓丽的风景线。

（张华燕）

## 天柱山厕所革命成果显著 深得游客和市民好评

近日，习近平总书记就旅游系统推进“厕所革命”工作取得的成效作出重要指示。习近平总书记的重要指示，极大激发了全国旅游战线和社会各界人士扎实工作、开拓奋进的热情和干劲，赋予了我们推进“厕所革命”和旅游业发展的强大动力和信心。

“小厕所，大民生。习近平总书记强调，抓‘厕所革命’是提升旅游业品质的务实之举。天柱山作为世界地质公园和国家5A级旅游景区，我们将旅游厕所的建设与管理作为树立旅游形象、推动旅游业转型升级的重要抓手，持续推进，常抓不懈。”潜山县委常委、天柱山管委会副主任涂高生说，天柱山从2016年8月掀起“铸美靓牌”厕所革命以来，投入大量资金在三祖寺、茶庄游客集散广场新建2座三星级标准旅游厕所，同时升级改造4座水冲式旅游厕所，10座生物降解环保厕所，总厕位达292个。

“天柱山是山岳型风景区，高山缺水，传统的水冲式厕所不适合，也不利于保护景区环境和水质。因此我们就引用了日本的一种生物细菌降解厕所，用科技创新改变厕所面貌。”天柱山厕所建设项目负责人杨培忠说。在天柱山海拔一千米以上基本上建的都是这种免水冲的生态环保厕所。厕所外观清爽，硬件设施齐全，厕纸、洗手液、香薰均有提供，

干净无异味；厕所入口处悬挂有厕所管理制度及该厕所卫生负责人，外墙上张贴有各种文明如厕的宣传标语、宣传画等，内部墙体装饰有景区精美图片，文化氛围浓厚，部分公厕还提供了残疾人专用卫生间。“我们每个厕所有2个负责人，一个管卫生，一个管技术。”天柱山环卫队队长葛良庭说。天柱山主景区的厕所卫生实行专人专岗制度，天柱山环卫队会定期对各个厕所卫生状况进行考核和评优。

根据《天柱山厕所建设规划建设方案》，未来天柱山还将随着游客的上升而增建新的星级旅游厕所。新建旅游厕所的规划布局、设计建设和服务既要满足普通游客的一般需求，还要考虑到老年人、孕妇、儿童和残障人士等特殊游客如厕要求。充分考虑特殊人群的需要，充分体现对儿童、老年人、残疾人等特殊人群的人文关怀，男女厕位比例要达到2:3，座蹲位设立至少达到1:4。适量配置老年人、残疾人专用的如厕设施，做到便于寻找、进出顺畅、使用方便，全面保证来山游客入厕达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

“旅游厕所建设和管理质量是衡量一个地区、景区管理人文关怀的一杆‘标尺’，厕所工作具有长期性、反复性，厕所质量、管理服务和如厕文明还需要我们不断学习和保持。”潜山县委常委主任康刘清表示，天柱山的“厕所革命”成果显著，深得游客和市民好评。下一步，潜山县将天柱山的“厕所革命”工作范本从景区拓展到全域、从县城拓展到乡村、从数量增加拓展到质量提升，深入推进“厕所革命”，在全县大力倡导文明如厕风尚。2016年，潜山县结合美丽

乡村建设和旅游扶贫攻坚工作，撤除通景公路沿线旱厕59座，改造新建水冲式公厕10座，按AAA级标准新建景区水冲式及生态厕所2座，改造14座，在天柱山大龙窝、茶庄游客中心等核心地段，严格按照旅游厕所国家执行标准新建不低于600平方的旅游公厕。对A级景区以上的旅游厕所要求外观整洁，厕纸、洗手液等卫生用品提供齐全，针对特殊残障人士的需求在厕内安装了鸣铃系统，厕所墙面悬挂清新的卫生如厕提示温馨画面，并且安排专职环卫工人负责卫生，确保旅游公路沿线无旱厕、无露天厕所，让群众和游客用上卫生的厕所。

（葛玉屏）

## 首届“凤凰山杯”全国山水诗 大奖赛活动即将开赛

由辽宁凤凰山风景名胜区、凤城市委宣传部、《诗选刊》月刊社联合主办的首届“凤凰山杯”全国山水诗大奖赛活动于本月20日即将开赛。辽宁凤凰山风景名胜区管理局预计投资10万元举办此次大奖赛活动。这次活动，不限地域，不限年龄，不限学历，不限职业，只要你想，均可报送作品参赛。这是一次征稿范围巨大，无门槛参赛的大型诗歌比赛，对于此次比赛，辽宁凤凰山风景局十分重视，投入了大量人力物力。评委组将由全国名刊主编、著名诗人组成，保证作品评定的公平公正。

此次比赛作品需以凤凰山为主题，通过电子邮箱方式投稿，范围广，覆盖面积大，是一次对凤凰山景区的深入宣传和推广，加深加强了广大民众心中凤凰山景区品牌旅游形象

的树立，是凤凰山景区对外宣传的一个新的方向，是一场别开生面的诗歌盛宴。

(云生 韩笑)

### 丰都名山：开展消防培训及应急综合实战演习

为进一步加强消防安全“四个能力”建设，增强应急救援能力，提高全体职工消防安全意识，提升应急处置能力，近日，丰都县风景管理局、名山集团、消防大队、江北医院及景区派出所等单位约100人在大名山景区（双桂山区域）开展2017年度消防培训及应急综合实战演习。

通过近两个小时的演习，各个职能组严格按照演练方案设定的程序，顺利完成模拟紧急情况下的灭火战斗、防护警戒、医疗救助、后勤保障等各项职能。全体观摩人员都能熟练使用灭火器材，演习达到预期效果，进一步提高了集团对突发火灾事故的应急处置能力。

(张世斌)

### 央视《航拍中国》纪录片在泰宁开拍

12月22日，中央电视台大型航拍系列纪录片《航拍中国》第二季摄制组一行正式进驻泰宁，进行紧张的拍摄工作。

摄制组一行深入泰宁金湖、上清溪、九龙潭、状元岩、猫儿山等各大景区，通过直升机航拍方式，用全新拍摄角度、全新叙述方式、全景式俯瞰一个美丽、生态、文明的泰宁，立

体化、全方位展现泰宁的大美丹霞。该节目的播出将使更多观众感受到“清新福建 静心泰宁”的独特魅力，进一步提升泰宁旅游知名度和美誉度，对泰宁旅游发展起到积极的推动作用。

据悉，《航拍中国》纪录片是贯彻落实习近平总书记关于“讲好中国故事”重要讲话精神的重点项目，是中国有史以来航拍规模最大、单集投资金额最高的大型航拍纪录片，全系列共34集，每集50分钟，分五季制作播出，每年推出一季，每季6至7集。《航拍中国》第一季在央视播出以来，迅速引发全国各界的广泛关注和高度赞誉，获得了良好的社会影响力和文化传播力。2018年播出的第二季节目，以福建、内蒙古、河北、江苏、甘肃、浙江、广东、四川等作为拍摄地，以泰宁作为拍摄制作元素之一的《福建篇》预计将于2018年5月前后播出。

(洪秀娟)

### 安徽九华山：三项措施力治污染源打赢蓝天保卫战

为进一步保护良好的生态环境，日前，安徽省九华山风景区多措并举，狠抓责任落实工作，坚决打响、打赢蓝天保卫战，努力确保风景区青山绿水可持续发展的健康发展。

据该景区相关职能部门介绍，在此项活动中，首先是强化扬尘污染防治。由九华山风景区建设环保处牵头，严格落实“围盖洒洗硬绿”等工程管理措施，对围挡覆盖未完成、施工主干道未硬化、车辆冲洗设施和视频系统未建设使用的，一律停工整治

到位才能复工。建筑施工工地、重点工程施工工地的建设单位要将防治扬尘污染费用列入工程造价，落实监管人员，经报备批准后方可开工。建筑面积1万平方米及以上的建筑施工工地主要扬尘产生点须安装扬尘在线监测和视频监控装置并与住建部门联网，实行施工全过程监控。不断提高城市道路机械清扫化率，增加道路冲洗保洁频次。

其次是推进移动污染源治理。严格机动车环境管理，年底前，淘汰全山范围内的黄标车，同时开展报废汽车上路行驶及拆解情况督查，严查各类报废汽车违法行驶，督促报废车辆履行报废手续。严肃查处机动车未取得环保标志和黄标车上道路行驶、机动车排放黑烟等违法行为。年底前对辖区内所有加油站油气回收改造情况、设备设施运行情况、改造治理验收情况加大检查力度。依法严厉查处生产、销售不合格油品，非法生产、销售油品，非法流动加油罐车等违法违规行，确保成品油质量升级取得实效，促进成品油市场健康有序发展。大力推广新能源汽车，推广应用天然气、混合动力和纯电动等新能源汽车，扩大公共服务领域新能源汽车示范推广范围。

第三是加强其它社会污染源治理。九华山风景区区域内，所有油烟排放的餐饮业经营单位一律安装合格产品的油烟净化设施并正常运行，确保定期清理维护。加强餐饮油烟和露天烧烤整治情况督查，依法取缔各类露天烧烤。严格执行风景区禁放规定，继续抓好风景区烟花爆竹禁放工作。特别是在山下的柯村新区，针对农村户相集中的特点，景区乡镇及进对完善秸秆收储体系，进一步推进秸

秆肥料化、饲料化、燃料化、基料化和原料化利用，加大秸秆禁烧督查力度，确保卫星遥感“零火点”。禁止露天焚烧清扫废物、园林废物、建筑废物、沥青、油毡、橡胶、塑料、皮革、垃圾、假冒伪劣产品及其他产生烟尘的物质。继续做好对香烛进行专项整治，禁止燃烧超标香烛，全山所有寺院向香客免费提供三支环保香，并在指定的区域烧燃，从源头上进行治理，不断改善风景区空气质量。

为打赢蓝天保卫战，九华山强化责任落实，同时加强执法监管，对督查中发现的问题，依法加大处罚力度。坚持零容忍、全覆盖，严厉打击环境违法行为。努力为广大中外游客营造一处更加优美的旅游新环境。

(王安民)

### 黄山旅游集团连续9年跻身中国旅游集团20强并位次前移

12月20日，由中国旅游协会、中国旅游研究院共同主办的2017中国旅游发展论坛发布了2017年“中国旅游集团20强”榜单，黄山旅游集团列15位。这已是黄山旅游集团连续9年登榜并位次前移。

作为国内知名旅游企业，近年来，黄山旅游集团不断夯实发展基础，在园林门票、酒店食宿、旅游交通、客运索道等领域，形成了主导性优势，确立了行业领先地位。今年以来，黄山旅游集团加快外延拓展，坚定实施“走下山、走出去”战略。围绕主营业务板块：稳妥推进旅游与资本、金融、智力等要素融合，相继与北京城建集团、华兴控股、蓝城集团等结为战略合作伙伴，实现资本运

作、产品策划、资源整合的强强联合，并高标准实施东海景区开发、东黄山国际小镇、月潭湖和花山谜窟休闲度假区等项目，着力培育发展新动能；加快旅游交通和徽菜板块拓展，推动市内景区互联互通，构建旅游交通全域化网络，徽商故里集团启动子品牌“徽商小馆”和杭州项目，对外拓展取得新成效。同时，黄山旅游集团主体长期信用等级由AA+上调为最高评级AAA，评级展望为稳定；成立黄山旅游智库委员会、黄山全域旅游研究院以及黄山赛富旅游文化产业发展基金，黄山旅游产融结合之路越走越宽，对外拓展的空间越来越大。

据了解，中国旅游集团20强排名以各旅游集团年度营业额作为唯一标准，作为第三方非营利组织，中国旅游论坛发布的全国旅游集团20强排名具有相对权威性，对行业发展起到了鼓劲和示范引领的作用，自2009年起已连续发布了9届。

(王汉义)

### 河南云台山：新媒体发力 助推品牌营销

为进一步提升网络营销水平，把握大数据时代的景区传播方向，日前，云台山景区派工作人员赴浙江、江西参加了2017世界互联网大会、2017金足迹旅游峰会，向国内同行交流学习如何利用新媒体平台讲好旅游故事。

据悉，今年年初以来，云台山景区不断加大网络营销力度，在微博、微信等自媒体上持续发力，并结合景区各类活动，营造热点、创新内容，取得了显著成绩。自今年1月份以来，

云台山景区官方微信公众号粉丝量增长70%以上；自今年8月份以来，云台山景区连续多次荣登国家AAAAA级景区“双微”影响力排行榜前三甲。截至目前，云台山景区微信订阅号阅读量达1万多人次的有37篇，其中百家岩草坪广场、红石峡紫藤长廊、中国汽车越野巡回赛云台山站、云台山景区对全省公安民警免门票等微信单篇阅读量均超过5万人次，最高达6.8万人次。丰富的内容和结合时机的宣传推广，在全网范围内被多家主流媒体报道，形成了营销爆点。其中，云台山景区官方微博借助中国汽车越野巡回赛云台山站、2017中国云台山旅游节等热点事件进行微博直播、创建讨论话题，吸引了众多网友参与，其中“2017云台山旅游节”话题阅读量达946.5万人次，“峡谷极品 醉美云台”话题阅读量达229.4万人次。

为加强云台山自媒体平台建设，该景区先后对官方网站、微官方网站进行了全面改版升级，并新增720度全景导览、餐饮住宿预订等功能，为游客提供了更加便捷的旅游服务。今年端午节期间，云台山景区微信订票正式上线，游客通过云台山微信服务号、订阅号就可以预订景区门票，到景区后刷身份证即可入园游览，省去了排队购票的麻烦。

强练内功的同时，云台山景区还与人民网、腾讯大豫网、今日头条、网易、搜狐、河南一百度等网络媒体加强合作，建立云台山传播矩阵，进行全网覆盖，不断挖掘传播亮点，创新爆点内容，并利用这些网络媒体平台的优势资源强化宣传，实现了良好的宣传效果，极大地助推了云台山景区的品牌营销。

(河南省云台山风景名胜区管理局)

## 2017石林圭山密枝节在糯黑村热闹上演

12月27日，石林圭山镇第四届密枝节系列祭祀活动暨文化惠民演出活动在糯黑村热闹开幕。

当天，密枝节毕摩祭祀祈福活动，乡村音乐交流演出，阿诗玛文化的“活化石”——《阿诗玛》、《圭山彩虹》、《竹叶长青》、《少因玛》等撒尼舞台剧精彩片段及钗舞、霸王鞭舞等非物质文化遗产节目展演，以及拉牛车比赛、背媳妇比赛、搬南瓜比赛等民俗活动轮番上演，让前来的游客不仅观赏到糯黑村独特古老的石板房，还体验到神秘的密枝节祭祀文化，感受到撒尼人浓郁的节日气氛。来自凉山、石屏、弥勒的彝族同胞还进行了同台交流。

石林圭山镇的糯黑村，在彝语里是“猿猴戏水的水塘”的意思。位于石林九石阿公路边，离石林30公里。始建于明洪武31年（公元1398年），至今已经有600多年的历史。难能可贵的是，如今村子里还保留着部分明朝时期的建筑！2013年被评为中国传统村落。

关于密枝节的由来，不同的撒尼村寨有不同的传说。在糯黑一带，相传很久以前，一个撒尼人家生了一个姑娘名叫妮娃，妮娃出落得像月亮一般美丽，寨主巴莫老爷一想起妮娃姑娘口水都流得几尺长，他想仗权势强娶妮娃为妻不成，恼羞成怒，将妮娃五牛分尸。妮娃死后，变成了一只白狐狸钻进了山林。巴莫老爷得知消息后，就和家人一起去捉拿白狐狸，在追猎中，被白狐狸引诱上悬崖摔死了。从此，谁若放牛羊惊动了白狐狸，牛羊就要遭瘟疫；谁进密枝林

砍柴割草，就会遭病魔，白狐狸成了人们都不敢惹的神灵，并在每年的农历冬月第一个属鼠日起开展一周的祭祀活动，密枝节由此而来。密枝节当天，杀绵羊、颂祈福经，求白狐保佑村民一年四季平安，风调雨顺。如今密枝节大多以祭祀密枝神为主，祈求树神庇护村民六畜兴旺、发家致富。

（云南省石林风景名胜区管理局市场处）

## 楠溪江文旅相融迸发新活力

走进岩坦镇屿北古村，到处可见三线落地、立面改造、环境整治等繁忙的施工景象，绿树成荫、粉墙黛瓦、小桥流水，一派生机勃勃的田园风光和浓浓乡愁的古村情调，一个集中国古村落文化影视、休闲生态、古村落建筑于一体的楠溪江最大文化旅游综合体项目不久将呼之欲出，更让人拭目以待。

过去，屿北村因为地理位置偏僻，同时古村落的保护限制了村民日常的居住改善，影响了群众的生活质量。岩坦镇有关负责人表示，虽然屿北村拥有全国历史文化名村、中国传统村落、中国景观村落等“金名片”，但以往一直是一般的观光游为主，“旅游+文化”文章做得不够。如今的人们不再像过去仅仅满足于走马观花、曾经来过的感觉，而是更需要身临其境地体验文化差异带来的感受。只有文化底蕴丰厚的旅游才能受到游客的青睐，才能在游客中形成深层的影响力和传播源。

基于此，在开创全省“整村置换”开发模式先河后，岩坦镇和屿北村联合永商回归代表上海世贸控股集团

团，借助小城镇环境综合整治的东风，积极挖掘当地丰富的文化底蕴，植入了旅游的文化元素。不久前，县委书记姜景峰在调研屿北村时饶有兴致地穿梭于村口巷尾，以“乡村振兴美丽画卷”来点赞，并提出要别出心裁、另辟蹊径，提升文化的沉淀感，注意优化布局等希望要求。

十九大报告指出：“国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入”，文化软实力已上升到了前所未有的战略高度，成为新时代中国特色社会主义建设的重要内涵。同时，十九大提出要加快发展现代服务业，旅游业是现代服务业的重要组成部分。

旅游促进文化的传播、交流、激活和发展；旅游体现了一个地方和民众的软实力，可以说，缺乏文化内涵的旅游是没有灵魂的旅游，缺乏文化品位的旅游产品是很难有吸引力和生命力的。文化与旅游之间可以说是“灵魂”与“载体”、“内涵”与“外显”的关系，只有两者紧密结合，互通互补才能赢得更广的市场，才能创造更大的价值。

首次出现在十九大报告中的“乡村振兴战略”为农村人口擘画了宏伟而美好的蓝图。如何借力文旅相融，推动地方发展？永嘉寻找自己的答案：把文旅相融入经济社会发展全局，围绕国家5A级旅游景区和国家全域旅游示范区创建目标，加快推进旅游供给侧结构性改革，充分挖掘地域文化内涵，推动旅游和文化深度融合，推进文旅相融向全景全业的全域旅游转变。

屿北古村仅是永嘉推进文旅相融的一个缩影，无论是在永嘉书院如诗如画的山水美景里，倾听着底蕴深

厚的文化故事；还是置身于青山环绕、古朴恬然的瓯窑小镇里，追寻历史文脉传承这个鲜明符号，放眼今日永嘉大地，山水与文化水乳交融，历史与现代相得益彰，处处是景、步步生花，描绘出“文旅相融”的全景画卷。

温州市楠溪江风景旅游管委会有关负责人表示，下阶段，我县打造文化旅游项目需要“做强”，以屿北村这样的点来带面，延伸文化产业链，培育品牌大树，提升品牌价值与竞争力，融合生态、交通等优势，大力开发彰显永嘉文化特质、市场前景好的高层次文化旅游产品；需要“做特”，挖掘地方特色文化资源，挖掘旅游项目内在的文化元素，透过文化旅游将永嘉的文化资源高效地转化为文化软实力，并实施“互联网+旅游+文化”，突出“永嘉味道”，讲好“永嘉故事”。

风生水起正当时，沿着绿色希望，在中国山水诗的故乡做最美的畅想，当前的永嘉，正以良好的生态资源优势、丰富的旅游资源优势、悠久的历史文脉优势、浓郁的人文风情优势、独特的养生资源优势、创新的文化产业优势，深入践行“绿水青山就是金山银山”，走出一条永嘉特色的“绿富美”之路。

（楠江平）

### 湖南宁乡沩山：青羊湖林场森林防火直升机起降点投入使用

12月12日，随着一架森林防火直升机的成功起降，标志着湖南省青羊湖国有林场森林防火直升机起降点正式投入使用，促使宁乡沩山风景名胜

区及整个西部森林资源管护水平将得到有效提升。

湖南省青羊湖国有林场位于宁乡沩山风景名胜区黄材镇，2010年12月被国家林业局批准成立湖南青羊湖国家森林公园。近年来，该林场获评全国“十佳林场”、全国首批“森林养生基地试点单位”、“森林康养基地试点单位”、“湖南省秀美林场”，被推选为中国林业产业联合会森林医学与健康促进会副理事长单位。林场在基础设施建设、森林保护及森林康养产业方面投入资金1.6亿元，建设了森林康养酒店、森林康养步道、停车场等旅游设施，资源管护和产业发展水平迈上新台阶。其中，在加强森林防火工作上，修建了10公里的森林防火通道，添置了专业防火器材，组建了专业扑火队伍。当日，耗资40多万元的森林防火直升机起降点正式投入使用，促使宁乡沩山风景名胜区乃至宁乡整个西部森林防火应急处置和科学扑火能力再次得到有效提升。

（胡赞）

### 新疆天山天池志愿者：爱洒牧区情系儿童

12月12日，天池管委会志愿者，来到水磨新村幼儿园，开展主题为“手拉手传递温暖·情耀牧区关爱儿童”活动。志愿者们给水磨新村幼儿园的孩子们发放了帽子、围巾、手套，赠送了《天山天池漫游记》、西王母神话传说光碟，并给小朋友们讲天池和西王母的故事；与小朋友一起做游戏，让这些孩子度过了温暖、快乐的一天。

天池管委会宣教处副处长江晓琳

说：今天很高兴与孩子们度过一个难忘快乐的一天，看到孩子们健康快乐的成长很高兴，通过志愿服务活动，让志愿者们在帮助孩子成长中增强了自身的服务意识和奉献精神。近年来，天池管委会文明办始终将志愿服务活动作为景区干部职工道德实践的一项重要内容，志愿服务做到长期化、规范化。

（罗红梅）

### 黄龙风景名胜区参加2017年成都国际旅游展

“2017年成都国际旅游展”于11月30日至12月2日在成都世纪城新国际会展中心盛大开幕。此次展会由来自19个国家和地区的近200余家展商参与。国际旅游展既为展示“美丽中国”风采搭建了重要舞台，又为深化国际国内旅游合作创造了平台和机遇。黄龙风景名胜区作为知名景区也应邀参展。展会期间黄龙景区工作人员与同行景区相互交流学习，还走访了自由天下、318国道之旅、简单出行、北京传奇等多家旅行社，进一步了解掌握在“8.8”九寨沟地震后，旅行社对黄龙景区和牟尼沟景区线路销售推广等情况。

本次展会黄龙独具特色的宣传资料颇受来宾青睐，共发放黄龙景区、牟尼沟景区和瑟尔崆国际大酒店DM单、宣传手册、招贴画等资料4000余份，向各参展商、旅行社及公众宣传了黄龙景区依然美丽，提供了丰富的黄龙旅游线路信息。此次参展宣传营销，为提升黄龙景区国际国内的知名度起到了积极的促进作用。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

# 2017总目录

## FOREWORD | 卷首语

- 北京林业大学园林学院副院长王向荣教授《自然与文化视野下的中国国土景观多样性》节选 (1/卷首语)
- 中国风景名胜区协会会长王凤武在“峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动”上的致辞 (2/卷首语)
- 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》(节选) (3/卷首语)
- 国家外交部部长王毅在“开放的中国：锦绣安徽 迎客天下”外交部安徽推介活动上点赞黄山 (4/卷首语)
- 2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议分组讨论代表发言选登 (5/卷首语)
- 《神农架宣言》 (6/卷首语)
- 新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅副巡视员杨开俭在中国风景名胜区协会第五届理事会第二次会议上的致辞(节选) (7/卷首语)
- 联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰《“濒危世界遗产”的故事》(节选) (8/卷首语)
- 首届中国名山大雁荡山宣言 (9/卷首语)
- 中国共产党第十九次全国代表大会报告(节选) (10/卷首语)
- 乐山市市中区区委书记、乐山大佛景区党工委书记陈有波在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞 (11/卷首语)
- 联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰《“濒危世界遗产”的故事》(节选) (12/卷首语)

## FOCUSING | 聚焦

- 处于十字路口的地球  
——2016世界自然保护大会手记 杨子砚 (1/5)
- 二十年传承守望, 促进可持续发展  
——峨眉山-乐山大佛申遗成功二十周年纪念活动  
乐山大佛风景名胜区管理委员会 (2/5)
- 国务院关于发布第九批国家级风景名胜区名单的通知 (3/5)
- 研讨谋略, 服务发展  
——2017年住房城乡建设部风景园林专家委员会会议在北京召开 张晓鸣 (3/9)
- 在中国“文化和自然遗产日”系列活动工作会议上的致辞 吴桂和 (4/5)

- 在中国“文化和自然遗产日”系列活动工作会议上的致辞 范清棠 (4/6)
- 中国“文化和自然遗产日”系列活动工作会议总结讲话 黄林沐 (4/7)
- 在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞 葛怀军 (5/5)
- 在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞 李春奎 (5/6)
- 在2017年全国风景名胜区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会上的总结讲话 王凤武 (5/8)
- 在首个“文化和自然遗产日”活动启动暨中国世界自然遗产推进会上的讲话 倪虹 (6/5)
- 首个“文化和自然遗产日”活动启动暨中国世界自然遗产推介会发言 章新胜 (6/7)
- 在首个“文化和自然遗产日”活动上的致辞 曹广晶 (6/9)
- 首个“文化和自然遗产日”活动启动暨中国世界自然遗产推进会欢迎辞 周森锋 (6/10)
- 在首个“文化和自然遗产日”活动启动暨中国世界自然遗产推进会上的总结发言 邢海峰 (6/11)
- 中国风景名胜区协会五届二次理事会、中国风景名胜区道教名山联盟工作会议、第二届天山武林大会、城市智慧卡创新发展工作会议开幕式致辞 黄林沐 (7/5)
- 在中国风景名胜区协会第五届第二次理事工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式上的致辞 赵强 (7/6)
- 在中国风景名胜区协会第五届二次理事会上的讲话 王凤武 (7/7)
- 在中国风景名胜区协会第五届第二次理事大会上的总结讲话 王水法 (7/10)
- 住房城乡建设部关于进一步加强国家级风景名胜区和世界遗产保护管理工作的通知 建城[2017]168号 (8/5)
- 中办国办印发《建立国家公园体制总体方案》 资料来源: 人民网-人民日报 (9/5)
- 佛教名山放异彩, 文化传承新时代  
——在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话 王凤武 (11/5)
- 在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话 张旭东 (11/8)
- 在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的讲话 张虎 (11/9)
- 在第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的总结讲话 徐岳泉 (11/10)

澳大利亚国家公园给我们的思考 王岢庆 (12/5)

## NEWS | 动态

交流 共享 融合 创新

——2017年全国风景名山区信息宣传工作会议暨全国景区一卡通互联互通推进工作信息通报会会议综述中国风景名山区协会秘书处 (5/31)

乐山大佛：为爱行走 画说心中的世界遗产 (6/65)

800北京市民双遗日齐聚十三陵为爱行走 (6/66)

中国健身名山暨第五届金佛山登山赛举行 (6/67)

中国风景名山区协会五届二次理事会秘书处工作报告 (7/12)

中国风景名山区协会公益慈善工作汇报 (7/18)

“文化和自然遗产日”系列活动情况汇报 (7/20)

第41届世界遗产委员会会议简报及启示 杨子砚 (8/8)

中国风景名山区协会专家组赴九寨沟地震灾区调研  
中国风景名山区协会秘书处 (10/12)

中国风景名山区佛教名山联盟工作总结及第三届工作计划  
中国风景名山区佛教名山联盟秘书处 (11/12)

中国风景名山区协会代表团赴英国、爱尔兰进行国家公园宣传教育和立法调研

中国风景名山区协会秘书处 (12/31)

## FORUM | 论坛

践行“两山理论”，做好四大篇章

全力打造全国知名的生态文明风景名山区

——湖南宁乡沩山风景名山区生态文明建设的探索与思考  
饶世坤 (1/13)

湖南宁乡沩山国家级风景名山区：

统筹实做打造全国文化生态旅游示范区 胡赞 (2/10)

做好五篇“文章”，打造全域旅游的风景名山区  
蒋改平 (3/10)

印象丽江古城 王向民 (3/12)

坚持规划先行 严格资源保护

着力带动地方经济社会协调发展 赵德猛 (4/9)

发展全域旅游要把握好“三性”

——关于沩山风景名山区打造全域旅游景区的几点思考与建议  
胡赞 (4/12)

因地制宜顺势而为 全力推动风景名山区发展

——在2017年全国风景名山区信息宣传工作会议上的主题发言  
方裕奇 (5/11)

新时代，新亮点

——云南石林风景名山区信息宣传工作会议交流材料  
马孟郊 (5/14)

高山兰花节，风景资源价值宣传的新途径

——四川黄龙风景名山区信息宣传工作会议交流材料  
卓玛 (5/18)

“舞文弄墨”舞活全域旅游

——湖南沩山风景名山区信息宣传工作会议交流材料  
刘洪 (5/22)

开启城市与自然的连接

全国景区一卡通的多方共赢 马虹 (6/26)

从供给侧改革发力 助推全域旅游发展 赵德猛 (5/28)

科学规划、依法管理

不断提升遗产地可持续发展水平 方媛 (6/13)

规划引领、精准扶贫，

统筹推进景乡共享共赢发展  
泰山风景名山区管理委员会 (6/18)

依托遗产品牌助推景区绿色发展

重庆市武隆区人民政府 (6/21)  
将世界自然遗产地保护铭记于心、落实于行  
王文华 (6/25)

做大做强生态旅游品牌 增创天池转型升级新优势

张军 (7/23)

加强市场主体培育，拓展投融资渠道，推进风景名山区发展  
舒畅 (7/26)

坚持绿色发展 实施创新引领 依托智慧景区建设助推九寨沟生态旅游发展  
冉建华 (7/28)

三山五岳，有我雁荡

全力打造“山岳休闲旅游目的地”

——在首届中国名山大会上的主题演讲 黄升良 (9/9)  
以建设文明旅游景区为载体

大力培育和践行社会主义核心价值观 王兰波 (10/14)

文化是旅游的灵魂 旅游是文化的盛宴

——浅析以强烈的文化自觉打造全域旅游景区  
蒋改平 (10/16)

突出体制改革谋划全域旅游

努力推动五台山旅游经济快速发展  
山西省五台山风景名山区管理委员会 (11/17)

发挥名山优势 促进文旅发展

四川省峨眉山风景名山区管理委员会 (11/22)

不断厚实景区文化底蕴 全力打造世界佛教观音文化圣地

浙江省普陀山风景名山区管理委员会 (11/27)

保护+开发+利用 激发文化活力推动旅游经济新发展

安徽省九华山风景名山区管理委员会 (11/39)

扩容提质 转型升级 讲好新时代的大佛故事

四川省乐山大佛风景名山区管理委员会 (11/44)

立足生态治理“三化”目标 打造全域旅游样板景区

诸立 (12/22)

加快一流风景名胜区建设 积极构筑全域旅游格局

王兰波 (12/24)

## LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

太湖风景名胜区资源保护35年成就

江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室 (9/11)

而今迈步从头越

——写在我国风景名胜区事业35年 胡理琛 (10/5)

以文明为源头活水 为景区发展注入内生力

——钟山风景名胜区文明创建工作纪实 戴康顺 (11/49)

保护自然遗产 实现持续发展

——石林风景名胜区旅游与环境协调发展纪实

赵国洪 (12/16)

## DISCUSSION | 研讨

南京钟山风景名胜区文创产品开发实践初探

廖锦汉 戴康龙 程岩 (1/15)

积极开展探索实践 科学保护文化遗产 吴琛瑜 (2/14)

营造乡土社区 重构美丽乡村

——四川天台山天府红谷山地休养度假旅游的探索与实践

邛崃天台山风景名胜区高何片区项目组 (3/17)

石头里的生态

徐明 赵亮 (8/16)

文章本天成, 妙手偶得之

——刍议山岳型景区的商业打造

黎志 (10/18)

## WORLD HERITAGE | 世界遗产

“绿色崛起 富民强区”

——改善民生的武隆实践

代发生 (1/20)

“黄山小丫”的黄山情缘

程秋萍 (1/24)

热西丁的“电影”亮了

白艳玲 (1/26)

欣赏美丽黄山 享受真情旅行

——黄山风景名胜区春节黄金周综述

张天天 (2/20)

春节7天石林全县接待游客人次创新高

侍伟 (2/22)

结亲交友暖人心 民族团结奔小康

——新疆天山天池扎实开展交友结亲活动

池振华 (2/24)

青城山-都江堰风景名胜区积极开展创建放心舒心消费示范景区活动

李秋颖 (2/26)

新疆天山天池: “四个再举措”全面抓好维稳工作

吴玉梅 (3/21)

以山为家 与路为友

打响高山旅游环卫管理品牌

胡春蕾 (3/22)

守土尽责 不辱使命

——丹霞山世界自然遗产保护管理情况介绍

傅敬城 (4/19)

武陵源世界自然遗产地生态环境治理成效显著

胡新华 (4/23)

创新文明单位创建长效机制

凝聚天池科学发展强大力量

罗红梅 (4/25)

新疆天山五大区域“保护者”齐聚天池

共谋世界自然遗产发展大局

吴玉梅 (5/45)

2017国家公园(黄山)研讨会召开

张天天 (5/46)

青城山-都江堰入选全国旅游服务质量标杆培育试点单位候选名单

李秋颖 (5/47)

“互联网+龙门”让文化遗产活起来

资料来源: 洛阳龙门风景名胜区 (6/27)

走进遗产地, 寻找夏日的诗篇

——新疆天山天池举办中国首个“文化和自然遗产日”系列活动

刘英 (6/39)

精彩纷呈 收效显著

——广东丹霞山2017年“文化与自然遗产日”活动情况介绍

傅敬城 (6/40)

出台“1+N”制度 收获“1+N”效果

世遗三清山“阳光票务”预防“微腐败”

胡剑 徐扬 (7/49)

事事有回音 件件快解决

——黄山风景区旅游咨询投诉办理中心至诚服务游客

施阅 葛旭芳 (7/50)

“细、实、准、严”

——青城山-都江堰风景名胜区管理局探索实施导游星级管理新模式

四川省青城山-都江堰风景名胜区管理局 (7/52)

云南石林: 传递文明“好声音” 践行核心价值观

赵国洪 (8/26)

五台山: 樊文珍与他的《佛国情缘》

焦瑾琦 (8/28)

盛夏黄山兴起研学旅行热潮

施阅 缪鹏 (8/30)

澄江化石地世界遗产化石剖面保护研讨会在云南澄江举行

世界自然遗产保护研究中心 (9/25)

新疆天山天池智慧景区平台建设喜获自治区科技进步奖

王文娟 (9/26)

黄山风景区喜获“长安杯”成为全国唯一获此殊荣的景区

葛旭芳 方勇 (9/28)

泰安: 多措并举推动乡村旅游发展

洪秀娟 (9/29)

“神奇丹霞 美丽仁化”联袂亮相广东国际旅游产业博览会

陈雪梅 罗东秀 (9/30)

2017年中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理培训会在广西桂林顺利召开 世界自然遗产保护研究中心 (10/27)  
阿诗玛文化活动助推石林国庆中秋佳节再创佳绩  
云南省石林风景名胜区管理局市场处 (10/28)  
寒武纪的食物链 徐明 (12/27)

## LEGAL SYSTEM | 法制建设

重庆市大足石刻保护条例 (4/15)  
山东省风景名胜区条例 (5/39)  
滁州市琅琊山风景名胜区条例 (8/22)  
长沙市浏山风景名胜区条例 (9/20)  
浙江省风景名胜区管理评价办法 (10/20)  
齐云山风景名胜区保护管理条例 (12/39)

## POSTCARDS | 光影

中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——黄龙 (4/34)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——明清皇家陵寝·南京明孝陵 (5/36)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——三清山 (6/36)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——九寨沟 (7/65)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——石林 (8/65)  
九寨震后实景：永恒的惊艳  
文\白志远；摄影\桑吉 (8/68)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——庐山风景名胜区 (9/31)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——中国丹霞 (10/31)  
中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展——黄山 (11/36)

## FEATURE | 专题

鸣凤迎春  
——2017云南山茶花展在杭州西湖郭庄开幕  
浙江省杭州西湖风景名胜区管理委员会灵隐管理处 (1/31)

云南石林：您的欢乐，我的荣耀  
云南石林风景名胜区管理局市场处 (1/34)  
呼伦贝尔唱响冰与火之歌 韩冷 (1/36)  
浙江省泽雅风景名胜区纸山景区：没有围墙的造纸“博物馆” 程立剑 (1/38)  
张灯结彩迎新年 虎丘盛装迎游客 郑其婷 (2/31)  
刮目鱼鳞木 霍建明 (2/34)  
首次冠名的“春城号”文化旅游高铁列车在石林迎宾歌舞中“三线齐发” 赵国洪 (2/36)  
冬奥阳光，有你有我  
——2017年全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会在镜泊湖风景名胜区成功举办  
黑龙江省镜泊湖风景名胜区自然保护区管理委员会 (3/31)  
东湖绿道：让游客慢下来，让城市静下来  
湖北省武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会 (3/34)  
走进丹霞民宿，体会小而美的理想生活 彭少真 (3/38)  
中国“文化与自然遗产日”系列活动工作会议在黄山举行  
中国风景名胜区协会秘书处 (4/31)  
2017中国自行车联赛四川·绵竹站开幕  
中国风景名胜区协会秘书处 (5/65)  
北京500学生研学黄山，除了风景还另有收获  
施阅 (5/66)  
住房城乡建设部启动首个“文化和自然遗产日”系列活动 (6/31)  
《中国风景名胜区·世界遗产地》及《互联互通纪念卡册》2017“文化和自然遗产日”首发 (6/34)  
中国风景名胜区协会第五届理事会第二次工作会议、第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议在新疆天山天池顺利召开 (7/31)  
庐山交通索道正式运营启动仪式近日举行 (7/38)  
修亭匠人：树皮缝补青城山126座茅亭  
文/赖芳杰 武明；摄影/何勃 (8/34)  
国际专家齐聚丹霞，开展植物科学考察  
余东亮 罗东秀 (8/38)  
i享自然·山花烂漫  
——2017江洋畈秋季山花节活动  
浙江省杭州西湖风景名胜区钱江管理处 (9/36)  
虎丘岩壁“绣”石刻 郑其婷 (9/38)  
金秋虎丘，邀您共享文化盛宴 郑其婷 (10/38)  
第三届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议在四川乐山顺利召开 中国风景名胜区协会秘书处 (11/31)

重庆市风景名胜区生态文明建设与绿色发展培训班在重庆市大足区顺利举办 中国风景名胜区协会秘书处 (12/65)

## COMMUNICATION | 交流

盘点2016 溪口社会发展取得新成绩  
展望2017 重点要做好五个方面工作  
纪红深 毛美君 (1/28)

河南云台山春节黄金周圆满收官 程芳芳 (1/30)

江西行·三清天下秀  
——三清山风景名胜区考察体会 王向民 (1/39)

抢抓机遇砥砺前行 五台山风景区展新姿 高峰毅 (1/40)

传统手工艺平台项目《民间》夺魁中国好项目温州(楠溪江)旅游创客大赛总决赛  
浙江省楠溪江风景旅游区管理委员会 (1/41)

溪口:抓项目管理建设和作风建设  
持续推进雪窦山风景区旅游经济建设 纪红深 (2/28)

江西行·井冈天下红  
——井冈山风景名胜区考察体会 王向民 (2/39)

河南云台山:怀揣人文情怀 打造最美风景  
袁林立 (2/40)

大力弘扬“绿”文化 加速旅游新发展  
——为温州瓯海仙岩2017“绿”文化旅游节而作  
赵章培 (3/25)

河南云台山:创新冲刺新高度  
河南云台山风景名胜区管理局办公室 (3/28)

2016浙江旅游“琅琊榜”揭晓  
永嘉县再获“年度旅游发展十佳县称号” 李埃 (3/30)

大美溪口,构筑幸福宽容气质小城 纪红深 (3/39)

她们为水洞代言  
——本溪水洞风景名胜区导游班先进事迹 郭慧 (3/43)

钟山风景名胜区携手共享单车企业打造景区交通精细化管理新模式  
南京市中山陵园管理局 (4/27)

柬埔寨王国国王西哈莫尼参访雪窦山资圣禅寺  
纪红深 顾东晓 (4/28)

真情为游客 润物细无声  
云台山爱心服务获点赞  
河南云台山风景名胜区管理局 (4/30)

大罗山将加快申报国家级风景名胜区 钱建设 (4/39)

连线温州市“两会”  
旅游发展成为永嘉代表团热议话题 汪雪琼 (4/41)

全域景区环境整治 楠溪江风景旅游区在行动  
浙江省永嘉楠溪江风景旅游区管理委员会 (5/52)

丹东凤凰山努力创建国家全域旅游示范区  
张墨林 汪志嵩 云生 培望 李娜 (5/53)

喜迎我国首个“文化和自然遗产日”,幸运游客齐聚本溪水洞免费游览 本溪水洞风景名胜区管理委员会 (6/43)

天柱山启动首个中国“文化和自然遗产日”宣传周活动  
陈兴旺 (6/44)

众志成城勇抗洪魔 同心同向重建家园 胡赞 (7/53)

名山建设+民国文化+乡村旅游模式  
溪口雪窦山加快转型全力推进全域旅游  
纪红深 藤菲 (8/39)

解放思想,实干兴肇  
——肇庆星湖推行“无现金”和“无障碍”景区彰显人性化管理 广东省肇庆星湖风景名胜区管理局 (8/42)

“绿镜头·发现中国”采访团在永嘉发现了什么?  
请看绿镜头故事  
浙江省温州市楠溪江风景旅游区管理委员会 (9/39)

青城山-都江堰风景名胜区管理局干部职工热议十九大报告  
四川省青城山-都江堰旅游景区管理局 (10/30)

关于泰宁夜色经济发展的思考与建议 戴先安 (10/39)

黄山迎来小高峰 多措并举保畅通 葛旭芳 施阅 (10/42)

国庆长假,930多万游客玩转宁波  
溪口风景区最“热” 8天接待近百万游客  
纪红深 (10/43)

星湖风景名胜区大力加强景区资源和生态环境保护  
——让我家门前的山水美景成为市民游客的生活标配  
广东省肇庆星湖风景名胜区管理局 (12/42)

## CULTURE | 人文

“莲花佛国”话年趣 王安民 (1/42)

天鹅 辛茜 (1/44)

武夷山水与茶文化旅游 王康钗 (1/47)

福州茉莉香 邱泰斌 (1/48)

智慧崖面 霍建明 (1/52)

凤凰娇美赛江南  
——凤凰山风景名胜区印象记  
一梦 云生 培望 韩笑 (1/53)

插花临水一奇峰 王康钗 (2/42)

风情扬州启示录 云杉 (2/44)

天柱后山:龙潭赏竹 朱康宁 (2/49)

爬泰宁峨嵋峰 戴先安 (2/50)

名山的“花” 张世斌 (2/53)

天宁寨寻“余香” 霍建明 (3/45)

春天的青海湖 辛茜 (3/46)

武夷山水的诗情画意 王康钗 (3/48)

三清山:静听风雨柔,淡看烟云卷 李媛 (3/50)

沧海桑田楠木林 杨则生 (3/52)

又是一年庙会到 张世斌 (4/43)

月洲张元幹	邱泰斌 (4/45)
福州西湖秀色可餐	邱泰斌 (5/54)
烟雨江郎	徐德勤 (5/55)
寒武纪的眼睛	徐明 (6/46)
长湖水清又凉	赵国洪 (6/50)
溯源千年名寺 追寻弥勒文化印记	俞昼 (7/55)
浪尖上的朱家尖	陈于晓 (8/44)
一幅藏在深山里的诗意画卷——苍南碗窑	水墨青莲 (8/46)
汾山诗画 (组章)	石世红 (8/48)
吴越国王钱镠心系江山	徐德勤 (8/50)
气象人刘安平: 做黄山云海的“测报员”	程秋萍 (9/41)
溪口三叹	纪红深 乐天行 (9/44)
风光疑与武陵同	王康钊 (9/48)
云上鼓岭	邱泰斌 (9/49)
冬日青海湖	辛茜 (9/50)
游寄畅园	汉宝德 (台湾) (10/44)
读徐霞客《游武夷山日记》	罗爱文 (10/50)
凤凰山风处处情	格格 培望 云生 李娜 (10/53)
献给桂林山水	晓所 (10/54)
侗乡三宝 (三首)	钟家武 (12/44)
不识上晓起	陈跃 (12/47)

## INFORMATION | 资讯

(1/54)、(2/54)、(3/55)、(4/51)、(5/56)、  
(6/52)、(7/58)、(8/52)、(9/51)、(10/56)、  
(11/56)、(12/48)

## 2017 CATALOGUE | 2017总目录 (12/58)

## TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

丰都名山: 慕名而来	张世斌 (1/65)
中国道教名山图片展选登: 泰山篇	(1/66)
中国道教名山图片展选登: 罗浮山篇	(2/68)
中国道教名山图片展选登: 崂山篇	(3/68)
中国道教名山图片展选登: 嵩山篇	(4/68)
中国道教名山图片展选登: 三清山篇	(5/68)
中国道教名山图片展选登: 齐云山篇	(6/68)

在第四届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞	王琪 (7/39)
第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位总结发言	张军 (7/40)
中国风景名胜区道教名山联盟工作总结及2018年工作计划	中国风景名胜区道教名山联盟秘书处 (7/41)
浅谈道教文化与旅游业的融合发展	雷静 (7/44)
挖掘道家养生文化 打造养生旅游圣地	梁柳文 (7/47)
三清山: 从传统文化中传承“文化自信”	——《三清山道文化研究报告》书稿征求意见座谈会召开
	韩赣军 (10/55)

## BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展——五台山	(11/65)
佛教名山新老照片展——普陀山	(12/68)

## VISION | 视野

黟山仲秋 渐披锦绣	文\胡春蕾; 摄影\祁辉煌 (1/68)
一盆一世界 十全十美景	——中国五大流派盆景艺术作品邀请展成功举行
	郑其婷 (4/65)
花开不断的四季 千年如一的宁静	——图记中国科学院西双版纳热带植物园
	张娇娇 (9/65)
日桑节散记	王燕 (10/34)
《太湖风景名胜区总体规划(2001-2030年)》巡展圆满结束	江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室 (11/68)

## JOURNEY | 行走

百万年的约定, 柴河·月亮小镇!	韩冷 (2/65)
山中四季: 行走在造化与人为之间	胡春蕾 (8/31)

## NATURE JOURNAL | 自然观察

三月来天池寻春 天池水暖鸭先知	罗红梅 (3/65)
阳春三月赏花游 乃古花海正当时	赵国洪 (3/66)
傲立鄂岳见精神——巴山神杉	侯荣丰 (7/68)
7月, 在无夏的阿尔山赏花	云杉 (10/65)

## 封面

- 《博格达冰川雪莲》  
(供图: 新疆天池管理委员会) (1/封面)
- 《乐山大佛·千年守护之路》  
(供图: 乐山大佛风景名胜区管委会) (2/封面)
- 《东湖掠影》 (摄影: 何连远) (3/封面)
- 《黄山》 (摄影: 姚辰) (4/封面)
- 《巫山·青山碧水》  
(供图: 长江三峡风景名胜区巫山管理局) (5/封面)
- 《神农架大脚印峡谷》 (摄影: 姜勇) (6/封面)
- 《天池之秋》 (供图: 新疆天池管理委员会) (7/封面)
- 《青城山山门》 (摄影: 崔巍) (8/封面)
- 《龙湫飞瀑挂彩虹》 (摄影: 叶金涛) (9/封面)
- 《九寨沟·珍珠滩瀑布》 (摄影: 桑吉) (10/封面)
- 《乐山大佛》 (摄影: 刘勇) (11/封面)
- 《泰山》  
(供图: 泰山风景名胜区管理委员会) (12/封面)

## 封二

- 《天山天池漫游记》出版啦, 一本好看好玩好用的现代小人书!  
(新疆天池管理委员会: 师辉) (1/封二)
- 中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会年度会议在重庆武隆召开  
(中国南方喀斯特世界自然遗产保护管理协调委员会秘书处) (2/封二)
- 100座名山, 100个梦想!  
(中国风景名胜区协会秘书处) (3/封二)
- 墨之黄山  
(安徽省马鞍山市采石风景名胜区管理处: 安华) (4/封二)
- 来吧, 看“大美中华”  
——我国启动首个“文化和自然遗产日”  
(资料来源: 住房和城乡建设部) (5/封二)
- 住房和城乡建设部在京举办中国世界遗产成就展  
“中国瑰宝”热盼全民关注  
(中国风景名胜区协会秘书处) (摄影\陈晨 王素) (6/封二)
- 彝乡欢歌赞盛世 火把起舞庆佳节  
——2017年中国石林国际火把狂欢节隆重开幕  
(云南省石林县新闻办: 韩福云 侍伟) (7/封二)
- 感谢信  
(中共九寨沟管理局委员会、九寨沟风景名胜区管理局) (8/封二)

- 中国风景名胜区协会“山岳景区保护与发展工作会议”在浙江雁荡山顺利召开  
(中国风景名胜区协会秘书处) (9/封二)
- 美丽的化身: 阿诗玛  
(云南省石林风景名胜区管理局: 马孟郊) (10/封二)
- 中国高票当选联合国教科文组织世界遗产委员会委员国  
(住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心) (11/封二)
- 2017年中国世界自然遗产保护与发展大会暨中国首批申遗成功30周年研讨会在泰安市召开  
(资料来源: 住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心) (12/封二)

## 封底

- 天柱山春节期间对安徽人免票  
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会: 葛玉屏) (1/封底)
- 跟随摄影老师发现不一样的天池之美  
(新疆天池管理委员会: 罗红梅) (2/封底)
- 贵州兴义万峰林: 从空中俯瞰美景  
(中国航空运动协会热气球部主任: 吴功玉) (3/封底)
- 五月三清山 牵着新娘来听花  
(江西省三清山风景名胜区管理委员会: 纪永盛) (4/封底)
- 五一: 天柱山赏花期  
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会: 葛玉屏) (5/封底)
- 首个“文化和自然遗产日”中国世界遗产摄影展在景山公园开展  
(中国风景名胜区协会秘书处) (6/封底)
- 2017黄龙传统庙会开幕  
(四川省黄龙风景名胜区管理局) (7/封底)
- 新疆天山天池明信片为游客留下美好记忆  
(新疆天池管理委员会: 罗红梅) (8/封底)
- “相约都江堰·情系九寨沟”2017年全国旅行商合作交流会在都江堰市举行  
(资料来源: 四川省青城山-都江堰旅游景区管理局) (9/封底)
- 天柱山进入红叶最佳观赏期, 景区人气火爆  
(安徽省天柱山风景名胜区管理委员会: 葛玉屏) (10/封底)
- 丹霞山喜获首届中国(黄石)地矿科普大会优秀成果奖  
(广东省丹霞山自然学校: 罗东秀) (11/封底)
- 太湖办组织开展“12·4”国家宪法日普法宣传活动  
(江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室) (12/封底)



培训班现场

## 重庆市风景名胜区生态文明建设与绿色发展 培训班在重庆市大足区顺利举办

为贯彻党的十九大关于加快生态文明体制改革，建设美丽中国的有关精神，切实加强风景名胜区自然和文化资源保护管理，推进绿色发展，2017年12月20日上午，重庆市风景名胜区生态文明建设与绿色发展培训班在重庆市大足区顺利举行开班仪式。

本次培训由重庆市城市管理委员会主办，中国风景名胜区协会承办，大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会协办，来自重庆市40个风景名胜区管理机

构和相关部门的主要领导以及在风景名胜区一线工作的管理者共计180余名代表参加了此次培训。

住房和城乡建设部城乡规划管理中心风景名胜区监管处副处长安超，中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市城市管理委员会副巡视员葛怀军，重庆市城市管理委员会风景处处长王皓敏，中国风景名胜区协会秘书长周雄，重庆市大足区区委常委、政法委书记、大足石刻旅游开发区管委会党工委书记魏中武，重庆市大

足石刻旅游开发区管委会常务副主任何圣毅等领导以及相关部门负责人出席了本次培训班开班式。

开班式上，魏中武书记、周雄秘书长、葛怀军副巡视员结合党的十九大精神，分别就大足石刻旅游发展、我国风景名胜区保护和管理及重庆市风景名胜区行业发展进行了发言，并强调了在全国上下认真学习贯彻落实十九大精神的重要时期举办此次培训的重要性。



主席台

中国风景名胜区协会秘书长周雄在讲话中指出,本次培训班既是顺应新时代、履行新使命的具体表现,更是开启新征程、展现新作为的具体行动。新时代下的风景名胜区必须以十九大精神为指引,开拓创新、砥砺前行,加强风景名胜区的生态文明建设和保护管理工作,着力推进风景名胜区事业新发展。

葛怀军副巡视员就本次培训班内容,对今后重庆市风景名胜区行业新发展方向提出“提高认识,增强风景名胜区管理工作使命感”“统一机构,强化政府监管”“科学规划,正确处理保护与利用关系”“强化管理,确保景区健康安全运行”四点主体要求。

本次培训邀请了住房城乡建设部城乡规划管理中心、中国城市规划设计研究院、北京大学、泰山风景名胜区、青城山-都江堰

风景名胜区的专家学者进行授课讲解。开班首课由安超副处长解读《风景名胜区条例》主旨内容正式拉开帷幕,他运用自身处理的多项案例,结合《国家级风景名胜区规划编制审批办法》,详细解读了风景名胜区重大建设项

目的审批流程以及审批过程中可能出现的问题和解决办法,幽默的表达方式,使现场氛围轻松。

本次培训班自12月20至12月22日,随后的课程分别由中国城市规划设计研究院贾建中、北京大学城市与环境学院宋峰、泰山

授课现场





授课现场，依次为：中国城市规划设计研究院贾建中、北京大学城市与环境学院宋峰、泰山风景名景区张俊敏、住房城乡建设部城乡规划管理中心风景名景区监管处副处长安超、青城山-都江堰风景名景区艾昌勇

风景名景区张俊敏、青城山-都江堰风景名景区艾昌勇，分别就风景名景区总体规划、详细规划的

编制与实施，风景名景区资源保护和自然遗产管理，风景名景区综合执法及典型案例，智慧景区

建设及典型案例等方面进行详细讲解。  
(中国风景名景区协会秘书处)

培训班结业仪式

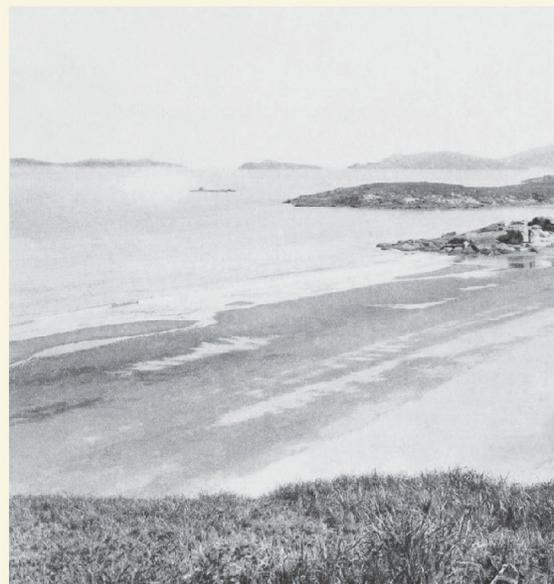


# 新老照片展

佛教名山

## 普陀山

普陀山，与山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山并称为中国佛教四大名山，是观世音菩萨教化众生的道场。普陀山是舟山群岛1390个岛屿中的一个小岛，形似苍龙卧海，面积近13平方公里，与舟山群岛的沈家门隔海相望，素有“海天佛国”、“南海圣境”之称，是首批国家重点风景名胜区。2007年（丁亥年）5月8日，舟山市普陀山风景名胜区，经国家旅游局正式批准，为国家5A级旅游风景区。“海上有仙山，山在虚无缥缈间”，普陀山以其神奇、神圣、神秘，成为驰誉中外的旅游胜地。普陀山是国务院首批公布的44个国家级重点风景名胜区之一，中国国家5A级旅游景区，全国文明山、卫生山，浙江省唯一的ISO14000国家示范区。



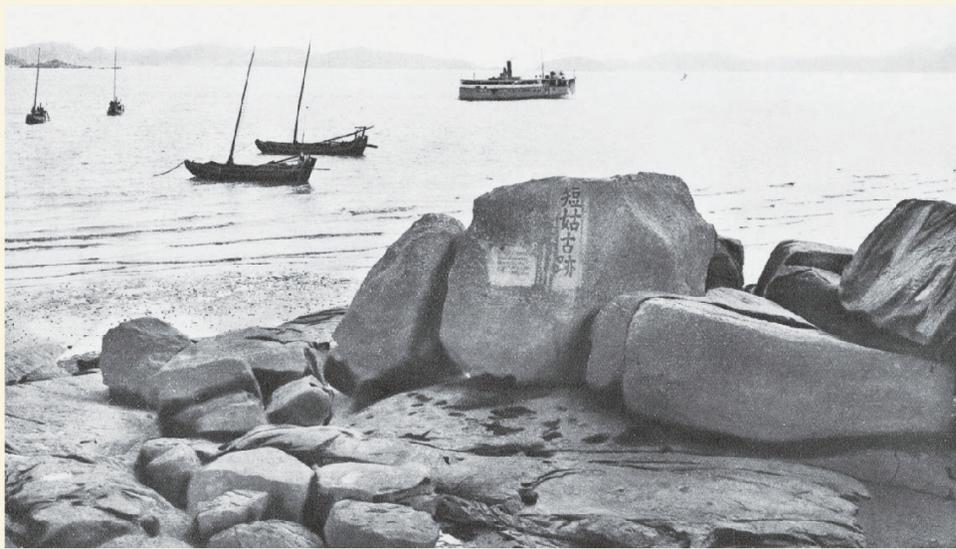
金沙海岸



南海圣境牌坊



普济寺圆通殿



短姑古迹



## 太湖办组织开展“12·4”国家宪法日普法宣传活动

按照《江苏省国家机关“谁执法谁普法”普法责任制实施办法的通知》要求，太湖办以“12·4国家宪法日暨全国法制宣传日”为契

机，结合太湖风景名胜区保护，在蠡湖景区蠡园景点开展了多种形式的普法宣传活动。

一是组织制作纪念太湖风景

名胜区设立35周年纪念展板进行展示。

二是悬挂“保护太湖风景名胜资源 永续利用世代传承”“《江苏省太湖风景名胜区条例》颁行10周年普法宣传”横幅进行宣传。

三是印制并发放《江苏省太湖风景名胜区条例》单行本、纪念太湖风景名胜区设立35周年宣传折页、太湖风景名胜区风光片。

通过开展国家普法宣传活动，不仅向广大游客宣传介绍了太湖风景名胜的资源保护的重要性，也进一步增强了全社会共同保护风景名胜资源的责任意识和法制观念。

(江苏省太湖风景名胜区  
管理委员会办公室)

