

会 讯



中国风景名胜区协会
China Association of National Parks and Scenic Sites

中国风景名胜区协会
官方微信公众账号：



2018年第5期（总第112期）

小武当国家级风景名胜区规划工作 即将展开

A 02 协会动态



小武当 国家风景名胜区

小武当风景名胜区位于赣粤两省交界处龙南县武当镇，属于典型的丹霞地貌。景点集中分布，组合丰富，群岩涌秀，一座座千姿百态的山峰，构成一幅“十里画廊”的山水壮美画卷。

风景名胜区文创产品开发展示活动介绍

————— A 03 项目推介

中国风景名胜对外联络项目

————— A 04 项目推介

小武当国家级风景名胜区规划工作 即将展开



小武当风景名胜区位于赣粤两省交界处龙南县武当镇，西侧有 105 国道横贯全境，距广州 290 公里，距深圳 340 公里，属于典型的丹霞地貌。该风景区主峰海拔 864 米，以丹霞峰丛、峰林地貌景观为特色，九十九座丹霞奇峰平地突兀，孤峰挺拔林立，形如利剑，直指天穹，沿 105 国道连绵十里，景点集中分布，组合丰富，群岩涌秀，一座座千姿百态的山峰，构成一幅“十里画廊”的山水壮美画卷。

小武当风景名胜区作为新一批的国家级风景名胜区，随着我国旅游业的快速发展，大广高速、赣粤高速的开通，风景名胜区的游客数量持续增长。未来赣深高铁和广汕铁路通车后，龙南开出的高铁动车组除了能够直接到深圳北站和香港地区，还能直接到广州东站和广州站。小武当风景名胜区也直接成为珠三角高铁“一小时经济圈”内的重要景区。作为江西省的南大门，又与广东省接壤，独特的资源优势，厚重的历史文化和绝佳的地理位置，为小武当风景区的未来提供了无限发展的可能性。

国务院于 2017 年 3 月审定发布第九批国家级风景名胜区名单，小武当国家级风景名胜区位列其中。根据《风景名胜区条例》等相关规定，风景名胜区应当自设立之日起 2 年内编制完成总体规划。党的十九大报告指出，“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代”，“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。当前“绿色发展”、“生态文明建设”等已经成为国家新时期的发展方略，休闲旅游、文化旅游、康养旅游、体育旅游、互联网+旅游等成为风景区发展热点。按照新时期国家发展的要求，结合小武当的资源优势，科学保护风景名胜资源的同时，进行合理的有效利用，将观光游转型为休闲游，提升游客游览体验，保证景区和居民共享景区发展“红利”，是下一步风景区规划的主要目标。

小武当山风光



风景名胜区文创产品开发展示活动介绍

为传承弘扬风景名胜区文化，加强风景名胜区文创产品在体现民俗、历史、区位等文化内涵方面的创意设计，中国风景名胜区协会组织会员单位联合开展风景名胜区文创产品开发展示活动，通过深度挖掘风景名胜区自然与文化资源内涵，丰富提升风景名胜区特色文创产品，推动风景名胜区文创品牌建设。



一、目的意义

通过风景名胜区开发文创产品展示活动，以风景名胜区文化为背景，开发的旅游商品和纪念品（以下简称文创产品），展现我国风景名胜区资源的多重价值，让游客感受到风景名胜区的自然与文化的精髓，从而激发国民对我国文化的自信与自豪感。

1、传承文化的一种载体

风景名胜区是文化记忆的重要载体，风景名胜区的重要使命之一是保护和传承文化记忆。文化传播是文化传承的一种重要方式，文化往往可以通过商品得到广泛而有效的传播，最成功的例子就是丝绸之路。在如今的消费时代，商品的文化传播能力大为增强，文创产品是把风景名胜区独有文化传播出去一种重要方式，每一个文创产品都蕴含着风景名胜区的文化和故事。

2、风景名胜区的一张名片

具有地域特色、民族风情、文化品位的风景名胜区文创产品，是风景名胜区的形象代言，也是游客在风景名胜区旅游体验的延伸。依托风景名胜区自身独有的文化特色，打造属于自己的文化品牌，可以提升风景名胜区的软实力，增强风景名胜区的综合竞争力。

3、提升风景名胜区经济效益

李克强总理在今年的政府工作报告中明确提出“降低重点国有景区门票价格”等重大举措，随着国内消费结构升级，各大风景名胜区过去依赖门票收入的生存模式也将面临变革。丰富盈利模式、促进游客二次消费，将有力促进景区摆脱“门票经济”的桎梏。

二、组织推广

协会组织相关单位搭建文创产品联合宣传服务平台，为风景名胜区会员单位免费提供宣传、展示及咨询服务，为风景名胜区文创产品的发展提供助力。

1、搭建联合宣传平台

利用协会自有平台，组织各种线上、线下活动，为风景名胜区文创产品提供宣传展示服务。

线上：协会网站、微信公众号、万景台网站、全国风景名胜区LED大屏联播网等媒体；

线下：通过协会的期刊、会讯等进行定期宣传报道。拟在中国园林博物馆或结合协会主办的部分会议，组织

组织风景名胜区提供文创产品进行集中展示。

2、相互宣传、互惠共赢

协会拟组织文创产品开发单位，为风景名胜区设计 1-2 种具有共性、代表性的系列“明星藏品”，把类型或文化相似的风景名胜区串联起来，提高游客的收集欲望，在扩大风景名胜区的影响力的同时，实现风景名胜区之间的相互宣传、互惠共赢。

3、提供咨询服务

对有意向开发文创产品的风景名胜区，协会可组织相关单位提供开发、制作、运营一体化服务。

合作模式拟定由企业负责全额投资，风景名胜区对其授权，文创产品的收益由风景名胜区与企业协商确定。

三、活动联系

中国风景名胜区协会

联系人：赵旭伟

电 话：010-88315310 18500505932

邮 箱：29600544@qq.com

中国风景名胜对外联络项目

世界遗产是世界公认的人类罕见、无法替代的财富，在全球范围内具有突出普遍价值。协会作为世界自然保护联盟（IUCN）的会员，长期与世界自然遗产的国际咨询机构、国内权威机构及相关国内外专家保持密切的合作关系，能够为有意向申报国家遗产、世界遗产的会员景区提供全过程的咨询服务，承担包括制定技术路线、编制申报材料、遗产专家联络和地方指导协调等工作。

IUCN 的“绿色名录”（Green List, GL）是全球自然保护领域的新的倡议概念，也是 IUCN 重点推出的国际荣誉，在自然保护领域有重要的意义和影响。“绿色名录”旨在收录并表彰重要的资源价值受到有效管理的保护地，倡导其保护管理经验的共享，是包括风景名胜区在内的保护地资源价值管理方面的国际荣誉，是世界保护地未来可持续发展的灯塔和风向标。协会为有意向申报绿色名录的会员景区提供咨询服务和技术指导。



协会长期以来积极帮助会员景区拓展对外交流渠道，广泛汲取国际先进的景区管理经验，组织会员单位对境外遗产地和国家公园进行经验交流和学习，并提供协助会员景区在海外寻求缔结友好公园的咨询服务，促成双方互信、互访并签订备忘录等工作。

联系方式：

中国风景名胜区协会对外联络部

联系人：高危言；杨子砚

电话 / 传真：010-88315337；010-88315319

邮箱：523743543@qq.com；yang.ziyan@hotmail.com

