

No.02

2018年第2期
京内资准字0417--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

王凤武

在世界遗产申报、保护与管理
暨景区“国际绿色名录”专题报告会上的讲话

四川省峨眉山风景名胜区管理委员会

山城一体 绿色发展
开创遗产保护新篇章

四川省九寨沟风景名胜区管理局

九寨沟世界自然遗产地的保护实践与
震后展望



中华人民共和国住房和城乡建设部主管

中国风景名胜区协会主办



风光·珍珠滩瀑布冬景（摄影\桑吉）

卷首语 | FOREWORD

风景名胜区的三级分区管控指的是在风景名胜区范围内，根据自然资源的重要性和分布特点、结合当地社会经济发展需要划分为三个等级的保护区域，分别为一级保护区（核心景区—严格禁止建设范围）、二级保护区（严格限制建设范围）和三级保护区（控制建设范围），对应于风景名胜区内应当严格保护、可以适当开发以及介于二者间起过渡作用的不同区域，这三级分区管控也就为管理部门划定了“地平线”和“天花板”。

风景名胜区的三级分区管控制度是结合我国城乡发展现状和风景名胜区保护需求应运而生的，目的是更好地保护我国宝贵的自然和文化风景资源，同时兼顾保护地所在地区适当的发展诉求和权利，是践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”“提升老百姓获得感”等新时代中国特色社会主义发展理念的有效措施。

要理解为何要对风景名胜区整体进行分级管控，而不对风景资源单体采取单独保护的方式，首先要理解风景名胜区范围的划定依据，是景观单元的完整性。分布在一个地区的重要景观资源并不覆盖所有的区域范围，但是看似空间上相分离的景观单元是在整体的自然环境下产生的，同时在美学价值方面也具有连续性和一致性。因此，划定更大范围的景观单元结构是风景名胜资源保护的必然要求，也是世界各国常用的保护地范围划定方法。

但是另一方面，中国的风景区与外国国家公园不同，往往有着深厚的社会历史文化背景，很多风景区内广泛分布着村镇等聚落或其他人类干预的痕迹，它们的存在自古以来就与风景区的自然山水紧密联系，同时很多古镇、古村落、古遗迹也成为风景的有机组成部分，见证和丰富着风景区的人文底蕴，属于文化景观的典型体现。作为一个崇尚人与自然和谐相处的民族，这种“天人合一”的文化传统保留至今，业已成为另一种宝贵的财富。也因此，在风景区内，也会有利益相关方，也会有发展诉求与利益的平衡，这并不是一概而论的负面力量，而是在坚持“以人为本”的原则下提升地方经济发展和居民生活水平的客观需要，也应在风景区的保护管理工作中予以考虑，给予地方发展以“地平线”。

三级分区即结合风景区内不同区域的不同景观资源重要性和当地社会经济发展实际，对应当严格保护、可以适当发展和过渡区域的划分，从而在空间上形成了三个级别的分区管控系统。从另一个角度来说，不同的分区考虑了不同的保护和开发级别，即设定了不同的开发强度阈值，是地方发展不可突破的“天花板”。

“分区”的根本目的是对保护和开发行为“分级”，是根据逻辑结构而不是空间结构划定的——这也是三级分区界限划定中最大的困难。要综合考虑保护格局的建立、利益相关方的诉求，包括百姓对景观审美的需求等具体情况，对具体风景区内的活动类别、空间位置和开发强度进行具体区定。也正因为如此，我们最终看到的三级分区结果可能是相对分散甚至破碎的，但一定是最能体现出保护与发展相结合、人与自然和谐共处的精妙方案。

随着认识的进一步深入和研究水平的提高，会有更高精度的利用方式区分，加之规划与管理的全过程结合，更加完善的保护地管理制度将会是对祖国大好河山最好的守护。

——《看清“天花板” 守好“地平线”——浅谈风景分区级管控制度》（节选）

资料来源：住房和城乡建设部世界自然遗产保护研究中心

Contents

月度出版



01 FOREWORD | 卷首语

《看清“天花板” 守好“地平线”——
浅谈风景名胜区分級管控制度》（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

王凤武
在世界遗产申报、保护与管理暨景区“国际
绿色名录”专题报告会上的讲话

07 FORUM | 论坛

四川省峨眉山风景名胜区管理委员会
山城一体 绿色发展 开创遗产保护新篇章

四川省九寨沟风景名胜区管理局
九寨沟世界自然遗产地的保护实践与
震后展望

13 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

吴良聪

理念先行 创新驱动
全力构建泰宁全域生态旅游景区发展新格局

18 DISCUSSION | 研讨

白云
吹响打造“青春东湖”文化品牌集结号

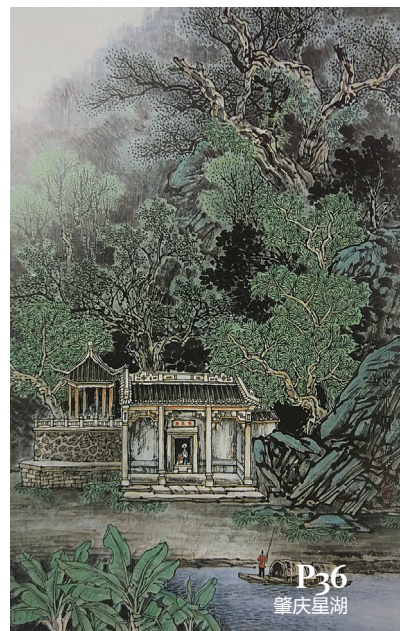
黎鹏飞
沿河乌江山峡：
全力打造黎芝峡景区 开创沿河旅游新业态

28 LEGAL SYSTEM | 法制建设

黄山市实施《黄山风景名胜区管理条例》办法

31 FEATURE | 专题

文\葛旭芳；
摄影\李金刚 汪桂敏 祁辉煌 余昌奎 杨绯



正月初六
黄山云海佛光雾凇春雪景观变幻纷至

34 BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展——九华山

36 VISION | 视野

广东省肇庆星湖风景名胜区管理局
水墨星湖

39 WORLD HERITAGE | 世界遗产

李昆
“科技英才云南科学探索活动”走进石林

李祥 黄俊
春节大假客流创新高，智慧旅游平台显身手
——青城山-都江堰风景名胜区智慧景区建设向纵深推进

45 COMMUNICATION | 交流

纪红深
迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐
宁波溪口雪窦山全域游“香满园”

46 CULTURE | 人文

邱泰斌
福州古荔枝树

刘力坤
摇曳芦苇 婀娜荻花

陈于晓
天籁普陀

58 INFORMATION | 资讯

65 NATURE JOURNAL | 自然观察

深圳市梧桐山风景区管理处
南国春来早，梧桐风铃把春报
——图记梧桐山国家级风景名胜区的吊钟花

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.02
2018年第2期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会

主管单位：

中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：

中国风景名胜区协会

顾问：

住房和城乡建设部副部长 倪虹
中国风景名胜区协会原会长 赵宝江
住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

编委会主任：

王凤武 赵泽生

编委会副主任：

陈素伟 曹南燕 李振鹏

编委：

(以姓氏笔画为序)

马远见 马春明 王兰波 王 燕 刘寅豹 许天毅 江东斌
孙立武 张 军 张士平 张卫平 吴 华 邱达敏 陈 林
周林春 杨 健 杨一鸣 范静国 姚 霆 赵建军 柳 茵
洪景铁 哈承科 翁文杰 唐拥军 黄林沐 康泰来 蒋志伟
蒋加龙 廖天生 谭 卓 黎东辉 戴康顺

主编：

王凤武

副主编：

郭鹏伟 周 雄

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张 立

版面设计：

吕 莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：

010-88315324 88315330

传真：

010-88315325

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

官方网址：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

微信公众账号：



封面：

峨眉山·清音阁寺庙
(摄影\刘勇)

封底：

三清山核心景区旅游恢复 冰雪奇观迎旅游高峰
(江西省三清山风景名胜区管委会：文\韩赣军；摄影\刘远康)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2018.3.10

印数：

2000册/期

在世界遗产申报、保护与管理 暨景区“国际绿色名录”专题报告会上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

各位专家、遗产地景区代表们：

新年伊始，我们相聚在峨眉山召开此次“世界遗产申报、保护与管理暨景区‘国际绿色名录’专题报告会”。诸位在年前繁忙之际到此参会，对此我表示由衷的感谢。

当前中国社会经济的发展进入了新时代，习近平总书记指出，中华民族走入新时代，就要有新思想，新气象，新作为。协会作为中国风景名胜区行业的服务者、沟通者，将继续致力于发挥风景名胜区之间的桥梁纽带作用，为风景名胜区事业的健康发展和国家风景名胜资源可持续发展战略服务。

十九大在去年刚刚落下帷幕，并宣布中国将成立或组建四大新的机构。其中之一就是十九大报告中提出的，要“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”；要加强对生态文明建设的总体设计和组织领导，设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构。

由此可见，中国对自然保护事业的高度重视。中国的自然保护事业始于20世纪50年代，相继建立了自然保护区和风景名胜区等一系列不同类型的保护地。其中，风景名胜区是我国保护地体系中最综合的、最具有中国特色的一部分。因此，我们风景名胜区行业应该身先士卒，积极响应十九大要求，为保护生态环境作出风景区行业人的努力。

世界自然遗产是国际公认的、全球自然保护优先级别最高的地区。在《世界遗产公约》的保证下，世界自然遗产享有最高的国际知名度。1987年我国首批6个遗产地入选《世界遗产名录》。30年来，中国世界遗

产事业不断发展壮大，取得了举世瞩目的成就。去年7月在波兰召开的世界遗产大会上，可可西里和鼓浪屿也分别作为世界自然遗产和文化遗产被列入《世界遗产名录》，中国现已拥有52项世界遗产，包括12项自然遗产、4项文化与自然双遗产、36项文化遗产。30年里，中国的世界遗产从无到有、由少变多，遗产类型不断丰富，保护经验不断积累。

申报世界遗产对风景名胜区的发展具有非常重要的意义，中国风景名胜区行业也一直是遗产申报的领先者，中国52项世界遗产中，涉及到的国家级风景名胜区多达40处，其中泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛、武夷山还是我国仅有的4项文化与自然双遗产。

协会一直非常关注国际动态，重视与相关国际组织和机构的交往，于2002年成为世界自然保护联盟(IUCN)会员后，与IUCN合作开展了多次国内外行业间的会议及交流活动。

这次，协会有幸邀请到世界自然遗产专业咨询评估机构IUCN的世界遗产部主任Tim Badman，并请他就世界自然遗产的申报、保护现状和展望进行演讲，这对中国风景名胜区行业的从业者来说都是一次非常宝贵的学习机会，希望各位参会人员都能有所收获。

2014年，IUCN发布了《世界遗产展望》，对当时世界上全部228个世界自然遗产地进行了首次评估。2017年，IUCN请协会协助更新了这份评估报告，并在去年11月发布了《世界遗产展望2》，向全世界通报了所有世界自然遗产地的保护状况和未来前景。之后协会组织了中文版的编译工作，并在今天的会议上发布这份

中文版的《IUCN世界遗产展望2》。

这份报告中给出的评估结果，是我们更加努力的动力，让所有的世界自然遗产地都能取得好的保护和管理成果。报告既明确指出了最亟需关注的遗产地，也阐述了能够供其他地区借鉴复制的成功经验。希望大家能够充分利用这份报告，认真学习和研究，更好地保护、管理和利用珍稀的世界自然遗产资源。

此外，保护地国际绿色名录，是IUCN为了应对全球环境与发展的严峻挑战推出的一个理念，也是在全球范围保护地管理方面的最高国际荣誉。它是以提高保护地有效管理为基础，促进生物多样性保护而制定的一项重要举措，通过总结和分享最佳管理实践经验，推动保护地的有效管理。加入绿色名录，能够借鉴和学习国际先进的管理经验，来更好地保护和管理我们的风景名胜区、世界遗产地，更好地服务社会、惠及民生，实现世界遗产的可持续发展。这次会上，IUCN中国办事处的驻华代表也会对IUCN国际绿色名录的标准、范例及应用进行详细介绍。

Tim先生的演讲、世界遗产展望以及IUCN国际绿色

名录，都是我们的世界遗产地和风景名胜区能够从中学习经验、提升能力的工具。遗产地管理人员不仅可以深入地洞察最前沿的成功保护案例和挑战，还可以充分借助国际力量帮助遗产地解决各种危机问题。举办此次会议的峨眉山，在1996年就已成为世界遗产，这20年来也在不断创新并完善管理制度，使遗产地的保护和管理更加规范化、科学化，取得的成果有目共睹。此外，作为世界自然遗产地的九寨沟，在去年遭受了严重的地震灾害，国际层面上也予以了高度的关注。协会在这方面也会尽力协助，联系国际机构提供相应的能力建设、灾后重建等咨询服务。

正如十九大报告所指出的，绿水青山就是金山银山。党和国家对于生态文明建设和绿色发展的高度重视，表明我国生态文明建设和绿色发展将迎来新的战略机遇。生态文明建设功在当代、利在千秋，保护自然是中华民族永续发展的千年大计、终生事业。希望各位代表通过这次会议都能够有所收获，在2018年继续为我国的风景区和世界遗产事业不懈奋斗！

（2018年1月）

会议现场



山城一体 绿色发展 开创遗产保护新篇章

四川省峨眉山风景名胜区管理委员会

尊敬的世界自然保护联盟世界遗产部主任Tim Badman（提姆·巴德曼）先生，各位专家，女士们、先生们：

大家上午好！

“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”，冬日的峨眉山，银装素裹，喜迎各方来宾。今天，我们相聚在峨眉山，共同交流探讨世界自然遗产保护工作经验。在此，我谨代表峨眉山市和峨眉山景区向与会的各位领导、专家，各兄弟景区表示热烈的欢迎和衷心的感谢！也借此机会，我就峨眉山景区遗产保护工作与各位一同探讨交流，不当之处，恳请批评指正。

峨眉山位于中国四川盆地西南边缘向青藏高原过度地带，面积154平方公里，外围保护区面积262平方公里，主峰金顶，海拔3079

米，最高峰万佛顶，海拔3099米。1996年12月峨眉山被列入《世界遗产名录》，成为世界第18个文化与自然双遗产。申遗成功20余年来，峨眉山景区严格遵守《保护世界文化与自然遗产公约》规定，始终坚持“保护第一”的原则，着眼于探索有峨眉山特色的遗产资源保护与遗产旅游可持续发展之路，深度发掘展示峨眉山世界文化与自然遗产的巨大魅力。

一、创新体制改革，全力保护遗产资源

遗产资源的保护利用，主要依赖于管理体制和制度的力量。峨眉山景区致力于创新“山城一体”体制机制，促成山城良性互动，有效激发遗产资源活力。

（一）理顺山城管理体制。山兴则城盛，城弱则山衰。2016年，在乐山市委的统筹部署下，峨眉山市和峨眉山景区的管理体制进行深化改革，按照“山城一体、权责一致”的思路，重新匹配了双方的责、权、利，并由峨眉山市党政主要负责同志兼任景区管委会党政“一把手”，构建了“山城一体、统一管理、统谋发展、权责匹配”的体制机制，实现遗产资源保护工作景城“一盘棋”，共保护、共发展的新趋势。

（二）整合山城规划布局。峨眉山人深知科学的规划是遗产保护管理工作的前提。自1980年峨眉山在全国率先编制《峨眉山风景名胜区总体规划》，景区又根据形势发展，将山和城作为整体来布局，同步修编《峨眉山城市总体规划》

《峨眉山风景名胜区总体规划》，推动山城总体规划、土地利用规划、生态保护规划等多规合一，促进山城道路相通、给排同网、景点互连、发展同步，实现山城遗产资源保护一体、布局协调衔接、产业配套互补、设施资源共享。

（三）联动山城保护管理。坚持“山城一体、荣辱与共”理念，在四川率先建立旅游综合执法+旅游警察、旅游法庭、旅游工商的“1+3”旅游综合执法机制，并整合峨眉山市级部门行政资源、优化景区管委会下设部门的机构设置和职责职能，成立了景区住建、国土、市场监管等峨眉山市政府派驻景区的机构，实现了行政执法职能向景区延伸和覆盖。目前，正开展《峨眉山风景名胜区管理条例》立法工作，以期进一步保护景区资源、规范景区管理、促进景区建设。

二、坚持绿色发展，全面优化遗产环境

树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，始终把“保护”放在首要位置，多措并举，优化遗产地环境，有效维护了景区生物资源的多样性和遗产资源的真实性、完整性。

（一）多措并举开展保护。一是保持景区生物资源多样性。实施天然林资源保护工程和退耕还林工程，对景区所有耕地全部退耕还林，适宜种植林木200多万株，使



峨眉山双桥清音（摄影刘勇）

景区森林覆盖率达96%，绿化率达到100%；二是严格分级保护、分区管理。根据动植物的自然分布及生物学特征，建立了金顶冷杉、独

叶草、延龄草，高山杜鹃，九老洞珙桐、水青树、连香树，万年寺桢楠，大坪植物景观“五大”珍稀植物群落保护区和自然生态猴区。三

是强化监测管理。先后完成5000多株古树名木的调查、建档立卡和挂牌保护工作。建立了国家级森林病虫害中心测报点和森林生态站系统定位研究站，全覆盖开展监测管理。四是建立珍稀植物园进行保护。开展珍稀植物的研究和引种驯化，培育出峨眉含笑、四照花、香樟、珙桐等15万多株，移栽珍稀树木近2万株。使峨眉山珍稀植物得到有效保护和展示。

（二）整治环境突出问题。以中央环境保护督察为契机，全面排查、及时整治景区环境突出问题，进一步优化景区生态环境。一是重拳整治违建。自2017年7月7日起，全面停止景区农房审批和建设，确保违建“零增长”。同时，全面启动景区违建处置工作，近年来已处置12万余平方米。二是加强污水治理。景区内所有经营户生产生活污水接入污水管网或全覆盖建设三级化粪池处理，并在景区放置厨余垃圾收集桶929个，全面杜绝污水直排。同时，启动景区污水治理工程，逐步实现污水“零排放”。三是优化景区生态。关闭缓冲区内小煤窑37座、石灰窑11座、小水电站2座，整治燃煤经营户21户、拆除改造小型锅炉7台，安装油烟净化器609台，有效减少景区内废气和噪声污染。

（三）创新引导村民“下山”。配合农房停批、停建的“两停”政策和违建集中整治行动，出台《峨眉山风景名胜区黄湾乡农村产权制度改革试行办法》，通过政

策引导景区村民“下山进城”，逐步减少核心景区人口数量和农房存量。目前，已投入4.8亿元，实现1236户3850名群众自愿“下山”，景区村民人数将下降至1.4万余人、下降21%。

三、统筹保护利用，深度发掘遗产内涵

在保护第一的前提下，立足山城一体狠抓扩容提质，统筹遗产地的保护利用，拓展发展新空间，加快构建“一核三环四片、多景多区支撑”的新格局，开创峨眉山遗产保护新篇章。

（一）构建环线畅通遗产旅游“动脉”。实施“1122”环线项目，即一个停车场、一条轨道、两条环线公路和两条索道，打破交通山岳景区交通瓶颈，构建峨眉山多圈层旅游环线，全方位展示峨眉山世界文化与自然遗产资源。

（二）打造精品推动遗产旅游传承。实施金顶综合整治二期工程，重塑十方普贤法像金身，恢复重建山门牌坊、钟鼓楼、观音殿、华严塔等；规划建设金顶一万佛顶轨道交通和步游道，打造“城市会客厅”“三顶合一”工程，布局朝拜大道、峨秀湖湿地等特色文旅项目。大力实施“厕所革命”，以智慧旅游公厕为总定位，投入2000余万元对景区公厕进行改造提升。拟投资4.5亿元，会同王潮歌导演团队，打造“只有”系列实景演出项目——“只有峨眉山”，丰富峨眉山

文化展现形式。

（三）多区多景拓展遗产旅游空间。一是拓展周边旅游度假功能。依托三大旅游环线，以峨眉山景区为核心，推动周边川主梅子湾温泉度假区、高桥十方溪境度假区、沙溪森林康养度假区、龙池湖一苦蒿坪山水民宿度假区“四大度假区”的综合开发，疏解核心遗产地生态压力。二是打造乐峨旅游走廊。依托峨眉河，构建旅游小镇，实施峨眉山沿峨眉河至乐山大佛轨道交通、慢游系统工程，建设乐峨世界遗产旅游走廊。三是打造新景区景点。发挥遗产地辐射带动功能，推动金色华藏、高桥张沟、龙池泗溪沟溶洞等新景点建设，推动从单一向多元转变，逐步形成多景多区、竞相发展的环峨眉山旅游景观带。

各位领导、同仁，保护世界遗产人人有责，世界遗产保护任重道远。峨眉山景区将同世界各地的遗产保护机构和专家学者一道，切实加强合作与交流，认真总结遗产保护管理的经验教训，进一步加强实现遗产地旅游可持续发展的科学研究，强化高科技、高水平的保护管理措施，努力把峨眉山这个人类瑰宝保护好、管理好，让她永远造福子孙万代，造福全人类。

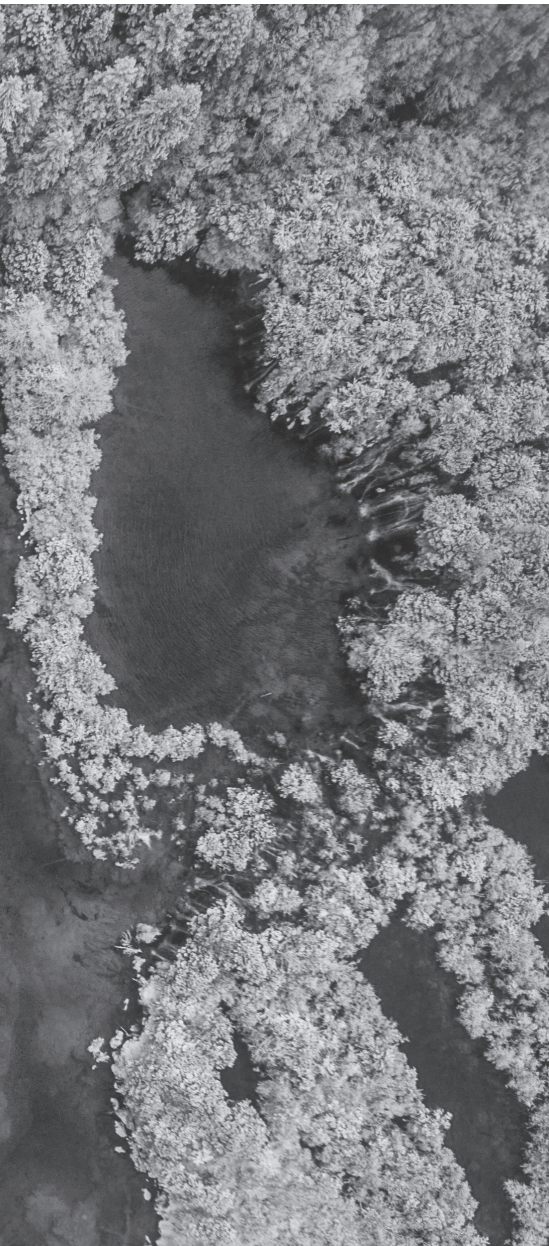
谢谢大家！

（2018年1月）



九寨沟世界自然遗产地的保护实践 与震后展望

四川省九寨沟风景名胜区管理局



树正群海雪景（摄影桑吉）

九寨沟1982年被国务院划为首批国家重点风景名胜区，面积720平方公里，外围保护地带600平方公里；1992年被列入世界自然遗产

名录。多年来，九寨沟奋发图强，走出了一条保护与发展并重，生态效益、经济效益、社会效益并进的可持续发展道路。《中国世界自然遗产30周年发展公报》认为“九寨沟遗产地的保护管理得到联合国教科文组织和世界遗产国际专家高度评价，被誉为世界遗产保护的典范”。

一、保护实践

（一）坚持规划引领，推动科学发展。一是高标准制定保护发展规划。1984年九寨沟正式对外开放，同时进行《九寨沟风景名胜区总体规划》。该规划于1985年10月完成，1987年1月批准执行。2004年12月，《九寨沟风景名胜区总体规划（修编）》通过部际会议审查并执行。此后，又编制了《九寨沟风景名胜区近期建设项目规划》《九寨沟风景名胜区详细规划》《九寨沟村寨风貌整治规划》《九寨沟风景名胜区扎如景区修建性详细规划》等专项规划，2011年率先在全国自然遗产地中编制并实施《九寨沟世界遗产保护管理规划》。二是严格执行风景区限制性开发规定。2003至2004年，大规模拆除区内经营性房屋建筑和违章建筑12万平方米，在全国风景名胜区中第一个执行“沟内游、沟外住”政策。近五年来，先后落实经营外迁资金1.4亿元、区内居民新增外迁基地168亩，制定并实施景区村寨提升打造方案，进一步巩固了

“沟内游、沟外住”成果。三是大力提升区内旅游基础设施水平。先后投资10余亿元新建或改扩建区内生态公路、栈道、栈桥、厕所、污水处理管网、休息亭等一大批基础设施项目。

（二）严格资源保护，夯实发展根基。一是大力恢复生态，保护景观资源。通过采伐迹地恢复、退耕还林还草、加强护林防火与禁止滥采滥挖等一系列举措，区内森林覆盖率和植被覆盖率分别提升至63.5%和85.5%。三十多年来，累计投资近2亿元完成区内34处重要地质灾害隐患点的治理。二是强化科技应用，支撑保护管理。建立了温带森林生态系统、生物多样性、森林病虫害、空气质量、气象、水文水质、山地灾害等监测体系；建成九寨沟生态环境与可持续发展国际联合实验室等5个科研合作平台；成功申报执行了包括4项国家级科研课题在内的多个科研项目，荣获包括3个四川省科技进步奖在内的科研奖项12项。三是坚持限量旅游，增强保护力度。严格执行旅游限量要求，率先建设数字景区、智慧景区，建立健全了县、局、司三方联动的旅游高峰期管理机制，统筹区内区外游客分流。

（三）坚持共享理念，带动社区发展。一是不断拓宽就业渠道，优先安排景区居民从事导游、林政、消防、巡山、旅游服务等工作。目前，在管理局工作的在编职工有128人，占全局职工总数的26%；非在编职工107人，其余人

员依托景区从事旅游商品售卖、租衣照相等工作。二是广开增收门路，从门票收入中提取7元作为景区居民生活保障费，到2016年已达人均25000元；联合经营公司分红人均达3000元；吉祥公司分红人均达1000元；景区经营活动人均收入20000元；退耕还林补贴人均1200元，2016年景区居民年人均收入已达50200元。三是为了改善和提升景区居民居住条件，2014年争取国家投入1200万元，启动了景区村寨风貌提升打造项目，核准341户进行风貌改造、原址重建、异地新建。

二、震后展望

2017年8月8日21时19分，九寨沟县发生7.0级地震，震中位于九寨沟遗产地丹祖沟北侧支沟北端，震源深度20公里，最高烈度为IX度。地震使九寨沟遗产地的基础设施严重受损、火花海等个别遗产点发生重大改变。地震以来，我们第一时间启动I级应急响应，争分夺秒抢救伤员，冒死搜救失联人员，夜以继日抢通道路，千方百计防治地灾，受灾群众生命财产安全化险为夷。

面对千头万绪的灾后重建任务，我们快速转变角色，认真学习借鉴芦山、康定等地灾后重建成功经验，边学边想、边学边干，在学懂吃透省上《“8.8”九寨沟地震灾后恢复重建总体规划》《“8.8”九寨沟地震灾后恢复重建5个专项实

施方案》相关要求，以及省、州相关支持政策的基础上，立足实际，因地制宜，制定完善了《“8.8”地震九寨沟景区灾后保护与恢复总体规划实施方案》《九寨沟风景名胜区分期分区开放初步方案》等一系列实施方案，并对规划建设30个项目逐一分解任务，明确责任，按照“一个重点项目、一名局领导、一个责任部门、一个工作方案”的工作推进机制，制定了项目实施方案，逐一明确前期要件、项目实施、项目管理等各个环节重点任务及时间节点，实行倒排工期，挂图作战，做到了每个项目每件事都有人管、有人抓、有促进、有落实。

特别是世界自然遗产地的抢救、修复、恢复、保护举世罕见，没有任何经验可鉴。我们已邀请专业机构实地开展了科学研究，正在拟定遗产地灾后恢复保护方案。下一步，将严格按照《保护世界文化和自然遗产公约》及其操作指南相关要求，科学有序推进九寨沟世界自然遗产地的恢复保护。一是做好与联合国教科文组织和世界自然遗产保护联盟等国际组织的沟通与衔接，争取指导与支持；二是建立健全专家库，组织国内外权威专家和学者提供智力支撑；三是加强监测，探索建立空中—地面—地下立体式的遗产地景点、景观、生物多样性、生态系统过程监测体系，全面提升监测水平；四是按照“环境友好、影响最小和无新增影响”的原

则，在充分论证的基础上，做好受损遗产点的恢复保护。

我们坚信，在各级党委政府的有力领导下，在联合国教科文组织、世界自然保护联盟等国际组织的大力支持下，在社会各界广泛关心下，只要我们披荆斩棘，全力攻坚，切实把灾后恢复重建的过程变为自然价值恢复提升的过程，九寨沟世界自然遗产的独特魅力必将更早、更好地展现于世人。

(2018年1月)

理念先行 创新驱动

全力构建泰宁全域生态旅游景区发展新格局

福建省泰宁国家级风景名胜区管理委员会 吴良聪

近30年来，泰宁县始终把旅游业作为“生命产业”培育发展，历届县委、县政府一张蓝图绘到底，从资源大县到旅游强县的嬗变，先后荣膺世界自然遗产、国家级风景

名胜区、全国重点文物保护单位、世界地质公园、国家5A级旅游景区、中国十佳魅力名镇等品牌桂冠，“泰宁路径”发展模式在全国引起瞩目，泰宁已成为在一定区域

内的知名旅游景区。2016年2月泰宁列入国家全域旅游示范区首批创建单位。泰宁县委、县政府大胆探索、积极谋划、先试先行，协调推进全域生态旅游景区发展，在经济

百态岩（摄影\刘贤健）



形势下行压力下，保持了稳健的发展势头。

一、品牌定位，打响“中国静心之地”

品牌是产业发展之魂，也是旅游产业发展的旗帜、方向，泰宁走什么路、打什么牌，怎样提升泰宁品牌知名度，要按照旅游资源禀赋、产品特色、市场喜好综合考量。一是策划“静心泰宁”品牌形象。策划推广“离凡尘最远、和心灵最近”的“中国静心之地”品牌形象，加快泰宁品牌知名度从区域影响扩大至全国。丰富“清静养身、安静守心、宁静生活”的品牌内涵，培育推广“生态美、世态和、心态好”的养生福地产品。二是打好品牌宣传的组合拳。强化传统媒体与新媒体“双轨制”品牌宣传推广机制，加大和深化对“静心泰宁”系列主题活动的投入和宣传，整合优质平台资源，继续灵活运用“亮角落”等传统媒介和微信微博等网络新媒体，建立广覆盖全方位的公共宣传体系；借助事件营销，围绕市场热点，策划吸引眼球的事件，增强“静心泰宁”品牌的差异化和诱惑度，扩大影响力、提升知名度。三是建立全民营销的推广机制。营造全民宣传推广氛围，健全完善泰宁旅游营销合作机制。由县部门单位分别挂钩负责北上广深及重点铁路沿线等远程目标城市；调动景区、旅行社、驻办、酒店、游船公司等旅游企业积极性，

促成不同主体联合营销；重视全民口碑宣传，培育“人人都是旅游宣传员，人人都是旅游形象代言人”氛围，鼓励全员参与品牌宣传推广。

二、规划谋篇，布局“四大休闲板块”

谋篇布局是事业成败的关键，要针对泰宁的资源禀赋，结合游客的需求和市场化趋势，重点规划好泰宁“四大休闲板块”。一是开发古城休闲板块。破解泰宁古城开发困境，务实推进古城综合开发，完善古城基础设施配套，按照干净、整洁、美观、修旧如旧的要求，重点对古城街巷道路、水系、管网，立面改造等全方位修复建设。提升古城民俗文化氛围，坚持“活着的古城”思路，以明清文化为元素丰富“魅力名镇”，彰显古城风情，扶持引导发展书吧、茶吧、酒吧等文化项目。丰富古城休闲业态，按古建风格规划建设老三中旅游特色街区，引资开发水上风情游览线，完善杉溪河两岸夜景工程，鼓励发展古城夜色休闲项目，打造“悠闲古城”。二是提升湖滨休闲板块。规划建设高端度假酒店，借鉴千岛湖的经验，制定用地、税收减免等优惠政策，争取引进国内、国际连锁品牌酒店公司进驻金湖景区沿岸缓冲区建设高端酒店。盘活提升主题酒店，推进法尔曼小镇、若九天等主题酒店的建设，按照主题文化定位，改造盘活梦云邸苑、

金湖渔村等白鹭洲度假区酒店。加快金湖景区休闲体验性改造提升，实施省级全域旅游重点项目，建设金湖上坊岛水上服务区、天眼景区、水上二线天项目建设，推进金湖景区从观光型向“观光+休闲度假”型提升。三是培育高山休闲板块。进一步理顺各开发主体关系，引进社会资本、宗教旅游专业团队合作开发峨眉峰高山度假区。配套完善接待功能，扩建改造峨眉峰旅游公路、停车场等基础配套设施，增强游客接待功能。规划建设避暑度假项目，利用峨眉峰独特的资源优势，策划建设高山湿地泥浴、高山滑草、避暑树屋、星空帐篷、观鸟、骑牛等体验性、参与性项目，把峨嵋峰建成高山避暑胜地。四是丰富乡村休闲板块。打造特色旅游村镇，以“美丽乡村”为依托，继



续坚持“一村一品”原则，全面推进“渔悦水际”、“花样音山”、“鹭嬉南会”、“豆香崇际”、“耕读李家”五朵金花旅游特色专业村建设；推进大源历史文化名村、老虎际民俗文化村建设，实施梅口、上青旅游休闲集镇建设。鼓励发展乡村民宿，以开展“大众创业万众创新”为契机，扶持发展一批绿野乡居、特色民宿、主题客栈产品。

三、发展融合，推动“产业转型升级”

跨界融合是旅游产业转型升级的必由路径，要充分发挥旅游辐射带动功能，按照“旅游+”、“+旅游”双向互促模式，加快推动旅游要素与一二三产业融合发展。一是

推进旅游与“农业”的融合。围绕“一条鱼、一只鸡、一粒种、一袋茶、一朵菇、一棵草”，发展现代观光、体验型农业，启动实施茶香金湖项目，开发泰宁铁皮石斛保健品，积极申报国家地理标志保护产品。泰宁金湖乌凤鸡获国家地理标志证书商标，科荟种业成为全省首家在“新三板”挂牌交易的种业企业。**二是推进旅游与“工业”的融合。**打造具有地域特色的工业旅游示范项目，推进石乳甘泉、状元茗生态茶业、三佰两茶业、三剑峰食品、“醉泰宁”酒系列、一点石等旅游商品加工企业推广“生产+展销+体验”模式。**三是推进旅游与“文化体育”的融合。**加快建设明清园(二期)、文创基地、东方圣城书画苑、红旗书画院等一批丹霞文化产业园项目，继续策划提升国际

山地马拉松赛和、国际帐篷节、环大金湖骑行、旗袍秀、淘气泰宁等系列活动，常态化开展古城民俗巡演活动。紧抓“一路一带”机遇，依托“两水”、“两园”、“两人”平台，推动海峡两岸旅游文化交流。**四是推进旅游与“度假养老”的融合。**要进一步提升候鸟式新型养老项目大金湖怡养中心、峨嵋峰避暑山庄，加快法尔缙小镇、李家岩丹霞禅院、醴泉岩禅修中心等高端休闲度假项目建设。

四、生态固本，夯实“全域发展根基”

泰宁世界自然遗产、泰宁世界地质公园独特的自然生态是旅游产业可持续发展的基石，要围绕打造“清新福建、静心泰宁”的发展要

状元岩夷平面全景（摄影刘贤健）



求，以保护生态环境为前提，统筹人与自然的和谐发展，打造可持续发展的生态旅游区。一是**打造最干净旅游县城**。坚持把城区当作景区来规划、建设和管理，严格执行

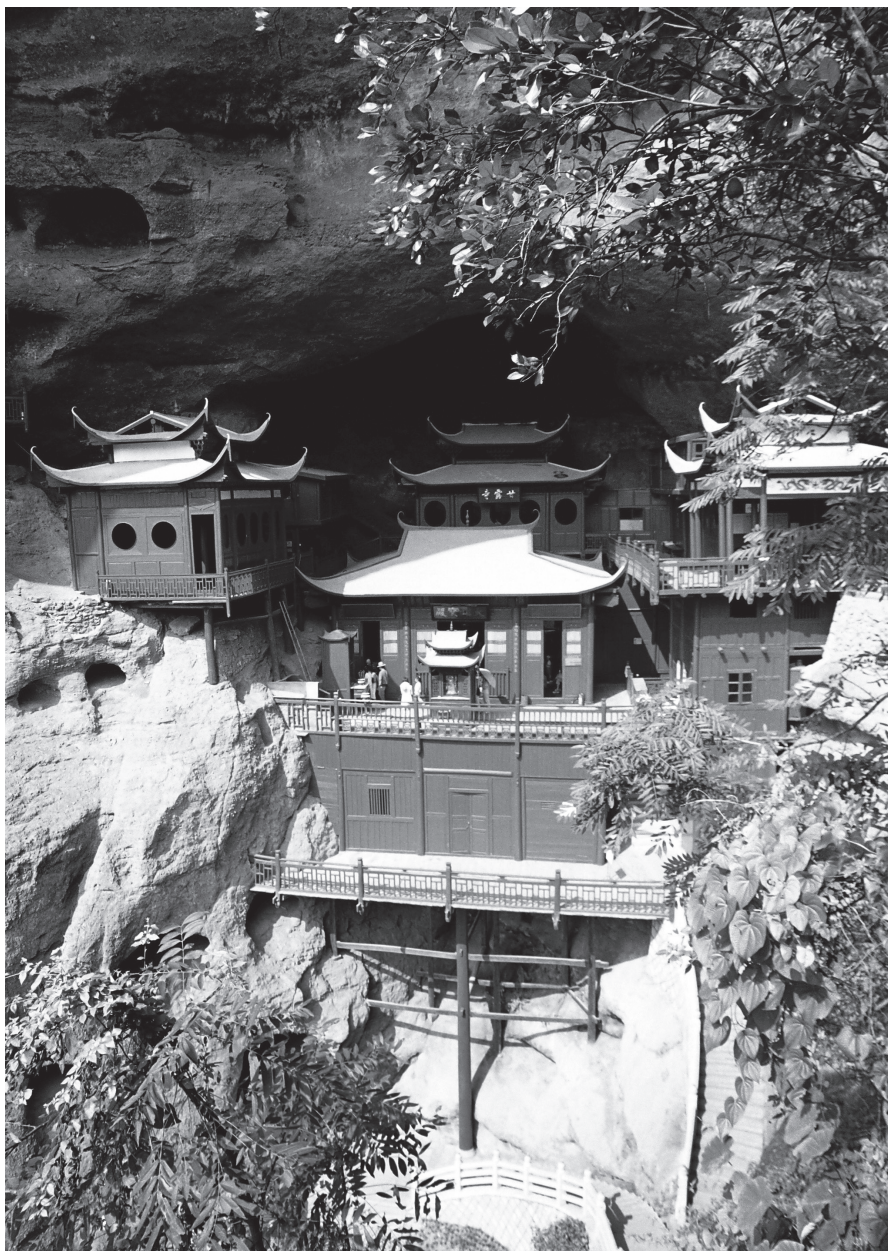
道路交通、小区业态、建筑立面、服务功能等规划，继续开展“全国最干净旅游县城”主题活动，改善宜居宜游环境。提升城市功能品位，构建更加精致的景园体系、

夜景体系、慢道体系，彰显个性化文化内涵。提升城市长效管理，采取标本兼治的综合性措施，提升居民素质，倡导低碳、绿色、环保生活方式。二是**落实“河长制”治理流域水体**。要大力推进泰宁国家主体功能区试点示范、国家生态文明示范区建设，促进水资源保护与清澈。加强流域治理，全面落实“河长”制，加快上清溪、朱溪、北溪、金溪等流域综合治理，开展农村环境连片整治和水体污染、源头治理，推进金湖良好湖泊生态环境保护项目，启动金湖清淤工程，清理金湖水面垃圾，加快河道周边生态修复，不断改善河道水体洁净度。三是**美化、彩化重点区域山景**。加强重点区域森林植被保护，维护生物多样性，提升生态景观。美化山林，争取《泰宁世界自然遗产保护条例》通过省人大立法，恢复阔叶林，按照“树种多样化、品种乡土化、色彩季相化”要求，实施“锦上添花”工程，以高速公路连接线和城区至猫儿山、上清溪、寨下大峡谷沿线“四条示范路带”为重点，建设“四季花海”生态观光带。

五、体制破题，开启“创新创业动力”

旅游是综合性的产业，涉旅部门多、涉旅行业广，作为以全域旅游为生命产业、支柱产业的县区，泰宁必须解决“小马拉大车”的体制困境，建立适应大旅游、大

甘露岩寺（摄影陈孝昭）





调研“旅游+”发展

产业、大市场的全域旅游发展体制机制格局。一是全力推进旅游行政管理机构改革。强化“旅游旅游产业领导小组”职能，按照全域旅游示范区的要求，力争在全省第一批成立县级旅游发展委员会；参照黄山、三清山、武夷山等先进景区管理机构设置规格，积极探索升格泰宁国家级风景区管委会机构、申报泰宁国家公园。二是重点解决旅游人才交流制约。重点解决旅游管理部门作为事业单位，造成的人才交流、培养、使用制约，解决优秀干部“进得来、用得好、出得

去”的问题；探索建立旅游部门与乡镇、涉旅部门的人才正常交流机制；积极引进高端人才，实施引智借智工程，邀请著名学者、专家，设立泰宁旅游发展顾问团；加大对旅游行政管理人员、企业管理和服务人员的培训提升，与高等院校合作开展产学研项目，为旅游产业发展输送高素质、实用型旅游人才。三是努力突破国企管理体制瓶颈。加快政企分开，按照现代企业管理制度，改革创新企业管理制度，实行企业自主经营。参照央企、省企管理办法，学习借鉴周边县市国企

干部挂职管理的先进经验，出台更加开放、创新、务实的政策，引进企业高管人才，加快解决旅游企业上市的机制障碍。四是鼓励支持旅游小微企业创新创业。全面落实中央、省市双创政策，制定出台鼓励支持泰宁旅游小微企业创新创业政策性文件。打造创新创业服务平台，强化对小微企业融资增信服务，鼓励社会资金投资开发乡村旅游、特色民宿等项目，推动小微旅游企业发展壮大，营造全产业、全要素、全民参与的创业氛围。



(摄影康凯)

吹响打造“青春东湖”文化品牌集结号

文\白云

文化是景区发展的灵魂。东湖生态旅游风景区围绕打造世界城中湖典范、世界级城市生态绿心，大力推进东湖文化培育和品牌创新，通过汇聚大众智慧、注入创新元

素、做足“体育+”文章、建设文化“百花园”，充分彰显东湖的特色优势，打造“青春东湖”文化品牌，不断提升大美东湖的文化影响力、感召力、凝聚力。

一、汇聚大众智慧，形成“青春东湖”的动力源泉

建立强有力的组织领导。由市委常委领衔，成立东湖生态旅游



亭、岛、堤等绿道景观，发起“千金悬赏，一‘名’惊人”公开征集活动，为东湖的文化遗产和发展广纳百家之言，凝聚强大合力。

二、注入创新元素，修炼“青春东湖”的文化内功

依托文化创意孕育青春活力。利用原生态的古老村落，打造以大李村为代表的东湖文创艺术基地，聚集国学、绘画、软陶、木艺、铁艺、工艺等多种文创业态，受到越来越多青年文创群体的青睐。依托主题园区激发青春活力。定位建造

（摄影王彬）



（摄影王彬）

风景区文化建设领导小组，为高品质打造东湖文化品牌及产业功能体系提供重要保障。开展高级别的深度合作。与国际高端文化顾问公司（华高莱斯）合作，“站在现在看未来”，把“青春东湖”作为东湖文化的未来发展方向，实施东湖文化提升战略，重塑东湖文化内涵。汲取最广泛的群众智慧。在东湖绿道二期景观景点命名工作中，借助新媒体，广泛听取来自社会大众的声音，围绕重要节点、驿站、桥、





国际一流的公共艺术园区，选址白马洲桃花岛打造东湖绿道国际公共艺术园，集结世界顶尖现代雕塑、装置等艺术作品，并将定期邀请国内外知名艺术家来此交流切磋，实现国际高端艺术与城市公共空间的完美融合。大力弘扬校友文化，选址落雁景区规划建设东湖校友文化园，拍摄校友资智回汉主题影视剧追忆“芳华”，让“东湖+母校+校友”的情感纽带结的更加紧密。依托科技支撑迸发青春活力。武汉华侨城欢乐谷不断更新科技体验，推出7D球幕飞行影院、5D模拟过山车、全景VR体验馆等科技范儿十足的全新游乐设备。同时，万圣欢乐节、电音狂欢节、奇幻灯光节等活力四射的系列文化旅游节已成为武汉年轻人不可或缺的精神“大餐”。依托夜游经济增强青春活

力。以东湖绿道全线贯通为契机，让艺术点亮“东湖之夜”，注入声光电元素，打造玫瑰灯光花海、璀璨夜光步道，在绿道沿线布置夜光秋千、水幕彩虹等系列夜景灯效，铺设光影大道，举办东湖灯会，增加夜色剧场、夜色美食街等项目，吸引更多年轻游客夜赏东湖。

三、做足“体育+”文章，展现“青春东湖”的生态优势

下好“道”字棋。2017年4月，第二届武汉国际马拉松赛冲刺段在东湖绿道一期展开，唯美的自然风光引来中外跑者及全国观众的纷纷点赞，被誉为“全国最美马

国际知名度。2017年11月，又成功举办首届武汉水上马拉松赛，吸引中外上千名游泳好手参赛，开幕式还为观众奉献了水上飞人、帆船竞速等精彩纷呈的水上表演，未来将把武汉“水马”打造成全球规模最大的水上马拉松赛事。第七届世界军人运动会帆船比赛现已落户东湖，并



(摄影\马戎)



(摄影\马戎)



拉赛道”。东湖绿道二期建成后，100公里绿道扣环成网，长度、宽度、坡度完全满足举行国际性全程马拉松赛和UCI国际自行车公路赛的条件，第七届世界军人运动会马拉松赛场已确定全程在东湖绿道进行，届时，这条世界级的绿道将吸引全球目光。念好“水”字诀。2013年以来，连续成功举办四届国际名校赛艇挑战赛，来自英国剑桥、美国哈佛等数十所国外名校先后参赛，极大的提升了武汉东湖的

在湖心岛建设帆船基地，届时，东湖的湖光山色间将呈现白帆点点的绝美画面。唱好“山”字歌。在办好国际性赛事的同时，注重用绿色做底色、体育添成色，让34座山峰成为户外爱好者开展登山、攀岩、探险、徒步等健身活动的天然竞技场，大力发展健康旅游，不断满足市民游客对体育运动和旅游休闲的新需求。

四、建设文化“百花园”，



(摄影\康凯)

彰显“青春东湖”的多元魅力

展示荆楚文化特色。以规划建设楚文化主题公园为支点，通过整合行吟阁、屈原纪念馆、楚城、楚市、楚天台、离骚碑等具有楚国特色的景点景观，开展“端午

文化节”、“编钟音乐节”等节庆活动演绎楚风楚韵，让古老的荆楚文化焕发持久魅力。传承红色文化基因。依托东湖梅岭毛泽东故居、长天楼、朱碑亭等红色文化景点，通过举办《毛泽东与东湖》历史图片展、朱德题词纪念活动，挖掘红色资源，弘扬奋斗精神，为东湖发

展增添强大动力。品味佛禅文化意境。在马鞍山云崖寺原址，恢复重建集观光、修身、体验于一体的东湖佛禅主题文化园，重现千年古刹的历史神韵，打造参禅悟道的心灵家园、天人合一的生态道场。丰富赏花文化内涵。从传播赏花知识、培养审美情趣入手，通过科普展览、文艺演出、吟诗作画、竞赛活动，将拥有三十多年历史的梅花节，十多年历史的樱花节、荷花节、牡丹花节以及杜鹃花节、玫瑰花节、山花节等后起之秀共同支撑起东湖“赏花游”旅游品牌，让市民游客在“知花史、观花姿、解花语、感花魂”中，感受大美东湖的勃勃生机。



(作者单位：湖北省武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会工委、
管委会办公室)

沿河乌江山峡：全力打造黎芝峡景区

开创沿河旅游新业态

文\黎鹏飞

沿河乌江山峡风景名胜区于2009年提升为国家级风景名胜区，根据《风景名胜区条例》，我县编制并上报了《沿河乌江山峡风

景名胜区总体规划》、《沿河乌江山峡风景名胜区黎芝峡景区详细规划》，沿河乌江山峡风景名胜区由多个资源相对集中的部分组成，主

要分布在洪渡镇、新景镇、思渠镇、黑水镇、和平街道、沙子街道、淇滩镇、板场镇、甘溪镇、夹石镇、土地坳镇、谯家镇等12

黎芝峡景区





游客服务中心及外貌

个乡镇的行政区域内，景区总面积为102.2平方公里。由于我县交通不便，旅游开发起步晚，目前正在打造其中一个峡段——黎芝峡。黎芝峡景区总面积为37.1平方公里，2017年获得了国家4A级旅游景区授牌，景区北起崔家山沿景区界线至起庙湾江对岸，至中山村后跨江至甘子坪，后由三星洞至高堆，再经冉家滩北侧至后头坪水脊一侧，再经纸厂沟至上庄东侧，后绕下庄东侧至庙湾止。主要景点包括金鸡报晓、佛指山、烽火台、八千子弟、南蛮将士、银泉泻玉、双龟弄潮、神女峰、蛮王祭江、剑劈岩、天门石、古纤道、碧挂坠江、三星洞、

绿荫峡等景点及其周围环境。

黎芝峡景区整个建设项目有景区景点开发、特色民族文化开发、配套基础设施建设和旅游宾馆、集镇风貌改造等工程。目前主要修建黎芝峡景区、思渠集镇打造及景区附属设施设备配套建设，其中有景区接待中心、停车场、停机坪、旅游码头、观光平台、观主亭、旅游步道12.4公里、木栈道9.6公里、景区电瓶车道7.6公里等基层设施项目，总投资15亿元，已具备游客接待能力。黎芝峡景区全部建成后，将实现黎芝峡景区年接待旅客250万人次。黎芝峡景区在规划及建设过程中，取得了一些经验和启示。

一、景区开发亮点突出

（一）景区游览形式多样化

黎芝峡景区推行多种游览形式：一是通过乌江画廊游船观光游，从沿河县城乘船，沿途在船上观赏黎芝峡谷和佛指山风光，船上游览时间可达一个多小时；二是徒步登山游，景区设置了3个游客码头，景区分布有5条不同的登山游线，步栈道约38公里，游客可选择任意一个码头，游览不同的景点；三是直升飞机游，沿河设置了5个直升飞机停机坪，其中黎芝峡景区附件建设了1个，整个沿河形成了空中游览网线，集旅游观光和



应急救援为一体，游客可在空中游览黎芝峡景区景点；四是自行车山地游，景区配置了约8公里长的自行车户外有氧运动游线，游客可下船后骑自行车游览景区；五是空中缆车游，我们拟争取项目从县城的架设缆车游览黎芝峡景区，全长8公里，中途设置中转站，方便游客中途调整游览方式。

（二）景区投资模式多元化

黎芝峡景区开工建设以来，本着完善基础设施、尊重自然、避免破坏核心景区的原则，进行了多元化的筹资建设。一是争取扶贫基金，旅游项目本身就是扶贫产

业项目，建设过程中可带动当地及周边村民就业，增加收入，景区建成后通过景区业态，带动村民征收致富，对此，我们积极争取旅游扶贫基金；二是争取旅游专项资金，开展科研编制，进行景区规划，以项目争取资金，以发展前景优势取得资金，积极打造景区基础设施；三是银行贷款融资，通过国开行、农发行、贵州银行、贵阳银行及工商银行进行融资；四是整合部门资金，通过整合美丽乡村打造资金、通村通组路建设建设资金、土地整治资金等多部门资金来源；五是招商引资，通过景区相关规划及项目

观光电瓶车



批复，吸进了中铁二十局、中西部对外工程建设有限公司等企业投资建设。

（三）景区业态品种花样化

通过黎芝峡景区打造，结合2017年刚刚取得的国家4A级旅游景区的大力宣传，景区知名度将不断提高，游客量将逐步提升，为此，我们围绕着游客的不同年龄段及消费水平，提供了品种多样的业态体验方式。一是对于高消费人群，我们推出空中直升飞机及豪华游船观赏景区；二是对于运动爱好者，我们有自行车户外骑行；三是针对直

奔主题游，我们推出电瓶车接送，游客可直接游览核心景区；四是家庭情侣游，我们推出野外露营、房车露营及树屋；五是矿洞探险游，景区内约5公里长的地下矿洞长廊，可从一个景区穿越到另一个景点；六是土家民居游，景区内有两个村庄，八个自然寨，都是古色古香土家自然村寨，游客可体验土家民宿、土家歌舞及土家风味。

二、景区建设思路清晰

黎芝峡景区紧紧围绕“绿水青

山就是金山银山”的理念，打造以完善基础设施，方便游客观赏的、满意度评价高的优质旅游景点。目前，景区所有建设项目全部符合《总体规划》、《详细规划》，不存在违法违建活动。

（一）尊重自然特色，强化规划引领。景区严格按照《风景名胜区条例》、相关法律法规及规范标准，围绕总体规划和详细规划进行施工图设计，本着不破坏古树名木、怪石奇峰和特色民居的原则，编制设计方案，加强建设管理，使规划落到实处。

景区游览步道



景区木栈道





蛮王将士

（二）组建建设团队，强化流程管理。景区启动建设以来，在各级政府及部门的高度重视下，我们成立了黎芝峡景区建设指挥部，以县委组织部部长为指挥长，沿河乌江山峡风景名胜区管理局为建设单位，各相关部门为成员的强有力的建设队伍。指挥部设有拆迁征地组、技术负责组、安全保障组等多个部门，聘请了项目监理和跟踪审计，建设项目的质量、投资及安全管理工

作有序开展。

（三）引进运营公司，强化景区服务。景区一期建设基本完成，

已具备游客接待能力，大量游客慕名而来，自国家4A级旅游景区授牌及全市旅发会在我县召开后，每天游客量将近两千多，周末更是五千以上。大量游客的涌入，景区的环境卫生、秩序维护、安全保障等管理服务显得更为重要，我们引进了运营公司，景区的服务能力有了大幅度是提升。

三、发展旅游脱贫致富

将旅游扶贫与景区的保护与利用有机结合，在建设过程中优先考

虑周边村民的剩余劳动力；在运营过程中，优先考虑景区内村民在景区内就业，有条件的自己经营景区农家乐；通过景区规划及建设，土家特色民居人居环境改善及风貌打造，带动了村民发展，加快了脱贫攻坚步伐，顺利实现了两个贫困村脱贫出列。

（作者单位：贵州省沿河乌江山峡风景名胜区管理局）

黄山市实施《黄山风景名胜区管理条例》办法

(发布文号：市政府第55号令)

第一条 根据《黄山风景名胜区管理条例》（以下简称《条例》），结合本市实际，制定本办法。

第二条 黄山风景名胜区规划区（以下简称黄山风景区）面积160.6平方公里。根据《黄山风景名胜区总体规划》（2007－2025年）确定的黄山区汤口镇、谭家桥镇、三口镇、耿城镇、焦村镇和黄山国有林场中的490平方公里为黄山风景区保护地带（以下简称保护地带）。

第三条 黄山风景区管理委员会（以下简称管委会）负责做好黄山风景区的保护、利用和统一管理工作。

管委会和黄山区人民政府共同做好保护地带的资源保护和利用、

规划建设等工作，加强对保护地带居民的宣传、教育和引导。

第四条 黄山风景区规划区域均为森林防火区。

下列范围为高火险区：

- （一）坟区；
- （二）施工工地及生活场所；
- （三）登山步道、机动车辆通道、观景台边缘直线距离5米之内。

第五条 管委会根据气候、节气等情况及时公布森林高火险期。森林高火险期内，黄山风景区禁止一切野外用火。

野外用火主要包括：

- （一）炼山，烧火驱兽，烧灰积肥，烧炭，烧火煤，野炊，上坟烧香，火把照明，燃放烟花爆竹等；
- （二）在野外使用卡式炉，点

蜡烛，烧纸钱等；

（三）在规定区域外吸烟，丢弃未熄灭烟头、火柴梗、打火机等。

违反本条第一、第二款规定，在森林高火险期内野外用火的，由管委会责令停止违法行为，给予警告，对个人并处1000元以上3000元以下的罚款，对单位并处20000元以上50000元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六条 管委会应当依法征收风景名胜资源有偿使用费，黄山风景区内经营者应当缴纳风景名胜资源有偿使用费。

风景名胜资源有偿使用费具体征收范围、标准，由市人民政府另行制定。

风景名胜资源有偿使用费实行收支两条线管理，用于黄山风景区

和保护地带内生态补偿、环境资源保护、基础设施建设与维护,以及该范围内财产所有权人、使用权人的损失补偿等。

第七条 市人民政府建立生态补偿制度。生态补偿以补偿金为主,以技术、实物、安排就业岗位等为辅。

生态补偿金通过各级财政、社会资助、门票收入中的资源保护费和收取的风景名胜资源有偿使用费等渠道筹集。

生态补偿金的管理和使用,由管委会商黄山区人民政府提出意见,报市人民政府批准后执行。

第八条 在黄山风景区因保护管理及工程建设需要进行临时建设的,应当经管委会批准。

临时建设不得使用钢筋混凝土,建筑层数不得超过两层,使用期限不得超过2年。临时建设应当在规定的期限内拆除,并按要求及时进行生态修复。

第九条 任何单位和个人在黄山风景区取用地表水、地下水应当在管委会办理取水许可,黄山风景区内居民正常生产生活取水除外。

第十条 管委会应当采取措施加强对排污单位、建设施工等工地的环境监管,防止景观、植被和地形地貌等生态环境被破坏。

第十一条 黄山风景区范围内

产生的固体废物应当移出景区处置。

单位与个人应当减少包装物进入黄山风景区。鼓励旅游者自带垃圾下山并投放到指定地点。

第十二条 市各级人民政府应当加强松材线虫病的普查、宣传、防控和治理。

第十三条 未经检查检疫的土壤、动植物及其制品,不得进入黄山风景区。需要从黄山风景区外调运土壤的,应当在保护地带内调取,具体调运办法由管委会与黄山区人民政府协商制定。

未经检查检疫的,一经发现,应当立即做无害化处理,所需费用及损失由责任单位或责任人承担。

第十四条 黄山风景区严格限制各类建设项目征用或占用林地。经依法批准临时占用林地的,应当向管委会提交生态恢复方案。

第十五条 管委会应当每5年开展一次古树名木、石雕石刻专项普查,每10年开展一次奇峰异石、名泉名瀑、冰川遗迹、植物植被专项普查,完备资源文化档案。

第十六条 管委会应当根据保护环境和恢复生态的需要,对天都峰、莲花峰、始信峰、丹霞峰、狮子峰等重要景点,实行定期封闭轮休。

第十七条 管委会应当加强古树名木管护,根据实际划定古树名木封闭保护范围,设置标识牌、保护栏、避雷装置等保护设施。

迎客松等特别名贵珍稀的古树名木实行一树一策、专人管护等措施。

受到损害或长势衰弱的古树名木,管委会应当及时采取相应救治和复壮措施。

第十八条 黄山风景区实行车辆限行。除经管委会批准的在景区内从事营运车辆外,其他车辆需要进入黄山风景区的,应当经管委会确认或同意后通行,并服从统一管理。

第十九条 黄山风景区禁止销售玻璃瓶装啤酒、汤料类方便面和自热式米饭等商品,禁止经营洗衣、桑拿等服务项目。

管委会应当根据安全、卫生 and 环境保护的需要,制定、更新禁止销售、经营的商品和服务项目目录,报市人民政府批准后公布、实施。

第二十条 黄山风景区倡导文明旅游。

旅游者应当遵守黄山风景区文明旅游公约。不遵守公约的,管委会将其纳入黄山风景区不文明旅游行为记录,并向社会公开。

第二十一条 管委会应当根据环境承载能力和生态监测结果,控

制资源利用强度。

黄山风景区实行旅游者容量控制，制定限额管理和提前预约制度，适时将景区日最大承载量、旅游者流量调控方案在市人民政府、管委会网站发布。

管委会应当建立安全事故、突发事件、气象灾害的预防机制，制定应急预案；情况紧急时，可以临时关闭景区，做好游客疏导工作。

第二十二条 黄山风景区推进使用有效实名认证购买门票制度，加强旅游安全、秩序管理。

第二十三条 管委会应当每年在适当时间推出针对不同群体的惠民旅游政策，让公民共享旅游发展成果。

第二十四条 管委会应当在未开发开放区域入口设置警示牌。

擅自进入景区未开发开放区域的旅游者，陷入困顿或危险状态后求救的，管委会应当及时组织救援。产生的救援费用，由旅游活动组织者及被救助者相应承担。

第二十五条 管委会应当建立野生动物致人身、财产损害的防控、救助、补偿制度，保障旅游者、居民人身和财产安全。

第二十六条 携带宠物进入黄山风景区应当提供有效检疫证明。禁止携带大型、烈性犬类等宠物进入黄山风景区。

违反前款规定，由管委会责令改正；拒不改正的，处1000元以上3000元以下的罚款。

第二十七条 违反《条例》第十二条第二项、第五项规定，在黄山风景区内放牧，采挖苗木、花、草、竹笋、树根（桩）、果实、药材、食用菌类等破坏景观、植被、地形地貌等行为的，由管委会责令停止违法行为，限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处1000元以上10000元以下的罚款；造成损失的赔偿损失。

第二十八条 旅游者应当在管委会指定区域和规定时间内使用帐篷等野营设施，并在附近的宾馆、酒店办理登记手续，宾馆酒店提供相应服务。

自备或租用帐篷设施旅游者应当保持野营设施周边环境卫生整洁，禁止抛撒生活垃圾。

违反本条第一款规定，未在指定区域或规定时间内搭建帐篷的，由管委会责令改正；拒不改正的，处1000元以上3000元以下的罚款。违反本条第二款规定，抛撒生活垃圾的，由管委会责令改正；拒不改正的，处100元以上500元以下的罚款。

第二十九条 因抢险救灾、环境监测与治理、科学考察、遥感测绘、影视拍摄需要，在黄山风景区内使用超低空无人机的，应当服从管委会的统一管理。

违反前款规定，由管委会责令改正；拒不改正的，处1000元以上3000元以下的罚款。

第三十条 任何单位和个人不得在黄山风景区内圈占摄影、摄像位置，不得向摄影、摄像的旅游者收取费用。

违反前款规定的由管委会责令改正；拒不改正的，处1000元以上3000元以下的罚款。

第三十一条 本办法自2018年1月1日起施行。



(摄影李金刚)

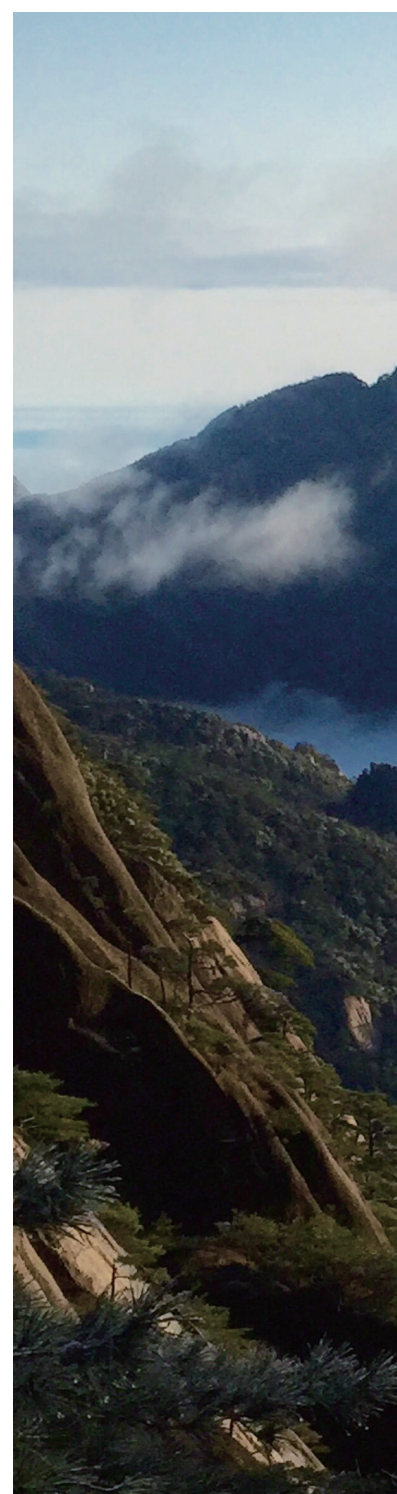
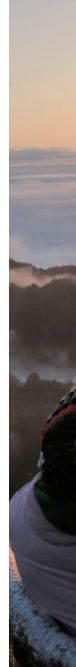
正月初六 黄山云海佛光雾凇春雪 景观变幻纷至

2月21日正月初六，黄山风景区前一天晚上下了一场小雪，当日迎来阴天多云天气，傍晚又下起了纷纷扬扬的雪花。

山上时而雾靄朦胧，时而云海翻腾，时而艳阳高照，时而雪花飞舞，部分景点还出现了佛光奇观。云海有的波涛汹涌、大气磅礴，有的一平如镜、漫无际涯，有的雾气氤氲、透如薄纱。金色的阳光、洁白的云海、青翠的苍松、晶莹的雾凇、缤纷的雪花等景观，变幻不定，纷至沓来，让游客大饱眼福，纷纷拍照留念。

当天全天接待游客13961人，2月20日15:00-2月21日12:00，通过高速离开景区南大门车辆4873台次，进入景区南大门车辆2997辆。

(安徽省黄山风景区管理委员会：葛旭芳)



左下 (摄影\汪桂敏)
 右下 (摄影\祁辉煌)
 上一 (摄影\余昌奎)
 上二 (摄影\杨 绯)
 上三 (摄影\李金刚)
 上四 (摄影\汪桂敏)



新老照片展

佛教名山

九华山

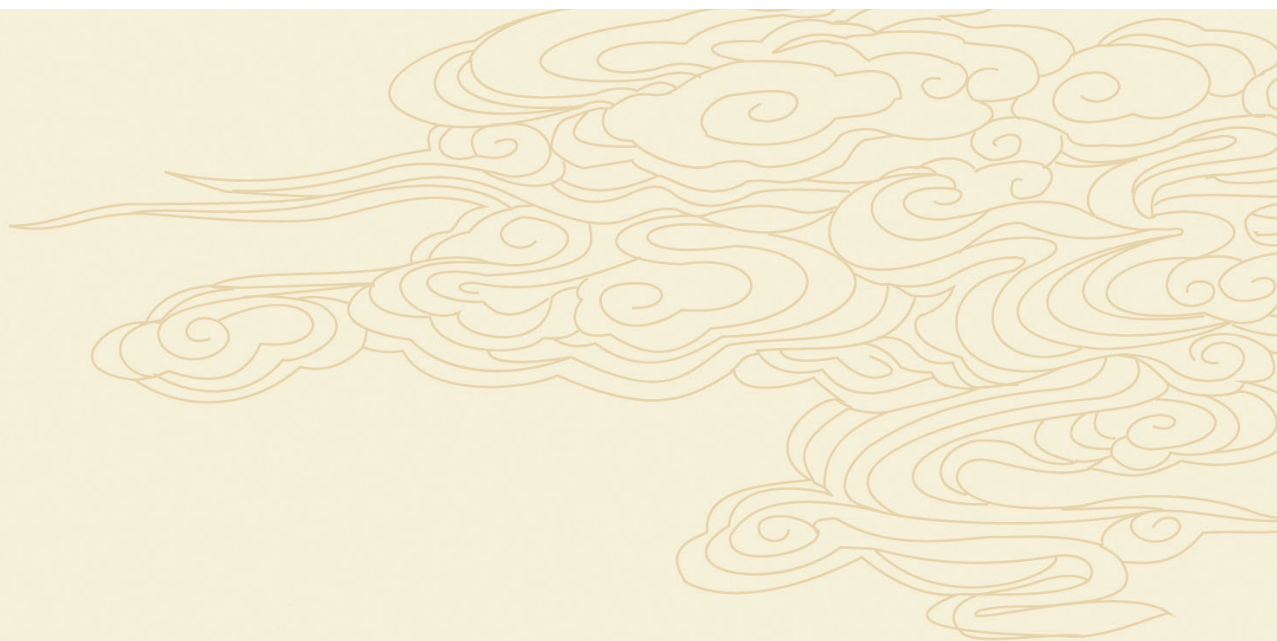
九华山，古称陵阳山、九子山，为“中国佛教四大名山”之一，位于安徽省池州市青阳县境内，素有“东南第一山”之称，传说因唐朝李白《望九华赠青阳韦仲堪》诗：“昔在九江上，遥望九华峰。天河挂绿水，秀出九芙蓉。”而更名为“九华山”。

九华山为皖南三大山系之一，主体是由花岗岩岩体组成的强烈断隆带。其边缘地区除部分为沉积岩外，大都是由花岗闪长岩组成的褶皱断块轻度隆起带。九华山地处北亚热带，不仅受到湿润季风的影响，而且受到山区海拔高度、地形地势的制约，所以具有温和、湿润、阴凉等山区气候特点。

2006年，以九华山为主体的九华山风景名胜区被评为国家重点风景名胜区。2007年，九华山风景区被评为国家AAAAA级旅游景区。2009年，九华山被评为国家地质公园。



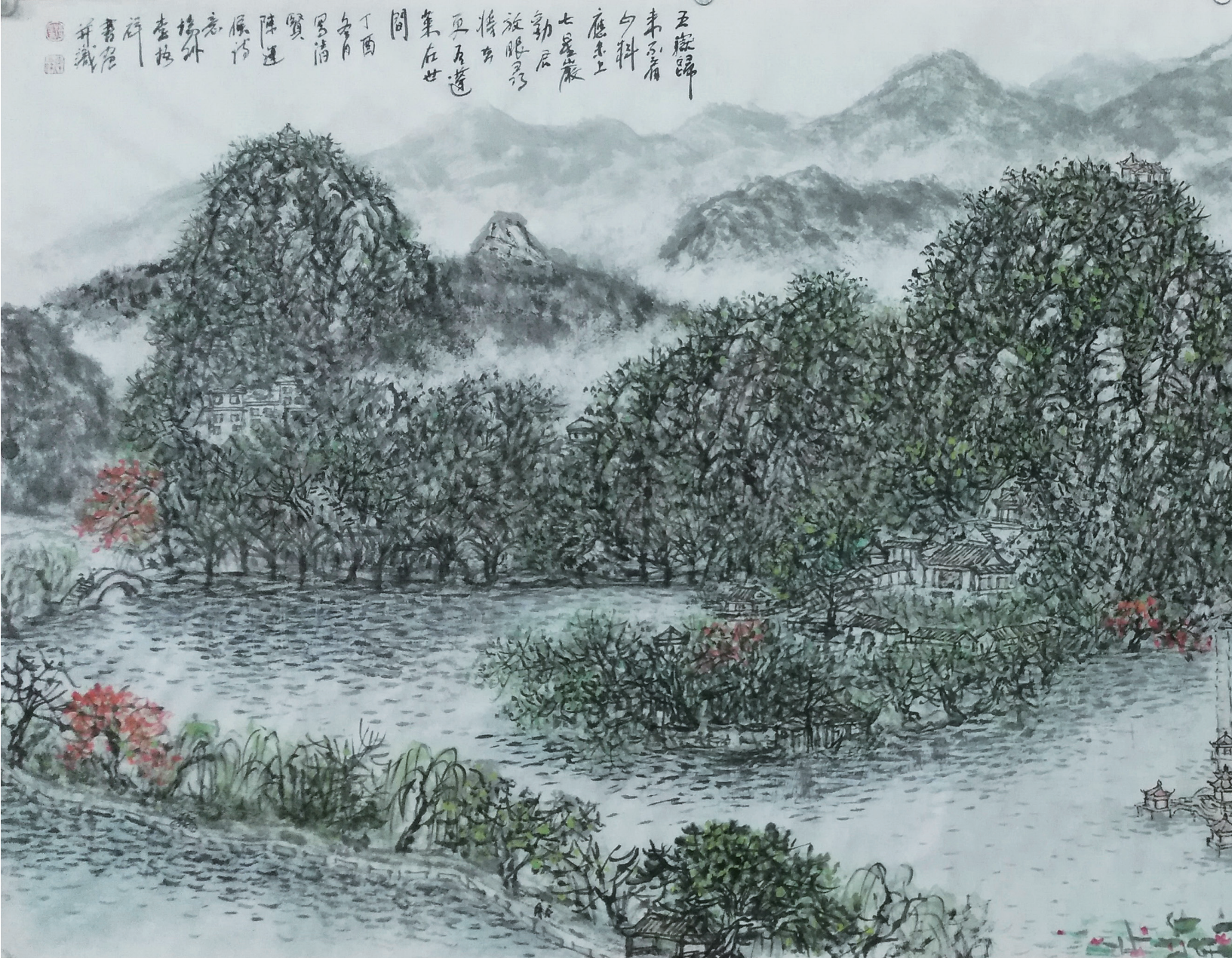
最老的肉身殿



大鹏听经石、古拜经台



古老神奇的庙宇—天台禅寺

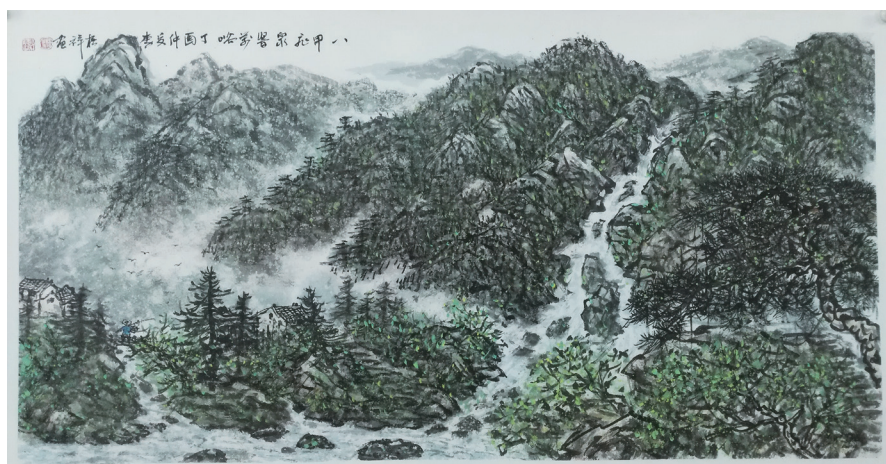


《春满星湖》-李梧祥

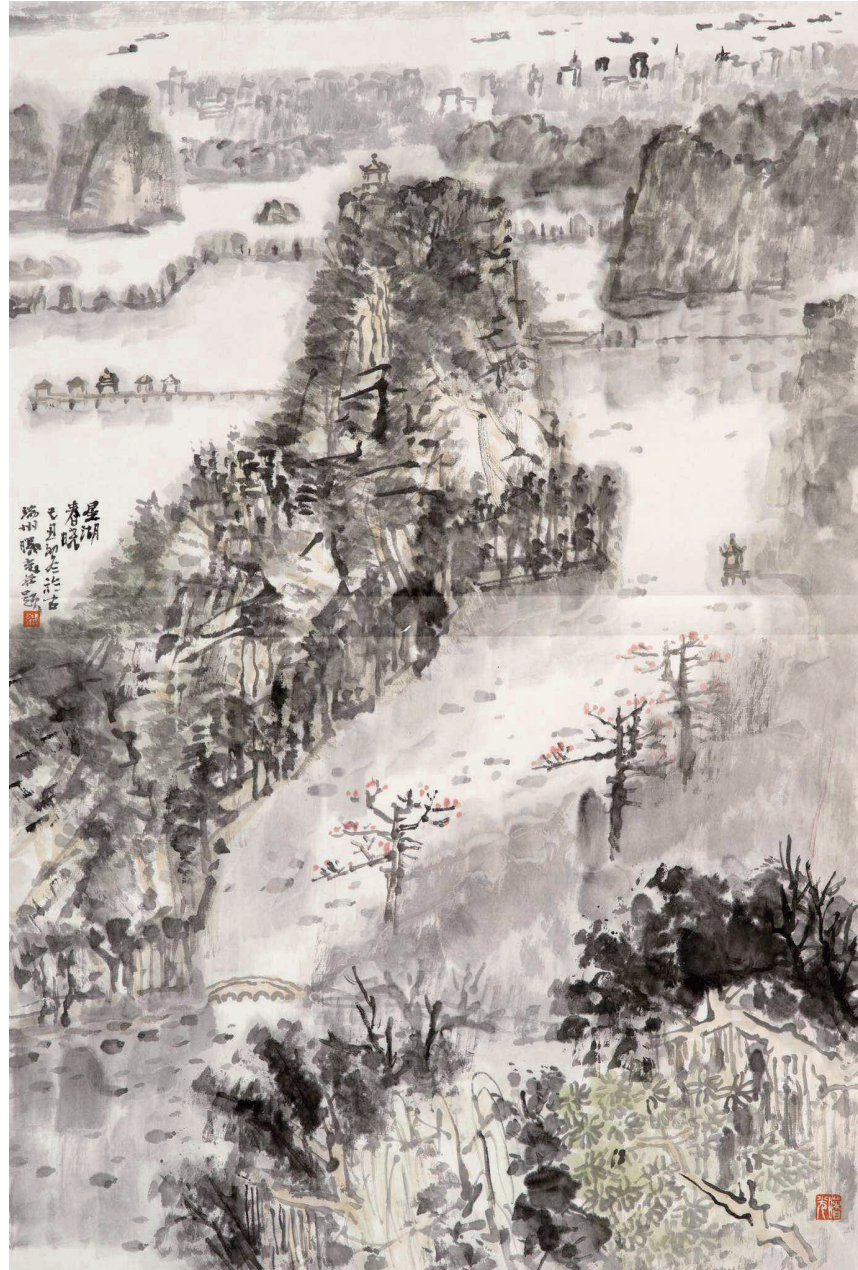
水墨星湖

广东肇庆——一座山水与都市相融的小城，或许是星湖的山水能引发艺术的灵感，在这里竟有不少隐于市的书画艺术家。在他们眼中，星湖山水之美竟是创作之源，到底星湖之美是如何在笔尖下呈现？一系列书画艺术，为您推开水墨星湖之门。

（资料来源：广东省肇庆星湖
风景名胜区管理局）



《鼎湖听泉》-李梧祥



《星湖春晓》-谢曙光

《湖山晓日》-李梧祥





《飞水潭》—庄名渠



《出米洞》—庄名渠



《听泉图》—谢曙光

“科技英才云南科学探索活动” 走进石林

云南省石林风景名胜区管理局 李昆

2018年1月24日—2月10日，由中国科学院京区科学技术协会组织，来自北京第三十五中、汇文中学、京源学校、牛栏山实验小学……等学校的师生470余人，分批在云南石林开展科普考察，掀开了2018年寒假针对青少年广泛开展“科技英才云南探索石林活动”的序幕。

2.7亿年前形成的石林，是世界自然遗产、世界地质公园、国家地质公园、全国文明风景旅游区、最佳资源保护中国十大风景名胜，也是开展和推动青少年科技教育的理想场所，是“科教结合协同育人计划”盼望的可靠支持者，倍受组委会和师生们的青睐。

在2017年活动基础上，对2018年寒假期间广泛开展的青少年“科技英才云南探索活动”，石林世界地质公园给予了大力支持，除了景区门票减免外，还积极向组委会推荐“石林喀斯特地质科研博物馆”免费参观学习、讲解，挑选全国和省市优秀导游为师生们导游、现场讲解。汇文中学丰校长感言：今天参观了石林，超乎我的想象，



了解石林地质知识

太美了，因天气冷，要赶航班，下次一定要让组委会在石林安排两天的活动。

据悉，2009年至2017年期间，中国科学院“科技英才”系列科学探索活动得到了参与学校、师生以及社会的广泛赞誉，被称作青少年科学实践的典型案例。科技英才云南科学探索活动通过高端科技资源科普化，走进云南自然科学殿堂，喀斯特地球迷宫，让青少年感

受到前沿的自然科学研究成果，激发青少年学生对科学探索的兴趣。对全面实施我国科教兴国战略、人才强国战略具有重大的现实意义和长远的战略意义。活动通过科技教育部门、学校与石林地质公园相互间的学习与交流，借鉴青少年科技人才培养经验，有效提高科技教育理论水平和实践能力，为今后持续开展“协会+景校合作”搭建了良好的平台。



青城山－都江堰风景名胜区指挥调度中心大数据平台



春节大假客流创新高，智慧旅游平台显身手

——青城山－都江堰风景名胜区智慧景区建设向纵深推进

四川省青城山－都江堰风景名胜区管理局 李祥 黄俊

2018年春节黄金周，青城山－都江堰风景名胜区接待游客达36.65万人次，同比增长8%，再创历史新高。面对客流高峰，景区全体干部职工恪尽职守，全员上岗，同时通过现代科技信息技术的不断深入应用，实现了“安全、质量、秩序、效益、文明”五统一的假日旅游工作目标。

青城山－都江堰通过多年的智慧景区建设发展，信息化监测、管理、服务平台不断完善，随着运营的日臻成熟，大数据、人工智能、互联网等技术在景区管理、服务、营销等方面发挥的效益逐步显现，初步实现了看得见、联得上、呼得应、调得动的现代化管理，使游客旅游体验更加舒适、便捷；使景区

管理和服务更加全面、精细。

一、智能化游客流量预测，提前制定应急预案

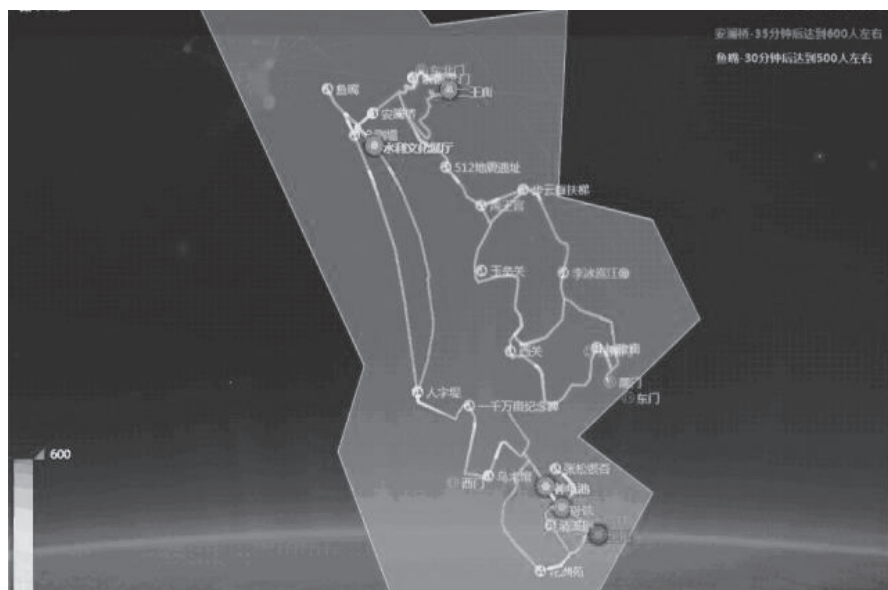
1. 预测先行：充分发挥“景区大数据平台”智慧管理功能，提前对春节黄金周每日客流量数据进行预测；



青城山—都江堰风景名胜区指挥调度中心全员上岗



青城山—都江堰风景名胜区外围交通监测



青城山—都江堰风景名胜区客流量数据预测

2. 预案保障：根据预测结果，细化制定每日旅游高峰自驾停车、

游客分流、交通运营、秩序维护应急预案；

3. 资源配置：围绕预案为加强精细化的游客服务和细节落实，提前进行各方资源配置，建立部门之间联动机制，为春节黄金周旅游高峰游客接待保障工作奠定坚实基础。

根据节后数据验证，预测准确率达到90%以上。

二、全方位旅游态势监测，尽力保障旅游体验

全方位动态监测景区外围交通、主要景点、重要点位客流、车流数据，确保高峰期景区旅游安全，做到环境、秩序、服务良好。

1. 建立周密外围交通监测体系：春节期间对高速出口、重点路



青城山-都江堰风景名胜区重要节点监测

青城山-都江堰风景名胜区门户网站旅游资讯信息服务



青城山-都江堰风景名胜区户外LCD屏资讯信息服务



段、重要路口、交通枢纽等20余个重要节点车流情况实施监测；

2. 建立景区重要节点监测体系：对都江堰景区、青城前山景区、青城后山景区50余个游客聚集地、热门景点、热门游线、瓶颈区域情况实时监测；

3. 建立部门应急联动体系：通过网络平台、呼叫平台协调联动公安交警、旅游执法大队、属地乡镇（社区）、景区管理处实施疏通、分流、引导，尽力提高游客游览舒适体验度，确保旅游安全。春节期

间共发布联动调度指令840余次，调动一线人员处置突发状况2680余人次。

三、多平台旅游信息传播，引导游客出行规划

充分发挥“景区大数据平台”智慧服务功能，将客流量、车流量、酒店房态、停车泊位、环境数据等旅游信息进行收集、整理、编辑，通过微博、微信、今日头条、门户网站、户外LED屏等平台进行

实时发布，已初步按智慧旅游服务营销标准建立了立体化的信息传播体系。

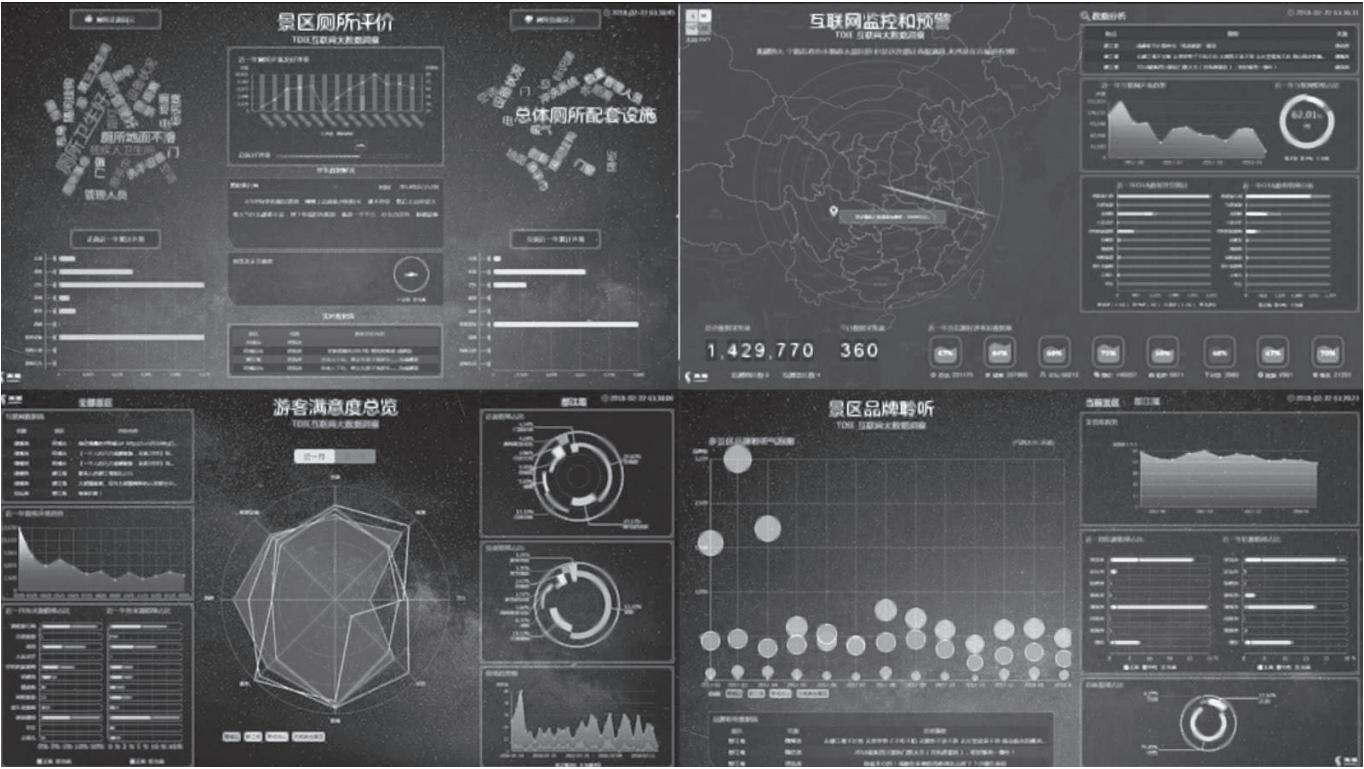
春节期间共发布旅游服务信息684条，旅游活动软文54条，客流量黄色预警信息3条，橙色预警信息1条。保证了游客实时获取旅游相关信息，提前做好出行规划。

四、可视化旅游应急响应，高效处置突发事件

充分发挥“景区应急指挥平

青城山-都江堰风景名胜区可视化应急管理平台





青城山-都江堰风景区游客满意度监测平台

台”功能，针对旅游高峰期交通、卫生、秩序等突发状况，通过北斗定位、视频监控、无线对讲等平台就近指挥调度一线人员进行处置并全程追踪，保证景区交通拥堵及时疏导，景区垃圾及时清理，拉客喊客现象及时制止。

春节期间共指挥调度一线处置突发状况134起，调动一线人员670余人次，有力提高了景区突发状况的应急处置效率。

五、全天候旅游在线服务，做到游客有求必应

充分发挥“96526旅游服务热

线平台”功能，为游客提供7×24小时旅游服务。提前采集全市春节期间活动、交通、票务、酒店等旅游相关信息，通过电话、微信、微博、SOS求助系统为游客提供24小时旅游咨询、投诉、求助服务。

春节期间共处理咨询业务409起，投诉业务13起，求助业务19起，处置率100%，游客满意率达到99.8%。做到了旅游高峰期游客有求必应，有难必帮，极大提升了游客满意度。

大散客、大数据时代，旅游业正发生着巨大的变化，游客需求更加多样化。建设基于通信与信息技术、大数据、互联网+等技术的

“智慧景区”成为青城山-都江堰风景区一直在路上的重要探索。我们将持续深化旅游信息化建设，以智慧景区建设作为旅游产业转型升级和旅游产品供给侧改革的重要抓手，提升信息获取的准确性和及时性，增强大数据处理能力，促进市场营销分众化、精准化和旅游服务标准化、精细化，让游客的游玩过程变得更加便捷有趣，景区管理更加科学有序。

（本文供图\杨一灵）

迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐

宁波溪口雪窦山全域旅游“香满园”

浙江省宁波溪口雪窦山风景名胜区管理委员会、溪口镇人民政府 纪红深

今年春节黄金周，天气虽时晴时雨，但游客举家出行热情不减，7天时间，宁波溪口雪窦山风景名胜区共接待游客61.55万人次，门票收入1160.27万元。

据了解到，通过去年来的全域旅游建设，溪口休闲度假、观光踏青、运动体验、民俗风情、乡村旅游等产品不断丰富，不仅扩展了旅游的空间维度，进一步增强了旅游产品辐射力，更大大提升了溪口旅游市场的综合吸金能力。

宁波旅游的龙头和金字招牌——溪口雪窦山风景区实施了一系列以新媒体为渠道的有针对性、能见实效的营销策略，营销宣传的效果得到显现。为更好地吸引游客，溪口景区还因地制宜，融入更多的新鲜玩法、体验方式，将景区变成游客认识、感受民国、山水、佛教三大文化的平台。这个长假，景区

以“梦回民国，醉美溪口”为主题，“民国文化情景秀”再度袭来。从正月初二到初五，蒋氏故居景区的《梦回民国，醉美溪口》武陵庙戏，分下午、晚上两场为游客演出，它还原了溪口民国时期的名人文化、市井文化、婚俗文化、国学文化。同时，为了增强游客的体验感，景区增加了灵动多彩的“快闪PK”活动，还有热闹非凡的“民国民俗大巡游”活动。春节长假，游客走在武陵路上，时常可见精美绝伦的民国服饰秀——身穿中山装、洋装、旗袍、长衫马褂、北洋军官服装、民国时装的各式人等，粉墨登场。民国文化情景秀，在各热门景点驻点表演，而在游流高峰期则集中巡街展示，游客可与情景秀演员进行零距离互动，让自己穿越到别样的民国时代。由此，引发广大游客或驻足欣赏或热情参与。

在雪窦山景区，“雪窦穿越之旅”和新春礼佛祈福活动，吸引了大量游客。踏上“雪窦山穿越之旅”旅行线，游客们可乘坐幸福快车、观光索道，感受三隐潭大峡谷的惬意，亲近妙高台的自然美色。登上“中国佛教五大名山”雪窦山进行新春祈福是另一选择。游走在雪窦的山水与禅境之间，面对那山、那水、那佛，感觉时光竟然停滞下来。在这个长假中，雪窦山西端的徐凫岩房车度假营地，推出多种房车类型，也受到游客火热抢购。徐凫岩房车度假营地，向游客推出帐篷酒店、花园房、家庭房、木屋别墅等多个选择，让大家尽情拥抱绝壁高瀑胜景，呼吸清新自然空气。

自驾游和亲子休闲游仍是春节黄金周游客的主要选择。这个长假里，主要景区和乡村旅游点游客自

自驾游和亲子游客人出游比例较高，团队游客相对偏少。在全域旅游建设的大背景下，各主要景区纷纷打出亲子牌、休闲牌、民俗民宿体验牌，主动适应市场需求的转变，自驾游客人接待量持续走高。

坚持以全域旅游理念为主导，以广大群众对于美好假日旅游生活的需求为导向，突出“优质旅游”建设，全面提升假日旅游品质，完善春节假日旅游供给。春节黄金周期间组织了一批迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐的假日旅游主题活动，如溪口景区的“漫步老街”“体验民俗”，大佛景区的“登高礼佛”等活动。同时，推出了一批文化游、体育游、康养游等假日旅游融合产品，丰富游客假日旅游选择，满足群众日益多样化、品质化的假日旅游需求。

值得一提的是，今年春节黄金周假日旅游呈现全域化、智慧化、品质化的特点，精彩纷呈。溪口景区依托“慧游溪口”智慧旅游平台，网上订票游溪口成为很多游客的首选，此举不仅大大缓解春节高峰期景区售票压力，也让游客切实感受到了“慧游溪口”的高效、便捷、惠民的服务体验。这个长假，该景区接待电子商务游客3.7万人。乡村旅游实现品质化提升，各个省A级景区村庄不断完善软硬件设施，春节期间推出丰富多彩的年俗活动，溪口镇农村乡村游蓬勃发展，如新建村踏青赏梅等活动，都为溪口全域旅游发展注入新动力。

福州古荔枝树

文\邱泰斌

中国是荔枝的故乡，也是世界上栽培荔枝最早的国家，已有三千多年历史。在这段漫长的历史长河中，福州的荔枝写下了辉煌的篇章。

荔枝，又称丹枝、荔子、离支，是珍贵的长寿果树，有“果中牡丹”、“百果之王”之誉。福州气候温润，土地肥沃，极适合荔枝的种植生长。

“荔树四朝传宋代，钟声千古响唐音”。福州在唐朝已经开始种植荔枝。到了宋朝，福州太守张伯玉“编户植榕”，使福州榕树之名更具影响；与此同时，荔枝也处于历史上发展的鼎盛时期，荔乡之誉闻名遐迩。“荔枝之于天下，唯

闽粤、南粤、巴蜀有之。……闽中唯四郡有之”，“福州种植最多，延迤原野。”（蔡襄《荔枝谱》）

“一等翠林无别木，四边惟有荔科技园”。“玉池金屋浴兰芳，千古华清第一汤；何以此泉浇病叟，不妨更入荔枝乡”（宋李纲）。到了明朝，福州的郊区依然是“荔阴十里”。郑和下西洋后，福州荔枝更是漂洋过海……至今世上独存的荔枝专著——宋大书法家、大植物家并两任福州太守的蔡襄撰写的《荔枝谱》，详细地记载了全国各地的荔枝品种，并对当时福建的32个品种加以比较，其中详细地介绍了福州的荔枝名品。唐宋八大家之一的曾巩任福州知府时，作《荔枝录》，搜集闽荔三十余种，弥补了蔡襄《荔枝谱》的缺漏。苏东坡曾

寿诗道“骨瘦肌香，恰似当年十八娘”，赞美了福州西子湖名荔十八娘（传说因闽王之女十八娘好啖此品得名）。元、明、清之后有关荔枝名著均有记载福州荔枝的。据福州园林部门第一次普查时做过的记载，城区内存留有古荔枝树一百余株。保留下的著名古荔有：越山古荔（现省委大院内）数十棵，最大者树高14米，胸围4.3米，冠幅直径14米；小荔湾古荔（华侨大厦内）最大者高12米，胸围3.4米，冠幅直径8米；岳峰古荔（岳峰小学内）最大者高10米，胸围直径1.45米；洞中红古荔（乌山南麓）高约7米，胸围3.8米，冠幅直径5米；盖山古荔（下谦村内）树高8米，胸围约3.6米，冠幅直径约14米；“双骖园”古荔（古私家名园，现省气象台内），最大者树高7米，胸围0.8米，冠幅直径6米。还有散落于洪塘水西（建新镇）、古石林园（市府内）、光禄吟台、新店镇、螺洲镇和瀛洲街道等处。

但久未拜访，如今不知这些荔枝家族长者名流，是否依然健康长寿安然无恙？

二

在福州洋洋大观的古荔记载中，有一株地位显赫的“余府亮功红”，为宋丞相余深府中的一株稀世名荔。

《榕城考古录》载：“旧有锡类坊，以宋刘藻以孝闻名，后太宰余深旧居于此，改曰原台育德。”

南宋高宗建炎二年（1128年），余深被贬赴徽州居住，削去官职，不久南宋以“渡江恩赦”，还归故里，居福州西湖边，余府巷因余深第宅而定名。当年余深府第有一个阁楼名“亮功阁”，余深所种荔枝因此得名“亮功红”。

余府“亮功红”知名度很高，不但蔡君谟《荔枝谱》中有提及，而且曾任职过福州地方官的南宋大词人陆游《老学庵笔记》也有记述。陆大人还将其作为阐明“乃知世间富贵人皆有阴相之者”之题旨：“靖康中深谪建昌军，既行，荔枝不复实。明年归，生如故”。意思是说，余深不在家时荔枝不结果，余深回家时荔枝才结果。其实，余深死后800多年，“亮功红”还年年结果呢。

余府“亮功红”今何在？

据了解，它绝迹于二十世纪八十年代。由于建设新村宅院，立地条件恶化，受环境污染枯死了。其间，保护单位和责任人毫无古树名木保护的责任意识，无视法规有关规定，既没及时打报告，也无紧急呼吁，也不见采取什么有力措施，就让这株稀世名荔悄然死去。原本有些古树名木即使枯死了，也不能轻易砍伐，保护下来还很有价值，例如闽侯雪峰枯木庵的那株古桧（有人称为柳杉）枯木。至1996年园林部门普查时，那株余府“亮功红”已被锯至基部。2000年10月，由《福州园林志》主编张老先生主动请纓作向导，我前往名荔故地寻找蛛丝马迹，期望一睹名荔残

骸，但见此时不仅“亮功红”已销声匿迹，就连余府巷也随同余府飞灰烟灭。旧貌换新颜，代之而起的是现代化的高楼大厦！

白云一片去悠悠。

在感叹痛惜之余，我翻阅史书荔谱，却发现闽中史上不乏护荔之人。其中最令人感动涕零的莫过于“王氏媪舍命救唐荔”了。

荔谱这样记载：“宋公荔枝，树极高大，……世传其树已三百岁，旧属王氏，黄巢过莆，士兵欲砍以为薪。王氏媪抱树而泣，愿与树偕死，巢怜之，遂不伐。”（蔡襄《荔枝谱》第七）按时间推算，此荔枝树植时当与杨贵妃同时代。此树后归宋氏，称宋家香，因此世上才保存下了当年与闽中荔枝第一的陈紫并称的“宋家香”名品。据说那株宋家香至今犹在。巾幗不让须眉，王氏媪护荔之举，感天动地，功高盖世！

闽中史上两株名荔两种命运，世人听之观之，不知有何感想感受？

福州名流谢肇淛诗句“十里荔枝凤凰岗”，描绘的是福州西郊洪塘历史上曾呈现的动人荔枝景观：

“洪塘水西尤其盛处，一家之有至于万株。”“种类甚夥，至少数百万株，大者十围，高三十丈”。（蔡襄《荔枝谱》）。

福州洪塘是我孜孜眷念的故乡。忽见志书荔谱所载，诗词歌赋所赞，我不禁为之动容动情。欣喜之余，我几回寻荔问古到洪塘。

但难觅古荔踪迹。

疑惑之余，我当时曾动问年逾八十的老父亲（如在世已年近百岁）：可曾见过听过诸多古荔？老父亲茫然摇头告知：未曾见闻！

为此，我茫然悲痛，深感据此可以写成一篇福州古荔祭了。

中国史上一座荔城就这样悄然消失了，我的故乡数百万株古荔便如此消声匿迹了。我以为，无论如何，这都是故乡的一大悲哀，都是福州的一大悲哀。虽说生老病死、新老代谢是人类也是自然界不可抗拒的规律，“宋香之后无宋香”“陈紫之后无陈紫”（《容斋随笔》），但是人类和现代科学如有心用心，未雨绸缪，总可以让那些德高望重、命不该绝的古树名木延年益寿、安度晚年甚至于枯木逢春吧？！世人殊不知，“雕栋飞楹构易，荫槐挺玉成难”。人类如今已跨入二十一世纪，足可以利用现代科技指日可待造出摩天大楼，但绝对无力重新打造出唐榕宋荔！

三

当然，福州史上最负盛名的荔枝当属西禅古荔了。且看古人有云“西禅露荔甲闽中”。

西禅寺，为唐朝古寺，始建于唐咸通八年（887年）。位于福州西郊怡山之麓。怡山传为“飞凤落羊”的一块福地，宋淳熙年间梁克家编纂的名志《三山志》载：“梁时有王霸仙人在怡山修道。”传说后来王霸在皂荚树下“蝉蜕而去”，羽化成仙。后唐长兴年间定

名为“怡山长庆禅寺”，俗称西禅寺。名列福州五大禅林之一，现为全国重点寺院之一，有大小建筑36座，占地面积7.7公顷。西禅寺第四代住持慧棱禅师在法堂前后种植荔枝树。慧棱禅师，杭州盐官（今嘉兴海宁）人，在苏州通玄寺出家，曾到福州雪峰寺义存禅师门下参学三十年（应与石鼓名山涌泉寺第一代禅师神晏法师同一师门，称师兄弟）。后梁开平三年（909年）任西禅寺住持。此后寺内荔枝树越种越多，到宋朝时达百株以上。鼎盛时拥有300-500株。“庭满荔枝三百树，碑传兰若一千年”，“长庆寺在荔林中，树高五六丈四百余本”。

怡山西禅寺荔枝不仅种植历史悠久，在当地成熟最早，而且品种优良，质量上乘：“露比三宵冷，浆同十酒甘”，“皮光而薄，味清而甘”。以元红、丁香最多，也最著名。丁香又有蛀核荔枝，核极小，肉多、质油、嚼之无渣，滋味清甜，异香扑鼻，时人争相品评，津津乐道。从唐朝时就作为贡品，而且作为外贸商品。不知杜牧《过华清宫》诗描述当年杨贵妃“一骑红尘妃子笑”的荔枝中，有否怡山西禅寺的珍品？

千百年来，西禅寺就是一座风景独特的荔校园。西禅寺荔枝季节来得早，且成熟时间各不相同。有诗为证：“一肩火齐簇零星，箬笠蒲筐插叶青。长庆门前刚摘尽，满街斜阳卖枫亭”。以上诗句说明西禅寺荔枝早熟，捷足先登，西禅荔

枝已卖完，三百里之外的兴化枫亭（今仙游县）荔枝方登场。而且每年从小暑起，一直吃到末伏，“荔枝风标占全夏”（蔡襄）。“怡山啖荔”成了福州人的时尚，自明朝始，每当蝉鸣荔红时节，寺僧就邀请城内文人雅士举办荔枝会，称为“开园”大会，成为福州西湖新八景之一。明代诗人徐bo（火勃）组织的荔枝会，也经常在西禅寺举行，并订有“红云社约”，参加的人要能日啖荔枝八百颗，才算合格。清康熙年间，诗人朱彝尊就曾两次从北京来西禅寺啖荔枝。大文学家郁达夫一九七三年夏也曾到西禅寺品荔，留下“陈紫方红供大嚼，此行真为荔枝来”的诗句。陈紫，便是“陈家紫”；方红，便是“方家红”。

岁月悠悠，沧海桑田，西禅寺荔枝种植面积逐步减少，品种变劣，“文革”中寺内荔枝濒临灭绝。该寺传为慧棱禅师手植的最古老荔枝树，在“文革”中死去。“树犹如此，人何以堪”？人有病，天知否？

“文革”结束后近些年，西禅寺大力保护古荔，使濒危的宋荔枯木逢春，明清古荔也老树复壮，又大量种植荔树，仅1990年就种下400多株。现仅园林部门普查登记在册的古荔枝树就不下十株，保护尤佳。三合塔东侧挂牌“宋荔”的古荔枝树，相传为宋天圣年间（1023年）种植，至今已近千年。树高7米，胸径0.76米，冠幅直径6米。“隋替唐兴一脉泉涌通海外，

梁蔚宋盛千年荔子矗庭前”。此株古荔树穴中空，用艺术假山等巧设有力护树架，长势较茂盛。曾不结果，据说因环境污染所致。1997年，农历丁丑年，恰值香港回归年，普天同庆，真个感时花溅泪，应时荔结果，蝉鸣荔红时节，寺内新老荔枝树纷纷献果，已数十年未见挂果的古荔特别是那株千年宋荔竟也果实累累！“怡山啖荔”的传统又开始得以传承发扬。

前不久三伏天，我们慕名并涎馋西禅寺荔枝，在福州鼓楼区原民宗局局长董新宇女士联系引导下，前往怡山啖荔。西禅寺知客师（寺院专司接待宾客僧）照心师傅热情地接待款待了我们，并告知诸位与佛有缘：西禅寺怡山荔枝是一开花就听着经书生长结果的，特别吉祥。于是乎，啖荔者忘乎所以，不顾荔子性热多食易上火，胃口大开，兴致勃勃。我一连食之均为焦核，其核仅为普通荔枝的十分之一二，良品佳果没有浪得虚名。

步行环游西禅寺，一株株，一片片，搜索普查欣赏着古荔枝树，我不禁精神为之一振，心中窃喜：西禅荔枝代代相传，子子孙孙未有穷尽，此举功德无量，足以名垂青史！

四

荔枝，有着灿烂的自然景观，丰富的人文景观，深厚的文化积淀。

历史上，福州荔枝“暑雨初

霁，晚日照耀，绛囊翠叶，鲜明蔽映。数里之间，焜如星火，非名画之可传，而精思之可入也。观赏之胜，无可与比”。（蔡襄《荔枝谱》）“阿蛸（蝉）叫，荔枝红”，每当夏季来临，新老荔枝树上挂满鲜红的荔枝，好似上万盏小灯笼点缀树梢。“怡山啖荔”文化活动留下很多啖荔诗篇。近些年的福建诗词学会就在此先后举办8次啖荔诗会。

福州至今还流传着五代后唐“荔枝换绛桃”的凄美故事。

据传至今仍保存自唐宋以来形成格局的朱紫坊街区的安泰河，古时颇负南京古秦淮河风韵，“红纱笼灯过斜桥，复观翠飞入斗杓，人在画楼犹未睡，满堤明月一溪湖”（宋曾巩诗）。在安泰河边，长有一株荔枝树，果实累累。有位钟情少年艾敬郎与对岸怀春少女冷霜蝉隔河相住对望，日久生情，女方便以荔枝树上采摘下的荔枝，男方则以常食的降桃，互抛馈赠为媒。后来这对佳人被荒淫无道、垂涎冷霜蝉美色的闽王王延翰活活拆散烧死，演绎了一出千古凄美的爱情悲剧，被世人称之为中国的《罗密欧与朱丽叶》。

福州荔枝不但在国内久负盛名，而且扬名五洲四海。据蔡襄《荔枝谱》所载，宋朝开始，“荔枝制成干果后，水浮陆转，收入京师，外至北戎西夏，舟行新罗、日本、琉球、大食之属，莫不爱好。……商人贩益广，而乡人种益多。一岁之出，不知几千万亿”。历史

上，荔枝还很好地充当了“友谊使者”。蔡襄本人就曾送荔枝给昭文相公，并介绍说：“闽中荔枝，唯陈家紫号为第一”。苏轼被贬惠州（今广东省惠阳县）时，曾亲口品尝当地盛产的荔枝珍品美味，之后联系汉、唐两代荔枝曾作为贡品，并由杨贵妃嗜好鲜荔等腐败行径，引发马嵬坡事件，史上空留《长恨歌》的史实，作《荔枝叹》：

“飞车跨山鹧横海，风枝露叶如新来”“宫中美人一破颜，惊尘溅血流千载”以告诫后人。

（作者单位：福建省福州市园林局）

摇曳芦苇 婀娜荻花

新疆天池管理委员会 刘力坤

车窗外，一路伴行的是风姿绰约的芦苇。那白茫茫一片的荻花，在朝阳的抚慰下，一株一株被光影分离出清晰的轮廓。硕大的穗状花序，毛绒绒，绵软软，在风中摇曳，在光中透明，仿佛一把发光的魔法扫帚或者耀眼的书天木笔，婀娜成四季不休的风景。

此刻，大地辽阔，垂露成霜，繁华落尽。我眼中唯一的美妙就是这一丛丛，一片片，随山形地势，或多或少，或开或合的荻花了。这些年，每个上班的清晨，特别是这样肃杀的秋冬季节，半个小时的车程，都是看着朝阳里的芦花开始每一天的生活。

“浅水之中潮湿处，婀娜芦苇一丛丛。迎风摇曳多姿态，质朴无华野趣浓。”芦苇在新疆大地到处可见，平凡一木。只要有水、潮湿的地方，不论盐碱滩还是排水沟，不嫌贫瘠，不畏艰险，芦苇都会枝繁叶茂，葱郁一片，给荒原旷野凭添一抹绿色。往往看到这样的大地画卷，使人不由得会产生对一种植物品性的直觉认知——它是坚

强的。的确，芦苇是有顽强生命力的。从它生长的环境，我们毫不费力的得出结论。我眼下的一路风光，其实就是高速公路两边排水沟里滋生的苇丛。但最让我瞠目结舌的是很几年前，在古尔班通古特沙漠遭遇的那片浩大的芦苇荡。

那是个金秋十月，我陪同《明月出天山》纪录片摄制组一行去沙漠拍摄生态状况。到兵团222团梧桐沟沙漠管护所，那里的人告诉我们：翻过五道沙山，那里有十公里长的芦苇荡，夹在两条沙山之间，漂亮极了。我们迫不及待乘坐管护



站的2020越野吉普奔赴而去。

被称为“二蛋”的北京吉普，无疑是沙漠中最实用的交通工具。开车的老四有点二，加上载的是央视的编导摄影，有点边疆人不输京城人的自尊或者自卑，把破车开的像飞机。油门轰轰的鸣响，扬起一稍滚滚红尘，“二蛋”宛若一片叶子，漂浮在沙海之上。我们完全被向往、速度、激情点燃。坐在副驾驶座上的陈导还不断的煽风点火，一个劲地夸赞老四的车技。发疯的老四把音响播放到最大，伴着摇滚的节奏，把“二蛋”扭搓成了“踢死狗”，我们在翻江倒海中一路高

歌，向沙漠挺进。

翻过第五道沙梁，眼前一沟流向远方的芦苇荡，在这黄沙漫漫的天地间，浩浩荡荡，气势磅礴，绿风漫卷，丰姿绰约。我们简直不敢相信眼前所见，恍如海市蜃楼。摄影师首先缓过神来，扛着摄像机吼叫着冲向芦苇荡。我们也虎啸狼叫般地扑向那奇迹似的绿色河流。

那天夕阳正浓，漫天的火烧云配合我们从多个角度，由大景到细节拍了个够。远望芦苇荡，荻花飘飘似柳絮，柔情如水波，无风自起浪。走进芦苇荡，方知苇杆韧如竹，苇叶坚似刃，苇花飘蓬何所

似，惊起一滩飞鸟。我们莫名的惊诧，想弄清楚这天降芦苇荡因何而来？老四释疑：沿着这条沙沟上行就是前些年建的污水处理厂，是污水潜行，养育了这沟芦苇！再次惊叹于芦苇创造奇迹的生命力。

芦苇的顽强不仅体现在它对生境的不挑不捡，还表现在它在时空中的四季不败。风吹雨打，霜杀雪压，柔弱轻灵的荻花始终摇曳在岁月中。春华秋实，一茬压一茬，在季节中前仆后继地传递着生命的接力。我上班途中的芦苇从来没有衰落过，春天的绿芽从去年的根茎上生发，旧年的穗穗芦花依然飘荡

（摄影袁彬峰）





(摄影\袁彬峰)

在时空交叉的阡陌。岁岁年年，芦苇家族，添丁增口，生生不息，繁衍壮大为一地的大家族。我单位的殷姑娘喜弄花草，踏秋时折一束荻花插瓶中数年不败，沾灰落尘后掸一掸，依然如新。变花样洒了红墨水，红斑点点，煞是耀眼。索性粘了粉彩、紫彩、金彩，一瓶姹紫嫣红的插花，多年招惹我们驻足惊叹。芦苇也是横在时空里生而不死，死而不倒，倒而不朽的命硬草啊！

芦苇是美的。美在它的整体，莽莽苍苍，密密扎扎，绿浪如海。以集团军的阵容和力量，搏击着长天大地。十多年前，我在博斯腾湖里，深陷芦苇荡，见识了芦苇军团的浩大无边，水绿鲜嫩。湖水与苇丛并茂齐生，水道蜿蜒曲折，神出鬼没。蒙古族骑手的摩托艇飞旋在

水面上，穿行在青纱帐，我紧紧地抓着他的腰带，任他划开层层碧波，飞过夹道绿篱，驰骋在无边的绿海中。满眼绿风飘飞，满身水花飞溅，仿佛陷入了水草布的阵中，左右突围，不能脱险。那份刺激、惊险、不确定性，直接将人逼到张狂，索性希望飞的再快点、弯拐的再急点。恐惧、担忧完全稀释在苇丛中，身心轻飘爽利，体验了一把什么是大无畏。想必人到战场上，两军对垒时可能就是这种心态。面对强大的美，我们常常也是由害怕到泰然。

芦苇的个体同样唯美，一丛傲然荒野，如诗如画。枝干似竹节，心空节高。绿叶如竹叶，枚枚青翠，锋锐若笔。形若扶风弱柳，性似坚韧青竹。外柔内刚，审时度势，自成一统。有着处世大境界，

发人深思，给人启迪。人若一世如芦苇般潇潇洒洒，玉树临风，四季如画，长盛常青，就是大自在、大圆满了。

二

在我的眼里，芦苇是风景，是诗情画意，是生命意向。在丈夫的眼里，芦苇就是实实在在的童年生活。上世纪六十年代末，公公大学毕业，因家庭成份的牵连分配去了南疆巴音郭勒蒙古自治州工作。恰好赶上博湖建县，他也成了破苇开土，建立博湖县的一员。博湖县建在芦苇滩上，生活自然离不开芦苇。

丈夫六十年代末出生，童年时就住在用苇把子搭建成的简易房子里。博湖的苇子长的又粗又长，初到建县的人们就地取材，将数根芦

苇拢成碗口粗细，用简单的铁箍闸住然后用泡好的芡草捆扎一把，约两拃距离一箍，根据需要量好长度两头截齐便是当地特有的建材“苇把子”，经济又实惠。盖房先用木材搭建框架，然后将扎好的苇把子横放竖拉，经纬交叉绑定，留个门和窗户，里外糊一层泥皮，房墙就成了。房顶密铺一层苇把子，上一层房泥，房子就盖好了。现在的博湖还有这样的简易房，主要是湖区捕鱼人临时生活用。当地的人炕上铺的是苇席，门上挂的是苇帘，土桌上铺的是苇垫。每天每顿饭离不开的是苇子火。丈夫每天的任务是帮奶奶准备苇柴。将苇秆用脚踩劈，折成一拃长短，扎成一捆一捆备用。做饭时他再一把一把将苇子续入火塘。至今婆婆讲起四五十岁的丈夫，每天自觉自愿，认真地折苇柴的情景，声音微颤，眼露喜色，一副欣喜心疼的样子，都让我忍不住看一眼四十多岁的丈夫。想从那双大眼睛里，看回小小的人儿，踏实的模样。三岁看大，七岁看老，芦苇相伴的童年，果如芦苇般朴实、坚韧。

芦苇给了丈夫许多童年乐趣。春天苇叶长长了，玩伴们选又绿又长的大苇叶做苇叶笛，大家赛着吹，调门旋律、抑扬顿挫都不算，吹得响亮就胜。夏天苇秆出水了，专选水面上最长的一节做苇笛。据经验这一节水色最好，音色也最好。截好，用烧红的炉勾或者铁钉烧眼，三五七，随自己的喜好或苇秆的长短而定，常常大人也参与进

来。做好了，用苇膜粘眼，一场接一场苇笛比赛随时随地拉开。晚饭后大人们也会加入比赛，那就更热闹有趣了。

用苇皮子做金丝边眼镜，效仿有学问的大人戴上，背着手，有模有样地走来走去。用老芦苇根做烟斗，把烟叶装进烟斗，学大人抽烟，竟然把自己抽醉了，东倒西歪，在喇嘛庙睡了一觉，才回家。用细苇条编鱼篓子，到河流交汇处和闸门下捞鱼，一捞一瓢，人吃不完还剁碎喂鸡，糊得像泥猴，乐此不疲。大家比赛闷水，每人嘴里插一根苇秆，潜入水下，靠冒出水面的苇秆呼吸，看谁水里呆得长。有坏小子乘人不注意，用手堵住苇秆眼儿，水下的人就憋不住了，一头钻出水面，追打使坏的伙伴，湖面就乱成了一团……

苇子地里拣鸟蛋更是其乐无穷的吸引。茂密的苇地，是水鸟的天堂。成群结队的鸟儿们栖息其间，四季不绝。捡鸟蛋，烧鸟蛋，吃鸟蛋，系列活动无需准备，无需号召，自发自愿三五一群，随时走向苇丛，次次都有收获。大家一起就地挖坑烧火，苇灰里埋蛋，用土覆盖，焖上半小时，壳焦黄嫩，鲜香无比的烧蛋出炉了。小伙伴们争相抢吃，味蕾留下了永久的记忆。丈夫每每给女儿讲述，两人都忍不住咽口水。那份馋猫猫相，是芦苇荡童年的最美记忆。

芦苇存留的清香醇美味道更在粽子。这恐怕是中华民族共同的记忆了。打小起每年端午节前，父母

都会组织我们采粽叶去。此时正是芦苇叶新发茂盛之际。下湖地边的苇叶，新绿、油亮、宽大是最好的粽叶。拣大的、好的拔。采回来后母亲一沓一沓码好，用劈开的苇叶荆条捆扎好，放到锅里煮。那清香扑鼻而来，弥漫屋舍，端午节的味道轻叩我们的味蕾。糯米提早已浸泡好，红枣、花生洗净、沥干，开始包粽子了，全家人齐动手，平素不怎么染指做饭的父亲，也会笑盈盈地插手。母亲是包粽子高手，她教我们怎样将三片苇叶压茬，手一拢，卷成喇叭状，放米，填枣，落花生。包时拇指先压，四指合拢，将苇叶包裹紧实。最后一道是绑扎。我们都没有这个本事，只有母亲会用劈斩好的苇叶荆条，魔法师一样在粽子身上缠来绕去，穿堂而过，打个死结，一个三棱分明，锥形周正的粽子成形了。我们往往绑不好，粽子散了形，还得重包。这样的粽子全用苇叶包裹，煮不散，形秀美，味清香。吃着清香醇糯的粽子，听父亲讲屈大夫忠贞报国，百姓千年祭奠的故事，是青少年时端午节年年上演的不朽剧目。如今，端午节公婆一家人，团圆包粽子，蒸棕糕，拌芦笋，叙旧事，话新情，全家其乐融融，享受苇叶清淡香远的生活。

三

“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方。”这首《诗经》中脍炙人口的秦风，佐以琼瑶剧的演绎渲染，传播力拔得《诗经》情



(摄影\袁彬峰)

诗头筹。那唯美的意境，岂是语言能描摹？那在水一方的伊人，只是背影，足以使你丢魂落魄。千古不朽的爱情啊，在苍苍凄凄，白露为霜的蒹葭背景中，摇碎一地，星光满天。

大学读此诗时，忽略了蒹葭就是芦苇。二十几年前恋爱的时候，我们似乎就是在芦苇丛中拥吻，但不知是不是蒹葭传递的千年讯息？从来没有把情意迷离的蒹葭与处处可见的芦苇勾连，诗歌与现实如此跳脱，让我情思难接。观芦苇久了，细细琢磨，情脉又联通了。察觉芦苇与爱情神形契合，遍布大地，质朴坚韧，刚柔相济，生生不息，何其相似乃尔！难怪诗三百以蒹葭喻爱情，若出入愿，那是古老的智慧。若出场景，那无疑就是天意了。无论天意人愿，这一物质和

精神的匹配，绝配！遗憾的是蒹葭之名如此诗情画意，流失在风尘中了……

浔阳江头夜送客，枫叶荻花秋瑟瑟。”我喜欢荻花这个名字，它充分传递出深秋的萧瑟、肃杀、寒凉和坚韧、执守、离情。它将秋的时空场景、温度表情、离情别绪表达的四维立体，让人有种强烈的现场感。固执的还不止我一个小文人，很多的文人雅士更愿意将荻花、芦苇、蒹葭混为一谈。尽管植物学家从生物学的角度细讲荻花与芦苇的区分，但我还是看它们的枝叶形状一样。至于一个实心一个中空，难道还去一一折断识别吗？何况它们伴生，你中有我，我中有你，何必强分！

荻花站在秋天的路口，等待送别的人悲秋伤怀。远行的人看到

随风飘舞的素白花枝，漂泊无依感更强。公元816年，白先生浔阳江头夜送客，江岸荻花瑟瑟，江心月色茫茫，举杯话别，琵琶声响，”同是天涯沦落人，相逢何必曾相识”。相逢是缘，情思寄托，荻花为证。乐天先生找到了精神出口，滔滔思情，嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘，成就了千古名篇《琵琶行》。爱恨情仇，是命给你的运，让一朵荻花去度你。

达摩“一苇渡江”的故事更是将爱情的芦苇、悲秋的芦苇推向了禅宗的芦苇。一朵芦花，昂首高扬，五片芦叶，平展水面，一苇渡江，飘飘成佛。化我芦苇，助人有份。抢我芦苇，无缘相助。这明心见性的芦苇呀，盛开秘苑，直指人心。让你面壁十年，入定人生，开悟一世。小小的一朵芦花，是我们人生路上的载舟，生命之轻重，命运之沉浮，看江上芦苇渡不渡你？

平凡朴实的芦苇，从大地长到了天空，由水性润泽人心，直至禅修为佛性。芦苇的一生一世演绎了生命的意义和价值，可能达到的高度。对平凡的、匍匐在大地上的人们，树起一枝仰望天空的管径，微管之外的辽阔……

芦花白，芦花黄，芦花梳白云，芦花摇雁声，芦花伴我天天去劳作。摆渡在生活的洪流中，怀着一颗感恩之心待人处事，怀着一腔憧憬之意向往明天。守着心，笃着情，执着行，日子在芦花的摇曳中婀娜静好，就这样流淌……

天籁普陀

文\陈于晓

这些年登上普陀山，脑海中总会浮现出一朵莲花，也许，普陀山，就是大海中的一朵莲花吧？风吹过，或者用“掠”字更为确切一些。风掠过，莲花，添了一缕不胜凉风的娇羞，再抬头，这莲花，便漾成了一阵涟漪，浸润在心的深处。只不知那缕掠过莲花也掠过我心头的风，去了何处？

心外的莲花，落在了盘陀庵、灵石庵，还是普济寺、慧济寺、法雨寺？或者，落在了每一座寺庵中。莲，盛开在佛国的每一个角落。你仰视是莲，你俯看是莲；你睁开眼睛是莲，你闭上眼睛是莲；你醒来是莲，你的梦中还是莲。如同那个梦见蝴蝶的人，在他的梦中，他变成了一只蝴蝶，当你梦见莲花的时候，你能出落成一朵莲的模样么？或者，在内心，绽放出一朵莲花？莲在佛地，也在心上。开在心上的莲花，也许是看不见的，只能听见，那花开的声音，很熟悉，因为熟悉而亲切。

风也是看不见的。儿时在白纸上画风，老师教我画上几道曲线，说这样就可以代表风了。弯曲的程度，代表着风的大小。这几道曲线，更像是波浪。但波浪是看得见的，波浪是一种视觉。

大海空旷的时候，只有这无边无际的波浪，粼粼着，蔓延着，燃烧着。这个时候，常常会有一叶归帆，恰到好处地填充了画面的空白。这叶归帆，此刻便是大海的眼睛，只不知，这眼睛，望着的依然是远处的大海，抑或已经是岛上袅袅的乡愁了？

但波浪，有时候，也是一种听觉。比如在普陀的潮音洞和梵音洞。若是时间宽裕一些，我会坐在草木丛中，或者附近的一块石头上，听洞中的涛声，有时把耳朵贴得更近一些。这么多年来，这涛声，从来没有止息过，潮涨时急一些，响一些，潮落时缓一些，轻一些。我不知道有谁能听懂这涛声，这是大海的语言，这是大海与岛屿的攀谈。

这涛声中，也许藏着许多的秘密，你若是听懂了，你便能知道，大海深处，都有着些什么？他们或者它们，都在做些什么？心静一些的时候，我仿佛听到了什么，仿佛不再是涛声，而是“梵音”了，“梵音”是怎样一种声音，打开的是怎样的境界？但随即我又感觉自己什么都没听到，只是“哗哗哗”单调的重复。涛声永远是个谜，是个永远的谜。

但也许回荡在洞中的，其实不是涛声，而是风声的一种。这些看不见的风声，在石头与水花之间，充满着，不时地溢出来，掺杂着一两滴水珠，溅湿我的脸或者我的衣裳。这些吹过我的风，又吹向了草木。草木随风舞动，风起草木伏，风落，草木起。这么说，风声其实是看得见的。在枝叶一动不动的时候，我们就知道，此刻无风。当枝叶，开始大把摇动的时候，我们就知道，风来了，风大了。风总想把自己的影子藏起来，却不知道，连一片不起眼的草叶，也早已暴露了风的踪迹。

风是有味道的。海边的风，有一些咸涩的味道，仿

佛吹在身上，能结晶出一些盐来，有时，还会带一点鱼的腥味；林子里的风，是清新的，甚至带着一丝鲜甜，带着软软的花香，它裹满了负氧离子，让你忍不住地深呼吸。

风是有色彩的。海上的风，是蔚蓝色的，越往远处越蔚蓝，在深海，与天相连处，风蓝得一望无垠，但若是在近海，风有时也会是泥黄色的。在普陀岛上，风是翠绿的，我走过时，它一滴滴地落下来，把我的心情也滴绿了，当然，在紫竹林边上的时候，风也会带点紫紫的色彩。

风是有体温的。春暖花开的时候，风有时候吹送着暖阳，是杨柳风，有时候还有点儿“春寒料峭”；夏日炎炎大太阳的时候，风捎来的是一阵阵清凉，风大的时候还会捎来雷阵雨；秋风是金风，虽然偶尔也有落叶飘散的寒意，但更多的是果子洋溢出的清爽；冬风也许是冷飕飕的，但皑皑白雪却冒着热情。

但也许，这些都不是风的味道，而是风在吹拂的过程中，被渗透进的气味，风其实是无味的；但也许，这些都不是风的色彩，而是风所处的“环境”，正如水在方形的容器里是方的，在圆形的容器中是圆的；但也许，这些都不是风的体温，而是阳光或者季节的体温。风是没有体温的，如同我们看见树的摇动，我们看见的其实是树的动作，而不是风。

风与帆与心，谁动，又如何能动？

风是看不见的，当风吹过磐陀石、二龟听法石、心字石的时候，风无论怎么吹，石头都纹丝不动。比如磐陀石，它稳稳地，坐着，再大的风，刮过，它也不吭一声。不点头，不摇头，也不起身。

对于风，也许我们只能聆听，聆听风的细微的呼吸，偶尔也听风的苍茫与悠远。在心字石上，听风，要用心。只要心静了，一切便会安静下来，渐渐地，风声也会安静下来。这个时候，你能听到的，也许不是耳旁的风声了，而是，潜藏在石头深处的风声了。我一直相信，石头的深处，也是落着风声的，那是岁月的沉淀。旧年的人与物，在石头的内心中走动，石头不言，只把过去，写在沧桑的表层，让你自己去体会。坐久了，你与石头就缓缓地融合在了一起。你也许就坐成了石头上

的那个“心”字，或者一粒青苔。

那二龟，听法久了，也便听成了二龟听法石。不知道它们听的是什么法，还要听上多久，我总是怀疑它们听的是风声，风日日夜夜不知疲倦地吹着，来了又去，去了又来。这二龟，它们的家在大海吧？日久，他乡即故乡，如今，它们在普陀山安家已久，它们还回家吗？是不想回去了，还是弄丢了记忆，回不去了。

云层中透出一丝光，被风摇落，斑斑点点，洒在石头上，也洒在我的身上。风中，传来了诵经声。在普陀，寺庵遍山，大抵你走到哪里，都会被经声围绕着，都会被宁静与祥和围绕着。

有多少风声，就有多少经声，遍地草木都诵经。银杏、合欢、樟树、罗汉松……寺边山中，处处可见老树的身影。我有时都怀疑，年深月久的经声，散不去了，就变化成了一棵棵老树。因为，贴着这些老树的枝干，或者某一片叶子，细细聆听，除了能听到吮吸水滴的声音，还能听到旧年的经声。佛国的树，是有佛性的。

佛国的风，也是有佛性的。

风吹慧济寺，吹动袅袅香火。慧济寺，建于佛顶山上，又名佛顶山寺。进入寺内，在无人留意的一个角落，我看到一只红蜻蜓，在我走近时，它一动不动，在我离开时，它拍动了一下翅膀，然后，飞走了，进了林子，像一小朵经声，又像一小朵红色的风。

此处经声一落，彼处经声又起。悠扬的经声，像风声，弥漫着普陀全岛。南海观音立像之下，我以为要算是全普陀最热闹的所在了。香客、游人，人来人往。有一次，我突发奇想，觉得这如蚁的人群，很像是一粒粒经书上的文字。风把经书轻轻吹动着，或者，是佛把经书静静翻动着，风吹哪页念哪页。这一粒粒文字，像一粒粒人，这一粒粒人，像一粒粒文字，在海天佛国的辽阔中，走着，时而很渺小，时而又很伟大。

观音在高处，在蓝天和云朵，相融之处。

一个孩子，蹲在草丛中，看一群蚂蚁。我也跟着蹲下身去。天气有些闷热，或许要下雨了，蚂蚁似乎是在搬家。这群小小的蚂蚁，它们把食物和家，搬来搬去，它们知不知道，即使它们这样不辞劳苦地搬上一辈子，估计也很难搬出草丛的广阔，更别提普陀山的广袤了。

也许，在孩子的眼里，它们只是一群好玩的蚂蚁；在我的眼里，它们是终日的忙碌者；在佛的眼里，它们也是一小朵一小朵的佛光吧？

在普陀，众生芸芸，都在佛光普照之中。佛音无处不在，像风，无处不在。

有一晚，下榻普陀岛上。听了一夜的风声和潮声，或者是风带来的潮声，一夜无梦。第二天晨起，去看日出。不料晚了一些，太阳已经跳出海面。我站在海边，伸出手，以为还能把太阳托住。但等我摆好姿势，太阳已搁上远处的林子，我够不着了。我所能托住的，只是空荡荡的海风了，但或许连海风也托不住，这些海风，都从我的指缝间漏出去了。

远处，船帆与海水与波光漾在一起，近处，戏水的人们与浪花与尖叫挤在一起。因着这些青春的女子，浪花是彩色的，像缤纷的花朵，怒放了一滩，仿佛沙滩也是一只花坛了。

倘若沙滩是一本书，打开，是黄的沙子，碧的海水，蓝的天空；合上，便漏出了沙子的黄，海水的碧，天空的蓝。

曾经在沙漠行走，我以为，是因为缺水干旱，让泥土成为沙漠。在海边，大海有着如此浩瀚的水，为什么也有着这么多的沙？也许，是海浪，把泥土淘尽了，便只剩下了沙子。是“物极必反”吗？在水最多的地方和水最少的地方，都是沙子占据着的世界。

我捧起一把沙子，聆听，仿佛走进了遥远的时空。从指缝中，漏下来的，是沙子吗？不，是日子。在远处一片礁石的眼中，或者在别一处青山的眼中，我也不过是沙子一粒。

普陀山是观音道场，遍山寺院，无论大小，都供奉观音菩萨。南海观音高高地站在普陀山上。我来，佛，目迎我入岛；我走，佛，目送我离岛。

记忆中的某一天，落雨了，因为没有带伞，我索性坐在老檐下听雨。雨声噼噼啪啪的，只有打在旧时的瓦片上，才会发出这么大的声响。檐下，先是一滴一滴，挂一串珍珠，很快，就连成一根线了。

想到“晴耕雨读”了，便取出随身携带的一本诗集，读了起来。沉浸在诗中的时候，仿佛感觉雨声轻

了，悠了。合上诗集，才发现，雨更大了一些。字里行间，湿漉漉地。仿佛每一滴雨，都是一滴佛光，一滴一滴，把心头，溅湿了一大片。

看雨没有停止的迹象，其实也是因为不急着走，便要了一杯普陀佛茶。佛地所产的茶，自然是佛茶。一杯在手，想想，这茶，需品，还是喝？想完了，喝一口，回味一下，算是品，也算是喝了。生活原本是简单的，比如一杯茶，想喝则喝，想品则品，不必搞得如此复杂。比如一首诗，读懂了，走进某种意境；读不懂，在某种意境之外，徘徊一会儿，也不错。

只是我得读懂雨声，因为只有这样，我才能够读懂雨后的天空。猛然间，发现老屋檐下的一角，晴了。

抬头望去，南海观音的身影中，雨过天晴云破处，正是那一抹古瓷上的“青”。恍如梦中，我听到瓷土在火中燃烧的声音了，我听到炉火纯青的“青”字，在微风中，漾了开来。这是雨后天空的语言。

出门，老屋外草木茂盛。晶莹剔透的露珠，在一尘不染的叶子上，一闪一闪，像在说着什么。俯下身，你会听见，一片草叶中，还留着一场雨的回声；一棵树的根部，正涌动着畅快的呼吸；而一条小路的底下，有水流，仿佛已经流成了一条地下河。

有一老僧迎面走来，和我一样，他的脚步也被淋湿了。与老僧相逢，我话到嘴边，又咽了下去。我什么也不问，怕问了，碰到的是赵州那个老僧，让我“吃茶去”。擦肩而过，等老僧稍稍走远，我转身，向着老僧的去向，走到林子深处，停了下来。不远处是一方莲池，雨后莲花，分外娇美，像一池仍然在飘逸着的轻柔的绿雨，只是雨已不打浮萍。

一大堆毛茸茸的虫啼，在我耳边响起，毛茸茸在我的心上，我仿佛披上了一件用虫啼声编织的衣裳，我的影子，几乎要被这天籁淹没了。静处，竟有如此美妙的歌唱！

用心去听，你会听到，普陀的很多天籁，安静地，响起在时间之外。

（作者单位：浙江省杭州市萧山区广播电视台新闻部）

黄山风景区 2018年春节黄金周综述

凯歌辞旧岁，骏狗迎新春。2018年春节黄金周在黄山云海佛光雾凇春雪中落下帷幕，7天共接待国内外游客12.32万人，景区旅游秩序良好，无重大投诉和安全生产责任事故，实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一目标。

冬日美景缤纷至。今年春节黄金周，黄山风景区阴晴相间，虽然正月初二到初五的四天阴雨绵绵，但节前和节后天气较好，出现了日出、云海、佛光、雾凇、春雪等美丽景观，众多错峰出行的游客大饱眼福。

车辆通行更有序。黄金周期间，黄山风景区来山游客以自驾游居多，总车流量近13万台次，进出汤口高速车辆就将近8万台次。景区在重要路段增加临时执勤点，指挥疏导车流，引导车辆安全有序停放，并根据节前制定的交通管理预案，视情采取临时封闭、截流换乘等措施，确保进山道路安全顺畅。景区共投入150余台换乘车辆，运送游客超过21万人次，指挥中心通过视频监控、电子门禁、车牌识别等信息化手段，实时掌握景区客流情况，科学调度发往云谷和玉屏索道下站的班次、密度，均衡前后山客流，缓解索道排队压力，减少游客候乘时间。

精准调度显效果。黄金周期间，景区坚持指挥中心调控调度，根据天气情况、订票情况、进出汤口高速车辆和住宿等情况，对第二天进山游客数量进行大数据综合预测，日客流量预测误差均在5%左右，并及时将预测情况发布到各片区，提前做好各项应急准备工作。通过鼓励山上订房团队下午上山、

群发短信、LED大屏预警、动员游客改变游览行程等手段，科学分流疏导，有效调峰填谷，提升旅游舒适度。

旅游安全有保障。景区严格执行冬季最大承载量（3.5万人，其中北大门4000人），有针对性地加强主要集散地安全。黄金周期间，景区共投入一线管理力量500多人，其中初二至初五实行全员上岗，并积极对接武警、消防支持配合，强化索道上下站、玉屏楼、鳌鱼峰、光明顶、天都峰、始信峰、西海大峡谷等重要节点管理服务，增派执勤力量。节日期间，景区还在原有4个固定医疗点的基础上增设了2个临时医疗点，共诊治患者239人次。

热情服务添新意。景区创新推出“码上游黄山”活动扫码入园，充分发挥微信、支付宝等非现金支付优势，大大减少了游客排队时间，重要节点利用WiFi缓解游客情绪。深入开展“微笑服务”和迎客松党群志愿服务活动，各游客集散地、重要路段均设置了咨询服务台和志愿者服务岗，为游客提供交通引导、停车安排、旅游咨询、茶水供应、行李寄存等服务，帮助美国游客团聚、救助受伤游客、为游客寻找丢失物品等好人好事不胜枚举，受到来山游客一致好评。山上宾馆酒店推出的打糖糕、做米粿、赏皮影戏等徽州特色年俗体验活动更是极大增加了中外游客的新年乐趣。

（张天天）

春节我在石林景区做义工

春节，是一个合家团圆、走亲访友、互赠祝福、邀约游玩的传统节日。每年的这个节日中，石林景区都有这样

一群青年旅游义工，他们放弃与家人欢度佳节、走亲访友的美好时光，融入到景区一线服务岗位，为来来往往的游客提供着咨询服务。他们分别在高速公路口、景区入口、散客中心、游客中心等志愿者服务点开展文明旅游服务，向过往游客等提供旅游咨询、道路指引、发放免费资料等服务，热忱投入到石林旅游接待工作中。

在熙熙攘攘的人群中，一条义工服务绶带、一顶小红帽、一个指引的手势都能让人找到前行的方向；每一句话语、每一个微笑，都能安抚一种焦虑的情绪。义工与景区所有的旅游工作者一样，坚守着岗位、服务游客、保守平安，为石林旅游奉献着青春与能量。当同龄人穿着新衣逛街游玩、在父母亲人面前撒娇领红包时，他们在景区风吹日晒，为游客分忧解难，没有任何报酬，春节大餐顿顿吃盒饭，说话说到嗓子都哑了。

今年参与春节旅游志愿服务的15名义工，全部是石林籍的在校大学生，热情、开朗、朝气蓬勃。他们中间有首次加入这个队伍的，也有参加过多年景区服务的旅游义工。朱媛宇，一名西安外语学院二年级学生，已连续3年春节在景区做旅游义工服务。在她的义工服务心得体会中这样写到：“在做服务活动这段时间里，自己真的收获了不少的东西。从每一次的低头弯腰清理垃圾和每一次微笑礼貌解答，这些循环做着的小事情让我有自信做好生活中的每一件事情，从点滴开始培养好属于自己的行为习惯。在这五天的时间里我们见到了数以万计的游客，也服务过不少需要帮助的人。在更多的时候我们用自己不算特别专业的语言向游客们描述景区的秀丽壮观，为游人们提前描绘着石林的

迷人之处。还好，每一次的描述都不失败，更好地提起游客们的游览兴趣，让他们确定自己的选择不是错的，世界自然遗产这个称号自然我们是敢当得起的。无论是国人还是外国友人我们都做到尽全力去服务他们，解答他们所提出的每一个问题，或许我们的答案没有十全十美不是面面俱到，但是每一次的解答我都得到了一声谢谢或是麻烦你了。感恩如涓涓细流，在这五天的志愿活动里我感受到了真善美，感受到了来自这个世界的正能量。”这样发自肺腑、感人至深的体会折射出青年人正确的人生价值观和不怕挫折、与时俱进的进取精神，也展现出石林旅游人乐于奉献、守望幸福的精神面貌。

（云南省石林风景名胜管理局市场处）

新疆天山天池：智慧旅游 让景区更聪明 让游客更满意

在旅游大众化、出行散客化、营销网络化、服务个性化的旅游新常态下，如何由粗放型、劳动力密集型产业向集约型、科技创新型产业转型升级，适应保护、管理、服务、营销方方面面发展需要，是风景区面临的重大课题。

自2005年以来，天池景区旅游管理服务平台经历了从电子化、数字化到智慧化的发展历程，特别是2013启动智慧景区以来，按照“游客为本、网络支撑、感知互动、高效互联、智慧旅游”的核心理念，提出“一年一变化、三年一大步”要求，累计投入1500余万元，完成智慧景区三期建设，建成一个平台、两个中心和23个应用系统。

2017年，天池智慧景区系统在管

理、营销、服务方面进行了全面升级，完成八大系统模块建设，初步实现了“一部手机玩天池、一部手机管景区”的目标，荣获了自治区科技进步三等奖。

一是大数据采集与分析系统。包含游客身份数据采集、游客偏好分析、景区二次消费分析等功能，该系统对景区科学分析、精准营销将起到举足轻重的作用。

二是统一支付平台。包含统一支付管家、多接口支付管理、商家支付端、PC网页支付、手机APP支付、微信支付等。该系统方便了游客购票，减轻高峰期售票窗口压力，有效弥补线上营销的缺口。

三是一站式游客服务平台。包含智慧推送系统、摇一摇互动服务系统、拍一拍互动服务系统、投诉与建议，吃、住、行、娱、购、游在阜康、粉丝导入等，该系统让游客一部手机轻轻松松玩遍天池，提升游客体验感。

四是诚信星级服务评价系统。包含官方评级管理系统、游客口碑评价管理系统等，通过游客公开评价，不断提升旅游商户服务水平。

五是远程管理手机APP。包含远程现场视频、大数据分析图形化展示、用户权限管理、掌上OA系统等，该系统让景区管理更加智能化、精准化。

六是电商平台推广。包含商户信息收集与服务、景区基础准备与客户信息收集等内容。

七是线上线下营销。包含电脑端网站推广、微博和微信推广、微信公众平台和APP关注度、活动营销等。

八是应急救援智慧管理平台系统。该系统有应急通话、应急调度、险情定位、遇险求救等功能。配备移动通话定

位设备20台，SOS遇险求救，报警设备49台，新增各类监控摄像头45个，多媒体音柱5个，全面覆盖天池主景区及马牙山，实现每隔1000米就有监控摄像头，每根监控杆上配备无线wifi和SOS求救报警设备，景区安保人员配备移动通话定位设备，所有设备集成于智慧景区管理平台。

2018年，智慧景区建设将坚持便捷、实用原则，观察系统设备运行过程中能否胜任游客服务和景区管理需求，了解游客感受，使游客在天池感受到更好的旅游体验。

（李强）

泰宁：三举措强化 景区生物多样性保护

一是持续推行景区村“禁柴改燃”措施。为完善“禁柴改燃”政策，积极探索尝试“以气代补”代替“现金直补”的方式，有效地引导农村改燃和减少农户用柴，促进其生产生活方式转变。同时，与景区村817户禁柴改燃户签订《禁柴改燃承诺书》和建立电子档案，完善禁柴改燃的日常管理。

二是持续加强景区林木保护长效管理。严格做好景区范围林木采伐的前置审批，严格控制采伐指标，加大重点区域封山育林力度，防止因林木砍伐造成水土流失，加快对沿河一重山植树造林，逐步扩大生态公益林面积，有效保护风景区生态植被。

三是持续开展景区植被专项整治和资源保护巡查。年初，县旅委会与景区所在的水际、崇际、梅口、南会、长兴等8个景区村签订长期生态资源联合保护协议，选聘“景区协管员”“禁柴

改燃管理员”等作为基层巡护人员，深入开展景区植被专项整治和资源保护巡查，建立景区公司日巡查、旅游监察大队每周定期巡查的生态巡查制度，并形成巡查记录，发放宣传单200余份，景区生物多样性得到了有效保护。

（贾雯）

志愿服务让文明之花绽放九华

在2018年春节黄金周里，安徽省九华山旅游节庆活动精彩纷呈，九华山推出朝九华许大愿、“迎财神”“葶年素年体验游”等活动；景区车水马龙、游人如织。为了更好地服务游客，加强文明旅游宣传，在九华山风景区文明办的倡议组织下，百余名“莲花”志愿者主动奔赴游客服务中心、圣像景区等9处志愿服务点，开展文明旅游志愿服务活动，为来山游客提供文明引导、旅游咨询、交通引导等诸多便民服务，并广泛开展文明旅游和文明燃香宣传，倡导游客文明出行、垃圾不落地等，大力倡导文明旅游的社会氛围，助力游客养成良好旅游习惯。

春节黄金周期间，九华山风景区虽然出现持续阴雨天气，但无论天气条件多么恶劣，“莲花”志愿者们始终饱含热情，坚守岗位，他们主动放弃与家人团聚，每天工作8个多小时，尽心尽责，文明服务，给略带寒意的天气，增添了一丝暖意。活动期间共发放文明旅游宣传册页8000余份，提供咨询服务5000余人次，志愿者们以实际行动践行文明旅游理念、传播志愿服务正能量。九华山“莲花”志愿者也成为广大中外游客一种服务新常态。深受游客好评。

（王安民）

河南云台山获得“年度旅游目的地品牌力奖”

2月6日，由大河报社、中国城市第一媒体旅游联盟共同主办的“2017中国旅游总评榜·河南分榜颁奖典礼”在许昌成功举行。云台山景区应邀出席此次大会，并获得“年度旅游目的地品牌力奖”。

中国旅游总评榜由“中国城市第一媒体旅游联盟”联合国内24家最具影响力的主流都市媒体共同创建，是反映中国旅游业发展的风向标，被誉为国内旅游业界的“奥斯卡”，其影响力辐射全国。“2017中国旅游总评榜·河南分榜颁奖典礼”吸引了来自省旅游局、许昌市旅游局、安阳市旅游局、驻马店市旅游局、新乡市外事侨务旅游局、济源市旅发委、巩义市旅发委、栾川县旅工委、淇县文物旅游管理局等单位的相关负责人，以及省内外旅游景区、新闻媒体、旅行社代表齐聚一堂，共同见证了新时代行业“领军”的诞生。

在刚刚过去的2017年，云台山景区牢牢把握旅游发展趋势，充分发挥河南省旅游龙头带动作用，管理服务快速提升，基础设施全新升级，市场营销全面开花，项目建设转型突破，打造行业优质品牌。该景区全年接待游客556万人次，实现综合收入5.05亿元，同比分别增长3%和5%。精细化服务不断提升云台山景区的知名度和口碑，建立起云台山2000名员工人人都是“安全员、保洁员、服务员、救护员、宣传员”的“五员一体”服务体系。市场营销模式不断创新，“中国汽车越野巡回赛”“走扁带吉尼斯世界纪录挑战赛”等“一赛一节”活动引爆，有效提升了市场吸引力，实现了精准营销、全员营

销；基础设施建设全面创新升级，进行全国首例景点式收费站和花园式景观改造，收获了美誉度和关注度；围绕产业转型，谋划实施了16项转型升级项目。2018年，云台山景区将重点在观光游向休闲度假游上下功夫，调整旅游产业结构，加快迈出转型升级步伐，进一步丰富品牌内涵，提高品牌影响力。

（河南省云台山风景名胜管理局）

中山陵园风景区全面开展春节禁放烟花爆竹专项整治活动

为确保景区春节期间安全稳定，维护社会公共安全和人民群众生命财产安全，根据相关精神，以及市政府专项整治行动动员部署会议要求，结合景区工作实际，中山陵园管理局开展2018年春节期间禁放烟花爆竹专项整治工作，为建设“五个钟山”营造平安和谐良好环境。

加强责任落实，提高整治效能。成立了专项工作领导小组，按照“统一领导、分工负责、分片划区、齐抓共管”的原则，各部门组织协调，以中山陵派出所、行政执法支队、森林执法大队等执法部门为主力军周密部署，统筹推进各项工作，无死角开展巡查检查。

加强宣传引导，营造浓郁氛围。中山陵派出所制作了禁放宣传标语横幅二十条，致市民一封信200份、标贴600余张，会同局行政执法支队在景区重要路段、主要进出口及人流密集区域等重点部位悬挂、张贴宣传标志、发放致市民的一封信，在全景区内开展禁放宣传工作。

加强执法力度，强化源头管理。中山陵派出所结合景区情况制定了《中

山陵风景区禁止燃放烟花爆竹工作方案》，管理局行政执法支队全力配合中山陵派出所，加强源头治理，严格查处违法销售、运输、存储烟花爆竹等严重危害公共安全的行为，坚决遏制重大爆炸事故的发生；依法严肃查处违规燃放、不听劝阻、引起民愤或造成恶劣影响的违法行为。

同时，中山陵派出所深入辖区单位摸排、结合往年禁放工作重点部位，全面梳理出中山陵白马公园广场、体育公园、紫金珠宝广场三个禁放工作的重点部位，由管理民警逐个上门做工作，发放“致居民的一封信”，张贴禁放标贴；主动上门与具体责任单位联系禁放工作，并与管理局行政执法部门协同检查，签订责任书，确保禁放工作的顺利完成。

加强应急值守，做好应急救援。管理局各部门在春节期间、除夕、初一、正月十五等重点时段安排落实应急值守，责任到人，确保人员、措施、责任“三到位”，同时制定应急预案，及时妥善处置各类突发事件。

（南京市中山陵园管理局）

将党的十九大精神全面落实在名山风景区

党的十九大闭幕以来，丰都名山风景区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“保护为先、发展为本、稳定为重”的工作思路，围绕中心任务，锁定“国际旅游文化名城”目标，多角度、多渠道、多方式贯彻落实党的十九大精神，在政治思想建设、5A景区创建及美丽景区建设等方面，迅速掀起学习贯彻党的十九大精神新高

潮，努力将党的十九大精神全面落实在长江三峡风景名胜区内丰都名山景区。

“我局邀请县委党校老师专题讲座，建立微讲坛宣传十九大，深学深悟十九大精神，牢固树立‘四个意识’，坚决拥护习近平总书记核心地位和党中央集中统一领导，真学真思，积极营造学习贯彻党的十九大精神的浓厚氛围。”近日，丰都县风景名胜管理局局长隆建明说。自党的十九大闭幕以来，该局积极行动，迅速把学习贯彻党的十九大精神，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前首要政治任务，形成以习近平新时代中国特色社会主义思想统领全县风景名胜工作的思想共识，在政治上、思想上、行动上与党中央保持高度一致，做到学在深处、谋在新处、干在实处，让风景名胜各项工作的安排部署、推进过程、完成效果均符合中央精神和市委要求，符合景区实际，符合群众意愿。

其次，以县管领导干部民主生活会、组织生活会、职工周一学习活动为契机，强化党的十九大精神的宣传贯彻，不折不扣地将党中央决策部署和市委工作要求贯穿于景区管理全过程，在全局上下、日常工作中形成学习贯彻党的十九大精神的浓厚氛围。

“当前，我们着力把党的十九大‘八项战略行动计划’‘三项攻坚战’任务与风景名胜工作相结合，大力实施‘旅游靓牌’战略，全力推进5A景区创建等当前工作，确保按期完成目标任务。”名山集团董事长易国权说，今年是5A创建攻坚年，要奋力推进景观资源评估、景区服务质量、索道建设及运营等重点工作，协调解决项目建设过程中存在的困难和问题，进一步强化重点项目“五个一”工作机制，实行挂牌作

战。同时，组织重点项目督导组，定期奔赴建设现场督导，确保按期完成重点项目建设任务。我们将积极谋划近、中期景区工作思路，优化空间布局，立足“生态涵养、绿色发展”，推进“智慧景区、夜游景区、文明景区”建设，开展文明礼仪培训，提升服务质量，开展服务竞赛，实现跨越式发展，着力打造“景城一体”的魅力景区，努力推进景区工作再创新辉煌。”名山集团董事长易国权说。

“党的十九大报告指出，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境。加强景区滑坡治理、园林绿化、双桂山公墓清理等，建设绿色精品景区。督促企业项目建设“修旧如旧”，配套实施“消防管网、智慧景区、旅游集散地、景区厕所改造”等工程，完善景区配套，更好地服务广大游客。”易国权说。

（张世斌）

龙门牡丹花绽放 喜迎四面八方客

春节逢暖阳，龙门石窟厚重的历史文化对于游客的吸引力持续增加，众多游客选择在春节假期来龙门石窟感受中国传统文化。龙门石窟景区为游客精心准备的早春牡丹花开正艳，国色天香的牡丹与龙门交相辉映，吸引八方游客。

奉先寺上的牡丹沐浴佛光，国色天香，成为景区一道亮丽的风景，让众多游客欣喜不已，纷纷观赏、合影，“游龙门、赏牡丹”成了这个春节游客的最佳选择。

大年初五，龙门石窟再次登上中央

电视台。央视新闻频道以“洛阳牡丹交相辉映 吸引八方游客”为题，报道了龙门石窟春节旅游的盛况。

龙门石窟喜迎春，满眼尽是看花人。除了观赏美丽的卢舍那大佛，游客纷纷表达出对龙门牡丹的喜爱之情。花繁叶茂的牡丹绽放龙门奉先寺，喜迎新春佳节，赏花拍照成了2018年龙门新春游最大亮点，为春天的龙门增加了节日的氛围，展示了洛阳牡丹花城的形象，早春牡丹持续绽放，美丽龙门等你来！
(龙门石窟)

倡导绿色祭祀保护森林资源 宁乡沩山五举措确保春节期间 森林防火“零失火”

狗年春节期間，宁乡沩山风景名胜區平安度过火險高發期，風景區及其外圍保護地帶398.95平方公里範圍內沒有發生一起火警、火災，取得空前防控效果。

一是宣傳發動到位。管委會與各鄉鎮提前7天就每天出動森林防火宣傳車深入景區各鄉鎮村組，重要地段張貼禁火令5000多份，發放宣傳資料3萬多份，並通過村村响、微信平台等加強宣傳教育。

二是前期準備到位。春節假期前，管委會和各鄉鎮組織在沩山、巷子口、沙田等鄉鎮預先清理坟山5萬多座。如沩山鄉2017年就通過多方爭取支持，共投入資金近百萬元修建生物防火隔離帶20.8公里、清理坟山38000多冢，積極消除火災隱患，重點森林防火時期出動宣傳車、護林員全天候巡邏、出臺獎罰措施等方法加強宣傳監管，確保了全年無火警火災發生。

三是精心組織到位。管委會協調各鄉鎮精心布署、值班值守，安排80多名護林員和100多名村組幹部、志願者重點時段全天巡護，及時勸阻。管委會成立3個督查組深入景區督查護林員開展工作、排查隱患、制止和打擊野外用火行為、宣傳綠色祭祀等。

四是倡導綠色祭祀樹新風。管委會在黃材、沩山等鄉鎮創新舉措，推行“綠色祭祀”，以3萬多束鮮花換鞭炮錢紙香燭，倡導了文明新風。如黃材鎮大年三十當天在各村設點免費發放1萬支菊花，設置了80個鞭炮燃放鐵桶，放置在重要入山口，對前來上坟、祭祀的群眾進行耐心勸解，做到鞭炮在鐵桶中放，火源不進山。

五是落實禁止和限制燃放煙花爆竹通告到位。從深入宣傳、整頓市場、重點時段重點區域集中燃放等措施入手，嚴格施行寧鄉市人民政關於禁止和限制燃放煙花爆竹的通告，取得了實實在在的根本性效果。

(胡贊 王命珍)

“詩話太湖、情詠吳中” 首屆香雪海全國詩會開幕

“勝地尤傳香雪海，中有梅花萬株在”。2月24日下午，一場“詩話太湖、情詠吳中”首屆香雪海全國詩會在清代帝王御梅之地香雪海拉開帷幕，葉延濱、范小青、汪政、徐可等40名國內著名詩人和作家在蘇州吳中光福鎮以詩會友，“詩壇四公子”陸健、程維、雁西、張況等詩人現場朗誦自己的經典詩歌作品並捐贈墨寶。

此次詩會由中國作協詩歌委員會、江蘇省作協詩歌工作委員會

聯合主辦，由吳中區文學藝術界聯合會、光福鎮人民政府承辦。三天的采風行程，詩人們沿着環太湖公路一路走來，盡覽光福湖光帆影，全國賞梅勝地香雪海、司徒廟里的千年古柏“清奇古怪”、聖恩寺和銅觀音寺里的國寶奇珍都讓詩人們感受到太湖小鎮深厚的文化底蘊和別樣風情。

江蘇省作協主席范小青是蘇州人，80年代開始生活在吳中的她表示，她的文學理想是既能貼近大地，又能飛得高遠，家門口舉辦起香雪海全國詩會很讓她激動與感動。“詩人作家們新年第一站就來到了光福采風，接受大自然的地氣和靈氣。以這樣的形式走進基層，今后的詩歌創作會更加滋潤，飛得更高、走得更遠！”

著名詩人、北京大學教授臧棣表示，自己是地道的北方人，與北方的粗獷相比，江南早春的光影浮動很是打動他。“一直很羨慕生活在江南的朋友，我還是第一次早春2月來江南，這次采風有很深的感触，不斷撞擊心靈。”

古鎮光福位於蘇州城西的太湖之濱，素有“湖光山色 洞天福地”之譽。這裡的自然山水風光秀美，歷史人文積淀豐厚，是國務院頒布的全國級太湖風景名勝區13個景區之一，同時也是江蘇省歷史文化名鎮、中國工藝雕刻之鄉、中國花木之鄉。

光福鎮所在的蘇州市吳中區，是吳文化的發源地，古往今來引無數文人雅士題詠筆繪，詩人白居易、草聖張旭等都曾在此留下名篇名作。近年來，吳中區緊緊圍繞“山水蘇州、人文吳中”的目標定位，堅持“根植吳文化、建設新吳中”主題導向，不斷堅定文化自信，立足優秀傳統文化，注入創新創意元素，努力繁榮發展社會主義文藝，大力

推动文化事业和文化产业发展，做好做强“苏作天工，根植吴中”文化品牌。

（江苏省太湖风景名胜景区光福景区）

天柱山春节旅游雪景美， 年味浓，服务优，秩序好

春节期间，天柱山春光明媚。山下梅花盛开，春色撩人，山顶积雪覆盖，晶莹剔透。再加上时晴时雨的天气，天柱山云雾蒸腾，佛光频现，犹如人间仙境。

春节期间，天柱山开展“大爱天柱，登高祈福”活动，对安徽本省人民实行免票开放。为了让安徽老乡及各地游客在天柱山过一个吃好、玩好、欢乐的春节假期，天柱山风景区提早谋划，布署和准备。节前，天柱山全体员工加班加点铲通雪路，积极对接县供水、供电、通讯等部门对景区的供电、索道设备、围栏护坡、登山步道等进行全面的排查，对松动的石阶进行加固；并围绕“吃住行游购娱”六要素，会同工商、食品药监、卫生等单位对景区食品卫生、饮水安全等进行全面检查整顿；对景区转乘车辆进行了检查检修。在汽车站、火车站设立天柱山咨询台，在景区沿途增设广告牌和交通指引牌，帮助游客清晰识路；全面开放景区6个生态停车场，50多辆转乘大巴全天循环发班，方便游客快进快出游览天柱山。节中，全体员工放弃休假，全天驻山值守，手机24小时开机，景区微信办公群内每天发布的失物招领和寻找失散游客的信息不停的更新。此外，游客还可以通过扫描张贴在景区的二维码，关注景区官方微博、微信，与景区工作人员互动，在线了解景区的天气、旅游攻略和交通疏

堵情况等，热心游客还可以通过晒图、评论和转发分享获得二次消费优惠积分活动。

与此同时，县城各大酒店纷纷推出“十里飘香粉蒸肉”、“山粉圆子烧肉”、“香煎河鱼”、“老鸡汤泡炒米”、“毛香粳”等天柱山美食大赛获奖名菜。此外，天柱山主景区推出系红绸祈幸福、迎财神交好运、冰雪大世界和激爽滑雪等活动，天柱山周边景点利用“浓浓年味”吸引客流，纷纷推出购年货吃美食、羊肉节、摘草莓、赏梅花、舞龙灯、看灯展、听黄梅、祈年福等多种旅游产品和线路，为游客们呈上了一道丰盛的春节旅游大餐。

（葛玉屏）

鸣沙山-月牙泉景区召开 安全生产专题工作会议

春节过后，景区游客明显增加，为预防和减少景区安全事故隐患，给广大游客营造一个安全、放心的旅游环境，2月26日，鸣沙山月牙泉景区再次召开安全生产专题工作会议，对安全工作进行再强调、再部署。

会上，管理处主任李新民同志进行了讲话。他强调，各部门、各项目要切实加强四个能力建设，做到思想上警钟长鸣、行动上常抓不懈，坚定不移抓好安全生产工作，落实安全生产责任制，把安全生产责任落实到每个环节、每个岗位、每个职工；各部门、经营公司管理人员要做好各自责任区域的安管理工作，加强设施设备的检查排查，防患于未然，从源头上消除安全隐患，切实把安全生产作为第一责任扛在肩头、攥在手里、落到实处。

下一步，景区将组织一次全面的安全生产大检查，对景区基础设施、用火用电安全彻底进行检查，并于2月底召开景区安全生产工作会，全面部署2018年景区安全生产工作，签订安全生产责任书。

管理处各部门负责人、安全生产管理人员、旅游发展有限公司负责人、分管安全工作领导及安监部工作人员参加了此次会议。

（韩艳茹）

楠溪江地质公园顺利通过 联合国第三次再评估

2月1日，联合国教科文组织发来正式通知邮件，决定雁荡山世界地质公园再评估予以“绿牌”通过。雁荡山世界地质公园由雁荡山园区、楠溪江园区和方山-长屿硐天三大园区组成。楠溪江园区是本次评估的重点园区。

为确保评估工作顺利通过，永嘉县委、县政府高度重视，多次召开专题协调会，全力推进楠溪江园区软硬件设施建设。2017年共投入资金1100万元，完成了园区陈列馆、地质标识标牌、科普广场等硬件和地质解说词、导览手册、中小学生科普读本、地质宣传片等软件设施，并对园区进行了全面的环境整改和美化绿化提升。

2017年8月5-9日，联合国教科文组织委派帕特里奥·梅洛和沙菲·洛曼两位专家对雁荡山世界地质公园进行现场评估。楠溪江园区作为本次评估的第一站，对评估线路上的地质遗迹点、考察点和茶歇点进行了精心的设置，沿途安排了琵琶、古筝、笛子等文艺表演和瓯塑、竹雕、树叶画等民俗表演。

考察完楠溪江园区后，两位专家和省市国土部门领导对楠溪江园区四年来的地质公园工作给予了高度评价和一致赞赏。评估后，常山、天台、象山等地质公园多次来楠溪江园区考察学习。

下一步，楠溪江园区将继续加大地质遗迹保护力度，完善园区基础设施，定期开展科研科普活动，全力推广公园知名度，以更好的面貌迎接下一次评估。

（浙江省永嘉县楠溪江
风景旅游区管委会）

**春节7天石林全县接待游客
78.94万人次**

今年春节黄金周期间，石林全县共接待游客78.94万人次，同比增长53.28%，创下历史新高。

据初步统计：2月15日至21日，石林风景名胜区内大小石林共接待游客209413人次、乃古石林景区接待游客6841人次、冰雪海洋世界接待游客78168人次、万家欢蓝莓庄园接待游客21296人次、杏林大观园接待游客21229人次。

冰雪海洋世界新增旅游产品带动力强。大年初一，石林冰雪海洋世界的冰雪馆迎着春节开业，作为新兴的旅游业态，吸引了来自周边四川、贵州、广西及省内各地州的游客，在旅游市场下滑的情况下，总体保持了与去年同期人数基本持平、综合收入总体上升的态势，大幅带动了全县休闲度假游客人数。统计显示，全县星级以上宾馆酒店住宿率达100%，经济型酒店、农家客栈、乡村旅游点客房出租率达77%以上。

自驾游、散客人次上升明显。随着

石林高铁站的开通运营及各项交通条件的改善，以中、青年为主的家庭式自驾游、自助游、微团出行的散客自驾出游上升明显，占石林主要景区景点游客人数的80%以上，在乡村休闲度假游客总数中占比达90%以上。

乡村游呈现倍增趋势。今年春节期间，石林在全县各乡镇（街道）举行了丰富多彩的系列文化活动，狮舞花灯踩街游、民族歌舞展演、惠民文艺演出、斗牛摔跤等风情浓郁、独具特色的民族文化活动吸引了大批市民前往观看。本地市民走村串戚，探亲访友，同时也大量吸引着来自附近州市的游客参与体验“年味十足”的乡村一日游。据统计，今年春节期间石林全域旅游共接待游客336000人次、休闲度假游客54490人次。

今年春节黄金周，石林县旅游局在主要景区景点采取设置固定检查岗，安排流动检查等方式，重点对旅行社、导游、购物场所等旅游经营企业和从业人员进行检查，共检查导游人员4500余人次，旅行社行程单140余张，检查重点监管购物场所1家次，共查获违规导游行为6起6人次。期间，未接到旅游重大安全事故报告和重大旅游投诉件，文明旅游呈现持续良好状态。

（朱永发）

**新疆天山天池：“廉洁提醒”
让春节“廉”味十足**

为进一步深化落实中央八项规定，切实加强春节期间作风建设，严防“四风”问题反弹回潮，新疆天池多措并举，警钟常鸣，严明纪律，确保全景区党员干部风清气正过春节。

“廉洁提醒”让春节“廉”味十足。“全景区广大党员干部在春节期间要恪守八项规定精神，坚决杜绝四风现象。做到：慎始慎微，清廉辞岁革旧；拒收拒送，节俭迎新树新风，您和家人新春快乐，工作顺利，平安幸福”。天池管委会纪委通过QQ群、微信群向全景区广大党员干部推送节前“微”提醒，让廉洁过节不仅是严明纪律红线的“硬要求”，更是充满亲切体贴的“软关怀”，使新年“廉”味十足。

用好“反面教材”以案说纪。通过QQ工作群、微信群转发中纪委网站“四风曝光台”中有关“河北省沧州市吴桥县安监局党组书记、局长张国君违规公务接待问题”、“福建省福安市国税局原党组书记、局长王燕韩，原党组成员、副局长周兴旺违规收受礼品礼金问题”、“贵州省天柱县森林公安局局长刘光焯违规驾驶和使用公务用车问题”及“新疆公开曝光六起违反中央八项规定精神典型问题”、《昌吉州通报违反中央八项规定精神的典型案例》，通过身边人员反面教材典型，进一步加强警示教育，让全景区党员干部，做到谨小慎微、防微杜渐，防止在“小”问题上、在细节上出问题确保过一个清廉、祥和的新春佳节。

廉政提醒打好“防疫针”。春节前夕，天池管委会科级以上领导干部聆听市党委书记所做的廉政党课，天池管委会对副科级以上党员干部和新任命的领导干部开展廉政提醒谈话，要求全体干部职工牢记节日期间正风肃纪纪律规定，对履职尽责和严肃工作纪律提出明确要求，心存敬畏、行有所戒，时刻不忘党纪国法，切实做到令行禁止、警钟长鸣。

（罗红梅）



小梧桐山顶吊钟花群落

南国春来早，梧桐风铃把春报

——图记梧桐山国家级风景名胜区的吊钟花

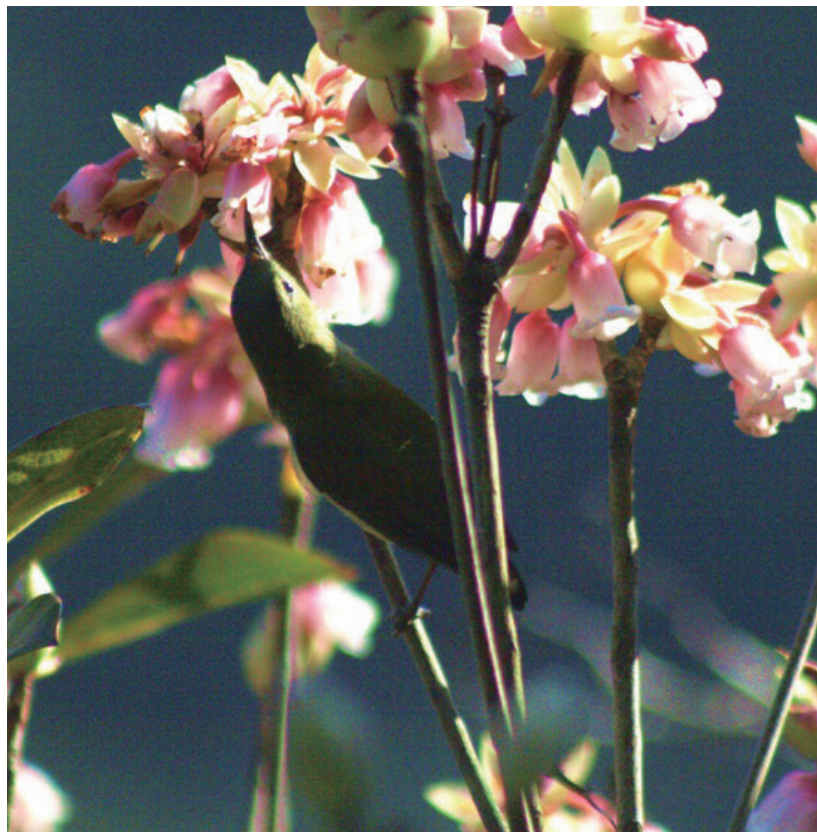
刚步入2018年，北方还是隆冬季节，南国深圳的梧桐山上的吊钟花已经迫不及待相继开放，点缀在万绿丛中，送来春的消息。广东地区，早在清朝中期就有把吊钟作为年花的习俗，又因为通常在农历春节前后开花，于是吊钟英文名字就是Chinese New Year Flower，表示出她浓浓的年味，长期以来被作为吉祥的象征，为岭南乡土名花。

吊钟铃音送春来

吊钟花（*Enkianthus quinqueflorus* Lour.）为杜鹃花科吊钟属植物，是梧桐山风景区最具特色的观赏植物之一。它是一种落叶或半常绿灌木，每年1-3月开花。吊钟花喜光，不怕风，分布在海拔400m以上山体，主要从小梧桐到大梧桐山顶坡面，尤其山脊线两侧

较多，在小梧桐山顶和葫芦径可近赏。

吊钟花花色由粉白至粉红，花瓣通常5裂，裂口浅且圆润，有些许翻卷。较长的花梗下垂悬挂着形如铃铛的花朵，其独特的花形也让吊钟有了铃儿花、倒挂金钟、灯笼花等别称。仔细观察，其实吊钟花的颜色有深有浅，分白、粉、红三个颜色。白色吊钟颜色像银器，所



盛开的吊钟花与暗绿绣眼鸟

以也叫银钟，红色吊钟颜色鲜艳辨识度高，也叫金钟，而粉色吊钟颜色柔和，惹人怜爱。

吊钟花分枝多且密集，花通常3-8朵集生在枝顶，也有多子多孙和高中科举的寓意，所以古时候把吊钟花作为年花带回家取其好寓意好彩头。吊钟盛开时，鸟类与昆虫也会经常光临采食花蜜。

资料显示，早在清代中叶，广东一带已有将吊钟作为年花的习俗。清代屈大均的《广东新语》记载：“吊钟花并未折下，能耐久，腊冬多卖于街，土人市以度岁，取其置中不萎也。”吊钟花朵朵弯垂，似无数的小铃铛在空中摇曳。古诗中所咏的“天香新绿一丛丛，金钟深藏一片红。风吹银铃香阵阵，胜过百花闹新春。”就是对吊钟花的生动写照。

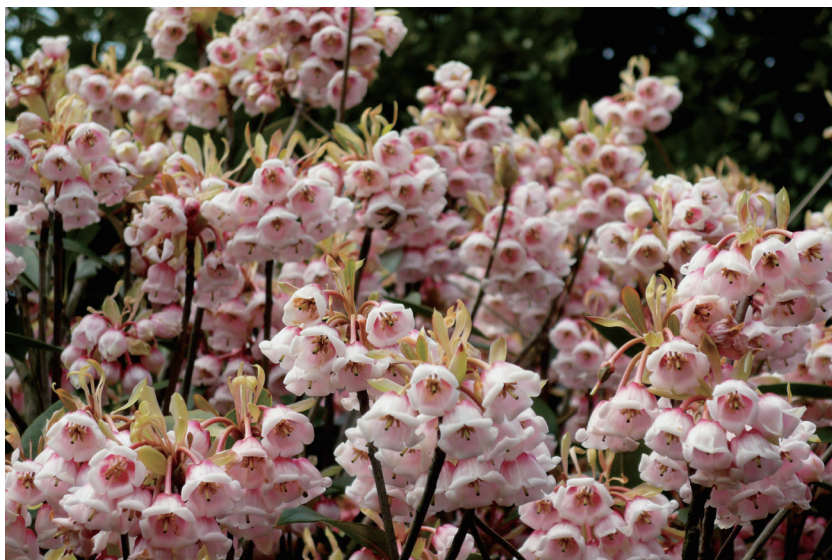
新春之际，梧桐山的吊钟花也进入了盛花期，小铃铛带着春天一同到来了。现在，小梧桐杜鹃



谷、葫芦径至叠翠亭、好汉路的上坡面、大梧桐都能欣赏到吊钟花。在天气晴好的时候，可与家人相约一起来赏花踏春，感受吊钟花带来的年味春天。

镶嵌在深圳版图上璀璨的“绿宝石”

梧桐山国家级风景名胜区成立于1989年，位于深圳市中南部，东临南海大鹏湾，南与香港接壤，西接南岭村，北至原特区二线边界，总面积为41.96平方公里，是以滨海山地、水体和自然植被为景观主体的自然风景名胜区。规划有凤谷鸣琴、梧桐烟云、碧梧栖凤、东湖公园、仙湖植物园、深圳水库、布峰



塔影等十大景区。1993年被评为省级风景名胜区，2009年被国务院列为国家级风景名胜区。

梧桐山历史悠久，闻名遐迩，

早在明清时期，“梧岭天池”即被誉为“新安八景”之一，如今，“梧桐烟云”以其特有的魅力荣膺“深圳八景”之列。梧桐山自西向

深山含笑景观



东渐次崛起，分布着三大主峰即小梧桐、豆腐头、大梧桐，史称“三峰秀拔”。其中大梧桐海拔943.7米，为深圳最高峰，雄伟的山势与变幻莫测的云雾刚柔相济，与广瀚的大鹏湾山海辉映，与香港山脉相连、溪水相通。

梧桐山是深圳市重要的生态屏障和物种基因库。其溪涧幽邃，植

物茂盛，森林覆盖率达88.6%，植被类型复杂多样，动植物资源丰富，分布着维管束植物233科1376种、昆虫537种、各种动物196种，其中刺桫欏、穗花杉、土沉香等5种及蟒蛇、穿山甲、小灵猫等20多种为国家重点保护的动植物。梧桐山植被覆盖率在95%以上，风景林生物量101132吨，每年可吸收二氧

化碳8485吨，释放氧气6165吨，素有深圳“市肺”之称，是一块镶嵌在深圳版图上璀璨的“绿宝石”。

梧桐山四季常青，拥有大面积自然生长的生态风景林，如环梧桐山低海拔区域大面积分布的鰲蒴林，大梧桐山北坡的深山含笑；分布于海拔较高山体的高山杜鹃（毛棉杜鹃）、映山红、吊钟花等。自

梧桐烟云



2006年起，景区管理处对景区内野生分布的毛棉杜鹃、映山红、豆梨、山苍子等景观植物进行培育。如今，道路两侧的豆梨、山苍子变得枝繁叶茂，万花屏一带的毛棉杜鹃花团锦簇，小梧桐至大梧桐一带的吊钟花玲珑剔透，呈现一派多姿多彩的花海景象。各色的山花随着季节的变化竞相开放，如凤冠霞帔



鹏城第一峰



万花屏毛棉杜鹃景观

般点缀着连绵起伏的绿色海洋。

梧桐山风景名胜区既有绚丽的自然景观，又有丰富的人文景观，是深圳市民登高望远、回归自然的好去处。每年3月的深圳市毛棉杜

鹃节、11月的梧桐山登高节已成为深圳市重要的文体活动。

（资料来源：深圳市梧桐山风景区管理处）





巨蟒出山（摄影\刘远康）

三清山核心景区旅游恢复 冰雪奇观迎旅游高峰

2月2日，三清山天气转晴，随着关闭了五天的三清山风景区恢复对外开放，百余名海内外游客迫不及待地进入景区，欣赏绝美的冬日雪景。而三清山核心景区今天也迎来了持续冰雪天气后的首批团体游客进山观光。

1月27日以来持续的冰雪天气，使世界旅游胜地三清山银装素裹，满山的青松翠柏变成了玉树琼枝。但是持续的冰冻，核心景区积雪平均厚度达到15厘米，最高处超过0.5米，受此影响景区曾一度关闭。

随着天气好转，三清山风景区第一时间启动应急预案，组织党员干部、企业职工和驻三清山公安干警、武警消防官兵以及蓝天救援队400多人，对核心景区栈道、游步道及环山公路桥梁、陡坡、弯道等地，采取人工破冰除雪、生产自救等措施。据三清山管委会的工作人员介绍，该景区接待服务工作已全面启动，三清山外双溪索道、金沙索道已经正常运营。

冬日赏雪历来是三清山吸引游人的必备项目。据三清山景区营销中心部门负责人介绍，冰冻天气刚过，目前接到本地旅行社和浙江、上海、广东等地的旅行社签约组团来三清山的游客就已达8万人，其中来自韩国、港澳台的境外客人达2.3万人。如果包括自驾车春节期间来三清山旅游的人次，保守估计可达80万人次。

据介绍，春节期间，三清山为游客准备了丰富多彩的民间文艺节目，为来三清山旅游的客人带来一场丰盛的“精神大餐”。

（江西省三清山风景名胜区管理委员会：韩赣军）



中国国家图书馆馆藏期刊