

NO.03

2018年第3期

京内资准字0418--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

王凤武

在中国风景名胜区协会
第五届三次理事会工作会议上的讲话

王水法

在中国风景名胜区协会
第五届三次理事会工作会议上的总结讲话

不忘初心 砥砺前行

——中国风景名胜区协会五届三次理事会秘书处工作汇报



中华人民共和国住房和城乡建设部主管

中国风景名胜区协会主办



罗浮山·云杵瀑布

卷首语 | FOREWORD

一、关于国务院组成部门调整

（一）组建自然资源部。将国土资源部的职责，国家发展和改革委员会的组织编制主体功能区规划职责，住房和城乡建设部的城乡规划管理职责，水利部的水资源调查和确权登记管理职责，农业部的草原资源调查和确权登记管理职责，国家林业局的森林、湿地等资源调查和确权登记管理职责，国家海洋局的职责，国家测绘地理信息局的职责整合，组建自然资源部，作为国务院组成部门。自然资源部对外保留国家海洋局牌子。

不再保留国土资源部、国家海洋局、国家测绘地理信息局。

（二）组建生态环境部。将环境保护部的职责，国家发展和改革委员会的应对气候变化和减排职责，国土资源部的监督防止地下水污染职责，水利部的编制水功能区划、排污口设置管理、流域水环境保护职责，农业部的监督指导农业面源污染治理职责，国家海洋局的海洋保护职责，国务院南水北调工程建设委员会办公室的南水北调工程项目区环境保护职责整合，组建生态环境部，作为国务院组成部门。生态环境部对外保留国家核安全局牌子。

不再保留环境保护部。

（四）组建文化和旅游部。将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门。

不再保留文化部、国家旅游局。

二、关于国务院其他机构调整

（八）组建国家林业和草原局。将国家林业局的职责，农业部的草原监督管理职责，以及国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、农业部、国家海洋局等部门自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等管理职责整合，组建国家林业和草原局，由自然资源部管理。国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子。

不再保留国家林业局。

——国务院机构改革方案（节选），已由十三届全国人大一次会议表决通过

目录

Contents

月度出版



01 FOREWORD | 卷首语

国务院机构改革方案（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

王凤武
在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话

孙立武
在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话

陈国煌
在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话

郭建华
在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的致辞

王水法
在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的总结讲话

14 NEWS | 动态

中国风景名胜区协会秘书处
不忘初心 砥砺前行
——中国风景名胜区协会五届三次理事会秘书处
工作汇报

中国风景名胜区协会团体标准管理办法
（试行）

中国风景名胜区微信公众平台联盟工作设想

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议在广东罗浮山顺利召开

36 BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展——罗浮山



P38
云南石林



P50
肇庆星湖



P42
安徽黄山



P65
西藏纳木错

38 VISION | 视野

文\马孟郊 摄影\赵国洪
春风十里，我只爱石林一隅

41 WORLD HERITAGE | 世界遗产

罗红梅
新疆天山天池：228名党员干部入住“亲戚”家 结亲帮困暖民心

吴海燕
梅花精神在黄山绽放

44 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

郑其婷
传承创新 彰显特色
江苏虎丘打造名山旅游休闲胜地

50 DISCUSSION | 研讨

苏静
北回归线从这里穿过
世界生物圈自然保护区——鼎湖山

58 COMMUNICATION | 交流

喻立新 胡赞
抓立法保护资源 用规划引领发展
湖南宁乡沩山风景区管委会保护管理工作经验获全省推介

59 CULTURE | 人文

邱泰斌
梦回鼓岭（外一篇）

60 INFORMATION | 资讯

65 JOURNEY | 行走

赵小梅
纳木错的那一天

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.03
2018年第3期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会

主管单位：

主办单位：

顾问：

编委会主任：

编委会副主任：

编委：

(以姓氏笔画为序)

主编：

副主编：

编辑：

责任编辑：

版面设计：

联系我们：

地址/邮编：

电话：

传真：

投稿邮箱：

官方网址：

官方微博：

微信公众账号：

中华人民共和国住房和城乡建设部

中国风景名胜区协会

住房和城乡建设部副部长 倪虹

中国风景名胜区协会原会长 赵宝江

住房和城乡建设部城市建设司司长 张小宏

王凤武 赵泽生

陈素伟 曹南燕 李振鹏

马远见 马春明 王兰波 王 燕 刘寅豹 许天毅 江东斌
孙立武 张 军 张士平 张卫平 吴 华 邱达敏 陈 林
周林春 杨 健 杨一鸣 范静国 姚 霆 赵建军 柳 茵
洪景铁 哈承科 翁文杰 唐拥军 黄林沐 康泰来 蒋志伟
蒋加龙 廖天生 谭 卓 黎东辉 戴康顺

王凤武

郭鹏伟 周 雄

《中国风景名胜》编辑部

张 立

吕 莹

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

010-88315324 88315330

010-88315325

china_fjms@163.net

www.china-npa.org

www.weibo.com/canparks



封面：

罗浮山·白莲湖

(供图：广东省罗浮山风景名胜区管理委员会)

封底：

罗浮山冲虚古观

(资料来源：广东省罗浮山风景名胜区管理委员会)

印刷单位：

印刷日期：

印数：

北京市兴凤印刷厂

2018.4.10

2000册/期

在中国风景名胜区协会 第五届三次理事会工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

各位理事和会员单位代表，同志们：

在春风吐绿、草木萌发的美好时节，我们今天在广东省罗浮山召开中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议。首先，我谨代表中国风景名胜区协会，向来自全国各地理事单位和会员单位、各级风景名胜区以及相关主管部门的代表表示衷心的感谢和诚挚的敬意。

此次会议是在全国上下认真贯彻党的“十九大”和“十九届三中全会”精神，全面落实推进党中央“加快生态文明建设”、“深化党和国家机构改革”和“推动绿色发展”“共创美好生活”等一系列战略部署的关键时期召开的一次重要会议。今年“十三届全国人大会议”通过了国务院机构改革方案，新组建的国家自然资源部，统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，着力解决自然资源所有者不到位、空间规划重叠等问题。此次国务院机构改革在国家自然资源保护管理方面迈出了关键一步，对风景名胜区行业的

发展意义重大，有利于自然资源整体性保护，生态环境系统性修复，适应社会主义生态文明建设的内在要求，着力推进“绿水青山就是金山银山”的社会主义生态文明建设。

中国风景名胜区协会将坚决拥护党中央关于深化党和国家机构改革的决定，坚决服从党和国家机构改革大局，坚决贯彻中央关于风景名胜区各项机构改革的决策部署，积极配合做好当前各项机构改革的各项工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大、十九届三中全会、十三届人大会议精神，凝心聚力、团结奋进，不断开拓创新，继续发挥行业桥梁纽带作用，为风景名胜区行业发展服务，为会员服务，坚持贯彻“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的工作方针，促进我国风景名胜区事业可持续健康发展。

当前，全国风景名胜区行业正面临深化改革和持续快速发展的重要阶段，同时也面临诸多方面的严峻挑战。为了开好本次会议，进一

步总结好、谋划好、落实好协会工作，进一步发挥好协会的桥梁和纽带作用，促进风景名胜区事业可持续发展，我谈以下几点建议供大会代表参考：

一是要紧密结合行业实际，认真贯彻落实党的十九大精神。党的十九大明确了我国风景名胜区事业未来的发展方向，十九大报告明确指出，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。党的十九大对“生态文明”和“美丽中国”建设提出了新的更高要求，将人民对美好生活的向往作为奋斗目标。这些新思想、新要求给我国风景名胜区工作指明了方向。

风景名胜区是建设生态文明、实现“美丽中国”、促进国民经济社会发展的重要载体，保护好我国的风光名胜资源，造福子孙后代，为了人民群众对美好生活的向往，这是我们每一个风景名胜区工作者的历史使命和义不容辞的责任，我

们要充分认识生态文明建设的重要性、艰巨性和长期性，我们要快速提升景区管理者的保护、管理、社会服务能力，更好地保护好风景名胜资源，积极推进风景名胜区绿色发展，努力提供更多优质生态产品，积极努力为人民生活水平不断提高提供优质产品和服务，更好地为国家经济社会建设和生态文明建设做出更大的贡献。

二是要认真贯彻落实中央文件精神，加快推进社会组织改革。党的十九届三中全会提出要“推进社会组织改革，加快实施政社分开，激发社会组织活力，克服社会组织行政化倾向。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，由社会组织依法提供和管理。依法加强对各类社会组织的监管，推动社会组织规范自律，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动”，这是社会组织改革的总体要求和目标。根据中央有关规定和要求，协会要进一步贯彻落实《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《深化党和国家机构改革方案》文件精神，加快做好行业协会与行政管理机构脱钩工作。

按照中办、国办关于《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》要求，要继续发挥行业协会在为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任等方面的积极作用。不断创新行业协会管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，进一步提升行业服务功

能，充分发挥行业协会在经济发展新常态中的独特优势和应有作用。按照非营利原则要求，规范行业协会服务行为，更好地发挥对会员的行为引导、规则约束和权益维护作用。

通过提供指导、咨询、信息等服务，更好地为行业提供智力支撑，规范主体行为，引导行业健康有序发展，促进风景名胜区行业的产业提质增效升级。

新形势下，协会要明确行业协会改革目标及发展定位，切实履行好服务行业发展的宗旨，依靠广大会员单位积极拓展协会的工作领域，提升专业化水平和服务能力，努力适应新时代的要求，坚持依托社会力量，整合各类市场资源，激活和释放风景名胜区行业的巨大潜力，有效地为风景名胜区管理、规划、资源保护以及旅游等各个方面提供服务，更好地引导风景名胜区行业健康有序发展。

三是要增强文化活力，推进风景名胜区文化软实力建设。习近平总书记在党的十九大报告中指出：

“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”；“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”同时提出，“培育和践行社会主义核心价值观，不断增强意识形态领域主导权和话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展……”文化遗产是文化的核心载体，风景名胜区文化作为中

国传统文化重要的组成部分，共同铸就了中华民族历史进程中不可多得的宝贵财富。弘扬中华优秀传统文化，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径，也是推动风景名胜区事业发展迈上新征程的强大动力。

我们风景名胜区有着悠久的历史，厚重的底蕴，挖掘好、传承好、弘扬好风景名胜区文化，不断提升风景名胜区文化软实力，是我们风景区工作者义不容辞的承诺和责任。我们要在下一步的工作中，将蕴藏在风景名胜区里的优秀传统文化元素，充分发掘出来，以人民群众喜闻乐见的方式表述出来，将其创造性地转化为社会主义精神文明建设的思想源泉，滋润人民群众的美好生活。要充分利用好现代新媒体，如微信、直播、视频平台，将风景区优质文化内容宣传出去，扩大风景名胜区文化价值的传播范围，使风景名胜区的文化内容，在新时代散发出更动人的魅力。要举办多种多样的文化活动，通过制作风景区文化宣传片，发行专题图书，召开大型文化论坛活动、组织文艺表演等形式，丰富文化内涵，扩大风景名胜区的影响力。要加强文化拓展、文化创新，实现文化和旅游的深度融合，不断提升风景名胜区的文化旅游竞争力。要加强交流与合作，讲好风景名胜区故事，传播风景名胜区文化，增进国家合作，实现共享发展。

四是要开拓创新，大力促进风景名胜区健康养老体育旅游产业



发展。《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》，即国办发〔2016〕85号文件指出，要牢固树立和贯彻落实“共享、开放、绿色、创新、协调”的五大发展理念，坚持供给侧结构性改革的总体思路，着力推进幸福产业服务消费提质扩容。风景名胜区有其得天独厚的条件，在发展健康、养老、体育、文化休闲旅游产业方面具有天然优势，在维护好生态环境的前提下，提倡在风景名胜区进行服务产业设施的修建，如养老院，新型绿色医疗机构，游乐场，老年人体育活动中心，天然氧吧体验中心等，使风景名胜区的自然文化，与现时

条件深度结合，为大力促进幸福产业发展做出自己的特色贡献。

2016年8月，在全国卫生健康大会上，习近平总书记强调，把人民健康放在优先发展战略地位，努力全方位全周期保障人民健康。当前，健康中国正式升级为国家战略，国务院办公厅也发布了《“健康中国2030”规划纲要》，一场全民参与，政府指导的健康行动正在铺天盖地地展开。未来，高端、自然、绿色的新型健康产业，即将发展成新的经济增长点。为此，我们风景名胜区工作委员会，要加强政策研究，对接产业升级，实现景区扩容，加大管理力度，努力构建集养老休闲，健康医疗，体育健身为

一体的风景名胜区产业基地，为满足人民群众更大的健康需求贡献智慧。

五是要完善工作机制，加快推进风景名胜区团体标准建设。风景名胜区团体标准是风景名胜区保护、管理和建设的重要技术基础之一，在风景名胜区事业中发挥着基础支撑和重要引领作用。要加快建设国际化的风景名胜区团体标准体系，提高中国风景名胜区建设、管理标准水平，引领风景名胜区行业快速发展。新修订的《中华人民共和国标准化法》以及由质检总局、国家标准委与民政部共同制定的《团体标准管理规定（试行）》指出，国家鼓励协会等社会团体协调

相关市场主体共同制定满足市场和
创新需要的团体标准，供社会自愿
采用；国家鼓励社会团体、企业制
定高于推荐性标准相关技术要求的
团体标准、企业标准。

当前，我们风景名胜区的工
作方向之一，就是尽快迈上团体
标准化建设的轨道。按照国家标准
化管理委员会关于团体标准的要求，
要加快推进风景名山区团体标准
建设。首先，加快梳理风景名山区
领域已开展的地方标准，将各地
具有通用性、基础性的标准制定
为团体标准。加强在景区信息服
务、游客安全管理、绿色发展等方
面的团体标准建设。如《绿色景
区评价标准》、《景区步道建设
标准》、《智慧景区导览评价要
求》、《景区游客安全管理要求》
等。其次，将有代表性的风景名
山区国家标准、行业标准、团体
标准等，上升为国际标准，引领
先进模式及产品走向国际。再
而，将国际标准引进来，加强与
景区国际标准化机构建立对接，
了解国际标准情况，对于先进技
术标准转化到国内，制定为团体
标准。

团体标准的确立，需要融合
多方力量，集思广益，共同商榷
决定，希望大家联合一致，尽快
落实风景名山区团体标准体系建
设。协会将凝聚行业力量，进一
步深化标准改革，为推动我国风
景名山区团体标准体制创新、机
制创新、服务创新继续发挥示范
引领作用，做好团体标准改革发
展的领跑者。

六是要整合社会力量，推进风

景名山区投融资工作健康发展。
国务院《关于促进旅游业改革发
展的若干意见》和《中华人民共
和国国民经济和社会发展第十三
个五年规划纲要》都明文指出，
要求合理引导社会资本进入风景
名胜区的建设领域，解决风景名
山区发展的薄弱环节。尤其是，
随着国家“双创”提议的推出，
许多小微企业也开始加入风景名
山区的建设行列，这对我们风景
名胜区而言是非常利好的事。《
住房城乡建设部关于印发全国风
景名胜区事业发展“十三五”规
划的通知》文件也指出，要引导
各类资本进入风景名胜区的经
营服务，这都是契机。

接下来，协会将整合社会力
量，合理引导社会资本投入风景
名胜区领域，为风景名胜区行业
发展注入社会资本活力，推动解
决风景名胜区行业重点领域和薄
弱环节的资金、技术等瓶颈制约，
包括支持欠发达地区风景名胜
区的保护和发展、景区开发运
营，支持风景名胜区基础设施和
公共服务设施开发建设，支持风
景名胜区内养老休闲、体育旅
游、文化旅游等新型项目开发
建设，进一步推动风景名胜区
可持续利用与健康发展。同时，
风景名胜区也要积极推进景区
资源整合，提高景区的融资便
利，创新融资办法，拓展融资渠
道，更好地助力风景名胜区的
建设发展。

七是要加强交流协作，实现
与地方协会的合作共赢。要互
促互联，做实做好与全国各省
市风景名胜区（园林）协（学）
会的联合联

络，协作协调，发挥省市协会
的特点优势，实现与地方协会的
合作共赢。

随着国家机构改革的不
断深入，风景名胜区行业协会
也将迎来新变化、新发展。为
顺应新时代的发展需要，我们
必须树立合作共赢的理念，积
极联合地方风景名胜区协（学）
会，形成巨大合力，有效发挥
各自优势，实现资源共享、优
势互补、协调管理、整体规划，
提高整体竞争力和行业凝聚力，
共谋风景名胜区行业新发展。
同时要不断拓展合作方式，加
强在专题调研、课题研究、业
务培训、团标编制和项目推广
等方面的深度交流合作，通过
多层次、多领域的交流，不断
充实交流合作内容，共同深化
互利合作，使合作进一步密切，
成果更加丰富，最终推动形成
互利共赢、共同发展的新格局。

各位嘉宾、各位代表，党
的十九大为我们绘制了宏伟蓝
图，随着全国两会的闭幕，国
务院机构改革方案的实施，风
景名胜区的发展建设已深度融
入国家发展战略，进入了关键
的发展时期，为风景名胜区迎
来了前所未有的机遇和挑战。
我们要牢牢抓住契机，深度挖
掘资源优势，探索新的合作机
制，拓展合作渠道，提升合作
水平，丰富合作成果，共同推
进风景名胜区各项事业谋划新
篇章、开创新局面、实现新发
展。

（2018年3月29日）

在中国风景名胜区协会 第五届三次理事会工作会议上的讲话

广东省罗浮山风景名胜区党委书记、管委会主任 孙立武

尊敬的各位领导、各位来宾、景区各位同仁，以及媒体朋友们：

大家上午好！欢迎来到美丽的国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、“中国天然氧吧”罗浮山！各位领导和来宾百忙之中来罗浮山参加本次会议，体现了对本次会议的高度重视，也体现了对罗浮山的关心与厚爱，我们深受感动，备受鼓舞。在这里，我谨代表罗浮山风景名胜区管理委员会和全体干部、职工对本次会议的召开表示热烈祝贺，对莅临本次会议的各位领导、各位来宾表示热烈欢迎！

罗浮山历史文化悠久、厚重，多种文化交融并存。漫步罗浮山景区，东晋时期的冲虚古观傲然挺立，东江纵队纪念馆传承的红色革命精神，引领东江儿女永远向前，中医药名家葛洪留下的洗药池，葛洪博物馆，为纪念屠呦呦成功低温萃取青蒿素治疗疟疾，而修建的青蒿园，以及百草园，百草油文化长

廊等，好比一颗颗珍珠在罗浮山景区里熠熠生辉。

罗浮山坚持以活动促进宣传。去年6月，我们承办了第三届国际养生大会和第十一届春兰杯世界职业围棋锦标赛决赛。11月，承办中国健身名山登山赛暨罗浮山登山节。12月，举行客家传统味道的千人盆菜宴，掀起了美食爱好者的狂欢，这些活动都取得了热烈反响。

罗浮山管委会这次承办中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议，旨在加强罗浮山景区与全国风景名胜区之间的交流，学习在座各位景区同仁先进的经验和做法，推动罗浮山旅游事业发展。接下来，罗浮山将借助大会的契机，继续发挥博罗县全域旅游的龙头作用，抓住“罗浮新城·康养基地·大学小镇”惠州市发展战略平台，努力把罗浮山建设成为“广东名片”“粤港澳大湾区的明珠”。

各位领导、各位来宾、各位

朋友，真诚欢迎各位来罗浮山看一看，常作东坡笔下的“岭南人”。最后预祝大会取得圆满成功！祝各位领导、嘉宾、朋友们身体健康、工作顺利、万事如意！

谢谢大家！

（2018年3月29日）

在中国风景名胜区协会 第五届三次理事会工作会议上的讲话

中共博罗县委副书记、县长 陈国煌

各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

大家上午好！

在这个大地回春，万物复苏的季节，我们非常高兴迎来了中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议在美丽的罗浮山举行。在此，我谨代表博罗县委、县政府对中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议的召开表示热烈的祝贺！对从全国各地远道而来的两百多位景区代表表示热烈的欢迎！对住建部、省住建厅、中国风景名胜区协会以及全国各风景名胜区长期以来关心、关注、支持我县发展表示衷心的感谢！

博罗县是岭南四大文明古县之一，秦始皇33年置县，距今已有2200多年的建县史。全县总面积2858平方公里，下辖2个街道、15个镇和罗浮山管委会，总人口120万人。博罗文化底蕴深厚，从秦到清末二千多年期间，有葛洪、苏东坡、丘逢甲等大批历史名人曾

寓居或履临博罗。中国本土第一位获得诺贝尔科学奖项的科学家屠呦呦提取青蒿素的主要灵感就来源于葛洪的《肘后备急方》。宋代大文豪苏东坡曾在此留下“罗浮山下四时春，芦橘杨梅次第新；日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的千古佳句。

近年来，博罗县委、县政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，按照“以人为本、生态优先、文化引领、创新驱动”的发展思路，推动经济社会发展取得了显著成效。2017年，全县完成GDP680.37亿元，增长8.3%；公共财政预算收入44.11亿元，增长11.5%，总量和增速均在惠州市排名前列，并连续10年入选全国县域经济基本竞争力百强县，先后获评世界长寿之乡、全国文明县城、工业百强县、全国电子信息产业基地、全国全域旅游示范区创建单位、国家卫生县城、中国十佳宜居县、中国十佳深呼吸小

城等荣誉。进入新时代，博罗更是面临建设粤港澳大湾区的重大历史机遇，未来的博罗将大步走上建设区域协调发展示范县的新征程。

今天，中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议选择在“中国天然氧吧”罗浮山举办，既是对罗浮山的认可，也是对我们工作的肯定。借此机会，我真诚地邀请各位领导、各位朋友今后多到博罗走走，感受博罗美丽的山水和积淀深厚的文化，我相信，美丽幸福的博罗一定会给您留下美好的记忆和终生难忘的印象。

最后，预祝中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议圆满成功！

祝各位领导、各位来宾在博罗期间心情愉快、万事如意！

（2018年3月29日）

在中国风景名胜区协会 第五届三次理事会工作会议上的致辞

广东省住房城乡建设厅城建处处长 郭建华

尊敬的赵宝江会长、王凤武会长、各位领导、各位来宾、朋友们：

大家上午好！阳光明媚的三月，来自全国各地的风景名胜区和世界遗产地的代表们在罗浮山聚首一堂，请允许我代表广东省住房和城乡建设厅对本次中国风景名胜区协会理事会的召开表示热烈的祝贺，对各位同仁莅临广东罗浮山表示诚挚的欢迎！

十八大以来，党中央、国务院高度重视生态文明建设，将生态文明建设纳入“五位一体”的总体布局，提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。党的十九大对生态文明建设和美丽中国作出了重大部署，提出要像爱护眼睛一样爱护生态环境。风景名胜区和世界遗产地作为依法设立的自然和文化遗产保护区域，是生态文明和美丽中国建设的重要载体，是满足人民对美好生活向往的重要平台。

中国风景名胜区协会在加强宣传交流、拓展国际合作、规划咨

询、丰富服务项目等方面做了大量工作，特别是在去年首个“文化和自然遗产日”活动中，协会承办了一系列丰富多彩、卓有成效的活动，对全国风景名胜区的发展做出了积极的贡献，也是我们学习的榜样。

广东省风景名胜资源和国内的其他名山大川相比而言，资源禀赋不算很丰富，资源条件不具优势，但是我们一直很重视风景名胜区的工作。目前，我省有世界自然遗产1处，国家级风景名胜区8处，省级风景名胜区18处，前两年，我们在住建部的指导下编制了《广东省风景名胜区体系规划》，规划的目标是希望能够进一步完善我省风景名胜区资源的类型，进一步扩大提高风景名胜区的数量、规模；我们也是一直在朝这方面努力，在风景名胜区工作方面，重点抓好风景名胜区规划编制工作，以规划为引领，有序开展风景名胜区保护管理与开发利用工作。罗浮山作为国家

级风景名胜区，在总规的引导下，罗浮山风景名胜区东南入口片区详规、滨水片区详规得到住建部的批准，确立了风景名胜区规划管理依据，促进了风景资源的开发利用。但是，相对国内其它风景名胜区来讲，我们在管理、服务水平、挖掘风景名胜区资源、提升风景名胜区知名度、吸引力等方面还有待加强。

今天，本次会议放在我们广东罗浮山召开，是对我们罗浮山的肯定和支持，也是对广东风景名胜区工作的促进。诚恳的欢迎来自我们国内的同行给我们传经送宝，给我们一个很好的学习机会。

最后，希望大家给我们提出宝贵意见建议，祝愿中国风景名胜区协会继续带领我们国内风景名胜区同行为我国生态文明建设、人与自然和谐共处做出更大贡献。祝愿这次大会圆满成功。

（2018年3月29日）

在中国风景名胜区协会 第五届三次理事会工作会议上的总结讲话

中国风景名胜区协会副会长 王水法

王会长、各位副会长、各位同仁：
大家下午好！

经过与会代表的共同努力，我们已经全面完成了会议的各项议程。综观本次会议，我觉得有三大明显特点：

（一）阵容强大。协会一张通知书，全国响应者多达300号之众。充分显示，会长号召力之大，协会凝聚力之强，景区执行力之迅达，为其它协会所少见。再一次论证了“有作为，才有地位”的观点之正确。

（二）内容丰富。本次会议时间不长，但议程不少，活动丰富，安排紧凑。既总结了一年的工作，又布置了新年度的任务；既交流了各地的成功做法，又就一些共同关注的问题达成了共识；既推出了一些新的服务项目，又为这些项目的落地，筹建了相关组织机构。特别是王会长的工作报告，信息量很大，新东西很多，为我们下一步发

展提供了政策理论依据，指明了前进方向。

（三）成效显著。一般来说，一次会议解决一、两个问题就算不错，但我们这次的收获颇丰。首先是不少同志都是第一次来到罗浮山，为人生的游历填补了一些空白。大家知道，罗浮山不仅是健康养生的宝地，而且是修身养德的福地。昨晚在与梁副县长交流中得知，习近平同志担任总书记不久，就来到这里看望英雄的部队和勤劳的人民。本次会议在这里召开也可以说是“在福地谋福祉，为明天添光彩”。

其次，本次会议增选了两位副会长，筹建了六大分支机构，这是协会自身建设的有益尝试，为“协会服务景区”奠定了智力支撑和组织保障。其三，本次会议为景区与景区之间的横向联系与合作，搭建了一个很好的平台。通过本次会议的讨论与接触，各地各级各类风景

名胜区之间进一步增进了了解，加深了友情，互通了信息，为下一步共建共享奠定了良好基础。

当前，历史已经翻开了崭新的一页。随着十九大和今年全国“两会”的相继召开，我们已经迈进了落实习近平中国特色社会主义思想新时代，特别是随着党和国家机构改革的不断深入，协会与政府机关的正式脱钩，以及互联网、人工智能技术的日新月异，我们面临着前所未有的机遇与挑战。为此，我受王会长的委托，对下一步工作提三点希望和要求。概括起来，就是“三个新”：

一、发展要有新观念。俗话说，观念更新，遍地黄金。一座城市也好，一个景区也好，发展的水平相对滞后不可怕，可怕的是思想观念的陈旧。观念落后，往往抓不住机遇，捕捉不到大好发展时机。所以，我们一定要通过深度学习，更新观念，增强捕捉信息的能力和

敏感度。我们讲的出路，就是走出去才有路，危机就是危险的背后总有转机和商机。关键是看我们有没有崭新的思想观念，去读懂宏观形势，抓住发展机会。现在，有的人一讲保护就不敢利用，一讲开发就无序无度；一讲经营就提高门票，一讲发展就搞歪门邪道，甚至坑蒙拐骗。解放思想，不是胡思乱想，要杜绝“立项拍胸脯，经营拍脑袋，事后拍屁股”的蠢事。所以，景区发展的当务之急，就是要抓住解放思想这个“牛鼻子”，摒弃数量扩张的旧观念，树立绿色发展的新思想，从完全依赖政府投入转到自求平衡，良性循环，永续利用，健康发展的新型道路上来，真正做到“财政一毛不拔，事业兴旺发达”。

二、经营要有新举措。千景一面，同质竞争，是风景名胜区发展的最大瓶颈。如何在竞争激烈的“红海”中发现一片蓝海，是考验景区管理者与经营者的一个重大命题。如果我们还在制造昨天的战车，就无法打赢明天的战争。我认为，要在激烈的竞争当中脱颖而出，关键是要根据自身的特长，培育自己的特色，增强自身的核心竞争力。**一是要**实行供给侧改革，根据新需求，培育新业态，提供新体验，促进新增长。比如健身康养、文体融合、野营骑行、亲子体验等等，都可打造出新的亮点。因为，特点就是亮点，亮点就是卖点，卖点就是闪光点，闪光点就是新增点。**二是要**在“文化”这两个字上

下功夫。世界上唯一不能复制的就是文化，它是这个景区区别于另一景区的DNA。要创造特色，就必须坚持文化引领。今后看一个景区是否有魅力，不仅看景观的视觉冲击力，更要看文化的吸引力；不仅要看游客的总量，更要看文化的含量。全国244处国家级风景名胜区，要“八仙过海，各显神通”，突出特色，打造亮点。**三是要**拼服务。暂时的人气靠景观，持续的增长靠服务。要通过我们的优质服务，把景区建设成“有趣好玩”的精神家园。要做到这一点，必须在“六觉”上做文章，打造“**六觉俱佳**”的绿色景区。所谓“六觉”，一是视觉，眼睛所见的生态环境、景观构造；二是听觉，包括天然的泉水叮咚、鸟语虫鸣和生动的讲解；三是嗅觉，来自景区的新鲜空气，暗香浮动，以及良好的卫生保洁；四是触触，项目设计，要可触可碰，参与性要强；五是味觉，来自地方风味、美食小吃，舌尖上的舞蹈；六是感觉，是让游客有根植于心灵深处的文化体验，带不走的是景点，留得住的是感悟。要看得见山，望得见水，记得住乡愁。

三、服务要有新载体。我这里讲的主要是指协会对景区的服务。现在，不管机构如何改，体制怎么变，但协会对会员单位的服务宗旨不会变，社团作为行业引领与自律的性质不会变。所以，我们协会要在风景名胜区标准化建设的同时，加强自身的标准化建设，不断提升自身的服务功能与水平。这次会

上，协会筹建了规划设计、智慧景区、文化旅游等六个专业、专家委员会，集中了许多既有专业造诣，又有实践经验的专家学者，这是解决景区管理者“本领恐慌”问题的重要载体与有效途径。

希望各风景名胜区通过“走出去、请进来”的形式，加强与协会秘书处会员服务部的联系。同时，也可以与设在浙江大学的协会文化旅游专家委员会（杭州办事处）联系，他们非常愿意为大家把脉问诊，处方撮药，共谋发展。另外，协会推出的一系列项目，希望各景区根据需要积极参与其中，支持协会的工作，充分发挥协会的纽带、桥梁、平台、保姆的作用。

同志们，本次会议在罗浮山召开，博罗县委县政府以及罗浮山风景名胜区管委会为此提供了良好的会议环境和热情周到的服务，大会工作人员付出了辛勤的劳动。在这里，请允许我代表协会和全体与会代表，向他们表示衷心的感谢！

（2018年3月29日）

不忘初心 砥砺前行

——中国风景名胜区协会五届三次理事会秘书处工作汇报

中国风景名胜区协会秘书处

醉美人间三月天，初春罗浮百花妍。

在全国深入贯彻落实党的“十九大”和“十三届人大”会议精神，全面开启国家“十三五”计划开局之年的3月，各位理事和代表再次相聚，在广东罗浮山风景名胜区参加中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议，共同交流景区经验，共同商议协会工作。现将具体工作和设想汇报如下。

一、2017年度工作回顾

2017年度，协会秘书处按照五届一次和二次理事会的要求，结合行业发展和景区需求，精心策划，认真准备，同心协力，圆满完成各项工作。主要体现在以下几个方面。

（一）加强行业交流与宣传

1、组织各类会议

为加强会员景区间的交流，

2017年度，协会除召开五届二次理事工作会外，共举办了7场专题工作会议，分别就“信息宣传”、“道教联盟”、“佛教联盟”、“绿色名录”、“遗产申报”、“遗产日宣传”等主题，在重庆巫山、新疆天山天池、四川乐山大佛、四川都江堰等景区，组织会员景区进行了工作交流，进一步沟通了秘书处与会员景区的信息联络，推动了会员景区间的互联互通。尤其是“信息年会”、“道教联盟工作会议”和“佛教联盟工作会议”，已经成为景区间交流的重要平台和每年协会的交流研讨例会。

2、编辑出版刊物

协会会刊《中国风景名胜》和《会讯》、《风景工作参考》是协会对外宣传、内部交流的重要载体。2017年秘书处紧密结合行业实际，共出版了12期《中国风景名胜》、14期《会讯》和24期《风景工作参考》，极大丰富了会员景区

的资讯渠道，已经成为展示行业成就、交流景区经验和了解国内外行业动态的信息展示平台。

其中，《中国风景名胜》会刊重点结合我国首个“世界自然文化遗产日”和“中国风景名胜区设立35年”的宣传主题，分别推出“光影——中国风景名胜·世界遗产地摄影作品系列展”和“风景历程”栏目，以图文并茂的形式，大力宣传风景名胜区事业发展建设历程，全方位展现我国风景名胜区在自然文化资源保护、惠及民生、审美启智、精准扶贫、支持“生态文明，美丽中国”建设等方面做出的突出贡献和成就，全面宣传推介我国的风景区和世界遗产，扩大风景名胜区行业 and 自然遗产的社会影响力，并于6月刊推出首个“文化和自然遗产日”纪念专刊；《风景工作参考》重点关注生态文明、绿色发展、国家公园体系建设等热点，系列刊发国内外相关的理论探索和



案例实践的咨询信息，以期为同行提供更多的工作参考。

3、运营网站和公众号

为完善协会的服务和信息传播

手段，及时发布国内外相关即时信息，扩大行业影响力，协会重新改版了协会官网（www.china-npa.org），并创办了协会的微信公众

号“中国风景名胜区”，加大了协会信息传播力度，更好地发挥协会作为联系行业与社会的桥梁纽带作用。

目前网站主要有两点定位：一是向外界宣传风景名胜区行业，提供行业资讯；二是与各景区网站形成“互联互通”的网络格局，增进协会与景区、景区与景区之间的线上联系，促进各方的信息交流，密切配合各项工作，实现互促互进的发展目标。

协会的微信公众号是2017年下半年正式开始运营，现已初步成形。协会的微信公众号将紧贴国家时政和行业趋势，及时传播国家政策、协会及景区工作、行业动态等相关报道，基本保证一天一更新，并联合各景区的微信公众号，将行业和景区的实时信息快速传播至社会。

4、组织遗产日系列宣传活动

2017年6月10日是国务院批准设立的我国首个“文化和自然遗产日”。协会根据主管部门的统一部署，联合各世界遗产地的省级主管部门、遗产地管理机构和遗产地涉及的风景区管理机构，积极参与并牵头组织了多项活动。包括：承担遗产日当天遗产地和部分风景名胜区免费体验预约，组织协调遗产日当日在央视播出的“遗产公益宣传片”的拍摄，组织编辑和发行在遗产日当日首发的《中国风景名胜区-世界遗产地》图书及“全国文化和自然遗产地互联互通纪念卡”；同时，在“走进自然遗



产地”的主题下，在北京景山公园举办了“中国风景名胜区世界遗产摄影展”，在北京十三陵景区举办“关爱遗产、为爱行走”公益徒步活动，在重庆金佛山景区举办了健身名山主题登山赛事，在协会视频直播网“万景台”及景区户外LED大屏联播网上进行世界遗产视频联播活动。

(二) 拓展国际合作与交往

1、参加世界自然保护联盟（IUCN）活动

IUCN是联合国在国际自然保护地领域的重要合作伙伴，作为该联盟的团体会员，协会一直紧密与联盟的联系与合作，努力将我国风景名胜区的保护发展融入到国际自然保护地体系，提升中国风景名胜区的保护管理水平以及行业的国际影响力。

世界自然保护联盟（IUCN）是联合国在世界自然保护领域的重要合作伙伴，作为该联盟的会员，协会一直与IUCN保持紧密的联系与合作，帮助中国的风景名胜区拓展国际视野、提高保护管理水平，并提升风景区行业在国际上的影响力。

2017年，受IUCN世界遗产项目组委托，由协会承担翻译的“2017版IUCN世界自然遗产展望”中文版在中国四川峨眉山召开的“世界自然遗产申报专题报告会”上正式发布。

2、承担和指导世界自然遗产申报

目前，协会开展的世界遗产申报技术咨询工作主要包括江西铅山、四川蜀道、内蒙古巴丹吉林沙漠等。协会发挥自身平台优势，通过专业的文本、科学的事实以及大量国际协调工作，提交了武夷山世界遗产地的边界调整报告，将位于江西铅山的武夷山纳入原武夷山世界遗产地范围，获得了IUCN和世界遗产委员会等机构的认可，在2017年波兰召开的第41届世界遗产大会上获得通过，为江西省增加了一处世界文化和自然遗产，也是近十年以来全国唯一新增的一处混合遗产。

此外，协会还承担内蒙古巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产项目，提供全过程的技术指导和咨询服务，并聘请国内知名高等院校的教授以及英国牛津大学沙漠专家担任项目顾问。协会将继续建设自身多

学科、多专业构成的技术团队，并与长期从事遗产事业的国内外专业机构、专业人员构成的遗产专家团队充分合作，推进各项遗产申报工作，为推动中国遗产事业的发展壮大做出自己的贡献。

3、组织参与外事活动和国际报告会

按照外事计划，2017年协会一是组团参加7月在波兰的世界遗产大会，二是组织赴英国、爱尔兰国家公园进行考察。

在波兰的世界遗产大会期间，协会不仅积极针对IUCN和ICOMOS对武夷山边界调整项目的评估意见积极组织专家进行沟通、协调和答疑，确保武夷山江西铅山段作为武夷山世界遗产地边界调整项目获世界遗产大会通过外，还积极与世界遗产中心官员和IUCN专家联络和交流，就中国世界遗产、国际绿色目录等工作的合作进行了广泛交流；在英国和爱尔兰访问期间，协会不仅对他们国家公园的宣传教育和立法经验进行了深入考察和了解，还拜会了伦敦大学的世界遗产专家，就中国巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产项目进行了交流。通过外事访问和交流，加深与国际相关机构和境外专家的联络与合作，为协会进一步做好中国世界遗产和国际绿色目录项目的咨询推广奠定了基础。

去年，协会还协助重庆武隆风景名胜区，协调邀请国际专家参加“绿色发展国际报告会”，参与IUCN世界遗产专家TIM BADMAN先生在四川峨眉山举办的“世界自

然遗产申报专题报告会”等国际交流活动。

（三）开展景区规划咨询

规划是风景名胜区保护、建设和管理等工作的重要基础。也是协会近些年重点开展的技术服务工作之一。为此，秘书处近些年加强专

业队伍建设，组建了“规划设计中心”的内设机构，并联合具有甲级规划设计资质的社会专业机构，联合承担了多项风景名胜区的规划咨询项目。

去年，协会承担的风景区规划咨询项目共有20项，其中，





单独的总体规划实施评估1项，总体规划编制5项（其中2项含实施评估），详细规划3项，专题论证11项；涉及景区包括九寨沟、峨眉山、天山天池、武当山、崂山、雁荡山、罗浮山、丰都名山、天坑地缝等18个风景名胜區。为会员景区的规划建设提供了及时的技术支持。

其中，在进行九寨沟总体规划修编过程中，恰逢九寨沟遭遇地震，景区基础设施和部分景源遭到了不同程度的毁坏和损失。为更好

地完成规划的编制任务，科学指导景区的震后恢复工作，协会即可组建专家团队，及时赴景区实地调研，召开现场座谈，为景区震后恢复、规划编制及早日开园提供了咨询指导；同时，还积极联络和协调国际自然保护组织IUCN专家，参加“九寨沟8.8地震影响评估及保护恢复座谈会”，协助九寨沟风景名胜区管理局与IUCN遗产部签署灾后恢复合作备忘录，不仅可为九寨沟灾后重建提供专业的技术指导，全面提升灾后重建的项目水平，也为九

寨沟未来进一步提升遗产地的保护管理水平，科学促进遗产资源的有续利用，科学制定规划目标增添了技术保障。

通过开展景区的技术咨询，使秘书处工作人员对风景名胜区行业的规划、建设和管理有了切身体验，对风景名胜资源的保护利用有了进一步的了解，有利于协会会同相关机构和专家进一步落实“规范行为、反映诉求”的职能，为行业发展提供决策参谋，为景区发展提供技术指导。

（四）推进景区服务项目

2017年度，协会除继续推进已经开展的各项有益于行业进步、景区发展的服务项目外，重点开展了以下几项工作。

1、举办风景名胜区体育赛事活动

为响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进风景名胜区事业和体育事业的和谐互动，推动景区体育旅游、健身旅游的发展，协会联合国家体育总局中国登山协会、中国自行车运动协会、中国航空运动协会等相关组织，共同打造了“中国健身名山登山赛”、“中国自行车联赛-风景

名胜赛区”、“中国热气球俱乐部联赛”等品牌赛事活动。

2017年，分别在八达岭长城、重庆金佛山、内蒙古苏木山、广西平天山及广东罗浮山等风景名胜区举办了5站登山赛，在淳安千岛湖、重庆奉节天坑地缝、云南昆明滇池等风景名胜区举办了3站自行车赛。并于11月在四川蜀南竹海风景名胜区举办了“中国热气球俱乐部联赛”及中国航空运动协会“航空飞行营地”开营仪式。

该项活动的开展，得到了社会各界的广泛关注和积极参与，取得了良好的社会效应和景区宣传效果，进一步提高了风景名胜区的知

名度和社会影响力，既实现了风景名胜区发展与全民健身活动的有机结合，还带动了群众性体育运动与旅游的结合，促进了风景名胜区事业和体育事业的和谐互动、共同发展。

2、组织“道教名山印记”、“佛教名山印象”老照片展播活动

为挖掘风景名胜区道教名山、佛教名山丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的历史文化资源，重视和留存久已失落的历史见证，让更多的人了解中国文化名山的自然景观及文化内涵，并参与到对各文化名山的传播中来，协会组织道教名山联盟景区和佛教名山联盟景区，共同



举办了“道教名山印记”、“佛教名山印象”老照片展播（展示）活动，把风景名胜文化名山不同时期的景区风貌、名胜古迹、历史建筑、风俗民情等景象，以摄影作品的形式在协会网站、联盟景区网站、网易、凤凰网、LED大屏联播网及协会刊物、各自的公众号等平台向全社会展播（展示），取得了良好的社会宣传效果。

截至目前，共有23个道教名山景区、30个佛教名山景区参加了本次活动。

3、启动风景名胜区支码单车服务平台项目

为响应国家“绿色发展”战略，完善补充风景名胜区的游览形

式，增加景区内的旅游项目，推动景区观光型单车规范化、规模化。同时提升景区整体收益，更好为游客提供便捷的游览服务，协会联合支码开门科技有限公司在适合骑行的景区，共同推广封闭式观光型共享单车租赁项目。

自2017年8月启动本项目以来，项目工作组首先在天山天池景区进行了试点运营，并实地调研了近20个景区，与有意向的风景区进行了具体对接和部署。

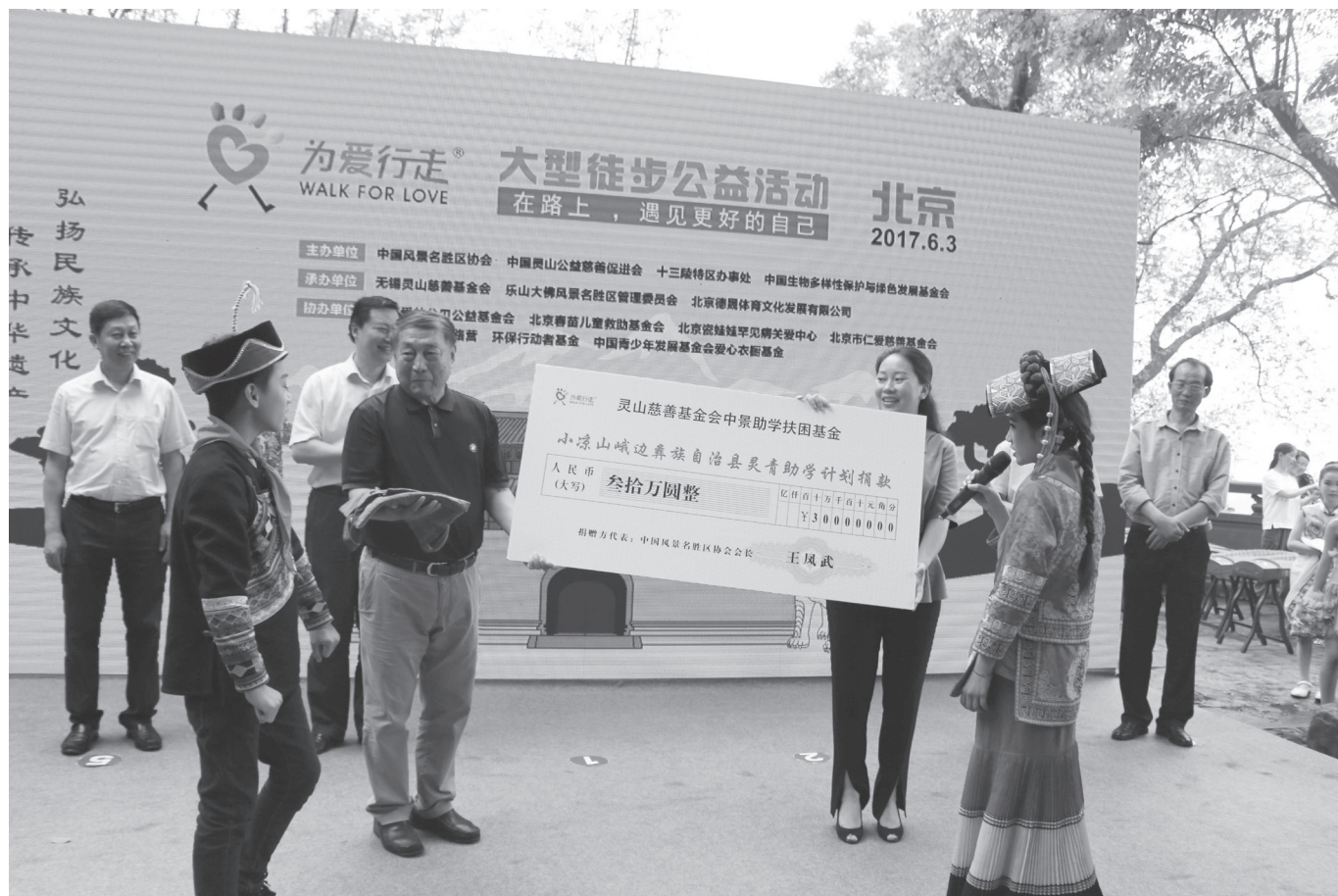
4、在《今日中国》杂志“美丽中国”专栏宣传会员景区

《今日中国》杂志是由宋庆龄创办、中国外文出版发行事业局主管、面向海外、多语种的中国外宣

期刊。2015年协会与《今日中国》杂志社达成协议，由协会承担费用，免费为会员景区开辟“中国风景名胜·美丽中国”专栏。目前，该栏目已经成为协会和各会员景区面向海外、宣传展示“美丽中国”的重要平台。

2017年全年，秘书处共组织刊发了12期、24个风景名胜区的宣传稿。具体景区包括：井冈山、峨眉山、泰山、黄山、三清山、天山、庐山、九寨沟、黄龙、巴丹吉林沙漠、崂山、神农架、左江花山、罗浮山丰都名山、云台山、青城山—都江堰、崆峒山、灵山、星湖、丹霞山、九华山、青州、天柱山等。





（五）加紧建设行业公共信息服务平台

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）有关工作要求和《全国性行业协会商会行业公共信息平台建设指导意见（试行）》（发改经体〔2015〕2053号）精神，加快开展景区门票预约和游客容量预测预报等公共信息服务，促进智慧景区、智慧旅游信息服务体系建设，全面提升行业整体信息化管理与服务水平，推动行业资源整合与信息共享，促进风景名迹区行业

的可持续发展。协会于2016年启动了《中国风景名迹区行业公共信息服务平台》的项目建设。

截止到2017年，项目组已经基本完成基础软硬件环境搭建、大数据建设、应用系统软件开发和部署；并已在部分风景名迹区开展了应用试点服务；计划在2018年，在扩大试点景区的基础上，基本形成平台雏形，能够开展全行业的应用服务。

（六）其他工作

2017年，协会秘书处还完成了其他几个方面的工作。

一是强化协会“信息联络员”队伍的建设，目前人员从最早的二十几名已经发展到近百名；二是为新疆吐鲁番示范区完成了申报人居环境范例奖的全部文本和视频汇报材料；三是受重庆城市管理委员会委托，组织专家举办了重庆市风景名迹区行业领导干部的业务培训；四是开展了中国风景名迹区协会慈善公益活动。

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神 and 《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，中国风景名迹区协会自2017年开始，

联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会在风景名胜区共同开展慈善公益活动。首先开展的是通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，在倡导全民健身理念的基础上，为景区公益慈善项目筹款，并对景区周边的困难学生及家庭进行帮扶。去年，协会先后在北京十三陵、四川乐山、重庆金佛山、南京中山陵等多个景区组织了“关爱遗产，为爱行走”公益徒步活动，并在重庆的武隆、奉节和四川的峨边、雷波四县，试点完成了捐助金额超百万、捐助学生达169名的公益助学计划，获得了参与景区的一致认可。

二、2018年度工作设想

今年，是国家改革开放40周年，也是国家十三五计划的开局之年，更是全国各行各业全面落实党的十九大、十三届人大会议部署、全面开创中国特色社会主义新时代

的重要之年。协会将认真贯彻党和国家新时期“绿色发展”、“生态文明建设”等的方针大略，进一步落实行业社团“规范行为、反映诉求、提供服务”的工作职能，推动中国风景名胜区行业和谐、健康和可持续发展。具体工作设想如下。

（一）进一步加强学习，提高认识。

党的十九大和十三届人大已经结束，会议确定了新时代中国特色社会主义建设的全面方针和部署。协会将组织全体秘书处成员，认真学习相关文件，创新思维，提高认识，未雨绸缪，适应发展，积极开拓服务行业和景区手段，提升服务水平和质量，努力推动中国风景名胜区事业更上一个台阶。

1、认真学习“两会”文件中与风景名胜区相关的政策目标和措施，把协会工作统一到新时期“绿色发展”和“生态文明建设”的大方向上。

党的十九大报告指出，中国

特色社会主义已经进入新时代，“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”；社会主义现代化奋斗目标从“富强民主文明和谐”进一步拓展为“富强民主文明和谐美丽”，与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”总体布局有了更好的对接；坚持人与自然和谐共生，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。

中国风景名胜区是未来我国以国家公园为主体自然保护地体系里的重要组成部分，是美丽中国、生态文明建设的主要体现，尤其是十三届人大政府工作报告中指出，“增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级，发展消费新业态新模式。创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”。这些文件精神 and 具体措施，与我们风景名胜区行业的发展息息相关，也为新时期中国风景名胜区的发展开启了新的方向。协会工作必须总结经验、创新思路、适应形势，重新定位风景名胜区在国家自然保护地体系的位置和作用，切实把风景名胜区35年的实践探索，应用于新时期国家公园体制的建设实际，为实现“富强民主文明和谐美丽”的社会主义现代化奋斗目标添砖加瓦。

2、认真学习“十八大”以来党和国家有关与行业社团改革相关的政策措施，把协会工作统一到新时期国家社会组织体制改革的整体

吐鲁番示范区整体效果图



步骤中。

“十八大”以来，“加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制”，“积极稳妥推进行业协会商会与行政机关脱钩”，“促进行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织”，已经成为新时期国家社会组织体制改革的主要内容。

按照国务院的统一部署，协会今年将正式完成与政府主管部门的脱钩手续，我们将认真学习中央和国务院的相关文件，创新协会的管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，扎根景区、面向市场，坚持服务中求发展。通过提供指导、咨询、信息等服务，更好地为景区、行业提供智力支撑，规范市场主体行为，促进风景名胜区行业和景区在新形势下进一步的健康持续发展。

（二）进一步完善机构，做好服务。

为进一步贯彻党和国家在新时期对风景名胜区行业的工作要求，结合行业发展和协会工作特点，强化协会的服务职能，突出服务的“常态化、规范化、专业化”，2018年协会将进一步完善机构，理顺机制，做好服务。

1、筹备成立6个分支机构，完善秘书处内设机构设置。

鉴于之前协会的分支机构大多设立于四届理事会之前，由于种种原因，基本属于“停摆”状态。同时，国家民政部对社会团体的分支

机构也有了新的设立要求，为此，协会结合实际，决定筹备成立“中国风景名胜区协会景区投融资专业委员会”、“中国风景名胜区协会世界遗产专业委员会”、“中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会”、“中国风景名胜区协会规划设计专业委员会”及“中国风景名胜区协会摄影书画专家委员会”、“中国风景名胜区协会文化旅游专家委员会”等6个分支机构。（具体内容详见议案）

同时，为更好地为会员景区做好服务，协会秘书处专门设立“会员服务部”，由专人负责与会员单位的日常沟通，及时了解会员需求，提供服务。

2、协同各类信息平台，发挥会刊编委会和信息联络员作用。

协会各类出版物、网站和微信公众号，是协会的对外宣传交流平台，2018年，秘书处将进一步整合资源，突出各自优势，并充分发挥会刊编委会和信息联络员的积极性，积极寻求编外力量，扩大稿源渠道，增加信息的时效性、原创性、可读性、知识性和专业性。同时，加强与专业媒体机构的交流合作，扩大行业影响力，努力把协会的信息宣传平台办成行业和会员景区发展需要的智库平台。

今年，秘书处将重点加强协会微信公众号的运营，除选派专人维护、撰写公众号的即时信息外，还计划与各会员单位的公众号加强合作，共同打造风景名胜区行业的微信联盟，实现协会、景区间信息的

互通互联。

3、扎实业务基础，强化协会技术咨询的服务能力。

继续开展包括遗产申报、规划编制等方面的技术咨询，并强化与专业规划机构的合作，在不断提高团队和技术人员的业务水平的基础上，加强规划设计专家团队的建设，在按时、保质的完成已经签署委托协议的各项技术咨询项目的基础上，拓展业务范围和项目种类。

积极响应国家加快完善国家标准体系的战略决策，根据相关要求，2018年将启动中国风景名胜区行业团体标准的制定工作，充分结合行业发展实际，把国外国家公园和国内风景名胜区在资源保护、管理和利用方面的一些先进做法，以团体标准的形式在全行业推广，拟定的团体标准包括绿色景区评定标准、生态栈道建设标准、自驾营地建设标准等。

2018年，根据全国优秀城乡规划设计评选委员会的部署，协会秘书处还将完成“优秀城乡规划设计奖”中，风景名胜区规划类的组织评审工作。

4、加强对外联络，逐步增强中国风景名胜区行业的国际影响力。

进一步强化与IUCN组织和联合国世界遗产中心的联络，主动拓展与国际其他相关领域国际组织（联合国人居署、国际旅游组织等）、国外著名国家公园的联络，积极推动IUCN“国际绿色目录”项目在中国的推广，主动引入外国

家公园在资源保护、管理和可持续利用方面的先进理念和实践经验，在积极参与国际交流、宣传中国风景名胜区、与国外国家公园缔结“友好公园”等的基础上，逐步建立中国风景名胜区协会的国际专家团队，扩大和提升中国风景名胜区行业的国际影响力。

（三）进一步创新思维，搞好活动。

1、集合社会资源，持续推出适合国情、行业实际和景区需求的景区发展项目。

2018年，协会在继续做好已经开展的景区推广项目外，还将进一步调研行业实际，集合社会力量，持续推出适合新时期行业发展和景区需求的景区发展项目。包括：风景名胜区连锁巨幕影院、景区流动餐饮服务设施、风景名胜区文创产品开发、举办风景名胜区摄影书画展示、开展风景名胜区体育旅游、打造风景名胜区健康养老休闲基地、推动风景名胜区建设包括房车营地在内的自驾游基地等项目。

2、精心策划、认真组织协会的各类专题交流会议。

协会是行业的代言，是会员单位与政府的桥梁纽带，更是会员景区间相互交流合作的平台。“水动则活、人走则近”，多年来协会一直把组织会员景区间的相互交流作为每年协会工作的重要内容。2018年，秘书处将继续组织会员景区，举办各类专题交流研讨会议，包括：道教名山联盟工作会议、佛教



北京十三陵世界遗产日为爱行走

名山联盟工作会议、协会信息（联络员）年会、风景名胜区规划研讨会、智慧景区与智慧旅游论坛及各专业委员会工作会议。

3、加强合作，强化与各地方相关协（学）会的合作交流。

随着我国社会组织制度改革的深入和政府职能转移工作的进一步落实，地方风景名胜区协（学）会在各地风景名胜区发展中起到了积极的指导和推动作用。为更好地服务景区，搞好协会的各项活动，今年协会将加大与地方风景名胜区协（学）会的合作交流，共同组织开展专题调研、课题研究、业务培训、团标编制和项目推广等活动。合作带来机会、合作创造效益、合作推动进步，期待2018年中国风景

名胜区协会与各兄弟协（学）会一起共创风景名胜区的美好未来。

各位代表，以上是秘书处的工作汇报和今年的工作设想。2018年，注定是风景名胜区继往开来、再上台阶的一年。协会秘书处将进一步提高认识、强化学习、联系实际、注重品质，在认真学习贯彻十九大、十三届人大会议精神的基础上，切实做好风景名胜区的各项服务工作，推动风景名胜区行业的持续发展，不忘初心，为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而砥砺前行。

（2018年3月29日）

中国风景名胜区协会团体标准管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实国务院深化标准化工作改革方案要求，充分发挥中国风景名胜区协会整体功能，进一步落实国家“绿色发展”、“生态文明建设”的发展战略，落实风景名胜区“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的发展方针，科学规范风景名胜区的规划、建设和管理，根据《国务院深化标准化工作改革方案》和《关于培育和發展团体标准的指导意见》、《团体标准管理规定》（试行）等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所指的团体标准是以中国风景名胜区协会为平台，根据风景名胜区行业发展需求，由中国风景名胜区协会统一管理并组织制定的自愿性标准，是国家标准和行业标准的有效补充。

第三条 团体标准制修订遵循以下原则：

- （一）遵守国家有关的法律、法规；
- （二）符合强制性标准的要求；

（三）有利于促进科学技术进步和行业发展；

（四）公开、公正、公平。

第四条 鼓励积极采用国际标准。

第五条 中国风景名胜区协会可与其他团体组织联合制定和发布实施相关领域的团体标准。联合发布的团体标准由联合双方共同负责标准的立项、审核、发布、实施和监督管理工作。

第六条 从事团体标准制定工作的人员应当在风景名胜区及相关行业具有较高理论水平和较丰富的实践经验。

第二章 团体标准制修订

第七条 团体标准制修订过程包括：立项、起草、征求意见、审查、批准、发布、复审和废止八个阶段，如未通过或未进行前一项程序，则不得进行下一程序。

第八条 中国风景名胜区协会及其相关单位均可提出团体标准立

项提案，并填写《中国风景名胜区协会团体标准制修订立项申请书》（见附件一），经中国风景名胜区协会标准管理部门组织有关专家对该项目进行审查通过后，予以批准立项。

第九条 经立项的团体标准，由中国风景名胜区协会公开征集项目承担和参研单位，原则上由提出单位负责组建标准起草组，并报送中国风景名胜区协会批准后组织进行标准的起草工作。

第十条 团体标准的编写应符合国家标准的编写规则，同时编写“编制说明”（见附件二）。

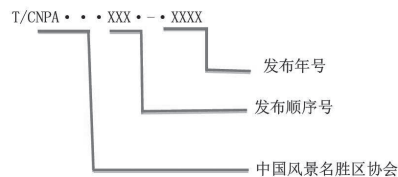
第十一条 在形成标准草案后，标准起草组应通过中国风景名胜区协会官方网站向社会进行公开征求意见，征求意见的期限一般为30日。

第十二条 起草工作组对征求意见稿进行修改，提出标准送审稿、编制说明、征求意见汇总处理表（见附件三）及有关附件，提交中国风景名胜区协会审查。

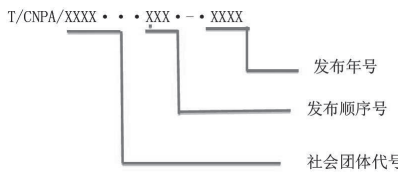
第十三条 中国风景名胜区协会组织专家组对承担单位提交的团体标准送审稿进行审查，审查表决时须填写《中国风景名胜区协会团体标准草案投票单》（见附件四），必须有不少于审查专家人数3/4同意方为通过。

第十四条 通过审查批准的团体标准，由中国风景名胜区协会按照规定统一编号。编号由团体标准代号、社会团体代号、团体标准发布顺序号和发布年号组成。

（一）中国风景名胜区协会独立发布的团体标准编号格式如下：



（二）中国风景名胜区协会联合其他团体组织发布的团体标准编号格式如下：



第十五条 由中国风景名胜区协会对符合发布条件的团体标准进行公告（见附件五），并在中国风景名胜区协会网站刊登。

第十六条 对于审查没有通过的项目，起草工作组应当对送审稿进行相应的修改后，重新组织审查。

重新审查没有通过的，该项目将被撤销。

第十七条 制修订团体标准过程中形成的有关材料，由中国风景名胜区协会按档案管理规定的要求存档。

第十八条 团体标准的版权归中国风景名胜区协会所有，由其统一负责团体标准的出版和发行事宜。

第十九条 团体标准制定周期一般为 6-12 个月，超过 2 年未能发布的团体标准项目自动撤销。

第二十条 团体标准制修订经费由中国风景名胜区协会或参与组织团体共同承担。

第三章 团体标准实施

第二十一条 中国风景名胜区协会团体标准为自愿性标准，行业内单位或个人可自愿采用。

第二十二条 团体标准已经转化为国家标准、行业标准或地方标准的，相应的团体标准应予以废止。

第二十三条 中国风景名胜区协会根据实际需求，统一组织对团体标准的宣传和推广工作。

第二十四条 中国风景名胜区协会对团体标准使用情况进行监督，并鼓励社会大众、其他社会组织和

第三方机构对团体标准使用情况进行监督。

第二十五条 团体标准发布实施后，中国风景名胜区协会可根据相关领域的发展需要，组织对其进行复审和实施效果评价，并填写复审结论单（见附件六），以确认标准继续有效或者予以修订、废止。

第二十六条 复审和实施效果评价遵循客观公正、公开透明、广泛参与、注重实效的原则。复审周期一般不超过3年。

第四章 附 则

第二十七条 本办法由中国风景名胜区协会秘书处负责解释。

第二十八条 本办法自中国风景名胜区协会理事大会通过之日起实施。

附件：

附件一、中国风景名胜区协会团体标准立项申请书

附件二、中国风景名胜区协会团体标准编制说明

附件三、《 》征求意见汇总处理表

附件四、中国风景名胜区协会团体标准草案投票表

附件五、中国风景名胜区协会团体标准公告

附件六、中国风景名胜区协会团体标准复审结论单

附件一

中国风景名胜区协会团体标准立项申请书

项目名称		制定		被修订标准号	
		修订			
申请立项单位名称				联系人	
单位地址				邮政编码	
电 话		传 真		E-mail	
项目任务的目的、意义或必要性：					
适用范围和主要技术内容：					
国内外情况简要说明：					
采用的国际标准编号					
申请 立项 单位 意见	(签字、盖公章) 年 月 日	技术委员 会或工作 组意见	(签字、盖公章) 年 月 日	中国风景 名胜区协 会意见	(签字、盖公章) 年 月 日

注：如本表格不够可另附页。

附件二

中国风景名胜区协会团体标准编制说明

编制说明的主要内容包括：

- 一、工作简况：包括任务来源、协作单位、主要工作过程、起草组成员及其所做的主要工作等；
- 二、标准编制原则和确定标准主要内容（如技术指标、参数、公式、性能要求、试验方法、检验规则等）的论
据；标准修订项目还应当列出新、旧标准水平的对比；
- 三、主要试验（或验证）的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果；
- 四、标准涉及的相关知识产权说明；
- 五、采用国际标准的程度与水平的简要说明；
- 六、重大意见分歧的处理经过和依据；
- 七、其他应予说明的事项。

附件三

《_____》征求意见汇总处理表

序号	条款	修改内容	修改为	提出意见单位	处理结果
1					
2					
3					
...					

附件四

中国风景名胜区协会团体标准草案投票单	
分发日期: 年 月 日	编号:
投票截止日期: 年 月 日	

标准草案名称:
审查意见
☐ 同意该草案作为中国风景名胜区协会团体标准报批 ☐ 不同意该草案作为中国风景名胜区协会团体标准报批 ☐ 弃权
日 期: 签 字:

投票须知: 1.在审查意见前的□内填“√”，只能选择一项，否则投票无效。

附件五

中国风景名胜区协会团体标准公告
20 年第 号 (总第 号)

中国风景名胜区协会批准《(标准名称)》(T/CNPA XXX-XXXX) 标准，现予公告。

年 月 日

附件六

中国风景名胜区协会团体标准复审结论单

标准名称			
工作组名称			
工作组编号			
复审工作组 人员名单			
复审简况			
复审意见			
技术负责人	(签字)	时 间	年 月 日
批 准	(签字)	时 间	年 月 日



会议现场

中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议在广东罗浮山顺利召开

根据中国风景名胜区协会章程规定，同时为深入贯彻落实党的“十九大”和“十三届人大”会议精神，全面落实推进国家“绿色发展”和“生态文明建设”的战略和措施，推动风景名胜区行业的深化改革，加强风景名胜区合作交流，

中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议于3月29日在广东罗浮山顺利召开。来自全国各地会员单位、地方协会、相关企事业单位以及地方相关主管部门代表280余人参加了此次会议。

参加会议的主要领导有中国风

景名胜区协会荣誉会长、原建设部副部长赵宝江，中国风景名胜区协会会长王凤武，广东省住建厅城建处处长郭建华，广东省博罗县党委副书记、人民政府县长陈国煌，中国风景名胜区协会副会长王水法，中国风景名胜区协会顾问、浙江省



1 中国风景名胜区协会荣誉会长、原建设部副部长赵宝江；2 中国风景名胜区协会会长王凤武；3 广东省住建厅城建处处长郭建华；4 广东省博罗县委副书记、人民政府县长陈国煌；5 中国风景名胜区协会区副会长王水法；6 中国风景名胜区协会顾问、浙江省杭州市人大常委会副主任许勤华；7 中国风景名胜区协会副会长、安徽省黄山市委常委、黄山风景区党工委书记黄林沐；



罗浮山风景名胜区管委会孙立武书记致欢迎词

杭州市人大常委会副主任许勤华，中国风景名胜区协会副会长、安徽省黄山市委常委、黄山风景区党工委书记黄林沐，中国风景名胜区协会副会长、山东省泰山风景名胜区管理委员会党工委书记姚霆，中国风

景名胜区协会副会长、湖北省武汉市东湖风景区工委书记、管委会主任黎东辉，中国风景名胜区协会副会长、北京十三陵特区办事处书记、主任唐拥军，中国风景名胜区协会副会长曹南燕、中国风景名胜

区协会荣誉副会长陈素伟，中国风景名胜区协会荣誉副会长葛怀军，住房和城乡建设部人事司原副司长郭鹏伟，中国动物园协会副会长郑广大，广东省博罗县人民政府副县长梁柳文，广东省罗浮山风景名胜区党委书记、管委会主任孙立武。

会议开幕式由中国风景名胜区协会副会长、山东省泰山风景名胜区管理委员会党工委书记姚霆主持，罗浮山风景名胜区党委书记孙立武、博罗县县长陈国煌、广东省住建厅城建处处长郭建华作为东道主分别致辞，对中国风景名胜区协会此次理事会议的召开表示祝贺，对所有与会人员表示欢迎。随后中国风景名胜区协会会长王凤武发言，王会长着重强调了此次国务院机构改革对于风景名胜区行业发展的重大意义，要全面贯彻落实国家



8 中国风景名胜区协会副会长、山东省泰山风景名胜区管理委员会党工委书记姚霆；9 中国风景名胜区协会副会长、湖北省武汉市东湖风景区工委书记、管委会主任黎东辉；10 中国风景名胜区协会副会长、北京十三陵特区办事处书记、主任唐拥军；11 中国风景名胜区协会副会长曹南燕；12 中国风景名胜区协会荣誉副会长陈素伟；13 中国风景名胜区协会荣誉副会长葛怀军；14 住房和城乡建设部人事司原副司长郭鹏伟；15 中国动物园协会副会长郑广大等领导出席会议；

16 协会摄影书画专家委员会筹组委负责人、北京市公园管理中心原副主任杨月；17 协会副秘书长刘坚；
18-20 协会秘书处姚辰、赵旭伟、尤俐等进行工作汇报；





21-24 北京市风景名胜区协会秘书长王庆玲、湖南省风景名胜区协会秘书长刘英、浙江省风景名胜区协会常务副会长丁夏君、浙江省杭州市旅游委员会副主任孙喆分别代表本讨论小组进行发言。

“绿色发展”、“生态文明”的战略和举措，并号召广大风景名胜区同仁凝聚行业力量，在挑战中把握发展机遇，共同成就风景名胜区事业。

此次理事会上，中国风景名胜区协会秘书处以视频形式，向参会的代表们详细汇报了2017年协会工作情况以及2018年协会工作设想。会上审议了协会关于副会长人事变动调整的议案以及常务理

事、理事、会员调整、变更、新增的议案，并通过了关于筹备成立协会“景区投融资专业委员会”、“世界遗产专业委员会”、“智慧景区专业委员会”、“规划设计专业委员会”、“摄影书画专家委员会”、“文化和旅游专家委员会”等6个分支机构以及关于自有闲置资金使用方案的议案。同时为了充分整合风景名胜区相关资源，更好地宣传推广各风景名胜区，将成立

中国风景名胜区微信公众号平台联盟。随后协会各部门分别就摄影书画、体育赛事、慈善助学、文创、新媒体、微视频等项目进行了汇报和演示。

下午参会代表分成四组，按照会长讲话精神，结合工作汇报和各自景区的工作实际，重点围绕贯彻落实十九大和两会精神、国务院机构改革和行业协会脱钩要求，如何强化协会机构建设，加强协会工

作，如何在新形势下实现行业和景区的品质发展，尤其是结合协会今年工作设想，进一步在强化保护管理的基础上，开展生态旅游、文化旅游、体育康养旅游和开展景区投融资、加强规划设计等方面的工作进行了讨论，群策群力，促进协会工作和行业发展。最后，中国风景名胜区协会副会长王水法对本届理

事会进行了精彩的总结。

中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议在全体与会人员的积极参与和共同努力下，顺利完成了各项议程，达到了预期目标，取得了显著成果。协会秘书处将通过此次会议，加强自身建设，增进与景区会员单位的沟通交流，竭力为会员单位提供更好的服务，

在广大会员单位的支持下，充分发展风景名胜区，在难得的改革机遇中，求变、求新，使风景名胜区工作得到更好的发展。

(中国风景名胜区协会秘书处)

代表分组讨论



新老照片展

佛教名山

罗浮山

罗浮山是国家级风景名胜区和国家AAAAA级旅游景区，它雄峙于岭南中南部，坐临南海大亚湾，毗邻惠州西湖。汉代司马迁曰：“罗浮汉佐命南岳，天下十山之一”。被道教尊为天下第七大洞天、三十四福地，被佛教称为罗浮第一禅林。

罗浮山素有百粤群山之祖、蓬莱仙境之称，这块难得的“风水宝地”是休闲度假、养生健体、消灾纳福、商务洽谈、赏景会友的绝佳胜地。

2013年12月，被评为国家AAAAA级旅游景区。



景区旧大门



白莲湖



景区新大门



葛洪博物馆



石林春色

春风十里，我只爱石林一隅

文\马孟郊 摄影\赵国洪

春天的风，吹面不寒，催生万物；春天的雨，滋润百草，泽被芳华。石林的春天是特别的，有华美的花树，有醉人的春波，有草色青青，有鸟语花香，却也有轻狂强劲的风，在那声势惊人的春风里，冬天最后的余存被彻底清除，鲜活明媚的春天席卷而来。

没有冰雪消融，没有春芽初绽，石林的春天伴着呼啸的风而来，一夕而至，铺天盖地的繁花与色彩填满了这片没有严冬的奇石森林。绿水倒映着石峰，百花竞相开放，鸟儿自由飞翔，游人赏花踏青，春色动人，春光正好。

光阴是旧的，春色是新的。春水初生，春林初盛，春风十里，我只爱石林一隅。

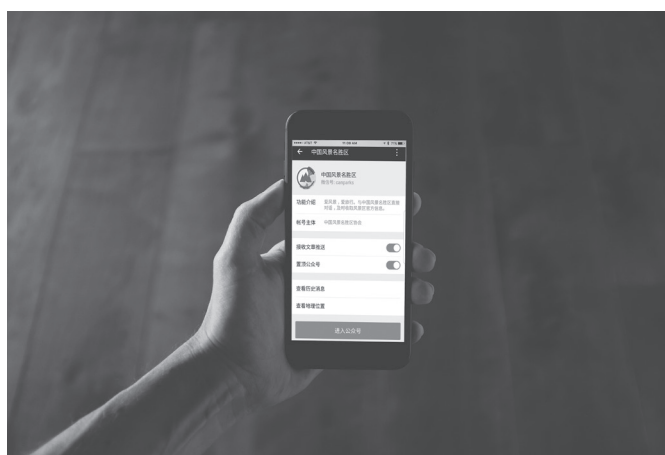
（作者单位：云南省石林风景名胜区管理局）

巴江水暖



中国风景名胜区微信公众平台联盟工作设想

中国风景名胜区协会秘书处



中国风景名胜区
微信号: canparks

功能介绍 爱风景，爱旅行。与中国风景名胜区直接对话，及时收取风景区官方信息。

帐号主体 中国风景名胜区协会



【两会时间】图解《政府工作报告》生态文明相关内容



国务院机构改革|自然资源保护迈出关键一步

【探索新世界】美国黄石国家公园



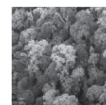
又在全国火了！巫山县委书记李春奎说的这番话，所有巫山人为之振奋！



黄山风景区|游客实名预约制



好安逸哟~重庆18个景区周末免费开放！



各副会长、常务理事、理事、会员及有关单位：

随着互联网的发展，新媒体时代已经到来。微信公众平台凭借其低成本、低门槛的优点获得了各单位机构的青睐。现阶段越来越多风景名胜区选择利用微信公众平台作为其宣传推广的媒介。为迎合市场、满足消费者需求，整合中国风景名胜区相关资源，使消费者拥有完整且便利的信息服务平台，中国风景名胜区协会提出如下工作设想：

1、建立中国风景名胜区微信公众平台联盟

为更好地促进协会与景区，景区与景区之间的信息交流和宣传推介，现收集各风景名胜区微信公众平台和微信公众平台负责人信息，建立“中国风景名胜区微信公众平台联盟”工作微信群，进一步做好中国风景名胜区信息宣传工作。

2、中国风景名胜区协会职责

收集并整理各风景名胜区微信公众平台信息，在协会微信公众平台增加“风景名胜区微信公众二维码汇总”菜单栏，方便用户快速查找各景区微信公众平台；收集各风景名胜区微信公众平台负责人信息，建立并管理“中国风景名胜区微信公众平台联盟”工作微信群，促进各微信公众平台之间的交流互动；及时向各景区提供行业动态，

微信公众平台信息登记表（样式）：

微信公众平台信息	景区名称	景区微信公众平台名称	景区微信公众平台二维码
平台负责人信息	负责人姓名	负责人联系方式	负责人微信号

说明：请于2018年4月10之前将登记表上交到中国风景名胜区协会

对各景区提供的相关信息进行审查并在协会微信公众平台进行发布和推广；建立合理的奖励机制，对审查通过的文稿和可实施的工作方案给予适当的奖赏。

3、风景名胜区微信公众平台负责人职责

保持与协会、其他景区的信息联络，及时向联盟提供本风景名胜区的工作情况、各类活动和事件，积极采集、传递本风景名胜区的综合信息；关注并及时推广协会微信公众平台的动态，构建良好的互动机制；监督中国风景名胜区微信公众平台联盟日常工作，为联盟的发展建言献策；如原平台负责人工作变动，请风景名胜区重新向协会推荐平台负责人并做好信息登记。

4、微信公众平台信息登记表

电子版登记表可在中国风景名

胜区协会微信公众平台自行下载。

联系方式：

中国风景名胜区协会秘书处
联系人：尤俐、张宇
电话：010-88315323
邮箱：1017788187@qq.com
传真：010-88315355
地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

协会微信公众平台二维码：



（2018年3月29日）

新疆天山天池：

228名党员干部入住“亲戚”家 结亲帮困暖民心

新疆天池管理委员会 罗红梅

“两会”期间，新疆天山天池风景名胜区228名党员干部进村入户，他们送“学”上门，将党的声音传达到每一位结亲户中；他们与“亲戚”同吃同住同劳动同学习；一幅幅动人的画面，温暖着各族干部群众的心，他们用真诚的语言、扎实的行动和朴实的作风做好群众服务工作，唱响民族团结的赞歌。

喂牛羊 清理棚圈垃圾 点滴小事暖人心

“先喂牛，再清理清理棚圈垃圾……”天池管委会副主任陈占元，入住在三工乡花儿沟村的斯哈克家中，与亲戚一起喂牛、清理棚圈垃圾、做饭……以实际行动温暖着“亲戚”的心。

进农家、干农活，同劳动、得民心。一个个挥汗如雨的身影里，“亲戚”家屋里屋外整洁了，棚圈外的草垛子整齐了，白杨河中心村、维民村、底沟中心村、阿克木那拉、小泉村、花儿沟村的各族群众伸出大拇指为天池管委会228名干部职工点赞。

洗碗拖地 家务劳动乐融融

“大妈，今天我们两个干活，您只管‘指挥’！”上户沟乡白杨河村哈尼巴力大妈家，天池管委会纪检监察室干部罗红梅与她的同事一边说一边洗碗擦碟。

66岁的哈尼巴力腿脚不太方便，她与儿子一家四口人住在一起，儿子在村上工作，儿媳吾木提汗是一个勤劳、能干的哈萨克族妇女，在滋泥泉子开了一家影

楼，还在白村河村上开了一家农家乐，一家人虽然很忙碌但生活一年比一年好。大妈高兴地说：这得感谢党的政策好！让我们生活更好！我们一家很喜欢你们到我们家住，家里热闹了，而且还帮着我们一起做家务，给孙子孙女辅导作业。”

天池228名党员干部与村上“亲戚”一起同打扫卫生、做家务，在做家务的过程中增进与“亲戚”间的感情，用朴实的作风传递了家人般的真挚感情，描绘出欢乐和谐一家人的美好画面。

切土豆 做大盘鸡 家常便饭一家亲

“古丽姐姐，今天我们俩给你露一手，做一顿大盘鸡吃”，在上户沟乡白杨河村黑沙梁片区努兰古丽家，天池管委会资源处梁春艳和他的老公一边切鸡一边说。

努兰古丽高兴地对忙着做饭的“妹妹”说：“好呀，我们喜欢‘妹妹’来我家住，你们的到来不仅让我们的家热闹了，还能吃到你们做的美食。”

党员干部们与村上群众同做、同吃一顿饭，在热乎乎的饭桌上拉近心与心的距离，用暖心的家常话把党的声音传遍白杨河中心村、维民村、底沟中心村、阿克木那拉、小泉村、花儿沟村等农牧民各族群众家中。

自3月3日以来，天池管委会228名党员干部纷纷下村进“亲戚”家，在开展“结亲入住”五天活动中，与群众同吃同住同劳动同学习同活动，宣讲492场次，累计覆盖2904人次，为村上“亲戚”办实事好事297件次，捐款捐物43320元，温暖了各族群众的心，感情越走越亲。

梅花精神在黄山绽放

安徽省黄山风景区管理委员会档案馆 吴海燕

1988年7月12日，九十三岁高龄的艺术大师刘海粟登临黄山，开始了他十上黄山的绘画活动。8月16日，黄山管理局在北海宾馆散花精舍举办了“艺术大师刘海粟七十年十上黄山庆祝会”，海老的友人、学生以及国内外媒体参加了庆祝会。在欢乐的气氛中，海老当场

挥毫，在大幅金笺上铸下了苍劲的枝干，绽开了朵朵红梅，并在画上题诗：“岭上红梅得古馨，高寒出手气无伦。万花敢向雪中出，一树独先天下春。”在海老眼中，梅开独天下而春，象征着信念坚定，敢为人先，奋勇开拓，勇往直前的精神品质。梅花是最具有中华文化特

色的花朵之一，是中华民族的精神象征，具有强大而普遍的感染力和推动力。

梅花精神，是奋勇当先，自强不息的品格。“一树独先天下春”。黄山作为中国旅游业的“旗帜”，一直敢为人先，走在时代的前列。多年来，黄山风景区在生态保护管理方面探索形成了景点轮休机制、古树名木“一树一策”保护措施、松材线虫病防控体系、合作实施生物多样性保护项目、净菜上山，垃圾下山等一系列行之有效的做法和成功经验。不仅为同类型景区未来发展提供了可借鉴模式，更为景区自身发展注入了活力。

梅花精神，是不慕虚名、绽放清芬的品格。2017年10月25日，在中外记者见面时，习近平总书记引用了诗句“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”。习近平总书记以之写照当今中国，彰显的是大国大党的自信，表达的是从容清醒的定力，传递的是埋头苦干的意志。黄山是中华优秀传统文化的一个集聚地，

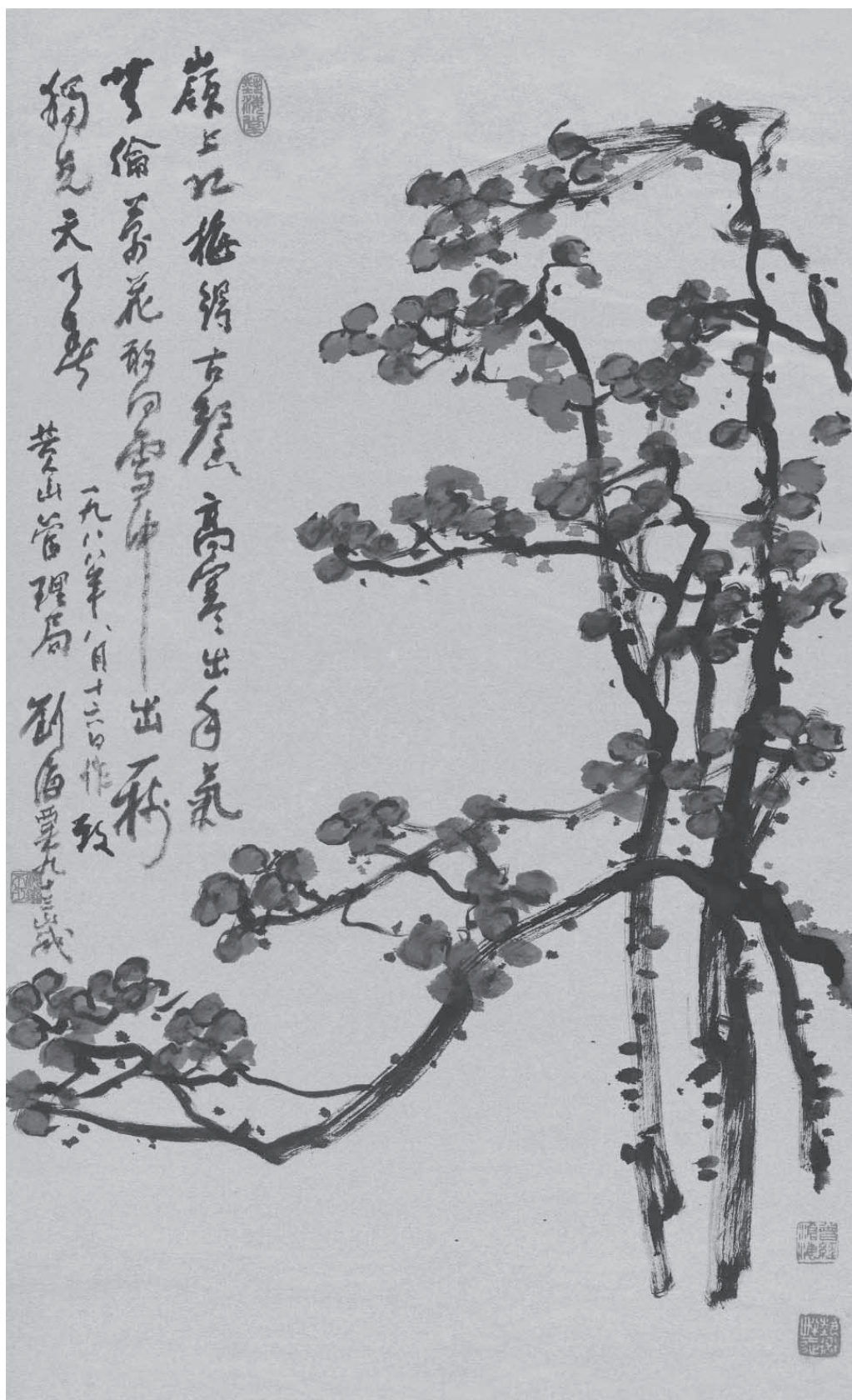
黄山云海（摄影杨绯）



一直以来，黄山始终从坚定文化自信的高度，致力于保护和传承黄山文化遗产，通过收集散存在山上各单位的书画档案，集中存放在档案馆统一管理、编辑出版宣传画册、建立文化遗产资源数据库、建立文物古迹定期巡查、监测机制、建立“一古一卷”保护档案、摩崖石刻普查与出新等方式大力发展文化产业，让黄山文化遗产与自然遗产并驾齐驱，相得益彰。新时期我们将深入学习贯彻十九大精神，务求将弘扬文化自信、坚持文化自强的社会主义文化主旋律渗透到黄山的保护、管理和发展中，进一步推动黄山文化繁荣。

梅花精神，是谦逊脱俗、豁达大度的品格。“待到山花烂漫时，她在丛中笑”，毛主席以神来之笔写出了梅花与百花共享春光的喜悦，表现了梅花的高贵品格。在全域旅游的大背景下，黄山风景区顺势而为，推动旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享，形成山上与上下互动模式，做到优势互补、协同发展，促进周边、全市乃至皖南全域旅游发展。

“有三岁之翁，有百岁之童”，决定人们心灵面貌的，从来不是年龄的长幼，而是精神的力量。每个时代都需要精神，每个时代都呼唤精神。我们将弘扬敢为天下先的梅花精神，奋力迈向旅游发展新时代，加快打造名录遗产地典范，旅游目的地标杆，为建设更富



刘海粟《红梅图》

裕、更文明的现代化新黄山作出新的更大贡献。



剑池全景（摄影\何立斌）

传承创新 彰显特色

江苏虎丘打造名山旅游休闲胜地

苏州市虎丘山风景名胜区管理处 郑其婷

“到苏州不游虎丘乃憾事也！”900多年前，宋代苏东坡在苏城虎丘塔下留下这样的吟诵。这里，是苏州著名的历史人文胜迹，是苏州2500多年悠久历史和深厚文化的缩影，也是苏州重要的对外窗口和城市名片。如今，围绕虎丘山特有的文化、生态、区位、水系等资源优势打造的虎丘山旅游项目，

充分展示了虎丘古朴雄奇、宏伟壮观、景点丰富、环境协调的秀美画卷，再塑了“吴中第一名胜”的新形象。

优势： 三绝九宜十八景之胜

虎丘也称虎丘山，又称虎阜，

坐落于苏州阊门西北。海拔高度三十四点三米，方圆近十九公顷，属于小型低丘。它夙负盛名，悠悠人口，被推为“吴中第一名胜”，虽然这种称誉不含名次意义，但从历代虎丘游记来看，游人众多是不争的事实。又据近三十年来的统计，每年入景区的人次都在百万以上，最高年人次近两百万，它的魅

力可见一斑。

虎丘之所以广受青睐，固然与岩壑雄奇、林泉清幽的风光有关，但主要在于它有深厚的历史文化底蕴。它的历史演绎了两千五百多年风云，几与苏州古城同步。它又是吴地文化一大宝库，荟萃了众多的文物古迹、传说逸闻、人文掌故和民俗风情。徜徉此山，真不啻在美轮美奂的天地中，享受一场独特的精神盛筵。

由于它是距古城最近的山水名胜，再加山不高，老幼皆可登陟，因而自晋以来，游人不绝，众口交

誉。不过，这些赞誉大多着眼于景观，到北宋，始有朱长文归纳其特点，他在《虎丘唱和题辞》中说：

“虎丘之景，盖有三绝。望山之形，不越冈陵，而登之者见层峰峭壁，势足千仞，一绝也。近临郭郭，矗起原隰，旁无连属，万景都会，西联穹窿，北亘海虞，震湖沧洲，云气出没，廓然四顾，指掌千里，二绝也。剑池泓渟，彻海浸云，不盈不虚，终古湛湛，三绝也。”

这就是著名的虎丘“三绝”说。意思是，从心理感觉而言，虽

然山不高，登临却觉得险峻；从视野范围来看，山丘卓立平地，旁无延伸，却能远眺四方；再从神奇方面来说，剑池不大却能通海，所以池水不溢也不枯。

此外，明人李流芳的“九宜”说也别具一格，他在《江南卧游册题词·虎丘》中说：“虎丘宜月，宜雪，宜雨，宜烟，宜春晓，宜夏，宜秋爽，宜落木，宜夕阳，无所不宜，而独不宜于游人杂沓之时。”

这“九宜”是极言虎丘无日无时不可游，后常被后人引用。此

（摄影郑其婷）



外，虎丘还有“十八景”之说：云岩寺塔、剑池、千人石、陆羽井、万景山庄、断梁殿、憨憨泉、试剑石、拥翠山庄、枕头石、真娘墓、孙武练兵场、望苏台、海涌桥、生公讲台、二仙亭、别有洞天、致爽阁。

规划：着力塑造 “城市客厅”新形象

作为集“名山、名寺、名塔、名树”于一体的名山胜地和生态景区，千百年来，虎丘山召唤着众多游客前来参观。随着近些年游客逐

年增多，虎丘山现有的景区设施已不能满足需要。

为把历史文化资源转化为旅游经济发展优势，2010年，虎丘山按照苏州市委、市政府“规划好、保护好、建设好”虎丘景区的具体要求，坚持“规划引领、文化为魂、生态优先、设施配套”的理念，从虎丘景区的地形、地貌、历史和文化特点出发，先后组织专家实地选址和勘察，反复研究和论证景区空间布局、地质勘探、历史考证和配套服务等问题，相继完成《虎丘山风景名胜区总体规划（2010—2030）》、《虎丘山风景名胜区

详细规划》报批，论证确立了围绕虎丘景区外围一榭园、花神苑、金鸡墩、塔影园、东溪红梅和南入口等六大景区16个建设项目，景区面积将扩容至72.8公顷，确定了“一核、一轴、一环、一脉”的规划布局：即以虎丘云岩寺塔为“核”，以南入口广场至虎丘塔广场为“轴”，以一榭园、花神苑、塔影园、东溪红梅、金鸡墩景区和南入口区为“环”，以山塘历史街区和金鸡墩文化遗址为“脉”，力求保持虎丘景区在空间组织、内涵、文脉、风格等方面的延续与统一，充分展现精致典雅的城市韵味和浓郁

虎丘一榭园（摄影\焦青）





外国友人欣赏盆景作品（摄影郑其婷）

水乡特色。

传承： 着力打造文化旅游新高地

虎丘景区2500多年的悠久历史，积淀了深厚的帝王文化、佛教文化、士大夫文化和民俗文化。山石林木、寺塔崖刻、千年宝塔，皆充满佛国的神秘色彩。在虎丘山顶，47米高的七级佛塔耸立云端，浓郁的佛教文化气息扑面而来，让虎丘景区又添几分庄严。它是苏州古城的标志——虎丘塔，塔内文物众多、历史遗存丰富，是云岩山寺佛教文化繁荣和苏州经济、社会发

展的见证。

为做好申遗工作，2011年起，管理处全面开展云岩寺塔的基础资料汇编、申遗文本编制工作，搭建检测预警平台，全方位采集、记录、检测云岩寺塔信息，对遗产区内影响遗产风貌的区域进行整改，为申遗迈出一步步实质性步伐。2014年6月，虎丘云岩寺塔作为大运河点段列入《世界遗产名录》，成为苏州不可多得的文化瑰宝。

在今天，国内外游人无不以游历“吴中第一名胜”为快：在万木掩映之中饱览千年虎丘塔，领略新修的五十三参大殿风貌，感受清静庄严、超尘脱俗的意境，虎丘山已

成为人们了解佛学文化、陶冶情操的重要场所。

由于时代的变迁，前些年，除虎丘核心景区保留有云岩寺塔、千人石、断梁殿等十八景及后山的“小武当”、“万景山庄”等30余处景点之外，周边众多的历史文化遗存或已灭失，或损毁严重。自2010年起，景区管理处以重点工程建设为契机，注重文化资源的保护、挖掘和传承，投入10.75亿元，分期实施一榭园、花神苑、孙武祠、塔影园、和靖书院景区，以及北门停车场、南入口区整治等工程建设。

2013年，一榭园、孙武祠景

区先后建成开园，工程进度和质量深受社会各界的好评；2015年，花神苑景区基本建成。目前，正紧锣密鼓地开展塔影园景区建设工作。工程建设中，管理处突出“古朴、自然、文化”的理念，加强对恢复景点历史人文遗迹的研究和论证，重视将文化因素赋予到景点的建设和恢复之中，大力挖掘虎丘景区的悠久历史、丰富内涵、文化地位和艺术价值，精心组织、精心施工、精益求精，对每道工序、每项工艺、每件砖石、每个文化元素都进行严格把关，做到追本溯源、取法盛名，确保不留遗憾，打造精品之作和传世之作。



虎丘庙会（摄影何立斌）

演出（摄影郑其婷）





“荷花美女”带你游园（摄影郑其婷）

创新： 着力开创民俗文化新品牌

虎丘作为一个文化历史景区，风貌是它的形，文化是它的神，只有既保护其历史风貌，又深挖其历史文化内涵，才能使之神形兼备，雅俗共赏。《清嘉录》中所录二百四十二则苏州民俗，有二十余则与虎丘有关，其中有元宵灯节、中秋曲会和“三市三节”，成为姑苏具有浓郁民俗风情和吴文化特色的游览集会。1994年起，虎丘景区管理处创新推出“金秋虎丘庙会”品牌活动，不仅成为苏城一大民俗盛事，2014年还获评苏州市“我们的节日”主题活动一类项目。为更好地传承“金秋虎丘庙会”这一文

化瑰宝，目前已启动国家非物质文化遗产申报工作。

在保护传承庙会民俗活动的同时，管理处不断探索区域资源整合与联动发展的新模式，主动融入苏州历史文化名城旅游示范区、吴文化民俗风情集聚区的发展，积极创造条件与周边的金鸡墩遗址公园、吴文化博物馆、工艺品文化展示区、吴文化“三朵花”（评弹、昆曲、苏剧）展示区对接，拓展休闲、文化旅游空间，实现资源共享、优势互补；主动服务旅游产业发展，参与景区外围文化娱乐、特色商业、休闲业态等旅游配套设施的规划设计，探索适应现代旅游市场需求的深度游、体验游项目，拉长产业链，提升附加值，达成公共

资源利用的最大化、最优化，以充分发挥虎丘景区在苏州旅游经济、城市特色、区域发展中的龙头作用和品牌效应。

作为苏州的城市标志和璀璨明珠，虎丘景区的保护、建设和发展，对于推动城市生态环境、历史文化、旅游产业发展意义重大。下一步，我们将牢固确立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，深挖景区文化历史内涵，健全完善景区综合治理的长效机制，力争早日把虎丘景区打造成为景观优美、文化深厚、环境协调、国内一流的风光胜地！



云烟叠鼎湖（摄影伍尚慧）

北回归线从这里穿过

世界生物圈自然保护区——鼎湖山

广东省肇庆星湖风景名胜区管理局 苏静

中国第一个国家级自然保护区

中国第一批加入联合国“人与生物圈”计划的国际生物圈保护区

中国第一批国家重点风景名胜区

岭南四大名山之首

北回归线上的绿宝石

活的自然博物馆与基因库

北回归线，是北温带与热带的交界线，这个在高中地理课本上出现过无数次的名词我们都再熟悉不过，也许提到它，我们还会或多或少的闻到黑板上书写的粉笔味道，脑海中大多数会出现广袤的沙漠或稀树草原的景象，而位于北纬 $23^{\circ} 10'$ ，东经 $112^{\circ} 34'$ 的地方，你会惊喜地发现一片葱茏的绿洲，像一颗璀璨的翡翠，赫然镶嵌在这条北回归沙漠带的末端。这就是素有“沙漠带上的绿色宝库”之称的鼎湖山国家级自然保护区。

鼎湖山，因山顶有湖，碧波荡漾，四时不涸，故得名顶湖；一说是山的中峰圆秀，山麓诸峰三歧，远望如鼎峙，故名鼎；又有民间传说黄帝赐鼎于此，故习惯称作鼎湖山。美好的传说赋予了鼎湖山神秘的色彩，但最令人神往的色彩还数它的盎然绿意。还有鼎湖山上补山亭上的一幅古代楹联“到此已无尘半点，上来更有碧千寻”，不但证明了鼎湖山是一片保存完美的原始森林，一片弥足珍贵的绿地，而且充满了禅意，反映了鼎湖山在佛教文化、植物资源、空气指数的历史地位。

当今国内距城市最近的 原始森林

鼎湖山位于肇庆市鼎湖区，面积11.33平方公里，与七星岩风景区组成星湖风景名胜区。境内皆为山岭溪壑和茂密树林，其中人工林约1.3万亩，占76.55%，自然林约

4000亩，占23.6%。由于距离肇庆市中心只有18公里，东距广州84公里，南临西江，与高要市隔江相望，所以成为当今国内距离城市最近的原始森林。而且这里完整地保存了具有400多年历史的地带性植被，亚热带季风常绿阔叶林的原始面貌，在全世界几乎是绝无仅有的，所以在1956年，鼎湖山就被国务院列为全中国第一个国家级自然保护区，1979年成为我国第一批加入世界生物圈保护区的自然保护区，1980年被联合国教科文组织列入“人与生物圈”计划的定位研究站。

鼎湖山森林覆盖率达78%，主要的植被可划分自然、半自然和人工植被三大类型。自然植被有：分布于海拔30-400米的季风常绿阔叶林，为本区最主要的森林类型，约占森林总面积的18%。这一具有热带向亚热带过渡特征的森林类型已有400多年的历史，它反映了本地带植被的最高生产力水平及其自然资源的发展状况；分布于海拔500-800米的山地常绿阔叶林；分布于海拔500-900米的山地灌木草丛；分布于海拔30-250米的沟谷雨林；在海拔30米以下的河岸林。半自然植被有：分布于海拔100-450米的次生季风常绿阔叶林和针阔叶混交林；分布于海拔300米以下丘陵的针叶林；分布于海拔500-600米山坡上的常绿灌丛；人工植被有大叶桉林、竹林和广油茶林等。

鼎湖山地处热带北缘，亚热带南缘，温暖湿润的季风气候，正

是大自然对她的偏爱，这里保存并繁衍着众多的森林植被类型。群峰之间，随着海拔高度的增加，从山麓到山顶，依次分布着沟谷雨林、季风常绿阔叶林、常绿阔叶林等自然植被。前者属于热带植被类型，后者属于亚热带植被类型，而季风常绿阔叶林则属于热带和亚热带之间的过渡类型，为中国南亚热带所特有。针叶林、针阔叶混交林、季风常绿阔叶林构成了一个森林植被的自然演替序列和方向。此外，由水翁、蒲桃和鱼尾葵所组成的河岸林与沟谷雨林相连，呈一条弯曲的玉带与溪水交辉相映，状似一条走廊，惹人注目。在这众多的植被类型中，最能体现鼎湖山森林地域和景观特色的要数季风常绿阔叶林和沟谷雨林。

鼎湖山的季风常绿阔叶林在种类组成、群落结构、生长发育和进化演替等方面都有其特殊的规律，反映了本地带植被的最高生产力水平及其自然资源状况，是研究自然生态平衡的样板。季风常绿阔叶林外貌苍绿，林冠重叠稠密，群落层次结构复杂，一般可分为五层。其中，乔木可分为三层，外加灌木和幼树、草本层。由锥栗、荷木等散生的阳性巨树所组成的乔木第一亚层，林冠层不连续，呈半球状。这些巨树高达30多米，3-4个人携手才能合围。高大挺拔的树干，粗糙的树皮以及逐显苍老的枝干和树梢，一方面表明它们在森林中唯我独尊、不可替代的长者地位，另一方面也预示着它们经过数百年的

沧桑风雨，即将走完自己的生命历程。乔木第二亚层由黄果厚壳桂、厚壳桂等主要种类构成。它们树干挺直，树皮光滑；枝繁叶茂，郁郁葱葱，显示出奋勇争先的勃勃生机，假以时日，它们将取代上层的高大古树。从乔木第三亚层往下，伴随着丰富多彩的层间植物，种类组成复杂繁多，虽比不上热带森林物种的茂密富饶，但却反映了南亚热带季风常绿阔叶林的原始风貌，具有重要的科学研究价值。

鼎湖山地势轩昂，地形错落，最高峰鸡笼山海拔1000.3米。两条由西北独自发源的溪流，终年水花飞溅，流泉淙淙。在纵跨整个鼎湖山后于东南出口处合二为一，最终奔向西江。温暖、阴湿和静风，使庆云寺到半山亭一带，以及白云寺附近的山涧谷地上，分布着亚热带南部所特有的沟谷雨林。由凸脉榕、鱼尾葵、橄榄、肥荚红豆等组成的沟谷雨林，下与河岸林相接，上与季风常绿阔叶林相连。虽在群落合成特征上已不如真正的热带雨林，但群落外貌、结构和种类组成有其自身的特点。当你登高俯瞰，这两条溪流好象礼仪小姐所佩戴的绿色彩带，而其间生长着的沟谷雨林又恰似镶嵌在这条彩带上的绿宝石，把鼎湖山装扮得分外妖娆。

这里群峰列峙，满目青翠，古木参天，鸟语花香；涓潺的溪流，高悬的飞瀑，浩瀚的林海，奇特多姿的自然景观，独具特色的森林群落，丰富多彩的物种资源浑然交织在一起，使其成为物华天宝之地，

有2500多种植物，约占广东省植物种类的1/4，其中高等植物1840多种，有被称为“活化石”的、与恐龙同时代的孑遗植物——桫欏，我国的亚热带地区已不多见的格木林成片分布，极为珍贵，以及土沉香、紫荆木等国家重点保护的珍惜濒危植物22种。鼎湖山多样的生态和丰富的植物为动物提供了充足的食物和良好的栖息环境，因此这里的动物种类和数量也很多，昆虫799种、鸟类193种（包括亚种）、兽类38种、大型真菌600余种，在北回归带附近大陆上是一块生物多样性保存最完整的区域，所以鼎湖山又被称为“活的自然博物馆”、“华南植物基因储存库”，是重要的科学研究基地。

奇特的植物现象

人的情感世界好比一座葱郁的森林，而鼎湖山的森林恰恰有许多犹如人的情感世界的方方面面，各种植物不但自身有美丽的外衣，而且也像人类一样有着喜怒哀乐这样高级的情感。

倘佯于古林绿海之中，品味“到此已无尘半点，上来更有碧千寻”的意境，令人心旷神怡。那离奇古怪、神秘玄妙的热带森林景观，会使你会味无穷，留连忘返。在那土壤浅薄的山坡上，雄伟壮观的板状根，形如板墙，又似鲲鹏展翅，向四周延伸，牢固地支撑着仁面子、荔枝等参天大树，使之雄踞于林冠之首。那黑的、青的、黄

的、红的，五颜六色，千姿百态的藤蔓植物，有的圆粗如巨蟒，有的扁平如履带，有的则纤细如丝线，它们时而卧地而行，时而攀岩走壁，绕树而上；似秋千，似绳杆，腾空飞挂于大树之间，纵横交织于林冠之上，无所不在地显示它们魔高一丈的生存本领。

植物种对生存空间的激烈争夺，使一些附生植物选择锥栗、荷木等大树苍老的枝干，作为自己的安身之所，脆花兰、蜈蚣藤、狮子尾等在枝干上划地为营，将自己发达的根系深扎于树皮裂隙之间，巧取豪夺，繁衍生息。它们或攀附紧贴树干，或悬垂倒挂，风姿绰约，仪态万千，宛如空中花园一般。植物世界生存竞争最残忍的一幕应是绞杀现象，本来依靠动物和鸟类将种子携带到宿主枝丫和树皮裂缝后，才得以萌发生长的榕树，非但不知恩图报，反而贪得无厌，得寸进尺，凭着自己垂吊而下的气根网，将宿主团团抱住并绞杀致死，进而占据宿主的位置，求其自身的发展。在水筒木、青果榕等桑科榕属植物，以及水东哥的树干上，出现了开花结果的奇特现象，鱼尾葵更是别出心裁地从茎干或叶柄处长出一个硕大的花序，似观音手中的神鞭，倒挂干顶，自成一景。其实老茎生花的植物多数为雌雄异株，将自己鲜艳的花朵显露于昆虫最易触及的位置，显示了植物对昆虫传粉的一种特殊适应。至此，你不得不惊叹自然界的博大精深。鼎湖山遍地珍奇，满山宝藏。在这11.33

平方公里范围内，鼎湖山共有野生高等植物 267 科，877 属，1843 种。其中苔藓植物 45 科，86 属，141 种；蕨类植物 37 科，74 属，131 种；裸子植物 4 科 5 属 23 种；被子植物 181 科，713 属，1566 种。此外，栽培植物约有 390 种。就单纯计算高等植物就约占广东植物总数的四分之一了。1843 种野生高等植物中，桫欏、紫荆木、土沉香等国家保护植物达 22 种，鼎湖冬青、鼎湖钓樟等华南特有种和模式产地种更是多达 30 种。被称为活化石的古老孑遗植物桫欏，逃过了第四纪冰川的浩劫，在鼎湖山生存下来，虽野生数量已寥寥无几，但其同门兄弟—黑桫欏却选择阴湿避风的地方安家落户，已成旺族。经过 40 年的保护和繁殖，一些珍稀濒危种类在鼎湖山已不再是孤家寡人，家丁不旺。格木已成群落，观光木、鸡毛松的后代早已融入植物大家庭中，随处可见其芳踪。而长叶竹柏则成了鼎湖山独特的行道树种，笑迎八方宾客。

四方物种，兼容并存，荟萃于此，将鼎湖山装点得花枝招展，充满生机。春天，油麻藤那圆粗的茎干上，则开出了一串串晶莹剔透、丰腴动人的禾雀花，那白的白里泛绿，那红的红中紫，似一群排列有序、振翅欲飞的禾雀。在林木稀疏的杜鹃山上，20 多种华南杜鹃花竞相怒放，红色、白色、紫红色、粉红色，满山遍野，争春斗艳。初夏，锥栗、荷木盛花，一簇簇淡黄色的花球点缀在高低起伏，参差不

齐的林冠上，在阳光下闪闪发光，从而引来成群的蜂飞蝶舞。秋冬季节，山杜英、天料木、山乌桕的叶子由绿变红，似一抹血色涌动在暗绿丛中。鱼尾葵的果实嫣红如玛瑙，俨然串串佛珠，倒悬在笔直挺拔的茎干上，耀眼夺目。红花油茶那鲜红硕大的果实，会使你仿佛走进了春华秋实的苹果园。而桂花那浓郁、沁人心脾的清香，令人魄荡神游，飘飘欲仙。

生物学家把鼎湖山称为“物种宝库”和“基因储存库”，这里蕴藏着丰富的资源植物并兼有多种用途。有以木质坚硬著称的格木、野生荔枝等优良的用材树种 320 多种，药用植物更是多达 900 种以上，除了人们所熟悉的巴戟、肉桂、何首乌外，尚有能治慢性支气管炎的紫花杜鹃，可医肝病的黄根豆，以及灵芝、马勃、霍克斯虫草等 58 种药用真菌，300 多种野生园林观赏植物中，粤万年青、长生铁角蕨，以及各种兰花，在装扮大自然的同时，亦可美化你的居室，与你朝夕相伴。20 多种野生果疏与人们的生活息息相关，百年以上的野生荔枝、野生龙眼，虽其果实已退化变质，苦涩难咽，但它们却是改良、复壮、培育新品种不可缺少的基因来源。10 多种保健饮料植物中，苦丁茶、绞股蓝已受益于平常百姓，但被当代文豪郭沫若赞为“客来不用茶和酒，紫背天葵斟满杯”的鼎湖特产紫背天葵，因楔生于悬崖石壁，数量稀少而十分珍贵。此外，还有油脂植物 180 多

种，淀粉和芳香植物各 40 余种，纤维植物 110 多种，鞣料植物 60 多种。不胜枚举的资源植物，为人们监测、研究、保存、繁殖和利用自然资源提供了丰富的原始材料。

泉水叮咚响彻山谷

由于鼎湖山受温暖的东南季候风影响，加上夏秋两季频繁的台风，雨水十分的充沛，最出名的莫过于飞水潭。飞水潭，又名龙潭飞瀑，位于鼎湖山南山山腰、庆云古刹下东侧。去飞水潭，由荣睿碑亭拾级登山，沿曲径云封直上，至半山腰向右拐，过眠绿亭即可。当然，亦可在荣整碑亭前面的山溪边起步，一直溯溪而上。这里，山石嶙峋，瀑布从 40 多米高的崖顶深处狂奔而来，直往下飞泻，忽而形成千尺飞流，如白练悬空，忽而溅作满空雨花，如轻纱曼舞。瀑布下，如注的水流汇成一泓碧水，中有巨石，上刻“枕流”2 字。飞水龙潭顾名思义是由两部分组成，上飞瀑 30 余米，下龙潭 10 余米，潭水深 2—3 米，面积有 400 多平方米，鼎湖山上有这样的瀑布如帘洞天、老龙潭、浴佛池、三昧潭等十多处，但飞水潭以其壮观景色位于众瀑布之首。飞水潭动水与静潭完美的糅合而深得游人的喜爱。飞瀑下的那块题有“枕流”的大石，又称“枕流石”，与下龙潭的“洗衲石”、百佛洞前的“洗足石”形象地向游人揭示了以前善男信女上山拜佛前的三个步骤，俗称“三洗”之礼。

辛亥革命后，孙中山先生偕夫人宋庆龄游览鼎湖山时，曾在此游泳，现崖壁上刻有宋庆龄手书的“孙中山游泳处”6个大字。潭水由此再往下倾泻，继而形成另一个深潭，据传为蛰龙窟，故曰：浴龙池。飞水潭侧建有更衣室，崖间建有观瀑亭，崖壁镌刻着许多赞美飞水潭的摩崖大字和方寸小楷，如“喷雪”、“能移我情”、“天然图画”、“飞泉咽危石”等，颇有诗情画意。夏日到此，观瀑、游泳、濯足，均感遍体清凉，烦热顿消。

负离子含量中国最高

据测定，鼎湖的湖水达到国家一级地表水标准，可以直接饮用，而空气负离子也高达12.5万个/cm³，是中国负离子含量最高的地区，被称为“天然氧吧”。

由于这里瀑布众多，瀑布冲击，细浪推卷、暴雨跌失等自然过程中水在重力作用下，高速流动，水分子裂解而产生负离子。负离子称为“空气维生素”，认为它对人体的健康成长不可或缺。并且指出，负离子含量最高的空气往往出现在瀑布旁。瀑布不能分裂成小水滴时，自身带上正电，同时使周围的空气得到负电而产生负离子，身处瀑布旁的人会感到心情舒畅，这就叫“瀑布效应”。而且鼎湖山森林茂密，各种植物的花、叶、树干、根、芽等组织不断地分泌出一种浓香的挥发性植物精气，能杀死

细菌，净化空气，创造自身最佳的生存环境。山林中的瀑布、溪流，由于喷筒电效应和森林里的紫外线作用促使空气负离子增加，因而森林里空气负离子含量高。经专家测定，鼎湖山因植物精气和空气负离子的强力灭菌作用，森林中大部分区域无细菌，成为人们追求的最佳生存空间。医学专家临床实验表明，植物精气，特别是空气负离子由肺部进入人体，在呼吸道内能使上皮纤毛运动加速、刺激呼吸道内感觉器传导到大脑皮层，通过反射作用于人体。负离子能使大脑皮层抑制过程加强，调整脑皮层功能，故能镇静、催眠和降低血压。负离子能使肾、肝、脑、肾上腺等组织氧化过程加强，促进体内合成和储存维生素，提高基础代谢和蛋白质代谢等功能。空气负离子是重要的森林旅游资源，一般在700个/cm³以上时，使人感到空气清新；在1000个/cm³以上时，有利于人体健康；在8000个/cm³以上时可以治病。可以治疗哮喘、慢性支气管炎、烫伤、萎缩性鼻炎、萎缩性胃炎、神经性皮炎、神经官能症、肺气肿，偏头痛及冠心病、高血压等疾病，并对恶性肿瘤有一定疗效。按医生指导，在鼎湖山这个大面积无细菌区域里，在充满有利于人体健康的植物精气的森林中，在空气负离子呼吸区里跑步或呼吸调整，在静养场静养或踝足慢步健身；在生态屋里休息，经过二十天左右的疗养，可达到使以上病症明显减弱或祛除的目的。

八字题刻——西江流域最早的摩崖石刻之一

自古以来文人墨客都喜欢在此处留下瑰丽的诗篇赞美景区的山水特色，并刻之于石上成为摩崖石刻。泛黄的摩崖石刻镶嵌其中，与流淌的溪水、参天的古木亲密契合，形成一幅美妙的天然图画，经过了千年岁月的洗礼已成为了一道历史变迁的印记，使鼎湖山增添了浓浓的文化气息。

在鼎湖山的石刻群中，其中年代最久远的石刻就是深入在核心保护区里的唐朝石刻，崖壁上出现八个大字，横竖都分成3行，竖排从左到右竖排是“涅槃妙，正法眼”，第3行是“心、藏”，究竟如何读法？怎样组字成语才能圆通？实在是费脑筋的事。这八个擘窠大字形态丰满，笔画壮实，浑厚刚健，书法艺术价值高。书幅右侧刻小字题款：鼎湖龙潭住庵智常刻。大清同治癸亥三月己巳，南海孔广陶观。

资料显示，这是唐朝时鼎湖山的开山祖师智常所书，为肇庆市留存最古老最完整的石刻之一。相传释迦牟尼在灵山法会上拈花示众，众皆默然，唯迦叶破颜微笑与大弟子迦叶，释迦牟尼道：“吾有正法眼藏，涅槃妙心，实相无相，微妙法门，不立文字，教外别传，付嘱摩诃迦叶”。所以石刻正确的读法是“正法眼藏，涅槃妙心”，八个字把佛法的涅槃境界以最简单的文字诠释了出来，而何故要这样



龙潭飞瀑（摄影梁志强）

的书写方法呢，为何“心”在，而“藏”在下呢？至今是一个谜无法解释。这8个字没有1个虚字，都是佛教的术语和专有名词，通过解读，可以了解佛教特别是其中的禅宗六祖惠能的思想意识，这是本题刻足供观赏的核心价值所在。

岭南四大名刹之一的庆云寺

庆云寺建在鼎湖山莲花峰，背倚葱笼奇伟的三宝峰。与曲江南

华寺、潮州开元寺、广州六榕寺并称为岭南四大名刹。另有一种说法把庆云寺、飞来寺（清远）、南华寺称为广东三大丛林，不管称谓如何，庆云寺在岭南佛教中的占有重要地位，在中外享有盛名。庆云寺占地面积为17000平方米，建筑面积12000平方米，共有大小殿堂100多间。庆云寺始建于崇祯门，就是1633年，该寺坐西面东，依山而筑，殿亭重重，规模宏大，鼎盛时僧众近千人，几百年来香火不

断，被誉为岭南四大名寺之一。

名山显圣灵，古刹藏瑰宝。庆云寺有“镇山三宝”——白茶花树、千人锅、舍利子。此外在庆云寺里还有许多珍贵的文物，如平南王大法座，慈禧太后“敕赐万寿庆云寺”牌匾、庆云寺大铜钟、百梅诗碑……但最令人们仰慕的，恐怕要数舍利子了。舍利子，即“身骨”，大小如豆，分红、白、绿三色，红色的为肉舍利，白色的为骨舍利，绿色的为发舍利。相

传，释迦牟尼圆寂后，从心胸中喷射出三昧真火，烧了七日七夜，得舍利子八斛四斗，为八国王所分，建塔供奉。据载，“庆云寺得舍利子4粒”，一粒白色的藏于浮图塔塔基，一粒绿色的失落于文革十年中，现铜塔中两粒白色的，是庆云寺高僧石箭和尚的骨舍利，两粒红色的是释迦牟尼的肉舍利子。是真还是假？无可奉告。庆云寺的另一奇特的现象就是寺庙的房顶上面终年都是一尘不染的，没有污泥、落叶和杂草，而你也永远不会看到有谁曾爬上屋顶去清扫过。据当地人说，这是因为庆云寺常年都有神灵庇佑，所以连树叶都不会落到庆云寺的屋顶上。

庆云寺是适合休养生息的佛家圣地，这里宁静清幽，深邃诱人声环境现状监测结果，区内声级出现范围为54.0-56.8dB(A)，等效声级均值55.9dB(A)接近国家推荐控制值55dB(A)，风景区内环境噪声主要来源于游人和蝉鸣。时而拾级而上，时而拾级而下，倘佯在幽静中，悠扬古筝声从远处名刹庆云寺飘来，不知名的鸟儿在树枝上雀跃，更增添了碧绿中的高雅与禅意境。

庆云寺还有著名的“鼎湖上素”，其色、香、味、形俱全。鼎湖上素是采取上好的冬菇、草菇、蘑菇（合称三菇）、雪耳、木耳、榆耳、云耳、砂耳、桂花耳（并称六耳），以及发菜、笋干、腐竹、粉丝、黄花菜等做成，先用清水将其浸发、洗净，再逐一煨制，然后

加上配料用猛火共炆。泡制时要边炆边加入大量的清水，而鼎湖山之水纯属清泉水，甘冽清甜，因而做出来的鼎湖上素是其它寺庙所无法比拟的。鼎湖上素色泽鲜艳，芳香扑鼻，令人有甘香脆口、爽滑鲜甜之感。

满园鼎文化的宝鼎园

鼎湖山有山有湖无鼎？2000年初，肇庆市兴建宝鼎园（又称“宝鼎文化广场”），年底建成。进园首先触目的是当今世界上最大的砚台“端溪龙皇砚”。这一方由时年99岁高龄的国家级美术大师黎雄才先生题刻的巨砚，吸引了不少游客在此驻足拍照留念。

最著名的那只大鼎名曰“肇庆九龙宝鼎”，高6.68米，口径5.58米，重16吨，是目前世界上最大、最高、最重的青铜鼎。这鼎是我国著名青铜器专家、上海博物馆原馆长马承源教授亲自主持设计的，由江西省裕丰铸造厂承造。它既继承历代青铜器铸造风格，又突出现代创意，双耳宽大，鼎外身饰有20条蟠龙，寓意为2000年造。鼎口沿下有3组对称的龙纹，为6龙，加上三足顶端的3个龙头，共9龙，象征为“九龙鼎”。鼎之腹部是波曲纹，环回旋曲，似山重岭叠，寓意着祖国河山充满生机和平稳。鼎体铸有篆体铭文：“敬铸肇庆九龙宝鼎，喜迎二十一世纪。”也是马承源教授题写的。

大鼎左边还有两个大鼎，一个

写着“香港宝鼎”，一个写着“澳门宝鼎”，极其壮观。香港宝鼎是在1997年香港回归祖国的重要历史时刻，由香港同胞向香港特别行政区政府赠送的宝鼎，故称“香港宝鼎”。原件高3.59米，现屹立于香港特别行政区。澳门宝鼎，是1999年澳门回归祖国的重要历史时刻，由澳门同胞特别行政区政府赠送的。原件高3.59米，现屹立于澳门特别行政区。

大鼎右边则是“世纪宝鼎”，是仿1995年10月21日江泽民主席代表我国政府送给联合国的那只青铜宝鼎的模样而制，原件屹立在美国纽约联合国广场。鼎高2.1米，象征21世纪，口径1.5米，重1.5吨，鼎底0.5米，2米见方。鼎身铸有56条龙，象征华夏56个名族。这鼎三足鼎立，双耳高耸，商周纹饰，浮雕兽面，云纹垫底。鼎内铸有金文：“铸赠世纪宝鼎，庆贺联合国五十华诞。”底座前后分别用金文铸有“世纪宝鼎”和“中华人民共和国赠于一九九五年十月”字样。造型雄伟，气势宏大，古朴典雅，庄重美观。

侧边则是福禄寿屏风及三个中鼎，屏风高6.6米，前面三个鼎分别高1.2米。接着，有一系列鼎亭，亭内有一个四联鼎，每鼎盖顶有三头卧牛为饰，每鼎只有一个鼎足，六个附耳，其中两耳共用，据介绍是仿战国晚期（公元前4世纪~前221年）楚鼎制铸而成。一个秦公鼎，高47厘米，据介绍是仿甘肃省礼县大堡子山秦国墓出土之鼎

制铸而成。还有一个龙纹鼎，据介绍是仿1979年陕西省湾化史豪塬村出土的西周早期（公元前11世纪）藏品制铸的。此外，还有一个日大禾方鼎，原是仿1959年湖南省宁乡黄村出土的商代（公元前13~前11世纪）的湖南省博物馆藏品制铸的，高38.5厘米，重12.85公斤。最后，还有一个兽面纹方鼎，此鼎是仿1974年郑州市张寨南街出土之鼎（公元前15~前13世纪）制铸而成，高100厘米，重82.5公斤，原物为中国历史博物馆藏品。看了这么多“鼎”，真正感受到“鼎”文化的乐趣。

鼎湖山精华之地——蝴蝶谷

蝴蝶谷——鼎湖山最神秘的原始森林腹地，分布着纵横交错的山溪水网，并隐藏着众多的奇异动植物，处于鼎湖山海拔200多米高处，相对温度和相对湿度都适宜于蝴蝶的生长，是蝴蝶栖息繁殖的理想场所。谷内不但蝴蝶飞舞，而且还有一幅长达38米的“中国蝶翅第一画”，这幅用蝴蝶翅膀拼贴出来的山水画卷总共用去约10万只不同种类的蝴蝶翅膀，聘请10名专业美工师傅耗时1年精心制作而成，巧夺天工，堪称一绝。蝶翅画卷以“肇庆千里旅游走廊”沿线景点为主题，整个画面中的人物、树木、山川、溪流、船舫都形象逼真、栩栩如生，工艺技法相当考究，将“肇庆千里旅游走廊”的怡人风光表现的淋漓尽致，同时，也展现出

了山水名城肇庆的优秀旅游文化资源。

谷内还有用杉木搭建的富于野趣的茶亭，旁边种植一些优雅竹子以遮阳，在这里以山野芋头、地瓜为食，再用天湖之山泉水冲泡一壶香茗，与众友在此漫说古今乐事，绿茶送爽，暗香浮动、沁人心脾、此番境界，仿达人生涅槃。

盛夏之中，溶入蝴蝶谷亚热带沟谷雨林的怀抱中，除了能欣赏到五彩缤纷的珍稀野生蝶种外，更可以在古木葱茏的原始森林中探秘，其乐融融。茶罢踏上探险的征途，一路上有溪流相伴，深处形成碧潭，拂水飘绵，冰冽沁人。在山路两旁分布着桫欏、秃杉、银杏、核桃、格木、土沉香、长叶竹柏等国家级的珍惜保护植物，仔细观察，就会发现这里蕴藏着原始森林里面最具代表性植物的四大特征：神奇的老茎生花、雄壮的板壮根植物、巧取豪夺的附生植物以及魔高一丈的藤本植物。走过小石桥，爬上一段高低不平的石阶，忽闻“隆隆”水声，抬头已见鼎湖山最奇特的瀑布——人字瀑。这是由高空飞落的两条激流交汇而成，镶嵌在悬崖峭壁上，形成一个动感的“人”字形。瀑布入潭与水石相激，水花四溅，蔚为壮观。青龙潭、白象瀑、碧潭、轻纱潭、天鹅潭和天瀑，接踵而来，真惊叹大自然的伟大创作，赐给我们如此美丽的画境。

鼎湖山，湖光倒映绿山，小溪润泽绿树，名刹幽静绿林，空气弥漫绿意。“站在亭前望去，满眼确

是一片浓碧。远近高低，树木枝缠藤绕，密不分株，沉甸甸的湿绿，犹如大海的波浪，一层一层，直向山顶推去”。作家谢大光的《鼎湖山听泉》把鼎湖山的绿意描写得淋漓尽致。

鼎湖山具有山幽、林绿、水碧、气清、景美五大特色，在地球在呼唤森林、人类在渴求绿色的现代生活中，城市的喧闹与嘈杂使我们感到疲惫和烦恼，但一走进鼎湖山，这里宁静、清新的负离子，让人感到疲劳和病痛都消失了。此情此景，你只听得见自己心的轻跳声和行人匆忙的脚步声，才深深地领略了“空山不见人，但闻人语响”的意境。

抓立法保护资源 用规划引领发展

湖南宁乡沩山风景区管委会保护管理工作经验获全省推介

湖南省宁乡沩山风景名胜区管理委员会 喻立新 胡赞

3月19日-20日，2018年湖南省风景名胜区保护工作会议和2018年湖南省风景名胜区协会会员代表大会在长沙市浏阳市召开。为进一步贯彻落实国务院《风景名胜区条例》和《湖南省风景名胜区条例》，树立保护管理的正确理念，促进风景名胜区事业健康发展，湖南省住房和城乡建设厅组织召开2018年全省风景名胜区保护管理工作会议。会议由省住建厅世界遗产和风景保护研究中心副主任熊丽娟主持，省住建厅世界遗产和风景保护研究中心主任张慧作全省风景名胜区保护管理工作报告，省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长姚英杰、省住房和城乡建设厅副巡视员易小林出席会议并讲话，14个市州风景名胜区主管部门负责人及分管科室负责人、71个风景名胜区管理机构主要负责人参加会议。

会议全面总结了2017年度工作，通报了2017年度各地风景名胜区保护管理和规划编制工作情况，安排部署了2018年工作，会议还分四个小组组织风景名胜区主管部门和管理机构召开了座谈会。宁乡沩山风景区管委会在2018年湖南省风景名胜区保护管理工作会议上作了题为《抓立法保护资源，用规划引领发展》的典型经验介绍，并在2018年湖南省风景名胜区协会会员代表大会上荣获“湖南省2017年度风景名胜行业先进单位”荣誉。

近年来，沩山风景区管委会把《风景名胜区条例》和《湖南省风景名胜区条例》当作工作“法宝”，大力加强风景名胜资源保护管理，使资源得到了保护，景区得到了发展，沩山风景区面貌焕然一新。2014年11月获评“湖南省生态旅游示范区”，2016年1月获评“湖南省生态文明风景名胜区”称号。一是规划立法有效果。《长沙市沩山风景名胜区条例》于2017年8月16日

由长沙市人大常委会公布，已于10月1日起施行；《沩山风景名胜区总体规划（2017-2030）》已于12月15日经国务院同意、住房城乡建设部函复批准，正式出台。二是认真落实审核制度。管委会对风景名胜区内村民建房、项目建设、活动举办、广告设置、证照办理、外来物种引进、林木采伐、林副产品采集等落实了前置审核制度，从源头上制止破坏资源和影响环境的项目进入风景名胜区。三是严格控制违建行为。风景区成立之初，违建现象每年有200起以上。通过严格执法、严厉打击，违法建设案件逐年减少，2017年仅发现并查处了9起。四是积极构建保护网络。针对风景区范围广、人口多、管理难的问题，建立了护林员、森林消防大队和村民建房监管员三支覆盖全景区的资源保护队伍。现在这三支队伍的作用和效果逐步凸显：在森林资源保护方面，挖山取沙无一发生，乱砍滥伐大为减少，烧炭现象基本绝迹，扑火能力极大提高；在村民建房管理方面，实现了“申报不出村、手续半日成、监管贯始终、补贴过银行”，尽量减轻了村民办事负担，基本统一了景区建筑风格。五是切实加强文化建设。管委会积极争取省市相关部门重视，将《沩山风景名胜志》纳入了湖南省特色志范围，现已正式启动了编纂工作，必将为沩山风景区的保护和利用提供有力的文化支撑。六是融合带动地方经济。以炭河古城景区为依托，引进宋城演艺集团打造“宋城·炭河千古情”。炭河古城景区自2017年7月3日营业以来，《炭河千古情》演出超过600场次，游客超过300万人次，门票收入超过9000万元，人气最旺一天的演出场次达7场、游客人数超3万，创下了湖南省大型演出场次最高、观众最多的两项记录，有效地带动了地方经济的发展。

梦回鼓岭（外一篇）

福建省福州市园林局 邱泰斌

天生石鼓，养在深山。

海峡西岸，闽江口岸，亿年花岗岩冶炼成一座石鼓名山。

跃上葱茏数百旋，雄秀壁立山千仞，台风过境，雾失楼台，岭顶盘踞一方鼓状通灵巨石。相传每当风雨交加，便有簸荡之声。鼓岭因此缘名缘起，清风薄雾在此袅袅。

岭上一道天然屏障，岭下一座海市蜃楼。

五口通商，海丝潮涌。

闽都风起云涌，鼓岭风雷激荡，古老万寿桥肩挑台江、南台，百年泛船浦连接鼓岭风雨。忽有一日，鼓岭世外桃源面纱，被侨居南台岛泛船浦的美国教士兼医生伍丁揭去，于是停泊泛船浦水域近20个国家领事馆人员接踵而至，鼎盛时300多幢洋房古厝星罗棋布，中国第一个由外国人发建的西式别墅度假社区风生水起。

从此，这里蔚成中国夏季四大避暑胜地之一，构成中外海丝交往纽带、高端社交圈子，并设立中国最早的五大夏季邮局之一，为海纳百川世界之窗，邮路通达五洲四海。而那些外国人办的学堂、教堂、医院，活跃的山地网球场馆、游泳池、万国公益俱乐部，共饮的中外公用井，徜徉的宜夏老街，都成为中外人士交往交融的载体和平台。

铁打的营盘，流水的岁月。鼓岭徐徐清风吹淡了盛夏日光，天然氧吧滋润了青春月色。年年消夏，岁岁避暑，百年情缘，百年沧桑。好一座名符其实、令人向往、聚集人气的宜夏村！千年柳杉王在此阅尽人间春色。

一带一路，中国梦酣。

文化是根，文化是魂。中国改革开放之后，特别是借助伟人巨手推动，其中1992年8月和2012年2月15

日为两个重要时间节点和有力推手，曾经沉寂多年的鼓岭开始复苏！一拨一拨当年在鼓岭消夏避暑的老外当事人、后人及相关人士纷纷寻梦圆梦鼓岭，中西友人携手恢复史上鼓岭海丝宜夏名镇，并肩筹建一带一路四季宜居新鼓岭。梦回百年间那些沉淀心底的记忆，岁月沧桑的印痕，充满自然与人性共舞之美的生活。加德纳等又浮现出一张张鲜活的面容，那些绵延或新兴的迷人故事，像茉莉天香，传之深山，弥香天下。

日月星辰，天干地支，石鼓雷动，鼓岭回声！

鼓岭青

这是一种特产并专用于鼓岭的古建筑材料。

福州鼓岭，万古青石，千仞高山，百年洋厝，从岭下到岭上，有狭窄陡峭羊肠石阶3800多级，上岭难，难于上青天。建筑材料如从山下运到山上，难度大，成本高，且颇具风险。这些都给在鼓岭建厝盖房铺路注入了独特的时代烙印和建筑原素。

鼓岭上的西洋建筑，当地百姓昵称番仔厝，多为单层平房，或依岩而立，或倚树而建，多为石结构或石木结构，用料多是就地取材，采用本地产的花岗岩小青石，亦称鼓岭青。天生我材必有用，小青石，大贡献！

这次鼓岭古建筑修缮，要求修旧如旧，讲究原工艺、原材料、原形制、原做法，以确保鼓岭地区古建筑特色。但鼓岭青远不够用。于是决策者和能工巧匠们只得将鼓岭青与他山之石兼收并用。对历史建筑墙体修复用鼓岭青，而对古街道路用闽南涂岭青石，对万国公益社墙体修复则用连江青石。灵活运用，几可乱真。

现场踏看，听着介绍，我默默礼赞着鼓岭青。

聆听李克强总理作政府工作报告 天池干部满怀信心话未来 ——天池干部职工观看十三届全国人大 一次会议

3月5日上午9点，天池管委会干部职工和121名走访入住干部职工分别在天池景区、上户沟乡白杨河村、底沟村和城关镇维民村等集中观看了十三届全国人大一次会议，聆听李克强总理作政府工作报告，天池干部职工满怀信心话未来。

“听了总理的政府工作报告，很振奋、也很受鼓舞。报告提出的政策措施很实在，报告强调贯彻落实党中央全面从严治党部署，加强党风廉政建设和反腐败斗争。认真落实中央八项规定精神，持之以恒纠正“四风”，让我们对做好基层纪检工作充满信心。”纪检监察室主任张新武说。

“总理的报告非常简洁，内容务实亲民，突出民意，重视民生。总理的报告提出要建设既有现代文明，又具田园风光的美丽乡村，通过精准扶贫、精准脱贫，大力改善农村人居环境，这对新疆阜康来讲极具现实意义，让我们对美好生活充满信心。”天池景区干部夏良芳说。

（罗红梅）

九寨补妆归来 开门迎客

雪后初晴、春回大地、天地祥和。

今年的国际妇女节，也是九寨沟“8·8”地震后部分景点对外开放首日。早上8点，随着首批近300人大团从蓝天停车场临时游客中心检票口依次

坐上观光车，有序进入景区，标志着修整了7个月之久的九寨沟景区部分景点正式开园。开园首日，截止12时，景区接待团队64个，游客767人次，出动保障游客用观光车40台。

其中部分游客曾多次到过九寨沟，对九寨沟怀有深厚的感情，当他们得知九寨沟开园的消息后，第一时间通过旅行社购买了景区门票，看到九寨归来，他们无比兴奋与激动，对损毁较严重的火花海和诺日朗瀑布充满着信心，他们相信自然修复之力的强大与神奇，相信九寨沟的明天一定会更好。

为了让游客更加舒适、放心游览，在灾后恢复阶段，所有游客都统一乘坐景区观光车，采取原车原回的游览方式；为了确保每位游客都有充分的时间体验景区美景，每位游客都配戴有挂牌，挂牌上标有专门的车号和座位号，游览完景点只需要对号入座即可；同时，为了让每一位游客积极参与到景区的灾后恢复重建中来，让每一位游客成为景区的主人，管理局在景点服务站针对景区灾后恢复重建专门设置有游客意见簿，希望大家积极为景区恢复重建建言献策，争取早日向世人展现世界遗产九寨沟的独特魅力。

由于是震后首次接待游客，景区所有工作人员都怀揣感恩与感激，对今日到来的游客都倍加珍惜。在开园之前，景区管理局按照“统一指挥、归口管理、周密安排、整体联动、落实责任、不出差错”的方针，迅速行动，主动作为，适应旅游发展新常态，做到安全意识要到位、安全责任要到位、应急预案要到位、指挥系统启动机制要到位，创新旅游管理体制，依法规范旅游市场，全面做好恢复开园后的旅游管理服务 work，以“微笑服务”“温馨服务”“明

白消费”等理念，突出九寨沟努力转变旅游接待方式，优化旅游管理，彰显人文关怀，树立景区“安全旅游、和谐旅游”的良好形象。

由于九寨沟景区正处于灾后恢复重建阶段，目前只开放部分景点，每天限量接待2000人，只接待团队，暂不对散客开放。在今后一段时间内，景区仍将采取“限区域、限流量、限时段、限方式”的四限游览政策对外开放。

目前，景区依然处于灾后恢复重建的重要阶段，按照“三年基本完成重建”的目标任务和“确保安全前提下局部提前开园”的工作部署，不断加快规划内项目建设进度。我们相信在不久的将来，九寨沟景区生态环境将更加美丽、旅游环境将更加安全舒适、旅游服务整体提升、人民生活更加富裕、人与自然和谐发展，九寨沟这颗璀璨明珠，必将大放光彩。

当天景区天气晴好，游览秩序井然。

（雷裕琴）

《黄山馆藏书画珍品集》 编印完成

黄山是世界文化与自然遗产。长期以来，许多文人墨客来到黄山，吟诗作赋，摄影绘画，创作了无数艺术珍品。为进一步保护和传承黄山文化遗产，近期，黄山风景区管委会对馆藏书画作品进行筛选，剔除部分艺术价值不高的作品后，珍品363幅，编印形成《黄山馆藏书画珍品集》。该书共收录黄山风景区档案馆收藏的169位画家、书法家的363件作品。包括梅清、汪采白、刘海粟、李可染、陆俨少、赖少其、关山

月、黄永玉等大师的作品，他们的作品形神兼备，笔墨超逸，气韵生动，意境深邃，生动地描绘了黄山景色，集中展示了画家们独特的艺术风格，实属优秀文化艺术中的瑰宝。

（吴海燕）

九华山千年古树游客可认养

植树节前夕，笔者从九华山风景区农村工作处获悉，目前，九华山上记录在册的古树名木有442棵，其中以1400多年树龄的凤凰松和两株1200多岁的太平银杏，树龄最高。442棵古树古松游客可根据情况上山认养。

为提高人们对古树名木价值的认识，倡导绿色生态文明，增强绿色环保意识，九华山风景区面向社会开展古树名木认养活动，单位和个人均可参与古树名木认养活动。九华山风景区管委会农村工作处作为该活动承办单位，将对拟认养的所有古树名木建立文字、图片等档案，并对其进行标号、挂牌，接受认养者指认。此外，供养者可支付一定的费用后即可领取景区颁发《认养证》，每年凭证一次性免10人进景区门票。目前已有数十名游客上山认养。

（王安民）

孙中山纪念馆社教部荣获南京市“巾帼文明岗”称号

近日，中山陵园管理局孙中山纪念馆社会教育部被南京市妇女联合会、南京市城镇妇女“巾帼建功”活动领导小组授予南京市“巾帼文明岗”荣誉称号。

孙中山纪念馆社教部致力于爱国主义教育宣传、教育工作，是纪念馆的形象与窗口。以社教部工作人员为核心的纪念馆“博爱使者志愿队”，以“宣传中山文化，弘扬博爱精神”为己任，注重队伍建设，开拓进取，勇于创新。定期开展“送展到校”、“馆校共建”、“博爱行动”、“港澳台交流”及其它爱国主义教育系列公益活动，社会反响良好。

（赵培华）

泰宁：强化旅游项目监管 规范工程建设程序

今年以来，泰宁旅游管委会采取有效措施，严格新建、改建旅游项目工程的规划、设计、施工、验收监管，不断健全旅游项目工程建设的监管体制。

一是落实监管责任，规范监管程序。制定日常监管工作方案，明确具体监管方式和要求，建立、管理日常监管台账，履行日常监管职责，围绕存在的问题和短板，提出整改意见，督促整改，明确责任人和完成时限。开展定期或不定期检查，把违法违章建设遏制在萌芽状态。在世界遗产地和世界地质公园的核心保护区勘界立桩，严格控制建设行为，只做优化，不搞建设。

二是严格项目审批，强化规划监管。在景区发展和项目建设上，严格执行风景名胜区内建设项目审批有关规定，建立健全建设活动审批、监管制度和机制，加强监管，确保景区内外建设风格统一、相互协调、相得益彰。同时，加强规划与住建、招标等部门的联动，对工程实行从规划选址到竣工验收全程的联动管理，确保了审批项目实施

的有效监管。

三是做好环境整治，提高保护管理。提倡精品设计，依照规划严格进行管理，对景区内的建设项目进行充分酝酿、科学论证，在决策上做到把住规划管理第一道关口。持续对风景名胜区安全、卫生情况进行整治，排查消除安全生产和游览安全隐患，严厉打击污染环境、扰乱旅游秩序的行为，改善景区游览环境，生态质量和景观效果明显提升，保护能力得到进一步提高，景区基础设施建设更加完善，秩序更加规范。

（贾雯）

石林婚恋文化产业园 落户乃古石林风景区

2018年三·八妇女节，正是乃古石林风景区春意盎然、繁花似锦之际，石林风景名胜区管理局与云南宝烨文化产业发展有限公司合作项目——中国石林婚恋文化产业园签约仪式在美丽的花海里隆重举行。石林彝族自治县人民政府副县长、石林风景名胜区管理局党委书记周林春，宝烨文化深圳集团公司副总经理熊育贤先生，云南宝烨文化产业发展有限公司董事长、云南薇新集团薇薇新娘董事古含春先生等领导出席了签约仪式并致辞。中国石林婚恋文化产业园落户乃古石林风景区，标志着乃古石林正式成为集婚纱摄影、民俗婚庆体验、婚纱礼服、婚礼策划、蜜月旅拍等一体化国内最具影响力的婚恋文创示范基地。

从2013年至今，石林着力打造乃古花海婚纱摄影基地，拉动石林全域旅游消费新热点，连续5年在乃古石林风景区举办了“爱在金秋石林·相约乃古

花海浪漫之旅婚纱主题拍摄活动”。时至今日，乃古石林与周边的万家欢蓝莓庄园、杏林大观园、香草谷等都市休闲农庄建成了集观光、度假、摄影、体验、食宿等一体化的婚恋旅拍基地，吸引着来自全省乃至全国的婚庆旅拍达人。今年借助三·八节契机，景区与昆百大珠宝-宝烨婚尚合作，通过婚恋产业和旅游的结合增加旅游业态，加强对石林摄影基地及婚俗文化体验宣传，推出石林婚恋文化旅游产品和精品线路，进一步提升石林品牌形象。

（赵国洪 所文亮）

装上森林资源管护“千里眼”

——宁乡大力推进沩山

“智慧景区”建设

森林资源无人值守防火预警系统被称为森林资源管护“千里眼”，宁乡市在湖南省率先建设投入使用，覆盖沩山风景名胜区内23万多亩林地。一个远程视频监控探头24小时紧盯近80平方公里范围，发现异常就会即时报警，切实改变了以往靠护林员开展日常巡查、重点时段地段24小时监管及报警等获取信息的单纯工作方式，为森林资源管护装上了“千里眼”，火灾及其他破坏森林资源行为所造成的损失大幅降低。

3月16日，通过森林资源无人值守防火预警系统，宁乡市林业工作人员在沩山风景名胜区内黄材镇新桥铺及时制止一起烧火土灰的行为。无人值守防火预警系统主要包括视频监控和指挥中心两大部分。其中，视频监控探头可通过红外监控和可视光监控两种方式，采取360度24小时巡航方式，对半径5公里的范围进行实时监控，一只“千里眼”

紧盯近80平方公里范围。当起火面积达到4平方米或烟面积达到100平方米时，立即自动报警并存储视频资料，将预警信息传送到指挥中心，再由指挥中心通过监控系统核实，采取相应举措。

据悉，宁乡市森林资源无人值守防火预警系统建设，指挥中心和3个远程视频监控探头等已于2018年春节前投入使用，到目前为止，已及时制止监控范围内野外用火8起，劝阻带鞭炮进林区行为5起，监控范围内无森林火灾火警发生。同时，正在建设中的6个远程视频监控探头将于4月初正式投入使用。届时，整个系统有效监控范围将增至500多平方公里。

（胡赞）

鸣沙山-月牙泉召开2018年度 安全生产专题部署会议

3月6日，鸣沙山月牙泉景区召开2018年度安全生产专题部署暨安全生产目标责任书签订大会，管理处领导班子成员及全体干部职工、旅游发展有限公司领导及各部门负责人、鸣沙山月牙泉治安管理派出所所长及干警、各经营公司代表80余人参加了此次会议。

会上，旅游发展有限公司安全生产分管领导、各安全生产部门负责人、一线窗口部门负责人、各经营公司代表就2018年安全生产工作做表态发言。各发言代表表示，一定要做好各自责任区域的安管理工作，加强设施设备的检查排查，防患于未然，从源头上消除安全隐患，切实把安全生产作为第一责任扛在肩头、攥在手里、落到实处，实现安全生产工作“六个为零”目标，即“重大伤亡事故为零、重大设备事故为零、

重大火灾事故为零、重大污染事故为零、重大责任事故为零、重大交通事故为零”。

管理处和旅游发展有限公司安全生产分管领导签订了2018年度安全生产目标责任书。今年是旅游发展公司接管景区工作的第二年，为相互配合共同做好景区安全生产工作，管理处对目标责任书内容进行了反复的修改。安全生产目标责任书涉及制度建设8小项和日常监管13小项，对管理的范围、风险的排查、责任的落实事无巨细进行了规定，切实把安全生产作为第一责任扛在肩头、攥在手里、落到实处。

管理处主任李新民进行了总结讲话，他谈到，安全工作是一切工作的前提，没有安全就没有发展，要切实以标准化建设夯实安全基础，按照5A景区8大项，242小项的管理服务标准，逐项检查、逐项提升，确保每一项服务标准不折不扣在日常管理服务中得到体现；要以精细化管理落实安全责任，把一丝不苟的“严谨”工作态度贯穿在景区日常管理和服务的细节，多种方式强化公司监管，多种措施强化景区执法；要以常态化培训提升人员素质，让景区的各项管理标准、服务流程、管理办法人人入脑入心；要以高度的责任心加强违禁物品管理，把好景区入口关，做好游客告知劝导，积极引进技术手段，防范各类便携式无人机私自进入景区，确保景区飞行项目和游客安全。

（韩艳茹）

小城镇环境综治溪口成宁波样板

通过今年1月对规划、环卫、秩序、镇容的现场验收考核打分、网上资

料审查、考核组汇总讨论，省整治办审核确认，浙江省小城镇环境综合整治行动领导小组办公室近日公布小城镇整治年度成绩单，全省包括溪口在内的465个小城镇考核达标，溪口镇还成为宁波市级样板镇。

作为宁波唯一国家级风景名胜区和国家AAAAA级旅游景区的溪口，坚持将小城镇环境综合整治作为完善基础设施、提升居民生活品质和旅游业态升级的重大机遇和重要抓手，着力做好产城融合、文旅融合、民生结合三篇文章，使综合整治取得了实实在在的成果。

（纪红深）

凤凰山喜获丹东市十大旅游精品景区和十大精品旅游线路

年前，丹东市政府批准，凤凰山风景区被评选为丹东市十大精品旅游景区和丹东市十大旅游精品线路。之前经自愿申报，各市区县旅游部门初审和推荐，市旅发委组织专家进行严格资料审查和检查评定，并征求旅游行业专家、社会各界人士意见和建议后并按照程序完成全部项目评选。最后经市旅游产业领导小组办公室研究决定，于2018年春节期间公布了评选结果。

凤凰山景区喜获此殊荣，倍感自豪和欣慰，决心再接再厉，充分发挥凤凰山在丹东地区旅游行业的示范引导作用，不断提升服务质量，提高旅游品牌质量，不断加大旅游基础设施投入开发力度，为打造丹东乃至辽宁和全国旅游精品，进一步扩大凤凰山旅游品牌影响力，不断壮大整个丹东地区旅游经济做出更大贡献。

（姜慕馨 培望 云生 韩笑 李娜）

奋力扑火除险情 黄龙大爱送温

3月31日，松潘县施加堡乡罗家山组一民房突发火灾，火势凶猛，黄龙管理局接到火警电话第一时间启动应急预案响应，派遣丹云峡管理处、消防队等部门20余名职工，配备16吨消防水罐车一台、指挥车一台、吸水式手抬泵等特种消防设备火速赶赴现场展开扑火救援工作。经过有力部署，实施科学扑救，大家浴火奋战1小时后，火情得到了有效控制。此次火灾共造成了一间民房彻底烧毁，两间民房不同程度受损，三户居民生活暂时失去保障。

次日，管理局立即安排帮扶工作，派遣帮扶组购买价值5000元的生活必需品对三户受灾村民进行了慰问。

此次黄龙管理局全力以赴，及时组织人员灭火救援行动，最大程度减少了社区居民的损失，积极帮扶群众送温暖，不仅体现了景区的责任担当，同时也得到了社区居民的高度评价！

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

天柱山结香花迎记者行

3月1日，天柱山西麓梦香缘结香花基地幽香扑鼻，来自安庆日报、安庆晚报和安庆新闻网的记者走进基地，在这里走基层、接地气。

天柱山西麓的结香花基地是安庆市林业龙头企业，是潜山县正在崛起的旅游+中药种植和休闲养生等多功能复合型旅游经典雏形。3年来发展12000亩结香花，以及菊花、玫瑰、金银花和蓝莓、冬桃、山核桃等特色水果3000亩。期间流转土地山场18000亩，为347个贫困户精准脱贫提供了新路径。

记者深入田间地头，以普通百姓作为报道主角，为人民采写、为时代放歌。

（余迅）

永嘉县旅游系统开展“三有三美”主题实践活动

3月6日，永嘉县旅游系统“三有三美”主题实践活动动员大会召开，市楠溪江风景旅游管委会全体干部、永嘉旅投集团及下属单位全体工作人员、旅游企业代表等近200人参加会议，县政府党组成员、市楠溪江风景旅游管委会主任戴春光作动员讲话。

开展“做‘三有’旅游人，创‘三美’风景区”（“三有”即有文化、有本领、有情怀，“三美”即环境美、建筑美、人情美）主题实践活动，目的在于加强干部队伍建设，打造一支善于学习、敢于担当、勇于创新的旅游队伍，动员旅游系统全体干部职工进一步凝聚共识、坚定信心，燃烧激情、合力攻坚，奋力建设“三美”风景区，争取早日创成5A景区，努力把永嘉建设成为旅游经济强县、全域旅游示范县、具有国际影响力的旅游目的地。重点是组织开展六大活动：

开展“做‘三有’旅游人”学习讨论活动。以“做‘三有’旅游人”为主题，围绕如何加快在西部生态休闲产业带建设中先人一步，如何加快推进楠溪江5A景区创建，如何加快永嘉全域旅游发展等内容，开展“五个一”学习讨论活动，即召开一次旅游创新座谈会，举行一次“为了让楠溪的土地发光”演讲比赛，各科室、各管理所撰写一篇调研文章，每名工作人员提出一个“金点子”，每人写下一句承诺。

开展“十大实事”承诺践诺活动。管委会班子分管负责人、永嘉旅投集团负责人和各科室、管理所结合2018年度市对县考绩、县对单位考绩、县委县政府重点工作任务，制订2018年“十大实事”行事历，通过年初公开亮诺、年中督促履诺、年终考核评诺等方式，推动重点工作落到实处，确保取得实效。

开展干部队伍素质提升活动。以“做‘三有’旅游人”为目标，以编印一本手册、拍摄一部短片、开设一家讲坛、举办一系列培训等“四个一”为主要内容，实施干部队伍素质提升计划。

开展“三美”景区创建活动。挖掘并彰显我县最美景区、最美建筑，并建立负面清单，对不当建设、破坏风景的行为进行曝光。每月推选美丽景区景点、美丽村庄，每月推选景区（包括村庄）的“最美建筑”，每月推选若干位最美旅游人，年终评出全县十大最美旅游人。

开展寻找楠溪江旅游IP活动。按照做产品更要做品牌、做品牌更要做IP的要求，大力寻找开发楠溪江独具特色的旅游IP，培育一批独具特色的核心吸引物。寻找美食IP，深入挖掘楠溪江饮食文化。寻找节庆IP，争取每个旅游乡镇都有各自特色的体验性、参与性节庆活动。寻找美景IP，围绕知名景区寻找最佳观赏点在最佳时间的独特美景。寻找美宿IP，努力形成永嘉独具特色的集群美宿。

开展全县旅游营商环境提升年活动。出台《影响机关效能和损害营商环境行为责任追究办法》，严肃查纠违规违纪行为，促进干部养成“最过硬作风”。

戴春光在会上指出，开展“三有三美”主题实践活动是贯穿全年的工作主

线，必须加强领导，狠抓落实。一要改革创新抓落实。创新旅游理念，借鉴先进做法，在创新旅游产品业态、创新旅游经营管理、创新旅游利益分配机制等方面多下功夫。二要脚踏实地抓落实。发扬“钉钉子”精神，对照目标和重要时间节点认真落实各项工作。三要加强督查抓落实。要开展总结考评，强化考核结果应用，激励先进，鞭策后进，形成一套长效机制。

动员大会上，管委会班子分管负责人和永嘉旅投负责人分别就各自分管的线上工作和工作职责公开亮出承诺，并晒出“十大实事”行事历，提请监督。管委会机关各科室、各管理所就2018年“十大实事”也晒出行事历。

（浙江省永嘉县楠溪江
风景旅游区管委会）

文化和旅游部部长雒树刚与 黄山风景区视频连线

3月22日下午，新任文化和旅游部部长雒树刚，副部长李金早前往国家旅游产业运行监测与应急指挥平台调研，并与黄山风景区进行了视频连线。

黄山风景区党工委委员、管委会副主任宋生钰代表黄山风景区对文化与旅游部成立以及雒部长、李部长履新表示热烈祝贺，并作简要汇报。他说，黄山是世界文化与自然遗产、首批国家5A级景区，不仅是安徽的名片、也是中国的名片，去年景区共接待游客336.87万人，经营收入28.7亿元，荣获了全国旅游服务质量标杆单位、中国首个“长安杯”景区、最美中国榜目的地景区等系列荣誉。黄山风景区将在文化与旅游部的坚强领导和关心厚爱下，深化改革、

锐意进取，进一步将景区保护管理好、传承利用好，扎实推进优质旅游发展，致力打造美丽中国的典范、美好生活的乐园，奋力走好“中国旅游黄山再出发”新的长征路。

在听取汇报后，雒树刚对黄山风景区旅游管理工作给予充分肯定。他指出，文化和旅游密不可分，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化和旅游合体既强强联合，又相辅相成，文化和旅游部的成立将为文化事业、文化产业、旅游业的发展带来重大机遇，这其中也包括黄山。黄山是世界遗产地，希望大家再接再厉，提高旅游质量，黄山一定能迎来规模空前的发展新局面。

（施阅）

泰宁：三举措提升 寨下大峡谷景区吸引力

今年以来，泰宁寨下大峡谷景区以游客需求为出发点，将采取多项举措，全面整治寨下大峡谷景区的旅游环境，提升旅游产品吸引力。

一是理顺收储资产，盘活闲置资产。对已收储资产进行梳理，建立台帐，加强资产管理，将亲水木屋充分利用，改造成游客中心和景区管理房；二是整治旅游环境，提升基础设施。将管线下地、改造排水沟渠，增设排污设施、拆除附属房，消除视觉污染，建设生态停车场，对景区内步道进行修复，增设栏杆、扩容堰塞湖给排水；三是提高产品竞争，增设体验项目。在通天碑至祈福崖处建设上滑道、三叠瀑处绕金龟寺至天生桥处建设水滑道，供游客空中索道滑行和水中速滑惊险体验。

（肖冬涓）

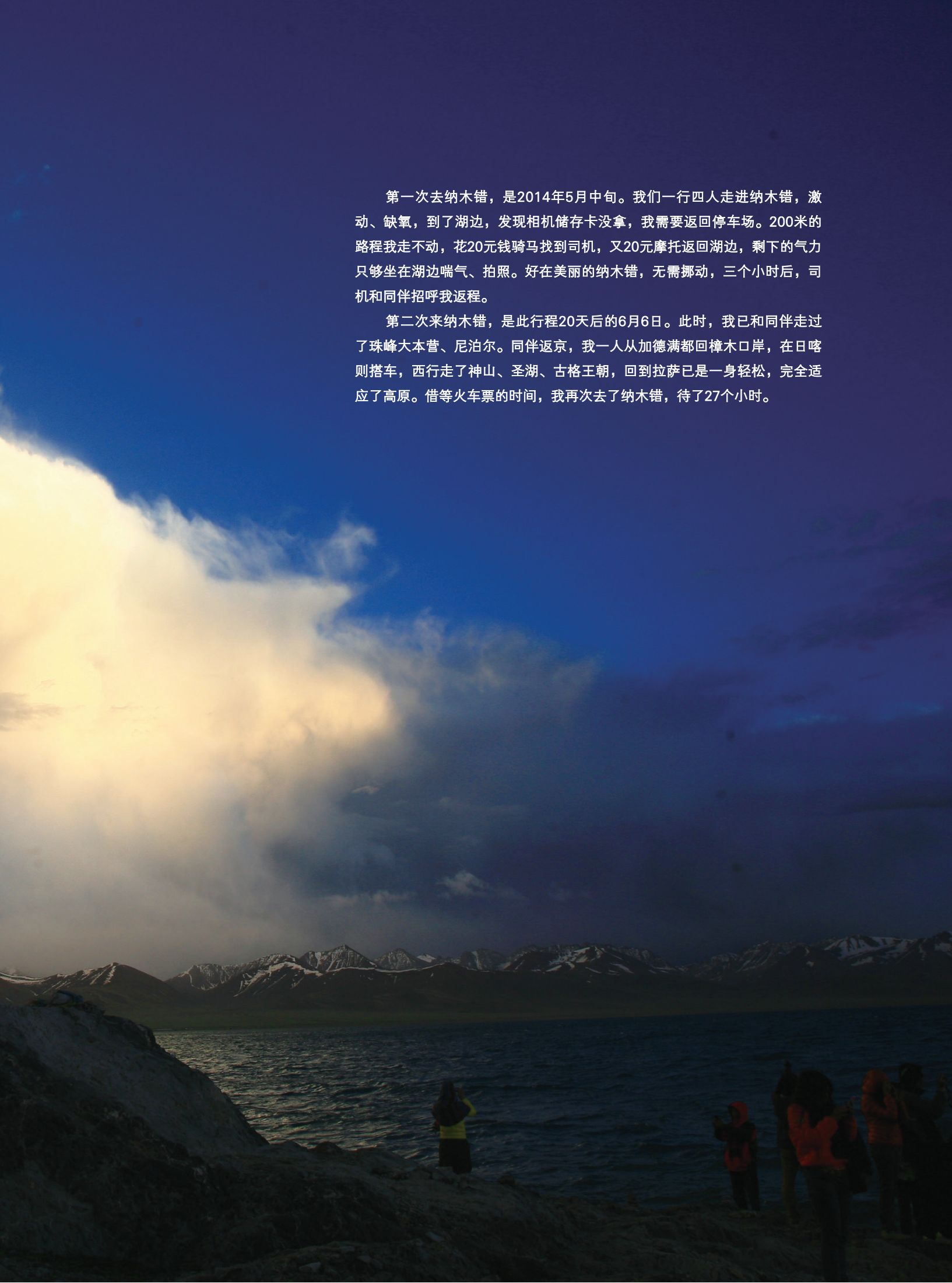
纳木错的那一天

图|赵晓梅

纳木错，被称为高原“天湖”，看它一眼，是我多年的梦想。2014年我有幸两上纳木错，现在回想起来，每一时段的画卷都磅礴绝美，刻进了脑海，敬畏在心上。

作者简介：赵小梅，为中国老摄影家协会会员，作品《海上》在协会展获“金色佳作奖”。
个人好奇风光地理，并为此跋涉。尊崇：读跋千篇，不如得原画一瞥。





第一次去纳木错，是2014年5月中旬。我们一行四人走进纳木错，激动、缺氧，到了湖边，发现相机储存卡没拿，我需要返回停车场。200米的路程我走不动，花20元钱骑马找到司机，又20元摩托返回湖边，剩下的气力只够坐在湖边喘气、拍照。好在美丽的纳木错，无需挪动，三个小时后，司机和同伴招呼我返程。

第二次来纳木错，是此行程20天后的6月6日。此时，我已和同伴走过了珠峰大本营、尼泊尔。同伴返京，我一人从加德满都回樟木口岸，在日喀则搭车，西行走了神山、圣湖、古格王朝，回到拉萨已是一身轻松，完全适应了高原。借等火车票的时间，我再次去了纳木错，待了27个小时。



我和旅行社说定，当天乘车进纳木错，转天再搭车回拉萨。游车在纳木错停下，车里有两个年轻人举手要求和我们一起留下，于是我有了两个新伙伴。我们三人搭帮住进贴湖边的一家二层板房小客栈里，客栈除了老板夫妻，就我们三位客人。中午的阳光强烈，我躲回板房睡到下午4点，直到太阳弱了才出动。



湖边的游车都走了，岸边空荡，寥寥数人。我抱着相机，尽情地在湖边游荡，如痴亦如梦。我睁大了眼睛，看着浩瀚的湖面，它是湖又似海，好几眼也望不到边。看蓝彻莹莹的湖水，远近不同。深深的海蓝，柔柔的墨绿，如玉的浅水，水漫彩石泛红一片，都尽情诠释着水的美丽。湖水漫漫地涌动着，轻轻拍打岸边的砾石和石碓，发出“咄”“咄”的声音，每一响都清脆、悦耳。湖水也波涛起浪，浪花在阳光下闪烁透亮，没有旁骛。那随浪起伏的鸟儿，呼啸而过的鹰，不时跃起的鱼儿，都在高调宣誓着，它们是这里的主人。那份高傲和目空一切，让人敬畏生灵的光彩。



我控制着眼神，看远方的雪山。从左望到右，从右望到左，那是念青唐古拉山脉，海拔约6000米，主峰海拔7111米。那山脉磅礴，峰峰擎天。山被白雪半覆盖着，在湖水上，在蓝天下，形成了脊梁式、波浪式、望不到头的绵绵雪线。雪线一字远去，好规则，好一致。那倾泻的大小冰川与灰色的山体，画出脉络状的大叶片，优雅也磅礴。



雪山上的云彩，宽宽、长长，飘逸像哈达。白云时卷时舒，不厌倦地轻抚着雪山、湖水，把最洁净的爱给了这片山水。我呆呆的看啊，不用遐想，思绪已到了天边。

站着看累了，就坐石头上看，坐累

了，又站起来看。湖边的玛尼堆吸引了我，那一块块垒起的石头堆，就是有圣经的地方，不可亵渎。那湖边的牛头刻着经文，昭示着此地神圣，不可侵犯。就这样，我在世界之巅游走，在游荡中等待着夕阳。

高原晚上的9点钟，太阳落在了湖面上。光线一下子强烈起来，令眼睛和镜头都无法直视西面，人们侧过脸，避让夕阳和灿烂。我向东南望去，只见一片金、黄、红、橘色的彩云，正横贯天空。周边的碎云都赶过来，融进彩云里。彩云迅速扩张，如风如火的占据了半边天，厚厚密密盖住了云下的湖水。贴近湖面的云红的发紫、发黑，高处的云则金红耀眼。

云外的天干干净净，露出藏蓝色穹顶。湖水瞬间暗下来，墨绿深邃，没了动静。雪山不知何时退出了画面，没有一点儿影子。坡上的几个人被涌来的云层层包裹托起，似天兵天将下凡，咫尺天边，不能挪动，真真的天上人间了。人们惊呼着，都纷纷端住了相机，紧张地抓拍着眼前的一切。金色的红云持续了半个小时，直到太阳落远，红云淡去。

此刻，再回身看落日后的西北方向，另是一片浩瀚茫茫，云浩瀚，水浩瀚。湖水还在波光粼粼，天还坚守着蓝色，那灰黑相间的、厚厚的云层就如大幕从天降下，铺天盖地了。只见云层从湖面拉起，直接天上，形成了立体的云墙连云顶，从东南向西北方向横铺过来，严严实实地罩住了湖面，没有阻隔。云层霸气地遮住了半边天，留下的蓝天、湖光和伸进湖里的砾礁、礁上勇敢的摄影人，隐然呈现了一幅深邃的高原暮色。那暮色和白昼一样高洁，一样透彻。天籁就在这里了，我被震撼着，心生敬畏。

夜幕落下了，十几个小时的游荡结束了。我劳累并尽兴着，回到客栈，简单吃了东西，答应小伙伴，明天上山看日出，就抓紧洗漱睡觉，在高原保持体力是要紧的。

子夜时分，一阵尖狂的风啸声惊醒了我。我赶紧定神，屋里没有动静。撩开小窗帘看外面，漆黑的湖面上什么也看不见，只有风硬硬地从窗缝挤进屋里。板房在剧烈摇晃，想起有人说高原气流来时很可怕，大气含氧量会更少。我想这就是高原气流现象了。这是在世界海拔最高的大型湖泊上（海拔4718米），在方圆近2000平方公里的湖面上，气流毫无阻隔地横扫、呼啸。

这啸声尖狂而规整，声音由低到高，八度八度的提升，一阵紧似一阵，一声尖过一声，好似紧急集合的警报与台风的混搭，刺耳欲聋。我不由得收紧了心，拿棉被堵紧耳朵。风啸声持续了十来分钟。高频到了顶点，竟戛然而止，毫无拖带。湖面立刻安静。

接着，是满湖狗的犬吠声咆哮状的沸腾，那声音来自湖面。不知有多少狗，不知是受了惊吓还是缺氧憋坏了，只听得炸锅似的狂吠，好像开锅的水，恐惧、狂躁、喧嚣全在其中。犬吠声宽阔、嘈杂、争先恐后，一浪高过一浪，持续了十来分钟，也戛然而止，再没多出一声犬叫。它们一定是感受到气流的来临。湖面又安静下来。

片刻，又是一次风啸狂扫，又是一次犬吠癫狂。就这样，你一轮我一轮反复了三个多小时，直到四更天，窗外才安静下来。湖面静得一点声音都没有，好像什么事情都没有发生过。

一夜终于惊心动魄地过去了。不到6点钟，我被两个年轻人叫起，要爬湖边100米高的山上看日出。我含了一块糖，算给自己补充能量，跟着他们上了



山。这是砂砾形成的山，半山腰以上就没了路，基本是三四十的角度，有的地方脚底打滑，要几步冲着上去。山顶不宽，结伴的7、8个人各自选占了位置，就布满了山顶，还需要彼此谦让，避免碰撞。天还黑着，山顶很冷，湖面很安静，和夜半完全是两样状态。大家望着东方，静候高湖日出。

湖面有了第一丝光亮，黑夜被划开了。金红色的光芒浮出，沿着湖岸线横向延展，湖边的云彩被映得金黄、火红。天际线上还没有看见太阳，金色的光辉就抢先镶刻在了天边，迅速扩散，光芒万丈。那光芒很硬，硬的像一根根金箍棒，扇形铺开，直射天空，每一束金光都能从头看见尾。光芒映着天，映着湖，太阳却似一团熔在光芒里的火，始终看不到边线。

天边已经辉煌，而湖面还在静默，很滞后地接受着太阳的光影，悠悠然然，和昨日的波光、夜间的呼啸判若好几个面。大家轻声惊呼着，拍照的“咔嚓”声盖住了喘息声。事后才知道，这是高原湖泊特有的冰凌反射效应，高原奇观。

天大亮了，从日出到天亮的20分

钟时间，纳木错像一幅画面。湖水蓝的安逸，丝绸一般柔美。湖岸一层层水线，金色黄艳。雪山多了妩媚，蓝天干净的只有时空了。

我贪恋美景，才发现同伴们相继下山已到了山脚，山顶只有我一人了。我正准备下山，才发现下不去了。上山易、下山难，一点不假。山上三、四十度的坡，人基本站不住。同客栈的小伙子发现我没下山，重又登上山顶接我。我撑着他的肩头，慢慢溜下来。聊天中，他告诉我是山里长大的孩子，会走山路。

太阳高照了。我游荡到了湖东南面的沙滩上。在阳光的作用下，湖水涌动起来，渐成浪花拍岸，一道道，一层层，不抬头，就是海了。我继续看山、看水，看浪、看鸟，看岸边的羊群，看白色的牦牛。看着游客慢慢上来，岸边热闹起来。司机和我联系返程，预示纳木错游历结束了。

好美丽的一天，我心满意足了。我看了天做的画，听了风唱的歌，拍了神来的景。永远的纳木错，我已满腹虔诚，满腹敬畏。



冲虚古观

罗浮山冲虚古观

冲虚古观位于广东省罗浮山朱明洞景区内，始建于东晋咸和二年（公元327年），距今已有一千六百多年的历史，这里最初是葛洪修建的南庵。后来南庵重建为都虚观，宋祐二年（公元1087年）宋哲宗赐额题字为“冲虚古观”。自此“冲虚古观”的名称一直沿用至今。冲虚古观后世几经修缮，现在的古观主要是清道光年间修建的。大门楹联上刻着“典午三清苑，朱明七洞天”的文字，其中“典午”意指司马，表明建观的年代，“三清”意指玉清、上清和太清三位尊神，朱明即朱明耀真天，朱明洞天在道教十大洞天中排行第七，所以称为第七大洞天，而这也表示仙阶的地位。冲虚古观历来都是道人神仙云集的地方，最有名的当属古观的建造者葛洪。葛洪在罗浮山修炼三十二年，八十一岁时服用自炼九转金丹后仙逝，这里设有葛仙祠，后世许多名道士如白玉蟾、邓守安、邹师、杜阳桂、曾一贯、余一谦、曾雪凡等都曾在道观任住持，历来游客如云，香火鼎盛。冲虚古观不仅道教历史悠久，而且在革命斗争史上也具有光辉的一页。1945年，东江纵队司令部就设在冲虚古观内。冲虚古观作为东江纵队司令部旧址，已于1979年被广东省人民政府列为省级重点文物保护单位。1983年还被国务院列为全国二十一座重点宫观之一。

冲虚古观是一座四合院式的建筑，包括山门、正殿等，建筑面积有4400多平方米。有殿宇五重，分别为灵官殿、三清殿、黄大仙殿、吕祖殿和葛仙殿，此外还有寮房等附属建筑百余间。古观内有很多有价值的艺术品，供奉着许多神仙包括葛洪、吕洞宾等，还保留一些遗迹，联系着古老的神话传说。其中三件事最叫人生奇：第一件事：观内有很多大树，都高于檐顶，但是房顶上并无落叶。第二件事：整座道观建筑面积有四千多平方米，但是没有一处墙角上有蜘蛛网。第三件事：观内有一口“长生井”，据说井水可以治疗各种奇难杂症。

（资料来源：广东省罗浮山风景名胜区管理委员会）

