



中国风景名胜区协会  
China Association of National Parks and Scenic Sites

中国风景名胜区协会  
官方微信公众账号：



2018年第8期（总第115期）

## 关于召开 2018 年全国风景名胜区 信息宣传工作会议的通知

A 02 协会动态



花亭湖风景区位于安徽省安庆市太湖县境内，山青水秀，古迹济盛，人文荟萃，物产富饶。近百平方公里的湖面碧波荡漾，气势磅礴；湖中岛屿星罗棋布，大小高低相映成趣；湖岸迂回曲折，港湾幽深；四周山峦起伏，怪石嶙峋，果木葱茏，茶园翠绿。

摄影：花亭湖风景区管理处

### 《中国风景名胜》刊物“靓丽风景”

#### 栏目征稿启事

A 03 协会动态

#### 中国风景名胜区巨幕影院项目

A 04 项目推介

# 关于召开 2018 年全国风景名胜区 信息宣传工作会议的通知

各位理事和会员单位：

为总结、交流全国风景名胜区信息宣传工作经验，深化信息宣传内涵，拓展信息宣传途径，中国风景名胜区协会决定在安徽省太湖县召开 2018 年全国风景名胜区信息宣传工作会议。现将有关事宜通知如下：

## 一、会议组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：花亭湖风景名胜区管理处

## 二、会议主要议题

- （一）总结、交流全国风景名胜区信息宣传工作经验；
- （二）探讨风景名胜资源保护利用的宣传新途径；
- （三）中国风景名胜区协会信息宣传工作综合汇报；
- （四）全国风景名胜区新媒体应用成果、出版物、宣传画册及导览解说图等宣传资料展示交流。

## 三、参会代表

协会各理事和会员单位、风景名胜区的主管领导、宣传部门及微信公众号负责人、信息联络员等。

## 四、会议地点、时间

1. 地点：皖府国际大酒店（联系电话：0556-4177777）

地址：安庆市太湖县人民东路 283 号

2. 时间：6 月 21 日报到，6 月 22-23 日会议，6 月 24 日返程。

## 五、报名方式及费用

1. 请各单位将参会代表回执（详见附件）于 2018 年 6 月 15 日前以电子邮件（962327629@qq.com）或传真形式发送至中国风景名胜区协会秘书处，以便会务统一安排。

2. 交费标准：各地参会代表食宿统一安排、费用自理。参会代表往返交通费自理。合肥新桥机场、合肥南站安排接送站。

## 六、其他有关事项

（一）参会代表准备本风景名胜区的信息宣传及新媒体应用成果（易拉宝展示统一规格为（W）80cm\*（H）200cm）、宣传画册及数字出版物、导游解说图等供会议交流。会场将提供展览展示空间。

### （二）会务联系

中国风景名胜区协会秘书处

吴 侠（010-88315326，13683178520）

陈 晨（010-88315330，13810679556）

邮 箱：962327629@qq.com 传 真：010-88315355

花亭湖风景名胜区管理处

汪茗峰（0556-4189744，13966644709）

魏 星（0556-4189745，13955689120）

# 《中国风景名胜》刊物“靓丽风景”栏目 征稿启事

风景名胜区作为国家珍贵的自然和文化资源，是最具魅力、最为独特的摄影书画活动的素材宝库和创作基地。而利用摄影和书画艺术反映祖国锦绣河山，已经成为宣传“美丽中国”、提升风景名胜区的社会美誉度，进而唤起全社会共同关注、保护风景名胜资源的重要手段。

为收集、整理、提炼反映风景名胜区的优秀摄影书画作品，提高风景名胜区摄影书画采风、创作活动开展广泛性和经常性，以摄影书画艺术提升景区文化特色，做好风景名胜区宣传展示工作，《中国风景名胜》编辑部联合中国风景名胜区协会摄影书画专家委员会即将推出全新栏目“靓丽风景”，诚挚邀请风景名胜区会员单位积极供稿。

## 征集主题

以“靓丽风景、美丽中国”为主题，全面征集展现我国风景名胜区、世界自然遗产地自然风光、名胜古迹、民俗文化、生态文明建设等的摄影、书法、绘画作品（电子版）。

## 征集时间

从2018年5月7日起，常年征集，每月末选择部分优秀作品刊登（月刊）。

## 征稿细则

- 1、由会员景区单位供稿；
- 2、建议数码相机使用RAW格式拍摄。（Tif格式文件建议不低于50M，jpg最高格式压缩文件建议不低于7M）
- 3、入选作品，协会有权刊登在协会刊物《中国风景名胜》、协会官网、协会微信公众号上，目的旨在宣传景区。部分优秀摄影作品、书画作品在征得供稿单位及著作者同意后，有机会在北京公园的展廊面向公众进行实物联合展示。
- 4、供稿单位应保证投稿作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，并承担由其稿件及投稿行为所引发的一切后果与责任。
- 5、本次活动不收费。部分优秀作品参加北京公园实体展示的另行通知。
- 6、投稿方式：稿件电子版发至协会邮箱：china\_fjms@163.net。每幅作品文件名处注明作品标题，同时提供作者资料及作品信息、并附联系人、电话及电子信箱（或另附表说明），邮件标题请注明“靓丽风景栏目投稿”字样。或者将作品以光盘（CD—R或DVD—R）形式快递至北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层中国风景名胜区协会秘书处，联系人：张立，电话：010-88315324。

## 中国风景名胜区巨幕影院项目

为了响应两会政府工作报告中提到的推进消费升级，发展消费新业态新模式，中国风景名胜区协会联合五洲传播中心，引进国际化“巨幕+景区”的游览模式，联手推广中国风景名胜区巨幕影院。

## 项目简介

巨幕+景区顾名思义是使用震撼的影院大屏播放景区定制纪录片与景区游览相结合的模式。游客在游览景区的前后，通过观赏巨幕景区纪录片的方式对景区进行突破时间、空间、天气、体能限制的升维体验。

下转 A 04 版



巨幕+景区的游览模式在国内观光游为主的景区并不多见，但作为观光的有效补充，在境外著名景区、遗产地是非常普遍的。美国大峡谷国家公园的纪录片影院几乎是每个到大峡谷的游客必去的项目。纪录片从不同视角、不同空间、不同时间全方位展现了大峡谷不为人知的美景。除大峡谷外尼亚加拉大瀑布，黄石国家公园、金字塔、赫斯特城堡和维多利亚等众多著名景区均有相适配的巨幕影院。

#### 项目意义

1、新消费——消费升级，门票经济完美转型。

巨幕+景区式的游览模式，可以直接转化购票游客，形成二次消费。这种模式在境外已经无数次成功复制，是现阶段门票经济转型的助力。

2、新模式——景区游览模式升级，观光游的完美补充。

这种模式消费转化对象定位清晰——就是来景区游览的游客，运营成本低——只需放映及少量运营人员，不受自然条件影响——无论雨雪刮风酷暑，一次性投入，长期收益。

3、新体验——全新游览体验，虚景实景尽完美展示。

巨幕震撼的体验使游人突破了时间、天气、体能限制，对景区有更加丰富的了解，这是导游导览、宣传展览、新媒体无法替代的升维视听盛宴。

4、新增长——新业态出现带动全域旅游发展。

巨幕影院在景区的落地将会改变景区游客的游览线路和游览习惯，观看行为将会增加游客在景区所在地的留存时间，促进景区餐饮业、零售业、以及住宿等产业的公共进步，助力景区全域旅游的发展。

#### 合作模式

巨幕影院所需的所有投资均由社会企业投资，包括纪录片拍摄、影院搭建或改造、影院宣传、运营及维护，景区需要配合提供场地或可以进行改造的影剧院，共同制定拍摄方案并提供拍摄便利、以及当地的运营对接工作。

#### 联系方式：

中国风景名胜区协会会员服务部

联系人：姚辰

电 话：010-88315307 18510411988

邮 箱：18510411988@qq.com