

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第208期)

本期要目

- 青海多家景区立新规 三大景区停止对外接待
- 河北嶂石岩景区脏乱有火点 网友吐槽4A变“4无”
- 资本无“界”，政策有“线” 普陀山不上市了
- 国内“赏花经济”开发不足
- 风景名胜区管理需“三思”
- 印度出奇招开放“认养”世界遗产
- 今夏美国66家国家公园门票将小幅提价

2018年4月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

- 青海多家景区立新规 三大景区停止对外接待 -----3
- 河北嶂石岩景区脏乱有火点 网友吐槽4A变“4无” -----7
- 景区如何不再成为“受伤地” -----10

新闻摘要

- 资本无“界”，政策有“线” 普陀山不上市了 -----12
- 山东省门票优惠不少仍不“解渴” -----14

社会纵横

- 国内“赏花经济”开发不足 -----16

时事评论

- 风景名胜区管理需“三思” -----21
- 摆脱门票经济降票价势在必行 -----24
- 保护濒危物种正当时 -----26

世界遗产

- 印度出奇招开放“认养”世界遗产 -----28
- 澳大利亚拨款5亿澳元保护大堡礁 -----28

环球博览

- 今夏美国66家国家公园门票将小幅提价 -----29
- 泰国玛雅湾关闭限制游客 收入或损失6% -----31
-

青海多家景区立新规 三大景区停止对外接待

【澎湃新闻2018年4月21日】青海省的旅游旺季即将来临。根据西宁晚报（《三大景区停止营业…今年来青海旅游，还有这么多新规！》）报道，为了更好地为游客提供服务，青海省多个景区从服务质量、旅游线路和旅游景点上进行了调整，对游客参观游览立下新规。

三大景区停止接待游客

青海湖景区：青海湖作为中国最大的内陆湖泊，是中国最大的咸水湖，曾被《中国国家地理》杂志评为“中国最美的五大湖泊”之首。作为青海王牌旅游景点，青海湖景区一直是外地游客向往的旅游胜地，慕名到青海湖参观游览的游客络绎不绝。为了进一步推进生态保护建设，维护青海湖周边生态系统，今年旅游旺季，青海湖景区暂时开放二郎剑景区和仙女湾景区，而鸟岛景区和沙岛景区将停止对外营业。

年保玉则国家公园：一直被称为“天神后花园”的年保玉则国家公园，被自驾游爱好者奉为“自驾游天堂”，里面星罗棋布的300多个海子，如同锦缎点缀在山川之间，华美得让人窒息。近几年，年保玉则国家公园日均游客量在2400人至2500人左右。为了进一步保护年保玉则公园，保护水源和草场地，年保玉则国家公园从4月10日起开始停止对外接待，营业日期待定。

另外，作为佛教圣地的塔尔寺，今年开始，对参观游客有了着装方面的要求，规定游客必须身着长衫、长裙进行游览参观，对行为举止等进行了明文规定，如果着装太暴露将无法进行参观游览。

年保玉则暂时关闭，重开时间未定

年保玉则景区管理局工作人员依加向澎湃新闻透露，“年保玉则是暂时关闭，什么时候开放要看中央环保督察组的意见。”“我个人认为应该不会超过一年。”他补充道。所以网上广为转发的“无缘再见”一说，也并不准确。

年保玉则目前处于冰川末期，依加说，这些年其实每年都可以看到冰舌

在明显后退，冰川在缩小，露出黑色的山脊。气候因素是主导，但人类对环境的影响最近两年也日益显著。

其一，牧民的过度放牧造成草地沙化，或者从草场变成黑土滩，同时引起严重的鼠害。其二，游客徒步、露营带来的垃圾无法及时处理。

去年，年保玉则国家公园内原本免费开放的文措湖，因为过度放牧，草场退化严重，管理局去考察，评估完结果后认为不容乐观，就给关了。这引起了一部分徒步者的不满。依加曾经在一些徒步论坛上和人争论，对方辩说，我们走几个人怎么了，能有多大影响？一些徒步俱乐部不得不将已经安排好的五天行程改为三天，组织者就会抱怨。

著名的户外论坛8246上有教驴友如何“反向穿越”的攻略，比如如何从景区西门走到正门，一来可以在精力尚且充沛时走完较长的路线，美景按照渐入佳境的顺序递进，二来可以省景区门票。但驴友“就叫句号吧”在去年7月发帖表示，根据前方小伙伴传来的可靠消息：年保玉则反穿入口已经封闭，禁止进出。正穿入口查包，有帐篷的统统不放行，整个景区禁止扎营。问过景区工作人员，里面有专门的巡逻队巡逻，抓到了直接处罚，罚款1000，然后上传网上黑名单，以后去所有景区都是黑名单。

澎湃新闻记者向景区管理人员依加询问，对方表示，对于这些反向穿越，此前景区管理局并未阻拦。但因为反向穿越的线路一部分包括文措湖，所以工作人员会劝阻。记者追问罚款和黑名单是否属实，依加很无奈地说：那是吓唬吓唬他们的。当然，在执行的具体上，是否有更好的方式还有待商榷。

不过，他表示，重点是游客的垃圾实在太多了！“不仅有生活垃圾，还有没有掩埋的人类排泄物。”“有游客去仙女湖里钓鱼吃，我们巡视时在河边看到吃剩的鱼骨。”众所周知，大部分藏人是不吃鱼的。

网上的抱怨“还不是想搞点钱”，其实并不公允。关闭这个三省交界的景区，肯定会对四川、甘肃、青海三省交界的这一地区经济有影响。仅去年一年，年保玉则国家公园接待游客数不下10万，门票是120元每人，如今全部关闭，经济上的损失是显而易见的。

去年到访过年保玉则的美国小伙欧阳凯说自己很幸运，能够在景区关闭之前有幸目睹年保玉则美景。

他向记者提供了一张离水源很近，但没有被掩埋的粪便的照片。

“我知道这两张照片很恶心，不过，当时真的是一大片粪便，完全没有覆盖，也没有挖个洞埋起来……按照LNT（leave no trace，无痕山林）的原则，这些还是要处理好啊。仙女湖、妖女湖，水里面和岸边，很多很多垃圾。”

正是因为垃圾泛滥，当地人主动发起捡垃圾的活动，组织志愿者，不是捡自己的垃圾，而是捡客人的垃圾。

曾经连续两届获得中国户外“金犀牛奖”、《无痕山林》手册中文版校对、曾用127天纵穿“太平洋山脊”的徒步姑娘张诺娅向澎湃新闻表示：

“我觉得关得好。美国（国家公园）很多地方都限制进入，很多地方需要许可证，还有很多步道周围拦起来说是复苏区域。应该普及生态学知识，这些关闭是一个国家先进的表现。”

美国的国家公园大部分针对普通人开放，但土地管理者也面临各种斗争：究竟是应该应对联邦政府各部门的要求，保护自然和文化资源，还是不遗余力地向游客提供高质量的游览机会？

根据《无痕山林》提供的数据，1960年到1970年之间，美国国家公园的访问人次增加了一倍多（从七千二百万人增加到了一亿七千万人），美国林业署所管理的国家森林远郊和荒野的访问量也翻了三倍。面对户外活动的猛增，媒体报道开始怀疑美国人是否要将他们热爱的国家公园“宠溺致死”。而土地管理者同时目击了一系列的资源破坏，包括大量增长的游客自行创造的（不正规）步道和营地，越来越多的垃圾，对树木的破坏，以及逐渐减少的植被和土壤。土地管理者为了应对环境恶化，颁布实施了一系列的管理和教育准则，美国联邦土地管理相关部门开发了最初的“环境影响最小化”教育项目。

20世纪80年代，对于游客、公众的教育工作更为迫切，更多正式的“无痕”（No-Trace）项目出现。1987年，联邦的几大土地管理机构（包括国土局、林业署和国家公园署）联合制定和发行了一本名为《无痕山林伦理》的手册。

90年代，研究领域关于游客对环境影响的知识越来越多，林业署（USFS）和国家户外领导学校（National Outdoor Leadership School）联合

开发了更多的“低影响”实践培训。大众达成共识，荒野没有提供公厕和垃圾处理站，但并不是可以随意丢弃的理由。

在日本，富士山因其雄伟、崇高的形象，自古以来就是日本人“心灵的故乡”。为了保护富士山生态环境，静冈县和山梨县于1998年共同颁布了《富士山宪章》，其中有一条就是“让我们减轻富士山的环境负担，实现富士山和人的融合与共生。”富士山上只有三种厕所，生物式（木材锯屑）厕所、水净化循环式（牡蛎壳）厕所和焚烧式厕所，它们最大限度地减少人类排泄物对于山体的负面影响。而每年的环富士山超级越野赛，环保理念也是贯穿全程，不仅全程禁止使用登山杖，而且人类排泄物不得随便丢弃山中（包括大小便）。也正因为如此，排泄物回收袋是越野比赛强制装备之一，如果缺少装备，或是违反规定随意丢弃，会被当场取消参赛资格。

国家公园应该面向大众开放，实践机会均等，但大众也应为自己的行为负责，只带走回忆，只留下脚印。年保玉则国家公园只有暂时关闭，这样才能给环境足够时间进行自我修复，用张诺娅的话来说，“自上而下，知耻后勇。”

燕赵晚报：旺季景区闭门谢客体现“生态自觉”

春暖花开、草长莺飞，随着“五一”小长假的临近，全国大部分地方也都开始进入旅游旺季。每年到了这个时候，游客们开始精心选择自己的出游目的地和旅游线路，而景区景点也开始摩拳擦掌，准备大干一场，大赚一票。这都是“全民旅游时代”大背景下很正常的现象，无可厚非。

但就像一些人偏偏喜欢错峰旅游，选择旅游淡季才出门旅游一样，一些景区景点也不走寻常路，在旅游旺季到来之际，却主动闭门谢客了。这确实有点让人无法理解，如果说游客选择错峰旅游是为了避免路上的拥堵，景区的拥挤，节省旅游成本，提升旅游体验的话，那么景区景点在旅游旺季闭门谢客，又是为了什么？答案很简单，为了自然生态环境的保护，为了景区的休养生息。

这次青海省停止接待游客的景区，主要包括两个，一个是青海湖景区内的鸟岛景区和沙岛景区，一个是年保玉则公园。前者有“中国最美五大湖泊”之首的美誉，后者则被称为“自驾游天堂”。但也正是因为有着如此高的人气和巨大的游客接待量，给景区内外的自然生态环境带来了巨大的压力

和考验。于是，为了推进生态保护建设，保护当地的自然生态系统，两个景区做出了主动闭门谢客的决定。

这样的决定，意味着景区门票以及其他经营收入的大幅度降低，也意味着景区员工福利待遇的降低，但是这种从大局出发的决定，却体现了地方政府和景区管理者的“生态自觉”，这是极为难能可贵的。站在游客的角度，可能会在自己的旅游目的地少了一些选择，但是得到休养生息的景区景点，在明天会向海内外的游客们呈现出更美的风景。

最近几年，在门票经济的刺激之下，全国很多景区景点秉持的都是游客多多益善的经营理念，甚至在旅游主管部门出台规定，为了游客安全而要求景区限制入内游客人数情况下，很多景区仍旧我行我素，采取“上有政策下有对策”来规避限制，来为自己谋取更大的利益。这些景区景点的管理经营者，显然没有考虑生态环境的保护，没有休养生息的意识。这样的对比，让青海这三个景区显得更加可贵。

绝大多数的旅游活动，都是依托于自然环境，依托于人文古迹的，因此必须考虑景区景点的承受和接待能力，这样才能细水长流，才能可持续发展。青海省这三个景区的做法，无疑值得全国其他地方的景区景点借鉴学习。

（记者：徐颖 评论：苑广阔）

河北嶂石岩景区脏乱有火点 网友吐槽4A变“4无”

【央视网2018年4月30日】嶂石岩地貌与丹霞地貌、张家界地貌并称为我国的三大砂岩地貌，景区内嶂岩三叠、九女峰、一线天等自然景观优美，为国家4A级景区，每年吸引着众多的游客前往游览。然而近日央视网记者实地调查发现，景区内缺少厕所和导游指示牌、安全防护栏多处损坏、垃圾长时间无人清理，更为严重的是防火期竟然出现火点。

景区内2个多小时路程未见厕所

4月24日，记者进入嶂石岩景区。在一线天入口处的厕所内悬挂着《嶂石岩景区旅游厕所保洁标准》和《嶂石岩景区旅游厕所管理制度》，保洁标准第二条注明，景区公厕应每30分钟清扫一次，并随时保持厕所内清洁；管

理制度第二条显示，厕所保洁人员每天随时清扫，保持地面、便槽、洗水池内无垃圾杂物。

但记者看到的情况却是拖把树立在男厕门口，厕所内的地面上有多个烟头，男厕4个便槽内都有粪便堆积。

嶂石岩村一位李姓村民介绍，厕所保洁人员由赞皇县旅游局安排。“三天也打扫不了一次，脏、臭的没法走。没有化肥池、没有下水道，就和旱厕一样，一到夏天苍蝇乱飞。”

该村民介绍，他曾向厕所保洁人员建议装上化肥池，用水将粪便冲走。保洁人员表示担心将粪便冲走污染地下水，继续维持现状。

在一线天入口处“圆通寺景区游览导示图”上显示，景区内圆通寺和大天梯附近有两个厕所。但是在两个多小时的游览中，记者在相应位置并没有找到导示图中所标注的厕所。

一位在景区内经营摊位多年的负责人介绍，圆通寺景区除了入口处和下索道站内的两个厕所，景区内就没有建厕所。“走完这个景点得2个多小时，游客憋不住了就找个没人的地方解决了。”

景区内未见游览导示图

嶂石岩景区著名的一线天景点就位于圆通寺景区内，记者沿着停车场内一线天的指示牌进入景区，随后在两个多小时的游览中只见到了“一线天”、“彩屏”等几个景点的介绍牌，再未见有导示图。

沿着崎岖的山路来到“彩屏”景点后，往前是一条岔路。一条延伸到山上，另一条则向山腰处延伸。究竟该怎么走，记者犯了难。一位带当地口音的游客告诉记者，这两条路一条是通往圆通寺，另一条通往小天梯。随后在小天梯附近又出现了岔路，一条是通往山顶，而另一条通往山下。

在这两个岔路处，记者都未发现导示图。

游客不认路怎么办呢？两位正在游览的游客表示，他们是第一次来嶂石岩景区，进入景区后完全不认路，只能顺着山路跟着游客往前走，至于走到了什么位置全凭感觉。

“在这里没有导示图，落了单只能靠询问景区内的摊主了。”一位游客说，“希望景区管理处能够在岔路设个牌子，又花不了多少钱。”

安全防护栏损坏景区内出现火点

由于景区多位于山区，森林防火显得尤为重要，每年防火季都会设有专人巡山检查。嶂石岩景区检票处张贴着防火点的标识，并有一辆巡查摩托车停放在门前。

记者进入嶂石岩景区大门后不久，就发现在山沟内有一处带有明显火苗的火点。另外在圆通寺景区内，记者又发现了两堆木柴燃烧后留下的灰烬，景区内烟盒和烟蒂更是随处可见。

除了起火点对景区防火安全形成一定隐患外，景区内用以保护游客安全的防护栏也损坏严重。

一线天是该景区非常著名的一处景点，有50米的狭长梯道，台阶111级。

在最为陡峭的地方，设置了铁链保护游客的安全，但用以保护游客安全的防护栏却有两个已经锈蚀断开了，失去栏杆支撑的铁链搭在了地上，失去了防护的作用。

在三岔口附近有一转弯点，巨石下是数十米的悬崖，在这里没有防护栏。顺着陡峭的山路往下，防滑栏杆也有一根已经断裂。

垃圾桶内长野草垃圾堆成堆

嶂石岩景区是一个自然风景区，景区内山石林立、树木丛生，常有松鼠、野鸡出没。但烟盒、烟蒂、矿泉水瓶、牛奶袋散落在路边与优美的景色形成强烈的反差，在几处摊点附近，还堆积着成堆的矿泉水瓶和饮料瓶，有的垃圾桶里甚至长出了野草。

记者进入景区后发现，除了间隔几十米捆绑在树上的铁质垃圾桶外，还间隔放着仿树干的垃圾桶。记者发现垃圾桶的使用率并不高，垃圾桶附近的垃圾甚至比桶内更多。在景区多个售卖饮料、方便面的摊点附近，堆积着成堆的矿泉水瓶。一位摊主表示，这些矿泉水瓶是去年留下来的。在“五一”之前，他们就会将这些矿泉水瓶运出景区。

一位石家庄的张姓游客表示，他从网上查了一些资料，决定来嶂石岩游玩。但景区的实际情况让他失望。“自然景色不错，但这旅游的硬件和软件也太差了。这哪是4A景点呀，简直是‘4无’景点。希望景区管理部门能够加大投入，创造一个更加优美的旅游环境。”

（记者：徐辉）

景区如何不再成为“受伤地”

【法制日报2018年4月28日】“五一”假期来临，文化和旅游部近日发布了《“五一”假日旅游指南》供广大游客参考。中国旅游研究院对全国60个样本城市开展的《中国城乡居民出游意愿调查》显示，2018年第二季度我国居民出游时间集中在5月。

也就是说，又一个旅游高峰即将到来。与此同时，旅游安全尤其是景区内的安全问题引起社会关注。

个别景区被指推诿责任

4月1日，湖北省武汉市汉南区的夏先生与朋友到某风景区游玩。在玩一个项目时，夏先生不慎摔伤，左脚当时就肿了。之后，夏先生到医院检查，才发现骨折了。事后，夏先生联系景区，景区却说无法赔偿损失，这让夏先生很郁闷。

景区拒绝赔偿的理由是，夏先生在事发24小时以后才联系景区告知此事，而景区售出的门票中包含游客意外险，但是必须在24小时之内通知景区或保险公司才有效。

对此，夏先生认为，意外发生时，他以为没有大碍，没有想到是骨折，等到医院检查出来后，由汉南转院到汉口，一系列事情太多，耽误了与景区联系。不过，他毕竟是在景区内意外受伤，还是希望能与景区协商。对此，景区的意见是，游客在景区游玩受伤，并不完全是景区的责任，游客个人也应负有责任。

记者在调查中发现，这样的事情并非个例。不少网友发帖称，在景区游玩时意外受伤，但景区推卸责任，拒绝赔偿。

游客在景区中意外受伤，景区是否应该负责任？

“似乎所有在景区玩耍的游客，都想当然地将自己的安全交给景区来保护。在蹦极前，游客会事先检查绳索和其他保护设备吗？在水边或悬崖边行走时，游客会注意脚部平稳、不乱跑吗？如果游客自己都不在意安全，别人又能保护你多少呢？”北京律师朱静莉说。

不过，在很多游客看来，一些景区管理者在游客受伤后的态度，或许存在值得玩味的地方。

“我曾在河南某地漂流，由于商家开闸放水时一次性放出几十艘漂流艇，四五艘艇在急流中相撞被急流掀翻，我被水冲走。河道中有大概一米多高的台阶，还有很多石头，我在被冲几十米后才爬上岸，当时手、腿、胳膊都有外伤。在医院进行核磁检查后发现，左膝副韧带撕裂。问题是，事发当日，景区的工作人员在处理这一情况时很消极。”在北京工作的鲁达向记者回忆说，受伤后，他等了3个小时也没能见到负责人，“最后景区负责人只是电话通知，让一名普通工作人员写了一个保证，让我回郑州再检查，如有问题由景区和保险公司负责，并盖了景区的票据专用章”。

游客认为安全标识不足

在采访中，业内人士告诉记者，景区作为管理者，在保证游客安全方面也并非毫无责任。比如，对景区内的设备按时检查、定期维护，尽可能为游客提供更为安全的游玩环境；在意外发生时，及时处理，让游客能够尽快得到救治；在危险地带设立警告提示标识，促使游客远离威胁等。

上述这些，所有景区都做到了吗？

以旅游安全标识系统为例，曾对一些景区的旅游安全标识进行调研的南京旅游职业学院研究人员张岳军，在对100名游客进行调查问卷后发现，65.26%的游客将旅游景区安全事故归咎于自我防范意识不强，46.32%的游客认为发生旅游安全事故是因为景区安全标识设置不到位。

“从这些数据可以明显看出，除了游客自身安全意识不强造成安全事故外，景区安全标识设置不到位也是一个重要原因，这也反映了景区安全保护工作的缺失。如果景区在适当的地段尤其是危险地段没有设置安全标识，极易造成安全事故。”张岳军说，调查显示，93.69%的游客认为，所去的景区危险地段都有设置安全防护标识和设施，但这其中有34.74%的游客认为虽然有设置，但是设置的很少，“因此游客会认为景区发生事故很大原因是景区安全标识设置不到位。这给我们的启示是，景区在危险地段设置的标识数量不足，或者未能够有效引起游客的注意，景区工作人员要在相应地段尤其是危险地段，加强旅游安全标识的设置，首先要保证的是标识数量，其次要注意标识的醒目度，能够充分引起游客的注意，从而减少旅游安全事故的发生。在被调查的游客中，只有4.21%的游客对景区设置的安全标识牌完全不理睬，大多数游客还是会遵守标识的相关内容，而且约有46.31%的游客每次

都会遵守”。

旅游安全标识亟待完善

从事十余年旅游行业工作的杨鹏对记者说，近年来虽然景区经营管理者逐渐认识到旅游安全标识的作用，但在实际建设中，旅游安全标识仍被视为一种补丁工程，出现了旅游安全标识数量不足、信息含量少、形式化程度高，甚至出现标识错位、景实不符等现象，尤其是在景区的陡坡、明沟、水域以及没有护栏的区域内，旅游安全标识的数量相对较少。

此外，杨鹏发现，由于景区管理人员维护力度不够，导致已破旧的安全标识设施不能得到及时维修和更换。对于一些旅游安全标识出现倾斜、断裂、腐烂等问题没有及时关注解决，标识内容和图案模糊不清，不仅影响了周边环境，还容易造成安全盲点，引发安全事故。

“尽管在景区主要的风险点和危险区域附近都设有安全标识和安全防护栏，但仍有一些潜在风险区域被忽略，或者一些人为的隐患区域被开辟未被发现。景区内部旅游安全标识设置要明显，在危险地段必须要设置旅游安全标识。”杨鹏建议说，希望尽快研究出台旅游安全标识专项标准，并且要与国标相结合，做到旅游安全标识的标准化、系统化。

“希望尝试建立景区安全标识评价体系，为旅游安全标识系统的检测评估提供数据支持。同时，景区应定期对景区的安全标识进行检查，及时更新，排除存在隐患，使旅游安全标识发挥应有的作用，切实保证游客人身安全。”张岳军说。

（记者：赵丽）

新闻摘要

资本无“界”，政策有“线” 普陀山不上市了

【每日经济新闻2018年4月20日】持续半个月的“普陀山”上市争议终于在4月18日深夜终止。证监会新闻发言人高莉在答记者问中表示，普旅股

份已按照证监会要求撤回了发行上市申请，这也意味着四大佛教名山“齐聚”A股至少被按下了“暂停”键。

4月19日，《每日经济新闻》记者致电山西五台山文化旅游集团，向其了解筹备IPO的进展情况，集团相关人士透露，2017年冬，公司已决定暂不考虑IPO事宜。

4月2日，已在证监会排队9个月的普旅股份更新了IPO预披露报告，但中国佛教协会发文称，此举将使佛教背负庸俗化、商业化的恶名，在政策监管和市场非议的双重压力下，已经更名的普旅股份还是无缘A股。

除了普陀山之外，峨眉山A和九华旅游已经相继在A股上市。山西五台山文化旅游集团也在2017年3月公开招募律师事务所、会计事务所及评估机构，明确表示将筹备IPO，但目前尚未公布招股书。

不过，2018年4月19日，《每日经济新闻》记者致电山西五台山文化旅游集团，向其了解筹备IPO的进展情况，集团相关人士透露，2017年冬，公司已决定暂不考虑筹备IPO事宜。值得注意的是，早在2012年，国家宗教局等10个部门联合发布《关于处理涉及佛教寺庙、道教宫观管理有关问题的意见》，明确叫停将寺庙道观等宗教场所打包上市的做法。当时五台山风景名胜区官员曾表示，五台山不再考虑上市。

《每日经济新闻》记者在翻阅普旅股份2018年4月更新的招股说明书后发现，拟列入上市公司的资产中主要营收来自旅游运输服务，2017年为3.07亿元，占比高达总收入的82%；此外，香品销售为3215.76万元，占比8.61%。

“佛教协会、各大寺院仍然属于佛协系统内部，与作为上市主体的旅游公司是两条线，上市主体整合的这些公司，主要围绕旅游服务业展开经营，关注的是为游客提供各种配套服务。”现任浙江普陀山发展集团有限公司党委书记、董事长的毛剑涛在2012年接受媒体采访时表示，“将来上市的绝对不包括寺庙，宗教是不能上市的。”

中国未来研究协会旅游分会副会长刘思敏向《每日经济新闻》记者表达了自己的观点，他认为所谓“名山上市”是误读、“寺庙上市”是伪命题。“只是因为旅游企业经营客运、索道、餐饮等业务与佛教名山在地理上的重合，在业务上有关联，就望文生义地质疑宗教上市是没有道理的。”

一位不愿具名的投行人士向《每日经济新闻》记者表示，得益于普旅股份在普陀山景区交通服务专营优势，其客车客运、索道客运、水路客运等仍保持相对较高的毛利率，不难看出普旅股份对普陀山景区存在较强的依赖性，虽然普旅股份不包含宗教资产也不涉及宗教活动场所，但仍存在打“擦边球”的嫌疑。

如何评价宗教场所和旅游企业的“离合”关系正是这场争议的焦点，然而经过这场撤单风波，景区类拟上市公司的IPO进程是否也会受到影响？中国社科院旅游研究中心特约研究员杨彦锋向《每日经济新闻》记者表示，普旅股份撤回IPO申请的主要还是受到了舆论影响，不会对景区类旅企IPO产生连带影响。刘思敏补充道，“如果景区类旅企只是因为的财务数据达不到上市指标而要求撤单是合情合理的。”

在资本市场上，旅游企业上市并非易事，刘思敏认为，按照目前的国家政策，国家级风景名胜区上市已经不允许将门票收入纳入上市公司的营业收入与利润，因此景区上市应充分发挥旅游产业的关联带动作用。

“景区上市”最主要的目的是借助资本的力量为旅游者创造更为优良的旅游环境，为文化的发扬光大提供更好的载体和传播渠道。刘思敏曾在2012年五台山、普陀山筹划上市遇争议时撰文写道：“名山上市”引起的争论值得深思，很多反对的观点都是担心宗教文化在景区上市的过程中失去其原本性，成为圈钱的工具，从而使很多优秀的文化变成糟粕。

国家旅游局于2017年5月发布的《2016中国旅游上市企业发展报告》显示，目前，登陆A股资本市场的旅游企业共有60家，市值合计数千亿元，其中主板企业25家；此外，登陆港交所的企业5家；另有登陆海外市场的境内旅游企业5家。

刘思敏建议，旅企成功上市后，应该继续在发展完整的产业链、注重景区核心吸引物的保护、拓展游览空间上下功夫。

（记者：张韵、叶晓丹）

山东省门票优惠不少仍不“解渴”

【大众日报2018年4月7日】假期来临，山东省不少景区推出一系列优惠

政策。从4月1日开始，位于兰陵县的压油沟风景区每天17点30分营业结束后，对该县居民实行免费开放。省内包括泰山、崂山等景区继续针对部分人群实施门票免费或半价优惠政策。

还景于民，是大势所趋。今年的政府工作报告指出，我国将推进“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”等工作。业内人士普遍认为，降价重点应该主要在价格偏高的5A级景区中。这一“大招”不仅可以使更多市民游客受益，推动国有景区回归公益属性，还可以倒逼包括非国有景区在内的所有景区摆脱对门票经济的过度依赖，实现转型升级。

高价位门票阻断游客步伐

据了解，目前山东省有国家A级以上旅游景区1173家，其中5A级旅游景区11家。这11家景区中，票价超过100元的有8家，超过150元的有4家，仅有1家低于50元。

门票价格一直是大众出行的痛点之一。根据中国旅游研究院的最新调查，国内游客在门票上的开支在旅游消费中所占比例高达21.92%，位居“吃住行游娱购”六大基本要素首位。“目前我省旅游消费中，占比最高的为购物消费，约在29.64%，但门票对游客出游的影响仍然很大，特别是价位较高的重点景区。”山东省旅游发展委工作人员告诉记者。

“虽然省内不少景区有门票优惠政策，但还不‘解渴’。”山东泰山旅游规划设计院院长常德军说，“发展全域旅游的时代，通过门票来赢利的方式已经过时。不要让高价位门票阻断游客出游消费的步伐。”

门票降价带来更多旅游商机

降低门票并不一定影响收入。去年元旦，作为天下第一泉风景区组成部分的大明湖景区取消门票，免费对外开放。短短4个月该景区游客增长率达到472%，其中外地游客增长180%；景区内收费景点超然楼接待游客总人数增长225%；周边景区的游客增长率平均增幅为13.3%；地接社游客接待量同比增长23.3%，其中增长最快的旅行社，同比增长率达3073.3%。

“这些数据表明，大明湖景区免费开放的综合效应正在产生，其在招徕游客、促进景区宣传营销、提升景区知名度、带动景区周边产业要素培育和业态发展等方面都表现出积极的态势。”济南市旅游公共服务中心主任王学军告诉记者，“大明湖免门票”已然成为一个杠杆，撬动起整个城市旅游发

展和开放格局。

“降低门票所带来的人流量，可以让景区通过摊位、房租、园区观光车租赁等其他方面来盈利。”山东财经大学旅游系副教授石艳说，在发展品质旅游的今天，把景区旅游单纯的门票经济属性降下来，发挥其带动相关产业发展的作用，有利于景区的长远发展。

摆脱门票依赖 做好景区文章

“未来，国有资源的公益属性会越来越突出，对于旅游景区，要早转变，才能早适应、早受益。”济南市旅游发展委市场处处长刘荣耀建议，省内各景区要积极做好“景区”的文章，加强与体育、健康、研学、亲子、户外等的融合，依托自身特色，打造更加优质产品。

“‘三孔’是最适合优先降价，并做好转型升级的景区。”常德军告诉记者，游客到曲阜旅游，看中的是其深厚的儒家文化，充分挖掘当地的旅游商品、饮食住宿等二次消费，将会获得比单纯收景区门票还要大的效益。

记者从3月27日烟台召开的全市旅游工作会议获悉，烟台正在研究出台推进该市国有景区门票价格改革的实施方案，要求能够免费开放的景区创造条件尽快向社会开放。同时，鼓励民营景区实行淡旺季差异化定价，支持旅游企业推出更多价格优惠政策。

山东省旅游发展委相关负责人告诉记者，国有景区门票降价是大势所趋，省内重点国有景区门票降价不会让游客等太长时间。

（作者：刘兵）

社会纵横

国内“赏花经济”开发不足

【新京报2018年3月28日】春暖花开，又到踏青赏花季。从国内到国外，赏花目的地和产品愈加丰富，赏花游的深层体验需求也在上涨。但是，与国际上知名的赏花旅游品牌相比，国内的赏花游虽然对地方的经济发展起

到了不小的推动作用，但还没有形成赏花的多层次体验和精细化管理，赏花文化还处于初级阶段，开发程度较低，无法有效满足旅游者深度体验乡村赏花的需求。

今年将有500万人去婺源看油菜花

从3月份到四月下旬，在线旅游平台和旅行社推出了多条境内外赏花路线，相关产品预订量均有所上涨。据携程发布的《2018全球赏花旅游趋势报告》显示，以油菜花、桃花、樱花为关键字的搜索量环比增长超过500%。目前，中青旅、众信旅游、凯撒旅游都在官网推出了春季赏花的专栏产品，以赏花为关键词搜索，有上千条跟团游、自由行产品。

在赏花目的地上，传统线路仍然火爆，新拓展的产品也颇具人气。其中，日本赏樱仍然备受游客青睐，据统计，今年国内游客可在线预订超过3000条日本赏樱度假产品，目前日本赏樱产品已进入预订高峰。专家预计，今年将有60万中国游客赴日本赏樱，消费将达80亿元人民币。欧洲和北美也是目前境外赏花游的热门目的地，据众信旅游直客营销中心总经理王振玥介绍，赏花游产品逐渐丰富到德国、美国、加拿大等地区，比如美国华盛顿樱花专线、加拿大温哥华樱花节、德国波恩樱花街等。

在国内，长江以南地区也已经进入花期，根据网上赏花产品搜索和预订数据，江西婺源的油菜花、无锡鼋头渚的樱花、杭州西湖的桃花、西藏林芝的桃花、云南罗平县的油菜花是游客集中喜爱的赏花目的地，赴河南洛阳赏牡丹、赴井冈山赏杜鹃花也是近几年来比较热门的线路。据江西婺源县旅游发展委相关负责人对新京报记者表示，2018年婺源预计接待赏花游客逾500万人次，间接带动旅游综合收入超过30亿。

赏花民宿订单量明显上升，成为体验新热点

随着赏花游的发展，“赏花经济”催生了当地住宿、餐饮、购物等行业兴起和发展，赏花民宿也得以迅速发展。专家指出，民宿不仅仅是丰富赏花游的基础设施，好的民宿产品同样可以提升赏花的内在体验。

小猪短租副总裁潘采夫对新京报记者表示，随着国内游客出游理念发生改变，结合季节性景观、节庆民俗的旅行需求不断上升。小猪平台的数据也反映出，进入踏青赏花季后，婺源、南京、武汉等热门赏花地的民宿咨询量、订单量明显上升，其中，家庭游和近郊游的需求占咨询量的比例较大。

“3月油菜花开是旅游旺季，早在上个月就有游客预订3月的房间，现在客房要提前预订。”婺源理尚往来民宿堂主介绍称。目前，以精品民宿和农家乐形态为主的大众民宿在赏花当地形成了产业集群效应，每到春游旺季，各景区景点的“农家乐”旅馆全部爆满。

对于赏花民宿的发展，政府部门也持鼓励及管理的态度。据婺源县旅发委相关负责人表示，婺源大力发展乡村民宿产业，制定民宿标准，出台扶持政策，县财政设立2000万专项资金，支持鼓励民宿产业发展，打响“婺源民宿”品牌。

在游客王女士看来，如果赏花景区周边有古建筑、老村落，就会有很多游客选择住民宿，体验慢生活；但是如果景区只有花田观赏，民宿风格又大部分大同小异，那留下来的意义不大，也不见得好玩，吃顿饭、拍拍照就走了是常态。还处于发展阶段的民宿并未完善，也只能是作为发展赏花经济的辅助之一，而不是关键。

粗放式赏花尚处于产业初级阶段

从住宿到餐饮，地方政府看到了赏花游对地方经济发展、扩大知名度、振兴乡村经济的作用，也想要结合当地鲜花资源发展赏花经济。据婺源县旅发委称，春季油菜花高峰期，农民在旅游业上的间接收入远比油菜本身的直接收入大得多。全县农民人均从旅游发展中增收超过2000元，3300多户农家乐年均经营净收入超过10万元。

各地结合当地花的品种、规模，推出了各种各样的赏花节庆，比如林芝桃花节、油菜花节等，但背后也存在很多短板，以节庆为例，“每年都是类似的节目表演和流程”、是相距不远的两个甚至是更多地方，争着办节庆，但内容上又大同小异，缺乏特色与亮点。

一般来说，赏花主题游与其他常规线路不同，受天气因素影响很大。“什么时候开、花期多久、什么时候花开最盛”等信息，在国内的景区还难以提前精确完整地获取。近几年来，虽然北京、湖北、安徽、江西等地都开始针对当地特色花卉进行预报，但据气象局专业人士表示，当下气象服务能力与公众对花期预报的需求仍有差距，从“粗线条”向“精细定点定位”预报是一个循序渐进的过程。

除了花期预告的基础数据，国内的赏花主题游产品设计的元素也比较稀

缺。举例来说，婺源、西安汉中、新疆等赏花景区，以跟团、徒步、自驾为主要游览方式，能够在赏花之余体验农耕生活、休闲购物已经是比较丰富的赏花方式。“徒步拍照就是体验桃花盛开的最主要方式，也没什么其他长期的活动可以参与”，王女士表示。

总体来看，目前各地“赏花游”还没有形成赏花的多层次体验和精细化管理。专家指出，与注重长期生态保护的国际知名旅游品牌相比，中国赏花文化目前还在初级阶段，管理服务不足、开发程度较低，无法有效满足旅游者深度体验乡村生活的需求。

从“短期经济”到“常年经济”

“赏花游”由于受到花期的限制，普遍存在难以具有持续性的问题，花期一旦结束，赏花经济也就难以为继。北京第二外国语学院教授王兴斌表示，发展长久的鲜花旅游关键在于，如何让“赏花游”成为一个引子，通过更加富有层次感的旅游项目延长游客停留时间，根据景区具有的资源条件，将景区的不同景点串联，用多样化的活动和产品来将“短期经济”变成“常年经济”，做大赏花经济的蛋糕。

同时，相比国外成熟的花卉产业，花卉旅游只是花卉产业价值之一，花卉旅游以发达的花卉产业为基础，也就能够摆脱短期性、季节性的局限。比如荷兰郁金香已经形成了以花卉生产种植高科技化、产业组织专业化分工等花卉产业链条。如今，荷兰花卉产业占据全球市场份额一半以上，也积淀形成了丰富的花卉文化，吸引游客前往花卉观赏、花卉交易以及花卉产业参观学习等。在热爱园艺的英国，充满时令鲜花的英国花园也是比比皆是，全世界著名的园艺盛会切尔西花卉展每年都会如期举行，每年都吸引了十五万名以上的园艺爱好者。

值得注意的是，鲜花旅游发达的地区都具有浓厚的赏花文化气息，不管是日本赏樱还是法国普罗旺斯的薰衣草花田，都具备丰富的文化故事基础。专家指出，花卉及其相关设施构成了赏花游的形式产品，而深入挖掘与保护赏花文化，实现赏花与文化的结合，才能赋予赏花游产品核心内涵，使得赏花游从原始层次的“走马观花”上升为休闲与体验的认知活动。

借鉴 日本花期预报精确到每一天

说起花期预报，对比已将“赏樱”打造成世界品牌的日本，其气象协会

每年都会对樱花开放做详尽的气象报道，该预报以市为单位，对开花期、盛开期的预报精确到具体某一天，并且提供近十年开花日期的趋势。随着气候变化，预测也会不断更新，游客可以选择观赏含苞待放的樱花，或者全开放的樱花。不少摄影师追随花期，从南到北拍摄。同时，对于不同品种的樱花，日本国家旅游局也进行了相关的介绍和地区引导。

除了精准的花期预报，一些相对成熟的赏花季体验也更加多样。在日本，人们庆祝樱花节，观赏盛开的樱花，在樱花树下举办聚会；观赏方式上，除了观赏巴士，还有骑车、游船等，有的地区在赏樱的同时提供泡温泉或者滑雪。旅行社提供的产品，往往都会安排“赏花景、品花食、穿花衣、游花间”等体验。

除了周边活动和美食，成熟的赏花景区对于赏花景观的设计和精致程度也值得国内借鉴。游客罗女士称，“荷兰库肯霍夫公园不仅花种独特，而且景观精致，比如公园不是把花和树简单粗暴地堆砌，而是由专门的园艺师设计之后让组合有美感。匠人还会随时把凋谢的花替换成盛开的花，维持景观的美感。”

短板 “车不好停，人不好进”

从游客自发的赏花行为，到经由地方政府和市场有意识地引导规划，最终推动当地旅游业发展和经济转型，这是很多地区“赏花经济”的基本模式。

但在建立赏花景区的过程中，却少了注入文化的内涵。王兴斌指出，赏花的相关活动开发少很大程度上是因为中国没有传承下来赏花的文化习俗，赏花文化的含量不够，游客意识不强，景区也没有把文化题材以及文化创意产品融入进去，做成一种立体型的产品。与国外比较成熟的赏花游相比，这一短板也很明显。其次就是在缺乏文化基础的前提下，产品设计过于简单，娱乐性、参与性不足，这也就造成了景区的收入也很单一，仅仅是门票收入，甚至连门票的经济效益都很难实现。

其次，与国外不同的是，国内的赏花游地区往往都建设在乡村，赏花经济也成为乡村振兴的重要推动力。但是乡村本身基础的交通、餐饮等配套设施相对滞后。很多村庄民舍，虽然周边自然环境十分优越，但缺乏必要的道路交通和通信、网络、消防等基础设施，更缺乏停车场、公厕、标识、标牌

等旅游设施。

此外，精细化的管理更是需要循序渐进，过度接待甚至会由于过度饱和对景区生态造成伤害。有旅行社工作人员表示，每到旺季，各大公园的游客接待量接近饱和，“车不好停，人不好进，发生问题怎么办？”因为担心安全问题，有些行程就难以实现。

建议 花居花食，让客人留下来

要打造有影响力的赏花游品牌，首先就是需要各个部门合力精耕细作。首先是基础设施建设的加强，“让游客进来”是发展下一步的首要条件。同时，气象部门、相关政府部门应该有意识地采集、统计并发布更为精确的花期数据，引导游客参观，制定不同的出游政策，在基础建设中，做好分流和疏导，降低安全隐患，做好服务体系。

王兴斌指出，赏花景区需要做的就是丰富乡村旅游的旅游项目、旅游产品，增加乡村旅游的吸引力，延长游客的停留时间，尤其是过夜时间，开发夜游产品和具有文化体验的产品，其实核心也是近年来一直提倡的将观光游转化为休闲度假游。除了必要的花文化的宣传，还可以通过竞赛、会展等活动，增加赏花旅游的趣味性、文化性和互动性。

在赏花旅游产品上要丰富和完善并形成体系，通过把赏花节庆和当地的传统民族风俗节日相结合，塑造目的地的赏花游形象与品牌，根据不同客源市场设计出不同的赏花线路，完善“花居、花食、花行、花游、花购、花娱”为主要内容的夜色旅游项目，让前来欣赏桃花、杏花、油菜花的游客感受人文休闲度假旅游产品，把客人留下来。

（记者：王胜男）

时事评论

风景名胜区管理需“三思”

【中国建设报2018年4月4日】风景名胜区，或如西子般秀外慧中，或如

长城般伟岸威严，既有意境，更有情怀。对于迈进中国特色社会主义新时代的当下而言，风景名胜区更是万里疆域的生态保险箱、是亿万人民的文化传播台、是未来绿色经济可持续发展的催化剂、是民生与自然和谐绿色发展的金饭碗。

细化标准 确保有力保护

党的十九大报告指出，“人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然”。生态文明建设是“五位一体”总体布局的重要组成部分，也是广大人民群众最关心的幸福指数之一。风景名胜区工作将资源保护作为最优先级任务，与生态文明建设目标高度一致。对风景名胜区工作者来说，抓好生态资源保护工作是天职，抓不好则是失职。

《风景名胜区条例》明确“禁止开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的行为活动”，如有发生则采取“恢复原状、限期拆除、没收非法所得并处50万至100万元数额的罚款”。然而，实际工作却有诸多客观情况难以一言蔽之。比如，诸多山岳型风景名胜区在设立前，普遍存在基础设施缺失、产业发展滞后等实际情况，原住民普遍采取开山采石、开荒种植的方式发展经济和自给自足，上述“禁止行为”在风景名胜区设立前“合理合法”。随着风景名胜事业不断发展和宣传教育工作不断深入，当事各方在主观上虽能达成珍惜资源、保护生态的共识，然而在客观操作层面依然面临依据缺失、标准模糊、保障不力等不利因素，致使严格保护缺乏保障。

生态文明建设功在当代、利在千秋，符合最广大人民群众的根本利益，容不得丝毫犹豫。当前急需建立健全风景名胜区生态补偿机制和生态环境破坏赔偿制度，确保不让生态保护的“老实人”吃亏，进一步细化生态补偿标准，畅通资金保障渠道，确保风景名胜区原住民的权益落到实处，共建共享生态文明成果。

完善措施 确保有效利用

《风景名胜区条例》指出，“应当根据风景名胜区的特点，保护民族民间传统文化，开展有益健康的游览观光和文娱活动，普及历史文化和科学知识”。目前，开展风景名胜区利用工作的主体各不相同，管理机构、国有企业及招商引资的民营企业皆有之，风景名胜区业主是否具备开发利用能

力、能否严格遵循“永续利用”原则、业主与原住民之间利益共享模式是否合理等问题需要认真审视。

笔者所在的重庆万州“山半城，水伴城，半城山水，山水伴城”，特有的“高峡平湖”景观在三峡库区享誉盛名，每年都吸引大量国内外游客前来。距离城区70公里的潭獐峡风景名胜区自设立以来，资源保护工作成效显著。但受制于政府财力等客观因素，潭獐峡风景名胜区长期处于“养在深闺人未识”的状态，风景名胜区发展利用水平距离民众期盼尚存差距，不能为全域旅游和三峡库区深度游提供有力支撑。如何将地处偏远的风景名胜区发展融入国家供给侧结构性改革及三农工作中去，注重风景名胜区发展与建设美丽中国美丽乡村结合；如何创新风景名胜区发展模式，寻求建立有效供给的具体措施，合理分配风景名胜区业主与原住民利益等问题，都是需要管理机构深入研究的事项。

要建立完善风景名胜区项目经营权管理及风景名胜资源有偿使用费标准等措施办法，有效提升风景名胜区发展活力，推动风景名胜区多元化发展，规范风景名胜区发展秩序，坚决杜绝风景名胜区原住民“抱着金饭碗讨饭”情况的发生，确保风景名胜区既山清水秀、鸟语花香，又安居乐业、全面小康。

理清权责 确保有度管理

《风景名胜区条例》指出，“风景名胜区所在地县级以上地方人民政府设置的风景名胜区管理机构，负责风景名胜区的保护、利用和统一管理工作”。对此规定的理解，各地政府部门不尽相同。

重庆目前7处国家级风景名胜区对应着9个管理机构（缙云山风景名胜区设3个管理机构）。这些管理机构在管理体制、编制级别、职能职责等方面不尽相同——主管部门分散；行政编制与参公事业编制并存；行政级别从正科级到正处级不等；具体职能职责各不相同。全国涉及30个省（自治区、直辖市）、244处国家级风景名胜区管理机构设置的复杂程度可见一斑。

笔者认为，风景名胜区管理机构权责不清势必影响管理效能。能否按规定抓好风景名胜区统一管理工作，取决于管理者及其管理手段。应定期组织风景名胜区业务培训，深入开展政策法规解读和学术理论交流，使风景名胜区管理者的理论素养和工作能力得到提升。与此同时，统一管理好风景名胜

区土地、森林、河流等自然资源，统一协调好人与自然和谐相处的关系，完善风景名胜区管理机构职能职责，进一步明确管理工具“这把尺子的长度和刻度”。

（扶蜀云）

摆脱门票经济降票价势在必行

【中国旅游报2018年4月16日】今年全国两会期间，李克强总理在“政府工作报告”中指出，增强消费对经济发展的基础性作用，推进消费升级，发展消费新业态、新模式。其中，对旅游产业发展的预期为：创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格。由此，景区门票相关问题再次引发业界热切关注。

近年来，随着居民收入水平的不断提高，旅游消费逐渐被列入人们的日常生活消费项目中，国内旅游人次逐年升高。旅游需求大量释放的同时，供给层面出现的问题备受消费者诟病，如“景区门票过高”问题经常被游客吐槽，“看不起风景”在很大程度上影响了游客的出游热情。我国景区行业长期依赖门票经济的发展模式是导致景区门票价格频繁、过快上涨的主要原因。

此前，中国旅游研究院院长戴斌提出，旅游产业未来发展应满足国民大众对美好旅行生活的向往，谁能够把国民大众旅行的基本面照顾好，谁就会有未来的坚持不败的基础。当前，中国旅游发展正处于从景点、景区旅游模式向全域旅游模式转变，我国全域旅游正进入黄金发展期。随着全域旅游示范区创建进入验收阶段，国内不少景区都开始尝试降低景区门票价格，让更多游客感受全域旅游发展带来的红利。

笔者了解到，公共资源型景区一般是依托自然地理风貌天然形成，或是依托历史文化遗产下来的，资源一般具有垄断性，如世界文化遗产类景区具有公共性质，一般由政府部门或社会团体代表国家行使管理权的景区，具有公共福利、科学研究、生态教育、文物保护等多项功能。降低国有景区门票价格不仅可以回归其公益属性，保障大众旅游时代广大民众的休闲权益，从而进一步体现出新时代旅游业作为“幸福产业”之首的民生功能，促进全域

时代的全民共享，同时还可以倒逼景区转型升级，从单一景区旅游转变为全域旅游发展模式，有效改善景区对门票经济的依赖。

笔者认为，现阶段，我国国有景区的市场化运营水平还不高，在推动景区转型升级发展的过程中，应积极尝试推进国有景区实施改革，实现国有景区的管理权、所有权、经营权分离，解决传统景区经营过程中的政企不分、管理低效、资金不足等问题。

旅游景区要与资本、技术和文化创意企业等开展广泛而务实的合作。新型业态的投资中，民营和国际资本已经占据了主导地位，成为旅游景区发展的现实引领者，旅游景区的发展必须紧紧依托现代服务业的市场主体，加快构建更加多元的景区发展体系。全域旅游中的旅游产业发展将不再局限于围绕吃、住、行、游、购、娱等要素的产业发展，而是更多地强调全行业、跨行业的融合发展，通过产业之间的交叉、渗透、聚变反应创造出全新的产业、全新的产品业态，由以景点建设为主向全产业链打造转变，加快产业转型。

其实，抛弃“门票经济”模式获得“新生”的成功案例在国内早已有之。2002年，西湖景区率先改革，成为全国第一个免费开放的5A级旅游景区。之后10年，西湖相继取消了52处景点和博物馆的门票，占比高达70%，以“免费”游西湖为口号吸引游客，从关联产业发展中获得更大的收益，经济效益和社会效益双丰收。

与多数景区提高门票价格、追求门票收入不同，杭州对西湖景区创新性地采用“景区免费+周边消费”的商业模式，即以“免费西湖”为品牌，降低游客的直接成本，吸引更多人到杭州旅游，以带动杭州的餐饮、住宿、交通、零售等服务行业的增长，促进整个城市经济的发展，为杭州创造更多的就业岗位和经济效益，放弃的门票收入在其他方面得到了补充。

笔者认为，景区降价甚至免费开放的趋势在未来一段时期内将进一步显现，但是在推动景区门票降价过程中切勿跟风操作，要综合考虑景区的发展现状是否已经具有成熟的关联产业，即景区的免费开放能带来更大范围的经济效益的提升，能够实现由“门票经济”向“产业经济”的高级转化。杭州在取消西湖门票之时，餐饮、住宿、休闲等行业已经有较好的发展基础，能够从关联产业的发展中获得足够的财政收入，同时西湖景区在地理位置上与

城市的中心区域、特别是商业中心区高度接近，游客能够很自然地转化为杭州市区的游客和消费者。因此，要综合考虑景区所处的地理位置，提高自由行、自驾游客的可进入性，保证充足的客源，从而带动关联产业增收。对于游客来说，他们可以把节省下来的钱花在高品质酒店、特色演艺活动、美食餐饮等方面，提升出游幸福感，旅游目的地也可获得更丰厚的综合收益，旅游整体呈现出高频化、轻奢化特点，优质旅游市场将得到发展。

重点国有景区是国有资产，具有公共属性。此类景区作为降低门票价格的试点，一方面，可以发挥其公共场所蕴含的“公益属性”；另一方面，可以发挥重点国有景区的示范带动作用。目前国内景区门票价格虽然相对较高，但随着全域旅游以及景区发展理念的更新，纯粹依靠圈山圈水的时代已经过去，景区经营主体应顺应中国旅游市场的发展变化，从单一景区发展转向综合体验服务和综合消费的旅游目的地创建发展，以实现多元化的收入结构。

（战冬梅）

保护濒危物种正当时

【人民日报海外版2018年4月3日】由联合国支持的一项生物多样性研究报告称，人类过度活动损害自然生态，警告说，全球所有地区的动物及植物物种正急速下降，洁净水源也大幅减少，危及粮食、饮用水及能源供应。

“在中国，一部分濒危物种，尤其是国家投入大量资金，或者已经开展保护工程的物种，其生存状况有明显改善，比如大熊猫、朱鹮、麋鹿等，但这只是一小部分，还有许多工作要做。”原北京山水自然保护中心科学与保护项目主任闻丞对笔者说。

生物多样性的总体趋势很大程度上取决于所处的地理单元。在中国东部、东北等山区，由于城市化的发展，人口持续下降，加之退耕还林、植树造林等林业工程的实施，一些地区的森林出现了明显的恢复态势，栖息于此的物种数量显著上升；在人类活动较为活跃的平原地区，随着农田和湿地等低地栖息地类型的丧失，包括鸟类和兽类在内的很多物种数量在下降；而在一些低海拔地区的原始森林，随着人类活动的增强，森林持续的碎片化或消

失，使许多食肉动物面临生存危机。

闻丞认为，人类活动空间与物种分布范围的重叠程度是影响中国濒危物种生存状态的主要因素。当某个物种分布的范围恰好落在人类密集活动区，或者其依赖的资源也是人类发展经济需要利用的资源，那么这一类物种的生存状况就堪忧。

前不久，震旦鸦雀现身北京，它是中国独有的一种中型鸦雀，生活空间仅限于芦苇荡中，是全球性濒危鸟种，被称为“鸟中大熊猫”。近年来，北京市野生动物种类呈现增长态势，目前已达600种左右。除了鸟类，其他珍稀野生动物也屡屡被发现。

对此，闻丞表示，新物种分布记录的出现与民间保护生物多样性意识提高息息相关。在过去的几十年里，政府与民间保护组织合作，开展了很多卓有成效的项目。一方面改善了很多物种的生存状况，另一方面也提高了公众对物种多样性的认知程度。

目前，中国已经建成以自然保护区为骨干，包括风景名胜区、森林公园等不同类型保护地的保护网络体系。中国还实施了天然林资源保护、退耕还林、退牧还草等生态修复工程，全国各省（区、市）已开展生态保护红线划定工作，探索建立生态红线划定方法体系与配套政策措施体系。

在今年新一轮党和国家机构改革中，自然资源部的组建无疑为生物多样性保护注入了强心剂。以往，自然资源由不同的行政机构管理。全民所有自然资源资产所有者职责并不明确，各自只管自己管辖的范围，造成监管乱、监管难、监管者缺位的现象。如今，新组建的自然资源部将自然资源的保护和发展规划从整体上统筹考虑，着力解决自然资源所有者不到位、空间规划重叠等问题。

“自然保护区分布、自然资源权属、国家和社会各界的认知程度等仍有待改善。”闻丞表示，“中国因其特殊的经济发展情况以及自然历史背景，在自然保护方面没有多少可以借鉴的先例，这也是中国生物多样性在当下和未来可能面临的巨大挑战。令人振奋的是，国家迄今为止出台的一系列政策正从根本上改变原有制度，为解决问题创造了有利的政治环境，可以说，带来了历史性的机遇和转折。”

（束涵）

印度出奇招开放“认养”世界遗产

【台湾新闻网2018年4月29日】最近印度中央政府以2.5亿元卢比（约合2400万人民币）将德里红堡（Red Fort）出租给私人集团5年，消息被证实后，一片哗然。根据印度媒体报导，这项被政府称为认养历史遗产计划（Adopt a Heritage），将印度95个历史遗迹出租给私人公司，得标者将在有限的时间内，在政府监督下拥有该古迹的部分所有权。

4月28日，印度观光部证实，已与Dalmia Bharat集团（印度最大的矿渣水泥生产商）签订协议，将红堡及一座位于印度南部安得拉邦甘迪科塔城堡（Gandikota Fort）的部分所有权交给Dalmia Bharat集团。根据协议，该集团将在政府监督下，拥有红堡周边及本体的建筑权、门票及周边收入，可自由调涨门票、店租及其他费用并刊登广告，每年仅需向观光部缴交5千万卢比费用。

许多反对党人士、历史学家及民众强力炮轰政府此举，表示历史古迹并不是孤儿，凭什么开放认养，更担心该公司并没有任何古迹维护、保存甚至保养的经验，这些文化古迹容易受到损伤甚至完全损坏。西孟加拉国邦首长表示，红堡是印度重要的精神象征，为何将之出租，这是印度历史上既悲伤又黑暗的一天。印度观光部对此表示，合约金额只会用于古迹维护、营运与发展上，绝不会挪作他用。

在印度观光部95个认养清单上，还包括泰姬陵（Taj Mahal）和与德里的顾特卜塔（Qutb Minar）。

(<https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/3421001>)

澳大利亚拨款5亿澳元保护大堡礁

【国际在线2018年4月30日】澳大利亚政府29日宣布，将拨款5亿澳元（约合3.8亿美元）用以保护大堡礁。这是澳政府迄今为保护这一著名世界

自然遗产投入的最大一笔资金。

澳大利亚环境部长弗莱登伯格宣布，这笔5亿澳元的款项将主要用于改善大堡礁海域的水质、清除号称“珊瑚杀手”的棘冠海星以及相关的科研活动。

弗莱登伯格表示：“这将是澳大利亚历史上为保护大堡礁投入的单笔最大资金。为改善水质，我们将与当地农民合作来防止农业沉积物、氮以及农药残留被排入海洋；我们将确保过去30年来对珊瑚礁造成巨大损害的棘冠海星得到有效处理；此外，将充分利用目前的科技，使珊瑚变得更加耐高温和光照。我们将和当地居民、旅游部门以及科学家们密切合作，以确保大堡礁能够拥有最好的未来。”

大堡礁是世界上最大的珊瑚礁群，近年来面临海水温度升高导致的珊瑚白化、以珊瑚为食的棘冠海星过度繁殖以及沿海开发污染等生态问题。据统计，在2016和2017年连续遭遇海水高温引起的严重白化问题后，这个世界最大珊瑚礁系统的近4000个珊瑚礁中有近三分之一的生态功能发生了变化。而大堡礁沿海的港口建造、煤炭开采等人类活动也严重威胁着这一庞大的生态系统。

澳大利亚政府宣布投入巨资保护大堡礁的消息受到各方普遍欢迎，不过也有环保人士尖锐地批评政府在应对气候变化方面不得力。澳政府虽然签署了《巴黎气候变化协定》，但仍严重依赖煤炭和天然气等化石能源的政策使澳大利亚继续位于世界上最大的温室气体排放国之列，这其实是对大堡礁最大的伤害。

（记者：张齐智）

环球博览

今夏美国66家国家公园门票将小幅提价

【界面新闻2018年4月15日】对于已经有经济能力去国家公园旅游的人

来说，这次小幅的提价可能不算什么。但对于其他的游客，这些额外的费用不容小觑。出于必要考虑，国家公园管理局试图平衡这两类人群的需求。

美国国家公园管理局在4月12日宣布，从今年夏天开始，管理局下属的417处公园、遗迹景点中有66处将提高门票价格。

国家公园管理局在一份声明中表示，6月1日开始，这66家国家公园中的一部分将把7天车辆通行证的价格提高5美元。约塞米蒂国家公园的门票新价格为35美元，涨幅5美元。约塞米蒂是最受欢迎的国家公园之一，2017年其游客人数超过430万。

美国内政部负责国家公园管理局的监管。在去年10月，内政部就曾表示正在考虑提高公园门票价格。

这次提价旨在增加公园的收入来提供公园服务所需的120亿美元，其中包括数十年来积压的管理、维修和翻新费用。去年，有3.31亿人前往国家公园旅游，游客在公园内部及周边的旅游支出达180亿美元。

全美国国家公园中的三分之二仍然实行免费，但大约117个公园将在2020年之前上调价格，比如科德角国家海岸和恶地国家公园。根据内政部的计划，涨幅约是总价格的28%。

国家公园管理局估计在2020年全面实施之后，新的收费结构会增加6000万美元的年门票收入。2016财年门票收入约为1.99亿美元。

特朗普政府此前公布的2019财年政府预算，其中建议设立公共土地基础设施基金。如果预算通过，接下来十年中基建维护项目的资金会增加180亿美元。目前关于这项预算的协商正在进行当中。

这项预算提案具有一定的争议性，因为这笔资金一部分来源于石油钻探收入，并且可能会造成国家公园管理局进行裁员以及出售公共土地。

3月，内政部表示会重新考虑去年10月提出的50美元涨价提议。因为在10月到12月的公众评议期中，内政部收到了超过10万份抗议。美国内政部长Ryan Zinke在声明中表示，内政部在考虑降低提价的幅度。

Zinke说他很重视公众在涨价讨论中的参与，这些评论促进着最终方案的形成。“这116亿的维护资金缺口肯定无法在一夜之间解决，这需要多维度的努力。我们希望能提供维护基础设施急需的资金。”他在一次发言中说，“这是我们履行职责的方式之一，我们希望确保国家公园世界级景区的

品质，并且使国家公园为来自所有收入阶层的家庭提供服务。”

Zinke也表示，新的维护和基础设施项目是为了让公园更加以人为本。“为了让带小孩的家庭、老年人、残疾人都能够在公园游玩，我们需要加建一些基础设施，比如道路、步道、休息处、厕所、游客中心等，”他说。

个体公园通过提价筹措的资金中的80%会直接应用于该公园的建设。

位于密苏里州圣路易斯的拱门国家公园会继续实行免费。拱门国家公园基金会是一个不隶属国家公园管理局的非营利组织。该组织最近开展了一个为期十年、耗资3.8亿美元的改造项目，项目会在7月全面展开。

拱门国家公园基金会执行董事Eric Moraczewski表示，这个项目会解决大部分基础设施维护问题，这些问题已经被搁置了约20年。

Moraczewski说，这个项目的资金由公共税收和社会资本共同提供，国家公园管理局并没有为这次改造提供资金。

“这个项目的伟大之处在于，在决议过程中70%的公众对此进行了投票并最终表示了支持。”Moraczewski说，“项目以高票通过，我们本地的社区为这个项目自豪并且自愿为它提高税收。我们很久以前就采取了这个模式，事实证明这个模式很棒。”

Moraczewski还表示，项目最初的困难是让国家公园管理局的工作人员相信工程不会破坏公园的历史遗迹和地标建筑。“最困难的是让他们相信我们怀着良好的动机。”他说，“这个项目也是希望让公园的各个方面都更加人性化，并且使公园像附近的布希体育馆一样更好地起到连接周围社区的作用。”

（作者：Dan Peltier 翻译：周珣）

泰国玛雅湾关闭限制游客 收入或损失6%

【中国新闻网2018年4月8日】泰国《世界日报》刊发文章称，当地时间4月6日，泰国汇商银行经济与商业研究中心（EIC）指出，国家公园厅宣布关闭甲米PP群岛国家森林海洋公园的玛雅湾，时间从6月1日起至9月30日，并制定保护海上资源措施，即从10月1日起限制游客上岛数量，一天不超过2000人，以恢复海上自然生态的原貌。

EIC推测，尽管玛雅湾风景秀丽，是甲米府最具代表性的知名旅游景区，但现在周边府治的多个景区也可以代替玛雅湾，且这几个景区被外籍游客所熟知，例如波达岛、翡翠池、海天一线沙、莱利海滩等，但关闭玛雅湾的措施将导致甲米府的旅游收入损失6%。

此外，国家公园厅还将采取同样的措施整治部分国家森林公园海洋公园，例如限制游客数量和在某些时段关闭部分国家公园，让自然环境休养生息，复苏原生态景观，特别是西米兰群岛国家公园、攀牙府攀牙湾国家公园，这两个国家公园深受大量外籍游客青睐。

对于控制游客数量，在中长期内的旅游发展中，将有利于塑造泰国的旅游形象和创造旅游收入，因为上述措施的目的是有助于恢复自然资源生态的原貌，储备长期力量以带动自然资源创造持久旅游收入的实力。此外，限制游客数量措施，除了让游客欣赏到优美的自然景观外，还为游客创造美好的旅途经历，亲身感受到泰国发展旅游所塑造的魅力形象。

EIC还指出，政府单位与私企应该合作，共同推进国家旅游业的发展，帮助分散游客群到各旅游景点观光，以持久地保护自然生态的完整性，例如旅游业者应向游客介绍知名度低、风景优美的各旅游景区，以分散游客的数量，而政府单位应参与其中，大力开发并宣传新的旅游景点，发展旅游基础设施设备，调整价格机制，以吸引高端游客群前来消费等。

(编辑: 孟湘君)

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：www.china-npa.org E-mail：china_fjms@163.net

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325 (F)

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044
