

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第210期)

## 本期要目

- 井冈山景区“一票制”连遭投诉
- 旅游演出：“新模式”莫成“老套路”
- 国家林草局将摸清全国各类自然保护地“家底”
- 绿道串起城市 绿意走进人心
- 热门景区要“限流” 配套服务也要跟进
- 千年土楼 活态保护
- 威尼斯为减少游客想尽办法，现在连外卖店也不让新开了

---

2018年5月31日

(所载内容不代表本编辑部观点)

# 目 录

## 热点关注

- 井冈山景区“一票制”连遭投诉 -----3  
旅游演出：“新模式”莫成“老套路” -----6

## 新闻摘要

- 国家林草局将摸清全国各类自然保护地“家底” -----11  
多地景区降价欲摆脱“门票经济” -----12  
湖北：风景名胜区内围湖造田最高可罚50万元 -----13  
玉龙雪山实施游客容量控制 每天接待游客1万人次 -----14

## 社会纵横

- 绿道串起城市 绿意走进人心 -----15

## 时事评论

- 热门景区要“限流” 配套服务也要跟进 -----17  
适时给景区“放个假” -----19  
“老人爬树坠亡景区需担责”是一堂普法课 -----20

## 世界遗产

- 千年土楼 活态保护 -----21

## 环球博览

- 威尼斯为减少游客想尽办法，现在连外卖店也不让新开了 -----24  
“拥挤”的珠峰 -----26  
秘鲁在亚马孙地区建立面积巨大的国家公园 -----29  
保护地建设 不应重规模轻实效 -----31
-

# 井冈山景区“一票制”连遭投诉

【新京报2018年5月23日】4-5月间，井冈山景区因“一票制”的问题遭到游客连续投诉。事实上，井冈山景区因这一举措而引发的争议已经持续多年，不少冲着景区内单个景点前来的游客，不得不购买190元的套票。眼下，不少省市都纷纷叫停景区强行出售联票、套票，也有相关负责人承认，单纯的门票经济已不适当当下游客的多样化需求。

### 门票实行“一票制”，索道需要另外买

作为国务院批准的第一批全国重点风景名胜区以及著名的5A级旅游景区，近日，井冈山景区却因“一票制”的收费制度遭到接连投诉。

4月，一位来自广州的游客向问政江西旅游投诉平台反映，自己打算去井冈山茅坪景区茅坪革命旧址群游玩时，发现景区需要收取190元的门票。在投诉中，该游客质疑门票定下的高价，并称当地“牟取暴利”。

其后井冈山管理局门票管理处回复称，井冈山风景名胜区入区门票实行一票制管理，票价实行淡旺季价格，旺季为190元/人次，含龙潭、黄洋界等21处景点。这也就是说，游客不能单独购买单个景点的门票，想要参观某一景点，必须购买190元的套票。

紧接着5月，类似的投诉又再度出现。据中国江西网报道，一名外地游客电话投诉井冈山“一票制”。据了解，李女士主要是想前往井冈山景区的杜鹃山，但发现井冈山景区只售190元套票，单个景点不售票。投诉中，李女士表示这对于游客来讲很不公平。

除了只售套票，李女士还发现，景区内不能自驾，只能乘坐另外收取90元费用的观光车。而到达杜鹃山后，游客还需要再另外购买160元的索道票。各项门票加起来，李女士一家三口支出达到了1320元。

新京报记者也就此询问了井冈山管理局门票管理处，相关工作人员对此表示，井冈山的入区门票确实是一票制，但索道等属于交通工具，不属于门票，需要另外购票。同时对于游客抱怨的不能购买单个景点门票的问题，该

工作人员表示：“这个问题我们其实也有收到，可能只是说时间上有些紧，如果有新的政策，我们也会及时发布。”

### **部分景点不允许私家车进入，只能坐观光车**

由于政策原因，风景名胜区门票收入不能纳入上市公司体系。在剔除门票收入后，井冈山旅游发展股份有限公司（以下简称“井冈山旅游”）招股说明书显示，公司的主营业务为观光索道业务、景区客运业务、景区配套综合服务。其中，井冈山旅游2016年观光索道业务和景区客运业务营收分别为4855.38万元和5302.84万元，各自占总营收的37.37%和40.81%，成为井冈山旅游营收的两大来源。

在招股说明书中，井冈山旅游方面表示游客可以自主选择是否购买观光车车票，不存在强制捆绑销售的情形。然而却也有报道指出，井冈山部分景区不允许私家车进入，游客只能乘坐观光车进入景区。2016年，井冈山旅游“门票+观光车票”的联票共计售出了68.3万张。

对此，井冈山管理局有关负责人表示，是为避免自驾游引发交通堵塞甚至事故。但在对外推广中，自驾游却是游客前往井冈山旅游的一大亮点。2017年端午期间，井冈山在自驾游热门地点间排名第二。

“对于面积很大，景点众多的景区来说，套票可能使得游客感觉不划算。但是景区也有自己的理由，毕竟一个产品总体性的定价也可以是合理的，是否购买是消费者的自由。”北京联合大学教授张金山表示。

### **一票制有“捆绑销售”之嫌**

事实上，井冈山景区一票制的问题已被游客反映许久。2008年时便有报道指出，井冈山实行一票制引发争议，游客称售票模式不合理。然而，这一制度却依然沿用至今。

有游客反映，井冈山景区很大并且景点分散，若不开车，很难玩完所有景点，甚至有人直接表态“如果只想玩一个景点，为啥要承担全部景点的费用”。类似的意见在问政江西旅游投诉平台的评论区和各大OTA的评价中并不罕见。

对于采取一票制的原因，井冈山管理局有关负责人曾向媒体表示，如果开放单点票，旅行社可能会将私人开发的景点与井冈山景区免门票的景点结合，但那些私人开发的景点却不规范，这可能破坏井冈山景区的声誉。另一

方面，景区还担心旅行社在各个景点间套票（互相交换门票使用），这将给景区带来很大的损失。

据公开资料显示，2013年，井冈山景区门票收入便已达到2.11亿元。“现在很多景区搞捆绑性的销售，这样易于形成高票价。”张金山表示，“按照规定，A级景区实行一票制。而现实中，很多景区面积很大，所以游客只能游览个别景点。在此情况下，景区实际上也有提高门票价格的冲动，所以按照一票制的规定，打包所有景区制定了比较高的价格，这样自然是有利于景区获得更多的门票收入。”

### 多地叫停景区强售套票

尽管井冈山景区目前仍在沿用一票制，但近年来，包括辽宁、广西、海南等省市在内，均出台措施叫停景区强行出售套票、联票。其中辽宁于2017年制定并下发的相关办法中，将不同景区的门票或者同一景区内不同游览场所的门票捆绑销售，剥夺旅游者选择购买其中的单项票权利的行为，列为不正当价格行为。

2016年，湖南省凤凰县人民政府公布“凤凰古城暂停景区验票、保留景点验票”举措，凤凰古城即日起暂停一票制，游客进古城时不必再购买148元的“大门票”，代之以在游览各个景点时购买相应门票。

实行3年后，当初引发多方争议的凤凰古城终于暂停一票制。对于暂停一票制原因，凤凰县人民政府方面表示，系单纯的门票经济已不适应当下旅游趋势和游客的多样化需求。

有观点指出，景区只卖套票，短期来看可能收入更高，但长此以往可能令游客心生不满，由此形成的负面口碑很可能让更多的游客望而却步。这种景区套票，除了套住消费者的自主选择权外，也套住了景区经营的可持续发展。从井冈山景区游客的评价也可看出，由于景点数量众多、互相之间存在一定距离，令游客难以走遍所有景点，产生“划不来”之感。井冈山景区如何平衡游客需求，仍是问题。

### 追踪 井冈山回应：已启动申报程序，未来将与单点票并行

近日，新京报就井冈山景区“一票制”连遭投诉一事进行报道，井冈山管理局有关负责人回应表示：“我们在研究一票制和单点票共同运行的管理机制。若要启动单点票，必须得经过审批等流程，但我们现在已经启动了申

报的程序。”

据介绍，目前井冈山管理局已与物价部门取得对接，等审批流程结束后，就会实现一票制和单点票共同运行，“时间上会很快，届时游客来井冈山可以选择一票制，也可以选择单点票。”

眼下已有不少省市叫停景区强行出售套票、联票之举。日前，已暂停一票制两年的凤凰古城被曝再次收取门票，多方说法不一，引发广泛关注。分析指出，目前景区摆脱“门票经济”已为大势所趋，而门票也与游客的游览体验息息相关。如何把握这一平衡，成为每一个景区运营方都需要思考的问题。

### 链接

5月29日，国家发改委发布消息，请社会各界人士围绕完善价格形成机制、规范价格秩序、降低重点国有景区门票价格等提出意见建议。国家发改委价格司表示，目前正研究进一步完善景区门票价格形成机制的政策文件，为此，在国家发改委门户网站上开设了“我为建立完善重点国有景区门票价格机制建言献策”专栏，专栏开设时间为2018年5月29日至2018年6月20日。

此次建议主要围绕当前景区门票价格制定、调整及执行中存在的主要问题；对完善景区门票价格形成机制，加强门票价格管理，规范景区价格秩序的建议；对降低重点国有景区门票价格的建议等几个方面。

今年《政府工作报告》明确提出，降低重点国有景区门票价格。

（记者：郑艺佳）

## 旅游演出：“新模式”莫成“老套路”

【光明日报2018年5月23日】从5月开始进入旅游旺季，从拉萨的《文成公主》到承德的《康熙大典》都如期上演；展示徽州文化的有《宏村阿菊》，展示道教文化的有《寻梦龙虎山》；红色实景演出，南有《井冈山》，北有《延安保卫战》；此外，旅游演出龙头企业宋城集团大举布局，在原有杭州、丽江、三亚、九寨的基础上，正在佛山、西安、张家界、上海等地续写“千古情”。

经过十年的发展，旅游演出如雨后春笋纷纷破土而出，成为旅游景区的



“标配”，也是城市打造旅游品牌的“首选”。市场的大浪淘沙、观众的对比选择，在旅游演出的“江湖”形成“1+3+N”格局：宋城演艺“一家独大”，遥遥领先，占据了旅游演出票房的半壁江山，杭州《宋城千古情》一台节目的年税收就达1.8亿元，利润超过5亿元。梅帅元的山水盛典、王潮歌团队、广州长隆紧随其后，占据30%以上的票房；其他众多的旅游演出单打独斗，小、散、弱，大多数全年演出收入不到1000万元，除去演出成本，勉强维持、生存堪忧。

旅游演出如何升级换代，防止“新模式”走成“老套路”？怎样才能继续保持创新发展的势头，为旅游者提供优质的精神文化产品？怎样进行文旅融合新的探索，让全行业持续健康发展？

### 内容为王：打动人心的另一道风景

山水是大自然恩赐的景观，却可以成为演出的背景，情景交融，人在景中走、又似画中游；山水是自然风光，演出则发掘出了当地的历史人文，成为打动人心的另一道文化风景。

此情此景、此时此地，小小舞台，浓缩当地的文化精华；追溯穿越，时空交错，60分钟演出，纵横千年，历史与现实沟通对话。

全国300多场旅游演出，是多了还是少了？在业内人士看来，数量由质量决定，如果都是高质量旅游演出，每台都能得到游客的认可，面对13亿人口的大市场，显然不多；但如果旅游演出大同小异、粗制滥造，没有市场，就会变成要淘汰的“过剩产能”。随着旅游演出的兴起，观众的审美也在提升，不满足外在舞美声、光、电的炫目，更注重故事和体验激发内心感悟，匆忙跟风、同质化的旅游演出项目得不到观众的认可，越来越被时代浪潮所淘汰。只有那些深掘当地文化，把经典的场面再现于舞台上，让观众产生共鸣和感动，洋溢着满满正能量的演出才会有未来。

同样是“千古情”，但在不同地方的有不同的文化和特色。一个千古情“粉丝”谈起自己看过四台千古情后的感受：杭州的千古情，印象最深的是岳家军的惨烈，梁祝、白蛇许仙的千古绝唱；丽江千古情打动他的是茶马古道上“十去九不回”的悲壮；九寨千古情让他久久地沉浸在众志成城的“五一二”抗震精神中；三亚千古情难忘抬头仰望剧场上空演绎的水中畅游嬉戏，出其不意，美轮美奂。

“复制的是模式，定制的是内容。”宋城集团董事长黄巧灵认为，千古情演出的共同点是用正确的导向、用真善美的情怀、用科技的手段、用一丝不苟的艺术创作精神来打造产品，力争创作出精品；不同的是，每一个项目、每一个文化定位、每一个形象和人物塑造都不一样，还力求每一段音乐和舞蹈都不重复。黄巧灵坦言，尽管已成功导演了杭州、三亚、丽江、九寨沟、宁乡、吴越6台千古情演出，但面对每一个新的千古情仍是新挑战，仍要心怀敬畏，重新学习和挖掘当地文化，“没有看够200万字的当地文化资料，不敢下手，要仔细梳理当地文脉，找到可以和现代产生结合和共鸣的内容，加以艺术化的表达，才能防止同质化和审美疲劳，才能满足游客新的文化需要”。

“旅游演出虽然面对的是大众游客，但绝不能是大路货和低质演出，而应是导演的诚意作品，是一台集合最新科技和创意的艺术品。”著名导演王潮歌常常与那些对旅游演出有成见的人针锋相对，她直击本质：旅游演出是观众“用脚在投票”，只有节目内容好，达到或超出游客的心理预期，游客才会欣然买单，才会觉得物有所值，才能有口碑和市场。王潮歌说，她时常会告诫自己，消费者不可欺，质量和水准不够，消费者不会问津，只有呈现出一台高质量的演出才会在市场中存活。

在新一轮机构改革中，文化和旅游部成立。诗和远方在一起，读万卷书和行万里路融合在一起，旅游演出要以此为契机，继续提升演出的观赏性和思想性，通过艺术创造和舞台表演让文化“活”起来，为游客提供高品质的旅游文化产品。

### **业态创新：突破单一的“门票经济”**

湖北黄陂锦里沟景区的大型马战实景剧《风云土司寨》在小长假“火”了一把，为满足广大游客需求，景区特意加演一场。然而，演出中途战马不堪重负而累倒。景区为保障演职人员和动物的安全，确保游客有一个安全舒心的旅游体验，只得暂停演出并给游客退票。

由此可见，旅游演出是个复杂的“系统工程”，需要管理的精细化和专业化。据了解，在20多年的发展中，宋城集团每个千古情演出都坚持“天天有点评，年年有改变”，标准化和制度化的管理文件足足有一米多高。这些基础性的管理文件在宋城集团内部被称为“宋城宪章”，以保证产品的高品



质和规范运营，不会因团队的变化而打折扣。

从国际经验看，一台成功的旅游演出或一个良性的主题公园，收入应是“三足鼎立”，即门票收入、衍生品销售、IP授权各占三分之一。但我国的旅游演出在营销上基本还是“老套路”，完全靠单一的“门票经济”支撑。

专家指出，旅游演出行业正在进行业务模式的突围和升级，要在三个方面着重发力：

首先，要通过文化综合体和演艺小镇，在主题公园、度假酒店、剧院、艺术街区和休闲商业区等多领域、多渠道拓宽收入来源。在内容上积极布局戏剧节、音乐节、高峰论坛等系列活动，对现有文化旅游产品形式进行突破和创新。

其次，要通过轻资产的方式输出管理，实现品牌的增值和放大。宋城集团总经理张娴介绍，原来宋城开拓一个新项目有详细的市场分析，只做成熟市场，只选择那些有一定游客规模和市场基础的旅游目的地发力。但是，2017年宋城向湖南宁乡输出管理和品牌的轻资产模式改变了这一发展思路。尽管宁乡当地原有的旅游基础和知名度不够，但顺应大众旅游的发展趋势，满足自驾游的特点，依靠宋城的品牌和团队，轻资产模式同样为游客呈现出高品质的旅游演出，激发了新的消费潜力，开辟了全新的市场空间。据悉，这一模式让不仅让宋城获得了2亿多元的授权和制作收入，更让当地政府和老百姓成为最大受益者。宁乡的《炭河千古情》仅开业半年就接待游客超过200万人次，营业收入达到6000多万元；还解决了相当数量的本地劳动力就业问题，发挥了经济辐射效应。

向海外扩张也是旅游演出的重要着力点。此前，著名山水实景演出导演梅帅元的第一个海外作品《会安记忆》今年春节期间在越南上演，用中国实景演出的技法讲述越南民间故事，成功将中国的旅游演出理念扩展到国外。据透露，宋城集团将于2020年开业的澳洲项目，也将打开其国际旅游目的地的扩张之路。

值得一提的是，旅游演出有其自身发展规律，不能有“一夜暴富”的心态，也不能有“揠苗助长”的想法，更不能有“杀鸡取卵”做法。当前市场上一些旅游演出产品热衷于玩资本、搞金融、做杠杆，把好好一台演出弄得遍体鳞伤，最后必然被游客所抛弃。旅游演出是个“细水长流”的产业，只

有保证内容和艺术呈现的品质，带给观众全新的艺术享受，才能保持其长期稳定的发展。

### 模式创新：带给游客沉浸式文化体验

继江苏镇江、山东潍坊后，华谊兄弟沉浸式旅游演出布局日前落户山西晋城。传统旅游演出是“演员在上面演、观众在下面看”的模式，但是随着新理念、新技术的运用，沉浸式旅游演出通过科技手段和多元化演出元素，让观众从“视、听、嗅、味、触”多角度、全方位来欣赏演艺活动。

沉浸式旅游演出无疑为中国旅游演出找到了一种新的技术可能。《极乐敦煌》沉浸式演艺文旅项目正式启动；沉浸式演出《做客九华·问禅》已经首演……为了达到沉浸式体验的效果，“我回大宋”为游客准备了数万套各有特色、做工考究的古装，让数千名游客一起着装穿越到大宋，参与《好汉劫法场》《岳飞点兵》《风月美人》《三千粉黛送柳永》《宋皇巡游》《包公铡美案》等演出中，共同演绎着千年前大宋的这一天。游客全程参与角色扮演，前所未有的“带入感”激发游客自发参与，从而获得个性化、深度化的极致体验。

近年来，很多旅游演出的剧院和舞台充满新意和活力：舞台可搭在水面或山腰；座位席可移动、可旋转；观演方式有站着看的，还有走着看的……中国旅游演出舞台技术突飞猛进，不断探索突破“老套路”，走出新模式，一个个新创意、新技术将舞台变得美不胜收，想方设法地丰富游客的体验，让文化变得可以亲近和触摸。

去年4月，全球首部“漂移式互动体验剧”《知音号》在武汉启航，仿自上世纪30年代的复古轮船“知音号”航行江上。游客在船内用“零距离”的方式，体验一个个发生在船上的老故事。一年多来共演出300余场，已接待游客20余万人次。《知音号》还重新仿制了1891年的武汉老品牌“和利汽水”，高颜值的现代包装和柠檬海盐的独特口味，一经推出就大受旅游者欢迎。据悉，以此为思路，《知音号》未来将陆续推出再现百年前演出场景的老汉口新民众乐园，复兴一部分老产业及老字号，开发儿童戏剧教育、服装、衍生品等周边产业。

旅游演出从商业模式到技术运用都还在创新的路上，从开发模式到治理模式都还需要探索，只要找准发力点，久久为功，一定能完成“文化+旅

游”全产业链的增值，促进文化产业的整体性转型升级，助力弘扬我国传统文化，提升全民族的文化自信。

（记者：张玉玲）

## 新闻摘要

### 国家林草局将摸清全国各类自然保护地“家底”

【澎湃新闻2018年5月27日】国务院机构改革后新组建的国家林业和草原局将对全国各类自然保护区摸一遍“家底”。

自6月起，国家林草局将对全国各级各类自然保护地集中开展大检查，其中重点检查国家级自然保护区、国家级风景名胜区、国家级森林公园、国家级湿地公园、国家级地质公园、海洋特别保护区（海洋公园）、自然遗产等。

“机构改革之后，先对全国自然保护地摸清家底。”5月27日，林草局保护司相关负责人向澎湃新闻表示，这次大检查也是对全国各类自然保护地底数和管理薄弱环节进行的一次摸底，全面系统排查和预防整治自然保护地内破坏自然资源的违法违规情况，切实加强自然生态系统原真性、完整性、系统性保护，守住生态红线。

国务院机构改革方案明确，以国家公园为主体的各类自然保护地都由林草局负责，但机构改革之前各类保护地管理交叉、重叠，我国保护地底数尚不清楚。

国家林草局保护司巡视员严旬曾在4月份林草局举行的例行发布会上表示，自然资源部地质公园部分已划转到国家林草局，其他部门管理的保护地划转工作还在协调中。

“保护地的数量目前还没有最新的、最权威的数据。”严旬说，原因在于各保护地都分布在不同的部门，有些还有重叠。他举例说，在原国家林业局内部，保护地就存在重叠的现象，比如一个自然保护区，同时又是一个林

场，加挂了一个森林公园的牌子，又挂了一个地质公园的牌子。“像这样的保护地，今后可能要予以明确到底是什么。要通过整合，更加明确、规范，也便于管理。”

5月24日，《国家林业和草原局办公室关于开展全国自然保护地大检查的通知》（简称《通知》）已印发至各省（区、市）林业厅（局）及林草局驻各地森林资源监督机构等部门。

《通知》要求，此次检查将依据自然保护地的法律法规、部门规章、规范性文件等作为依据，重点检查中央领导同志批示处理、中央环保督察、近年来被媒体曝光或群众举报的自然保护地违法违规问题整改进展情况、处理情况。还包括违法违规侵占自然保护地的土地活动，包括开发房地产，探矿采矿，采石挖沙，破坏森林，湿地和野生动物资源，自然保护区核心区缓冲区内旅游开发和水电开发等。

此次检查还将重点对自然保护地管理机构设立、确界立标情况进行检查，对自然保护地底数、现状数据，包括批复情况、管理机构、四至边界、规划图件、各类自然保护地交叉重叠情况等进行了摸查。

此次大检查时间持续半年。今年6-7月，各自然保护地管理机构完成自查，编制问题台账；8-9月，各省级林业主管部门会同驻各地森林资源监督机构完成抽查并于9月底前上报；10-12月，国家林草局组织督导组赴各地实地督导。

（记者：刁凡超）

## 多地景区降价欲摆脱“门票经济”

【北京商报2018年5月28日】自我国明确提出将推进降低重点国有景区门票价格后，多地知名景区纷纷调低票价。6月1日，湖北将迎来首批国有景区门票下调。据了解，包括湖北武汉市黄鹤楼、利川市腾龙洞、龙船水乡景区、通山县九宫山景区均发布了降价信息。

据武汉市发改委网站发布通知称，按照国家、省关于降低重点国有景区门票价格的相关要求，自6月1日起，黄鹤楼单人门票从每张80元，下调至每张70元；半价票由每张40元，下调为每张35元。与此同时，腾龙洞景区、龙

船水乡、九宫山景区门票价格均下调。

北京商报记者梳理发现，除湖北外，5月10日起，湖南省桃花源景区门票价格由原来的每人180元调低至每人128元；5月14日起，河北省易水湖景区价格有所下调；6月1日起，位于山东省的世界文化遗产“孔庙、孔府、孔林”即“三孔”景区门票价格由每人150元降为140元，同时游客还能购买“三孔+X”的四种新联票。

业内普遍认为，降低国有景区门票价格是刺激旅游的又一“大招”，不仅可以普惠消费者，推动以文化遗产、自然遗产等为主的国有景区回归公益属性，还可以倒逼景区摆脱对门票经济过度依赖。利川市旅游委主任吴曼丽表示，“降票价是景区自我加压、转型的举措，有利于推动旅游业从单一的门票经济，向产业经济转变，由景区景点游向目的地游转型”。

（记者：肖玮、王莹莹）

## 湖北：风景名胜区内围湖造田最高可罚50万元

【新华网2018年5月17日】为有效保护和合理利用风景名胜资源，加强和规范风景名胜区管理，《湖北省风景名胜区条例》今年5月起正式施行。条例明确规定，在风景名胜区内从事填湖建房、围湖造田等活动，最高可处以50万元罚款。

条例明确，风景名胜区内禁止从事九类活动，具体包括：开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动；修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施；填湖建房、围湖造田、筑坝拦汊以及以其他方式侵占和分割水面；违反规定养殖、种植、放牧、狩猎、捕捞；砍伐或者擅自移植古树名木；在禁火区内吸烟、点火、烧香、燃放烟花爆竹或者孔明灯等带有明火的空中飘移物；在景物、设施上涂污或者以其他方式损坏景物、设施；乱扔垃圾；法律法规规定的其他破坏景观、污染环境的活动。

凡违反条例相关规定的，由风景名胜区管理机构责令停止违法行为，限期恢复原状或者采取其他生态修复措施，没收违法所得，并按照规定予以处罚。其中，对于填湖建房、围湖造田、筑坝拦汊以及以其他方式侵占和分割



水面的，处5万元以上20万元以下罚款；情节严重的，处20万元以上50万元以下罚款。

（记者：梁建强）

## 玉龙雪山实施游客容量控制 每天接待游客1万人次

【云南网2018年5月22日】旅游旺季，丽江市玉龙雪山景区经常会发布“索道承载量已饱和”以及“一周内、三天内冰川索道票已经预定完毕”的消息，游客不禁会问：为什么不能多卖几张票呢？景区多收入一点不好吗？5月22日上午，玉龙雪山管委会召开了玉龙雪山冰川公园游客容量发布会，发布会上详细解读了玉龙雪山景区用限制客流的调节手段保护冰川资源的原因，并宣布玉龙雪山冰川公园索道每日限售票10000张。

为何要将玉龙雪山冰川公园游客容量控制为1万人/天？玉龙雪山冰川公园相关负责人做出了三方面解释。

首先，依据国家旅游局发布《景区最大承载量核定导则》，玉龙雪山景区进山人数最大承载量为2.8万人/天，其中，对玉龙雪山冰川公园进行游客容量控制，用限制客流的调节手段保护冰川资源。

其次，数据显示，2015年至2017年期间，玉龙雪山冰川公园分别接待中外游客226万人次、267万人次、259万人次，近3年每逢“春节、国庆、暑期”假日接待期间，玉龙雪山冰川公园游客爆满。黄金周期间，每日有1.5万至1.8万游客有上冰川公园的需求，游客买不到索道票的情况时有发生。

再者，游客到玉龙雪山冰川公园游览，主要乘坐玉龙雪山旅游索道（简称：大索道），大索道下部站海拔3356米，上部站海拔4506米，索道斜长2980米，垂直高差1150米。目前，玉龙雪山冰川公园索道的设计运力为1200人次/小时，索道运行的正常速度为6米/秒。索道设备按照正常运行能力计算，运送10000人次往返需要8小时，中途上下游客间歇时间大概2小时左右，再加上设备开机前的准备工作和关机后的例行检查共3小时，每日完成10000人次的接待工作大概需要11小时。该区域气候条件复杂，气候变化较为频繁，因此在大风、暴雪等特殊天气条件下，索道有可能出现不能按照正常设计速度运送游客，甚至停机的情况。



据悉，目前游客可通过微信公众号、自动售票机、票务服务厅等途径进行购票，同时每半小时预售500张索道票的设置，可以有效改善游客购票难的问题。

下一步，玉龙雪山冰川公园索道将完善票务预定中心的功能。把现有游客实名购票制，团队与散客提前预约索道乘坐时间段，进行同步分流，提升人脸识别检票等服务水平。此外，还将加强玉龙雪山智慧景区建设力度，推进“一部手机游云南”项目，通过“互联网+旅游”，不断丰富游客在玉龙雪山冰川公园发现美、感受美、体验美、创造美的过程。

（记者：毕芄）

## 社会纵横

### 绿道串起城市 绿意走进人心

【人民日报海外版2018年5月15日】随着生态文明建设的兴起，绿道越来越成为全国各大城市规划的重点。根据《“十三五”全国旅游公共服务规划》，到2020年，要建设完成20条跨区域自行车旅游休闲绿道，全国总里程达到5000公里。绿道作为一种优质的生态产品，不仅改造着城市自然生态系统，还提升了居民的生活质量，增强了人与环境的互动，不断创造着理想的人居环境。

#### 如火如荼建设中

“绿道”概念最早源自欧美发达国家。美国著名绿道理论家查理斯·莱托提出，“绿道是沿着诸如河滨、溪谷、山脊线等自然走廊，或是沿着诸如用作游憩活动的废弃铁路线、沟渠、风景道路等人工走廊所建立的带状空间”。世界上第一条真正意义的绿道是美国波士顿公园绿道，也叫“翡翠项链”。中国的绿道可以追溯到公元前1000多年的周代，古代绿道强调防洪固土，防止水土流失、联络各地风情和经济文化。

21世纪以来，我国逐步兴起了绿道建设，其中以珠三角绿道网体系为代

表，随后各大城市提出绿道建设的目标及实践，如上海、北京、成都、武汉等城市纷纷大规模开展绿道建设。

2010年，广东省在全国率先出台珠江三角洲绿道网建设规划，当时，珠三角绿道网一年实际就建成2372公里省立绿道，比规划的1690公里超额完成40%，两年实现了“全部到位”目标。珠三角区域绿道多处于山林农田、陆地水域的生态交错带，是地区景观多样性和物种多样性最为丰富的地带，其整体规划遵循“山缘水陆两级交接面、多个绿核”为骨架的自然格局。

广东肇庆环星湖绿道被誉为“中国最美绿道”，全长19.1公里，连接市区多个著名旅游景点，具有集环湖、观景、休闲为一体的特色。徜徉在肇庆的绿道，可以领略到当地丰富的历史文化资源、优美的生态环境、独特的旅游资源以及山湖城江融为一体的岭南风光。“星湖绿道太美了！肇庆是徒步旅游的天堂！”国际体育联盟主席科兰托尼奥·朱佩斯感叹道。

### 生态休闲功能全

早期，绿道大多以防护绿地、附属绿地的模式出现。随着国内外交流的日渐频繁，国内绿道功能得到进一步扩展，绿道渐渐有了生态、游憩等众多功能。

在城市化进程中，城市周边往往受到无序的蔓延，耕地日渐减少，生态环境恶化。专家指出，通过绿道建设和保护，可以恢复或修复城市的自然生态环境，引导城市有序发展。此外，绿道作为线性连接走廊，对生态环境的丧失和破碎起到了补偿作用，它可以调节城市微气候，保护水、土壤等生物资源，保护生物的多样性，保持和丰富城市的生态系统。

绿道还可以推动当地旅游业的发展。东湖绿道以其自然的生态环境和美丽的湖光山色，成为武汉一张亮丽的“名片”，很多游客纷纷慕名而来。

今年3月份，全国首届大学生马拉松比赛在武汉东湖绿道举行，在绿道上举行马拉松比赛可谓是别出心裁，参赛选手不仅可以体验到跑步的乐趣，还可以欣赏沿途别样的绿道风景。“我跑过很多次半程马拉松，东湖绿道的景色别有风情，堪称最美的赛道。”一位来自南非的留学生跑友查尔斯说。

如今的绿道越来越注重提供休憩娱乐、通勤的功能，给居民的休闲娱乐方式带来很大的变化，提升了人们的生活品质。北京的谢女士经常带家人去周边的绿道散心，她说：“我觉得这里的风景很好，也很适合踏青，相比于

去热闹的市区，我更喜欢自然的生态风景，在这里还能和家人一起散散步聊聊天，很惬意。”

联合国一位官员实地考察东湖绿道后感慨地说：“东湖绿道真正意义上实现了武汉城市公共空间平等共享，给市民提供了更可达、更生态、更包容的公共休闲场所。”

### 出行健身好去处

绿道还给人们出行提供了一种新方式。“绿道与普通自行车道、步行道不同，主要体现在一个‘绿’字上。现在的绿道就是一个景观长廊公园，串起了沿线的生态环境、自然景观。如果遇到喜欢的景色随时可以停下来，拍些美照再走，我没有理由不爱它。”骑行爱好者小李说。

在节假日期间，有些人为了避免人群高峰，宁愿宅在家里看书、看电影也不愿出去，但有了骑行绿道后，很多人开始积极走出家门去绿道。“绿道骑游”不仅能欣赏到沿途的风景，还可以作为一种“燃烧脂肪”的旅游方式，符合当代人追求低碳、健康环保生活的心理。

绿道为我们的生活带来了便利和美，但其后期管理和维护也应有所关注。比如，有些绿道里，共享单车随意乱放，形成一座座“垃圾山”，给景区道路、景观造成了很大压力。

维护绿道不仅需要政府和监管部门建立信息反馈机制，安排专业工作人员对绿道进行定期维护和管理，还需要市民在享受绿道带来的生活品质提高的同时，爱护绿道设施，增强主人翁意识，对于破坏行为及时制止，共同维护我们的绿道景观。

（刘单燕）

## 时事评论

### 热门景区要“限流” 配套服务也要跟进

【中国旅游报2018年5月30日】据报道，为保护冰川资源、确保索道设

备安全运行和提升游客游览体验，从5月22日起，云南丽江玉龙雪山冰川公园把每天允许入园的游客量控制在1万人次。

近年来，每逢节假日，各大景区人满为患，尤其是一些热点景区更是远远超出最大承载量，不仅造成景区环境的破坏，也影响了游客的游览质量。针对部分景区游客量超出最大承载量的实际，国家旅游主管部门多次督促地方旅游部门和相关景区及时采取限流、分流措施，确保景区正常的游览秩序。

此次丽江玉龙雪山冰川公园采取的限流措施值得肯定。正如丽江玉龙雪山省级旅游开发区管理委员会负责人在新闻发布会上所说，如果不对景区最大承载量进行规范，景区内珍贵的旅游资源将有可能因为旅游者超出其承载限度而遭到破坏。

众所周知，庞大且持续增长的客流量让国内一些热点景区在文物保护、古建维护、游客安全等方面承受巨大压力。尤其是一些名山大川自然景观，囿于地理条件限制，景区服务和应急处置能力难以短时间内大幅提高。超出承载极限后，一旦发生游客滞留等紧急情况，游客的人身安全可能受到威胁。

为此，旅游法明文规定，景区应当公布最大承载量、景区接待旅游者不得超过最大承载量，当景区可能达到最大承载量时，景区要提前公告并及时采取疏导、分流等措施。可见，对景区采取限流措施，既是保障景区安全的需要，也是法律规定的要求。因此，相关部门对旅游资源过度开发、破坏生态平衡，旅游安全等问题，要拿出切实可行的应对措施。

如今，休闲旅游已成国民刚性需求，最大限度地发挥景区限流功效，既需要游客有序出行，更需要政府部门加强监管，科学疏导。一方面，景区要在游客达到最大承载量时果断限流，要实时发布景区接待动态信息，让公众能够根据客流量情况及时规划、调整行程。另一方面，景区应制定符合实际、具备可操作性的应急预案，为游客提供必要的等待区域，如就餐、休息和医疗救护场所，一旦出现游客长时间滞留等情况，要确保第一时间提供基本的保障服务。

不可否认，因为景区限流，会有部分游客乘兴而来、扫兴而归，但与景区安全和自然文化遗产保护相比，这种牺牲是必要的。一些景区出现拥堵是

因为缺乏科学的管理措施，而限流能让游客获得更舒适的参观体验、提升游客的满意度，无形之中也增加了景区的美誉度。

（吴学安）

## 适时给景区“放个假”

【广州日报2018年5月31日】据报道，西藏那曲市宣布普若岗日冰川将进入生态恢复期，为了确保冰川区域内生态环境持续转好，从6月1日起将暂停各类旅游接待服务。据悉，在普若岗日冰川景区可以观赏到成群的藏羚羊、野牦牛、藏野驴等野生动物，近年来随着自驾游兴起以及交通条件的改善，游客、探险爱好者纷纷前往当地旅游观光，给当地带来了不小的生态压力。

旅游胜地因生态压力而暂停开放，在国内外有不少先例。比如北京南锣鼓巷从2016年开始就出台规定，由于游客人数严重超出景区承载能力，将不再接待旅游团队。

而在国外，不久前菲律宾也宣布对其世界著名的长滩岛进行为期六个月的封岛，以保护岛上生态环境。自然风光不应成为旅游业的“一次性消费”，只有保持生态环境的稳定，才能换来旅游的可持续发展。暂停开放、封岛等行为，看似对短期利益有一定损失，但长期来看无疑是必要的。眼下，国内相当一部分旅游景区游客数量“超载”严重，也应借鉴这一制度，视自身需要给景区适时“放个假”。

但话说回来，景区暂停开放，会损伤景区自身经济利益，难免有一些经营者不顾长远利益，将自然资源的旅游价值开发殆尽。因此，除了呼吁景区经营者加强自律、提升可持续发展能力外，最重要的是相关管理部门要提前介入、做好监督。

环境保护部门、旅游管理部门等，不妨对辖区内的景区、自然资源做一个摸底排查，可以根据各个景区的生态保护现状发布具有一定强制力的指引。比如，为了保持良好旅游秩序，相关部门已督促各大景点制定最大承载人数等限制性指标，一旦超出就必须暂停接待。这一思维也可应用在景区的生态环境保护上。同时，对那些明知景区处于关闭状态仍执意要“探险”的



游客，应当作出相应处罚，直至列入旅游黑名单，以儆效尤。

（章门仁）

## “老人爬树坠亡景区需担责”是一堂普法课

【深圳特区报2018年5月31日】广州一六旬老人吴某，在市内某景区擅自爬树摘杨梅时不慎跌落，经送医院救治无效死亡。吴某的亲属将该景区告上法庭，索赔60余万。日前，花都法院酌情认定被告承担5%的责任，向吴某的亲属赔偿4.5万余元。

听闻这事后，很多网友不淡定了，纷纷为景区喊冤，并指责法官和稀泥。这些质疑者认为，60岁的成年人，应该对自己的行为正当性与其可能产生的后果有充分认知和判断，擅自攀爬景区树木摘杨梅原本是违反公共规则秩序的不文明行为，发生意外纯属个人原因所致，凭啥向景区索赔？法院判景区赔偿死者家属是助长不文明陋习，给社会带来负面导向。

“老人景区摘杨梅坠亡，法院判景区担责5%”，乍一看，可能与很多人的朴素认知相左，但仔细琢磨，该法院判决景区方需担责于法有据，经得起推敲。

一方面，法院认为吴某作为成年人，完全应当预料到其爬树摘杨梅这一行为的危险性，其本身应当对自身损害承担主要责任，并将95%的责任划给了吴某，这与公众的认知基本上还是相符的。

另一方面，法院的判决在指出游客需要有规则意识的同时，也强调了景区管理方需承担安全义务与管理责任。根据《旅游法》《旅游景区质量等级的划分与评定》等法律法规，作为经营性场所，景区管理者应当对游客的人身财产安全承担安全保障义务；3A级景区应当建立紧急救援机制，设有突发事件处理预案等。

但从事件看，景区既没有对游客采摘杨梅行为的危险性做出预判，并进行相应的警示告知、及时劝阻等，也没有在意外发生后及时采取必要的救助和处置措施，而且压根就没有设立突发事件处理预案，显然没有尽到应尽义务。承担5%的责任，事实清楚、责任明确，判决并无不妥。

老人景区擅自爬树摘杨梅意外死亡，是一件令人痛心的事，公众围绕法



院的判决展开的讨论，则是一堂生动的普法课。这堂普法课给了人们多重启示：法律判决因要兼顾考量各方责任，有一定的复杂性，有时会超越普通人“正义的直觉”，我们不能简单地将自己的直觉判断凌驾于法律判决之上；作为游人应该遵守公共秩序，做到守法、安全、文明观景，否则，要承担自身行为可能造成的不良后果；而作为景区管理、服务方，应为游客提供安全观景环境，在管理和服务上要做到位，杜绝意外和悲剧发生。

（谢仕亮）

## 世界遗产

### 千年土楼 活态保护

【人民日报2018年5月22日】传承客家千年文化的福建土楼被列入世界遗产名录已有十年，客家土楼这一“活态文化遗产”日益为人们所熟知。福建龙岩市永定区用文化为土楼注入新活力，严格划定了保护红线。客家土楼现状如何？怎样实现既传承保护好，又兼顾旅游发展和民生改善？

#### 凝望土楼，跨越千年沧桑

#### 适应聚族而居，反映了客家人的文化和传统家族伦理

走进享有“土楼王子”美誉的振成楼，仿佛走进了一座艺术殿堂。整栋土楼按照八卦原理布局，每卦关起门户自成院落，打开门户全楼贯通。振成楼分为内外两环，外环楼是四层的架梁式土木结构，内环楼是二层砖木结构的仿西洋式建筑，形成了“外土内洋，中西合璧”的独特风格。

作为福建土楼的重要组成部分，永定土楼魅力几何？在振成楼的第三代主人林日耕心中，这是一个永远道不尽的问答题。

“土楼不仅是艺术殿堂，还是一本历史传记。”林日耕介绍说，福建土楼产生于宋元时期，成熟于明末、清代和民国时期，其形成与历史上中原汉人几次大迁徙相关。南迁入闽的客家先人吸收了中国传统建筑规划中的“风水”理念，适应聚族而居生活和防御的要求，巧妙利用山间狭小平地和当地

的生土、木材、鹅卵石等建筑材料，构筑了土楼这种节约、坚固又极富美感的生土高层建筑类型。

“一座土楼就是一个多彩社会。”林日耕说，每座土楼，几十户人同宗同族，过着共门户、共厅堂、共庭院、共水、共井的和睦生活，“这种聚族同楼而居的生活模式，反映了客家人的传统家族伦理和亲和力。”

坐拥2.3万多座土楼的永定区，被称为一座没有大门的“中国客家土楼博物馆”。被称作“土楼王”的承启楼，是圈数、居住人口最多的土楼；永定客家土楼群中最古老的馥馨楼，已有1200多年历史，堪称中原古代建筑文化的活化石……2008年永定土楼被列入世界遗产名录，千年土楼就此蜚声海内外。

### 舞动文化，彰显魅力内涵

#### 深挖客家韵味，“文化土楼”成为别样风景

“申遗”成功，对于千年土楼而言，只是迈入崭新一页的第一步。

“土楼保护，应是活态的保护，不是静态的封存。”永定区旅游发展委员会有关负责人说。

事实上，“申遗”成功后，土楼旅游并没有立刻迎来预想中的井喷。

“土楼的基础建设、保护维修有待进一步完善；更重要的是，土楼的文化品牌和底蕴没有充分展示出去。”永定区旅游发展委员会这位负责人说。思路决定出路，永定随即出招。

首先，推进保护维修。2008年永定相关部门着手编制的《福建（永定）土楼保护规划》，被授予联合国教科文组织亚太区文化遗产保护奖中的杰出项目奖；2011年制订“世遗”土楼五年维修计划，规划筹措8000多万元对23座“世遗”土楼进行全面维修。

随后，更大的旅游文化软实力提升工程加快推进，“文化土楼”成为别样风景。“提升土楼品牌，需要挖掘其文化内涵。”永定区宣传部一位工作人员说。

近年来，立足本土深挖客家韵味。永定先后推出的客家风情歌舞集《土楼神韵》、歌剧《土楼》和交响乐《土楼回响》被称为“土楼三部曲”，在海内外兴起“土楼旋风”。

让文化舞动土楼，永定跨界合作实现“借船出海”，加大创意文化开发

力度。永定开发了《土楼探险》手机游戏、《土楼探险之牛牛和妞妞》系列图书，《大鱼海棠》等20余部影视作品以土楼为题材或场景……今年还引入AR技术，开发AR永定土楼家训馆等文创衍生品，让游客打破时空限制，全面了解土楼历史文化。

让文化舞动土楼，产业交融释放“乘数效应”。目前，客家博览园建成开园；以客家文化为特色的“福建土楼永定客家文化旅游创意产业园”有序推进……一条文化与旅游融合发展的“永定之路”日渐清晰。

文化为核，为土楼注入崭新活力。据统计，2017年，永定土楼景区接待国内外游客522.8万人次、同比增长10.1%。

### **传承发展，注入崭新活力**

#### **严控保护红线、严控游客流量，立足保护下推进开发**

人气急升中，土楼吸引的不仅是游客，还有不断回归的村民。如今在洪坑景区，近八成讲解员都是本地人。“节假日，平均每天要接待六七批游客。不用外出打工，在家门口就有一份稳定的收入。”洪坑村庆成楼的林足清夫妻，原本在厦门打工，如今都被土楼旅游公司聘用。

“伴随文化旅游带来的经济增长，如何调和居民回乡就业、土楼游客承载能力和开发保护之间的矛盾，成为不可回避的课题。”一位相关负责人说。

传承文化，发展经济。面对两难，永定以“严控、引导、合力”三招破题。严控保护红线，明确规划保护的核心区、缓冲区和发展区；严控游客流量，重点土楼最大程度保护原生态特色。引导村民发展，2008年启动土楼居民安置房建设，在保护区外兴建土楼风情街，统一规划、管理摊位店铺，促进就业。

统筹保护合力，采取“以奖代补”的政策，让部分从事商业活动的土楼居民恢复生产，举办走古事、打新婚等民俗表演活动，让游客体验古朴的客家风情。

立足保护下推进开发，如今的土楼成为名副其实的“富民楼”，景区居民人均年增收达4000元以上。永定还将继续推动从观光游向深度游、从门票经济向产业经济、从政府做旅游向社会办旅游的转变。

（记者：钟自炜）

# 威尼斯为减少游客想尽办法，现在连外卖店也不让新开了

【好奇心日报2018年5月11日】据独立报消息，旅游城市威尼斯颁布法令，规定三年内禁开新的外卖店和街头小吃店，以管控游客边走边吃的行为。

威尼斯市政将阻止任何新的披萨店、烤肉店和街头小吃摊未来三年内在威尼斯、穆拉诺岛和布拉诺岛开放。市长Luigi Brugnaro批准了该政策并表示，大量游客在教堂、桥梁和运河岸等历史遗迹所在地吃东西，影响市容市貌，滋生大量垃圾，并且吸引海鸥和鸽群等前来啄食。这种行为必须受到控制。

事实上，这只是威尼斯政府管控游客组合拳中的其中一招。近期发布的其他法令还包括：设置转门和障碍物将游客与当地隔离开来，禁止巨型游轮停靠，向日常游客收费，并禁止新开酒店等。

威尼斯旅游管理部门的统计分析报告显示，威尼斯每年接待的游客人数高达3000万人，平均每天都有6万游客来到威尼斯。相比之下，这座城市目前的居民总数仅有5万人，而1951年这个数字还是17.5万人。大量游客涌入，造成了威尼斯房租和物价的攀升，很多威尼斯人被迫搬去了岛外居住。

当地旅游事务负责人Paola Mar在去年接受独立报采访时说，每到七八月，“威尼斯就像在打仗一样”。大量游客涌入威尼斯，而且最要命的是，这些游客并不花钱。

“下雨时，亚得里亚海滩上的人就把躺椅一收，穿着比基尼来威尼斯逛，把我们这里当成另一个海滩。” Paola Mar说，因为威尼斯主岛地域狭小，游客基本一天内可游遍全部景区。很多游客到了晚上就去水城以外住宿，而且多数游客入岛观光均自带食物、饮料，很少在岛内消费（这让人怀疑禁开外卖店到底能不能阻止他们席地而吃）。从表面上看，威尼斯游客众多，但实际上，旅游带动的财政收入却寥寥无几。

游客的大量涌入造成了公共设施运载超负荷，对古建筑的修缮也因此而

需加强进行，这些都需要花费大量的资金。市长Luigi Brugnaro说。

五月的第一个周末，Luigi Brugnaro下令在城市内设置转门和障碍物，将观光游客引流到其他远离居民区的地方，只有持有威尼斯一卡通的当地人才可以不受此限制。

四月，Luigi Brugnaro提案向游客收取一日游的费用。这个想法在很早之前就提出过，但从未付诸实施。“那些在城市生活、工作或有地方入睡的人可以进入，其他人必须离开。”Luigi Brugnaro说，“市长必须有权在拥挤的日子里关闭城市。”

去年，威尼斯当局表示，他们将阻止新的假日酒店在距离历史遗迹较近的城市中心开放。该政府去年还宣布，大型船只不允许再停靠在圣马可广场附近，而应该停到马格拉工业港码头去，让游客乘小船进入威尼斯。同年，市政府发起了#EnjoyRespectVenezia运动，呼吁游客不要在古迹野餐，不要身穿比基尼在街头行走，不要在圣马可广场喂鸽子等。

Luigi Brugnaro自上任以来一直因未能良好控制游客数量而备受指责，而且通过设置转门来引流游客的做法目前看来也并不是很顺当地居民的心意。大批民众聚集在通往主岛的水陆码头罗马广场，举行了大规模的游行抗议示威活动。抗议者强调说，“威尼斯是一座城市，而不是主题乐园。”

“这是最糟糕的计划，对解决城市的旅游问题毫无帮助。”抗议者称，过去的10年里，旅游“破坏了这座城市”。威尼斯人需要的不是“愚蠢的旋转门和警察检查”，不是“旅游业带动下的多样化经济”，而是能够让威尼斯人安心住在他们自己的房子里。

“管理这座城市的政府官员们却想把它变成一个主题公园。这些屏障不是为了限制人们的出入，恰好相反，这表明我们的家已经成为了博物馆和娱乐公园。它向全世界宣布，威尼斯像迪斯尼乐园一样，会开门和关门。”抗议者说。

最后退一万步说，意大利仍然是欧盟的成员国，威尼斯不可能杜绝所有游客的进入。目前看来，Luigi Brugnaro仍然没有找到解决问题的好办法，反而被它搞得越来越情绪化了。去年11月，一名来自英国伯明翰大学的教师因为遭遇“天价海鲜”给威尼斯市长和意大利媒体写信，称一家三口吃午餐，竟然花了526欧元。



Luigi Brugnaro不太客气地回复说：“他们甚至没有给小费。如果来威尼斯，那就得花点钱。欢迎你们来，但是你们得花钱。”当然，这一回复不出意外地又一次为他招来了群嘲和批评。

威尼斯不是唯一受过度旅游业影响的城市。WTTC报告显示，布达佩斯、布拉格、里斯本和华沙等欧洲热点城市正在遭受类似的烦扰。

（王毓婵）

## “拥挤”的珠峰

【工人日报2018年5月4日】峰顶海拔8844.43米，最大风力每小时189千米，最低温度零下73摄氏度，空气含氧量仅为海平面水平的2/3……沉寂亿万年的珠穆朗玛峰，近几十年来正前所未有的“热闹”起来。

### “它是一条高速公路”

4月26日，尼泊尔政府官员表示，随着春季登山季节来临，预计今后数周将有300多名登山者经由该国的南坡线路挑战登顶珠穆朗玛峰。根据尼泊尔旅游部门的数据，今年截至4月底，尼泊尔政府向346名登山客发放了攀登珠峰的许可证。尼泊尔政府去年共发放373份许可证，创历史新高，而今年发放的数量正直逼去年纪录。此外，由于登山者通常会每人配备一名当地夏尔巴族人协作（高山向导及登山助手），这意味着攀登珠峰的实际人数大概在700人左右。

有资料显示，现在珠峰的登山线路共有十余条，但较为成熟、使用人数较多的两条线路分别是珠峰的南坡和北坡攀登，这两条线路分别由尼泊尔和中国相关机构负责管理。南坡相对平缓，更适合攀登，是多数登山者选择的线路。考虑到刮风、气温等因素，每年春季四五月份是最适宜攀登珠峰的季节——对绝大多数想要攀登珠峰的人来说，这一时段甚至是一年当中唯一可行的“时间窗口”。

自1953年埃德蒙·希拉里首次登顶以来，挑战珠峰的人数逐年增加。2017年春季登山季里，共有373名登山者获得了从南坡登顶珠峰的许可，系1953年以来最多的一次。珠穆朗玛峰登顶人数最多的一年是2013年，665人次到达山峰顶端。2014年和2015年，由于分别受到南坡雪崩和尼泊尔大地震



的影响，登珠峰人数有所减少；但到了2016年，这一人数比上年度再度激增33.6%。

恐怕没有什么能比珠峰路上的“拥堵”画面，更有说服力且富于戏剧性地展示了“攀珠热”。美国《国家地理杂志》就曾刊登过这样一组照片：在距离峰顶1692米的三号营地前，朝着珠峰方向，登山者排成了一条不见头尾的长龙。珠峰登山人数过多引发的安全问题和环境压力，也在此后引发了更多的思考。对此，有业内人士解释称，珠峰每个登山季平均只有3到4天拥有适宜的气象条件，允许登山者向峰顶发起冲击，同时登顶线路又高度一致，这些原因共同造成了“攀珠”的拥堵问题。

然而，不管怎么说，对曾在40年前两次登顶珠峰、同时也是全世界首个成功登顶所有14座8000米以上高峰的雷霍尔德·梅斯纳来说，这座全球最高峰的形象已经与他认识的珠峰不太一样了，“对我来说，珠峰再也不是一座山了。它是一条高速公路。”

### “珠峰热”背后的商业潮

得益于现代科技和夏尔巴人的帮助，如今攀登珠峰正变得越来越简单。有数据显示，相较于1990年时仅18%的“攀珠”成功率，近年来这一数字已大幅提高到56%。攀登珠峰，正从“勇敢者的冒险”，向普通人的游戏——或者说旅游——靠拢。

让珠峰“放下身段”的，是商业的力量。

由于珠峰南坡攀登条件更加优越，这条尼泊尔境内的“攀珠”之路在商业化方面也走得更远。以珠峰为首的喜马拉雅各山峰现在已经成为当地重要的经济收入来源，对国民经济的贡献不可低估。尼政府统计显示，每年近百万来尼游客中，有17%是为登山，43%为以观赏雪山为主要目的的休闲活动。尼泊尔政府对攀登珠峰和其他3000米以上的雪山执行许可证制度，攀登珠峰的许可证每人收取1.1万美元，尼政府每年仅此收入就相当可观。此外，珠峰探险还给当地带来了酒店、餐饮、向导、交通等各项旅游收入。2014年，光是旅游收入就占了尼泊尔GDP的8.9%，并呈逐年上升趋势。现在，绝大多数号称“征服”珠峰的登山者是来自全世界的游客。尽管他们缺乏基本的登山技能，但借助已经相当成熟的商业模式，登顶不是梦。只要支付3万美元到12万美元不等的费用给相关机构，后者就会提供全套的登山服

务——从路线向导、贴身服务、氧气供应、物资运输到线路搭建、医疗救助，再到附加的通讯等增值服务。

对于更多无法或无意登顶珠峰、但又想“感受独特的珠峰文化”的游客来说，前往攀登珠峰的起点站——海拔5200米的珠峰大本营参观是个更现实的方案。只需花销门票和交通费等不多的费用，旅游车就可以直接将游客送到大本营的参观区。在这里，游客可以享受热水澡、浏览互联网，甚至还能品尝到新鲜出炉的糕点。

与一般的旅游项目不同，攀登珠峰对很多游客来说，不仅是消费，同时还可能带来切实可见的经济回报。无论是“征服世界第三极”的个人光环，还是在峰顶展示自家或赞助企业的LOGO，“世界最高峰”这一几乎无人不知的名头本身就是无须多言的最佳广告。

### 不堪重负的世界最高峰

热闹到拥挤的珠峰，在带来可观经济收益的同时，也引发了很多必须得到正视的问题。作为有据可查的登顶珠峰第一人，埃德蒙·希拉里曾在自己的晚年表示，“我不希望那里变得商业味道十足，”他甚至自责地说，“是我帮助（他们）开启了这扇门。”

尽管统计数据显示，登顶珠峰的死亡率已经从上世纪90年代的5.6%降到了近年的1.5%，但有专业登山家指出，这些数据会令登山新手们对攀登珠峰这项极限运动产生一种“虚假的安全感”。事实上，即使商业登山服务降低了登山挑战的门槛，但攀登珠峰仍然是一项极具危险性的极限运动，高速商业化进程可能会掩盖其潜在的危险性。

2015年4月25日，尼泊尔发生里氏8.1级地震，造成珠峰雪崩，17人遇难，61人受伤，近千人受困。而此时正是一年当中攀登珠峰的最佳时机，在此期间珠峰地区猛增的人流，无疑放大了地震造成的伤害。

尽管拥有商业机构及夏尔巴人协作的帮助，但业余登山者的不专业还是可能造成致命影响。登山者发生不幸的一个重要原因是他们难以准确估计自己的能力与耐力，以致于在试图登顶时丢掉性命。同时，这也意味着他们的夏尔巴人协作要花费更多体力、承受更大压力，身处更加危险的境地。

拥挤是威胁登山者性命的又一因素，登山者停着不走或缓慢移动，不仅浪费宝贵的氧气资源，还会造成冻伤。2012年5月19日，从南坡攀登珠峰的

最后冲刺路段“希拉里台阶”处发生严重拥堵。这是海拔8790米处一处高12米、近乎垂直的裸露山体岩面。拥堵造成众多登山者在这里滞留两个多小时，严重损失热量。当天234人成功登顶，4人遇难。

前所未有的大量人类活动也令珠峰脆弱的自然环境不堪重负。根据联合国环境规划署提供的数据，自上世纪50年代首次有登山者进驻珠峰以来，共有超过140吨垃圾被留在了这里。近二十年来，全球气候变暖，让曾经被冰层覆盖的废弃物无从遁形，也让珠峰垃圾堆积的严重性日益受到重视。

珠峰上的垃圾包罗万象，被遗弃的登山用具和生活用品，难以降解的人类排泄物，甚至还有“特殊垃圾”——难以被运下山的遇难者遗体。为了清理这些垃圾，无论是在南坡还是北坡，近年来都有一系列由政府组织或由地方登山队牵头的垃圾清运活动。上个月，珠峰南坡开始“大扫除”，仅第一天便清理1200公斤垃圾，预计总共要空运100多吨垃圾。

（梁凡）

## 秘鲁在亚马孙地区建立面积巨大的国家公园

【中国绿色时报2018年5月9日】秘鲁总统和环境部部长不久前签署命令，把秘鲁洛雷托地区868927公顷森林保护区升级为亚瓜斯国家公园，使这个具有丰富生物多样性的森林生态系统得到更高级别的保护。

### 亚瓜斯国家公园的经济和生态效益

亚瓜斯地区有约550种鱼类，占秘鲁淡水鱼种类的2/3，比秘鲁其他地区都多，也是世界上淡水鱼类最丰富的地区之一。亚瓜斯地区还有约3000-3500种植物、110种两栖动物、100种爬行动物、500种鸟类和160种哺乳动物。这些物种对依赖狩猎而生的当地社区而言是重要的食物来源。其中，白唇野猪被世界自然保护联盟（IUCN）归为易危哺乳动物。安第斯山亚马孙基金会董事恩里克·奥尔蒂斯表示：“亚瓜斯国家公园和美国的黄石国家公园一样大，而物种丰富程度大概有其10倍之多。”

在将亚瓜斯保护区升级为国家公园之前，政府进行了一系列评估，以确定哪种保护类型最适合该地区，最后基于生物多样性保护可能给公园周边社区带来的预期福祉进行了估算，决定将保护区升级。由保护战略基金会和芝

加哥自然历史博物馆进行的评估表明，应该通过建立国家公园对亚瓜斯地区加以保护，以避免毁林和非法采矿，防止白唇野猪等野生动物种消失。同时，将亚瓜斯保护区升级为国家公园还可以在20年内给秘鲁带来约2300万秘鲁索尔（约715万美元）的经济效益。

秘鲁政府委托保护战略基金会进行的研究表明，通过国家公园的建立来保护土著居民狩猎的物种，将产生重要的经济效益，仅此一项便可为社区带来超过520万美元的经济效益。

此外，科学家们在调查过程中还发现了一个泥炭沼泽群，里面储藏有大量的碳，使得亚瓜斯地区成为当前秘鲁保护区所发现的最大的碳库之一。因此，该地区在国际碳市场上具有重大经济潜力。根据秘鲁国家自然保护区管理局（SERNANP）2016年的一份技术报告，建立亚瓜斯国家公园可在未来20年阻止约150万吨碳排放，相当于避免250多万美元的损失。

### 建立亚瓜斯国家公园的漫长历程

亚瓜斯土著社区与非法采伐和采矿的斗争至少有20年之久。根据保护战略基金会的统计数据，该地区的非法采伐和采矿活动预计在未来20年的危害面积将达157067公顷。

在将亚瓜斯保护区建设成为国家公园的过程中，保护区周围29个土著社区之间就赞成或反对交换了意见。其中，6个社区离保护区最近，出于需要永久使用保护区资源的考虑，反对在整个亚瓜斯地区建立国家公园，而是建议将其中一部分划为社区保护区。但其他社区则表示赞赏和支持创建国家公园。波拉族社区负责人和Ampiyacu（Fecona）河流域土著社区联合会代表利兹·奇卡吉·丘雷认为，亚瓜斯是他们祖先所捍卫的生命之源，随着亚瓜斯国家公园的创建，其社区文化、森林和生活诉求将得到尊重。普图马约本土边界社区联合会主席本杰明·罗德里格斯赞赏把亚瓜斯保护区升级为国家公园，认为这是加强边境沿线多用途大型景观管理的一个重要举措，将使该区域各个社区的生活得到保障，并且能使后代受益。

芝加哥菲尔德博物馆安第斯亚马孙项目主管科林·维森多普表示，普图马约地区的所有社区在橡胶开发时代遭受了巨大损失，但一直在为保护亚瓜斯保护区而努力。同时，保护亚瓜斯保护区还得到公共利益研究所（IBC）等公益组织、社会学调查和生物学调查的秘鲁科学家和哥伦比亚科学家的支

持。2011年，秘鲁政府将该地区定义为亚瓜斯保护区，并开启了将保护区进一步升级为国家公园的进程。

正如公共利益研究所“普图马约亚马孙土著景观项目”的地区协调员安娜·罗莎·萨恩斯·罗德里格斯所说，将保护区升级为国家公园的过程非常复杂，其中包含着学习、应对挑战和进行妥协等许多过程。

（作者：徐芝生）

## 保护地建设 不应重规模轻实效

【中国林业新闻网2018年5月23日】来自美国、瑞士和澳大利亚的研究人员近日在《自然生态学与进化》上联合发表评论文章“防止全球保护地政策带来不利影响”。文章承认，创建新的保护地仍是保护自然和生物多样性的重要组成部分，然而，“重规模、轻效果”的行为，即将规模作为成功的主要或唯一衡量标准的做法，可能无法将保护效益最大化，导致全球保护地网络的影响力远远小于它所应达到的效果。

《生物多样性公约》通过的国际目标——爱知生物多样性目标11的内容是，到2020年保护至少17%的土地和内陆水域以及10%的沿海和海洋区域，特别强调保护生态价值重要的地区。然而，研究人员警告说，为了实现数字目标，可能让人们忽略保护地的保护效果。这篇论文的作者之一梅根·巴恩斯说：“潜在的风险不仅是我们将保护了大量没有将自然界利益最大化的土地或海洋，而且这样做可能会让那些更有潜在价值的地区无法得到保护。”

目前，关于全球保护地目标的政策讨论主要集中在保护范围，而不是保护结果。作者分析了9个国家的13种保护地类型，其中有6个国家承诺要扩充保护地规模，仅有马达加斯加、加蓬和澳大利亚的部分保护地（雨林区）对保护景观和生物多样性有积极贡献。

世界自然基金会（WWF）全球首席科学家、文章撰稿人露易丝·格鲁说：“单独使用面积大小来衡量保护效果就像是在医院里查床位数量但忽略病人病情。我们不仅需要更多的保护区，还需要最大限度地提高保护区的投资回报。这意味着国家公园和保护区必须建立在正确的地方，尽可能多地保护物种、栖息地和生态功能。”巴恩斯也认为，目前国际政策目标的设计方



式，旨在最大限度地扩大面积，而不是保护效果。“而通过建立保护效益有限的保护地，我们减少了人们看到的保护地带来的利益，并因此丧失了保护的社会认可。”

文章警告，要避免所谓的“纸园”现象，即地图上存在但未能实现显著保护效益的保护区，其危险性甚至超过了管理效率低下带来的负面影响。因为这样做往往会导致公众对成功的夸大认知，促成自满情绪，并忽视真正的保护目的。

为此，研究人员认为，政策制定者、政府和非政府组织必须加大生态效益监测力度，停止仅考虑保护区规模（面积）的现象，关注诸如应该怎样开展保护工作等问题，才能让更多的物种继续生存、不断繁衍。2020年将在北京举办的《生物多样性公约》目标重新谈判为确保未来保护地建立可以实现全球保护目标，提供了一个重要机会。

格鲁说：“我们知道我们无法保护一切，所以我们要确保我们所做的保护工作能带来最大的保护效益。

（作者：李想、赵金成、曾以禹、陈雅如、吴琼）

---

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org) E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325（F）

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044

---