

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第212期)

本期要目

- 国家发展改革委价格司有关负责人就完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格答记者问
- 非法填湖，庐山西海面临“瘦身”尴尬
- 山东出台旅游发展的指导意见，适时降低部分景区门票价格
- 共建与共享 中国首个国家公园三江源的生态实践
- 景区莫成“野史集散地”
- 敦煌莫高窟“数字供养人”公益募捐项目上线
- 黄石启示：进入国家公园需要注意什么？

2018年6月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

- 国家发展改革委价格司有关负责人就完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格答记者问 -----3
- 非法填湖，庐山西海面临“瘦身”尴尬 -----7

新闻摘要

- 山东出台旅游发展的指导意见，适时降低部分景区门票价格 -----9

社会纵横

- 共建与共享 中国首个国家公园三江源的生态实践 -----10

时事评论

- 景区莫成“野史集散地” -----13
- 景区资源开发利用不能突破保护红线 -----14
- 发展体育旅游需要多管齐下 -----16
- 应进一步促进和扩大文化自然遗产对社会开放 -----17
- 高考生免费游景区是一种人文关怀 -----18

世界遗产

- 敦煌莫高窟“数字供养人”公益募捐项目上线 -----20

环球博览

- 黄石启示：进入国家公园需要注意什么？ -----22
- 英国“1066乡村”的文化旅游生意经 -----27
-

国家发展改革委价格司有关负责人就完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格答记者问

【国家发展和改革委员会网站2018年6月29日】近日，国家发展改革委印发了《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》（以下简称指导意见）。就社会各方面关心的问题，记者采访了国家发展改革委价格司有关负责人。

问：请介绍一下指导意见出台背景和现实意义。

答：当前，随着城乡居民收入增加，我国旅游需求快速增长，旅游业发展呈现出消费大众化、需求品质化、竞争国际化趋势，已成为发展经济、增加就业和满足人民日益增长美好生活需要的支柱产业。景区是发展旅游业的重要资源和依托，景区门票价格直接关系人民群众切身利益，是社会关注的热点。近年来，各级政府有关部门加强景区门票价格监管，对遏制门票价格过快上涨发挥了一定作用，但门票价格管理科学性、规范性仍有待提高。从深层次看，一些地方仍过于依赖门票经济，部分重点国有景区门票价格“额外负担”过重，推高了价格水平，成为旅游经济发展的制约因素。去年底召开的中央经济工作会议和今年《政府工作报告》对降低重点国有景区门票价格提出了明确要求。为贯彻党中央、国务院决策部署，针对门票价格管理中存在的突出问题，国家发展改革委深入开展调查研究，听取相关部门、地方、景区和旅游消费者意见，并在委门户网站开设“我为建立完善重点国有景区门票价格机制建言献策”专栏，问需于民、问计于民，在此基础上形成了指导意见。

完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格，有利于理顺国有景区功能定位，加快构建充分体现社会效益、社会效益和经济效益相统一的国有景区运营管理体制机制。风景名胜区、自然保护区、文物保护单位、国家公园等是全民所有的公共资源，既具有经济属性，也有较强的社会属性、生态属性。利用这些公共资源建设的景区应该为全民提供服务，应

当充分体现社会效益、坚持社会效益和经济效益相统一。要扭转一些景区过度追求经济效益，重开发、轻保护，忽视社会效益和生态效益的局面，逐步向更加注重社会属性、生态属性转变，回归公共资源景区的本质。

完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格，有利于优化旅游消费环境，充分释放旅游消费需求，更好满足人民美好生活需要。2017年，我国人均出游次数3.7次，与世界发达国家人均出游7次相比，仍有很大的增长空间。国家统计局的一项调查显示，认为当前国内景区门票价格“太高”或“偏高”的占72.3%。近年来，一些知名景区游客人数已经开始下降，越来越多的人用脚投票，表明高票价已经制约影响了我国旅游消费的增长，成为迫切需要解决的问题。

完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格，有利于推进旅游业供给侧结构性改革和高质量发展，推动旅游业加快由门票经济向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级，形成旅游业供给结构优化和总需求稳步扩大的良性循环。满足14亿人口大国的旅游需求，必须要有大视野，开辟更广阔的发展道路，不能局限在门票经济上。不少地方已经有了成功经验。如浙江省衢州市，以全域旅游理念为指引，通过尝试开展免收景区门票旅游活动，使当地旅游业逐渐摆脱门票经济依赖，朝着做精产品、做优服务、做长产业链的方向发展。2017年，全市旅游总收入449.4亿元，同比增长达25.6%。13个景区实现旅游服务、纪念品销售等收入28.1亿元；免费日期间，旅行社的游客地接量同比增加46.8%、接待天数增加42.5%，餐饮行业、星级以上宾馆客房营业收入分别增长48.1%和48.9%，全市民宿床位突破4.5万张，并涌现出一批标杆性精品民宿，地方特色商品销售也得到了明显增长，初步实现了景区与旅游相关行业协调发展，走出了大旅游发展的新路子。

问：完善国有景区门票价格形成机制的总体思路、目标是什么？

答：完善国有景区门票价格形成机制总体思路是：一是坚持公益导向。风景名胜区、自然保护区、文物保护单位、国家公园等公共资源为全民共有，依托这些资源建设的国有景区应该充分体现社会效益、坚持社会效益与经济效益相统一。推进门票价格改革必须坚定不移贯彻以人民为中心的发展思想，秉持旅游为民、旅游惠民理念，按照逐步实现公共资源全民共享、景

区服务费用游客合理分担的取向，充分体现公共资源建设的国有景区公益属性。二是坚持科学定价。加强国有景区门票定价制度建设，改变过去用行政命令禁止价格上涨的工作方式，不搞行政命令式“一刀切”，而是通过建立健全主要补偿景区服务和生态环境保护合理成本并适当反映景区价值的价格形成机制，规范政府和景区行为来管理价格。三是坚持有序推进。当前，各地区经济社会发展水平、景区规模等级都存在一些差异，完善国有景区门票价格形成机制需要区分景区不同经营管理模式，因地制宜，分类施策，分批推进，逐步创造条件推动门票价格回归合理区间。四是坚持公开透明。要加快推行国有景区门票价格管理程序公开、决策公开、结果公开、执行公开及景区收支情况公开，接受社会监督。

指导意见明确了两阶段目标。2018年，在推进完善国有景区门票价格形成机制同时，降低重点国有景区门票价格要取得明显成效；到2020年，要基本健全以景区正常运营成本为基础，科学、规范、透明的景区门票价格形成机制。

问：完善国有景区门票价格形成机制有哪些具体举措？

答：主要包括7个方面的措施：

一是合理界定门票定价成本构成。将门票定价成本严格限定在景区游览区域范围内直接为游客提供基本游览服务所发生的设施运行维护、人员薪酬、财务费用、固定资产折旧等方面的成本支出，以及自然、文化遗产等资源保护支出。通过明确门票价格合理构成，逐步剥离门票承载的“额外负担”，推动国有景区形成合理门票价格。

二是创新价格管理方式。由各地区根据实际，对不同国有景区门票价格分别实行政府定价或政府指导价；季节性较强景区可实行淡、旺季门票价格，引导客流均衡分布；实行政府指导价的景区可采取价格上限管理方式，允许景区经营者在不超政府规定上限价格的范围内，根据旅游市场供求状况自主确定具体价格水平，具体执行时应提前3个月向社会公布。

三是严格履行政府定价程序。政府制定景区门票价格，应当依法履行定价成本监审或成本调查、听取社会意见、合法性审查、集体审议、作出价格决定并及时向社会公告等程序。对以外地游客为主的景区，通过网络公开征求意见或创新价格听证方式，广泛听取意见建议。

四是建立定期评估调整机制。门票价格制定后，每3年进行一次评估，根据景区游客数量变化、运营成本变动、收支节余等情况，以及社会各方面意见，及时调整门票价格。

五是加强景区收支监管。加强景区门票收入及其他各类收入、支出监管，保证景区收入主要用于景区运营所需合理支出。鼓励有条件的地方探索建立国有景区运营状况、收支信息公开制度，提高价格相关信息透明度。

六是规范景区价格行为。景区应严格落实明码标价规定，在其网站、收费场所等醒目位置公示门票价格及游览服务内容，保障游客知情权、选择权。禁止捆绑销售、价外加价或强制代收其他任何费用。

七是加强景区门票价格监管。依法查处景区价格违法违规行为。建立健全景区价格失信惩戒机制，将景区扰乱价格秩序行为，作为景区及其主要负责人不良信用记录纳入全国信用信息共享平台，实施失信联合惩戒。

问：今年如何在推动降低重点国有景区门票价格上取得明显成效？

答：当前，部分重点国有景区门票价格偏高，很重要的一个原因是成本构成不合理、不规范，承担了一些“额外负担”。要坚持问题导向，瞄准突出问题，以开展定价成本监审或成本调查、纠正违规不合理收支行为为抓手，以知名度较高、社会影响较大的国有景区为重点，努力在降低重点国有景区门票价格上取得实效。一是突出重点。以利用国家级风景名胜区、国家级自然保护区、全国重点文物保护单位、国家公园等公共资源建设，旅游景区质量等级评定为5A级，且现行价格水平较高的国有景区为重点，降低偏高门票价格，并积极推动4A级及以下国有景区降价。二是抓住关键。围绕解决门票价格“额外负担”重这一突出问题，加大对地方、景区违规不合理收支行为的清理规范力度，既相应降低门票价格，又保证景区正常运营。

国家发展改革委将督促各地进一步明确具体目标、重点任务、时间节点，在今年“十一”黄金周旅游高峰之前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。

问：降低重点国有景区门票价格，会对景区运营产生什么影响？

答：通过建立健全机制推动降低重点国有景区门票价格，是以景区合理运营成本为基础，重点剥离景区承载的“额外负担”，包括不合理的政府收费收入等，规范价格行为，相应降低门票价格。因此，不影响景区正常运

营。随着景区门票价格的下降、游客数量增加，景区总的门票收入并不一定会减少，还有可能会增加。同时，景区运营管理者要积极适应旅游业高质量发展要求，转变发展思路、模式，提升经营管理效率，丰富旅游产品，通过提升服务质量、提供更多增值服务吸引游客，逐步降低对门票的依赖，更好实现景区持续健康发展。

问：如何保障完善国有景区门票价格形成机制，降低重点国有景区门票价格工作落实？

答：当前，我国景区实行行业指导、属地管理，利用公共资源建设的国有景区门票定价权也在地方。完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格工作主要由各地负责落实。为保障工作取得实效，国家发展改革委将加强对各地工作的督促指导，具体有四个方面措施：一是明确地方政府对降低重点国有景区门票价格承担主体责任。要求各省级价格主管部门进一步提高认识、统一思想，在当地党委、政府统一领导下，增强责任感，明确责任人，层层抓落实。二是要求各地建立工作协作机制，认真开展定价成本监审或成本调查，科学测算制定降价方案，加强旅游市场秩序整治，持续做好价格监督检查。有关部门要加强政策联动，优化政策组合，确保平稳实施。三是要求各地加强督察问效，及时评估工作进展情况，查找不足，改进工作，确保不折不扣完成预期目标。国家发展改革委将全程跟踪各地工作进展情况，对有令不行、进展迟缓的地区，组织专项督查。四是要求各地区、各有关部门要主动加强政策宣传解读，及时回应社会关切。

指导意见特别强调，各地区降低重点国有景区偏高门票价格不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞；在降低门票价格同时，不得提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。

(http://www.ndrc.gov.cn/xwzx/xwfb/201806/t20180629_891208.html)

非法填湖，庐山西海面临“瘦身”尴尬

【生态环境部网站2018年6月19日】柘林湖位于庐山风景名胜区西侧，又称庐山西海，是江西省最大的人工淡水湖，是江西省著名的风景名胜区，也是武宁县最重要的生态资源和生态名片。但是近年来，武宁县生态环境保

护敌不过一时一地的经济增长，庐山西海面临不断“瘦身”的尴尬。

2018年6月1日，中央第四环保督察组进驻江西省，对2016年第一轮环保督察整改情况开展“回头看”，不久即收到群众举报，反映江西庐山西海风景名胜区（柘龙湖）严重污染，一万公顷湖面被填成九千公顷，自2012年到现在没有停止过填湖，库容量大幅度减少。督察组在将群众举报转交地方办理的同时，于6月15日奔赴武宁县检查了填湖问题最为突出的滨湖新城地区，现场看到大面积湖面被各色渣土无情地侵占、破坏、填平。

违法填湖屡屡发生

督察组调阅资料发现，截至2016年，武宁县辖区发生侵占湖面行为5起，共计2094.77亩。其中，获得有关方面批复的1109.68亩，未批填湖985.09亩。具体包括：松溪游客集散中心2012年至2013年期间共计占用湖面26.33亩；武宁美吉特庐山西海岛项目，截至2016年共计占用湖面95.26亩，其中无批复47亩；武宁县艺邦山水城，共计占用湖面824.47亩，其中无批复80.94亩；江西盛元旅游发展有限公司2015年期间占用湖面31.49亩。

另外，截至2015年，建设滨湖新城累计占用湖面1117.22亩，其中经批复的防洪工程占用水面317.89亩，未批占用湖面799.33亩。

督察组根据卫星影像资料分析，发现位于滨湖新城的宝成鞋业公司占地原本属于湖面，经进一步询问地方政府有关人员并查阅资料，确认宝成鞋业公司在2015年竞得土地47341平方米（71.01亩），其中2337平方米（3.5亩）不在报批用地范围，非法占用湖面。督察组现场检查时，还有两处正在施工的建筑，占湖面积约300平方米。

水利部门监管不力

《中华人民共和国水法》《中华人民共和国防洪法》均明确禁止围湖造地，并由县级以上人民政府水行政主管部门监督管理，责令停止违法行为，限期清除障碍或者采取其他补救措施，并处以罚款。

但从近年来频繁发生的多起违法填湖问题看，武宁县水利部门仅在2017年对美吉特项目侵占湖面的违法行为出具了责令改正通知书，要求立即停止违法行为，限期恢复原貌。对其它违法填湖案件既未进行日常监督检查，也未依法采取处罚措施，监管严重缺失。

督察组通过进一步调查还发现，美吉特项目侵占湖面的违法行为一直未

能改正，武宁县水利部门也未跟进督促整改，处罚决定成为一纸空文。

地方政府默许纵容

督察发现，武宁县委县政府一直试图向湖要地、向湖要房、向湖要钱，对于非法填湖造地行为睁一只眼闭一只眼，态度暧昧，默许纵容。

据督察组了解，在柘林湖兴建时，武宁县淹没面积206.4平方千米，原县城古艾镇也被淹入湖底，县城于1970年搬迁现址。近年来，随着当地建设发展，县城用地紧张问题日益突出，于是武宁县决定沿湖建设滨湖新城，推动县城沿湖发展。

当地城建部门表示，滨湖新城填湖行为没有明确固定的实施主体，大家利用沿湖地区低洼之处，先设置渣土消纳场，再开发利用。因此，城区建设工地产生的渣土纷纷倾倒在湖岸低洼之处，日复一日，逐渐侵占湖区、拓展土地、开发建设，这样既解决了城市建设渣土消纳问题，也为县城建设发展拓展了土地空间。

武宁县政府有关负责人表示，政府想发展哪块区域，城市建筑渣土就会往哪儿去，对于倾倒渣土填湖的行为，政府是默许的。

督察过程中，武宁县表示，将停止一切违法填湖行为，对已违法填湖行为进行立案查处。针对武宁县非法填湖问题，督察组还将进一步开展调查，并要求江西省有关方面依法依规查处到位。

(http://www.mep.gov.cn/gkml/sthjbgw/qt/201806/t20180619_443365.htm)

新闻摘要

山东出台旅游发展的指导意见，适时降低部分景区门票价格

【新锐大众2018年6月21日】山东省日前出台《关于发挥价格职能作用推动全域精品旅游发展的指导意见》，继续推进整合当地旅游资源，适时适度降低部分景区偏高门票价格，深化门票价格改革，推动旅游业加快由门票经济向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。

《意见》提出主要目标任务，即到今年9月底前，降低重点国有景区门票价格取得明显成效；到2018年，旅游价格形成机制改革取得重要进展；到2020年，科学、规范、透明的旅游价格形成机制基本健全，推动全域精品旅游发展的作用明显增强。

为增强旅游价格市场化程度，《意见》提出将利用世界自然遗产、文化遗产以及重要的风景名胜区、自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园、重点文物保护单位、珍贵文物收藏单位等公共资源建设的景区门票及景区内交通服务价格，由政府定价改为政府指导价管理。其他景区门票价格及景区内交通服务价格，明确实行市场调节价，由经营者自主确定价格水平。

完善景区门票价格形成机制。通过坚持公益导向，逐步实现公共资源全民共享、景区服务费用游客分担为门票价格改革方向，对利用公共资源建设的景区，按照补偿合理运营成本、保持收支总体平衡的原则，完善门票价格形成机制。门票定价成本严格限定在景区游览区域范围内维持景区正常运营所需的合理支出，从根本上控制景区门票价格上涨。同时，清理规范有关部门、景区不合理收支行为，相应降低偏高的门票价格，促进国有景区逐步回归公益属性。具体工作中，要求各市、县制定降低重点国有景区门票价格工作方案，成熟一批、实施一批。推行景点联票制度，加大票价优惠幅度，同时推行一票多次多日使用制，延长旅客逗留时间，推动旅游资源整合，做长旅游产业链条，加快引导“全域游”“深度游”格局形成。

山东省物价局还将编制山东旅游价格指数，并深入进行解读、分析、预测，为游客提供全面、细致、直观的旅游价格信息服务。

（作者：代玲玲）

社会纵横

共建与共享 中国首个国家公园三江源的生态实践

【中新社2018年6月20日】“那么，明天呢，三江源如何拥抱现代人，

能否变得更好。”中国科学院院士、水利专家王光谦2016年在某地理杂志写道，“这是我们急切想知道的答案。”

青海三江源维系着中国乃至亚洲水生态安全命脉。为遏制生态退化趋势，2005年起，中国官方投入资金上百亿元人民币，拉开三江源生态保护和建设大幕。

2016年，中国首个国家公园体制试点在三江源启动。在国家公园及长江园区、黄河园区、澜沧江园区这“一园三区”，将建成青藏高原生态保护修复示范区，共建共享、人与自然和谐共生的先行区，青藏高原大自然保护展示和生态文化传承区。

破“九龙治水”藩篱

“体制试点没有现成模式可借鉴，是顶层设计和‘摸着石头过河’的结合，关键要形成生态保护新合力。”三江源国家公园管理局局长李晓南日前说，“要下好体制机制创新‘先手棋’。”

为破解不同保护地重叠、部门间“九龙治水”局面，李晓南说，三江源国家公园将原分散在林业、国土、环保、水利、农牧的职责纳入新组建的管理局和三个园区管委会。

同时，按山水林田湖草是一个生命共同体理念，三江源国家公园还对自然保护区、重要湿地、水产种质资源保护区、风景名胜区等各类保护地功能重组，整体保护、系统修复、一体化管理。

12.31万平方公里的“智慧公园”

面积12.31万平方公里的三江源国家公园，人口仅6万多人，每平方公里不足一人。“这里地广人稀，管护范围很大，要采取信息化手段，‘天上看，地上查，网上管’，建智慧公园。”该管理局副局长田俊量说。

目前，园区重点实施了生态保护建设工程、保护监测、科普教育服务等23个基础设施项目。

正在实施的生态大数据中心和卫星通信系统，将应用最新卫星遥感技术监测全域。

此外，三江源方面还与中国航天科技集团、北京巧女公益基金会、厄瓜多尔马奇琴度热带雨林国家公园等合作，中国科学院与青海省政府共同组建的三江源国家公园研究院即将挂牌。

牧民们的“最美项链”

“十年前我在放绵羊，十年后我在‘放’岩羊，不见绵羊，跟着岩羊同样快乐。”黄河源园区曲麻莱管理处生态管护员格江说。

该管理处生态环境和自然资源管理局局长尕塔解释说，“以前，县上有百万头牲畜，现在养羊的少，岩羊来牧场吃草，不害怕人，牧民感觉很舒服。”

但尕塔说，饮料瓶等白色污染一度成为草原顽疾，生态意识加强后，牧民们捡到瓶子，用绳子串起来，套在脖子上去回收，“大家赞这是‘最美项链’，提醒不要扔垃圾。”

2018年，包括格江在内17211名生态管护员将上岗管护，户均年收入可增21600元。

“中国要建立以国家公园为主体的自然保护地体系，国家公园就要管长远，不是靠人的情怀管一茬。”田俊量说，“要让民众通过保护过上好日子，避免爱护生态的传统文化流失。”

三江源成高原野生动物乐园

“水獭和豹猫‘打架’”“记录雪豹发情影像”“金钱豹在城镇周围溜达”……随着物种保护与监测深化，高原“野生动物乐园”明星物种，常无意中被人拍得美照。

“保护成果是可以看得到的。”中国民间环保组织绿色江河创始人杨欣此前介绍，以前藏羚羊远离公路，现在只离十几米，甚至几米，看见野牦牛、藏野驴也不是稀罕事，“跟人距离亲近，说明不怕人。”

然而，牧民饲养的牲畜，难免成雪豹、棕熊、狼、豺等食肉动物腹中“美味”。在澜沧江源园区，为避免报复性猎杀，试点设立保险基金，为野生动物“偷吃”买单。

目前，三江源正在调查野生动物本底，计划为这座“高寒生物种质资源库”建立本底数据库。

“应该说，我们找到了这个答案。”王光谦告诉中新社记者，“不同于其他形式的保护区，国家公园创新体制机制，从理念上使人与自然关系更趋和谐。”

（记者：张添福）

景区莫成“野史集散地”

【人民日报2018年6月28日】近年来，文化旅游热度渐增。数据显示，2017年文化遗产类景区总体预订情况呈火热态势，同比2016年增长高达1.3倍。今年端午三天假期，全国共接待国内游客8910万人次，同比增长7.9%。

然而，在群众的文化旅游需求高速增长的当下，景区导游随意讲解、编造一些奇闻轶事等现象十分常见，严重影响了旅游整体质量的提升。想必多数游客在景区都听过不少“闻所未闻”的野史、艳史、宫斗、传说。导游这边说得绘声绘色、吐沫横飞，游客那边听得有滋有味、啧啧称奇。有媒体调查发现，景点里的讲解乱象可谓不少：要么同一景点的讲解各异，难辨真假；要么各种格调低俗的轶事大行其道；要么面对游客追问，许多讲解颠三倒四、漏洞百出……

这讲解乱象为何泛滥？不少旅行社和景区降低员工入职门槛、培训不到位、放松监管是导致讲解乱象发生的一大原因。导游不能也不应成为“低入职门槛”的代名词。导，意味着引导、指导、导向，如果导游瞎导一通，这出来看世界的游客岂不是花钱买了误导了？对景区来讲，任由戏谑历史，怎能唤起游客对历史的尊重、认同和敬畏？怎么让游客感到此行有意义？景区搞成“野史集散地”，不可不察。

有些导游之所以胡编乱造，想必最大的动力还在于迎合某些游客的猎奇心理，炒作“吸引力”和“卖点”。其实，一个导游通常面对的是一个旅行团，其信口开河的讲解传递出的错误信息和价值导向，跟电视、网络等媒介上恶搞历史的做法，性质上并无二致。试想，当游客们听了谣言，却缺乏历史知识基础或没再去学习历史，那便容易先入为主、信以为真，尤其对于知识结构和价值观尚在建立之初、辨别能力不强的青少年来讲，很容易造成误导。

历史是最好的老师，严肃的历史态度是发挥历史教育作用的基础。很多景点游客可能一辈子只去一次，导游有义务和责任让他们听到真实的故事。

导游应该规范言行、珍惜信任，保障解说有史料依据、有据可查。此外，对导游的日常培训、考核和监管力度也不能缺位，这需要相关职能部门加强对景区和人员的管理，也需要畅通投诉渠道，倒逼整个旅游行业提升形象和素质，把社会效益放在重要位置。

当然，并不是说导游得板着脸，像背诵历史课本一样。尊重历史是底线，让游客获得既真实又生动的历史文化信息也必不可少。此前有位博物馆的讲解员把文物的故事像说相声一样绘声绘色、娓娓道来，而且面对各种业余或专业问题的“刁难”，都一一解答，赢得了游客和网友热捧。这无疑是很好的典范。实际上，下足功夫钻研文化遗产背后的历史文化内涵，不仅是对游客负责，实际上也是导游自身丰富文化素养、赢得职业提升的契机。无疑，这也给景点增色不少。

读万卷书，行万里路。我们期待这行万里路，能在清晰正确的导览下，成为收获历史文化知识的难忘旅程。

（李呈钺）

景区资源开发利用不能突破保护红线

【中国旅游报2018年6月11日】近期，青海可可西里自然保护区、新疆阿尔金山和西藏羌塘国家级自然保护区等相继宣布禁止一切穿越活动；青海湖的鸟岛、沙岛景区和三江源国家公园的黄河源园区扎陵—鄂陵湖、星星海自然保护分区则宣布禁止开展旅游活动；祁连山东段的“盛夏的滑雪登山乐园”青海岗什卡雪峰，5月中旬举办了首届高海拔世界滑雪登山大师赛，随后当地政府即宣布，今后未经许可，严禁在该景区开展登山滑雪及户外探险活动。

上述地区对旅游及相关活动的限制令有永久性的，也有季节性或时段性的。实际上，以自然资源为主的旅游区进行以保护、抚育为目的地的“轮休”，黄山自1987年开始已经坚持了30多年，但越来越多的自然保护地宣布“谢客”或“限客”则是最近几年才出现的。应该说，这种现象和趋势与当前社会发展理念和生态治理理念的影响有直接关系。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我们对人类与自然、人

类与环境的关系以及资源开发利用理念的认识更加深入，尊重自然、保护自然的意识逐步提升。特别是在“两山”理论和“山水林田湖草生命共同体”理论指导下，生态环境整体保护、系统修复、综合治理，成为我国生态体制改革和生态治理的基本原则。

2015年8月中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》，进一步明确了生态文明体制改革和生态文明建设要坚持的六大理念，即尊重自然、顺应自然、保护自然的理念；发展和保护相统一的理念；绿水青山就是金山银山的理念；自然价值和自然资本理念；空间均衡理念；山水林田湖草是一个生命共同体的理念。正是在这些理念的指导下，整个社会的生态环境和资源保护意识逐步提升，经济指标已经不再成为各地追逐的单一目标，而是把生态文明建设完全融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程。

随着人们法律意识普遍提高，依法治国、科学保护、合理利用已经成为经济社会发展过程中的普遍意识和社会共识。实际上，我国已经颁布实施的旅游法、文物保护法、森林法、风景名胜区条例、自然保护区条例等法律法规，对各类资源区的保护边界、保护要求、保护措施和利用原则、开发许可等都有明确规定。随着我国法律体系逐步完善和法治体系逐步健全，特别是近年来中央实施更加严格的环境督查措施，各级政府对资源和环境依法治国、科学保护和合理利用的意识得到大幅提升。在旅游开发领域，严格坚守法律红线已经成为业界的共识，保护第一成为一切资源开发利用活动的基本原则。

当然，重视保护，并不意味着禁止一切开发利用活动。无论是当前的社会发展理念和生态治理理念，还是相应的法律法规，都强调科学保护、合理利用。我们要根据各类资源区的性质、类型、分布特点等，按照相关法律法规严格保护界线，绝不能突破保护红线。要根据科学保护、合理利用的原则，对不同性质、类型资源的生境条件进行科学研究，在充分尊重自然规律、不影响自然生态进程的前提下合理开发和利用。要建立科学的开发机制，特别是对各类资源区实施“谢客”“限客”和“轮休”制度，既要有法律准绳，也要有科学依据。“轮休”是管理问题，更是科学精神的体现。黄山坚持了30年之久的景区“轮休”制度，由于制度严谨，措施得当，

景区内的森林覆盖率由20世纪70年代的56%提升到98.29%，植被覆盖率达到98.53%，景区空气质量标准、地表水环境质量指标、区域环境噪声质量指标等均达到或优于国家一级标准。

随着社会发展理念和生态治理理念的进步，依法治理、科学保护、合理利用的资源和环境保护利用理念将得到更多领域的认同和接受。目前，“谢客”“限客”“轮休”制度还主要集中在以自然资源为主的自然保护区、森林公园等资源区，不久的将来，将有更多以文物、历史遗迹等为主体的人文资源区加入季节性、时段性的“谢客”“限客”和“轮休”行列，我国生态体制改革将更加深入、科学，资源和环境保护机制也将制度化、常态化。

（评论员：王德刚）

发展体育旅游需要多管齐下

【中国青年网2018年6月22日】上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2004名受访者进行的一项调查显示，79.3%的受访者体验过体育旅游，88.5%的受访者喜欢体育旅游。徒步（51.2%）、登山（51.0%）和骑行（41.1%）是受访者参与较多的体育旅游项目。65.5%的受访者建议丰富体育旅游产品供给，59.2%的受访者建议打造有特色的体育旅游产品。（6月21日中国青年报）

体育旅游，这个词对于不少人还有点陌生，但不妨碍人们“望文生义”，就是为了体验体育项目去旅游，或者在旅游时体验体育项目，比如骑行、滑雪、潜水等。

实际上，很多人都有意无意地成为了其中一份子，无意者比如跟团去登山，漂流，去海边游泳，有意者则是特地跑到某个城市参加马拉松比赛，自行车比赛等，既可以满足自己的旅游需求、运动需求，还可以近距离欣赏沿途风景，感受不同地方的风土人情，优哉游哉。

在笔者看来，“驰骛数万里，踟躅三十年”的徐霞客是体育旅游的鼻祖，那本闻名遐迩的《徐霞客游记》是作者经过34年旅行，跋山涉水、徒步丈量写就的，他的精神和成就也受到后世敬仰。随着人民生活水平的不断提高，健康投资、锻炼身体的主动性不断提升，包含体育锻炼与旅游于一体的

新兴旅游形式，自带新鲜、刺激、时尚等时代特点，既符合“读万卷书行万里路”的传统文化，也非常契合建设“健康中国”的战略要求，日益受到民众的追捧不足为奇，88.5%的受访者喜欢体育旅游的调查结果便是很好的证明。

需要明确的是，体育旅游不等于探险，更不能冒险。相对来说，体育旅游专业和装备门槛都比较低，但也潜藏大小不一的风险。想体验体育旅游的人需要加强日常锻炼，掌握相关运动要领和技能；理性评估自身健康状况，了解其中的风险再决定是否参加，量力而行。切不可盲目跟风，冒失冲动，避免为自己的冒险行为付出沉重代价。

对于旅游行业来说，体育旅游的兴盛也是个大利好。国内不少景区都打出了“潜水胜地”“滑雪胜地”“自然漂流”等旗号招揽游客，传统的山水类景区和目的地，因其得天独厚的自然资源，激发出体育旅游的新活力。旅游部门及从业人员要把握良机，优化体育旅游环境，完善相关制度及配套设施，大力培养从事体育旅游的专业人才，丰富旅游产品体系，全面促进体育旅游的健康发展，把体育旅游产业做大做强。

我国《关于大力发展体育旅游的指导意见》指出，体育是发展旅游产业的重要资源，旅游是推进体育产业的重要动力，体育旅游的重要性不言而喻。发展体育旅游需要多管齐下，在运动中亲近自然，在体育旅游中得到健康、乐趣和享受，体育旅游作为一种由人、活动和地点交互生成的社会、经济与文化现象，值得政府、相关行业及游客积极参与，理性思考并不断完善。

（斯涵涵）

应进一步促进和扩大文化遗产对社会开放

【中华读书报2018年6月14日】我国遗产保护成绩卓著，让华夏五千年留下的珍贵遗产文化熠熠生辉，永远的传承下去，也是对世界遗产保护工作的突出贡献。中国文化和自然遗产位居世界遗产前列，彰显了中华文化的古老、悠久与灿烂，是中华民族的骄傲，是国家荣誉，也是全体中国人民的荣耀，因此要充分利用好现有的遗产资源，进一步促进和扩大对社会及公众的

开放程度，让人民享有更多的遗产文化获得感。

近年来，我国包括文物在内的文化遗产对公众开放度有明显提高，但仍有许多遗产藏在深宫里与观众隔绝，不久前单霁翔院长说，因受制于展馆条件及文保工作需要，故宫博物院有近三分之一的文物至今未能向游客展示。显然，文物遗产进一步开放的资源与潜力是很大的，在认真做好保护工作的前提下，需要不断完善馆展条件，扩大游客参观面积，让更多的文物与公众见面。

对国家珍贵的遗产文化除了保护与传承外，更多的是对公众开放，这既是遗产的属性，也是人民的权益。人民群众通过参观遗产，有利于了解、学习中华民族的璀璨文化，增进对传统文化的热爱，激发文化自信的骄傲与自豪感。

促进遗产开放，也有助于推动全民保护活动。遗产保护离不开专家，但更需要公众参与，事实上，遗产开放的程度越高，越能提升公众的保护意识，如今许多观众参观遗产不再满足于表面的“看”，而是要探秘遗产保护的知识与技能，北京故宫因势利导开放“文物医院”，堪称是一种深层次的遗产开放，对提升游客文保意识，主动参与文保工作大有裨益。

遗产文化是国家资源、全民财富，让人民群众共享应成为基本共识与原则，因此，无论文化遗产还是自然遗产，都应力求做到免费开放，各级政府需加大对遗产展示的资金投入。还需要收取门票的，理应是低廉票价，决不能卖高价票牟取暴利。

我国“文化和自然遗产日”起步于2017年，尚缺乏经验，笔者以为，有待于借鉴国外成功做法，从中国实际出发，探索遗产展示及保护的有效途径，努力让人民群众共享更多的遗产文化。

（尹卫国）

高考生免费游景区是一种人文关怀

【光明网2018年6月15日】日前，据云南省昆明市石林彝族自治县石林风景名胜区管理局消息，6月10日至9月20日期间举行高考学子免费游石林活动。全国高考生凭2018年高考准考证和本人身份证，即可免费游览石林、长

湖等风景名胜区。

事实上，近两年来，不少景区都有类似的优惠政策。比如今年，海南省三亚大小洞天旅游区、湖南省张家界武陵源风景名胜区等，都实现了高考生免门票的政策。此外，在全国各地，还有不少景区实行高考生半票的政策，考生只需拿着准考证就可以享受优惠了。景区对高考生施行免票或半票政策蔚然成风的背后，我们可以看到社会的进步。

据某旅游网站发布的毕业旅行调查数据显示，毕业旅行是85.6%高中毕业生的共同选择。这样看，毕业旅行已经成了一种“刚需”。对高考生来说，毕业旅行可以很好地释放压力、调整心态，这比通宵达旦的唱歌、打游戏，显然是更值得提倡的一种放松方式。但高考生基本都是用父母的钱旅行，所以会在一定程度上加剧家长的经济负担。而如今，针对高考生的景区免票、半票政策等，可在一定程度上缓解这样的经济压力。

更进一步来说，景区对高考生免票或打折的做法，也是一种人文关怀。这方面，可用香港海洋公园佐以为例。香港海洋公园的成人票价为480港元，儿童票价为240港元，价格不低。但是，该公园却面向不同群体施行了很多温馨政策：对残障人士免费，且陪同残障人士游玩的一人可享受半价优惠；对香港失业人士门票仅需20港元；香港居民生日当天可免费游玩……景区不仅仅是有钱人的乐园，所有人都应享有到这里休闲、游玩的机会和权利。

这样的一种情怀，应成为所有景区的一种共识。景区，特别是政府主导的市、区级综合性公园，要承担起相应的社会责任：在按照市场规律制定合理票价的同时，还需要通过完善细则，来体现一个景区的社会责任与人文关怀。如今全国各地兴起的高考生免票或打折的做法，就是这种人文关怀的具体写照。

当然，这样一种可喜的变化也有着遗憾与局限，比如，目前免票或打折的景区，多数不是特别热门的景区，而且真正实施该政策的还是少数。在这样的背景下，我们或可进行呼吁，让更多的景区加入到这样的队伍中来。高考生可免费游景区若能带来更大的辐射效应和示范效应，甚至是成为一种现实常态，再好不过。

（龙敏飞）

敦煌莫高窟“数字供养人”公益募捐项目上线

【中国文化报2018年6月8日】敦煌莫高窟第55窟面临自然损害的风险，亟须进行数字化保存。

6月7日，中国文物保护基金会与中国敦煌石窟研究保护基金会、腾讯公益、新华公益合作发起的“数字供养人”公益募捐项目，在腾讯公益平台上线。

“数字供养人”项目在互联网平台发起公开募捐，6月8日起通过微信“朋友圈”广告的普发形式，倡导社会公众特别是年轻人，关注文化遗产保护，参与敦煌壁画彩塑的数字化保护。项目所筹集的款项，将用于把莫高窟第55窟的壁画以300DPI的高分辨率图像永久保存，数字化成果也将应用于敦煌莫高窟的保护、研究和展示。

“敦煌莫高窟自北魏开窟1600多年来，部分洞窟受到严重侵蚀和破坏。新中国成立以后特别是改革开放以来，国家高度重视敦煌莫高窟的保护，有效治理了渗水、风沙、病害等对洞窟的侵害。”中国文物保护基金会理事长励小捷告诉记者，敦煌莫高窟自然老化的过程只能是减慢，尤其还处在开放当中，光线、温湿度的变化会影响到壁画的褪色和塑像的开裂。实施数字化保护是将敦煌石窟文物信息永久保存的最有效措施，也是让观众立体化、深层次、全方位进行艺术欣赏和体验，使不可移动的敦煌文物突破物理空间，通过互联网和移动终端实现共享的手段。

敦煌莫高窟共有735个石窟，其中有壁画的492个，经过多年努力完成了180个洞窟的数字化。

“尽管国家每年安排部分资金持续进行数字化工程，但距离尽快和全面数字化的目标还是远远不够的。”励小捷说，因此，利用互联网优势，面向社会公众募集资金对敦煌石窟进行数字化保存，是希望参观过敦煌的、想参观敦煌的和想了解敦煌的人参与这个项目，与更多朋友分享这个项目，都来做保护敦煌的“数字供养人”。

莫高窟第55窟是敦煌石窟代表洞窟之一。它建于宋建隆三年（公元962年）前后，由当时归义军节度使曹元忠出资修建。洞窟现存倚坐弥勒佛像三身，菩萨像三身，弟子像一身，另塑力士像两身，是莫高窟保存最好的一组宋代彩塑，造型衣饰有唐代彩塑的余韵。第55窟面积为585.6平方米，面临自然损害的风险。

和以往传统文化保护类公益项目不同的是，“数字供养人”项目在保证文化严谨性的基础上，更加关注大众的公益体验及年轻群体的表达方式。

“数字供养人”公益项目用户通过创意广告，在腾讯乐捐平台捐赠0.9元，就可以成为“数字供养人”。

“用户不仅可以了解到敦煌的‘供养人’文化典故，还可以近距离感受敦煌壁画之美，获得敦煌的‘智慧锦囊’。”腾讯集团市场与公关部总经理李航表示，“智慧锦囊”是由敦煌的壁画故事以及当代喜闻乐见的智慧妙语，匹配不同用户随机生成。

“2017年底，腾讯和敦煌研究院发布战略合作，共同启动了‘数字丝路’计划，‘数字供养人’是双方合作的首次落地成果，也是腾讯创益计划中的一部分。”李航表示，“数字供养人”公益活动是希望延续敦煌供养人文化，通过数字化创意演绎敦煌壁画艺术，鼓励大众特别是年轻人参与敦煌的数字文保工作，传承“一带一路”的历史文化。

“互联网+传统文化保护，让文化遗产重焕生机是本项目的亮点。借助互联网平台进行募集，筹款目的是对55号窟进行数字化保存，数字化成果将全方位应用到敦煌文化的深度挖掘阐释，以公益的方式展示给广大‘供养人’。”励小捷表示，数字化保护、互联网传播，让更多人通过参与这一公募项目，从而让人们更多地了解敦煌，让敦煌文化走进人们的生活。

敦煌研究院院长王旭东表示，希望通过“数字供养人”的形式，一方面推动莫高窟数字化保护，让大家来关心敦煌石窟的保护、研究和弘扬，另一方面让更多的年轻人能够参与其中，让他们更了解中国的文化遗产和传统文化。

“虽然洞窟本身是不可移动的，但是我们通过数字的形式放到网上去，让大家共享这些宝贵的资源，让这些资源全部活起来，一方面让敦煌文化走出去，另一方面通过数字化的工作，促进各类文化产品的开发。”王旭东告

诉记者，敦煌莫高窟的数字化进程正在稳步推进，目前每年能完成20个左右洞窟的数字化工作，将来要把所有的洞窟实现数字化。

（记者：刘修兵）

环球博览

黄石启示：进入国家公园需要注意什么？

【中国绿色时报2018年6月22日】国家公园不是普通的公园。确切地说，它和自然保护区类似，只是更大、更综合、层级更高、保护更严格。国家公园绝大部分区域属于严格保护区和生态保育区。野生动植物才是这里的主人。保持这里的自然和静怡是全民的责任和义务，享受大自然提供的生态服务功能也是全民的生态福祉。

国家公园不是绝对排斥人类进入，但开放的部分只占公园面积的很小比例，一般不超过总面积的5%。人们可以进入国家公园的科普游憩区和传统利用区参观、游憩，体验自然之美，感受传统文化，但不能随心所欲，在大自然面前需要把自己当作客人。进入国家公园的参观者一般称为访客（visitor），而不是游客（tourist）。当你签订同意后购票进入国家公园，意味着你和管理方签订了合同，一切行动都要遵守国家公园的规则。

那么，要进入国家公园，需要注意什么？2017年，笔者在黄石调研了4天，有一些体会在这里与大家分享。

曾经走过的弯路

世界各国的国家公园各有千秋，但共同的一点是，都把生态保护放在第一位，这是付出代价后的经验。世界上第一个国家公园，黄石国家公园地跨3个州，面积8976平方公里，集火山地质遗迹、地热温泉、森林草地、河流湖泊、高山峡谷、野生动物于一体，美不胜收。100多年来，黄石国家公园积累了丰富的经验，也有深刻的教训，值得我们借鉴。

黄石国家公园的北大门上写着这样一条标语：“For The Benefit And

Enjoyment Of The People (为了人们的利益与快乐)。”说明了个人主义至上的美国，一开始就把满足人们的游憩需求当成了主要目的。

黄石国家公园的资源禀赋极高，但在国家公园建立的初期，没有经费，没有法律，管理松懈，游客肆意妄为，野牛、狼等野生动物被捕杀。到20世纪30年代，狼就在黄石国家公园绝迹了。食物链的破坏给生态系统带来了巨大的影响。

因采矿计划等原因，世界遗产委员会将黄石国家公园列为濒危遗产，黄石国家公园受到黄牌警告，IUCN请求世界遗产委员会干预阻止采矿，并指出公园面临的其他威胁：公园外围潜在的地热开采和其他地下水钻探正威胁着公园举世闻名的地热资源；伐木、石油和天然气开采、筑路、采矿、民宅建筑和新的居民聚集点持续侵犯着公园周围敏感的荒野和重要的野生动物生境；生态环境的破坏和日益增加的人熊冲突威胁着灰熊；跨越公园边界的野牛常常遭到屠杀；非法引入湖泊的鲑鱼威胁了黄石原有的刺喉鲑鱼，而后者正是灰熊、小型哺乳动物和鸟类重要的食物资源；离黄石的东北边界仅几英里的上游地区，有一巨大的垃圾堆，不停地向Soda Butte溪流中渗溶重金属和酸污染物；一年四季不断增加的参观和考察活动产生了拥挤问题，打扰了野生动物。

1995年，黄石国家公园被列入《濒危世界遗产名录》。

痛定思痛，管理者开始注重保护。国际组织的警告和环保组织的压力，迫使克林顿政府做出史无前例的决定，即用联邦财产交换金矿公司拥有的财产，来阻止采矿。1996年，克林顿政府以6500万美元收购了计划采矿的私人土地，有效地解除了金矿对黄石国家公园的威胁。管理者同时采取了一系列措施，包括临时野牛管理计划，成立国家/联邦临时急救委员会以及“大黄石国家公园普鲁氏菌病委员会”等。

世界遗产委员会将黄石国家公园列入《濒危世界遗产名录》的决定，推动了非政府组织寻求国际支持阻止采矿的斗争。它将美国的主要联邦机构也卷入公众场合，使他们不得不对金矿的提案有所表态。它第一次提供了一种途径，使得科学评估结果可用于管理。所取得的成功，也使得越来越多的人主动关注世界遗产的生存状态问题。在2003年7月召开的第27届世界遗产大会上，黄石国家公园从《濒危世界遗产名录》上被有条件除名。

国家公园的许多区域访客是不能进入的

许多人问我，既然是公园嘛，为什么不可以随意进？“美国的国家公园，汽车都可以开进去，烧烤露营都可以。”是的，在黄石国家公园，有五道大门，只要买了门票，可以开车进去，高峰期每天一万多辆汽车、房车进入，沿着“8”字形的200多公里的公路网，去看温泉、休闲、步行、露营。但是，不要产生错觉，这里，允许人为活动的区域只占国家公园面积的1%，绝大部分区域是原始和自然的，是野生动物的乐园。

除非发生重大事件超出园方能力，园内一般的管理事务均由园方负责，包括交通、卫生、安全等，不需要地方和有关部门介入。进入公园，就要接受公园管理方的指挥管理，你不能离开规定区域，你可以看，但不能摸。规则要求访客一定要在指定的路径上走，待在公园指定的步道和木板栈道上，不能爬野山。黄石地热区的地面脆而薄，正下方有滚烫的水。一定要把孩子带在身边。曾有来黄石旅游的游客跌落并葬身此地。不要游野泳、泡温泉。黄石的河和湖都是天然的，公园的水冷而湍急，不要轻易下水。在黄石的许多区域游泳是不安全的，而且是被禁止的。划船和钓鱼必须要买许可证。所有的船只和浮标管都需要获得许可。

住在园外小镇 游在园内荒野

住在外、玩在内，这是国家公园的通行做法。在黄石国家公园外围入口，有多个特色旅游小镇。西黄石镇位于黄石公园西门外，这里的餐饮、住宿、休闲、娱乐设施齐全，是游客的首选。南部的杰克逊镇位于大提顿国家公园南部，两个国家公园紧邻，只要买了其中一个国家公园的门票，就可以进入另外一个国家公园，一张票25美元，一个星期内可以多次出入。这既保护了自然，又增加了社区的收入。

开车是主要的游览方式，为此，公园管理方做了许多规定。要求给野生动物“让路”。为了保护动物，必须保持车速。在黄石的最高时速是45英里，即70公里，以防路上突然蹿出动物来不及刹车。开车时需留意停车带，绝对不能在路上随意停车观风景、看动物，以免阻塞交通。路上有很多“turn out”停车点，就是路边专门修建的，用来停车观光的的地方。园内道路多为混合共用道路，自行车应当排成一纵队行驶。

和野生动物保持距离 别滥用“爱心”

必须和野生动物保持距离，不要离太近。黄石的野生动物都不怎么怕人，园方规定离食肉动物必须在91米以上，离食草动物23米以上。如果您的存在改变了公园里野生动物的行为，则说明您离得太近了。

当您享受沿途的乐趣时，请注意熊的出没。如果您在野外突然遇到一只熊，请勿乱跑。请携带防熊喷雾剂，并了解如何安全地使用。所有的食物、垃圾、冷却器和烹饪工具必须放在防熊容器中，除非是立即要用的。在黄石国家公园集体徒步旅行更安全。在视野受限的地区，请仔细听周围的动静。

人类的食物对野生动物来说是不健康的，并且会引发可能需要采取控制措施的争食行为。

国家公园的口号是：让野生动物保持野生状态（keep wildlife wild）。规定不许给公园内的任何野生动物喂食，包括鸟类。违者罚款5000美元！因为随意喂食危害很多：如果动物形成依靠人类获得食物的习惯，就无法把从自然中获取食物的技巧传授给后代；会变得肥胖臃肿，行动迟缓，易受到天敌袭击；营养过剩导致繁殖能力增强，破坏生态平衡；在食物少的季节会饿死；不再畏惧汽车，导致交通事故增加；人会把当地不存在的细菌、疾病传给动物；人类食物中的盐分、糖分、香料和化学添加剂会让动物营养不均衡；对人类缺乏畏惧感后，动物可能咬人，把狂犬病等疾病传给人类；动物可能误食塑料袋；动物学会向人类抢夺食物，而一旦出现这种情况，它们就有被杀死的可能。

荒野危险 请珍爱生命

这是荒野，充满着危险！国家公园范围广阔，管理方无法做到安全控制，只尽到提醒责任，无法对游客安全做出承诺，游客的安全需要自己负责。园方在进园时会发放资料，提醒访客自律和注意自身安全。一旦访客接受了同意条款，就承担了义务，违反规定会受罚。发生事故，访客如果起诉园方，法院也不予支持。

据不完全统计，已经有350人意外死在黄石国家公园。我买了一本名字叫《死在黄石》（Death in Yellowstone）的书，这不是一本“自杀指南”，而是一本安全指南。书里详细分析了包括烫死、摔死、被野生动物杀死在内的25种死亡事故类型，提醒游客注意。

国家公园管理方在安全方面有详细的规定，违者会受到重罚，这些严格

的管理确实对保持国家公园的原真性和对游客自身非常有利。

保护自然 雁过无痕

中国的旅游景区设置大量的栏杆等安全设施，黄石国家公园则不同，为了保持自然性，道路上基本不设置栏杆，即使在悬崖等观景台上的护栏也只在很小的范围内设置，以免使自然荒野过于人工化。一些规定很细致，严格保护环境，不能离开游览线路；可以带走照片，但不能留下足迹；不能采摘花草，枯枝、落叶也不可以；可以户外用餐，但要将所有物品带走，面包屑也不要留下。吃水果的时候不能把水果的籽掉到地上，因为会产生外来物种，影响国家公园的原真性，这样的规定还有很多。

此外，国家公园禁止使用低空无人机。近年来，使用人工智能遥控飞机搭载照相机拍摄比较流行，但这会惊扰野生动物和鸟类，也带来噪音和事故，因此，2014年，美国所有国家公园境内都全面禁止使用无人机，还国家公园一片宁静。

注重科研支撑保护管理

国家公园极其重视科学研究。作为科研基地，园方搭建开放式的科研交流平台，欢迎科学家开展科研和监测行动，提供专业的知识和技术来支撑保护管理。

给我印象很深的是对林火的研究和管理。黄石公园的乔木树种比较单一，以黑松等针叶树为主，容易发生森林火情。管理方对雷击等自然原因引起的林火比较宽容，每年都会发生林火，如果不对人身和财产造成威胁，他们也只是观察和管理，并不刻意去扑灭。这与美国长期存在的“火是生态因子，林火是自然现象”的观念和思维有关。一些人认为，平时小的林火可以消除枯落物，避免多年累积导致毁灭性的森林大火发生。1988年夏天，黄石国家公园遭遇了50多次山火，其中一场从5月24日一直烧到11月18日，因为下大雪而熄灭，这近半年的山火导致3213平方公里（占黄石总面积的36%）的森林被烧毁。这在大多数人看来都是由气候干燥引起、人类不作为的一场灾难，但公园管理者辩解说，这是国家公园，人类可以不干预，他们甚至找出30年来植被开始自然恢复的一些证据。但是，他们对人为活动引发的山火还是很重视的，严格控制人为失火，除非是有计划的控制火烧。

中国的森林资源弥足珍贵，不能盲目模仿，除了一些地区的计划烧除，

中国还是要严防森林火灾。

作为国家公园的发祥地，美国国家公园确立了三大目标：保护和维持原始的自然景观；经营和管理人人可以平等使用的公有设施；使前来参观国家公园的旅行者充分了解和认识大自然。美国的国家公园把保护自然、增进访客数量作为工作目标，“国家公园是美国有史以来最好的构想”。2017年，59座国家公园共接待了3.31亿人次到访，其中大雾山国家公园达到1050万人次。今天我们看到的黄石国家公园，虽然有一些历史的沧桑感，但仍然那么美丽，每年有300多万人进入其中欣赏美景。

中国的国家公园建设还在起步中，有后发优势。美国黄石国家公园的经验和教训为我们提供了一面镜子，虽然国情不同，但中国要在短时间走完国外百余年来走过的道路，可以通过借鉴其经验少走一些弯路，特别是，一开始就必须树立国家公园保护第一的理念。

（作者：唐芳林）

英国“1066乡村”的文化旅游生意经

【中国智库网2018年6月9日】作为经验丰富的旅游大国，英国善于对旅游资源中的文化元素进行保护和开发，既赋予人们最佳的旅游体验，同时也推动英伦文化在全球范围内广泛传播。在英国现代旅游业的发展过程中，文化元素始终被认为是具有核心竞争力的灵魂。文化旅游不仅在伦敦、爱丁堡这些历史名城备受重视，在一些乡村地区也同样得到推崇。

为了更好地了解英国乡村地区利用文化发展旅游的宝贵经验，记者近日走访了位于英国东南海岸的“1066乡村”地区，近距离感受到该地区如何在发展旅游过程中打好“文化牌”，通过历史保护和文化创新，吸引来自世界各地不同年龄段的游客，以旅游带动当地经济发展，推动这个一度走向衰退的沿海地区涅槃重生。采访过程中，记者接触到了众多活跃在当地旅游业中的个体经营者，他们对“1066乡村”充满热情，为该地区旅游事业的发展注入了不可或缺的活力。

改写英国历史进程的地方

“1066乡村”地区位于英国东南海岸的东萨塞克斯郡以内，是一片大约

三四百平方公里的沿海乡村区域，该地区主要包括黑斯廷斯和巴特尔等几个知名小镇，也有一个受到世界各国游客喜爱的叫作拉伊的中世纪村庄。

该地区距离伦敦大约100公里，从伦敦出发沿着A21号公路驶入这一地区之后，一个个精致的小村庄和一望无际的绿色农场就会不断映入眼帘。驾车行驶在“1066乡村”，就如同在一幅精美的画卷中穿行。与该地区相邻的肯特郡因风光秀美而被称为“英格兰后花园”，而该地区的田园景色与肯特郡相比并不逊色。

“1066乡村”并非一个行政意义的区域名称，而是因为历史原因而形成这样一个习惯性叫法的地理概念。顾名思义，该地区的得名来自英国历史上最为重要的一场战役——1066年黑斯廷斯战役。在这场战役中，英格兰军队被来自法国西部的诺曼底公爵“征服者威廉”（法国史称吉约姆二世）击败，英国历史进程从此改写。

研究当地历史多年的杰夫·霍勤森告诉记者：“这场被写入英国历史教材的战役不仅在英国无人不知，即使在澳大利亚、新西兰、加拿大这些英语世界国家也广为人知。”他说，这场战役之所以对英国历史来说如此重要，一是因为这是英国最后一次在本土被外来力量征服；二是战争的结果为英国带来了外来文化，从根本上改变了英国的历史发展方向。

记者的采访从位于“1066乡村”地区核心位置的巴特尔小镇开始。这个小镇的名字在英语里是“战役”的意思，其实它就是黑斯廷斯战场的确切所在地。取胜之后，威廉下令在战斗发生地点兴建一所大型修道院，以让后人记住自己的战绩和历史贡献，修道院的名字被命名为巴特尔修道院。大批僧侣随后到来，带动了修道院周边区域的发展，巴特尔小镇也就逐渐产生和扩展起来。小镇至今已经有1000多年的历史。

“1066乡村”的旅游发展主打“文化牌”，以1066战役为主要故事吸引游客，战役所在地巴特尔小镇的保护和开发自然受到该地区的高度重视。因为历史变迁，巴特尔修道院在威廉时代兴建的建筑现在只剩一些断壁残垣，但是后来在13世纪重新修建的建筑物得到了很好的保护。修道院的旁边就是当年的战场，战场旁观光小径沿途有一系列解说牌，详细向游客介绍战役的具体过程。

巴特尔修道院的保护和开发早已交给英国最大的古迹保护组织“英格兰

遗产”组织负责。年轻美丽的娜塔莎·威廉现在是“英格兰遗产”组织在巴特尔修道院的负责人，在这里已经工作长达9年，深知修道院的保护在发展当地旅游经济中的作用。

她告诉记者，很多到英国南方海边度假的游客，都会特意拿出一两天时间，来巴特尔修道院和古战场看一看，加深自己对这段给英国命运带来深远影响的历史的认识。她说，“英格兰遗产”组织近年来又投入资金，在修道院建筑内设立专门展览，并拍摄了关于战役的历史纪录片，以“更好地讲述1066年战役的故事”。

渔港内体验渔业文化

“1066年的战役是我们发展文化旅游的主线，但是这并非我们唯一的文化牌，我们这里还有传统的渔业文化，也有宝贵的建筑文化。”“1066乡村”旅游市场部工作人员简·伊利斯这样告诉记者。

在黑斯廷斯小镇的渔港，记者看到大量细高形状的黑色木屋。简·伊利斯解释说，黑斯廷斯早在威廉入侵英国之前，就已经有发达的渔业，这是一个有着悠久渔业文化的海滨小镇。渔港的这些黑色木屋年龄不等，有着一百多年或者几百年的历史，它们其实是渔民用来存放渔网和其他捕鱼工具的储藏室。现在，当地政府出于历史文化保护的目，已经将这些木屋列入受保护建筑名单，这意味着任何人都不能拆除或者改变这些木屋。伊利斯说，这些木屋现在已经是黑斯廷斯小镇传统渔业文化的象征，很多来“1066乡村”地区参观的游客都会特意来看看这些外观独特的建筑。

为了保护和传播当地渔业文化，2001年，黑斯廷斯小镇对渔港内的一座建于1854年的教堂进行改造，设立“渔民博物馆”，博物馆内展出了大量历史悠久的捕鱼工具，介绍当地渔业文化的历史。博物馆中心位置还摆放着一艘传统渔船，游客可以登船参观了解渔船结构和传统的捕鱼工作流程。

黑斯廷斯在保护当地渔业历史文化的同时，也重视渔业文化的传承和发展。近年来，由于欧盟渔业政策的一些限制以及受到欧盟捕鱼配额的影响，当地渔业面临一定的困难。为了确保渔业文化的传承，“黑斯廷斯渔民保护协会”做了大量工作。该协会主席保罗·乔伊告诉记者，一些当地年轻人曾经尝试从事渔业工作，但是不高的收入和辛苦的工作让很多人最终放弃。针对这种情况，“黑斯廷斯渔民保护协会”广泛动员各界社会力量，不断为当

地渔民寻求资金扶持，同时在与欧盟国家的渔业纠纷中维护当地渔民权益。保罗·乔伊介绍，当地渔民都使用长度在10米以下的渔船，遵循环境友好的捕鱼原则，确保渔业的可持续发展。

在当地政府保护政策帮助下，黑斯廷斯渔港尽管已有1000多年历史，但是至今仍然充满活力，游客在这里可以全面体验到当地传统的渔业文化，不仅可以参观渔船，也可以在众多海鲜摊位买到最新鲜的水产，还可以在渔港内不同价位的餐厅吃到美食。

索尼·艾略特是渔港区内一家海鲜店铺的老板，他的家族已经在这里经营150多年。40多年前，他接下家族生意，扎根渔港，不仅出售新鲜水产，也加工和出售各种熏鱼。他对记者表示，自己非常喜欢这份工作，很高兴能为家乡经济的发展和渔业文化的保护贡献力量。“这是一个活力四射的渔港！”索尼自豪地说。

文化创新引来年轻游客

20世纪70年代末，随着西班牙国内独裁统治的结束，英国游客更加看好西班牙、葡萄牙等国的气候和物价，开始“冷落”英国南部沿海地区，选择前往南欧度假。随着大量廉价航空公司的出现，英国南部沿海地区的旅游业雪上加霜，“1066乡村”地区也未能幸免，一度陷入衰退。

为了摆脱困境，“1066乡村”地区从本世纪初开始积极探索，寻求出路。该地区决定在文化创新上下功夫，除了打好传统的历史文化牌，还大力推动画廊、文化娱乐设施的建设，推动旅游业的绝地重生。在实践中，“1066乡村”在文化创新中开辟出了一条行之有效的旅游发展道路，这个在传统上主要受到老年人喜欢的旅游区，现在开始吸引英国和世界各地的年轻游客。

简·伊利斯向记者介绍，该地区近年来特别注重画廊等文化展览场所的建设，让游客能够得到更加丰富的文化体验。在黑斯廷斯小镇的渔港附近，杰伍德画廊在2012年应运而生，展出现代和当代英国艺术作品，深受游客的喜爱。在当地一个叫作贝克斯希尔的海滨小镇，被列入英国一级保护建筑的“德拉沃尔展馆”，近年来也加大工作力度注重引入知名度高的艺术家前来展览。展馆负责人斯图特·德鲁告诉记者，展馆近年来在展览设计上，注重迎合年轻人的口味，以此给“1066乡村”地区的旅游业带来新的客源。

走进黑斯廷斯小镇的“索斯公园”，记者对当地政府发展旅游的创新力度和前卫思路由衷赞叹。“索斯公园”的前身是一个室内地下游泳池，在2016年被改造成小轮自行车场馆。场馆负责人马特·布朗介绍，“索斯公园”尽管位于一个英国小镇，但它却是目前全球最大的室内地下小轮车场馆，在业内知名度很高。他介绍，小轮车是深受世界各国年轻人喜欢的运动，分为小轮车竞速赛和以技巧为主的自由式小轮车比赛。2008年北京奥运会上，小轮车竞速赛正式成为奥运会比赛项目，自由式小轮车将成为2020年东京奥运会的比赛项目。

马特·布朗表示，“索斯公园”除了日常对公众开放之外，每年还组织6场大的赛事，其中最主要的国际大赛被命名为“黑斯廷斯战役”，每年9月吸引来自世界各国的顶级选手参赛。赛事的举办吸引了大量游客前来，周边区域的旅馆房间每次都全部订空，当地餐饮业也从中受益很大。

“回归乡村就是回归我的文化”

记者在采访中发现，“1066乡村”旅游事业的发展，除了当地政府层面的推动外，也与一些对这个地区充满热情的旅游从业者们密不可分。

瑞贝卡·吉尔迪对“1066乡村”充满感情，她说：“这里才是真正英国生活方式的代表，伦敦受到外来文化影响太大！”为了传播她心目中的“地道英国生活方式”，瑞贝卡在当地组织英国传统茶文化课程，向外国游客推广传统文化。瑞贝卡创业仅仅四年，却已经接待了数以万计的外国游客，其中，仅中国游客就已经有800人左右。瑞贝卡介绍，自己的中国学生中大多都是18岁到21岁的年轻人，他们对英国的茶具、饮茶方式、礼仪充满了兴趣。

农场商店经营者苏珊娜·海威特出生在当地，年轻时离开家乡，先后在伦敦、迪拜等大城市生活。苏珊娜的丈夫克莱格也曾经为多家金融企业工作。几年前，苏珊娜和丈夫决定告别都市，回归家乡，在A21号公路旁买下一片地，兴建属于自己的农场商店。苏珊娜告诉记者，他的家族在当地有苹果园，多年前就在当地销售苹果，自己回乡创立一家农场商店，在很大程度上也是一种家族事业的传承。

苏珊娜说自己在“1066乡村”地区长大，她深爱自己的家乡，“回归家乡就是回归我的文化”。苏珊娜的农场商店现在在当地已经知名度很高，很

多从伦敦来的游客都会顺路进来参观，这里已经成为外地人了解当地饮食文化的一个窗口。

与落叶归根的苏珊娜不同，在这里经营民宿的凯伦·特维斯特是地道的“外来户”。凯伦在伦敦经营发廊20多年，生意兴隆。2017年，她卖掉在伦敦的房产，在黑斯廷斯小镇的中央街道购置一栋三层房子，开始经营民宿。

“1066乡村”地区没有连锁酒店，民宿业相对更为发达。凯伦的民宿给人一种宾至如归的感觉，房间一尘不染、宽敞舒适，凯伦在每个房间放了草帽，给一些怕晒的游客使用，当地海鸥较多，她还贴心地准备了耳塞，让一些不习惯海鸥声音的住客能安静入睡。凯伦告诉记者，她来到“1066乡村”，既是看好当地旅游业的发展前景，也是喜欢这里人们之间相互熟悉亲密的“社区感”。

简·伊利斯说，类似凯伦·特维斯特这样创业者的到来，给“1066乡村”地区“注入了新的能量、带来了新的理念”，让该地区旅游业持续保持着活力。

（记者：林卫光）

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

网址：www.china-npa.org E-mail：china_fjms@163.net

电话：010-88315330 88315324 传真：010-88315325（F）

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层

联系人：张立 陈晨 邮编：100044
