

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018年第2期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于自媒体和 OTA（Online Travel Agency）的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/08/27 - 2018/09/02
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA 等
数据采集总量	20372 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 20372 条,其中新闻数据 19973 条,预警数据 111 条,负面数据 288 条。黄山景区以 25217 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中九华山景区(0 条负面数据)荣获网民最少负评景区,天山天池景区(1 条预警数据、0.08%)荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	黄山	25217	2555	2763	-8%	-208
2	九寨沟	24339	2704	2950	-8%	-246
3	西湖	21837	2231	2410	-7%	-179
4	青城山都江堰	20404	2081	2003	4%	78
5	三清山	12067	1048	528	98%	520
6	天山天池	10953	1217	687	77%	530
7	峨眉山	10124	1108	952	16%	156
8	乐山大佛	8999	1060	1115	-5%	-55
9	九华山	8352	763	364	110%	399
10	普陀山朱家尖	7572	829	758	9%	71
11	云台山	6371	554	351	58%	203
12	泰山	6345	612	769	-20%	-157
13	五台山	5166	608	460	32%	148
14	武夷山	4010	438	380	15%	58
15	千山	3581	306	126	143%	180
16	张家界武陵源	3573	430	384	12%	46
17	崂山	3097	316	552	-43%	-236
18	东湖	2688	226	220	3%	6
19	华山	2363	298	520	-43%	-222
20	武当山	2190	277	218	27%	59
21	十三陵	1370	187	275	-32%	-88
22	隆中	722	86	78	10%	8
23	罗浮山	282	40	95	-58%	-55

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	在巨蟒峰钉钉攀岩，3名攀岩爱好者被起诉	三清山	303
2	首批河南研学旅游示范基地候选名单公示 郑州7家单位入围	云台山	286
3	安徽黄山：雨后云海跌荡起伏如仙境	黄山	233
4	四大板块三十二项活动将扮靓第32届泰山国际登山节	泰山	146
5	上半年全国5A级旅游景区综合影响力排行榜发布 峨眉山、九寨沟位居第三、第四	峨眉山	120
6	天山天池景区旅游空前火爆	天山天池	110
7	青城山、都江堰景区将于9月20日起降低景区门票价格	青城山— 都江堰	100
8	户外黄山 健行天下——第二届中国黄山户外旅游节盛大开幕	黄山	90
9	鞍山市国土资源局成功治理千山风景区圆通观地质灾害	千山	90
10	平安泰山：来山东观神奇自然 品神圣文化	泰山	90

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	2438	2364	3%	74
2	今日头条	2236	1990	12%	246
3	搜狐新闻	1272	1087	17%	185
4	新浪新闻	1046	838	25%	208
5	一点资讯	792	742	7%	50
6	网易新闻	645	637	1%	8
7	北方教育网	490	242	102%	248
8	快资讯	405	451	-10%	-46

9	蛋蛋赞	336	163	106%	173
10	腾讯新闻	314	337	-7%	-23

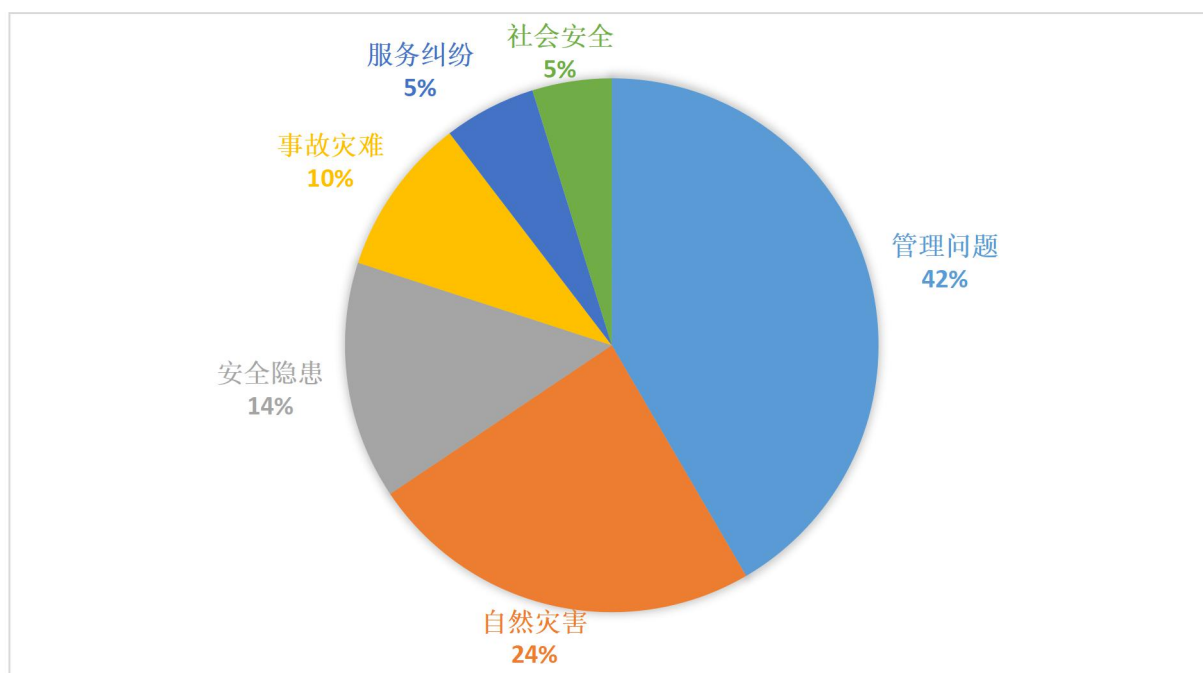
2 预警事件

2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	峨眉山	24	6	300%	18
2	华山	12	19	-37%	-7
3	九寨沟	11	3	267%	8
4	三清山	10	0	-	10
5	青城山—都江堰	10	0	-	10
6	普陀山-朱家尖	9	9	0%	0
7	崂山	8	13	-38%	-5
8	黄山	7	22	-68%	-15
9	泰山	6	13	-54%	-7
10	西湖	4	23	-83%	-19
11	五台山	4	9	-56%	-5
12	九华山	3	3	0%	0
13	武夷山	3	8	-63%	-5
14	武当山	3	3	0%	0
15	云台山	3	2	50%	1
16	乐山大佛	3	1	200%	2
17	东湖	2	0	-	2
18	张家界武陵源	1	0	-	1
19	罗浮山	1	1	0%	0
20	天山天池	1	0	-	1
21	罗浮山	1	1	0%	0
22	千山	1	2	-50%	-1
23	隆中	0	0	-	0

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 125 条，环比下降 23%，其中管理问题 52 条、自然灾害 30 条、安全隐患 18 条、事故灾难 12 条、服务纠纷 7 条、社会安全 6 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	管理问题	52	96	-46%	-44
2	自然灾害	30	13	131%	17
3	安全隐患	18	11	64%	7
4	事故灾难	12	31	-61%	-19
5	服务纠纷	7	3	133%	4

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：厕所管理差，景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心

2018年9月4日发布