

# 风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018年第3期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为0条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为0条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯  
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件  
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）  
来源于自媒体和 OTA（Online Travel Agency）的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/09/03 - 2018/09/09
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA 等
数据采集总量	28081 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 28081 条,其中新闻数据 27783 条,预警数据 119 条,负面数据 179 条,九寨沟景区以 42791 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中张家界武陵源景区(0 条负面数据)荣获网民最少差评景区,西湖景区(0 条预警数据)荣获网民最放心景区。

## 1 新闻资讯

### 1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	九寨沟	42791	4167	2704	54%	1463
2	峨眉山	42673	3828	1108	245%	2720
3	青城山-都江堰	32181	3000	2081	44%	919
4	乐山大佛	31243	2655	1060	150%	1595
5	西湖	24170	2578	2231	16%	347
6	天山天池	24108	1927	1217	58%	710
7	黄山	18709	2151	2555	-16%	-404
8	华山	13040	970	298	226%	672
9	普陀山-朱家尖	11954	1205	829	45%	376
10	泰山	9029	890	612	45%	278
11	五台山	7187	688	608	13%	80
12	三清山	5473	563	1048	-46%	-485
13	武当山	4540	478	277	73%	201
14	九华山	4027	485	763	-36%	-278
15	河南云台山	3500	436	554	-21%	-118
16	武夷山	3260	373	438	-15%	-65
17	隆中	2572	185	86	115%	99
18	十三陵	2428	269	187	44%	82
19	张家界武陵源	2194	292	430	-32%	-138
20	崂山	2100	198	316	-37%	-118
21	千山	1729	193	306	-37%	-113

22	东湖	1575	190	226	-16%	-36
23	罗浮山	820	65	40	63%	25

## 1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	<a href="#">湖南一女子不顾劝阻在峨眉山景区跳崖 已无生命体征</a>	峨眉山	2185
2	<a href="#">"十一"前景区迎降价 山东青岛崂山下调门票价格</a>	崂山	367
3	<a href="#">云溪夜游暑期人气收入双丰收</a>	云台山	230
4	<a href="#">【峨眉山景区门票降价今明两年料减收6000万】“十一”黄金周到来前，部分国有重点景区开始落实门票降价</a>	峨眉山	210
5	<a href="#">乐山“夜游三江”游船项目9月1日全新起航</a>	乐山大佛	191
6	<a href="#">山西这些景点，将在十一前降价或免费，错过你就亏大了！</a>	五台山	175
7	<a href="#">浙江景区门票降价 千岛湖普陀山开化根宫佛国等8个5A级景区大幅降价十一出游选择多</a>	普陀山-朱家尖	175
8	<a href="#">湖南省降价的5A景区，张家界在内，“十一”假期千万别错过</a>	张家界武陵源	175
9	<a href="#">西湖女子巡逻队：助力城市“文明之花”绚丽绽放</a>	西湖	127
10	<a href="#">[新疆新闻联播]天山天池景区再次发现较大野生马鹿种群</a>	天山天池	76

## 1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	3174	2438	30%	736
2	今日头条	2567	2236	15%	331
3	搜狐新闻	1368	1272	8%	96

4	新浪新闻	985	1046	-6%	-61
5	网易新闻	969	645	50%	324
6	北方教育网	705	490	44%	215
7	果乐头条	681	267	155%	414
8	一点资讯	636	792	-20%	-156
9	人民网	567	288	97%	279
10	快资讯	445	405	10%	40

## 2 预警事件

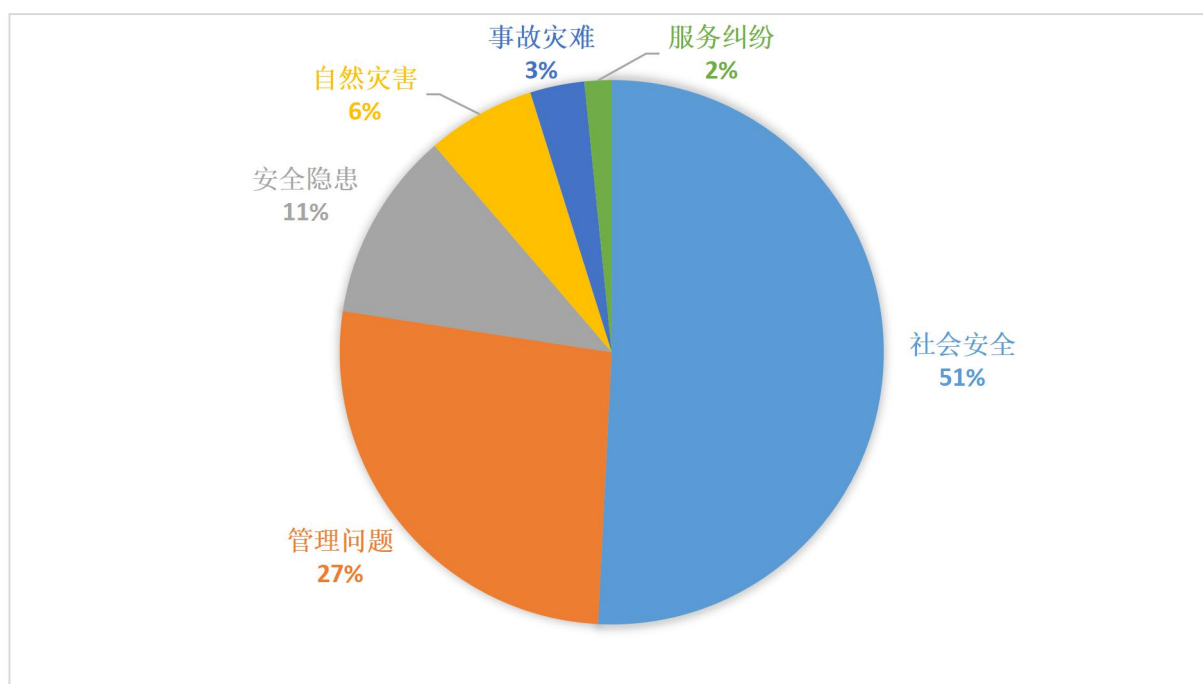
### 2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	预警标签量	上期标签量	环比	差值
1	峨眉山	61	24	154%	37
2	华山	12	12	0%	0
3	泰山	10	6	67%	4
4	黄山	9	7	29%	2
5	青城山—都江堰	7	10	-30%	-3
6	九寨沟	6	11	-45%	-5
7	乐山大佛	4	3	33%	1
8	崂山	3	8	-63%	-5
9	三清山	2	10	-80%	-8
10	普陀山-朱家尖	2	9	-78%	-7
11	五台山	2	4	-50%	-2
12	千山	2	1	100%	1
13	罗浮山	2	1	100%	1
14	天山天池	1	1	0%	0
15	张家界武陵源	1	1	0%	0
16	西湖	0	4	-100%	-4
17	九华山	0	3	-100%	-3
18	河南云台山	0	3	-100%	-3
19	武夷山	0	3	-100%	-3

20	东湖	0	2	-100%	-2
21	武当山	0	3	-100%	-3
22	十三陵	0	0	-	0
23	隆中	0	0	-	0

## 2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 124 条，环比下降 0.8%，其中社会安全 63 条、管理问题 33 条、安全隐患 14 条、自然灾害 8 条、事故灾难 4 条、服务纠纷 2 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	社会安全	63	6	950%	57
2	管理问题	33	52	-37%	-19
3	安全隐患	14	18	-22%	-4
4	自然灾害	8	30	-73%	-22
5	事故灾难	4	12	-67%	-8

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心

2018年9月12日发布