

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 4 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于自媒体和 OTA（Online Travel Agency）的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/09/10 - 2018/09/16
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA 等
数据采集总量	22613 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 22613 条,其中新闻数据 22211 条,预警数据 64 条,负面数据 338 条,西湖景区以 35723 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中乐山大佛景区(1 条负面数据,0.01%)荣获网民最少差评景区,乐山大佛景区(0 条预警数据)荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	九寨沟	33184	3153	4167	-24%	-1014
2	西湖	35723	3144	2578	22%	566
3	黄山	21064	2118	2151	-2%	-33
4	青城山-都江堰	22191	2101	3000	-30%	-899
5	峨眉山	21371	2021	3828	-47%	-1807
6	乐山大佛	15632	1359	2655	-49%	-1296
7	普陀山-朱家尖	11250	1342	1205	11%	137
8	天山天池	14987	1328	1927	-31%	-599
9	三清山	9828	901	563	60%	338
10	泰山	6568	683	890	-23%	-207
11	五台山	4668	538	688	-22%	-150
12	武夷山	5737	524	373	40%	151
13	华山	5105	507	970	-48%	-463
14	九华山	3475	483	485	0%	-2
15	张家界武陵源	2873	380	292	30%	88
16	武当山	2548	326	478	-32%	-152
17	云台山	2760	309	436	-29%	-127
18	崂山	2791	269	198	36%	71
19	东湖	2722	247	190	30%	57
20	千山	1834	193	193	0%	0
21	十三陵	1171	148	269	-45%	-121
22	隆中	1318	105	185	-43%	-80
23	罗浮山	357	32	65	-51%	-33

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	不足十天又一人在峨眉山金顶跳崖 景区已成自杀高发地	峨眉山	1259
2	舍身崖实为摄身崖 峨眉山佛协倡议“珍惜此生”	峨眉山	310
3	湖北游客武当山景区晕倒 河南南阳护士现场紧急救助	武当山	210
4	黄山：山峦如黛映朝阳 云遮雾绕美如画	黄山	150
5	淘宝造物节展现公益创造力，近 200 万门票收益全部捐赠用于西湖建设	西湖	130
6	《大美成都·我的公园城市》无人机航拍大赛即将开赛	青城山—都江堰	125
7	16 国代表齐聚安徽黄山共话自然保护与发展	黄山	100
8	2018 年中国云台山九九国际登山挑战赛举行	云台山	80
9	乐山景城共治促平安游持续提档	乐山大佛	80
10	创建西湖景区首个放心消费示范区	西湖	65

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	2513	3174	-21%	-661
2	今日头条	2473	2567	-4%	-94
3	搜狐新闻	1048	1368	-23%	-320
4	新浪新闻	866	985	-12%	-119
5	一点资讯	721	636	13%	85
6	网易新闻	702	969	-28%	-267
7	人民网	501	567	-12%	-66
8	北方教育网	470	705	-33%	-235
9	腾讯新闻	437	440	-1%	-3
10	果乐头条	385	681	-43%	-296

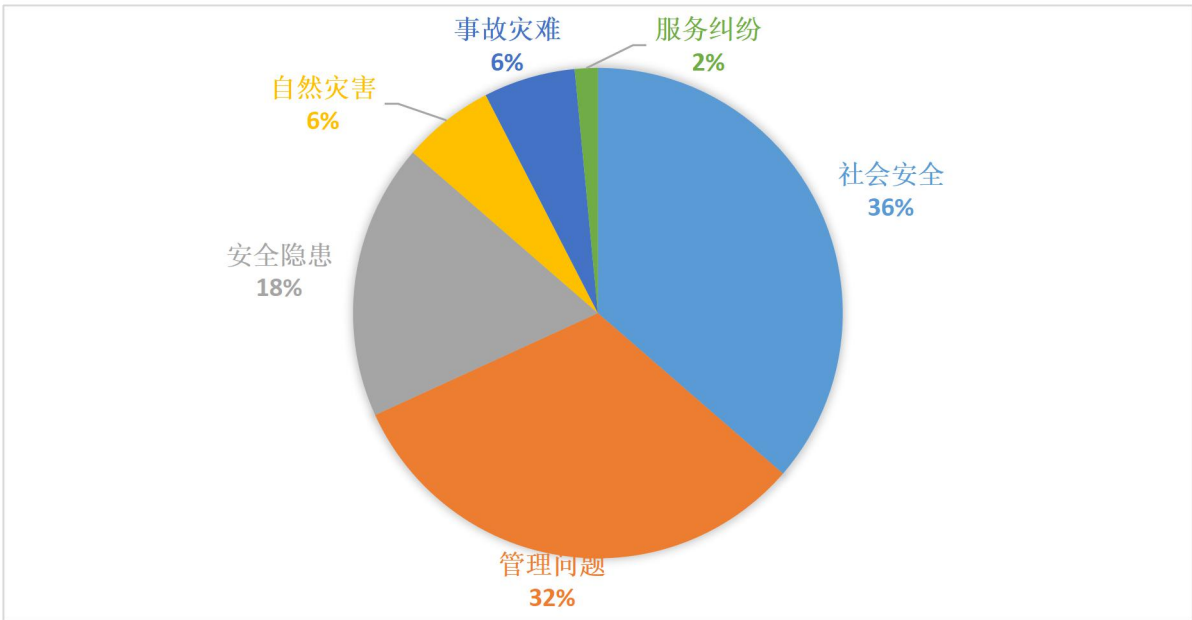
2 预警事件

2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	峨眉山	17	61	-72%	-44
2	黄山	10	9	11%	1
3	九华山	9	0	-	9
4	普陀山-朱家尖	7	2	250%	5
5	青城山—都江堰	4	7	-43%	-3
6	五台山	4	2	100%	2
7	云台山	4	0	-	4
8	天山天池	2	1	100%	1
9	泰山	1	10	-90%	-9
10	九寨沟	1	6	-83%	-5
11	崂山	1	3	-67%	-2
12	三清山	1	2	-50%	-1
13	千山	1	2	-50%	-1
14	西湖	1	0	-	1
15	武夷山	1	0	-	1
16	东湖	1	0	-	1
17	武当山	1	0	-	1
18	华山	0	12	-100%	-12
19	乐山大佛	0	4	-100%	-4
20	罗浮山	0	2	-100%	-2
21	张家界武陵源	0	1	-100%	-1
22	十三陵	0	0	-	0
23	隆中	0	0	-	0

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 66 条，环比下降 47%，其中社会安全 24 条、管理问题 21 条、安全隐患 12 条、自然灾害 4 条、事故灾难 4 条、服务纠纷 1 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	社会安全	24	63	-62%	-39
2	管理问题	21	33	-36%	-12
3	安全隐患	12	14	-14%	-2
4	自然灾害	4	8	-50%	-4
5	事故灾难	4	4	0%	0

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心

2018年9月18日发布