

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 5 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于自媒体和 OTA（Online Travel Agency）的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/09/17 - 2018/09/23
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA 等
数据采集总量	38303 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山-都江堰风景名胜区、泰山地下大裂谷、北京市慕田峪长城、天津盘山风景名胜区、河北承德避暑山庄、河北野三坡风景名胜区、河北秦皇岛北戴河风景名胜区、河北嶂石岩风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 38303 条,其中新闻数据 38073 条,预警数据 57 条,负面数据 173 条,九寨沟景区以 58009 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中九寨沟景区(1 条负面数据,0.01%)荣获网民最少差评景区,云台山景区(0 条预警数据)荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	九寨沟	58009	5376	4167	29%	1209
2	西湖	46216	3947	2578	53%	1369
3	青城山-都江堰	44112	3766	3000	26%	766
4	云台山	44619	3568	436	718%	3132
5	黄山	36549	3432	2151	60%	1281
6	乐山大佛	32100	2740	2655	3%	85
7	峨眉山	30028	2595	3828	-32%	-1233
8	北戴河	17046	1563	-	-	-
9	普陀山-朱家尖	13117	1365	1205	13%	160
10	天山天池	11243	1042	1927	-46%	-885
11	泰山	8067	740	890	-17%	-150
12	慕田峪	8682	736	-	-	-
13	承德避暑山庄	6138	710	-	-	-
14	九华山	6779	705	485	45%	220
15	武当山	7086	644	478	35%	166
16	三清山	5498	629	563	12%	66
17	野三坡	6514	616	-	-	-
18	五台山	6426	607	688	-12%	-81
19	东湖	6289	510	190	168%	320
20	华山	3679	473	970	-51%	-497
21	武夷山	5004	467	373	25%	94
22	盘山	3946	384	-	-	-

23	张家界武陵源	3128	361	292	24%	69
24	崂山	3522	355	198	79%	157
25	十三陵	2186	265	269	-1%	-4
26	千山	2107	203	193	5%	10
27	隆中	829	96	185	-48%	-89
28	罗浮山	653	79	65	22%	14
29	嶂石岩	409	61	-	-	-
30	地下大裂谷	401	38	-	-	-

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	峨眉山景区“三重礼”来了！告别排队购票、门票降价、满65岁免票	峨眉山	350
2	云台山、少林寺等7家景区中秋节前集体降价	云台山	343
3	黄山风景区首个VR体验馆预计年底向游客开放	黄山	262
4	黄山景区西海大峡谷观光缆车因故障今起暂停营业	黄山	186
5	武当山高空索道“救援”堪比大片	武当山	125
6	山东泰安连日阴雨绵绵 游客雨中登泰山	泰山	110
7	原地抬升 等比复原 武当山遇真宫复建完工90%	武当山	100
8	安徽九华山	九华山	90
9	天山天池景区马牙山索道开门揖客	天山天池	89
10	杭州西湖景区大碗茶整治后重新开放 严禁餐饮	西湖	85

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	1592	2513	-37%	-921
2	今日头条	1097	2473	-56%	-1376
3	新浪新闻	445	866	-49%	-421
4	搜狐新闻	403	1048	-62%	-645
5	一点资讯	378	721	-48%	-343
6	网易新闻	356	702	-49%	-346
7	趣头条	203	264	-23%	-61
8	百家号	178	321	-45%	-143
9	腾讯新闻	151	437	-65%	-286
10	蛋蛋赞	102	231	-56%	-129

2 预警事件

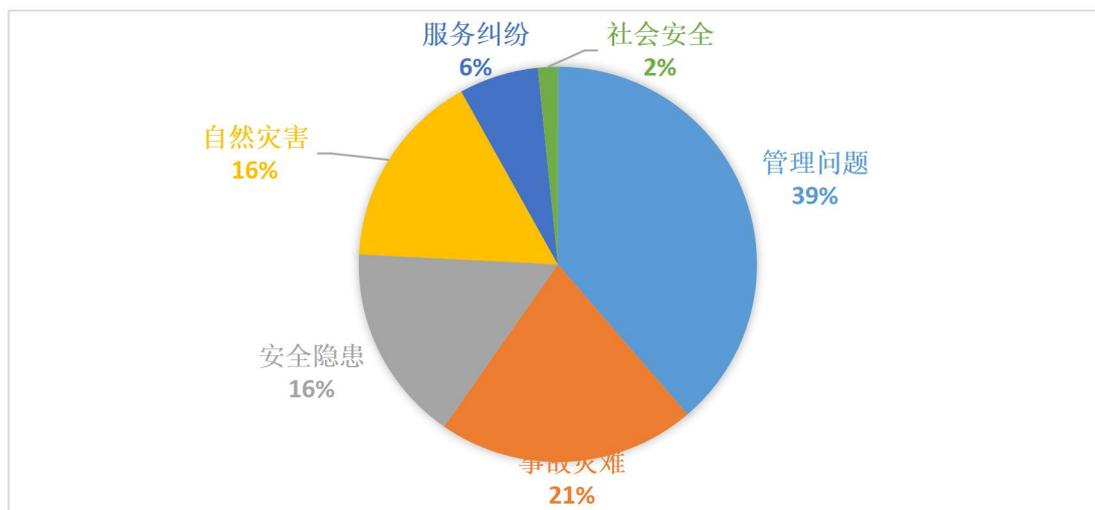
2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	峨眉山	2	17	-88%	-15
2	黄山	20	10	100%	10
3	九华山	0	9	-	-9
4	普陀山-朱家尖	4	7	-43%	-3
5	青城山-都江堰	5	4	25%	1
6	五台山	6	4	50%	2
7	云台山	0	4	-	-4
8	天山天池	0	2	-100%	-2
9	泰山	4	1	300%	3
10	九寨沟	4	1	300%	3
11	崂山	1	1	0%	0
12	三清山	1	1	0%	0
13	千山	1	1	0%	0
14	西湖	1	1	-	0

15	武夷山	2	1	-	1
16	东湖	1	1	-	0
17	武当山	5	1	-	4
18	华山	2	0	-	2
19	乐山大佛	2	0	-	2
20	罗浮山	0	0	-	0
21	张家界武陵源	0	0	-	0
22	十三陵	0	0	-	0
23	隆中	0	0	-	0
24	嶂石岩	0	-	-	-
25	地下大裂谷	0	-	-	-
26	野三坡	0	-	-	-
27	慕田峪	0	-	-	-
28	避暑山庄	0	-	-	-
29	北戴河	1	-	-	-
30	盘山	0	-	-	-

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 62 条，环比下降 6%，其中社会安全 1 条、管理问题 24 条、安全隐患 10 条、自然灾害 10 条、事故灾难 13 条、服务纠纷 4 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	社会安全	1	24	-96%	-23
2	管理问题	24	21	14%	3
3	安全隐患	10	12	-17%	-2
4	自然灾害	10	4	150%	6
5	事故灾难	13	4	225%	9
6	服务纠纷	4	1	300%	3

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心

2018年9月26日发布