

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 7 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于自媒体和 OTA（Online Travel Agency）的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/10/08 - 2018/10/14
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA
数据采集总量	30832 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山-都江堰风景名胜区、泰山地下大裂谷、北京市慕田峪长城、天津盘山风景名胜区、河北承德避暑山庄、河北野三坡风景名胜区、河北秦皇岛北戴河风景名胜区、河北嶂石岩风景名胜区、北京石花洞风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 30832 条,其中新闻数据 30342 条,预警数据 91 条,负面数据 399 条,西湖景区以 81909 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中西湖景区 (8 条负面数据, 0.01%) 荣获网民最少差评景区,北戴河景区 (0 条预警数据) 荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	西湖	81909	6864	5870	17%	994
2	黄山	35803	3463	4755	-27%	-1292
3	九寨沟	17035	2113	2888	-27%	-775
4	青城山-都江堰	16476	1734	1908	-9%	-174
5	乐山大佛	17548	1716	1831	-6%	-115
6	泰山	14897	1335	832	60%	503
7	北戴河	12349	1250	1004	-	-
8	三清山	13387	1107	1217	-9%	-110
9	避暑山庄	10030	931	652	-	-
10	天山天池	9496	870	1369	-36%	-499
11	峨眉山	8523	839	1488	-44%	-649
12	云台山	7959	779	760	3%	19
13	五台山	7511	752	563	34%	189
14	普陀山-朱家尖	5822	661	1965	-66%	-1304
15	华山	7338	658	1511	-56%	-853
16	十三陵	6869	558	1411	-60%	-853
17	武当山	6262	553	1081	-49%	-528
18	崂山	6324	539	772	-30%	-233
19	武夷山	5367	515	498	3%	17
20	盘山	5669	474	249	-	-
21	九华山	3449	410	951	-57%	-541
22	张家界武陵源	2955	404	609	-34%	-205

23	慕田峪	3505	375	250	-	-
24	东湖	3576	350	642	-45%	-292
25	罗浮山	4083	350	263	33%	87
26	千山	3049	277	311	-11%	-34
27	野三坡	2707	269	309	-	-
28	嶂石岩	1703	112	25	-	-
29	隆中	599	76	248	-69%	-172
30	地下大裂谷	22	4	22	-	-
31	石花洞	30	4	5	-	-

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	运河城市精品景区合作机制在扬成立	西湖 / 云台山 / 青都	135
2	走着走着迷路了爬着爬着坠崖了	华山	75
3	西湖景区将实施夜景灯光工程	西湖	61
4	国庆期间 四川武警派出官兵确保节日安全	峨眉山 / 乐山大佛	60
5	2018 成都青城山罗天大醮系列活动举行	青城山 - 都江堰	60
6	跨越四国世界七大山系之一 新疆天山天池将迎秋色最高峰	天山天池	60
7	惠州景区随处可见文明旅游志愿者 游客出行越来越文明	罗浮山	56
8	环山路附近一塘坝被不明植物“占领”	泰山	51
9	鞍山市国土资源局千山风景区分局深入开展扫黑除恶专项斗争	千山	50
10	安徽黄山秋景斑斓夺目醉游人	黄山	40

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	1259	1592	-21%	-333
2	今日头条	863	1097	-21%	-234
3	一点资讯	391	378	3%	13
4	新浪新闻	385	445	-13%	-60
5	搜狐新闻	340	403	-16%	-63
6	网易新闻	284	356	-20%	-72
7	趣头条	171	203	-16%	-32
8	百家号	136	178	-24%	-42
9	凤凰网	117	103	14%	14
10	腾讯新闻	101	151	-33%	-50

2 预警事件

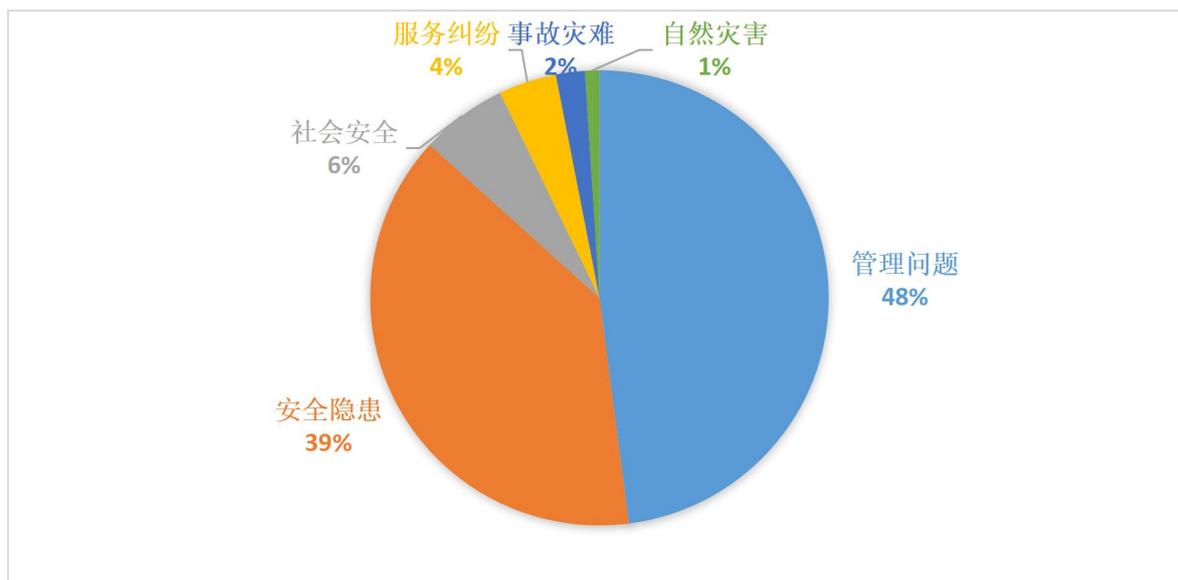
2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	西湖	28	54	-	-26
2	黄山	12	44	-73%	-32
3	华山	9	58	-	-49
4	普陀山-朱家尖	6	17	-65%	-11
5	泰山	5	8	-38%	-3
6	千山	4	8	-50%	-4
7	乐山大佛	3	26	-	-23
8	云台山	3	20	-	-17
9	野三坡	3	16	-	-
10	峨眉山	3	11	-73%	-8
11	九寨沟	3	7	-57%	-4
12	九华山	3	2	-	1
13	青城山-都江堰	2	23	-91%	-21

14	武当山	2	18	-	-16
15	罗浮山	2	9	-	-7
16	五台山	2	5	-60%	-3
17	武夷山	2	3	-	-1
18	三清山	1	10	-90%	-9
19	崂山	1	5	-80%	-4
20	地下大裂谷	1	4	-	-
21	石花洞	1	4	-	-
22	避暑山庄	1	3	-	-
23	慕田峪	0	16	-	-
24	北戴河	0	4	-	-
25	盘山	0	4	-	-
26	天山天池	0	3	-100%	-3
27	东湖	0	0	-	0
28	张家界武陵源	0	3	-	-3
29	十三陵	0	1	-	-1
30	隆中	0	0	-	0
31	嶂石岩	0	2	-	-

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 98 条，环比减少 75%，其中社会安全 6 条、管理问题 47 条、安全隐患 38 条、自然灾害 1 条、事故灾难 2 条、服务纠纷 4 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	管理问题	47	179	-74%	-132
2	安全隐患	38	125	-70%	-87
3	社会安全	6	44	-86%	-38
4	服务纠纷	4	4	0%	0
5	事故灾难	2	32	-94%	-30
6	自然灾害	1	4	-75%	-3

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心
2018年10月18日发布