

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 8 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

1、 新闻资讯

景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等

2、 预警事件

对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等

3、 负面评价（略）

来源于所有数据的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/10/15 - 2018/10/21
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA
数据采集总量	16352 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区、泰山地下大裂谷、北京市慕田峪长城、天津盘山风景名胜区、河北承德避暑山庄、河北野三坡风景名胜区、河北秦皇岛北戴河风景名胜区、河北嶂石岩风景名胜区、北京石花洞风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 16352 条,其中新闻数据 16256 条,预警数据 12 条,负面数据 84 条,西湖景区以 26938 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中避暑山庄景区(0 条负面数据)荣获网民最少负评景区,西湖景区(0 条预警数据)荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	西湖	26938	2340	6864	-66%	-4524
2	黄山	20673	2136	3463	-38%	-1327
3	九寨沟	17027	1750	2113	-17%	-363
4	青城山-都江堰	8150	912	1734	-47%	-822
5	乐山大佛	4562	511	1716	-70%	-1205
6	泰山	6933	656	1335	-51%	-679
7	北戴河	10473	970	1250	-	-
8	三清山	5464	513	1107	-54%	-594
9	避暑山庄	5998	567	931	-	-
10	天山天池	9299	765	870	-12%	-105
11	峨眉山	2799	323	839	-62%	-516
12	云台山	1763	194	779	-75%	-585
13	五台山	4652	400	752	-47%	-352
14	普陀山-朱家尖	5071	637	661	-4%	-24
15	华山	2099	238	658	-64%	-420
16	十三陵	3578	348	558	-38%	-210
17	武当山	2299	248	553	-55%	-305
18	崂山	7531	696	539	29%	157
19	武夷山	2945	285	515	-45%	-230
20	盘山	1268	121	474	-	-
21	九华山	4077	422	410	3%	12
22	张家界武陵源	2863	359	404	-11%	-45

23	慕田峪	3338	283	375	—	—
24	东湖	2241	219	350	-37%	-131
25	罗浮山	563	83	350	-76%	-267
26	千山	442	52	277	-81%	-225
27	野三坡	1903	206	269	—	—
28	嶂石岩	534	46	112	—	—
29	隆中	416	37	76	-51%	-39
30	地下大裂谷	53	8	4	—	—
31	石花洞	20	2	4	—	—

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	中国风景名胜区协会第五届四次理事会在五台山召开	五台山/黄山 / 九华山等	650
2	崂山风景区“澎湃”难清理 工作人员一锤锤敲涂鸦	崂山	505
3	杭州将恢复西湖十景双峰插云景观方案今起公展	西湖	257
4	崂山景区乱涂鸦当事人已经找到 目前案件正在处理	崂山	214
5	1300 年乐山大佛胸部突然开裂，网友：门票太黑给气的！	乐山大佛	141
6	持续降雪新疆天山天池景区现“一黄一白”景色	天山天池	127
7	九寨沟“生态修复”中孕育美景	九寨沟	126
8	全国老年太极高手九华山“论剑”	九华山	60
9	黄山风景区再开发引关注 我省地质遗迹、奇观丰富 保护程度不断加强	黄山	60
10	福鼎资国寺能弘法师从九华山起香 三步一拜至五台山	五台山 / 九华山	30

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	搜狐	628	1259	-50%	-631
2	今日头条	601	863	-30%	-262
3	一点资讯	500	391	28%	109
4	搜狐新闻	318	340	-6%	-22
5	网易新闻	173	284	-39%	-111
6	新浪新闻	165	385	-57%	-220
7	趣头条	140	171	-18%	-31
8	凤凰网	119	117	2%	2
9	百家号	75	103	-27%	-28
10	腾讯新闻	59	101	-42%	-42

2 预警事件

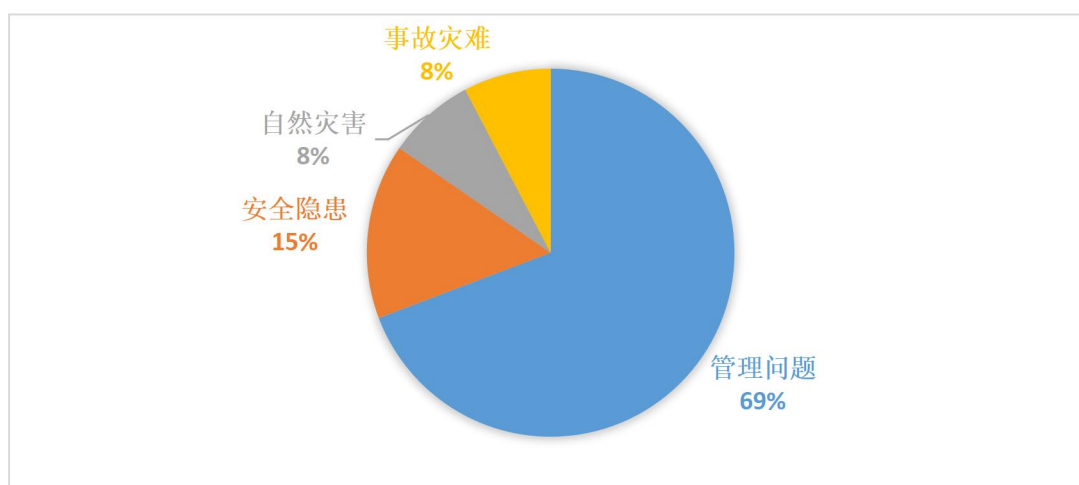
2.1 各景区预警事件统计

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	乐山大佛	3	3	0%	0
2	普陀山-朱家尖	2	6	-67%	-4
3	黄山	1	12	-92%	-11
4	云台山	1	3	-67%	-2
5	九寨沟	1	3	-67%	-2
6	九华山	1	3	-67%	-2
7	青城山-都江堰	1	2	-50%	-1
8	罗浮山	1	2	-50%	-1
9	武夷山	1	2	-50%	-1
10	崂山	1	1	0%	0
11	西湖	0	28	-100%	-28
12	华山	0	9	-100%	-9
13	泰山	0	5	-100%	-5

14	千山	0	4	-100%	-4
15	野三坡	0	3	-100%	-3
16	峨眉山	0	3	-100%	-3
17	武当山	0	2	-100%	-2
18	五台山	0	2	-100%	-2
19	三清山	0	1	-100%	-1
20	地下大裂谷	0	1	-100%	-1
21	石花洞	0	1	-100%	-1
22	避暑山庄	0	1	-100%	-1
23	慕田峪	0	0	—	0
24	北戴河	0	0	—	0
25	盘山	0	1	-100%	-1
26	天山天池	0	0	—	0
27	东湖	0	0	—	0
28	张家界武陵源	0	0	—	0
29	十三陵	0	0	—	0
30	隆中	0	0	—	0
31	嶂石岩	0	0	—	0

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 13 条，环比减少 87%，其中管理问题 9 条、安全隐患 2 条、自然灾害 1 条、事故灾难 2 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	管理问题	9	47	-81%	-38
2	安全隐患	2	38	-95%	-36
3	事故灾难	1	2	-50%	-1
4	自然灾害	1	1	0%	0
5	社会安全	0	6	-100%	-6
6	服务纠纷	0	4	-100%	-4

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心
2018年10月23日发布