

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 10 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于所有数据的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/10/29 - 2018/11/04
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA
数据采集总量	72426 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区、泰山地下大裂谷、北京市慕田峪长城、天津盘山风景名胜区、河北承德避暑山庄、河北野三坡风景名胜区、河北秦皇岛北戴河风景名胜区、河北嶂石岩风景名胜区、北京石花洞风景名胜区。

本周,通过海鳗云共获取监测景区互联网新闻、预警、负面数据共 18512 条,其中新闻数据 18397 条,预警数据 19 条,负面数据 96 条,西湖景区以 30772 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中五台山景区(0 条负面数据)荣获网民最少差评景区,西湖景区(0 条预警数据)荣获网民最放心景区。

1 新闻资讯

1.1 各景区新闻量统计

九寨沟风景区的新闻总量位居榜首,主要因为九寨沟景区门票价格下调的新闻在互联网广泛传播,并且经央媒报道宣传,所以传播力非常高。门票价格问题一直是游客关注的热点问题,因此,景区门票价格下调相关新闻的发布,不仅增加了景区的关注热度,而且也吸引了更多游客前往游览。

排名	景区名称	累计传播力	本期新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	九寨沟	28159	2759	1844	50%	915
2	西湖	30772	2717	2072	31%	645
3	青城山-都江堰	21445	2085	1074	94%	1011
4	黄山	15651	1675	2288	-27%	-613
5	北戴河	11768	1254	1182	-	72
6	普陀山-朱家尖	10115	1046	709	48%	337
7	乐山大佛	10250	989	1180	-16%	-191
8	天山天池	13233	930	934	0%	-4
9	避暑山庄	6940	685	610	-	75
10	峨眉山	6274	631	483	31%	148
11	三清山	6243	600	600	0%	0
12	泰山	5772	565	773	-27%	-208
13	慕田峪	6276	510	290	-	220
14	华山	4538	495	278	78%	217
15	五台山	4336	463	373	24%	90
16	武夷山	4050	430	490	-12%	-60

17	张家界武陵源	3779	429	364	18%	65
18	崂山	4720	427	165	159%	262
19	武当山	3817	409	359	14%	50
20	九华山	3622	398	337	18%	61
21	东湖	3244	280	403	-31%	-123
22	云台山	1846	215	259	-17%	-44
23	罗浮山	2017	208	122	70%	86
24	千山	1511	166	129	29%	37
25	野三坡	1457	162	185	-	-23
26	十三陵	1419	161	326	-51%	-165
27	盘山	931	123	233	-	-110
28	石花洞	369	38	13	-	25
29	嶂石岩	407	37	34	-	3
30	隆中	227	33	103	-68%	-70
31	地下大裂谷	145	15	4	-	11

1.2 景区资讯传播力排行榜 TOP10

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	全国超 50 家 5A 景区票价下调 九寨沟等降幅超百元	九寨沟	956
2	九寨沟景区灾后恢复重建一年生态“补妆” 美丽九寨归来	九寨沟	613
3	北京：秋日长城 尽染层林	慕田峪	130
4	3000 人迈步丈量公益汇爱心 “与爱同行” 公益徒步活动启动	东湖	108
5	中国四川峨眉山国际武术节 享武术文化盛宴	峨眉山	80

6	池州九华山大力推进学前教育民生工程	九华山	50
7	关于发布《都江堰市全域旅游发展规划》的公告	青城山-都江堰	30
8	老凤祥 2018 第四届杭州女子长跑赛西湖开跑	西湖	30
9	中外专家关注联合国教科文组织名录遗产可持续发展的“黄山经验”	黄山	30
10	诗画浙江：现代“富春山居图”	西湖	30

1.3 景区媒体相关新闻量排行榜 TOP10

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	今日头条	2053	-	-	-
2	搜狐新闻	1192	-	-	-
3	一点资讯	1051	-	-	-
4	搜狐	923	-	-	-
5	网易新闻	754	-	-	-
6	新浪新闻	603	-	-	-
7	凤凰网	514	-	-	-
8	果乐头条	363	-	-	-
9	趣头条	296	-	-	-
10	百家号	280	-	-	-

注：本周进行了算法更新，新闻消除重复的机制有所调整，故本期新闻量不与上期新闻量做比较。

2 预警事件

2.1 各景区预警事件统计

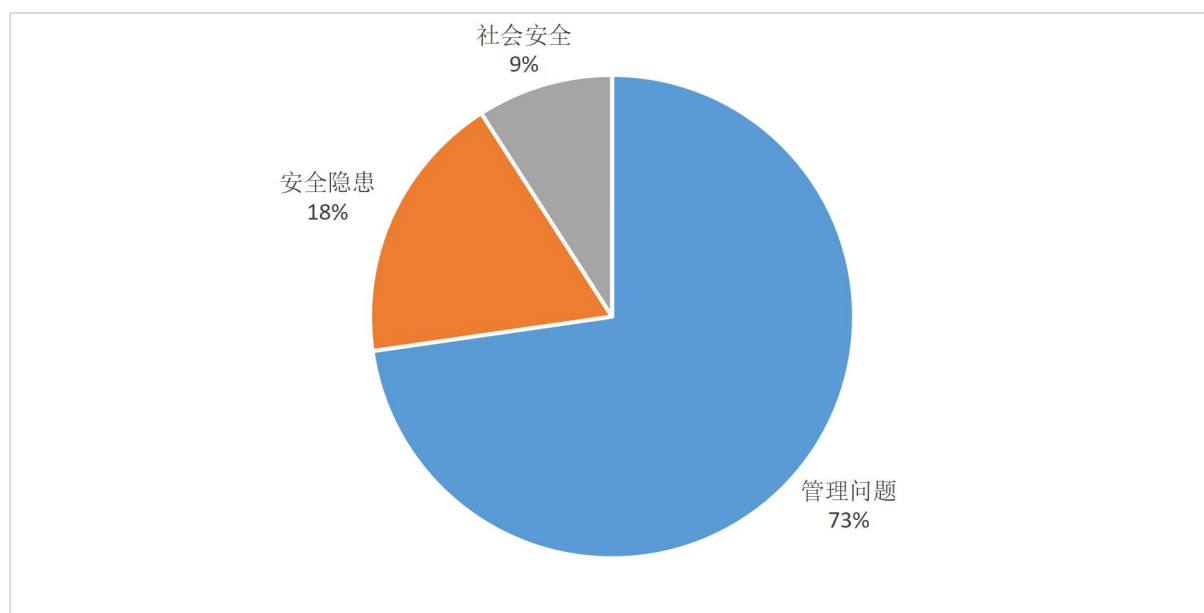
在预警事件中，各风景区没有发生严重影响事件，整体状态良好。

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	峨眉山	5	2	150%	3
2	黄山	3	3	0%	0
3	青城山-都江堰	3	3	0%	0
4	乐山大佛	2	2	0%	0
5	九华山	2	2	0%	0
6	华山	2	1	100%	1
7	崂山	1	1	0%	0
8	泰山	1	1	0%	0
9	罗浮山	1	0	-	1
10	武当山	1	0	-	1
11	慕田峪	1	0	-	1
12	普陀山-朱家尖	0	6	-100%	-6
13	千山	0	4	-100%	-4
14	北戴河	0	4	-100%	-4
15	盘山	0	4	-100%	-4
16	武夷山	0	2	-100%	-2
17	九寨沟	0	1	-100%	-1
18	西湖	0	1	-100%	-1
19	五台山	0	1	-100%	-1
20	三清山	0	1	-100%	-1
21	十三陵	0	1	-100%	-1
22	云台山	0	0	-	0
23	野三坡	0	0	-	0
24	地下大裂谷	0	0	-	0
25	石花洞	0	0	-	0

26	避暑山庄	0	0	-	0
27	天山天池	0	0	-	0
28	东湖	0	0	-	0
29	张家界武陵源	0	0	-	0
30	隆中	0	0	-	0
31	嶂石岩	0	0	-	0

2.2 预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 22 条，环比减少 45%，其中管理问题 16 条、安全隐患 4 条、社会安全 3 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	管理问题	16	29	-45%	-13
2	安全隐患	4	6	-33%	-2
3	社会安全	2	0	-	2
4	事故灾难	0	1	-100%	-1
5	自然灾害	0	1	-100%	-1
6	服务纠纷	0	3	-100%	-3

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心

2018年11月7日发布