

风景名胜区互联网舆情洞察报告

2018 年第 11 期

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，定期在协会官网（<http://www.china-npa.org>）、公众号发布，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，协会将陆续发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，为景区提供信息支撑和决策参考。

谢谢关注！

说明：

最具互联网影响力景区：指在当前统计时间段内，互联网相关数据量最大的景区。

网民最放心景区：指在当前统计时间段内，预警事件相关数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条预警事件、取数据量最高的景区。）

网民最少差评景区：指在当前统计时间段内，负面评价数据占全部相关数据比例最小的景区，数据量过低的景区不参与统计。（若多个景区均为 0 条负面事件、取数据量最高的景区。）

累计新闻量：指与景区相关的互联网新闻总数。

传播力：指新闻的影响力，受发布媒体重要性、新闻转发量、评论量、点赞数影响。传播力值越高说明新闻传播影响越大。

中国风景名胜区协会



运营服务：中景云游



数据支持：海鳗云



本报告的基础数据来源于部分风景名胜区在互联网上的相关新闻数据和旅游舆情数据。数据分析的重点在以下三个方面：

- 1、 新闻资讯
景区相关新闻总量、传播力排行榜、传播媒体排行榜等
- 2、 预警事件
对景区经营有明显影响的突发事件，主要包含自自然灾害、公共卫生、社会安全、事故灾难、安全隐患、管理问题、服务纠纷、恶性传播事件等
- 3、 负面评价（略）
来源于所有数据的旅游负面评价

报告旨在将以上全量互联网公开数据进行体系化分析，帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。

数据采集时间段	2018/11/05 - 2018/11/11
数据采集范围	资讯、微博、微信、贴吧、论坛、博客、视频、问答、OTA
数据采集总量	71598 条
数据采集单位名单	北京市十三陵特区、辽宁千山风景名胜区、浙江普陀山-朱家尖风景名胜区、杭州西湖风景名胜区、安徽黄山风景名胜区、安徽九华山风景名胜区、福建武夷山风景名胜区、山东泰山风景名胜区、青岛崂山风景名胜区、武汉东湖风景名胜区、湖北武当山风景名胜区、四川乐山大佛风景名胜区、四川九寨沟风景名胜区、峨眉山风景名胜区、新疆天山天池风景名胜区、广东罗浮山风景名胜区、张家界武陵源风景名胜区、河南云台山风景名胜区、山西五台山风景名胜区、陕西华山风景名胜区、襄阳隆中风景名胜区、江西三清山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区、泰山地下大裂谷、北京市慕田峪长城、天津盘山风景名胜区、河北承德避暑山庄、河北野三坡风景名胜区、河北秦皇岛北戴河风景名胜区、河北嶂石岩风景名胜区、北京石花洞风景名胜区。

本期看点

本周，通过海鳗云共获取监测景区数据 71598 条，其中互联网新闻、预警、负面数据共 17277 条（互联网新闻 17165 条，预警数据 11 条，负面数据 101 条）。黄山景区以 32947 累计传播力当选本周“最具互联网影响力景区”。其中北戴河景区（0 条负面数据）荣获网民最少差评景区，黄山景区（0 条预警数据）荣获网民最放心景区。本期新闻量较上期相比小幅下降，预警事件有所降低，负面事件有所增加，负面事件增加主要受西湖景区影响。

看点一：

黄山风景区发布旅游“红黑榜”



近日，安徽省黄山风景区发布并施行《黄山风景区旅游文明行为记录管理办法》，对游客的旅游行为以“红黑榜”的形式进行记录和管理。该办法的发布旨在营造良好的文明旅游秩序和氛围，推动旅游诚信体系建设，提升公民文明出游意识。最早的新闻由黄山市的黄山晨报发布，随后包括新华网、央广网、人民网、新浪新闻等媒体发布原创报道或转载。相关新闻传播量高达 865 篇，传播力高达 13170。

看点二：



本周在互联网上广泛传播的旅游推介活动：

- (1) [武夷山进京推介，专家献计茶旅融合](#)
- (2) [河北省旅游推介会在悉尼举行](#)
- (3) [新疆冬季旅游产品推介会举行](#)
- (4) [陕西省在上海举办旅游推介会](#)

新闻资讯

1、景区品牌传播力统计

本期品牌传播力有 16 家景区排名上升，其中武夷山景区品牌传播力较上周排名上升 7 位；9 家景区排名下降，其中慕田峪景区品牌传播力较上周排名下降 13 位；6 家景区暂无变化。本期景区传播力整体较上期有所上升。

黄山风景区的品牌传播力和新闻总量都位居榜首，主要因为黄山风景区发布的《黄山风景区旅游文明行为记录管理办法》引发了强烈的社会反响，多家媒体纷纷报道和转载相关新闻，在互联网中得到广泛传播。旅游红黑榜的设立，应该能够在规范游客不文明行为方面有所作为。

排名	景区名称	本期品牌传播力	上期品牌传播力	本期新闻量	传播力环比	排名变化
1	黄山	32947	15651	3025	110.51%	+3
2	九寨沟	31018	28159	2856	10.15%	0
3	西湖	23892	30772	2317	-22.36%	-2
4	北戴河	11128	11768	1121	-5.44%	+2
5	普陀山-朱家尖	10839	10115	1074	7.16%	+2
6	乐山大佛	10716	10250	1090	4.55%	+2
7	青城山-都江堰	10132	21445	1062	-52.75%	-4
8	天山天池	9664	13233	827	-26.97%	-3
9	武夷山	7842	4050	629	93.63%	+7
10	泰山	7245	5772	623	25.52%	+2
11	五台山	6624	4336	518	52.77%	+3
12	峨眉山	6579	6274	681	4.86%	+2
13	避暑山庄	5600	6940	570	-19.31%	-3
14	九华山	5112	3622	463	41.14%	+4
15	三清山	4846	6243	497	-22.38%	-2
16	华山	4788	4538	469	5.51%	0
17	武当山	4010	3817	337	5.06%	+1
18	张家界武陵源	2897	3779	315	-23.34%	+1
19	云台山	2857	1846	278	54.77%	+4
20	慕田峪	2852	6276	248	-54.56%	-13
21	崂山	2828	4720	252	-40.08%	-6
22	千山	2747	1511	249	81.80%	+3
23	罗浮山	2672	2017	248	32.47%	0
24	野三坡	2592	1457	244	77.90%	+1
25	东湖	2307	3244	223	-28.88%	-5
26	十三陵	1756	1419	226	23.75%	+1
27	盘山	1748	931	170	87.76%	0
28	嶂石岩	516	407	58	26.78%	0
29	隆中	134	227	16	-40.97%	+1

30	石花洞	46	369	6	-87.53%	-1
31	泰山地下大裂谷	30	145	4	-79.31%	0

2、景区新闻资讯传播力排行榜 TOP10

(1) 传播力排名第一有关黄山景区的新闻由新华网在 2018 年 11 月 8 日首发，截止 11 日，被相关媒体转载 149 次。

(2) 传播力排名第二有关九寨沟的新闻由新华网在 2018 年 11 月 7 日首发，截止 11 日，被相关媒体转载 108 次。

排名	新闻摘要	相关景区	传播力
1	黄山风景区推出文明旅游“红黑榜”，上“红榜”可免门票！	黄山	2673
2	九寨沟地震灾后重建工作取得阶段性成果	九寨沟	1887
3	新疆阜康办特色活动推精品线路打造旅游“冬季不打烊”	天山天池	798
4	防患于未“燃” 守护在险境	五台山	680
5	省委书记 4 组关键词介绍四川，香港特首：实在是厉害	九寨沟	657
6	“中国石窟寺保护科技创新联盟”成立	乐山大佛	593
7	雪落湖北武当山	武当山	553
8	黄山迎客松第十九任“守松人”	黄山	510
9	片儿警老高有“高招” “茅家埠”变回茅家埠	西湖	510
10	前十月全国消防队伍出动千万人次 营救十余万人	五台山	508

3、景区媒体新闻量排行榜 TOP10

本期媒体相关新闻量排行榜中新增腾讯新闻、凤凰新闻。今日头条媒体新闻量下降明显。

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
1	今日头条	1588	2053	-23%	-465
2	搜狐新闻	1064	1192	-11%	-128
3	一点资讯	895	1051	-15%	-156
4	搜狐	752	923	-19%	-171
5	新浪新闻	633	603	5%	30
6	网易新闻	620	754	-18%	-134
7	凤凰网	466	514	-9%	-48
8	百家号	411	280	47%	131
9	腾讯新闻	324	271	20%	53
10	凤凰新闻	319	221	44%	98

预警事件

1、景区预警事件排名统计

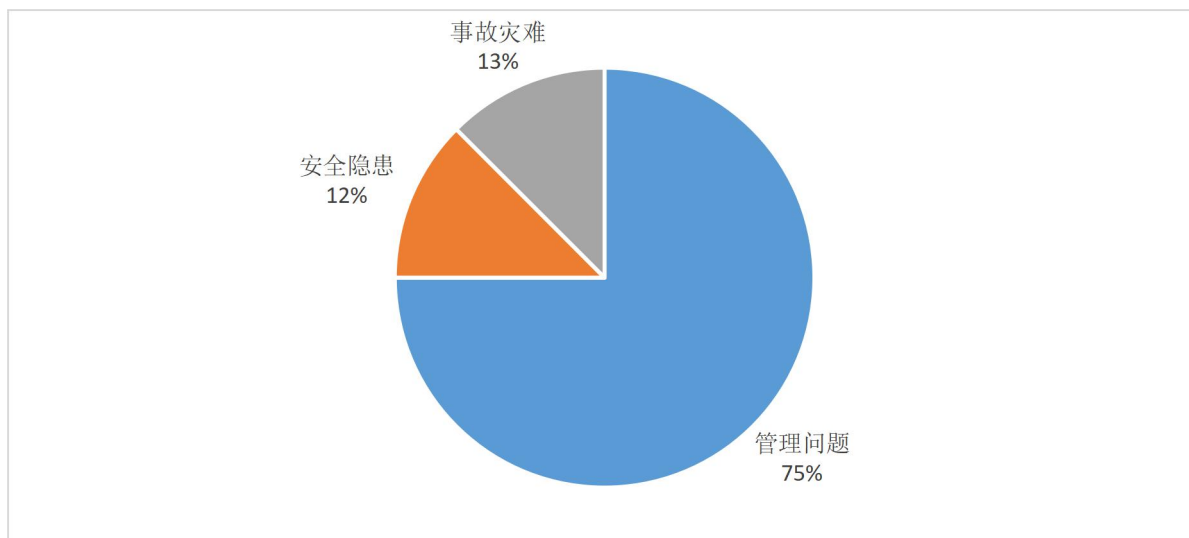
在预警事件中，各风景区没有发生严重影响事件，整体状态良好。

排名	景区名称	本期标签量	上期标签量	环比	差值
1	青城山-都江堰	2	3	-33%	-1
2	华山	2	2	0%	0
3	乐山大佛	1	2	-50%	-1
4	武当山	1	1	0%	0
5	北戴河	1	0	-	1
6	云台山	1	0	-	1
7	九寨沟	0	0	-	0
8	三清山	0	0	-	0

9	峨眉山	0	5	-100%	-5
10	黄山	0	3	-100%	-3
11	九华山	0	2	-100%	-2
12	崂山	0	1	-100%	-1
13	泰山	0	1	-100%	-1
14	罗浮山	0	1	-100%	-1
15	慕田峪	0	1	-100%	-1
16	普陀山-朱家尖	0	0	-	0
17	千山	0	0	-	0
18	盘山	0	0	-	0
19	武夷山	0	0	-	0
20	西湖	0	0	-	0
21	五台山	0	0	-	0
22	十三陵	0	0	-	0
23	野三坡	0	0	-	0
24	地下大裂谷	0	0	-	0
25	石花洞	0	0	-	0
26	避暑山庄	0	0	-	0
27	天山天池	0	0	-	0
28	东湖	0	0	-	0
29	张家界武陵源	0	0	-	0
30	隆中	0	0	-	0
31	嶂石岩	0	0	-	0

2、预警事件分类占比图

通过海鳗云共获取监测景区预警事件 8 条，环比减少 64%，其中管理问题 6 条、安全隐患 1 条、事故灾难 1 条。



预警事件占比图

排名	预警事件类别	本期数据标签量	上期数据标签量	环比	差值
1	管理问题	6	16	-63%	-10
2	安全隐患	1	4	-75%	-3
3	社会安全	0	2	-100%	-2
4	事故灾难	1	0	-	1
5	自然灾害	0	0	-	0
6	服务纠纷	0	0	-	0

自然灾害：雷电，地震，暴雨等

公共卫生：食物中毒，餐饮不安全等

社会安全：盗窃，打人突发疾病等

事故灾难：交通事故，火灾事故，水运事故等

安全隐患：景区存在安全隐患，景区超载等

管理问题：景区不作为，非法一日游等

服务纠纷：购物纠纷，强制购物，欺诈购物等

恶性传播事件：指在网络上大量传播的事件，包括但不限于负面事件，如微博水军、恶意刷屏、谣言等。

中国风景名胜区协会信息中心
2018年11月14日发布