

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第217期)

本期要目

- 贵州江界河风景区以治理名义搞磷矿开采，被巡查组织破后叫停
- 保护景区自然遗产呼唤法律“长牙”
- 314家国有景区门票拟“十一”前降价
- 中国版天空之镜，堆满了地球人的垃圾
- 当限流成为常态
- 世界遗产的头衔带来了什么
- 同样山火高发，为何黄石国家公园如此从容

2018年9月15日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

- 贵州江界河风景区以治理名义搞磷矿开采，被巡查组织破后叫停 -----3
保护景区自然遗产呼唤法律“长牙” -----6
9月1日起四姑娘山对违规穿越实行有偿搜救 -----9

新闻摘要

- 314家国有景区门票拟“十一”前降价 -----12

社会纵横

- 中国版天空之境，堆满了地球人的垃圾 -----17

时事评论

- 当限流成为常态 -----19
门票降价压力下景区转型应因地制宜 -----21

世界遗产

- 世界遗产的头衔带来了什么 -----22
联合国教科文组织开通“世界遗产之旅”网站 -----25

环球博览

- 同样山火高发，为何黄石国家公园如此从容 -----26
新西兰政府拨款改善旅游设施 -----28
浅谈国外乡村旅游发展经验 -----28
-

贵州江界河风景区以治理名义搞磷矿开采， 被巡查组织破后叫停

【澎湃新闻2018年9月12日】贵州省瓮安江界河国家级风景名胜区成立于2009年，而今9个年头过去，风景名胜区内的瓮安县玉山镇宏远磷矿仍传来阵阵轰鸣声。

9月5日，“绿盾2018”自然保护区监督检查专项行动第八巡查组接获群众举报后，在宏远磷矿现场巡查发现，此处紧邻乌江干流的磷矿仍以“开发式治理”的名义在继续采矿，而该磷矿的采矿许可证早已于2010年1月到期，但于2016年4月却再次从贵州省国土资源厅获颁采矿许可证。

“国家级风景名胜区里就不应补发采矿证，‘开发式治理’是伪命题。”巡查组相关人士指出，建立国家级风景名胜区之后仍补发采矿许可证，已违反《风景名胜区条例》相关规定，该开发式矿山环境治理项目不但未做环评，施工现场管理也不到位，遥感监测显示山体被破坏的规模在扩大。

对此，瓮安官方回应称，立即停止瓮安县玉山镇宏远磷矿开发式矿山环境恢复治理一切施工活动，在正式治理方案出台前，严禁任何施工行为。

而在“开发式治理”的名义下，据瓮安官方提供的数据，该磷矿自去年12月至今，已开采磷矿8.3万吨。

建立风景名胜区后仍对采矿证延期

坐落在黔中群山中的宏远磷矿，通过一条蜿蜒曲折的盘山公路与外界相连，车辆从位于贵阳市东北一百多公里的瓮安县城出发，需在山路上行驶一个多小时才能到达矿山所在地。

瓮安县宏远磷矿的开采史可上溯至上世纪90年代，伴随2009年12月28日江界河国家级风景名胜区的设立，宏远磷矿的采矿证也恰在2010年1月到期，此后数年间该磷矿已停止生产，瓮安官方及矿山周边村民对上述情况均予以证实。

经历沉寂的六年后，宏远磷矿却于2016年4月再次对采矿许可证进行了延期，有效期限直至2019年6月。

但根据《风景名胜区条例》第二十六条的规定，开山、采石、开矿等破坏景观、植被和地形地貌的活动被明令禁止。

“虽然风景名胜区已经成立了，但无明确的相应退出机制及规定。”对于续发采矿证的缘由，瓮安官方回应称。

“采矿证到期不续发不就退出了，退出难道不是应该的吗？”在巡查组人士看来，瓮安官方的上述解释站不住脚。

自宏远磷矿采矿许可证续发后，矿山附近村民与这座磷矿纷争不断。

“宏远公司2016年偷偷回到采矿区，以整理地质灾害为由，又重新开采山体底部矿产，炮声阵阵，沙尘满天。”宏远磷矿周边众多村民向巡查组投诉举报称，运送磷矿的大货车常超载在村村通、组组通公路上行驶，致使路面损坏开裂严重。

9月5日下午，澎湃新闻记者到达这座磷矿时发现，矿山与外界相连的唯一山路坑洼不平，数台挖机正停放在矿山入口处，远处的山坡上，碎石渣倾泻而下，裸露的山体在苍翠的群山间格外引人注目，就在百米之外，碧波荡漾的乌江水正静静流淌。

“采矿点位于长江一级支流乌江岸边很近的地方，生态环境风险较大。虽说是治理，但遥感监测显示破坏规模在扩大。”巡查组相关人士面对着乌江两岸的碧水青山说道。

“实话实说，‘环保风暴’之前矿权和采矿都不是太规范。”在矿山现场，瓮安县官方人士对澎湃新闻说。

县国土部门称开矿是为了弥补治理经费

瓮安县官方表示，玉山镇宏远磷矿采矿权区域于2007年3月10日发生崩塌、滑坡灾害，造成3人死亡，由于崩塌面不大，做了排险等处理。

2009年，由于乌江构皮滩水库建成蓄水，水位上升淹没矿洞，经多年侵蚀，塌陷区域扩大，地质灾害程度加重。

对于为何在矿山停产数年后的2017年才开展矿山治理，瓮安县官方并未给予明确回应，称治理原因系群众反映和要求。

瓮安县官方提供的材料中称，2017年3月该公司申请对矿山崩塌区域开

展开发式矿山地质环境治理工程，并于同年12月28日获得黔南州国土资源局的批准。

瓮安县国土资源局及黔南州国土资源局均称，相关部门曾多次对宏远磷矿治理项目进行督查、检查，不存在以环境恢复治理盗采矿产资源的问题。

宏远磷矿开发式治理项目设计报告中建议，在治理区范围内，矿方可在治理标高范围（+630.5米）以下适当开采点残余矿产来补偿企业。

残余矿产数量不菲，开采企业显然不想断然放弃。

根据瓮安官方提供的书面材料上的数据，在宏远磷矿治理范围内，2017年年底矿山企业可采矿量仍有约56万吨。

值得一提的是，在采矿证到期后停产的六年间，宏远磷矿仍在谋划对残余矿产的开发利用。

这份设计报告显示，宏远磷矿曾在采矿证到期停产后的2011年委托相关公司进行储量探查，并在2014年编制延续开发利用方案。

“采矿是为了弥补治理经费不足。”瓮安县国土部门负责人在矿山现场对此解释说，随后宏远磷矿矿主插话称，开采出的磷矿每吨仅为12元，目前仅有几十万元利润。

但澎湃新闻查询后发现，目前磷矿的市场价为每吨数百元。

对此，巡查组相关人士指出，“矿是你采走的，治理是你的义务”，一边治理一边采矿的“开发式治理”存在打擦边球的嫌疑，“任何矿山都可以说我一边开发，一边治理。如果监管不力，里面文章可能会很大”。

巡查组在宏远磷矿现场勘查走访后认为，该矿山磷矿矿带主要在山体中下部，而宏远磷矿采取削方放坡的治理方式，治理工程主要集中在山体顶部，因此该磷矿目前的采矿行为实际上与治理措施无关，继续开采反而会进一步加剧治理难度。

事实上，此类矿山“开发式治理”已然出现问题。

巡查组相关人士对澎湃新闻介绍，贵州毕节市纳雍县下对门煤矿开发式矿山环境综合治理项目，由于在实施过程中存在生态破坏和环境污染的突出问题，已被当地政府叫停。

“纯粹做治理就行了，不能再采矿了。”巡查组相关人士说。

自9月4日“绿盾2018”自然保护区监督检查专项行动第八巡查组进驻贵

州以来，巡查组兵分多路对贵州全省范围内的自然保护区开展监督检查。

持续开展“绿盾”专项行动是《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》明确提出的重大任务，是生态环境部打好污染防治攻坚战“7+4”行动的4个专项行动之一。

“绿盾”专项行动于2017年首次由原环保部等7部委联合开展，是历年来所有针对自然保护区的监督检查行动中，检查范围最广、查处问题最多、整改力度最大、追责问责最严的一次监督检查行动。

（记者：李珣）

保护景区自然遗产呼唤法律“长牙”

【工人日报2018年9月9日】近日，四川省乐至县李某等4人踩踏甘肃省张掖市七彩丹霞景区彩色山体，并在“抖音”发布相关视频，引发社会关注。9月6日甘肃省张掖市检察机关已介入该事件。长期以来，随着我国的旅游业迅速发展，旅游过程中游客一些不文明现象大量存在，甚至有些行为已经构成了对自然、人文景观不可逆的破坏。但实际中诸多类似的恶劣行径，却鲜有受到刑事追究。

对于游客破坏自然与人文遗产的行为，目前的相关责罚是否太轻，成了一个公众热议的话题。

游客素质堪忧，景区频遭破坏

七彩丹霞是“中国最美的七大丹霞地貌”之一，是属于全人类宝贵的自然遗产。然而，这一大自然上亿年演化才造就的美景，竟然遭到游客的野蛮破坏。

近日，两名偷偷潜入的游客来到甘肃省张掖市七彩丹霞风景区特级保护区，直接在丹霞地貌上踩踏扬灰，还发视频炫耀称“很爽”。而资料显示，丹霞地貌上的一个脚印就需要60年恢复期。两人看似很平常的踢踩动作，对于脆弱的丹霞地貌而言，是难以挽回的伤害。当警方介入调查后，两人已到公安机关自首。

在国内，类似七彩丹霞遭遇破坏的景区还有很多。2017年端午节期间，一名游客因怀疑贵州龙洞景区景物是人工做成，竟然用脚踢的方式，将一根

生长了上亿年的小石钟乳踢断，不料被监控全程记录，引起舆论哗然。318国道川藏段从成都直通拉萨，沿途风景优美，被誉为“最美天路”。然而令人寒心的是，在318国道卡子拉山观景台，垃圾遍地，卡子拉山成了“垃圾山”，游客的生活垃圾，饮料瓶、零食包装、方便面盒塞满了观景台。

遭殃的还有各地景区内的公共设施，有人以破坏公共设施取乐。采摘花果和踩踏花草、损坏公共设施已成为国内公园、人文景观等开放式景区主要的硬伤。这些行为让景区遭受了不小的损失。贵州一名景区管理中心负责人告诉记者，他们景区一年的维护费用在3000多万元，主要用于景区内设施、建筑的维修和道路的维护、建筑的修复等，这些费用里，不少是为游客不文明行为买单的。

就在张掖市七彩丹霞“踩踏事件”发生后几天，又有几名游客在甘肃文县天池景区内戏水游泳并发抖音炫耀，再次引爆了当地舆论。

相关责罚“太轻”

这起轰动全国的破坏丹霞地貌行为，是有意为之，明知丹霞地貌恢复期长，还变本加厉。在踩踏扬灰的视频里，录视频的男子甚至一边踢起岩体表面的沙土，一边嘴里说：“我破坏了六千年的原始地貌”。

记者了解到，《甘肃省地质环境保护条例》明确要求，“具有重大科学研究或者观赏价值的岩溶、丹霞、峰林等特殊地质景观，应当予以保护”。环境保护法则规定，“公民应当遵守环境保护法律法规，配合实施环境保护措施”。按照国务院颁布的《风景名胜区条例》，在景区进行破坏生态和景观的活动，可以处以5万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，并处10万元以上20万元以下的罚款。

面对频繁的破坏，记者却发现，责罚明显“太松”，对于破坏景区的刑事追责，更形同虚设。贵州男子踢掉钟乳石，最终景区对这名游客仅处以了500元的罚款，行政拘留10日。在甘肃文县天池景区内游泳的游客，仅作出书面道歉和保证。

景区也有自己的难处。贵阳市附近的一名湿地公园管理处工作人员告诉记者，湿地公园直线长10多公里，公园里每天有60个保安24小时巡逻，但由于景区面积过大，战线太长，保安人员顾此失彼，一些恶意破坏公共设施的行为很容易逃脱监管，保安也很少能当场抓住恶意破坏公共设施的现行。

据了解，对于一些当场被抓住现行的恶意破坏公共设施的行为，保安人员对其最重的处罚就是将破坏者送到当地派出所。

刑事罪责不能“玩虚的”

《风景名胜区条例》第四十四条明文规定：违反本条例的规定，在景物、设施上刻划、涂污或者在风景名胜区内乱扔垃圾的，由风景名胜区管理机构责令恢复原状或者采取其他补救措施，处50元的罚款；刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的，按照治安管理处罚法的有关规定予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

故意损毁名胜古迹罪早已写入刑法，理论上，无论是造成国家保护的名胜古迹严重损坏，还是造成恶劣影响的以及抗拒他人制止的，都已达到入罪的门槛。但实际中那么多破坏景区的恶劣行径，却鲜有被追究刑事责任的个例。

对此，有社会学专家指出，旅游文明是一项系统工程，仅仅靠游客个人的“文明出游”并不能造就文明气象，还需要景区和政府各相关部门的监督，每一环都不能掉链。国家应当鼓励各地结合各自实际，先行先试，出台具备足够震慑力的惩罚性规定，并建立完善高效的运行机制。此外，对类似“踩踏七彩丹霞岩体”的不文明游客，按照《国家旅游局关于游客不文明行为记录管理暂行办法》列入旅游黑名单，启动联动惩戒机制，限制向其提供旅游服务。值得注意的是，网络传播平台要切实履行主体责任，向任何形式的网络“炫丑”说不。将故意逃票、恶意踩踏等不文明行径上传网络炫耀，不可避免会给其他网友、游人带来反面示范的作用，教唆违规的负面导向不容低估，网络平台有责任加强审查把关，拒绝上线、及时屏蔽，并将相关信息通报景区或警方做出进一步处理，努力把网络“炫丑”“炫恶”可能滋生的副作用降到最低限度。

近日，贵州省公布施行《黔东南苗族侗族自治州施秉喀斯特世界自然遗产保护条例》（以下简称《条例》）。《条例》规定，严惩破坏世界自然遗产景观的行为，违者由自然遗产保护管理机构责令停止违法行为，恢复原状，修复生态，并依法对个人处3万元以上5万元以下罚款，对单位处50万元以上100万元以下罚款。

（记者：李丰）

9月1日起四姑娘山对违规穿越实行有偿搜救

【成都商报2018年9月3日】9月1日起，四姑娘山景区启动有偿救援，违规逃票私自进入或不听劝阻擅自进入未开发开放区域而遇险的，将要承担相应的救援费用。这就意味着，“不走寻常路的驴友”如果再“任性”，得自己买单了。近期，安徽黄山、稻城亚丁已经实行有偿救援制度。

“四姑娘山每年搜救费用超过50万，大部分用于搜救违规穿越遇险人员，浪费财力物力、浪费公共资源。”2日，四姑娘山景区户外运动管理中心负责人介绍，“有偿搜救”所针对的是不遵守规定而被困的游客，对于遵守规定而被困的人员，则要采取免费的方式。

有偿搜救

9月1日，四姑娘山景区公布《山地户外运动突发事件有偿救援管理办法》（以下简称《有偿救援办法》）。该办法已经阿坝州人民政府法制办准予备案登记，于2018年9月1日起公布实施。

该办法所称有偿救援，是指有下列情况的搜救：擅自进入四姑娘山景区发生险情需要救援的团体或个人；擅自变更山地户外运动申报时间、线路和活动项目发生险情需要救援的团体或个人；违规开展登山、徒步、攀岩等山地户外运动项目发生险情需要救援的团体或个人；求助人员瞒报、谎报险情的团体或个人。

“一旦发生游客或者驴友被困，景区将启动突发事件应急处置预案。”四姑娘山景区户外运动管理中心负责人介绍，按照“生命至上、安全第一”的理念，景区将按照先救援后追偿，有偿救援与公共救援相结合的原则组织实施救援。启动应急处置预案后，四姑娘山将成立突发事件应急救援领导小组，负责救援工作的组织领导，按照合理、节俭的要求，审定救援费用。

“景区办公室负责牵头协调，户外活动管理中心负责实施救援，法规处负责追偿有偿救援费用。”

“一些急难险重的救援，我们会邀请一些国内行业顶尖专业人士参与。”该负责人介绍，常规的救援，四姑娘山山地救援队就可以实施，因为这是国内景区最专业的救援队伍，核心力量是几位专业的户外人士和管理中心的工作人员。对救援难度超出四姑娘山管理局现有救援能力的，就会引入

第三方救援力量实施救援。

他举了个例子，2014年有驴友在四姑娘山双桥沟尖山子开展登山活动，下撤途中发生意外，因岩钉脱落坠崖死亡，景区邀请了两位来自国内顶尖的攀岩、攀冰人士来寻找该驴友遗体，并将该驴友遗体运送下山。

救援费用

据《有偿救援办法》载明，有偿救援费用包含救援过程中产生的劳务、院前救治医药费、诊疗费、交通、马匹、意外保险、后勤保障，以及引入第三方救援力量等费用。

按照流程，景区在接到求助后，会详细了解险情相关信息（险情发生地点、时间、遇险人数、遇险人员状况等）。随后，将第一时间启动应急救援预案，分析情况，制定救援方案，组织队伍实施救援。同时也会对救援过程、事故原因、经验教训、救援费用等方面收集整理，形成应急救援报告材料并上报。救援结束后，景区应急救援领导小组对当次救援产生的费用审议核定。活动组织者及被救助者应当承担相应救援费用的，将在20个工作日内，向活动组织者及被救助者送达《支付有偿救援费用通知书》，包括收费项目明细、付款期限、付款方式等信息。

“在以往搜救过程中，经常遇到不支付搜救费用的情况。”该负责人介绍，今后，活动组织者或被救助者对有偿救援费用有异议的，可以通过协商或司法等途径解决。对既不提出异议，又不支付有偿救援费用的，景区会将其纳入不文明行为记录，同时由景区法规处依法对其进行追偿。“不排除使用法律手段来进行追偿。”

2011年9月30日，14名驴友在四川四姑娘山失踪，四姑娘山、卧龙景区以及当地政府出动了上千人次去搜救。救援人员找到他们时，被困人员居然对搜救人员说“不需要你们”。这种行为引发了众怒，也让“无偿救援”的合理性受到了广泛质疑。该负责人坦言，从国外经验看，其“任性穿越”的行为不会由公共财政兜底，用纳税人的钱为非法和违规行为买单，而必须以有偿收费的方式“以示惩戒”，并由此厘清责任边界，达到教育、警示和惩戒的作用。

一组数据

四姑娘山离成都3小时车程，风景区因其雄峻奇异的山峰，鬼斧神工

的地貌，丰富独特的景观，被誉为东方圣山、观光者的胜地、登山者的天堂、徒步人的迷宫、摄影家的乐园。四姑娘山景区及外围带夹金山等地共1375.85平方公里被列为国家级自然保护区。

据景区提供的一组数据，四姑娘山已经形成了4条精品户外旅游徒步线路，100余条攀冰线路和两处攀岩基地。每年到四姑娘山进行漂流、徒步、户外、攀冰、登山的超过5万人，80%属于有风险的户外运动。对于正常购票进景区的游客，门票就包含一份意外保险，景区也会进行安全管理，但是由于景区面积太大，监管难度也大，会有人通过逃票和违规穿越进入景区。

从2004年至今，四姑娘山发生了几十起大的应急搜救事件，因为违规登山、违规穿越引发的大事故超过20起，一些人也因为自己的违规行为付出了生命的代价。“每年四姑娘山花费在搜救上的费用超过50万，大部分用于搜救违规穿越遇险人员。”该负责人坦言，违规穿越浪费财力物力、浪费公共资源，理性上讲，景区管理方推行有偿搜救也属迫不得已，是作为对“任性穿越”的应对之策。

一直以来，大量针对非法登山、非法穿越的搜救，让景区承担了过多的额外经济负担，也不利于对此种行为进行有效遏制。由于“任性穿越”本身的违规和非法性，其所带来的成本理应由自身承担，如果实行无偿性或者公益性搜救，有“滥用公帑”之嫌，对其他人而言亦不公平。

据介绍，黄山、稻城亚丁景区实行有偿救援制度前，也曾到四姑娘山交流和学习经验。《有偿救援办法》出台的目的，是为了进一步规范户外活动的管理，降低或规避风险，营造绿色、安全的户外运动氛围。

链接：有偿救援多地管理办法比较

时间	地点	原则	费用构成	适用情形
2018年7月1日	黄山景区	先救援后追偿	劳务、医疗、交通、保险、后勤、第三方救援	擅自进入景区未开发、未开放区域陷入困顿或危险状态的人员
2018年8月21日	稻城亚丁景区	先支付再搜救	劳务、设备	非法登山、非法穿越或未按规定线路、区域旅游而发生的人员
2018年9月1日	四姑娘山景区	先救援后追偿	劳务、医疗、交通、保险、后勤、第三方救援	违规逃票、私自进入或不听劝阻擅自进入未开发开放区域而遇险的人员

(记者：王明平)

314家国有景区门票拟“十一”前降价

【新京报2018年9月13日】今年“十一”去部分国有景区旅游，将节省一笔门票费用。

据国家发改委近日消息，截至8月29日，全国已有21省份出台了（已实施或发文对外公布）157个景区降价（或免费开放）措施，另外，25个省份确定了“十一”前拟降价（或免费开放）的157个景区名单，合计共涉及314个景区。

这314个景区中，包括5A级景区121个，在所有249个5A级景区中占比近一半；4A级景区155个。按降幅统计，拟实行免费开放的景区30个，降幅在30%以上的29个，在20%-30%的48个。

昨天，国家发改委再次发布消息称，日前召开降低重点国有景区门票价格工作会，要求各地加大工作力度、加快工作进度，确保今年“十一”黄金周前降低重点国有景区门票价格工作取得明显成效。会议要求，最大限度挖掘降价潜力空间，绝不能搞避重就轻、流于形式、敷衍搪塞、明降暗升，纠正景区高定价大折扣、捆绑销售、不执行明码标价规定、不落实对特定群体优惠政策等违法违规行为。

今年以来，降低重点国有景区门票价格已经初见成效。国家发改委计划到2020年，基本健全科学、规范、透明的国有景区门票价格形成机制，景区收支情况公开，将接受社会监督。

九寨沟、黄龙景区门票分别降价30元

日前，国家发改委公布了降幅在20%以上的国有景区名单。对比各省份，四川、新疆、湖南三省区涉及景区最多，降价幅度也较大。

四川泸州老窖工业旅游景区、广安神龙山巴人石头城等6个景区已确定降价，降幅最高为泸州老窖工业旅游景区，由120元降为50元，降幅达58.3%。

近期，四川省发改委又发布通知，明确9月20日起对九寨沟等六大景区

降低门票价格，并实行最高限价管理。六大景区降价数额在10-30元不等，降幅为11%-15%。

其中，九寨沟风景名胜区旺季门票价格由220元降为190元；黄龙风景名胜区旺季票价由200元降为170元；峨眉山风景名胜区旺季票价由185元降为160元；乐山大佛风景名胜区、青城山景区和都江堰景区门票价格均由90元降为80元。

新疆已有白哈巴、天山天池、葡萄沟及喀纳斯、白哈巴、禾木通票确定降价，其中喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季门票直降100元，由295元降至195元。

湖南12景区也已确认降价20%以上，包括桃花源景区、莽山国家森林公园、湘江风景区等。

除了降门票，部分省份还推出了与景区相关的其他优惠举措。例如四川省旅游委明确，今年10月1日起，实行政府定价和政府指导价的景区对年满65周岁老年人免收门票，对满60周岁，不满65周岁老年人在非国家法定节假日免收门票，法定节假日实行半价优惠或者免收门票。

在新疆，由于景区面积大，乘区间车是唯一选择。新疆近期承诺在降门票价格的同时，全面降低区间车价格，平均降幅为30%。

北京红螺寺和青龙峡两景区已率先降价20%以上，均由70元降至54元，据悉，北京其他景区降价措施也在拟定上报中。据公开资料统计，“十一”前降价的著名景区还包括乌镇东栅、普陀山景区，岳阳楼景区等。

部分重点国有景区降价情况一览（截至9月12日）

省份	景区	调整前价格(元)	调整后价格(元)	降幅
北京	红螺寺	70	54	23%
	青龙峡	70	54	23%
内蒙古	纳林湖	旺季60/淡季30	40/30	33.3%
	巴丹吉林	220	160	27.3%
江苏	扬州瘦西湖	旺季150/淡季120	100/60	33.3%
	苏州西园寺	25	5	80%
江西	安福武功山	90	70	22.2%
	鄱阳湖国家湿地公园	120	95	20.8%
山东	青岛崂山	旺季245/淡季160	180/120	26.5%
湖南	桃花源景区	180	128	28.9%
	莽山国家森林公园	旺季101/淡季80	77/65	23.8%

广东	韶关南岭国家森林公园	120	78	35%
	韶关广东大峡谷	60	40	33.3%
四川	泸州老窖工业旅游景区	120	50	58.3%
	广安神龙山巴人石头城	90	45	50%
	九寨沟	旺季220/淡季80	190/80	13.6%
	峨眉山	旺季185/淡季110	160/110	13.5%
	乐山大佛/青城山/都江堰	90	80	11.1%
贵州	荔波大小七孔	旺季165/淡季135	130/110	21.2%
宁夏	中华黄鹤楼	80	60	25%
新疆	白哈巴	旺季50/淡季25	30/15	40%
	天山天池	旺季125/淡季60	95/45	24%
	葡萄沟	75	60	20%
	喀纳斯、白哈巴、禾木通票	旺季295/淡季145	195/100	33.9%

景区门票收入不可用于补充地方财政

重点国有景区门票降价，最早是在今年《政府工作报告》中提出的。作为积极扩大消费的一项举措，《政府工作报告》建议创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格。

6月，国家发改委以一份《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》进行落地。意见要求，2018年降低重点国有景区门票价格任务要取得明显成效。

以行政文件明确要求重点国有景区门票“降价”，这次行动力度超过往常。近十多年来，国家发改委数次以专项行动整治景区门票价格管理，背景基本都是价格偏高，具体表现包括“相互攀比、竞相涨价”“比价关系不协调、价格水平较高”“价格管理不规范，价格偏高”“以各种形式变相提高门票价格”等形式。

2008年4月起，国家发改委用一年时间，对全国范围内实行政府定价或政府指导价的价格进行了清理整顿。其间，重新核定了风景名胜区、自然保护区、森林公园以及世界自然和文化遗产的门票价格，要求门票价格过高的适当降低。7年后，国家发改委再次启动了一年专项整治，整治内容并无多大变化。

从整治不合理定价，到明确普遍性降价，世界旅游城市联合会专家委员会首席专家魏小安告诉记者，主要是老百姓普遍认为景区门票价格还是太高了。

景区门票价格为什么居高不下？此次发改委发布的《指导意见》提到，

一些地方过分依赖门票经济，门票价格“额外负担”过重问题突出。

魏小安认为，门票价格中的“额外负担”包含的因素很多，包括地方将门票收入用在景区以外的地方，或将景区门票收入用于补充地方财政收入等。“一些地方政府把好的景区当成一块‘唐僧肉’，经营越好，上交越多”。

这种现象被明确遏制，《指导意见》明确，实行政府定价管理的景区，门票定价成本应严格限定在景区游览区域范围内维持景区正常运营所需的合理支出。除这些支出外，景区支出中依法应由各级政府承担部分，以及与景区正常运营无关的支出，均不得计入景区门票定价成本。

未来，地方政府或管理单位在法律法规规定以外参与景区门票收入或经营利润分成，或将景区门票收入用于补充地方财政收入等行为，将被重点清理规范。

降价10元是否应付任务？

截至目前各景区公布的降价幅度不一，降幅高的达上百元，而大量景区门票降价在一二十元。

有人撰文质疑，降价10元或许为应付任务之举。魏小安则认为，景区降价多少不能一概而论，有些景区建设维护成本高，保持一定的门票收入也是为了更好地保障景区建设和消费者利益。而降价幅度高的，也可能此前有“虚高”的成分。

中国旅游人才发展研究院副院长韩玉灵表示，虽然客观来说中国景区票价相对国际来说比较高，但不能简单认为降价多就有好处。“国外景区也需要门票收入，门票定价与工资水平、景区状况和旅游业发展等因素相关。”

降价多少合适，需要景区综合考量其公益性和经营性。

“风景名胜区、自然保护区、文物保护单位、国家公园等公共资源为全民共有，是弘扬传统文化、加强爱国主义教育、保护生态环境的重要载体，依托这些资源建设的国有景区具有较强的公益属性。”发改委在《指导意见》中明确。而景区的经营属性也不能被否认，魏小安认为，在做好国有景区门票降价工作的同时，要给予景区充分的自主权。

从门票经济到产业经济

门票价格居高不下，折射的是国内景区对“门票经济”的依赖。

景区收入中门票占比有多高？据峨眉山旅游股份有限公司（峨眉山A）年报，2017年游山门票收入占比42.44%，客运索道收入占比26.92%。该公司预计降价后，今年门票收入将减少约1000万元，明年减少约5000万元。

韩玉灵认为，“门票经济”在一定历史时期曾促进了旅游业的发展。上世纪90年代以来，我国旅游业发展突飞猛进，但是国家和地方暂时还无法依靠自身力量满足游客增长需求，“利用门票收入建设景区有一定的时代特殊性，不能简单说是为了挣钱。”

“现在国家要求国有景区摆脱‘门票经济’，也是由于时代发展，这一阶段已经结束了。”韩玉灵说，如今经济发展水平较高，国有景区作为国有资源，应该更好地满足人民对美好生活的向往，因此要降价惠民。

走出“门票经济”的景区，下一个方向将是产业经济。发改委《指导意见》明确，此次降价的意义之一在于，推动旅游业加快由门票经济向产业经济转型升级。

有些景区已经在产业经济上有成功的探索。例如西湖景区从2002年起免费开放，10年后，杭州旅游总人数和旅游总收入均达到2002年的4倍。西湖管委会相关负责人曾表示，西湖免费开放吸引来更多游客，以门票收入的损失换来杭州整体旅游收入的提高。

另一个转型成功的景区是故宫。在全国5A级景区中，故宫十余年来旺季60元、淡季40元的门票价格相当“亲民”。2017年故宫迎来1600万参观人次，2011年参观人次为1400万人时，门票收入为6.5亿元。而故宫文创产业异军突起，年销售收入数年达10亿元以上，超过了门票收入。

据公开资料统计，全国各景区除了门票收入，其余主要收入包括索道及缆车、酒店、餐饮、旅行社等传统业务，大多尚未成主要盈利来源。如近期黄山旅游发展股份有限公司发布2018年半年报显示，酒店业务虽然以2.57亿元成为收入最高的版块，但32.54%的毛利率远低于园林开发业务和索道业务的近85%毛利率。

一名5A级景区管委会工作人员告诉记者，当前景区行业经营模式相对传统，门票仍然占据了很大比例，“此次降价，预计会倒逼景区开拓更多游客喜爱的新型业务”。

（记者：倪伟）

中国版天空之境，堆满了地球人的垃圾

【新周刊-九行公众号2018年8月29日】多年以后，茶卡镇居民站在4万个游客面前，准会想起父亲第一次带他们去茶卡盐湖溜达的那个遥远的下午。那时的茶卡盐湖，一片白色苍茫，没有红色的丝巾和纱裙随风飘荡。

十几年来，茶卡盐湖凭着一己之力，一步一步除魔杀怪，逆天登上了网红之巅。它再也不是当年那个偏远不问世事的盐湖了。它现在可是在网红风暴的漩涡中心。

成为网红之后，茶卡盐湖每天需要面对的，除了几万游客，还有源源不断的垃圾——新闻爆出，旅游旺季，游客无视垃圾桶，鞋套遍地乱扔，在高峰期，垃圾日产高达12吨，环卫工人每天工作13个小时，都清扫不过来。

现实就是如此艰难，一入网红圈深似海。

茶卡盐湖的网红之路

这，已经不是茶卡盐湖的第一次遇上这种破事儿。

三年前，一篇控诉“天空之境”变成了臭水沟的文章出世，照片里的茶卡盐湖游客挤挤挨挨，原本应泛着盐结晶映出白光的湖面，湖水灰浊，双脚一踩满脚淤泥，哪里有网红照片里那股不食人间烟火的仙味儿。

有网友感叹自己来晚了，见不到茶卡盐湖最原本的样子。

2015年10月，茶卡第一次关闭景区，一直到2016的6月1日，才重新对外开放。2016年10月又再次关闭，历经半年改造。2017年11月继续休养生息，今年4月重新开放——相当于旅游界的休渔期，休息好身子骨再接客。

重新开张的茶卡盐湖，多了好些旅游配套措施，每日限流5万人，并且网络门票预售，监测游客人数，但似乎还是没法消化乌压压的人群。常住人口只有2000人的茶卡小镇，旺季高峰每天要接纳4万名游客。

据资料显示：2011年茶卡旅游接待人数2.64万人，2012年接待人数5.42万人，2013年上升为16.02万人，2014年增长为48.15万人，2015年游客达到130万人次，2016年达到195万人次，2017年达到276万人次。2018年从4月26

日至6月25日，与去年同期相比，游客量增长71%。

茶卡盐湖可以说是见过世面的网红了，经历了名副其实的爆发性增长。

我第一次听说茶卡盐湖，大概是在2012年。那时它还算是个小众景点，旅游达人们写的茶卡盐湖摄影攻略传遍网络，中国版的“天空之境”由此打出名堂。

其实比较古早、旅游界公认的天空之境，是南美玻利维亚的乌尤尼盐沼，但中国版的“天空之境”出现得太及时，正好切中中国游客的“短时间旅游”的需求——毕竟也没那么多假期。青海没那么贵，也没那么远，就在家门口，几个小时就可到达“天空之境”。

与此同时一大波旅游鸡汤风靡网络，什么“不受尘世污染”“人间仙境”“人一生必去的N个地方”……我对这些煽情的词汇有着天然的警惕。

生活在都市丛林里的居民，渴望被自然的力量感化和征服，但当人们逃离了都市，去到所谓的世外桃源，又会猛然发现都不过只是人间——天堂，一样会有垃圾。

到底是这一届游客不行，还是旅游景点不行

茶卡盐湖的垃圾事件，有人大怼中国游客素质不行。

中国游客热衷旅游大概也可以说有十年了吧？到底什么时候才能把旅游的礼仪学习好，乖乖地将垃圾扔到垃圾筒？看看日本，垃圾不落地，自己拿回去扔……

不过这次在我看来，也不止是游客素质的问题，是中国旅游界常见的通病。

“天空之境堆满了垃圾”，“大理的洱海变成臭水沟”，“丽江的艳遇和酒拖一条街”，“雪乡的宰客事件”……城市将旅游资源当成了赚钱工具，可天然的资源也会被消耗。那些旅游业蓬勃的城市，环境生态纷纷走着下坡路。

国外也是一样的：威尼斯居民曾上街抗议旅游严重影响生活环境，巴厘岛曾处于“垃圾紧急状态”，秘鲁的世界古迹印加步道，还曾警报过度拥挤将导致山体滑坡。

同样成了网红的冰岛，房价蹭蹭往上涨，成为2017年房价增长最快的国家。而且，人口只有33万人的冰岛，2017年接纳220万游客，在这轮大潮之

中，首先沦陷的是公共厕所——因为厕所实在供不应求，你或许还能在景点找到游客的便便。

什么自然资源，都是有限度的呀。

那么，别人家是怎么把控这个限度的呢？

旅游大国泰国，可以说是全世界游客的游乐场了。它有非常多的海岛资源。我去过一些泰国的小岛，每天限流几百人，不允许游客带来一丁点垃圾，不可带走一颗石头一只龟，而且定期封岛，让环境自我修复。

比如泰国的玛雅湾，确实蛮火的，最近泰国关闭了沙滩，让珊瑚礁和水生生物重新生长，并且重新开放后会将人流控制在每天2000人以内。

不丹就更严厉了，因为喜马拉雅山，七八十年代时不丹在背包客当中很火，而现在不丹每年仅接待7500名入境游客。不丹还是将森林覆盖写进宪法的国家：森林覆盖不得低于国土面积的60%。

年轻人不谈环保，因为感觉太老土太严肃了，可一向调皮的我，这次想很正经地说一句：不注重自然本身的恢复能力与周期，你想看的美景，将来可能一个不剩。

（作者：鹤本）

时事评论

当限流成为常态

【人民网2018年9月13日】在过去的暑期旅游旺季，不少游客慕名来到北京故宫、敦煌莫高窟这样的知名文化遗产地，却因为限流而被挡在门外。有的人表示不理解，有的人不免抱怨。但不得不承认的事实是，文化遗产地限流已经成为常态。

敦煌莫高窟自2014年9月11日执行参观预约制，单日最大游客承载量控制在6000人。故宫博物院自2015年6月13日，开始试行每日限流8万及实名制售票措施，如今已经实现全年常态化限流。秦始皇帝陵博物院于2017年10月

1日起，每日限流65000人。不仅是这些世界知名文化遗产地，贵州黄果树大瀑布、四川九寨沟等风景名胜区也实行了限流。

文化遗产地的保护和利用，的确存在一个度的问题。不少文化遗产地，尤其像敦煌莫高窟，其文化资源具有不可复制性，观众的拥挤、拍照的闪光灯，甚至呼出的二氧化碳，都会对石窟和壁画造成一定的破坏。基于对文化遗产的合理保护，限流是在综合各种因素后做出的方案。此外，限流也是为游客安全考虑，过多游客同时参观会导致拥挤，造成安全隐患；限流也有助于游客合理安排时间，错峰参观，提升体验。

同时，我们也要看到，文化遗产地的限流不能一“限”了之。相关管理部门要更好地扩大宣传，让更多人理解和支持限流；扩大购票渠道，给游客提前预约购票提供方便；服务好限流后的游客，人性化对待现场游客。故宫博物院实行限流后，在观众购票队伍中安排专门的工作人员，提供票务咨询和引导服务，提高购票效率；加强限流预警和现场管控措施，视情况不断增加工作人员进行限流前后的观众疏导和调解工作，保障限流措施顺利实行。

科技的发展，给文化遗产地的科学保护和发展提供了更多可能性。不少文化遗产地推进了数字化建设，敦煌研究院建立了数字展示中心，参观莫高窟分为前端看数字展示中心、后端看石窟的方式。游客在进入莫高窟参观前观看两部20分钟的主题电影和球幕电影，待对莫高窟文化有一定了解后，再乘坐摆渡车前往洞窟实体参观。通过更有科技含量、更丰富多彩的手段，让游客了解璀璨的文化遗产，能够享受多重体验，让没法进入现场的游客，能够身临其境不留遗憾，也不失为一个好的办法。

限流成为常态，意味着文化旅游进入了新的阶段。更多文化遗产地在保护和开放之间寻求平衡点，充分考虑游客需求，进入了科学管理模式。

故宫博物院院长单霁翔透露，下一步，故宫博物院将试行错峰预约，提升观众的游览体验和质量。通过现代化手段的辅助，游览可以更加科学合理。这种参观游览模式的改变，既有利于减少开放对文物保护的压力，又有助于提高文化遗产地游客承载力，帮助游客更好地欣赏艺术，达到文物保护与开放利用的双赢。同时，限流也对游客提出了更高的要求，考验了游客的素质。游客需要合理安排出行，提前网上购票，做好功课，感受文化底蕴。

（史诺）

门票降价压力下景区转型应因地制宜

【搜狐网2018年9月13日】门票降价压力下，众人纷纷提出景区应转型，寻求多业态、多盈利点的业务外延转变等。但是并非所有传统观光型景区都能开发休闲娱乐、餐食购物业务。许多山岳型自然景区其先天条件以及国家的环保政策限制了其转型可能，这类景区更大程度上只能进行自身原有观光服务的完善，或局部更新。对那些过度依赖门票生存的观光型景区，向休闲度假、康体娱乐、住宿餐饮和购物等多种经营拓展，融入文化创意和科技创新实现多元收入，无疑是应该的。但是3多万家景区景点的自然环境和资源秉赋千差万别，其类型和功能也多种多样，不可能都去开发多种经营、实现综合收入。对某些自然景区和文化景点收取一定门票将会长期存在。

对重点国有景区，从经济收入为主向社会公益转型，首先和关键是地方政府对景区政策的“转型”。政府主管部门要改变把接待人数与经济收入作为景区主要考核指标，重新审定对下属国有景区的创收、利税指标，出台对景区减税、减负的政策和措施，把经济、社会、文化和生态效益相结合的综合效益作为衡量景区管理和经营业绩的基本指标。并且随着地方经济的发展逐步加大政府对自然和文化资源保护的投入，由政府承担基础设施、公共服务设施建设和资源环保支出，为景区降低门票价格创造条件。不能把降门票的重担完全压在景区身上。

对于杭州西湖、济南大明湖取消门票的模式不能简单复制、盲目推广。杭州采取这种方式具有三个方面的条件：一、杭州是个城湖一体、景区位于城市核心的国家风景城市，西湖整体上是开放的、不设围墙的城区型景区，观光游览、食宿娱购集于一体，游客的综合消费与景点不可分割；二、原来收费的景点都是小型的、分离的文物场所，这些景点的门票本来不占全市旅游总收入的大头，现在也不是全部景点都取消门票，如岳王庙、雷峰塔仍收门票；三、杭州经济发达、政府财力雄厚，具有统筹旅游综合收入的财力与能力，如在食宿娱购的综合收入中切割部分收入支撑景点的建设与服务支出。

今年上半年30家上市景区的财务数据不能反映全国3万多家景区的经营状况。目前国内大多数景区，由于各种成本提高、游量淡旺不均，门票仍是

维持生存与经营的必要手段。对许多景区景点，目前首先是解决生存难题，然后才是完善提升。不加区别地强调降低甚至取消门票对全国景区的稳定运行弊多利少。

在倡导著名国有景区降低过高门票价格的同时，各类景区景点情况千差万别，各地区，尤其是东西部地区的发展水平差别甚大，难以用一刀切的行政命令解决已成为“老大难”的门票定价问题。转变求快、求多不求好的粗放式旅游发展方式，引导国有景区转变发展方式，开展多种经营、扩大综合收入，改变门票收入一头独大的经营方式，提升旅游目的地和旅游景区综合发展能力。做到这些要有一个过程，不可能一步到位、立竿见影。

（王兴斌）

世界遗产

世界遗产的头衔带来了什么

【人民日报2018年9月13日】核心阅读：加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，我国世界遗产地已达53处，数量名列前茅。然而，一些地方也存在“重申遗轻保护”的现象。在经济效益和合理利用之间始终存在着博弈，全球皆然。

申遗成功后，过得怎么样？记者回访了广西花山岩画和江西三清山，看当地变化、听百姓心声。当然，这种回访更大的意义在于寻找、梳理、提炼当地在保护和开发中的探索和创新，目的只有一个：让传承不绝，呵护世界遗产所代表的人类更为永恒与久远的价值观。

“不容易啊，走了13年的申遗路。”回忆起当时的场景，广西崇左市宁明县文物管理所所长朱秋平仍然心情激荡。2016年7月15日，广西左江花山岩画文化景观在土耳其伊斯坦布尔举行的第四十届世界遗产大会上通过审议，被正式列入世界遗产名录。

从1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》到1987年诞生首批6处

世界遗产，如今，中国拥有世界遗产地53处，数量名列前茅，其中既有左江花山岩画文化景观这样的文化遗产，也有九寨沟等自然遗产，还有泰山、黄山等文化与自然双重遗产。世界遗产的头衔意味着什么，申遗成功给当地带来哪些改变？

涨人气：旅游品牌响了，保护投入多了，周边环境更好了

“我与花山岩画的情缘始于上世纪80年代初，那时我高中刚毕业，来到花山所处的乡间小学当老师。”朱秋平在1991年调到了县文化局文物所后，就一直致力于花山的保护和申遗。

左江花山岩画是壮族先民骆越人创造出的一系列由岩画、山崖、河流、台地等要素共同构成的文化景观遗产，是世界迄今发现的最大的岩画群之一。花山岩画位于广西宁明县大山深处，申遗前，面临岩石风化开裂、岩画剥落、污染物覆盖等严重病害。“花山岩画保护工程持续了18年，尤其是开始申遗以后，投入的资金更是逐年增加。到目前，共投入经费总计达1.8亿多元。”朱秋平说。

申遗不仅需要保护岩画，对周边环境同样有要求。当地制定了细致的方案，通过改善交通基础设施、沿河村屯民居改造、遗产区内4个码头的综合整治及景观提升，花山景区的各项基础设施得到进一步完善和改观。朱秋平说，申遗本身就是一次全面的保护。

而在江西的三清山，申遗成功提高了当地旅游的品牌含金量，促进旅游业快速发展。

“世界遗产景区是国内外大型旅行社的重要客源市场，申遗成功改变了三清山客源结构单一的局面，吸引了一大批国内发达地区和国外游客以团队形式来景区旅游。”参与当年申遗的时任景区管理局局长、现管委会副主任颜国忠说。

数据为证：2008年三清山申遗成功，当年即接待境内外游客131万人次，比2007年增长30%。2017年，三清山风景区共接待境内外游客2061.3万人次，较2008年增加14.7倍，旅游综合收入较2008年增加14.4倍。

正转型：当地百姓成为世界遗产的守护者、建设者、获益者

“我是土生土长的三清山脚下东坳村人，原先在三清山的核心景区开饭店，后来响应号召拆除了。”现在鲍纓来经营着位于三清山金沙服务区的农

家乐，家里四兄弟也直接或间接从事旅游业，有经营旅行社的，也有从事景区经营管理的。

他们一家，见证了三清山从开发、发展到壮大的过程。生活在这里的“土著”们，从核心景区走出来，守护着这片盛景，也成为世界遗产的建设者和获益者。

据介绍，三清山申遗成功10年间，当地约有1万名外出年轻人返乡创业，一批富余劳动力实现就地转移就业。山里人家大转型，伐木工转变为护林员，采石工转变为轿工。景区居民人均可支配年收入，也从2010年的7481元提高到2017年的24713元。如今，“吃农家饭、住农家屋、干农家活、看农家景、购农家物、体验农家生活乐趣”是三清山的旅游亮点，也是众多山里人家的“致富经”。

在花山，类似的故事也在上演。花山寻根游、岩画探秘游……旅游收入比申遗前翻番了，政府调整产业，发展观光农业、新型农村合作社等，与文化旅游产业相结合，引来众多年轻人回乡。

当地百姓对家乡充满了自豪感和认同感。花山岩画岸边的耀达村赖江屯有位78岁的壮族老人，他叫陆焕明，经常领着儿孙给村里的绿化带浇水修剪，被称为“护花使者”。花山岩画管理局有关负责人说，申遗成功以后，许多村民都自觉参与到遗产保护和开发利用中，成为保护花山岩画的强大后盾。

破难题：面对激增的压力，规划更科学，保护更严格，开发更合理

如今，行走在三清山的栈道上，游客们常会发现栈道中间立着一棵古树，上面悬挂着“保护古树，小心碰头”的提示牌，需要绕过才能前行。游览的过程中，游客们还会时常看到这样的一幕：环卫工在搭档的帮助下，将绳子一端固定在悬空栈道护栏上，另一端系在腰上，慢慢地放绳顺崖而下。经过20多分钟的周折，空降到落差几百米的山谷中，只为捡起游客扔在山谷中的塑料袋或是饮料瓶。

这些每天都上演的惊险场景，是三清山环境保护的一个缩影。申遗成功以来，三清山迎来了发展黄金期，但游客量的迅猛增长给景区的环境卫生、资源保护、接待服务等带来了前所未有的压力。

《世界遗产公约》对遗产地的要求十分明确：保护、保存、展示和遗传

后代。要效益还是要环境，如何在科学发展中破题，这是申遗成功后诸多遗产地面临的难题。

去年8月，《关于进一步加强国家级风景名胜区和世界遗产保护管理工作的通知》中强调，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”原则，正确处理风景名胜区和世界遗产保护与地方经济社会发展的关系。

如今，三清山的相关保护措施在升级。比如，通过实施“无烟山工程”、关闭采矿点、恢复生态植被等措施，保护资源和生态环境，同时严格实行“山上游、山下住”“净菜上山、洗涤下山、垃圾下山”以及旺季限客等规定，努力减少人为因素给遗产地带来的环境压力。

“申遗成功之后，我们对花山的保护更重视了。”花山岩画管理局有关负责人表示，保护花山的目的是传承，开发要在保护的前提下进行。在花山搞旅游开发，必需严格依照文物法规进行。

《左江花山岩画文化景观保护管理总体规划（2014—2030）》和2018年7月15日起施行的《崇左市左江花山岩画文化景观保护条例》，是花山岩画保护利用的依据。

“左江花山岩画是文化景观类型的世界遗产，是人与自然的共同创造。保护花山，不仅要保护岩画，还要保护与岩画有密切关系的自然环境，以及这个区域优秀的民族传统文化。”朱秋平说。

据花山岩画管理局有关负责人介绍，花山岩画遗产区仍处在旅游发展的初级阶段，慕名而来的游客带来很大商机，也给景观保护带来考验，“进行花山旅游开发利用应力避‘重开发，轻保护’，在岩画核心景区内的工业、旅游项目方面，对有可能影响岩画保护的项目坚决予以撤下。”

每年的世界遗产大会，都会重申世界遗产所代表的人类更为永恒与久远的价值观，对于这些申遗成功的遗产地来说，如何创新、有效地做好保护，是一道永远的试题。

（记者：孙超、李纵）

联合国教科文组织开通“世界遗产之旅”网站

【科技日报2018年9月15日】联合国教科文组织15日发布首个专门关

注世界遗产旅游和可持续旅游的网络平台。这个名为“世界遗产之旅”（World Heritage Journeys）的平台获得了欧盟的资助，并与《国家地理杂志》合作开发，选定了分布在19个欧盟国家的34个世界遗产遗址。

“世界遗产之旅”旨在促进欧洲一些最引人注目的世界遗产遗址实现可持续旅游。它鼓励人们前往游客集中的主要地点以外的地区，停留更长时间并体验当地的风土人情。该倡议是教科文组织与《国家地理杂志》之间达成的新合作的一部分。

“世界遗产之旅”包括四个文化遗产行程——皇家欧洲、古代欧洲、浪漫欧洲和地下欧洲，这些线路互相交织，讲述欧洲遗产和历史的迷人故事。该网站提供实用的信息和工具，以支持旅行者根据对当地文化遗产的了解来规划他们的欧洲之旅。

联合国教科文组织世界遗产中心主任罗斯勒说：“除了旅客外，我们希望旅游业，包括旅行社、地方和国家旅游局能够受到我们策划的内容的启发，并发展和推动原汁原味的旅游项目，反映出世界遗产的突出、普世价值。”

“世界遗产之旅”也将在2018年欧盟/中国旅游年吸引中国游客前往欧洲，该倡议由欧盟委员会及中国文化和旅游部牵头，并与欧洲旅游合作委员会进行合作。

“世界遗产之旅”网站提供英语、中文和法语版本。该网站还有助于实现2018欧洲文化遗产年的目标。

（记者：冯卫东）

环球博览

同样山火高发，为何黄石国家公园如此从容

【南方周末2018年8月28日】这个夏天，持续不断的极端高温天气导致山火灾害频发。在瑞典，山火造成了上百人伤亡，甚至烧进了北极圈。加州

在一个月内就被烧掉了几个洛杉矶，此外，爱尔兰、葡萄牙、加拿大等地也难逃山火魔爪。虽然受灾各地派出消防力量和直升机参与灭火，但山火的“持久战”“游击战”却让灭火大队有些力不从心。除了正面抗击，面对山火，是否还存在着其他应对方式？

“不规划自然、尊重自然规律”，是美国建设和管理国家公园的重要指导思想，对发生在国家公园内的一切自然现象都要顺其自然，如大火、洪水、虫害等，不把它们当成自然灾害来对待。

黄石国家公园是美国乃至世界上的第一个国家公园，也是一个山火高发的地区。1988年，一场山火肆虐了公园内超过3000平方千米的面积，25000名消防人员、1.2亿美元的消防成本仍未能扑灭大火，最终还是在冬天白雪的辅助下才结束这场灾难。十年后，黄石公园管理局专门对大火的生态影响进行了科学研究。

结果证明，那次大火给国家公园带来一定的消极影响，但更多的是积极影响。火是大自然新陈代谢的工具，通过它可淘汰森林中的病树、枯木，让新树有生长的空间。有的树木要借助大火种子才能迸开发芽。比如，落基山花旗松的树皮很厚，可以抵御大多数火灾的破坏；黑松的种子外包有厚实的树脂，只有被火熔融这些树脂后，种子才会四下散开。另外，焚烧过的土地更加肥沃，更利于树木生长。大火过后，有些物种数量减少了，但更多的物种却从此得到新生。总体上看，大火促进了那片已进入垂暮之年的过熟林的自然更新。

既然难以左右，适应它的存在反而是一种更好的办法。为了减少自然灾害带来的损失，黄石公园管理局对存在火灾隐患的枯枝残叶进行可控烧除，减少发生火灾的几率，在发生火灾后通过移除可燃物来控制它，只要火灾不会对人类活动造成威胁就任其自然熄灭。在过去30年中，黄石公园有超过300次自然灾害都是任其自然熄灭的，证明以上措施是有显著效果的。

电影《2012》里，黄石公园是一切的起点，在现实中，这里是北温带地区现存最大且仍然近乎完好的自然生态系统，除了必要的设施外，人为的干涉与改造比例极少，是一块名副其实的世外之地，让人心生敬畏，因此也就不难理解人们为何在这里对山火有反常规的认知以及应对的方式。

（作者：小尘4x）

新西兰政府拨款改善旅游设施

【新华网2018年9月12日】新西兰旅游部长凯尔文·戴维斯11日宣布，政府将拨款1960万新西兰元（1新元约合4.5元人民币），用于改善全国主要旅游景区的公共设施，特别是在热门景区增加厕所，增设污水处理设施以及扩建停车场。

新西兰政府计划将这笔款项分配到全国30多个地区，其中最大的单笔投入为571万新元，将为南岛峡湾国家公园建一处污水处理设施；另有239万新元用于为皇后镇地区增加厕所。

戴维斯说，过去几年来，新西兰旅游业发展迅猛，外国游客数量不断增长。相形之下，新西兰热门景区的公共设施则显得严重不足。

数据显示，在过去一年中，特别是2017-2018年度夏季旅游旺季（每年圣诞节到次年3月），新西兰最著名的几个步道景区都不同程度出现了住宿床位、停车位供不应求的状况，甚至游客如厕也要排长队。这不仅影响了国际游客的旅行体验，也引发新西兰本国人的不满。

戴维斯认为，政府的专项投资将改善旅游公共设施不足的状况，但他同时强调，需要配合出台更有效的旅游立法来进一步规范游客行为，限制特定区域、特定时段的游客数量，以更好保护新西兰的自然环境。

（记者：郭磊、田野）

浅谈国外乡村旅游发展经验

【中国旅游报2018年9月7日】伴随工业革命和城市化的发展，西方社会出现人口拥挤、交通堵塞、竞争压力大、人际关系复杂化等问题，城市人群生活质量受到影响，迫切想短暂性离开都市，释放身心压力，乡村旅游应运而生，目前已经进入成熟阶段，成为国民生活中不可缺少的旅游产品。

国外乡村旅游的兴起

1、英国乡村旅游的兴起

20世纪六七十年代，英国乡村旅游开始兴起、发展，在国际上属于起步较早国家。乡村旅游之所以在英国较早兴起和发展，影响因素有三：一是

早期的旅游思想“启蒙”和实践探索。在乡村旅游出现之前的两个世纪，有人独具匠心地设计出理想的独特庭园图景，后来演化为“乡村庭园”。1898年，《明日的田园城市》作者霍华德创造性提出新型城市概念——“田园城市”，强调乡村发展，这为后来乡村旅游和城乡融合发展做出了探索。二是政府资金支持。通过财政政策，政府对乡村旅游给予经济支持，在基础设施等建设方面每年投入一定资金，使其得到实质性发展。三是管理制度构建。政府对投入资金有明确使用指向，即必须建设旅游景点，以景区发展带动乡村旅游。同时，注意管理，对农场主经营活动有所监管，以确保产业健康发展。

2、法国乡村旅游的兴起

法国和英国相比，乡村旅游起步稍晚，但也算较早得到发展的国家。伴随工业化推进，法国农村人口急剧减少，大量青壮年进入城市，乡村有衰败迹象。同时，法国农业发展水平很好，具有发展乡村旅游的基础条件。正是在这样的背景下，法国乡村旅游起步发展。

总结起来，影响起步的因素有四：一是议员建议支持。政府在1955年提出“领土整治”政策，有议员为落实政策，提出建议要发展乡村旅游，并得到支持。二是休假制度支持。议员提出建议时，法国恰好做了假日制度改革，居民可以利用周末前去乡村旅游休闲，为满足旅游需求提供了政策保障。三是政府支持。政府投入资金，对闲置房屋等加以改造，使其成为旅社或乡村宾馆，接待游客。四是行业协会介入。在发动乡村居民参与旅游的同时，政府注重市场监管，组建各类行业协会组织，使产业走上了规范化、标准化之路。

3、美国乡村旅游的兴起

美国乡村旅游的发展和英国法国有所不同，主要是美国虽然有学者呼吁发展乡村旅游，但国家层面并不支持，高层重视度不大，但这些没有阻碍乡村旅游发展，美国还是在乡村旅游方面有所成就。

总结起来，美国乡村旅游兴起的原因要素有三：一是地方政府支持。和国家层面上更重视入境旅游不同，地方政府更加灵活，各自结合实际状况出台政策，通过税收立法、成立机构等途径对乡村旅游给予支持。这些政策的效果非常显著，很快就形成了影响力。二是人口老龄化。美国是城市化较早

完成的国家之一，同时由于经济发展和医药科技水平提高，老年人数量增多，这就形成了乡村体验和休闲康养的市场潜力。三是注重旅游营销工作。美国善于通过营销手段激发市场消费活力。其中，最有效的手段是节日营销。例如威斯康星州就通过烹制汉堡包申请吉尼斯纪录方式，获得外界认知，形成了旅游宣传效应。

4、日本乡村旅游的兴起

20世纪50年代末，日本乡村旅游得到发展。其兴起的影响因素有五：一是城市化导致乡村衰败。近现代以来，日本在现代化建设和经济发展方面很有成就，但带来的负面社会现象也同时出现，典型的问题就是乡村人口大量减少，产业衰落，农民生活受到影响。如何解决这些问题，是日本不得不加以面对的问题。因此，乡村旅游发展成为振兴乡村经济的路径，并受到各界认同。二是后发优势。日本在乡村旅游方面善于向外界学习，尤其善于借鉴法国、英国等国家经验和模式，节约了探索成本。三是精英群体的示范效应。一些拥有资本、社会关系网络、经验、管理技术的人物，在乡村旅游中率先参与，获得成功，使后来者看到了希望，找到了自信。四是政策和规划保障。政策方面，先后颁布一系列规章条例，如《农山渔村旅宿型休闲活动促进法》《酒店法》《森林法》等，以法律支持产业；规划方面，出台制度加强乡村旅游发展引导，通过规划要求经营者必须确保乡村旅游健康发展。

5、西班牙乡村旅游的兴起

西班牙乡村旅游起步时间很早，后来取得骄人业绩。其起步发展的关键要素有四：一是酒店建设。旅游发展中特别重视基础设施方面的完善，尤其对乡村酒店或旅馆（超过50年的老房子）大力支持，数量扩张速度惊人，既完善了要素，也提升了形象。二是立法和标准化建设。起步之初，就杜绝低质扩张，而是塑造精品，通过立法，开展了标准化建设，为质量提升做了保障。三是协会参与。虽然属于民间组织形式，但由于来自民间，在乡村社会有影响力，同时和政府具有友好紧密合作关系，故能够协调旅游事务。

国外乡村旅游的发展趋势

趋势一：政策的推动效应和针对性越来越显著

乡村旅游兴起之时，政府全力支持，通过税收政策、财政政策乃至立法手段，使产业很快有了起色。进入发展阶段以后，政策推动的做法依旧保持

不变。如英国为了保护乡村环境，在国家机构中将“农业、渔业及食品部”改名为“环境、食品和农村事务部”，加强了对农村环境事务的管理应对；拨巨资助推农村发展，使乡村基础设施改善。

西班牙为了确保本地人参与，对外来资本投资房地产有一定限制；为了确保乡村感，对接待酒店环境和风格等有明确要求；对旺季期间非法经营者严加处罚；要求相关人员必须出去学习，参加培训，提高技能。这些措施极大提升了乡村旅游质量。

趋势二：保持乡村特性的自觉意识行为越来越强

大多数城市居民选择乡村进行目的地旅游，根本原因在于当地有吸引人的自然景观和原真性较强的乡村人文传统。国外乡村旅游都很重视对这些资源的保护。一方面，坚决反对环境污染，避免将城市化工业化中出现的负面效应复制到乡村，力求山清水秀；另一方面，政府部门通过法规等途径对乡村旅游发展质量加以管理，通过非遗申报、文化旅游等途径，积极利用乡村文化。如法国、西班牙等国就开展乡村旅游规划，明确要在产业发展过程中不可破坏传统景观和建筑，使其继续传承，以吸引更多游客，同时获得可持续发展。

趋势三：体验性、自助化、多样化特征日益增强

体验性：起步之初——20世纪70年代，大多数国家的乡村旅游产品类别不多，内涵有限，主要是美景观光，后对乡村文化、乡村历史与人文活动的开发增多，游客参与度增加，增强了旅游的体验性，乡村旅游的美誉度提升。

自助化：起步之初，旅游者多跟随旅行社出游，出游范围、游憩空间、休闲时间等均有很大制约，后伴随产业发展、市场规模扩大，以及旅游者成熟度增强，旅游者选择度增加，越来越多的旅游者喜欢选择自助旅游，自主选择目的地，自由选择消费项目，自己决定出游时间。

多样化：在观光的同时，为了满足旅游者的多元动机，经营者推出多样产品，康体、休闲、节会、采摘、美食、度假等活动出现；新的景区景点不断增多，传统型旅游景点开始转型升级。

趋势四：乡村旅游助推农村发展的新功能得到重视

英国、日本等国家出现乡村旅游的背景，是国家出现了大面积的乡村衰

败，农民面临着增收增富和提高生活质量的问题，乡村旅游的出现也确实增加了农民收入，改善了基础设施，取得预期效果。目前，西方社会出现新的问题，即逆城市化出现，到乡村居住、生活的富裕群体增多，对乡村建设提出更高要求，因此乡村旅游助推乡村建设的功能凸显，国家与社会希望通过旅游产业发展来解决这些社会问题。

趋势五：客源市场跨区域化、国际化特征开始凸显

起步阶段，乡村旅游者主要来自附近城市，客源市场半径有限。后期，伴随汽车普及、高速公路建设力度加大、网络信息的改善以及城市居民周末休息时间的增长，乡村旅游质量的提升，旅游者不再局限于周边城市，远距离游客也慕名前来，有的知名乡村旅游地还吸引国外游客，国际化发展水平大幅提升。

国外乡村旅游的兴起与发展趋势对我国乡村旅游发展具有重要的借鉴意义。

(高雪琴)

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

联系人：张立 陈晨

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315330 88315324

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

