

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第218期)

## 本期要目

- 部分景区降门票被指诚意不足
- 只买门票“没法玩” 景区内交通花费成游客另一大负担
- 如何建设中国自然保护地体系
- 峨眉山景区门票降价之后
- 景区招募香客岂能搞“竞价排名”
- 世界遗产 我们共同守护——中外专家共话世遗保护与发展
- 为了让游客们更加“尊重”这个城市，威尼斯想要出台更多禁令

---

2018年9月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

# 目 录

## 热点关注

- 部分景区降门票被指诚意不足 -----3  
只买门票“没法玩” 景区内交通花费成游客另一大负担 -----7

## 新闻摘要

- 如何建设中国自然保护地体系 -----11

## 社会纵横

- 峨眉山景区门票降价之后 -----14  
四种生态旅游模式让人地关系更和谐 -----17

## 时事评论

- 景区招募香客岂能搞“竞价排名” -----19  
景区“禁飞”无人机 要堵也盼疏 -----20

## 世界遗产

- 世界遗产 我们共同守护——中外专家共话世遗保护与发展 -----21

## 环球博览

- 为了让游客们更加“尊重”这个城市，威尼斯想要出台更多禁令 -----25  
3000万游客挤爆日本 本地人开始抱怨“旅游污染” -----26  
加拿大：以自然之法守护自然之美 -----27
-

### 部分景区降门票被指诚意不足

【澎湃新闻、新华网、央视《新闻1+1》综合2018年9月29日】国家发展改革委29日称，截至9月28日，各地已出台实施或发文向社会公布了981个景区免费开放或门票降价措施，其中5A、4A级景区占比超过7成。

国家发改委有关负责人介绍说，981个景区中免费开放的景区有74个，降价景区为907个。降价景区中，门票价格降幅超过20%的491个，降幅超过30%的214个。云南、山东、广西、陕西等地降价景区数量较多。社会关注度高的云南石林、大理三塔、玉龙雪山，广西桂林漓江、福建武夷山、湖南张家界、陕西兵马俑、江西三清山、新疆喀纳斯等景区均实行了降价。

国家发改委有关负责人强调，各地要加强景区价格秩序规范，引导景区提升服务，确保降价不降质。据了解，对近期媒体反映的个别景区门票价格降幅过小和明降实不降等问题，国家发改委已进行了专项督查，要求各地严肃处理，及时回应社会关切，切实把降价执行到位。

#### 网民指部分景区降价方案敷衍了事

从已公布信息显示，大部分景区门票价格的降价幅度在20%-30%间，但即便如此，仍有不少网民抱怨称降价幅度太少。而部分景区在降低门票价的同时额外收取车船等交通费，或是仅降低部分时段、部分区域门票价格，此类降价方案更是遭到网友诟病，被认为有敷衍之嫌。

4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元，实际降价3元钱，降幅刚刚超过3%；咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元，分别降低5块钱。

更有甚者，玩起了“明降暗涨”的把戏。湖南崀山风景区今年9月门票由原来的170元/人降价到136元/人，降价幅度达20%。不过原来观光车免费坐，如今观光车要单独收费40元，相当于景区收费不降反涨了6元。

类似操作的还有无锡鼋头渚风景区。景区日前宣布，自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映，鼋头渚风景区

门票价格调整之后，原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受记者采访时说，鼋头渚门票价格调整后，车票、船票将单独收费，其中大巴车往返5元，船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式，给游客更多选择。

“说是不捆绑了，实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生说，90元门票中已经包含了太湖仙岛门票，游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船，所以“降价以后进景区玩一趟，还是一分钱都省不了”。

乌镇风景区的降价方案同样存在争议。乌镇风景区的降价方案显示，东栅景区门票价格从120元/人调整为110元/人；东西栅景区联票价格从200元/人调整为190元/人。

然而，乌镇风景区中客流量最大，且最著名的西栅风景区的单独门票却不在降价范围内。

还有的明降实未降。北京两处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景点名单，称今年8月1日起门票价格由70元降至54元，降价幅度达23%。

两个景区的官网今年上半年先后发布公告，从8月10日起将门票价格由54元/人次调整为70元/人次。但记者调查发现，实际上，这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说，54元的景区门票价格已经保持多年，原本今年已经确定门票价格将上调至70元，但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知，因此实际执行票价一直是54元没变。

“听说降价了就趁着周末来玩一趟，结果发现门票价格其实根本没啥变化。”北京怀柔市民杨先生说。

此外，许多风景区的降价方案仅仅降低了旺季门票价格，而并非全年票价。这些门票价格调整手法都一度在网络上引发争议，部分游客甚至直指此类降价方案系“敷衍了事”。

那么，上述降价方案是否存在敷衍之嫌？

对此，北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟认为不可一概而论。“如果游览景区本身并不是必定要乘坐车船等交通工具，将景区交通从门票价格中独立出来单独收费确实是合理的。”曾博伟分析，但如果

在景区游览必须乘坐车船等交通才能抵达，那么，此类降价方案则显示出景区本身并不愿意降价。

至于部分景区分时段、分区域的降价方式，曾博伟认为，这也一定程度上反映出这些景区的降价动力并不足。

### **曾屡受诟病的云南此番降价力度却十足**

值得一提的是，近年来曾因过分依赖门票经济、消费模式过于滞后而深受舆论诟病的云南旅游业此番却做出了大刀阔斧的改革，从最新公布的云南各景区门票降价方案来看，其降价力度可谓十足：

10月1日起云南省99个景区实施降价，平均降价幅度达33.2%。具体来看，云南取消了石林喀斯特地质博物馆现行的120元/人次门票，石林喀斯特地质博物馆与石林风景名胜区进行整合，门票规范调整为每人130元；昆明世界园艺博览园门票由100元/人降为70元/人，降幅30%；大理崇圣寺三塔文化游览区门票由121元/人降为75元/人，降幅38.02%；丽江玉龙雪山景区门票由130元/人降为100元/人、降幅23.08%；迪庆普达措国家公园门票由138元/人降为100元/人、降幅27.54%；面向游客收取的丽江古城维护费从2019年1月1日起由80元/人降为50元/人……

而更令人意外的是，云南省不但降低了景区门票价格，部分知名景区的索道、观光车等价格也一并降低。例如：丽江玉龙雪山景区大索道价格由180元/人次降为120元/人次，降幅33.33%；云杉坪索道价格由55元/人次降为40元/人次，降幅27.27%；牦牛坪索道价格由60元/人次降低为45元/人次，降幅25.00%；迪庆普达措国家公园景区内观光车价格由120元/人次降为80元/人次，降幅33.33%等。

“对于那些迫切希望改变对门票经济依赖性，希望探索更多元的盈利模式的景区来说，它们会有主动降价甚至取消门票的动力。”曾博伟分析，降低门票价格对于吸引更多游客来说，具有不小的作用。

### **未来景区门票要涨价会很难，倒逼景区做改革**

“要改变对于门票经济的依赖并不是一朝一夕的事情。”曾博伟说，对于一部分景区来说，需要改变的是机制，而对于更多景区，则是需要从意识和能力上做全方位的提升。

在曾博伟看来，此番以行政文件明确要求重点国有景区门票“降价”的

做法，除了顺应了民众关于景区门票价格过高的呼声之外，更重要的是对景区未来的改革和进入良性发展轨道起到了倒逼作用。

“虽然大家觉得一些景区一两百元的门票只降了10元，似乎很少，但可以肯定的是，以后这些景区要再涨价必然没有过去那么容易了。”曾博伟戏称，过去一些景区门票每三年总要涨一涨，即便有听证会依然改不了涨价的“大势”。

“但可以预见的是，今后景区门票要涨价，当地物价部门也不会太轻易地批准了。未来，相信许多景区会意识到靠门票涨价这条路来创收行不通了，他们将不得不做出调整，探索让游客二次消费的方式。”曾博伟表示。

### 追踪报道

近日，古隆中景区因门票降价幅度较小被套上了“走形不走心”“假把式”的帽子，成为舆论关注的焦点。

对此，《襄阳日报》记者于9月27日晚来到古隆中景区对此事进行调查采访。

针对媒体报道情况，景区负责人首先对社会各界表达了最真诚的歉意和谢意，并告诉记者，景区已深刻进行了自查自纠，出现以上问题，主要还是因为景区对贯彻落实国家惠民政策认识不到位，表示将坚决采取一切措施整改到位。

其次因景区官方微信宣传表述有误，引起媒体误读。

一是官微对98元/人票价解释不清晰，其实包含了景区景交车交通费用20元/人，景区门票实为78元/人。因景区范围扩大，整体游线已达14公里，为方便游客，景区推出景交车供游客选择。

二是该次官微宣传的“降3元”是景区门票2018年的第三次降价。此前，景区已按政策进行了两次门票降价。2018年3月1日，景区整合并开发原植物园景区，合并门票降低了2元，票价为78元/人，降价幅度2%；2018年5月，景区取消了10元/人的广德寺门票，仍执行78元/人，降价幅度为13%。截至2018年9月1日的第三次降价后，实际降低合并门票价格幅度已超过20%。

记者从景区了解到，隆中景区门票价格于2007年制定，为旺季60元/人，在全国4A级景区中较低，也就意味着调整基数较低。



自2013年以来，景区以创建国家5A级景区为抓手，已累计完成投资逾11亿元进行景区的提升改造。但伴随景区巨额资金的投入，景区却坚持门票价格10年未上涨。同时，景区还推出多项惠民增值服务，景区负责人表示，为方便游客观赏，景区取消了景区内观光车的费用，取消了草庐剧场白天50元/人参观费用，同时增加了白天免费的系列文化演出、电子语音导览等。

最后，景区负责人表示，为回应社会关切，景区决定实施计划内的第四次降价惠民活动：“自2018年9月28日起，襄阳市古隆中风景区门票价格在现有基础上再降10%，即从75元/人，调整为67元/人。”第四次降价活动后，年均惠民约600万元。同时，景区表示，还将进一步提高服务标准，加快项目建设，加速产业布局，并根据景区发展不断优惠让民。

此外，江苏无锡鼋头渚风景区门票被批评为“假降价”后，9月27日，该景区发布声明称，迅速开展了自查整改，“切实降低门票价格”，增强人民群众获得感。

无锡鼋头渚景区表示，他们决定将门票价格调整为90元/人。不过，这一价格中已包含了景区内的公交车费、鼋头渚与太湖仙岛之间的交通客渡船费，“比此前价格实质降低15元”。

（记者：陶宁宁、柯高阳、刘怀丕、杨潇）

## 只买门票“没法玩” 景区内交通花费成游客另一大负担

【人民网2018年9月26日】稻城亚丁私家车不让进，每人必须买120元观光车票；沙湖景区核心部分必须坐船前往，船票每人70元……近日，人民网旅游频道接到部分游客投诉，反映四川稻城亚丁、宁夏沙湖、西藏巴松措、河北白洋淀等知名景区存在景区内交通工具收费高、不买交通票无法“正常游览”景区的现象，交通花销已成为游客除门票外的又一大负担。

### 稻城亚丁、巴松措必须买观光车票

不久前，常女士和家人一起租车自驾前往稻城亚丁游玩，在到达景区时被告知，私家车不允许进入，需要在门票之外再购买每人120元的观光车票进行游览。就此情况，记者致电稻城亚丁景区，景区的工作人员表示，150元的门票+120元的观光车票是必须一起购买的，因为景区规定不让游客自驾

进入景区开车游览。

类似的情况还出现在去年刚刚被评为国家5A级景区的西藏林芝巴松措。今年8月份，郎女士带着孩子自驾来到巴松措，同样是在景区入口处被要求在120元门票以外每人再买50元的观光游览车票，坐景区大巴进入游览。对此记者致电巴松措景区，工作人员告诉记者，正常情况下每位游客都需要购买门票加观光游览车票，共计170元，不分大人、孩子。但如果游客选择在景区内住宿则可以开私家车进入，“景区里面有一些民宿和酒店，住宿价格人均从100元至几百元不等，如果是住在景区里，就可以单买门票，不用买加了观光大巴的套票。”

对于限制私家车自驾进入的问题，稻城亚丁景区和巴松措景区均表示主要是出于保护当地自然环境的原因。而巴松措景区工作人员还表示，景区内本身停车位有限，私家车过多进入也无法停放，而观光车票的定价就是车辆运费，是经过物价部门批准的。稻城亚丁景区工作人员则称：“120元的观光车票定价一点儿都不贵，不坐车的话你要走一天一夜，买了车票3天之内你只要不出景区都能随便坐。”

### 沙湖、白洋淀不买船票无法游览核心区

记者了解到，一些面积较大的、具有特殊地形地貌的自然类景区，必须乘车、乘船才能顺利游玩，而这类景区虽然不强制游客购买门票外的交通票，但如果游客不买，实际上根本无法实现“正常游览”。

李先生不久前在宁夏沙湖旅游景区游览时，每人都在买完门票后又交了70元的船票。“沙湖主要就是去看湖中间的沙岛，如果不坐船根本上不了岛，可是每人70元已经比门票本身都贵了。”李先生无奈地告诉记者。记者在沙湖旅游景区官网上看到，目前景区门票价格为50元/人，门票包括沙湖湿地博物馆、宁夏农垦博物馆、沙雕园参观及景区电瓶车乘坐费用。但景区工作人员告诉记者，其实门票包含的景点都不是沙湖最核心的部分，因此对于来买票的游客都会建议再另购船票上岛游览。

河北白洋淀也存在类似的情况。人民网记者在白洋淀实地走访时发现，从停车场到白洋淀入口的售票处设置了摆渡车，摆渡车单程10元/人，往返20元/人。售票处工作人员表示，白洋淀门票40元/人，必须坐船入淀。记者在景区价格公示牌上看到，根据人数不同，游客可选择不同规格的船只包船



乘坐，包船费用从100至980元不等。而淀内共8个景点，每个景点都需单独购买门票，票价20-50元不等。此外，虽然游客可以自由选择是否参观淀内的景点，但在入淀的游船上，船夫会向游客大力推荐各个景点，并告诉记者：“我的船只去景点，不在其他地方停靠”。

### 国家明确规定不得强制搭售

景区门票和交通票捆绑售卖是否涉嫌违规，业内专家表示，国家相关部委已经下发过文件对此进行规范，但实施效果并不理想。北京市法学会旅游法学研究会副秘书长李广表示，国家发展改革委等部门此前下发的《关于整顿和规范游览参观点门票价格的通知》中明确指出：“游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格应单独标示，单独销售，不得与门票捆绑销售”。

而记者在《旅游法》中发现有规定指出：“利用公共资源建设的景区，不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价；另行收费项目已收回投资成本的，应当相应降低价格或者取消收费”。李广表示，一些景区故意打散旅游资源，甚至将游客服务中心或停车场与景区隔离开，人为设置景点收费关卡，以及游客必须乘坐的观光车、缆车、摆渡车等收费项目增加收入的做法，明显违反了《旅游法》的相关规定。

一位从事景区咨询规划的业内人士向记者透露，景区摆渡车、观光车收费价格一般是景区申报时提出的，“景区申报时主要考虑设施的投入，像道路、安全设施、车辆购置、定期保养等；同时还会综合日常营业管理和市场供求情况定价，不过有些景区会定的价格虚高，有时物价部门也缺乏及时有效的监管。”

记者了解到，近日国家市场监管总局也下发通知，其中指出要重点查处国有景区经营者不执行政府定价或政府指导价，擅自增设收费项目，通过违规设置“园中园”门票、高定价大折扣、捆绑销售、不按规定实行明码标价、不执行优惠措施、价外加价、强制代收费用等行为。同时，国家发展改革委也召开了降低重点国有景区门票价格工作会，明确提出要纠正景区捆绑销售等违法违规行为。

业内人士表示，“下调门票价格的指令”仅对入园门票有影响，但景区内的各种杂项收费才是监管难点，有一些景区门票甚至可以忽略不计，但增

加了缆车、区间车、摆渡车、船票等必选项，外加捆绑式的售票同样推高了景区的旅游成本，游客也只能抱着“来都来了”的心态被痛宰一刀。

### 减少捆绑消费利于做大旅游格局

为何国家已有明确规定不允许门票捆绑销售，一些知名景区却仍旧顽疾难除。业内人士认为，有的景区面积太大，当地政府财力有限，因此引入民间资本开发兴建，承包了景区内的交通、景点等项目，导致景区难以统一管理。李广告诉记者，目前国有资源的景区所配套的观光车、缆车大部分均为市场化的运作方式，由企业按照市场原则投资运营。

而知名旅游专家王红彦则指出，一些地方旅游开发投入巨大，通过合理的收费回收成本无可厚非，但若是为了多收费而有意设计、变相加费就实属不该了。“事实上，依托公共资源景区而配置的摆渡车、索道、缆车等基础设施，也应体现公益性优先的原则。在推动门票降价的同时，需要进一步降低索道、缆车、摆渡车等收费，防止出现捆绑消费、搭车消费等乱象，变相增加游客负担。”

今年以来，国家发展改革委等部门始终在推动门票降价、打击捆绑销售等工作。各地不少景区也取得了一定进展。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞表示，目前应该从现有250多家5A级景区中，遴选出“重点国有景区门票降价清单”，其中价格管理规范性相对较差者，例如存在频繁涨价、变相涨价、“园中园”、重复收费等问题的景区都应该成为降价重点。

严格监管、持续打击是一方面，摆脱“门票经济”，做大旅游格局也是未来景区的发展方向之一。近日，江西九江文博园景区为保护园区生态禁止各类车辆驶入景区，但考虑到从文博园两侧入口至博物馆步行距离较长特增设了环保电瓶车作为摆渡车辆免费供游客使用，获得游客一致好评。黑龙江亚布力滑雪旅游度假区近年来开通区内免费摆渡车，既方便了游客也带动了客流。浙江杭州西湖景区免收门票，山东青岛崂山风景区门票实行“一票制”价格改革、荣成成山头景区提供免费摆渡车等实践均表明，景区门票价格下降或免费，减少景区内二次收费等行为，不仅能吸引更多游客，还能盘活当地旅游市场。王红彦表示，各地和景区运营管理者应该积极转变发展思路，摆脱门票经济依赖，提升服务质量和经营管理效率，更好实现景区健康发展。

（田虎）

# 如何建设中国自然保护地体系

【光明日报2018年9月4日】经过百余年的探索实践，国家公园的理念和发展模式已成为世界上自然保护的一种重要形式。目前，全世界有200多个国家和地区建立了国家公园、自然保护区等自然保护地。

国家公园在中国属于新生事物。各国的国家公园建设背景不同，管理目标也不同，因此，国外的经验只能参考，无法照搬。那么，如何以国家公园为主体，建设中国的自然保护地体系？近日，在云南昆明召开的国家公园国际研讨会上，来自国内外的业界专家、知名学者、政府官员和自然保护组织代表对此进行了深入交流和探讨。

### 自然保护领域的历史性变革

自1956年建立广东鼎湖山自然保护区开始，经过60多年的不懈努力，我国的自然保护事业快速发展，取得显著成绩。来自国家林业和草原局的数据显示：我国先后建立了自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园等十多种保护地类型，数量超过1万处，面积约占我国陆地国土面积的18%，基本覆盖了绝大多数重要的自然生态系统和自然遗产资源，使我国各类自然生态系统和大部分生物多样性得到有效保护。

但随着我国经济社会的发展，作为当时“抢救式”背景下发展起来的自然保护地体系，其问题越来越凸显，包括定位模糊、多头管理、权责不清、空间破碎、交叉重叠、保护空缺等，提供优质生态产品和支撑经济社会可持续发展的基础十分薄弱。

为了解决长期存在于我国自然保护地建设和发展中存在的困难和问题，党的十八届三中全会首次将建立国家公园体制作为重点改革任务；2015年，中共中央、国务院印发的《生态文明体制改革总体方案》对建立国家公园体制提出了具体要求；党的十九大进一步提出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”；今年，党和国家机构改革方案又明确了国家公园管理局等自然保护地管理机构。

在国家林业和草原局副局长李春良看来，一系列对国家公园及自然保护地体系的精准设计表明，中国自然保护领域正在经历一场历史性变革。“从初期的缓慢发展到抢救性保护，再到人与自然和谐共生、生态与经济发展共赢的思想逐步形成，以国家公园为代表的先进保护形式将对我国自然生态系统产生深远的历史影响。”

### 中国特色带来后发优势

早在1872年，美国建立了世界上第一个国家公园——黄石国家公园，并于44年后成立国家公园管理局，颁布《国家公园基本法》。中国的国家公园起步比美国晚100多年，却因为中国特色而拥有后发优势，从试点到建立国家公园体制的进程明显加快。

美国加州大学伯克利分校公园、人类及生物多样性研究所执行主任乔纳森·贾维斯于2009年至2017年间担任美国第18任国家公园管理局局长。他在介绍美国国家公园的建设情况时表示，在一百多年的国家公园历史中，美国曾走过一段过度建设和过度旅游导致生态破坏的弯路，现在越来越注重保护，特别是对原生物种的保护。“美国用了50年才从以旅游为主转变为以保护为主，而中国只用了3年就确立了保护优先的方向，值得赞赏。希望中国在国家公园体制建立过程中不仅要学习美国的经验，更要汲取美国的教训。”乔纳森·贾维斯建议。

人口众多、资源紧缺、生态环境退化的现实，决定了中国的国家公园必须更加注重自然生态系统保护，肩负起国家生态安全屏障的使命；必须更加强调生态保护和消除社区贫困相结合，统筹生态和社会经济文化协调发展。

“与一般自然保护地相比，国家公园在我国范围更大、生态系统更完整、原真性更强、管理层级更高、保护更严格，在自然保护地体系中占有主体地位，是国家形象的代表。”国家林业和草原局国家公园管理办公室副主任唐芳林认为，这样的定位赋予了国家公园更重要的使命。

今年4月10日，新成立的国家公园管理局揭牌。该机构将承担我国国家公园等各类自然保护地的管理职责。“美国的自然保护地体系由国家公园管理局、林务局、鱼和野生动物管理局、土地局等部门分别管理，相对分散、各自为政，不仅完整性会受到影响，彼此之间也存在难以协调的问题。相比之下，中国的自然保护地体系显然更具完整性和先进性。”唐芳林表示。

## 国家公园体制试点有序推进

2015年以来，我国积极开展国家公园建设的有益探索。中央全面深化改革领导小组先后审议通过三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山4个国家公园体制试点方案，国家发展改革委先后批复神农架、武夷山、钱江源、南山、普达措、北京长城6个国家公园体制试点实施方案。“我们要以大熊猫、东北虎豹、亚洲象、雪豹等旗舰物种为主要保护对象，建立物种类型国家公园；以三江源、祁连山、横断山、秦岭等重要地理单元为标志，建立生态系统类型的国家公园；还要规划建设以青藏高原为主体的‘世界第三极国家公园群’，最终形成以国家公园为主体的自然保护地体系，构建国土生态安全屏障。”李春良表示。

目前，涉及我国12个省份的10个国家公园体制试点正按总体规划有序推进，已形成包括“成立统一管理机构”“建立自然资源产权体系”“生态保护补偿制度”等在内的可复制、推广的经验，为全面铺开国家公园体制建设打下了良好基础。

尽管几年的试点工作取得明显成效，但国家林业和草原局总经济师、国家公园管理办公室主任张鸿文也坦承，试点推进过程中仍面临一些问题，包括规划范围和功能区划分不尽合理，保护与发展的矛盾依然突出，法律法规、规程规范缺失，资金保障不到位等。“这些问题仍须加强研究和探索，找到妥善解决的办法，为建立以国家公园为主体的自然保护地体系提供借鉴。”

让以国家公园为主体的自然保护地体系建设进行得更顺利、少走弯路，是中国工程院院士沈国舫的心愿。在他看来，我国与西方发达国家推进国家公园建设的自然、历史与文化背景明显不同，因此要在坚持自然保护理念和原则的基础上，实事求是地按照国情审慎决策，把事情办好。“不同类型自然保护地的布局和大小、国家公园内功能区的设置和区划等，都应遵照实事求是的原则，富有弹性和特色，允许存在一些对生态保护无害且可以相容的生产经营活动。”沈国舫表示。

关于建成统一规范高效的中国特色国家公园体制，《建立国家公园体制总体方案》给出了时间表：到2020年，建立国家公园体制试点基本完成，整合设立一批国家公园，分级统一的管理体制基本建立，国家公园总体布局



初步形成；到2030年，国家公园体制更加健全，分级统一的管理体制更加完善，保护管理效能明显提高。

目前，建立国家公园体制各项工作正在加紧推进。“未来，我们将集中力量在国家公园立法、制度体系、规划布局、事权划分、自然资源资产管理、资金保障、生态补偿、社会参与等多个方面积极研究和实践，全力确保我国国家公园体制建设各项工作任务顺利完成。”张鸿文透露。

（记者：张蕾）

## 社会纵横

### 峨眉山景区门票降价之后

【中国文化报2018年9月15日】在“十一”黄金周之前，四大佛教名山之一——峨眉山率先出台门票降价政策。

9月4日，峨眉山发布峨眉山风景区门票价格调整公告。公告显示，峨眉山风景区旺季门票价格从185元/人降为160元/人，淡季门票价格为110元/人。对于降价的影响，峨眉山景区相关负责人表示，预计2018年公司门票收入减少约1000万元，2019年门票收入减少约5000万元。

在全域旅游的大背景下，国有景区门票降价已成大趋势，“门票经济”已然触顶。门票以外，业内对于索道、缆车、摆渡车等降价的呼声也此起彼伏，因为对于不少山岳类景区而言，利润贡献最大的往往不是门票，而是索道缆车业务。

峨眉山亦是如此。尽管游山门票收入为公司核心营收主体，但客运索道业务板块的毛利率却是所有业务板块中最高的。今年上半年，峨眉山客运索道毛利率高达72.71%，而游山门票毛利率仅为28.14%。旺季25元的门票降幅对于峨眉山来说显然是“毛毛雨”，索道的“刚需”仍在。

用游客增量来弥补门票收入下降不失为一种策略，但传统山岳景区想要转型发展，就必须减少对捆绑式收费的依赖，思考创新运营模式，提高附加



消费。未来旺季或更“旺”，游客增量势必对峨眉山景区的承载能力形成挑战。如何完善管理方式，形成“山上山下”联动，这对其打造能力和商业运作模式提出了更高要求。

### 门票下调“九牛一毛”，索道业务占鳌头

目前，峨眉山景区的主要业务包括游山门票、客运索道和宾馆酒店服务，其中，门票收入占半壁江山。今年上半年，峨眉山景区实现营业收入5.25亿元，与去年同期基本持平，净利润7004万元，同比增长11.56%。在收入结构中，上半年游山门票收入为2.34亿元，占营业总收入的44.54%，客运索道收入1.43亿元，占营业总收入的27.26%。两项业务合计占营收比重高达71.8%。

与国内大多数山岳景区类似，峨眉山景区利润贡献最大的并不是门票，而是索道业务。对于峨眉山这类高海拔景区，乘坐索道和缆车到达金顶成为不少游客必须使用的工具。2015年至2017年，峨眉山景区游山门票业务实现营业收入利润分别为1.58亿元、1.55亿元和1.54亿元，毛利率分别为34.41%、35.39%和33.63%，而同期客运索道业务实现营业收入利润分别为2.41亿元、2.13亿元和2.15亿元，毛利率也远大于门票业务，分别为75.83%、73.09%和74.01%。索道业务对上市公司的业绩贡献可见一斑。

峨眉山景区经营企业也深谙此道。在调价公告中，峨眉山表示，为应对此次门票价格调整对收入的冲击，公司将加大宣传营销力度，推动景区游客持续增长，通过索道、酒店等产生的综合收益弥补门票降价带来的损失。

实际上，一些山岳景区营收结构单一，利润主要依赖索道、摆渡车等交通设施已是公开的秘密。景区对索道缆车等依赖越重，转型就越慢，越受游客诟病。与门票不同，景区门票调价需要开听证会，而对于摆渡车、索道等设施的定价，却缺乏公开透明的程序。索道、缆车一般都是垄断经营，无论怎么收费，游客都得坐。这类设备日常维护投入小、毛利高，基本上是“躺着赚钱”。

“门票经济”已然触顶，在推动门票降价的同时，进一步降低索道、摆渡车等交通收费或成必然。而对于峨眉山等传统山岳景区，只有减少对捆绑式收费的依赖，才能为景区转型发展打开大门。不过，想要成功转型并非易事，门票下调对应的是游客增量，增量如何管理运营，又是新的挑战。

## 旺季或更“旺”，吃得下还得能消化

山岳型景区有明显的淡旺季，而峨眉山景区淡季时间只有一个月，即每年的12月15日至次年的1月15日，其他时间均为旺季。

今年春节黄金周，峨眉山风景区推出“冰雪温泉节”“冰雪奇缘嘉年华”等系列活动，吸引了大量游客。今年大年初一，峨眉山景区单日接待游客高达4.8万人次，创下了历史新高。据悉，峨眉山景区最大承载量为5万人次/天。当景区人数饱和时会预警，门票处会放缓或者停止售票。当车辆停放量饱和时，根据车流情况实施分段交通管制或全面交通管制。

山岳型景区承载力都是有限的，特别是以险峻著称的名山，即使观光游再发达，也只能接待一定数量的游客。

“十一”到来之际，峨眉山景区将旺季门票价格从185元/人降为160元/人，或许会带来人流增长，如何分散人流、合理分配，如何避免过度集中、延长游客在不同景点的驻足时间，都将对峨眉山景区的运营管理形成极大挑战。同时，门票降价对景区的创新力也是一种考验。国内不少山岳景区资源虽丰富却只是“登山一日游”，景色虽美却缺乏体验，围绕低层次观光游所打造的原始产品和业态，完全无法进一步提高附加消费。

降价不能降低服务品质，想用游客增量来弥补门票收入下降，就必须打造更多消费场景与业态，不断增加新景观、新体验，创造新的游览项目，山上山下形成联动。

目前不少山岳景区想着如何在山上做文章，但山上大部分景色都不需要也不能去更改，环保要求以及历史遗存等问题都不允许大兴土木。游客从山上游玩下来后，往往因为没有值得停留的特色项目或娱乐活动而返程。留不住客，自然创造不了更多的附加消费，只能依靠景区门票、索道这些基础收入来维持营收。这就需要经营者跳出固有思维，把目标放至山下，在山下或周边发掘更多的新景观和吸引点，打造不同类型的沉浸体验的项目，将山上山下形成联动，推动景区旅游由观光型向休闲度假型转型升级。

## “重上峨眉山”，深入挖掘峨眉山自然文化资源

此次峨眉山景区在公告中表示，公司将围绕“重上峨眉山”，深入挖掘峨眉山自然文化资源，加快打造一批有特色、有吸引力和较强盈利能力的新兴项目，丰富、拓展峨眉山旅游产品。

不过，产品打造并非易事。纵观国内山岳景区推出的新产品和新体验，无外乎玻璃栈道、玻璃桥、灯光秀，或是和演艺公司合作打造演艺项目。虽然丰富了产品类型和内涵，但同质化问题仍存在。

长期以来，国内山岳景区因自身缺乏吸引力和号召力，依赖门票与索道缆车等收入“躺着赚钱”，造成经营和管理的惰性。在“门票经济”触顶、索道缆车等票价或将下调的态势下，若不变革转型则难有出路。

峨眉山景区管理者如何创新运营理念打造产品，如何对山上山下形成联动，以应对未来游客增量，这都是管理者、经营者需长期思考的问题。

（唐飞）

## 四种生态旅游模式让人地关系更和谐

【中国林业网2018年9月27日】9月27日是由世界旅游组织确定的旅游工作者和旅游者的节日——“世界旅游日”。

随着传统旅游所带来的对自然生态环境破坏等问题的出现，人们对生态旅游的推崇日益强烈。生态旅游以可持续发展为理念，以保护自然生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取对自然生态友好方式，开展自然体验、自然教育、生态认知等，并使人们心身愉悦。

生态旅游形式多样。在“世界旅游日”到来之际，记者特别梳理4种生态旅游模式，与读者交流、分享，共同学习、借鉴，促使人地关系更和谐。

### 开发当地特色：生态融入生活

台湾地区的桃米社区，蕴藏着丰富的生态资源。台湾的29种蛙类，桃米就占23种。于是，青蛙，成为桃米社区生态旅游的最大特色。

除靠观赏青蛙获得收入外，桃米社区还制作青蛙等工艺品售卖。

如今的桃米，三月份开始看青蛙，四五月份看萤火虫和油桐花，六七月份是独角仙，八九月份是自然教育，十月份以后为学术研讨等。

“生态融入生活，兼济经济，结合生命，得永续经营。”这是桃米人的价值观。

“不做第一，只做唯一。”这是桃米开展生态旅游的不懈追求。

### 步道志工：生态工作假期游程

步道，承载着人们走入自然、欣赏自然、体验自然。步道的材质、设计，与周边原始景观的融合度等，实际上与景区构成整体。

因此，步道修护工作，甚至也可以成为生态旅游的标的。

据了解，即使参加人员均为不具工程背景的志愿者，也能够由领队、副领队充分的工作与安全讲解之后，学习并完成步道修护，且使之不留工程施工痕迹，相当自然原始，符合四周地形地貌等。

当然，在修护步道的过程中，志愿者不仅仅学会工法，更是深入了解了步道所在地的自然环境和生物多样性等知识。所以，步道志工制度本身，即兼具自然教育、无痕山林、生态旅游等多种内涵。

### 观鸟旅游：生态旅游中的小众旅游

在众多以特定主题开发的生态旅游中，观鸟旅游可谓“小众”。热爱观鸟的人，往往具有一定的经济基础，愿意为“人来鸟不惊”的观鸟美好境界付出较高的价格。

观鸟旅游往往与鸟类保护研究密不可分。首先，观鸟点需要具备丰富的鸟类资源。其次，每一处观鸟点，都需要“鸟导”等鸟类专业人士亲自到当地经过长时间的观察才能制定。

此外，据记者观察，观鸟旅游往往会结合各类爱鸟护鸟活动进行，如全国“爱鸟周”活动，相关主题的研讨会，赏鸟博览会等。而每一项大型活动旗下，又细分为创意无限的演讲、展示、宣教等子活动。

活动带来人气，观鸟旅游正日益为更多人所喜爱，而这最终将“反哺”到野生鸟类及其家园的保护科研工作中。

### 保护地友好体系：通过旅游走进保护

“自然保护地拥有迷人的生物多样性，保护工作者有着冒险和艰辛励志的故事，因此，自然保护地周边具有极大的潜力成为旅游目的地。让旅游变成支持自然保护地保护工作的一部分，也是保护地友好理念应用的重要内容。”中科院动物研究所副研究员，保护地友好体系发起人解焱说。

据解焱介绍，保护地友好体系已经示范了东北虎冬季清套、荣成大天鹅保护以及大熊猫生态科考等生态旅游路线，这些路线已成为教育和发展城市中对自然保护地支持人群的途径。

（作者：张一诺）

# 景区招募香客岂能搞“竞价排名”

【潇湘晨报2018年9月18日】9月17日凌晨，河北涉县娲皇宫管理处就招募“万元香客”一事致歉。9月15日，涉县娲皇宫管理处在公众号上发布通告称，“女娲祭典活动现全面招募敬香宾客，只要您捐款万元以上，即可成为景区VIP，待遇优厚。”《致歉信》确认，此举违反了国家相关规定，引起了不良反响。

景区招募“万元香客”，一石激起千层浪。根据通告，捐款万元以上成为景区VIP后，可享受的待遇包括：“参加戊戌年女娲祭典活动”“捐款的多少决定您上香的次序”“全年免费供养女娲像”、游景区“由领导陪同，提供免门票、免导游、免观光车、免会议室等服务”。其中，最辣眼的莫过于根据捐款多少决定上香次序，即谁给的钱多谁排在前面上香，这和医疗广告竞价排名“异曲同工”。

发展文化旅游产业无可厚非，但不能不择手段，不顾“吃相”。打着弘扬传统文化的旗号，变着手法创收、敛财，不仅扭曲和亵渎了传统文化，更违反相关法律法规，给社会造成的恶劣影响不言而喻。作为全国重点文物保护单位、国家5A级景区、全国五大祭祖圣地之一，娲皇宫景区的这种做法令人错愕、深思。

招募“万元香客”事件曝光后，景区方面很快“深刻认识到此做法严重不妥”，并立即整改，但仍难以平息质疑。事实上，娲皇宫景区面向社会公开招募“万元香客”活动并非首次，今年春节前，景区就发起过“敬头香VIP招募”活动，捐款起步价也是万元，捐款越多待遇越优厚，捐20万以上可在十八盘立功德碑。这也间接否定了娲皇宫管理处负责人“捐款金额最多几万”、“不存在过度商业化运作”等说法。

女娲祭典是一种古老的传统民俗活动，早在2006年，涉县女娲祭典就列入了第一批国家级非物质文化遗产名录。传承和弘扬非遗，让优秀传统文化恩泽后人，是现代人的责任。这个过程中，虽然离不开市场因素和商业力量



的积极参与，但切忌将文化仅仅看作是经济的工具和仆佣，把老祖宗留下的遗产当成一棵“摇钱树”。

又到旅游旺季，奉劝某些景区多些长远打算，少点鼠目寸光，别给游客添堵。

（陈广江）

## 景区“禁飞”无人机 要堵也盼疏

【经济日报2018年9月30日】近日，《黄山风景名胜区关于加强“低慢小”航空器飞行管理的通告》（征求意见稿）发布，公开向社会征求修改意见。该《通告》拟从10月1日起实施，届时黄山全山将禁飞“低慢小”航空器，因工作需要者应提前7个工作日报备。

无人机航拍渐成时尚，景区在这方面的安全管理也亟待加强。各种微型无人机时常出没带来的安全隐患，应该是黄山风景区祭出“禁飞”举措的考虑重点。

无人机虽好，但也不能乱飞。2017年上半年，多起无人机干扰民航事件出现后，民航局首先划设了机场禁飞区，同时下发《民用无人驾驶航空器实名制登记管理规定》，明确了最大起飞重量为250克以上（含250克）的民用无人机拥有者须进行实名登记等要求。有些重大活动也会临时划定禁飞区域。

的确，比起在机场周边和城市人群密集区上空的无人机隐患，人们往往对景区里的适度“禁飞”缺乏足够重视。早在2015年11月，就发生过这样的事情：一天中午，有人准备在黄鹤楼景区内放飞无人机，被工作人员劝阻，但没想到过了一会，这名飞友又在别的地方，趁人不备将无人机放飞，结果因操作不慎，无人机竟然掉在了黄鹤楼的楼顶上，所幸没有酿成伤人事件。而前几天，笔者刚刚在朋友圈看到，有人在青藏高原游玩时，由于用于航拍的无人机电力不足，结果也掉进了冰川之中。

无论是出于保障游客安全，抑或是保护自然环境，景区里实施“禁飞”规定，黄山并非第一家，也不可能是最后一家。不过，很多时候，简单地堵，肯定不如智慧地疏。以利用无人机航拍美景来说，既然它已引发了越来越



越多人拍摄“祖国大好河山”的兴趣，似乎也需要提供一个恰当的助兴“出口”。这方面，宁夏的沙湖生态旅游区就率先实施了“吃螃蟹”之举：在每年的一定时期内，景区向空管部门申请长期飞行空域，无人机玩家可在景区划定的安全范围内自由飞行。

无人机的航拍之乐，已然成了一种促进旅游的新潮之事，那么，在城市不断加强这方面安全监管的同时，匀出适当的空间，特别是在风景旅游区内专门划设一片供给“任意翱翔”的区域，也是合情合理的现实需求。并且，有了这样的“畅飞”出口，自然也能提高“飞客”的安全意识，更加懂得“兴趣要支持，规矩要严守”的自省与自律。如此这般，在无人机拍客层出不穷的今天，才称得上是各得其乐、两全其美。

（作者：司马童）

## 世界遗产

### 世界遗产 我们共同守护——中外专家共话世遗保护与发展

【中国绿色时报2018年9月21日】联合国第七任秘书长科菲·安南曾说，《保护世界文化和自然遗产公约》是我们为分享共同未来而制定的最具远见的协议之一。截至2017年，已有193个缔约国加入公约，共同守护世界遗产之美，同心协力保护世界范围内具有突出普遍价值的自然和文化遗产。

金秋时节的吉林长白山寒意袭人，秋风浸染的白桦林一片金黄。9月14日，一场关于世界遗产保护与发展新机遇的峰会在这里召开。来自中国、美国、澳大利亚等国的10多位专家深入探讨世界遗产面临的机遇与挑战，为世界遗产保护、发展建言献策，并达成了《长白山共识》。

#### 世界遗产大国的荣光

世界遗产作为全世界人类共同的财富，受到各个缔约国的重视。截至目前，世界遗产总数达1092处，分布在世界167个国家。

正如《长白山共识》所说，世界遗产承载着大自然的宝贵精华，延续着

文明的精神血脉，具有丰富的自然和文化多样性。世界遗产这一平台，让文明交流互鉴，是增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

我国自1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，采取了一系列措施加快遗产保护发展。目前，我国拥有53项世界遗产，总量位居世界第二。其中，自然遗产13项，自然文化双遗产4项，数量均位居世界第一。这些世界遗产有效保护了国家最优美的自然景观、最典型的地质遗迹、社会公众关注的热点地区，我国成了名副其实的“世界遗产大国”。

世界自然保护联盟（IUCN）是世界遗产申报和监督的权威机构。据IUCN《2017世界遗产展望报告》显示，2014年至2017年间，228个世界遗产地的平均管理有效性从54%降为48%。而中国的管理有效性一直都是88%，几乎是全球平均水平的2倍。从遗产质量、治理能力和管理方案等综合来看，中国丹霞、三清山、黄山、澄江化石地、四川峨眉山—乐山大佛5处遗产地处于良好状态。

IUCN绿色名录全球总监詹姆斯·哈德卡斯尔这样评价：中国是世界遗产保护的典范。过去30多年，中国在世界遗产保护中成果显著，对世界作出了应有贡献。

### 世界遗产的全球意义

不同文明背景下，国家遗产有何全球意义？会上，中外专家就文明多元、生物多样、共同繁荣等话题，分享各自国家推进世界遗产保护与发展的先进理念和做法。

澳大利亚莫道克大学教授大卫·纽萨姆说，澳大利亚境内的世界自然遗产分布广泛，自然风光旖旎，生物多样性丰富。当地颁布了不同的法律法规促进遗产保护，包括1999年通过的《环境与生物多样性保护法》。这些法律法规增强了当地的管理能力，更好地保护了世界遗产。

英国伦敦大学帝国理工学院生态学教授卡洛斯·加西亚·萨伊兹则讲述了墨西哥世界遗产的情况。他说，虽然墨西哥幅员并不辽阔，却有非常多样的文化和动植物资源，尤以世界文化遗产居多。墨西哥自1984年加入《保护世界文化和自然遗产公约》后，严格履行公约，并受益于公约，在传播知识、促进人文交流和可持续发展方面作出了努力和贡献。

在韩国联合国教科文组织全国委员会高级项目主管金志贤看来，社区的参与和支持，对世界遗产的保护至关重要。世界文化遗产安东河回村完好保存了韩国传统生活文化和建筑。当地通过将遗产地40%的门票收入捐给社区居民，强化了居民对世界遗产的价值认同，实现了遗产保护与社区发展的相融相生。

因保护良好，贝宁有两处世界遗产被列入IUCN绿色名录。贝宁世界自然保护联盟绿色名录专家哈布贾·马利亚诺·洪贝吉表示，通过IUCN绿色名录，我们不仅获得了国际认可，还加强了与国际组织的合作。一个好的教育成果是，世界遗产有效提升了年轻人的生态保护意识。他们通过参与遗产保护，自觉成为野生动植物的关爱者和守护者。

北京大学城市与环境学院教授邓辉则认为，世界遗产有助于展示地域文明，提升民族意识和文化认知。比如，专家们关注的泰山、黄山成为世界遗产后，大大提高了人们对于中国名山大川的认知，名山大川里藏着的深厚文化底蕴备受关注。

### **世界遗产守护与传承**

保护和管理世界遗产是一项光荣和极具使命感的工作。随着世界遗产申报和保护发展的深入，我国也面临一些亟待解决的问题。如仍需建立完善世界遗产法律法规体系、顶层规划、系统监测，提升遗产地的基础设施建设等。

同时，专家也纷纷表示，这次机构改革将世界遗产、国家公园、风景名胜区等自然保护地归口到国家林业和草原局统一管理，是新机遇，也是新起点。如何走出一条具有中国特色的世界遗产保护发展之路值得期待。

国家林业和草原局世界遗产专家委员会主任委员、中国科学院院士刘嘉麒说，遗产保护和研究应有效结合。对于遗产的科学、文化内涵，既要保护也要传承。

“合理利用世界自然遗产地的各种生态产品，这是人类应该享有的福祉。”IUCN绿色名录中国委员会副主席、北京林业大学自然保护区学院院长雷光春则认为，世界自然遗产地乃至整个自然保护地体系，有些区域需要严格保护，但有些区域适度的利用和干预更有利于生物多样性的演替和发展。

作为世界自然遗产的主管部门，国家林业和草原局自然保护区管理司司长杨超表示，我国将从提升遗产保护与申报管理水平，强化遗产监管，加强支撑保障能力建设，深入开展国际交流合作等方面，全面加强世界自然遗产保护管理，使严格保护、永续传承的世界遗产理念落地生根，让中国成为全球生态建设的重要贡献者。

中国丹霞、南方喀斯特、贵州梵净山……这些分布在我国的世界自然遗产地，往往也是自然景观最优美、最有代表性的旅游目的地。如何展示好世界遗产地的突出普遍价值（OUV），讲好遗产故事，也是专家普遍关注的话题。

北京大学城市与环境学院副教授宋峰说，世界遗产是非常重要的资源资产，也是有价值的展示地，既要保护好，更要传承好。目前我国世界遗产已由追求“量”转变为追求“质”，应更多考虑综合和人文之间的关系。如何更好挖掘遗产潜在价值、建立文化自信，实现人与自然和谐共生，是我们未来要面对的重要话题。

国家林业和草原局世界遗产专家委员会副秘书长、贵州师范大学副教授肖时珍建议，从遗产地导游培训、标识标牌完善等方面入手，充分凸显遗产地的OUV价值，实现负责任的旅游。

中山大学旅游学院教授张朝枝从事遗产旅游已有20余年。他通过观察研究，发现一个有趣的现象，越是品牌知名度高的地方，大众游客越多，旅游需求越大。价值高、名气大的世界遗产地往往也是热门的一线旅游目的地。

“我们不能因为遗产地价值很高，就禁止人们进入，完全封闭起来，这也不符合世界遗产发展的初衷。很大程度上，世界遗产也得承担起自然教育、休闲游憩、提升生活质量的社会功能。”在张朝枝看来，管理良好的生态旅游本身就是自然遗产保护的一种方式，而保护良好的自然遗产则是开展生态旅游的重要空间。

如何更好地处理遗产保护与生态旅游的关系？张朝枝建议，对自然遗产的旅游活动进行有效管理，控制在遗产地可接受改变的极限范围内。同时，不必过多追求大投资、大开发的旅游项目，要重视对旅游活动形式与游客行为方式的引导和管理，促进遗产地旅游有序发展。

（作者：赵向往、王江江）

# 为了让游客们更加“尊重”这个城市， 威尼斯想要出台更多禁令

【好奇心日报2018年9月25日】从长远发展的角度来看，一个城市有它的合理人口容量。但对于一个每日游客数量（60000人）甚至超过本地居民（54000人）的旅游城市来说，它面临的问题似乎更为棘手。

威尼斯目前正在考虑出台更为严格的措施，比如禁止人们（主要在景点附近）坐下、躺着、吃午餐（露天），官方称此是向“粗野”的游客施加压力。

这项规定由市长Luigi Brugnaro提议，违者会被罚款50-500欧元不等，威尼斯议会将在10月讨论并就此投票。

在此之前，坐在圣马可广场周围门廊的台阶上已经被禁止。

当地居民组织Gruppo Aprile 25的领导者Marco Gasparinetti对此不太满意：“在威尼斯有很多不能做的事情，没有什么会是你能做的。（为了实施更严苛的规定）他们需要额外雇佣5000名警察来强制实施每件事。”

以Gruppo Aprile 25为代表的居民组织认为还有更重要的事情要处理，不能简单地规定游客不能做这做那。不能妥善处理好旅游业问题，不仅会破坏当地环境，还会迫使越来越多的本地居民离开威尼斯。

其实威尼斯的一些外岛同样风景优美，比如威尼斯电影节就在丽都岛（Lido）举办。当局也建议游客们前往穆拉诺岛、布拉诺岛等。

Marco Gasparinetti觉得这不是解决问题的根本方法。首先是威尼斯更加吸引人，有更多知名的文化历史古迹，其次这些岛来往威尼斯本岛也非常方便，不存在所谓的分流。

一系列的“禁止”不仅针对游客，还有一些针对当地居民的措施。

比如相关机构在考虑禁止在船上播放音乐，而船只是当地居民的主要出行方式。此前，醉酒、在运河里游泳、把脚趾伸进河里、在台阶上野餐都被禁止。



今年夏天，一支15人组成的“礼仪天使”队伍在主要景点巡逻，确保人们遵守规定。比如哪里不能坐下、不能喂鸽子、不能吃饭，以及在狭小巷子里行走时靠右，以确保不会阻碍人流。

不过，尽管禁止人们在景点台阶上野餐（多是一些简单的三明治），但威尼斯也指定了一些其他地点可以让人们休息、吃饭，然而很少有人意识到这点。

对于游客来说，半天的奔波只想让他们坐下来歇歇脚，吃点东西。离开主要景点、走更多的路……看起来不太人性化。

威尼斯旅游局局长Paola Mar在7月接受采访时表示，这些规定不是想要把特定人群视为罪犯，只是希望他们能够“尊重”这个城市。

（张晨曦）

## 3000万游客挤爆日本 本地人开始抱怨“旅游污染”

【参考消息网2018年9月16日】英媒称，日本传统意义上的“款待”文化——即全心全意、毫无保留地招待客人——正变得越来越单薄，因为日本许多必看旅游景点的居民如今对大声喧哗且失礼的外国人、拥挤的公共交通和游客糟糕的礼节日益感到沮丧。

据英国《每日电讯报》网站9月10日报道，这个问题在一些城镇已经变得如此严重——譬如在京都和镰仓等古都——以至于当地人向地方当局抱怨游客造成了“旅游污染”。

报道称，日本旅游观光部门正在疯狂鼓励游客离开东京、京都和大坂这条旅游“黄金路线”，去该国更偏远的地区旅游。

这一举措似乎正在产生一定影响，但大多数游客——尤其是首次来日本游玩的游客——仍希望体验日本首都东京的摩天大楼和明亮灯光、京都的文化和历史风情，以及大坂周边地区丰富的美食、娱乐和购物机会。

今年前8个月，到日本旅游的外国游客超过2000万人次，预计全年的外国游客总数将突破3000万人次，高于去年的2870万人次。而这与2011年的710万人次相比发生了翻天覆地的变化，那一年日本东北部遭受了9级地震和引发核危机的海啸。



报道称，虽然依赖旅游业的酒店和企业对外国游客的涌入表示欢迎，但当地居民对城里有这么多的外来者感到不满。京都出现了大量与游客数量增加相关的投诉。当地人说，在京都最有名的景点附近，人们很难坐上公交车。与此同时，大量住宿需求促使无良房东出租未获得许可的房产。

外国游客往往也不了解当地的风俗——比如在垃圾被收走之前应该一丝不苟地将其分类——这增加了他们与当地人的摩擦。

京都旅游部门负责人赤星修平说：“毋庸置疑，游客的增加对京都市民的日常生活产生了影响。”他们已经意识到了这些问题，正在采取措施减少当地人和外国游客之间的不和。“我们正在进行一些宣传活动，以便加强游客的文明礼貌程度。”

例如，京都市与猫途鹰旅游网站展开合作，为游客提供礼仪指南，并利用杂志来传播类似的信息。当地旅游部门也鼓励人们在旅游观光时错开旅游旺季，或者在一天中游客较少的时段游览景点。

赤星修平表示：“长时间以来，随着游客的不断增加，京都遇到了各种问题。”

他说：“我们的目标是让本地市民和我们的客人和谐共处、互惠互利，我们会通过创新来解决因游客过多而出现的种种问题。”“对我们京都人来说，我们不会从对抗或者冲突的角度来看待问题。相反，我们认为应该通过细致的工作来实现和谐共处。”

（编译：杨雪蕾）

## 加拿大：以自然之法守护自然之美

【中国自然资源报2018年9月22日】在加拿大，只要你离开有限的几个大都市如温哥华、多伦多、蒙特利尔、渥太华等来到郊区，就会很快被高山、冰川、河流、原始森林等优美的自然风光包围。每逢节假日，很多加拿大人常全家驱车到国家公园宿营、划船、爬山、滑雪等，同时，越来越多来自世界各地的游客，每年也会到这里度假。

加拿大国家公园，不仅是人们野营、休假、娱乐的最佳场所，更是他们了解自然、观察分析、思考研究自然世界的课堂。普通公众和游客可以通过

加拿大国家公园数字化信息系统，以生动的多媒体、图文并茂的讲解尤其动画等更加直观的方式，全面了解各个公园的主题内容、特色、起源、发展、演化及其形成历史，当然还包括相关的旅游路线、票务、停车、食宿、野营位置及注意事项等诸多信息。

### 面积大小不重要，更多是从科学视角考量

加拿大国家公园是在国家公园法案保护下，由加拿大联邦政府拥有，为该国民众及其后代的利益、教育和娱乐服务的一类特殊地区。

1885年，班夫国家公园成立并成为加拿大第一个国家公园。截至2018年，加拿大共有39个正式国家公园和8个国家公园储备区（即候补公园），公园面积介于14平方公里至近4.5万平方公里之间，总面积达32.82万平方公里，约占加拿大全部陆地面积的3.3%。在加拿大13个省、区中，每个省或区至少有一个国家公园，这些公园既包括白雪和冰川覆盖的巍峨高山、一望无际的大平原、大片茂密原始森林和冻土带，也包括加拿大原住民保留地等。据加拿大国家公园管理局（以下简称“加国公园局”）统计，2016年-2017年，前来参观的游客达1545万人次，其中有400万人次参观了最受欢迎的班夫国家公园，两人参观了最冷清的图克图诺盖国家公园。

一般情况下，我们首先会想到，作为国家级公园必须达到一定的面积，然而加拿大关于国家公园的定义比较宽泛、松散、抽象，没有具体数据标准要求，更多地是从科学角度考虑，而不是考虑面积大小、资金投入多少等。凡是那些具有典型代表性的自然、人文、历史区域，具有独特而不可复制的地貌特征、生物多样性包括野生动物保护区和迁移鸟类自然保护区、不可复制的人文活动区域和重大历史事件的发生地或纪念地，能够成为当代和未来子孙后代学习了解自然、人文、历史并在其中找到生活乐趣所在，且具有科学研究价值、能够为人们提供透视自然、了解自然演化规律、探讨大自然秘密的地方，都可以成为国家公园。当然，也有具有难度和挑战性的一面：要成为国家公园，该区域的所有权应该可以被转移或出售给联邦政府。

国家公园成立之初，土地绝大部分乃至全部还是私有的，大多由国家出资收购，也有部分由原拥有者直接捐赠给国家，主要目的是为了防止公园内的土地被卖给私人开发利用而破坏其自然生态环境。因为加国第一个国家公园是当时的落基山国家公园（即如今的班夫国家公园），所以1887年，以美

国黄石国家公园为蓝本拟定的加拿大国家公园法案就叫落基山公园法案，当时隶属加国内务部管理。1911年，落基山公园法案被自治森林保护区和公园法案所取代。

目前，加拿大国家公园大体分为以下几类：加拿大自然遗产公园，主要是天然形成的山脉、冰川、河湖、森林、苔原、冻土带等自然遗产；第二类是文化遗产，主要是原住民保留地，其中仍然生活有原住民，其文化和生活传统依然被保留并传承着，至今这些公园里仍然可以看到当年原住民的住房、生活和生产用具，甚至可以品尝地道的原住民食品、观赏他们的传统文艺表演等；第三类是国家海洋保护区；第四类是国家层面的各种历史遗迹；最后一类是始于1978年的国家地标项目，这类公园还没有来得及深入挖掘，目前仅有一个。需要指出的是，这里地标的定义，不是醒目的人工建筑，而是指那些超常且独特、十分稀有并具有科学研究价值的自然地地貌景观。加拿大这一地标被称作冰核丘，位于加拿大西北地区北冰洋近海的苔原中，共有8座，远看和火山锥类似，但实际上与火山活动没有任何关系，反而是与火山不相容的冰川作用形成的。

当前，加国公园局正对一些国家公园空白区进行积极的可行性研究，以便建立更多国家公园。

### **生态资源的监护人，会讲故事的守护者**

国家公园由加国公园局直接管理，后者则归属加国环境和气候变化部领导。

由于少数游客宿营时的粗心大意，历史上加国公园曾发生过几场山火，加之其他一些不良行为，对优美的自然环境造成了一定破坏。在此背景下，加拿大一些有识之士提议，有必要将该国国土上所有具有一定自然或人文特色的区域圈起来设立国家级公园，同时成立一个机构，对所有国家公园进行科学有效管理和必要管护，以避免大规模破坏生态环境事件的再次发生，同时保持公园内天然生态系统的可持续发展。1911年5月19日，加国公园局的前身——国家公园自治局应运而生，同时也是全世界第一个国家公园管理机构。当时，这些公园内不允许原住民继续在其中从事诸如打猎之类的传统活动；1922年，北美森林野牛国家公园率先开始允许原住民的传统活动在公园内举行；1972年，加国公园局提出国家公园储备区的概念，具体是指那些受

加国公园局管理、一旦和当地土著就土地权益达成协议并允许他们在其中继续从事传统使用活动，就会变成国家公园的地方。

根据联邦政府授权和有关法律規定，加国公园局的职责是保护并向全世界展示加国最具代表性的自然遗产、文化遗产，同时通过科学有效的立法管理，帮助游客们通过不破坏景观完整性的方式，了解、欣赏、享受，并最终喜爱这些自然美景。加国公园局给自己的定位是国家公园、历史遗址和海洋保护区的守护者和监护人，来自世界各地游客的好向导，引导游客通往探索发现、学习思考、娱乐休闲之门的领路人，重塑加拿大原住民生活传统、强化加拿大多姿多彩文化和履行加拿大对国际社会承诺及义务的忠实伙伴，是加拿大这片土地及其上人民历史的叙述者、最会讲加拿大故事的叙述者。

此外，加国公园局还管理着3个国家海洋保护区、一个国家海洋保护储备区（即候补国家海洋保护区）以及这个国家唯一的一处国家地标。另据加国公园法案，加国公园局还负有识别历史遗迹并对这些遗迹进行和国家公园同等级别保护与管理的重任。这里所谓的历史遗迹包括：重大纪念或庆典活动事件，地标、纪念碑、界标、里程碑或标志性建筑，具有国家层面重要意义的物体等。针对国家公园管理，加国公园局也制定并发布了详尽的政策和指导原则。如：加拿大国家公园运营政策及指导原则，国家文化资源管理政策，自然保护区生态恢复原则和指南，国家公园内探宝指南，国家公园认证项目外部标示标准和指南，加拿大历史保留区标准及指南，加拿大具有重要历史价值的沉船评估指导原则，在加拿大西北冰洋地区国家公园内实地拍摄商业电影和商业摄像的申请指南等。

公园局是在国家公园体系计划指导下开展工作，在该计划中根据生态标准，将加拿大分成39个自然区域，总体目标是确保所有这些区域都能在国家公园体系中得到体现，范围从高山、平原到北面的森林和冻土地带，以及湖泊、冰川和海洋等更多地方。加国公园局的近期目标是建立这些代表加拿大最鲜明自然特征地区的国家公园体系，其中包括公园的形成演化历史，尤其是山川、河湖、森林、苔原、冻土带等形成过程的三维动画模拟；文化遗产公园的历史，主要是原住民的历史、生活传统微电影或动画片等。据悉，目前这个目标已完成70%左右。建立国家公园体系的目标，是保护加拿大独特的自然区域栖息地，以及能够代表野生动物及生态系统多样性的地方。

## 采取企业管理模式，严禁任何人为扰动

加国公园局对国家公园的管理，采取企业或公司管理模式，其现任最高行政官即CEO，每一个公园都有各自的CEO。加国公园局及其属下各个公园的运转经费主要来自两种渠道：一是联邦政府的持续性拨款，二是各个公园的收入。这个国家坚信，现代企业或公司管理模式是世界上最先进的管理方式，会充分调动人们的劳动积极性。必须指出的是，用企业或公司模式管理国家公园，并不是说公园内可以出现破坏环境的企业行为，仅仅是管理方式而已，因为所有国家公园都要严格遵守加拿大公园法案。

为了促进加拿大国家公园的长期健康发展，加国公园局制定了详尽的发展战略和相关周密计划：如国家公园可持续发展战略、国家公园及国家历史遗迹管理计划、国家公园局各部门运营计划、建立国家公园数字化信息系统计划、国家海洋保护区系统计划、加拿大国家级历史遗迹系统计划等。诸如国家公园可持续发展战略、国家海洋保护区系统计划等都是力求避免对国家公园和海洋保护区的任何人为干涉和扰动，尽量保持其原本模样，哪怕是一个标示、一个供游客休息用的长凳、一条小径也全部用当地产的红松等自然之物搭建，绝不会用水泥或红砖等人工材料来建造；至于人为改动甚至建造公园内的河流、湖泊等，在加国更是不可想象的。

正因如此，有些庞大的经济建设项目不得不无限延期，比如10年前，加国政府一直想修建一条从加拿大产油大省阿尔伯特到太平洋沿岸温哥华北部的输油管线，以便可以将该国盛产的原油输送到包括中国在内的亚太各国，发展经济、赚取外汇。但因为加国民众担心这条输油管道可能会破坏环境，尤其担心漏油污染海洋，并因此一直游行示威抗议，该工程不得不一推再推，直至能让民众充分相信，此计划不会对环境造成任何影响，才可能有开工的机会。

同时，国家海洋保护区有系统而严密的保护计划，很多大型船只尤其是油轮等装载有化学污染物质的大型运输船，一般是不允许经过这些区域的；如果别无他途而必须经过这些区域，须事先申请报备，获得审查获准并交纳巨额押金，才能在相关警备船只的沿途警戒下安全有序地通过指定海域。至于在国家公园内采矿、伐木、打猎、钓鱼等，基本是不允许的，除非出现某种极端情况，如某物种种群过于庞大，抑制了生物链上其他物种的繁衍生



息，官方才会有组织地进行定量围猎渔樵，以保持生态平衡。

根据现行法律法规，加国国家公园内严格禁止一切自然资源（包括矿产、林木、水流、草地、土地、砂石）开发利用，即便在公园以外周边范围内进行有限开发，也有诸多明确限制和规定。其中，最关键的就是许可制度，进行任何野外开发活动都要先申请许可，没有许可不能采取任何实际行动；伐木、采矿、开发水电和土地等都需要事先向各自主管部门提出申请许可。各自主管部门的办事人员都熟谙各自管辖范围内相关土地的性质，一旦涉及国家公园或公园储备区，自然不会核准相关申请，这就从源头上杜绝了破坏公园环境的行为。同时，在核批勘探和采矿申请时，都要求申请者提交环境保护抵押金，并提出详尽且切实可行的土地复垦计划，一旦有些许破坏，不但要求涉事企业不惜代价立即修复，还会将此企业列入黑名单，永远不得再从事相关业务。此外，加国公园局在各个公园和通向公园的道路两侧，设有明显且详尽的标识和图示，包括公园方位、边界、严禁进行的活动等等，随时提醒公众不要越雷池半步。当然，日常巡逻在各个公园也是常态，这构成了第二道防护网。

第三道保护网，就是加国公民出于对自然和人文环境的热爱，以及相关法律法规深入人心，而产生的自觉自愿的保护行为。在众多加拿大人心目中，上天馈赠的优美自然环境和其中的一切生物，都是无法替代的重要人类遗产。所以，很多时候，他们宁肯不开发资源发展经济，也要极力保护环境。

（银鹤）

---

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

联系人：张立 陈晨

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315330 88315324

传真：010-88315325

微信公众号

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

