



中国风景名胜区协会
China Association of National Parks and Scenic Sites

中国风景名胜区协会
官方微信公众账号



2018年第16期（总第123期）

开展业务学习交流 共同提升服务水平 协会开展业务学习交流会

A 02 协会动态



业务学习交流会 现场

为进一步提高协会工作团队的工作能力和业务水平，更好地为会员景区服务，8月16日，协会秘书处组织全体职工开展了业务学习交流，协会文化和旅游专家委员会（杭州）的工作人员也通过视频连线参与了本次学习交流。

风景名胜区（北京片区）座谈会在京召开

A 03 协会动态

风景名胜区智能餐饮服务新模式项目介绍

A 04 项目推介

开展业务学习交流 共同提升服务水平 协会开展业务学习交流会



为进一步提高协会工作团队的工作能力和业务水平，更好地为会员景区服务，8月16日，协会秘书处组织全体职工开展了业务学习交流，协会文化和旅游专家委员会（杭州）的工作人员也通过视频连线参与了本次学习交流。

本次学习交流会主要就协会各部门工作和服务项目进行汇报和学习交流。近几年，协会根据行业需求和社会发展实际，创新发展思路，整合社会资源，搭建合作平台，联合一些社会专业机构共同服务于景区和行业，突出协会服务的社会化，丰富了协会的服务内容，开展了专业技术咨询、体育旅游赛事、展览展示活动等二十项服务，不断开拓创新，扩大服务领域和推动行业进步。

最后，本次会议强调要不断提高学习能力、增强事业心和责任感、提高工作质量和水平，更好地服务会员景区。



风景名胜区（北京片区）座谈会在京召开



8月30日，中国风景名胜区协会与北京市风景名胜区协会在京举办座谈会，交流风景名胜区行业协会在社团脱钩、业务主管部门变更等新形势下的改革发展。研究探讨协会能力建设，发挥协会互联互促的职能。与会风景名胜区代表就关于保护管理、规划、新技术应用、门票降价、二次消费等现状及挑战展开讨论。

中国风景名胜区协会会长王凤武、驻会副会长郭鹏伟、秘书长周雄和北京市风景名胜区协会会长郑明存、秘书长王庆伶及副会长单位十三陵、八达岭、云居寺、戒台寺代表及北京景区石花洞、云蒙山等代表出席会议。北京市园林绿化局、天津盘山风景名胜区、河北野三坡风景名胜区代表应邀出席。

中国风景名胜区协会计划在年底前分片区与部分省级风景名胜区行业协会召开交流座谈会。



中国风景名胜区协会会长王凤武讲话



中国风景名胜区协会会长王凤武（左）
北京市风景名胜区协会会长郑明存（右）

风景名胜区智能餐饮服务新模式项目介绍

近年来随着我国经济的快速发展，人们的生活水平逐渐提高，越来越多的人将旅游作为休闲、娱乐、陶冶情操的一种生活方式。在游客量快速增长的同时，风景名胜区面临资源保护、提供高质量服务的压力越来越大。为进一步提升风景名胜区餐饮服务水平，提高风景名胜区的整体形象，促进风景名胜区健康可持续发展，中国风景名胜区协会联合优惠宝（北京）科技有限公司，共同推出风景名胜区低碳环保、智能便捷的餐饮服务新模式。



一、服务内容

中国风景名胜区协会推出的餐饮服务新模式是通过在风景名胜区内的景点布设环保智能餐车、餐食自助售卖机，为游客提供便捷、快速、安全的餐饮服务，是对风景名胜区现有餐饮服务的一种有益的补充，可提升风景名胜区整体的综合餐饮服务水平，缓解旅游高峰期餐饮服务压力，避开风景名胜区内商业餐饮布点受限问题，有利于提升游客满意度，同时可增加风景名胜区经济收入。

目前，正在与武汉东湖、重庆钓鱼城、庐山西海、上饶灵山等风景名胜区进行商洽、签约等工作。

二、服务特点

1、实施性强

实施落地简单，不需要提供建筑固定场所，占地面积小，可快速布设在风景名胜区游人量比较集中、场地狭小的位置。可根据需求，随时调整布设位置。

2、快速便捷

可满足游客用餐刚需，提供1分钟出餐的快速便捷餐饮服务，包括米饭套餐、面条、水饺、果汁、冰淇淋等餐饮，也可根据风景名胜区本地特色定制餐食。

3、人工成本低

可无人值守，支持多人同时购买，支持现金、微信、支付宝等支付方式，24小时提供服务。

4、食材安全

与联华、正大等优质食材提供商合作，确保餐食在加工、运输和存储全程按照国家标准执行，充分保证食材安全、卫生及品质。

5、低碳环保

所有餐盒、餐具均使用可降解环保材料，并对游客就餐后所产生的垃圾进行统一回收处理。

6、联合宣传

通过餐车和餐食自助售卖机上的显示屏搭建风景名胜区联合宣传平台，游客在等待出餐时，可以看到所有采用智能餐饮服务新模式的风景区宣传片。

游客也可通过显示屏，了解天气预报、区内交通、景点人流量等实时信息。

7、活动支撑

可配合风景名胜区组织的各种节庆活动，根据需求将多辆环保智能餐车、自动贩卖机集中，提供快速便捷餐饮服务。

三、项目实施

1、环保智能餐车

环保智能餐车产品具备节能、

安全，无污染，机动性强，可随时移动。餐车可装配冷暖空调、超大进口遮阳篷、多媒体电视、炫彩LED灯带、LED车身发光字、LED车顶招牌、皮质座椅、舒适靠垫等设备，配合各类线下运营活动，增强互动性。

2、智能自动贩卖机

智能自动贩卖机具有占地面积小、无人值守、1分钟出餐、24小时提供服务等特点，每台智能自动贩卖机可单独提供米饭套餐、面条、果汁、冰淇淋等餐饮。

四、合作分工

协会：负责搭建服务平台，为风景名胜区提供咨询服务。

风景名胜区：提供场地及必要的水电。

企业：负责全额投资建设，提供技术、设备、餐食及运营服务。

具体合作模式及收益分成，由风景名胜区和企业协商确定。

五、项目联系

中国风景名胜区协会

联系人：孙秀丽 13911622357

邮箱：514497478@qq.com