

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第222期)

本 期 要 目

- 借开发之名毁“中华龙脉”，规划、国土等部门官员被围猎
- 雪乡住宿“明码标价”引争议
- 文创产品火了 你愿意为创意埋单吗
- 短视频催生旅游“新经济”
- 日本创意门票带来的启示
- 世界遗产：保护与旅游发展的协调之道
- 气候变化对美国黄石公园造成巨大影响

2018年11月30日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

借开发之名毁“中华龙脉”，规划、国土等部门官员被围猎	-----3
雪乡住宿“明码标价”引争议	-----10

新闻摘要

文创产品火了 你愿意为创意埋单吗	-----15
明年1月起广西将放开部分景区门票价格	-----17

社会纵横

短视频催生旅游“新经济”	-----17
--------------	---------

时事评论

日本创意门票带来的启示	-----20
“无障碍”旅游服务让社会更温情	-----21
生态旅游，美好生活新选择	-----23

世界遗产

世界遗产：保护与旅游发展的协调之道	-----25
-------------------	---------

环球博览

气候变化对美国黄石公园造成巨大影响	-----27
-------------------	---------

借开发之名毁“中华龙脉”，规划、国土等部门官员被围猎

【《中国新闻周刊》总第878期 2018年11月22日】在被喻为“中国龙脉”的秦岭，隐藏着众多违建别墅。这些别墅始建于2003年，后来逐渐呈现出泛滥之势。

十多年来，这些奢华气派的别墅，披着苗圃、旅游等项目的外衣，在秦岭北麓层出不穷。它们如同长在秦岭身上的疥癣，成为秦岭的疑难杂症。

经过百余天的整治，目前，秦岭拆违行动已进入尾声，追责已经启动。西安院子、秦岭山水、草堂山居、群贤别业等一座座知名别墅在倒下的过程中，也压断了钱引安、上官吉庆、程群力等省部级要员的官路。今后，更多涉案官员或将进入大众视野。

近日，中央办公厅通报了专项整治秦岭违建别墅问题的情况，直指陕西省委、西安市委“严重违反政治纪律”。这份通报还传达到了多个部委和省份，秦岭违建问题已经成为一个“负面样本”。

11月15日，在秦岭北麓违建别墅专项整治情况通报会上，陕西省委书记胡和平表态要“全面自查、彻底反省”。

两天后，西安市也召开相关通报会。陕西省委常委、西安市委书记王永康称，要“深刻认识秦岭北麓违建别墅问题的严重性和危害性，彻底认错知错改错”。

这个整治行动，是一个从拆除别墅到问责官员的过程，也是一个从改善秦岭自然生态过渡到净化陕西政治生态的过程。

“秦岭保卫战”

从当地媒体的公开报道看，今年，中央对秦岭北麓违建别墅的整治早有预兆。

5月8日至11日，国家发改委农经司副司长李明传带队的调研组，赴汉中、西安和商洛等地，实地考察秦岭生态环境保护取得的成效。

6月10日至12日，自然资源部部长陆昊赴陕西省西安市、延安市、渭南

市调研，陆昊一行深入西安市秦岭北麓，查看了矿山环境治理、违规开采矿山关停及生态环境修复、违法建筑拆除、违建别墅没收等情况。

这两次调研后，陕西省和相关地市多个高规格的会议密集召开。

7月3日，陕西省委常委、西安市委书记王永康调研了秦岭北麓生态环境保护工作。同月23日，省委书记胡和平主持召开会议，专门听取秦岭生态环境保护有关工作情况汇报。工作分为清查、整治、追责等几个阶段，要求对违建项目查清一栋拆一栋。主战场在西安，还延伸至宝鸡、渭南、汉中、安康、商洛等5市。

7月26日，西安市委召开常委扩大会议，提出“全面彻底清查秦岭北麓建设项目，严肃追究问责各类违纪违法和‘不作为、慢作为、乱作为’等问题”。在这次会议上，“秦岭保卫战”的概念被提出。

当月月底，一场更为高规格的会议召开。7月30日，秦岭北麓违建别墅问题专项整治工作动员部署大会在西安召开。中央纪委副书记徐令义出任中央派驻专项整治工作组组长，中央纪委八室主任陈章永任副组长。这次会议透露，徐令义带领的工作组已经为此走访调查了一周。

这也是继2017年2月12日至3月3日，中央对甘肃祁连山生态破坏问题开展专项督查以来，中央层面再次针对类似问题派出督查组到地方督办。

不论是祁连山还是秦岭，表面是对自然生态的整治，深层次则是对政治生态的整治。

7月31日，西安市召开秦岭北麓违建专项整治工作动员部署大会。西安市成立了专项整治工作领导小组。同时，西安成立了57个清查小组进行相关工作。

有知情者告诉《中国新闻周刊》，在拆违活动开展前，西安市所有公务员、事业单位人员都要签署一份文件，说明自己或近亲属名下在秦岭有没有违章建筑，有的话要自行拆除。“原来是副处以上填写，后来全部人员都要填写。”

8月1日，《陕西日报》头版报道称，近日，省委召开常委会会议，省委书记胡和平主持会议。报道透露，近年来，习近平总书记先后6次对秦岭北麓西安境内违建别墅、严重破坏生态环境问题和秦岭生态环境保护，作出重要批示指示。“大家深感惭愧和自责，表示一定汲取深刻教训，把秦岭北

麓违规建别墅问题整治作为一项重大政治任务，坚决有力地抓紧抓实抓好，切实把思想和行动统一到中央要求上来。”

8月18日，西安市召开生态环境保护暨打赢秦岭保卫战誓师大会。会上，西安市委、市政府与各区县、西咸新区、各开发区签订《生态环境保护目标责任书》。

参与过《西安市秦岭生态环境保护条例》立法工作的一名法学专家告诉《中国新闻周刊》，2003年，陕西省政府就下发了《关于开展秦岭北麓生态环境保护专项整治工作的通知》。其中规定，禁止任何单位和个人在秦岭北麓区域内从事房地产开发，修建商品住宅和私人别墅。“这条规定，是今年秦岭北麓拆除违建别墅的主要法律依据。”

在这次拆除行动中，秦岭众多知名别墅项目被陆续拆除。长安区和鄠邑区是这次秦岭拆违行动主战场，截至10月28日，长安区共拆除违建729宗、79.5万平方米，累计拆除违建别墅293栋371套、18.29万平方米。长安区全速推进各个违建拆除土地的复耕复绿工作，青华度假村、秦岭山水、路易山庄、颐德庄、群贤别业、长安文化山庄等11个别墅项目已经全面完成复绿工程。

截至10月25日，鄠邑区累计拆除违建总面积达51万平方米，完成复绿面积已达23万平方米。截至11月10日，西安院子、达观天下、山水草堂、亚建高尔夫、南山唐郡、双威奥林匹克、草堂山居等7个别墅项目全部复绿完毕。

11月16日，西安市委一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，现在拆除和复绿工作都已经完成，关于全市拆除的整体数量方面，现在虽然有市里的内部统计数字，但最终数量还得经过中央确认。

中央六次批示，措辞越来越严厉

进入11月后，因秦岭别墅问题，陕西省政坛震动不断。

11月1日，曾主政长安区七年的陕西省委常委、秘书长钱引安落马，他成为中共十八大后落马的陕西省第四名省部级官员。前三人分别是省政协原副主席祝作利、省人大常委会原副主任魏民洲，以及原副省长冯新柱。

钱引安落马后，陕西省委表示要全面彻底清除其恶劣影响，严肃查处大案要案和发生在群众身边的腐败案件，不断巩固反腐败斗争压倒性态势，努

力夺取压倒性胜利。

11月17日，中国共产党西安市第十三届委员会第七次全体会议举行。全会审议通过了《关于终止上官吉庆、程群力2名同志西安市第十三次党代会代表资格的决议》。此前上官吉庆已经辞去西安市政府市长职务，被降为副厅级非领导职务；已退休两年的西安市政协原主席程群力，被降为厅级非领导职务。

多个信息源称，因掌握审批大权，西安市规划局、国土局、秦岭办等部门官员成为秦岭别墅开发商围猎的对象。“这些单位是秦岭拆违问责阶段中的‘重灾区’，多名官员目前正在接受调查。”

2011年6月17日，西安市秦岭生态环境保护管理委员会办公室（简称“西安市秦岭办”）成立。一位接近西安市秦岭办的知情者告诉《中国新闻周刊》，陕西省秦岭办隶属于省发改委，只负责编制规划，没有执法权。但是西安市秦岭办是个独立性机构，权限很大，其与林业、国土等部门也没有隶属关系。

“所有在秦岭范围内要进行建设的项目，都必须先向当地秦岭办申请，通过审批后，国土、规划、建设、林业、水利等相应部门才可以为其办手续。可以说，秦岭办的准入是项目落户的前置条件。”这位知情者说。

多个信息源证实，西安市秦岭办多名原主要负责人正处在被调查阶段。

《中国新闻周刊》从获得的相关文件看到，中央高层针对秦岭违建别墅的六次批示分别为2014年两次，2015年、2016年各一次，2018年两次。

2018年7月15日，中央第六次对此问题批示要求：“由中纪委（监察委）牵头，有关部门参加，首先从政治纪律查起，彻底查处整而未治、阳奉阴违、禁而不绝的问题。”

与前几次批示相比，此次措辞明显更为严厉。分析认为，地方官员多年来“阳奉阴违”的背后，是不想放弃“靠山吃山”的利益，有的官员甚至一方面提倡保护秦岭，另一方面却将开发秦岭房地产作为捞取个人政绩的手段。

钱引安2003年任西安市长安县委书记时，就提出“新长安战略”，并将“秦岭北麓经济板块”的开发列入该战略。

2012年8月17日，新华社发表《秦岭41栋别墅高调拆除 原地再建新别墅

牟利》，曝光了西安市户县段41栋总面积达12万平方米的违规别墅，被拆除后，在原址上又要建新别墅的怪现象。

2014年，中央批示后，西安就对长安区沣峪石峡沟村、祥峪村等地清查出的202栋违建别墅进行了拆除，并“通过土地复垦、栽植树木等方式，尽快恢复周边生态环境”。当时还针对政府人员权钱交易，监管部门失职渎职、履职不力、不作为等问题，对341人进行了责任追究。但是，此后，违建别墅大量存在的状况并未得到实质性改变。

2018年7月30日，在秦岭北麓违规建别墅问题专项整治工作动员部署大会上，中央纪委副书记、中央派驻专项整治工作组组长徐令义直言，此次调查发现，有的违规在建项目是近三四年开始的，在建工程投资上千万，来往于此大大小小的领导不在少数，但没有人去问个究竟；有的对违规建别墅，不做专题调查，不作专门研究，问及一些情况，只知皮毛，当“大概”先生；有的没有给中央工作组、陕西省委提供客观真实的信息。

他还指出，“总体看来，违规供地、未批先建、批建分离、非法占地、批小建大、违规建设等问题比较突出。”

还有的官员一方面高喊整改，自身却在秦岭拥有别墅。10月14日，西安市鄠邑区陈路超级别墅被拆除。该别墅因其圈占基本农田14.11亩、狗舍面积达78平方米、文物数百件等原因备受关注。陈路之父就被指曾在西安党政系统任要职。

此外，魏民洲在秦岭拥有别墅的传闻，在西安也广为流传。2012年6月至2016年12月，魏民洲任西安市委书记。2017年5月22日，他在陕西省人大常委会党组副书记、副主任任上落马。

他的前任孙清云，在2006年7月至2012年6月任西安市委书记。孙在2015年受到留党察看二年处分，降为正处级非领导职务。

孙与魏主政西安的10年时间，正是别墅遍地开花的10年。

2014年，秦岭违建别墅大整顿的时候，时任市委书记魏民洲就表现出阳奉阴违的一面。当年，西安立下拆除202栋违建别墅的军令状。有当地媒体人爆料称，当年在监督拆违的现场，魏民洲在记者镜头下“摆拍”，承诺“11月8日前全部拆除”。该记者临近发稿时，魏又要求改为“11月底”，最终又称“限时45天处置到位”。

今年6月22日，魏民洲受贿案开庭，检方指控其为相关单位及个人在矿产开发、土地竞拍、工程承揽、职务晋升及人事调动、融资贷款等事项上谋取利益，直接或通过其亲属等人非法收受相关单位及个人财物，总计超过一亿元。魏民洲当庭痛哭悔罪。

今年5月，《中国纪检监察》杂志上的一篇文章称：某省人大常委会副主任W从商人L某那里要来了一套别墅，打算给母亲住，母亲对他讲“那是别人的房子，不能住”，可他没有听老母亲的话，还是收了这套房子。

西安政商界普遍称，这个“不听母亲劝阻、一意孤行的神秘官员”，即为魏民洲。

11月15日，秦岭北麓西安境内违建别墅专项整治情况通报会上提到，要全面履行管党治党政治责任，深入推进反腐败斗争，以魏民洲、冯新柱为反面典型，深刻汲取钱引安严重违纪违法案教训，开展“以案促改”和警示教育，营造风清气正的政治生态。

11月16日，西安市秦岭北麓违建专项整治工作领导小组办公室一名成员告诉《中国新闻周刊》，对于秦岭违建别墅中涉及的官员，目前纪检部门正在介入调查。

相互矛盾的法规

11月9日，陕西省常委班子召开秦岭北麓违建别墅专项整治专题民主生活会。中央专项整治工作组组长、中央纪委书记徐令义在会上指出，这次专题民主生活会政治效果是好的，“达到了汲取教训、知错悔错、把准前进方向、鼓足前行动力的政治目的”。

11月12日，生态环境部开会学习了中央办公厅下发的《关于陕西省委、西安市委在秦岭北麓西安境内违建别墅问题上严重违反政治纪律以及开展违建别墅专项整治情况的通报》。

公开报道显示，上述《通报》还向天津、云南、黑龙江、浙江、甘肃、青海、安徽、山东等省份进行了传达。有舆论认为，这释放出一个明显的信号，中央通报虽然反映的是陕西省、西安市的问题，但实际上给全国各地、各部门敲响了警钟。“板子打的是陕西和西安，震慑、警示的是全国。”

在各地传达和学习中办通知的会议中，不少都提到了“自查自纠”“感同身受”等字眼。

有过祁连山整顿经历的甘肃省强调，中央的《通报》，对甘肃来说更有一种感同身受、痛彻心扉的感觉。政府系统要结合继续反思祁连山生态严重破坏问题，认真吸取秦岭北麓西安境内违建别墅问题的深刻教训，举一反三，引以为戒。

11月15日，在相关通报会上，陕西省委书记胡和平表示，要牢记秦岭生态环境保护既是攻坚战也是持久战，进一步巩固和拓展这次专项整治的成果，健全政策法规体系，夯实保护责任。

梳理相关法规发现，秦岭北麓的整治工作在法律层面并不缺失。

2003年，陕西省政府发布了《关于开展秦岭北麓生态环境保护专项整治工作的通知》，禁止任何单位和个人在秦岭北麓区域内从事房地产开发，修建商品住宅和私人别墅。

但是一年后，相关意见的出台，使上述《通知》内容变得“不紧反松”。

2004年，《关于秦岭北麓第二批开发建设项目审批处理意见》出台，称“环山路以南的项目在对秦岭北麓区域实施保护的前提条件下，可适度地建设以旅游为内容的生态项目。坚决不允许建设别墅、商品住宅及进行营销的房地产开发类项目，所有未开工建设的项目必须变更为旅游服务类项目”。

由于该《意见》对如何界定“适度”不明确，虽然规定坚决不允许建设别墅，但是通过以旅游为名拿地建别墅的案例屡屡发生。

2008年3月1日，陕西省颁布施行《陕西省秦岭生态环境保护条例》。其中明确规定，海拔2600米以上的秦岭中高山为禁止开发区；1500米以上至2600米之间的秦岭中山为限制开发区；1500米以下为适度开发区，减少各类开发建设和生产活动对生态环境的负面影响。

秦岭大部分区域都在海拔1500米以下，也就是说，大量违建别墅项目处在适度开发区的范围内。这也给了开发商和地方官员在秦岭进行腾挪的空间。

2017年1月5日，该条例经陕西省第十二届人民代表大会常务委员会第三十二次会议修订通过，同年3月1日起施行。修改后的条例明确规定，严格控制在秦岭进行房地产开发。在禁止开发区、限制开发区不得进行房地产开发。在适度开发区进行房地产等各类建设活动，应遵守国家法律法规，符合

城乡规划和控制性详细规划的要求，经设区的市政府同意，依法办理审批手续。在秦岭进行各类建设项目，应依法进行建设项目环境影响评价。建设项目环境影响评价文件未依法经审批部门审查或审查后未予批准的，建设单位不得开工建设。

《中国新闻周刊》了解到，在这次秦岭拆违过程中，陕西也组织了一些法学专家进行调研。一位参加了调研活动的专家告诉《中国新闻周刊》，虽然省里的条例去年刚修订过，但是针对此次整顿时发现的问题，陕西省决定今年还要对该条例完善修改一次。

调研后，一些专家提出了修订建议。其中关键一条涉及生态补偿。这位专家称，在《陕西省秦岭生态环境保护条例》第一次起草时，就有很多专家提到过这个问题，但是没有落地。“这次整顿力度非常大，涉及很多后续问题，所以出台生态补偿政策非常现实。”

他表示，西安有的县全部在秦岭范围内，如果将其范围内的矿业都予以整顿，其财政收入必将受影响，因此需要对其做一些生态补偿。

另外，他还建议要更加明确各职能部门的工作职责，由政府制定秦岭保护职责清单，避免互相推诿。

（记者：周群峰）

雪乡住宿“明码标价”引争议

【新京报2018年11月25日】雪乡“宰客”风波未平，“堂堂正正宰客”的定价再次受到争议。11月24日，据央视新闻报道，中国雪乡旅游风景区对住宿价格进行公示。其中，普通标准间880元/天，豪华标准间1080元/天，豪华单人间1580元/天，商务套房2580元/天，就连没有独立卫浴的普通炕房型也标价380元/天。元旦、周末还可能在这个基础上浮15%-30%。除了住宿，雪上娱乐项目也价格不低，有网友称一家三口要准备2万块钱才够玩趟雪乡。

“明码标价”让网友“不敢相信自己的眼睛”

根据新京报记者查询，携程、马蜂窝对当地住宿的介绍和点评显示，房间多是以火炕为主，有游客评论称“住宿一般”、“房间不大”、“性价

比不高”等，但也有游客表示选择这类住宿的原因是在景区内部的景色比较好，同时无需购买景区门票。但是这样的“明码标价”一出，不少网友还是表示：“不敢相信自己的眼睛”。

上一个冬天，雪乡“宰客”的风波就曾引发全国关注。先是一间火炕屋上千元的旅馆价格欺诈、后又有雪乡导游强制游客购买游览套票、动手殴打游客，扬言雪乡“9个月磨刀，3个月宰羊”。因为综艺节目大火的“雪乡”以另一种方式再次受到全国关注，随后存在价格欺诈的旅馆被罚5.9万并限期整改，涉事导游被吊销执照、涉事旅行社被罚15万。

为了恢复游客信任，雪乡表示进行了整改。就在今天（11月25日），哈尔滨还宣布已在全市设立了旅游诚信基金，包括雪乡在内的旅游消费维权可先行赔付。此外还组建工作组巡防监督，重新开园时在店铺、民宿增添了二维码，游客可以扫码评价或投诉，并且承诺不宰客，强调明码标价。

景区住宿价格属市场调节价

在黑龙江省物价局的网站上，新京报记者看到今年9月30日发布的《黑龙江省旅游业明码标价规定（试行）》的通知刚刚发布了政策解读，明确规定不管是在网络平台还是在经营场所，都必须明码标价，其中包含了旅行社、旅游景区、景区餐饮、景区商品和旅游住宿业都要“明码标价”，并且在住宿业中强调“避免因缺乏标准导致漫天要价，防止经营者在旅游者入住后以实行旺季价格为借口随意抬高价格造成纠纷，要实行淡旺季价格标准”。

这样看来，雪乡住宿业这样淡旺季分明的“明码标价”的确符合了相关规定，但随即就有游客提出质疑称“这是要堂堂正正宰客吗？”这样的价格符合规定吗？

9月30日，黑龙江省物价局还发布了《黑龙江省旅游价格行为规则（试行）》的通知，《规则》明确旅游价格包括旅游消费行、游、食、住、购、娱等。列入我省定价目录的旅游商品和服务实行政府定价或政府指导价；未列入定价目录的旅游商品和服务价格实行市场调节价，由旅游经营者自主制定。根据《黑龙江省定价目录》的内容，景区住宿价格属于经营者自行制定、通过市场竞争形成的市场调节价。

也就是说，景区的住宿定价都是市场自主定价，只要明码标价，不高于

备案的价格，价格监督部门就不会进行干预。按照国家统计局网站的说法，政府不能对价格形成进行任意干预，但可以通过对经营者价格行为的规范，间接调控市场价格，促进市场调节价的合理形成。

明码标价也要看消费者是否买账

实行明码标价本来是要证明雪乡不存在价格欺诈的正面案例，但却再次让雪乡陷入舆论的漩涡。

有业内人士指出，这种不听取消费者意见的定价非常不利于景区和管理者的形象。一般来说，景区内的住宿价格会比景区外高一些是行业的普遍现象，但是也要看景区住宿能提供什么样的服务，而不是一味放大景区价高的逻辑。的确有不少地处景区的精品民宿定价较高，独特的景色和建筑特色也让不少消费者愿意“买账”体验。

北京第二外国语学院教授、旅游业专家王兴斌对新京报记者表示，好的民宿价格上千元的情况也很正常，但要看民宿的环境和位置是否符合价值，明码标价之后，游客也可以选择不去住宿，这和价格欺诈不同。定价的高低要看当地的整个市场的价格体系如何，定价上去了，还是要看消费者买不买账。

雪乡的景区住宿定价是否合理也要看其成本价格是多少，备受争议的“炕”位价格380元/天，考虑住宿的建设装修成本、布草成本、人力成本以及位置因素、淡旺季因素，这样的定价难以站得住脚。华美顾问集团首席知识官赵焕焱对新京报记者表示“这个定价显然是违背了成本核算的结果，完全根据供求关系。这样的价格不能得到消费者的满意，也不能持久。”

目前，社交网站有不少网友表示“不去不就行了”、“明码标价这么贵，意思就是爱去不去，那我们不去还不行”等，这样的评价回馈值得雪乡管理者思考。

延伸阅读：《中国旅游报》：冬季旅游如何优质优价？

近日，雪乡对景区酒店和部分旅游项目最高限价进行了公示，一些网友对此提出质疑认为定价过高，有媒体进行了报道，一时间引发广泛关注。雪乡的“明码标价”错了吗？如何更好满足游客的冬季旅游需求？业界专家学者对这些问题怎么看？

定价问题需要客观看待

中国旅游研究院副研究员吴丽云表示，对于雪乡类冬季热门景区，旺季价格走高背后是游客对冬季旅游产品的旺盛需求及市场供给不足之间的矛盾。北方冰雪城市和南方海滨城市的冬季价格高涨由来已久，究其根源是国内冬季旅游供给不足所致。雪乡价格是市场经济下供求规律的直接显现，也是我国冬季旅游产品供给不足的客观显现。

北京联合大学旅游学院教授窦群认为，近几年，有更多消费者关注冬季旅游产品的价格和服务是一件好事，说明我国冬季旅游者的数量正在迅速增长，并在形成了一定的刚性消费欲望。“之所以一些消费者感到价格高，是把同样价格的消费和国外的高端产品、服务相提并论。日本的滑雪经常和温泉等度假产品捆绑销售，价格远远高于一般观光旅游的价格。我认为，这种类比需要更加理性，它们本身是不可以互相取代的产品。”

中国社会科学院财经战略研究院副教授魏翔认为，从企业角度看，经营稀缺性资源也是有合同年限的。为在一定期限内收回成本，企业依法定价、明码标价是市场行为，合乎市场规律。具体到雪乡，这个资源是国有的，带有公共属性，企业只是获得经营权，因此其经营行为也要体现公共属性，政府应对其加以引导和调节。

丰富供给提升服务是根本

雪乡问题引发了业界思考，对于如何进一步做好冬季旅游市场，业界人士普遍认为丰富供给、提升服务是根本。

本月初，文化和旅游部发布了关于做好冬季旅游产品供给工作的通知，明确提出要“丰富冬季旅游产品供给，满足人民群众不断增长的冬季旅游需求”。

对此，各地积极响应，推出了一系列冬季旅游产品及优惠措施。如广西制定了2018“山水暖你壮乡等你——冬游广西”联合促销活动方案，推出四大优惠和两大奖励措施，优惠措施涉及景区门票、旅游航线、自驾游、旅游饭店、旅游包车、旅游专列等多方面；陕、甘、宁、青、新和兵团旅游部门共同签署了《“丝绸之路·神奇西北”2018-2019冬春季旅游联合推广协议》，将在冬春季旅游产品设计、推广、联动、共享方面全面合作，以最大的优惠措施和丰富多彩的旅游活动吸引游客。

中信建投证券研究所副总裁、旅游行业首席分析师贺燕青认为，雪乡经

过多年开发，旅游项目和服务越来越成熟，规划也在不断完善，当前对于雪乡来说，应吸引更多游客前来游玩，提升旅游体验和服务质量，且顺应国家鼓励冰雪运动和旅游的政策方向，为我国冰雪运动和旅游的普及做出贡献。

科学定价才能长远发展

贺燕青认为，旅游价格是跟老百姓密切相关的问题，雪乡在经过年初的整改后，价格透明度和规范度有所提升，但仍存在部分项目性价比偏低的情况。构建健康和持久的价格体系，是促进冰雪旅游发展和推进全域旅游的重要方面。

北京联合大学旅游学院教授李柏文认为，在我国特定经营场所采取高价策略比较普遍，比如山脚1瓶矿泉水与山顶1瓶矿泉水的价格差异很大。旅游产品主要以服务为主，明码标价主要是行业指导价，关键看成交价格，如星级酒店的水牌价和实际交易价相差巨大，但如果质价不符，游客会用脚投票，迫使价格向价值回归，这是一个典型的市场调节行为。建议相关管理部门、企业配套一些平价冰雪旅游产品，为游客提供更多的消费选择。

在此次雪乡定价事件中，有网友以雪乡的价格与国外冬季旅游产品价格做对比，国外冬季旅游是如何定价的呢？

东北财经大学旅游与酒店管理学院院长史达曾对加拿大冰雪旅游项目做过了解，他介绍，加拿大的冬季旅游发展较早，较为成熟，以安大略省阿岗昆省立公园为例，每年都有大量的游客前去体验狗拉雪橇、冰钓等特色项目，当地旅游产品采取“套餐形式”，各套餐内容在网上都有详细说明；住宿分为高、中、低档，一些高端产品配有户外温泉池等；景区内餐饮价格比其他地方略贵一点，但价差很小，网友评论很少涉及价格问题。

贺燕青指出，出境冰雪旅游产品包含了较高的往返交通费、住宿费等。华美顾问集团首席知识官、高级经济师赵焕焱也印证了这一说法：“我女儿正在北海道游玩，她说，往返北海道机票每人6000元，因此在交通费用方面，国内游的优势还是明显的。住宿费用和滑雪等旅游项目根据不同情况而异。”

舆论对雪乡定价事件的关注，为业界提供了一个反思的契机，各方进一步思考和讨论，有益于冬季旅游乃至旅游业发展更加理性。

（记者：王胜男、沈仲亮、李志刚、王洋）

文创产品火了 你愿意为创意埋单吗

【中国青年报2018年11月13日】近年来，文创产品越来越受到人们的欢迎。一些文创产品将优秀传统文化变成人们手中的日用品或工艺品，如胶带、笔、模型等，受到很多年轻人的欢迎。不过，也有一些文创产品缺乏创意和文化内涵，制作粗糙。你喜欢文创产品吗？

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1972名受访者进行了调查。

79.1%受访者愿意选择文创产品作为礼物

重庆七中高二学生姜喻（化名）对于做工精致、有内涵、新奇小众的文创产品很感兴趣。他曾给妈妈买过一个小陶艺储物筐，是4头小猪围着猪槽吃东西的造型，猪槽里放着刻有“招财进宝”的铜钱。“它看起来很蠢萌，因为我家有4口人，而且家里在做生意，所以我就买给妈妈了。”

“去江南或北京的话，我会买很多小东西。”青岛理工大学环境与市政工程专业大三学生范雨晨（化名）喜欢蕴含传统文化的小玩意儿，“舍友去苏州时买了一条带有苏州园林文化的丝巾，我觉得很美。”

调查显示，82.1%的受访者购买过文创产品，74.4%的受访者喜欢文创产品，79.1%的受访者愿意选择文创产品作为礼物。

姜喻说，他去旅游、观看大型赛事和参加大型活动时经常看到文创产品，“比如在奥运会、啤酒节上，这类商品特别多。”

调查显示，47.8%的受访者浏览过网上销售的文创产品，47.8%的受访者在旅游景点了解过文创产品，此外，博览会（44.1%）、博物馆（40.8%）、电商平台（31.7%）、朋友推荐（21.7%）和自己搜索（10.3%）也是受访者接触或了解文创产品的渠道。

“如果你读过什么故事或者见过什么人，当见到了相关的文创产品，你就会有一种共鸣。如果那个文创产品本身非常新奇、有创意，也会让人忍不住去接触和购买。”福建师范大学工商管理专业大四女生沈嘉（化名）说，

她去浙江东湖时，曾看到湖边有个女孩在用陶笛吹一首非常哀怨的曲子，“我触景生情，就很想买个陶笛。”

调查显示，受访者对融入传统文化（48.8%）和能表达情感（48.4%）的文创产品更感兴趣，被受访者欢迎的文创产品的特点还有：实用性强（45.9%），很新奇、有创意（45.8%），应用了3D、VR等高科技元素（23.0%），美学价值高（25.2%），附着在商品上的流行文化（16.5%）以及地域特色明显（17.9%）等。

沈嘉买过最多的文创产品是书签。“给朋友买礼物时，如果对方有特别明显的对某种文化的喜好，我就会去了解那方面的东西。我朋友曾去重庆旅游，回来时带了块石头送我，上面画着粉色的树和绿色的天，他说看到那幅画就一下子想起了我，觉得这个东西很符合我的气质。”

受访者认为文创产品存在的主要问题是种类少和价格高

调查显示，受访者认为目前市面上的文创产品存在的两个最大问题是种类少（53.8%）和价格高（53.3%），其他问题还有：制作工艺粗糙（41.3%）、缺少文化和创意（32.1%）、不能满足实际需要（28.1%）和购买渠道少（17.0%）等。

沈嘉觉得很多景区的文创产品缺乏当地特色。“在我的印象中，大多数的文创产品还是以装饰观赏和收藏为主，实用性不算很强。我希望文创产品增加一些实用性。”

“出去旅游时，有些有当地特色的东西，我虽然很想买，但是不方便携带，只能作罢。而且很多文创产品都差不多，有的价格过高。”姜喻说。

调查显示，78.4%的受访者希望看到越来越多的高科技文创产品，9.2%的受访者不希望，12.5%的受访者表示不好说。

姜喻希望文创产品能够设计得更巧妙一些，创意再独特一些。“高科技文创产品虽然很好，但是如果不能把文化与技术好好结合就不值得期待，融合高科技不能喧宾夺主。”

受访者中，00后占2.2%，90后占27.3%，80后占49.9%，70后占14.6%，60后占5.1%。来自一线城市的受访者占29.3%，二线城市的占48.9%，三四线城市的占18.1%，县城或城镇的占3.5%，农村的占0.2%。

（记者：王品芝 实习生：李丹妮）

明年1月起广西将放开部分景区门票价格

【南宁日报2018年11月23日】11月22日记者从自治区发展改革委获悉，《广西壮族自治区景区门票价格分级管理目录》（以下简称《管理目录》）经修订后近日正式印发，从明年1月1日起，广西将放开部分景区门票价格，并对列入分级管理目录的景区的门票价格实行政府定价或政府指导价管理，南宁市共有35个景区列入门票价格分级管理目录。

根据《管理目录》，广西将对大型演艺、探险、游艇、潜水、水上和空中娱乐观光等旅游项目、不属于利用公共资源建设的景区门票价格（收费）放开实行市场调节价。而对原由政府定价或政府指导价放开实行市场调节价的旅游项目、景区，各地要按原管理权限下文予以明确。

《管理目录》详细规定了自治区、市、县景区门票（含配套交通运输）价格分级管理目录，列入分级管理目录的景区门票价格，将实行政府定价或政府指导价管理。定价并非一成不变，各地可根据当地实际情况提出调整景区门票价格分级管理目录方案，报自治区价格主管部门审定。

《管理目录》提出，新增的尚未列入分级管理目录的景区门票价格，将实行属地化监管，暂由取得合法经营资质的企业根据运营成本、市场供求状况并遵循公平、合法和诚实信用原则自主制定。试运行满两年，对属于利用公共资源建设的景区门票价格应列入分级管理目录，由设区市价格主管部门向自治区价格主管部门申报，经审定后，由定价机关按规定定价程序制定景区门票价格。

（记者：韦静）

社会纵横

短视频催生旅游“新经济”

【人民日报海外版2018年11月16日】家住湖北武汉的刘丹今年暑期带着

全家去了一趟位于青海的茶卡盐湖，选择去这里旅行并不是源自朋友和旅行社的推荐，而是某天在下班路上，她从一个短视频网站上看到许多网友来这里“打卡”，“天空之镜”无比清澈美丽，顿时心动，随即成行。

近年来，短视频应用层出不穷，用户数量不断攀升。在娱乐功能之外，短视频借助短、新、快、奇的特点，逐渐成为旅游行业的一大有效营销手段，利用数字技术，带火了一大批旅游景区。业内专家表示，短视频改变了旅游业的“传统玩法”，催生了新的经济模式。

百姓：跟着视频去旅行

早在几年前就有互联网专家判断，短视频是继图文、长视频、直播之后的又一个流量洼地。近日的一份研究报告则显示，2017年以来短视频行业持续火热，用户规模日益增长，发展空间较大，预计2018年将达到3.5亿多人。与庞大用户相对应的，则是短视频数量特别是播放量迅速攀升，一些短视频播放次数高达千万乃至数亿次。

新业态的涌现，为旅游经济带来巨大商机。“以前我不大喜欢出门旅游，觉得在家上上网看看书就不错。但自从手机上装了几个短视频软件，每天翻翻看，心就开始痒痒。我特别想住云南洱海那种四周透明的在水上的房子，去南京吃一吃鸭血粉丝汤，到重庆感受一下穿楼而过的城市轻轨。”来自福建福州的刘小姐告诉记者，她已经在开始规划一场和老公去四川藏区的浪漫之旅。

湖北一家旅行社负责人张鲁达对记者说，从近几个月的营销来看，不少人主动上门，选择的旅游线路或目的地非常有针对性。“绝大多数直接带着短视频来，询问是否有相关旅游产品。”他说，客户选择产品类型更主张个性化、定制化，对传统的跟团游线路不是很热衷。记者了解到，目前，不少旅行社也开始针对短视频中网友热捧的目的地和景区等设计旅游产品。

景区：开设账号推营销

某大型旅游网站公关部经理李秋妍表示，由于短视频录制简单、成本低廉，因此除了庞大的普通用户外，很多景区、地方旅游发展委员会等都纷纷进驻各大短视频平台，开设官方账号。

不久前，快手与张家界合作，推出“土家族3D头饰”魔法表情和定制歌曲，发起“全民发现张家界”短视频征集活动，上线一周超过2.7亿人次参

与。抖音则选择与敦煌合作，利用平台流量、技术等优势对当地文化与风土人情转化包装，成效也相当可观。

有了“吃螃蟹的人”，后来者也逐渐跟上。广西旅游发展委员会启动了“广西旅游抖起来”等一系列旅游主题宣传活动，鼓励各旅游企业开通抖音账号，吸引更多的游客主动发布内容健康向上、生动有趣的广西旅游新媒体短视频，通过新媒体把广西旅游“吃住行游购娱”各要素展示给广大游客，让游客能够了解最美的广西，成为广西形象宣传员。

山东青岛也举办了“遇见·青岛”短视频大赛，宣传其“北京奥运会帆船比赛城市”“国际性港口城市”“国家历史文化名城”等名片。“获奖的短视频观众认可度高、传播力强，彰显了青岛的人文魅力。”主办方表示。

城市：重新发现闪光点

“城里的人与城外的人，常常有互补的观察视角。许多重庆本地人不会想到，那些生活中稀松平常的山边建筑、过江索道，甚至是不便行车行走的地势，竟会成为外地人眼中的亮丽风景。”重庆日报记者单士兵在短视频平台上发现重庆成为“网红”城市后，发出这番感悟。他认为，这是“山城”的趣味被无数观众一次次重新发现的过程。

其实不只是重庆，西安、成都等“网红”城市的变身之路也是如此，日常饮食被“吃货”们隔空垂涎，寻常巷陌中的一个街拍点就能迎来如潮的闪光灯……城市每个角落里有特色的特色，被互联网不断放大传播。随着旅游消费升级，今天的人们不再简单满足于逛逛“到此一游”的名胜古迹，而对城市街头巷尾的特色景观充满探索和好奇。“直播、小视频更像是帮助人们了解的工具，城市本身拥有的特色资源、旅游产品、文化底蕴，才是吸引目光的根本原因。”单士兵说。

这对于发展城市旅游，其实相当具有启发意义，在新的消费模式到来时，城市也需要“重新发现自己”，多从别人的眼中发现自己看不到的闪光点。具体而言，一方面，在城市建设过程中要珍视历史风貌、传承精神内核，放大自己的特质，避免千城一面、千景一面。另一方面，要善于借助外力做好城市品牌形象管理，利用新技术新平台，整合宣传城市的个性与定位。

（记者：汪灵犀）

日本创意门票带来的启示

【第一旅游网2018年11月20日】在设计行业，有一种风格被称为“极简”，把这种风格发挥到极致的国家是日本。在日本，生活中能触及的各个方面都在传达极简、功能优先这样的设计哲学。作为文化传播的重要窗口，日本的许多旅游景区都保留着纸质门票，这些门票同样体现着这个国家的设计风格。极简、抓人眼球的创意门票引人关注和思考。

日本金阁寺景区的门票是一张“符”，没有二维码、电话、地址、邮箱等信息，却让许多游客舍不得扔掉；清水寺的门票犹如一张极具文艺范儿的书签，主色调提取自粉色的樱花，体现出浓郁的浪漫色彩；东大寺的门票是一张科普性名片，票面详细说明了景区内三大国宝级景点的各项尺度。这些门票各自彰显着景区的文化特征，并极好地向游客传播了各自景点的文化，对爱好收集纸质门票的游客来说，这些门票极具收藏价值。

反观国内许多景区的门票，基本以一张美景照搭配二维码、电话、地址、网址、简介、导览等功能性说明为标配。复杂的票面、多样的票面信息、千篇一律的设计样式，体现出了浓郁的中国式平面设计风格。在景区游览期间作用明显，而收藏价值却不高，许多游客在游览景区的时候门票就不知所终了。加之各种电子门票的兴起，纸质门票的市场价值越来越低。

在信息化时代，在越来越多的景区去门票化趋势下，门票还有未来吗？

笔者认为，门票是重要的文化传播窗口，在这个文化创新、文化旅游深度融合的时代，它依然具有存在的意义和价值。

门票是文旅融合发展中重要的产品。文旅的连接点是“创意”，旅游与文化在很多领域具有交叉性和融合性，文旅融合形式也多种多样，门票就是其中一种。创意门票是文化传播的有效途径，是景区推进品牌化的有力抓手，完全可以成为精彩纷呈的旅游文创产品中的亮点。

提升文化自信，用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化，在文旅融合发展过程中，小小的门票也可以有大作为。而门票该以怎样的形式和

面貌在文旅融合发展的时代中拥有自己独特的价值和地位，是值得深思的。

借鉴日本旅游景区的门票设计，首先应该在门票设计中将普通门票转化为大众旅游客群喜爱的创意门票。创意设计可以从以下几点入手：

材料创新。以旅游地、景区景点特色材质为门票主材料。例如以竹为主要文化的景区，可以采用“竹子”作为门票材料；以布艺、织锦作为主要文创产品的景区，可以将门票设计成一枚手绢；生态型景区可以以树叶标本作为门票设计核心亮点；在工矿型景区中，可以将门票以矿石纪念币形式进行设计，同理，在工业型景区，可以采用厂区主要产品的原材料加工设计门票。

形式创新。每个景区的文化主题不同，可以根据旅游地、景区景点不同的文化特征创新门票形式，使游客见门票而感文化。如遗址公园型景区，可以采用考古挖掘出的书简作为设计元素，将门票设计成一个个小书简，极具工艺品韵味；寺观类型景区，可以采用金阁寺“符”门票形式，将一方祝福融入门票的设计中；在古镇旅游中，可以将门票设计成一张小小的明信片，游客可以把它寄给远方的朋友，也可以寄给自己留住美好。

风格创新。创意门票，除了形式和材料的创新外，平面设计中风格创新尤为重要。小小的门票是景区景点文化传播的第一窗口，需要以一种文化之魂来进行包装，这种文化之魂可以通过主题文化元素、主题色彩等方式展现；也可以学习日本平面设计中的极简风格，多采用符号化的设计；还可以运用3D立体画形式来表现。

内容创新。电话、地址、二维码等是门票提供的基本信息，仅仅满足游客的功能需求，在传播文化方面，可以通过放大景区特色文化来补充，例如日本东大寺的门票，仅加载了一些建筑尺度，就使其具有百科小卡片的功能性质，这是有别于基本信息的功能。在设计门票时不断挖掘景区特色文化，将门票作为文化传播的窗口看待，才能创意设计出独具匠心的门票。

（胡雯露）

“无障碍”旅游服务让社会更温情

【中国文化报2018年11月16日】近日，全国首部《残障人员旅游服务规

范》在杭州启动试点，这项规范，让杭州市的无障碍旅游事业迈出至关重要的一大步，同时也在全国范围内，引起了业界对残疾人出行、旅游问题的关注。

中国究竟有多少残疾人？这个问题的答案，或许出乎大多数人的意料。在10月的一场活动上，中国残联主席张海迪表示：中国的残疾人数量超过8500万——也就是说，在近14亿中国人里，每16个人中就有一名是残疾人。这个令人感到触目惊心的巨大数字，无疑和大多数人的生活经验不符——在日常生活中，我们极少看到残疾人在公共场合抛头露面，更不用提在旅途之中了。因此，公众常常遗忘这个规模庞大的弱势群体，并因此忽视他们的需要与诉求。

其实，我们之所以很少在出行、旅游时看到残疾人，并不是因为残疾人不愿意出门，而是因为在出行、旅游等领域，中国社会还远远没有做到真正的“无障碍”。而这种因为对残疾人照顾不足而产生的结果，又反过来造成残疾人在公共场合的“缺席”，进一步固化了社会大众对残疾人权益的忽视。如今，社会要积极回应残疾人群体的正当诉求，第一步就是要打破这个恶性循环。只有用开创性的实际行动为残疾人创造出行、旅游的条件，鼓励他们走出家门，自由旅行，社会大众才有可能更多地认识到残疾人权益的重要价值，营造出对残疾人更加友善、温暖的社会氛围。对残疾人等弱势群体的关怀程度，既是一个国家文明进步的晴雨表，也是社会公平与人文关怀的试金石。

作为一个刚刚实现经济腾飞不久的发展中国家，我国在保护特殊群体权益方面，还处于方兴未艾的起步阶段。但是，这也意味着我们在这个问题上拥有宝贵的“后发优势”，有大量来自其他地区的先进经验可资借鉴。

欧洲，欧洲无障碍旅游协会早在十几年前，就积极对各地政府和企业进行游说，在酒店设施、景点卫生间等多个具体领域，成功将无障碍设计推广为标准建设方案，使得残疾人可以在任何地方享受到旅行的便利，而无需因为“特殊待遇”感到尴尬；在日本，绝大多数店面和景区，都将通行入口设计成和外部地面齐平的高度，以方便残疾人自由出入，就算遇到残疾人难以通行的门槛或间隔，也会有服务人员拿出垫板帮助通行。在我国的香港特别行政区，各大博物馆常常定期举办手语讲解，并在各处设置盲文导览，以方

便听障、视障人士游览。这些宝贵的经验，我们都可以参考学习。

要做到这些细节，自然需要相关部门和企业投入一定的初期成本。但是，这种投入绝对是值得的。据相关数据显示，在欧洲，有无障碍旅游需求的游客已经占到游客总数的20%，且直到2020年，都将以每年1.2%的速度增长，这意味着无障碍旅游很可能在未来成为旅游行业的增长风口，创造巨大的效益和价值。况且，旅游有价，尊重与关怀无价，一个人性化的无障碍社会，是所有人都能共享的公共财富。

（杨鑫宇）

生态旅游，美好生活新选择

【人民日报2018年10月19日】引言：绿水青山就是金山银山。大力发展生态旅游不仅可以实现产业生态化和生态产业化的统一，将自然生态优势转化为经济社会发展优势，走出一条人与自然和谐共生的发展之路，还可以提供更多优质生态产品，以更好满足人民日益增长的美好生活需要。

今天，人们越来越注重追求美好生活，旅游的需求层次出现新变化，人们希望通过观光、休闲、度假等体验来开阔视野、增长见识、陶冶情操，依托自然生态的旅游是满足人们这种旅游需求的最佳方式之一。据国际生态旅游协会测算，在全球范围内，生态旅游收入以每年10%-12%的速度增长，已成为整个旅游市场中增长最快的部分。我国生态旅游的发展几乎与国际同步，以江西为例，通过打造绿色生态的旅游品牌，做好治山理水、显山露水文章，今年“十一”黄金周实现接待游客5639.55万人次、旅游收入341.59亿元，同比分别增长10.63%、11.01%，创历史新高。

生态旅游高质量发展正当时，高质量的生态旅游可以带来更高的幸福感。在生态旅游高质量发展的实践中，我们要妥善处理好“四个关系”。

一是生态旅游与环境保护的关系。生态旅游的核心是生态，良好的生态环境是实现生态旅游的前提；而生态旅游的发展可以让环境资源禀赋发挥经济效益，为环境保护提供更坚实的物质和技术支撑。脱离环境保护搞生态旅游是涸泽而渔，要坚守生态底线，建立生态补偿机制，严禁在生态保护区开发景区、建设旅游设施；同时在生态环境保护问题上要态度鲜明，谁敢越雷

池一步，谁就要受到惩罚。在保证生态环境质量不下降的前提下，可以进行科学适度开发和合理有序开发，帮助当地百姓走上致富之路。通过转变经济发展方式，走出一条“既在发展中保护好生态环境，又用良好的生态环境保证可持续发展”的新路子。

二是生态旅游与红色旅游的关系。生态旅游与红色旅游是共存与互补的关系，要将生态旅游与红色旅游有机结合起来，使二者相辅相成、良性互动。在资源分布上，生态旅游与红色旅游具有很强的共存性，绿水青山自然生态资源与红色历史资源经常共存于同一山水地之中。在江西诸多的风景区，如井冈山、瑞金、南昌、萍乡、上饶等地，既有旖旎秀美的自然风光，又有众多中国共产党和红军从事革命活动的历史遗迹，共同勾勒出一道“红色”与“绿色”交相辉映的亮丽风景线。在功能发挥上，通过生态旅游与红色旅游的相得益彰，提高生态旅游的品质与品位。

三是生态旅游与文化旅游的关系。生态旅游和文化旅游的结合，也会产生“1+1>2”的效果。江西有着悠久的历史 and 璀璨的文化，享有“物华天宝、人杰地灵”的美誉，是山水诗的策源地、山水画的发祥地。以书院文化为例，江西的书院无论是数量、质量，还是规模、影响，均列全国前茅，共约有1000余所，迄今保存较完整的仍有85所。而这些书院大多处于生态非常好的地方，如白鹿洞书院位于九江市庐山五老峰南麓，鹅湖书院位于上饶铅山县鹅湖山麓，阳明书院位于吉安市青原山风景区内。基于这种“绿色”和“文化”的天然和谐共生关系，要加快构建“绿色旅游”和“文化旅游”耦合机制，实现“绿色”和“文化”的最佳结合，最大限度发挥其聚合效应。

四是生态旅游与乡村振兴的关系。乡村振兴战略的提出和实施，为新时代生态旅游的发展提供了广阔空间和新的发展契机；而生态旅游则是实现乡村振兴的重要突破口，通过大力发展乡村生态旅游，无论是在“产业兴旺”“生态宜居”还是“生活富裕”方面，都可以加快乡村振兴的步伐。发展生态旅游有利于保护乡村生态环境，促进人与自然和谐共处，让农村环境更加优美、空气更加清新、水源更加洁净。

生态旅游发展的机遇窗口期已经到来。我们要以理念转变为根本，以品牌建设为关键，以全域旅游为示范，以旅游融合为动力，以服务提质为保障，用钉钉子的精神推动生态旅游实现高质量、跨越式发展，打造丰富多

元、精彩纷呈的优质体验，让生态旅游成为人们美好生活的新选择。

(欧阳泉华)

世界遗产

世界遗产：保护与旅游发展的协调之道

【中国绿色时报2018年11月16日】在数量上，中国已是世界遗产大国，目前拥有世界自然遗产13处、世界自然与文化双遗产4项。世界遗产项目登录的高峰期已经基本过去，中国正进入后遗产申报与管理时代。在未来很长一段时间，遗产保护部门将面临从遗产申报思维转向遗产管理思维的挑战。在遗产申报思维指导时期，一切以申报成功为准则，所有矛盾都可以强制性解决。在遗产管理思维指导时期，遗产保护专家或者部门的重点是增进保护与利用部门的理解，增进保护工作本身的可持续性。一些矛盾是长期而具体的，需要我们认真地去思考与化解，推进遗产保护与旅游发展共荣共生。

保护目标的冲突与协调

世界遗产保护到底是为了什么？

旅游界常认为，保护好就是来用的，遗产不利用就失去了其保护意义与价值，而发展旅游则是负面影响最小的利用方式。而遗产界则认为，遗产保护的意义首先是保存遗产本身，首要目标是遗产本体，这一原则不能因为旅游或者其他利用需要而有丝毫妥协。在现实中，由于旅游的利益驱动力更大，往往在操作中处于上风。但遗产保护话题往往容易被舆论上升到道德与价值观层面进行讨论，对遗产的旅游利用进行道德批判，这种批判听起来很过瘾，但并不利于问题的解决，反而会使旅游利用与遗产保护的矛盾激化。

从解决问题的角度来看，为了化解矛盾，尽量不要从道德的层面来审判或决定一项具体工作，要更多地从技术角度来讨论遗产保护与利用中的操作问题。比如，旅游经营者需要在遗产地修建道路、索道、接待等基础设施，这些都是常见的现实矛盾。我们需要的态度应该是在客观严谨评估各种影响

的可能性基础上进行技术评判，严谨地从生态、环境、美学等遗产保护真实性与完整性的技术要求来评估各种影响，看哪种方式更有利于遗产保护工作本身的可持续性。主观的道德评价不利于使不同利益群体达成共识，真正实现遗产保护的长远目标。

保护对象的差异与协调

遗产保护对象，其实是一个什么是遗产、保护什么的问题。

旅游界很多人将遗产保护简单地理解为保护景观或者某种生物。在旅游发展中，一些旅游管理者、开发者与经营管理者都以此为基础来讨论旅游开发，认为只要不对这些对象有直接损坏就可以大胆地进行旅游开发。但遗产界所理解的遗产保护对象，主要是指保护当时列入世界遗产名录时所陈述的价值对象，即世界遗产的突出普遍价值（OUV）对象，它包括科学、美学、艺术、文化等多方面的可能价值，这是世界遗产称号得以存在的基础。

类似冲突可能在这方面产生，如旅游经营者可能在世界自然遗产地范围内引进外来物种进行景观营造或者园林化改造，使遗产地看起来“更漂亮”。此类问题的解决必须依靠双方坦诚地沟通，让旅游经营者真正理解遗产保护的對象及其具体技术要求，同时也要指导旅游经营者如何在尊重技术原则的条件下进行景观营造，这样既能保证自然遗产地生态系统的完整性，又能一定程度上保证旅游经营者的利益诉求。也就是说，遗产保护工作者不能只告诉经营者不能干什么，还要告诉他们能干什么，这样双方的冲突才可能最小化，共同推动遗产地的可持续发展。

保护标准的差异与协调

怎么保护才算保护好了？或者说用什么准则来评估或测量世界遗产保护，这是一个非常复杂的技术问题。

从目前很多地方政府或者旅游经营管理者提供的遗产保护年度报告来看，经常把世界遗产地的清洁卫生、垃圾处理、承载力管理、厕所建设等问题看成是世界遗产保护工作的重要指标，很明显，这是对世界遗产保护标准的一种不完全理解。但遗产保护评价的核心准则——真实性与完整性的内涵，即便在遗产保护的权威专家中，也仍然存在分歧，并在不断地发展与完善，客观上也给遗产地经营管理者造成了一定程度的误解。特别是中国的自然遗产本身就有独特性，如区内居民人口众多、文化与自然相伴相生、行政

管理边界错综复杂等等，遗产保护工作绝非简单的一刀切就可以解决问题。为了避免矛盾不断激化，让遗产管理工作具有可持续性，遗产保护部门一方面要向经营管理者解释遗产保护标准的技术内涵，另一方面也要不断地在国际组织中发出中国声音，提出针对中国问题的解决方案与评估标准，不宜简单教条地理解国际规则。只有这样，遗产保护专家或者部门才能赢得更多尊重，协调遗产管理矛盾时才更有力。

所以，充分理解上述差异，认识到世界自然遗产保护工作是一项长期而艰巨的任务。对各种矛盾与问题的解决，需要我们具有更强的专业精神和更好的沟通协调能力。钉子户抗拆式的遗产保护，或者道德卫士甚至斗士式的遗产保护并不适应新时代现实需求。我们要寻找矛盾的正效应，促进遗产保护工作本身的可持续性。

（作者：张朝枝）

环球博览

气候变化对美国黄石公园造成巨大影响

【好奇心日报2018年11月19日】火山产生的热量塑造了黄石国家公园独特的美，而这种美可能会在人类制造出来的热量中毁于一旦。

不久前的一个秋日午后，在拉马尔山谷（Lamar Valley），游客们目睹了一群狼在林木稀疏的河岸上奔腾跳跃，雪上倒映出十来头灰黑色的狼影。而沿着公路再向前走一段，在艾灌丛中，一群野牛一边觅食，一边晃着它们的大脑袋。天地静谧，空气冷冽，因此野牛发出的声音虽然低沉，却也是清晰可闻。

在美国，想看到一大群的狼和野牛，你只能去黄石国家公园。就因为有了这个公园，这些动物才得以生存下来。野牛、灰狼、号声天鹅、麋鹿和灰熊，这五个濒临灭绝的物种都在这里寻得了庇护。黄石国家公园对于它们数量的恢复起着决定性的作用。

黄石国家公园占地大约3400平方英里，里面不仅有极具魅力的珍稀动物，还有绝美的喷泉，因此每年都有四百万名游客慕名前来。但在那些最了解这座公园的人眼中，公园正在发生着变化。多年来，一直在这片土地上研究、探索并对其进行管理的研究人员称，公园的景观可能很快就會发生巨大的改变。

在接下来的几十年中，随着气候的变化，这座美国首个国家公园很可能会出现以下情况：火灾次数增加；森林面积锐减；草原扩张；水道的水位变浅，水温升高；有更多入侵性植物。以上种种都可能会导致公园中动物迁徙的方式和数量发生变化。虽然生态系统总处在不断的变化之中，但是气候变化会非常快速地改变栖息地，以至于许多动植物不能很好地适应这种变化，甚至可能根本就适应不来。

黄石国家公园建立于1872年，是联合国教科文组织世界遗产名录中遭受气候变化威胁的地区之一。这里有全美设立最早的气象站，其中一个就设立于猛犸象温泉区（Mammoth Hot Springs）。科学家之所以能了解并跟踪到美国西部的气候变化，全仰赖于从公园及其周边地区监测到的数据。

大黄石生态系统（Greater Yellowstone Ecosystem）涵盖了黄石国家公园、国家森林和大提顿国家公园（Grand Teton National Park），总面积达34375平方英里。自1948年以来，该生态系统的年平均温度升高了2华氏度。研究人员在报告中称，总的来说，那里的冬天缩短了十天，而且要比以前温暖一些。

加州大学伯克利分校的森林及气候变化科学家帕特里克·冈萨雷斯（Patrick Gonzalez）称：“北落基山脉的积雪达到了八个世纪以来的历史最低水平。”

雪是黄石国家公园生态环境的基石，因此雪量的减少敲响了一些生态学家心中的警钟。

黄石国家公园的夏季变得更为炎热和干燥，因此更容易发生火灾。迈克尔·特瑟克（Michael Tercek）是一名生态学家，在黄石国家公园工作了28年，他表示，就算日后降雨量有所增加，水分也会更快地蒸发掉。

特瑟克说道：“等我女儿老了，回首现在的气候，就跟我们现在回首最后一个冰河时期一样。”

黄石国家公园拥有很不寻常的景观：有雪、蒸汽、冷冽的溪流和滚烫的温泉。上述这些现象都是由火山引起的。岩浆将水煮沸，并催生出可在高温下生长繁殖的多色嗜热菌和细菌。

1883年，《纽约时报》形容黄石国家公园为“近乎神奇的奇境”。

在许多游客的眼中，黄石国家公园就是美国的荒野：在广袤开阔的穹宇之下，仍有羚羊和野牛在徜徉。

在园区工作的科学家安·罗德曼（Ann Rodman）表示：“若是偶遇到游客，他们会为有这么个地方而向你表示感谢。对他们来说，这是他们人生中第一次亲眼看见麋鹿和羚羊。”

罗德曼迄今已在黄石国家公园工作了三十年，专注于研究气温和天气方面的数据。气温和天气的急遽变化让她大感惊讶。

“在我刚开始研究的时候，我真的以为气候变化是未来才会发生的事情，”她说，“但研究得越深入，我就越清楚地认识到它改变得是如此迅速，范围如此之广。”

罗德曼说道：“然后你会经历这样一个阶段，我不知道它是不是类似于悲伤，但突然之间，我震惊地意识到这是一件非常严重的事情，但我们却从未谈论过它，也从未想过它会发生。”

蒙大拿州加德纳小镇（Gardiner）位于黄石国家公园的北门，罗德曼见证了小镇附近发生的翻天覆地的变化。像旱雀草（cheatgrass）和荒漠庭荠（desert madwort）之类毫无营养的侵略性植物取代了当地原有的营养丰富的植物。罗德曼等人对那些变化非常忧心：那些侵略性植物完全就是“得寸进尺”的典型。

旱雀草已经扩散至拉马尔山谷之中了。罗德曼称：“这是我们不愿意看到的局面——变成跟加德纳小镇一样的情况。它们的种子是由人们的车和靴子带进来的。”

她说，旱雀草能在不稳定的土壤之中茁壮生长，还可以像“卫生纸”一样点燃。大火过后，旱雀草会控制住整片土地，并阻止本地植物重新生长。

如果旱雀草之类的植物不断扩张，那么野牛和麋鹿也将受到影响。举个例子，旱雀草在春天生长快速。罗德曼称：“它会早早地将土壤中的水分吸走，然后就枯萎了，所以它并不像本地植物一样，可在夏天充当动物的食

物。”

蒙大拿州立大学（Montana State University）的安德鲁·J·汉森（Andrew J. Hansen）表示，近年来，由于夏天越发炎热干旱，导致生态学家口中的绿波期（green wave）发生缩减，进而导致麋鹿失去草料。所谓的绿波期指的是不同海拔的植物在不同时期变绿。

汉森博士称，如今，一些麋鹿待在公园外的山谷中，在草坪和苜蓿地上啃食。而不管它们去哪，狼也跟去哪。他表示：“这种有趣的现象融合了土地利用方面的变化和气候变化，可能会导致迁徙行为发生相当戏剧性的改变，导致成千上万头麋鹿跑到私人领土上去。”

更加干旱的夏天也意味着火灾的威胁更甚。1988年，黄石国家公园曾有三分之一的区域变成了一片火海，而这种程度的火灾日后可能会越来越常见。

威斯康星大学麦迪逊分校（University of Wisconsin-Madison）的莫妮卡·G·特纳（Monica G. Turner）称，到本世纪末，“类似于1988年夏天的天气不会是罕见的特例。随着气候的变暖，火灾也愈发频繁。于是就会开始出现新生的森林还未恢复至原貌就再次被烧毁的情况。”

2016年，一场野火席卷了麦迪逊河附近一处区域的林木，而在1988年，该处的林木就曾遭遇过火灾。特纳表示，年轻的树木并没有长出多少球果，因此释放不出足够多的种子以形成新的森林。它们的球果长在靠近地面的地方，而这就意味着那些球果不大可能会在灼烤中存活下来。

周而复始的火灾可能会产生更多的草地。特纳说：“如果火灾再多发生两三次，那么森林的结构就会发生变化，可能会变稀疏，也可能不再恢复。”

森林会遮挡水道，而后者也在经历着与气候有关的变化。美国林务局（U.S. Forest Service）的丹尼尔·伊萨克（Daniel Isaak）表示：“在夏秋两季，我们可以看到变暖的趋势。随着积雪的减少，溪流和河水中的水量也在减少。”伊萨克称，随着鱼的活动范围变小，疾病的传播也就更加容易，那么鱼群中患病的鱼也就会更多。

黄石河（Yellowstone River）素来以飞钓和割喉鲟（它们喜欢生活在较冷的水域之中）闻名于世。2016年，黄石河中的鱼爆发了一场肾病，致使

成千上万条鱼被夺取了性命，也使得公园下游长达183英里的河道被封锁，停止开放。“那种感觉就像在矿洞里发现了死掉的金丝雀！（金丝雀是煤矿最早的安全警报系统——编注）”丹·弗米利恩（Dan Vermillion）如此说道，他是蒙大拿州利文斯敦的一家飞钓公司——甜水旅游公司（Sweetwater Travel Co.）的员工。

春天太早来临的后果有二，其一是导致了水温的升高和水位的降低，其二是导致积雪快速消融，从而产生急流。泛滥的水流会影响水禽筑巢，比如普通的潜鸟（loons）、美国白鹈鹕和双冠鸬鹚。道格拉斯·W·史密斯（Douglas W. Smith）是公园内的一名生物学家，他表示：“它们的巢都在湖泊、池塘中，而那些地方的水位受气候变化影响会发生剧烈的波动。”

黄石国家公园中的号声天鹅的数目正在减少。到了20世纪初，美国本土的大部分大型鸟类都已被猎人消灭殆尽，它们的肉成了盘中餐，羽毛则成了时尚品的点缀。不过当时黄石区大约还存活有70只左右的天鹅，有一些待在公园内的更是没有性命之忧。那些天鹅曾帮助美国境内的号声天鹅一度恢复到原来的数量。现在公园内仅生活着两对号声天鹅，而且它们已经很多年没能繁殖成功了。

按照史密斯和其同事劳伦·E·沃克（Lauren E·Walker）的说法，不能繁殖成功的原因在于，它们的巢穴和筑巢地在春汛时期被洪水给淹没了。其中一对天鹅生活在猛犸象温泉区南部的天鹅湖中，它们拒绝接受公园服务处为鸟类安装的漂浮巢。

沃克说道：“从遗传方面来看，这是一个非常重要的种群。如果这个地方都不再可靠，那些有更多人为因素干扰的地方又该如何呢？”

时值晚秋，在黄石湖岸边，数十名游客在观看两头灰熊吃动物的残骸，而在距离公路一百码开外，一头丛林狼和数只大乌鸦在打着转儿。园林管理员大声喊道：“如果它们朝你们跑过来，你们就立马回车上。”

灰熊是杂食动物，抓着什么吃什么，就连白皮松的坚果（富含脂肪和蛋白质）也吃。白皮松在黄石国家公园和美国西部都可找到，而且恐怕是最受气候变化影响的物种。气温变得更加温暖后，当地的一种害虫——山松甲虫——在冬季更加容易存活下来，迁徙至高海拔地区后，它们的繁殖期也就更长了。过去三十年中，公园内大约80%的白皮松是死于火灾、虫害或者真

菌感染。

白皮松的缺乏会带来很大的损失。白皮松树是基础物种，这意味着它们是生态系统中不可或缺的一环。它们在裸露的山区繁衍生息，从而使其他植物可以在此扎根。它们宽阔的树冠能够为积雪遮挡阳光。它们还属于基石物种，为诸如克拉克星鸦（Clark's nutcracker）等鸟类提供食物。而那些鸟类反过来又通过储藏它们的坚果制造出白皮松苗圃。它们还是松鼠、狐狸和灰熊的重要食物来源。

松子不多时，熊会食用其他食物，其中就包括被猎人留在公园外面的麋鹿或者鹿的内脏。而那会使黄石区的灰熊（它们已于今年九月份被列为濒危动物）和人产生冲突。

美国林务局退休研究员杰西·A·洛根（Jesse A. Logan）称，白皮松的缺失“会对整个生态环境造成深远影响”。

洛根说道：“其他地方的景观改变了很多，就连层峦叠嶂的美国西部也是如此，因此黄石国家公园也就变得更为重要了。”

对于那些喜欢荒野，并想寻觅荒野的人来说，黄石国家公园正是他们的慰藉所在。它拥有独一无二的景观：野生动物众多，地热特征丰富，生态系统几乎未受到任何影响。火山产生的热量塑造了黄石国家公园独特的美，而这种美可能会在人类制造出来的热量中毁于一旦。

（作者：Marguerite Holloway 翻译：彭喻俞）

编 辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

联系人：张 立 陈 晨

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315330 88315324

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

