

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第224期)

本 期 要 目

- 江西仙女湖景区旅游资源收购陷僵局，两核心景点“停摆谢客”
- 岳麓书院门票收费争议调查
- 贵州省60个重点国有景区降价
- 低空旅游迎来政策松绑 仍面临盈利难问题
- 对长城最小的干预就是最大保护
- 解读莫高窟参观新方案
- 联邦政府关门 各州出手管理美国国家公园

2018年12月31日

(所载内容不代表本编辑部观点)

目 录

热点关注

江西仙女湖景区旅游资源收购陷僵局，两核心景点“停摆谢客”	3
岳麓书院门票收费争议调查	9
持华为手机免门票，神农山景区是正常营销，还是反向歧视？	13

新闻摘要

贵州省60个重点国有景区降价	16
大理洱海腾退继续，湖滨近两千户民宅、客栈正被拆除	17
中外专家探讨国家公园建设与户外运动发展	19

社会纵横

低空旅游迎来政策松绑 仍面临盈利难问题	19
---------------------	----

时事评论

对长城最小的干预就是最大保护	23
文旅融合切忌简单捆绑	24

世界遗产

解读莫高窟参观新方案	26
------------	----

环球博览

联邦政府关门 各州出手管理美国国家公园	28
意大利：借科技之力为古迹生辉	30
鼓励海外游客去农村，日本政府推广可持续旅行	31

江西仙女湖景区旅游资源收购陷僵局， 两核心景点“停摆谢客”

【澎湃新闻2018年12月30日】江西新余仙女湖风景名胜区（以下简称“仙女湖景区”）内的两景点双双陷入“停摆”状态。

澎湃新闻记者近日探访发现，景区内爱情岛、民俗风情园没了往日的热闹，湖边蜿蜒的游步道上空无一人，岛上的码头已经近两个月未见游船停泊，“设备检修 暂停运行”的警示牌随处可见，空荡荡的景点内尽是萧条景象。

被誉为“爱情圣地”的仙女湖，湖泊面积50平方公里，是江西省开发最早的湖泊型景区，先后被评为国家级风景名胜区、国家4A级旅游区。占地数百亩的爱情岛和民俗风情园是仙女湖风景名胜区的两大核心景点。

新余市仙女湖爱情岛旅游有限公司负责运营上述两大核心景点。近日，该公司股东欧阳楚风告诉澎湃新闻，两大核心景点陷入“停摆谢客”状态已经有近两个月了，今年10月27日，因种种原因，公司做出了艰难的决定，遣散了岛上的大部分员工。

尽管当地旅游已进入淡季，但两大核心景点的“停摆”风波还是将志在冲刺5A景区的仙女湖抛向了舆论的风口浪尖。

澎湃新闻记者通过实地探访和多方采访发现，“停摆谢客”的背后是两个核心景点开发企业（新余市米兰婚纱有限公司）与仙女湖风景名胜区管委会长达两年多的收购拉锯博弈。由于在资产评估价格上存在较大分歧，双方在磋商谈判中进退维谷，导致仙女湖景区旅游资源收购陷入僵局。

僵局将如何收场？近日，仙女湖风景名胜区管委会副主任敖宇平告诉澎湃新闻记者，对于收购纠纷一事，管委会已经启动了法律途径，要求返还定金3000万元，新余市中级人民法院已正式受理了该案件。

“停摆”

溪流式湖泊仙女湖是新余市最响亮的一张旅游名片。

它位于新余市城区西南郊16公里处，因1600多年前东晋文学家干宝所著古籍《搜神记》中记述“七仙女下凡”的传说故事而得名，后经千年传唱，逐步演绎成具有中国本土特色的“七夕情人节”，被列入江西省非物质文化遗产。每年的七夕，仙女湖都会举办盛大的水上集体婚礼纪念这一文化传统。

作为仙女湖内核心景区，爱情岛曾被视为情侣天堂，有“中国婚庆城”之称。它曾在这里见证过无数的美好姻缘和爱情故事。

“我们原本是做婚纱摄影起家的，自2004年在新余策划水上集体婚礼成功后，与新余当地政府结下了不错的关系。”欧阳楚风回忆说，“2007年，仙女湖风景名胜区管委会招商引资让我们来开发打造爱情岛景点。”

欧阳楚风表示，通过多年的打造，爱情岛也成为了江西热门的婚纱旅拍基地之一，每年吸引到岛上拍摄婚纱照的新人就多达数万对。

然而，近期澎湃新闻记者实地探访爱情岛，看到的却是另外一番景象——偌大的爱情岛，几乎看不到一个游客，湖边蜿蜒的游步道上散落着一些落叶；举行西式婚礼的科隆大教堂，内部蒙尘破落不堪，座椅板凳杂乱无章地堆放着，通往教堂二楼的幸福大门紧锁；岛上的宾馆和商店已人去楼空。

与爱情岛相邻的民俗风情园景点也是类似的萧条景象。民俗文化表演厅里空荡荡的，神舟飞船、溜索、滑草等游乐项目旁都悬挂上了“设备检修暂停运行”的提示牌。

“‘设备检修 暂停运行’的提示牌，是景点‘停摆’后仙女湖风景名胜区管委会有关部门悬挂的。”欧阳楚风告诉澎湃新闻记者，爱情岛和民俗风情园“停摆谢客”已经有近两个月了，因种种原因，公司无力维持景点的正常运行，于今年10月27日遣散了岛上的大部分员工。

欧阳楚风进一步说道，做出上述决定后，公司有关负责人第一时间向仙女湖风景名胜区管委会、新余市旅游部门电话汇报了此事。

不过，仙女湖风景名胜区管委会对于两核心景点“停摆”的说辞处理得更隐晦。

2018年12月18日，仙女湖景区售票处门口的“温馨提示”显示，因“民俗风情园、爱情岛”停业整顿，暂停营业，游览线路调整为：圣集寺——龙

风苑——桃花岛——名人岛——回码头。

12月20日，仙女湖景区售票处工作人员告诉澎湃新闻记者，由于游览的景点少了两个，门票价格从12月17日起也进行了调整，由原来的105元（不含游船票）优惠至90元。

收购

仙女湖景区的核心景点缘何会沦落到“停摆”的地步呢？还得从十多年前仙女湖早期的开发模式说起。

欧阳楚风介绍，仙女湖景区早期的开发模式和浙江千岛湖一样，都是“岛主”制，管委会将岛屿出租（售）给民营企业经营。

澎湃新闻记者掌握的一份《仙女湖投资旅游开发合同书》显示，为打造仙女湖情山爱水文化品牌，2007年3月15日，仙女湖风景名胜区管委会与新余市米兰婚纱有限公司签订了合同，授予后者独家开发蒙古包景点（后称爱情岛）经营权40年（2007年3月16日至2047年3月16日止），要求公司固定资产的总投资额约5000万元，第一年和第二年固定资产投资不少于3000万元。在现有的门票管理体制下，以后分成比例核定在30%左右。

“签订投资开发合同后，为了更好地运营爱情岛景点，我们成立了新余市仙女湖爱情岛旅游有限公司。”欧阳楚风说，“将新余市米兰婚纱有限公司名下的旅游资产都打包装入了后面成立的旅游公司。”

在景点内的爱情岛简介和公开信息显示，爱情岛于2007年8月开工建设，2009年6月16日正式旅游开放，总建筑面积7.9万多平方米。多年来，岛上打造以爱情文化为主导，建有环球影视城、同心锁、教堂、爱情城堡、浪漫满屋、海景码头、水上高尔夫等景观，成为仙女湖景区核心景点。

欧阳楚风还强调，从2007年起，公司在这片荒山花费了巨大的财力和人力，岛上的每一栋建筑都是按照报送的规划方案建设的。

澎湃新闻记者掌握的多份整合收购文件显示，2010年后在仙女湖风景名胜区管委会的见证下，新余市仙女湖爱情岛旅游有限公司又花费了1500万元陆续收购了仙来岛、傩家村、刀山火海（后统称民俗文化风情园）等景点。

“通过多年的打造，爱情岛、民俗文化风情园的旅游人气和收入都步入了正轨。”欧阳楚风说，往年公司在爱情岛举办的水上集体婚礼也成为仙女湖旅游年度品牌活动，每届活动都会有江西省领导、新余市主要领导出席，

不过融洽的关系在2016年后被打破。

据《新余日报》此前报道，2014年7月，仙女湖提出创建国家5A级旅游景区申请；2015年正式启动创建工作。

在此背景下，爱情岛、民俗文化风情园的经营权调整也开启了。

2016年7月20日，新余市米兰婚纱有限公司与仙女湖风景名胜区管委会签订了《资产收购协议书》。该协议书显示，为响应新余市仙女湖风景区整体开发需要，推进仙女湖国家5A级旅游景区创建工作，双方签订了《资产收购协议书》，同意出让开发的爱情岛和民俗文化风情园整体资产及经营权等，协议生效之日起三日内，仙女湖风景名胜区管委会向新余市米兰婚纱有限公司支付定金3000万元。

不过，让欧阳楚风没想到的是，在此后长达两年多的时间内双方始终无法就资产评估价格达成一致，收购陷入僵局。

“按照约定，收购期间公司仍享有门票分成的权利，但仙女湖风景名胜区管委会从2016年至今，700余万元门票分成都未给予公司，导致运营公司也出现了困难，濒临破产。”欧阳楚风说，“两个景点有上百号员工，由于拿不到门票分成，公司运营困难，无力维持景点的运营，只能作出遣散员工的决定，景点也就此停摆了。”

仙女湖风景名胜区管委会副主任敖宇平此前接受江西本地媒体采访时表示，门票未分成是为了避免国有资产流失，因为管委会此前支付了3000万收购定金，“这个（门票分成）还是公司的，管委会只是暂扣下来了。”

分歧

上述《资产收购协议书》约定，收购标的资产为爱情岛、民俗文化风情园的整体资产及经营权等。

收购价格由双方共同委托江西智宸资产评估有限公司（以下简称“智宸评估公司”）和江西金山资产评估有限公司（以下简称“金山评估公司”）两家评估公司分别对标的资产进行评估，两家评估公司出具评估报告后取“平均值”作为标的资产的评估价格，经仙女湖国资局审核确认，在审核确认价格的基础上上浮15%作为标的资产的确收收购价格。

欧阳楚风介绍，经评估，智宸评估公司出具的评估结果是1.5576亿元，金山评估公司出具的是1.21亿元。按照《资产收购协议书》约定的方式计

算，收购价格应为1.59137亿元。

“不过，仙女湖风景名胜区管委会认为收购价格过高，收购工作推进不了，就一直拖着。”欧阳楚风无奈地说道，之后为了促成收购，公司做出了让步，将收购价格降至1.06亿元，但依旧还是没有结果。

敖宇平则对澎湃新闻记者表示，收购迟迟不能完成主要在于收购的性质，政府部门收购资产价格是需要通过国资部门审核的。由于岛上几乎所有的建筑都没有《土地证》、《规划许可证》、《房产证》，甚至没有施工图及质量验收报告，应属无效资产，管委会提出不能使用《收益法》去评估，甚至不应该纳入资产评估范围，但这一提议被新余市米兰婚纱有限公司否定了。

对于无效资产的说法，欧阳楚风并不认可。他表示，当初由江西省建筑设计研究总院做的《爱情岛修建性详细规划》就是按照《仙女湖风景名胜区总体规划》去设计的，并且向仙女湖风景名胜区管委会报备了。此外，在爱情岛开发初期，公司负责人向管委会提出过要办理土地证、房产证等手续，但管委会的领导表示，集体土地走不了招拍挂手续，只能办理土地租赁合同。

欧阳楚风还称，《仙女湖投资旅游开发合同书》明确约定，如果仙女湖风景名胜区管委会收回景点的经营权，公司开发的房产等固定资产需按中介评估机构的评估价核定后转让。

“既然双方签订了《资产收购协议书》，对评估方法进行了明确具体约定，就应该遵守契约精神和合同诚信原则。”欧阳楚风表示，无效资产的说法不应成为履约的障碍。

敖宇平则认为收购无法推进的责任在于新余市米兰婚纱有限公司。

“收购是因为他的原因推不下去，绝对不是我们的原因。”敖宇平称，当初因为对方公司经营出现了问题，“政府借钱给民营企业，这个行不通”，于是在收购协议里做了变通，以所谓的定金的名义给了对方3000万的支持。

欧阳楚风向澎湃新闻记者坦言，当时公司经营的确是出现了困难，但对方将定金表述为借款明显是混淆概念。

“正是因为公司经营出现了困难，所以我们才同意将景点转让给管委

会，同时也是为了支持仙女湖景区创建5A。”欧阳楚风说，收购合同也明确约定了是定金。

让欧阳楚风更加难以接受的是，在收购久悬未决期间，仙女湖风景名胜区管委会竟然发函给新余市市场和质量技术监督局，要求该局在公司注册信息中设置警示信息。

欧阳楚风在受访时称，为维持新余市仙女湖爱情岛旅游有限公司运转，该公司曾尝试以经营权质押的方式融资，却以失败告终。原因是在公司注册信息中出现了一条警示信息，内容即“该企业办理股权变更、股权出质设立登记和法定代表人变更等，需仙女湖区同意”。

新余市市场和质量技术监督局办公室一位负责人在接受澎湃新闻记者采访时表示，仙女湖风景名胜区管委会搞收购整合，管委会发函要求该局支持配合收购，才录入了上述警示信息。

上述负责人还称，为了避免收购期间出现三角债，才设置了警示信息，有关法律也规定对于合同签订、履行过程中有争议的，需要审慎对待。

5A景区任务

“仙女湖景区要创建5A级景区，绕不过爱情岛、民俗文化风情园两个核心景点。”针对仙女湖旅游资源整合的尴尬现状，江西财经大学江西旅游发展研究中心副主任曹国新忧心忡忡。

在曹国新看来，仙女湖景区的主要问题在于改革滞后，问题重叠堆垒。

曹国新在接受澎湃新闻记者采访时表示，仙女湖景区早期的开发模式是借鉴浙江“千岛湖”模式，在当年是领先的旅游改革措施，但现在来看，又是那么不符合规定，岛屿开发无法获取《土地证》、《规划许可证》、《房产证》等等。随着时间的推移，该开发模式弊端日益显现，各个岛主之间，难以统一规划、统一建设、统一经营，管委会管理起来缩手缩脚。

“后来千岛湖看到了弊端，迅速回购了岛屿，而仙女湖则滞后不前。”曹国新进一步介绍称，直到2013年10月，江西省委、省政府印发《关于推进旅游强省建设的意见》要求，到2017年，江西各设区市至少建成1处5A级旅游景区。仙女湖景区倍感压力，才着手回购事宜，于是发生了上述收购纠纷。

曹国新表示，仙女湖风景名胜区管委会“进”（收购）难过国资审核

关，“退”（解约）则无法完成省里的创建任务；民营企业则因此被拖垮，令纠纷陷入一团乱麻。

尽管仙女湖风景名胜区管委会已经向新余市中级人民法院提起了诉讼，但曹国新认为，诉讼无法解决仙女湖旅游资源整合的后续问题。

“诉讼的过程是漫长的，双方都熬不起，旅游发展的时机也是稍纵即逝的。”曹国新称，最好的办法还是通过调解，重新启动新评估，尽快促成收购达成。

曹国新还表示，仙女湖风景名胜区管委会应将此收购纠纷作为改革的遗留问题，尽快决策协商，或者将现有仙女湖多个“私人”岛屿由一家民营企业整体收购，再委托类似江西旅游集团的轻资产公司统一规划运营，以早日完成仙女湖国家5A级旅游景区创建工作。

（记者：宋江云）

岳麓书院门票收费争议调查

【法制日报2018年12月20日】“惟楚有材，于斯为盛”，一副悬挂于大门口两侧的楹联，彰显出这座古书院的与众不同。

这里便是被外界誉为“千年学府”的岳麓书院，它是我国著名的“四大书院”之一。

近日，因为门票收费遭到质疑，岳麓书院成了媒体关注的焦点。以湖南师范大学法学院教授倪洪涛为代表的质疑者认为，岳麓书院门票收费缺乏合法性和必要性；而湖南大学党委宣传部此前回应媒体称，岳麓书院门票收费是严格按照文物保护法等相关法律法规，经政府部门批准后执行的。

岳麓书院门票收费缘何会引发质疑？其收费的法律和政策依据是否充足？兼具多重身份的岳麓书院的门票收费之路，到底该何去何从？

古书院的前世今生

书院是中国古代一种独特的文化教育组织，自唐代至清末，绵延千余年，遍布全国各地，成为士人的文化家园。

岳麓山脚，清溪茂林之间，隐存着一座雅致的千年庭院，青舍密密，屋宇麻麻，大门前悬挂有一副楹联，上书“惟楚有材，于斯为盛”。这就是北

宋开宝九年，潭州太守朱洞在僧人办学的基础上，正式创立的岳麓书院。

和其他古书院一样，岳麓书院的历史文化源远流长。创建于公元976年的岳麓书院，历经宋、元、明、清各代，兴学不变，被外界誉为“千年学府”。资料显示，1986年，湖南大学宣布完成修复岳麓书院，并正式对外开放。1988年1月13日，国务院发出《关于公布第三批全国重点文物保护单位的通知》，岳麓书院被列入第三批全国重点文物保护单位名单。

2005年，湖南大学称恢复岳麓书院。记者查阅岳麓书院的官网显示，目前岳麓书院是湖南大学的一个独立的院系，设有历史系、哲学系、考古文博学系3个教学机构。

2012年7月1日，以岳麓书院原状陈列为依托建立的专题博物馆——中国书院博物馆，开始对外开放。

作为一座沉淀着千年湖湘文化的古书院，岳麓书院一直是备受外地游客青睐的游览景点，来此游览的游客每天都是络绎不绝。

记者在采访中获悉，岳麓书院和中国书院博物馆实行统一售票，普通门票价格为每人50元。按照国家有关规定，岳麓书院和中国书院博物馆对身高不足1.2米的儿童、70岁以上老人、残疾人及烈士家属凭有效证件免费；对学生、现役军人、军队离退人员及持《城乡居民最低生活保障金领取证》的人员半票；对团体游客可给予不超过20%的优惠。而湖南大学的老师和学生，则可以凭证免费入内。

买票参观争议不断

岳麓书院实行门票收费是否合理合法？此前没人去较真，直到今年12月初，湖南师范大学法学院教授倪洪涛的公开质疑，才引起了社会的广泛关注和讨论。

倪洪涛在公众号上发文称，岳麓书院有三重身份：其一，作为湖南大学的一个院系，它不能收费；其二，作为1988年获批的国家重点保护文物保护单位，它似可收费，但所收款项是专款，必须用于文物保护；其三，作为岳麓山景区的一部分，在整个岳麓山景区都不收费情况下，唯独书院收费，缺乏必要性和正当性论证。

“岳麓书院目前执行收费的法律依据是旅游法还是文物保护法，是事业性收费还是经营性收费？”倪洪涛质疑，根据法律规定，收费的用途是文

物的保管、陈列、修复等，但岳麓书院收费如果用于教师工资发放等办学活动，是否合法？

同时，对岳麓书院的门票收费主体，倪洪涛也提出了质疑。

倪洪涛介绍，根据《国务院关于公布第三批全国重点文物保护单位的通知》，文物保护单位为岳麓书院而非湖南大学。但是岳麓书院和中国书院博物馆都不是法人，只有长沙市岳麓区岳麓书院旅游服务中心才是法人。

“2016年发改委的批复的相对人是‘湖南大学岳麓书院’，而现行门票显示收费单位是‘湖南大学岳麓书院文物管理处’。那么究竟谁是适格的收费主体？”倪洪涛对此表示不解。

倪洪涛对记者说，他查阅到湖南省发改委作出的《关于岳麓书院和中国书院博物馆门票价格的批复》（湘发改价服[2015]1109号），岳麓书院门票收费批准文件有效期至2018年12月31日。

倪洪涛还举例称，同为位于岳麓山脚下的全国重点文物保护单位的“新民学会旧址”，游客进去参观，就不需要买门票。

针对倪洪涛的公开质疑，湖南大学党委宣传部向媒体回应称，岳麓书院门票收费严格按照文物保护法等相关法律法规以及中宣部、财政部、文化部、国家文物局关于“文物建筑及遗址类博物馆暂不实行全部免费开放”的规定，经政府部门批准后执行。门票收入主要用于岳麓书院文物保护、展示、研究等。

另据岳麓书院办公室工作人员介绍，2017年，岳麓书院门票收入约3000万元左右，全年总支出在2000万元以内，剩余的钱都在湖南大学专项账号上。

在倪洪涛公开质疑岳麓书院门票收费之后，对于岳麓书院是否该收费一事，记者听到了不同的声音。

有赞同岳麓书院收费者撰文称，我国其余三大书院，无论是崇阳书院还是应天府书院，甚至是“四大书院”之首的白鹿洞书院，历来都是收取门票且长期执行的。“怎么大家具有同等的史学价值和历史地位，而在收费一事上，岳麓书院就偏偏被要求‘低人一等’呢”？

这位赞同者还认为，作为在校本科生、研究生日常学习生活的主要场所，收取门票在某些方面起到了“限流”的作用，这在很大程度上从侧面保

障了学生的正常活动不受干扰。

而反对岳麓书院收费者也发出了不同声音。有媒体评论认为，与湖南大学的“能收则收”形成鲜明对比的，是很多地方正在积极推动的“还湖于民、还园于民、还景于民”，越来越多拥有国宝级文物的博物馆也向公众无偿敞开了大门，为何湖南大学不能顺势而为？“面对优质历史文化资源，克制收费冲动，让利于民，‘能收而不收’，才是一种大胸怀和高境界。从这个层面讲，需要反思的恐怕不止湖南大学”。

收费之路何去何从

记者在采访中了解到，岳麓书院门票收费被倪洪涛等人质疑后，法律界人士也纷纷热议此事，一些知名法学专家也谈了自己的观点。

12月15日，在湖南省程序法学研究会、湖南省宪法学研究会举行的岳麓书院收费相关法律问题专家研讨会上，工作人员整理出了北京大学法学院教授姜明安对此事发表的意见。

姜明安教授认为，作为单位，只要拿到许可证就可以收费。没有许可证，收费就是违法的。发改委发的收费许可证合不合法，那是行政行为，如果这个行政行为是违法的，当事人可以提起行政诉讼。

“行政诉讼也只能告行政机关，不能告岳麓书院。”姜明安说。

姜明安认为，岳麓书院收取的费用使用是否合理问题，应该由审计机关去审计。

那么，湖南大学作为岳麓书院门票的收费主体，是否有法律依据？武汉大学法学院教授秦前红谈了自己的观点。

“从已公开的信息来看，湖南大学作为一个公共事业单位，既没有经营性收费权利，也没有管理性收费资格，它如何能收费？”秦前红认为，湖南大学如果想获得收费权，必须按照价格法等相关法律，获得服务收费许可，并且门票价格以许可目的为依归。

同时，对于湖南大学相关人员称“每年有一千余万的收费余额躺在账上”的说法，秦前红认为，这说明岳麓书院门票价格畸高，价格许可不合理，违背了行政合理性原则。

“这一千万余额的用途成为了疑难问题，这一千万是用于下一年的文物保护，还是可以用于其他公益或慈善事业，是一个值得进一步探讨的法律问

题。”秦前红说。

采访中，记者多次联系湖南大学党委宣传部相关负责人和其他工作人员，想听取湖南大学对岳麓书院门票收费的一些看法，但截至记者发稿时，湖南大学暂未对记者的问题进行回复。

作为兄弟院校的法学教授，今年缘何会质疑岳麓书院门票收费？倪洪涛称有自己的想法。

“受传统熟人社会的影响，‘身边法治’最难处理，我们就是要通过处理好身边的事务来推动法治进程。”倪洪涛对记者说，采取当事人教学模式，带领学生“真刀真枪”地投入法治大潮，这一直是他实施的教学方法。

倪洪涛透露，下一步将对岳麓书院现行有效的收费批复申请复议或者进行诉讼，并对湖南大学有关岳麓书院的收费情况提出信息公开。

兼具多重身份的岳麓书院，其门票收费之路到底该何去何从？我们将继续关注。

（记者：刘希平）

持华为手机免门票， 神农山景区是正常营销，还是反向歧视？

【大河网2018年12月17日】12月17日，一则由神农山景区所发的持华为手机免费入园的公告引发广泛关注。有不少网友认为，这是正常的营销策划，无可厚非，但也有不少网友、业内人士表示，此举是典型的炒作，剥夺了人人参与的平等机会，打着尊重的旗号实际上形成对更多人的歧视，涉嫌反向歧视，也涉嫌违法。

公告：持华为手机，神农山免门票

12月15日，河南省神农山旅游发展有限公司通过官方渠道发布公告，也由此引发了各方连日热议。

这则名为《神农山景区关于华为手机全球用户免门票入园的公告》说，神农山景区自2018年12月16日起至2018年12月29日止，对使用华为手机的游客执行免门票的价格政策。游客在景区云阳寨门岗出示华为、荣耀品牌手机且关注神农山微信公众号后可直接入园。

记者12月17日致电景区服务热线，工作人员证实了上述公告的真实性，并表示此举只是短期活动，持华为手机仅可免80元的门票，并不包含交通费等其他费用。

对其他相关问题，上述工作人员未予回复。

争议：是正常营销，还是反向歧视

对于神农山的这一公告举措，不少转发、评论的网友都认为，景区这样让利于游客，值得肯定，他们会去游览。

在一家门户网站的短视频报道中，视频作者还邀请了一名法律专家的解读认为，不管是不是蹭热点，景区舍己利人，法律并不禁止，此举无可厚非。

不过，对此举措，也有不少市民、网友包括不少业内人士也表示质疑和反感，并表示会抵制这种营销手段，“以后再也不去神农山游玩。”

一位业内人士说，商家的这一营销策略，借新闻热点蹭流量，是为自己打广告，吸引更多游客，但手段并不高明，更不妥当，法律也并非“不禁止”。

“按照《民法》《消费者权益保护法》的相关规定和精神，每一个消费者都是平等的，享有同等的权利和义务，商家不得设定不公平、不合理的交易条件，无权对消费者进行刻意的划分。只对华为手机用户免票，把其他手机使用者排除在门票优惠之外，这已经涉嫌反向歧视。”他说。

该人士认为，最近几年，随着法治进步和公民权利意识的勃兴，许多明显的、直接的歧视和不平等条款正逐渐走入历史，而各种貌似平等，看似尊重了一部分人，实际上剥夺了人人参与的平等机会，形成对更多人的歧视，属于“反向歧视”。

他说：“商业营销要讲究格调，考虑社会的观感。如果为了营销炒作，制造对立，撕裂消费者群体，那只会带来反效果，得不偿失。”

声音：“保证均等机会的公平营销，才是正途”

记者查询发现，近年来，随着旅游市场的竞争加剧，不少景区或商家采取了特定的优惠举措进行促销，有的被普遍质疑，也有的受到了多方肯定和赞许。

比如，与此次持华为手机免费入园类似，明十三陵景区此前也推出过特

殊优惠政策，只要你或者你的同伴姓“朱”，清明小长假期间到明十三陵，可以享受长陵、定陵、昭陵和神路四大景点免费游。

这种针对特定人群的优惠措施，受到了多方质疑。不过，也有一些景区的优惠活动，因为不具体针对特定人群，受到了广泛支持和赞誉。

比如，湖南岳阳楼景区曾推出“背《岳阳楼记》，领免费门票”活动，有数万名游客通过背诵，免费登上了岳阳楼。

“这个活动之所以当时获得一片好评，就是因为营销手段没有歧视性，门槛开放，给了所有来此的游客以均等的机会，任何人都可以靠自己努力争取到优惠。”有业内人士说，“景区为吸引客流，玩一些噱头博眼球，这并不是不可以。但是这样的营销手段，首先应当尊重法律，尊重权利，保障人人参与的机会。”

官方回复：是否涉嫌违规，将进一步调查处理

12月17日下午4时30分，焦作市旅游投诉热线工作人员接受咨询时说，他们已经注意到了神农山的这一营销举措。

问及此举是否合适，是否违反《消费者权益保护法》等法律法规，对方表示，需要了解情况后回复。大约15分钟后，这名工作人员回复说，经他们咨询焦作市12315热线工作人员得知，“没听说《消费者权益保护法》里有这方面的规定。”

记者表示该法第三章“经营者义务”部分第16条，有明确的“不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易”表述时，上述工作人员表示，会进一步向焦作市旅游局法制部门咨询了解，再予回复。

大约5时许，焦作市旅游投诉热线工作人员再次回复说，经咨询他们的法律顾问得知，神农山的这一举措并无不妥。

全国旅游投诉热线12301工作人员12月17日下午7时15分接受咨询后表示，他们将对这一情况进行调查处理。

链接：多个景区加入半价或免票队伍中

据初步统计，包括上述神农山景区在内，国内已至少四家景区宣布了一段时间内针对国产手机用户的门票优惠政策。

崆山白云洞宣布华为手机用户免门票

12月18日，邢台临城县崆山白云洞旅游区管理处微信公众号“崆山白云

洞”发布了《崆山白云洞景区关于华为手机用户免门票的公告》。

上述公告称，“崆山白云洞风景名胜区自2018年12月18日起至2018年12月23日止，对使用华为手机的游客执行免门票入园的政策。景区挂牌价100元，游客在关注‘临城旅游’和‘崆山白云洞’官方微信公众号后，在景区检票口出示华为、荣耀品牌的手机便可直接入园参观。”

广东清远4A古龙峡景区也推出了华为用户的专属优惠

据珠江时报，清远古龙峡景区自2018年12月13-19日一周时间内，针对华为手机（含荣耀）用户，景区推出如下优惠政策：

①所有使用华为手机（含荣耀）的自驾游客户到售票窗口购买当日古龙峡玻璃大峡谷门票，按窗口价（138元/人次）的5折优惠（即69元/人次），活动期间一台手机限购1张，需登记验证手机；

②使用华为手机（含荣耀）的员工，活动期间公司免费邀请其父母到景区游玩体验1次。

江西婺源称对所有使用国产手机的游客实行门票半价

江西婺源旅游股份有限公司景区也发布信息，自2018年12月19日起至2019年1月2日止，对使用国产品牌手机的全球游客，在景区售票窗口扫码关注公众号后，购买景区通票即享受半价优惠，该通票其中包涵一个5A景区，7个4A景区。活动期间每台手机限购一张。

（李岩、施学霞）

新闻摘要

贵州省60个重点国有景区降价

【贵阳日报2018年12月3日】近日，贵州省发改委公布《贵州省重点国有景区降价名单》和《贵州省政府定价景区门票价格》，明确省内60个景区将降价，包括黄果树、龙宫、荔波大小七孔等知名景区。

此次降价景区范围为全省实行政府定价（政府指导价）管理的景区。重

点降低国家级风景名胜区、国家级自然保护区、全国重点文物保护单位、国家公园、旅游景区质量等级评定为5A级且现行价格水平较高的国有景区价格，积极推动4A级及以下国有景区价格下调，对“高定价大折扣”景区加大降价力度。

目前，青岩古镇已从门票10元、通票80元降为门票10元、通票60元，荔波大小七孔已从旺季165元、淡季135元降为旺季130元、淡季110元，龙宫景区已从150元降为130元，黄果树景区从旺季180元、淡季160元降为旺季160元、淡季150元，百里杜鹃景区已从150元降为旺季130元、淡季50元，梵净山已从旺季110元、淡季90元降为旺季100元、淡季90元。

据了解，按照《国家发展改革委关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》要求，省发改委组织制定了《贵州省降低国有景区门票价格工作实施方案》，通过降低一批重点国有景区门票价格，推动全省景区门票价格水平下降，逐步理顺国有景区功能定位，持续推进旅游经济结构转型优化升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

（记者：彭刚刚）

大理洱海腾退继续，湖滨近两千户民宅、客栈正被拆除

【好奇心日报2018年12月31日】2018年5月公布的云南大理洱海保护“三线腾退”计划，在2018年行将结束时出现了重要进展。

据中新网报道，12月8日，大理市率先对马久邑村一座其房东已与政府签订腾退协议的海景客栈进行了拆除。此后拆除工作持续推进，据了解，截至目前，在洱海西部地区，整体或部分处在距洱海湖区界线15米内的1806户农宅和客栈，正陆续被整体拆除或拆除越线部分，其中包括客栈约600座。有客栈经营者估计，98%的客栈已被拆除或遭“切除”。

时间回到2017年3月底。当时大理市政府宣布：为了应对洱海富营养化，决定暂停所有环湖客栈和餐厅的经营，直到环洱海截污工程在今年6月完工后方可恢复。它同时要求客栈、餐厅在停业期间安装污水处理设备，并补齐证照。

但是，在截污工程完工前，大理市在今年5月和6月相继发布了《大理市

洱海生态环境保护“三线”划定方案》和《大理市洱海生态环境保护“三线”管理规定（试行）》，要求腾退距洱海湖区界线15米范围内的所有建筑，并在距湖15到100米范围内禁止新建。政府同时公布了在距湖15米范围内建设生态湿地的计划。

这一意料之外的“生态腾退”计划引发了客栈经营者的严重关切。因为这不仅意味着他们代价不菲的客栈将被拆除，而且根据当时流传的补偿方案，政府将以重置成本法（重建成本扣除折旧）对建筑物及其装修进行估价，据此向被征收人——作为房东的本地村民——支付补偿，而客栈经营者只是房屋的租客，不会被列为被征收人，因此他们可能得不到补偿。

据北青深一度10月的报道，当时部分经营者已经因此以相关职能部门不予办理行政许可违反行政法，或要求客栈停业缺乏法律依据为由，将大理市政府告上法庭。

不过，根据大理市在11月21日公布的《环洱海流域湖滨缓冲带生态修复与湿地建设工程涉及集体建设用地征收补偿方案》（10月19日公示稿），按要求自行停业或持有相关证照的被征收人或他们认可的实际经营者，可根据建筑面积，按照每月20-25元/平米的标准获得36个月的一次性补助。按此标准，一座典型的建筑面积为400平米的客栈，可获得28.8万-36万的补助。但这仍然不足以抵消相当一部分客栈尚未收回的成本，尤其是那些落成时间晚，因而投入更大、经营时间更短的。

接下来，经营者们需要和房东协商：该如何分配房屋与装修补偿和一次性补助，以及如何处理经营者预付的多年的租金，若租约将被终止。这其中可能出现大量纠纷。

另外，根据6月12日公布的《“三线”管理规定（试行）》，如果客栈和餐厅距洱海15米以上，那么它们可以作为存量服务业继续经营。在拆除前，政府提供了房屋碰15米线全拆，或只拆越线部分两个选项。不少房主和经营者选择了后者，这让他们的房子被齐齐切去一块。留下的房子虽然仍被允许经营，但他们得先设法把破损残缺的结构修复。

而自住农宅被拆的村民，可选择异地安置或货币安置。选择异地安置的村民，将使用建筑物及附着物补偿款，在政府新划拨的宅基地上自行建房。

（蒋亦凡）

中外专家探讨国家公园建设与户外运动发展

【中国绿色时报2018年12月20日】为从国际视野下探讨国家公园与户外运动的最新研究，12月13日-14日，2018首届国家公园与户外运动国际高层论坛在上海体育学院举办。来自国内外的专家学者从户外游憩游客监测、美国国家森林游客监控和管理研究、基于自然资源的游憩与旅游行为研究与政府治理等多个方面进行了交流研讨。

与会专家学者认为，中国的国家公园是以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，兼有科研、教育、游憩等功能，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。一直以来，对于保护与利用的关系，各国都在努力寻找一个最佳的平衡点。中国可以借鉴国外一些成熟的国家公园的运营机制和研究成果经验，能够对实现中国体育、旅游产业等相关领域的融合发展起到积极的推动作用。

对于在国家公园内开展户外运动，如果参与的人数过多将会对自然造成一些影响，有专家建议，管理部门除对人们进行的户外运动要制定严格的管理措施外，还可将高科技手段应用于国家公园的保护中。同时可将公园规划出园中之园，开辟较小的区域供公众使用，在这一区域人们可以开展一些户外运动和一些活动，或者规划出观光步道、历史步道等供游客观光游览。

论坛上，专家学者还就国家公园与自然教育、运动休闲特色小镇建设的路径研究、国家公园与游憩体验、山地探险旅游与社会文化影响等相关议题进行了探讨。

（作者：张红梅）

社会纵横

低空旅游迎来政策松绑 仍面临盈利难问题

【新京报2018年12月26日】近日，交通运输部法制司发布了关于修改

《通用航空经营许可管理规定》（以下简称为“《规定》”）的决定，并于2019年1月1日起正式实施。修改后的《规定》不再有基地机场的要求，降低了准入门槛。在低空旅游再次迎来政策松绑的同时，这一新兴的旅游方式仍然面对成本高、盈利难以及低空空域限制等问题。

低空旅游政策松绑，有助通航企业运营扩大

通用航空，简称通航，比如空中游览、人工降水、跳伞飞行服务、航空喷洒农药等公共航空运输以外的民航活动，都属于通用航空的范畴。在旅游领域，通用航空旅游又称低空旅游，是航空和旅游融合的代表性领域，主要有城市观光、景区观光等。比如美国科罗拉多大峡谷、尼亚加拉大瀑布、日本东京等景点及城市的空中游览已经成为当地主要的游览方式之一。

按照修改后的《规定》，取得通用航空经营许可需要“有满足民用航空器运行要求的基地机场（起降场地）及相应的基础设施”的规定被删除，这也就意味着在今后的经营许可申请中，不再有基地机场的要求，降低准入门槛。《规定》对空中游览的解释也修改为“使用民用航空器载运游客进行以观赏、游览为目的的飞行活动”。由此看来，空中游览的范围有望进一步扩大。

民航专家林智杰对新京报记者表示，此次《规定》的修订是为通航企业的发展进行松绑，特别是有针对性地解决了几个通航企业实际运营的困难，比如低空旅游40公里的范围限制以及必须有主运营机场的限制，这些修订有助于通航企业的运营和扩大。

实际上，被认为市场潜力巨大的通用航空多年来一直受到政策环境的各种支持，地方政府和通航企业对低空旅游充满热情。除《规定》以外，12月19日，民航局空管办对《通用航空机场空管运行保障管理办法》进行了修订，以推进“放管服”改革工作。此外，国务院将发展通用航空上升到国家政策层面，通用航空业被定性为战略性新兴产业，低空空域管理改革进入综合试点阶段。按照规划，中国到2020年建成500个以上通用机场。根据民航局发布的数据，截至2017年底，我国空中游览项目已开展的有88个，拟开展的有132个。

市场认知度低，高额补贴下行业仍整体性亏损

与政策和项目层面的热度相比，通用航空企业的发展和盈利情况显得冷

清了很多。据通航资源网统计，2018年至今，民航局已经注销了9家通用航空企业经营许可，其中西北地区最多。有低空旅游业务的新三板通航企业和谐通航、凤翔通航等，在2018年上半年的业绩报告中仍然处于亏损状态。国内拥有运行资质最多的民营通航企业之一的北京华彬天星通航年报也显示，2017年度亏损6881万元，较上期增加亏损约1887万元。

数据显示，近年来，整个低空旅游行业大概只有40%多的企业能够实现微小盈利，整体产业还处于市场培育与产业布局阶段。在民航局公示的《2019年通用航空发展专项资金预算方案》中，给予162家通用航空企业4.41亿元的补贴。林智杰也对新京报记者表示，目前整个通航行业的经营状况不太好，在已经有比较大的补贴投入基础上，仍然是行业整体性亏损。如果没有补贴，将有一半以上的企业亏损。

地方政府与通航企业想要积极发展通用航空旅游，真正推动起来却相对困难。从游客的角度来说，低空旅游在中国还属于一个新兴的旅游业态，民航专家王疆民对新京报记者表示，低空旅游在国内的市场没有做大，市场的认知度不高。

存在问题

消费者 价格偏高，十分钟需千元

低空旅游价格偏高也成为阻碍很多游客尝试的主要原因。根据记者查询，国内普遍空中游览项目的价格为体验10分钟花费1000元左右。比如杭州千岛湖旅游区的直升机低空游览项目，680元可体验10分钟，1580元体验30分钟。重庆武隆县喀斯特旅游区的空中游览价格为480元/6分钟。三亚凤凰岛低空游览10-13分钟的线路则需980元，33-35分钟的线路需3880元，同时还衍生出了空中求婚和空中婚纱摄影的项目，价格上万元。

林智杰对新京报记者表示，以亲身体验的美国“空中俯瞰大峡谷”与国内“峨眉山之旅”做个比较，机型相同，时长相近，但价格上国内却比美国贵了三分之一。以中国人均消费水平估算，一年可以“空中游览峨眉山”8.4次；而美国人民以人均消费支出估算，每年可以“空中俯瞰大峡谷”182次。

低空旅游产品价格高的根本因素在于低空旅游运营的成本高。比如国内做空中游览的机型罗宾逊R44直升机，价格在400万元以上，更好的机型高达

千万元。民航专家王疆民对新京报记者表示，机库费用、燃油费、维护费，加上通航驾驶员的培训费和人力成本，使得低空旅游运营成本非常高，尤其是现在通航驾驶员的待遇和工作环境远不如民航驾驶员，导致通航驾驶员稀缺。

有业内人士估算，除去购机成本，一架通航飞机一年的运营成本达到200万以上。从企业的角度来说，成本高是行业普遍面临的问题，再加上低空旅游受天气影响很大，只运营单一的低空旅游项目很难生存。华彬天星通航等通航企业也在年报中表示，亏损的原因主要是主营业务成本、管理费用及财务费用增加。

企业 空域限制通航难成规模

运营成本高其实是包括航班运输企业在内都要面对的问题，但问题在于通航的规模化和产业化却远远比不上航班运输，而规模化正是航司降低平均成本、提高利润的重要方式。林智杰指出，通航的规模上不去，单位运营成本就会居高不下。

而长期以来，通航规模被限制的主要因素就是低空空域的严格管制，林智杰也认为，目前通航的限制主要还是在空域上。据了解，我国低空空域的使用和管理，长期采取与中空高空同样的审批和管制方式，所有的低空空域飞行活动都必须经过批准，在很大程度上制约了通用航空的发展。从2015年起至今，低空空域管理改革在全国展开试点。比如2018年6月，四川省低空空域协同管理委员会办公室（以下简称“低空办公室”）正式挂牌；2018年12月，低空办公室发布四川省低空空域协同管理试点首批空域，简化报备流程。

相比中国比较分散和小规模的低空旅游，美国、新西兰等国家的低空旅游已经发展得比较成熟，有成规模的低空旅游经营企业，盈利状况和市场接受度都比较好。在低空空域方面，美国是参照国际民航组织分类标准，将空域划分为6类，对每类空域有明确的准入要求。

中国航空运输协会通用航空分会副总干事孙卫国发表文章建议，目前我国空域还没有按照国际民航组织推荐标准进行分类划设，国际民航组织推荐的空域分类标准以及通航发达国家在空域分类管理中的经验和做法，对全国空域进行统一规划具有不小的借鉴意义。

（记者：王胜男）

对长城最小的干预就是最大保护

【北京晚报2018年12月17日】长城，是中华民族的精神象征。保护好长城，是我们每一个人的历史责任。不到长城非好汉，到了长城，不仅仅能亲历壮美的景观，更能体会历史的足迹和中华文明的悠久与传承。

日前，北京市委常委会会议审议通过了《北京市长城文化带保护发展规划（2018年—2035年）》。对于所有人来说，保护长城，我们有了更明确的方向。12月15日，蔡奇、陈吉宁、刘玉珠冒着零下11℃的严寒，登上花家窑子段长城。这段长城按照“最小干预”原则，对965延米墙体和5座敌楼进行抢险修缮，保留了残墙原貌。极目远望，长城蜿蜒于崇山峻岭，犹如蛟龙腾跃，尽显雄姿。蔡奇从风险点段修缮到保护责任落实，一个点位一个点位地察看。他叮嘱，抓紧抢险修缮，加固文物建筑，确保文物安全；抓好保护员队伍建设，把日常巡查和维护的责任落实到人。

最小的干预，就是最大的保护。曾经有新闻曝出，辽宁省绥中县永安堡乡小河口村对长城进行不当修缮，导致最美野长城被砂浆抹平，700年历史的国宝面目全非。不当修缮，使长城面临新的破坏和危险。因此，人为的建设性破坏、旅游带来的毁坏必须杜绝，所有的修复，都要从保护长城本体的原则出发。加上对长城自然环境的合理建设，立足“两山四水十八沟”，大尺度造林绿化，逐步恢复“居庸叠翠”“岔道秋风”“上观积雪”等生态文化景观，长城的健康生态，将逐步实现。

而实现长城的健康生态，必然可以带动区域发展。可以想见，保护完好的长城，以优质景区的形态得以呈现，有利于展示传播长城文化的产业将会蓬勃发展。众多游客，能够通过对长城的真实感受，体味到中华文明的源远流长；沿线村落利益也必将得到保障，村民将会有实实在在的获得感。

1984年9月20日，邓小平同志为北京晚报等单位举办的“爱我中华，修我长城”社会赞助活动撰写题词——“爱我中华，修我长城”。这八个大字，永远会铭刻在每一位中华儿女心中。如今，如何在最大限度保留长城原始风

貌的前提下，对长城进行更好的保护？严格依法开展长城保护与管理、责任与分工明确，才是正确的方向。

日常养护，也许是延缓岁月对长城的侵蚀的有效途径，保护和管理并举，是当务之急。有险情的区域，要抢险修缮，而长期的维护，则需要广泛调动社会力量参与，变堵为疏，以防为用。这就需要更多的人齐心协力，让所有爱长城的人，比如村民、游客、摄影爱好者、驴友，都成为守护长城的志愿者。

长城入选《世界遗产名录》31年了。长城不仅仅是中华民族的精神象征，长城其实也是历史的见证。残缺的城墙、低矮的烽燧、碎石土垄、沟沟坎坎，都是时光的足迹。长城的伟大，正是因为千千万万中华儿女牢记真实的历史，砥砺奋进而得以呈现。而精细化维护、预防为主的原则，也正是出于对历史负责，也对今人负责的正确态度。最小的干预，其实就是最大的保护。

（侯江）

文旅融合切忌简单捆绑

【中国文化报2018年12月1日】泛泛的文化猎奇不会让猎奇者成为文化的专家，旅游可以成为文化的布道者，但不是每一次旅游都会有文化的收获。如何让旅游者从无感到有感、从看见到知道、从顺从到认同再到内化，是文旅融合发展迫切需要加以关注和解决的问题。

文旅融合发展，有助于更好发挥旅游业作为国民经济战略性支柱产业的作用，也是彰显和传承我国博大精深的文化内涵的重大举措，是建立文化自信和社会主义文化强国的有效路径。让旅游赋予文化的内涵，旅游的内容与意义将变得丰富多彩，让文化赋予旅游的形式，文化的表达将变得生动有趣。

文旅融合不是简单的捆绑而是深度的融合。现阶段，文旅融合更多表现为有了文化的外衣，以文化的名义开发的旅游产品与活动，但缺乏对深层次文化内涵的挖掘与文化氛围感知方面的营造。

文旅融合应该形成水乳交融的发展模式。文化旅游不应该只是到有文化

的目的地的旅游，更应是有文化目的的旅游。

从国家战略层面，成立文化和旅游部的目的之一是“为了增强和彰显文化自信”。党的十九大报告指出，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。文旅融合是建立起旅游发展、文化自信、国家认同、民族复兴这四者之间逻辑关系最重要的方式之一。

更基础、更广泛、更深厚的文化自信，需要通过旅游这种已经深入千家万户的生活方式才能更坚实，文旅融合能够充分发挥旅游产业和文化产业的优势，让中华优秀传统文化搭乘旅游快速发展的列车，加快我国由文化大国向文化强国迈进，民族复兴才能更好实现。

从文化发展角度，文化不只在于有，更在于知。知之，才能内化，内化才能成为精神，才能彰显其魅力和生命力，文化才能成为我国迈向强国之列的内在灵魂和强劲动力。

文旅融合给了人们重新发现、关注、领会优秀传统文化的好机会，为传统文化的弘扬提供了很好的载体和渠道，让文化不再只是悬挂式的符号，而是人们共同感知领会和共同参与创造的知识与活动。

只有从看到到知道，从知道到认同，从认同到内化，从内化到传承，才能实现文化的延续和发展。旅游作为文化的载体，让文化变得接地气，让人们通过旅游的形式来感受文化的魅力，在不断温习、参见、内省、发扬中才能延续它的光辉。

从旅游发展角度，全域旅游已经成为国家战略，其主要路径是更多的资源发现、更多的产品组合。文化与旅游的融合有助于我们发现更多的旅游资源，有助于我们挖掘除了老祖宗和老天爷留下的资源之外，与老百姓密切联系在一起的资源。

实际上，文化不仅仅是文物、遗址，也指以人为本、以民为本的天地人关系的认知，以及蕴含在老百姓身上无处不在的生活方式、生活态度、言行举止、饮食习惯等。很多旅游企业推出创新性的产品，让游客“像当地人一样生活”，体验不一样的人生。这既丰富了旅游产品，也让更多的百姓真正参与到旅游产业中，分享旅游发展的成果。文旅融合发展，让旅游的内容更加丰富、形式更加多样、意义更加深刻。

（厉新建、刘国荣）

解读莫高窟参观新方案

【中新网2018年12月27日】敦煌研究院近日发布莫高窟旅游开放公告称，将于2019年4月1日起正式执行《2019年莫高窟门票执行方案》，与现行的门票价格和参观方式有多项调整。

伴随着大众旅游时代的到来，文化旅游过程中的个性化、差异化需求更加突出。新方案是以针对性分类为原则，根据莫高窟文物保护和旅游开放的实际情况，结合旅游参观的淡旺季，采用联票和单票参观模式，扩大游客选择参观内容的自主性，以便更好地满足大众化、定制化和个性化的旅游服务需求。

旺季时间增60天 看窟门票微有下调

新的方案显示，旺季时间：4月1日至11月30日；淡季时间：12月1日至3月31日。相比目前施行的方案，将4月、11月的60天调整为旺季时间。

按照获批准的价格，莫高窟门票180元/人·次，莫高窟应急参观门票价格90元/人·次，莫高窟数字展示中心50元/人·次，往返莫高窟交通费10元/人·次，外语导游费20元/人·次。采用联票和单票参观模式。

根据新的收费标准，旺季时，全价票238元，可以参观8个洞窟、2场电影、4个博物馆。从文物保护和参观感受来说，管理机构推荐尽量选择淡季，其价格比旺季打六折还略低，即：参观12个洞窟、2场电影、4个博物馆，全价票为140元。

管理机构表示，参观模式采用联票和单票，是为了便于游客在淡旺季自主选择参观。

6种“套餐”票 淡季购10元交通票就可参观展馆

《2019年莫高窟门票执行方案》显示，将采取分淡旺季、联票与单票相结合的方式，分淡旺季2类各提供3种“套餐”供游客选择，票种组合是这数十年里最多样化的一次。全价票的价格从238元到50元不等，优惠票的价格从148元到20元不等，4周岁以下儿童费用全免。

在近几年推行的旺季应急票，最多12000张，并且分单双日交替售票。新方案将其转变成每日均有开放，成了常规票，可乘坐往返莫高窟交通车辆，跟随洞窟配备的讲解员参观莫高窟4个开放洞窟。这样一来，莫高窟每天接待游客的出票都可以满足18000人。

需要提醒的是，莫高窟数字展示中心观影全天共有30场，只能满足6000人。观影单票也有出售，限150张。

根据新方案，游客花10元的往返莫高窟交通费，也能够前往景区免费参观敦煌石窟文物保护研究陈列中心、敦煌研究院院史陈列馆、敦煌研究院美术馆，并且暂时没有票量限制。淡季时间，还可增加敦煌藏经洞陈列馆的免费参观。这三馆一中心均位于洞窟之外。

敦煌研究院副院长罗华庆告诉记者，新方案一方面是为莫高窟的保护着想，另一方面可以让游客能够针对自主的需求，获得更好的旅游体验。

实名购票验票准入制不变

新方案对实名购票制和实名验票准入制不变，预约购票可提前1个月进行，莫高窟参观预约网（www.mgk.org.cn）、“莫高窟参观预约网”微信公众号等平台均可订票。也可以在莫高窟数字展示中心现场购票。但是，旺季时间，不建议游客制定“现场购票”的计划。

敦煌研究院披露，未向任何第三方机构或个人授权代售莫高窟门票，如有其他售票点或个人售票，提醒游客和旅行社谨防上当。

莫高窟的对外开放，有时也会受到自然条件的高度影响。比如，强降雨、强沙尘等不可抗力情况发生时，洞窟将停止对外开放，网络预约门票全额退款，已持门票游客可到售票处改签参观或退票退款。

优惠票对象涉及学生老人儿童现役军人等

莫高窟参观除了全价票以外，设立的另外三类包括：优惠票、特种优惠票、免费参观。

优惠票的对象为6（含6周岁）至18岁（不含18周岁）中国青少年，国内全日制统招在读硕士研究生及以下学历学生，年龄60周岁以上至70周岁以下中国公民（含港澳台）。特种优惠票的对象为4（含4周岁）至6岁（不含6周岁）儿童，70周岁及以上中国公民（含港澳台），残疾人，现役军人（不含军队文职人员），武警，“教师节”当日教师。免费参观，是指4周岁以下

儿童（不含4周岁），费用全免。

“数字体验+实体洞窟”参观模式实施4年成果明显

莫高窟坐落在河西走廊西端的敦煌，是世界上现存规模最大、内容最丰富的佛教艺术地。为加强对集脆弱性和珍贵性为一体的这处世界文化遗产的有效保护、科学管理、有序利用，管理机构敦煌研究院2014年开始实施以网络预约为基础、分时段参观为措施、数字展示组合实地参观为内容的莫高窟旅游开放新模式。

“四年来，新模式在缓解文物保护压力和提升游客服务体验方面均取得显著效果，也得到了社会的广泛认可。”敦煌研究院文化弘扬部部长李萍26日接受中新社、中新网记者采访时说，2014年莫高窟参观新模式实施以来，已接待游客四五百万人次。“数字体验+实体洞窟”这一参观形式既保护了遗产安全，也满足了游客参观需求。

据悉，国家相关部门2014年就批准了莫高窟数字展示中心门票定价为50元，但为了推广参观新模式，管理方四年来一直是向游客免费运营，致力向外宣传新模式对文物保护的好处。

李萍将莫高窟形容为一个“线行封闭”的空间。她说，管理机构一直在不断探索旅游开放这个空间，根据对游客调查和分类考察发现，今天大众的需求越来越多样化，人们不仅在时间上选择四季出行，而且对出行目的也进行了预设。跟过去几年相比，游客的参观需求和参观目的包括“到此一游”的打卡式、静享式、深度体验式，层次多样化了。在这样的情况下，研究院提出，要尽可能的在票务政策上，满足游客多样化的需求。

（记者：殷春永、冯志军）

环球博览

联邦政府关门 各州出手管理美国国家公园

【侨报2018年12月22日】在联邦政府关闭期间，美国国家公园将只剩下

为数不多的主要工作人员，有几个州正动用自己的资金，确保公共厕所得得到清洁，游客中心继续开放。

据路透社报道，美国国会因总统特朗普（Donald Trump）提出的修建墨西哥边境隔离墙的资金要求发生争执，除了必要的联邦服务外，几乎所有的联邦服务都被关闭。

国家公园管理局（National Park Service）本周表示，公园仍会“尽量开放”。在1月政府关闭三天期间，大约三分之二的国家公园和古迹的大门仍然敞开。

不过，管理局首席发言人巴纳姆（Jeremy Barnum）在一份声明中说，“露营地和全方位服务的卫生间等需要人员配备和维护的服务将不会运营。”

犹他州和亚利桑那州的共和党州长已经承诺介入，部分原因是为了帮助保护美国一些最壮观的自然景观及其周边地区的当地企业，这些景观依赖于游客的消费。

“不管华盛顿发生什么，大峡谷都不会在我们的监控下关闭，”亚利桑那州州长杜塞（Doug Ducey）周五在一份声明中说。杜塞说，亚利桑那州旅游局将帮助确保厕所清洁、垃圾收集和班车运行。

犹他州旅游局（Utah Office of Tourism）常务董事瓦雷拉（Vicki Varela）表示，犹他州所有五个国家公园将继续开放，其中三个人气最高的国家公园将在联邦政府关闭期间由州政府承担维护费用。

犹他州州长赫伯特（Gary Herbert）批准为锡安国家公园的管理和游客服务中心提供临时资金，预计将耗资1.8万至1.9万美元。锡安国家公园在一年前的12月22日至12月27日期间吸引了107,000名游客。

据自由女神像和埃利斯岛的网站显示，纽约州已提供资金，在政府关闭期间维持自由女神像和埃利斯岛的开放。纽约州州长、民主党人科莫（Andrew Cuomo）周六在推特上抨击特朗普关闭联邦政府。

美国大烟山协会（Great Smoky Mountains Association）的官员表示，该非盈利组织将提供资金，以维持田纳西州与北卡罗来纳州交界的大烟山国家公园（Great Smoky Mountains National Park）游客中心的人员配备、洗手间的清洁以及垃圾车的运送工作。

国家公园管理局（National Park Service）表示，在关闭期间不会更新其社交媒体账户，尽管一些公园区域仍可访问，但访问权限可能会在不事先通知的情况下发生变化。

国家公园保护协会（National Parks Conservation Association）主席皮尔诺（Theresa Pierno）在一份声明中表示，在此情况下公园“继续照常营业是不现实的，也是危险的”。

（记者：文章）

意大利：借科技之力为古迹生辉

【经济日报2018年11月23日】行走在意大利罗马、巴里街头，古城堡、古教堂、古街道、古雕像比比皆是，令人仿佛置身一座“露天博物馆”。如群星般璀璨的古迹，见证了意大利的辉煌过往，也显示出意大利的深厚底蕴。

璀璨的文明、悠久的历史、众多的古迹……诸多共通之处，让中意两国在古迹保护方面，有着广泛共识和广阔前景。他山之石，可以攻玉。意大利对文物保护的认真、对遗产保护的创新及挖掘文化资源的经验做法，值得借鉴。

在罗马斗兽场东北角，一项地铁工程正在紧张施工中。当记者上前询问工程何时竣工时，被访者面露难色。据介绍，由于该工程紧邻提图斯凯旋门、古罗马广场，施工中挖出古迹属于常事。每当发现文物，工程第一时间停工，待到文物鉴定完毕、周边探测充分，才能继续施工。就这样，干干停停，停停干干，6年时间工程依然竣工无望。

把破碎的古代地板一一编号，逐一还原；每一处古迹修缮，均要求与初始状态高度一致……工程进度让位于文物保护，不计时间成本保护历史文化，意大利就是这么较真。在接受采访时，罗马市市长维尔吉尼娅·拉吉还分享了这样一个故事：在修建罗马的环线公路时，施工方在罗马郊区发现了一个古镇。罗马市政府当即作出两项决定：公路改道，古镇就地回填，以避免在条件不具备时，破坏古迹原貌。

意大利每年接待国外游客数以亿计，如何保证文物不因参观量过大而受

损，又让慕名而来的游客尽兴而归？利用新技术在世界范围内推介历史遗迹，意方尤为注重引入种种“黑科技”，例如虚拟现实、增强现实及混合现实等，游客不用与文物“深度接触”，就能体验古迹雄浑、震撼之美。

罗马所在的拉齐奥大区产业发展部部长保罗·曼泽拉热情介绍，在罗马，已有包括罗马博物馆等在内的5处景点采用这些新技术。游客只需在文物入口登记，就能通过特殊眼镜，还原斗兽场黄金时期的盛况，观看角斗场激动人心的对决，诸如此类。体验过这一技术的北京市民程先生表示：“逼真的3D还原效果，海啸般的人群呼喊，给人以身临其境之感。”同样，在巴里，以“海，到城市里来了”为主题的古港口修复、保护古迹可视化工程，亦令参观者流连忘返。

在文物保护、开发和利用中，意大利还探索出一条适应年轻游客需求的定制之路。点开意大利文化遗产、活动与旅游部官网，一个“走遍意大利”的栏目，引起了记者注意。粗略一看，这一栏目很普通，主要推介意大利的精品旅游路线。但仔细一看，大有乾坤。游客可通过互动形式，根据自身需求，规划出一条十分个性化、定制化的路线。意大利文化遗产、活动与旅游部旅游司司长弗朗西斯科·帕伦博说：“这一形式引发了游客，特别是年轻游客的极大兴趣。很多人通过‘网上游’，加深了对意大利文物的了解。同时，通过个性化将游客分流，有效保护了文物。”

（记者：林跃然、胡文鹏、乔申颖、杨涛、姜雪）

鼓励海外游客去农村，日本政府推广可持续旅行

【执惠2018年12月11日】日本政府又添加了六处偏远的旅行目的地，作为指定推广路线，并鼓励外国游客多去日本农村旅行。

据《今日日本》报道，日本农林水产省表示，已将日本长野县的滑雪村、本州歌山县的酱油之乡、广岛尾道市的滨海小镇、京都下鸭神社的森林等6处“不知名”地点列入早于2016年发布的旨于推广日本乡土风味的项目名单中，该名单已包含了15个遍布日本各角落的小地方。简而言之，多去农村走走，不建议走主流黄金旅行路线。

为了达到吸引更多国外游客的目的，日本政府做了很多尝试，安倍政府

的目标是2020年入境游客人数达到4000万，10年后实现6000万。日本2017年的境外游客人数为2869万，比上一年增长19.3%，相较前几年增速有所减缓，但总数依然为历史新高，2018年保持增长趋势。

而去年的数据显示，大力推广农村旅游对日本旅游业有明显的好处。

《日本旅游业白皮书》显示，2017年国外旅客驻足于日本旅游黄金城市东京、大阪、京都、名古屋外的人数比例已超过40%，是历史上第一次，离政府目标的50%有一些距离。白皮书总结，国外游客的增加有利于刺激当地经济，并呼吁政府采取措施利用各地特色吸引游客，为其提供探索农村地区的新选择。

小镇和农村有自己的准备。日本鸟羽市，位于东部滨海，地处偏僻，远离几个主要中心城市，以跟随“海女”体验潜水捕鱼、采集鲍鱼和珍珠的海女文化作为亮点，逛传统市场、拜访鱼市、住屋龄80年的老宅，制作了一套颇为详细的出行建议。

山梨县上野原通过翻修曾用于本地丝绸生产的旧农舍，作为居住地来吸引对自然感兴趣的游客，同时提供收割麦子、食物收获等体验途径。坐落于日本西部山区间的饭山市，则打出乡土料理招牌，用竹叶寿司（铺上竹叶和黑米白米混合的醋拌饭，然后盖上鸡蛋丝与腌萝卜）吸引游客入住村民家庭，作为传统日式家庭项目一部分。富山县沿岸的新湊市端出本地饱满而壮观的海产与螃蟹，邀请游客进入鱼市享用。

（许婴子）

编辑：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

联系人：张立 陈晨

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315330 88315324

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

