

2018年第10期
京内资准字0418--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

李俊明

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨
第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞

翟顺河

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上
的致辞

郭鹏伟

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上
的讲话



中国风景名胜区协会主办



黄山·山花烂漫

卷首语 | FOREWORD

世界遗产和地质遗迹是全人类的共同财富，既承载着人类的精神文化价值，又关乎着地球生态安全。这些自然遗产遗迹凝结了大自然亿万年的神奇造化，承载着世界文明发展长河的丰厚积淀，是人与自然和谐发展的典范之区，是全人类的共同财富。中国政府高度重视世界自然遗产遗迹的保护工作。特别是自1985年中国加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，中国政府积极履行公约，采取了一系列措施加快遗产保护事业发展，全国已拥有37处世界地质公园和53项世界遗产，其中自然遗产13项，自然与文化双遗产4项，世界地质公园、世界自然遗产、自然与文化双遗产数量均居世界第一位。这些自然遗产遗迹与我国国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园等多种类型的保护地一起，构成了总数量超过1万处，面积达陆地国土面积的18%的宏大自然保护地体系，基本覆盖了中国绝大多数重要的自然生态系统和自然遗产资源，成为生态文明建设的重要载体和支撑经济社会发展的生态安全屏障。

同时，在中国这样一个人口众多、经济快速发展的国家，世界自然遗产和地质遗迹的保护与其他各类自然保护地一样，都面临着保护与发展的尖锐矛盾，特别是随着教科文组织名录遗产的数量、面积逐年增大，保护和利用的矛盾日趋尖锐，都需要我们认真研究、集思广益，探索和建立适合中国国情的世界自然遗产遗迹的保护与可持续发展之路。

当前，中国政府已将原来归属多个部门管理的国家公园、自然保护区、自然遗产、地质公园、风景名胜区、海洋公园等全部移交国家林业和草原局统一管理，为理顺管理机制，建立以国家公园为主体的自然保护地体系进行了精心的顶层设计。为顺利承接世界自然遗产和遗迹的管理工作，国家林业和草原局在自然保护地管理司专门设立了相关处室，专职管理世界自然遗产和地质公园的保护工作，各省级林业和草原主管部门也将专门设立保护地管理机构，强化各类保护地的管理工作。我们将继续秉承尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，以习近平生态文明思想为指导，科学谋划中国世界自然遗产和地质公园事业的发展，进一步提高保护能力，坚决践行国际承诺，严格保护、永续传承这些珍贵的名录遗产遗迹，并积极探索提升世界遗产遗迹保护与可持续利用的中国方案，切实为全人类保护世界自然遗产遗迹的完整性和原真性，维护其在全球的突出普遍价值（OUV）。

——国家林业和草原局自然保护地管理司司长杨超在第三届“黄山对话会”上的讲话（节选）

Contents



01 FOREWORD | 卷首语

国家林业和草原局自然保护区管理处处长杨超在第三届“黄山对话会”上的讲话（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

李俊明
在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞

翟顺河
在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的致辞

郭鹏伟
在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的讲话

赵新年
在第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的总结讲话

吴文达

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议会议总结

16 NEWS | 动态

开拓创新 携手共进
——中国风景名胜区协会五届四次理事会秘书处工作汇报

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于增补副会长、副会长单位（代表）的决议

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于变更副会长单位代表人选的公告

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于新增会员单位、理事单位的公告

关于设立中国风景名胜区协会茶旅联盟的决议

关于中国风景名胜区协会与上海同异城市设计有限公司建立协会规划设计联合体的决议



P07



P68



P66

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议
关于增加注册资金的决议

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议
关于调整会费标准的决议

27 BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

中国风景名胜区佛教名山联盟秘书处
第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作汇报

河南省焦作市云台山风景名胜区管理局
凝心聚力 锐意进取
全力打造新时代旅游文化名山

安徽省天柱山风景名胜区管理委员会
铸文化之魂 塑天柱品牌

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
摄影\智计龙 尤俐 云杉
肩负改革时代新使命 书写行业发展新篇章

——中国风景名胜区协会第五届理事会第四次
工作会议暨第四届佛教名山联盟工作会议综述

45 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

韩睿杰 闫振新 王海晋 张永昌
有春风，也有诗和远方
——五台山申遗十年非凡历程

53 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

文\葛玉屏；摄影\王立新
天柱山国庆第一天：
“蜘蛛人”顶峰插红旗，游客欢呼唱国歌

王家斌
向上，中国！2018中国健身名山赛年度收官
之战在广西贵港平天山圆满完成

中国风景名胜区协会秘书处；摄影\姚辰 云杉
国家林业和草原局自然保护地管理司司长杨超
一行到中国风景名胜区协会调研指导工作

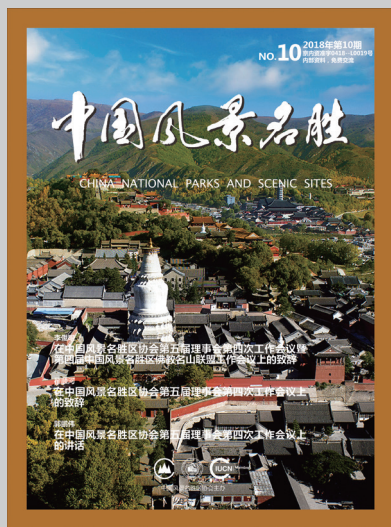
中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.10
2018年第10期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会
武汉东湖绿道运营管理有限公司

编印单位：

中国风景名胜区协会

编委会主任：
编委会副主任：
(以姓氏笔画为序)

王凤武
马春明 王兰波 许天毅 孙立武 吴文达 吴 华
张 军 张士平 杨一鸣 杨 健 范静国 姚 霆
翁文杰 唐拥军 蒋志伟 黎东辉

编委：
(以姓氏笔画为序)

王 燕 竹 柯 刘寅豹 江东斌 张卫平 邱达敏
陈 林 周林春 赵建军 赵 杰 柳 茵 洪景铁
哈承科 康泰来 蒋加龙 廖天生 谭 卓

主编：
副主编：
编辑：
责任编辑：
版面设计：

郭鹏伟
周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟
《中国风景名胜》编辑部
张立 陈晨 朱芳 高危言 吴侠 姚辰 孙博 张伟
吕莹

联系我们：
地址/邮编：
电话：
传真：
投稿邮箱：
信息联络员QQ群：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
010-88315324 88315330
010-88315325
china_fjms@163.net
132985457

官方网址：
官方微博：
官方微信公众平台：

www.china-npa.org
www.weibo.com/canparks



封面：

秋染五台山
(摄影樊文珍)

封底：

黄山风景区与社区教育部门联合开展首次绘画比赛
获得圆满成功(安徽省黄山风景区管理委员会：方媛)

印刷单位：
印刷日期：
印数：

北京市兴凤印刷厂
2018.11.15
2000册/期

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞

山西省人大常委会副主任、忻州市委书记 李俊明

尊敬的赵部长、王会长，各位来宾、各位领导、同志们：

大家上午好！

深秋时节，寒意已浓。今天的五台山高朋满座、群贤毕至，喜迎盛会、共襄盛举。在此，我谨代表忻州市委、市人民政府向大会的召开表示热烈祝贺，向大家的到来表示真诚欢迎，向住建部和风景名胜区协会长期以来的关心支持表示衷心感谢！

忻州是革命老区，是深度贫困地区，也是发展新区。忻州市国土面积2.52万平方公里，是全省唯一横跨省际、承东启西的市，是全省唯一同时拥有黄河、长城、太行三大旅游资源的市。**黄河第一在忻州**。在山西省黄河流域版图上，忻州有黄河入晋第一湾、黄河入晋第一县、黄河第一水电站和晋陕黄河

大峡谷。**长城精华在忻州**。忻州从东到西有平型关、雁门关、宁武关和偏头关四大名关。**太行之巅在忻州**。在自然高度方面，五台山是华北屋脊，海拔3061米；在文化方面，五台山是世界五大佛教圣地之一。目前，忻州正着力打造三处三类世界遗产，即五台山世界文化景观遗产、雁门关（长城）世界文化遗产、管涔山-芦芽山世界自然遗产（2017年被联合国教科文组织列为世界自然遗产预备名录）。

今天会议的第一个主题是佛教名山联盟工作会。为什么说五台山位居中国四大佛教名山之首？一是**佛教传入最早**。相传东汉永平11年（公元68年）佛教传入五台山。二是**佛界地位最高**。据《华严经》记载，五台山是文殊菩萨的道场，而文殊菩萨又是诸佛之师。三

是国家看得最重。北魏孝文帝来过五台山，唐代宗李豫封金五台、银普陀、铜峨嵋、铁九华，历朝历代18位皇帝先后登临，其中清代康乾达到顶峰。四是**历史上高僧大德最多**。从东汉的竺法兰到东晋的慧远大师，再到清代的章嘉活佛，高僧辈出、数不胜数。五是**历史上寺庙建筑规模最大**。据记载，唐代极盛时期，有360座寺庙。现存唐代木结构建筑全国4座，五台山就有保存完好的两座，一个南禅寺，一个佛光寺。这五个最，形成了五台山独有的天人合一、汉藏合一、三教合一、佛人合一、知行合一的哲学文化。

1982年，经住建部推荐，五台山被国务院命名为第一批国家重点风景名胜区；2002年到2009年，五台山历尽艰辛成功申遗。2015



龙泉寺汉白玉牌坊（摄影焦瑾琦）

年五台山体制改革进入关键时期，10月16日，赵宝江副部长、王凤武会长亲自率领11个景区的领导和同仁莅临五台山，为五台山的发展把脉会诊、建言献策。五台山取得今天的成绩，要真诚的感谢住建部、中国风景名胜区协会和兄弟景区领

导和同志们的关心、支持与帮助。我相信以这次理事会、联盟会、工作会为标志，五台山风景区将会和全国、全省一样，认真践行习总书记“两山理论”，进入新时代、踏上新征程、担当新使命、实现新作为。

最后，预祝大会圆满成功，祝各位领导、专家身体健康、工作顺利，也真诚希望大家常来五台山指导工作，谢谢大家！

（2018年10月16日）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的致辞

山西省住房和城乡建设厅总规划师 翟顺河

尊敬的赵宝江会长，李俊明书记，各位参会代表：

上午好！金秋十月，秋高气爽，非常高兴迎来中国风景名胜区协会五届四次理事会暨第四届佛教名山联盟会议在五台山召开，在此，我谨代表山西省住房和城乡建设厅，向参加此次会议的各位代表表示热烈的欢迎！对大家长期以来给予山西省风景名胜事业的关心和支持，表示诚挚的敬意！

山西，是中华民族发祥地之一，自然和人文资源丰富，东依太行山，西临黄河，北枕长城，吕梁山、汾河贯穿境内，总面积15.67万平方公里，人口3647万人，传说中的“尧都平阳”、“舜都薄板”、“禹都安邑”即是现在山西的临汾、永济、夏县，春秋五霸之一的晋国和战国七雄的韩、赵、魏属地就是现在的山西，宋、辽以前的地面古建筑约有70%在山西，故人称为“表里山河”和“华夏文明摇篮”。我省现在提出的“黄河、

太行、长城三大板块”正是彰显各种风景名胜资源之所在。我省现有国家级风景名胜区6处，省级风景名胜区43处，总面积4818平方公里，占全省国土面积的3.09%。其中，五台山以文化景观成功列入《世界遗产名录》，恒山、芦芽山、壶口和碛口分别列入《中国国家自然与文化双遗产预备名录》。

多年来，我厅认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加强生态文明建设的战略部署，在住建部和风景名胜区协会的引导、支持下，立足于本省实际，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的原则，强化风景名胜区的保护、规划、建设和管理工作，不断推进风景名胜事业的持续健康发展。

一是建立完善了法规制度。在风景名胜区法制建设方面，我省走在全国前列，国务院2006年9月颁布《风景名胜区条例》后，同年我省人大颁布了《山西省风景名胜区

条例》和《关于加强五台山风景名胜区保护的決定》，同时，省政府批复《五台山世界遗产提名地保护与管理规划》，《山西省风景名胜区体系规划》，2008年大同市人大颁布了《恒山风景名胜区保护条例》，2009年省政府办公厅下发了《关于实施山西省风景名胜区体系规划的意见》。

二是加强规划编制和实施管理。目前，我省国家级风景名胜区总体规划已全部编制完成，省级风景名胜区中80%完成了总体规划编制。从2007年起，我省就开始实行风景名胜区建设项目“一书两证”审批制度，同时，为了提高规划实施信息化管理水平，我厅委托开发了《山西省风景名胜区信息监管系统》，这一系列措施，使我省风景名胜区规划实施管理水平得到了显著提高。

三是不断加大资金投入。自2013年起，省级财政连续6年投入资金，用于我省风景名胜区资源保



五台山秋韵（摄影张和忠）

护，加快了规划的编制，改善了景区基础设施，进一步加大对自然人文资源的保护力度。

四是加强风景名胜区宣传推广。为了提高我省风景名胜区知名度，我厅委托我厅风景名胜区中心，开通了山西风景名胜网，同时连续5年举办了风景名胜摄影展，通过多种方式的宣传推广，加强了各风景名胜区之间的交流合作，向全社会广泛宣传展示了我省风景名胜区行业在优化生态环境、弘扬民

族文化及旅游扶贫等方面做出的重大贡献，提升了风景名胜区在全社会的认知度和影响力，推动我省风景名胜区事业可持续发展。

五台山风景名胜区是国务院批复的第一批国家级风景名胜区，也是我国四大佛教名山之一，协会将工作会议放到此地举办，在提供学习交流的同时，对我省风景名胜区事业的发展必将起到极大的推动和促进作用。下一步，随着我省机构改革的推进，风景名胜区职责即

将划入自然资源部门，我厅还将一如既往地做好风景名胜区的相关工作，为推动建设生态文明和美丽中国战略构想在风景名胜区行业落地生根再做贡献。

最后，预祝会议取得圆满成功！恭祝各位领导、各位嘉宾、各位同志在晋期间心情愉悦、身体健康、一切顺利！

谢谢！

（2018年10月16日）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长 郭鹏伟

尊敬的赵宝江副部长、李俊明书记、翟顺河总规划师，各位领导，各位常务理事、理事、会员代表：大家上午好！

金秋十月，果实飘香，在这个丰收的季节，我们来到中国佛教圣地五台山，召开中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议和第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议。首先，我代表中国风景名胜区协会，向前来参加会议的各位代表表示热烈欢迎和诚挚的敬意！这次会议得到忻州市委、市政府及五台山风景区管委会的大力支持，为此，我代表中国风景名胜区协会和与会的全体同志，向忻州市委、市政府和五台山风景区管委会的各位领导和为会议顺利召开付出辛勤劳动的全体工作人员表示衷心的感谢！

五台山地处山西省东北部，是中国佛教四大名山之一，佛教文化博大精深，是世界文殊信仰中心，也是全国最大的皇家道场和唯一藏汉佛教并存的佛教圣地，保存有东方乃至世界现存最庞大的佛教古建筑群，以浓郁的佛教文化闻名海内外，被誉为“中国佛教的缩影”。近年来，山西省委、省政府高度重视五台山佛教名山文化品牌建设，提出“将五台山打造成中国佛教第一圣地、山西表里山河第一山、山西对外交流开放第一窗口、山西人民心中第一名片”的全新目标。围绕这一目标，五台山风景区管委会不断创新思路，大胆探索，深度挖掘博大精深的佛教名山文化，加大佛教名山品牌推广营销，推进五台山长远可持续发展。

此次会议同期还将举办第四

届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议，借此机会，我们可以更多地学习五台山在佛教文化的发掘、研究、传承、交流等方面的宝贵经验。

今年是中国改革开放40周年，中国风景名胜区的发展也走过了36个春秋。36年来，我国已经形成了较为完善的风景区管理体系，拥有一支具有丰富实践经验的风景区保护管理队伍，在他们的不懈努力下，我国风景名胜区从无到有、从小到大，发生了历史性的变化，不仅成就了波澜壮阔的风景区事业，也凸显风景名胜区在我国自然和文化遗产资源保护和管理中的主导地位，为我国自然和文化遗产的保护与传承做出了巨大贡献，已经成为我国生态文明和美丽中国建设、促进国民经济和社会

发展的重要载体。自1982年我国设立国家级风景名胜区以来，国务院已经审定公布了九批国家级风景名胜区，目前国家级风景名胜区总量已达244处，各省（自治区、直辖市）人民政府公布省级风景名胜区737处。

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视生态文明建设，将生态文明建设纳入“五位一体”的总体布局，提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。党的十九大将“坚持人与自然和谐共生”作为习近平新时代中国特色社会主义思想的基本方略之一。由此可见中央对生态环境保护工作的重视程度。习近平新时代中国特色社会主义思想，不仅对我们当前的各项工作具有重要指导意义，也必将对党和国家今后的发展产生重大而深远的影响。

风景名胜区事业致力于保护生态环境，保护和营造美好生活环境，修复和改善被破坏的生态，抵御和防治自然灾害等，是促进人与自然和谐共生，建设美丽中国的重要力量。在新的形势下，如何更好地践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，遵循“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的原则，更好地服务于生态文明建设，服务于新时代中国特色社会主义建设，是风景名胜区行业当前面临的首要问题。同时，风景名胜区如何实现永续发展，也是每个风景人应当思考的重要问题。

鉴于，协会秘书处一会儿要向

大家详细汇报第五届三次理事大会以来的工作，因此这方面的内容我就不讲了，我想从行业和协会发展的角度提几点建议：

一、牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，自觉对表中央的要求，抓住机遇推动行业发展再上新台阶

党的十九大报告明确指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。”把生态文明建设上升到千年大计的高度，这在我们党和国家的历史上是前所未有的。

应该说，通过30多年的不懈努力，我国的风景区事业取得了长足进步，为行业可持续发展奠定了良好基础。同时，我们也应清醒地看到，我国风景名胜区行业的现状距离党的十九大要求还有较大差距，重利用轻保护的情况在不少风景名胜区仍然比较突出。因此我们不能有半点松劲和自满情绪，必须重新对表中央的要求，进一步规

范行为，不断提升发展质量。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实落实“保护优先、开发服从保护”的原则，让风景名胜资源永续利用的目标变为现实。要善于抓住机遇，借国家加大生态环境保护力度的东风，补齐景区在生态环境方面的短板。要认真总结风景名胜区三十多年来的发展实践，为新时期建立以国家公园为主体的自然保护地体系提供借鉴。要学习借鉴国际一流景区先进的保护和管理经验，进一步提升我国风景名胜区的保护和管理水平，推动中国风景名胜区事业再上一个新台阶。

二、加强协会专职人员队伍自身建设，进一步提高服务能力和水平，为行业和会员单位提供更加优质的服务

按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的部署，前三批中央国家机关所属行业协会商会与行政机关脱钩试点工作已经结束，目前正在对前三批试点工作进行总结，进一步完善相应体制机制后，将在全国范围所有行业协会商会全面推开，并于2019年底前全部完成脱钩工作。

行业协会商会与行政机关脱钩后，最终的目标是要成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。行业协会商会一是要坚持法制化原则，依

法规规范运行；二是要按照非营利原则，规范自己的服务行为，发挥对会员的行为引导、规则约束和权益维护作用。

在政府职能转移和行业协会商会与行政机关脱钩的大背景下，行业协会商会发展正面临前所未有的机遇和巨大的挑战，如何在新的体制机制下继续保持优势地位，是摆在我们面前的一个重要课题。协会有专职人员平均年龄不大、基本都是大学本科以上学历，符合年轻化、专业化的要求，但实践经验还不够丰富，对行业的了解还不够深入，要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，在专业化水平和实际工作能力方面需要进一步提升。我们要通过实践锻炼、学习培训、加强管理、吐故纳新等途径，逐步提高协会专职工作人员队伍的整体素质，打造一支能打硬仗的队伍，以实力占领市场，以优质服务不断提升协会在行业中的地位和社会影响力。

我们要不断提高为会员和行业服务的能力，以需求为导向，为会员和行业提供精准服务。目前协会在风景名胜区规划、世界遗产申报、项目推广、景区宣传报道、景区舆情推送等方面开展的工作，总体上比较受行业欢迎，今后要继续努力，不断提升服务质量。下一步我们要在长线业务上多下功夫，投入更大的精力提高风景名胜区规划和世界遗产申报的专业化水平，逐步提升其在行业的影响力，为行业和会员单位提供更加优质的服务。此外，我们要高度重视智慧景区

建设，整合景区内外社会资源，建设一支智慧景区规划建设的专业队伍，促进风景名胜区行业智慧景区建设与智慧旅游服务体系建设，提升行业信息化管理与服务的整体水平。

三、准确把握行业走向，及时掌握行业动态，在景区与行业主管部门之间发挥好桥梁纽带作用

这次国务院机构改革，把原来由住房和城乡建设部承担的全国风景名胜区监督管理职能划归国家林业和草原局，并明确国家林业和草原局是自然资源部管理的国家局，加挂国家公园管理局牌子。新的行业主管部门会对风景名胜区今后的发展有什么新的举措，是风景名胜区行业共同关心的问题，协会要主动与新的行业主管部门加强联系，积极争取行业主管部门对协会工作的指导、支持和帮助，深入了解行业主管部门的意图，准确把握行业发展的政策走向，为行业和会员单位决策提供参考。

同时，我们要经常深入景区调查研究，及时掌握行业动态，广泛听取行业和会员单位的呼声，如实向政府相关部门反映行业和会员单位的诉求，提出立法和行业发展等方面的意见建议，更好地履行协会提供服务、反映诉求、规范行为的职能，充分发挥协会在政府与风景名胜区之间的桥梁纽带作用，为行业发展做出我们应有的贡献。

为了有效应对行业发展面临的新情况、新问题和新的挑战，中国风景名胜区协会愿意与全国风景名胜区的省级业务主管部门、行业协会、各风景名胜区建立更加紧密的联系，不定期召开座谈会，一起沟通情况，交流经验，研究问题，商讨对策，进一步加强合作，共同应对挑战，探索中国风景名胜区行业发展的新途径，推动行业发展再上新台阶。

随着省级机构改革的推进，下一步各省对风景名胜区的监管职责也会由住建部门划归到林业和草原部门，所以省（市）风景名胜区协会也要抓紧时间与新的行业主管部门对接，尽力争取行业主管部门对风景名胜区工作多给予指导、支持和帮助。

同志们，党的十九大为我国生态文明建设绘就了新蓝图，我们要坚决按照中央的要求一张蓝图干到底。让我们更加紧密地团结起来，共同应对新挑战，不断适应新常态，肩负起生态文明建设的新使命，继续书写行业发展的新篇章，为改善广大人民群众的生活环境，为全球生态安全作出我们风景人应有的贡献。

谢谢大家！

（2018年10月16日）

在第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的总结讲话

山西省忻州市委常委、五台山风景名胜区党工委书记、管理委员会主任 赵新年

尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

按照会议安排，我代表承办单位和佛教名山联盟盟主单位发言。首先，请允许我代表五台山风景名胜区党工委、管委会，向大会胜利完成各项议程、圆满成功举办表示热烈的祝贺！向各位领导、各位来宾一直以来对五台山风景区改革发展所给与的关心、支持和帮助，表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

本次会议时间虽短，但安排紧凑、活动丰富、成效斐然。今天上午的开幕式上，五台山作为第四届中国风景名胜区佛教名山联盟会议的盟主单位，与上一届盟主单位乐山大佛景区，进行了佛教名山联盟旗帜与象征物交接仪式。今天下午，在佛教名山联盟会议上，联盟秘书处专题汇报了佛教名山联盟工作、“互促互鉴、共同协作”联合宣传活动工作和“联合宣传，互助共赢”项目方案；研究讨论了佛

教名山联盟本届工作计划及有关工作；云台山、天柱山、五台山景区分别做了主题发言，各位与会代表坦诚交流，互学互鉴，共同分享了有关佛教名山发展，佛教文化发掘和旅游宣传推介等各方面的经验和做法。相信大家在中国风景名胜区协会搭建的这个平台上，都收获颇多、受益匪浅，更在交流中增进了感情，凝聚了共识。

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟大会的顺利召开，作为承办单位，我们感觉具有承前启后的重要意义，为今后全国风景名胜区和佛教名山联盟的发展积累沉淀了有益的经验 and 参考。我们深感这次会议之所以能取得圆满成功，得益于中国风景名胜区协会的精心指导和周密部署，得益于各位与会嘉宾的支持和参与。我们深知本次会议各项服务工作还有一些缺陷和不足，对各位与会嘉

宾给予的宽容理解，我表示由衷的感谢！



五台山风景区作为本届佛教名山联盟的盟主单位，非常有幸承办了这次大会，在深感自豪的同时，更感受到一种沉甸甸的责任。自2015年12月以来，按照山西省委省政府的顶层设计和总体部署，在忻州市委市政府的正确领导下，五台山风景区全面深化体制机制改革，全力推进综合整改整治，加大招商引资和项目建设力度，加快文化旅游产业发展，虽然取得了一些阶段性成效，但与全国著名景区和佛教名山相比，我们无论在规划保护管理、基础设施配套、旅游产品开发等诸多方面还存在差距，需要我们进一步对标先进，再接再厉，继续

努力。为此，我们诚挚希望各位领导、各位专家、各位同仁，能够多来五台山景区考察指导，多为五台山景区发展把脉指点、传经送宝，让我们各大景区和佛教名山之间的友情再上新台阶，帮助我们五台山风景区转型发展再创新业绩。

下一步，我们将一如既往参与支持协会的各项工 作，助力协会在统筹全国风景名胜区改革发展中发挥更大作用；作为第四届佛教名山联盟盟主单位，我们将全面对标前三届盟主单位，不负重托，不辱使命，在中国风景名胜区协会的领导下，团结联盟景区，服务联盟景区，建立健全协同发展机制，为佛

教名山景区发展做出积极的贡献。

各位领导、各位来宾、各位同仁，中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟大会即将划上圆满的句号。我们坚信，这次会议必将为全国风景名胜区和佛教名山发展指明新的方向、增添新的动力、开创新的局面。让我们共同祝愿，中国风景名胜区协会理事会和佛教名山联盟大会越办越好，风景名胜区和佛教名山的明天更加辉煌！

最后，祝大家工作顺利，身体健康，万事如意。

谢谢！

（2018年10月16日）

五台山皇城广场（摄影\焦瑾琦）



中国风景名胜区协会第五届理事会 第四次工作会议会议总结

中国风景名胜区协会副会长、安徽省黄山市委常委、黄山风景区党工委书记、管委会副主任 吴文达

各位领导，各位代表：

大家下午好。

在全体代表的共同努力下，中国风景名胜区协会第五届第四次理事会暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会圆满完成了全部会议议程。根据会议安排，由我代表协会和本次理事会，对会议做一个简要总结。我是吴文达，来自黄山。

刚才，第四届中国风景名胜区佛教名山联盟的盟主单位五台山的领导，已经就第四届佛教名山会议作了总结，在此我就不再重复。这里主要是五届四次理事会的总结汇报。

本次理事会，是一次畅所欲言和充满活力的会议。代表参会的踊跃程度依旧火爆，注册到会的参会代表达到350余名，再次证明了中国风景名胜区协会这个大家庭越来越有吸引力和凝聚力。

会议的主要特点是：

一是各级重视

本次理事会注册的参会代表357名；应到理事249名，实到理事213名；参会的企业会员和合作单位达到30余个。这还不包括一些已经报名但由于单位有事临时取消的单位和代表。尤其是许多地方主管部门、省市协会及景区的主要领导亲自到会，参与我们协会大家庭的研讨交流，为行业发展献计献策、谋划指导。赵部长亲临大会进行指导，这次会议不仅得到了五台山管委会的重视，而且得到了山西省住建厅、忻州市委市政府的高度重视，尤其是山西省人大常委会副主任、忻州市委书记李俊明同志亲自参加，并在会上发表了热情洋溢的致辞。

二是会议准备充分

协会秘书处不仅对全年的工作做了详细全面的汇报，秘书处的主要部门还以文字和现场演讲的形式，对今年的主要工作进行了专题汇报，给理事会交了一份厚重、翔实的工作答卷，不仅使代表们的讨论更有方向和内容，也对协会工作更加充满信心；

本次理事会由五台山管委会承办，管委会不仅给会议提供了很好的服务和保障，还在会议期间的会上会下，把他们这些年在体制建设、遗产保护、环境整治、游览次序以及文化创意等方面的探索和实践，毫无保留的一一与代表们进行了分享。明天，相信大家经过现场考察，一定会有更深刻的体会和感触。

三是讨论热烈

在二个多小时的讨论中，不仅对秘书处今年的工作进行了详细点评，还纷纷结合各自景区的发展实际，结合新时期党和国家、行业的发展要求，对协会的工作设想提出了很好的建议。具体的刚才各小组的召集人已经进行了总结，我就不重复了，秘书处的同志回去后，要仔细整理，细细消化，好好地把大家的群策群力融合进协会未来的工作计划中。从大家讨论的气氛看，会议时间再增加一天，代表们估计还会是意犹未尽。会议有期，建议无限。这里代表秘书处，还请各位代表将你们尚未表达完和意犹未尽的建议，以书信、邮件和微信等形式，反馈给秘书处。秘书处的各种联系方式都在文件汇编里。

四是成果丰硕

特别是协会领导的讲话。高屋建瓴，深刻解读了习近平生态文明思想、党的十八大以来关于生态文明建设

的一系列文件精神，以及风景名胜区在新时期的目标任务，大家普遍反映，备受鼓舞。要进一步牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，自觉对表中央的要求，抓住机遇，推动行业发展再上新台阶。

秘书处的汇报和提交会议讨论的决议，可以看出，今年的协会工作，契合国家方针政策和行业实际，为景区在新时期的转型升级储备了能量。增补副会长和副会长单位、新增会员单位和理事单位，使协会领导班子更具广泛性和代表性，协会的大家庭更加壮大；强化规划设计队伍建设、增加协会注册资金、规范分支机构管理等议案，以及筹备成立智慧景区咨询机构，不仅能更好地为会员景区提供技术支撑，还是协会未来面对社团脱钩后，应对社团服务市场化、社会化的一种积极措施；成立茶旅联盟二级机构，使协会工作更具专业化。

综上，可以看出，协会在我国全面深化改革的新时期，工作方式更具多样性，工作内容更具全面性，工作预判更具前瞻性。中国风景名胜区协会的工作充满活

力，中国风景名胜区事业充满活力。

当然，未来还充满着许多不确定性，我们要居安思危，进一步加强学习，不断在工作实践中提高我们的工作能力和工作效率，在继续提升中国风景名胜区协会这个大家庭的吸引力和凝聚力的基础上，努力提高协会的战斗力和战斗力，不忘初心，再创辉煌，为在新时期切实落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为建设以国家公园为主体的中国自然保护地体系做出我们全体风景人的应有贡献。

青烟碧树紫云开，五湖四海聚五台。最后，再次感谢各位领导和代表百忙之中，前来参加中国风景名胜区协会五届四次理事会和第四届风景名胜区佛教名山联盟工作会，审阅检查协会的工作，谋划指导协会的发展。也代表协会和全体代表，对五台山风景名胜区管委会给予会议的热情、周到服务和有力保障表示衷心的感谢。

谢谢大家。

(2018年10月16日)

会议现场



开拓创新 携手共进

——中国风景名胜区协会五届四次理事会秘书处工作汇报

仰首为春，俯拾即秋，一年光阴匆匆，很高兴在金秋时节与风景名胜区的各位代表们相聚于五台山，共探未来，同谋发展。2018年对于协会和风景名胜区都是非常重要的一年，国家机构改革、主管部门变更、行业协会脱钩，尤其是中央明确提出了“全面推动绿色发展、建设生态文明”的发展战略、建立以国家公园为主体的自然保护地体系等等，大时代的变革与我们休戚相关，这其中挑战与机遇并存、困难与发展同在。在全国风景名胜区同仁们的支持下，协会通过不断努力、开拓创新，按照今年3月份在广东罗浮山召开的五届三次理事会的要求，做出了许多变化，也取得了一些成绩。现将协会2018年工作和2019年设想汇报如下。

一、2018年工作回顾

（一）利用自身平台优势、组织召开各项工作会议、凝聚行业力

量共同发展。

2018年协会充分利用自身行业平台的优势作用，加强联络与合作，积极召开各类工作会议，从大处着眼，高处入手，努力推进风景名胜区行业的发展，促进风景名胜区转型升级。

1、组织召开第五届第三次理事会工作会议

2018年3月，中国风景名胜区协会第五届第三次理事会工作会议在广东罗浮山顺利召开。此次会议重点围绕贯彻落实十九大和两会精神、国务院机构改革和行业协会脱钩要求，结合协会2017年工作汇报和各景区的工作实际，就如何强化协会机构建设，加强协会工作，如何在新形势下实现行业和景区的品质发展，进一步在强化保护管理的基础上，开展生态旅游、文化旅游、体育康养旅游和开展景区投融资、加强规划设计等方面的工作进行了深入讨论、研究，并为协会工作和行业发展指明了方向。

2、组织召开会长工作会议

2018年6月，中国风景名胜区协会会长工作会议在内蒙古阿拉善右旗召开，会长们就政府职能转移和行业协会与行政机关脱钩的大背景下，协会如何进一步按照“规范行为、反映诉求、提供服务”的工作主旨，为行业和会员景区做好服务、协会新增副会长等人事变更事宜进行了研究与安排。

3、组织召开中国风景名胜区片区工作会议

2018年度协会发挥行业纽带作用，联合省级协会分别在北京市和河北省野三坡风景名胜区分别召开了中国风景名胜区北京片区及京津冀片区工作会议。协会积极联合地方风景名胜区协（学）会，致力于通过发挥各自优势，实现资源共享、优势互补、提高整体竞争力和行业凝聚力，共谋风景名胜区行业新发展。

4、组织召开各项专题工作会议

2018年度协会就“遗产地保护”、“遗产申报”、“信息宣传”等主题组织召开了三场专题工作会议。分别为安徽黄山召开的“风景名胜区世界遗产地保护管理工作交流会”、四川峨眉山召开的“世界遗产申报、保护与管理暨景区国际绿色名录专项报告会”以及安徽太湖县召开的“2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议”。

各项专题会议促进了会员景区相互之间的工作交流、进一步沟通秘书处与会员景区的联络，推动会员景区的互联互通。

（二）依托自身专业能力，继续为景区提供技术支持、做好技术服务。

1、景区规划项目服务

规划是风景名胜区保护、建设和管理等工作的重要基础。也是协会近些年重点开展的技术服务工作之一。中国风景名胜区协会自成立规划设计中心以来，不断加强队伍建设、提高专业素养，现有来自国内外各高等院校的规划及相关专业的技术人员11人，并与具有城乡规划甲级资质和旅游规划甲级资质的上海同异城市设计有限公司展开战略合作，组成规划设计联合体，为风景名胜区发展和城乡建设提供全方位的技术咨询服务。目前，已经完成包括省域风景名胜区（体系）保护管理规划、风景名胜区总体规划、世界遗产地保护管理规划、风景名胜区详细规划、风景名胜区重点项目选址专题论证、风景名胜区国家级申报、风景名胜区旅游发展

规划等不同类型的规划近五十项。

在具体的规划实践中，协会根据不同景区的现状和发展特点，充分利用自身的平台优势，在不断提高技术技能的基础上，以“请进来、走出去”的方式，汇集国内外的专家资源，借鉴国内外的经验教训，确保规划设计成果的前瞻性、针对性，切实为风景区的保护、建设、管理和发展提供技术支撑。

在承担九寨沟风景名胜区总体规划修编任务时，正值九寨沟发生了“8·8”7.0级地震，协会不仅及时邀请相关专家举办九寨沟风景区震后修复专家咨询会，就灾后恢复重建事宜展开探讨交流，还协调沟通IUCN等国际组织和专家，协助九寨沟管理局与IUCN遗产部签订了为期5年的灾后恢复合作备忘录，组织国际遗产专家为九寨沟提供专业技术指导，全面提升灾后重建项目水平和管理能力。同时，结合当前世界遗产保护管理的国际动态和先进经验，按照世界遗产地的国际标准制定九寨沟保护管理措施，努力使九寨沟成为世界遗产地保护、管理、利用的新典范。

为更好地完成天山天池风景名胜区总体规划修编工作，项目组专程到阿尔卑斯山考察国家公园和世界遗产，考察学习相关经验，为科学制定新时期天山天池风景名胜区的发展目标和规划措施提供了很好的借鉴。

2、世界自然遗产申报服务

世界自然遗产是对景区自然资源和价值的一项重要国际认可。协

会发挥自身优势，组建多学科、多专业构成的技术团队，并与长期从事遗产事业的国内外专业机构、专业人员构成的遗产专家团队充分合作，承担和推进各项世界自然遗产申报项目及相关工作。聘请国内外知名遗产专家和专业领域权威学者担任协会顾问，积极参与协会的遗产工作全过程，为中国的遗产事业出谋划策。

2018年协会主要承担内蒙古巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产的总体咨询服务，全面负责技术文件的编写、论证和修改，以及国内外相关部门和专业评估机构的沟通联络等工作，聘请国内外风沙地貌学权威专家担任项目顾问，目前已编制完成了巴丹吉林沙漠世界遗产申报文本和申遗宣传片，并通过了由自治区住建厅组织召开的申遗文本论证会。同时，还承担重庆五里坡世界遗产申报项目、金佛山世界遗产边界调整项目等，组建了由国内外专家组成的工作组，全面开展了相关技术咨询和服务工作。

（三）拓宽行业宣传渠道、结合传统媒体与新媒体、多维度助力景区宣传。

作为行业协会，景区宣传工作是协会的一项重要工作。2018年，协会加大各宣传渠道的建设力度，创建多平台的互联互通，在增强传统媒体宣传效果的同时，积极创新互联网时代的新媒体宣传途径，致力于扩大行业影响力，更好地宣传风景名胜区行业。

1、紧跟时代发展、打造优质

的新媒体宣传平台

今年3月罗浮山理事会后，协会加强在新媒体方面的建设力度，成立了相关部门，并组建了专业团队来负责新媒体宣传的相关工作。经过半年的打造，现已初具规模，拥有了万余名行业内外粉丝。协会的微信公众号紧贴国家时政和行业趋势，及时传播国家政策、协会及景区工作、行业动态、景区宣传等相关报道，确保一天一更新，并联合各景区的微信公众号，将行业和景区的实时信息快速传播至社会，赢得了景区及业内外人士的认可。

同时，为整合中国风景名胜区行业的自媒体资源，在更大的平台上为景区建立宣传链，为消费者提供完整便利的信息服务平台、为读者打造多层次有深度的风景名胜知识，2018年中国风景名胜区协会联合各风景名胜区微信公众平台，成立“中国风景名胜区微信公众平台联盟”，现已有60多家联盟单位。并在此基础上建立了微信联络员队伍以加强与景区在新媒体平台方面的沟通与交流合作。

2018年，协会紧跟时代潮流，积极创新宣传方式，在抖音平台开通了协会账号，以当下年轻人所喜闻乐见的短视频形式进行景区宣传；并在头条号以及搜狐平台开通企业账号，发送行业新闻、景区活动、景区推文等，配合其他自有平台进行多维度的宣传。

2、打磨传统媒体、与社会优质资源对接、以内容服务行业

新媒体时代对传统的宣传形

式提出了更高的要求和挑战，但传统媒体依然是重要、有力的宣传手段。2018年协会不断提升网站、刊物的建设水平，优化内容、完善功能，同时寻求突破，与社会优质资源对接，拓宽渠道，努力更好地发挥协会作为联系行业与社会的桥梁的作用。

(1) 网站创新：《风景名胜区互联网舆情洞察报告》

随着互联网的快速发展和广泛应用，近年来，智慧城市、智慧景区的概念相继而生。智慧景区代表了景区信息化建设的新方向，以实现人与自然和谐发展的低碳智能运营为目标的“智慧景区”，也逐步成为风景名胜区保护管理与建设发展的重要抓手和趋势。为使风景名胜区行业在今后的科学化管理、科技化发展中紧跟时代步伐，协会在总结前期“数字景区”建设成果基础上，也在积极探索“智慧景区”建设、运行、管理、服务和发展的科学方式、方法，推动新一轮深化应用和智慧化提升。

2018年8月，协会与中国风景名胜区行业公共信息服务平台合作发布了《风景名胜区互联网舆情洞察报告》。舆情洞察报告内容主要涉及风景区新闻量统计、排行、传播力排行、景区预警事件统计等，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。报告主要依靠“中国风景名胜区行业公共信息服务平台——风景名胜区互联网大数据洞察服务”提供技术

支持，通过搜集一周互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情周报，报告内容定期发布在在协会官网(www.china-npa.org)、公众号，为景区提供信息支撑和决策参考。

(2) 刊物创新：《风景名胜区资料汇编》

2018年《中国风景名胜》刊物积极寻求与相关单位、部门和专家合作，编辑水平、文图质量不断提升，刊物在可读性、知识性方面有所增强，也赢得了业内的认可。今年，协会与北京市园林绿化局公园风景区处和北京市风景名胜区协会合作，将近年来刊物中刊登的涉及风景名胜区规划、管理、保护、法制建设的文章进行筛选编辑，制作推出一期《风景名胜区资料汇编》，并作为今年北京市风景名胜区法规培训班教材。这是对协会工作能力的认可，也是协会自身的一次尝试创新。

(3) 与社会其他有影响力的刊物合作，多渠道、多平台的进行景区宣传

《今日中国》杂志是由宋庆龄创办、中国外文出版发行事业局主管的面向海外、多语种的国家外宣期刊。自2015年以来，协会与《今日中国》杂志社达成协议，由协会承担费用，免费为会员景区开辟“中国风景名胜·美丽中国”专栏。目前，该栏目已经成为协会和各会员景区面向海外、宣传展示“美丽中国”的重要平台。

3、挖掘景区资源、组织图片

形式的专题展览、并配合进行线上线下宣传

为挖掘风景名胜区道教名山、佛教名山丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的历史文化资源，让更多的人了解中国文化名山的自然景观及文化内涵，并参与到对各文化名山的传播中来，协会组织道教名山联盟景区和佛教名山联盟景区，共同举办了“道教名山印记”、“佛教名山印象”老照片展播（展示）活动，以摄影作品的形式在北京玉渊潭公园进行展示。今年，已完成佛教名山古建筑摄影展，道教名山的古建筑摄影展即将进行。

同时，这些影展还在协会网站、联盟景区网站、网易、凤凰网、协会LED大屏联播网及协会刊物、各自的公众号等平台向全社会展播（展示），取得了良好的社会宣传效果。

（四）积极参与社会公益活动，提高景区影响力、承担行业的社会责任。

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神 and 《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》、响应党中央国务院“精准扶贫”的号召，中国风景名胜区协会联合公益慈善组织开展了一系列公益慈善活动，在提高景区影响力、增加景区社会认知度的同时承担行业的社会责任。

1、“中景助学扶困基金”

中景助学扶困基金是为响应中央精准扶贫的大方针，由中国风景名胜区协会、无锡灵山慈善基金会

联合发起设立的公益基金，该基金以服务风景名胜区辖区或周边弱势群体为宗旨，重点围绕贫困家庭、贫困学子和贫困职工设计和开展慈善项目。目前已经开展的慈善项目为“景区灵青高中资助计划”。

2018年，协会按照计划，继续执行景区灵青高中资助计划。一是对2017年得到帮助的四川峨边、雷波和重庆武隆、奉节四所中学169名家庭相对贫困、品学兼优的高中生进行追踪关注，对学生的家庭、学习情况进行了解，以便给予更多的帮助和关怀；二是加强调研，继续与其他景区合作，对符合资助条件的学生提供帮助。

2、“为爱行走”景区公益徒步活动

“为爱行走”是中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会与风景名胜区共同举办的景区大型公益徒步活动。相比马拉松等赛事活动，它更加亲民，参与性更强，还可以为景区公益慈善项目募集善款，扩大景区的社会影响力。2018年，协会相继在杭州西溪湿地、北京居庸关长城开展了为爱行走活动，除互联网媒体竞相报道外，央视也对活动进行了专题报道，受到了社会各界的广泛关注与一致认可。

（五）整合资源进行行业性研究，为整个行业提供广阔视野与丰富资料。

1、编辑出版《中国国家级风景名胜》图书

为更好地总结、宣传风景名胜

区在“生态文明、美丽中国”建设中所做出的突出贡献和发展成就，并向我国改革开放40周年献礼，协会2018年筹组“中国国家级风景名胜区图书”编委会，着手编辑出版《中国国家级风景名胜区》图书。图书将详细涵盖由国务院审定批准的九批（共244处）国家级风景名胜区名单，以图文并茂的形式展示244处国家级风景名胜区的概况、自然和人文特色资源，并配有景区高清美景美图，以此来更好地宣传中国国家级风景名胜区在“生态文明、美丽中国”建设中所做的突出贡献和发展成就。现已完成基础编辑工作，预计将于明年上半年出版。

2、成立协会编译中心

为助力我国风景名胜区行业的全面发展、科学发展、可持续发展，将国外先进的管理经验、技术理念等引进国内，使国内各风景名胜区能够及时了解国外景区的动态，协助各风景名胜区有效参考借鉴国外国家公园、世界遗产地及其他自然保护地和旅游景区的基础设施建设、资源保护及管理措施和发展思路等，协会秘书处于2018年8月成立了编译中心部门，目前主要负责《风景·世界》文摘的编译工作。

编译中心团队由有海外学历的硕士研究生组成，通过对大量国外新闻和文献的检索编译及与国外同行的积极联络，为国内景区源源不断地输送国外行业的有效信息，期望能为我国风景名胜区行业的未来

发展提供有益的借鉴和参考。《风景·世界》将瞄准国际前沿，同时紧跟我国风景名胜区及行业的发展趋势，成为中国风景名胜区协会国际资讯方面“更全面、更精彩、更前沿”的行业交流资讯平台。

编译中心现已完成《风景·世界》文摘的第一期《资讯摘编》和专题研究《厕所革命之美国篇》。

3、《中国风景名胜》“纪念改革开放40周年”特刊

为纪念、宣传改革开放40年来，我国风景名胜区事业的开拓发展以及传承风景名胜区工作的宝贵经验，协会以《中国风景名胜》专刊的形式，编辑出版了“纪念改革开放40周年”特刊。特刊共收集23篇文章，回顾了我国风景名胜区设立以来36年的发展历程，真实反映了风景名胜区一线管理者多年来的工作实践和思考，重点讲述风景名胜区在管理体制、规划建设和资源保护、申遗历程、智慧景区建设等方面的发展变化和工作成就。以历史鉴发展，展现出风景名胜区的风貌和风景人的风采。

（六）继续拓展国际交往与合作，建立国际联系，提高行业国际影响力。

1、参加世界自然保护联盟（IUCN）活动

世界自然保护联盟IUCN是联合国在国际自然保护地领域的重要合作伙伴，也是世界自然遗产的专业评估机构。作为该联盟的团体会员，协会一直保持与IUCN的紧密联系与合作，努力将我国风景名胜区

的保护发展融入到国际自然保护地体系，提升中国风景名胜区的保护管理水平以及行业的国际影响力。

IUCN于2014年启动了《世界遗产展望》，首次对当时228个世界自然遗产地的保护前景进行了全球评估。保护前景评估每三年进行一次，2017年首次对评估结果进行对比。

协会协助更新了报告中中国世界自然遗产地的保护状况，更新后的《IUCN世界遗产展望2》于2017年11月在全球发布了英文版。之后协会受邀进行了中文版的编译和发行工作，并计划在建工出版社出版。

2、组织参与外事活动和国际报告会

在外事方面，协会今年已完成赴巴林参加第42届世界遗产大会的外事活动，在会上与IUCN等国际组织和专家进行交流、建立联系，推动协会国际工作的开展。

协会邀请IUCN世界遗产部主任Tim Badman先生等人访华，于2018年1月25日在四川省峨眉山召开世界遗产申报、保护与管理暨景区“国际绿色名录”专项报告会，正式发布《世界遗产展望2》中文版，在世界遗产领域向国际社会展现了中国的积极力量。会上，Tim Badman先生就“世界自然遗产申报与保护的现状和展望”作了专题演讲，并回答了参会代表在遗产申报、保护和管理等方面的提问。

同时，协会与世界遗产和沙漠地貌的国际权威专家保持密切联

系，2017年12月组织团队赴英国牛津大学拜访IUCN沙漠景观报告执笔专家Andrew Goudie教授，就巴丹吉林沙漠申遗工作进行了交流与咨询，获得世界顶级沙漠地貌学家的支持，帮助和指导协会承担的申遗工作。

（七）其他工作

2018年，协会秘书处还完成了其他几个方面的工作：

1、继续组织举办风景名胜区体育赛事活动

为了响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进风景名胜区事业和体育事业的和谐互动，推动景区体育旅游、健身旅游的发展，协会联合国家体育总局中国登山协会共同打造了“中国健身名山登山赛”等品牌赛事活动。

2018年，协会联合景区分别在湖北武当山、重庆金佛山、内蒙古苏木山、江苏云龙山等风景名胜区举办了4站登山赛。该项活动的开展，得到了社会各界的广泛关注和积极参与，取得了良好的社会效应和景区宣传效果，进一步提高了风景名胜区的知名度和社会影响力，既实现了风景名胜区发展与全民健身活动的有机结合，还带动了群众性体育运动与旅游的结合，促进了风景名胜区事业和体育事业的和谐互动、共同发展。

2、强化协会“联络员”队伍的建设

信息联络员是协会与会员单位和各风景名胜区信息沟通的主要桥梁，来自风景名胜区一线的鲜活信

息，在协会刊物以及官方网站、微博、微信等媒体广泛刊用，有力地促进了各会员单位、风景名胜区之间的信息交流和宣传推介。目前协会的信息联络员已经从最早的二十几名发展到109名；同时协会正在建立壮大微信联络员队伍，依托公众号平台联盟，现已有60多人的工作群，并进行日常工作交流。

二、2019年工作设想

2019年是新中国成立70周年，也是全面开创中国特色社会主义新时代的重要之年。协会将认真贯彻党和国家新时期“绿色发展”、“生态文明建设”等的方针大略，进一步落实行业社团“规范行为、反映诉求、提供服务”的工作职能，提升协会自身的专业化水平和能力，努力把握改革契机，做好政府与会员景区的“桥梁纽带”，进一步做好各项服务工作。在继续完成今年工作计划的基础上，2019年着重做好以下几个方面的工作：

（一）做好风景名胜区行业研究、为景区规划设计提供专业指导：

为展现近年来风景区规划的发展历程，协会规划中心将统一收录自2011至今的、由协会组织评审的“全国优秀城乡规划设计奖——风景名胜区规划专项”获奖作品的相关资料，汇编成册，编辑出版。图书名称暂为《全国优秀城乡规划设计奖——风景名胜区规划专项年度获奖作品集》，对获奖的规划项

目进行梳理，从项目概念、规划理念、技术方法、专家点评等方面充分展现获奖项目的行业代表性和影响力，为我国风景名胜区及其他自然保护地的规划设计提供优秀的案例借鉴和经验分享。

（二）进一步推动景区数字化、智慧化建设

协会秘书处将组织成立“智慧景区规划中心”，充分发挥协会的行业优势，整合景区内外社会资源，建设一支智慧景区规划建设的专业队伍，开展景区智慧化建设的专业咨询、标准制定、规划设计、技术服务等方面的工作，推动风景名胜区行业智慧景区规划建设的发展，使风景名胜区资源保护、规划建设、科学管理和服务水平的不断提质增效，加快智慧景区标准化建设，促进风景名胜区的科学化、信息化发展。

（三）继续需求跨界合作、创新宣传形式

2018年年底，协会将推出并启动全新活动“靓丽风景”。该活动由协会摄影书画专家委员会具体负责，目前正在筹备中；活动将以“靓丽风景、美丽中国”为主题，全面征集展现我国风景名胜区、世界遗产地自然风光、名胜古迹、民俗文化、生态文明建设等的摄影、书法、绘画作品，并在国内不同平台、媒介持续展览展示。

（四）进一步开放思维，集合社会力量、帮助景区寻找需要的项目

2019年，协会在继续做好已经

开展的景区推广项目外，还将进一步调研行业实际，集合社会力量，持续推出适合新时期行业发展实际和景区需求的景区发展项目。包括：风景名胜区连锁巨幕影院、风景名胜区球幕影院、风景名胜区文创产品开发、举办风景名胜区摄影书画展示、开展风景名胜区体育旅游、风景名胜区联票等等。

各位代表，以上是秘书处的工作汇报和今年的工作设想。2018年，面对新的局势，新的部署，协会和风景名胜区的同仁们一起继往开来、砥砺奋进。2019年，协会秘书处将进一步提高认识、强化学习、联系实际、注重品质，在认真学习贯彻十九大、十三届人大会议精神的基础上，切实做好风景名胜区的各项服务工作，与景区一起携手共进、开拓创新共同推动风景名胜区行业的持续发展。

（2018年10月16日）

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议 关于增补副会长、副会长单位（代表）的决议

因工作需要，经会长提议和会长工作会议决定，并报住房和城乡建设部同意，经第五届理事会第四次会议表决通过，增补中国风景名胜区协会第五届理事会副会长及副会长单位（代表）名单如下：

增补副会长（按姓氏笔画为序）

马树起 涑水县野三坡景区管理委员会主任
向绪杰 张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局常务副局长
孙立武 罗浮山风景名胜区管理委员会主任
秦玉宝 泰安市宝泰隆泰山地下大裂谷旅游开发有限责任公司董事长

增补副会长单位及代表（排名不分先后）

五台山风景名胜区管理委员会	赵新年 党工委书记、主任
三清山风景名胜区管理委员会	吴 华 党委副书记、主任
庐山风景名胜区管理局	杨 健 党委书记
隆中风景名胜区管理委员会	阮莉莉 党工委书记、主任
华山风景名胜区管理委员会	郭文平 党工委书记、常务副主任

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议 关于变更副会长单位代表人选的公告

因黄山风景区管理委员会原党工委书记、副主任黄林沐同志工作变动调离，经本单位提出申请，副会长单位代表变更为现任党工委书记、副主任吴文达同志。

特此公告。

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议

关于新增会员单位、理事单位的公告

按照《中国风景名胜区协会章程》有关规定，根据有意愿的单位提出申请，经协会秘书处审核，提交第五届理事会第四次会议表决通过，以下单位符合会员（理事）资格，现将名单予以公告。请对名单中的会员予以监督，如发现名单中的会员有违法违规行为的，可向中国风景名胜区协会秘书处书面举报。

一、新增会员单位（计26个，排名不分先后）

1. 紫鹊界梯田—梅山龙宫风景名胜区管理处
2. 澧县城头山国家考古遗址公园管理处
3. 铅山县北武夷山申遗办公室
4. 宁乡沩山风景名胜区管理委员会
5. 景德镇市高岭瑶里风景名胜区管理委员会
6. 常德市桃花源风景名胜区管理局
7. 新昌县旅游集团有限公司大佛寺分公司
(大佛寺景区)
8. 杭州西湖风景名胜区资产经营集团有限公司
9. 杭州西湖文化旅游投资集团有限公司
10. 北京市小汤山现代农业科技示范园有限公司
11. 超旅票务代理（上海）有限公司
12. 深圳悟空旅游科技有限公司
13. 远望谷（上海）信息技术有限公司
14. 湖北同济堂健康发展有限公司
15. 绵阳米开科技有限公司
16. 成都微云推信息科技有限公司
17. 缙云山风景名胜区北碚管理处
18. 星视麒（北京）科技有限公司
19. 石家庄印钞有限公司
20. 天津市博瑞特旅游观光火车有限公司

21. 中联金控资产管理有限公司
22. 中电科卫星导航运营服务有限公司
23. 卫视界（北京）文化传媒有限公司
24. 河北宏文青龙山旅游开发有限公司
25. 上海乐游际文化传播有限公司
26. 浙旅蝶来酒店集团有限公司

二、新增理事单位（计1个，排名不分先后）

杭州西湖风景名胜区资产经营集团有限公司

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

关于设立中国风景名胜区协会茶旅联盟的决议

根据《民政部关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》（民发〔2014〕38号）文件的相关规定，经中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议表决通过，决定设立分支机构“中国风景名胜区协会茶旅联盟”。

该分支机构的工作职责是依据中国风景名胜区协会章程规定开展相关活动，本着为会员单位服务的原则，积极推进实现各地景区的特色发展，联合凝聚风景名胜区、旅游企业、茶企及社会各界的共识与合力，发挥风景名胜区的资源优势、客源优势、旅游管理运营优势，推动茶业、旅游业的深度融合发展，通过互联互通、合作共赢等多种方式，实现整合开发、创新发展，共同促进风景名胜区资源的有效保护和永续利用。

发起单位：黄山风景名胜区、西湖风景名胜区、普陀山风景名胜区、武夷山风景名胜区、九华山风景名胜区、庐山风景名胜区、青城山—都江堰风景名胜区、云台山风景名胜区、千山风景名胜区、房山云居寺文物管理处和峨眉山旅游股份有限公司。

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

关于中国风景名胜区协会与上海同异城市设计有限公司建立协会规划设计联合体的决议

为更好地为会员景区提供规划设计技术咨询服务，通过规划咨询，掌握了解行业 and 景区的问题和需求，进一步履行协会“提供服务、反映诉求、规范行为”主旨，解决协会进入规划设计市场资质准入的限制，经协商，中国风景名胜区协会与上海同异城市设计有限公司在原来战略伙伴基础上进行深度合作，由协会内设机构规划设计中心与上海同异城市设计有限公司进行机构人员整合，对外以中国风景名胜区协会规划设计联合体的形式开展工作。

本决议根据《中国风景名胜区协会章程》规定，经第五届理事会第四次会议表决通过。

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议

关于增加注册资金的决议

中国风景名胜区协会于1988年3月经国家批准成立至今，在广大会员单位的支持下，协会各项工作都得到了长足发展，从而增强了协会在行业内的实力和信用度。为进一步使协会的工作业务等各项活动更好地适应新时代的发展步伐，加强协会基础工作建设，建立起具有高素质、高水平为行业服务的团队，让协会的职工人才队伍更加安心、稳定，并保持协会资产资信能力的提升和可持续良性发展，从而更好地为行业和会员单位提供优质服务，继续扩展协会在行业内外的工作领域，积极开展适合行业发展的各项活动。根据国家相关规定，经研究，将协会注册资金从目前的50万元调整增加至500万元。

本决议按照民政部社会团体变更登记的相关要求，依照协会章程规定，经中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议表决通过。

中国风景名胜区协会
2018年10月16日

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议

关于调整会费标准的决议

依据民政部、财政部《关于取消社会团体会费标准备案规范会费管理的通知》（民发〔2014〕166号）和国家发展改革委、民政部、财政部、国资委《关于进一步规范行业协会商会收费管理的意见》（发改经体〔2017〕1999号）文件相关规定，现将会费标准调整如下：

一、调整会费标准档次

根据文件要求，将原会费标准的六档调整为四档，具体调整内容为原风景区理事单位与会员单位两档合为一档，删除个人会员免收会费一档。即：

1. 副会长单位：20000元/年
2. 风景区常务理事单位：5000元/年
3. 风景区理事单位、会员单位：2000元/年
4. 规划设计院（所）、企业会员等单位：10000元/年

二、明确会费基本服务项目

在原“取之于会员，用之于会员，为会员服务，促进行业发展”的会费使用原则基础上，进一步明确了会费具体使用内容，增加了包括建设协会网站、微信公众号、微视频、出版物等宣传服务平台，以及举办其它旨在推动行业进步的活动。

根据民政部的文件要求，经本次理事会审议通过，待第六届会员代表大会时表决追认。

附件：中国风景名胜区协会会费管理办法

中国风景名胜区协会

2018年10月16日

附件：中国风景名胜区协会会费管理办法

中国风景名胜区协会是在民政部登记的国家级社会团体。为更好地贯彻“服务是协会第一要务”的办会宗旨，体现“提供服务、反映诉求、规范行为”的协会职能，根据民政部、财政部《关于取消社会团体会费标准备案规范会费管理的通知》（民发〔2014〕166号）和国家发展改革委、民政部、财政部、国资委《关于进一步规范行业协会商会收费管理的意见》（发改经体〔2017〕1999号）文件规定，结合我会的实际情况，制定本管理办法。

一、会费来源

凡经中国风景名胜区协会批准入会的风景区和与风景区行业相关的企事业单位、团体及个人等协会会员，均应依据本办法规定，按时、按标准交纳会费。

二、会费用途

本着“取之于会员，用之于会员，为会员服务，促进行业发展”的原则，协会会费主要用于为会员提供服务，并按照协会章程规定开展的旨在推动行业进步的各项活动。包括通过协会网站、微信公众号、微视频、出版物等宣传服务平台，多方位、多形式地为会员提供在行业内外的宣传推广服务。

三、会费交纳标准

1. 副会长单位：20000元/年
2. 风景区常务理事单位：5000元/年

3. 风景区理事单位、会员单位：2000元/年

4. 规划设计院（所）、企业会员等单位：10000元/年

四、会费交纳和会费管理

（1）秘书处作为协会主持日常工作的常设机构，负责协会会费的收取，并严格按照国家法律法规和协会章程规定对收取的会费进行管理，合理支出，规范使用，真正用于服务行业、服务会员，促进风景名胜区行业的发展。

（2）协会会员自批准入会起开始交纳会费，会员按年度交纳会费，会费交纳期为全年。会员单位因经济或其他原因影响当年会费交纳时，应向协会秘书处提出书面申请，经秘书处研究同意后，方可缓交或减免。

（3）会员交纳的会费由协会秘书处出具财政部监制、民政部印制的全国性社会团体会费统一收据，进行统一管理。

（4）协会秘书处接受上级主管部门的监督检查，执行财务工作的年度审计制度，在协会理事会上公布财务报告，接受会员的监督，并定期向全体会员公布。

五、会费执行

本管理办法经中国风景名胜区协会2018年10月16日第五届理事会第四次会议表决通过，并于2019年1月1日起执行。待第六届会员代表大会时表决追认。

第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作汇报

中国风景名胜区佛教名山联盟秘书处

为宣传弘扬我国风景名胜区佛教名山文化，从佛教名山风景名胜区的整体利益和长远发展出发，由中国风景名胜区协会牵头，在各佛教名山风景名胜区的响应和参与下，共同搭建互促互鉴、合作共赢的交流合作平台。自2015年在九华山风景名胜区召开首届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议以来，已分别于2016年在无锡灵山、2017年在乐山大佛连续召开了两届佛教名山联盟工作会议，通过一系列宣传推介活动，取得了良好的工作成果，尤其是在联合、联动宣传和品牌效应等方面，对促进佛教名山风景名胜区可持续发展，传承和弘扬博大精深的佛教名山文化，起到了积极推动作用。下面，就中国风景名胜区佛教名山联盟的工作，向大会进行汇报。

一、工作回顾

（一）建立中国风景名胜区佛教名山联盟整体视觉形象

佛教名山联盟通过公开征集评选的方式，确定了“中国风景名胜区佛教名山联盟徽志”和“中国风景名胜区佛教名山联盟象征物”的最终设计。

徽志主体形象取材于象征着圣洁与美好的莲花。莲花自古以来就是佛教圣物，徽志以“莲花”、“山水”作为元素，突出“佛教名山联盟”的主题，同时又给予佛教名山联盟以美好的寓意。象征物整体创意设计源于佛家莲花灯。

（二）开辟佛教名山视频直播专栏

万景台视频直播网是协会专门开展景区视频直播的宣传展示网站。为更好地宣传佛教名山景区的优美风光和佛教文化，网站专门开通了佛教名山联盟专栏，集中直播佛教名山联盟景区的视频图像。目前已有峨眉山、普陀山、嵩山等多个佛教名山景区加入该平台。

（三）佛教名山LED大屏联播网

为实现景区间的联动宣传和行业的整体宣传推介，协会组织完成了包括九华山、乐山大佛、普陀山等29个景区的LED大屏联播网建设工作。在各佛教名山景区建设LED大屏，通过互联网由中控中心控制播放，加入联播网的景区采取资源对等交换，互相推介宣传，共享联播网。景区可以在其他景区大屏上看到自己的美丽风光，实现游客最大化共享，整体提升加盟景区的知

名度。

（四）佛教名山联盟系列纪念卡

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》文件精神，推动智慧景区建设，中国风景名胜区协会协同相关单位，共同打造“佛教名山联盟系列纪念卡”。目前纪念卡已在无锡灵山等佛教名山景区进行试点推广，实现了“景区+公交”智慧旅游一卡通，为游客提供集“旅游购票+交通出行+消费购物”于一体的便捷支付服务。

（五）佛教名山联盟公益慈善活动

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神 and 《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会、灵山慈善基金会在风景名胜区共同举办“为爱行走”公益慈善活动。活动通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，倡导全民健身理念，为景区公益慈善项目筹款，对景区周边的困难学生及家庭进行帮扶。2017年先后在无锡灵山、四川乐山大佛等景区举办“为爱行走”活动。乐山峨边境内的助学工作也同步展开，目



与会领导和嘉宾驻足观看中国风景名胜区佛教名山古建筑摄影精品展作品（摄影\云杉）

前已完成学生的资料审核流程。

（六）《今日中国》专栏报道

自2016年1月以来，协会与《今日中国》杂志联合开创了“美丽中国”专栏，以展现景区自然风光、历史文化为主要内容。今年重点对佛教名山景区进行了宣传倾斜。目前，该专栏已经刊登了34期，对山西五台山、四川峨眉山、重庆金佛山等多个佛教景区进行了全方位报道。

（七）出版“佛教名山”系列邮票珍藏册

为搭建佛教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的交流平台，协会组织佛教名山风景名胜区联合编辑出版《中国风景名胜区佛教名山》邮票珍藏册。邮票珍藏册以邮票为媒介，串联佛教名山景区，以展示我国佛教名山自然与文化资源。

二、工作计划

为继续做好佛教名山联盟的各项工作，把联盟的职能落到实处，提升中国风景名胜区佛教名山

在国内外的整体知名度和美誉度，进一步加强景区之间的横向交流与合作，实现景区间的客源共享和输送，联盟在做好既有项目的同时，拟计划开展以下活动：

（一）持续做好联盟景区的宣传工作

1. 品牌联合宣传活动

为进一步宣传佛教名山风景名胜区，挖掘丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的自然与文化资源，实现景区间的客源共享和输送，计划组织开展“互促互鉴 佛教名山”系列宣传展示活动，开展一些具有景

区共性需求、成员单位积极参与、免费或适当收费项目，包括出版图书、网络宣传、照片图片展示等宣传活动。

2. 中国佛教名山摄影精品展

中国风景名胜摄影展廊位于北京市玉渊潭公园的“玉和光影”影廊，是我国首个现代化都市公园百米影廊，影廊所在的玉渊潭公园位于北京市区中心，与钓鱼台国宾馆、中华世纪坛毗邻，是北京市民主要的参观游览和文化休闲活动中心，公园面积136.7万平方米，其中水域面积61.5万平方米，日平均游客量达5万人次。

参展景区提供高质量摄影作品60-100幅，每次展出时间为20天。

(二) 筹备策划文化宣传活动

1. “佛教名山古建筑”摄影展播活动

古代建筑是中国古代文化不可缺少的一部分，为弘扬风景名胜区文化，中国风景名胜区协会与五台山风景名胜区管委会联合开展“佛教名山古建筑摄影展”活动，旨在通过诠释风景名胜区佛教名山古建筑构造的精美外观、巧妙结构和丰富内涵，让广大群众了解、感受风

景名胜区佛教名山古建筑的独特文化魅力，增强保护意识，用影像凝固风景名胜区文化的传承，宣传风景名胜区，进一步提升风景名胜区的社会关注度和知名度。

以古建筑摄影作品配上文字说明，描述历史年代、构造类型等，让更多的人了解佛教名山的自然景观及佛教文化，让更多的人参与到对各景区的宣传及佛教文化的传播中来。

各佛教名山提供素材，中国风景名胜区协会与五台山风景名胜区管委会统一制作，并在协会网站、公众号、期刊及会讯等集中展示。

四川省乐山大佛“为爱行走”公益慈善活动



2. 佛教名山文化创意开展展示活动

为弘扬传承佛教名山风景名胜区分文化,丰富佛教名山风景名胜区特色文创产品,由协会组织有关单位为“佛教名山”提供品牌文创开发、设计及运营服务,团队从文物典藏、文化研究等功能出发,整合佛教名山风景名胜区相关资源,运用于研发及生活美学,进行跨界文化、创意、产业经营,为佛教名山风景名胜区开发设计有品质、有文化,更符合实用的文创产品。

3. “美丽中国行 佛教名山”宣传活动

中国风景名胜区协会与企业合作,在北京地铁、国内主要高铁站等交通枢纽及黄金地段,为各级风景名胜区和会员单位搭建信息交流和宣传展示的平台。这些区域在很大程度上代表了首都风貌和国家形象,本次活动定位为公益性,为佛教名山风景名胜区提供公益宣传服务,协会承担第一年的广告宣传费用,参加的佛教名山风景名胜区只需承担广告制作费用。

(三) 开展适合景区的体育健身活动

中国风景名胜区协会和中国自行车运动协会、中国登山协会、中国航空运动协会等联合设立“中国健身名山”、“中国最适合骑行游览线路”等国家顶级赛事活动,赛事活动极大地拓展了生态旅游和文化旅游的内涵,并展现了赛事活动举办地的风景和魅力,为全国广大户外运动爱好者及旅游爱好者推荐

景色优美的体育游览线路,吸引更多的人到举办地来体验体育旅游,借此推动风景名胜区相关基础设施的建设,为广大游客和户外运动爱好者打造旅游健身活动平台,提高佛教名山风景名胜区的知名度和影响力。

(四) 开展其他专题活动

1. 佛教名山风景名胜区智慧餐饮服务

中国风景名胜区协会联合优惠宝(北京)科技有限公司推出的餐饮服务新模式是通过在风景名胜区内景点布设环保智能餐车、餐食自助售卖机,为游客提供便捷、快速、安全的餐饮服务。

这种餐饮服务模式是对风景名胜区现有餐饮服务的一种有益的补充,可提升风景名胜区整体的综合餐饮服务水平,缓解旅游高峰期餐饮服务压力,避开风景名胜区内商业餐饮布点受限问题,有利于提升游客满意度和消费品质,增加和游客之间的消费粘度及风景名胜区的餐饮消费收入。

2. 佛教名山联盟连锁影院

为丰富风景名胜区旅游服务内容,增强游客在风景名胜区的体验感受,中国风景名胜区协会联合大连博涛文化科技股份有限公司将风景名胜区的自然资源、文化内涵与球幕影院科技相结合,共同打造文化品牌,为佛教名山搭建“鸟瞰中国——佛教名山连锁影院平台”。

在游客集中、主要集散地等区域,搭建飞行球幕影院(临时建筑),根据风景名胜区的自然资源

及人文特点和要求,为风景名胜区量身订制球幕特效影片。游客通过虚拟结合的技术,以飞行的角度感受风景名胜区不同季节、不同视角的自然风光及独有的文化特色。游客不需要佩戴眼镜,就可实现视觉3D效果的享受。

加入“鸟瞰中国——佛教名山连锁影院平台”的风景名胜区,通过影院内的LED显示屏、影片的片头片尾等方式,相互宣传展示,共享观影游客。

3、佛教名山风景名胜区联票

为进一步加强佛教名山风景名胜区的协同合作,提升佛教名山联合推广力度,对佛教名山风景名胜区的客源进行有效横向输送,共享佛教名山联盟游客资源,中国风景名胜区协会联合北京超旅信息技术有限公司,共同推出佛教名山联盟风景名胜区联票项目,希望吸引更多景区加入联票工作,产生规模效应,节约宣传成本,加大宣传力度,为游客和景区提供更好的服务。通过“互联网+”带动的多元化宣传和销售活动,提升佛教名山的社会知名度。

本项目通过发行《禅韵名山》邮票纪念册把风景名胜区邮票与门票结合,将佛教名山风景名胜区串联起来。《禅韵名山》由企业收集、设计、发行及销售,各佛教名山提供代表性的图片及门票优惠政策。

(2018年10月16日)



会议现场

肩负改革时代新使命 书写行业发展新篇章

——中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨 第四届佛教名山联盟工作会议综述

为进一步贯彻落实党的“十九大”和“十三届人大”会议精神，以及中央提出的“全面推动绿色发展、建设生态文明”的发展战略，推进风景名胜区行业的深化改革，加强风景名胜区合作交流，中国风景名胜区协会根据章程规定，于10月16日在山西五台山召开中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届佛教名山联盟工作会议。

中国风景名胜区协会原会长、原建设部副部长赵宝江，山西省人大常委会副主任、忻州市市委书记李俊明，中国风景名胜区协会会长王凤武，山西省住房和城乡建设厅总规划师翟顺河，忻州市委常委、五台山风景名胜区党工委书记、管委会主任赵新年，以及中国风景名胜区协会副会长王兰波、吴文达、张士平、姚霆、郭鹏伟、曹南燕等领导出席了会议。来自全国各地风

景名胜区的常务理事、理事和地方协会、相关企事业单位以及地方相关主管部门和协会会员景区领导代表350余人参加了此次会议。

会议分开幕式、秘书处工作汇报、分组讨论、佛教名山联盟工作会、会议总结等五个板块展开。会议开幕式由中国风景名胜区协会会长王凤武主持。山西省人大常委会副主任、忻州市委书记李俊明在致辞中，向与会嘉宾推介了忻州市丰



会议现场





富的风光名胜文化资源，阐述了五台山的佛教历史地位和近年来所取得的工作成绩。代表市委市政府，向会议的召开表示祝贺，对中国风景名胜区协会和全国风景名胜区长期以来深切关注并支持忻州和五台山的发展表示感谢。李俊明强调，当前正是忻州全市上下深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，全面拓展党的建设和党的事

业新局面的关键时期，也是五台山深入实施综合整改整治，努力实现文化旅游产业转型跨越发展的重要时期。此次会议是五台山与先进景区合作交流、学习借鉴的一次重要契机，对于促进五台山乃至忻州市文化旅游产业发展具有十分重大的意义。忻州和五台山将以此为新的起点，传承和弘扬博大精深的佛教名山文化，与兄弟景区互促互鉴、合作共赢，不断提升影响力和竞争力。同时也衷心希望各位代表能多提宝贵意见，为忻州和五台山的发展建言献策，共同推进各项事业再上新台阶。

山西省住房和城乡建设厅总规划师翟顺河在致辞中指出，山西自然和人文资源丰富，“黄河、太行、长城三大板块”正是彰显各种风景名胜区资源之所在。省住建厅

认证贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加强生态文明建设的战略部署，在住建部和全国风景名胜区协会的指导、支持下，立足本省实际，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”工作方针。从建立完善法规制度、加强规划编制和实施管理、不断加大资金投入和加强风景名胜区宣传推广等四个方面，对如何强化风景名胜区的保护、规划、建设和管理工作进行了介绍。

中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟在讲话中，着重强调了党中央、国务院对生态文明建设和生态环境保护工作的高度重视，以及此次国务院机构改革对于风景名胜区行业发展的重大意义，并从行业和协会发展角度提出三点建议：一是牢固树立“绿水青山就是金山银山



山”的发展理念，自觉对表中央的要求，抓住机遇推动行业发展再上新台阶；二是加强协会专职人员队伍自身建设，进一步提高服务能力和水平，为行业和会员单位提供更加优质的服务；三是准确把握行业走向，及时掌握行业动态，在景区与行业主管部门之间发挥好桥梁纽带作用。

中国风景名胜区协会副会长、泰山风景名胜区管理委员会党委书记姚震主持了秘书处工作汇报部分。协会秘书处以视频、文字汇编、PPT演示等多种形式进行了2018年工作汇报，内容包括：理事会相关议案说明，中国风景名胜区协会秘书处工作汇报，中国风景名胜区协会服务项目汇报，中国风景名胜区协会微信公众平台工作汇

报，“风景世界—国外景区资讯”工作汇报，中国风景名胜区协会行业信息服务工作汇报，《中国国家级风景名胜区》图书出版工作汇报，“互联互通 互送共赢”风景名胜区联票工作汇报。

10月16日下午，与会代表分为四组，围绕郭会长讲话和秘书处工作汇报，结合各自风景区的工作实际，对协会工作和行业发展进行讨论交流。代表们结合会议内容，重点围绕继续贯彻落实十九大和两会精神、国务院机构改革和行业协会脱钩要求，就如何强化协会机构建设，加强协会工作，如何在新形势下实现行业和景区的品质发展，如何利用新媒体、大数据等手段开展行业和景区宣传推介、舆情监测、智慧景区建设等内容进行了深入交

流，提出了许多具有建设性的意见和建议。

为进一步推进风景名胜区佛教名山联盟联合联动，发掘佛教名山风景区文化内涵，宣传、提升风景名胜区佛教名山联盟品牌及竞争力，10月16日下午，由中国风景名胜区协会主办，山西省五台山风景名胜区管理委员会承办的第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议在五台山同期召开，来自全国24家风景名胜区佛教名山联盟单位的40余名代表参加了本次会议。

中国风景名胜区协会秘书长周雄主持会议。会议期间，作为此次佛教名山会议的承办景区——五台山风景名胜区管理委员会，与上一届佛教名山会议承办景区——四川省乐山大佛风景名胜区管理委员

图自左至右：中国风景名胜区协会秘书长周雄对相关议案进行说明；协会秘书处姚辰、尤俐、李简西、朱芳、赵旭伟和中国建工出版社王晓迪分别进行专题工作汇报；



会，进行了佛教名山联盟旗帜与象征物交接仪式；协会副秘书长赵旭伟做“第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作汇报”；本届盟主单位五台山风景名胜区党工委书记、管委会主任赵新年，结合本景区近

年来的探索与实践，从管理体制、文化弘扬、遗产保护、交流合作等方面，围绕佛教名山联盟发展做主题发言；河南云台山、安徽天柱山分别向大会作主题演讲，分享其工作经验；协会秘书处就“互促互鉴

景名胜区（佛教名山）古建筑摄影精品展”。

会议最后的总结环节由中国风景名胜区协会副会长曹南燕主持。首先由各讨论组代表对本组讨论情况进行总结发言。湖南省风景名胜

第三届中国风景名胜区佛教名山联盟盟主单位代表，乐山大佛风景名胜区纪工委书记白清向第四届中国风景名胜区佛教名山联盟的盟主单位代表，五台山风景名胜区党工委书记、管委会副主任张耀明和赵永强交接联盟旗帜和象征物。



共同协作”联合宣传活动和“联合宣传 互助共赢”项目方案进行汇报。随后，与会代表围绕会议内容进行交流讨论。会议期间还举办了“自然和文化遗产传承——中国风

区协会秘书长刘英，湖南省武陵源区委副书记、张家界管理局常务副局长向绪杰，广东省罗浮山风景名胜区管委会主任孙立武，陕西省华山风景名胜区管委会党委副书记、



图左至右：河南云台山和安徽天柱山代表分别向大会作主题演讲；协会秘书处张伟、黎洛凡就相关活动和项目方案进行汇报；

常务副主任郭文平分别代表四个小组发言。大家对协会秘书处工作进行了充分肯定，认为协会工作与国家发展同步，具有国际眼光；协会工作内容全面，特色突出，专业性强，通过不断进取、开拓创新，带领行业不断发展，提升了风景名胜区的管理建设水平，树立起协会在行业中的良好形象；协会充分发挥了桥梁和纽带作用，为风景名胜区会员单位搭建起良好的信息沟通平台，结合各类媒体，多维度助力景区宣传，提高风景名胜区在国内外的社会影响力。并着重从以下几

方面对协会今后的工作提出建议和希望：1、体制：在当前全面深化改革的形势任务面前，希望协会能多协调、多工作，在国家机构改革过程中，呼吁并推动风景名胜区管理机构的体制机制规范化和标准化建设；2、规划：加强对景区规划建设的专业指导，由协会推荐国内规划建设管理良好的单位，并组织业界人员进行交流学习，帮助相关国家级风景名胜区在规划编制、审查审批上加快步伐；3、调研：针对目前行业中存在的问题，如机构改革、风景名胜区管理与实际监管

不一致等，建议协会组织专家学者进行实地调研，对《风景名胜区条例》、风景区规划规范等进行合理化修订；4、培训：加强对风景名胜区工作人员，特别是对地方主要领导进行《风景名胜区条例》的培训，以适应新形势、新要求；5、信息：希望协会能在景区重大舆情方面协调并加强正面的舆论引导，为景区发展营造良好的舆论环境，加强洞察信息平台与各景区的沟通，及时反馈景区在管理服务等方面的信息；6、交流：充分利用好专业委员会，搭建横向交流平台，

促进各风景区之间的深度了解和联动宣传；开展主题更明确、内容更扎实的各类会议，加深景区间的交流。

本届佛教名山联盟盟主单位、五台山风景名胜区党工委书记、管委会主任赵新年代表东道主和佛教名山联盟发言，认为本次会议具有承前启后的重要意义，为今后全国风景名胜区和佛教名山联盟的发展积累沉淀了有益的经验参考。并再一次对参会代表来到五台山表示欢迎，对会议的顺利召开表示祝贺。作为佛教名山联盟的盟主单位，既深感自豪，更感到责任。诚挚希望各位同仁，能够多来五台山景区考察指导，多为五台山景区发展把脉指点、传经送宝，帮助五台山风景区转型发展再创新业绩。

根据会议注册情况，本次理事会应到理事和理事代表249名，实到理事和理事代表213名，超过理事和理事代表三分之二以上，按照协会章程规定，各项议案表决有效。在议案表决阶段，与会代表对7项议案进行举手表决，全票通过关于增补马树起等4位同志为协会第五届理事会副会长、增补五台山风景名胜区管理委员会等5个单位为协会第五届理事会副会长单位的议案；关于新增“紫鹊界梯田—梅山龙宫风景名胜区管理处”等26个单位为协会会员单位、新增“杭州西湖风景名胜区资产经营集团有限公司”为协会理事单位的议案；关于《中国风景名胜区协会分支机构管理办法》的议案；关于成立中国风景名胜区协会茶旅联盟的议案；

关于中国风景名胜区协会与上海同异城市设计有限公司进行机构人员整合建立协会规划设计联合体的议案；关于增加注册资金的议案；和关于调整会费标准的议案。

最后，中国风景名胜区协会副会长、黄山风景区党工委书记、管委会副主任吴文达代表协会和本次理事会，对本次会议进行总结。他将本次会议归纳为4个特点：各级重视、准备充分、讨论热烈、成果丰硕，认为在我国全面深化改革的新时期，协会工作方式更具多样性，工作内容更具全面性，工作预判更具前瞻性。协会的工作充满活力，中国风景名胜区事业充满活力。面对未来诸多的不确定性，要居安思危，进一步加强学习，不断在工作实践中提高工作能力和工作

小组讨论现场





图左至右：湖南省风景名胜区协会秘书长刘英，湖南省武陵源区委书记、张家界管理局常务副局长向绪杰，广东省罗浮山风景名胜区管委会主任孙立武，陕西省华山风景名胜区管委会党委副书记、常务副主任郭文平分别代表四个小组发言；本届佛教名山联盟盟主单位、五台山风景名胜区党工委书记、管委会主任赵新年代表东道主和佛教名山联盟发言；中国风景名胜区协会副会长、黄山风景区党工委书记、管委会副主任吴文达代表协会和本次理事会，对本次会议进行总结。

效率，不忘初心，再创辉煌，为在新时期切实落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为建设以国

家公园为主体的中国自然保护地体系做出全体风景人应有的贡献。
在山西省住房和城乡建设厅，

山西省风景园林学会，忻州市委、市政府及承办单位五台山风景名胜区管理委员会的大力支持下，在全体与会人员的积极参与和共同努力下，中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届佛教名山联盟工作会议顺利完成了各项议程，达到了预期的目标，取得了显著的成果。同时，协会秘书处将通过此次会议，进一步提高认识、强化学习、增进与景区会员单位的沟通交流，切实做好风景名胜区的各项服务工作，在广大会员单位的支持下，一起携手共进，开拓创新、共同推动中国风景名胜区行业的健康、持续发展。

7项议案由与会代表进行举手表决，并获得全票通过



（中国风景名胜区协会秘书处）
（摄影智计龙 尤俐 云杉）

凝心聚力 锐意进取

全力打造新时代旅游文化名山

河南省焦作市云台山风景名胜区管理局

云台山风景名胜区位于河南省焦作市修武县境内，距省会郑州80公里，总面积280平方公里，含红石峡、潭瀑峡、茱萸峰、万善寺、百家岩等十一大景点，自古以来就是儒释道并存的宗教名山。云台山作为旅游文化名山，从汉末至今的两千多年间，不但引来了众多的帝王将相、文人雅士的青睐，佛教、道教也接踵而至，并在此互相影响，生根开花，演绎出灿烂的云台山宗教文化。

近年来，作为河南旅游的一张靓丽名片，云台山在各级党委政府的正确领导和中国风景名胜区协会的有关支持下，紧紧围绕旅游“二次创业”工作目标，狠抓景区建设，创新品牌营销，强化服务提升，加快转型发展，游客满意度、品牌影响力和综合竞争力得到全面提升，从一个名不见经传的普通

区域性景点，迅速成为国内知名、游客向往的旅游胜地，创造了业界瞩目的“云台山速度”“云台山品牌”和“云台山效应”。目前，云台山是河南省唯一集全球首批世界地质公园、国家首批5A级旅游景区、国家级风景名胜区等一个世界级、十个国家级称号于一身的综合旅游景区。

当前，随着优质旅游发展时代的到来，我们紧跟行业趋势，坚持目标导向，创新发展理念，以优质旅游为突破点，转型发展为主线，管理服务为核心，市场营销为支撑，项目建设为抓手，加快推进“二次创业”转型发展。

一、精细化服务 塑造优质旅游口碑

管理服务是云台山的品牌与

核心竞争力，也是云台山永恒不变的主题。作为全国旅游标准化示范单位、国家级服务业标准化试点单位，云台山视服务为灵魂，把质量当生命，紧紧围绕人民对旅游美好生活的需要，坚持以人民为中心和旅游为民的宗旨意识，认真践行“感动每一位游客”的服务理念，建立了2000名员工人人都是安全员、保洁员、服务员、救护员、宣传员“五员一体”的服务体系。安全员就是人人树立安全意识，全年安全责任事故为零；服务员就是全员服务，以极致服务感动每一位游客；保洁员就是人人都是环卫工，在景点可视范围内不能看到垃圾；救护员就是聘请红十字会开展全员培训，人人具备救护技能，确保景区内拥有2000名救护员；宣传员就是通过《云台山人》报纸、《云台山之声》电台、微博微信等平台，



让员工了解公司的发展，云台山人讲云台山的故事，树立云台山的形象。按照“不求所有，但求所用”的理念，与河南理工大学合作挂牌成立了云台山文化旅游学院，开展本科、研究生学历教育以及旅游从业者多层次、多形式的培训教育，对内培养人才、引进人才，为景区转型发展提供人才支撑；对外实现管理和人才输出，提升品牌影响力。

围绕细节服务，景区门票从1日游变成2日游再到3日游，今年9月19日，景区又率先召开“门票降

价 服务增值”新闻发布会，门票价格由150元/人降为120元/人，同时，推出了“一次购票 一年有效 任选三天 任意景点”的服务增值门票模式，最大化地方便广大游客充分领略云台山水秀美风光，实现门票降价、服务增值。

二、精品化建设 创优一流旅游环境

按照“前台抓眼球，后台抓服务”的理念，实施基础设施改造升级工程，投资2000多万元完成了从

郑云高速下口到百家岩服务中心基础设施的改造升级，包括百家岩区域景观改造、郑云高速云台山站和景观大道“白改黑”升级改造，以及9000平米山门广场草坪铺设和花园式景观改造，把郑云高速云台山站打造成了全国首例与5A级景区深度融合的“景点式”收费站；对游客中心、环保厕所、垃圾箱、步道栏杆、休息设施、摊点商户经营场所等设施进行美化亮化、完善升级，积极推进“厕所革命”，增设第三卫生间，并建立卫生服务游客评价系统。

围绕智慧旅游，加快推进智慧景区建设，把“人脸识别”系统应用到景区管理服务当中，率先实行“刷脸”入园，增强了游客体验度；目前正在与高德深度合作对接，对景区信息化资源进行梳理整合，全面推进智能化改造升级，建立基于全维大数据的智慧旅游系统——指尖上的云台山，向大数据要管理、要品牌、要效益，提升智慧管理、智慧服务和智慧营销水平。

三、精准化营销 打造知名旅游品牌

坚持市场导向，创新营销模式，做到精准营销、跨界营销、全员营销，实现“点上突破、线上共振、面上开花”。围绕“组团社、自驾游、大客户”三大客群，不遗余力地打造品牌、宣传品牌、提升品牌，在拓展客源市场上求突破。市场开发上，旺季卖山水，淡季卖服务。从C端散客市场向B端企业客户延伸，靠服务和产品抓好自驾游市场，与金融、保险、企业集团等深度合作，中国人寿河南省分公司在云台山建立客养基地，率先对全省公安民警推出长期免门票优惠政策，挖掘大客户市场增量。品牌宣传上，强化营销渠道的建设与维护，坚持传统渠道与新兴渠道相结合，传统媒体与新兴媒体相结合，线上与线下互动相结合，同时转变营销策略，重点抓好自媒体、新媒体的传播力和影响力，集中力量宣传，进行饱和攻击，去年以来，景

区微信关注度位居全国景区前三名，多篇信息微信阅读量突破10万+。营销活动上，积极举办“云台山杯”云台山站中国汽车越野巡回赛、云台山摄影大展、中国云台山九九国际登山挑战赛、首届中国云台山夏季英雄大会等大型活动，特别今年6月14日—18日“端午节”期间，按照“景区搭台、各方唱戏”的理念和市场化运作的模式，成功举办了首届中国云台山夏季英雄大会，包含音乐节、越野赛、房车展等10个主题活动，总参与人数达15万人次，“首届云台山音乐节”观众人数突破6万人次，取得了巨大的口碑效应、经济效应、品牌效应和转型示范效应，开启了以IP品牌促转型的新创举，创造了自然山水景区产业转型的新模式，靠活动的引爆力提升市场吸引力。

四、产业化发展 加快转型升级步伐

按照“与巨人同行，与能人握手”的理念，积极对接行业品牌，整合优势资源，围绕基础设施、市场营销、二消转化、产业发展等四个方面，谋划实施了16个总投资突破120亿元的“云系列”转型项目。围绕白天资源晚上用，增强游客二次消费，实施了云溪夜游、云栖小吃城、云景环球影幕、云享汽车运动主题公园等项目，其中云溪夜游、云栖小吃城和云景环球影幕项目都已投入运营。围绕高端游客群体，实施了云藤七贤精品帐篷营

地、云涧兵盘村和云端陪嫁妆村高端民宿酒店等项目，占地4000亩、投资100亿元的云阶康养小镇项目也已开工建设。利用2—3年时间，通过一批转型项目的实施，转变发展方式，优化产业结构，转换增长动力，逐步实现云台山由观光游向休闲度假游的转型发展。

新时代是奋斗者的时代，智者借力而行，慧者运力而动。市场环境在变，游客需求也在变，但不变的是我们云台山人以游客为中心的初心和“感动每一位游客”的服务理念。新时代展现新作为，云台山将紧跟时代步伐，积极努力为游客提供更多优质产品和服务，为推动旅游文化名山事业蓬勃发展贡献力量。

谢谢大家！

（2018年10月16日）

铸文化之魂 塑天柱品牌

安徽省天柱山风景名胜区管理委员会

天柱山，位于安徽省潜山市境内，因其主峰如“擎天一柱”而得名。天柱山又名皖山，安徽简称“皖”由此而来。天柱山风景名胜区面积102.72平方公里，划分为八大景区。1982年，天柱山荣膺国家首批重点风景名胜区，后相继获得国家森林公园、国家地质公园、中国自然与文化双遗产地、国家5A级旅游景区、世界地质公园等殊荣。2014年底，列入《中国世界遗产预备清单》。

公元前106年，汉武帝刘彻登礼天柱山，号曰“南岳”；道家尊天柱山为“第十四洞天，五十七福地”，山上有左慈炼丹湖、炼丹台遗迹；山麓下三祖禅寺历史悠久、香火旺盛，被尊为佛教禅宗祖庭。2017年9月，在重建大雄宝殿开挖殿基时，意外发现一个地宫，宫内藏有佛牙舍利，经文物部门初步认定，佛牙舍利为宋仁宗时皇家所赐。此舍利重78.27克，藏在四层宝匣里。宝匣放置在长约2米、宽1.7米、高2米青砖围砌的地宫里，有极高的文物价值和宗教价值。天柱山是京剧的发源地、黄梅戏的故

乡，我国最早长篇叙事诗《孔雀东南飞》和“小乔初嫁了”两大爱情故事的发生地。李白、白居易、苏轼、王安石、黄庭坚等历代文人墨客在此流连忘返。天柱山还走出了京剧鼻祖程长庚、通俗小说大师张恨水、杂技皇后夏菊花、黄梅戏艺术家韩再芬等名人。

近年来，天柱山风景名胜区以新发展理念为引领，紧扣“转型发展、绿色崛起”主题，秉承“绿水青山就是金山银山”的思想，深入挖掘天柱山深厚的文化资源，加大宣传营销，不断提升景区知名度、美誉度和影响力，各项工作可圈可点、精彩纷呈。

一、精心设计线路，形成产品体系

天柱山地处神奇的北纬30°线，四季分明，气候温和，物种丰富，森林覆盖率高，负氧离子每立方厘米达2万个以上，被誉为绿色博物馆、天然大氧吧，为休闲、度假、养生的绝佳胜地。这里自然景观雄奇灵秀，人文历史厚重丰富，

生态环境优良，交通便捷，旅游服务完善优质，经过精心设计，设计出一系列异彩纷呈的产品线路，主打旅游线路有：

一是山岳观光游。天柱山自然风光优美，是陶冶性情、回归自然的好去处。

二是生态养生游。天柱山正在聚力建设全国康养示范基地，推出美景养眼，美食养身，戏曲养耳，负氧离子养心等十大精品养生线路。2017年，天柱山生态养生之旅入选安徽省十佳精品旅游线路。

三是地质科考游。超高压变质带和古生物化石科考线、天柱山地质演化史科普长廊、主峰景区花岗岩景观科普线路，是地质专家、考古学家、地学爱好者的最佳选择。

四是体育健身游。天柱山是国家网球训练基地之一与安徽省攀岩基地，具备开展攀岩、山地自行车、溯溪越野、长板速降、高山滑雪等户外拓展运动的优越条件。

五是禅宗寻根游。天柱山是中国禅宗文化的发祥地，禅宗二祖、三祖、四祖行脚至此，传经布道。浓郁的佛经文化氛围，深受广大游

客和信众的热捧。

六是研学游。山谷流泉文化园位于安徽省潜山市三祖禅寺西侧，为国家AAAA级旅游景区。山谷流泉摩崖石刻犹如一座天然的艺术博物馆、书法长廊和史料档案馆，2018年3月，山谷流泉文化园被认定为第三批安徽省研学旅行基地。

二、发展全域旅游，构建全市大景区

潜山市抢抓全域旅游新机遇，做活天柱山核心龙头，做靓卫星景区，利用创建国家全域旅游示范区的契机，以天柱山为核心打造潜山全域旅游，实施“四大工程”，精心打造天柱山观光游、特色乡村旅游、历史人文游、度假休闲游“四大板块”，形成“全域大旅游、全市大景区”格局。

一是天柱山风景名胜区提升工程。加快天柱山入口服务区建设、茶庄集镇改造和景区基础设施完善。深化与高端媒体和知名网站合作，拓展国内中长线和俄罗斯、韩国等境外客源市场。推进一体化营销模式，举办特色旅游节庆活动，进一步提升天柱山影响力。

二是乡村旅游提升工程。坚持美丽乡村、生态农业、乡村旅游“三位一体”的发展理念，打造环天柱山和国省道沿线乡村旅游集聚带。

三是文旅融合提升工程。挖掘整合历史文化资源，弘扬黄梅戏演艺文化，编写《天柱山导游词》

《天柱山故事》，制作文创产品，打响“天柱山，天仙配”文化旅游品牌。

四是旅游度假区完善提升工程。围绕“文化、养生”两大主题，争创皖南国际文化旅游业创新发展先行区、服务业产业转型升级示范区和国家级旅游度假区。

三、擦亮养生名片，打造“俄罗斯村”

天柱山是1982年首批44个国家重点风景名胜区之一，30余年来接待了大量中外游客。上世纪90年代，许多俄罗斯人受天柱山武术院刘少斌老师的养生功吸引，纷纷到天柱山茶庄康体养生。随着形势的不断发展，俄罗斯人康体养生产业初具雏形，成为景区新的旅游业态，受到社会各界和其他兄弟景区的广泛关注。

2017年4月11日下午，在中国外交部蓝厅举办的“开放的中国：锦绣安徽迎客天下”安徽全球推介活动上，安徽省委书记李锦斌向世界友人介绍：安徽不仅有名山大川，而且是养生宝地，天柱山下有个“俄罗斯村”，许多俄罗斯人来此习武养生。李锦斌书记向世界友人介绍的“俄罗斯村”，就是位于“半山度假小镇、国际养生中心”茶庄的天柱山武术院，每年都吸引数以万计的俄罗斯游客前来养生度假。

天柱山森林覆盖率达93%，负氧离子高，3万亩竹海、20余种名

贵树木、700多种花卉、400株古树名木，构成一座绿色画廊。优良的生态环境，神奇的天柱养生功，备受俄罗斯游客钟爱。每年吸引全球33个国家和地区游客前来养生度假。

俄罗斯知名政要前总理基里延科、副总理特鲁特涅夫、远东发展部部长加卢什卡及商界大亨罗曼·阿布拉莫维奇等曾多次到天柱山度假，练习天柱养生功。俄罗斯前总统基里延科曾三上天柱山，称天柱山能给人以能量的源泉。特鲁特涅夫说“虽然俄罗斯拥有高加索、乌拉尔等名山，但中国天柱山独特的地质条件、优良的生态环境和神奇的养生功更具独特魅力”；阿布拉莫维奇称“天柱山是东方的瑞士，到过天柱山的人，再不用到瑞士了”。天柱山已经连续两年成功举办中俄养生文化旅游交流节，今年4月26日，俄罗斯远东发展部部长加卢什卡出席开幕式并致辞，他说，天柱山养生功在俄罗斯有很高的知名度，越来越多的俄罗斯国民热爱和喜欢上天柱山，希望到天柱山练习养生功。

四、坚持旅游+，延伸产业链

天柱山注重旅游+，持续发力，满足人们多方面多层次需求。

一是旅游+体育。天柱山依托良好的地理条件和区位优势、独特的户外运动资源、壮美的自然景观、深厚的文化底蕴、浓厚的民

俗特色，推进体育旅游深度融合发展，把户外运动作为生态养生的核心产品，培育了一批具有区域竞争力的攀岩漂流、山地越野、汽车露营等运动基地，先后成功举办了网球、攀岩、登山、越野、长板速降、高山滑雪等系列高端赛事，形成以大众健身、户外运动、体育旅游、竞赛表演为特色的具有核心竞争力的旅游品牌。

天柱山相继举办了美丽乡村山地车骑行赛、天柱山50公里长跑挑战赛、摩托车山地越野赛、天柱山攀岩登山赛、长板速降大赛、溯溪越野赛等等。借助体育赛事，旅游接待人数有了较大的提升。

二是旅游+中药养生。迤逦的风景、清秀的山水、淳朴的乡土民情，一个融观光性、可参与性和具有乡土气息及文化内涵的生态农业休闲观光基地正在崛起，是水吼镇打造的一个旅游+中药种植和休闲养生等多种功能的综合型旅游经典雏形。

旅游+中药种植和休闲养生在水吼兴起，拓展天柱山旅游向具有观光、休闲、体验复合式特色方向迈进，游客亲近自然、享受自然和体验农家田园乐趣有了更多选择。

五、塑造“大爱天柱 情系天下”品牌，树立主题品牌形象

无论是资源禀赋，还是景区软硬件设施与服务，天柱山均已进入国内一流、国际知名景区行列。

从资源禀赋而言，其拥有的雄奇灵秀的自然风光以及经过历史沉淀的地质文化、宗教文化、古皖文化、石刻文化、爱情文化、民俗文化、名人名城文化遗产多姿多彩。在历史变迁、人与自然共融与发展过程中，凸显出自然的造化、仁爱的情怀。为深入贯彻安徽省委、省政府确立的三山旅游发展战略，实现与黄山、九华山联动发展。日前，天柱山景区亮出“大爱天柱，情系天下”品牌口号。

恋人“情”。天柱山是中国第一部长篇叙事诗《孔雀东南飞》故事发生地，三国佳丽大小乔出生地和生长地，流传着《天仙配》和《牛郎织女》等凡仙相恋的传说，被誉为“爱情圣山”。

文人“情”。自古以来天柱山吸引着大量文人显贵寄情山水、挥毫泼墨，留下了灿若星河的“石刻文化”。其中，石牛古洞内的山谷流泉摩崖石刻，拥有唐代以来各类题刻400余幅，以“安徽第一刻”冠盖江淮大地。

仙人“情”。天柱山被佛、道两教视为风水宝地。天柱山是道家“第14洞天、57福地”，佛教禅宗的发祥地，二祖、三祖、四祖都曾在此传承佛法，建寺1500余年的三祖禅寺历代香火鼎盛，每年都吸引大量游客参禅悟道。

新媒体方面，天柱山微信微博安徽省内影响力均在前列，安徽省旅发委对2017安徽旅游信息化建设十佳系列评选活动，天柱山风景区网站、微信公众号以风格清新，

推送及时和回复迅速等特点获得广大网民投票支持和专家好评，荣获“2017年度安徽十佳旅游景区网站”和“2017年度安徽十佳旅游景区微信公众号”两项称号。

2018年，潜山推行潜山市（天柱山）全域旅游年卡，一卡在手，可畅游潜山全市19个景区，门票费用将由分散收取的1036元，优惠降至198元，同时不限游览次数，而且购买年卡的游客还可以享受景区推出的其他优惠，从而实现一卡在手，全年畅游。与此同时，也可以参与体验“最美乡村在潜山”旅游系列活动。2018年，活动内容为“1+4+X”：“1”就是首届中俄·天柱山文化旅游交流节，“4”就是四季特色旅游系列活动，春游、夏宿、秋赏、冬品，共22项旅游主题活动，“X”就是潜山市域各类专项风情旅游活动。

下一步，天柱山风景名胜将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，践行绿色发展理念，全面推进依法治山；启动龙潭河景区开发建设，拉开景区东西大游线；提升景区养生度假接待能力，建设“天柱山下俄罗斯村”，谋划体验性经营项目建设；不断深化改革，探索建立风景区、度假区一体化管理发展模式，整合周边资源，延伸产业链。开拓天柱山文化、影视形象品牌，加大“互联网+旅游”平台建设和网络营销，加强新产品开发，加快旅游经济发展。

（2018年10月16日）

有春风，也有诗和远方

——五台山申遗十年非凡历程

山西省五台山风景名胜区管理委员会 韩睿杰 闫振新 王海晋 张永昌

2009年6月26日，一个值得永久纪念的日子。

这天，在西班牙塞维利亚召开的第33届世界遗产大会上，中国山西五台山申报项目接受世界遗产委员会21个成员国的评审表决。激烈角逐中，五台山以世界文化景观遗产进入《世界遗产名录》。

1999年开始申报遗产，到2009年正式列入《世界遗产名录》，五台山走过了十年申遗漫漫长路……

世间“瑰宝”

五台山是著名的佛教名山，是世界五大佛教圣地之一。翻阅查找最早典籍，佛教历史可追溯到东汉

永平11年（公元68年），从五台山第一座寺庙大孚灵鹫寺建寺，历经近2000年沧桑变迁，五台山凝聚了无数古代劳动人民的心血和智慧，荟萃了自北魏以来唐、宋、元、明、清历朝历代的建筑、绘画、雕刻等艺术精华。唐建南禅寺、佛光寺为现存最古老木结构建筑典范，其壁画更是人类天才创造力在壁画艺术上的杰出展示，是公认的中华瑰宝。五台山佛教建筑、佛塔、经幢、雕塑、碑刻和佛教壁画，全方位见证了近两千年来佛教中国化的成功演变及其在东亚地区的传播，为已消逝的中国皇家道场文化和生命力依然旺盛的文殊信仰文化提供了独特的见证。中心区台怀镇规模宏大的寺庙古建筑群布局精巧，与

自然景观和谐融合，典型地将对佛的崇信凝结在对自然山体的崇拜之中，完美体现了“天人合一”哲学思想，成为佛教建筑艺术的杰出范例，从世界遗产的标准来衡量，是当之无愧的文化遗产。

五台山也是一座地质名山。从1871年，德国著名地质学家李希霍芬第一次来五台山进行地质考察之后，五台山便成为中外地质学家的“朝圣”之地。有400多篇的学术专著、研究报告传世，成为中国地质学研究的发祥地之一。五台山是由大于25亿年的世界已知古老地层构成的最高山脉。它保存有从25亿年至18亿年最完整的古元古代地层记录，是研究地球早期演化以及早期板块碰撞造山过程的最佳



五台山·竹林寺（摄影王海晋）

记录；它保留有中国最古老的真核生物化石记录，有亚洲东部最典型的冰缘地貌，有中国北方最古老、面积最大、海拔最高的夷平面，是早前寒武纪地层多个单位诸如“五台群”、“滹沱群”等的命名地。其中“滹沱群”（25-19亿年）是中国最具代表性的古元古代地层单位，完整记录了地球古元古代地质演化历史，具有全球对比价值。

现实“抉择”

在上世纪七、八十年代以前（改革开放前），五台山虽说贫

穷，却是晨钟暮鼓、经声悠扬、佛音袅袅，好一处古朴宁静、和谐安逸的佛国净土。到八十年代中期，特别是九十年代中后期，五台山作为国家打造的35张对外开放的旅游品牌，推动了旅游业迅猛发展，贫穷的五台山似乎在一夜之间迎来了“千树万树梨花开”。改革开放在带来旅游红利的同时，也让五台山演变成了高山闹市，红墙绿瓦的“古刹”淹没于林立的宾馆商店之中……

而并不为多少人所知的自然遗产资源，也在无知的开发建设中，遭到了一定程度的破坏。环抱台怀

的东、西、南、北、中五座台顶，是五台山最著名的自然景观，五台山由此而得名。五座台顶也是最具地学价值的自然遗产资源，却因一些修建活动、周边开矿及放牧等人类活动加剧，影响到弥足珍贵的冰缘地貌和高山草甸的全面保护。所有这一切，让许多热爱五台山、关注五台山的有识之士痛心疾首，保护五台山的呼声越来越高！

如何保护？这里需要有一个最基本的认知：五台山是一块宝石，你是一小块一小块敲下来卖掉它，以图获得眼前利益呢？还是把它珍藏在博物馆里让人们经常来欣赏它

呢？五台山是一棵“摇钱树”，你是今天折一枝明天折一枝这样获得现实利益还是经常给它施肥浇水使它枝繁叶茂，让它带来长久利益？其实，只要是一个正常的人，都会做出一个正确的选择。要想使五台山能够永久的为我们所利用，只有将五台山保护好，让这颗宝石永远熠熠发光，让这棵摇钱树永远枝繁叶茂。如何能做到这一点呢？最有效的方法就是让它进入《世界遗产名录》，让世界遗产的标准对其进行严格保护。“绿水青山就是金山银山”成为景区社会各界的一致共识。

开启“征程”

世界遗产是属于全人类共有的财富。申遗是功在当代、泽及万民的社会事业，也是五台山实施可持续发展的必由之路。

五台山素以佛教圣地、清凉胜景、地质天堂著称于世，其人文及自然资源应是当之无愧的世界遗产。以云岗石窟、平遥古城为鉴，让五台山成为世界遗产，打造国际品牌，让五台山得到科学的保护，这一理念成为上级领导部门和社会有识之士的广泛共识。在这一背景下，五台山景区政府于1999年明确提出“申报世界遗产，打造国际品牌，争创一流景区”的奋斗目标，从此，五台山开始走向世界遗产的漫长艰辛旅程。

2002年，五台山景区政府特邀十多位国内知名的文化遗产专家和

地质专家与国家相关部门代表对五台山遗产资源进行首次调查。通过认真细致的实地考察，专家们对五台山的文化和自然资源价值给予了高度评价，一致认为五台山具备申报世界遗产的物质条件。

2004年，五台山景区政府以《关于将五台山风景名胜区列入世界遗产预备清单的报告》文件形式呈报忻州市人民政府，忻州市政府在认真审核和专题研究之后，行文上报山西省人民政府，省政府领导对此高度重视，责成山西省建设厅作为牵头部门，具体负责五台山遗产申报工作。建设厅随即以《关于将五台山风景名胜区列入世界遗产预备清单的报告》晋城字〔（2004）40号〕文呈报国家建设部，从而拉开了五台山申报世界遗产的工作帷幕。

“五步”新天地

要想列入《世界遗产名录》，需要一步一步顺利通过世界遗产申报的编写文本、世界遗产中心接受文本、世遗专家现场考察、世遗专家对考察地报告的评估、世遗大会表决通过五项重大工作，我们戏称“过五关”。

第一步：坎坷艰难的“文本编写”

申报遗产首先需由遗产申报地提交一份申报文本，主要对遗产申报地所具有的遗产普遍价值和完整性进行准确阐述，以及对遗产价值的保护规划，这是能否获得世界

遗产中心首先认可的先决条件。按照世界遗产中心的工作程序，作为遗产缔约国，每年有资格向遗产中心报送两个遗产申报项目，其中必须有一个自然项目，每一个项目申报单位，要在项目考察的当年2月1日之前将申报文本报送世界遗产中心，遗产中心将对所有申报文本进行严格审核，以确定当年的考察项目。所以，文本的编写成为申报遗产的首要工作，纵观考量五台山自然与文化遗产存，都具备世界混合遗产条件。当时由建设部牵头申报的遗产项目还有南方喀斯特（自然）、云南大理（混合）、江西三清山（自然）。按照规则，4个申报项目只能选取一个，五台山想要成为国家的优先申报项目，必须在价值、真实性和完整性的保护、文本编制中脱颖而出，申报项目能否被世界遗产中心接受全在于此。这对当时的五台山犹如登天，困难重重。

山重水复疑无路，柳暗花明又一村。经过多方辗转，当时景区政府同志们使尽解数，终于联系到山西古建专家柴泽俊（原山西省古建研究所所长）、山西地质研究所高工田永清、山西大学生物学教授上官铁梁、山西社科院研究员崔正森、建设厅规划专家李锦生等知名专家，并组成五台山景区文本编制专家组，经历数月艰辛努力，终于编制完成《五台山风景名胜区世界自然与文化遗产资源报告》，于2004年5月由省建设厅召集省、市、县、区相关部门并特邀建设部

王凤武副司长、左小平处长，联合国教科文组织中国全委会遇晓萍处长及谢凝高、陈昌笃、马克平、耿留同、李江海等文化和自然方面的专家学者参与了该报告的评审。之后，按照建设部意见，省政府决定正式成立五台山申遗文本编写专家组，特聘北京大学地球与空间科学学院李江海教授、颐和园总工耿刘同与清华大学建筑学院景观系杨锐教授为文本编写组专家。景区政府相应成立了五台山申报世界自然和文化遗产办公室，专门负责申遗各项工作之间的上下协调，申遗文本编写专家之间联络沟通，相关资料的收集、整理和提供。

2004年6月，五台山景区组织开展五台山文物普查工作。7月，组织召开五台山申报遗产第二次工作会，会议确定在申报遗产同时，可同步申报国家地质公园，随即开展了相关工作，邀请北京大学李江海教授、山西大学上官教授带队进驻五台山，开展文本编写和生物普查工作。9月，由建设部组织召开了五台山“申遗”文本编制第四次工作会，确定10月份开展“规划管理考察”及“地质观点采集”两项工作，要求10月20日前完成草本。随后，由杨锐教授牵头的清华大学城市规划设计院风景旅游规划研究所赴五台山考察，开展《五台山管理规划》编制。同期，李江海教授协同北京大学地球与空间科学学院张副院长等全国知名地质专家12人来山进行“自然遗产”地质项目考察。

岁月如梭，在紧张繁忙的工作中，转眼2005年新年来到。元月8日，景区与清华大学环境规划研究所签订了《编制五台山申报遗产文本协议书》。5月，参加建设部召集的为期一周的“世界遗产申报、管理、保护”研讨班，熟悉掌握了IUCN（世界自然保护联盟）及ICOMOS（国际古迹遗址理事会）的工作性质、遗产申报的工作程序及遗产地管理的有关知识。8月9日，世界自然遗产专家赖斯教授在清华大学杨锐教授的陪同下应邀对五台山进行工作访问。8月15日，国土资源部组织召开第四批国家地质公园评审会，五台山以其独特的地质价值、高质量的申报材料、专业的价值阐述，赢得了与会专家的一致肯定，成功摘取国家地质公园桂冠。特别是赖斯在考察五台山后认为，五台山的文化遗存满足遗产标准的第2、第4条，自然遗存满足第8条，这进一步提振了申报遗产的信心。

2006年5月13日，国家文物局一行对五台山的遗产申报及文物保护工作进行了实地考察，并从专业部门的管理角度在技术层面对五台山目前存在的问题、应着重努力的方向给予了工作指导。5月27日，由国际古迹遗址理事会副主席郭旃先生、清华大学建筑学院副院长吕舟教授、中国建筑设计研究院建筑历史研究所所长陈同滨教授组成的文化遗产专家组对五台山文化遗产资源及文本编制情况进行了实地考察，专家组成员对五台山的文化遗

产保护和管理、文本的编制作了中肯的评价，提出建设性意见和建议。

6月，时任建设部部长汪光焘在城建司王凤武副司长陪同下对五台山遗产申报工作进行了实地考察，并作出重要指示：一是对五台山的遗产价值要进一步深度挖掘和科学论证，一定要达到世界遗产的价值标准；二是要加快文本的编写工作，在保证质量的同时，尽量在世界遗产中心所规定的报送截止时间内提前一个月报送，这样有利于世界遗产中心的接受，同时也会给我们修改保留有很大的时间空间；三是要协调好国家文物局在五台山申报遗产问题上的立场和工作关系，确保申报工作的顺利进行；四是重点考虑五台山下一步的环境整治工作，拆迁问题必须要稳妥执行。王凤武副司长也肯定了五台山旅游服务基地的选址规划项目，同时建议成立五台山申报遗产的工作机构，外聘多学科专家、语言方面的专家来开展申报工作。这些指示精神成为了五台山下一步工作的主要方针。

6月13日，省政府召开五台山遗产申报工作会，讨论遗产申报的组织机构、文本的编制、立法等问题，提出当前工作重点是抓好组织申报、规划编制、综合整治、旅游服务基地建设和立法等五项工作。会议责成忻州市起草申遗工作组组织机构，并强调当前第一要务是要做好遗产文本的编制工作。7月，联合国教科文组织中国全委会、国

家建设部、国家文物局三方联合组织国内顶级遗产专家：罗哲文、陈同滨、陈安泽、梁永宁、昆利、庄育勋、沈其韩、郭旃及两位教科文组织的官员，在北京召开五台山遗产申报文本评审会，随后，参加出席建设部召开的遗产名录新闻发布会，五台山被正式列入国家自然与文化双遗产预备名录首位，标志着五台山取得国家申遗项目优先申报的资格。

8月1日，省政府印发《关于成立五台山风景名胜区申报世界自然和文化遗产领导小组及办公室的通知》，省长担任领导小组组长，领导小组办公室设在省建设厅。

9月1日，山西省政府致函中国教科文组织全委会、建设部、国家文物局，正式向国家三部委上报文本和有关附件。同时，五台山加紧修编《五台山旅游服务基地修建性详细规划》和《五台山风景名胜区核心景区综合整治实施方案》，山西省第十届人民代表大会常委会第26次、28次会议也分别通过了《关于加强五台山风景名胜区保护的決定》、《山西省风景名胜区条例》。这两部地方性法规的出台，为五台山申报世界遗产提供了法律支撑，奠定了五台山申报世界遗产的法律基础。

这期间，五台山举行“国际地质对比计划509项目学术研讨会”野外考察，来自美国、俄罗斯、澳大利亚、巴西、芬兰、加拿大、罗马尼亚、尼日利亚等8个国家以及香港大学、北京大学和中科院地质

研究所的24位中外地质专家参加活动，深入讨论五台山的地貌景观、地质现象以及地学价值，为五台山申报自然遗产给予了有力的学术支撑。

第二步：天道酬勤的“文本报送”

2008年1月初，五台山申遗文本历经初稿、正编、三次评审及多次修改正式编制完成。1月17日，文本报送到法国世界遗产中心，遗产中心总秘书长萨玛认真审核文本后予以正式受理（编号：7F107108）。至此，五台山遗产申报工作成功闯过关键的第一关。

3月5日，山西省建设厅接到世界遗产中心正式通知：经过世界自然保护联盟（IUCN）、国际古迹遗址理事会（ICOMOS）审核，中国五台山报送的申报文件（包括中英文版文本、VCD光盘、幻灯片和图件资料）完全符合《实施世界遗产公约操作指南》的要求，予以通过。第二关文本审核也得以顺利通过。

第三步：国际标准的“世遗专家考察”

要想通过专家“法眼”，最为要紧的就是做好遗产提名地的环境整治。建设部的领导在五台山申遗工作会上曾强调：五台山申报遗产要抓好三个关键环节，一是核心景区的拆迁整治，新区建设；二是申遗文本的编写；三是沟通联系，三者缺一不可。环境体现着遗产提名地普遍价值的真实性和完整性（完整性就是没有遭到人为破坏，很好

地保持了价值的本真），而普遍价值的真实性和完整性则是衡量世界遗产的唯一标准。

实施“一拆一建五整治”，可以说是五台山景区的“凤凰涅槃”。

“一拆”：以大白塔为中心的核心景区拆迁。

从2007年始，景区政府坚持“以人为本、依法拆迁、人性化拆迁、和谐拆迁”的拆迁原则，力求“移得出，稳得住，能致富”，一年内共计拆除建筑面积96127平方米，占地面积138441平方米。涉及到景区内单位25家，职工578人；村集体房屋162处，937人；临建违建190处，318人；共涉及居民546户，1837人。

“一建”：五台山旅游服务基地建设。这是景区配合遗产申报工作的一个重大举措，同时也是五台山旅游长远发展的一个战略部署。整个工程包括“行政管理区、移民商住区、游客中心、展示中心、旅游市场、医院、学校”等基础设施建设，总投资逾20个亿。建设项目有游客中心、展示中心、移民商住区及旅游市场，为景区拆迁安置打下了坚实基础。

“五整治”就是文物本体、遗迹点、拆迁区、考察线路和旅游环境的综合整治。

整治之一：主要文物保护单位整治。这是关乎文保单位是否保持原真性和完整性的问题。五台山保留了北魏以来各个朝代的佛教建筑，这次申遗共涉及53处文保单

位（其中国保13处，省保7处，县保33处）。为此，我们一是聘请了国内遗产专家郭旃、吕舟、陈同滨等组成申遗工作专家指导组，多次来五台山实地考察提出指导意见；二是委托清华大学吕舟教授牵头，编制了《文物保护总体规划》；三是委托山西等四省古建研究所专家，对核心景区和考察沿线寺院进行了勘察评估，编制了整治方案，并由山西、陕西、河北、河南四省古建研究所组织实施。根据遗产真实性和完整性的要求，一期重点对碧山寺等9个寺庙（碧山寺、显通寺、塔院寺、菩萨顶、殊像寺、南山寺、龙泉寺、金阁寺、佛光寺）本体和周边环境进行全面整治，拆除不协调的建筑和设施，剔除水泥勾缝；修缮残损建筑，加固受力梁架，补配缺失构件；做旧相关设施，补植树木花草；整改完善监控设备，规范水电和消防设施，基本上恢复寺庙的古朴风貌。

整治之二：五个台顶和自然遗迹点的整治。五个台顶是五台山的标志性景观，在省文物局的统一指导下，完成5个台顶的地形测绘工作，制定整治方案。先期整治南、中、北、西四个台：一是对文物本体的修缮和维护，二是对台顶自然环境的维护和治理。在实施整治前，景区政府首先对台顶寺庙及整个生态状况作了图片留存，并制定严格的保护和处罚措施，确保台顶的生态环境不受破坏，并按照申遗的要求，完成了各寺院内配套消防、技防、避雷、水暖等安保工程

以及监控系统和电力线路的安装。

整治之三：拆迁区整治工作。景区政府组织全山干部群众对拆迁区域进行了集中绿化，并组织专业队伍完成了拆迁区的植被恢复，共恢复植被面积207000平方米，基本上实现了游览步道、观赏广场、服务设施相点缀，山体绿化区、农田景观、寺庙绿化带相协调，乡土树种、观赏植物、风景树木相搭配，突出了寺庙建筑，再现了历史风貌。

整治之四：世界遗产专家考察线路的整治。怎样才能让世遗专家在有限时间内看到五台山最美的一面，给五台山自然和文化遗产有个公正、客观的评价，考察线路的确定至关重要。为此，专家组成员云南昆明大学教授梁永宁、清华大学教授吕舟、北京大学教授李江海、清华大学博士邬东璠专程赴五台山对文化和自然考察路线作了进一步的明确，并委托梁永宁教授编制了《考察线路及其周边环境整治方案》。按照整治方案要求，结合省市环境卫生清洁工程大行动的安排部署，出台了《环境卫生管理暂行办法》，本着该拆除的坚决拆除，需要改造的必须改造的原则，脏乱差现象得到了有效治理。一是划分了卫生级别区，明确了单位和寺庙的卫生责任区。二是拆除了主景区所有垃圾池。三是新建了7座星级厕所。四是全面实施了“蓝天碧水”工程。五是考察沿线和视线范围内大小广告牌匾全部拆除。六是对考察线路上与景观不协调的临街

建筑进行了改造。七是完成了核心区强弱电入地缆化工程建设。

整治之五：旅游环境整治。一是全面整顿旅游市场秩序，出台了《进一步加强旅行社和导游人员管理实施意见》和《旅游秩序管理责任追究办法》，重点查处流动拉客、胁迫游客消费等不法行为，取缔8处非法宗教活动场所，维护了佛教道场的清净幽雅。二是按照《五台山总体规划》的要求，协调民政部门对风景区核心区和缓冲区界进行了划定，设立了遗产提名地范围界碑和界桩。三是根据遗产地对标识标牌的设立标准，对景区内公路沿线和部分景点、考察沿线的自然遗迹点、酒店、寺庙的标识标牌进行了统一更换，高标准地完善了有关文物点和遗迹点的标识标牌。

在完成以上工作后，五台山迎接世界遗产专家实地考察的最迫切也是最难的两件工作就是展示中心的建设与五台山周边采矿区的关停。展示中心是遗产地普遍价值的集中展示，是遗产考察必备的硬件之一，而此时距离世界遗产专家来山考察只有三个月的时间了，但展示中心还停留在遗产工作的汇报会上，“八字没见一撇呢”。时不我待。工程方案一敲定，景区政府马上就组织最精干力量，采取“分块负责、五管齐下、模块作业”方式，实行24小时工作制，终于在遗产考察专家来山之前高质量完成了这一窗口工程，创造了五台山工程建设上的最快奇迹。

而对于景区周边的采矿区，包括五台、繁峙共计九处，投资均在千万元以上，效益不菲，且大都有国土部门核发的开采证，现在关停无疑于“剜心割肉”。但为了确保五台山申遗成功，“香饽饽”也得舍，对此，省申遗领导组、建设厅、省文物局、忻州市政府及省市国土部门均有统一而明确的认识。经过多次现场考察、政企交流、会议协商，最终，九家矿企服从大局，忍痛割爱达成了停产协议，除三处永久关停外，其余六处进行停产整顿，并责成矿企各自负责开采区的生态恢复，在世界遗产专家实地考察前全部完成。

环境整治如期完成，让遗产专家郭旃先生深感惊喜。他不相信在短短5个月的时间里，五台山像变魔术般彻底旧貌换新颜，曾经在他眼里的“死马”神奇般的复活了。奇迹的创造首功当属景区的拆迁户，正是这些祖祖辈辈生活在这片土地上的普通老百姓们舍小家顾大局的奉献精神，才有了今天的奇迹。其次是景区广大干部队伍，为了五台山成功申报世界遗产，不计得失，忘我工作，深入拆迁户家中晓之以理、动之以情、耐心说服，才顺利推动了五台山拆迁工作的重点突破。

拆迁整治工作是五台山申遗工作中非常重要也是最为艰难的环节，是五台山一次伤筋动骨的大手术，也是一场不见硝烟的战役……而居民拆迁则是一场最后的攻坚，决定着申遗的胜负！估不透的

重量压上天平两端。一头关乎中华民族的荣辱声誉，一头关乎千余民众的生活致富。两个原本和谐统一的概念，在特定的时段竟水火不容！一切必须服从申遗，一切都要利于五台山保护！……艰难的工作就需艰难地去做，迎寒风踏积雪一起深入到户，一次次被拒门外，一次次又敲门笑入……和煦的春风终于冰释了腊月的顽愚，拆迁变成了五台山人爱五台山的善举！就在2008年年味正浓的正月初三，五台山擂响了大拆迁的战鼓……近20万平米的商场、个体旅店、餐饮门店等变成原生态的绿地，台怀镇俨然成为一个秀美新娘，彻里彻外换装成一身明清装束。

按照世界遗产中心的安排，2008年9月份将派国际古迹遗址理事会（ICOMOS）专家和世界自然保护联盟（IUCN）专家来五台山现场考察，这可谓是遗产申报的第三关。为了让考察能够顺利过关，省政府专门对此组织召开会议，下发《关于五台山申遗专家考察接待工作的会议纪要》，明确各成员单位的主要职责并对申遗专家考察工作进行周密部署。景区组织专人编制《遗产考察接待方案》。9月8日，世界遗产中心委派的两位专家：IUCN专家加拿大籍吉姆·桑塞尔（Jim Thorsell）、ICOMOS专家日籍杉尾申太郎（Shintaro SUGIO），冒雨赶赴五台山，9日至12日两位专家对五台山的文化和自然资源进行实地考察，考察紧张而有序。四天的考察给两位遗产

专家留下了美好的印象，不仅是五台山热情的接待、可口的美食，更是五台山所展示的实实在在的文化和自然遗存让他们惊叹。吉姆·桑塞尔在考察结束后的留言簿上这样写道：“五台山是一个神奇的地方。”杉尾申太郎留言：“五台山给我留下了难以忘怀的印象。”两位专家表示将积极支持五台山的遗产申报。这个支持给五台山传达出本次现场考察是成功的这一喜人讯息。

第四步：难以预测的“世遗专家对考察地报告的评估”

专家实地考察结束后，下一步就是由遗产中心确定专家评审组，一般由5至7人组成，对考察专家的考察报告进行评审，以便对遗产提名地是否具备列入《世界遗产名录》的条件得出专家结论，这也就是所谓的第四关。2009年5月12日，世界遗产中心对五台山申遗项目做出拟提交第33届世界遗产大会审议的决议草案，提出“决定不以自然标准将中国五台山列入世界遗产名录，缔约国提交补充材料以使中国五台山以文化遗产标准列入世界遗产名录”的意见。5月18日，省政府在北京召开五台山申遗专题会议，会议对世界遗产中心做出的决议草案进行研究分析，提出按照世界遗产中心提交遗产大会的决议草案，五台山争取以文化景观列入2009年的世界遗产名录，并组织专业工作组做好草案提出的补充材料的编制、审核、报送工作，在规定时间内高质量完成上报。

2009年6月24日，第33届世界遗产大会在西班牙塞维利亚召开。

世界遗产大会由21个遗产委员会会员国的代表组成，由世界遗产中心组织召开。在本届遗产大会上，中国项目除山西五台山（混合遗产项目）以外，另一个是河南登封“天地之中”（文化遗产项目）。按照世界遗产的申报原则，遗产申报项目进入遗产大会评审程序后，如果项目申报条件或者价值标准不具备，一旦遭到遗产大会的否决，该项目将永无申报资格，压力可想而知。

第五步：定格难忘的“世界遗产大会”

2009年6月26日，西班牙塞维利亚遗产大会现场，大会主持人西班牙常驻教科文组织大使兼代表 Maria Jesus San Segundo 宣读完毕五台山申报材料及专家评审意见后，21个遗产委员国代表经过一般性提问、释疑、再提问、再解答，一致认为，五台山符合遗产申报各项条件，准予列入《世界遗产名录》。至此，五台山如愿进入了世界遗产大家庭，成为中国第38处世界遗产地。

世界遗产中心对五台山的评价是这样的：

佛教圣地五台山因拥有五座平坦开阔的台顶而闻名于世，遗产地有53座寺庙。其中包括佛光寺东大殿——中国现存最完整、价值甚高的唐代木构建筑，殿内彩塑比例适度，形态逼真。此外，还有极具代表性的殊像寺，建于明代，殿内塑

有大型500罗汉悬塑，内容丰富，立体感强，将佛教故事演绎在一幅构图巧妙、造型逼真的山水画中。

总之，在过去的1000多年间，中国佛教建筑深受皇家建筑的影响并继续发展，五台山寺庙建筑就是这一典型代表。五台山，由五座台顶组成，是中国华北最高的山脉，其独特性在于五座台顶高峻险拔，但顶部平坦开阔，全山寺庙均建于公元一世纪到二十世纪初期。

“诗”和“远方”

五台山成功申报世界遗产是五台山发展史上一个里程碑式的事件。申报世界遗产不仅仅是给五台山挂上了一块耀眼的“金字招牌”，让五台山从此真正走向世界，更为关键的是世界遗产这块“金字招牌”为五台山披上一件“金钟罩”，给五台山开发建设设置了一条不可触碰的“保护红线”。有了这件“金钟罩”，有了这条“保护红线”，五台山从此将走上一条更为有序健康的保护传承发展之路。

21世纪是中华民族复兴的伟大时代，是实现“中国梦”的伟大时代，五台山成功申遗、实现“遗产梦”便是其中一个极好的例证。但这对于五台山而言，也只是其实现转型跨越发展的开始，愿五台山以此为起点，在实现“中国梦”的伟大征程中奋发图强，再续辉煌，再圆好梦。

申遗，是为了更好地保护；保

护，是为了更好地传承。1964年通过的《威尼斯宪章》提出，“将文化遗产真实地、完整地传下去是我们的责任”。1972年通过的《世界遗产公约》对各缔约国提出了尽力采取有效措施保护、保存世界遗产的具体要求。从1986年我国拥有首批世界遗产至今，既见证着我们硕果累累的申遗成绩，也记载着中国自然和文化资源走向世界的历程。这是自然和历史给予我们的丰厚馈赠、无价遗产，让我们像保护眼睛一样、爱护生命一样珍视五台山、保护五台山。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。当前，世界遗产地五台山正紧紧瞄准打造成为山西省“对外开放的新窗口、文化旅游产业发展的新高地、体制机制改革的新平台”的全新目标，全面实施“11238”发展战略，在保护中传承，在传承中发展，持之以恒，久久为功，在加速建设五台山世界遗产国际旅游目的地征程中乘风破浪、砥砺前行。

中国丹霞世界自然遗产 专业委员会第八次工作会议 在江山市隆重召开

10月25日，中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第八次工作会议在浙江省江山市召开。

参会领导及人员有国家林业和草原局自然保护地管理司副司长周志华，湖南省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长姚英杰，浙江省住房和城乡建设厅党组成员、总规划师顾浩，贵州、江西、广东、福建4省建设厅相关负责人及各遗产地主要负责人，中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会专家学者，中国风景名胜区协会孙秀丽参会进行观摩交流。

周志华副司长高度肯定了近年来中国丹霞世界自然遗产保护管理各项工作。她强调，世界自然遗产是具有突出普遍价值的、人类罕见的、无法替代的文化财富。中国丹霞由七个景区联合组成，因为点多面广，对保护管理和可持续利用提出了更高的要求。她要求，各遗产地保护部门要严格按照《世界遗产公约》要求，继续保护好中国丹霞这一大自然馈赠的礼物，为子孙后代留下珍贵的遗产。

会上，各地相继汇报了近年来各自然遗产地保护管理、科普科研、遗产展示与监测、规划建设、社会发展、旅游发展等情况。与会代表就自然遗产地的保护进行探讨、研究，并对风景名胜区接下来的管理、保护等方面问题提出疑问。同时，为促进中国丹霞各遗产地有效利用及可持续发展，会议讨论形成了“中国丹霞世界自然遗产江郎山行动纲领”。

（中国风景名胜区协会秘书处）

加强国家公园合作 保护珍稀自然资源 中国国家林业和草原局与 加拿大公园管理局签署合作协议

10月31日，中国国家林业和草原局与加拿大公园管理局在四川卧龙签署关于中国大熊猫国家公园与加拿大贾斯珀国家公园和麋鹿岛国家公园结对的合作协议，约定在国家公园规划、管理、保护及利用国家公园造福后代方面开展国际合作，加强互访推动分享在国家公园管理方面的最佳实践，实现互惠互利。

国家林业和草原局副局长李春良、加拿大环境及气候变化部部长凯瑟琳·麦肯娜分别代表双方在合作协议上签字。

李春良在签字仪式上说，中加两国在自然保护领域有着良好的交流基础，早在2012年，双方就签署了保护地事务合作协议，并促成了中国黄山与加拿大班芙国家公园结对协议，这种合作方式在公园的品牌推广与宣传、游客体验与管理、资源与环境保护等方面都起到了积极作用。2013年11月，中国政府提出建立国家公园体制，着手自然保护体制改革，构筑生态安全体系。在建设国家公园的过程中，中国需要借鉴包括加拿大在内的国际先进做法和经验。今天，中国大熊猫国家公园和加拿大贾斯珀国家公园、麋鹿岛国家公园结对合作，希望双方加强沟通交流，在公园规划和管理、生物多样性保护、游憩和生态旅游管理、科普教育等领域开展密切合作，实现互惠互利。让双方携起手来共同努力，推动双方自然保护地事业的持续健康发展。

凯瑟琳·麦肯娜说，加中两国一直

在自然保护领域有着非常良好的合作，很早之前就签署了自然保护地的合作备忘录。加拿大非常赞赏中国提出的绿水青山就是金山银山的发展理念，也祝贺中国在建设生态文明方面取得的成就。今天，在中国大熊猫国家公园刚刚挂牌两天之后，加拿大贾斯珀国家公园、麋鹿岛国家公园就和中国大熊猫国家公园签署协议，结对合作，这是在自然保护地领域合作的具体行动。衷心希望加中两国在自然保护地方面的合作不断强化，交流知识经验的同时向世界分享展示合作成果，为保护珍贵自然资源作出贡献。

根据协议，双方开展合作的领域包括：公园规划和管理、生物多样性保护、游憩和生态旅游管理、科普教育等，合作形式包括人员交流，管理、技术和专业知识的交流，培训班或研讨会，示范项目，科研合作等。

（中国绿色时报）

《黄山世界遗产监测系统》 顺利通过专家评审

10月16日，安徽省黄山管委会组织召开了《黄山世界遗产监测系统》专家评审会。

会议由黄山风景区党工委委员、规划土地处处长刘一军主持，北京大学城市与环境学院副教授宋峰，鹿藿工社社长刘保党，中国环境科学研究院自然保护地研究室主任王伟，杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任杨小茹以及黄山风景区管委会信息中心主任梁焱组成了评审委员会，政治处、园林局、规划土地处、经发局、供水公司相关部门负责人参加了会议。

评审组听取了编制单位项目成果的汇报，详细审阅了系统相关资料并评议后一致认为：监测系统设计的指导思想正确、现状调查深入、系统逻辑框架明晰，指标体系和系统功能设计完善，对黄山世界遗产监测和保护管理具有较强支撑作用，在国内同领域中具有先进性，同意通过评审。

下一步，项目组将根据专家具体意见，进行系统修改完善工作。景区遗产管理部门也将组织系统录入员队伍并进行系统录入操作等培训，确保系统尽快投入使用。

（杨炜熹）

山东省人大执法检查组来泰山 检查《山东省风景名胜区条例》 贯彻实施情况

10月12日下午，山东省人大常委会委员、城环委主任委员张传亭带领执法检查组来泰山景区检查《山东省风景名胜区条例》贯彻实施情况。市人大常委会副主任、党组副书记张书盈，泰山景区管委会主任王光锋，及省住建厅、市人大城环委、市人大常委会城建环保委、市住建局、泰山景区管委会、泰山索道运营中心有关负责同志参加相关活动。

执法检查组先后实地察看了天外村进山口景区徽志标识标牌等设立情况，天外村游人中心安检设施、游客服务、售检票组织等工作，中天门游人中心交通组织、安全管理、厕所建设、智慧服务等情况，中天门索道管理运营情况，岱顶旅游管理、资源保护、污水处理等情况，认真听取有关工作人员的汇报；与景区一线工作人员亲切交谈，对他们

的辛勤劳动和无私付出表示慰问和感谢；在座谈中，详细了解《山东省风景名胜区条例》贯彻实施过程中遇到的困难、问题及建议，详细询问泰山机构设置及规划、建设、管理、保护、宣传等情况，对泰山保护利用风景名胜资源取得的成果给予高度评价。

执法检查组认为我市认真贯彻相关法律法规，着力加强风景名胜区制度建设，提升规划建设水平，依法做好保护管理，风景名胜区建设工作得到了平稳有序发展。执法检查组建议，要认真贯彻实施《山东省风景名胜区条例》等法律法规，研究制定科学完善的资源保护措施，确保风景名胜资源得到有效保护和利用；泰安要进一步加强相关法律法规的宣传，狠抓基础设施建设，不断提高游客满意度和景区知名度；要加大对风景名胜区的保护力度，加大环境保护投入，维护生态平衡，让泰山风景名胜区成为泰安靓丽的名片。

（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

东湖生态旅游风景区召开 全区生态环境保护大会

10月19日下午，东湖风景区召开全区生态环境保护大会，工委书记、主任黎东辉出席并讲话。会议传达了全国、全省、全市生态环境保护大会会议精神，环保、建设、城乡3个部门作了交流发言。会上同志对当前和今后一段时期风景区的生态环境保护重点工作作出了重要部署。黎东辉同志在讲话中强调，一要坚定习近平新时代生态文明思想，统筹“五位一体”“四个全面”布局推进；二要坚持推进生态优先绿色发展工作，在打赢污染防治攻坚战中走在

前列力争上游；三要坚决担负生态文明建设政治责任，全力推动城市绿心美丽东湖各项工作兑现落实。黎东辉同志强调，要把握重点、塑造亮点、破解难点、覆盖盲点、夯实支点，守住东湖的一湖清水、一方蓝天、一片净土、一岸青山，真正把东湖建设成为山清水秀的美丽东湖。

（湖北省武汉东湖生态旅游风景区
管理委员会环保分局）

唱响“三清天下秀” 吴忠琼到三清山风景名胜区 调研，三清山获充分肯定！

10月22日，江西省副省长吴忠琼率队到三清山风景名胜区调研旅游工作。她强调，要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，主动策应省委、省政府要求，进一步深化旅游改革、推动优质旅游发展，促进景区各项事业全面进步，秀出三清山风景名胜区优质全域旅游新风采。省政府副秘书长刘晓艺、省旅发委副主任陈晓平，省交通运输厅副厅长梁必康随同调研。上饶市委常委李瑞峰陪同调研。三清山风景区党委书记诸立，风景区党委副书记、管委会主任吴华，风景区党委副书记周冲陪同调研。

吴忠琼一行首先来到三清山全域智慧旅游指挥中心，详细了解了全域智慧旅游平台建设情况。在得知三清山景区全面实现了智慧管理、智慧营销、智慧服务、智慧保护、智慧治理等功能，在管理服务水平上达到全国领先后，吴忠琼对三清山智慧旅游建设予以了充分肯定。她强调，要继续依托全域智慧旅游平台，进一步打造好智能化管理、服

务和营销平台，实现景区管理服务一线化、精准化、效率化和优质化。

随后，吴忠琼一行还到核心景区、玉帘瀑布景区，详细了解景区规划建设及运营情况。她强调，要坚持高起点规划、高标准建设。将资源优势、区位优势、生态优势转化为发展优势，因地制宜探索出具有地方特色的旅游发展路径；要坚持全域旅游发展模式，创新旅游业态，健全旅游产业体系；要狠抓宣传营销，做好资源整合、扩大市场半径，唱响“三清天下秀”品牌。

吴忠琼一行还到逍遥谷游客中心、三清山开元度假村及三清山博物馆参观调研。在逍遥谷游客中心的《三清天下》演艺大厅，吴忠琼详细了解演出情况。她指出，三清山有着丰富的文化旅游资源，要充分挖掘道文化，合理开发利用，推进文化与旅游的深度融合，使文创与旅游相互促进、相得益彰，推进旅游产业发展提速提效；要坚持从抓项目入手，进一步丰富山水业态、营地业态、演艺业态、休闲业态，全力拓宽景区优质旅游新业态，形成旅游产业新集群，推动全域旅游后劲更强劲。

（江西省三清山风景名胜区管委会）

杭州西湖：第三届自然嘉年华在杭州植物园开幕

10月27日，备受期待的第三届自然嘉年华在杭州植物园开幕，为期两天，于28日圆满落幕。

本届自然嘉年华由杭州植物园、阿里巴巴公益基金会、桃花源生态保护基金会联合发起，桃源里自然中心，杭州自然教育网络主办，近50余家机构协办。以“走进自然，唤醒内心”为主

题的本届自然嘉年华创新性地加入了自然音乐会、自然朗读亭等新鲜时尚的方式，将自然与时尚巧妙结合，带领市民聆听自然、朗读自然。

移步自然嘉年华杭州植物园专区活动，除了植物专家现场答疑大家的植物百问，植物园展区还有丰富多彩的手工体验和茶艺体验等着大家。

植物拓印：通过采集叶脉清晰的标本把植物印在手帕上，形成特个性的植物手帕。盆栽组合：选用一些多肉植物或者当季植物进行艺术盆栽的组合，通过制作让大家把自然带回家。植物香囊：通过一些植物中草药制作植物的香囊，感受草本植物独特的魅力。环保酵素：通过废弃的瓜果、蔬菜、植物等通过一定的配比制作成环保酵素、体现自然的环保性。昆虫观察：植物园现有的昆虫品种标本进行展示，进行关于昆虫的知识咨询活动。钓鱼游戏：在植物园水生精品区内的池塘里，放置红色小鲤鱼，大家在规定的时间内进行垂钓，感受自然休闲的乐趣。植物DIY区：植物园艺术专家在现场用棕榈等植物素材制作各种造型的动物，同时开展黏土植物、尤克里里等DIY制作。茶艺互动：在植物园专场精品区内设有茶席、功夫茶、茶室。可供亲子家庭活动的家长休息的专区。

“萤火虫飞舞漫天，并非为人类表演，鱼虾游弋的溪涧，如今看不清深浅……”伴随着小怪乐队演唱的《自然之歌》，夜晚的杭州植物园上演了一场自然与音乐的交响。瞬间，把整场嘉年华活动推向了高潮，将观众带回森林怀抱之中，呈现了一场特别的户外音乐体验。

第三届自然嘉年华丰富多彩的自然体验活动、新鲜有趣的亲子游戏，美妙

动听的现场音乐会，吸引了近万名市民来到现场。家长纷纷表示，自然嘉年华活动非常好，带孩子认识大自然，融入大自然，孩子才能更好地走进生动且有吸引力的自然课堂。

（杭州植物园）

石林圆满完成国庆假日旅游接待工作

国庆黄金周期间，云南石林风景名胜胜区环境优美，风情醉人，秩序井然，得到游客高度好评。

节日期间，石林天气持续阴雨，但旅游势头一直强劲。在最负盛名的石林风景区，五星红旗迎风飘扬，游客熙熙攘攘，喀斯特地质博物馆为人们展示石林的奥秘，壮美的喀斯特风光令人惊叹流连，多彩的彝族撒尼文艺展演和民俗展示吸引了大批游人驻足围观。在乃古石林风景区，唯美的波斯菊花海绽放出奇石森林里最美的秋色，赏花拍照的游客络绎不绝。在长湖风景区，人们野营烧烤、漫步湖畔，五彩缤纷的营地成为湖光山色间最亮丽的风景线。10月1日至7日，石林风景区接待游客9.76万人，乃古石林风景区接待游客1.2万人，近两千名游客游览了长湖风景区。

国庆假日期间，针对节日期间人员密集，车流拥堵的特点，景区积极与公安、交警等部门建立联动机制，启动多项应急预案，投入90余名警务人员，60余名交通警察，250余名综合执法及安保人员，抽调180余名员工，在十字路口、停车场、游客中心、景区人流密集地等重点地段设点布控，加强旅游咨询、交通疏导、观光车搭乘、导游票务、秩序维持、卫生保洁、文艺演出等

多方面的服务力度，确保旅游接待工作有序、服务优质。国庆期间，景区健全制度专人负责，做好“12345”，“一机游”等工作，接处“一机游”、来电来人投诉纠纷抱怨共13件，均在规定时间内办结，办理满意率100%，无重大旅游投诉、无安全事故事件发生，顺利圆满完成国庆假日旅游接待工作。

2018年国庆黄金周前夕，石林风景名胜区管理局召开2018年国庆假日旅游工作布置会，对国庆假日旅游工作进行安排部署，要求全局干部职工做好服务，为营造2018年国庆节“安全、有序、文明、祥和”的假日氛围和全面实现石林旅游目标而努力工作。假日期间，石林风景名胜区近千名工作人员奋战在旅游服务各条战线上，在平凡的岗位上全心全意为游客服务，传播石林旅游正能量，树立石林旅游好形象，践行社会主义核心价值观。

（云南省石林风景名胜区管理局）

2018庐山首届赏枫节 见证面积最大的枫叶拼图

10月27日，庐山首届枫叶节正式拉开序幕。庐山花径公园作为开幕式的主会场，引发了当天游客们的热切关注。

游客们在关注的同时也参与到了此次“中国最大枫叶拼图”的制作中，中午12时20分左右，公证员人员们见证了这个长达15米，宽10米，由90多万片真实的庐山枫叶落叶拼成的中国最大的枫叶拼图。

“在这个秋高气爽的日子里，又一个上海大世界吉尼斯记录在庐山诞生了！”庐山旅游业发展处陶亚平副处长

领取证书并发表感言。现场的游客、志愿者及工作人员都激动不已，争相合影留念。

此次赏枫节的时间将从10月27日一直持续到11月16日，庐山枫叶节特设九个赏枫打卡点，打卡点都设有介绍牌，详细介绍了枫叶的品类、观赏角度及观赏时间。庐山常见的红叶植物有十几种，最让人向往的当属红枫，学名又称鸡爪槭，是名符其实的庐山红枫，颜色十分的艳丽。

秋季的庐山如诗一样，需要用心体会，慢慢品味。不亲自来看看，你可能会错过这个秋天最美的风景！

（中国庐山网）

泰宁：国庆黄金周旅游红火 接待游客88.82万人次

今年国庆黄金周，泰宁县旅游接待平稳有序，游客量大幅增长。全县共接待游客88.82万人次，比增32.11%；旅游门票收入6719.94万元，比增33.05%。呈现出以下特点：

一是自驾游、家庭出游为主。今年国庆期间，福建省仍继续实行免收小型客车通行费制度，根据客源分析，来泰宁游玩的自驾游游客主要以福建省内福州、厦门、泉州市场为主。游客散团比为77.3：22.7，由于今年的落地散拼人数有所增加，散客同比下降了5.4个百分点，但同时散客基数比较大的情况下，散客同比仍然比团队同比高0.33%。

二是智慧旅游发挥便捷功能。节日期间，景区智慧旅游平台全面使用，为广大游客提供了便捷的购票入园服务。据统计，金湖景区网络售票4472张，现

场自助售票2476，占总售票张数（散客接待量）的21.75%。网络购票人群主要来源于省内，占到了74.16%，周边省份江西、广东、浙江、湖北合计占比17.79%，男女比例为54.22：55.78。

三是“乡村旅游”备受青睐。泰宁乡村旅游“五朵金花”游人如织，“耕读李家”打造的鹿趣园、花海基地、农耕体验等产品；“花样音山”打造百亩花海、水果采摘等产品；大源村打造雉文化产品都受到游客青睐，于国庆期间迎来一波接待高潮。

（蔡文丽）

安徽九华山风景区党工委中心组 召开宗教工作专题学习会

10月21日上午，安徽九华山风景区党工委组织召开中心组理论学习扩大会议，专题学习习近平总书记关于宗教工作重要论述，开展宗教工作授课辅导。风景区党工委书记、管委会主任张士平主持会议并并讲话，风景区各部门各单位主要负责人，全山副科以上干部及村（社区）主要负责人参加会议。

会议认为，宗教专题课全面系统阐述了十八大以来党关于宗教问题和宗教工作的有关政策和法规，对习近平总书记关于宗教工作重要论述进行深入细致解读，并就新修订的《宗教事务条例》进行了解析，为风景区做好新形势下宗教工作，理清了思路，指明了方向。

会议指出，宗教工作是景区工作的重要组成部分，把握好、处理好宗教工作，是景区做好各项工作的基础和保障，也是景区各级必须具备的能力和素质。深入学习党的宗教政策，掌握应知应会的宗教工作知识，是各级党委（党

组)一项十分重要的工作。

会议要求,景区各级党委(党组)要着力提高处理宗教问题的能力,切实把宗教工作纳入重要议事日程,及时研究宗教工作中的重要问题,推动落实宗教工作决策部署。当前,尤为突出的是要治理好九华山存在的佛教商业化问题。各级各部门各单位要根据国家宗教局等十二部门《关于进一步治理佛教道教商业化问题的若干意见》,全面彻底梳理、认真细致查摆,一个苗头不放过、一个问题不松懈,持之以恒、久久为功。要坚决克服畏难情绪,消除“遇到和尚绕着走、遇到问题躲着过”的思想,锐意进取、攻坚克难,扎实推进督查暗访等各类问题整改。要深入学习习近平总书记关于宗教工作重要论述精神,贯彻落实新修订的《宗教事务条例》,坚持依法管理、依规管理,管就管彻底、管就管到位,还佛门一片清净、九华山一片乐土。

(王安民)

雁荡山变身“全电景区”

10月17日,温州市雁荡山风景旅游管理委员会与国网乐清市供电公司签订“雁荡山全电景区合作建设框架协议”,这标志着雁荡山风景名胜区将打造“全电景区”,以绿色电动车、绿色餐饮宾馆、绿色农家民宿等为载体,全方位提升清洁能源利用水平。

雁荡山是联合国教科文组织世界地质公园、首批国家级风景名胜区、首批国家5A级旅游景区、国家森林公园。今年国庆黄金周接待游客达35.07万人次,同比增加12.96%。由于风景区位于乐清东部,属山区半山区地形,农民

取火以柴木、煤碳为主,尤其景区内的茶农一直以柴木、煤碳烘焙的传统方式制茶,严重影响了山林绿色生态发展。

近年来,雁荡山管委会联合乐清市供电公司积极倡导“以电代煤、以电代油、电从远方来”的能源消费新模式,向景区原住民宣传节能减排、电能替代的方式,诚心做好茶农用电的“电保姆”全程跟踪服务,以用电炒茶来替代木柴和煤炭炒茶,指导茶农积极率先推广“电能替代”制茶方案,如今茶农都已摒弃火烤手工炒茶的传统制茶模式,改用既高效、省力又卫生的电炒茶流水线生产,尝到了新能源带来经济效益的甜头。“绿色能源”制茶有效满足当地经济社会发展需求,为雁荡山风景区实施“全电景区”打下了基础。

为了加快景区电能替代工作,雁荡山管委会协同乐清市供电公司积极做好雁荡山功能区电网改造和建设。通过近一年多的努力,投资1200多万元并增加配置用电容量为144千瓦的观光电缆车用电设备,今年5月开通了索道电缆车营运,解决了游客驾车上山对景区的污染,实现了“油改电”的能源替代,加强了对方洞景区的生态环保能力建设。

为积极打造“大雁荡、大旅游、大发展”的旅游新格局,雁荡山管委会和乐清市供电公司共同开展了对景区用能调研分析和技术指导、景区改造主题宣传等合作,还通过建立政企战略合作联络员制度,保持定期沟通和磋商,确保各项工作顺利推进。现景区电气化水平大幅提高,实现了以电代煤、以电代油、以电代气的电能替代,并逐步向绿色、环保、节能、低碳的“全电景区”全面转型,提升了景区生态旅游品位。

(卢明钿)

广西花山风景名胜区德天跨国瀑布景区喜获国家5A级旅游景区

崇左地处广西西南部,成立于2003年8月,是广西最年轻的地级市,全市辖七个县(市、区),总面积1.73万平方公里,与越南接壤,“打开门就是越南、走两步就进东盟”,是中国通往东盟最重要的陆路节点城市。

作为崇左独具特色的“城市名片”的花山国家级风景名胜区,是1988年经国务院批准成立的国家重点风景名胜区,也是广西仅有的三个国家级风景名胜区之一,景区面积3001平方公里。花山国家风景名胜区资源非常丰富,山水风光旖旎多姿,边关风情浓郁多彩。主要景点有中国九大名关之一的友谊关;世界珍稀动物白头叶猴栖息于景区的群山万壑,被定位为“中国—东盟博览会”吉祥物;山明水秀、风光明媚的明仕田园风光构成了千里边关生态画廊;石景林位于崇左的中心城市区内,峰奇石幽,藤树交织,流水潺潺;左江斜塔是世界著名八大斜塔之一,屹立于绕城河的江心;作为花山国家级风景名胜区两个重要景点——左江花山岩画文化景观于2016年7月在土耳其伊斯坦布尔举行的联合国教科文组织第40届世界文化遗产大会上顺利通过表决,成功入选《世界遗产名录》,成为广西第一个世界文化遗产,填补了中国岩画类世界遗产的空白;2018年10月29日,德天跨国瀑布景区正式被国家文化和旅游部授予国家5A级旅游景区,成为广西第六个、崇左市首个国家5A级旅游景区。至今,德天跨国瀑布景区先后荣获国家级风景名胜区、国家生态旅游示范区、全国文明风景旅游区、广西十佳旅游景区等荣誉称号。同时,也曾被列为“中国

国际特色旅游目的地”、“中国最美的六大瀑布之一”，是海内外知名的影视题材外景拍摄基地。

（崇左市广西花山景区管理委员会）

为保护世遗鼓浪屿 提供有力法治保障

为深入贯彻习近平总书记对鼓浪屿申遗成功所作的重要指示精神，10月10日，厦门市人大常委会开展鼓浪屿世界文化遗产保护条例立法调研。

调研组一行实地察看了福州大学工艺美术学院旧址、黄家花园、钢琴学校、英国领事公馆旧址、观海园，召开座谈会听取了条例起草相关工作汇报。市人大常委会党组书记、主任陈家东，副主任陈紫萱、陈琛参加，副市长张毅恭、李辉跃，部分全国、省、市三级人大代表，市直有关部门和鼓浪屿管委会负责人，有关文史专家，鼓浪屿公共议事会成员、社区居民、商家代表等参加有关活动。

此前市政府常务会已研究通过鼓浪屿世界文化遗产保护条例草案，本月底将提请市人大常委会审议。

（福建省厦门市鼓浪屿—万石山
风景名胜区管理委员会）

《四川省志·九寨沟志》 通过终审

10月30日，《四川省志》第三十八次终审会在省地方志办会议室召开。《四川省志》审核委员会各委员、九寨沟管理局副局长高天雷及《四川省志·九寨沟志》编纂小组成员参加会

议，省政府办公厅秘书四处派员全程参与。会议由省地方志办主任陈建春主持。会议通过审查志稿、听取汇报、会议终审的形式对《四川省志·九寨沟志》进行了终审验收，审核委员会认为：《四川省志·九寨沟志》送审稿观点正确，体例完备，资料较为翔实，内容丰富，重点突出，具有鲜明的时代特征和地方特色，志稿质量达到编纂、出版要求，同意通过终审。

根据《省委办公厅、省政府办公厅关于印发〈四川省志〉（1986—2005）编纂方案的通知》（川委厅〔2006〕4号）要求，由九寨沟风景名胜区管理局承担《四川省志·九寨沟志》编纂任务。九寨沟管理局于2015年4月1日正式启动编纂工作，成立编纂领导小组，组建编纂办公室，配置专职编纂人员，层层压实编纂责任，切实做到认识、领导、机构、编制、经费、设施、规划、工作的到位，有力保障了编纂工作高效有序开展。《四川省志·九寨沟志》编纂工作，先后经历了启动、资料搜集、初稿撰写、初审、初审后修改、复审及复审后修改等几个阶段。在编纂过程中坚持把广泛征求意见和搜集补充资料贯穿始终，采取致函、电话、上门等多种方式，不仅面向相关单位、老领导、老员工和社区居民等搜集资料，还先后走访省志办、省林业厅、省建设厅、省旅游局、省档案馆和九寨沟县史志办、档案局、文体局等相关单位现场查阅、借阅档案资料等。《四川省志·九寨沟志》初审、复审后，在广泛征求和汲取意见的基础上，着重对志书的编目、内容等进行了反复调整、修改和完善，历时3年多的时间终于在2018年9月形成《四川省志·九寨沟志》终审送审稿，并正式呈送省志办。《四川省志·九寨

沟志》是四川省二轮志书增设的特色志分卷，除概述、附录外，正文部分共8篇、29章、99节，46万多字。志书全面、客观、真实地记载九寨沟保护与旅游事业在探索中前进、在挑战中成长的历程，反映了九寨沟从林勘采伐、单纯保护、开发探索、初步发展、快速发展和2005年进入提质增效各个时期工作的特色、成就、重大事件及对九寨沟县、阿坝州经济社会发展做出的贡献。

下阶段，编纂小组将严格按照终审意见对《九寨沟志》进行进修改和完善，努力将《四川省志·九寨沟志》打造成一部精品佳志，力争2019年完成出版任务。

（四川省九寨沟风景名胜区
管理局办公室）

黄龙国家地质公园深入开展 地下岩溶 水循环系统研究

近期，黄龙国家地质公园与四川省地矿局成都水文地质工程地质中心开展水文地质调查合作，对园区内岩溶水循环特征及保育技术持续进行现场实验研究。实验将定期对区内14个监测点进行水位监测及样品采集，详细分析掌握园区水源的pH值、水温、电导率、TDS、游离CO₂、HCO₃⁻等16项指标，充分查明园区地下岩溶水循环系统渗漏情况，以期从技术层面寻求治理园区水循环系统渗漏补救措施。

此次水文地质调查将持续两年时间，并利用监测数据最终建立黄龙地质公园完整的三维空间水文地质模型，为园区未来的钙华景观保护工作提供理论支持。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

庐山西海全面推进 “研学+旅行”融合发展

随着中小学生素质和实践教育需求的不断提升，“研学+旅行”的新型模式不断进入教育和旅游行业视野。推进“研学+旅行”，既是中小学生全面教育的一项重要举措，也是推动旅游供给侧改革，不断推进旅游转型发展的一种创新手段。近年来，庐山西海风景名胜区坚持以改革创新为引领，以获评首批“全国中小学生研学实践教育基地”为契机，充分利用景区优质的自然生态资源和文化旅游资源，挖掘并丰富景区研学旅行产品，全面推进“研学+旅行”融合发展。

一、夯实基础，提升可研度。充分利用景区优质的自然生态资源和文化旅游资源，完善硬件设施建设和师资队伍建设，进一步丰富研学内容。一是挖掘自然资源。突出景区“一片青山、一湖清水”的优质自然资源，充分挖掘景区308平方公里、总库容80亿立方米的水资源及覆盖率达84%的森林资源，全力做好大山大水、显山露水文章，以山、水为主题，精心编制了水资源保护和森林资源保护两大重点研学课程。二是完善硬件设施。投资8000万元全面更新建造了旅游船舶；投资2亿元完成了三大岛屿组团岛屿改造，新建了玻璃观光塔、柘林大坝文化展示馆等研学教育设施；投资3150万元收购原桃花溪漂流景区，正打造将军峡森林资源教育基地；投资2.3亿元建设西海舰队小球运动拓展基地；同时拟规划建设国家环保科普教育基地、国家级中小学生研学营地等特色项目，进一步丰富了研学旅行产品。三是加强队伍建设。景区与九江学院、九江职业大学、南昌师范学院等

周边院校签订了人才战略合作协议，组建了一支20人的研学导师团队，并加大团队培训力度，提升讲解服务水平。

二、强化宣传，提升知名度。通过创新平台、创新模式、创新机制，有效提升了景区研学品牌知名度。一是创新宣传方式。除充分利用传统媒体对外宣传外，景区建立了“一官两司”微信发布机制，即利用庐山西海管委会官方微博公众号“西海发布”及下属公司西海旅游股份公司、将军峡西海漂流景区公司微信公众号定期宣传推广。二是创新推广机制。积极争取上级政策支持，与九江市教育局签订《关于支持庐山西海全国中小学生研学实践教育基地战略合作协议》，市教育局下发了《关于充分利用庐山西海全国研学实践教育基地开展中小学生研学旅行活动的通知》，鼓励全市中小学校将庐山西海作为研学旅行的首选之地。下一步将与各县区教育主管部门签订战略合作协议，共同宣传推广庐山西海研学品牌。三是创新营销模式。实行全区全员营销，由党政领导带头，12名领导、27个部门分片至少包挂1个县区，落实了包挂责任，明确了奖惩措施，积极对接县区教育主管部门和学校，推广范围覆盖市直及全市14个县（市、区）数百所中小学校近40万中小學生。今年以来，先后有省内外30余所中小学校11000余名学生参与庐山西海研学旅行活动。

三、做优管理，提升满意度。重点发挥好政府、企业、学校三个层面的作用，做优研学活动管理和服务。一是发挥政府主导作用。强化组织领导，风景区管委会成立了研学工作领导小组和研学办，安排专人专职对接研学工作。强化对研学线路的安全管理，定期由相关职能部门牵头，对研学线路组织开展大

排查、大整治活动，在每次团队抵达前做好食品卫生安全和住宿设施安全检查工作，排查整改安全隐患。二是发挥企业主体作用。组建了一支20人研学导师团队和20余人的研学安保队伍，实行全程跟团管理和服 务；在游客中心开通专门绿色通道，并专门安排8艘新式游船作为研学旅行接待专用船；对研学线路中的三个岛屿组织团的每个研学现场教学点都配齐配强安全员队伍，完善了现场教学导览设施。三是发挥学校引导作用。建立教师团队和家长陪护制度，每个研学团均安排一支教师、家长陪护团队全程跟团陪护，通过提前发放安全须知等措施，提升广大学生安全意识。

四、突出效应，提升美誉度。突出政策优惠和公益研学，将“研学经济”做成“教育事业”，不断提升庐山西海品牌的社会效应。一是制定优惠政策。出台《关于加强庐山西海中小学生研学旅行工作保障的意见》，明确了来区研学团队专项优惠政策，即实行门票五折，所有二次消费大小项目一揽子打包实行二折的优惠政策，针对贫困生实行免门票，降低学生参与研学活动成本。二是实行公益研学。拿出研学团队门票中收入的60%，按人次层次分别予以返还，与市、县教育主管部门和学校共同建立庐山西海扶贫助学基金、奖学金，通过公益形式回馈社会、学校和学生。

（甘卫平）

助力创城 鸣沙山月牙泉 全力打造“无烟景区”

“烟头不落地，景区更美丽”，鸣沙山—月牙泉景区全力打造“无烟景区”专项活动正在进行中。

鸣沙山-月牙泉景区2015年成功创建全国文明单位，景区以其独特的沙漠景观资源、热情周到的服务吸引了国内外游客前来观光旅游，已成为敦煌的一张文化旅游名片。近年来，景区按照文明城市、卫生城市相关要求，组织开展了无烟创建及丰富多彩的控烟宣传活动，取得一些成果。但是近年来，景区控烟工作与当前工作的实际要求还有一定差距，存在不少困难和问题。游客进入景区吸烟，随处乱扔烟头的现象时有发生，一个烟头扔进沙漠里，被游客踩进沙子里，就像一粒米扔进大海里，给清扫保洁工作带来很大压力。景区早在六年前就提出了“人人都是保洁员”“人人都是宣传员”的口号，工作人员在遇到游客吸烟时要及时劝阻，看到烟头杂物及时拾捡，已经在景区范围内形成了良好氛围。

为助力敦煌市“全国文明城”的创建，全力打造无烟景区，近日，鸣沙山月牙泉景区召开专题会议，对创建无烟景区进行了全面部署。景区管理处和运营公司成立了创建无烟景区领导小组，下发了《鸣沙山月牙泉景区创建无烟景区实施方案》，建立健全专项检查机制和奖惩机制，靠实各部门责任。方案要求全体工作人员进入景区不得吸烟，看到游客吸烟要及时劝阻；责令景区以周边各经营摊点将烟草类产品撤下柜台，严禁向游客出售打火机；同时加大宣传力度，在景区范围内增设温馨提示牌，在验票口及游客中心醒目位置设置禁止吸烟标识；积极开展创建无烟景区志愿服务活动，影响和带动广大游客自觉养成文明旅游的良好品德；为保证创建效果，成立了禁烟督察组，全天督查景区特别是工作人员在岗吸烟情况，发现工作人员和经营人员吸烟的，按照规定严

管重罚，工作人员在执勤中看见游客吸烟的，要文明劝阻。

在日后的工作中，景区将严格落实“无烟景区”创建工作任务，建立常态化、持久化、规范化长效机制，确保创建效果，为广大游客营造一个和谐、清洁、无烟的旅游环境，在全国文明城创建中做出应有的贡献。

（韩艳茹）

“十一”黄金周：天柱山活动纷呈，文明有序

今年国庆假期，天柱山风景区共接待游客10.5万人次，较去年同比增长25.1%。其中3日，景区接待游客2.48万人次，创单日接待量历史新高。

今年天柱山旅游总体呈现出以下特点：一是天气持续晴好，气温在14至26度之间，非常舒适宜人。秋高气爽的天气下，天柱山花岗岩地质景观特点凸显，五彩斑斓的山色格外吸引游人。二是活动丰富，俄罗斯风情演出、“蜘蛛人”攀岩展绝技、炼丹湖高山潜水、完美身材挑战抖音门和晒图分享免费得祈福风铃等活动为游客节日旅游平添一份乐趣和惊喜。三是节前宣传预热市场推介铺垫成效初显。为确保实现景区年度揽客目标任务，力争国庆实现接待“十万游客”的小目标。景区节前重点在安徽、江苏、湖北等省各主流媒体推出国庆系列活动字幕和秋游产品广告，在湖南、江苏举办三场旅游推介会，并针对两地市场出台了专项营销举措。节中，通过电视、网络、电台、报刊等媒体纷纷推出天柱山国庆系列旅游活动、产品、线路和软文宣传报道等等，天柱山“蜘蛛人”徒手攀崖插红旗、俄罗斯

风情演出等活动获央视新闻客户端、央视新闻移动网、央视新闻新浪微博和新华社客户端多次直播，阅读量累计达千万人次。节前国际体育赛事的举办，也大大提升了天柱山旅游品牌的热度，为天柱山节日人气添了“一把火”。四是散客团，自驾车游占主体，家庭游、亲子游产品热销。五是客源市场拓宽，中长线游客比重增长，省内、湖北两市场增长较大，湖南、江苏市场稳中有升，河南、浙江、山东等远程市场启动，趋势良好。六是正值天柱山野生瓜蒌籽上市季节，游客竞相采购，天柱山绿茶、竹筒酒、根雕、陶艺等旅游土特产品和工艺品也深受游客欢迎。六是节前早预警、早部署、早防范，节日期间，全员上岗，在车辆、游客集合点安排志愿者免费服务，以游客为中心，向游客提供网上购票、扫码入园等智能手段，为游客提供优质、贴心的服务，获游客交口称赞。

节日期间，虽然景区车多人多，但是旅游秩序良好，景区部分路段虽出现缓慢行驶现象，但路面无拥堵现象发生，旅游环境和交通秩序游客评价高。

（葛玉屏）

湖南浏山：禁烧垃圾秸秆保卫“浏山蓝”

洁净的空气是我们生存的基础。露天焚烧垃圾和秸秆不仅影响空气质量，损害人民群众身体健康，破坏生态环境，破坏土壤结构，甚至形成烟雾造成交通安全隐患，稍有不慎更是可能引发森林火灾，严重威胁到人民群众生命财产安全。党的十九大指出“绿水青山就是金山银山”，湖南省委和长沙市委

提出“强力推进环境大治理 坚决打赢蓝天保卫战”，宁乡市委、市政府为打赢蓝天保卫战，还全市人民绿水青山，作出了全面禁烧秸秆垃圾的决定，沩山风景名胜区上下、各乡镇、各相关部门按照要求积极开展了防治“焚烧垃圾秸秆”专项整治行动。

禁止露天焚烧垃圾和秸秆，是保护生态环境、建设美丽乡村的现实需要，是维护人民群众身体健康的必然要求，也是风景区管理机构保护资源义不容辞的责任。为认真做好防治“焚烧垃圾秸秆”专项整治行动工作，沩山管委会针对秋季秸秆和垃圾焚烧，成立常态化巡查工作小组，按属地原则严格压实镇村干部责任，并充分利用微信、“村村响”广播、宣传车、标语等多种形式，大力宣传焚烧秸秆、树叶和垃圾的危害以及秸秆禁烧的法律法规和政策；对巡查中发现的问题，及时纠正处理；对发现的焚烧行为，就地严肃处理，有责必究、有火必禁、有烟必查，确保打赢“蓝天保卫战”，保护好“沩山蓝”。

此外，管委会还要求风景区全体护林员在做好森林防火工作宣传巡查的同时，勇于担当，主动作为，大力开展秸秆垃圾禁烧的宣传和防治工作。护林员接到通知后，采用播放村村响、出动宣传车、张贴标语横幅、入户宣传、路上巡查等各种形式，密集开展了秸秆垃圾禁烧的宣传和防控工作，为切实抓好禁止秸秆垃圾露天焚烧，改善大气环境质量，保障人民群众健康作出了应有的贡献，也为切断火源进山、保护森林资源做出了有效保障。目前，风景区群众对秸秆垃圾禁烧工作知晓率达100%，无一例森林火灾发生，较好地保护了沩山风景区的青山绿水和生态环境。

（胡赞）

丰都名山： 特色活动 吸游客 获丰收

为弘扬鬼城独有的尚善文化，吸引更多游客游览名山，扩大名山知名度。国庆期间，鬼城名山景区推出系列特色活动，凭借其精美的建筑、厚重的文化、智慧的体验、暖心的服务、优质的口碑吸引着全国游客慕名而来，共计接待游客6.8万人，实现旅游收入330.64万元，分别同比增长24%和21.3%。

一是举办全国少儿电视才艺大赛。10月1日，18届全国少儿电视才艺秀暨重庆市首届启迪少儿文化旅游艺术节“丰都鬼城名山”海选大赛在名山景区盛大举行。活动以“文化寻根，启迪成长”为主题，旨在鼓励广大青少年儿童传承中华优秀传统文化，挖掘和培养更多优秀的文化艺术人才，同时面向全国展示重庆市青少年儿童风采及地区特色文化。这既对鬼城文化的有着发扬与传承，也是对丰都名山起着良好的宣传作用。

二是开展研学旅行小记者。10月1日下午，名山景区还迎来了一群“小记者”。他们沿着名山一路蜿蜒而上，过奈何桥，登33天梯，闯鬼门关，体会丰都名山弘扬“惩恶扬善、唯善呈和”的尚善文化，还着汉服，学揖礼，沏佳茗，敬父母，学习孝悌之道。

三是举行僵尸跑。在彼岸花节，名山景区却一反常态，开展了一场别开生面的僵尸跑活动，可谓是刷爆了朋友圈，吸引住了往来游客的眼球。名山景区在活动中，也重新散发出了自己的青春气息。

四是开展巡游与夜游。国庆4场依然场场爆满，无论是巡游还是夜游，都作出了调整升级，增加了游客游览的代

入感，进而获得了大家的一致好评。

国庆期间，名山景区处处洋溢着欢乐与祥和、幸福、欢乐，孩子童真的微笑，老人舒心的笑容，一家人幸福的笑脸……都定格在鬼城名山的青山之间，成为了最美的画面。

（张世斌）

“十一”黄金周溪口景区 掀起旅游“巨浪”

国庆黄金周期间，溪口雪窦山风景名胜区气候宜人，惠风和畅，桂子飘香，各景点游人如织。景区以游客出游便利为宗旨，旅游服务、交通管控、景区安全和节日活动等要素，在节前得到充分准备，确保游客在这里度过一个快乐舒心的假期。国庆氛围布置以红色为主色调，为游客营造出喜庆祥和的气氛，并采用创新的设计传播传统文化和社会主义核心价值观。溪口旅游票务结算中心数据显示：国庆黄金周七天长假，溪口景区累计接待中外游客77.72万人次；累计实现门票收入1603.8万元，均比去年有大幅上升。

多方配合，景区秩序平稳。国庆前夕，溪口景区做到“提前研判、提前谋划、提前布局”，制定了十分严密与全面的长假景区管理、服务、保障工作方案，做好高峰期应急处理预案，为游客安全、景区秩序保驾护航。经奉化和溪口的公安交警、行政执法、公路管理、工商管理、物业管理和环卫等部门多方努力、协同作战，有力保障了溪口旅游市场安全有序，圆满实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的总体目标。长假期间，管理人员全力做好旅游车辆调度工作，科学安排旅游车队满负荷运

作。溪口景区出动96辆大巴车投入服务，加班加点，安全接送游客抵达目的地。

服务至上，赢得游客点赞。国庆伊始，溪口景区全体管理服务人员换上新款工作服，以全新的面貌迎接游客。景区全员坚持“游客至上、安全至上、诚信至上、服务至上”，确保服务质量，增强服务意识，优质高效地完成黄金周期间的旅游接待服务。各景点推出了提早开门半小时、推迟关闭20分钟的举措，尽最大努力满足最先、最后抵达景区游客的游览需求。全景区设置了多处由公司科室人员组成的旅游服务咨询点，为游客提供咨询服务，帮助游客解决问题。更有80多名志愿者协助倡导文明旅游，维护景区秩序，帮护老弱游客。国庆七天，好人好事时有发生，风景区的服务深受广大游客赞许。

（纪红深）

黄山“文化和自然遗产日” 科普活动走进遗产地社区学校

作为今年我国第二个“文化和自然遗产日”黄山系列活动重要内容，景区遗产管理部门邀请了以科学保护中国野生猫科动物为目的的公益环保组织——猫盟CFCA，分别走进寨西小学和耿城中心学校进行遗产地科普教育交流活动。

本次科普课中，猫盟豹项目负责人宋大昭以“探秘野性黄山”为主题，介绍了黄山现存野生动物的生理特征及生活习性，并利用丰富的照片和视频资料展示了猫盟在黄山开展物种调查期间的所见所闻。其亲历的故事被化为生动有趣的语言，激发了同学们对于黄山生态

系统的浓厚兴趣，问答、肢体动作模仿等互动环节使此次科普活动在孩子们欢乐声中圆满结束。

科普课最后，宋老师呼吁我们“拒吃野味！减少垃圾！爱护每一寸荒野”，旨在唤起同学们对生态环境的保护意识。

此次活动的成功举办，使今年黄山遗产日系列活动圆满落下帷幕。

（方媛 杨炜熹）

九华山召开森林防火、 国土绿化、松材线虫病防控暨 河长制工作会议

10月23日，安徽九华山风景区森林防火、国土绿化和松材线虫病防治暨河长制工作会议召开。风景区党工委书记、管委会主任张士平出席会议并作重要讲话。管委会调研员汪滔主持会议，会上宣读了《关于调整九华山风景区森林防火指挥部的通知》、《关于调整风景区林长联系乡镇村（社区）及配合部门的通知》、《九华山风景区松材线虫病集中治理行动方案》、《关于调整九华山风景区总河长、副总河长、河（库）长调整的通知》，传达了市级森林防火和国土绿化会议精神，并对今冬明春森林防火工作进行了工作部署。会上，管委会与九华乡、九华镇、宗教局、行政执法分局分别签订森林防火和松材线虫病防治工作目标责任书。

据介绍，会上，张士平强调：一是研判形势，认识再提高。森林防火、松材线虫病防治事关林业资源和林业安全，事关景区经济社会发展稳定大局。各部门各单位必须思想上倍加警惕，行动上狠抓落实，措施上更加强化，确

保全山林业资源不出问题。二是突出重点，任务再落实。森林防火工作上要突出“防”，重点是“防人”“防患”和“防治”；国土绿化工作要牢固绿色发展理念，强化“绿水青山要从国土绿化抓起”的思维模式；松材线虫病防治工作要贯彻“预防为主、综合治理”的方针，加强病木封锁和管理，加大枯死松树清理力度；河长制工作要突出重点、突破难点，以源头治理、过程控制、执法协作为关键，精准发力、履职落实，推动河长制工作再上新台阶。三是明确要求，责任再强化。各部门各单位要落实领导责任、构筑共治格局、建立长效机制、严格考核问责。

（王安民）

石林举行彝族原生态表演队 选拔赛，文旅融合亮点多

10月27日，来自石林县各村镇的23支演艺队伍在石林风景区日月广场同台竞技，参加彝族原生态表演队选拔赛。参赛队伍在大三弦舞、小三弦舞、月琴弹唱、情歌对唱、库吼调、小竹笛、闷笛等石林特色民间文艺项目上展开角逐，展示丰富的撒尼文化。

当天的比赛中，各演艺队伍身着民族盛装，进行歌舞、乐器、民俗等撒尼文化的多元化展示，选拔赛中胜出的18支队伍将与景区签订一年期《演出协议》，由相关管理部门安排在石林景区进行原生态表演及情景展演工作。

从2007年开始，石林风景名胜管理局选拔彝族原生态表演队入驻景区，在天然歌舞表演场表演民族民间歌舞，并与游客进行大三弦等民俗体验互动，将石林彝族撒尼文化与旅游有机融

合，营造氛围让游客深入感受石林文化及民俗，成为石林旅游新亮点。从2017年开始，为丰富石林景区民族文化特色展示，在石林湖、剑峰池、且住为佳等特定景点增加了彝族撒尼文化情景展演，充满少数民族风情的三弦弹唱、情歌对唱、木叶演奏等节目得到广大游客高度赞誉。

（马孟郊 王丽梅）

九寨沟灾后重建村寨打造坚持走“本土化”

九寨沟，古称“羊峒”，藏语称“日扎德骨”，因沟内有盘信、日则、牙腊、盘亚、则查洼、黑角、树正、荷叶和扎如等九个古老的藏族村寨而得名。九寨沟是大自然鬼斧神工之杰作。这里四周雪峰高耸，湖水清澈艳丽，飞瀑多姿多彩，急流汹涌澎湃，林木青葱婆娑。蔚蓝的天空，明媚的阳光，清新的空气和点缀其间的古老村寨、栈桥、水磨坊，组成了一幅内涵丰富、和谐统一的优美画卷，历来被当地藏族同胞视为“神山圣水”。世人誉为“人间仙境”，“童话世界”。

自2017年九寨沟“8·8”地震发生后，作为世界遗产地的九寨沟景区农房重建工作面临诸多困难，为了保持九寨沟自然遗产地村寨的原真性，提升村寨文化感召力，九寨沟景区管理局社区工作组按照规划先行的原则，克服重重困难，心系村民，全力为建设世界一流景区的社区村寨文化而努力工作。

目前景区村寨灾后重建工作正有力有序推进，灾后重建村貌农房改造，注重地方特色和文化遗产、注重寨子的地灾资料及构筑物的地勘资料、注重村寨

建筑安全等。“景区村寨重建注重传统性，我们九寨沟传统的藏式建筑墙体、柱承重、平面布局、色彩上独具匠心，尤其是门、窗、檐、顶等的装饰既美观又实用。提升后的村寨景观可纳入风景名胜区内整体游览体系，可有效提高景区的文化内涵。”管理局规划建设处副处长秦建勋如是说。按照该方案推进的九寨沟景区农房风貌改造工作目前成效显著，景区三个社区四个村寨风貌改造样板房已获得景区村民的青睐。“样板房虽然都不是一个模式，但都采用藏式传统风格。每个村寨有两家样板房，村民可以按照自己喜欢的类型进行风貌改造，改造完成、验收合格就可以领取风貌改造费，这是党和政府给我们景区村民灾后重建的大福利啊。”扎如村书记巴玖感慨道。

“8·8”地震发生后，九寨沟景区社区工作组按照规划先行的重建原则，为进一步改造、完善景区村寨人居环境，保持九寨沟自然遗产地村寨的原真性，提升村寨文化感召力，委托四川省城乡规划设计研究院编制《九寨沟风景名胜区内村寨灾后恢复提升实施方案》。该方案注重规划管控，确保世界遗产和风景名胜区的真实性和完整性。

（四川省九寨沟风景名胜管理局旅游营销处）

杭州市运河综保中心全面加强拱宸桥保护工作

为积极发挥监测作用，促进监测与保护联动，加强拱宸桥保护，10月24日，杭州市京杭运河（杭州段）综合保护中心联合拱宸桥管理维护单位杭州市市政设施监管中心现场察看大运河（杭

州段）遗产点拱宸桥病害情况。针对监测中发现的“拱宸桥主拱西侧桥墩东南角桥墩水盘石断裂，断裂处裂缝宽度在5~15mm，深度未知，裂口断面目视可见泥沙沉积和苔藓等微生物生长”的问题进行研究。

后续市政设施监管中心将加强拱宸桥的日常巡检和维护，其次在“拱宸桥水下基础加固工程”开工建设时，对此裂缝进行详细勘察，摸清裂缝在水下的发展情况，并根据裂缝的实际情况在加固工程中采取相应的处理措施，消除安全隐患。综保中心也将积极配合提供相关监测数据并对工程进行跟踪与协调，共同保护好大运河遗产。

〔杭州市京杭运河（杭州段）综合保护中心〕

第二届武汉水上马拉松近日在东湖鸣枪开赛

10月20日下午，第二届武汉水上马拉松在东湖郑郭湖水域鸣枪开赛，1700多名国内外专业运动员、游泳爱好者畅游东湖，再次掀起在大江大湖里游泳竞渡的热潮。

武汉因水而生，依水而兴，游泳是市民传统体育健身方式。为了满足泳者们乘风破浪的豪情，武汉市不断围绕“水”字做文章，首届水上马拉松于去年应运而生。20日的开幕式上，武汉籍游泳世界冠军赵菁带领武汉市少年儿童体育学校的小运动员，开启本届水马标识。市委副书记、常务副市长陈瑞峰宣布“2018武汉水上马拉松”开幕。

比赛分为10公里专业竞技游和群众方队健康游两部分。下午1时半，102名中外运动员从长天楼码头跃入东湖，

开始10公里专业竞技游的角逐。15分钟后，水马健康游启动，由游泳爱好者组成的16个方队，依次从长天楼下水沿直线横渡东湖，终点为对岸的水云乡。

经过一番比拼，天津选手安家葆以1小时59分34秒的成绩夺得专业竞技游男子组冠军，八一队董馥玮以2小时03分30秒的成绩获得女子组冠军。安家葆与董馥玮将于明年双双代表中国队参加在武汉举行的第七届世界军人运动会，他们表示将全力以赴，为国争光。

时值周末，岸边涌来众多热情观众，为选手们加油喝彩的同时，也欣赏了水上摩托冲浪、水上飞人等内容丰富的水上表演。

市领导李有祥、胡树华，东湖生态旅游风景区工委书记黎东辉参加活动。

（湖北省武汉东湖生态旅游风景区管理委员会）

缤纷秋景入画来 国庆长假乐游人 ——黄山风景名胜“十一” 黄金周综述

在市委市政府的坚强领导下，经景区干部职工辛勤奋斗和周边乡镇干部群众大力支持，黄山风景区“十一”黄金周实现了“安全、有序、优质、高效、文明”五统一目标。1-7日，景区共接待游客18.96万人，同比增长10.39%。受门票降价影响，景区实现门票收入3060.59万元，同比下降11.03%。

天朗气清秋景如画。今年国庆长假，黄山风景区以晴到多云天气为主，景区秋高气爽，气候宜人，日出晚霞，蓝天白云，翠松红叶，美景如画。在始信峰、排云亭、玉屏楼等景点集中地，来自五湖四海的游客纷纷拍照留念。节

日期间，山上宾馆酒店举行了黄山之巅升国旗、舞龙等形式多样的庆祝活动，营造了浓厚国庆氛围。

精准调控客流平稳。1-3日，受西海大峡谷地轨缆车维修停运影响，景区日最大承载量控制在3万人以内。节日期间，指挥中心利用大数据科学预测、调控客流，景区客流平稳，旅游秩序顺畅。10月2-3日，面对迅猛增长的车流客流，景区超前预警，分时段对进入汤口地区的车辆实施限流，进山人数达到上限时暂停售票。利用视频监控、电子门禁等信息化手段，实时掌握景区各片客流情况，科学调度客运公司发车频次密度，均衡前后山客流，调峰填谷，减少游客候乘时间，有效提升了游客旅游舒适度。

强化管理安全有序。节前，景区制定了黄金周工作方案、预案，完善汤口地区停车和交通疏导应急方案，全面开展旅游安全、文明创建、食品卫生等督查检查。高峰日管委会机关每天抽调400多人协助片区加强秩序维护。1-7日，进出汤口地区车辆近21万车次，其中汤口高速进出9.68万车次；景区客运公司和索道分别安全运送游客35.26万人次、33.11万人次。黄金周期间，景区未发生大面积拥堵、游客滞留和安全生产事故，景区和汤口地区社会稳定。

优质服务体验更佳。提前公布《游客国庆期间到黄山旅游须知》，深入开展“微笑服务”“三亮”服务和迎客松党群志愿服务活动，增加临时售票窗口，提前上岗、提早运营、延时服务，缓解排队压力。节日期间，在各游客集散地、重要路段均设置咨询服务台和志愿者服务岗，为游客提供交通引导、旅游咨询、茶水供应、行李寄存、气象等服务，好人好事不胜枚举，受到来山游

客一致好评。景区旅游咨询投诉、紧急救援、医疗卫生等力量24小时值守，为游客提供全天候优质服务。1-7日，景区共接到旅游投诉36件，同比下降31%，未发生一起重大投诉。

形象宣传精彩频现。黄金周期间，《人民日报》《安徽日报》、中央电视台、安徽电视台、中新网、澎湃网等高端主流媒体纷纷聚焦景区，报道层级高、质量好、时效快，众多媒体纷纷转载。1-7日，景区对外首发（不含转载）稿件196篇（条），其中央视47条。10月1日央视《新闻联播》头条播出景区自主采编新闻《黄山之巅升国旗》；央视新闻频道直播组先后对景区进行了5场直播，景区热点新闻四登《人民日报》、四上《安徽日报》头版，做到了“黄山天天成热门，热门天天有黄山”，较好地展示了景区对外形象，提升了黄山知名度、美誉度和品牌形象。

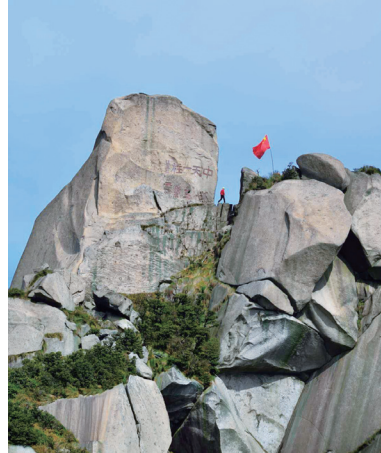
（安徽省黄山风景区管理委员会）

黄龙保护区开展社区护林防火 宣传检查工作

为进一步加强今冬明春森防宣传教育工作，10月26日，黄龙保护区工作人员深入社区、黄龙乡中心小学开展护林防火宣传及消防安全、护林员值班情况检查，并同时开展松材线虫病检测、宣传等工作。

此次宣传检查工作有效加强了社区群众及学生森林防火安全意识，普及了松材线虫病知识，及时、高效地对松材线虫病展开防控，确保了黄龙辖区内森林生态资源安全。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）



天柱山国庆第一天：

“蜘蛛人” 顶峰插红旗，游客欢呼唱国歌

10月1日当天，4位有“蜘蛛人”之称的天柱山药农运用“竿绳结合法”徒手攀登天柱峰顶，插上五星红旗，庆祝祖国生日。天池峰、天乐台、拜岳台和蓬莱峰四个观看点上的游客欢呼沸腾，并隔空高唱国歌。2号至6号，每天9:00开始，到下午14:30分结束，四位“蜘蛛人”都会在顶天立地与天柱峰顶之间进行攀岩绝技表演，并对峰顶巨石上“孤立擎霄”“中天一柱”八个大字进行描红。

天柱峰又称笋子尖、蜡烛尖，海拔1489.8米，相对高差90余丈，坡度达80°，曾号称“飞鸟不敢渡，猿猴愁攀登”。峰体浑身石骨，突起如柱，险绝无比，危峻奇绝，高不可登。历史记载，只有两个人曾在当地药农的帮助下，攀登上了天柱顶峰。

（安徽省天柱山风景名胜区管理委员会：葛玉屏；摄影\王立新）





向上，中国！

2018中国健身名山赛年度收官之战在广西贵港平天山圆满完成

10月的广西金秋送爽，海拔1157.8米的贵港市郊区的平天山国家森林公园迎来了2000余名来自全国和11个国家的外籍登山健儿，这里举办的是：向上，中国！2018中国健身名山登山赛的年度总决赛。

从5月20日的湖北武当山，到6月9日的重庆金佛山，经过7月15日的内蒙古苏木山，再到9月23日的徐州云龙山，经过四站比赛的激烈比拼，中国健身名山登山赛第五站赛事于10月13日来到了广西贵港的平天山。

据介绍，本次登山赛的线路总长8.1公里，海拔提升921米，从平天山脚下出发，沿着5.8公里的盘山公

路，通过平天山露营基地，再沿着登山的步道，经过2.3公里的努力攀爬，最终到达本次活动的终点——平天山的顶峰大平天。

来自广西贵港的世界锦标赛举重冠军丘乐、广西籍运动员亚洲飞人劳义参加了本次活动的开幕式，并领跑健身组的2000名运动员。本次赛事由中国风景名胜区协会、中国登山协会、广西贵港市人民政府、广西壮族自治区旅游发展委员会、广西壮族自治区林业厅、广西壮族自治区体育局、广西贵港市港北区人民政府联合主办。



通过激烈的争夺，男子竞速组冠军是来自浙江的选手王国龙，成绩为46分36秒，亚军由海南黄青叶夺得，成绩为46分59秒，季军由云南段东杰以47分20秒获得；女子竞速组冠军是来自云南的选手郑文荣，成绩为56分33秒，亚军由贵州的罗旭夺得，成绩59分27秒，季军由重庆的张辉冀以59分50秒获得。而通过一年来五站比赛的总成绩积分计算，最终浙江籍选手王国龙以475分获得男子总积分第一名，河南选手姜春来以325分获得女子总积分第一名。

贵港平天山国家森林公园，位于广西壮族自治区贵港市西郊20公里，主山脉成东西走西，属中山地貌，总面积1676.2公顷，森林覆盖率达到90.2%。平天山主峰大平天海拔1157.8米，为桂东南第二高峰，是观赏日出、日落及远眺郁江平原的最佳观景点。平天山动植物

资源丰富，森林密布，空气清新，负氧离子含量高，有“自然空调，森林氧吧”之称。平天山自2016年开始，已经连续三年承办了“中国名山赛”的活动，社会影响力一年比一年高，景区的美誉度大大提升，政府相关部门投入力度非常大，建设了高规格的景区观光道路，修建了多处观景平台，升级了多处登山步道，让更多的户外运动爱好者更加便利地欣赏和体验平天山的秀美风光。

据悉，贵港市正全力打造智慧城市，体育旅游事业蓬勃发展。目前，春有马拉松、夏有荷花展、秋有登山赛、冬有油菜花的四季品牌体育旅游活动，让贵港这个有2000多年历史、被誉为“中国第一荷城”的城市焕发了新的青春。

（中国健身名山登山赛组委会秘书长：王家斌）

国家林业和草原局自然保护区管理司司长杨超 一行到中国风景名胜区协会调研指导工作



11月12日下午，国家林业和草原局自然保护地管理司司长杨超，副司长周志华，自然遗产与风景名胜区管理处处长张德辉，副处长孙铁等一行到中国风景名胜区协会进行工作调研指导。

杨超司长听取了协会工作汇报，与协会领导、部门负责人及部分景区领导进行了座谈交流。

他强调指出：国务院机构改革之后，风景名胜区管理职能划转到国家林业草原局，多规合一的部署更有利于我国自然保护地工作的全面发展。中国风景名胜区协会作为行业协会，多年来在提供社会服务、反映会员需求、规范行业行为、扩大行业宣传影响等方面做出了显著的成绩，切实发挥了桥梁纽带作用，为政府和景区之间搭建了一个非常好的平台。中国的风景名胜事业和世界遗产事业能够达到今天的成就，和协会的工作密不可分，甚至可以说我们协会在其中功不可没。

现在我们就是一家人，作为新的行业主管部门，林草局将会一如既往，全力以赴支持协会的工作。同时也希望协会继续发挥行业协会的优势，支持林草局下一步的工作。希望风景名胜区的同仁们广泛

进言，勇于发声，要让社会了解我们风景名胜区事业。风景名胜区是具有中国特色的保护地类型，我们有义务将这项事业努力延续、传承下去。

最后，杨超司长表示，作为一家，未来国家林草局肯定会把风景名胜区协会作为一个重要的抓手或者说重要的后备力量来辅助工作。2019年，林草局会尽量支持协会工作，也希望协会在林草局需要的时候予以大力支持。更希望彼此及时联系、及时沟通，共同把我们的风景名胜区和世界遗产事业做得更好。

座谈会上，中国风景名胜区协会王凤武会长也代表协会及行业的全体同仁，对林草局自然保护地管理司领导的到来表示感谢，认为杨超司长一行此次到访交流，是对协会工作以及整个风景名胜区行业的鼓舞与支持。协会坚决拥护中央关于机构改革的决定，并将在新形势下主动作为，充分发挥行业协会的平台与纽带作用，全力为主管部门及行业提供更优质的服务，为我国生态文明建设做出更大的贡献。

（中国风景名胜区协会秘书处）

（摄影姚辰 云杉）



1 中国风景名胜区协会秘书处就2018年工作向杨司长一行汇报，王凤武会长代表协会及行业同仁，对林草局自然保护地管理司领导的到来表示欢迎和感谢；2 国家林业和草原局自然保护地管理司司长杨超；3 国家林业和草原局自然保护地管理司副司长周志华。

黄山风景区与社区教育部门联合开展 首次绘画比赛获得圆满成功

作为我国“文化与自然遗产日”黄山系列活动的重要内容，继上次“我和黄山的故事”征文比赛取得圆满成功后，日前，黄山遗产管理部门与黄山区教育局再次联合开展的首次“我和黄山的故事”中小学生绘画比赛圆满落下帷幕。

此次绘画比赛旨在进一步激发遗产地社区中小学生爱祖国、爱家乡、爱世界遗产的热情，并展示遗产地与社区之间的良好关系。

比赛收到作品共计132幅，经过评委紧张认真的评选，并通过评委组一致认可，来自汤口小学五年级程研的作品《我拍黄山》脱颖而出，获得小学组一等奖，初中组一等奖空缺。另有《古桥流水》、《梦笔生花》、《最美黄山》等共计50幅作品分获二、三等奖及优胜奖。

《我拍黄山》入选一等奖理由为：

该幅作品构图简洁，近景、中景、远景层次分明。用笔线条流畅，见笔见墨，用色简而不滞。小小人物为点睛之笔，使整幅作品平添生气。作为一个初学国画的小学生来说，实为难得。

（安徽省黄山风景区
管理委员会：方媛）

