

NO. **11** 2018年第11期
京内资准字0418--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

郭鹏伟

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

侯全仓

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式致辞

王俊兴

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

郭文平

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议总结讲话



中国风景名胜区协会主办



峨眉山云海（摄影\刘勇）

卷首语 | FOREWORD

2018年是改革开放40周年，世界遗产首批项目被批准至今也走过了40年。1972年11月16日，联合国教科文组织第十七届大会通过了《保护世界文化和自然遗产公约》（以下简称《世界遗产公约》），规定了文化遗产和自然遗产的定义。此后于1978年建立了《世界遗产名录》，首批列入了12个文化和自然遗产。

《世界遗产公约》的目的是对具有“突出的普遍价值”（Outstanding Universal Value）的文化和自然遗产进行鉴定、保护、保存和展示，并将其完好地传承给子孙后代。世界遗产作为教科文组织的旗舰项目，在全球范围内产生了巨大影响，也成为该组织迄今为止最为成功的国际文化合作项目。

20世纪80年代，随着中国外交、文化、经济的发展和一系列政策的实施，在政府、学者和国际组织的多方努力下，中国于1985年正式加入教科文组织《世界遗产公约》。

1985年11月22日，中国第六届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议，审议批准加入《世界遗产公约》。同年12月12日，中国正式成为缔约国。中国对国际社会做出了为人类妥善保护世界遗产的庄严承诺，由此汇入了教科文组织世界遗产保护运动的大潮。

世界遗产所面临的问题在很多情况下也是人类共同面对的政治和安全问题。通过世界遗产的保护，国际社会也在不断思考、探索人类可持续发展的途径，在当代社会的文化交流、消除贫困、社会经济发展和环境保护方面都产生了重要影响；通过保护世界遗产的突出普遍价值，对实现《2030可持续发展议程》做出积极贡献。

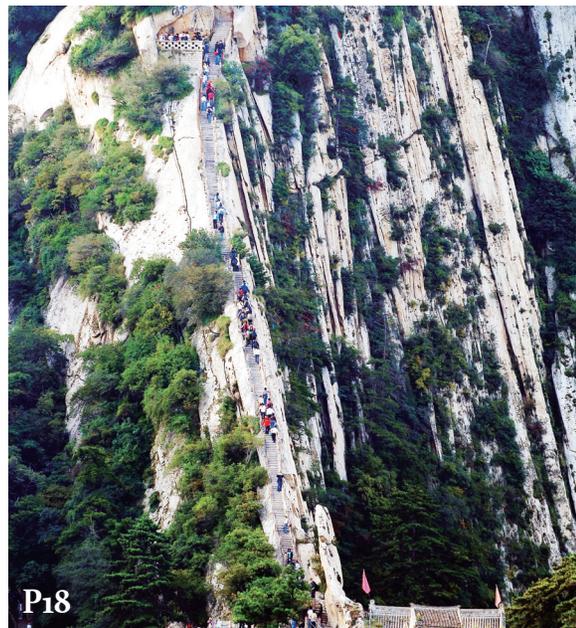
30多年来，中国的世界遗产事业取得举世瞩目的进步，在积极传播中华优秀传统文化的同时，包容并蓄，交流互鉴，做出了文明古国应有的贡献。站在新的历史起点上，我们将一如既往地保护好、管理好、传承好全人类共有的遗产而不懈努力。

——联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰《为人类妥善保护世界遗产》（节选）

Contents



P31



P18

01 FOREWORD | 卷首语

联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任
景峰《为人类妥善保护世界遗产》（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

郭鹏伟
在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

侯全仓
第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式致辞

武俊兴
在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

郭文平
第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议总结讲话

13 NEWS | 动态

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处
推进服务消费，持续提质扩容
——中国风景名胜区道教名山联盟秘书处工作汇报

18 FORUM | 论坛

赵江峰
以项目建设为抓手 以转型升级为引领
全力打造全国知名休闲旅游目的地

王兰波
品质崂山 文化铸魂
在文化引领中推动风景区建设不断前行

张春国
为建设文化强国贡献泰山力量

杨艳新
弘扬传统道教文化
打造鲁西南祈福圣地



P50



P65



P36

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处；摄影\陈晨
第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议综述

浙江省杭州西湖风景名胜区湖滨管理处
秋来谁为韶华主，总领群芳是菊花
——第八届中国菊花精品展暨2018西湖秋韵杭州菊花艺术节开展

39 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

山西省北武当山风景名胜区管理委员会
深化景区开发建设，打造北方道教名山

41 LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

崇左市广西花山景区管理委员会
崇左市文化新闻出版广电局

让民族瑰宝绽放文化异彩
——左江花山岩画文化景观申遗历程及遗产保护利用情况

50 DISCUSSION | 研讨

韩立波 王伟力
展吴越胜景 谱石湖新章
——石湖景区近年来的“新”与“变”

55 WORLD HERITAGE | 世界遗产

葛旭芳 李晓洁
再访大美黄山
许智宏对话生态发展

57 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

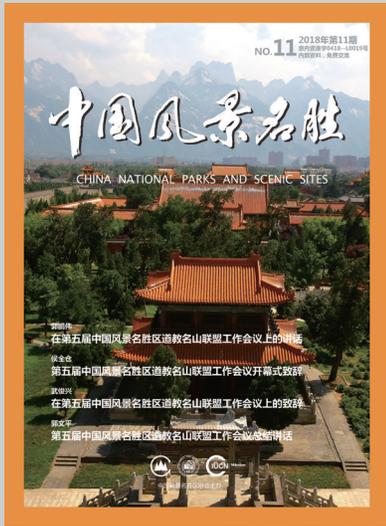
李忠东
三清山，花岗岩地貌的大观园

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.11
2018年第11期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会
发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会
武汉东湖绿道运营管理有限公司

编印单位：

中国风景名胜区协会

编委会主任：

王凤武

编委会副主任： (以姓氏笔画为序)

马春明 王兰波 成小凤 许天毅 孙立武 吴文达
吴 华 张士平 杨一鸣 杨 健 范静国 姚 霆
翁文杰 唐拥军 蒋志伟 黎东辉

编委：

(以姓氏笔画为序)

王 燕 竹 柯 刘寅豹 江东斌 张卫平 邱达敏
陈 林 周林春 赵建军 赵 杰 柳 茵 洪景铁
哈承科 康泰来 蒋加龙 廖天生 谭 卓

主编：

郭鹏伟

副主编：

周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立 陈晨 朱芳 高危言 吴侠 姚辰 孙博 张伟

版面设计：

吕莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层, 100044

电话：

010-88315324 88315330

传真：

010-88315325

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网址：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

官方微信公众平台：



封面：

西岳庙
(供图：陕西省华山风景名胜区管理委员会)

封底：

2018中国风景名胜微视频(微电影)大赛颁奖盛典圆满举行
(中国风景名胜区协会秘书处; 摄影姚辰)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2018.12.15

印数：

2000册/期

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长 郭鹏伟

尊敬的侯全仓调研员、武俊兴副书记、各位领导、各位代表：

大家上午好！

今天，来自全国各地道教名山风景名胜区以及相关风景区的同仁，齐聚西岳华山，参加第五届风景名胜区道教名山联盟工作会议，共同分享一年来道教名山联盟所取得的丰硕成果，交流道教名山景区的工作经验，共商未来发展大计。在此，我谨代表中国风景名胜区协会，向出席会议的代表们表示热烈的欢迎和诚挚的问候，对陕西省住房和城乡建设厅、渭南市和华阴市委市政府、华山风景名胜区管理委员会对本次会议给予的大力支持表示衷心的感谢！

这次会议的举办地华山，是中华五岳之一，是我国首批国家重点风景名胜区，它以深厚的道教文化

底蕴，独特的自然资源，于2006年列入第一批国家自然与文化双遗产预备名录。在我国众多的名山方岳中，华山是大自然鬼斧神工的杰作，向来以瑰丽奇险而著称，素有“奇险天下第一山”的美誉，古往今来一直是吸引游人的人间圣地。华山风景名胜区还拥有道教文化、祭祀文化、民俗文化（华阴老腔）等丰富多彩的文化资源，特别是建于汉武帝时期的西岳庙，是五岳群山之中建制最早、面积最大的庙宇，蕴含着浓厚的道家文化思想。

近年来，华山风景名胜区面对机遇和挑战，积极转变思路，顺应旅游业发展趋势，深入挖掘华山文化内涵，丰富文化旅游产品，按照“文化立山、文化兴山、文化强山”的发展思路，以“华夏之根，文化之源”为重点，挖掘整合

华山深厚的历史文化资源，在景区文化、旅游协同发展方面做出了有益的尝试和积极的探索，构建出生态、文明、和谐、美丽的新华山，实现了华山风景名胜区的跨越发展。

自2014年中国风景名胜区道教名山联盟成立以来，已连续成功举办四届，在联盟成员的通力合作，国家相关主管部门的关心指导，各级风景名胜区以及广大会员单位的大力支持下，每年的会议主题、研讨内容都有所创新，各道教名山借此平台，联合开展一系列宣传推介活动，协力推动有关项目的实施，有效促进了道教名山风景名胜区间的良好互动、整体提升和共同发展。

上届在新疆天山天池召开的会议上，在扩大道教名山文化的影响

力，做大做强风景名胜区道教名山联盟品牌的建设等方面，各道教名山提出了许多宝贵的意见建议，为风景名胜区之间实现跨区域合作发展，探索出一条行之有效的发展途径，会后各道教名山在联合推介、资源共享，客源互送等方面也取得了一定的成果。

2018年，是贯彻落实党的十九大精神的开局之年。党的十九大报告指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。为认真贯彻落实党中央和国务院的有关文件，加强行业内、外的联合与互动，深入研究行业发展方向，探索和创新发展模式，不断壮大风景名胜区道教名山联盟，结合本次会议的主题，我谈几点建议：

一是，以习近平生态文明思想为指引，在联盟工作中牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，加强自然资源和生态环境的保护，不断提升道教名山风景名胜区管理服务水平。

党的十九大报告指出：“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、

生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。”

道教主张“天人合一”“自然无为”，体现了它在生态伦理中尊重自然、崇尚自然道德和遵循自然规律的行为原则，这也恰与当代生态文明建设有诸多共通和契合之处。只有认知“天人一体”，人与自然“本是同根生”，充分尊重大自然万事万物的生存权利，才能获得“天”与“人”的亲合性，实现人与自然的和谐共生与发展。

因此，我们要本着保护利用的原则，以创新为发展动力，以协调为发展方法，以绿色为发展模式，以开放为发展途径，以共享为发展目的，不断提高道教风景名胜区管理服务的系统化、科学化、精细化、智慧化水平，加强风景名胜区生态保护与修复，划定并严守生态保护红线，并把风景名胜区的生态、文化价值实现与当地原住民的脱贫致富有机结合，努力实现生态效益、经济效益、社会效益三赢格局。各联盟景区间要经常保持交流，互促互鉴，扎实推动和深化风景名胜区改革，使风景名胜区事业再上新台阶。

二是，进一步完善道教名山联盟风景名胜区交流平台和联动机制，发挥道教名山联盟的整体联动优势。

道教名山联盟的建立，为道教名山风景名胜区之间的交流合作，传承和弘扬道教名山文化，提供了一个很好的平台。在推动联盟成员单位相互交流、共谋发展，对激发

景区发展内生动力、推动景区可持续发展、提升道教名山整体品牌形象起到了极为积极有效的作用。

在门票经济向产业经济转变、粗放型景区经营管理向精细化品质服务转变、封闭的景区向开放的“旅游+”融合发展方式转变的新常态下，我们要进一步完善风景名胜区道教名山联盟的交流平台，优化内在运行机制，不断探索多维协作模式，充实合作内涵，提升合作水平，加强交流的深度和广度，努力形成全方位、宽领域、多层次的合作格局。

希望各联盟景区秉持共建共享、互利共赢的理念，从道教名山的整体利益和长远发展出发，充分发挥道教名山联盟的纽带作用，利用协会搭建的多种平台，加强信息交流，联动宣传，在整体包装、捆绑推介、客流互导等方面开展务实合作，通过文创产品、联票、连锁影院等项目，将道教名山风景名胜区串联起来，共同构建道教名山风景名胜区高效务实、互惠互利的合作与发展共同体，打造道教名山品牌，实现道教名山风景区的共享共赢，推动道教名山风景名胜区可持续健康发展。

三是，传承和弘扬风景名胜区道教文化内涵，厚植文化自信，展示道教名山文化风采和独特魅力。

党中央高度重视传承发展中华优秀传统文化。十八大以来，习近平总书记曾在多个场合提到文化自信。他指出，“中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思

想体系，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。这是我国的独特优势”。“文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的”。“没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现”。

道教是中国文化的产物，来自中华民族的内部，是随着中华民族繁衍进步而产生和发展起来的，是构筑我国传统文化的重要基石。它有着独特的伦理道德思想和丰富的文化内涵，其“兴国爱民”“唯公无私”“济世利人”“尊道贵德”等理念在当代仍然有着重要的普世价值，是弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观的重要形式。

我们要以党的十九大精神为指引，厚植文化自信，结合各自的区域优势和地方特色，推动风景名胜区道教名山文化内涵的研究、挖掘与开发，积极阐扬道教思想精华，并赋予道教文化新的时代内涵和现代表现形式，“创造性转化、创新性发展”，使道教文化的当代价值充分弘扬，为今人所取、为今人所利用。

景观是可以复制的，但独一无二且契合于当地自然与文化环境的文化主题则不可复制。名山有了道教文化的浸润，自然景观才能更有内蕴和气质，更加灵动、秀美和迷

人，才能在赋予游客感动的同时，悄然收获价值，获得成功。

四是，转变发展思路，促进道教文化与旅游业的深度结合，丰富道教文化旅游体验的内容和形式。

风景名胜区是发展旅游业的重要资源和依托。就目前而言，道教名山风景名胜区旅游发展的主要问题在于收入主要依赖于门票，业态过于单一，产品创新乏力，旅游体验丰富度不够，导致自身的服务能力和营收能力受到一定限制，难以带动周边产业等。

特别是在今年国家发展改革委发布了《关于完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格的指导意见》的新形势下，风景名胜区必须转变发展思路、模式，提升经营管理效率，丰富旅游产品，通过提升服务质量、提供更多增值服务吸引游客，逐步降低对门票的依赖，更好实现景区持续健康发展。

“十三五旅游业发展规划”中首次对我国旅游行业的发展制定了政策性指导意见及相关法规条文，文化旅游成为未来中国旅游大力推进的方向，这对于作为我国文化旅游多业态环节中重要一环的宗教旅游有着较为积极的影响。

随着国民经济的持续、快速发展，人们生活水平的日益提高，游客的需求呈现细分化和中高端化发展趋势，温饱阶段的“快餐式到此一游”模式日益式微，小康阶段的“深层次的体验游览”蓬勃兴起。

道教文化出于自然而道法自

然，休闲旅游崇尚自然而回归自然。道教名山风景名胜区要找准主题定位，借助多种艺术文化形式与良好的生态环境的衬托，将道教文化资源活态化、体验化，并与生态完美结合起来，扩充旅游观光体验内容，开辟新的文化旅游体验形式，敏锐地捕捉旅游度假大时代的先声，除了祈福旅游，我们还可以在研学、精神康养、沉浸式体验等方面做些文章，将受众群体从教徒扩展到大众，将单纯的教义转化为生活和生产理念引导。

各位代表、同志们，风景名胜区道教名山联盟成立至今，已走过四个年头，在各级风景名胜区以及联盟成员单位的大力支持下，联盟工作取得了显著的成就，在风景名胜区的规范化管理、科学规划、经营服务、宣传推介以及智慧景区建设等方面实现了较大提升和整体跨越。希望大家继续齐心协力，群策群意，为联盟不断注入新的活力，增添新的亮点，使道教名山风景名胜区各项工作百尺竿头更进一步，并为我国风景名胜区事业的可持续发展做出贡献。

谢谢大家！

（2018年11月30日）

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式致辞

陕西省住房和城乡建设厅城建处调研员 侯全仓

尊敬的中国风景名胜区协会王会长，各位领导，各位来宾，同志们，朋友们：

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议召开之际，我代表陕西省住房和城乡建设厅，对会议的隆重召开致以热烈的祝贺！向出席会议的各位领导，全国各风景名胜区的同仁和与会的朋友们表示诚挚的问候！

道教名山在国家和陕西风景名胜资源中占有十分重要的地位。我国道教文化源远流长，有着近两千年的悠久历史，深植于中华沃土，是我国传统文化非常亮丽的有机体，为风景名胜资源注入了高品质的精神内涵，自古以来就为人民群众所津津乐道。“山不在高，有仙则灵”，就道文化精神而言，“道生一，一生二，二生三，三生万物”“天人合一”“阴阳平衡”以及“上善若水”“无为而无不为”“道法自然”等等这些道家思想的核心精髓，向来是支撑我们民族精神生活的强大文化支柱。道教思想博大精深，道教文化为世人所传承，为我们国家民族的融合，人

们行为的规范和社会历史的进步提供了强大的精神动力。

名山是大自然经过千百万年的演化而赐予我们人类的重要资源，是我们人类生存和发展的重要依托，是我们中华民族生生不息，一代一代传承下来的智慧凝聚体。风景名胜区事业作为一项服务社会的公众事业，承载着重要的历史责任和服务人民的光荣任务。从本次道教名山联盟工作会议的策划和组织工作看，有过去的工作总结、新的工作部署安排，有经验交流、项目推荐，有资源管理考察、工作机制的研讨，这些都非常好地体现了道教名山联盟和全国各风景名胜区管理队伍创新、发展风景名胜区事业的坚定信念，非常好地体现了我们这支队伍服务社会，践行民族复兴社会责任的雄心壮志。

陕西历史积淀厚重，长安曾是13个朝代的政治、经济、文化中心，风景名胜资源富集，陕南有华山的秀丽，关中有秦岭的雄壮，陕北有黄河的大合唱，黄帝、炎帝、仓颉等先祖的遗迹和公德记载大量地显现在这片黄土地上。陕西现

有国家级风景名胜区6个，省级风景名胜区29个，有山岳、湖泊、溶洞、草甸、湿地型，也有古典园林、名胜古迹型，这些集美学、科学、历史价值的风景名胜区为人们提供了游览、休闲、科研非常好的活动场所，以及开展历史文化和爱国主义教育的课堂。多年来，在国家住建部的正确指导和大力支持下，在兄弟省市同仁和各行各业朋友们的帮助下，我省的风景区事业取得了长足的进步，为陕西地方经济社会的发展做出了重要贡献。

他山之石可以攻玉，我相信，道教名山联盟会议的召开，一定有利于民族传统文化的传承，必将有力地推动风景名胜区事业的发展，必将进一步带动陕西风景名胜资源服务经济、社会的强大功能。

衷心地祝愿各位领导、各位同仁、朋友们在陕西期间心情愉快，渡过一段美好的时光。祝大会圆满成功！

谢谢大家！

（2018年11月30日）

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

中共华阴市委副书记 武俊兴

尊敬的各位领导，女士们、先生们：

大家上午好！

今天，来自全国各地的贵客，相聚华山，共商第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作，这是一次幸会，更是一次盛会。在此，我谨代表华阴全市干部群众和华山景区全体工作人员对各位领导、各位朋友的到来表示最热烈的欢迎！向长期以来支持道教名山联盟工作和华山景区发展的领导和朋友表示最衷心的感谢！对本次大会的召开表示最诚挚的祝贺！

道教名山联盟成立以来，在中国风景名胜区协会的领导下，联盟单位之间合作不断深化，友谊持续增进，为挖掘道教文化内涵、提升道教名山品味、弘扬中华优秀传统文化发挥了巨大的作用。得益于这一平台，道教文化和山岳文化水乳交融，和谐发展与合作共赢的理念深入人心，联盟成员的开拓创新精神不断增强。对于这次盛会的召开，渭南市委、市政府高度重视，华山景区作为此次大会的承办方，倍感荣幸，这既是中国风景名胜区协会

各兄弟单位对华山风景区的关心和支持，也是对我们工作极大的信任和认可。华山景区将充分发挥华山道缘相通、文脉相连的优势，力争把这次道教联盟会议办成一次文化互融、合作共赢的盛会。

西岳华山，地处陕西关中西部，是我国首批国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、全国旅游标准化示范景区，素以“奇险天下第一山”、“华夏之根”等美名享誉海内外，是中国道教最早的发祥地之一，被誉为久负盛名的道教圣地，道教文化内涵深邃、气韵浓郁。近年来，在省市的坚强领导下，我们紧紧围绕建设国际山水生态文化旅游名市的目标，坚持“大华山、大旅游、大发展”理念，以创建国家全域旅游示范区为统揽，加快一二三产业有机融合，全力构建生态、文明、和谐、美丽的新华山。站在新的起点上，我们将以此次大会为契机，积极学习联盟成员单位的超前理念、先进经验，博采他山之石，广纳百家之长，不断增进交流，深化友谊，全力推动华山风景区各项事业健康持续发展。

各位领导，各位朋友！这次联盟会议的胜利召开，既是联盟成员单位欢聚一堂、共叙兄弟情谊的盛会，更是道教名山联盟研究探讨新形势下实现跨越发展的重要平台。我们相信，有各级领导的精心指导、各成员单位的积极参与，以及各界人士的关心支持，风景名胜区道教名山联盟将以更加开放的思维，互促互鉴、聚力共赢，共塑品牌，促进道教名山经济效益和社会效益双丰收，助力风景名胜区工作整体提升，为促进我国旅游产业提档升级，优质发展做出积极的贡献。

西岳峥嵘何壮哉，喜迎八方宾朋来。诚请各位领导、各位朋友走进华山，领略华山的优美风光，感受华山的奇险魅力，感受浓郁的道教文化。同时，也希望大家对华山景区的发展提出宝贵意见；我们服务不周的地方，敬请各位领导、各位朋友多多包涵。

最后，衷心预祝本次大会圆满成功！

谢谢大家！

（2018年11月30日）

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议总结讲话

陕西省华山风景名胜区党工委书记、管委会常务副主任 郭文平

尊敬的各位领导、各位嘉宾：

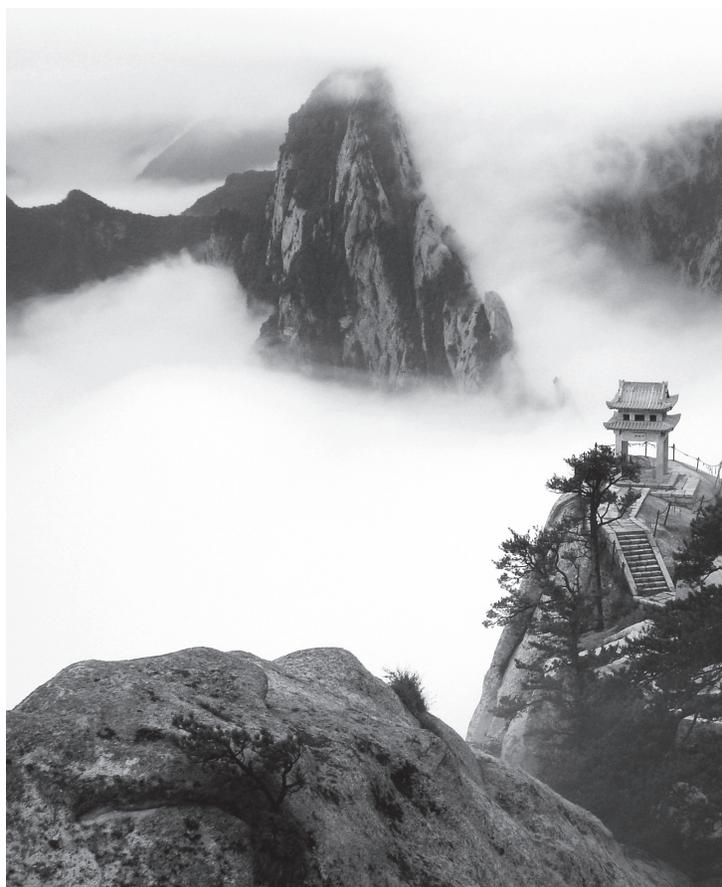
大家下午好！

在中国风景名胜区协会的精心指导和与会联盟单位的鼎力支持下，第五届中国风景名胜区道教名山联盟大会已圆满完成各项议程，就要胜利闭幕了。经过全体与会人员的共同努力，会议达到了预期目的，取得了很好成果。在此，我代表华山风景名胜区管委会，向大会的成功举办表示热烈的祝贺！向各位领导、各位嘉宾为本次大会付出的辛勤努力致以崇高的敬意！向中国风景名胜区协会对大会的大力支持及对我们工作的信任表示衷心的感谢！受大会委托，由我代表盟主单位，对本次盛会做总结发言。通过承办本次会议，与中国风景名胜区协会的各位领导、与会的各位嘉宾代表短暂相处，我最大的感受是，风景名胜区事业朝气蓬勃、前途光明；中国传统道教植根民族、影响深远，道教名山联盟必将发扬光大、阔步前行，在新时代发展征程中取得更加辉煌的成就。作为道教名山事业的传承者、开拓者，我们责任重大、使命光荣，有责任、有义务把道教名山事业进一步推向一个新的阶段。下面，我从四个方面对本次会议作简要总结：

一、以“道”立志，明鉴古今

旅游发展的初心，就是要不断满足人民群众对美好生活日益增长的需求，不断提升国民幸福指数。古往今来，道教名山就和旅游发展结下了不解渊源，道以山为载体，山依道而扬名。“立志以道、修身以德、待人以仁、处世以艺”成为众多先贤的人生座标，这些都是中

国传统文化的精髓。为了进一步促进传统文化和旅游产业的高度融合，提高国家文化软实力和中华文化影响力，国务院将文化部、国家旅游局的职责整合，组建了文化和旅游部，党中央国务院日前还印发了《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》和《关于印发完善促进消费体制机制实施方案



（2018—2020年）》等文件。中国风景名胜区协会将本次会议主题定为“推进服务消费，持续提质扩容”，也正是适应了当前旅游形势发展的需要，非常贴合全国旅游消费新趋势，为我们进一步完善促进旅游业消费体制机制深化，全面开放旅游消费领域，积极培育旅游消费新业态、新产品，提升高端旅游消费水平，推动旅游消费提质升级，探索旅游消费型经济发展的新路径指明了方向。我们要在协会和名山联盟的带领下，加强旅游产业合作，共同做大做强道教名山品牌，推动道教名山健康快速发展，为我国旅游消费转型升级贡献力量。

二、以“道”载物，博采众长

友谊只有交流才能加深，智慧只有碰撞才能升华。今天上午，崂山、泰山、峰山等景区分别以“在文化引

领中推动风景区建设不断前行”、“为建设文化强国贡献泰山力量”、“弘扬传统道教文化打造鲁西南祈福圣地”等为题作了精彩的发言，分享了他们的成功经验，协会也为我们安排了一系列的项目推介。下午，与会领导、嘉宾还开展了积极热烈的专题讨论。通过交流讨论学习，达到了“互学共勉、取长补短、资源共享、共同发展”的目的。华山景区真诚期待与兄弟名山携手并肩，利用本次会议取得的丰硕成果，为做大做强道教名山旅游产业注入新的活力，为弘扬华夏文明、繁荣中华文化、建设“美丽中国”作出我们应有的贡献。中国道教名山联盟承载着中华民族伟大复兴道路上民族传统文化与旅游事业融合发展的神圣使命，承担着“诗和远方”共同发展、践行五大发展理念、推动“五位一体”总体布局全面实现的重大职责，只有不断加强学习，加强交流，加强沟通，同舟共济，共融共进，才能创出

棋亭云海（摄影\崔建平）



摄影：崔建平

无愧于时代的业绩。让我们携起手来，努力推进伟大事业、实现伟大梦想。

三、以“道”弘文，行稳致远

弘扬中华优秀传统文化，是中国道教名山联盟重要职能之一。道教是中国固有传统宗教，其教义与中华民族文化紧密相连，深深扎根于中华沃土，具有鲜明的中国特色，对中国文化的各个层面产生了深远影响，是人类文明的共同宝贵财富。自古以来，道教宫观往往建于幽远秀绝的名山大岳，与风景区有着天然的联系；往往地处群山峻岭、沟壑溪谷，与历史文化名胜古迹交相映衬，与千变万化的自然景观相映成趣，形成如诗如画的人间仙境，点染江山，悬壶济世，教化民众，和谐众生，成为中国古今社会靓丽的风景和深刻的文化记忆。道教文化与旅游相结合，丰富了旅游资源、延伸了旅游内涵，促进了旅游发展；旅游经济又反作用于道教文化，推动了道教文化的发展与交流，使许多传统道教建筑得以修复与保护，给传统文化注入新的活力。华山作为道教第四洞天，是中国道教最早的发源地之一，道教文化是华山文化的重要组成部分。由于华山道教文化的自身优势，长期朝拜者络绎不绝，每年到华山道教旅游人数达到310余万人，仅农历3月15日华山古庙会期间每天到玉泉院烧香拜道者达15万人以上，成为华山旅游发展的重要支撑。因此，我们这次会议已经形成了共识，就是肩负起传承和弘扬中华传统文化的历史重任，深入挖掘、整理和利用这些宝贵资源，将道教文化纳入社会主义核心价值观建设之中，将道教文化融入旅游产业发展之中，不断提升旅游产业的文化内涵，延伸产业链，使文化产业与旅游产业资源共享、市场共占、互为支撑、互相促进、共同提升、共同发展，不断提升文化旅游产业的竞争力。这次会议中国风景名胜区协会还为我们作了“风景世界·国外景区资讯”的工作汇报，我们要深入研究国外旅游者的文化消费特点，创新道教名山旅游的对外宣传方式，吸引更多的国际友人到中国道教名山观光、旅游、悟道，提高道教文化和道教名山的国际影响力。

四、以“道”结缘，凝聚天下

在中国风景名胜区协会的主导下，道教名山联盟从建立到现在已经走过了五个年头，联盟的队伍也在不断壮大。近年来，协会始终发挥着信息协调共享作用，为我们有效整合旅游资源，合力打造旅游精品，实现资源共享，信息互通，客源互送，互惠互利搭建起了交流平台和深化合作的桥梁，同时为全国道教名山景区的保护、规划、建设、管理和共同发展作出了突出的贡献。自古以来，从道家到道教，“道”以“其来无今，其往无古”的时间观，开智了无数高道大德；以“其高无盖，其底无载”的空间观，点化了众多古代天文历算大家；以“其大无外，其小无内”启迪了无数中华先哲。“道”，作为万事万物运动的自然规律，越来越得到人们的遵从，越来越成为我们推进新时代中国特色社会主义事业、建设社会主义和谐社会的重要理念之一。道不远人，今天，我们以“道”结缘，相聚在奇险峻秀的华山脚下，共叙友情，共同携手，弘扬大道，让中国道教名山真正走向世界，与荣有焉、有责使然。

华山作为第五届道教名山联盟盟主单位，将不负重托、不辱使命，在中国风景名胜区协会的领导下，团结联盟景区，服务联盟名山，建立健全协同发展机制，为道教名山景区的发展做出积极的贡献。让我们以此次盛会为契机，携手共进、开拓创新，共同推动中国风景名胜区事业健康、快速、持续发展。

最后，我代表第五届道教名山联盟会议组委会，代表华山风景名胜区管理委员会对本次大会的圆满召开表示热烈的祝贺！再次对中国风景名胜区协会及与会各位领导、嘉宾、媒体朋友对我们工作的大力支持和帮助表示衷心的感谢。衷心祝愿各位领导、各位嘉宾在华山期间身体健康、万事顺意！谢谢大家！

（2018年11月30日）

推进服务消费，持续提质扩容

——中国风景名胜区道教名山联盟秘书处工作汇报

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处

为宣传弘扬我国风景名胜区道教名山文化，加强道教名山风景名胜区之间的交流与合作，由中国风景名胜区协会牵头，在各道教名山风景名胜区的响应和参与下共同搭建互促互鉴、合作共赢的交流合作平台——中国风景名胜区道教名山联盟。对道教名山的整体品牌打造，促进道教名山风景名胜区联合可持续发展，传承和弘扬道教名山文化等方面，起到了积极推动作用。

在各道教名山风景名胜区的支支持下，联盟通过不断努力，开拓创新，按照2017年在新疆天山天池召开的第四届道教名山联盟会议的要求，联盟在开展联动宣传推介活动，激发和增强了众多道教名山自我发展动力，提高道教名山整体的形象和影响力等方面取得了一定的成绩，同时在跨区域合作发展，探索出了诸多具有鲜明特色的、崭新的发展模式。下面，就中国风景名胜区道教名山联盟的工作，向大会进行汇报。

一、联盟已经取得的工作成果

1、设立道教名山联合宣传牌

在景区主要入口处或游客集散中心设立联合宣传牌，搭建道教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的宣传推介平台。每个道教名山风景名胜区展示一张最具有代表性的景观照片。

共有11家道教名山景区加入，分别为湖北武当山、江西龙虎山、安徽齐云山、江西三清山、辽宁千山、广东罗浮山、山西北岳恒山、甘肃崆峒山、浙江金华双龙、江西上饶灵山和重庆四面山。

2、出版“不一样的风景”——道教名山系列手绘本

手绘图书是以年轻族群为目标读者的动漫书籍，该书以“图多文少”的内容和表现方式，符合了“读图时代”的现代阅读习惯，形象化的动漫方式既具有趣味性，又便于读者利用碎片时间进行阅读。

通过手绘的方式，趣味性的

图解道教文化和道教传说故事、道教名山的道场由来等。已出版齐云山、黄山、云台山、三清山、天山天池等5个景区。

3、出版“道教名山”系列邮票珍藏册

为搭建道教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的交流平台，协会组织道教名山风景名胜区联合编辑出版《中国风景名胜·道教名山》系列邮票珍藏册。包括中国风景名胜区—道教名山联盟景区的全套纪念邮票、个性化邮票及精装珍藏册，其中邮票珍藏册已有14家景区参编，目前已发行3000册。

4、《今日中国》专栏报道

自2016年1月以来，由协会出资与《今日中国》杂志联合开办了“美丽中国”专栏，深入挖掘景区文化内涵，免费为景区提供宣传展示平台，全面真实展现别样的“美丽中国”。目前，该专栏已经刊登了34期，共对50多个景区进行了专题报道，并优先为湖北武当山、四川青城山、安徽齐云山、安徽黄

山、辽宁千山、江西三清山、山东泰山、湖南衡山、陕西华山、山西恒山等道教名山景区进行全方位报道。

5、中国道教名山图片巡回展

为传承和弘扬博大精深的道教名山文化，加大道教名山联盟的整体宣传力度，让更多的人了解中国道教景区的自然人文景观及道教文化，并参与到对各景区的宣传及道教文化的传播中来，由千山风景区管委会发起，道教名山景区自愿参与，在千山、丰都等道教名山举办“中国道教名山图片巡回展”，以图片和文字展览的形式对各景区美丽的自然风光和道教文化进行宣

传。

协会利用《中国风景名胜》—道教名山专栏，共12期，对参与本次图片展的泰山、罗浮山、丰都名山、云台山等8个道教名山进行全方位报道。

6、道教名山古建筑摄影精品展

为促进道教名山风景名胜区可持续发展，加大道教名山的整体宣传力度，传承和弘扬博大精深的道教名山建筑文化，由中国风景名胜区协会主办，华山风景名胜区管委会承办的“自然和文化遗产传承—中国风景名胜区道教名山古建筑摄影精品展”2018年10月11日，在北

京市玉渊潭公园“玉和光影”影廊开展。此次共展30个道教名山，50余幅作品，这些作品是具有深厚历史沉淀和悠久文化记忆的古建筑，凝聚了古代人民的聪明智慧与精巧匠心，展示了建筑与环境、建筑与人文之间的关系，展现了道教文化的独特内涵。

7、全国风景名胜区LED大屏联播活动

“全国风景名胜区LED大屏联播网”是协会为风景名胜区行业搭建的免费信息宣传平台，实现道教名山之间相互宣传。

目前已有武当山、恒山、千山等30多个道教名山及风景名胜区

道教名山古建筑摄影精品展 在北京市玉渊潭公园“玉和光影”影廊开展





“不一样的风景”——道教名山系列手绘本

加入，年共享游客量超过5000万人次。

8、开辟道教名山视频直播专栏

万景台视频直播网是协会专门开展景区视频直播的宣传展示网站。为更好地宣传道教名山景区的优美风光和道教文化，网站专门开通了道教名山联盟专栏，集中直播道教名山联盟景区的视频图像。目前已有齐云山、华山、泰山等27个道教名山景区加入该平台。

二、持续做好联盟的宣传工作

利用协会搭建的宣传交流平台，以道教名山整体形象推出了面向全社会的宣传推介活动，使每个道教名山风景名胜区都能从共享互

惠的合作中受益。

1、《中国风景名胜》道教名山专题报道

在协会《中国风景名胜》刊物开设道教名山专栏、专刊。通过专刊、专栏形式报道中国风景名胜区道教名山联盟工作的各项活动，图文并茂地进行刊登报道并及时记录会场花絮。同时，结合道教名山联盟工作和参会风景区的实际情况，分不同主题、有针对性地对约稿、采访，充实专刊内容。

自2016年第十期开始，《中国风景名胜》刊物设置《道教名山》专栏。以“中国道教名山图片展”为主要内容进行选登，目前已完成对河南云台山、崆峒山、千山、泰山、罗浮山、崂山和嵩山风景区的图片报道。此外，向道教名山景区约稿，刊登体现道教名山联盟风景

名胜区资源特色、管理水平和文化底蕴的文章，以促进联盟景区间的互促互鉴，已相继完成对辽宁凤凰山、重庆丰都名山的专题报道。

2、举办道教名山摄影展

为满足道教名山景区的宣传需求，协会还在北京玉渊潭公园设立的“中国风景名胜摄影展廊”，先后组织安排了辽宁千山、甘肃崆峒山、江西三清山、安徽齐云山、湖北武当山、重庆奉节、河南黄柏山等道教名山景区的摄影精品展。

同时，协会联合中国摄影报社、武当山风景区管理局共同主办“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展。该活动得到社会各界的极大反响，共征集到摄影作品一万七千多幅。在经过严格筛选后，最终评选出120幅收藏作品，为弘扬博大精深的道教名山文化，



微信公众号联盟

加大道教名山整体的宣传力度起到了积极的推动作用。

3、微信公众号联盟

为迎合市场、满足公众需求，整合中国风景名胜区相关资源，使公众拥有完整且便利的风景区

行业在线信息服务平台，中国风景名胜区协会联合各风景名胜区微信公众平台成立“中国风景名胜区微信公众平台联盟”。现已有华山、齐云山、龙虎山、崂山等18个道教名山风景名胜区加入，协会利用公

众号及联盟平台，为道教名山风景名胜区推文报道超过60篇。

三、计划开展的工作

2019年是新中国成立70周年，也是全面开创中国特色社会主义新时代的重要之年，协会将认真贯彻党和国家新时期“绿色发展”、“生态文明建设”等重大方针，结合协会五届四次理事会会议成果及相关工作，进一步把联盟的职能落到实处，由协会搭建多种的平台，为道教名山风景名胜区提供互利共赢，共同发展方面的服务。拟计划开展以下活动：

(一) 筹备策划文化宣传活动

1、庆祝建国70周年，道教名山联合宣传活动

在建国70周年来临之际，进一步宣传道教名山风景名胜区，挖掘丰富的文化内涵，保护弥足珍贵的自然与文化资源，实现景区间的客源共享和输送，计划组织开展系列宣传展示活动，包括网络宣传、视频、图片展示等宣传活动。

各道教名山提供视频、图片、文稿等资料，利用中国风景名胜区协会在协会的网站、公众号、期刊及会讯等平台开展不同的宣传活动。

2、出版《中国道教名山文化自然资源价值》图书

中国风景名胜区协会组织有关单位联合出版《中国道教名山文化自然资源价值》图书，凭借其优美的自然风光、深厚的道教文化底蕴

及养生休闲等方面，引导大众从另外一个角度认识道教名山。同时，进一步促进各道教名山对自身的资源价值进行梳理和定位，为行业相关工作者和爱好者提供一本具有权威性、知识性的资料式图书，整体宣传道教名山联盟，推动中国风景名胜区道教名山联盟发展。

3、道教名山文化创意开展展示活动

丰富道教名山风景名胜区特色文创产品，由协会组织有关单位为“道教名山”提供品牌文创开发、设计及运营服务，团队从文物典藏、文化研究等功能出发，整合道教名山风景名胜区相关资源，运用于研发及生活美学，进行跨界文化、创意、产业经营，为道教名山风景名胜区开发设计有品质、有文化，更符合实用的文创产品。

4、“美丽中国道教名山”宣传活动

中国风景名胜区协会与企业合作，在北京地铁、国内主要高铁站等交通枢纽及黄金地段，为各级风景名胜区和会员单位搭建信息交流和宣传展示的平台。这些区域在很大程度上代表了首都风貌和国家形象，本次活动定位为公益性，为道教名山风景名胜区提供公益宣传服务，协会承担第一年的广告宣传费用，参加的道教名山风景名胜区只需承担广告制作费用。

5、道教名山视频导览解说服务

道教名山风景名胜区不但具有优美的自然风光，同时还存有深

厚的历史积淀和丰富的文化内涵，这些风景名胜区独有的历史、人文需要游客去了解、感受和传承。协会联合社会力量为免费道教名山风景名胜区搭建视频导览解说服务平台，采用视频和全景技术相结合的方式，通过手机APP为游客提供直观的导览解说服务。

(二) 开展适合风景区的体育健身活动

为响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进道教名山风景名胜区和体育事业的和谐互动，中国风景名胜区协会和中国登山协会联合设立“中国健身名山”等品牌赛事活动，赛事活动极大地拓展了生态旅游和文化旅游的内涵，并展现了赛事活动举办地的风景和魅力，为全国广大户外运动爱好者及旅游爱好者推荐景色优美的体育游览线路，吸引更多的人到举办地来体验体育旅游，借此推动风景名胜区相关基础设施的建设，为广大游客和户外运动爱好者打造旅游健身活动平台，提高道教名山风景名胜区的知名度和影响力。

(三) 开展其他专题活动

1、道教名山联盟连锁影院

为丰富风景名胜区旅游服务内容，增强游客在风景名胜区的体验感受，中国风景名胜区协会联合大连博涛文化科技股份有限公司将风景名胜区的自然资源、文化内涵与球幕影院科技相结合，共同打造文化品牌，为道教名山搭建“鸟瞰中国——道教名山连锁影院平台”。

在游客集中、主要集散地等

区域，搭建飞行球幕影院（临时建筑），根据风景名胜区的自然资源及人文特点和要求，为风景名胜区量身订制球幕特效影片。游客通过虚拟结合的技术，以飞行的角度感受风景名胜区不同季节、不同视角的自然风光及独有的文化特色。游客不需要佩戴眼镜，就可实现视觉3D效果的享受。

加入“鸟瞰中国——道教名山连锁影院平台”的风景名胜区，通过影院内的LED显示屏、影片的片头片尾等方式，相互宣传展示，共享观影游客。

2、道教名山风景名胜区联票

为进一步加强道教名山风景名胜区的协同合作，提升道教名山联合推广力度，对道教名山风景名胜区的客源进行有效横向输送，共享道教名山联盟游客资源，中国风景名胜区协会联合北京超旅信息技术有限公司，共同推出道教名山联盟风景名胜区联票项目，希望吸引更多景区加入联票工作，产生规模效应，节约宣传成本，加大宣传力度，为游客和景区提供更好的服务。通过“互联网+”带动的多元化宣传和销售活动，提升道教名山的社会知名度。

本项目通过联票将道教名山风景名胜区串联起来。联票由企业设计、发行及销售，各道教名山提供代表性的图片及技术支持等。

(2018年11月30日)

以项目建设为抓手 以转型升级为引领 全力打造全国知名休闲旅游目的地

陕西华山旅游集团有限公司 赵江峰

西岳华山是著名的中华五岳之一，是首批国家级重点风景名胜區，国家自然和文化双遗产，5A级旅游景区，也是国家标准化建设示范景区。华山因其奇险峻秀、翠黛如林，有巧夺天工之俊美，又有鬼斧神工之造势，被誉为“奇险天下第一山”。陕西华山旅游集团有限公司作为华山景区的运营管理主体，是渭南市委市政府根据渭南市文化旅游产业发展需要，按照“大华山、大旅游、大产业、大发展”的战略思路于2014年3月批准组建的国有独资旅游集团公司，作为渭南市旅游产业的战略发展平台、资本运作平台、投资运营平台，集团围绕“依托华山、走出华山”、建设大华山旅游目的地的战略布局，积极打造完善的旅游产业生态圈，走出了一条具有自身特色的旅游产业发展道路，目前集团业务涵盖景区管理、酒店餐饮、客运交通、康体养生、产品开发、智慧旅游、文化演艺、自驾露营、户外探险、商铺运营、园林绿化、物业管理等领域，下属全资、控股、参股企业20余家，现有员工2500多人。2018年截止10月底，华山景区实现购票

登山人数301.68万人次、同比增长24.98%；实现门票收入3.52亿元、同比增长12.44%；集团实现经营（非门票）收入3.61亿元，同比增长35.89%；集团资产总额79.13亿元、净资产30.64亿元，呈现出快速发展态势，已成为陕西东部最具影响力的旅游集团公司。

一、坚持打造精品旅游景区，营造高质量旅游环境

近年来，华山景区不断强化平安景区建设，制定《网格化管理手册》，推行网格化管理机制，并不断完善各类应急预案，确保景区管理安全；推进智慧景区建设，在实现扫码下单、刷脸（实名）入园的基础上，优化升级景区票务系统，稳步推行分时实名预约，完善智慧旅游线上数据平台建设；深入开展“厕所革命”，在景区建设布点46座旅游厕所（含两座3A级旅游厕所）的基础上，积极试点零排放、无污染的生态环保厕所，已经在主峰区建设投入使用4座生态环保厕所，同时推进主峰区母婴室和第三卫生间建设；加强景区环境治理，

积极倡导节能环保绿色理念；大力实施主峰区供排水工程，持续完善景区服务设施，加快推行优质服务和精细化服务。

二、坚持打造重点项目，构建西部最大休闲养生文化度假区

我们始终坚持以项目为抓手，编制了《华山景区旅游文化产业概念性规划》，提出了打造西部最大的休闲养生文化度假区的发展目标，先后策划建设了一批以休闲养生为核心，融合文化演艺、历史民俗、温泉养生、休闲娱乐等元素的项目综合体，重点打造华山医养中心、华山文化艺术中心、古柏行景观恢复项目（南段）、蒲城·槐院里历史文化街区、悦苑温泉酒店、喜来登度假酒店、华山冰雪仙境乐园、华山景区扩容提质工程、华山景区后山整体开发等省级重点项目及一批功能性项目。其中，华山医养中心、华山文化艺术中心、古柏行景区段恢复工程、喜来登酒店、华山冰雪仙境乐园项目主体已基本建成；华山体检中心、华山自驾露

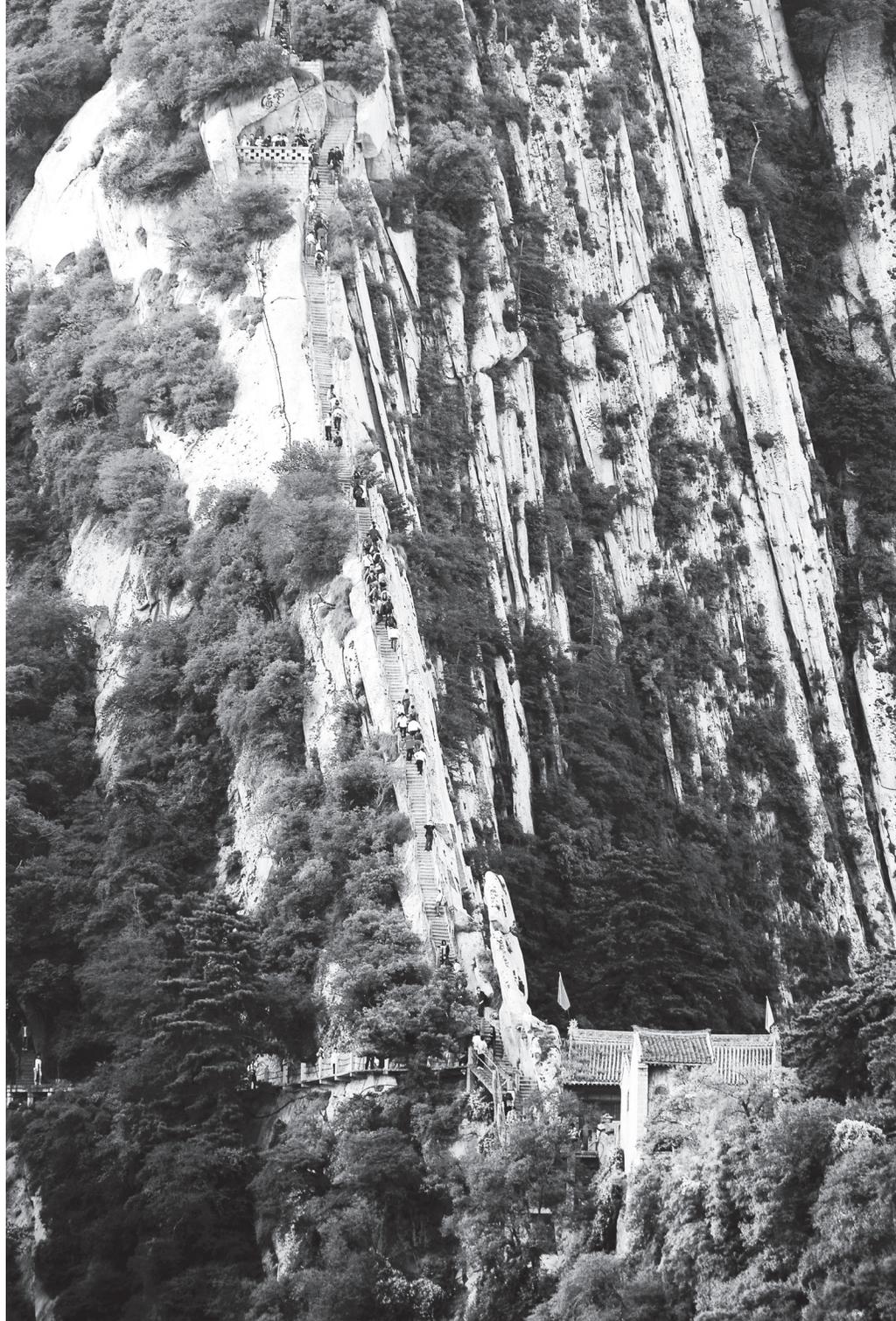
营地、游客中心下沉广场、华山武侠驿栈、华山户外运动基地已建成运营，全力构建景区“山下留客”项目集群。

三、坚持打造区域旅游资源整合平台，推进大华山旅游目的地建设

近年来，我们按照“依托华山、走出华山”的战略路径，围绕线上整合、线下组合、项目建设、景区托管、联合营销，与大华山区域内的各级主体进行了对接，先后与大荔、澄城、合阳、蒲城、潼关、三门峡等周边县市在文化旅游产业方面展开多领域互惠合作，与蒲城县以合作打造槐院里历史文化街区项目建设为切点，深入开发蒲城文化旅游资源；与合阳县洽川景区积极对接，正在进行合作项目的洽谈；在大荔沙苑启动了华山自驾露营基地的建设工作，将华山品牌自驾露营基地在大华山区域进行布局。同时，我们还将发展脉络逐步向秦晋豫黄河金三角区域延伸，与山西汽运集团积极对接，积极准备开通秦晋豫黄河金三角客运专线，并将在河南三门峡天鹅湖湿地公园建设华山品牌自驾游露营基地。

四、坚持打造依法治企新格局，加快现代企业制度建设

我们依据《公司章程》建立健全了企业各项基本制度、管理机



华山苍龙岭

制和工作体系，并把加强党的领导和完善企业治理统一起来，明确党组织在公司治理结构中的法定地位；同时按照《公司法》和现代企业制度要求，依法组建董事会、监事会，选聘了经营管理层，制订了《公司章程》以及董事会、监事会《议事规则》，在集团董事会层

面增设了战略与投资、预算与审计、薪酬与考核专业委员会，健全了现代企业法人治理结构；对集团内部组织架构进行重新设计，形成了“一室八部四中心”的内部机构设置方案和母子公司的两级管理体系，实现内部管理机制的扁平化；指导权属二级子公司设立了董事会

和监事会，集团及二级子公司的法人治理结构同时得到优化；以二级子公司为平台，稳步推进混合所有制改革，尝试引入民营、私募、基金及外资等非公经济种类；在系统内大力推行劳动用工、绩效考核和薪酬管理改革工作，全面实施预算管理，实行工资总额控制，经营管理实行关键性指标考核，推进“职务能上能下、人员能进能出、薪酬能高能低”的内部管理机制。

五、坚持打造高素质人才队伍，夯实企业长远发展基础

我们围绕加大人才培养引进，强化内部人才培训工作、优化人才结构，进一步完善激励约束机制，建立健全市场化选人用人机制，积极实施管理岗位内部竞聘、市场化招（竞）聘，并建立人才储备库，加强对优秀干部的培养和使用，构筑分级分类的企业员工市场化用人机制与公开招聘制度，同时还积极尝试探索建立职业经理人制度，并通过实施分类培训、定向培训、外派培训等方式，为景区中长期战略发展提供强有力的人才保障。去年，我们面向社会公开招聘69名各领域高学历专业人才，并对中旅华山公司、华山拓展中心经理层面向社会公开招聘，鼓励集团权属子公司面向社会公开招聘，不断引进专业人才；通过深入推行“三项机制”，全面落实鼓励激励、容错纠错、能上能下机制，层层传导压

力，转变干部作风。

六、坚持打造积极向上的企业文化，全面激发企业内部凝聚力

我们围绕“求真务实、开拓创新”的企业文化内涵，开展“冬送温暖”、“夏送清凉”、“金秋助学”等职工关爱活动；组织开展形式多样的文体竞赛活动、女职工关爱各项活动；组织了“华山十大好青年”评选活动，树立了十名各岗位服务标杆；应用“互联网+”，成立6个活动小组创建特色微信群，开展丰富多样的兴趣活动。通过在系统内部树立典型、宣传先进，用身边的实际例子和典型人物为企业文化“代言”，传播企业文化“正能量”，不断打造具有华山特色的企业文化品牌，塑造多元化的企业文化价值体系，并将企业文化融于景区的发展战略当中、融于日常工作当中、融于每名员工的成长当中，提炼属于我们华山的企业文化。

七、坚持打造特色旅游产品，促进文化旅游产业相融合

近年来，我们紧紧依托华山景区的品牌优势，深度挖掘文化旅游内涵，积极研发适合旅游市场的各类产品，把产品作为品牌的后盾支撑，有效兑现华山品牌的市场价值。围绕“旅游+康养”，以华山

体检中心为载体，深度挖掘华山景区休闲、养生和度假资源，积极培育医疗、养生及度假系列旅游产品；同时我们不断加大对华山品牌户外用品研发力度，深层次研发推广“旅游+户外”等系列产品，不断开拓行业市场；联合法国户拓比亚集团，打造自驾露营地建设标准与服务标准，启动沿“丝绸之路”自驾露营地建设工作；不断加快文创产品的创作力度和高品质产品的推出，努力挖掘华山“侠”文化文创产品，推出“华山主题”系列文创产品；推进“游客至上，服务至诚”行业理念的贯彻落实，加强对员工的服务技能的提升，完善旅游服务制度，不断更新推出具有“华山服务”品牌的产品服务，充分挖掘旅游产业链潜力，发展多元化、特色化、精品化的华山品牌系列旅游产品。

下一步，我们要将“山下留客”发展战略与大华山旅游目的地建设联系起来，继续发挥华山景区的示范引领作用，全面深入旅游供给侧结构性改革，推进资源整合、文化与旅游的融合，以优化创新旅游产品结构，融合自驾、体育、研学、休闲、康养等旅游要素，着力构建特色鲜明、多元化旅游发展新格局，推动华山景区旅游产业向高质量发展，以实际行动加快华夏山水文化旅游目的地建设，为区域旅游产业的蓬勃发展做出我们应有的贡献！

（2018年11月30日）

品质崂山 文化铸魂

在文化引领中推动风景区建设不断前行

青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长 王兰波

崂山山海形胜，道佛相生，历经数千年积淀，形成了丰厚而悠久的历史文化和独立的崂山地域文化体系，素以“海上名山第一”享誉海内外，又有“道教全真天下第二丛林”之称。近年来，崂山风景区深入贯彻落实党的十九大精神，按照国家、省、市、区发展全域旅游、创建文化旅游品牌等改革创新部署要求，坚定文化自信，强化文化担当，用文化把脉景区规划、提升景区品位、增强景区活力，逐步建立起自然环境优美、文化内涵丰富、旅游产品体系完整、点线面互动发展的文化旅游发展新格局，景区被评为国家文明旅游先进单位，相继入选国家蓝色旅游示范基地、国家通用航空旅游示范工程，发展质量和效益持续提升，2018年，崂山风景区预计接待游客400万人次，同比增长10%，实现旅游收入8.5亿元，同比增长10.4%。

一、着重文化塑形，文化特质成为崂山旅游的核心要素

党的十九大报告中指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强。依托崂山特色山海文化、道教文化、茶渔文化、民俗文化，我们坚持保护与开发并举，塑形与铸魂并重，加大保护开发力度，接续历史文脉、提高文化品位，让崂山更具文化神韵。

一是深度挖掘，系统谋划。利用驻区高校、社科研究机构的优势智力资源，开展文化资源普查工作，梳理崂山文化脉络，研究开发利用可行性路径。成立青岛市崂山道教文化协会，举办崂山论道、太清官方丈升座庆典等活动，充分展示崂山作为中国道教名山的文化风采和独特魅力。组织国际螳螂拳

比赛，促进螳螂拳发展传播，使其成为崂山特有人文资源。策划推出“太清水月”中秋赏月会，崂山山海文化得到突显，“太清水月”获评央视中国最佳赏月地。持续举办“太平晓钟”、华严寺庙会等传统节会，以可视可听可感的方式传承守望崂山特有的民俗文化。

二是古今交融，全面激活。坚持科学保护、有机更新，聘请中央美院开展景区形象设计，塑造崂山“文化印记”。邀请中央民族乐团根据崂山道乐古曲编配《崂山道韵》，举行驻场表演；组建崂山道教武术团，展现崂山道家武术风采，将静态历史转化为生动体验和真实感受。实施“拓印崂山”工程，推出专题展览。整理出版《崂山摩崖石刻》《文话崂山》《崂山文化研究丛书》等各类书籍30余种，组织拍摄《崂山道士》《崂山传奇》等各类影视作品20余部，

《崂山传奇》入选2017年优秀国产纪录片，实现崂山文化古事新说、古文新做、古曲新弹、古戏新唱，通过创造性转化、创新性发展，让崂山宝贵的文化遗产动起来、活起来。

三是提升品质，打造经典。近年来，我们先后实施了十大重点工程、南北黄金线提升、生态环境整治行动，建设旅游配套项目100余个，在全面提升景区环境同时，坚持运用特色文化打造精品、提升品质。具备国内一流水准的崂山客服中心，主体建筑突出道教“玉如意”设计理念，与中心广场形成“八卦阴阳鱼”格局；太清广场“一场二桥三园”的总格局，与道教“道生一、一生二、二生三、三生万物”思想相统一，成为崂山特有、全国唯一的“仙鹤广场”，彰显了崂山在中国道教的独特地位。在旅游休闲设施建设中，突出休闲、观光、文化三位一体，实现处处有景、处处是景。在旅游厕所建设中，坚持自然风景与特色人文和谐统一，崂山旅游生态厕所获得全国厕所革命“最佳景区”“十大典型景区”等荣誉称号，厕所建管模式“崂山标准”被写入中国国际智慧城市发展蓝皮书成为行业推广典型。

二、聚焦文化赋能，文旅融合成为转型升级的强力支撑

文化是旅游的灵魂、旅游是

文化的载体。今年，国家文化和旅游部成立，表明文旅融合观念已成为国家层面的战略思维。我们始终坚持旅游健体，文化强魂，依托文化、旅游资源禀赋，加速文旅融合，让特色文化元素植入产业、融入景区、延续乡村、走进生活，为崂山社会经济转型升级发展注入新动能。

一是在旅游规划上突出文化引领。坚持目标引领、科学规划，充分挖掘崂山文化内涵，有效整合优势资源，先后组织编制“上山下海”战略规划、全域旅游规划、旅游产业战略规划等专项规划，将崂山渔耕文化、茶渔文化、山海文化、儒释道文化与旅游业有机融合，赋予各类旅游景观、设施和服务以文化基因，使之成为担当文化使命、承载文化功能的重要载体，在顶层设计上把崂山的特色文化旅游资源、特色文化旅游品牌、特色文化旅游产业规划好、发展好。

二是在旅游业态上突出文化内涵。坚持固态物化、活态传承，将文化植入旅游项目中，融入旅游发展中，围绕道佛文化，加快玉清宫建设，重现“三清圣境”；规划建设法显文化广场，精心打造“一带一路”文化节点。围绕山海文化，先后开通太清海上旅游航线，升级仰口海水浴场，开发海岛观光游览，大力拓展海洋演艺、海洋餐饮和海洋拓展训练等新项目。围绕休闲康养文化，建成“仙居崂山”主题文化民宿和太清道苑酒店、九水和园艺术酒店，推出“飞阅崂山”

低空旅游项目，建设大型球幕影院、VR展示体验中心，稳步推进青岛渔人码头、米其林餐厅、滑雪场等精品项目。策划创建国内首个文旅融创基地，引进国内外知名文化旅游企业，创意推出特色文化旅游产品，通过创新模式、拓宽空间、延伸链条，加速产业融合转化，打造文化旅游高地。

三是在乡村旅游上突出文化核心。我们充分利用民俗文化元素，把乡愁、乡风、乡情开发成具有地方特色的乡村旅游产品，实现乡村旅游提档升级。举办首届崂山乡村振兴高峰论坛，高标准规划建设花花浪子、凉泉等郊野公园。大力发展农事采摘、农家体验、民俗节庆等休闲农业，东麦窑、青山、晓望等特色旅游村快速发展；“乐活美宿”“小隐民宿”等一批高端民宿品牌初具规模，“北宅樱桃节”“沙子口鲅鱼节”“王哥庄茶文化节”等节会人气逐年攀升；崂山大馒头、甜晒鲅鱼、崂山茶等特产相继亮相央视《舌尖3》栏目。乡村旅游的数量和品质在全省名列前茅，乡村旅游规模优势和品牌效应不断扩大，在北京举办的2017乡村振兴与新机遇高峰论坛上，以高分当选为北方唯一的“青年国际乡村双创优秀实践地”。

三、吹响文化号角，文化创新成为持续发展的活力源泉

在深入挖掘保护利用优秀传

统文化同时，我们立足崂山风景区软环境建设，培育和践行社会主义核心价值观，大力树立“最美的风景是崂山人”价值导向，让崂山文化蕴含的人文精神和道德规范内化于心、外化于行，真正体现崂山温度，彰显崂山情怀，为持续发展提供不竭动力。

一是强化秩序监管，树立全景区文化。创新旅游市场监管和司法保障机制，设立旅游市场监管所、旅游巡回法庭和景区食药所，建立景区行政执法大队，构建起“1+3+N”旅游综合治理体系。针对黑车野导、拦车拉客、欺客宰客等困扰旅游市场的顽疾，会同公安、交警、交通等部门建立联合执法办公室，组建旅游执法机动队，大力开展旅游秩序整治“利剑行动”和扫黑除恶专项斗争，今年以来治安传唤23人，治安训诫25人，刑拘12人，形成强力震慑和高压态势，旅游市场秩序发生根本性好转。“十一”黄金周，崂山游客接待量同比增长40%，创历史之最，但旅游市场环境井然有序，重大投诉为零，无舆情和事故发生，获得海内外游客一致好评，新华社《经济参考报》为此专门刊发了以“创新管理方式，提升景区品质，践行新发展理念的崂山样本”为题的新闻报道。

二是践行优质服务，树立文明景区文化。坚持“游客至上”服务理念和服务情怀，建立文明旅游志愿者队伍，创新开展“绿水青山无痕旅游”“文明优质服务大

提升”“最美的风景是崂山人”等教育实践活动，积极提供人性化、亲情化服务，大力培育文明旅游良好风尚。打造全国唯一的旅游服务短号平台“96616”，在保障游客权益方面发挥了重要作用。同时，加强景区文化建设，广泛开展符合基层需求、富有文化特色的群团活动，评选先进基层团队和“品牌员工”，有效激发员工的积极性和创造性。在中宣部社会主义核心价值观现场经验交流会上，崂山风景区作为全国旅游系统唯一代表作典型发言；在中国旅游研究院近日发布的《中国景区优质旅游服务评价报告》中，又入选“中国优质服务景区100强”。

三是促进景社融合，树立和谐景区文化。坚持以人民为中心的发展思想，聚焦景区内社区居民在经济、社会和生态建设等方面的发展需求和期待，在全国率先提出景社融合发展理念，研究出台《关于推动景区与社区融合发展的实施意见》，建立三级帮联工作机制，坚持问题导向，相继开通免费居民班车、开设农特产品销售市场，优先吸纳社区居民景区就业。每年从门票收入中拿出2000余万元，设立生态资源保护奖补资金，让社区居民共享发展红利。成立景区旅游商会，开发“景区+农户”旅游产品，促进农家宴、农家住宿等乡村旅游发展。组织开展节日走访慰问、免费游崂山、纳凉晚会等“景社一家人”系列活动，持续增强社区居民的幸福感和获得感，推动形

成“景区反哺社区、社区助力景区”的和谐发展格局。

山以文重，文以山秀。本次道教名山联盟会议为增进联盟合作、倡树品牌形象指明新的方向，我们将秉承联盟宗旨，加强与联盟兄弟单位的深度合作，加大优秀传统文化保护和开发力度，做深做透风景名胜区文化融合文章，为推动道教名山事业发展做出新的贡献。

(2018年11月30日)

为建设文化强国贡献泰山力量

山东省泰山风景名胜区管理委员会 张春国

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须要把我国建设成文化强国。党的十九大报告指出，“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”泰山文化作为中国文化中浓墨重彩的一笔，具有无可比拟的地位。深入挖掘泰山承载的丰富历史文化资源，统筹保护、传承、利用好这一中华民族宝贵文化遗产，是时代赋予我们的重要使命，是大力传承弘扬优秀传统文化、实现中华文化精神的有力支撑，是体现文化自觉、推进泰山文化保护传承的重要工作举措。

一、泰山是代表中国历史文化的标识性文物

中华民族有着独特的精神标识，那就是在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化。这三者是社会主义核心价值观的源泉和基础。正如习近平总书记所讲，“五千多年文明史，源远流长。而且我们是没有断流的文化。建立制度自信、

理论自信、道路自信，还有文化自信。文化自信是基础”“中华文化渗透到中国人的骨髓里，是文化的DNA”“文化是一个国家、一个民族的灵魂”“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉。”

在中华民族独特的精神标识和优秀的传统文化中，有一个突出的标识和优秀的文化代表，那就是泰山自古以来所承载的中华民族的历史文化积淀，以及她所体现出的中华民族的伟大精神。泰山脚下发现了距今五十万年到五万年的“沂源人”“新泰人”化石，以及距今六千年到五千年的大汶口文化遗址、龙山文化遗址，是华夏文明的重要发祥地。泰山现有保存完好的古建筑群26处、寺庙58座、古遗址128处，是凝固的文化、精神的圣殿。现有碑碣1239块、摩崖刻石1800余处，被誉为书法艺术博物馆。

二、泰山文化的内涵

我们今天研究和挖掘泰山文化的时代价值和意义，也应当从泰山文化所包含的内涵谈起。

1. 天地与山水文化。泰山是中华文明重要的发祥地和古代对外

文明传播的中心之一。泰山周边的祖先们，既敬畏天地、崇拜太阳又乐道山水，创造了前后相续、一脉相承的远古文明，形成了相连成片的海岱文化区。随着儒释道文化的发展，泰山又被演化成为独具“天堂圣境”“人间闹市”“后土地府”三重空间意境的天地“神灵之府”。

中国文化创始导源于泰山周边。泰山的古老文明和东方的阴阳五行、易经八卦等思想，对中国的文化发展产生了深远影响。以仁爱、中庸和人本等思想为主要内容的儒家思想，与道家“天人合一、道法自然”等核心理念相兼容，成为中国传统文化的主要流派。泰山也因此成为各民族心中的神圣之山和民族团结统一的象征。泰山由于受历代文人墨客追捧和渲染，也使其成为名副其实的文化之山。

2. 封禅与传统文明。泰山，这座自古以来被视为与天地相连的自然大山，成为先皇初祖、远古帝王柴望山川、封禅天地之首选，也吸引着历代圣贤、名人前来登高望远、寻古探幽、抒发情怀。而她那与天地相连、与神祇相通、与国运相系的宗山地位，更是吸引着封建帝王相继登高拜望、封禅告祭，祈

求国泰民安。在人类历史上，上演了一幕幕自古未曾间断、延续历史最长、影响最为深远的帝王封禅祭祀泰山的活动，形成了世界上独一无二的泰山帝王文化。唐宋以后随着东岳庙会的发展，民众也将平安幸福的愿望寄托于“五岳独尊”的泰山，使泰山成为团结统一各民族的神圣大山。东岳庙、元君庙、泰山石敢当遍布全国并向海外辐射，形成了“东岳之庙，遍于天下”的文化奇观。

崇尚天地自然的祖先们，生活在泰山周边，阐释了天人合一、道法自然等古老的宇宙观以及孝忠仁义、礼仪廉耻等传统的价值观，开创了农耕养生、天文历法、礼仪宗法等古代文明，开启了人类的生命之光、希望之光、文明之光。影响带动了整个中华民族团结统一、文化融合、社会安定。

3. 精神与文化艺术。泰山自古以来就成为国家的象征。民族团结统一的愿望使泰山成为凝聚民心的国之宗山，社会安定团结的期盼，又使泰山成为中华民族的精神家园；历代文人墨客赞美畅吟、借景抒怀、使泰山成为一个书法名山，历代名士雅士寄情山水、豪情讴歌使泰山成为一个艺术之山；而泰山那美焕绝伦的奇峰峻岭，又成为书画家和摄影师的创作天堂。

泰山得天地自然之造化，其形象集壮美和灵秀于一体，成为诗词歌赋赞美唱咏的对象。泰山得日月风水之精华，其品质集好生及大爱于一身，成为圣贤名人明志悟道的

灵台，泰山得文人志士之渲染，其文化博大精深，成为当今世人登高畅怀、祈福平安的载体和文化艺术创作的源泉。

4. 平安与民俗信仰。千百年来，百姓对泰山神祇的祭拜、对泰山文化的寻根、对泰山精神的敬仰，逐步演化成了世间登高砺志、敬天问道，企盼“国泰民安”的家国情怀，演化成了“天门长啸、万里清风”的仙道风情和“会当凌绝顶、一览众山小”的人文风范，也化成了民间和谐友善、厚德载物，共筑美好梦想的世俗遗风。泰山逐步从帝王封禅告祭的政治山，转变为民间朝山进香、平安祈福的民俗山。泰山也从圣人问天应道的神圣山，逐步转化为民众抒情达志的文化山。

实现中华民族的伟大复兴、人民的幸福安康是我们所有中国人的梦想，而泰山承载了我们国泰民安的幸福梦想。“人间泰山、天下泰安”，泰山历经近三十亿年的自然造化，和五千多年的人文洗礼，已成为我们中国历史文化的缩影，中华民族精神的象征，乃至全世界人民祈求人类平安世界和谐的心灵家园。

三、泰山文化的核心价值

从泰山文化内涵的分析，可归纳出主要几点核心思想和价值。

1. 天人合一、道法自然。“天人合一、道法自然”，这是自然之道、天地之德、人文之本，是中国

传统文化的核心。季羨林先生讲“东方的以中国为代表的思维方式是综合的”。这种“天人合一”思维方式，造就了中华民族敬重天地、真诚友善、文明礼仪的传统和文化。“天人合一”的思想儒、道、释三家均有阐述。其基本思想是人类生理、伦理、政治等社会现象对自然的直接反映。

2. 开放包容、和谐有序。中国传统文化创始导源于泰山文明区域。儒家文化，继承了中国传统的易道经典、内经养生等哲理以及三代礼乐文明，创新发展成为中国主流文化。而泰山自古以来的帝王封禅活动及民间的朝山进香，又促进了儒、释、道在泰山的相互融合与发展。泰山文化是不断继承、交流和发展的文化。也正是因为泰山文化融合了古今中外文明与先进思想，是各种文化在泰山和谐存在、相互融合发展，因此中国乃至世界各民族都能在泰山找到自己的精神归宿。

3. 自强不息、勇攀高峰。在泰山登山沿途的历代题刻中，很多是昭示攀登主题的：红门有“登高必自”，快活三有“从善如登”，十八盘有“上天梯”“亦可阶升”“共登青云梯”，大观峰的“登峰造极”。其中民国袁家潜的一则题刻阐述的最为精当：“愿同胞努力前进，上达极峰，独立南天门，高瞻远瞩，捧云擎日，可以长志气，拓胸襟，油然而生爱民拯世之心。”恰切道出泰山攀登精神意义所在。不管是坚韧不拔的泰山

“挑山工”精神，还是顶天立地的泰山“石敢当”精神，都是泰山精神的具象化符号，给人以自强不息、勇攀高峰的信念力量。

4. 厚德载物、护国安邦。泰山一带是中华文明的初肇，绵历数千年，其文明传承迄未中断，清代史学家有“山莫大于泰山，史莫古于泰山”之说。而泰山由于汇聚了天地之“灵气”，具有“生生不息”之大德；泰山正是由于传承了中华民族之“魂魄”，使其成为了“国泰民安”之象征。

泰山就像就像一位顶天立地的巨人，默默保佑国泰民安，每天面对投入自己怀抱的子孙行不言之教。泰山作为护国安邦的“镇山”，维护了民族团结、传承了历史文化，铸就了又一座文化和精神的“高峰”。

5. 以民为本、责任担当。泰山精神“上合天意、下顺民心”，天意民心之所向是“生生不息”。也正是对这种“生生不息”的信仰与追求，形成了以人为本的中国传统文化和人文哲学，因此，泰山被称为“岳中之孔子”，孔子被称为“人中之泰山”，儒家强调“人贵物贱”“民为邦本”，倡导王道、仁政、德治，体现了忧国忧民、治国安邦的责任担当。泰山的“责任担当”也体现在了“盘古开天”的文明传说和“泰山石敢当”的神话传说故事中。

6. 经世致用、躬行实践。海岱文化区是泰山的古老文明、黄河农耕文明相互交汇、融合的区域文

化。我国传统的主要经典文献，如《易经》《论语》《道德经》等大都出现在海岱文化区内，而这些作为中华文化源头的经典，为中华民族的宇宙观、和价值观的形成奠定了坚实的基础，为指导人生以及建构一种合理化的社会秩序和政治形式发挥了重要作用。特别是儒家创世人孔子以天下为己任，而成为王者之师。

四、泰山精神就是中华民族的精神

基于对泰山文化内涵及其核心价值分析，我们就不难理解“泰山精神就是中华民族的精神”的真正涵义了。

今天，泰山体现出的“登高望远”人生境界，“登高必自”的攀登意志，“重如泰山”的价值取向、“不让细土”的博大胸怀、“擎天捧日”的光明追求、“甘为人梯”的无私奉献，“国泰民安”的美好祝愿等等，已早已渗透到中国人的骨髓里，造就了中华民族自强不息、厚德载物以及和谐友善等的伟大品格，也成为国家开放包容、和平稳定、惠及人类的雄魂写照。正如国学大师季羨林先生在他的《泰山颂》中，赞誉泰山为“国之魂魄、民之肝胆”。泰山精神所体现出的民族精神和大国雄魂，使泰山成为各民族人民的心灵寄托和精神载体，总结主要有八个方面：

1. 自强不息的攀登精神。这既体现了《易经》“天行健，君子以

自强不息”之君子风范，也是《中庸》“君子之道，譬如行远必自迩，譬如登高必自卑”对“登高必自”意志及心理的概括。“直上危颠休怯险，登天毕竟要雄才”，从红门至岱顶登山路的两侧还有“从善如登”，“勇登仙境”及“共登青云梯”等石刻，所宣扬的都是努力进取、自强不息等的主题。

2. 承天接地的道德情操。东方的传统道德思想和规范，体现了“天人合一”的哲学理念和思想，是中国传统文化的核心。大自然的生生不息的规律就是“道”，儒家为主的道德规范，也是法于自然，并融合道、法等家等思想，作用于人世间的伦理学说，是人世间的规律。人类要向大自然学习，人道合于天道。石介的泰山学派也主张：文章必须为儒家的道统服务

3. 厚德载物的高尚品德。自然之道、天地之德、人文之本，在泰山所体现出的就是“后土大德”。这也是自古以来上至帝王、下至平民百姓，对泰山顶礼膜拜的重要原因。这种“后土大德”表现在人的身上，就是“地势坤，君子以厚德载物”。我们常说的“安如泰山”“国泰民安”“泰山北斗”等都是这种高尚品德的体现，正因如此，中华民族也才能“生生不息”“代代相传”，中华民族伟大复兴的中国梦必将实现。

4. 胸怀天下的责任意识。这也是中华民族所传承的登高望远、修齐治平、心系天下、公平正义等精神的体现。也成为世界华人乃至

全人类的精神财富和精神元素。泰山的这种精神元素，从古代的《诗经》之“泰山岩岩、鲁邦所瞻”、孔子的“登泰山而小天下”开始，历代名人不断登临泰山而注入的歌颂泰山、激扬诗文、抒发情怀的文化因素，逐渐丰富、演变成为中华民族的文化心理和精神气质。

5. 开放包容的博大胸怀。这也是泰山文化乃至中国传统文化具有不断创新和发展的重要原因，展现出中华民族精神的伟大、思想境界的崇高、文化内涵的博大。正如李斯在《谏逐客书》中讲：“泰山不让土壤，故能成其大。”泰山文化也正是在不断的民族和文化的融合中，在不断地吸收外来文化的发展过程中形成的，我们今天要建设中国特色社会主义文化强国，更需要开放包容的精神。

6. 和谐友善的人文思想。从天地人合之天道民意，到镇国安邦的神圣天职；从生生不息之好生大德，到护佑众生的平安赐福；从政通民和的治国之道，到国泰民安的人文情怀。泰山精神这种体现对国家命运和人之情感的关怀，正是中华文化之人本思想和人文精神的最好体现，也是爱国爱民、社会和谐、真诚友善等核心价值的体现。

7. 勇挑重担的敢当意识。在我们中华文化典籍中常见的“泰山压顶不弯腰”“责任重于泰山”“泰山北斗”等体现出的就是中华民族的这种担当精神。在泰山灵石崇拜传说中，“泰山石敢当”就是正义的化身和担当的精神，作为泰山的

平安文化和民间信仰习俗从古代流传至今。在中国特色社会主义发展新时代的今天，我们更应该发扬泰山挑夫和泰山石敢当的精神，脚踏实地，坚忍不拔、勇挑重担、勇于担当，以“登高必自”“努力登高”的勇气和精神完成使命。

8. 国泰民安的家国情怀。爱国爱家是中华民族的传统本色，即使对国家和民族前途命运的美好祝福，以及对美好生活的不懈追求。泰山不但还有“正气苍茫、浩然屹立”的阳刚之气、“栉风沐雨、本色不改”的青松品质、“登高望远、山外有山”的高远境界、“昂首天外、永登仙境”的豪迈气概、“从善如登、不畏艰险”的不屈意志等，更有徂徕山起义、泰西起义等革命历史和文化，并且在中国革命和建设中出现了许多党的优秀干部。这些都是企盼“国泰民安”的人生体现，是我们中华民族家国情怀的高尚的人生境界。

五、泰山应当为建设文化强国担当历史重任

弘扬中国优秀的中国传统文化，让中华文明走向世界，建设文化强国，是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然选择，也是我国经济、社会、文化和生态文明建设和发展的重大举措。习近平总书记强调“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，努力实

现中华传统美德的创造性转化、创新性发展”，这样做的目的，就是要“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”。如此高瞻远瞩之论，为实现文化的繁荣发展、建设文化强国指明了方向。

从泰山的文化与自然禀赋来看，泰山不失为一处最佳的爱国主义教育、中国传统文化教育、弘扬中华民族精神、践行社会主义核心价值观的“天然教育基地”。

首先，泰山有丰富爱国主义天然素材。泰山，由于历史悠久，文化积淀深厚，加之处于得天独厚的自然地理和文化地理位置，成为中国历史文化的缩影，成为中华民族精神的象征。因此，泰山被赋予了中华民族企盼国家强盛、实现中华民族伟大复兴的中国梦标志意义，寄托了是全体中国人民最深沉、最伟大的理想和追求。泰山，也是因为承载了中国优秀的历史文化、传承了5000多年的中华文明和传统，使泰山成为团结统一各民族的神圣大山。自古以来人们都把泰山视为“国泰民安”的象征，特别是中华盛世之时，从上到下，无不怀着崇敬的心情来到泰山，祈求国家世代繁荣、人民万代安康、中华民族永续繁衍。泰山还是红色爱国主义教育的理想场所，泰安在抗日战争时期徂徕山起义打响了山东省委独立领导的抗日战争的第一枪，

泰西起义带动了人民抗日武装的发展，为泰西抗日武装根据地的发展壮大奠定了基础，泰山还遗存有“革命老人”范明枢的墓以及国民党抗日名将冯玉祥的墓，另外泰山还遗存了历代大量的爱国主义碑刻和摩崖题刻，如“中华精神”“国泰民安”等，这些都将极大地鼓舞人们特别是领导干部的爱国主义热情。

泰山文化的传承、挖掘及宣传，首先要将爱国主义教育放在首位。以“国泰民安”为主题的泰山文化，本身就是一部爱国主义教育的“百科全书”，目前，我们正在编辑整理的“泰山文库”（约120卷）、“泰山故事”（约1000个），已接近完成，在泰山注册成立的“华夏微影泰山微电影小镇”以及“山东螭龙影视文化传媒有限公司”的“电影（大汶河）”分别被授予山东省新闻出版广播影视产业“重点基地（园区）”和“重点项目”。

其次，泰山还是中国传统文化教育的天然基地。泰山文化内涵深刻、外延广泛，积淀极为丰厚，泰山文化的本质内涵体现了中华文化“天人合一”核心思想，体现了“国泰民安”国家意志和民众诉求；泰山文化的内容外延涵盖了自然与地理、社会与经济、历史与人文、科学与艺术等各个领域；而泰山文化的积淀则包含了从远古以来古今中外的考古发掘与文物古迹、摩崖碑刻与诗词歌赋、历代名人与文学艺术等等。泰山及其周边作为

华夏文明发源的主要区域，泰山文化其时间跨越整个中华文明历史，其文明区范围随着历史的发展不断扩大，其影响则早已覆盖整个华夏大地并波及海外。泰山及其周边文明区也是中国古老的道家文化的主要发源地、中国传统主流文化儒家文化的发源地，是齐鲁文化融合发展的中心地带。佛教文化传入该区域后，泰山文化又将其融入之中，使其成为地方化、民众信奉较高的宗教，郭沫若曾说：“泰山应该说是中国文化史的一个局部缩影”，季羨林先生也讲：“欲弘扬中国传统文化，必先弘扬泰山文化，这是顺理成章的！”因此，在泰山开展以中国传统文化为教育培训基地，应该是最理想的首选。

泰山文化的传承、挖掘及宣传，要始终坚定文化自信，将建设文化强国为己任。要在继续办好泰山山东岳庙会、泰山国际登山节等大型传统与现代节庆活动的基础上，积极用活用好各类文物，建设系列自然与文化、民俗与传统的系列博物馆、展览馆。要在继续办好“敬天祈福活动”“中华成人礼”等民间文化活动的基础上，积极做好各类文化论坛以及中华优秀传统文化的科研教育，为创建“泰山学科”打下基础。

另外，泰山还是弘扬中华民族精神的重要平台。泰山文化是一个崇尚自然哲学、融合社会、人文、地理等科学的文化；泰山文化又是一个以国家层面为主，融合社会以及个人层面的文化；泰山文化

更是一个以东方文明为主包容各类文明，兼蓄古今中外文化的“大”文化。而泰山文化所体现出的“泰山精神”也正体现出了中华民族的伟大精神，而且，这些崇高而伟大的精神，都体现在了浩如繁星的泰山碑刻以及摩崖题刻之中。我们中华民族迎来了实现伟大复兴中国梦的新时代，在这个中国特色社会主义发展的新阶段，也是我们中国传统文化与时代精神、传统文明与时代特色更加有机融合的历史阶段。由于泰山文化所体现出的“开放包容”的特色，泰山精神应该是一个与时俱进的伟大精神，这也是每个中华儿女，乃至世界人民所要继承和发扬的。

泰山文化的传承、挖掘与宣传，还要突出时代特色，把人类共同追求的理想作为目标。2018年春晚泰山分会场的钟声，敲响了时代的音符，我们应大力弘扬“泰山挑山工”和“泰山石敢当”精神，为新时代中国特色社会主义做贡献。我们还要积极打造一个高端文化论坛，向世界推广“开放包容”、“和谐发展”的理念，要让中国的文化和精神，成为世界人民共同的价值取向，促进世界的和平稳定与繁荣发展。

还有，泰山文化的内涵和精神与社会主义核心价值观相统一。泰山文化中体现出的“自强不息”的精神、以及“国泰民安”的美好祝愿，正与社会主义核心价值观中反应国家层面的“富强、民主、文明、和谐”相统一；泰山文化

中所体现出的“天人合一”“以人为本”的核心理念，又与社会主义核心价值观中反应社会层面的“自由、平等、公正、法治”相对应；泰山文化中体现出的“勇于担当”和“厚德载物”的精神，更与社会主义核心价值观中反应个人层面的“爱国、敬业、诚信、友善”相契合。因此，要不断挖掘、传承泰山文化。挖掘泰山文化需要社会力量，传承泰山文化重点要放在领导干部和青少年身上，而宣传泰山文化则要体现大众化、通俗化和艺术化。因此，要通过对泰山文化和泰山精神的教育培训，让领导干部和青少年一代更好地理解和践行社会主义核心价值观，更好地培育正确的人生观、世界观和价值观，使之成为实现中华民族伟大复兴中国梦的栋梁之才。

泰山文化的传承、挖掘与宣传，更要把培育和践行社会主义核心价值观作为努力方向。要发挥泰山独特优势，将泰山建成为全国优秀传统文化研学和教育实践基地，特别是要积极开展以党政领导干部为主的研学教育，以及以中小学为主的教育实践活动，力争把泰山打造成全国性的教育实践基地，并积极推动泰山文化进校园、进课本、进主流媒体。

总之，以儒道文化为主体并融合人类各先进文化的泰山文化，已成为中国优秀传统文化的象征，也是世界的宝贵遗产，泰山应当为建设文化强国作出积极的贡献。

(2018年11月30日)

弘扬传统道教文化 打造鲁西南祈福圣地

山东省邹城市峰山风景区管理委员会 杨艳新

峰山是国家4A级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、省级风景名胜区。峰山历史悠久，在《诗经》、《书经》、《史记》等历史典籍中多有记载。《孟子·尽心上》曰：“孔子登东山而小鲁，登泰山而小天下”。东山，即指峰山。秦始皇、孔子、孟子、刘邦、司马迁、李世民、李白、杜甫等众多帝王将相、文豪名擘，都曾登临峰山，留下了峯阳、孤桐、子思、春秋“四大书院”和许多瑰丽的诗文墨宝、碑碣石刻。据统计，峰山现存的摩崖刻石和历史碑碣达三百多处。其中著名的“秦峰山碑”，是历代研究中国书法的珍品。形成了以儒、释、道、梁祝、先秦、帝王等多元文化并存的格局。峰山景观奇特，以石头奇、洞穴奇、泉水奇“三奇”著称于世。素有“岱南奇观”、“邹鲁秀灵”之美誉。峰山道教历史悠久，脉络清晰，是远近闻名的道教名山，2015年11月

22日，在武当山举办的中国风景名胜区道教名山联盟大会上，被选为“中国道教名山联盟常务理事单位”。

一、理清文化脉络，增强打造“道教名山”“祈福圣地”的品牌自信

峰山道教历史悠久，据《峰山志》和《邹县志》记载，峰山上早期道教活动有颛顼之玄孙，陆终氏之中子曾在峰山修炼，彭祖居玄策，汉末方士阳城都俭在峰山南华观东华阳楼修炼。周武初期武王弟滕文王在《道教实花序》中描述了他对老子和道的看法，并极力颂扬，曾于峰建观，推崇道术。北魏太武帝排佛时，楼观道已在峰山定观，这是峰山道系最早的命名。峰山道教有世系可考始于全真道北宗的随山派。其创始人刘处玄，曾师从王重阳学道两来峰山，命徒王

贵实守炉丹峪，弟子安然子、姚之翊奉守白云官后传120余年至明转归华山派住持。清净派孙不二之徒李崇彦创建玉泉观。明代时期，峰山道教转归华山派住持，清代至今是龙门派。悠久的历史，清晰的文化脉络，为我们保护、弘扬峰山道教文化，打造“道教名山”、“祈福圣地”品牌，树立了强烈的文化自信。

二、保护遗址遗迹，恢复“道教名山”的“洞天福地”

据《峰山志》载，历史上峰山道教发展的鼎盛期是明代华山派住持期间，道徒多达1300人，拥有土地3700亩，观宫573楹。峰山道观和道教从有史可考的宋金到现在，已历经上百次战争和劫难，每次战争和运动都会给道观和道教文化带来不同程度的摧折和破坏。目前，峰山现存的元、明、清等时期的颂经扬道碑刻有五十多块，都较系统地记录下了峰山道教文化的发展和转延。为更好地传承弘扬道教文化，从上世纪九十年代开始，尤其是近几年来，峰山先后陆续恢复了通明天宫、白云宫、玉皇殿、王母殿、南天门、皇经阁、三圣阁、泰山行宫、太乙救苦殿、三皇殿等道教遗址，提升了爷娘洞、老君洞、仙人洞等道教遗迹，安装了雾森系统，形成了以白云宫和东宫两大片区为核心的道教建筑群，成为鲁西南规模最大的道教活动场所，重现

了峰山道教往昔“妙光洞天”的辉煌景象，吸引越来越多的道士前来挂单修行，谈经论道。每逢农历初一、十五和重大道教节会活动，前来祈福许愿的香客络绎不绝……

三、依法规范引导，优化支持“道教名山”“祈福圣地”发展环境

认真贯彻国家《宗教事务条例》和《山东省宗教事务管理条例》，积极引导了峰山道教的规范化、制度化发展，道教场所机构健全，宫殿院落干净卫生，诵经、居住条件明显改善，教职人员精神面貌、素质修养显著提升。积极推进“四进四信”活动，增强从教人员的爱党爱国爱教意识。做好宗教场所防火安全工作，所有道观宫殿均配备了消防器材。前段时间，我们组织人员对道教场所的所有供电线路进行了检查维护，确保用电安全。同时，积极配合宗教管理部门，严厉打击私售香火、算卦占卜、假扮道士欺诈香客等扰乱正常宗教秩序的行为，坚持露头就打，时刻保持对各类扰乱正常宗教秩序行为的高压态势，真正为峰山道教健康发展营造了良好宽松的外部发展环境。

四、搭建宣传平台，努力擦亮峰山“道教名山”“祈福圣地”品牌

深挖道教传统节会活动，每

年举办二月二龙抬头、峰山奶奶庙会，三月三王母蟠桃盛会、四月十八泰山奶奶圣诞祈福法会、六月十三女娲娘娘圣诞，七月十五中元节超度法会、九月初九九皇法等传统道教法会活动，先后吸引周边众多香客汇聚峰山，提升了峰山宗教场所的人气。依托中国风景名胜区道教名山联盟，积极参加联盟会议，加强与其他道教名山的沟通和交流。积极加强与中国道协、山东省道协的联系，于2018年1月成功举办山东（邹城）峰山“道教与传统文化”论坛，进一步提高了峰山在山东省，乃至全国的知名度。峰山白云宫管委会建立了微信、微博、抖音等新媒体宣传平台，与国内主要道教媒体建立联系，加强与外界沟通交流，不断提高峰山在国内道教名山和广大信众心目中的影响力。

下步，我们将认真贯彻落实新时期党的宗教政策，积极引导峰山道教以爱党爱国爱教为宗旨，推进自身规范化、制度化发展。同时，紧紧依靠中国道教名山联盟这个平台，主动加强与其他兄弟道教名山的沟通和交流，不断提高峰山道教在国内的影响力和知名度，真正把峰山打造成鲁西南知名的“祈福圣地”！

（2018年11月30日）



第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议现场

第五届中国风景名胜区道教名山联盟 工作会议综述

为进一步加强道教名山风景名胜区之间的横向交流与合作，推进游客服务消费，促进道教名山风景名胜区持续提质扩容，由中国风景名胜区协会主办，华山风景名胜区管委会、陕西华山旅游集团有限公司承办的第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议于2018年11月29日—12月2日在陕西省华阴市召开。

中国风景名胜区协会会长王凤武，陕西省住房和城乡建设厅城建

处调研员侯全仓，中共华阴市委副书记武俊兴，中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法，中国风景名胜区协会副会长、青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长王兰波，中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟，中国风景名胜区协会副会长、华山风景名胜区党工委副书记、管委会常务副主任郭文平，中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市城市管理局巡视员葛怀军，中国风景名胜区协会副

会长单位代表、第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位代表、新疆天池管委会副主任王琪，陕西华山旅游集团有限公司党委书记、董事长张泉，中国风景名胜区协会秘书长周雄等领导，以及来自中国风景名胜区道教名山联盟单位和协会各理事、会员单位的代表共计一百三十余人参加会议。

会议开幕式由中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法主持。陕西省住房和



城乡建设厅城建处调研员侯全仓、中共华阴市委副书记武俊兴分别向大会致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，对参会代表们表示热烈的欢迎，并祝大会取得圆满成功。

中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟在会上讲话。他指出，自2014年中国风景名胜区道教名山联盟成立以来，各道教名山借此平台，联合开展了一系列宣传推介活动，协力推动有关项目的实施，在实现跨区域合作发展、资源共享、客源互送等方面取得了一定成果，有效促进了道教名山风景名胜区间良性互动、整体提升和共同发展。2018

年，是贯彻落实党的十九大精神的开局之年。十九大报告指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。为认真贯彻落实党中央和国务院的有关文件，加强行业内、外的联合与互动，深入研究行业发展方向，探索和创新发展模式，不断壮大风景名胜区道教名山联盟，郭鹏伟副会长提出四点建议：一是以习近平生态文明思想为指引，在联盟工作中牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，加强自然资源和生态环境的保

护，不断提升道教名山风景名胜区管理服务水平。二是进一步完善道教名山联盟风景名胜区交流平台和联动机制，发挥道教名山联盟的整体联动优势。三是传承和弘扬风景名胜区道教文化内涵，厚植文化自信，展示道教名山文化风采和独特魅力。四是转变发展思路，促进道教文化与旅游业的深度结合，丰富道教文化旅游体验的内容和形式。他希望，各道教名山风景名胜区继续齐心协力，群策群意，为联盟不断注入新的活力，增添新的亮点，使道教名山风景名胜区各项工作百尺竿头更进一步，为我国风景名胜

区事业的可持续发展做出贡献。

随后，第四届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位代表，新疆天池管委会副主任王琪向第五届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位代表，华山风景名胜区党工委书记、管委会常务副主任郭文平交接了中国风景名胜区道教名山联盟旗帜和联盟象征物。

景区交流和工作汇报阶段由中国风景名胜区协会秘书长周雄主持。第五届联盟盟主单位华山风景名胜区管委会代表作“以项目建设为抓手、以转型升级为引领，全力打造全国知名休闲旅游目的地”主题发言。来自崂山、泰山和峰山风景名胜区的代表，分别以“在文化引领中推动风景区建设不断前行”“为建设文化强国贡献泰山力量”和“弘扬传统道教文化打造鲁西南祈福圣地”为题，分享了各自景区在挖掘和弘扬道教文化、发展文化旅游产业、推动区域经济和社会发展等方面的工作经验。协会秘书处通过视频短片向大会做“中国风景名胜区道教名山联盟秘书处工作汇报”，并针对道教名山联盟互联网宣传创新、文化挖掘传播、联动项目推广、信息服务以及风景·世界——国外景区资讯编辑工作进行了汇报。中国建筑工业出版社、中国城市出版社编辑王晓迪向与会代表介绍了《中国道教名山自然文化遗产价值》图书出版方案。

下午，参会代表分为两组，结合郭鹏伟副会长的重要讲话和中国风景名胜区道教名山联盟第五届工



作计划，就强化道教名山联盟协调和机制建设、挖掘道教文化内涵、拓展宣传推介模式、景区协同发展、提高品牌效应等议题进行了认真、热烈的讨论。

中国风景名胜区协会副会长单位代表、罗浮山风景名胜区管委

会党委副书记、常务副主任郭瑞民和中国风景名胜区协会副会长单位代表、野三坡风景名胜区管委会副主任、涞水县旅发委主任李卫民作为小组召集人向大会通报了讨论情况。

大家一致认为，道教名山联盟



图左至右：陕西华山旅游集团有限公司副总经理赵江峰，青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长王兰波，泰山风景名胜区管理委员会党工委委员、教育中心主任张春国，峰山风景名胜区管理委员会书记杨彦新分别做主题发言

自成立以来，开展了一系列卓有成效的工作并取得了丰硕成果，对联盟计划开展的几项重点工作表示充分认可，并将继续大力支持和积极参与联盟组织的活动和推出的各个项目。

与会代表建议：1、充分发挥道教名山联盟交流平台作用，加强联盟景区间的互促互鉴、协同发展；2、细化各项目方案，方便景

区参与；3、通过举办论坛、主题活动等多种方式，促进文旅深度融合；4、为每届盟主单位制定工作计划，推动联盟工作的落实；5、邀请主管部门领导和道教相关团体的代表参会，提高会议的权威性、广泛性、专业性和影响力；6、丰富宣传途径和手段，帮助景区开拓国际市场；7、建立道教名山联盟官方网站；8、因涉及宗教问题，

必须在意识形态上把好关，掌握宣传尺度。

与会代表希望：1、协会继续发挥桥梁和纽带作用，促进景区与景区间、景区与主管部门间、景区与其他相关行业间的交流、合作；2、就景区和社区（原住民）的融合发展召开专题会议；3、加强与主管部门间的联系，帮助景区协调规划工作；4、在机构改革背景

图自左至右：协会秘书长周雄主持景区交流和工作汇报阶段会议；协会新媒体中心尤俐，协会项目协作部黎洛凡，协会项目协作部会员服务部主任姚辰，中国建工出版社、中国城市出版社编辑王晓迪，协会信息中心吕莹，协会编译中心李简西做工作汇报



下，帮助景区处理好与其他类型保护地范围交叉重叠的问题。

最后，华山风景名胜区党工委副书记、管委会常务副主任郭文平代表本届道教名山联盟的盟主单位做会议总结发言。他指出，本次会议的主题“推进服务消费，持续

新路径指明了方向。会上大家形成共识，即中国道教名山联盟要肩负起传承和弘扬中华优秀传统文化的历史重任，深入挖掘、整理和利用这些宝贵资源，将道教文化纳入社会主义核心价值观建设之中，将道教文化融入旅游产业发展之中，不断提

景名胜区协会的领导下，团结联盟景区，服务联盟名山，建立健全协同发展机制，为道教名山景区的发展做出积极的贡献。

会议同期举办了“风景名胜区道教名山古建筑摄影展”，并组织与会代表实地考察华山风景名胜区



分小组讨论

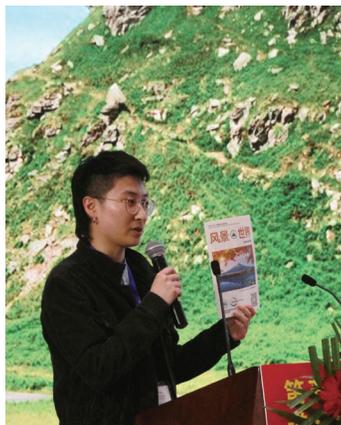
提质扩容”，非常贴合当前旅游形势发展的需要和全国旅游消费新趋势，为进一步完善促进旅游业消费体制机制深化，推动旅游消费提质升级，探索旅游消费型经济发展的

升旅游产业的文化内涵，延伸产业链，使文化产业与旅游产业资源共享、互为支撑、共同发展。华山作为第五届道教名山联盟盟主单位，将不负重托、不辱使命，在中国风

博物馆、玉泉院、道教学院等地，深入了解和学习华山风景名胜区管理经验和对道教文化的传承、弘扬与挖掘。

在全体代表的共同努力下，第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议顺利完成了各项议程，取得圆满成功。会议特别感谢陕西省住房和城乡建设厅、渭南市和华阴市委市政府以及华山风景名胜区管委会、华山旅游集团有限公司的大力支持和工作人员热情周到的服务。

(中国风景名胜区协会秘书处)
(摄影陈晨)





秋来谁为韶华主，总领群芳是菊花

——第八届中国菊花精品展暨2018西湖秋韵杭州菊花艺术节开展

11月3日，“第八届中国菊花精品展暨2018西湖秋韵杭州菊花艺术节”正式在柳浪闻莺钱王祠开展。本次菊展由中国风景园林学会菊花分会与杭州西湖风景名胜区管理委员会（杭州市园林文物局）举办，为爱菊的人们开启一场赏菊、品菊、感受菊艺的休闲文化之旅。

参展城市多。本次菊展的重头戏当属菊花精品展。全国共有19个城市27家单位选送近3000多盆精品

菊参加本次菊展。主要包括北京、上海、天津、河南（郑州）、江苏（苏州、南通、徐州沛县）、河北（唐山）、山东（济宁、德州）、湖北（武汉）、福建（福州）、湖北（黄冈麻城）、浙江（杭州）等。放置在钱王祠正门外功德坊前高达8米的塔菊就是山东的菊艺大师为本次菊展特意制作的。

布展手法更加亲民。主办方坚持“生态、亲民”的布展理念，

不光注重小品造景，更加强调整景点选位和布置。为提高观赏性，主办方舍弃了在花展小品前设置隔离装置的传统做法，让游客能与菊花有近距离的亲近，有更多拍照空间与角度。本次花展除在钱王祠内布展外，还在涌金广场、钱王祠五牌坊、柳浪公园沿湖等路段布置了众多菊花小品，以便让更多的市民、游客能免费欣赏菊花。

菊花品种造型百变。大立菊、



塔菊、盆景艺菊、多头菊、悬崖菊等是本次菊展的常规配置。根据实地环境分布于公园内的各类菊花小品是本次菊展的一大亮点。如南山路边五牌坊的“我心相印”小品，融合了雷峰塔、断桥、三潭印月等

杭州景点的主要元素，将石塔、杭州扇子等巧妙入景，组合成为一幅意境悠远的画面。钱王祠内更是精彩纷呈，“杭典”、“湖滨秋韵”、“吉凤沐阳”等一组组小品分布于前庭后院，无不体现了园艺

师们的匠心与巧作。五王殿前30多米长的用菊花盘成的长龙、用悬崖菊组成的玫红色菊花瀑布、庆喜堂前两棵金黄色的菊花树，无不气势恢宏。阅礼堂前直径6米，能同时开放上千朵的大立菊，古戏台上的





凤凰造型菊等都是市民游客不可错过的景点。

本届菊展共有上千个菊花品种、5万余盆菊花集中展示。许多珍贵的菊花特殊品种也纷纷惊艳亮相。

活动内容丰富多彩。此次菊展期间，主办方还推出系列展览活动：1、改革开放四十周年西湖保护成果图片展，将西湖景观保护措施

不断探索、改进，景观的真实性、完整性得到有效保护的历程娓娓道来；2、在依光堂临展厅开设的“悠然”菊文化空间展，从观、品、悟、归四个章节解读菊文化，让人们在赏菊之余，深度感知菊文化的魅力。3、11月30日，来自各省市的插花大师们迸发激情和灵感，围绕本届菊展的主题“西湖秋韵”，以菊花为主花材，通过花与

叶有机结合，现场进行插花表演。

在菊展期间还举行了诸如茶艺表演品鉴会、手机晒菊、菊花讲堂、菊香杭城等活动。通过参加菊花讲堂，市民们更好地了解菊文化、掌握养菊技巧，幸运的话还能将心仪的菊花捧回家。

（资料来源：浙江省杭州西湖风景名胜区湖滨管理处）

深化景区开发建设，打造北方道教名山

山西省北武当山风景名胜区管理委员会

北武当山，又名真武山，古称龙王山。位于山西省吕梁市方山县境内，总面积88.0平方公里。主峰香炉峰耸天而立，海拔1985米。这里有重峦叠嶂的山峰，嵯峨奇丽的怪石，惊险危惧的石阶，苍翠多姿的古松，古老宏伟的庙宇，绚丽多姿的奇花异卉，整个风景区由25处自然景观和29处人文景观组成，是我国北方道教的发源圣地，又是大禹治水的始发地，迄今已有4300多年的历史。为国家级风景名胜区、国家森林公园、国家4A级旅游景区和全省道教活动场所。是吕梁山上的一颗明珠，集“雄、奇、险、秀、氧”于一体，素称“三晋第一名山”。

北武当山肇创玄武大殿始于夏帝禹，主要以道教文化为渊源。最早称“龙王山”，因为它的山势像条巨龙而命名，后又因真武大帝在此山修炼得成正果，被玉皇大帝封为北极玄天大帝。真武大帝励精图治，深受百姓尊崇，所以当地人又把这座山峰称为“真武山”。北武

当山供奉的主神是北方之神，即：“真武玄天大帝”。据现存于柳林县孟门源神道院墓塔记载：北武当山原名为“当山”。传说帝尧之时，洪水滔天，各处经过，民尽淹死。帝舜荐禹于天，禹遂即天子位（前2285—2330年）后，将吕梁之山及岐山凿开，河水顺流而下，根治了水患。解除了天下苍生的忧疾。为祭父禹将殛鲧之羽山易名为脊骨山。并将父鲧分封为北方水神，在北武当山创建玄天庙供奉之，称为“玄武大帝”。从此，“当山”易名“武当山”，因其位于北方，故改称为“北武当山”。

北武当山从整体构造看，可视为一块巨大的侵入岩株，山体造型奇特，位于西部的天柱峰独特耸起，俨若天柱。两侧排列着四座造型奇特、陡峭险峻的金、木、水、火峰，与居中的天柱峰（土峰）构成一个半环形巨大罗汉敞胸端坐的形象，天柱峰最高，是罗汉的头颅，四侧四峰分别为罗汉的两臂两膝，如此造型，在我国宗教名山中

实属少见，形如一幅天然的山石画卷。

北武当名山一石一峰、一峰一石，山体均为灰白色黑方母太古代花岗岩，硕大无比的山石上天然形成的纹络近看似文字，远眺像图画，天人合一、书画同流，字出一门、鬼斧神功。山上明、清建筑群英姿魁伟，每个庙宇雕梁画栋，五彩缤纷，金碧辉煌；殿庙神像，威风凛凛，一派仙风道骨。仰望峰巅，石壁耸立，天梯直挂，令人心旷神怡，实乃三晋之形胜，北方之伟观也。特别是主峰香楼峰顶玄天大殿前的石鼎是北武当山最突出、最有代表性的道教建筑，因为石鼎就是山体巨石的一部分，是在山体极顶，凿石而成，可以说世界上绝无仅有。这些源远流长的道教文化、秀美多姿的奇石异松，形成了北武当山秀美多姿的自然景观和人文景观。

北武当山风景区自1984年成立筹建处以来，吕梁市、方山县党委、政府非常注重北武当山开发和

保护工作，成立了专门的管理机构，并对景区进行了综合整治，使北武当山景区得到了良好的开发与保护。

一是编制了《北武当山风景名胜区总体规划》和《详规》并通过评审。二是投资新建了北武当山金顶钟楼、鼓楼等庙宇建设，完善了景区的配套设施，增设了龙王山、龟蛇山、后山等多个旅游景点。完成了景区界桩、标牌、标志建设；新建了建筑面积1万平方米，客房200余间，可同时接待游客600余人的真武山庄和占地100亩的停车场、游客中心和电子门禁系统，使景区的基础设施工程和道教文化活动得到了稳步推进。三是每年农历三月三、九月九组织北武当山大型庙会活动，开展唱社戏、抖空竹、舞龙等表演和特色手工艺品展销、农产品销售等各种民俗活动，既为游客提供了丰富多彩的视觉盛宴，又为宣传北武当山道教文化起到了积极的作用。四是深化景区执法管理机制，与市场监管、行政执法、文物旅游、宗教等部门联合成立了“北武当山综合执法中队”负责北武当山景区的市场、食品、药品、环境卫生、价格、安检、交通、停车等秩序，规范了景区的旅游秩序，净化了旅游环境，保证了景区良好的健康发展。五是专门成立方山县北武当山文化研究会并组建了道教经乐团队，定时开展道教演绎活动和道教文化讲座，有效促进了北武当山道教文化的挖掘和宣传工作。六是在高速公路旁设置

北武当山景区广告牌；编印北武当山道教文化宣传资料。七是开展了形式多样的北武当山旅游宣传和道教文化论坛等，2016年9月27—29日，组织山西省道教界300多人，在北武当山举办了“第一届玄门讲经交流暨第三批教职人员认定工作会议”，中国道协副秘书长周高德、湖北武当山道协副会长卢迎生、山西省宗教局副局长侯文禄等相关部门的领导出席并讲话；2017年9月，会同山西省摄影家协会北武当分会参加了2017第17届中国平遥国际摄影大展活动，甄选北武当山图片100余张，进行了展示，活动还印制了3000多册“锦绣新方山，雄奇北武当”主题摄影宣传画册；从2017年起，积极组织参与吕梁市连续二年启动了“乘汾酒号列车赏吕梁山风光”旅游季活动，赢得了广大游客的普遍赞誉；2017年组织了“北武当山杯书法竞赛”全国各地的书法爱好者参加了此次活动；2018年6月18日，会同吕梁市文化局、吕梁市旅游发展委员会、方山县人民政府，共同主办了2018北武当山半程马拉松赛暨吕梁市健步大会，取得圆满成功。这些活动的开展，吸引了更多的客人前来游览、朝圣和学术考察交流，对道教文化的传播和发展起到了积极的作用。

下一步，北武当山管委会，将依照省委、省政府“把文化旅游产业培育成我省战略性支柱产业”的战略部署，全力推动旅游产业全面转型升级，把道教文化与风景旅

游紧密结合起来，利用各种媒体及活动开展宗教教义、宗教道德、宗教文化等有利于社会发展、时代进步和健康文明的宣传教育活动，深入研究道教文化旅游的规律，科学制定道教文化的发展规划，处理好道教文化旅游与文物保护、生态环境、政治、经济、文化建设的关系。细化客源市场，积极开展各种宣传教育活动，突出重点，打造北武当山道教文化旅游的品牌，保障道教文化旅游的健康发展。

让民族瑰宝绽放文化异彩

——左江花山岩画文化景观申遗历程及遗产保护利用情况

崇左市广西花山景区管理委员会
崇左市文化新闻出版广电局

崇左市位于祖国的南疆，桂西南边陲，成立于2003年8月，是广西最年轻的地级市，全市辖扶绥、大新、天等、宁明、龙州、江州六个县（区），代管凭祥市，总面积1.73万平方公里，总人口240多万，其中壮族人口占全市总人口的89.43%，是全国壮族人口比例最高的地级市。全市有文物保护单位193处，其中全国重点文物保护单位4处（中国工农红军第八军军部旧址、花山岩画、连城要塞遗址和友谊关、越南共产党驻龙州秘密机关旧址），自治区文物保护单位33处。

作为崇左花山国家级风景名胜区的核心景点之一，左江花山岩画文化景观于2016年7月15日，在土耳其伊斯坦布尔举行的联合国教科文组织第40届世界遗产大会上顺利通过表决，成功列入《世界遗产名录》，实现了广西世界文化遗产“零突破”，填补了中国岩画类世界遗产空白。左江花山岩画文化景观申遗成功，是我市文化遗产保护管理和民族特色文化建设的杰出色

果，对于增强崇左乃至广西的文化软实力、民族文化自信和国际知名度、影响力，对于推动中华民族文化发展、保护民族文化安全、弘扬民族文化精神具有重要的意义，也将对崇左市经济社会持续健康发展产生重大而深远的影响。

一、左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产的主要做法

左江花山岩画文化景观位于广西崇左市宁明县、龙州县、江州区及扶绥县境内，共有38个岩画点，109处、193组岩画，4050个图像。遗产包括岩画、山体、河流、台地等四个要素。遗产分3个片区，面积总计18770.61公顷，其中遗产区面积6621.6公顷，缓冲区面积12149.01公顷，涉及河段长105公里；共涉及8个乡镇（街道），28个村（社区），88个屯，户数8962户，人口38938人。左江花山岩画是壮族先民骆越人留下的重要文化遗存，是壮族文化的瑰

宝。约公元前5世纪至公元2世纪之间的700年间，生息繁衍于左江流域的壮族先民骆越人选择在大江转弯处陡峭崖壁高处绘制岩画，以记录距今约2000年前的祭祀场景，与山崖、河流和台地共同构成了神秘而震撼的左江花山岩画文化景观。

为弘扬和传承保护壮族文化瑰宝，各级政府高度重视左江花山岩画申报世界文化遗产工作。2003年，崇左市正式启动花山申遗工作，由宁明县以花山岩画单独申报；2004年成功列入国家住建部申报世界遗产备选清单；2006年首次列入国家文物局公布的中国世界文化遗产预备名单。2011年，崇左市重新整合资源，牵头组织宁明、龙州两县境内的25个岩画点共同申报，并于2012年11月以“花山岩画文化景观”为名被再次列入国家文物局更新后的中国世界文化遗产预备名单。2013年崇左市再次将申遗范围扩大为宁明、龙州、江州、扶绥四个县（区）38个岩画点，正式确定申报遗产名称为“左江花山岩画文化景观”。2014年12月，花山



世界文化遗产——花山岩画

申遗项目被确定为2016年中国世界文化遗产唯一申报项目。2016年7月15日，左江花山岩画文化景观终于成功列入世界遗产名录。回顾13年来，花山申遗工作主要采取了以下做法：

（一）各级党委政府和主管部门高度重视，强力推进

1、国家和自治区有关领导多次深入遗产地现场考察调研和指导申遗工作。

2004年5月，时任国家文物局局长、现任故宫博物院院长单霁翔到宁明县指导花山岩画保护工作。

2006年8月和11月，时任国务委员唐家璇、陈至立先后考察花

山岩画，陈至立还特别叮嘱随行的广西领导：“一定要很好保护！”强调治理病害中无论什么方案都要“慎之又慎”等。

2014年3月，时任国家文物局局长励小捷到崇左实地考察左江花山岩画文化景观，同时听取了左江花山岩画的保护管理和申报世界文化遗产工作进展情况，对遗产的保护管理和遗产地环境综合整治工作给予了充分肯定，并作出重要指示。

2014年7月，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在北京专门听取了广西关于左江花山岩画文化景观申报世界

文化遗产工作的专题汇报，充分肯定花山项目的价值和广西申遗各项准备工作。他指出，广西是少数民族自治区，通过申遗继承和弘扬少数民族优秀文化，有利于彰显中华文化的丰富性和多样性，对促进民族团结具有十分重要的意义。他表示，从维护国家文化安全的战略角度出发，国家大力支持左江花山岩画文化景观项目列为中国申报2016年世界文化遗产项目。

2010年1月，时任自治区主席、现任全国政协副主席马飏在广西壮族自治区第十一届人民代表大会第三次会议上作出加快花山岩画申报世界文化遗产工作的重要部

署。

2012年5月和10月，时任自治区党委书记、现任国务委员、公安部部长郭声琨，时任自治区政府主席、现任全国政协副主席马飏先后视察花山岩画，提出了要加大花山岩画申遗力度。

2014年8月17日，时任自治区党委书记、自治区人大常委会主任彭清华到宁明县花山岩画遗产区调研。他提出，要深入挖掘、整合包装民族民俗文化、历史文化等特色人文资源，推动旅游与文化融合发展，并亲笔题写“骆越根祖，岩画花山”。自治区主席陈武高度重视花山申遗工作，连续3年将花山申遗工作列入《政府工作报告》。近年来，自治区领导黄道伟、李康、范晓莉、蓝天立、荣仕星、沈北海等同志，也多次深入遗产点调研督查，组织召开现场办公会、协调会，研究解决重大问题，部署推进申遗工作。

2、自治区和崇左市、县（区）相应成立申报世界文化遗产工作领导小组。

一是自治区成立广西申报世界文化遗产工作领导小组及其办公室。自治区政府成立了以一名政府副主席任组长，分管副秘书长、文化厅厅长任副组长，自治区发改、财政、住建、国土、交通、水利、林业等18个部门负责人和崇左市长任成员的广西申报世界文化遗产工作领导小组，负责组织申遗工作，协调解决工作中的重大问题。领导小组下设办公室，设在自治区文化

厅，由自治区文物局全体人员并抽调相关部门工作人员组成，具体指导协助崇左市开展花山申遗各项工作。

二是崇左市和宁明县、龙州县、江州区及扶绥县相应成立左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产工作领导小组及其办公室。崇左市成立了以市党政主要领导为组长、分管领导为副组长、市直相关单位领导为成员的左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产工作领导小组及其办公室。办公室主任由市文化局局长兼任，副主任由市文化局一名副局长、市文物局局长担任，办公室人员由市文物局全体工作人员并抽调市直相关单位和申遗涉及县（区）共18名业务骨干组成，具体负责实施并协调、指导宁明县、龙州县、江州区和扶绥县开展花山申遗各项工作。宁明县、龙州县、江州区和扶绥县也相应成立了申遗领导小组及办公室，具体实施本辖区内各项申遗工作任务。

花山申遗工作形成了由自治区领导小组协调指导、区直有关部门配合支持、崇左市及相关县（区）具体负责实施，上下联动、密切配合的工作格局。

3、自治区文化厅领导多次亲临遗产地现场检查指导工作，在人力、财力、物力和技术方面大力支持遗产地。

近年来，自治区文化厅主要领导和分管领导多次深入遗产地考察调研，并组织区内岩画、文物考古等专家深入崇左市及四个县（区）

实地检查指导遗产保护管理和申遗工作，帮助解决实际困难和技术上的问题。2014年，自治区文化厅与崇左市建立了厅市会商制度，不定期会商沟通，商讨解决申遗推进过程中遇到的各种问题。2015年国庆节前夕，自治区文化厅厅长黄宇、副厅长顾航亲自率自治区申遗办和文化部门近20名工作人员移师崇左20多天，与崇左市申遗办合署办公，共同开展迎接国际专家对申遗项目的现场考察评估各项准备工作。此外，自治区文化厅派出了一名文博工作经验丰富的副处长到崇左挂任市政府副秘书长，专职协调指导花山申遗工作；从自治区博物馆、民族博物馆等文化部门选派多名文博工作经验丰富的分管领导和工作人员，常驻崇左市和宁明、龙州、江州、扶绥等四个申遗县（区），分别指导、协助崇左市壮族博物馆开展左江花山岩画文化景观展示中心布展工作，以及四个申遗涉及县（区）基础配套设施项目建设、环境整治、民居改造等工作。

此外，崇左市会同自治区文化厅积极协调争取自治区发改、财政、住建、国土、交通、水利、林业、扶贫等多个部门充分发挥各自职能，优先安排涉及遗产地在项目或资金上给予一定倾斜照顾，在相关业务技术上指导遗产地整合力量开展申遗工作。比如：自治区文化厅和崇左市政府多次联合行文向自治区相关部门争取申遗配套建设项目；协调自治区交通厅解决左江崇

左至南宁Ⅲ级航道工程驮目细山作业点绿化问题；协调水利、国土、交通等区直相关部门，获得专项资金200万元用于清理达佞山塌方，疏通河道等。

4、邀请国内外专家到崇左市考察调研，召开研讨会、座谈会，给申遗工作献计献策。

2010年4月，崇左市和自治区文化厅组织本地专家召开“广西岩画申报世界文化遗产提名专家咨询会”，深入探讨了左江花山岩画的价值及其与其他岩画的异同及“申遗”的优势和条件。

2011年6月，崇左市和自治区文化厅在北京召开左江岩画申报世界文化遗产专家咨询会，对广西岩画申报世界文化遗产的遗产项目名称、遗产类型、遗产提名地、突出普遍价值基础研究资料建设和课题设计、价值研究国际参照方向等方面听取专家的建议和意见。

2013年6月，崇左市和自治区文化厅共同邀请了著名世界遗产保护专家、国家文物局巡视员、中国古迹遗址保护协会副主席、国际古迹遗址理事会副主席郭旂，中央民族大学中国岩画研究中心主任、教授张亚莎，北京大学文博学院副院长孙华，原中央民族大学副校长梁庭望等国内资深申遗、文博、岩画研究专家到遗产地考察，并召开“花山岩画文化景观申报世界文化遗产工作研讨会”，针对遗产申报的内容、核心区与缓冲区划定、遗产保护和环境整治等问题进行研究，对如何推进花山申遗各项工作

提出意见和建议。9月，崇左市邀请中国文化遗产研究院花山申遗项目考察组到崇左市实地考察，五邑大学副校长、广东开平碉楼与村落申遗首席专家张国雄应邀参加考察，并给花山岩画申遗工作献策。11月，自治区政府组织国内相关专家到花山岩画文化景观和兴安灵渠两个申遗项目实地考察并召开专家咨询评估会，对申遗项目的申报工作提出意见和建议。

2014年2月，崇左市和自治区文化厅在北京中国文化遗产研究院召开左江花山岩画文化景观申遗研究成果研讨会，中国社会科学院考古研究所研究员刘庆柱、安家瑶，原中央民族大学副校长梁庭望、西北大学文博学院考古系教授王建新等专家应邀参加会议，对申遗相关课题研究成果进行研讨论证。

2014年8月和2015年5月，崇左市和自治区文化厅先后联合邀请世界岩画委员会主席罗伯特·G·贝德纳里克以及印度、英国、南非、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、沙特阿拉伯、巴基斯坦等9个国家岩画专家到崇左实地考察花山岩画，召开左江花山岩画考察座谈会，对遗产保护管理和申遗工作献计献策，研究解决申报工作的专业技术问题。

通过开展国内外咨询、研讨论证活动，左江花山岩画突出普遍价值得到国内国际专家的认知、认可，遗产保护管理和申遗工作也得到更多的技术指导，并最终确定了遗产申报的类型以及申报理由和

适用标准，确认申报项目名称为“左江花山岩画文化景观”。

5、崇左市各级党委政府认真履行申报主体责任，全力推动花山申遗。

自2003年启动花山申遗工作以来，崇左市对左江花山岩画的申报工作从未间断过。2011年，崇左市重新整合力量，牵头组织宁明县、龙州县联合两县境内25处岩画点共同申报，委托中国文化遗产研究院承担左江岩画申报中国世界文化遗产预备名单文本编制任务，同时落实启动经费，筹建市县两级申遗机构。2012年，左江花山岩画再次进入国家文物局公布的《中国世界文化遗产预备名单》。

2013年8月，崇左市委市政府制定了《崇左市花山岩画文化景观申报世界文化遗产工作方案（2013—2016）》，并召开花山申遗启动暨工作推动会议，进一步明确了申遗工作任务、实施步骤、组织机构、部门职责和工作要求，将申遗任务层层分解落实，同时确立了“决心一次下定，措施一次到位，申报一次成功”的工作方针，确定了“2016年申报成功”的工作目标。同年9月正式委托中国文化遗产研究院编制申遗文本等申报文件。经过多次邀请区内外知名岩画专家和申遗文本编制工作组深入遗产地现场考察调研，召开研讨会、咨询会和座谈会，多方论证，崇左市决定扩大左江花山岩画申报范围和岩画点数量，增至三县一区38个岩画点，以确保左江花山岩画的真

实性、完整性。

2013年至2015年9月，崇左市多次派市领导和市、县申遗办人员与自治区文化厅领导一起赴北京，向文化部、国家文物局等部委领导汇报花山申遗工作。此外，崇左市先后组织市、县（区）申遗工作人员到浙江杭州西湖、广东开平碉楼、云南哈尼梯田等成功地学习取经；按照申遗规程要求大力整治影响遗产与周边环境不相协调的建筑物、村庄和相关设施，建设遗产展示配套设施；通过参加国际国内重大岩画研讨活动，以电视、报纸、网络等宣传媒体为载体，利用节假日深入街头巷尾、社区、村屯发放宣传资料、播放宣传视频、宣讲遗产及其申报意义等，进行广泛宣传推介花山岩画；认真配合自治区文化厅完成国家级和自治区有关领导到遗产地考察调研的接待工作，并出色完成了2015年10月联合国教科文组织世界遗产委员会委派专家现场考察评估的各项工作。

（二）建设完善遗产保护展示等基础设施，实施环境和民居整治工程，确保遗产景观状态自然和谐。

1、建设完善遗产保护展示等基础设施。

崇左市和四个申遗县（区）主动向自治区有关部门争取项目和资金上的支持，扎实推进19个申遗配套项目建设，并先后修建了宁明驮龙至民族山寨二级道路建设等通往各码头及遗产区各村庄的道路和相关设施；新建了宁明花山岩画、

龙州棉江花山岩画、江州区万人洞岩画观景平台等一批展示设施；新建了宁明花山岩画保护监测站；建成了崇左市壮族博物馆左江花山岩画展示中心和宁明花山岩画保护监测站展示中心两个遗产布展；建成了宁明、龙州、江州、扶绥四县（区）监测预警、标识、导览三大系统，并在崇左市壮族博物馆和遗产区沿江游船上覆盖WiFi网络，搭建APP应用软件平台；加快推进花山岩画博物馆建设项目。

2、实施环境和民居整治工程。

为确保申遗区遗产景观的协调统一，崇左市委托中国文化遗产研究院编制了《左江花山岩画文化景观保护管理总体规划（2014—2030）》，并严格按规划要求，指导四个申遗涉及县（区）编制《左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产环境整治工作方案》，在申遗区内大力开展环境整治工作，先后共取缔了申遗区内采砂船和运砂船90多艘、砂场70多处；拆除网箱养鱼设施2900多处；对沿江40多处码头实施缩小体量、周边环境美化绿化、铺设条石或木质栈道、增设木质观景台等，拆除宁明珠连码头附近两栋楼房和花山古都码头附近废弃的旅游设施等严重影响景观的建筑；编制遗产区88个村庄的详细规划，对沿江550多间民居实施种植绿色植物遮挡、改建屋顶斜坡或外立面装饰、楼房降层等分类改造，绿化沿河岸坡。

（三）大力开展课题研究，提

炼遗产的突出普遍价值，编制高质量申遗文本等申遗文件。

1、与国内外高等院校和专业机构合作开展课题研究，提炼左江花山岩画的突出普遍价值。

自2013年起，崇左市配合自治区文化厅整合研究力量，组织北京大学考古文博学院、中央民族大学、中央民族大学岩画研究中心、澳大利亚西澳大学岩画研究中心等高等院校及科研机构，围绕左江花山岩画文化景观，开展了“广西花山岩画文化社会环境研究”“广西左江花山岩画文化内涵与独特性研究”等20个课题研究。崇左市与三峡大学中国岩画研究中心等机构合作，开展“左江花山岩画与西南其他地区岩画的比较研究课题”“左江花山岩画文化景观遗产旅游价值研究课题”等15个课题。此外，崇左市、自治区文化厅相继向社会征集关于左江花山岩画方面的学术论文，并编辑成册出版。

通过崇左市和自治区文化厅广泛开展课题研究活动，为申报核心材料提供了强有力的理论学术支撑。

2、委托专业团队编制高质量的申遗文件。

为了确保申遗文本高质量，2013年9月崇左市委托具有丰富申遗文本编制经验的中国文化遗产研究院编制花山申遗文本和保护管理总体规划。文本编制组由中国文化遗产研究院刘曙光院长亲自选定，由文物保护工程与规划所所长乔云飞总负责，专家组成员包括以刘曙

光院长为首的8名院内专家和来自国家文物局、中国社科院、清华、北大、中央民大等部门的10位院外专家，并多次组织文本编制组有关人员深入遗产地现场考察调研。崇左市和自治区文化厅多次邀请区内外知名专家召开各种研讨会，与文本编制单位共同探讨申遗文本和保护管理总体规划的撰写工作，提炼遗产的突出普遍价值，确定了申报遗产项目符合申报世界文化遗产六条标准中的标准(iii)和标准(vi)两条标准，即“能为延续至今或业已消逝的文明或文化传统提供独特的或至少是特殊的见证”和“与具有突出的普遍意义的事件、活传统、观点、信仰、艺术或文学作品的直接或有形的联系”。

按照自治区领导指示和广西申报世界文化遗产领导小组第六次会议精神，作为申报文件之一的申遗专题片由自治区文化厅牵头并组织相关专家负责撰写拍摄脚本，呈工作领导小组研究讨论确定，由崇左市负责摄制经费。2014年9月，崇左市正式委托广西电视台负责拍摄、制作、包装等全部摄制工作，同年12月申遗专题片的摄制工作全部完成并经由自治区分管领导和文化厅领导及区内相关专家组成的专家组审核后报国家文物局最终审定。

2015年1月，经国家文物局审定，花山申遗所有申报文件报送至联合国教科文组织世界遗产中心并得到受理。

（四）制定法规、编制保护规

划，强化遗产保护管理措施。

1、制定颁布地方性保护法规和规章。

2012年和2014年，自治区、崇左市政府先后颁布实施了《广西壮族自治区左江岩画保护办法》《崇左市左江岩画保护管理办法》，就左江岩画的法律地位、保护范围、行政管理权限、具体管理措施、奖惩措施等作出详细规定。遗产地相关乡镇、社区、村屯制定了规定和村规民约。

2、组织编制遗产保护管理总体规划。

2013年9月，崇左市委委托中国文化遗产研究院编制《左江花山岩画文化景观保护管理总体规划（2014—2030）》，并由国家文物局批复、自治区人民政府批准实施。

3、提升岩画保护级别。

2014年3月，经自治区人民政府核定，除宁明花山岩画、龙州棉江花山岩画外的36个申报岩画点，以“左江岩画”为名公布列入第七批自治区文物保护单位。目前，自治区正在组织除宁明花山岩画以外的37处岩画点申报全国重点文物保护单位，争取实现38处申遗岩画点国保单位的全覆盖。

4、做好遗产巡查监测和数据分析整理工作。

崇左市和四个申遗涉及县（区）建立了以崇左市监测管理总中心、宁明花山监测站暨监测管理分中心的科学的监测预警体系，采用全自动全站仪、激光测距仪、

裂缝计进行危岩体的变形监测，红外成像相机对崖体渗水进行拍照分析，并设置了梯级测温器、小型气象站等设备对岩画及崖体产生影响的微环境进行实时监测。通过监测预警系统平台整合各类监测数据，进行统计分析与研究，并整理归档。

崇左市和四个申遗涉及县（区）还建立了一支市、县（区）、乡（镇）、村、屯五级联合巡查监督机制，实行市县（区）定期、乡（镇）不定期、村屯长期相结合的巡查监督方式，对遗产本体及其周围的山林、台地、村庄等环境与建筑进行督察，以设定遗产区和缓冲区边界界桩，科学引导建设与发展，规范建设行为，组织巡查，制止和打击违法行为等。

5、建立健全保护管理机构 and 机制，培养保护管理队伍。

崇左市成立了左江花山岩画管理中心，与崇左市文物局实行一套人马两块牌子，宁明县、龙州县、江州区和扶绥县区也相应成立左江花山岩画管理局，市、县（区）两级管理机构均配备了专职人员，明确了管理职责，并将保护管理经费纳入地方财政预算，做到了管理机构、人员、经费“三落实”。自治区文化厅和崇左市还成立了岩画研究机构。

6、科学实施文物保护工程。

2005年起，崇左市积极争取国家文物局等相关部门的技术和资金支持，在“最小干预原则”的指导下有计划、有重点地开展了左江

花山岩画的本体保护工程，并以宁明花山岩画为重点，开展花山岩画本体病害详细勘察、岩体开裂剥落病害机理研究、本体监测及信息管理系统等16项保护研究工程。经过数年的论证和前期试验，2009年12月宁明花山岩画保护工程正式开工，截至2014年11月，先后完成了宁明花山岩画河堤加固和岩画本体加固一期、二期和三期工程并通过了验收。

（五）广泛宣传，发动全民参与。

1、多渠道多方式广泛宣传推介遗产、遗产价值和申遗工作。

近年来，自治区和崇左市积极参加国内国际相关活动，如2013年美国国际岩画年会、2014年中国贵阳国际岩画年会、2015年中国东盟文化展和中国岩画研究保护100周年纪念暨中国第二届国际岩画论坛等，通过发放宣传资料、播放宣传片、在会上作遗产价值专题报告等方式，大力宣传推介左江花山岩画。此外，自治区、崇左市和四个申遗涉及县（区）通过电视台、报纸、网站等媒体宣传遗产和申遗工作；开展征文和老照片征集活动，树立大型广告牌和规划交通标识牌，发放宣传资料、挂历，悬挂横额，张贴标语，举办各类文艺演出、知识竞赛活动，印制中英文版申遗宣传画册等方式开展宣传教育工作。在全区范围内形成人人关心申遗、人人参与申遗的浓厚氛围。

2、遗产地民众积极参与申遗，支持申遗。

通过深入遗产地社区、村屯广泛宣传遗产和申遗的重要意义，开展宣传相关法律法规和教育活 动，使得遗产地广大民众充分了解了遗产和申遗的意义，并以实际行动来支持花山申遗。在环境整治和民居改造工作中，广大挖砂场主、运砂船主主动拆除挖砂机械，撤离运砂船只；网箱养鱼业主主动清理网箱养鱼设施，并以低价及时出售鱼苗，广大市民也通过设立“爱心鱼”的方式积极参与其中；因楼层过高或太靠近江边而影响整体景观协调的民居户主或降低楼层，或种植树木遮挡，并积极参与保护遗产周边环境的和谐统一。总之，广大民众都积极参与申遗，支持申遗，利益相关者支持率达100%。

二、左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产的主要经验

回顾13年花山申遗工作历程，面对花山申遗涉及区域空间大、利益相关者众多、申遗工作经验缺乏等诸多困难与挑战，全市各级各部门打好打赢了一场异常艰苦而漫长的申遗战役。我们深感花山岩画申遗成功来之不易，也积累了宝贵的经验。我们有五点体会：

一是国家和自治区领导关心支持、高位推动是申遗成功的重要前提。花山岩画申遗得到了中央、国家部委和自治区领导的高度重视，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆对花山申

遗工作进行指导并表态支持，国务院原国务委员唐家璇、陈至立和国家文物局历任局长、自治区历任党委书记和主席等领导先后到花山岩画考察并指导申遗工作。国家文物局、自治区文化厅等国家、区直部门在项目、资金、人员、技术指导等方面也给予了大力支持。在上级领导和部门关心支持下，花山岩画申遗工作进展有序，最终取得圆满成功。

二是市委、市政府高度重视、精心组织是申遗成功的保证。市委、市政府始终牢牢把握“决心一次下定，措施一次到位，申报一次成功”的工作方针，加强领导，精心组织，明确了申遗工作职责，制定了工作方案，列出了工作任务清单，使各项工作任务有人抓、有人管，确保了工作的高效推进和按时按质按量完成。

三是市、县相关部门团结协作、狠抓落实是申遗成功的关键。申遗工作涉及面广，涉及部门多，工作任务重，在申遗期间，市、县相关部门认真按照市委、市政府工作部署，团结协作，心往一处想、劲往一处使，勇做承担任务的责任人。市申遗办牵头抓总，统筹安排，整合资源，协调推进；文新广电等单位主动出击，主动配合，主动参与，相互间密切配合，抓好落实，形成了强大的工作合力。

四是人民群众积极参与、大力支持是申遗成功的基础。13年来，我们广泛宣传遗产和申遗的重要意义，并坚持把花山申遗工作扎根群

众，相信群众，依靠群众，使得遗产区群众正确处理好局部利益和全局利益、眼前利益与长远利益的关系，克服暂时的困难，主动支持申遗，积极参与申遗，把花山申遗作为自己建设美好家园的强烈愿望和自觉行动。

五是申遗专家组科学研究、专业指导是申遗成功的技术保障。申遗是按照一系列国际标准和规则来实施的工程，具有高度的科学性和严谨性。在花山岩画申遗过程中，我们委托中国文化遗产研究院高质量编制完成申遗文本和保护管理总体规划，同时积极与国内外知名岩画专家沟通联系，先后邀请了世界岩画委员会和印度、英国、俄罗斯等9个国家的岩画专家到崇左实地考察、指导论证，确保遗产保护管理和申遗工作遵循世界遗产保护的要求，最大限度保证了遗产本体的真实性、完整性。

三、左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产成功后的保护利用工作

花山申遗的最终目的不只是花山岩画的价值得到世界的认可，更重要的是推动这一文化遗产得到更好的保护、管理和利用。因此，我市以花山岩画申遗成功为起点，高度重视“后申遗时期”工作，切实把保护和利用工作抓紧抓好，抓出成效，让这个珍贵的壮民族瑰宝绽放出灿烂的文化异彩。

（一）进一步加强组织领导，

强化对花山景区的管理。为加强对花山景区的管理，统筹协调花山遗产保护管理和合理利用工作，我市着力推进花山岩画景区综合管理机构设立工作。2017年12月29日，自治区编办批复同意设立崇左市广西花山景区管理委员会，为正处级市政府派出机构。2018年2月，崇左市机构编制委员会印发了关于设立崇左市广西花山景区管理委员会的通知。目前，管委会的机构职能认定及人员划转工作正在推进当中。

（二）科学编制发展规划，高标准推进遗产保护开发。坚持规划先行，全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，科学编制相关发展规划，统筹好文物保护与经济社会发展的关系，在严格保护花山岩画的基础上，有效挖掘其蕴含的历史、文化和科学价值，充分发挥文物的公共文化服务和社会教育功能。近两年来，我市编制了《左江花山岩画文化景区总体规划》、《左江花山岩画文化景区控制性详细规划》、《左江花山岩画文化景区濛江屯、邕耀屯、新村屯修建性详细规划》等一批景区规划，加强规划实施监督，科学指导遗产区的保护、建设和管理，确保遗产区和花山风景区的各类保护、建设项目严格按规划执行和推进。

（三）切实加强保护管理，确保遗产世代传承和永续利用。按照《保护世界文化和自然遗产公约》的要求和《中国世界文化遗产监测

巡视管理办法》的有关规定，切实加强花山岩画的保护管理。一是制定完善遗产保护法规。抓好法律保护这个关键，继续完善遗产保护的条例、办法。今年1月12日，《左江花山岩画文化景观保护管理条例（草案）》通过市四届人大第三次全体会议审议通过，3月29日经自治区十三届人大常委会第二次会议批准通过，将于今年7月15日起正式实施。该《条例》系崇左市获得立法权后制定的第一部实体性法规。与此同时，我市正在加快推进《广西花山风景名胜区总体规划》范围调整工作，明确各方义务与责任，禁止过度开发乃至破坏行为，推进遗产区及花山景区的依法依规管理。二是抓好岩画本体保护修复。积极推进文物保护等级提升工作，加快做好宁明花山岩画以外37处岩画点申报为全国重点文物保护单位工作，开展了第八批全国重点文物保护单位的预申报工作，以确保世界遗产岩画点实现国保单位全覆盖。广西壮族自治区人民政府于2017年11月核定公布了左江岩画的保护范围。2017年12月，广西壮族自治区人民政府核定公布了第七批自治区文物保护单位，其中将没有列入世界遗产的40处岩画点归入自治区文物保护单位左江岩画当中。三是加强景区环境综合整治。针对遗产区的生态基础还不够牢固的现状，加快建设左江花山岩画文化景观生态屏障带，形成科学合理的国土生态安全格局；切实抓好明江、左江防护林工程建设，加强水污染

防治,改善水环境,做好水土保持工作,防止水土流失;持续打击非法采砂、网箱养鱼、乱搭乱建等违法行为,抓好造林绿化和森林防火工作,大力推广使用绿色清洁能源,不断改善遗产区环境条件;积极探索生态补偿机制,让左江流域群众在做好生态保护的过程中,能够得到适当的生态补偿,实现经济效益和生态效益双丰收。四是强化日常监测管理。加强对花山岩画本体保存状况,以及核心区和缓冲区内的自然、人为变化、周边地区开发、游客承载力等数据的系统监控和实时预警,形成年度日常监测报告并按时上报上级文物行政部门。同时,积极配合世界遗产委员会和上级文物行政部门的检查和巡视,并按其提出的要求做好整改工作。

(四) 深入挖掘价值内涵,全面展示花山文化的独特魅力。深度挖掘花山文化的深刻内涵,大力传承和弘扬花山文化,展示花山文化的独特魅力。一是加快花山文化复原。要做好花山文化、骆越文化复原,加快古村寨复原改造工作,对民居、习俗、耕作等文化实施复原,展示花山战鼓、传统渔猎、古法制糖、酿酒工艺、民族服饰等传统文化。二是深入研究花山文化的价值内涵。继续组织召开花山岩画暨骆越根祖文化的研讨会,开展左江花山岩画起源、价值、保护等方面的课题研究,收集整理花山岩画文献资料与研究成果,积极参与国内外举办的关于岩画和文化遗产的各类研讨活动,深度挖掘花山文化

的价值内涵。2016年10月,我市与广西社科联等单位联合举办了骆越文化高端论坛;2017年7月,为纪念左江花山岩画文化景观申遗成功一周年,我市举办了花山岩画高端论坛、第三届中国岩画遗址遗产研讨会。相关县(区)也先后举办了各类研讨活动。三是打造花山文艺精品项目。进一步加强花山文化材料的收集,深入挖掘整理民族山歌和花山民间故事传说。倾力打造一批以花山岩画为题材的文艺作品和影视作品。我市倾力打造的大型风情音舞境《骆越·天传》于今年1月15日在市文化艺术中心花山剧场试演,计划于自治区成立60周年期间在南宁献演。该剧将崇左壮族特色文化元素与现代艺术完美结合,以浓缩的内容和具体的模型实物,梦幻般的向世人展示左江花山岩画文化景观、德天跨国瀑布等一批独具崇左特色的原生态文化元素。四是广泛开展节庆文化活动。继续举办了崇左花山文化节、花山骆越王节等活动,支持各地利用重大节假日举办文艺演出、山歌歌会、舞龙舞狮等文化活动和具有地方特色的民俗节庆活动,进一步传承发扬民族习俗和花山文化。五是加强花山文化宣传推介。推进花山文化进社区、村屯、校园,编写了岩画专题教材进入中小校园,使花山申遗保护和申遗的知识在全市家喻户晓、深入人心。加强城市标识制作,鼓励花山文化创意产品创作,丰富花山文化载体。通过广泛宣传,进一步增强广大群众对花山岩

画的感情和保护申遗的认知。

(五) 充分发挥申遗效应,大力推动文化旅游融合发展。我市以花山岩画申遗成功为契机,深入实施“发现山水崇左·圆梦别样桂林”文化旅游发展战略,打造“骆越根祖 岩画花山”文化品牌,做好文化旅游发展大文章,推动崇左文化旅游融合发展,打造新的经济增长点。实施文化旅游大发展三年行动计划,加快推进大新德天至宁明花山公路等道路建设,加快完善花山景区大门及游客集散中心、停车场、游客码头、观景平台等景区配套设施建设,打通通往花山景区“最后一公里”。加快打造左江百里生态旅游带,不断完善景区服务设施。宁明花山景区已于2016年底成功创建国家4A级旅游景区。策划推进一批有关花山岩画保护管理展示和合理利用的项目,不断完善遗产区各项展示服务设施,龙州县、江州区的监测用房建设项目正在开展项目前期工作,市文化艺术中心花山剧场建设已竣工使用,花山岩画博物馆、花山岩画数字化展示中心、岜荷现代岩画艺术中心及濛江、岜耀、新村等古村风貌改造等项目建设正在积极推进当中,加快打造特色化、精品化、高端化的旅游产品,不断提升花山景区开发建设水平。深入开展花山文化研究,推动天琴、花山舞、壮族歌圩等骆越文化与旅游深度融合,打响花山文化品牌。进一步加强与东盟国家文化交流,推动花山文化走进东盟,走向世界。

展吴越胜景 谱石湖新章

——石湖景区近年来的“新”与“变”

江苏省苏州市石湖景区管理处 韩立波 王伟力

“石湖烟水望中迷，湖上花深鸟乱啼。芳草自生茶磨岭，画桥横注越来溪。”这是“吴中四才子”之一，明代大诗人、大画家文徵明在诗中描绘的石湖烟波浩渺、春光无限、生机盎然的景象。

现代作家郑振铎也在文章中写到“四周的风物秀隽异常，太阳光照在粼粼的湖水上面，闪耀着金光。绿色的田野里，夹杂着黄色的菜花田和紫色的苜蓿田，锦绣般地展开在脚下。”

两位文学大家都吟咏、赞美了石湖的胜景，但他们所描绘的，是数百年、数十年前的景象。如今的石湖，历经时代更迭、岁月变换，它不仅仅是姑苏城西南角一个风景区，更承担着传承历史文化、优化生态环境、优化城市“四角山水”格局的重要任务。

一、石湖烟水望中迷

石湖位于苏州古城西南约4.5公里处，原为太湖一内湾，因越人进兵，凿山脚之石以通苏州而得

名。春秋时石湖为吴国贵族游猎祭祀之地、吴越争霸古战场。两宋明清时期，名人雅士常在此筑墅隐居，纵情山水，留下众多历史人文景观。特别是农历八月十八日，苏州人有石湖看串月的传统习俗。当晚，明月初升，月朗星稀，行春桥九孔内月影如串，甚是壮观。因而，石湖串月与国内著名的杭州三潭印月、北京卢沟晓月一样为人们称道。

石湖景区是国家级太湖风景名胜区内13个景区之一，主要以田园风光和吴越遗迹为主线，是江南历史悠久、文化深厚、自然资源丰富的风景名胜地之一。石湖景区规划面积26.15平方公里，分石湖、上方山、吴山、七子山4个景群，石湖景群和上方山景群核心区域由石湖水系、横山山系及湖山之间的山坞、滨湖地带组成，地形、地貌景观及文化遗址完整，至今仍保留着吴城、越城、郊台、蠡岛等吴越古迹遗址。景区主要景点有上方山国家森林公园，省文物保护单位申时行墓、楞伽塔院、越城遗址，市文

物保护单位行春桥、范成大祠、治平寺、越城桥、顾野王墓，以及周边的石佛寺、郊台、乾隆御道、渔庄、宝积泉、石堤、越堤等，是苏州城市“四角山水”西南角的重要“绿肺”。

二、旧貌更迭新景程

近年来，苏州市委、市政府高度重视石湖的管理建设，以“在发展中保护，在保护中发展”为原则，投入大量人力物力修复石湖区域的生态环境，营造宜居环境。

1. 规划先行，高标准推进项目建设

规划先行，在石湖区域规划建设上，苏州秉承和弘扬“回归自然、生态闲居”的理念，强调遵循生态法则和自然规律，充分利用山水、田园、史迹等多种元素，促进人与自然和谐共生。在具体推进过程中，明确了滨湖项目（一期）、渔家村项目（二期）、生态园项目（三期）三大建设任务。

石湖滨湖区域项目是苏州市

“十大民心工程”之一，规划面积6平方公里，其中水面约2.56平方公里，项目总投资28亿元。项目包含110余万平方米景观绿化、2.8万平方米配套建筑、7万平方米停车场、200余公里综合管线、环湖风光带、6个景点、26公里景观（市政）道路（驳岸）、20余座景观桥梁、3处出入口和2处游客中心。该项目注重石湖景区历史文化资源的保护、挖掘、传承和利用，除了对原有行春桥、越城桥、渔庄、治平寺、楞伽塔院、石佛寺等遗迹修缮外，还着重发掘景区东部区域的东侧和南侧区域的历史文化内涵，增添了“吴越潮音”、“四贤游湖”等反映人文典故的雕塑。同时，显山引水，实现了“近山映远山，远湖通近水，游人皆依水”的山水格局，使石湖成为联系苏州古城和太湖自然风景之间的一条山水风景纽带，更以环境优美、空气清洁而成为苏州市区一处高标准的生态“绿肺”。

渔家村文化旅游项目是石湖景区和上方山生态园工程的二期工程，2015年市、区两级重点工程。项目范围东至烟波桥、南临石湖湖面、西至越城桥、北临新郭港，总占地面积21.5公顷。项目将以“一核一轴三片”（“一核”是指越城遗址，“一轴”是指新郭老街传统文化轴，“三片”是指田园风光片区、传统文化片区和新生文化片区）为主要空间结构的规划方案进行打造。根据规划建设方案及空间结构，划分为包括“新郭老街、渔



现状景观群景源分布图



07-16年土地利用现状图

家水乡、四时田园、博物馆、越城遗址、儒商新驿、艺术聚落及精品酒店”8个功能建设区域。目前，一期新郭老街已全部建设完成，

“四时田园”已采用传统农耕种植技术并由农民专门进行田间种植管理。可以设想，在未来全部建成后的渔家村中徜徉，既能咏叹吴越争



湖光佳山处（摄影钱永德）

霸的慷慨悲歌，又能欣赏范蠡携西施泛舟的水影光波；既能在江南的水墨画卷中感受渔家水乡的古朴典雅，又能在四时田园内体验传统农耕文化。这既是传统文化的回归，又是苏式生活的开启。

上方山石湖生态园工程项目位于上方山国家森林公园及周边，北至越城桥、南至吴山岭、东至吴堤、西至上方山山脊，规划面积约3000亩，总投资约40亿元，分北区（植物园）、南区（生境园）。北区占地约1648亩，以“植物世界”为主题，以生态展示、滨湖生态、各类植物专类展示及配套服务、演艺和服务设施等为主要内容；南区占地约1321.5亩，以“保育、丰容、参与”为特色，以动物展示、道路、景观绿化、生态绿地等为主。生态园工程围绕“承吴越文化之韵，寻姑苏山水之美、品生态

自然之趣、享生境和谐之乐”的理念，集文化休闲游乐、绿色旅游观光、生态科普教育于一体，为苏州注入新的活力，进一步拉动周边经济快速发展。

2. 多措并举，加大综合管理力度

擦去时光的“侵蚀”，石湖这片美丽怡人的青山绿水，见证了苏州这个城市对自然和文化的尊重。这种尊重，不仅体现在前期的规划设计上，还体现在区域发展的可持续性上。石湖景区地处姑苏区、吴中区及高新区三区交界处，过去存在着驻区单位多、建设活动多、管理矛盾多等种种问题，随着开放区域的不断增加，加强管理的任务迫在眉睫。2014年，苏州出台了《苏州市石湖和上方山保护管理办法》，通过理顺管理关系、明确管理范围、落实管理责任等一系列措

施，对石湖区域的山水增添了一道绿色的“呵护屏障”，同时，石湖景区管理人员也转变思路、主动作为，积极地为石湖景区的整治提升出谋划策，贡献自己的力量。

一是整治吴越春秋地块。吴越春秋地块位于石湖景区核心区域，因经营不善，长期处于失管状态，环境脏乱差，区域内易燃易爆物品随意堆放、“三合一”居住点人员复杂、电气线路私拉乱接等安全隐患突出。2017年，石湖景区管理处按照要求，积极配合高新区管委会、市园林局，通过前期调查摸底、部门联合执法、清退清租集中整治、垃圾清运等行动，用一个月时间圆满完成了该地块整治工作。截至2017年8月底，地块内158户承租户全部搬离；拆除违章建筑共24000平方米；清理物品1307卡车，计4387吨；清运生活垃圾569

车，计3660吨，该整治行动彻底解决了多年以来历史遗留问题，为景区各项后续建设工作打下坚实基础。

二是抓好吴越路沿线秩序管理。针对景区“百花节”、“石湖串月”、“动物狂欢节”、“水上运动会”等大型活动和“春节”、“国庆”等旅游高峰，管理处提前制定安全措施与应急预案。通过加强对流动摊位相对集中的管理，彻底杜绝吴越路非机动车占道经营现象；同时，配合石湖景区派出所、城管执法大队、横塘派出所等多部门联合执法，强化对区域内治安、城管综合执法管理，改善吴越路沿线秩序和面貌，促进大景区所辖区域协调发展。

三是提升区域交通组织管理。针对景区吴越路人车混合、道路狭窄且公交线路、频次较少、停车难的交通“瓶颈”，石湖管理处积极协调市容市政局、周边派出所、市交通局客管处及市公交、吴中区公交公司，通过增加公交频次、投放区间车辆、利用闲置地块开辟临时停车场、增设交通指示牌、停车导向牌等多种方式，使城市轨道交通、公交巴士与内部公交微循环无缝接驳，基本解决原来公交线路少、频次低的问题，改善区域内公共交通。

3. 突出优势，提升景区品牌影响力

中国有句谚语叫做“酒香不怕巷子深”，但随着社会的发展，特别是市场经济下，酒香不怕巷子

深已经逐渐变成了“好酒也怕巷子深”。优质的旅游资源更需要优质的宣传包装，石湖景区管理处重点从以下两方面入手，力争打造富有特色、富有内涵的石湖品牌。

一是加强文史研究，凸显石湖人文魅力。石湖人文历史悠久，名人、名作丰富多彩，吴越春秋、范成大、“明四家”、刺绣名家沈寿等众多人文历史，在苏州乃至全国都闻名遐迩，有着无穷的魅力。为此，管理处十分注重抓好景区历史文化的研究，有重点的推出力作，景区的文史研究水平得到不断提高。多年来，组织专业人员，并邀请市内文史专家编撰《石湖志》，在市园林和绿化管理局的关心支持下，凝聚景区工作人员多年心血，数易其稿，精益求精，完成30余万字的专业志书编撰，正式出版发行。近年，管理处又与苏州经贸职业技术学院范成大文化研究所合作，研究中国著名田园诗人、宋代名贤范成大，成果丰富，集结出版《石湖名贤范成大》一书。

二是挖掘文化内涵，提升园事活动水平。2016年，管理处联合苏州市摄影家协会举办“石湖印象”摄影大赛，用镜头捕捉春夏秋冬、阴晴雨雪中不一样的景区风光。2017年，管理处为了整体打造景区文化品牌，启动了石湖景区文化包装及品牌提升项目，邀请专业策划公司结合景区现状和发展方向，通过案例、概念设计等实质性内容分析明确整体方案。方案将石湖景区定位为都市山水文化休闲胜境，确

立了“石湖，天然有范”的品牌口号，计划通过“居士范”、“匠心范”、“吃货范”、“水乡范”、“运动范”等品牌体系的打造，将其提升为都市滨湖度假的新标杆、苏州新名片、江南旅游的文化高地。今年，管理处又邀请“名城苏州”视频制作中心完成包括动植物园、滨湖、旺山在内的新石湖航拍宣传片拍摄。通过丰富多彩的形式向姑苏人民展示石湖之美、石湖之韵，打造景区核心文化品牌。

三是强化监管，提高经营管理水平。在工作中加强规范经营，做好各景群门票价格优惠措施的公示及执行，围绕明码标价、特许证件、游乐安全、优质服务等经营活动，做好动、植物园的行业监管工作，杜绝经营活动的不规范行为，及时处理好游客咨询投诉。在工作中，管理处职工提升服务意识、换位思考意识，针对姑苏区渔家村地名命名、周边开发小区和景区管理矛盾等问题，想人所想，急人所急，切实加以解决。

三、展望未来亦可期

时代在发展，石湖在进步，但是景区的开发与建设中依然存在着一定的问题，例如吴越历史遗迹分散，田园文化的内涵需要彰显，多样特质的景源亟待挖掘，游线组织较为单一等等，这些问题，需要我们创新思路，开动脑筋，在未来的工作中加以解决。

可喜的是，在苏州市政府、

园林局等上级领导、相关部门的大力支持下,《石湖景区详细规划(2017—2030)》于2018年5月份通过住房和城乡建设部批准。石湖景区规划与建设引导也与苏州市民见面,以吴越遗迹为特色的石湖景区融青山绿水于一体,4个景群23个主要景点,将再现吴越胜景。

规划中提出了“文化为脉、山水串联、功能各异、动静相宜”的布局策略,依托以吴越遗迹和山水田园为代表的景区文化特征,构建景区空间紧密联系的脉络,统筹协调观光型游赏活动和体验型游赏活动,合理组织游览线路,丰富游客在各景群的差异化游赏体验。同时,结构上形成“东雅北隐西幽南恬”的景区空间格局。

1. 东——“雅”石湖

以景区东部石湖富于变化的洲、堤、岛、阁绝佳自然景观组合和湖岸“越城遗址”、“越城桥”、“行春桥”等吴越遗存为核心,以“雅”为景观风貌特征,营造“千顷天镜交辉映,湖光山色一目收”的平湖远山观光怀古片区。

2. 北——“隐”上方

以景区北部湖山相依,诸峰映带的上方山和散布其间的楞伽塔院、拜郊台、范成大祠等人文景观为核心,以“隐”为景观风貌特征,营造“山临太湖上、寺隐青萝间”的青山寺隐休闲活动片区。

3. 西——“幽”七子

以景区西部缥缈幽谧、环境清秀、史迹遗址众多的自然山林以及尧峰山、七子山、陆墓山等山体

围合形成的风景优美的花果山坞为依托,突显以“幽”为景观风貌特征,营造“太湖杯倾两山小,一水线曲千峰齐”的山林花果健康保育片区。

4. 南——“恬”吴山

以景区南部山环水绕、河网发达的典型江南水乡田园风貌为基底,结合独具地方特色的吴地农耕文化、桑蚕文化、渔猎文化,以“恬”为景观风貌特征,塑造“小阁巢新燕,湖田放野袅”的郊野田园生态体验片区。

由上述空间格局的划分与定位可以看出,石湖景区的四个景群,发展路径各有差异。石湖景群着眼点在于保护石湖湖畔旖旎自然风光和岸岛相连的优美湖堤景观,并进一步挖掘整理吴越文化内涵,构建特色风貌。以严格保护越城遗址为前提,对渔家村片区实施环境综合整治。上方山景群则着重整合上方山东麓人文景观资源,对上方山制高点的金身佛像视觉感官等问题进行重点改造。

除此之外,还要完善环境综合整治,将现状农村居民点迁出视觉敏感区,在景区内异地安置。吴山景群强调优化景群内部道路建设,在各个景点之间形成顺畅游线。依托上金湾现状水网密布的特点,打造以水乡田园风光为特色的景区生态绿肾,实现游憩体验活动与吴地传统农耕文化的结合。七子山有着幽谧的自然山林做基地,未来将持续完善登山步道体系,打造系列康体健身类特色项目。而旺山初具规

模的生态农业观光产业也将依据规划进行科学发展。

石湖拥有众多的特色景观,楞伽塔影、吴台夕照、石湖串月、天镜飞鹭、蠡岛烟雨、翠堤分水、越溪霜红、梅圃玉雪、吴岭凭风、田园觅诗、七子幽林、旺山耕岛等等。这些景致各有千秋,是自然的造化,亦是历史的积淀。我们相信,依照详规对这些景观进行细致的梳理和打造,未来的石湖,必将彰显景区特色,展现出更富韵味、更加独特的审美价值。

结语

石湖之水,水之悠悠,悠之千年,年复绵绵;石湖之山,山之苍苍,苍之春秋,秋有霜天。石湖是时光的流转中,大自然和历史对我们的馈赠。对石湖景区自然资源、历史人文内涵的发掘与传承是一场永不落幕的实践,我们希望通过努力,把恬静和谐的山水田园风情,生动地展现给匆忙勤劳的苏州人,在新时代的浪潮中,谱写出一曲人与自然和谐的新篇章。

作者简介:

韩立波:江苏省苏州市石湖景区管理处主任、书记。

王伟力:江苏省苏州市石湖景区管理处技术员。

(注:本文转载于《苏州园林》杂志2018年第3期)

再访大美黄山

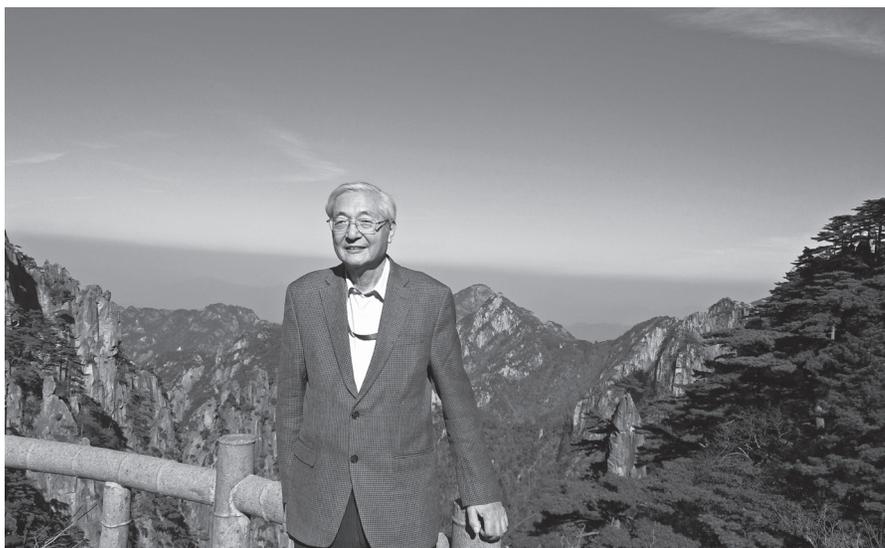
许智宏对话生态发展

安徽省黄山风景区管理委员会 葛旭芳 李晓洁

许智宏，中国科学院院士，现任联合国教科文组织“人与生物圈计划”中国国家委员会主席，北京大学原校长，是一位著名的植物生理学家，他积极支持黄山申报世界生物圈保护区，并指导黄山成功申报。7月25日，黄山成为中国第34个、安徽省首个世界生物圈保护区。至此，黄山成为集世界生物圈保护区、世界文化与自然遗产、世界地质公园于一身的自然保护地，也是目前我国唯一以风景名胜区内为主体成功申报世界生物圈保护区的区域。11月1日，第三届联合国教科文组织名录遗产与可持续发展黄山对话会在屯溪开幕，记者现场专访了许智宏院士。

结缘：“上过一次黄山，就不想再上其他山了”

11月1日中午，76岁的许智宏院士第四次登上黄山。许院士虽



许智宏院士考察黄山

是满头银发，但精神矍铄，步态平稳，在一些景色优美的地方，他不停地拿出手机拍照留念，有时久久不忍离去。在乘坐云谷索道上山途中，许院士透过车厢玻璃看着山谷中五彩斑斓的秋色说道：“黄山的混交林很漂亮，秋天色彩缤纷。”在始信峰，看到生长在悬崖绝壁上

挺拔的黄山松，他不禁感叹：“黄山松太厉害了，真不可思议。”走一路，感叹一路，许院士也回忆起了自己第一次上黄山时的感受。

“我第一次来黄山大概是在20年前，那时候来黄山开会，会开完就上山了，还住了一晚。”许院士说，当天虽然下着小雨，但黄山独

特的景观还是让他叹为观止，特别是第二天早晨看到日出的一霎那，觉得前一天登山所有的辛苦都被冲淡了。“第一次看到黄山的时候，就觉得其他的山没什么可看的了，黄山美景变幻莫测，要不断地来，一次看不够。”许院士说。

再上黄山，许院士对山上的变化感到惊喜。“第一次来黄山的时候，上山、下山都是靠走的，下山的时候甚至拄了两根拐杖，那时候路面没有现在平整，走起来着实有些费力，晚上住的旅馆设施也很简陋。现在每次来都能感觉到黄山有了很大变化，比如路越来越好走了，保护和服务设施越来越好，登山的幸福感也远远超越了过去。”

申报：生物圈保护区旨在发掘黄山更多价值

今年7月25日，在印度尼西亚南苏门答腊省首府巨港市召开的联合国教科文组织“人与生物圈计划”第30届国际协调理事会议上，中国黄山以34票全票通过，正式加入世界生物圈保护区网络，成为中国第34个、安徽省首个世界生物圈保护区。已经拥有世界文化与自然遗产、世界地质公园两块金字招牌的黄山为何还能将世界生物圈保护区这一荣誉收入囊中？许院士说：“黄山能够入选世界生物圈保护区，是因为黄山不仅具有很高的美学观赏价值、历史文化价值，而且具有很高的生态价值、科学研究价值。”

记者了解到，黄山加入世界生物圈保护区，其价值主要体现在五个方面：一是拥有众多古老动植物，是东亚和世界古代物种的分布中心之一；二是丰富的生物多样性，有2385种高等植物和417种脊椎动物，是重要的种质基因库和动植物物种的热点区域；三是丰富的文化多样性，以历史文化、宗教文化、古建遗迹、诗文题刻、黄山画派著称；四是新安江等水系的重要水源地，华东地区重要的生态屏障；五是众多生物南北往来的重要陆地通道，是亚洲环太平洋西岸岛屿与欧亚大陆内部发生联系的重要“垫脚石”，更是中生代以来西太平洋边缘地区生物圈的活力热点区域。

在许院士看来，黄山的价值还远远不止这些。“我认为黄山加入世界生物圈保护区更大的价值在于体现出了人与自然的和谐共生，并将这样的理念发扬光大。”许院士认为，黄山生态系统保存完好、生物多样性让人赞叹，黄山不仅没有掠夺式的开发，其发展还带动了周边社区致富，依托黄山良好的自然生态，周边社区积极发展茶叶、油茶、竹笋、蜂蜜等生态农业，实现了农业发展、农民致富和环境保护的统一。

期待：在生物圈保护区的道路上可持续发展

为响应生物多样性与生态环境保护的议题，探索并实践人与自然

和谐统一的可持续发展模式，黄山风景区管委会联合周边毗邻社区在提出申报世界生物圈保护区的倡议下，2017年8月制定了《黄山世界生物圈保护区管理计划》，这份管理计划也获得了来自中国人与生物圈国家委员会的专家指导，而这其中就包括许智宏。许院士说：“这份《黄山世界生物圈保护区管理计划》时间是从2017年至2026年，我们认为黄山不管是自然生态、还是人文环境，都是一个动态更新的过程，因此需要用十年时间来探索其保护、开发、发展的变化，挖掘其在生物圈保护区中的价值，实现可持续发展。目前，要进一步加强黄山的生态本底调查。”

记者看到，这份管理计划通过10项行动计划和22项子行动，着力解决了3个层面的18项核心问题，提出了维持景观和文化多样性、促进社区全面协调发展、强化生物多样性保护、打造交流平台与示范基地等多项计划。许院士说：“黄山成为世界生物圈保护区并不意味着停止开发和发展，而是要通过多种方式，积极探索如何合理、科学地开发，并且严格保护核心区域，让黄山不断焕发新的生机。”在谈到“人与自然和谐发展”的话题时，许院士说：“保护地通过开展生态旅游等赚了钱要反哺社区，而社区也可以尽自己所能参与到保护的過程中，两者要相互融合、配合，这样才能实现长久的良性发展。”

黄山的成功经验也可以传递给更多的自然保护地

——联合国教科文组织助理总干事
施莱格考察黄山

11月1日至3日，第三届联合国教科文组织（UNESCO）名录遗产与可持续发展黄山对话会召开。联合国教科文组织助理总干事施莱格出席会议，并于1日下午考察了黄山风景区。

在游览风光的时候，细心的施莱格对黄山的保护管理不断发问：保护管理工作人员规模如何？他们都是本地人吗？这些松树的保护有哪些困难？松材线虫病的防治投入多少？……在工作人员的详尽讲解下，结合路上的观感，她频频点头并竖起大拇指。

施莱格感叹道：“我觉得黄山这一点做的特别好，我想黄山生物圈保护区是在教导我们，我们人类照顾好自然，自然也会给予我们回报，这样我们才能生存得更长久更健康”，她接着说，“不过我觉得，黄山的经验不应该限制在国内，也应该多和国际其他的自然保护区合作交流，大家可以相互学习，这样黄山的成功经验也可以传递给更多的自然保护地。”

7月25日，联合国教科文组织“人与生物圈计划”第30届国际协调理事会会议上，中国黄山以34票全票通过，正式加入世界生物圈保护区网络，成为中国第34个、安徽省首个世界生物圈保护区。这是黄山继1990年成功入选世界文化与自然遗产、2004年成功加入世界地质公园网络的又一殊荣。

对话会开幕式上，施莱格向黄山市委常委、景区党工委书记、管委会副主任吴文达转交黄山世界生物圈保护区证书原件。她在致辞中说，黄山作为联

合国教科文组织的“三冠王”，希望能继续开展各项教科文组织指定计划（生物圈保护区、世界遗产地、教科文组织全球地质公园）的互补型活动，共同支持《2030可持续发展议程》的实施。

（汪钰）

泰山防火联席会议召开

11月27日上午，泰山防火联席会议在泰山数控中心一楼会议室报告厅召开，泰安市人民政府副市长、泰山防火指挥部指挥成丽，省森防指办公室主任、省森林公安局局长刘得，泰山景区党工委书记姚霆，泰山景区党工委副书记、管委会主任王光锋出席会议，泰安市电子政务办公室主任田萌主持会议。泰安市林业局党委书记、局长葛茂金，泰安市公安局副政委刘岱英，泰安市消防支队支队长巩向海，泰安市武警支队参谋长陆丹红，泰山景区党工委委员、泰山林场场长马生平以及泰山防火指挥部、泰山景区森林防火指挥部全体成员，各村居主要负责人；济南市长清区、历城区、南部山区，泰安市泰山区、岱岳区政府及林业局、公安局有关负责人；山东农业大学、山东科技大学、泰山医学院、泰山学院等单位负责人；泰前、粥店、万德、张夏、高尔等乡镇办事处和公安派出所负责人；驻山单位以及受表彰的先进单位、先进个人代表共计240余人参加会议。

去年以来，泰山防火指挥部在省森林防火指挥部的关心指导下，在泰安市委、市政府的正确领导下，在泰山周边各县市区、乡镇、村（居）的配合支持下，认真贯彻“预防为主，积极消灭”的工作方针，始终坚持把泰山森林防火

作为“天字一号工程”，持续提升林火防控水平，坚守“生态红线、安全底线”两条生命线，筑牢泰山生态安全屏障，实现了主景区连续30年无较大森林火灾的目标，受到各级领导和社会各界高度评价。

泰安市委副书记、泰山防火指挥部指挥成丽做重要讲话，充分肯定了泰山森林防火工作成绩。她强调，一要在宣传教育上聚焦用力，实现防火宣传“大声势、高频率、广覆盖”；二要在火源管控上聚焦用力，切实加大火源全天候、全方位防控措施；三要在能力建设上聚焦用力，不断提升林火防控水平；四要在应急救援上聚焦用力，确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。她要求，各级各部门各单位要加强领导、严明责任，采取强有力措施，齐心协力，坚决打好打赢泰山防火攻坚战，确保泰山安全。

省森防指办公室副主任、省森林公安局局长刘得做重要讲话，高度评价了泰山景区在森林防火工作上取得的显著成效，并针对当前泰山森林防火严峻形势，提出了具体要求。他指出，一要思想高度重视，严格责任落实；二要坚持预防为主，消灭火灾隐患；三要完善基础设施，推进能力建设；四要坚持防灭一体，做好应急准备，切实维护好泰山防火安全。

泰山景区党工委副书记、管委会主任王光锋代表泰山防火指挥部作报告。他要求，各级各部门各单位要紧紧围绕泰山森林防火“力争不发生一起一般森林火灾，确保不发生一起较大森林火灾”工作总体目标，按照省、市防指要求，切实将森林防火各项防控措施放在心上、抓在手上、落实到具体行动上，一要狠抓宣传教育，确保持续有效；二

要狠抓关键环节，强化风险管控；三要狠抓能力建设，提升防控水平；四要狠抓责任落实，严格督查问责；五要狠抓应急管理，提高处置能力，咬定目标、攻坚克难，共同守护好神山、圣山，向市委市政府和社会各界交一份合格的答卷。

会上，泰山景区党工委副书记、管委会主任王光锋与周边乡镇、办事处、驻泰院校负责人签订了防火责任书。

会议还根据考核结果兑现了泰山景区泰前办事处等8个乡镇办事处2017至2018年度防火责任单位防火奖金，对泰山学院等22个“泰山防火先进单位”、辛兆年等46名“泰山防火先进个人”进行了表彰奖励。

（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

石林风景名胜区管理局顺利通过 国家级服务业标准化试点 中期检查

11月6日，云南省质量技术监督局组织专家对石林风景名胜区旅游服务标准化试点进行中期检查。专家组由云南省标准化研究院标准化研究一室副主任赵阳楠担任组长，云南省标准化研究院工程师伍林、昆明市质量技术监督局标准化处副处长雷婷作为成员，石林风景名胜区管理局班子领导和各处室主要负责人、标准化管理局参加了本次检查。

检查组首先介绍了服务业标准化试点中期检查工作程序和要求，石林风景名胜区管理局局长毕文祥代表石林风景名胜区对专家组的到来表示了欢迎，参会人员观看了石林风景名胜区旅游标准化创建工作汇报片，听取了毕文祥局长的《标准化管理 品牌化发展》石林风

景名胜区旅游服务标准化试点中期工作汇报，对石林风景名胜区旅游服务标准化建设工作背景和工作历程、试点成效有了进一步了解。检查组重点对石林风景名胜区旅游服务标准化试点组织机构设置、标准体系建立、标准实施、持续改进情况进行了重点审查，查阅了创建工作台账。

通过检查，检查组指出：石林风景名胜区管理局作为全国旅游标准化示范单位，省级服务业标准化试点单位，高度重视标准化的建设和推广工作，组织机构健全，标准编写规范，标准实施踏实，员工着装规范、标识标牌的改造、旅游厕所建设等标准化亮点突出，尤其在全省旅游经济下滑的总体趋势下，能稳定保持300万的接待人次，取得众多社会效益，在省内众多旅游景区、服务业组织中形成标杆效应，取得了一定的试点示范成效，顺利通过中期检查。

检查组也对石林风景名胜区旅游服务标准化建设寄予了厚望，希望石林风景名胜区管理局通过国家级服务业标准化试点建设，查缺补漏、持续改进，在标准体系构建、对客服务标准完善、应对省政府提出的“一机游云南”投诉处理标准建立上实现突破和创新，做出示范和亮点。

（云南省石林风景名胜区管理局党群工作处）

清源山：强制拆除“两违”， 保护风景名胜资源

根据市委、市政府要求及市领导批示精神，为全面贯彻落实泉州市“两违”综合治理“百日行动”及市殡葬领域突出问题专项整治行动，清源山风景

名胜区管委会严格按照“立即停、坚决拆、严格管、综合治”的治违方针，进一步加大对“两违”及“违建墓”的查处力度，有效保护清源山风景名胜资源和生态环境。

11月9日上午9点，清源山景区管理行政执法大队组织执法人员及拆迁队一行30余人，对景区二级保护区范围草邦水库附近三处违章搭盖进行依法拆除，面积合计约300㎡。经过前期排查、确认，当天下午3点对2012年以来在伊斯兰圣墓范围内违法翻建的2座墓葬及清源山核心景区近期发现的4座违法违建墓进行强制拆除。

清源山风景名胜区管委会提醒广大市民，严格遵守《风景名胜区条例》规定，共同爱护我们的母亲山。希望群众第一时间发现和举报违建行为，让社会监督更好地促进整治工作落到实处。

（福建省清源山风景名胜区管理委员会）

2018“寻梦庐山情·赏尽天下悠” 全国摄影大展启动

近日，由中国摄影报社、江西省摄影家协会、庐山风景名胜区主办，庐山旅游发展股份有限公司承办的2017“中国梦·庐山恋”全国摄影作品展暨2018“寻梦庐山·赏尽天下悠”全国摄影大展启动在庐山风景名胜区花径——如琴湖畔隆重举行！

为进一步打响庐山的品牌效应，将庐山打造成为具有综合竞争实力的世界级旅游摄影圣地，吸引更多摄影人前来庐山全面深入地创作。继成功举办数届庐山全国摄影大展之后，庐山旅游发展股份有限公司将继续与中国摄影报

社、江西省摄影家协会合作，共同举办2018“寻梦庐山·赏尽天下悠”全国摄影大展。

庐山是世界文化景观，人文和自然高度融合，形成了世界上独一无二的景观。庐山天下悠：悠长的历史、悠久的历史、悠远的山川、悠扬的遗韵、悠然的从容。一个“悠”字，道出了庐山的独特风情。举办这次摄影大赛，使大家通过摄影家独特的镜头，发现庐山美，为服务摄影爱好者来山活动，进一步打造一批精品摄影点和景，吸引更多的游人们来庐山采风。

除了2017“中国梦·庐山恋”全国摄影作品大展暨2018“寻梦庐山·赏尽天下悠”全国摄影大展启动外，还与腾讯合作，邀约6名全国当红网络达人前来山采风，直播并撰写美文，展示美景，科普庐山文化特色，分享如何在庐山景区拍摄出网红同款照等。

大展现场，邀请了中国非物质文化遗产传承人刘诗英、经常参加国家级、省级、市级各类剪纸大赛，并荣获了各级殊荣的剪纸艺人曹荷花。二位老师亲临现场表演剪纸并与游客互动，教大家剪庐山红叶，真是片片红叶情惹秋思，醉美庐山带您游。

(江西省庐山风景名胜区内)

杭州西湖：云栖竹径智能语音讲解服务上线

11月26日，“新西湖十景”之一的云栖竹径正式对外上线智能语音讲解系统，这是西湖风景名胜区内钱江管理处继上月虎跑和六和塔景区上线智能语音讲解以来的第三处景点。

云栖竹径景色宜人、四季皆绿，上

百年的古树深藏此处，更有云栖寺、莲池大师等深厚的历史人文底蕴。但因此地没有配备驻地讲解员，游客一旦有讲解需求，一般都需要提前预约，一定程度上减弱了云栖的旅游体验度。

此次上线的语音导览器体型娇小，佩戴、操作方便，当游客扫码支付租借成功，到达公园内的某个接收点时，讲解器会自动触发，即刻在耳边耳语，全程无需操作，游客便可通过语音导览获得云栖竹径的全部讲解。

为提升景区智慧化服务水平，丰富景区智能服务内容，优化游客体验，除了已上线的虎跑、六和塔、云栖竹径外，钱江管理处还将继续推出江洋畷生态公园、白塔公园等处的智能语音讲解服务，以进一步满足游客的多层次需求。

(俞倩 潘珊)

2018年中国世界地质公园年会在温州雁荡山召开

11月6日，2018中国联合国教科文组织世界地质公园年会在温州拉开序幕。全国37家世界地质公园，150位相关地质公园主管部门代表和专家学者，北到五大连池，西到敦煌，东去泰山，南至大理苍山，跨越天南海北，齐聚雁荡山下，研究讨论如何做好新形势下中国世界地质公园建设和管理工作。

复杂的地质构造条件和辽阔的疆域，促成了中国丰富的自然景观。截至目前，联合国教科文组织世界地质公园总数为140个，中国拥有37个。其中，雁荡山世界地质公园于2005年经联合国教科文组织批准进入世界地质公园网络，由雁荡山、楠溪江、方山-长屿硐

天三大各具特色的园区组成，也是迄今首个以中生代火山地质地貌景观为主题的地质公园。

年会现场，中国地质科学院国家地质公园网络中心副院长何庆成全面总结了近一年来，中国世界地质公园主要活动和提升工作，并就优化服务和推进人才建设等提出了可行性建议。随后世界地质公园网络新成员光雾山-诺水河和黄冈大别山各自介绍了地质公园建设、发展与管理基本情况；自贡、龙虎山、三清山、房山、泰山、沂蒙山等多家单位分别作了评估与再评估经验交流。会上，各位评估员也分享了参与世界地质公园评估工作的收获和体会。

“这次年会落户雁荡山，是一次难得的机遇，为浙江与全国地质公园搭建起了一个交流交往平台，吸收新理念、学习好经验，全面提升建设和管理水平。”浙江省自然资源厅党组成员、浙江省地勘局局长张金根说。

国家林业和草原局自然保护地管理司巡视员柳源介绍，此次年会也是国家林业与草原局正式挂牌后的第一次地质公园年会，“不仅交流地质遗迹保护，更要强调地学科普的重要性，让地质公园的金字招牌在践行两山理论的过程中，发挥更重要的作用。”

会后，与会嘉宾还走进雁荡山灵岩景区、灵峰景区，现场交流地质公园等自然保护地建设。“世界地质公园‘保护、开发、创造、共享’的建设宗旨，在雁荡山得到了充分体现。”下午考察峰峦雄壮、山清水秀的灵岩景区时，何庆成点赞雁荡山在生态环境与地质遗迹方面的保护成果。

自2005年加入世界地质公园网络以来，雁荡山世界地质公园在保护自然资源、普及地球科学知识、开展地学

旅游以及推动地方经济可持续发展等方面不断取得成效。今年，雁荡山还突出大建设、大发展，做好中高山游、休闲度假、精品民宿、传统文化四篇文章。2018年1—10月，雁荡山功能区累计接待游客717.42万人次，旅游总收入71.95亿元。

11月7日，嘉宾们实地走访雁荡山世界地质公园的楠溪江园区和方山—长屿硐天园区，并进行世界地质公园网络新成员授牌仪式和年会会旗交接仪式。

(冉梦蝶)

新疆天池：学用新《条例》 筑牢遵规守纪廉洁墙

“通过测试，进一步加深了我对《中国共产党纪律处分条例》的理解，也提高了守纪律懂规矩意识”。11月29日，新疆天池管委会组织党员干部参加了2018年新修定的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)知识测试活动后一名党员答题，并开展“学条例守纪律勇担当”主题党日活动。

自新修订《条例》颁布以来，新疆天池管委会采取多种形式加强对全景区广大党员干部宣传教育，进一步筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁墙，使守纪律、讲规矩真正转化为党员干部的自觉行为。

开展宣传教育。通过党委中心组、“三会一课”、主题党日等方式开展理论宣讲，积极参加新疆纪检微信号“纪法知识微考堂”、阜康“瑶池清风卫士”微信号测试答题活动和“学条例 比脑力”网上在线活动、组织开展“学条例 谈体会”征文和《条例》测试活动及实时在景区LED大屏滚动播放《条

例》等。通过多种形式学习，推动党员干部把熟练掌握《条例》作为基本功，让每一个党员在持续学习中校准行为偏差，端正党员行为。

利用“反面典型教材”深化学习。《条例》的威严在于执行，任何党员干部触碰了《条例》，就必须受到追究和惩处，为深化《条例》学习，天池管委会通过天池QQ工作群、微信群转发“新疆纪检”微信公众号及各级纪委监委通报出的典型案例，组织党员干部进行学习讨论。增进对《条例》的敬畏，强化不敢违反的思想自觉和行动。

严肃党员日常教育监督管理。天池管委会党委认真履行党委主体责任，各党支部严格抓好景区党员干部的日常教育监督管理；天池管委会纪委切实履行好监督责任，把《条例》作为监督执纪问责的标尺，对党员出现违背《条例》规定的苗头性问题，党对严重违纪，触碰《条例》的党员，按照规定，严肃处理，巩固发展执纪必严、违纪必究常态化效果，推动《条例》各项规定落地。目前，已对86名党员干部进行“指名道姓”曝光问责，其中5名党员受到党纪处分。

(罗红梅)

安徽九华山：美丽乡村建设管护 制度设施常态化

近日，笔者从九华山风景区管委会民生办获悉，近年来，该景区积极推进美丽乡村建设民生工程，始终把管护作为美丽乡村建设的重要内容来抓。坚持以“管委会指导、乡镇主导、村居主责、居民主体”为原则，以促进环卫长效保洁、设施持续利用、生态环境优良

和乡风文明和谐为工作重心，通过建立常态化机制，实现美丽乡村管护工作规范化、制度化、常态化、长效化。进一步巩固美丽乡村建设成果，发挥美丽乡村建设效益，推进美丽乡村建设有序、高效、持久运行。

建立多元投入机制。以财政奖补为引导，以乡村为实施主体，动员农户积极参与，落实专人日常管护，构建乡村美丽乡村长效管护网络，真正做到有人管事、有钱办事。鼓励有条件的村居通过合同、委托等方式，面向社会公开竞价，购买服务。管委会本级财政每年安排每个美丽乡村建设点3万元，明确各村居级资金每个建设点按1:1配套、管护人员不低于2人配备标准，管护工作经费主要用于绿化、垃圾和污水处理、公共设施维护、卫生保洁等费用支出。鼓励群众以工代酬，落实居民保洁责任，高度重视“户清扫”这项长效管护最基础的工作，制定村规民约，落实房前屋后“三包”责任制，通过开展评比活动、制定奖惩措施等多种形式，正面激励引导，反面曝光促动，从根本上减轻美丽乡村长效管护的压力。

建立公示监督机制。管护人员按照“村聘村用、乡村共管”的模式，在思想素质好、身体健康、责任心强的60周岁以下居民中选聘。明确管护人员职责，划定管护区域，按照“养事不养人”、“花钱买服务”的原则，对每个管护人员按片或按线划定责任区域，统一签订服务合同，一年一定。设立公示牌，公布管护范围、管护人和责任人，接受社会监督。公开投诉电话，将乡镇、村居监督机构电话在媒体上进行公开，及时受理群众举报和投诉。推行规范化管理，以村居为单位，对管护人员统一组织岗前培训。目前第一批12名管

护员已正式履职近两年。

建立考核奖惩机制。乡镇有组织机构，有专抓领导，有常抓人员，责任分工明确。建立与城管、环卫、文明创建等部门协调联动机制，组建专门队伍，明确牵头领导和责任人，开展经常性协调、督查。健全乡镇班子成员联系、驻村干部包点的工作责任机制。落实村居支部书记是巡查监督责任人，村居委会主任是工作落实责任人，村居两委明确专人联系中心村庄管护工作的落实。将美丽乡村建设点巡查纳入乡镇美丽乡村建设年度考核内容，增加考核分值权重。组织实施美丽乡村建设点巡查、督查工作机制，结合实际制定有效的绩效考评办法，确保工作有序、有效开展。

(王安民)

泰宁：“旅游+摄影” 为景区赚足人气

一是举办摄影大赛。创新推出首届“泰宁（大金湖）最美婚纱情侣照”，泰宁旅游集团公司、尚书第为报名拍摄婚纱照的情侣提供豪华浪漫游艇、景区免票优惠。还通过设置微信投票，评选出奖项。截至11月12日，共有14对情侣参与角逐“泰宁最美婚纱情侣”，仅泰宁旅游微信阅读量就达2.6万。

二是巧用宣传平台。央视《航拍中国》、《中国影像方志》等节目组走进泰宁拍摄。人民日报的微信公众号重磅推出微视频《福建一分钟》和图文消息《这里是福建》，泰宁大金湖唯美画面成为了视频的开篇画面。由福建省摄影家协会实施的创建“摄影目的地”活动中，泰宁金湖以17888票位列候选首批“摄影目的地”第一位。

三是发挥摄影爱好者作用。许多摄影爱好者在今日头条、视觉泰宁、美篇、马蜂窝等网络平台展示泰宁旅游美景。福建新浪记者、视觉中国CFP签约摄影师等媒体人为泰宁旅游撰写图文美篇，扩大泰宁旅游宣传面。

(潘巧梅)

专家齐聚鼓浪屿 共话文化遗产保护

11月10日，来自国内顶级高校的建筑设计师与旅游管理专家云集鼓浪屿，参加第三届旅游行为研究学术研讨会暨鼓浪屿“文化遗产、社区及旅游发展”论坛。活动由厦门大学、鼓浪屿管委会及清华大学国家文物局重点科研基地指导，厦门大学建筑与土木工程学院等主办。

本次活动上，厦门大学鼓浪屿文化遗产保护校外实践教育基地正式揭牌成立。“活动的举办和基地的建设将进一步深化鼓浪屿管委会与高校的合作，借力智库资源，提升鼓浪屿文化遗产保护水平。”鼓浪屿管委会主任郑一琳表示，多年来，厦门大学等高校全方位参与鼓浪屿文化遗产保护研究与活化利用工作。申遗期间，鼓浪屿共同缔造工作坊搭建了政府与居民之间的沟通桥梁，在推动核心商业区建筑的保护利用方面取得了卓越成效。申遗成功后，鼓浪屿管委会始终注重对文化遗产、社区环境以及旅游发展的整体协调保护，希望各高校的专家学者能群策群力，一如既往地鼓浪屿的保护与发展提出建议。

活动为期两天，既有大咖专家的发言对话，也有现场考察环节。在交流中，清华大学建筑学院教授、博士生导师

师党安荣提到，在新时代，我们应让智慧城市、智慧景区促进智慧旅游。北京大学城市与环境学院教授、博士生导师吴必虎认为，建筑原址重建的同时，可以对功能进行活化创新。

(林路然)

丽江市创建全国文明城市指挥部 办公室到玉龙雪山景区 对创文工作进行调研

11月28日下午，丽江市创建全国文明城市指挥部办公室在雪山管委会相关负责人的陪同下，对玉龙雪山景区的创文工作进行了调研。

在2018年度的全国文明城市创建工作中，丽江玉龙雪山景区按照四个一流（打造一流景区，提供一流服务，建设一流队伍，实现一流管理）工作目标 and 丽江市创文工作安排，全力完成创文档案资料上报、景区创文公益广告制作、创文网格化推进挂钩点中济社区互助、开展志愿服务并制作志愿者服务站、景区整治、完善接待设施提升改造、文明服务等方面的工作。

市委宣传部分副部长、市文明办主任和文武指出，丽江玉龙雪山景区在2018年度创文工作中，不仅做足档案资料准备员工培训，文明旅游等软件建设工作，同时还调动各方资源，充分利用景区地理和广告资源优势，为丽江创文工作提供了大量的户外公益广告，体现丽江文明程度，展示丽江文明形象，高质量、高水平完成各项创文工作，较好地完成了景区负担的丽江市创文工作任务。

据悉，玉龙雪山景区为完成创文公益广告制作工作，共计投入120余万元

在景区公路沿线、停车场、游客集散区域、机关等地制作高立柱广告1个，大型广告架16个，中国结广告架6个，东巴字形广告架12个，灯杆广告28个，停车场栏杆广告字14套，门型展架广告牌40个，广告机7个，LED屏40个，实现了创文工作公益宣传全覆盖。

同时，玉龙雪山景区累计派出两百余人次开展古城志愿活动，并制作志愿者服务站6个，在景区开展600余人次志愿服务活动。

城市是人类文明发展的物质标志。同时，也是文化繁荣的结晶。现代城市既要有发达的经济，也要有发达的文明。创建文明城市，是体现城市社会经济指标和城市发展水平的集中体现。和文武强调：丽江的城市文明建设要与文明旅游、绿水青山就是金山银山、社会主义核心价值观紧密结合。

丽江作为全国知名的旅游城市，更要在全国建设小康社会、推进社会主义现代化建设新的发展阶段，使经济和社会各项事业全面进步，物质文明、政治文明与精神文明建设协调发展，精神文明建设取得显著成就，并提高市民整体素质和文明程度。和文武还指出，玉龙雪山景区作为国家5A级景区以及全国文明单位，更要起到模范带头作用，成为最美、最文明、顾客最满意的景区。

丽江市创建全国文明城市指挥部办公室李云燕告诉记者，玉龙雪山景区在2018年度创文工作中，较好地完成了景区负担的创文工作任务，尤其是大小广告牌的设立使景区创文工作有了很好的氛围，但在部分工作中仍然有一些小细节需要改进。

全国文明城市是含金量很高的城市品牌，是十分重要的无形资产和战略资源。创建全国文明城市实质上是在更高

层次、更高水平上推动城市发展。市委宣传部副部长、市文明办主任和文武告诉记者，关于丽江市2018年度各项创文工作，丽江市创建全国文明城市指挥部办公室依然会继续跟进，督促各个部门做好相关创文工作，使丽江的社会风气健康向上，治安良好，社会秩序井然，同时继续保持优良的生态环境，使经济持续快速健康发展，居民生活水平稳步提高。

(云南省丽江市创建全国文明城市指挥部办公室)

加强宣传监管力度 严格保护景区资源

——湖南沩山风景区召开2018年 资源保护工作会议

11月8日，2018年沩山风景名胜资源保护工作会议在沩山乡政府大会议室召开，安排部署今冬明春的森林防火工作，并对2018年度优秀护林员和优秀村民建房监管员进行了表彰。会议由沩山风景名胜党工委书记蒋改平主持，宁乡市森林公安局副局长喻湘斌应邀出席并讲话，沩山管委会全体干职工和风景区内各乡镇分管林业工作领导、林业站长、全体护林员、村民建房监管员参加会议。

每年秋冬季节都是森林防火的重要时期。为认真总结沩山风景名胜区2017—2018资源管护年度工作，安排部署村民建房工作和2018年冬季、2019年春季护林防火工作，沩山管委会特组织召开这次会议。会上，沩山管委会相关领导、责任部室负责人组织学习了《宁乡市村民建房管理暂行办法》，通报了2018年以来风景区内违法案件查

处情况，部署了村民建房、松材线虫病防治、森林防火等工作。会议还对2017—2018资源管护年度优秀护林员、优秀村民建房监管员进行了表彰奖励，优秀护林员和优秀村民建房监管员代表作了典型发言。宁乡市森林公安局副局长喻湘斌对风景区资源保护工作给予充分肯定，对护林员队伍提出了工作要求，并对当前森林防火工作提出了宝贵意见。最后，沩山管委会主任饶世坤点评了风景区资源保护相关工作，并对其重要性进行了强调。

会议指出，2018年，在全体风景区同仁的共同努力下，风景区森林资源保护和村民建房监管等资源保护工作取得了较为明显的成效。一是森林资源保护有成绩。火警火灾防控有力，春节、元宵、清明是森林重点防火期，我委加强巡查、宣传，重点防火时期密集出动宣传车在景区内循环宣传，加强与乡镇政府、林业站的对接，及时消除火灾隐患，春节期间未发生森林火警、火灾。同时，加强森林违法行为的监管。积极发动和督促护林员加强各自管辖区巡查，协助对火警、火灾案件及时查处。风景区内乱砍滥伐、乱捕滥猎的行为大为减少。二是规划建设监管有成效。着力加强村民建房监管员管理和国土管理部门的沟通协调工作，村民建房共踏勘452户，手续办理240户，验收40户，组织发放村民建房林木补贴22户、41000元。三是控建拆违执法有力度。大力加强综合执法工作，共立案查处违法行为33件，依法向宁乡市人民法院申请执行案件3件，开庭2次，联合执法办案11次，宁乡市执法案卷工作检查被评为优秀，荣获湖南省风景名胜行业先进单位荣誉。

会议要求，风景区各乡镇、全体护

林员要严格落实责任，确保任务到岗、责任到人；要加强宣传教育，做到全覆盖、气氛浓厚；要严管野外火源，确保不留死角、不落一人；要提升应急能力，保证及时应对、扑救有力，严防各类火灾事故发生，全力确保景区内人民群众生命财产安全。

下午，沔山管委会组织全体护林员集中进行了森林防火知识培训，并开展了现场演练。

(喻立新 胡赞)

关于黄龙景区封山保育的公告

为更好地促进景区可持续发展，让景区钙华彩池、原始森林、动植物资源得到有效的自然休养。经阿坝州人民政府批准，黄龙国家级风景名胜区管理局黄龙沟景区将于2018年12月1日—2019年3月31日实施封闭式保育。同时黄龙红岩关索道也在此期间停止运行，进行设备保养与维护。黄龙国家级风景名胜区管理局牟尼沟景区正常开放，已全面做好冬季旅游接待服务工作。

特此公告。

黄龙风景区名胜区管理局

2018年11月28日

武隆区遗管委：增设遗产地和风景名胜区分级保护示意图牌

武隆喀斯特世界自然遗产和风景名胜资源严格执行《风景名胜区条例》和《重庆市武隆喀斯特世界自然遗产保护办法》，纳入生态保护红线范围，建立保护管理有效性制度，实行分类分级的动态管理。依法严肃查处各种威胁和破

坏自然遗产和风景名胜及其保护对象的违法犯罪行为。

近日，武隆区遗管委按照分区、分级、分等的方式投入资金7万余元在武隆喀斯特世界自然遗产地和风景名胜区分芙蓉洞芙蓉江片区、天生三桥片区、后坪天坑片区关键节点和醒目位置，安装了高4米、宽6米的分级保护示意图牌14块。

安装资源分级保护示意图牌，一是让群众充分了解资源保护区内的核心景点、核心资源、四至界畔等基本情况；二是用不同颜色分别标注保护区内不同资源的保护区域和保护等级；三是广泛宣传在保护区内人为活动的控制事项、禁止事项及相关的法律条款，从而减少生态破坏、降低执法成本；四是广泛发动人民群众积极参与到武隆喀斯特世界自然遗产地和风景名胜资源的保护管理工作，对破坏生态的行为及时举报并严厉查处。

(代发生)

垃圾带下山

2018梧桐山净山行动开启

天气凉爽，又是适合登高的季节，树叶变黄了吗？桂花的香味闻到了吗？秋风让你感受到惬意的温柔了吗？带上充足的食粮，与秋冬的山野来一场邂逅，梧桐美景一定不负此行。然而，山野中若是有垃圾，心情也会大打折扣吧？

为了积极维护“国家森林城市”的自然环境，改善梧桐山风景区的环境状况，深圳市城市管理局（林业局）和罗湖区人民政府于11月24日主办“垃圾带下山 梧桐山更美丽”2018梧桐山净山

环保行动。本次净山活动，撤除了部分垃圾桶（仅在重要节点及登山入口设置垃圾分类收集点），并且展开清洁山野活动。以行动提升市民保护环境、减少制造垃圾的环保意识；倡导市民游客爱护森林、登山游览时带走随身垃圾，并主动清捡沿路垃圾，集中投放；呼吁大家共同保护美丽的梧桐山，积极维护深圳“市肺”的自然环境。

山野是自然的象征，垃圾的出现不仅破坏了美好的风景，还造成了一定程度的污染。垃圾不落地全世界都在行动着，那么在户外活动中，应该如何处理产生的垃圾呢？我们准备了如下小贴士：1、在进行户外运动时，应当从装备上减少垃圾的产生，比如拒绝使用一次性餐具、带轻量可循环使用的物品等等；2、对使用过的垃圾进行分类，可回收与不可回收垃圾分开放置，避免造成不必要的资源浪费；3、将产生的垃圾分类打包好，带下山后到垃圾收集点分类投放，不要给山野清洁工增加负担；4、尽量不要自行填埋、焚烧垃圾，避免造成污染或火灾等危险事件。

由于山野垃圾对环境污染大，清理过程很艰难，需要大量的人力物力，我们倡导“无痕山林（Leave No Trace）”的环保政策，鼓励大家在进行户外运动时将自己产生的垃圾打包统一带下山再扔到垃圾桶，以保护自然，保护山野。

(深圳市梧桐山风景名胜区管理处)

雪窦山全国摄影大赛启动

11月9日上午，恒大杯“中国佛教五大名山——宁波奉化雪窦山”全国摄影大展正式启动。

该活动由中国摄影家协会纪实摄影委员会、中国摄影报社、奉化区人民政府和宁波溪口雪窦山名山建设管委会联合主办。

此次摄影展通过中国摄影报官方网站——诠摄汇网“参展”专区(dz.cppfoto.com)征集作品。征集范围包括反映雪窦山的弥勒文化、自然风光、人文风俗及奉化全域旅游等题材的原创摄影作品,集截稿时间为2019年8月31日。

摄影展将征集100幅(组)作品,稿酬各1000元,入展作品可按中国摄影家协会之规定累积入会申请积分。除此之外,活动还将邀请一些知名摄影家用他们的独特眼光拍摄出不一样的奉化溪口雪窦山。

(纪红深 邬雪珂)

斯洛文尼亚喀斯特研究专家到石林进行地质遗迹考察

11月16日—18日,斯洛文尼亚科学与艺术院研究中心喀斯特研究所所长TaDej博士、副所长Martin博士、微生物学家YaNi、斯洛文尼亚Delo报社科技版编辑YiGo以及云南大学喀斯特国际联合研究中心的副研究员刘宏教授等喀斯特地质专家到石林风景区开展地质遗迹点的考察工作。

在为期三天的考察中,专家们对石林保护区的石峰、倒石岩片区进行了测量和地层微剖面取样观察,分析石林岩石结构、矿物成分及溶蚀程度,以此得出石林石柱形态的成因及变化过程。实地考察后,专家们通过视频播放、图文书籍形式展现了石林20多年的喀斯特地质科研成果,极大地丰富了石林喀斯特

世界自然遗产的地质科普知识。

早在1995年,斯洛文尼亚喀斯特地质科研人员和云南地理研究所(后更名为云南大学喀斯特国际联合研究中心)的地质科研人员就已在石林景区开展喀斯特地质研究工作。2013年12月,石林风景名胜区管理局研究中心、云南大学喀斯特国际联合研究中心和斯洛文尼亚科学与艺术院研究中心喀斯特研究所本着经验交流、技术培训、成果共享的原则三方正式建立友好伙伴合作研究关系,旨在三方对喀斯特地质共同研究和成果利用,以及服务人与自然可持续、和谐发展的共同利益主题,增强研究合作和信息交流。

(张丽萍)

庐山:文旅融合辟新路

在庐山,有这样一个有趣的文化现象,庐山恋电影院和庐山现代影城同处于东谷,直线距离不到500米,十一期间,这两家电影院观众盈门,生意火爆。在如此短的距离内密集地设置两家电影院,经营者的底气与信心从何而来呢?

各唱各的调,各卖各的票;一花独放不是春,百花齐放胜似春。这样的底气与信心来源于对文旅市场的细心细分和差异化、特色化发展。

文化是旅游之魂,特色是旅游之本,环境是旅游之体。近年来,庐山充分挖掘文化内涵,突出本地特色,努力实现文化与旅游融合发展,老景区焕发出新活力。

庐山东谷片区存有19世纪末、20世纪初留下的大量异国别墅,是英人李德立田园城市规划思想的生动实践。为

做精、做优庐山文博旅游线路,庐山管理局先后投资兴建了庐山石刻博物馆、庐山地质博物馆,后期还将筹建庐山诗词博物馆、庐山宗教博物馆,与庐山博物馆、庐山抗战博物馆构成一个相对集中的庐山精品文博展区,以文博参观游览为主线,展示庐山独特多元的文化元素,让游客在游山玩水的同时,更有收获身心的喜悦。

江西省庐山疗养院拥有别墅139栋,作为庐山别墅资源最为丰富与集中的一个单位,近年来,他们看中别墅文化旅游的广泛市场,本着修旧如旧、注重保护的原则,先后利用置换等方式,腾空职工居住的老别墅,进行修修缮改造,打造成既协调统一又别具一格,既有看点又有卖点的特色精品别墅,让庐山名人别墅发挥出更好更强的文化旅游效益。

彰显文化山水间。庐山还成立庐山恋文化产业开发有限责任公司,全权负责庐山文化产品开发、生产、销售。下设美庐、会址、庐山恋电影院、博物馆专营店开展庐山特色文化旅游产品经营。推出了红色记忆“芦林一号珍藏瓷”。高仿瓷以芦林一号珍藏的原国家领导人专用青花瓷为模本由景德镇专家烧造,分茶杯、笔筒、盘碟、毛巾四件套。制作精良、胎质致密、白润如玉、器形庄重,具有较高的收藏价值。镇山之宝《五百罗汉图》,荆浩、沈周《庐山高图》,通过现代微缩技术成为文化产品。此外,庐山博物馆特色旅游文化产品专营店还开设了庐山故事、文创产品、古玩收藏、藏品研究等四个系列100余个文化旅游产品,最高峰时一天售出近万元文化产品,文化创意产品试水旅游市场初见成效。

(胡晓山)



三清山，一座因道教而兴的山，位于中国江西省上饶市玉山县与德兴市交界处。东晋时期，著名的道教学家、医药家葛洪在此开山结庐，凿井炼丹。三清山之名便是因玉京、玉虚、玉华三峰宛如道教的玉清、上清、太清三位尊神而得名。唐宋时期，道教日盛，三清山更是仙气缭绕，道观如林。但不知从何年开始，这里日渐冷落，各种宫宇观府、殿坛仙台先后倾顿颓弛。三清山香火稀落，但人气却在进入21世纪之后渐旺起来。峻峭的花岗岩峰林和秀美的自然风光，吸引了世界的目光，成为一方胜景。

三清山，花岗岩地貌的大观园

李忠东

在我国中东部地区，花岗岩往往形成奇绝景观。北面的泰山孤悬于华北平原，以“雄”著称。西面的华山，从渭河平原拔地而起，高峰陡崖绝壁连绵不断，“险”绝天下。而中部大别山东南端的天柱山，受郯庐断裂的影响，岩体破碎不堪，形成奇特的崩积棚洞和石蛋，以“巧”立身。而最有名的黄

山，峰丛峻美，独享山岳至尊。与这些名山相比，三清山像是一个横空出世的后来者，虽成名较晚，但短短十余年，连拔世界自然遗产、世界地质公园等多项桂冠，显示出非凡的实力。

教科文组织是这样评价三清山的：“在一个相对较小的区域内展示了独特花岗岩石柱与山峰，丰富

的花岗岩造型石与多种植被、远近变化的景观及震撼人心的气候奇观相结合，创造了世界上独一无二的景观美学效果，呈现了引人入胜的自然美”。2005年《中国国家地理》杂志评选“中国最美峰林”，三清山PK掉众多岩溶石林，成为“五美”之一，是唯一的花岗岩峰林。

峰墙、峰峦、峰林、峰柱，呈现出 层峦叠障的效果

三清山地处怀玉山的腹地。在卫星图上，怀玉山呈北东—南西延展，是丘陵中的一块长条形突起，三清山位于其中部。三清山先后经历过断块成山，岩浆侵入，整体抬升等发展阶段，最终隆升到现有高度。主峰玉京峰1819米，山体普遍海拔在1500米左右，绝对海拔不算太高，但其四周皆为海拔200米左右的丘陵和岗地，因此三清山的隆起，仍然显得奇崛不凡。1000多米的相对高差，不仅让三清山从远处看上去雄伟壮观。登上山顶望远，更是群峰如丘，沟壑如线，茫茫如大海。正因为相对高度上的优势，绕三清山之巅，开辟出了阳光海岸、西海岸、南海岸等观景游线，沿“海岸线”而行，虽不能观海，却能获得大海辽阔、苍茫般的视觉效果。

三清山的相对高差，造成峡谷的切割深度很大，其陡峻程度更加突显。峡谷两侧形成众多峰墙，如以西海岸的九天长城、西海重墙，犹如万里长城横亘在这里。峰墙之上，山石峥嵘，苍松点缀，崖墙的立面，石纹纵横如绘。峡谷让三清山更富层次，各种峰墙、峰峦、峰林、峰柱出现在不同的景别，不同的景深，呈现出层峦叠障的效果。尤其是在晨雾暮雨之时，薄雾晓烟自峡谷升起，山林在雾岚中缭绕，溪烟氤氲，飘渺若仙境。





女神峰是三清山标志性景点之一

“峰尖坡陡，棱角分明，石蛋少见” 的特征表明，三清山的花岗岩地貌 尚处于青少年期

和黄山相比，三清山更峻峭、纤细，也更精致。山峰大多为尖顶状，峰顶发育峰林或峰丛，山峰是峰丛的基座，峰丛又是峰林的基座。峰林之上，峰柱林立。所以三清山的山峰、峰峦、峰林、峰柱常常交织在一起，难以截然区分。

峰峦以锥状峰体为特征，以玉京峰、玉虚峰和玉华峰三座海拔均超过1750米的大型尖锥状山峰为典型代表，是花岗岩在地壳抬升作用下出露地貌，经风化剥蚀形成。峰丛又称连座式峰林，因其峰体基部彼此相连而得名。三清山数十座密集分布的峰丛堪称世界级精品地貌。从日上山庄北望，便有一组呈近南北走向排列的峰

林集群。基部相连，顶部呈尖锥状，如雨后春笋般破土而出，因中间两峰间如大门洞开，故得名天门峰丛。

峰峦之上生长峰林和峰柱，显得比较峭拔而秀丽，而峰峦的基座往往又是高大的陡壁，落差极大，因此有人将其称为高山尖峰地貌，谓之“秀中藏秀，奇外出奇”。归纳其特点“峰尖坡陡，棱角分明，石蛋少见”。这些特征一方面说明三清山目前仍处于不断缓慢抬升的状态。另一方面，也说明三清山剥露地表的时间不长，剥蚀程度不及黄山，甚至在山顶的三清宫附近还能看到来不及剥蚀掉的寒武纪灰岩以及属于那个时代的三叶虫化石。

倘若我们将花岗岩地貌的发育阶段细成中老年期、青壮年期、青少年期三个阶段。那么，石蛋地貌居多的天柱山当属中老年期，黄山72峰应当算是青壮年期，而以尖峭纤细为特点的清三山就正处于青少年期。

峰柱是三清山最为突出的景观， 也是其摆脱黄山“阴影”，独立存世的 “镇山重器”

三清山花岗岩地貌的形成普遍受到三组节理、裂隙的控制，它们就像雕刻大师，将花岗岩体切割成块状、厚板状、棱柱状，然后再经过流水的精心打磨，形成一件件令人叹为观止的艺术精品。纵向节理是大刀阔斧，它们控制着西部峰墙、南部峡谷等大格局地貌的发育。纵向节理与斜节理的配合，像锤子与凿子，在三清山中中部锤凿出棱角分明的峰柱群落。而同时发育的近水平节理则是刻刀，峰墙、峰柱等棱角分明的岩块，经水平节理的“雕刻”、球形风化作用的“整理”以及流水的“打磨”，形成女神峰、神龟探海、猴王石等鬼斧神工的景观。

峰柱主要分布在1000—1500米高度的峡谷或山脊。主要有两种类型，一种是方型峰柱，它们柱体平直，纤细修长，棱角分明，壁立如削，上下等粗，雄奇壮美。另一种残留在山脊的柱状、块状崖石。它们受到球状风化作用和流水作用影响，峰体光滑圆润，粗细相间，凹凸有序，形成千姿百态的造型石。

三清山著名的峰柱有巨蟒峰、女神峰、观音赏曲、猴王石、老道拜月等等。巨蟒峰是典型的方型峰柱，为三清山的标志性景观、三大绝景之一。巨蟒峰的奇绝之处一为“极像”。不同角度，峰柱呈现出不同形态变化，或如骆驼，或如巨柱。最绝处乃从沟中仰视，巨柱倚壁而立，如一条硕大的巨蟒蛇破山而出，昂首竖身之态，惟妙惟肖，让观者直呼奇绝。巨蟒峰的另一个神奇之处是“险绝”。峰柱垂直高度128米，壁身平直，陡峭如削，猿猴难攀，是为“险”。它头部大，腰身纤细，中间最细处直径不到7米，状极突兀。更奇妙的是，石峰上有好几道裂隙，摇摇欲坠，仿佛随时都会断裂倒塌。但它却摇曳在风雨之中，虽历万千年，危而不倒，是为“奇绝”。

与巨蟒峰相邻的女神峰，也是三清山标志性景点之一。从玉台往北行几百米就可远远地看到。初看此峰，无须引导提示，便天然觉得极像一尊雕像。她端坐在苍



巨蟒峰，三清山三大绝景之一

松与杜鹃灌木之间，含首俯瞰云山雾海，似佛坐而论道，又似少妇若有所思。人们观其娴雅端庄，视之为西王母第二十三女瑶姬的化身，又以专司春天之事的“司春女神”为其命名，成为万众瞩目的三清山女神。

其实从日上山庄向东穿过一线天，登上玉台，然后沿山体的脊部行走，一路上都可以看到许多峰柱。它们或倚峰墙，或临深涧，或兀立脊背；或纤细峻峭，或平直如柱，或圆滑丰润。当峰柱成群出现时，还形成难得的花岗岩石林，如三清山北东部就发育一片“玉灵石林”，成群的峰柱簇拥在脊背，如万剑刺空，蔚为大观。

峰柱之上的岩隙之间，苍松成为景观恰当好处的点缀。其实不仅是这里，在整个三清山，松树都是景观最好的搭档。和高大苍郁的黄山松不同，三清山的松树就像这里的景观一样精致。山崖上的每一棵松，都像精心修剪，精心摆放，或独立崖柱，或倒挂绝壁，或一枝独

秀于峰顶，或虬曲而出于深涧。每一棵都诗意而低调地陪衬着这里的山、峰、崖、石。

这些景观还有一个非常显著的特点，就是大都在顶端长有细长的“角”，它们是三清山最特色的花岗岩微地貌——石锥

由于三清山的花岗岩地貌普遍受到一组斜节理的节割，形成众多形形色色的造型山石，它们随意撒落在三清山的峰、崖、岭、涧。行在路上，不经意的抬眼之间，或在眼前，或在不远处，或在身边。无论是球形石、龟形石还是尖角石，无不如人似物，诡异怪诞，意趣无穷，构成三清山一绝。而每个石头又都有一个惟妙惟肖的名字，好像真的有“生命”似的。

这些造型石还有一个非常显著的特点，大都在顶端“长”有细长的“角”。这些“角”普遍上细下粗，高度一般小于5米，呈锥状或芽状，或长或短，或直或曲，或尖削如针，或锋利似刃。地质专家将这种奇怪的“角”称之为“石锥”，它是三清山最具地域特色的花岗岩微地貌。这种微地貌为什么独钟情于这里，而在其他花岗岩地貌区鲜有发育，至今仍然是一个谜。它的形

成机制也是众说纷芸，有人认为是均匀崩塌，有人在物质组成中找到化学风化的证据，有人则从气候条件分析是冰雪胀冻的结果。长角的石头，俨然成为带有“三清山”特色的显著识别码。细长的“角”成为“犀牛”角，“神龟”的头，“企鹅”的嘴，“蜗牛”的触，“海狮”的唇，横生出许多异趣，让单调而呆板的“石头”变得活泼可爱，充满喜感。

三清山的西北角，有一处森林环绕的洼地，极为清幽。大约在1600年前，葛洪在此炼丹修道，尔后，不断有人将这里视为洞天福地，“江南何处是仙家？孤柱擎空见少华”（三清山，又名少华山）。他们在这里创建道观殿宇，供奉道教神灵，在青峰翠木之间勾留徘徊。如今，他们留在这里的三清宫凋蔽零落，他们的尸骨就埋在山上的荒冢之中。

没有谁会不朽，也没有谁能“飞行虚空，控驭风云”。草木貌似枯荣交替，生生不息，也会有物种绝灭，灰飞烟灭的那一天。山水亘古，似乎由来已久，永恒在天地之间，其实也会“海枯石烂”。就像处于“青春期”的三清山，会慢慢长大，然后慢慢垂暮。说不定某一天，海浪重新呼啸而来，这里重新成为大洋的一叶孤岛，所有的一切，又重新开始新的轮回……

（作者单位：四川省地矿局物探队）

三清山最具地域特色的花岗岩微地貌——石锥





2018中国风景名胜微视频（微电影）大赛 颁奖盛典圆满举行

11月3日，“峨眉天下秀·大佛誉神州”中国风景名胜微视频（微电影）大赛颁奖盛典在四川省峨眉山风景名胜区盛大举行。中国视协名誉主席赵化勇、中国风景名胜区协会原会长赵宝江、中国风景名胜区协会会长王凤武、中国视协副秘书长高健、中国视协微视频（微电影）专业委员会副会长孙建平、四川视协副主席兼秘书长寒露、中国视协大活动中心副处长裴月华等领导受邀出席了本次颁奖盛典。

本届大赛是由中国风景名胜区协会支持，中国电视艺术家协会批准，并由中国电视艺术家协会微视频（微电影）专业委员会主办，峨眉山风景名胜区管理委员会、乐山大佛风景名胜区管理委员会联合冠名，四川

峨胜水泥集团股份有限公司联合协办，中信国安峨眉旅游山城投资有限公司战略合作，青城山-都江堰、普陀山、武汉东湖、辽宁千山、云南石林、广东西樵山六家景区友好合作举办。

颁奖盛典借助峨眉山这个钟灵毓秀的自然大舞台，汇集了来自中国五湖四海的优秀景区，打造了一场中国规模最大、最具影响力的年度旅游文化IP盛宴。

本届大赛促进了中国风景名胜区的交流、展示和传播，更向全世界递出了一张“美丽中国”的文化名片。

（中国风景名胜区协会秘书处）

（摄影姚辰）

