

NO.12 2018年第12期
京内资准字0418--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

本期聚焦：

浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届
国家级风景名胜区联席会议

中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议



IUCN Member

中国风景名胜区协会主办



《楠溪江·狮子岩晨韵》之四（摄影\叶卫周）

卷首语 | FOREWORD

在“天人合一”哲理的感召下，人出于“不能置身岩下与木石居”，渴望自然环境生态物质和精神文化享受的需要。摸索到自城镇走出去和请进来2种相辅相成的方式，即走到自然的风景名胜中去和把城市园林请进来。前者“极尽自然之美，少费人事之工”，后者“虽由人作，宛自天开”。中华民族视宇宙为两元，即自然与人，人亦是自然成员，兼具自然性和社会性。管子曰：“人与天调而后天下之美生。”人与天调之后必由二元介入协调相处。自然是大美，“天地有大美而不言”。纯自然不能尽人之美。中国人把社会美寓于自然美从而创造风景园林艺术美。

名胜者，在风景资源集中之所，以名纪胜景、因名彰胜景、“以文载道”、“诗言志”。名胜并非著名之胜地，而是正名之胜地。是为中国凡风景必有名胜之理。中国的灵魂是中华民族的文化。

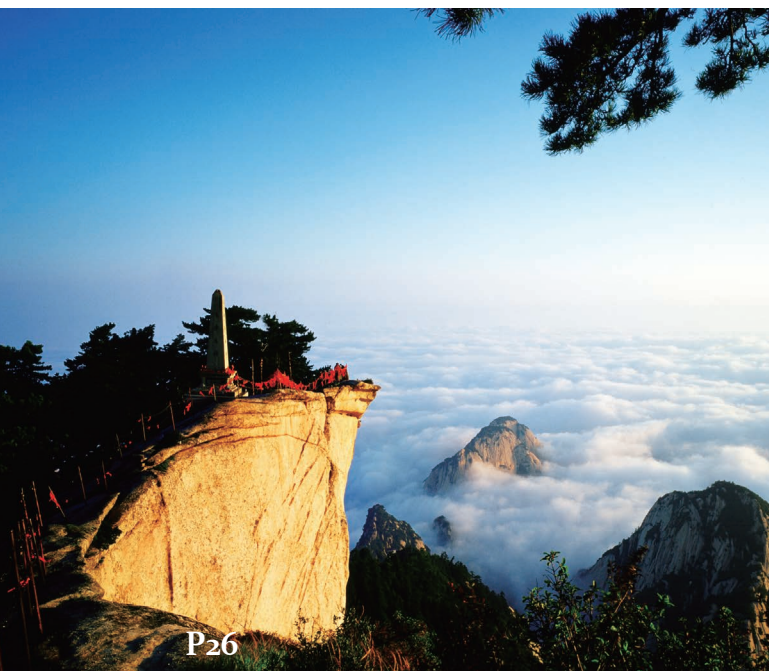
四川都江堰李冰父子承前启后地创造了治水的典范并总结为理论刻在石上唯恐失传，就是“安流湏轨”，要安定水流必须提供水流运行的河床。鉴于水土流失，水中泥沙沉积会缩小河床的过水断面和容积，又提出“深淘滩，低作堰”以持续保养。都江堰2000多年成功的治水实践应为座右铭深入人心。从很多地方志都可看到“国必依山川”的深刻道理。

泰山是古代祭天祀地的封禅山，创造上天景谈何容易。作者弃用最高峰置山门，而借对松山两山交夹、一线长阶、陡峭入天，人的视线居于山下虫瞰视觉的地位，视线端点以天际为背景矗立了南天门，符合人们从神仙小说中感受到的情理而暗自叫绝。山路因陡缓命名，紧十八盘、慢十八盘、不紧不慢十八盘、快活三里，集水流为瀑，藉横空石落下，上刻“普霖苍生”，为所有生物润生。“门辟九霄仰步三天胜迹，阶崇万级俯临千嶂奇观”。最后将泰山极顶峰石纳入山顶院中地面，人往下俯瞰山顶石景，体现山高人为峰，在天人合一的前提下“我自向上”的志向。

中国国土66%是山地。有概括中国为“六山三水一分田”者。因此古代历史有“国必依山川”之要说。治水是国家大事。江山是国家的别称。高山流水是文化艺术的最高境界，知音是人际关系最高层次。

——中国工程院院士孟兆祯《中国风景名胜区的特色》（节选）

Contents



P26



P31

01 FOREWORD | 卷首语

中国工程院院士孟兆祯《中国风景名胜区的特色》（节选）

05 FOCUSING | 聚焦

王凤武

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话

顾浩

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话

王章明

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话

王水法

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话

16 FORUM | 论坛

王凤武

发挥五岳整合优势，大力推进旅游扶贫，五岳合作共赢
——在中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议上的讲话

湖南省南岳管理局 南岳区人民政府
共建全域旅游示范区 共商旅游发展新成果

山东省泰山风景名胜区管理委员会
保护绿水青山 共享世界遗产
巩固中国山岳旅游第一名片地位

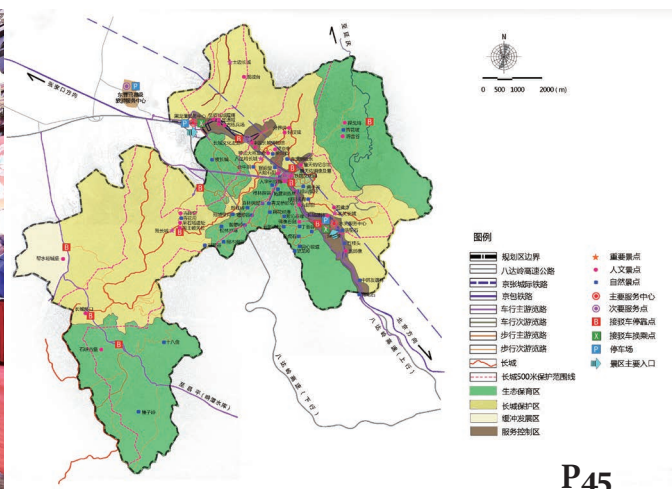
陕西省华山风景名胜区管理委员会
加大管理保护力度 提升景区旅游品质



P10



P18



P45

山西省恒山风景名胜区管理委员会
浑河有岳 融共识 集恒沙 筑浑河伟岸
化和道 托平台 展北岳风采

孟九河
八达岭国家级风景名胜区详细规划获批

50 INFORMATION | 资讯

58 CATALOGUE | 2018总目录

65 VISION | 视野

31 FEATURE | 专题

中国风景名胜区协会秘书处
摄影\赵奎 郭鹏伟
中国风景名胜区协会代表团赴捷克、奥地利
学习调研国家公园保护管理

45 WORLD HERITAGE | 世界遗产

记者：诸芸
资料来源：浙江省风景名胜区协会
浙江省风景名胜区协会二次理事会暨第
五届全国风景名胜区联席会议在楠溪江召开

中国风景名胜区协会秘书处
供图：湖南省南岳衡山管理局
“旅游扶贫·五岳同行”
——2018中华五岳年会在南岳衡山召开

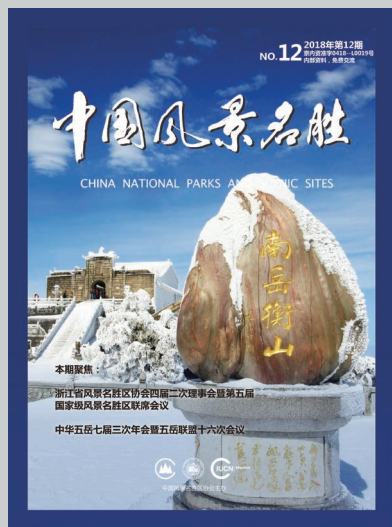
中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.12
2018年第12期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会

发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景区管理委员会
乐山大佛风景区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景区管理委员会
千山风景区管理委员会
泰山风景区管理委员会
武夷山风景区旅游管理服务中心
杭州西湖风景区管理委员会
普陀山风景区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景区管理局
石林风景区管理局
麦积山风景区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景区管理局
泰宁风景区管理委员会
桂林漓江风景区管理委员会
青海湖国家级风景区管理局
三清山风景区管理委员会
庐山风景区管理局
本溪水洞风景区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景区管理委员会
上饶县灵山风景区管理委员会
罗浮山风景区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景区管理委员会
武汉东湖绿道运营管理有限公司

编印单位：

中国风景名胜区协会

编委会主任：

王凤武

编委会副主任：

马春明 王兰波 成小凤 许天毅 孙立武 吴文达

(以姓氏笔画为序)

吴 华 张士平 杨一鸣 杨 健 范静国 姚 霆

翁文杰 唐拥军 蒋志伟 黎东辉

编委：

王 燕 竹 柯 刘寅豹 江东斌 毕文祥 张卫平

(以姓氏笔画为序)

邱达敏 陈 林 赵建军 赵 杰 柳 茵 洪景铁

哈承科 康泰来 蒋加龙 廖天生 谭 卓

主编：

郭鹏伟

副主编：

周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立 陈晨 朱芳 高危言 吴侠 姚辰 孙博 张伟

版面设计：

吕莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：

010-88315324 88315330

传真：

010-88315325

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网址：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

官方微信公众平台：



封面：

南岳衡山

(供图：湖南省南岳衡山管理局)

封底：

虎丘秋韵

(江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处：郑其婷)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2019.1.15

印数：

2000册/期

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨 第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

尊敬的各位领导，各位浙江省风景名胜区的同仁，各位朋友：

大家上午好！

受水法理事长的邀请，到温州永嘉楠溪江风景名胜区参加浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议，我感到非常高兴，这给我提供了一个向浙江省同行和浙江省各级风景名胜区主管部门学习和交流的好机会。

浙江人杰地灵，人口和土地规模与韩国大致相同，现在的经济实力也和韩国大致相当，可以说是富可敌国。今年恰逢中国改革开放40周年，在全国的改革开放事业中，在市场经济的发展和培育中，浙江省做出了突出的贡献。我本人有幸亲身经历了改革开放40年全过程。回想在改革开放初期，中国几乎没有市场经济，一大批浙商“冒天下之大不韪”，走遍千山万水，想尽千方百计，历经千辛万苦，为市

场经济的发展做出了不可磨灭的贡献。率先在全国开创出市场经济局面，浙江功不可没。在风景名胜区事业发展方面，浙江省也走在全国前列。刚才有很多领导同志都谈到了，浙江省的国家级风景名胜区数量是22个，位居全国第一，全国共有244个国家级风景名胜区，浙江省就占了将近10%，而浙江省的土地面积只有10.4万平方公里，中国的国土面积是960万平方公里，占比只有1%稍多一点。不仅数量上占优，在体制创新方面，我认为浙江也做得很好。刚才傅厅长也谈到了，在风景名胜区的管理机构设置上，浙江是全国唯一一个叫“风景旅游管理局（管委会）”的省份，把风景和旅游紧密地结合在一起，这和《风景名胜区条例》的要求以及风景名胜区设立之初的目的高度吻合。另外，浙江风景名胜区的同行在学术创新和理论研究方面，也走在全国前列。全国第一本风景名

胜杂志就是在浙江创办的，至今仍在出版发行，这也是唯一一本面向全国公开发行的风景名胜杂志。总之，浙江省同行在诸多方面为全国做出了表率。我个人从事风景名胜区行业多年，曾数次到过浙江省，每次都受到很多启迪。刚才几位领导讲得都非常好，尤其顾总，虽然只管了五年，但像管了几十年一样，领悟得非常深。本月23日，中国风景园林学会、中国风景名胜区协会和中国林学会几家协（学）会将在北京联合举办关于风景名胜区的功能和定位的研讨会，我想如果顾总能参加的话，发言一定会很震撼，会使很多现行管理者对风景名胜区的认识提高到一个新的层次。

借此机会，我想谈几点体会，供大家参考。

一是要坚决拥护党中央国务院关于机构改革的决定。今年十三届全国人大正式决定的国务院机构改革方案中，明确设立国家自然资源



楠溪江·岩头·芙蓉古村

部和国家林草局，明确把各项涉及自然保护地的功能集中到一个部门进行管理，解决长期以来存在的保护地管理部门分割、地域分割、碎片化管理的局面。现在，国家和省级层面的机构和人员都已经到位，在地市级还没有完全实现。作为行业协会，我们在第一时间进行了表态，坚决拥护党中央国务院关于机构改革的决定，全力进行配合。作

为社团组织，协会很重要的一项职能就是做好会员景区和主管部门之间的桥梁和纽带，所以我们也主动并多次向新的行业主管部门——国家林草局进行工作汇报。国家林草局对协会也给予了高度重视，11月12日，国家林草局自然保护区司杨超司长、周志华副司长以及张德辉处长、孙铁副处长四人到协会进行调研和指导。可以很欣慰地告

知大家，他们的讲话我个人认为是非常鼓舞人心的，也借此机会进行简单通报：杨超司长讲到：“中国风景名胜区协会作为行业的协会，多年来在提供社会服务、反映会员需求、规范行业行为、扩大行业宣传影响等方面做出了显著的成绩，切实发挥了桥梁纽带作用，为政府和景区之间搭建了一个非常好的平台，中国风景名胜区事业和世界遗

产事业能够达到今天的成就，和协会工作是密不可分的，协会的作用也是功不可没的。现在林草局和协会就是一家人，作为行业新的主管部门，林草局将一如既往、全力以赴地支持协会工作，希望协会能广泛进言、勇于发声，让社会了解风景名胜区的事业。风景名胜区是具有中国特色的保护地类型，我们有义务将这项事业努力延续和传承下去。”杨司长的讲话对协会的全体工作人员，对我们全行业来讲，都是很好的鼓励。

1981年，原国家城建局、国家计委和国家旅游局三家联合向国务院提议，由国务院正式同意批准在全国设立风景名胜区。此后又颁布了《风景名胜区管理暂行条例》。现在风景名胜区离开了培育它的建设系统主管部门，可能相关从业人员难免会恋恋不舍，但我们相信，新的“婆家”——国家林草局一定会善待我们这个“嫁出去的女儿”。刚才顾总讲得非常好。现在有人认为“风景名胜区”这个名字和自然保护地不相干，所以要用“自然公园”来取代风景名胜区，这种做法我个人是坚决反对的。王局长刚才的发言我也很受鼓舞，希望各省的林业主管部门都向浙江省林业局学习，这项事业不管传到谁的手上，都能延续下去。我也代表协会在此表态，坚决拥护新的行业主管部门国家林草局对中国风景名胜区协会的领导，为政府做好服务。

二是谈一谈风景名胜区的性

质、功能和定位。最近中办和国办下发了《关于建立国家公园体制的总体方案》。《总体方案》明确提出，要进一步研究自然保护区和风景名胜区在自然保护地体系当中的功能和定位。

1. 我认为，风景名胜区不能简单地归类为自然保护地。一部分风景名胜区是纯天然的，像云南的三江并流、梅里雪山等，划归为纯粹的自然保护地是可以的，但相当一部分，甚至大部分风景名胜区不能简单归为自然保护地，像浙江的杭州西湖、舟山普陀山、楠溪江，还有中华五岳、中国的佛教名山、道教名山，都有大量的文化内涵，如果没有这些文化内涵，这类保护地恐怕也不会列入国家级风景名胜区。风景名胜区确实需要保护，而且必须是严格保护，风景名胜区作为一种复合型的保护地，我看最好还是保留原名，有别于纯自然，有别于纯文化，所以建议林业主管部门在保护地类型方面不要过于简化。

2. 我非常同意顾总讲的，风景名胜区是完全中国化的、最具有中国特色的一种保护地类型，完全有别于美国的国家公园。国家公园是舶来品，而风景名胜区是本土的，虽然风景名胜区制度建立至今是30多年的历史，但其中蕴含的天人合一、人与自然和谐相处的理念在中国已经延续传承了几千年，历史渊源非常悠久。

3. 风景名胜区不单纯是为了物种的保存和生物多样性保护，它

的功能是复合的，是生态文明建设的空间载体，是带动风景名胜区所在地旅游经济发展的发动机。所以风景名胜区是多功能的、特定的保护地类型，不能简单把它划为单一的、保护级别低于自然保护区的保护地类型。协会很重要的职能就是反映诉求，我们将把相关意见向主管部门反映。

三是中国风景名胜区协会和浙江省风景名胜区协会是兄弟单位，希望两家协会在今后能够加强合作。协会不是“二政府”，也不是一味追求经济效益的企业，更不是离退休人员的养老福利单位。希望两家协会加强合作，我们也打算成立一个省级协会的联盟，大家可以常常联系，交流经验，探讨共同发展的模式。浙江省风景名胜区有任何诉求，中国风景名胜区协会都愿意为大家服务，尤其是涉及国家林草局审批项目方面。我们近期已经反映了一些诉求，例如巴丹吉林沙漠申遗得到了林草局的大力支持，及时反映了五台山总体规划和河北野三坡规划、花山总体规划相关情况，国家林草局也都一一给予答复和处理。

借此机会谈以上想法，供大家参考，有不对的地方，希望各位批评指正。

谢谢大家！

（2018年12月18日）

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨 第五届全国级风景名胜区联席会议上的讲话

浙江省住房和城乡建设厅党组成员、总规划师 顾浩

很高兴参加浙江省风景名胜区协会四届二次理事会。首先还是要隆重的介绍我们的会长，因为这是我们浙江省风景名胜区协会会长变更以后的第一次大会。由于我们厅里面工作的原因，原来的会长杨荣伟同志不再担任会长，由王水法同志担任会长。在此感谢杨荣伟老会长，同时也要为我们王水法同志来担任会长表示祝贺，相信在他的领导下，我们省协会的工作肯定会蒸蒸日上。而且非常的机缘巧合，实际上在五年前我分管风景名胜区工作以后，我们第一个全省的风景名胜区工作座谈会就在永嘉召开，在耕读书院。而且开这次座谈会的主题我都记忆犹新，主要是要让我们的风景名胜区能够真正成为“两山”理论的实践载体，成为促进地方经济社会转型发展的绿色支点，成为我们展示美丽浙江的重要窗口。因此这次座谈会，在这样主

题下这五年来的工作，应该说我们省在很多方面都有自己的探索和实践，也真正是把“两山”理论跟我们风景名胜区的规划、建设、管理有机的紧紧的结合在一起。今天我是作为我个人，或者说作为我们建设厅在分管风景名胜区工作当中一个很有意义的转折点，因为我们把这块工作移交到了林业局。因此刚刚王会长说的几个家，我也是觉得第一个东家在变，但是心情不变；娘家在变，热情不变；婆家在变，感情不变。让风景名胜区成为我们思想的家，成为我们感情的家。

当然借这个机会，通过这五年来的工作我谈五点感受：

第一点，五年来我们深深地感受到我们把风景名胜区工作紧紧围绕着以人民为中心的发展理念。这是一个基本矛盾的起点，因为十九大报告里面提出我们的基本矛盾，要满足人民群众的美好生活和发展

不平衡不充分的矛盾。我以前一直说风景名胜区有三个“老”，第一是老天爷赐予的，赐予我们美好的自然山水；第二是老祖宗传承的，因为我们的风景名胜区不同于一般的自然保护地、自然资源地，它有很多人文资源，因此是老祖宗传承的；第三个还有要老百姓喜欢的，因此围绕着这个基本矛盾的判断，我觉得前面的两个“老”，老天爷赐予的和老祖宗传承的都非常好，但是如何让我们老百姓更满意，我觉得风景名胜区这篇文章还有很大的空间，因此这个第一点实际上就是要紧紧扣住一个基本矛盾，来判断我们风景名胜区发展不平衡不充分的问题。这是我的第一点感受。

第二点，我觉得我们的风景名胜区真正要成为“两山”理论的实践地，真正的把绿水青山和金山银山能够有机的转化。因此我也一直说，绿水青山自己是不会主

动地变成金山银山的，是需要经过人工的干预，需要我们在座每一位的努力，才能让绿水青山就是金山银山。但是就像我前面讲的，风景名胜区是老祖宗传承给我们的一幅美丽的山水画卷，我们人类的干预应该是有限的干预，不能随便的干预。因此我说，我们是在一幅名画上做一点修补的文章，在修补过程中才使这幅名画更具价值，也就是习总书记说的就是金山银山。

第三点感受，我觉得我们风景名胜区也面临着三大变革。第一是质量的变，因为风景名胜区是活着的历史，它需要在我们手上创造更多的价值，必须进一步地提升它的品质。因此我经常说，在风景区里，要多添景少添堵，多留遗产少留遗憾。第二个我们风景名胜区也面临着效益的变，我们不能把风景名胜区看成是放在橱窗里的古董，要让它产生效益，当然这个效益是综合的，不能纯粹只追求经济效益，它有生态效益、社会效益、经济效益，还有文化效益。第三个我觉得风景名胜区也面临着动力的变，我们风景名胜区可持续发展的动力，只有在质量变革和效益变革的基础上才能实现持续的发展动力。实际上这三大变革，也是习总书记在十九大报告里面在建立现代化经济体系的时候提出来的，我觉得同样适用于我们风景名胜区的工作。

第四点感受，就是我说的四个自信。我为什么说有四个自信呢？我回顾了一下，我们的风景名胜区

真是在制度、理论、道路、文化上都有自信。首先，“风景名胜区”这个词就充分体现了我们中国的文化自信，因为我知道当时在讨论风景名胜区这个名称的时候，有很多提法，也有提国家公园的，但是当时在八十年代，我们就认为中国应该走自己有特色的保护地之路，提出了“风景名胜区”的概念，也正是“风景”和“名胜”加在一起实现我前面讲的两个“老”字。从制度上来说，大家都说风景名胜区管理是最严格的，因此我分管了以后听到的意见也很多。领导们都说你们风景名胜区什么都不能动，只有让它慢慢地自生自灭，我说不是的，在我们风景名胜区的制度设计上，我说要是没有这样的保护措施，也轮不到今天我们在座的每一位在这幅画上去添彩。因为大家都知道，经历了三十年的快速发展，我们很多的地方都遭受到了毁灭性的破坏，而风景名胜区通过这样的制度设计，还保存着一方好山好水好风光，因此我们浙江结合《浙江省风景名胜区条例》提出我们自己的操作准则，也就是：资源保护为本，文化传承为魂，旅游发展为本，依法管理为要。因此无论从理论上、制度上、道路上、文化上，这四个自信在风景名胜区里，都体现得非常充分。这是我谈的第四点感受。

最后一点感受，我觉得我们的风景名胜区要具备五个“态”，生态是基础，文态是灵魂，业态是核心，形态是载体，状态是保障。

讲生态，大家有共同的认识，特别是在生态文明体制下，我们要探索建立以国家公园为主体的自然保护地体系，但是不管怎么样，都离不开优美的生态，良好的生态是我们工作的基础。而风景名胜区独特的文态是它永存的灵魂，因此我们现在在风景名胜区干的任何一件事，都要有做文化的心情，把它做成遗产。同时我们风景名胜区要有自己的业态，这个业态很重要的就是功能设施的支撑。最后表现出来的形态，它是一个综合的载体。原来我谈的是四“态”，这次我特意加了一个“态”，是干我们风景名胜区事业的每一位同志的状态。良好的状态，是我们风景名胜区可持续发展的永远的保障。

谢谢大家。

（2018年12月18日）

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨 第五届全国级风景名胜区联席会议上的讲话

浙江省林业局党组成员、副局长 王章明

尊敬的王凤武会长，各位风景名胜区行业的同仁：

大家上午好！今天，浙江省风景名胜区协会在以田园山水风光见长的楠溪江国家级风景名胜区召开会议。受胡侠局长委托，我谨代表省林业局，对会议的顺利召开表示热烈祝贺！今年11月，根据《浙江省机构改革方案》，原属省住房和城乡建设厅、省环境保护厅、省国土资源厅、省海洋与渔业局等部门的风景区、自然遗产、自然保护区、地质公园等自然保护地管理职责统一整合至省林业局。目前，各厅局转隶人员已经基本到位，相关工作还在汇集、熟悉、探讨、融合阶段。参加这次会议，对于我们更深入地了解风景名胜区，更快理清工作思路，更好履行自然保护地管理职责具有积极意义。借此机会，我想表达三层意思。

首先是敬意。对在省建设厅领导下，我省风景名胜区事业取得的巨大成就表示由衷的敬意。自1982年我国风景名胜区制度建立以来，

通过一代代的努力和更迭，浙江省风景名胜区工作始终走在全国前列。浙江省域面积不大，但是22处国家级风景名胜区数量目前位列全国第一。风景名胜区数量众多、类型丰富、底蕴深厚、潜力巨大。这既需要良好的资源本底，也离不开各级党委、政府的高度重视，离不开风景名胜区行业主管部门、协会和管理者、从业者的执着努力，有赖于中国风景名胜区协会的指导帮助，省文化和旅游厅等兄弟部门的支持协同。长期以来，我省在风景名胜区的资源体系、法规体系、规划体系、管理体系等方面积极探索、勇于实践，结合我省实际，提出了风景名胜区“资源保护为本，文化传承为魂，旅游发展为用，依法管理为要”的工作要求，走出了一条具有浙江特色的风景名胜区和自然遗产保护、发展道路。特别是近年来，我省开展风景名胜区规划实施评估、管理评价等创新探索工作，杭州西湖、莫干山、江郎山、仙居、普陀山等风景名胜区积极开

展保护与发展实践，都受到国家住建部、国家林草局领导和专家、学者的高度肯定。风景名胜区为浙江“大花园”建设呈现了最丰富的底色，为文化和旅游产业培育提供了多彩舞台，越来越成为全域旅



游的目的地、人民美好生活的向往地。

风景名胜区是具有中国特色的保护地类型，工作有基础，社会有影响，事业有情怀。接手这一块工作，我们感受到了沉甸甸的压力和责任。在此，请大家放心，我们一定会接好接力棒，把风景名胜事业延续好、传承好、发展好！

之前陈航处长向我介绍，省风景名胜区协会成立于1992年，是全国第一个风景名胜区省级协会。我省风景名胜区事业取得今天的成绩，省风景名胜区协会作为行业协会，在中景协的有力指导下，开展了大量工作，比如，开展风景名胜区行业发展课题研究，开展风景建筑、风景规划等专项评优工作，开

展以“最美风景人”为代表的“最美”系列评选活动，参与全省风景名胜区执法检查、管理评价等，联合都市快报等媒体进行宣传，在风景名胜区行业与社会公众之间、各级主管部门与管理机构之间、协会会员单位之间发挥了重要的桥梁纽带作用。今天的会议，全省各设区市风景名胜区主管部门、各国家级省级风景名胜区管理机构和部分规划设计单位、媒体、信息化、旅游企业的负责人欢聚一堂，充分体现了这个领域的凝聚力。在此，对历届协会领导的无私奉献和对我们工作的帮助支持表示崇高敬意和感谢，感谢杨会长、丁会长！同时坚信，王会长一定会接好接力棒，继续做好做大做强做特协会的工作。

第二层意思是谋划。省级层面机构改革目前已初步完成职能划转、人员转隶工作，下一步将是市县层面的机构改革。

这次机构改革，对林业的影响是巨大而又深远的，我们也在积极谋划设立自然保护地管理处，强化国家公园、自然保护区、风景名胜区、自然遗产等的规划管理职责。浙江是习近平生态文明思想的重要萌发地，是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地。对自然保护地管理这块，省林业局初步谋划了下一步工作思路。总的来说，我们要始终坚持以习近平生态文明思想为根本遵循，坚持以人民为中心的发展思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，积极稳妥有序推进

楠溪江·苍坡·墨



全省自然保护地体系建设。

第一、积极开展自然保护地法规政策研究。根据国家有关指导意见，开展我省自然保护地体系研究，分分类，分分级，研究提出准入负面清单，逐步完善自然保护地名录，探索建立具有浙江特色的自然保护地体系。

第二、加快建设自然保护地本底数据仓。省林业局已将开展自然保护地管理与公共服务平台研究建设列入明年计划，这块十分重要，要加强信息化的顶层设计，要把自然保护地的“家底”摸清楚，要将规划设计、生态红线及有关国土空间基础数据叠加和协同，要打破分割、封闭壁垒。这是今后研究和管理的基礎，这个工作一定要尽早做好做实。

第三、持续强化自然保护地规划建设管理工作。要推动国家公园体制试点工作。要指导一批后备资源申报设立保护地。要继续推进风景名胜区等各保护地法定规划全覆盖，规划要可用可管，基础设施要完善提升。要更加注重地方特色、文明传承、文化延续和百姓情怀，要满怀敬畏之心，采用微改造的“绣花”功夫，少留遗憾。要有效运用风景名胜区管理评价等工作成果，对发现的问题实行清单式管理和跟踪督导。要继续组织开展好“文化和自然遗产日”活动。

第四、努力提升自然保护地工作服务保障水平。要研究优化各保护地资金分配和使用，加强绩效评估，发挥好财政资金“四两拨千

金”的作用。要不断提升依法行政能力和公共服务水平。要积极组织开展多层次分级别的学习培训，促进从业人员的转型和发素质提升。

我想表达的第三层意思是期望。一方面是对主管部门、管理机构的期望。下一步市县层面的机构改革，每一个市县主管部门、风景名胜管理机构或多或少都会涉及到。希望大家能够统一思想，正确认识机构改革工作，做到“思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减”。一是要做好机构改革前后各项工作的承接。要按照年初制定的工作目标继续推进规划、建设、管理各项工作，要谋划好2019年工作，确保全省风景名胜区事业“十三五”规划目标顺利实现。二是要通过机构改革进一步完善管理体制。要针对今年全省风景名胜区管理评价中反映出来的在管理体制方面的问题、短板，及时向所属党委政府汇报，通过机构改革工作进行完善。也希望大家平时多多和我们沟通交流，相互借鉴，密切联系。

另一方面是对省风景名胜区协会的期望。下一步，希望协会继续发挥优势，把协会体制机制用足用活用好，一如既往支持主管部门的工作，成为会员之家。我想要做到三个“好”：一要把好传统保持好。省协会有很好的社会影响力、工作协调力，有专委会、专家团队，在新形势下继续主动作为，就我省自然保护地资源保护、科学管理、品质服务、乡村振兴、文旅绵

结等开展理论研究和学术研讨，为我省、我局制定相关法规政策提供技术支撑。我想，自然保护地的建设和发展，要坚持“依法依规、自然和谐、注重特色、引领带动”，办事讲规矩，建设近自然，传承是特色，通过引领带动，让绿水青山真正转化为金山银山。二要把新方法运用好。近几年，协会借助新媒体开展了风景名胜区“最美”系列评选活动，取得了较好的宣传效果。下一步要继续运用好新媒体、信息化技术，宣传并扩大包括风景名胜区在内的自然保护地事业社会影响力。三要把友谊桥连接好。协会是个充满生机和活力的地方，相信在中景协的指导下，在王会长的带领下，在同仁们的共同努力下，承上启下，承前启后，既往开来，成为景区间的彩虹桥，会员间的连心桥，政府间的放心桥，勇于谋划，善于作为，有为有位。

最后，我代表省林业局表态，作为新的行业主管部门，省林业局将一如既往，全力以赴支持协会的各项工。同时也希望风景名胜区的同仁们通过协会这个平台，集中智慧，群策群力，面向未来，共同把包括风景名胜区在内的浙江特色自然保护地事业推向一个新台阶，开创一个新局面。借此机会，再次感谢省建设厅、省文化和旅游厅，通过风景名胜区协会这个平台，让我们紧紧的融为一体！

谢谢大家！

（2018年12月18日）

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨 第五届全国国家级风景名胜区联席会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长 王水法

各位领导、各位同事，新闻界的朋友们：

我们这次会议虽然时间不长，但内容十分丰富。既是协会工作例会，又是景区联盟联谊，更是“民宿”专题研讨。上午，中景协王会长，省住建厅顾总，省文化和旅游厅傅书记，省林业局王局长等，都对景区管理和旅游发展提出了新的要求。这些意见，既接天线，又接地气，希望大家在谋划新年的发展中，认真加以落实。

下面，我以协会的名义，再讲几点意见。为了便于大家好记，我把它概括为“三个变”：

第一，变危机为生机

当前，世界经济发展的不确定因素很多，中国经济的下行压力加大，有人说已进入了寒冷的冬天。在这样的情景下，我们一定要认清宏观大势，把握行业走势，发挥自

身优势，以坚韧不拔的精神，迎难而上，逆势上扬，“烧”出冬天里的一把火，用满腔热情去拥抱风景名胜区事业发展的满园春色。

俗话说，天无绝人之路。我们不能决定太阳几点钟升起，但可以决定自己几点钟起床。也就是说，我们无法改变国际国内大环境，但可以营造有利于本地发展的小氛围。成功不是因为别人走我也走，而是当别人停下来时，我仍然在走。所以说，成功不是赢在起点，而要胜在拐点。必须明确，危机背后有转机，转机背后有商机，商机背后是生机。假如寒风吹落了美丽的花瓣，请不要伤心，因为春还在；假如发展遇到了困难，请不要悲观，因为路还在。

从目前情况看，旅游业发展尽管困难重重，但是机遇仍然大于挑战。其依据主要有以下四点：

一是我国总体消费水平尤其是对旅游产品的购买力显著提升。经

过40年的改革开放，中国已成为世界第二大经济体，人们对于美好生活的追求日益广泛。作为五大幸福产业之首的旅游业，有望引来新一轮的消费热潮。从今年前三个季度看，旅游产业的景气度虽然略有下降，但居民出游的意愿继续走高，旅游消费依然保持良好态势。

二是中美贸易战催生了国内消费的拉动力。刚刚结束的中央经济工作会议提出，要积极发展强大的国内消费市场。当前，拉动国民经济发展的“三驾马车”，出口受阻，投资受限，唯消费大有潜力可挖，且掌握在我们中国人自己手里。旅游业作为消费市场的龙头产业，各级政府必将制定扩大内需、拉动消费的有力政策举措。这对旅游业而言，无疑是个利好消息。

三是在高速交通网、高速信息网“两网”改变世界的条件下，大交通、大数据为人们快速便捷地进入景区提供了可能与保障。由于



会议现场图

“旅”途的缩短，必然促进“游”期的延长，这为增加游客在景区的逗留时间和消费潜力提供了可能。现在自驾游、自由行、深度游、文化游、乡村游、民宿游、亲子游、康养游等新业态的方兴未艾，就是一个很好的例证。

四是浙江旅游的先发优势将进一步得以显现。经过这些年的发展，我省旅游业已渐入佳境。景区基础设施不断完善，管理经验日益丰富，经营效益持续向好，人才队伍进一步壮大。浙江旅游再出发，相对比较容易。

综上所述，只要我们坚定信心，迎难而上，就一定能够在激烈的竞争中杀出一条生路，去发掘和

开拓一片新的“蓝海”。因为相信，所以看见。

第二，变雷同为不同

特色是旅游发展的生命线。千篇一面，是名胜区发展的大忌。我们要从景区建设到产品设计上，以独具匠心的创意，去打造“专家叫好、游客叫座”的精品亮点。实践反复证明，只有那些不可复制、不可替代、别有韵味的旅游产品，才能做到“酒好不怕巷子深”，甚至可以让白开水喝出茅台的味道来，变索然无味为津津有味。

那么，怎样才能打造个性彰显的风景名胜区呢？唯一的法宝就是

文化。因为当今世界，唯一不可复制的就是文化，它是区别景区与景区、产品与产品之间不同的NDA。我们要花大力气挖掘、提炼当地富有特色的优秀传统文化，并且把它内化到产品中，使之焕发出文化的光芒和魔力，以达到“吸睛圈粉”之功效。

比如，杭州西湖就有别于其他湖泊类景观。西湖景观的文化内核，是精致和谐之美，处处显露出中国传统文化的那种中庸之美：湖面不大不小、湖水不深不浅、群山不高不低、灯光不明不暗、距离不远不近，堤树不疏不密，就连西湖边长大的姑娘，都是不胖不瘦。杭州男人以不温不火的人生态度，走

出了红红火火的发展速度。

所以说，文为景之魂，景为文之体。没有文化底蕴的景区，叫魂不附体；没有旅游传播的文化，叫缺乏载体。由此，我们就不难理解为什么从中央到地方，都要把文化和旅游这两个部门合二为一，组建新的文化和旅游部门了。

那么，如何推进文化和旅游的融合发展呢？我认为，绝不是两个管理部门的简单相加，而是文化与旅游的外合内化。旅游和文化，就像土豆和西红柿，两者本来不在一个世界，后来土豆成了薯条，西红柿成了蕃茄酱，从此就成了绝配。下一步，我们要围绕市场的所需所求和游客的所思所想，瞄准“需求侧”的靶子，做好供给侧改革的文章，投其所好，优化结构。

当人们物质需求基本满足后，精神需求就会提到重要议程上来。人们对精神文化的需求，概括起来就是8个字：有趣好玩，有益健康。所以，我们在景观再造与产业升级上，就要在“两老”、“六觉”上做文章。所谓两老，就是老天爷留下的自然景观和老祖宗留下的传统文化。也就是说，让自然景观留下来，让文化资源活起来，让景区景点火起来，变地理空间为文化殿堂。所谓“六觉”，就是视觉，满目葱茏的生态环境；嗅觉，高负氧离子的清新空气；听觉，鸟叫虫鸣、生动讲解；味觉，可口的美食，舌尖上的景区；触觉，就是游客可触可摸的互动与体验；最后是感觉，留下的是感观，带走的是

感悟。

与此同时，还要提倡和鼓励异质竞争，避免雷同化。我省有59处国家和省级风景名胜区。要坚持因地制宜，分类指导，在彰显个性、突出特色上下功夫，打造出59个不同的“哈姆雷特”，让旅游体验者目不暇接，常看常新，流连忘返。

第三，变烦心为舒心

有人调侃，现在有些景区不去一辈子遗憾，去了遗憾一辈子。说的就是抱着希望去，带着失望回，游客在目的地得不到应有的尊严和尊重。这样的景区，只能是一次性买卖，抓不住回头客。

当前，“三个不均”，是许多景区的通病。一是空间分布，冷热不均。二是时间时段，旺淡不均。三是经营效益，苦乐不均。可见，景区没有四季，只有淡季和旺季。对管理者而言，景区的人太少会头疼，人太多会头晕。因为游客流量超负荷，不仅仅增加了管理难度和成本，而且降低了游客游览的舒适度。比如黄金周的出游，不仅路上交通拥堵，而且景区人满为患。站在断桥找断桥的现象，就是一个很典型的例子。有人说，旅游就是花钱买罪受。

旅游是感受当地文化，享受美好生活的活动载体和文化体验。这就需要我们提供个性化服务。马云说，让世界没有难做的生意。我们也应该大胆提出：让旅游不再受累。现在，数据无时不有，网络无

处不在，完全有条件给旅游服务业插上智慧的翅膀。比如，可以利用城市大脑，对游客流量进行科学预测，并通过团队预约和大巴调度，来调剂入园游客的密集度，以提高游客的游览舒适度。再比如，对凭票入园的景区，可以通过网上购票，人脸识别、扫码入园等方式，消除景区入口的堵点。景区“如厕难”的问题，也可以通过“厕所革命”，加以缓解。有人问，一分钟有多长？这就要看你是等在厕所外，还是蹲在厕所上。两者的感受不一样，充分说明解决“内急”问题是多么的重要。

最后我想讲一讲协会与景区的关系问题。我作为省风景名胜区协会会长，心里非常清楚，协会与景区之间，绝不是领导与被领导的关系，而是相互尊重和互帮互助的兄弟情、友谊。协会的“协”，是协调、协助、协商、协力。协会没有行政权力，只能靠服务魅力。有作为，才有地位。所以，从本次会议开始，协会将努力当好大家的“保姆”，在规划设计、专业咨询、招商引资、营销策划、人才培养、典型示范、信息互通等方面，为会员单位提供热情服务。

另外，在省住建厅及城乡规院的关心下，省风景名胜区协会和中景协文化和旅游专家委员会办公室正式落户保俶路238号，希望大家常回家看看。

今天就讲这些，谢谢大家！

（2018年12月18日）

发挥五岳整合优势，大力推进旅游扶贫， 五岳合作共赢

——在中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议上的讲话

中国风景名胜区协会会长 王凤武

各位代表、同志们：

今天，中华五岳的代表齐聚南岳衡山共同举办隆重的中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议。我代表中国风景名胜区协会对这次会议的召开表示热烈的祝贺！衷心希望本次会议能精彩纷呈、硕果累累，取得圆满成功。

“五岳年会”自创办以来，为“五岳”乃至全国风景区之间的学习交流，相互借鉴，推进发展提供了很好的平台。在遗产保护传承、生态文明建设、管理服务提升、旅游产业发展等方面发挥了重大作用。本届年会提出了“旅游扶贫，五岳同行”的主题，借此机会，我提几点看法，供与会代表参考。

一、认真落实中央关于精准扶贫的决策部署，进一步做好五岳景区扶贫开发工作

五岳景区只有立足良好生态

和独特的旅游资源，把旅游业作为带动脱贫的有效途径，探索旅游扶贫新模式。要始终坚持当地原住民就是这片土地的主人，积极引导当地居民的参与，让他们发挥主人翁作用，融入到景区的保护、管理和经营中去，通过建立多种渠道鼓励与吸纳社区居民参与旅游从业和管理，分享旅游发展带来的红利，通过旅游发展走上就业致富之路。

五岳景区可发挥自身优势，多方搭建旅游富民平台，调动村民参与乡村旅游的积极性。一是以美丽乡村建设为载体，构筑全产业链条，促进乡村旅游发展。景区可与当地社区合作，打造主题文化民宿，社区村民以房产入股的形式参与项目，获取收益。在民宿打造过程中，有序推进美丽乡村建设，将景区周边村居的环境风貌、品位特点进行提档升级，形成各具特色的“一村一景”“一村一特”。二是整合升级景区内农家宴、农家旅馆资源，推出“门票+农户”系列特

色旅游产品，提升乡村游品质。利用景区官网和旅游电商平台，免费推介乡村旅游产品，推动“互联网+旅游”在景区乡村游的应用和发展，不断扩大知名度和影响力。切实通过乡村旅游大发展，促进当地群众安居乐业，共同带来景区与周边的融合、共荣的和谐发展。

二、进一步发挥协会优势，大力推进景区旅游扶贫工作

为积极响应党中央国务院“精准扶贫”的号召，中国风景名胜区协会充分发挥行业桥梁纽带作用，设立“中景助学扶困基金”，通过筹组专项基金的方式帮助贫困地区景区精准脱贫，并围绕行业属性和行业特点开展了一系列公益慈善活动。

“中景助学扶困公益基金”是以服务风景名胜区辖区或周边弱势群体为宗旨，重点围绕贫困家庭、

贫困学子和贫困职工设计开展的慈善项目。目前已经开展的慈善项目有“景区灵青高中资助计划”，近两年来，对四川峨边、雷波和重庆武隆、奉节四所中学169名家庭相对贫困、品学兼优的高中生进行了助学扶困，超百万的助学款均已拨付。2019年，协会将继续与其他景区合作，开展“景区灵青高中资助计划”，对符合资助条件的学生提供帮助。

“为爱行走”是中国风景名胜区协会联合中国灵山公益慈善促进会，与风景名胜区共同举办的景区大型公益徒步活动。活动主要通过“公益+徒步+旅游”的模式，联合民间力量，倡导全民健身理念，为公益慈善项目筹款，帮助景区周边及所在地的弱势群体。2018年，协会相继在杭州西溪湿地、北京居庸关长城开展了为爱行走活动，受到了社会各界的广泛关注，也产生了良好的社会效益和宣传效果。

希望五岳景区能够充分利用协会提供的平台，积极开展一系列精准扶贫工作，带动贫困地区景区增收和脱贫致富，实现百姓富、生态美两者的有机统一。

三、深化互利合作，实现五岳共赢发展

近年来，五岳联盟景区通过学习探讨、相互借鉴、联合营销，对五岳整体形象，以及各成员景区管理服务水平的提升，起到了积极有效的促进作用。可进一步整合五岳

文化与自然资源的特色，在丰富主题和创新形式上下功夫，推动五岳文化内涵的整理、研讨与开发。进一步加强五岳文化的对外交流、展陈和宣传，促进五岳文化的广泛传播，不断提升五岳联盟景区的知名度和影响力。

希望五岳景区大力开发与五岳文化相关的休闲旅游产品。调动社会力量广泛参与，整合旅游资源，重视发掘五岳资源的潜力，在完善景区观光旅游服务的基础上，着重开发深受广大人民群众喜爱的新的生态体验旅游、保健养生旅游、体育健身旅游以及农村民俗文化项目。联手开发一些以五岳文化为主题的旅游线路，借助五岳联盟机制，共同开展主题活动及联合宣传推介项目，促进所在区域旅游经济与文化产业快速发展，最终实现资源共享、优势互补、协调管理、整体规划、共谋发展的五岳发展新格局，提高五岳的整体竞争力。

四、整合社会资源，为五岳联盟景区及风景名胜区提供优质服务

为适应新时代下风景名胜区的有关要求，促进风景名胜区所在地的生态、旅游、经济发展和社会进步，中国风景名胜区协会将广泛联合社会力量，整合社会资源，不断完善服务手段和形式，扩大五岳联盟整体影响力，推动五岳名山及风景名胜区可持续发展。

协会将积极开展一系列有助于扩大五岳联盟整体影响力的服务项目，如：发行中华五岳联票，实现五岳联盟景区的整体宣传、客流互导和共享互赢；联合出版社编辑出版中华五岳图书，全面展示中华五岳名山的自然风光和历史文化；搭建联合宣传平台，实现中国五岳名山之间的整体宣传推介；联合专业制作团队，拍摄五岳形象宣传片、微电影、研发具有五岳文化独具特色的旅游纪念品等，围绕五岳文化进行更深层次、更广范围的研究、挖掘、展示和利用，增强五岳联盟景区吸引力和知名度，塑造名扬世界的中华五岳品牌。

最后，我代表中国风景名胜区协会对东岳泰山、南岳衡山、西岳华山、北岳恒山、中岳嵩山风景名胜区多年来对协会工作的大力支持表示衷心感谢！同时，特别感谢大会主办方衡山风景名胜区管委会的精心安排和热情周到的接待，衷心祝愿五岳联盟风景名胜区发展、建设得更快更美好。相信在各位与会代表的共同努力下，此次会议一定会使五岳联盟景区的合作交流、旅游扶贫、协同发展等方面取得更多的共识，收获丰硕的实质性成果，为风景名胜区行业不断发展壮大提供更好的借鉴与经验，在新时期生态文明建设的历程中取得更大成就。

谢谢大家！

（2018年11月26日）

共建全域旅游示范区 共商旅游发展新成果

湖南省南岳管理局 南岳区人民政府

尊敬的各位领导，各位同仁，新闻界的朋友们：

从2016年原国家旅游局公布创建“国家全域旅游示范区”名单，到2017年全域旅游写进国务院政府工作报告，再到2018年国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，全域旅游正式上升为国家战略，已成为提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足人们对美好旅游需求的重要抓手。下面我以“共建全域旅游示范区、共享旅游发展新成果”为题，与大家交流分享南岳发展全域旅游过程中一些成果和经验，并就进一步加强五岳共同发展与大家进行交流探讨。

一、举全区之力，做好四篇文章，创建全域旅游示范区

（一）做好“美”的文章，擦亮“五岳独秀”的品牌。一是着力打造“美”风貌的古镇。始终坚持“规划先行、多规合一”的发展理

念，按照“一体两翼、东道西佛”布局旅游功能，重编《南岳区城市总体规划》，完成《南岳镇历史文化名镇保护规划》，形成多层次的规划体系。通过建设“三区、两带、十景点”，实施了以“一线一环一核”美化、亮化、绿化为内容的古镇塑形，将古镇打造成为祈福前导区、南岳古韵形象窗口、历史文化展示街区，增强了古镇的风貌整体性、文脉延续性。立足于“显山、露庙、见秀、保畅”，将南岳多元文化元素融入市政建设，提质了以寿岳寿文化展示为主题的万寿广场，打造了以特色民俗文化演绎为亮点的松麓文化街，推动了以养老养生文化中心为载体的“中华寿园”，景区“窗口”形象进一步擦亮。二是努力打造“美”风景的生态。始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，启动重编《南岳衡山风景名胜区总体规划》，以林相改造为重点，高标准编制《森林景观格局优化规划》，着力推进景点精品化、林相景点化，改造森林景观2620亩，形成了“春观花、

夏赏叶、秋阅色、冬品形”的森林景观格局，中心景区森林覆盖率达91.58%。坚定不移加快自然保护区突出问题整改，保护区内17家矿企、53个环保卫星遥感监测生态重点问题和92个人类活动点得到全面取缔或规范整改。建立生态文明建设目标评价考核与环境联合执法工作机制，推动落实环境保护终身责任、准入审批和“三同时”制度。健全森林防火四级防控、违法案件联合查办、村民建房联合审批等工作体系，强化跨县区多部门协作共管机制。持续推进自保区生态搬迁，创新推行货币搬迁方式，鼓励和引导434户景区村民有序搬迁。年均发放资源保护补偿费600余万元，全区三分之二的农业人口直接受益，提高了村民自觉保护生态的积极性。三是竭力打造“美”旅游的环境。紧扣景区等级动态管理要求，坚持走依法治旅之路，出台了衡阳建市以来的首部地方性法规《衡阳市南岳区综合管理条例》，走出了旅游环境和城乡建设管理中“法无授权不可为”的困

境，解决了“违法成本过低、处理措施不明”等困惑，为南岳实现从景点景区围墙内的管理向全域旅游依法治理的转变提供了法律支撑。加强旅游市场服务与监管，探索实行“职能部门+联点单位”“领导包片、单位包路段、干部包门店”的旅游环境综合治理新模式，建立诚信经营“红黑榜”制度，逐步完善市场主体信用“一处违法、处处受限”的联合惩戒机制。全面实施“全民素质提升行动计划”，举办全区干部职工“全域旅游”知识轮训班，编制文明素质教育乡土教材《天下南岳》，开展“文明南岳，从我做起”主题素质教育和教风创建活动。强化从业人员教育培训，举办“南岳区全域旅游导服人员培训”，开展政校企战略合作，实现优秀人才定向培养、定点输送。建成全域旅游志愿服务中心，国家旅游局老干部志愿队专程赴南岳开展志愿服务，志愿服务的成效多次被中央电视台报导。

（二）做好“游”的文章，丰富“体验经济”的内涵。一是力创全域旅游，乡村旅游火了起来。以全域旅游化、景观化为抓手，编制实施了覆盖全区的“一村一品”乡村旅游发展总体规划，聚力发展精品乡村旅游。在红星骑行主题村落推出“近晚游”系列旅游休闲运动产品，实施了“全域花海工程”，建设了环村骑行绿道和滨水休闲步道体系，打造了房车营地、精品民宿、轮胎公园、网红摇摆桥、帐篷酒店等一批旅游休闲体验新业

态。在水濂“月光下的村落”建设了荷田月色景观、特色美食集中区和滨水游览栈道。在岳林“十里茶乡”，以茶叶基地为依托，建设观光栈道和露营平台，打造集采茶、品茶、购茶、露营、观景于一体的综合性茶文化基地，打造了以户外拓展、休闲避暑为主的体验游和特色民宿，取得了显著的经济效益和社会效益。二是力推精品线路，游客结构优了起来。香客游、短线游曾是南岳旅游的常态，为优化游客结构，我们整合优势资源，以挖掘南岳文化内涵、打造特色体验为目标，推出了一批精品旅游线路。在传统旅游线路的基础上，开发了以爱情为主题的山盟之旅线路，打造了爱情天梯、红尘小道、山盟森林等爱情景观，赋予了传统观光型景点新的“爱情”内涵。系统编制了五大古道的修缮规划，提质了梵音古道、曾国藩古道，旅游配套基础设施得到显著优化，安全性、舒适性和可进入性大幅提高。充分挖掘和展示古道的禅意文化，推出了面向境外市场和高端客户的禅修养生和古道徒步线路。着力融入和推动大南岳衡山旅游经济圈建设，发展“南岳+周边”游，建立了“区域一体型”“景点对接型”“线路参与型”等共享游线，推出了“祈福康养游、名人故居游、湖湘文化游、生态休闲游、抗战文化游”等精品游线，短线游变长线游、精品游的格局正在加快形成。三是力促业态优化，游客体验多了起来。为打破“进山看庙半日游”和旅游供

给消费能力不足的困局，我们以旅游供给侧改革为抓手，着力开发了一批旅游产品。做强“南岳庙会”品牌，推动万寿宫古戏台非遗展演常态化。推出“南韵潇湘”宗教音乐会、“寿岳之光”3D投影表演秀、祝融剧场“一台戏”，丰富“夜旅游”。积极推介黄道吉日祈福和禅意人生修炼营、瞻礼舍利、问道玄真、三德讲堂等“一庙一主题，一观一活动”。举办首届旅游产品创意大赛，开发了一批具有南岳元素、时代气息、大众认可的精品文创产品。高标准规划建设以集思想教育、休闲健身、游览学习为一体的南岳党建、法治公园和二贤祠廉政基地，推出“研学游、夏令营”等旅游产品。在水濂洞景区引进了飞拉达攀岩项目，增强了游客的体验感。

（三）做好“建”的文章，激发“中华寿岳”的活力。一是项目为先，建好旅游硬平台。持续发力完善旅游基础公共服务配套设施，高铁衡山西站至南岳景区快速通道建成通车，白龙潭生态停车场建设完成，启动景区索道提质改造项目。提质了城区免费公交，增设乡村旅游客运停靠点，开通城区至乡村旅游示范区的旅游客运专线。统筹推进游步道、垃圾箱、休憩区、咨询点等基础设施建设，新建和提质旅游公厕22座，完成18处“第三卫生间”建设，“厕所革命”的成功经验被国家旅游局推介。全力推进旅游产业项目，天子山火文化园主体工程基本完工，衡山大院精品



2018中华五岳年会在雄壮的国歌声中拉开序幕

酒店完成基础设施建设，旅游产品创意园一期征地工作完成，万寿广场提质改造全面完成。创客空间正式开园，电子商务、总部经济、文旅创新等产业迅速集聚，首批入驻创新企业40家。尤其是最近与长城影视集团、南国雪都集团签约的卧虎潭世界禅养文化园、瑞雪体育文化旅游项目，将大力助推文化旅游产业做大做强。二是机制为本，建好旅游软环境。建立健全“科学决策+综合管理+督查考核”的管理体系。成立了南岳区旅游工作指导委员会，对旅游工作的问题第一时间研究，第一时间解决，第一时间决策，全面加强了对旅游工作的指导

和统筹协调。建立健全了“1+4”旅游综合管理机构，成立南岳区旅游发展委员会，设立旅游警察大队、旅游速裁法庭、工商旅游分局和旅游综合投诉处理中心，加快建立从单一业态向综合产业、从行业监管向综合服务升级的现代旅游治理机制。建立以全域旅游为核心的工作指标体系和绩效考核机制，在全区目标管理绩效考核体系中加大了旅游工作的分值权重，旅游工作的中心地位空前突出，“一切为了旅游，为了旅游的一切”的意识深入人心。三是智慧为上，建好旅游时代范。加快“智慧南岳”建设，建成了综合数据监控处理中心，全

面提供视频监控、人流控制、环境监测、景区承载力公布等旅游信息服务。投入7000余万元，高标准完成了公共安全“六大系统”建设（人流分割、全城监控、客流计量、对讲通信、安保照明、全城广播系统），形成“外围控车、城内分块、庙内分流、分段截留，前导后控、出入分离”的南岳旅游安保模式，实现重点时段旅游组织安全有序、快捷高效。完善并扩展电子门禁、智慧票务系统和景区交通电子票务系统，银联卡、微信、支付宝三种方式都可购买景区门票和车票，网上在线购票可凭身份证、二维码取票。全境实现了重点旅游

场所移动网络和免费WiFi全覆盖。

“乐游南岳”APP服务功能全面升级，南岳大庙及中心景区智能语音讲解系统投入使用。以智慧旅游助力旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销的格局正在形成。

（四）做好“销”的文章，提升“文明景区”的美誉。一是整合媒体营销。坚持“传统媒体与新兴媒体齐抓，形象宣传和品牌营销并重”，注重品牌打造。聚焦主流媒体，加大在央视、新浪网、凤凰网等主流媒体和高铁、地铁、机场、主要交通干线等人员密集场所形象广告投放力度。陆续在央视上广告，在卫视新闻片尾上美景，在高铁高飞高速上宣传牌，在中外旅游网站上形象口号，保持景区的热度。用好传统媒体，策划推出“六个一”旅游营销载体，建成了一个“乐游南岳”APP旅游服务平台，拍摄了一部“心愿之旅”南岳旅游宣传片，完成了一本《净心生活从南岳开始》的宣传画册，编辑了一套南岳旅游丛书，完善了一系列新南岳新旅游指南，首映了一部在南岳拍摄的电影《女权》。整合新兴媒体，组建“南岳+媒体”营销联盟，建立“旅游+互联网”“旅游+媒体”“旅游+活动”、线上门票分销+线下等营销载体，强化微信，微博，手机APP终端等自媒体宣传。深化与“驴妈妈”旅游网的营销合作，运用大数据等手段，加强对旅游客源市场分析。二是创新活动营销。坚持用大活动、大策划凝聚人气，吸引眼球。南岳庙会、

“南岳如飞”山地越野赛、雾凇节等活动屡上央视；“我在寿岳有棵树”活动，让公益环保与旅游“活起来”；打造全新爱情线路“山盟之旅”，丰富了爱情旅游文化内涵；组织“祭茶大典”和“茶文化节”，在民俗传承中实现茶旅融合；成功举办了多届中国南岳星空节，策划巅峰电竞赛、群星演唱会、汉式集体婚礼、星空帐篷趴、水濂美食汇五大主题活动，实现淡季不淡、旺季更旺的发展趋势。三是强化形象营销。按照“稳定传统市场、培育新兴市场、激活抚育市场”的思路，分类主打“心愿之旅·南岳衡山”祈福游和“寿比南山·南岳衡山”康养游两大旅游品牌。加强与同程、携程、聚划算等国内外知名网站合作，宣传南岳四季美景和文旅活动，让世界多角度、全方位地了解南岳。努力开拓国（境）外市场，南岳衡山国际旅游形象宣传片走进俄罗斯、德国旅游市场，“中国南方最佳观星地”“中国南方最美赏雪胜地”等品牌形象深入人心，“中国素食之乡”“中华诗词之乡”“中国寿茶文化之乡”等荣誉纷至沓来，景区知名度、美誉度不断攀升。

二、汇五岳之智，推进四项合作，共谋旅游发展新未来

（一）推进旅游扶贫发展思路共建共享。作为中国首个跨区域联合打造的文化品牌，五岳联盟整

合了中国最优质的山岳资源。联盟成立以来，在我们的通力合作下，每次年会都紧扣时代主题，高举合作共赢旗帜，为五岳依托得天独厚的自然文化优势，打破行政机制壁垒，实现跨区域创新发展，搭建了一个携手共建的战略合作平台，形成了一套行之有效的运行机制。每一次年会，每一次相聚、每一个主题，都是我们兄弟的五岳发展思路的一次探讨、发展经验的一次交流、发展智慧的一次碰撞。本届年会在打好脱贫攻坚战的重要节点召开，因此，我们认为，五岳应就如何进一步加强合作，共同谱写山岳型景区合力打赢脱贫攻坚战，实现旅游扶贫更精准、更惠民的时代之问上进行共商共建共享，共担时代历史责任。

（二）推进生态环境保护经验共建共享。随着环境保护和可持续发展观的日益深入，生态文化旅游在世界范围内正处于快速发展阶段。五岳虽然各自所处地理位置不同、气候条件不同、地质形成年代不同、植被构成不同、人文脉络也不同，但同等的历史地位、同等的文化氛围，使五岳不仅包罗了天下山岳的一切特征，而且聚合了中华各个历史时期的文化内涵，是中国生态与文化的双重代表。可以说，在生态环境的保护与建设方面，五岳的优势十分明显、发展各具特色。这些年，南岳衡山景区一直以高度的生态自觉、文化自信推动景区生态文化旅游事业，实施最严格的城景乡生态保护政策，在规范景

区燃香活动、打造环保景区交通、开发低碳旅游产品方面取得了很大进展。但自2015年1月1日“史上最严”的新《环保法》施行以来，中央组织多轮环保督察，南岳衡山作为“三区合一”（国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家级自然保护区）的山岳型景区，承受了前所未有的压力。一些关系景区长远发展的项目停工，核心区、缓冲区村民自住房全面停建，自保区划定前已有的矿山、水电设施全部关停，全区干部群众普遍感到困惑，在进行艰难的思想观念转变，景区经济发展、改革转型、民生改善和信访维稳的矛盾相互交织，五岳兄弟景区可以在这方面加强沟通交流，完善政策措施。

（三）推进旅游整体营销合作共建共享。中华五岳代表了中华民族的五种地域文化，东岳的齐鲁文化、西岳的大秦文化、南岳的湖湘文化、北岳的燕赵文化、中岳的中原文化，无一不是中华文化之翘楚，中华文明的杰出代表。“中华五岳”之于中国旅游市场乃至世界旅游市场，毋庸置疑都是一个响当当的、极具竞争力的旅游品牌。因此，五岳旅游联合促销要坚持以市场为目标，以“中华五岳”品牌为核心，以五岳整体形象为主体，以共同利益为纽带，坚持“大旅游营销”的理念，在旅游线路设计、产品组合包装、客源市场分析、集中宣传推广等众多方面实行互助互补，形成促销整体，共同开发和巩固客源市场。这些年，通过各岳兄

弟的努力，我们在联合组织旅游活动、发行五岳旅游卡、景区广告位互换、形象宣传片互播等方面取得了很多成果。在以后的合作中，可以按照“一年一创新”的方式，由“盟主”选题，主要内容可以是共同组织召开旅游推介会、抱团参加旅交会、推出联合营销广告、印制联合营销宣传资料、制定联合奖励措施等，并将形成的共识形成会议纪要或备忘录，请各级媒体广而告之，扩大影响力。

（四）推进五岳文化研究成果共建共享。一个民族、一个国家、一个地区，十年的发展比经济，五十年的发展比制度，一百年的发展比文化。文化的价值，对于人而言，就在于它能够陶冶净化心灵，使人变得高雅；对于一个地方而言，它不仅仅是区域经济发展的助推器，更是推动地区社会事业全面进步的不竭动力。同样，五岳联盟成立三十多年盛而不衰，并在创新中不断发展，其根本纽带和核心竞争力就是中华五岳同根同源而又各具特色的文化，历经千百年历史演绎赋予其的民族象征、文化缩影、华人图腾等精神力量。因此，传承和发扬好五岳文化，既是我们加强联合的重要内容，更是我们义不容辞的责任。可以按照“一年一成果”的思路，由“盟主”选题，经费各岳分摊，积极鼓励社会各界挖掘五岳文化、研究五岳文化、丰富五岳文化内涵。主要内容以开展五岳文化交流活动、创办五岳文化研究刊物、推出五岳文化演绎节目、

创作五岳文化影视作品（歌曲、图片）、策划举办五岳旅游文化活动等。同时，将建设成果在下年度年会上与各岳兄弟分享和向媒体宣传，进而掀起研究、学习、展示和传承五岳文化的新高潮。

各位领导、各位同行、各位朋友，新时代最具幸福感和关注度的是“人民对美好生活的向往”，令人印象最深的是“我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。旅游作为“五大幸福产业”之首，是当之无愧的“美好生活”重要抓手，为五岳旅游发展带来了前所未有的机遇和挑战。我们真诚期待，以此次年会为契机，与兄弟四岳携手并肩，深度挖掘资源优势，探索新的合作机制、拓宽合作渠道、提升合作水平、丰富合作成果，为做大做强五岳旅游产业注入新的活力，为弘扬华夏文明、繁荣中华文化、建设“美丽中国”作出新的更大的贡献。

（2018年11月26日）

保护绿水青山 共享世界遗产

巩固中国山岳旅游第一名片地位

山东省泰山风景名胜区管理委员会

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位代表：

中华五岳，素以历史悠久、资源丰富、环境优美、风景秀丽而闻名于世。她不仅是华夏传统文化名山的杰出代表，更是中华民族的历史瑰宝、人类文明的共同财富。近年来，五岳风景名胜区在强化保护管理、实施旅游扶贫、提升品牌影响力等方面作了不懈的努力，取得了可喜的成绩。尤其是五岳构建联盟、召开年会、联合促销、整体推介，合力打造中国山岳旅游第一名片，取得了诸多成功经验，对于进一步加强五岳景区的保护、管理和建设，带动当地经济社会高质量发展发挥了重要作用。下面，我向大家汇报一下泰山景区去年以来的主要工作情况。

近年来，泰山景区坚持“科学规划，依法治山，共享遗产，永续利用”指导思想和强化“党建引领”核心、坚守“生态红线、安全底线”两条生命线、实现“重点项目建设、营销战略创新、服务质量提升”三个突破“一二三”工作思路，中路优化，两翼突破，推进乡

村振兴，发展全域旅游，各项事业取得较为显著的成绩，相继获得首批国家重点风景名胜区、首例世界文化自然双遗产、世界地质公园、首批全国十大文明风景旅游区、首批国家5A级旅游景区等荣誉。2017年泰山接待进山进景点游客546.8万人，实现门票、客运、索道等收入11.58亿元。今年1-10月泰山接待进山进景点游客515.46万人、增长3.4%，泰山旅游继续保持高点高位运行，较好发挥了在全市、全省旅游服务业中的龙头带动作用。

一是理顺管理体制推进科学发展。泰安市委、市政府高度重视泰山的保护管理发展事业，从体制、机制等各方面支持景区发展。2004年底，泰安市委、市政府授权泰山景区党工委、管委会对景区范围内的经济、行政、社会事务实行统一领导和管理，把1乡13个行政村（居）划归景区统一管理；率先在国内风景区开展相对集中行政处罚权工作，组建泰山管理行政执法局，集中行使14大类538项行政处罚权。2009年，省政府批准泰山景区管委会升格为副厅级管理机构。

2017年初，泰安市委市政府又将泰山周边的黄前、下港2个乡镇成建制划归景区统一管理，进一步扩大了泰山世界自然文化遗产地的外围保护地带。今年9月25日，泰安市委市政府向泰山景区一次性委托市级行政权力3676项，并加快实施相对集中行政许可权改革，景区行政审批服务局正在筹建中；同日，省政府批准在景区管理范围内实施综合行政执法试点，重新组建泰山景区综合行政执法局，集中行使林业、旅游、城乡规划建设、国土、教育、民政、交通、水利渔业、农业等22大类行政处罚权，进一步理顺了权责关系，提升了管理效率和执法效能。责任权利相统一、保护发展相协调的改革，为泰山景区事业提供了强有力的体制保障，注入了持续动力和活力。

二是坚决守住生态红线和安全底线两条生命线。始终把“生态红线、安全底线”作为景区两条生命线，“舍得花钱买平安”，逐步健全了智能化、网络化、精准化资源保护和安全管理体系统。抓住我市获批地方立法权契机，把泰山立法列

入我市首部实体性法规立法计划,《泰山风景名胜区生态保护条例》于今年5月1日正式颁布实施,成为捍卫泰山生态安全的有力武器。坚持每年拿出9000余万元用于林业、文物及基础设施建设,连续实施600余项保护维修工程,泰山古建筑群入选“全国文物消防安全百项工程”。去年以来,投资3200万元完成水灭火、防火智能报警系统一期工程,投资530万元强化森林防火基础设施建设,完善松材线虫病等重大林业有害生物防控体系,实现连续3年森林火灾“零”发生和第30个无较大森林火灾、无虫灾年;推进“多彩山”试点和生物多样性保护工程,建成泰山古树健康监测系统”,动态保护1.8万株古树名木,国家林业局多次推广泰山经验。完成天贶殿彩画等文保项目,岱庙消防安防工程投入运行,“泰山世界遗产保护利用提升工程”列入全省文物事业“十三五”规划,王母池道观获“全国创建和谐寺观教堂先进集体”称号。抓住泰山山水林田湖草生态保护修复国家试点工程契机,对泰山和黄前水库水源地采取最严格的污染源管控措施,投入2400万元对环库路内8家饭店、11处畜禽规模养殖场全部拆除,关闭石材加工厂39家。对景区内公共资源资产进行投保,创新假日旅游秩序维护分级响应和游客量智慧研判机制,安全生产综合监管信息平台上线运行,推动安全管理由“被动反应式”向“超前预控式”转变。今年“十一”黄金周,

泰山接待进山进景点游客32.5万人,增长25.87%,其中进山游客28.1万人,增长26.73%,国庆节央视新闻联播、山东新闻联播等媒体予以头条报道,景区的假日旅游秩序维护分级响应方案再次经受住考验。

三是有序推进重点项目建设和**旅游内涵丰富**。项目建设是推进景区转型发展、产业升级的强大引擎。泰山景区按照“中部优化吸引人、两翼突破留住人”的思路,坚持人无我有、人优我特,着力把产品产业、景区景点做强做精,加快推进旅游转型升级。加快推进投资4亿元的引水上山暨给排水系统建设,岱顶蓄水量超过1.7万立方米,实现污水达标排放和中水利用;完成投资1亿元的中天门游人中心改造暨天外村旅游公路提升工程,铺设防冻沥青,提高了安全度、舒适度和通行效率,彻底解决了该路段游客短时拥堵多发的安全管理瓶颈问题;完成“泰山慢谷”总体规划,投资300亿元的“泰山康养高速大成”项目落地黄前镇并开工建设,泰山山水林田湖草生态保护修复国家试点工程进入实施阶段。《泰山文库》完成首批9部书籍编纂出版,第二批30卷本正在陆续出版发行。去年以来,依托生态、文物、林业等项目到位无偿资金4.3亿元,长江证券泰安营业部等40家企业落户景区。

四是强势推进营销战略创新和产业产品打造。适应客源市场分众化、差异化拓展趋势,按照“保传

统、拓新兴,创品牌、增渠道,调结构、提质量”思路,全力实施立体营销、靶向营销、事件营销、会展营销、文化营销。加大与主流媒体合作力度,2018央视春晚把泰山列为四大分会场之一,央视《还看今朝》《日出东方》《江山多娇》《壮美山川献礼十九大》在泰山进行直播,《见证》《中国记忆》《国宝档案》《记住乡愁》播出泰山专辑。《风景名胜》免费出版《不一样的泰山》,开通“天下泰山”周刊、“每周泰山”“直播泰山”“时景泰山”栏目,微信服务号上线运行。对中国摄影家协会、山东摄影家协会会员免票进山,“国家级摄影创作基地”挂牌,泰山被国际摄影艺术联合会命名为首个“世界摄影基地”。建成7个境外营销中心,与银座旅游集团、港中旅达成战略合作,巩固半径500公里客源市场,开拓两湖、长三角、珠三角及境外市场,全力调优客源结构。组织泰山100国际越野赛、诗文大会、发呆大赛、敬天祈福、“泰山冠军”登山赛、中华泰山成人礼等特色活动,东岳庙会实现市场化独立运营,泰山被国家旅游局授予首批“港澳青少年游学基地”。加大泰山文化挖掘传承,完成泰山宣传语、故事、歌曲征集,以优秀传统文化营销推广泰山,不断提升中华国山的品牌美誉度和忠诚度。

五是持续抓好软硬环境优化和服务质量提升。恪守绿色发展理念,紧紧抓住严格规划、综合整

治、设施改善、绿化美化、精细管理、优质服务等关键环节，持续推进软硬环境双提升。强力开展泰山石、山泉水集中整治，清运1吨以上大型奇石1.3万余块，清理业户1363家，关停44户售水点，初步建立了长效机制。建设完善5个游人服务中心、1个投诉中心、8个投诉站、7个医疗救助站，新增56处免费饮水服务点，对厕所和排污设施进行全面改造，动态制作更新1200余块标志标牌、展示牌。常年锲而不舍抓绿化、抓美化，泰山森林覆盖率、植被覆盖率分别达到95.8%、97%，生态质量和景观效果明显提升。开通96008888旅游服务热线，24小时全天候在线，实现“一个号码”提供所有旅游服务，游客总体满意率保持在99.8%以上，天门居王均伟被评为“全国先进个体工商户”。连续三年在全景区组织开展“春雨行动”，按照“对待游客要像走亲戚一样”的要求，公开承诺“决不让游客在泰山受委屈”，使每一名干部职工都对泰山怀有宗教般的虔诚、对游客怀有发自内心的爱戴；新研发的“智慧泰山”语音讲解、网络售票、人脸识别、智慧统计等系统上线运行；组织开展志愿者公益环保活动，扩大泰山游览证办理范围，增开高铁至景区旅游公交专线及“天外村—红门—岱庙”公交环线，建设了高铁站游人中心、城区游客换乘中心，为游客提供“零换乘、一站式”服务，全面展示了泰山景区的良好形象。

六是稳步推进乡村振兴发展和惠民便民工程。始终坚持“景乡一体、共建共享”原则，立足旅游精准扶贫、精准脱贫，实施景区乡村一体化发展的规划引领工程。邀请北大等国内一流设计单位，高标准完成“泰山慢谷”总体规划，依托“泰山为根，绿水为魂，慢道成脉，慢谷成林，一谷一品”核心优势，全力打造泰山慢谷“一带十四谷”生态旅游产品。目前，已与山东高速、国奥中健等10余家央企、国企签订战略合作协议，在泰山东西两麓乡村合作建设康养小镇、微电影小镇、民宿小镇、VR创客中心等美丽乡村和产业园区。突出产业特色、品牌创建和新型农业经营主体培育，依托休闲农业、光伏产业、生态旅游三大产业，建成万尾泰山螭霖鱼养殖基地、千亩泰山茶基地、千亩苗木花卉基地、百亩四大名药基地等项目，发展省市级农业龙头企业15家，带动周边乡村持续增收。去年，稳步推进旧村改造和基础设施建设，完成40个村产权制度改革，投资2600余万元实施13个美丽乡村建设和1.8万户农厕改造；落实扶贫资金3300余万元，脱贫948户、1802人，脱贫率达到96.28%。坚持以人民为中心，本着亲民、爱民、惠民的宗旨，切实关注民生，加大社会事业投入，积极推进基础教育综合改革，教育、医疗、优抚、救助水平持续提升，人民群众的获得感、幸福感持续增强。

风景名胜区作为一个文化、

自然、生态、科研、遗产等多重价值高度融合的特殊区域，在区域经济、政治、文化、社会、生态建设中发挥着不可替代的作用，也为风景名胜事业的发展带来了前所未有的机遇和挑战。近年来，通过五岳年会及五岳联盟搭建的平台，各兄弟景区在加强资源保护、管理和发展中相互交流经验，开展了实质性合作，有效促进了五岳之间保护管理、区域联合、品牌整合等交流与合作，已经把“五岳”打造为极具含金量的旅游品牌。在全民旅游、全域旅游新形势下，更需要我们在挖掘五岳文化、保护珍贵资源的同时进一步加强合作，通过客源共享、线路共建、联合营销、产品互推等方式助力跨越发展。建议通过征集五岳广告宣传语及LOGO、主流媒体一体化营销、开发五岳精品游产品、编撰五岳系列图书、加强五岳网站宣传等有效举措，共同构建一体化营销格局，不断提升五岳的品牌影响力和知名度。

下一步，我们将以这次会议为契机，认真学习借鉴兄弟景区的经验做法，继续深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，进一步养护好、传承好弥足珍贵的自然文化遗产，全力实施乡村振兴战略，大力发展全域旅游，不断推进“景区、园区、社区、乡村”共建共享共赢发展。我们坚信，在各地党委政府的坚强领导下，在五岳全体同仁的共同努力下，五岳景区各项事业必将继往开来、再创佳绩！

（2018年11月26日）

加大管理保护力度 提升景区旅游品质

陕西省华山风景名胜区管理委员会

今年以来，华山景区紧紧围绕建设“大华山国际旅游目的地”目标，依法、规范、文明开展行政执法、铁腕治霾、环境保护和污水治理及景区综合治理工作，强化旅游文物行业管理和旅游安全监管，细化景区日常管理和政府购买服务考核，为把华山打造成国际国内一流精品景区奠定了坚实基础。

一、华山景区2018年各项工作开展情况

2018年华山景区被国土资源部授予国家地质公园资格、被全国文明城市与景区办公室联合评选为“中国生态养生旅游目的地”、被清华大学国家形象传播研究中心评为“中国数字旅游资产帮TOP10”榜首；被陕西省国土资源厅评为“陕西十大地质名片”、被省旅游发展委确定为“陕西省智慧旅游试点单位”，荣获“感动陕西·旅游影响力”十佳旅游微传媒和十佳旅游摄影基地；荣获渭南市文化产业工作先进单位、档案规范化

建设先进单位、第十三届运动会代表团优秀组织奖、纪念改革开放40周年主题演讲比赛优秀组织奖等荣誉。截止2018年11月上旬，华山景区共接待购票登山游客308.24万人次，门票收入3.73亿元，同比分别增长24%和16%。

（一）加强景区党的建设，打造坚强领导核心

1. 党建工作精彩纷呈。华山景区党员干部深入学习党的十九大精神，积极投身“不忘初心，牢记使命”主题教育活动。开展了华山景区2017年先进集体先进个人和“十佳”创评表彰大会，向先进集体、先进个人和“十佳管理明星”等八类行业“十佳”人物、企业（商户）进行表彰。完成华山景区“互联网+党建”云平台的建立、录入、培训等相关工作。召开了华山景区基层党组织书记抓党建述职评议考核工作会议，并派人员参加指导下属单位民主生活会。组织机关全体党员赴西岳庙景区开展义务拔草活动、观看启航新时代教育片等活动5次。举办了2018年度入党积

极分子培训工作，参训人员46人。组织机关全体人员观看了爱国主义教育题材片《芳华》、《厉害了，我的国》等影片。

2. 党风廉政建设责任制推进有力。制定了《2018年党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》，与机关处室和基层单位负责同志进行了签字背书。先后印发了《春节期间风清气正节日氛围的通知》和《关于五一暨古庙会期间作风纪律工作的通知》等文件，对在“五一”和古庙会期间发现的6起作风纪律问题进行了核查。坚持在周末和关键节点向景区党员领导干部发送廉政提醒短信42期。向机关党员干部和基层单位发放《监察法释义》、《监察法运用指南》、《监察法核心法规》等系列丛书88本。

3. 扎实做好党员干部培训教育工作。组织开展了为期1个月的华山景区春训培训活动，春训期间邀请了省旅发委副主任陈梦榆、中国地质调查局西安地质调查中心博士雷学武、市委组织部副部长党耀升、市纪委监委田利荣等专家分

别为景区干部职工工作题为《旅游政策形势解读》、《地质公园建设管理》、《基层党建知识》、《贯彻落实十九大精神，落实全面从严治党政治责任》等专题培训。组织制定并印发了《华山景区2018年党员干部夜校培训方案》，定期邀请专家、教授对业务知识进行专题讲座，目前已举办了17期干部夜校。春训和夜校的开展，拓宽了景区党员干部的知识视野，同时大大提高了景区广大党员干部的业务素质和政治理论水平。

（二）扎实推进项目建设，打造精品旅游景区

1. 市级重点项目扎实推进。今年华山景区5个市级重点项目华山医疗养生中心、古柏行景观恢复工程（南段）、华山文化艺术中心、华山冰雪仙境乐园、华山悦苑温泉酒店，总投资30亿元，今年计划投资8.6亿元，1—10月份项目共计完成投资7.35亿元，占年度计划的90.9%，年底前将全部完成目标任务。其中华山医疗养生中心已完成了主体工程、样板间装修工程、正在进行家具制定方案；古柏行景观恢复工程已完成一标段主体工程，正在进行二标段施工；华山文化艺术中心已完成了大小剧院主体工程，正在进行二次结构施工；华山冰雪仙境乐园项目已完成部分主体；华山悦苑温泉酒店已完成三通一平，正在进行基坑施工。

2. 市级重点前期项目推进顺利。今年华山景区重点前期项目共4个，项目总投资约19.56亿元。华

山主峰供水及排水工程项目已完成可行性研究报告初步方案，310国道华山景区段综合开发项目、华山景区地下综合管廊项目均已完成建设项目选址审批书，华山景区停车场建设项目目前已完成仙峪停车场的建设和建设项目选址审批书的办理。

3. 景区公厕建设项目已按期完成。2018年景区公厕建设任务为3座新建、2座改建，截止10月底已全部建设完成。其中3座新建厕所分别为望河楼厕所、王母宫厕所、气象站厕所，改建厕所分别为南天门厕所、北峰下复道厕所。同时，积极协调省旅发委和渭南市旅游局、财政局申请国家、省级各类旅游厕所补助资金，已申请并拨付补助资金的厕所有游客中心西侧新建旅游厕所、华山苍龙岭旅游厕所和丁字路口南侧新建旅游厕所。

4. 秦岭北麓华山景区段专项整治工作扎实开展。自秦岭北麓华山景区段生态环境保护及违规经营建设专项整治工作开展以来，作为华阴市整治工作的重要组成部分，华山景区聚焦习总书记重要批示精神，严格按照中、省、市决策部署及要求，迅速行动，多措并举，制定了《关于贯彻落实习近平总书记总要批示精神对秦岭北麓华山景区段生态环境问题及违法经营建设问题专项整治的工作方案》，印发了《关于成立秦岭北麓华山景区段生态环境问题及违规经营建设问题研判组的通知》，组建了专项整治工作领导小组和违规违建工作研判小组，成

立了3个整治工作推进组和2个专项整治工作专班，明确了各自工作分工、职责，以及工作完成时限。对华山景区所涉及5条峪道和主峰区的建筑、道路、通讯等进行地毯式全面排查，并就每个排查内容进行签字确认。截至目前，共排查点位148个，其中合规点位133个，违建点位15个。

5. 积极做好包联扶贫工作。按照产业扶贫工作要求，不断扩大桃园村扶贫产业项目，其中林下养殖（养鸡场）项目已完成一期项目建设并养殖3000只鸡，完成销售及分红，方圣泉水项目完成建设并投入生产，桃园村农业扶贫旅游开发项目（方山寺）已完成初步项目开发策划工作。同时，投资建设了桃园村村容村貌整治提升项目和桃园村村部至主巷道道路工程，有效提升了桃园村人居环境。组织开展花椒、核桃等经济作物种植技能培训活动，以及春节送春联、送温暖的慰问活动。

（三）提升综合管理水平，打造平安和谐景区

1. 安全生产常抓不懈。对华山景区安全生产委员会（简称华山景区安委会）职责进行了调整，将安委会办公室设在华山景区行政综合执法局，并制定印发了《关于进一步明确安全生产监管职责的意见》。先后组织召开了华山景区安全生产工作会议，下发了《华山景区2018年度安全生产工作要点》、《2018年安全生产工作实施方案及应急预案》，并与景区各相关单位



华山·东峰云海

第一责任人签订了“安全生产目标管理责任书”。联合景区各相关单位组织开展了十余次安全生产暨环境保护大排查大整治活动，检查中共发现安全隐患100余项，环保及其他问题42项，并及时跟进督促整改落实。组织开展了以安全生产宣传和应急救援知识普及为主要内容的华山景区“安全生产月”和“安全生产万里行”宣传活动，使安全生产在全景区形成共识共动。进一步加大了《政府购买服务合同》执

行情况综合考核力度，坚持每周、每月向华旅集团通报考核发现问题，有效发挥监督管理职能。

2. 应急救援能力全面提升。修订了《华山景区2018年应急救援预案》，并督促景区各单位制定并完善各自的应急救援方案，制定应急演练预案，组织举办了5次大型的综合演练，有效提升旅游从业人员灾害预防和应急处置能力。督促华旅集团做好景区突发事件总现场处置方案、景区防雷电工作实施方

案、景区古建筑暨森林防火工作方案、山洪灾害现场处置方案、人身伤亡事故现场处置方案等一系列应急救援工作预案。建立了华山景区应急管理平台，扩建了应急救援队伍，并完善了应急值守与信息报送制度，提升了应急救援水平。

3. 积极推进门票降价和票务升级工作。为落实国家降低国有重点景区门票价格工作，与省物价局多次沟通协调，从今年5月10日起，华山门票价格由180元/人降至160

元/人，西岳庙景区单独售票，不分淡旺季15元/人，华山旅游人数大幅增长，景区管理和服务及时跟进，旅游秩序良好，门票降价工作走在了全省前列。今年以来，景区积极推进票务系统升级，先后组织有关单位召开了4次票务系统升级会议，分阶段实施门票扫码（实名）入园、“一码游华山”、门票分时段实名预约管理，全面实现景区智能化的客流管控系统，制定了电子票售票、检票、退票及应急方案，组织开展了检票员工的系统使用培训工作。票务系统改造升级方便游客快捷进山游览，有效缓解了游客在购票、入园等环节的排队问题，大大提高了游客满意度。

4. 营商环境优化提升工作进展顺利。根据《渭南市深化“放管服”改革全面优化提升营商环境实施方案》，华山景区结合实际，制定了《华山景区“营商环境提升年”实施方案》，简化了建设项目施工许可证办理程序、企业开办和注销程序。现已办理了四个项目的施工许可证，受理企业135户，均已办理完结。

（四）强化景区综合整治，旅游秩序保障有力

1. 综合整治效果良好。今年以来，我们集中开展了“利剑行动”和安全生产、环境保护大排查大整治活动，景区旅游市场环境大幅改善。成立了执法局警务室，依法打击拉客叫客、欺客宰客、围追兜售等行为。开展了“严管街”创建活动，加大对“三黑”（黑车、黑

店、黑导）查处力度，依法传唤叫客拉客人员26名，移送公安机关6名，检查和取缔倒票行为700多次，收缴各种无效证件72多件次，化解价格和票务纠纷63余次，维护了景区良好的旅游市场秩序。

2. 假日度节顺利圆满。每逢节假日我们都要会同相关职能部门组成督查组，对景区的地质灾害点、安全防护设施、建筑工地、旅游秩序、环境保护、消防安全等进行全覆盖、地毯式排查，对发现问题建立安全生产隐患台账，逐项跟踪督办，限时整改落实，实行台账销号制度，始终做到安全生产警钟长鸣、常抓不懈。顺利完成元旦、春节、清明、五一和古庙会、端午、中秋、国庆假日度节执勤工作，实现了“安全、质量、秩序、效益、文明”五统一目标。

3. 环境治理效果突出。今年，我们把“防污降霾”作为新的一项重要工作任务来抓，采取摸底排查，把承担景区90%环卫管理工作的华旅集团作为监督重点，多措并举保障防污降霾工作任务的落实。制定并印发了《华山景区铁腕治霾冬防攻坚六个配套专项方案》、《华山景区铁腕治霾打赢蓝天保卫战2018年工作要点及方案》、《关于进一步明确华山景区生态环境保护监管职责的意见》、《华山景区春季环境卫生综合整治方案》、《华山景区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》等文件，结合华山景区实际，紧密结合景区各相关单位做好环保各项工

作。把渣土运输、建筑扬尘对环境和空气的影响作为工作突破口，要求景区渣土车及建筑工地安装远程监控系统。

（五）宣传营销效果明显，文化产业深度挖掘

1. 地质公园创建扎实推进。今年3月国土资源部授予华山国家地质公园资格。我们围绕揭牌开园验收目标，扎实开展第49个世界地球日科普宣传活动；5人次分别在国土资源系统和全省科普讲解大赛中获奖。管委会制定了地质公园建设方案，委托中国地质调查局西安中心进行地质公园建设期技术服务工作，扎实开展编制地质公园规划、地质遗迹调查建档等20余项工作，进展良好。先后与三清山世界地质公园、龙虎山世界地质公园签订了友好姊妹协议，便于多方经常性开展地质公园间联系和交流协作，促进地质公园建设、管理、科普科研、地质旅游和地质遗迹保护工作规范有序化进行。

2. 形象宣传有声有色。今年共接待中央电视台、新华社、凤凰网、香港五大卫视、香港亚太卫视，美国旅游作家协会、《飞越中国》纪录片航拍组、《翱翔五岳》航拍、英国卫报新闻社、中美邮报、欧洲华语广播等近百批新闻媒体800余人次到景区进行采访采风活动，发表宣传华山的各方面稿件300余篇。其中5月10日景区门票价格下降新闻受到二十多家媒体关注，中国旅游报在5月26日头版以“陕西舍‘小’赢‘大’”为题对

华山门票降价进行了深度报道，大大提高了华山的知名度和影响力。

二、对发展五岳山岳旅游的几点意见

（一）发挥品牌效应，强强联合营销

中华五岳，各岳都有自己独特的丰富的品牌形象，如中岳的天地之中，西岳的华山论剑等等。这些品牌无不展示着中华五岳的文化魅力，品牌的表面是形象，背后是实力，深处是文化。五岳的品牌合作，讲述的是中国故事和五岳精神，1+1远远大于2，值得我们探索尝试。打造五岳品牌，必须进行联合宣传促销，一是以五岳文化为灵魂，在古代五岳真形图的基础上，以五岳年会徽标代表“中华五岳”整合品牌，进军国内国际旅游市场。二是实现客源共享，可考虑实施五岳旅游联票，让游客手持一票游遍五岳。三是每年在主流媒体上至少做两到三次五岳品牌展示，让五岳品牌进入千家万户。四是尝试出版五岳书刊，专题介绍五岳自然风光和独特文化。五是在各大中心城市联合进行广告宣传，具体形式可包括户外广告、车体广告、电视广告等。通过以上措施，让中华五岳成为国内甚至国际一流品牌，最终实现共同发展。

（二）加强旅游协作，提升服务能力

旅游协作可以有效发挥各自优势，形成巨大合力。加强五岳

旅游协作，可实现资源共享、优势互补、协调管理、整体规划，共谋发展的“五岳”旅游新格局，提高整体竞争力。建议组织专家对五岳的旅游资源进行系统普查，在普查的基础上，建立战略性旅游协作规划，制定统一的《五岳旅游合作发展纲要》，通过协调五岳旅游资源，共同打造山水园林、生态宜居、健康旅游的美丽五岳。

（三）推进文化融合，实现包容增长

建议成立五岳文化研究会，由各岳成立各自的文化研究会，每年召开一到两次会议进行交流研讨，将交流研讨结果进行归纳汇总，由各岳在五岳文化研究会上进行交流总结；逐步组建一支专业文化队伍，从组织上保证五岳文化研究工作经常化、正规化、专业化，保证文化研究交流工作持续进行；经常举办大型文化活动，除了对一些有良好群众基础的活动进行保留和改进外，还应不断举办新的活动，进一步提高群众参与的积极性。如泰山的登山节、华山的围棋赛等；对现存的古建筑、古墓葬、古遗址进行抢救和保护；对各岳的文化内涵进行挖掘整理，联合编辑出版《五岳志》等权威性文化丛书，对五岳的自然人文和历史情况进行全面的搜集、挖掘、整理。

（四）挖掘资源潜力，实现绿色发展

低碳发展、绿色发展、可持续发展，已经成为世界共识，成为生态文明建设的重要支撑。保护好

珍贵的风景资源，我们有责任，有义务，也有必要联合起来，共同研究、探讨和实施景区生态资源环境的保护，共享各岳在生态环境保护方面的成功经验，实现五岳的可持续发展。建议设立五岳生态旅游研究会，聘请国内外权威专家，定期研讨和交流生态保护的成功经验。在每年的五岳年会上，要就生态资源和环境保护议题进行专题研究，形成决议，共同遵守。

（五）融入国家战略，实现开放发展

近年来，“旅游+”“全域旅游”“旅游扶贫”等国家旅游战略概念已经深入到风景区的方方面面，通过旅游业与相关行业和领域的融合发展，提升相关领域的发展水平，使旅游业自身极大地拓展发展空间，实现了提质增效升级。可以预见，这将成为我们今后要面临的新常态，同时也将有力推进包括五岳在内的旅游业实现新型升级发展。我们中华五岳坐镇中华天地的四角和中心，资源丰富，积蕴宝藏。在融合资源、共享资源已经成为当今社会政治、经济、文化合作的重要途径的背景下，五岳应充分整合山川、美景、宗教、民俗等各方面资源，联合出征，积极融入国家战略，打造文化共同体、经济共同体、命运共同体，发挥好五岳在中国旅游格局中的主导作用，推动形成共建共享、互利共赢、共同发展的山岳旅游新格局。

（2018年11月26日）



代表团到访捷克共和国环保部

中国风景名胜区协会代表团赴捷克、奥地利 学习调研国家公园保护管理

2018年11月18日至24日，应捷克环保部及奥地利Thayatal国家公园邀请，经住房城乡建设部外事司批准，中国风景名胜区协会郭鹏伟副会长带队组团出访捷克、奥地利，与捷克共和国环保部进行了交流，并对捷克Šumava国家公园、Podyjí国家公园和奥地利Thayatal国家公园进行了调研。此行主要执行开展风景名胜保护管理经验交流

任务，在资源管理规划方面达成共识，相互借鉴学习，建立多边友好关系。

一、访问捷克共和国环保部

协会代表团于11月19日，赴捷克共和国环保部，与世界自然保护联盟（IUCN）理事、欧洲公园联盟副主席Michael Hošek和捷克

环保部国家公园处官员Martin Bílý会面，捷克双边合作处官员Alena Pieklová和捷克国际组织处官员Soňa Perglerová也参加了会议。

会上Michael Hošek副主席就捷克国家公园的管理和发展进行了介绍。

捷克共和国共有四处国家公园，占据了国土面积的1.52%。其中两个规模较大，另外两个规模较



代表团介绍中国风景名胜区及协会情况，欧洲公园联盟副主席Michael Hošek先生就捷克国家公园的管理和发展进行介绍。

小。规模较大的国家公园约有200-250名雇员；规模较小的国家公园约有50名雇员。其财政主要由三大部分组成：环保部的财政支持；国家公园自身的收入（如森林管理）；项目收入（尤指欧盟基金）。

捷克国家公园的总体目标是：为子孙后代保存原始和野生自然环境，使其成为国家骄傲的象征；国家公园资源的75%主要用于自然保护，25%的资源用于可持续发展。其目标是保护自然生物多样性及其潜在的生态结构，支持环境演化进程，促进教育和娱乐事业的发展，并通过可持续旅游业为地方经济作出贡献。

此后，外事团成员张宇就中国风景名胜区体制的历史沿革、中国风景名胜区协会具体工作、中国风景名胜区的申报与审批、中国风景名胜区的保护、管理与规划建设现

状及中国国家公园体制的建立与发展等方面向外方作了简要介绍。

代表团表示，在中国国家公园体制建设不断推进和机构改革不断

代表团访问捷克Šumava国家公园，并于国家公园管理人员进行交流。



深化的大背景下，为了更好地发挥风景名胜区协会的桥梁纽带作用，更好地促进风景名胜区行业的转型发展和国际交流合作，中国风景名胜区协会希望通过此次出访活动，与贵方深入交流，共同探讨风景名胜区与国家公园体制建设中的关键性问题，促进国际合作，以便对未来中国风景名胜区行业的转型和发展进行更深入的思考。

二、访问调研捷克Šumava国家公园

代表团于11月20日上午访问了捷克Šumava国家公园，与国家公园局长Pavel Hubený和副局长Martin Starý会面，双方围绕Šumava国家

公园和中国风景名胜区的保护与管理展开座谈和交流，并进行实地调研，参观了Šumava国家公园青少年儿童学习中心，听取了相关负责人的讲解和介绍。

Šumava国家公园位于捷克与德国和奥地利的边界，覆盖了Šumava山的精华地区。在公园周边也设有同名的景观保护区。这里的自然环境特征是：85%的森林植被集中在中部地区；在海拔较高的地区，原始森林依然存在，并有着丰富的湿地、沼泽和冰川湖；许多保护物种都是冰河时代的遗迹。

Šumava国家公园的历史可追溯至中世纪，其成立的最初目的是为了防御战争。正因如此，该公园保存了珍贵的森林资源。至19世纪

中期，这里受到了殖民者的侵略，森林遭到了大量砍伐。殖民者大部分是来自其他国家的德国人，二战后，这些德国人被迫离开这里，搬回德国。因此，这里的自然状况得以恢复，迅速变成了大面积的自然保护区。Šumava国家公园内有数条不同的健走路线，每条的景色都美如仙境。

1991年，Šumava国家公园正式成立。成立之初，这里面临的第一个难题是：什么是国家公园？它意味着什么？该公园面临的第二大难题是财政问题。公园成立之初，三分之一的资金来源于政府，三分之二来源于公园当局的自筹自支。现如今，如若达到IUCN的要求，扩大自然区域的面积，其财政问题将更

Šumava国家公园的科普图册





代表团实地考察捷克Šumava国家公园

加严峻。第三大难题是调解与公园内原住民的矛盾。

Šumava国家公园的森林保护管理按区划实施。第一个区划是自然区域，该区域拥有最好的森林；第二个区域是进行较低等级管理的区域，推动这一区域的自然发展；第三个区域是进行较强程度管理的区域；第四个区域是文化景观区域，该区域附近主要是村庄和自治市，这里的管理目标是发展当地产业。

Šumava国家公园非常重视对青少年的教育，在公园内建设了青少年的科普学习中心和狼等物种的观察保护研究站，针对小孩子

设计一些趣味性的动植物科普图册和玩偶标本等，帮助孩子们了解建设国家公园的意义和作用，同时可以通过青少年夏令营活动等方式学习和观察公园内所保护的动植物物种，提高青少年的保护意识和科普知识。

在调研过程中，代表团就中国风景名胜区在财务和原住民等方面的情况与对方进行了交流。由于两国的法律和管理体制不同，针对国家公园的管理和发展也有不同的管理方法和发展经验，双方希望未来能进一步加强交流和相互学习，共同探索国家公园未来的管理和发

展，为中国建立以国家公园为主体的自然保护地体系提供借鉴，并实现资源保护和可持续发展利用。

三、访问调研捷克Podyjí国家公园

代表团于11月21日下午赴捷克Podyjí国家公园，与国家公园管理局副局长Petr Vancura和Lenka Reiterova以及局长助理David Grossmann会面。Lenka Reiterova副局长讲解了Podyjí国家公园的管理经验和发展情况。双方就风景名胜区和国家公园的保护和管理的方法



多样性。该公园的自然环境有四大价值，自然景观、自然演化过程、栖息地的多样性和物种多样性。因此，也是捷克四个国家公园中最美的一个。

在实地调研过程中，双方就保护地的森林火灾控制、公园保护、游客管理、步道设计、村庄景观风貌控制等相关问题和经验进行了交流。

四、访问调研奥地利Thayatal国家公园

11月22日下午，代表团赴Thayatal国家公园，与国家公园管理局局长Christian Uebl和副局长David Freudl会面，Christian Uebl局长讲解

代表团访问调研捷克Podyji国家公园

及发展利用经验进行了深入交流，并实地踏勘了国家公园内的古堡遗址。

Podyji国家公园是捷克共和国四个国家公园中面积最小的，成立于1991年。该公园坐落在与奥地利交界地带的Dyje河畔，在Znojmo和Vranov nad Dyjí两个小镇之间。其生物群落保存状况之良好在整个中欧都是突出的。其自然环境特征是：岩石斜坡和峭壁装点的独特河谷，蜿蜒曲折；大片的卵石滩和峡谷；冲积平原草甸和阳光充足的森林草原富含着喜温植物。由于地理环境多变，这里有丰富的生物





代表团实地考察捷克Podyji国家公园，双方就国家公园管理规划相关问题进行交流

了公园的历程和发展现状等情况。
David Freudl副局长陪同代表团实地踏勘调研了Thayatal国家公园的自然景观资源和展览馆。晚上邀请代表团参加了国家公园在当地组织的一个社区交流讨论会。

据管理局局长介绍，奥地利有8个国家公园，大多数是山地公园，最高的山有3000多米高。Thayatal国家公园与捷克接壤，以河流为界，跨河有一桥连接两国，并以桥中部划线为界。桥下的这条河流创造了一个属于它自己的完整的生态系统。如今，它被誉为全欧洲最美丽的、自然生态得到完整保护

的断裂河谷。

设立Thayatal国家公园的目的，主要是为了保护这片区域不会因水电站的建设而影响其自然环境和物种生存。奥地利与捷克两国还共同组建了Thayatal公园双边委员会，在2003年设立了游客中心，在管理法规、设施建设、监督管理及课题研究等方面相互合作。此外还特别建设了步行与骑行的河谷环行路线。人们可以从Haedegg这个仅有80余人的全奥地利最小的城市出发，跨过界桥，到达捷克。同时，Thayatal公园距维也纳市很近，交通方便，游人很多。





代表团受邀参加的社区交流讨论会，是Thayatal国家公园定期与当地居民交流沟通的一种方式。在讨论会上，国家公园的工作人员会将一年内或近期的工作和实施项目以及未来计划的项目向当地居民汇报，大家进行交流和讨论，互相加深了解和信任，为国家公园的下一步管理等实施工作打下坚实基础。通过实地体验，大家一致觉得值得借鉴并受益匪浅。

此次出访，代表团收获颇丰，不仅对捷克、奥地利国家公园的宣传教育和立法管理经验有了进一步的了解和学习，并通过此次访问和交流与相关机构和国家公园建立了良好的联系和合作意向。希望未来能够通过协会这一平台，协助捷克

代表团访问调研奥地利Thayatal国家公园





代表团受邀参加的社区交流讨论会，这是Thayatal国家公园定期与当地居民交流沟通的一种形式。

交流讨论会现场



国家公园与中国国家公园建立联系，与中国风景名胜区进行互动合作及经验交流，促进中国国家公园和风景名胜区事业的健康持续发展。代表团成员作为风景名胜区的工作者，通过此次出访和考察，充分认识到规范化管理、科学规划和严格保护国家风景名胜资源的重要性，更应该以高度的使命感和责任感投入工作，确保风景名胜区事业的可持续发展。

（中国风景名胜区协会秘书处）

（摄影赵玺 郭鹏伟）

浑河有岳 融共识 集恒沙 筑浑河伟岸 化和道 托平台 展北岳风采

山西省恒山风景名胜区管理委员会

“五岳”是华夏文明的坐标，民族文化的符号，江山社稷的象征，帝王将相到平民百姓内心深处崇敬祭祀的神圣之地，和化之泉。千百年来，中华五岳早已在华夏大地凝聚成为一个不可撼动的整体，并潜移默化地走进更广泛的全世界人民的视野和心灵深处，倍受世界人民的尊崇。中华五岳之中，北岳恒山除与兄弟四岳有着诸多同样的祭祀文化内涵之外，因地理位置的不同，还有着能够包容农耕民族和游牧民族争相相容的“军事文化”与“和”文化。

一、五岳联盟以来北岳恒山的风雨历程

30多年来，作为五岳人，当我们回顾“五岳年会”暨“五岳联盟”的历程，总有一种难忘和喜悦涌上心头。首次年会是在北岳恒山的创意下，以“中华五岳风景名胜

区管理工作研讨会”在东岳泰山拉开帷幕，旨在“共同探讨风景名胜区的保护与管理，促进五岳的快速发展，带动风景名胜区旅游事业的繁荣”，并按照东、西、南、北、中的顺序轮流召集，由此北岳恒山于1989年以东道主的身份主办了首次年会；1994年由浑源县人民政府组织举办了第二次年会暨首届恒山节，至1998年相继依托五岳文化连续组织举办的五次“恒山节”，逐渐提升了恒山文化在广大游客中的知名度和影响力；1999年组织举办第三次年会的时候，升格为山西省人民政府主办，定名为“首届中国北岳恒山旅游文化节”，这一次声势空前，仅演职人员就1000多名参与；2004年组织举办第四次年会的时候，继2003年南岳衡山提出的五岳申遗活动，五岳代表在北岳恒山就五岳整体申遗的可行性与途径进行了深层专题研讨；2009年召开第五次年会暨五岳联盟七次会议上，

泰山联合四岳在北岳恒山正式确定2010年五岳联合申遗提名项目；2014年召开第六次年会暨五岳联盟十二次会议，将“五岳智慧”“中华精神”，积极融入时代潮流，让“中华五岳智慧树”，“五岳至尊碑”，作为五岳合作的见证和实物，留在北岳恒山，永载史册。

二、提升景区形象，让名山与名城文化相融合，打造以北岳恒山为主体的龙头支柱产业

2016年山西省旅发大会期间，大同市提出积极推动大同旅游从“景点旅游”到“全域旅游”转变的理念。“全域旅游”是指将一个区域整体作为功能完整的旅游目的地加以建设，实现景点内外一体化，做到人人是旅游形象，处处是旅游环境。恒山景区认真贯彻落实省委“一个指引、两手硬”的重

大思路和要求，充分调动景区广大党员干部推动旅游事业发展，认真做好“五岳联合申遗”和“5A创建”重点工作。同时，以开展“诚信经营，满意服务”为抓手，依托“五岳联盟”拳头文化，立足浑源县以北岳恒山为首的十三个子景区所具备的丰富旅游资源，优美自然风光，独特区域文化；以悬空寺为首的七处国家级重点文物保护单位；以恒山脚下浑源县具有的汤头温泉、神溪湿地以及山岳文化、边塞文化、青铜器文化、古瓷窑文化、餐饮文化、古民居、古战场、古墓葬等文化内涵，因地制宜、突出特色。打造北岳恒山名山与浑源历史文化名城融合文化，以北岳恒山名山带动浑源历史文化名城，以浑源历史文化形成的龟形城郭和蛇形街巷的玄武名城文化，丰富北岳恒山边塞文化，以文化彰显名山与名城魅力，助推旅游融合文化，以文化穿透力和影响力促进文化融入旅游，为浑源县提出以旅游为载体，以旅游促发展，以旅游创品牌，以旅游优质环境还全县人民绿水青山蓝天白云为基石，为“撤县设市”宏伟蓝图打下良好基础，推动北岳恒山旅游事业的发展。恒山景区在激烈的竞争环境中，为大同市成为《中国国家旅游》最佳全域旅游目的地做出了应有的贡献，浑源县同时成为“国家全域旅游示范区”，并且正式获得省政府批准的《山西省浑源历史文化名城保护规划（2014-2035）》。“旅游一体化”“旅游一盘棋”是恒山人不

懈的理念，坚持“保护、建设、开发”并重，创建旅游业向要素聚集、业态多元化、服务规范化发展，以此为契机，恒山景区不断创新理念，致力于把旅游产业打造成为以北岳恒山为主体的龙头支柱产业。

三、北岳恒山发展现状

（一）以全省旅游景区体制机制改革为契机，积极推进恒山景区机制体制改革。

山西省人民政府办公厅下发了《关于印发2017年全省旅游景区（景点）体制机制创新工作推进方案的通知》，方案中明确要求恒山景区积极开展机制体制改革工作。

恒山景区的改革重点是，以当前事业单位经营管理的景区管理权和经营权“两权分离”为突破口，以引进战略合作者为主要手段，实现景区（景点）管理体制专业化、公司化、市场化。以解决问题、释放活力为抓手，在理顺管理体制、理顺经营机制、理顺利益关系和加强班子建设上下功夫，以开放倒逼改革、以引进推进改革、以合作加速改革，进而实现旅游资源的整体盘活和协同发展，促进文化旅游业真正成为引领地方未来发展方向战略性支柱产业。在考察、借鉴多个景区的经验做法的基础上，经过反复酝酿讨论，最终出台了《恒山景区职能调整方案》、《恒山景区管委会机构编制和领导职数方案》、《恒山景区党工委、管委会

人员编制和领导职数一览表》等系列文件，使景区改制改革工作取得阶段性成效。目前，恒山文化旅游发展有限公司已经组建完成并正式挂牌成立，新的景区管委会组建工作正按照上级要求积极推进。

（二）以推进5A景区创建为契机，提升景区环境建设。

立足5A景区创建工作，完善基础配套设施，提升景区整体品质，对标四岳兄弟，加快发展步伐，推进景区环境改造工程建设。

1. 计划总投资5.8亿元启动国道239线改建工程，原恒山主体景区路段的203线省道改为恒山景区旅游专线，实现了省道为景区建设让道的大胆设想，该项目目前已经开工。

2. 先后投入资金220多万元，初步完成了景区“厕所革命”的改造工程。

3. 先后投入资金1350多万元，完成恒山主体景区2.5万多平方米的危岩处理；投资700多万元，完成恒山主体景区专线旅游公路维修改造工程；投资1.48亿元推进岳门湾古建筑群修缮工程；投资8000万元推进岳门湾至百草坪索道建设工程；投资3854万元推进恒山风景名胜基础设施建设工程；投资1093.83万元推进悬空寺和岳门湾停车场建设工程；同时累计投资数千万元完成景区绿化和游步道改造工程等。

4. 银泰集团计划为恒山大景区提升工程新建项目总投资26亿元，2019年计划完成投资6亿元。

四、注重实效，扎实开展景区发展服务与富民政策

(一) 组织帮扶村浑源县驼峰乡田村村民赴黄花种植基地考察取经，投资200万元组建了田村宏业黄花种植合作社，吸纳贫困户30余户、90人发展黄花种植。现种植面积160余亩，较好带动了村民致富增收。

(二) 积极发展光伏扶贫项目，帮助农民提高收入。引进山西国昶新能源有限公司租赁贫困户退耕还林地1015亩，建设成2万千瓦发布式光伏电站，实现120户贫困户受益。

(三) 引导农民种植特色小杂粮。2018年景区带动农民推广成熟技术，引导支持帮扶村连片种植500亩小杂粮，全村杂粮作物综合生产能力得到提升。

(四) 推动大磁窑镇恒山古镇建设和王庄堡镇汤头温泉古镇建设，以及凌云口、二岭、翟家洼等旅游扶贫项目，大力推广发展新型“农家乐”“农家宴”等，让更多群众受益于全域旅游产业发展。

五、创新思路，坚持合作共赢理念，在五岳品牌和拓展五岳合作中唱响恒山旋律

中华文明要传承，五岳永远是一家，让五岳名片不断升华，始终是我们五岳人继续前进的目标。我们将继续与四岳兄弟共同打造五岳

名山独特魅力，实现北岳恒山与兄弟四岳的共赢。这方面我们将不断加大力度，力争取得更多成果，更好成效。

几点建议：

(一) 唱响中华五岳“拳头”大品牌，让五岳联盟整体宣传促销发挥更大优势。在每一岳中利用大数据，设立五岳联盟统一标识，统一宣传栏，统一大屏幕。打造中华五岳联盟整体文化，在中华大地上形成五岳是五指的“拳头概念”。

(二) 成立“五岳文化推进基金会”，利用五岳文化推进基金挖掘五岳历史文化，打造“中华五岳”名片，提升五岳文化内涵。

(三) 成立“五岳登山协会联合会”，以每一岳登山协会为民间社团组织单位，由五岳联盟成立“五岳登山协会联合会”，统筹管理，扩大五岳文化在民间的传播力度，让中华五岳的民间社会团体以五岳登山协会的形式参与到五岳的活动中来，助推民间宣传并参与五岳联盟活动项目。

(四) 扩大与媒体及社会的积极合作，组织举办宣传“登五岳，寻找孝心石，陪着爸妈过重阳暨福满华夏、孝行五岳”活动，用最美笑容和祝福助推赋予五岳的老传统新文化。

(五) 继续推行并抓实抓好五岳全域文物在民间的认养工作，让五岳文物真正为五岳旅游事业的共同发展提供强有力的支撑，切实把文物保护好、利用好、传承好，让文物活起来、动起来、热起来。

总之，我们共同高举“中华五岳联盟”拳头大旗，让东西南北中华五岳成为世界名牌！让东西南北中华五岳的旅游产业服务于本土文化！让东西南北中华五岳的绿水青山真正成为中华大地的金山银山！

最后，衷心感谢各岳领导和朋友多年来对北岳恒山的大力支持和帮助，真诚欢迎各岳朋友来恒山作客，北岳恒山将敞开友谊的胸怀，笑迎诸位嘉宾北岳之行！

(2018年11月26日)

以执法检查为契机 综合施策 提升风景名胜区可持续发展水平

河南省嵩山风景名胜区管理委员会

近年来，通过五岳年会的成功举办，有效促进了五岳之间保护管理、区域联合、品牌整合等交流与合作，在国内外的影响和地位显著提高，为五岳事业实现科学发展、和谐发展、率先发展和跨越式发展打造了有力的平台。五岳中，我们每个景区都有自己丰富的经验和特点，但发展的不均衡性同样也很突出。作为美丽中国重要承载的风景区，我们使命重大，责任重大。近年来，嵩山风景名胜区坚持问题导向，全面贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，立足实际求创新，开拓进取谋发展，各项事业取得了显著成效，2018年景区接待游客427万人次，同比增加28万人次，增长6%；有效购票人数388万人次，同比增加11万人次，景区门票收入总计5.27亿元，增长4%。下面，我们就我们五岳未来发展提出一些不成熟的意见和建议与大家共同交流和探讨。

一、资源保护情况

根据嵩山风景名胜区自然与人文资源的状况，主要做好以下四个方面的资源保护管理工作：

一是森林资源的保护。近年来，嵩管委采取各种措施，加大林木、林地管理和护林防火设施的建设力度，健全充实扑火救援队伍，加强护林防火宣传，严格林区巡查、值班、责任追究和违法行为处理，有效的控制了森林火灾和涉林犯罪行为的发生，保护了森林资源的安全。累计投入资金8000余万元，完成植树造林、封山育林、中幼林抚育15万余亩，森林覆盖率由40%增加到80%；投资2000余万元，建成郑州市西南山区森林防火监测指挥网络工程，在森林公园范围内高山林区建设30多个前端信息采集点和1个森林防火监测指挥中心，使高山林区80%的森林资源得到有效监控。对林区进行24小时不间断监控，为预防和扑救森林火灾

提供了可靠的科技支撑，使每年国有林范围内过火面积控制在1‰以内。

二是地质资源保护。坚持可持续发展战略，加强地质资源保护工作。对景区地质灾害防治管理工作进行了全面布置，构建了完整的地质灾害防控体系，完成对景区地质灾害隐患排查登记，并及时排除隐患，有效地保护了地质遗迹资源。

三是文化遗产保护。始终把人文资源和自然资源的保护作为嵩管委的主要工作。累计完成投资近10亿元，完成登封“天地之中”历史建筑群世界文化遗产文物保护修缮、环境整治及“世界遗产日”的宣传工作。

四是生态环境保护。重点做好基础设施建设、环境卫生治理、旅游公厕改造、绿化美化和“4A”“5A”级景区的创建等工作。累计投资9.7亿元，完成嵩山步道沿线景点、环境整治、供水供电和环卫设施的建设，少林景区核

心地段的拆迁安置、游客中心和停车场的建设，嵩山生态环境治理工程建设。投资6000余万元，完成中岳、嵩阳景区“4A”级景区和少林景区“5A”级景区的创建。一年来，完成了嵩山风景名胜区内全部公厕的A级改造。景区硬件设施进一步完善提升，完善了景区环卫设施，减少了人为行为对环境的负面影响，有效地保护了景区生态环境。

二、规划发展情况

嵩山风景名胜区严格执行“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的总体方针，坚持“保护优先、开发服从保护”的原则，致力实现绿水青山与金山银山的有机统一，保障了嵩山风景名胜区人与自然和谐相处和各项事业的可持续发展。

一是重视规划编制，健全规划体系

自1982年开始，嵩山编制了第一轮总体规划，1990年由国务院批准并实施。为嵩山风景名胜区资源的保护和管理、景区的开发建设提供了科学合理的依据。

随着社会各项事业的发展，为了加强嵩山风景名胜区管理的科学性和连续性，顺应新时代景区发展要求，自2003开始，嵩山风景名胜区对总体规划进行修编，2009年6月经国务院同意，国家住房和城乡建设部批复实施。本次规划认真分析了嵩山风景名胜区的现状、存在

问题和景观空间结构，总结概括了嵩山风景名胜区的特色和价值，研究了风景名胜区文化内涵的挖掘、景观意境的创造、风景名胜区的布局结构。在总体规划中又制定了保护培育、风景游赏、典型景观、游览设施、道路交通、植物景观、基础工程、居民社会调控、经济发展引导、土地利用协调、分期发展、实施总规十二项专业规划。为新形势下嵩山风景名胜区的发展提供了科学依据。

根据总体规划，嵩山风景名胜区已编制和正在编制的规划有《峻极峰详细规划》、《嵩阳书院景区核心区详细规划》、《永泰寺游览区详细规划》、《中岳文化苑详细规划》、《少室山景区游客服务中心及周边环境整治方案》、《八龙潭游览区详细规划》等，这些规划的编制为景区保护管理和建设活动提供了详细规划依据。

二是健全实施机制，推进规划实施

嵩山风景名胜区依托丰富的旅游资源优势，走可持续发展的道路，依据《嵩山风景名胜区总体规划（2009-2025）》，全面落实“创国内一流，与国际接轨，实现遗产与资源的永续利用”这一工作目标，高起点规划、高标准建设、高水平管理，打好“少林牌”、“嵩山牌”，积极实施“大旅游、大市场、大产业”战略，加快嵩山风景名胜区建设步伐，全力营造形成人与自然和谐统一的良好环境，管委会进一步梳理文化旅游产业发

展五年行动计划，并分解到相关责任单位和部门，要求结合年度工作计划，细化目标任务，提出进度要求，逐项抓好落实。

三是严格项目审批，强化规划监督

嵩山风景名胜区管理委员会根据《风景名胜区条例》、《国家级风景名胜区规划编制审批办法》、《嵩山风景名胜区总体规划（2009-2025）》和国家相关法律法规的要求，结合嵩山风景名胜区实际情况，制订了《嵩山风景名胜区规划审批管理办法》。嵩山风景名胜区规划范围内的各种建设项目，经管委会审查后，报市规划委员会审核，并严格履行审批程序。同时，加强对建设项目的规划核实管理，对项目自规划选址至竣工验收全过程进行了监督管理。

三、加大执法力度，严禁违法违规建设行为

一是成立组织，加强领导。管委会成立了查处违法建设专项领导小组，加强对专项执法工作的组织领导。

二是成立专业执法队伍，完善制度措施，提升执法服务水平。抽调委属骨干力量，并公开招录优秀退伍军人及高校毕业生共100人，成立了景区行政执法大队，全面协调处理景区内各类违章建设行为，维护景区正常秩序。

三是严格落实执法责任，加大执法巡查力度。严格落实执法责

任,切实做到“定人、定岗、定片区、定责任”的包干责任制。坚持“属地管理、部门配合、执法联动、确保实效”的管理模式。

四是加强依法行政,文明执法、和谐执法的宣传教育。通过设立投诉举报电话,发放宣传资料、便民卡等措施,确保执法工作公开、公正、规范、透明。

五是严厉查处、整治各类违章行为。对景区内各类违法违规情况进行集中梳理,加大执法力度,在执法过程中做到了发现及时处置得当,程序合法,无发生因执法违规或执法不当引起的上访案件。一年来共集中执法30次,查处违法违规行为2000余起,制止修坟立碑200余起,立案35起。

四、开展保护嵩山、保护世界文化遗产“双保”专项活动

2018年1月份,为贯彻落实好党的十九大关于生态文明建设的重要指示精神,把加强嵩山和世界文化遗产的保护(以下简称“双保”)与我市景城一体、城乡一体共创共建国家卫生城市、国家文明城市、国家中心城市次中心、国家园林城市工作融为一体,统筹全市“经济、社会、生态、环境”协调发展,推动我市生态文明建设步伐。认真吸取祁连山生态事件和安阳殷墟世界文化遗产出现的问题教训,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念,全面提升

嵩山风景名胜区和登封世界文化遗产保护能力和水平,维护嵩山景区品牌声誉、展示我市旅游名城窗口形象,促进我市旅游产业健康、快速、可持续发展。针对近年来嵩山风景名胜区和“天地之中”8处11项世界文化遗产区保护范围内存在的违规违建、私挖乱采、乱倒垃圾等破坏景观及文物保护方面的突出问题,依法依规进行集中整治,消减存量,遏制增量,在全市上下形成保护生态环境共荣、破坏生态环境可耻强大氛围,守住底线,守牢我市经济社会赖以发展生存的环境资源基础。

为了从根本上扭转历史上长期存在复杂管理体制给嵩山和世界文化遗产保护管理造成的弊端,市委市政府统筹研究部署安排,借助此次综合整治活动,进一步理清了相关责任单位和部门的“双保”管辖区域内的管理权限和责任,并通过规范性文件和健全的制度约束体系,依法依规对景区实施科学规范、协调有力、运作高效的长效化管理,为嵩山和世界文化遗产的保护、发展、建设及管理服务水平跃升提供有力保障。

五、强化景区管理服务

一是制度建设日益完善。2017年以来,景区制定完善了一系列管理制度:景区安全生产制度、景区食品卫生管理制度、景区环境卫生管理制度、景区护林防火管理制度、景区消防安全管理制度、旅游

投诉制度、旅游统计制度、旅游安全应急预案等制度。

二是优化景区管理服务。在对嵩山风景名胜区的保护和管理中,严格按照各项制度实施,确保优化发展,不断提升景区游客满意度。强化景区环境整治,打造优美景区;强化旅游行业监管,联合工商、卫生、物价等部门,加强旅游市场管理,推进景区旅游诚信体系建设,不断提升旅游服务质量;强化导游队伍建设,提高导游素质,提升导游服务质量;加大文明旅游宣传力度,景区环境保持良好状态。

嵩山风景名胜区的保护管理任重而道远,管委会在三十多年的景区建设过程中,就如何走可持续发展道路进行了一些有益的探索和尝试。今后,嵩山风景名胜区将按照“五位一体”的总体布局和“四个全面”战略布局,全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,牢记习主席教导“人因自然而生,人与自然是一种共生关系,对自然的伤害最终会伤及人类自身。只有尊重自然规律,才能有效防止在开发利用自然上走弯路。这个道理要铭记于心,落实于行”,尊重自然,肩负起保护世界遗产这一崇高使命,取之有道,顺势而为,与自然和谐相处,共生共存,不断促进风景名胜区资源保护和经济社会协调发展!

(2018年11月26日)

八达岭国家级风景名胜区详细规划获批

北京八达岭特区办事处 孟九河

近日，国家林业和草原局正式对《北京市园林绿化局关于报审八达岭—十三陵国家级风景名胜区(延庆部分)详细规划的请示》作出批复。批复称：“经审查，《八达岭—十三陵风景名胜区(延庆部分)详细规划》(2018年8月修订版)(以下简称“《详规》”)基本符合国务院批准实施的《八达岭—十三陵风景名胜区总体规划(2012—2025年)》(以下简称“《总规》”)，原则同意该详细规划。”，此《详规》是林业和草原局正式成立后首个批复的详细规划，是自1982年八达岭—十三陵风景名胜区获批成立之后的第一本详细规划，也是北京市延庆区地区位阶最高的规划，规划总面积70.1平方公里。为延庆区打造城市品牌丰富了实质性内涵。

关键词：总体定位

解决保护传承及生态利用的关系

《详规》深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和建设生态文明新战略，牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，统筹解决

保护、传承、利用的关系，坚持以人民为中心，坚持可持续发展，坚持一切从实际出发，坚持以规划作为引领，将《北京城市总体规划》和《总规》作为上位规划，立足当前，着眼未来，注重生态保护，注重多规统筹，注重重点地块建设，符合八达岭风景名胜区实际情况和发展要求，对于促进风景名胜区内可持续发展具有重要意义，同时也为精塑长城文化和延庆全国生态文明建设示范区的发展提供了重要遵循。

要在《详规》的指导下，以加强保护传承为基本前提。保持其完整性、独特性，及其经济和社会价值；并以此为抓手，吸引游客观赏，带动地区产业发展。其次，把合理开发利用当作有效途径，使其实现价值，推动保护传承，增强生态资源的生命力、可持续发展力。二者辩证统一、缺一不可。

关键词：发展目标

保护优先，可持续发展

《详规》以“保护先行，适度利用；资源整合，均衡发展；形象

树立，品牌打造；功能明确，布局得当；近远结合，分步实施”的原则，按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，以“切实保护长城本体及防御体系的真实性和规划区生态景观环境完整性的基础上，整合风景资源、控制建设强度、引导景观风貌、完善基础设施、合理化交通和游览体系、均衡规划区发展；重塑诠释中华民族精神与象征的世界级文化遗产，实现规划区的可持续性发展。”为目标，为规划区内的保护、传承、利用夯实有力基础。

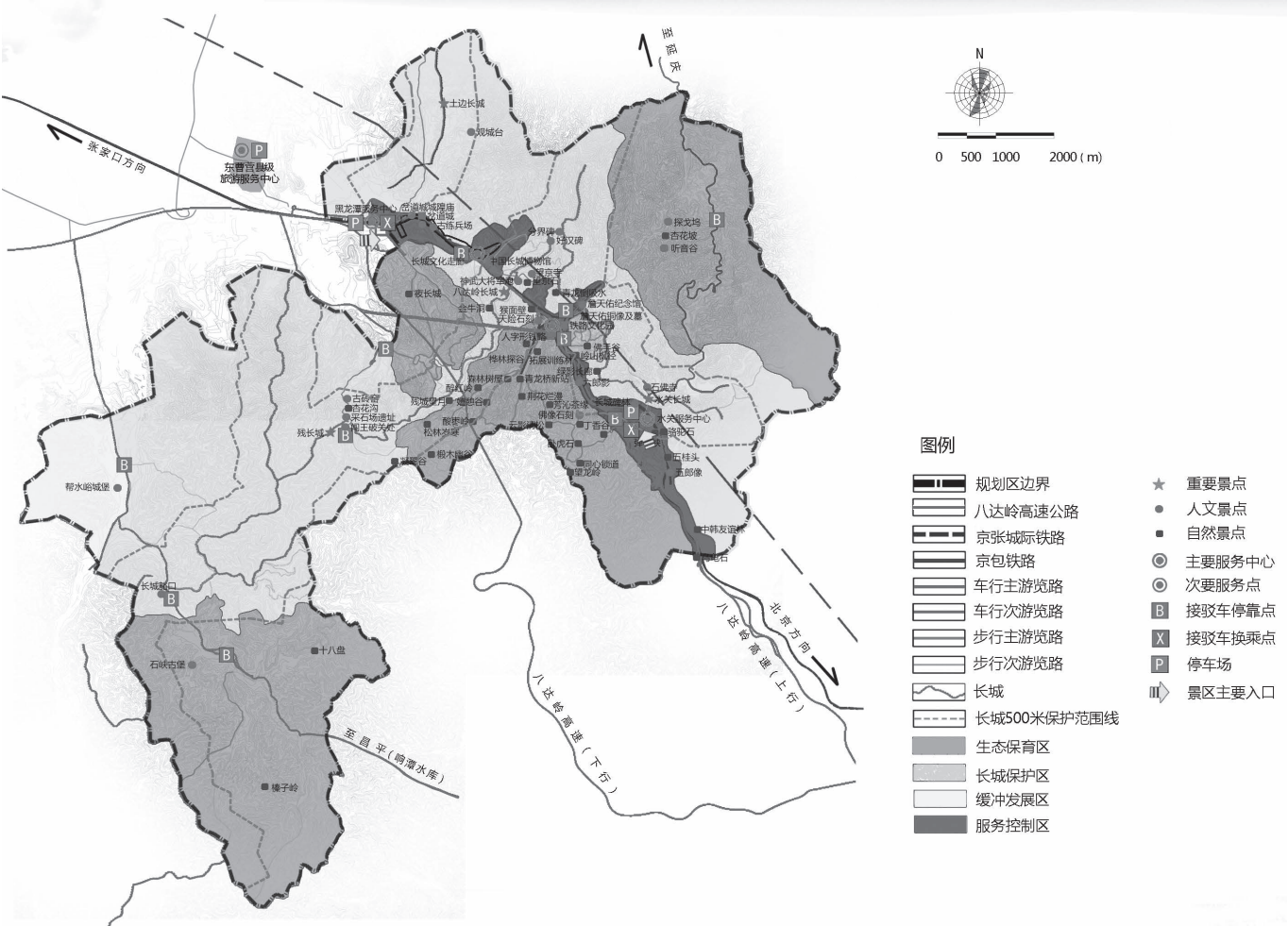
关键词：合理布局

规划区功能优化，合理分级分类

《详规》在确实落实总规中的分类、分级保护之外，进一步对其进行深化。此次规划分为长城保护区、生态保育区、服务控制区、缓冲发展区4类功能区。

长城保护区：以保护世界遗产为长城为核心目标，严格依据相关文保法规依法保护。

生态保育区：在长城适当区域内科学安排森林游赏、体验类项



总体布局图

目，合理组织游赏活动，充分发挥八达岭地区自然资源的优势，合理分流登城人员，引导多途径、多角度欣赏长城，减轻长城保护压力。

服务控制区：客观规划各功能要素，合理组织交通，控制人为影响，科学开展游赏，协调区域发展。

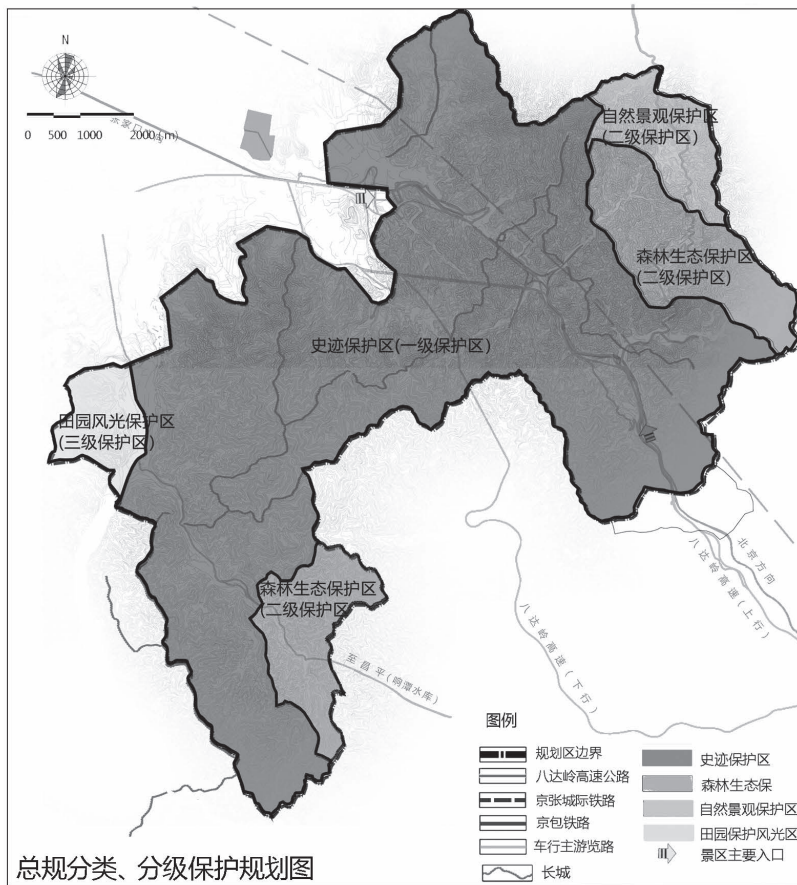
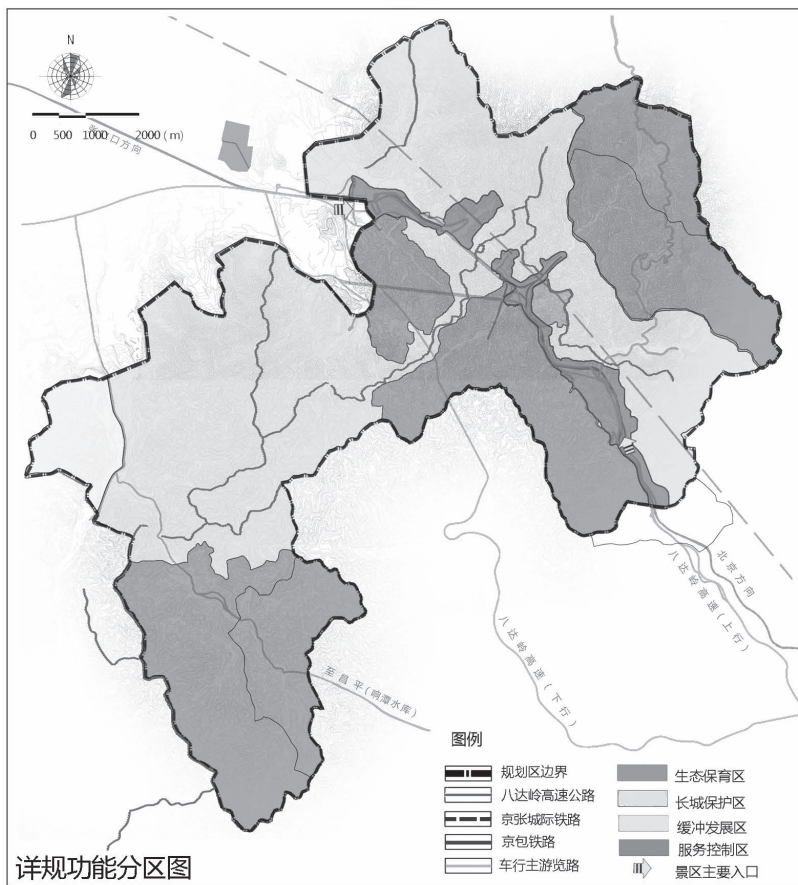
缓冲发展区：镇区、村庄同规划区的连接区域，既要满足景观资源以及文物保护的要求，又要结合

村镇发展的需要，应甄别性的予以控制。

关键词：生态资源
生态资源专项保护，环境要求
严格标准

除要求文物保护应严格遵照文物保护法、长城保护条例、长城保护规划、世界文化遗产保护规划等的相关要求执行；进一步明晰林

木所有权和林地使用权，将林地使用权、林木所有权和经营权切实落实，建立规范有序的林木所有权、林地使用权流转的机制外，《详规》还对包括空气、噪声、水资源、卫生、视觉等的环境保护提出明确要求，要求保持良好的大气环境质量，达到《环境空气质量标准（GB3095-2012）》中规定的一级标准；噪声级应低于《城市区域环境噪声标准(GB3096-93)》中规定



的“特别住宅区”的环境噪声标准值，噪声白天50分贝以下，晚上40分贝以下；人体直接接触的娱乐水体需达到国家《景观娱乐用水水质标准（GB12941-1991）》A类标准、与人体非直接接触的景观娱乐水体达到《景观娱乐用水水质标准（GB12941-1991）》B类标准、生活饮用水水质达到生活饮用水卫生标准（GB5749）》的要求，其它水体主要应根据《地面水环境质量标准（GB3838-2002）》进行规划控制；按照《风景名胜区条例》和有关环境卫生法规以及《风景名胜

区环境卫生管理标准》，加强规划区环境卫生和饮食服务卫生管理工作，以保证规划区清洁的自然环境；保护自然视觉景观和文化视觉景观，控制视觉污染源。

关键词：以人文本

居民调控有序，发展惠及民生

规划搬迁型村庄为三堡村、石峡村、石佛寺村、岔道村；控制型村庄为帮水峪村。搬迁型村庄在居民搬迁后，部分可结合原有建筑设立旅游服务站，开展民俗体验，

农副产品生产与采摘体验等特色旅游产业，发挥好长城旅游的接待服务作用，村址内外应按未来发展方向，立体配置自然植物群落，集生态与经济效益于一身。

石峡村、帮水峪村地带以“生态农业休闲，民俗特色体验”为重点，建设规划区优质农产品生产基地、生态农业体验基地和民俗接待基地；岔道村依托明清古镇特色的民俗旅游边塞小镇，打造军事通商古镇旅游产业，走精品旅游路线，成为长城旅游产业中一处重要的景点，完善长城体系，有效增加规划

区旅游价值，保障规划区均衡发展；石佛寺村做好规划区水关服务枢纽的后勤基地，为其提供旅游服务设施、长城文化展示。

关键词：建设管控

保护与利用双赢，自然与人文相融

规划区约80%为风景名胜区的核心景区，为禁止建设区域；其余为严格控制建设区以及一般建设控制区（主要集中在功能分区中的缓冲发展区）。

“禁止建设区”：按照《北京市文物保护管理条例》以及《长城保护范围与建设控制地带划定》进行管理；严禁建设宾馆、度假村、房地产开发等各种破坏景观、污染环境、妨碍游览的项目和设施；除必要的步行游览和安全防护设施外，严格限制增设与其无关的设施。

“严格控制建设区”：严格执行文物保护单位的保护规定，在文物保护单位的保护范围内，按照《北京市文物保护管理条例》以及《长城保护范围与建设控制地带划定》进行管理；严禁在范围内建设与资源保护无关的各种工程建设；严禁建设宾馆、度假村、房地产开发等各种破坏景观、污染环境、妨碍游览的项目和设施；符合规划要求的建设项目，要严格按照规定的程序进行报批，手续不全的不得组织实施；对不符合规划、未经批准以及与资源保护无关的各项建

筑物、构筑物，都应当提出搬迁、拆除或改作他用的处理方案；限制机动车辆进入以及限制不利于保护的因素进入；不得安排旅宿床位；

“一般控制建设区”：维护山区特色乡土景观，加强对建筑景观尤其是公路两侧建筑景观的控制，鼓励使用乡土建材，加强生态保护，鼓励用乡土树种进行绿化。鼓励发展生态农业，协调村镇同规划区协调发展。

《详规》要求规划区内新增建筑面积不得超过2.7万平方米，建筑风格和体量应遵循宜藏不宜露、宜散不宜聚、宜低不宜高、宜淡不宜浓、宜中不宜洋的“五宜五不宜”原则，与自然环境相协调，与地方特色风貌相融合。规划区内居民点建设用地应当仅限于满足景区当地居民必要的居住、生活、生产等功能，适当兼容旅游服务用地功能，不得进行商业性房地产开发。严格保护耕地，未经批准不得擅自改变耕地用途、占用耕地开展建设活动。重大建设项目要依法履行选址核准程序。各项建设用地面积、建筑密度、容积率、建设限高等指标不得突破规划确定的地块建设控制指标要求。

关键词：有效措施

精准功能定位，靶向施策发展

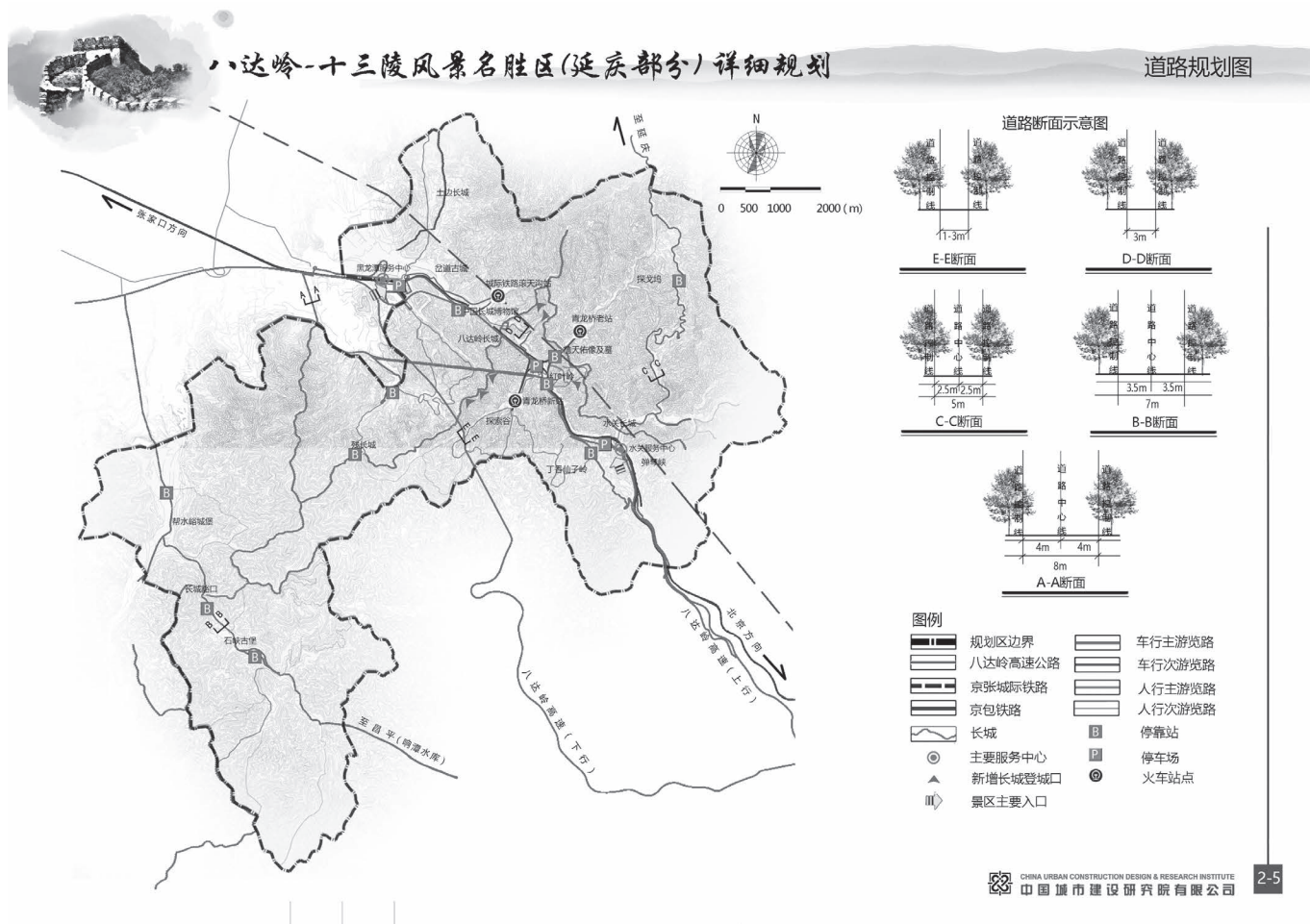
规划区发展至今，面临着巨大的挑战，“一道城，一条路”成为规划区的最真实写照，游客基本

集中于八达岭长城，关沟承担着重要的交通功能以及服务、游赏等多重功能。为推进规划区旅游事项发展，本规划从交通、游赏、服务设施等多方面进行规划研究。

道路交通实现规划区封闭式管理，完善规划区交通组织；建立以公共交通为主导、内外分离、层次清晰、选择多样的规划区交通体系；规划区内外无缝衔接，对外交通联系通畅；确保各个规划区合理有序的发展，加强各景点之间的联系；着力打造生态文明、建设美丽景区，建设生态环保的交通体系，营建优良的游赏环境；建设与管理一体化进行，分期分批逐步实施。

游赏通过资源的重新评价和整合，整个规划区旅游发展总体定位为“两大主题、四大方向、五大转变”。两大主题分为“长城文化主题”和“森林体验主题”两大部分。四大方向分别为“文化旅游”、“森林体验”、“音乐展示”、“民俗体验”四个旅游产品发展方向。五大转变由初级观光游向深度体验游转变；由“门票经济”向“复合经济”转变；由中国知名景点向世界著名景区转变；由基础建设向品牌建设转变；由传统景区向数字化景区转变。

规划区内旅游服务基地分为5类，分别是综合服务枢纽、旅游服务次中心、旅游服务村、旅游服务点和服务部。规划区内规划综合服务枢纽、旅游服务次中心、旅游村、服务点。综合服务枢纽为黑龙潭、水关，旅游服务次中心为滚天



沟、林场场部，旅游村为石峡、石佛寺、岔道，服务点为帮水峪村、残长城、黄土梁音乐谷、丁香谷入口。

关键词：严格落实

依法依规落实，持续发力推进

《风景区名胜条例》规定，“风景名胜区内单位和个人应当遵守经批准的风景区规划，服

从规划管理”，“风景名胜区内未经批准的，不得在风景名胜区内进行各类建设活动”，“经批准的风景区规划不得擅自修改”等。此《详规》是未来一段时间八达岭地区的发展纲领，必须坚持“一张蓝图绘到底，一本规划用到底”，发扬“钉钉子”的精神，明确重点，严格执行，加强对景区内建设活动的监管，做好前置审批、强化动态巡查，确保各类建设项目

严格按照《详规》的要求实施，建筑设计与施工应因地制宜、依山就势，避免对自然景观和风貌造成影响。

此外，《详规》还提出理顺管理体制，强化景区管理职能，加强风景区管理机构的行政、土地、规划、建设、水土保持、文保等管理职能，赋予相应的行政执法权，健全综合执法队伍，加强对风景区资源的保护，强化执法监督检查。

中国野生动物保护协会国家公园 及自然保护地委员会成立

2018年12月8日，中国野生动物保护协会在云南昆明举行野生动物保护地委员会换届暨国家公园及自然保护地委员会成立大会，标志着中国野生动物保护协会国家公园及自然保护地委员会（以下简称“保护地委员会”）正式成立。来自国家林业和草原局各有关司局和单位、全国各省林业和草原局、相关国家公园管理局（管理委员会、筹备组）及国家级自然保护区管理局等单位的代表共121人参加了本次大会。

党的十八届三中全会对推进生态文明建设作出全面部署后，2014年1月，中国野生动物保护协会成立野生动物保护地委员会，以进一步加强生态文明建设，提升自然保护区的能力建设、科研水平、公众教育和横向交流水平，为自然的自然保护区建设共同探索先进管理理念和保护思路。党的十九大报告明确提出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”，为更好发挥协会及委员会职责，引导社会力量积极参与国家公园及自然保护地公益事业，中国野生动物保护协会提请国家林业和草原局（原国家林业局）同意，将“野生动物保护地委员会”更名为“国家公园及自然保护地委员会”。

中国野生动物保护协会监事长张习文在讲话中指出，保护地委员会是我国首个国家公园及自然保护地委员会。委员会的成立符合当前我国自然保护事

业发展的新形势和新要求，具有非常重要的意义。他要求保护地委员会一是要树立大局意识，以全力服务建设国家公园为主体的自然保护地体系这一大局和协会中心工作来谋划和开展工作；二是聚合资源、搭建交流平台，为国家公园及自然保护地工作提供支撑；三是建立健全委员会工作机制；四是积极承接政府职能转变，与政府主管部门建立“优势互补、有机结合”的良性互动机制。

换届大会上，与会会员代表表决通过了保护地委员会工作规则（草案）、组成人员建议名单、会费管理细则（草案）。国家林业和草原局野生动植物保护与自然保护地管理司原司长、中国野生动物保护协会副会长张希武当选保护地委员会主任委员，国家林业和草原局昆明勘察设计院院长、国家公园管理局办公室副主任唐芳林担任委员会秘书长。秘书处设在国家林业和草原局昆明勘察设计院。张希武表示，新一届委员会将在国家林业和草原局的领导下，按照中国野生动物保护协会的要求，深入贯彻落实党的十九大报告中提出的“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”的要求，团结广大会员，积极推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设，为生态文明建设和经济社会发展作出贡献。

从2014年开始，我国启动国家公园体制试点，先后选择三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山、神农架、武夷山等10个国家公园体制试点区。2017年9月，《建立国家公园体制总体方案》

正式颁布，在方案的指导下，三江源国家公园管理局、东北虎豹国家公园管理局、大熊猫国家公园管理局和祁连山国家公园管理局相继挂牌成立，国家公园建设稳步推进。

到2017年底，我国建有自然保护区、森林公园、湿地公园、沙漠公园、风景名胜区、水源保护区等多种类型的自然保护地共1万多个，总面积接近国土面积的18%。其中全国共建立不同级别保护区2750个，总面积约14733万公顷，约占全国陆地面积的14.88%，其中国家级自然保护区469个。

保护地委员会成立大会后，随即召开了野生动物保护协会国家公园及自然保护地委员会第一次会议。

（中国野生动物保护协会）

四海游客齐聚黄山收看习近平主席新年贺词 高歌祝福祖国

新年前夕，习近平主席通过中央广播电视总台和互联网，发表新年贺词，回顾过去一年我国发展的辉煌成就，为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩。2018年12月31日，黄山风景区各单位积极组织干部职工和游客收看新年贺词实况。

31日晚，在狮林大酒店，员工陈雪激动的说：“习总书记的讲话，是温暖人心的新年序曲，是振奋人心的奋斗旋律。在总书记的新年贺词中，我感受到了希望与美好，2019年，有机遇也有

挑战，我们还要一起拼搏，一起奋斗。2019年，我将会带着自己的小理想，努力奔跑，做一个新时代的追梦人”。

来自浙江大学生的项扬扬更是动情的表示：“刚才听了总书记的新年贺词，深刻地感受到他对扶贫工作的重视，对贫困群众的关心，心里暖暖的。我来自农村，这几年感受到了农村巨大的变化，老百姓的生活越来越富裕。作为新时代的青年，我们要咬定目标使劲干，做美好生活的创造者和守护者”。

2019年1月1日，新年第一天，梦笔生花观景平台，歌声嘹亮。“唱红歌祝福祖国”快闪活动正在举行。“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都留下一首赞歌……”伴随着《我和我的祖国》音乐声，人们挥舞起小国旗，齐声跟着唱了起来，成为冰天雪地中的一股暖流。活动吸引了引来众多游客加入歌唱队伍，大家手中的国旗把梦笔生花景点装扮成了红色的海洋，大家用发自内心的深情齐声说出“2019，我们在黄山祝福伟大的祖国繁荣昌盛”。

（吴诚 罗俊）

泰山风景名胜区呼叫服务工作会议召开

12月29日，泰山风景区呼叫服务工作会议召开，党工委副书记万庆海，党工委委员、执法局副局长苏庆华出席会议。党政办公室、信息中心（呼叫中心）、机关各局室、委属各部门、各单位及乡镇分管负责同志、联络员共计100余人参加会议。

7月份景区呼叫服务工作领导小组成立以来，景区整合力量，组建呼叫服

务中心，开通96008888服务热线，建立呼叫服务工作制度，实现投诉接处、民生热线办理、咨询建议答复职能整合，景区旅游服务质量及游客、群众满意度显著提升。

会议总结了呼叫中心成立以来工作情况，对呼叫服务转办工作进行说明，并对处理流程、时限等提出要求，并就12345便民服务热线相关情况进行总结分析，提出下一步做好相关工作的具体要求。

会议总结点评了近期旅游投诉工作，并围绕“投诉渠道、投诉范围、投诉处置标准”三个方面的新变化，要求通过提高素质、严格要求、强化本领，进一步提高投诉办理能力，提升游客满意度，维护景区良好形象。

会议强调：一要统一思想，提高认识。二要提升能力，强化服务。通过“增强事业心责任感、强化服务意识、不断加强学习、转变工作作风，提高工作效率、在抓落实上下功夫”五个方面，促进提升。三要落实责任，严格考核。层层分解任务，确保责任明确，任务落实。

会议还就进一步加强保密等工作提出了具体要求。

（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

新疆天山天池：实施服务质量提升 唱响“新疆是个好地方”

近年来，新疆天池景区荣获全国旅游标准化示范单位、全国旅游系统先进单位、全国旅游服务质量标杆单位等多项荣誉称号，这些荣誉的取得与新疆天池景区长久以来实施服务质量提升密不可分。

首先在提升旅游服务质量上严格规范服务，做到统一着装、挂牌上岗、优质服务、明码标价、文明经营，推进标准化绩效管理，不断提升窗口服务水平。同时，深入开展文明导游、文明驾驶员、文明诚信经营户评比活动，把“一个微笑、一句文明用语、一个礼貌动作”融入日常工作中，以最美的形象面对游客，以最细致最贴心的行动服务游客。今年，天池景区受理游客咨询、求助1200多起，解决率为100%，游客满意度95%。

其次在基础设施上，高标准建设游客集散中心，提供自助售检票、旅游咨询、医疗救助等综合服务功能。制作标识标牌1006块，提升A级旅游厕所12座，建设生态步道、骑行绿道、慢行、索道系统共计65公里。实施智慧景区建设，实现网上购票、快捷支付、智能导览、在线客服等功能，全方位提升游客的智慧旅游体验，让游客“一部手机游遍天池”。

三是在品牌塑造推广上，以节庆活动、主流媒体为载体，打造了天山天池冰雪风情节等节庆品牌。与中央电视台、旅游卫视等媒体联合制作《明月出天山》《天上之城》等大型节目，央视新闻频道连续3年在春节、中秋、十一期间直播天池旅游情况。天山天池在宣传自身的同时，进一步展示了“大美新疆”的独特魅力，展示了新疆社会稳定、民族团结、经济发展的良好形象。

通过这些保障战略目标的实现，提升旅游服务质量，截止到11月30日，新疆天池景区旅游人次与旅游经济收入同比增长分别为20%、24%，在实现旅游红利的同时，也叫响了“辽阔疆域，无限风光，新疆是个好地方”的品牌。

（丘龙巴特）

庐山首届冰雪嘉年华活动 热烈开幕

12月24日10时许，庐山首届冰雪嘉年华活动在庐山滑雪场热烈开幕，标志着庐山管理局“庐山天下悠、冰雪嘉年华”冬季旅游营销大幕徐徐拉开。管理局党委委员、副局长虞慧群，管理局旅发处分管领导参加仪式。江西卫视，江西都市频道、旅游频道，省旅发委官方微博“江西风景独好”、今日头条、九江日报等省市媒体记者及风光摄影爱好者前来关注报道。

开幕式上，上演了童话人物歌舞秀、专业滑雪表演、亲子运动会等，冰雪女王从童话中苏醒走来，聚集一群精灵在冰雪天地中热舞；专业滑雪队员排成S型队列，叠起圣诞老人，从门洞中一一穿过，精彩丰富的表演节目，吸引了不少外地游客纷至沓来，体验庐山“乘索道、赏雪景、滑冰雪、泡温泉”的南国冬韵，一睹庐山冰雪盛景。

据悉，为进一步唱响“庐山天下悠”品牌，展现庐山丰富的冬季旅游资源，促进庐山全域旅游和全季旅游发展，庐山风景名胜区于2018年12月22日至2019年2月22日举办“庐山天下悠——冰雪嘉年华”。为回馈全省人民对庐山景区的关心和厚爱，特在嘉年华期间为江西省居民送上各种优惠大礼包。

（胡晓山）

东湖国际摄影艺术展引近万市民 驻足流连 透过影像看东湖 40年春华秋实美态尽显

上世纪80年代，穿着喇叭裤的时髦人士拿着海鸥照相机来东湖游玩拍

照；今年6月，《美国国家地理》摄影师斯塔凡·威斯特兰德在东湖荷塘边将镜头对准一只黑水鸡……纪念改革开放40年“遇见东湖 读懂中国”东湖国际摄影艺术展正在东湖绿道白马道桃花岛举行，展览展出了百余幅摄影作品，周末两天近万名市民前来参观。

40年春华秋实，40年砥砺前行，从武汉人的周末乐园，到今日诗意栖居的生活空间，东湖40年的故事都在这些照片里。

百余幅绝美照片凝聚40年春华秋实。东湖国际摄影艺术展由国际摄影机构“奇境欧洲”与东湖生态旅游风景区管委会、长江日报报业集团、武汉旅游发展投资集团有限公司联合主办。展览设在颇具艺术气息的东湖国际公共艺术园内，东湖的历史时刻、自然美景、璀璨人文、国际元素，以及城湖相融的大美定格为百余幅绝美的摄影作品，以书页的形式环绕在展区四周，记载着东湖各个维度的美。记录改革开放40年间东湖城市记忆的历史影像则错落有致地摆放在展区中部，夏日畅游、楚城开幕、磨山滑道、跳东湖……一幅幅老照片勾起了武汉人对东湖的美好回忆。

东湖生态旅游风景区相关负责人在开幕式上现场邀请市民及游客常来东湖，多创佳作，同时表示，希望通过本次展览，把武汉、湖北和中国的发展理念，特别是在生态保护方面取得的成就广为传播，让“美丽中国”的好声音在世界唱响。

六个获奖作品尽显东湖美态。2018首届东湖国际摄影大赛颁奖礼同期举行，“奇境欧洲”专业评审斯塔凡·威斯特兰德通过VCR向大众现场揭晓了本届摄影大赛的特等奖及五个单项奖。中国摄影家协会会员李学党的作品《跳

动的音符》荣获特等奖，照片上游人、吊桥、倒影、残荷、湖面，点线面极富韵律，斯塔凡·威斯特兰德赞不绝口，“太棒了，这真是个佳作。它看起来像是有人用晦涩难懂的语言书写过一般，为原本简单的画面增加了很多内容。”荣获“最佳自然奖”的作品是著名微距摄影师袁明辉的《青苹果》，“最佳创意奖”获奖作品为摄影师涂汉溪的《碧潭观鱼》，“最佳人文奖”获奖作品为摄影师吴迎秋的《遇见》，“最佳人气奖”获奖作品为摄影师何连远的《灿若云霞》，“最佳瞬间奖”获奖作品为摄影师孙雪的《静谧》。

拿了世界自然专业类摄影赛事“大满贯”的获奖摄影师袁明辉告诉长江日报记者，他从2001年开始拍东湖，绝大部分的获奖作品都出自东湖，“从这个微观的世界，我看到了一个生态自然的大环境。东湖治理后，没有以前‘野’了，但环境更好，我可以在这里拍很多植物”。

近万市民透过展架看山水。当天摄影师涂汉溪在老年大学有摄影课程，来领“最佳创意奖”的同时，他带来了30余名学生，直接在艺术展上开起了户外摄影课，“东湖是绝好的摄影教室，能激发我们很多想法和创意。”对这节特别的摄影课，学生们普遍的感受是“收获很大，得到了很多启示”。很多参观游客也非常喜欢这幅《碧潭观鱼》。

周末两天，近万名市民游客参观摄影艺术展，他们一边品味聚焦东湖的摄影作品，一边点赞：“东湖是属于人们的，更是属于大自然的，将摄影展设在户外创意十足，我们在欣赏精彩图片的同时，还能透过展架看到背后的山水、国际艺术雕塑，实现了一加一大于二的视觉效果！”对于摄影爱好者来说，

更有入宝山满载而归之感。每一幅作品下面，摄影师都标注了拍摄地、图片参数、相机型号等，将多年历练的摄影技巧倾囊而出。循着摄影师的足迹，说不定你也能拍出精妙绝伦的东湖美景大片。

据悉，纪念改革开放40年“遇见东湖 读懂中国”东湖国际摄影艺术展将面向大众免费开放至1月中旬。

(《长江日报》)

九华山公安机关持续维护稳定 增强游客安全感

2018年，安徽省九华山风景区公安机关坚持以人民为中心的发展思想，持续维护景区稳定，一年来，该景区未发生影响大局稳定的案件。

据介绍，在聚焦“扫黑除恶”专项斗争活动，九华山风景区警方排查线索3条，受理上级交办线索1条，成功侦办涉恶案件1起，刑事拘留4人，取保候审1人。深入开展打击网络诈骗、网络涉枪违法犯罪、禁毒等专项行动。立刑事案件34起，破案29起，抓获犯罪嫌疑人31人，刑事拘留25人，取保候审19人，逮捕4人，移送起诉21人。抓获网上逃犯17人。成功打掉湖南籍职业盗窃功德箱犯罪团伙，联合黄山警方破获涉案数10万元电信诈骗案，破获现发扒窃案3起，破获8年前盗窃积案3起。依法处理涉嫌网上购买气枪零部件违法嫌疑人3名。成功办理“5.29”、“8.24”食药环案件。铲除罂粟100余株。查处治安案件168起，治安拘留65人。全力组织开展旅游市场治安秩序整治“春雷行动”、“净莲行动”，助推佛教商业化治理。侦办涉旅刑事案件19起，治安

案件27起。

启动旅游高峰时段勤务机制，圆满完成各项安保任务。依托“四送一服”双千工程和“一标三实”基础信息采集等工作，全面强化道路交通、消防、治安管理工作，查处交通违法9290起，开展安全检查1700余次，交通事故“零死亡”、火灾事故“零亡人”、治安灾害事故“零发生”。

组织开展一系列法律宣传、警情回访、案件回访、警民恳谈会、派出所述职、双微宣传等活动，全面提升群众安全意识。严格落实政务服务“马上办、网上办、就近办、一次办”等便民举措，推出证件申领“只跑一次”政务服务改革。

固本强基规范建设，全力提升工作水平。不断深化群防群治、等级勤务、网格化巡防工作，积极推进“全域视频”建设。有序推进“五有保障”向“五优保障”升级。完成执法办案场所升级、案件管理中心建设，深度应用执法信息化，提升民警执法办案水平。

深入贯彻学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想以及系列讲话精神。持续完善和丰富“4+1”岗位争先等各类表彰以及荣誉仪式制度，全面提升民辅警荣誉感、获得感。

(王安民 章健)

鸣沙山-月牙泉： 讲好敦煌故事，绽放讲解魅力

讲解员，在传播敦煌文化、让游客领略敦煌得天独厚的自然风光和深厚的文化底蕴、使景区形象得到整体提升的过程中发挥着巨大的作用，是景区旅游接待服务的核心和纽带，是移动的风景

之窗，同时也是一个地区文明的缩影，他们把远方的游客带来，又把家乡的故事传向五湖四海。

为展示敦煌国际文化旅游名城形象，全面提升景区服务水平，打造一支思想过硬、业务精良、作风正派、素质全面的讲解员人才队伍，以实际行动积极投身文明城创建活动，敦煌大景区管委会举办了以“讲景区、爱家乡、共创文明城”为宗旨的景区讲解员大赛。经过各景区预赛，12月12日，来自鸣沙山月牙泉景区、雅丹景区、玉门关景区、阳关景区的15名参赛选手参加了决赛。

本次讲解员大赛通过风采展示、景区讲解、综合知识问答三个环节的层层比拼和激烈角逐，旨在对全市景区讲解员职业道德素质和综合知识储备水平、专业讲解能力、沟通协调能力等多方面进行考核，展示讲解员职业技能和形象，推动我市讲解员队伍的建设，更好地宣传展示敦煌国际旅游名城形象，推进全域旅游发展。

经过激烈角逐，鸣沙山-月牙泉景区讲解员李玲获得了大赛一等奖，雅丹景区、玉门关景区、阳关景区讲解员也表现不俗。专业的讲解、精彩的讲解词、周到的礼仪服务，展现了景区讲解员爱岗敬业、技能娴熟、多才多艺的群体形象。

大景区管委会副主任姬莉在活动中致辞，讲解员是移动的风景之窗，同时也是一个地区文明的缩影，本次大赛为各景区讲解员提供了一个展示风采的平台，也是对讲解员人才队伍一次集中的检阅，希望通过这次比赛能激励全市各景区讲解员以更加良好的形象、饱满的热情、崭新的姿态讲好敦煌故事，展示讲解魅力，提升服务游客的能力。

(韩艳茹)

九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目正式开工，标志景区灾后恢复重建全面进入新阶段

2018年12月29日，“8.8”九寨沟地震灾后恢复重建重点项目暨九寨沟景区灾后恢复重建标志性工程——九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目正式开工。至此，以九寨沟管理局为实施主体的29个灾后恢复重建项目全部开工，标志着九寨沟景区灾后恢复重建全面进入新阶段。

该项目在拆除原九寨沟景区沟口游客服务设施基础上重建，采用EPC模式建设，总投资4.38亿元，建设期22个月。项目的实施能有效恢复和提升九寨沟景区旅游服务设施档次和运行能力，使景区发展与旅游业可持续发展相适应，具有显著的经济效益和社会效益。

原九寨沟景区沟口游客服务设施建于2000年，由中国建筑西南设计院资深建筑师赵擎夏任总设计。在设计上融合了川西北民居特色和本地藏式风格，与沟口地质地貌有机融合，体现了自然与人文的统一，具有较高的观赏价值。建筑群落成运营18年来，安全接待中外游客4500万人次，无数慕名而来的社会各界人士在此留影纪念，成为国内外游客人所共知的九寨沟景区标志性建筑。

突如其来的“8.8”九寨沟7.0级地震，使原沟口游客服务设施受损严重，安全性不能满足游客接待需求，加之日益增长的游客接待量和旅游接待多元化的功能性需求，使重建沟口游客服务设施成为景区可持续发展的刚性要求，意义十分重大。

2017年11月7日，四川省政府相继出台《“8.8”九寨沟地震灾后恢复重建总体规划》及5个专项方案，九寨沟

管理局立即成立景区灾后保护与恢复领导小组，在省、州的坚强领导下，动员全局力量，联合一切心系九寨沟景区灾后恢复重建的专家、学者及社会友人，以宵衣旰食、忘我工作的精神面貌奋力推进景区灾后恢复重建工作。

九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目一直备受省、州领导的高度重视和社会各界的广泛关注。为实现景区在恢复重建中旅游基础设施提档升级目标，九寨沟管理局始终把沟口立体式游客服务设施作为重点工程项目来抓，以局长、书记挂帅，抽调业务过硬人员组建专班，全力投入项目的前期工作。

在省、州主要领导的亲自关心指导下，项目立意、建筑造型、景观设计等关键要素在历经7个多月、130多次与方案设计方的正式沟通、3次向州、省专题汇报后选取确定了深化设计方案。2018年9月27日，四川省住建厅正式通过九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目方案评审。2018年11月1日，项目正式立项。2018年12月25日，项目顺利完成EPC模式招投标。至此，万众瞩目的九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目在艰难奋进的13个月连续作战中圆满开工。

九寨沟景区沟口立体式游客服务设施建设项目由清华大学建筑设计研究院院长兼总建筑师庄惟敏大师担任总设计。项目立意与九寨沟自然山水形态呼应，建筑内外充分体现藏文化内涵，造型舒展流畅，融合传统文化与现代风格，是富有深厚文化底蕴、集各项管理服务功能于一体的“环境建筑”，建成后极大改善提升景区沟口的交通功能和服务功能。届时，一座占地30000多平米，汇游客集散、人防应急避难、文化科普展示、国际学术交流、景区智慧

管理和景观化、功能化等于一体的建筑群，将再次展示九寨沟景区面向未来的独特魅力。

（李剑波）

湖南宁乡沩山炭河古城景区获评长沙市“文化消费十大地标”

近日，长沙市文化消费试点总结暨成果推介座谈会在长沙会议中心召开。会议公布了近两年长沙市文化消费工作相关数据和长沙市国家文化消费试点成果研究报告，总结了“供给引导消费，创新驱动发展”的文化消费“长沙模式”。宁乡沩山风景区炭河古城景区在由长沙市文广新局、长沙市文化消费办举办的长沙市首届文化消费品牌评选活动中，从众多文化单位中脱颖而出，获评“文化消费十大地标”。

2016年6月，长沙获批为首批国家文化消费试点城市，肩负国家战略文化实践品牌，发力供给侧，激活需求端，努力创造文化消费的“长沙模式”而举办的一项公益性、公众性的年度评选活动。两年来结合本地特点和实际，注重从文化供给侧发力，科学制定方案，细化落实措施，抓统筹，强化工作保障；出政策，强化政府引导；优服务，培育消费习惯；兴项目，夯实消费承载；强实体，激发市场活力；搭平台，畅通供给渠道；推试点，形成示范格局；重开放，提升了消费品质；建机制，强劲改革动能；促融合，丰富消费业态，文化消费试点工作取得显著成效。

开展试点工作以来，宁乡沩山风景区炭河古城景区等多家文化单位致力当好国家文化消费试点工作排头兵。炭河古城景区是一座活着的西周古城，有姜

太公呼风唤雨法术馆、姐己幽魂鬼屋、太子阴魂听音室等高科技体验项目惊喜连连，有《姐己魅惑》《武王招婿》等二十大演艺秀好戏连台，更有核心演出大型歌舞《炭河千古情》。炭河古城景区自2017年7月3日正式对外试营业以来，已签约旅行社300余家，《炭河千古情》演出近1500场，共接待游客500余万人次，实现门票和门店收入2亿元，带动当地居民就业5000余人，撬动当地文化消费上亿元。

宁乡沩山风景区炭河古城景区通过此次评选活动充分展示和推介了自身文化品牌，在获评长沙市首届“文化消费十大地标”之后，将以此为契机，不断创新升级文化品牌，提升品牌价值，扩大品牌在文化消费中的影响力，形成文化消费热点，真正成为长沙文化品牌的亮丽名片。

（胡赞）

新疆天山天池四举措 帮助野生动物安全越冬

入冬以来，新疆天山天池风景区严格执行国家及自治区野生动植物保护相关法律、法规，采取有力措施，强力推进野生动物及其资源的保护工作，同时努力做好人工救护，尽力营造安全舒适的环境，确保境内野生动物安全越冬。

一是加强野生动物资源保护的宣传力度。通过制作宣传展板、悬挂宣传条幅、印刷宣传资料、开展游客签名等等方式，充分利用广播、标语、条幅、传单等各种宣传手段，加大对野生动物保护的法律、法规和疫源疫病监测防控知识的宣传。在宣传活动中，工作人员向牧民、游客讲解保护野生动物的重要

性，宣传普及野生动物保护相关法律法规知识；号召大家积极参与到保护野生动物工作中去，共同承担保护野生动物的责任，同时倡议每个人都从我做起，不滥食野生动物，发现乱捕、滥猎、非法经营野生动物的不法行为，要向有关部门积极举报。为野生动物保护营造良好的社会舆论氛围。

二是积极开展病危和受伤野生动物的救护工作。随着广大人民群众野生动物保护意识的提高，救助野生动物的频率在不断增加。为使病危或受伤野生动物得到及时的救护，开通野生动物救护热线，无论接到游客、牧民来电、指挥中心转来的信息、还是发现病危、受伤、迷途以及群众救送的野生动物，不分节假日和工作日，都全力及时组织救助。截止目前，共救护野生动物17只。

三是强化巡护检查工作。认真开展巡护检查，将日常巡查和重点检查相结合，及时清除各种不安全因素。充分发挥管护站的作用，组织护林员加强对野生动物资源重点分布区、野生动物栖息地的巡查巡护和值守力度，并登记好巡查发现的各種情况，一旦发现异常情况立即上报。认真做好疫源疫病信息收集及上报工作，为上级部门开展野生动物疫情监测提供科学决策依据。配合森林公安开展森林资源保护专项行动，严厉打击破坏野生动物资源违法犯罪行为，切实保护境内野生动植物安全越冬。

四是野生动物安全越冬做好物质上的准备。根据辖区内野生动物活动频繁区域进行巡查的实际，全面掌握野生动物活动规律，在野生动物活动地点和觅食路线，定点投食。目前，已储备5吨饲草料，后期还将根据天气情况，加大饲草储备，助力野生动物平安越冬。

（李晓霞）

仙居国家公园保护地役权制度 研究报告通过中期评审

2018年12月13日，《仙居国家公园形成“共抓大保护”局面的保护地役权制度创新研究及其操作方案》课题研究报告在仙居顺利通过中期评审。国务院发展研究中心《管理世界》杂志社承担该项课题研究，课题设计了仙居国家公园基于细化保护需求的保护地役权制度，旨在实现仙居国家公园范围内自然资源的统一管理和跨界区域的一致管理。来自中国环境科学研究院、中国地质科学院、雁荡山世界地质公园管委会、仙居县林业局、仙居县国土局的专家组成了本次评审会的专家组。

评审会由仙居国家公园管委会主任潘智文主持，国务院发展研究中心研究员苏杨（课题组负责人）进行课题成果汇报。苏杨汇报中提到：仙居国家公园试点区生态系统的完整性保护面临着两方面的约束：一是范围内集体林面积占比高达99%以上，社区居民较多；二是试点区生态系统的完整性保护涉及到跨行政区统一管理。课题设计了仙居国家公园基于细化保护需求的保护地役权制度，紧扣国家公园保护目标，兼顾申遗目标，平衡保护需求和社区发展需求，以形成多元利益共同体，进而推动形成“共抓大保护”的合力，实现仙居国家公园范围内自然资源的统一管理和跨界区域的一致管理，有效保护自然生态系统的原真性和完整性。

专家组仔细听取汇报后，对课题成果展开质询、评议。专家组一致认为：该制度设计理论上科学合理，实践中具有可操作性，为解决我国自然保护地的科学、统一管理问题提出了新的理论框架和解决方案。目前的成果满足了研究

要求，且对其他集体所有的自然资源占比较高的自然保护地有借鉴意义。下一步，课题组将积极吸纳专家意见，对课题研究报告进行补充完善，力争早日形成仙居国家公园和跨行政区保护地役权试点的操作方案。

（冰竹筠）

九华山开展古树名木认养

2018年12月12日，来自上海一家公司一行五人专程来九华山认养古树名木，九华山风景区农村工作处相关工作人员陪同，双方来到认养古树名木——肉身殿青钱柳下共同举行认养挂牌仪式。认养活动旨在营造人人爱护古树名木的社会氛围，创新古树名木保护管理方式，提高人们对古树名木价值的认识，引领绿色文化，倡导生态文明，增强爱绿、护绿意识。

经2015年第三次古树名木普查，九华山风景区现有古树名木23科32属36种424株。九华山管委会聘请高校具有病害、虫害、力学、生态、营养等专业方面的教授为专家组，每年来山“会诊”，提出科学的古树名木保护方案。每年落实古树名木保护专项资金，用于古树名木挂牌、围栏、复壮养护、防病治虫、濒危抢救等工作，为古树名木保护提供可靠的技术保障和资金保障。

为增强全社会古树名木保护意识，倡导爱绿、护绿公益活动，确保认养工作规范、有序进行。2017年6月，通过律师咨询、广泛征求意见，九华山管委会出台古树名木认养办法，推动古树名木认养工作，目前对外认养7株树，12人次和1单位认养。在游客中反响较好。

古树名木有“绿色的文物”、“活着的化石”美誉，是大自然经过漫长的历史变迁，留给人类的珍贵遗产，是悠久历史的见证和社会文明程度的标志。

（王安民）

新疆天池管委会
自觉践行生态文明理念
全面履行河（湖）长制责任

一是提政治站位，坚定不移压实工作责任。认真贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设重要讲话精神，牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，深刻认识全面推行河（湖）长制工作重要性及紧迫性，切实提高政治站位，全面履行河（湖）长制主体责任。制定出台《天池景区水污染防治工作方案》，成立领导小组，明确近期、中期、远期治理目标及举措。配备天池水域协管员、巡查员、卫生员、联络员，常态化开展巡河（湖）工作。与市河长办积极对接，河湖长负责人全年陪同州、市领导调研检查20余次，有力地推动水生态治理各项工作落细落实。

二是加强源头整治，推进水资源永续利用。强化对博格达水源地及生态安全屏障保护，严禁未经审批的人员进入博格达峰区域。拆除天池海西站、怡松园餐厅、博格达民俗风情园、亚克西餐厅等天池湖周边和邻河餐饮点，有效治理污染源头。推行清洁能源改造，淘汰游船10艘，更换电力游船4艘。增购清污车、垃圾清运车，废水垃圾做到及时清理。保持天池水位，按照“高水高用、低水低用”要求，强化对天池水资源科学有效的管理，保障对天池下游各沟系森林植被的生态用水。与科研院

所合作，加强对天池水质的监测，建立科学的预警、测报及防控系统，提高水生态安全管控能力。近三年监测数据显示，天池湖24项检测指标中除总氮外，其余23项已达到Ⅰ类水标准。

三是实施生态工程，提升水污染治理能力。持续巩固40万亩草场禁牧和天然林保护成果，实施造林800亩，植被恢复116亩，充分发挥森林植被涵养水源、净化水质作用。实施三工河谷污水管网项目，建成从三工河谷阔克胡拉村至新门禁12公里的排污管网建设，最大限度减少水体污染。完成三工河河道防洪工程，达到20年一遇防洪标准，有效改善天池主通道两侧河道防洪能力。加大水体、河道、水库治理力度，重点推进河道堤岸改造及岸线植绿，实施南部山区“四园一坡”花卉景观带和S111线绿化景观带工程，逐步实现河道水系水清、岸绿、景美。

四是广泛宣传发动，营造群防群治氛围。在河湖岸边显要位置树立河湖长公示牌，标明河湖长职责、河湖概况、管理目标、监督电话等内容，宣传河湖长工作的重要性和必要性。组织全体职工、景区企业、经营户学习《中华人民共和国自然保护区条例》、“水十条”等法律法规、政策性文件，引导驻景区企业履行社会责任，自觉防污治污，营造全社会共同关心、支持、参与和监督河湖管理保护良好氛围。

（贺雪瑞 殷雅勤）

黄山迎来降雪
景区积极做好应对工作

12月7日至8日上午，黄山迎来大到暴雪，到12月9日中午降雪渐小。纷

纷纷扬的雪花给五百里黄山披上了银色的盛装，漫山遍野的玉树琼花，晶莹剔透，像是童话世界一般。

中午时分，笼罩着群山的雾气逐渐散去，景区能见度逐步升高，远方的山峦渐渐清晰起来，千峰万壑白雪皑皑。有时，峡谷中雾气又升腾起来，霎那间山峰只露出了洁白的山尖，像是海上的孤岛一样。有时，雾气又忽然消散，茫茫雪山豁然开朗。

美丽的黄山雪景吸引了众多摄影发烧友和海内外游客前来观光，有的小朋友还快乐地打起了雪仗。景区部分地区方积雪达到7公分左右，蓬松的雪花踩在脚下，软绵绵的“吱吱”作响。

为应对强降雪天气，黄山风景区积极做好应对准备。景区交通局副局长许英介绍，从前一天早上八点开始，每两小时沿路段巡查一次，共抛撒环保型融雪剂3.3吨，出动专业设备扫雪除冰作业，确保景区23公里旅游公路畅通。

景区索道及时清除架空电缆、车厢、钢丝绳及支架轮组上的冰雪，夜间每小时低速运行一次，预防索道线路轮组因结冰冻结。

环卫工清晨5点左右带上头灯铲雪除冰，同时加强天都峰、莲花峰、西海大峡谷等封闭景点巡查，在路滑地段放置安全提示牌，提醒游客注意安全。

挑山工们冒着淹没脚踝的积雪，一步一摇一晃，艰难地挑运物资和床单上山，保障山上游客和员工生活需要。

景区宾馆酒店提供免费姜茶，为游客祛寒保暖。各部门积极组织员工扫雪除冰，并在室内增铺防滑地毯，在醒目位置放置提示牌，提醒游客注意防滑。

为确保国宝迎客松安全，12月8日晚上11点10分至12月9日凌晨3时35分，景区古树名木保护应急小分队一行

10人顶风冒雪，对迎客松冠顶关键点位共增加7根支撑杆件，并安排人员轮流全时段值班值守，实时动态观测。

（葛旭芳 詹熙）

上海旅专大学生获天柱山 暖心救援 两封感谢信致谢善举

12月7日上午，天柱山风景区收到了从上海发来的两封感谢信，一封来自上海旅游高等专科学校会展与经济管理学院，一封来自该校2018级会计专业学生邓博文。两封信中描述的均是2018年11月25日，上海旅专18级会计专业90多名学生在天柱山见习时邓博文同学在景区身体不适，得到景区及时、有效救治的过程，字里行间洋溢着对景区工作人员的细心照顾与精心救治的衷心感谢，对天柱山人性化的服务精神的高度认可，感恩天柱山的热情和温馨服务。

据了解，11月25日，上海旅专18级会计专业90多名学生来天柱山见习。其中邓博文同学很早就向往天柱山，在得知学校安排到天柱山见习时很兴奋。见习当天，他在山脚远眺天柱山美景时，就迫切地想快速地登上顶峰，体验“一览众山小”的豪迈。谁知在攀爬的过程中肚子一阵阵巨痛，开始他以为是胃胀气，没在意，忍疼往上爬，后来越来越疼，还伴有呕吐、恶心症状，他这才放弃美景告诉带队老师，老师马上联系了大龙窝索道上站的负责人高海青经理。高经理接到任务，马上把小邓同学搀扶到上站服务点室内休息，并给他倒了热水，让他躺下休息，播放轻音乐，缓解痛苦。观察了一会，发现小邓同学身体情况没有好转，高海青果断地安排山庄工作人员朱斌斌扶着邓博文免费乘

坐大龙窝索道送到下站医疗救助站。一路上，朱斌斌不停地和他说话，安慰他，给了他无微不至的照顾。在天柱山景区医疗救助站，医生经过认真诊断后，帮小邓开了一些治疗胃痛的药，并给小邓同学煮了一杯姜茶，用暖暖姜茶服药。在观察的过程中，医生让小邓同学躺下好好休息，并给他的脚部捂上了热水袋。后来疼痛缓解后，在回程的路上，小邓同学还接到了朱斌斌的询问病情和关心叮嘱的电话，让他感觉超温暖和感动。

“‘大爱天柱’名副其实！天柱山景区工作人员的责任心、耐心、细心、爱心让我的天柱山之旅充满温暖，留下了美好的回忆。”这是受助学生邓博文在感谢信中写到的。收到感谢信后，天柱山宣传中心的工作人员通过微信与邓博文取得联系，在微信上，邓博文说他再次衷心感谢天柱山景区的好心人，天柱山人的热心、热情服务真让人暖心和感动。邓博文说他以后一定找机会带父母和更多的朋友到天柱山来感受美景和美德。

为了给广大游客提供及时、安全、高效的应急救援服务，天柱山风景区2013年正式启动医疗救助站，并配备吸引器、心电图、除颤仪、氧气、担架、心电监护仪等医疗救助设备和4名医护人员。天柱山风景区游客中心除了设置医疗救护站给广大游客提供紧急医疗救助服务以外，还设有母婴室，为行动不便的老人、儿童、残疾人士等提供轮椅、拐杖、婴儿车等设备用品。上海旅专的随团老师张满生表示天柱山风景区风光秀美，历史悠久，景区旅游人的服务非常的热情和周到，景区卫生十分干净，是各地大学生实践学习的好地方。

（葛玉屏）

2018总目录

FOREWORD | 卷首语

住房城乡建设部倪虹副部长在“世界遗产保护与发展——苏州古典园林列入《世界遗产名录》20周年研讨会”上的讲话（节选）（1/卷首语）

《看清“天花板” 守好“地平线”——浅谈风景名胜区分级管控制度》（节选）（2/卷首语）

国务院机构改革方案（节选）（3/卷首语）

安超编著《中国风景名胜区制度探索与实践》（节选）（4/卷首语）

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席全国生态环境保护大会并发表重要讲话（节选）（5/卷首语）

中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见（节选）（6/卷首语）

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于印发《国家林业和草原局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知 厅字〔2018〕66号（节选）（7/卷首语）

中国科学院动物研究所蒋志刚《论保护地分类与以国家公园为主体的中国保护地建设》（节选）（8/卷首语）

《以国家公园为契机，推动中国荒野保护》（节选）（9/卷首语）

国家林业和草原局自然保护地管理司司长杨超在第三届“黄山对话会”上的讲话（节选）（10/卷首语）

联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰《为人类妥善保护世界遗产》（节选）（11/卷首语）

中国工程院院士孟兆祯《中国风景名胜区的特色》（节选）（12/卷首语）

FOCUSING | 聚焦

封山90小时，黄山冻雨记忆 葛旭芳 侯晏 施阅 汪钰（1/5）

树立世界级绿道管理的“东湖样本” 白云（1/12）

在世界遗产申报、保护与管理暨景区“国际绿色名录”专题报告会上的讲话 王凤武（2/5）

在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话 王凤武（3/5）

在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话 孙立武（3/9）

在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的讲话 陈国煌（3/10）

在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的致辞 郭建华（3/11）

在中国风景名胜区协会第五届三次理事会工作会议上的总结讲话 王水法（3/12）

发挥黄山景区优势 助力精准脱贫攻坚——黄山风景区扶贫工作纪实 葛旭芳（4/5）

在风景名胜区世界遗产地保护管理工作交流会上的讲话 汪光焘（5/5）

在风景名胜区世界遗产地保护管理工作交流会上的讲话 郭鹏伟（5/7）

在风景名胜区世界遗产地保护管理工作交流会上的致辞 汪恭文（5/10）

在风景名胜区世界遗产地保护管理工作交流会上的致辞 黄林沐（5/11）

丰富信息媒介 宣传美丽中国——在2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的讲话 郭鹏伟（6/5）

在2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞 朱小兵（6/9）

在2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的致辞 于华（6/11）

在2018年会长工作会议上的讲话 郭鹏伟（7/5）

“四个一流”引领风景名胜区经济效益、社会效益、生态效益并行发展，打造玉龙雪山特色保护管理模式 朱学斌（8/5）

梵净山世界遗产证书颁发仪式在北京举行 资料来源：贵州省世界遗产申报管理办公室（9/5）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的致辞 李俊明（10/05）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的致辞 翟顺河（10/07）

在中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议上的讲话 郭鹏伟（10/09）

在第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议上的总结讲话
赵新年 (10/12)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议会议总结
吴文达 (10/14)

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话
郭鹏伟 (11/5)

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议开幕式致辞
侯全仓 (11/8)

在第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞
武俊兴 (11/9)

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议总结讲话
郭文平 (11/10)

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话
王凤武 (12/5)

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话
顾浩 (12/8)

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话
王章明 (12/10)

在浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议上的讲话
王水法 (12/13)

FORUM | 论坛

山城一体 绿色发展 开创遗产保护新篇章
四川省峨眉山风景名胜区管理委员会 (2/7)

九寨沟世界自然遗产地的保护实践与震后展望
四川省九寨沟风景名胜区管理局 (2/10)

坚持四新模式 突出问题导向
刘公岛风景区全力推进全域旅游发展 刘震 (4/12)

加强综合执法 确保风景名胜区健康发展 曲敬海 (5/20)

以工匠精神开展遗产保护 以创新理念推动文化传承
——做好新时代下乐山大佛风景名胜区遗产保护利用工作
王文波 (5/26)

改革开放四十年，兴旅之路靓潜山 葛玉萍 (8/12)

在中国风景名胜区协会京津冀工作座谈会上的讲话
郭鹏伟 (9/7)

保护开发并重 景区带村脱贫 马树起 (9/10)

以项目建设为抓手 以转型升级为引领 全力打造全国知名休闲旅游目的地 赵江峰 (11/18)

品质崂山 文化铸魂
在文化引领中推动风景区建设不断前行 王兰波 (11/21)

为建设文化强国贡献泰山力量 张春国 (11/24)

弘扬传统道教文化 打造鲁西南祈福圣地 杨艳新 (11/29)

发挥五岳整合优势，大力推进旅游扶贫，五岳合作共赢
——在中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议上的讲话
王凤武 (12/16)

共建全域旅游示范区 共商旅游发展新成果
湖南省南岳管理局 南岳区人民政府 (12/18)

保护绿水青山 共享世界遗产
巩固中国山岳旅游第一名片地位
山东省泰山风景名胜区管理委员会 (12/23)

加大管理保护力度 提升景区旅游品质
陕西省华山风景名胜区管理委员会 (12/26)

浑河有岳 融共识 集恒沙 筑浑河伟岸
化和道 托平台 展北岳风采
山西省恒山风景名胜区管理委员会 (12/39)

以执法检查为契机 综合施策
提升风景名胜区可持续发展水平
河南省嵩山风景名胜区管理委员会 (12/42)

LEGEND OF NATIONAL PARK | 风景历程

贯彻新思想 开启新征程
奋力谱写新时代北岳恒山发展的新篇章
——恒山风景名胜区发展实践与探索 王学升 王象 (1/16)

理念先行 创新驱动
全力构建泰宁全域生态旅游景区发展新格局 吴良聪 (2/13)

传承创新 彰显特色
江苏虎丘打造名山旅游休闲胜地 郑其婷 (3/44)

增进国际交流合作，保护自然文化遗产
——美国国家公园代表团三次访华回顾 陈大卫 (9/13)

武夷占尽人间美 愿乘长风我再来 吴王 (9/20)

有春风，也有诗和远方
——五台山申遗十年非凡历程
韩睿杰 闫振新 王海晋 张永昌 (10/45)

让民族瑰宝绽放文化异彩

——左江花山岩画文化景观申遗历程及遗产保护利用情况

崇左市广西花山景区管理委员会

崇左市文化新闻出版广电局 (11/41)

DISCUSSION | 研讨

从私家园林到公共园林：

新中国寄畅园的发展历程与管理保护探析 (1952–2017)

金石声 (1/22)

吹响打造“青春东湖”文化品牌集结号

白云 (2/18)

沿河乌江山峡：全力打造黎芝峡景区 开创沿河旅游新业态

黎鹏飞 (2/23)

北回归线从这里穿过

世界生物圈自然保护区——鼎湖山 苏静 (3/50)

骊山风景名胜区风景名胜资源和世界遗产保护与利用经验

韩现锋 (4/14)

突出问题导向，构建保护网络

以立法加强资源保护推进健康可持续发展 胡赞 (4/25)

全球世界遗产保护状况综合报告 杨子砚 (5/13)

科学把握抓关键 精准发力促宣传

——罗浮山风景名胜区自媒体宣传工作的探索

何启文 (6/39)

关于“10W+”的执着

——在2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的交流发言

吴沛萌 (6/43)

坚持世界级绿道标准 实施精细化管理服务 吴汉泉 (6/47)

评估High Tatras国家公园自然步道解说标识牌对游客注意力的
捕捉和持久度 (斯洛伐克) Juraj Švajda 译者张宇 (6/52)

澳洲五岳 侯荣丰 (7/12)

泰山名亭知多少 于瑞文 张建忠 杨文静 (8/15)

黄山打造“智慧景区”2.0版

为风景名胜区可持续发展注入新动能 江海玉 (9/28)

展吴越胜景 谱石湖新章

——石湖景区近年来的“新”与“变”

韩立波 王伟力 (11/50)

NEWS | 动态

《IUCN世界遗产展望2》中文版报告在峨眉山发布

高危言 (1/31)

不忘初心 砥砺前行

——中国风景名胜区协会五届三次理事会秘书处工作汇报

中国风景名胜区协会秘书处 (3/14)

中国风景名胜区协会团体标准管理办法 (试行) (3/25)

中国风景名胜区微信公众平台联盟工作设想 (3/39)

《中国风景名胜》刊物“靓丽风景”栏目征稿启事

中国风景名胜区协会秘书处 (4/55)

第42届世界遗产大会顺利落幕

中国风景名胜区协会代表团圆满完成参会任务

中国风景名胜区协会秘书处 (7/8)

中国风景名胜区协会 (北京片区) 工作座谈会圆满召开

中国风景名胜区协会秘书处；摄影姚辰 (8/68)

“金秋徐州，云龙盛况”

——中国健身名山·云龙山登山赛成功举办

中国风景名胜区协会秘书处 (9/65)

开拓创新 携手共进

——中国风景名胜区协会五届四次理事会秘书处工作汇报

(10/16)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于增补副会
长、副会长单位 (代表) 的决议 (10/22)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于变更副会长
单位代表人选的公告 (10/22)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于新增会员单
位、理事单位的公告 (10/23)

关于设立中国风景名胜区协会茶旅联盟的决议 (10/24)

关于中国风景名胜区协会与上海同异城市设计有限公司建立协
会规划设计联合体的决议 (10/24)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于增加注册资
金的决议 (10/25)

中国风景名胜区协会第五届理事会第四次会议关于调整会费标
准的决议 (10/25)

推进服务消费，持续提质扩容

——中国风景名胜区道教名山联盟秘书处工作汇报

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处 (11/13)

FEATURE | 专题

正月初六

黄山云海佛光雾凇春雪景观变幻纷呈

(文\葛旭芳; 摄影\李金刚 汪桂敏 祁辉煌 余昌奎 杨绯)

(2/31)

中国风景名胜区协会第五届理事会第三次工作会议在广东罗浮山顺利召开

(3/31)

千人穿汉服共庆百花生日

2018中国杭州·西溪花朝节惊艳亮相, 美丽如花朵般绽放

王益燕 (4/35)

凝聚力量 共谋发展

——风景区世界遗产地保护管理工作交流会在安徽黄山召开

中国风景名胜区协会秘书处 (5/31)

定了! 迎客松入选“中国最美古树”获“最美黄山松”称号

文\施阅; 供图\匡松 (5/37)

以信息交流思想 以宣传展示风貌

——2018年全国风景名胜区信息宣传工作会议在安徽省太湖县召开

文\云杉 摄影\叶玲玲 陈晨 尤俐 (6/65)

梵净山——成功列入世界遗产名录

资料来源: 贵州省住房和城乡建设厅 (7/31)

世界胜境瑞士 施奠东 (7/34)

入选世界生物圈保护区 黄山生态文明建设的里程碑

葛旭芳 胡心亭 (8/31)

京津冀风景名胜区工作座谈会在野三坡召开

中国风景名胜区协会秘书处 (9/31)

历史见证这一刻! 三清山风景名胜区枫林镇正式揭牌成立

余水荣 (9/34)

雁荡山风景名胜区启动“刷脸入园”

叶锦涛 (9/36)

全力抢险, 梧桐山在行动

袁银 (9/38)

肩负改革时代新使命 书写行业发展新篇章

——中国风景名胜区协会第五届理事会第四次工作会议暨第四届佛教名山联盟工作会议综述

中国风景名胜区协会秘书处; 摄影\智计龙 尤俐 云杉

(10/31)

第五届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议综述

中国风景名胜区协会秘书处; 摄影\陈晨 (11/31)

秋来谁为韶华主, 总领群芳是菊花

——第八届中国菊花精品展暨2018西湖秋韵杭州菊花艺术节开展

浙江省杭州西湖风景名胜区湖滨管理处 (11/36)

中国风景名胜区协会代表团赴捷克、奥地利学习调研国家公园保护管理

中国风景名胜区协会秘书处 (12/31)

BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

佛教名山新老照片展——峨眉山 (1/34)

佛教名山新老照片展——九华山 (2/34)

佛教名山新老照片展——罗浮山 (3/36)

第四届中国风景名胜区佛教名山联盟工作汇报

中国风景名胜区佛教名山联盟秘书处 (10/27)

凝心聚力 锐意进取

全力打造新时代旅游文化名山

河南省焦作市云台山风景名胜区管理局 (10/39)

铸文化之魂 塑天柱品牌

安徽省天柱山风景名胜区管理委员会 (10/42)

VISION | 视野

这个春节, 杭州西湖边有一场色香味俱全的山茶花展

浙江省杭州西湖风景名胜区灵隐管理处 (杭州花圃) (1/36)

水墨星湖 广东省肇庆星湖风景名胜区管理局 (2/36)

春风十里, 我只爱石林一隅 文\马孟郊 摄影\赵国洪 (3/38)

“2018 中国健身名山 武当山登山赛”在湖北武当山举行

中国风景名胜区协会秘书处 (5/65)

2018 为爱行走·微笑杭州 在杭州西溪湿地顺利举行

中国风景名胜区协会秘书处 (5/68)

2018年中国风景名胜区协会会长工作会议在内蒙古阿拉善右旗召开

文\陈晨 摄影\姚辰 (6/31)

2018中国名山赛·苏木山登山赛成功举办

中国风景名胜区协会秘书处 (7/65)

黄山喜获世界生物圈保护区网络成员证书

成为中国第34个、安徽省首个世界生物圈保护区

文\葛旭芳 胡心亭; 摄影\张晓彤 (7/68)

水墨星湖

资料来源: 广东省肇庆星湖风景名胜区管理局 (8/65)

中国风景名胜区里的古代书院建筑 宋明昌 (9/68)
天柱山国庆第一天：“蜘蛛人”顶峰插红旗，游客欢呼唱国歌
文\葛玉屏；摄影\王立新 (10/65)
向上，中国！
2018中国健身名山赛年度收官之战在广西贵港平天山圆满完成
王家斌 (10/66)
国家林业和草原局自然保护区管理司司长杨超一行到中国风景名胜区协会调研指导工作
中国风景名胜区协会秘书处；摄影\姚辰 云杉 (10/68)
三清山，花岗岩地貌的大观园 李忠东 (11/65)
浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议在楠溪江召开
记者：诸芸；资料来源：浙江省风景名胜区协会 (12/65)
“旅游扶贫·五岳同行”
——2018中华五岳年会在南岳衡山召开
中国风景名胜区协会秘书处；
供图：湖南省南岳衡山管理局 (12/68)

WORLD HERITAGE | 世界遗产

中国遗产地社区可持续生计石林彝族撒尼刺绣培训班开班
韩福云 马鸿萍 (1/39)
“科技英才云南科学探索活动”走进石林 李昆 (2/39)
春节大假客流创新高，智慧旅游平台显身手
——青城山-都江堰风景名胜区智慧景区建设向纵深推进
李祥 黄俊 (2/40)
新疆天山天池：
228名党员干部入住“亲戚”家 结亲帮困暖民心
罗红梅 (3/41)
梅花精神在黄山绽放 吴海燕 (3/42)
依法保护 综合治理
推动世界遗产地健康和谐发展 李强 (7/21)
加强遗产保护 促进文化旅游可持续发展
河南省嵩山风景名胜区管理委员会 (7/24)
敲打梦想
——写在澄江动物化石群发现34周年、澄江化石地申遗成功6周年、《云南省澄江化石地世界自然遗产保护条例》颁布实施1周年之际
徐明 (7/27)

泰宁：研学旅行升温让“学”与“游”兼得 黎志凯 (8/26)
2018石林火把狂欢节开幕 朱永发 侍伟 杨钰欣 (8/28)
新疆天山天池：一起努力，不断提高服务水平 刘英 (8/30)
世界遗产保护与发展新机遇峰会在长白山隆重召开
中国风景名胜区协会秘书处 (9/48)
厦门鼓浪屿：盘活文化资源 提升游览品质 林路然 (9/49)
再访大美黄山 许智宏对话生态发展 葛旭芳 李晓洁 (11/55)
八达岭国家级风景名胜区详细规划获批 孟九河 (12/45)

LEGAL SYSTEM | 法制建设

湖北省风景名胜区条例 (1/40)
黄山市实施《黄山风景名胜区管理条例》办法 (2/28)
云南省澄江化石地世界自然遗产保护条例 (4/28)
为泰山生态撑起法律的保护伞
——《泰山风景名胜区生态保护条例》立法工作纪实
宁媛媛 (7/14)
泰山风景名胜区生态保护条例 (7/16)
《安庆市天柱山风景名胜区条例》 (9/39)
《云南省石林彝族自治县阿诗玛文化传承与保护条例》 (9/44)

COMMUNICATION | 交流

泰宁县多措并举探索“五大”旅游扶贫发展模式
洪秀娟 (1/45)
以争创国家公园为目标
打造宁乡西部旅游经济区的思考和建议 饶世坤 (1/46)
2017，溪口雪窦山风景名胜区迎难而上经济社会快速发展
纪红深 周吉娜 (1/48)
迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐
宁波溪口雪窦山全域旅游“香满园” 纪红深 (2/45)
抓立法保护资源 用规划引领发展
湖南宁乡沩山风景区管委会保护管理工作经验获全省推介
喻立新 胡赞 (3/58)

泰山庆祝“五一”国际劳动节表彰大会召开

山东省泰山风景名胜区管理委员会 (4/39)

能量满满,催人奋进

溪口,开启中国名山名镇建设新篇章 纪红深 滕菲 (4/41)

全国首个驻国家级风景名胜区生态检察工作站落户雁荡山

生态检察工作站 守护绿水青山 叶金涛 (4/44)

精心保护生态资源 科学管理遗产景观

——黄山风景名胜区生态保护工作汇报 姚剑飞 王华 (5/39)

关于智慧景区建设的探索与实践 梁焱 (5/46)

依法管理 绿色发展

——黄山风景区法制建设汇报 王国银 (5/53)

坚持保护优先 强化科学发展

扎实推进风景名胜区工作走进新时代 甘长川 (6/13)

以文明为源头活水 为景区发展注入内生力

——南京钟山风景名胜区文明创建交流

南京中山陵园管理局 (6/17)

科学与艺术,保护与欣赏,

在中国科学院西双版纳热带植物园携手前行 方亚萍 (6/23)

扩大宣传精心推广 塑造品牌树立形象 徐若琼 (6/26)

风景名胜区新闻宣传工作应着力激活内生动力

高峰毅 (7/39)

湖南宁乡沩山:

积极推进“放管服”改革新模式 胡赞 宁子漪 (7/41)

萍乡武功山以“四变”推进旅游扶贫成效初显

刘苏明 (7/43)

守望剡溪

纪红深 (8/39)

湖北省住建厅推广隆中风景名胜区管理经验 胡越嶝 (8/42)

沩山风景名胜区炭河古城景区开展“安全月”系列活动

胡赞 (8/43)

凤凰山风景局抓党建和景区发展两不误

辽宁省凤凰山风景名胜区管理局办公室 (8/44)

保护母亲湖 我们在行动

青年志愿者助力花亭湖风景名胜区整治

资料来源:安徽省花亭湖风景名胜区管理处 (9/52)

“一千健儿竞沩山”

——沩山风景区举办2018宁乡市首届全民运动会龙泉杯漂流

比赛 胡赞 (9/53)

CULTURE | 人文

回望洪塘故乡 邱泰斌 (1/50)

缸窑村——曾经的贩缸大村如今的缸文化旅游村

柳苗苗 陈胜豪 微言 (1/54)

福州古荔枝树 邱泰斌 (2/46)

摇曳芦苇 婀娜荻花 刘力坤 (2/50)

天籁普陀 陈于晓 (2/55)

梦回鼓岭(外一篇) 邱泰斌 (3/59)

石板堆出的石林糯黑村

云南省石林风景名胜区管理局 (4/46)

名山的碑 张世斌 (4/48)

稠岭:一座生态休闲的古村 杨则生 (4/52)

苍莽乃古,人间真意 云南画报社 (7/44)

心安处是故乡

——巍巍黟山 潏潏风光 胡春蕾 (7/45)

名山的楹联 张世斌 (7/48)

西湖蓝图绘到底

——改革开放以来福州西湖治理纪 邱泰斌 (7/51)

郑秀才管山 徐德勤 (7/53)

个园话竹 忆明珠 (7/54)

西湖“动物” 陈于晓 (8/45)

撑起城市“天堂伞” 邱泰斌 (8/48)

百香果的天空 刘力坤 (8/52)

茶盐古道林山村 杨则生 (8/54)

趣观上饶灵山“天书” 上官甫贵 (9/54)

INFORMATION | 资讯

(1/58)、(2/58)、(3/60)、(4/56)、(5/59)、
(6/59)、(7/56)、(8/56)、(9/56)、(10/53)、
(11/57)、(12/50)

NATURE JOURNAL | 自然观察

与采石矶的石蒜花之约

文\云杉;摄影\安华 高腾龙 朱丽娟 (1/65)

南国春来早，梧桐风铃把春报

——图记梧桐山国家级风景名胜区的吊钟花

深圳市梧桐山风景区管理处 (2/65)

梧桐山毛棉杜鹃惊艳亮相，一鸣惊人

袁银 (4/31)

JOURNEY | 行走

纳木错的那一天

赵晓梅 (3/65)

土林-古格 西部的神话

赵晓梅 (4/65)

TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

深化景区开发建设，打造北方道教名山

山西省北武当山风景名胜区管理委员会 (11/39)

封面

磨山的秋天 (摄影: 王彬)

(1/封面)

峨眉山·清音阁寺庙 (摄影刘勇)

(2/封面)

浮山·白莲湖 (供图: 广东省罗浮山风景名胜区管理委员会)

(3/封面)

深圳梧桐山·满山开遍毛棉杜鹃 (摄影\师长)

(4/封面)

飞来石·云海初现晓星沉 (摄影\吕小闽)

(5/封面)

花亭湖·湖光奇观 (摄影\张立)

(6/封面)

泰山风光 (摄影\范志祥)

(7/封面)

杭州西湖·荷花 (摄影\周免英)

(8/封面)

武夷山·灿若明霞 (摄影\余泽岚)

(9/封面)

秋染五台山 (摄影\樊文珍)

(10/封面)

西岳庙 (供图: 陕西省华山风景名胜区管理委员会)

(11/封面)

南岳衡山 (供图: 湖南省南岳衡山管理局)

(12/封面)

封二

IUCN专家到武隆考察指导遗产地保护管理工作

(重庆市武隆区世界自然遗产管理委员会: 邓华平)

(1/封二)

封底

中外游客齐聚黄山之巅观日出、升国旗

(安徽省黄山风景区管理委员会: 文\程晶晶 葛旭芳;

摄影\姚育青 黄秋影 王军 孙俊) (1/封底)

三清山核心景区旅游恢复 冰雪奇观迎旅游高峰

(江西省三清山风景名胜区管理委员会: 文\韩赣军;

摄影\刘远康) (2/封底)

罗浮山冲虚古观

(资料来源: 广东省罗浮山风景名胜区管理委员会)

(3/封底)

黄山天都峰恢复开放

(安徽省黄山风景区管理委员会: 施阅; 摄影\汪根华)

(4/封底)

丰子恺《仰之弥高》特种邮票在奉首发

——雪窦山首登“国家名片”

(浙江省宁波溪口雪窦山名山建设管委会: 纪红深 滕菲)

(5/封底)

壮美巴丹 (摄影\孙其杰)

(资料来源: 内蒙古自治区阿拉善右旗委宣传部) (6/封底)

九寨沟举办日桑文化节祈福九寨

(四川省九寨沟风景名胜区管理局: 何晓燕;

供图: 九寨沟景区居民组委会) (7/封底)

《鼓浪屿爱岛公约》正式出炉

(福建省厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管理委员会)

(8/封底)

巴丹吉林沙漠申遗文本论证会圆满召开

(中国风景名胜区协会秘书处) (9/封底)

黄山风景名胜区与社区教育部门联合开展首次绘画比赛获得圆满成功

(安徽省黄山风景区管理委员会: 方媛) (10/封底)

2018中国风景名胜微视频 (微电影) 大赛颁奖盛典圆满举行

(中国风景名胜区协会秘书处; 摄影\姚辰) (11/封底)

虎丘秋韵

(江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处: 郑其婷)

(12/封底)



浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨 第五届国家级风景名胜区联席会议在楠溪江召开

12月18日，以“水秀、岩奇、瀑多、村古、滩林美”闻名遐迩的温州永嘉县楠溪江风景名胜区，阳光和煦。浙江省风景名胜区协会四届二次理事会暨第五届国家级风景名胜区联席会议在此举行。来自浙江59个风景名胜区分及行业各部门的相关领导嘉宾齐聚在此，为风景名胜区未来更好的发展沟通与交流，碰撞出精彩的创意火花。

中国风景名胜区协会会长王凤武，浙江省住房和城乡建设厅党

组成员、总规划师顾浩，浙江省文化和旅游厅党组副书记、巡视员傅玮，浙江省林业局党组成员、副局长王章明，永嘉县县长林万乐出席会议，浙江省风景名胜区协会会长王水法主持会议。

开幕式上，永嘉县县长林万乐给大家介绍了永嘉县的概况，“八山一水一分田”的永嘉，孕育了灿烂而淳朴的楠溪江地域文化。境内的楠溪江风景名胜区，早在1988年就被国务院列为国家级风景名胜

区。2002年被列为国家4A级旅游景区，2005年，与雁荡山风景名胜区一起，被联合国教科文组织批准成为“世界地质公园”。林县长希望与会的领导嘉宾们能够在楠溪江的保护和利用上献计献策，也欢迎大家今后多到楠溪江休闲度假，体验当地田园风光和耕读文化。

“让风景名胜区真正成为两山理论的载体，成为展示美丽浙江的窗口。真正把两山理论和风景名胜区的规划管理有机结合在一起。”



图左至右：中国风景名胜区协会会长王凤武，浙江省住房和城乡建设厅党组成员、总规划师顾浩，浙江省文化和旅游厅党组副书记、巡视员傅玮，浙江省林业局党组成员、副局长王章明，浙江省风景名胜区协会会长王水法永嘉县县长林万乐出席会议

浙江省住房和城乡建设厅党组成员、总规划师顾浩提出了“三个老”概念：老天爷赐予美好的自然山水；老祖宗传承的传统文化；让老百姓更满意。他认为，风景名胜区真正要成为两山理论的实践地，把绿水青山向金山银山有机转化。风景名胜区是老祖宗传承给我们的一份美丽画卷，我们要在保护的基

础上进行有限干预，好比在风景名画上做一点修补，在此过程中使得这幅名画更加有价值，也就将绿水青山转化为了金山银山。

浙江省文化和旅游厅党组副书记、巡视员傅玮在会上说，风景和名胜就像两个孪生兄弟，旅游因风景而生发。风景要成为名胜，必须经过旅游的洗礼和大浪淘沙，经

过人们的肯定赞述。浙江省在风景与旅游的结合上做得很好，取得了不少成果：浙江有22个国家级风景名胜区，在全国排名第一；浙江评选出的30条最美绿道，很多都在风景名胜区内；浙江在民宿建设上也走在了全国前列。两个主管部门从诞生那天起，就合作得非常好。他希望浙江这个两山理论的发源地，能把所有的绿水青山转化为金山银山。

浙江省林业局党组成员、副局长王章明在会上肯定了浙江风景名胜区取得的成绩，自风景名胜区制度建立以来，浙江始终走在全国前列。浙江应该坚持“资源保护为本、文化传承为魂、旅游发展为本、依法管理为要”的保护利用工作要求，把风景名胜事业延续好发展好。他也希望浙江省风景名胜区协会继续发挥优势，把协会机制用足用好。

中国风景名胜区协会会长王凤武肯定了浙江省风景名胜区工作的





任王心阳、都市快报社编委金立鹏分别进行了专题发言，探讨了如何更好地发展风景名胜区。

浙江省风景名胜区协会会长王水法作大会总结。他提出了三个变，首先是变危机为生机。要把握行业走势，发挥自身优势，以坚韧不拔的精神迎难而上，去发现、及时捕捉瞬息即逝的商机，发掘和开拓出一片新的“蓝海”。其次是变雷同为不同。特色是旅游发展的生命线。文为景之魂，景为文之体。

打造个性彰显的风景名胜区，唯一的法宝就是文化。浙江59处风景名胜区应该总结挖掘，在提炼当地富有特色的传统文化、现代文化上下功夫。把当地文化融入到旅游产品中，使之焕发文化光芒。第三是变烦心为舒心。风景名胜区的打造要注重细节，提供个性化服务，为旅游服务业插上智慧的翅膀，让旅游不再受累。

（记者：诸芸；资料来源：浙江省风景名胜区协会）

成绩，认为浙江省风景名胜区不仅在数量上占优，在体制创新、学术创新和理论研究方面，均走在全国前列。不能简单地视风景名胜区为自然保护地，因为其同时也是中国自然、文化的遗产，是自然史和文化史的天然博物馆，其文化内涵不能忽略，它们的文化遗产价值甚至超过了自然风景。要打造具有中国特色的风景名胜区，在保护自然同时也要发掘其文化内涵。

四届二次理事会上，浙江省风景名胜区协会专职副会长兼秘书长陈大卫汇报了协会工作。杭州市旅委副书记、副主任、巡视员孙喆，莫干山管理局局长王惠良，浙江省城乡规划设计研究院副总规划杨永康分别作了有关风景名胜区发展的专题报告。

在“风景民宿”专题论坛上，杭州市运河集团董事长高小辉、中国美院风景建筑设计研究总院人文景观院院长郑捷、楠溪江风景旅游管委会主任戴春光、松阳县旅委主





“旅游扶贫·五岳同行” ——2018中华五岳年会在南岳衡山召开

中华五岳七届三次年会暨五岳联盟十六次会议于2018年11月25日—27日在南岳衡山召开，来自五岳及周边兄弟景区的91名代表参加了会议。中国风景名胜区协会会长王凤武，湖南省文化和旅游厅副厅长高扬先，湖南省风景名胜区协会会长叶文智，衡阳市委常委、宣传部长刘丽华，衡阳市人民政府副厅级干部唐文峰等领导应邀莅会指导，来自泰山、华山、衡山、恒山、嵩山五岳管理部门代表，同韶山、张家界武陵源—天门山、东江湖、曾国藩故居、井冈山等兄弟景区代表一起，围绕“旅游扶贫·五岳同行”这一主题展开了深入、细致、广泛的研讨与交流，经过与会人员的共同努力，达到了预期效果，取得了圆满成功。

雄壮的国歌拉开了年会的序幕，南岳区委书记曾建华致欢迎辞，西岳华山景区管委会向湖南省南岳管理局移交中华五岳年会会旗及五岳联盟“雄心宝剑”。

开幕式上，中国风景名胜区协会会长王凤武作以“发挥五岳整合优势，大力推进旅游扶贫，五岳合作共赢”的讲话，重点强调要认真落实中央关于精准扶贫的决策部署，进一步做好五岳景区扶贫开发工作。五岳景区要立足良好生态和独特的旅游资源，把旅游业作为带动脱贫的有效途径，探索旅游扶贫新模式，切实通过乡村旅游大发展，促进当地群众安居乐业，共同带来景区与周边的融合、共荣、和谐发展。

本次年会上，各岳围绕旅游扶贫这一话题展开探



中国风景名胜区协会会长王凤武出席会议并讲话；南岳区委书记曾建华致欢迎辞

讨，进一步推动旅游发展与扶贫开发有机融合，用好、用活旅游资源，切实发挥“旅游富民”“旅游惠民”的产业特性，相信将对五岳推进旅游扶贫、争当精准扶贫排头兵发挥积极的作用。

年会期间还举行了金庸先生题词“南岳天下秀，到此人增寿”石刻揭幕仪式。据悉，2003年9月，时年80

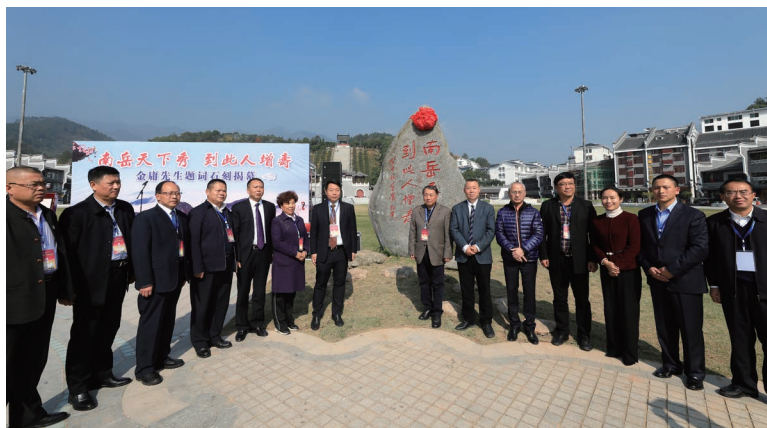
高龄的金庸莅临南岳，出席“五岳联盟”成立大会，并担任首届荣誉盟主，亲笔写下“南岳天下秀，到此人增寿”的诗句。为了展示南岳深厚的寿文化，让“寿比南山、南岳衡山”更加蜚声中外，南岳区将金庸亲笔题写遗作镌刻在一块高2.96米，重12吨的南山石上，为南岳再添人文胜景。

此次年会，进一步加强了五岳之间的交流合作，做大做强五岳文化品牌，实现我国传统名山旅游事业的快速发展。会议强调，旅游作为“五大幸福产业”之首，是当之无愧的“美好生活”的重要抓手，是全面建成小康社会的强劲动力。五岳景区要主动融入国家战略，抢抓新时代发展机遇，深度挖掘资源优势，创新合作机制、拓宽合作渠道、提升合作水平、丰富合作成果，为做大做强五岳旅游产业注入新的活力，为弘扬华夏文明、繁荣中华文化、建设美丽中国、推动全域旅游发展、全面建成小康社会展现五岳新担当、新作为。

（中国风景名胜区协会秘书处）

（供图：湖南省南岳衡山管理局）

金庸先生题词“南岳天下秀，到此人增寿”石刻揭幕仪式





虎丘秋韵

(江苏省苏州市虎丘山风景名胜区管理处：郑其婷)



中国国家图书馆馆藏期刊