



135期4版

2019年
NO. 04

巴丹吉林沙漠 - 沙山湖泊群由缔约国中国 于 2019 年 1 月上报至世界遗产中心



详见 02 要闻

协会简讯

● 世界遗产

☆ 3月20日, 山西省和顺县领导到访中国风景名胜区协会, 就世界遗产相关工作的基本情况进行沟通并建立联系, 由协会对外联络部提供了有关申遗工作情况介绍、建议等技术咨询服务。

● 规划设计

☆ 3月20日—22日, 由中国风景名胜区协会秘书长周雄和副秘书长陈倩妮带队赴罗浮山风景名胜区进行规划调研, 并就罗浮山三村一社区村庄东北部片区详细规划及拟建污水处理厂选址等规划事宜与当地管委会展开座谈和讨论。

☆ 3月12日, 协会规划设计中心参加崇左市政府组织召开的关于花山风景名胜区范围调整项目征求意见会, 下一步将根据地方有关部门意见对规划成果进行补充完善。

● 智慧景区

☆ 3月13日, 中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟赴崂山风景名胜区调研, 并与崂山管理局商定, 将在崂山试运行风景名胜区舆情监测系统。

● 其他工作

☆ 协会对外联络部近期代表协会参与并完成世界自然保护联盟(IUCN)关于修改世界自然保护大会(World Conservation Congress)议事规则的会员电子投票。

联合国教科文组织世界遗产中心官网 中国世界遗产预备名录更新 ——巴丹吉林沙漠－沙山湖泊群入榜

近日，联合国教科文组织世界遗产中心官网上中国世界遗产预备名录做了更新，巴丹吉林沙漠－沙山湖泊群（Badain Jaran Desert—Towers of Sand and Lakes）以世界自然遗产标准（vii）、（viii）由缔约国中国于2019年1月上报至世界遗产中心，标志着内蒙古巴丹吉林沙漠申遗工作成功地迈出了坚实的第一步。同时上榜的另两项世界遗产预备清单申报项目为贵州三叠纪化石遗址群（Guizhou Triassic Fossil Sites）和贵州黄果树风景名胜区（Huangguoshu Scenic Area）。

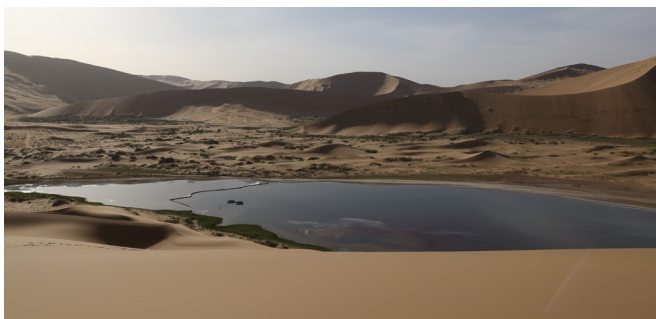
Tentative Lists

Results	Exports
62 Sites	1 States Parties
30/01/2019 Last Revision	
State Party: China x	
- Badain Jaran Desert—Towers of Sand and Lakes (30/01/2019) - Guizhou Triassic Fossil Sites (30/01/2019) - Huangguoshu Scenic Area (30/01/2019)	

巴丹吉林沙漠位于中国西北干旱温带荒漠区阿拉善高原，是中国第二大流动沙漠，提名地巴丹吉林沙漠－沙山湖泊群位于阿拉善右旗，包括了巴丹吉林沙漠分布最为集中的高大沙山、丘间湖泊等风沙地貌特色景观，具有不可替代的自然遗产价值。其中，最高沙峰必鲁图峰海拔1611米，相对高度约450米（Andrew Goudie等人，2011），是世界上最高的固定沙丘，号称“沙漠珠穆朗玛”。提名地中的湖泊多达144个，总面积超过2300公顷，其中74个湖泊是常年有水的永久性湖泊，12个是水质很好的淡水湖泊，由地下水补给，这一形态多样的丘间湖泊群展现了沙漠的神秘感和独特的自然美景。

在《世界沙漠遗产景观》（IUCN, 2011）中，

Goudie教授和其他专家对具有列入《世界遗产名录》潜在价值的沙漠进行了全面的全球审查。报告推荐了9处当时没有被缔约国列入《世界遗产名录》或预备名单、但却展现了最突出的沙漠景观和地貌特征的潜在遗产地，其中包含巴丹吉林沙漠。提名地大面积分布的高大沙山、世界最高固定沙丘、高大沙山—丘间湖泊组合景观、连续的正在进行中的沙漠地貌等特征在《世界遗产名录》中尚无代表，也是目前《世界遗产名录》和预备名录中所有相同类型遗产地、提名地未能体现的。提名地具备全球范围内突出的美学价值和地球演化史价值，是补充《世界遗产名录》中干旱—半干旱类型沙漠景观代表空白的最佳实例。



2013年，协会已关注到巴丹吉林沙漠的重要价值，完成了巴丹吉林沙漠申遗可行性分析。2017年起，协会正式承担巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产的总体咨询服务，全面负责技术文件的编写、论证和修改，以及国内外相关部门和专业评估机构的沟通联络等工作。2019年1月，巴丹吉林沙漠世界自然遗产预备名录申报书通过国家林草局世界自然遗产专家组的论证，由中国联合国教科文组织全国委员会正式报送至联合国教科文组织世界遗产中心。

（协会对外联络部）

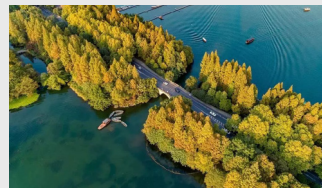
风景名胜区互联网舆情洞察报告（摘选） （2019年2月15日-28日）

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情报告，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，《会讯》将对报告进行摘选定期发布，为景区提供信息支撑和决策参考。目前数据采集单位为31家风景区。

一、舆情综述

2019年2月15日到2019年2月28日，通过海鳗云数据，监测到风景名胜区相关的网络舆情信息共133151条；其中网络媒体报道45652条，突发数据81条，负面数据120条。

主要集中在微博、OTA、新闻中；其中新闻媒体报道46条，主要集中在新浪网、网易网、搜狐网。



西湖景区
以47028条累计传播力当选本期“最具互联网影响力景区”。

野三坡、北戴河景区
分别以“零负面、零突发”的数据荣获网民心中“最少差评景区”与“最放心景区”。

二、焦点关注

1. 中国旅游市场呈“反高峰”现象

虽然春节过去了，但国内的旅游市场却未呈现以往淡季走势，不少旅游景区内依然人头攒动，出境游也是热度不减。

舆情分析：在一定程度上，反映了国民的生活质量越来越高，多数人已将旅游出行作为必要安排，使如今的许多风景区已没有了传统的旅游淡季。景区也应迅速适应这种“反高峰”的旅游态势，继续做好景区各项管理与维护工作。

三、热度分析

1. 景区品牌传播力

数据分析：西湖风景区在本期的品牌传播力位居榜首，其中“杭州迎来久违太阳 西湖景区人气爆棚”这条报道在互联网上引起了广泛传播。从去年年底开始，杭州遭遇了百年一遇的持续性降雨，这对西湖的景区热度有着极大的负影响，不过伴随天气的转晴，西湖景区的客流量逐渐回升，人气爆棚。

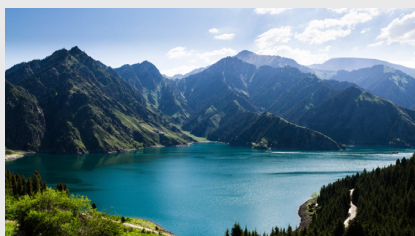


2. 景区新闻资讯传播力排行榜

TOP1：有关野三坡景区的新闻由长城网在2019年02月25日首发，截止28日，被相关媒体转载177次。

热点解析：文章以“野三坡景区凭借丰富的节庆活动和多彩的冰雪项目在春节期间吸引了很多游客”这一事件，贴近了“京津冀一体化”这一主流热点话题，从而引发了相关媒体的广泛传播。

TOP2：有关天山天池的新闻由新华网在2019年02月18日首发，截止28日，被相关媒体转载69次。热点解析：随着2022年冬奥会的即将召开，冰雪旅游项目在国内也愈发火热。天山天池景区抓住这一热点，着力发展冬季旅游，为游客提供优质冰雪旅游体验，逐渐将天池“冷资源”转变为“热经济”。



四、负面舆情

由数据网民舆论中得知，“不值一游”以44条的指数，成为本期网民负面舆论分类统计的最高频指标内容，“景区管理差”以31条紧随其后，而“门票贵”以13条的指数成为第三。

TOP1：不值一游

数据分析：“不值一游”的评价关键词主要有：不推荐去、不好玩、不想去二次、没啥意思。让游客产生不值一游情绪的原因主要有两种：（1）服务管理差，导致游客觉得不值；（2）认为景观缺少亮点。

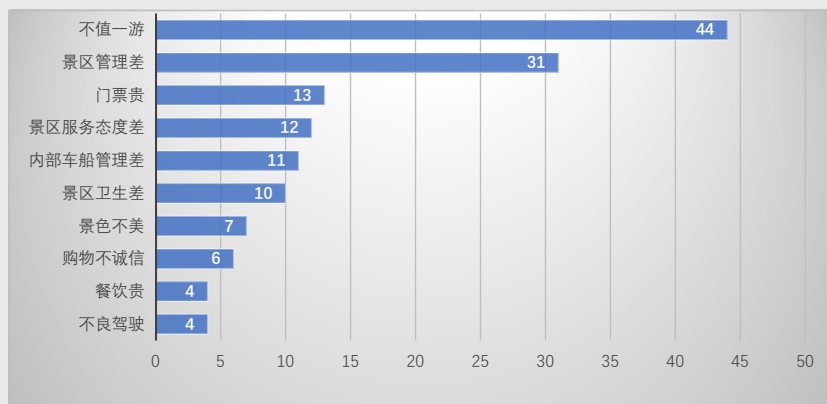
TOP2：景区管理差

数据分析：景区管理若出现问题，会严重影响游客的游览情绪，产生负面影响，严重的管理漏洞甚至会危害游客的生命财产安全。希望景区能够及时改进，意识到管理疏漏，这也是对游客安全的一种负责。

TOP3：门票贵

数据分析：门票价格问题一直是游客关注的焦点，直接影响游客的出行决策，随着政府倡导的景区门票经济政策的深入推进，很多景区门票价格有所下降，但是和游客心目中的价格还不能达到一致。

（协会信息中心）



网民负面舆论标签分类图