

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第230期)

本期要目

- 云台山“智慧景区”不智慧
- 杭州西湖景区新版总体规划引发争议
- 发改委：今年推进重点国有景区门票以更大力度降价
- 面对巨量研学游市场 必须来一场有力度的景区革命
- 转型升级是景区发展的必由之路
- 杜布罗夫尼克——从战场走向网红的世界遗产地
- 更多人前往加拉帕戈斯等景点，恶化原本脆弱的生态

2019年3月31日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 云台山“智慧景区”不智慧 -----3
- 杭州西湖景区新版总体规划引发争议 -----6
- 60岁以上老年人免景区门票不可行？ -----8

新闻摘要

- 发改委：今年推进重点国有景区门票以更大力度降价 -----10

社会纵横

- 面对巨量研学游市场 必须来一场有力度的景区革命 -----12
- 自然教育：认识保护大自然 -----15

时事评论

- 转型升级是景区发展的必由之路 -----17
- 景区“夜间经济”大有可为 -----19

世界遗产

- 杜布罗夫尼克——从战场走向网红的世界遗产地 -----21

环球博览

- 更多人前往加拉帕戈斯等景点，恶化原本脆弱的生态 -----25
- 没有机场也不通高铁，日本小城如何用12年时间让游客住宿总量增加四倍？ -----28
- 柏林国际旅游交易会关注过度旅游等问题 -----31
-

云台山“智慧景区”不智慧

【北京商报2019年3月19日】科技手段盛行下，不少景区花重金打造“智慧景区”，本应在“智慧景区”的协助下，让景区管理、客流疏导变得更加有序，然而云台山景区却因为游客疏导不到位，让“智慧景区”成为空谈。近日，有网友向北京商报记者投诉智慧景区云台山没有做好游览秩序维护，导致众多游客滞留在云台山茱萸峰乘车点长达近3小时，由此引发了对“智慧景区”的思考。

近年来，全国各地都在大力开展智慧景区建设，其目的就是帮助提升游客出行服务体验。业内人士分析，“智慧景区”的实现仍需要依靠高质量的服务设施、合理的规章制度与有序的人力管理，如果景区不能做好基础工作，即便硬件技术加身，也恐难发挥作用。

管理缺失致游客滞留

从该网友提供的视频中可以看到，虽然天色已黑，但是云台山茱萸峰乘车点仍然挤满了等待景区大巴接送下山的游客。此外，从视频中还可以看到远处有一片灯光闪着，该网友指出，这是因为还有大量游客滞留在远处山坡上。“现场虽然有维持秩序的云台山工作人员，但其中很多都在旁边看着。由于现场管理不到位，部分原本排队的游客翻越铁栏杆，差点引发了大的骚乱。”

混乱的游览秩序、散漫的景区管理，使一些游客对河南知名风景区云台山的旅游体验感到非常失望。据了解，云台山风景区位于河南省焦作市修武县境内，含红石峡、潭瀑峡、泉瀑峡、青龙峡、峰林峡、子房湖、茱萸峰、叠彩洞、猕猴谷、百家岩、万善寺等主要景点。2004年，云台山被联合国教科文组织评选为全球首批世界地质公园；2007年，被批准为国家5A级旅游景区。

知名5A级景区出现大规模游客滞留事件，对此北京商报记者采访了云台山景区相关工作人员，但对方却表示毫不知情，“近几天客流量确实大，但

会有相关人员做好游客分流工作”。

事实上，早在2018年8月，云台山就曾以高德地图打造全域智慧景区的首个“样板”亮相旅游业。据高德地图相关负责人介绍，高德地图提供的“一张地图游中国、大数据中心、地图管家、全域营销”四大服务中，其中“大数据中心”可为景区提供包含游客洞察、行业洞察、实时监控、舆情监控、智能预警的五大系统，并且可预测未来两小时的入园人数，实时了解景区内的客流集中情况，便于景区及时调配服务力量。不过，根据网友提供的视频来看，云台山景区的秩序乱象并没有反映出大数据对于景区人流的实时预警。

高德地图相关负责人表示，“高德地图与云台山景区只是合作伙伴的关系，虽然提供智慧景区系统服务，但是并不直接介入景区内部的实际管理”。

业内人士指出，“技术加身”的云台山在景区管理方面本该更轻松、有序且规范，但是仅在“智慧云台山”推出约半年，景区就出现因管理不到位，引发游客大量滞留数个小时的问题。云台山虽然有“智慧景区”等一系列技术手段辅助管理，但根本还是在于人员管理不到位，让“智慧景区”成为“一纸空谈”。

中国旅游研究院副研究员吴丽云认为，如果云台山游客滞留现象是常态化的，就意味着该景区并没有真正地做好智慧化，没有做到以游客为中心，以运营管理为核心。智慧景区应该做好实质性对接，利用技术手段进行景区监测，做好游客的引流和疏导，针对突发情况及时进行调配和优化。

智慧景区“智慧”不足

近年来，全国各地不少景区都在大力发展智慧景区，一时间，智慧景区遍地开花。

北京商报记者了解到，今年3月，甘肃省旅发委就计划在今年内，在全省建成89家智慧景区、100家智慧酒店以及100家智慧旅行社。此外，四川省正在积极推进天府旅游名县的建设，全省近90余县市积极参加，其中一项考核标准，就是要求有高科技的高质量服务。

业内人士指出，当前智慧景区的发展程度参差不齐，针对智慧景区出现的问题也层出不穷。

一家参与智慧景区建设的相关负责人坦言，目前，很多“智慧景区”在电子门票验证方式管理上都存在一些问题，如，有的游客买票后通过短信方式验证，有的则通过二维码验证，还有的是通过身份证验证，并且不同的购票渠道验证方式也不尽相同，这不仅造成旅游景区的资源浪费，也延长了游客进入景区的时间。

该负责人还指出，目前国内一些旅游景区使用的门禁系统只能掌握旅游景区的实时流量情况，对未来可能出现的流量缺乏准确预测，容易导致在重大活动节点游客数量激增，出现买票排队时间长、验票安检速度慢等问题。

旅游业资深专家王兴斌指出，智慧景区借助数字化实现管理，技术只是一种手段，人力资源才是关键。如果管理人员素质和能力不到位，景区管理运营机制不顺的话，再好的调度手段都没有用。云台山大量游客滞留数小时，可见该景区在经营管理方面存在问题。

按需建设 避免“一刀切”

近两年，引入智慧景区系统成为国内传统景区内部升级改造的新手段。且在政策支持下，山东、广西、四川、河南、云南、安徽等多省均大力提倡当地景区智慧化建设，部分省份还推出智慧景区建设奖惩制度。

据了解，今年2月，云南省楚雄州旅发委对通过省级考核验收的禄丰世界恐龙谷等8个国家3A级以上旅游景区，下发“一部手机游云南”智慧景区建设以奖代补资金1300万元。而河南省曾于去年12月对智慧景区建设先进单位进行奖励，30家景区共获得2200万元奖补资金，未来该省还将实行惩罚机制，对智慧旅游建设不达标的景区不予以升A级。

值得一提的是，基于市场需求，现阶段各类智慧景区解决方案层出不穷。但是部分景区在搭建智能管理系统的过程中面临问题。王兴斌指出，部分景区面临着投入巨大但流量低迷的问题。目前，国内智慧景区建设有盲目跟风、虚作摆设之嫌。智慧景区投入巨大，地方景区应该按照实际情况进行建设，招人才、讲实效，而不是为了评比而做“面子工程”。

“此外，地方各省在推动智慧化建设时不能‘一刀切’，各个景区应该充分考虑是否有能力搭建智慧系统；景区能否吸引大量客流；后期产生的效益是否足够大等。智慧景区维护运营成本高，景区应该根据自身实际，避免资源浪费。目前，国内部分智慧景区噱头大于实效，还未能真正地实现智能

化管理和运营。”吴丽云说道。

高德地图方面还曾指出，当下众多智慧景区解决方案的着力点多放在景区数字化基建本身，而忽略了游客的全域全周期旅游体验，以至于不能满足游客的真正需求。

吴丽云对此表示，从提升游客体验方面来谈，智慧景区应该尽可能减少游客会面临的麻烦，提升出行的便利性。例如，在门票方面提供现场二维码支付服务，减少提前预约、窗口取票等流程；景区内部核心景点设置易操作的智能导游、导览服务；完成WiFi全面覆盖，提升上网便捷性；实现景区内外部客流情况共享，帮助游客避免拥堵等。

（记者：武媛媛）

杭州西湖景区新版总体规划引发争议

【中国网2019年3月28日】日前，新一轮西湖景区规划——《西湖风景名胜区分区总体规划（2021-2035）》（以下简称《总规》），在杭州西湖博物馆（南山路89号）进行公示，为期一周（截至4月2日）。

重新编制后的总体规划最大变化体现在景区道路交通和游赏规划。根据新《总规》内容，西湖景区内部道路将分为三类，包括公交慢行专用路、景区支路及干路。其中，北山路、杨公堤、南山路（杨公堤-玉皇山路）、孤山路成为景区公交慢行专用路，这四条公交慢行专用路，形成了一个“环湖慢行圈”。

也就是说，除了“景区内部公交”或慢行之外，其他车辆禁止进入。那么，私家车也必然在禁止之列。除了有网友对于私家车不能进景区产生不满，也有网友表示，《总规》能解决西湖景区的难题吗？慢行就能缓解拥堵吗？一时间，质疑声不断。

私家车被认定为景区拥堵“原罪”？

靠慢行交通缓解西湖拥堵被质疑

有数据显示，西湖景区的人流量，最高峰出现在2012年黄金周，为518.65万人次，此后，总体趋势处于下降态势。从2018年的数据看，在最拥堵的黄金周，西湖景区每平方公里为180人，扣除水域面积，每平方公里也

仅有225人。据统计，西湖景区仅有10%的时间段是拥堵的，其余90%的时间并不存在拥堵。

此外，根据杭州城市大脑监测，西湖景区最多可容纳每天10万私家车出行量，超过10万，景区必堵，但10万以下不至于造成拥堵。

有专家表示，西湖景区交通分为旅游交通和通过性交通，其中，通过性交通占比达50%，工作日更是达到70%，个别路段例如南山路达到80%，如果把这部分交通量全部挤出西湖，势必会造成周边道路的拥堵。

如果按照《总规》，把私家车看成景区拥堵的“原罪”，治理西湖景区的拥堵第一策略就是挤出大量的公交和私家车，这一方法倘若真的落地实施，未免太欠考虑。

此外，也有网友对于景区特色公交能否承担景区的运力表示怀疑。对此，公交公司给出的答复是可以承担。相关负责人表示，“若根据新的规划，今后部分道路将成为景区公交慢行专用道，这意味着景区的道路将会更加通畅，到时公交运行的效率肯定也会提高。”

浙江工业大学教授、杭州市决策咨询委委员、杭州改革发展研究院副院长吴伟强表示，2011年西湖申遗成功，世界遗产地面积为33.22平方公里，加上缓冲区总共为72.70平方公里。如此之大的地域，所需要的交通结构必然是多元的，“公交为主，适量私家车，高强度的步行”是最可行的方案，快行和慢行相结合是必然之选，否则就会造成“进去难，出来难，在景区内也难”的局面。

对于《总规》引发的热议，杭州西湖风景名胜区管委会相关负责人在接受媒体采访时表示，新版《总规》目前还只是暂时的思路，未完全敲定。在总规划敲定后，还将配套出台相关交通专项规划。欢迎社会各界朋友提出更多建议，我们将认真听取。

专家表示景区慢行不会“一刀切”

未来交通会有更具针对性的管控

“‘慢行’是一个循序渐进的过程，绝不会是‘一刀切’。而是依托地铁大环线和城市大脑交通系统，对景区进行‘分级、分片区、分时’的精细化管控。”浙江省城乡规划设计研究院城市交通研究中心专家吴寻表示，这也是景区交通发展的必然趋势，目前，景区已经在做交通管控，比如周末的

单双号限行，在未来，可能会有更细的、更有针对性的管控措施。

吴寻解释道，比如在景区的某一片区，里面的车达到一定的数量后，这一片区就不允许再有新的车进去了。我们会对片区能够容纳动态机动车的数量做测算，决定需不需要对这一片路网进行限制。

同时也要考虑到景区内部有单位、居民，用车是刚性需求，未来可以采用发放车辆通行证的模式，但车辆的保有，需要进行一定的管控。

吴寻表示，未来，西湖景区会在外围构筑一个“保护壳”，也就是人们常说的快速路。“让这些过境交通从外围的、更快的道路走，不需要到景区走慢路。这样，不用我们多做限制，景区内的过境交通比例自然会降下来，这是我们的一个愿景。”

据了解，吴寻也参与了新版《总规》交通版块的设计。他表示，总体规划公示确定下来后，未来还会做交通的专项规划。包括设想的景区内部公交系统、未来的具体管控措施等这些方面，现在都在做一些谋划。

在下一步的交通专项规划中，也会进行评估，考虑具体怎么实施，度怎么把握，什么时候实施比较合适等等，也会继续征求大家的意见。

（作者：胡清林）

60岁以上老年人免景区门票可不可行？

【南方日报2019年3月15日】当前“银发族”是我国旅游消费的主要群体之一，旅游也成为越来越多人退休后的休闲方式。今年“两会”期间，老年旅游消费再次引发关注。日前，来自陕西的全国人大代表、世纪荣华投资控股集团有限公司党委书记兼董事长崔荣华向大会提交了《关于60岁以上老年人免景区门票的建议》，建议加快实施对60岁以上的老年人实行免景区门票政策。

目前我国大部分景区实行65或70周岁以上老人的免票政策，那么降低这一门槛是否可行呢？对此，网友、消费者和业界人士持有不同看法，南方+客户端为此发起了一项投票，绝大部分网友认为对60岁以上的老年人实行免景区门票的提议可行。

广东省内5A景区免票门槛最低为65岁

崔荣华在建议中认为，针对60岁以上的老年人免景区门票，符合《中华人民共和国老年人权益保障法》（以下简称《老年人权益保障法》）的规定，有法可依。“当前我国为了加大老年人公共文化服务供给，根据《老年人权益保障法》第五十九条规定：博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、公共图书馆、文化馆、影剧院、体育场馆、公园、旅游景点等场所，应当对老年人免费或者优惠开放。”

同时她指出，当前国内各旅游景区的免票对象一般为65岁以上的老人，但这部分人群发病率较高，受身体条件影响，出游率较低。而60-65岁的老人，身体条件较好，出游意愿较为强烈。引导和鼓励这部分老人出游，既可以强身健体，又可以提高老年人生活的幸福指数。

提议引发了网友的广泛讨论，大部分人对这一提议表示认可，认为既是给老人的实用关怀，又有助于拉动老年人的旅游消费。但提议还存在进一步完善的空间，如应将优惠时段错开高峰期和节假日、景区应增设相关配套设施等。

在我国，法定的退休年龄为男性60周岁，女性55周岁。南方+记者统计发现，在广东省，除本身免票的景区外，省内5A景区设置的老年人免票门槛最低为65岁，优惠门槛最低为60岁。如韶关丹霞山和佛山西樵山景区，65周岁以上老年人持老人证或身份证免票，60-64岁老人享受半票；在长鹿旅游休博园景区，70周岁及以上老人可凭有效证件或大门票免票，60-69周岁老人可享受优惠票价。这意味着，人们在退休之后，可以享受部分景点的优惠票价，但还需要等到一定年纪，才能拥有免票资格。

降低免票门槛还需考虑较多因素

尽管呼声很高，但降低老年人免票门槛是否可行仍然值得探讨。大家最为关注的就是可能导致的节假日人流量过多、景区安全设施跟不上等问题。广州市民张先生接受南方+记者采访时表示，他支持60岁以上老人免票的政策，这对老年旅游消费具有促进作用。但关键在于为老年人提供更全面的配套保障措施，加强旅游安全防护，防范旅游消费欺诈。

旅游从业者肖女士认为，60岁以上老人免门票的提议有待进一步商榷。她表示，我国目前60-70岁的老人都有优待政策，一般会有半价优惠，在“五一”、“十一”、春节这三个黄金周期间，大部分景区还在此基础上再

提供八折优惠，而70岁以上的老人基本都是免费。同时，景区收门票的初衷也是为了维持基本运营、管理，以及为了缓解人流，给游览者设置一定的门槛。“以现在的国民生活水平来说，影响老年人出游热情的并不是景区的门票问题，而是交通、安全、服务设施、卫生医疗等因素。”肖女士指出。

清远古龙峡国际漂流基地总经理徐伟跃则表示，他认同60岁以上老年人免门票的提议，同时他也希望老年人能体谅景区的实际情况和其他游客的感受，尽可能地错峰出行。北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋也对提案表示认可，他认为该建议有助于促进全民消费，同时也是对特定人群进行福利保障的手段。

60岁以上老人免景区门票的提议，若真正实施起来需考虑较多因素。但据南方+客户端此前进行的一项投票的结果显示，绝大部分网友认为该提议可行。这一投票的问题为“60岁以上老人免景区门票，你觉得可行吗？”，其中有61.11%的网友认为“支持，对老年人是好事”，另外有36.11%的网友则认为，应结合实际情况，在部分景区分时段试行该政策。

（郑洁琳）

新闻摘要

发改委：今年推进重点国有景区门票以更大力度降价

【中新网2019年3月29日】据国家发改委网站消息，发改委日前发布《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》（以下简称《通知》），要求深入推进重点国有景区门票价格更大范围、更大力度降价，确保降价取得实效，不得只降低淡季价格、不降低旺季价格。

《通知》指出，2018年以来，降低重点国有景区门票价格取得阶段性成效，但总体看降价景区范围仍然偏小，部分地方落实降价措施力度不够，价格形成机制和成本监审制度建设刚刚起步。

《通知》要求，2019年推进更大范围降价。各地价格主管部门要对2018

年以来尚未出台降价措施由政府定价管理的景区，全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，以“五一”、暑期、“十一”等游客集中时间段为重要节点，成熟一批、出台一批，降低景区偏高门票价格水平。2019年，原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的5A、4A级景区门票成本监审调查、价格评估调整工作。

同时，推动更大力度降价。各地价格主管部门要按照《指导意见》要求，最大限度清理规范景区不合理支出行为，推行收支信息公开，积极探索发挥审计等部门作用，加强对景区成本的约束。对2018年已经降价，但降价不到位、高定价大折扣等问题仍然突出的景区，要推动进一步降价。

《通知》指出，要强化配套服务价格监管。各地价格主管部门要从减轻旅游者景区游览全程费用的角度出发，在降低门票价格同时，加强对群众反映强烈、垄断性较强的交通车、缆车、游船、停车等服务价格监管。实行政指导价或政府定价的，要健全景区相关游览服务价格管理制度，在深入开展成本监审或成本调查基础上，降低偏高价格。

在确保降价取得实效方面，通知提出了详细的要求。各地价格主管部门会同景区经营管理者切实降低偏高的景区门票及景区内配套游览服务价格，不得只降低淡季价格、不降低旺季价格；不得以降低联票、通票价格替代具体景区门票及游览服务项目降价；不得以降低特定售票渠道、特定群体、特定时段价格或实行价格优惠替代普惠降价；不得以经营管理者在政府指导价范围内自主下浮价格替代政府降价；不得通过不合理设置“园中园”门票，提高其他游览服务价格，将门票、相关游览服务项目强制捆绑销售等方式冲减降价实效，搞“明降暗升”。

各地应对现行景区门票价格优惠政策执行情况/system梳理，认真落实好对军人、未成年人、老年人、学生、残疾人、宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策。

《通知》明确，要进一步完善成本监审和定价制度，建立健全定期调度制度，及时跟踪评估工作进展情况，总结经验，查找不足，改进工作，确保2019年完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格工作取得更大成效。

（编辑：刘美）

面对巨量研学游市场 必须来一场有力度的景区革命

【中国青年报2019年3月5日】以教育为目的的旅行有两种不同类型。一种是修学旅行，一种是研学旅行。前者是以学历教育为基点，旅行时间较长；后者是以素质教育为基点，旅行时间相对较短。所谓研学旅行，是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验，提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

未来5年，我国研学旅行市场规模可以达千亿元

2016年11月30日，教育部、原国家旅游局等11部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》（以下简称《意见》），要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。标志着我国的研学旅行进入了一个快速发展阶段。

从世界旅游市场来说，研学旅行是一个重要的市场，占有三分天下。我国研学旅行发展较晚，然而发展速度很快。未来5年，我国研学旅行的市场规模可以达到千亿元，市场空间巨大。面对这样大的市场规模和发展潜力，各个不同的旅行组织、教育中介组织以及不同的社会组织纷纷介入研学旅行市场。

当前经营研学旅行的主体有四大类。学校是研学旅行的第一大组织方，尤其是中小学，在研学旅行中占有天然优势；其次是专业游学机构和平台；第三是留学中介机构，部分家长把游学作为留学的前置适应期；最后是旅游企业，如凯撒国旅和众信国旅在2014年成立了游学子品牌，而携程则入股专业游学机构世纪明德，并积极拓展游学平台，开发多条国内外游学专线。

从业务上看，旅游企业在旅游属性强的亲子游、家庭游、大学生出游方面有优势；而游学、培训以及留学专业机构，在专业性强的青少年游学领域具备优势。

全球80%以上的研学旅行是借助景区实现的

从研学旅行的经济形态来说，是“旅游+”的产业融合经济形态，是旅游与教育产业相互融合的表现方式。其产业组织、运行方式和商业模式，都与单纯的旅游不同。目前，我国研学旅行正处在一个起步阶段，研学旅行的组织方式和商业模式正处在一个探索阶段。

从研学旅游的空间载体来说，院校、科研机构、工厂、乡村是构成研学旅行的空间载体。其中，景区是研学旅行重要的空间依存，也是研学旅行的重要目的地。

从世界范围来说，80%以上的研学旅行都是借助于景区实现的。我国有两万多家景区，这些景区大多是风景名胜区、文物保护单位、重要历史发生地、森林公园、地质公园等，是研学旅行的重要空间。从这一点来说，中国的研学旅行能不能有效发展，研学旅行能不能取得成效，研学旅行市场能不能做大做强，与我国旅游景区的研学服务的调整与转型存在着重要的联系。

然而，我国的旅游景区是依托观光旅游而存在的，无论是景区景观建设、旅游接待程序、路线设置、服务项目安排、解说系统、硬件建设、服务人员的安排，都是依据观光旅游的特点设计的。旅与游的系统比较完善，研与学的系统缺失，这种传统的景区服务模式是难以适应研学旅行需要的。

景区建设要对接学校教育

要适应研学旅行市场的发展，我国的景区必须来一场有力度的景区革命，通过系统性的景区服务调整，来满足研学旅行的需要。

为此，笔者提出以下几点建议。

一、景区建设要对接学校教育。

根据教育部《关于中小学生研学旅行的通知》（2014），研学旅行在小学、初中、高中三个教育阶段各实施一次，原则上小学阶段2天1夜，以观光体验为主，增加游戏性、艺术性内容，以满足孩子好玩、喜动的天性，单纯讲解占比应尽量少，内容应生动浅显，通俗易懂，详略得当；初中阶段3天2夜，根据该阶段学生强烈的求知欲、好奇心，开展知识竞赛、问答、研究性内容；高中阶段4天3夜，以知识拓展、活动综合性体验、研讨性为主。

景区要根据教育部研学旅行的要求，对接研学旅行的需求，针对不同教育阶段的学生设计研学产品，邀请教育专家、青少年专家、心理学专家和旅

游策划专家共同规划研学旅行的景区产品。

二、景区要加强研学旅行资源建设。

研学旅行的主要目的是教育和学习，通过研学旅行，要让中小學生体验集体生活，培养集体意识和团队意识，增强对环境、自然、历史和周边社会的理解和认识，增加对中国文化传统的认识。因此，景区有关研学旅行的资源平台建设与开发是一项重要的工作。景区要对所在区域的文化资源进行全面挖掘、整理，既包括有形资源，也包含无形资源，同时，要注重各类研学资源的真实性，避免出现歪曲历史、随意捏造的现象。要组织研究团队对研学资源进行全方位、多角度的挖掘，不断丰富研学资源的主题内涵，提升吸引力和影响力。

三、景区要建设研学旅行基地。

适合于开展研学旅行的各类景区，要加强研学旅行基地的建设。景区作为研学旅行的基地，应是一个将景区与教育、与研学活动有机结合的基地。因此，建立研学旅行的产品体系、游览体系、讲解体系、研学课程体系、服务体系，是基地建设的重要内容。同时，景区在研学基地建设中，要形成以景区为基础，研学活动为主导的、一个既融于景区但又独立运行的旅游研学服务网络，统筹和协调研学旅行所需要的各种要素，如资金、人才、资源、游学者、学校、服务公司、评估专家、行政主管部门等，通过资源共享，实现可持续发展。

四、景区要构建研学旅行的解说系统。

景区构建研学旅行的解说标识系统，旨在帮助研学旅行者在研学活动中实现对新环境的感知和体验。景区解说系统，是引导研学者完成研学旅行活动（包括景点解说、路径指示、导游线路等）各种信息的表达和标志，同时，景区解说系统也是运用某种媒体和表达方式，帮助研学者了解景区相关事物和特点，并起到服务和教育的基本功能。

五、景区要成为研学旅行资源的整合者。

景区的研学旅行要成为有影响力的品牌，就必须适应市场需要，不断整合景区、高校、科研机构和研学基地等资源，并根据研学团队的不同要求，“量身定制”不同的研学线路和产品。景区通过研学旅行，让研学者在景区有所玩、有所学、有所感、有所悟、有所乐，真正感受到文化与自然的力

量，享受到文化与自然的愉悦。

(张辉)

自然教育：认识保护大自然

【中国绿色时报2019年3月14日】“如果我们希望去保护地球，那么最重要的任务就是教育。”

每个人的潜意识中，都有着对自然的热爱，而自然教育的作用，就是激发这份热爱。

自然教育，带领人们在美好的自然生态环境中，练习爱，学会尊重，了解科学，体悟自然，最终走上多样化的自然生态保护之路，在推动绿色发展和生态文明建设中贡献自己的力量。

自然是每个人的课堂

2005年，理查德·洛夫在他的著作《林间最后的小孩》一书中提出了“自然缺失症”这一名词。“自然缺失症”并非真正的疾病，而是指如今的青少年缺少到自然环境中活动的时间和机会，从而导致心里产生孤独、无聊的感受。随着社会的不断发展、经济水平不断提高，人们对美好生活的向往有了更高水平的追求，“自然缺失症”也逐渐被人们理解并接受，人们渴望自然，渴望心灵的成长，渴望更深刻地理解人与人、人与自然的关系。

从2000年起，随着《与孩子共享自然》《林间最后的小孩》等书籍的陆续出版，自然教育在国内“火”了起来，越来越多的自然教育机构如雨后春笋般涌现，越来越多的家庭走出城市、走进自然，在活动中领悟人与自然和谐相处的美妙感受。

美国、德国、瑞典等发达国家的环境教育开展时间较早，目前已经具备相对完善的教育体系。美国是我们主要学习自然教育体系的国家之一，但有趣的是，美国并没有“自然教育”的说法，通常情况下，美国使用“环境教育”一词。而“自然教育”在中国的流行必定有其原因，中国有自己的传统，悠久的历史及丰富的自然资源赋予了这片土地独特的文化魅力。

各方努力方兴未艾

我国拥有丰富的自然生态资源，各级各类的保护地中建设了众多科普基

地，非常适合青少年亲身体验。但由于对外宣传力度不够，社会公众对科普基地了解不足，青少年真正到科普基地参加活动的机会并不多。

为了鼓励全国青少年开展自然体验和科普教育活动，让青少年走进森林、大山，感受祖国领土辽阔，领略祖国大美山河，培养青少年良好的体魄和综合素养，越来越多的单位、机构和组织开始行动，例如中国野生动物保护协会在全国范围内培养“自然体验师”“自然讲解员”等自然教育人才，为行业良性发展提供动力。

2018年5月，国家林业和草原局下发《关于组织推荐国家林业和草原科技创新联盟的通知》，2018年9月30日，国家林业和草原局科技司下发批复文件，批准自然教育产业国家创新联盟成立。自然教育产业联盟充分发挥桥梁纽带作用，促进业内组织及政府间良好沟通。

2018年2月，在中国林学会第十二次全国会员代表大会上，理事长赵树丛表示将建立自然教育总校，建立一批自然教育基地，择优、命名一批自然学校，召开全国自然教育大会。建立自然教育的专家库、志愿者库，出台自然教育基地、自然学校、自然讲解师、自然教育教材等认证标准，促进自然教育的健康发展。

各级地方政府部门对自然教育发展也鼎力支持：深圳市城管局在全市打造“自然教育之城”，四川平武县“自然教育县”也正在建设之中，武汉市园林局和教育局联手，努力推动自然教育学科的发展……

建立自然教育体系

只有用双脚丈量过土地，才知道祖国如此地大物博。只有用双手抚摸过树干，才明白粗糙的树皮下有暖湿的温度。只有用双眼眺望过大海，才感受“潏潏”与“澎湃”的区别。结合中国实践，中国自然教育的发展会有更值得期待的未来。

在中学的自然教育规划中，从2016年开始，教育部就把研学旅行纳入中小学正常的教学计划，目的是把课堂搬到校外，在行走的课堂中学习、思辨、提升。研学基地相当于北欧的自然学校、森林学校或者户外学校。其中，1-2年级、3-6年级、7-9年级，在考察探究类活动中有明确规定，均与自然教育相关。按主题划分，40多个研学教育主题里，有1/3与自然教育相关。

全国政协委员、中国高等教育学会第七届常务理事、中国地质大学（武汉）校长王焰新说，目前，我国高等教育教学中暂未设有专门的自然教育学科，自然教育专业人才严重匮乏，自然教育机构水平参差不齐。王焰新建议，尽快启动编制并组织实施我国自然教育规划，构建我国自然教育体系，修订并实施国家和地方生态环境类人才队伍建设十年规划，加大生态环境类人才引进力度，加快推进自然教育和生态环境类人才供给侧改革，构建系统化自然教育体系，支持高校相关学科、学位点建设。

诗人汪国真在散文《我喜欢出发》中用细腻的笔触写到：“没见过大山的巍峨，真是遗憾；见了大山的巍峨，没见过大海的浩瀚，仍然遗憾；见了大海的浩瀚，没见过大漠的广袤，依旧遗憾；见了大漠的广袤，没见过森林的神秘，还是遗憾。世界上有不绝的风景，我有不老的心情。”走进自然，才能看见更美丽的世界。

真正的自然教育，会带给人们可贵的精神品质。如果你爱一朵花、一棵草、一只蚂蚁，自然会爱这片森林、这片草原，爱美丽祖国的万里河山。

（果叮咚、刘盈含）

时事评论

转型升级是景区发展的必由之路

【中国文化报2019年3月8日】在新消费时代和文旅融合大背景下，中国许多景区开始进入新一轮转型发展周期，在此过程中，有3个比较明显的表现：

其一，以文化遗产资源禀赋为核心的文化类景区，在进一步深挖其文化价值并进行IP化产品开发的同时，开始越来越多地思考与周边旅游资源的互动，在门票经济之外，更多的是从旅游全要素发展角度考虑产品和服务的延展，以期在实现文化价值最大化变现的基础上，实现更综合的价值变现。

其二，以独特自然资源为核心的自然风光类景区，也开始深挖其所在地

区丰富的文化资源，并依托景区已形成的旅游消费流量带动当地文化产业发展，同时推动所在地区从简单的观光游向具有特色文化体验的休闲度假游转变。

其三，更彻底的转型应是跳出传统的文化类景区和自然类景区向文旅类景区转型的思维模式，直接从文旅融合的思维方式重新发现和思考既有的景区资源价值、所在区域的综合转型发展和新一轮文化产业和旅游业变革，基于文旅融合、科技创新、全域旅游等多重战略维度进行新的发展模式、产品设计、项目规划、创新创业等，为景区发展和区域文旅发展寻找新的赛道，并最终实现“换道超车”。

在笔者看来，这些转型已成为并将继续成为越来越多中国景区和区域文化产业和旅游业发展的新常态，是既有景区实现高质量可持续发展的战略需求，也是这些既有景区实现价值倍增计划甚至是更综合的价值变现的必由之路。这样的例子目前已比比皆是，如北京故宫博物院、陕西秦始皇兵马俑博物馆、贵州黄果树风景名胜区等。

以贵州遵义海龙屯土司遗址景区（以下简称“海龙屯”）的转型为例，作为世界文化遗产，经过地方政府、投资企业等方面几年的努力，海龙屯在考古发掘、景区规划等方面已打下良好基础，从文化遗产保护和景区建设角度来看也已经成型。然而，面对新的市场消费特点和用活文化遗产的新导向，无论是主管部门还是投资运营企业，都意识到海龙屯不仅需要常规的旅游化开发利用，还需要进一步推动“海龙屯”这一IP的文创化发展。

为此，在新一轮景区转型升级和文化遗产保护利用过程中，海龙屯从更多元的角度综合考虑其对整个遵义市乃至黔北地区文化产业和旅游业生态的影响和塑造。于是，由当地的主管部门牵头，联合景区投资方传奇文化发展有限公司、孵化器企业启迪之星以及价值营销策划机构方塘传媒，共同发起了海龙屯文旅创客大赛，并在景区配套的土司小镇打造海龙屯文旅众创空间等，试图通过一系列措施和行动，用科技、创意、创新、创业激活海龙屯这一文化IP，围绕这一IP构建新的文化产业和旅游业产业链，并以此带动当地的文化产业和旅游业转型升级，重塑当地文化产业和旅游业生态。

在笔者看来，在景区新的转型发展范例背后，所体现出的最根本逻辑是文化和旅游的相互赋能，对此，既有消费和市场层面的合理性和必然性，

还有政策导向上的合法性和战略性，面对这种转型趋势并作出具体的战略安排，人们应该考虑的是如何做，如何实现更好的转型效果。

当然，在文化旅游融合发展的实践中，还应该充分重视和发挥最新科技成果在文化旅游创新发展中的应用，将文化产业和旅游业的转型发展与创新创业结合起来，充分发挥互联网对市场和创意的超时空连接作用，以完善的资本运营体系服务于文旅融合发展的全生命周期，并将单一景区的转型升级和高质量发展纳入到所在城市地区的文化产业和旅游业生态重塑，全面对接甚至引领新一轮文化产业和旅游业变革。唯有如此，新一轮景区的转型升级才能成功，转型升级后的传统景区才能获得更大价值变现和更持久的生命力。

（叶一剑）

景区“夜间经济”大有可为

【中国旅游报2019年3月25日】今年元宵节，故宫博物院举办了“紫禁城上元之夜”文化活动，夜场“首秀”反响非常好，业界还随之开启了一波探讨景区发展夜间经济的热潮。

笔者了解到，全国近3万家景区中，真正开设夜间旅游项目的景区不到10%，景区夜游市场基本处于刚起步状态。但近年来，在“主题公园+旅游演艺”的发展推动之下，“印象（又见）”“山水”“千古情”三大旅游演艺系列的开发打造，已经对夜间旅游产生了明显的带动效应，这是一个十分良好的开端。尤其值得关注的是，近几年各地政府、旅游等部门纷纷重视夜间旅游市场发展，多地出台新政策鼓励发展夜间旅游，也为激活夜间经济添了一把柴。

今年年初北京两会上，北京市市长陈吉宁在所做的政府工作报告中提出，将在今年出台繁荣夜间经济促进消费政策，鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间。此外，天津、西安、广州、成都、重庆等地也相继出台政策和方案，鼓励发展夜间经济。可以预见，景区发展夜间经济将大有可为。

事实上，夜间经济不同于一般意义上的夜市，也不只是下餐馆吃吃饭、

到KTV唱唱歌，或看看演出和影视。夜间经济是20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念，是指发生在当日晚上6点到次日早上6点，以本地市民和外地游客为消费主体，以休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。这是一种基于时段划分的经济形态和服务产业。因此，旅游景区要以夜间经济学和新兴产业培育为依托，将发展景区夜间经济的经济理念和实践行动合二为一，才能真正发挥夜间经济的效用。

笔者建议，发展夜间经济，一是要研究开发文化创意型旅游产品。故宫文化夜游产品受到市场追捧的现象表明，现在的游客旅游需求层次提高，对旅游景区和全域旅游的要求不断升级。因此，夜游产品不仅要开发，而且要有针对性地开发，要具有历史价值、文化色彩和民俗特点。

以云南丽江黎明景区为例，2015年以来，该景区依托世界自然遗产资源，融合当地傈僳族文化习俗，在景区内红石街开放了夜场，组织当地少数民族与游客一起唱歌跳舞，现场气氛热烈，互动效果非常好。剑川白族原乡的石宝山沙溪寺登街景区，依靠享誉全国的石宝山歌会，吸引游客参与其中，效果非常好，连国外游客也争当白族“金花阿鹏”，用英语高唱“心肝飘”情歌。这种沉浸式对歌体验让游客感到十分有趣，景区人气旺了，营业时间长了，自然带动了周边餐饮、住宿等行业增加收益，连锁反应十分明显。

二是抓好景区夜间经济试点，培育壮大一批文化旅游企业。改革创新是最强大的发展动力，要通过景区夜间经济改革试点，为旅游景区和旅游目的地，特别是拥有世界文化遗产、世界自然遗产的旅游景区，提供充分展示文化资源、历史古迹、民族民俗、村落文化等优质旅游资源的样本，带动其他景区效仿和尝试。

比如，昆明西山公园风景秀美，在当地具有一定知名度。该公园可以联合昆明滇池索道公司在晚间增开夜间索道，推出以“夜观昆明城美景，夏享滇池风凉爽”为内容的夜游项目，为市民和外地游客提供新的旅游产品，将其作为开发夜游产品的试点景区，一旦模式成功，必将产生示范带动作用，吸引当地景区争相效仿。

三是以AI技术和云计算作为技术支撑，实现景区夜间经济消费的精准营

销。依托互联网云计算、AI技术智能机器人等技术，建立景区夜间经济产品供需数据库，对消费者的消费行为进行分析，之后精准营销，可以有效提高游客的满意率和景区的收益率。

比如云南丽江古城，可以进一步结合大研古城数字小镇和智慧旅游建设等工作，在提升现有酒吧、餐饮、商铺的品质的基础上，整合开发独具特色又符合游客要求的丽江古城夜游项目，盘活当地夜间旅游市场。

四是借鉴学习国外经验，如设立景区夜间经济首席执行官。从旅游安全的角度来说，夜晚出游的确比白天风险性要高一些。因此，在安全保障方面，建议景区借鉴荷兰阿姆斯特丹“夜间市长”工作机制，对景区“晚九朝五”的夜间经济活动进行严格监管、有效防控，保障游客的旅游安全。

总之，笔者认为，发展景区夜间经济，开放景区夜场活动，是有效缓解景区“白天开门迎游客，晚上关门睡大觉”、游客“白天看风景，晚上数星星”的一剂良方，也是促进旅游景区新旧动能转换的助推器，更是一片值得深度开发、大做文章的旅游蓝海。

（杨复兴）

世界遗产

杜布罗夫尼克——从战场走向网红的世界遗产地

【清源文化遗产2019年3月28日】杜布罗夫尼克素有“亚得里亚海的明珠”之称，从13世纪起，这里就成为地中海的一支重要海上力量。虽然在1667年的地震中遭到严重损坏，但杜布罗夫尼克古城里仍保留了大量哥特式、文艺复兴式和巴洛克式的教堂、修道院、宫殿和喷泉。1979年，杜布罗夫尼克被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，是全球最早被列入世界遗产的古城之一。

媲美威尼斯，从难民避难地到亚得里亚海上的明珠

英国剧作家萧伯纳说，这里是人间最像天堂的地方；英国诗人拜伦说，

这里是亚得里亚海的明珠……这得归功于杜布罗夫尼克人，他们一千多年的悉心建设，终将这处海滨石岛磨砺成耀眼的明珠。

公元七世纪，亚得里亚海的东岸，由希腊人建立的埃皮道鲁斯城受到了斯拉夫人的破坏，城里的难民逃亡到附近一个名叫劳斯（Lausa）的石岛上重新建立了一座城镇；后来这座城镇被罗马人所占领，并命名为拉古萨（Ragusa）；在拉古萨对岸的大陆上，斯拉夫人也建起了一片居民区，由于当地有大片的杜布（意思为橡树），他们便给这块土地起名叫杜布罗夫尼克，两座城就这么隔着一条窄窄的水道，对峙了几百年。直到公元十三世纪末，两地的居民填平了两城之间的水道，两座城市合二为一，中部地势低且平坦的区域为填海而成，南北两侧沿自然地势逐渐升高，全城形似一只振翅欲飞的蝴蝶。

1667年，一场突如其来的大地震摧毁了城中大部分建筑，得益于之前积累的财富，很快整座城市就从灾难中重新站起来。城中央填充水道后修起来的斯特拉敦大街（Stradun）两侧被重新规划建设，如今城中那些富丽堂皇的巴洛克式建筑就是当时震后重建的产物。

从战火中重生

如果不了解杜布罗夫尼克的历史，那么如今走在古城中完全不会想到眼前这座一片祥和、一派中世纪风貌的地中海古城曾在二十多年前遭遇过惨烈的战争与破坏，却又在当地人和联合国教科文组织专家的努力下，奇迹般地涅槃重生。

上世纪八十年代末，东欧剧变波及到南斯拉夫，1991年，克罗地亚宣布从南斯拉夫独立，克罗地亚独立战争打响。作为当时克罗地亚的领土，杜布罗夫尼克受到了由塞尔维亚族和黑山族领导的南联盟人民军的攻击；带着民族仇恨，塞尔维亚族军队故意将炮口对准了那些属于克罗地亚的文化遗产，意图将其毁灭。

受到攻击时，杜布罗夫尼克因1979年地震而损坏的古迹修复工作尚在进行，而且在70年代早期为了避免遭到战争的破坏，古城已经非军事化并解除了军备，不想这样仍然招来了攻击。在毫无防备和还手之力的情况下，古城很快受到了严重的破坏。

根据后来联合国教科文组织的统计，在1991-1992一年间，大约有2000

枚炮弹落入杜布罗夫尼克古城，城内824处历史建筑中有563处受到过炮击，有438处房屋的屋顶被损坏，还有6处因为焚烧而彻底毁损。在轰炸一开始，杜布罗夫尼克古城便被列入了《世界濒危遗产名录》。

1993年，轰炸结束后仅几个月，联合国教科文组织的专家就开始投入到修复工作中。作为还有着大量居民生活在其中的世界遗产，首先需要满足居民最基本的生活需求，比如在受损的屋顶上铺上油毡来遮蔽风雨，然后再根据受损情况做出专业长久的修复计划。

在修复过程中，专家们都恪守恢复古城历史原貌的原则。杜布罗夫尼克古城的建筑屋顶是这座城市有名的“第五立面”，战争中城内大部分建筑的屋顶损毁，据统计整个修复工程需要49万片瓦。原有的瓦片是距城15公里的库帕里村生产的，历史可以追溯到拉古萨共和国时期，而制瓦作坊早在十九世纪初就关闭了。这给修复专家带来了一项棘手的任务——找到尽可能用原工艺和原材料制成的屋面瓦。经过艰难的摸索，最终仿制出了替用的瓦片，并委托克罗地亚和法国公司批量生产。

杜布罗夫尼克的建筑多由石头建成，以城市守护神命名的圣布莱斯教堂的石质门廊和护栏都在战争中严重受损。负责修复的专家在研究后发现建筑的石材来自附近的弗尔尼克岛，可岛上的采石场早已废弃。但专家坚持从同一产地的采石场采集修复用的石料，并且沿用传统的采石技术，随后又花了6个月的时间，将教堂的护栏修复如初。

在修复的资金问题上，战争打垮了杜布罗夫尼克的旅游业，锐减的旅游收入造成修复的资金短缺，在这样的情况下，如果没有各方面的努力，将很难支持巨额的修复资金。克罗地亚政府和杜布罗夫尼克重建办公室提供了大量资金，私人捐助和来自英国和奥地利的信托基金也做出了重要的贡献。除此之外，联合国教科文组织还发起了一次国际集资行动为修复筹集资金，并拨付专款，这才解了修复的资金之困。

战后，下令破坏杜布罗夫尼克古城的前南斯拉夫军官作为战犯被送上了国际军事法庭，以严重违反国际人道法、故意损毁全人类共有文化遗产的罪名，被判处多年有期徒刑。

网红遗产地的喜与忧

如今海风带走了硝烟，石灰填平了弹孔，在修复专家和当地居民的共同

努力下，涅槃重生的杜布罗夫尼克古城终于迎来了新的春天，登上一个新的巅峰，然而，又有了新的困扰……

从《世界濒危遗产名录》移除后的二十年里，杜布罗夫尼克人非常珍视修复的成果，古城的风貌一直被完好地保持，当地政府颁布一系列法规，严格禁止在遗产核心区范围内建设或加盖新建筑，所有建筑的翻修都需要经过相关监管部门的严格审查和监督。

在打造城市品牌、吸引游客的工作上，杜布罗夫尼克有不少成功的经验。首先是传承和发扬传统文化，当地恢复了一系列非遗活动，例如曾流传了几百年的圣布莱斯节；同时还注重打造新型文化活动，推出了持续45天的夏季艺术节，包含大量现场艺术表演、音乐会和嘉年华活动；此外还推出旅游影视产业的概念，美剧《权力的游戏》中的君临城就以杜布罗夫尼克为原型取景，韩剧《花样姐姐》也在这里拍摄，科幻片《星球大战8》也有部分镜头取自这里；文化和影视产业对旅游的宣传效果显而易见，杜布罗夫尼克的游客量显著攀升。

从一方面看，不断增长的游客量可以提高旅游收入，为文化遗产保护提供充足的资金，可从另一方面看，过量的游客也有可能对文化遗产地造成不良的影响。

美国作家安东尼·滕在《世界伟大城市的保护——历史大都会的毁灭与重建》一书中提到，城市的环境是复杂且相互依赖的，人们住在一个城市里，经历着生活的各个方面，从白天到黑夜，从春夏到秋冬，经年累月，人们将城市环境打成一个适合生存的地方，当一个城市有人居住，居民就成为城市统一连续的锚固桩。如果城市没有了居民生活的支持，就不能再维持下去。同时他还例举了威尼斯因为游客过量涌入而造成了原住民离开的案例：旅游的发展使得城内地产价格提升和租金升高，这导致了一部分城内常住居民的离开，一些住宅被改作民宿；而随着当地居民的离开，那些原本服务当地社区居民的商业也就逐渐衰败，取而代之的是服务游客的餐馆和旅游纪念品商店，这样一个恶性循环就产生了。随着适合当地居民的商业一步步萎缩，居民生活质量变差，更多的居民选择离开……不久将没有足够的居民去保护城市里那些令人愉悦的生活细节，以及他们所居住的建筑。

作为当年威尼斯的竞争对手，如今杜布罗夫尼克也面临着和威尼斯相同

的境遇，随着知名度的攀升，2016年在杜布罗夫尼克过夜的游客超过330万人次，除此之外，还有大量邮轮和旅行团带来的一日游游客进城参观。2017年8月的一天，一日内登上杜布罗夫尼克城墙的游客就超过了一万人；相反，杜布罗夫尼克古城内常住居民的数量却不断地减少，从1991年的五千多人减少到现在的一千人左右。

清晨，教堂的钟声准时响起，游客在城内的民宿中醒来；而住在古城外的杜布罗夫尼克人则迎着朝阳穿过古城门匆匆赶往城内的游客商店上班，因为很快进城的通道就会被游客挤得满满当当。历史上斯特拉敦大街两侧的平坦区域为贵族和富人区，穷人则居住在城内南北两侧地势较高的坡地上，如今，斯特拉敦大街两侧早已被游客商店、餐厅和民宿所占据，服务于当地社区的机构、商店，以及当地的居民都被挤到了地势较高或游客罕至的地方。笔者在杜布罗夫尼克城内居住了四晚，只在城北侧靠近城墙的高处发现一家服务于社区的便利店和一个篮球场，又在城南一处隐蔽的位置发现了一所学校，除此之外，古城内几乎都是服务于游客的设施，从纪念品商店到各国美食，从游客中心到印在旅游指南上的博物馆，就连周末集市上卖的也大多是旅游纪念品。这样的杜布罗夫尼克古城，对于游客来说可能很好逛，但对于当地居民来说，也许已变得越发的陌生和不便利。

据悉，杜布罗夫尼克过量的游客已经引来了联合国教科文组织的警告，当地政府为此出台了一系列控制游客数量的措施，但如何协调居民和遗产地的关系，平衡社区和旅游发展，留住和服务居民，提升游客体验，对于这座世界遗产城市来说任重而道远。

（作者：王潇翔）

环球博览

更多人前往加拉帕戈斯等景点，恶化原本脆弱的生态

【好奇心日报2019年3月21日】气候变化正在让许多旅游胜地——例如

大堡礁、加拉帕戈斯群岛、国家冰川公园（National Glacier Park）——慢慢走向消亡，与之相伴的是“最后的旅游机会（last-chance tourism）”的兴起。越来越多的游客打算赶在这些景点消失之前去看看，但是游客的增多却在一定程度上加快了这些旅游目的地消失的进程。

在19世纪中叶，国家冰川公园里尚有150座冰川，而受到全球变暖的影响现在只剩下了26座。国家冰川公园（National Glacier Park）的代表Lauren Alley在接受一家专注于能源和气候议题的新闻组织E&E News采访时表示，许多游客告诉她，他们想在冰川融化前看一眼冰川。2016年的一项关于大堡礁的研究也发现大堡礁游客中有大约70%都想要在“大堡礁消失之前”看看它。

旅游目的地正在消失毫无疑问增加了其对游客的吸引力。然而讽刺的是，旅游者参观这些原本生态脆弱的地方实际上却在加速这些景点的消失。

其中一部分原因是旅行交通带来的温室气体排放加剧了气候变化，进而对这些敏感于气候变化的旅游目的地造成了不利影响。

根据荣鼎咨询公司（Rhodium Group）的数据，2018年美国温室气体排放增加了3.4%，增长最大的来源是交通部门。而在所有交通工具中，游客常坐的飞机所排放的温室气体是最多的。根据《纽约时报》的报道，仅在纽约和加州之间坐一次往返飞机所排放的温室气体就能达到普通美国人开车一年所排放温室气体的20%。

旅行所带来的温室气体的增加最终将会导致海水温度的升高，对于像大堡礁这样分布有珊瑚礁的地方，水温升高将会带来珊瑚白化等严重破坏当地海洋生态系统的后果。

不只是珊瑚礁，海水温度的升高也会对其他生物的生存造成威胁。坐落在太平洋东部、赤道附近的加拉帕戈斯群岛上生活着热带企鹅、海狮、巨型海龟和海鬣蜥等奇特的动物，这里是达尔文形成物种起源理论重要的灵感来源。

然而当地的这些动物可能会在未来因为海水温度不断升高而濒临灭绝。在1982年的时候，当地曾发生过一次严重的厄尔尼诺事件，异常升高的水温阻断了海洋下层的营养物质交换到海洋表面的过程，许多动物因此被饿死，海鸟不再下蛋，有80%的企鹅死亡。

在旅行交通增加了温室气体排放带来的间接影响之外，游客自身也直接破坏着旅游目的地的生态环境。

由于能够和岛上的奇特动物近距离接触以及廉价酒店的快速发展，加拉帕戈斯群岛的游客数量从2007年到2016年增加了92%。蜂拥而至的游客和工人刺激了当地基础设施的开发，这便破坏了许多岛上动物原本的栖息地。过度的旅游已经威胁到了这些物种的生存，联合国教科文组织甚至把旅游业列为了加拉帕戈斯群岛的最大威胁。

位于佛罗里达州的门罗县（Monroe County）是美国本土唯一分布有热带珊瑚礁的地方，佛罗里达群岛和大沼泽国家公园（Everglades National Park）也坐落于此。优美的自然风景吸引着众多的游客来这里旅游，旅游业每年给门罗县带来了27亿美元的收入，当地有54%的民众从事着旅游相关的工作。

然而，游客在给当地带来收入的同时，也在蚕食着当地旅游业的根基。大量释放到海水里的含有破坏珊瑚成分的防晒霜加上不断升高的水温让这片美国本土唯一的珊瑚礁正在承受着白化的压力。

游客未能意识到自己的行为会对环境造成影响是造成问题的一个重要方面。2010年的一项研究表明，有88%的游客相信人类正在造成气候变化，但只有69%的游客意识到了乘坐飞机对气候变化的影响。

非营利组织“新知”（New Knowledge）的创始人John Fraser认为游客没有考虑到自己的行为加重了气候变化，部分原因在于确认偏向（confirmation bias）——你相信你是一个好人，所以你认为你所做的事便不是坏事。

另外部分原因在于旅游对普通人来说并不是一件频繁的活动。“人们倾向于将短暂发生的事情看得不那么重要。例如旅游，人们会说，‘好，我一年里只旅游了几次，又没有天天旅游’。”

由于旅游是一种疗愈，帮助我们逃离日常生活，因此很容易忽略它的影响并安慰自己“一次旅行真的没什么大不了”。尤其当人们旅行的动机是为了欣赏自然，结果却发现自己的行为却是在破坏自然，这一点更加难以让人接受。

（夏志坚）

没有机场也不通高铁，日本小城如何用12年时间让游客住宿总量增加四倍？

【华丽志2019年3月17日】近年来，日本政府一直想通过振兴旅游业来转变经济的颓势，其希望到2020年，日本的入境海外游客人数达4000万人次，但这一目标并没有那么容易实现。

麦肯锡咨询发布的报告《The future of Japan's tourism: Path for sustainable growth towards 2020（日本旅游业的未来：2020年可持续增长路径）》显示，2011年到2015年，日本入境旅游市场规模每年增长了33%，如果保持这一增速，预计到2020年将在2015年1970万海外游客的基础上，再增加1090万人，不过，距离4000万的目标仍有940万的差距。

这样的差距意味着，日本政府需要进一步提高除东京和京都以外的非知名旅行地在海外的知名度，而最好的方式就是开发出一个模版，帮助和指导当地人进行海外推广，同时制定能够吸引更多海外游客到访的有效战略。另外，日本旅游经济链中的所有部分都需要更好的协作，让国家政府、地区和城市以及私人旅游业能彼此联结。

日本旅游市场的兴盛，让更多从业者开始自行探索成长之路，不少城市已经显露出“黑马”的趋势，其中更是出现了或许能用于“复制推广”到整个日本范围的范本，如位于岐阜县的高山市（Takayama）。

日本官方公布的2017年旅游数据显示，岐阜县所在的中部地方（Chubu）在日本十大区域排名中位列第六，当年的到访游客数已经接近500万人次。高山市更是凭借风景优美的小镇风光和传统日本文化，令到访游客人数快速攀升。2017年，游客在高山市的过夜住宿总量增长到50万，而在2005年，这一数据为10万。

旅游业的增长，对当地经济产生深刻的影响，货币兑换服务需求上涨，人口老龄化导致的企业生产力下滑也有所缓解。高山市旅游业兴起的背后是否有规律可循？其发展模式是否能推广至日本乃至全球的更多地区？这些都值得思考。

游客主导

高山市游客人数快速增长，莫非其针对海外游客推出的宣传推广活动产

生了效果？事实并非如此。高山市当地并没有积极进行推广，而是很大程度上采用了不干预自由发展的有机增长策略，让游客帮助引导当地不断转变的旅行方式。

但是，自由发展不代表不做任何宣传推广，只是比较“高明”。高山市政府积极地邀请有影响力的媒体、博主和社交媒体红人进行合作，通过后者发布的内容来提高知名度。

高山市营销战略还有特别的一点：没有把所有精力和资源集中到一个特定的活动或者旅游景点上。当地政府认为，高山市最大的卖点是整个城市的氛围和传统日式风光。高山市海外营销战略部门执行总监Eiji Maruyama表示：“游客来的时候，会觉得看到了想象中的日本。”

秀美壮阔的山林风光，日本传统建筑林立的城镇街道，历史悠久的清酒酿商，逛累了还能去临近的温泉，这些元素是高山市的天然优势，也是为什么整体氛围成为其营销活动的核心。“当然，游客们可以只看看街景和参与节日活动，但这些都不是大型建筑或者国家宝藏，高山市的魅力在于其日常生活。”

这样的理念决定了当地政府如何与行业沟通旅游项目的开发与基础设施规划建设，与私人公司采用怎样的合作方式，以及双方如何向游客展示其项目和活动，让当地的旅游业健康可持续地发展。Eiji Maruyama指出，制定策略的初衷是在开发旅游资源的同时，让当地人引以为豪。“关键不在于展示什么，而是如何展示。”

打造官民合作文化

高山市风景虽美，但城市建设还不够完善——没有国际机场也不通新干线。地理位置也不够优越，与东京、京都、大阪、名古屋和广岛等中心城市都有数百公里的距离。

这种情况，反而促使高山市的整个旅游行业团结一致。当地政府、企业及其它地区的旅游机构彼此协调，共同设定目标。“在其它地区，有时候就是政府单方面出钱推广，或者公司独立做宣传。但在高山市，我们建立了一个独特的架构，所有不同的机构相互合作。”

官民合作模式的一大经典案例就是其贸易展项目，该活动会邀请其它城市及海外的旅游公司参加当地的旅行展。据悉，加拿大、中国香港、澳大利

亚、法国等国家和地区的旅行公司都曾受邀参加。另一案例则是在当地的购物街上设置日本首个免税服务柜台，此举不仅能刺激游客购买纪念品，还能让更多游客了解和利用日本的免税购物政策，以刺激消费。

Eiji Maruyama指出，从高山市的未来旅游基础设施规划上，也能看到官民合作的影子。伴随游客数量增长，当地需要打造更多的酒店来满足需求。在这种情况下，政府和商业实体会共同协作，确保工程项目不会对现有的游客体验造成负面影响。

高山市还把这种合作模式拓展到了其它城市。近期，高山市已经与临近的松本市和金泽市合作，开发全新的旅游路线和交通网络。还向来自日本各地的60多个政府组织教授传播其成功的秘诀。

扶持创业者

高山市能在旅游行业取得成功，还源自当地政府对新兴旅游企业的扶持。尽管日本政府在吸引海外游客方面承担着主要角色，但更多的下属城市开始意识到，未来的旅游开发必须采用更多自下而上的方式，由当地的企业和创业者驱动。

日本观光厅（Japan Tourism Agency）预测，未来，将会有更多游客在日本的乡村地区留宿。2017年，海外游客在日本大都市圈外留宿的比例首次超过40%。日本全国范围内的住宿短缺将成为常态。国际商业地产服务及投资机构CBRE Group, Inc.（世邦魏理仕）东京分部指出，到2020年，北海道札幌市、爱知县名古屋市和福冈县福冈市等地的客房短缺总量预计达7000间。

2014年，在东京大企业任职的松场慎吾（Shingo Matsuba）回到家乡高山市，创办了旅行机构Hidaiiyo，致力于提振当地社区和经济。“我们的愿景是通过商业开发和发展家乡。”Hidaiiyo在高山市提供多项服务，如为游客提供清酒品尝、烹饪课程、钓鱼等当地体验，还提供不同的日本传统住宅民宿服务、共享办公室服务等。

在旅行者都渴望深度参与的个性化需求高涨的当下，Hidaiiyo的服务无疑能吸引到更多的游客。Hidaiiyo与当地的多家公司达成了合作，如与有200多年历史的酿酒商舩坂酒造（Funasaka）合作清酒品尝体验。这样的合作让舩坂酒造能吸引到除当地人以外的顾客群，通过旅游业和活动拓展新的收入来源。

当地的银行业快速做出应变，从资金层面扶持Hidaiiyo这样的创业公司。在部分日本人的观念中，借款给这样的小型旅游公司风险极高，但在高山市是个例外。松场慎吾表示，当地银行很快就接受了他的商业计划，提供公司扩张所需的资金。“他们很欢迎我们这样的创业者。”过去五年来，Hidaiiyo的民宿已经为7300多位顾客提供了住宿服务，2000多位游客选择了其旅行和活动服务。

高山市旅游业的成功有地理、政策等多方面的努力，基本不可能原样复制，但从中不难吸取一些经验：

了解掌握旅游目的地的优势和劣势，看如何才能满足潜在游客的需求；

利用有价值的信息规划旅游基础建设，制定市场营销计划；

旅游当局需要考虑其战略是否能同时获得行业内、整个当地社区等所有相关群体的认可和支持；

最后是制定可持续发展的旅游业增长战略——长期的成功远比眼前的利润重要。

（蒋晶津）

柏林国际旅游交易会关注过度旅游等问题

【新华网2019年3月10日】2019柏林国际旅游交易会3月10日闭幕。在本届交易会上，参展商和行业专家聚焦过度旅游、旅游生态保护与可持续发展以及近年来快速发展的医疗旅游、游轮游等行业趋势。

2018年全世界跨境旅游共计14亿人次，比上一年增长5.5%，创历史最高纪录。随着跨境旅游人数逐年攀升，过度旅游日益成为困扰旅游业界的问题。

过度旅游是指某一个热门旅游目的地或景点接待游客数量过多，导致当地环境、历史遗迹遭破坏以及居民生活质量下降。

在与本届旅游交易会同时举行的论坛上，德国旅游咨询公司IPK国际发布了有关过度旅游的问卷调查报告。

针对IPK国际提出的问题“是否觉得上次出行的目的地太过拥挤？”全球28%的受访者给出肯定的答案。其中12%的游客认为景点拥挤破坏了假日体

验，因而不会再故地重游。年轻人对过度旅游尤其敏感，34岁以下的受访者中认为自己受到景点拥挤影响的占17%，在55岁以上年龄段游客中抱怨景点拥挤的占5%。

IPK国际还对全球受过度旅游影响最严重的城市进行了排名，前三名为西安、北京和墨西哥城，这三个城市每三名游客中就有一名表示受到过度旅游的影响。

与会者讨论的过度旅游应对措施包括通过数字技术和智能手机疏导客流、提高景点门票价格、开发二三线景点等。而提高价格门槛已经成为趋势。据悉，意大利威尼斯将于5月起收取3欧元进城费，卢旺达参观濒危物种山地大猩猩一小时门票涨至1300欧元（约合9800元人民币）。

本届旅游交易会论坛还设置了一系列与可持续发展相关的议题，包括海洋污染与保护、生物多样性、替代性交通方式和骑行旅游等。

不少国家分享了各自的经验。例如，泰国游客人数不断增加给不少旅游景点以及自然环境带来压力。泰国旅游局向全球游客推介了50个二三线旅游景点，以期分流一线景点游客。

柏林国际旅游交易会是世界规模最大的旅游业综合性展会之一。本届旅游交易会持续51天，共有来自181个国家和地区的上万家机构参展。

（记者：田颖、张毅荣）

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇 李简西

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315330 88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

