

NO.02 2019年第02期
京内资准字0419--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

本期聚焦：

国家林业和草原局关于规范风电场项目建设
使用林地的通知

程光华

刍议山岳景区管理工作

韩立波 王伟力 沈利娇

风景名胜区高质量管理与发展对策研究

张晓鸣

遗产性质、审美价值与完整地传承

——我的风景名胜资源观



中国风景名胜区协会主办



聖母如意鐘

宏德樓

泰山宏德樓 (攝影: 张振东)

卷首语 | FOREWORD

党的十九大报告要求建立以国家公园为主体的自然保护地体系，这是中国自然保护体制上的重大改革，具有深远的历史意义。目前改革已进入实施阶段，为更好地落实中央要求，特提出以下建议。

一、继承和发展风景名胜区管理制度

从全世界范围看，自然保护地有两种主要模式。

一是以美国国家公园为代表，包括我国自然保护区在内，针对生态系统完整性、原真性的保护模式。美国国家公园是对世界自然保护地的重大贡献，挽救了许多濒临破坏的自然保护地和自然遗产，推动了全世界的自然保护工作和自然保护理念的传播。我国国家公园体制建设和自然保护区管理应更多借鉴美国国家公园的保护理念和保护模式。

二是以中国风景名胜区为代表的自然文化综合保护模式。中国风景名胜区源于我国古代的名山大川，具有数千年的发展历史，她以优美生态环境为基础，自然与文化高度融合，是人与自然和谐共生的典范之区。风景名胜区不仅有效保护了动物、植物、山脉、水系、农田等自然生态环境，而且传承了思想、哲理、宗教、历史、文学、艺术等中国文化，对中华民族的宇宙观、价值观、审美观产生了极其重要的影响。自1982年正式建立风景名胜区制度以来，经过近40年的发展，风景名胜区已经形成了比较成熟的申报、规划、保护、建设、监管督察等一整套管理制度，取得很多宝贵经验，具有十分良好的管理基础，这是森林公园、地质公园、湿地公园、水利风景区等其他自然保护地所不具备的。在今后建立国家公园体制、优化完善自然保护地体系过程中，应总结历史经验，按照中央改革要求，继承并发展风景名胜区管理制度。

二、在大类中保留风景名胜区，作为自然保护地体系的独立类型

风景名胜区荟萃了自然之美和人文之胜，成为最壮美的国土景观，是中华民族薪火相传的共同财富，是中华民族五千年历史延绵不断的见证。自然与文化高度融合是风景名胜区区别于世界上其他保护地的最突出特征，也使得风景名胜区成为最具中国特色的自然保护地，是世界保护地类型的重大创新，为世界探索人与自然和谐共生提供了中国智慧和方案。因此，在自然保护地大类中保留风景名胜区具有十分重要的历史和文化意义。而将风景名胜区置于自然公园之下，是对中国优秀历史文化的忽视。

建议按照中央改革要求，坚持国家公园的主体地位，发挥自然保护区在我国生态系统保护中的基础性作用，同时充分体现风景名胜区所代表的中国特色，全面整合森林公园、湿地公园、地质公园、水利风景区等其他保护地，建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、风景名胜区为特色、其他保护地为补充的中国自然保护地体系（其实准确来讲，应该叫国家公园体系），走具有中国特色的国家公园体系之路。

——国务院参事刘秀晨《风景名胜区是中国自然保护地体系的独立类型》

Contents



01 FOREWORD | 卷首语

国务院参事刘秀晨《风景名胜区是中国自然保护地体系的独立类型》

05 FOCUSING | 聚焦

国家林业和草原局关于规范风电场项目建设使用林地的通知

07 DISCUSSION | 研讨

程光华
刍议山岳景区管理工作

韩立波 王伟力 沈利娇
风景名胜区高质量管理与发展对策研究

17 FORUM | 论坛

侯荣丰
江浙之巅千八行
——兼论浙岳黄茅尖国家公园建设

24 LEGAL SYSTEM | 法制建设

甘肃省麦积山风景名胜区条例

29 WORLD HERITAGE | 世界遗产

李超
云南石林阿诗玛党员讲解员队伍
实施“三亮三比”工程 树风景名胜区形象

31 VISION | 视野

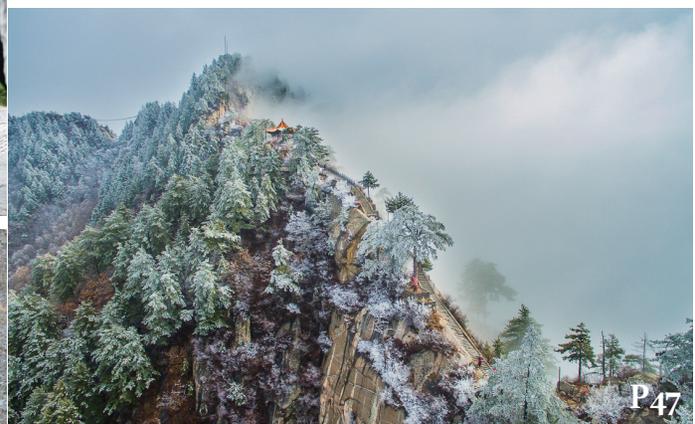
张晓鸣
遗产性质、审美价值与完整地传承
——我的风景名胜资源观

39 COMMUNICATION | 交流

资料来源：武汉东湖风景名胜区官网
不懈治水，美丽东湖荡碧波



P31



P47



P39



P65

胡赞

聚合力量保护资源，提升优化丰富业态
以高质量发展的“品质沩山”
努力打造全国知名旅游目的地
——湖南宁乡沩山国家级风景名胜区2018年度
工作纪实

资料来源：金华双龙风景名胜区官网
春节假期完美收官
金华山多项举措获赞无数

47 TAOIST MOUNTAINS | 道教名山

王永卫

三晋第一名山——北武当山

52 CULTURE | 人文

邱宁卫

供图\武夷山景区旅游管理服务中心
“伏虎”蒙太奇
——关于武夷山佛禅文化“云门三句”的遐想

辛茜

比远方更远

九寨沟管理局

一封来自九寨沟的2019新春感谢信

60 INFORMATION | 资讯

65 NATURE JOURNAL | 自然观察

董丽娜

雨水春意萌

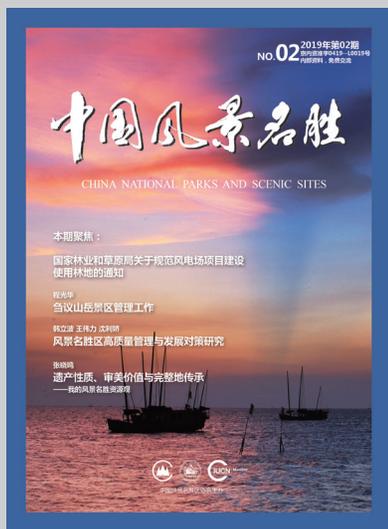
紫金山林渐苏醒

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.02
2019年第02期
月度出版

编印单位：中国风景名胜区协会
发送对象：会员单位及业务主管部门



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会
武汉东湖绿道运营管理有限公司

编印单位：

中国风景名胜区协会

顾问：

国家林业和草原局自然保护地管理司司长 杨超
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 周志华
国家林业和草原局自然保护地管理司自然遗产与风景名胜区管理处处长 张德辉

编委会主任：

王凤武

编委会副主任：

马春明 王兰波 成小凤 许天毅 孙立武 吴文达

(以姓氏笔画为序)

吴华 张士平 杨一鸣 杨健 范静国 姚霆

翁文杰 唐拥军 蒋志伟 黎东辉

编委：

王燕 竹柯 刘寅豹 江东斌 毕文祥 孙铁

(以姓氏笔画为序)

张卫平 邱达敏 陈林 赵建军 赵杰 柳茵

洪景铁 哈承科 康泰来 蒋加龙 廖天生 谭卓

主编：

郭鹏伟

副主编：

周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立 吕莹 朱芳 高危言 吴侠 姚辰 陈晨 孙博

美术编辑：

吕莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层, 100044

电话：

010-88315324 88315330

传真：

010-88315325

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网站：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

官方微信公众平台：



封面：

太湖·光福景区·渔港

(摄影张晓明)

封底：

肇庆星湖七星岩官粉紫荆花带：深藏在粤港澳大湾区的粉色花海

(广东省肇庆星湖风景名胜区管理局；摄影陈荣敏)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2019.3.15

印数：

2000册/期

国家林业和草原局关于 规范风电场项目建设使用林地的通知

林资发〔2019〕17号

各省、自治区、直辖市林业和草原主管部门，内蒙古、大兴安岭森工（林业）集团公司，新疆生产建设兵团林业和草原局，国家林业和草原局各派出机构：

近些年来，各地大规模发展风电，风电场项目占用森林和林地面积大幅上升，违法违规使用林地、野蛮施工、植被恢复不到位等问题时有发生，对森林生态功能、森林景观等造成较大损害，引起社会广泛关注。为规范风电场项目建设使用林地，减少对森林植被和生态环境的损害与影响，现将有关事项通知如下：

一、充分认识规范风电场建设使用林地的重要性

陆上风电场项目建设过程中，多沿地势较高的山脊、山岗布设风机，并配套建设道路和集电线路，点多线长，这些地方既是山地生态系统重要的分水岭，也是生态最脆弱的地带，风机基础挖掘、场地平整、道路和集电线路施工等使用林地，大范围扰动地表，破坏地表植被，极易造成大面积水土流失，加剧区域生态退化，对森林资源安全和森林生态整体功能发挥影响较大。发展风电产业是我国推进能源转型、应对气候变化的重要途径之一，但是，我国是一个缺林少绿、生态脆弱的国家，风电开发必须正确处理好与森林资源保护的关系。各地要深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平生态文明思想为指导，牢固树立社会主义生态文明观，坚持节约资源和保护环境的基本国策，实行最严格的生态保护制度，依法规范风电场建设使用林地，促进风电产业健康发展，推动人与自然和谐共生。

二、风电场建设使用林地禁建区域

严格保护生态功能重要、生态脆弱敏感区域的林地。自然遗产地、国家公园、自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园、风景名胜区、鸟类主要迁徙通道和迁徙地等区域以及沿海基干林带和消浪林

带，为风电场项目禁止建设区域。

三、风电场建设使用林地限制范围

风电场建设应当节约集约使用林地。风机基础、施工和检修道路、升压站、集电线路等，禁止占用天然乔木林（竹林）地、年降雨量400毫米以下区域的有林地、一级国家级公益林地和二级国家级公益林中的有林地。本通知下发之前已经核准但未取得使用林地手续的风电场项目，要重新合理优化选址和建设方案，加强生态影响分析和评估，不得占用年降雨量400毫米以下区域的有林地和一级国家级公益林地，避让二级国家级公益林中有林地集中区域。

四、强化风电场道路建设和临时用地管理

风电场施工和检修道路，应尽可能利用现有森林防火道路、林区道路、乡村道路等道路，在其基础上扩建的风电场道路原则上不得改变现有道路性质。风电场新建配套道路应与风电场一同办理使用林地手续，风电场配套道路要严格控制道路宽度，提高标准，合理建设排水沟、过水涵洞、挡土墙等设施；严格按照设计规范施工，禁止强推强挖式放坡施工，防止废弃砂石任意放置和随意滚落，同步实施水土保持和恢复林业生产条件的措施。吊装平台、施工道路、弃渣场、集电线路等临时占用林地的，应在临时占用林地期满后一年内恢复林业生产条件，并及时恢复植被。

五、加强风电场建设使用林地的指导和监管

各级林业和草原主管部门要与本地区能源主管部门做好风电开发建设规划和核准工作的衔接，提前介入测风选址工作，指导建设单位避让生态脆弱区和生态敏感区；定期检查，依法严厉打击风电场项目未批先占、少批多占、拆分报批、以其他名义骗取使用林地行政许可等违法违规行为；对野蛮施工破坏林地、林木，未及时恢复林业生产条件及弄虚作假骗取使用林地行政许可的风电场项目，要依法追责。

国家林业和草原局各派驻森林资源监督机构要加强对风电场项目建设的监督检查。

本通知自发布之日起施行，有效期至2024年2月28日。

特此通知。

国家林业和草原局

2019年2月26日

刍议山岳景区管理工作

安徽省黄山风景区管理委员会副主任 程光华

山岳景区是以自然山体为主构成的景区，通常具有雄、险、秀、幽、奇等特征。它是构成中国风景名胜区的主要类型，也是游览的主要对象。

按构成景观的岩石性质，可分为：花岗岩型（如黄山）、火山岩型（如雁荡山）、层状硅铝质岩型（如张家界）、碳酸盐岩型（如云南石林）、变质岩型（如泰山）和黄土型（如陕西省靖边波浪谷）。它与海滨、湖泊、河川等以自然景区为基质的其它类型风景区显著不同。

下面就如何做好山岳景区管理工作，以黄山风景区为例，进行刍议。

一、山岳景区管理的目标

以和谐平安为目的，以智慧建设为支撑，以综合治理为龙头，以防控化解为重点，以联动协作为保障，以应急处置为抓手，不断提升依法治山治旅水平，着力构建“以

人为本、以客为尊、服务至诚、安全第一”，秩序井然、游客满意、舒适度好、口碑极佳的景区。

二、山岳景区管理应把握的几个重点

（一）践行旅游行业核心价值观。2013年10月23日，原国家旅游局将“游客为本，服务至诚”作为中国旅游行业核心价值观在旅游行业推出。“游客为本”，即一切旅游工作都要以游客需求作为最根本的出发点和落脚点，是旅游行业赖以生存和发展的根本价值取向，解决的是“旅游发展为了谁”的理念问题；“服务至诚”，即以最大程度的诚恳、诚信和真诚做好旅游服务工作，是旅游行业服务社会的精神内核，是旅游从业人员应当树立的基本工作态度和应当遵循的根本行为准则，解决的是“旅游发展怎么做”的理念问题。因此，山岳景区要不断加强行业管理，规范经营行为，提升服务品质，维护好游

客合法权益，全面优化景区旅游环境。

（二）树立“生命至上、安全第一”的思想。党的十九大报告中提出“树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力。”山岳景区安全工作是管理中最重要的一项工作，“没有安全，就没有旅游”，安全是旅游业的生命线。山岳景区安全工作是指为了确保游客、员工和景区安全，清除安全隐患，确保秩序井然，保持良好的运营状态，而实施的一系列计划、组织、指挥、协调、控制等管理活动。山岳景区安全工作的表现形态复杂多样，主要包括以下四个方面：（1）自然灾害，如地质灾害、台风、山洪等；（2）治安管理，如打架斗殴、盗窃、住宿安全等；（3）人为灾害，如食品安全、火灾等；（4）安全事故，如索道、游览安全、交通事故等。因此，山

岳景区要牢固树立“预防为主，安全第一”的思想，做到认识上提高、思想上重视、组织上健全、措施上到位、宣传上加强，努力营造一个“人人要安全，人人懂安全，人人讲安全”的工作氛围。

（三）重视加强规划建设。景区规划是指为了科学保护和合理开发各项资源、有效经营和科学管理景区，充分发挥景区资源价值而进行的各项旅游要素的统筹部署和具体安排。根据规划的内容和深度不同，景区旅游规划分为三个不同的层次，即总体规划、控制性详细规划、修建性规划。规划设计的基本原则：一是要强调保护先行；二是要突出景观的特色和个性；三是要体现自然美和人工美的和谐统一；四是要维护生态平衡；五是要运用整体性。景区在管理过程中，一定要重视加强规划建设，一定要坚持规划先行，合理设置各项旅游服务设施、基础设施、附属设施和管理设施，尽量满足游客需求，体现“虽由人作，宛自天然”，让景区的自然、社会、经济效益达到最完美的统一，力争避免出现一些“先天性”的缺陷、不合理的设计，给管理造成难度和被动。尤其是在交通组织、游步道设计、公厕、桥梁、避雨避雷、亭台楼阁、停车场等方面的设计，尽量体现人性关怀和文化展示，让游客拥有一个舒适、安全的游览和体验的环境。

（四）全力做好应急救援工作。山岳景区具有山高、谷深、势险、路陡、林密等特点，每年游客

游览和开展户外活动的“驴友”因体力不支、突发疾病、意外受伤、迷路被困等，需要应急救援的不在少数。如何在第一时间，有效调动各方人力、物力开展救援，需要不断探索和创新。如黄山风景区建立“四级医疗急救网络”，开展“四位一体”救援，取得了良好效果。

“四级医疗急救网络”，是指工作在一线的红十字救护员、山上医务室、景区医疗急救中心、市和周边区县的医疗机构；“四位一体”，是指①体系建设{指挥体系、预案体系（管委会、片区、企业三级）、联动体系（员工、单位、武警）、预防体系建设}，②人力支撑（专业队伍、兼职队伍），③工作机制（快速反应、“驴友”防控、信息发布、舆情应对），④保障落实（经费、装备、科技、法律、保险）。

（五）高度重视咨询投诉工作。游客到景区游览前、游览中、游览后，一旦遇到问题、困难或不满意及纠纷等，都会进行咨询或投诉。它是衡量一个景区管理服务是否规范、安全、有序、便捷、高效、和谐的“晴雨表”，作为山岳景区更要重视游客的咨询投诉工作。游客对景区投诉的原因大致有：一是对景区工作人员服务的投诉（如服务态度差、服务技能不够优等问题），二是对景区服务产品的投诉（如价格、质量、服务等问题），三是对景区硬件及环境的投诉（如乘车、索道时排队时间长、标识标牌不完善等问题）；游客投

诉的心理主要有：一是求尊重，二是求平衡，三是求补偿等；游客投诉的表达方式主要有：一是理智型的，二是火爆型的，三是失望痛心型的等。在处理游客投诉上的方法一般有：一是认真倾听游客诉说，保持沉默；二是表达歉意时要发自内心，体现诚意；三是真诚与游客进行沟通、交流，要理解、尊重游客；四是弄清问题症结后，商谈解决办法，如进行补偿性服务（打折、送赠品、免一些费用等）；五是做好后续跟踪服务，方法通常有电话、电子邮件、微信、信函等。特别需要注意把握的有以下几点：一是要建立统一的咨询投诉平台；二是要实行24小时值班；三是尽量在第一时间进行答复或处理；四是答复或处理要及时、公开、规范；五是努力使游客对答复和处理结果表示满意；六是加强对一些咨询或投诉事件的梳理、总结、研究，不断提高管理和处置水平，提升游客的满意度。

（六）及时做好舆情应对工作。舆情应对是指景区针对网络事件引发的舆情危机，利用舆情监测手段，分析舆情发展态势，加强与网络的沟通，以面对面的方式和媒体的语言风格，确保新闻和信息的权威性和一致性，最大限度地压缩小道消息、虚假信息，变被动为主动，先入为主，确保更快、更准、更好地引导舆情的一种危机处置方式。有研究表明，舆情应对讲求“黄金4小时”原则，事件发生4小时内可能被大量转发，24小

时内能成为舆论焦点，因此，景区必须做好舆情危机公关，引导公共舆论，掌握话语权，提高公信力。舆情应对“五原则”：第一，宜疏不宜堵，保证信息的公开透明化；第二，宜解不宜避，主动承担应有的责任；第三，宜全不宜偏，要体现意见的辩证性；第四，宜软不宜硬，充当认识的启发角色；第五，宜缓不宜急，讲究效果的有序渐行。总之，“对话比对抗好，温情比冷漠好，面对比回避好，主动比被动好，早比迟好，公开比掩盖好，负责比推卸好”。

三、山岳景区管理的具体工作举措

（一）“三预”。即做好预测、预约、预警工作。预测，主要是指在节假日、小长假、高峰日、双休日来临前，根据有关数据和以往经验，有关部门认真做好后一日的人流、车流的分析、研判、预测。如根据本辖区宾馆酒店的住房预订情况、当晚入住人数和进入本市区外地移动信号人数、本市高速公路各路口进来的外地车辆情况、近几年同期同日进入景区人数情况等，预测第二天进山人数和进入景区的车辆，一般准确概率都在80%以上。预约，主要是指为了避开高峰时段人员拥挤、车路拥堵，进行人工干预，实行削峰填谷，对次日进山的游客、车辆、乘坐索道等进行预约，实行错峰。如对大一点的旅行团、当地的旅行社等，在购

票、换乘进山车辆、乘坐上山索道等环节，进行时间、人数、车辆、乘坐索道方面的预约，如果是住在山上酒店的，一般安排在下午进山等。预警，主要是指根据景区对社会公开的最大承载力及遇到极端恶劣天气时，当游客人数、车辆达到最大量的80%或遇有恶劣天气时，由景区管理部门对外发出预警，向社会公开信息，让游客及时掌握进入景区的人数、车辆、恶劣天气等情况，以便游客对行程进行调整安排，尽量避免产生埋怨、排队时间长、游览舒适度不够好以及因地质灾害、雷电、强暴雨、台风等带来人身安全等问题。

（二）“三联”。即做好单位内部、周边区县、市及有关部门的联动工作。单位内部联动，是指景区指挥中心与全山各个片区的综治组、各综治组与各片区重要节点之间的联动。通常利用各片区的指挥分中心监控视频、建立的专门微信群，进行信息传递和指挥协调，如应急救援工作。景区指挥中心与周边区县之间的联动，主要是指景区指挥中心与周边区县的公安交警、交通、高速公路、换乘中心之间的联动，尤其是出现车辆拥堵时，需要进行近端调控、组织分流时，按原先制订的预案组织实施。景区指挥中心与市及有关部门之间的联动，主要是依据方案和进入景区人流、车流情况，一旦达到预警时，需要进行远端调控、组织分流时，需要市指挥调度中心进行统一指挥调度，如对外信息发布、一些主要

进入景区的交通道路管控、游客紧急疏散分流等。

（三）“三控”。即做好景区重要节点、各片区、全山的三级联控工作。景区重要节点管控，是指各片区的一些重要节点，在人流、车流高峰时，实行临时管控。如游客中心、重要桥梁、狭窄路段、隘口等，及时安排执勤力量，维护好旅游秩序，防止出现拥堵。各片区管控，如黄山，全山分成7个片区，其中山上3个、山下4个，根据各片区所处地理位置、地形特点、游客到达后易形成人流、车流高峰时间等，由各片区指挥长指挥调度各片区内的所有力量，按路长制等分工，进行分控管理，特别是一些重要景点、重要片区管理十分重要。如索道、缆车上下站，像黄山迎客松、天都峰、莲花峰、西海大峡谷、玉屏片区等重要景点、片区的管控十分重要。全山管控，是指通过景区指挥中心指挥调度，对全山各个片区及医疗急救、舆情、投诉、运力等分中心，进行全覆盖、无缝隙，纵向到头、横向到边的管控。如组织分流、运力调度等。

（四）“三防”。即做好景区防火、防虫和防“驴”工作。防火，即全山、全年、全员防火。防火工作对山岳景区来说，显得十分重要。在黄山天都峰脚、半山寺附近，原黄山管理局竖立了一块“戒碑”，上面记载着，1972年12月8日中午，芜湖游客王某将未燃尽的烟蒂扔下山崖枯枝落叶处，酿成大火，黄山发生重大火灾事故。当

时的周恩来总理获悉后焦虑万分，每隔一小时电话询问火灾情况，并指示不惜一切代价保住黄山最名贵的迎客松。周边的农民、工人、战士等1000多人闻讯赶赴火场，奋力扑救14个小时才将大火扑灭。山火无情，天都峰数千棵松树，只剩下枯干残枝无言望着天空，惨不忍睹，教训深刻。防虫，是指防松树的癌症——松材线虫病，又称松树萎蔫病，是松树的一种毁灭性流行病。在我国松褐天牛是它的主要传媒昆虫，致病力强，寄生死亡速度快；传播快，且常常猝不及防；一旦发生，治理难度大。中国自1982年发生该病后，损失巨大，不仅自然景观及生态环境遭到破坏，而且对中国丰富的松林资源构成了严重威胁。传播途径：远距离传播主要依靠带有松材线虫病的松木木材及其制品传播。如：家居装饰材料、包装材料、装修用材、建筑模板、家具等。近距离传播主要依靠媒介昆虫松褐天牛等传播。处置办法：一是隔离，如物理隔离；二是设卡检查，如设木材检查站；三是喷药预防，如进行化学防治；四是生物防治，如利用白僵菌防治昆虫介体，也可用捕线虫真菌来防治；五是集中处理，如集中进行焚烧。防“驴”，是指违规进入景区未开放、未开发区域的人员，一般打着探险旗号，实则是逃票进山。危害：一是携带火种进山；二是乱扔塑料等垃圾；三是遇到迷路或危险时求救，造成公共资源浪费和导致参加救援人员发生危险。如黄山风

景区的“张宁海”事件，张宁海，是景区公安局一名干警，24岁，2010年12月13日凌晨，在黄山紧急搜救中不幸坠崖牺牲。主要是上海复旦大学18名大学生12月12日在进入未开放、未开发区域时迷路，请求救援，当时景区出动了230余人进行全力搜救。防范措施：一是加强宣传教育；二是研究出台有偿救援实施办法；三是在各主要路口和可能进山的地方设置警示提示牌；四是联合周边区县和乡镇村对非法向导进行摸底、教育和管理，签订责任书；五是设立举报，进行奖励；六是对违规进入人员进行处罚，列入“黑名单”。

（五）“三保”。即做好保畅通、保秩序、保安全工作。保畅通，是指确保进入景区的道路、人员和车辆畅通，不发生堵塞。往往在节假日、高峰日、恶劣天气下，尤其是车辆、游客在瞬间形成高峰时，保畅通的压力非常大，极易发生交通堵塞、游客排队时间长，容易造成混乱，甚至发生踩踏危险。因此，需要通过制订预案，通过远端调控分流、重要节点管控、错峰管理。工作人员到一线巡查管等，进行疏导、缓解、管控等，确保景区车辆、人员畅通。保秩序，是指通过管控，确保景区旅游、交通、经营、治安“四大秩序”井然有序，忙而不乱。重点要管控好重点部位、重要路段和主要景点，如停车场、游客中心、换乘车辆、索道上下站、一些危险路段、隘口等。要通过广播、设置临时标示和

提示牌、工作人员上路劝导等措施，及时告知有关信息、维护好秩序，及时处置特殊、突发情况，及时回答和解决游客关心、关注的问题，及时帮助一些游客遇到困难时的求助，及时处理游客对景区的投诉。保安全，是指确保游客在景区游览全过程中的人身和财产安全、景区生态资源安全和工作人员的自身安全。从景区的管理制度到游客须知，从温馨提示到防护设施，从风险预告到安全人员管理，从游客遇到紧急情况时求助到参加意外保险，从急救站设置到救援组织实施等，一定要做到一到就知道，一看就明白，一问就清楚，一查就知晓，一找就找到，一求就响应，让游客在景区感到安全、放心。

（六）“三创”。即做好景区文明创建、改革创新、品牌创塑工作。文明创建，是指景区通过文明创建工作，营造一个团结友爱、文明礼貌、相互尊重、互帮互助、和谐共处的良好环境。大力倡导“三人”理念（把游客当亲人，把员工当家人，把自己当客人），坚持做到“五个一样”（领导在与不在、节假日与平时、有接待与没接待、有任务与没任务、干部与员工），从文明用语到文明行为，从自觉排队到尊老爱幼，从节俭用餐到自带垃圾，从相互帮助到志愿服务，从服从管理到生态保护等，打造一个清洁干净、整齐有序、温馨安全、交口称赞、人人向往的景区。改革创新，是指景区以游客为中心，以问题为导向，以人性为焦点，以服



中外游客在黄山喜迎新年（摄影汪捷）

务为重点，以科技为支撑，以品质为关键，摒弃一些以追求经济利益为目标，以传统狭隘为习惯、陈旧落后理念的做法，以游客满意度为标尺，以景区舒适度为目标，以品质和安全为第一，着重在标准化、人性化、精细化、智慧化下功夫，求新求变，如厕所革命、游步道建设、标识标牌设置、WiFi全覆盖、医疗急救、志愿者队伍建设等方面，不断进行探索、创新。品牌创

塑，是指以创建景区品牌、提高景区知名度和荣誉度、提升景区吸引力为目标，打造一流景区。如不断完善景区基础设施建设，提升景区舒适性；及时公开各种信息资料，让游客享有知情权和选择权；构建科学的医疗急救体系，打造安全景区；强化市场经营管理，着力构建诚信景区；对游客的投诉和求助，能第一时间发现、第一时间到现场、第一时间处置，不断提升游客

的满意度。

（七）“三化”。即做好景区信息化、网络化、标准化工作。信息化，是指基于新一代的网络通信技术，将现代化的智能设备运用到景区管理当中，主要包括云计算、物联网等而构建的自动办公系统。主要包含三个层面：平安景区、智慧景区、感知景区。要以人为本、以市场为导向、以服务为中心，如实现智景游、改善电子票务

系统、提高信息发布能力、景区导视设计、智能停车场系统等。景区信息化系统的组成基于三类业务需要：面向游客的服务、面向景区的管理、面向运营的业务。面向游客的服务包括咨询、安全、交通、停车、导游、信息、移动应用、求助反馈等；面向景区的管理包括视频、网络、报警、事件、车辆、员工等方面的管理；面向运营的业务包括智能运维、智能分析、安全预判、环境监测、协同调度、客流大数据、车流大数据等。网络化，是指将景区行政性地划分为一个个的“网格”，使这些网格成为景区管理的基层单元，并对每一网格实施动态、全方位的管理，是一种数字化管理模式。它主要以网格化管理为载体，以差异化职责为保障，以信息化平台为手段，促进条块融合、联动负责、有效衔接、互为支撑的治理结构。主要架构：一是明确一个目标，即努力营造稳定、有序、和谐的环境；二是坚持两个原则，即高效率、积极主动、针对性强，条块融合、联动负责；三是细化三级网络，即管委会、综治组、各单位；四是搭建四级平台，即管委会指挥调度中心、综执局管理平台、各综治组指挥分中心、片区各单位信息平台；五是形成五级联动，即管委会、综执局等执法单位、综治组、各成员单位、全山一线工作人员，构建“凡事有人管、人人都有责”的工作格局。标准化，是指按照《全国旅游标准化工作管理办法》，从制订到组织实

施，再到监督等标准化工作的管理，不断提升行业管理和服务水平，为景区旅游业健康发展提供技术支持。旅游业标准分为国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和企业标准。一是积极吸收、借鉴、采用先进国家、行业标准；如美国黄石公园、非洲的博茨瓦纳动物保护区等。二是积极参与国际、国家标准化研究、制定及活动。三是鼓励景区内机关单位、行业协会、企业等积极参与旅游标准化工作。如游步道、卫生保洁、帐篷管理等。

（八）“三一”。即做好旅游综合执法工作的“一个平台受理、一支队伍执法、一个主体处罚”。一个平台受理，是指景区要建立一个统一的旅游咨询、投诉、处置中心，要组织专职人员24小时集中受理，实行“统一受理、统一交办、统一回复”，着力解决游客投诉无门、渠道不畅、受理不及时、晚上无人值班等问题。要向社会公开有关信息，承担向相关部门交办、跟踪、协调、督办、处理等情况的职责，并就办理情况进行结果性审核和回复，真正做到在第一时间为游客排忧解难，第一时间回应游客关注、关切。为加强工作领导，成立景区旅游咨询、投诉、处置等工作领导小组，在景区指挥调度中心集中办公，负责对此项工作的指导、协调、督促和落实。一支队伍执法，是指建立一支综合执法队伍，集中行使旅游、工商、物价、食药、公安、交通、体育、文化（文物管

理）等8个职能部门在旅游管理领域的88项行政执法权。以投诉受理为突破口，以办理案件为重点，以“执法队伍专业化、执法文书标准化、执法程序规范化”建设为目标，以日常巡查、上门服务、约谈回访为方法，着力解决以往职责交叉、多头执法、推诿扯皮、谁都管谁都不管等问题。一个主体处罚，是指建立景区旅游综合执法局，实现一个主体对外，对各类执法违规等旅游乱象和行为，进行行政处罚，从而解决多头处罚，意见不一等问题，从而净化景区旅游市场秩序，维护好景区品牌形象。

四、山岳景区管理需注意处理好的几个问题

（一）保护、管理与发展关系问题

一是因有主有次，应有先后；二是视情况不同，要因地制宜；三是因时间不同，故位次有变。

（二）依法治山与诚信建设问题

一是要加强依法管理；二是要加强诚信建设；三是要加强文明创建。

（三）构建共建共治共享格局问题

一要一起参与；二要共同治理；三要成果共享；四要构建和谐。

风景名胜区高质量管理与发展对策研究

江苏省苏州市石湖景区管理处 韩立波 王伟力 沈利娇

摘要: 风景名胜区融合了人文景观和自然景观,不但能满足人们精神文化需要,同时可以带来经济、社会、生态等多种效益,在保护自然遗产方面也发挥着重要的作用。现阶段,风景名胜区管理与保护中存在着多头管理、规划缺失、违法建设频发等多方面的问题,需要思考和解决。分析了问题产生的原因,从立法立规、机构设置、规划建设、品牌提升、人才培养六个方面为风景名胜区高质量管理与发展提出对策建议。

关键词: 风景名胜区; 规划; 管理; 高质量发展

风景名胜区是指以具有美学、科学价值的自然景观为基础,自然与文化融为一体的,主要满足广大人民群众精神需求,国家依法设立的具有保护培育、文化传承、审美启智、科学研究、旅游休闲、区域促进等多种公益性功能性的保护区域^[1]。党的十九大报告中指出:中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。作为经历长期社会文化积淀和自然生态积累的风景区,不仅能够产生经济、社会、生态等多种效益,更满足了人们对美好生活的追求,对优美生态环境的追求,其自身的管理与保护也取得了很大的成绩,积累了宝贵的经验。

近年来,经济社会的飞快发展以及城镇化进程的加速,对于风景名胜区的发展来说既是机遇,又是巨大的挑战。而且我国的风景区

地域面积广大,风景名胜区内除游览对象——风景资源以外,还存在着大量社会、经济、文化及其他相关因素,呈现出明显的综合性、多样性和复杂性特征。当前,在风景名胜区资源保护和建设管理上出现了一些不容忽视的问题,例如商业性倾向严重、缺乏合理规划、多头管理等等,如何破解困境,迎接挑战,实现风景名胜区更高质量的发展,需要我们认真思索和探讨。

1 风景名胜区现状与存在问题

1.1 多头管理,体制不顺

目前,我国风景名胜区部分管理格局有以下特征:一是机构设置不完善,性质不统一。由于历史沿革惯性和现实资金等因素限制,部分风景名胜区管理机构设置不完善,甚至未设立统一管理机构。而管理机构又存在派出机构统

管、行政部门代管、事业单位主管等多种类型,这些管理机构行政级别较低,职能薄弱,不具有行政执法权,对违法建设惩处缺乏力度,不能对景区范围进行有效统一的管理。二是条块分割,管理粗放。部分景区实行承包经营甚至层层转包,业主之间缺乏统筹,整体秩序混乱。三是职能交叉,多头管理。2018年《深化党和国家机构改革方案》出台之前,风景名胜区分属住建、林业、国土资源、宗教、旅游等不同管理部门,多头管理、职能交叉的现象长期存在。根据2014年住建部调查问卷显示,在国家级风景名胜区中,83%有一个管理机构,9.6%有2个管理机构,6.8%有3个管理机构,它们的上级主管部门中建设部门占44%,政府占27.1%,旅游部门占10.8%^[2]。机构改革后,原由不同部委管理风景名胜区的管理职责得到整合,但如何深入解决长期以来因管理职权不

同造成的审批耗时过长、规划目标不一致、资源开发缺乏协调等问题、难题，如何适应新时期旅游行业飞速发展的需求，还需要不懈的探索。

1.2 规划滞后，缺乏协调

风景名胜区规划，是指保护培育、开发利用和经营管理风景区，并发挥其多种功能作用的统筹部署和具体安排。风景名胜区总体规划及控制性详细规划是调控整个风景名胜区发展、保护、建设、管理的基本依据和手段。现阶段，虽然，各级风景名胜区管理部门大力推进风景名胜区总体规划编制报批工作并取得了一定进展，但是规划缺失、规划衔接不顺畅、规划覆盖范围不足等现象仍然存在，导致部分风景名胜区保护建设缺少依据，保护和管理存在主观性、随意性。目前我国仅有《风景名胜区规划规范》(GB50298—1999)和《风景名胜区分类标准》(CJJ/T121—2008)2个规范标准，规划标准没有随着学科的进步发展进行适时调整，无法满足现阶段高质量发展的需求。各规划编制单位水平参差不齐，编制成果不能科学、有效的指导风景名胜区的保护和管理。

1.3 轻视保护，过度开发时有发生

过度开发、建设导致环境压力加大是风景名胜区管理与保护中不容忽视的问题。《风景名胜区条例》中第26、27条明确规定：“禁止违反风景名胜区规划，在风景名胜区内设立各类开发区和在核心

景区内建设宾馆、招待所、培训中心、疗养院以及与风景名胜资源保护无关的其他建筑物，禁止在景区内开展开山、采石等破坏景观、植被和地形地貌的活动。”然而，在商业化和市场化经济背景下，风景名胜区衍生的价值不断提升，违法建设成本较低又收益巨大，导致违法建设屡禁不止，例如杭州千岛湖景区内违规开发占地4000多亩的高尔夫别墅项目、秦岭北麓西安段违建别墅项目。景区开发商及经营者急功近利，目光短浅，将公共资源视为牟利工具，严重破坏景区资源环境。

2 产生问题原因

2.1 思想认识不到位，规划意识淡薄

思想认识不到位分为主体责任意识匮乏和规划意识淡薄两个方面。部分地方政府和风景名胜区管理机构并未充分认识到肩负的责任和义务，落实力度不够，导致机构人员不足、职能不到位、行政干预、违法案件多发、综合执法难等问题频发。还有一部分风景名胜区管理者对风景名胜区规划的作用和地位认识不清，行政审批随意，缺乏底线与原则，导致开发商违法建设项目有利可寻、有空可钻。

2.2 资金投入不足，管理人才短缺

风景名胜区的保护和规划的实施需要大量的资金投入，《风景名胜区条例》仅规定了风景名胜区的

门票收入和风景名胜资源有偿使用费用于风景名胜资源的保护和管理以及损失补偿，并未明确风景名胜区资源保护、管理的资金长效投入机制，总体保护资金严重不足^[2]。同时，风景名胜区保护与管理的专业性较强，需要规划审批、建设管理、综合执法、园林绿化、环境保护方面的专业人才，但是现阶段人才数量和质量两方面都存在明显短缺。

2.3 经济利益驱动，违法成本较低

风景名胜区违法建设屡禁不止的根本原因是经济利益驱动，目前我国风景名胜区仍处于以追求经济收益为第一目标的发展阶段，大多数景区都存在超环境容量承载力的经营行为，资源无序开发、过度利用现象普遍。国务院1985年颁布的《风景名胜区管理暂行条例》处罚条款不明确、处罚力度较低，导致违法建设行为成本低下，2006年《无极》剧组在拍摄过程中对香格里拉生态环境造成破坏，仅被处以9万元罚款。新修订的《风景名胜区条例》虽然处罚更为严厉、规定了行政责任并在刑事责任方面与刑法做了衔接，但因为有利可图可以牟取，违规违法项目依然存在。

3 提升风景名胜区保护管理水平的对策与建议

针对上述问题，结合风景名胜区保护管理现状和问题，借鉴国内外风景名胜区发展的经验教训，现

提出以下六点对策与建议

3.1 制定地方性、针对性的管理制度

完善的法律法规体系是国家级风景名胜区管理和保护的基础，风景名胜区应通过立法形式确定每个风景名胜区的保护目的、边界范围、土地权属和管理机构等重大事项，保证区内实行统一管理，为依法行政提供法律保障。以美国为例，从设立第一个国家公园——黄石公园之初就为其专门立法，逐步形成了“一区一法”的模式，具有很强的针对性和操作性，对我国风景名胜区的管理也有借鉴意义[3]。现阶段我国已经出台了《风景名胜区条例》，但随着2018年《深化党和国家机构改革方案》的颁布实施，风景名胜区的管理主体和相关属性随之发生了变化，启动对现有条例的修改程序很有必要。完善过程中，可制定更加严格、具有操作性的保护政策，规范建设活动。在贯彻推行的同时，还应完善相关配套保护法规，并加强与《土地管理法》、《环境保护法》之间的衔接，为风景名胜区的保护和利用提供更完备的法律保障。以苏州市石湖景区为例，2014年，苏州市出台了《苏州市石湖和上方山保护管理办法》，该办法根据国务院《风景名胜区条例》《江苏省太湖风景名胜区条例》和《苏州市风景名胜区条例》等有关法律法规制定，共分为三十六个条目，明确了景区界限，理顺了各部门单位的职能职责和管理权限，对景区的规划建设、

项目审批、水域、环境卫生、配套设施、经营服务、安全秩序做了详细梳理，对景区内严格禁止的行为做了限定。《苏州市石湖和上方山保护管理办法》条文明确、含义清晰、具体到操作层面，为加强石湖和上方山风景名胜资源的统一管理和永续利用，有效维护石湖和上方山区域环境，促进区域内游览活动的健康有序发展提供了重要的支撑。

3.2 抓紧机构改革机遇，理顺各级部门管理职能

2018年，国务院机构改革，组建国家林业和草原局，加挂国家公园管理局牌子，由自然资源部管理。方案对原属于国家林业局、国土资源部、住建部、水利部、农业部等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等的管理职责进行了整合，破解了长期以来“九龙治水”的多头管理格局，为风景名胜区的开发、保护、建设、发展带来了巨大的变革与机遇。当务之急，应当依托国务院、省区、市县三级层面的机构改革契机，顺势而为，进一步理清原有分散的景区资源管理职权，整合重组，探索新形势下风景名胜区资源的管理体制与管理模式。在驻地层面，理顺同一风景名胜区内不同驻地机构的职责，所在人民政府应当将景区保护、利用和管理纳入当地国民经济和社会发展规划，加强领导、加大保护投入；行政主管部门负责监督管理，所属管理处负责综合日常管理；所在地街道（办事处）负责相

关保护管理，公安机关派驻机构负责区域内的社会治安、道路交通和消防等管理；城市管理行政执法派驻机构负责区域内的城市管理行政执法。所有单位除各自业务受上级主管部门领导外，都必须服从风景名胜管理机构的统一管理，保证决策执行的统一性和协调性。

3.3 统一规划，分期发展

风景名胜区是一个非常复杂的区域，应把风景名胜区及其外围相关区域作为一个有机整体加以综合考虑，统筹安排其保护、利用、开发和管理等各项工作，通过统一规划，分期实施，保证规划各项目标的实现。在规划中应遵循以下原则：一是及时推进风景名胜区总体规划及控制性详细规划报批修编工作，为景区景源保护、延续文脉、设施建设、植物绿化提供指导性意见和建议和控制要求。二是把风景区作为一个有机整体加以考虑，统筹协调其建设发展中的各种矛盾，使经济效益与资源保护找到平衡点。重视周边环境，必要时可将部分景点建设用地调整为风景恢复用地或耕地，以利于景区保护和整体提升周边区域的景观水平、环境质量。三是践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持保护优先、利用服从保护的原则，景区内一切社会经济活动、项目建设、景源开发的部署都必须以保护好风景名胜资源及其环境为前提。四是近期、远期、远景规划相结合，风景名胜区总体规划一般为20年的长远规划，对未来的预测具有局限性和不确定性，因

此，在编制长远规划的同时加强近期建设规划，做好阶段性计划的编制工作，分期发展，逐步实施，科学指导风景名胜区的保护管理。

3.4 挖掘文脉，打造品牌

文化是旅游的灵魂，在风景名胜区的发展战略中有着举足轻重的作用。挖掘景区文化内涵、打造特色品牌产业，对于丰富完善景区价值体系，优化经济产业结构，促进发展有着十分重要的意义。可以通过对风景名胜资源品质、资源价值、区位优势及人文历史进行分析，挖掘、整合、提升现有资源，增强景区文化的感染力、辐射力。以安徽滁州琅琊山为例，该景区分布着我国北亚热带向温带过渡地带石灰岩地区保存最为完整的天然次生林，山中沟壑幽深、泉清湖秀；自唐宋以来，又有佛僧道士及韦应物、欧阳修等历代文豪墨客为之开发山川、建寺造亭、赋诗题咏，留下大量卓越的文化遗产。在挖掘其景观文化内涵的时候，内容上，应着重凸显历代文人官员与民同乐的执政理念、“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也”这种寄情山水的隐士文化以及佛教、道教、儒学共生的兼容并蓄的宗教文化。形式上，可以通过加强文史研究、编纂修志、拍摄宣传记录片、邀请策划公司打造品牌提升项目等多种形式，注重文旅结合，带动景区深度发展。

3.5 政企分离，特许经营

随着改革的不断深入，风景名胜区传统管理体制和经营模式也

发生了很大变化，投资多元化、经营多样化、管理复杂化、职能交叉化的趋势愈加明显。在不损害国家利益和不破坏国家资源的前提下，应积极地发挥市场的作用，坚持“政企分开、企事分开、打破垄断、政府监管”的原则，逐步建立风景名胜区经营项目特许经营管理办法。通过招投标方式和特许经营合同，将风景名胜区内经营项目委托企业经营，企业从经营收入中提取一定比例作为特许经营费，用于风景名胜资源保护。经营项目可包括餐饮、住宿、购物、交通、运输、文化娱乐、运动项目、旅游服务等。其他非特许经营项目，如资源调查，环境监测，规划设计，建设施工，绿化，森林保护，设施维修，卫生保洁、水、电气供应等项目，可以通过“物业管理”方式委托企业进行，费用由门票收入或政府财政支付^[4]。与此同时，建立社会监督机制，由政府、公众、监督媒介或专业机构对企业行为进行监督，已列入《世界文化与自然遗产名录》的风景区还必须接受联合国世界遗产委员会及相应机构和专家的监督。

3.6 人才为本，长远发展

风景名胜区科学涉及地质、地貌、生物、园林、建筑、规划、历史、文物、林业、环境保护等多学科多领域，管理者必须拥有相应的专业能力。然而现阶段，管理人员缺乏、管理手段落后已成为制约风景名胜区事业发展的瓶颈，甚至形成人才流失——制约发展——缺

乏吸引力的不良循环。只有建立完善的专业人才教育和培训体系，为风景名胜区保护、规划、建设和管理提供专业复合型人才，才能使风景名胜区永续利用，长远发展。首先，将风景名胜区保护与管理专业纳入国民教育体系，在高校、职业技术学院开设相关专业课程，培养后备人才库；其次，加强工作人员的再教育与在职培训，通过邀请专家授课、开展讲座、定期组织培训等多种形式，提升风景名胜区工作人员管理水平、专业技术水平。最后，建立完善管理人员执业资格制度和管理资格制度，完善职业标准和评价规范，促进人才成长、加强人才队伍建设^[5]。

参考文献：

- [1]中国风景名胜区发展公报[R]. 2012
- [2] 邹艳丽,王磐岩.关于国家级风景名胜区管理机的问题研究[J].中国园林, 2015(12):80-84.
- [3] 邹艳丽,贺琼.国家级风景名胜区保护与管理问题研究与制度建议[J].中国园林.2016(1):41-45.
- [4]李如生.风景名胜区开发经营问题的探讨[J].中国园林.2001(5):16-18
- [5]丁新权,郑静华.江西风景名胜区发展战略思考[J].中国园林, 2009(12):07-10.

江浙之巔千八行

——兼论浙岳黄茅尖国家公园建设

广东省丹霞山风景名胜区管理委员会 侯荣丰

难得的年假，难得的美好时光。2018.10.24，农历九月十六，阴。自韶关高铁经长沙南、南昌西抵江山。10.25，阴雨。参加在江山召开的中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第八次工作会议，代表广东丹霞山作年度报告。2018.10.26，阴间小雨。开始江浙之巔千八行。首先是江山行。会议组织参观了江郎山、清漾毛氏祖居。自行考察了仙霞关、戴笠故居、廿八都，过枫岭关，经福建浦城县中转前往龙泉市，前往看望两位心仪已久的新朋友——黄茅尖、百山祖。

2018.10.26，周五

晨雾中造访须江双塔之凝秀塔，对望百衲塔。凝秀始建于明万历三十四年（1606）。凝秀塔额书“大清道光二十七年岁次丁未仲夏谷旦，凝秀塔，江山知县李玉典重建，邑人郑赞元书”。凝秀居须江左岸，外观九级六面楼阁式砖塔。塔身空筒式，入内仰视及顶。高约30米。塔周荒凉草莽，平常几无人行，仅土路勉强可近塔根。塔旁刻2008年秋傅根友撰《重修双塔记》云：“城北十里，有双塔焉，曰百衲，曰凝秀。隔江对峙，双峰插云，气象庄严，危耸于邑之水口，蔚为大观，素为江山之徽识。”“曰百衲者祈福多也，曰凝秀者冀景美也。”2000年列为江山市重点文物保护单位。

塔旁江岸设双塔底水文站，该站属国家基本水文站，位于双塔街道迎宾村双塔底71号。东经118°50′42.2″，北纬28°55′30.1″。集雨面积1561km²。多年平均降水量1752毫米。历年实测最高水位87.92米（1994.6.17.18:00），历史调查最高洪水水位92.66米（1942.6），相应洪峰流量分别为2750和4700立方米/秒。江流大小与韶关浈、武江似。双塔耸峙，须江门户，往昔钱江商船自海杭上游，见双塔如见江山。

对岸百衲塔为七级六面楼阁式空筒砖塔，高约24米，时间所限，未能近视。

2018.10.26，上午

2009年7月23日，随中国丹霞申报世界遗产考察组首访江郎山并登郎顶。故地重游，山雾夹微雨，江郎山三片石隐忍不见真容。大巴转中巴，先达开明禅寺。寺始建于北宋天禧二年（1018），仪晏禅师创建。1990年重修，“开明禅寺”为赵朴初题，“大雄宝殿”为沙孟海题。寺深五十步，阔三十步。寺后供奉十三姑娘神位。经询，十三姑娘乃传说中的江郎山山神，实为石生姑娘之音转。上行经会仙岩，穿越小弄峡一线天，至登天坪，过咫尺桥，转大弄峡宽谷，经“烟霞亭”，对

联“一九九二年孟秋，一亭占崔嵬胜地，三石撑浩瀚长天。罗荣渠书。”下山。

江郎山，一名玉郎山，以江郎三片石闻名于世，成岩物质以侏罗纪火山岩砾岩为主。中国丹霞—江郎山世界自然遗产是老年期丹霞地貌的杰出代表。郎峰海拔816.8米，誉为神州丹霞第一峰，有盘山磴道及顶。郎峰与丹霞山山寨、崑山八角寨神似，山顶面积较窄而形势更加险著。亚峰737米，灵峰765米。亚峰与灵峰间的小弄峡一线天崖壁高298米，长308米，窄3.5—5米，南东向发育，为中国丹霞一线天之最。西南一石突起如御笔，当地名酒坛石。山下有须女湖。江山母亲河须江一名江山港，蜿蜒曲折于郎峰下。须江属钱塘江水系，为衢江南源。当地流行须女与郎氏三兄弟凄婉美丽的爱情传说。江山港干流134千米，流域面积1970平方千米。往昔，江浙商船抵江山港清湖码头，然后陆路经仙霞古道往闽赣。

得句，江郎山：须雾锁玉郎，妙笔著华章。三片卓然立，一线透虚光。生灵如有待，加持十三娘。

又，江山：故地重游倍欣然，三片隐忍立当前。仙霞岭上关头紧，廿八都门水流连。鸡鸣三省浙闽赣，怪石拿云浮岳巅。沧桑从来真本色，况复年年换新天。

随后迎着毛毛雨参观了清漾毛氏祖居。江山市石门镇清漾村西界江郎山，南临仙霞岭。清漾毛氏祖居是江南毛氏发祥地，古村落整体保存完好。

清漾毛氏祖宅对案塔山风水平易，藏风聚气。入口“清漾祖宅，民国廿二年，胡适”。门外联“五十六世裔孙毛准子水撰，孝友睦姻族规依旧，信义和平宗法常新”。门联“苏东坡撰，天辟画图星斗文章并灿，地呈灵秀山川人物同奇”。内进为“合敬堂”；“追远堂”对联：“让仁风于百代，敦礼教于一家”。

江南毛氏一世祖为西晋毛宝，七世梁毛元琼迁居须江之清漾。二十五世宋毛休自清漾迁吉州。三十七世元末明初毛太华自吉州迁云南澜沧卫再迁韶山。韶山“惟奇人雅爱奇境，惟奇境实产奇人”，“为国之华，为邦之望”。正所谓“一钩流水一拳山，虎踞龙盘在此间。灵秀聚钟人莫识，石砢如锁几重关”。五十六世一代伟人毛泽东（1893—1976）诞于韶山。

有意思的是，蒋中正元配、蒋经国生母毛福梅，国学大师毛子水（1893—1988）同为江南毛氏第56世裔。

清同治己巳（1869）六十八册《清漾毛氏族谱》于2002年入选首批中国档案文献遗产名录。

2018.10.26，下午，阴

与中国第十枚金钉子——江山碓边村寒武系江山阶“金钉子”擦肩而过。驱车前往探访仙霞关、戴笠故居、廿八都。夜宿廿八都镇。

戴笠（1897—1946）故居位于江山市保安乡政府附近，建于1943年，占地300多平米。匆匆一瞥，结构独特，内似迷宫。笠身世传奇，乱世一枭而已。章士钊挽联：“生为国家 死为国家 平生具侠义风 功罪盖棺犹未定；誉满天下 谤满天下 乱世行春秋事 是非留待后人评”。蒋中正评语：“雄才冠群英 山河澄清仗汝绩；奇祸从天降 风云变幻痛予心”。

江山地处浙赣闽三省交界，与丹霞山所在的仁化县地处粤湘赣三省交界类似。仙霞古道是浙—闽赣间要道。仙霞岭景区是江郎山国家级风景名胜区的组成部分。仙霞古道南北水流全部入江山港。古道由唐末黄巢起义军首辟，历代修建，关楼四重，全石结构。入口立碑：“浙江省文物保护单位，仙霞岭黄巢起义遗址，浙江省人民政府，一九八一年四月十三日公布，江山市人民政府，二〇〇七年四月三日立”。再立碑：“浙江省文物保护单位，仙霞古道，浙江省人民政府，二〇一一年一月七日公布，江山市人民政府，二〇一四年八月十五日立”。古道自北而南，过落马桥缓行约三百米，头关赫然。头关地势最低，规模最大。关口立碑：“浙江省重点文物保护单位，仙霞关，浙江省人民委员会，一九六三年三月十一日公布，江山人民委员会立”。再上，路转折，见石碑：“中华民国十八年夏节，东南锁钥，江山县长陈鼎新题”。又上，路左两株老柳杉，一生机，一枯寂。左上坎是关帝庙，又称天雨庵。始建于宋，屡毁屡建，2004年重建。沿途数名工人滚动多个容积1立方左右的圆形塑料消防水柜上行。再上二关，关前左侧一井池，颇古朴。头关二关间距约八百米。上

行百余米，分水坳顶砌一风雨廊，廊侧茶园喜人。右侧茶园布设气象四要素自动站，监测风向风速、温度湿度、气压、雨量等。坳顶稍下是三关，三关位置最高，再行百余米是四关。头四关间距不过三里，台阶千余级。四关下行又三里，至龙井村。仙霞两侧山势相对缓和，其险阻不及粤赣之间的梅岭梅关。

夜宿廿八都古镇。北宋王安石变法以十户为一保，五保为一大保，十大保为一都，即五百户为一都。江山自须江溯源而来，登仙霞岭，越小竿岭，至此为廿八都。廿八都地处浙闽赣三省交界，商旅往来，商铺栉比，古镇建筑保存完好，现辟为旅游点，是江郎山国家级风景名胜区的组成部分。闲逛遇一村民，赠予土名毛冬瓜的猕猴桃数个，大拇指大小，密被白霜般的绒毛，形状酷似冬瓜，味道鲜美。廿八都水流经古溪—盘亭溪—棠岭港—丰溪—信江—鄱阳湖，入长江。近在眼前的“怪石拿云，飞霞削翠（徐霞客语）”的浮盖山是浙江有名的花岗岩山体，思虑再三，为确保黄茅尖之行，决定放弃。

2018.10.27, 晴好

启程前往黄茅尖。廿八都国道G205线旁搭08:10江山—浦城过路车前往福建浦城县，20元/人。途经枫岭关，溪流哗哗，枫岭关的水流为盘亭溪，亦入赣境。随即进入闽境，钻几个隧道，水流属闽江。09:10抵浦城。购09:40班车前往浙江丽水龙泉市，31元/人。一路山清水秀，11:25抵龙泉。

出汽车站，见巨幅广告“江南之巅100”，心大宽。随即打的士前往驴友经常的登山入口屏南镇金林村委仁坑村，31千米，130元/车。出龙泉城区，过兰巨乡，越均溪，循均溪左岸曲折前行，路遇毛竹横路，至均益村左折再越均溪，窄山路约3千米抵仁坑12:50。溪声灌耳，阳光正好，入住仁坑村11号老徐家，该村仅有的一家从事多年户外接待的人家。一晚住宿加两餐80元/人，主人家怎么安排怎么吃。若加菜，土鸡70元/市斤。很实诚。仁坑村原有十几户人家，如今常住三两户。仁坑村是“江南之巅100”必经之路，前往探访黄

茅尖之心再宽一分。

显溪为均溪支流。午饭后循溪前往显溪村蹒跚，遇一户人家，热情邀请并敲剥野生核桃与野生板栗。核桃油多仁少而香，内壳结构精致。野生圆板栗实在多肉而甜。沿途酒饭团（厚叶五味子）、悬钩子味道不错。

晚饭遇来自金华“小草情怀”徒步群的九位驴友，闲聊之下，群主“昆仑”龚坤龙同意明后天与之同行。一宿安睡。

2018.10.28, 晴好

凌晨04:30起床，抬望参星斗柄伴月明。今天的目标是黄茅尖与麻连岱村。05:55，独自先行，不紧不慢，沿江南之巅100路线逆行上行。天色渐亮，气温宜人。遥见瀑布两叠自显溪源头飞挂，瀑飞山河壮，山路大体溯显溪上行。08:10抵乌石窟签到点，海拔1400多米，正当收容截止时间，沿途遇见江南之巅100的队员二十余人直到最后一名。

乌石窟是凤阳山旅游区公路的尽头，一栋空木屋，一片平旷地，柳杉、落羽杉长势良好。乌石窟之后是连续的石阶路。一路上行，数次横穿公路。土路喜人，石阶磨人。最后一段长长的数以千计的石级，09:48抵凤阳山南峰，海拔1848米。隔公路直线相对不过千米的是北峰。南峰极顶一铁塔，一座二层风雨楼，沿南侧断崖东西两翼修建数百米游步道，并观景亭两个。顶部为草、松、杜鹃、火棘等灌杂覆盖。南望断崖壮观，植被天然茫然无染，养眼怡神放心，陡峻的北东向断崖，风声夹杂流瀑声，沟谷深切处为均溪源。

南峰东略偏南望，黄茅覆盖的山头是黄茅尖1921米。南望黄茅覆盖的山头是烧香岩1832米。南偏东苍翠的尖峰是百山祖1856米。浙江一、二、三、四峰大聚会。

朝黄茅尖方向下行，不久正见北峰，因必须回头路，不登。过公路，循古道下行至猎户山庄，海拔1500米。

山庄右侧是著名的香菇庙，额名“凤阳庙”，对联：“秉正除邪恒资大地，降魔卫道永护南天”。据庙

内文字介绍，清代以前此山叫凤凰山，庙后山两支龙脉如两凤凰向东南方向展翅欲飞，寓意双凤朝阳，故称凤阳山。凤阳庙始建于清康熙二年（1663），为纪念砍花法栽培香菇发明师傅五兄弟而建。清代至民国凤阳山庙会盛行，分别修建五条石阶路通往山下各村落。庙先后二次被毁。1993年重建，庙门东向，庙内祀奉香菇始祖五显大帝神像。五显大帝或为五兄弟之谐音。普云殿屈居北侧而小。庙口立碑：浙江省文物保护单位，龙南菇民建筑群（凤阳山菇神庙），浙江省人民政府二〇一一年一月七日公布，龙泉市人民政府二〇一二年十二月十日立。庙距龙泉市区48千米。

出庙，循公路行三百米，路旁见“七星潭”景点标识，转山路下行不过百米，遇溪，缘溪略上，遇一小石桥，过桥沿凤百古道上行百余米，跨柏油路，循不太明显的土路上行，右折横行，不久见一风雨棚，即上圩桥三叉口12：15。右路往双溪，左路上行往黄茅尖。

左路沿溪右台阶直上，是凤阳山旅游区游步道。路旁一株金黄的叶子形似马褂的难得一见的中国特有植物——幼年鹅掌楸。12：30跨溪再上，溪床水槽数米，林泉高致，路旁偶生的高大松杉引人注目。再上，数株壳斗科青冈属亮叶水青冈老树枝繁干劲，稀叶映天。台阶，数以千计的台阶，13：13及顶，极顶。黄茅尖，黄茅尖，群峰偃伏江南巅，万劫不移瓯江源。众水归，任风吹，卸包袱，脱鞋帽，晒皮囊，一听啤酒，数粒肉干，展疲颜。

黄茅尖是浙江最高峰，瓯江流域第一高峰，誉为浙岳。尖顶立一碑，碑石层叠高约4米，正南面书“江浙第一高峰，姜东舒”，背面书“黄茅尖，海拔一千九百二十九米”。比广东最高峰石坑崆1902米略高，较安徽最高峰黄山莲花峰1864.8米高。地面标志“浙江省测绘局水准点”。查阅国家各大小经典地图册均标1921米；唯山顶标志石1929米；《浙江省地图册》，浙江省测绘局编制，上海：中华地图学社，1995年10月版，亦标1929米。

尖顶平坦如台，视野开阔。西北侧一风雨楼复一亭遥对凤阳山南北峰，是露营的好地点。北侧一廊亭，东北双亭错落。东南群峰间一峰尖起，正南略偏东是百山

祖。东北远处因修建风电或采矿，大面积山体裸露。山顶植被各类草灌之外，主要是生命力顽强的台湾松（一名黄山松）。

黄茅尖，位于丽水市龙泉市龙南乡，水流全部入瓯江。西南水流为均溪源，北侧水流经大赛溪入均溪，东侧水流经南排港—英川溪—小溪入瓯江。

环视再三。14：15下山，先登南侧与黄茅尖连体的、少人行走的黄凤垟尖1854米，枯草间捡拾大如黄豆的兔粪肥若干。循山脊游步道一路南行折西下行，遇山鸡一窝，杜鹃林一片。

15：50抵瓯江源标志石。源头山塘凤阳湖，一名小天池，海拔1565米，水面约20亩，池水清澈，池尾草色金黄。水流经所谓的龙泉大峡谷入均溪。

严格来说，黄茅尖才是均溪源。小天池为均溪支源，均溪是龙泉溪右岸一级支流，并非真正的瓯江源，只是从旅游区角度满足人们的需要而已。

地理意义上的瓯江源是龙泉溪上游的南溪，发源于龙泉市与庆云县交界处的锅帽尖1770米。瓯江源头第一村南溪村属于龙泉市屏南镇瑞洋管理区南兴村。瓯江干流长388千米，流域面积18028平方千米，浙江第二大江。干流名称依次是南溪—梅溪—龙泉溪—大溪—瓯江，入东海温州湾。

16：15池尾左转入土路稍上行过坳，随即一路古道台阶直下，柳杉林之后，棕榈、毛竹林、梯田出现时，人家不远了。

江南之山与岭南之山最大的区别，江南之山藤蔓少，有刺植物少，蕨类品种少，虫蛇亦少。

夕照浙山，远处梯田种植的是已经落叶的厚朴。龙泉是厚朴的重要产区。连续的台阶是对行走一天的膝关节与劳累一天的眼力的考验。天色向晚，17：00抵达传说中的麻连岱村，入住79号刘根妹老人家。村口见江南之巅100路线图。

麻连岱村，位于黄茅尖南坡，地属龙泉市龙南乡龙案村。浙江省距离城镇最远，距离心灵最近的偏僻山村，村落海拔1100多米。村落全盛时期有52户250多人，现仅14人常住，全部是55岁以上的中老年人。麻连甲子千年树，流水桃源百岁人。

一天行程综合提升2300米，行程21千米，攀登凤阳山南峰、黄茅尖、黄凤垟尖3座千八线山峰。源头之水，无际之林，极顶之美，江南之巅，事非经过，难得其味。

雁过留声，履经赋诗。自仁坑村经凤阳山往登浙岳黄茅尖：足履江南巅，头摩尺五天。鸡鸣逐星隐，仄路随息前。怀抱无俗虑，荆棘偶衣牵。茅浅经霜早，林深秋瀑悬。群山如环立，谁与共比肩。

2018.10.29, 晴好

凌晨05:00起床。早起很舒适，关键是早睡。今天的目标是烧香岩与南溪村。06:10出发，热情的村民送至村口，一路石板古道向西南方向上山，菇棚时见，天色渐开，回望，曾经的山峦与梯田与村落次第明朗。未知尘缘多烦恼，要信世外有桃源。

半路得句，经宿麻连岱：

北斗虚高月半悬，参商往复日头闲。

犬吠鸡鸣惊晓梦，松风竹韵尽素颜。

最是乡心安然处，门前流水门外山。

最美的风景永远在路上，与日月同行，与天地同歌。沿途大大小小的松树树干、树根，甚至树枝上都环生一至数个树瘤，很是奇特。爬坡之后是舒适无比的山脊土路，阳光彻照山林。林间偶尔传来成群的在地面觅食的鸟儿的窸窣声。随后进入非常醒目的、宽达十几二十米的、岩土裸露的、经典的千八防火山脊线。

月亮当前，草色入眼，08:48抵达今天的最高点烧香岩1832米。山顶与岩顶东北面悬崖壁立，千八线最美的风景出现。烧香岩顶见一小小庙，面积不过十平方米，其间一石自右而左上书：“光绪十二年七月十五日立，马氏夫人，横溪村會首仝叩”。一如江郎山石生姑娘，马氏夫人或为烧香岩一带的山神。中元节立，说明在山为神为仙，在野为狐为鬼。静立岩头，黄茅尖、百山祖、凤阳山诸峰一目了然。山上皮毛透亮的黄牛数头尾随而至，目的是希望从人类身上获得些许难得的盐份。北缘一石独立可攀，石高可五米，上生三小石，一开白花结蓝果的、现时果叶尽去的灌木白檀，仙立石

隙，秀出岩表，生机劲道。眺望西边一峰稍矮，峰头如母，怀抱巨石如孩，眼鼻口脸俱在，可名为母子岩。

攀爬独立石之后，金华九驴次第前行，我落在最后。沿显著的山脊线行进，不紧不慢，毫无悬念。漫山遍野夹道欢迎的红叶红果灌木是蔷薇科火棘属植物火棘，一种富含维生素的野果。不时出现的蔷薇科梨属的豆梨，成熟的、成年的、饱经风霜的、亭亭玉立的、或独立山头、或丛立山头的、如盆景般的、树叶全无、果实满挂的、果熟亮黑的豆梨。果实颗粒大小如指，果浆如泥，果味如饴，甜在眉目，醉入皮囊，对体能的补充十分有效。

裸露的长达十几千米的山脊线在秋冬是万类霜天竞自由的享受，在夏天定是头戴火炉的煎烤，在春雨天必定是一种严防湿滑的考验。豆梨之外，两个山坳之间的一个小小水池，池边苹果亚科果实鲜红甜美的某石楠与松杂灌木的倒影，还有翘尾巴的羽毛黑白相间的鹊鸟，为秋冬季的山林提供生机与亮色。偶然的四季长青、红果满树、浑身是刺的冬青科盆景灌木猫儿刺（枸骨）令人精神倍增。

11:45，长长的爬坡之后到达今天的第二高点大天堂1822米。山顶部位就地取石的大小数十个尼玛堆寄托了众多登山爱好者对大山的敬畏，对美好生活的向往。与喜欢照相的团队意识很强的金华九驴合照后，明天的目标百山祖尖峰近在眼前。

简餐之后下山，东窝一峰突起如乳头，东北一山头突起如丫字。脊坡两侧映入眼帘的、反光的、成团的大灌木是成片的、千百如朵的、开始含苞的高山杜鹃林。静立凝视时，我仿佛看见满眼的春天，满眼的繁花似锦。高山杜鹃之美，在于其含苞时间之长，自九月底开始含吐苞芽，到来年的四五月绽放。一般十片叶子托生一个至数个花骨朵。七月怀胎，饱经风霜，历尽严寒，凝秋露，吸冬阳，栉春风，沐春雨，为一年一度的高山花海。高山杜鹃其树形如伞，挺拔于众多灌木之上，本身就是一种充满生存智慧的天然修饰的盆景之美。

再行钻经美丽凉爽的杜鹃灌木丛林，不时经涉的小面积湿地，说明这是一片饱经沧桑的水土涵养能力非凡的原生林。林间一株小巧的扁枝越桔，树叶尽失，仅余

一粒红果实，在阳光的透视下剔透无比。

沿途豆梨、荚蒾、石楠、悬钩子等果实充实的身心神清气爽，心旷神怡。再下，山脊为生长良好的木荷生物防水林带。13:11抵达龙泉与庆云交界处，稍息。下行又二百米至龙百古道。上行通往锅帽尖1770，因海拔不足1800，不择。锅帽尖西北侧为南溪源亦即瓯江源，瓯越之所从来。右转约五里，14:00抵瓯江源头第一村南溪村1280米，入住瓯源农家乐。行程14千米，综合提升1300米。南溪村属龙泉市屏南镇瑞洋管理区南溪（南兴）村。溪流自北而南，两岸毛竹丛生，冬菇在阳光满满的菇棚里长势喜人，村前屋后散生的猕猴桃任意采摘。毛竹近年来价格仅450元/吨，加上保护区管理严格，山上竹木几乎不再采伐。山村路灯23:00自动熄灭。

瓯源农家乐户主毛明章、陈根梅夫妇与我同庚，勤劳朴实。每年生产3000市斤冬菇×30元+1000市斤木耳×60元/市斤=15万元收入。秋菇生长快，菇朵中心往往带圈。

黄茅尖，百山祖，瓯江源。这里最不缺的是清澈的溪水，清新的空气，清洁的壤土，清脆的鸟语，清净的天空，清纯的星月，清甜的梦呓，清亲的心灵，这里是江浙最纯净、最纯粹、最纯朴的地方，是江浙之肺，江浙绿心。

2018.10.30，农历九月廿二，晴好

凌晨04:30起床。05:30戴月出发。今天的目标百山祖。百山祖是洞宫山脉主峰，黄茅尖是洞宫山脉最高峰。

南溪村口左侧一路上行东行，很好的林间土路，06:38抵南溪岙防火界，见凤百古道指示牌，来路是南溪，前路往茶亭，均不择。按轨迹过坳口循土路下行，07:01抵凤百古道处坦亭路口，一片相对平坦的地块，禁止露营。柳杉林立，见公路右转，顺公路逆溪流上行。07:10遇一片落羽杉林，林下平地如金，仰望一天诗意，树干修直20米，与同行的金华驴们摆拍多时。

顺公路前行，沿途见南方红豆杉、浙江连蕊茶、多

脉青冈、福建柏，对岸崖坡成片生长台湾松林，中间穿插少许土路。

07:55过一低坳，上立一石，书“瓯江-闽江分水岭”，海拔1578米。过坳下行数百米，见一消防水池，再行，左侧一路铁网围栏，遇一门禁止通行。稍左上，缺口处跨越围栏，沿浅沟一溜土路人工杉林上行数百米，三叉路左上行。大体自百山祖西北坡，进入迷人的天然灌杂松林，林下常见有叶有果的扁枝越桔。阳光满山，秋风聒耳，枝叶渐疏，脚步轻悦，随即进入百山祖北坡一片近万亩原始森林。沿碎石铺就的科考路线前行，林间立“百山祖亚热带中山常绿阔叶林样地”“科学实验监测样地”及大小各类标志，提示游人不要进入林间，以免对原始造成干扰。原始猴头杜鹃母林数以千计，枝干横斜，树干表面凹凸有致，得天独厚，虬劲异常，高可五六米，大开眼界。沿途上百株亮叶水青冈群落表现非凡，躯干粗壮满生苔藓，个别枯枝白菇正鲜，为黄茅尖-百山祖优异的季相指示乔木植物。原始带来的内心萌动与喜悦，无以言表。林下偶见寒竹与箬竹共生，寒竹为多。

09:19出原始森林，一塔赫然，塔高十余米，为百山祖了望塔。登塔环视，前述诸峰历历。近前，原始林之外，山体遍植福建柏、柳杉、松、杉，长势优秀，队列齐整，如千军，似万马。景观感受与黄茅尖大不相同。塔前一碑东北正对百山极顶，上书“己巳春 百山之祖 王家扬”。

台阶背负月亮，右脸面向太阳。上行约四百米极顶09:49。山顶石碑“百山祖，海拔1856.7米”；地面标志“三角桌 军委测绘局”；旁立“严禁碰动 国家测量标志 省测绘局 省军区司令部 省公安厅”。浙江第二峰，瓯江-闽江分水岭。东北侧水流入瓯，西南侧水流经庆元城区入闽。山顶尖，空间小，有广播电视信号设施，开阔平坦远不及黄茅尖。百山祖尖削，黄茅尖平和。山顶北端十余株首次晤面的植物，就是向往久之的神木、孑遗活化石、国家Ⅰ级保护野生植物——百山祖冷杉。千百次的步履蹒跚，千百次的艰难登攀，只为在群山之巅看上你一眼。

大道无形，大山无语。凝视再三，丝毫无犯。原路

折返下至了望塔。寻西偏南一侧山路，直下至百山祖保护站10:45。据介绍，保护站海拔1530米，距庆元县城28千米。

保护站以下是对游客开放的百山祖旅游区。顺公路下行5.5千米抵企坑岙12:00。行程16千米。公路两侧沿线溪瀑流泉尽入闽江，竹树掩映，页岩剖面典型。途中幸遇一条长约70厘米的福建竹叶青，也就是南方常见的青竹蛇，算是此次千八行的一个美丽句号。以善意待之，保持合适距离，青蛇不会主动伤人。青蛇生性迟钝，以木棍劝回林间，愿其在大山间颐养天年。

随金华九驴包车，过车根村，12:40，经停因兴建兰溪桥水库异地重建的、位于庆元县五大堡乡西洋村西洋殿旁横跨松源溪的兰溪风雨桥。西洋殿一名松源殿，祀奉宋代庆元龙岩村人香菇始祖吴三公。庆元、龙泉均为香菇之乡。前述凤阳庙所祀香菇始祖五显大帝，与吴三公谐音，当以吴三公为准。12:55抵庆元县汽车站，与金华九驴分手。

非常感谢金华九驴对我这头粤北老驴的容留，使此次浙巅行从最初的“一意孤行”到结果的“十全十美”——我，昆仑群主、清晨领队（拥有健康的身体比什么都重要，我们爬山去吧）、老成的空调、持重的大山、后生的建建、知足的王志明，三大美女之爱照相的紫璇（余生不长，好好爱自己）、媚而不妖的小妖、踏实的珍珍（也许不说不做会更好）。整个行程安全圆满，充实充分，食宿无忧，行程得以由最初的黄茅尖延伸到千八，以至神往已久的百山祖。

13:05庆元班车，全程高速，龙泉青瓷与龙泉宝剑擦肩而过，15:50抵丽水高铁站。信步丽水市区新修河堤上。浙江丽水与福建南平、广东韶关，是中国东部沿海省份国土面积最大、人口密度最低、“八山一水一分田”的三个地级山区市。三市凭借优越的自然条件，各自建设浙岳黄茅尖国家公园、闽赣岳武夷山国家公园、粤岳大南岭国家公园，创造生态文明的丽水、南平、韶关模式。

丽水市，古称处州，总面积17298平方千米，常住人口218万人。辖9个县（市、区）。分别是莲都区，青田、缙云、遂昌、松阳、云和、庆元、景宁畲族自治县

7县，并代管龙泉市。

南平市，总面积26280万平方千米，常住人口266万。辖10个县（市、区）。分别是延平、建阳2区，顺昌、浦城、光泽、松溪、政和5县，代管邵武、武夷山、建瓯3市。

韶关市，总面积18218平方千米，常住人口297万人。辖9个县（市、区）。分别是浈江、武江、曲江3区，仁化、始兴、翁源、新丰4县，乳源瑶族自治县，代管乐昌、南雄2市。

普铁K328次，丽水19:22开，韶关东10月31日13:03准点到。硬卧中铺289.5元。韶关东广场随即8路公交到家13:30。

江浙之巅千八行，囊括了浙江境内全部大于1800米的山峰，是江浙一带最自虐的驴线。

大体循“江南之巅天空越野赛路线”逆行，三天行程51千米，综合提升4600米，登临七座1800米以上的山头。黄茅尖、百山祖、凤阳山、烧香岩的天然纯朴，其山其水，其村其人，其菇其耳，其树其果，给我留下了深刻而美好的印象。

凤阳山-百山祖国家级自然保护区面积260平方千米，现行的保护管理很有成效。我在想，如果把沿途少人居住的村落改为保护站点，将龙泉与庆元之间的浙江诸高峰连成一大片天然林地，对其间的偏僻村落人口进行生态补偿迁移，对山间原有的古道作简单的维护，增加必要的保护管理设施，固定公众游览路线与科学考察路线；不砍树，关键是不种树；自然修复，让万物休养生息，则浙岳黄茅尖国家公园呼之欲出。

（2018年11月10日）

甘肃省麦积山风景名胜区条例

(2003年5月30日甘肃省第十届人民代表大会常务委员会第四次会议通过
2018年9月21日甘肃省第十三届人民代表大会常务委员会第五次会议修订)

第一条 为了加强麦积山风景名胜区的管理,有效保护和合理利用风景名胜资源,根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国文物保护法》和国务院《风景名胜区条例》等有关法律、行政法规,结合麦积山风景名胜区实际,制定本条例。

第二条 麦积山风景名胜区的规划、保护、利用和管理,适用本条例。

本条例所称麦积山风景名胜区,是指按照国务院批准的《麦积山风景名胜区总体规划》确定的麦积山景区、仙人崖景区、石门景区、曲溪景区、街亭古镇及外围保护地带,其面积和界线按照总体规划确定。

第三条 麦积山风景名胜区实行科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则。

第四条 省人民政府应当加强对麦积山风景名胜区规划、保护、利用和管理工作的领导,其他有关部门应当依照各自职责,做好风景名胜区的相关监督管理工作。

天水市人民政府建立协调机制,对风景名胜区管理中有关重大事项和重大问题进行综合协调,其相关部门和麦积区人民政府应当在职责范围内做好风景名胜区的保护管理工作。

第五条 天水市人民政府设立的麦积山风景名胜区管理委员会(以下简称“管委会”),行使行政管理职权,具体负责麦积山风景名胜区的保护、利用和统一管理工作,履行下列职责:

(一) 保护风景名胜资源和生态环境,维护风景名胜区自然风貌和人文景观;

(二) 协助有关部门编制风景名胜区规划并组织实施;

(三) 会同有关部门和单位

做好植树造林、护林防火、草原管护、防治病虫害、防止外来物种入侵、防治地质灾害等工作;

(四) 监督风景名胜区内文物保护、森林管理、草原管护、村镇建设、道路建设、水利建设等专项规划的实施;

(五) 建设、维护和管理风景名胜区内内的基础设施和公共设施,改善交通、服务和游览条件;

(六) 依照有关法律、法规和风景名胜区规划,采用招标等公平竞争的方式确定交通、服务、旅游等项目的经营者;

(七) 维护风景名胜区游览秩序,负责安全保障管理;

(八) 法律和法规规定的其他职责。

第六条 管委会、麦积区人民政府和风景名胜区内镇的人民政府应当指导村民委员会组织制定村规民约,鼓励村民参与风景名胜区保护工作。

风景名胜区内村民委员会应当协助当地人民政府、管委会和有关部门做好风景名胜区的保护工作。

第七条 风景名胜区内有关单位应当服从管委会依据风景名胜区规划实施的管理。

管委会对风景名胜区内违反森林保护、草原管护、文物保护、土地管理、环境保护、安全生产、食品药品管理等法律、法规的行为，应当予以劝阻并制止；依法由有关部门处理的，应当移送有关部门处理；有关部门应当将处理结果告知管委会。

第八条 省人民政府有关主管部门应当依照有关法律、法规的规定和技术规范的要求，及时修订风景名胜区规划，按照规定程序报批和备案。

编制城市规划、镇规划、村规划和其他相关规划，涉及风景名胜区的应当书面征求管委会的意见，并符合风景名胜区规划的要求。

第九条 因修改风景名胜区规划对自然人、法人和非法人组织造成财产损失的，应当依法给予补偿。

第十条 风景名胜区依照《麦积山风景名胜区总体规划》划分为一级、二级和三级保护区，核心景区为一级保护区。

一级保护区，除必需的导览、休憩、道路、环境卫生、安全防护

等游览设施外，禁止建设宾馆、招待所、度假村、培训中心、疗养院、房地产开发项目和新增生产生活设施以及其他与风景名胜资源保护无关的建筑物、构筑物；已经建设的，应当按照风景名胜区规划，逐步迁出。

二级保护区，严格限制与风景游览无关的建设活动，严格控制建筑物、构筑物的规模、建筑风貌。

三级保护区，游览服务设施以及民居的建设应当编制详细规划，严格控制建设规模，建筑风格应当与景观和环境相协调，基础工程设施应当符合有关技术规范及生态环境保护的要求。

禁止违反风景名胜区规划，在风景名胜区内设立各类开发区。

第十一条 在风景名胜区内禁止从事下列行为：

（一）乱扔垃圾或者未按规定倾倒、堆放建筑垃圾和生活垃圾；

（二）散放牲畜，违法放牧；

（三）在禁火区域内燃放带有明火的空中飘移物、焚烧垃圾秸秆、户外生火烧炭、吸烟、燃放烟花爆竹等行为；

（四）建设畜禽养殖场、养殖小区；

（五）开山、采石、采砂、取土、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动；

（六）向水体、土地排放污水或者倾倒有毒、有害物质，污染环境；

（七）修建储存爆炸性、易燃

性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施；

（八）猎捕、伤害野生动物，破坏野生植物资源；

（九）在景观或者设施上刻划、涂污；

（十）非法占用风景名胜区土地；

（十一）采伐、毁坏古树名木；

（十二）未经许可进入非开放区和封闭轮休区游览或者进行露营、探险、攀岩等活动；

（十三）其他损害风景名胜区景观、文物古迹、生态环境和公共服务设施的行为。

第十二条 风景名胜区内从事下列行为，应当经管委会审核后，依照有关法律、法规的规定报有关主管部门批准：

（一）设置、张贴商业广告；

（二）举办大型游乐、演艺等活动；

（三）改变水资源、水环境的自然状态；

（四）拍摄电影电视；

（五）采集物种标本；

（六）其他影响风景名胜区景观、生态的活动。

第十三条 风景名胜区内从事本条例第十条第二款、第十一条规定禁止范围以外的建设活动，应当经管委会审核后，依法办理相关审批手续；未经管委会审核的，有关部门不得作出批准决定。

超出审核文件进行建设的，按照未经审核处理。

第十四条 风景名胜区内村民住宅的选址和建筑设计、施工方案，应当经管委会审核。符合风景名胜区规划的，按照有关法律、法规规定办理相关批准手续后，方可开工建设。

管委会应当会同天水市人民政府建设、文物保护、林业等有关部门、麦积区人民政府和镇人民政府，加强村民住宅和乡村公共设施建筑风格的管理，组织开展符合风景名胜区规划要求的实用建筑设计和开发，推广符合风景名胜区建筑要求、经济适用、具有当地特色的建筑设计和施工技术，为风景名胜区村民住宅和乡村公共设施的建设提供服务。

第十五条 管委会应当根据《麦积山风景名胜区总体规划》划定的分级保护区设立界碑、界桩，明确具体界区。设置规范的地名标志、路标和景点、景物说明标识。在景点、水面和路段存在安全隐患的位置设置符合要求的安全设施和警示标识。

任何单位和个人不得擅自移动、毁损、拆除风景名胜区的界碑、界桩、安全设施和警示标识。

第十六条 对风景名胜区内文物保护单位、古镇、古树名木、奇峰异石、地热矿产、名泉和地质遗迹等实行特殊保护，管委会应当会

同有关部门采取建立信息档案、悬挂标牌标识等保护措施。

第十七条 管委会应当根据风景名胜区规划，结合环境保护、生态恢复、森林草原防火、安全旅游和风景名胜区景点建设的需要，合理确定开放区和封闭轮休区，设置醒目标识，并予以公告。

第十八条 风景名胜区内确需建设临时建筑物、构筑物的，应当经管委会审核，按照有关法律、法规规定办理批准手续后，方可开工建设。

临时建筑物、构筑物使用期限不得超过二年。临时建筑物、构筑物在批准的使用期限届满前，建设单位应当自行拆除，并及时清理场地，恢复生态原状。

第十九条 管委会应当提高风景名胜区信息化管理水平，对规划的实施、文物景观的保护、风景名胜资源的利用、旅游秩序等实行动态监控；建立公共服务平台，及时发布天气、安全、应急等有关信息。

第二十条 管委会应当加强对风景名胜区内经营活动的管理，科学规划、合理布局经营服务网点。

在风景名胜区内从事经营活动的单位和个人应当服从管委会管理，在划定的地点和范围内按照自愿、平等、公平、诚实信用的原则依法经营。

第二十一条 进入风景名胜区的游客和其他人员，应当保护生态环境、自然资源、景观设施，自觉遵守风景名胜区有关游览、交通、安全等方面的管理规定。

进入风景名胜区的车辆，应当按照规定的线路行驶并在划定的公共停车区域停放。

第二十二条 管委会应当建立健全安全保障制度，配备安全设施，制定突发事件应急预案，定期开展应急演练；根据核定的游客承载量，合理规划游览线路，保障游客安全。禁止超过允许容量接纳游客和在没有安全保障的区域开展游览活动。

第二十三条 管委会应当根据风景名胜区规划的要求，科学合理的设置固体废物堆集点，负责生活垃圾的分类、收集、贮存和清运。

第二十四条 公众对风景名胜区管理和服务的建议和投诉，管委会应当及时受理，对公众的合理建议，应当采纳；对于游客的投诉，应当及时处理。

第二十五条 违反法律法规，造成风景名胜区生态环境损害的单位或者个人，应当承担生态环境损害赔偿责任。

对风景名胜区造成环境污染、生态破坏等损害的行为，法律规定的机关和有关组织可以向人民法院提起环境公益诉讼。

第二十六条 管委会不得从事以营利为目的的经营活动，不得将规划、管理和监督等行政管理职能委托给企业或者个人行使。

管委会工作人员不得在风景名胜区内企业兼职。

第二十七条 违反本条例规定，有下列行为之一的，由管委会按照以下规定处理：

（一）未按规定倾倒、堆放生活垃圾的，责令停止违法行为，限期清运垃圾，并处二百元以上二千元以下罚款；

（二）散放牲畜，违法放牧的，责令停止违法行为，可以处二百元以上二千元以下罚款；

（三）在禁火区域内燃放带有明火的空中飘移物、焚烧垃圾秸秆、户外生火烧炭、吸烟、燃放烟花爆竹的，责令停止违法行为，可以处二百元以上二千元以下罚款；

（四）在风景名胜区内采砂、取土的，责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处一千元以上一万元以下罚款；

（五）擅自移动、毁损、拆除风景名胜区界碑、界桩、安全设施和警示标识的，责令改正，并处一千元以上一万元以下罚款；

（六）未按规定倾倒、堆放建筑垃圾的，责令停止违法行为，限期清运垃圾，对个人并处一千元以上一万元以下罚款；对单位并处一万元以上五万元以下罚款。

第二十八条 违反本条例规定，在禁止养殖区域内建设畜禽养殖场、养殖小区的，由县级以上人民政府有关主管部门责令停止违法行为；拒不改正的，处三万元以上十万元以下的罚款，并报县级以上人民政府责令拆除或者关闭。

第二十九条 违反本条例规定，非法占用风景名胜区土地、采伐、毁坏古树名木、猎捕、伤害野生保护动物、破坏野生植物资源的，由管委会责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十条 违反本条例规定，有下列行为之一的，由管委会责令停止违法行为、恢复原状或者限期拆除，没收违法所得，并处五十万元以上一百万元以下罚款：

（一）在风景名胜区内进行开山、采石、开矿等破坏景观、植被、地形地貌的活动的；

（二）在风景名胜区内修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施的；

（三）在一级保护区内建设宾馆、招待所、度假村、培训中心、疗养院、房地产开发项目以及与风景名胜资源保护无关的其他建筑物的。

县级以上人民政府及其有关主

管部门批准实施本条第一款规定的行为的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予降级或者撤职的处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十一条 违反本条例规定，个人在风景名胜区内进行开荒、修坟立碑等破坏景观、植被、地形地貌的活动的，由管委会责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处一千元以上一万元以下罚款。

第三十二条 违反本条例规定，在景物、设施上刻划、涂污或者在风景名胜区内乱扔垃圾的，由管委会责令恢复原状或者采取其他补救措施，处五十元罚款；刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家文物和名胜古迹的，按照《中华人民共和国治安管理处罚法》的有关规定予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十三条 违反本条例规定，未经管委会审核，在风景名胜区内进行下列活动的，由管委会责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下罚款：

（一）设置、张贴商业广告的；

（二）举办大型游乐、演艺等活动的；

(三) 改变水资源、水环境的自然状态的;

(四) 进行其他影响风景名胜区景观和生态活动的。

第三十四条 违反本条例规定, 有下列行为之一的, 由管委会按照以下规定处理:

(一) 未经审核同意拍摄电影电视的, 责令停止违法行为; 对风景名胜资源造成破坏的, 限期恢复原状或者采取其他补救措施, 并处罚五万元以上十万元以下罚款; 情节严重的, 并处罚十万元以上二十万元以下罚款;

(二) 未经审核同意采集物种标本的, 责令停止违法行为, 没收违法所得, 并处罚一千元以上一万元以下罚款; 情节严重的, 并处罚一万元以上五万元以下罚款。

第三十五条 违反本条例规定, 在风景名胜区内进行本条例禁止范围以外的建设活动, 未经管委会审核的, 由管委会责令停止建设、限期拆除, 对个人处二万元以上五万元以下罚款, 对单位处二十万元以上五十万元以下罚款。

第三十六条 违反本条例规定, 建设单位对临时建筑物、构筑物超过批准期限未拆除的, 由城乡规划主管部门责令限期拆除, 可以并处临时建设工程造价一倍以下罚款。

第三十七条 进入风景名胜区的车辆, 未按照规定行驶或者停放,

或者违反道路安全管理规定的, 由公安机关交通管理部门依法予以处罚。

第三十八条 违反本条例规定, 县级以上人民政府及其有关部门、管委会及其工作人员有下列行为之一的, 对有关责任人员依法给予处分; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任:

(一) 批准、审核同意禁止建设的项目或者活动的;

(二) 批准未经管委会审核的行政许可的;

(三) 超过允许容量接纳游客或者在没有安全保障的区域开展游览活动的;

(四) 未设置风景名胜区标志和路标、安全警示等标牌的;

(五) 从事以营利为目的的经营活动的;

(六) 将规划、管理和监督等行政管理职能委托给企业或者个人行使的;

(七) 允许管委会工作人员在风景名胜区内企业兼职的;

(八) 未履行法定的监督检查职责或者发现违法行为未依法处置, 造成严重后果的;

(九) 有其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊行为的。

第三十九条 未经许可进入非开放区和封闭轮休区游览或者进行露营、探险、攀岩等活动的, 管委会应当责令其离开禁入区域, 造成环境污染的还应当清理场地。

擅自进入未开发、未开放区域发生危险并求助的, 管委会应当实施救援。救援产生的费用, 由被救助者承担。被救助者拒绝支付的, 管委会可以依法追偿。

第四十条 法律、法规对风景名胜区管理已有规定的, 从其规定。

第四十一条 本条例自2018年12月1日起施行。2003年5月30日省十届人大常委会第四次会议通过的《甘肃省麦积山风景名胜区保护管理条例》同时废止。



旅游服务

云南石林阿诗玛党员讲解员队伍 实施“三亮三比”工程 树风景名胜区形象

云南石林风景名胜区管理局党群工作处 李超

云南石林风景名胜区有着享誉世界的自然奇观，也有让人流连忘返的民族风情。在石林景区内，身着撒尼传统服饰、热情敬业的阿诗玛讲解员，一直是石林景区一道标志性的靓丽风景线。石林风景名胜区管理局旅游服务处党支部自2008年成立以来，坚持以党建为抓手开展业务工作，紧密结合景区讲解员工作实际和旅游转型发展带来的新机遇和新挑战，逐渐探索和总结出一套行之有效的“三亮三比”工程，切实有效地为景区的服务工作贡献了不可忽视的力量。

一是“亮身份”。每一位党员都是标兵，每一个党组织都是堡垒。充分发挥党员的先锋模范作用，是旅游服务处党支部开展各项工作的基础和关键。通过以规范佩戴党徽、展示党员公示牌、设置党员先锋岗等方式，

旗帜鲜明地亮出党员身份，在树立党员言行标杆、提升党员自我责任意识的同时，也在讲解员乃至员工队伍中形成强烈的标杆示范效应和严格的监督鞭策氛围。

二是“亮承诺”。在将党员身份进行公示的同时，旅游服务处党支部按照局党委的安排，在景区各一线服务岗位设立党员责任区，片区党员做出服务承诺，通过订制配套有“三级承诺”（党委共性承诺、工作岗位承诺、党员个人承诺）和服务监督电话的党旗摆件向外公布接受监督。在日常的组织生活中，借推进“两学一做”学习教育常态化制度化的契机，不断自我对照和互相排查落实情况，力保所有承诺不走形式、不打折扣。

三是“亮成绩”。对于承诺中所明确的年度任务目标，旅游服务处党支部要求每名党员在年初的支部党

员大会上予以宣读并写入党员目标管理工作手册。同时在支部党员积分及党务公开栏旁专门开设党员服务荣誉榜，用以公示党员“成绩单”，按月记录每名党员在服务工作中所取得的游客满意度反馈统计、拾金不昧等先进事迹，按季度、年度进行汇总并在支部内通报。年终“总成绩”作为党员评议及评先评优的重要依据，列入党员个人档案并在全支部乃至全局党员中通报表扬。

四是“比技能”。为不断提高景区讲解员综合素质，提高服务质量，支部结合队伍实际，积极创新活动，定期邀请有关专家和讲师给讲解员队伍进行语言、形体和礼仪方面的培训，并以“技能论坛”形式开展交流讨论。在每年四月份组织开展石林景区讲解员技能大赛，并积极选送优秀人才参加上级相关部门组织的各类竞赛。通过一系列“组合拳”形成包含学习、练兵和实践的闭合循环提升路径，有效锻炼了队伍，提高了服务技能，不断在讲解员队伍中形成“比学赶帮超”的良好氛围。

五是“比服务”。石林景区讲解员是石林旅游的靈魂，是石林景区对外宣传的窗口。为鼓励广大讲解员切实将培训所学、比赛所练转化为实实在在的服务成绩，支部根据讲解员在工作中的具体表现，以出导次数、好评比例和突出事迹等为指标对讲解员进行星级评定。同

时要求所有数据和荣誉按照“按月统计，按季评定，按年复核”的操作周期进行更新和归零，保证“服务之星”的荣誉榜“能上能下”、“能者居之”。

六是“比奉献”。在工作中，支部牢固树立以游客满意为目标的思想，不断强化文明服务、微笑服务、优质服务意识和“热心、爱心、细心、专心、耐心”的“五心”奉献精神，对游客的投诉和抱怨积极进行协调处理，力争赢得游客的理解和支持。每年不仅为广大的中外游客提供景区优质讲解服务，也充分扮演好石林景区形象展现者和文明传播者的角色，更涌现出一大批服务至上、拾金不昧的先进事迹和受到游客衷心肯定的模范标兵。在支部的不断打造和弘扬下，队伍中逐渐展现出“党员带头、员工争先”的奉献热潮。

多年以来，“阿诗玛”讲解员不仅成为广大游客在石林景区信赖的服务形象，也受到了多个国家政府首脑、社会名流、知名学者的高度赞誉，党员讲解员杨贵华被选树为国家级优秀导游，景区导游组创建为全国五一劳动奖章、全国青年文明号和全国巾帼文明岗。石林风景名胜区管理局旅游服务处党支部牢牢立足于党组织的中坚地位，切实发挥党员的骨干作用，为实现“建一流基层组织、塑一流党员形象、创一流旅游景区”的奋斗目标做出了卓越的贡献。

地质科普





太湖·光福景区·渔港

遗产性质、审美价值与完整地传承

——我的风景名胜资源观

原江苏省住房和城乡建设厅调研员、原太湖风景名胜区管委会办公室主任 张晓鸣

党的十九大报告中指出：中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

可以说，当前，我国风景名胜区面临一个特殊的发展机遇——十八大以来提出的“科学发展、生态文明、自然和谐、美丽中国”发展理念与发展目标体现了人们对美好生活的需求，对优美生态环境的追求。优美生态环境是人民对新时代美好生活的重要期望。风景名胜资源的主体特征恰恰是中国传统思想天人合一的审美反映，风景名胜

区是人们对优美生态环境追求的理想境域。因此，风景名胜区的管理与发展方向面临一个重要的认知与抉择时机，值得我们认真研讨。

关于风景名胜区的管理，过去我们谈功能谈的比较多，但是对它的性质和属性，相对谈的比较少。从管理一线所面对的日常工作来看，我认为风景名胜区具有遗产地性质，是人对遗产资源审美认知所

产生的文化共识与价值认定，将风景名胜完整地传承给子孙后代是当代人的责任。

一、风景名胜区具有遗产地性质

1、风景名胜区是国家自然遗产与文化遗产精华资源相对集中的区域，具有遗产地性质。

对风景名胜资源中自然文化遗产的一般认识：

自然遗产——数千上亿年大自然造化而呈现出来的自然大美，具

有审美、游赏、科研价值的自然景观、遗迹、现象等；

文化遗产——人类为生存而与环境相处的生产、生活中形成并得以传承的劳动结晶，记载着人类认识自然、尊重自然、依赖自然、利用自然、与自然相依存的文明印记、审美意识等。

风景名胜资源的价值来源于人对景观的审美认知。因为自然文化遗产的独特性与人的审美情结的交集，风景名胜资源才被赋予了文化内涵与情感寄托，因为人的喜爱，才有从这个空间获得审美感受与探



杭州西湖





青城山

索知识的精神需求。中国风景名胜区的独特性，就在于用风景&名胜来体现人与自然和谐、共生、对话的审美空间。

2、风景名胜区管理区别于其他区域的关键所在，就在于其所拥有的遗产资源及遗产地性质。

风景名胜主体资源是自然文化遗产。简单地说，就是从审美、科学、保护的角度看具有突出的普遍价值的风景名胜或明确划分的自然区域，以及具有历史、艺术和科学价值的文物，包括可移动文物和不可移动文物，以及与各民族人民群众生产生活密切相关、世代相传的文化表现形式及相关文化场所等。

风景名胜区是以自然文化遗产为审美对象，为人们提供游赏、科

研等利用服务，是以保护、传承为管理目标的特殊区域，与以开发建设为目的的经济开发区、旅游度假区、城市建设区有所区别，与以自然生态保护为目的的自然保护区也有所区别。风景名胜区因其自然造化的唯一性与人们在审美过程中所赋予的文化内涵，是承载了人们精神追求的理想境域，具有一定的文化属性。

3、风景名胜资源价值的认知决定了保护、利用的方式与管理目标。

由于风景名胜区的遗产地性质，及其资源具有不可再生、不可替代的独特性与科学、美学、历史文化价值，所以风景名胜区才有了针对资源而论的保护、利用与有效

管理的工作制度与工作目标。风景名胜区的设立、规划与管理，就是针对这些资源而言的。

风景名胜资源类型多元化，不同的资源类型向人们提供的科研、文化、游赏、游憩的空间与方式不尽相同。围绕资源原真性保存及合理利用而进行的资源评价、严格保护、有效管理、保值增益等研究、维护和修复修建活动，以及坚定不移地执行“完整传承”的管理目标是风景名胜区日常管理所涉及的工作内容。

中国加入的联合国《保护世界文化和自然遗产公约》第4条重申：自然文化遗产的确定、保护、保存、展出和遗传后代，主要是国家的责任。正确认知风景名胜主体



太湖·梅梁湖景区·鼋头渚樱花季节

资源的价值，是实现有效管理与利用发展的前提。风景名胜资源属于国家所有，风景名胜区是国家名片——国家形象的象征。站在国家的高度与立场研究风景名胜资源，风景名胜区才能稳定、持续、久远地发挥应有的效益，风景名胜区管理才能正确地体现国家责任，完整地传承给子孙后代的目标才能实现。

二、风景名胜资源的主体是遗产，资源价值源于对遗产的文化认知

无论是天工铸就的自然奇观，还是人类智慧的史迹遗存，能够成为被人所赞叹、传颂、审美、研究

的风景名胜资源，皆文化使然。

从管理视角来看，风景名胜资源是人们对自然、人文遗产价值的文化反映，是对优美生态环境的审美认知，每一处资源都有其独特性与科学、美学与历史文化价值；从管理目标来看，风景名胜区是具有独特价值的自然文化遗产资源集中区域，其科研与审美价值在于其自然文化遗产资源与环境的耦合性，是高等级资源的审美境域，完整地传承给子孙后代是管理者的责任。

1、风景名胜区首先是因为美丽而具有审美价值。

这种美丽，或自然演化铸就，或历史积淀文化传承的那些物质或非物质形态，其审美价值在于人们

对其相融共生的环境的理解和感知，是情景交融的产物。

没有审美就没有风景名胜。无论是自然里的山岳河川、雪原草甸、气候天象，还是人居环境中的城垣塔观、古镇园林、村落民居……人们眼里的景观，都是人们在生存活动中对所处环境的审美认知，成为一种情景交融的文化现象并得以传承。

2、资源客观存在，价值在于人们审美追求而形成的认知。

遗产资源客观存在，审美认知决定资源价值。不同的视角与观念可以获得不一样的感受，对同一资源价值的判断也会产生差异——或是自然的荒蛮，或是自然的艺术；



或是远乡僻壤、老旧村落，或是山水田园、诗意生活……

由此，对待资源的态度，以及利用与管理方式也会存在差异。

自古以来，人们对美好事物的审美认知，通过文人的笔墨记载描绘、表现传播、形成共识，代代传承。无论是自然风貌，还是生产生活情境，许多景观被赋予了精妙的文化内涵，成为文化传承的载体。

风景名胜区就是这样被人们所欣赏的审美空间、游赏境域，是人们对优美生态环境与美好生活追求的文化认知的载体。

珍惜、保护与传承是风景名胜区管理工作的内容与目标，审慎管护与科学利用不容懈怠，因为我们还有子孙后代……

3、风景名胜区是自然环境与文化相关联的区域，每一个景区都

是一个景观环境要素与文化认知相关联的资源集合，是一处价值独特的审美区域。

登泰山是膜拜，体验“一览众山小”的豪情。

泰山，地处东方，气势磅礴，远古时代就已经成为东方文化的重要发祥地，尊为五岳之首。泰山风景以壮丽著称，山势重叠，形体厚重，苍松巨石，云烟腾升，雄浑中兼有明丽，静穆中透着神奇，大有“镇坤维而不摇”之威仪。

中国人自古崇拜泰山，有“泰山安，四海皆安”的说法。历代帝王君主多在泰山进行封禅和祭祀，受天命而帝王的“天子”更把泰山看成是国家统一，权力的象征；各朝文人雅士亦喜好来此游历，并留下许多诗文佳作。登高望蓬瀛，万里清风来，泰山以其独特的景致及

太湖·同里景区·退思园透着隐逸之风韵



人文内涵吸引着许多国内外游客，正可谓登泰山而小天下。

游黄山是浪漫，想象李白那样的道骨仙风。

黄山，三山五岳中三山之一，集中国各大名山的美景于一身，以奇松、怪石、云海、温泉“四绝”著称于世。徐霞客著述赞叹说：登黄山，天下无山，观止矣！后人引申为“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”。

因山景俊峰奇松、云雾缭绕、如诗如幻，十分符合中国道文化的逍遥之念与传统绘画的水墨意境，所以黄山非但以景取胜，轩辕峰、炼丹峰、容成峰、浮丘峰、丹井、洗药溪、晒药台等景名都与轩辕黄帝炼丹传说有关；几千年来，黄山也是道家仙士的常游之所，李白等大诗人也在此留下壮美诗篇。

太湖，地处江南，吴越文化发源地，“平山远水、山长水阔”的独特山水形态与丰富的吴越文化史迹交融，镶嵌在山水田园间的古镇村落、渔港湖湾水渚、小桥流水、粉墙黛瓦……构成的典型江南水乡田园风光，是山水、人文景观交织的风景名胜区。

平山远水湖湾港渚，
浩渺烟波点点白帆，
书香隐政高墙深院，
小桥流水水乡意趣，
鸡犬相闻邻里空间，
耕织桑蚕生存方式，
丝竹琴瑟吴侬软语……

这些都是具有一定的历史积淀，在一定的文化共识下形成的，

散发着江南吴越文化气息的独特人文景观。

没有湖光山色间的山坞林壑、水湾湖甸，就没有人的生产、生活；没有吴地山水间的人文景观就没有江南水乡田园风光……

1982年国务院设立太湖国家级风景名胜区加以保护和管理，其中江南水乡田园风光则是作为独特的景观类型和资源纳入保护和传承的目标——这也是太湖风景名胜区的景观观点与审美价值。

三、风景名胜区管理目标是完整地传承

(一)不同的资源价值认定与用地性质，决定了不同的管理目标。

风景名胜资源的独特性表现在不可再生、不可复制与不可替代，及其与人的审美认知相关联的文化特征。

国家设立风景名胜区制度三十六年来，风景名胜区事业稳定发展，风景人呕心沥血地尽职尽责，精心维护，为国家保护与抢救了众多风景名胜资源，提升景观品质，优化游赏环境，为社会提供了高品质的审美、游憩空间。

作为一个特殊的资源区域，它的管理目标是有效保真、合理利用与完整地传承。

(二)风景名胜区管理不仅是空间范围的控制，风景名胜资源的维护修复、保值增益与利用发展是风景名胜区管理的重要内容。

1、严格保护。保护资源的原真性及审美价值。自然、文化遗产资源的原真性与完整性；其审美价值，在于人们对其相融共生的环境的审美认知与文化共识。

2、有效的利用。逐渐梳理景观空间，完善提供游赏服务的基础设施，抢救修复景物、景观，以及围绕资源保护与游赏环境优化而进行的建设活动，为科研、游赏提供可以观赏且具有审美价值的空间与景物、景观，使风景名胜游赏价值得到最大体现。

最有效地呈现资源的审美价值，为人们提供一个认识自然、历史与文化的审美游赏空间。风景名胜区日常管理维护中最基本的问题都是围绕对资源价值的认知而展开的：

(1)主体资源特征、山水环境格局的维护；

(2)资源价值，资源等级评价，资源类型、利用方式、管理目标的研讨、确认；

(3)景观要素，空间范围内的景观构成要素，及景观界面、视廊的控制；

(4)文化传承，文化遗产及地域文化环境的保真与延续；

(5)管护实施目标（保护、修复、利用），景观品质提升，游赏环境优化……

3、完整地传承。风景名胜区的管理及服务都是针对一个区域范围内的资源而言的，其终极目标是完整地传承。完整传承指风景名胜区自然文化主体资源及游赏空间得

到完整保存，并通过利用维护、依法管理，改善景区内生活的居民，促进当地经济社会发展，而实现资源保值增值传给子孙后代。

例如太湖风景名胜区的江南水乡村落景观，在管理维护中会考虑以下问题——

(1) 景观格局要素合理，游赏空间景观界面得到有效控制。

景观格局：山体、林木、湖泊、水渚、村舍、农田……；

优化改造：街巷环境、建筑增减、产业变化、林相景观、业态培

育……；

基础设施：道路、桥梁、水电气、通讯、环保、教育、卫生……；

自然现象：气候特征，天象、物候……

(2) 景观特征保持，具有遗产研究、审美价值的独特元素及其特色得到彰显。(布局、建筑形式、色彩、生产生活状态、民俗……)

(3) 符合文化传承载体的基本要求，满足完整传承、持续利用

和发展的要求。(江南水乡特色风貌)

(4) 执行规划落实保护、修复(建)、整理村落内外环境，使引导审美的游赏环境和条件得到优化提升。

(5) 研究与村落相关联的产业发展与人口变化情况，及时调整、控制与管理好风景名胜区村落保护、利用和发展的方向。

(6) 村落资源保护、利用应当惠及当地百姓及有利于当地经济社会可持续发展。

安顺黄果树瀑布



(7) 村落保护和利用，应当让村落居民享受到社会文明发展的成果。重视研究村落资源利用的结构效应，引导与主体资源相适应的健康发展；建立健全与限制建设区域所承担的资源保护、文化传承、生态优化任务所相适应的政策保障和补偿机制。

四、风景名胜区的管理隶属变更，期盼风景区定位准确，资源保护得到更加尊重、慎重与珍惜，有效管理更上一层楼

风景名胜区管理不是一项简单

的行政管理事务，而是一项繁复的管理活动，不仅是因为风景名胜资源关联的因素错综复杂、涉及的专业门类很多，重要的是需要管理者学习很多知识去正确地理解与认知风景名胜资源的价值。

机构改革促进了管理资源的整合，多规融合与统一管理就不存在复杂与交叉的问题了，正确认识风景区性质及其资源的独特性与科学、美学、历史文化价值，积极采纳广域管理与高效的综合规划技术，就能确定正确的管理方式与管理目标。

风景名胜区的管理目标应该是完整地传承。在实现统一管理的

新模式下，应当争取管理效能的最大化。正确地领会与执行中央的发展意图，以国家的立场对待代表国家形象的风景区，以文化的视角对待资源保护与利用发展，以完整传承的责任对待管理——“依托国务院批准设立的风景区和自然保护区两类法定保护地，建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、风景区为特色、其他保护地为补充的中国自然保护地体系”（风景名胜专家建言·2018北京），向人们呈现优美生态环境与美好生活的典范区域，呈现中国的美丽。

(2018年12月)

扬州瘦西湖白塔（摄影陆志刚 李牧）



不懈治水，美丽东湖荡碧波

资料来源：武汉东湖风景名胜区官网

“东湖边的小湖，水从来没这么清过！”最近，到东湖听涛景区游玩的市民，纷纷发朋友圈感叹。

近日，湖北日报全媒记者来到东湖行吟阁附近的小湖。只见湖水清澈见底，湖底砂粒清晰可见，一群白色水鸟在湖面嬉戏。

东湖，武汉市中心城中湖，国家级风景名胜区。近10多年来，武汉市围绕构建“大东湖”生态水网，持续不懈治水，还东湖一汪碧波。数据显示，东湖水质持续向好，近年东湖整体水质基本稳定在Ⅲ至Ⅳ类。

针对东湖水质存在的问题，2018年，东湖风景区向子湖的劣质水体宣战、向初期雨水宣战、向不达标尾水宣战、向绿道沿线的湖边塘宣战、向小游船污染宣战。记者连续几天行走东湖，近距离领略东湖水的美丽蝶变。

子湖小塘， 截污修复共推进

沿着东湖绿道行走，最先亲密接触的是绿道边的湖塘。“湖塘环境好坏，决定游客对东湖的第一

印象。”省水利水电科学研究院康玉辉博士说，东湖个别子湖和湖边塘水质还不理想，有的水质还在Ⅴ类甚至劣Ⅴ类，经过一段时间的治理，水质有了明显提升。

东湖听涛景区，行吟阁小湖。岸边，工人手中的长竹篙顶端夹着水草，将之插进水底泥里，随后打开夹子，一株水草就种好了。

“工人们要在湖里种植一片水下森林！”康玉辉介绍，目前，行吟阁小湖正进行最后一个阶段的治理。他领头完成的工程涉及东湖的8个小湖和湖边塘，主要施工工艺是：排干湖水、晾晒底质，杀灭湖底厌氧细菌，清除湖底垃圾。恢复原有水位后，喷洒微生物分解湖底有机污染物，然后种植水生植物和放养水生动物，构建健康食物网，恢复湖泊自净能力。

康玉辉领着记者来到已完成治理的异国风情小湖。只见水面清澈见底，湖底水草随风轻轻摇摆，不时有鱼儿嬉戏。

完成拆迁的马鞍山苗圃基地，旋挖钻、塔吊、挖机等有条不紊地在作业。这里是湖溪河综合治理的一个场地，将建成武汉市第一个6

万立方米初期雨水处理厂。

项目负责人介绍，大雨时前15分钟汇水称为初期雨水。它溶解空气中酸性气体、汽车尾气、工厂废气等污染性气体，降落地面后又冲刷屋面、道路，含有大量污染物，经管道直排入河湖造成污染。

“初雨处理达标后再排放，避免对东湖水质造成危害。”

湖溪河连接华中科技大学东校区和东湖子湖喻家湖，中间串起东九湖和韵苑湖。汇聚7.5平方公里的雨水和生活污水，遇到雨量较大时，污水会顺着湖溪河进入喻家湖。通过沿线截污、学校内混错接改造，初期雨水净化，河道清淤拓宽，生态修复等工程，最终实现湖溪河水质提升，保障喻家湖水环境改善。

东湖风景区已全面启动喻家湖综合治理，加快解决初期雨水入湖问题，加快推进落步咀污水处理厂和王家店污水处理厂改造。同时，按“一塘一策”“一塘一景”要求，加快推进东湖绿道沿线所有湖边塘的综合整治，全面取缔柴油小游船、推广清洁能源游船，确保军运会前郭郑湖水质稳定在Ⅲ类。



(摄影\龙建宏)

湖上建设， 确保水体不受污染

2019年世界军人运动会帆船比赛码头工地。船库及赛事指挥中心、浮式平台、103个泊位均已基本建成。

项目位于东湖郭郑湖湖心岛附近，涉及水域面积近万平方米。

在东湖核心水域建设大型工程项目，如何保证不破坏湖泊生态环境？“确保东湖水体不受污染，是项目关注重点。”项目负责人说，

项目重要的一环就是清淤。

他介绍，此处清淤采用绞吸船，与常见清淤船相比，该船绞吸设备搅动湖底淤泥时，泥浆自动向搅动桩和吸泥口汇集，最大程度避免扩散污染水体。被吸走的淤泥，通过4公里长的封闭管线，送往固化厂制成泥饼。整个项目清淤工程，从湖底“掏出”了10万立方米淤泥。“淤泥减少，意味着水中的污染物相应减少。”不仅如此，赛场主要设施采用高承台桩结构，不占湖，不填湖。

场馆排污如何处理？项目负责人介绍，由于湖心岛没有市政管网，所以在附近配套建设了120立方米的污水处理能力。

作为军运会主赛场之一，东湖将承办马拉松、自行车赛、公开水域、帆船等赛事。其中，马拉松赛道42.195公里、自行车赛道17公里，共涉及绿道约40公里，社会道路约8公里。结合城市绿心品质建设，东湖风景区按照省委省政府“四个一流”要求和全市“五边五化”标准，全力打造世界级最好

赛场，“办好一次会，扮靓一个湖”。

100余公里绿道建设，对沿线湖泊岸线环境进行了系统改善，建设软质生态驳岸，新增污水管网，修整边坡减少水土流失；打通与主湖分离的水塘，修建堤岸及水系连通桥，增强大东湖水域水体循环流动；遵循“海绵城市”理念，陶瓷颗粒砖、枕木等一批透水性材料及废旧回收可利用材料广泛选用。

主湖治理， 一张蓝图干到底

2009年，《武汉市“大东湖”生态水网构建总体方案》获国家发改委批复，东湖治理有了顶层设计。2012年，制定实施《主城区污水全收集全处理五年行动计划》。2014年，统筹实施“中心城区治污两年决战行动计划”，围绕东湖，推进管网建设，提高污水处理厂尾水排放标准，谋划污水深隧工程等重大项目。2017年，市政府审议通过《东湖水环境综合治理规划》。

截至2018年底，全市主城区建成12座污水处理厂，2200公里污水管网，污水提升泵站71座，形成12片污水收集系统。在东湖及周边汇水区域，形成一张有效保护网。其中，德胜山隧道污水管穿山而过，全国首创。大东湖污水传输系统工程，2018年完成计划投资9亿元，主隧9座竖井围护结构均已完成，其中4座施工已全部完成，整体完成50%。二郎庙预处理站主体结构

施工完成，地面4站配套顶管整体完成65%。“如果把东湖看作一个病人，基础设施和管网建设，就好比是打通东湖的排毒通道。”市水务局相关负责人认为，治水不能只在水上做文章，污染的根源还是在岸上。

2015年，武汉成为全国首批16个海绵城市建设试点城市之一。青山试点示范区大部分面积，在东湖汇水范围内。海绵城市建设，会对老旧社区、学校等进行雨污分流改造，这是源头控污行之有效的

手段。与东湖相连的东湖港上游，通过雨污分流改造，生活污水已不再流入东湖。

伴随骨干污水收集系统逐步建成，东湖全面截污在同步跟进。2013年，东南岸的九峰渠排口截污；2014年，洪山区财政局、紫松明渠和湖溪河排口等3个排口相继截污；2015年，黄家大湾排口截污……

2017年，东湖水质迎来拐点，主湖水质进入“Ⅲ类时代”。

链接：专家点评：因源施策 综合治理

武汉市规划设计有限公司总工程师高艳：

东湖水面是杭州西湖的6倍，流域汇水面积约117平方公里，居住着近60万人。

东湖，由众多子湖组成，其中郭郑湖、汤菱湖和团湖，水面占整个东湖的68.8%，是东湖水质最好的水域。喻家湖、天鹅湖和庙湖等三小湖，总水面占东湖的7.3%，面临着比郭郑湖等三大湖更大的环境压力。

湖溪河是喻家湖主要污染来源，全长1.5公里，要解决内涝、消除黑臭、改善环境、提升水质等多重问题。湖溪河综合整治工程，是治理河道的典型案例，源头减排、过程控制、末端扩容并举等多种措施，探索了政府和高校联手治理水环境的新模式，初雨净化厂为全地下式，也是对雨水面源污染进行独立处理的新尝试。

东湖子湖形态各异、受污染来源程度及水系流态不尽相同，应把脉问题、因源施策，需研究水质与水量、水深与滞留时间、生物多样性与气候的内在联系和相应关系，充分发挥水体自净作用。要坚持可持续发展和保护的思路，经济、法律、行政、工程、生态各项措施共同结合，推行环东湖流域环保型生活方式，如食用油可再生利用、街道设置环保雨水口、阳台洗涤废水规范排放，严格垃圾分类等等。

保护东湖、热爱东湖是每个武汉人的责任，愿东湖不仅是武汉的东湖，也是世界的东湖。

聚合力量保护资源，提升优化丰富业态

以高质量发展的“品质沕山”努力打造全国知名旅游目的地

——湖南宁乡沕山国家级风景名胜区2018年度工作纪实

湖南省宁乡沕山风景名胜区管理委员会办公室主任 胡赞

2018年，沕山管委会以将风景区建设成为“内陆开放高地、全域旅游景区、美好生活家园”为目标，按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的工作方针，扎实推进“335”工程，全力做好“聚、护、提、丰、铸”五个篇章，聚合力量保护资源，提升优化丰富业态，以高质量发展的“品质沕山”来努力打造全国知名旅游目的地，取得了显著成效，荣获湖南省风景名胜行业先进单位荣誉。

一、做好“聚”的篇章——就是聚合力量，着力凝聚各方合力来推动风景事业与旅游产业相融合

沕山风景名胜区涉及沕山、黄材、巷子口、沙田、横市等五个乡镇和青羊湖国有林场管理处、黄材水库管理局、炭河里遗址管理处、炭河古城公司等单位，地域广、管

理主体多，如何实行统一管理、有序发展？这一直是管委会致力破解的难题。2018年，沕山管委会紧紧抓住力量凝聚、市场平台、投融资管理三个重点发力，做了如下几个方面的工作。

1、强化服务理念，凝聚事业力量。一是沕山管委会以“管理就是服务”的理念和认识，正确对待理顺“管委会、景区、乡镇”之间的关系。管委会主要领导主动深入景区内乡镇、村组、部门单位、景区（点）、旅游企业调研、服务，把景区内护林员、监管员、林业站、国土所等职能队伍建起来、聚拢来、用上来，充分调动一切力量，广泛凝聚了推动景区事业发展的强大合力。二是强化党建引领凝聚力量，围绕“基层党建强化年”建设要求，认真落实党风廉政建设“双主体”和“一岗双责”责任，与党员干部签订廉洁从政承诺书，全年廉政谈话28人次；深入开展

“知敬畏、存戒惧、守底线”纪律教育活动、主题党日活动、在职党员进小区、精准扶贫等重点工作，坚持每周1次的集中学习，组织学习党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想近30次，召开民主生活会1次、组织生活会1次，组织参加了宁乡市文明杯气排球大赛、长沙市园林局运动会、市全民运动会等活动，凝聚干部队伍的团队力量。

2、成立旅游联盟，搭建市场平台。6月26日，管委会组织风景区内沕山乡、黄材镇及部分主要景区（点）单位、旅游企业，召开会议成立了沕山风景区旅游联盟，进一步整合风景区旅游产品和市场资源，深化各景区（点）和企业之间的合作，推动形成“宣传统一、营销统一、线路统一、门票统一、管理统一”的“五统一”管理发展格局。

旅游联盟成立后，立即组织

开展了卓有成效的工作：一是组织了旅游促销推荐会。6月27日，由红辣椒旅游集团、中惠旅汾山温泉山庄、千佛洞等汾山风景区旅游联盟成员单位联合主办了大汾山旅游圈联合促销推荐会，共有省内300家旅行社及户外俱乐部成员参加。二是推动了成员之间的合作协同发展。9月18日，联盟成员单位合作建设的中惠旅汾山康养中心正式开业，致力以“公司+农户+协会”的“康养+旅游”新发展模式来打造集康养、康复、康乐等多项功能于一体的特色康养中心。三是开展了集中宣传营销行动。龙泉杯漂流比赛及国庆黄金周期间，各旅游景区（点）均制作了彩旗、宣传展板等在龙泉漂流景区、炭河古城景区进行了集中宣传展示，炭河大马戏还与炭河古城联合开展了凭《炭河千古情》门票优惠50元购票的活动；还与九月畜牧集团合作，国庆期间布置了“宁乡花猪”展厅，共发放宣传册5000份，2000人在网上认养了宁乡花猪。

3、整合资源资产，统一投融资管理。进一步依法整合宁乡县汾山风景区开发建设投资有限公司、宁乡县炭河古城文化旅游投资建设开发公司、长沙市万佛灵山水文化旅游投资有限公司等风景区内投融资平台公司的资源资产，并入宁乡市城市建设发展集团，成立宁乡市文化旅游投资有限公司。目前，各公司已基本完成注销、合并重组等工作，新组建的宁乡市文化旅游投资有限公司已开始运行，下设宁

乡市西部文化旅游投资有限公司负责汾山风景名胜及西部相关乡镇的旅游招商、投融资、建设管理等工作。

二、做好“护”的篇章——就是保护资源，着力护好各类资源来推动严格保护与永续利用相融合

风景名胜区是“自然史和文化史的天然博物馆”，这是温家宝总理当年概括的。风景名胜资源极其珍贵而脆弱，保护好风景名胜区内各类资源是管理机构的基本职能职责。一年来，汾山管委会围绕保护资源、管控规建、综合执法等重点难点，多管齐下，做实做优了保护管理工作。3月19日，在2018年湖南省风景名胜区保护管理工作会上，作了题为《抓立法保护资源，用规划引领发展》的典型经验介绍。

1、持续加力保护了森林资源。省应急管理厅在九折仑取风航空基地设立直升飞机应急消防基地，管委会组织召开了2018年度资源保护工作会议，紧抓春节、元宵、清明等森林重点防火期，加强巡查、宣传、督查，加强护林员培训，加强与乡镇的对接，及时消除火灾隐患，发放禁火令36064份，春节期间未发生森林火警、火灾。同时，配合市林业局对风景区内古树名木进行了详细调查、登记、确认，加强森林违法行为的监管，积极发动和督促护林员加强各自管辖

区巡查，风景区内乱砍滥伐、乱捕滥猎的行为大为减少。

2、严格监管提升了生态环境。建立风景区环境保护网格化监管体系，加强环境保护督查，强力推进风景区环境大治理坚决打赢蓝天保卫战三年行动计划，全面落实风景区环境保护工作；及时与风景区内各乡镇衔接，积极完成裸露黄土覆绿工作，其中黄材镇44处、巷子口镇10处、汾山乡12处、沙田乡9处；对风景区内规模养殖、开矿、开山采石等破坏环境保护的现象联合各乡镇及时制止，黄材镇月山石煤矿治理项目已竣工并通过评审验收；巷子口镇黄鹤村代表湖南省接受中国环境监测总站农村环境质量核查并成功通过检测。

3、“绿盾2018”开展了专项行动。按照中央、省、市要求，结合风景区实际，制定印发了《汾山风景名胜区“绿盾2018”专项行动工作方案》，分别于7月4日、5日组织召开了风景名胜区“绿盾2018”专项行动工作任务交办会、动员会，迎接了7月18日省生态环境保护厅、7月20日省住建厅、9月28日省林业厅自然保护地大检查组检查。专项行动期间印制张贴了《汾山风景名胜区“绿盾2018”专项行动公告》1000份，清理风景区管理制度、文件38份，没有不符合法律、法规要求的地方政策法规；摸排上报风景区内在生态环境方面违法违规问题案件5起，均整改到位，得到了省、市的充分肯定。

4、严格管控强化了国土管理。举办村民建房监管员业务培训班，着力加强监管员管理和国土管理部门的沟通协调工作，全年共查勘村民建房548户、手续办理445户；风格验收共计165户，其中验收合格152户、验收合格率达92%；全面清退风格保证金，仅有15户因联系不上正在退付中；处理景区村民建房手续办理遗留问题22户，组织发放村民建房林木补贴135户、177000元。同时，进一步推进汾山风景名胜区详细规划编制工作，争取详细规划编制进入宁乡市规划工作三年计划。

5、加强执法推动了综合治理。落实网格化管理，全覆盖加强景区不间断巡查，坚持依法执法和文明执法，全年共立案查处违法行为38件，其中，已经办结12件，现场制止或正在办理野外用火、违法建设、开挖山体、河道采砂、乱砍滥伐等案件20件，移交部门单位处理6件；依法向宁乡市人民法院申请执行案件5件，开庭2次，联合会同景区乡镇和相关职能部门执法办案14次，宁乡市执法案卷工作检查中获评优秀。

三、做好“提”的篇章——就是提升品质，着力建设“品质汾山”来推动行业整改与高质量发展相融合

2018年，汾山管委会以建设“品质汾山”为目标，全力以赴开

展景区质量提升、旅游行业整改、安全生产等工作，取得了较好的效果。

1、开展行业整改提升景区品质。成立景区质量提升整改工作领导小组，并分别于3月22日、4月8日、16日召开了汾山风景名胜区景区质量提升暨旅游行业安全生产工作会动员会、推进会。全体干部职工分三个组深入密印寺景区、千佛洞景区、炭河古城、天紫漂流等景区（点）开展景区质量提升整改工作，共排查出问题147项，其中密印寺39项、千佛洞44项、天紫漂流13项、炭河古城51项，现已基本整改到位，整改率达95%以上，景区品质得到进一步提升。

2、严抓安全生产防范事故发生。始终把景区安全生产作为重要工作，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实“党政同责、一岗双责”和“三个必须”的要求，组织召开安全生产工作会4次，并与景区相关单位签订了安全生产责任状；严格落实领导带队检查安全生产工作19次，日常安全督查35次，处理相关部门函告3次，多次督促漂流景区整改并做好服务工作，有效防范和坚决遏制景区安全生产事故的发生，全年风景区未发生一起安全生产责任事故。

3、加强行业管理优化旅游环境。不定期对各景区（景点）运营环境、旅游市场等方面进行督查，并建立旅游投诉登记册，及时处理到位，全年没有发生因旅游投诉处理不

当而引发的重大影响事件。同时，组织专家召开炭河古城景区最大承载力核定专家评审意见会，对《炭河古城景区游客最大承载力及应急预案研究报告》提出审核意见，确定炭河古城景区瞬间最大承载力为6064人，日最大承载力为22000人。

四、做好“丰”的篇章——就是丰富产业，着力丰富景区业态来推动“旅游+”和“+旅游”发展相融合

汾山风景名胜区是宁乡旅游资源最为丰富、历史文化最为厚重、山水森林最为生态、景区景点最为集中的片区，发展全域旅游是带动经济社会发展的主导产业。一年来，汾山管委会以统筹协调、旅游招商、项目建设等为突破口，着力丰富景区类别、旅游产品、旅游线路，大力推进形成“旅游+”和“+旅游”融合发展的全域旅游格局。

1、加强统筹协调壮大了旅游产业。以炭河古城为核心，推出一日游、两日游精品旅游线路，带动密印景区、千佛洞、南轩文化园等景区（点）融合发展，全年接待旅游人数达500.8万人次、门票收入1.78亿元、旅游收入约21.6亿元，同比分别增长73.4%、67.9%、72.8%。特别是炭河古城自7月3日开业以来，已签约旅行社300余家，《炭河千古情》演出近1500

场，共接待游客500余万人次，实现门票和门店收入2亿元，创造了湖南省文旅项目“演出场次第一、游客数量第一、门票收入第一、游客评价第一”“四个第一”的业绩，荣获2017年中国旅游演出主题公园类剧目票房第五位、演出新增剧目票房状元。

2、推进旅游招商丰富了景区类别。引进炭河大马戏和冰雪王国两大旅游项目，并于10月1日建成开业，国庆期间日接待游客超2万人次；引进炭河里·嘉发青铜文化主题酒店，计划投资6亿元，占地约106亩，规模为1000间客房，预计2019年国庆节前开门营业；组织申报由省气象局举办的首届中国（湖南）气候旅游胜地“冬季气候旅游目的地”评选，炭河古城获评长沙市“文化消费十大地标”，炭河里青铜科普基地成功入选第十二批湖南省科学技术普及基地、长沙市爱国主义教育基地。

3、发展康养产业丰富了旅游产品。组织召开旅游发展座谈会，邀请市老龄协会调研考察沩山康养、避暑产业发展现状，中惠旅沩山康养中心开业，成功举办首届沩山康养年俗文化旅游节活动，沩山康养产业品牌逐步树立。同时，沙田博兵寨户外露营项目、巷子口驭风航空基地低空飞行游览项目、冰雪王国炭河泰国风情馆和沩山清乐居、炭河云居等民宿也在年内面向游客开放，《炭河千古情》获评2018长沙最具创意休闲旅游产品，状元故里长沙驭风飞行获最具创意

休闲旅游产品提名奖，较好地丰富了沩山风景区旅游新业态，提升了游客多维度的体验感受。

4、发展农土特产丰富了产业链条。沩山管委会在大力发展推介沩山毛尖茶、沩山豆腐、祖塔七星椒、沩山腊肉、黄材干鱼等特色产品的基础上，成功举办沩山首届福硒黄桃旅游节，湖南沩山茶业股份有限公司荣获“长沙市十大农业企业品牌”，沩山毛尖荣获“长沙市十大农产品区域公用品牌”，沩山黄芽在2018香港国际茶展名茶比赛中获评香港国际茶展名茶比赛（其它组）季军，沩山乡八角溪村上榜第八批“全国一村一品示范村镇”名单。

五、做好“铸”的篇章——就是铸造品牌，着力打造知名品牌来推动宣传推介与市场营销相融合

宣传推介、市场营销是发展全域旅游最为重要的关键环节。一年来，沩山管委会以“传奇之源，生态沩山”为主题，通过与旅行社、行业协会合作，多渠道拓展宣传途径，在宣传推介中开展市场营销，在市场营销中大力宣传推介，更好的铸造了沩山风景区的旅游文化和品牌。

1、举办活动加强宣传造势。一是举办龙泉杯漂流比赛。9月16日，成功举办全市首届全民运动会龙泉杯漂流比赛，共424名选手参赛。赛事当天，各景区（点）自制

彩旗100面、不锈钢展板2块营造宣传氛围。二是举办首届沩山康养年俗文化旅游节。12月18日，以年俗文化旅游体验为切入点，以“万人游沩山 共品年猪宴”为主题，成功举办2018宁乡市首届沩山康养年俗文化旅游节。活动自2018年12月18日至2019年元月18日，为期一个月，开展“杀年猪，看年戏，吃年夜饭，买年货”等一系列活动，让广大游客体验乡情、乡味、乡俗。启动仪式当天，游客人数就超2400多人，旅游特产品销售达5万多元，预计整个活动参与游客人数达3万人以上。

2、走出去积极参加郴州矿博会。5月17日至21日在郴州举行的第六届中国（湖南）国际矿物宝石博览会上，沩山风景名胜区代表长沙市参展，积极宣传推介沩山风景区旅游资源，共发送宣传折页20000份，宣传画册5000本。

3、加强文化挖掘和宣传报道。《湖南省特色志》丛书之一的《湖南省志·大沩山志》通过第二次评审，预计2019年上半年付梓；联系湖南日报宣传推介沩山风景名胜区文化产业项目，支持湖南金鹰卡通卫视拍摄制作了沩山60秒旅游宣传广告片。今年共在《中国建设报》、《中国风景名胜》月刊、中国网等发表宣传推介文章或专题报道30多篇次，炭河古城吃辣大赛活动照片成为中国大陆唯一入选新华社公布的2018年度全球图片。

（2019年1月）

春节假期完美收官

金华山多项举措获赞无数

资料来源：金华双龙风景名胜区官网

猪年春节黄金周，浙江双龙金华山张灯结彩、焕然一新，以整洁美观的风貌迎接八方来宾。据统计，年三十至初六金华山累计接待游客量已突破26万人次，并保持了秩序良好、服务周全、平安和谐、畅通健康旅游的状态，春节假期完美收官。

领导亲赴一线，安全部署。春节期间，金华市委书记陈龙赴金华山慰问调研，向所有的一线员工送来新春的美好祝福，并实地考察了金华山建设情况。金华市委副书记、公安局长董旭斌来金华山视察，把关景区安保工作。金华山旅游经济区党工委副书记、管委会主任王跃平亲临一线，坐镇指挥。在提前做好各项工作安排及制订相应的应急预案下，管委会领导及值班领导严格执行假日值班制度，合理安排分工，并把责任落实到位、落实到人，加大检查与监督。

在金华山旅游经济区党工委和管委会的领导下，金华山针对客流高峰，采取多种措施保障旅游秩序，使游客在高峰时段无滞留、无安全事故。同时加强对游客服务，确保春节黄金周假日旅游安全、平稳、有序运行。截止春节假期结束，没有接到重大旅游投诉和未发生旅游安全事故，给广大游客提供一个充满韵味儿，且又舒适、安全的游览环境。

工作人员坚守岗位，全力以赴。为给游客在春节期间提供一个温馨、舒适的旅游环境，金华山有这么一群坚守在平凡岗位上的工作人员，放弃与家人春节团聚的机会，全心全意为游客服务，将安全放首位，将服务进行到底。

不仅值班工作人员尽职尽责，更有文明旅游志愿者以景区、游客、群众为服务对象，以受理游客的求助、

协助景区管理、维护景区秩序、发放旅游安全须知等为服务内容，服务游客，方便游客。

交警公安护航，客运公交助力。景区联合公安、交警等职能部门全天候执勤，加强景区及周边区域人流引导和车辆疏导，避免发生安全事故，确保交通畅通，让游客出行安全有序，有效规范了市场秩序，营造了良好旅游环境，为景区保驾护航。

面对日益增加的客流量，双龙客运公司立即从有限的运力中不断调派大巴支援接驳。市公交集团营运二公司也抽调了8辆公交车专门进行旅客上下山接送，同时在接驳点抽调了不少工作人员维持秩序，并根据客流随时增加班次，以满足游客在不同景点之间的接驳需要。

智慧景区，设施、服务升级。景区指挥中心充分利用智慧景区的功能，在高峰时段通景公路出现局部拥堵时，一方面及时引导部分车流分流，一方面协调交警部门加强车流疏导，切实做好春节旅游服务工作。有效地保障了金华山安全旅游、有序旅游、文明旅游。

景区活动，温暖人心。除了周到的服务，安心的保障，景区还给远道而来的游客们展现了独特的金华山温暖！在“游双龙胜景，品金华年味”的贺新春活动中，不仅展现了精美的表演，给游客们免费奉送爱心姜糖小福袋，驱散严寒温暖人心，成为吸引游客的最大亮点。

春节期间，各部门密切配合，每位员工坚守岗位，践行“安全、亲情、满意”的服务理念，耐心十足，只为给游客提供更优质、更周到、更贴心的服务。随着春节假期步入尾声，新的挑战即将开始。相信在党工委和管委会的坚强带领下，全体工作人员的积极努力下，金华山会迎来社会各界人士更多的关注与好评！

三晋第一名山——北武当山

山西省方山县北武当山文化研究会秘书长 王永卫

北武当山，又名真武山，古称龙王山，位于山西省吕梁市方山县北武当镇东北侧，雄踞于吕梁山脉中段，骨脊山的群峰环抱之中。地理坐标东经111°18'36.54"—111°26'06.38"，北纬37°43'08.11"—37°49'22.65"，主峰香炉峰海拔1985米，整个景区有25处自然景观和29处人文景观组成，景区内地势巍峨，峰峦叠翠，怪石嵯峨，沟壑纵横，古柏苍松翠茂，奇花异卉万品，森林覆盖率达95%。为国家级风景名胜区、国家森林公园、国家4A级景区和全省道教活动场所。是吕梁山负氧离子最高的地区之一，集“雄、奇、险、秀、氧”于一体，素称“三晋第一名山。”

北武当山从整体构造看，可视为一块巨大的侵入岩株，山体造型奇特，位于西部的天柱峰独特耸起，俨若天柱。两侧排列着四座造型奇特、陡峭险峻的金、木、水、火峰，与居中的天柱峰(土峰)构成一个半环形巨大罗汉敞胸端坐的形象，天柱峰最高，是罗汉的头颅，四侧四峰分别为罗汉的两臂两膝，如此造型，在我国宗教名山中实属

少见，最为奇特的是每一个山峰都有几个巨大完整的崖面，其中有的面积可达上千平方米，光滑如洗，一览无余。更有砌石为梯，凿石为槛和天然雕刻而成的悬崖怪石，千仞壁、舍身崖、苍龟背山、九龙出洞、石香炉、龟蛇斗智、金蛇朝拜、石猪受难、仙鱼出峡等鬼斧神工、栩栩如生，形神兼备，呼之欲出，构成一幅幅天然的山石画卷。其次，北武当山拥有大面积天然摩崖，它是我国华北地区山石最为硕大、石质最为上乘，具有深广山岳文化内涵的自然之山。北武当名山一石一峰、一峰一石，山体均为灰白色黑方母太古代花岗岩，硕大无比的山石上天然形成的纹络近看似文字、远眺像图画，天人合一、书画同流，字出一门、鬼斧神功。山上明、清建筑群英姿魁伟，每个庙宇雕梁画栋，五彩缤纷，金碧辉煌；殿庙神像，威风凛凛，一派仙风道骨。仰望峰巅，石壁耸立，天梯直挂，令人心旷神怡，实乃三晋之形胜，北方之伟观也。这里既是中国道教的发源地，又是大禹治水的始发地。特别是主峰香楼峰顶

玄天大殿前的石鼎是北武当山最突出、最有代表性的道教建筑，因为石鼎就是山体巨石的一部分，是在山体极顶，凿石而成，可以说世界上绝无仅有。这些源远流长的道教文化、秀美多姿的奇石异松，形成了北武当山秀美多姿的自然景观和人文景观。

北武当山自然景观中，尤为称奇的另一景致是那些千姿百态的奇松。它们分布于海拔1980多米以上的高山，虽经风霜寒冷，却竟能以石为母，顽强地扎根于巨岩裂隙中坚强地存活生长并永葆青春。它们苍翠浓密，干曲枝虬，千姿百态。或倚岸挺拔，或独立峰巅，或倒悬绝壁，或冠平如盖，或尖削似剑。有的循崖度壑，绕石而过；有的穿罅穴缝，破石而出。

这些奇松的千姿百态和北武当山自然环境有着很大的关系。落叶松的种子能够被风送到花岗岩的裂缝中去，以无坚不摧、有缝即入的钻劲，在那里发芽、生根、成长。北武当山泥土稀少，但花岗岩中肉红色的长石中含有钾，夏天雷雨后天空气中的氮气变成氮盐，可以被岩

层和泥土吸收，进而为松树的根系吸收；松树的根系不断分泌一种有机酸，能慢慢溶解岩石，把岩石中的矿物盐类分解出来为己所用；花草、树叶等植物腐烂后，也分解成肥料；这样奇松便在贫瘠的岩缝中存活、成长，而且，姿态坚韧傲然，美丽奇特。在北武当山上，上百年，甚至上千年的奇松比比皆是，漫山遍野，苍翠葱茏的古松，有的高大参天，有的低矮匍地，有的探身危崖，有的置身峭壁，有的同根而生，有的虬枝相偎，有的壮如武夫，有的娇小玲珑姿态奇妙。有迎客松、鸳鸯松、托天松、仙人指路松、母子松、如意松、擎天探海松、回心松、鲁班松、喜鹊松、父子松、不老松……它们或盘根于嶙峋怪石的裂缝中，或倒挂于壁立千仞的危岩中，山风吹来，松涛阵阵，奇松异石相映成趣，庙宇、道观点缀于苍翠的绿海峰巅，一步三景，步移景换，令人叹为观止，不由您不赞叹大自然的神奇美丽。人们进入北武当山景区，犹如推开一扇原始森林的大门，这里空气十分清新，整个景区树木浓郁掩盖，形成一道绿色的天然屏障，山上便是一望无际的绿色海洋，此谓人间仙境。

天然山石，千姿百态，奇松异石，栩栩如生，有的置身峭壁石崖，有的同根相偎。这些各具特色的自然景观和原始森林，可谓无山不雄、无峰不秀、无石不松、无松不奇，或相映成趣，或兀立峰顶或戏逗坡缘，或与松结伴，每棵都独

具美丽、优雅的风格，可以饱揽雄、奇、险、秀、氧、幽、旷为一体的自然美景。

观云海，望日出是景区的另一奇观，北武当山一年之中有云雾的天气达200多天，水气升腾或雨后雾气未消，就会形成云海，波澜壮阔，一望无边，北武当山大小山峰、千沟万壑都淹没在云涛雪浪里，香炉峰、水火峰也就成了浩瀚云海中的孤岛。奇峰怪石和古松隐现云海之中，就更增加了美感，尤以春、夏、秋三季最佳。阳光照耀，云更白，松更翠，石更奇。流云散落在诸峰之间，云来雾去，变化莫测。风平浪静时，云海一铺万顷，波平如镜，映出山影如画，远处天高海阔，峰头似扁舟轻摇，近处仿佛触手可及，不禁想掬起一捧云来感受它的温柔质感。忽而，风起云涌，波涛滚滚，奔涌如潮，浩浩荡荡，更有飞流直泻，白浪排空，惊涛拍岸，似千军万马席卷群峰待到微风轻拂，四方云慢，涓涓细流，从群峰之间穿隙而过；云海渐散，清淡处，一线阳光洒金绘彩，浓重处升腾跌宕稍纵即逝。云海日出，日落云海，万道霞光，绚丽缤纷，但见如入云天梯，穿林过石，分合起落，具有丰富的动态美。清晨登北武当山极顶，能看到日出的壮丽景色，环顾朝霞普照的四野，叹为天下难得的奇观。

北武当山地处吕梁山脉主脊线西侧，黄土高原的东缘，在地貌区划上属晋西黄土高原地貌，具有黄土高原地貌的一般特征，但由于

地质时期以来长期内外营力综合作用的差异，又形成了有别于一般黄土高原地区的独特自然景观，使本区风景资源具有与众不同的特有风格。景区绝大部分为森林石山区，其次为灌木林土石山区，其余为坡积黄土丘陵区 and 山溪冲积河谷区。

北武当山地质构造为吕梁山脉中段转折地带，由于地质时期大规模岩浆的喷发与花岗岩侵入，使沉积岩层形成变质岩系，经过长期的风化侵蚀，塑造成群峰突起、巍峨挺拔的花岗岩山体。但花岗岩内部变化较大，结构不均匀，在石壁上形成大小不等的层状岩块，崩塌且形成大片平整的陡岩、陡坡、风动石等奇特岩块。景区地貌属于大起伏侵蚀高中山，山体基岩为整体性灰白色的细黑云母太古代花岗岩和片麻岩组成，约有19.5亿年的历史，石质坚硬，纵横节理发育，地震烈度在六度以下。北武当山天柱峰两侧，还有世界上为数极少的冻川遗迹。

北武当山景区的地形为东高西低，北、东、南三面均以山脊线为界，境内峰峦叠嶂，多有断崖峭壁；山势雄伟、林木繁茂。属中、亚高山天然林区，气候温和干燥，年均气温约4—6℃左右，月均温10℃的年积温2610小时，年降水量500—550毫米左右，年日照时间为2610小时，全年无霜期120天左右。主峰香炉峰海拔1985米，全境海拔1200至1985千米，相对高差785米。比五岳之首泰山（海拔1545米）高440米，比湖北武当山



北武当山（摄影刘和平）

（海拔1612米）高373米。从近处看，北武当山北靠烧炉山、针子岩（海拔2061米，为老君炼丹、炼铁处）；南偎骨脊山（海拔2535米，大禹治水始于此）；东临孝文山（海拔2831米，北魏孝文帝避忧于此山）；西倚云顶山（海拔2405米，有华北小西藏之称），可谓群峰捧立，标奇孕秀。从远处看，泰山在左，华山在右，常山为靠，嵩山为抱，衡山为朝，北武当正好处于各名山环卫之中，众星捧月，卓然不群。当你登上北武当山巅，举目眺望，天穹之下，群峰连绵起伏，层峦叠障，浩瀚壮阔，衬托出北武当山的雄伟气势，形成了独特自然景观和与众不同的特有风格。

不由您不赞叹它的“雄浑壮阔”、“清雄独绝”。

北武当山有较好的森林植被，是我国华北地区植被资源覆盖最广的山脉，四季郁郁葱葱，森林覆盖率为95%。景区内保存着较大面积的原生性较强的暖温带寒温性高山针叶林和针阔混交林，以华北落叶松和云杉为主，红桦、白桦、辽东栎、五角枫、山杨、山桃、山杏等次之。这些珍贵的植被具有典型的地带性特征。高山针叶林和针阔混交林不仅有着独特的生态效应、森林水文效应、森林气候效应和森林环境效应，还具有良好的总体景观效应，为峰谷染遍翠色，色彩、空气、环境都有着宜人的山林野趣，

呈现出“幽”的意境。景区中部为天然次生林，有山核桃、山楂、茶条槭、枫树、辽东栎。由于植物的垂直分布，山体底部为次生灌木林，如绒毛绣线菊、胡枝子、榛子、黄蔷薇、沙棘、荆条、玫瑰、丁香、柞木、侧柏、油松等；其色彩和花期也有季节变化，春季桃花、杏花，浓香四溢；夏季丁香、玫瑰，争奇斗妍；秋季枫叶、辽东栎树叶和茶条槭，鲜红如火，冬季玉树冰花，一片银白，素有“春粉、夏艳、秋红、冬银”之美誉，不由您不赞叹大自然的神奇美丽。也正是因为有如此秀美的自然景观，北武当山才被人们称颂为有“泰山之雄、黄山之奇、华山之险、庐山之

秀、香山之氧”于一体的“三晋第一名山”。

此外，景区内有不少珍稀濒危植物，这些植物不仅具有科学研究价值，而且也有较高的观赏价值。如紫牡丹、流苏树等。同时遍布药用植物，常见的有当归、党参、黄芪、猪苓、柴胡、远志、连翘、地黄、杜仲等近百种，有“药库”之称。据考察，北武当山景区野生植物资源包括95科、369属、785种，其中蕨类植物3科3属5种；裸子植物③科6属9种；被子植物89科360属771种。草本植物共有655种，占总数约83.4%，而乔、灌藤本植物130种，占16.6%，按恩格勒系统分类，北武当山的野生木本植物资源包括：乔、灌、藤条木本植物资源34科、57属、130种。其中裸子植物3科、6属、9种；被子植物31科、51属、121种，整个景区，森林植被形成了由不同树种和其他植物构成的明显垂直景观带，置身其中，犹如回到大自然怀抱，令人心旷神怡。

北武当山景区内茂盛的植被为动物提供了良好的栖息环境，动物的繁衍促进了植被的生长良性循环，形成了一个完好的野生动植物生态圈。其次，景区内的动物为景区增添了活力，丰富了景区的情趣。主要鸟类动物野禽有国家级珍禽褐马鸡，还有金雕、鹰、野鸡、石鸡、喜鹊、乌鸦、猫头鹰、山雀、布谷鸟，啄木鸟等。兽类有野猪、狐狸、豹子、黄鼬，獾子、松鼠等，称得上是动物的乐园。

北武当山不仅拥有奇特绚丽的自然景观，而且拥有丰富多彩的人文景观。北武当山道教建筑和文化遗存很多。据现存清乾隆十六年(1751年)《重修神山复立碑记》和《永宁州志》载：北武当山建筑群创建于唐代，有木殿一间，东茶房一座，时朝山进香者年复一年，久盛不衰。历经千年，岁月沧桑，大部庙观都经过多次破坏和修葺。其中仅明万历年间(1586—1599年)，就曾进行过两次大修。当时汾州府庆成王尤敬祖师，不惜花巨金将登山道路改造成石阶，并将早已圯毁的玄天大殿修复一新，一时皇子王孙以及嫔妃辇毂络绎不绝，可称鼎盛时期。清康熙五十九年(1720年)，玄天大殿被毁。雍正二、三年(1724—1725年)，在山上建无梁砖窑一眼(即正殿)；乾隆二十三年(1758年)，又事修葺，两年内山上玄天庙、老母殿、龙王庙、灵官庙和山下太和宫相继落成。其中太和宫保存完好。道光二十八年(1848年)，金顶南天门修整一新，并在大门上刻了“武当山”三字。咸丰至光绪年间，又对神像进行数次修葺。光绪十年至二十一年(1884—1895年)，凡庙中殿上之覆瓦悉以铁瓦易之。民国二、三年间(1913—1914年)，九大村公议，整修庙宇，雕梁画栋，重妆神像，金碧辉煌。同时在玄天崖复修窑洞三眼，远方进香者可避风寒，有志修行者亦可停居，不受尘世污浊。民国十年(1921年)，重修了真武大帝庙，观音

庙、三官庙。民国十七年(1928年)，又重修神山一次。民国十八年(1929年)，又补修石窑三孔。是时共有石窑六孔，可供僧道停留。

北武当山的庙宇建筑布局十分得体，依山傍势，化整为零，或独立于高山之巅，或深藏山坳，或濒临险崖，或突兀于向阳之坡，或静卧于山峰环抱的洼地之中。同时在建筑位置选择时，注重环境，讲究山形水脉，分布疏密有致，达到了建筑与自然的高度和谐，具有浓郁的建筑韵律和天才的创造力。各处庙宇殿堂、亭台、石阶与古石碑坊、苍松、怪石相间，建筑与自然风景交相辉映，特别是在万仞壁立，飞翻难栖的山巅，砌石为梯，凿石为槛，并根据原石高低不平的造型，为寻求石阶的平衡，凿成倾斜形式，既方便了行人上山，又展示了石阶的立体美感，充分显示了古代劳动人民的聪明才智和艺术创造力，更遵循了道教“清静无为”的思想内涵。

北武当山的道教庙观建筑群，长达一千余年，现有建筑多系明清或近代产物，但表现了古老的历史渊源。其主要建筑有：万神庙、三官庙、火神庙、龙王庙、黑虎庙、玄天大殿和太和宫等。山顶建有玄天大殿，内供端庄威严的真武大帝金铜像；殿下有建于明代的“玄天坊”，再向下还有大大小小的“乔松室”、“黑虎庙”、“山神土地庙”、“二龙庙”、“灵官庙”、“马王庙”、“药师殿”、“观音

庙”、“龙王庙”和“万神庙”等等。登山台阶的起始处，建有高大的真武大帝全身塑像。山下，有汉白玉的进山牌坊，还建有较大规模的道士聚会和道家宗教活动的法会场所。此外，还有无极门、太极门、头天门、二天门、三天门、四天门、五天门、祈寿亭、点将台等宗教建筑蕴藏着丰富的人文景观资源和具有历史、艺术价值的石碑、壁画、摩崖石刻、古人传说和文人墨客的手迹、趣闻等，又为景区增添了不少文化内涵和旅游价值。

站在玄武大殿上向四方瞭望，整个山体像条巨龙横卧在黄土高原上。北武当山最早称“龙王山”，就是因为它的山势像条巨龙而得名，后又因真武大帝在此山修炼得成正果，被玉皇大帝封为北极玄天大帝。真武大帝励精图治，深受百姓尊崇，所以当地人又把这座山峰称为“真武山”。明代中叶修复玄武庙后，更名为“武当山”，因其位于北方，故改称为“北武当山”。据现存于北武当山天门前“朝圣”石牌坊下勒石《明万历二十七年七月（1599）龙王山新建玄天上帝宫记》：“龙王山在冀永宁州城北百余里，东峙太行，南屏條霍，孟门浩浩而沃，桓嶽连雲而北枕。”又据现存于北武当山行宫清道光十三年（1833）勒石《重修武当山元帝庙并诸神庙以及下院行宫西廊钟鼓楼二楼碑记》：“州北武当山，元帝之神山也，有求必應，有祷必灵。”因此，从古到今，每年农历三月初一至初三，为

北武当山古庙会，其间，玄天殿前香烟缭绕，风景区内游人如织。据现存于北武当山真武行宫勒石《清乾隆元年（1736）碑记》“州之北有武当山，山立上有玄天佛殿，由来久矣。屢年于三月初三日朝山进香者不知凡几。”

北武当山的历史沿革，主要以道教文化为渊源。北武当山供奉的主神是北方之神“真武玄天大帝”。据现存于柳林县孟门源神道院墓塔记载：原名“当山”，帝舜举荐禹为继承人，禹遂即天子位，建立夏朝后，为祭父将其封为北方水神，于（前2285—2330年）在当山创建玄天庙供奉之，称为“玄武大帝”，从此，“当山”易名“武当山”。宋大中祥符年间（1008—1016年）追尊为“镇天真武灵应佑圣帝君”，世称“真武大帝”，亦称“北武当山”为“真武山”。另关于“北方之神”的含义，来自于《禹贡》，古代石州的黄土高原上天然耸立着汉高山、骨脊山、孝文山、龙王山、九凤山、凤凰山、宝丰山、石门山等八座高峰。这八座山峰形似悬挂在北方天空中北斗七星和北极星。西周以来，星宿信仰开始兴盛，星相家将二十八宿分为东南西北四方，每方各辖七宿，统称为四方之神。北方七宿（斗、牛、女、虚、危、室、壁）组成龟形，因此，西汉中叶以前，人们都以灵龟为玄武的象征。可以说，北武当山无与伦比的美，是自然美与人文美高度和谐的统一，因此被誉为“三晋之形胜，北方之伟观”。

其次，北武当山还具有厚重的生态文化价值。据景区内庙底村明代嘉靖十九年（1540年）重建天龙八部盾记》碑文记述：“山之南，秀峰突出，俗名‘万松’，昌梁之支也。四围拱翠，白云岫吐，真而静，幽而寂，灵异之所也。上有古庙屹然，神曰‘八龙’。谓其大早作霖雨，敷神功于八方者山。而兹土庇赖尤甚，有祷即应。……外境亢旱，赤地千里，饥馑机望，而兹土独免，永享丰稔之福。”万松山森林密布，碧波荡漾，气候清凉，湿润多雨。所以，山下庙底、暖泉会和松泉村的清泉千年不枯，古代官民每逢早年来到山上向“龙王”祷雨。山民谚语说：“天旱雨淋山，有林泉不干。”这是符合生态法则和自然规律的，因此，北武当山对当地的生态文化价值也具有及其重要的意义。

北武当山是一座自然资源丰富，生态资源保存较为完整的北方名山，主要以香炉峰、玄天大殿、群峰耸峙、奇松古柏等自然景观为精华主景，以道教文化、名胜古迹、怪石嵯峨和奇花异卉为主要特征，以朝圣祭祀、文化探源、观光游览为主要内容，以独特的经度、纬度、温度、湿度、高度感受山水画廊，康养魅力，美不胜收！具有认识求知、审美欣赏、运动保健等功能的山岳型国家级风景名胜，也是绘画、摄影和艺术创作的理想场所，更是旅游、度假的理想环境。

“伏虎”蒙太奇

——关于武夷山佛禅文化“云门三句”的遐想

邱宁卫；供图福建省武夷山风景名胜区旅游管理服务中心

人物简介：陈省字孔震，号幼溪，长乐人。嘉靖己未进士，初擢御史，世宗欲巡汤沐地，计费万亿，大臣不能阻，省上疏力谏，遂止。历楚巡抚以平寇功，晋少司马，归，卜筑于五曲云窝，居十余年，寄情诗酒（传万历间为权臣排挤，罢归）。

—

故事发生在万历年间，那是一个沉闷而缺少活力的年代。一个又一个人才默默无闻地承受了那个时代的悲哀。

有一个人正从京城朝着武夷的方向行进着，走在归乡的路上，他便是刚遭排挤而解甲归田的当朝兵部侍郎陈省，他准备返回他多年梦寐的故乡——福州长乐。

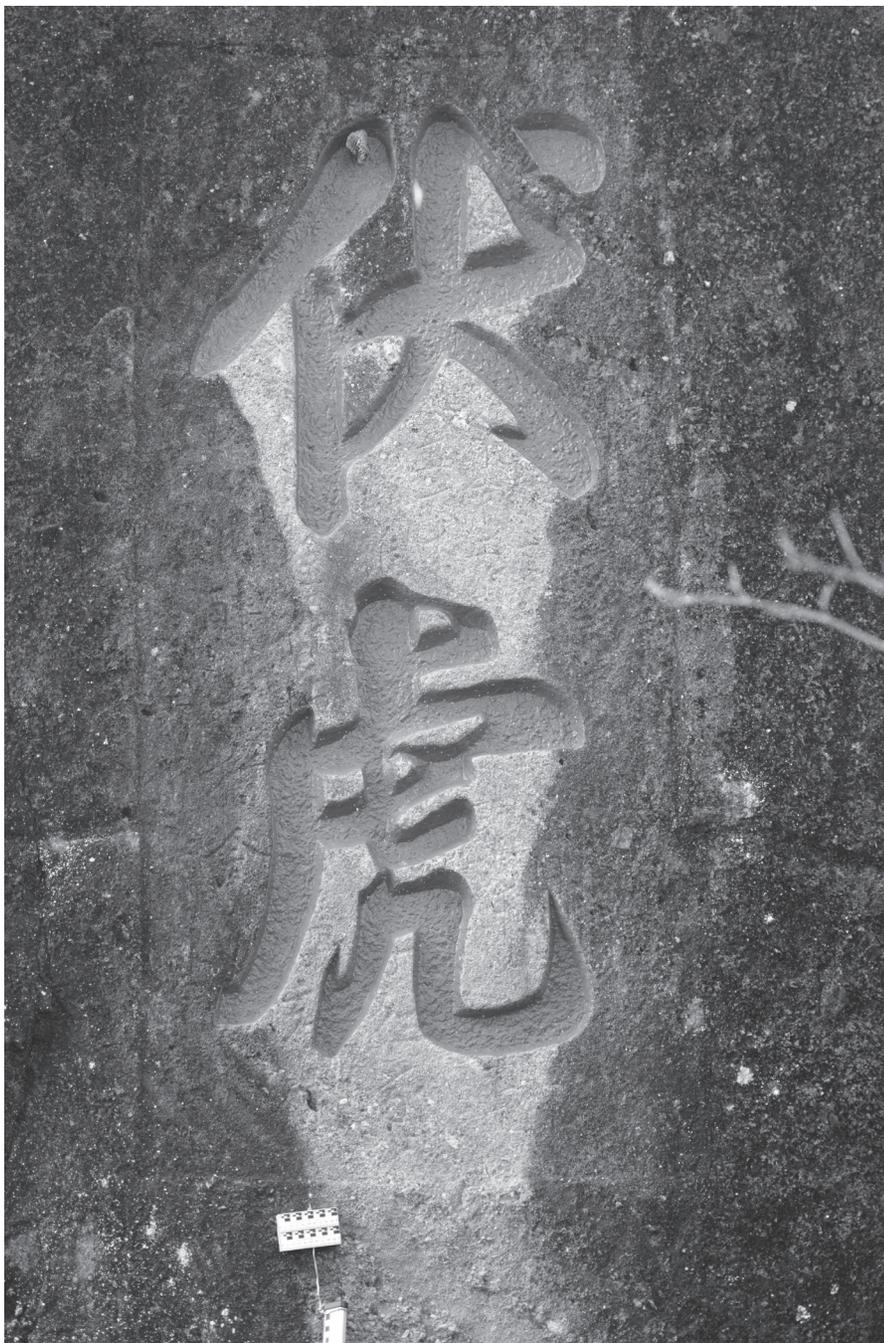
在一个薄暮霏霏的黄昏，他走进了他回乡必经的武夷山，多年来宦海疲劳，无暇山水，他正想让这奇山秀水一扫他内心的阴霾。此刻，他正站在仙掌峰下的一

块巨石前，盯着上面的一幅摩崖发愣，那是二十年前钦差大臣直隶监察御史姜敬在福建监察御史李邦珍陪同下，于端阳日那天访问在此修行的两位高道汪三宝、刘端阳时所刻的，其时嘉靖皇帝正忙着炼丹，概是到此请教练丹密术吧！想想短短三年后，嘉靖皇帝就驾崩了，他不禁的摇了摇头，从沉思中回过神的他意识到天色已晚，该回去歇息了。一转身，他忽的一惊，有一只虎伏在身旁。猛一看，原来是块石头，刚才进来的时候没注意到，这块平常的石头伏在岩下。他转而一想，继而一喜，兴许这是个吉兆，

当今圣上年幼，权臣把政，方才致使自己遭挤，他年圣上亲政，应是自己再展雄风之时，回到馆驿处，他即兴挥毫写了“伏虎”二字，看着笔墨酣畅，威风凛凛的“伏虎”二字，他觉得相当满意，第二日，便差人刻到当年嘉靖求丹的摩崖旁。

过了两日，石匠便把字刻好了，请了陈省去验收。

那日，陈省站在那刚刻好的摩崖旁，见那二字恰好刻在那块虎形石的上首，石旁一丛翠绿的方竹，竹叶在微风中轻歌漫舞着，而虎形石作势欲奔入竹林中，他思量着在



哪个位置钤上方印，好就这天然画卷来一个最后的点睛，这时一个声音打断了他的沉思，只听那声音深沉而有力念道，“伏虎！伏虎！笼

中之虎”。他转头一看，是一个衣衫褴褛的老者，背负柴薪从路旁经过，只见那老人鹤发童颜，精神甚是矍铄，他怔了一下，正欲上前询

问时，老者已走远了。

当晚，陈省彻夜难眠，那老者的话甚是蹊跷。后来一连几日，陈省在武夷山中各胜境处踟躅漫游。耳旁总响着那老者谶语一般的声音，“伏虎！伏虎！笼中之虎。”他细心留意武夷山各处的景点地名，及前人留下的摩崖，希望能得到一个答案，他的“伏虎”为什么变成笼中之虎？又过了几天后，他的脑袋里已装不下原先遭贬的愁绪，装满的全是那让他得意之后又令他苦恼不已的“伏虎”二字。他非常的希望找到问题的答案，原因一是致力社会而惨遭失败的对老人说的“笼中虎”多少有一种不祥的神秘感，二是做为读书人的君子三不朽（立功、立德、立言）的使命感，不明就里，他心中愧疚。于是他在武夷山住下了。

二

时间一晃又过了些时日。

某夜，陈省又埋头书案，查找各个关于武夷山的资料，通过了一些时日的收集与整理，他对武夷山已有所痴迷了。在他的眼里闪现着许多的画面，那是汉武帝的特使领着车队朝武夷山开进而来，他们准备来祭祀武夷君；那是白玉蟾真人门下许多高道在靖室中闭目静坐，他们个个仙风道骨；那是朱老夫子在紫阳书院讲堂殷切地教导着年轻的学子；那是…那至今高悬岩壁之上的古越船棺正昭示着武夷的文化创造从来就没有停止过。他渐渐地感到一种使命感。想着这么多

年来，众多的才子学人汇集武夷，他隐然感到他那难解的“伏虎”二字，对他而言兴许是一个天意，也许他应该为武夷山做些什么？然而先人们留下的道理玄机到底在哪儿呢？他想着，想着，不觉天色已渐渐发亮，又是一夜未眠，他推开门走了出来，望着晨曦初露的武夷山，在阳光的照耀下渐渐地云开雾现。他猛然间一醒，看到了！看到了！他恨不得大声喊出来，原来这方圆百二里的武夷山正是千年来道人们缘于对武夷山的热爱，而以地名为载体以口碑为形式建筑起来的他们精神皈依的洞天福地。那位于九曲溪第五曲的玉皇大天尊文峰，不正是九五之尊的武夷大帝吗？面前御茶园中道人手植的两株枫树，名曰照天烛，不正是道人们的供奉吗？天尊背靠紫石屏，左有隐屏，右有苍屏，后有幢顶；天门外，旗山耸峙，旌旗飘展，车盖岩庄重守候，等待天尊出巡；四大守护神小心侍卫，不敢造次半分，前有燕子峰，若丹雀作欲飞状（前朱雀），后有水龟石，上下守望（后玄武），左有龙脊石、龙峰、腾空而起（左青龙），右有上下虎啸岩，吼声震天（右白虎），好一座生机勃勃的山水奇观，所有的山峰岩谷的命名无不从附于位在九五的天尊，他默默的想念着千年以来，道人们得花多大的努力来建筑这一宏伟巨构啊！确实的，若无此巨构又怎能让朱老夫子缠绵武夷“琴书四十载，几做山中客呢？”一时间，他解开了负薪老者的讖语。

一是他那展雄风的伏虎，误入了机关紧严的洞天仙府，难展雄风了。二是猛虎本为道家的守护神，他又怎敢自为，何况他的位置也站错了，三是“伏”字本作“雌”解，那他个雌虎又怎能再展雄风。他的确是贻笑大方了。不过，他为自己能发现到武夷“洞天仙府”的道家文化感到自幸，这种感觉使他一扫了在京城宦海沉浮的焦躁，复归了一种平和。

一整天，他都沉浸在一种无法言喻的喜悦中，那是一种他在金榜题名时的欢喜完全不同的一种感受，这种感受剔除了一般意义欢喜中的占有，是非占有的，是融入的，恍若自己是一滴甘露落入一碗澄清的水中，清新而甜美。

三

“芳林磔磔鸣春禽，此间不可无我吟”。

面对着这历经亿万年无数海桑，为南朝才子江淹誉之为“碧水丹山”之胜地的武夷山；面对着这历经中国五千年文化洗礼，为中国孕育了朱子理学的“道南理窟”之人文圣地的武夷山。陈省决定了。他决定把他事业未竟的一片痴心浇铸在这一派丹山碧水之中，他，停下了他归乡的脚步。

不久，他在云窝居径处构筑的云窝精舍便初具规模了。其间，他解开了负薪老者的讖语后有两件事情得提一下，一是陈省他没有将“伏虎”二字从崖壁上剔除去，而是将二字保留了下来，并且

从此将伏虎石名之撞冠岩、这一举措充分的表现了一个真正中国文人的气质。陈省他是自信的，他在这里跌倒，亦将在这里站起来，他从一只渴望伺机待起的猛虎变成一个准备降伏这只猛虎的人。二是他在云窝精舍的铁象石耳上搭建了研易亭。几十年翻滚于波涛浊流的他，现如今要直入孤峰顶上。陈省是认真的，他要在这息声的铁象耳上耐心的蹲踞着、倾听武夷真山水之大音，精研“洁、静、精、微”的《易》学，以期能从象鼻接笋处，打通关节，气贯武夷山水的真经络。

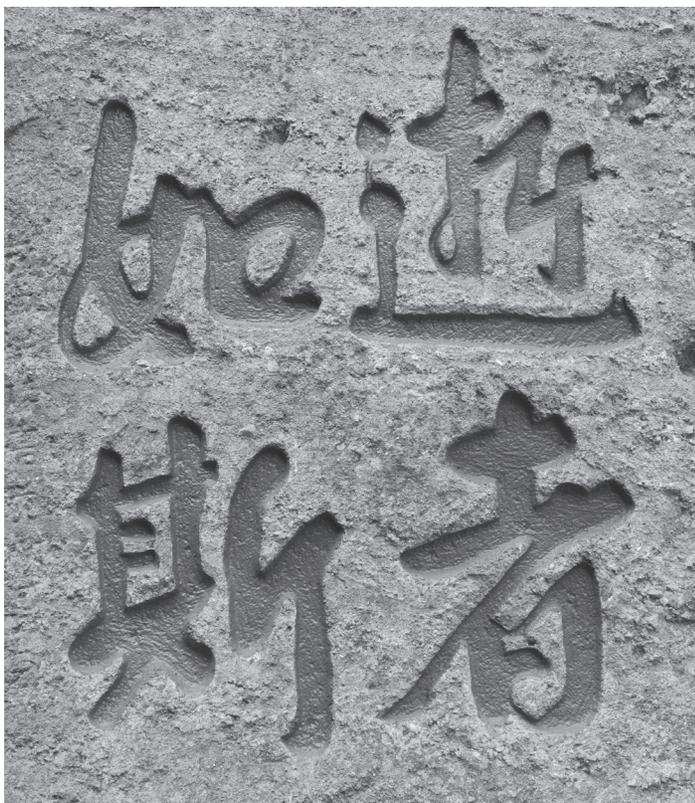
从此，武夷山不再寂寞了。在经过了数百年寂寞的等待，武夷山又迎来了真爱她的歌咏者，这位真诚的武夷歌者足迹几乎遍布了武夷的每一个通幽处。武夷之山可证哉；武夷之水可歌哉！他将自己自号为“幼溪”，便是表示了他濯足武夷万里流的决心

然而，当武夷山花开了第十三遍，又落了第十三遍的时候，陈省还是依依惜别的走了，踏上了他返乡的归程，叶落归根，人之常情。天空已不再如十三年前的那个傍晚般的昏暗，离开武夷的那天是阳光和照的日子。他不舍是因为此生已不会再作北行了，他要多看一眼陪伴他度过十三载的这山、这水、这一草、这一木，他没有遗憾，他心里清楚没有不散的人生筵席。十三年以来，他在武夷山整理题刻的大小数十幅的摩崖会将他与先逝者和后来者连接在一起，这点是他深

信不疑的。毕竟将一个又一个落花般生命，跨越时间的长河连缀起来，变成生命的音符在这山这水间奏响，不正是痴痴学子对永恒生命的追求吗？

四

在这三十三年里，陈省徜徉最多的地方就是离云窝精舍不远处的六曲响声岩旁，那上面有朱熹亲笔所书的题刻“逝者如斯”。那是他与前贤交流的最佳场所。两千多年前孔夫子于川上曰：“逝者如斯夫！不舍昼夜，”这一声慨叹变成了中国人心灵中的最强音，一千多年后，朱子认真、严谨而又肯定的将“逝者如斯”刻在这里。在这里，天运不已；在这里，水流不息；在这里，物生不穷，运乎昼夜，往来续无一息是也。在这里，一切皆“动”；在这里，一切皆“静”。是啊！这是先贤们借美妙大自然而成就的辉煌篇章。在这里，陈省观照自己，体验存在，肯定人生，在这里，陈省在情感的时间中将过去、现在、未来，真正融为一体，感受了人生和宇宙的终极意义。

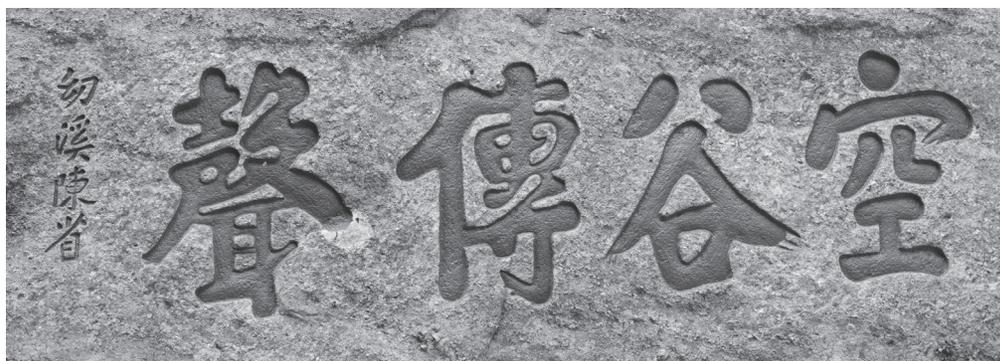


在这三十三年里，陈省在“逝者如斯”摩崖旁庄重的题刻了“空谷传声”四字，又在云窝精舍旁石沼青莲亭基石上刻上“虚堂习听”，他是虔诚的。

在三十三年里，陈省在云窝居处费尽心血之力布置了一个禅门公案

“五曲幼溪津”，他将“云桥”、“云路”、“云关”三帧摩崖组成了禅宗宗风高峻的云门宗“云门三句”的谜面，留于武夷后来的学子们共参。

十三年后的陈省安心的离开了武夷山。关于他的“伏虎”蒙太奇般的故事是我的一位深爱武夷的老师讲给我听的。我无考证癖，也缺乏考证的能力，所以无法证实这个故事的真或伪，但我相信她的“真实”，她让我看到了在武夷山，道人们从未离去过，朱子亦未曾离去过，陈省未曾离去过，从这个“伏虎”的蒙太奇我看到美妙的武夷蒙太奇。



比远方更远

辛茜

航行者的眼睛

早春，一艘蓝色的救护艇，在海拔3200米的高原湖泊上，顶着寒风，吞吐着白色浪花。

虽已进入5月，雪后的青海湖仍似冬天般寒冷。

池泗海裹着厚厚的冲锋衣，站在甲板上凝视。

远方，烟波浩渺，天湖一色，融化不久的湖水蓝得沁人心脾。

凌晨，接到海南藏族自治州共和县民族宗教事务局的求援电话，在海心山修行的四位僧尼突发急病，急需从海心山转运出来送医院治疗。

青海湖海事管理局局长池泗海，立即向上级请示。同时，启动水上应急救援预案，调派“青海湖巡1号”海事救护艇和一艘快艇，与相关工作人员和医护人员，携担架、氧气、药品等急救设备，于10时40分出发……

池泗海，从事海上航运管理工作多年，见证了青海湖航运事业向中型化、稍大规模发展的过程。过去青海湖海上航运属军工企业，由山鹰机械厂管理。如今，青海湖海事管理局的主要工作职能，是保证

海上航运安全，防止污染，保持水面清洁。

平日里，海事管理局和周围牧民的关系相处得很好。他们知道：在牧人心中，湖水神圣庄严，寄托着希望。他们尊重当地人对青海湖的情感，也不时地为牧民讲解青海湖的形成过程、青海湖的生态意义。每逢草原上有重大节庆、活动，海事管理局除了当班的人都主动去参加庆祝，和当地牧民成了朋友。让船员多杰才让记忆犹新的是，2016年夏季的一天，突降暴雨，湖水猛涨，清晨就去放牧的牧民，到了下午，发现被湖水包围，困在布哈河河道。接到县民政局的救援电话时，已是晚上9点，池泗海毫不犹豫地派出6名海事管理局工作人员，带上救援物资，从鸟岛保护处借了一艘冲锋艇赶了过去。到达时，已是深夜，雨大水深，他们只好在湖边冒雨守候，待天亮后立即实施救援，把牧人救了出来……

风雨同在

风依然清冷，视野中的青海湖，比清晨还要明艳，莽莽苍苍，

有一种无以言说的悲壮。

4500多平方米的青海湖，是中国西北高大陆上一颗璀璨的明珠。多少年来，不知给了人类多么宏大、自由、豪迈的梦想以及生活的渴望。西王母的瑶池，皇帝的西海，莲花生大师脚踏碎浪、点水而过的修生生活，天边的仙女与灵芝草，都是青海湖带给我们，让我们追思、遐想，洒满传奇与人间温情的圣地。

开航前一个月，船员们正在码头上对轮船进行维修、保养、检验，池泗海和游轮公司副总刘海成在现场指挥。

航行前的检测分水下水部分和水上部分，包括船体质量、硬度、结构，主机运转、性能，电气设施、管路管线、仪器仪表和救生消防设备、航行等各种技术检验。检验结束后，经维修处理，择日进行航行试验。这期间，海事管理局工作人员和专业技术人员将对全体船员进行新一年的技术培训。

掌舵的老船长大华旦一眼不眨地看着前方。他每天早晨坚持5点钟起床，观察湖面、天色，仅海心山就去了200多趟，什么恶劣的气候都遇到过。他常说，每个人心

中都有一片天地，我的天地就是青海湖。守住这片天地很难，也很容易。只要不计较得失，不与人攀比，踏踏实实就能办到。

和大部分船员一样，20世纪80年代出生的多杰才让也是海南州人。经广东惠州、深圳船舶技术学校培训后，他一直在船上工作。他说，平时，池局长温和谦逊。闲暇时，还给船员们做饭，改善伙食，可涉及业务上的事，要求非常严。他很清楚，这是对自己负责，对工作负责，这有点像在共和县切吉乡小学教书的父亲，对他的要求同样很高。

当多杰才让考上最高级别的船员适任证书后，海拔较低、条件较好的贵德和坎布拉都想调他过去。但是，他舍不得离开，他从小在青海湖长大，深爱这片湖水，哪也不想去。

突然，一阵急浪迎面而来，船舶上下颠簸、左右摇晃。

夏季，是青海湖最美丽的时节，游人众多。有些人习惯把瓶子、垃圾直接往湖里扔，有些人则将它们随意抛向沙滩。风一吹，全吹到湖面上。还有人，一边走，一边嗑瓜子，不一会就又吹到了湖面上。海事管理局的同志们得立即出航做打捞清洁工作。有时候，有的同志着急，大着嗓门吆喝几句，游客便马上不满，投诉他们态度不好。不过近几年，人们的环保意识增强了，有些人开始理解他们的苦心，经过解释后，会主动改正。让船舶在航行中少漏一滴油、让湖面

少一点垃圾，这看似平淡、无足轻重的工作，让海事管理局的人花费了大量的时间和精力。

青海湖气候难以琢磨。为了青海湖，池洒海的心情一刻也没有轻松过。严防死守、履职尽责是海事管理局的责任。作为局长，他只能天天待在码头，和同志们一起坚守，没有别的好办法，海事管理局也因此成为自春夏至深秋全员上岗的部门。这几年，随着年龄的增长，池洒海开始失眠，每天晚上不到三四点睡不着。妻子让他回家缓缓，可是每到夏季，游人不断，离开码头，他的心里就不踏实，回去还是睡不着。

多年来，对青海湖的形成以及水质水量变化的研究一直没有中断。配合科学家在青海湖搞研究，也是海事管理局分内的事。2006年，中科院在湖中心钻探、研究湖水形成的原因，螺旋桨被钢丝绳绊住了。随同中科院来的专业潜水员是外国人，给他们付5000元报酬，都不愿下水。无奈，现任海事管理局副局长，当时还是一名海员的年轻人李永建，只好在没有专业潜水服、不带氧气的情况下，跳下去解开了被绊住的螺旋桨。出来时，受到水的压力，肋骨都断了。李永建的举动感动了在场的所有人，包括那位外国潜水员。

李永建从小在海南塘格木长大，父亲是教师，母亲从四川老家跟父亲一起来到条件艰苦的塘格木农场。那时，父亲月工资只有30元，母亲要做工贴补家用。李永

建是家里的老大，既要干家务，还要照顾弟弟、妹妹。即使这样，李永建的学习成绩仍一直很好。为了早日上班减轻父母负担，他考入重庆河运学校，毕业后被分配到龙羊峡运管所，和池洒海在一起工作，2008年他俩又一同调到了青海湖海事管理局。

李永建话不多，但心软。一天上午，他和爱人给岳母的助听器更换零件，遇到一位听力近乎丧失，来自民和乡下的农民。为了便于打工，这位农民给自己配了一个价格最低的助听器，可效果很差，想让店老板修一下。

“这个价格的助听器就这样，修了也好不到哪去。”老板有点不耐烦。

农民非常沮丧，定定地望着店老板，一筹莫展。

“地上再发生一次我听不见话的事，包工头会把我赶走的。”农民的声音里带着哭腔，“这是我好不容易找到的活”。

听了农民的话，李永建心里很难受。没来得及跟妻子商量就决定用自己的钱给农民配一款价格高、效果好的助听器。店老板受了感动，给他打了折，农民感激地流出了眼泪。回家的路上，没等李永建开口，妻子挽着他的胳膊，笑眯眯地说：“你做得对，能为别人做点力所能及的事，我也很开心。”

平凡的力量

又一个夏天到了。青海湖波

光潋滟，闪耀着翡翠般的光泽。池泗海率领海事管理局全体成员，像往常一样坚守在码头，守护着青海湖。留守在办公室的熊烜24岁，是2017年由青海省委组织部从天津大学船舶海洋专业择优录取的选调生。今年，熊烜考取了南京大学法律专业的研究生，准备去上学。他由衷地说：“与海事管理局的同志们工作一年的经历，是难以忘怀的记忆。今后，不论我走到哪里，都不一定会遇到像池局长这样敬业、宽容、善良的领导，不一定遇到这一帮亲兄弟一样彼此关爱的同

事。”

受条件制约，青海湖船舶航行的基础保障条件和海事监管手段一直较为传统。船舶运营依赖行船经验，海事监管主要靠高频对讲机和视频监控，水上监管压力很大。2017年5月28日，在省交通厅的大力支持下，交通运输部海事局决定援助青海省交通运输厅，开展青海湖测绘工程项目。在两个半月的时间内，海事管理局全体成员协助天津海事测绘中心，利用多波束、侧扫声呐、卫星遥感等先进技术，测量青海湖500余平方公里，全面调

查了青海湖核心区水文水深、地形地貌，描绘出版了三幅全要素的国家标准海图。不仅改写了青海湖没有电子或纸质海图的历史，还为科研人员提供了准确的数据基础。这可是池泗海和海事管理局全体同志努力争取、梦寐以求的事。

生命短促，唯有美好的记忆，才值得人在漫漫长夜中深思。也许到迟暮之年，他们身上也不会有惊天动地的事发生。但这个世界的每一束光亮和温暖，不都是由这些平凡的人，在用微弱的力量，默默无闻的方式呈现吗？

青海湖鸟岛瞭望（摄影云杉）



一封来自九寨沟的2019新春感谢信

心系九寨沟景区灾后保护与恢复的各级部门、涉旅企业、参建单位以及社会各界人士和广大党员干部群众：

“8.8”九寨沟7.0级地震发生以来，你们秉承“一方有难，八方支援”的优良传统，在帮助九寨沟景区顺利度过难关，夺取抗震抢险救灾阶段性伟大胜利后，持续用心用力，一如既往的关心支持九寨沟景区后续工作，特别是在灾后保护与恢复全面启动以来，你们在相关规划编制、支持政策制定、项目要件办理、项目落地实施以及社会舆论引导、群众情绪疏导等方面作了大量的工作，为高质量推进九寨沟景区灾后保护与恢复工作作出了应有贡献。一年来，在大家的关心支持下，九寨沟管理局紧紧围绕习近平总书记“要高质量推进九寨沟地震灾区恢复重建和发展提升，努力建成推进民族地区绿色发展脱贫奔小康的典范，让灾区群众早日过上幸福安康的生活”的重要指示和省委清华书记“要抓好九寨沟地震灾区的恢复重建，加快建设美丽新九寨”的重要指示精神以及州委十一届五次全会提出“创建世界遗产地灾后恢复重建典范”等目标任务，严格执行重建总体规划和5个专项实施方案，边学边干、边思考边总结，大胆探索前行，众志成城攻坚，景区灾后保护与恢复工作取得了阶段性成效，以九寨沟管理局为实施主体的29个规划内项目如期实现了“年内全面开工”的目标任务，其中完工3个，在建26个，地灾治理、道路建设、遗产地修复、旅游基础设施恢复等方面项目取得了突破性进展，累计完成投资达83142万元。

历经磨难，我们更加坚强。当前，九寨沟景区各项灾后保护与恢复工作正在有条不紊地进行，我们坚信有上级党委、政府的坚强领导和亲切关怀，有各级部门、社会各界人士、涉旅企业等各方面的倾情关注和鼎力支持，有全局各部门广大党员、干部职工的万众一心和艰苦奋斗，我们一定能够夺取灾后重建的全面胜利，用实实在在的成绩向大家交一份满意的答卷！

值此新春佳节来临之际，九寨沟管理局上下，对长期以来，关心支持九寨沟景区工作的各级部门、涉旅企业、参建单位以及社会各界人士和广大党员干部群众表示衷心的感谢，并致以崇高的敬意和节日的问候！

九寨沟管理局
2019年2月4日

韩正主持召开中国生物多样性保护国家委员会会议

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正13日主持召开中国生物多样性保护国家委员会会议，听取全国生物多样性保护工作进展情况汇报，安排部署下一步工作。

韩正指出，生物多样性是人类赖以生存和发展的基础。加强生物多样性保护，是生态文明建设的重要内容，是推动高质量发展的重要抓手。我国生物多样性保护工作取得了显著成效，但生物多样性下降的总趋势尚未得到有效遏制，生物多样性保护与开发建设活动之间的矛盾依然存在。要深刻认识生物多样性保护的重要意义，切实增强责任感、使命感和紧迫感，进一步做好生物多样性保护工作。

韩正强调，要按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念，形成以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地管理体系，让重要自然生态系统得到最严格的保护。野生动物和植物是最珍稀的自然资源，要切实强化野生动植物保护管理监督，严厉打击乱捕滥猎野生动物行为，严肃查处破坏野生动植物资源案件。要进一步加强自然遗传资源管理和保护，提升生物安全管理水平。要做好生物多样性基础监测和调查工作，及时掌握生物多样性动态变化趋势。用最严格制度、最严密法治推动生物多样性保护工作，确保生物多样性保护有法可依、有法必依。

韩正表示，《生物多样性公约》第十五次缔约方大会将于2020年在我国举办。要积极做好筹备工作，全面履行东道国义务，确保举办一届圆满成功

功、具有里程碑意义的缔约方大会。

(新华社北京2月13日电)

泰山风景名胜区官宣： 门票整合下降

2月27日，泰山景区门票政策调整新闻发布在泰山国际会展中心新闻发布厅召开。根据鲁发改成本〔2018〕1445号和泰发改成本〔2018〕282号，3月1日起整合降低泰山景区门票价格，将泰山景区内的泰山、彩石溪、玉泉寺、普照寺、红门宫、王母池、岱庙等7个景点门票进行改革整合，泰山景区所有门票总价格由240元降为115元，3日内有效，有效期内不限制游览次数。此外，彩石溪、玉泉寺、普照寺、红门宫、王母池等5个景点免费游览。

岱庙保留单票。新的泰山门票价格实行后，游客购买115元普通票或57元学生票后，可同时游览泰山和岱庙。同时为只游览岱庙不进山的游客保留岱庙单票，票价20元/人，学生票价10元/人。为给游客提供方便，在岱庙售票点同时出售景区大门票（含游览岱庙）。

彩石溪景区两种游览方式。彩石溪景区免费游览后，游客游览彩石溪景区可以继续选择乘车或是步行。其中乘车进入彩石溪景区的游客从桃花峪游人中心购票后乘车进景区游览，步行游览彩石溪景区的游客在桃花峪进山口接受安全检查和信息登记后进景区游览。游览彩石溪景区后，可以在彩石溪景区终点处黄石崖售票点出示泰山游览证或购买泰山门票后继续进山游览。此外，直达岱顶的游客（不在彩石溪景区停留），仍从桃花峪游人中心购票后乘车直达桃花源停车场，再乘桃花源索道或步行上

山游览。

增开高铁一中天门专线车。泰山景区高铁售票点在现有公交专线的基础上，增开高铁一中天门的直通往返专线车，游客可以在高铁站内的景区售票点购票后，乘车直达泰山中天门，游览景区后可在中天门购票乘车返回泰安高铁站。

泰山门票三日有效。新票价实行后，如何确保游客是在三日有效期内游览呢？景区将改革现行售检票模式，推进实名制购票和全网售票工作。游客、旅行社、旅行商等，可在景区各售票窗口或者通过景区官方微信、小程序、自助售票机、OTA电商（同程、携程、美团、驴妈妈等）等途径实名制便捷购票。对于未携带身份证的游客，景区各售票处同时保留适量人工售票窗口，销售带有信息码的纸质门票。游客游览时在检票闸机直接刷身份证或纸质门票进山，系统自动对游客人脸进行信息采集并与门票捆绑。门票有效期内游客多次进山时，闸机利用首次进山采集的人脸信息自动识别，确认是游客本人后放行。目前，全网售票系统正加快建设，预计2019年6月投入使用。

因景区智慧票务系统投入使用尚需一段时间，在新系统未投入使用前，自3月1日起，景区通过“身份证及条形码进山凭证”等绑定方式确认游客身份：

①携带身份证游客，可通过景区官方微信服务号、OTA电商（同程、携程、美团、驴妈妈等）或售票窗口购票，并持身份证检票，检票人员识别确认后放行，游客在有效期内持身份证再次进山时检票人员识别确认后放行。②未携带身份证的游客需到售票口购买条形码进山凭证并现场采集人像。游客进山时持进山凭证检票，检票人员对人脸信息进

行识别，确认后放行。游客在有效期内再次进山时，检票人员对存储的人脸信息进行识别，确认后放行。为方便游客购票，减少排队时间，建议游客尽量携带身份证，通过景区微信服务号“泰山风景名胜”网络购票进山。

小景点持身份证免费游览。彩石溪景区及普照寺、王母池、红门宫、玉泉寺等小景点自3月1日起免费。景区在以上景点安装身份证自动检入和游客量统计设备，游客需携带身份证，刷本人身份证后进景区游览。

泰山景区门票优惠政策：1、6-18岁未成年人，全日制本科及以下学历学生，57元/人。教师、省部级及以上劳模、英模100元/人。2、对现役军人、军队离退休干部、退休士官、残疾人、60周岁（含）以上老年人、中国和山东摄影家协会会员、记者、6周岁（含）以下或身高1.4米（含）以下儿童、持“山东惠才卡”、“泰山人才金卡”的高层次人才等实行免票。3、泰安市区市民持泰山游览证在泰山景区内（含岱庙）免费游览，继续实行在清明、五一、国庆三个假日暂停使用的方式，将景区游览空间让给外地游客。购票提示：身高1.2米-1.4米（含）儿童、老年人（满60周岁）等享受免票政策人员，在天外村或桃花峪乘车上山需购买30元车票。

（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

猪年春节黄金周27万人逛石林

2019年春节黄金周，石林风景名胜区共接待游客27.2万人次，创历史新高。其中大小石林景区共接待游客25.4万人次，乃古石林景区接待1万人次，

长湖景区接待0.8万人次。期间，景区安全有序，市场秩序良好，无重大旅游投诉和无安全事故事件发生，为游客营造了一个欢乐、祥和、安全的旅游环境。

2月4日至10日（大年三十至初六），石林天气晴好，天空蓝、中国红、芳草绿映衬着石林灰，为石林壮美画卷添加了喜庆的节日色彩。来到景区，处处张灯结彩，鲜花绽放，透着浓浓的年味；身着节日盛装的彝家阿诗玛、阿黑哥在人群中击鼓舞狮、载歌载舞，演绎着彝家撒尼人劳作、狂欢的生活场景，迎着每一位到来的游客，其漂亮的民族服饰、优美奔放的舞姿，让前来石林旅游的中外游客感受到浓浓的新春气息和彝乡各族人民热情好客的浓烈氛围。

为进一步提高旅游服务质量，实现“安全、秩序、质量、效益”的服务目标，景区管理局一边加强旅游秩序整治，做好交通疏导、停车安排、旅游安全大检查、旅游商品明码标价、喊客拉客整治、人流密集地段的巡逻防范等细节工作，一边按照责任区责任制的要求，以主人翁精神做好旅游服务工作，为游客提供优质的接待服务。

黄金周期间，石林以“智慧景区”为载体，通过数字化管理，科学控制客流量，实行游客分流，妥善疏导游客，确保旅游秩序井然。在旅游高峰期，采取多项有力措施，确保旅游安全、秩序良好。景区停车场、游客中心、电瓶车营运站点等各部门加强联络，定时通报相关情况和数据。在主要路口、地段，所有员工与公安、交警等人员密切配合，由景区数控中心和综合执法处利用语音广播对游客进行疏导分流宣传，做好游客分流。为应对持续火爆的自驾游

客，节日期间景区停车场全部启用。整个假日期间，石林景区周边各大小停车场均停满了来自全国各地的车辆，共计5万余辆。

据统计，2月4日至10日（大年三十至初六）景区观光电动车接待游客19.8万，运载观光者52万人次；景区讲解员出导2222次；景区综合执法部门接处游客急救13起，寻人32起，寻物40起。

（云南石林风景名胜区管理局）

创新举措显成效 细致服务暖人心

——黄山风景区2019年春节黄金周综述

玉犬祥瑞欢辞旧岁、金猪如意恭迎新春。2019年春节黄金周在壮观的云海、奇幻的雾凇和文明祥和的节日氛围中圆满落幕。黄山风景区7天共接待游客126241人，比去年同期增长2.48%。景区旅游秩序井然，无重大投诉和安全责任事故发生，实现了安全、有序、优质、高效、文明“五统一”目标。

云海雾凇齐登场，仙境美景乐游人。今年的春节黄金周，黄山地区虽然以阴雨天气为主，但是受高山小气候的影响，大年初二开始，景区时而呈现出一幅幅云壮丽云海、奇幻雾凇的美轮美奂景象。初二、初三、初四，山下虽然下着绵绵春雨，山上却是云蒸雾绕，浩瀚的云海随处可见，时而缥缈消散，时而澎湃汹涌，一座座山峰时隐时现在云海里，若即若离，游人宛若置身仙境。初五、初六，受大雾和降温双重影响，黄山一夜之间又换上了冬日盛装，雾凇奇观随处可见，挺拔的黄山松，低矮的

灌木，全都银霜挂雪，如诗如画，犹如冰凌的童话世界，引得登山的游客时时惊叹。春节期间，景区还举行了舞龙、舞狮、打糖糕等年俗活动，为景区增添了浓浓的年味。

创新举措便游客，旅游秩序更井然。与往年相比，景区在黄金周前就开展了一系列的管理服务创新。1月21日起景区各售票窗口均实现刷脸购票功能，游客刷脸后输入支付宝绑定的手机号（二次及以上购票无需再输入手机号），即可实现轻松购票，为全国首批引入刷脸支付的三家景区之一，且为山岳景区首家。针对自驾游车辆较多的情况，为缓解景区交通压力，节前完成黄山高铁北站客运中心、新国线潜口换乘站、黄山北大门二龙桥换乘中心的换乘备运工作，实现“衔接高铁、依托高速、布点连线、远端换乘”目标。2月1日起试行“门票、索道票、交通票”三票合售，游客可以在购买换乘进山车票的同时一次性购买索道和门票，也可以在高铁客运枢纽及多个景区换乘点通过扫码购买门票及索道票。从景区统计的数据来看，该措施缩短了20%的进山游客特别是散客的排队等候时间。正是这些新举措，加上成熟的管理，黄山风景区春节黄金周期间旅游秩序井然，游客体验度和满意度较高。

高峰管理显成效，志愿服务暖人心。黄山风景区护管理指挥调度中心发挥中枢作用，科学指挥，统一调度。交警部门加强对来山车辆的疏导、调控、分流，保障高速出口节点和进入景区“大动脉”的通畅；景区换乘中心加大运力投入，保证游客换乘顺畅及时；票房、索道延长工作时间为游客服务；景区各片区实行网络化管理和“路长”负责制，指挥长到点指挥，机关人员充实

到一线参与管理，确保游道畅通和游客安全；市场监管和物价部门加强监管，对重点区域、重点节点经营户进行教育引导；汤口旅游管理综合执法大队和投诉中心紧密配合，着力现场调解和处置，积极帮助解决各种矛盾和困难；各“迎客松”志愿服务点全部到岗到位，一如既往地为客户提供应急药品以及景点、路线、房餐、天气等义务咨询，为客户答疑解惑、排忧解难。黄金周期间，景区好人好事层出不穷，景区导游背身体不适游客下山、防火队员夜救不慎摔伤耄耋老人、酒店温馨服务视力听力障碍游客、执勤人员寻找走失小女孩、景区医生急行军出诊突发心脏病游客、公安寻找粗心丢包游客等等，其他救助游客、帮助游客的故事还有很多，每一个黄山人都在自己的岗位上尽职尽责、敬业奉献，让游客在冬日感受到了暖暖的真情。

（吴诚 葛旭芳 吴婧）

杭州西湖： 城管铁军的“追梦人”

2月22日，在杭州市城管局召开的全市城管系统党建、党风廉政建设暨2019年度工作会议上，景区执法局荣获2018年度“执法业务优胜单位”、“序化街面管理”第一名、“精细化管理”第三名；名胜区还荣获“数字城管”第一名、“清洁城区”第二名、“停车管理”第二名等好成绩！

这份成绩的获得，离不开景区管理者的共同努力。景区执法局执法管理队员们担当尽责，及时查处广告乱设、违停贴单、无证摊贩、野导等违法行为；教育劝导流浪乞讨、出店经营等行为；

劝导违规溜犬等不文明行为，为游客提供咨询服务，管控共享单车情况……通过完善体制机制、提高业务能力等一系列“组合拳”，队伍建设明显加强，保障机制逐步完善，城市管理效能大幅提高，人民群众满意度显著提升。

2019年，景区执法局将在名胜区管委会和杭州市城管局的领导下，以奋发有为的冲天激情凝聚强大动力，以不负韶华的强大干劲推进各项事业发展，不断创造新的成果、取得新的突破，不断提升景区精细化管理水平。全体队员将坚守最铁的信仰、锻造最铁的纪律、扛起最铁的担当，狠抓城管队伍建设，打造干在实处、走在前列、勇立潮头的城管铁军“追梦人”。

（杭州西湖风景名胜景区管委会
监察支队）

新疆天池：春节督查不打烊， 聚焦窗口服务“不放松”

2月5日，正月初一，为让全国各地游客在天池景区开开心心过大年，天池管委会纪检监察室联合科技科普处（标准化办公室）、文明办组成督查组对天池景区各服务窗口工作人员标准化服务、文明对客服务开展了专项督查。

服务窗口：坚守岗位，热情服务。督查组一行对新门禁售票窗口、检票口、服务咨询台、区间车、天池海北冰雪之旅售票处和各冰雪运动项目点进行了实地督查。每到一处，督查组查看各服务岗位窗口标准化服务规范、文明服务用语等内容，并针对服务质量问题进行指导、纠正。所到之处，全景区各服务窗口工作人员都能坚守岗位、主动热情服务，受到游客好评。

经营场所：明码标价，文明诚信经营。督查组在售票大厅、新门禁亚克西餐厅、天池好礼物、天池湖面冰雪之旅售票处和经营服务点督查发现，景区各类项目、商品、菜品都能做到明码标价，文明诚信经营，让游客阳光透明消费，旅游秩序井然有序。

冰雪运动项目：安全有序，喜庆热闹。督查组在天池湖面冰雪之旅运动场地发现，雪地皮圈、雪上亲子自行车、狗拉雪橇、碰碰车、雪地摩托、冰上保龄球、冰上龙舟赛等八个冰雪运动项目都设有防护网、温馨提示语、配有安全员等，整个冰雪运动场地安全有序，游客纵情于冰雪运动项目，在冰雪作画和红灯笼高高挂的氛围中整个场面喜庆、热闹。

(罗红梅)

九华山风景区2019年春节黄金周安全有序平稳

为有效应对2019年春节黄金周客流高峰，九华山风景区党工委管委会超前谋划、周密部署、精心组织，各项工作安全有序平稳。黄金周期间，九华山风景区因雨雪天气影响，共接待游客37.5万人次，同比下降16%。其中2月8日达到峰值7.36万人次，9日、10日稳定在7万人次。

为做好春节黄金周的游客接待工作，景区首先提前动员部署。节前，专题召开春节黄金周工作会议，现场调研办公，分析研判形势，明确工作职责，补齐服务短板；各值班点分头召开会议具体落实，坚持一线管理、强化节点管控，1000名干部职工和300余名莲花志愿者全员上岗服务，维护假日秩序。

其次是精心组织实施。坚持把工作想在前、做在前，做细做实管控、安保、应急等预案，各类旅游咨询及投诉电话实行全天候值班制度，及时帮助游客解决旅游中的后顾之忧，重点强化大年三十和正月初四、初五客流高峰应对，协调多个寺院做好闲公殿暂停对外开放可能引起后续工作，统筹抓好正月初二、初六等错峰旅游服务保障工作，旅游市场安全有序。

三是强化综合巡查。扎实深入推进佛教商业化问题整治，强化旅游市场综合巡查不放松，6个巡查组常态巡查，防止傍佛经营反弹。黄金周期间，累计巡查商户3658户次、寺庙180座次，收缴佛香3000余把，规范燃香2600余次。为广大中外游客来九华山提供良好的旅游环境。

(王安民)

湖南沅山管委会召开2019年春节假期收心会暨新年工作部署会议

2月11日春节上班第一天，沅管会就组织全体机关干部召开了2019年春节假期收心会暨新年工作部署会议。会议由沅山管委会主任饶世坤主持，党委书记蒋改平对春节假期值班值守、森林防火、安全生产等工作进行了点评总结，对春节假期后的各项当前工作进行了安排部署。

2018年末，沅山管委会大力加强值班值守，加强森林防火和景区(点)安全生产工作的宣传、巡查、督查，力争确保实现新年春节“零事故”“零火灾”的“双零”目标。整个春节假日期间，在管委会、景区乡镇村组、护林员、景区(点)及各部门单位

等全体风景区同仁的共同努力下，沅山风景区没有发生一起火灾火警，各景区(点)游人如织、平安有顺，文明旅游蔚然成风。密印景区新年迎万人礼佛参拜、热闹非凡，2月6日《炭河千古情》临时加演第4场，炭河大马戏也每天演出3场，都是场场爆满，全域旅游风生水起、红红火火。

会议要求全体机关干部收好心态、开好头、起好步，迅速从节假日的氛围和状态中走出来，把精力及时转移到工作中来，立足风景区实际和岗位职责，认真思考好、谋划好、准备好新年工作，严守工作纪律和廉洁纪律，着力开拓创新，拥抱新时代，创造新业绩，再求新突破。

(胡赞)

鸣沙山-月牙泉风景区位列全国旅游口碑舆情第四名

2月12日，大地云游官方微信平台对外发布《2018上半年全国5A级景区旅游口碑舆情大数据报告》。报告对2018年1月至12月全国所有259家5A级景区的旅游口碑舆情进行了大数据分析。在综合表现排名中，鸣沙山月牙泉风景区仅次于故宫博物院、南山文化旅游区和天门山景区，名列第四。

按地域分类，鸣沙山月牙泉风景区获西北地区第一名，也是甘肃省唯一进入全国5A级景区口碑红榜TOP50的景区；按景区类型分类，鸣沙山月牙泉风景区获自然山水类第二名。

基于大地云游旅游口碑舆情词库，将所有负面口碑分为游客感受、旅游安全、旅游交通、特色文化、信息化、游览服务、资源和环境保护、综合服务和

综合管理九大类，其中又细分为产品体验、安全救援与应急处置、外部交通、文化展示、信息化、厕所、景观与环境氛围、住宿、人员服务等25小类标签。

2018年，在游客持续增长的势头下，鸣沙山月牙泉景区始终坚持“不让一位游客受委屈、不让一件投诉出景区”的服务理念，切实增强服务管理水平，全面提升游客总体满意度，巩固景区品牌形象，为游客提供方便快捷的旅游咨询及服务；联合多部门持续开展旅游市场秩序整治，规范从业人员经营行为，保障游客的合法权益；强化旅游从业人员服务技能培训，提升服务意识和服务质量；不断加强环境保护，完善设施建设，努力营造“健康、安全、有秩序的旅游环境；加大投诉处理力度，高度重视游客网络评价，持续改进工作服务标准，优美的环境和良好的管理服务受到了中外游客的一致好评。2018年，不仅游客接待人数首次突破200万，达到了227万，而且游客满意度一直保持在96.5%以上。

(韩艳茹)

天柱山：新业态新活动 带“火”新春游

新年伊始，天柱山高山滑雪和低空飞行旅游项目开门纳客，两大新业态激活了“登山祈福”旅游产品，春节假期里，各地游客登天柱，以登高的方式为新的一年祝福祈愿。

春节假期，登山祈福、高山滑雪、低空飞行三大旅游产品备受热捧。大年初一，三祖寺景区游客香客达6.3万人次，主峰景区南岳亭、拜岳台、天池峰祈福门前热闹非凡，滑雪胜地也聚集

了大量人气，天柱山各大景区景点迎来“开门红”。大年初四，天柱山出现雾凇景观，到处玉树琼枝，瑰丽多姿，为各地登山祈福客带来惊喜。此外，天柱山推出的精彩年俗游、新年庙会游、梅城赏梅游、石刻文化游、冰雪世界游、高空观瀑游、二乔故里游等七条线路受到游客和市民的青睐。

春节假期，天柱山“新跨年狂欢季”旅游活动丰富，黄梅戏表演、财神送红包、七仙女与游客互动、幸运抽奖等活动精彩不断。此外，还推出“金猪携福来，天柱送好礼”惠民政策，正月初七至正月十五，天柱山对全国人民免票，正月初一至正月十五，举行天柱山首届抖音大赛，4888元的特等奖吸引了众多游客参与。

(陈兴旺)

《黄山志》成功列入 首批中国名山志文化工程

近日，黄山风景区申报的中国名山志文化工程——《黄山志》，经过中国名山志文化工程办公室初步审查，并经中国名山志文化工程学术委员会专家评审，符合中国名山志编纂资格条件，列入全国首批编纂中国名山志丛书单位之一。

2019年1月，黄山风景区管委会将《黄山志》的编纂工作列入年度目标任务。至此，编纂工作正式启动。为制定符合黄山实际的编目，编纂委员会多次召集编委座谈，在《中国名山志丛书参考篇目》的基础上，确定了编写大纲、篇目结构、主要内容和有关注意事项。为了编好志书，编纂人员认真学习领会《中国名山志文化工程实施方案》精

神，坚持实事求是、改革创新、修志为用的原则，力争编纂出精品佳志。

(吴海燕)

杭州西湖钱江管理处 蕨类研究课题完成验收结题

2月22日，西湖风景名胜区钱江管理处自2016年开始申报的科技项目《西湖山林特色区域景观营造—观赏蕨类植物资源调查应用研究》顺利完成验收结题工作。项目通过对西湖山林观赏蕨类植物资源的全面普查，充分发挥单位资源和技术优势，建立了西湖风景名胜区山林蕨类资源档案及分布行迹图，并展开引种实验，在西湖景区进行不同形式的蕨类植物园林应用。

钱江管理处将以课题为依托，计划继续推出观赏蕨类展览，让更多的人了解、欣赏蕨类。也许在不久的将来，游客可以在西湖周边的山地公园里看到各种成片的观赏蕨类在翩翩起舞。

蕨类植物始于距今4亿年前的古生代志留纪末期和下泥盆纪，是历史悠久的古老植物。它的种类丰富齐全、外型奇特优美，喜阴耐热，在一般植物不易生存的蔽阴地、瘠薄地也能顽强生存。作为观赏植物，蕨类植物在西方素有“无花之美”“花园中的羽毛”的称誉，尤其在日本、欧美，更被视为高贵素雅的象征，代表着当今世界观赏植物的一大潮流。我国《诗经》记载的“陟彼南山、言采其蕨”的爱情故事和商朝末年伯夷叔齐采蕨首阳山的传说，则共同铸就了蕨作为中国传统文化中一个特异的文化符号。

(杭州西湖风景名胜区管委会
钱江管理处)

雨水春意萌

紫金山林渐苏醒

南京钟山风景名胜区管理局 董丽娜

“立春”后的金陵，雨水一场接着一场，真是应时又应景，仿佛在向天下人昭告：雨水来了，快做好迎接春光的准备吧！

雨水

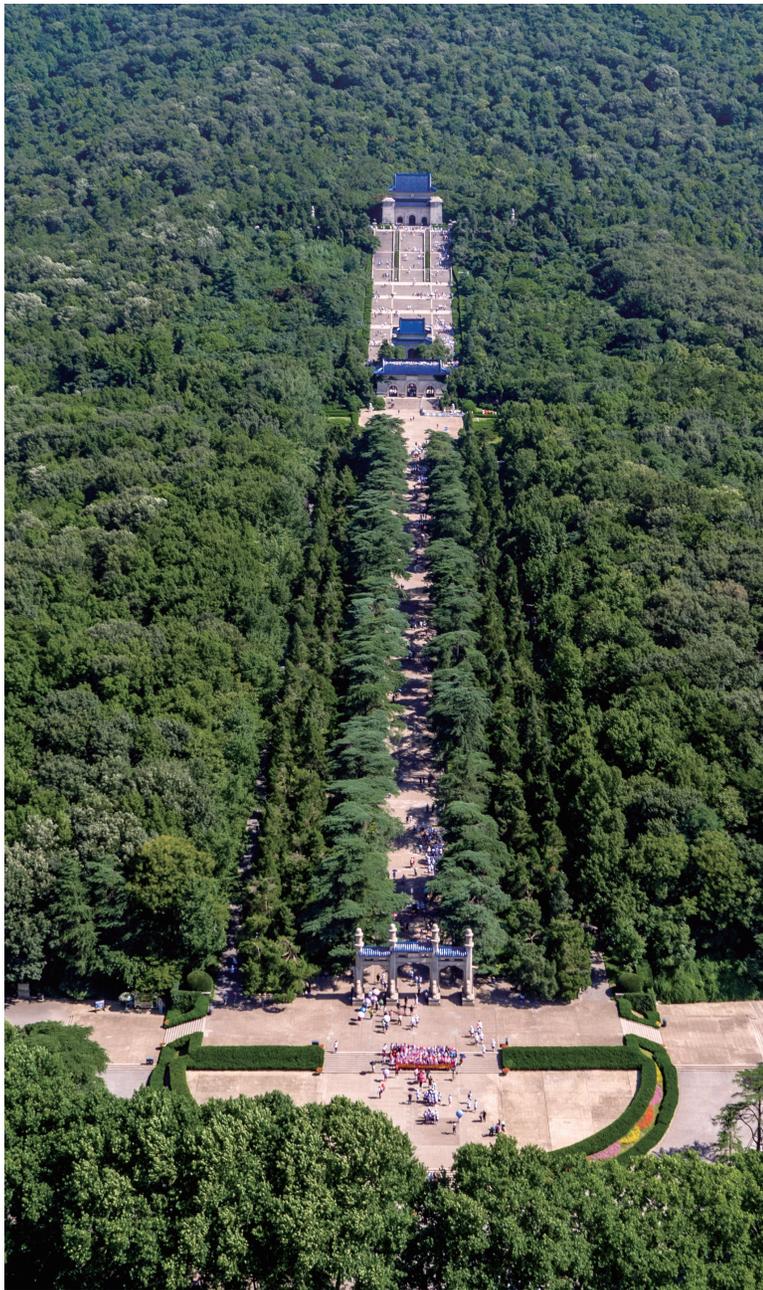
“雨水”节气前，雪融时在山间漫步，在正在融化的雪堆里发现了点点紫红，走进了细看，原来是一小片含苞待放的球果堇菜，鲜艳的紫红在白雪的映衬下异常靓丽。恍然醒悟，原来球果堇菜的花期是如此之早，难怪之前总是看不到球果堇菜的花，其实是错过了花期啊。

紫金山堇菜属的种类主要有紫花地丁、犁头草、紫花堇菜、球果堇菜，此外也有少量的戟叶堇菜、长萼堇菜、七星莲等。球果堇菜花期最早，犁头草和紫花地丁花期次之，紫花堇菜花期稍迟。不过，也有性急的犁头草，在局部温暖的小环境里已经开了，其叶还未展，花却已灿然。

老鸦瓣是林间最早的报春使者，山脚的老鸦瓣在阳光灿烂的冬日已可见到很多星星般的花朵，而现在已进入盛花期。

紫金山最高海拔虽然只有448.3米，但山顶的物候明显要迟于山脚，大多老鸦瓣花萼刚刚抽出，只有少数窝风向阳的小环境里，可偶尔看到几朵盛开的白花。

作为紫金山春季地被花海景观的主角，延胡索的幼苗已开



摄影梅宁

始在山顶成片出现，但除少量植株已有花序外，大多数植株花序还未长出。

而在南坡的山脚，延胡索却已将进入花期。延胡索是紫堇科紫堇属的多年生草本植物，紫金山该属植物还有紫堇、伏生紫堇、刻叶紫堇、珠芽尖距紫堇和黄堇，它们都是紫金山观赏价值很高的地被花卉植物。



摄影梅宁



球果堇菜



天葵



老鸦瓣



石蒜

天葵也是紫金山春季地被花海景观的主角之一，老鸦瓣之后，天葵便是山脚的花海主角了。

山顶的一片石蒜刚发新叶，这是一片开黄花的石蒜。在紫金山，开黄花的石蒜有中国石蒜和忽地笑，之前总是纠结这片黄花石蒜到底是中国石蒜还是忽地笑，现在我可以放心地说“那是中国石蒜”，因为中国石蒜是春发叶，而忽地笑是秋发叶。



箭舌野豌豆

箭舌野豌豆和南苜蓿是路边常见的野草，旺盛的生命力使这些野草总是大片的分布于山野。它们的幼苗是冬日里最清新的一抹绿，即使寒冬腊月，它们依然靓丽的绿着，春雨中，更显清新怡人，不知勾起多少人对野菜向往。不过，南苜蓿的幼苗的确是春季一道美味的野菜，“草头、秧草、苜蓿头”都是此野菜的呢称，可清炒，亦可做鱼汤起锅时加入汤中，不仅味美，颜值也增加了。至于野豌豆幼苗的食用价值，似乎少有资料提及。



南苜蓿



繁缕、球序卷耳、泽漆、碎米荠等也都是山野的常见野草，它们都已开始抽枝展叶，花苞已在枝头待放。



球序卷耳



泽漆



碎米荠



宝盖草

宝盖草叶片的绯红虽然还没有完全褪去，但叶腋间的轮伞花序已清晰可见，紫色的花瓣呼之欲出。



宝盖草

鼠鞠草新叶刚萌，茎尚未抽出，湖水绿的新叶长满白色的绵毛，非常清新可爱。鼠鞠草是制作青团的青色原材料之一，此时采摘嫩苗制作青团，想必该是非常清香爽口。

婆婆纳家的成员们步调不一，波斯婆婆纳在冬季已可见到美丽的蓝色花朵，现在已是满枝花苞，太阳一出，便是花朵满地；婆婆纳也已吐蕊绽放；而睫毛婆婆纳则依旧是幼苗状态，无论是

山脚还是山顶，都可看见它们成片分布的身影。

……
金陵山野，草木繁多，择代表性记之。

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声”，这春夜的喜雨是多么的无私博爱，人类也多学习“好雨”的精神，在向自然索取的同时，回报自然以爱与关怀，资源是有限

的，切莫等到山穷水尽时才追悔莫及。

雨水来了，
水生春意萌，静候美丽春光。



睫毛婆婆纳



鼠麴草



婆娑纳



波斯婆娑纳



摄影梅宁

肇庆星湖七星岩宫粉紫荆花带： 深藏在粤港澳大湾区的 粉色花海



在粤港澳大湾区腹地深处的肇庆星湖七星岩景区里，隐藏着一条延绵数里的宫粉紫荆花带。据悉，这片宫粉紫荆是老一辈星湖人在上世纪六十年代栽种的，经过50多年的生长历程，自然与时光为后人留下了如斯的美景。每逢三月，七星岩独特的喀斯特地貌岩山之下，清澈见底水草摇曳的里湖之滨，如烟似海的宫粉紫荆花带就萦绕在这山与湖之间，湖水倒影着葱茏峻峭的山与浪漫粉黛的花，婉约多姿，如梦似幻。

（广东省肇庆星湖风景名胜区管理局）

（摄影\陈荣敏）

