

会 讯



136期4版

2019年
NO. 05



天平山风景名胜区于3月 加入中国风景名胜区协会成为会员单位



俯瞰天平山 刘伟红 / 摄 详见 02 要闻

协会简讯

● 规划设计

☆ 3月26日—29日，受甘肃省崆峒山大景区管理委员会的邀请，中国风景名胜区协会秘书长周雄、副秘书长陈倩妮和规划中心赵玺一行三人赴崆峒山风景名胜区进行实地调研，与当地相关领导就崆峒山风景区的现状和规划项目等问题进行了座谈。

● 智慧景区

☆ 3月20日—22日，中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟带队，一行3人赴四川省青城山、乐山大佛风景名胜区，就智慧景区建设、促进提升游客二次消费服务等方面的工作进行了调研交流。

☆ 3月25日，海鳗（北京）数据技术有限公司2人到访中国风景名胜区协会，与协会信息中心就风景名胜区行业大数据服务工作情况进行沟通，结合协会工作，提出2019年工作计划，并针对风景名胜区行业舆情报告及协会微信公众号相关问题展开讨论。

☆ 4月1日，四川川大智胜系统集成有限公司2人到访中国风景名胜区协会，就风景名胜区行业信息服务平台建设开展的工作情况进行详细介绍，并与协会信息中心就协会网站升级方案等工作进行沟通讨论。

关于中国风景名胜区协会信息联络员登记发证的通知

各会员单位及风景名胜区：

自中国风景名胜区协会 2009 年 7 月开展信息联络员推荐活动以来，广大信息联络员在风景名胜区资源管理、保护及宣传方面做了大量工作，来自风景名胜区一线的鲜活信息，在协会《中国风景名胜》、《风景工作参考》、《会讯》等刊物，以及协会官方网站、官方微信公众平台等媒体广泛刊用，有力地促进了各会员单位、风景名胜区之间的信息交流和宣传推介，为风景名胜区事业的发展做出了重要贡献。为进一步做好风景名胜区信息宣传工作，现就协会信息联络员登记发证工作通知如下：

二、信息联络员的职责：保持与协会的信息联络，及时报道本风景名胜区的工作情况、各类活动和事件，积极采集、传递本风景名胜区的综合信息。



信息联络员可获赠协会刊物，并受邀参加全国风景名胜区信息年会。

三、自通知之日起，由各信息联络员发至协会刊物及网站的投稿信息，请统一发至协会电子邮箱：
china_fjms@163.net。

协会秘书处编辑部联系人
吕莹：010-88315304 张立：010-88315324
传真：010-88315355 邮箱：china_fjms@163.net
CNPA 信息联络员交流群（QQ）：132985457（请注明单位及本人姓名）

邮寄地址：北京市海淀区三里河路 7 号新疆大厦 B 座 11 层（100044）
特此通知。

中国风景名胜区协会秘书处
2019 年 4 月 2 日



一、请之前未上报过信息联络员的会员单位及风景名胜区填写《中国风景名胜区协会信息联络员登记表》（提交本人一寸免冠照片两张），寄至协会秘书处，经协会秘书处核准后，统一颁发《中国风景名胜区协会信息联络员证书》。如原信息联络员工作有变动，请各会员单位及风景名胜区重新推荐信息联络员一名。

会员单位信息



绿色天平 吴鼎森 / 摄

天平山风景名胜区位于苏州古城西南十公里，太湖之滨，是太湖风景名胜区的核心景区，有“吴中第一山”、“江南胜境”之美誉。既有着以“红枫、奇石、清泉”三绝著称的自然形胜，又存在着深厚丰富的人文底蕴，由此形成的自然景观和人文景观极为和谐地融为一体，使天平山千百年来成为苏州的一处风景名胜。唐朝大诗人白居易、宋代名臣范仲淹、明朝才子唐伯虎、清朝皇帝乾隆等历代圣贤在天平山留下了众多遗迹，景区内天平山庄（高义园）是苏州园林中山地园林建筑典范，也是苏州园林中唯一一座由皇帝题名的园林。

今年 3 月天平山风景名胜区申请加入中国风景名胜区协会成为会员单位。4 月 2 日，天平山风景名胜区管理处丁乔成为信息联络员，将及时报道本风景区的工作情况和活动，传递本景区信息，积极与行业同仁交流。

风景名胜区互联网舆情洞察报告（摘选）

（2019 年 3 月 1 日-15 日）

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，本报告是通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情报告，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。今后，《会讯》将对报告进行摘选定期发布，为景区提供信息支撑和决策参考。目前数据采集单位为 31 家风景区。

一、舆情综述

2019 年 3 月 1 日到 2019 年 3 月 15 日，通过海鳗云数据，监测到上述风景名胜区相关的网络舆情信息共 158271 条，其中新闻媒体报道 52573 条，突发数据 16 条，负面数据 107 条，数据主要集中在 OTA 和微博。

四川省九寨沟风景名胜区以 67400 条累计传播力当选本期“最具互联网影响力景区”。



二、焦点关注

泰山景区之变：高铁站驳车直达中天门，书记亲自迎客

3 月 1 日，泰山门票正式整合降价的第一天，同时也是高铁泰安站直达泰山中天门直通车的首发日，市委书记崔洪刚在首发站迎接来自山东烟台蓬莱的 37 名首批体验者。记者从泰山景区管委会了解到，当前泰安正在积极推进全域旅游建设，怎样能让游客决定留下来甚至一来再来，是破局关键。泰山景区相关负责人介绍，景区智慧票务系统即将投入使用，低廉的价格、一流的服务将是泰山、泰安敞开胸怀拥抱世界的第一个诚意。崔洪刚书记要求全市抓住泰山景区门票调整和实施旅游服务质量提升工程的机遇，做好宣传营销，吸引更多游客来泰安旅游消费，提高消费对经济增长的贡献率。

舆情分析：泰山作为优质的“老牌景区”，一直是行业内的翘楚。近年来，在推动“全域旅游”发展上，通过市政府的大力支持、市民的积极配合以及泰山景区的主动求变和转型，使泰山在这条创新变革的路上愈发昂扬，其变革路上的诸多经验总结，也给一些在发展“全域旅游”道路上遇到问题的景区提供了可供参考借鉴的内容。此次景区降价的行为，单纯门票收入上可能会对景区造成影响，但从整体来看，则会进一步增加游客数量，为泰安旅游收入带来进一步增长。

三、热度分析

1. 景区品牌传播力

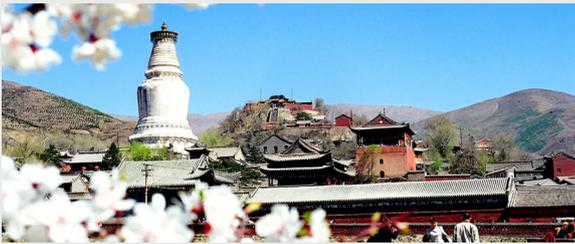
数据分析：九寨沟风景名胜区在本期的品牌传播力位居榜首，其中“九寨沟国家森林公园总规获批”相关新闻报道在互联网

网上引起了广泛传播。九寨国家森林公园位于阿坝州九寨沟县境内，与九寨沟风景名胜区相邻。此举更加丰富了大九寨区域的旅游资源，对提升区域整体品质有很大的帮助。

2. 景区新闻资讯传播力

TOP1: 有关山西省五台山景区的新闻由中国新闻网在2019年3月1日首发, 截止15日, 被相关媒体转载81次。

热点解析: 文章提到基于山西丰厚的青铜文明资源, 山西省委省政府作出了筹建国家级青铜专题馆的战略决策。而五台山是世界文化遗产, 是反映和塑造山西美好形象的重要载体和窗口。对此, 山西省文物局实施启动了五台山南山寺维修工程, 在保护管理方面持续不断地作了大量工作, 为进一步发展壮大山西文化旅游业作出了贡献。



TOP2: 有关三清山的新闻由中国新闻网在2019年3月4日首发, 截止15日, 被相关媒体转载46次。

热点解析: 自2018年两会的《政府工作报告》中提出要降低重点国有景区门票价格以来, 有不少景区都在门票价格上给了游客更多优惠, 此次江西省将在3月6日到4月30日期间对全省4A以上景区实行大门票半价优惠活动, 或将带来大量游客前来游览。

3. 景区媒体新闻量排行榜

排名	媒体名称	本期相关新闻量	上期新闻量	环比	差值
01	手机搜狐	6291	4588	37.12%	1703
02	搜狐	5456	4006	36.20%	1450
03	新浪网	5084	3600	41.22%	1484
04	今日头条	3040	2550	19.22%	490
05	腾讯新闻	2271	1298	74.96%	973
06	凤凰网	2172	4058	-46.48%	-1886
07	百家号	1785	1587	12.48%	198
08	一点资讯	1476	1161	27.13%	315
09	网易订阅	1435	1192	20.39%	243
10	网易新闻	1282	1000	28.20%	282

景区媒体新闻量排行榜 TOP10

“手机搜狐”媒体平台上发布的相关景区报道量为6291篇次, 与上期数据持平, 为“网络媒体新闻量”TOP1。

协会信息中心

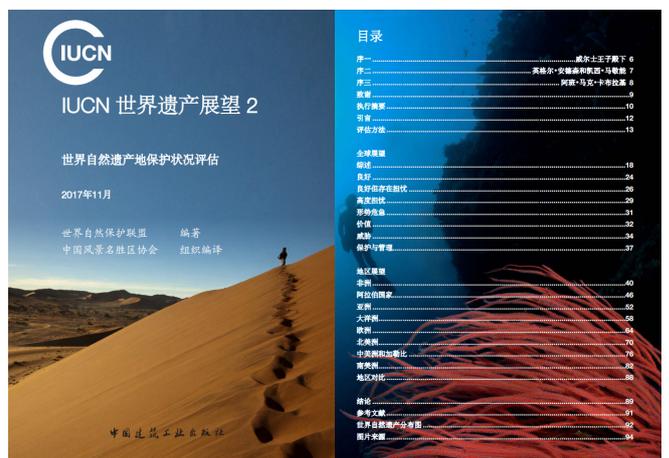
世界自然遗产地保护状况 (OUTLOOK2 中文版)

世界自然保护联盟 (IUCN), 是世界上最大的自然保护机构, 受联合国教科文组织世界遗产中心委托, 对世界自然遗产和双遗产提名地进行评估和推荐, 是世界遗产申报和监督的权威机构。中国风景名胜区协会是 IUCN 的会员单位。



2014年, 世界自然保护联盟 (IUCN) 启动了《世界遗产展望》(OUTLOOK), 首次对当时228个世界自然遗产地的保护前景进行了全球评估。IUCN 每三年对遗产地进行一次保护前景评估, 2017年首次对评估结果进行对比。2017年11月, 更新后的《IUCN 世界遗产展望2》在全球发布了英文版, 中国风景名胜区协会受邀进行了中文版报告的编译工作。

日前, 世界自然保护联盟 (IUCN) 官网上公布了2017年的《世界遗产展望2》中文版电子版, 也可在中国风景名胜区协会官方网站 (www.china-npa.org) 和微信公众平台下载电子版。



协会对外联络部