

会 讯



137 期 4 版

2019年
NO. 06



中国风景名胜区协会 3 月赴甘肃省崆峒山 开展规划工作交流



徐振华 / 摄 详见 02 要闻

协会简讯

● 规划设计

☆湖北省武当山风景名胜区管委会刘建平主任一行于 4 月 11 日赴中国风景名胜区协会座谈，就武当山风景名胜区八仙观 - 水磨河片区详细规划和瓦房河片区详细规划项目上报国家林草局审批的相关事宜，与协会周雄秘书长及相关人员进行沟通交流；目前协会规划中心项目组已按照国家林草局专家修改意见完成成果修改工作，并将成果递交国家林草局，等待最终批复。

☆广西花山风景名胜区管委会及大新县领导于 4 月 12 日赴中国风景名胜区协会座谈，就风景区范围论证项目及其相关事宜，与协会王凤武会长及相关人员进行沟通交流。

● 信息联络员队伍建设

☆新增 6 名信息联络员，分别是：吉林省仙景台国家风景名胜区管理中心办公室主任宗绪波；苏州市天平山风景名胜区管理处丁乔；苏州市石湖景区管理处王伟力；湖南省热水汤河风景名胜区管理处党支部书记蒋华芳；四川省青城山—都江堰风景名胜区管理局办公室副主任敖晓琴；贵州省九洞天国家重点风景名胜区管理局办公室主任杨伟。

协会赴崆峒山风景名胜区 开展规划工作交流

党的十九大报告要求构建国土空间开发保护制度，建立以国家公园为主体的自然保护地体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《建立国家公园体制总体方案》要求“进一步研究自然保护区、风景名胜区等自然保护地功能定位。”

体制改革之际，崆峒山按照甘肃省委、省政府统一规划实施的全省 18 个大景区战略部署和省、市提出的关于大景区体制改革等要求，根据平凉市机构编制委员会《关于调整平凉崆峒山大景区管理委员会管理体制的通知》，将平凉崆峒山大景区管理委员会与国家风景名胜区崆峒山管理局整合为一个机构，挂“平凉崆峒山大景区管理委员会”“国家级风景名胜区崆峒山管理局”两块牌子，隶属市政府管理。

目前，崆峒山风景名胜区由于发展背景、条件的改变和机构调整等方面的原因，面临着规划编制滞后，以及风景名胜区边界和自然保护区、森林公园、地质公园等存在交叉重叠等问题，对崆峒山的发展造成极大的限制和影响。为了解行业政

策形势变化及促进崆峒山健康有序发展，崆峒山大景区管委会邀请中国风景名胜区协会有关领导为崆峒山发展出谋划策。

2019年3月27日，中国风景名胜区协会秘书长周雄带队，副秘书长陈倩妮、规划中心赵玺一行三人赴崆峒山风景名胜区实地调研，与崆峒山大景区管委会主任尚高明、副主任罗大将、副主任朱国明、崆峒山风景名胜区管理局局长王学功等领导及相关职能部门负责人对崆峒山风景名胜区现状和规划工作等问题进行了座谈。



此次考察交流，加强了协会与崆峒山之间的沟通交流，崆峒山大景区管委会表示未来将借力协会的行业平台，与协会加强合作；协会也将发挥专业优势，为景区提供规划咨询等方面的服务，共同推进崆峒山景区的可持续发展。



协会规划设计中心

马敬能先生实地考察

I 唐家河自然保护区 蜀道上的珍稀鸟类栖息地



马敬能先生（John MacKinnon）毕业于牛津大学，获得博士学位，是国际知名生物多样性保护专家。现作为中国风景名胜区协会的专家顾问，主要为申报世界遗产地提供技术报告撰写服务和专家意见。曾担任世界自然保护联盟（IUCN）专家、原欧盟—中国生物多样性项目宣教负责人、GEF中国湿地保护体系项目专家、鸟类及哺乳动物野外向导。2000年出版《中国鸟类野外手册》。

马敬能先生曾多次实地考察唐家河自然保护区，并采集了诸多珍稀鸟类图片素材。借国际爱鸟日之机，带大家走进唐家河自然保护区，欣赏生活在这处珍稀鸟类栖息地中的自然精灵。

唐家河国家级自然保护区是四川省建立较早、建设较好、具有较大影响力的自然保护区，是中国首批国家示范自然保护区之一，也是蜀道世界自然与文化遗产提名地的组成部分之一。根据 IUCN 和国际鸟盟（BirdLife International）的资料，蜀道上的唐家河保护区属于全世界关键生物多样性区、国际重要鸟区之一和全世界 218 个特有鸟区之一。唐家河自然保护区位于龙门山西北段、摩天岭南麓，是中国重要的中部候鸟迁徙区，是鸟类迁徙的重要通道和停歇地。这里野生鸟类高达 200 多种，其中国家重点保护（一级保护）的鸟类有白尾海雕、胡兀鹫、金雕、斑尾榛鸡、红喉雉鹑及绿尾虹雉 6 种。

协会对外联络部



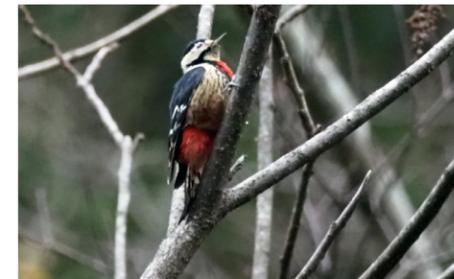
白喉红尾鸲



橙翅噪鹛



红胁蓝尾鸲



赤脚啄木鸟



红尾水鸲



栗腹矶鸫

4月1日，是国际爱鸟日，这个节日历史悠久，源自1902年3月19日签署的《世界保护益鸟（对于农业有益处的鸟类）公约》。

风景名胜区互联网舆情洞察报告（摘选）

（2019年3月16日—31日）

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情报告，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。目前数据采集单位为31家风景区，本期《会讯》将对3月16日—31日的舆情报告进行摘选发布，为景区提供信息支撑和决策参考。

一、舆情综述

2019年3月16日至2019年3月31日，通过海鳗云大数据系统，共监测到风景名胜区相关的网络舆情信息177345条；其中新闻媒体报道63944条，突发数据34条，负面数据149条；突发和负面数据主要集中在OTA和微博，以美团网居多。

杭州西湖风景名胜区

以累计传播力值118982当选本期“最具互联网影响力风景名胜区”。



二、焦点关注

西湖风景名胜区要不要扩容 私家车能不能环湖开

《西湖风景名胜区总体规划（2021—2035）》新鲜出炉，由北京大学世界遗产研究中心与浙江省城乡规划设计研究院联合编制完成。本轮规划，旨在“重点解决居民社会、产业、交通、土地等方面问题，做好景区保护与城市发展的协调，”主要调整西湖的景区范围与交通枢纽。范围上，将河坊街、南宋皇城遗址及梵村划入西湖景区；交通上，将西湖景区内道路分为“公交慢行专用路”“景区支路”“景区干路”三种功能。规划期望通过设置入口换乘中心、限制机动车进入、鼓励慢行等交通组织措施，推动城景交融，实现西湖景区有机的功能分区。

舆情分析：杭州西湖景区是典型的“城市型风景区”，较之其他风景区所面临的资源保护、综合管理、与城市的关系等方面的问题也更为复杂。此次公示的规划，将加强杭州西湖风景名胜区的严格保护和永续利用。对于景区范围的调整，主要是为了保护西湖的完整性与延续性，利于西湖管委会协调管理。在交通规划上的调整，是为将西湖景区的环湖一圈打造成景区的慢行系统，以此来提高游客欣赏风景的舒适度。本轮规划的调整，也标志着西湖景区将进入保护利用的新阶段。

三、热度分析

风景名胜区新闻资讯传播力

TOP1：有关福建省武夷山茶园的新闻由新华网在2019年3月26日首发，截止31日，被相关媒体转载59次。

TOP2：有关杭州西湖龙井的新闻由新华网在2019年3月25日首发，截止31日，被相关媒体转载77次。

热点解析：本周传播力最高的两条新闻都与“茶”有关。客观反映出当下“文旅融合”产业模式的越趋成熟。现正值采茶高峰期，如何把景观与茶文化更好地结合起来，开拓出文旅融合的新路子，是茶文化资源丰富的景区可以深入探索的一种发展模式。

协会信息中心