

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第232期)

本期要目

- 玻璃景观投资的“近虑”与“远忧”
- 岳麓书院“门票门”事件后续：湖南省发改委宣布降价10元
- 传统景区纷纷开启“刷脸游”
- “体育+旅游”融合发展激发无限可能
- 地方戏不妨在景区“住下来”
- 850年巴黎圣母院伤痕累累，它将如何浴火重生？
- 阿姆斯特丹最后一家运河花店关闭，还是怪游客

2019年4月30日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

玻璃景观投资的“近虑”与“远忧”	-----3
岳麓书院“门票门”事件后续：湖南省发改委宣布降价10元	-----9

新闻摘要

传统景区纷纷开启“刷脸游”	-----10
WWF支持钱江源探索示范我国首个国家公园环境教育和环境解说系统规划	—11

社会纵横

“体育+旅游”融合发展激发无限可能	-----12
-------------------	---------

时事评论

地方戏不妨在景区“住下来”	-----15
旅游数据采集和分析需要转型升级	-----16

世界遗产

850年巴黎圣母院伤痕累累，它将如何浴火重生？	-----18
第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛发言集锦（上）	-----23

环球博览

阿姆斯特丹最后一家运河花店关闭，还是怪游客	-----28
日本完成《2018年日本国立公园名录》	-----29
智利推动建立圣地亚哥首都大区首个国家公园	-----30
泰国玛雅湾或将关闭长达5年！	-----31
自然公园周边居民更具环保意识	-----31

玻璃景观投资的“近虑”与“远忧”

【中国旅游报2019年4月16日】当前，玻璃景观打造是一个热门话题。作为一种新型旅游体验设施，近年来，玻璃景观犹如雨后春笋般出现于国内各大景区。部分景区投资建设此类项目盲目跟风，陆续推出了高空玻璃桥、全玻璃栈道、环山全景玻璃栈道、能“唱歌”的玻璃栈道、5D仿真玻璃栈道等。

如何看待景区一窝蜂上马玻璃景观项目的现象？遍地开花是否容易导致产品雷同而失去新意？景区保持持久吸引力的关键是什么？

景区掀起“玻璃桥”建设热

近年来，山岳型景区为了吸引游客，开始推出新的产品，玻璃栈道、玻璃桥等玻璃景观项目就是其中之一。

百度指数的相关数据显示，2011年末，网民开始通过搜索引擎搜索“玻璃栈道”这一关键词，并在2014年9月出现搜索高潮。造成这一现象的，正是河北涞源白石山风景区的悬空玻璃栈道正式对外开放。此后，湖南张家界大峡谷景区的玻璃桥“云天渡”、北京平谷石林峡景区的钛合金“飞碟”玻璃观景台等项目的出现，都掀起了一次又一次的热潮。

“白石山玻璃栈道火起来并非偶然。将普通的水泥栈道、木栈道换为玻璃栈道，确实是一个创新大胆玩法。玻璃栈道拓宽了景色的范围，游客可以透过玻璃直观感受到所处的高度，让脚下风光也可以尽收眼中。而提起玻璃，大多数人的印象是易碎品，这种印象就为玻璃栈道增添了几分惊险和刺激。”中景信旅游投资开发集团有限公司副董事长、总经理黎志谈到，白石山并不是国内第一个建玻璃栈道的，但却是营销工作做得较好的，借助媒体的力量，白石山的玻璃栈道迅速扩散传播，引爆了市场，让玻璃栈道成为景区的热点玩法。

“我国旅游消费进入体验旅游时代，人们不再是简单观光，特别是新一代的旅游消费者追求的是新奇特，玩的是心跳。”南开大学旅游与服务学院

教授石培华说，游客可以更深入地体验独特的自然风光和生态环境，这是玻璃景观项目火爆的一个重要原因。

据了解，白石山玻璃栈道正式营业后，游客量呈井喷式增长。黎志介绍，白石山玻璃栈道开放6天之后，全国各地游客蜂拥而来，日客流量就达到2万人次，原本预计收入翻1-2倍，结果翻了10倍。玻璃栈道带动白石山一炮而红，为白石山带来了游客量，当年国庆假期，白石山在全国首推“限量旅游”，每天限量出售门票1万张，放弃部分经济收益，以游客舒适度为第一考量。

无独有偶，据不完全统计，2016年8月开放运营的张家界大峡谷玻璃桥至今已接待游客760万人次，营收达12亿元，成为张家界近年来的旅游新地标。

北京联合大学旅游学院旅游管理系主任刘啸直言，正是受到诸如白石山玻璃栈道等部分成功案例的诱惑，全国各地各景区的玻璃景观项目才有如雨后春笋一般的发展态势。

“一窝蜂”引来问题重重

“自白石山玻璃栈道火爆以后，全国兴起了一场投资建设玻璃栈道的热潮。随着玻璃栈道在全国进一步推广，景区同质化程度也越来越高。”黎志直言，千篇一律的玻璃栈道或许可以帮助景区火爆一时，但如果一个景区在长期开发中，渐渐抛弃了自己的独特之处，把全部希望都寄托于追随热点，无异于是在消耗景区自身的价值。

“作为景区投资者，多少有些挣快钱的想法，看到玻璃栈道受市场欢迎，就蜂拥而上。”在北京第二外国语学院教授厉新建看来，山岳型景区项目创新的难度大，各地模仿痕迹严重。如今各大景区的关注焦点似乎都聚集在玻璃景观项目如何惊险之类的刺激性需求上，只顾一点不计其余。

“大量的简单重复建设，让玻璃栈道从个别爆点景区的流量吸引物变成了山岳景区的常规组成，其吸引力也会大幅下降，这种低水平重复建设易造成景区间的恶性竞争，对市场也是一种扰乱。”中国旅游研究院产业所副研究员吴丽云表示，蜂拥而上的玻璃栈道建设使其稀缺性和新奇性不断减少，景区的投资风险正在不断加大，“在市场竞争越来越激烈的背景下，投资回收难度越来越大，也会造成社会资源的浪费。”

查看以往各媒体的公开报道，玻璃景观项目的投资从百万元到千万元不等。有关人士表示，玻璃景观项目的投资往往并非景区整体投资的“大头”，但由于白石山风景区、张家界大峡谷景区的成功难以复制，不少景区建设玻璃景观项目后，客流效果并不理想，投资也难以回收。

“随着市场饱和、人们的新鲜感消失或者游客的兴趣转移，必然会出现大量玻璃景观项目过剩闲置。”刘啸表示，一旦出现这样的问题，原来的投资效益就会大幅度下降，闲置后人工维修成本也会增高，玻璃景观项目将会成为企业的负担。

实际上，玻璃景观项目本身是难以成为旅游吸引物的，如果不依托景区内的自然资源，也就难以发挥其作用与价值。玻璃景观项目的存在是为了展现山岳型景区的生命力，而不少景区在建设过程中都忽视了这一问题，也就违背了景区投资建设的初衷。

追求刺激更要丰富内涵

据了解，目前，针对玻璃景观项目，国内还未出台统一的管理规定，项目监管主体尚未明确，因此，项目的安全问题成了各界关注的焦点。

“安全是旅游的生命线，对于山岳型景区而言，因为地理位置和地形地貌方面的原因，医疗救护条件与城市地区毕竟不同，如果出现安全问题，可能就是大问题。”厉新建表示，对于已经建设玻璃景观项目的景区，首先应将重点放在常态性的安全性审核和监管上，同样，游客的保险、保障机制也需要引起高度关注。

“对于高风险的玻璃景观项目，应尽快明确监管主体，将监管职责前置，制定详细的施工标准，这样才能真正最大限度地保证这些设施和项目的安全。”中国劳动关系学院旅游系副教授翟向坤提出，对已建成运营玻璃景观项目的景区，应尽快组织委托勘察设计、钢结构、玻璃材料、隧道、旅游安全等领域的专业技术机构或专家开展安全技术检测和安全风险评估；进一步建立完善玻璃景观项目安全检查、隐患排查、定期专项安全检测、设备保养、教育培训、各类预案、岗位责任等制度，全面细化保障措施，确保各类管理制度健全；完善玻璃观光项目相关安全警示标识，加强安全培训教育和应急演练。

浙江省金华市磐安县灵江源景区总经理姚徐刚告诉记者，因为目前玻璃

景观项目建设没有国家标准，主管单位不明确，审批程序不清晰，有些景区即使已经建好玻璃桥，开业事宜也只能搁置。而这些项目的建设，往往还面临着土地指标调整、施工设备运送、施工期天气变化、施工过程林地消防等方面的压力。

针对目前玻璃景观项目投资建设热潮，吴丽云认为还需进行一定的引导：“一旦明确了审批和监管部门，各地玻璃栈道的投资建设可以由各审批监管部门负责，对于建设过于集中的城市，就可以进行适度的干预。”

具体操作层面，刘啸则建议可以在玻璃景观项目建设审批过程中，增加一些附加条件，比如旅游景区达到一定等级、游客量达到相应标准等，通过控制玻璃景观项目的总量，抑制目前的投资建设热。

厉新建表示，山岳型景区除了在可欣赏的山岳风光上下功夫外，还可以在遵守生态保护法律法规、做好生态保护的基础上，充分开发其休闲度假空间。“通过调研山岳型景区的山地度假、户外休闲等方面多业态发展的可行性，对包括旅游用地供给、山上和山下联动、山岳与周边配套等方面进行探索。”

“比如利用民俗文化增加山岳型景区的文化内涵，增加新活动内容。”刘啸说。

吴丽云也建议，山岳型景区应深挖历史文化内涵，开发文创衍生品。通过与文创类企业合作，开发符合当代人消费需求、具有本地文化和资源特色的文创产品，拓展产业链。

“打造一个成功景区不是钱越多越好。产品很重要，营销也重要，要把握好节奏，精准投资，精确踩点，并且还要注重产品创新。”黎志提到，受华为手机屏幕功能的启发，他携团队在河北邯郸东太行景区的玻璃栈道上特别增设了高科技特效体验区域，实行了碎裂技术特效，从而一炮走红，玻璃栈道的视频一周内网络点击量5.7亿，美国《漫游》杂志、英国BBC、俄罗斯电视台以及中央电视台都竞相播出，景区实现了当年开业当年盈利。“景区应该持续保持创新的步调，不断开发出更多满足游客需求的产品，从而保持生命力。”

张家界大峡谷景区信息中心主任罗克文表示，在“产品为王”的旅游市场时代，景区要保持旺盛的生命力，还必须不断对产品进行提质升级，开发

新产品，满足市场需求。如充分运用现代科技手段，推进景区信息化、智能化建设；不断优化服务体系，成立专业讲解员队伍；完善游览基础设施等。

链接1：玻璃景观项目的账应该如何算？

玻璃景观的建设投入成本是多少呢？玻璃（廊）桥工程主要分为岩土、结构和玻璃三部分，按照工程造价，约2-3万元/米，以建设1条100米长的玻璃栈道加1座观光平台为例，工程成本在200-300万元左右。由此看来，玻璃景观项目并非投资“大手笔”。

再来测算一下玻璃景观带来的收益。建成后，各地的玻璃景观收费高低不一。但平均下来，一般玻璃栈道收费10元/人、观景平台50元/人、玻璃桥（吊桥）100元/人，以景区每年平均人流量200万人、每人平均消费60元来估算（因为多数景区都有玻璃栈道和观景平台），一年收入能达到1200万元，除去200-300万元的投资，再扣掉一些管理费用、营销费用，一年即可收回成本。由此可见，成功的玻璃景观项目带来投资回报是巨大的，相比其他旅游项目动辄5年以上的回收周期，很多玻璃景观项目都做到了1年收回全部投资。

值得注意的是，随着越来越多玻璃景观项目的建设落成，体验过玻璃（廊）桥、玻璃栈道、玻璃观景平台的游客人数的增加，可以预见的是，游客对这些玻璃景观项目的新鲜感在下降，失去了客流量，玻璃景观项目利润会慢慢减少，如果千篇一律地开发投资一些毫无特色的玻璃景观，则很容易走上亏损之路。

链接2：创新让它们成为网红

2011年10月，位于张家界的天门山玻璃栈道正式“见客”，这是国内较早的一条玻璃栈道。该栈道建在山顶西线云梦仙顶至倚虹关之间，长60米，最高处海拔1430米，当时被称为“步步惊心”的新玩法。

2014年9月，河北保定涞源县白石山景区“国内最长悬空玻璃栈道”建成并向游客开放，众多游客慕名而来，游客量呈井喷式增长，悬空玻璃栈道项目不但让白石山的建设得到有效升级改造，而且快速提升了景区的知名度和经济效益。

2015年，湖南平江音乐玻璃栈道建成。这条位于石牛寨景区悬崖上的玻璃栈道，以科技与音乐相结合为特点，可以精确地感应出游览者的脚步，并

能根据游客行走的节奏演奏出一个个美妙的音符。

广东清远英德首创的溶洞玻璃栈道，是一条位于喀斯特地貌奇观之一——洞天仙境“穿天岩”溶洞内的高近百米的悬空玻璃栈道。

江西上饶灵山玻璃栈道除了玻璃栈道共有的惊险刺激外，还主打传统文化牌。它从属的五行栈道用黑、白、黄、赤、青五种颜色对应道家五行金、木、水、火、土，尽展灵山作为道教名山的宗教文化底蕴。

河北邯郸东太行景区创新开发了玻璃栈道碎裂特效，吸引无数游客前往体验。

重庆云阳悬挑玻璃景观廊桥，被誉为世界第一悬挑玻璃景观廊桥，悬挑采用无钢架支撑，廊桥地面、护栏采用全通透超白玻璃制作。

东太行景区的玻璃栈道绕山而建，呈U字形，夜间栈道会有灯光闪烁，如七色彩虹悬挂山腰，绚丽璀璨。景区还推出了高科技特效体验区域“步步生莲”——当游客踏上玻璃栈道，足底会有一朵莲花盛放开来，一路走过，莲花陆续开放，形成莲花铺道的盛景，造出浪漫唯美意境。

河北石家庄平山红崖谷景区新推出玻璃索桥，横架两座山峰之间，全长488米，桥面与地面垂直落差约218米，相当于站在66层高楼上，目前为世界最长、跨径最大的悬空式玻璃索桥。

链接3：海外借鉴

美国——2006年美国黄石公园科罗拉多河上悬空1219米之上建成了玻璃桥梁——Grand Canyon Sky-walk，成为美国的著名景点。这座玻璃桥的建设理念是让游客有沿着鹰的轨迹翱翔天地之间的感觉。该玻璃桥选址在老鹰崖上，呈马蹄形，游客站在大峡谷玻璃走廊，可以720度欣赏大峡谷奇观。该玻璃桥连带一座游客中心，设施完善，设置了博物馆、电影院、贵宾茶座、礼品店、特色餐厅和酒吧等配套设施，还可以举办会议、婚礼及其他活动。玻璃空中通道旁设置咖啡茶座和露台，以便那些不敢步上玻璃空中通道的游人远观。其在引导人们追求冒险刺激的同时考虑到其他观者的感受，体现了项目的人性化设计，同时也丰富了景区的业态。玻璃桥带来了巨大的经济效益，提供了大量的就业岗位。

奥地利——于2013年7月正式对外开放的达赫斯坦天空步道海拔2743米，坐落于奥地利阿尔卑斯山脉中，在这里可一览延绵至邻国斯洛文尼亚

的阿尔卑斯山美景。由观景窗位置垂直下降约200米便是漂亮的达赫斯坦冰川。奥地利Tiefenbachkogel山脉同时设有观景台，可以360度全视角地观赏附近群山、冰川、山谷，将阿尔卑斯山脉（位于奥地利蒂罗尔州境内）的绝美风景展示于众。而位于Krippenstein的五指空中走廊紧邻阿尔卑斯山脉，每个观景平台都有各自的功能，其中一个平台设有金属相框，可供游客拍照，另一个平台底部则有一个小孔，游客可尽情欣赏脚下风光。奥地利在阿尔卑斯山脉景区中设置了不同的观景平台，或玻璃或小孔，既强调了其360度全视角和俯视视觉的通透性，也达到了观景形式的多样化，避免了项目的雷同。

奥克兰——奥克兰中心的维多利亚街和霍布森街之间的天空塔修建了多个观景平台，部分观景平台采用了玻璃地面。天空塔高达328米，是新西兰的标志建筑物，更是南半球最高的建筑物。每年约有100万游客到此旅游。天空塔虽不建于山岳型风景区，但对于山岳型风景区的玻璃景观项目建设也颇有启示作用。天空塔的玻璃电梯和玻璃地面让前来参观的游客有心跳的感觉。同时天空塔还设置了高飞跳，更是引领极限运动者体验天空的高度。

（王菡、邢丽涛）

岳麓书院“门票门”事件后续：湖南省发改委宣布降价10元

【澎湃新闻2019年4月8日】4月8日，湖南省发改委官方微信公号“湖南发改”发布通知，岳麓书院（含中国书院博物馆陈列馆）门票政府指导价降为40元/人次，较之前50元/人次，降了10元。

去年，岳麓书院50元门票收费，遭法学教授倪洪涛质疑。自2018年12月以来，澎湃新闻持续跟踪报道此事。此前报道显示，许可岳麓书院收取50元/人次门票的文件，是湖南省发改委2012年作出的湘价函（2012）77号文（以下简称77号文），该许可期限至2015年底止。期限届满前，岳麓书院向湖南省发改委报送了申请继续执行上述文件的报告。2015年12月28日，湖南省发改委作出了湘发改价服（2015）1109号《关于岳麓书院和中国书院博物馆门票价格的批复》（以下简称1109号文），决定将许可期限延至2018年底。

4月8日，“湖南发改”发布《湖南省发展和改革委员会关于降低岳麓书院门票价格的通知》。

上述《通知》提到，根据《价格法》《旅游法》《政府制定价格行为规则》《政府制定价格听证办法》《湖南省服务价格管理条例》和《湖南省定价目录》等相关规定和要求，按照成本监审、听取社会意见、合法性审查和集体审议的情况，我委就你校受托管理的岳麓书院（含中国书院博物馆陈列馆）门票价格有关事项通知如下：依照成本监审（湘价成审〔2019〕10号）和景区运营情况，岳麓书院（含中国书院博物馆陈列馆）门票政府指导价降为40元/人次。景区可根据实际运营情况，在政府指导价范围内制定景区门票实际销售价格；景区不得在出售门票的同时代收保险费，应向自愿购买保险的游客设立单独收费窗口；本通知自2019年4月15日起生效，有效期5年。

倪洪涛向澎湃新闻表示，四个月以来，岳麓书院收费问题受到社会各界普遍关注，相关学术会议召开了三次，座谈会、论证会不计其数，既有学者的论证，也有律师的积极参与，更有市民的关注，以及媒体的持续报道，这充分体现了全社会建设法治国家的热情。湖南省发展改革委最新价格许可中，改“批复”为“通知”，改“湖南大学岳麓书院”为“湖南大学”，这都是可喜的进步。更为重要的是，事件本身引发了市民对“身边法治”的关注。

（记者：蒋格伟、谭君）

新闻摘要

传统景区纷纷开启“刷脸游”

【北京商报2019年4月23日】4月22日，宜昌市政府官方微博发布消息称，自23日起，三峡大坝旅游区将实行实名入园，游客需凭本人第二代居民身份证进行人脸识别后才能入园参观。此前三峡大坝旅游区就开启了实名预约制度，即在三峡大坝旅游区官网或微信公众号上进行实名预约参观成功

后，游客可凭借短信辅助码或者身份证换取纸质票入园，而本次新实行的制度则增加了凭身份证刷脸环节。

记者梳理发现，近年来，不少地方的传统景区为加强管理，更合理地分流游客等，纷纷启动了刷脸入园的新模式，今年以来就有包括乌镇、三峡大坝旅游区在内的多家景区使用了这一入园方式。还有统计数据显示，截至去年“十一”黄金周，国内已有65家景区实施了刷脸入园。

我国游客的旅游需求不断升级，一些热门景区的硬件配套设施也在更新换代。为了优化旅游体验，近几年，全国多地的知名景区都在尝试智慧旅游平台的建设，来解决景区管理上的难题，其中，刷脸入园就是不少景区新近上马的重点项目之一。去年“十一”期间，有机构发布统计数据显示，我国已有秦始皇兵马俑、华山等65家知名景区开始采用AI“刷脸游”服务。

游客刷脸注册购票，有的景区在入园时无须出示门票与身份证，人脸识别闸机可自动对游客脸部进行扫描确认，只需1秒便可快速进入景区。在业内看来，这种方式一定程度上可有效解决假票、漏票，景区入园高峰期拥堵等问题，通过后台大数据计算，更科学合理地分配景区的人流，及时对入园游客量进行控制。

不过，对于刷脸入园这一新兴事物，也有业内人士担心称，这毕竟是一项新技术，淡季游客数量可控的时候还好，有的大型景区旺季时最高日均客流量能够达到数万人次，如果在旺季一旦设备出现故障或者识别准确度不高需要重复验证，都有可能造成景区的排队拥堵。此前，山东省淄博市周村古镇旅游开发有限公司副总经理刁建波也曾表示，周村在引入人脸识别技术时相对谨慎就是出于对这项技术在客流量大的情况下能否快速有效进行识别验证的担心。

（记者：蒋梦惟）

WWF支持钱江源探索示范我国首个国家公园环境教育和环境解说系统规划

【WWF官网2019年4月19日】2019年4月16日，浙江衢州，钱江源国家公园管委会、世界自然基金会（WWF）等单位就《钱江源国家公园环境教育

项目》中期成果组织专题汇报和研讨。

该项目是我国国家公园体制试点单位中首个环境教育系统规划，也是借鉴美国国家公园环境教育和环境解说的专业方法，与中国国家公园体制建设现实状况相结合的一次重要探索。项目团队通过深入细致的资料研习和现场调研，对项目背景、目标、任务进行分析研判，构建国家公园环境教育的主题框架系统，汇编解说资源报告，以此指导后续环境教育具体工作，包括户外解说标示标牌系统、室内展陈系统、人员解说方案、环境教育活动、媒体宣教和智慧教育等，进而形成一个以环境教育主题框架为统领，以解说资源库为支持的主题鲜明、内涵统一、内容科学、形式丰富、实践灵活的环境教育系统规划方案。

(<http://www.wwfchina.org/pressdetail.php?id=1900>)

社会纵横

“体育+旅游”融合发展激发无限可能

【中国旅游新闻网2019年4月1日】随着人民生活水平的不断提高，旅游日益成为人民大众重要的休闲消费选择，成为幸福、文明、健康导向的朝阳产业。体育旅游不仅能满足人民群众的身心发展需要，在提高体育产业和旅游产业的经济效益上起到巨大作用，也促进并拉动其他相关产业共同发展。近年来，我国相关部门多次发布文件，鼓励“体育+旅游”融合发展，在消费升级、政策红利的推动下，体育旅游必将迎来更多发展机遇。

国家相关政策为体育旅游产业发展提供顶层设计

体育旅游是体育产业与旅游产业深度融合的新兴产业形态，是促进旅游业转型升级、实现全民健身的双赢法宝。体育和旅游都是国家政策大力扶持的重点产业，是居民消费升级的重要体现，也是扩大内需、促进产业结构升级的重要驱动力。

为推动旅游与体育产业融合发展，培育体育旅游精品项目，早在2016年

年底，原国家旅游局联合国家体育总局就发布了《关于大力发展体育旅游的指导意见》，提出到2020年将在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，并在2017年6月公示首批30个“国家体育旅游示范基地”创建单位，以及33个“国家体育旅游精品赛事”，让体育旅游在我国“遍地开花”。

民众的休闲健身需求是体育旅游发展的内在动力

近年来，被动医疗变主动健康的理念不断深入人心，中国体育旅游需求日益旺盛，越来越多的体育爱好者加入登山、悦跑、马拉松等体育俱乐部，尤其是火爆的“微信运动”，掀起了年轻人的健走攀比风，开启了互联网、体育、旅游三者融合的新局面，也真实反映出体育休闲娱乐化的趋势和大众对健康生活方式的追求。

根据世界体育旅游组织公布的信息，全球体育旅游市场规模每年以15%的速度递增。国家体育总局、国家发改委印发的《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》提出，到2020年，全国体育消费总规模将达1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升。体育旅游需求的旺盛，既是群众生活水平提高和消费观念进步的表现，也是全民健身理念深入人心的最好证明。越来越多百姓参与健身体验型旅游，必将促进体育和旅游的深度融合，带动体育旅游快速发展。

国内体育旅游发展势头良好，旅游景区积极探索新模式

目前，我国体育旅游的开发模式主要有三种。

一是与自然旅游资源融合发展的模式。我国拥有丰富的体育旅游资源，各地利用“体育+旅游”的方式，推动两者深度融合，形成了有高山可攀岩、有峡谷可溯溪、有溶洞可探幽、有古驿道可徒步等“旅游+体育”新领域，创造出具有当地特色的体育旅游产品，如冰雪体育项目、沙漠越野项目、环湖赛事、海上运动项目等。以吉林、黑龙江以及辽宁三个省份为例，每年11月到次年3月属于冰雪月，大兴安岭和小兴安岭地区及长白山等具备冰雪体育旅游产业的天然优势，当地发展了滑雪、冰雕、狗拉雪橇等冰雪体育旅游活动，获得了丰厚的社会和经济效益。此外，一直被视为体育小镇经

典案例的新西兰皇后镇，利用高山峡谷、急速湍流、冬季冰雪等自然特征，开发出激流泛舟、跳伞、马拉松、滑雪、蹦极、喷射快艇、漂流、山地自行车等惊险刺激的户外项目，为全世界户外运动爱好者提供了绝佳体验。

二是利用体育节事或赛事的体育旅游开发模式。大到奥运会、世界杯，小到民间体育交流性质的体育比赛等的举办对游客有着极大的吸引力，蕴藏着丰富的体育旅游资源，对城市体育旅游资源开发具有极大的刺激作用。俄罗斯世界杯期间，中国约有4万名游客到俄罗斯参与观看比赛，消费近30亿元，由此可见体育旅游的经济效益。

除了国内外重大体育赛事，各地的民俗体育节庆活动也是竞赛型体育旅游产品的重要一环，如安徽天柱山登山大赛、黄山国际登山节邀请赛、厦门国际马拉松赛、环青海湖国际公路自行车赛等具有地方民族特色的、传统体育项目的旅游体育。这些赛事在提高当地知名度、宣传地方特色、吸引体育旅游者、展示体育旅游文化方面发挥了巨大作用，在促进当地体育旅游业的发展方面大有作为。

三是构建体育主题公园的综合发展模式。以杭州富阳地区旅游运动休闲新城为代表，形成了三位一体的体育旅游产品开发体系。其中，水上体育旅游产业主要涉及借助富春江水体的人工游艇、气垫船、自由龙舟、随江漂流、水上冲浪等体育旅游运动方式；陆上运动体育旅游形式主要是自行车环赛、主题滑雪、特色滑草、区域性马术运动、徒步等；空中体育旅游一般包括自由滑翔伞、水上飞机飞行项目等。

体育旅游发展起步晚，整体发展水平有待提高

就目前来看，我国体育旅游发展水平无论是从发展规模还是从市场竞争力来看，与发达旅游国家相比仍有很大差距，譬如体育旅游产品同质化严重、形式老化、内容陈旧缺乏创新以及在国际旅游市场上还没有形成有影响力的知名品牌。想要突破，就要做到以下三点：

首先，大力开展内容创新，提升产品品质。随着旅游者对个性化、多样化、高级化旅游产品的需求增强，优质的体育旅游项目和产品将影响未来体育旅游发展格局。因此，旅游景区要积极开发一些与众不同的产品，比如在游览海洋的同时加入冲浪、浮潜、深潜项目，在欣赏植被的同时加入徒步、骑行项目，不断创新旅游产品的形式形态，增强沉浸式体验。

其次，强化城市赛事特色，打造体育旅游品牌。要适应大众旅游和大众体育时代的阶段特点，以品牌化打造实现跨越式发展。目前，我国有近百个城市开展了城市马拉松赛事活动，竞争激烈，差异化却不强。想要突围，就必须借鉴伦敦马拉松赛、环法自行车赛以及四大网球公开赛等知名赛事办赛经验，在加强统一规划、着力培育精品、持续加大宣传等方面深耕细作，打造具有国际水平和影响力的本土体育赛事活动，提升影响力。

再次，加强体育旅游资源路线整合，创造精品旅游线路。各地可以联动当地景区景点，实现“体育+观光”一体化发展。就目前来说，各地仅仅依靠体育赛事吸引人气是不够的，必须打通体育和旅游之间的壁垒，延长游客在当地的停留时间。如匈牙利布达佩斯在举办第17届世界游泳锦标赛期间，大力推广了市内的其他旅游活动，游客在观看比赛之余欣赏多瑙河沿岸风光、历史悠久的宫殿城堡以及当地独具特色的文化艺术，明显拉动了当地旅游经济增长。

大力发展体育旅游是丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、促进旅游业转型升级的必然要求，是盘活体育资源、实现全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业提质增效的必然选择，同时，对于培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间也具有十分重要的意义。

（战冬梅）

时事评论

地方戏不妨在景区“住下来”

【中国文化报2019年4月19日】山东济南趵突泉景区有个白雪楼戏台，每逢节假日或重要的时间节点，都会有吕剧、京剧等的艺术团体上台演出，台下围观的游客“里三层外三层”，堪称趵突泉一景。

地方戏进景区，近年来已颇为常见，且是各美其美的好事。对景区而言，兼具当地民俗特色与审美的地方戏，能丰富景区的内容，增加人气；对

游客而言，到景区游玩不仅能欣赏美景，放松心情，更能通过看戏接触地方的特色文化，加深对当地人文历史的了解。

但地方戏的“加盟”也存在一些制约因素，很多“戏”不能真正入“景”，存在“蜻蜓点水”“即停即走”的现象。笔者分析存在如下几方面的问题：一是找不到合适的戏曲团体，由于客观原因，一些地方的戏曲团体数量偏少，演出水平也一般；二是尽管有团体愿意在景区驻场演出，但由于戏曲表演的特殊性，演出成本较高，景区不愿承担；三是景区对地方戏驻场演出的受欢迎程度持怀疑态度，如演出为公益则增加运营成本，演出为商业则市场前景不明朗。

应当承认，地方戏在景区“住下来”，短期内较难立竿见影地给景区带来明显经济效益，但从长远来看，将有利于景区打造文化名片乃至增加客流量。对一些景区尤其是新开放的景区而言，不妨尝试探索景区与戏曲表演团体的长效合作机制。比如景区出部分资金扶持戏曲团体发展，后者用一定场次的公益演出来回馈这种扶持；景区通过付费方式，邀请戏曲团体在景区开设传统戏曲体验课，开发研学游线路等。

在文化娱乐方式愈发多元化的当下，可供民众休闲放松的文化产品和服务越来越多。地方戏通过常态化进景区，一方面能解决部分戏曲团体的生存问题，另一方面也能为传承当地的优秀传统文化提供新的载体与平台。

（芭蕉）

旅游数据采集和分析需要转型升级

【中国青年报2019年4月23日】旅游者需求的巨大变化带来了旅游市场的巨大变化，旅游数据的采集和分析也需要发生变化。但本应反映当下旅游产业现状的旅游数据，却常因其理念落后，或为了体现一些旅游新词儿的价值，出现了越来越多的令人哭笑不得的数据。

分析对比一些地区的旅游数据时发现，某个时段的过夜旅游者数量远远超过当地住宿业的最大承载量。让人搞不懂的是超过承载量数以万计、十万计的过夜旅游者在各种住宿设施已经饱和的情况下住在哪里了？

在一些假期过后，某些地区的旅游数据显示，假期中前往博物馆的旅游

者暴增。但调研时发现，在假期里很多博物馆放假了。这又让人搞不懂了。很多地区确实有一些文化演出场所，有些旅游者也确实喜欢看演出。但通过分析却发现，旅游者观看文化演出的消费远远大于文化演出的收入，这就显得很怪异。

旅游市场在变化，旅游数据采集和分析不能只做不思。一些旅游数据管理者缺少实事求是的精神，缺少对新知识实事求是的学习，缺乏对当地旅游市场实事求是的分析，更缺少旅游数据采集和分析转型升级的主动性和创造性。以至于在旅游数据采集中，上面要什么数，就凑什么数。凑出来的数连报送者自己都不相信。这些旅游数据对旅游产业发展不仅是毫无作用，还会对旅游产业发展产生不利影响。

旅游产业是完全市场化的产业，旅游者的消费完全是非强迫的、市场化的消费。旅游数据采集和分析不能有拒绝市场的思想。一厢情愿地让旅游者按照脱离市场需求的时间、地点、内容、方式进行旅游消费的想法是不可能成为现实的。

经济在发展，社会在进步，科技在创新，旅游市场也在随之变化。旅游管理、旅游服务、旅游产品、旅游商品等也要紧跟市场的变化转型升级。掩耳盗铃般地掩盖旅游业的市场特征，逃避旅游市场的变化，均无法实现旅游数据采集和分析的转型升级。

旅游数据采集和分析转型升级要有科学性。当下，在旅游数据中，访客和游客都被计为旅游者，但在旅游商品的销售对象的采集和分析中却仅剩下游客。由于游客的消费习惯与访客的消费习惯有很大差别，由游客旅游购物消费而得出的全部旅游者的旅游购物消费的结论缺乏科学性。况且，旅游市场需求存在很多不确定性，为旅游市场进行的旅游产业转型升级必然存在一定的风险。为减少不确定性带来的风险，需要科学的旅游数据。

旅游数据采集和分析转型升级要有担当精神。有些地区的旅游受季节影响很大，有些地区缺少名山大川、名胜古迹，有些是工业城市，有些是贸易城市，有些地方交通不便，种种因素必然造成旅游数据中总有不同之处，甚至有些真实的旅游数据显得很不好看。这也正是说明，不同地区发展旅游产业用同一个模式，同一个政策是行不通的。正因如此，旅游数据采集的科学设计，需要真实地、全面地反映现状，还要进行认真的、实事求是的分析。

旅游数据的管理者要有担当的精神。

在大数据时代似乎各种旅游数据都很多，似乎可以很简单地构成旅游大数据。这种把常规数据加上一些更具体的旅游数据就以为是“旅游大数据”，最多只能称为旅游“大的”数据，而不是旅游“大”数据。

旅游产业是综合性产业，涉及水陆空交通，各种类型的餐饮，星级标准和非星级标准的住宿，各种旅游城市、旅游度假区、旅游小镇、旅游景区，各种规模的旅游演艺，各种旅游购物城市、旅游购物街区 and 旅游商品。旅游数据采集和分析不是简单地仅仅体现自身的横向数据采集和分析，还要与各相关行业的数据进行纵向关联数据采集和分析，又要与人们的收入、习惯、时尚等变化的数据进行关联数据采集和分析，才能构成立体的旅游大数据。

有人说用旅游大数据可以推算出旅游产业的未来，实际上旅游大数据反映的只是已发生的旅游事实。而因市场需求变化而变化的供给侧不能简单地重复过去，应不断创新提升。

很多新品出现时，从数据上看均无法与同类的传统产品相比。正像是汽车刚刚出现时的数据看不出汽车的未来，电脑刚刚出现时的数据看不出电脑的未来，对旅游产业的未来预测是有超前旅游产业理念的人，根据旅游市场的未来而预测出来的，旅游大数据仅仅是预测未来的参考。

旅游产业需要随着市场的变化而转型升级，旅游数据采集和分析也要随着市场的变化转型升级。各级旅游管理者和经营者要树立让人民生活更加美好的根本立场和原则，不断完善旅游数据的采集和分析，不断探索旅游产业的新规律，勇于创新，敢于实践，实现旅游产业的转型升级。

（陈斌）

世界遗产

850年巴黎圣母院伤痕累累，它将如何浴火重生？

【界面新闻2019年4月18日】“最伟大的建筑大半是社会的产物而不是

个人的产物。”雨果在《巴黎圣母院》中写道。而一栋伟大建筑的重建也必将是全社会的任务。

2019年4月15日，一场大火夺走了巴黎圣母院标志性的塔尖和木质的屋顶。大火过后，法国和世界却面临棘手的问题，这焦黑的灰烬，该如何处置？

法国总统马克龙承诺，将在五年内重建巴黎圣母院。法国顶级富豪们积极为重建捐款，截至当地时间16日中午，捐款总额已逾7亿欧元。尽管目前仍无法估算所需确切金额，但要重现圣母院曾经的风采，资金到位还远远不够。

工程浩大

这座刚刚经历灾难的法国早期哥特式代表建筑已经伤痕累累。根据法国官方的说法，圣母院的主结构和两座钟楼都得以保存，但局部的坍塌和持续掉落的碎片还在威胁着这座象征巴黎身份的伟大建筑。

建筑历史学家福伊尔（Jonathan Foyle）表示，修复工程中最重要的一环就是要判定圣母院石质拱顶的受损程度。在极端高温的煅烧下，石头很有可能化为粉末。此外，消防员在救火过程中将冷水直接浇在烧红的石头上也可能导致其受损或出现裂缝。

英国剑桥大学中世纪艺术史教授宾斯基（Paul Binski）称，如果被“烤”过的石头受损严重，整个石质的屋顶和围墙都需要被拆除。福伊尔提出，在辨别可修复和无法挽救的部分之前，首先要避免进一步伤害产生。长达九个小时的救火过程使圣母院整体湿透，它亟需一个遮蔽物，防止其他不利因素的影响。

但这并不是一项简单的任务。法国历史古迹修复企业工会负责人勒托费（Frédéric Létoffé）表示，要完成这项工作不仅仅是用支柱加固现有的建筑结构，还需要搭建一个带伞的脚手架，覆盖整个已经被烧毁的屋顶，保护圣母院不受风雨等天气影响。

苏黎世联邦理工学院建筑学教授霍尔策（Stefan Holzer）也认为，搭建一个临时屋顶是首要任务。他还提出，建筑内部也应该搭建脚手架，方便检查整个建筑结构是否安全。救火过程中，大量的水流冲击可能已经对建筑内部的墙面、石砌结构和装饰物造成损伤。

保证建筑结构的稳固而安全，防止出现二次坍塌是开展修复工作的前提。建筑师伯顿（John Burton）表示，哥特式建筑最重要的就是确保平衡，整座建筑的各个部分被紧压在一起，保证建筑直立，而现在支撑整座建筑的拱壁可能已经失去了平衡。其中玻璃窗就占整个墙体的很大部分，

圣母院中三面可追溯到13世纪的大型玫瑰花窗幸运逃过一劫。约克彩绘玻璃信托组织（York Glaziers Trust）负责人布朗（Sarah Brown）表示，彩色玻璃原本就是靠高温铸成，而玻璃上的彩绘装饰也是在窑中烧制而成，所以它能够抵抗高温的挑战。

但这并不代表着玫瑰花窗就安全无虞了。在1984年英国约克座堂大火中，玻璃窗上焊接小块玻璃的金属被烧融，使得整个窗结构变得不稳定。此外，大火使得玻璃温度升高，而消防员使用的冷水又使其快速冷却，导致玻璃表面上出现了细微的裂痕。

修复工程本身也充满各种风险。过去也有旧建筑在修复过程中起火的先例，如两次起火的苏格兰格拉斯哥艺术学院以及威尼斯凤凰歌剧院。

在保证圣母院幸存部分的安全后，修复团队将对建筑的受损程度进行评估，这可能将花费数年时间。但福伊尔依旧对修复重建工作充满了信心。

“这座建筑经受住了法国大革命、宗教战争和两次世界大战的洗礼，我毫不怀疑它会再次站起来。”福伊尔说。

曾经参与约克座堂修复工程的大卫（John David）也表示，虽然整个屋顶都已烧毁，石质结构也受损，但余下的部分都是可修复的，也有可以做到复原圣母院的匠人。

据法新社报道，一家名为Charlois的法国木料公司表示已准备好提供现有的最好橡木，以重建支撑圣母院屋顶的木质屋架。此次大火中被烧毁的木质屋架长逾百米且结构复杂，每根木料都要耗费一整棵大树原木，因而其又有“森林”之称。

参与了英国温莎城堡修复工程的英国建筑公司Donald Insall Associates负责人莫德（Francis Maude）表示，巴黎圣母院修复的速度不是取决于建筑原料，而是取决于匠人的技术。莫德认为，现在给出修复工程预估的费用为时尚早，但同为哥特式建筑的英国威斯敏斯特宫的修复工程预算为35亿英镑（约合40.5亿欧元）。巴黎圣母院规模上小于威斯敏斯特宫，但损伤程度更

为严重。

1992年11月20日，伊丽莎白二世的官方居所之一——温莎堡发生大火，城堡的八分之一被烧毁，数块天花板坍塌。当时修复工程花费了3650万英镑（约合4210万欧元），并用了五年时间，即1997年才完工。而由闪电引起的约克座堂大火造成了225万英镑（约合260万欧元）损失。

英国肯特大学中世纪欧洲历史学教授盖里（Emily Guerry）预计，巴黎圣母院整个修复重建工程将花费20年的时间。

俄罗斯东正教会首席古迹保护负责人列昂尼德·加里宁认为，从火灾的规模来看，损失十分巨大，不仅要恢复大教堂的外部环境，还要检查结构要素，“这是一项细致复杂的工作，首先是在评估方面，然后是恢复方面。考虑到这是在法国发生的，一切都将一丝不苟地完成，我认为大教堂将在10-12年内修复，不会再少。”

哥伦比亚大学艺术历史学家默里对美媒表示，重建巴黎圣母院无疑是一个浩大的工程，能修复到什么程度取决于具体烧毁了多大面积。虽然建筑师拥有巴黎圣母院非常详尽的设计资料和数据，可以进行精准的修复和重建，但是从建筑工艺上来说，不可能使用800年前的技艺修建。比如过去的砖块都是石匠手工打造的，如今则是机器化生产。此次被焚毁的中世纪屋顶木材的年龄有400多岁，现在不太可能找到类似的木材用于重建。

默里说，巴黎圣母院重建之后，再也无法像从前一样。不过他指出，法国的历史文物修复产业非常庞大，有许多公司具备能力来修复。

还原还是重生？

修复的目的是否等于还原历史，对于这个问题也有着不同答案。有人希望巴黎圣母院能回到他们记忆中的样子，也有人认为应该利用这次机会在这栋伟大建筑上加上一层属于这个时代的烙印。

那么又是否保留一些大火的痕迹？从某种程度上说，这场大火本身已经成为圣母院历史的一部分。

现代的审美和技术很可能对于古老建筑的修复产生一定影响。例如现存于世的最古老帆船卡蒂萨克号（Cutty Sark）在修复过程中就在船底部加上了现代的玻璃结构和设备，使其成为伦敦著名景点之一。

事实上，巴黎圣母院本身在其850年历程中也已经经历了多次修缮。以

修复中世纪建筑著称的法国建筑师维奥莱（Eugène Viollet-le-Duc）曾在19世纪时对巴黎圣母院进行修复，当时他就加高了圣母院的塔尖，并改变了教堂中殿著名的飞扶壁的形式。

“修复一座建筑不是要保护、维修或者是重建它；而是要恢复它前所未有的完整性。”维奥莱曾说。

福伊尔也认为，巴黎圣母院并不是从13世纪初开始就保持静止的，它更应该被视作漫长的创造、破坏、修复循环的产物，而这一次将会成为另一次循环。

用什么材料重建圣母院，也是一个有待商榷的内容。

建筑公司Donald Insall Associates的负责人莫德提出，关于圣母院重建使用的材料，必将引起一场激烈的辩论，尤其是屋顶是否应该完全复制原来的模样。他表示，有人可能会提出要用现代建筑材料，也就是钢结构，重现圣母院屋顶的样貌。但只要有有效的防火系统，还是可以用橡木搭建屋顶。在温莎城堡的修复过程中，就有关于是否在建筑修复过程中用防火材料的讨论，最终城堡的一部分使用的仍是木质横梁，另一部分则用了钢铁。

曾经参与约克座堂修复的大卫也表示，希望圣母院能够“用传统的材料恢复传统的样子”，但也应考虑加入防火因素。

大火前的巴黎圣母院：年久失修维护经费不足

和其他大多数世界文化遗产类似，有着超过八百年历史的巴黎圣母院也需经历一轮又一轮修缮才得以矗立至今，每年吸引1200万至1400万名游客慕名而来。大火发生前，圣母院早已“伤痕累累”，灾难或许原就难以避免。

据当地媒体the Local France报道，法国国家遗产研究所科学委员会主席让-米歇尔·勒尼奥德（Jean-Michel Leniaud）说：“事情注定会发生”，“对这样一座大型建筑缺乏真正的维护和日常关注是造成这场灾难的原因。”

尽管法国政府目前每年花费200万欧元用于维修工作，但需要修护的项目实在太多。“这并不是要找人来承担责任，”勒尼奥德说，“责任是集体的，因为这是法国最受欢迎的历史遗迹。”

中世纪研究专家克劳德·高瓦德（Claude Gauvard）对法新社表示，巴黎圣母院带来的文化共鸣再怎么强调也不为过，但它却不是总能得到应有的待

遇，维修工作来得太晚了。

拥有850年历史的巴黎圣母院在1789年的法国大革命中遭到部分损毁。到了19世纪，类似的哥特式建筑也常常被现代建筑盖住光芒。

被世人所熟知的雨果的小说《巴黎圣母院》就出版于1831年，据悉也是为了吸引人们关注哥特式建筑。“巴黎圣母院这座教堂如今依旧是庄严宏伟的建筑……它虽然日渐老去，却依旧非常美丽。但是人们仍然不免愤慨和感叹，看到时间和人使那可敬的纪念性建筑遭受了无数损伤和破坏，”雨果写道。

在那之后，圣母院在1844到1864年间经历了一次彻底的整修，当时建筑师让-巴蒂斯特-安托万·拉索斯和欧仁·维奥莱-勒-杜克重修了尖顶和飞扶壁，做了一些建筑细节上的修改。

然而几个世纪的酸雨和污染已经对这座天主教堂的外观造成了进一步影响。2017年时，圣母院的滴水嘴兽必须要用难看的塑胶管固定，有些地方用胶合板替代了石头栏杆，彩色玻璃窗框也需要维修。对于在大火发生后于社交媒体上发布自己拍摄的圣母院照片的游客来说，这些都是不大会注意到的细节。

近年来，法国似乎也意识到再次彻底修缮巴黎圣母院的重要性，但法国政府并没有完全负责高达1.5亿欧元的维修费用。

《纽约时报》曾在2017年报道说，圣母院不仅需要期待法国人自己对建筑寄托的爱国情怀，同时还打起了崇尚法国的美国捐助者的主意。成立不久的巴黎圣母院之友基金会便专门负责在美国筹款。该基金会主席米歇尔·皮科（Michel Picaud）在2018年接受美国CBS新闻采访时表示：“我们知道美国人很富有，所以去了我们认为能找到钱帮助修复大教堂的地方……巴黎圣母院不仅是巴黎的历史遗迹，也不仅是法国的历史遗迹，也不只是欧洲的历史遗迹，它实际上是一座世界性的历史遗迹。”

（记者：肖恩、田思奇）

第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛发言集锦（上）

【中国文物报2019年4月22日】4月10日至12日，中国及中东欧国家的近

百位政府官员和专家学者共聚中国洛阳，参加第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛，分享经验、凝聚共识、深化合作、收获友谊。论坛期间，来自中国以及波黑、保加利亚、捷克、拉脱维亚、立陶宛、黑山、北马其顿、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克等中东欧国家的政府官员和专家学者，围绕“世界文化遗产申报与管理、考古研究和文物保护”的主题，聚焦“文化遗产与城市发展”，进行为期两天的专业交流与对话，共同探索合作的重点方向、领域和途径，共同推动中国与中东欧国家未来在文化遗产领域的务实合作。采撷部分交流发言的精彩片断，陆续与大家分享。

科托尔自然和文化历史保护区的整体管理

黑山文化部文化遗产总司司长 亚历山大·达吉科维奇

黑山最著名的世界遗产是科托尔自然和文化历史保护区，1979年被列入《世界遗产名录》，是多个历史时期以来自然景观和人类活动互相影响而形成的。科托尔占地约12000公顷，含2500公顷海域面积。科托尔市大部分区域都位于保护区范围内。

亚历山大·达吉科维奇说，过去十年科托尔地区出现了巨大的城市化压力，开展了很多建设活动，对遗产的价值造成了负面影响，黑山通过建立相关机制来解决这种状况。《科托尔市自然和文化历史区保护法》的通过使得科托尔市的这一世界遗产地得到了更高层次的立法保护，法律规定设立地区管理机构——科托尔自然和文化历史保护区地区管理理事会。理事会由科托尔市长牵头，主要负责协调起草、修订和实施管理计划，启动和监管管理规划，就建议、计划、项目及规划文件等提供意见，对该区域的情况进行监测，要求相关部门采取措施改善其状况，并起草关于执行政府管理规划的报告。理事会成员包括活跃在科托尔地区的国家代表、地方行政当局以及非政府组织代表。

亚历山大·达吉科维奇认为，在遗产的保护、管理和提升突出普遍价值等问题上，必须由不同部门和机构共同承担责任。世界遗产不仅仅对那些拥有它或者享受其文化价值好处的人有价值，也会影响整个社会的福利和生活质量。

世界遗产支持计划

捷克文化部文化遗产保护司司长 伊里·瓦吉奇纳尔

捷克斯洛伐克是1991年成为《保护世界文化和自然遗产公约》的缔约国的。伊里·瓦吉奇纳尔介绍，加入公约后，捷克针对极为重要的国家古迹遗址列入名录的工作陆续制定了相关政策。捷克已有12处古迹遗址列入《世界遗产名录》，如布拉格历史中心、克鲁姆洛夫历史中心、泰尔奇历史中心等。

捷克文化部一贯重视展示世界遗产地。伊里·瓦吉奇纳尔分享了他们的“世界遗产支持计划”。这一计划是捷克文化部于2008年开始实施的，旨在对捷克的世界遗产地和世界遗产的申报提供资金支持，提供拨款的3个基本优先方向：一是制定或更新管理规划（即文化财产保护规划），二是支持符合该计划宗旨的、与遗产相关的科学研究项目，三是支持与遗产相关的展示、宣传和教育项目，如遗产的保护级别认定以及相关基本信息；有关遗产展示、保护或世界遗产申报的研讨会和研修班；针对不同类型的遗产参观者的出版项目和与遗产相关的教育项目，特别是专业论文出版项目等。

据统计，2008至2018年，捷克文化部的世界遗产支持计划为300多个项目总计拨款8000万捷克克朗。

“这些项目绝大多数都实现了目标，为捷克的世界遗产地全面发展做出了贡献。这也证明了相对少量的资金可以产生真正专业的成果。尽管设立时间不长，世界遗产支持计划已成为利用政府资金促进捷克文化遗产发展的良好典范。”伊里·瓦吉奇纳尔说。

波兰世界文化遗产的保护、保存与管理

波兰国家文化遗产局 芭芭拉·弗玛尼克

波兰是联合国教科文组织最早成立时的创始国之一，于1976年加入联合国教科文组织《保护世界文化和自然遗产公约》。在1978年第一批12处遗址列入《世界遗产名录》时，就有两处来自波兰：克拉科夫历史中心和维里奇卡盐矿。

芭芭拉·弗玛尼克介绍，波兰拥有15处被公认为具有突出普遍价值的世界遗产，以及数千处在国家古迹名录中受保护的历史遗迹。它们代表了波兰文化和历史的多样性和丰富性。

芭芭拉·弗玛尼克分享了波兰文化遗产的保护和管理方式。历史古迹的保护、保养、维护和安全保卫是古迹的拥有者或持有人的责任，尤其适用

于：开展关于该历史古迹的科学研究和记录工作；确保对古迹进行专业保护、修复和重建；为历史古迹及其周边地区的保护和维护提供最好的条件；确保对历史古迹的利用必须能够永久保护其价值；创造条件宣传和推广历史古迹的知识及其历史和文化重要性。

芭芭拉·弗玛尼克表示，波兰已经建立了完善的历史遗迹保护体系。

《历史古迹保护和维护法》是波兰的主要法律文件，其中明确规定了古迹的保护目标、保护范围和保护形式。几十年来，波兰已形成了一个完善的抢救、保护和保存文化遗产的体系。波兰考古和古迹保护领域的专业人士以其知识、经验和奉献精神闻名于世，他们不仅一直致力于保护波兰文化遗产，同时也参与着世界其他地区文化遗产的保护工作。波兰世界遗产中心的建立以及2017年在克拉科夫组织的世界遗产委员会第41届大会是多年来波兰专业遗产保护工作的顶峰。

基于城市和考古背景的世界文化与自然遗产地保护管理

拉脱维亚国家文化遗产局里加地区司司长 亚尼斯·阿萨瑞斯

里加历史中心位于拉脱维亚的首都，于1997年列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。作为一项独特的杰作，该遗产地由中世纪及之后时期的城市结构所组成，集中了众多高品质的新艺术运动建筑和19世纪木构建筑。

亚尼斯·阿萨瑞斯介绍，为减少开发项目对里加历史中心的遗产价值造成的损失，拉脱维亚2003年通过了《里加历史中心保护法》。该法律对里加历史中心及其缓冲区进行了界定，明确了要求加以保护的真正文化和历史价值要素，包括其考古文化层。2004年通过的《部长内阁规定》制定了针对里加历史中心及其缓冲区更为具体的保护条款和开发项目的实施程序。规定指出，文化层和考古证据均为受保护的价值要素。考虑到遗产区和缓冲区规模较大（共2102.5公顷），其古迹遗址分布在不同历史时期，在文化和历史环境价值方面存在差异，因此这一遗产地被划分为11个区域，由不同的保护部门进行管理。在其中5个区域，当建设项目需要对文化层或考古证据进行曝露时，将对其开展考古研究（即考古发掘和考古监督）。

“遗产地最古老的部分，即里加老城，面积相对较小（约50公顷），是被认定为国家级重要古迹的考古遗址群。对这一区域的保护（发掘）措施最为严格。”亚尼斯·阿萨瑞斯说，对建筑结构（包括地下室）已经在20世纪

消失的区域，仅需要进行考古监督就足够了，而对需要进行考古发掘的其他区域，如存在文字资料或初步研究成果，则可作为考古证据。

澳门历史城区的保护

澳门文化局文化遗产厅高级技术员 关俊雄

“澳门历史城区”于2005年正式列入《世界遗产名录》，是我国第31处世界遗产。

关俊雄介绍，“澳门历史城区”由22座被评定为不动产，即澳门本地的法定文物保护单位，及8个广场空间、连接各广场空间及历史建筑的街道组合而成，其保存了澳门四百多年中西文化交流的历史精髓，是我国境内现存年代最远、规模最大、保存最完整和最集中，以西式建筑为主、中西式建筑互相辉映的历史城区，是西方宗教文化在中国和远东地区传播历史的重要见证，更是400多年来中西文化交流互补、多元共存的结晶。

关俊雄说，作为澳门重要的遗产和资源，“澳门历史城区”在社会文化和经济发展等方面均具有突出的地位，它是澳门城市可持续发展的宝贵财富。为使这一宝贵的财富在未来后世得以永续传承，目前，澳门特区政府正继续完善和推进《澳门历史城区保护及管理计划》的行政法规草案编制及相关的立法工作，期望编制的《澳门历史城区保护及管理计划》能为“澳门历史城区”带来更全面的保护。

斯图德尼察修道院(12世纪)从文物古迹保护到景观管理

塞尔维亚文化遗产保护研究所建筑保护师内维娜·德布约维奇·里斯蒂奇

内维娜·德布约维奇·里斯蒂奇认为，文化遗产的保护和管理，是一条确保遗产永久性之路，同时也是一个不断识别遗产新价值的过程。文化遗产除了具有历史、建筑和艺术价值之外，有些还涉及独特的精神和宗教价值，以及组成遗产的地点和环境的价值，这些价值和环境彼此关联，不能分割，对文化遗产的保护和管理至关重要。

在漫长的历史岁月中，塞尔维亚共和国的创立者斯特凡·纳曼亚大公创建的斯图德尼察修道院一直备受尊崇，代表了纳曼亚王朝时期的建筑风格。内维娜·德布约维奇·里斯蒂奇以1986年列入《世界遗产名录》的斯图德尼察修道院（12世纪）为例，介绍了识别遗产价值的方法和步骤，有利于促进改进保护的实践。作为中世纪最高级别的修道院，斯图德尼察修道院的价值集

中体现在文化、历史、建筑、艺术和保护措施等方面。她谈到，为提升斯图德尼察修道院的国际名声，需要更深入研究修道院的环境，保留修道院的文化 and 宗教传统。

在为斯图德尼察修道院编制《特殊用途区域的空间规划》和《管理规划》时发现，文化景观作为一个整体价值体系出现了有形价值、无形价值、文化价值、自然价值和精神价值。为了保护这些价值，她认为需要当地社区群众和其他利益相关方的积极参与，使遗产整体保护和可持续发展能够在更广泛的范围内展开。

（徐秀丽、李瑞整理）

环球博览

阿姆斯特丹最后一家运河花店关闭，还是怪游客

【好奇心日报2019年4月17日】据《卫报》，位于荷兰首都阿姆斯特丹城市运河上最后一家“漂浮花店”关门了，这意味着花店所在的“辛格花市（Blomenmarkt）”也将不复存在、被其他商店占领——这里曾是世界上唯一的水上花卉市场，也是著名的旅游景点。

辛格花市位于市内的辛格运河上，它成立于1862年，到现在有100多年的历史，是联合国教科文组织列出的该市运河圈的知名景点。而最近关门的花店店主Michael Saarloos 20多年前从家人手里接手了花店，他的家族从1943年就开始在这里卖花了。

在接受荷兰当地媒体《忠诚报（De Trouw）》的采访时，Michael Saarloos表示近几年花市的十几个摊位都陆续开始卖冰箱贴、塑料郁金香等旅游产品，“花市”早已名存实亡。

本来运河花市是供本地人买家里摆放的植物的。游客涌入后，虽然人数很多，但是很少会买这种只适宜在本地保存的东西——他们给花店带来的不仅不是收入，反而是喧哗、拍照等混乱的秩序。这导致在Saarloos的店关门

之前，只剩他和另一位主要卖纪念品的摊主在卖花，手工制作花束的只有Saarloos一个人。

在运河上关店后，Saarloos把店搬到了离以前店面750米远的地方，并对《卫报》表示“运河花市不再可行了”。他还抱怨阿姆斯特丹中央区议会曾经规定运河花市只能有25%的摊位卖非植物的商品，但显然没有执行。他曾依据这项规定向政府求助，表示让旅游产品占满花市是不合理的，但没什么结果。《忠诚报》也采访了市政厅，他们对Saarloos关闭店面表示遗憾，还说“希望运河花市更具吸引力”。

游客以及为游客提供的服务场所对城市的“占领”已经成了阿姆斯特丹面临的中心问题之一。这座城市今年预计将有1850万游客到来；到2025年，这数字将增至2300万，而当地的居民数量是85万。

旅游纪念品商店占领街头从而挤占了当地人的生意和市场，严重破坏了环境，这些问题都让人担忧。当地政府提出过限制纪念品商店数量、把游客往荷兰其他城市引流的解决方案，不过最直接的还是专项罚款：例如如果有游客在运河随地小便，将被罚款140欧。

（任思远）

日本完成《2018年日本国立公园名录》

【中国绿色时报2019年3月27日】据日本环境省消息，环境省将日本8个具有代表性的国立公园阿寒摩周、十和田八幡平、日光、伊势志摩、大山隐岐、阿苏九重、雾岛锦江湾和庆良间的相关体验记录汇集成册，制作完成了《2018年日本国立公园名录》（日语版/英语版），并公布了这些国立公园的网址。

这8个国立公园的网页包含了许多游客记录的独一无二的亲身体验和旅游攻略，旨在更好地帮助旅行代理商、运营商和游客制订完美的旅行计划。这是环境省为打造世界级国立公园而实施的“充分领略国立公园项目”的一部分。

日本国立公园的魅力不仅在于美丽的自然景观，也包括当地特有的信仰、文化和饮食等，反映了自然与人们的生活息息相关、人与自然和谐相处

的特征。

日本共有34个国立公园，该名录涵盖了其中8个国立公园的103个可以体验的推荐项目，并同时介绍了具有示范效应的观光线路。名录面向国内外旅游机构和旅行者，提供了多语言信息以及魅力四射的风光图片。

环境省表示，今后将面向国内外旅行代理商和媒体等机构，积极发送国立公园相关信息，在有效利用该名录的同时，利用日本政府观光局（JNTO）等网站进行信息推送，全方位吸引游客到国立公园来领略大自然的美丽风光。

（王燕琴）

智利推动建立圣地亚哥首都大区首个国家公园

【南美侨报网2019年4月22日】智利现有41个国家公园，但没有1个位于圣地亚哥首都大区（RM）。近日，智利发起一项名为“渴望公园”（Queremos Parque）倡议，推动大区首个国家公园的建立工作。

智利《时代观察者报》4月21日报道，2016年，智利前总统米歇尔·巴切莱特（Michelle Bachelet）曾批准将克拉里略河国家保护区（Reserva Nacional Río Clarillo）的类别改为国家公园，希望它成为圣地亚哥首都大区的首个国家公园。但3年过去，这一变更并未落实。

智利国土资源部长费利佩·沃德（Felipe Ward）表示，该保护区位于皮尔克（Pirque）和圣何塞德迈波（San José de Maipo），占地约1.3万公顷，他们正通过地籍司（División de Catastro）核实其地面情况。“我们决定接管此事，正在进行必要的技术分析。”他说。

与此同时，拉美国际组织Acceso Panam、基金会+1000和Plantae共同发起了“渴望公园”提议——将首个国家公园建在距离圣地亚哥（Santiago）70公里的迈波山谷（Cajón del Maipo），命名为奥利瓦雷斯-科罗拉多国家公园（Parque Nacional Olivares-Colorado），占地14.2万公顷，介于科罗拉多河和奥利瓦雷斯河之间，拥有圣地亚哥50%的淡水储备。这里有1.4万公顷的冰川，5个海拔超过6000米的山峰和19个超过5000米的山峰。目前他们已收集到14.2万个签名。

基金会+1000执行董事何塞·佩雷斯（José Pérez）表示：“该地区有机会成为圣地亚哥首都大区的首个国家公园。”这里离圣地亚哥和机场都不远，有望吸引来自世界各地的游客，便于开展户外活动。“它将有助于圣地亚哥发展成为世界户外旅游之都，并将有助于促进当地的可持续发展。”他补充。

（编译：言心）

泰国玛雅湾或将继续关闭长达5年！

【光明网2019年4月19日】泰国头条新闻社讯，泰国皮皮岛上的玛雅湾（Maya Bay）因游客太多造成生态重创，国家公园厅于2018年6月宣布关闭此地，至今已长达10个月。当地有关部门表示，虽然美景已经在逐渐恢复，但要重新开放，恐怕还要大约5年的时间。

泰国海洋公园指挥中心与相关单位一直致力于恢复玛雅湾的生态环境，工作人员已经在这里种下了2.3万棵珊瑚。

指挥中心工作人员表示，玛雅湾虽然生态环境恢复良好，黑耳鲨群也经常在其中出没觅食，但现在还不是开放的时候，仍需再关闭4-5年，直到自然生态恢复到最繁荣的状态。甲米皮皮岛国家公园方面也确定玛雅湾不会在近期重新向游客开放。

美国影星莱昂纳多2000年主演的电影《海滩》，让取景地玛雅湾成为著名观光景点，但也因此让天堂美景沦为地狱。玛雅湾的绝美白沙滩，因为无法承受大量游客的踩踏而下陷严重，海滩上的植物也几乎全毁。附近水域则因为往来船只频繁，使珊瑚礁生存环境大受影响。

（鑫原）

自然公园周边居民更具环保意识

【科技日报2019年4月24日】自然公园周边居民有更便利的条件亲近大自然，相比大都市市民，他们是否会有更强烈的环保意识？根据法国国家科研中心和蒙彼利埃大学科学家的最新研究，其答案是肯定的。

法国研究团队首次证实，自然公园对其附近居民能够直接产生影响，可以增强居民“亲善环境”的行为和态度。研究者认为，自然公园能够建立并保护人与自然之间的联系，这促使当地居民对环境问题更加敏感，并更多地思考自己和大自然的关系。

为了评估法国各地不同人群的生态意识，科学家从三个角度进行了调研：环保候选人在各市议会选举中取得的成绩；居民对环境协会的支持力度（如世界自然基金会、法国鸟类保护联盟等）；各地生态类科技活动的参与度（如国家自然历史博物馆和法国鸟类保护联盟举办的“鸟类花园”项目）。这三项参数可以作为分析法国各地民众环保意识的重要指标。

调研结果显示，居住地靠近国家级或地区级自然公园的居民具有更高的环保意识。具体来说，通过比较自然公园周边社区和距离自然公园超过100公里的市镇，前者的环保候选人参选平均得分要高于后者31%，前者民众参与环保组织的数量也是后者的两倍。

研究者认为，自然公园的景观更为原始，能够激发当地居民对大自然产生更大的兴趣和敏感度。未来，该研究团队还计划进一步细化分析，将山地、牧场、与大都市的距离等更多地理因素纳入研究范畴。

这是全球首次在国家层面对不同地区居民的环保意识进行系统研究，其结论对各国加强环境保护有着重要意义。为了增强全民环保意识，在鼓励民众思考人与自然关系的同时，未来还需要通过各种手段促进自然公园在其中发挥更大作用。

（记者：李宏策）

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇 李简西

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315330 88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

