

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第233期)

## 本期要目

- 游客流量接近天花板 景区转型路在何方
- 黄果树旅游区出台政策支持民宿产业发展
- 国家公园内如何开展自然教育？
- 缓解假日旅游供需矛盾要下功夫完善保障措施
- 韩国把9座儒家书院申遗！
- 荷兰准备抑制日益增长的游客量

---

2019年5月15日

(所载内容不代表本刊观点)

# 目 录

## 热点关注

游客流量接近天花板 景区转型路在何方	-----3
--------------------	--------

## 新闻摘要

黄果树旅游区出台政策支持民宿产业发展	-----11
杭州市新一轮照明规划获批 西湖将“暗”下来	-----12

## 社会纵横

国家公园内如何开展自然教育？	-----15
----------------	---------

## 时事评论

缓解假日旅游供需矛盾要下功夫完善保障措施	-----20
“格聂之眼”被碾出黑眼圈，道歉后不可免罚	-----22
自然保护地 让绿更旺盛	-----23

## 世界遗产

韩国把9座儒家书院申遗！	-----25
第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛发言集锦（下）	-----26

## 环球博览

荷兰准备抑制日益增长的游客量	-----28
加拿大：旅游作为“经济驱动力”获重点支持	-----30

---

# 游客流量接近天花板 景区转型路在何方

【21世纪经济报道2019年5月6日】“五一”小长假各地景区再度“人山人海”。目前国内处于观光游向休闲度假游转变过渡的阶段，但景区仍是游客外出旅游的首选。OTA的相关报告显示，今年五一，主题乐园、文化古迹、动植物园、山水名胜等类型景区最受欢迎。

不过，对于景区景点的运营公司来说，虽然节假日短期的游客数量多，但受到接待瓶颈限制，对全年的贡献实际较弱。从各上市景点景区的2018年年报和2019年一季报可以看出，虽然索道和主题公园类景区在营收和净利润方面表现突出，但部分景区正在经历游客量下降或增长放缓，业绩增长实际上受限。

对于业绩下滑的原因，门票下调被上市公司提及，这一点在山岳型景区中体现得更为明显。从去年到今年，出于政策等原因，景区已经经过了两轮降价潮，提了很多年的“摆脱单一门票收入的经营模式”终于有了强硬的执行手段。

因景区门票、索道票价下调，二次消费瓶颈难突破，加之传统景区正愈来愈快触及团客及客流量增长的天花板，如何巩固存量资源并推动增量资源尽快落地成为每个景区都需要思考的问题。

## “五一”客流增长正常

5月4日晚间，文化和旅游部发布数据显示，2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次，按可比口径增长13.7%；实现旅游收入1176.7亿元，按可比口径增长16.1%。

同时，文旅部称，本次假期调整，回应了人民群众对假期的期盼，亲子、研学等形式的家庭游成为热点，拉动了文化、休闲、餐饮、乡村等消费。文化和旅游消费额在501-1000元之间的游客比例最高，为38.0%，较清明假期提高1.2%；游客平均外出停留时间为2.25天，较清明假期增长9.5%。

驴妈妈旅游网发布的《2019五一长假出游报告》显示，主题乐园、文化

古迹、动植物园、山水名胜等类型景区最受欢迎。“五一”期间，驴妈妈平台含有博物馆、古镇或文化主题活动的景区出游人次相比2018年增长超过两成。

同程旅游发布的《2019“五一”假期全国旅游消费市场盘点》也显示，“五一”假期期间景区旅游比较热门的主题主要有动物园、主题公园（含各类游乐园）、海洋馆、名胜古迹、自然风景区、园林、古镇、知名山岳等。

“五一”假期期间人气较高的人文历史类景区主要有北京故宫、八达岭长城、秦始皇兵马俑、圆明园、拙政园、南京总统府、少林寺以及全国各地的寺庙类景点。黄山、华山、泰山、九华山、庐山等是人气较高的山岳类景区。西塘古镇、同里古镇、乌镇、古北水镇、周庄、南浔古镇、大理古城、丽江古城、平遥古城等是“五一”期间人气较高的古镇。

21世纪经济报道记者梳理发现，大部分景区公开客流量较2018年同期有大幅增长。

其中，“五一”小长假期间，黄山风景区共接待游客112279人，日均值同比增长43.91%；张家界武陵源核心景区接待一次进山游客10.91万人，同比增长72.97%；华山景区四天共接待购票登山游客112514人次，同比增长31%；长白山景区接待4.46万人次，同比增长111.19%；北京天坛公园接待游客量同比涨幅高达112.38%；乌镇景区共接待游客30.44万人次，同比增长21.05%。

从各省市的情况看，四川、江西、河南、陕西等10个省份旅游总收入均超过100亿元，其中四川省以382.83亿元居旅游收入全国之首。“五一”假期，四川省全省共接待游客4322.87万人次，同比增长40.35%；旅游收入382.83亿元，同比增长48.85%。江西省“五一”假日期间共接待游客3982.26万人次，同比增长17.71%，旅游收入239.29亿元，同比增长19.67%。

北京市重点监测164家景区累计接待游客1060.69万人次，日均同比增长5.6%；营业收入达4.87亿元，日均同比增长12.3%。河南“五一”期间全省旅游市场共接待游客3639.12万人次，旅游收入230.37亿元，同比分别增长34.12%、38%。

对于增长情况，景区营销专家孙震向21世纪经济报道记者表示，游客数

量增长的主要原因是2019年“五一”假期时间增加了一天，因此，从增长比例上来看，30%是正常情况。虽然节假日短期的游客数量多，但不少景区受到接待瓶颈限制，有预约限流，短短几天对全年的收入贡献实际较弱。

“目前国内大多数景区的游客增长已经到达了天花板，趋于平稳甚至下滑，一些大景区的游客增长空间也十分有限，节假日短期增长背后是平时游客数量的下降，主要还是受大经济环境影响。”孙震说道。

有研究报告指出，2013-2017年，国内旅游景区游客增长态势逐渐平稳。中青旅旗下乌镇、古北水镇的游客数量在2018年也经历了回落。

2018年，张家界、黄山旅游游客量增幅不到1%，其中黄山景区接待游客量增幅已连续五年放缓。2014年-2018年，黄山景区游客量增幅分别为8.2%、7.1%、3.71%、2.1%、0.6%。不过，2019年，黄山旅游计划接待进山人数350万人，较2018年增长约3.55%。

### 降价逻辑待厘清

“五一”假期各景区除了游客暴增外，还出现了门票下降的现象。

“五一”前夕，湖南滴水洞、天门山、张家界大峡谷等23个景区已明确将在“五一”前降低门票价格，平均降幅为21%，最高降幅达到了50%。其他省份景区也有类似举措。

3月29日，国家发改委印发《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》，要求2019年推进更大范围的降价，2019年原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的5A、4A景区门票成本监审调查、价格评估调整工作。此举对过去过度依赖门票收入的自然景区短期内有较大影响，但长期有利于促进景区转变发展模式，提质降费保持盈利稳定性。

随后的4月和5月，多省市自治区转发该通知，强调继续降低门票价格。

其中，四川省、河南省发改委相继下发通知，要求持续深入推进降低重点国有景区门票价格，对于尚未出台降价措施的、实行政府定价管理的景区，要全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，以“五一”、暑期、“十一”等游客集中时间段为重要节点，成熟一批、出台一批，降低景区偏高门票价格水平。

陕西省发改委明确要求各国有景区门票降价工作应于今年9月底前完成。安徽省发改委则指出今年省内将实现所有4A级以上国有景区门票全面下

调。

新疆自治区发改委要求把主要依托自然资源或文化资源投资兴建的旅游参观点及时纳入政府定价范围。对2018年以来未降价或虽已降价但尚不到位，以及高定价大折扣等问题突出景区，推动进一步降价。加强对群众反映强烈、垄断性较强的区间车、缆车、游船、停车等服务价格监管。依据质价相符原则，按景区质量等级形成合理差价比价关系，切实降低明显不合理价格。

这轮严格的景区门票降价要求始于2018年政府工作报告中提到的“降低国有重点景区门票价格”。2018年6月，国家发改委印发通知，要求以5A级国有景区为重点，通过开展定价成本监审或成本调查，清理规范门票价格“额外负担”等，在“十一”黄金周之前实实在在降低一批重点国有景区门票价格。截至2018年9月28日，各地已出台实施或发文向社会公布了981个景区免费开放或门票降价措施，其中5A、4A级景区占比超过7成。

各省市根据不同情况采取不同方案，其中，以山东省降价目标为最高。2018年底，山东省发改委发布相关通知，要求进一步扩大国有景区门票降价幅度，确保2019年底前，实现全省国有景区门票价格在2018年1月1日的基础上总体降幅达到50%。

但中国社科院1月发布的报告指出，目前仍有4成5A景区和8成4A景区门票没有降价。

另外，从去年的情况看，降价并没有带来游客数量的激增，反而在一定程度上损害了景区公司的利益。

从各上市景点景区的2018年年报和2019年一季报可以看出，部分景区正在经历游客量下降或增长放缓，业绩增长实际上受到局限。对于业绩下滑的原因，不少景区称因门票下调所致。

其中，张家界在年报中表示，因武陵源核心景区门票政策下调环保客运价格，影响环保客运营营业收入同比减少3038.16万元；张家界中旅因政策关闭落地散拼门市部业务，影响营业收入同比减少5562.37万元。

丽江旅游表示，玉龙雪山索道票价自10月1日起从180元调整为120元，云杉坪索道票价从55元调整为40元，牦牛坪索道票价从60元调整为45元。这样的降价幅度，将导致今明两年丽江旅游减少收入1亿元左右。丽江旅游每

年的净利润在2.5亿元左右，减少1亿元收入，都将计提为净利润的减少。

上海财经大学文化旅游会展研究中心主任何建民教授接受21世纪经济报道记者采访时表示，对于门票降价给企业带来的收入影响，要分清景区企业性质。目前主要有两种：一种是事业性质的，最典型的是博物馆，全部由财政拨款补贴；另一种是企业性质，比如迪士尼乐园，由市场定价。

“这次门票降价主要针对国有景点，实际上偏重于事业性质。因为国家对其没有盈利要求，是国有企业。但存在一种情况，国有企业也分完全市场化和带有公益性质的，也就是说，是作为重要的财政来源，还是只要能够维持就可以了。如果景区是公益性质的，只要保证不亏损，其实也是可以的。如果是完全市场化的企业，没有得到财政补贴，却因为门票降低压力大，利润低于市场水平，就要通过合理途径向国资委反映。”何建民指出。

厘清景区企业与政府的关系是解决门票价格矛盾的关键，很多旅游景区都需要向当地政府支付除税收之外的其他费用。根据峨眉山2018年年报，在营收成本中，游山票分成成本占营业成本63.39%。

峨眉山从1997年起，将游山票收入扣除游山票制作费、游山票房全部管理费用、游客人身保险费、峨眉山旅游风景保护基金等并交纳税费后的50%支付给峨眉山管委会。另外还要从景区门票总收入中按照8%的比例提取风景名胜资源有偿使用费作为峨眉山旅游风景资源保护基金。

基于这种情况，何建民也表示，我国很多名山大川都在贫困地区，这些景区的开发主要依托当地财政，本身是希望通过旅游产业带动发展，很可能是当地的支柱产业，并享受财政补贴。如果这类景区降低门票价格，就可能出现用贫困地区财政收入补贴游客的现象，且很多游客是从发达地区来的。

### **内容转型仍在投资期**

虽然在门票降价的过程中存在不少争议，但说到底，政策加大对门票降价的压力最终目的也是为了“挤水分”，改变在景区景点的营业收入中门票收入独大的局面。

从上市公司的情况看，已经有不少头部企业转型逐步落地，业务逐渐多元化，推出新项目。在各种业态中，酒店、演艺、文旅小镇投资热度较高。

九华旅游表示已经完成相关酒店改造和二期建设项目，进一步丰富公司酒店产品类型。

张家界披露公司重点打造的大庸古城项目有望在今年10月开始营业，作为集文化体验、休闲度假、建筑艺术为一体的古城文旅综合体，运营成熟后年营业收入将达到4.25亿元，净利润达1.85亿元。

桂林旅游提出2019年将着力推进桂林象山实景演艺项目、打造龙胜温泉康养小镇、打造天门山-资江景区和盘活丹霞温泉、打造贺州温泉小镇等项目。

黄山旅游提出了“一山一水一村一窟”的布局，分别为东黄山景区、太平湖景区、宏村和花山谜窟。当下这几个项目已经开始实施，如能完成，公司未来接待游客能力有望显著增强。另外，在全域旅游方面，黄山旅游在2017年底与宋卫平旗下的蓝城集团签署框架协议，双方欲联手打造若干医疗康养小镇、特色农业小镇、主题旅游小镇等综合体。

应该说，所有景区运营管理者都知道，在客流量达到一定规模瓶颈后，提高客单价成为景区的转型方向。通过研发新产品增加游客的重游率，刺激二次消费，是一次的门票流量之后的新市场。

领易咨询总经理、建筑中国特色小镇商学院院长邹毅接受21世纪经济报道记者采访时表示，受到限价等影响，传统景区“靠山吃山”这种模式未来会越来越难。而且景区经过这么多年发展，也满足不了目前度假和休闲游的需要。但是他们有非常大的客流支撑，所以为了进一步丰富客户的游览体验，会倒逼自己做产品升级。

景区选择构建文旅小镇需要突破以往的运营模式，文旅小镇在运营上除了门票这种靠资源吃饭的方式之外，还需要打造一些内容性的项目，比如酒店、群落、演艺、餐饮、文创等业态，在二次消费方面做产品供给端升级，涉及到产业链孵化、招商运营等一系列升级和投入。

“景区建设文旅小镇需要警惕三个可能出现的误区：第一，这种文旅小镇容易地产化，到最后可能变成一个度假地产或者单一的商街；第二，景区运营方只做自身区域的小规划，没有发展到周边片区做全域旅游的度假。景区公司容易只着眼于景区内的交通体系或者小景区业态，跟周边的大观光度假目的地在规划上容易出现断层，跟周边大地区的衔接关系、配套关系可能较少；第三，可能容易出现一些1.0版本的作品，就是山寨一个古镇或者文旅小镇，但这种同质化产品其实满足不了游客的需求，最后的产品可能只



是一个商业街区，或配套酒店群落，但它的体验性、旅游场景的空间营造在规划层面会有些缺失，或者是考虑得不够周详，或者特色不足。”邹毅说道。

他还指出，另外需要考虑游客成长的力量，因为景区原来的游客和文旅小镇的游客定位其实是有差异的。景区在转型的时候需要思考是不是满足游客相应的需求，也要根据游客量和游客的消费特色，进行一个比较精准的定位。

### 营销费用有压力

在景区转型的过程中，产品、运营、营销三者都是成功与否的要素。

但21世纪经济报道记者梳理27家上市旅游景点公司2018年年报发现，企业在销售费用方面出现了两极化的现象，一方面多家企业出现了销售费用下降的趋势，特别是在广告宣传推广费方面，只有不到一半的企业在2018年增加了该方面的投入，峨眉山在广告宣传推广费方面直接腰斩；但另一方面，华侨城、华强方特等在广告宣传方面的投入大幅增长近50%，黄山旅游、桂林旅游等在2018年和2019年一季度都加大了营销活动费用。

桂林旅游在2018年创新营销模式，构建了以公司“营销中心”为管理中心、以公司控股子公司“一城游公司”为业务执行中心的“双中心”营销新体系，整合公司与桂林旅游发展总公司旗下各业务板块资源，实现城市与县域旅游资源上的优势互补与相互带动。

对此，孙震表示，这可能会是一个长期趋势，特别是一些中小型景区，这两年正在经历淘汰的过程。

“相对大的景区，产品比较成熟，但还是要增加亮点，否则没有市场吸引力。这背后是一个系统的过程，需要革新产品、巩固渠道、策划活动。”孙震表示，原来营销光做社区到邻舍之类的渠道，然后做一部分活动策划，但现在需要从线上介入。

在传播粉尘化时代，媒体传播方式和过去大不一样。而且，2019年是文化旅游产业融合之年，线下旅游景区IP化提速，获取线上流量资源是未来必经之路。

在流量获取方面，主题公园景区有先天优势，但国内很多传统的自然风景类景区在社交媒体和内容营销方面并不擅长。

“现在特别是山岳类景区，相对其他行业，从思想观念和运作方式上比较，基本上落后5到10年。虽然大家都在转型，但速度受到多方面限制。”孙震说。

孙震指出，更关键的是，2012年之前，旅游景区大多数是以“开山造景”为中心，已经把大量的钱投入进去了，成本比较高，现在单靠门票收入，支撑不起转型。很多景区目前的收入仅够日常运营维护，但转型需要升级产品、广告宣传、自媒体投放等，动辄成百上千万。对于正在负债期的景区，缺少这笔费用不可能大面积转型。

对于很多有地方财政支持的企业，营销费用过大对于地方政府也是沉重的财政负担。2017年，张家界市专设的旅游专项资金预算为6000万元，其中旅游宣传促销费1700万元。

另外，其实除了一部分国有景区，很多私营景区是从其他行业跨界做景区的，受近两年经济形势影响，资金条件也不是很乐观，没法投入景区转型。

而且，景区企业投资开发新项目有建设周期，并且跨度一般较长。但在消费者的需求变化迅速的情况下，企业一般很难预测市场需求偏好情况，资产输出决策和消费者需求存在时间差。

孙震向21世纪经济报道记者介绍，现在一个新项目正常存活时间可能有3年就不错，游乐园项目每3到5年都有一个产品更新换代期，不更新换代的话，就没有吸引力。

“大景区做全国市场，在这方面可能不受影响。但是中小景区的市场有效影响半径基本在三百、五百公里以内，没有大的产品更新，上一两个小项目解决不了问题。大项目投资相当大，如果营销做得好，短期内可以把游客量飞速拉升，但到天花板后依然会往下降。”孙震说道。

### **产业链合作待革新**

正如几位专家所说，限制景区收入增长的原因一是游客消费能力受限，另外是景区内容转型乏力。

不过，对于景区游客增长天花板和景区转型问题，何建民较为乐观，他认为，不必过于担心景区流量瓶颈，虽然有些景区有合理容量限制，但目前景区也有扩建的规划，需要给高收入消费者提供休闲度假产品，这样来说景

区提价也无可厚非。

景点景区这种业态本身依旧有发展潜力，特别是上市企业。有行业报告指出，景区类上市企业由于资源垄断（多为山岳型景区）或者品牌优势（例如宋城演艺）而具备较高的壁垒，这也是上市公司发展的根本。

另外，景区景点转型也涉及到产业链上下游模式的改变。

景区景点上游的规划公司因为走的是轻资产的模式，反而可能从景区转型中获得收益。

但孙震表示，目前的景区规划很难带动景区转型。因为很多规划公司“管杀不管埋”，也就是只管建景区，不管后续运营，只能涉及文化定位、产品定位，但无法判断未来三五年的形势，是一个概念性的规划。

“他们一旦看清市场形势变化，能够迅速调整。这两年市场需要体验项目，他们立马就上体验项目，过两年需要文化元素、研学元素、红色旅游亦然，不断迎合市场的发展，但投入的重资产基本上都是国家在买单，个人不会投资上百亿的重资产项目。”孙震说，这种情况需要改变。

而在景区下游的旅行社，因为互联网发展，旅行社的组团能力相对下降，自身面临一定困难，需要获取更有性价比的旅游产品资源，获得更低成本的门票，这一点看似与景区合作存在矛盾。

但一位旅行社人士表示，旅行社相当于游客和景区之间的“黄牛”，各取所需。另外，虽然旅行社在小长假等短线旅游方面确实竞争力下降，但在中长线旅游中有无法替代的作用，旅行社依旧是景区可以抱团的伙伴。

（记者：杨悦祺）

## 新闻摘要

### 黄果树旅游区出台政策支持民宿产业发展

【中新网2019年4月30日】记者30日从黄果树旅游区管理委员会获悉，为促进该旅游区民宿产业持续快速健康发展，黄果树旅游区管委会印发了

《黄果树旅游区规范和支持民宿产业发展实施办法（试行）》（简称《办法》），吸引民宿投资企业家到此投资兴业。

黄果树旅游区由黄果树、龙宫2个国家5A级和屯堡国家4A级旅游景区组成。2018年，黄果树旅游区游客达550万人，其中黄果树景区436万人、龙宫景区71万人、屯堡景区43万人。

据了解，黄果树旅游区游客人数在全国自然景区排名前列，但长期以来在黄果树旅游区过夜的游客较少，究其原因，除了旅游业态单一外，最重要的原因就是住宿、餐饮等旅游配套设施不完善。因此，急需引进海内外知名的高端度假酒店和个性化的精品民宿。

《办法》指出，黄果树旅游区将从提高办事效率、协调金融支持、完善基础设施、开展评选奖励、积极帮助营销、支持行业管理等方面，进一步支持精品民宿产业发展。

在具体支持措施上，黄果树旅游区相关部门在民宿项目办理相关证照、手续时，要开通绿色通道；定期开展优质民宿评选活动并实施奖励措施；将优质民宿纳入景区对外宣传范围，给予推介、营销等支持；鼓励民宿从业者成立行业协会，加强行业管理。

《办法》还重点阐述了“科学规划、积极支持、注重品质、持续健康”的民宿发展原则，以及管委会相关部门和乡镇在民宿产业发展中的职责职能，并从项目选址、规划审批、证照办理、环境保护、消防安全、违法查处、招商程序等方面对民宿项目的引进和规范管理做出了具体规定。

“我们大力引进有个性、有文化、有特色、有情怀的精品民宿。”黄果树旅游区投资促进局局长潘锡林如是说。黄果树作为贵州西线旅游集散中心，日均游客3万人，旺季超过5万人。

（周燕玲）

## 杭州市新一轮照明规划获批 西湖将“暗”下来

【都市快报2019年5月8日】温柔的西湖，大气磅礴的钱塘江，配上灯光的效果，影影绰绰。未来，这幅流动的光绘山水图会更加精致动人。

近日，杭州市新一轮照明规划——《杭州市区城市照明总体规划（修

编)》通过政府批复。总规划中提出,杭州将打造“一轴·两廊·三心·多点”的城市照明结构,着重进行“近人尺度”光环境打造,引入“黑天空”(Dark Sky)概念。

本轮城市照明修编是涵盖杭州十大城区、总面积约8000平方公里的系统性、一揽子的照明规划方案。根据规划,杭州将打造“一轴·两廊·三心·多点”的城市照明结构。

“一轴”是钱塘江夜景观轴,是贯穿杭州城区、富阳、桐庐、建德、淳安的城市主要轴线。未来,沿着长长的钱塘江,将形成风格和主题统一的夜景观轴线。“两廊”分别是城河互动夜景观走廊、城市文脉夜景观走廊。

“三心”指西湖风景名胜区夜景观核心区、以“钱江新城、钱江世纪城”组成的夜景观核心区、湘湖白马湖旅游度假区夜景观核心区。“多点”则由多个城市副中心及其他重点区域组成。到2025年,杭州将逐步实现以内透照明效果和整体联动照明效果、3D演示照明效果为特色的数字灯光精品效果,创造品质高雅、形象知名的世界级都市夜景。

“黑天空”概念是本次总规划的一大亮点。

“黑天空保护区”是一个国际概念,是指因生态环境保护需要对人工光进行限制而划定的专门区域,旨在保护区域不受光污染。

英国威尔士布雷肯比肯斯国家公园、加拿大莫干迪克国家公园、英国埃克斯穆尔国家公园、新西兰奥拉基麦肯奇保护区、纳米比亚自然保护区等都是“黑天空保护区”。

位于新西兰南岛南阿尔卑斯山东麓的特卡波镇,是世界首个“黑天空保护区”,在那里,夜晚抬头仰望星空,能看到繁星点点,流星划过夜空的痕迹也清晰可见,令人仿佛置身于童话世界。

这次的总规划中明确规定,杭州将在9类区域设置“黑天空”区域——西溪国家湿地公园(除西溪雕塑园、西溪天堂)生态保护区,饮用水水源一级保护区,基本农田保护区,良渚遗址保护区,森林公园核心区,滞洪区,生态公益林保护区,大于30%的陡坡地、地质灾害防治区,山体保护核心区。

规划编制组负责人、浙江大学建筑设计研究院光环境所所长王小冬说,“‘黑天空’概念强调用灯节制,也非完全不设照明,重点在‘亮哪

里’‘怎么亮’上，自然生态保护区、森林公园核心区等一些区域不能亮，并使用截光型灯具，严格约束出光，杜绝四处发散。对特殊的动植物保护区域，用符合其保护及生长的灯具和色温。”

王小冬解释，之所以提出“黑天空”这一概念，是想把看星星的权利还给孩子，把安静的夜晚还给鸟儿和动植物，“该亮的地方亮起来时，也要让该暗的地方暗下去。”

其实早在2017年，杭州市政府公布《杭州市城市照明管理办法》时，就明确提出在城市道路、广场公园、西湖景区等区域设置功能照明设施外，还应该划定城市黑天空保护区。

办法指出，在城市照明专项规划划定的城市黑天空保护区内，不得设置景观照明设施，设置的功能照明设施不得有上射光线。违反上述规定，在城市黑天空保护区内设置景观照明设施，或者设置的功能照明设施有上射光线的，由综合行政执法机关责令限期改正；逾期不改正的，处2000元以上1万元以下罚款。

西溪、半山都将成为“黑天空”区域，那么西湖呢？

王小冬说，总规建议对西湖景区山体的亮灯场景进行细分，只会在重大会议、节假日及活动期间全线亮灯。减少平日场景下的亮灯数量、亮灯时间。比如，可以考虑将一年的亮灯天数控制在10%，山体外，其他地方的景观灯，每次亮灯数量可以控制到50%以下。不过，西湖景区的详细亮灯规划还需再等一等，最晚年底可以确定。

### 链接

无独有偶，2018年济南出台的《济南市城市照明总体规划(2018-2035年)》中，也提出了“暗天空”的概念。根据规划，济南的城市照明分为四类环境亮度区——高亮度环境区、中亮度环境区、低亮度环境区、暗天空保护区。其中，暗天空保护区涉及的区域由城市生态控制区、城市备用地、防护绿地、特殊用地、非建设用地等构成。

今年，济南市提出要打造一座“不夜城”。根据规划，济南的亮化建设正在进行中，最能代表济南历史文化特色，契合城市规划主次布局与建设组织的“两核、三带、五心、多点”作为景观照明架构，结合“一湖一环”照明项目，形成“济南十二景”。其中包括以千佛山、佛慧山、英雄山为主的

“南郊山体”公园带。

“暗天空”的一个重要出发点是生态保护，那么山上亮灯会不会影响动物等的休憩呢？济南市城管局广告与城市照明管理处负责人赵纳新说，济南的景观照明也将生态因素考虑在内。“‘鸟宿池边树’，如果树上都灯火通明，肯定会影响动物休息，导致其迁移到别地，破坏本地自然环境，另外也不符合绿色节能的要求。所以规划区域范围内对山体进行亮化只会亮一条轮廓线。”据了解，济南未来将在南部山区做亮化轮廓灯，让游客在晚上一定时段内也能望到山。

（记者：王青）

## 社会纵横

### 国家公园内如何开展自然教育？

【中国绿色时报2019年5月9日】无论是鲁迅的《从百草园到三味书屋》，还是上千年来一直口口相传的二十四节气歌，都是人们在用心观察、细心体悟中获得的，这些属于自然教育范畴的事物还有很多，它早已融入我们日常生活的点点滴滴，而这正是传统自然教育最独特的智慧。

近年来，各类自然保护地利用自身独特的资源，积极探索自然教育工作，开展了类型丰富、面向社会大众特别是青少年的自然教育活动，产生了深远的社会影响。

2013年11月，为解决长期存在于我国自然保护地建设和发展中的困难和问题，大力推进生态文明建设，共建美丽中国，党的十八届三中全会首次提出建立国家公园体制。2017年9月，《建立国家公园体制总体方案》正式出台。其中明确，国家公园的首要功能是重要自然生态系统的原真性、完整性保护，同时兼具科研、教育、游憩等综合功能。党的十九大又进一步提出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。目前我国已有10个国家公园体制试点区。

在国家公园内开展自然教育具有怎样的意义？国内外的国家公园在开展自然教育方面有着哪些做法？如何将自然教育上升到国家层面？

近日，记者就这些问题采访了北京林业大学研究自然教育的专家张玉钧教授。

### 国家公园是实现全民自然教育的重要窗口

“这里有无数的湖泊、瀑布和平滑如丝的草地，这里有最静穆的大森林、最高的花岗岩穹丘、最深的冰蚀峡谷以及最为炫目的水晶质地表……”这是世界早期环保运动的领袖、国家公园之父约翰·缪尔在《我们的国家公园》一书中的描述。我们可以从这本记录了全美最经典的国家公园的书中，聆听瀑布、小鸟和微风的歌唱，读懂岩石，学习洪水、风暴和雪崩的语言，与冰川和野外的公园熟识，并尽可能地去靠近世界的心灵，也正是这本书促使国家公园这一美国有史以来最好的保护自然的构想成为现实。

世界自然保护联盟将国家公园定义为：大面积自然或近自然区域，用以保护大尺度生态过程以及这一区域的物种和生态系统特征，这也为环境和文化兼容的精神、科学、教育、游憩和访问机会提供了基础。

“在国家公园内开展自然教育具有重要意义，因为自然教育是通识教育的一个方面，即提升整个国民素质都需要有自然教育这一环节。在我国，国家公园属于新生事物，是我国自然保护地体系中最重要类型之一。与其他类型的自然保护地相比，国家公园的自然生态系统和自然遗产更具有国家代表性和典型性，面积更大，生态系统更完整，保护更严格，管理层级更高。我们可以借助国家公园的建立，把过去零散的、不规范的、不成型的自然教育进行整体提升，还可以借鉴国外的理念，结合中国的国情，增强全体国民的自然保护意识。”张玉钧说，“自然教育对国民来讲，首先是自然的教育，也就是自然知识方面的教育。民众通过国家公园的窗口能了解什么是自然，自然有哪些知识体系，比如生态系统、特征、类型等，这样可以把原有的书本知识与实践知识进行对接，还可以通过生态系统、通过自然观察进行教育。比如土壤剖面、植物组成等生态系统的功能、结构都可以了解。其次是对自然知识的认知。通过这样一种途径，对国民实现自然教育。国民的认知提高了，反过来形成自觉意识又对自然进行了保护，实现了最自然的保护。通过这样一个过程，让国民的自然保护意识进一步提升，由此实现全民



的自然教育。”

### 严格保护基础上进行科学合理利用

“人们因为热爱，才会去保护，热爱的前提是了解。但是大多数人并不了解他所处的环境里有怎样的动植物，自然观察节正好给了人们一个了解自然的机会。”在三江源国家公园澜沧江源园区举办的首届澜沧江源国际自然观察节上，一位著名的鸟类专家道出了自己对这一活动的理解。

《建立国家公园体制总体方案》中明确指出，国家公园属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域，纳入全国生态保护红线区域管控范围，实行最严格的保护。

那么“最严格的保护”，是否意味着国家公园范围内的一草一木都不能动呢？

“国家公园具有保护自然资源、合理利用两个功能。其中，合理利用的成分就包括自然教育。用国家公园科学的合理利用，规范的自然教育来推动其他自然保护地的发展，以作出示范、样板。”张玉钧说，自然教育要在规划的特定区域开展。按照国际标准，开展自然教育场所的面积只占用园区总面积的一小部分。

“自然教育活动还要实现点、线、面的结合。所谓点就是观察点，线通常表现为自导路径和观察线路，面则是特定区域的学习场所。我国的国家公园建设将来肯定在布局方面会有分布、数量和类型之分，因此开展自然教育必须要根据它的特点，安排适合的项目，比如有观鸟的、有看大型动物的，等等。”

实际上，国内外一些自然保护地在实行“最严格的保护”方面已经做了一些有益的探索与实践，且绩效显著。

不同于一般意义上的国家公园，三江源国家公园的范围和牧民的生产生活高度融合，因此无论是开展生态保护与修复，还是在推动人与自然和谐相处的背景下尝试自然体验，都需要本地社区的大量参与，并发挥主体的作用。因此，在自然观察节的活动中，15名经过培训的牧民通过选拔成为自然向导，凭借对于本地自然生态的了解以及热情的态度，很好地承担了向导的工作，并获得每天500元的个人收益，直接从自然体验中受益。国家公园的全民公益性属性在这里得到了充分体现。

为了进行自然教育，中国香港米埔自然保护区在“最严格地按照科学来保护”中也做了有益的实践。他们在满足保护对象保护需求的前提下，建立了许多自然教育基础设施，包括访客中心及野外研习中心、观鸟小屋、基围（传统虾塘）博物馆、教育展板、自然小径、浮桥和木桥等。通过对社会公众尤其是中小学生的自然教育，宣传生态保护的重要性，并引导公众支持和参与保护工作。香港教育局将自然教育纳入国民教育体系，在米埔保护区向世界自然基金会香港分会购买服务，由其为中小学生制定与学校教育中的生物、地理等教学大纲相匹配的教育计划，组织体验式教学活动（教育旅游）。

美国国家公园是对所有年龄段公民提供的可通过旅行把自然与文化知识浓缩认识的跳板，对公众进行自然教育，使公众通过自然体验获得必要的自然知识，从而提升自然素养，进而获得与之认同的自然价值。通过自然教育，通过亲身的自然体验，参与实践活动，可以让公众达到和自然资源亲密接触，增长自然知识的目的，从而影响其对生态保护的理念、态度和意识，以此提高全民的生态素养。美国国家公园的解说服务同样适用于所有年龄段的游客，而公园内的教育项目主要是针对青少年设置，可为青少年提供一个将课堂教育与实践经验结合的学习机会。

罗斯福国家公园的教育项目主要有远程网络课程、亲子教育和少年骑兵等。其中，远程网络课程项目是公园与狄克森州立大学西奥多·罗斯福中心、部落学校、部落顾问及教育专家、解说员合作，按公园主题为不同年级青少年设计的，如二三年级的地球科学，五年级的社会学研究和生命科学，六年级的地球科学，七年级的生命科学，八年级的地球科学等课程。此外，公园在旅游旺季时会接受学校团队去公园进行相关课程体验或为期一天以地质考察为目的的野外露营活动等。

“结合我国的国情，在国家公园内开展自然教育，要对受众进行细分，要设计差异化的自然教育内容和产品，要有针对性且多样化。因为人群不一样，需求自然不同。”张玉钧说，“针对儿童的场地设计不一定很大，可以通过自然游戏的方式达到自然教育的目的，在玩耍中与自然亲密接触；青年人好动，可以设置偏运动的、参与性强的、有趣味的活动；而老年人就可以设置静态的、慢节奏的活动。”

## 自然教育应上升到国家层面

法国教育家卢梭曾说：“应该是自然教育孩子，而不是学校教师用正规的教育方法教育孩子。”在他看来，通过自然教育，可以使人的本性得到自然发展。

“从整个社会来说，应该从三个方面做好自然教育这件事。一是家庭教育，因为孩子受父母影响非常大。二是学校教育，要与这些课外自然教育衔接。三是社会教育，社会要创造条件。应该说自然教育是无处不在的。”张玉钧说，“在统筹兼顾好这三个方面的同时，还要把这件事上升到国家层面，而不是仅仅下发文件就能解决问题。因为整个国民都有这个责任、义务，政府也要推动这件事情，要提高对自然教育的重视程度，跟普通教育同等对待。建立国家公园的目的，就是为了在保护自然的同时实行自然教育，我们不能顾此失彼。整个国民都应有自然信仰，这是我们追求的最终目标。”

如今，我国政府已经意识到自然教育的重要性，但要继续推动这件事情，还要在细化和政策上作出努力。在这方面，韩国的经验值得借鉴。

20世纪40年代，由于战争的破坏，韩国森林破坏严重。1952年，韩国森林覆盖率仅为32%，经过全体国民60年的不懈努力，当前韩国森林覆盖率达到65%，为建设绿色福祉国家奠定了基础。韩国山林厅提出林业发展愿景：建设为国民提供幸福的绿色福祉国家，让森林成为国民居住、工作和休闲的家园。

为感谢全体国民为国土绿化作出的贡献，韩国政府提出了涵盖人一生的森林福祉计划，包括出生期、幼儿期、青少年期、成人期和老年期。其类型包括森林胎教、幼儿森林体验园、山林教育中心、自然休养林、树木葬林等。这种充分利用森林为人的一生服务的方式，不仅提升了国民的生活质量，还培养了国民热爱自然、保护森林的品质。

“截至目前，我国还没有一部关于自然教育的法律，国家公园体制建设是我国自然保护事业发展的一个契机，通过制定相应的法规来适应当前的自然保护形势，既能理顺管理体制，也能给予保护工作者巨大的工作动力。”张玉钧说。

（作者：张红梅）

# 缓解假日旅游供需矛盾要下功夫完善保障措施

【中国旅游报2019年5月6日】今年五一假期，旅游消费势头强劲，文化和旅游部发布的信息显示，五一假期，全国国内旅游接待总人数1.95亿人次，实现旅游收入1176.7亿元，全国未发生重特大涉旅安全事故和投诉案件。同时我们也看到，尽管各地在保障假日供给方面做了大量努力，供需矛盾突出问题依然存在，缓解这一矛盾应从完善相关保障措施方面下更多功夫。

旅游供需矛盾突出，要求供给侧做更多努力来均衡供需关系。以华山、黄山景区为例，由于山高路险，安全保障成为第一大难题。实际上，假期之前，两地有关部门就未雨绸缪，对假期道路交通状况进行分析研判，实行分流管控措施。如华山景区制定和实施游客流量控制方案，不仅对门票执行销售限额，而且对游客人数进行控制。景区严格执行游客流量控制制度，避免因盲目追求利益而造成过度拥堵与安全事故，成为保障假日旅游安全的第一道关口。

从综合保障措施来看，各地旅游供应主体在提升游客体验方面的举措有不少可圈可点之处。

一是在旅游产品体系的基础与外围层下工夫。

其中一项措施就是动员组织当地社区居民、志愿者参与旅游接待服务。为保障安全，黄山、华山等景区安排志愿者分布在景区各集散要道，为游客提供咨询、医疗等方面的服务。杭州作为热门旅游城市发动国际志愿者协助开展秩序维护，以便发生涉外事件及时介入处置，这也是旅游服务的一项创新。

另外一项措施就是延长游览开放时间，开发夜间游览项目。近年来，节假日夜游项目发展迅速。美团门票大数据显示，去年五一期间，主题乐园夜场产品销量同比增长高达三倍。五一假期，不少地方的景区景点开辟夜游项目。西安开通夜游古城定制旅游专线，山东全面铺开特色夜游活动，济南、

烟台等地纷纷推出大型实景演出与游艇夜游活动。此外，延长景区游览时间也是缓解供需矛盾主要方法。一些热门景区为缓解游客高峰期出现的各种问题，采取了提前售票、提前开园等举措。

二是在提升智慧旅游管理水平上下工夫。

杭州西湖景区人满为患，五一小长假第一天迎客60万人次，一度成为网络热点。面对拥堵，杭州是如何解决道路交通问题的？其中之一是将数字科技与通信、交通、景区等机构融合。隐西湖公交数字专线的开通，一方面通过对景区旅游道路重新规划，避开了城区拥堵路段，切实解决西湖旅游的“瓶颈路段”问题；另一方面，这条公交专线全程实现数字化，把景区景点以及旅游诸要素组合到智慧公交系统中，游客只需扫描二维码就能获取各种定制化服务。

其他地方积极探索提升智慧旅游服务水平，上线智慧旅游平台，打造智慧停车场，推进线上门票销售以及自助游览服务。山东泰安等地新上线智慧平台，利用云计算、物联网等新技术，精准迅速获取区域内各类旅游资源的精确数据，为游客提供信息服务。河南芒砀山旅游区打造互联网+汉文化智慧景区，五一假期正式上线无感支付智慧停车场，成为全国首个集ETC、微信、银行卡为一体的智慧停车景区。

三是在保障游客权利上下工夫。

在产品供不应求的情况下，常会出现忽视或侵犯游客选择权的情况。如何在供需矛盾突出的状况下保障游客选择权，成为业界假日旅游营销的重要课题。滴滴打车推出的“选择路线”在降低司乘纠纷、倡导乘客自主决策方面树立了典范。

假日期间，各地推动供给侧结构性改革，满足人们假日需求，取得明显成效，但假期供需形势仍然较为严峻。解决假日旅游消费痼疾，保障措施固然重要，但更重要的是从源头入手抓住矛盾主要方面。

第一，旅游观念亟待改变。造成景区景点拥堵与不少游客的观念仍然停留在观光阶段有关。笔者所在的杭州，60万人次的游客堵在西湖，但风景优美的钱塘江边却相对冷清。很多人宁可挤在西湖看人头，也不到钱塘江边享受休闲。盲目跟从的旅游观念不改变，旅游热点地区、热点景区供需矛盾突出的问题就难以避免。

第二，加强主动引导。不仅社会舆论要加强对旅游消费的引导，旅游供给主体的作用也不容忽视。我国各地旅游资源不平衡、旅游产品不均衡现象突出，村镇旅游、郊区旅游与城市旅游相比就有很大落差。尽管节假日期间乡村旅游比较红火，但与城市旅游相比仍有很大差距。改变供给结构满足需求固然是业界一大任务，引导需求结构走向成熟也是假日旅游工作的重点与难点。

第三，推动落实带薪休假制度。这个问题已经提了很多年，虽然落实起来难度很大，但不能裹足不前。我们要加快推动落实带薪休假制度，把全民的集中休假转向全年均衡的休假模式，由此进一步缓解节假日旅游的供需矛盾。

（特约评论员：张苗荧）

## “格聂之眼”被碾出黑眼圈，道歉后不可免罚

【新京报2019年5月7日】作为我国藏传佛教24座神山之一，位于四川省理塘县的格聂神山近年来人气走高。该景区内的一个重要景点，就是高山草甸之上的一处圆形湖泊——格聂之眼，它被不少网友称为“通往天堂的眼睛”。

但就在最近，一段“越野车队碾压‘格聂之眼’植被”的视频，在某社交平台热传。当地管理部门介入调查发现，“格聂之眼”周围植被被碾压破坏较严重。

目前，涉事自驾车队“赤野越野俱乐部”发布了致歉信，并删除了相关视频。格聂神山景区建设管理筹备组和理塘县林草局，也做出了书面检讨、公开道歉、开展恢复草地工作等处理。

虽然相关车队人员已经做了书面检讨，其中的内容也算言辞恳切，但从社交平台来看，网友对其道歉并不买账。而从报道来看，这份“苛刻”也并非全无道理。

首先，景区设置了警告牌，明确标明，“生态脆弱区，亲，勿碾压草场！”而据报道，景区管理人员表示，曾在车队进入景区前跟领队和每一个车主反复强调不许碾压植被。也就是说，这些车队人员并非不知情，而是怀

揣侥幸心理。而拍视频上传网络炫耀的行为，也说明涉事人员的虚荣心远远大于敬畏心。在此语境下，仅仅“道歉并责成开展植被恢复工作”，远非此事的终点。

要知道，格聂神山的大部分区域属于海子山国家级自然保护区，主要以湿地和野生动物作为保护重点，作为湖泊的“格聂之眼”，显然是不能忽视之重。从后果上讲，诚如该景区人员在微博上说的，在“格聂之眼”压出“黑眼圈”，植被恢复需要10年以上的时间，对脆弱的高原生态是致命打击。

我国《自然保护区管理条例》规定，未经批准进入自然保护区或者在自然保护区内不服从管理机构管理的，可以根据不同情节处以100元以上5000元以下的罚款；给自然保护区造成损失的，责令赔偿损失；造成自然保护区重大污染或者破坏事故，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

涉事车队的行为，从法律上显然应该付出应有的代价。在这方面，不乏镜鉴：2017年4月，3名攀岩爱好者将26枚螺钉钉入三清山风景名胜区的巨蟒峰。当地检方以涉嫌故意损毁文物罪对3人提起公诉。检方认为，张某等3人故意损毁名胜古迹，破坏了珍贵的自然资源，仅提起刑事诉讼，不足以弥补其对公共利益造成的损害。经江西省人民检察院批准，并进行诉前公告，向上饶市中级人民法院提起附带民事的公益诉讼。

虽然当地认为涉事车队“积极配合调查、认错态度诚恳”，但此事显然还是要秉着“谁破坏谁负责”的原则，对于破坏者要处罚到位，不光是责令其恢复，还应酌量处以惩罚性赔偿。若涉嫌犯罪，则要依法追究其刑事责任。

值得一提的是，现在很多“想法超前”的驴友，专门瞄准那些尚未开发、保护力量薄弱的奇景美迹，去这些地方打卡。对于这种现象，各地管理部门应有足够的警惕和重视。

（与归）

## 自然保护地 让绿更旺盛

【人民日报海外版2019年5月7日】自然生态系统是人类赖以生存的生命

支持系统，既是人类的生存空间，又直接或间接地为人类提供了各类基本生产和生活资料。保持一个完整的、健康的自然生态系统，直接关系到经济社会可持续发展，事关国家兴衰和民族存亡。目前，世界上公认，建立自然保护区是迄今为止最有效的保护自然生态系统、维护生物多样性的理想模式。其中，以国家公园为代表的各类自然保护区是自然生态空间最重要、最精华的组成部分，是国家软实力和国家形象的重要载体，在维护国家生态安全中居于核心地位。

国家公园是人类文明发展到一定阶段后的必然产物，它的出现推动了自然保护区事业的兴起和发展，不仅创造了人类社会保护自然生态环境的新形式，也引发了世界性的自然保护区运动。自美国1872年建立黄石国家公园以来，国家公园在许多国家生物多样性与自然资源保护体系中占有重要位置，这种模式已经在全球200多个国家通行。

我国将原国家林业局的职责，原农业部的草原监督管理职责，原国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、原农业部、原国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等的管理职责整合，组建国家林业和草原局，加挂国家公园管理局牌子。

通过机构改革，国家统一行使各类自然保护区管理职责，改变了多年来自然保护区领域“九龙治水”多头管理的局面，这是我国加快推动山水林田湖草整体保护、系统修复和综合治理，加快实现生态文明领域国家治理体系和治理能力现代化，加快推进生态文明和美丽中国建设的重大决策和部署，在我国自然保护区史上具有重要的里程碑意义。

对于国家公园建设和自然资源保护工作，笔者认为，今后应加强顶层设计，理顺我国自然保护区体系。以国家公园建设为契机，将我国现有不同类型的保护区的功能定位与管理体制进一步明确整合，以水源保护区、水土保持重点区、洪水调蓄区、防风固沙重点区等为基础，建立生态功能区保护区，解决长期以来不同类型保护区交叉重叠、管理目标不明确的问题；建立与国家自然保护区体系相适应的管理体制；以国家公园体系建设为契机，理顺国家自然保护区管理体制；依法建设国家公园，立法先行，规定国家公园的性质、定位、管理体制、体系构成，再行规划建设。

（李彦）



### 韩国把9座儒家书院申遗！

【海外网2019年5月14日】最近，韩国申请将9座建于朝鲜王朝时期的“韩国书院”（Seowon, Korean Neo-Confucian Academies）列入《世界遗产名录》。虽然最终结果在6月底才能敲定，但韩媒认为，申遗成功大局已定，儒家遗迹——“韩国书院”有望成为韩国第14处世界遗产。

实际上，2015年，韩国曾申请让书院成为世界遗产，后于2016年4月主动放弃。当时，世界遗产委员会的专业咨询机构——国际古迹遗址理事会（ICOMOS）在给韩方的回执中说，韩国的儒家书院未能显示出与中国及日本书院有显著不同，且书院周边不属遗产范畴。

不过，经过韩国的一再争取，今年的这次申遗，成功的概率就大多了。

据韩联社报道，韩国文化财厅14日消息称，ICOMOS10日建议将“韩国书院”列为世界遗产。

此次申遗的“韩国书院”，包括建于朝鲜王朝时代的9处教育机构，分别是荣州绍修书院、庆州玉山书院、安东陶山书院、安东屏山书院、达成道东书院、咸阳蓝溪书院、井邑武城书院、长城笔岩书院、论山遁岩书院。它们都是传播性理学，教育儒生的私立机构。

据了解，国际古迹遗址理事会的评价结果，可分为建议列入名录、保留、退还、无法列入名录。

目前，评价结果为“建议列入名录”，所以不出意外的话，韩国书院将在6月30日举行的第43届世界遗产委员会会议上，被正式列为世界遗产。

提到书院，想必中国人最熟悉不过了。

在中国古代，书院是独具特色的文化教育机构。历史上中国有四大著名书院，分别是岳麓书院、白鹿洞书院、嵩阳书院和应天书院。

其中，尤以岳麓书院最为有名。魏源、曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、唐才常、杨昌济、程潜等都曾在此学习，有人曾这样评价：一座岳麓书院，不意间竟成就了半部中国近代史。

从唐中叶开始至晚清教育改制，书院作为一种主要的文化教学组织，在中国延续了一千多年之久。期间，儒家士大夫以创建书院培养人才、创新学问，创造了具有人文教育特色的书院文化，书院可谓是传统高等教育的重要载体。1901年，书院改制，渐渐淡出历史舞台。

（编译：刘强）

## 第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛发言集锦（下）

【中国文物报2019年4月22日】采撷第二届中国-中东欧国家文化遗产论坛交流发言的精彩片断，继续分享给大家。

### 近期斯皮思城堡缓冲地带的土地利用保护规划问题

#### 斯洛伐克科希策文化遗产局自然资源保护专家罗伯特·基拉尔

“土地使用（城市）规划是保护和发展受保护地区重要而有效的工具。”罗伯特·基拉尔说，斯皮思城堡及其邻近区域相关遗迹是斯洛伐克一处独特的、风景如画的遗产地，包括多个完整的历史遗迹、遗产和广阔的缓冲区。该遗产于1993年列入《世界遗产名录》。

自2017年起，斯皮思城堡缓冲区内泽赫拉村的新土地使用规划一直在准备中。罗伯特·基拉尔介绍了泽赫拉村的规划面临的两大挑战。一是由于大部分领地都具有文化和自然景观价值，这大大限制了新建成区扩展的可能性。城堡、教堂和宅邸的视觉外观必须作为文化历史景观价值加以保护；二是聚落人口增长带来的问题。根据泽赫拉村城市规划面临的挑战，科希策文化遗产局做出了严格保护的决定，避免在距教堂约700米的南部视野范围内建造任何建筑物。另一方面，该视野区域内平坦的南部田地也被规划出来，用于扩大聚落居住地。

罗伯特·基拉尔在发言中，深入分析了为保护遗产景观的突出文化价值而制定的相关管理规定。通过与科希策文化遗产局的合作，确定了列入保护遗迹名单的特色景观的土地使用要求，并根据附近罗姆人聚居地区人口不断增长的情况，规划了新的住宅区。其中一个已经解决的问题是，目前已完成对城堡下方区域高级路网的追踪。

罗伯特·基拉尔说，泽赫拉村土地利用规划将在几个月后通过，希望它

能成为一个长期有效的工具，保护和提升斯皮思城堡景观的视觉完整性和真实性特征。

### 保加利亚内塞伯尔古城保护和管理

#### 保加利亚文化部文化遗产、博物馆与艺术司伊凡·科列夫

内塞伯尔古城是保加利亚唯一一处包含城市区域的遗产地。因此，对该古城的保护有别于保加利亚其他遗产，有一定的独特性。

伊凡·科列夫说，内塞伯尔古城的管理和保护随不同时期发生了不同变化。19世纪80年代，国家开展了大量的古城保护和修复工作。到了90年代，国家对于世界遗产地内的新建项目失去了管控，结果，曾经以其真实性著称于世的世界遗产地差点被列入《濒危世界遗产名录》。

随后，在世界遗产委员会的监督下，内塞伯尔当局和当地居民对该世界遗产地的保护有了新方向：制定总体规划；2009年，随着文化遗产法案的通过，保加利亚内塞伯尔古城得到了“考古保护区”法令的保护；2015年，根据现行立法，通过了新的保加利亚内塞伯尔古城保护体制，其中包括保护指南和可接受的干预等；重新更新了不可移动文化遗产的状况并明确了保护机制；记录和拍摄未发掘的考古遗址、街景和中世纪教堂等；制作建筑、考古和文化遗产监控卡；分阶段拆除非法建筑；每年开展关于水下文化遗产的研究等等。经过多年奋争保护遗产的努力，内塞伯尔古城重获新生。

### 斯特茨中世纪墓地管理规划

#### 波黑文化历史与自然遗产保护研究所文化处处长米里亚娜·奥克伊里奇

斯特茨中世纪墓地于2016年列入《世界遗产名录》。该系列遗产由28处墓地组成，分布于波黑、塞尔维亚、黑山和克罗地亚等4国，是具有地域特色的中世纪墓碑的代表。

米里亚娜·奥克伊里奇说，这些墓地建造于12至16世纪期间，以行列的方式排列，这是自中世纪以来欧洲常见的习俗。墓碑大多以石灰岩雕刻而成，在某些方面受到史前和中古传统的影响。

斯特茨中世纪墓地的保护是通过与负责墓地日常维护的机构和组织以及对墓地享有特殊利益的当地社区和其他团体的密切合作，制定了遗产地管理规划。管理规划的主要目的包括：为墓地及其周边环境制定管理目标以确保其突出普遍价值得到保护和提升；为今后的管理设计可持续发展模式，兼顾

墓地管理与周边环境管理之间的平衡以及旅游的可持续发展；确定研究所需的必要水平以对未来的管理工作提供信息；提升公众意识等。除总体管理规划外，也为每一处墓地制定了具体管理规划。“现在各方正在研究斯特茨墓碑永久和系统保护的解决方案。”米里亚娜·奥克伊里奇说。

### 恢复当地社区与文化遗产间的联系——以考纳斯现代主义建筑为例 立陶宛文化部文化纪念与遗产政策司副司长卢卡斯·斯特拉瑟维切斯

考纳斯现代主义建筑是1918至1940年间立陶宛政治环境的产物，不仅见证了历史，更承载了独特的记忆和特质。

卢卡斯·斯特拉瑟维切斯说，如今，随着重要项目“2022年考纳斯欧洲文化之都”的开展以及考纳斯现代主义建筑正筹备申请列入联合国教科文组织《世界遗产名录》，这些遗产正逐渐恢复生机。

卢卡斯·斯特拉瑟维切斯介绍了当地社区积极参与考纳斯现代建筑遗产保护和利用行动。如“考纳斯开放档案”——这是一个开放平台，当地社区可在其中发布各种关于这个城市的故事，记录生活经历、捕捉过去点滴，创建一幅更为多样、具有丰富情感的考纳斯记忆画卷。“让我们建设更美丽的考纳斯”是一家位于考纳斯的非政府组织，主要关注文化遗产的保护和历史的传承，并致力于打造更美丽的遗产环境。

卢卡斯·斯特拉瑟维切斯认为，文化遗产和社区间的协同效应刺激人们学习遗产的历史，并采取措施保护他们的遗产，从而加强了遗产与社区之间的联系。代表非政府组织的社区与市政当局的对话则有助于确保参与式治理，这也是可持续发展的关键要素之一。

（徐秀丽、李瑞整理）

## 环球博览

### 荷兰准备抑制日益增长的游客量

【好奇心日报2019年5月10日】荷兰国家旅游会议促进局（NTBC）在

一份文件中指出，迄今为止，荷兰政府和服务业的重点主要放在推广荷兰旅游景点，吸引更多游客。但“更多并不总是更好的”，未来旅游业的重点将从“推广”转向“旅游目的地管理”，减少阿姆斯特丹、风车村等地的人流，引流至游客稀少地区。

据保守估计，至2030年，荷兰的入境游客数量至少会增加50%，从2017年的1800万涨至2900万。如果以过去几年的增长率呈指数增长的话，这一数字到2030年可能高达4200万。而2018年，荷兰的总人口才1700万。

在上个月的复活节假期期间，约有100万外国游客涌入荷兰，同时35万当地人也进行了一日游。荷兰的郁金香田和风车村挤满了人，导致了交通堵塞，破坏花田等现象。当地管理局不得不在花田周围竖起了栅栏和广告横幅，试图阻止越来越多的游客将花朵压扁来自拍。

过去6年，拥有700多万颗球茎的库肯霍夫公园接待的游客从每年80万增加到140万。园长Bart Siemerink称：“对于住在这里的人和企业来说，这种情况已经完全无法接受。”

位于鹿特丹附近的小孩堤防风车群（Kinderdijk）在1997年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，该地区有19座风车，周围环绕着堤坝和田野，是荷兰最引人注目的景点之一。该地在复活节期间也被游客淹没，大量汽车涌入，根本无法停车。

拥有110万人口的首都阿姆斯特丹，每年吸引超过1700万游客（包括一日游游客和荷兰本国旅客）。在去年12月的一项具有象征意义的行动中，在阿姆斯特丹国家博物馆前广场上“Iamsterdam”字样的巨型雕塑也被移出。

据《每日电讯报》，拆除的提议来自该市最大的政党绿色左党，尽管遭到批评，但最终获得了市议会通过。最开始提出拆除的理由是该口号过于个人主义，希望“传达一些不同的东西：多样性、宽容和团结”。阿姆斯特丹经济事务专员Udo Kock也认同该提议，并表示“博物馆广场上的这些字母已经成为大众旅游的象征，并带来了负面影响。”

据估计，每天有超过6000人在这些字母前自拍。不过，在阿姆斯特丹史基浦机场还留有较小版本的字母雕塑。而拆除的字母之后会在周边地区巡展，以期让那些不那么知名的街区成为公众关注的焦点。

据《卫报》，阿姆斯特丹市政府也在试图阻止酒店、纪念品商店、售票

点和奶酪店的增长。史基浦机场的运力将受到限制，客船将被移出市中心。

文件还指出了游客过剩对于环境的压力。旅游局警告称，如果2030年有4200万游客到访，那么至2030年二氧化碳排放量较2017年减少49%的目标可能无法实现。“除了二氧化碳排放，游客数量的增加也会导致更多的消耗、可能的食物浪费和（杂散的）废物污染。此外，拥挤的目的地会对自然造成伤害。”

但旅游业为荷兰经济带来每年820亿欧元的收入，2018年为荷兰创造了约76.1万个就业岗位——既每13个就业岗位中就有1个是旅游业创造的。

NTBC的新计划也并非限制荷兰全境的游客人数，而是发展与抑制并行。据《卫报》，NBTC的一名女发言人表示，该策略并不包括荷兰北部游客稀少的地区，“我们依旧做旅游宣传，但不是我们的首都。”

NBTC的文件也指出：“在城市和标志性地点，过度的压力可能会影响宜居性，而荷兰的其它地方仍然没有从旅游业可能提供的机会和经济刺激中充分受益。”“在发展旅游业方面，当地人口的重要性一直被低估。这就是我们需要迎头赶上的地方。我们的目标是，到2030年，每个荷兰公民都将从旅游业中受益。”

阿姆斯特丹并不是唯一受旅游业影响的城市。同样面临游客爆满的威尼斯只有5万居民，每年却接待高达3000万的游客，平均每天都有6万游客。对此，威尼斯市政推出的方案包括：设置转门和障碍物将游客与当地人隔离开来，禁止巨型游轮停靠，向日常游客收费，并禁止新开酒店等。

不过平衡游客和居民并不是一件容易的事儿。“设置转门和障碍物将游客与当地人隔离开来”的举措并没有顺当地居民的心意，他们认为，“威尼斯是一座城市，而不是主题乐园”。威尼斯人需要的不是“愚蠢的旋转门和警察检查”，不是“旅游业带动下的多样化经济”，而是能够让威尼斯人安心住在他们自己的房子里。

（姜天涯）

## 加拿大：旅游作为“经济驱动力”获重点支持

【中国文化报2019年4月22日】加拿大政府近日发布2019联邦预算（以

下简称“预算”），首次将旅游作为支柱型产业，与农业食品、清洁能源、制造业、数字产业等并列为国家“经济驱动力”，并宣布采取一系列新措施推动旅游发展。

加大地方旅游发展力度。预算提出，未来两年向“加拿大（旅游）体验基金”拨款5820万加元，用于资助地方政府开发原住民旅游、农村与偏远地区旅游、冬季旅游、美食旅游等重点旅游项目。同时，政府将在未来13年投资17亿加元，用于农村和偏远地区的高速宽带网络建设，推动此类地区和原住民地区旅游开发。地方机场建设也被列入基础设施建设优先项目。

为旅客访问加拿大提供更大便利。预算将在未来两年向加拿大移民、难民和公民部（IRCC）注资7860万加元，确保其有充足的资源处理来自全球的访客签证、工作签证和学生签证申请，为拟访问加拿大的外国人提供更高效的服务。预算还将额外拨款4290万加元用于增强IRCC的电话咨询服务，为访客和新移民等提供更多帮助。

加强国内旅游推广。预算要求加拿大旅游局从每年9550万加元的政府拨款中，支出500万加元专门用于国内旅游推广，提升加拿大国民对知名度较低地区的了解，开发新的旅游景区和旅游项目。

加强边境和机场安保，提升相关服务水平。本次预算采纳加拿大旅游行业协会（TIAC）的建议，采取相应措施保证游客在加拿大旅行更安全、更便利。

加强旅游基础设施建设。政府将在未来5年向加拿大国家公园管理局拨款1900万加元，用于国家公园和国家历史古迹的维护，进一步提升游客对景区的满意度，并计划在西北领地建设新的国家公园。

大力扶持节庆活动。预算将在未来两年向主要文化节庆活动提供2400万加元资助，希望以文化丰富旅游内容、增强旅游吸引力，进一步推动旅游业发展。

扩大就业和加强专业技能培训。预算将在未来5年拨款约6.3亿加元用于学生就业项目，旨在为科学、技术、工程和数学领域以外的产业创造2万个就业机会；拨款7.1亿加元用于补贴员工的在职培训费用，鼓励员工参加在职培训。

政府预算中对旅游业的高度重视，离不开旅游业近年来的亮眼表现以

及旅游主管部门对行业的规划与扶持。2017年，加拿大入境游客达2080万人次，带来213亿加元收入，创下历史新高；2018年，旅游业为加拿大创造74.53万个就业机会，加拿大入境旅客达到2110万人次，再次刷新纪录。

2017年5月，时任加拿大小型企业 and 旅游部部长的楚宣歌（Bardish Chagger）宣布推出“旅游新愿景”，号召加拿大各政府机构鼎力合作，抓住旅游业蓬勃发展的机遇，力争使加拿大在2025年跻身全球最受欢迎的旅游目的地前10名。

2018年11月，加拿大文化遗产部前部长麦勒尼转任旅游部部长后即宣布成立“就业与游客经济顾问委员会”，确定加拿大旅游业面临的重要挑战，为旅游业发展和竞争力提升出谋划策。此外，麦勒尼自上任后赴加拿大各地考察地方旅游业发展状况，与旅游界人士座谈，广泛听取意见，为制定新的联邦旅游发展战略夯实民意基础。

加拿大政府此次在预算中推出的旅游发展举措，从基础设施建设、入境服务、就业培训和文旅结合等多方面入手，以提升入境游客数量、入境游质量和国内旅游开发为核心，体现了政府对旅游业的高度重视和大力扶持。预算公布后，获得加拿大旅游行业协会等组织的积极评价。

（袁媛）

---

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇 李简西

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315330 88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

